

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطالبة:

نواري فاطمة

بغنوان:

استخدام الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية

(دراسة ميدانية على عينة من اعضاء المنظمة الطلابية الجزائرية الحرة ومنظمة تجمع الطلبة الجزائريين الأحرار بجامعة قاصدي مرباح ورقلة)

لجنة المناقشة:

الإسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
كاوجة محمد الصغير	استاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	رئيسا
صانع رابح	أستاذ مساعد أ	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
حمائم محرز	أستاذ مساعد أ	جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطالبة:

نوارى فاطمة

بعنوان:

استخدام الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية

(دراسة ميدانية على عينة من اعضاء المنظمة الطلابية الجزائرية الحرة ومنظمة تجمع الطلبة الجزائريين الأحرار بجامعة قاصدي مرباح ورقلة)

لجنة المناقشة:

الصفة	الجامعة	الرتبة العلمية	الإسم واللقب
رئيسا	جامعة ورقلة	استاذ التعليم العالي	كاوجة محمد الصغير
مشرفا ومقررا	جامعة ورقلة	أستاذ مساعد أ	صانع رابح
مناقشا	جامعة ورقلة	أستاذ مساعد أ	حمایمی محرز

السنة الجامعية: 2024/2023

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Université Kasdi Merbah - Ouargla
Faculté des Sciences
Humaines Et sociales
Département des Sciences de
l'information et de la communication



جامعة قاصدي مرياح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال

تصريح شرفي بالالتزام بمعايير الأمانة والنزاهة العلمية في إعداد مذكرة الماستر

أنا الممضي أسفله:

الطالب (ة): جسور ري خاطمية

المولود (ة) في: 29/07/2000 - الطيبات

الحامل لبطاقة التعريف (ر/س) رقم: 20513458 - الصادرة بتاريخ: 2029/11/07

عن: بلدية تفرات

شعبة: علوم الاعلام والاتصال

المسجل بالسنة: الثانية ماستر



سمعي بصري



تخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

خلال السنة الجامعية: 2024/2023

والمعد لمذكرة الماستر التي تحمل عنوان: استخدام الـ GIS في تحليل
العوامل الاقتصادية لتجارة الماشية في المنطقة
سبجاية - قاصدي مرياح ورقلة

أصرح بشرفي أنني التزمت بمراعاة معايير الأمانة والنزاهة العلمية المطلوبة في إنجاز مذكرة الماستر المذكورة أعلاه

حرر بتاريخ:

التوقيع والبصمة





شُكْرٌ وَعِرْفَانٌ

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على نبينا محمد أشرف الأنبياء و
خاتم المرسلين و على آله وصحبه أجمعين ، و بعد :

اولا الحمد و الشكر لله الذي بنعمته تتم الصالحات والذي وفقنا في إعداد
واتمام هذه الدراسة كما نتقدم بجزيل الشكر والتقدير وبصفة خاصة الى
الاستاذ الخلق الاستاذ المشرف صانع رابع وإلى كل الاساتذة المحكمين و
إلى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد في انجاز هذه المذكرة.

كما نتقدم بجزيل بالشكر والتقدير الى عميد كلية العلوم الانسانية
والاجتماعية السبد ياسين محجر على تشجيعه وتحفيزه لنا وإلى كل الطاقم
الاداري بقسم علوم الاعلام والاتصال

نوارى فاطمة





اهدي هذا العمل الى :

الى كل من علمني حرفا في هذه الدنيا الفانية

الى روح امي الزكية الطاهرة والى جميع الاهل والاقارب

و الاصدقاء والى جميع افراد الاسرة التربوية في الجزائر الحرة



ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة الى معرفة استخدام الفيسبوك في العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية وهذا ما اخترناه عنوانا لدراستنا واتخذنا طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة مجتمع بحثنا واخترنا العينة القصدية في مجتمع بحثنا وهم مجموعة من طلبة المنتسبين للمنظمات الطلابية والمستخدمين لتطبيق الفيسبوك واعتمدنا فيها على المنهج المسحي واستعملنا أدوات جمع البيانات استمارة الاستبيان وللإجابة على تساؤلاتنا طرحنا التساؤل الرئيسي التالي: كيف يساهم استخدام الفيسبوك في العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ؟

توصلت نتائج الدراسة الى ان اعضاء المنظمات الطلابية يستخدمون موقع الفيسبوك عبر وسيلة الهاتف الذكي للحصول على معلومات حول اخبار وفعاليات المنظمة للتواصل مع بعضهم و لتقديم خدماتهم للطلبة الجامعيين وباستخدام الرسائل الخاصة اداة التواصل بينهم كما كشفت الدراسة أن موقع الفيسبوك ساعد اعضاء المنظمات الطلابية في تكوين صورة ذهنية حسنة حول تنظيمهم الطلابي و عوضهم استخدام موقع الفيسبوك عن لقاءاتهم المباشرة و سهل لهم مناقشة مواضيعهم التنظيمية و عملية الاتصال بينهم وبين الجهات المعنية و توصيل صوتهم وقراراتهم للإدارة الجامعية حافظ لهم على سرية عملهم.

_ الكلمات المفتاحية : الاستخدام ، المنظمات الطلابية ، الفيسبوك، العملية الاتصالية

Study summary:

This study aimed to find out the use of Facebook in the communication process among student organizations, and this is what we chose as the title of our study. We took the students of the Department of Media and Communication Sciences at the University of Kasdi Merbah Ouargla as our research community. We chose the purposive sample in our research community, which is a group of students affiliated with student organizations and users of the Facebook application, and we relied on the survey method. We used the data collection tools, the questionnaire form, and to answer our questions, we asked the following main question: How does the use of Facebook contribute to the communication science of student organizations at the University of Are you heading to Marbah Ouargla?

The results of the study found that members of student organizations use Facebook through Smartphone to obtain information about the organization's news and events, to communicate with each other and to apply Their services to university students and using private messages as a communication tool between them. The study also revealed that the site Facebook helped members of student organizations develop a good mental image of their student organization and compensation Using Facebook for their direct meetings made it easier for them to discuss their organizational topics and the communication process Between them and the concerned authorities, communicating their voice and decisions to the university administration preserves the confidentiality of their work.

Keywords: usage, student organizations, Facebook, communication process

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
I.	شكر والعرفان
II.	الاهداء
VI.	ملخص الدراسة
VII.	فهرس الموضوعات
VIII.	فهرس الجداول
IX.	فهرس الاشكال
أ	مقدمة
الإطار المنهجي للدراسة	
20	الإشكالية
21	أسباب اختيار الموضوع
21	اهداف الدراسة
22	أهمية الدراسة
22	منهج الدراسة
23	مجتمع البحث وعينة الدراسة
25	أدوات جمع البيانات
26	مجالات الدراسة
34	تحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة
38	الدراسات السابقة
47	المدخل النظري للدراسة

الإطار التطبيقي للدراسة

50	البيانات الشخصية
56	المحور الأول: عادات وانماط استخدام موقع الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية
61	المحور الثاني: دوافع استخدام موقع الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية
67	المحور الثالث: اسهامات استخدام موقع الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية.
88	نتائج الدراسة
95	خاتمة
98	قائمة المراجع والمصادر
100	الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	الجدول	.
01	يوضح توزيع عينة الدراسة	24
02	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس.	50
03	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير السن.	51
04	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.	52
05	يوضح تستخدمون موقع الفيسبوك.	53
06	يوضح منذ متى وانت تستخدم موقع الفيسبوك.	54
07	يوضح عدد الساعات التي تقضيها في استخدام موقع الفيسبوك.	55
08	يوضح الفترات التي تناسبك في استخدام الفيسبوك.	56
09	يوضح المكان الذي تفضل ان تستخدم موقع الفيسبوك فيه دون غيره.	57
10	يبين الوسيلة التي تستخدم بها موقع الفيسبوك .	58
11	يوضح الوسائل الاتصالية التي تستخدمها الجمعيات الملائمة لطبيعة عملهم.	59
12	يوضح ادوات التواصل التي التواصل التي تستخدمها على الفيسبوك للتواصل مع اعضاء المنظمة.	60
13	يوضح تستخدم الفيسبوك للحصول على معلومات حول.	61
14	يوضح تستخدم الفيسبوك للتواصل مع اعضاء المنظمة .	62
15	يوضح تستخدم الفيسبوك لاستقطاب اعضاء جدد لصالح تنظيمكم .	63
16	يوضح تستخدم الفيسبوك لاستطلاع الرأي حول قراراتكم.	64
17	يوضح تستخدمون الفيسبوك لطرح انشغالاتكم لدى الادارة الجامعية.	65
18	يوضح تستخدم الفيسبوك لتقديم خدماتكم للطلبة الجامعيين.	66
19	يبين ساعدكم موقع الفيسبوك في تكوين صورة ذهنية حسنة حول تنظيمكم الطلابي.	67
20	يوضح ساعدكم موقع الفيسبوك في اعطاء اقتراحاتكم بين اعضاءكم.	68
21	يبين عوضكم استخدام موقع الفيسبوك لقاءاتكم المباشرة.	70
22	يوضح ساعدكم موقع الفيسبوك في التعريف بتنظيمكم الطلابي.	71
23	يوضح سهل لكم موقع الفيسبوك مناقشة مواضيعكم التنظيمية .	72
24	يبين سهل لكم موقع الفيسبوك عملية الاتصال بينكم وبين الجهات المعنية.	73
25	يوضح سهل لكم موقع الفيسبوك توصيل صوتكم وقراراتكم للإدارات الجامعية.	74

75	يوضح تتلقون رد سريع على رسائلكم من خلال الاتصال عبرالفيسبوك بمدير الجامعة .	26
76	يوضح تستجيب الادارة الوصية لمطالبكم من خلال التواصل عبر الفيسبوك .	27
	يوضح حافظ لكم الفيسبوك على سرية عملكم عند الاتصال مع الجهات العليا	28
	يوضح تقييم عملية الاتصال عبر الفيسبوك	29

فهرس الاشكال

الرقم	الشكل	.
01	يوضح توزيع عينة الدراسة	24
02	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس.	50
03	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير السن.	51
04	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.	52
05	يوضح تستخدمون موقع الفيسبوك.	53
06	يوضح منذ متى وانت تستخدم موقع الفيسبوك.	54
07	يوضح عدد الساعات التي تقضيها في استخدام موقع الفيسبوك.	55
08	يوضح الفترات التي تناسبك في استخدام الفيسبوك.	56
09	يوضح المكان الذي تفضل ان تستخدم موقع الفيسبوك فيه دون غيره.	57
10	يبين الوسيلة التي تستخدم بها موقع الفيسبوك .	58
11	يوضح الوسائل الاتصالية التي تستخدمها الجمعيات الملائمة لطبيعة عملهم.	59
12	يوضح ادوات التواصل التي التواصل التي تستخدمها على الفيسبوك للتواصل مع اعضاء المنظمة.	60
13	يوضح تستخدم الفيسبوك للحصول على معلومات حول.	61
14	يوضح تستخدم الفيسبوك للتواصل مع اعضاء المنظمة .	62
15	يوضح تستخدم الفيسبوك لاستقطاب اعضاء جدد لصالح تنظيمكم .	63
16	يوضح تستخدم الفيسبوك لاستطلاع الرأي حول قراراتكم.	64
17	يوضح تستخدمون الفيسبوك لطرح انشغالاتكم لدى الادارة الجامعية.	65
18	يوضح تستخدم الفيسبوك لتقديم خدماتكم للطلبة الجامعيين.	66

67	يبين ساعدكم موقع الفيسبوك في تكوين صورة ذهنية حسنة حول تنظيمكم الطلابي.	19
68	يوضح ساعدكم موقع الفيسبوك في اعطاء اقتراحاتكم بين اعضاءكم.	20
70	يبين عوضكم استخدام موقع الفيسبوك لقاءاتكم المباشرة.	21
71	يوضح ساعدكم موقع الفيسبوك في التعريف بتنظيمكم الطلابي.	22
72	يوضح سهل لكم موقع الفيسبوك مناقشة مواضيعكم التنظيمية .	23
73	يبين سهل لكم موقع الفيسبوك عملية الاتصال بينكم وبين الجهات المعنية.	24
74	يوضح سهل لكم موقع الفيسبوك توصيل صوتكم وقراراتكم للإدارات الجامعية.	25
75	يوضح تتلقون رد سريع على رسائلكم من خلال الاتصال عبرالفيسبوك بمدير الجامعة .	26
76	يوضح تستجيب الادارة الوصية لمطالبكم من خلال التواصل عبر الفيسبوك .	27
	يوضح حافظ لكم الفيسبوك على سرية عملكم عند الاتصال مع الجهات العليا	28
	يوضح تقييم عملية الاتصال عبر الفيسبوك	29

قائمة الملاحق

رقم	الملحق	الصفحة
1	الاستبيان	100
2	قائمة المحكمين	106



مقدمة

ان التطور السريع لوسائل الاعلام والاتصال ادى الى احداث تغييرات سريعة في عملية الاتصال والتواصل خاصة مع الانتشار الكبير لمواقع التواصل الاجتماعي بين فئات المجتمع ومنهم الطلبة الجامعيين حيث اصبح هذا الأخير يعتمدون اعتماد شبه كلي على مواقع التواصل الاجتماعي خاصة موقع الفيسبوك للتواصل والحصول على معلومات بينهم وبين زملائهم واجراء الدردشة التفاعلية بين المستخدمين كاستخدام الفيسبوك كوسيلة للاتصال والتواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي م يتم في أرضية افتراضية الكترونية استطاعت كسر الحواجز الزمانية والمكانية فالتطورات التكنولوجية السريعة الحديثة لمواقع التواصل الاجتماعي استطاعت ان تغير من أنماط الاتصال من اتصال شخصي ومباشر بوسائل تقليدية الى اتصال افتراضي سريع ومع الإهتمام المتزايد بهذه المواقع الاجتماعية، وإقبالهم الكبير على استخدامها في حياتهم اليومية بادرت مختلف المنظمات الطلابية إلى استغلالها.

و يعتبر الفيسبوك من اكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما بين الطلبة الجامعيين خاصة الطلبة المنتسبين الى المنظمات الطلابية فأعضائهم يستخدمون الفيسبوك للتواصل مع بعضهم فاللونة الاخيرة شهدت ظهور تنظيمات عدة تتميز بطابع قانوني رسمي في مجال الحركة الطلابية مختلفة الاسماء لكنها هدفها واحد الا وهو خدمة الطالب الجامعي وطرح انشغالات الطلبة ومناقشتها واتخاذ القرارات من خلالها حيث اصبحت هذه التنظيمات تنشط من خلال استخدام موقع الفيسبوك للتواصل مع اعضائهم وعرض نشاطاتهم وانشغالات الطلبة للجهات المعنية بحيث أتاح لهم الفيسبوك الفرصة لنقل افكارهم و مناقشة قضايا الطلبة حيث حقق لهم موقع الفيسبوك فضاءا تواصليا خاصا بهم لا رقيب عليه يتواصلون من خلاله بكل حرية و بدون رقابة او قيود وبسرية تامة .

وسيتم في هاته الدراسة تناول موضوع استخدامات الفيسبوك في تفعيل عملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية وتمت هاته الدراسة على عينة من اعضاء المنظمات الطلابية بجامعة قاصدي مرياح ورقلة ، وتم تقسيم هذا العمل الى جانبين منهجي وآخر تطبيقي.

في الفصل الأول: تم التطرق الى الاطار المنهجي المتعلق بالدراسة حيث تم تناول فيه إشكالية البحث ثم التساؤلات الخاصة بالبحث، ورصد أهمية وأهداف الدراسة ، بالإضافة إلى اسباب اختيار الموضوع ومنهج المتبع في الدراسة وتحديد مجتمع البحث وعينته وادوات جمع البيانات مع ضبط مفاهيم متغيرات الدراسة وصولا إلى الدراسات السابقة مع عملية التعليق عليها.

أما في الفصل الثاني: تطرقنا فيه الى الجانب التطبيقي بعرض نتائج الاختصاصية مع تحليل وتفسير النتائج ، وتم استخلاص نتائج عامة للدراسة إلى جانب الخاتمة وملاحق الدراسة ، واختتمنا بحثنا هذا بقائمة لأهم المصادر والمراجع المعتمدة في إنجازها.

الإطار المنهجي للدراسة

الإطار المنهجي للدراسة

1. الإشكالية
2. أسباب اختيار الموضوع
3. أهداف الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. منهج الدراسة
6. مجتمع البحث وعينة الدراسة
7. أدوات جمع البيانات
8. مجالات الدراسة
9. تحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة
10. الدراسات السابقة
11. المدخل النظري للدراسة

عرفت وسائل الاعلام والاتصال نقلة نوعية من وسائل تقليدية الى وسائل حديثة خاصة مع ظهور الأنترنت وبروز التكنولوجيا الحديثة التي عرفت تطورا كبيرا و ثورة حقيقية في عالم الاتصال ، حيث انتشرت شبكة الأنترنت في كافة أرجاء العالم و ربطت أجزاء هذا العالم المترامية بفضائها الواسع ، وفتحت الطريق لكافة المجتمعات للاتصال والتواصل ، و التعارف ، وتبادل الآراء والأفكار ، و الرغبات ، واستطاع كل شخص مستخدم لشبكة الأنترنت الاستفادة من وسائلها المتعددة و المتاحة لكل شخص، حيث أصبحت أفضل وسيلة لتحقيق الاتصال والتواصل بين الافراد والجماعات خاصة بعد انتشار المواقع الإلكترونية ، والمدونات الشخصية ، وشبكات المحادثة ، التي غيرت في مضمون وشكل الاعلام و خلقت نوعا من التواصل بين مستخدمي هذه المواقع .

ومع التطور السريع في التكنولوجيا الجديدة خاصة الوسائط الجديدة التي ادت الى تنوع واختلاف هذه المواقع ومن بينها موقع الفايسبوك، حيث فتح هذا الاخير مجالات عديدة أمام الأفراد للتواصل والتفاعل مع الآخرين و نقل انشغالاتهم وتكوين روابط جديدة مع جماعات ليست من مجتمعهم المعاش وذلك من خلال بناء علاقات اجتماعية افتراضية وهذا جعل العالم قرية صغيرة نظرا لسهولة استخدام الفيسبوك و انتشاره الواسع ، و يعتبر ايضا الفيسبوك أداة للاتصال والتواصل بين المؤسسات والتنظيمات ومنها اعضاء المنظمة الطلابية الجزائرية الحرة ومنظمة تجمع الطلبة الجزائريين الأحرار بجامعة قاصدي مرباح ورقلة فهو موقع لتحقيق التواصل مع جمهور هذه الاخير من جهة وبين اعضائها من جهة اخرى خاصة المضامين التي تخص انشغالاتهم او مضامين تخص المنظمات الطلابية كتتنظيمات قائمة بذاتها اصبحت تعتمد على الفيسبوك بشكل كبير في العملية الاتصالية بين أعضائها.

يعتبر استخدام المنظمات الطلابية لمنصات التواصل الاجتماعي، مثل فيسبوك، أداة قوية لبناء مجتمع افتراضي، نشر المعلومات، وتعزيز التواصل بين أفراد المنظمة والجمهور، بحيث يوفر فيسبوك بيئة فعالة للتفاعل الفوري والثنائي بين أعضاء المنظمة، حيث يمكن استخدام التعليقات والرسائل الفورية لتبادل المعلومات والرد على استفسارات الأعضاء. كما يمكن استغلال منصة فيسبوك لنشر محتوى متنوع من صور وفيديوهات إلى مقالات، مما ييسر نقل المعلومات بشكل أكثر جاذبية، إلى جانب ذلك، يُمكن استخدام الصفحة الرسمية للمنظمة لنشر أخبارها وفعالياتها. يقدم فيسبوك أيضًا فرصة لتفاعل الأعضاء والمشاركة في المناقشات، مما يعزز التشارك وجمع آراء متنوعة وانطلاقا مما سبق فان دراستنا سوف تركز على استخدام الفيسبوك لدى المنظمات الطلابية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة وهذا ما يجرننا الى طرح السؤال التالي. : كيف يساهم استخدام الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ؟

الأسئلة الفرعية :

_ ماهي عادات وانماط استخدام الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية بجامعة قاصدي مرياح ورقلة ؟

_ ماهي دوافع استخدام الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية بجامعة قاصدي مرياح ورقلة ؟

_ ماهي اسهامات الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية بجامعة قاصدي مرياح ورقلة ؟

اسباب اختيار الموضوع :

الاسباب الذاتية:

_ الاهتمام الشخصي والميل لدراسة هذا الموضوع .

_ الميل الشخصي للتعرف على اسهامات الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية بين اعضاء المنظمات الطلابية .

_ انتمائي الشخصي للمنظمات الطلابية .

_ الرغبة في إثراء البحوث العلمية.

الاسباب الموضوعية :

_ نقص الدراسات لمثل هذا الموضوع .

_ ملاحظة الاستخدام المتزايد للفيسبوك من قبل المنظمات الطلابية .

_ الانتشار الواسع للفيسبوك بين اعضاء المنظمة الطلابية الجزائرية الحرة ومنظمة تجمع الطلبة الجزائريين الأحرار

بجامعة قاصدي مرياح ورقلة .

تكمن اهمية دراسة هذا الموضوع في اهمية الموضوع في حد ذاته حيث اننا من خلال هذه الدراسة نحاول ابراز اسهامات الفيسبوك في العملية الاتصالية و تسهيل التواصل بين اعضاء المنظمات الطلابية من خلال معرفة الوسائل والاقوات التي يستخدمون فيها الفيسبوك ودوافعهم لذلك والتعريف بنشاطاتهم وخدماتهم وبالتحديد اعضاء المنظمات الطلابية بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ، كما يكتسي هذا الموضوع أهمية كبيرة ضمن مجال البحث العلمي خاصة في ميدان علوم الاعلام والاتصال مما قد يساعد الباحثين مستقبلا في إجراء دراسات مشابهة تلقي بظلالها على خدمات ونشاطات المنظمات الطلابية في خدمة الطالب الجامعي .

الاهداف :

- _ التعرف على عادات وانماط استخدام المنظمات الطلابية للفيسبوك كالوسائل التي تتواصل عبرها والاقوات المناسبة لهم في تفعيل العملية الاتصالية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- _ الوقوف على اسباب استخدام المنظمات الطلابية لموقع الفيسبوك في التواصل بين اعضائهم الطلابية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة .
- _ معرفة اسهامات الفيسبوك في تسهيل عملية التواصل لدى المنظمات الطلابية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

منهج الدراسة : على كل من يعمل في مجال البحث العلمي أن يكون ملماً بأصول المنهج العلمي¹.

و يقصد بالمنهج الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة موضوع ما وهو أسلوب للتفكير والعمل يعتمد على الباحث لتنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها وبالتالي الوصول إلى نتائج وحقائق معقولة حول الظاهرة موضوع الدراسة. كما يعرف بأنه الأسلوب الذي يستخدمه الباحث في دراسة ظاهرة معينة والذي من خلاله يتم تنظيم الأفكار المتنوعة بطريقة تمكنه من علاج مشكلة البحث.¹

وقد يشار للفظه المنهج بأنه الطريقة أو الأسلوب أو الوسيلة أو الخطوات التي يستخدمها الإنسان للوصول إلى غاية معينة، أو طريقة التحكم في نشاط ما، وبالمعنى العلمي على حد قول عبد المنعم الحفني الوسيلة المستخدمة لإخضاع معطي فكري² وهو فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة، إما من أجل الكشف عن الحقيقة، حين نكون بها جاهلين؛ أو من أجل البرهنة عليها للآخرين، حين نكون بها عارفين³

و المنهج كمصطلح فلسفي على وجه الخصوص يعني وسيلة المعرفة، طريقة الخروج بالنتائج الفعلية من الموضوع المطروح للدراسة، والطريقة المتبعة في دراسة موضوع ما للتوصل إلى قانون أو نتائج أو محصلة عامة.⁴

_ استخدمنا في بحثنا هذا المنهج الوصفي لان دراستنا تدرج ضمن الدراسات الوصفية و **المنهج الوصفي** : هو المنهج الذي يعمل على دراسة وتحليل الظاهرة وتحديد مكوناتها وخصائصها وظروف من صور وفيديوهات إلى مقالات، مما ييسر نقل المعلومات بشكل أكثر جاذبية، إلى جانب ذلك، يُمكن استخدام الصفحة الرسمية للمنظمة لنشر أخبارها وفعاليتها. يقدم فيسبوك أيضًا فرصة لتفاعل الأعضاء، أي يصف الظاهرة من حيث

¹ محمد سرحان علي المحمودي : **مناهج البحث العلمي** ط 03، دار اكتب للنشر والتوزيع، الجمهورية اليمنية صنعاء، 2015، ص35.

² عبد الفتاح محمد العيسوي، عبد الرحمن محمد العيسوي : **مناهج البحث العلمي في الفكر الإسلامي والفكر الحديث**، دار الراتب الجامعية، جامعة الإسكندرية 1996 - 1997 ص21.

³ عبد الرحمن بدوي: **مناهج البحث العلمي**، دار النهضة العربية للنشر والتوزيع، 1963، ص04.

⁴ يمنى طريف الخولي: **مفهوم المنهج العلمي**، مؤسسة هنداوي للنشر، المملكة المتحدة 2020، ص 32.

الإطار المنهجي للدراسة

كيفية وطريقة تكونها وبنائها وعملها، كما يعمل على وصف طبيعة العلاقات المكونة لها أو تلك التي تربطها بظواهر أخرى حيث انه يدرس الظاهرة وهي في حالة سكون دون تغير وتطور وتفسير الوضع القائم لها وتحليل ابعادها وعلاقتها ومكوناتها.¹

ادوات جمع المعلومات (الاستبيان) Questionnaire : الاستبيان مصطلح يمكن أن يطلق على أي نوع من الأدوات التي تحتوي على أسئلة أو فقرات يستجيب لها الفرد، وهو يحتوي على فقرات تكون عادة ذات خيارات ثابتة. ومثل هذه الفقرات تقدم للمستجيب خيارات من بين بديلين أو أكثر ليختار أحدهما² و هو مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة، والمرتبطة بعضها ببعض بشكل يحقق الهدف، أو الأهداف التي يسعها أليها الباحث بضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثه.³ هي اداة الاستمارة والاستبار يتم بناؤها على أساس الأسئلة المفتوحة والمغلقة المستمدة من التحليل المفهومي باحترام بعض القواعد من أجل تفادي الأخطاء الناجمة عن الصياغة أو عن أنواع الإجابات المقترحة لابد كذلك أن نأخذ بعين الاعتبار ترتيبها العام ضمن الوثيقة وتداخلها، وكذا طريقة عرض الاستمارة والتأكد من صلاحيتها.⁴ يركز التحقيق بالاستمارة الى طرح سلسلة من الاسئلة على مجموعة من المستجوبين تكون في الغالب ممثلة لمجموع المستجوبين، وتتصل هذه الاسئلة بأوضاع المستجوبين المجتمعية والمهنية والعائلية، وبآرائهم، ومواقفهم، وتوقعاتهم، ومعرفتهم، ووعيهم بالنسبة لحدث ما، أو مشكلة او اي نقطة تهم.⁵

وقد اعتمدنا في دراستنا على الاستبيان المغلق لأنه يتلائم وطبيعة دراستنا : وهي التي تكون أسئلتها محددة الإجابات، كما يكون الجواب بنعم أم لا ، قليلا أم كثيراً ، نكراً أم أنثى.⁶ استمارة الاستبيان مكونة من ثلاث محاور بالإضافة الى محور البيانات الشخصية وجاءت المحاور كالآتي :

¹ عبد الله قلس : مطبوعة محاضرات منهجية البحث العلمي ، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف ، 2016/2017، ص71.

² محمد عبد العال النعيمي، عبد الجبار توفيق البياتي، غازي جمال خليفة: طرق ومناهج البحث العلمي، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع جامعة الشرق الأوسط 2015ص176.

³ محمد سرحان على المحمودي مناهج البحث العلمي، ط 03 دار الكتب اصنعاء اليمن سنة 2019 ص 126.

⁴ موريس أنجريس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية (تدريبات عملية) ط02 ، ترجمة : بوزيد صحراوي ،كمال بوشرف ،سعيد سبعون الإشراف والمراجعة مصطفى ماضي ملك ، دار القصبه للنشر ، بدون سنة نشر ص244.

⁵ عبد الله إبراهيم : البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، ط 01، المركز الثقافي العربي للنشر، الدار البيضاء - المغرب ، 2008، بدون صفحة.

⁶ الغني محمد إسماعيل العمراني، دليل الباحث إلى إعداد البحث العلمي ،ط02 دار الكتاب الجامعي - صنعاء2012،ص78،81.

الإطار المنهجي للدراسة

المحور الأول: ما هي عادات وانماط استخدام الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ؟

المحور الثاني: ماهي دوافع استخدام الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ؟

المحور الثالث: ماهي اسهامات الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ؟

الاساليب الاحصائية :

للخروج بنتائج موثوق بها علميا استخدمنا الطريقة الاحصائية لدراستنا وهذا لكون الاحصاء الوسيلة والأداة الحقيقية التي تعالج بها البيانات لاستخلاص النتائج، وتم ذلك باستخدام نظام الحزمة الاحصائية للعلوم الانسانية SPSS22، وذلك من خلال أسلوب التكرارات والنسب المئوية لوصف عينة الدراسة، وكذا محاور الدراسة.

مجالات الدراسة:

المجال المكاني: أجريت الدراسة الميدانية في جامعة قاصدي مرباح ورقلة .

المجال البشري : أخذنا بعين الاعتبار في موضوع دراستنا هذه العينة من اعضاء المنظمات الطلابية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة طبقنا العينة القصدية المكونة من 100عضوا .

المجال الزمني: كانت الدراسة خلال سنة 2024/2023 حيث دامت فترة الجانب المنهجي بداية شهر ديسمبر إلى شهر ماي ثم تحليل بيانات الدراسة لتصل إلى النتائج النهائية.

ينبغي قبل إجراء اختيارات العينة، أن يتم تعريف المجتمع المستهدف مجموعة العناصر التي يرغب الباحث أن يطبق عليهم نتائج دراسته ويقصد به جميع مفردات أو وحدات الظاهرة تحت البحث.¹

ويعتبر اختيار الباحث للعينة من الخطوات والمراحل المهمة للبحث، ولا شك أن الباحث يفكر في عينة البحث منذ أن يبدأ في تحديد مشكلة البحث وأهدافه، لأن طبيعة البحث وفروضه وخطته تتحكم في خطوات تنفيذه واختيار أدواته مثل العينة والاستبيانات والاختبارات اللازمة.

إن الأهداف التي يضعها الباحث لبحثه، والإجراءات التي سيستخدمها ستحدد طبيعة العينة التي سيختارها، هل سيأخذها عينة واسعة وممثلة أم عينة محددة هل سيطبق دراسته على كل الأفراد أم يختار قسماً منهم فقط إن الباحث الذي يعد بحثه في دراسة ظاهرة ما أو مشكلة ما فإنه يحدد جمهور بحثه أو مجتمع بحثه حسب الموضوع أو الظاهرة أو المشكلة التي يختارها، فما المقصود بمجتمع البحث إن مجتمع البحث يعني جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، إن مجتمع البحث إذن هو جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث.²

في موضوع دراستنا اخترنا مجتمع البحث منظمين من عشرة منظمات الطلابية موجودة بجامعة قاصدي مرباح ورقلة وهم منظمة تجمع الطلبة الجزائريين الأحرار REAL والمنظمة الطلابية الجزائرية الحرة OEAL.

ويمكن تعريف العينة Sample ، المستخدمة في البحث العلمي، بأنها نموذجاً يشمل ويعكس جانباً أو جزءاً من وحدات المجتمع الأصل المعنى بالبحث، تكون ممثلة له، بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصل حالة صعوبة أو استحالة دراسة كل : خاصة في كل تلك وحدات المجتمع المعني بالبحث.

نستطيع تعريف المعاينة Sampling بأنها عبارة عن الطريقة أو الأسلوب الذي يتم بموجبه اختيار جزء ممثلاً لكل تكون نموذج أو عينة ملائمة بهدف تحديد خصائص أو مواصفات معينة في مجتمع الدراسة، والخروج باستنتاجات عن المجتمعات.³

¹ جوني دانييل، أساسيات اختيار العينة في البحوث العلمية (مبادئ توجيهية عملية لإجراء اختيارات العينة البحثية) ، ترجمة طارق عطية عبد الرحمن ، راجع الترجمة : محمد بن إبراهيم عقيل مركز البحوث للنشر ، المملكة العربية السعودية 2015، ص 38.

² ذوقان عبيدات . كايد عبد الحق . عبد الرحمن عدس : البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه ، ط 17 دار الفكر للنشر والتوزيع، المملكة الأردنية الهاشمية عمان 2015 ص 96.

³ عامر إبراهيم قنديلجي، منهجية البحث العلمي، دار اليازوري للنشر ، بدون سنة النشر ، ص 133.

الإطار المنهجي للدراسة

تعرف العينة بأنها : مجموعة من وحدات المعاينة تخضع للدراسة التحليلية أو الميدانية، ويجب أن تكون ممثلة تمثيلاً صادقاً ومتكافئاً مع المجتمع الأصلي ويمكن تعميم نتائجها عليه وبعد اختيار العينة هدفاً مهماً وواعياً لكل الدارسين والباحثين، يتوقف عليه استخلاص النتائج، ومن ثم تعميم نتائج الظاهرة المقاسة المجتمع الأصل الذي اشتقت منه الظاهرة العلمية موضع الدراسة والبحث.

والعينة بهذا المعنى هي مجموعة نسبية من مجتمع الدراسة الأصلي، يتم اختيارها بطريقة معينة، وإجراء الدراسة عليها بالملاحظة والتحليل والعينة هي جزء من المجتمع أو هي عدد من الحالات التي تؤخذ من المجتمع الأصلي وتجمع منها البيانات بقصد دراسة خصائص المجتمع الأصلي، وتسمى الوحدات التي يتكون منها مجتمع¹

عينة الدراسة :

ولقد اخترنا لدراستنا العينة القصدية لأننا اخترنا مجتمع بحثنا مجموعة من أعضاء المنظمات الطلابية بجامعة قاصدي مباح ورقلة والمستخدمين لموقع الفيسبوك في التواصل مع أعضائهم وتعرف : العينة العمدية أو تسمى بالعينة القصدية وتعتمد على نوع من الاختيار المقصود حيث يعتمد الباحث أن تتكون العينة من وحدات يعتقد أنها تمثل المجتمع الأصلي تمثيلاً صحيحاً وهي عينة يتم اختيارها على أساس من الخبرة السابقة.²

وفيها يقصد الباحث اختبار عينته بحيث يتحقق في كل منهم شروط معينة ويعتقد الباحث عند اختياره هذه العينة انها تمثل المجتمع أفضل تمثيل. أي يختار الوحدة أو الوحدات التي تكون مقاييسها مماثلة أو مشابهة المقياس المجتمع الأصلي.³

ونقصد بالعمدية ايضاً ان الباحث يتعمد ان تتكون العينة من وحدات بعينها لتوفر خصوصيات في هذه الوحدات يجعلها تمثل تمثيلاً صحيحاً للمجتمع الأصلي، فقد يختار الباحث مناطق محددة يرى انها تتميز بخصائص ومزايا احصائية تمثيلية للمجتمع.⁴

¹ سعد سلمان المشهداني: منهجية البحث العلمي ط 01، دار أسامة للنشر والتوزيع، المملكة الأردنية الهاشمية 2018، ص 85.

² راوية بنت أحمد القحطاني : النمطية المنهجية في الرسائل الجامعية ، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية ، ع 20 ، - جامعة الفيوم ص 446.

³ رحيم يونس كرو العزاوي ، مقدمة في منهج البحث العلمي، ط 01، دار دجلة للنشر والتوزيع عمان ، الاردن 2007، ص 99.

⁴ اعداد الطالبة نورة علي محمد : اساليب القياس النفسي والتقييم التربوي، الجامعة المستنصرية ، الدراسات العليا / الماجستير، ٢٠١٩ ، ص 09.

الإطار المنهجي للدراسة

وقد اخترنا عينة متمثلة لأفراد مجتمع البحث بنسبة 8% اخترنا منظمين من عشرة منظمات طلابية موجودة بجامعة قاصدي مرباح ورقلة التي تم اختيارها، وعليه يكون الحجم الكلي لمجتمع دراستنا 125 عضو، وقد تم توزيع 100 استمارة استبيان، تمت الإجابة عليها كلها ، وبذلك كان العدد الكلي للاستمارات التي تم تفرغها وتحليلها وتفسيرها 100 استمارة.

الجدول رقم (01) يوضح توزيع عينة الدراسة

اسم المنظمة	عدد المنتسبين	حجم العينة	النسبة المئوية
المنظمة الطلابية الجزائرية الحرة OEAL	70	50	71.42%
منظمة تجمع الطلبة الجزائريين الأحرار REAL	55	50	90.90%
المجموع	125	100	100%

الدراسات السابقة :

الدراسة الاولى :

مذكرة من اعداد: مهديّة عثمان، مرغني عبد الباري تحت عنوان استخدامات الفايسبوك في عملية الاتصال السياسي دراسة ميدانية على عينة من الفاعلين السياسيين بالأحزاب السياسية في ولاية الوادي مذكرة مكملّة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي ، تخصص علم اجتماع الاتصال، 2022/2021

2- تساؤلات الدراسة:

ويمكن التعبير عن مشكلة الدراسة بالسؤال الرئيسي التالي: ما هي أهم استخدامات الفيس بوك في عملية الاتصال السياسي؟

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية الآتية:

- 1- ما هي أنماط وعادات استخدام الفيس بوك من قبل الاحزاب السياسية في عملية الاتصال السياسي ؟
 - 2- ماهي دوافع وإشباعات استخدام الاحزاب السياسية للفيس بوك في عملية الاتصال السياسي؟
 - 3- ما درجة استخدام الفاعلين السياسيين لموقع الفايسبوك في الاتصال السياسي ؟
 - 4 - ما مدى نجاعة موقع الفايسبوك كبديل لوسائل الاتصال الجماهيري في الاتصال السياسي ؟
- السياسي.

اهم النتائج المتوصل اليها :

نتائج فرضية العامة والتي تنص بأنه: " هناك استخدامات عديدة للفيس بوك في عملية الاتصال السياسي ".

ومن خلال الفرضيات الجزئية للدراسة اتضح أنه يوجد: 98 عرض وتحليل البيانات ومناقشة النتائج

- 1- هناك أنماط وعادات لاستخدام الفيس بوك من قبل الفاعلين السياسيين في عملية الاتصال السياسي.
- 2- توجد إشباعات محققة من استخدام الفاعلين السياسيين لموقع الفايسبوك في الاتصال السياسي.
- 3- توجد درجة عالية من استخدام الفاعلين السياسيين لموقع الفايسبوك في الاتصال السياسي.
- 4- توجد نجاعة عالية لموقع الفايسبوك كبديل لوسائل الاتصال الجماهيري في الاتصال السياسي.

من خلال هذه النتائج نجيب على صحة الفرضية العامة القائلة بأنه:

الإطار المنهجي للدراسة

استخدامات عديدة للفيس بوك في عملية الاتصال السياسي ، حيث يبدو ذلك جليا من خلال تكلم العادات استخدام الفاعلين السياسيين لموقع الفايسبوك في الاتصال السياسي ووجود إشباعات محققة من استخدام الفاعلين السياسيين لموقع الفايسبوك في الاتصال السياسي وهناك درجة لاستخدام الفاعلين السياسيين لموقع الفايسبوك في الاتصال السياسي كذلك وجود نجاعة لموقع الفايسبوك كبديل لوسائل الاتصال الجماهيري في الاتصال السياسي.¹

– أوجه الاختلاف و التشابه:

اختلفت دراسة مهدية عثمان، مرغني عبد الباري عن دراستنا من حيث المتغير و الأهداف فدراستهم هدفت الى التعرف استخدامات الفايسبوك في عملية الاتصال السياسي أما دراستنا فقد هدفت الى التعرف استخدام الفايسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية بولاية ورقلة الى جانب الاختلاف في الجوانب المنهجية والمتمثلة في المنهج واداة جمع البيانات فدراسة مهدية عثمان، مرغني عبد الباري اعتمدت على العينة العشوائية واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي واختارت مجتمع البحث من الفاعلين السياسيين اما في دراستنا فقد استخدمنا المنهج الوصفي والعينة القصدية في حين تشابهت دراسة عثمان، مرغني عبد الباري مع دراستنا في اداة الاستبيان بالإضافة واخترنا مجتمع بحثنا اعضاء المنظمات الطلابية وتطرقوا لاستخدام الفايسبوك .

الدراسة الثانية :

غانس محمد : الانفتاح السياسي والمنظمات الاجتماعية في الفضاء الجامعي (مقاربة سياسية تحليلية للتنظيمات الطلابية في الفضاء الجامعي جامعة ابن خلدون بتيارت نموذجاً)، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، جامعة وهران، تخصص علوم سياسية 2011/2012.

التساؤل الأساسي : الموضوع البحث أو الإشكالية الأساسية بشكل أدق على النحو التالي " : هل تساهم التنظيمات الطلابية في الجامعة (جامعة تيارت) كأحد أهم أطراف المنظمات الاجتماعية محل البحث في تفعيل المسار الديمقراطي في أعقاب الانفتاح السياسي الذي تبناه النظام الجزائري كخيار إستراتيجي

– الأسئلة الفرعية :

– هل هناك أداء ديمقراطي مبني على الحوار والنقاش البناء في ممارسات التنظيمات الطلابية بجامعة عبد الرحمن ابن خلدون بتيارت؟

¹مهدية عثمان، مرغني عبد الباري : استخدامات الفايسبوك في عملية الاتصال السياسي (دراسة ميدانية على عينة من الفاعلين السياسيين بالأحزاب السياسية في ولاية الوادي) مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص علم اجتماع الاتصال ، جامعة الشهيد حمه لخضر – الوادي.

الإطار المنهجي للدراسة

_ هل هناك إلتئاء سياسي لهذه التنظيمات تسعى من خلاله إلى المشاركة والتأثير في النظام السياسي؟

_ هل تعتبر المنظمات الطلابية مدارساً سياسية يتوج الناشطون فيها بتأهيل الممارسة السياسية والمشاركة في التنمية الإجتماعية وتفعيل الأداء المؤسساتي؟ أو المساهمة في صقل وتكوين تخب سياسية واجتماعية مؤهلة للقيادة وتحقيق طموح ورغبة فئات المجتمع؟

_ هل تهدف التكتلات الجامعية بشتى أنواعها إلى خدمة المصلحة العامة للطلبة والمسطرة في برامجها؟، أم تعتبر مجرد مطايا يعتليها أصحاب المصالح الشخصية من أجل تحقيق مآرب أخرى غير معلنة؟

اهم النتائج المتوصل إليها :

1 - هناك إلتئاء سياسي واضح لأغلب إن لم نقل كل التنظيمات الطلابية للأحزاب السياسية، وهذا ما توقعناه قبل الخوض في هذا البحث ولأمسناه واقعاً في الميدان ويظهر هذا الإلتئاء من خلال مساندة النشاطات والبرامج الحزبية المنظمة محلياً وحتى على المستوى الوطني، والدفاع عن مبادئ الحزب وأفكاره داخل الجامعة، كما لأمسنا دعم حزبي واضح لبعض التنظيمات الطلابية من طرف الأحزاب التي تنتمي إليها وذلك من خلال حرصها على حضور الفعاليات والتظاهرات الثقافية داخل أسوار الجامعة، وكذا استعمال الحركة الطلابية ومن وراءها الطلبة كورقة ضغط تستعملها وقت الحاجة إليها.

2- الحركة الطلابية في ظل تعدد النقابات الممثلة (تسع "09" منظمات على الأقل)، تعيش أزمة حقيقية وخائفة تعصف مستقبلهم، حيث كلما زاد عدد الطلبة قل تأثير الحركة الطلابية، فنسبة الغراس الطالب الجزائري ضمن التنظيمات جد هزيلة، وذلك لأن هذه التنظيمات أثبتت فشلها ولا تمثل الطلبة وإنما نفسها والمجموعات المكونة لها.

4 - إندام لغة الحوار والنقاش الهادئ بين جل أعضاء هذه التنظيمات، وبينها وبين الإدارة وجميع الأطراف المحيطة بها، ولجوؤها في غالب الأحوال إلى منطق القوة والعنف في التصدي للمشاكل العالقة أو في التعبير عن المطالب، وهذا بدوره يتنافى والمبادئ الديمقراطية وحرية الرأي التي من المفروض أن تعمل على تكريسها وتفعيلها لا طمسها وتشويهها.

5_ تطبيق بعض الكتل لمبدأ الجهوية والمناطقية لكسب تعاطف الطلبة الراغبين في الانضمام إلى العمل النقابي الطلابي.

6- من مطالب التنظيمات الطلابية والاحتجاجات والإضرابات هي في الأصل خدماتية (الخدمات الجامعية) ، أما المطالب البيداغوجية فهي منعدمة تقريباً، عدا بعض النشاطات الروتينية إن صح التعبير (دخول جامعي مساعدات في ملفات التحويل نشاطات رياضية هنا وهناك ثم دورة تكوينية ثم نشاطات ثقافية والجامعة الصيفية ونهاية الموسم)

الإطار المنهجي للدراسة

7- رغم تباهي الحركة الطلابية باحترامها لحرية التعبير والنقد إلا أنها لا تطبق ذلك عملياً، فقد مارست القيادات الطلابية نمط القيادة الفردية وبارتجالية قائمة على المزاحية مع تغييب دور القاعدة الطلابية، حيث لا تزال بعض الكتل تختار قياداتها بالتزكية، فيما تمارس أطر أخرى عملية انتخاب قياداتها، لكن هذه العملية غالباً ما تتعرض لتدخل مراكز قوى خارجية.

8 - لم تحقق الحركة الطلابية إنجازات تذكر على صعيد البرامج النقابية والمطلبية للطلبة، بسبب عدم الإجماع على الحقوق النقابية للطلبة، وبالتالي أهملت الحركة دورها الرئيس وبقيت المشاكل الطلابية العالقة هي نفسها كل عام رغم ادعاء هذه التنظيمات إيجاد الحلول لها.

9 - تتسم العلاقة بين الحركة الطلابية من جهة وإدارة الجامعة من جهة أخرى بالتوتر وانعدام الثقة، الأمر الذي يؤثر سلباً على التطوير والتقدم العلمي

10 - لا تقوم العلاقة بين الحركة الطلابية والهيئة التدريسية على احترام دور كل منهما، كما أنها ليست تكاملية، ولأن ما ينطبق على الأطر الطلابية من تباين سياسي ينطبق على الأساتذة والمؤطرين بصفة نسبية، حيث يخضع معيار التعامل بين الطرفين أحياناً للانتماء السياسي والتوافق في الرؤى والأفكار.

11- إنعدام مبدأ التداول على المناصب القيادية داخل التنظيم الواحد، إذا استثنينا تنظيمياً واحداً أو اثنين، فهناك من رؤساء بعض المكاتب أو اثنين، فهناك من رؤساء بعض المكاتب أو الفروع الذين لا زالو على رأس التنظيم برغم انتهاء علاقتهم بالجامعة.

12 - إطلاق مسمى حركة طلابية على الأطر والفعاليات الطلابية يعتبر مجازاً كون الحركة الطلابية تمثل فعليا حركات طلابية مختلفة فيما بينها من حيث الرؤى السياسية والفكرية، وهذا بدوره يعكس على رؤيتها النقابية، وبالتالي من الصعب الحديث عن حركة طلابية واحدة، لا يجمع بينها سوى أنها تعمل في صفوف الطلبة.¹

أوجه الاختلاف و التشابه:

اختلفت دراسة غانس محمد عن دراستنا من حيث المتغير و الأهداف فدراستهم هدفت الى التعرف على الانفتاح السياسي والمنظمات الاجتماعية في الفضاء الجامعي أما دراستنا فقد هدفت الى التعرف استخدام الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية بولاية ورقلة الى جانب الاختلاف في الجوانب المنهجية والمتمثلة في المنهج

¹ غانس محمد : الانفتاح السياسي والمنظمات الاجتماعية في الفضاء الجامعي (مقاربة سياسية تحليلية للتنظيمات الطلابية في الفضاء الجامعي جامعة ابن خلدون بتيارت نموذجاً)، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، جامعة وهران ، تخصص العلوم السياسية 2011/2012.

الإطار المنهجي للدراسة

وإدانة جمع البيانات فدراسة غانس محمد اعتمدت على وإدانة الملاحظة والمقابلة مع الاستبيان واستخدمت المنهج التاريخي والوصفي وتحليل المضمون والمقارن أما في دراستنا فقد اعتمدنا على وإدانة الاستبيان فقط والمنهج الوصفي في حين تشابهت دراسة غانس محمد مع دراستنا في اختيار العينة القصدية أداة الاستبيان بالإضافة أنها تناولت نفس مجتمع البحث المنظمات الطلابية .

الدراسة الثالثة:

- بقال نسيم- عليش وسيلة : استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفييس بوك" في استقطاب و تفعيل النشاط الجمعي دراسة وصفية تحليلية على عينة من الشباب المنخرطين في جمعية "الفجر" بولاية تيزي وزو جامعة مولود معمري تيزي وزو كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم العلوم الانسانية فرع علوم الإعلام و الاتصال مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص : اتصال تنظيمي 2020-2021.

التساؤل الرئيسي:

كيف يساهم الفييسبوك في استقطاب و تفعيل النشاط الجمعي على مستوى ولاية تيزي وزو ؟

التساؤلات الفرعية :

- . هل تستخدم الجمعيات بولاية تيزي وزو الفييس بوك في عملها الجمعي بشكل مكثف ؟
- . لماذا تم الاعتماد على الفييس بوك من طرف الجمعيات على مستوى ولاية تيزي وزو ؟
- _ ما مدى فعالية الاتصال الرقمي للجمعيات عبر الفييس بوك في استقطاب الفاعلين الاجتماعيين ؟
- . ما هي الإضافات التي قدمها الفييس بوك للجمعيات على مستوى ولاية تيزي وزو ؟:

اهم النتائج المتوصل اليها :

1. كشفت الدراسة أن معظم الأفراد العينة هم إناث بالنسبة تقدر ب 25% وتتراوح أعمارهم ما بين 18 إلى 30 سنة بنسبة بقدر ب 28.
2. تظهر في الدراسة أن معظم أفراد العينة ليسوا منخرطين في الجمعية المحلية حيث تقدر نسبة الذين أجابوا ب "لا" ب 53.
3. بينت الدراسة أن معظم أفراد العينة تعتمد على الفييس بوك في عملها الجمعي من خلال صفحاتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي وقدرت النسبة ب 36.

الإطار المنهجي للدراسة

4. تظهر الدراسة أن معظم الجمعيات تستغل الفيس بوك بشكل جيد في التعريف بنفسها ودلت بنسبة تقدر ب 78%.
- 5 أغلبية الباحثين يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي باعتباره فضاء مناسب للتعريف بالجمعيات وتقدر النسبة ب 89.
6. معظم الباحثين تثير فيهم إعلانات ويقومون بمتابعتها حيث قدرت النسبة ب 56% الذين أجابوا ب "نعم".
7. كشفت الدراسة أن معظم الباحثين يستغلون مواقع التواصل الاجتماعي باعتباره أسلوب من الأساليب الشهيرة الانجح للتعريف بالجمعيات المحلية ونشاطها بنسبة تقدر ب 43%.
- 8 معظم أفراد العينة التي تصلهم منشورات حول نشاطات الجمعيات عبر الفيس بوك هم إشارة من صديق بنسبة تقدر ب 43.
- 9 بينت الدراسة أن معظم الجمعيات عند نشر نشاطاتها عبر الفيس بوك لا يوجد التفاعل بين الأفراد.
10. إن أغلبية الباحثين يرون أن توظيف الجمعية للفيس بوك مهم جدا بنسبة قدرت ب 45%¹

أوجه الاختلاف و التشابه:

اختلفت دراسة بقال نسيم- عليش وسيلة عن دراستنا من حيث المتغير و الأهداف فدراستهم هدفت الى التعرف استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك" في استقطاب و تفعيل النشاط الجمعي أما دراستنا فقد هدفت الى التعرف استخدام الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية بولاية ورقلة الى جانب الاختلاف في الجوانب المنهجية والمتمثلة في المنهج و المجال المكاني فدراسة بقال نسيم- عليش وسيلة اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي والمجال المكاني ولاية تيزي وزو اما في دراستنا فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي والمجال المكاني ولاية ورقلة في حين تشابهت دراسة بريك بقال نسيم- عليش وسيلة مع دراستنا في اختيار المنهج الوصفي و اداة الاستبيان بالإضافة انها تناولت نفس متغير المستقل لدراستنا الفيسبوك واختار نفس العينة القصدية .

¹¹ بقال نسيم- عليش وسيلة : استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك" في استقطاب و تفعيل النشاط الجمعي (دراسة وصفية تحليلية على عينة من الشباب المنخرطين في جمعية "الفجر" بولاية تيزي وزو جامعة مولود معمري تيزي وزو فرع علوم الإعلام و الاتصال) مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص : اتصال تنظيمي 2020-2021.

من اعداد : بريك روميصة .غفاقلية تاديل مذكرة ماستر تحت عنوان دور الاتصال عبر مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك) في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة التيسير (دراسة ميدانية بجامعة العربي التبسي تبسة) ، قسم علم الاعلام والاتصال تخصص اتصال تنظيمي 2021 / 2022.

التساؤل الرئيسي : ما هو الدور الذي يؤديه الاتصال عبر مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في تحسين صورة الذهنية للجامعة لدى طلبة جامعة تبسة؟.

ومن السؤال الرئيسي تندرج هذه الأسئلة الفرعية:

- _ ما هي دوافع استخدام موقع فيسبوك في تحسين الصورة الذهنية للجامعة تبسة؟
- _ ما هي أنماط وعادات استخدام موقع فيسبوك في تحسين الصورة الذهنية للجامعة تبسة؟
- _ ما هي الاشباعات المحققة في استخدام موقع فيسبوك في تحسين الصورة الذهنية للجامعة تبسة؟

اهم النتائج المتوصل ليها :

_ قد خلصت الدراسة إلى أن الطلبة الجامعيين يعتمدون اعتمادا كبيرا على صفحة الجامعة في الحصول على الأخبار
_ أكدت نتائج الدراسة زيادة إقبال الطلبة على استخدام صفحة الجامعة وهو ما يزيد من أهمية استجابة الجامعة من خلال مواكبتها لهذه التكنولوجيا.

- وكشفت الدراسة أيضا أن سهولة ومجانية الحصول على الخبر من صفحة الجامعة لحظة وقوعه أضحي دافعا قويا لتفضيل الطلبة الجامعيين الاستقاء والاستفادة من مضامينه وتشاركه مع الآخرين والتفاعل معه مع الحرية الكبيرة في مناقشة الخبر في ظل الرقابة عبر هذا الموقع وفي الأخير يمكننا القول أن التطور الكبير في تكنولوجيا الاعلام والاتصال وما صاحبه من ثورات متتالية مكن من تغيير المشهد الاعلامي الحديث خاصة فيما يتعلق في نقل الاخبار لدى الطلبة .

- أظهرت نتائج الدراسة اقبال كبير على استخدام الصفحة وعلاقتها بالمناشير بنسبة عالية فهي تسعى الى تحقيق أهداف وتحسين صورة الجامعة .

_ بينت الدراسة أن أغلبية أفراد العينة يقرون بأن دائما ما تصلهم أخبار الجامعة من مصادر أخرى بنسبة قدرت بـ 50%.

_ أظهرت النتائج أن الطلبة عثروا على معلومات قيمة ومسلية على صفحة المجموعة وشعروا باتصال أكثر بالطلبة الآخرين وبالجامعة بسبب الصفحة.

الإطار المنهجي للدراسة

_ أكدت النتائج على التعرف على مضامين هذه الصفحة وكيفية استخدام الجامعة لها، وكذلك معرفة دوافع الطلبة من التعرض لها والأعراض المختلفة لاستخدامها.

- نستخلص من النتائج أن الفيسبوك يساعد في نشر وتبادل المعلومات التعلم الذاتي، العمل بروح الفريق الواحد، التواصل بين الطلبة والأساتذة ، الحصول على رد الفعل من الصفحة و التي تدعم الطلبة الوصول إلى مصادر المعلومات
- أظهرت نتائج الدراسة الميدانية ان الجامعة تعمل على تقديم ومتابعة الإرشادات ومتطلبات خاصة بالطلبة مثل إرشادات خاصة بالطلبة الجدد المقبولين بالجامعة المتطلبات الخاصة بالتخرج والحصول على الشهادة، نشر روابط للمكتبة أو كليات ومستشفيات الجامعة، كذلك مواعيد التسجيل للبرامج المختلفة، مواعيد اختبارات القدرات.
- بينت نتائج الدراسة أن الجامعة تقدم أنشطة وخدمات مختلفة مثل مبادرات لتأهيل الشباب ، ملتقى التدريب ، ندوات، مؤتمرات محاضرات ورش عمل نشر جداول الامتحانات والدراسة بالكلية¹.

أوجه الاختلاف و التشابه:

اختلفت دراسة بريك روميصة و غقاقلية تاديل عن دراستنا من حيث المتغير و الأهداف فدراستهم هدفت الى التعرف على دور الاتصال عبر مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة التيسير بولاية تبسة أما دراستنا فقد هدفت الى التعرف استخدام الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية بولاية ورقلة الى جانب الاختلاف في الجوانب المنهجية والمتمثلة في المنهج والعينة و دراسة بريك روميصة و غقاقلية تاديل اعتمدت على العينة العرضية واداة الملاحظة مع الاستبيان اما في دراستنا فقد اعتمدنا على العينة القصدية وأداة الاستبيان فقط في حين تشابهت دراسة بريك روميصة و غقاقلية تاديل مع دراستنا في اختيار المنهج الوصفي اداة الاستبيان بالإضافة انها تناولت نفس متغير المستقل لدراستنا الفيسبوك .

¹ بريك روميصة .غقاقلية تاديل : مذكرة ماستر تحت عنوان دور الاتصال عبر مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة التيسير

(دراسة ميدانية بجامعة العربي التبسي تبسة) ، تخصص اتصال تنظيمي 2021 / 2022.

بعد عرضنا للدراسات السابقة التي اعتمدنا عليها في دراستنا هذه، فقد تمثلت جميعها من حيث موضوعها تعالج المنظمات الطلابية والاتصال السياسي و مواقع التواصل الاجتماعي النشاط الجمعي ، فمنها من لم تتفق مع دراستنا ومنها من اتفقت مع دراستنا الحالية من حيث المجال المكاني والمتمثل في المنظمات الطلابية على مستوى المحلي الجزائري، بصفة عامة فقد استفدنا من هذه الدراسات السابقة في الكثير من الجوانب منها الجوانب المنهجية والمتمثلة في صياغة تساؤل الرئيسي للإشكالية وتساؤلات الفرعية وكذلك صياغة اهداف و اهمية الدراسة الى جانب اختيار المنهج والعينة ومعرفة المقرب النظري الملائم لطبيعة الدراسة واختيار ادوات الدراسة بالإضافة تحرير اسئلة الاستبيان و الحصول على بعض المراجع لها علاقة بموضوع دراستنا و تعريف مصطلحات وايضا اخذنا فكرة عن موضوع دراستنا قبل الخوض في البحث وكذلك بناء استمارة الاستبانة للدراسة.

المقرب النظري :

مفهوم نظرية الاستخدامات والاشباع:

تعني النظرية باختصار تعرض الجمهور لمواد إعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة واستجابة للدوافع والحاجات، ويتميز الجمهور في إطار مدخل الاستخدامات والاشباع بالنشاط والايجابية والقدرة على الاختيار الواعي والتفكير، وبذلك يتغير المفهوم التقليدي للتأثير والذي يعنى بما يفعله وسائل الإعلام بالجمهور الى دراسة ماذا يفعل الجمهور بالوسيلة؟

- لماذا نستخدم وسائل الإعلام؟
- ما الحاجات الذاتية التي تدفعنا لاستخدام وسيلة إعلامية دون أخرى؟
- لماذا نختار نوعا معيناً من المحتوى الإعلامي دون غيره؟
- ما درجة نجاح وسائل الإعلام في إشباع هذه الحاجات ؟
- كيف ولماذا يستخدم الناس وسائل الإعلام؟
- ما دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام ؟
- ما الاشباع التي تقدمها وسائل الإعلام لجمهورها ؟¹

¹ هشام رشدي خيرالله : محاضرات نظريات الإعلام ، كلية التربية النوعية ، قسم العلوم الاجتماعية والإعلام ، جامعة المنوفية ، ص 155.

الإطار المنهجي للدراسة

يرى بعض الباحثين أن نظرية الاستخدامات والإشباع جاءت كرد فعل لمفهوم قوة وسائل الإعلام الطاغية، وتهدف الدراسة الاتصال دراسة وظيفية منظمة بدلاً من النظر للجمهور كأفراد سلبيين يتم النظر إلى الأفراد بوصفهم مشاركين إيجابيين في عملية الاتصال فهم يشعرون بحاجات معينة، وبالتالي يختارون عن وعي الوسائل والمضامين التي تشبع احتياجاتهم النفسية والاجتماعية. ويقدم نموذج الاستخدامات والإشباع مجموعة من المفاهيم والشواهد التي تؤكد على أن أسلوب الأفراد أمام وسائل الإعلام أكثر قوة من المتغيرات الاجتماعية والسكانية والشخصية. ويقدم كاتر وزملاؤه تصوراً عن نظرية الاستخدامات والإشباع من خلال تحديد أهداف النظرية وفروضها، وعناصرها.

أهداف نظرية الاستخدامات والإشباع:

- 1 - محاولة التعرف على استخدام الأفراد لوسائل الاتصال على اعتبار أن الجمهور نشيط ويستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته.
- 2- الكشف عن العلاقات المتبادلة بين دوافع الاستخدام وأنماط التعرض، والإشباع.
- 3- تحديد دوافع تعرض الأفراد لوسائل الاتصال، والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.
- 4- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.
- 5- معرفة دور العوامل الوسيطة وتأثيرها في الاستخدامات، والإشباع.

فروض نظرية الاستخدامات والإشباع:

- 1 هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.
- 2 - يمتلك أعضاء الجمهور القدرة على تحديد احتياجاتهم وتحديد الوسائل المناسبة لتلبية هذه الاحتياجات. ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي وتنوع جمهور المتلقين هو جمهور نشيط، واستخدامه لوسائل الإعلام الحاجات.¹
- 3- تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي أو المؤسسات الأكاديمية أو غيرها من المؤسسات، فالعلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام تتأثر بيئية عديدة.
- 4 - يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.

¹ هشام رشدي خيرالله: نفس المرجع ص156.

عناصر نظرية الاستخدامات والاشباع:

أ- الأصول الاجتماعية:

يرى الباحثون أن سمات وخصائص البيئة تلعب دوراً مؤثراً في حياة الفرد، وبالتالي تؤثر في تشكيل احتياجاته، وأساليب إشباع هذه الاحتياجات. ويذهب بلومر Blumler إلى أن مكانة الفرد داخل مجتمعه وتفاعله داخل بيئته الاجتماعية تحدد كثيراً من احتياجاته الاتصالية، وقد انتهى جونستون Jonoston في دراسته عن التكامل الاجتماعي إلى أن الجمهور يتعاملون مع وسائل الاتصال باعتبارهم أعضاء في جماعات اجتماعية وليسوا أفراداً منفصلين:

ب - الأصول النفسية:

يعتقد الباحثون أن العوامل النفسية بين الأفراد يمكن أن ينتج عنها وجود حوافز مختلفة لاستخدام وسائل الإعلام، فالعوامل النفسية تسهم في دفع الفرد إلى القيام بعملية الاتصال، كما أنها تلعب دوراً وسيطاً بين التعرض للمضمون الإعلامي واستجابات الفرد، ولا شك أن فهم العوامل النفسية يساعد في شرح أسباب ودوافع استخدام الأفراد للوسائل الإعلامية.

افتراض الجمهور النشط: يرجع الفضل إلى كاتز Katz في تحويل نظريات الاتصال من جانب تقليل الاهتمام بما تفعله وسائل الإعلام بالناس، وزيادة الاهتمام بما يفعله الناس بتلك الوسائل، ومن ذلك الوقت أصبح ينظر لجمهور وسائل الاتصال الجماهيري باعتبارهم إيجابيين نشطين وليسوا سلبيين. فالنشاط عند جمهور وسائل الإعلام¹

حسب ما يذهب إليه بلومر Blumler يشير إلى توفر الدافع والانتقائية، الأذواق والاهتمامات التي

تحدث في حالة التعرض لوسائل الإعلام.

3- الحاجات Needs:

صنف ماسلو Maslow. الحاجات الإنسانية إلى خمسة مستويات:

المستوى الأول: الحاجات الفسيولوجية / الجسمانية:

وهي الحاجات التي يشترك فيها البشر جميعاً مثل الحاجة للغذاء، والهواء، والجنس، والنوم.

المستوى الثاني: الحاجات الأمنية: مثل الحاجة للحماية والنظام والاستقرار .

¹ هشام رشدي خيرالله: نفس المرجع ص156.

الإطار المنهجي للدراسة

المستوى الثالث: الحاجات الاجتماعية: وهي حاجات مكتسبة من البيئة تنبع من رغبة الفرد في الشعور بالعاطفة والصداقة والانتماء.

المستوى الرابع الحاجات الذاتية:

لا يستطيع الفرد الوصول إلى هذه الحاجة إلا بإشباع المستويات السابقة ويشمل الحاجة إلى المكانة النجاح، احترام الذات.

المستوى الخامس: تحقيق الذات

وهو أرقى الحاجات ولم يصل إلى هذا المستوى إلا عدد قليل جداً من البشر.

الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباع:

وجه باحثون مجموعة من الانتقادات لنظرية الاستخدامات والإشباع من أبرزها: 1- لا تصلح النظرية للتعميم لأن الاستخدامات والإشباع من وسائل الاتصال تختلف باختلاف الثقافات وباختلاف العوامل السكانية. 2- لا تستطيع النظرية تفسير السلوك الاتصالي بدقة فالمحتوى الاتصالي يحقق وظائف لبعض الأفراد في حين يسبب اختلالاً وظيفياً لأفراد آخرين.

3- هناك مشكلة تتعلق ببحوث الإشباع التي تركز على المحتوى حيث أنها تقوم بالنسبة إليهم على افتراض أن المضمون يشبع حاجات معينة لدى الجمهور رغم أن هذه المواد قد لا تكون هامة أو لا تشبع احتياجاً معيناً لدى الجمهور.

4- وصف بعض النقاد نظرية الاستخدامات والإشباع بأنها مدخل فردي مما يصعب ربطها بالبناءات الاجتماعية الأكبر.

5 يعتقد بعض النقاد أن النظرية يشوبها غموض في بعض عناصرها ومحدداتها، ويصفون النظرية أنها مجرد أسلوب لجمع البيانات.

6- تعاملت النظرية مع فئات عامة من المضمون في حين يعد اختلاف نوع المحتوى مؤثراً إلى حد بعيد في النتائج. 7 يمكن أن يكون لمصطلح الوظيفية الذي تترجمه نظرية الاستخدامات والإشباع أكثر من معنى فقد يعني هدفاً أو نتيجة أو توقع أو متطلب، مما يؤدي إلى مزيد من الالتباس في مفاهيم النظرية ذاتها، وفي أهدافها.

8- قد لا تصلح النظرية لتكنولوجيا الاتصال الحديثة ووسائلها.¹

¹ كمال الحاج : نظريات الإعلام والاتصال ، منشورات الجامعة الافتراضية السورية ، الجمهورية العربية السورية ، 2020 ، ص93.

تحديد مفاهيم الدراسة :

ينطوي أي بحث أو دراسة سوسولوجية على مجموعة مفاهيم ومصطلحات علمية تتطلب من الباحث تحديدها تحديدا دقيقا حتى يسهل فهم دلالتها العلمية - اللغوية والاصطلاحية ذلك لأن المفهوم يمثل العنصر الأساسي الذي تتكون منه المعرفة العلمية أشكالها ، ومستوياتها المختلفة وهو عبارة عن رمز أو فكرة تعبر عن أشياء في الواقع أو الذهن، فالمصطلحات والمفاهيم التي تحمل معاني وأفكار يدرجها الباحث قد تكون لها دلالات ومعاني أخرى ستؤثر على المعنى الإجرائي للدراسة، مما يؤدي إلى قراءة خاطئة للموضوع، لأن القراءة المفيدة والدقيقة تعتمد على الوضوح ودقة المفاهيم والمصطلحات، حتى لا يقع القارئ والمبجوث في متاهات ازدواجية المعنى والدلالات الخاطئة.¹

وبما أن موضوع الدراسة يدور حول استخدام الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية فإنه من المهم قبل الخوض في معالجة هذا الموضوع ولتجنب أي التباس أو إشكال فسوف تحاول تحديد المفاهيم الأساسية التي يتضمنها هذا الأخير لتأمين التناسق بين الجانب المنهجي والميداني، ولتوضيحها وبيان حدود استخدامها

- الاستخدام:

أ. لغة:

استخدام استخداما اتخذه خادما - طلب منه أن يخدمه - طلب منه خادما . جاء في المعجم الوسيط أصل كلمة خدم أخدمه، خدمة، أي جعل له خادما استخدمه اتخذه خادما وسأله أن يخدمه.²

ب تعريف الاصطلاحى :

نعني به الاستعمال العادي لأي تقنية جديدة عن طريق وسائل خدمية سهلة الاستخدام الوظيفي للحياة المهنية الخاصة.³

ويعرف الاستخدام بأنه ما يستخدمه الفرد فعليا من المعلومات، أي أنه الاستخدام العقلي للمعلومات التي يحتاجها بالفعل، إضافة إلى أن الاستخدام ربما يرضي احتياجات المستفيد، أو لا يرضيها وذلك عندما لا يجد المعلومات التي

¹ جبران مسعود الرائد، معجم الفبائي في اللغة الإعلام، ط3، دار العلم للملايين، لبنان، 2007، ص 152.

² فضيل دليو تكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان - 2010 م، ص 100.

³ عثمان عمر بن عامر: مفاهيم أساسية في علم الاجتماع، ط 1، دار الكتاب الوطنية بنغازي، 2002، ص 14.

الإطار المنهجي للدراسة

لا يحتاجها بالفعل ، وهو استخدام شيء ما أو أداة أو وسيلة أو عدة أشياء واستغلالها لتلبية حاجيات مهنية لدى الأفراد في حياتهم.¹

و يعرفه يافيس فرونسا لوكو ياديك بأنه نشاط اجتماعي يتحول الى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار والقدم، فحينما يصبح الاستعمال متكرر و يندمج في ممارسات وعادات الفرد يمكن حينئذ الحديث عن الاستخدام.²

التعريف الإجرائي : هو استخدام اعضاء المنظمات الطلابية للفيسبوك لتحقيق اهداف معينة.

مفهوم العملية الاتصالية:

هي العملية التي تنقل من مصدر معين الى مستقبل واحد أو أكثر بهدف تغيير السلوك وبث رسائل واقعية كالمعلومات والايخار التي تنشرها وسائل الاعلام عن الاحداث المختلفة أو بث رسائل خيالية كالقصص والروايات على مجموعات كبيرة من الناس باختلاف مستوياتهم .

وتعرف عملية الاتصال أيضا على انها عملية تنطوي على قدر عال من حالات التفاعل والتبادل بين أطراف الاتصال، مما يؤدي إلى حصول نوع من التأثير وليس مجرد تقاسم معلومات او بيانات مجردة.³

وتعني العملية الاتصالية بأن الاتصال يستخدم أكثر من الطريق الواحد لوظيفة الإرسال، أو الإرسال والاستقبال، لكن يتضمن حلقة الطريق المزدوج الذي يحدث بواسطة إعادة الإثراء والاستجابة من المستقبل إلى المرسل.⁴

المفهوم الإجرائي: هي نشاط و تفاعل اعضاء المنظمات الطلابية عبر الفيسبوك.

¹ بورحلة سليمان: أثر استخدام الانترنت على القيم لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين - (دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة المسيلة) أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3 - ، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع ، 2017 / 2018 ، ص32.

² ياسر نعيم، عبد الله، استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاغتراب السياسي لدى الشباب في الجامعات الفلسطينية، دار الراهة للنشر و التوزيع، عمان، 2017، ص 63.

³ مدحت محمد ابو النصر، مهارات الاتصال الفعال مع الآخرين ، ط 1 ، المجموعة العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2012، ص من 25.

⁴ ابتسام دراحي : التطبيقات الاتصالية لتكنولوجيا المعلومات (البطاقة الإلكترونية الذكية نموذجا) ، بحث لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال 2007-2008، ص23.

مفهوم التنظيم والمنظمة :

أ- **التنظيم** : لغة : تعتبر كلمة "تنظيم" و "منظمة" ترجمة للمصطلح الإنجليزي والفرنسي ، Organization وتكتب Orgonisation عادة في أمريكا أما المصطلح العربي فهو "نظم، ينظم تنظيمًا ومنها كلمة التنظيم، وتستعمل بنفس معنى كلمة منظمة، ويقصد بها ترتيب الأمور ووضعها في صورة منطقية معقولة، تخدم الهدف المنشود والرغبة المسطرة. **إصطلاحا** : لقد أستعمل المصطلح بنفس معناه اللغوي، إلا أن الباحثين والمهتمين بهذا المجال، ومن خلال دراساتهم النظرية والتطبيقية تعمقوا في دقة المفهوم وتوضيحه.

و التنظيم كما يعرفه T. Parsons هو : "نسق اجتماعي منظم، أنشئ من أجل تحقيق أهداف محددة" 3 وعليه فإن التنظيم يعني في الاستعمال العام وضع نوع من النظام في مخزون من الموارد المختلفة لكي تجعل منها أداة أو آلة في خدمة إرادة تسعى إلى تحقيق مشروع معين

وتعرف بأنها: هي مجموعة من الشباب انتخبها الطلاب لتمثيلهم بهدف العمل معهم و من اجل الوصول الى مستوى أفضل من الخدمات التي يمكن أن تقدمها لهم و للبيئة التي يعيشون فيها .¹

التنظيمات الطلابية : المنظمات الطلابية مجموعات من الشباب انتخبها الطلاب لتمثيلهم بهدف العمل معهم ومن أجلهم للوصول إلى مستوى أفضل من الخدمات التي يمكن تقديمها لهم وللبيئة التي يعيشون فيها.²

التعريف الاجرائي :

مجموعة من اعضاء ينتمون الى تنظيم واحد يتواصلون مع بعضهم باستخدام موقع الفيسبوك .

¹ كمال كانون : دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم وترقية أداء منظمات المجتمع المدني في الجزائر (دراسة ميدانية لعينة من الجمعيات بولاية ورقلة نموذجا) جامعة الجزائر 2، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم تخصص علم الاجتماع السياسي، 2017/2016 ص15.

² يسمينة عبروي ، تريعة نور الهدى: المنظمات الطلابية ودورها في مرافقة الطالب الجامعي (دراسة ميدانية لعينة من طلبة قسم علم اجتماع تبسة) مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر جامعة العربي التبسي تبسة ، تخصص: علم اجتماع تربية 2018/2019، ص05.

. الفاييسبوك بالإنجليزية Face book موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول اليه مجانا وتديره شركة فايس بوك محدود المسؤولية الملكية خاصة لها .

. هو موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية للأشخاص العاديين أو الاعتباريين كالشركات أن يبرزوا

ويعززوا مكانتهم عبر أدوات موقع التواصل مع الأشخاص آخرين ضمن ذلك الموقع أو عبر التواصل مع مواقع التواصل الأخرى.¹

ويعرف أيضا انه: موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن من الدخول اليه مجانا، تديره شركة فيسبوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها و يشير اسم موقع الفيسبوك إلى اسم الدليل الذي تسلمه بعض الجامعات الامريكية لطلابها المستجدين و فيه اسماء وصور زملائهم القدماء و معلومات مختصرة عنهم، و الذي يتضمن وصفا لأعضاء الحرم الجامعي كوسيلة لتعرف إليهم حتى لا يشعر المستجدين .²

- **كما يعرف ايضا:** هو أحد شبكات التواصل الاجتماعي التي رغم أن عمرها لا يزيد عن 10 سنوات إلا أن مواقعها. أصبحت الأشهر والأكثر تأثيرا واستخداما على مستوى العالم .³

التعريف الاجرائي : منصة الكترونية تستخدمه المنظمات الطلابية للتواصل مع اعضائهم

¹ حصيدة عقبة : استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى التلاميذ الفيسبوك نموذجا ، (دراسة ميدانية بثانوية الهادي محمود - تاملوكة) مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر جامعة قلمة ، تخصص علم اجتماع الاتصال ، 2020-2021 ، ص 16.

² صلاح عبد الحميد ، الاعلام الجديد، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، 2012، ص 206.

³ جمال بن عطية : مظاهر استعمال اللغة العربية في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك نموذجا) دراسة حالة على عينة من طلبة الجامعيين لقصر الحيران ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص علم الاجتماع اتصال، جامعة عمار ثلجي بالاعواط ، 2019-2020، ص 12.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (02) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	60	60%
انثى	40	40%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان نسبة الذكور أكثر من نسبة الاناث، حيث قدرت نسبة الذكور بـ 60%، ونسبة الاناث 40%، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان انخراط الذكور في المنظمات الطلابية أكثر ، مقارنة من انخراط الاناث، وراجع ذلك الى ان الاعمال والاقوات المنظمات الطلابية يحتاج الى مجهود كبير يصعب على المرأة مقارنة بالرجل وهو ما يتعارض مع فئة الاناث، وهذا يعود الى طبيعة المرأة والقوانين العائلية والعادات والتقاليد التي تمنع ذلك زد على ذلك ان نشاطات المنظمات الطلابية غير محددة بزمن او فترة عمل فأحيانا يتطلب العمل بها يكون في ساعة الليل او السفر الى مناطق بعيدة واختلاط الذكور مع الاناث و عائلاتهم بطبيعة الحال ترفض ذلك ولذلك هذا العمل يتطلب نسبة الذكور اكثر بالإضافة الى البنية القوية للرجال

الشكل رقم (02) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس.



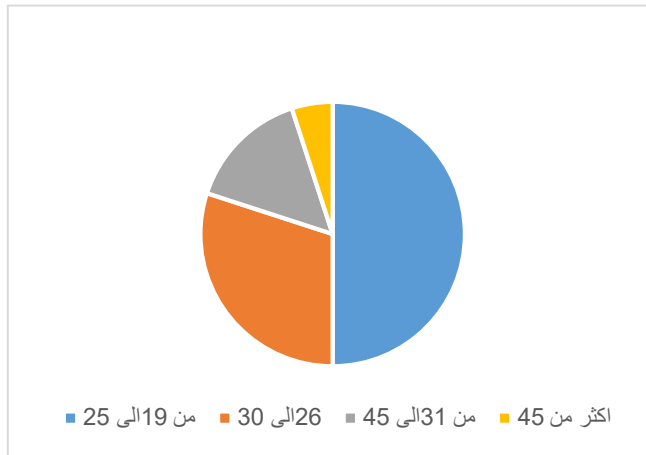
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (03) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
من 19 الى 25	50	50%
من 26 الى 30	30	30%
من 31 الى 45	15	15%
اكبر من 46	05	05%
المجموع	100	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (03) أعلاه ان الفئة العمرية من 19 الى 25 سنة هي أكبر نسبة اذ قدرت بـ 50%، تم تليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 30%، اما الفئة العمرية من 31 الى 45 سنة قدرت بـ 15% تم الفئة العمرية من 46 فما فوق هي اقل نسبة قدرت بـ 05% وحسب نتائج الجدول أعلاه يتبين ان اغلبية المنخرطين في المنظمات الطلابية هي الفئة العمرية من 19 الى 25 وهذا هو السن القانوني الطبيعي الذي يتوافق مع سنة دراسية الجامعية لسنة 2024 كما لا يخفى علينا ان اكبر فئة تستخدم مواقع التواصل الإجتماعي خاصة الفيسبوك هم فئة الشباب الاصغر عمرا اما البقية فهم اكبر عمرا وهذا راجع الى ان العديد من الطلبة معيدين او في طور دراسة للحصول على شهادة ثانية او استكمال دراسة بعد انقطاع .

الشكل رقم (03) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.



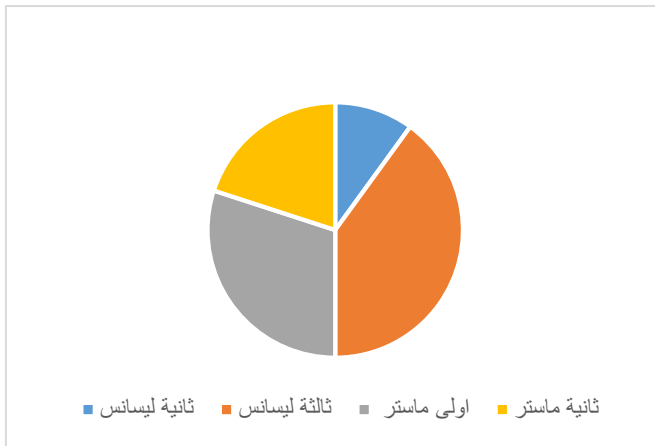
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (04) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
10%	10	ثانية لسانس
40%	40	ثالثة ليسانس
30%	30	اولى ماستر
20%	20	ثانية ماستر
100%	100	المجموع

نلاحظ من خلال نتائج الموضحة في الجدول اعلاه ان نسبة أعضاء المنظمات الطلابية الذي مستواهم ثالثة ليسانس أكبر نسبة مقارنة بالمستويات الأخرى حيث قدرت بـ 40% تليها مباشرة المستوى اولى ماستر بـ 30%، تم المستوى ثانية ماستر بنسبة 20% وفي الأخير نجد مستوى اولى ليسانس بنسبة 10%، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان افراد العينة الذين ذو مستوى ثالثة ليسانس و اولى ماستر هم الفئة الاكثر انخراطا في المنظمات الطلابية من المستويات الاخرى لانهم يجدون أنفسهم مزال لديهم الوقت الكافي للانخراط والعمل في المنظمات الطلابية اما طلبة سنة ثانية ليسانس الأكثرية ليس لديهم علم بهذه المنظمات اما طلبة ثانية ماستر الأكثرية لا ينخرطون فيها ايضا فهم لا يجدون خناك جدوى منها لانهم على وشك انها دراستهم الجامعية الاخيرة فمن شروط الانضمام الى المنظمات الطلابية ان يكون العضو مزال يزاول دراسته الجامعية فعند نهاية السنة الجامعية تنتهي عضويته بالإضافة الى ان اغلبية طلبة ثانية ماستر هم موظفين او عمال ولايجدون الوقت الكافي للعمل في مثل هذه التنظيمات.

الشكل رقم (04) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.



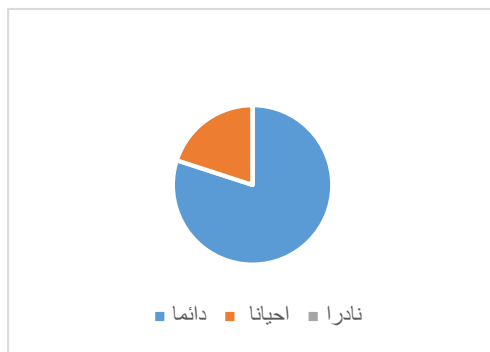
المحور الاول: عادات وانماط استخدام الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية.

الجدول(05) يوضح تستخدم موقع الفيسبوك .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	80	%80
احيانا	20	%20
نادرا	00	%00
المجموع	100	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان اغلبية أعضاء المنظمات الطلابية يستخدمون موقع الفيسبوك بصفة دائمة، اذ قدرت نسبتها ب: 80 % وتليها نسبة تستخدم موقع الفيسبوك احيانا وقدرت نسبتها ب: 20 %، اما عن نادرا فقد انعدمت نسبتته، وهذا يدل على ان المنظمات الطلابية تعتمد اعتماد شبه كلي على موقع الفيسبوك للاتصال و التواصل مع بعضهم وحتى مع الادارة المعنية الاخرى فهم قبل ان يكونوا اعضاء في المنظمات الطلابية فهم طلبة جامعيين ويستخدمون موقع الفيسبوك في حياتهم الدراسية و اليومية وهذا راجع للانتشار الواسع لاستخدام لموقع الفيسبوك وسهولة استخدامه "و يُعد موقع فيسبوك أكثر مواقع التواصل الاجتماعي انتشارا"¹.

الشكل(05) يوضح تستخدم موقع الفيسبوك.



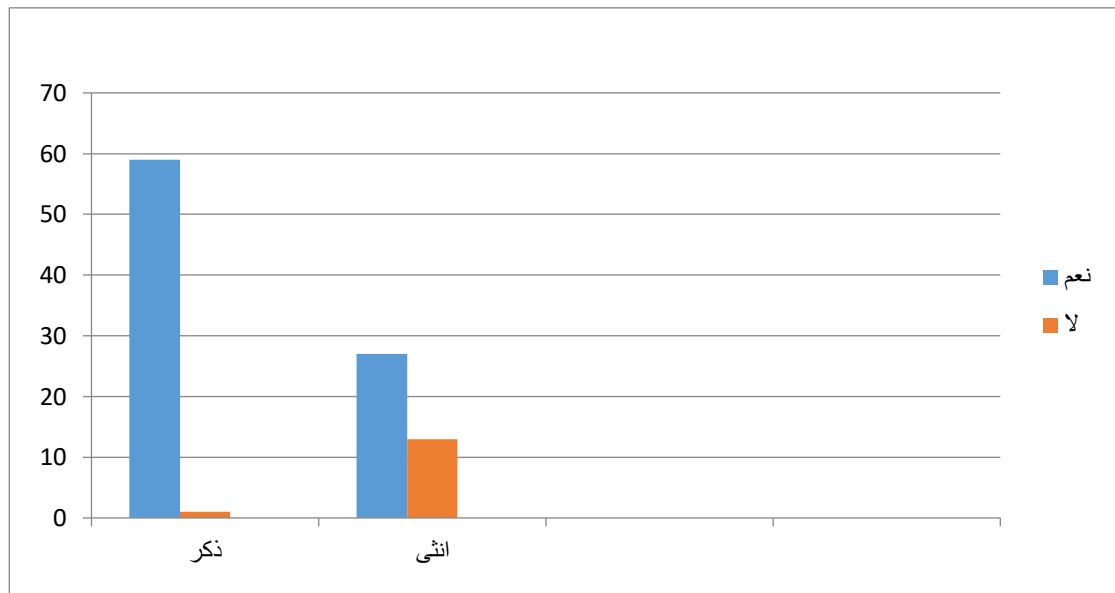
¹ حسان أحمد قمحية ، الفيسبوك تحت المجهر، ط 01 دار النخبة، 2017ص 25.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (05) يستخدمون موقع الفيسبوك .

المجموع		انثى		ذكر		الخيارات
%	ت	%	ت	%	ت	
100	80	35	35	45	45	دائما
100	20	05	05	15	15	احيانا
100	00	00	00	00	00	نادرا
100	100	40	40	60	60	المجموع

الشكل (05) يوضح تستخدم موقع الفيسبوك .



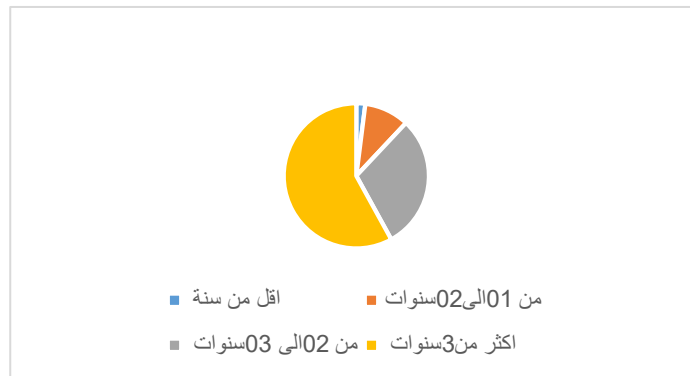
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان اغلبية أعضاء المنظمات الطلابية الذين يستخدمون موقع الفيسبوك بصفة دائمة هم فئة الذكور وذلك بنسبة 45% اما فئة الاناث يستخدمون موقع الفيسبوك بصفة دائمة بنسبة 35% ثم تليها نسبة تستخدم موقع الفيسبوك احيانا بنسبة 15% والاناث بنسبة 05% وفي الاخير يستخدمون الفيسبوك نادرا منعدمة سواء للذكور او الاناث وحسب ماجاء في الجدول ان نسبة الذكور يستخدمون موقع الفيسبوك اكثر من الاناث وهذا راجع الى ان الذكور مهتمين باستخدام تطبيق الفيسبوك كأداة للتواصل مع أعضاء المنظمات الطلابية تو مع الجهات المعنية او غيرها مما يخدم تنظيمهم اما بالنسبة لفئة الاناث فهي نوعا نسبتهم ليست اقل بكثير نوعا ما من استخدامات الذكور فالإناث تهتم بأمور الطبخ والتنظيف وغيرها من اشغال البيت التي تجعلهم لا يستخدمون تطبيق الفيسبوك بصفة دائمة وليس لديهم وقت فراغ كافي لاستخدام موقع الفيسبوك مقارنة بالذكور الذين لا يهتمون بأمور البيت .

الجدول رقم (06) يوضح منذ متى وانت تستخدم موقع الفيسبوك.

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
02%	02	اقل من سنة
10%	10	من سنة الى سنتين
30%	30	من سنتين الى 3 سنوات
58%	58	اكثر من 3سنوات
100%	100	المجموع

يبين الجدول أعلاه ان اعلاه نسبة اقدمية افراد العينة في استخدام الفيسبوك اكثر من ثلاث سنوات بنسبة 58%، ثم من سنتين الى ثلاث سنوات قدرت بـ 30% وتليها من سنة الى سنتين بنسبة 10%، ثم ، وفي الأخير اقل من سنة بنسبة 02% وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان افراد العينة يستخدمون موقع الفيسبوك منذ سنوات بعيدة وحتى قبل التحاقهم بالجامعة وذلك نظرا لاحتياجاتهم الدراسية التي تتطلب استخدام الفيسبوك للتواصل مع اصدقائهم والحصول على المعلومات ، وهذا ما عززه مصطفى يوسف كافي في كتابه لقوله " الفيسبوك هو واحد من المواقع صديق الشبكات الأكثر شعبية، والذي تم إنشاؤه أصلا كمنتدى لطلاب الجامعات، حيث لا تزال مستخدما بشكل كبير من قبل الطلاب الجامعيين. يهدف في المقام الأول لمساعدة الناس في بناء وجودها على الانترنت والشبكات الاجتماعية. وبشكل أكثر تحديدا، من خلال معالمه المختلفة، ويعمل على الفيسبوك لإشباع الحاجات المختلفة الشخصية والاجتماعية فهو يجعل من الممكن للناس للبقاء على اتصال مع الأصدقاء القدامى أو الحالية، إضافة إلى أو نظرة على الصور، لتكوين صداقات جديدة، إلى المتعة، لتبادل المعلومات " ¹.

الشكل رقم (06) يوضح منذ متى وانت تستخدم موقع الفيسبوك.



¹ مصطفى يوسف كافي: الاعلام التفاعلي، ط01، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2016، ص 119.

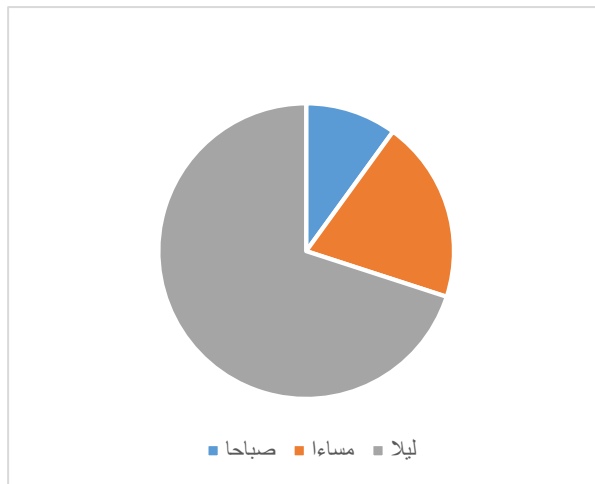
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول (07) يوضح الفترات التي تناسبك في استخدام الفيسبوك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
صباحا	10	10%
مساء	20	20%
ليلا	70	70%
المجموع	100	100%

يوضح الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا ليلا بنسبة 70% ، ثم تليها اجابة مساء وذلك بنسبة 20% وفي الاخير كانت اقل نسبة اجابة صباحا بنسبة 10% حسب الجدول اعلاه يتبين ان الفترة التي يفضل افراد العينة استخدام موقع الفيسبوك فيها هو وقت الليل وهذا يعود لانهم يتفرغون من جميع اشغالهم و دراستهم الجامعية في الليل بالإضافة الى ان اعضاء المنظمات الطلابية اغلب نشاطاتهم التنظيمية تكون في فترة الليل مثل الزيارات التقديرية للإقامات الجامعية و اقامة حفلات لها علاقة بالأعياد الوطنية مثلا او غيرها من حفلات ترفيهية تقام للترفيه عن الطلبة من ضغوطات الدراسة في الصباح او المساء لان وقت الليل هو الوقت الوحيد الذي يجتمع فيه جميع الطلبة في إقامتهم و يكونوا متفرغين من الدراسة بالإضافة الى شبكة الإنترنت تكون قوية في الليل اكثر من الصباح لأنها في فترة الصباح تكون ضعيفة بسبب ان المؤسسات سواء العمومية او الخاصة او الشركات تستولي او تجذب هذه الشبكات وبالتالي تكون ضعيفة و غير متاحة للجميع خاصة الشباب وفي فترة الليل هذه المنشآت لا تعمل بالليل وهذا ما يجعل شبكة الإنترنت قوية ومتاحة في فترة الليل .

الشكل (07) يوضح الفترات التي تناسبك في استخدام الفيسبوك.



الإطار التطبيقي للدراسة

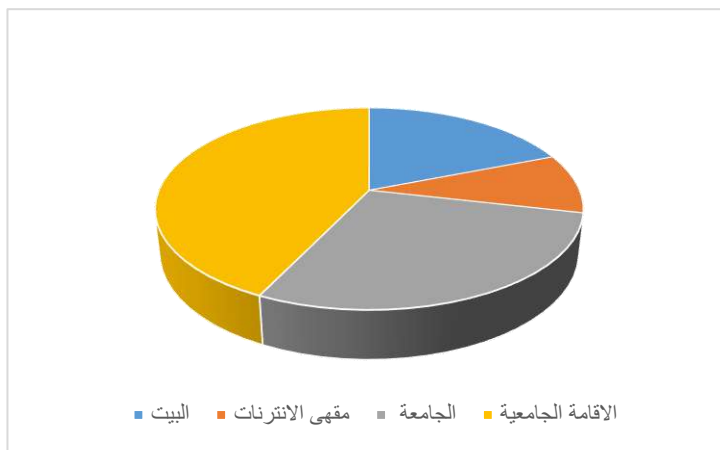
الجدول رقم (08) يوضح المكان الذي تفضل ان تستخدم موقع الفيسبوك فيه اكثر من غيره.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
البيت	20	20%
مقهى الانترنت	05	05%
الجامعة	30	30%
الإقامة الجامعية	45	45%
المجموع	100	100%

يبين الجدول اعلاه ان الاغلبية اجابوا الإقامة الجامعية بنسبة تقدر ب45% ثم تليها الجامعة بنسبة 30% ، ثم البيت بنسبة 20% وفي الاخير اقل نسبة مقهى الانترنت بنسبة 05%.

وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان اعضاء المنظمات الطلابية يفضلون استخدام موقع الفيسبوك بالإقامة الجامعية اكثر من اي مكان اخر وهذا راجع الى ان اغلبهم في الجامعة يكونوا في وقت دراسة ولا يجدون الوقت للتواصل عبر الفيسبوك مع باقي الاعضاء وحتى لو استخدم موقع الفيسبوك في الجامعة يكون للدراسة او زملاء الدراسة ام بالنسبة للبيت و مقهى الانترنت فهم اغلب الوقت اما في الدراسة او الإقامة الجامعية قليلا ما يتواجدون بيهم ولهذا المكان الانسب لهم للاستخدام الفيسبوك هو الإقامة الجامعية ، بالإضافة الى اغلب اعضاء المنظمات الطلابية يناقشون مواضيعهم الطلابية في وقت يكون فيه اغلبهم متفرغين لكي تصل المناقشات الى اغلب الاعضاء ويشاركوا في الموضوع المطروح ويتوصلوا الى حلول او اقتراحات جديدة.

الشكل رقم (08) يوضح المكان الذي تفضل ان تستخدم موقع الفيسبوك فيه اكثر من غيره.



الإطار التطبيقي للدراسة

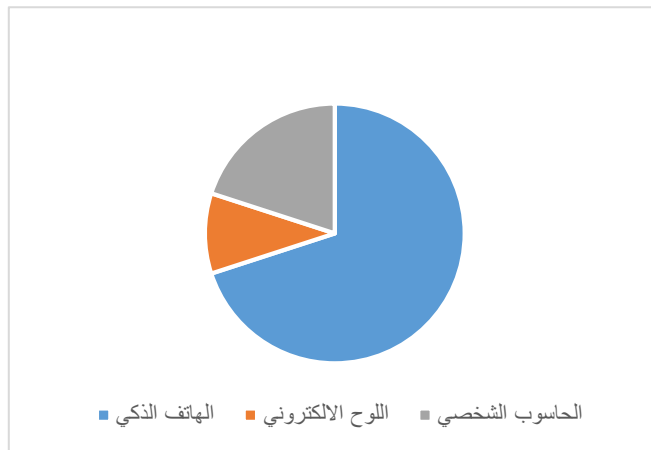
الجدول رقم (09) يوضح الوسيلة التي تستخدم بها موقع الفيسبوك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الهاتف الذكي	70	70%
اللوحة الالكترونية	10	10%
الحاسوب الشخصي	20	20%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان اغلبية افراد العينة يستخدمون الفيسبوك عبر وسيلة الهاتف الذكي بنسبة 70% ثم نليها الحاسوب الشخصي بنسبة 20% وفي الاخير اقل نسبة هي اللوحة الالكترونية تقدر 10%

وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان افراد العينة يتواصلون مع بعضهم عبر وسيلة الهاتف الذكي اكثر من الوسائل الاخرى وهذا نظرا لسهولة استخدام الهاتف الذكي وسهولة نقله فالحاسوب الشخصي واللوحة الالكترونية لا يستطيع اي فرد نقله في اي زمان و مكان لان حجمه الكبير والثقيل يرهق الفرد بالإضافة الى ان الانسان بطبعه لا يستطيع ان يتواجد في نفس المكان طوال اليوم وزد على ذلك ان وسيلة الهاتف الذكي اصبح من ضروريات الحياة اليومية للفرد بحسب قول حسان شمسي باشا في كتابه حيث يقول " ولا شك أن الهاتف الذكي وسيلة من وسائل إسعادنا وراحتنا.. يقرب المسافات.. ويختصر الزمان.. وبه يقضي الإنسان حاجاته بأيسر التكاليف.. وبه توصل الأرحام.. وبه ينشر العلم والخير بين الناس... وفيه العديد من التقنيات المفيدة للإنسان.. إن هو أحسن استخدامها.. يسعفك في الطوارئ والأزمات.. وفي أي وقت... وأي مكان "1.

الشكل رقم (09) يوضح الوسيلة التي تستخدم بها موقع الفيسبوك.



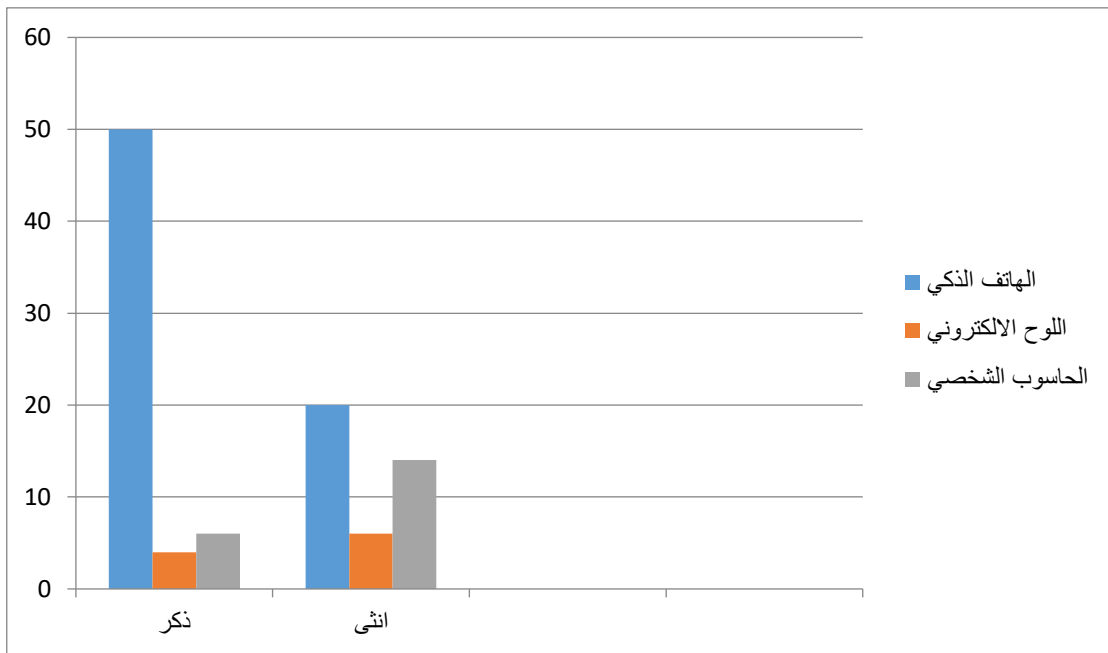
1 ماجد حسان شمسي باشا ، مواقع التواصل الاجتماعي (رحلة في الاعماق) ، ط01، دار القلم للنشر والتوزيع ، دمشق ، 2020 بدون صفحة.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (09) يوضح الوسيلة التي تستخدم بها موقع الفيسبوك.

المجموع		انثى		ذكر		الخيارات
%	ت	%	ت	%	ت	
100	70	20	20	50	50	الهاتف الذكي
100	10	06	06	04	04	اللوحة الالكترونية
100	20	14	14	06	06	الحاسوب الشخصي
100	100	40	40	60	60	المجموع

الشكل رقم (09) يوضح الوسيلة التي تستخدم بها موقع الفيسبوك.



يبين الجدول أعلاه ان اغلبية افراد العينة يستخدمون موقع الفيسبوك عبر وسيلة الهاتف الذكي بنسبة 50% للذكور و 20% للإناث ثم تليها الحاسوب الشخصي بنسبة 14% للإناث و 06% للذكور وفي الاخير اقل نسبة هي اللوحة الالكترونية 04% للذكور و 06% للإناث وحسب ما جاء في الجدول اعلاه يتبين ان امتلاك الذكور للوسائل الالكترونية اكثر من امتلاك الاناث للوسائل الالكترونية وهذا راجع الى ان عدد الذكور في العينة اكثر من عدد الاناث وايضا الذكور لديهم الإمكانيات المادية اكثر مقارنة بالإناث لان الذكور في الغالب لديهم عملهم الخاص خارج مجال الدراسة او التنظيم وهذا يجعلهم مقتدرين ماديا لشراء اي جهاز تواصل اما الاناث اغلبهم يعتمدون على مصروفهم الشخصي من الاهل بالإضافة الى ان الاناث يحبون امتلاك اكثر من وسيلة كامتلاك الهاتف الذكي مع الحاسوب الشخصي هذا بالنسبة للوسيلة اما بالنسبة للتواصل عبر هذه الوسائل في المنظمات الطلابية نجد ان الذكور اكثر فاعلية من الاناث لان الذكور يهتمون بالأمور التنظيمية اكثر من الاناث .

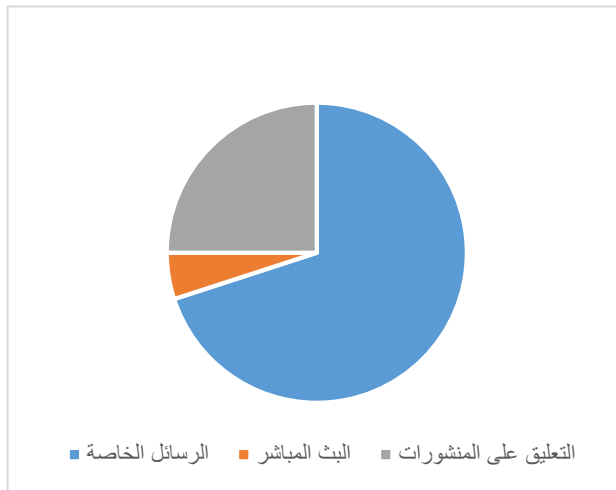
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (10) يوضح ادوات التواصل التي تستخدمها على الفيسبوك .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الرسائل الخاصة	70	70%
البنث المباشر	05	05%
التعليقات على المنشورات	25	25%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان اغلبية افراد العينة يعتمدون على الرسائل الخاصة للتواصل عبر الفيسبوك بنسبة 70% ثم تليها التعليقات على المنشورات بنسبة 25% وفي الاخير اقل نسبة هي البنث المباشر تقدر 05% وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان افراد يعتمدون على اداة الرسائل الخاصة للتواصل مع اعضائهم عبر الفيسبوك اكثر من باقي الادوات وهذا راجع للحرص الشديد على سرية العمل بالإضافة الى المحافظة على خصوصياتهم الشخصية فبالنسبة للبنث المباشر فبطبيعة الحال اغلب الافراد لا يلجؤون الا في اذا المتصلين بهم ذو ثقة او يكونون في وقت الاكل مثلا ولا يستطيع المتصل الكتابة بيده او لا يوجد اشخاص بجانبه يستمعون لما يقال على البنث المباشر اما بالنسبة للتعليقات على المنشورات فمن الطبيعي ان تكون اقل نسبة لأنه عند التعليق على المنشورات الجميع يرى تعليقك دون استثناء فالتعليقات غالبا تكون في حال ابداء رأي دون التخوف من معرفة الاشخاص الاخرين بما بيديه من رأي او اقتراح .

الشكل رقم (10) يوضح ادوات لتواصل التي تستخدمها على الفيسبوك.



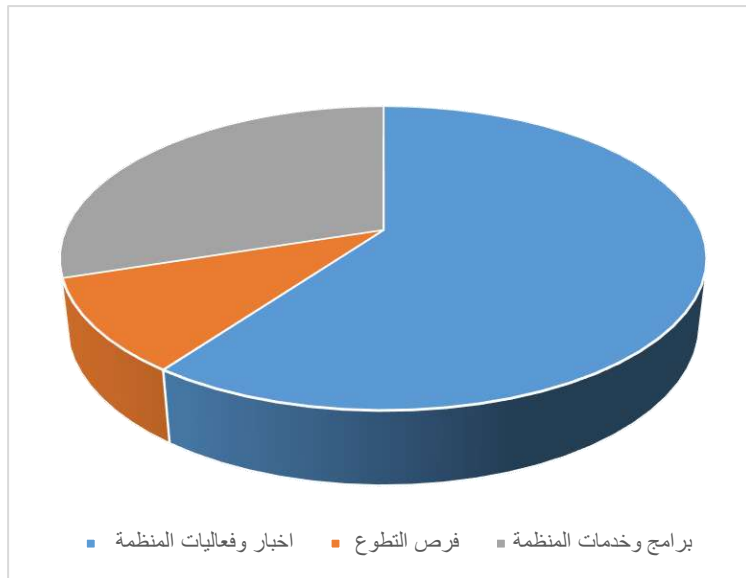
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (11) يوضح تستخدم موقع الفيسبوك للحصول على معلومات حول.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اخبار وفعاليات المنظمة	60	60%
فرص التطوع	10	10%
برامج وخدمات المنظمة	30	30%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان اغلبية افراد العينة يستخدمون الفيسبوك للحصول على معلومات حول اخبار وفعاليات المنظمة بنسبة 60%، ثم تليها برامج وخدمات المنظمة بسبة 30% ، و اقل نسبة في الأخير وهي فرص التطوع 10% وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان اغلبية افراد العينة يستخدمون موقع الفيسبوك للحصول على معلومات حول اخبار وفعاليات المنظمة وهذا يعود الى ان اعضاء المنظمات الطلابية مهتمين بأخبار تنظيمهم وتتبع كل ما هو جديد عنه من اجل المشاركة او ابداء الرأي حوله من اجل تطوير عملهم وااثبات انتمائهم لهذا التنظيم .

الشكل رقم (11) يوضح تستخدم موقع الفيسبوك للحصول على معلومات حول.



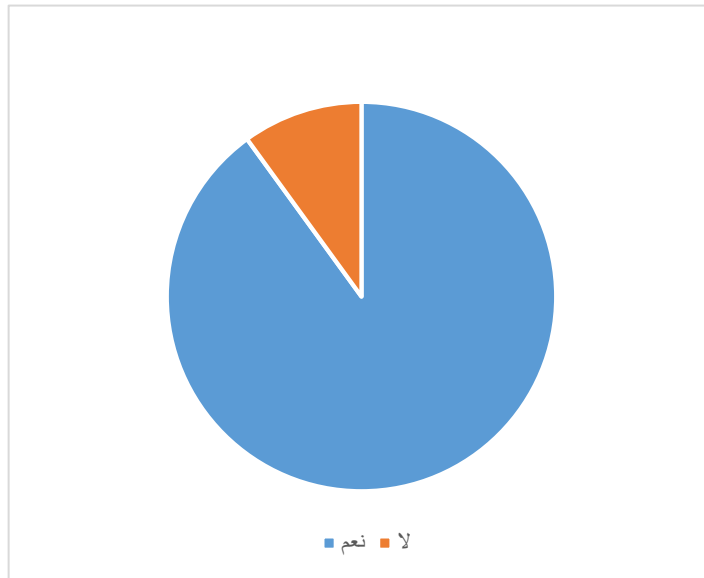
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (12) يوضح تستخدم الفيسبوك للتواصل مع اعضاء المنظمة.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	90	90%
لا	10	10%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بنعم ، وذلك نسبة الذكور بـ 90%، اما البقية اجابوا ب لا بنسبة 10 % ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان عدد المتفاعلين و النشطين عبر الفيسبوك في المنظمات الطلابية أكثر ، مقارنة بالغير متفاعلين ، هذا وراجع الى ان التنظيمات الطلابية تقوم بعملها على اكمل وجه وليس مجرد حبر على ورق اما بالنسبة للغير متفاعلين فهذا دليل على ان تلك الافراد لا يكثرثون بالعمل الطلابي ولا يحبون ان يتعبوا أنفسهم بقضايا لا تهمهم و ليس لهم مصلحة فيها وهم منخرطين فقط من اجل مصالحهم الخاصة او للتظاهر امام الطلبة بانهم ذو منصب او قوة .

الشكل رقم (12) يوضح تستخدم الفيسبوك للتواصل مع اعضاء المنظمة.

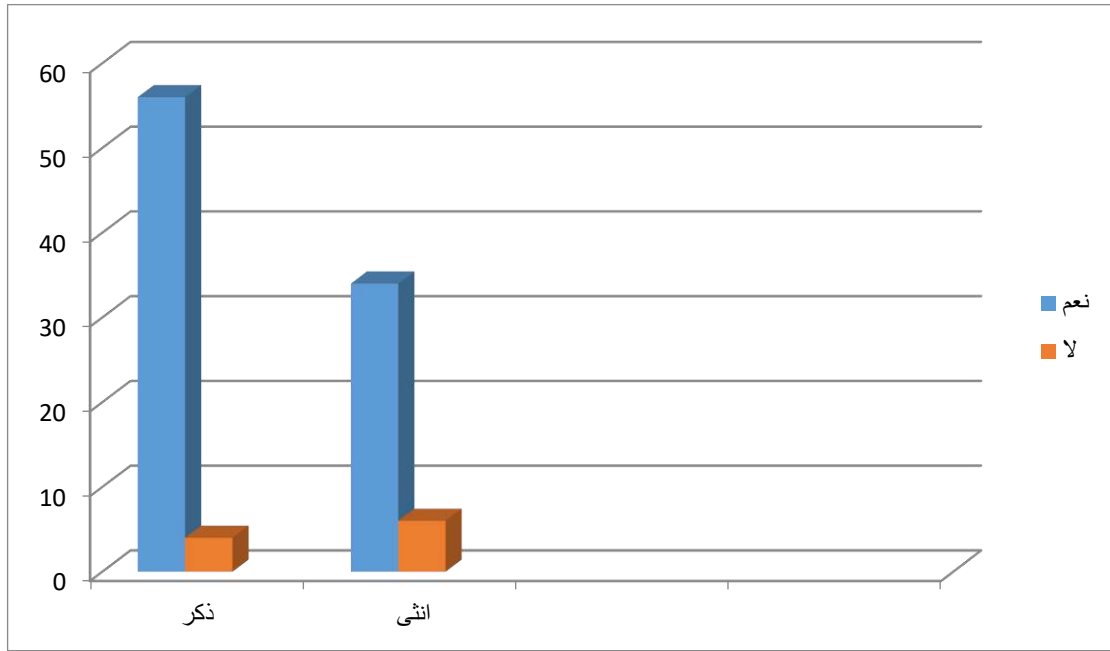


الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (12) يوضح تستخدم الفيسبوك للتواصل مع اعضاء المنظمة.

المجموع		انثى		ذكر		الخيارات
%	ت	%	ت	%	ت	
100	90	34	34	56	56	نعم
100	10	06	06	04	04	لا
100	100	40	40	60	60	المجموع

الشكل رقم (12) يوضح تستخدم الفيسبوك للتواصل مع اعضاء المنظمة.



يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بنعم ، وذلك نسبة 56% للذكور و بنسبة 34% للإناث ، أما البقية اجابوا ب لا بنسبة 06% للإناث ، و بنسبة 04% للذكور وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان عدد المتفاعلين و النشطين عبر موقع الفيسبوك في المنظمات الطلابية هم فئة الذكور أكثر من فئة الاناث ، وهذا راجع إلى ان الذكور لديهم حرية التفاعل اكثر من الاناث لان الذكور غير مقيدين بعبادات المجتمع الذي يرفض تفاعل المرأة المقيدة بعبادات وتقاليد المجتمع التي يرفض تفاعل المرأة عبر الفيسبوك فالمرأة في الغالب لا تجد مكان تكون فيه مرتاحة للتفاعل فدائماً هناك ازعاج لها سواء من الاهل او الأصدقاء بالإضافة الى ان هناك البعض من فئة الاناث لا تحب ان تتواصل مع اعضاء المنظمة لأنها ترى انها لا تتواصل معهم الا لضرورة .

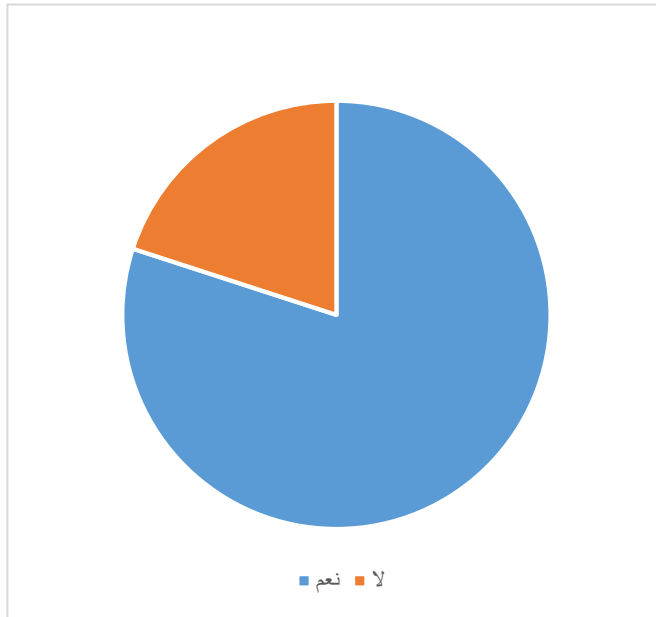
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (13) يوضح تستخدم الفيسبوك لاستقطاب اعضاء جدد لكم.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	80	80%
لا	20	20%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بنعم ، وذلك بنسبة 80%، اما البقية اجابوا ب لا بنسبة 20 % ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان المنظمات الطلابية تحاول دئما استقطاب اعضاء جدد بصفة مستمرة لأن أي عضو في أي تنظيم طلابي تنتهي عضويته بمجرد استكمال له للدراسة الجامعية بصفة نهائية بعد تخرجه من الجامعة وهذا ما يدفع المنظمات الطلابية لاستقطاب أعضاء جدد لتعويض النقص او تحسبا لأي عضو يمكن ان ينسحب ايضا بمبرر او بغير مبرر بالإضافة الى ان موقع الفيسبوك اصبح يحتل الصدارة في استخداماته كما ذكرنا سابقا فأى مؤسسة او جمعية او منشأة يستخدمونه في شتى المجالات ومن بينها استقطاب اعضاء متطوعين في جمعيات خيرية او موظفين لمؤسسة معينة فكذلك المنظمات الطلابية مثلها مثل اي ممن ذكرنا تستخدم الفيسبوك لاستقطاب اعضاء جدد لصالح تنظيمهم وهذا مما يعزز عملهم ويزيد في نشاطهم ويجعل لديهم قوة تحمل المصاعب ومواجهة اي مخاطر او ازمة يمكن ان تحصل فنشاطهم يتطلب ان يكون عدد افرادهم كثير .

الشكل رقم (13) يوضح تستخدم الفيسبوك لاستقطاب اعضاء جدد لكم.

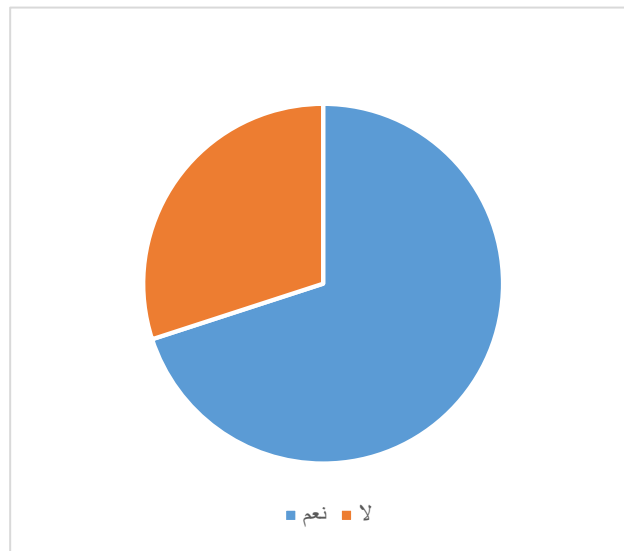


الجدول رقم (14) يوضح تستخدم الفيسبوك لاستطلاع الرأي حول قراراتكم.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	70	70%
لا	30	30%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بنعم ، وذلك بنسبة 70%، اما البقية اجابوا ب لا بنسبة 30 % ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان اعضاء المنظمات الطلابية يحبون استطلاع الرأي حول قراراتهم عبر موقع الفيسبوك خاصة رأي الجهات العليا لتنظيمهم ورأي بقية الاعضاء ليتوصلوا الى قرار نهائي و موحد يخدم تنظيمهم ويساعدهم في تسيير اعمالهم بالإضافة الى معرفة وجهة نظر بقية الاعضاء حول القرار المتخذ وتغييره في حال وجود اقتراحات جديدة من قبل بقية الاعضاء وتكون احسن من القرارات الاولى فهناك الكثير من المؤسسات او المنشآت او الجمعيات قاموا باستطلاع الرأي حول قراراتهم عبر موقع الفيسبوك وذلك من خلال التعليقات على المنشورات لمعرفة رأي الطلبة حول موضوع يخصهم او رأي الادارة الوصية حول قرارات تخدم مصلحتهم او مصلحة الطلبة .

الشكل رقم (14) يوضح تستخدم الفيسبوك لاستطلاع الرأي حول قراراتكم.



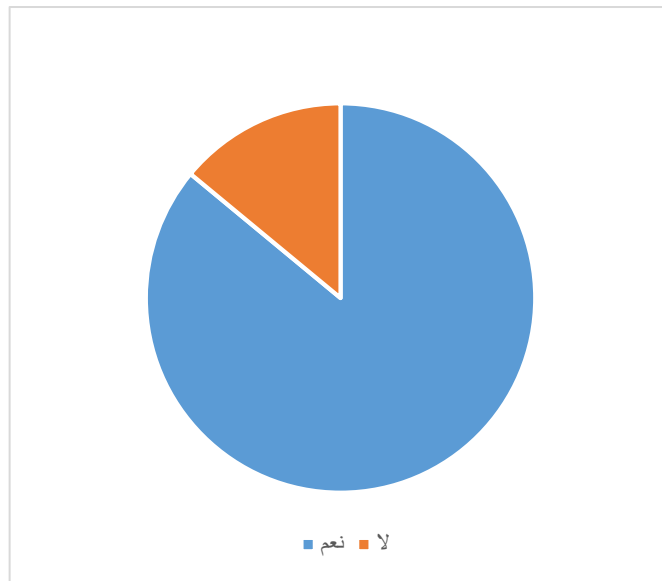
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (15) يوضح تستخدمون الفيسبوك لطرح انشغالاتكم لدى الادارة الجامعية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	86	%86
لا	14	%14
المجموع	100	%100

يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بنعم ، وذلك بنسبة %86، اما البقية اجابوا ب لا بنسبة 14 % ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان اعضاء المنظمات الطلابية يستخدمون موقع الفيسبوك لطرح انشغالاتهم وذلك نظرا لان اغلب الادارات الجامعية لا يدخل مسؤولوها مبكرا الى مكاتبتهم وصعوبة التواصل معهم على المباشر اضافة الى انهم أحيانا تجدهم في اجتماع او منشغلين بأمر معين مما يستدعي ارسال الانشغال عبر الفيسبوك ويردون على الانشغال بعد انتهاء مهامهم وزد على ذلك ان في اغلب الاحيان حتى اعضاء المنظمات لا يجدون الوقت للتواصل المباشر مع الإدارة الجامعية فيفضلون ارسالها اختصارا للوقت والجهد بالإضافة الى ان من خاصية الفيسبوك ارسال الصور والفيديوهات واغلب الإدارات عند التواصل معها عبر الفيسبوك على اي انشغال تطلب دليلا عليه وهنا يتم ارسال الانشغال في شكل صور او فيديوهات كدليل على كلامهم و انشغالهم .

الشكل رقم (15) يوضح تستخدمون الفيسبوك لطرح انشغالاتكم لدى الادارة الجامعية.

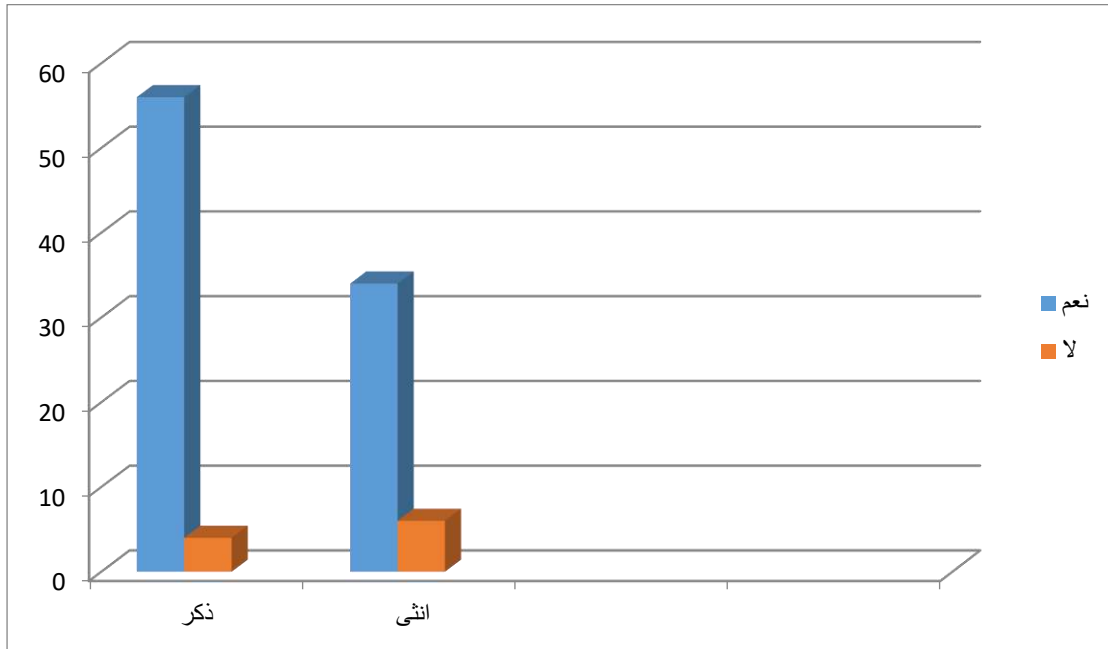


الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (15) يوضح تستخدمون الفيسبوك لطرح انشغالاتكم لدى الادارة الجامعية.

المجموع		انثى		ذكر		الخيارات
%	ت	%	ت	%	ت	
100	100	27	27	59	59	نعم
100	100	13	13	01	01	لا
100	100	40	40	60	60	المجموع

الشكل رقم (15) يوضح تستخدمون الفيسبوك لطرح انشغالاتكم لدى الادارة الجامعية.



يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بنعم ، وذلك بنسبة 59% للذكور وبنسبة 27% بالنسبة للإناث ثم اما البقية اجابوا ب لا بنسبة 01% للذكور وبنسبة 13% للإناث ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان اعضاء المنظمات الطلابية الذين يستخدمون موقع الفيسبوك لطرح انشغالاتهم لدى الادارة الجامعية هم فئة الذكور اكثر من فئة الاناث وهذا يعود الى ان فئة الذكور تهتم بانشغالاتهم التنظيمية وطرحها لدى الادارة الجامعية اكثر من الإناث لان الامور الادارية تتطلب فئة رجال لان اغلب مسؤولين الادارة الجامعية هم رجال وهذا من اختصاص الرجال اما فئة الإناث فيتركونها للأمور الثانوية جارج الإدارات الجامعية وعير من الإدارات المهنية .

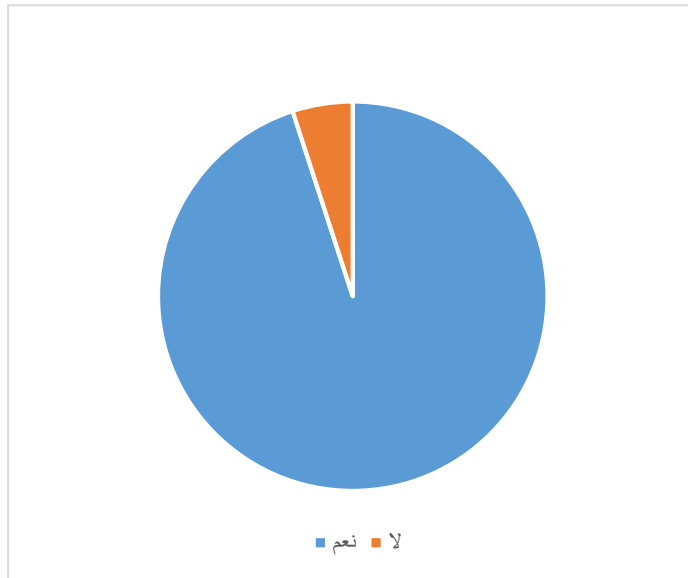
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (16) يوضح تستخدم الفيسبوك لتقديم خدماتكم للطلبة الجامعيين.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	95	95%
لا	05	05%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بنعم ، وذلك بنسبة 95%، اما البقية اجابوا ب لا بنسبة 05، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان اعضاء المنظمات الطلابية يعتمدون على موقع الفيسبوك لتقديم خدماتهم للطلبة الجامعيين و هذا راجع الى ان اغلب الطلبة الجامعيين يستخدمون موقع الفيسبوك ويتابعون الصفحات الخاصة بالمنظمات الطلابية ويشاهدون الخدمات التي تقدمها للطلبة وبالتالي يستطيعون من خلالها طرح انشغالاتهم واقتراحاتهم او الاتصال بهم عبر الرسائل الخاصة (مسنجر) وبالتالي يقوم اعضاء المنظمات الطلابية بإيصال هذه الانشغالات الى الادارة المعنية وايجاد الحلول المناسبة لها فالمنظمات الطلابية يستخدمون موقع الفيسبوك بصفة يومية لتفقد اي جديد يطرأ فيما يخص الطلبة سواء كانت مشاكل على مستوى الاقامة الجامعية كمشاكل الإطعام والوجبات المقدمة او غرف المبيت ان كانت تليق بالطالب او مشاكل على مستوى الجامعة كمشاكل الطلبة مع الادارة او الاساتذة او مشاكل على مستوى النقل كتأخر حافلة النقل الجامعي عن وقتها المفروض او مشكل المعاملة الغير لائقة مع الطلبة .

الشكل رقم (16) يوضح تستخدم الفيسبوك لتقديم خدماتكم للطلبة الجامعيين.



الإطار التطبيقي للدراسة

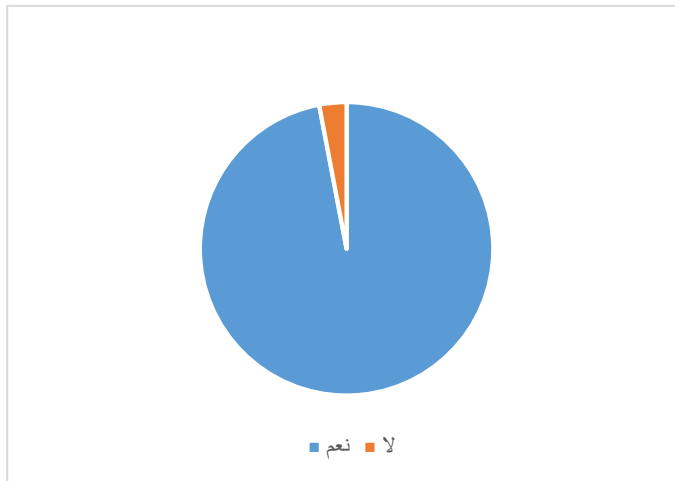
المحور الثالث: اسهامات الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية.
الجدول رقم (17) يوضح ساعدكم موقع الفيسبوك في تكوين صورة ذهنية حسنة حول تنظيمكم الطلابي.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	97	97%
لا	03	03%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بنعم ، وذلك بنسبة 97%، اما البقية اجابوا ب لا بنسبة 03%،

وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان اعضاء المنظمات الطلابية يعملون جاهدا على تحسين صورة تنظيمهم الطلابي من خلال استخدام موقع الفيسبوك وهذا طبيعي لان اغلب المنظمات او الجمعيات او المؤسسات تعمل على تحسين صورتهم الذهنية عبر هذا الموقع نظرا لسهولة استخدامه ويعتبر اسرع واحسن وسيلة للتواصل والتعامل مع الاطراف الاخرى وخاصة مع وجود الهواتف المحمولة التي عرفت انتشارا واستخداما واسعا بين الطلبة فأعضاء المنظمات الطلابية كغيرهم من الموظفين في مؤسسات او شركات او منخرطين في جمعيات تعمل على تحسين صورتها امام الطلبة او الإدارات او حتى امام باقي المنظمات كنوع من المنافسة لنيل احسن لقب تنظيمي يجعلهم محل ثقة في التعامل معهم وهذا ما يزيد من شعبيتهم و سلطتهم ويجعل كلمتهم مسموعة عند الإدارات لخدمة مصلحتهم وتلبية مطالبهم وانشغالاتهم .

الشكل رقم (17) يوضح ساعدكم موقع الفيسبوك في تكوين صورة ذهنية حسنة حول تنظيمكم الطلابي.

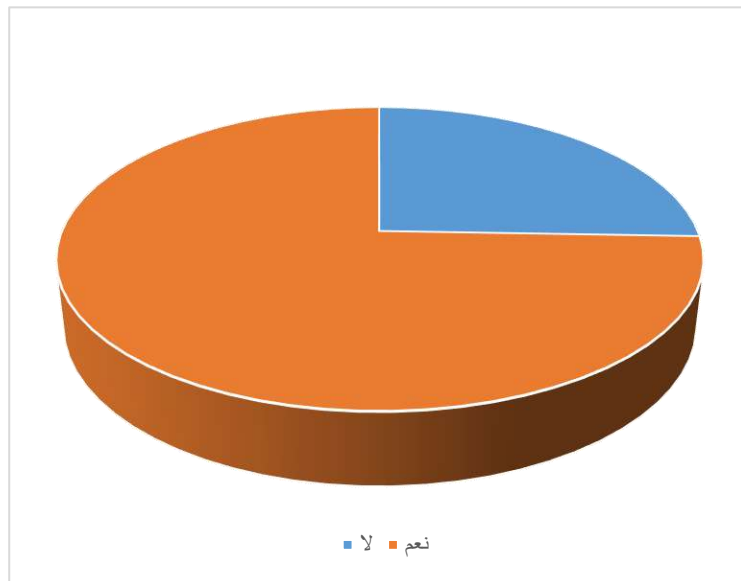


الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (18) يوضح عوضكم استخدام موقع الفيسبوك لقاءاتكم المباشرة .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	77	77%
لا	23	23%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان ن67سبة ، اجابوا بنعم ، وبنسبة 23% اجابوا ب لا ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان موقع الفيسبوك عوض اعضاء المنظمات الطلابية لقاءاتهم المباشرة وهذا نظرا لان موقع الفيسبوك يوفر لهم خاصية الاتصال المباشر بالصوت والصورة حيث من خلالها يستطيعون أن يتواصلوا ، "إما بشكل مباشر أو على نافذة الرسائل" ¹ فالكثير من الادارات او المؤسسات تعتمد على اللقاءات المباشرة عبر موقع الفيسبوك اختصارا للوقت والجهد وكذلك المنظمات الطلابية تعتمد على موقع الفيسبوك في التواصل المباشر عبر تطبيق مسنجر والاتصال عبر مكالمة فيديو او مكالمة صوتية تعوض لهم اللقاءات الشخصية المباشرة وذلك نظرا لان اغلب اعضاء المنظمات الطلابية يكونوا منشغلين بالدراسة او النشاطات المبرمجة لديهم ولا يجدون الوقت للقاءات الشخصية المباشرة دائما الا في بعض الاوقات التي تفرض عليهم لقاءا مباشرا شخصيا متعلقا بالأمر المستعجل التي تتطلب حلا فوريا ولقاءا مباشرا مع المسؤولين . . الشكل رقم (18) يوضح عوضكم استخدام موقع الفيسبوك لقاءاتكم المباشرة.



¹ حسان أحمد قمحية ، الفيسبوك تحت المجهر ، ط 01 دار النخبة للنشر والتوزيع ، مصر ، 2017 ص 13.

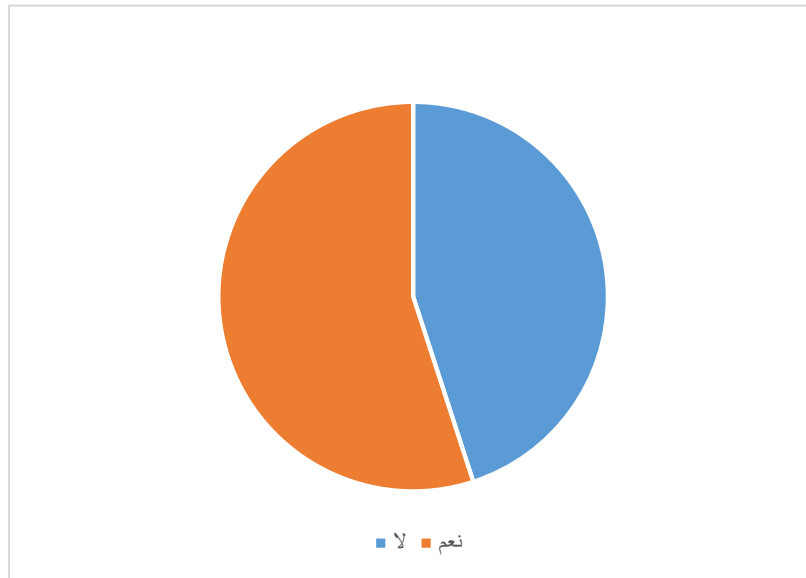
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (19) يوضح ساعدكم موقع الفيسبوك في اعطاء اقتراحاتكم بين اعضاءكم الطلابي.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	55	55%
لا	45	45%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان نسبة 55%، اجابوا بنعم ، وبنسبة 45% اجابوا ب لا ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان النتيجة متقاربة وهذا يدل على ان البعض منهم يهتم بإعطاء رأيه واقتراحاته لأعضائهم عبر موقع الفيسبوك لأنه يريد ان يكون عضوا فعالا و نشطا و ان يكون خدوما لتنظيمه والبعض الاخر لا يهتم بذلك ويرى انه ليس بالضرورة ان يقترح افكاره على الاعضاء نظرا لان الرأي الاول والاخير يعود للرؤسا ولا داعي لإعطاء اقتراحه وبالتالي هنا نجد ان موقع الفيسبوك له دور فعال في مساعدة اعضاء التنظيمات الطلابية في اعطاء اقتراحاتهم والمشاركة في خدمة تنظيمهم ولخدمة الطلبة بالإضافة الى ان هناك أفراد يخافون ان يعطوا اقتراحاتهم وتكون اقتراحات لا تتماشى وقوانين تنظيمهم ويتلقون ردة فعل لا تعجبهم لذلك عند اعطائهم اقتراحاتهم عبر موقع الفيسبوك لا يشاهدون ردة الفعل الاخرين الغير مرغوب فيها خاصة عندما تكون اقتراحات للمصلحة الشخصية فقط وغالبا ما تحصل في بعض الاجتماعات في المؤسسات او التنظيمات وغيرها وتؤدي الى مشاحنات و احتمال الى السب والشتم فتقاديا لذلك يحبون استخدام الفيسبوك في مناقشاتهم واعطاء اقتراحاتهم .

الشكل رقم (19) يوضح ساعدكم موقع الفيسبوك في اعطاء اقتراحاتكم بين اعضاءكم الطلابي



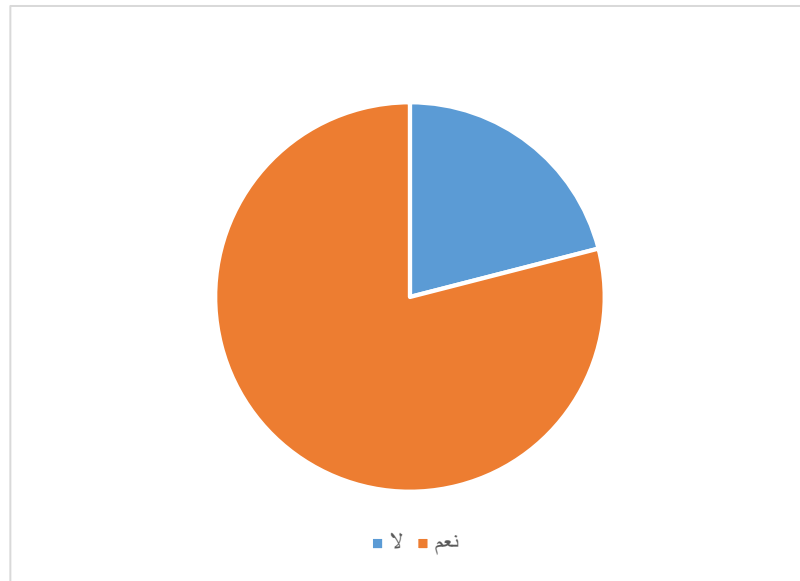
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (20) يوضح سهل لكم موقع الفيسبوك مناقشة مواضيعكم التنظيمية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	79	79%
لا	21	21%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بنعم بنسبة تقدر ب 79%، وبنسبة 21% اجابوا ب لا ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان اغلبية اعضاء المنظمات الطلابية يناقشون مواضيعهم التنظيمية عبر موقع الفيسبوك وهذا نظرا لعدم تواجدهم غالبية الوقت في نفس المكان والزمان مما يحتم عليهم استخدام الفيسبوك فأعضائهم لا يدرسون في نفس الجامعة ولا يقيمون في نفس الاقامة بل هناك من يسكن في نفس البلد الجامعي الذي يدرس فيه فهم اعضاء متفرقين غالبية الوقت ولا يجتمعون الا اذا وجدو الزمان والمكان المناسب لجميع الاعضاء ليجمعوا فيه ولهذا السبب يضطرون لمناقشة نشاطاتهم ومواضيعهم عبر موقع الفيسبوك بالإضافة الى اختصار الوقت والجهد لانهم في غالبية الوقت يكونوا في وقت دراسة لانهم طلبة لهم دراستهم الجامعية مثل بقية الطلبة .

الشكل رقم (20) يوضح سهل لكم موقع الفيسبوك مناقشة مواضيعكم التنظيمية.



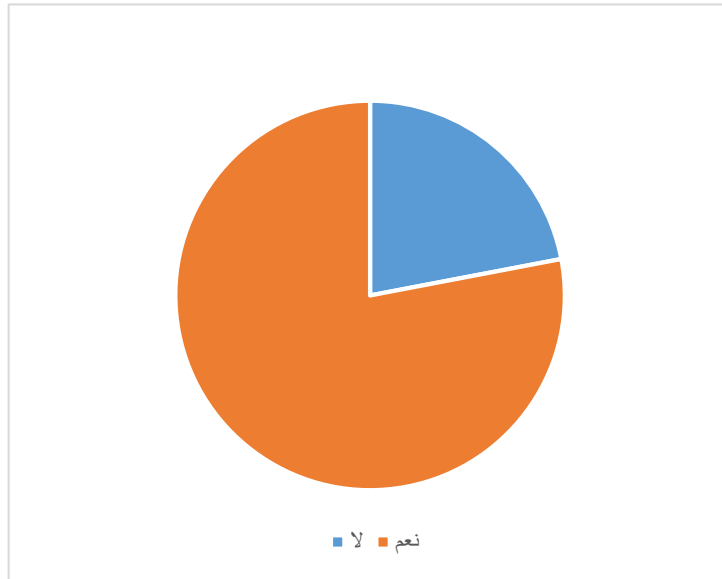
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (21) يوضح سهل لكم موقع الفيسبوك عملية الاتصال بينكم وبين الجهات المعنية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	78	78%
لا	22	22%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بنعم بنسبة تقدر ب 78%، وبنسبة 22% اجابوا ب لا ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان موقع الفيسبوك سهل لأعضاء المنظمات الطلابية عملية الاتصال مع الجهات المعنية وهذا طبيعي لان هذه الجهات تكون بعيدة المسافة وهي عادة تكون بالجزائر العاصمة الموقع الرسمي لها بالإضافة الى الحفاظ على سرية العمل لأنه هناك وثائق لا يجب ارسالها كتابيا وبمحض اليد خوفا من الاطلاع عليها من مجهولين لذلك يقومون بإرسالها موثقة عبر تطبيق مسنجر حفاظ عليها من التسريب لجهة مجهولة المصدر لان موقع الفيسبوك يتميز بالسرعة والخصوصية فهناك تواصل دائم بين اعضاء المنظمات الطلابية وبين الادارة المعنية عبر موقع الفيسبوك نظرا لبعدها المسافة فالمنظمات الطلابية توافي الجهات المعنية كل يوم بكل ما هو جديد سواء فيما يخص نشاطاتهم او فيما يخص خدمات للطلبة كطرح اشغالاتهم وايجاد الحلول لها او فيما يخص تعيين اعضاء جدد لصالح تنظيمهم .

الشكل رقم (21) يوضح سهل لكم موقع الفيسبوك عملية الاتصال بينكم وبين الجهات المعنية .

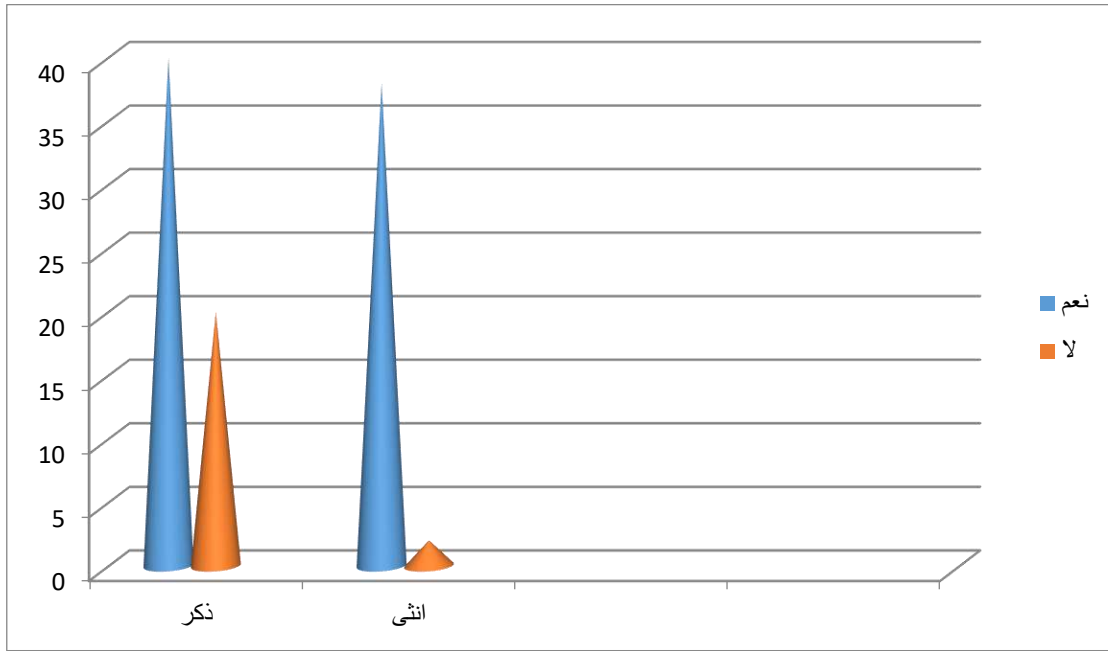


الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (21) يوضح سهل لكم موقع الفيسبوك عملية الاتصال بينكم وبين الجهات المعنية.

المجموع		انثى		ذكر		الخيارات
%	ت	%	ت	%	ت	
100	78	38	38	40	40	نعم
100	22	02	02	20	20	لا
100	100	40	40	60	60	المجموع

الجدول رقم (21) يوضح سهل لكم موقع الفيسبوك عملية الاتصال بينكم وبين الجهات المعنية.



يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بنعم بنسبة تقدر ب 40% للذكور وبنسبة 38% % ثم تليها الذين اجابوا ب لا بنسبة 20% للذكور وبنسبة 02% للاناث ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان رغم النسبة متقاربة نوعا ما بين الذكور والاناث ولكن نسبة فئة الذكور اكثر من الاناث وهذا يعود الى ان فئة الذكور مهتمة بالتواصل مع الجهات المعنية اكثر من الاناث بالإضافة الى ان فئة الذكور لهم القدرة على التواصل والمواجهة امام اي إدارة مهما كانت صفتها اما فئة الاناث فهم ليس لهم القدرة و المواجهة مثل الذكور لان هذه مهمة خاصة بالذكور اكثر من الاناث لأنها تحتاج الى قلب قوي وعزيمة من احل نيل المطالب او تحقيق الهدف المنظر.

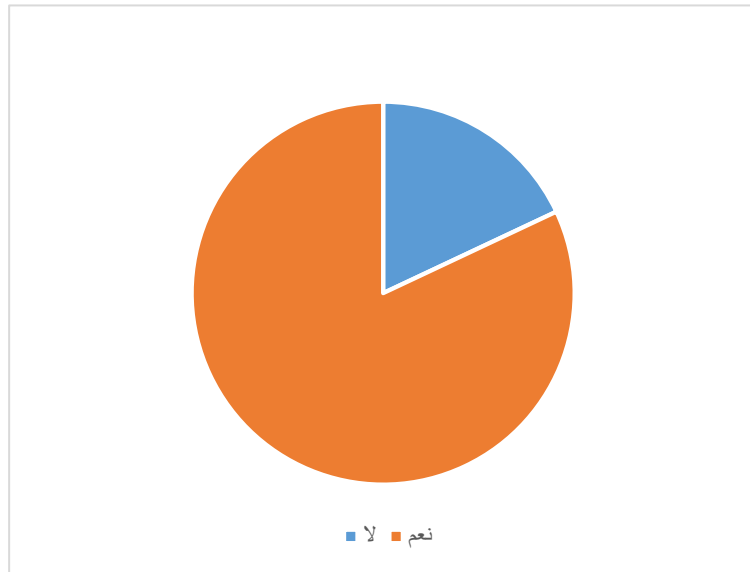
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (22) يوضح سهل لكم موقع الفيسبوك توصيل صوتكم وقراراتكم للإدارة الجامعية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	82	82%
لا	18	18%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بنعم بنسبة تقدر ب 82%، وبنسبة 18% اجابوا ب لا ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان موقع الفيسبوك سهل لأعضاء المنظمات الطلابية توصيل صوتهم وقراراتهم للإدارة الجامعية و فعلا هناك العديد من التنظيمات او المؤسسات او الجمعيات استطاعوا توصيل صوتهم من خلال موقع الفيسبوك للإدارة من اجل تنفيذ مطالبهم ومنهم من وصل بيهم الأمر الى تكوين رأي عام عبر الفيسبوك في حال لم يستجيبوا لمطالبهم فهناك الكثير من المنظمات او الجمعيات الاخرى استعانوا بالفيسبوك لتوصيل صوتهم للإدارة الجامعية وذلك من خلال نشر اي مشكلة تخصهم او تخص الطلبة عبر المنشورات والتعليق عليها وهذا يشكل تهديد للإدارة الجامعية مما يجعلهم يوافقون على مطالبهم خوفا من الفضيحة او خوفا على مركزهم الجامعي فالفيسبوك في الوقت الحالي اصبح الملجأ او المنفذ الوحيد للمطالبة بالحقوق او توصيل صوت لجميع الناس والجهات الخاصة بالمشكل المطروح .

الشكل رقم (22) يوضح سهل لكم موقع الفيسبوك توصيل صوتكم وقراراتكم للإدارة الجامعية .



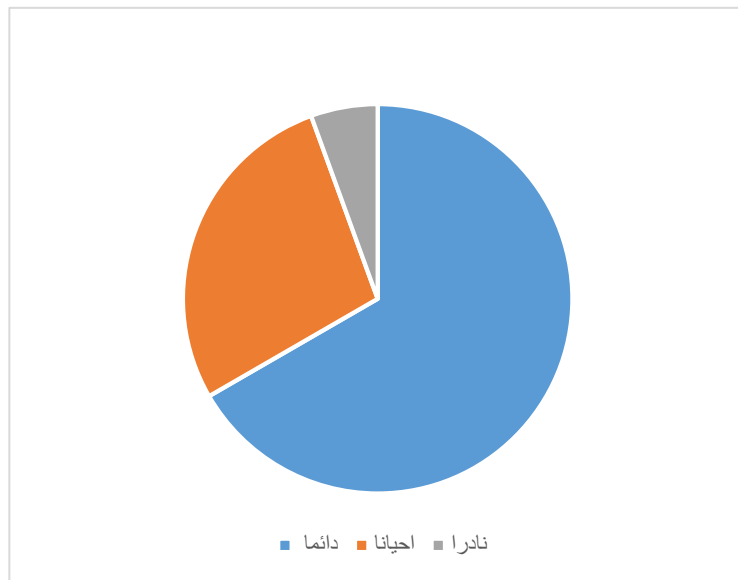
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (23) يوضح تتلقون رد سريع على رسائلكم من خلال التواصل عبر الفيسبوك بمدير الجامعة.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	60	60%
احيانا	35	35%
نادرا	05	05%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا دائما بنسبة تقدر ب 60%، ثم تليها اجابة احيانا بنسبة 35% واقل نسبة في الاخير اجابوا نادرا بنسبة 05% ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان اعضاء المنظمات الطلابية في الغالب يتلقون رد سريع من مدير الجامعة على رسائلهم على الفيسبوك وهذا راجع الى ان الإدارات الجامعية تدرك جيدا ان هذه المنظمات الطلابية لهم السلطة التي تسمح لهم بالتصرف في حين عدم الرد او الاستجابة على رسائلهم ولهذا لا يستطيعون التجاهل او عدم الرد بالإضافة الى ان الرد عبر الفيسبوك لا يتطلب وقتا طويلا بل في ظرف ثواني تصل الرسالة او المكالمة الصوتية او المرئية يستطيعون من خلالها اجراء محادثة مباشرة زيد على ذلك احيانا هناك امور تتطلب التواصل عبر الفيسبوك لان اغلب الادارات لديها نهاية دوام يومي وذلك يصعب التواصل الشخصي مباشر هذا ما يستدعي التواصل عبر الفيسبوك في وقت يكون فيه خارج العمل .

الشكل رقم (23) يوضح تتلقون رد سريع على رسائلكم من خلال اتصال عبر الفيسبوك بمدير الجامعة .

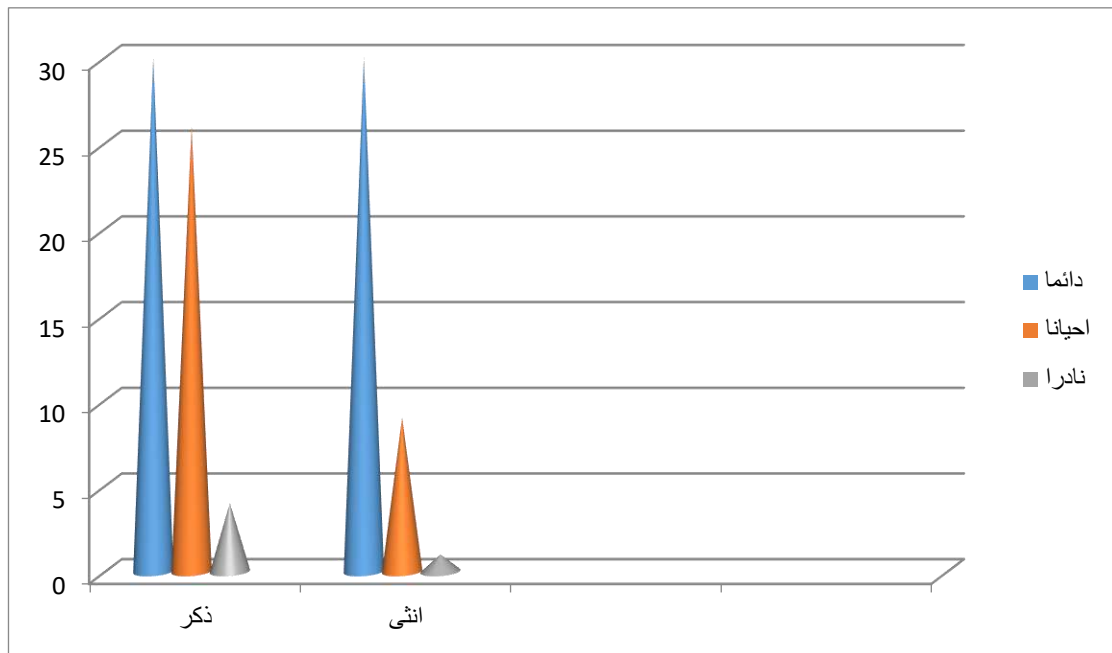


الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (23) يوضح تتلقون رد سريع على رسائلكم من خلال التواصل عبر الفيسبوك بمدير الجامعة.

المجموع		انثى		ذكر		الخيارات
%	ت	%	ت	%	ت	
100	60	30	30	30	30	دائما
100	35	09	09	26	26	احيانا
100	05	01	01	04	04	نادرا
100	100	40	40	60	60	المجموع

الشكل رقم (23) يوضح تتلقون رد سريع على رسائلكم من خلال اتصال عبر الفيسبوك بمدير الجامعة .



يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا دائما بنسبة تقدر ب 30% من فئة الذكور ، و 30% من فئة الاناث ثم تليها اجابة احيانا بنسبة 26 % لفئة الذكور و 09% لفئة الإناث و اقل نسبة في الاخير اجابوا بنادرا بنسبة 04% للذكور و 01% للإناث، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان فئة الذكور والإناث اغلبهم يرون ان اعضاء المنظمات الطلابية يتلقون رد سريع على رسائلهم عند التواصل مع مدير الجامعة بصفة دائمة ولكن اختلفت بعض فئة والإناث في ان بعضهم يقولوا انه احيانا فقط يكون هناك رد سريع هند التواصل مع مدير الجامعة عبر موقع الفيسبوك وهذا يدل على نسبة في الجدول اعلاه ان هناك فعلا رد سريع على رسائلهم من طرف مدير الجامعة عبر موقع الفيسبوك بالإضافة الى ان مدير الجامعة يدرك جيدا ان اعضاء المنظمات الطلابية لا يتصلون به الا اذا كان هناك اكر لا يحتمل التأجيل

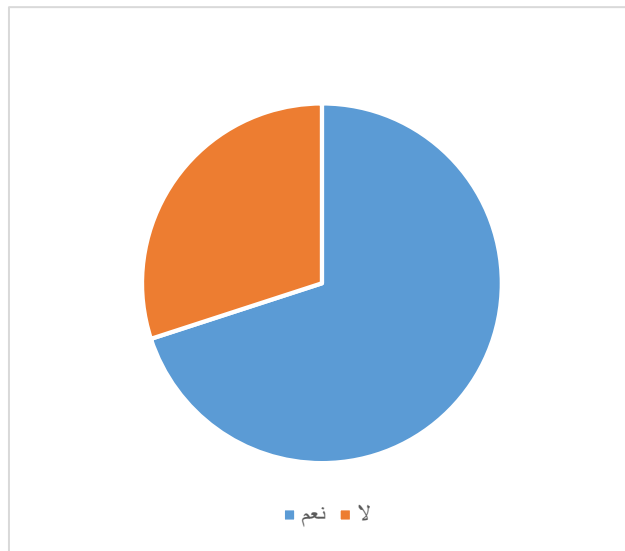
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (24) يوضح تستجيب الإدارات الوصية لمطالبكم من خلال التواصل عبر الفيسبوك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	70	70%
لا	30	30%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بنعم بنسبة تقدر ب 70%، وبنسبة 30% اجابوا ب لا ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان الادارات الجامعية تستجيب لمطالب اعضاء المنظمات الطلابية عبر موقع الفيسبوك وهذا يدل على ان هناك تفاعل كبير بين اعضاء المنظمات الطلابية والإدارات الجامعية عبر موقع الفيسبوك وانه يعتبر من اهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يلجأ اليها اعضاء المنظمات الطلابية للتواصل مع الادارة الوصية والمطالبة بحقوق الطلبة وطرح انشغالاتهم من خلال الدردشة عبر الرسائل او الاتصال المباشر صوتي ومرئي وارسال الصور او الفيديوهات فموقع الفيسبوك اختصر لهم الوقت والجهد و اراحهم من عناء التنقل والذهاب اليهم و بطبيعة اغلب الإدارات تعاني من تراكم العمل حتى انهم لا يجدون الوقت الفراغ الذي يتناقشون فيه مع اي احد بطريقة مباشرة وبالتالي يستجيبون على متطلبات اعضاء المنظمات الطلابية من خلال موقع الفيسبوك .

الشكل رقم (24) يوضح يستجيب الإدارات الوصية لمطالبكم من خلال التواصل عبر الفيسبوك .

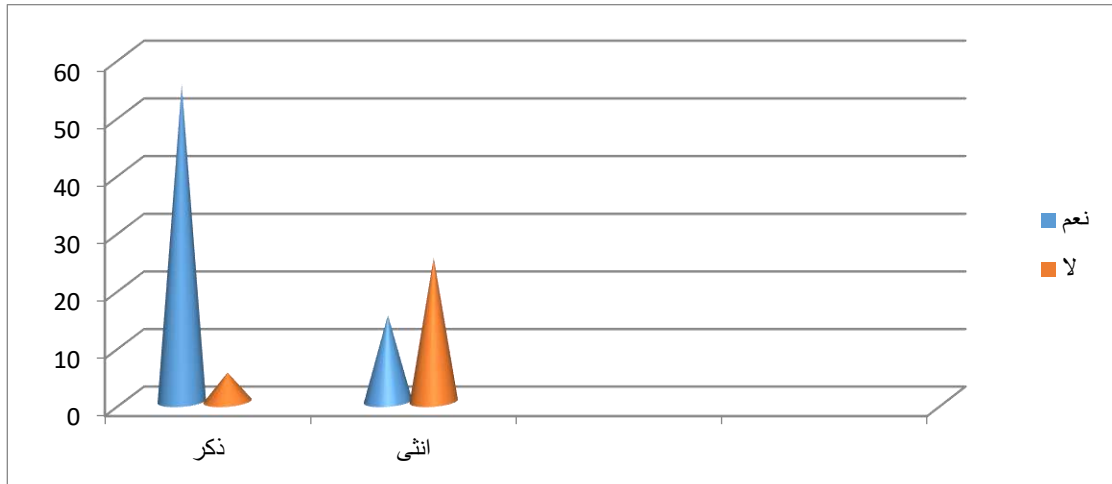


الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (24) يوضح تستجيب الإدارات الوصية لمطالبكم من خلال التواصل عبر الفيسبوك.

المجموع		انثى		ذكر		الخيارات
%	ت	%	ت	%	ت	
100	70	15	15	55	55	نعم
100	30	25	25	05	05	لا
100	100	40	40	60	60	المجموع

الشكل رقم (24) يوضح يستجيب الإدارات الوصية لمطالبكم من خلال التواصل عبر الفيسبوك .



يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بنعم بنسبة تقدر ب 55%، للذكور وبنسبة 15% للإناث اما بالنسبة للذين اجابوا ب لا قدرت ب 25% للإناث و 05% للذكور ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين اغلبية الذكور يرون ان الادارات الجامعية تستجيب لمطالب اعضاء المنظمات الطلابية عبر موقع الفيسبوك اما الاناث يرون عكس ذلك ان الادارة الجامعية لا نستجيب لمطالبهم عبر موقع الفيسبوك وهذا يعود إلى ان فئة الذكور لديهم الشجاعة للتواصل مع الادارات الجامعية اكثر من الاناث فالإناث جنس لطيف ويتحسسن من أي اسلوب حاد او لا يستطيعون مواجهة خاصة اذا كان أمام رجل وهذا يشعروهم بالخوف بالإضافة الى البكاء السريع اما بالنسبة للذكور فبنيتهم القوية و طبيعتهم الفيزيولوجية تجعلهم اقوياء لا يخافون وزيد على ذلك ان اعضاء المنظمات الطلابية دائما يعتمدون فالتواصل مع الإدارات على جنس الذكور ولا يعتمدون على جنس الاناث فهم يعتمدون على جنس الاناث الا في الأمور البسيطة لانهم يرونهم انهم ليس لديهم الكفاءة و القدرة على ذلك .

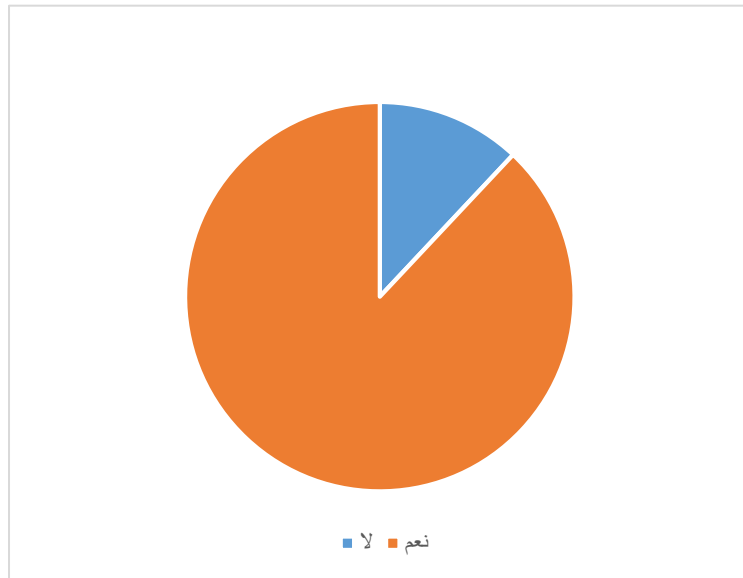
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (25) يوضح حافظ لكم الاتصال عبر الفيسبوك على سرية عملكم.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	88	%88
لا	12	%12
المجموع	100	%100

يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بنعم بنسبة تقدر ب 78%، وبنسبة 22% اجابوا ب لا ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان التواصل عبر موقع الفيسبوك حافظ على سرية عمل المنظمات الطلابية فمن المعروف ان كل فرد يستطيع فتح حساب خاص به عبر فيسبوك باسمه وارسل الرسائل الخاصة او الاتصال المباشر ولايستطيع احد الاطلاع عليها ماعدا طرفي الاتصال وهذا يحفظ سرية معلومات المستخدم ومن هذا المنطلق نقول انه فعلا موقع الفيسبوك يحافظ على سرية مستخدمه ولهذا المنظمات الطلابية تستخدمه من اجل الحفاظ على سرية عملهم لان طبيعة عملهم تتطلب السرية التامة و ذلك للحفاظ على مكانتها او كي لا يفسد لهم مخططاتهم ولايجوز لأي طرف آخر خارج تنظيمهم الاطلاع على نشاطاتهم وتعاملاتهم بل حتى البعض من اعضائهم لا يطلعونهم كلهم على اسرار عملهم وتعاملاتهم خاصة عندما يكونوا أعضاء جدد لم يتم تجريبيهم او اختبارهم ان كانوا ذو ثقة ويخرجون سر عملهم او لا يخرجون .

الشكل رقم (25) يوضح حافظ لكم الاتصال عبر الفيسبوك على سرية عملكم .



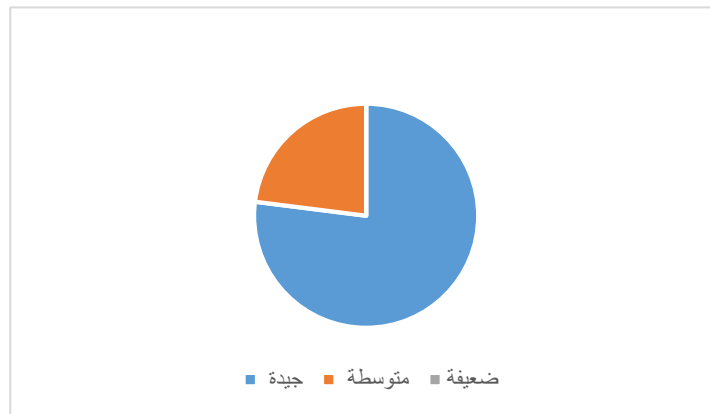
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (26) يوضح كيف تقيم عملية الاتصال عبر الفيسبوك للتواصل مع اعضاءكم .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	77	77%
متوسطة	23	23%
ضعيفة	00	00%
المجموع	100	100%

يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بجيدة بنسبة تقدر ب 82%، وبنسبم 77% اجابوا ب لا ، وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان موقع الفيسبوك سهل لأعضاء المنظمات الطلابية عملية الاتصال والتواصل مع اعضاءهم وهذا نظرا لفاعلية هذا الموقع والاهمية الكبيرة التي يحظى بها من قبل اعضاء المنظمات الطلابية والدور الذي يقوم به في تفعيل العملية الاتصالية بينهم وهو من بين اهم مواقع الاتصال الذي يلجأون اليه في شتى حالاتهم واحتياجاتهم فموقع الفيسبوك اصبح وسيلة ضرورية من ضروريات هذا الوقت ولا يمكن الاستغناء عنه في الحياة اليومية حيث اصبح يستخدم في جميع المجالات خاصة مع التطورات التكنولوجية الحديثة ووجود وسيلة الهاتف الذكي الذي زاد من سهولة استخدامه وتنقله مع الفرد في اي مكان او زمان فرغم انه ظهرت بعد موقع الفيسبوك تطبيقات اخرى كالاستغرام وغيره من التطبيقات التي تشبه موقع الفيسبوك الا انه بقي يحتل الصدارة ولم يؤثر ذلك على مكانته بين الناس عامة و الطلبة الجامعين وخاصة اعضاء المنظمات الطلابية منهم فقد جزاء لا يتجزأ من الحياة اليومية للفرد فأعضاء المنظمات يستخدمونه في تعاملاتهم ونشاطاتهم وتواصلهم واصبح هناك علاقة وطيدة بينهم وبين موقع الفيسبوك.

الشكل رقم (26) يوضح كيف تقيم عملية الاتصال عبر الفيسبوك .

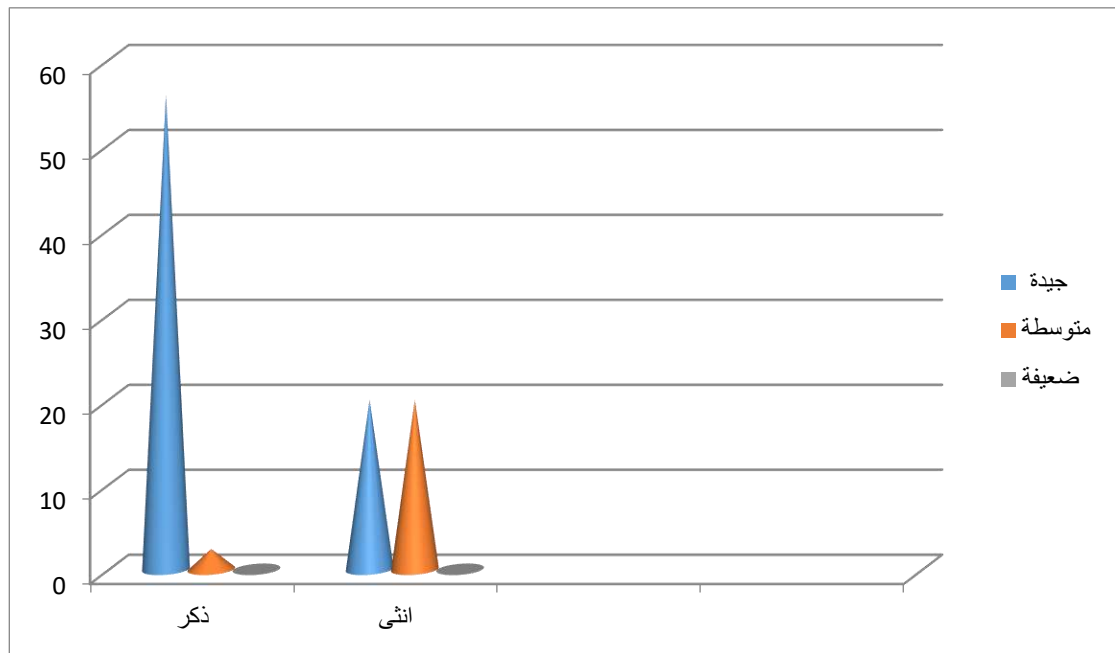


الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم(26) يوضح كيف تقيم عملية الاتصال عبر الفيسبوك للتواصل مع اعضاءكم .

المجموع		انثى		ذكر		الخيارات
%	ت	%	ت	%	ت	
100	76	20	20	56	56	جيدة
100	24	20	20	05	05	متوسطة
100	00	00	00	00	00	ضعيفة
100	100	40	40	60	60	المجموع

الشكل رقم (26) يوضح كيف تقيم عملية الاتصال عبر الفيسبوك .



يبين الجدول أعلاه ان الاغلبية اجابوا بجيدة بنسبة تقدر ب 56% للذكور وبنسبة 20% للإناث ثم تليها اجابة

متوسط بنسبة وحسب نتائج الجدول اعلاه يتبين ان موقع الفيسبوك سهل لأعضاء المنظمات الطلابية عملية الاتصال للذكور اكثر من فئة الاناث وهذا يعود الى ان يهتمون بالعملية الاتصالية عبر موقع الفيسبوك ومتفاعلين ونشطين في تنظيمهم عبر موقع الفيسبوك ففئة الذكور يهتمون بكل فعاليات لفعاليات المنظمة و ما يتضمنه نشاطهم عكس الاناث لا يهتمون بمضمون تنظيمهم بل يهتمون بالجانب الشكلي لتنظيمهم لا يهتمون بالتواصل مع اعضائهم عبر موقع الفيسبوك مثل الذكور فالإناث فئة منهم تؤيد التواصل عبر الفيسبوك ونفس حجم الفئة لا تؤيد التواصل عبر موقع الفيسبوك مع اعضاء تنظيمهم وهذا لا ينفي ان غالبية الذكور والإناث يرونها جيدة ومفيدة فموقع الفيسبوك اصبح في متناول الجميع الصغير قبل الكبير وسهل الاستعمال خاصة في وجود وسيلة الهاتف الذكي و التكنولوجيا المتطورة اصبح استخدام موقع الفيسبوك سهل وفي متناول الجميع و يحتل الصدارة في الاستخدام مقارنة بباقي التطبيقات الأخرى.

توصلت الدراسة النتائج الآتية:

- ❖ بينت الدراسة ان اغلبية الباحثين من الذكور كما ان اغلبية الباحثين من فئة الشباب حيث تتراوح اعمارهم ما بين من 19 الى ٢٥ سنة .
- ❖ بينت الدراسة ان اغلبية أعضاء المنظمات الطلابية يستخدمون موقع الفيسبوك بصفة دائمة.
- ❖ كشفت الدراسة ان اقدمية اعضاء المنظمات الطلابية في استخدام الفيسبوك اكثر من ثلاث سنوات.
- ❖ بينت الدراسة ان الفترة التي تناسب أعضاء المنظمات الطلابية لاستخدام الفيسبوك هي فترة الليل.
- ❖ اكدت نتائج الدراسة أن المكان الذي يفضلونه أعضاء المنظمات الطلابية اكثر من غيره لاستخدام الفيسبوك هو الاقامة الجامعية وذلك بنسبة وتليها الجامعة.
- ❖ اكدت نتائج الدراسة أن معظم اعضاء المنظمات الطلابية تستخدمون الرسائل الخاصة اداة التواصل بينهم .
- ❖ بينت الدراسة ان اعضاء المنظمات الطلابية يستخدمون الفيسبوك عبر وسيلة الهاتف الذكي ثم يليها الحاسوب الشخصي.
- ❖ بينت الدراسة ان اغلبية أعضاء المنظمات الطلابية يستخدمون موقع الفيسبوك للحصول على معلومات حول اخبار وفعاليات المنظمة، ثم تليها برامج وخدمات المنظمة.
- ❖ أوضحت الدراسة أن أكبر من أعضاء المنظمات الطلابية يستخدمون الفيسبوك للتواصل مع بعضهم.
- ❖ أوضحت الدراسة أن أكبر نسبة من أعضاء المنظمات الطلابية وافقوا على استخدام موقع الفيسبوك لاستقطاب اعضاء جدد لصالح تنظيمهم.
- ❖ كشفت الدراسة ان اعضاء المنظمات الطلابية يستخدمون موقع الفيسبوك لاستطلاع الرأي حول قراراتهم.
- ❖ بينت نتائج الدراسة ان اعضاء المنظمات الطلابية يستخدمون موقع الفيسبوك لطرح انشغالاتهم لدى الادارة الجامعية.
- ❖ اكدت الدراسة انه أعضاء المنظمات الطلابية يستخدمون موقع الفيسبوك لتقديم خدماتهم للطلبة الجامعيين
- ❖ كشفت الدراسة أن موقع الفيسبوك ساعد اعضاء المنظمات الطلابية في تكوين صورة ذهنية حسنة حول تنظيمهم الطلابي .
- ❖ اكدت الدراسة ان اعضاء المنظمات الطلابية عوضهم استخدام موقع الفيسبوك لقاءاتهم المباشرة
- ❖ اوضحت نتائج الدراسة ان موقع الفيسبوك ساعد اعضاء المنظمات الطلابية في اعطاء اقتراحاتهم بين اعضائه .
- ❖ بينت نتائج الدراسة ان موقع الفيسبوك سهل للمنظمات الطلابية مناقشة مواضيعهم التنظيمية.

الإطار التطبيقي للدراسة

- ❖ اوضحت نتائج الدراسة ان موقع الفيسبوك سهل لأعضاء المنظمات الطلابية عملية الاتصال بينهم وبين الجهات المعنية.
- ❖ كما كشفت الدراسة ان موقع الفيسبوك سهل لأعضاء المنظمات الطلابية توصيل صوتهم وقراراتهم للإدارة الجامعية.
- ❖ اكدت الدراسة ان اعضاء المنظمات الطلابية يتلقون رد سريع على رسائلهم من خلال التواصل عبر الفيسبوك بمدير الجامعة .
- ❖ بينت نتائج الدراسة ان اغلبية أعضاء المنظمات الطلابية وافقوا على أن الإدارات الوصية تستجيب لمطالبهم من خلال التواصل عبر الفيسبوك.
- ❖ اوضحت الدراسة على ان الاتصال عبر الفيسبوك حافظ للمنظمات الطلابية على سرية عملهم.
- ❖ كشفت نتائج الدراسة على أعضاء المنظمات الطلابية يقيمون عملية الاتصال عبر الفيسبوك للتواصل مع اعضائهم على انها جيدة .

مناقشة النتائج على ضوء التساؤلات الفرعية:

نتائج المتعلقة بتساؤل الأول : عادات وانماط استخدام موقع الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية .

- ❖ . اكدت نتائج الدراسة أن المكان الذي يفضلونه أعضاء المنظمات الطلابية اكثر من غيره لاستخدام الفيسبوك هو الاقامة الجامعية.
- ❖ . اكدت نتائج الدراسة أن معظم اعضاء المنظمات الطلابية تستخدمون الرسائل الخاصة اداة التواصل بينهم.
- ❖ بينت الدراسة ان اعضاء المنظمات الطلابية يستخدمون الفيسبوك عبر وسيلة الهاتف الذكي.

نتائج المتعلقة بتساؤل الثاني : دوافع استخدام موقع الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية .

- ❖ بينت الدراسة ان اغلبية أعضاء المنظمات الطلابية يستخدمون موقع الفيسبوك للحصول على معلومات حول اخبار وفعاليات المنظمة .
- ❖ اوضحت الدراسة أن أكبر نسبة من أعضاء المنظمات الطلابية يستخدمون الفيسبوك للتواصل مع بعضهم.
- ❖ اوضحت الدراسة أن أكبر نسبة من أعضاء المنظمات الطلابية وافقوا على استخدام موقع الفيسبوك لاستقطاب اعضاء جدد لصالح تنظيمهم.

الإطار التطبيقي للدراسة

❖ أكدت الدراسة انه أعضاء المنظمات الطلابية يستخدمون موقع الفيسبوك لتقديم خدماتهم للطلبة الجامعيين.

نتائج المتعلقة بتساؤل الثالث:

- ❖ كشفت الدراسة أن موقع الفيسبوك ساعد أعضاء المنظمات الطلابية في تكوين صورة ذهنية حسنة حول تنظيمهم الطلابي.
- ❖ أكدت الدراسة ان أعضاء المنظمات الطلابية عوضهم استخدام موقع الفيسبوك لقاءاتهم المباشرة.
- ❖ بينت نتائج الدراسة ان موقع الفيسبوك سهل للمنظمات الطلابية مناقشة مواضيعهم التنظيمية.
- ❖ اوضحت نتائج الدراسة موقع الفيسبوك سهل لأعضاء المنظمات الطلابية عملية الاتصال بينهم وبين الجهات المعنية.
- ❖ كما كشفت الدراسة ان موقع الفيسبوك سهل لأعضاء المنظمات الطلابية توصيل صوتهم وقراراتهم للإدارة الجامعية.
- ❖ بينت نتائج الدراسة ان اغلبية أعضاء المنظمات الطلابية وافقوا على الإدارات الوصية تستجيب لمطالبهم من خلال التواصل عبر الفيسبوك.
- ❖ اوضحت الدراسة على ان الاتصال عبر الفيسبوك حافظ للمنظمات الطلابية على سرية عملهم.
- ❖ كشفت نتائج الدراسة على أعضاء المنظمات الطلابية يقيمون عملية الاتصال عبر الفيسبوك للتواصل مع اعضائهم على انها جيدة.

خاتمة

خاتمة

نستنتج مما سبق ان استخدام موقع الفيسبوك بات حقيقة تفرض وجودها في حياة الناس فالفيسبوك اصبح من اكثر المواقع التواصل الإجتماعي استخداما خاصة لدى أعضاء المنظمات الطلابية لانهم وجدو فيه دون غيره من مواقع التواصل الاخرى ما يلبي رغباتهم واحتياجاتهم للتواصل مع اعضائهم والادارات الجامعية وضمن هذا الإطار جاءت الدراسة الحالية لتحاول معرفة استخدام موقع الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية ، و ذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة من اعضاء المنظمات الطلابية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ولقد خلصت هذه الدراسة في نهايتها إلى عدة نتائج تبين لنا من خلالها ان موقع الفيسبوك له اهمية كبيرة و دور فعال في تفعيل العملية الاتصالية بين اعضائهم وتبين ذلك من خلال المؤشرات التي توصلت إليها الدراسة الميدانية الحالية أهمها ان موقع الفيسبوك ساهم في تحسين و تفعيل تواصل اعضاء المنظمات الطلابية مع بعضهم بدرجة كبيرة حسب عينة الدراسة الحالية وذلك باستخدام وسيلة الهاتف الذكي من اجل للحصول على معلومات او اعطاء معلومات حول اخبار وفعاليات المنظمات الطلابية او خدماتها ونشاطاتها و تقديم خدمات للطلبة الجامعيين وطرح انشغالاتهم للإدارة المعنية مما ساهم في الحفاظ على سرية تعاملاتهم وعملهم حيث ان موقع الفيسبوك خلق حلقة تواصل بين اعضاء المنظمات الطلابية وأصبحوا عائلة واحدة يربطها نفس الهدف وجمعهم نفس الانشغال فقد باتوا يد واحدة لتطوير أداء عملهم والمطالبة بحقوق الطلبة الجامعيين وهذا ما جعل لهم صورة ذهنية حسنة حول تنظيمهم لدى الطلبة ورفعت من مستوى رضاهم نحو نشاطات المنظمات الطلابية ومما توصلت اليه دراستنا أيضا ان المنظمات الطلابية استطاعت توصيل صوتهم وقراراتهم من خلال التواصل عبر الفيسبوك بالاتصال المباشر او بالرسائل الخاصة و استقطاب اعضاء جدد و جذبهم للانخراط في تنظيمهم فقد اصبح موقع الفيسبوك أداة أساسية في نجاح نشاطاتهم لدرجة عدم إمكانية الاستغناء عنه ، حيث اصبح من بين الوسائل الأكثر تأثيرا في محيطهم الطلابي ، كما توصلت الدراسة إلى تأكيد أن اعضاء المنظمات الطلابية استفادوا من موقع الفيسبوك في التعرف على اهتمامات اعضائهم ودعم تحسين اداء اعضائهم في النشاط الطلابي .



قائمة المصادر والمراجع

1. ماجد حسان شمسي باشا ، مواقع التواصل الاجتماعي (رحلة في الاعماق) ، ط 01، دار القلم للنشر والتوزيع ، دمشق ، 2020 .
2. مصطفى يوسف كافي: الاعلام التفاعلي ، ط01، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان ، 2016.
3. صلاح عبد الحميد الاعلام الجديد، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، 2012.
4. عبد الفتاح محمد العيسوي ،عبد الرحمن محمد العيسوي : مناهج البحث العلمي في الفكر الاسلامي والفكر الحديث ، دار الراتب الجامعية ،جامعة الإسكندرية1996 – 1997.
5. فضيل دليو تكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان - 2010 .
6. الغني محمد إسماعيل العمراني، دليل الباحث إلى إعداد البحث العلمي ، ط02 دار الكتاب الجامعي - صنعاء2012.
7. جبران مسعود الرائد، معجم الفبائي في اللغة الإعلام، ط3، دار العلم للملايين، لبنان، 2007.
8. جوني دانييل ،أساسيات اختيار العينة في البحوث العلمية(مبادئ توجيهية عملية لإجراء اختيارات العينة البحثية) ، ترجمة طارق عطية عبد الرحمن ،مركز البحوث للنشر ، المملكة العربية السعودية2015.
9. حسان أحمد قمحية ، الفيسبوك تحت المجهر، ط 01دار النخبة، 2017.
10. ذوقان عبيدات ، كايد عبد الحق ، عبد الرحمن عدس : البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه ط17 دار الفكر للنشر والتوزيع،المملكة الاردنية الهاشمية عمان 2015 .
11. رحيم يونس كرو العزاوي ، مقدمة في منهج البحث العلمي، ط 01، دار دجلة للنشر والتوزيع عمان ، الاردن 2007 .
12. سعد سلمان المشهداني: منهجية البحث العلمي ط 01، دار أسامة للنشر والتوزيع، المملكة الأردنية الهاشمية2018.
13. عامر إبراهيم قنديلجي، منهجية البحث العلمي، دار اليازوري للنشر ، بدون سنة النشر .
14. عبد الله إبراهيم : البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، ط 01، المركز الثقافي العربي للنشر، الدار البيضاء - المغرب ، 2008.

قائمة المصادر والمراجع

15. عثمان عمر بن عامر: مفاهيم أساسية في علم الاجتماع ، ط 1 ، دار الكتاب الوطنية بنغازي ، 2002 .
16. كمال الحاج : نظريات الإعلام والاتصال ، منشورات الجامعة الافتراضية السورية ، الجمهورية الغربية السورية ، 2020 .
17. محمد سرحان على المحمودي مناهج البحث العلمي، ط 03 دار الكتب اصنعاء اليمن سنة ١٢٠١٩ .
18. محمد سرحان علي المحمودي : مناهج البحث العلمي ط 03، دار اكتب للنشر والتوزيع ،الجمهورية اليمنية صنعاء، 2015،.
19. محمد عبد العال النعيمي، عبد الجبار توفيق البياتي، غازي جمال خليفة: طرق ومناهج البحث العلمي، ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع جامعة الشرق الأوسط 2015.
20. موريس أنجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية (تدريبات عملية) ط02 ، ترجمة : بوزيد صحراوي ،كمال بوشرف ،سعيد سبعون ، دار القصة للنشر ، بدون سنة نشر .
21. عبد الرحمن بدوي: مناهج البحث العلمي، دار النهضة العربية للنشر والتوزيع ،1963.
22. يمني طريف الخولي: مفهوم المنهج العلمي ،مؤسسة هنداوي للنشر ، المملكة المتحدة 2020.

المذكرات:

1. بريك روميصة .غفقاقلية تاديل : مذكرة ماستر تحت عنوان دور الاتصال عبر مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة التيسير (دراسة ميدانية بجامعة العربي التبسي تبسة) ، تخصص اتصال تنظيمي 2021 / 2022.
2. بقال نسيم- عليش وسيلة : استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك" في استقطاب و تفعيل النشاط الجمعي(دراسة وصفية تحليلية على عينة من الشباب المنخرطين في جمعية "الفجر" بولاية تيزي وزو جامعة مولود معمري تيزي وزو فرع علوم الإعلام و الاتصال) مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص : اتصال تنظيمي 2020-2021
3. حصيدة عقبة : استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى التلاميذ الفيسبوك نموذجا ،(دراسة ميدانية بثانوية الهادي محمود - تاملوكة) مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر جامعة قالمة ، تخصص علم اجتماع الاتصال ، 2020-2021 .

قائمة المصادر والمراجع

4. غانس محمد : الانفتاح السياسي والمنظمات الاجتماعية في الفضاء الجامعي (مقاربة سياسية تحليلية للتنظيمات الطلابية في الفضاء الجامعي جامعة ابن خلدون بتيارت نموذجاً)، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، جامعة وهران ، تخصص العلوم السياسية2011/2012.
5. مهدي عثمان، مرغني عبد الباري : استخدامات الفايبروك في عملية الاتصال السياسي (دراسة ميدانية على عينة من الفاعلين السياسيين بالأحزاب السياسية في ولاية الوادي) مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص علم اجتماع الاتصال ، جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي
6. نورة علي محمد : اساليب القياس النفسي والتقويم التربوي، الجامعة المستنصرية ، الدراسات العليا / الماجستير، 2019 .
7. جمال بن عطية : مظاهر استعمال اللغة العربية في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك نموذجاً) دراسة حالة على عينة من طلبة الجامعيين لقصر الحيران ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص علم الاجتماع اتصال، جامعة عمار ثليجي بالاغواط ، 2019-2020، ص 12.
8. يسمينة عبروي ، تريعة نور الهدى: المنظمات الطلابية ودورها في مرافقة الطالب الجامعي (دراسة ميدانية لعينة من طلبة قسم علم اجتماع تبسة) مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر جامعة العربي التبسي تبسة ، تخصص: علم اجتماع تربية 2018/2019، ص05.
9. ابتسام دراحي : التطبيقات الاتصالية لتكنولوجيا المعلومات (البطاقة الإلكترونية الذكية نموذجاً) ، بحث لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال2007-2008، ص23.

المجلات :

- 1-راوية بنت أحمد القحطاني : النمطية المنهجية في الرسائل الجامعية ، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية ، عدد 20 ، جامعة الفيوم .

المحاضرات:

1. هشام رشدي خيرالله : محاضرات نظريات الإعلام ، كلية التربية النوعية ، قسم العلوم الاجتماعية والإعلام ، جامعة المنوفية.
2. عبد الله قلش : مطبوعة محاضرات منهجية البحث العلمي ، جامعة حسبية بن بوعلي الشلف ، 2016/2017.

قائمة الملاحق

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة



عنوان المذكرة:

استخدام الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية

(دراسة ميدانية على عينة من اعضاء المنظمة الطلابية الجزائرية الحرة ومنظمة تجمع الطلبة الجزائريين الأحرار بجامعة قاصدي مرباح ورقلة)

" نضع تحت ايديكم هذه الاستمارة المتمثلة في استمارة استبيان من اجل استخدامها في اطار حدود البحث العلمي و ان المعلومات التي تدلون بها ستكون في سرية و لاستخدام الا في حدود البحث و شكرا."

ملاحظة الإجابة تكون بوضع إشارة (x) أمام العبارة المناسبة.

تحت اشراف:

أ.صانع رابح

• من اعداد الطلبة:

نواري فاطمة

الموسم الجامعي: 2024/2023

البيانات الشخصية:

الجنس:

ذكر. انثى.

السن:

[25-19] سنة [30-26] سنة [35-31] سنة [أكبر من 35 سنة]

المستوى الدراسي:

- ثانية ليسانس - الثالثة ليسانس - أولى ماستر

ثانية ماستر.

المحور الأول: عادات وانماط استخدام الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية

1. هل تستخدمون موقع الفيسبوك؟

دائما احيانا نادرا

2. منذ متى وانت تستخدم موقع الفيسبوك؟

اقل من سنة من سنة الى ثلاث سنوات اكثر من ثلاث سنوات

3. ماهي عدد الساعات التي تقضيها في استخدام موقع الفيسبوك؟

اقل من ساعة من ساعة الى ساعتين من ساعتين الى ثلاث ساعات

اكثر من ثلاث ساعات

4. ماهي الفترات التي تناسبك في استخدام الفيسبوك؟

صباحا مساء ليلا

5. ماهو المكان الذي تفضل ان تستخدم موقع الفيسبوك فيه دون غيره؟

البيت الجامعة مقهى الانترنت الاقامة الجامعية

6. ماهي الوسيلة التي تستخدم بها موقع الفيسبوك؟

- الهاتف الذكي .

- الحاسوب الشخصي . - اللوح الالكتروني.

7. ماهي ادوات التواصل التي تستخدمها على الفيسبوك للتواصل مع اعضاء المنظمة ؟

- البث المباشر

- الرسائل الخاصة

- التعليقات على المنشورات

المحور الثاني: دوافع استخدام الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية

8. هل تستخدم الفيسبوك للحصول على معلومات حول ؟

- اخبار وفعاليات المنظمة - فرص التطوع - برامج وخدمات المنظمة

10. هل تستخدم الفيسبوك للتواصل مع اعضاء المنظمة؟

نعم لا

11. هل تستخدم الفيسبوك لاستقطاب اعضاء جدد لصالح تنظيمكم ؟

نعم لا

12. هل تستخدم الفيسبوك لاستطلاع الرأي حول قراراتكم؟

نعم لا

13. هل تستخدمون الفيسبوك لطرح انشغالاتكم لدى الادارة الجامعية ؟

نعم لا

14. هل تستخدم الفيسبوك لتقديم خدماتكم للطلبة الجامعيين؟

نعم لا

المحور الثالث: اسهامات الفيسبوك في تفعيل العملية الاتصالية لدى المنظمات الطلابية

15. هل ساعدكم موقع الفيسبوك في تكوين صورة ذهنية حسنة حول تنظيمكم الطلابي؟

نعم لا

16. هل ساعدكم موقع الفيسبوك في اعطاء اقتراحاتكم بين اعضاءكم ؟

نعم لا

17 هل عوضكم استخدام موقع الفيسبوك لقاءتكم المباشرة؟

نعم لا

18. هل ساعدكم موقع الفيسبوك في التعريف بتنظيمكم الطلابي ؟

نعم لا

19. هل سهل لكم موقع الفيسبوك مناقشة مواضيعكم التنظيمية ؟

نعم - لا

20. هل سهل لكم موقع الفيسبوك عملية الاتصال بينكم وبين الجهات المعنية ؟

نعم لا

21. هل سهل لكم موقع الفيسبوك توصيل صوتكم وقراراتكم للإدارات الجامعية ؟

نعم لا

22. هل تتلقون رد سريع على رسائلكم من خلال الاتصال عبر الفيسبوك بمدير الجامعة ؟

دائما احيانا نادرا

24. هل تستجيب الادارة الوصية لمطالبكم من خلال التواصل عبر الفيسبوك ؟

نعم لا

25. هل حافظ لكم الفيسبوك على سرية عملكم عند الاتصال مع الجهات العليا ؟

نعم لا

26. كيف تقييم عملية الاتصال عبر الفيسبوك ؟

جيدة متوسط ضعيفة

الملحق رقم (02)

الجامعة	رتبته	الاستاذ المحكم
جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ محاضر (ب)	د. بودريالة بد القادر
جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ محاضر (ب)	حمایمی محرز
جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ مساعد (أ)	قانة مسعود
جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ مساعد	الزاوي م الطيب