الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح –ورقلة–
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

بـعنـوان

دور إذاعة الجزائر من ورقلة في التوعية بالسلامة المرورية "دراسة ميدانية على عينة من سائقي سيارات الأجرة في ولاية ورقلة"

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في الاعلام والاتصال –تخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

إعداد الطالبين:
- بلال عصماني
- خيرة دريش

إشراف الدكتورة:
أ.د. فضيلة التومي

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2023/06/14

أمام اللجنة المكونة من السادة:

د. حفيان عبد الوهاب	أستـــاذ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيـــــــسا
د. تومي فضيلة	أستـــاذة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفـــا ومقـــــررا
أ. خافج كريمة	أستـــاذ	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	منـــــاقشا

الموسم الجامعي:

2022/ 2023

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح –ورقلة–
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

بـعنـوان

دور إذاعة الجزائر من ورقلة في التوعية بالسلامة المرورية "دراسة ميدانية على عينة من سائقي سيارات الأجرة في ولاية ورقلة"

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في الاعلام والاتصال –تخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

إعداد الطالبين:
- بلال عصماني
- خيرة دريش

إشراف الدكتورة:
أ.د. فضيلة التومي

الموسم الجامعي:
2022/ 2023

الشكر

"من اجتهد وأصاب فله أجران، ومن اجتهد وأخطأ فله أجر واحد".

الحمد الذي وهبنا نعمة العقل سبحانه والشكر له على كل نعمه وفضله وكرمه.

تبارك الله ذو الجلال والإكرام. نشكر كل من قدم لنا يد العون والمساعدة في إنجاز هذه المذكرة.

ونخص بالذكر الأستاذة المحترمة " د. تومي فضيلة" التي لم تبخل علينا بنصائحها وإرشاداتها، من خلال إشرافها على عملنا خطوة بخطوة، وبكل جدية وتفاني.

كما نتقدم بالشكر الخالص إلى كل من: الإذاعة ومديرية النقل الجهوي الحضري والشبه حضري لقدفتموه لنا المساعدة واهتموا بنا كما يجب، لا ننسى كل أساتذة وعمال إدارة قسم علوم الإعلام والاتصال. ونشكر في الأخير كل من قدم لنا يد المساعدة، سواء من قريب أو من بعيد.

إهداء

لي من أُفضِلها على نفسي، ولِمَ لا؛ فلقد ضحَّت من أجلي

ولم تدَّخر جُهدًا في سبيل إسعادي على الدَّوام

أُمِّي الحبيبة.

نسير في دروب الحياة، ويبقى من يُسيطر على أذهاننا في كل مسلك نسلكه

صاحب الوجه الطيب، والأفعال الحسنة.

فلم يبخل عليَّ طيلة حياته

والدي العزيز.

وصلت رحلتي الجامعية إلى نهايتها بعد تعب ومشقَّة.

وها أنا ذا أختم بحث تخرُّجي بكل همَّة ونشاط،

وأمتنُّ لكل من كان له فضل في مسيرتي،

وساعدني ولو باليسير،

الأبوين، والأهل، والأصدقاء، والأساتذة ألمبجلين.

أُهديكم بحث تخرُّجي من طرف

دريش خيرة

إهداء

الحمد الله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى واهله ومن وفى اما بعد:

الحمد الله الذي وفقنا لتثمين هذ الخطوة في مسيرتنا الدراسية وبمذكرتنا هذه ثمرة الجهد والنجاح بفضل الله تعالى، مهداة الى الوالدين الكريمين وحفظهما الله ولي وأدمهما نور لدربي والى روح اخي الطاهرة سفيان رحمه الله برحمته الواسعة وإلى اخوتي خديجة، عبد النور، أيوب، شوقي.

لكل العائلة الكريمة التي ساندتني ولاتزال من اخوة واخوات والى رفقائي المشوار الذي قاسموني لحظاته رعاهم الله ووفقهم: خيرة، محمد ياسين، عبد الحكيم، عبد الناصر، اسلام، محمد لمين، عبد الرؤوف

الى كل قسم علوم الاعلام والاتصال وجميع دفعة 2018

عصماني بلال

ملخص:

تعزز الإذاعة التنمية المجتمعية من خلال نقل المعلومات والأفكار الهامة وتسليط الضوء على القضايا المجتمعية والثقافية، كما تلعب دورًا كبيرًا في خلق الثقافة المرورية وتوعية الجمهور بأهمية السلامة والتزام قواعد المرور.

تقدم الإذاعة محتوى متنوعًا وملائمًا لإحتياجات الجمهور، حيث تعتبر مصدرًا هامًا للمعلومات والترفيه والثقافة، تستخدم الإذاعة تقنيات حديثة وجذابة لاستقطاب اهتمام الجمهور وتقديم المحتوى بشكل مبتكر ومشوق.

بفضل دورها الحيوي، تعد الإذاعة أداة هامة في تنمية المجتمع وبناء الوعي ونشر الثقافة. تساهم في تواصل الأفراد وتعزيز التفاهم العالمي، مما يسهم في تعزيز التقدم والتنمية المستدامة، حيث تمحورت إشكاليتنا حول:

ما مدى مساهمة إذاعة الجزائر من ورقلة في التوعية بالسلامة المرورية لدى سائقي سيارات الأجرة بمدينة ورقلة؟

ومنه توصلنا إلى النتائج التالية:

- تأثير قوي لوسائل الإعلام في التواصل ونقل الخبرات والثقافة بين الشعوب،
- الدور البارز للإذاعة في العصر الحالي وتطورها على مدار التاريخ،
- أهمية الإذاعة المسموعة كوسيلة إعلامية قوية ومباشرة،
- تطور التقنيات والمحتوى في الإذاعة المسموعة،
- دور الإذاعة المحلية في تطوير المجتمع وخلق الثقافة المرورية.

الكلمات المفتاحية:

الإذاعة، وسيلة إعلامية، الثقافة المرورية، الوعي، الثقافة، الإستماع، التفاعل، الثقافة العالمية.

Abstract

The Radio promotes community development by conveying important information and ideas and highlighting societal and cultural issues. It also plays a big role in creating traffic culture; and raising public awareness of the importance of safety and compliance with traffic rules.

Radio offers diverse and relevant content to the needs of the audience, as it is an important source of information, entertainment and culture. Such menas uses modern and attractive technologies to attract the audience's attention and present content in an innovative and interesting way.

Thanks to its vital role, Radio is an important tool in the development of society, building awareness and spreading culture. It contributes to the communication of individuals and the promotion of global understanding, which contributes to the promotion of progress and sustainable development, as our problem cantered on:

How much did radio Algeria from Ouargla contribute to raising awareness of traffic safety among taxi drivers in Ouargla?

From which we came to the following result:

● Strong influence of mass media in communication and transfer of experience and culture between peoples.

● The prominent role of radio in the current era and its development throughout history.

* The importance of audible radio as a powerful and Direct Media medium.

● The development of technologies and content in Audible radio.

● The role of local radio in the development of society and the creation of traffic culture.

Keywords: Radio, mass-media, traffic culture, awareness, culture, listening, interaction, world culture.

Résumé :

La radio contibue au développement communautaire en transmettant d'importantes informations et idées afférentes aux problèmes sociétaux et culturels. Il assume également un rôle important dans la promotion de la culture de la circulation routière et la sensibilisation du grand public sur l'importance de la sécurité routière et du respect du code de circulation.

La radio propose un contenu riche et pertinent répondant aux attentes du public, car elle est source d'information fiable et créidble, de divertissement et de culture. Ce moyen mobilise des technologies modernes pour éveiller la conscience du public et lui présenter le contenu de manière innovante et intéressante.

Grâce à son rôle vital, la radio constitue également un support de développement local dans la mesure où elle assume la mission de la vulgarisation et la diffusion de la culture ; contribue à l'nacrage du dialogue et la communication entre individus et, ainsi, promoeut la compréhension globale, et le développement durable.

Dans quelle mesure la station radiophonique d'Algérie, depuis Ouargla, a-t-elle contribué à la sensibilisation à la sécurité routière des chauffeurs de taxi de la région.

D'où nous sommes arrivés aux résultats suivants:

●Forte influence des mass-média dans la communication et le transfert d'expériences et de culture entre les peuples.

●Le rôle prépondérant de la radio à l'époque et actuellement et son développement à travers l'histoire.

*L'importance de la radio audible en tant que média puissant et direct.

●Le développement de technologies et de contenus en radio audible.

●Le rôle de la radio locale dans le développement de la société et la création d'une culture de la circulation.

Mots clés: Radio, médias de masse, culture de la circulation, sensibilisation, culture, écoute, interaction, culture mondiale.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

الشكر..... I

إهداء 2

ملخص 4

فهرس المحتويات..... VII

فهرس الجداول..... XI

فهرس الأشكال:..... XIV

مقدمة: .....أ

الفصل الأول: 3

الإطار المنهجي للدراسة..... 3

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة 4

الإطار المنهجي للدراسة:..... 5

1. تحديد إشكالية الدراسة: 5

2. التساؤلات الفرعية:..... 6

3. أسباب اختيار الموضوع: 7

4. أهمية الدراسة: 8

5. أهداف الدراسة:.....8

6.منهج الدراسة وادواتها:..... 9

7.مجتمع البحث وعينته: 11

8.مجالات الدراسة:.. 13

10.الدراسات السابقة:.. 17

11-نظرية الدراسة (نظرية البنائية الوظيفية): 27

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة

بطاقة فنية لإذاعة ورقلة الجهوية: 32

عرض نتائج الدراسة وتحليلها: 36

تحليل البيانات الشخصية:..... 36

المحور الأول: اهتمام السائقين بالاستماع لإذاعة ورقلة المحلية...... 40

المحور الثاني: تأثير الإذاعة المحلية في نشر الوعي بالسلامة المرورية على سائقي سيارات الأجرة بمدينة ورقلة...... 50

المحور الثالث: مساهمة إذاعة ورقلة في إفادة المستمعين لبرامج الوعي المروري...... 64

عرض الاستنتاجات العامة:..... 73

خـــاتمـة 74

قائمة المصادر والمراجع 74

الملاحق 74

فهرس الجداول

فهرس الجداول

الجدول (1): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن. 36

الجدول (2): يبين الحالة المدنية للأفراد العينة. 37

الجدول (3): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي. 38

الجدول (4): يوضح توزيع أفراد العينة حسب خبرتهم في السياقة. 39

الجدول (5): يوضح مدى استماع المبحوثين لإذاعة ورقلة المحلية. 41

الجدول (6): يوضح طبيعة البرامج التي يستمع اليها المبحوثين عبر اذاعة ورقلة المحلية. 42

الجدول (7): يبين الوقت الذي يفضله المبحوث في متابعة برامج. 44

الجدول (8): مدى استفادة المبحوثين من النصائح الموجهة من خلال برامج التوعية المرورية. 45

الجدول (9): بين عدد الساعات التي يقضيها افراد العينة في الاستماع لبرامج الإذاعة. 46

الجدول (10): يبين درجة البرامج التوعية بالسلامة المرورية. 47

الجدول (11): يوضح مدى تتبع السائقين لبرامج التوعية المرورية في إذاعة ورقلة. 48

الجدول (12): يوضح صفة تعرض المستمعين لبرامج التوعية المرورية. 49

الجدول (13): يوضح اللغة التي يفضلها المستمعين في عرض البرامج الاذاعية التوعوية المرورية. 50

الجدول (14): يوضح أسلوب عرض البرامج التي تؤثر في المستمعين. 51

الجدول (15): تفضيل الجمهور لمقدمي برامج الإذاعة التوعوية بالسلامة المرورية. 52

الجدول (16): آراء السائقين في فتح المجال للمشاركة في البرامج الاذاعية التوعوية. 53

الجدول (17): يوضح إذا كان المبحوثين يجدون صعوبة في فهم البرامج الاذاعة لتوعية بالسلامة المرورية. 55

الجدول (18): يوضح سبب من أجابوا بنعم على صعوبة فهم البرامج الاذاعية لتوعية بالسلامة المرورية. 57

الجدول (19): يوضح سلوك الافراد عند الاستماع ارشادات التوعية بالسلامة المرورية. 57

الجدول (20): يوضح نوعية الاستمالات المؤثرة من خلال برامج التوعية بالسلامة المرورية. 60

الجدول (21): مدى مساهمة برامج التوعية بالسلامة المرورية في إدراك المبحوثين لاهمية السلامة المرورية. 62

الجدول (22): يوضح مدى الاستفادة من برامج الوعي المروري لإذاعة ورقلة من طرف المبحوثين. 64

الجدول (23): مساهمة إذاعة ورقلة في ترسيخ ثقافة القانون المروري لدى عينة الدراسة. 65

الجدول (24): مدى التزام السائقين بتطبيق القوانين اثناء القيادة جراء الاستماع لبرامج التوعية المرورية. 67

الجدول (25): يوضح مدى اعتقاد ضرورة وجود برامج التوعية المرورية في الإذاعة المحلية لورقلة.....69

الجدول (26): يوضح المدة الزمنية المخصصة لموضوع التوعية المرورية في الإذاعة.....71

الجدول (27): مساهمة إذاعة ورقلة المحلية في خلق الوعي بالسلامة المرورية.....72

فهرس الأشكال

فهرس الأشكال:

الشكل (1): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.....36

الشكل (2): يبين الحالة المدنية للأفراد العينة.....37

الشكل (3): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.....38

الشكل (4): يوضح توزيع أفراد العينة حسب خبرتهم في السياقة.....39

الشكل (5): يوضح مدى استماع المبحوثين لإذاعة ورقلة المحلية.....41

الشكل (6): يوضح طبيعة البرامج التي يستمع اليها المبحوثين عبر إذاعة ورقلة المحلية.....42

الشكل (7): يبين الوقت الذي يفضله المبحوث في متابعة برامج.....44

الشكل (8): مدى استفادة المبحوثين من النصائح الموجهة من خلال برامج التوعية المرورية.....45

الشكل (9): بين عدد الساعات التي يقضيها افراد العينة في الاستماع لبرامج الإذاعة.....46

الشكل (10): يبين درجة البرامج التوعية بالسلامة المرورية.....47

الشكل (11): يوضح مدى تتبع السائقين لبرامج التوعية المرورية في إذاعة ورقلة.....48

الشكل (12): يوضح صفة تعرض المستمعين لبرامج التوعية المرورية.....49

الشكل (13): يوضح اللغة التي يفضلها المستمعين في عرض البرامج الاذاعية التوعوية المرورية.....50

الشكل (14): يوضح أسلوب عرض البرامج التي تؤثر في المستمعين.....51

الشكل (15): تفضيل الجمهور لمقدمي برامج الإذاعة التوعوية بالسلامة المرورية.....52

الشكل (16): آراء السائقين في فتح المجال للمشاركة في البرامج الاذاعية التوعوية.....53

الشكل (17): يوضح إذا كان المبحوثين يجدون صعوبة في فهم البرامج الاذاعة لتوعية بالسلامة المرورية.....55

الشكل (18): يوضح سبب من أجابوا بنعم على صعوبة فهم البرامج الاذاعية لتوعية بالسلامة المرورية.....57

الشكل (19): يوضح سلوك الافراد عند الاستماع ارشادات التوعية بالسلامة المرورية.....58

الشكل (20): يوضح نوعية الاستمالات المؤثرة من خلال برامج التوعية بالسلامة المرورية.....60

الشكل (21): مدى مساهمة برامج التوعية بالسلامة المرورية في ادراك المبحوثين لاهمية السلامة المرورية.....62

الشكل (22): يوضح مدى الاستفادة من برامج الوعي المروري لإذاعة ورقلة من طرف المبحوثين.....64

الشكل (23): مساهمة إذاعة ورقلة في ترسيخ ثقافة القانون المروري لدى عينة الدراسة.....65

الشكل (24): مدى التزام السائقين بتطبيق القوانين اثناء القيادة جراء الاستماع لبرامج التوعية المرورية.....67

الشكل (25): يوضح مدى اعتقاد ضرورة وجود برامج التوعية المرورية في الإذاعة المحلية لورقلة. 69

الشكل (26): يوضح المدة الزمنية المخصصة لموضوع التوعية المرورية في الإذاعة. 71

الشكل (27): مساهمة إذاعة ورقلة المحلية في خلق الوعي بالسلامة المرورية. 72

مقدمة

مقدمة:

يمثل الأتصال عصب الحياة، التي يدور العالم حولها، وله دور حيوي في تعزيز ثقافة الشعوب ونشرها، و منه لا يمكن العيش دون اتصال و تواصل مع الآخر، الذي نستفيد منه ويستفسد هو الاخر من خبراتنا وتجاربنا.

وفي سياق متصل لعب الإعلام دورا بارزا في وقتنا الحاضر على جميع الاصعدة، فالنسبة للجمهور هو الناقل لهذه الخبرات والتجارب مهما كان نوعها، فعلى امتداد التاريخ عرفت وسائل الاعلام تأثيرا بالغ الاهمية تدارسه الباحثون عبر اشكاليات متعددة ونظريات مختلفة لطالما أرقت الكثير من المفكرين في مجال الاتصال.

ومن هذا المنظور تعد اذاعة ورقلة الجهوية من بين وسائل الإعلام التي لها تأثير قوي ومباشر حسب الدراسات التي اطلعنا عليها، وشهدت الإذاعة خلال العقدين الماضيين تطورا كبيرا على كافة المستويات سواء ارتبط ذلك بالجانب التقني في عملية البث الإذاعي أوالجانب التقني في الاستقبال الإذاعي كما شهدت أيضا تطورا ملحوظا على مستوى مضمون البرامج الإذاعية المقدمة، واعتبارها من بين الوسائل التي مازلت تحتل مكانة هامة لدى الجماهير من خلال اهتمامها بقضايا الأفراد والمجتمعات، إذ تعد من الوسائل الإعلامية التي تم استخدامها من طرف الدول في عملية التنمية خاصة بعد أن أحرزت فيها التكنولوجية المعاصرة تقدما كبيرا وهائلا، فهي تخاطب كل الفئات اعتمادا على حاسة السمع واللجوء إلى الطرق الجذابة والمشرقة والتقنيات الحديثة لاستقطاب اهتمام الجمهور وإمدادها بأكبر قدر من المعلومات والأفكار، لمساعدته على تلبية حاجياته، ولهذا ظهرت الإذاعة المحلية لتفرض نفسها على وسائل الإعلام الأخرى ومن بين هذه الإذاعات إذاعة ورقلة المحلية إذ ساهمت هذه الأخيرة في مواكبة مختلف الأحداث والتغيرات في البلاد وقد ساهمت بشكل كبير في تكريس ثقافة التوعية المرورية، من اجل معرفة الكثير عن

هذا الدور الذي تقوم به إذاعة ورقلة المحلية، ارتأينا الخوض في هذه الدراسة التي تناولت في مضمونها إطارا منهجي إضافة إلى الإطار التطبيقي وهي كالتالي:

الفصل الأول:

تناولنا "الإطار المنهجي للدراسة" ويشمل أولا إشكالية الدراسة، التساؤلات الفرعية، أسباب اختيار الموضوع، أهمية الدراسة،أهدافها ،منهج الدراسة وأدواتها، مجتمع البحث والعينة، مجالات الدراسة، تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة، الدراسات السابقة، وأخيرا المقاربة النظرية للدراسة.

الفصل الثاني:"الإطار التطبيقي للدراسة" ويشمل على لمحة بطاقة فنية لإذاعة ورقلة ثم تطرقنا إلى عرض البيانات، المعطيات التي توصلنا إليها من خلال التحليل الكمي والكيفي ومناقشتها في ضوء الدارسات السابقة، ثم استخلصنا النتائج العامة للدراسة، فخاتمتها ثم قائمة المراجع والملاحق.

الفصل الأول:

الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1. تحديد إشكالية الدراسة
2. التساؤلات الفرعية
3. أسباب اختيار الموضوع
4. أهمية الدراسة
5. أهداف الدراسة
6. منهج الدراسة وادواتها
7. مجتمع البحث وعينته
8. مجلات الدراسة
9. تحديد المفاهيم والمصطلحات
10. الدراسات السابقة
11. المقاربة النظرية

الإطار المنهجي للدراسة:

تحديد موضوع الدراسة:

1. تحديد إشكالية الدراسة:

إن التطور الهائل لوسائل الإعلام جعل أجهزة الإعلام والاتصال في عصرنا الحالي تتحدى المسافات وتتخطى الحواجز لتجعل من العالم قرية صغيرة، ما أتاح للأفراد فرص التواصل وفتح أبواب التفاعل أمامهم بفضل مختلف الوسائل الاتصالية والتي أصبحت مصدرا مهما يلجئون إليه لمعرفة ما يدور حولهم من ظواهر وأحداث.

وتختلف وسائل الإعلام منها الجرائد، الصحف، التلفزيون، الانترانت، والإذاعة، إذ تعد هذه الأخيرة إحدى الدعائم التي يقوم عليها الرأي العام، حيث تعتبر وسيلة لتحقيق الاتصال مع أفراد المجتمع وتضمن عملية نقل المعلومات الهادفة والمقصودة المتعلقة بحياتهم الشاملة وكذلك نشر الأخبار والحقائق باعتبارهم جهاز رسمي يدعم التواصل الاجتماعي والثقافي من خلال قيامها بعدة وظائف كالأخبار والتثقيف والتعليم، حيث تقدم أخبار لمستمعيها عبر مختلف برامجها التي تقد والتي تهدف بدورها الى ترشيد السلوكيات ومعالج القيم السلبية.

حيث يمكن اعتبار الإذاعة المحلية من أهم الوسائط التربوية وإحدى الوسائل المحققة للتواصل المنشود فمن خلالها يمكن إذاعة برامج اجتماعية وتربوية وإرشادية وتوعوية تعالج فيها مشكلة الحوادث المرورية.

والجزائر كباقي الدول أولت كبيرة للإذاعات المحلية حيث عملت على إنشاء إذاعة لكل ولاية وقد أثبتت هذه الإذاعات قدرتها الكبيرة على استقطاب جماهير متنوع تمد هويتها وثقافتها وقيمها من المجتمع المحلي.

ومن بين هده الإذاعات نجد إذاعة ورقلة المحلية والتي تعتر من بين الإذاعات التي تهتم بمشكلات وانشغالات المجتمع المحلي التي تعيق تقدمه وتطوره من بين ما تعالجه وتطرحه هذه الإذاعة المحلية نجد موضوع التوعية المرورية فلقد لاحظنا ارتفاع حوادث المرور والخسائر البشرية التي أصبحت تصدم في كل مرة السكان المحليين، لدا خصصت إذاعة ورقلة المحلية حصص وبرامج تتمحور كلها حول التوعية المرورية للسائقين وخاصة سائقي أجرة بولاية ورقلة.

ارتأينا إلى إجراء هذه الدراسة في التوعية بالسلامة المرورية لسائقي سيارات الأجرة بمدينة ورقلة، محاولين الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي:

ما مدى مساهمة اذاعة الجزائر من ورقلة في التوعية بالسلامة المرورية لدى سائقي سيارات الأجرة بمدينة ورقلة؟

2. التساؤلات الفرعية:

وعليه قمنا بطرح تساؤلات فرعية للبحث عن الجوانب المختلفة التي تثيرها إشكالية الدراسة وهي كما يالي:

- هل تلقى إذاعة ورقلة المحلية اهتمام من طرف سائقي سيارات أجرة،
- هل تؤثر الإذاعة المحلية في نشر الوعي المروري على سائقي سيارات أجرة بمدينة ورقلة،
- هل ساهمة إذاعة ورقلة من إفادة المستمعين لبرامج الوعي بالسلامة المرورية.

3. أسباب اختيار الموضوع:

إختيارنا للموضوع لم يكن عشوائيا، بل هناك عدة أسباب دفعتنا الى اختيار هذا الموضوع بالذات بحيث تنبع من عدة اعتبارات ذاتية وموضوعية نذكر منها:

دوافع ذاتية:

_ تسليط الضوء على دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الثقافة المرورية،

_ الملاحظات السلبية التي تبرز في الطرقات والتجاوزات التي تحصل جراء عدم احترام مضمون قانون المرور،

_ معرفة مدى استجابة وتعامل السائقين مع هذا النوع من القضايا،

_ اهتمامنا الشخصي بالإذاعة المحلية ومدى أهميتها في المجتمع المحلي.

دوافع الموضوعية:

- الموضوع كونه مرتبط بالحياة الإجتماعية للأفراد واهتماماتهم نظرا لكون الإذاعة المحلية تقدم برامج تساهم في توعية المجتمع المحلي والتعبير عن احتياجاته،
- إرتفاع نسبة الحوادث المرورية بشكل رهيب في الآونة الاخيرة وما تحدثه من خسائر مادية وبشرية مما جعلها ظاهرة مثيرة للانتباه وحديث الساعة،
- كون الموضوع في ميدان تخصصنا وهو الإعلام والإتصال من خلال الكشف عن العلاقة الموجودة بين الإذاعة المحلية وقضايا السلامة المرورية،
- أدركنا كباحثين للدور الذي يمكن ان تؤديه الإذاعة كوسيلة إعلامية في تسليط قضايا السلامة المرورية بالنسبة لجمهور السائقين من خلال التركيز على بث مجموعة من قضايا السلامة المرورية.

4. أهمية الدراسة:

تكمن دراستنا في الموضوع حد ذاته، حيث تعتبر الإستخدام الإجتماعي لتكنولوجيا الإعلام من المجالات المعرفية المتميزة بأبعادها النظرية والمنهجية التي تهتم أساسا توصيف طبيعة العلاقة بين أفراد المجتمع، وإستخدامهم للإذاعة وإستماعهم لها بالإضافة إلى مواكبة الدراسة المستجدات الواقع.

تطبيق مشروع السلامة المرورية على الطريق وهي أن يصل جميع مواطنين وسائقين إلى الوعي ومعرفة قواعد المرور ونقوم بتطبيقها في حياتنا اليومية تكفل لنا السلامة، لطالما تؤدي بنا السرعة وعدم الإرشاد إلى الهلاك والإعاقة وفقد أحبائنا وأطفالنا ولنعيش حياة سعيدة وبعيدة عن المعاناة الناجمة عن هذه الأخيرة يجب مراعاة قوانين السلامة المرورية.

5. أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التالي:

- إبراز الدور الفعلي الذي يمكن أن تقوم به وسائل الاعلام عن طريق الإذاعة والتوعية بالسلامة المرورية ومدى قدرة الإذاعة على طرح برامج السلامة المرورية،
- الكشف عن مدى مساهمة الإذاعة المحلية في نشر الوعي المروري،
- التعرف على درجة إهتمام السائقين ببرامج السلام المرورية التي تقدمها إذاعة ورقلة المحلية،
- التعرف على مدى مساهمة إذاعة ورقلة المحلية في التوعية المرورية لسائقي الأجرة بالمنطقة.

6. منهج الدراسة وادواتها:

تلعب مناهج البحث العلمي دورا أساسيا في الكشف عن ظواهر التي يجهلها الإنسان وتساعدهم في فهم ما يحيط به وعدم يتوقف تحديد منهج دراسة على الهدف الذي نسعى للوصول إليه وطبيعة الدراسة في حد ذاتها.

المنهج هو عبارة عن جملة من الخطوات المنظمة التي يجب على الباحث اتباعها في إطار تطبيق الالتزام بتطبيق قواعد معينه تمكنهم الوصول إلى تنظيم دقيق في شكل خطوات معلومة يحدد فيها مساره البحث فيه من حيث نقطه الانطلاق وخط السير ونقطه الوصول مما جعل العديد من الباحثين يشبه المنهج بالطريق المحدد للمراحل.[1]

والمنهج يعتبر العمود الفقري للتصميم بحوث الإجتماعية والإعلامية لأنه يسمح بتحديد مفاهيم وشرح المعاني الإجرائية وتحديد منهج البحث.[2]

المنهج طريقة بحث يتبع دوما خصائص الموضوع المدروسة بالإضافة الى أهداف الدراسة من خلال هذه الفكرة فالدراسة الحالية تندرج ضمن الدراسة الوصفية فهي تسعى لمعرفه دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الثقافة المرورية ومدى تأثيرها على السائقين من وراء برامجها التوعوية والتثقيفية.[3]

وقد إعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي الذي يعتمد على وصف دقيق وتفصيلي للظاهرة او موضوع محدد على صورة نوعية او كمية رقمية وقد يقتصر هذا المنهج على وضع قائم في فترة زمنية محددة او تطوير يشمل فترات زمنية عدة.

[1]- محمد الدين مختار، **الاتجاهات النظرية والاستطلاعية في منهجية العلوم الاجتماعية**، دار المنشورات، باتنة، 1999، ص9.
[2]- صخر خليل عمر، **مناهج البحث العلمي في علم الاجتماع**، جامعة اليرموك، ط1، 1990، ص235.
[3] عثمان حسن عثمان، **المنهجية في كتابة البحوث والرسائل الجامعية**، منشورات الشهاب، ص29/26.

أدوات الدراسة:

أدوات جمع البيانات مجموعة من الأدوات العينية تستخدم في جميع المادة العلمية التي تشكل التصور العام للدراسة فان دقة البحث العلمي تتوقف الى حد كبير على اختيار الأدوات المناسبة التي تتمشى مع الموضوع وإمكانية الحصول على البيانات والمعطيات التي تخدم أهداف الدراسة:

1. الإستبيان:

لقد إعتمدنا على الاستبيان كأداة أساسية كان وسيلة من وسائل جمع المعلومات وقد يستخدم على إطار وأسالي الأمه أو في نطاق على نطاق المدرسة وبطبيعة الحال فهو يختلف في طوله ودرجه تعقيده.[1]

هو عبارة عن أداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق إستمارة معينه تحتوي على عدد من الأسئلة المرتبة بأسلوب منطقي مناسبه واسعه على اشخاص معينين لتعبئتها.[2]

كما يعرف أيضا على أنه أداه أساسي من أدوات والبنات التي يطلبها البحث الميداني في العلوم الإعلامية هي تستخدم الجماعة قدر أكبر من معلومات عن ظاهره موضوع الدراسة وهي تستخدم أكثر في البحوث الوصفية لتقرير ما توجد عليه الظاهرة في الواقع ويمكن القول ان الاستبيان يستخدم اهداف البحاث التي تتطلب شمعه بيانات كثيره عن ظاهره أو مشكله موضوع البحث[3].

وعلى هذا تم إعتماد ثلاث محاور منها:

- البيانات الشخصية عن المبحوثين،
- المحور الأول: أسئلة تتمحور حول "اهتمام سائقي سيارات الأجرة بالإستماع للإذاعة المحلية"،

[1] منذر الضامن، **اساسيات البحث العلمي**، دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان2007ص91.
[2] ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم، **مناهج وأساليب البحث العلمي**، النظرية والتطبيق، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان 2000م، ص82.
[3] عبد الله محمد عبد الرحمان البدوي، **مناهج وطرق البحث الاجتماعي**، القاهرة، مصر، درا المعرفة الجامعية،2002ص371.

- المحور الثاني: أسئلة تتمحور حول "تأثير الإذاعة المحلية في النشر الوعي بسلامة المرورية على سائقي سيارات الأجرة"،
- المحور الثالث: أسئلة تتمحور حول "مساهمة إذاعة ورقلة المستمعين لبرامج الوعي المروري".

2. المقابلة:

عرفها موريس انجرس على انها تقنية مباشرة للتقصي العلمي، تستعمل إزاء المجموعات من اجل إستجوابهم بطريقة موجهة.[1]

تعتبر المقابلة الشخصية من أكثر وسائل جمع البيانات الميدانية استخداما ومن اكثرها فعالية في الحصول على المعلومات والبيانات من اجل الكشف عن آراء واتجاهات الأشخاص المبحوثين حول موضوع الدراسة.

وقد إستخدمنا المقابلة مع أحد مذيعي البرامج بإذاعة ورقلة كوسيلة لجمع المعلومات عن الإذاعة وما يشملها، واهم برامجها بخصوص برامج التوعية المرورية واوقات بثها ومدى تفاعل السائقين مع هذه البرامج، كما عرجنا على مديرية النقل الجهوي لولاية ورقلة لمعرفة عدد سائقي سيارة الأجرة قابلنا أحد عاملي المديرية زودنا بالمعلومات الازمة.

7. مجتمع البحث وعينته:

يحدث أن يوجهنا عند دراستنا لظاهرة ما مشكلة ضخامة مفردات المجتمع وكبر حجم أفرادهم وعدم مناسبه الوقت والجهد للوصول إلى المعلومات والبيانات اللازمة، لذلك يلجأ البحث الى استخدام أسلوب العينة، حيث يختار جزء من وحدات المجتمع البحث كمادة أساسية للدراسة ويتمثل مجتمع البحث في هذه

[1] موريس انجرس، **منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية**، ترجمة بوزيد صحراوي واخرون، دار القصبة، الجزائر،2006، ص197.

الدراسة من سائقين سيارة الأجرة اعتقادا منا أنهم سيفدوننا في الإجابة عن التساؤلات الفرعية لأنه من بين اهم الافراد الذين تستهدفهم الإذاعة المحلية بورقلة في برامجها النوعية الخاصة بالتوعية المرورية.

فالعينة عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث، منهجيا وسيسجل من خلال هذا التعامل البيانات الأولية المطلوبة ويشترط في هذا العدد أن يكون متمثلا بمجتمع البحث في الخصائص والسمات والتي وصف من خلالها هذا المجتمع.[1]

ومن بين أهم الشروط الواجب توفرها في العينة هي تمثيلها السليم لجميع مراحل البحث العلمي لأنها من أساسيات نجاح البحث العلمي.

نوع العينة:

العينة القصدية: هي العينات التي يتم إنتقاء أفرادها من قبل الباحث نظرا لتوفر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم ولكون تلك الخصائص من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توفر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي.[2]

حجم العينة:

تم إختيارنا للعينة القصدية نظرا لصعوبات الموضوع وعدم توفر البيانات الدقيقة عن مجتمع البحث، الذي وقع اختيارنا على 75 سائق اجر تم الوصول إليهم عن طريق مؤسسة النقل الحضري وشبه حضري بولاية ورقلة وتم توزيع الاستبيان بطريقة كرة الثلج حين وزعت بين السائقين لهذه الطريقة وتم استرجاع 61 استمارة وقدر عدد الاستمارات المسترجعة بـ 14 استمارة.

[1]- احمد مرسلي ،**مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال** ،الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005ص220.
[2]- محمد عبيدات واخرون، **منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات** دار وائل للنشر ،1999، ص96.

8. مجالات الدراسة:

يعتبر تحديد مجال الدراسة من الخطوات الضرورية في بناء الإطار المنهجي للدراسة لأي بحث لأنه يساعد على قياس المعارف النظرية في الميدان ومن معروف ان لكل دراسة ثلاثة مجالات رئيسية هي:

تتمثل مجالات الدارسة فيما يلي:

المجال المكاني:

نظرا لطبيعة مجتمع البحث والعينة المختارة هذه الدراسة فانه واجب علينا توجه الى المبحوثين في الأماكن التي يتواجدون فيها التالية:

- بعض المواقف المخصصة لسيارات الأجرة بمدينه ورقلة،
- محطة نقل المسافرين بولاية ورقلة التي يجتمع فيها سائق الأجرة.

المجال الزمني :

يتمثل في الفترات التي تم فيها انجازنا لهذه الدراسة لقد تم الانطلاق في هذه الدراسة بداية جانفي 2023، واستمرت الى غاية شهر ماي 2023، حيث مرت دراستنا عبر مراحل عديده وهي:

- **المرحلة الأولى:** شهر جانفي إذا تم ضبط العنوان نهائي وثم بداية البحث عن المراجع وجمل المعلومات المتعلقة بالدراسة،
- **المرحلة الثانية:** من اواخر شهر جانفي الى مارس قمنا بإنجاز الإطار المنهجي، بداية قمنا بصيغه اشكاليه الدراسة واسباب اختيار الموضوع واهميته واهدافه، اضافه الى تحديد مصطلحات والمفاهيم والنظريات التي تخدم موضوعنا كما قمنا في هذه الفترة بتحديد اجراءات المنهجية للدراسة التي تتضمن منهج الدراسة نوع الدراسة ادواتها والعينة،

- **المرحلة الثالثة:** انجاز الفصل التطبيقي للدراسة بدانا بالتوجه الى اذاعة ورقلة جهوية للحصول على المعلومات وتصميم استمارة الاستبيان ووضع نتائج وتبويب البيانات وتحليلها.

المجال البشري للدراسة:

ويقصد به مجتمع البحث ويتمثل البحث في جمع الأفراد والاشخاص التي تمسهم الظاهرة ولقد كان مجتمع البحث الذي تتعرض له دراستنا هذه هو عدد سائقين الأجرة بولاية ورقلة التي يقدر عددها بـ 145 سائق أجرة بمدينة ورقلة.

9. تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

نرى أنه من الضروري في مقدمة هذا العمل عرضا لمفاهيم الأساسية وضبط المصطلحات التي تشكل مفاتيح البحث وأهم الخطوات في أي بحث علمي في تسهيل مهمة البحث، وسنركز على المصطلحات التي استحوذت على قدر كبير من الاهتمامات المرتبطة بموضوع دراستنا، حتى يساعدنا ذلك على تحديد مجال البحث الزماني والمكاني وتعبر عن معطيات ملموسة وقابلة للقياس. وقد اختلفت المفاهيم المقترحة لكل مصطلح وتعددت زوايا الدراسة والتحليل فيها.

لقد تطرقنا في دراستنا الى المفاهيم الاساسية المتمثلة في: الدور، الإذاعة، الإذاعة المحلية، التوعية الإعلامية، السلامة المرورية.

- **الدور: لغة:** يقال دار ويدور ويستدار إذا طاف حول الشيء، إذا عاد الى الموضوع الذي إبتداء به.

إصطلاحا: وضع إجتماعي به مجموعة من الخصائص الشخصية ومجموعة من أشكال النشاط التي يغزو إليها القائم بها في مجتمع معين او صياغة مألوفة في مجموعة من الافعال التي يؤديها الشخص في موضع التفاعل الإجتماعي.[1]

[1] إسماعيل سلمان أبو جلال: **"الإذاعة ودورها في الوعي الأمني "**، درا أسامة، عمان، الأردن، 12، ص 94.

- **الإذاعة: لغة:** دع الحديث ذيعا، وذيوعا وظهر اذعته أي اظهرته.[1]

الإذاعة مصدر نشر الأخبار وغيرها بالجهاز اللاسلكي.[2]

إصطلاحا: هي الإنتشار المنظم والمقصود بواسطة الراديو لمواد إخبارية وثقافية وتعلمية وتجارية وغيرها من برامج التي تلتقط في وقت واحد من طرف المستمعين المنتشرين في شتى أنحاء العالم فردي وجماعي بإستخدام أجهزة إستقبال مناسبة.[3]

إجرائيا: هي وسيلة إتصال جماهيرية تستخدم الصوت والموسيقى للوصول الى جمهور غير محدد نشره مختلف الأخبار والتي تمس شتى المجالات سياسية اقتصادية ثقافية وغيرها قصد تفعيل دورها داخل المجتمع وجعل المستمعين مدمنين على هدا نوع من الوسائل الاتصالية بالإضافة الى خلق مجتمع مثقف واعي ومدرك ان الكلمة المسموعة لها تأثير قد يغير سلوكيات الافراد السلبية الى إيجابيات تطور المجتمع وترقى به في جميع التخصصات وكذا مجالات حياته اليومية والعلمية.

- **الإذاعة المحلية** :اصطلاحا: هي نوع من الاعلام محدود النطاق يختص بالاهتمام بمنطقة معينة تمثل مجتمعا محليا وانعكاسا واقعيا لثقافة ذلك المجتمع المحلي مستهدفة من خدمة احتياجات السكان ومحققة لتفاعلهم ومشاركتهم ويكون مجتمعا متناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية له خصائص بيئة الاقتصادية والثقافية.[4]

[1] احمد بن محمد بن على المقري القيومي، **المصباح المذير**، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2013، ص15.
[2] جورج مترى عبد المسيح، **لغة العرب معجم مطول للغة العربية والمصطلحات الحديثة**، مكتبة لبنان، ص479.
[3] رفعة عارف ضبع، **الإذاعة التوعية في انتاج البرامج الاذاعية**، درا الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2003، ص182.
[4] ماحي الحلواني، **مدخل الى الإذاعات الموجهة**، درا الفكر العربي قسم الإذاعة جامعة القاهرة، القاهرة، ص76.

إجرائيا: الإذاعة المحلية هي تلك الاذاعة التي تخدم مجتمعا متناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية حيث لها خصائصها البيئية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية المتميزة، وبشرط ان تحده حدود جغرافية لكي تشمله رقعة الارسال المحلي.[1]

- **التوعية الإعلامية:**

اصطلاحا: يُقصد بالوعي الإعلامي إدراك وفهم طرق عرض وتقديم المعلومات عبر وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة، كالجرائد والتلفاز والإنترنت وغيرها، ومجالات استخدام طرق عرض المعلومات ومخاطرها المحتملة على المجتمع.[2]

يشير الوعي بوسائل التواصل الاجتماعي إلى المعرفة والإستخدام العملي للقنوات الإجتماعية لتسويق العلامات التجارية والترويج لها، حيث يسمح إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي لتعزيز الوعي بالعلامات التجارية عن طريق إنشاء ورعاية إتصالات شخصية مع جمهور معين.

إجرائيا: تشكل أبعاد الوعي الإعلامي من وجهة نظر المستهلك، ومن وجهة نظرا منتجو المادة الإعلامية في الأعمال الترفيهيّة مدى جودة مادتهم من خلال هذه الأبعاد، فمن الضروري اختبار المادة الإعلامية إن كانت سوف تحقق هدفها ولن يساء فهمها قبل طرحها للمستهلك، من الظلم دوما إلقاء اللوم على المستهلك على أنه هو فقط من يجب عليه فهم ما يقصده المحتوى، بل على مقدم المنتج الاعتناء في القصد الحقيقي من مادته وجعلها بسيطة على حسب استيعاب المستهلك.

[1] محمد السيد محمد، **المسؤولية الإعلامية في الإسلام**، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر ،1986، ص30.
[2] جامعة كامبريدج، **"معنى وسائل الاعلام في اللغة الإنجليزية"**، قاموس كامبريدج، 20022.

السلامة المرورية:

اصطلاحا: تعني السلامة المرورية اتخاذ كل التدابير والاحتياطات اللازمة لتجنب وقوع الحوادث والإصابات لمرتادي الطرق سواءً كانوا سائقي السيارات أم المشاة أم راكبي الدراجات. تعد السلامة على الطرق أمر يجب أن يؤخذ ليس فقط كمصدر قلق ولكن كموضوع يجب تدريسه وتعليمه للأطفال. لا ينبغي أن يكون هناك تأخير في توعية الأطفال جيدًا بقواعد وإجراءات السلامة على الطرق في سن مبكرة ويجب أيضًا أن يكون من واجب الآباء والمعلمين توعيتهم بالشكل الصحيح وتعتبر السلامة المرورية أحد مؤشرات نظام النقل البري الفعال نتيجة تفاعل العوامل التي تحدد تشغيله.[1]

إجرائيا: ان السلامة المرورية تهدف إلى تبني كافة الخطط والبرامج واللوائح المرورية والإجرات الوقائية للحد من أو منع وقوع الحوادث المرورية ضمان لسلامة الإنسان وممتلكاته وحفاظ على أمن البلاد ومقوماته البشرية والاقتصادية.[2]

10. الدراسات السابقة:

دراسة الأولى:

شعبان مالك تحت عنوان " **دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي**" دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة وبسكرة لنيل شهادة الدكتوراه علوم في علم اجتماع التنمية، بجامعة منتوري –قسنطينة، قسم علم الاجتماع الديمغرافيا خلال الموسم الجامعي 2005_2006.

[1] سليمان محمد،**" القيم الاجتماعية وأثرها في مشكلة المرور"**، اكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض ،1997، ص179.
[2] ياسين صالح على،**" أهمية البيانات في وصف مشكلة الحوادث المرورية** "المؤتمر المروري الخليجي الأول، المدة3-4نوفمبر، الكويت، ص102.

تمحورت إشكالية الدراسة: حول التساؤل الرئيسي التالي: ما دور إذاعة سيرتا FM والزيبان المحلين في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين، واي من هما له الدور الأكبر في ذلك؟

هدف الدراسة: الاجابة على التساؤلات التالية:

- هل توعي الإذاعة المحلية سيرتا والزيبان معتبرة للمواضيع الصحية؟
- هل تقدم الإذاعة المحلية سيرتا والزيبان تقدمان برامج صحية شاملة لمختلف الامراض تتضمن نصائح وإرشادات وقائية وعلاجية لمستمعيها؟
- هل تساهم الإذاعة المحلية سيرتا والزيبان دورهما في التأثير على سلوك مستمعيها لتشكيل الوعي الصحي؟

منهج الدراسة:

_ إعتمدت الدراسة على المنهج التالية: الإجتماعية، قياس الإتجاهات...كما إعتمدت الدراسة على عينة قصدية بغية تسهيل عملية البحث، وإستخدمت أداتين من أدوات جمع البيانات وهما: المقابلة بنوعيها المقننة وغير المقننة، واستمارة استبيان.

_ نتائج الدراسة:

_ الإذاعتين المحليتين سيرتا والزيبان توليان كبيرة للمواضيع الصحية،

_ الإذاعتين المحليتين سيرتا والزيبان تقدمان برامج صحية شاملة لمختلف الامراض تتضمن نصائح إرشادات وقائية وعلاجية لمستمعيها،

_ نسبة الإستماع للإذاعة المحلية الزيبان تفوق النسبة المسجلة للإذاعة سيرتا،

_ تساهم الإذاعة المحلية سيرتا والزيبان في تكوين ثقافة صحية لدى مستمعيها.

الدراسة الثانية:

هبه شعوه: تحت عنوان: "**دور القناة الإذاعية الاولى في التوعية المرورية**" دراسة تحليليه ميدانيه مذكره مكمله لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال جامعه الأمير عبد القادر قسنطينة 2006-2007.

تمحوره الإشكالية: حول معرفة دور الإذاعة الوطنية ممثلة في القناة الاولى في التوعية المرورية للسائقين ولرجال الامن واندرج ضمنها جمله من التساؤلات منها مما تتعلق الجزء التحليلي للدراسة ومنها ما خصص للجزء الميداني وفيما يلي عرض الأسئلة الجزء الميداني للدراسة:

- ما مدى اقبال السائقين ورجال الامن على برامج توعيه المرورية؟
- ما مدى أهمية برامج التوعية لدى سائقين والرجال الامن؟
- ما مكانه الإذاعة كأحد المصادر التي يعتمد عليها السائقون في الحصول على المعلومات المرورية؟
- ما مدى تأثير برامج التوعية المرورية بالإذاعة الوطنية على الجوانب المعرفية والوجدانية والسلوكية؟
- ما هي إقتراحات السائقين ورجال الأمن من أجل الوقاية من حوادث المرور؟

عينه الدراسة: تم اختيار العينة القصدية لان المستجوبين يستمعون للإذاعة.

أدوات جمع البينات: أداة تحليل المضمون وأداة الاستمارة.

ولقد توصلت الباحثة إلى جملة من نتائج من بينها:

- إحتلال وسائل الاعلام الإذاعة والتلفزيون –المراتب الأولى–في ترتيب وسائل الاعلام المفضلة للتوعية المرورية،

- بينت الدراسة وجود إقبال على الإستماع إلى الإذاعة من طرف السائقين وعلى رأسها الإذاعة الوطنية،
- بينت الدراسة ان أكثر الاماكن التي يستمع فيها السائق للإذاعة هي المركبة وذلك بالنسبة تجاوزت 73% وان الفترة الصباحية هي أفضل الفترات للاستماع لبرامج توعيه المرورية،
- تفضيل نسبه معتبره من السائقين وتقديم برامج توعيه المرورية من طرف الرجال،
- فيما يتعلق باللغة فقد احتلت اللغة الفصحى المركز الاول في تفضيلات الجمهور للغة البرامجية التهوية في حين احتلت الدارجة المركز الثاني والفرنسية المركز الثالث،
- بينت الدراسة ان برامج وحملات التوعية وساهمت في اقناع السائقين بتجنب الافراط في السرعة من حيث فقط نسبه المقتنعين 22%،
- بينت الدراسة ان برامج توعويه ساهمت في اقناع ازيد من 99% من افراد العينة بالاستخدام الارادي لحزام الامن دون مراقبه رجال الامن اعتبر الأسلوب العلمي أفضل الاساليب الاقناعية والاكثر تأثيرا على السائقين ثم أسلوب التخويف ثم الامر أما الأسلوب الهزلي فقد احتل المرتبة الأخيرة وبالنسبة ضئيلة جدا.

وفي دراستها ساعة الباحثة للوصول لجملة من الاهداف منها:

- إبراز دور الفعال والفعل الذي يمكن ان يقوم به الاعلام عن طريق الإذاعة والتوعية المرورية ومدى قدره الإذاعة الوطنية على تعبئه الجماهير،
- معرفه دور الإذاعة في التعريف بقانون المرور الجديد،
- معرفه درجه اقبال سائقين والمواطنين على هذه البرامج التوعية.

دراسة الثالثة:

من إعداد طالب بوفلاح فاتح تحت عنوان: "**الإتصال الإجتماعي ودوره في تطبيق قانون المرور**" دراسة وصفيه تحليليه مذكره مكمله لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال قسم علوم الاعلام الاتصال جامعه الجزائر 2006-2007.

تمحورت اشكاليه الدراسة حول دور الاتصال الاجتماعي في توعيه السواق بضرورة احترام قانون المرور المعدل لسنة 2004 وكذا التغييرات التي ادخلها والعقوبات التي يتضمنها واندرج ضمنها جمله من التساؤلات الفرعية:

- هل القانون الجديد استجاب للسلامة المرورية؟
- ما هي الاسباب التي تجعل السائق لا يحترم قانون المرور؟
- هل الحملات الإعلامية المخصصة في التلفزيون والإذاعة والجرائد كافيه للتعريف ب قانون المرور الجديد لسنة 2004؟
- هل المطويات الموزعة على سائقين مفهومة؟
- ما هي الطرق والأساليب التي تجعل سائق يحترم القانون؟
- هل المواطن استفاد من القانون الجديد؟

منهج الدراسة: المنهج المسحي التحليلي وذلك لمسح آراء السواق ثم تفسير السلوك وعلاقته بالخصائص والسمات لدى المبحوثين اي محاوله الإجابة على التساؤل لماذا؟

عينه الدراسة:

العينة القصدية والتي شملت جميع سائقين مركبات البرية من الجنسين. اداه جمع بينات: الاستمارة الاستبيان، الملاحظة، المقابلة.

نتائج الدراسة:

- ان السائق الجزائري له دراية ومعلومات واطلاع لا باس به حول قانون المرور الجديد،
- عدم تفاعل سائقين الشباب مع قوانين مرور رغم علمهم بها يعد تلفزيون اهم وسيله اعلاميه وتعليميه وتربوية في حياه المواطن الجزائري مقارنه بباقي وسائل الاعلام،
- تعد ومضات الإشهارية في مجال التوعية المرورية اهم انواع الحملات المقدمة للمواطنين وان كانت هذه الحملات غير محدده تحديدا مناسبا من حيث الشكل والمضمون وحتى توقيت بثها ومنه تبين حملات الوقاية المرورية في التلفزيون الجزائري لم تحفظ ولم تنظم وفق المقاييس والمعايير العلمية المعمول بها في حملات الاتصال الاجتماعي كما انها غير ملبيه لحاجات الجمهور لأنها لم تحترم ولم تراعي خصائص ومميزات المواطن المستهدف مما جعل من هذه الحملات اقل فعالية وتأثير على الجمهور،
- يفضل نقل صور من الواقع مباشره دون اطفاء عليها اي طابع خاص كما يفضلون مثل ومضات الخاصة بقوانين حوادث المرور بالدارجة مراعاة لمختلف المستويات الاجتماعية،
- السواق غير مهتمين بالصحف سواء الناطقة بالعربية او الفرنسية وكذا عدم اهتمامهم بالمقالات المخصصة للتعريف بالقوانين او معرفه كل ما يتعرض اليه الطريق او حوادث المرور.

ثانيا الدراسات العربية:

الدراسة الأولى:

عبد الله الخلف عبد الله الحامد "**تحت عنوان دور أفلام التوعية والمرورية في رفع مستوى الوعي المروري دراسة شبه تجريبية على طلاب مرحلة الثانية في مدينة الرياض**"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاجتماعية تخصص التأهيل والرعاية الاجتماعية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية الدراسات العليا، قسم العلوم الاجتماعية، الرياض 2005.

- تمحورت إشكالية الدراسة: ما دور أفلام التوعية المرورية في رفع المستوى الوعي المروري لدى مجموع الطلاب؟
- ويندرج ضمن هذا التساؤلات الفرعية التالية:
- هل توجد فروق في درجة مستوى الوعي لدى الطلاب التجريبية بين القياس والقبلي والبعدي؟
- هل هناك فروق في درجة مستوى الوعي لدى مجموع الطلاب للضابطة بين القياس القبلي والبعدي؟
- هل هناك في درجه مستوى الوعي المروري لدى الطلاب التجريبية والضابطة هل هناك فروق بين مجموعه تجريبيه والمجموعة الضابطة في القياس القبلي والبعدي؟

منهج الدراسة:

إستخدم البحث الباحث المنهج شبه تجريبي على مجموعتين من الطلاب تجريبيه وضابطه في قياسين قبلي وبعدي باستخدام اداه الاستبانة المكونة من 68 عبارة.

نتائج الدراسة: تبرز في الاتي:

- توجد فروق ضد دلاله إحصائية لدى مجموعه الطلاب التجريبية في المعرفة بقوانين المرور وبأسباب الحوادث، والسلوك القيادة، بين القياس القبلي والبعدي لصالح القياس البعدي وهذا يؤكد نجاح البرنامج،
- وجود فروق ذات دلاله إحصائية بين مجموعتي الطلاب تجريبيه والضابطة في كل من المعرفة بقوانين المرور وبأسباب الحوادث وسلوك السياقة في القياس البعدي لصالح المجموعة التجريبية، وهذا ما يؤكد فعالية البرنامج في زيادة المستوى الوعي المروري لدى عينة الطلاب التجريبية.

الدراسة الثانية:

أحمد سعد عبد الله سمراني تحت عنوان: "**دوره الإدارة العامة للعلاقات الاعلام بالأمن العام في التوعية المرورية**" دراسة ميدانيه بإدارة مرور محافظة جده رسالة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الإدارية كليه الدراسات العليا قسم العلوم الإدارية جامعه نايف العربية للعلوم الأمنية الرياض، 2011.

تمحوره الإشكالية: ما دور الإدارة العامة للعلاقات والاعلام بالأمن العام في التوعية المرورية.

ويندرج هذا السؤال ضمن **التساؤلات الفرعية** التالية:

- ما هي مجالات الوعي المروري من وجهه نظر منسوبي إدارة محافظه جده،
- ما مدى تغطيه الحملات والبرامج التوعية للإدارة العامة للعلاقات والاعلام بالأمن العام للمجالات التوعية المرورية من وجهه نظر منسوبي إدارة مرور محافظه جدة،
- ما المعوقات التي تحول دون نجاح دور الإدارة العامة للعلاقات والاعلام بالأمن العام في التوعية المرورية من وجهه نظر منسوبي إدارة مرور محافظه جدة،
- ما سبل التغلب على معوقات التي تحول دون نجاح دور الإدارة العامة للعلاقات والاعلام بالأمن العام في التوعية المرورية من وجهه نظر منسوبي إدارة مرور بمحافظه جدة،

_ هل هناك فروق ضد دلاله إحصائية في آراء مبحوثين اتجاه محاور الدراسة وفقا لمتغيرتهم الوطنية والشخصية.

منهج الدراسة:

منسوبيه إدارة محافظه جده البالغ عددهم(1905) وتم الدراسة على عينه عشوائية تمثلت كل مجتمع الدراسة عددهم 314 مبحوثا.

نتائج دراسة:

_ افراد العينة موافقون جدا على مجالات والتوعية المرورية من وجهه نظر منسوبي ادارة مرور محافظه جده بمتوسط (4.39 من 5)،

_ افراد عين الدراسة موافقون غالبا على مدى تغطية الحملات والبرامج التوعوية للإدارة العامة للعلاقات والاعلام بالأمن العام المجالات توعيه المرورية من وجهه نظر منسوبي إدارة مرور محافظه جده لمتوسط (3 من5)،

_ افراد عين الدراسة موافقون على وجود معوقات تحول دون نجاح دور الإدارة العامة للعلاقات والاعلام بالأمن العام التوعية المرورية من وجهه منسوبي إدارة مرور محافظه جده بمتوسط (4.39 من 5)،

_ افراد عين الدراسة موافقون جدا على سبل التغلب على المعوقات التي تحول دون نجاح دور الإدارة العامة للعلاقات والاعلام في الامن العام في التوعية المرورية موجهه نظر منسوبي إدارة مرور محافظه جده متوسط (38. 4 من 5).

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

بعد عرضنا لدراسات السابقة التي تم الاعتماد عليها في دراستنا هذه، فقد تمثلت جميعها من حيث موضوعها تعالج التوعية بالسلامة المرورية في هذه التوعية فمنها من لم تتفق مع دراستنا ومنها من اتفقت مع دراستنا الحالية من حيث الموضوع والمجال المكاني والعينة المدروسة، فدراسة شعبان مالك، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي توافقت مع دراستنا من حيث العينة القصدية والمجال المكاني المتمثل في الإذاعة أما فما يخص دراسة هبة شعوة تحت عنوان دور القناة الاذاعية الأولى في التوعية المرورية دراسة تحليلية ميدانية ان هذه الدراسة تسعى الى معرفة دور القناة الاذاعية الأولى في التوعية المرورية ومدى تأثيرها على خصائص السائقين باختلاف خصائصهم وهذا ما اختلفت فيه مع دراستنا حيث قامت بتعميم دراستها على كل مستعملي السيارات ومنهم رجال الامن أما في الجانب النظري فقد توافقنا في أداة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان، وفي الدراسة الثالثة دراسة طالب بوفلاح فاتح بعنوان الاتصال الاجتماعي ودوره في تطبيق قانون المرور اطلعتنا الدراسة على قانون المرور 2004 بشكل ملخص ولقد تمت الاستفادة من كونها تحاول معرفة أسباب هذا النقص، ولقد ساعدنا في دراستنا على ترسيخ الثقافة المرورية وعلى الحملات التوعوية الاذاعية الموجهة خاصة للسائقين، أما في ما يخص الدراسات العربية عبد الله الخلف عبد الله الحامد تحت عنوان دور أفلام التوعية المرورية في رفع مستوى الوعي المروري، اختلفت هذه الدراسة مع دراستنا في المنهج المستخدم فلقد استخدم المنهج التجريبي، تم الاستفادة من معرفة المعلومات المطلوبة عن دور الاعلام في التوعية الوقائية من حوادث المرور وركزت على أهم المراحل والنقاط الأساسية للتوعية والوقاية من الحوادث وهذا ما توفق فيه مع دراستنا في ترسيخ الثقافة المرورية، الدراسة الثانية لأحمد سعد عبد الله سمراني، تحت عنوان دوره الإدارة العامة للعلاقات الإعلام بالأمن العام في التوعية المرورية دراسة ميدانية بإدارة مرور محافظة جده أن هذه الدراسة تسعى الى معرفه العلاقات في الاعلام بالأمن العام في التوعية المرورية، لقد تمت الاستفادة من هذه الدراسة من

ناحيه ترسيخ الثقافة المرورية عن طريق حمله توعيه من حوادث المرور وركزت على اهم المراحل والنقاط الأساسية للتوعية وهذا ما تشابه فيه مع دراستنا.

وبصفه عامه فقد استفدنا من هذه الدراسات السابقة في الكثير من الجوانب منها الجوانب المنهجية والمتمثلة في صياغة تساءل الرئيسي للإشكالية والتساؤلات الفرعية وكذلك سياقه أهداف وأهمية الدراسة الى جانب اختيار المنهج العينة ومعرفه المقترب النظر الملائم لطبيعة الدراسة وكذلك بناء استمارة الاستبانة للدراسة.

11-نظرية الدراسة (نظرية البنائية الوظيفية):

تساهم النظرية في البحث العلمي في تحديد المعلومات والبيانات المطلوبة كالمساعدة في بناء مشكله الدراسة في إطار مفاهيم ومصطلحات النظرية المناسبة للبحث كما تساهم في الإطار التطبيقي من خلال تفسير وتحليل النتائج مما يعطي للبحث طابع علمي ونتائج أكثر وطوحا ومن خلال هذا العنصر سيتم تحديده عرض المداخل نظرية المناسبة للدراسة.

تعريف النظرية البنائية الوظيفية:

تقوم هذه النظرية على إن الإتصال الجماهيري بطبيعة الحال نظام اجتماعي جزئي تكرار الطابع يعمل داخل النظام الاجتماعي الكلي ويتفاعل مع مختلف الأنظمة الاجتماعية الجزئية الاخرى الموجودة في المجتمع فقد أمكن استخدام بنائيه الوظيفية الدراسة النظام الاعلامي وطبيعة وظائفه او الخلل الوظيفي الذي يمكن ان يصاب به هذا النظام.[1]

[1] فريال مهنا، **علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية**، دار الفكر، سوريا، 2002، صفحه 29.

كما ان هذه النظرية من منطقنا في اي مجتمع هناك عوامل قوات تستخدم لأداء وظائف متعددة ومتنوعة تساهم في تشكيل هذا المجتمع.

كما تقوم هذه النظرية أيضا على تنظيم المجتمع وبنائه وضمان استقراره وذلك نظرا لتوزيع الوظائف بين عناصر التنظيم متوازن.[1]

يعتبر الباحثون ان اغلب التحليلات الوظيفية للوظائف الاجتماعية لوسائل الاتصال تأسست انطلاقا من نموذج النظري الذي قدمه (هارولد لاسويل) عام 1948 وصاغه في صياغته المشهورة (من قال ماذا، بأية وسيلة، لمن وباي تأثير)[2]، والتي وضح لنا من خلالها ان دراسة وسائل الاتصال كدراسة علميه لابد ان تركز على دراسة هذه التساؤلات والإجابة عليها وذلك من اجل معرفه كل من بناء ووظيفه هذا الوسائل حول ان يدرس بسرعه عامه طبيعة الدور الوظيفي لوسائل الاتصال والاعلام من خلال معالجته للعلاقة التي تربط هذه الوسائل بالمجتمع ككل على اعتبار ان وسائل الاتصال تعتبر عمليات اجتماعيه وبناءات وانساق اجتماعيه لها وظائف طبيعية محدده.

وقد طرحت البنائية الوظيفية مجموعه من النماذج التي تعرف في الدراسات الاتصال والاعلام بالنماذج الوظيفية او نماذج التحليل الوظيفي التي تركز على تحليل عدد من الوظائف والاهداب العامة التي تقوم بها وسائل الاتصال الجماهيري كما تركز هذه النماذج على التعرف بوضوح عن مدى تحقيق الاهداف او الوظائف بصوره ايجابيه او سلبيه[3].

وفي نفس السياق يرى اصحاب النظرية الوظيفية ان لوسائل الاتصال اهدافا وظيفيه محققه تقوم عليها المؤسسات والتنظيمات والوسائل المختلفة التي تحمل ايضا وسائل اتصاليه تنقل الى جمهور او

[1].مي عبد الله، **نظريات الاتصال**، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان، 2006، ص.101.
[2] Armand, Michel **matral histoire des théories de la communication**, découverte, Paris, 1997, p20
[3].عبد الله محمد عبد الرحمن، **سيسيولوجيا الاعلام والاتصال**، دار المعرفة الجماعية، الإسكندرية ،2006، ص68

مستقبلين معينين لديهم ايضا تطلعات كبيره للدور الوظيفي الذي يجب ان تقوم به مؤسسات الاتصال والاعلام من اجل اشباع وتحقيق اهدافهم او فئه المستفيدين من المادة الإعلامية التي تحقق لهم مجموعه من الوظائف مثل التعليم الترفيه نقل المعلومات الاخبار الاحداث وغير ذلك من وظائف متعددة تعرف عموما بوظائف الاتصال الجماهيري الاعلامي في العصر الحديث[1].

وبناء على ما سبق يمكن قول ان النظرية الوظيفية من خلال التحليل الوظيفي لوسائل الاتصال الجماهيري اثبتت انه يمكن ادراج الاتصال ووسائله ضمن المكونات الحتمية للبناء الاجتماعي التي لا يستطيع المجتمع المعاصر الاستقرار دونها كما تساعدنا في معرفه الاثار المترتبة عن استخدام وسائل اعلام على الفرد والمجتمع على مختلف الأصعدة ومعرفه وظائفها في جميع المجالات.

[1].حسن عماد مكاري، ليلى حسين السيد، **الاتصال ونظرياته المعاصرة**، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة ،2006، ص127

الفصل الثاني:

الإطار التطبيقي للدراسة

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة

بطاقة فنية لإذاعة ورقلة الجهوية

عرض نتائج الدراسة وتحليلها

تحليل البيانات الشخصية

المحور الأول:" اهتمام السائقين بالاستماع لإذاعة ورقلة المحلية"

المحور الثاني: "تأثير الإذاعة المحلية في نشر الوعي بالسلامة المرورية على سائقي سيارات الأجرة"

المحور الثالث: "مساهمة إذاعة ورقلة في افادة المستمعين لبرامج الوعي المروري"

عرض الاستنتاجات العامة.

بطاقة فنية لإذاعة ورقلة الجهوية:

بطاقة فنية لإذاعة ورقلة الجهوية

أولا: التطور التاريخي نشأة الإذاعة الجزائر الجهوية بورقلة:

التطور والنشأة: نشأت إذاعة ورقلة الجهوية في التاسع من شهر ماي سنة 1991 تحت مسمى اذاعه الواحات وكانت تغطي مناطق جنوب الشرق الجزائري من الوادي شرقا الى غرداية غربا وتمنراست اليزي جنوب.

انطلقت اذاعه الواحات في بث اسبوعي مقداره ساعتين يومي الخميس والجمعة ثم توسع البث اي أربع ساعات يومي ثم ثمان ساعات الى ان وصلت الى 12 ساعة في ماي 2005 ثم رقم البث في الإذاعة بشكل تبث الإذاعة اليوم برامجها باللغة العربية على الموجات FM والمتوسط على الساعة AB بكل بلديه ودوائر ولاية ورقلة.

اذاعه ورقلة الجهوية تبث برامجها من ورقلة بلغتين العربية الورقلية من فروع اللغة الأمازيغية على الموجات FM على مدار 12 ساعة من 7:00 الى 20 وعلى الساتل 3 Atlantic Baird على باقة الاذاعات المحلية.

يعود ظهور اول نواة لأذاعه ورق العائلة الثمانينيات القرن الماضي عندما انشات مؤسسه الإذاعة والتلفزيون ال جزائري RTAآنذاك سنة 1982 مكتبه جهويه دائما بورقلة لتغطيه الاحداث بمنطقه الجنوب الشرقي شرع المكتب في العمل بدار الثقافة زكريا بعدد محدود من صحفيين والتقنيين

الذين كانوا يتنقلون من الإذاعة المركزية بالجزائر العاصمة تكافل بمهام التسجيل والتركيب بدء المكتب في تقديم نشرات اخباريه محليه عبر امواج القناة الاولى انطلاقا من دار الثقافة حيزا للنشاط المكتب بأحد اجنحتها.

ونظرا للثراء الثقافي والفن والاجتماعي الذي يميز منطقه الجنوب الشرقي وتنوعه ونظرا لحجم وكثافه الأنشطة الاقتصادية والسياسية والرياضية بهذه المنطقة الممتدة من وادي شرقا الى غرداية غربا قررت الإذاعة الوطنية استحداثها وتخصيص فترات بث من ورقلة من برامج القناتين الاولى والثالثة الوطنيتين وهما ما اسهم بشكل كبير في تغطيه الاحداث و ونفض الغبار عن واقع الحياه الثقافية والإبداعية بهذه الجهة والكشف عن عديد الاسماء التي كانت لها صدى على ساحه الثقافة الوطنية والعالمية مثل الفنان المرحوم عثمان بالي رائد الأغنية التارقية الحديثة والفنان عبد الله القدير بن عبد الله المناعي والمطرب محبوب والراحل بدل الخوص والمطرب الاستاذ انور مدقن والياس لقعص والفنان والرسام معروف عبد الرحمن وفي الرياضة نذكر اتحاد ورقلة ومولوديه ورقلة وغيرهم كثير.

وبعد إعاده هيكلة مؤسسة الإذاعة والتلفزيون وانفراد الإذاعة بالشق السمعي في المؤسسة تعزز هذا الدور أكثر من خلال تخصيص نشرات محلية قاره عبر امواج القناة الوطنية الاولى والمساهمة في التغطية المباشرة بعادلة الفعاليات والمناسبات الوطنية والمحلية الهامة الرياضية الثقافية والاقتصادية.

_سنة 1990 تم انجاز مقر جديد للإذاعة بطريق الوصال ضم المؤسستين الإذاعة والتلفزيون.

_سنة 1991 وفي 9 من شهر ماي تم انطلاق اول بث محلي تجريبي تحت مسمى اذاعه الواحات نسبه الى منطقه الواحات ومفردها واحه وهي المنخفض من الصحراء به ماء ونخيل واشجار وتحيط به الرمال وتعتبر الواحات مقصد اهل الصحراء قديما والمكان الامثل لاستقرارهم ومثلها في صحراء الجزائر وجنوب تونس وليبيا الكثير بدا البث التجريبي لأذاعه الواحات بحجم ساعي مقداره وساعتين نهاية

الاسبوع اي يوم الخميس والجمعة من الساعة 10 :00 الى منتصف النهار ويغطي منطقه الجنوب الشرقي للمساحة اجماليه تفوق 1. 95000 كلم على الموجات المتوسطة.

بعد اسابيع قليله من البث التجريبي شرعت اذاعه الواحات التي لاقت صدى كبير شرعت في توسيع بثها تحت طائلة طلب المتزايد المستمعين الى أربع ساعات يوميه تم توسع البث بعد كل شيء فشيئا الى ان وصل الى 12 ساعة كامله من صباحا الى 8:00 مساء في سنة 2007 تقررت تعديل اسم الاذاعات الواحات الى اذاعه ورقلة الجهوية لتمييزها عن الاذاعات المحلية والجهوية الاخرى التي ملئت المساحة الإعلامية الوطنية في سياقه اذاعه لكل ولاية اذاعه.

تبث اذاعه ورقلة جهوي، اليوم برامجها باللغتين العربية والورقليه على الامواج اف ام والموجات المتوسطة والساتل AB3على باقة الاذاعات الجهوية الجزائرية وقد رافق هذا التطور في ساعات البث تطور موازي في الهياكل والتجهيزات والموارد البشرية.

التطور التقني:

- سنة 2005 تم ادخال النظام الرقمي في عمليه الانتاج والتركيب باستعمال النظام DJ media حيث نستعمل اليوم في عمليه التسجيل والتركيب والبث؛
- في نفس السنة تم اعتماد نظام الاستقبال بواسطة موجات FM من اجل تحسين انتقاء البرامج وتوسيع دائرة البث؛
- مدينه ورقلةFM .92.1 MH7 ؛
- حاسي مسعود OM1026؛
- تقرتOM 588 KH7+FM ؛
- وعبر الساتل NSS / و AB3على باقة الاذاعات الجهوية الجزائرية؛
- وفي سنة 2012 تم تهيئه استوديو البث وفق المعايير العالمية الحديثة.

التطور في مجال الموارد البشرية :

عرفت اذاعة ورقلة للجهوية تطورا في عدد العمال في مختلف التخصصات منذ نشأتها مع التزايد حاجتها لتوسيع بثها وتماشيا مع متطلبات العمل حيث توظف حاليا 44 عامل منهم الصحفيين محررين ومقدمين المذيعين المخرجين وتقنين والاداريين حسب الجدول المرفق:

- مهندس الصوت 02؛
- التقنيون 05؛
- الصحافيون 07؛
- المذيعون 07؛
- المخرجون 04؛
- الإدارة ولواحقها 16.

عنوان الإذاعة: بلدية الرويسات تبعد عن مقر الولاية بأربعة كيلومتر؛

الايميل:radioouargla@gmail.com ؛

موقع عبر الانترنت:radio-ouargla.dz ؛

الهاتف: 14 14 70 29 0؛

الفاكس: 33 33 76 29 0 / 88 88 76 29 0.

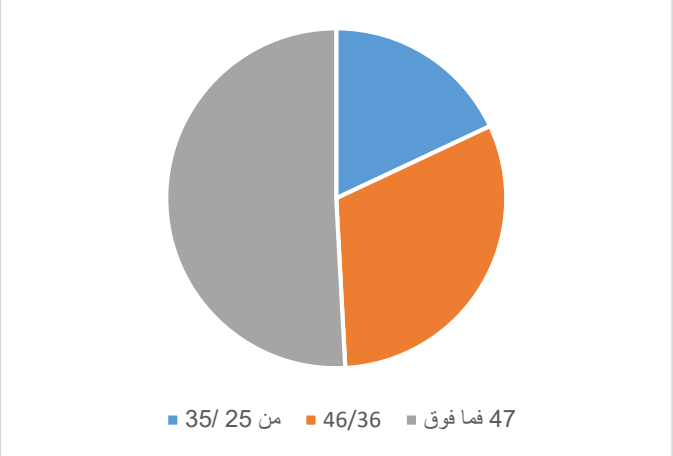
عرض نتائج الدراسة وتحليلها:

تحليل البيانات الشخصية:

الجدول (1): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
من 25 /35	11	%18
46/36	19	%31,1
47 فما فوق	31	%50,8
المجموع	61	%100

الشكل (1): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.

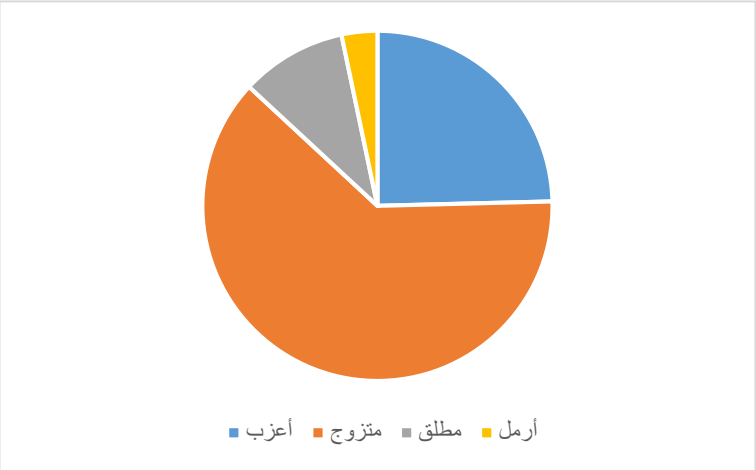


نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان نسبة 50.8% من المبحوثين تتراوح أعمارهم ما بين 47 سنة فما فوق، يعود الى استقرار الوضع العائلي وزيادة الخبرة في مهنة سائق سيارة الأجرة، تليها نسبة 31.1% التي تمثل المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 36 الى 46 سنة، هؤلاء الأفراد في منتصف مرحلة حياتهم المهنية والعائلية، وبالمقابل نجد نسبة 18% التي تمثل المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 35 إلى 25 سنة يمكن أن يكون هؤلاء الأفراد في بداية مسارهم المهني أو في مرحلة عمرية تتطلب الحصول على دخل إضافي.

الجدول (2): يبين الحالة المدنية للأفراد العينة.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أعزب	15	%24,6
متزوج	38	%62,3
مطلق	6	%9,8
أرمل	2	%3,3
المجموع	61	%100

الشكل (2): يبين الحالة المدنية للأفراد العينة.

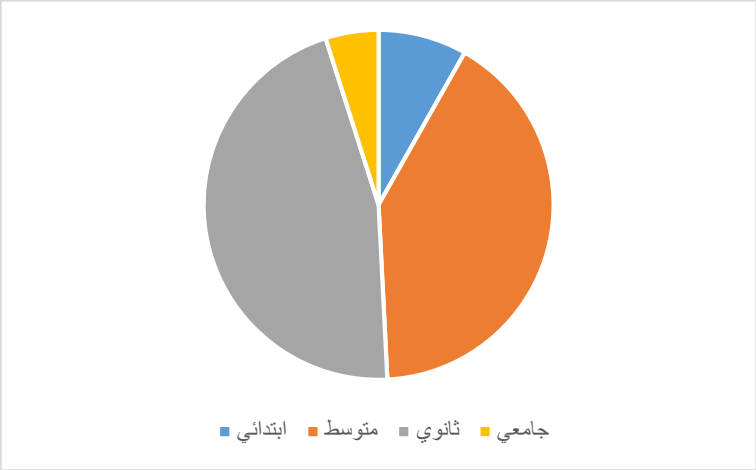


من خلال الجدول أعلاه نلاحظ ان نسبة المبحثين المتزوجين يمثلون أعلى نسبة بـ62.3%وتشير هذه النسبة إلى أن المتزوجين قد تكون لديهم دوافع لامتهان سياقة سيارات الاجرة مثل توفير دخل لأسرهم، وفي بعض الثقافات يعتبر سائقي سيارة الأجرة وظيفة محترمة ومقبولة اجتماعيا للرجال المتزوجين، أم نسبة 24.6%و التي تمثل فئة سائقي سيارات الأجرة العزاب حيث يعتبر هذه الوظيفة مصدرا جيدا للدخل الشخصي، وقد يرونها كفرصة لتحقيق استقلالية مالية، وتاليها نسبة 9.8% الذين انفصلوا عن شريك حياتهم، قد يتمتعون بالحرية الشخصية أو بعد الطلاق ويختارون العمل كسائقي سيارات الأجرة كوسيلة لتأمين دخلهم، وآخر نسبة والأدنى تمثل الأرمل تقدر بـ3.3% قد يجدون في العمل فرصة للتواصل الاجتماعي والتفاعل مع الاخرين.

الجدول (3): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
ابتدائي	5	%8,2
متوسط	25	%41
ثانوي	28	%45,9
جامعي	3	%4,9
المجموع	61	%100

الشكل (3): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.



يوضح لنا الجدول أعلاه ان المبحوثين ذوي المستوى التعليمي ثانوي هم أعلى نسبه تقدر 45.9% تليه المستوى التعليمي المتوسط 41% بالمقابل نجد نسبه 8.2% المبحوثين ذو المستوى الابتدائي في المرتبة الأخيرة نجد نسبه 4.9% وتمثل المبحوثين الذين لهم مستوى تعليمي الجامعي.

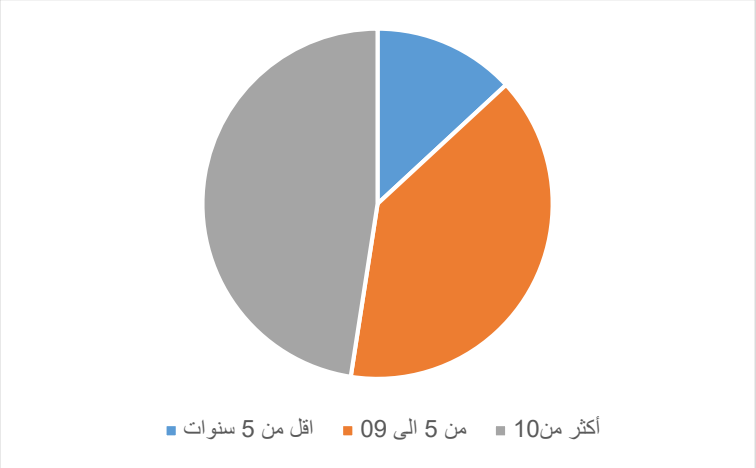
يمكن اعتبار هذا التوزيع على انه تمثيل لتوزيع مستويات التعليم في العينة المدروسة، نفهم بهذا المعلومات التركيبة التعليمية للعينة ومستوى التعليمي، حيث يمكن الاستنتاج أن افراد العينة لديهم تنوع في مستويات التعليم، مع تركيز أكبر على المستوى التعليمي الثانوي والمتوسط.

تشابهت دراستنا مع دراسة طالبة وفاء كعوس،في مستوى التعليمي للعينة المدروسة حيث أ أعلى نسبة للذين تلقوا تعليما ثانويا، بلغت العينة41%، و عينتنا كانت بنسبة45.9%.[1]

الجدول (4): يوضح توزيع أفراد العينة حسب خبرتهم في السياقة.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اقل من 5 سنوات	8	%13,1
من 5 الى 09	24	%39,3
أكثر من10	29	%47,5
المجموع	61	%100

الشكل (4): يوضح توزيع أفراد العينة حسب خبرتهم في السياقة.



من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن التوزيع مبحوثين حسب متغير الخبرة المهنية تبين أن المبحوثين الذين أكثر من 10 سنوات في المرتبة الأولى قدرت نسبتهم 47.5% تليها الفئة من 05 الى 09 سنوات في المرتبة الثانية قدرت نسبتهم 39.3% وتأتي في المرحلة الأخيرة الفئة التي تتراوح خبراتهم أقل من خمس سنوات قدرت نسبتهم بـ 13.1%.

[1] وفاء كعوس، **دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي المروي**، دراسة ميدانية بإذاعة أم البواقي،تخصص إتصال و علاقات عامة، جامعة أم البواقي، 2016/2015، ص54.

نستنتج أن العينة المدروسة لديها تنوع في مستوى الخبرة المهنية للمشاركين، يتمتع الافراد ذوو خبرة تزيد عن 10 سنوات بمشاركة أكبر في العينة، مما يشير الى تواجدهم في المرتبة الأولى من حيث الخبرة، بينما يأتي الافراد ذوو خبرة تتراوح بين خمس سنوات وتسع سنوات في المرتبة الثانية، ويشكل الافراد ذوو خبرة اقل من خمس سنوات اقل في العينة ويتواجدون في المرتبة الأخيرة.

و في دراسة أخرى تبين لنا توافق في أعلى نسبة للخبرة المتوفرة لدى العينة في دراستنا ةفي الردراسى الأخرى حيث تبين أن المبحوثين الذين خبرتهم أكثر من 10 سنوات في المرتبة الأولى، تليها فئة الأقل من 05 سنوات على عكس نسبتنا و التي تحتل فيها نسبة اصحاب الخبرة 05 سنوات وأقل أخر مرتبة لأنها تسبقها ذوي خبرة 05 إلى 09 سنوات و التى تحتل المرتبة الأخيرة في نسبهم.[1]

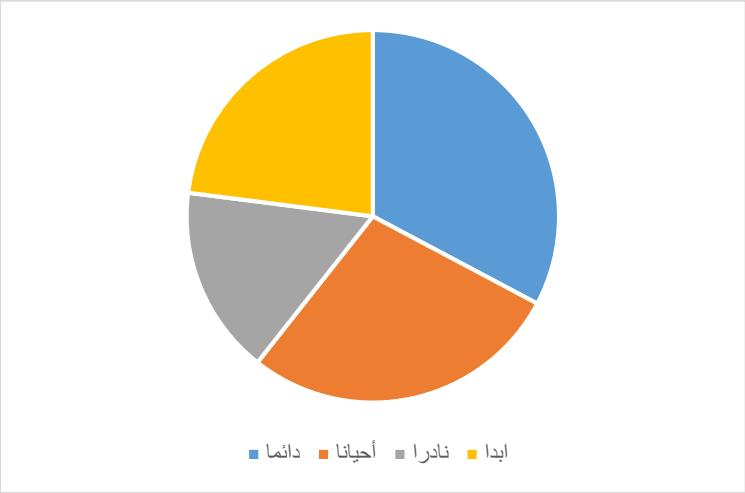
[1] بوثابت مريم وبوشامة منى، الإذاعة المحلية و دورها في نشر التوعية المرورية، إتصال وعلاقات عامة،2019/2018،ص89.

المحور الأول: اهتمام السائقين بالاستماع لإذاعة ورقلة المحلية.

الجدول (5): يوضح مدى استماع المبحوثين لإذاعة ورقلة المحلية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	20	%32,8
أحيانا	17	%27,9
نادرا	10	%16,4
ابدا	14	%23
المجموع	61	100,0

الشكل (5): يوضح مدى استماع المبحوثين لإذاعة ورقلة المحلية.



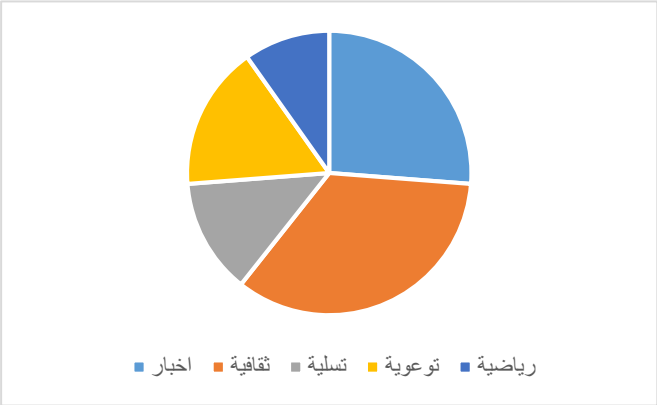
من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا ان افراد عينتنا الذين يستمعون لبرامج التوعية المرورية في الإذاعة دائما تقدر نسبتهم 32.8% وهي أعلى نسبة أما الذين يهتمون بها أحيانا فقد بلغت نسبتهم 27.9%، ثم تليها عينة الأفراد الذين لا يهتمون بها ولا يستمعون لإذاعة المحلية فتقدر نسبتهم 23%، وأخيرا نسبة الأضعف للذين نادرا ما يستمعون لها بنسبة 16.4%.

نستنتج من خلال نتائج الحاصل عليها أن أعلى نسبة قدرت عند الذين دائما ما يستمعون الى الإذاعة وهذا راجع إلى أن فئة الشباب هي فئة غالبه في المجتمع وهم يميلون الى الوسائل الإعلامية الجديدة على عكس الفئة العمرية الكبيرة في السن.

الجدول (6): يوضح طبيعة البرامج التي يستمع اليها المبحوثين عبر اذاعة ورقلة المحلية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أخبار	16	%26,2
ثقافية	21	%34,4
تسلية	8	%13,1
توعوية	10	%16,4
رياضية	6	%9,8
المجموع	61	%100

الشكل (6): يوضح طبيعة البرامج التي يستمع اليها المبحوثين عبر إذاعة ورقلة المحلية.



يوضح لنا الجدول أعلاه البرامج التي يريد المبحوث الإستماع إليها لكن نسب الإستماع للبرامج التي يريد المبحوث إستماع إليها تختلف من برنامج الى اخر حسب رغبة وميول المبحوث وكذا اهتماماتهم حيث ان اعلى نسبة للمبحوثين تستمع الى حصة ثقافية والدليل ذلك ان نسبتهم بلغت 34.4% وتليها في المرتبة الثانية الحصص الإخبارية حيث بلغت نسبتها 26.2% ثم الحصص التوعوية والتي بلغت نسبتها 16.4% وفي المرتبة الرابعة برامج تسلية والتي نسبتها 13.1% واخيرا برامج الرياضة والتي نسبتها 9.8%.

ومن هذا الاساس تبين ان للحصص الثقافية كبيرة لدى المبحوثين باعتبارها البرامج التي تتمثل في تزويد جماهير بالثقافات والمعلومات المختلفة التي لا يعرفونها من قبل والتي تحظى باهتماماتهم كذا فان مهمتها الأصلية هو تثقيف وتوعيه الجمهور المتلقي بكل جديد بطريقه حقيقيه.

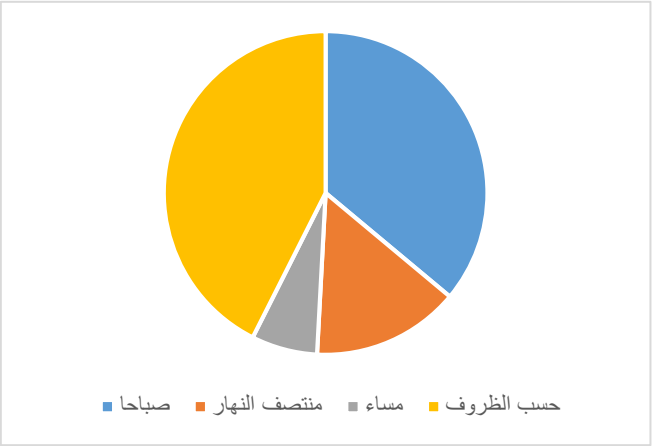
في نتائج أخر تبين لنا البرامج التى يستمع إليها المبحوثين حسب رغبتهم، أعلى نسبة هي التي تستمع إلى الأخبار أما في نتائجنا أعلى نسبة هم المستمعين للبرامج الثقافية و نسبة مقاربة لها تستمع الأخبار، وهذا ماقربت نتائج دراستهم إلى دراستنا.[1]

[1] وفاء كعوس، **مرجع سبق ذكره**، ص57.

الجدول (7): يبين الوقت الذي يفضله المبحوث في متابعة برامج.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
صباحا	22	%36,1
منتصف النهار	9	%14,8
مساء	4	%6,6
حسب الظروف	26	%42,6
المجموع	61	%100

الشكل (7): يبين الوقت الذي يفضله المبحوث في متابعة برامج.



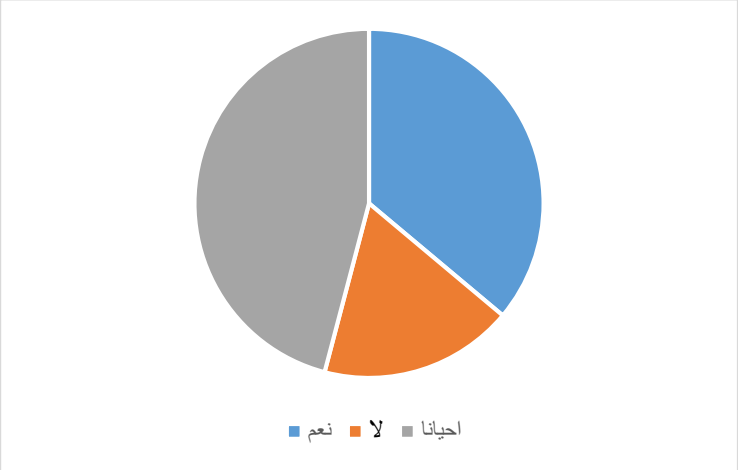
تشير نتائج الجدول أعلاه ان المبحوثين الذي يستمعون للإذاعة المحلية حسب الظروف تقدر نسبتهم 42.6% تليها الفترة الصباحية بنسبة 36.1% بعدها مستمعيها منتصف النهار بنسبة 14.8%، وأخيرا الفترة المسائية بـ 6.6%.

نلاحظ ان مستمعي الإذاعة غير محددين بوقت فلقد كان اغلب المبحوثين يستمعون للإذاعة حسب الظروف، وهذا راجع الى ان افراد العينة يشغلون وقتهم في ممارسة نشاطاتهم وبالتالي فهم يستمعون اليها وقت ما سمحت لهم الظروف، كما هناك نسبة كبيرة للذين يفضلونها صباحا، وهناك من ترافقه في منتصف النهار في الوقت الذي ينقص فيه العمل.

الجدول (8): مدى استفادة المبحوثين من النصائح الموجهة من خلال برامج التوعية المرورية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	22	%36,1
لا	11	%18
احيانا	28	%45,9
المجموع	61	%100

الشكل (8): مدى إستفادة المبحوثين من النصائح الموجهة من خلال برامج التوعية المرورية.



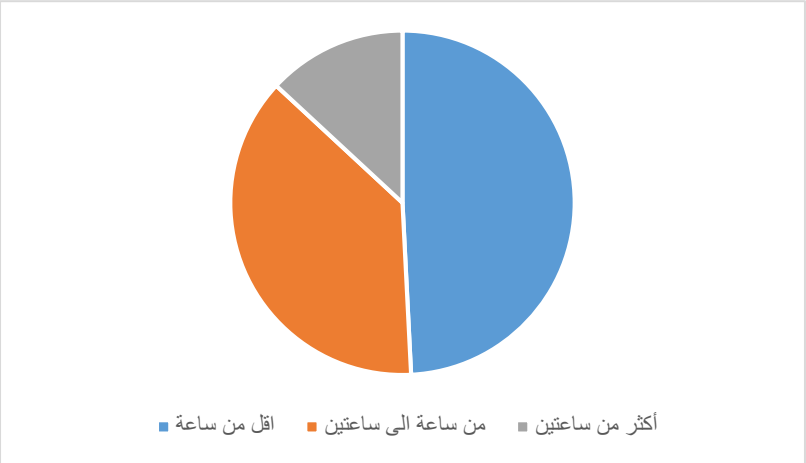
من خلال الجدول السابق نلاحظ الجدول ان المبحوثين الذين أحيانا مايستفدون من النصائح الموجهة تقدر نسبتهم 45.9%في حين ان نسبة المستفادين من النصائح الموجهة من خلال برامج توعوية المرورية قدرت بـ 36.1%، ام المبحوثين الذين لم يستفيدوا من النصائح الموجهة من خلال الإذاعة المحلية الإذاعة المحلية قدرت نسبتهم بـ 18%.

نستنتج ان برامج التوعية في إذاعة ورقلة أحيانا ما يتم الاستفادة منها لنقص الاستماع لها ام هناك فئة تهتم وتستفيد من هذه البرامج لكونها تقدم معلومات كافية عن التوعية المرورية في حين ان هناك أناسا لا يستعمون لها لهذا لايستفدون.

الجدول (9): بين عدد الساعات التي يقضيها افراد العينة في الاستماع لبرامج الإذاعة.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اقل من ساعة	30	%49,2
من ساعة الى ساعتين	23	%37,7
أكثر من ساعتين	8	%13,1
المجموع	61	%100

الشكل (9): بين عدد الساعات التي يقضيها افراد العينة في الاستماع لبرامج الإذاعة.



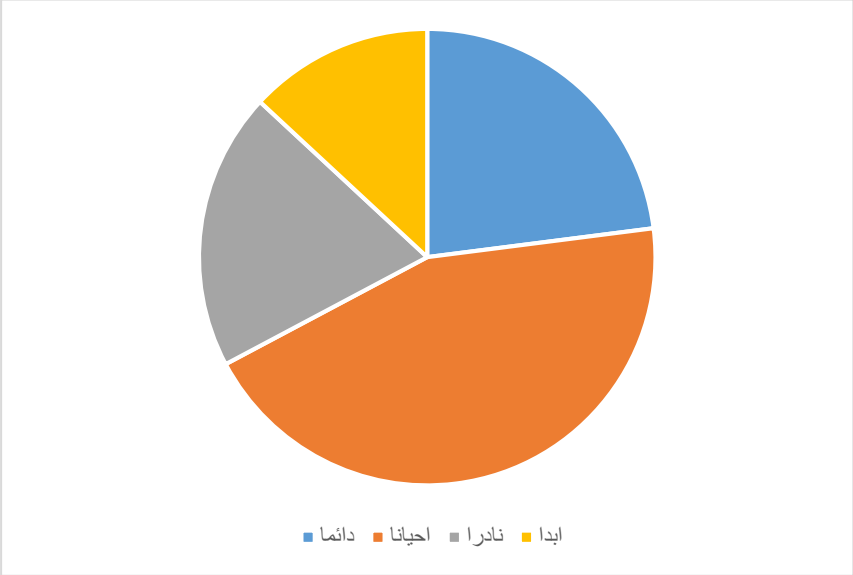
تشير نتائج الجدول أن اغلب المبحوثين يستغرقون وقت في الاستماع لبرامج الإذاعة المحلية لمدة أقل من ساعة 49.2% ثم تليها نسبة المبحوثين الذين يستمعون من ساعتين إلى ساعة بنسبة 37.7% أم الذين يتابعون البرامج الإذاعية أكثر من ساعتين والتي قدرت بـ 13.1%.

نلاحظ ان المبحوثين يختلفون في الوقت الذي يستغرقونه في الاستماع حيث انه يمكن تفسير معظم افراد العينة للإذاعة ورقلة المحلية اقل من ساعة هو قلة إهتمام بالبرامج الإذاعية.

الجدول (10): يبين درجة البرامج التوعية بالسلامة المرورية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	14	%23
احيانا	27	%44,3
نادرا	12	%19,7
ابدا	8	%13,1
المجموع	61	%100

الشكل (10): يبين درجة البرامج التوعية بالسلامة المرورية.



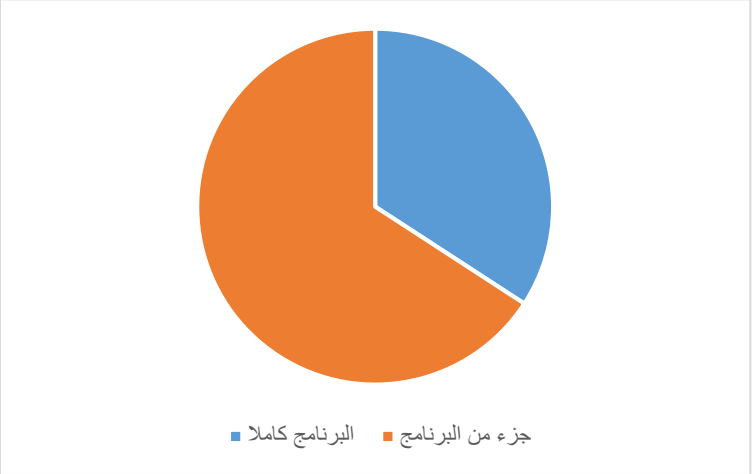
تشير نتائج الجدول ان نسبة 44.3% من المبحوثين أجابوا بأنهم أحيانا ما يستمعون لبرامج التوعية المرورية، أما 23% فهم دائما ما يستمعون لها، بنسبة 19.7% نادرا ما يستمعون واخر نسبة والتي لا تهتم بها أبدا قدرت بـ 13.1%.

يمكن استنتاج ان هناك مجموعة من المبحوثين تعتبر التوعية المرورية امرا هاما وتستمع لها بشكل دائم أو أحيانا، في حين أن هناك نسبة أخرى ليست مهتمة كثيرا ببرامج التوعية المرورية.

الجدول (11): يوضح مدى تتبع السائقين لبرامج التوعية المرورية في إذاعة ورقلة.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
البرنامج كاملا	32	%52,5
جزء من البرنامج	29	%47,5
المجموع	61	%100

الشكل (11): يوضح مدى تتبع السائقين لبرامج التوعية المرورية في إذاعة ورقلة.



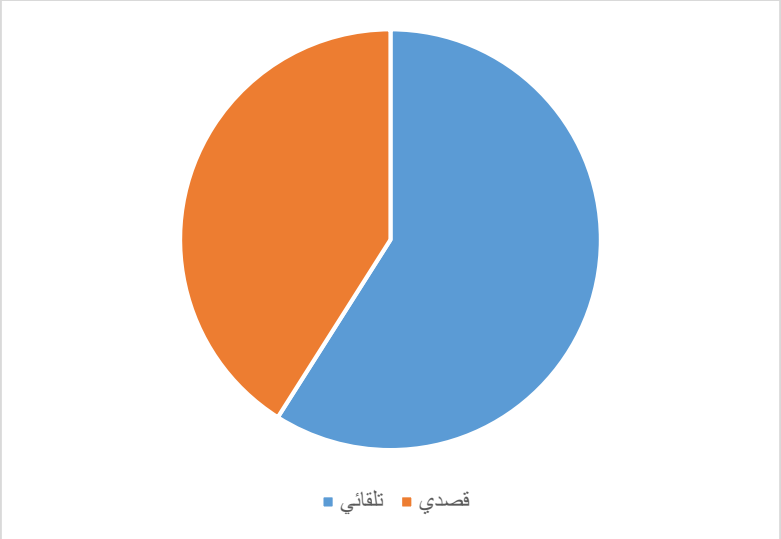
من خلال الجدول السابق نلاحظ أن 52.5%من سائقي سيارة الأجرة يستمعون للبرامج الاذاعية التوعوية كاملة، أما 47.5%من العينة يتابعون جزء من البرامج الاذاعية التوعوية.

يمكن أن نلاحظ من خلال النتائج أن هناك نسبة كبيرة من سائقي سيارات الأجرة بمدينة ورقلة يستمعون بشكل كامل، مما يعكس وعيهم واهتمامهم بقوانين وإجراءات المرور، وعلى الجانب الاخر، هناك نسبة ملحوظة من السائقين يعتمدون على برامج إذاعية التوعوية، وهذا يشير إلى وجود فرصة لتعزيز تواصل السلامة المرورية وتثقيف السائقين من خلال هذه البرامج.

الجدول (12): يوضح صفة تعرض المستمعين لبرامج التوعية المرورية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
تلقائي	36	%59
قصدي	25	%41
المجموع	61	%100

الشكل (12): يوضح صفة تعرض المستمعين لبرامج التوعية المرورية.



من خلال الجدول أعلاه نلاحظ ان نسبة 59%تتعرض تلقائيا لبرامج التوعية بالسلامة المرورية، ام نسبة 41%من مستمعي الإذاعة يتقصدون متابعة البرامج التوعوية.

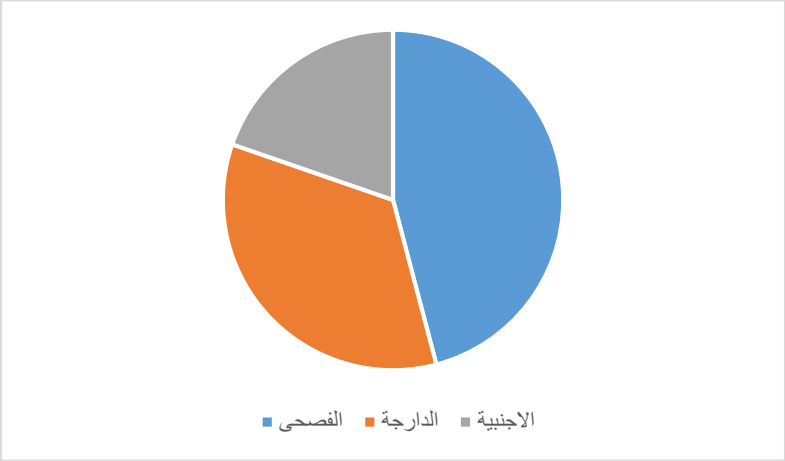
يمكن ملاحظة ان هناك فرصة لزيادة التوعية والتأثير من خلال برامج التوعية بسلامة المرورية، بما في ذلك توفير المزيد من المحتوى المفيد والجذب المتنوع في البرامج الاذاعية.

المحور الثاني: تأثير الإذاعة المحلية في نشر الوعي بالسلامة المرورية على سائقي سيارات الأجرة بمدينة ورقلة.

الجدول (13): يوضح اللغة التي يفضلها المستمعين في عرض البرامج الاذاعية التوعوية المرورية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الفصحى	28	%45,9
الدارجة	21	%34,4
الاجنبية	12	%19,7
المجموع	61	%100

الشكل (13): يوضح اللغة التي يفضلها المستمعين في عرض البرامج الاذاعية التوعوية المرورية.



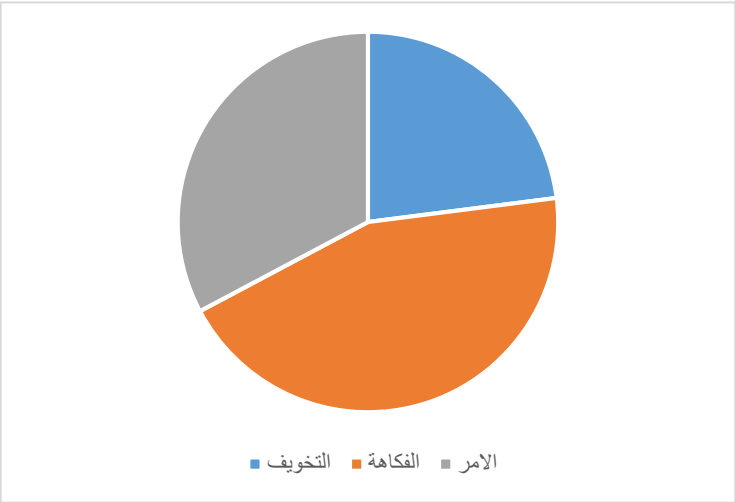
يوضح الجدول أعلاه أن نسبة 45.9% يفضلون الاستماع للبرامج باللغة العربية الفصحى، وتليها نسبة 34.4% الذين يفضلونها باللغة العربية الدارجة، وآخر نسبة 19.7% من يفضلون اللغة الأجنبية في عرض البرامج الاذاعية التوعوية المرورية.

نستنتج أن اللغة الفصحى تحظى بتفضيل العديد من المستمعين، مما يدل على استخدام لغة رسمية ومفهومة بوضوح لنقل المعلومات والتوعية، بالإضافة الى ذلك، هناك نسبة كبيرة من الأشخاص الذين يفضلون سماع البرامج بلهجتهم المحلية او الدراجة، مما يعكس رغبتهم تعبر عن هويتهم في التواصل بلغة تعبر عن هويتهم الثقافية وتتيح تفهم أعمق للمحتوى ومن المهم أيضا أن نلاحظ النسبة المئوية الصغيرة من المستمعين الذين يفضلون اللغة الأجنبية عرض البرامج التوعوية.

الجدول (14): يوضح أسلوب عرض البرامج التي تؤثر في المستمعين.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
التخويف	14	%23
الفكاهة	27	%44,3
الامر	20	%32,8
المجموع	61	%100

الشكل (14): يوضح أسلوب عرض البرامج التي تؤثر في المستمعين.

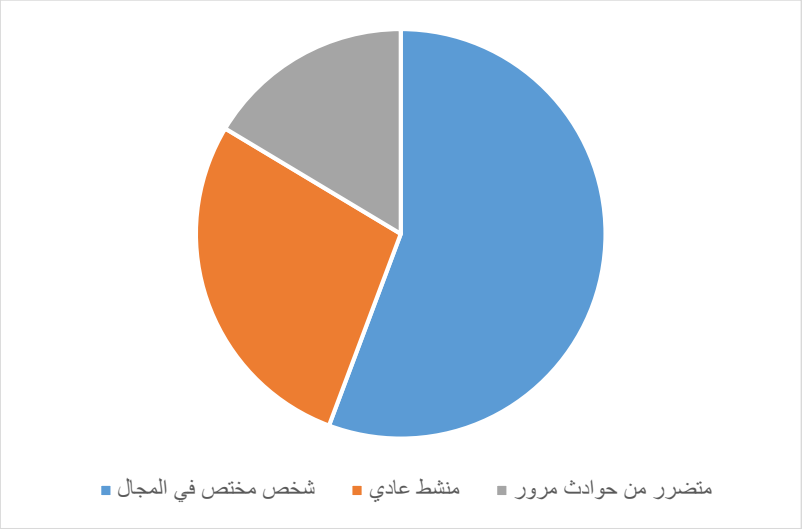


نلاحظ من خلال الجدول ان هذه النتائج تشير إلى أن العديد من المستمعين بنسبة 44.3% يستجيبون إيجابيًا للبرامج الفكاهية والتي تستخدم الطرافة والضحك لنقل المعلومات وتوعية الجمهور، يمكن أن يكون الأسلوب الفكاهي طريقة فعالة لجذب الاهتمام والاستمتاع بالمحتوى، بالإضافة إلى ذلك، هناك نسبة من المستمعين والذي تقدر نسبتهم ب 32.8% يستجيبون لأسلوب الأمر، وهو الأسلوب الذي يستخدم التوجيه والتحكم لتوعية الجمهور. قد يكون هؤلاء المستمعين يفضلون التوجيه الواضح والصريح للتوعية بقواعد وسلامة المرور، من ناحية أخرى، يوجد نسبة 23% من المستمعين يستجيبون لأسلوب التخويف، وهو الأسلوب الذي يستخدم المخاوف والتهديدات لتوعية الجمهور بالسلامة المرورية. قد يكون هؤلاء المستمعين يستجيبون للمحتوى الذي يثير الوعي والقلق بشأن العواقب السلبية للتصرفات غير الآمنة على الطرق.

الجدول (15): تفضيل الجمهور لمقدمي برامج الإذاعة التوعوية بالسلامة المرورية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
شخص مختص في المجال	34	%55,7
منشط عادي	17	%27,9
متضرر من حوادث مرور	10	%16,4
المجموع	61	%100

الشكل (15): تفضيل الجمهور لمقدمي برامج الإذاعة التوعوية بالسلامة المرورية.



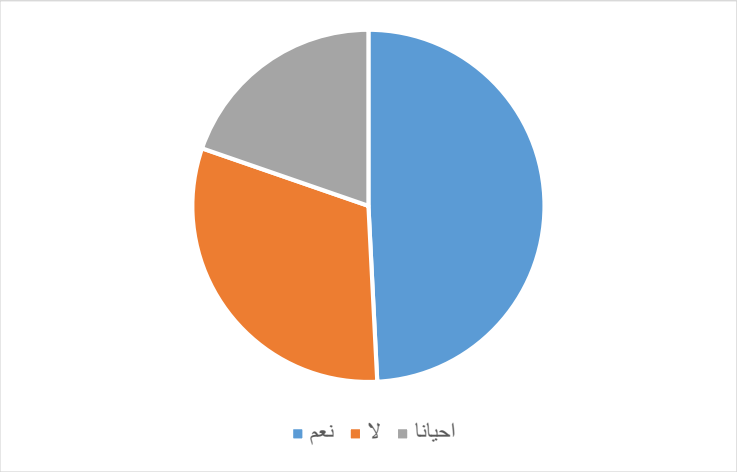
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 55.7 %من الجمهور يفضل ان يكون مقدم البرامج التوعوية لسلامة المرورية من المختصين، أما نسبة 27.9%من المبحوثين يفضلون تلقى البرامج من منشط وأخيرا من يفضل ان يستمع لمقدم متضرر كانت له تجربة سابقة بنسبة 16.4%.

تشير نتائج إلى أن العديد من الجمهور يفضلون ان يكون مقدم برامج السلامة المرورية شخصا مختصا وذو خبرة في المجال، يرغب الجمهور في الحصول على المعلومات والتوعية من أشخاص يمتلكون معرفة متخصصة ومهارات في مجال السلامة المرورية، قد يؤدي ذلك إلى زيادة الثقة والاحترام للمقدم وزيادة فاعلية نقل المعلومات، من جانب آخر، يوجد نسبة من الجمهور يفضلون سماع البرامج من منشط عادي، وهذا يعني أنهم يستمتعون بالتواصل مع شخصية مرحة وحماسية تقدم المحتوى بأسلوب مشوق وممتع. قد يكون الجمهور يرغب في أسلوب غير رسمي وأكثر قربًا لزيادة الاستمتاع والتفاعل، بالنسبة للنسبة الصغيرة التي تفضل سماع مقدم متضرر سابقا، يمكن أن تكون هذه المجموعة تتأثر بذكريات وتجارب مع المقدم المتضرر، ويرغبون في استمرار الاتصال به وسماع المحتوى الذي يقدمه.

الجدول (16): آراء السائقين في فتح المجال للمشاركة في البرامج الاذاعية التوعوية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	30	%49,2
لا	19	%31,1
احيانا	12	%19,7
المجموع	61	%100

الشكل (16): آراء السائقين في فتح المجال للمشاركة في البرامج الاذاعية التوعوية.



نرى من خلال نتائج الجدول ان لسائقين آراء حول فتح المجال للمشاركة في البرامج الاذاعية لتوعية، ان نسبة49.2%أجابوا بنعم لفتح المجال لهم للمشاركة في البرامج، اما 31.1%لا يوفقون في فتح المجال لهم بالمشاركة في البرامج، وهناك من يرى ان فتح المجال أحيانا لمشاركة السائقين في برامج الإذاعة كانوا بنسبة 19.7%.

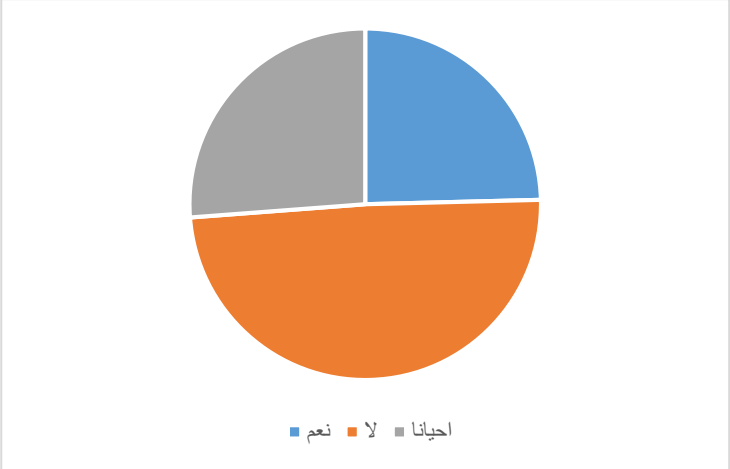
من خلال هذه النتائج، يمكن استنتاج أن هناك جزء كبير من السائقين يرغبون في المشاركة في برامج الإذاعة التوعوية، ويرى أن لهم الإسهام والخبرة لنقل المعلومات والتوعية للجمهور، هذا يشير إلى رغبتهم في المشاركة الفاعلة في الحوار العام وزيادة الوعي بمسائل السلامة المرورية، من ناحية أخرى هناك نسبة من السائقين لا يرون ضرورة فتح المجال لهم بالمشاركة في البرامج، يمكن أن يكون السبب وراء ذلك

هو عدم الاهتمام أو الرغبة في المشاركة العامة، أو ربما يرون أن المختصين والمقدمين المعتمدين يكونون الأفضل لتقديم المعلومات والتوعية، لتي تروج لفتح المجال للمشاركة بشكل محدود أو عرضي، يمكن أن يرى هؤلاء السائقين أن المشاركة السائقة في البرامج يمكن أن تكون ذات قيمة مضافة في بعض الحالات المحددة أو على أساس عرضي، مثل الحوادث.

الجدول (17): يوضح إذا كان المبحوثين يجدون صعوبة في فهم البرامج الاذاعة لتوعية بالسلامة المرورية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	15	%24,6
لا	30	%49,2
احيانا	16	%26,2
المجموع	61	%100

الشكل (17): يوضح إذا كان المبحوثين يجدون صعوبة في فهم البرامج الاذاعة لتوعية بالسلامة المرورية.



من خلال الجدول الذي يوضح إذا كان المبحوثين يجدون صعوبة في فهم برامج الاذاعة التوعوية بالسلامة المرورية نرى ان نسبة 49.2% لقد أجابوا بلا حيث يرون ان برامج الاذاعية لتوعية بالسلامة المرورية مفهومة ولا يجدون صعوبة في فهمها، اما نسبة 26.2% أحيانا ما يجدون صعوبة في فهم البرامج الاذاعية التوعوية بالسلامة المرورية وأخيرا من أجابوا بنعم بنسبة 24.6%حيث يرون ان البرامج الاذاعية التوعوية بالسلامة المرورية صعبة الفهم.

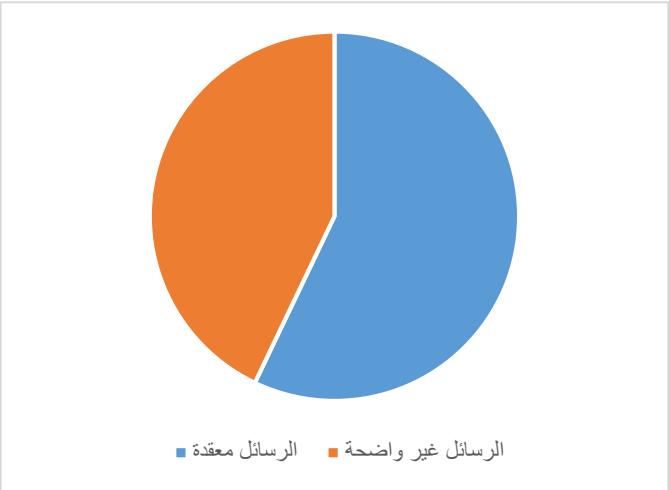
نستنتج ان من المبحوثين الذي أجابوا بـ "لا"، مشرين إلى أنهم لا يجدون صعوبة في فهم برامج الإذاعة التوعوية بالسلامة المرورية، هؤلاء الأشخاص يرون أن المحتوى الذي يتم عرضه في البرامج

والمفاهيم المتعلقة بالسلامة المرورية واضحة وسهلة الفهم بالنسبة لهم، قد يكون لديهم معرفة سابقة بالموضوع أو ربما يتمتعون بخبرة أو تدريب في هذا المجال، ام نسبة التي أجابت بـ "أحيانًا"، مشيرة إلى أنهم في بعض الأحيان يجدون صعوبة في فهم برامج الإذاعة التوعوية بالسلامة المرورية، قد يكون السبب وراء ذلك هو تعقيد المفاهيم المقدمة أو عدم وضوح الشرح في بعض الحالات، قد يحتاج هؤلاء الأشخاص إلى مزيد من التوضيح أو إعادة صياغة المحتوى بطريقة أكثر بساطة ووضوحًا.نسبة التي أجابت بـ "نعم"، مشيرة إلى أنهم يرون أن برامج الإذاعة التوعوية بالسلامة المرورية صعبة الفهم. يحتاج هؤلاء الأشخاص إلى جهود إضافية لفهم المحتوى والمفاهيم المطروحة، يمكن أن يكون السبب وراء ذلك هو استخدام لغة معقدة أو تقديم المعلومات بشكل غير منظم أو غير متناسق.

الجدول (18): يوضح سبب من أجابوا بنعم على صعوبة فهم البرامج الاذاعية لتوعية بالسلامة المرورية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الرسائل معقدة	40	%57,1
الرسائل غير واضحة	21	%42,9
المجموع	61	%100

الشكل (18): يوضح سبب من أجابوا بنعم على صعوبة فهم البرامج الاذاعية لتوعية بالسلامة المرورية.



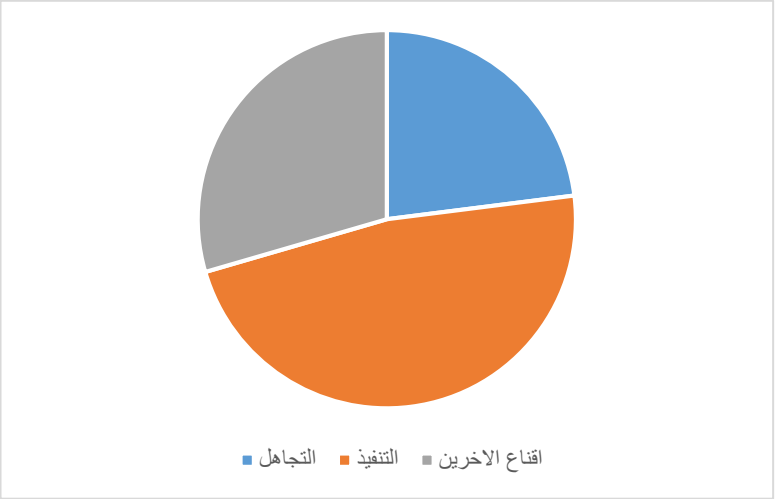
من خلال الجدول نرى ان من يجدون صعوبة في فهم البرامج الاذاعية لتوعية بالسلامة المرورية منهم 57.1% يرون ان الرسالة معقدة، ام بنسبة 42.9 % يرجعون صعوبة فهم البرامج الاذاعية لتوعية بالسلامة المرورية بسب ان الرسالة غير واضحة.

هذه النتائج تشير إلى وجود تحديات في توصيل المعلومات والرسائل المرورية عبر البرامج الإذاعية، قد يكون السبب في صعوبة فهم الرسائل هو تعقيد المحتوى أو عدم وضوح اللغة المستخدمة في البرامج. من المهم أن يتم تبسيط الرسائل واستخدام لغة سهلة وواضحة لضمان فهم الجمهور المستهدف بشكل أفضل، يجب أيضًا مراعاة احتياجات وتوجهات الجمهور المستهدف عند تصميم برامج الإذاعة للتوعية بالسلامة المرورية. قد يكون من المفيد إجراء دراسات أو استطلاعات لفهم تفضيلات الجمهور واحتياجاتهم وضمان توافق الرسائل مع تلك التوجهات.

الجدول (19): يوضح سلوك الأفراد عند الإستماع إرشادات التوعية بالسلامة المرورية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
التجاهل	14	%23
التنفيذ	29	%47,5
إقناع الأخرين	18	%29,5
المجموع	61	%100

الشكل (19): يوضح سلوك الافراد عند الاستماع ارشادات التوعية بالسلامة المرورية.



نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن المبحوثين عند سماعهم ارشادات الوعي بالسلامة المرورية نسبة 47.5%منهم من يقوم بالتنفيذ الارشادات، أما نسبة 29.5%منهم يقوم بأقناع اخرين معه، واخير نجد نسبة 23% تتجاهل الارشادات المقدمة من طرف الإذاعة.

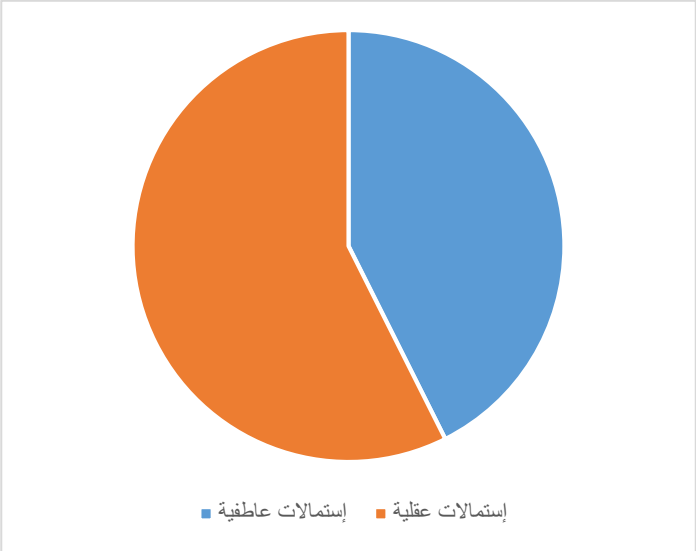
من خلال تحليل الجدول الذي يوضح سلوك الأفراد عند الاستماع للإرشادات التوعية بالسلامة المرورية، نرى أن هناك تباينًا في استجابة المبحوثين. نسبة من المبحوثين يقومون بتنفيذ الإرشادات التي يتم تقديمها في البرامج الإذاعية. وهذا يشير إلى أن هؤلاء الأفراد يتعاملون بجدية مع المعلومات المرورية ويحرصون على تطبيقها في سلوكهم على الطرق، ما نسبة من المبحوثين، فإنهم يقومون بمهمة الإقناع للآخرين ب الالتزام بالإرشادات المرورية. يمكن اعتبار هؤلاء الأفراد محركًا إيجابيًا لنشر الوعي وتشجيع السلوك المروري السليم بين الآخرين، ومن المثير للاهتمام أن هناك نسبة من المبحوثين يتجاهلون الإرشادات

التي تقدمها الإذاعة. وتشير النسبة المتبقية إلى وجود عدم انتباه أو تجاهل للإرشادات المرورية المقدمة في البرامج الإذاعية، قد يكون ذلك نتيجة لعدم وعيهم الكافي ب السلامة المرورية أو لعدم اعتبارهم الإرشادات ذات صلة بظروف القيادة الخاصة بهم، من الجوانب الإيجابية في هذه النتائج، يتبين أن هناك نسبة كبيرة من المبحوثين يلتزمون بالإرشادات المرورية ويسعون لإقناع الآخرين بالالتزام بها. ولكن من الضروري التركيز على توجيه الجهود للتخفيف من نسبة تجاهل الإرشادات وتعزيز الوعي ب السلامة المرورية وضرورة الالتزام بالإرشادات للحفاظ على سلامة الجميع.

الجدول (20): يوضح نوعية الاستمالات المؤثرة من خلال برامج التوعية بالسلامة المرورية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
إستمالات عاطفية	26	%42,6
إستمالات عقلية	35	%57,4
المجموع	61	%100

الشكل (20): يوضح نوعية الاستمالات المؤثرة من خلال برامج التوعية بالسلامة المرورية.



من خلال الجدول أعلاه نرى ان الاستمالات التي تؤثر على المبحوثين من خلال برامج الوعي المروري هي الاستمالات العقلية حيث تؤثر بـ 57.4% من المبحوثين اما فيما يخص 42.6%من المبحوثين تأثر بيهم الاستمالات العاطفية.

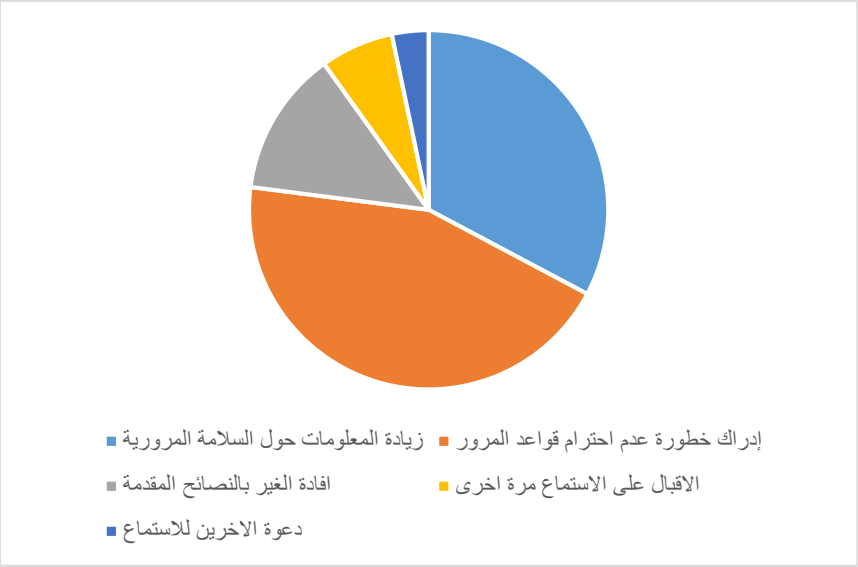
من خلال تحليل الجدول الذي يوضح نوعية الاستمالات المؤثرة من خلال برامج التوعية بالسلامة المرورية، يتبين أن هناك تأثيرًا قويًا للاستمالات على المبحوثين، نسبة من المبحوثين يُؤثر فيهم الاستمالات العقلية التي تقدمها برامج الوعي المروري، يعني هذا أن المبحوثين يتلقون معلومات ومحتوى يعتمد على

العقل والمنطق، ويتأثرون به ويتخذون قراراتهم وفقًا له، أما بالنسبة لنسبة من المبحوثين، فيتأثرون بالاستمالات العاطفية التي تقدمها برامج التوعية بالسلامة المرورية. يعني ذلك أن هؤلاء الأفراد يتلقون محتوى يستهدف الجانب العاطفي ويعمل على إثارة مشاعرهم وتعاطفهم. قد يشمل ذلك استخدام القصص المؤثرة أو التركيز على تأثير الحوادث المرورية على الحياة الشخصية والأسرية، من الجوانب الإيجابية لهذه النتائج، يعني ذلك أن البرامج التوعوية تستخدم استراتيجيات متنوعة للتأثير على المبحوثين. وتوضح أن الاستمالات العقلية والعاطفية تعد جوانبًا هامة في نقل المعلومات وتحفيز تغيير السلوك فيما يتعلق بالسلامة المرورية، من الناحية العملية، يجب أن تستخدم برامج التوعية بالسلامة المرورية توازنًا مناسبًا بين الاستمالات العقلية والعاطفية، حيث يمكن أن يتأثر الأفراد بطرق مختلفة ويتفاعلون مع المحتوى بناءً على طبيعتهم الشخصية واحتياجاتهم النفسية.

الجدول (21): مدى مساهمة برامج التوعية بالسلامة المرورية في إدراك المبحوثين لأهمية السلامة المرورية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
زيادة المعلومات حول السلامة المرورية	20	%32,8
إدراك خطورة عدم احترام قواعد المرور	27	%44,3
افادة الغير بالنصائح المقدمة	8	%13,1
الاقبال على الاستماع مرة اخرى	4	%6,6
دعوة الاخرين للاستماع	2	%3,3
المجموع	61	%100

الشكل (21): مدى مساهمة برامج التوعية بالسلامة المرورية في ادراك المبحوثين لاهمية السلامة المرورية.



نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة44.3% من المبحوثين أن سبب استماعهم لبرامج التوعية بالسلامة المرورية هو إدراكهم لخطورة عدم احترام قواعد المرور، هذا يشير إلى أن هؤلاء الأشخاص يدركون الالتزام بقوانين المرور ويستخدمون هذه البرامج لتعزيز وعيهم بالمخاطر المرورية، ام نسبة 32.8% يشير

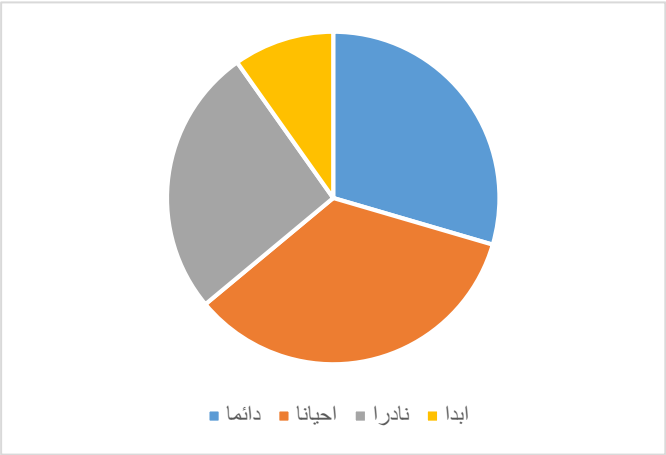
إلى أن سبب استماعهم لبرامج التوعية بالسلامة المرورية هو زيادة المعلومات حول السلامة المرورية، وهذه الفئة يبحثون عن المزيد من المعرفة والمعلومات لتعزيز سلوكهم و وعيمه بالسلامة على الطرق، تاليها سبة13.1% يستمعون للاستفادة من النصائح والتوجيهات المقدمة في برامج التوعية بالسلامة المرورية، يرون أن هذه البرامج تقدم مشورة قيمة ونصائح عملية يمكنهم تطبيقها في حياتهم اليومية على الطرق، وفي ما يخص نسبة 6.6% يشيرون إلى أن سبب استماعهم لبرامج التوعية هو الرغبة في الاستماع مرة أخرى، يعني هذا أنهم يستفيدون من المحتوى والمعلومات المقدمة ويجدون البرامج مفيدة ومثيرة للاهتمام بما يكفي للاستماع إليها بانتظام، واخيرا نسبة 3.3% تشير إلى أنهم يدعون الآخرين للاستماع لبرامج التوعية بالسلامة المرورية، هؤلاء الأشخاص يرون هذه البرامج ويحثون الآخرين على الاستفادة منها أيضًا.

المحور الثالث: مساهمة إذاعة ورقلة في إفادة المستمعين لبرامج الوعي المروري.

الجدول (22): يوضح مدى الاستفادة من برامج الوعي المروري لإذاعة ورقلة من طرف المبحوثين.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	18	%29,5
احيانا	21	%34,4
نادرا	16	%26,2
ابدا	6	%9,8
المجموع	61	%100

الشكل (22): يوضح مدى الاستفادة من برامج الوعي المروري لإذاعة ورقلة من طرف المبحوثين.



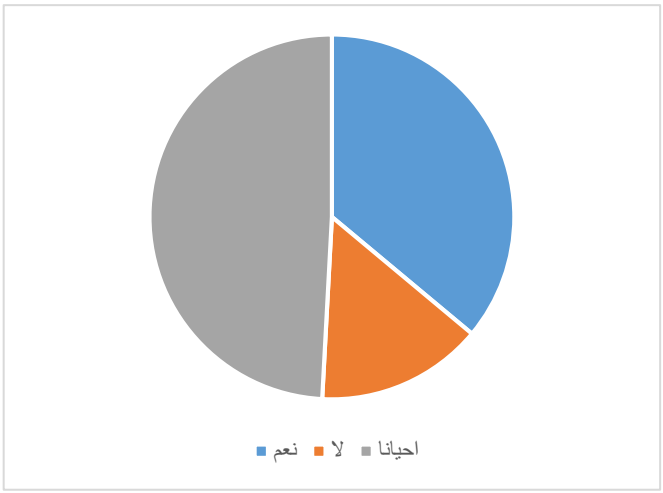
نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه ان 34.4% أحيانا مايستفدون من البرامج الاذاعية الخاصة بالوعي المروري، حيث ان نسبة 26.2%من نسبة المبحوثين نادرا ما يستفيدون من هذه البرامج التوعوية المبثة في الإذاعة، في حين 19.5% نسبة دائما ما تستفيد من هذه البرامج، اما اخر نسبة 9.8% لا يستفيدون أبدا من هذه البرامج الاذاعية الخاصة بالتوعية بالسلامة المرورية.

نستنتج من خلال هذه النتائج يمكن التوصل إلى أن هناك تباينًا في استفادة المشاركين من برامج التوعية المرورية في الإذاعة، بعض الأشخاص يستفيدون منها بانتظام، بينما يوجد آخرون لا يستفيدون بشكل كبير أو لا يستفيدون على الإطلاق، يمكن أن تكون هذه الاختلافات ناتجة عن اهتمامات شخصية.

الجدول (23): مساهمة إذاعة ورقلة في ترسيخ ثقافة القانون المروري لدى عينة الدراسة.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	22	%36,1
لا	9	%14,8
احيانا	30	%49,2
المجموع	61	%100

الشكل (23): مساهمة إذاعة ورقلة في ترسيخ ثقافة القانون المروري لدى عينة الدراسة.



يوضح الجدول أعلاه ان نسبة من أجابوا بأحياننا تقدر بـ 49.2% هم الذين أحيانا ما تساهم البرامج الاذاعية التوعوية في ترسيخ ثقافة القانون المروري لديهم، أما من أجابوا بنعم فنسبتهم بلغت 36.1% فلقد ساهمة الإذاعة في ترسيخ ثقافة القانون المروري لديهم، ومن لم تساهم الإذاعة في ترسيخ ثقافة قانون المروري تبلغ نسبتهم بـ 14.8%.

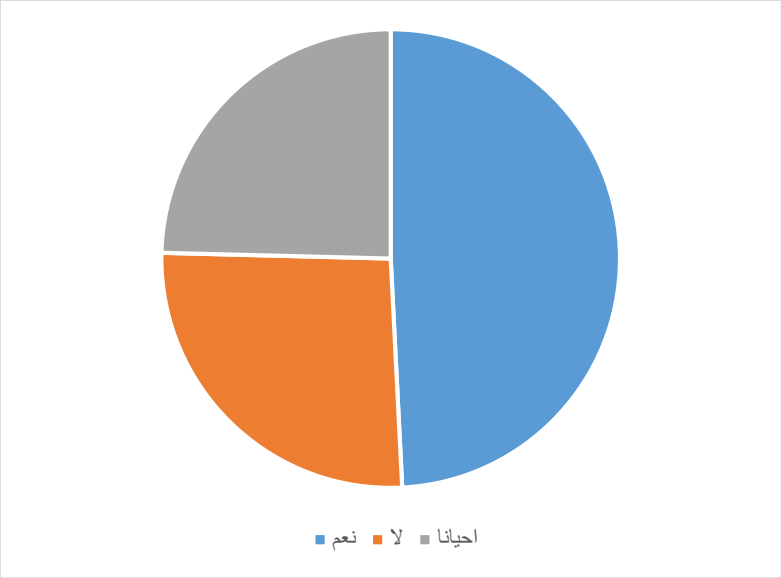
نلاحظ من خلال نتائج الجدول بان البرامج الإذاعية التوعوية تساهم بشكلٍ متقطع في ترسيخ ثقافة القانون المروري لدى من أجابوا بأحياننا، هذا يعني أنهم يرون أن هذه البرامج تلعب دورًا في تعزيز الوعي المروري لديهم بشكل متقطع، ولكنها ليست العامل الرئيسي في ترسيخ ثقافة القانون المروري لديهم، من

المبحوثين أجابوا بأن الإذاعة تساهم في ترسيخ ثقافة القانون المروري لديهم، هؤلاء الأشخاص يرون أن البرامج الإذاعية التوعوية تلعب دورًا هامًا في تعزيز الوعي المروري وترسيخ ثقافة القانون المروري لديهم بشكل فعال، من المبحوثين أجابوا بأن الإذاعة لم تساهم في ترسيخ ثقافة القانون المروري لديهم، يعني هذا أنهم لا يرون البرامج الإذاعية التوعوية كعامل رئيسي في تعزيز الوعي المروري وترسيخ ثقافة القانون المروري لديهم، يمكن القول إن الإذاعة لديها تأثير محدود في ترسيخ ثقافة القانون المروري لدى المستمعين ومع ذلك، هناك نسبة من المبحوثين يرون أن البرامج الإذاعية تلعب دورًا مهمًا في زيادة الوعي المروري وتحسين الثقافة القانونية المروري، من الجدير بالذكر أن هناك عوامل أخرى قد تؤثر في ترسيخ ثقافة القانون المروري.

الجدول (24): مدى التزام السائقين بتطبيق القوانين اثناء القيادة جراء الاستماع لبرامج التوعية المرورية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	30	%49,2
لا	16	%26,2
احيانا	15	%24,6
المجموع	61	%100

الشكل (24): مدى التزام السائقين بتطبيق القوانين اثناء القيادة جراء الاستماع لبرامج التوعية المرورية.



نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان نسبة 49.2% من المستفيدين أجابوا بـ "نعم" بأنهم يلتزمون بتطبيق القوانين أثناء القيادة نتيجة استماعهم لبرامج التوعية المرورية. هؤلاء الأشخاص يرون أن هذه البرامج تسهم في زيادة الوعي المروري وتحفزهم على الالتزام بالقوانين والقواعد المرورية أثناء القيادة، نسبة 26.2% لم يستفدوا من برامج التوعية المرورية وما زالوا لا يلتزمون بتطبيق القوانين أثناء القيادة. هؤلاء الأشخاص قد لا يستمعون لهذه البرامج أو لا يرونها مفيدة بالنسبة لهم في تحسين سلوكهم المروري، أما نسبة 24.6% يستفيدون أحيانًا من برامج التوعية المرورية ويبدأون في الالتزام بتطبيق القوانين أثناء القيادة.

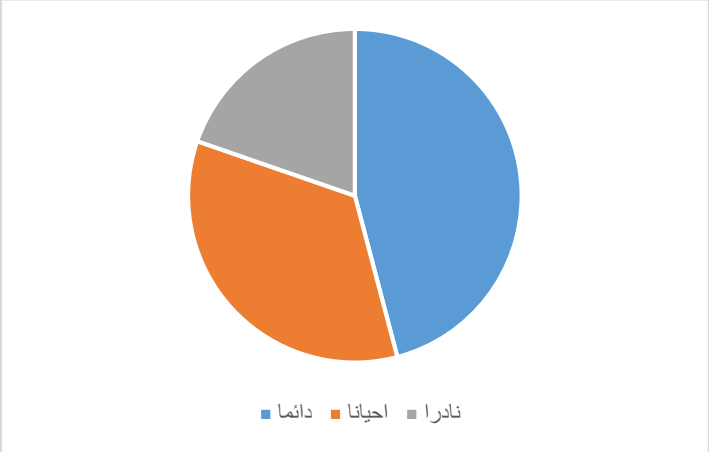
يعني ذلك أن هؤلاء الأشخاص يشعرون بتأثير البرامج التوعوية على سلوكهم المروري بين الحين والآخر، ولكنهم لا يلتزمون به بشكل دائم.

بناءً على هذه النتائج، يمكن القول إن برامج التوعية المرورية لها تأثير إيجابي على مدى التزام السائقين بتطبيق القوانين أثناء القيادة. ومع ذلك، لا يزال هناك نسبة من المشاركين الذين لا يستفيدون من هذه البرامج ولا يلتزمون بالقوانين المرورية بشكل كافٍ. يجب توجيه الجهود لتحسين وصول هذه البرامج.

الجدول (25): يوضح مدى اعتقاد ضرورة وجود برامج التوعية المرورية في الإذاعة المحلية لورقلة.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	28	%45,9
احيانا	21	%34,4
نادرا	12	%19,7
المجموع	61	%100

الشكل (25): يوضح مدى اعتقاد ضرورة وجود برامج التوعية المرورية في الإذاعة المحلية لورقلة.



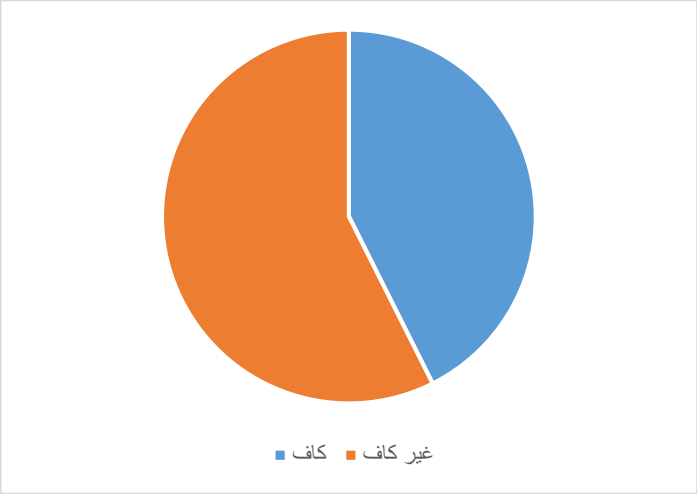
من خلال الجدول أعلاه نلاحظ نسبة 45.9% من المبحوثين أجابت بأن البرامج التوعوية المرورية ضرورية دائمًا. هؤلاء الأشخاص يرون أن وجود هذه البرامج في الإذاعة المحلية يعد أمرًا ضروريًا بشكل دائم لتعزيز الوعي المروري وتحسين سلوك القيادة، حيث ان نسبة 34.4% من المبحوثين أجابت بأن البرامج التوعوية المرورية ضرورية أحيانًا. يعني ذلك أن هؤلاء الأشخاص يرون أن وجود هذه البرامج في الإذاعة المحلية قد يكون مفيدًا في بعض الأحيان لتعزيز الوعي المروري وتحسين سلوك القيادة، لكنها ليست ضرورة دائمة بالنسبة لهم، ام نسبة 19.7% من المبحوثين أجابت بأن البرامج التوعوية المرورية نادراً ما تكون ضرورية، هؤلاء الأشخاص يرون أن وجود هذه البرامج في الإذاعة المحلية ليس بالأمر الضروري وأنها لا تلعب دورًا كبيرًا في تعزيز الوعي المروري وتحسين سلوك القيادة.

من خلال هذه النتائج، يمكن القول إن هناك تفاوت في اعتقاد الأفراد بضرورة وجود برامج التوعية المرورية في الإذاعة المحلية لورقلة، هناك نسبة كبيرة ترون أن هذه البرامج ضرورية دائمًا لتحسين الوعي المروري، في حين أن هناك نسبة أخرى ترون أنها ضرورية في بعض الأحيان، وهناك نسبة صغيرة ترون نادرًا ما تكون ضرورية لتحسين الوعي المروري وتحسين سلوك القيادة.

الجدول (26): يوضح المدة الزمنية المخصصة لموضوع التوعية المرورية في الإذاعة.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
كاف	26	%42,6
غير كاف	35	%57,4
المجموع	61	%100

الشكل (26): يوضح المدة الزمنية المخصصة لموضوع التوعية المرورية في الإذاعة.



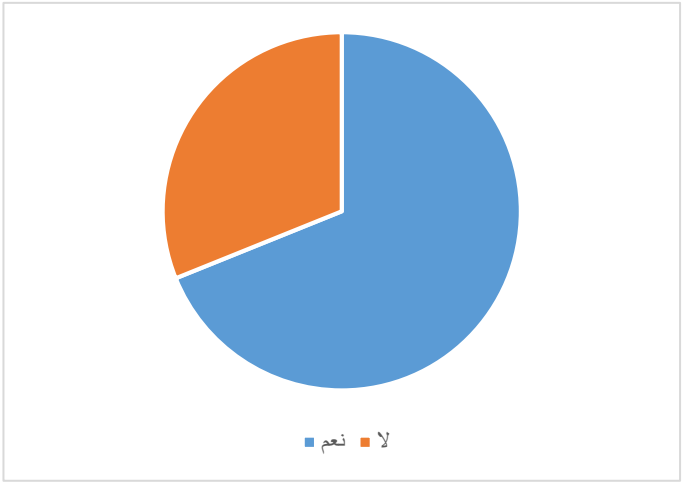
نلاحظ ان نتائج الجدول تشير إلى أن أغلبية أفراد يرون أن الفترة الزمنية التي تخصصها الإذاعة المحلية حول موضوع التوعية بالسلامة المرورية غير كافي وذلك بنسبة 57.4% بينما نسبة 42.6% أجابوا بانها كافية.

يتضح لنا من هذه الإحصائيات أن المدة التي تخصصها الإذاعة المحلية بورقلة حول موضوع التوعية بالسلامة المرورية غير كافي وهذا راجع الى ان الإذاعة لا تتناول الموضوع بشكل كبير والذي يستحقه والذي يعكس مدى خطورة نقص الوعي بالسلامة المرورية، لأنها بحاجة الى تكثيف مجهوداتها وتقديم برامج تحسيسية تهدف الى نشر الوعي المروري لدى السائقين والمجتمع المحلي.

الجدول (27): مساهمة إذاعة ورقلة المحلية في خلق الوعي بالسلامة المرورية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	42	%68,9
لا	19	%31,1
المجموع	61	%100

الشكل (27): مساهمة إذاعة ورقلة المحلية في خلق الوعي بالسلامة المرورية.



نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان الأغلبية المطلقة نسبة 68.9% التي أجابت بـ "نعم" تعكس استيعاب المستمعين للأثر الإيجابي للإذاعة في خلق الوعي بسلامة المرور. ربما يتلقون معلومات مفيدة وتوجيهات عملية من البرامج المتعلقة بالسلامة المرورية عبر الإذاعة، ام النسبة الأخرى 31.1% التي أجابت بـ "لا" قد تشير إلى عدم إدراكها للدور الذي تلعبه الإذاعة في تعزيز الوعي بسلامة المرور أو قد يكون لديها اعتقادات مختلفة بشأن وسائل التوعية الأخرى.

عرض الإستنتاجات العامة:

النتائج العامة للدراسة: بعد إنتهائنا من تفريغ الجداول وتحليل النتائج وتفسيرها توصلنا إلى جملة من نتائج نوضحها كما يلي:

- لمتغير السن دور كبير في مدى استماع السائقين لإذاعة ورقلة المحلية، حيث كانت أعلى نسبة استماع للمبحوثين الذين تفوق أعمارهم اكثر من 47 سنة بنسبة50.8% من اجمالي العينة.
- أشارت نسبة65.6% من المبحوثين متزوجين وهذا لأنهم ذوو مسؤولية.
- أوضحت الدراسة ان المستوى التعليمي مهم في فهم برامج التوعية بالسلامة المرورية حيث سجلت أعلى نسبة عند المبحوثين ذوي المستوى التعليمي الثانوي بـ45.9% .
- أثبتت الدراسة ان العينة المدروسة نسبة 47.5% لها خبرة مهنية تفوق العشر سنوات واكثر.
- لقد بنيت الدراسة الميدانية ان اغلب المستمعين افراد العينة دائما ما يستمعون لبرامج التوعية المرورية بإذاعة ورقلة نسبتهم 32.8%ام احيانا فقد بلغت نسبتهم بـ 27.9% حيث انهم يختلفون في درجة المواظبة، وهذا راجع الى تنوع وسائل الاعلام وتعددها لان الفرد لا يستطيع قضاء وقته في متابعة وسيلة واحدة مع تنوع الوسائل.
- أوضحت الدراسة ان معظم مستمعي إذاعة ورقلة المحلية بنسبة34.3%يفضلون تتبع برامج ثقافية وتليها مستمعي الأخبار بنسبة 26.2%ان لهذه الحصص تتبع بنسب كبيرة من طرف للمبحوثين باعتبارها تزودهم بالثقافات والمعلومات المختلفة.
- كشفت الدراسة ان مستمعي الإذاعة غير محددين بوقت فنسبة 42.6 %تستمع للإذاعة حسب ظروف وتليها نسبة 36.1% يفضلونها في الفتر الصباحية وهذا مع بداية نشاطهم.
- اثبتت الدراسة نسبة 45.9% أحيانا ما تتم الاستفادة من برامج الإذاعة ونسبة 36.1% يستفيدون من معلومات التوعية المرورية.

- ان نسبة المستمعين احيانا لبرامج الوعي المروري حسب الدراسة بنسبة 44.3% اما نسبة التي دائما ما يستمعون للبرامج قدرت بـ 23%.
- بينت الدراسة ان نسبت 52.5% من سائقي الأجرة يستمعون لبرامج الوعي كاملة ام باقي العينة فيتابعون جزء منها.
- أوضحت الدراسة ان 59%يتعرضون بشكل تلقائي للبرامج التوعية المرورية وباقي نسبة يتقصدون الاستماع لبرامج الوعي المروري.
- لقد بينت نتائج الدراسة ان اللغة العربية الدارجة واللغة العربية الفصحى هي اللغة المفضلة لدى سائقي الأجرة لأنها اللغة الام واللغة الرسمية.
- أوضحت الدراسة ان الأسلوب الذي يؤثر في المستمعين بنسبة 44.3%يستجيبون لبرامج الفكاهة، وهناك من يفضلون أسلوب الامر بنسبة 32.8% وهو الأسلوب الذي يستخدم لتوجيه توعية الجمهور.
- أغلب افراد العينة بنسبة 55.7% يفضلون الإستماع لبرامج من طرف شخص مختص في المجال ام النسبة التي يفضلون الاستماع للبرامج من منشط عادي تبلغ نسبتهم 27.9%.
- أثبتت الدراسة ان افراد العينة اغلبهم يريدون فتح المجال لهم للمشاركة في البرامج الاذاعية بلغت بنسبة 49.2% ، اما المعارضين الذين بلغت نسبتهم بـ 31.1 %لا يرون ضرورة في فتح المجال لهم بالمشاركة في البرامج.
- إن اغلب العينة والتي قدرت نسبتهم بـ 49.2% لا يجدون صعوبة في فهم البرامج الاذاعية المتعلقة بالوعي المروري ان المحتوى الذي يتم عرضه واضح وسهل الفهم.
- أوضحت الدراسة ان اغلب مستمعي الارشادات يقمون بالتنفيذ بنسبة 47.5% ومنهم من يقوم بإقناع اخرين مع هذا الفئة بلغت نسبتها بـ 29.5%.

- بينت نتائج ان الإستمالات التي تؤثر في العينة المدروسة هي الإستمالات العقلية بنسبة 57.4% ان باقي النسبة فهيا تأثر بها الإستمالات العاطفية.
- أكدت الدراسة ان نسبة 44.3% من المبحوثين سبب استماعهم لبرامج التوعية بالسلامة المرورية هو ادراكهم لخطورة عدم احترام قواعد المرور، ام نسبة 32.8% تشير ان سبب استماعهم لبرامج التوعية بالسلامة المرورية هو زيادة المعلومات حول السلامة المرورية.
- أوضحت الدراسة أن نسبة المبحوثين الذين أحيانا مايستفدون من البرامج الاذاعة الخاصة بالتوعية بالسلامة المرورية هي أعلى نسبة قدرت بـ 34.4%، بينما تليها نسبة 26.2% وال\اين نادرا مايستفدون من البرامج الإذاعية الخاصة بالسلامة المرورية، وهذا راجع الى اختلاف الإهتمامات الشخصية في تتبع البرامج الإذاعية.
- أحيانا ما تترسخ البرامج الإذاعية لدى اعلى نسبة من المبحوثين بحيث كانت نسبتهم 49.2% ، اما من يرون ان الإذاعة هالتي تساهم في ترسيخ ثقافة القانون المرورية تبلغ نسبتهم بـ36.1%ان البرامج تلعب دور في تعزيز الوعي المروري.
- أثبتت الدراسة ان أعلى نسبة من المبحوثين يلتزمون بتطبيق قوانين المرور جراء الأستماع لبرامج التوعية المرورية بنسبة 49.2% فهم يرون ان البرامج تساهم في زيادة الوعي بالسلامة المرورية.
- أكدت لنا الدراسة من ضرورة وجود برامج التوعية بالسلامة المرورية في الإذاعة المحلية حيث ان أعلى نسبة 45.9%أكدوا ان وجود هذه البرامج في الإذاعة المحلية يعد امرا ضروريا بشكل دائم لتعزيز الوعي المروري.
- كشفت النتائج الدراسة أن المدة التي تخصصها الاذاعة المحلية بورقلة لبرامج الوعي المروري غير كافية فقد بلغت نسبة المبحوثين الذين أيدو هذا بنسبة 57.4% وهذا راجع الى ان الاذاعة لا تتناول الموضوع بشكل الكبير.

- أكدت الدراسة أن الأغلبية المطلقة والتي أجابت بـ «نعم" ترى أن للإذاعة أثر إيجابي في خلق الوعي بالسلامة المرورية قدرت وذلك بنسبة 68.9%.

خـــاتمـــة

خاتمة:

خلصنا من خلال تناولنا لموضوع دور إذاعة الجزائر من ورقلة في التوعية بالسلامة المرورية على عينة من سائقي سيارات الأجرة في ولاية ورقلة، إلى نتيجة مفادها إن للإذاعة دورا بارزا في تعزيز التواصل الاجتماعي و الحفاظ على التفاعل الجماهيري، وتعزيز التنمية في مختلف المجالات. تعد الإذاعة المحلية وسيلة اتصال جماهيرية أساسية وجزء لا يتجزأ من الإعلام المحلي حيث تلعب دورا حيويا في خدمة المجتمع.

تعمل الإذاعة المحلية على نقل المعلومات و المعرفة، وتوفير برامج متنوعة تهدف إلى توعية المستمعين بقضايا السلامة المرورية وتشجيع الإيجابي في سلوكهم المروري.

تعتبر التوعية مجالا هاما للإذاعة المحلية، حيث تساهم في نشر الوعي بأهمية الإلتزام بقوانين المرور وتطبيق الاجراءات السليمة للسلامة على الطرق، من خلال برامجها وحملاتها التوعوية، تساهم الإذاعة المحلية في تحقيق تغيير إيجابي في سلوك السائقين ورفع مستوى الوعي بمخاطر الحوادث المرورية.

قائمة المراجع

المراجع:

- حسن عماد مكاري، ليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة ،2006، ص127
- احمد بن محمد بن على المقري القيومي، المصباح المذير، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2013، ص15.
- إسماعيل سلمان أبو جلال: "الإذاعة ودورها في الوعي الأمني "، درا أسامة، عمان، الأردن، 12، ص 94.
- جورج مترى عبد المسيح، لغة العرب معجم مطول للغة العربية والمصطلحات الحديثة، مكتبة لبنان، ص479.
- ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي، النظرية والتطبيق، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان 2000م، ص82.
- رفعة عارف ضبع، الإذاعة التوعية في انتاج البرامج الاذاعية، درا الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2003، ص182
- عبد الله محمد عبد الرحمان البدوي، مناهج وطرق البحث الاجتماعي، القاهرة، مصر، درا المعرفة الجامعية،2002ص371.
- عبد الله محمد عبد الرحمن، سيسيولوجيا الاعلام والاتصال، دار المعرفة الجماعية، الإسكندرية ،2006، ص68
- عثمان حسن عثمان، المنهجية في كتابة البحوث والرسائل الجامعية، منشورات الشهاب، ص29/26.
- فريال مهنا، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، دار الفكر، سوريا، 2002، صفحه 29.

- القاموس المجاني للطالب، منشورات دار المجاني، بيروت،1995، ص366.
- ماحي الحلواني، مدخل الى الإذاعات الموجهة، درا الفكر العربي قسم الإذاعة جامعة القاهرة، القاهرة، ص76.
- محمد الدين مختار، الاتجاهات النظرية والاستطلاعية في منهجية العلوم الاجتماعية، دار المنشورات، باتنة، 1999، ص9.
- محمد السيد محمد، المسؤولية الإعلامية في الإسلام، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر ،1986، ص30.
- محمد عبيدات واخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات دار وائل للنشر ،1999، ص96.
- منذر الضامن، اساسيات البحث العلمي، دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان2007ص91.
- موريس انجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي واخرون، دار القصبة، الجزائر،2006، ص197.
- مي عبد الله، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان، 2006، ص.101.

Armand, Michel matral histoire des théories de la communication, découverte, Paris, 1997, p20

المذكرات:

- احمد مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005ص220.

- جامعة كامبريدج، "معنى وسائل الاعلام في اللغة الإنجليزية"، قاموس كامبريدج، 20022.
- سليمان محمد،" القيم الاجتماعية وأثرها في مشكلة المرور"، اكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض ،1997، ص179.
- صخر خليل عمر، مناهج البحث العلمي في علم الاجتماع، جامعة اليرموك، ط1، 1990، ص235.
- ياسين صالح على،" أهمية البيانات في وصف مشكلة الحوادث المرورية "المؤتمر المروري الخليجي الأول، المدة 3-4نوفمبر، الكويت، ص102.
- وفاء كعوس، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي المروي، دراسة ميدانية بإذاعة أم البواقي، تخصص: إتصال و علاقات عامة، جامعة أم البواقي، 2016/2015، ص54.

الملاحق

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

استمارة استبيان

دور إذاعة الجزائر من ورقلة في التوعية بالسلامة المرورية

"دراسة ميدانية على عينة من سائقي سيارات الأجرة في ولاية ورقلة"

في إطار انجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

نرجو منكم الإجابة على أسئلة الاستبانة بوضع علامة (+)، والتي ستستعمل الا لغرض البحث العلمي.

إعداد الطلبة:

عصماني بلال

دريش خيرة

إشراف الدكتورة:

د. تومي فضيلة

السنة الجامعية: 2023/2022

البيانات الشخصية:

1. **السن:**

من 25 الى 35 ☐ من 36 الى 45 ☐ من 46 فما فوق ☐

2. **المستوى التعليمي:**

ابتدائي ☐ متوسط ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐

3. **الحالة العائلية:**

أعزب ☐ متزوج ☐

4. **الخبرة المهنية:**

اقل من 5سنوات ☐ من5سنوات الى 9 سنوات ☐ أكثر من 10 سنوات ☐

المحور الأول: اهتمام السائقين بالاستماع لإذاعة ورقلة المحلية

1. هل تستمع الى إذاعة ورقلة المحلية؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐ أبدا ☐

2. ما طبيعة البرامج التي تستمع اليها.

أخبار ☐ حصص ثقافية ☐ حصص تسلية ☐

برامج توعوية ☐ حصص رياضية ☐

أخرى اذكرها: .....

3. ماهي الأوقات التي تستمع فيها الى برامج إذاعة ورقلة المحلية؟

صباحا ☐ منتصف النهار ☐ مساءا ☐ حسب الظروف ☐

4. هل ترى ان إذاعة ورقلة المحلية لها دور في خلق الوعي المروري؟

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

5. ماهي المدة التي تستمع فيها الى هذه البرامج؟

اقل من ساعة ☐ من ساعة الى ساعتين ☐ أكثر من ساعتين ☐

6. هل تستمع الى البرامج التوعوية بالسلامة المرورية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ ابدا ☐

7. هل تتابع برامج التوعية بالسلامة المرورية في إذاعة ورقلة؟

البرنامج كاملا ☐ جزء من البرنامج ☐

8. هل تتعرض لهذه البرامج بشكل قصدي؟

تلقائي ☐ قصدي ☐

المحور الثاني: تأثير الإذاعة المحلية في نشر الوعي بالسلامة المرورية على سائقي سيارات الأجرة بمدينة ورقلة.

1. ماهي اللغة التي تفضلها في عرض البرامج الاذاعية التوعوية بالسلامة المرورية؟

اللغة الفصحى ☐ الدارجة ☐ اللغة الاجنبية ☐

2. ما هو أسلوب العرض الذي يثر فيك؟

التخويف ☐ الفكاهة ☐ الامر ☐

3. هل تفضل ان تقدم برامج التوعية المرورية من قبل؟

شخص مختص في المجال ☐ منشط عادي ☐ متضرر من حوادث المرور ☐

4. هل تفضل فتح المجال امام السائقين للمشاركة في البرامج الاذاعية؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

5. هل تجد صعوبة في فهم الارشادات الاذاعية؟

نعم ☐ لا ☐

6. إذا كانت اجابتك بنعم لماذا:

الرسالة معقدة ☐ الرسالة غير واضحة ☐

أخرى اذكرها: .....

7. عند سماعك لهذه الإرشادات هل تقوم بـ:

التجاهل ☐ التنفيذ ☐ اقناع الاخرين ☐

8. ما نوعية الاستمالات التي تراها قادرة على التأثير فيك من خلال برامج الوعي المروري؟

إستمالات عاطفية ☐ إستمالات عقلية ☐

9. هل استماعك لبرامج التوعية المرورية يساهم في؟

زيادة المعلومات حول السلامة المرورية ☐

إدراك خطورة عدم احترام قواعد المرور

افادة الغير بالنصائح المقدمة

الاقبال على الاستماع مرة أخرى

دعوة الاخرين للاستماع

المحور الثالث: مساهمة إذاعة ورقلة في افادة المستمعين لبرامج الوعي المروري.

1. هل تستفيد من برامج الوعي المروري لإذاعة ورقلة؟

دائما أحيانا نادرا ابدا

2. هل ساهمت إذاعة ورقلة في ترسيخ الثقافة القانونية لديك؟

نعم لا احيانا

3. هل تلتزم بتطبيق القوانين اثناء القيادة جراء الاستماع للإرشادات المرورية عبر الاذاعة؟

نعم لا أحيانا

4. هل تعتقد ان وجود برامج او حصص توعوية بالسلامة المرورية في أي إذاعة محلية ضروري؟

دائما أحيانا نادرا

5. هل تعتبر الوقت المخصص لبرامج زيادة الوعي المروري في إذاعة ورقلة؟

كاف غير كاف

6. هل ترى ان إذاعة ورقلة المحلية لهاد دور في خلق الوعي المروري؟

نعم لا

إذاعة ورقلة

الشبكة البرامجية الرمضانية 1441هـ/ 2020م

	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
06.55	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال
07.00	نشرة الأخبار-1--ق 1	نشرة الأخبار-ق1	نشرة الأخبار-ق 1	نشرة الأخبار-ق1	نشرة الأخبار-ق 1	نشرة الأخبار-ق1	نشرة الأخبار-ق 1
07.13	صباح الواحات	صباح الواحات	صباح الواحات	صباح الواحات	صباح الواحات	صباح الواحات	صباح الواحات
08.00	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري
08.05	صباح الواحات	صباح الواحات	صباح الواحات	صباح الواحات	صباح الواحات	صباح الواحات	صباح الواحات
09.00	موجز إخباري-أ	موجز إخباري-أ	موجز إخباري-أ	موجز إخباري-أ	موجز إخباري-ا	موجز إخباري-أ	موجز إخباري-أ
09.03	الأسرة والمجتمع م الامن	الأسرة والمجتمع - الصحة النفسية	الأسرة و المجتمع م التجارة	الأسرة و المجتمع العادات والتقاليد	الأسرة والمجتمع الصناعات التقليدية	الأسرة والمجتمع مفاهيم قانونية	الاسرة والمجتمع الشؤون الدينية
10.00	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري
10.03	كلمات من نور	الدنيا بخير	قصة آية	فتاوى على الهواء	خط الامل	وقفات من رياض الصالحين	نساء قانتات
11.00	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	النشرة المحلية01	موجز اخباري
11.03	كلنا معنيون	صحة وصيام	النقاش الرياضي	المؤشر	المنتدى	فأسألوا أهل الذكر	مشاريع جمعوية
12.00	انشرة المحلية01	انشرة المحلية01	انشرة المحلية01	انشرة المحلية01	انشرة المحلية01	نشرة الاخبار من ق01	انشرة المحلية01
12.30	سكاتش	كنوز من البطحاء	سكاتش	ضواحينا	سكاتش	ابتهالات	روافد ثقافية
13.00	نشرة الأخبار2--ق 1	نشرة الأخبار-ق 1	نشرة الأخبار-ق 1	نشرة الأخبار-ق 1	نشرة الأخبار-ق 1	نشرة الأخبار-ق 1	نشرة الأخبار-ق 1
13.30	أطباق رمضانية	أطباق رمضانية	أطباق رمضانية	أطباق رمضانية	أطباق رمضانية	نقل صلاة الجمعة	أطباق رمضانية
14.00	موجز إخباري-أ	موجز إخباري-أ	موجز إخباري-أ	موجز إخباري-أ	موجز إخباري-ا	موجز إخباري-أ	موجز إخباري-أ
14.03	دزيقما- أ	شخصيات لها تاريخ ا	ليالي رمضان ا	قصور وماثر ا	دين ودنيا ا	منابر الجمعة اع	أمثال وحكم -أ
15.00	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري
15.03	نافذة على التكوين	حديث الكبار	جسورFM	دنيا الشباب	الواحة الخضراء	المنتدى -إعادة	في رحاب الزوايا
16:00	النشرة الجهوية ق1	النشرة الجهوية ق1	النشرة الجهوية ق1	النشرة الجهوية ق1	النشرة الجهوية ق1	النشرة الجهوية ق1	النشرة الجهوية ق1
17.00	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري	موجز اخباري
17.15	استراحة الصائم	استراحة الصائم	استراحة الصائم	استراحة الصائم	استراحة الصائم	استراحة الصائم	استراحة الصائم
18.00	النشرة المحلية 2	النشرة المحلية 2	النشرة المحلية 2	النشرة المحلية 2	النشرة المحلية 2	النشرة المحلية 2	النشرة المحلية 2
18.15	ابتهالات	ابتهالات	ابتهالات	ابتهالات	ابتهالات	ابتهالات	ابتهالات
18.30	نشرة الأخبار-3--ق 1	نشرة الأخبار-ق1	نشرة الأخبار-ق 1	نشرة الأخبار-ق1	نشرة الأخبار-ق 1	نشرة الأخبار-ق1	نشرة الأخبار-ق 1
19.00	ابحث واتصل	أبواب الفرج	نظرات في الدين والحياة	أحوالنا في رمضان	قراء التراويح	معجزات الأنبياء	حديث وعبر
19.30	تنشيط وابتهالات	تنشيط وابتهالات	تنشيط وابتهالات	تنشيط وابتهالات	تنشيط وابتهالات	تنشيط وابتهالات	تنشيط وابتهالات
19.55	التذكير ببرامج الغد						
20.00	نهاية الإرسال و الربط مع الإذاعة الثقافية						

ملاحظة: أ-أمازيغي

إذاعة ورقلة الجهوية

بطـاقة تقنيـــة

التسمية:
اذاعة ورقلة الجهوية الواحات سابقا

الموقع:
تقع إذاعة ورقلة الجهوية في بلدية الرويسات تبعد عن مقر الولاية بأربعة كيلومتر.

المقر و المساحة:
مقر مشترك بين الاذاعة والتلفزة/مشروع مقر اذاعة في الانجاز

تاريخ الإنشاء
منذ 1988

الهاتف والفاكس: هاتف 029701414+فاكس 029 708888+029 703333

البريد الإلكتروني radioouargla@gmail.com