

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم علوم الإعلام و الاتصال



مذكرة تخرج مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: اتصال جماهيري و وسائل جديدة

قسم: علوم الإعلام و الاتصال

تخصص: اتصال جماهيري و الوسائل الجديدة

من إعداد الطالبين:

العابد عادل

تدر عبد المقيم

بعنوان

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المراهق تطبيق تيك توك نموذجا- دراسة ميدانية ثانوية مفدي زكرياء بتماسين

لجنة المناقشة

الأستاذ: جامعة قاصدي مرباح ورقلة رئيسا
الأستاذ: صانع رابح - أستاذ مساعد أ - جامعة قاصدي مرباح ورقلة مشرفا ومقررا
الأستاذ: جامعة قاصدي مرباح ورقلة مناقشا

جامعة قاصدي مباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم علوم الإعلام و الاتصال



مذكرة تخرج مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: اتصال جماهيري و وسائل جديدة

قسم: علوم الإعلام و الاتصال

تخصص: اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

من إعداد الطالبين:

العابد عادل

تدر عبد المقيم

بعنوان

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المراهق تطبيق تيك توك نموذجا- دراسة ميدانية ثانوية مفدي زكرياء بتماسين

لجنة المناقشة

الأستاذ: جامعة قاصدي مباح ورقلة رئيسا
الأستاذ: صانع رابح - أستاذ مساعد أ - جامعة قاصدي مباح ورقلة مشرفا ومقررا
الأستاذ: جامعة قاصدي مباح ورقلة مناقشا

شكر وتقدير

قال الله تعالى: "ربي أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن أعمل صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين"
سورة النمل الآية 19

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات أما بعد:
نتوجه بشكرنا لله عز وجل الذي وفقنا وفتح لنا أبواب العلم وأمدنا بالصبر والإرادة.

نتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان لأستاذنا المحترم **"صانع رابح"** لقبوله الإشراف على هذا العمل، وعلى كل ما قدمه لنا من دعم وإرشادات لإتمامه.

ويشرفنا طبعاً أن نتقدم بأسمى عبارات الاحترام والتقدير والشكر لجميع أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

كما نتقدم بالشكر لكل من دعمنا بالقليل أو بالكثير لإتمام هذه الدراسة.

الإهداء

نهدي ثمرة جهدنا وعملنا المتواضع:
إلى من سهرتا لأجلنا الليالي ووقفنا معنا طيلة مشوارنا،

أمهاتنا الغاليتين

حفظهما الله لنا.

إلى من تعبنا لأجلنا ليوصلنا إلى هذه المرتبة

أبانا العزيزين

أطال الله في عمرهما وأنعم عليهما بالصحة والعافية.
إلى الذين ساعدونا بكل خطوة خطيناها في مشوارنا الدراسي

إخواننا وأخواتنا

حفظهم الله.

إلى زملائنا و زميلاتنا في المشوار الدراسي و كل أصدقائنا
أدام الله صداقتنا و محبتنا

إلى كل من أعاننا وساندنا من بعيد أو قريب في فترة إ انجازنا للبحث

عبد المقيم

عادل

ملخص الدراسة بالعربية

هدفت الدراسة إلى فهم كيفية استخدام المراهقين لموقع التواصل الاجتماعي تيك توك و معرفة دوافع استخدام المراهقين لتطبيق التيك توك و الآثار الإيجابية والسلبية لموقع التواصل الاجتماعي تيك توك على المراهقين و بالأخص تلاميذ الثانوية، و انطلقت الدراسة من طرح السؤال التالي : ما هو تأثير استخدام موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على المراهقين ؟ ، حيث اعتمدنا في هذه الدراسة على منهج الوصفي التحليلي باستخدام عينة قصدية، وذلك باستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين حيث قسمنا الدراسة إلى جانب منهجي، وجانب تطبيقي التي تمت فيه الإجابة على الأسئلة المطروحة في الاستبيان، حيث تم تقسيم الاستمارة إلى ثلاث محاور المحور الأول : عادات وأنماط استخدام المراهقين لتطبيق تيك توك و المحور الثاني: دوافع وحاجات المراهقين لاستخدام تطبيق تيك توك ، المحور الثالث : المخلفات الناتجة عن استخدام موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على المراهقين .

كما توصلنا من خلال الدراسة إلى مجموعة من نتائج أهمها: يفضل المراهقين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و بالخصوص تطبيق تيك توك حسب الوقت المفضل لديهم، كما أن الخدمات المفضلة لديهم هي مشاهدة الفيديوهات و سماع الموسيقى لغرض التسلية والترفيه فهو يلبي الحاجات المعرفية إلى جانب الحاجات العاطفية ، بالرغم من هذا كله إلا أنه لم يؤثر استخدام تطبيق التيك توك على تحصيلهم الدراسي و نمط حياتهم .

كل هذا يعد دليل على وعي التلاميذ المراهقين بالمخاطر التي تحملها التكنولوجيا الإعلامية عبر موقع التواصل الاجتماعي "تيك توك " التي تستهدف التأثير على دراستهم و قيمهم و أخلاقياتهم.

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، تأثير، تطبيق التيك توك، المراهقين .

Summary of the study :

The study aimed to understand how adolescents use the social networking site TikTok and to know the motives behind the use of the social networking site TikTok by adolescents and the positive and negative effects of the social networking site TikTok on adolescents, especially high school students teenagers? ,in this study, we relied on the analytical descriptive approach using an intentional sample, using the questionnaire tool to collect data from the respondents, where we divided the study into a methodological side, and an applied side in which the questions raised in the questionnaire were answered, as the questionnaire was divided into three axes, the first axis: The habits and patterns of adolescents' use of the TikTok application, and the second axis: the motives and needs of adolescents to use the TikTok application. The third axis: the residuals resulting from the use of the social networking site TikTok on adolescents.

Through the study, we also reached a set of results, the most important of which are:

Adolescents prefer to use social networking sites, especially the Tik Tok application according to their preferred time, and their favorite services are watching videos and listening to music for the purpose of entertainment and entertainment, as it meets cognitive needs in addition to emotional needs. Despite

all this, the use of the Tik Tok application did not affect their academic achievement and lifestyle.

All this is evidence of the awareness of teenage students of the dangers posed by media technology through the social networking site "Tik Tok", which aims to affect their studies, values and ethics.

Keywords: social networking sites, impact, Tik Tok application, adolescents

قائمة المحتويات

الرقم	العنوان	الصفحة
	الشكر	I
	الإهداء	II
	قائمة المحتويات	III
	قائمة الجداول	V
	قائمة الأشكال	VII
	قائمة الملاحق	IX
	ملخص الدراسة بالعربية	X
	ملخص الدراسة بالانجليزية	III
	مقدمة	أ-ب
الفصل الأول: الإطار المنهجي		
01	الإشكالية	05
02	أسباب اختيار موضوع الدراسة	07
03	أهداف و أهمية الدراسة	08
04	مفاهيم و مصطلحات الدراسة	08
05	منهج الدراسة	13
06	أدوات الدراسة	14
07	مجتمع الدراسة و عينة البحث	16
08	المدخل النظري للدراسة	17
09	الدراسات السابقة	24
10	أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة	29

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي		
30	بطاقة وصفية لثانوية مفدي زكرياء	01
31	عرض البيانات و تحليل النتائج	02
70	نتائج الدراسة	03
74	خاتمة	04
76	قائمة المراجع	05
81	الملاحق	06

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
31	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	01
32	توزيع عينة الدراسة حسب السن	02
33	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي	03
34	توزيع عينة الدراسة حسب شعبة الدراسة	04
35	توزيع عينة الدراسة حسب كيفية استخدام مواقع - تيك توك - في الحياة اليومية	05
36	توزيع عينة الدراسة حسب الوقت المفضل لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعية - تطبيق تيك توك	06
37	توزيع عينة الدراسة حسب وقت بداية استخدام مواقع التواصل الاجتماعية - تطبيق تيك توك	07
38	توزيع عينة الدراسة حسب المدة المستغرقة عند تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي	08
39	توزيع عينة الدراسة حسب الأيام التي يتصفح فيها التطبيق	09
41	توزيع عينة الدراسة حسب الأشخاص المفضلين للجلوس أثناء تصفح التطبيق	10
42	توزيع عينة الدراسة حسب درجة الإقبال على التطبيق	11
43	توزيع عينة الدراسة حسب مكان تصفح التطبيق	12
44	توزيع عينة الدراسة حسب الجهاز المستخدم عند تصفح التطبيق	13
45	توزيع عينة الدراسة حسب الخدمات المفضلة عند استخدام التطبيق	14

47	توزيع عينة الدراسة حسب سبب استخدام موقع -تطبيق تيك توك-	15
48	توزيع عينة الدراسة حسب شعور عند استخدام تطبيق تيك توك-	16
49	توزيع عينة الدراسة حسب دوافع استخدام تطبيق تيك توك-	17
50	توزيع عينة الدراسة حسب وضعية الصفحة في تطبيق تيك توك-	18
51	توزيع عينة الدراسة حسب العمل في تطبيق تيك توك-	19
52	توزيع عينة الدراسة حسب كيفية المشاركة في نشر المعلومات عبر -تطبيق التيك توك-	20
53	توزيع عينة الدراسة حسب نوع المعلومات عبر -تطبيق التيك توك-	21
54	توزيع عينة الدراسة حسب سبب الإعجاب بالتطبيق -التيك توك-	22
55	توزيع عينة الدراسة حسب الحاجة من تطبيق -التيك توك-	23
57	توزيع عينة الدراسة حسب استخدام تطبيق تيك توك خلال فترة الدراسة	24
58	توزيع عينة الدراسة حسب تأثير تطبيق تيك توك	25
59	توزيع عينة الدراسة حسب نوع التفاعل اتجاه تطبيق تيك توك	26
60	توزيع عينة الدراسة حسب أثر تطبيق تيك توك	27
61	توزيع عينة الدراسة حسب سبب التعرض لمضامين تطبيق تيك توك	28
62	توزيع عينة الدراسة حسب تسبب تطبيق تيك توك في تغير الأفكار	29
63	توزيع عينة الدراسة حسب تأثير تطبيق تيك توك على التحصيل العلمي	30
64	توزيع عينة الدراسة حسب تأثير تطبيق تيك توك على نمط الحياة	31

65	توزيع عينة الدراسة حسب تجسيد ما يشاهد على تطبيق تيك توك	32
66	توزيع عينة الدراسة حسب الشيء الذي زاد عند استخدام -تطبيق تيك توك-	33
67	توزيع عينة الدراسة حسب النتيجة المحققة من تفاعل مع مواضيع تطبيق تيك توك	34
68	توزيع عينة الدراسة حسب درجة الاستغناء عن التطبيق	35

قائمة الأشكال

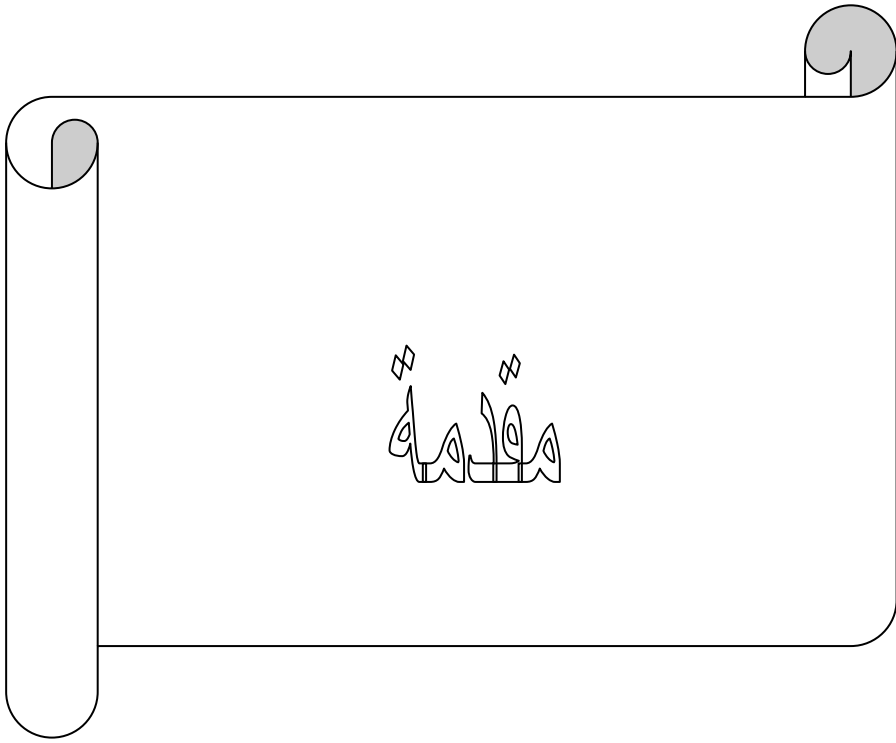
الصفحة	العنوان	الرقم
31	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	01
32	توزيع عينة الدراسة حسب السن	02
33	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي	03
34	توزيع عينة الدراسة حسب شعبة الدراسة	04
36	توزيع عينة الدراسة حسب كيفية استخدام مواقع - تيك توك - في الحياة اليومية	05
37	توزيع عينة الدراسة حسب الوقت المفضل لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعية -تطبيق تيك توك	06
38	توزيع عينة الدراسة حسب وقت بداية استخدام مواقع التواصل الاجتماعية -تطبيق تيك توك	07
39	توزيع عينة الدراسة حسب المدة المستغرقة عند تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي	08
40	توزيع عينة الدراسة حسب الأيام التي يتصفح فيها التطبيق	09
42	توزيع عينة الدراسة حسب الأشخاص المفضلين للجلوس أثناء تصفح التطبيق	10
43	توزيع عينة الدراسة حسب درجة الإقبال على التطبيق	11
44	توزيع عينة الدراسة حسب مكان تصفح التطبيق	12
45	توزيع عينة الدراسة حسب الجهاز المستخدم عند تصفح التطبيق	13
46	توزيع عينة الدراسة حسب الخدمات المفضلة عند استخدام التطبيق	14

48	توزيع عينة الدراسة حسب سبب استخدام موقع -تطبيق تيك توك-	15
49	توزيع عينة الدراسة حسب شعور عند استخدام تطبيق تيك توك-	16
50	توزيع عينة الدراسة حسب دوافع استخدام تطبيق تيك توك-	17
51	توزيع عينة الدراسة حسب وضعية الصفحة في تطبيق تيك توك-	18
52	توزيع عينة الدراسة حسب العمل في تطبيق تيك توك-	19
53	توزيع عينة الدراسة حسب كيفية المشاركة في نشر المعلومات عبر -تطبيق التيك توك-	20
54	توزيع عينة الدراسة حسب نوع المعلومات عبر -تطبيق التيك توك-	21
55	توزيع عينة الدراسة حسب سبب الإعجاب بالتطبيق -التيك توك-	22
56	توزيع عينة الدراسة حسب الحاجة من تطبيق -التيك توك-	23
57	توزيع عينة الدراسة حسب استخدام تطبيق تيك توك خلال فترة الدراسة	24
58	توزيع عينة الدراسة حسب تأثير تطبيق تيك توك	25
59	توزيع عينة الدراسة حسب نوع التفاعل اتجاه تطبيق تيك توك	26
60	توزيع عينة الدراسة حسب أثر تطبيق تيك توك	27
61	توزيع عينة الدراسة حسب سبب التعرض لمضامين تطبيق تيك توك	28
62	توزيع عينة الدراسة حسب تسبب تطبيق تيك توك في تغير الأفكار	29
63	توزيع عينة الدراسة حسب تأثير تطبيق تيك توك على التحصيل	30

	العلمي	
64	توزيع عينة الدراسة حسب تأثير تطبيق تيك توك على نمط الحياة	31
65	توزيع عينة الدراسة حسب تجسيد ما يشاهد على تطبيق تيك توك	32
67	توزيع عينة الدراسة حسب الشيء الذي زاد عند استخدام - تطبيق تيك توك -	33
68	توزيع عينة الدراسة حسب النتيجة المحققة من تفاعل مع مواضيع تطبيق تيك توك	34
69	توزيع عينة الدراسة حسب درجة الاستغناء عن التطبيق	35

قائمة الملاحق

الرقم	عنوان الملحق
01	استمارة الاستبيان



عرف العالم ثورة إعلامية كبيرة تسببت في حدوث تغييرات في الحياة البشرية من بينها انتشار الواسع لوسائل الإعلام، والتي لها أهمية كبيرة في الحياة البشرية فهي تسهم في تطوير المجتمع، وتشكيل المعارف وتثقيفه في مختلف المجالات: الدينية، واجتماعية، و غيرها كما لها دور أيضا في زيادة الوعي اتجاه قضايا و مواضيع تخض المجتمع لأخذ المعلومة منه، وكذلك من أجل التسلية والترفيه كما تعد نافذة لاطلاع على آخر أخبار العالم والانفتاح أكثر لمعرفة العالم الخارجي دون مجهود أو سفر فقط عبر الأقمار الصناعية التي جعلت العام قرية صغيرة.

في ظل التطور العلمي والتكنولوجيات تزايدت الفضائيات العالمية والعربية بشكل كبير بحيث تشهد نوعا من التنافس لإرضاء مشاهديها، والحصول على عدد أكبر من المشاهدين من خلال ما تبثه من برامج متنوعة لكي ترضي متابعيها، اهتمامات الجمهور، وذلك باستعمال جميع أساليب الجذب بالصوت والصورة والمصدقية في نشر الحقيقة

للجمهور حيث ساهمت هذه في سرعة انتشار المعلومة، ونشر الأخبار أولا بأول. تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من أهم ما أفرزته خدمات الجيل الثاني و ساهم في ذلك ظهور شبكة الإنترنت التي تؤدي أغراض متعددة منها الربط مع كافة أجزاء العالم وإمكانية الحصول على المعلومات المطلوبة في شتى المجالات ، بمساعدة تكنولوجيا المعلومات حيث أصبحت أجهزة الحاسوب و الأدوات الالكترونية قادرة على تحقيق الاتصال المباشر و الآني مع بعضها البعض إلا أن استخدام الانترنت لم يعد مقتصرًا على جمع المعلومات و الاطلاع على ابرز المواقع الإخبارية فقط، بل تعدى ذلك إلى إنشاء مواقع خاصة حيث لعبت دورا بارزا في عملية تحصيل و تحليل الأخبار و المعلومات و تبادلها بين المستخدمين و ذلك من خلال تبادل الصور و الفيديوهات و الأخبار و المدونات الصوتية بين المشتركين في شبكة الانترنت.

مقدمة

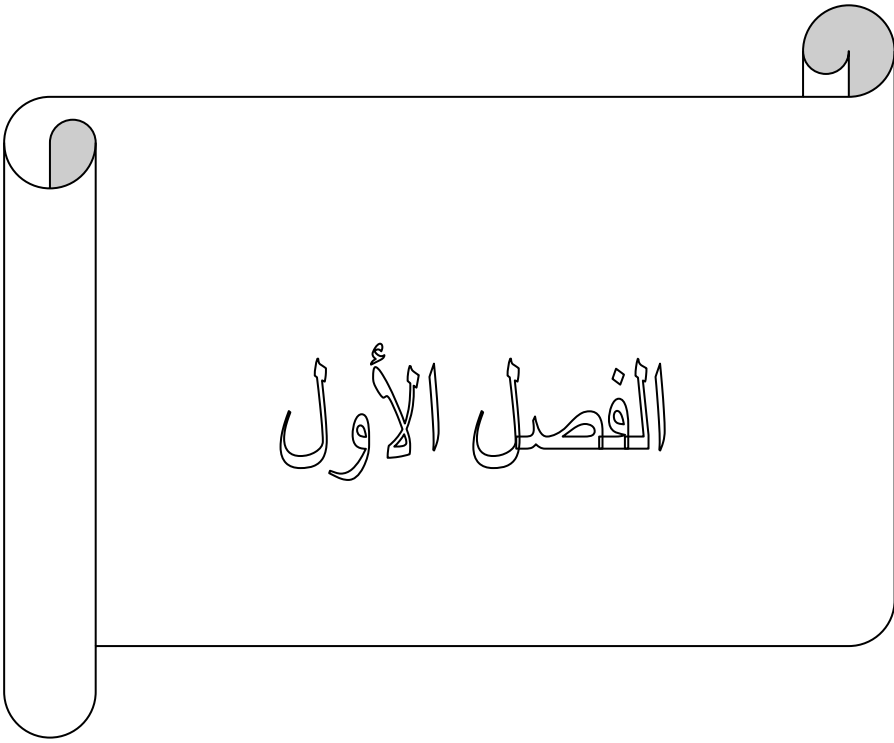
تعددت شبكات التواصل الاجتماعي منها : فيسبوك و تويتر و اليوتيوبالخ خاصة تطبيق التيك توك الذي يعتبر من أصل صيني و الذي استطاع استقطاب اهتمام و شغف الشباب و قد عرف التطبيق انتشارا واسعا بين المستخدمين خاصة فئة الشباب التي يعتبر موجه إليها بالدرجة الأولى، حيث يقوم مستخدم المنصة بنشر فيديو أو مقطع قصير مع أصدقائه و مشاركته لحظات حياته بكل سهولة، فقد أصبح النافذة الأولى للإبداع و تفجير المواهب ،و أصبح هذا التطبيق في فترة قصيرة يحتل المراتب الأولى بين التطبيقات الأكثر تحميلا، من خلال الهواتف الذكية و غيرها من الأجهزة .

كما سمح تيك توك بنشر الفيديوهات القصيرة لكل مشترك صفحته الخاصة، و منحه إمكانية التصوير في العديد من الأماكن التي يتواجد بها من بينها المنزل و المدرسة و غيرها من الأماكن كما أصبح التطبيق لديهم يشكل نوع من الإدمان لأنهم في فترة حساسة تمتاز بسمات تجعلهم أكثر عرضة للإغراءات الكثيرة و المتعددة التي ظهرت مع التقدم التكنولوجي و قضاء ساعات أمام شبكات التواصل الاجتماعي دون رقيب أو حسيب و خاصة للتأثيرات الناجمة عن استخدام هذا التطبيق بالذات وعلى هذا الأساس جاءت دراستنا حول تأثير التيك توك على المراهقين دراسة ميدانية ثانوية مفدي زكرياء تماسين حيث تضمنت الدراسة فصلين ، حيث يتناول كل منهما الآتي :

- **الفصل الأول:** الإطار المنهجي للدراسة حيث تم فيه تحديد الإشكالية وما تضمنته من تساؤلات فرعية ليتم بعدها تحديد أهمية الموضوع والأهداف التي تسعى الدراسة الوصول إليها ويليها أسباب اختيار الموضوع سواء كانت أسباب ذاتية أو موضوعية و منه تليها تحديد المفاهيم الأساسية لموضوع الدراسة ومنهجها وبعدها تطرقنا إلى أدوات جمع البيانات وعينة الدراسة التي استخدمناها بالإضافة إلى التطرق إلى الدراسات السابقة حول الموضوع.
- **الفصل الثاني:** تضمن تقديم مجال دراستنا ألا و هو ثانوية مفدي زكرياء

مقدمة

لنعرض بعدها تحليل البيانات الميدانية التي تحصلنا عليها وتفسيرها للوصول إلى النتائج العامة للدراسة و في الأخير خاتمة البحث .



الفصل الأول

1-الإشكالية

أدى التطور التكنولوجي الهائل في جميع جوانب الحياة الثقافية والاجتماعية و الفكرية إلى فتح آفاق وتطلعات مستقبلية جديدة، وذلك بتحول العالم إلى قرية صغيرة محدودة المعالم دون وجود أية حواجز سواء كانت زمنية أو مكانية، وهذا ما تميز به بداية القرن العشرين ب بروز الانترنت .

تعد الانترنت من أهم وأبرز مظاهر التكنولوجيا الحديثة، حيث ساهمت بشكل كبير في التأثير على كافة أنماط الاتصال الإنساني بنقل انشغالات الأفراد وأفكار بعضهم البعض، وهذا يتم عن طريق الشبكات التواصل الاجتماعية ، هذه الأخيرة التي أصبح يطلق عليها مواقع التواصل الاجتماعي تعرف بأنها منظومة شبكات الإلكترونية تربط بين المشتركين وذلك بإنشاء مواقع خاصة بهم، هذه الأخيرة تربطهم مع أفراد آخرين لهم نفس الاهتمامات حيث نجحت بشكل كبير في استقطاب الجماهير لكونها مست كل الفئات العمرية خاصة فئة الشباب التي فرضت نفسها وكونت سلوكيات خاصة بها وجعلت الفئات الأخرى تتأثر بها.

أظهرت التطورات التكنولوجية الحديثة قفزة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال خاصة في زمن أصبح فيه التتبرُّ بما يحدث في المستقبل يكتسي شيئاً من الصعوبة إذا لم نقل مستحيل ، إذ تعمل وسائل الاتصال بتقنياتها وتطوراتها الهائلة والمذهلة التي فتحت آفاق جديدة وأحدثت تغيرات عميقة في مختلف جوانب ومجالات الحياة الإنسانية، الثقافية، الفكرية والاجتماعية و بدت آثار هذه التغيرات على الجماعات و الأفراد، و على المستوى المحلي و تعدى ذلك إلى المستوى العالمي محدثة بذلك تأثيرات جديدة ومباشرة على مختلف التنظيمات و البنى الاجتماعية و شرائح المجتمع ، وقد ساعد في كل ذلك بشكل كبير شبكات التواصل الاجتماعي التي أنشأت مجتمع معلوماتي سهل الحصول على الخدمات

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

الاجتماعية والتعليم وتوفير و اكتساب المهارات الذاتية دون عناء وفي وقت قصير، والتي أصبحت وسيلة اجتماعية للتواصل والتعارف وتبادل المعلومات والأخبار بين أفراد المجتمع ، و لهذا شبكات التواصل الاجتماعي ومع انتشار استخدامها بشكل واسع أحدث طفرة نوعية في مجال الاتصال بين الأفراد والجماعات و وصلت إلى حد التأثير في منظومة الأخلاقية و السلوكية و العادات و الأفكار لدى مختلف فئات المجتمع وخاصة الشباب ا الفئة الأكثر انقيادا وراء هذه المواقع .

بما أن الشباب هو عماد المجتمع ر ومستقبل ثروة الأمة التي وجب معرفة اتجاهاته وميولاته ومشكلاته خاصة سلوكه باتجاه مواقع التواصل الاجتماعي الذي لوحظ انه في تزايد مستمر في الآونة الأخيرة و يتجلى ذلك من خلال العلاقة بين الشباب و مواقع التواصل الاجتماعي و التي تبين أنها علاقة متينة و وطيدة لأنهم يمثلون فئة الأكثر مسايرة و مواكبة للعصرنة و التطور التكنولوجي .

يعد الشباب الجزائري كغيرهم من شباب المجتمعات الأخرى بحب الاطلاع و التفتح و يميلون إلى كل ما أفضل و جديد و عرضة للتغيرات التي تحدث عبر مختلف مواقع الشبكات الاجتماعية ، و هذا ما يؤدي به إلى التأثر بالمضامين التي تحملها سواء كانت ايجابية أم سلبية المؤثرة بشكل كبير على نمط الحياة و الدراسة و السلوك ، هذا التأثير يكون بشكل مباشر و غير مباشر على الشباب الجزائري خاصة سلوكه .

انتشرت في الآونة الأخيرة تطبيقات الفيديوهات القصيرة بصور واسعة، من ضمنها تطبيق تيك توك والذي، هذا السلوك الملحوظ يبين العلاقة بين الشباب وبين استخدامها لهذا الموقع خاصة مع تنامي متابعة هذه الفيديوهات من أجل الصداقة،

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

الترفيه، إثارة والتحرر من المكبوتات كما أنه يتيح هذا التطبيق نشر الكثير من الفيديوهات و المقاطع المرئية التي تتضمن المؤثرات الصوتية المختلفة لكل مستخدميه سواء كانوا كبار أو صغار إناث أو ذكور و هذا ما أصبح يشكل لديهم نوع من الإدمان خاصة عند الشباب المراهقين لأنهم يتعرضون للتطبيق بدرجة كبيرة و يستخدمونه استخداما متزايدا بشكل مستمر و مفرط و هذا راجع لعدة أسباب منها غياب الرقابة من طرف الوالدين و التمتع بالحرية الشخصية و عليه تتدرج إشكالية دراسة ضمن التساؤل الرئيسي التالي :

ما هو تأثير استخدام موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على المراهقين ؟

و منه تنفرع من التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هي عادات وأنماط استخدام المراهقين لتطبيق تيك توك ؟
- ما هي دوافع وحاجات المراهقين لاستخدام تطبيق تيك توك ؟
- ما هي المخلفات الناتجة عن استخدام موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على المراهقين؟

2-أسباب اختيار موضوع الدراسة

2-1-الأسباب الذاتية:

- الرغبة في دراسة هذا الموضوع ومعرفة مدى تأثير استخدام موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على المراهقين .

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

- الرغبة في معرفة ما يبرزه تيك توك من قيم إيجابية وسلبية على المراهقين³
2-2- الأسباب الموضوعية:

- جذب تطبيق التيك توك للكثير من المراهقين خاصة في الثانويات .
- مخلفات تطبيق التيك توك على المراهقين .

3-أهداف و أهمية الدراسة

3-1 - أهداف الدراسة: تسعى الدراسة لتحقيق مجموعة من الأهداف أهمها:

- فهم كيفية استخدام المراهقين لموقع التواصل الاجتماعي تيك توك.
- معرفة دوافع استخدام المراهقين لتطبيق التيك توك.
- معرفة الآثار الإيجابية والسلبية لموقع التواصل الاجتماعي تيك توك على المراهقين و بالأخص تلاميذ الثانوية.
- الغاية التي يتوصل إليها المراهقين عن استخدامهم لتطبيق التيك توك .

3-2- أهمية الدراسة: يكتسي البحث أهميته باعتباره يمس مجموعة من الشباب وخاصة المراهقين وهم مستخدمو مواقع التواصل الاجتماعي، حيث هذه الدراسة ستساهم في: إبراز أهم العوامل التي تجعل المراهق يستخدم و يتأثر بهذه المواقع و التطبيقات نظرا لحدثة هذه الشبكات إضافة إلى تسليط الضوء على أثر هذه المواقع على التلاميذ وتأثرهم باستخدام الشبكة الافتراضية تيك توك .

4- مفاهيم و مصطلحات الدراسة

4-1- تعريف التأثير

لغة: يقال اثر على الشيء تأثيرا أي ترك فيه أثرا¹

الأثر له ثلاث معاني: الأول: بمعنى النتيجة، وهو الحاصل من الشيء، و

الثاني: بمعنى العلاقة، والثالث: بمعنى الجزء¹

¹ الشيخ عبد الله البستاني، الوافي: معجم وسيط للغة العربية، مكتبة لبنان، د ط، 1990، ص 3 .

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

اصطلاحاً:

التأثير هو ذلك التغيير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة كفرد فقد تلفت الرسالة انتباهه يدركها ، و قد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة ، وقد تجعله يكون اتجاهات جديدة أو يعدل اتجاهاته القديمة ، وقد تجعله يتعرف بطريقة جديدة ، أو يعدل سلوكه السابق ، فهناك مستويات عديدة للتأثير ابتداء من الاهتمام بحدوث تدعيم داخلي للاتجاهات إلى حدوث تغيير على تلك الاتجاهات ثم في النهاية إقدام الفرد على سلوك علني² .

إجرائياً :

هو مجموعة التغييرات التي تطرأ أو تحدث على سلوك الشباب و ذلك من خلال المضامين المختلفة من معلومات و رسائل وفيديوهات التي يتلقونها من مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة.

4-2- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي:

اصطلاحاً:

عرفت من طرف زاهر راضي بأنها"من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها"³ .
كما أنها تعرف بأنها هي المواقع الإلكترونية التي توفر فيها تطبيقات الانترنت خدمات لمستخدميها وتتيح لهم إنشاء صفحة شخصية معروضة للعامة ضمن موقع أو نظام معين¹ .

¹ السيد الشريف أبي الحسن علي بن الحسيني الجرجاني الحنفي ، التعريفات، دار الكتابة العلمية للنشر، لبنان، ط2، 2002، ص13 .

² محمد منير حجاب ، الموسوعة الإعلامية المجلد 2 ، دار الفجر، 2003 ، ص533 .

³ مركز المحتسب للاستشارات ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب تويتر نموذجاً، 2017 ، ص 16 .

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

إجرائيا: هي مواقع للدردشة و تفريغ الشحن العاطفية و غيرها و هي تشكل منحرج مهم في توجهات الشباب إذ أصبحوا يتبادلون وجهات النظر الثقافية و الأدبية و السياسية و الاجتماعية و غيرها من وجهات النظر .

4-3-تعريف المراهقة

لغة: المعنى اللغوي للمراهقة هو المقاربة ،فرهقته معناها أدركته و أرهقته تعني دانيتها ،و رهقت الصلاة رهوقا تعني دخل وقتها ، و راهق الغلام معناها قارب الحلم².

اصطلاحا :

المراهقة هي الفترة التي تلي الطفولة و تقع بين البلوغ الجنسي و سن الرشد و فيها يعتري الفرد فتى أو فتاة تغيرات أساسية و اضطرابات شديدة في جميع جوانب نموه الجسمي و العقلي و الاجتماعي و الانفعالي ،و ينتج عن هذه التغيرات و الاضطرابات مشكلات كثيرة متعددة تحتاج إلى توجيه و إرشاد من كبار المحيطين بالمراهق سواء الأبوين ،المدرسين أو غيرهم من المتحكمين المتصلين به حتى يتمكن من التغلب على هذه المشكلات و حتى يسير نموه في طريقه الطبيعي و نتيجة لهذا تصبح صورة المراهق غير صورة الطفل حتى تكاد نعتبرها مرحلة ميلاد جديدة³.

¹ خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس، الأردن، 2013 ، ص24.

² خليل ميخائيل معوض ،مشكلات المراقين في المدن والريف القاهرة ،دار المعرفة،مصر ،2004،ص24.

³ إبراهيم وجيه محمود، المراهقة و خصائصها ومشكلاتها ،دار المعارف ،1981 ،ص196.

إجرائيا:

المراهقة هي مرحلة من مراحل عمر الإنسان تأتي بعد مرحلة الطفولة تصل إلى بلوغ سن الرشد تشهد تغيرات جسمانية و نفسية و عقلية و اجتماعية.

4-4- تعريف تطبيق تيك توك

هو تطبيق لمشاركة مقاطع الفيديو القصيرة من خلال الهواتف الذكية، و الذي يهدف إلى تشجيع المستخدمين على الإبداع و مشاركة لحظاتهم المختلفة مباشرة من خلال هواتفهم¹.

كما أنه بالإنجليزية Tik Tok ويعرف أيضا باسم Douyin وهي شبكة اجتماعية صينية لمقاطع الفيديو الموسيقية، وهو عبارة عن تطبيق اجتماعي متخصص بنشر الفيديوهات بين رواده حيث يقوم مستخدم المنصة بنشر فيديو أو مقطع قصير مدته 15 ثانية أو عمل قصة مدتها دقيقة واحدة مع أصدقائه لمشاركة لحظات حياته بكل سهولة ، وقد تربع هذا التطبيق في المرتبة الرابعة بين التطبيقات الأكثر تحميلا في العالم لسنة 2018².

اختلف الباحثون حول تحديد موعد إطلاق تطبيق تيك توك للجمهور بصورة دقيقة، حيث يرى الباحثان هيو زيو و تونجيو وانج " أنه تم إطلاق المنصة في عام 2016 وهو ما اتفق معه لي زو بينما يشير الباحث شينجيان وآخرون إلى أن إطلاقه تم في عام 2017 ، وتكمن الأزمة في أن تيك ظهر في البداية كتطبيق

¹ خديجة خادم الله و قماري روميصاء ،استخدامات تلاميذ الثانوية مواقع التواصل الاجتماعي التيك توك نموذجا و الإشباع المحققة منه ،مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري ،كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ،جامعة حمة لخضر الوادي،2019-2020،ص 11.

² عمارني ملاك و فائزة صبرين،مواقع التواصل الاجتماعي وانحراف الفتيات: التيك توك و الواتس آب نموذجا ،مذكرة لنيل شهادة الماستر ،كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ،قسم العلوم الاجتماعية تخصص علم اجتماع الانحراف و الجريمة ،جامعة العربي التبسي تبسة ،2021-2022،ص 47.

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

منفصل حيث أطلق منفردا في مايو 2017 ، قبل أن يتم دمج مع تطبيق "MUSICAL.LY" في أغسطس 2018 ، وكلاهما تابع لشركة Bytedance إحدى شركات التكنولوجيا الصينية، ووفقا للموقع الرسمي للشركة هدفت عملية الدمج إلى جمع اثنين من أكبر و أسرع تطبيقات الفيديوهاات القصيرة نموا في العالم بالإضافة إلى تقديم خبرة قوية وموحدة للمستخدمين، وبناءا على هذا الدمج تم إدخال خصائص تفاعلية في التطبيق الجديد .ويستغل المستخدمون التطبيق في صناعة عدة أنواع من المحتوى سواء إعادة تمثيل أجزاء من الأفلام والأعمال الدرامية أو الرقص والغناء مع موسيقى وهناك أشكال أخرى من المحتوى والذي تتجه له المؤسسات المعتمدة مثل المحتوى الإعلامي والإخباري ، ويعد الدخول إلى الصفحة الرئيسية في تيك توك تظهر الفيديوهاات التي يتم التوصية بها من قبل التطبيق للمستخدمين، ويمكن لمستخدمي التطبيق الانتقال بصورة سهلة بين الفيديوهاات، وذلك عبر سحب الشاشة إلى الأعلى .وتطورت منصة تيك توك بصورة متزايدة حيث انتشرت في 150 دولة بواقع 85 ، لغة كما تحتل صدارة متجر التطبيقات في أكثر من 40 دولة ومنطقة جغرافية حول العالم، وحتى ديسمبر 2018 وصل عدد مستخدمي التطبيق أكثر من 250 مليون مستخدم نشط يوميا و 500 مليون مستخدم نشط شهريا في الصين، وهو ما يجعله ظاهرة ثقافية عالمية، ووفقا للإحصائيات حول مستخدمي تطبيق تيك توك فإن 68.97% منهم أقل من 24 عاما، و 73.69% أقل من 30 عاما، وتم تحميل التطبيق من على متجر التطبيقات " Google Play " أكثر من 500 مليون مرة¹.

¹ بن ياية هبة ، ناوي دنيا : أثر استخدام موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على القيم الأخلاقية لدى الشباب الجامعي دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة ، مذكرة مكملة تدخل ضمن متطلبات لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري ، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي- كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الإنسانية، السنة الجامعية 2021/2020 ،ص16-17.

5- منهج الدراسة

تفرض طبيعة دراستنا التي تسعى إلى معرفة" تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المراهق" الاعتماد على منهج مناسب في كل مراحل البحث العلمي، و يختلف المنهج حسب المشكل المطروح و الموضوع المعالج، حيث يعرف بأنه: " مجموعة من الإجراءات و الخطوات الدقيقة المتبناة من اجل الوصول إلى نتيجة" ¹ .

وقد استندنا في دراستنا المنهج الوصفي لوصف تأثير مواقع التواصل الاجتماعي التيك توك على المراهقين حيث يعرف المنهج الوصفي "بأنه مجموعة الطرق التي يتمكن الباحثون من خلالها بوصف الظواهر العلمية و الظروف المحيطة بها، و المجال العلمي الذي تنتمي إليه ، وتصور العلاقة بينها و بين الظواهر الأخرى المؤثرة و المتأثرة فيها .وكما تصور شكل العلاقة بين متغيراتهم باستخدام أساليب و أدوات البحث العلمي التي تلاؤم الأهداف التي يسعى الباحثون إلى تحقيقها من خلال هذه البحوث" ² .

ويعرف أيضا على انه دراسة الظواهر كما هي في الواقع و التعبير عنها بشكل كمي ، يوضح حجم الظاهرة ، و درجات ارتباطها مع الظواهر الأخرى أو بشكل كفي يصف الظاهرة و يوضح خصائصها فالبحث الوصفي يختلف عن البحث الاستكشافي من حيث انه أكثر تحديد للمشكلة و فرضياتها و أكثر تفصيلا للمعلومات التي تحتاجها" ³ .

¹ احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2 ، 2005، ص282 .

² منال هلال مزاهر، بحوث الإعلام الأسس و المبادئ ، دار الكنوز للمعرفة للنشر و التوزيع ، الأردن، ط1، 2011 ، ص105 .

³ محفوظ جودة، أساليب البحث العلمي، دار زهران للنشر و التوزيع ، عمان، ط 1 ، 2007، ص119.

6- أدوات الدراسة

اعتمدنا في الدراسة على جمع المعلومات والبيانات على مجموعة من الأدوات المتمثلة في: الملاحظة البسيطة و استمارة الاستبيان .

6-1-الملاحظة: تعد الملاحظة إحدى وسائل جمع المعلومات المتعلقة بسلوكيات الفرد الفعلية ومواقفه واتجاهاته ومشاعره حيث تعطي الملاحظة معلومات لا يمكن الحصول عليها أحيانا استخدام طرق أخرى لجمع المعلومات (الاستبيان المقابلة ...). كذلك تفيد الباحث في الحالات التي يرفض فيها مجتمع البحث أو عينة الدراسة التعاون مع الباحث¹

واعتمدت هذه الأداة في الدراسة بهدف معرفة مدى تأثير التيك توك على سلوك المراهقين أين تمت ملاحظة استخدام بعض التلاميذ لتطبيق التيك توك خلال فترة الدراسة.

هي عملية مراقبة أو مشاهدة لسلوك الظواهر و المشكلات والأحداث ومكوناتها المادية واللامادية و البيئية ومتابعة سيرها واتجاهاتها وعلاقتها أسلوب علمي منظم مخطط وهادف، بقصد التفسير وتحديد العلاقة بين التغيرات والتنبؤ بسلوك الظاهرة وتوجيهها للخدمة أغراض إنسان وتلبية احتياجاته².

¹ مروان عبد المجيد إبراهيم ، أسس البحث العلمي لإعداد الرسالة الجامعية، مؤسسة الوراق ، الأردن، 2000، ص 175.

² رحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم ،مناهج وأساليب البحث العلمي للنظرية والتطبيق ، ط 1 ، دار الصفاء للنشر والتوزيع ،الأردن ، 2000،ص118 .

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

6-2-استمارة الاستبيان: يسمى أيضا بالاستقصاء و هو إحدى الوسائل الشائعة الاستعمال للحصول على معلومات و حقائق تتعلق بآراء و اتجاهات الجمهور حول موضوع معين أو موقف معين¹.

و يسمى بالاستمارة عند موريس أنجرس و تعرف في شكلها الأكثر شيوعا بسبر الآراء ،و تقنية مباشرة لطرح الأسئلة على الأفراد بطريقة موجهة ،و ذلك لأن صيغ الإجابات تحدد مسبقا و هذا ما يسمح بالقيام بمعالجة كمية بهدف اكتشاف علاقات رياضية و إقامة مقارنات كمية².

استخدمنا استمارة الاستبيان كأداة أساسية في دراستنا للحصول على البيانات الضرورية من المبحوثين وهم تلاميذ وهم تلاميذ ثانوية مفدي زكرياء و ذلك باعتبارهم الفئة المناسبة للدراسة لأن الدراسة التي نحن بصدد دراستها تتناول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي تطبيق _التيك توك - على المراهقين و منه تتناسب هذه الأداة مع نوع الدراسة والعينة المختارة ، جاءت استمارة الاستبيان التي اعتمدت عليه في الدراسة موزعة على ثلاث (03) محاور أساسية هي :

- المحور الأول : عادات وأنماط استخدام المراهقين لتطبيق تيك توك.
- المحور الثاني: دوافع وحاجات المراهقين لاستخدام تطبيق تيك توك.
- المحور الثالث : المخلفات الناتجة عن استخدام موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على المراهقين.

¹ د .مباركة خمقاني :أساليب وأدوات تجميع البيانات مجلة الذاكرة، تصدر عن مخبر التراث اللغوي والأدبي في الجنوب الشرقي الجزائري، العدد التاسع، جوان 2017،جامعة قاصدي مرباح ورقلة،ص 45.

² مرجع نفسه ،ص 45.

7-مجتمع الدراسة و عينة البحث

اختيار مجتمع الدراسة يكون وفق منهج البحث العلمي حيث يرغب الباحث في دراسة جميع مفردات مجتمع الدراسة و لصعوبة تحقق ذلك نظرا لأن معظم المجتمعات عددها كبير و موزعة على رقعة جغرافية واسعة و متباعدة و بما أن هذه الدراسة تخص تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المراهق تطبيق التيك توك نمودجا فإنه عدد عناصر مجتمع البحث الذي تهتم بدراسته كبير يتجاوز المئات و هذا ما جعل اختيار المفردات صعب بسبب البحث من موارد و تكاليف فكان لابد من سحب عينة من المجتمع الكلي تتمثل فيها خصائصه .

لقد اقتصرنا الدراسة على موضوع تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المراهق تطبيق التيك توك نمودجا على مستخدميه و هم تلاميذ الثانويات لذا اعتمدنا على العينة القصدية و التي كان مفرداتها من ثانوية مفدي زكرياء بدائرة تماسين .

العينة هي: "جزء من مجتمع البحث الأصلي يختارها الباحث بأساليب مختلفة وبطريقة تتمثل المجتمع الأصلي وتحقيق أغراض البحث وتعني الباحث من مشقات دراسة المجتمع الأصلي"¹ .

و قد اخترنا في دراستنا على العينة القصدية والتي هي العينة التي تختار عن عمد ما يتناسب مع تحقيق هدف معين حيث يقوم الباحث باختيار مفردات عينة المبحوثين في ضوء انطباق سمات أو خصائص معينة عليهم² .

و تعتبر العينة القصدية الأنسب في مجال الدراسة لأن مجتمع دراستي واسع وكبير متمثل في تلاميذ ثانوية مفدي زكرياء تماسين و كان اختيار العينة عشوائي من جميع المستويات لنتمكن من تعميم النتائج لقد إختارنا عينة حجمها 80 تلميذ.

¹ موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، دار القصة للنشر، الجزائر ، 2006 ، ص 98.

² راسم محمد الجمال ،مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية ،ب ط ،دار النشر مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح،القاهرة ،مصر ، 1995 ، ص 133.

8- المدخل النظري للدراسة

8-1- نظرية الاستخدامات الإشباعية

8-1-1- مفهوم نظرية الاستخدامات الإشباعية: تهتم نظرية الاستخدامات و

الإشباعيات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة ، فخلال الأربعينيات من القرن 25م، أدى إدراك عواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام، إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير و وسائل الإعلام .

إذ صار الاهتمام منصبا على " رضا المستخدمين " وذلك بطرح تساؤل جديد هو :

ماذا يفعل الناس بوسائل الإعلام؟¹ من خلال هذا التساؤل الذي طرحته نظرية الاستخدامات والإشباعيات على أنقاض السؤال القديم الذي كان سائدا قبل ذلك وهو : ماذا تفعل وسائل الإعلام بجمهورها؟ ، يمكننا أن ندرك بأن محور العملية الاتصالية حسب النظرية يتمثل في المتلقي الذي يعتبر نقطة البدء وليس الرسالة الإعلامية أو الوسيلة الاتصالية فمن خلال منظور الاستخدامات لا تعد الجماهير مجرد مستقبلين سلبيين لرسائل الاتصال الجماهيري، وإنما يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض له و نوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات المعلومات و الترفيه المتاحة² .

و يلخص كاتز وزملاؤه افتراضات هذه النظريات في النقاط الآتية :

¹ صالح خليل أبو أصبع ، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، ط2 ، دار الآرام ، الأردن، 2003 ، ص 520.

² حسن عماد مكاي و ليلي حسين السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط5 ، دار المصرية اللبنانية، القاهرة ، 1998، ص241.

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

- جمهور المتلقين هو جمهور نشط، واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.
- يمتلك أضاء الجمهور المبادرة في تحديد العلاقة بين إشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنه تشبع حاجاته .
- تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي، أو المؤسسات الأكاديمية، أو غيرها .
- الجمهور هو وحده القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدامه وسائل الإعلام لأنه هو الذي يحدد اهتماماته وحاجاته ودوافعه، وبالتالي اختيار الوسائل التي تشبع حاجاته .
- الأحكام حول قيمة العلاقة بين حاجات الجمهور واستخدامه لوسيلة أو محتوى معين يجب أن يحددها الجمهور نفسه، لأن الناس قد تستخدم نفس المحتوى بطرق مختلفة بالإضافة إلى أن المحتوى يمكن أن يكون له نتائج مختلفة.
- تحقق نظرية الاستخدامات و الإشباعات ثلاث أهداف رئيسية هي¹ :
- محاولة تحديد كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار، ويستخدم الوسائل والمضامين التي تشبع احتياجاته.
- شرح دوافع التعرض لوسائل الإعلام والإشاعات المتحققة من هذا التعرض .
- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الإعلام بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.

¹ مرزوق عبد الحكم العادلي ، الإعلانات الصحية : دراسة في الاستخدامات و الإشباعات، ط5 ، دار الفجر، القاهرة مصر ، 2003، ص531 .

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

8-1-2- فروض نظرية الاستخدامات الإشباعات:

أ-افتراض الجمهور النشط:يرى بالمغرين (Palmagreen) أن الجمهور يكون نشطا من خلال ثلاثة أبعاد رئيسية وهي :

- **الانتقاء** :حيث ينتقي الجمهور الوسائل الإعلامية والمضامين وفقا لما يتفق واحتياجاته واهتماماته.

- **الاستغراق**: ويتم ذلك من خلال الاندماج مع ما يتعرض له الفرد من مضامين .

- **الإيجابية** :بمعنى الدخول في مناقشات والتعليق على مضمون الاتصال.

ب-**الأصول النفسية والاجتماعية لمستخدمي وسائل الإعلام**: لقد أدى ظهور مفهوم الإدراك الانتقائي المرتكز على الفروق الفردية إلى افتراض أن الأنماط المختلفة من البشر يختارون الأنشطة بأنفسهم ويفسرون وسائل الإعلام بطرق متنوعة ومتباينة، أي أن العوامل النفسية يمكن أن تؤدي إلى وجود حوافز وأن تحدد أصول كثير من استخدامات وسائل الإعلام وقد قدمت العديد من الدراسات الدليل الإمبريقي على دور العوامل الديمغرافية والاجتماعية في التعرض لوسائل الإعلام، مثل: ارتباط هذا التعرض بالنوع، والعمر، والمهنة، والمستوى التعليمي والاجتماعي والاقتصادي¹.

¹ عبد الرحمان عزي ، دراسات في نظرية الاتصال(نحو فكر إعلامي متميز) ، ط5 ، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 2003 ،ص551.

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

8-1-3- دوافع استخدام الجمهور لوسائل الإعلام : وترتبط دوافع التعرض لوسائل الإعلام بمجموعة من الحاجات تتلخص أساسا في : حاجات معرفية، أي الحاجة إلى الخبر والمعرفة بشكل عام حاجات عاطفية؛ كالحاجة إلى الإحساس بالأخوة والمحبة والفرح، حاجات اجتماعية، وحاجات تحقيق الذات، والحاجة إلى الترفيه¹ يضاف إليها الحاجة الهروبية كالحاجة إلى إزالة التوتر.

يقسم روبن الدوافع إلى :

- **الدوافع الوظيفية (النفعية)** : تعني اختيار الفرد لنوع معين من المضمون، ولوسيلة اتصالية معينة لإشباع حاجته من المعلومات والمعرفة.
- **الدوافع الطقوسية** : وتستهدف تضيئة الوقت، والتنفيس والاسترخاء، والهروب من الروتين اليومي و المشكلات .

8-1-4- **توقعات الجمهور من وسائل الإعلام:** يرى كاتز أن التوقعات هي " الإشباعات التي يبحث عنها وبذلك فالتوقعات تساهم في عملية اختيار الوسائل والمضامين . ويرى في هذا الشأن أن الإنسان يختار إحدى وسائل الإعلام المتاحة التي يظن أنها سوف تحقق له الإشباع النفسي المطلوب فعلى سبيل المثال الشخص الميال للعنف والمغامرات يستخدم التلفزيون لإشباع هذا الميل من خلال مشاهدة أفلام العنف والمطاردات والمرأة التي لديها نزعة تحرر وتمرد على القيم تجد ا راحتها النفسية في ذلك النوع من البرامج التي تتبنى مثل هذا التوجه و هكذا².

¹ وليام ريفرز وآخرون ، الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر، ترجمة أحمد طلعت البشيشي، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2001، ص31 .

² وليام ريفرز وآخرون ،مرجع سابق ،ص31 .

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

8-1-5- استخدام الجمهور لوسائل الإعلام: يشير ستيفن وندال إلى أن الاستخدام ربما يشير إلى عملية معقدة تتم في ظروف معينة يترتب عليها تحقيق وظائف ترتبط بتوقعات معينة للإشباع، ولذلك فإنه لا يمكن تحديده في إطار مفهوم التعرض فقط، ولكن يمكن وصفه في إطار كمية المحتوى المستخدم ، نوع المحتوى، العلاقة مع وسيلة الإعلام، طريقة الاستخدام، وعلى سبيل المثال تحديد ما إذا كان الاستخدام أوليا أو ثانويا.

8-1-6- اشباعات الجمهور من وسائل الإعلام: يفرق لورانس وينر بين نوعين من الإشباعات هما :

- اشباعات المحتوى : وتنتج عن التعرض لمحتوى وسائل الإعلام، وهي نوعين :
 - اشباعات توجيهية: تتمثل في مراقبة البيئة والحصول على معلومات.
 - اشباعات اجتماعية: ويقصد بها ربط المعلومات التي يتحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية.
- اشباعات العملية : وتنتج عن عملية الاتصال والارتباط بوسيلة محددة، وهي نوعين :
 - اشباعات شبه توجيهية: وتتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر، والدفاع عن الذات، وتعكس في برامج التسلية والترفيه والإثارة.
 - اشباعات شبه اجتماعية: مثل التوحد مع شخصيات وسائل الإعلام، وتزيد هذه الإشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية و إحساسه بالعزلة¹.

8-1-7- نقد نظرية الاستخدامات و الإشباعات: يبدو مما سبق أن هذه النظرية تقع على النقيض من النظريات التي تقدر تأثير وسائل الاتصال ولأجل ذلك تلقت مجموعة من الانتقادات ، أكثرها شهرة التي أوردها ماكويل سنة 1979 و هي : تعتبر

¹ فضيل دليو : الاتصال : مفاهيمه - نظرياته - وسائله، ط5 ، دار الفجر، القاهرة مصر، 2003، ص 25.

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

مقاربة نفسية حدية ومبالغ فيها، فهي تلغي احتمالات التواصل مع تفسيرات أخرى تعتمد بإفراط على دفاتر ذاتية للحالات النفسية للمستخدمين تتراوح باستمرار بين جبرية الدوافع والحاجات الأساسية للمستخدم وبين تطوعية (المستخدم) التفاعلية مع الرسائل، وهما حدان متناقضان نفترض بأن السلوك اتجاه الوسيلة يعتمد على الاختيار الواعي والعقلاني، إلا أن الملاحظ عادة أن عادات الاستخدام هي الموجهة له تواجه فلسفة " الاستخدامات الإشباعية " باستمرار مسألة قوة تأثير مضمون الاتصال .

8-2-2-نظرية الحتمية القيمية : في صدد إنجاز هذه المتعلقة بالبحث في تأثير تطبيق تيكوتك على المراهقين ، كان من المناسب الاستعانة بنظرية الحتمية القيمية لكشف الستار عن الحقائق و الوصول إلى نتائج أكثر شمولاً .

8-2-1-تعريف نظرية الحتمية القيمية: هي من النظريات الحديثة التي تنتمي لحقل الإعلام و الاتصال و التي تهتم بدراسة التأثيرات التي تعيشها المجتمعات العربية في ظل التطور التقني و التكنولوجي الذي يشهده العالم و يتكون مسمى النظرية من ثلاث أفاظ أساسية هي :

- **الحتمية :** و يقصد اعتبار متغير واحد على أنه المحرك الأساس في تفسير أو فهم الظاهرة ، و المتغير الرئيسي في الظاهرة هو القيمة ، أما الظاهرة فتخص الإعلام و الاتصال .

- **القيمة :** عرف عزى عبد الرحمان القيمة بأنها ما يرتفع بالفرد إلى المنزلة المعنوية ، و يكون مصدرها الأساسي هو الدين، إذ أن الإنسان هو ما تتجسد فيه القيم و ليس هو مصدر تلك القيم .

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

- الإعلام :و يقصد به تلك الرسائل و المضامين الإعلامية التي تبث عبر كل من الوسائل التقليدية "الصحف، السجلات، الإذاعة، التلفزيون..." ، و الوسائل الحديثة "الإنترنت، الإعلام الاجتماعي"¹...

8-2-2-فرضيات نظرية الحتمية القيمية : قدم الباحث عزى عبد الرحمان جملة من الفرضيات التي كانت انطلاقا لنظريته الحتمية القيمية و من أهم الفروض التي تخدم موضوع الدراسة نجد :

- أكثر الفئات العمرية ارتباطا من غيرهم بأي وسيلة اتصالية أو إعلامية جديدة هم الشباب ، وذلك لسعيهم الدائم بحثا عن المغامرة و الإثارة، بالتالي فهم أولى العناصر الاجتماعية التي تتبنى تلك التكنولوجيا و تتأثر بها .

- إن سوء استخدام وسائل الإعلام و الاتصال يؤدي إلى تجسيد مضمون تلك الوسائل بغض النظر عن المضامين التي تبثها تلك الوسائل و هذا يؤدي إلى إهدار قيم المجتمع .

- كثرة استخدام وسائل الإعلام و الاتصال التي تبث مضامين منافسة لأخلاقنا و قيمنا و مبادئنا يؤدي إلى إضعاف القيم الاجتماعية لمجتمعنا و تغييب دور كل من : الأسرة و المسجد و المدرسة والتي تعتبر هي صمام الأمان و الحامي الرئيس للقيم

- إن تعدد الوسائل و المضامين عبر مختلف وسائل الإعلام عامة مواقع التواصل الاجتماعي خاصة تحد من إمكانية تجنبها من طرف المستخدم ، بالتالي فأغلبية المستخدمين يكونون مضطرين أحيانا لمشاهدة تلك الرسائل و المضامين فيجد المستخدم نفسه يشاق دون وعي منه إلى مشاهدة بعض المحتويات التي تتناسب

¹ محمد براى، الشباب و التواصل الافتراضي بين الحتمية التقنية و الحتمية القيمية -رؤية سوسيولوجية -،مجلة العلوم الاجتماعية، ص 135.

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

مع طموحاته و رغباته اليومية، مما يؤدي به إلى البحث عن السلعة أو الخدمة لأنها أصبحت تسيطر عليه¹.

- إن الاستخدام السيئ لمضمون وسائل الإعلام و الاتصال يؤدي إلى تقليص كل ما هو محلي و توسيع العالمي .

- إن سوء استخدام وسائل الإعلام (المضمون) يؤثر سلبا على التحصيل الدراسي من حيث الزمن المستقطع على حساب المطالعة و الدراسة.

8-2-3-تقدير النظرية: هذه النظرية ليست عالمية ولا تصلح لجميع المجتمعات

على حسب البعض من الباحثين ، لكن الحقيقة أن هؤلاء لم يفهموا أبعاد النظرية ولم يقرؤوا أفكارها ثم إن الحكم عليها لا يمكن إلا إذا جسدنا أفكارها في مجال الإعلام حينها فقط يمكن الحكم عليها² .

9-الدراسات السابقة

هناك مجموعة من الدراسات تناولت "تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المراهق تطبيق التيك توك نمودجا" لكن اختلفت في الطريقة و البعض من جزئيات الدراسة و التحليل للموضوع ،أما دراستي فركزت على فئة المراهقين و بالأخص تلاميذ الثانوية من خلال معرفة مدى التأثير على هذه الفئة و من بين الدراسات التي تصب في إطار موضوعنا نذكر :

الدراسة الأولى: دراسة ديشيشة عبد الرؤوف ،تأثير محتوى تطبيق تيك توك على المراهقين في الجزائر ،دراسة ميدانية على عينة من مراهقين متوسطة أبو كامل

¹ أميليا بن عمارة و شاهيناز روم ،تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على منظومة القيم الأخلاقية لدى الفتاة الجزائرية دراسة استطلاعية لعينة من الفتيات الجزائريات ،مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال و علاقات عامة ،جامعة آكلي محند أولحاج ،البويرة ،2018-2019،ص31-32.

² بولغب جهاد و بوعبد الله صباح،دور برامج العلاقات العامة في استقطاب الجمهور الخارجي دراسة ميدانية : إذاعة جيجل نمودجا ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص: علاقات عامة، جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل -كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علم الاجتماع،2014/2015،ص39.

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

الشجاع بن اسلم بوسعادة ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ،تخصص اتصال و علاقات عامة ،كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ،جامعة محمد بوضياف المسيلة ،2022/2021 و كانت إشكالية الدراسة : إلى أي مدى أثر تطبيق تيك توك على المراهقين في الجزائر ؟ أما التساؤلات الفرعية التي اندرجت تحت التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة هي كما يلي :

- ما هي دوافع استخدام المراهقين لتطبيق تيك توك؟
 - ما هي عادات و أنماط استخدام المراهقين لتطبيق تيك توك ؟
 - ما هي الإشباعات المحققة من تطبيق تيك توك لدى المراهقين؟
- هدفت الدراسة إلى معرفة التعرف على عادات استخدام المراهقين لتطبيق تيك توك و تحديد الإشباعات التي يحققها المراهقين من تطبيق تيك توك و التعرف على دوافع التي تجعل المراهقين يستخدمونه و معرفة الانطباع الذي يتركه استخدام هذا التطبيق لدى المراهقين ، و اعتمد الباحث على المنهج الوصفي في دراسته و اعتمد على الاستبيان و كانت النتائج كالتالي :
- اغلب المستخدمين للتطبيق هم من فئة الإناث .
 - يستخدم اغلب الأفراد التطبيق أحيانا و يكونون عادة بمفردهم و حسب ظروفهم وفي أوقات فراغهم كما أنه لديهم حسابات على تيك توك و متاحة للجميع .
 - يؤثر استخدام التطبيق على المبحوثين حيث يجعلهم يشعرون بالراحة و أحيانا ما يتقنون بمحتوى تطبيق تيك توك.

الدراسة الثانية: دراسة الباحث عبد النور حفار، تأثير تطبيق تيك توك على الممارسات الفردية و الاجتماعية لمستخدميه من المراهقين ، دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية الهادي خديري تبسة-، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية قسم

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

علوم الإعلام و الاتصال ، جامعة العربي التبسي تبسة، 2022/2021 و كانت إشكالية الدراسة :

ما تأثير تطبيق تيك توك على الممارسات الفردية والاجتماعية لدى رواده من المراهقين؟

و في سياق هذه الدراسة طرحت مجموعة من التساؤلات الفرعية تمت معالجة من خلالها مشكلة البحث هي كما يلي:

- ما هي العناصر الجاذبة للمراهقين في تطبيق تيك توك ؟
- ما هي الغايات التي تدفع المراهقين لاستخدام تطبيق تيك توك ؟
- إلى أي مدى يعمل تطبيق تيك توك في التأثير على نشاطات المراهقين وسلوكياتهم ؟
- هدفت الدراسة إلى تحديد العناصر الجاذبة للمراهقين في تطبيق تيك توك و فهم غايات المراهقين من استخدام هذا التطبيق و كذلك معرفة تأثير موقع تيك توك على سلوكيات و نشاطات المراهقين ، كما اعتمد الباحث على المنهج الوصفي في دراسته باعتباره المنهج الأنسب لها و اعتمد على الاستبيان في دراسته الميدانية و كانت النتائج كالتالي :
- تنوع مضامين الفيديوهات المعروضة على تيك توك و زمنها القصير هو ما يسحب المراهقين نحو استخدامه و سهولة استخدامه.
- دوافع استخدام المراهقين لتطبيق تيك توك هو التسلية و الترفيه و تحقيق اشباعاتهم المعرفية و الثقافية و النفسية و خاصة وقت الدراسة من اجل التخلص من الملل و ملاً أوقات الفراغ .
- أغلبية أفراد العينة يتابعون شخصيات عبر تيك توك و يتفاعلون مع منشوراتهم و في متنوعة بين الفكاهة و الموضة .

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

- اكتساب المبحوثين لمهارات جديدة من خلال تطبيق تيك توك غيرت من بعض تصرفاتهم و زادت من ثقتهم بأنفسهم.

- أغلبية المبحوثين يجسدون ما يتبعونه عبرتطبيق تيك توك من حين لآخر ، كما ساهم هذا التطبيق في تغيير طريقة تفكيرهم و بنسبة قليلة و ساعدهم كذلك على زيادة حريتهم الشخصية.

الدراسة الثالثة : دراسة الباحثين كاتب فارس و عقون دنيا ، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب الجزائري دراسة وصفية مسحية على عينة من شباب أم البواقي ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية قسم العلوم الإنسانية ، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي ، 2017/2016 و كانت إشكالية الدراسة :

ما هو اثر استخدام الشبكات الاجتماعية على سلوك الشباب الجزائري؟

و ضمن الإطار العام للدراسة اندرجت التساؤلات الفرعية التالية :

- ما هي أنماط و عادات استخدام الشباب الجزائري لمضامين الشبكات الاجتماعية؟

- ما هي دوافع استخدام الشباب الجزائري لمضامين الشبكات الاجتماعية ؟

- هل الجانب القيمي لمضامين الشبكات الاجتماعية يعكس السلوكات الحضارية و

الثقافية الجزائرية و التي ينتمي إليها الشباب الجزائري ؟

- هل مضامين الشبكات الاجتماعية أدت إلى خلق سلوكات جديدة لدى الشباب

الجزائري؟

هدفت الدراسة إلى هدف الرئيسي هو معرفة احد الشباب المشتركين و المستخدمين

لشبكات التواصل الاجتماعي ، و فهم كيفية استخدام الشبكات الاجتماعية و آثارها

السلبية والايجابية على سلوكات الشباب أم البواقي والشباب الجزائري داخل النسق

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

الاجتماعي الذي ينتمي إليه ، ووضع جملة الآليات و الوسائل التي يتخذها الشباب كغطاء لحماية قيمهم و أفكارهم من الذوبان في ثقافة الأخر و من خلال تحمله الشبكات الاجتماعية من ثقافات مغايرة للقيم السائدة داخل النسق الاجتماعي التي منبعها في الأصل الدين الإسلامي كما اعتمدت الباحثان على المنهج الوصفي و المنهج المسحي في دراستهما باعتبارهما المنهجين الأنسب لها و اعتمد على الاستبيان في دراسته الميدانية و كانت النتائج كالتالي :

- بينت الدراسة بأن أغلب مستخدمي الشبكات الاجتماعية من فئة الإناث و أن غالبية المستخدمين للشبكات الاجتماعية في الجزائر هي الشريحة العمرية من 20 إلى 24 و هي أكثر فئة مقارنة بغيرها و أغليتهم من المستوى الجامعي .
- أن أغلبية مستخدمي الشبكات الاجتماعية حددت فترة استخدامهم بأكثر من سنتين و بشكل يومي و أكثر من 3 ساعات حسب الوقت المفضل لديهم و هذا ما ساهم لديهم في عملية التفاعل و التواصل مع الأصدقاء عبر الشبكات الاجتماعية بحيث يكون إقبالهم عليها بشكل مكثف عبر الوسيلة المناسبة وهي الحاسوب المحمول لأن المكان المفضل لديهم للتواصل من خلال هذه الوسيلة هو المنزل.
- الاختلاف في مواضيع الشبكات الاجتماعية جعل المجتمع الجزائري مجتمع واعي و مدرك لما يدور حو له من مواضيع كما أن الخدمات المفضلة لدى الشباب هي خدمة الدردشة من خلال الشبكات الاجتماعية و ذلك لتمكنهم من خلالها التفاعل السريع مع الأصدقاء و ذلك من اجل تبادل المعلومات وزيادة الرصيد المعرفي و المساهمة في نشر المعلومات أحيانا ، و ذلك حسب نتيجة تفاعلهم معا.

الفصل الأول : الفصل المنهجي و المفاهيمي

- تساهم الجوانب القيمة لمضامين الشبكات الاجتماعية في تعديل سلوك الشباب و التفتح على العالم لاكتساب سلوكات متنوعة بما فيها سلوكات عدوانية أهمها سلوك السرقة رغم ذلك وجود بضع سلوكات سوية في الجوانب الأخلاقية و الدينية و الاجتماعية.

- تساهم مضامين الشبكات الاجتماعية في خلق سلوكات جديدة لدى الشباب من خلال المواقع الشهيرة و المفضلة لديهم خاصة الفيسبوك مما ساهم في اكتسابهم سلوكات لا تتماشى مع قيم المجتمع الجزائري و هذا ما يؤدي إلى التأثير على الهوية الوطنية لديهم و التأثير في حب وطنهم.

10-أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

بينت الدراسات السابقة عدم وجود اختلاف كبير بينهم نتائج حيث:

- جميعها تناولت موضوع تأثير تطبيق التيك توك أو مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب و المراهقين.

- تم الاعتماد في الدراسة على أداة الاستبيان بصفة أساسية و استخدام المنهج الوصفي عدا دراسة كاتب فارس و عقون دنيا التي استخدم فيها المنهج الوصفي و المسحي بالرغم من اختلافهم في حجم العينة.

- أسفرت معظم النتائج على أن فئة المستخدمة هي فئة الإناث و ذلك نتيجة أسباب و دوافع عديدة منها مضامين و محتوى التطبيق و المدة .

و منه دراستنا تعالج جوانب متعددة بتطرقها لموضوع تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المراهق تطبيق تيك توك نموذجا ، وشمول عينتها عن المراهقين و هم تلاميذ الثانوية ، واعتمادها على أداة الاستبيان وفق منهج وصفي مع الاختلاف في العينة و المنهج مع الدراسات السابقة .

الفصل الثاني

1- بطاقة وصفية لثانوية مفدي زكرياء

- تاريخ التأسيس : 06 سبتمبر 1993
- المساحة : 6095 م² منها 4717 م² مساحة مبنية و 1378 م² غير مبنية
- عدد العمال : 20 عامل
- عدد الأساتذة : 56 أستاذ
- عدد التلاميذ : 856 منهم 300 نصف داخلي
- عدد التخصصات : 06 (علوم تجريبية، هندسة كهربائية، رياضيات، تسيير و اقتصاد رياضيات، آداب و فلسفة، آداب و لغات أجنبية)
- عدد الأقسام : 20 حجرة + 6 مخابر
- مكاتب الإدارة : 15 مكتب
- قاعة الأساتذة : 01
- قاعة الاجتماعات : 01
- العيادة : 01
- قاعة الأرشيف : 01
- مكتبة : 01
- ملعب + قاعة متعددة الرياضات (غير مستغلة)
- سكنات الوظيفية : 06 سكنات

2- عرض البيانات و تحليل النتائج

البيانات الشخصية

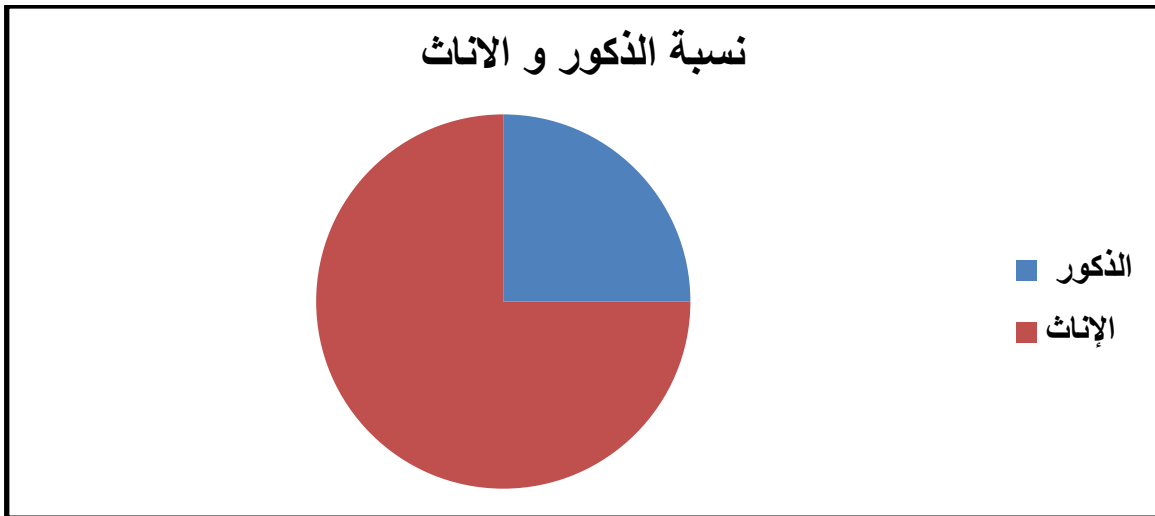
1-الجنس

جدول(01):توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية(%)
ذكر	20	25%
أنثى	60	75%
المجموع	80	100%

يوضح الجدول أعلاه خصائص العينة المدروسة، من خلال فحص بيانات متغير الجنس حيث اتضح أن عدد أفراد عينة الدراسة يتوزعون حسب الجنس كالآتي : 20 من الذكور بنسبة % و بلغ عدد الإناث 60 مفردة بنسبة 75% . ويتبين من خلال البيانات إقبال التلاميذ على موقع تيك توك ، ويتضح استخدام الإناث للتطبيق أكثر من الذكور لطغيان عنصر الإناث على الذكور و كذلك بسبب التعليم المجاني الذي تكفل به الدولة، إضافة إلى تحسن الأوضاع المادية للأسر الجزائرية و الانسحاب المبكر للذكور من المدرسة و ولوجهم لعالم الشغل.

شكل (01): توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس



2. السن

جدول (02): توزيع عينة الدراسة حسب السن

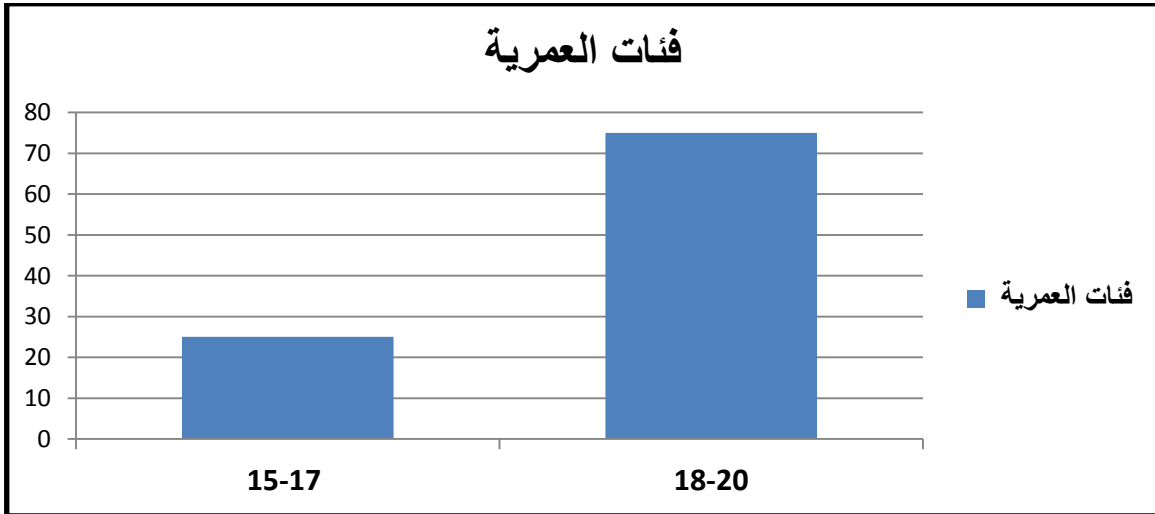
النسبة المئوية (%)	التكرارات	السن
53.75%	43	17-15
46.25%	37	20-18
100%	80	المجموع

يوضح الجدول أعلاه خصائص العينة المدروسة، من خلال بيانات متغير السن، تبين أن الفئة العمرية من 17-15 سنة هي الأكثر استخداماً لموقع التواصل الاجتماعي تيك توك وذلك بنسبة 53.75%، تليها الفئة العمرية من 20-18 سنة بنسبة 46.25% .

وتعتبر هذه النتائج أن التلاميذ أكثر استخداماً للتطبيق و من فئات عمرية مختلفة خاصة من 17-15 سنة .

و من خلال هذه النتائج يتبين أن هناك تفاوت النسب بين مختلف الفئات العمرية، نظراً لاختلاف الرغبات والاهتمامات بين مختلف الفئات العمرية وهذا دليل على مواكبة التلاميذ للتكنولوجيا من خلال استعمال و تصفح المواقع الإلكترونية بغض النظر عن عمرهم .

شكل (02): توزيع عينة الدراسة حسب السن



الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

3. المستوى التعليمي :

جدول (03): توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

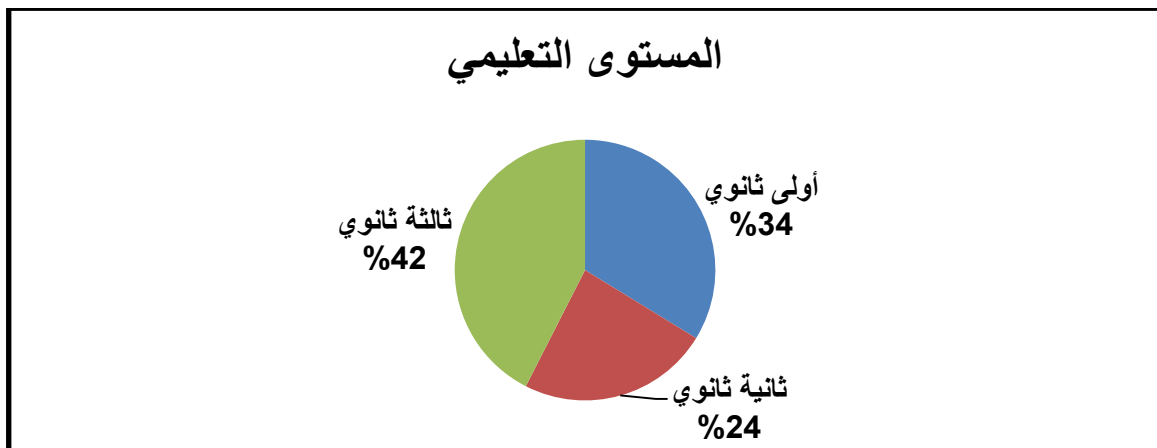
النسبة المئوية (%)	التكرارات	المستوى التعليمي
33.75 %	27	أولى ثانوي
23.75 %	19	ثانية ثانوي
42.50 %	34	ثالثة ثانوي
100 %	80	المجموع

يوضح الجدول أعلاه حسب بيانات متغير المستوى الدراسي، حيث نلاحظ أن أفراد العينة ذوي المستوى سنة ثالثة ثانوي هي الفئة الغالبة على عينة الدراسة بنسبة 42.50 % تليها مستوى سنة أولى ثانوي بنسبة 33.75 % ، ونجد في الأخير مستوى ثانية ثانوي بنسبة 23.75 %.

و يرجع اختلاف النسب بين مستوى التعليم إلى أنه خلال توزيع

الاستمارات على التلاميذ تمت مصادفة تلاميذ سنة ثالثة بكثرة على حسب عدد العينة، و هذه النتائج تظهر أهمية مواقع التواصل الاجتماعي -تطبيق تيك توك- لدى التلاميذ حيث أصبح جزء لا يتجزأ من حياتهم بحثا عن الاكتشاف و كل ما هو جديد دون أن يراعوا مستواهم الدراسي .

شكل (03): توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي



الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

4. الشعبة:

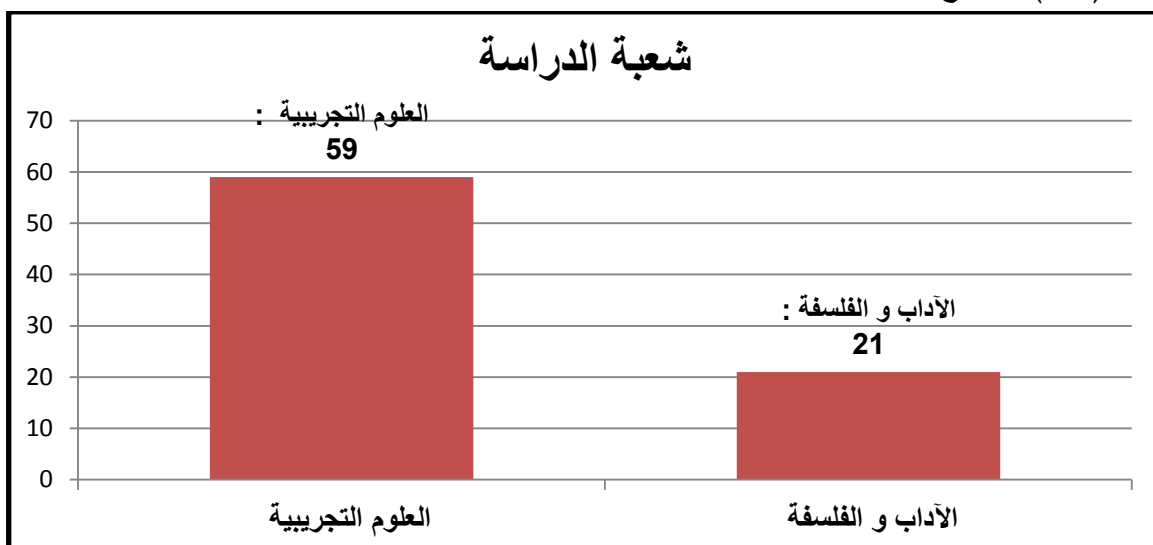
جدول (04): توزيع عينة الدراسة حسب شعبة الدراسة

الشعبة	التكرارات	النسبة المئوية (%)
علوم تجريبية	59	73.75%
آداب و فلسفة	21	26.25%
آداب و لغات أجنبية	/	/
تقني رياضي	/	/
المجموع	80	100%

يوضح الجدول أعلاه حسب بيانات متغير شعبة الدراسة ،حيث نلاحظ أن أفراد العينة أصحاب شعبة العلوم التجريبية هي الشعبة الغالبة على عينة الدراسة بنسبة 73.75 % تليها شعبة الآداب و الفلسفة بنسبة 26.75 % .

تفسر نتائج الجدول تفضيل شعبة العلوم التجريبية من طرف التلاميذ على شعبة الآداب و الفلسفة باعتبارها تفتح لهم آفاق واسعة مستقبلا و تمكنهم من اختيار تخصص جامعي من بين مجموعة واسعة من الخيارات التي تمنحها الشعبة (العلوم التجريبية) و بالمقابل نجد أن الشعب الأدبية تسمح للتلاميذ باختيار عدد محدود من التخصصات الجامعية.

شكل (04): توزيع عينة الدراسة حسب شعبة الدراسة



الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

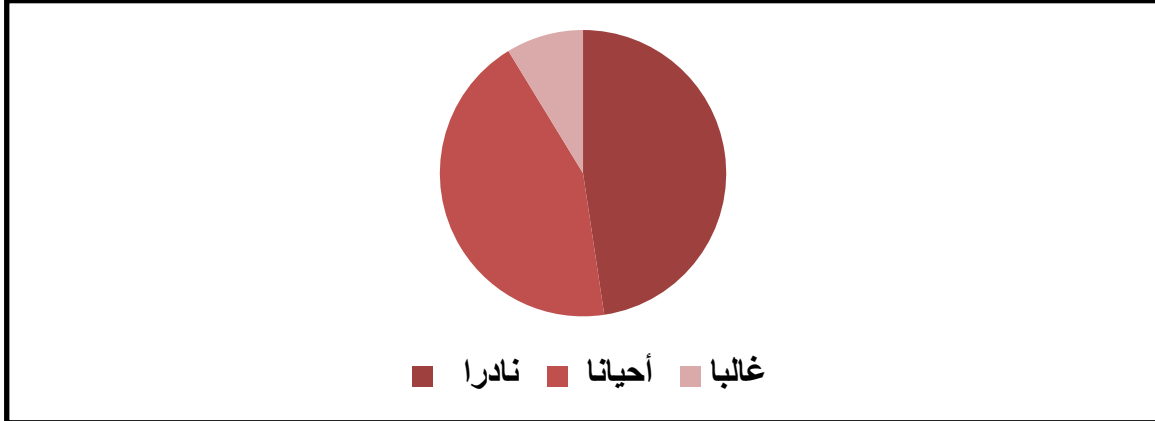
المحور الأول: عادات وأنماط استخدام المراهقين لتطبيق تيك توك
جدول (05): توزيع عينة الدراسة حسب كيفية استخدام مواقع - تيك توك - في الحياة اليومية

كيفية استخدام موقع - تيك توك -	التكرارات	النسبة المئوية (%)
نادرا	38	47.75%
أحيانا	35	43.75%
غالبا	07	8.75%
المجموع	80	100%

يوضح الجدول أعلاه بيانات كيفية استخدام موقع - تيك توك -، حيث نلاحظ أن أفراد العينة نادرا ما يستخدمون تطبيق التيك توك بنسبة 47.75 % و يستخدمونه أحيانا بنسبة 43.75 % ، أما غالبا نسبتها 8.75 % .
من خلال الجدول يتبين ضعف استخدام التلاميذ للتطبيق بسبب انشغالهم بالدراسة خاصة أنهم يقضون معظم الوقت في الثانوية بالإضافة إلى انشغالهم بالأمور المنزلية خاصة أن معظم الفئة المستخدمة إناث و هذا ما يؤدي بهم إلى استخدام التطبيق في أوقات الفراغ .
و منه نستنتج أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الحياة اليومية نادرا من قبل التلاميذ راجع إلى قلة الاهتمام به مقارنة مع الدراسة.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

شكل (05): توزيع عينة الدراسة حسب كيفية استخدام مواقع - تيك توك - في الحياة اليومية



جدول (06): توزيع عينة الدراسة حسب الوقت المفضل لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعية - تطبيق تيك توك

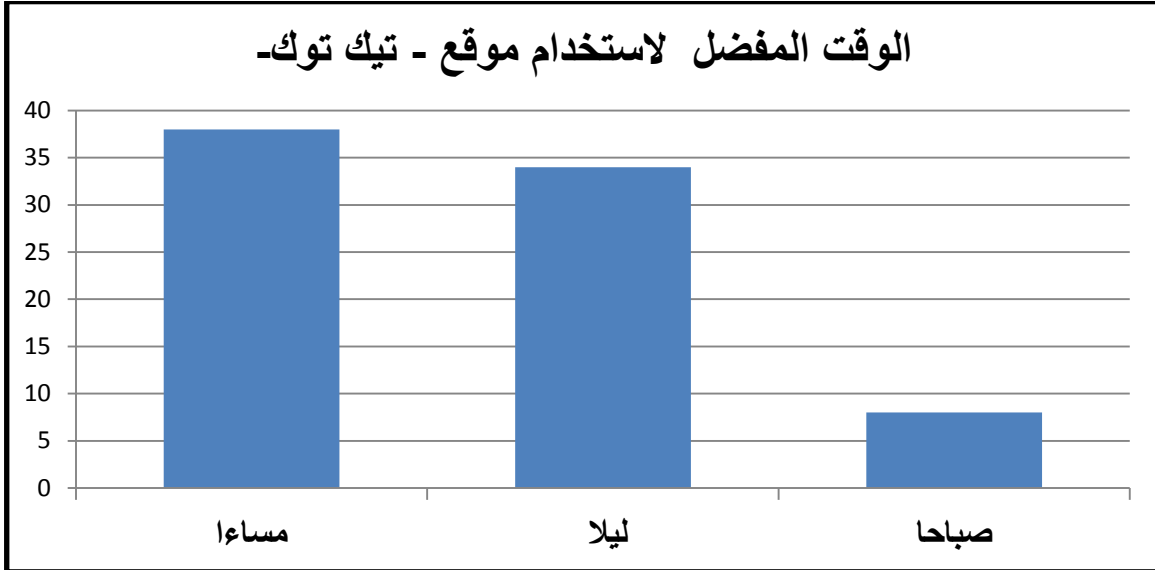
النسبة المئوية (%)	التكرارات	الوقت المفضل استخدام موقع - تيك توك -
10.00%	08	صباحا
47.50%	38	مساء
42.50%	34	ليلا
100%	80	المجموع

أظهرت نتائج الجدول أن الوقت المفضل لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي - تيك توك - من طرف أفراد العينة هو المساء بنسبة 47.50 % و يستخدمونه ليلا بنسبة 42.50 % ، أما صباحا نسبتها 10 % .

هذه النتائج تدل على تفضيلهم لاستخدام التطبيق خارج أوقات الدراسة و وقت الفراغ و ذلك للتخلص من ضغوطات الدراسة و من مختلف ضغوطات الحياة اليومية و بسبب انشغالهم بالدراسة و أشياء أخرى تجعلهم يفضلون الفترة المسائية و الليلية حيث يرونها هي الفترة الأنسب لتصفح التطبيق .
و منه نستنتج أن الوقت المفضل لاستخدام التطبيق يكون حسب تفرغهم له.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

شكل (06): توزيع عينة الدراسة حسب الوقت المفضل لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعية - تطبيق تيك توك



جدول (07): توزيع عينة الدراسة حسب وقت بداية استخدام مواقع التواصل الاجتماعية - تطبيق تيك توك

النسبة المئوية (%)	التكرارات	وقت بداية استخدام موقع - تيك توك -
47.50%	38	أقل من سنة
28.75%	23	سنتين
23.75%	19	أكثر من سنتين
100%	80	المجموع

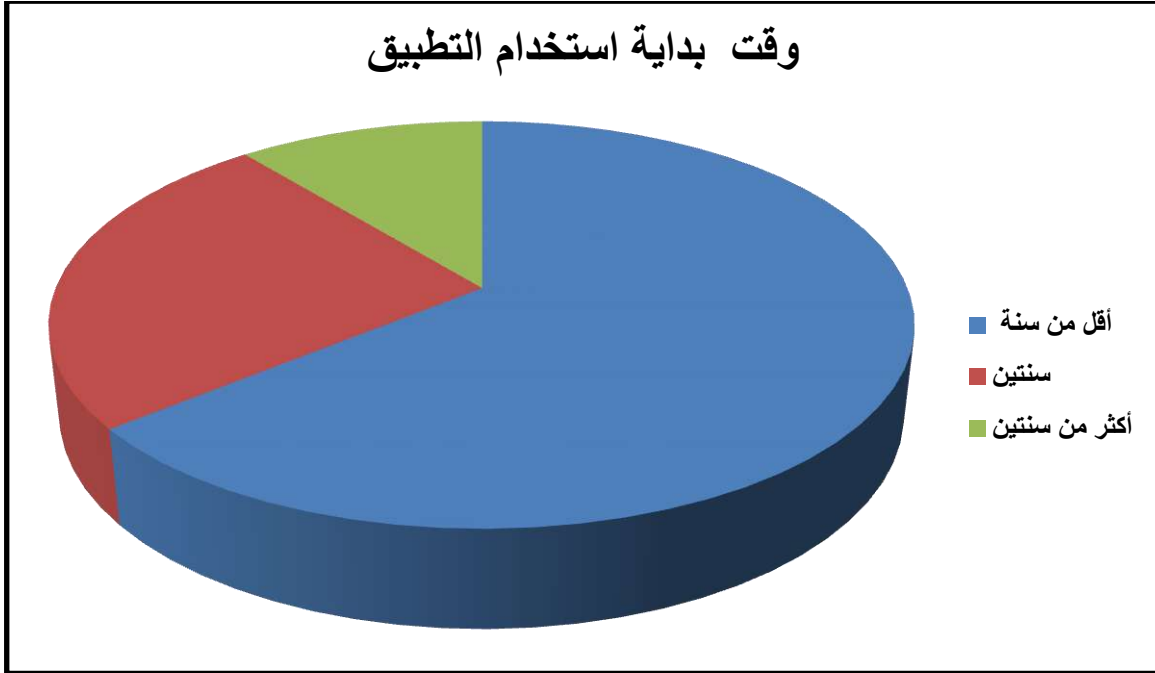
يمثل الجدول توزيع أفراد العينة وفق مدة تطبيق التيك توك ، حيث لاحظنا أن أغلبية أفراد العينة استخدموا التطبيق أقل من سنة بنسبة 67.5% ، بينما جاءت الفئة التي استخدمت التطبيق من سنتين بنسبة 28.75% وأكثر من سنتين بنسبة 23.75%.

تدل هذه النتائج الإحصائية أي قصر مدة استخدامهم للتطبيق إلى حداثة التطبيق بالنسبة للتطبيقات الأخرى و كذلك لقلة الوعي بالخدمات التي يقدمها و طبيعة محتواها التي لم تكن محل اهتمامهم بالإضافة إلى الانشغال بأمور الدراسة.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

و منه نستنتج أن الاستخدام التطبيق من قبل المبحوثين حديث وأنه متداول منذ فترة قصيرة .

شكل(07):توزيع عينة الدراسة حسب وقت بداية استخدام مواقع التواصل الاجتماعية -تطبيق تيك توك



جدول(08):توزيع عينة الدراسة حسب المدة المستغرقة عند تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي

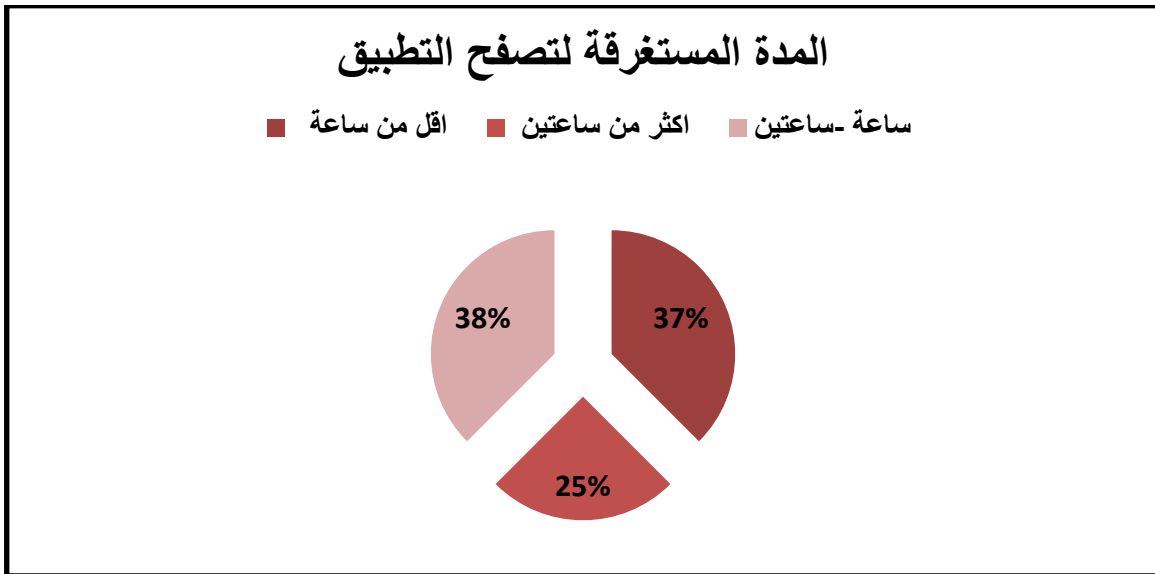
النسبة المئوية (%)	التكرارات	المدة المستغرقة لتصفح موقع - تيك توك -
37.50%	30	أقل من ساعة
37.50%	30	ساعة-ساعتين
25%	20	أكثر من ساعتين
100%	80	المجموع

نلاحظ من خلال الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب المدة المستغرقة لتصفح تطبيق التيك توك لأقل من ساعة و من ساعة إلى ساعتين بنسبة متساوية بلغت 37.50 % و لأكثر من ساعتين بنسبة 25 % .

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

تبرر هذه النتائج بانشغال التلاميذ أفراد عينة الدراسة بأمر الدراسة أو ممارسة هوايات أخرى مثل الأمور المنزلية للإناث و ممارسة الرياضة بالنسبة للذكور، كما تدل على الإقبال المعترف على استخدام التطبيق و كذلك محتوى التطبيق الممثل بالفيديوهات القصيرة التي مدتها لا تتجاوز 15 ثانية و هي مدة كافية لإشباع رغباتهم و ميولاتهم .

و منه نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي-تطبيق التيك توك - يعتبر عالم فسيح يستهوي ويجذب كل مستخدم لذا فإن مرور الوقت لا يعد في الحسبان ومنه قضاء ساعات طويلة لا يخدم التلاميذ و يشغلهم عن الدراسة .
شكل(08):توزيع عينة الدراسة حسب المدة المستغرقة عند تصفح تطبيق تيك توك

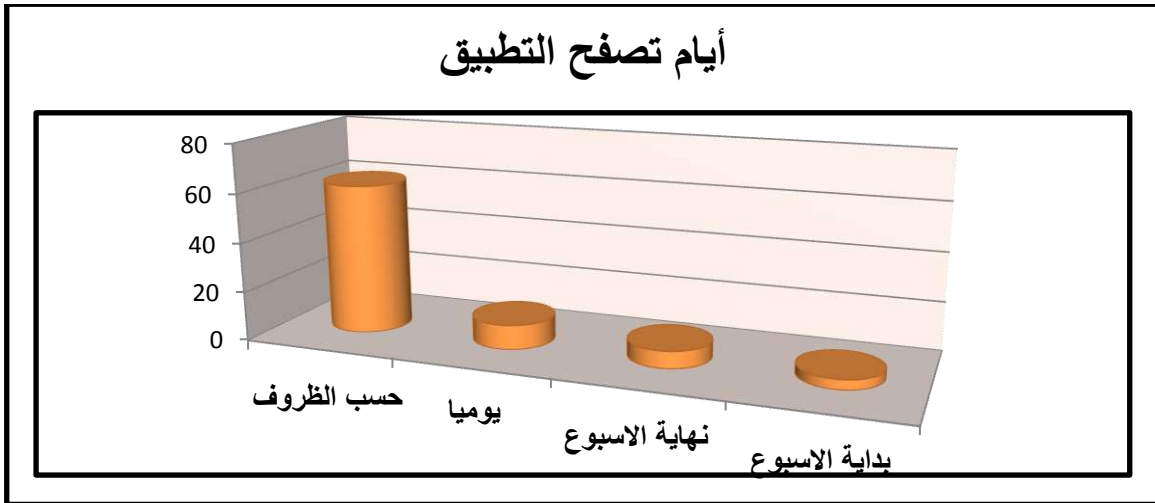


جدول(09):توزيع عينة الدراسة حسب الأيام التي يتصفح فيها التطبيق

النسبة المئوية (%)	التكرارات	الأيام التي يتصفح فيها التطبيق
10.00%	08	يومية
05.00%	04	بداية الأسبوع
8.75%	07	نهاية الأسبوع
76.25%	61	حسب الظروف
100%	80	المجموع

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

يمثل الجدول توزيع أفراد العينة حسب تصفح تطبيق التيك توك حيث تبين أن
مبحوثين الذين يستخدمون التطبيق حسب الظروف يشكلون أعلى نسبة وذلك ب
76.25% تليها يوميا بنسبة 10% و في نهاية الأسبوع بنسبة بنسبة 8.75 %
وأخيرا في بداية الأسبوع بنسبة 05 % .
تظهر هذه النتائج أن التطبيق يستخدمونه حسب الظروف الخاصة بهم و
حسب الوقت المفضل لديهم و هو الفترة المسائية والليلية هي الأوقات التي يتفرغ
فيها التلاميذ وتعتبر الفترات الأنسب لهم لأن الفترات الأخرى يكونون فيها
مشغولين بالدراسة ، أما يوميا لأنه أصبح جزء لا يتجزأ من حياتهم .
و منه نستنتج أن التلاميذ لم يجعلوا التطبيق نشاطا أساسيا في حياتهم اليومية
وذلك من خلال عدم التطلع ومواكبة الأحداث اليومية تاركين إياه لظروفهم .
شكل(09):توزيع عينة الدراسة حسب أيام تصفح تطبيق - تيك توك-



الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

جدول (10): توزيع عينة الدراسة حسب الأشخاص المفضلين للجلوس أثناء تصفح التطبيق

الأشخاص المفضلين للجلوس أثناء التصفح	التكرارات	النسبة المئوية (%)
الوالدين	07	8.75%
الأصدقاء	23	28.75%
إخوتك	18	22.50%
لا أحد	32	40%
المجموع	80	100%

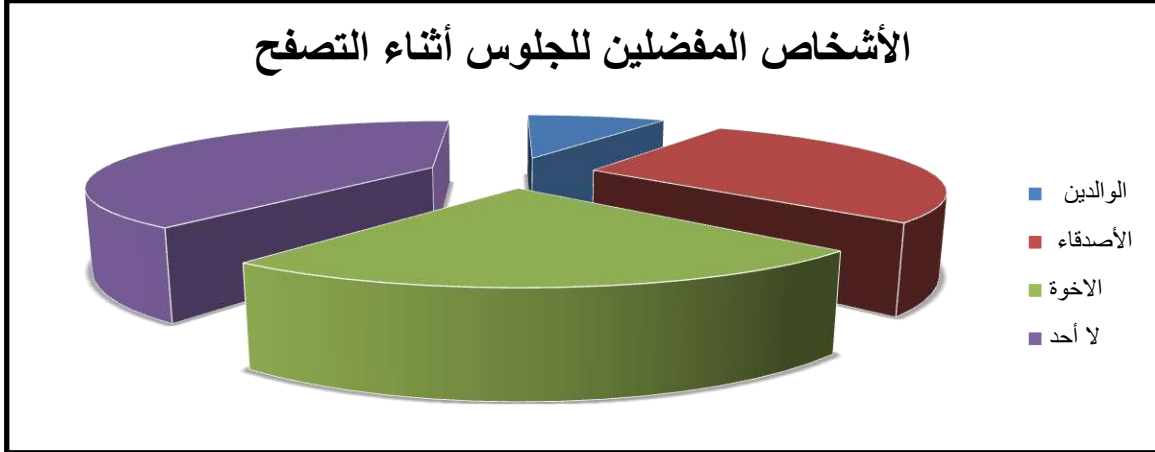
نلاحظ من خلال الجدول الذي يمثل توزيع مفردات عينة الدراسة حسب الأشخاص المفضلين للجلوس معهم أثناء تصفح تطبيق التيك توك ، إن أعلى نسبة تمثل لا أحد بنسبة 40 % و تليها الأصدقاء بنسبة 28.75 % ثم نسبة 22.50 % جاءت للإخوة ثم الوالدين في الأخير بنسبة 8.75 % .

تفسر هذه النتائج بكون التطبيق فضاء خاص فضاء يمكن من خلاله مشاهدة الفيديوهات والبحث عن أصدقاء جدد و الاتصال بالأصدقاء وذلك من اجل الدردشة واللعب ومناقشة الأحداث اليومية ، و هذا يدل على رغبتهم في التمتع بالحرية و الإحساس بالمتعة عند استخدام التطبيق مع أصدقائهم .

ومنه نستنتج أن استخدام التطبيق بشكل فردي أحسن من مع الأصدقاء بالرغم أن استخدامه مع الأصدقاء يسهل من عملية التواصل و يساعد على خلق أسلوب الحوار .

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

شكل (10): توزيع عينة الدراسة حسب الأشخاص المفضلين للجلوس أثناء تصفح تطبيق - تيك توك -



جدول (11): توزيع عينة الدراسة حسب درجة الإقبال على التطبيق

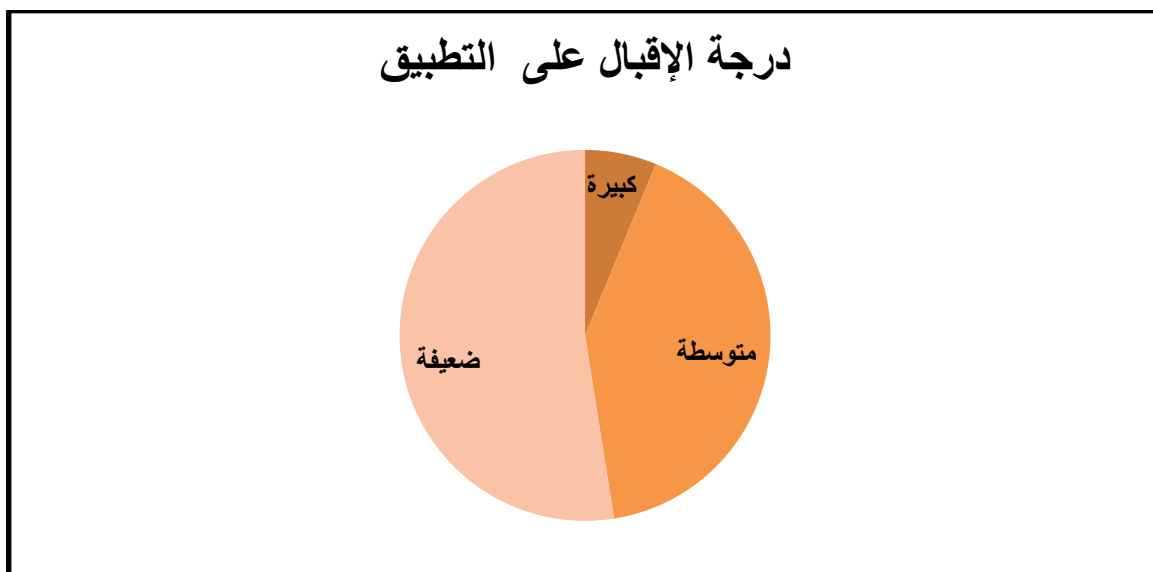
النسبة المئوية (%)	التكرارات	درجة الإقبال على التطبيق
6.25%	05	كبيرة
41.25%	33	متوسطة
52.50%	42	ضعيفة
100%	80	المجموع

يتضح من خلال الجدول الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب درجة الإقبال تطبيق التيك توك أن أعلى نسبة من التلاميذ يقبلون على التطبيق بشكل ضعيف بنسبة 52.50% تليها بشكل متوسط بنسبة 41.25% وأخيراً بشكل كبير بنسبة 6.25% .

و تدل هذه النتائج على الإقبال بشكل ضعيف يرجع إلى استخدامهم للتطبيق حسب الظروف في أيام مقارنة مع الأوقات الأخرى .
و منه نستنتج التطبيق لا يشكل هاجس و لا يعتبر عنصر طاغي على تفكير التلاميذ وأنه ليس أمر ضروري بالنسبة إليهم في الحياة اليومية.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

شكل (11): توزيع عينة الدراسة حسب درجة الإقبال على -تطبيق تيك توك-



جدول (12): توزيع عينة الدراسة حسب مكان تصفح التطبيق

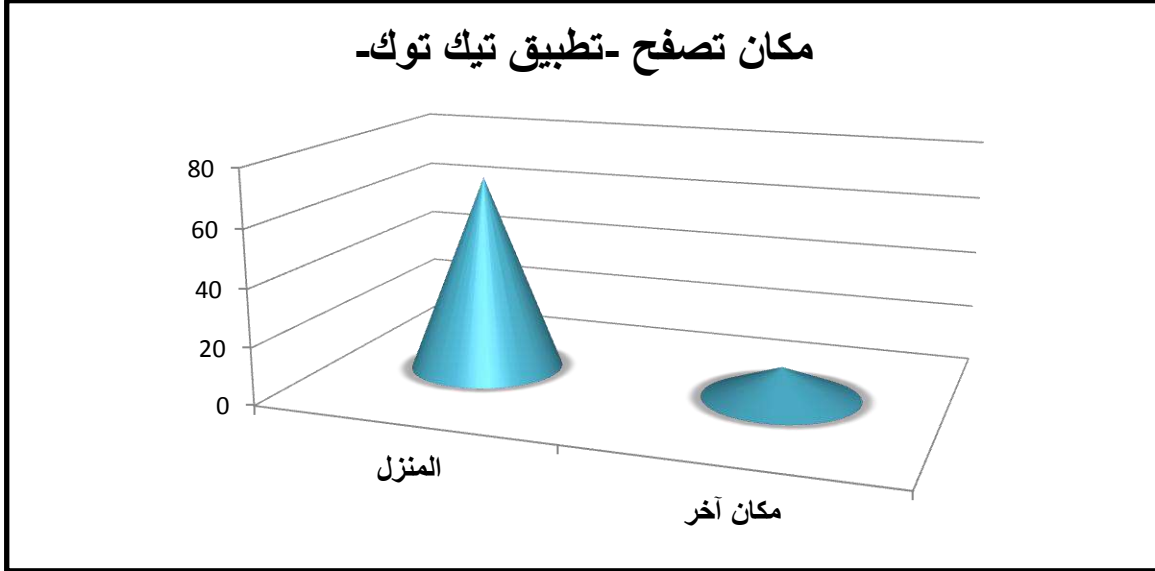
النسبة المئوية (%)	التكرارات	حسب مكان تصفح التطبيق
00%	00	المدرسة
86.25%	69	المنزل
13.75%	11	مكان آخر
100%	80	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم 12 الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب مكان استخدام تطبيق التيك توك حيث أعلى نسبة كانت في المنزل بنسبة 73.75% تليها مكان آخر بنسبة 13.75%.

نفسر هذه النتائج بتوفر خدمة الإنترنت في المنزل عبر الاشتراك في الخدمة أو من خلال شبكات مثل: موبيليس، أوريدو، جيزي. و منه نستنتج أن التلاميذ يتصفحون التطبيق في المكان المتواجدين فيه عدا المدرسة و أفضل مكان للتصفح خاصة هو المنزل.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

شكل (12): توزيع عينة الدراسة حسب مكان تصفح -تطبيق تيك توك-



جدول (13): توزيع عينة الدراسة حسب الجهاز المستخدم عند تصفح التطبيق

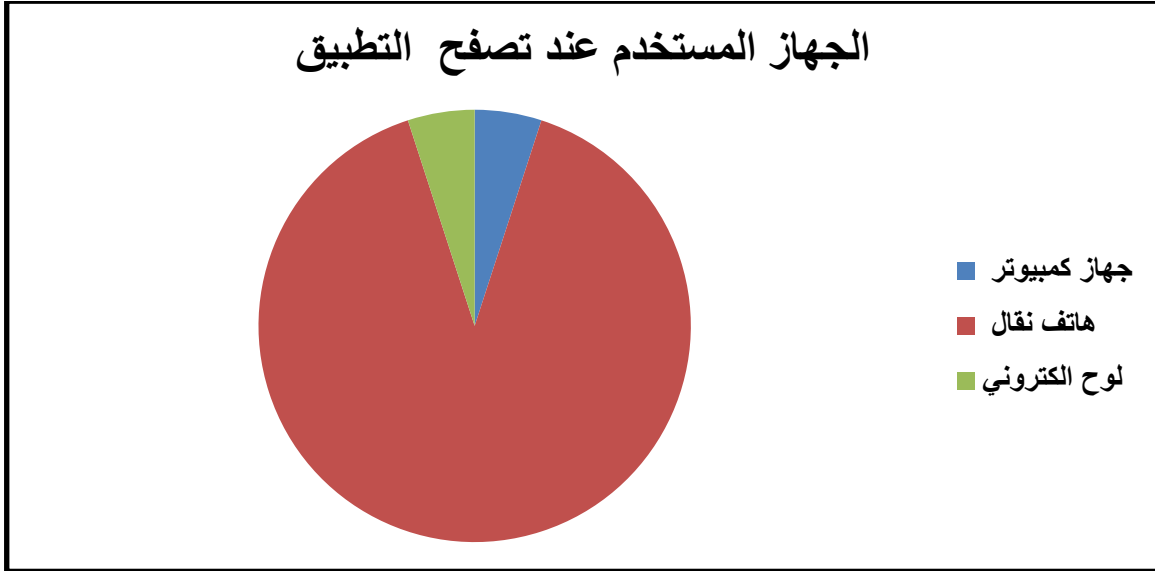
النسبة المئوية (%)	التكرارات	الجهاز المستخدم عند تصفح التطبيق
05.00%	04	جهاز كمبيوتر
90.00%	72	هاتف نقال
05.00%	04	لوح الكتروني
100%	80	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم 13 الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب الجهاز المستخدم عند تصفح التطبيق الاجتماعية حيث نجد أن أعلى نسبة حازها الهاتف النقال بنسبة تقدر ب 90 % يليه جهاز الكمبيوتر و اللوح الالكتروني بنسبة متساوية بلغت 05 %.

من نتائج الجدول نفس استخدام الهاتف الذكي الذي أصبح متوفر لدى أغلبية التلاميذ والذي من خلاله يمكن الاتصال بالتطبيق بسهولة حمله وخفة وزنه، إضافة إلى سهولة استعماله.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

ومنه نستنتج أن كل الوسائل تسمح للتلاميذ بتصفح التطبيق إلا أنهم يفضلون الجهاز المتطور والسهول الاستعمال في عملية التصفح (الهاتف النقال).
شكل (13): توزيع عينة الدراسة حسب الجهاز المستخدم عند تصفح -تطبيق تيك توك-



جدول (14): توزيع عينة الدراسة حسب الخدمات المفضلة عند استخدام التطبيق

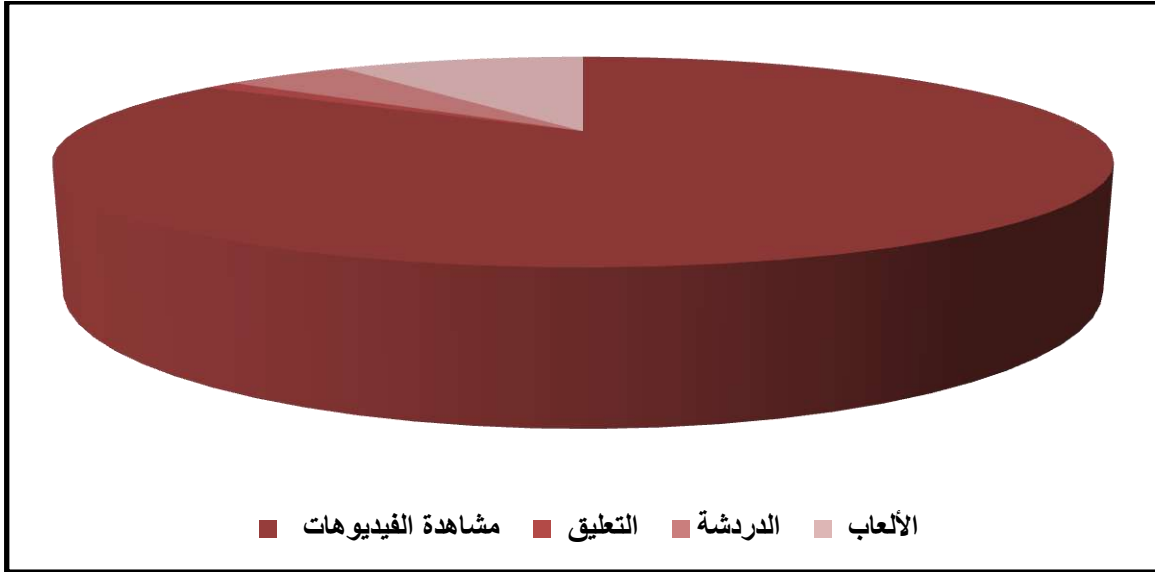
الخدمات المفضلة عند استخدام التطبيق	التكرارات	النسبة المئوية (%)
مشاهدة الفيديوهات	67	83.75%
التعليق	01	1.25%
الردشة	04	5.00%
الألعاب	08	10.00%
المجموع	80	100%

يوضح الجدول رقم 14 الذي يمثل توزيع مفردات عينة الدراسة حسب الخدمات المفضلة عند استخدام التطبيق أن مشاهدة الفيديوهات هي المفضلة بدرجة كبيرة لديهم و ذلك من خلال النسبة التي حققتها و التي بلغت 83.75 % و تأتي الألعاب في المرتبة الثانية بنسبة 10 % ، أما خدمة الدردشة بلغت بنسبة 05 % ، تليها التعليق بنسبة 01.25 % .

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

خدمون التطبيق ويتفاعلون معه من خلال التعرض لمحتواه المتنوع باعتباره فضاء خصب لذلك.

شكل (14): توزيع عينة الدراسة حسب الخدمات المفضلة عند استخدام التطبيق



المحور الثاني: دوافع وحاجات المراهقين لاستخدام تطبيق تيك توك:

جدول (15): توزيع عينة الدراسة حسب سبب استخدام موقع -تطبيق تيك توك-

سبب الاستخدام	التكرارات	النسبة المئوية (%)
شهرة الموقع	60	75%
مجاني	02	2.5%
سريع التفاعل	06	7.5%
ملاً وقت الفراغ	08	10%
الإقبال الكبير عليها	02	2.5%
المجموع	80	100%

يوضح الجدول أعلاه أن مفردات عينة الدراسة يستخدمون موقع تطبيق التيك توك بسبب الشهرة بنسبة 75% بالدرجة الأولى و بالدرجة الثانية بسبب ملاً

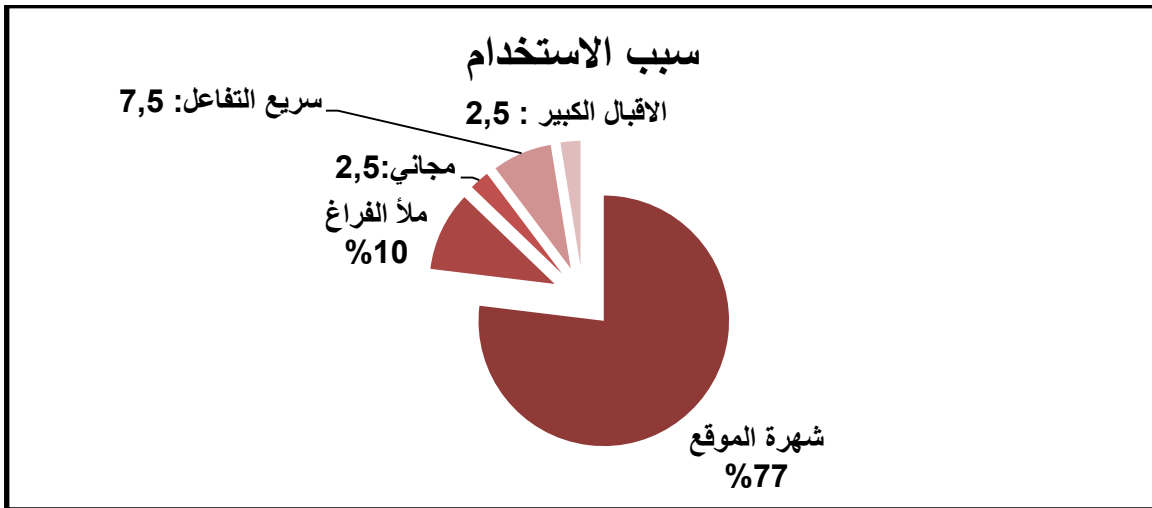
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

وقت الفراغ بنسبة 10 % تليها بسبب سرعة التفاعل بنسبة 7.5 %، أما الدرجة الأخيرة احتلتها سبب مجانيته و الإقبال الكبير بنسبة 2.5 %.

نلاحظ أن أفراد العينة يفضلون استخدام التطبيق بسبب الشهرة و ملاً وقت الفراغ و هذا ما يفضله التلاميذ خاصة الفئة الغالبة الإناث لكسر روتين الدراسة اليومي و البحث عن بدائل تمكنهم من التسلية و الترفيه .

و منه نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي -تطبيق تيك توك - تعد ملجأ للهروب من الواقع و الضغوط و هي وسيلة لقت رواج و تشكل فضاء واسع لمستخدميه.

شكل(15):توزيع عينة الدراسة حسب سبب استخدام موقع -تطبيق تيك توك-



جدول(16):توزيع عينة الدراسة حسب شعور عند استخدام تطبيق تيك توك-

دوافع استخدام تطبيق تيك توك-	التكرارات	النسبة المئوية(%)
الراحة	61	76.25
القلق	19	23.75
المجموع	80	100

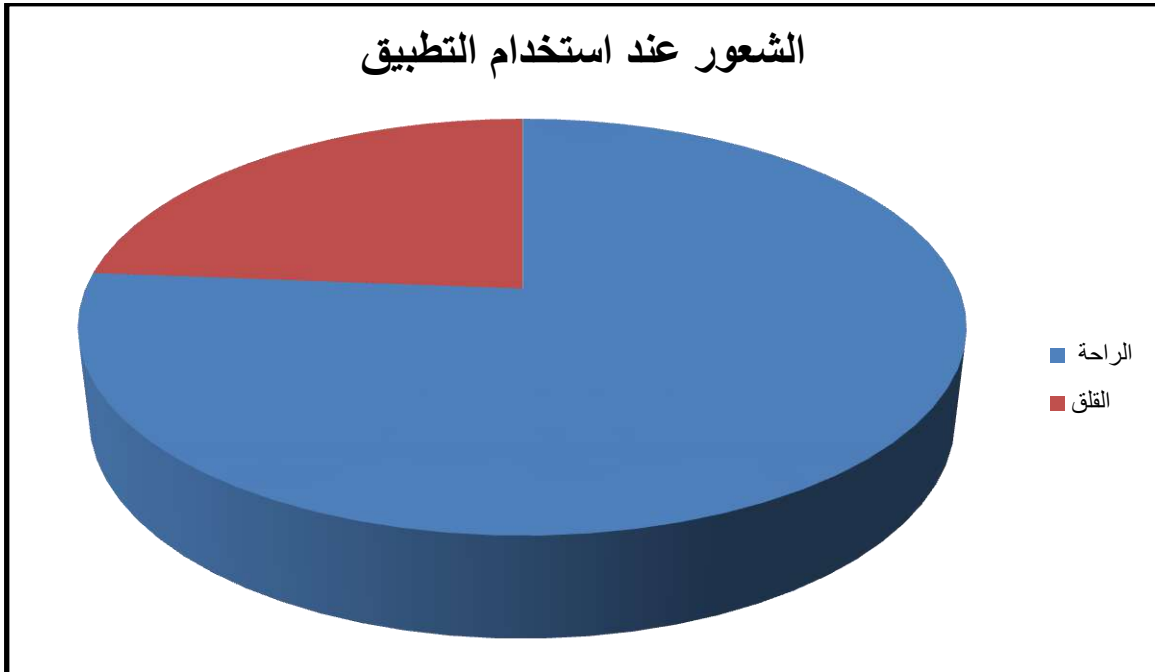
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

أظهرت نتائج الجدول شعور التلاميذ عند استخدام تطبيق التيك توك حيث المرتبة الأولى تحتلها الراحة بنسبة 76.25 % و المرتبة الثانية عادت إلى القلق بنسبة 23.75 % .

و هذا ما يفسر إعجاب التلاميذ بالتطبيق و إقبالهم على استخدامه و الولوج إليه، و هذا يمكنهم من تحقيق أهداف يسعون إليها من بينها الشعور بالراحة و الهدوء.

و منه نستنتج أن استخدام تطبيق التيك توك يمكن من تلبية مجموعة من الإشباعات و الميولات النفسية .

شكل(16):توزيع عينة الدراسة حسب شعور عند استخدام تطبيق تيك توك-



جدول(17):توزيع عينة الدراسة حسب دوافع استخدام تطبيق تيك توك-

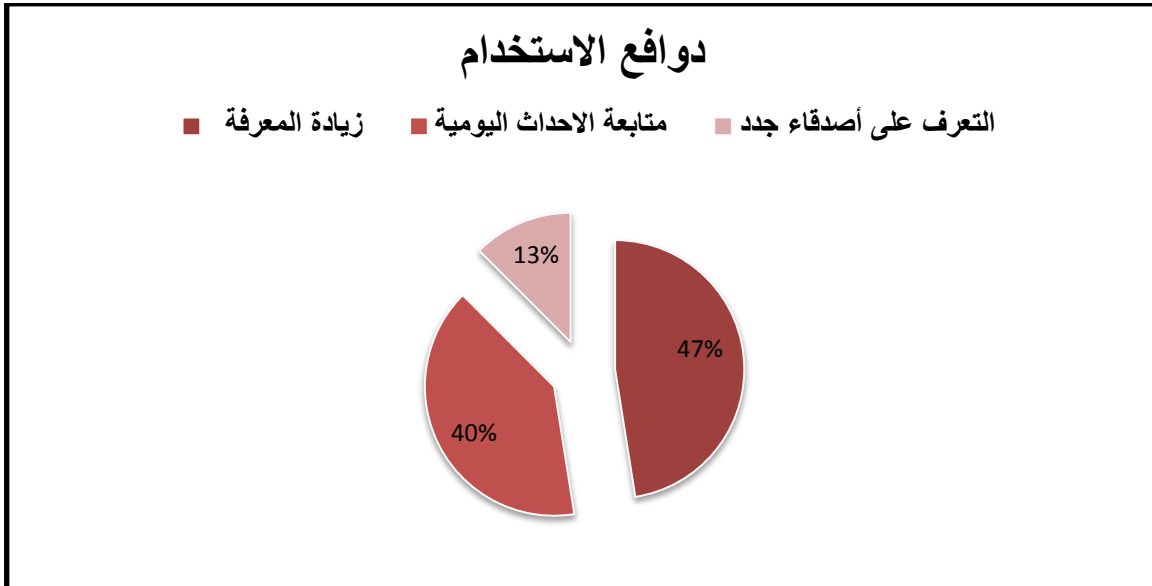
دوافع استخدام تطبيق تيك توك-	التكرارات	النسبة المئوية (%)
التعرف على أصدقاء جدد	10	12.50
زيادة المعرفة	38	47.50
متابعة الأحداث اليومية	32	40
المجموع	80	100

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

يوضح الجدول أعلاه أن مفردات عينة الدراسة يستخدمون موقع تطبيق التيك توك بدافع زيادة المعرفة بنسبة 47.50% بالدرجة الأولى و بدافع متابعة الأحداث اليومية بالدرجة الثانية بنسبة 40 % ،أما الدرجة الأخيرة احتلها دافع التعرف على الأصدقاء بنسبة 12.5%.

نلاحظ أن هناك ما يدفع أفراد العينة لاستخدام التطبيق هو زيادة المعرفة و متابعة الأحداث و هذا بسبب البحث عن كل ما هو جديد و سد الفراغ المعاش. و منه نستنتج أن تطبيق التيك توك يعتبر أداة تمكن من إثراء الرصيد المعرفي و الرصيد العلمي و التطلع إلى ما هو جديد.

شكل(17):توزيع عينة الدراسة حسب سبب استخدام موقع -تطبيق تيك توك-



جدول(18):توزيع عينة الدراسة حسب وضعية الصفحة في تطبيق تيك توك -

النسبة المئوية (%)	التكرارات	وضعية الصفحة في تطبيق تيك توك -
21.25	17	متاحة لأفراد العائلة و الأصدقاء
36.25	29	شخصية
6.25	05	متاحة لأفراد العائلة فقط
36.25	29	متاحة لجميع الأصدقاء
100	80	المجموع

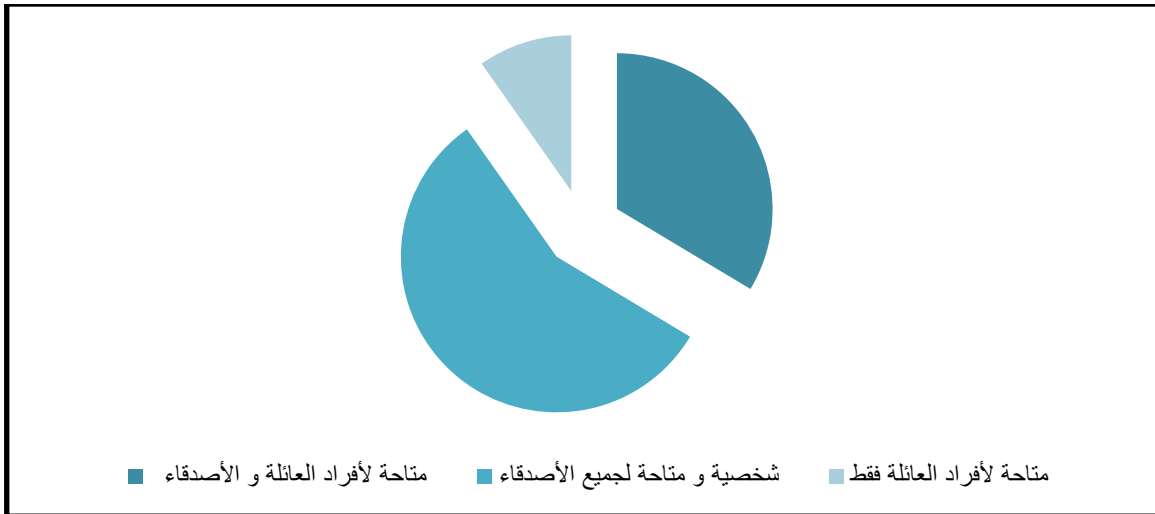
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

تبين من خلال الجدول أن أفراد العينة اجمعوا على أن صفحاتهم عبر التطبيق شخصية و متاحة لجميع الأصدقاء و ذلك بنسبة 36.25 % في حين أنها متاحة لأفراد العائلة و الأصدقاء بنسبة 21.25 % و متاحة لأفراد العائلة فقط بنسبة 6.25 % .

هذا النتائج تعبر عن استخدامهم للتطبيق بكل أريحية و يسعون للتواصل و البحث عن أصدقاء جدد لأنه لا يخضع للرقابة ، بالإضافة إلى أنه وسيلة كمختلف الوسائل الأخرى، و يمكن التلاميذ من إثبات وجودهم من خلال صفحاتهم الشخصية التي لا يطلع عليها إلا من يسمحون له بذلك و إتاحة الصفحة لجميع الأصدقاء تمكن من التعرف على أصدقاء جدد ونشر ما يتعلق بالجميع.

و منه نستنتج أن أفراد عينة الدراسة يتحكمون في استخدام التطبيق و يشكلونه وفق رغباتهم حيث يفتحون الصفحات خاصة بهم بغرض التواصل مع الأصدقاء.

شكل(18):توزيع عينة الدراسة حسب وضعية الصفحة على موقع -تطبيق تيك توك-



جدول(19):توزيع عينة الدراسة حسب العمل في تطبيق تيك توك-

النسبة المئوية (%)	التكرارات	العمل في تطبيق تيك توك -
7.5	06	نشر المعلومات
75	60	متابعة الفيديوهات
17.5	14	سماع الموسيقى
100	80	المجموع

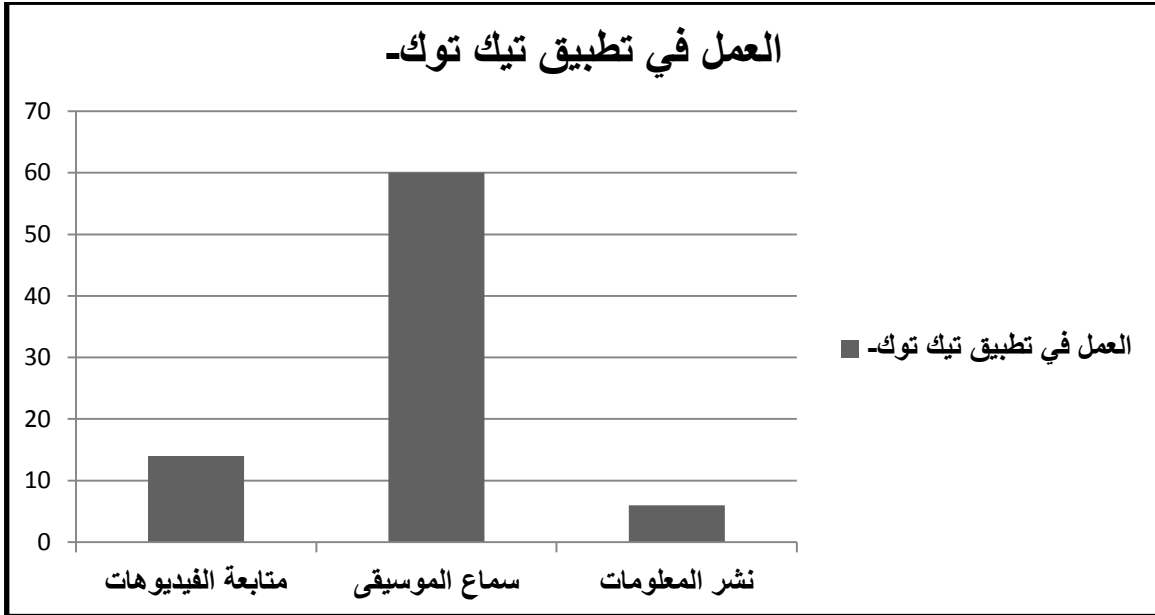
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

تبين من خلال الجدول أن أفراد العينة يتوزعون على 03 مجموعات تضم المجموعة الأولى الأفراد الذين يفضلون متابعة الفيديوهات في التطبيق بنسبة 75 % و المجموعة الثانية يفضلون سماع الموسيقى بنسبة 17.50%، أما المجموعة الثالثة تفضل نشر المعلومات بنسبة 7.50 % .

هذه النتائج تعبر على أن التطبيق يقدم خدمات متنوعة خاصة الفيديوهات ربما بسبب سهولة الوصول إليها أو لمدتها القصيرة و لطريقة عرضها لأن تطبيق تيك توك يسمح للمستخدمين بمشاهدة الفيديوهات بطريقة سهلة و بسيطة و هي السحب نحو الأعلى .

و منه نستنتج أن تطبيق تيك توك له عدة مزايا تجعل التلاميذ ينجذبون نحو استخدامه من بينها محتوى الفيديوهات و تنوعها .

شكل(19):توزيع عينة الدراسة حسب العمل في تطبيق تيك توك-

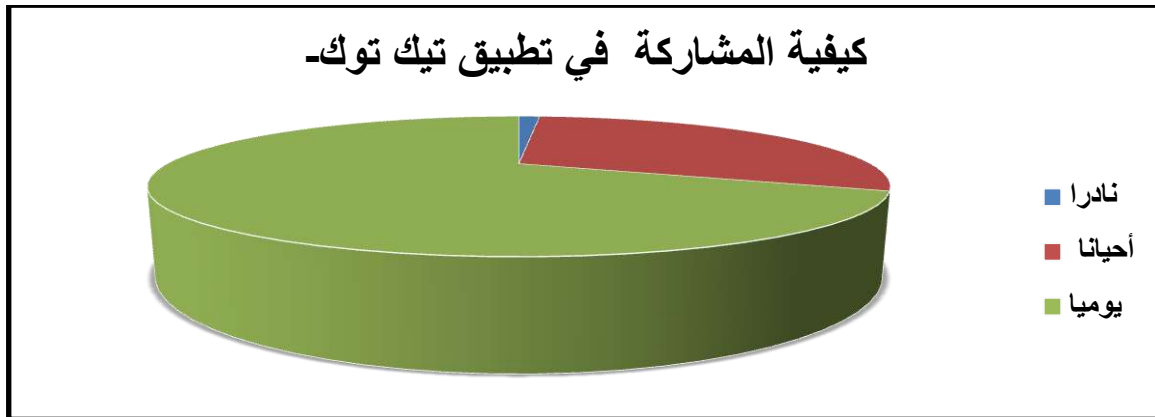


الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

جدول (20): توزيع عينة الدراسة حسب كيفية المشاركة في نشر المعلومات عبر - تطبيق التيك توك -

النسبة المئوية (%)	التكرارات	العمل في تطبيق تيك توك -
1.25	01	يومية
30	24	أحيانا
68.75	56	نادرا
100	80	المجموع

تبين من خلال الجدول أن أفراد العينة نادرا ما يشاركون في نشر المعلومات بنسبة 68.75 % و أحيانا بنسبة 30%، أما يوميا بنسبة 1.25 % .
نفسر هذه النتائج أن أغلبية المبحوثين يساهم في نشر المعلومات نادر ا هذا ما يعبر على عدم رغبتهم في نشر المعلومات أو بانشغالهم بمتابعة محتوى التطبيق و سماع الموسيقى.
نستنتج من خلال ذلك أن التلاميذ ليس هدفهم الرئيسي هو نشر المعلومات فقط و إنما ينشغلون بأمر أخرى أثناء استخدامهم للتطبيق مثل الألعاب و التعليقات..... الخ.
شكل (20): توزيع عينة الدراسة حسب كيفية المشاركة في نشر المعلومات عبر - تطبيق التيك توك -



الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

جدول (21): توزيع عينة الدراسة حسب نوع المعلومات عبر -تطبيق التيك توك-

نوع المعلومات في تطبيق تيك توك -	التكرارات	النسبة المئوية (%)
دينية	12	15
ثقافية	16	20
رياضية	33	41.25
علمية و أدبية	19	23.75
المجموع	80	100

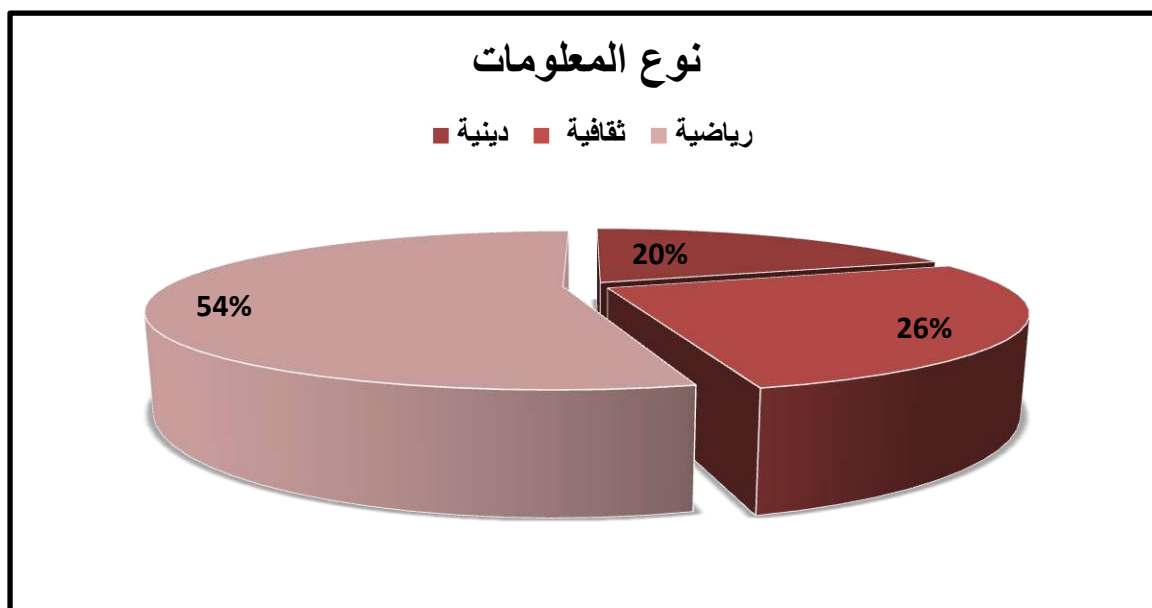
تبين من خلال الجدول أن أفراد العينة البالغ عددهم 80 مفردة حيث جزء منهم يفضل المعلومات الرياضية بنسبة 41.25 % و بنسبة 23.75 % للمعلومات الأدبية و العلمية، أما المعلومات الثقافية بلغت نسبتها 20 % و المعلومات الدينية نسبتها 15 % .

هذه النتائج تعبر على تنوع في محتوى التطبيق و انجذابهم نحو المعلومات الرياضية التي تمكن من التعرف على أخبار الأندية الرياضية ومشاهير الرياضة و المعلومات الأدبية و العلمية فهي أقل درجة لأنها لا تحظى باهتمام كبير بالنسبة إليهم.

ومنه نستنتج مواقع التواصل الاجتماعي -تطبيق تيك توك - تساهم في نشر المعلومات من خلال مواضيعها لتثقيف الشباب التي تساهم في الإطلاع على ثقافات غيرهم ونشر ثقافتهم حول مختلف الجوانب.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

شكل (21): توزيع عينة الدراسة حسب نوع المعلومات عبر -تطبيق التيك توك-



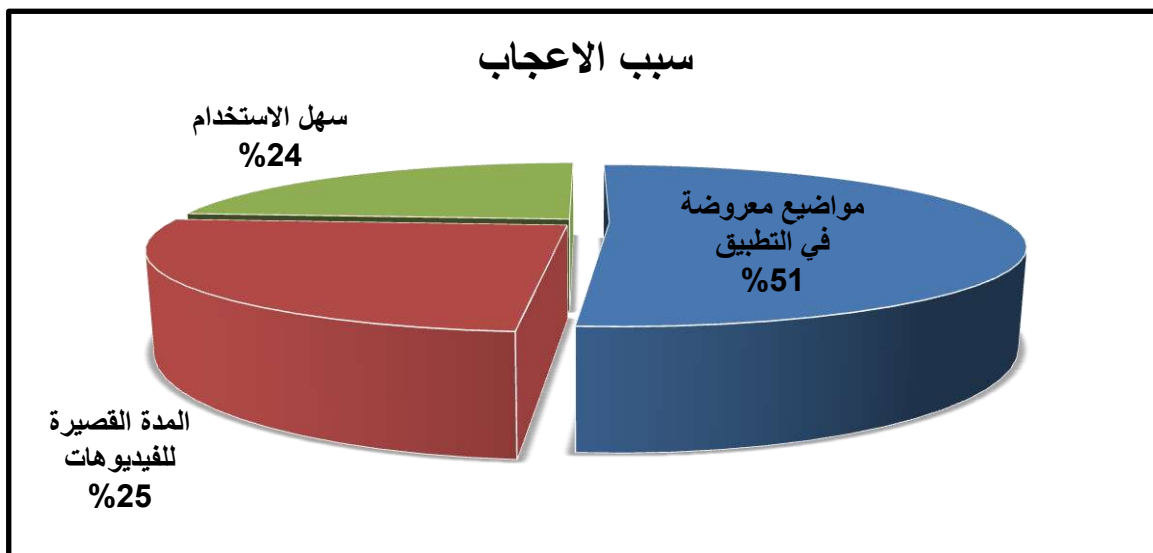
جدول (22): توزيع عينة الدراسة حسب سبب الإعجاب بالتطبيق -التيك توك-

النسبة المئوية (%)	التكرارات	سبب الإعجاب بالتطبيق تيك توك-
25	20	مواضيع معروضة في التطبيق
51.25	41	المدة القصيرة للفيديوهات
23.75	19	سهل الاستخدام
100	80	المجموع

تبين من خلال الجدول أن أفراد العينة معجبون بالتطبيق حيث بلغت نسبة الإعجاب بالتطبيق بسبب المدة القصيرة للفيديوهات 51.25 % و 25 % سببها المواضيع المعروضة ، أما بسبب سهولة الاستخدام بلغت نسبتها 23.75 % . هذه النتائج تدل على أن دوافع استخدام التلاميذ للتطبيق هو مدة الفيديوهات و محتوى المواضيع المعروضة فيه ، من أجل الترفيه عن النفس من ضغوط و عقبات الحياة و غيرها . ومنه نستنتج أن أفراد عينة الدراسة يتفاعلون مع التطبيق من خلال التفاعل مع المواقع الاجتماعية و مضامينها .

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

شكل (22): توزيع عينة الدراسة حسب سبب الإعجاب بتطبيق - التيك توك -



جدول (23): توزيع عينة الدراسة حسب الحاجة من تطبيق - التيك توك -

الحاجة من تطبيق - تيك توك -	التكرارات	النسبة المئوية (%)
حاجات نفسية	04	05
حاجات عاطفية	12	15
حاجات ترفيهية	64	80
المجموع	80	100

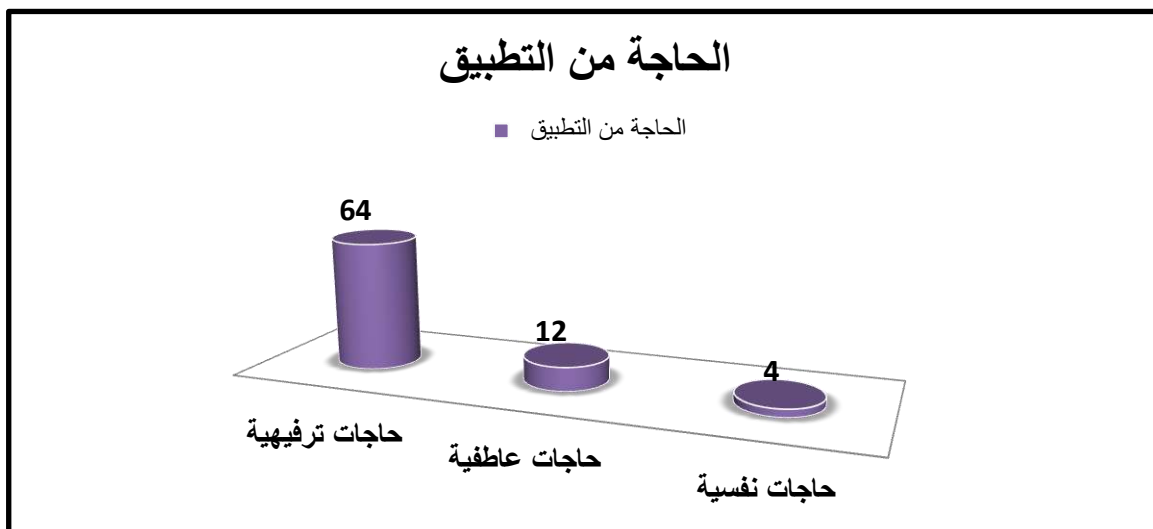
أظهرت نتائج الجدول أن تلاميذ الثانوية يلبون حاجيات مختلفة من التطبيق تتصدرها الحاجات الترفيهية بنسبة 80 % و تليها الحاجات العاطفية بنسبة 15 % و الحاجات النفسية بنسبة 05 % .

هذه النتائج تبرر انجذابهم نحو التطبيق من اجل التسلية و الاستمتاع و الترفيه عن النفس بسبب ضغوطات خاصة ضغوطات الدراسة ، و بما أن بأن أفراد العينة باعتبارهم ينتمون إلى فئة الشباب المراهقين تجعلهم بحاجة لأكثر إلى الجانب الترفيهي أكثر منه عاطفي ، فهم يجدون في موقع تيك توك مصدر للحصول على المعلومات في كل المجالات.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

و منه نستنتج أن تطبيق التيك توك يلبي حاجات ترفيهية و نفسية و منه فأن الهدف الأساسي للتطبيق هو التسلية .

شكل (23): توزيع عينة الدراسة حسب الحاجة من تطبيق -التيك توك-



جدول (24): توزيع عينة الدراسة حسب استخدام تطبيق تيك توك خلال فترة الدراسة

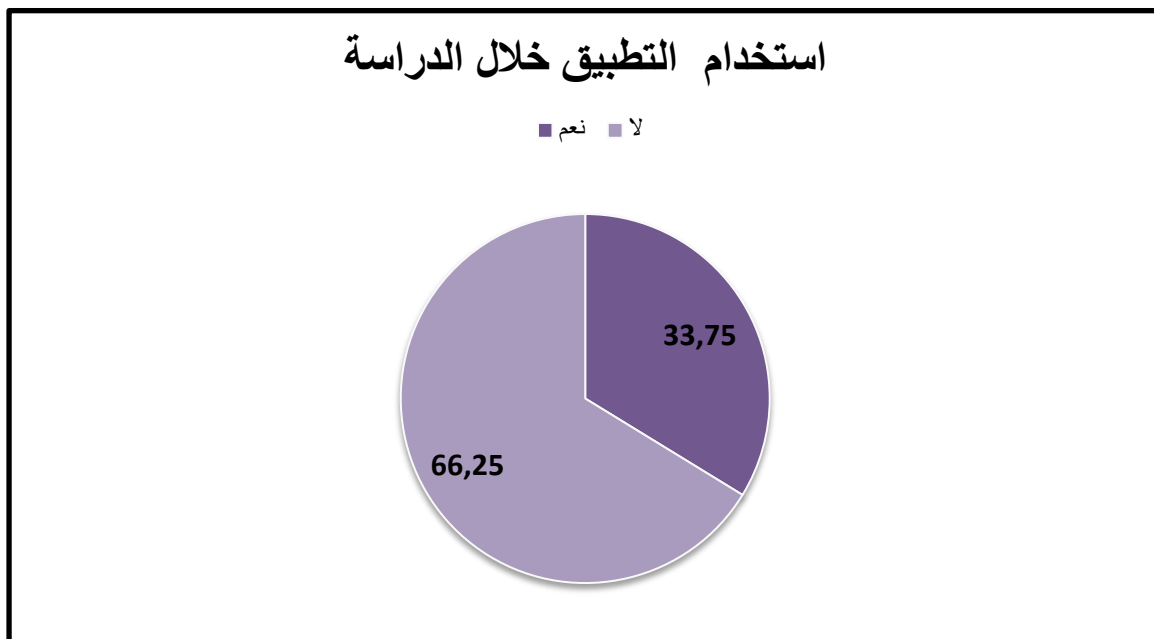
النسبة المئوية (%)	التكرارات	استخدام تطبيق تيك توك خلال فترة الدراسة
33.75	27	نعم
66.25	53	لا
100	80	المجموع

تبين من خلال الجدول أن نسبة 66.25 % من أفراد العينة لا يستخدمون تطبيق التيك توك خلال الدراسة و نسبة 33.75 % يستخدمون التطبيق خلال الدراسة .

نفسر هذه النتائج بأن التلاميذ على دراية بأن استخدامه خلال الدراسة يقلل من تركيزهم و يشغلهم عن متابعة وفهم الدروس و بالتالي يؤثر على تحصيلهم الدراسي خاصة أنهم في سنة دراسية حساسة و مقبلون على امتحان مصيري هو شهادة البكالوريا.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

و منه نستنتج أن طبيعة التطبيق تجعل التلاميذ يقضي وقت طويل فيه و يضيع الوقت و بالرغم من ذلك لم يؤثر سلبا على تحصيلهم الدراسي. شكل (24): توزيع عينة الدراسة حسب استخدام تطبيق تيك توك خلال فترة الدراسة



المحور الثالث: المخلفات الناتجة عن استخدام موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على المراهقين:

جدول (25): توزيع عينة الدراسة حسب تأثير تطبيق تيك توك

النسبة المئوية (%)	التكرارات	تأثير تطبيق تيك توك
3.75	03	دائما
28.75	23	أحيانا
67.5	54	نادرا
100	80	المجموع

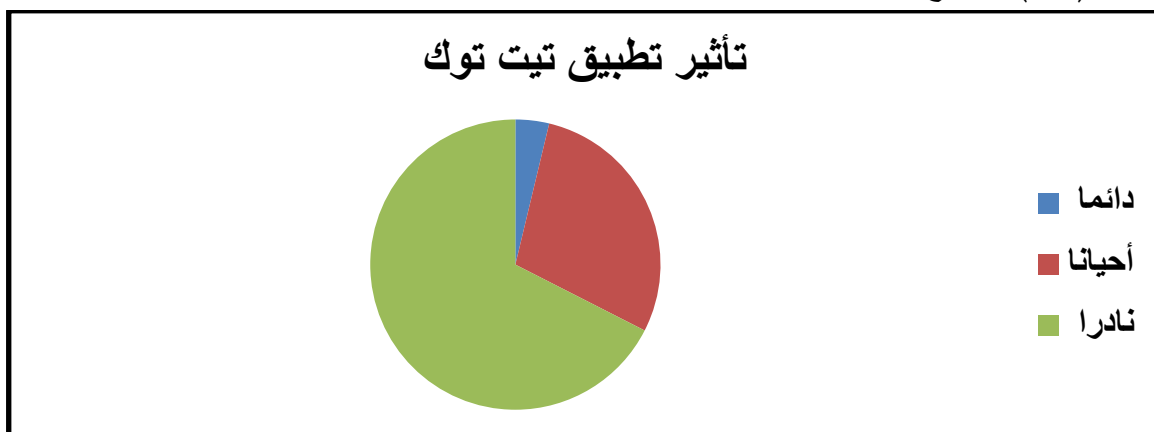
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

تبين من خلال الجدول أن تطبيق التيك توك يؤثر على مفردات عينة الدراسة نادرا بنسبة 67.50 % و يؤثر أحيانا على أفراد العينة بنسبة 28.75 % و دائما بنسبة 3.75 %.

أسفرت نتائج الجدول على عدم تأثر أفراد عينة الدراسة بالتطبيق بالرغم من استخدامه و متابعة محتواه.

و منه نستنتج أن تطبيق التيك توك لديه تأثير إيجابي على أفراد العينة من خلال تعزيز إصرارهم على هدفهم المسطر و هو النجاح في الدراسة و ووعيهم بترتيب وقتهم حسب أولويات معينة .

جدول(25):توزيع عينة الدراسة حسب تأثير تطبيق تيك توك



جدول(26):توزيع عينة الدراسة حسب نوع التفاعل اتجاه تطبيق تيك توك

النسبة المئوية (%)	التكرارات	نوع التفاعل اتجاه تطبيق تيك توك
10	08	مشاركة
82.50	66	إعجاب
7.5	06	تعليق
100	80	المجموع

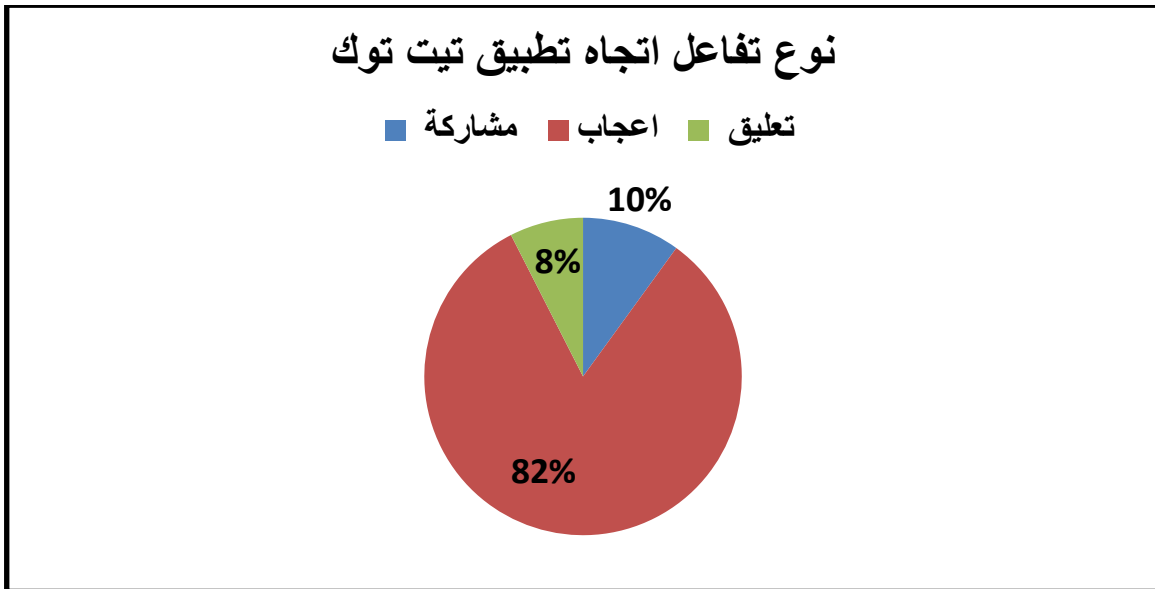
بينت نتائج الجدول نوع التفاعل اتجاه تطبيق التيك توك حيث أبدى أفراد العينة نوع تفاعلهم بالإعجاب بنسبة قدرت ب 82.50 % و المشاركة بنسبة 10 % و التعليق بنسبة 7.50 % .

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

هذا ما يدل إعجاب أفراد عينة الدراسة على مضمون و محتوى التطبيق من خلال إعجابهم بالمنشورات و الشخصيات التي يتابعونها و التي تقدم مواضيع مختلفة .

و منه نستنتج أن درجة تأثير تطبيق التيك توك تختلف من فرد لأخر فمنهم من تأثر بدرجة كبيرة دفعت به إلى إبداء رأيه بالإعجاب و منهم من لم يتأثر كثيرا فاكتمى بالمشاركة أو التعليق.

شكل (26):توزيع عينة الدراسة حسب نوع التفاعل اتجاه تطبيق تيك توك



جدول (27):توزيع عينة الدراسة حسب أثر تطبيق تيك توك

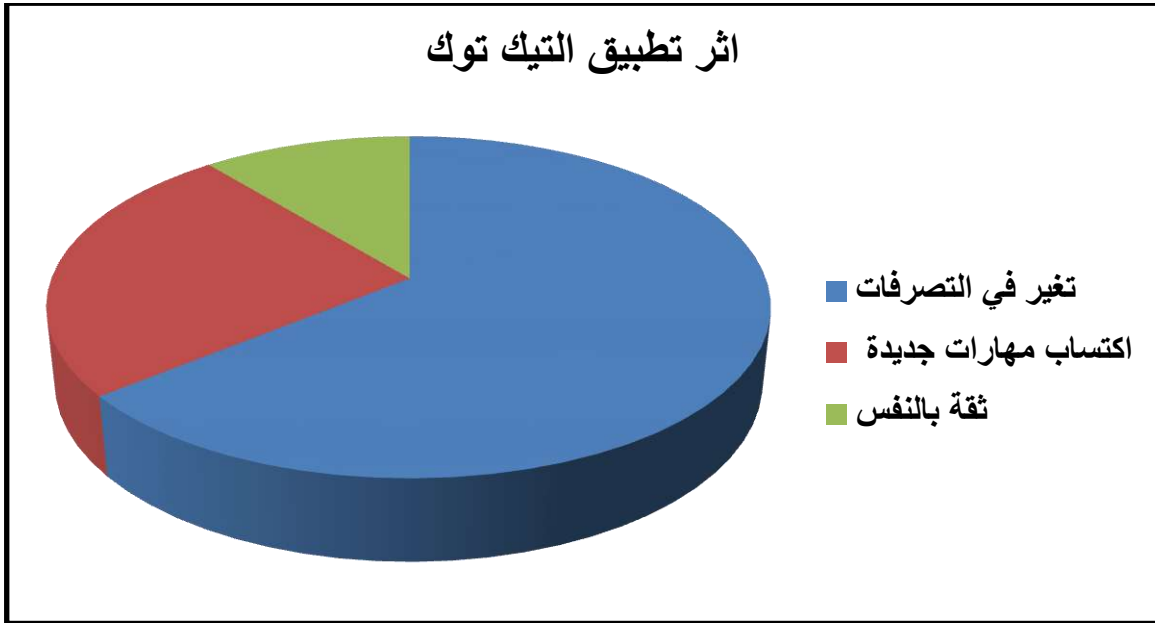
النسبة المئوية (%)	التكرارات	أثر تطبيق تيك توك
6.25	05	تغيير في تصرفات
66.25	53	إكتساب مهارات جديدة
27.5	22	ثقة بالنفس أكثر
100	80	المجموع

بينت نتائج الجدول أن تطبيق التيك توك ترك أثر على أفراد العينة حيث يتوزع هذا الأثر إلى 03 مجموعات أولها اكتساب مهارات جديدة بنسبة قدرت ب

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

66.25% و ثانياً ثقة بالنفس بنسبة 27.50% و ثالثاً تغير في التصرفات بنسبة 6.25% .

هذه النتائج تعبر على أن الأثر الذي تركه التطبيق يمس الجانب المعرفي و النفسي لدى التلاميذ باعتبارهم فئة متمدرسة شغفها حب التعلم و الاكتشاف . و منه نستنتج أن تطبيق تيك توك له تأثيرات تمس جوانب مختلفة معرفية نفسية و هذا يرجع لطبيعة التطبيق و درجة التعرض له .
شكل(27):توزيع عينة الدراسة حسب أثر تطبيق تيك توك



جدول(28):توزيع عينة الدراسة حسب سبب التعرض لمضامين تطبيق تيك توك

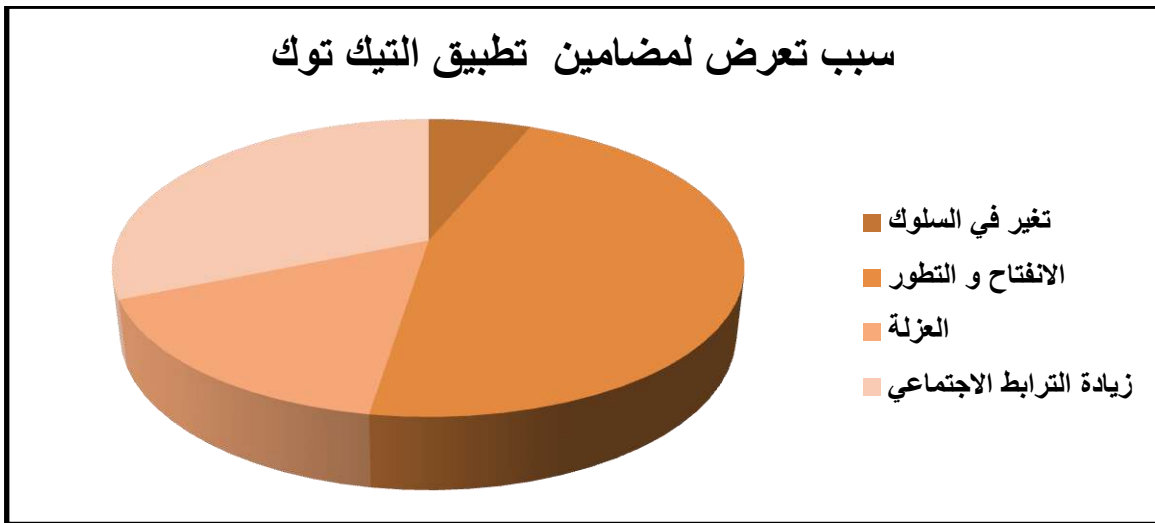
النسبة المئوية(%)	التكرارات	سبب التعرض لمضامين تطبيق تيك توك
6.25	05	تغيير في سلوك
46.25	37	الانفتاح و التطور
16.25	13	العزلة
31.25	25	زيادة الترابط الاجتماعي
100	80	المجموع

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

أظهرت نتائج الجدول سبب تعرض تلاميذ لمضامين تطبيق التيك توك حيث احتل المرتبة الأولى سبب الانفتاح و التطور بنسبة قدرت ب 46.25 % و المرتبة الثانية زيادة الترابط الاجتماعي بنسبة 31.25 % و المرتبة الثالثة عادت إلى العزلة بنسبة 16.25%، أما المرتبة الأخيرة احتلها سبب تغير في السلوك بنسبة 6.25 % .

هذه النتائج تدل على أن التلاميذ يحبون و يريدون التطلع إلى كل ما يخص العولمة و العصرية وما هو جديد و كل ما يزيد من الترابط الاجتماعي خاصة الإناث الذين يشكلون فئة غالبية باعتبارهم منبع للتنشئة الاجتماعية .
ومنه نستنتج أن استخدام تطبيق تطبيق التيك توك و التعرض له يمكن من اكتساب سلوكيات جديدة .

شكل(28):توزيع عينة الدراسة حسب أثر تطبيق تيك توك



جدول(29):توزيع عينة الدراسة حسب تسبب تطبيق تيك توك في تغير الأفكار

النسبة المئوية (%)	التكرارات	تسبب تطبيق تيك توك في تغير الأفكار
36.25	29	نعم
63.75	51	لا
100	80	المجموع

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

اتضح من خلال نتائج الجدول أن تطبيق التيك توك لم يؤثر على أفكار مفردات عينة الدراسة بنسبة 63.75 % و أثرت عليهم بنسبة 36.25%. هذه النتائج تدل على أن التلاميذ منثبتون بقيمهم و عاداتهم و تقاليدهم خاصة أنهم ينتمون إلى مجتمع محلي محافظ (مجتمع منطقة تماسين). ومنه نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي -تطبيق تيك توك- يزرع قيم إيجابية لدى التلاميذ وتساعده على عدم تغيير أفكاره من خلال تبادل المعلومات مع الأصدقاء والمشاركين.

شكل(29):توزيع عينة الدراسة حسب تسبب تطبيق تيك توك في تغير الأفكار

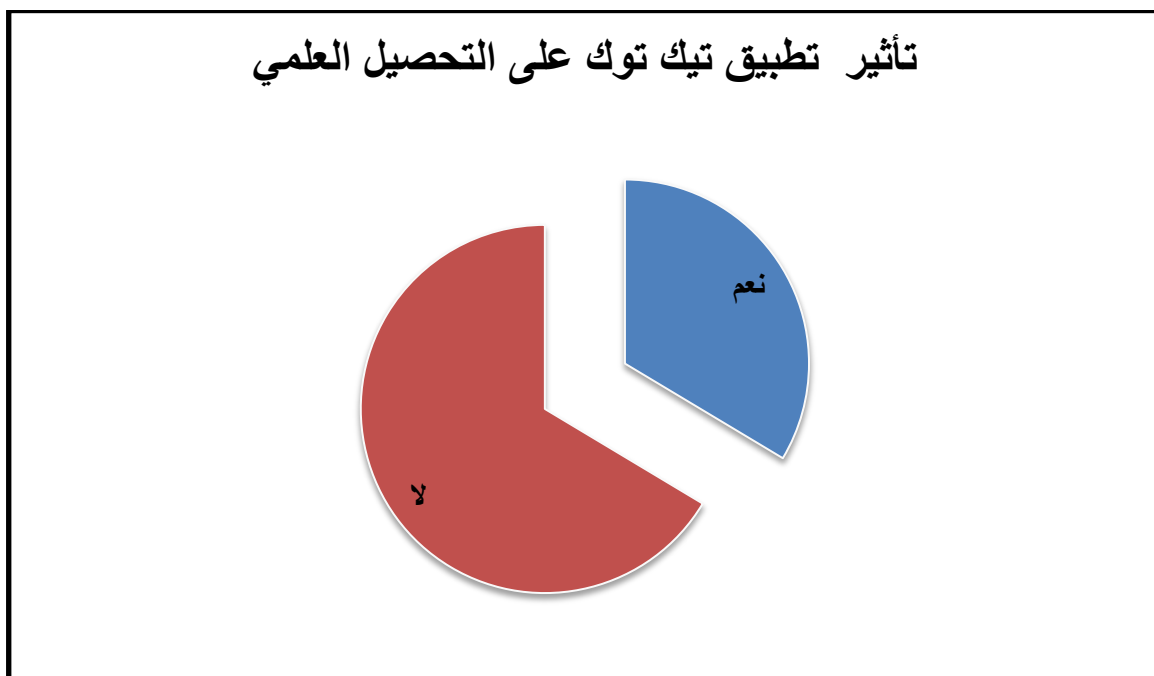


جدول(30):توزيع عينة الدراسة حسب تأثير تطبيق تيك توك على التحصيل العلمي

تأثير تطبيق تيك توك على التحصيل العلمي	التكرارات	النسبة المئوية (%)
نعم	26	32.50
لا	54	67.50
المجموع	80	100

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

اتضح من خلال نتائج الجدول أن تطبيق التيك توك لم يؤثر على التحصيل العلمي لمفردات عينة الدراسة بنسبة 67.50 % و أثرت عليه بنسبة 32.25%.
النتائج الإحصائية تدل على أن التلاميذ مهتمون بدراستهم بالرغم من استخدام التطبيق و إعجابهم بمحتوى مضامينه .
و منه نستنتج أن التلاميذ يستخدمون التطبيق بحذر و وعي لإدراكهم بأهمية الدراسة و التعلم و العزيمة على بلوغ مقاعد الجامعة.
شكل(30):توزيع عينة الدراسة حسب تأثير تطبيق تيك توك على التحصيل العلمي



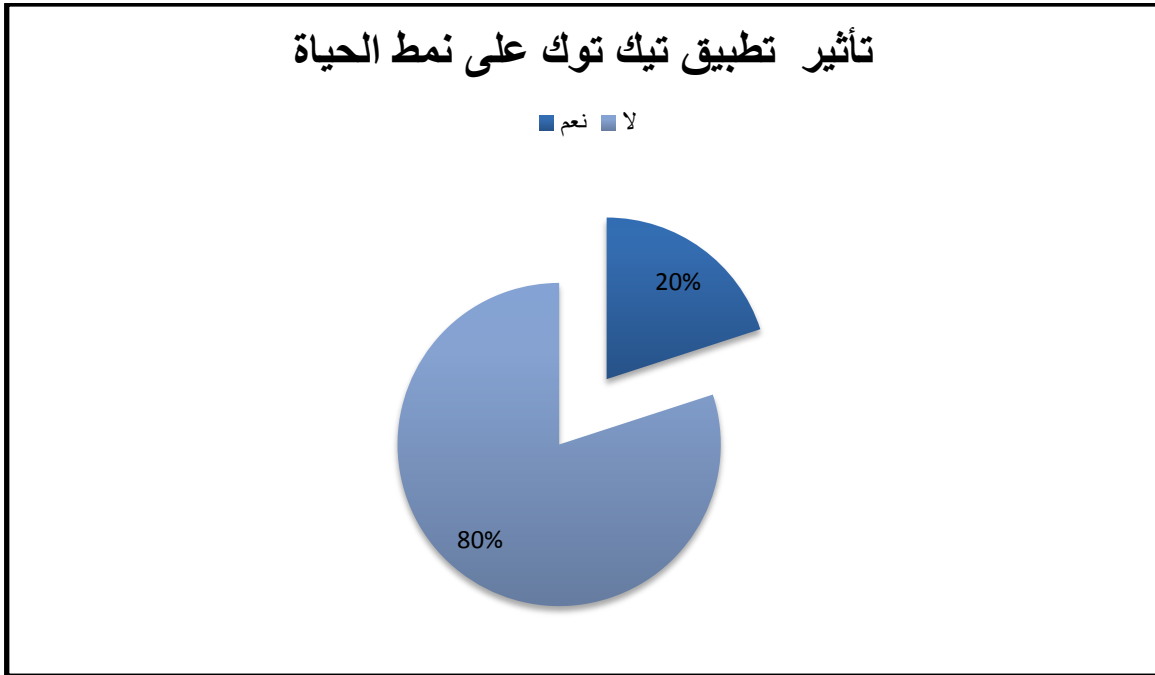
جدول(31):توزيع عينة الدراسة حسب تأثير تطبيق تيك توك على نمط الحياة

النسبة المئوية (%)	التكرارات	تأثير تطبيق تيك توك على نمط الحياة
20	16	نعم
80	64	لا
100	80	المجموع

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

اتضح من خلال نتائج الجدول أن تطبيق التيك توك لم يؤثر على نمط حياة مفردات عينة الدراسة بنسبة 80 % و أثرت على نمط حياتهم بنسبة 20% هذه النتائج تدل على أن استخدام التلاميذ للتطبيق لم يغير من نمط حياتهم و انحرافها على المألوف و المعتاد. و منه نستنتج أن تطبيق التيك توك لم يحدث أي تغييرات جديدة على حياة التلاميذ و هذا ما يدل على حفاظهم على نمط حياتهم و تثبتهم بقيمهم و أخلاقهم الدينية و الاجتماعية .

شكل(31):توزيع عينة الدراسة حسب تأثير تطبيق تيك توك على نمط الحياة



جدول(32):توزيع عينة الدراسة حسب تجسيد ما يشاهد على تطبيق تيك توك

النسبة المئوية (%)	التكرارات	تجسيد ما يشاهد على تطبيق تيك توك
25	20	نعم
75	60	لا
100	80	المجموع

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

يتبين من خلال نتائج الجدول أن أفراد عينة الدراسة لم يجسدوا ما شاهدوه على تطبيق تطبيق التيك توك بنسبة 75 % و نسبة 25% مثلت أفراد عينة الدراسة الذين جسدوا ما شاهدوه على التطبيق .

دلت هذه النتائج على أن عدم التأثير الكبير بالتطبيق من طرف التلاميذ بالرغم من استخدامهم له و إعجابهم به دفعهم إلى عدم تجسيد مضامين التطبيق .

و منه نستنتج أن التعرض للتطبيق لا يحتم تجسيد مضمونه و هذا ما يدل على عدم هدر التطبيق للقيم المغروسة في التلاميذ و عدم انتشار العادات و التقاليد التي تعتبر دخيلة على مجتمعنا .

شكل(32):توزيع عينة الدراسة حسب تأثير تطبيق تيك توك على التحصيل العلمي



الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

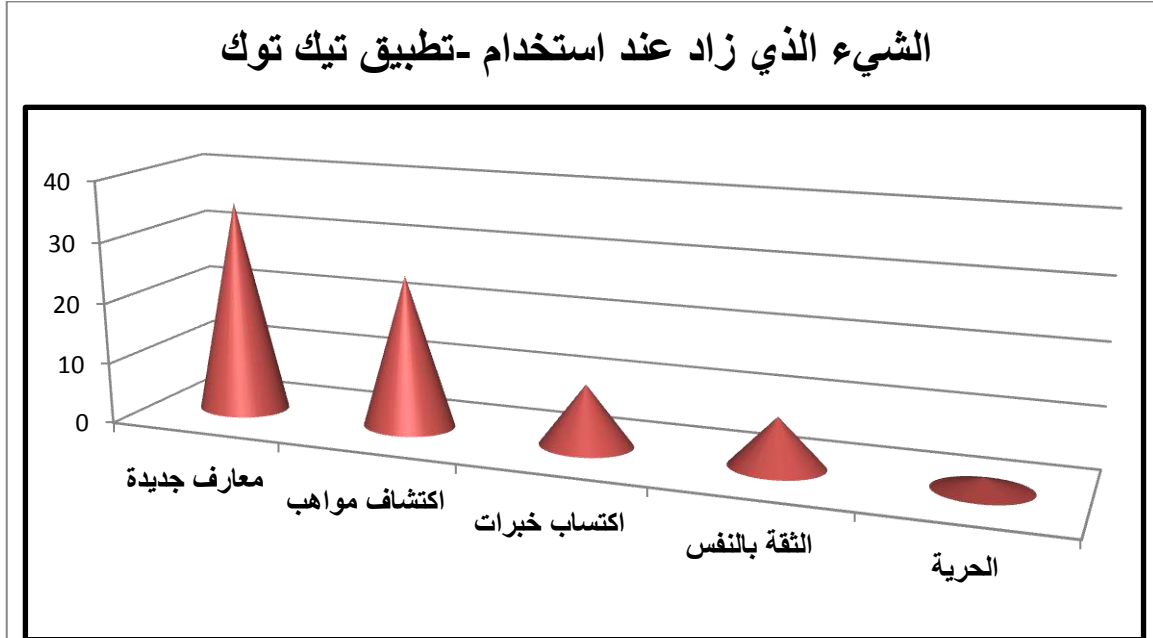
جدول (33): توزيع عينة الدراسة حسب الشيء الذي زاد عند استخدام -تطبيق تيك توك-
توك-

النسبة المئوية (%)	التكرارات	الشيء الذي زاد عند استخدام -تطبيق تيك توك-
2.50	02	الحرية
10	08	الثقة بالنفس
43.75	35	معارف جديدة
12.50	10	اكتساب خبرات
31.25	25	اكتشاف مواهب
100	80	المجموع

أظهرت نتائج الجدول أن استخدام تطبيق التيك توك ساهم في زيادة معارف جديدة عند أفراد عينة الدراسة بنسبة 43.75 % و ساهم في اكتشاف المواهب بنسبة 31.25 %، في حين أنه ساهم في اكتساب الخبرات بنسبة 12.50 % و الثقة بالنفس التي بلغت نسبتها 10 % أما الحرية قدرت نسبتها بـ 2.50 % .
تدل النتائج على أن التلاميذ يسعون من خلال التطبيق إلى إشباع حاجاتهم المعرفية و تفجير طاقاتهم الكامنة .
نستنتج أن الاستخدام تطبيق التيك توك يساهم في اكتساب و تطوير للتطوير المعارف وزيادة الرصيد العلمي و الكشف عن الهوايات و المواهب الخفية .

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

شكل (33): توزيع عينة الدراسة حسب الشيء الذي زاد عند استخدام -تطبيق تيك توك-
توك-



جدول (34): توزيع عينة الدراسة حسب النتيجة المحققة من تفاعل مع مواضيع تطبيق تيك توك

النسبة المئوية (%)	التكرارات	تفاعل مع مواضيع تطبيق تيك توك
18.75	15	ايجابية
3.75	03	سلبية
76.25	61	ايجابية و سلبية معا
100	80	المجموع

اتضح من خلال نتائج الجدول أن تفاعل أفراد عينة الدراسة البالغ عددهم 80 مفردة مع مواضيع تطبيق التيك توك له آثار سلبية و ايجابية معا بنسبة كبيرة قدرت ب 76.25 % و آثار ايجابية بنسبة 18.75 % ، أما الآثار السلبية قدرت نسبتها ب 3.75 % .

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

هذه النتائج تدل على أن أغلب مفردات عينة الدراسة يرون أن المواضيع التي تعرض عبر تطبيق التيك توك له ايجابيات وسلبيات معا كونه وسيلة كمختلف الوسائل التواصل و لا تخضع للرقابة بالرغم أنه يساهم في رفع رصيد المعلومات والتواصل بسهولة مع الغير وتمكن من البحث والتعرف على أصدقاء ومجتمعات جديدة.

و يرجع ذلك إلى أن أغلبية المبحوثين يرون أن المواضيع التي تعرض عبر الشبكات الاجتماعية لها.

ومنه نستنتج أن التطبيق أصبح بمثابة خليط أو مزيج تشكل من طرف التلاميذ كما و كيفما يشاؤون ايجابيا أو سلبيا.

شكل(34): توزيع عينة الدراسة حسب النتيجة المحققة من تفاعل مع مواضيع تطبيق تيك توك في تغير الأفكار



جدول(35):توزيع عينة الدراسة حسب درجة الاستغناء عن التطبيق

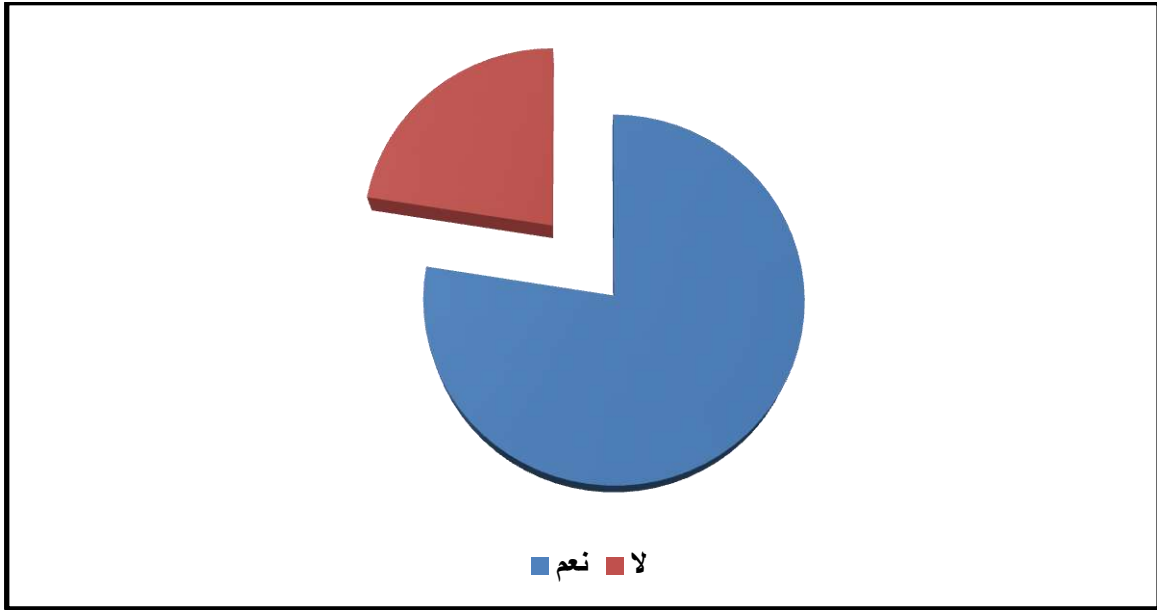
النسبة المئوية (%)	التكرارات	تأثير تطبيق تيك توك على التحصيل العلمي
77.50	62	نعم
22.50	18	لا
100	80	المجموع

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

بين الجدول أن تطبيق التيك توك يمكن الاستغناء عنه من طرف أفراد عينة الدراسة الممثلة بتلاميذ الثانوية بنسبة 77.50 % و لا يمكنهم الاستغناء عنه بنسبة 22.50 % تظهر وتدل النتائج على عدم الارتباط بالوظيفيد بالتطبيق و عدم سيطرته على عقولهم و تفكيرهم و نمط حياتهم ، و هذا دليل على أن أفراد عينة الدراسة يفضلون مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى مثل : الفيسبوك بسبب شهرته وعالميته ومجانيته بالإضافة إلى سهولة استخدامه.

ومنه نستنتج أن تطبيق التيك توك ليس هو الموقع الأكثر استخداما مقارنة بالمواقع الأخرى المستخدمة .

شكل(35):توزيع عينة الدراسة حسب درجة الاستغناء عن التطبيق



3- نتائج الدراسة

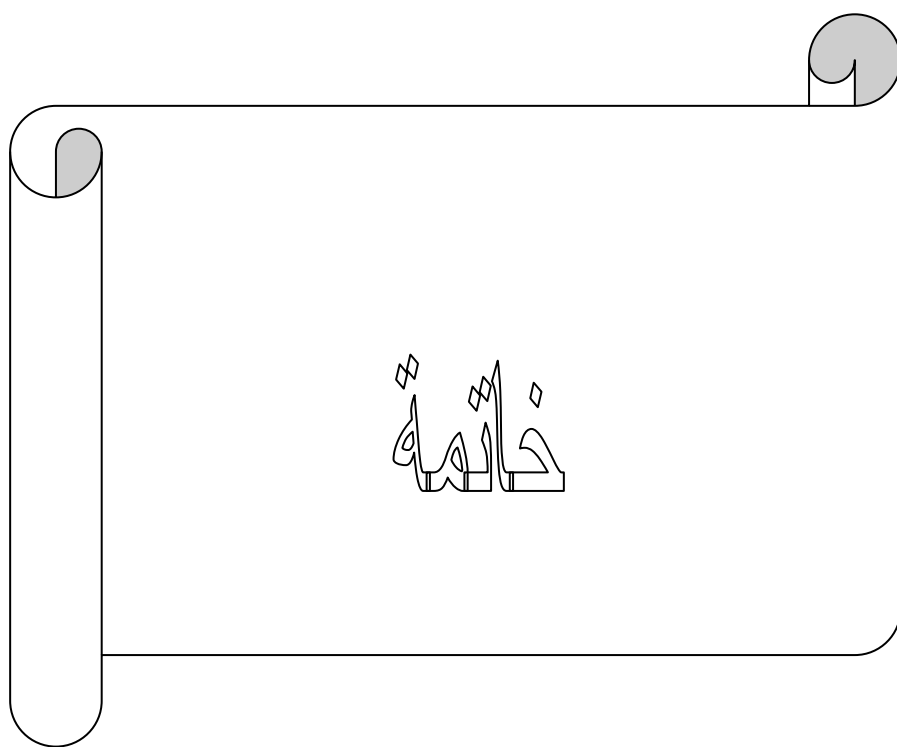
- توصلت الدراسة الميدانية التي أجريناها على تلاميذ ثانوية مفدي زكرياء ، بالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات و تفريقها توصلنا إلى مجموعة من النتائج وهي:
- عدد أفراد العينة البالغ عددهم 80 تلميذ يتوزعون حسب الجنس كالآتي : 20 من الذكور بنسبة 25 % و بلغ عدد الإناث 60 مفردة بنسبة 75% ، و هذا يدل على استخدام الإناث للتطبيق أكثر من الذكور .
 - أغلب أفراد العينة نادرا ما يستخدمون تطبيق التيك توك بنسبة 47.75 % و الوقت المضل لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي - تيك توك- من هو المساء بنسبة 47.50 % و الليل بنسبة 42.50 %، كما استخدموا التطبيق منذ أقل من سنة بنسبة 67.5 % لقلّة الوعي بخدماتها إضافة إلى الانشغال بأمور الدراسة حيث يستغرقون مدة تقدر ب أقل من ساعة و من ساعة إلى ساعتين بنسبة و يرجع ذلك لانشغالهم بأمور الدراسة أو ممارسة الهوايات .
 - يتصفح أفراد عينة الدراسة تطبيق التيك توك حسب الظروف بنسبة 76.25% و بمفردهم بنسبة 40 % ، في حين أنهم يقبلون على التطبيق بشكل ضعيف بنسبة 52.50% و يرجع إلى استخدمهم للتطبيق حسب الظروف ، و أفضل مكان لاستخدام التطبيق هو المنزل حسب الجدول رقم 12 و ذلك بسبب توفر خدمة الإنترنت فيه من خلال استخدام التلاميذ للهاتف الذكي المتوفر لديهم و الذي يسهل عليهم عملية التواصل و التعرض لسهولة حمله وخفة وزنه، إضافة إلى سهولة استعماله، كما أن الخدمات المفضلة عند استخدام التطبيق أن مشاهدة الفيديوهات بالدرجة الأولى و الألعاب .
 - نسبة 75% تمثل مفردات العينة الذين يستخدمون موقع تطبيق التيك توك بسبب الشهرة و 10 % لملاً وقت الفراغ حيث يشعرون عند استخدام التطبيق بالراحة

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

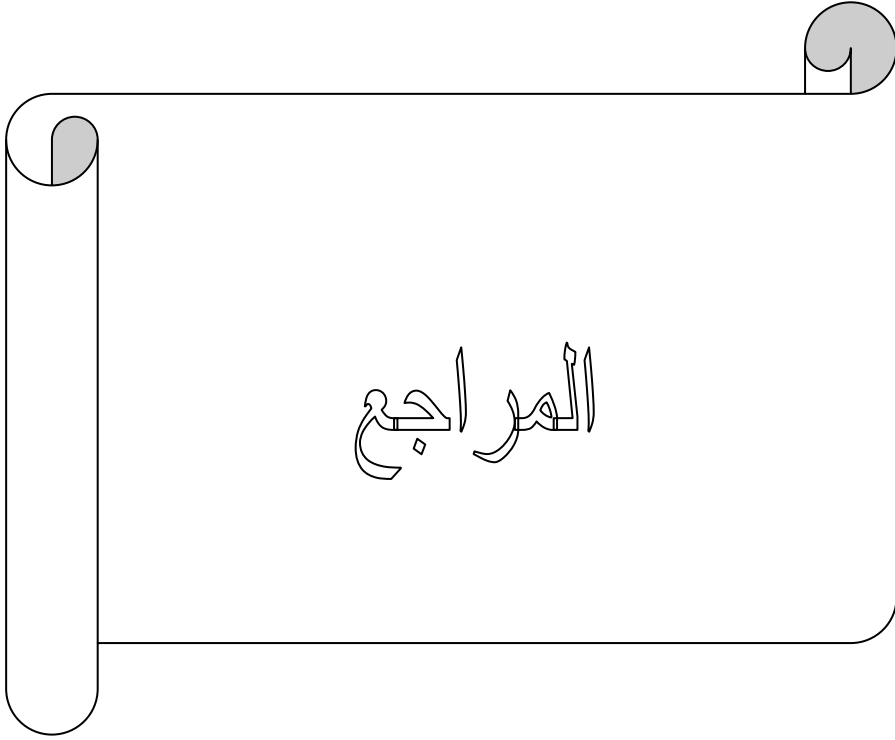
- بنسبة 76.25 % و يدفعهم إلى استخدامه زيادة المعرفة بنسبة 47.50 %
- بالدرجة الأولى و بدافع متابعة الأحداث اليومية بالدرجة الثانية
- يملك تلاميذ عينة الدراسة صفحة شخصية عبر التطبيق و متاحة لجميع الأصدقاء و ذلك بنسبة 36.25 % و لأفراد العائلة و الأصدقاء ، إذ أنهم يقومون متابعة الفيديوهات في التطبيق بنسبة 75 % و يفضلون سماع الموسيقى بنسبة 17.50 % كما أنهم نادرا ما يشاركون في نشر المعلومات بنسبة 68.75 % و هذا ما يدل على عدم رغبتهم في نشر المعلومات .
- يفضل أفراد العينة البالغ عددهم 80 مفردة المعلومات الرياضية بنسبة 41.25 % و بنسبة 23.75 % للمعلومات الأدبية و العلمية ، كما أنهم معجبون بالتطبيق بسبب المدة القصيرة للفيديوهات و بسبب سهولة الاستخدام و يلبن حاجات الترفيهية بنسبة 80 % و تليها الحاجات العاطفية بنسبة 15 % و يرجع ذلك إلى أن الهدف من استخدام التطبيق هو التسلية و الترفيه ، في حين أنهم لا يستخدمون تطبيق التيك توك خلال الدراسة بنسبة 66.25 % بسبب الدراسة .
- يؤثر تطبيق التيك توك يؤثر على مفردات عينة الدراسة نادرا بنسبة 67.50 % و نوع التفاعل اتجاهه هو الإعجاب بالدرجة الأولى ب 82.50 % و ترك فيهم أثر يتمثل في اكتساب مهارات جديدة بنسبة 66.25 % و ثقة بالنفس في حين أنه تسبب تعرضهم لمضامين تطبيق التيك توك في الانفتاح و التطور و زيادة الترابط الاجتماعي.
- تطبيق التيك توك لم يؤثر على أفكار أفراد العينة بنسبة 63.75 % و لم يؤثر على التحصيل العلمي لديهم بنسبة 67.50 % هذه النتائج تدل عل اهتمام التلاميذ بالدراسة بالرغم من استخدام التطبيق و إعجابهم بمحتواه ، كما أنه لم يؤثر على نمط حياتهم .
- أفراد عينة الدراسة لم يجسدوا ما شاهدوه على تطبيق تطبيق التيك توك بنسبة 75 % ، إلا أنه استخدام تطبيق التيك توك ساهم في زيادة معارف جديدة عندهم بنسبة 43.75 % و ساهم في اكتشاف المواهب بنسبة 31.25 % .

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

- إن لتطبيق التيك توك آثار سلبية و ايجابية معا بنسبة كبيرة قدرت ب 76.25 % على أفراد عينة الدراسة لأنه وسيلة كمختلف وسائل التواصل و لا تخضع للرقابة ، و هذا ما أدى بهم إلى إمكانية الاستغناء عنه بنسبة 77.50 % و هذا يدل على عدم الارتباط بالتطبيق و عدم سيطرته على عقولهم و تفكيرهم و نمط حياتهم .



في ختام دراستنا التي سعت إلى التعرف على تأثير تطبيق تيك توك على المراهقين والرغبات المحققة منه حيث يعد من المواضيع الجديرة بالاهتمام والبحث باعتباره من أهم وسائل التواصل الاجتماعي في السنوات الأخيرة حيث أصبح حديث العام والخاص . ومن خلال دراستنا توصلنا إلى أن أغلب المراهقين يستخدمونه بشكل مستمر وكبير من أجل التسلية و الترفيه عن أنفسهم وكذلك الحصول على أفكار جديدة والتعرف على المواهب جديدة من شتى أقطار العالم . كما أن المحتوى المعروض في تطبيق تيك توك أثر قليلا على تفكيرهم وتصرفاتهم اليومية وعلى نمط حياتهم ومنحهم الحرية والراحة التي يبحثون عنها في حياتهم كمراهقين لأنهم يستخدمونه بمفردهم دون وجود أفراد العائلة وهذا ما يحقق الإشباع التي يبحث عنها المراهق من خلال تطبيق تيك توك كما أظهرت الدراسة أن الإناث أكثر استخداما لتطبيق تيك توك . وهذا ما يؤثر على المراهقين بشكل كبير وذلك جراء تقليدهم للمحتوى المعروض على تطبيق تيك توك.



المعاجم و القواميس

- الشيخ عبد الله البستاني، الوافي: معجم وسيط للغة العربية، مكتبة لبنان، د ط، 1990.
- إبراهيم مصطفى وآخرون، المعجم الوسيط (الجزء الأول) المكتبة الإسلامية للطباعة و النشر والتوزيع تركيا ط 2، 1972.

الكتب

- إبراهيم وجيه محمود، المراهقة و خصائصها ومشكلاتها، دار المعارف، 1981 .
- احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2، 2005 .
- السيد الشريف أبي الحسن علي بن الحسيني الجرجاني الحنفي ، التعريفات، دار الكتابة العلمية للنشر، لبنان، ط2، 2002.
- حامد عبد السلام: علم نفس النمو "الطفولة و المراهقة"، عالم الكتاب ، القاهرة، 1986
- حامد عبد السلام زهران : علم نفس النمو "الطفولة و المراهقة"، ط 4، دار المعارف، القاهرة ، 1990 .
- حسن عماد مكاي و ليلى حسين السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط5 ، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة ، 2003.
- خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس، الأردن، 2013
- خليل ميخائيل معوض ،مشكلات المراقين في المدن والريف القاهرة ،دار المعرفة، مصر ، 2004.
- راسم محمد الجمال ،مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية ،ب ط ،دار النشر مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة ،مصر ، 1995.

- ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم ،مناهج وأساليب البحث العلمي للنظرية والتطبيق ، ط 1 ،دار الصفاء للنشر والتوزيع ،الأردن ، 2000.
- عبد الرحمان عزي ، دراسات في نظرية الاتصال (نحو فكر إعلامي متميز) ، ط 5 ، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 2003.
- فضيل د ليو : الاتصال : مفاهيمه - نظرياته - وسائله، ط5 ، دار الفجر، القاهرة مصر، 2003.
- محفوظ جودة، أساليب البحث العلمي، دار زهران للنشر و التوزيع ، عمان، ط 1 ، 2007.
- محمد منير حجاب ، الموسوعة الإعلامية المجلد 2 ، دار الفجر، 2003.
- مرزوق عبد الحكم العادلي ، الإعلانات الصحفية : دراسة في الاستخدامات و الإشباعات، ط5 ، دار الفجر، القاهرة مصر ، 2003.
- مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسالة الجامعية، مؤسسة الوراق ، الأردن، 2000.
- ملفين ل ديفلير و ساندر بول روكيتش ترجمة كمال عبد الرؤوف ،نظريات وسائل الإعلام،الدار الدولية للنشر و التوزيع،1999.
- منال هلال مزاهره ،بحوث الإعلام الأسس و المبادئ ، دار الكنوز للمعرفة للنشر و التوزيع ، الأردن ، ط 1 ، 2011.
- موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، دار القصبه للنشر، الجزائر ، 2006.
- وليام ريفرز وآخرون ، الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر، ترجمة أحمد طلعت البشيشي، دار المعرفة الجامعية،مصر، 2001.

المجلات و الدوريات

- فتحي يونس محمد و عبد الغفار محمد ،سمات المحتوى الإعلامي لتطبيق تيك توك دراسة المنصات العربية و الأجنبية ،مجلة البحوث الإعلامية ،2020.
- سالمى سمير و مراد بومنقار ، أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أداء الخدمات المقدمة دراسة ميدانية من وجهة نظر عينة من طلبة قسم علم النفس جامعة باجي مختار عنابة،مجلة العلوم الإنسانية،المجلد 33 عدد3 ، ديسمبر2022، جامعة الإخوة منتوري قسنطينة 1 .
- سليمة قاسمي،مرحلة المراهقة (المفهوم ،الخصائص،الحاجات و المشكلات)،مجلة التكامل في بحوث العلوم الاجتماعية و الرياضية ،العدد 12،2021 .
- صفاء معروف و قدور بن عبادة هوارية ،السياقات النفسية عند المراهقة المدمنة على المخدرات من خلال تطبيق اختبار تفهم الموضوع،مجلة دراسات الإنسانية و الاجتماعية ،2022.
- مباركة خمقاني :أساليب وأدوات تجميع البيانات مجلة الذاكرة، تصدر عن مخبر التراث اللغوي والأدبي في الجنوب الشرقي الجزائري، العدد التاسع ،جوان 2017،جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- محمد براى ،الشباب و التواصل الافتراضي بين الحتمية التقنية و الحتمية القيمية - رؤية سوسيولوجية - ،مجلة العلوم الاجتماعية.
- مركز المحتسب للاستشارات ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب تويتر نموذجاً،2017 .

الملتقيات

- محمد عمر حبيل ،التواصل السياسي الجديد في ليبيا من خلال الشبكات الاجتماعية الالكترونية ، الملتقى الدولي الاتصال السياسي في العالم العربي و أفريقيا المقاربات و آليات الممارسة ، 25-26 افريل2013.

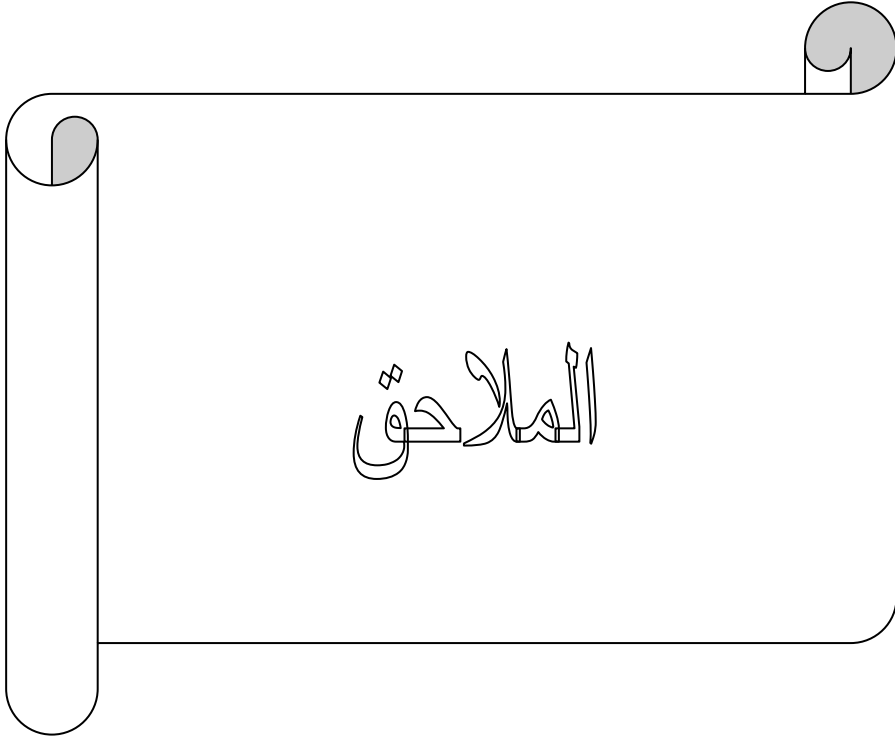
المذكرات و الرسائل الجامعية

- أميليا بن عمارة و شاهيناز روم ،تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على منظومة القيم الأخلاقية لدى الفتاة الجزائرية دراسة استطلاعية لعينة من الفتيات الجزائريات ،مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال و علاقات عامة ،جامعة آكلي محند أولحاج ،البويرة ،2018-2019.
- بن ياية هبة ، ناوي دنيا : أثر استخدام موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على القيم الأخلاقية لدى الشباب الجامعي دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة ، مذكرة مكملة تدخل ضمن متطلبات لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري ، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي- كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الإنسانية، السنة الجامعية 2020/2021.
- بولغب جهاد و بو عبد الله صباح،دور برامج العلاقات العامة في استقطاب الجمهور الخارجي دراسة ميدانية : إذاعة جيجل نموذجا ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص: علاقات عامة، جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل - كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علم الاجتماع،2014/2015.
- خديجة خادم الله و قماري روميضاء ،استخدامات تلاميذ الثانوية مواقع التواصل الاجتماعي التيك توك نموذجا و الإشباع المحققة منه ،مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري ،كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ،جامعة حمة لخضر الوادي،2019-2020.
- خديجة مقدم ،مشروع الحياة عند المراهقين الجانحين دراسة بمركز إعادة التربية بنين و بنات وهران ،أطروحة دكتوراه تخصص علم النفس العيادي ،كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ،جامعة السانبا وهران ،2011/2012.

- عمارني ملاك و فايزة صبرين، مواقع التواصل الاجتماعي وانحراف الفتيات: التيك توك و الواتس آب نموذجا، مذكرة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، قسم العلوم الاجتماعية تخصص علم اجتماع الانحراف و الجريمة، جامعة العربي التبسي تبسة، 2021-2022.

المواقع الالكترونية

- تيك توك - ويكيبيديا ، > wiki > <https://ar.wikipedia.org> تيك_توك.
- ما هو تطبيق التيك توك؟ - موضوع تك ، < <https://tech.mawdoo3.co> < ما- هو-تط... .
- الفصل الثالث المراهقة. pdf ، > jspui > <http://dspace.univ-bouira.dz> bitstream
- <https://play.google.com/store/apps/details>.
- <https://--academy.church-tiktok-for-your-ministry> .
- <https://--gate.ahram.org.eg-News-2410934.asp>.





جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

استبيان

السلام عليكم و رحمة الله و بركاته :يقوم الباحثون بإعداد مذكرة لنيل شهادة الماستر بعنوان :-تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المراهق تطبيق تيك توك نموذجا- دراسة ميدانية ثانوية مفدي زكرياء بتماسين

و في سبيل ذلك فإننا نتوقع منكم المساهمة في إنجاح هذه الدراسة و ذلك بالإجابة بكل موضوعية على كافة الأسئلة و ذلك بالإجابة بوضع علامة (X) في الخانة التي تتفق مع رأيكم علما بأن هذه المعلومات تستخدم لغرض البحث العلمي فقط.نشكركم مقدما عن جهودكم و حسن تعاونكم .

تحت إشراف الأستاذ :

من إعداد الطلبة:

صانع رابح

- العابد عادل

- تدر عبد المقيم

السنة الجامعية 2023/2022

البيانات الشخصية

1. الجنس : ذكر أنثى
2. السن : (17-16) (18-17)
3. المستوى التعليمي : أولى ثانوي ثانية ثانوي ثالثة ثانوي
4. الشعبة: علوم تجريبية آداب و فلسفة آداب و لغات أجنبية تقني رياضي

المحور الأول : عادات وأنماط استخدام المراهقين لتطبيق تيك توك

1. كيف تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي-تطبيق تيك توك- في حياتك اليومية؟
نادرا أحيانا غالبا
2. ما هو الوقت المفضل لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي -تطبيق تيك توك-؟
صباحا مساء ليلا
3. متى بدأت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي -تطبيق تيك توك-؟
أقل من سنة سنة-سنتين أكثر من سنتين
4. ما هي المدة المستغرقة عند تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي؟
أقل من ساعة ساعة - ساعتين أكثر من ساعتين
5. ما هي الأيام التي تتصفح فيها تطبيق -تيك توك - ؟
يوميا بداية الأسبوع نهاية الأسبوع حسب الظروف
6. أثناء تصفح مواقع التواصل الاجتماعي-تطبيق تيك توك- من هم الأشخاص المفضلين للجلوس معك ؟
الوالدين الأصدقاء إخوتك لا أحد
7. ما هي درجة إقبالك على تطبيق تيك توك؟
كبيرة متوسطة ضعيفة
8. أين تتصفح تطبيق التيك توك؟
المدرسة المنزل مكان آخر
9. ما هو الجهاز الذي تستخدمه عند تصفح تطبيق تيك توك؟
جهاز كومبيوتر هاتف نقال لوح الكتروني

10. ما هي الخدمات المفضلة عند استخدام تطبيق تيك توك ؟ مشاهدة الفيديوهات
التعليق الدردشة الألعاب

المحور الثاني: دوافع وحاجات المراهقين لاستخدام تطبيق تيك توك:

1. ما هي الخدمات المفضلة لديك عند استخدام موقع -تطبيق تيك توك-؟

مشاهدة الفيديوهات التعليق الدردشة الألعاب

2. لماذا تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي -تطبيق تيك توك ؟

شهرة الموقع مجاني سريع التفاعل ملاً وقت الفراغ الإقبال الكبير عليها

3. ما هي الدوافع التي أدت بك لاستخدام -تطبيق تيك توك-؟

التعرف على أصدقاء جدد زيادة المعرفة متابعة الأحداث اليومية

4. كيف هي صفحتك على -تطبيق تيك توك-؟

متاحة لأفراد العائلة و الأصدقاء شخصية متاحة لأفراد العائلة فقط متاحة

لجميع الأصدقاء

5. ما هي الذي تقوم به عند استخدام -تطبيق التيك توك-؟

نشر المعلومات متابعة الفيديوهات سماع الموسيقى

6. كيف هي مشاركتك في نشر المعلومات عبر -تطبيق التيك توك- ؟

يوميًا أحيانًا نادرًا

7. ما هو نوع المعلومات التي تتعرض لها عند استخدامك -تطبيق تيك توك- ؟

دينية ثقافية رياضية علمية و أدبية

8. ما هو الشيء الذي يعجبك في تطبيق -التيك توك-؟

مواضيع معروضة في التطبيق المدة القصيرة للفيديوهات سهل الاستخدام

9. ما هي الحاجات التي تلبها من تطبيق تيك توك؟

حاجات نفسية حاجات عاطفية حاجات ترفيهية

10. هل تستخدم تطبيق تيك توك خلال فترة الدراسة ؟ نعم لا

المحور الثالث : المخلفات الناتجة عن استخدام موقع التواصل الاجتماعي تيكتوك على المراهقين:

1. هل أثر فيك تطبيق التيك توك ؟ دائما أحيانا نادرا
2. ما هو نوع التفاعل الذي تبيده اتجاه المضامين التي يحتويها تطبيق التيك توك ؟
مشاركة إعجاب تعليق
3. ما هو الأثر الذي تركه فيك تطبيق التيك توك ؟
تغيير في تصرفات إكتساب مهارات جديدة ثقة بالنفس أكثر
4. في أريك ما هو الشيء الذي تسبب فيه تعرضك لمضامين تطبيق التيك توك ؟
تعديل سلوكك الانفتاح و التطور العزلة زيادة الترابط الاجتماعي
5. هل تسبب تطبيق التيك توك في تغيير أفكارك؟ نعم لا
6. هل أثر تطبيق التيك توك على تحصيلك العلمي؟ نعم لا
7. هل أثر تطبيق التيك توك على نمط حياتك؟ نعم لا
8. هل جربت تجسيد ما تشاهده في تطبيق التيك توك؟ نعم لا
9. ما هو الشيء الذي زاد فيك عند استخدامك -تطبيق تيك توك- ؟
الحرية الثقة بالنفس معارف جديدة اكتساب خبرات اكتشاف مواهب
10. ما هي النتيجة التي تحققها من تفاعلك مع مواضيع المعروضة في -تطبيق التيك توك-؟
إيجابية سلبية إيجابية و سلبية معا
11. هل يمكن لك أن تستغني عن تطبيق التيك توك بصفة نهائية ؟ نعم لا