



République Algérienne
Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement et la
Recherche Scientifique



Université KASDI MERBAH-OUARGLA

Faculté des lettres et des Langues

Département de Français

Mémoire présenté en vue de l'obtention du master

Thème

L'expression de soi par des émojis sur les réseaux sociaux

Cas d'Instagram

Présenté et soutenu par :

- BENKOUAR Nihal
- LAGGOUNE Sana

Encadré par :

Mr. KHIRELLAH Ahmed

Année Universitaire : 2020-2021



Je remercie Dieu
qui m'a donné la
volonté pour la

.....



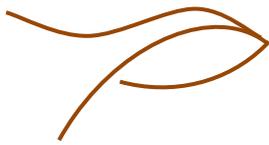
Remerciement

Après avoir rendu grâce à Dieu le Tout Puissant et le Miséricordieux, je tiens à remercier vivement tous ceux qui, de près ou de loin ont participé à la réalisation de ce travail.

Je tiens également à exprimer ma profonde gratitude à mon directeur de recherche « Mr KHIRELLAH Ahmed » pour son suivi et pour son énorme soutien.

J'adresse aussi mes vifs remerciements aux membres de jury pour avoir bien voulu évaluer ce travail.

Je tiens également à remercier tous mes professeurs qui m'ont enseignés et m'ont aidés tout au long de mon parcours.



Dédicace

Avec l'expression de ma reconnaissance, je dédie ce modeste travail à ceux qui, quels que soient les termes embrassés, je n'arriverais jamais à leur exprimer mon amour sincère.

A mon paradis sur terre, ma chère maman « NADJIA »

Quoi que je fasse ou que je dise, je ne saurai point te remercier comme il se doit. Ton affection me couvre, ta bienveillance me guide et ta présence à mes cotes a toujours été ma source de force pour affronter les différents obstacles.

A mon ange, mon cher papa « ABDELKADER »

Tu as toujours été à mes cotes pour me soutenir et m'encourager. Que ce travail traduit ma gratitude et mon affection.

A ma deuxième maman, ma chère tante « SOUHILA »

Pour son amour, sa disponibilité, qui n'arrête pas de penser à mon bien être.

A mon porte bonheur, mon fiancé « NOUREDINE »

Mon soutien moral et source de joie et de bonheur, pour l'encouragement et l'aide qu'il m'a toujours accordé.

A mes petites sœurs « IMEN-RACHA-OLLA »

Qui n'ont pas cessé de me conseillé, pour l'amour qu'elles me réservent.

A ma meilleure amie d'enfance, ma cousine « AYA »

Qui ne cesse de m'apporter de l'aide le moment du besoin et à sa générosité



Dédicace

Toutes les lettres ne sauraient trouver les mots qu'il faut...

Tous les mots ne sauraient exprimer la gratitude,

L'amour, le respect, la reconnaissance...

Aussi, c'est tout simplement que

Je dédie cette mémoire.....

LAGGOUNE SANA

Table des matières

INTRODUCTION GENERALE

Chapitre 1 : Etude sémiologique

- 1.1 Qu'est ce que la sémiologie ?
13
- 1.2 Les concepts sémiologiques
13
 - 1.2.1 Le signe
14
 - 1.2.2 Signifiant–signifié
14
 - 1.2.3 Signification
15
 - 1.2.4 Valeur
15
 - 1.2.5 Système
16
 - 1.2.6 Sens
16
 - 1.2.7 Indice
16
 - 1.2.8 Connotation et dénotation
16
- 1.3 Sémiologie de la signification
17
- 1.4 Sémiologie de la communication
17

Chapitre 2 : Les émojis

- 2.1 Définition
22
- 2.2 Aperçu historique
24

2.3 Les dimensions des émojis

24

2.4 Usage et interprétation

24

2.4.1 Usage des émojis

24

2.4.1.1 Usage sur les réseaux sociaux

25

2.4.1.2 Usage selon les différents domaines

25

2.4.1.3 Pourquoi utiliser des émojis ?

26

2.4.2 Interprétation

27

2.5 Dictionnaire des émojis

30

Chapitre 3 : Etude de corpus

3.1 Présentation du corpus « Instagram »

35

3.1.1 Utilisation des émojis sur le service Instagram

35

3.1.2 Les émojis boostent l'interaction sur Instagram

36

3.2 Analyse du corpus

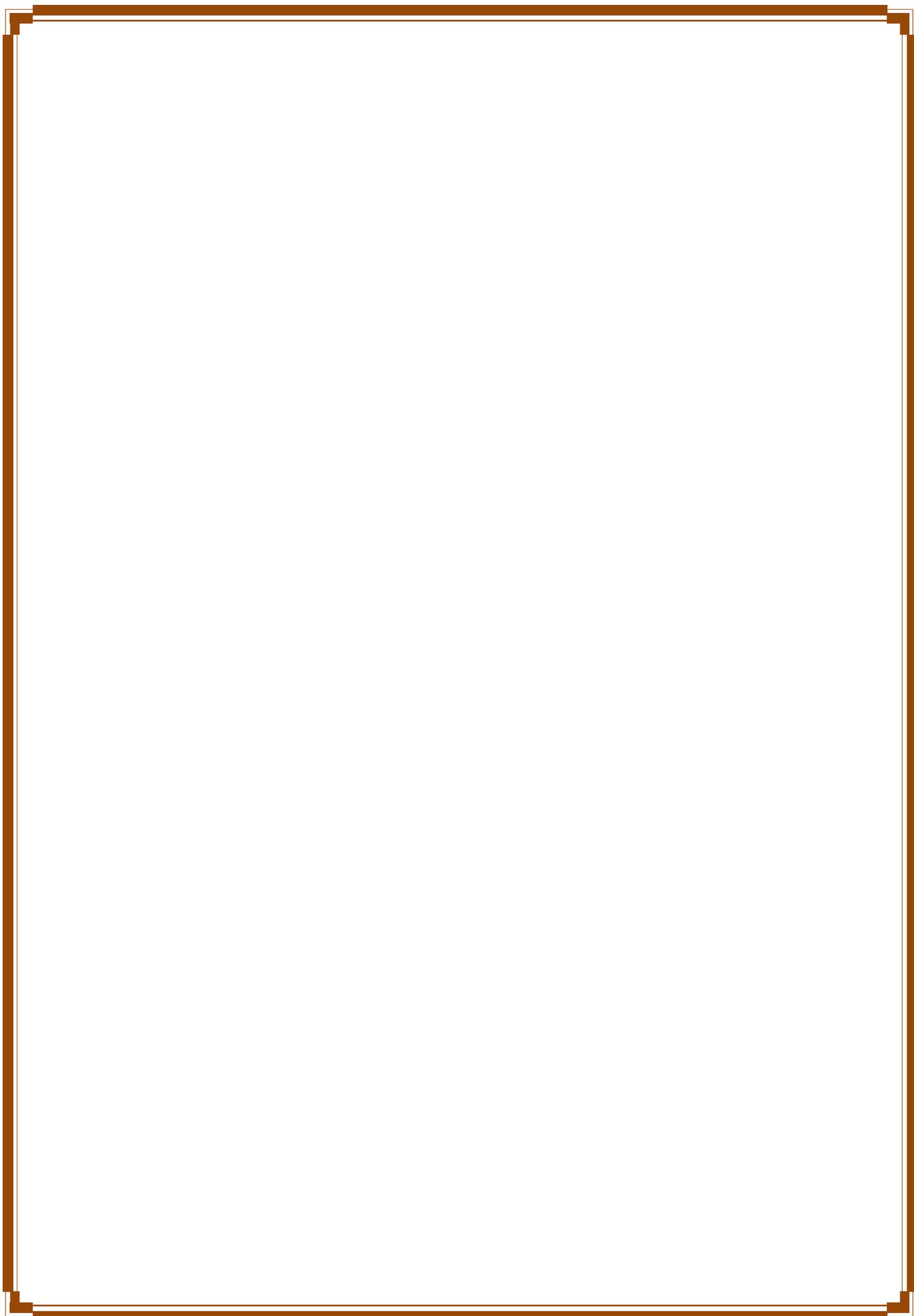
37

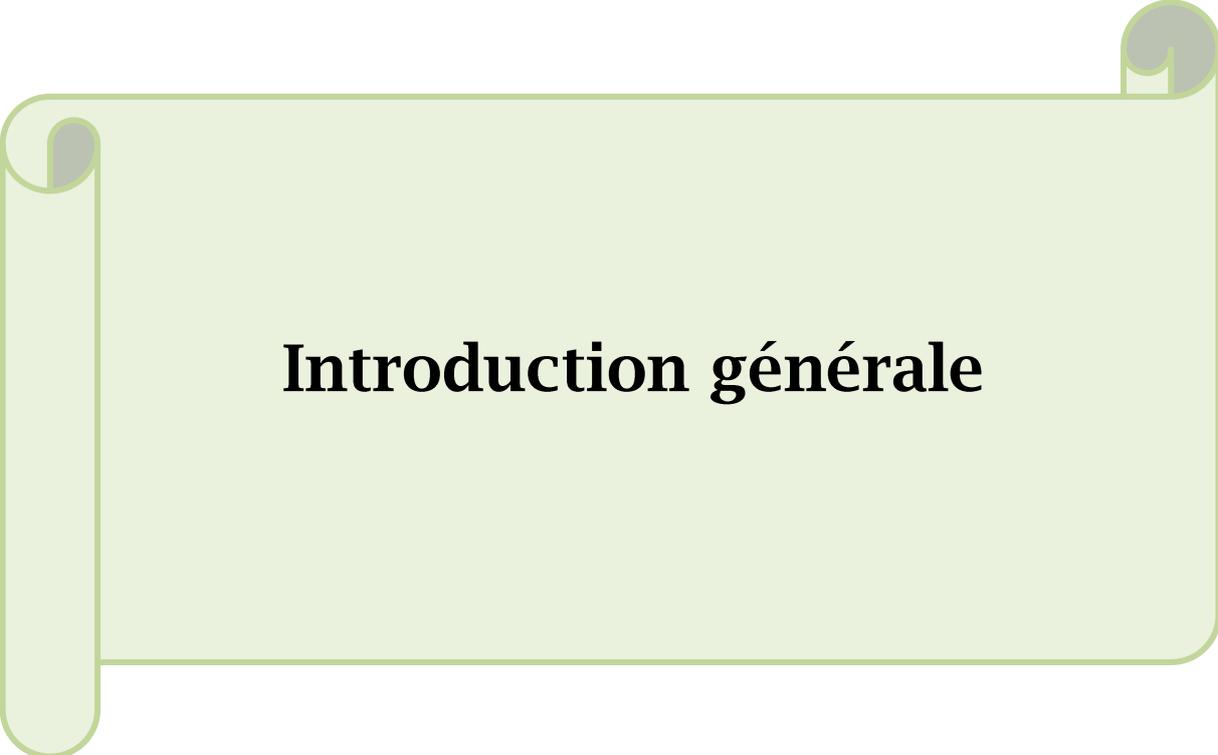
3.3 Synthèse des résultats

46

CONCLUSION

Référence bibliographique





Introduction générale

Introduction

Nous vivons dans un environnement numérique évoluant à toute vitesse, où les gens sont devenus imprégnés dans leur monde virtuel et oubliant une grande partie de leur monde réel. L'émergence de cet environnement numérique a inauguré au développement de diverses nouvelles formes de communication et d'expression impersonnelle issue des nouvelles technologies. Grâce à la diffusion massive de ces nouvelles technologies de l'information qui ont bouleversé nos modes de communication et d'expression, et de nouvelles pratiques langagières émergentes. Ces pratiques ont créé non seulement de nouvelles formes de langage, mais aussi de nouvelles formes de communication et d'interaction sociales, ce qui permet aux usagers de s'émanciper, d'utiliser ces nouveaux canaux pour s'exprimer et marquer leurs existences aux yeux du monde.

L'arrivée de ces nouvelles pratiques discursives a été installée sur les nouveaux espaces de communication virtuelle telle que Facebook, Instagram, Twitter...etc. Ce sont des espaces appropriés à l'expression des émotions et des sentiments à cause de leur immédiateté, leur spontanéité et leur rapidité de la transmission et de la diffusion de l'information. Ce qui a permis de créer un nouveau type d'écriture qui traduit un nouveau rapport à la langue et au langage. Ainsi, de nombreux nouveaux procédés d'écriture ont été créés afin d'exprimer verbalement ces influences qui résultent du caractère instantané et spontané de ces écritures en ligne.

«Les locuteurs communiquant sur le média internet ne se voient pas, mais utilisent un code dont la forme est l'écrit, et le fond, l'oral. Ces usagers veulent que cette communication écrite soit aussi rapide que celle en cours d'échanges oraux [...] ils veulent aussi transmettre sentiments et émotions, et pour cela ils vont faire appel à des symboles pictographiques»¹

MARTIN Marcienne nous invoque dans ses propos que le développement de ces Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication a bouleversé nos manières d'expression avec les autres. Les écrits électroniques se chargent de transcrire les émotions du locuteur. Des

¹ MARTIN Marcienne, *le langage sur Internet, un savoir-faire ancien numérisé*, Paris, l'Harmattan, 2007, P.12

Introduction

nouveaux moyens d'expression ont été installés aux services des internautes qui facilitent de réagir et interagir, on peut dire que ce sont des procédés expressifs qui traduisent un nouveau rapport à la langue dans une communication, on les appelle « Emojis ».

Les émojis sont la langue d'Internet. C'est la naissance d'un besoin de nuancer et expliciter une communication quasi et instantanée et succincte. Ils sont devenus un quotidien pratique à travers le monde en raison qu'ils sont bécote, un véritable surcroît de sens, de subjectivité. Expressions graphiques de 12X12 pixels créé en jeu de 172 émojis par l'équipe I-mode de NTT-DoCoMo l'opérateur japonais.

Ces symboles sont reconnus comme des représentations graphiques d'expression faciale, qui sont décrits comme de substitut des signes non verbaux manquant dans la communication numérique.

Alors, l'étude de ces procédés expressifs pour l'expression de notre soi sur ces plateformes que notre recherche tire son caractère novateur.

Ce qui nous motivées dans le choix du thème, c'est l'usage immodéré des émojis dans divers états : textes, publications et commentaires. Nous remarquons que ces petits pictogrammes ponctuent fréquemment nos messages, qui peuvent être de différents symboles : des visages, des animaux, des drapeaux...etc.

En nous observant que l'apparition de ces émojis a interpellé des réflexions autour du langage et de la sémiologie. Le sens commun comprend le langage comme un système de signes qu'on utilise pour exprimer nos perceptions, nos pensées et nos sentiments, cette particularité apparition au sein de ces nouveaux types de médias est spécialisée à la linguistique. Nous parlons de ce mélange langage/image décrit nos communications contemporaines. Ils symbolisent à la fois le futur technologiques des interactions et leur ancrage dans l'histoire des mots et des images. Ce qui a mis l'objectif de notre étude de comprendre le triomphe de ces émojis dans la pratique communicationnelle sur les réseaux sociaux.

L'usage de ces petits pictogrammes a acquis une popularité incroyablement élevée en fonction de plusieurs critères tels que l'âge, le niveau culturel, la religion...etc. Ce qui incite notre recherche à s'appuyer sur ces questions qui font l'objet de notre problématique :

- Pourquoi utiliser des émojis ?
- Ce qui se cache derrière ces émojis ?

Introduction

- Quel est l'impact et les secrets de leur réputation ?

Pour répondre à notre problématique nous proposons ces hypothèses suivantes :

- ✓ Les émojis font partie du champ sémiologique.
- ✓ L'usage des émojis facilite la transmission de nos idées.
- ✓ Ces signes peuvent remplacer les mots de la langue.

Nos communications se font de plus en plus de manière digitale, ce qui a remplacé la manière non verbale d'exprimer de notre vie réelle par de courts émojis dans nos discussions instantanées, et on observe que cette fonctionnalité permet à la plupart des internautes de mieux s'exprimer en utilisant des émojis au lieu de mots. Ceux-ci en font un véritable langage web.

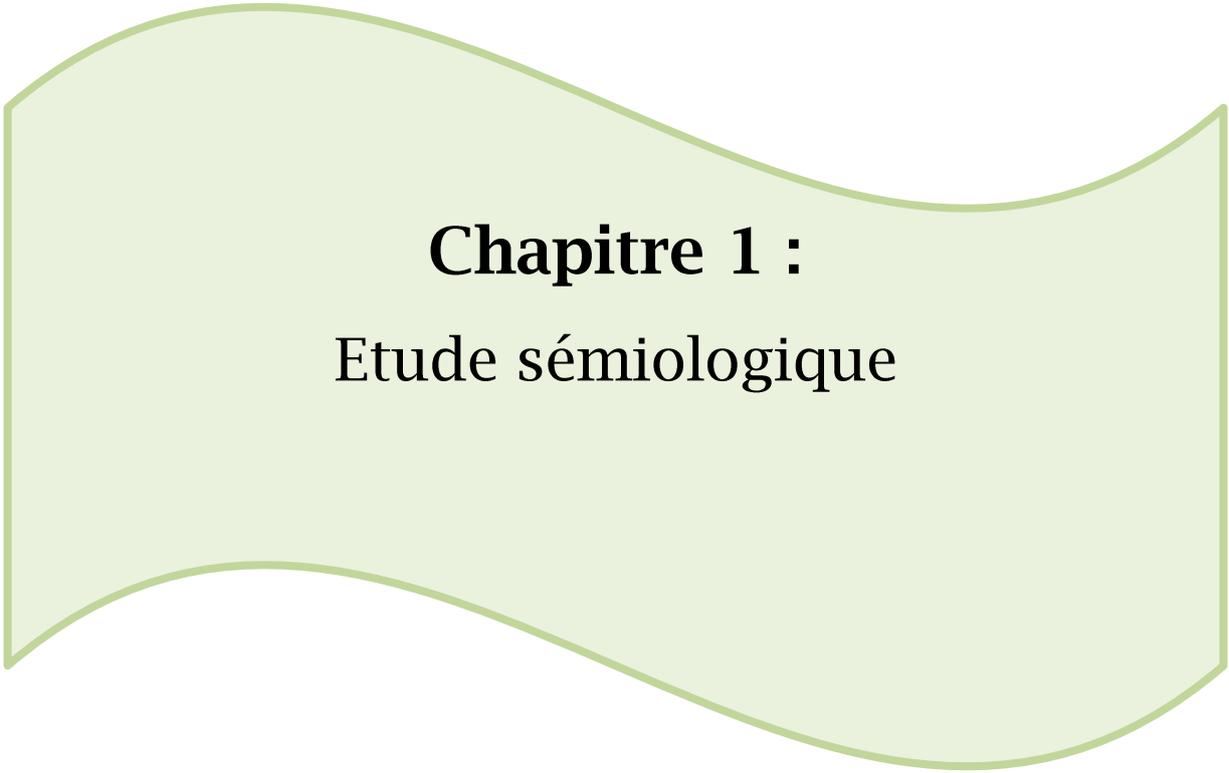
Pour que nous soyons au plus près de la réalité, notre choix s'est porté sur un corpus de réseaux sociaux spécifiquement « Instagram », qui est considéré le meilleur réseau d'influence. Nous avons choisi une collection des statuts de différents thèmes et des commentaires mentionnant l'escalade de la violence israélienne qui est un thème d'actualité, et il a vu beaucoup de sensibilisations et interactions. Nous avons constaté que plus que la moitié de ces écrits électroniques sont indissociables de ces émojis.

Pour réaliser cette étude, notre travail sera basé sur une démarche qui consiste à remettre les émojis dans leurs différents contextes, afin d'étudier leur impact dans la communication écrite, notre démarche donc va porter sur une analyse sémiotique des émojis.

Pour bien mener ce modeste travail, cette étude s'étendra sur trois parties : La première partie consistera à présenter une étude sémiologique, définition, les concepts de base, qui constitue le champ de notre étude. Nous passerons ensuite à la sémiologie de la signification et la sémiologie de la communication.

La deuxième partie abordera la partie théorique des émojis. Elle consistera à une définition des émojis, une définition des variations « Emojis-Smileys-Emoticônes », leur aperçu historique, leurs dimensions, ainsi leur usage et interprétation.

La troisième partie sera pour l'analyse des émojis dans le contexte choisi, qui sera en deux sections, nous présenterons notre corpus, ensuite nous analyserons et nous finirons par une synthèse des résultats.



Chapitre 1 :
Etude sémiologique

Introduction :

«Il est vraisemblable que les historiens situeront un jour, vers les années 1960-1980, un fait important dans l'histoire du monde : le passage d'une civilisation fondamentalement marquée par le verbe à une civilisation marquée par l'image. Tout le savoir qui était oral puis livresque jusqu'à nos jours, et traditionnellement réservé à une élite intellectuelle, se trouve maintenant battu en brèche par une autre forme du savoir basé sur le regard »²

A partir des propos d'ALBERT Plécy, nous assistons sur un développement considérable de l'image qui émerge une nouvelle pratique langagière au sein de la société. Ainsi ce développement se passe du savoir verbal à non-verbal. En effet cette image représente une nouvelle forme langagière qui est devenue un outil d'expression et de communication incontournable.

L'image est un signe linguistique, il se présente sous forme d'un message visuel complexe. Ce signe est défini comme une notion importante dans la linguistique et un code constitué du champ sémiologique.

Dans notre premier chapitre, nous intéressons sur ce champ d'étude, on commence par un historique de la sémiologie et sa définition. Ensuite, on procède les concepts fondamentaux de la sémiologie. Enfin, on close par deux éléments complémentaires à notre base d'étude la sémiologie de la signification et la sémiologie de la communication.

² Albert Plécy, *Grammaire élémentaire de l'image*, 1968, page 12

1.1 Qu'est ce que la sémiologie ?

La théorie générale des signes a été baptisée *sémiologie* par Saussure.

La sémiologie est une discipline récente. Elle s'est développée en Europe à l'instigation du linguiste et philologue suisse Ferdinand de Saussure (1857–1913) aux alentours de 1908–1909.

«*Sémiologie*» est un terme en concurrence pour désigner une discipline qui a connu une grande diffusion. Le terme vient du grec *semeion*, qui signifie « signe ». Le terme « sémiologie » a été forgé par Ferdinand de Saussure, et il est revendiqué en France par le mouvement structuraliste.

Pour Saussure «*C'est une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale*».

Selon son expression, c'est une discipline scientifique qui étudie tout système de signification en tant que langage. Ainsi les rapports sociaux, les arts, les religions, les codes vestimentaires, qui ne sont pas des systèmes verbaux, peuvent être étudiés comme des systèmes de signes ou comme des langages.

D'une manière spécifique, on peut considérer que la sémiologie est une analyse théorique de tout ce qui est codes, grammaires, systèmes, conventions, ainsi que de tout ce qui relève de la transmission de l'information.

1.2 Les concepts sémiologiques :

La sémiologie se fonde sur des concepts fondamentaux sont :

1.2.1 Le signe : D'un point de vue général, un signe est l'indice d'une chose ou d'un phénomène qu'il exprime de manière plus ou moins explicite. Mais, on peut dire qu'un signe est un objet porteur d'une signification. Saussure commence par définir le signe comme «*une entité psychique à deux*

Etude sémiologique

faces», qui unit «un concept et une image acoustique»³: entité qu'il a représenté sous le célèbre forme Sé/Sa.

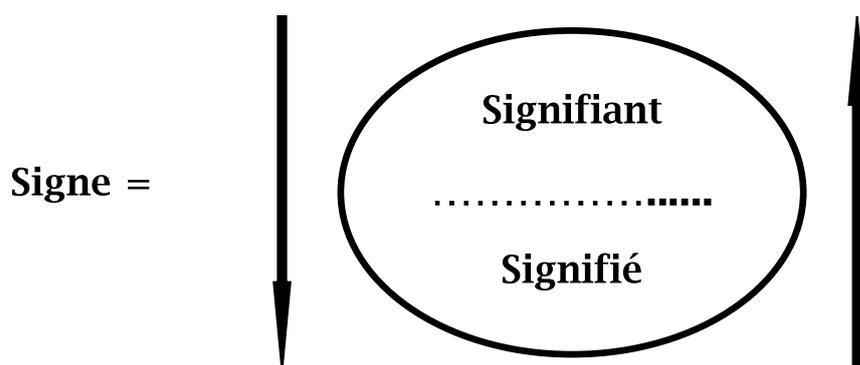
➤ Le signe est donc une représentation mentale, une entité psychique et non physique. Il est formé de deux parties :

a- Une partie matérielle : le SIGNIFIANT (image acoustique, image mentale du

signe, la représentation mentale sonore)

b- Une partie immatérielle : le SIGNIFIÉ (partie conceptuelle du signe-notion)

Celui-ci propose une définition du signe comme résultat de la combinaison de ces deux éléments :



➤ Le signe a trois propriétés essentielles :

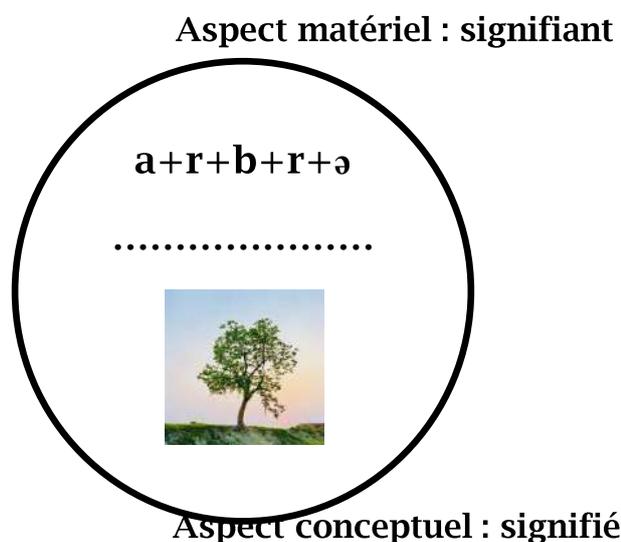
- Il présente deux faces indissociables (la métaphore saussurienne de la feuille de papier).
- Il est arbitraire (la relation entre le signifiant et le signifié est de type conventionnel).
- Il est linéaire.

1.2.1 Signifiant-signifié : Dans la conception saussurienne, le signifiant et le signifié sont indissociable.

³ Ferdinand de Saussure, *Cours de la Linguistique Générale*, Paris 1969, page 99

Etude sémiologique

- Le signifiant, «*image acoustique*» que produit le locuteur, n'est pas vraiment le son produit par la personne qui parle. Il s'agit d'une association des lettres formant de sons ; c'est en quelque sorte le contenant, il est une suite de phonèmes et non de sons (ex. : /arbrə/).
- Le signifié, «*concept*», c'est le contenant et la représentation mentale qui correspond au signifiant (ex. : le concept *arbre*, qu'on opposera au référent ARBRE. Objet du monde réel).



1.2.3 Signification : Saussure la présente comme l'acte qui unit un signifiant à un signifié, acte dont le produit est le signe. Aussi, il faut savoir que «*la signification ne rapproche pas deux termes, car le signifiant et le signifié sont chacun à la fois, terme et rapport*».⁴

1.2.4 Valeur : Selon Saussure, la valeur a un rapport étroit avec la notion de la langue suivante : «*La langue est un système dont tous les termes sont solidaires et où la valeur de l'un ne résulte que la présence simultanée des autres et ce définissent grâce aux qu'ils entretiennent*». Autrement dit, chaque terme a sa valeur dans la langue par son opposition avec tous les autres termes. De cela, Saussure propose un parallèle entre le système de la langue et le système économique : «*Dans les deux sciences, il s'agit d'un système d'équivalence entre deux choses : dans l'une un travail et un salaire, dans*

⁴ HOUDEBINE A.M. *Travaux de linguistique, sémiologies* sous la direction de HOUDEBINE A.M. publication de l'Université d'Angers réédition de l'Université René Descartes, Paris, Février 2004. P 334.

Etude sémiologique

l'autre un signifiant et un signifié». C'est-à dire, chaque signe est en relation avec les autres signes, et chaque signe ne tire sa valeur que de sa coexistence par rapport aux autres signes. La valeur n'est donc pas la signification, elle provient : «de la situation réciproque des pièces de la langue»⁵; elle est même plus importante que la signification: «ce qu'il y a d'idée ou de matière phonique dans un signe importe moins que ce qu'il y a autour de lui dans les autres signes».

1.2.5 Système : La notion plus importante qui constitue la base principale du courant saussurien, elle permet de construire la langue comme un objet d'étude. Le système est défini comme un ensemble d'éléments dépendant les uns des autres pour former un tout organisé.

1.2.6 Sens : Le sens est un objet vivant, donné à un procès, et il s'oppose à la signification. Car la signification ne permet que d'additionner dans l'usage de la langue en revanche le sens se considère comme une construction. Alors c'est le sens qui permet s'apprendre, se comprendre et se transmettre, et donner à la signification un rôle second.

1.2.7 Indice : «Fait immédiatement perceptible qui nous fait connaître quelque chose à propos d'un autre fait qui ne l'est pas». Autrement dit, le signe indiciel est une trace sensible d'un phénomène, une expression directe de la chose manifestée. L'indice est lié (prélevé) sur la chose elle-même. Sous la catégorie d'indice, Peirce a regroupé les signes qui entretiennent une relation de «contiguïté physique» avec ce qu'ils représentent : «L'indice est un signe qui entretient un lien physique avec l'objet qu'il indique ; c'est le cas lorsqu' un doigt est pointé sur un objet, lorsqu'une girouette indique la direction du vent, ou un fumée la présence du feu».

Exemple :

- Le fameux exemple du fumé pour le feu.
- Les nuages pour la pluie.

⁵ BARTHES Roland, *élément de sémiologie, communication 4*, Paris, Seuil, 1964, p91.

Etude sémiologique

1.2.8 Connotation et dénotation : Ces notions sont empruntées de la sémiologie des indices. Le sémiologue Hjelmslev a distingué entre ces deux notions, selon lui la connotation est une configuration particulière des langues opposée à la dénotation. Barthes a présenté une opposition entre ces deux notions dans son ouvrage «*éléments de sémiologie*» : «*un système connoté est un système dont le plan d'expression est constitué lui-même par un système de signification*»⁶.

D'une manière générale, la connotation est une construction d'ordre supérieure dans laquelle signifiant et signifié du premier signe deviennent un signifiant de second degré. En revanche, la dénotation est la signification fixée d'un signe donné.

1.3 La sémiologie de la signification :

C'est la sémiologie fondée par le grand représentant Roland Barthes, elle s'intéresse à tout signe, et elle est définie comme l'étude des systèmes significatifs où la signification peut s'établir par la langue ou par un autre système.

Elle s'oppose à la conception saussurienne, en se basant sur l'application des principes linguistiques sur les faits non-verbaux afin de chercher leur signification. Elle surpasse la vision des fonctionnalistes qui relie entre les signes et l'intentionnalité et insiste sur la force de la présence de la signification dans les systèmes non-verbaux dont la communication est parfois involontaire.

La sémiologie barthésienne détermine ses éléments sous forme des pairs empruntées à la linguistique structurale :

- Langue et parole.
- Signifiant et signifié.
- Syntagme et paradigme.
- Connotation et dénotation.

Barthes réclame dans son œuvre «*élément de sémiologie*» le développement de l'intervention des principes linguistiques dans l'étude des phénomènes sémiologiques. Cependant, la langue est un matériau linguistique qui rend l'étude significatif possible de ces systèmes non-verbaux.

⁶ *Éléments de sémiologie*, op.cit., p.130.

Etude sémiologique

Donc, la sémiologie barthésienne est l'interprétation des phénomènes de la société, elle cherche à étudier les sens cachés ainsi qu'aux valeurs symboliques qui ne peuvent jamais signifier de façon autonome.

1.4 La sémiologie de la communication :

Elle est le contraire à la sémiologie barthésienne, mais elle est fondée par la pensée saussurienne et les représentants E. Buysens, G. Mounin et L. Prieto. Elle s'intéresse essentiellement à l'intention de communiquer qui constitue l'objet de la sémiologie. Elle est définie comme l'étude du monde des signes uniquement. Elle se préoccupe d'un code non linguistique en tant qu'un moyen de communication et qui sert à afficher l'intention de communication, c'est le signal.

Ainsi, quelque sémiologue tel qu'E. Buysens témoigne que la sémiologie communicationnelle est une branche de la sémiologie générale : «*s'intéresser aux faits concevables [...] La communication, tel est l'objet de la sémiologie*»⁷.

Cette sémiologie s'appuie sur deux axes :

- La communication.
- Le signe.

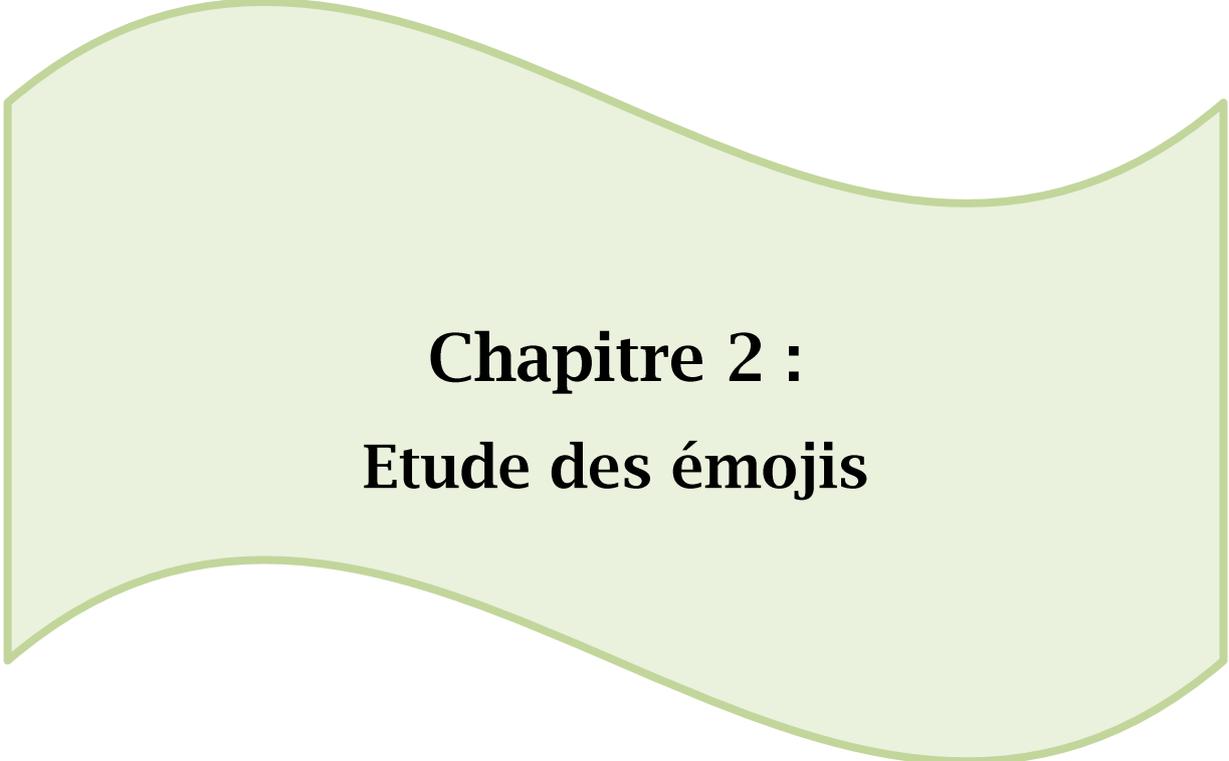
Elle étudie deux types de communications :

- Communication linguistique, qui se fait par l'acte verbal.
- Communication non linguistique, qui repose sur des systèmes non linguistiques.

⁷ KLINKENBERG J. M. : *Précis de sémiotique générale*, Ed. De Boek & Larcier S.A, Paris, 1996, p. 185.

Conclusion :

En conclusion, après avoir eu une esquisse de la sémiologie, son système autour des signes et le développement de ce système pour mieux comprendre le champ de notre étude, on passe au deuxième chapitre qui développe l'utilisation de la sémiologie sous-forme de signes non-verbaux se sont des émojis.



Chapitre 2 :
Etude des émojis

Introduction :

Toute communication à distance a besoin d'un moyen qui la rend plus facile et rapide. Les réseaux sociaux est l'un de ces moyens de communication qui sert à simplifier les échanges entre les internautes. Il s'agit d'un nouveau type de communication non verbal écrit sur écran, qui peut être exprimé par les expressions du visage, les gestes et les mimiques...etc. Ainsi, chaque individu réduit son propre langage en utilisant les différents procédés, un de ces procédés est désormais un moyen de communication privilégié pour échangé et il est qualifier d'un langage oral sur un support écrit.

Dans ce travail, nous essayons de connaitre la naissance de cette nouvelle forme de langage informel qui a bouleversé le monde, et savoir leur utilité au sein de nos échanges écrits numériques.

Etude des émojis

2.1 Définition :

Ce phénomène culturel est apparu au Japon par le concepteur Shigetaka Kurita, c'est une image d'un visage composé des traits, cette image est inspirée par le monde du manga. Ce terme japonais signifie l'association de deux mots «*e*"image" + *moji* "lettre"» pour désigner un pictogramme. Alors emoji est un petit pictogramme qui désigne une représentation graphique et une expression faciale qui permet d'exprimer des sentiments et des émotions.

Avec l'évolution les émojis sont décrits comme des signes non verbaux dans une communication non verbale.

Chaque emoji a une anatomie qui est constituée des éléments suivants :

- ✓ Un nombre (de 1 à 1281).
- ✓ Un code (correspond à l'encodage de tous les symboles Unicode).
- ✓ Une représentation (dans plusieurs logiciels : Apple, Twitter, Gmail...etc.).
- ✓ Un nom
- ✓ Une version
- ✓ Une taxonomie
- ✓ Des mots clefs (permettant de le retrouver).

Les émojis ne sont pas la seule façon d'exprimer une émotion il s'agit d'une confrontation confondue entre Smileys, Emoticons et Emoji, on se différencie entre ces trois variations selon :

- **Emoji** : Ce sont des gestes et des mimiques, c'est une version écrite en texte des pictogrammes et les émojis sont plus grands et plus expressifs.



Etude des émojis

- **Emoticone** : Il est inventé en 1982 par le chercheur informaticien Scot Fahlamn. Emoticone est un concept constitué de la contraction des deux termes « *émotion et icône* », ce concept est né d'une combinaison de caractères typographiques qui désigne une courte figuration symbolique, qui permet de représenter des mimiques faciales ou des postures pour transmettre une émotion et une attitude et qui différencie contenu sérieux et plus léger.
Bref, émoticone : « *est une courte figuration symbolique d'une émotion, d'un état d'esprit, d'un ressenti, d'une ambiance ou d'une intensité, utilisée dans un discours écrit* ».⁸



- **Smileys** : Smiley⁹ est issu de l'anglais « *smile* », qui signifie « *sourire* ». Il est apparu en 1963 par le dessinateur publicitaire Harvey Ball, c'est un dessin stylisé d'un visage souriant et coloré en jaune. Ainsi, c'est la représentation graphique d'une expression faciale évoquant un visage expressif.



⁸ <http://www.lemotdujour.co>

⁹Voir: <https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Smiley?fbclid=IwAR2YuVXjRztGe6my9EVsEY9ZKA5taTuiGxWpPaLdue7sZ9zLD1uWKFalrdQ>, consulté le 19/02/219

2.2 Aperçu historique :

Les émojis sont inventés tardivement précédés par les émoticônes. En 1991¹⁰, c'était la création du premier émoji par le créateur *Shigetaka Kurita* pour la société japonaise *SoftBank*. L'opérateur *NTT DoCoMo* a été la première entreprise à avoir utilisé ce concept uniquement pour la communication, qui était un pictogramme sous forme d'un cœur se présenter sur un téléavertisseur destiné aux adolescents.

Entre 1998 et 1999, ce développement a conduit *Shigetaka Kurita* à créer un ensemble de 176 émojis colorés de 12x12 pixels pour faciliter la communication électronique. Depuis 2010, les émojis font partie du langage *Unicode*¹¹. En 2011, Apple a intégré le clavier Unicode émoji à ces devices. En 2015, c'était le grand succès pour que ce terme d'être élu Mot de l'Année par le dictionnaire *Oxford*. En 2017, le terme *emoji* fait officiellement partie du dictionnaire *Le Petit Robert*.

2.3 Les dimensions des émojis :

Les émojis sont basés sur trois dimensions essentielles :

- Esthétique : L'image rend le message plus agréable pour l'attrance et la décoration.
- Ludique : Apportant de la fantaisie au message en aidant à la créativité.
- Sémiotique : Elle repose sur l'ambiguïté de l'émoji, c'est-à-dire le message interprété par une image est plus large et significatif qu'un message interprété linguistiquement.

2.4 Usage et interprétation :

¹⁰ Voir : <https://c-marketing.eu/emoji-le-nouveau-langage-des-emotions/> consulté le 05/05/2021

¹¹ *Unicode un standard informatique développé par le Consortium Unicode, qui vise au codage de texte écrit en donnant à tout caractère de n'importe quel système d'écriture un nom et un identifiant numérique*

Etude des émojis

2.4.1 Usage des émojis :

Emoji est un nouveau langage propre inventé par les internautes à leur compréhension. De plus en plus, l'utilisation de ces pictogrammes est devenue un phénomène qui se diffuse et se répand rapidement. De cela, on constate qu'une discussion entre deux personnes ne peut être seulement orale, et d'après ce qu'ont déterminé les recherches dans les années 1950 que :

- 7% de la communication est verbale (ce qui est dit)
- 37% de la communication est vocale
- 55% de la communication est non verbale (le langage corporel)

Parler avec des émojis remplace la partie non verbale, en traduisant le rôle que les gesticulations et les mimiques faciales jouent à l'orale quand il sert d'une discussion face à face. Pourtant, l'utilisation de ces pictogrammes ne remplace pas les mots, il s'agit d'une relation complémentaire.

Effectivement, les émojis sont devenus un moyen de transmettre le ton et le contexte de nos messages, et de plus en plus cette tendance se généralise sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram...) et pour tous les domaines (sociale, politique, marketing...).

2.4.1.1 Usage sur les réseaux sociaux :

- Dans les applications de messagerie : On a 6 milliards d'émojis envoyés chaque jour via les applications de messagerie, ce que nous a assuré que l'utilisation de ces émojis est devenue beaucoup plus démocratique non seulement par les internautes mais par les marques aussi, puisque les émojis sont un véritable outil marketing pour passer un message.
- Sur Instagram : L'utilisation des émojis sur le service Instagram est plutôt édifiante, car la moitié des posts contiennent des émojis, ce qui a rendu les émojis dans l'ordre en fonction de leur utilisation mais aussi en leur donnant un sens.
- Sur Facebook : Facebook accepte l'ajout des émojis sur son réseau social pour enrichir ses publications, quelles soient personnelles ou professionnelles. Depuis peu, un grand nombre de pratique est reconnu sur ce réseau et surtout dans les publications des profils et des marques.
- Sur Twitter : Twitter permet à ses utilisateurs de réagir à ses tweets avec des émojis, en exprimant d'une manière ludique et créative, et il

Etude des émojis

prend en charge un projet émoji open source appelé "Twemoji" et ces émojis se trouvent seulement sur le Web Twitter.

2.4.1.2 Usage dans les domaines :

- ❖ Domaine sociale : Notre communication se fait de plus en plus de manière digitale, nous discutons sur Facebook, WhatsApp ou Instagram ce que nous exprimons dans la vie réelle avec les mots mais beaucoup plus d'une manière non verbale qui est remplacé par ces émojis. Ceux-ci aident l'interlocuteur à comprendre dans quelle situation se trouve la personne qui parle, et servir à réagir ou commenter sur cette situation.
- ❖ Domaine politique : Les réseaux sociaux sont devenus un outil de diffusion instantanée de l'information. Emoji est un nouvel outil du marketing politique, qui permet de s'adresser à une cible très réceptive et de créer du lien et du sens. Pour un politicien, l'usage des émojis est une façon d'humaniser et d'adopter le ton de la communication politique aux publics visés.
- ❖ Domaine marketing : Les émojis sont de véritable outil marketing pour faire de la publicité à une marque et passer leur message aux clients, et en plus humaniser les interactions et rajeunir l'image de la marque.

2.4.2.3 Pourquoi utiliser des émojis ?

Les émojis nous permettent d'énoncer nos propos, nos idées ou nos émotions ; et pour plusieurs raisons on ne cesse pas de les utiliser dans nos communications lesquelles :

- Ils ont une utilité particulière pour les marques car ils favorisent les interactions.
- Ils permettent de capter l'attention de son audience pour mieux retenir le message véhiculé.
- Ils facilitent la mémorisation d'un message.
- C'est un langage universel qui permet de comprendre un sujet d'une autre langue.
- Ils permettent de créer des liens et de rapprocher les utilisateurs.
- Ils dynamisent la présentation qui organise la biographie.

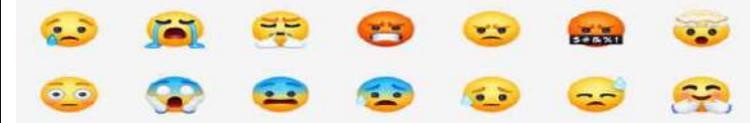
Comme il y a d'autre raisons cognitives/émotionnelles servent les internautes à utiliser les émojis :

- ❖ Raisons cognitives :
 - Pour un contenu pertinent.

Etude des émojis

- Pour un contenu informatif.
- Pour un contenu plus important.
- ❖ Raisons émotionnelles :
 - Pour donner une opinion.
 - Pour bousculer des émotions sur un contenu.
 - Pour un contenu qui se diffère des autres publicités.

Bref, voici un exemple tableau montrant l'usage de quelques émojis selon différentes catégories¹² pour exprimer la vie réelle mieux que des mots :

<i>Catégories</i>	<i>Emojis</i>
<i>Emotions</i>	
<i>Animaux et nature</i>	
<i>Nourriture et boissons</i>	
<i>Activités</i>	
<i>Objets</i>	
<i>Symboles</i>	

¹² Voir annexe page

Etude des émojis

Drapeaux

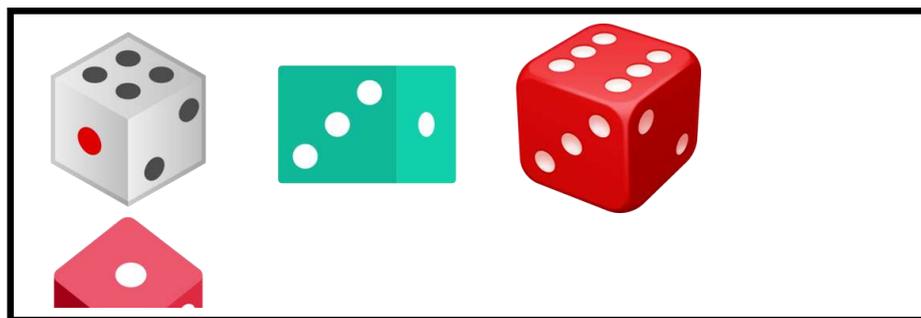


2.4.2 Interprétation :

La plupart des internautes utilisent des émojis dans leurs communications électroniques sans se rendre compte que ces expressions faciales ont plusieurs significations pour les autres utilisateurs. Cela nous indique que ces émojis ont des interprétations différentes et peuvent être signifiés et compris de manière variée. Selon les différences culturelles et les plateformes technologiques ces interprétations se multiplient :

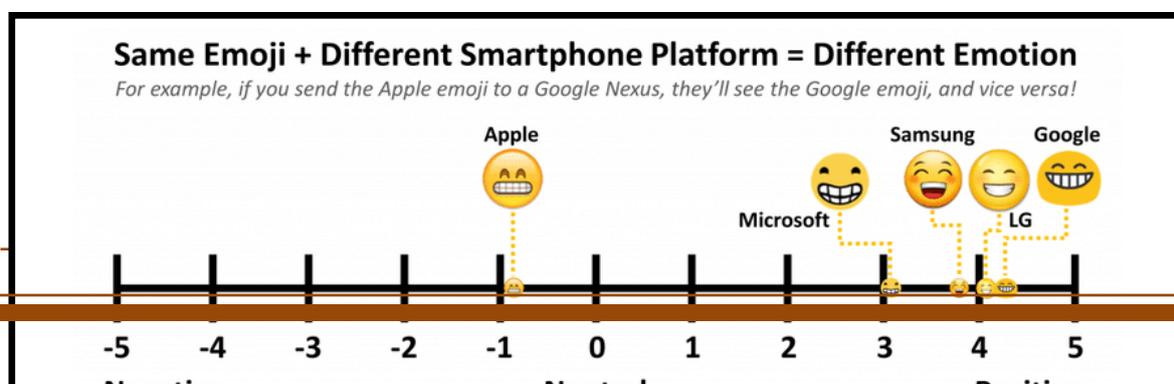
- **Interprétation selon les plateformes** : Il est nécessaire de savoir qu'il y aura des interprétations basées sur les plateformes, car tous les émojis sont intégrés sur le protocole *Unicode* et leur conception graphique est gérée par les marques téléphoniques (Apple, Samsung...), c'est-à-dire chaque fabricant de services web

peut créer son design d'emoji selon son propre style et sa propre vision. Ce qui nous conduit aux différentes interprétations de ces émojis. Les deux exemples suivants nous permettent de mieux comprendre ces différentes interprétations.



Exemple 1 : un dé selon des différents appareils

Le premier exemple nous montre des dés emoji apparaissent selon les plateformes les plus populaires et les plus utiles.



Etude des émojis

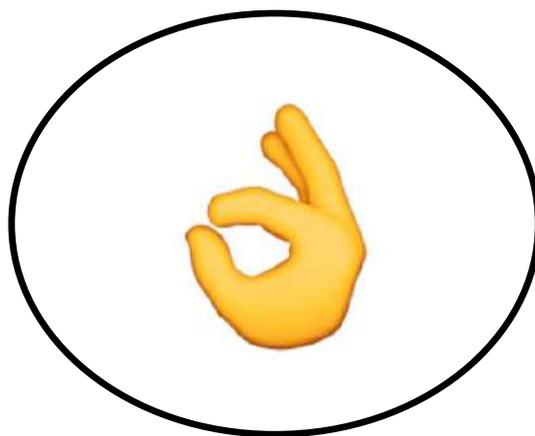
Exemple 2 : effet des plateformes sur l'emoji

Le deuxième exemple nous représente les mêmes émojis qui diffèrent selon la marque de téléphone. Le premier emoji est un visage très souriant, le second montre un emoji joyeux sur le téléphone LG et le troisième est un emoji souriant sur un téléphone Samsung. Mais le dernier est un emoji grimaçant sur le téléphone Apple. En résulte que les premiers sont jugés positives par contre le dernier de Apple est le seul jugé négative¹³.

- **Interprétation selon la culture** : Ces pictogrammes font désormais partie de notre quotidien, au point qu'ils sont considérés comme le premier langage véritablement universel. Mais les différentes cultures ont permis à chaque communauté d'avoir

plusieurs significations pour l'utilisation de ces émojis. C'est ce que nous visons dans notre étude, qui est la différence d'interprétation des émojis selon le contexte culturel des sociétés. Les exemples suivants nous montrent la signification des émojis les plus populaires avec leurs différentes variantes.

Exemple 1 : signe de la main OK



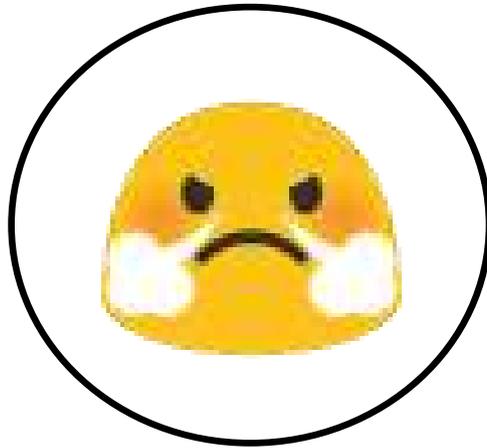
Ce signe de la main symbolise le mot « OK ». Mais cela signifie que « tout va bien » dans la plupart des pays occidentaux, et il sert à

¹³ https://www.lemonde.fr/pixels/article/2016/04/12/1-interpretation-des-emojis-n-est-pas-universelle_4900845_4408996.html consulter le 15-05-2021

Etude des émojis

symboliser l'argent au Japon. Par contre, il est utilisé pour le chiffre zéro chez les français, et il représente le chiffre neuf chez les américains.

Exemple 2 : signe du visage fâché



Ce signe est l'un des plus mal utilisés, d'habitude il signifie la colère. Les américains et les français l'utilisent pour exprimer la rancœur, mais il représente le triomphe chez les japonais.

Dictionnaire des émojis (interprétation et signification) :

Nous utilisons des émojis plusieurs fois par jour dans nos communications instantanées, mais sans connaître ses propres significations. Pour cela, nous présentons ce petit dictionnaire montrant la signification des émojis les plus populaires :

- 😂 Visage riant aux larmes : c'est le premier emoji le plus utilisé dans le monde, sa signification est mort de rire et il remplace « LOL ».
- ❤️ Cœur rouge : c'est l'emoji du classique cœur d'amour, il est le deuxième emoji le plus utilisé dans le monde et sa signification est la tendresse, l'amitié et ce qui est romantique.
- ✌️ La main de la victoire : c'est emoji victoire qui symbolise la paix, sa signification est la fraîcheur et la satisfaction.

Etude des émojis

-  Emoji confus : il est utilisé pour montrer la confusion, il signifie une maladresse ou des excuses.
-  Emoji qui pleure : il signifie un sentiment de douleur plus fort que la tristesse.
-   Emoji bisou : il est utilisé pour montrer de l'affection, il signifie un visage s'embrasser.
-  Emoji endormi : il signifie qu'on indisponible et on dort profondément.
-  Emoji mains ouvertes : il signifie l'hospitalité, il peut exprimer aussi un calin.
-  Emoji effrayé : il signifie la peur.
-  Emoji en colère : il signifie la colère.
-    Emoji singe : il signifie l'embarras.
-  Emoji pouce vers le haut : il est le plus utilisable et le plus populaire, il résume tout les émojis.
-  Emoji pouce vers le bas : il signifie le refus et le désaccord.
-  Emoji cœur brisé : il signifie la tristesse.
-  Emoji applaudissement : il signifie le nom bravo.
-  Emoji mains jointes : il signifie un remerciement, il peut aussi montrer une prière.
-  Emoji avec fermeture éclair : il signifie de ne pas divulguer un secret.

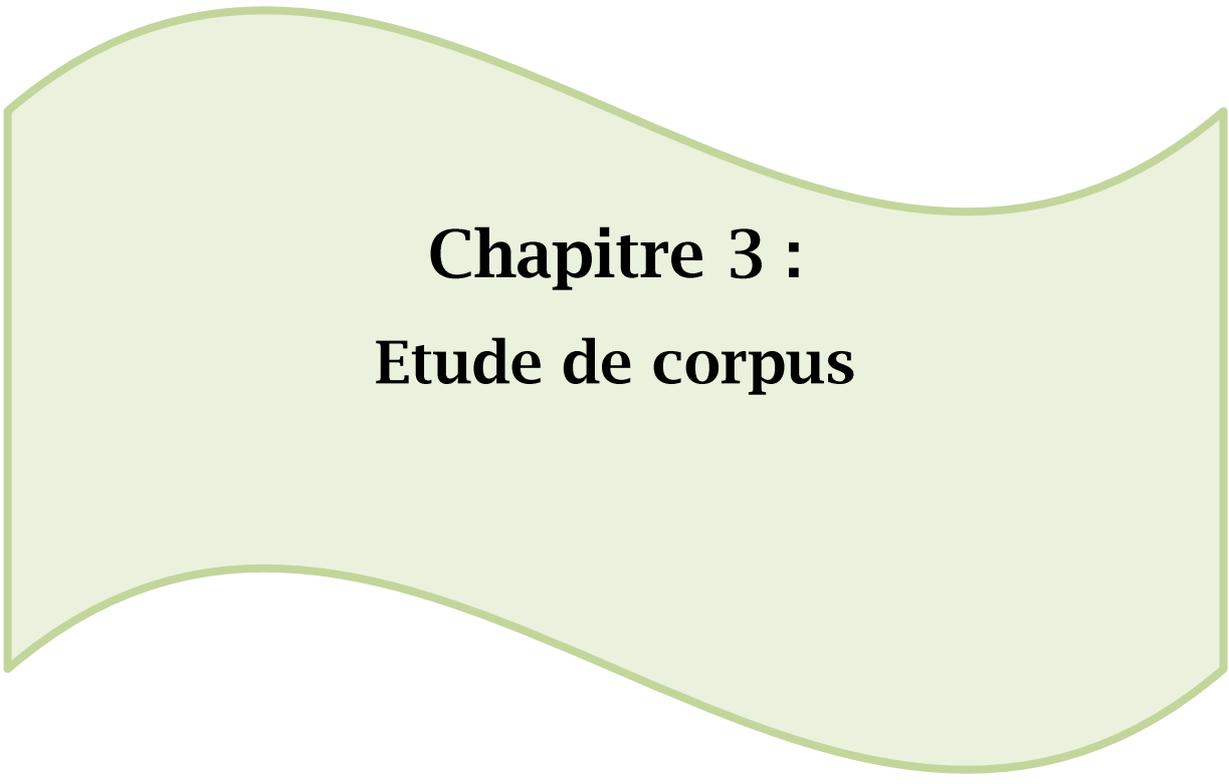
Etude des émojis

-  Emoji souriant : c'est le plus utilisable, il signifie le bonheur.
-  Emoji oups : il signifie l'embarras, mais il signifie généralement la modestie.
-  Emoji savourant : il signifie qu'un plat délicieux.
-  Emoji positif : il signifie une grande dose de bonheur.
-  Emoji fête : il signifie la célébration, mais généralement il signifie une anniversaire.
-  Emoji clin d'œil : il signifie l'intention humoristique.
-  Emoji avec des yeux en cœurs : il signifie l'adoration et la gratitude.
-  Emoji pensant : il signifie se concentrer, c'est-à-dire en pleine réflexion.

Conclusion :

A la suite de cette étude, l'emoji se développe comme un nouvel outil de communication non verbale et il peut s'agir d'une nouvelle langue des signes qui remplace les mots en raison de son utilisation intensive dans tous les domaines. Et après avoir eu ce petit guide qui nous permet d'améliorer le vocabulaire des émojis et leur signification, on trouve que ces émojis sont plus expressifs et occupe un champ de notre culture. De cela, ces expressions gestuelles sont considérées comme le meilleur moyen de communication.

Etude des émojis



Chapitre 3 :
Etude de corpus

Introduction :

Dans cette partie, nous avons choisi un réseau social comme corpus de notre étude qui est « Instagram » qui compte aujourd'hui plus des millions d'utilisateurs et se place en deuxième position des meilleurs réseaux sociaux.

Pour répondre à notre problématique, nous allons faire une mise en pratique sur notre corpus dans une démarche analytique de ce que nous avons vu dans les précédents chapitres.

Nous avons choisi Instagram pour collecter des statuts de différents domaines (politique, marketing, association...) et des commentaires ont exprimé leurs opinions en utilisant des émojis.

Pour plus détailler, nous analysons les émojis dans des statuts et commentaires en langues différentes, par des utilisateurs de différents pays, sur différents sujets.

3.1 Présentation du corpus :

Aujourd'hui, Instagram ¹⁴est devenu un véritable réseau social et une cible de communication très pertinente, l'émergence d'Instagram a démontré plus précisément la pratique et l'usage de la phonographie, et il est très utile pour tout le monde notamment pour les entreprises touristiques, de modes, de commerces...etc.

D'après les sondages sur la pratique des internautes sur les réseaux sociaux, Instagram est le plus utilisé. Pour cela, nous choisissons comme un corpus de notre étude qui nous permet de faire une analyse objective sur des statuts et des commentaires qui démontrent l'état émotionnel des utilisateurs.

3.1.1 Utilisation des émojis sur le service Instagram :

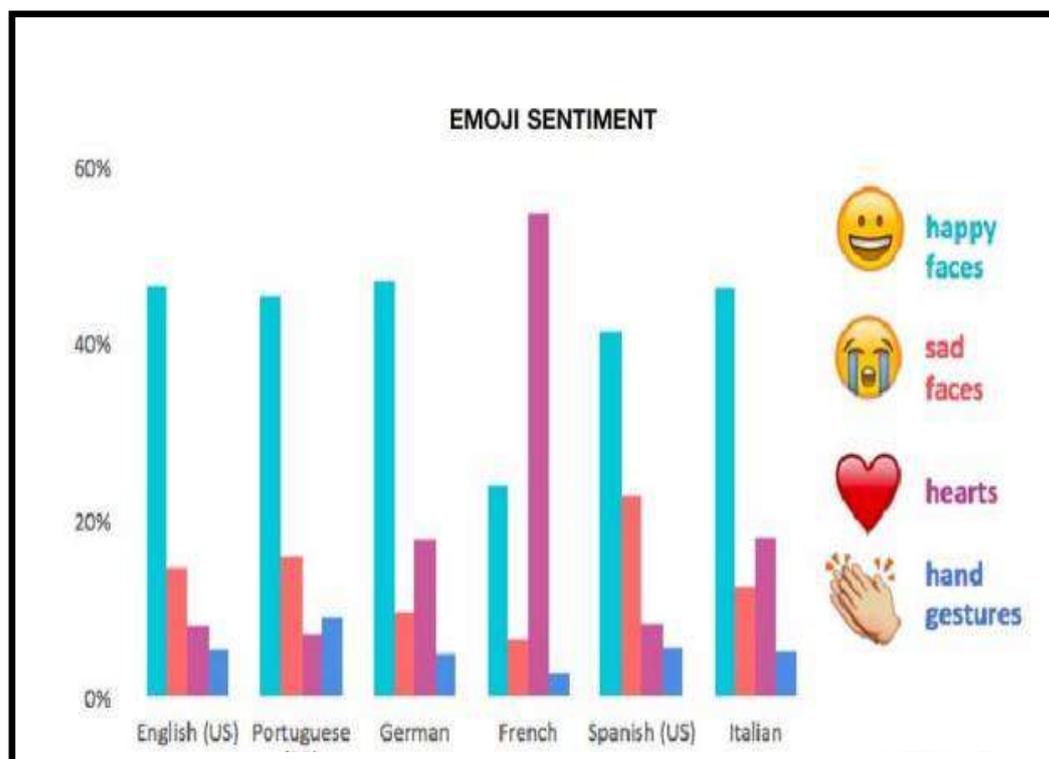
Instagram a récemment partagé ses datas sur l'utilisation des émojis, et alors ces résultats sont plutôt édifiants. La moitié des posts contiennent des émojis, c'est 60% des textes contenant des émojis et 50% en contenant. Ainsi, plus d'1 milliard d'émojis dans plus de 16 langues ont été utilisé sur IOS et Android pour comprendre que les émojis sont les plus populaires selon les pays. Ses données ont encore classé les émojis les plus utilisés en leur donnant un sens, en analysant le contexte d'usage des émojis permettant de découvrir chaque interprétation associée à leurs émojis.

	Facebook	Instagram	Snapchat	Twitter	Tik Tok
16-18 ans	36%	89%	85%	41%	15%
19-21 ans	66%	85%	82%	37%	9%
22-25 ans	77%	7%	56%	21%	7%
Total cette année	61%	81%	74%	33%	10%

¹⁴ Instagram est une application, un réseau social et un service de partage de photos et de vidéos fondée et lancée en octobre 2010 par l'Américain Kevin Systrom et le Brésilien Michel Mike Krieger

Etude de corpus

Tableau montre l'usage d'Instagram selon les réseaux sociaux



Sondage de l'utilisation des émojis dans les langues les plus populaires selon l'expression des émotions

3.1.2 Les émojis boostent l'interaction sur l'Instagram :

Selon les études sur l'usage des émojis sur Instagram, on a confirmé qu'ils augmentent le taux d'interactions ¹⁵post sur Instagram. On peut dire que l'invasion des émojis constitue un processus de substitution de la communication verbale par la communication visuelle dans les conversations numériques. Depuis les premiers jours de cette communication numérique, les émojis sont pratique courante pour l'expression de soi, de nos émotions, de nos critiques...etc. Des études montrent que 50% des profils interrogés utilisent des émojis et leur usage génère une perception positive de la publication et augmente les interactions.

Exemple : étude sur le taux d'engagement Instagram avec des émojis. On résulte : ce dernier obtient un taux de 17% (mentions j'aime et commentaires) plus élevés que celles sans émojis.

¹⁵ <https://www.infopresse.com/article/2017/1/30/l-emoji-moteur-d-interactions-sur-instagram> consulter le 24-05-2021

Etude de corpus



3.2 Analyse du corpus :

Nous avons obtenu des statuts et des commentaires de différents domaines (politique, marketing, association, religieux...) en langue : française, arabe, anglaise. Notre analyse pour les statuts mentionnant les émojis les plus utilisés couramment.

Image 1 :



Etude de corpus

La première image représente un statut écrit en arabe qui veut dire (le mois sur vous béni, bienvenue Ramadan, chaque année ce mois sacré revient avec ces bénédictions,

Ramadan Moubarak) dans la page visitdubai.ar, publié le 6 juin 2016 en 3 utilisant différents émojis (croissant de la lune jaune, étincelles, mosquée).

L'analyse d'emoji :

➤ **Connotation de base :**

Un croissant de lune en jaune sur la plupart des plateformes¹⁶. Il est utilisé souvent pour souhaiter une bonne nuit, comme il peut indiquer le début ou la fin d'un voyage.

La mosquée est un lieu de culte pour les adeptes de l'islam. Elle est illustrée avec un toit en forme de dôme et un minaret¹⁷.

L'emoji d'étincelle rassemble à des étoiles à quatre bras, de couleur jaune. Il est utilisé pour signifier des étoiles dans le ciel.

➤ **Connotation du contexte :**

Cet emoji 🌙 est le plus couramment et le plus utilisé pour exprimer le Ramadan. Chez les Musulmans, voir le croissant après la fin du dernier jour du mois de Sha'baan est le moment pour les musulmans d'entrer dans le mois de Ramadan. Donc le début et la fin du mois sacré sont associés principalement à la vision du croissant c'est ce qui rend ce symbole le représentant de ce mois.

La mosquée 🕌 est un lieu de culte pour les musulmans où ils se rassemblent pour faire des prières communes, et pendant les mois sacré ils continuent à exécuter la prière quotidienne dans la mosquée, ainsi que des prières spécifiques Taraweeh.

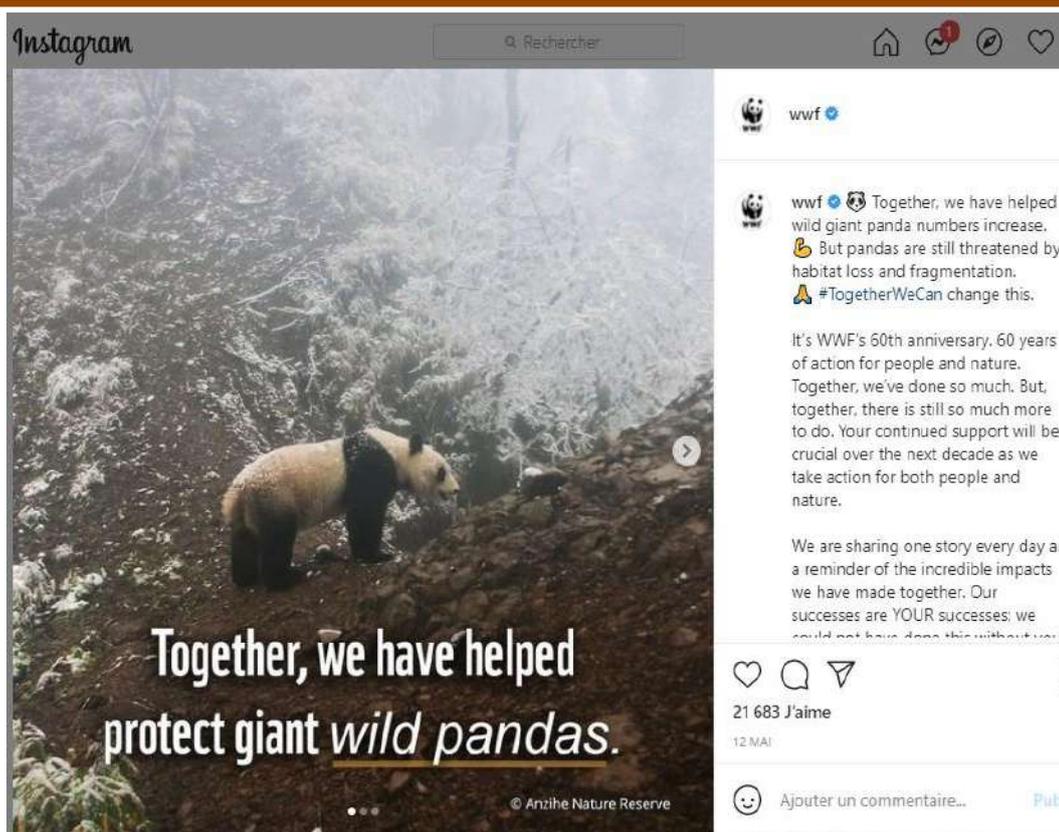
Les étincelles ✨ sont utilisées pour indiquer quelque chose qui scintille. Donc elles décrivent que Ramadan est un mois sacré superbe, et pendant ce nouveau mois le ciel se brille par ces étoiles beaucoup plus que les autres mois.

Image 2 :

¹⁶ <https://emojipedia.org/crescent-moon/>

¹⁷ <https://emojipedia.org/mosque/>

Etude de corpus



Nous avons dans la deuxième image un statut sur la page de l'association anglaise WWF écrit en anglais, publié le 12 mai 2021 et qui signifie (ensemble, nous avons aidé à augmenter les nombres de panda géant sauvage. Mais les pandas sont toujours menacés par la perte et la fragmentation de leur habitat. Ensemble, nous pouvons changer cela). Dans ce texte, nous remarquons l'utilisation des émojis de panda, de biceps contracté et de mains jointes.

L'analyse d'emoji :

➤ Connotation de base :

Un panda 🐼 est endémique de la Chine¹⁸ et il est un trésor national de la Chine, il fait référence au panda lui-même.

Biceps contracté 💪 représente les bras tendus, il est souvent utilisé ce qui concerne le travail de sport, de musculation et de la force physique.

Deux mains jointes 🙏 signifient s'il vous plaît ou merci dans la culture japonaise, une autre utilisation courante de cet emoji est la prière¹⁹.

¹⁸ <https://emojipedia.org/panda/>

Etude de corpus

➤ Connotation du contexte :

Cet émoji fait référence pour lui-même, un panda noir et blanc super mignon. La République populaire de Chine a constitué « *diplomatie du panda* », car il est considéré comme un trésor national et il représente l'amitié. Il est mentionné dans le contexte pour bien montrer son importance.

Ce symbole représente la force mentale ou physique. Il est également utilisé comme un signe de soutien et de la foi pour cet animal.

La signification de cet émoji reste très controversée dans certaines parties d'internet, mais dans le contexte de statut représentant l'association de la protection de l'environnement il fait référence à un appel pour soutenir ces pandas géants qui éprouvent des situations difficiles.

Image 3 :



L'image n 3 présente un statut d'une chaîne d'information télévision privée algérienne **Ennahar.tv** sur sa page officielle, publié le 1 juin 2021 écrit en arabe, dans lequel elle a utilisé l'émoji du disque rouge avec l'émoji flèche gauche pour exprimer que (le chef d'état-major de l'armée nationale

¹⁹ <https://emojipedia.org/person-with-folded-hands/>

Etude de corpus

populaire algérienne « *Said Chengriha* », appelle tous les dirigeants à faire en sorte que tout stratagème visant à perturber les élections. Le peuple se mobilisera contre tous les stratagèmes malveillants et les confrontera)

L'analyse d'emoji :

➤ **Connotation de base :**

Cercle rouge ²⁰ 🟠 est symbole rond rouge. Il est utilisé comme une carte de couleur pour désigner des objets rouges et qui symbolise l'enthousiasme, la publicité et le courage, comme il peut être utilisé pour représenter l'enregistrement de quelque chose.

Flèche gauche ← qui signifie généralement à gauche²¹, à l'ouest ou au précédent, il est lié à direction flèche gauche.

➤ **Connotation du contexte :**

L'utilisation de cet emoji dans les contextes publicitaires exprimant la politique n'a qu'une seule signification, il représente un avertissement sous-forme de discours politicien, l'emoji dans cette communication politique sert de définition contextuelle de la situation.

La manière dans laquelle apparaissent les flèches représentent la cohérence des principales exigences du discours du chef d'état-major

Image 4 :



²⁰ <https://emojipedia.org/large-red-circle/>

²¹ <https://emojipedia.org/left-arrow/>

Etude de corpus

L'emoji que nous allons analyser par suite est intégré dans l'image n4, qui montre la biographie d'une entreprise de cosmétique française **yvesrocherfr** écrit en français, dans laquelle elle a utilisé l'emoji de feuille avec l'emoji de vague pour exprimer que (ce sont des

produits cosmétiques d'une création végétale, et invitant à découvrir la nouvelle gamme aux algues pures).

L'analyse d'emoji :

➤ **Connotation de base :**

Cet emoji  est l'image d'une feuille verte ²²souvent utilisée comme symbole d'un printemps, la nature et sa beauté, la couleur verte ainsi que des sentiments de tendresse.

L'emoji de la vague²³  est l'image d'une grande vague d'eau bleue avec une crête blanche mousseuse, qui se forme généralement dans la mer. Il est utilisé dans le cadre de vacances à la mer.

➤ **Connotation du contexte :**

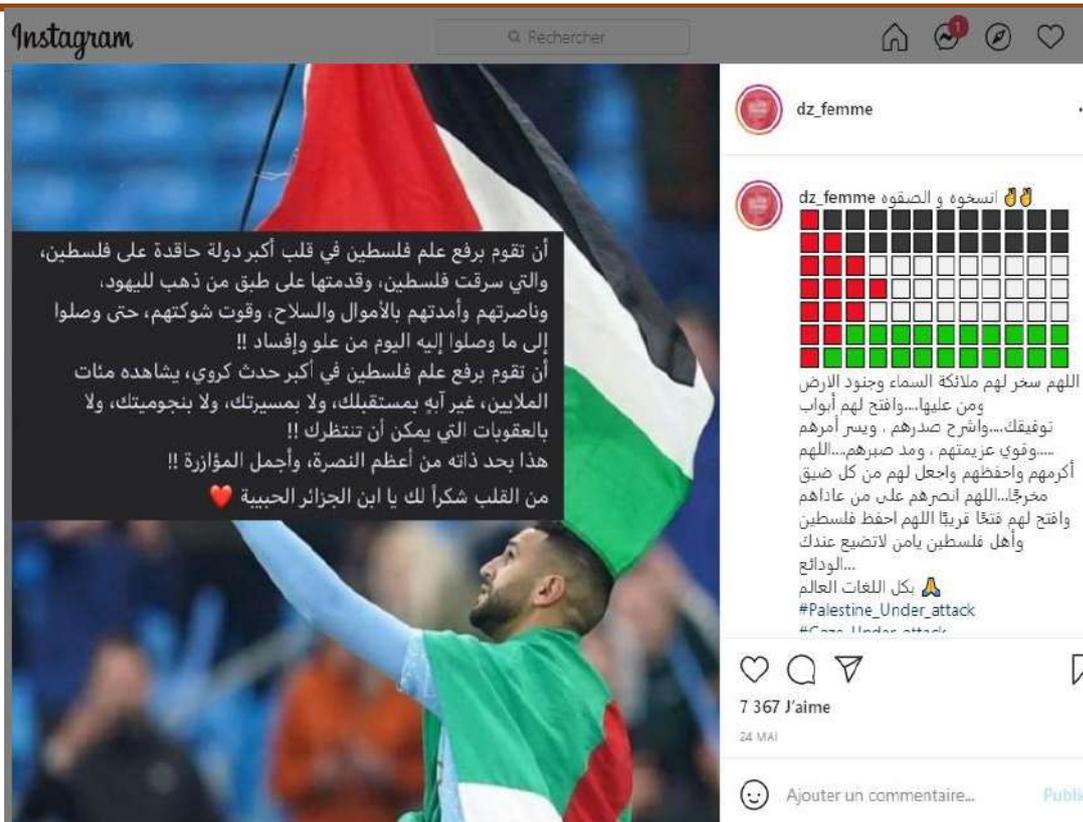
L'utilisation de cet emoji sert à exprimer un cosmétique végétale qui donne une sensation de fraîcheur, autrement-dit c'est si frais et si vif. Cet emoji est également utilisé dans le contexte de la nature, représenté comme une vague bleue qui symbolise la force vitale de ces produits aux ingrédients purement aux algues.

Image 5 :

²² <https://emojipedia.org/herb/>

²³ <https://emojipedia.org/water-wave/>

Etude de corpus



Comme nous apercevons dans l'image n5, le joueur algérien international **Riyad Mahrez** sur la page algérienne de **dz_femme** a soutenu les palestiniens par un statut écrit en arabe, publié le 24 mai 2021, en disant (hissier le drapeau palestinien au cœur du plus grand malveillant pays Palestine, qui a volé la Palestine, et l a présenté en or aux juifs, et les a soutenu et leur fournit de l'argent et les armes, et l'a renforcé leurs épines, jusqu'à ce qu'ils atteignent cette hauteur et corruption aujourd'hui. Cela est l'une des plus grandes victoires et des plus beaux soutiens !! Du fond du cœur merci le fils de la chère Algérie), en utilisant les émojis de la victoire et le drapeau palestinien.

L'analyse d'emoji :

➤ Connotation de base :

V de la victoire²⁴ 🙌 est un signe avec les deux doigts de la main, il est également connu sous le signe de V, il est souvent utilisé à la place de « *au revoir* » ou « *salut* ».

Le drapeau de l'Etat de Palestine²⁵ 🇵🇸 est composé de rayures noires, blanches et vertes et d'un triangle rouge à gauche qui recouvre les rayures. Cela signifie généralement la Palestine.

➤ Connotation du contexte :

²⁴ <https://emojipedia.org/victory-hand/>

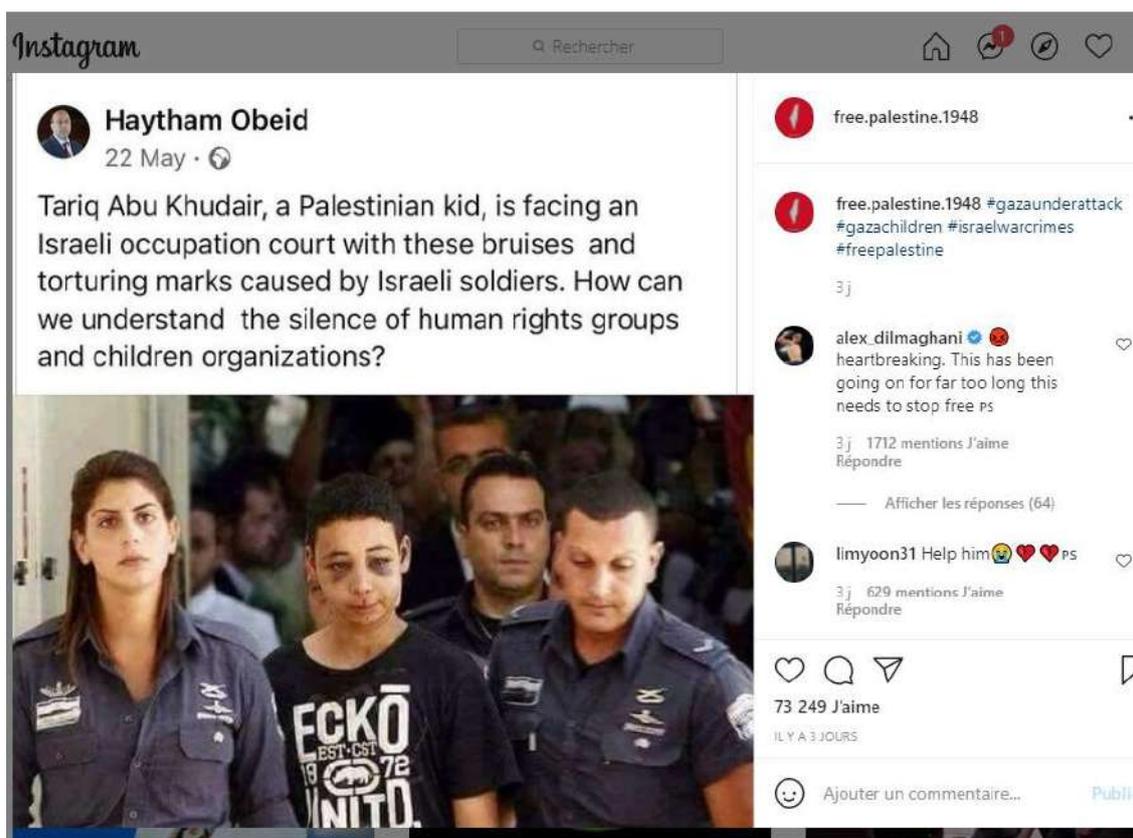
²⁵ <https://emojipedia.org/flag-palestinian-territories/>

Etude de corpus

Ce signe est de la victoire pour notre chère Palestine, qui représente le symbole de la paix pour Gaza qui était sous attaque par les juifs.

La mention de drapeau palestinien dans le contexte signifie que Gaza reste une partie intégrante, la plus grande ville et la capitale nominale de Palestine. Et il est utilisé pour symboliser le soutien et l'amour de ce peuple algérien et qu'on est tous solidaire algérie-palestine.

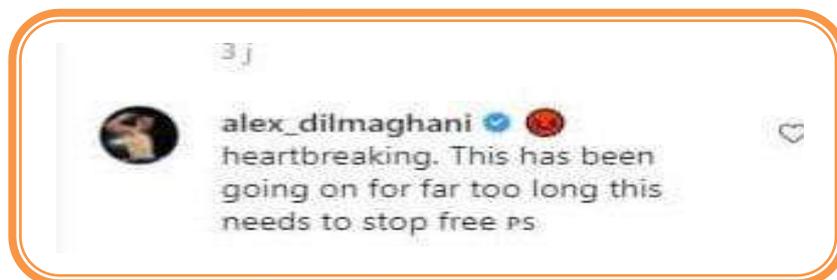
Image 6 :



La dernière image montre un statut mentionné le hashtag **#gazaunderattack** sur la page **free.palestine.1948** publié le 1 juin 2021 en le traduisant comme (un appel au monde pour sauver les enfants palestiniens qui sont torturés brutalement, ces innocents qui souffrent dans les prisons israéliens). Nous avons collectés les trois premiers commentaires qui ont eu les plus interactions, ce qui nous a permis d'étudier les émojis utilisés pour exprimer leurs émotions.

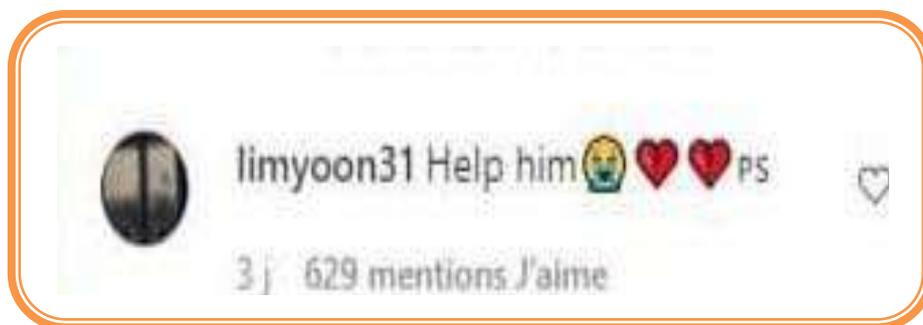
Etude de corpus

Commentaire 1 :



L'analyse d'emoji : Le premier commentaire était du boxeur professionnel anglais Alex Dilmaghani. Visage boudeur²⁶ 😡 ! Un emoji qui résume la colère. Un visage rouge en colère avec de petits yeux ovales, une bouche légèrement recourbée et des sourcils inclinés. Ce choix dans ce contexte signifie que l'utilisateur est vraiment dans une situation de colère qui exprime le mécontentement de ce sujet. S'échauffe, s'énerve et a déjà clarifié par le mot déchirant.

Commentaire 2 :



L'analyse d'emoji : Visage pleurant abondamment²⁷ et cœur brisé²⁸ ! **limyoon31** a choisi deux emojis pour exprimer son émotion. Il nous apparaît un visage triste, des larmes coulant sur les joues, très triste, très blessé 😭. Il signifie les blessures de la douleur. Comme il s'agit d'un cœur rouge brisé en deux ❤️, cela signifie un amour brisé et une tristesse. L'usage de ces deux emojis dans le contexte symbolise la tristesse et le terriblement malheureux de ce qu'il passe à ces innocents.

²⁶ <https://emojipedia.org/pouting-face/>

²⁷ <https://emojipedia.org/loudly-crying-face/>

²⁸ <https://emojipedia.org/broken-heart/>

Commentaire 3 :



L'analyse d'emoji : **rushnara** est appuyé sur le symbole qu'elle est considéré comme résumé de son émotion, ce commentaire consiste d'un seul emoji, le visage qui pleure²⁹ 😭 est un visage triste avec une seule larme qui coule d'un œil. Il nous apparaît qu'elle veut exprimer la douleur de ces honteuses pratiques israéliennes.

3.4 Synthèse des résultats :

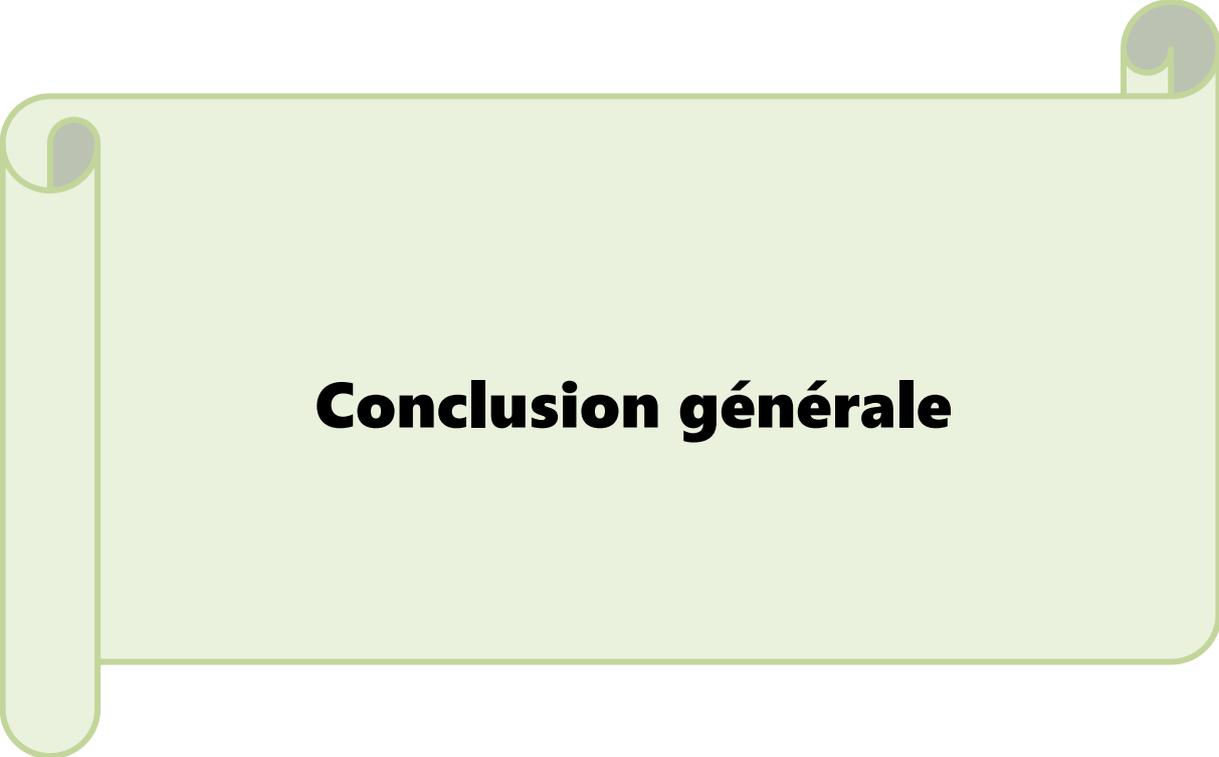
Après avoir analysé les emojis intégrants dans les différents statuts, nous avons observé que ces emojis envahissent tous nos expressions, qui véhiculent un surcroît de sens et introduisent la nuance en jouant avec les mots et exprimer d'une manière imagée. L'usage de ces emojis dans des différents contextes incarne les manifestations de la culture qui se varie d'une communauté à une autre.

Grace à l'analyse effectuée sur notre corpus, nous avons pu répondre à notre hypothèse, en confirmant que les emojis sont des signes d'une constitution sémiologique permettent de transmettre un ton et un contexte non-verbal de nos textes, ce qui les permettent d'être un usage universel qui facilitent à transcrire et associer une émotion et un humeur, on peut dire qu'ils sont considérés comme un complément à notre message mais ils ne peuvent jamais remplacer une langue car chaque contexte émotionnel peut dégager un sens exprimé selon différentes opinions.

²⁹ <https://emojipedia.org/crying-face/>

Conclusion :

Après avoir l'étude de notre corpus, nous avons effectué une analyse des émojis intégrants dans des différents statuts et commentaires, et nous avons déterminé que l'usage des émojis a mis l'expression dans une grande valeur qui renforce la sensation d'un côté, et qui donne un impact supplémentaire aux interactions. L'utilisation de ces émojis reflètent le niveau culturel des utilisateurs selon les différents contextes et leur donner une touche plus personnelle.



Conclusion générale

Conclusion

Pendant notre recherche, nous avons essayé de consacrer notre étude sur les performances de ces émojis et leur impact sur notre quotidien, qui sont désormais une partie fondamentale de notre vie et intrinsèquement présents dans nos discours électroniques. Nous nous sommes intéressés à dégager l'influence de l'utilisation de ces signes qui occupent la plupart des réseaux sociaux, ainsi que l'opportunité qu'ils offrent aux utilisateurs pour exprimer leurs émotions, leurs états, leurs sentiments selon le sens du contexte.

Dans notre travail intitulé « l'expression de soi par des émojis sur les réseaux sociaux » nous avons opté pour une approche sémiotique en suivant une méthode permettant d'analyser les fonctions des émojis dans leurs contextes.

Ce travail nous a mené à poser trois questions à propos de l'émergence de ce nouveau langage du web constitué des symboles. Et les réponses à nos hypothèses auxquelles nous sommes parvenus sont comme suit :

D'une part, les émojis ne sont pas pour remplacer les mots de la langue et ils ne peuvent jamais être définis comme un langage autant qu'ils n'ont pas de règles lexicales et grammaticales prédéfinies et standards. Leur usage linguistique véhicule un surcroît de sens et facilite la transmission. Les émojis sont des signes de ponctuation émotionnelle tels que le soulignement, le caractère gras et la couleur du texte. Ils traduisent la nuance, permettent à leur utilisateur de s'exprimer de manière imagée. Et cela contrairement aux ressources linguistiques écrites d'une langue. Donc l'utilisation des émojis est créative selon l'instant de l'énonciation.

D'autre part, en s'appuyant sur le corpus de notre étude, et après avoir examiné l'usage considérable des émojis pour se présenter et s'exprimer nos opinions dans tous les domaines et avec des objectifs variés, nous avons pu confirmer que chaque communauté octroie aux émojis leurs propres usages selon leurs propres significations.

Pour conclure, les émojis évoluent seulement en tant qu'outil de communication étonnamment expressif et ils donnent également à vos expressions quelque chose qui les rend attrayants.

Références bibliographiques

1- Ouvrages

- DE SAUSSURE, Ferdinand, *cours de la linguistique générale*, Paris, 1969.
- PLECY, Albert, *Grammaire élémentaire de l'image*, 1968.
- BARTHES, Roland, *Eléments de Sémiologie*, dans *Aventure sémiologique*, Seuil, 1985.
- PEIRCE, Charles S., *écrits sur le signe*, éditions du Seuil, Paris, 1978.
- SIOUFFI, Gilles & RAEMDDOCK, Dan Van, *100 fiches pour comprendre la linguistique*, éditions Breal, Paris, 2000.

2- Articles

- https://www.lemonde.fr/pixels/article/2016/04/12/l-interpretation-des-emojis-n-est-pas-universelle_4900845_4408996.html
- LAUROI, Suzanne, mémoire de Master 2 Médias, Langages et Société, *Les émojis, un langage pour les émotions en politique*, Université Paris Panthéon-Assas. Juin 2019.
- GUILBAUD, Juliette, mémoire de recherche pour l'obtention du Master I Cultures et Métiers du Web, le smiley : approche sémiotique et sociolinguistique, Université Paris Est Marne-La-Vallée. Juin 2010.
- MARCCOCIA, Michel, « *La représentation du non verbal dans la communication écrite médiatisée par ordinateur* », en _____ ligne, <https://journals.openedition.org/communicationorganisation/2431>.
- <https://www.infopresse.com/article/2017/1/30/l-emoji-moteur-d-interactions-sur-instagram>
- <http://www.sfu.ca/fren270/Semiologie/Semiologie.htm>

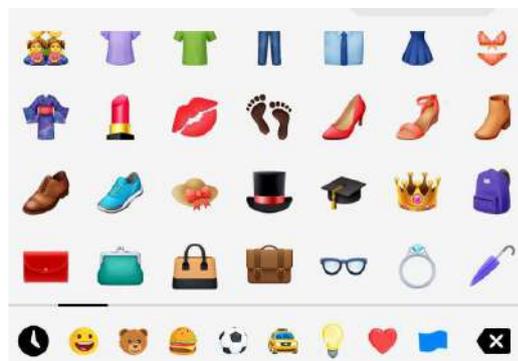
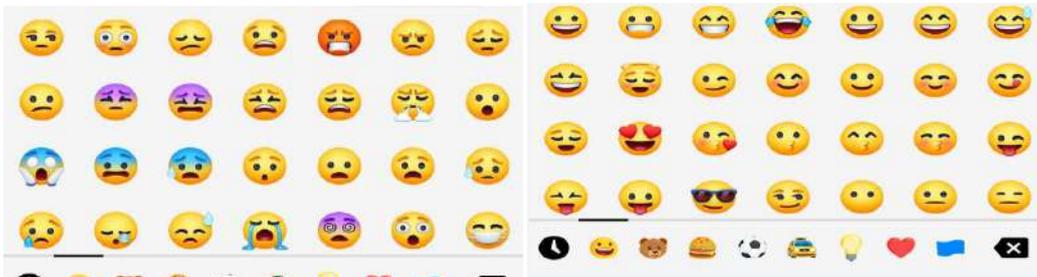
3- Sitographies

- <https://unicode.org/emoji/charts/full-emoji-list.html>
- <https://wprock.fr/t/emoji-cat/smileys-emotion/>
- https://www.researchgate.net/publication/228603465_The_Impact_of_Emoticons_on_Message_Interpretation_in_Computer-Mediated_Communication
- <https://www.magazine-avantages.fr/parlez-vous-emoji,187356.asp>
- <https://c-marketing.eu/emoji-le-nouveau-langage-des-emotions/>
- <https://wikiclic.com/signification-emoji/>
- <https://fr.babbel.com/fr/magazine/signification-des-emojis-dans-le-monde>

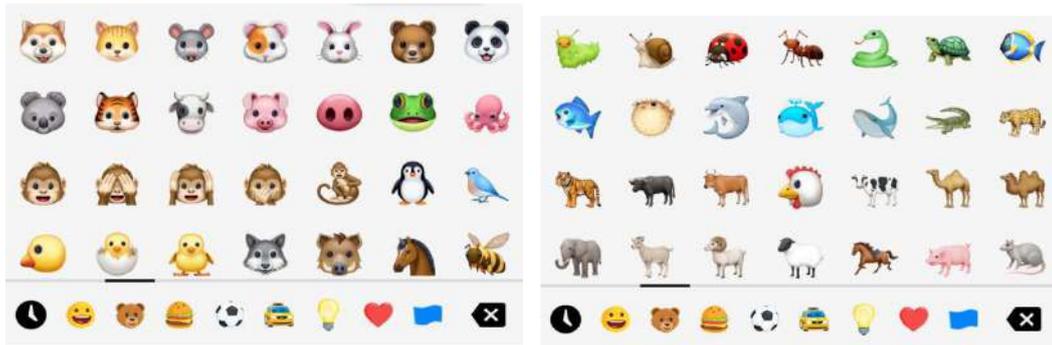
4- Dictionnaires

- Le petit Larousse illustre 2009, paris.

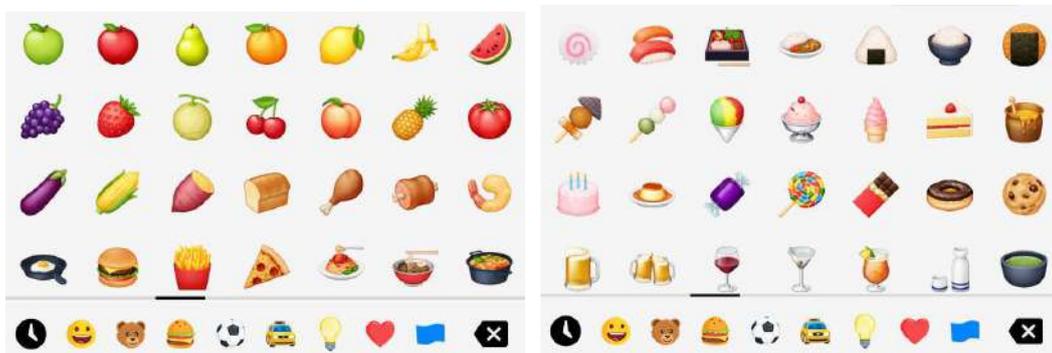
Annexes



Catégorie : Smileys et Humains



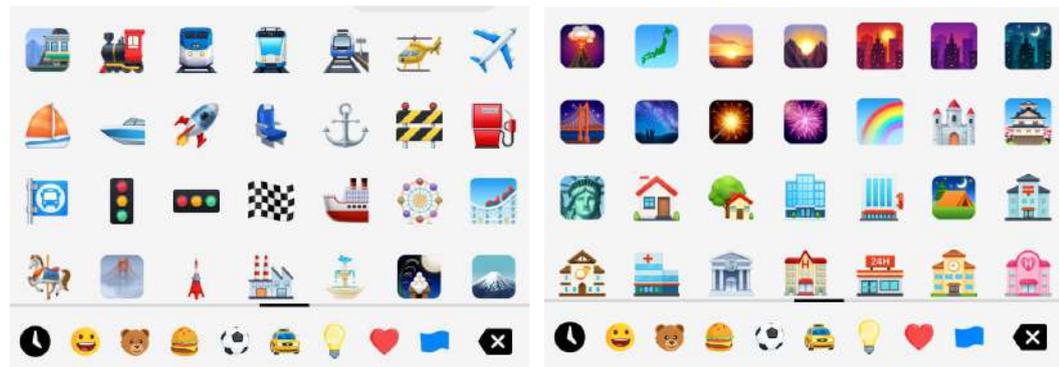
Catégorie : Animaux et Nature



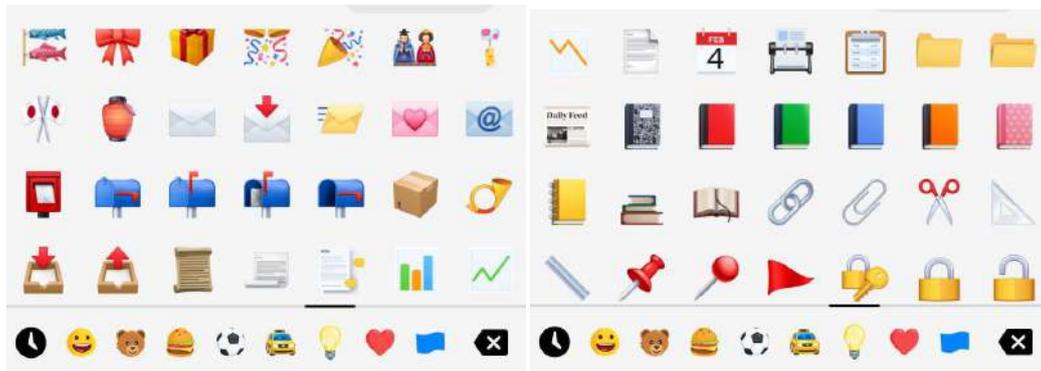
Catégorie : Nourriture et Boissons



Catégorie : Activités



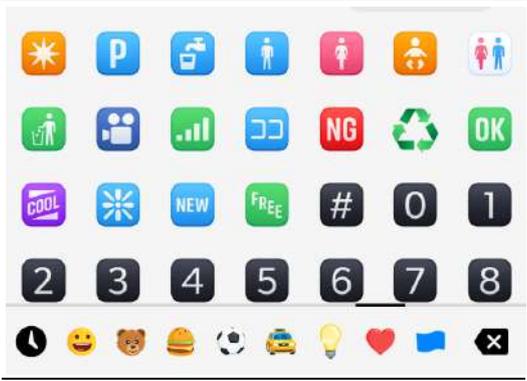
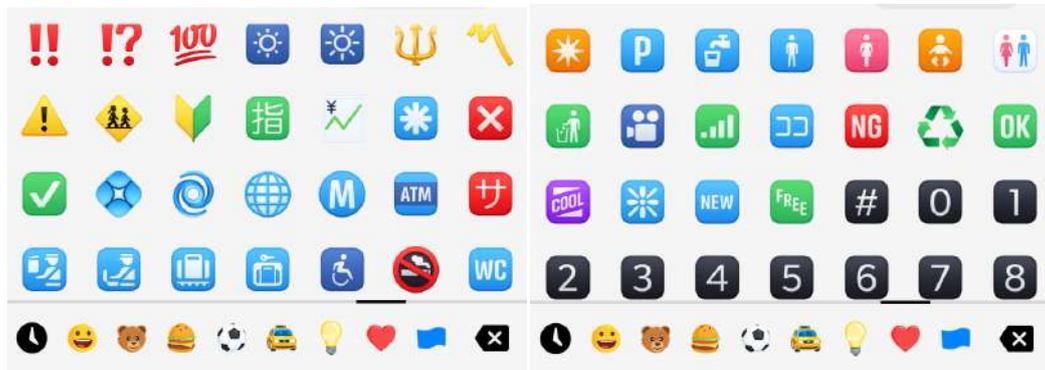
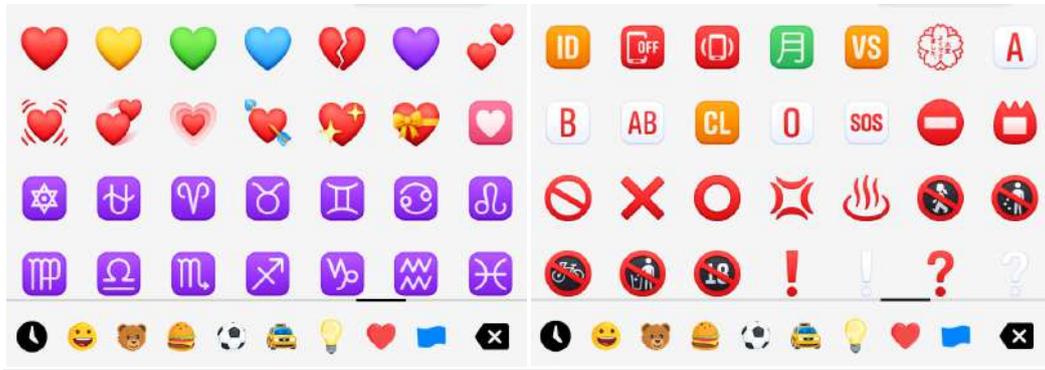
Catégorie : Voyages et Lieux



Catégorie : Objets



Catégorie : Drapeaux



Catégorie : Symboles

Résumé

Grace aux progrès et la diffusion massive des technologies de la communication émergent de nouvelles pratiques langagières. Ces pratiques n'étaient pas seulement de la création de nouvelles formes langagières mais aussi de nouvelles formes de sociabilité et d'interactions. Les émojis, ce sont ces petits symboles qu'on utilise dans des contextes linguistiques, qui disposent aux internautes des capacités inédites pour la représentation de l'égo, représenter les situations de la vie quotidienne et pour amplifier des sentiments difficiles à verbaliser. Donc, c'est une association du verbale et non verbale dans une discussion électronique. Pour but, s'exprimer dans un sens impliquant un contexte émotionnel constitué de la sémiologie et la linguistique.

Mots clés

Emojis, communication, symboles, verbale et non verbale, sémiologie, linguistique ; contexte émotionnel.

ملخص :

بفضل التطور الهائل والسريع لتقنيات الاتصال الذي أدى إلى ظهور ممارسات لغوية جديدة، هذه الممارسة لم تكن مجرد تجديد لغوي بل وأيضاً إبداع جديد في التواصل الاجتماعي والتفاعل، الرموز التعبيرية هي تلك الرموز الصغيرة المستعملة في السياقات اللغوية، والتي تمنح لمستخدمي الانترنت قدرات جديدة في التعبير عن الأنا، لتمثيل مواقف من الحياة اليومية والمبالغة في المشاعر التي يصعب إفصاحها. إذن هي عبارة عن ارتباط اللفظي والغير لفظي في محادثة الكترونية بغرض التعبير عن الذات بمعنى ذو سياق معنوي مكون من علم سمبولوجيا ولسانيات.

كلمات مفتاحية :

رموز تعبيرية، اتصال، رموز، لفظي وغير لفظي، سمبولوجيا، لسانيات، سياق معنوي.

Abstract :

By virtue of the progress and massive diffusion of communication technologies, new language practices are emerging. These practices were not only the creation of new forms of language but also new forms of sociability and interaction. Emojis, these are the small symbols used in linguistic context, which offer internet users unprecedented capacities for the

representation of the ego, to represent everyday situations and to amplify feelings that are difficult to verbalize. It is therefore an association of the verbal and the non-verbal in an electronic discussion. With the aim of expressing oneself in a sense involving an emotional context composed of semiology and linguistics.

Keywords :

Emoji, communication, symbols, verbal and non-verbal, semiology, linguistics, emotional context.