

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط جديدة

إعداد الطلبة:

محمد الأمين أبي مولود

شرع محمد مولاي

بعنوان:

دور منصة X (تويتر) في تفاعل الطلبة الجامعيين حول أحداث القضية الفلسطينية

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة

لجنة المناقشة:

نوقشت واجيزت علنا بتاريخ: 2024/06/01

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
أ. د كاوجة محمد الصغير	أستاذ محاضر (أ)	جامعة ورقلة	رئيسا
أ. رابح صانع	أستاذ مساعد (أ)	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
أ. د بودريالة عبد القادر	أستاذ محاضر (أ)	جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري ووسائط الجديدة

إعداد الطلبة:

محمد الأمين أبي مولود

شرع محمد مولاي

دور تويتر في تفاعل الطلبة الجامعيين حول أحداث القضية الفلسطينية

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
		جامعة ورقلة	رئيسا
رابح صانع		جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
		جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الشكر والعرفان

قبل كل شيء نشكر الله تعالى الذي من علينا لإنجاز هذا العمل، فنحمده سبحانه حمدا كثيرا طيبا على واسع فضله وكرمه الذي غمرنا به وتوفيقنا وتسهيل طريقنا إلى ما نحن مقبلين عليه، كما أتقدم بكل الشكر والامتنان والعرفان إلى الأستاذ المشرف "صانع رابح".

على إشرافه على هذا العمل والجهد الذي بذله والوقت الذي خصصه، ونشكره على نصائحه القيمة وملاحظاته التي سهلت لنا الطريق لإتمام هذه الدراسة، فنهديه فائق الاحترام والتقدير

كما أتوجه بالشكر لكل من العائلة الكريمة والإخوة والأصدقاء جزيل الشكر في الختام نشكر كل من ساهم وساعد في هذا العمل من قريب أو بعيد ولو بكلمة طيبة.

الاهداء

أهدي ثمرة جهدي المتواضع

إلى من وهبوني الحياة والأمل، والنشأة على شغف
الاطلاع والمعرفة، ومن علموني أن أرتقي سئم الحياة بحكمة وصبر؛
بإبراء وإحسانا ووفاءً لهما والدي العزيز، ووالدتي العزيزة
إلى من وهبني الله نعمة وجودهم في حياتي إلى العقد المتين
من كانوا عوناً لي في رحلة بحثي: إخواني وأخواتي
إلى من كاتفقتي ونحن نشق الطريق معا نحو النجاح في مسيرتنا العلمية
وأخيراً إلى كل من ساعدني، وكان له دور من قريب أو بعيد في إتمام هذه
الدراسة،
سائلة المولى ل أن يجزي الجميع خير الجزاء في الدنيا والآخرة
ثم إلى كل طالب علم سعى بعلمه، ليفيد الإسلام والمسلمين
بكل ما أعطاه الله من علم ومعرفة

محمد الأمين أبي مولود

الإهداء

قال رسول الله (صلى الله عليه وسلم): "مَنْ صَنَّعَ إِلَيْكُمْ مَعْرُوفًا فَكَافَيْتُوهُ، فَإِنْ لَمْ تَجِدُوا مَا تَكْفِيُونَهُ فَادْعُوا لَهُ حَتَّى تَرَوْا أَنْكُمْ قَدْ كَافَيْتُمُوهُ". (رواه أبو داود)

إلى من لا يضاهيها أحد في الكون، إلى من أمرنا الله ببرّها، إلى من قدّت ما لا يمكن أن يردّ، إليك تلك الكلمات

"أمي الغالية"

إلى روح "والدي العزيز" الذي رافقتني بروحك وإن فارقتني بجسدك.

إلى المرأة التي وقفت إلى جانبي

شكراً على توفيرك لي الظروف اللازمة؛ لمساعدتي

"زوجتي"

إلى من حلّت بركة وجودهم في حياتي، ومن ملأت ضحكاتهم الجميلة عمري

"أولادي"

إلى من مدّت أيديهم في أوقات الضعف

إلى الذين واصلوا دعمي وتشجيعي، دون كلل أو ملل،

"إلى الأصدقاء"

أهدي لكما هذا البحث فقد كنتما خير داعم لي طوال مسيرتي الدراسية.

أخيراً، أتقدم بجزيل شكري إلى كل من مدوا لي يد العون والمساعدة في إخراج هذه

الدراسة على أكمل وجه.

شُرع محمد

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على عادات وأنماط استخدام منصة تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية لدى طلبة الجامعيين، وأيضاً التعرف دوافع والحاجات التي تحققها منصة تويتر في نشر الأخبار حول القضية الفلسطينية لدى الطلبة الجامعيين والكشف عن معرفة تفاعل الطلبة مع المنشورات التي توجد في منصة تويتر حول القضية الفلسطينية، وتم استخدام المنهج الوصفي لتحقيق هدف الدراسة وتمثلت أداة جمع البيانات في استمارة الاستبيان، ووزعت على عينة من 100 طالب وطالبة في جامعة قاصدي مرباح بورقلة.

كما اعتمدت على نظرية الاستخدامات والشباعات ونظرية الإعتماد على وسائل الإعلام لتفسير مشكلة الدراسة وظهرت كما نرى ان أفراد العينة الذين يتفاعلون مع منشورات التي تتناول القضية الفلسطينية، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: يرى الطلبة الجامعيين أن هناك تنوع في تفضيلات حول متابعة القضية الفلسطينية عبر منصة التويتير. مما يوفر لهم حاجاتهم ويحقق إشباعاتهم قد لا تكون في مواقع أخرى، كشفت النتائج المتوصل لها أن دوافع من استخدام موقع التويتير في متابعة أحداث القضية الفلسطينية هي سهولة استخدام الموقع وبالغرض التفاعل مع منشورات القضية الفلسطينية.

أوضحت نتائج الدراسة أن التفاعل الطلبة مع منشورات القضية الفلسطينية عبر موقع التويتير عن طريق التغريد وأن عامل المؤثرة في هذا التفاعل مع المنشورات خبرة صاحب المنشور في القضية.

الكلمات المفتاحية: تفاعل، القضية الفلسطينية، الطلبة الجامعيين، التويتير X

Summary of the study:

This study aimed to identify the habits and patterns of using the Twitter platform to follow the events of the Palestinian cause among university students, as well as to identify the motives and needs that the Twitter platform fulfills in publishing news about the Palestinian cause among university students and to reveal the knowledge of student interaction with the posts that exist on the Twitter platform about the Palestinian cause. The descriptive method was used to achieve the study objective, and the data collection tool was represented by the questionnaire form, which was distributed to a sample of 100 male and female students at Qadi Mrabah University in ouargla .

It also relied on the uses and gratifications theory and the media dependency theory to explain the study problem, and it appeared as we see that the members of the sample who interact with posts that deal with the Palestinian cause, and the study reached the following results: University students believe that there is a diversity in preferences for following the Palestinian cause through the Twitter platform ,It provides them with their needs and achieves their gratifications that may not be available on other sites The results revealed that the motives for using the Twitter site to follow the events of the Palestinian cause are the ease of using the site and for the purpose of interacting with posts about the Palestinian cause The results of the study showed that the interaction of students with posts about the Palestinian cause through the Twitter site is through tweeting, and that the factor influencing this interaction with the posts is the experience of the post owner in the Palestinian cause.

Keywords: Twitte, the Palestinian cause, university students.

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
.ا	شكر والعرفان
.اا	الإهداء
.صا	ملخص الدراسة
.صاا	فهرس الموضوعات
.صااا	فهرس الجداول
.صاااا	فهرس الإشكال
أ	مقدمة
الإطار المنهجي للدراسة	
5	1. الإشكالية
7	2. أسباب اختيار الموضوع
8	3. أهداف الدراسة
8	4. أهمية الدراسة
9	5. مصطلحات الدراسة
13	6. منهج وأدوات الدراسة
15	7. مجالات الدراسة
16	8. مجتمع وعينة الدراسة
17	9. النظرية المعتمدة في الدراسة
23	10. الدراسات السابقة
الإطار التطبيقي للدراسة	

64-29	1- تحليل وتفسير النتائج المتوصل إليها
65	2- نتائج الدراسة
29	خاتمة
71	قائمة المراجع والمصادر
100	الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	الجدول
01	يوضح توزيع عينة الدراسة الجنس
02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.
03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير.
04	يوضح توزيع أفراد العينة حسب استخدام تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية
05	يمثل بمعدل الساعات التي يقضيها الطلبة في متابعة أحداث القضية الفلسطينية عبر منصة التويتر في الجلسة الواحدة
06	يوضح الفترة المفضلة في استخدام موقع تويتر لمتابعة القضية الفلسطينية
07	يوضح المكان المفضل لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية
08	يوضح مع من يتم متابعة أحداث القضية الفلسطينية على موقع التويتر
09	يوضح متى تم استخدام موقع التويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية
10	يوضح بالوسيلة المستخدمة لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية
11	يوضح الصفحات القنوات التي يتم متابعتها عبر موقع التويتر في أحداث القضية الفلسطينية
12	يوضح المتعلق بغرض استخدام الطلبة منصة التويتر لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية
13	يوضح أحداث القضية الفلسطينية ودافعها لاستخدام منصة التويتر
14	يمثل دوافع استخدام منصة تويتر لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية
15	يمثل مساهمة موقع التويتر في زيادة المتابعة لأحداث القضية الفلسطينية خاصة بعد معركة الطوفان

44	يوضح بنوعية الحسابات التي يتم متابعتها على التويتر حول القضية الفلسطينية	16
45	يوضح بالتحديات التي تواجه الطلبة في استخدام التويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية	17
46	يوضح استخدام الطلبة لموقع التويتر ومساعدته في تبادل المعارف مع أصدقاء الدراسة حول القضية الفلسطينية	18
47	يوضح كيفية التفاعل مع المنشورات التي تخص القضية الفلسطينية على التويتر:	19
48	يمثل العوامل التي تؤثر على تفاعل الطلبة مع المنشورات حول القضية الفلسطينية على التويتر	20
49	يبين الموقع التويتر ومدى إحاطته بكل الجوانب القضية الفلسطينية	21
50	يمثل استخدام لموقع التويتر و مساعدته على متابعة تطورات القضية الفلسطينية	22
51	يوضح الاحتياجات التي يليها موقع التويتر في زيادة الوعي بأحداث القضية الفلسطينية	23
52	يبين الصفحات الصحفية و الإعلامية التي يتم متابعتها عبر موقع التويتر	24
53	يمثل عرض بيانات بالصفحات السياسيين الفلسطينيين الذين يتابعهم الطلبة	25
54	يوضح الصفحات الحقوقيين التي يتفاعل معها في التويتر	26
55	يوضح بالشخصيات المؤثرة في المجتمع الفلسطيني ومدى التفاعل معها	27
56	يبين الأحاسيس التي يحملها الطلبة أثناء مشاهدة مت يحدث في الآونة الأخير في غزة	28
57	يبين تقاطع السؤال 4 الذي يقول "في أغلب الأحيان أين تفضل استخدام موقع التويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية" مع عامل الجنس	29
58	يبين تقاطع السؤال 9 الذي يقول "تستخدم موقع التويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية بغرض " مع عامل الجنس	30
59	يبين تقاطع السؤال 3 الذي يقول "ماهي الفترة التي تفضل استخدام موقع التويتر فيها لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية" مع عامل الجنس	31
60	يبين تقاطع السؤال 6 في المحور الثاني الذي يقول "ما هي التحديات تواجهها في استخدام التويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية " مع عامل المستوى التعليمي .	32
61	يبين تقاطع السؤال 05محور الثاني الذي يقول "ماهي نوعية الحسابات التي تتابعها على التويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية" مع عامل المستوى التعليمي	33

62	يبين تقاطع السؤال 8 في المحور الثاني الذي يقول "كيف تتفاعل مع المنشورات التي تخص القضية الفلسطينية في منصة التويتر" مع عامل المستوى التعليمي	34
63	يبين تقاطع السؤال 13 الذي يقول "ماهي الصفحات الصحفية و الإعلامية التي تتابعها عبر موقع التويتر" مع عامل المستوى التعليمي	35

فهرس الأشكال

الرقم	الشكل	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.	29
02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.	30
03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.	31
04	يوضح توزيع أفراد العينة حسب استخدام تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية	32
05	يمثل بمعدل الساعات التي يقضيها الطلبة في متابعة أحداث القضية الفلسطينية عبر منصة التويتر في الجلسة الواحدة	33
06	يوضح الفترة المفضلة في استخدام موقع تويتر لمتابعة القضية الفلسطينية	34
07	يوضح المكان المفضل لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية	35
08	يوضح مع من يتم متابعة أحداث القضية الفلسطينية على موقع التويتر	36
09	يوضح متى تم استخدام موقع التويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية	37
10	يوضح بالوسيلة المستخدمة لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية	38
11	يوضح الصفحات القنوات التي يتم متابعتها عبر موقع التويتر في أحداث القضية الفلسطينية	39
12	يوضح المتعلق بغرض استخدام الطلبة منصة التويتر لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية	40
13	يوضح أحداث القضية الفلسطينية ودافعها لاستخدام منصة التويتر	41
14	يمثل دوافع استخدام منصة تويتر لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية	42
15	يمثل مساهمة موقع التويتر في زيادة المتابعة لأحداث القضية الفلسطينية خاصة بعد معركة الطوفان	43
16	يوضح بنوعيه الحسابات التي يتم متابعتها على التويتر حول القضية الفلسطينية	44

17	يوضح بالتحديات التي تواجه الطلبة في استخدام التويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية	45
18	يوضح استخدام الطلبة لموقع التويتر ومساعدته في تبادل المعارف مع أصدقاء الدراسة حول القضية الفلسطينية	46
19	يوضح كيفية التفاعل مع المنشورات التي تخص القضية الفلسطينية على التويتر:	47
20	يمثل العوامل التي تؤثر على تفاعل الطلبة مع المنشورات حول القضية الفلسطينية على التويتر	48
21	يبين الموقع التويتر ومدى إحاطته بكل الجوانب القضية الفلسطينية	49
22	يمثل استخدام لموقع التويتر و مساعدته على متابعة تطورات القضية الفلسطينية	50
23	يوضح الاحتياجات التي يلبها موقع التويتر في زيادة الوعي بأحداث القضية الفلسطينية.	51
24	يبين الصفحات الصحفية و الإعلامية التي يتم متابعتها عبر موقع التويتر	52
25	يمثل عرض بيانات بالصفحات السياسيين الفلسطينيين الذين يتابعهم الطلبة	53
26	يوضح الصفحات الحقوقيين التي يتفاعل معها في التويتر	54
27	يوضح بالشخصيات المؤثرة في المجتمع الفلسطيني ومدى التفاعل معها	55
28	يبين الأحاسيس التي يحملها الطلبة أثناء مشاهدة من يحدث في الآونة الأخير في غزة	56
29	يبين تقاطع السؤال 4 الذي يقول "في أغلب الأحيان أين تفضل استخدام موقع التويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية" مع عامل الجنس	57
30	يبين تقاطع السؤال 9 الذي يقول "تستخدم موقع التويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية بغرض " مع عامل الجنس	58
31	يبين تقاطع السؤال 3 الذي يقول "ماهي الفترة التي تفضل استخدام موقع التويتر فيها لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية" مع عامل الجنس	59
32	يبين تقاطع السؤال 6 في المحور الثاني الذي يقول "ما هي التحديات تواجهها في استخدام التويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية " مع عامل المستوى التعليمي	61
33	يبين تقاطع السؤال 05محور الثاني الذي يقول "ماهي نوعية الحسابات التي تتابعها على التويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية" مع عامل المستوى التعليمي	61

62	يبين تقاطع السؤال 8 في المحور الثاني الذي يقول "كيف تتفاعل مع المنشورات التي تخص القضية الفلسطينية في منصة التويتز" مع عامل المستوى التعليمي	34
64	يبين تقاطع السؤال 13 الذي يقول "ماهي الصفحات الصحفية و الإعلامية التي تتابعها عبر موقع التويتز" مع عامل المستوي التعليمي	35

قائمة الملاحق

الصفحة	الملحق	رقم
100	الاستبيان	1
105	قائمة المحكمين	2
105	كود بار	03

المقدمة

مقدمة

في ظلّ التطورات المتسارعة للقضية الفلسطينية، برزت مواقع التواصل الاجتماعي كأداة فعّالة لنقل الصورة وتعبئة الرأي العام. وتبوأ تويتر، منصة التغريدات القصيرة، مكانة مرموقة في هذا المجال، حيث أصبح منصة رئيسية لتداول الأخبار والمعلومات المتعلقة بالقضية الفلسطينية.

يُتيح تويتر للمستخدمين مشاركة آرائهم ومشاعرهم تجاه الأحداث الفلسطينية بشكل سريع ومباشر، من خلال التغريدات والهاشتاغات وباتت هذه المنصة ملتقى للنقاشات والتحليلات، حيث يتفاعل النشطاء والمتقنون والطلبة مع الأحداث الفلسطينية، ويساهمون في نشر الوعي وتعبئة الرأي العام.

ولا يخلو استخدام تويتر من بعض السلبيات. فقد تُستخدم هذه المنصة لنشر المعلومات المضللة والشائعات، كما قد تُسيطر بعض الآراء المتطرفة على الخطاب العام وعليه، يصبح من الضروري تقييم دور تويتر في نقل الأحداث الفلسطينية بشكل موضوعي، مع الأخذ بعين الاعتبار إيجابياته وسلبياته.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل محتوى تغريدات الطلبة حول الأحداث الفلسطينية، وتقييم تأثير تويتر على معرفة الطلبة بالقضية الفلسطينية واتجاهاتهم نحوها.

وتسعى الدراسة إلى تقديم توصيات لتحسين استخدام تويتر في نشر الوعي حول القضية الفلسطينية وتعزيز التضامن مع الشعب الفلسطيني.

وقد تم تقسيم دراستنا إلى إطار منهجي وإطار تطبيقي (ميداني) ونلخص محتواه كالتالي:

يتناول الإطار المنهجي لدراسة: الإشكالية، تساؤلات الدراسة، وأهدافها وأسباب اختيار الموضوع وأهمية الدراسة، تحديد المفاهيم والمصطلحات، منهج الدراسة، مجتمع البحث وعينة الدراسة، أدوات جمع البيانات، ومجالات الدراسة، المدخل النظري لدراسة، دراسات سابقة.

أما الإطار التطبيقي لدراسة: تناولنا فيه تحليل بيانات الدراسة وعرض نتائج الدراسة، خاتمة، قائمة المصادر والمراجع، الملاحق، الفهرس.

الإطار المنهجي للدراسة

الإطار المنهجي للدراسة

1. الإشكالية
2. أسباب اختيار الموضوع
3. أهداف الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. منهج الدراسة
6. مجتمع البحث وعينة الدراسة
7. أدوات جمع البيانات
8. مجالات الدراسة
9. تحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة
10. الدراسات السابقة
11. المدخل النظري للدراسة

1. الإشكالية:

لقد أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة نقلة نوعية وسريعة في عالم الاتصالات حيث انتشرت شبكة الإنترنت في جميع أنحاء الأرض فجعلت من العالم قرية صغيرة، ومهدت الطريق لكافة الشعوب للتقارب والتعارف واستفاد كل مستخدم لها من الوسائط المتعددة المتاحة فيها، وأصبحت أفضل وسيلة لتحقيق التواصل.

وبفضل نظامها التفاعلي ظهرت مواقع وشبكات عدة وأخذت بالتطور إلى أن ظهرت مواقع التواصل الاجتماعي التي احتلت الصدارة عند معظم مستخدمي شبكة الأنترنت، وبدأت بالتنافس والتطور، وكل منها له ميزاته وخصائصه التي تميزه عن غيره من المواقع، ومن بينها فيس بوك، يوتيوب، تويتر، واعتبرت من أهم الوسائل الاتصالية التي أتاحت القرصة للجميع لنقل أفكارهم والتعبير عنها بحرية، ونقل معارفهم متجاوزين الحدود الزمنية والجغرافية.

ومع تزايد عدد مستخدميها واتساع دائرة تأثيرها لجأ إليها الكثير من الأشخاص لتحويلها إلى فضاءات يتبادلون من خلالها معارفهم وذلك لسهولة استخدامها، وقد استغل الإنسان هذا التطور الرقمي الهائل في مختلف مجالات حياته وجعله من بين حاجاته الأساسية التي لا غنى عنها ، وبفضل النظام التفاعلي التي يميز الأنترنت أفرز هذا الأخير دور الوسائط الجديدة في تبادل الآراء والمعارف والمعلومات بالصوت والصورة ،ومع الصراع المستمر منذ عقود بين إسرائيل وفلسطين تصعيدا كبيرا في الأسابيع الأخيرة ، في أعقاب أساليب السيطرة التي يتبعها الاحتلال الإسرائيلي في إدارته للاحتلال والتي تشكل انتهاكات خطيرة للقانون الدولي لحقوق الإنسان، فضلا عن محاولة الإخلاء القسري التي يخضع لها الفلسطينيون الذين يعيشون في القدس على الأراضي التي تسعى إليها، إلى إسرائيل، لشرائه شهدت رواية

التعامل مع القضية الفلسطينية تغيراً واضحاً بعد العدوان الإسرائيلي الأخير على الأراضي الفلسطينية وانتشرت الصور ومقاطع الفيديو عالمياً.

واعتبرها البعض انتصاراً حقيقياً للقضية، حيث لعبت وسائل التواصل الاجتماعي دوراً مهماً في المواجهة المستمرة بين الإسرائيليين والفلسطينيين، حيث يحاول كل طرف الاستفادة من أدواته الإلكترونية لإسماع صوته وحشد الدعم العالمي معها وعلى الرغم من أن مواقع التواصل الاجتماعي تتشارك في العديد من الخصائص والاستخدامات إلا أنه في مجال نشر الأخبار فإن تويتر هو أكثر المواقع فعالية حيث أنه يستخدم كأداة تغطية فورية وبدون حجب المعلومات والصور التي يقوم المستخدمون بنشرها حول القضية الفلسطينية، وقد أدرك الناس في جميع أنحاء العالم أهمية تويتر في نشر الأخبار العاجلة حيث أن الوسائط الجديدة أثرت بشكل كبير وإيجابي على جمع المعلومات والأخبار حول القضية، كما أظهرت بعض النتائج وجود أثر استخدام تطبيق تويتر من سمات تتمثل بتعددية الآراء ومناقشة القضايا الجماهيرية بدرجة كبيرة من الحرية، وأن إتاحة تطبيق تويتر الفرصة للتعليق وإبداء الآراء في القضايا المثارة ساعد في جذب الجمهور نحو مضامين هذه المواقع دون تمييز، فضلاً عن التعرف على إدراكهم لمصداقيته في نشر الأخبار، وأيضاً سهولة التعبير عن آرائهم وعدم حجب صوتهم وتعبيرهم واتجاهاتهم الفكرية التي لا يستطيعون التعبير عنها في مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، ويستخدم تويتر على المستوى العالمي من قبل الصحفيين والمستخدمين.

عمدنا في دراستنا هذه التعرف على دور الوسائط الجديدة في نشر الأخبار الفلسطينية ومن هذا

الإشكال يمكننا طرح التساؤل الرئيسي التالي:

كيف تساهم منصة تويتر في تفاعل الطلبة الجامعيين قاصدي مباح ورقلة حول أحداث القضية

الفلسطينية ؟

الأسئلة الفرعية

1- ماهي عادات وأنماط استخدام منصة تويتر X في متابعة أحداث القضية الفلسطينية لدى

طلبة الجامعيين؟

2- ماهي دوافع والحاجات من استخدام الطلبة لمنصة تويتر X فيم تابعة الأخبار حول القضية

الفلسطينية؟

3- كيف يتفاعل الطلبة مع المنشورات التي تعرض في منصة تويتر X حول القضية

الفلسطينية؟

2- أسباب اختيار الموضوع:

ذاتية:

❖ الاهتمام الشخصي بموقع التويتر واستخدامه كونه موقع ثري بالمعلومات والأخبار والصحفيين

والشخصيات.

❖ الانتماء الديني والعربي للقضية الفلسطينية.

❖ الرغبة في فهم ومعرفة الدور الذي يلعبه موقع تويتر في توعية نحو القضية الفلسطينية.

الموضوعية:

❖ الانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي بين مختلف شرائح المجتمع في الجزائر بالنسبة

لل فرد المتعلم عامة وال طالب الجامعي خاصة.

❖ أهمية الموضوع كونه ظاهرة مرتبطة بمجال دراستنا الوسائط الجديدة.

الإطار المنهجي للدراسة

❖ قابلية الموضوع للدراسة والبحث فيه منهجيا ومعرفيا.

3- أهداف الدراسة:

✓ التعرف على عادات وأنماط استخدام منصة تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية لدى طلبة الجامعيين.

✓ التعرف دوافع والحاجات التي تحققها منصة تويتر في نشر الأخبار حول القضية الفلسطينية لدى الطلبة الجامعيين.

✓ معرفة تفاعل الطلبة مع المنشورات التي توجد في منصة تويتر حول القضية الفلسطينية.

4- أهمية الدراسة:

تناولت هذه الدراسة تقنية حديثة في تاريخ الاتصال والمتمثلة في مواقع التواصل التي أصبحت لا غنى عنها في الحياة اليومية، وأهميتها لدى أفراد المجتمع الجزائري وخاصة النخبة وهم الطلبة، بما أنه المتعد مجرد وسيلة للاتصال بل تحولت إلى مجال أخبار ونقل الأحداث والمعلومات خصب خاصة وأن الوسائل التقليدية لم تستطع أن تجاريها من حيث السرعة والتطور، وقد تنوعت هذه المواقع وأصبحت أيضا منافسة لبعضها البعض ومنها موقع تويتر الذي يعتبر موقع حديث النشأة إلا أنه أصبح من قويا في ساحة المواقع الاجتماعية فهو يجعل مستخدمه يعرف كل الأخبار وما يدور حوله خاصة الأحداث الأخيرة الحرب في فلسطين وما تنقله وسائل الإعلام التقليدية، وتعتيم الذي يحصل في نقل هذه الأحداث، فأصبح موقع تويتر هو ملاذ الأخير والحر الذي يلجأ إليه المغردون والصحفيون لنشر كواليس هذه الحرب الإسرائيلية على فلسطين، بعد أن أصبحت جل المواقع تحجب كل ما يخص هذه الحرب.

وتكمن أهمية دراستنا في أهمية الموضوع في حد ذاته، بما أنه وضوح لم يأخذ حقه من الدراسات.

5- مصطلحات الدراسة:

❖ دور:

لغة: يمكن فهم كلمة (الدور) بدلالة الحركة في محيط أو بيئة معينة من الفعل (دار)، دوراً، ودوراناً، بمعنى طاف حول الشيء، ويقال أيضاً دار حوله، وبه، وعليه، وعاد إلى الموضع الذي أبتدأ منه¹، إذ يعرف قاموس (ويبستر) مصطلح الدور لغوياً بأنه الجزء الذي يؤديه الشخص في موقف محدد²، وكذلك هو المركز أو المنصب الذي يحتله الفرد، والذي يحدد واجباته وحقوقه الاجتماعية³، وكذلك فإن الدور هو مجموعة طرق الحركة في مجتمع ما التي تسم بطابعها سلوك الأفراد في ممارسة وظيفة خاصة⁴.

اصطلاحاً: فالدور لا يرتبط بمجال معين إذ يتحدد دون غيره ويدخل في اختصاصات مختلفة اقتصادية وسياسية واجتماعية وطبيعية، وذلك ضمن عملية تحديد النتائج الخاصة بطبيعة العلاقات الارتباطية بين جزئيات ظاهرة ما، أو بين مجموعات محددة من الظواهر، وحتى في نطاق المجال الواحد يمكن إن يظهر التنوع في معنى الدور، وبالتالي في تعريفه، وإذا ما نظرنا في إطار حقل العلوم السياسية نجد إن له أكثر من تعريف، إذ يعرف في المصطلحات السياسية والاقتصادية والاجتماعية بأنه موقف أو سلوك أو وظيفة لشخص داخل مجموعة⁵.

التعريف الإجرائي: هو ما تعمل عليه موقع تويتتر في نقل الأحداث الفلسطينية لدى الطلبة الجامعيين.

¹ إبراهيم مصطفى، وآخرون، المعجم الوسيط، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972، ص.302.

² New websters Dictionary، U.S.A Lexicon Publications، 1993، p862.

³ إحصان محمد حسن، موسوعة علم الاجتماع، الدار العربية للموسوعات، ط1، بيروت، 1999، ص.289.

⁴ صادق الأسود، علم الاجتماع السياسي (أسسه وأبعاده)، مطبعة دار الحكمة، جامعة بغداد، 1990، ص.123.

⁵ أعياذ عيد الرضا العبدال، دور مصر في النظام الشرق أوسطي وأفاقه المستقبلية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية التربية (أبن رشد)، جامعة بغداد، 2006، ص.1.

القضية الفلسطينية:

منذ القرن السادس عشر الميلادي ظهرت حركة الإصلاح الديني الحركة البروتستانتية التي ركزت على الإيمان بالعهد القديم التوراة، ونظرت لليهود وفق رؤية توراتية بأنهم أهل فلسطين” المرشدين في الأرض، وآمن الكثير من البروتستانت بنبوء العهد الألفي السعيد، بان اليهود سيجمعون من جديد في فلسطين، استعدادا لعودة المسيح المنتظر الذي سيقوم بتنصيرهم، ثم يقودهم في معركة أرمجدون Armageddon ، حيث ينتصر على أعدائه. لبدأ بعد ذلك عهد يمتد ألف سنة من السعادة. وقد شكل أتباع الكنائس البروتستانتية أغلبية سكان بريطانيا والولايات المتحدة وهولندا ونحو نصف سكان ألمانيا. وهكذا ظهرت الصهيونية غير اليهودية خصوصا وسط هؤلاء البروتستانت، الذين دعموا المشروع الصهيوني بناء على خلفية دينية ومن جهة أخرى فإن أوروبا، خصوصا في القرن التاسع عشر، شهدت تحولات سياسية مهمة، فمنذ الثورة الفرنسية على الحكم الملكي سنة 1789 أخذت تتشكل الدولة الأوروبية الحديثة، وانتشرت الفكرة القومية والمشاعر الوطنية، وتم إنشاء أنظمة علمانية فصلت الدين عن الدولة وهمشت دور الكنيسة، وتم تحرير اليهود، وإعطائهم كافة حقوق المواطنة، خصوصا في أوروبا الغربية، مما سهل على اليهود اختراق هذه المجتمعات والأنظمة، والارتقاء بمكانتهم السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وتحقيق مستويات أعلى من النفوذ في دوائر السياسة والاقتصاد والإعلام. بالإضافة الى مخططات المملكة البريطانية باستعمار فلسطين فإن الدولة وكل

¹محسن محمد صالح، القضية الفلسطينية خلفياتها التاريخية وتطوراتها المعاصرة، ط2، مركز الزيتونة للدراسات والاستشارات، لبنان، 2012، ص24.

الإطار المنهجي للدراسة

ذلك لإقامة طريق الى الهند وذلك عن طريق تنصير فلسطين ومن قاموا بدعم هذه الفكرة كل من رئيس الوزارة البريطانية "غالديستون" والقائد الأعلى

الجنرال "غوردن" إضافة الى المستكشف البريطاني "ليفنجستون" فقد كانت فلسطين بالنسبة لبريطانيا بوابتها نحو منطقة الشرق الأوسط للوصول الى موارد الطاقة وأبار النفط إضافة الى العامل الديني الذي

تسعى له وبعد مرور عدة سنوات جاء وعد بلفور في 1917/11/2 مكملا لكل هذه الأفكار والخطط التي وضعتها بريطانيا فالسياسات التي استترت وراء هذا الوعد هي التي أوجدت إسرائيل فوعد بلفور هو الذي فسخ مجالا لقيادة إسرائيل في فلسطين، وأن وعد بلفور ليس إلا عالنا لسياسة فقط، وبريطانيا هي التي تمكنت من إخضاع العرب¹.

التعريف الإجرائي:

هي احدى القضايا الدولية المعقدة التي تمتد لعقود طويلة من الزمن، وقضية تاريخية تتعلق بحقوق الفلسطينيين.

منصة التويتتر:

في العام 2006/3/2 ظهر موقع تويتتر على يد جاك درزي (dorsey jack) (ويبيز ستون bizstone) (يفان ويليامز ، williams evan) وتويتتر خدمة أطلقتها شركة obvious) والتي مقرها سان فرانسيسكو ، ثم قامت بفصل تويتتر شركة مستقلة تحمل اسم تويتتر (twitter) في إبريل من العام 2007².

¹جمال حسن أحمد السرحانة، فلسطين بين الغزو الفكري والاستعماري، ط1، دارالصويحي، المملكة العربية السعودية، 296ص، 2008.
²بخوش، ومرزوقي، 47، 2009.

الإطار المنهجي للدراسة

تطبيق (التويتتر) هو أحد تطبيقات التواصل الاجتماعي المنتشرة على نطاق عالمي واسع، كما يعزى ذلك للنجاح الباهر الذي حظي به ذلك التطبيق من قبل عدة شركاء في الولايات المتحدة الأمريكية بدءاً من عام 2006 وحتى الآن، بحيث وصل عدد مشتركيه كما أظهرت الإحصائيات الأخيرة com.statista للربع الأول من 2016 إلى 310 مليون مستخدم شهرياً، وهذه الخدمة تدوين اجتماعية صغيرة تسمح للأعضاء المسجلين بنشر منشورات صغيرة تسمى "تويت"، "twitt"، ويستطيع الأعضاء النشر ومتابعة منشورات الآخرين من خلال استخدام منصات وأجهزة عديدة، ويمكن الرد أو النشر على تويتتر باستخدام الهاتف المحمول بواسطة الرسالة النصية، أو من خلال واجهة المستخدم على الموقع¹.

التعريف الإجرائي:

هو منصة تواصل الاجتماعي قوي تتيح لطلاب الجامعيين في نقل أحداث القضية الفلسطينية.

لغة: التفاعل من أصل فعل الشيء فعالاً، وفعالاً أي عمله، تفاعلاً أي أثر كل منهما على الآخر².

اصطلاحاً: يعرف التفاعل بأنه نشاط متبادل يتضمن شخصي أو عدة أشخاص ومجموعات حيث تكون أفعال كل فريق حافز لردود الفريق الآخر والفرق الأخرى، وقد تكون الحوافز وردود الفعل متواصلة فتألف عندئذ يد من التفاعل كل تفاعل يتضمن نوع من الاحتكاك إن كان مباشر كامل خاطبة و الأعمال الجسدية والاستماع، أو غري مباشر من خلال الأعمال المكتوبة أو أنواع أخرى من الاتصال البعيد، والتفاعل حقيقة أساسية لكل حياة اجتماعية³.

6- منهج وأدوات الدراسة

¹ عبد الله ممدوح مبارك الرعود، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التعبير السياسي في تونس ومصر من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين، رسالة ماجستير، جامعة الأردن، 2011، 2012، ص8، منشورة على الرابط: www.meu.edu.jo/ar/index.php.

² ابن منظور لسان العرب. القاهرة: دار المعارف، 2005، ص695.

³ سلاطانية، التفاعل الاجتماعي في ظل الأزمات جائحة كورونا أنموذج مذكرة ماستر، جامعة قالمة، قالمة، 2021، ص7.

الإطار المنهجي للدراسة

يرى الباحث في مجال علوم الإعلام والاتصال، عدة مناهج علمية يستعملها في دراسته وأبحاثه تختلف حسب المشكلة محل البحث وجوانبها والآثار المحيطة بها، ولذلك يعد المنهج العمود الفقري في تصميم البحوث.

و يرى عمار بحوش "السييل الذي يسلكه الباحث قصد تنظيم أفكاره ومعلوماته حول موضوع دراسته وذلك من أجل إثبات الحقيقة بالاعتماد على براهن موضوعية".¹

وباعتبار هذه الدراسة تفرض علينا اتباع المنهج الوصفي أن دراستنا تنتمي إلى الدراسات الوصفية إذ يتم من خلالها وصف دور توتير في نقل الأحداث القضية الفلسطينية لدى طلاب جامعة قاصدي مرباح.

أ. المنهج الوصفي:

هو المنهج الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها كفيما أو كميًا².

هو الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع محدد على صورة نوعية أو كمية رقمية، وقد يقتصر هذا المنهج على وضع قائم في فترة زمنية محددة أو تطوير شمل فترات زمنية محددة. يعرف أيضا بأنه "مجموعة الطرق التي يتمكن الباحث من خلالها وصفا لظواهر العلمية والظروف المحيطة بها في بيئتها والمجال العلمي الذي تنتمي إليه، وتصور العلاقة بينها وبين الظواهر الأخرى المؤثرة والمتأثرة بها، كما تصور شكلا لعلاقة بين متغيراتها باستخدام أساليب وأدوات البحث العلمي التي تلائم الأهداف التي يسعى الباحث لتحقيقها من وراء استخدام هذا المنهج".³

¹ عمار بحوش، دليل الباحث في المنهجية، ديوان المطبوعات الجامعية، 1990، ص13

² ناهدة عبد زيد الدليمي، أسس وقواعد البحث العلمي، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2016، ص9.

³ محمد عبيدات وآخرون: منهجية البحث العلمي، "القواعد والمراحل والتطبيقات"، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 1999، ص 46

الإطار المنهجي للدراسة

ب.الاستبيان: يعتبر الاستبيان الأداء الرئيسية التي تمت الاستعانة بها في هذه الدراسة ويعرف "عبارة عن مجموعة من الأسئلة المكتوبة تستهدف المبحوثين للإجابة عن الأسئلة المطروحة للحصول على الحقائق والآراء الموضوعية في موضوع ما¹.

الاستبيان مجموعة منظمة من الأسئلة لجمع المعلومات وتحليلها بغرض اتخاذ إجراءات أو إصدار أحكام أو اتخاذ قرارات بهدف التطوير والتحسين، وتعتبر استمارة الاستبيان أكثر الأدوات البحثية استعمالاً في البحوث العلمية والاستبيان أداة بسيطة وسريعة لجمع البيانات². ويتكون الاستبيان من 3 محاور وهي كالتالي:

البيانات الشخصية

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام منصة تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية لدى طلبة الجامعيين.

المحور الثاني: دوافع والحاجات من استخدام الطلبة لمنصة تويتر في متابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية.

المحور الثالث: تفاعل الطلبة مع المنشورات التي تعرض في منصة تويتر حول القضية الفلسطينية. حيث مرت استمارة الاستبيان في إنجازها لنا بعدة مراحل أهمها:

• صياغة الأسئلة مبدئياً ثم عرضها على الأستاذ المشرف لوضع ملاحظات حول سلامة الصياغة وتناسق وترابط الأسئلة.

• إعادة ضبط وصياغة الأسئلة بعد الأخذ بالملاحظات بعين الاعتبار.

¹محمد عبيدات، منهجية البحث العلمي (القواعد والمراحل والتطبيقات)، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، ط1999، ص2، ص143.

²سمير محمد حسين، بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، عالم المكتبة، القاهرة، 2010، ص42.

الإطار المنهجي للدراسة

- إخضاع الأسئلة للتحكيم من طرف أربع "03 أساتذة": تخصص علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية، "جامعة قاصدي مرباح" (انظر الى الملحق رقم 02)، لمعرفة مدى ترابط وتناسق الأسئلة مع محاور الدراسة ووضع ملاحظاتهم حولها.
- عادة ضبط الأسئلة مرة أخرى مع الأستاذ المشرف وفقا لما أشار اليه الأساتذة المحكمين.
- إعداد الاستمارة في شكلها النهائي لعينة الدراسة.
- توزيع الاستمارة إلكترونيا وعبر تقنية تصوير كود بار أنظر ملحق رقم (3).
- استرجاع النتائج من طرف عينة الدراسة وتفريغها في برنامج التحليل إحصائي spss..
- تحليل وتفسير البيانات المتوصل اليها.

7- حدود الدراسة

1. الزمانية:

يتمثل في: الفترة التي دامت فيها دراستنا، بين الجانب المنهجي والجانب التطبيقي من بداية ديسمبر، 2023 الى غاية نهاية ماي 2024، ما يقارب ستة أشهر أي من بداية اختيارنا لموضوع الدراسة والموافقة عليه من قبل إدارة القسم، وصولا الى جمع المادة، وبعده تم ضبط الجانب المنهجي، والنزول الى الميدان إجراء الدراسة التطبيقية، الى غاية إخراج المذكرة بشكلها النهائي.

2. المكانية:

يتحدد المجال الجغرافي والمكاني بولاية ورقلة وبتحديد جامعة قاصدي مرباح ككلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تخصص اتصال الجماهيري والوسائط الجديدة.

8- مجتمع وعينة الدراسة:

تعريف مجتمع البحث:

الإطار المنهجي للدراسة

مجموعة عناصر لها خاصية مشتركة أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من عناصر الأخرى والتي يجرى عليها البحث التقصي.

أننا نتحدث عن مجتمع البحث في هذه الحالة أو تلك إلا أننا نستطيع تحديد مقياس الأفراد أو الأشياء ويميزهم عن غيرهم من الأفراد أو الأشياء الأخرى بالإقامة بالجزائر هي مقياس كل الأشخاص الذين يعيشون في الجزائر ضمن نفس المجموعة السكانية، والذي يميزهم عن تلك المجموعات التي لا تعيش في الجزائر.

أما المجتمع البحث الذي أجرينا عليه هذه الدراسة هم طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة من مختلف الكليات أما المستويات هي ليسانس وماجستير ودكتوراه.

تعريف العينة:

هي فئة تمثل مجتمع البحث أو الجمهور البحث، أي جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، أو جميع الأفراد أو الأشخاص الذين يكونون موضوع مشكلة البحث¹، وتعرف أيضا على أنها

عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي².

نوع العينة الملائم لدراستنا هو العينة **الحصصية** والعينة **القصدية**: هي العينة التي يستخدم فيها الباحث الحكم الشخصي على أساس أنها هي الأفضل لتحقيق أهداف الدراسة ومنه ينتقي الباحث أفراد عينته بما يخدم أهداف دراسته وبناء على معرفته، دون أن يكون هناك قيود أو شروط غير التي يراها هو مناسبة من حيث

¹رجاء وحيد دويدري، **البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسة العلمية**، دار الفكر المعاصر، ط1، دمشق، 2000، ص305.
²محمد عبيدات وآخرون: **منهجية البحث العلمي، "القواعد والمراحل والتطبيقات"**، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 1999، ص98.

الإطار المنهجي للدراسة

الكفاءة أو المؤهل العلمي أو الاختصاص أو غيرها، وهذه عينة ممثلة لكافة جهات النظر ولكنها تعتبر أساس متين للتحليل العلمي ومصدر ثري للمعلومات التي تشكل قاعدة مناسبة للباحث حول موضوع الدراسة.¹ تم اعتماد العينة القصدية التي بلغ عددها 100 مفردة تجاوزا لأنه معيار اختيار المفردات العينة في دراستنا

9- النظرية المعتمدة في الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة استخدام نظرية البنائية الوظيفية ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية الاستخدامات و الإشباعات وهي النظرية الأنسب التي تعالج موضوع دوافع و حاجات الطلبة الجامعيين نحو دور توتير في نقل القضية الفلسطينية.

نظرية البنائية الوظيفية:

تستند البنائية الوظيفية الى مفهومي البناء structure والوظيفية function في تفكيكها لبنية المجتمع والوظائف التي يقوم بها ،وفي تحليلها للظواهر الاجتماعية وترابط الوظائف المتولدة عن ذلك ، حيث يشير المفهوم الاول الى الجزء أو العنصر الذي يتكون منه أي نظام أو وحدة أو بناء اجتماعي ،أما الوظيفية فيشير بها الى الدور والإسهام الذي يقدمه كل جزء ضمن البناء الكلي.²

قد قام روبرت ميرتون (1957) بتلخيص العملية البنائية الوظيفية للمجتمع فيما يلي:

✓ ان أفضل طريقة للنظر للمجتمع هي اعتباره نظاما لأجزاء مترابطة، وانه تنظيم للأنشطة المتكررة التي يكمل كل منها الآخر.

¹نادية سعيد عيشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والطباعة، فسنطينة، 2017، ص.240.
² محمد غربي، إبراهيم قلاواز، النظرية البنائية الوظيفية نحو الرؤية الجديدة لتفسير الظواهر الاجتماعية، مجلة الدراسات والبحوث للاجتماعية، أكتوبر 2016، ص185.

الإطار المنهجي للدراسة

✓ يميل المجتمع بشكل طبيعي نحو حالة من التوازن الديناميكي، بحيث لو حصل أي نوع من التنافر داخله، فإن قوى معينة سوف تنشط لاستعادة هذا التوازن.

بعض الأنشطة المتكررة والنمطية في المجتمع ضرورية لاستمرار وجوده، بمعنى أن هناك متطلبات أساسية وظيفية تلبى الحاجات الملحة للنظام ودونها لا يمكنه أن يستمر.¹

إسقاط النظرية:

لقد اخترنا هذه النظرية لكي نسلط الضوء من خلالها على الوظائف التي تؤديها موقع تويتر لطلبة الجامعيين من خلال ما تحققه من كفاءة وفاعلية في الأداء بحكم أن مواقع التواصل الاجتماعي جزء من النظام الإعلامي الحديث والنظام الإعلامي جزء من النظام الكلي.

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

من خلال اسم النظرية يتضح مفهومها، وهو الاعتماد المتبادل بين الأفراد و وسائل الإعلام وان العلاقة التي تحكمهم هي علاقة الاعتماد بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية والجمهور، اذا يعتمد الأفراد في تحقيق أهدافهم على مصادر المعلومات الإعلام المنحدرة من جميع المعلومات ومعالجتها ونشرها، ويبين "ديفلور" و "ساندرا بول" ان المعلومات هنا هي كل الرسائل الإعلامية حتى الترفيحية منها².

ويذكر محمود إسماعيل " ان نظرية الاعتماد تعد نظرية شاملة حيث تقدم نظرة كلية للعلاقة بين الاتصال والرأي العام، وتتجنب الأسئلة البسيطة عما اذا كانت وسائل الاتصال لها تأثير كبير على المجتمع واهم ما أضافته النظرية ان المجتمع يؤثر في وسائل الاتصال فالنظرية تعكس الميل

¹ حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1997ص125.
² حسنين شفيق: نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسة الاعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي، دار الفكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2013ص177.

الإطار المنهجي للدراسة

العلمي السائد في العلوم الاجتماعية الحديثة للنظر إلى الحياة كمنظومة مركبة من العناصر المتفاعلة وليست مجرد نماذج منفصلة من الأسباب والنتائج.¹

افتراضات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

- ✓ يتراوح تأثير وسائل الإعلام بين القوة والضعف تبعاً للظروف المحيطة والخبرات السابقة.
- ✓ نظام وسائل الإعلام جزء من النسق الاجتماعي للمجتمع، ولهذا النظام علاقة بالأفراد والجماعات والنظم الاجتماعية الأخرى.
- ✓ استخدام وسائل الإعلام لا يحدث بمعزل عن التأثيرات النظام الاجتماعي الذي يكون فيه الجمهور ووسائل الاتصال.
- ✓ استخدام الجمهور وسائل الإعلام وتفاعله معها يتأثر بما يتعلمه الفرد من المجتمع ومن وسائل الاتصال، ويتأثر الفرد بما يحدث نتيجة تعرضه لوسائل الاتصال.
- ✓ يزداد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كلما كان النظام الإعلامي قادر على استجابة لاحتياجات النظام الاجتماعي أو الجمهور، وفي هذه الحالة ينبغي على النظام الإعلامي ان يتطور.
- ✓ إسقاط النظرية: تعتبر نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هي علاقة الاعتماد بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية والجمهور والتي تعتمد على دور موقع تويتز في نق القضية الفلسطينية ورغبات طلاب الجامعة بتأثر ما يحدثه نتيجة تعارضه لوسائل الإعلام.

الاستخدامات والإشباع:

ذكر محمد عبد الحميد أن الحاجة هي افتقار الفرد أو شعوره بنقص في شيء ما يحقق تواجد حالة من الرضا والإشباع.²

¹محمود حسن إسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2003ص282.
²صلاح محمد عبد الحميد، الإعلام الجديد، مؤسسة طبية للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2012، ص.61.

الإطار المنهجي للدراسة

وأنطلق مفهوم هذه النظرية من خلال تعرض الجمهور للمنتج الإعلامي لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية¹، وتعنى هذه النظرية في الاصطلاح الإعلامي: تعرض الجمهور للمواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة، كما أن النظرية تنظر إلى الجمهور على أنه فعال في اقتناء أفراده لرسائل وسائل الإعلام.²

❖ عناصر النظرية:

تقوم نظرية الاستخدامات والإشباع على مجموعة من العناصر تظهر من خلال ما يلي:

أولاً: افتراض الجمهور النشط

ويتخذ مفهوم الجمهور النشط:

✓ الاختيار المتعمد: يعتمد أفراد الجمهور اختيار وسيلة إعلامية معينة لإشباع حاجة ما ومصدرها

هو خصائص فردية واجتماعية وثقافية لجمهور الوسيلة الإعلامية.

✓ الاستغراق: ويحدث على المستوى الإدراكي، والتأثيري والسلوكي، حيث أن استغراق الجمهور

مع المضامين الإعلامية.

✓ محدودية التأثير: هناك محدودية في تأثير وسائل الاتصال على تفكير الجمهور وسلوكه³.

وعليه فإن نشاط الجمهور يظهر من خلال ثلاث مراحل⁴:

- المرحلة الأولى: وتتمثل في المسبق قبل التعرض للوسيلة الإعلامية.

¹بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الاتصال، دار أسامة النشر والتوزيع، ط1، عمان 2011، ص71.
²محسن جلوب جبر الكناني، الإعلام الفضائي و الجنس، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، عمان، 2012، ص 193.
³منال هلال المزاهرة، نظريات الاتصال، دار الميسرة للنشر وتوزيع، ط1، 2012، ص 192.
⁴سناء الجبور، الإعلام والرأي العام العربي والعالمي، دار الأسامة للنشر وتوزيع، ط1، عمان، 2010، ص153.

الإطار المنهجي للدراسة

- المرحلة الثانية: تتم أثناء التعرض، وتتمثل في الاستغراق في المضمون الذي يتم التعرض إليه.
- المرحلة الثالثة: تتم بعد العرض، وتتمثل في الاستعادة من المضمون الذي يتم التعرض إليه من خلال استخدامه في الاتصال الشخصي.

❖ دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام:

قسم أحد الباحثين الدوافع إلى قسمين¹:

- دوافع فردية داخلية، وهي التي تتمثل في رغبة الفرد بالقيام بشيء معين لذاته، وهذه الدوافع تحقق للفرد إشباعات فردية مثل: دوافع الفضول، والإنجاز.
- دوافع اجتماعية خارجية وهي الدوافع التي تنشأ نتيجة العلاقة بين الفرد والمجتمع المحيط به، فيقوم الفرد بأفعال معينة لإرضاء المحيطين به أو للحصول على تقديرهم أو إثباتا لذاته.

❖ فروض نظرية الاستخدامات والإشباع:

تقوم نظرية الاستخدامات على الفروض التالية:

1. جمهور المتلقين هو جمهور نشط، واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.
2. يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحقيق العلاقة بين إشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته.
3. تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات.

¹سناء الجبور، مرجع نفسه ص161.

الإطار المنهجي للدراسة

4. الجمهور وحده هو القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدام وسائل الإعلام.
5. التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته وبين وسائل الاتصال التي تستخدم جمهور أو الأفراد.
6. الجمهور نفسه هو الذي يحدد الأحكام حول قيمة العلاقة بين الحاجات والاستخدام.¹
7. الأفراد يستخدمون وسائل الإعلام كل مشاكلهم فيما يتعلق بالبحث عن معلومات والاتصال الاجتماعي والتعلم الاجتماعي والتطور.
- يختار الأفراد من مضمون وسائل الإعلام ما يتناسب مع احتياجاتهم سواء كان متعلقة بالمعلومات الأساسية أو التسلية أو التعلم.²
- إسقاط النظرية:** تعتبر نظرية الاستخدامات والاشباع من أهم النظريات التي تعتمد على تحديد دوافع واحتياجات الطلبة الجامعيين لموقع تويتر في نقل القضية الفلسطينية ومعرفة مدى تحقيق هذه الاحتياجات والرغبات التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي لنقل القضية الفلسطينية فهو يستخدم موقع تويتر كوسيلة تلبية نقل الدعوة من أجل القضية الفلسطينية.

10- الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

من إعداد الطالب محمد علي محمد السويد، "استخدامات الشباب السعودي لموقع التواصل الاجتماعي - تويتر - وتأثيرها على درجة علاقتهم بوسائل الإعلام التقليدية"، بحث مقدم في مؤتمر

¹محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات تأثير، عالم الكتب، ط1، القاهرة، 1997، ص28.
²سامي طابع، بحوث الإعلام، دار النهضة العربية، ط1، القاهرة، 2006، ص124.

الإطار المنهجي للدراسة

وسائل التواصل الاجتماعية – التطبيقات والإشكالية المهنية – كلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، 2015.¹

إشكالية الدراسة: استهدفت الدراسة التعرف على أهم استخدامات عينة من الشباب السعودي لموقع تويتر، كما استهدفت أيضا دراسة علاقة هؤلاء الشباب بوسائل الإعلام التقليدي، وتأثير استخدامهم لموقع تويتر على تلك الوسائل.

وقد حاول الباحث الإجابة عن التساؤلات التالية:

- ما حجم استخدام الشباب لموقع تويتر؟
- ما طبعة استخدام الشباب لموقع تويتر؟
- ما أهم العوامل التي تجذب الشباب لموقع تويتر؟
- ما الموضوعات التي يهتم الشباب بمتابعتها على موقع تويتر؟
- ما تأثير استخدامات الشباب لموقع تويتر على علاقتهم بوسائل الإعلام؟

المنهج والعينة :

اتبع الباحث في دراسته الاستكشافية على المنهج المسحي لأنه يساهم في التعرف على خفايا الموضوعات الإنسانية والإعلامية منها بشكل خاص، وكان مجتمع الدراسة يشمل عينة طلابية جامعية مكونة من 800 طالب من التخصصات الإنسانية والتطبيقية مناصفة.

قد وقع اختيار الباحث على العينة العشوائية الطبقية التي تناسب المجموعات ذات الخصائص المتفاوتة في مجتمع البحث.

¹د/ محمد بن علي محمد السويد، "استخدامات الشباب السعودي لموقع التواصل الاجتماعي- تويتر- وتأثيرها على درجة علاقتهم بوسائل الإعلام التقليدية"، بحث مقدم في مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعية – التطبيقات والإشكالية المهنية - كلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، 2015.

الإطار المنهجي للدراسة

النتائج: من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث من خلال دراسته ما يلي :

- عمق ارتباط الشباب بموقع تويتر، وكثافة استخدامه للمتابعة والقراء...
- رفع موقع تويتر من مستوى الشباب في الاطلاع على الصحافة الإلكترونية، كما انه قلل من استخدامهم للصحافة الورقية.

الدراسة الثانية:

من إعداد الطالبتين صبرينة عيساوي، عفاف الواعر، استخدامات النخبة الأكاديمية الجزائرية لموقع تويتر twitter، والإشباع المحققة منه، دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كلية علوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة أم بواقي، تخصص اتصال وعلاقات عامة، كلية علوم إنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي أم بواقي، الجزائر، 2016¹.

الإشكالية:

- ماهي أهم استخدامات أساتذة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة أم البواقي لموقع تويتر، وما هي الإشباع المحققة لهم منه؟
- وتتدرج ضمنه عدة تساؤلات فرعية وهي:

- ماهي أنماط استخدام الأساتذة قيد الدراسة لموقع تويتر؟
- ما هي دوافع استخدام الأساتذة قيد الدراسة لموقع تويتر؟
- ما هي الإشباع التي يحققها موقع تويتر للأساتذة قيد الدراسة؟

¹صبرينة عيساوي، عفاف الواعر، استخدامات النخبة الأكاديمية الجزائرية لموقع تويتر twitter، والإشباع المحققة منه، دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كلية علوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة أم بواقي، تخصص اتصال وعلاقات عامة، كلية علوم إنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي أم بواقي، الجزائر، 2016.

الإطار المنهجي للدراسة

ولقد استخدمت الباحثان المنهج الوصفي واداة جمع البيانات وظفت الباحثة استمارة الاستبيان وقد وزعت على 35 أستاذا وأستاذة بكلية علوم الإنسانية والاجتماعية، في جامعة العربي بن مهيدي أم بواقي.

النتائج دراسة:

- نستنتج أن استخدام الأساتذة قيد الدراسة كان مؤخرا، وذلك بصفة غير منتظمة وحسب الحاجة إليه.

- نستنتج أن دافع استخدام الأساتذة قيد الدراسة تعليمي علمي.

- نستنتج أن موقع تويتر يلبي إشباعات مختلفة للأساتذة قيد الدراسة منه المعرفية، والإخبارية، والاجتماعية.

- نستنتج عدم تفاؤل الأساتذة قيد الدراسة بمستقبل تويتر في التعليم في الجزائر، وعدم الترحيب بالفكرة.

الدراسة الثالثة: من إعداد الطالبين كافي رميساء، معمري قتادة، استخدام مواقع التواصل

الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين "تويتر نموذجا"، تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة كلية العلوم

الإنسانية والاجتماعية جامعة قاصدي مرباح ورقلة¹ 2015.

وتطرح الإشكالية: ماهي الدوافع وراء استخدام مواقع تويتر بالنسبة للطلبة الجامعيين؟

وتندرج ضمن التساؤلات التالية:

ماهي عادات وأنماط استخدام الإنترنت وتطبيقاتها لدى الطلبة الجامعيين؟

فيما تتمثل الاشباعات التي يحققها الطالب وراء استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي (تويتر)؟

¹كافي رميساء، معمري قتادة، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين "تويتر نموذجا"، تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2015

الإطار المنهجي للدراسة

ماهي عادات وأنماط استخدام تويتر لدى الشباب الجامعي؟

ولقد استخدمت الباحثتان المنهج الوصفي واداة جمع البيانات وظفت الباحثة استمارة الاستبيان وملاحظة ولقد وزعت 90 فردا من قسم اللغات بكلية الأدب، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

نتائج الدراسة:

بالنسبة لعادات وأنماط استخدام الأنترنت وتطبيقاتها فقد تبين اغلب أفراد العينة يستخدم الأنترنت 97.5% والمتمثلة في عينتين لذلك أوضحت نتائج الدراسة عن ان غالبية المبحوثين يستخدم الأنترنت.

ولقد لحظ من خلال نتائج تحليل البيانات ان استخدام الأنترنت يختلف من مستخدم لآخر تبعا لمتغير الجنس ولقد توصلنا الى ذلك اعتمادا على اختبار كأي مربع والذي أسفر ان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين مستخدم الذكور والإناث فلقد تبين ان غالبية الذين يستخدمون الأنترنت من إناث بنسبة 50مفردة بينما الذكور 30 مفردة.

أما بالنسبة لعادات وأنماط استخدام التويتر فقد تبين من إجابات أفراد العينة ان معظمهم لا يؤيدون عمل حساب على تويتر بنسبة 65% وهذا لصعوبة الاستخدام وانه اقل جاذبية واكل تفاعلية مقارنة بالمواقع الأخرى فهو بذلك لم يؤثر على حياة عينة الدراسة فلقد لوحظ ان عدد الساعات التي يقضيها أفراد العينة لا تتجاوز الساعتين فنجد 62% من عدد الساعات التي يقضيها جل أفراد العينة.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: للطالب محمد علي محمد السويد ان هذه الدراسة تتلقى نفس الموضوع الذي بصدد دراستنا أنها تدرس استخدامات الشباب السعودي لموقع التواصل الاجتماعي- التويتر- وتأثيرها على درجة علاقتهم بوسائل الإعلام التقليدية هو نفس الموضوع بحثي ومن حيث وتم الاختلاف في العينة والمنهج ان في دراستي استخدمت العينة القصدية بينما في هذه الدراسة استخدمت العينة العشوائية واستخدم في دراستي المنهج الوصفي بينما استخدم في هذه الدراسة المنهج المسحي.

الإطار المنهجي للدراسة

الدراسة الثانية: أما دراسة الطالبتين صبرينة عيساوي، عفاف الواعر، التي تناولت نفس موضوع دراستنا من حيث موقع "تويتر" وتوافقت مع نفس المنهج ونفس العينة طلاب الجامعة.

الدراسة الثالثة: أما دراسة طالبتين كافي رميساء، معمرى قنادة تناولت نفس الموضوع من حيث الموقع "تويتر" ولكن هذه الدراسة تختلف في المنهج المستخدم، إذا اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي بينما هذه الدراسة استخدمت المنهج المسحي، بينما توفقا في عينة البحث هم طلاب الجامعة.

الإطار التطبيقي للدراسة

الإطار التطبيقي للدراسة

أولاً: تحليل وتفسير النتائج المتوصل إليها:

بعد ملء الاستبيان من طرف عينة الدراسة والتي شملت مفردة الآن نشرع في تفسير وتحليل النتائج:

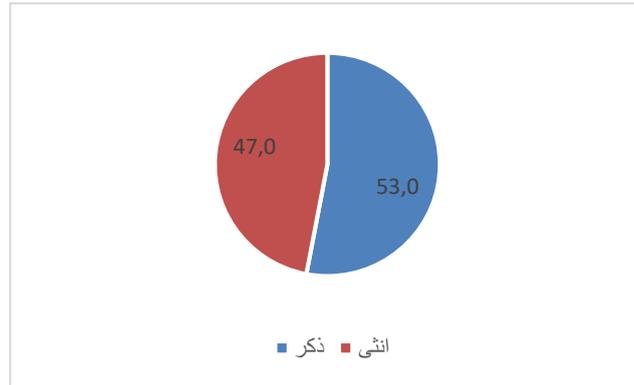
- البيانات الشخصية للعينة :

ويتضمن هذا المحور المعلومات الخاصة بأفراد العينة من نوع الجنس والسن والمستوى التعليمي

1. توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس:

الجدول رقم (1) يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	53	53%
أنثى	47	47%
المجموع	100	100%



شكل رقم (1) يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس

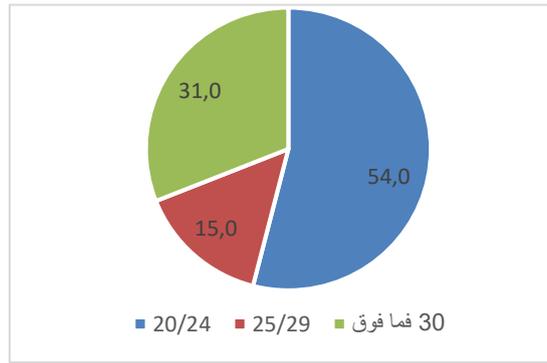
المصدر: إعداد الطالبين

حسب الجدول رقم (01) يتضح أن نسبة عدد الذكور يفوق على عدد الإناث حيث 53 طالب من أفراد العينة تمثل 53%، أما عدد الإناث فكانت 47 طالبة بنسبة 47%، ما يدل على أن نسبة الذكور أعلى من نسبة الإناث في تتبع أحداث القضية الفلسطينية عبر موقع التويتر نظراً لإهتمامهم بالجانب السياسي أكثر من الإناث.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (02) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
20/24	54	54%
25/29	15	15%
30 فما فوق	31	31%
المجموع	100	100%



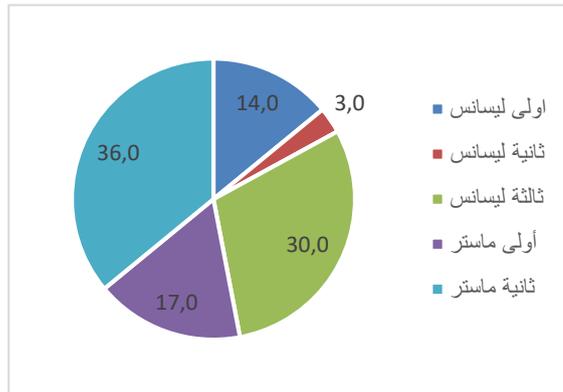
الشكل رقم (02) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

من خلال قراءة الجدول (02) و الشكل التابع له يتبين أن سن أغلبية أفراد العينة متمركزة في الفئة العمرية المتمثلة في الطلبة الذين تتراوح أعمارهم بين (24/20) سنة وهم 54 طالب بنسبة 54% ، تليها الفئة العمرية من (29/25) وهم 15% ، وأخر نسبة تمثلت في الفئة العمرية أكثر من (30 فما فوق) وهم 31 طالب حيث قدرت ب 31% ، ويرجع سبب ذلك أن الطلبة التي تتراوح أعمارهم بين 20 إلى 24 سنة هم أكثر تتبعا لأحداث القضية الفلسطينية عبر موقع التويتر لأنهم يعتبرون من فئة الشباب و الأكثر تفاعلا و تعرضا لهذا النوع من القضايا .

03- المستوى التعليمي للطلبة الجامعيين :

جدول رقم (03) يبين توزيع العينة حسب مستواهم التعليمي

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أولى ليسانس	14	14%
ثانية ليسانس	3	3%
ثالثة ليسانس	30	30%
أولى ماستر	17	17%
ثانية ماستر	36	36%
المجموع	100	100%



شكل رقم (03) يبين توزيع العينة حسب مستواهم التعليمي

المصدر : إعداد الطالبين

من خلال الجدول (03) و الشكل الممثل ، أغلب الطلبة يدرسون في سنة ثانية ماستر حيث بلغ عددهم 36 طالبا بنسبة 36% ، تليها طلبة ثالثة ليسانس عددهم 30 طالبا ما يمثل نسبة 30% ثم يلي مستوى أولى ماستر والذي كان عددهم 17 ما يمثل نسبة 17% ، تليها طلبة أولى ليسانس حيث كان عددهم 14 طلبة ما يمثل أقل نسبة 14%، هذا ما يفسر أن طلبة ثانية ماستر هم أكثر تتبعا لأحداث القضية الفلسطينية نظرا لتفرغهم عن الدراسة مقارنة بالمستويات الأخرى .

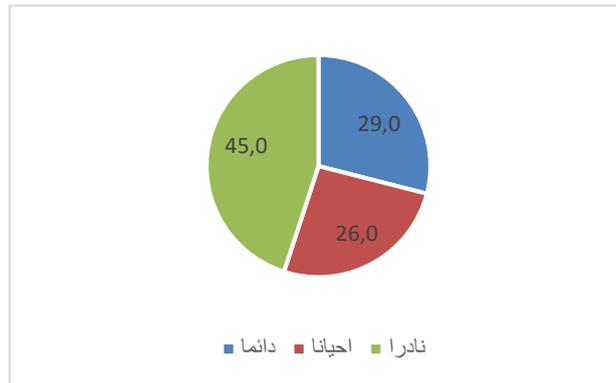
الإطار التطبيقي للدراسة

المحور الأول : عادات وأنماط استخدام منصة تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية لدى الطلبة الجامعين :

04- عرض بيانات السؤال المتعلق باستخدام تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية:

شكل رقم(04) يوضح توزيع أفراد العينة حسب استخدام تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	29	29%
أحيانا	26	26%
نادرا	45	45%
المجموع	100	100%



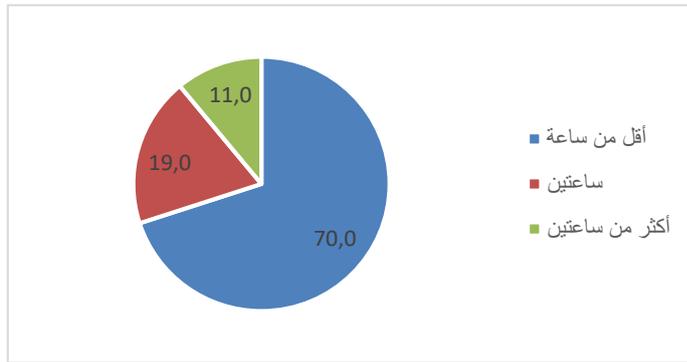
شكل رقم (04) يمثل توزيع أفراد العينة حسب استخدام تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية
المصدر: إعداد الطالبين

يوضح الجدول الذي بين أيديكم بيانات الإجابة على السؤال رقم 01 المتعلق باستخدام منصة تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية حيث جاءت نسبة 45% من المتغير نادرا، ثم دائما بنسبة 29%، وتليها أحيانا بنسبة 26%. وهذه النسب المسجلة تبين بأن المبحوثين لديهم نسب متفاوتة في استخدام التويتر لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية خاصة أن موقع تويتر قد لا يمكنه تقديم بشكل كافي ما جاء في هذه القضية من تغطية الأخبار بمواد سمعية بصرية التي تزيد من إقبال على هذا النوع من المحتويات التي توفر تغطية لأحداث بشكل مباشرة صوتا وصورة.

05- عرض بيانات السؤال المتعلق بمعدل الساعات التي يقضيها الطلبة في متابعة أحداث القضية الفلسطينية عبر منصة التويتتر في الجلسة الواحدة:

الجدول رقم (05) يمثل بمعدل الساعات التي يقضيها الطلبة في متابعة أحداث القضية الفلسطينية عبر منصة التويتتر في الجلسة الواحدة

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة	70	70%
ساعتين	19	19%
أكثر من ساعتين	11	11%
المجموع	100	100%



شكل رقم (05) يمثل بمعدل الساعات التي يقضيها الطلبة في متابعة أحداث القضية الفلسطينية عبر منصة التويتتر في الجلسة الواحدة

المصدر: إعداد الطالبين

يوضح الجدول رقم (05) مع الشكل، بيانات الإجابة على سؤال المتعلق بمعدل الساعات التي يقضيها الطلبة في متابعة أحداث القضية الفلسطينية عبر منصة التويتتر في الجلسة الواحدة وتبين أن فئة الأكبر هي الفئة أقل من ساعة بنسبة 70%، مقارنة بباقي الفئات حيث نجد الفئة المتابعة من ساعتين بنسبة 19% وأكثر من ساعتين بنسبة 11% وهذا يفسر أن المبحوثين يكتفون بمعدل أقل من ساعة واحدة

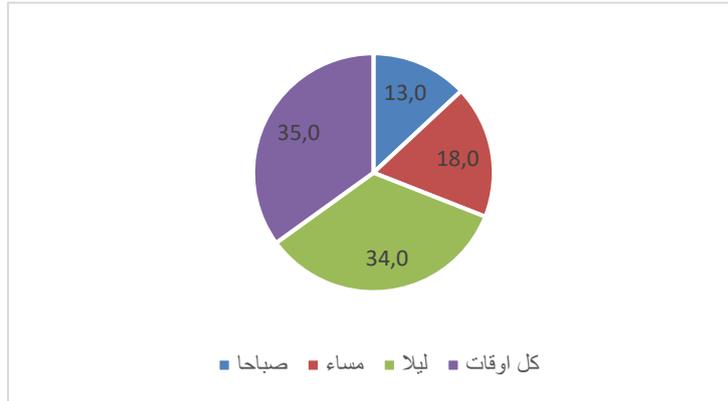
الإطار التطبيقي للدراسة

نظرا لاهتماماتهم وانشغالاتهم فأقل من ساعة في الجلسة الواحدة كافية لتتبع أحداث القضية الفلسطينية خاصة من طرف الطلبة عبر موقع التويتر.

06- عرض بيانات السؤال المتعلق بالفترة التي يفضلها الطلبة في استخدام موقع تويتر لمتابعة القضية الفلسطينية :

جدول(06) يوضح الفترة المفضلة في استخدام موقع تويتر لمتابعة القضية الفلسطينية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
صباحا	13	13%
مساء	18	18%
ليلا	34	34%
كل أوقات	35	35%
المجموع	100	100%



الشكل(06) يوضح الفترة المفضلة في استخدام موقع تويتر لمتابعة القضية الفلسطينية

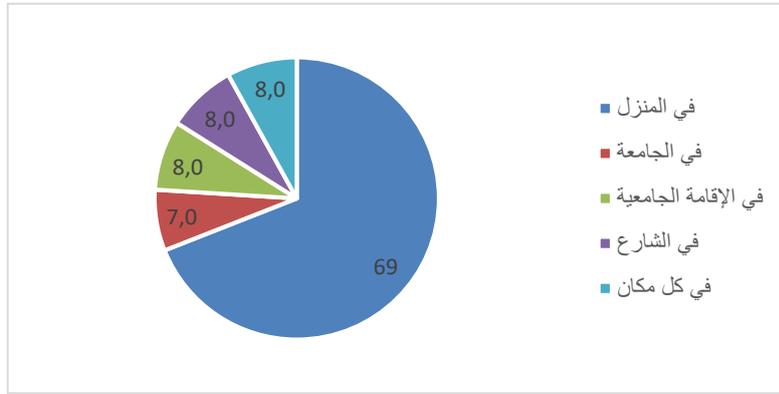
المصدر: إعداد الطالبين

يوضح هذا الجدول الإجابة على السؤال الفترة التي يفضلها الطلبة في استخدام موقع تويتر لمتابعة القضية الفلسطينية حيث أن أغلبية المبحوثين ينشطون في كل أوقات بنسبة 35% و في الليل بنسبة متقاربة ب34% مقارنة بالفترة المساء و الصباح، وهذا منطقي بالنسبة اليهم لأن فترات الدراسة الصباحية والمسائية تشغلهم على استخدام ويمكن لهم النظرة الخاطفة فقط في كل الأوقات، أم في الليل فهم لا يملكون شيئا ما عدا النوم فهم ينشغلون باستخدام موقع التويتر مقارنة بالفترات صباحا و مساء بنسبة 13% و 18% على التوالي.

الإطار التطبيقي للدراسة

7- عرض بيانات السؤال المتعلق بالمكان المفضل لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية:

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
في المنزل	69	69%
في الجامعة	7	7%
في الإقامة الجامعية	8	8%
في الشارع	8	8%
في كل مكان	8	8%
المجموع	100	100%



شكل رقم (07) يوضح المكان المفضل لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية

المصدر: إعداد الطالبين

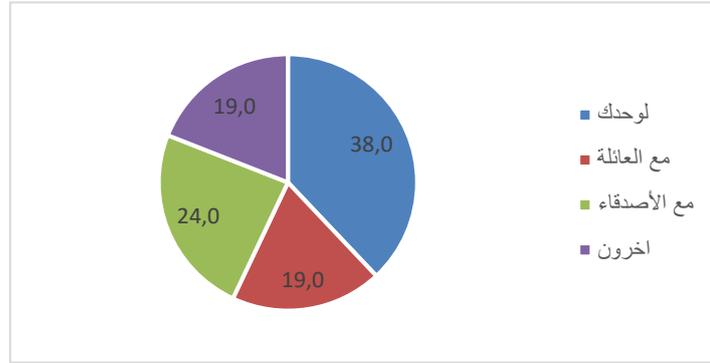
يوضح الجدول رقم (07) الاجابة على السؤال المتعلق بمكان المفضل لمتابعة القضية الفلسطينية حيث ظهر أن نسبة 89% يفضلون متابعة القضية في المنزل، مقارنة بباقي النسب، نجد نسبة 8% في كل من الشارع والإقامة الجامعية وفي كل مكان في حين نجد متابعة في الجامعة أخذت نسبة 7% ومن هنا نستنتج أن المنزل أنسب وأفضل مكان بالنسبة للطلبة لاستخدام منصة التويتر فهو مكان يتوفر فيه الراحة وقدرة استخدام ومتابعة القضية الفلسطينية.

الإطار التطبيقي للدراسة

8. - عرض بيانات السؤال المتعلق مع من يتم متابعة أحداث القضية الفلسطينية على موقع التويتر

جدول رقم(08) يوضح مع من يتم متابعة أحداث القضية الفلسطينية على موقع التويتر

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
لوحدهك	38	38%
مع العائلة	19	19%
مع الأصدقاء	24	24%
آخرون	19	19%
المجموع	100	100%



شكل رقم (08) يوضح مع من يتم متابعة أحداث القضية الفلسطينية على موقع التويتر

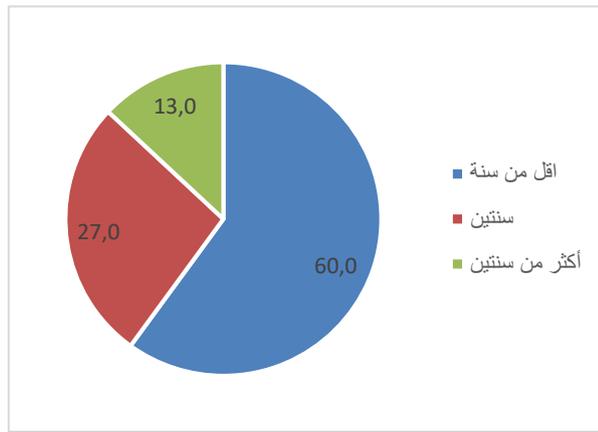
المصدر : إعداد الطالبين

يوضح هذا الجدول أن نسبة المبحوثين يفضلون متابعة أحداث القضية الفلسطينية لوحدهم بلغت 38% ثم تليها نسبة متابعة مع الأصدقاء بـ 24%، في حين نسبة مع العائلة وآخرون بلغت بـ 19% ، ويمكن أن يفسر هذا إلى أن المبحوثين يفضلون العزلة في تتبع الأحداث والتركيز فيها أفضل من وسط تعم فيه الناس .

9. - عرض بيانات السؤال المتعلق ب متى استخدام موقع التويتر في متابعة القضية الفلسطينية

جدول رقم(9) يوضح متى تم استخدام موقع التويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من سنة	60	60%
سنتين	27	27%
أكثر من سنتين	13	13%
المجموع	100	100%



شكل رقم(09) يوضح متى تم استخدام موقع التويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية

المصدر: إعداد الطالبين

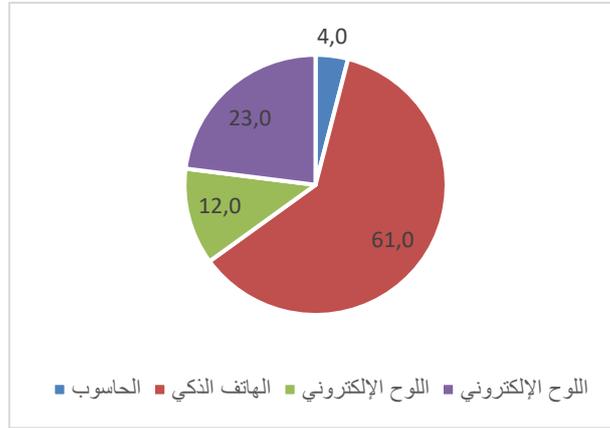
يوضح الجدول أعلاه منذ متى تم استخدام موقع التويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية حيث نجد أقل من سنة بلغت نسبتها ب 60%، في حين نسبة 27% كانت منذ سنتين، وأكثر من سنتين بلغت نسبتها 13% في متابعة الأحداث وتزويد هذه المنصة بكافة أخبار القضية الفلسطينية.

تفسير ذلك ان القضية الفلسطينية وأحداث الجديدة في حرب الإسرائييلية التي بدأت وبشكل كبير بعد الهجوم في يوم 7 أكتوبر 2023 صباحا من جانب حماس، على جانب إسرائيلي، حيث انتشر الخبر في مواقع التواصل اجتماعي، الى ان مع حجب لصور دماء وأسلحة حسب خوارزمياتها الى ان التويتر لم يتخذ إجراءات حجب بل سمح للمستخدمين لتداول هذه الصور، فلقى مستخدمين راحتهم وذلك ما أدى الى استخدامهم لمنصة تويتر.

10. عرض بيانات السؤال المتعلق بالوسيلة المستخدمة لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية:

جدول رقم(10) يوضح بالوسيلة المستخدمة لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
4%	4	الحاسوب الثابت
61%	61	الهاتف الذكي
12%	12	الحاسوب المحمول
23%	23	اللوحة الإلكترونية
100%	100	المجموع



شكل رقم(10) يوضح بالوسيلة المستخدمة لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية

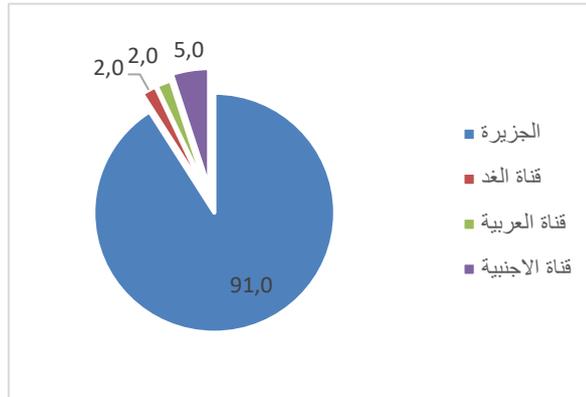
المصدر: إعداد الطالبين

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن الوسيلة المستخدمة في متابعة أحداث القضية الفلسطينية هي الهاتف الذكي بنسبة 61%، ثم تليها اللوحة الإلكترونية بنسبة 23%، ثم الحاسوب المحمول بنسبة 12%، و الحاسوب الثابت أخذ نسبة 4% وهذا راجع لسهولة استخدام ونقل وتصفح موقع الأحداث بواسطة الهاتف الذكي وهذا ما توصلت إليه دراسة.

2. عرض بيانات السؤال المتعلق بالصفحات القنوات التي يتم متابعتها عبر موقع التويتر في أحداث القضية الفلسطينية :

جدول رقم (11) يوضح الصفحات القنوات التي يتم متابعتها عبر موقع التويتر في أحداث القضية الفلسطينية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الجزيرة	91	91%
قناة الغد	2	2%
قناة العربية	2	2%
قناة الأجنبية	5	5%
المجموع	100	100%



شكل رقم(11) يمثل الصفحات القنوات التي يتم متابعتها عبر موقع التويتر في أحداث القضية الفلسطينية

المصدر: إعداد الطالبين

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن الصفحات القنوات الأكثر تتبعا من طرف المبحوثين هي قناة الجزيرة حيث بلغت نسبة متابعتها لأحداث القضية الفلسطينية بـ 91% ثم تليها قناة الأجنبية بنسبة 5%، وكل من قناتين العربية و الغد بلغت نسبة متابعتها بـ 2%، وهذا يدل على أن متابعة المبحوثين

الإطار التطبيقي للدراسة

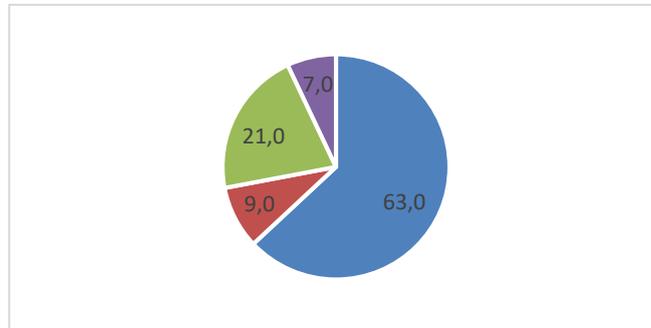
لقناة الجزيرة لها مصداقية كبيرة في نقل الأخبار و الأحداث الفلسطينية مقارنة بالقنوات الأجنبية و العربية.

المحور الثاني : دوافع و الحاجات استخدام الطلبة منصة تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية لدى الطلبة الجامعيين :

12- عرض بيانات السؤال المتعلق بغرض استخدام الطلبة منصة التويتر لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية:

جدول رقم (12) يوضح المتعلق بغرض استخدام الطلبة منصة التويتر لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
التفاعل مع منشورات القضية الفلسطينية.	63	63%
معرفة المزيد من المعلومات حول القضية	9	9%
الحصول على معلومات موثوقة حول القضية الفلسطينية.	21	21%
مشاركة آرائي مع الآخرين	7	7%
المجموع	100	100%



شكل رقم (12) يمثل المتعلق بغرض استخدام الطلبة منصة التويتر لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية

المصدر :إعداد الطالبين

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن غرض استخدام الطلبة لمنصة التويتر كان للتفاعل مع منشورات القضية الفلسطينية النسبة الأكبر حيث بلغت 63%، ثم تليها الحصول على معلومات موثوقة حول القضية الفلسطينية بنسبة 21%، في حين كانت نسبة معرفة المزيد من المعلومات حول القضية بـ 9% و أخيرا نسبة 7% كانت مشاركة آرائي مع الآخرين، إذ يتضح أن التفاعل مع المنشورات القضية

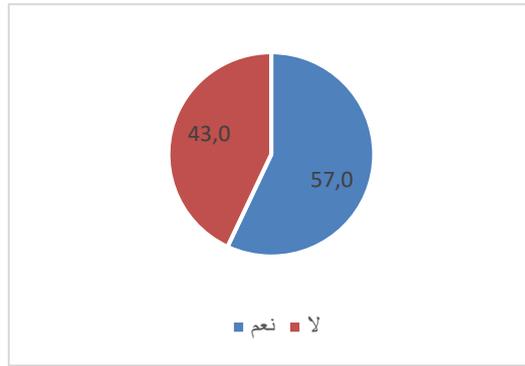
الإطار التطبيقي للدراسة

الفلسطينية سواء كان بعدد الإعجابات أو التعليقات أو بمشاركة هذه المنشورات في المجموعات دلالة على مدى أهمية تتبع أحداث القضية الفلسطينية عبر منصة التويتر.

13- عرض بيانات السؤال المتعلق بأحداث القضية الفلسطينية هل تدفع لاستخدام منصة التويتر

جدول رقم(13) يوضح أحداث القضية الفلسطينية ودافعها لاستخدام منصة التويتر

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	57	57%
لا	43	43%
المجموع	100	100%



شكل رقم(13) يوضح أحداث القضية الفلسطينية ودافعها لاستخدام منصة التويتر

المصدر: إعداد الطالبين

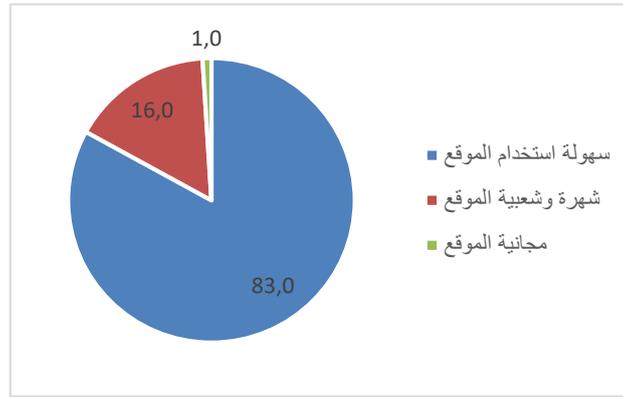
نلاحظ من خلال الجدول رقم (13) أن إجابة معظم أفراد العينة على دوافع استخدام منصة التويتر لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية كانت ب نعم بنسبة 57% في حين كانت إجابة بعض المبحوثين ب لا بنسبة 43%، ومنه نستنتج أن هناك دوافع تدفع الطلبة لاستخدام منصة التويتر لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية.

الإطار التطبيقي للدراسة

14- عرض بيانات السؤال المتعلق بدوافع استخدام منصة تويتر لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية:

جدول رقم(14) يمثل دوافع استخدام منصة تويتر لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
سهولة استخدام الموقع	83	83%
شهرة وشعبية الموقع	16	16%
مجانية الموقع	1	1%
المجموع	100	100%



الشكل رقم(14) يمثل دوافع استخدام منصة تويتر لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية

المصدر: إعداد الطالبين

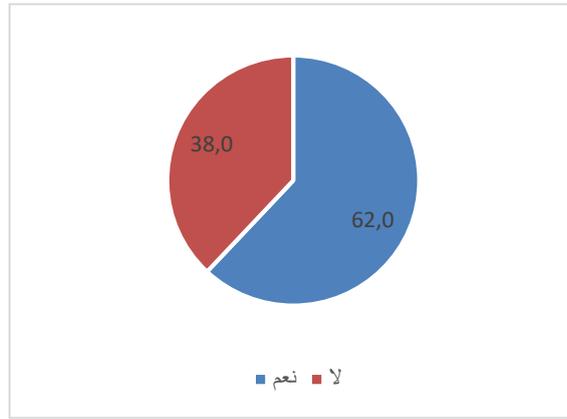
من خلال الجدول و الشكل معا نلاحظ أن هناك دوافع استخدام منصة التويتر لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية حيث كانت النسبة الأكبر لسهولة استخدام الموقع ب83%، ثم تليها شهرة و شعبية الموقع بنسبة بلغت 16%، في حين مجانية الموقع بلغت نسبتها ب1% وهذا يدل على أن هذه المنصة تتمتع بشهرة وشعبية كبيرة من طرف الطلبة لاستخدامها في متابعة الأخبار و الأحداث قضية الفلسطينية.

الإطار التطبيقي للدراسة

15- عرض بيانات السؤال المتعلق مساهمة موقع التويتتر في زيادة المتابعة لأحداث القضية الفلسطينية خاصة بعد معركة الطوفان:

مساهمة موقع التويتتر في زيادة المتابعة لأحداث القضية الفلسطينية خاصة بعد معركة الطوفان

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	62	62%
لا	38	38%
المجموع	100	100%



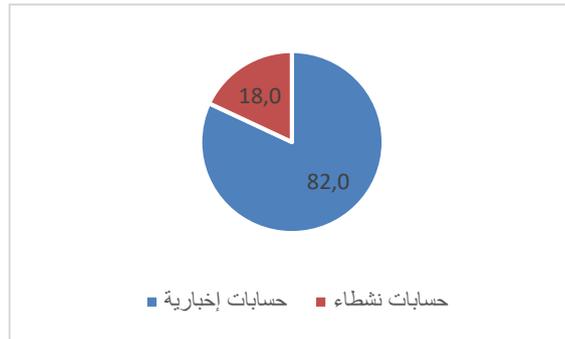
شكل رقم(15) يمثل مساهمة موقع التويتتر في زيادة المتابعة لأحداث القضية الفلسطينية خاصة بعد معركة الطوفان

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن هناك مساهمة نحو موقع التويتتر في زيادة المتابعة لأحداث القضية الفلسطينية خاصة بعد معركة الطوفان بنسبة 62% وفي مقابل ذلك نجد نسبة عدم المساهمة بـ38% وهذا يدل على أن موقع التويتتر يتابع أحداث والأخبار القضية الفلسطينية أولا بأول نظرا لحدثة الموضوع وتغطيتها.

16- عرض بيانات السؤال المتعلق بنوعية الحسابات التي يتم متابعتها على التويتر حول القضية الفلسطينية:

جدول رقم (16) يوضح بنوعية الحسابات التي يتم متابعتها على التويتر حول القضية الفلسطينية

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
82%	82	حسابات إخبارية
18%	18	حسابات نشطاء
100%	100	المجموع



شكل رقم (16) يوضح بنوعية الحسابات التي يتم متابعتها على التويتر حول القضية الفلسطينية

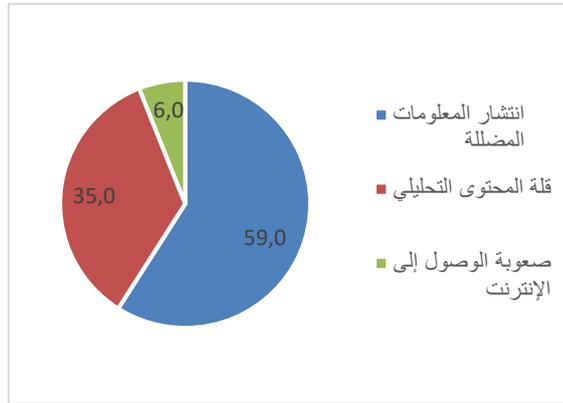
يوضح الجدول رقم (16) نوعية الحسابات التي يتم متابعتها على التويتر حول القضية الفلسطينية كانت نسبة الأكبر لحسابات الإخبارية بنسبة 82% ثم تليها حسابات نشطاء بنسبة 18% ، في حين انعدمت نسبة الحسابات المؤسسات وهذا يفسر أن منصة التويتر نوعية حساباتها معظمها إخبارية تتابع أحداث القضية الفلسطينية مما يزيد إقبال المبحوثين عليها أكثر فأكثر.

الإطار التطبيقي للدراسة

17- عرض بيانات السؤال المتعلق بالتحديات التي تواجه الطلبة في استخدام التويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية:

جدول رقم (17) يوضح بالتحديات التي تواجه الطلبة في استخدام التويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
انتشار المعلومات المضللة	59	59%
قلة المحتوى التحليلي	35	35%
صعوبة الوصول إلى الإنترنت	6	6%
المجموع	100	100



الشكل رقم (17) يوضح بالتحديات التي تواجه الطلبة في استخدام التويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية

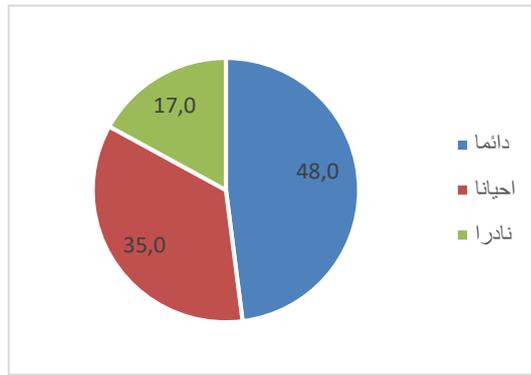
المصدر: إعداد الطالبين

يوضح الجدول و الشكل معاً، أن بالتحديات التي تواجه الطلبة في استخدام التويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية كانت أعلى نسبة 59% في انتشار المعلومات المضللة ثم يليها قلة المحتوى التحليلي بنسبة 35%، أما عن صعوبة الوصول إلى الإنترنت فكانت بنسبة 6%، في حين انعدمت صعوبة استخدام المنصة، إذ أنه يجب التحقق من صحة كافة المعلومات و الأخبار الموجودة في موقع التويتر و التحقق من صدق الخبر المنشور ومعرفة مصدر التغريدة حول أحداث القضية الفلسطينية

المحور الثالث: تفاعل الطلبة مع المنشورات التي تعرض في منصة التويتتر حول القضية الفلسطينية:
18- عرض بيانات السؤال المتعلق باستخدام الطلبة لموقع التويتتر ومساعدته في تبادل المعارف مع أصدقاء الدراسة حول القضية الفلسطينية:

جدول رقم (18) يوضح استخدام الطلبة لموقع التويتتر ومساعدته في تبادل المعارف مع أصدقاء الدراسة حول القضية الفلسطينية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	48	48%
أحيانا	35	35%
نادرا	17	17%
المجموع	100	100%



شكل رقم (18) يمثل باستخدام الطلبة لموقع التويتتر ومساعدته في تبادل المعارف مع أصدقاء الدراسة حول القضية الفلسطينية.

المصدر: إعداد الطالبين

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ استخدام الطلبة لموقع التويتتر ومساعدته في تبادل المعارف مع أصدقاء الدراسة حول القضية الفلسطينية كانت نسبة الأعلى لفئة دائما يتم هذا التبادل ب 48%، ثم تليها فئة أحيانا بنسبة 35%، أما نادرا فكانت نسبة 17% وهذا ما يفسر أن موقع التويتتر يتيح للمبحوثين

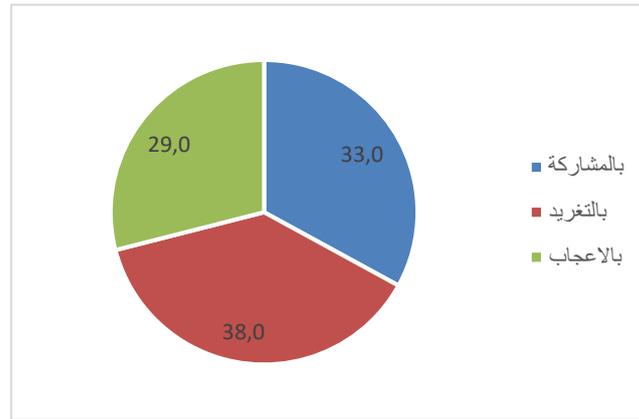
الإطار التطبيقي للدراسة

التواصل بشكل أعمق وأكثر شخصية مع الأصدقاء و توسيع دائرة معارفهم وتبادل المعرفة و الآراء حول مختلف القضايا وتشارك في إنتاج المعرفة وفتح نقاشات تعاونية وغيرها.

19- عرض بيانات السؤال المتعلق بكيفية التفاعل مع المنشورات التي تخص القضية الفلسطينية على التويتر:

جدول رقم (19) يوضح كيفية التفاعل مع المنشورات التي تخص القضية الفلسطينية على التويتر:

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
بالمشاركة	33	33%
بالتغريد	38	38%
بالإعجاب	29	29%
المجموع	100	100%



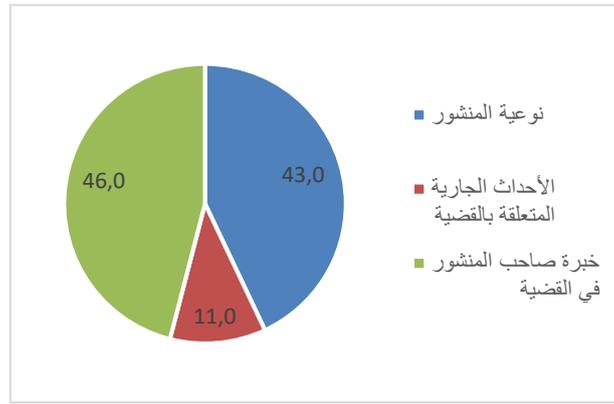
شكل رقم (19) يوضح كيفية التفاعل مع المنشورات التي تخص القضية الفلسطينية على التويتر:

المصدر: إعداد الطالبتين

من خلال الجدول أعلاه الخاص بكيفية التفاعل مع المنشورات التي تخص القضية الفلسطينية على التويتر حيث كان التفاعل بالتغريد بلغ بنسبة 38%، في حين بالمشاركة سجلت نسبة 33% ثم تليها بالإعجاب بنسبة 29%، وذلك يفسر على قدرة تفاعل المبحوثين مع أحداث القضية عبر منصة التويتر بالتغريد نظرا لسهولة استخدامه هذه المنصة في تقليص حجم النصي للكلمات مما تجعل التفاعل مع الآخرين غير ممل.

20- عرض بيانات السؤال المتعلق بالعوامل التي تؤثر على تفاعل الطلبة مع المنشورات حول القضية الفلسطينية على التويتر:

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نوعية المنشور	43	43%
الأحداث الجارية المتعلقة بالقضية	11	11%
خبرة صاحب المنشور في القضية	46	46%
المجموع	100	100%



شكل رقم(20): يمثل العوامل التي تؤثر على تفاعل الطلبة مع المنشورات حول القضية الفلسطينية على التويتر.

المصدر: إعداد الطالبين

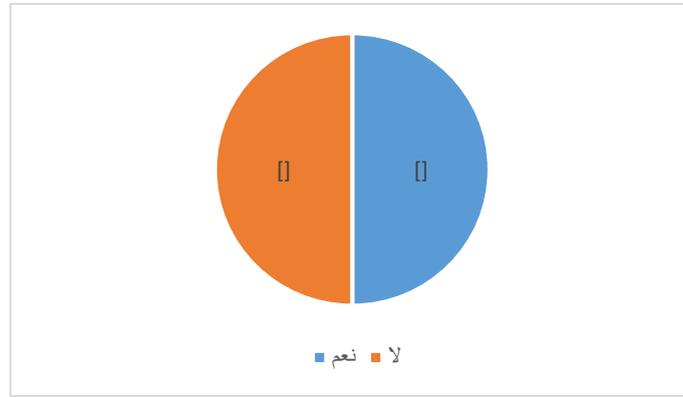
من خلال الجدول والشكل معا، نلاحظ أن العوامل التي تؤثر على تفاعل الطلبة مع المنشورات حول القضية الفلسطينية فكانت خبرة صاحب المنشور في القضية النسبة الأعلى مقارنة بالنسب الأخرى والتي بلغت 46%، ثم تليها نوعية المنشور بنسب 43%، والأحداث الجارية المتعلقة بالقضية بنسب 11% ومزاجك الشخصي وحالتك النفسية بنسبة منعدمة ويرجع تفسير ذلك إلى تمتع صاحب المنشور بالمصداقية الكافية من طرف متابعيه وقدرته في توصيل وقائع القضية الفلسطينية عبر منصة التويتر بشكل جيد وفعال لكسب التفاعل مع الجمهور.

الإطار التطبيقي للدراسة

21. عرض بيانات السؤال المتعلق بالموقع التويتر وإحاطته ومدى بكل الجوانب القضية الفلسطينية

جدول رقم (21) يبين الموقع التويتر ومدى إحاطته بكل الجوانب القضية الفلسطينية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	50	50%
لا	50	50%
المجموع	100	100%



شكل رقم (21) يبين الموقع التويتر ومدى إحاطته بكل الجوانب القضية الفلسطينية

المصدر: إعداد الطالبين

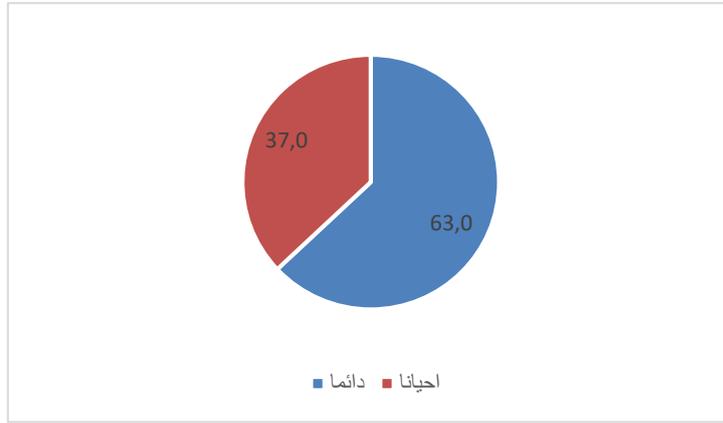
من خلال الجدول نلاحظ أن موقع التويتر ومدى إحاطته بكل الجوانب القضية الفلسطينية بنفس النسب لكل من نعم ولا بنسبة 50% وهذا يدل على قدرة الموقع لتغطية أحداث هذه القضية خاصة مع توفر خاصية الاتصال المباشر بمصدر الخبر ولتحقق منه.

الإطار التطبيقي للدراسة

22- عرض بيانات السؤال المتعلق باستخدام لموقع التويتر ومساعدته على متابعة تطورات القضية الفلسطينية:

جدول رقم(22)يبين استخدام لموقع التويتر و مساعدته على متابعة تطورات القضية الفلسطينية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائماً	63	63%
أحيانا	37	37%
المجموع	100	100%



شكل رقم(22)يمثل استخدام لموقع التويتر و مساعدته على متابعة تطورات القضية الفلسطينية

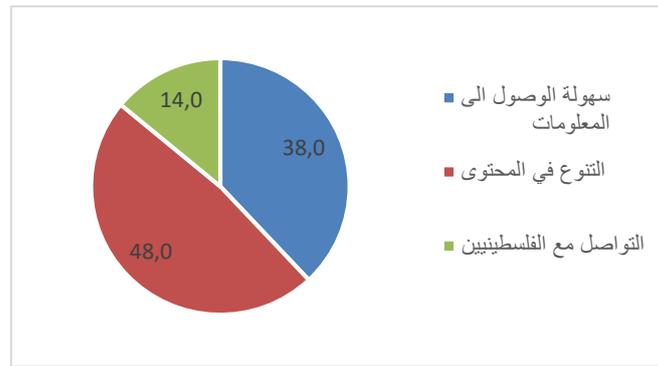
المصدر : إعداد الطالبين

من خلال الجدول والشكل معا نلاحظ أن استخدام لموقع التويتر ومساعدته للمبحوثين على متابعة تطورات القضية الفلسطينية كان للفئة دائماً بنسبة 63% ثم تليها أحيانا بنسبة 37% في حين انعدمت النسبة في فئة نادرا وبديل هذا على موقع التويتر لديه فاعلية في تغطية اللحظية للأحداث المختلفة لهذه القضية.

23- عرض بيانات السؤال المتعلق بالاحتياجات التي يليها موقع التويتتر في زيادة الوعي بأحداث القضية الفلسطينية:

جدول رقم (23) يوضح الاحتياجات التي يليها موقع التويتتر في زيادة الوعي بأحداث القضية الفلسطينية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
سهولة الوصول الى المعلومات	38	38%
التنوع في المحتوى	48	48%
التواصل مع الفلسطينيين	14	14%
المجموع	100	100%



شكل رقم (23): يوضح الاحتياجات التي يليها موقع التويتتر في زيادة الوعي بأحداث القضية الفلسطينية.

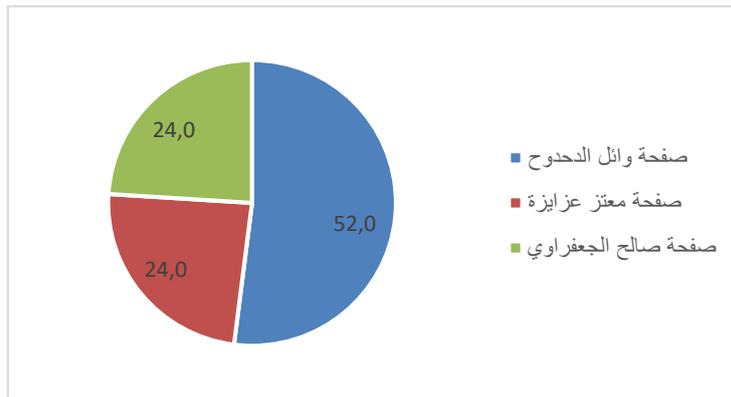
المصدر: إعداد الطالبين

من خلال الجدول و الشكل معا نلاحظ أن الاحتياجات التي يليها موقع التويتتر في زيادة الوعي بأحداث القضية الفلسطينية بلغت أعلى نسبة لتنوع في المحتوى ب48%، ثم تليها سهولة الوصول إلى المعلومات بنسبة 38%، في حين كان التواصل مع الفلسطينيين بنسبة 14% ويرجع هذا إلى تنوع المحتوى واستخدام وسائل متعددة لزيادة جاذبية تغريدات تتضمن صور، فيديوهات، قوة منشور النصي على التويتتر التي تدعم أحداث القضية .

24- عرض بيانات السؤال المتعلق بالصفحات الصحفية والإعلامية التي يتم متابعتها عبر موقع التويتر:

جدول رقم(24): يبين الصفحات الصحفية و الإعلامية التي يتم متابعتها عبر موقع التويتر

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
52%	52	صفحة وائل الدحدوح
24%	24	صفحة معتز عزايذة
24%	24	صفحة صالح الجعفرأوي
100%	100	المجموع



الشكل رقم(24): يبين الصفحات الصحفية و الإعلامية التي يتم متابعتها عبر موقع التويتر

المصدر: إعداد الطالبين

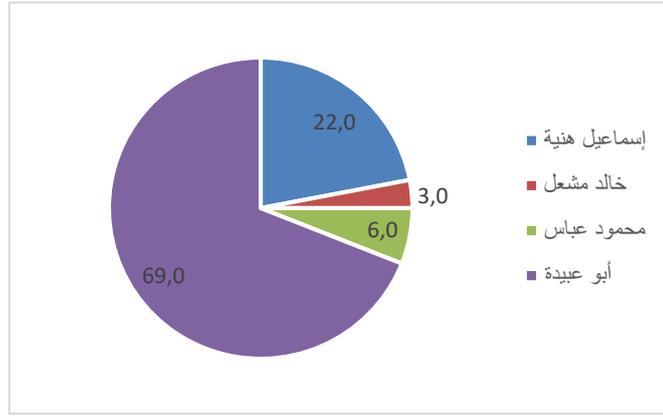
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الصفحات الصحفية والإعلامية التي يتم متابعتها عبر موقع التويتر أعلى نسبة لصالح صفحة وائل الدحدوح بـ52%، ثم تليها صفحة معتز عزايذة و صفحة صالح الجعفرأوي بنفس النسبة 24% وهذا يدل على قدرة شخصية وائل الدحدوح في الكتابة والإعلام و الصحافة وعلى القدرة الإقناعية و المكانة الذي يكتسبها بين أوساط الطلبة لمتابعته في موقع التويتر.

الإطار التطبيقي للدراسة

25. - عرض بيانات السؤال المتعلق بالصفحات السياسيين الفلسطينيين الذين يتابعهم الطلبة:

جدول رقم(25): يوضح عرض بيانات بالصفحات السياسيين الفلسطينيين الذين يتابعهم الطلبة

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
إسماعيل هنية	22	22%
خالد مشعل	3	3%
محمود عباس	6	6%
أبو عبيدة	69	69%
المجموع	100	100%



شكل رقم (25): يمثل عرض بيانات بالصفحات السياسيين الفلسطينيين الذين يتابعهم الطلبة

المصدر: إعداد الطالبين

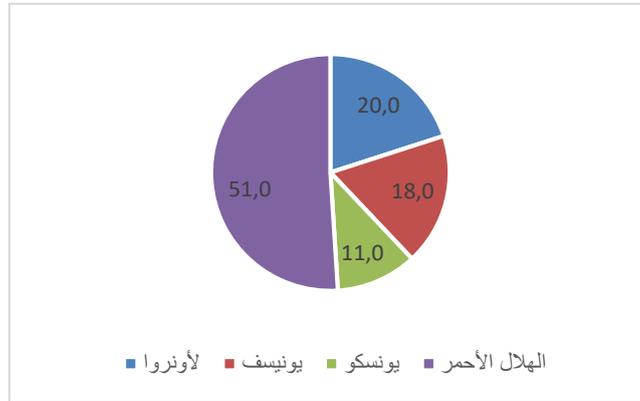
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الصفحات السياسيين الفلسطينيين الذين يتابعهم الطلبة كانت في مقدمتها صفحة أبو عبيدة بنسبة 69% ثم تليها صفحة إسماعيل هنية بنسبة 22%، في حين بلغت نسبة صفحة محمود عباس ب6% و صفحة خالد مشعل بنسبة 3% وهذا راجع إلى أن صفحة أبو عبيدة السياسي لكونه الناطق الأول و الرسمي الإعلامي لحركة حماس وهذا يدل على مكانته الكبيرة بين أوساط الطلبة.

الإطار التطبيقي للدراسة

26- عرض بيانات السؤال المتعلق بالصفحات الحقوقية التي يتفاعل معها في التويتر:

جدول رقم (26): يوضح الصفحات الحقوقية التي يتفاعل معها في التويتر

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
لأونروا	20	20%
يونيسف	18	18%
يونسكو	11	11%
الهلال الأحمر	51	51%
المجموع	100	100%



شكل الرقم (26): يمثل الصفحات الحقوقية التي يتفاعل معها في التويتر

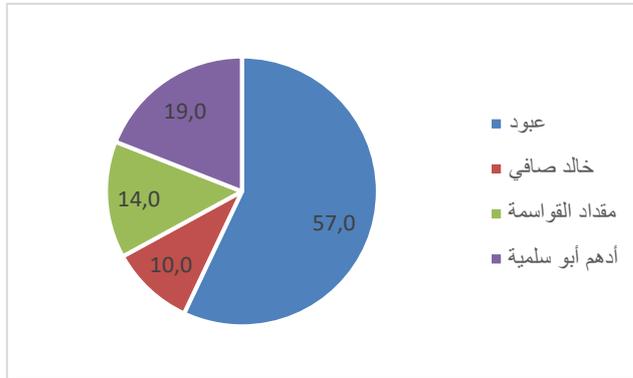
من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن صفحات الحقوقية التي يتفاعل معها المبحوثين في التويتر سجلت أعلى نسبة للهلال الأحمر بنسبة 51%، ثم يليها لأونروا بنسبة 20%، ثم تأتي صفحة اليونيسف بنسبة 18% في حين سجلت صفحة يونسكو نسبة 11% هذا يدل على أن الهلال الأحمر من صفحات الحقوقية التي يتفاعل معه أغلب الطلبة لما له دور كبير في تقديمه الدعم والمساعدة للقضية الفلسطينية.

الإطار التطبيقي للدراسة

27 عرض بيانات السؤال المتعلق بالشخصيات المؤثرة في المجتمع الفلسطيني ومدى التفاعل معها:

جدول رقم (27): يوضح بالشخصيات المؤثرة في المجتمع الفلسطيني ومدى التفاعل معها

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
عبود	57	57%
خالد صافي	10	10%
مقداد القواسمة	14	14%
أدهم أبو سلمية	19	19%
المجموع	100	100%



شكل رقم (27): يمثل بالشخصيات المؤثرة في المجتمع الفلسطيني ومدى التفاعل معها

المصدر : إعداد الطالبين

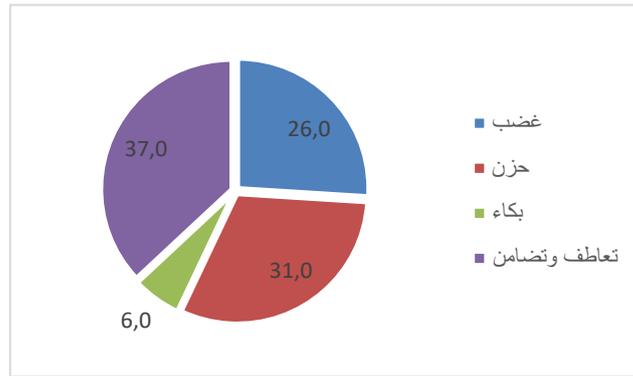
من خلال الجدول والشكل معاً، نلاحظ أن الشخصيات المؤثرة في المجتمع الفلسطيني التفاعل المبحوثين معهم سجلت شخصية عبود نسبة الأعلى مقارنة بالنسب الأخرى بـ 57%، ثم تليها شخصية أدهم أبو سلمية بلغت نسبتها 19%، في حين مقداد القواسمة سجل نسبة 14%، وشخصية خالد الصافي بـ 10% وهذا يدل على الشخصية الجد مؤثرة في الطلبة من المجتمع الفلسطيني هي شخصية عبود لمكانته المهمة وقبوله الكبير من طرف الطلبة.

الإطار التطبيقي للدراسة

28- عرض بيانات السؤال المتعلق الأحاسيس التي يحملها الطلبة أثناء مشاهدة مت يحدث في الآونة الأخير في غزة:

جدول رقم (28): يبين الأحاسيس التي يحملها الطلبة أثناء مشاهدة مت يحدث في الآونة الأخير في غزة.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
غضب	26	26%
حزن	31	31%
بكاء	6	6%
تعاطف وتضامن	37	37%
المجموع	100	100%



شكل رقم (28): يمثل الأحاسيس التي يحملها الطلبة أثناء مشاهدة مت يحدث في الآونة الأخير في غزة

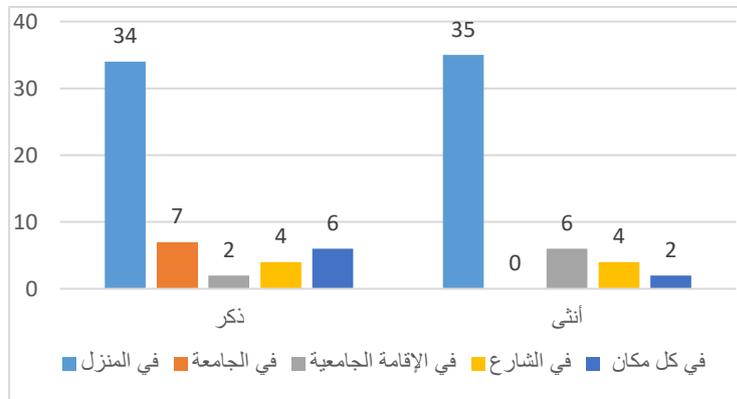
المصدر: إعداد الطالبين

نلاحظ من خلال الجدول أن الأحاسيس التي يحملها الطلبة أثناء مشاهدة مت يحدث في الآونة الأخير في غزة بالتعاطف مع المشاهدات إذ بلغ التعاطف بنسبة 37%، تليها نسبة الحزن بنسبة 31%، في حين يبقى أحاسيس الغضب بنسبة 26% و البكاء بنسبة سجلت ب 6%، هذا ما يدل أهمية القضية في نفوس الطلبة نظرا للقيمة الدينية التي تحملها والتي تدفع المبحوثين بشكل تلقائي لتعاطف والتفاعل معها فهي قضية صراع تاريخي و سياسي وأهم قضية للعالم الإسلامي.

الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (29): يبين تقاطع السؤال 4 الذي يقول "في أغلب الأحيان أين تفضل استخدام موقع التويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية" مع عامل الجنس

الخيارات	في المنزل		في الجامعة		في الإقامة الجامعية		في الشارع		في كل مكان		المجموع
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	تكرار	
ذكر	34	34	7	7	2	2	4	4	6	6	53
أنثى	35	35	0	0	6	6	4	4	2	2	47
المجموع	69	69	7	7	8	8	8	8	8	8	100



شكل رقم (29): يمثل تقاطع السؤال 4 مع عامل الجنس

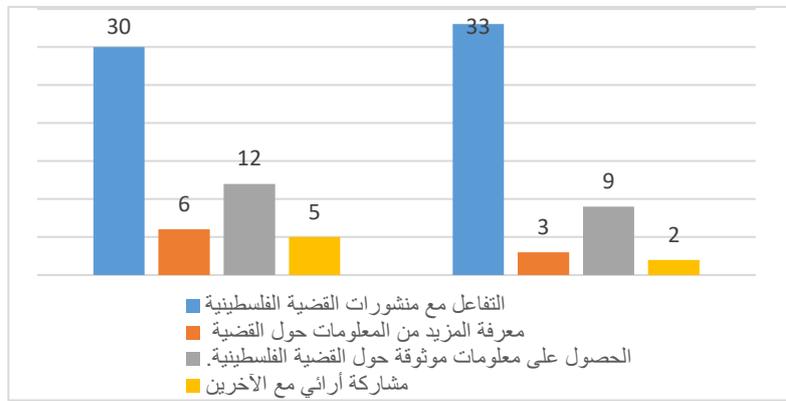
المصدر: إعداد الطالبين

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن إجابات الباحثين تبعا لمتغير الجنس على البند "في أغلب الأحيان أين تفضل استخدام موقع التويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية" كانت في المنزل بـ 34% وبنسبة 34% للذكور، أما الإناث فكانت قيم المتابعة 35% وبنسبة 35%، تليها في الجامعة بـ 7% وبنسبة 7% للذكور وأما للإناث، فكانت نسبة المتابعة منعدمة، في حين المتابعة في الإقامة الجامعية بقيمة 2% وبنسبة 2% للذكور، وللإناث قيمة المتابعة 6% وبنسبة 6% وكان في الشارع بـ 4% وبنسبة 4% للذكور وللإناث، وفي مكان آخر قيمة المتابعة 6% وبنسبة 6% للذكور، و الإناث قيمة المتابعة 2% وبنسبة 2%، يدل هذا التقاطع أن فئة الإناث تفضل استخدام منصة تويتر في المنزل فهي تجد الارتياح فيه مقارنة بالذكور سواء تابعوا في المنزل أو في الجامعة أو في كل مكان لاهتمامهم المتزايد حول هذه القضية .

الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (30): يبين تقاطع السؤال 9 الذي يقول "تستخدم موقع التويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية بغرض " مع عامل الجنس

المجموع	مشاركة آرائي مع الآخرين		الحصول على معلومات موثوقة حول القضية الفلسطينية.		معرفة المزيد من المعلومات حول القضية		التفاعل مع منشورات القضية الفلسطينية		الخيارات	
	تكرار	%	ت	%	ت	%	ت	%		
53	53	5	5	12	12	6	6	30	30	ذكر
47	47	2	2	9	9	3	3	33	33	أنثى
100	100	7	7	21	21	9	9	63	63	المجموع



شكل رقم (30): يمثل تقاطع السؤال 9 مع عامل الجنس

المصدر: إعداد الطالبين

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن إجابات المبحوثين تبعاً لمتغير الجنس على البند " تستخدم موقع التويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية بغرض" كان التفاعل مع المنشورات القضية الفلسطينية بقيم المتابعة و30 وبنسبة 30% للذكور، أما الإناث فكانت قيم المتابعة 33 وبنسبة 33%، تليها معرفة المزيد من المعلومات حول القضية بقيم المتابعة 6 وبنسبة 6% للذكور وأما للإناث، فكانت نسبة المتابعة 3 وبنسبة 3%، في حين المتابعة للحصول على المعلومات موثوقة حول القضية الفلسطينية بقيمة 12 وبنسبة 13% للذكور، وللإناث قيمة المتابعة 9 وبنسبة 9% وكانت مشاركة آرائي مع الآخرين بقيم 05 وبنسبة نفسها 05% للذكور وللإناث كانت قيم المتابعة 20 وبنسبة 02% نلاحظ أن فئة الذكور تتفاعل مع أحداث القضية الفلسطينية من خلال المنشورات و الحصول على معلومات موثوقة

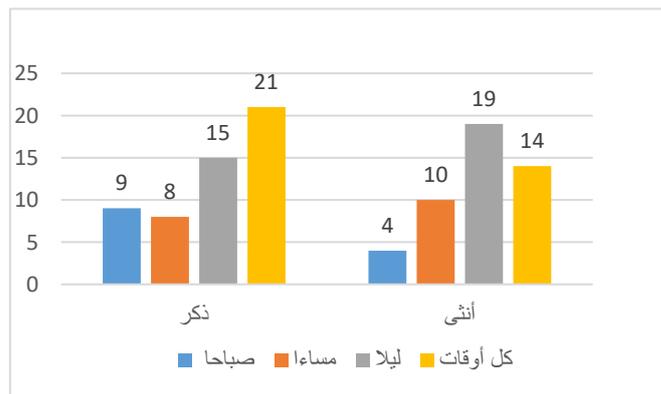
الإطار التطبيقي للدراسة

حول القضية، في حين فئة الإناث تتفاعل فقط مع المنشورات وهذا أيضا دلالة على أن الذكور يحبون الاطلاع حول أحداث وأخبار القضية الفلسطينية .

جدول رقم (31): يبين تقاطع السؤال 3 الذي يقول "ماهي الفترة التي تفضل استخدام موقع التويتر فيها لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية" مع عامل الجنس

المجموع	كل أوقات		ليلا		مساء		صباحا		الخيارات	
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
53	53	21	21	15	15	8	8	9	9	ذكر
47	47	14	14	19	19	10	10	4	4	أنثى
100	100	35	35	34	34	18	18	13	13	المجموع

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن إجابات المبحوثين تبعا لمتغير الجنس على البند " ماهي الفترة التي تفضل استخدام موقع التويتر فيها لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية " كان استخدام في الصباح بقيم المتابعة 09 وبنسبة 09% للذكور، أما الإناث فكانت قيم المتابعة 04 وبنسبة 04%، يليها استخدام في المساء بقيم المتابعة 08 وبنسبة 08% للذكور وأما للإناث، فكانت نسبة المتابعة 10 وبنسبة 10%، في وفي الليل بقيمة 15 بنسبة أيضا 15% للذكور، وللإناث قيمة المتابعة 19 وبنسبة 19% وكان في كل الأوقات بقيم 21 وبنسبة نفسها 21% للذكور وللإناث كانت قيم المتابعة 14 وبنسبة 14%، نلاحظ أن تقاطع فئة الذكور مع فترة كل الأوقات لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية دليل على مدى الاهتمام الكبير والوعي نحو هذه القضية مقارنة بالإناث اللاتي قد لا يفضلن المتابعة كثير لمثل هذا النوع من القضايا.



شكل رقم (31): يمثل تقاطع السؤال 3 مع عامل الجنس

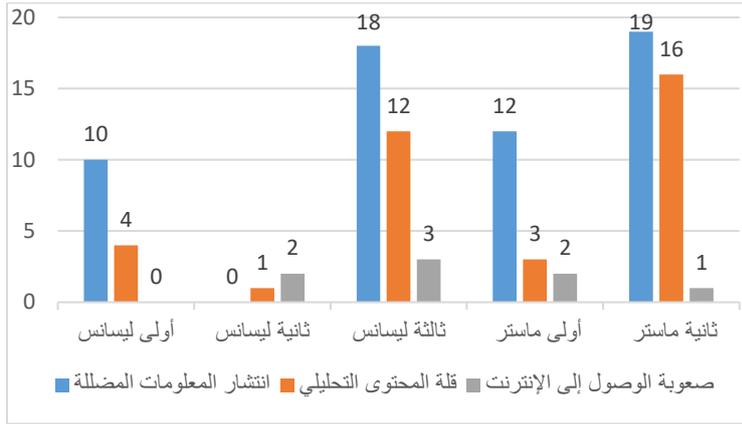
الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (32): يبين تقاطع السؤال 6 في المحور الثاني الذي يقول "ما هي التحديات تواجهها في استخدام التويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية " مع عامل المستوى التعليمي.

الخيارات	انتشار المعلومات المضللة		قلة المحتوى التحليلي		صعوبة الوصول إلى الإنترنت		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
أولى ليسانس	10	10	4	4	0	0	14	14
ثانية ليسانس	0	0	1	1	2	2	3	3
ثالثة ليسانس	18	18	11	11	1	1	30	30
أولى ماستر	12	12	3	3	2	2	17	17
ثانية ماستر	19	19	16	16	1	1	36	36
المجموع	59	59	35	35	6	6	100	100

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن إجابات المبحوثين تبعا لمتغير المستوى التعليمي على البند " ما هي التحديات تواجهها في استخدام التويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية " كان تحدي انتشار المعلومات المضللة بـ 10% وبنسبة 10% لأولى ليسانس، أما الثانية ليسانس فكانت قيم منعدمة ، في حين قيم سنة الثالثة ليسانس 10% وكانت قيم تحدي 18% وبنسبة 18% أما عن أولى ماستر فكانت قيم التحدي 12% وبنسبة 12%، وسنة الثانية ماستر كانت قيم التحدي 19% وبنسبة 19%، أما عن قلة المحتوى التحليلي 04% لأولى ليسانس فكانت قيم التحدي 04% وبنسبة 04%، في حين سنة الثانية ليسانس قيم التحدي 1% بنسبة 1% يليها سنة الثالثة ليسانس بقيمة 11% وبنسبة 11%، أما عن سنة أولى ماستر فكانت قيم هذا التحدي 03% وبنسبة 03%، و السنة الثانية ماستر بقيمة 16% وبنسبة 16%، أما عن صعوبة الوصول إلى الإنترنت بـ قيم منعدمة لسنة أولى ليسانس، والسنة الثانية ليسانس قيم التحدي بـ 02% وبنسبة 02%، أما عن الثالثة ليسانس قيم التحدي 01% وبنسبة 01%، في حين سنة أولى ماستر بلغ قيم التحدي 02% وبنسبة 02% والسنة الثانية ماستر نجد قيم التحدي 01% وبنسبة 01% وهذا يدل على أن تقاطع التحديات من انتشار المعلومات المضللة وقلة المحتوى التحليلي مع السنة ماستر و السنة الثالثة ليسانس بأعلى درجة ، فكلما زاد تتبع هذه الفئة لأحداث القضية كلما زادة الوعي وكشف المعلومات الكاذبة و المضللة لأحداث .

الإطار التطبيقي للدراسة

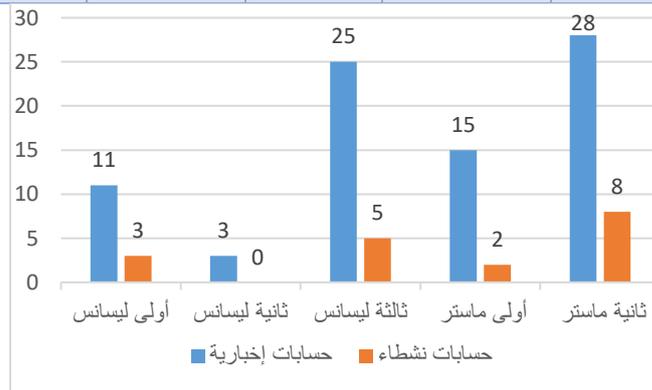


شكل رقم(32): يمثل تقاطع السؤال كمع عامل المستوي التعليمي

المصدر: إعداد الطالبين

جدول رقم (33): يبين تقاطع السؤال 05 محور الثاني الذي يقول "ماهي نوعية الحسابات التي تتابعها على التويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية" مع عامل المستوى التعليمي

المجموع	حسابات نشاط		حسابات إخبارية		الخيارات
	تكرار	%	تكرار	%	
14	14	3	3	11	أولى ليسانس
3	3	0	0	3	ثانية ليسانس
30	30	5	5	25	ثالثة ليسانس
17	17	2	2	15	أولى ماستر
36	36	8	8	28	ثانية ماستر
100	100	18	18	82	المجموع



شكل رقم(33) يمثل تقاطع السؤال كمع عامل المستوي التعليمي

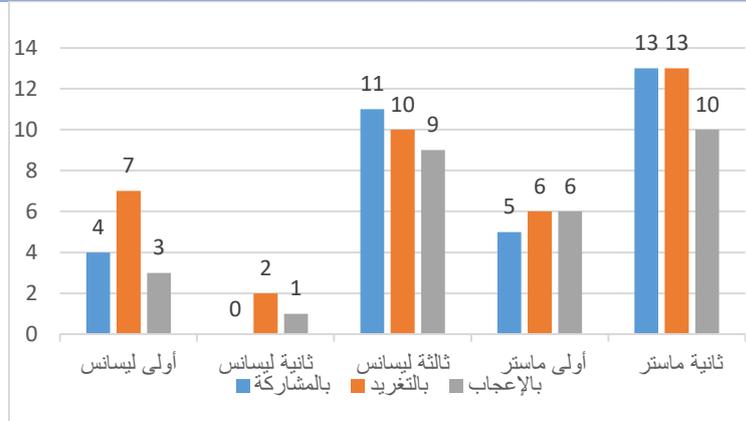
المصدر: إعداد الطالبين

الإطار التطبيقي للدراسة

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن إجابات المبحوثين تبعا لمتغير المستوى التعليمي على البند " ماهي نوعية الحسابات التي تتابعها على التويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية" كان لحسابات إخبارية بقيم 11 وبنسبة 11% لأولى ليسانس، أما الثانية ليسانس فكانت قيم 03 وبنسبة 03%، في حين قيم سنة الثالثة ليسانس كانت قيم 25 وبنسبة 25% أما عن أولى ماستر فكانت قيم التحدي 15 وبنسبة 15%، وسنة الثانية ماستر كانت قيم التحدي 28 وبنسبة 28%، أما عن قيم الحسابات نشطاء لأولى ليسانس فكانت قيم 15 وبنسبة 15%، في حين سنة الثانية ليسانس قيم كتنت منعدمة، يليها سنة الثالثة ليسانس بقيمة 05 وبنسبة 05%، أما عن سنة أولى ماستر فكانت قيم هذا التحدي 02 وبنسبة 02%، و السنة الثانية ماستر بقيمة 08 وبنسبة 08%، وهذا يدل على أن الحسابات التجارية تقاطعت مع كافة السنوات الجامعية لكون الفئة المدروسة تهتم بمثل هذه المواضيع .

جدول رقم (34) يبين تقاطع السؤال 8 في المحور الثاني الذي يقول "كيف تتفاعل مع المنشورات التي تخص القضية الفلسطينية في منصة التويتر" مع عامل المستوى التعليمي

الخيارات	بالمشاركة		بالتغريد		بالإعجاب		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
أولى ليسانس	4	4	7	7	3	3	14	14
ثانية ليسانس	0	0	2	2	1	1	3	3
ثالثة ليسانس	11	11	10	10	9	9	30	30
أولى ماستر	5	5	6	6	6	6	17	17
ثانية ماستر	13	13	13	13	10	10	36	36
المجموع	33	33	38	38	29	29	100	100



شكل رقم (34) يمثل تقاطع السؤال 8 مع عامل المستوى التعليمي

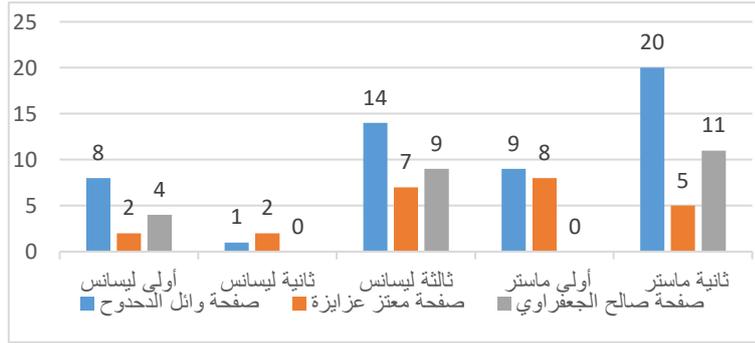
الإطار التطبيقي للدراسة

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن إجابات المبحوثين تبعاً لمتغير المستوى التعليمي على البند "كيف تتفاعل مع المنشورات التي تخص القضية الفلسطينية في منصة التويتتر" كان التفاعل بالمشاركة بـ 04 ونسبة 04% لأولى ليسانس، أما الثانية ليسانس فكانت قيم ، في حين قيم سنة الثالثة ليسانس كانت قيم التفاعل 11 ونسبة 11% أما عن أولى ماستر فكانت قيم التفاعل 05 ونسبة 05%، وسنة الثانية ماستر كانت قيم التفاعل 13 ونسبة 13%، أما عن التفاعل بالتغريد المحتوى لأولى ليسانس فكانت قيم 07 ونسبة 07%، في حين سنة الثانية ليسانس قيم التفاعل 02 بنسبة 02% يليها سنة الثالثة ليسانس بقيمة 10 ونسبة 10%، أما عن سنة أولى ماستر فكانت قيم هذا التفاعل 06 ونسبة 06%، و السنة الثانية ماستر بقيمة 13 ونسبة 13%، أما عن التفاعل بالإعجاب بـ 03 ونسبة 03% لسنة أولى ليسانس، والسنة الثانية ليسانس قيم التفاعل بـ 01 ونسبة 01%، أما عن الثالثة ليسانس قيم التفاعل 09 ونسبة 09%، في حين سنة أولى ماستر بلغ قيم التحدي 06 ونسبة 06% والسنة الثانية ماستر نجد قيم التفاعل 10 ونسبة 10% وهذا يدل على أن السنة الثانية ماستر يتفاعلون مع المنشورات بشكل أكبر مقارنة بسنوات الأخرى في حين هناك تقارب بينهم وبين السنة الثالثة ليسانس أي أن الأقسام المقبلة على الانتهاء لديها تفاعل مع هذه القضية قد يعود ذلك إلى مدى احتياجهم و لدراساتهم في جوانب القضية الفلسطينية .

جدول رقم (35) يبين تقاطع السؤال 13 الذي يقول "ماهي الصفحات الصحفية و الإعلامية التي تتابعها عبر موقع التويتتر" مع عامل المستوي التعليمي

الخيارات	صفحة وائل الدحدوح		صفحة معتز عزايذة		صفحة صالح الجعفرأوي		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
أولى ليسانس	8	8	2	2	4	4	14	14
ثانية ليسانس	1	1	2	2	0	0	3	3
ثالثة ليسانس	14	14	7	7	9	9	30	30
أولى ماستر	9	9	8	8	0	0	17	17
ثانية ماستر	20	20	5	5	11	11	36	36
المجموع	53	53	24	24	24	24	100	100

الإطار التطبيقي للدراسة



شكل رقم (35) يمثل تقاطع السؤال 13 مع عامل المستوي التعليمي

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن إجابات الباحثين تبعا لمتغير المستوي التعليمي على البند " ماهي الصفحات الصحفية و الإعلامية التي تتابعها عبر موقع التويتتر " كان صفحة وائل دحدوح بـ 8 وبنسبة 8% لأولى ليسانس، أما الثانية ليسانس فكانت قيم صفحة الإعلامية بـ 1 وبنسبة 1%، في حين قيم سنة الثالثة ليسانس بـ 14 وبنسبة 14% أما عن أولى ماستر فكانت الصفحة للإعلامي وائل دحدوح بقيمة 8 وبنسبة 8%، وسنة الثانية ماستر كانت قيم التفاعل 20 وبنسبة 20%، أما عن صفحة معزز عزايضة لأولى ليسانس فكانت قيم 2 وبنسبة 2%، في حين سنة الثانية ليسانس قيم المتابعة 2 وبنسبة 2% يليها سنة الثالثة ليسانس بقيمة 7 وبنسبة 7%، أما عن سنة أولى ماستر فكانت قيم هذا المتابعة 8 وبنسبة 8%، و السنة الثانية ماستر بقيمة 5 وبنسبة 5%، أما عن صفحة صالح الجعفر اوي بقيم 4 وبنسبة 4% لسنة أولى ليسانس، و السنة الثانية ليسانس قيم المنعدمة، أما عن الثالثة ليسانس قيم التفاعل 9 وبنسبة 9%، في حين سنة أولى ماستر فكانت قيمة منعدمة والسنة الثانية ماستر نجد قيم المتابعة 11 وبنسبة 11% ومنه نستنتج أن صفحة وائل دحدوح يتابعها نخبة سنة ثانية ماستر وهذا يدل على النضج الوعي الإعلامي لهذه النخبة.

النتائج الجزئية:

1. شكلت فئة الذكور النسبة الأكبر في العينة بنسبة 53.0%.
2. الفئة العمرية من (20 سنة إلى 24 سنة) مثلت النسبة الأكبر في العينة بنسبة من الحجم الإجمالي للعينة .
3. أظهرت النتائج الدراسة أن غالبية المبحوثين ذو مستوى تعليمي ثانية ماستر وذلك بنسبة 36.0%.
4. يتضح أن من المبحوثين يستخدمون موقع التويتر في متابعة القضية الفلسطينية بشكل نادرًا.
5. أشارت النتائج الدراسة إلى أن من المبحوثين يتابعون أحداث القضية الفلسطينية في الجلسة الواحدة لأقل من ساعة.
6. أظهرت النتائج الدراسة أن النسبة الأكبر في تفضيل الفترة للمتابعة فيها أحداث القضية الفلسطينية في الليل.
7. أكدت النتائج أن غالبية المبحوثين يفضلون مكان المنزل للمتابعة القضية الفلسطينية.
8. توصلت نتائج الدراسة أن من المبحوثين يفضلون متابعة أحداث القضية لوحدهم.
9. اتضحت أن من المبحوثين يستخدمون موقع التويتر في متابعة القضية الفلسطينية لأقل من سنة.
10. أفادت نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين يستخدمون وسيلة الهاتف الذكي لمتابعة أحداث قضية الفلسطينية.
11. يتبين من خلال نتائج الدراسة أن الصفحة التلفزيونية في متابعة القضية الفلسطينية هي الجزيرة بنسبة 91%.
12. أكدت نتائج الدراسة ان معظم المبحوثين يستخدمون موقع التويتر لمتابعة القضية الفلسطينية بغرض التفاعل مع منشورات القضية الفلسطينية.
13. أشارت نتائج الدراسة أن الدافع في متابعة القضية الفلسطينية هو سهولة استخدام الموقع بنسبة 84%.
14. أوضحت النتائج أن معظم المبحوثين يساهمون في زيادة متابعة أحداث القضية الفلسطينية خاصة بعد معركة طوفان بنسبة 62%.
15. اتضح أن نسبة من المبحوثين يتابعن الحسابات ذو نوعية إخبارية عبر منصة التويتر في متابعة القضية الفلسطينية.

الإطار التطبيقي للدراسة

16. يتضح من خلال نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين أن التحديات التي تواجههم في استخدام منصة التويتر لمتابعة القضية الفلسطينية هي المعلومات المضللة بنسبة 59%
17. كشفت نتائج الدراسة أن استخدام مواقع التويتر في تبادل المعارف مع الأصدقاء الدراسة حول القضية الفلسطينية دائما بنسبة 48%.
18. بينت نتائج الدراسة عن كيفية التفاعل مع أحداث لقضية الفلسطينية في منصة التويتر بالتغريد بنسبة 38%.
19. أظهرت نتائج الدراسة أن عوامل معظم المبحوثين التي تدفعهم لتفاعل مع المنشورات حول القضية الفلسطينية هي خبرة صاحب المنشور في القضية بنسبة 46%.
20. أكدت نتائج الدراسة أن مواقع التويتر قد أحاط بكافة جوانب القضية الفلسطينية بنسبة 50%.
21. تبين من خلال نتائج الدراسة أن استخدام موقع التويتر يساعد على متابعة التطورات القضية الفلسطينية بشكل دائم بنسبة 63%.
22. أشارت نتائج الدراسة أن الاحتياجات التي يليها موقع تويتر في زيادة وعي المبحوثين بأحداث القضية الفلسطينية كان لخبرة صاحب المنشور في القضية 46%.
23. كشفت نتائج الدراسة أن صفحات الصحفية والإعلامية التي يتابعها معظم المبحوثين عبر موقع التويتر هي صفحة صفحة وائل الدحود 52%.
24. اتضح من خلال نتائج الدراسة أن صفحات السياسيين الفلسطينيين الذين يتابعهم معظم أفراد العينة هي صفحة أبو عبيدة بنسبة 69%.
25. بينت نتائج الدراسة أن صفحات الحقوقيين (حقوق الإنسان) التي يتفاعل معها معظم المبحوثين في التويتر هي الهلال الأحمر بنسبة 51%.
26. بينت نتائج الدراسة أن الشخصيات المؤثرة في المجتمع الفلسطيني التي يتفاعل معها المبحوثين هي شخصية عبود بنسبة 57% .
27. كشفت نتائج الدراسة أن الأحاسيس التي يحملها المبحوثين أثناء مشاهدة ما يحدث في الآونة الأخيرة في غزة كانت تعاطف وتضامن بنسبة 37%.

النتائج العامة :

- ✓ تبين من النتائج المتوصل إليها من خلال الطلبة الجامعين أن هناك تنوع في تفضيلات حول متابعة القضية الفلسطينية عبر منصة التويتر. مما يوفر لهم حاجاتهم ويحقق إشباعاتهم قد لا تكون في مواقع أخرى.
- ✓ كشفت النتائج المتوصل لها أن دوافع من استخدام موقع التويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية هي سهولة استخدام الموقع وبالغرض التفاعل مع منشورات القضية الفلسطينية.
- ✓ أوضحت نتائج الدراسة أن التفاعل الطلبة مع منشورات القضية الفلسطينية عبر موقع التويتر عن طريق التغريد وأن عامل المؤثرة في هذا التفاعل مع المنشورات خبرة صاحب المنشور في القضية.
- ✓ أكدت نتائج الدراسة أن صفحة الصحفية الإعلامية التي يتابعها الطلبة كانت لصالح أوائل دحود في حين كانت صفحات السياسيين متمثلة في صفحة أبو عبيدة والمؤثر في المجتمع الفلسطيني هو عبودة والذي كان التفاعل معه عن طريق التضامن والتعاطف في صفحات الحقوقيين للهلال الأحمر.

خاتمة

في ختام هذه الدراسة، يمكننا استخلاص بعض النقاط الرئيسية حول تأثير تويتر على نقل الأحداث الفلسطينية لدى طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة: أصبح تويتر مصدراً رئيسياً للحصول على المعلومات حول الأحداث الفلسطينية. يعتمد الطلاب بشكل كبير على تويتر لمتابعة الأخبار والآراء المتعلقة بالقضية الفلسطينية، يلعب تويتر دوراً هاماً في تشكيل وعي الطلاب حول القضية الفلسطينية. يساعد تويتر الطلاب على فهم مختلف جوانب القضية الفلسطينية من وجهات نظر متعددة يساهم تويتر في تعزيز الشعور بالتضامن مع الشعب الفلسطيني بين الطلاب. يوفر تويتر منصة للطلاب للتعبير عن مشاعرهم تجاه القضية الفلسطينية والتواصل مع الآخرين الذين يهتمون بنفس القضية. يمكن استخدام تويتر كأداة للتعبئة والتشديد. يمكن استخدام تويتر لتنظيم الفعاليات وحملات التوعية لدعم القضية الفلسطينية ومع ذلك، من المهم ملاحظة أن تويتر ليس خالياً من العيوب. يمكن أن تكون المعلومات المتداولة على تويتر غير دقيقة أو مضللة في بعض الأحيان. بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام تويتر لنشر خطاب الكراهية والمعلومات المضللة بشكل عام، يمكن القول أن تويتر له تأثير إيجابي على نقل الأحداث الفلسطينية لدى طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة. يوفر تويتر للطلاب مصدراً سهلاً للوصول إليه للحصول على المعلومات حول القضية الفلسطينية، ويساعدهم على فهم مختلف جوانب القضية، ويعزز الشعور بالتضامن مع الشعب الفلسطيني، ويمكن استخدامه كأداة للتعبئة والتشديد. ومع ذلك، من المهم أن يكون الطلاب على دراية بالعيوب المحتملة لتويتر وأن يستخدموه بحذر بالإضافة إلى ذلك، يمكننا اقتراح بعض المجالات المستقبلية للبحث: دراسة تأثير تويتر على سلوكيات الطلاب. دراسة استخدام تويتر من قبل الفاعلين الفلسطينيين، دراسة تأثير تويتر على الرأي العام حول القضية الفلسطينية.

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: المعاجم و القواميس

1. إبراهيم مصطفى، وآخرون، المعجم الوسيط، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972.
2. إحسان محمد حسن، موسوعة علم الاجتماع، الدار العربية للموسوعات، ط1، بيروت، 1999.
3. New websters Dictionary، U.S.A Lexicon Publications، 1993.

ثانياً: الكتب باللغة العربية :

4. بدوي احمد زكي وآخرون، معجم المصطلحات العالمية، دار الكتاب المصري لطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2006.
5. بسام عبد الرحمن المشابقة، نظريات الإتصال، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان 2011.
6. حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1997.
7. حسنين شفيق: نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسة الاعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي، دار الفكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2013.
8. جمال حسن أحمد السرحانة، فلسطين بين الغزو الفكري والاستعماري، ط1، دار الصويغي، المملكة العربية السعودية.
9. رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسة العلمية، دار الفكر المعاصر، ط1، دمشق، 2000.
10. سمير محمد حسين، بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، عالم الكتب، القاهرة، 2010.
11. عمار بحوش، دليل الباحث في المنهجية، ديوان المطبوعات الجامعية، 1990.
12. تسامي طابع، بحوث الإعلام، دار النهضة العربية، ط1، القاهرة، 2006.
13. سناء الجبور، الإعلام والرأي العام العربي والعالمي، دار الأسامة للنشر وتوزيع، ط1، عمان، 2010.
14. صلاح محمد عبد الحميد، الإعلام الجديد، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة 1990، 2012.

15. محمود تيمور وآخرون، أساسيات تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتوثيق العالمي، القاهرة، 2016.
 16. محسن محمد صالح، القضية الفلسطينية خلفياتها التاريخية وتطوراتها المعاصرة، ط2، مركز الزيتونة للدراسات والاستشارات، لبنان، 2012.
 17. محمد عبيدات وآخرون: منهجية البحث العلمي، "القواعد والمراحل والتطبيقات"، دار وائل للنشر والتوزيع ط2، عمان، 1999.
 18. محمد شلبي، المنهجية في التحليل السياسي - المفاهيم والمناهج، الاقترابات والأدوات، الجزائر، 2001.
 19. محمد عبيدات، منهجية البحث العلمي (القواعد والمراحل والتطبيقات)، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، ط1999، 2.
 20. مراد شلبي وآخرون، تطبيقات الوسائط المتعددة، ماهر للنشر والتوزيع والطباعة، ط1111، 2.
 21. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات تأثير، عالم الكتب، ط1، القاهرة، 1997.
 22. محمود حسن إسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2003.
 23. محسن جلوب جبر الكنانى، الإعلام الفضائي والجنس، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، عمان، 2012.
 24. منال هلال المزاهرة، نظريات الإتصال، دار الميسرة للنشر وتوزيع، ط1، 2012.
 25. نادية سعيد عيشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والطباعة، قسنطينة، 2017.
 26. ناهدة عبد زيد الدليمي، أسس وقواعد البحث العلمي، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2016.
- ثالثا: باللغة الأجنبية:
- رابعا : المجالات
- محمد غربي، إبراهيم قلواز، النظرية البنائية الوظيفية نحو الرؤية جديدة لتفسير الظواهر الاجتماعية، مجلة الدراسات والبحوث للاجتماعية، أكتوبر 2016.

خامسا: الرسائل الجامعية :

27. تامر عبد اللطيف، مميزات الإعلان الرقمي، التفاعلي من خلال الوسائط، مجلة العمارة والفنون، العدد 10 ، 2018.
28. حسين شفيق، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في العالم، رحمة للطباعة والنشر، القاهرة 2016.
29. عبد الله ممدوح مبارك الرعود، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين، رسالة ماجستير، جامعة الأردن، 2011.
30. صبرينة عيساوي، عفاف الواعر، إستخدامات النخبة الأكاديمية الجزائرية لموقع تويتر twitter، والإشباع المحققة منه، دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كلية علوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة أم بواقي، تخصص اتصال وعلاقات عامة، كلية علوم إنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي أم بواقي، الجزائر، 2016.
31. كافي رميساء، معمري قتادة، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين "تويتر نموذجاً"، تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
32. محمد بن علي محمد السويد، استخدامات الشباب السعودي لموقع التواصل الاجتماعي - التويتر - وتأثيرها على درجة علاقتهم بوسائل الإعلام التقليدية، بحث مقدم في مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي - التطبيقات والإشكالية المهنية - كلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، 2015.
33. عياد عبد الرضا العبدال، دور مصر في النظام الشرق أوسطي وأفاقه المستقبلية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية التربية (أبن رشد)، جامعة بغداد، 2006.
34. حسبية بوشارب، فاطمة غول، أثر الألعاب الإلكترونية عبر الوسائط الجديدة على سلوكيات الشباب، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم العالم والاتصال، الجزائر، 2019.
- سادسا: المواقع الالكترونية
35. منشورة على الرابط: www.meu.edu.jo/ar/index.php.

قائمة الملاحق

الملاحق



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

استمارة الإمتحان موجهة للتحكيم

بعد التحية والتقدير:

نضع بين أيديكم استمارة امتحان في إطار انجاز مذكرة التخرج ماستر تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة حول موضوع: دور تويتر في نقل الأحداث الفلسطينية لدى الطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة).

إشراف الأستاذ

د/صانع رابح

إعداد الطالب

❖ ابي مولود محمد الأمين

❖ شرع محمد مولاي

السنة الجامعية 2024/2023

الملاحق

البيانات الشخصية:

1. الجنس: ذكر أنثى
2. السن: من 20 إلى 24 من 25 إلى 29 30 فأكثر

3. المستوى التعليمي:

- ثالثة إعلام ثالثة اتصال أولى ماستر اتصال جماهيري
- أولى ماستر سمعي بصري ثانية ماستر اتصال جماهيري
- ثانية ماستر سمعي بصري

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام منصة تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية لدى طلبة الجامعيين.

4. هل تستخدم موقع تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية ؟
- دائماً أحياناً نادراً
5. ماهو معدل الساعات التي تقضيها في متابعة أحداث القضية الفلسطينية على موقع تويتر في الجلسة الواحدة ؟
- أقل من ساعة ساعتين أكثر من ساعتين
6. ماهي الفترة التي تفضل استخدام موقع تويتر فيها لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية ؟
- صباح مساء ليلاً
7. في اغلب الأحيان أين تفضل استخدام تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية ؟
- في المنزل في الجامع في الإقامة الجامعية في الشارع
- أخرى اذكرها.....
8. مع من تفضل أن تتابع أحداث القضية الفلسطينية على موقع تويتر ؟
- لوحده مع العائلة مع الأصدقاء

الملاحق

9. منذ متى وأنت تستخدم موقع تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية؟

أقل من سنة سنة سنتين أكثر من سنتين

10. ماهي الوسيلة التي تستخدمها في متابعتك للقضية الفلسطينية عبر موقع تويتر؟

الهاتف المحمول الكمبيوتر الهاتف الذكي اللوح الإلكتروني

11. ماهي صفحات القنوات التلفزيونية التي تتابعها عبر موقع تويتر لمتابعة أحداث القضية الفلسطينية؟

الجزيرة قناة الغد قناة العربية

أخرى اذكرها.....

المحور الثاني: دوافع والحاجات من استخدام الطلبة لمنصة تويتر في متابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية.

12. تستخدم موقع تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية بغرض:

التفاعل مع منشورات القضية الفلسطينية معرفة المزيد من المعلومات حول القضية
الحصول على معلومات موثوقة حول القضية الفلسطينية مشاركة رأيي مع الآخرين
التعبير عن تضامني مع الشعب الفلسطيني

13. هل أحداث القضية الفلسطينية الأخيرة تدفعك لإستخدام تويتر؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة ب " نعم" ما الدافع الذي يجعلك تفضل موقع تويتر في متابعة أحداث القضية الفلسطينية؟

سهولة استخدام الموقع شهرة وشعبية الموقع مجانية الموقع

الملاحق

14. هل ساهم موقع تويتر في زيادة متابعتك لأحداث القضية الفلسطينية خاصة بعد معركة طوفات الأقصى؟

نعم لا

15. ما هي نوعية الحسابات التي تتابعها على تويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية؟

حسابات إخبارية حسابات نشطاء حسابات مؤسسات

16. ما هي التحديات التي تواجهها في استخدام تويتر لمتابعة الأخبار حول القضية الفلسطينية؟

انتشار المعلومات المضللة قلة المحتوى التحليلي
صعوبة الوصول إلى الإنترنت صعوبة استخدام المنصة

المحور الثالث: تفاعل الطلبة مع المنشورات التي تعرض في منصة تويتر حول القضية الفلسطينية.

17. هل استخدامك لموقع تويتر يساعدك في تبادل المعارف مع أصدقاء الدراسة حول القضية الفلسطينية؟

دائم أحياناً نادر

18. كيف تتفاعل مع المنشورات التي تخص القضية الفلسطينية في منصة تويتر؟

بالمشاركة بالتغريد بالاعجاب

19. ما هي العوامل التي تؤثر على تفاعلك مع المنشورات حول القضية الفلسطينية على تويتر؟

نوعية المنشور الأحداث الجارية المتعلقة بالقضية خبرة صاحب المنشور في القضية
موثوقية صاحب المنشور وسمعته مزاجك الشخصي وحالتك النفسية

20. هل تعتقد ان موقع تويتر أحاط بكل جوانب القضية الفلسطينية؟

نعم لا

21. استخدامك لموقع تويتر يساعدك على متابعة تطورات القضية الفلسطينية.

الملاحق

- دائماً أحيانا نادرا.
24. ما الاحتياجات التي يلبها موقع تويتر في زيادة وعيك بأحداث القضية الفلسطينية؟
- سهولة الوصول الى المعلومات التنوع في المحتوى
- التواصل مع الفلسطينيين
- أخرى أذكرها

22. ماهي صفحات الصحفية والإعلامية التي تتابعها عبر موقع تويتر؟

- صفحة وائل الدحوح صفحة معتز عزائز
- صفحة صالح الجعفر اوي أنس الشريف

23. ماهي الصفحات السياسيين الفلسطينيين الذين تتابعهم؟

- إسماعيل هنية خالد مشعل محمود عباس أبو عبيدة

24. ماهي صفحات الحقوقيين (حقوق الإنسان) التي تتفاعل معها في تويتر؟

- الأونروا يونيسف يونسكو الهلال الأحمر

25. ما هو الشخصيات المؤثرة في المجتمع الفلسطيني التي تتفاعل معها؟

- عبود خالد صافي مقداد القواسمة

أدهم أبو سلمية

26. ماهي الأحاسيس التي تحملها أثناء مشاهدة ما يحدث في أونة الأخيرة في غزة؟

- غضب حزن بكاء تعاطف وتضامن
- لا شيء

الملحق رقم (2) قائمة المحكمين

اسم الأستاذ المحكم	الرتبة	القسم	الجامعة
قانة مسعود	أستاذ	قسم علوم الإعلام والاتصال	قاصدي مباح ورقلة
زاوي محمد الطيب	أستاذ	قسم علوم الإعلام والاتصال	قاصدي مباح ورقلة
غرياني عبد الحميد	أستاذ	قسم علم الاجتماع	قاصدي مباح ورقلة

الملحق رقم 03 كود بار

