



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: علوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: الاتصال جماهيري والوسائط الجديدة

من إعداد الطالبتين:

عبير مساتي

سميه شاشه

بعنوان:

استخدام الفايسبوك في البحث العلمي

دراسة ميدانية على عينة من أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح
_ ورقلة _

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 29.05.2024

أمام لجنة المناقشة المكونة من الأساتذة:

الإسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
كاوجة محمد الصغير	أستاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	رئيسا
بلمولاي بدر الدين	أستاذ محاضر أ	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
قندوز عبد القادر	أستاذ مساعد ب	جامعة ورقلة	مناقشا

الموسم الجامعي: 2023/ 2024



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: علوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: الاتصال جماهيري والوسائط الجديدة

من إعداد الطالبتين:

عبير مساتي

سميه شاشه

بعنوان:

استخدام الفايسبوك في البحث العلمي

دراسة ميدانية على عينة من أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح
_ ورقة _

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 29.05.2024

أمام لجنة المناقشة المكونة من الأساتذة:

الإسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
كاوجة محمد صغير	أستاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	رئيسا
بلمولاي بدر الدين	أستاذ محاضر أ	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
قندوز عبد القادر	أستاذ مساعد ب	جامعة ورقلة	مناقشا

الموسم الجامعي: 2023/ 2024

الإهداء

الحمد لله الذي هدانا إلى نور العلم وميزنا بالعقل الذي يسير طريقنا،
الحمد لله الذي أعطانا من موجبات رحمته الارادة والعزيمة على إتمام
عملنا نحمدك يارب حمدا يليق بمقامك وجلالك العظيم.

إلى سر مناضلتي واجتهادي أُمي التي لطالما تمنيت أن تقر عينها
برؤيتي في يوم كهذا إلى التي توسدها التراب الحمد لله لبيت وصيتك
أتمنى انك فرحة اليوم بتخرجي، رحمك الله ياأغلى من فقدت، إلى أبي
الغالي أطل الله في عمره ، إلى كل إخوتي وأخواتي سعيد،

سهام، سناء، سهيلة، ليندة، طارق، عمار، مراد

قيس، وإلى أبناء إخوتي رنيم، وتين، حليلة، عابد، أحمد، إناس، إلى
رفيقة دربي و صديقتي ايمان

عبير مساتي

الإهداء

من قال أنا لها... نالها وأنا... لها وإن أبت رغما عنها... أتيت بها

الحمد لله حبا وشكرا وامتنانا على البدء والختام "وأخر دعواهم أن الحمد لله رب العالمين"

لم تكن رحلة قصيرة ولا الطريق مخوفاً بالتسهيلات لكنني فعلتها فالحمد لله الذي يسر البداية وبلغنا النهاية بضله وكرمه.

إلى من كلل العرق جبينه ومن علمني أن النجاح لا يأتي إلا بالصبر والإصرار إلى من زين اسمي بأجمل الألقاب من دعمني بلا حدود وأعطاني بلا مقابل إلى داعمي الأول وسندي وقوتي إلى العزيز الذي حملت اسمه فخرا يردد اسمي في عنان السماء وحاملة شرف لقبك وبكل اعتزاز أنا لهذا الرجل ابنة إلى والدي حفظه الله ورعاه.

إلى المرأة التي جعلت مني فتاة طموحة وسهلت علي الصعاب بدعائها الخفي إلى القلب الحنون والشمعة التي كانت في الليالي المظلمة إلى من جعل الله الجنة تحت أقدامها إلى الإنسانية التي طالما تمننت أن تقر عينها برؤيتي في يوم كهذا أُمي الغالية حفظها الله.

إلى ضلعي الثابت وأمان أيامي إلى من شددت عضدي به فكان لي ينابيع ارتوي منها إلى قرة عيني أخي خير الدين.

إلى خيرة أيامي وصفوتها من كانوا لي سنداً وداعمين و مشجعين دائماً ازاحو عن طريقي المتاعب ممهدين الطريق زارعين الثقة أخواتي صفاء جهيدة فاطمة الزهرة عائشة.

إلى من كان الأول دوماً في مساندي وتشجيعي إلى رفيق الدرب وصديق الأيام ومن أراه خالداً وسط قلبي وصدري إلى عوني بعد الله وضلعي الثابت أدعو الله أن تمتد بيننا الأيام السعيدة وإن يبقيك لي عمراً وقرباً لا يعرف البعد شريك حياتي.

سمية شاشه

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، تبارك وتعالى له، الكمال وحده والصلاة والسلام على سيدنا محمد نبيه ورسوله الأمين وعلى سائر الأنبياء والمرسلين.

مصداقا لقول رسول الله صلى الله عليه وسلم: "من لم يشكر الناس، لم يشكر الله عز وجل"

نحمد الله تعالى ونشكره الذي بارك لنا في إتمام عملنا هذا.

نتقدم بجزيل الشكر وخالص الامتنان إلى أستاذنا الفاضل المشرف: "بلمولاي بدر الدين" على مساعدته لنا ولم يبخل علينا بكل ما لديه من معلومات وعلى كل ما قدمه لنا من نصائح وتوجيهات طيلة انجازنا لهذه المنكرة.

كما نتقدم بالشكر إلى أعضاء لجنة المناقشة لقبولهم الإشراف على مناقشة مذكرتنا وإلى كل أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال، وإلى كل من علمنا حرفا ومد بيد العون والمساعدة من قريب أو بعيد.

ملخص:

تسعى هذه الدراسة إلى التعرف والكشف عن استخدام موقع الفايسبوك في البحث العلمي، من خلال دراسة عينة من أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

ولقد جاءت دراستنا وفقا للسؤال الرئيسي التالي: ما هي استخدامات أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال لموقع الفايسبوك في البحث العلمي؟

وقد انبثق عن هذا السؤال مجموعة من الأسئلة الفرعية:

- ما هي عادات وأنماط استخدام أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لموقع الفايسبوك؟
- ما هي دوافع لتعرض استخدام أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لموقع الفايسبوك في البحث العلمي؟
- ما هي الاشباكات التي يحققها موقع الفايسبوك لأساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال في البحث العلمي؟

ولقد هدفت الدراسة إلى معرفة عادات وأنماط استخدام أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لموقع الفايسبوك في البحث العلمي، ومعرفة الدوافع البحثية والاشباكات التي يحققها هذا الموقع للأساتذة، ومن أجل تحقيق هذا الهدف اعتمدنا في دراستنا على المنهج المسحي، واستخدمنا أداة الاستبيان لجمع البيانات، وكانت الدراسة على عينة مكونة من 40 أستاذا وأستاذة وتم اختيارهم بطريقة قصدية.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج على ضوء التساؤلات:

- أن أغلب أفراد العينة يستخدمون موقع الفايسبوك بشكل دائم.
- نلاحظ من خلال نتائج الدراسة أن الفايسبوك في المجال العلمي يستخدم بشكل دائم.
- نلاحظ من خلال نتائج الدراسة أن اغلب أفراد العينة يرون أن فائدة الانضمام إلى المجموعات العلمية على موقع الفايسبوك هو الاحتكاك بالخبراء.

الكلمات المفتاحية:

استخدام، الفايسبوك، البحث العلمي، الأستاذ الجامعي.

Summary:

This study aims to explore and uncover the use of Facebook in scientific research by examining a sample of faculty members from the Department of Media and Communication at Kasdi Merbah University, Ouargla.

Our study was guided by the main question: What are the uses of Facebook by the faculty members of the Department of Media and Communication in scientific research?

This main question led to a set of sub-questions:

- What are the habits and patterns of Facebook use by the faculty members of the Department of Media and Communication?
- What are the motivations behind the faculty members' use of Facebook for scientific research?
- What gratifications do Facebook provide to the faculty members of the Department of Media and Communication in scientific research?

The study aimed to identify the habits and patterns of Facebook use for scientific research among the faculty members of the Department of Media and Communication, as well as to understand the research motivations and gratifications that Facebook offers to these faculty members. To achieve this aim, we adopted the survey method and used a questionnaire as a data collection tool. The study was conducted on a purposive sample of 40 faculty members.

The study concluded with several findings based on the research questions:

- Most of the sample members use Facebook regularly.
- The results indicate that Facebook is used consistently in the scientific field.
- The results show that most of the sample members believe that joining scientific groups on Facebook is beneficial for interacting with experts.

Keywords:

Use, Facebook, scientific research, university faculty.

Résumé:

Cette étude vise à explorer et révéler l'utilisation de Facebook dans la recherche scientifique, à travers une étude d'un échantillon de professeurs du Département des Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Kasdi Merbah, Ouargla.

Notre étude a été guidée par la question principale suivante : Quels sont les usages de Facebook par les professeurs du Département des Sciences de l'Information et de la Communication dans la recherche scientifique?

Cette question principale a conduit à une série de questions subsidiaires:

- Quelles sont les habitudes et les modes d'utilisation de Facebook par les professeurs du Département des Sciences de l'Information et de la Communication?
- Quelles sont les motivations derrière l'utilisation de Facebook pour la recherche scientifique par les professeurs du Département des Sciences de l'Information et de la Communication?
- Quelles satisfactions Facebook procure-t-il aux professeurs du Département des Sciences de l'Information et de la Communication dans la recherche scientifique?

L'étude visait à identifier les habitudes et les modes d'utilisation de Facebook dans la recherche scientifique parmi les professeurs du Département des Sciences de l'Information et de la Communication, ainsi qu'à comprendre les motivations de recherche et les satisfactions que Facebook offre à ces professeurs. Pour atteindre cet objectif, nous avons adopté la méthode de l'enquête et utilisé un questionnaire comme outil de collecte de données. L'étude a été réalisée sur un échantillon intentionnel de 40 professeurs.

L'étude a conclu avec plusieurs résultats basés sur les questions de recherche:

- La majorité des membres de l'échantillon utilisent Facebook régulièrement.
- Les résultats indiquent que Facebook est utilisé de manière cohérente dans le domaine scientifique.
- Les résultats montrent que la plupart des membres de l'échantillon estiment que rejoindre des groupes scientifiques sur Facebook est bénéfique pour interagir avec des experts.

Mots-clés:

Utilisation, Facebook, recherche scientifique, professeur universitaire.

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
I	الإهداء
II	الإهداء
III	شكر وتقدير
IV	ملخص
VIII	قائمة المحتويات
IX	قائمة الجداول
XIII	قائمة الاشكال
XV	قائمة الملاحق
أ	مقدمة
الفصل الأول الإطار المنهجي	
3	1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
4	2. فرضيات الدراسة
5	3. أسباب اختيار الموضوع
5	4. أهمية الدراسة
5	5. أهداف الدراسة
5	6. تحديد مفاهيم الدراسة
8	7. الدراسات السابقة

18	8. الخلفية النظرية للدراسة
24	9. نوع الدراسة ومنهجها
25	10. مجتمع البحث وعينة الدراسة
27	11. أدوات جمع البيانات
28	12. مجالات الدراسة
29	13. صعوبات الدراسة
الفصل الثاني الدراسة الميدانية	
31	تمهيد
32	عرض وتحليل البيانات الميدانية
71	تحليل وتفسير النتائج في ضوء التساؤلات الفرعية
71	مناقشة النتائج على ضوء الدراسات السابقة
75	النتائج العامة للدراسة
76	خاتمة
78	قائمة المراجع
87	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان
32	الجدول رقم 01: يمثل توزيع العينة حسب متغير الجنس
32	الجدول رقم 02: يمثل توزيع العينة حسب طبيعة الوظيفة
33	الجدول رقم 03: يمثل توزيع العينة حسب الرتبة العلمية
34	الجدول رقم 04: يمثل توزيع العينة حسب كثافة استخدام الفايسبوك
35	الجدول رقم 05: منذ متى وأنت مشترك في موقع الفايسبوك
36	الجدول رقم 06: هو الجهاز الذي تتصفح به موقع الفايسبوك.
37	الجدول رقم 07: يمثل اللغة التي تستخدمها أثناء تصفحك لموقع الفايسبوك.
38	الجدول رقم 08: يمثل الوقت الذي تستغرقه أثناء تصفحك لموقع الفايسبوك.
39	الجدول رقم 09: يمثل الوقت الذي تستغرقه أثناء تصفحك لموقع الفايسبوك حسب متغير الجنس
40	الجدول رقم 09: يمثل المكان الذي تفضل تصفحك واستخدامك لموقع الفايسبوك
41	الجدول رقم 10: يمثل الوقت الذي تفضله لتصفح موقع الفايسبوك
42	الجدول رقم 11: يمثل توزيع العينة حسب كم من حساب تملك على الفايسبوك
43	الجدول رقم 11: يمثل توزيع العينة حسب كم من حساب تملك على الفايسبوك حسب متغير الجنس

44	الجدول رقم 12 يمثل تستخدم اسمك الحقيقي على موقع الفايسبوك.
45	جدول رقم 12: يمثل استخدم أفراد العينة لأسمهم الحقيقي على موقع الفايسبوك حسب متغير الجنس
46	الجدول رقم 13: يمثل تستخدم بياناتك الحقيقية على موقع الفايسبوك
46	الجدول رقم 14: يمثل المجالات التي تستخدمها على موقع الفايسبوك في البحث العلمي
47	الجدول رقم 15: يمثل استخدام الفايسبوك في المجال العلمي بشكل:
48	جدول رقم 15: يمثل استخدام أفراد العينة لموقع الفايسبوك في المجال العلمي حسب متغير الرتبة العلمية
49	الجدول رقم 16: يمثل الغاية من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي
50	جدول رقم 16: يمثل الغاية من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي حسب متغير الرتبة العلمية
52	الجدول رقم 17: يمثل المواضيع العلمية التي تحرص على نشرها في الفايسبوك
53	جدول رقم 17: يمثل المواضيع العلمية التي يحرص أفراد العينة على نشرها على الفايسبوك حسب متغير الرتبة العلمية
54	الجدول رقم 18: يمثل اعتمادك على الفايسبوك في تحضير محاضراتك
55	الجدول رقم 19: يمثل الاعتماد على الفايسبوك في تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل
56	جدول رقم 19: يمثل اعتماد أفراد العينة في تواصل وتبادل المعارف

	والمعلومات مع زملاء العمل على موقع الفايسبوك حسب متغير الرتبة العلمية
57	الجدول رقم 20: يمثل مساعدة موقع الفايسبوك في متابعة مختلف التطورات في مجال عملك
58	جدول رقم 20: يمثل مساعدة موقع الفايسبوك لأفراد عينة الدراسة في متابعة مختلف تطورات في مجال عملهم حسب متغير طبيعة الوظيفة
59	الجدول رقم 21: يمثل استخدامك لموقع الفايسبوك يساعدك على متابعة مختلف التطورات في البحث العلمي.
60	الجدول رقم 22: يمثل انجذابك أكثر في الجانب العلمي لمتابعة موقع الفايسبوك
60	الجدول رقم 23: يمثل يؤدي عثورك على ما تحتاجه من معلومات على موقع الفايسبوك إلى العزوف عن الاطلاع على مصادر الأخرى.
61	الجدول رقم 24: يمثل فائدة الانضمام إلى المجموعات العلمية على موقع الفايسبوك.
62	الجدول رقم 25: يمثل مساعدة استخدام الفايسبوك في الإشراف على الطلبة
63	جدول رقم 25: يمثل ما الذي تحققه من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي حسب متغير الرتبة العلمية
64	الجدول رقم 26 يمثل تحققك من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي
65	جدول رقم 26: يمثل استخدام أفراد العينة الفايسبوك في نشر مقالاتهم ومحاضراتهم حسب متغير الرتبة العلمية
67	الجدول رقم 27: يمثل تستخدم الفايسبوك في نشر مقالاتك ومحاضراتك
67	الجدول رقم 28: يمثل مساهمة تصفحك لموقع الفايسبوك في اكتساب خبرات

	ومعارف جديدة
68	الجدول رقم 29: يمثل تقييمك لاستخدام الفايسبوك في البحث العلمي
69	جدول رقم 29: يمثل تقييم أفراد العينة لاستخدام موقع الفايسبوك في البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمية
70	الجدول رقم 30: يمثل تنصح طلبتك بالاعتماد على الفايسبوك في بحوثهم.
71	الجدول رقم 31: يمثل الدرجة التي تمنحها لموقع الفايسبوك من ناحية تلبية احتياجاتك العلمية

قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان
20	شكل 01: نموذج "كانتز" للاستخدامات والاشباكات
32	الشكل رقم (1) يمثل توزيع العينة حسب متغير الجنس
32	الشكل رقم (2) يمثل توزيع العينة حسب متغير طبيعة الوظيفة
33	الشكل رقم (3) يمثل توزيع العينة حسب متغير الرتبة العلمية
34	الشكل رقم (4) يمثل توزيع العينة حسب استخدام الفايسبوك
35	الشكل رقم (5) مند متى وأنت مشترك في الفايسبوك
36	الشكل رقم (6): يمثل الجهاز الذي تصفح به موقع الفايسبوك
37	الشكل رقم (7): يمثل اللغة التي تستخدمها أثناء تصفحك لموقع الفايسبوك
38	الشكل رقم (8): يمثل الوقت الذي تستغرقه أثناء تصفحك لموقع الفايسبوك
40	الشكل رقم (9): يمثل المكان الذي تفضل تصفحك واستخدامك لموقع الفايسبوك
41	الشكل رقم (10): يمثل الوقت الذي تفضله لتصفح موقع الفايسبوك
42	الشكل رقم (11): يمثل توزيع العينة حسب كم من حساب تملك على الفايسبوك
43	الشكل رقم (11): يمثل توزيع العينة حسب كم من حساب تملك على الفايسبوك حسب متغير الجنس
44	الشكل رقم (12): يمثل تستخدم اسمك الحقيقي على موقع الفايسبوك
45	الشكل رقم (12): يمثل تستخدم اسمك الحقيقي على موقع الفايسبوك حسب متغير الجن
46	الشكل رقم 14 يمثل المجالات التي تستخدمها على موقع الفايسبوك في البحث العلمي
47	الشكل رقم 15 يمثل استخدام الفايسبوك في المجال العلمي بشكل
49	الشكل رقم 16 يمثل الغاية من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي
52	الشكل رقم 17 يمثل المواضيع العلمية التي تحرص على نشرها في الفايسبوك

54	الشكل رقم 18 يمثل اعتمادك على الفايسبوك في تحضير محاضراتك
55	الشكل رقم 19 يمثل الاعتماد على الفايسبوك في تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل
56	شكل رقم 19: يمثل اعتماد أفراد العينة في تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل على موقع الفايسبوك حسب متغير الرتبة العلمية
57	الشكل رقم 20 يمثل مساعدة موقع الفايسبوك في متابعة مختلف التطورات في مجال عملك
58	شكل رقم 20: يمثل مساعدة موقع الفايسبوك لأفراد عينة الدراسة في متابعة مختلف تطورات في مجال عملهم حسب متغير طبيعة الوظيفة
59	الشكل رقم 21: يمثل استخدامك لموقع الفايسبوك يساعدك على متابعة مختلف التطورات في البحث العلمي حسب متغير طبيعة الوظيفة
60	الشكل رقم 22: انجذابك أكثر في الجانب العلمي لمتابعة موقع الفايسبوك
60	الشكل رقم 23: يمثل يؤدي عثورك على ما تحتاجه من معلومات على موقع الفايسبوك إلى العزوف عن الاطلاع على مصادر الأخرى
61	الشكل رقم 24: يمثل فائدة الانضمام إلى مجموعات العلمية على موقع الفايسبوك.
62	الشكل رقم 25: يمثل مساعدة استخدام الفايسبوك في الإشراف على الطلبة
63	الشكل رقم 25: يمثل ما الذي تحققه من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي حسب متغير الرتبة العلمية
64	الشكل رقم 26: يمثل تحققك من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي
66	الشكل رقم 26: يمثل استخدام أفراد العينة الفايسبوك في نشر مقالاتهم ومحاضراتهم حسب متغير الرتبة العلمية
67	الشكل رقم 27: يمثل تستخدم الفايسبوك في نشر مقالاتك ومحاضراتك
67	الشكل رقم 28: يمثل مساهمة تصفحك لموقع الفايسبوك في اكتساب خبرات

	ومعارف جديدة
68	الشكل رقم 29: يمثل تقييمك لاستخدام الفايسبوك في البحث العلمي
69	الشكل رقم 29: يمثل تقييم أفراد العينة لاستخدام موقع الفايسبوك في البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمية
70	الشكل رقم (30): يمثل تنصح طلبتك بالاعتماد على الفايسبوك في بحوثهم.
71	الشكل رقم 31: يمثل الدرجة التي تمنحها لموقع الفايسبوك من ناحية تلبية احتياجاتك العلمية

مقدمة

مقدمة:

يشهد عالمنا اليوم تطورا هائلا في مجالي المعلومات وتكنولوجيا الاتصال، الأمر الذي مكن التكنولوجيا من تمهيد الطريق وإسقاط الحواجز والحدود الجغرافية أمام ثورة هائلة من المعلومات المتمثلة بانفجار معرفي لم تشهد له البشرية مثيلا.

وفي عصر يتميز بالاتصال، تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دورا محوريا في تشكيل كيفية تواصلنا واستهلاك المعلومات وبناء العلاقات، وتشير كلمة وسائل التواصل الاجتماعي إلى المنصات التي تتيح التفاعل بين الأشخاص حيث يشاركون أو يتبادلون المعارف والمعلومات والأفكار في مجتمعات وشبكات افتراضية، إذ أصبح استخدام منصات التواصل الاجتماعي جزءا أساسيا للتواصل مع الآخرين ومشاركة الأفكار بحرية كاملة، وساهمت في تقليل المسافة بين الناس، بل وتقليص الفجوة بين الأمم، فصار الاختلاط الثقافي في أعلى مستوياته، وصار من السهل على الإنسان أن يتعرف على أشخاص من ثقافات أخرى، ويتعلم من لغتهم وحضارتهم ونظامهم الثقافي.

وتشمل وسائل التواصل الاجتماعي مجموعة واسعة من المنصات عبر الانترنت التي تسهل إنشاء ومشاركة وتبادل المحتوى الذي ينشئه المستخدمون ومن أهمها وأشهرها موقع الفيسبوك، وهذا العالم الأزرق الذي غزا جميع الأجهزة الالكترونية حتى بات من لا يعرفه غير مواكب لمتغيرات الحياة، ولا يخفى على أحد كيفية التعامل في ذلك العالم ومدى قدرة ذلك البرنامج على السيطرة بشكل غير مباشر على عقول الكثيرين، نظرا لما يقدمه للمستخدم من خيارات متعددة، فضلا عن تقوية الاتصالات الاجتماعية يعطيك الفيسبوك مجموعة من الأدوات المتعددة الاستعمالات والفعالة للمشاركة بالمعلومات والترويج لأية اهتمامات أو مشاريع قد تخدم المستخدم، ومن استخداماته إعادة الاتصال بالأصدقاء القدماء وإقامة صداقات جديدة والمشاركة بالمعلومات مع الأصدقاء بنشر ملاحظات وصور وأفلام فيديو، كذلك إنشاء مجموعات وصفحات للإيصال بالآخرين الذين لديهم اهتمامات مشابهة ونشر الأخبار عن مشاريع إبداعية ومساع مهمة، كذلك استخدام الفيسبوك في مجال البحوث يؤدي إلى نتائج قوية عموما، ويمكن أن يكون سهلا بدرجة مهمة.

ربما يستطيع الباحثون اليوم من خلال استخدام الطرق المحسوبة والاستفادة من مقادير كبيرة من المعلومات المستقاة من نحو ملياري مستخدم للفيسبوك، وفتح آفاق جديدة لدراسة الشخصية البشرية والسلوك البشري، ولقد ساهم موقع الفيسبوك بشكل مباشر في تطوير البحوث من ذوي الاختصاص، إذ

لم نقل أنه أصبح من الضروريات التي يحتاج الباحث الرجوع إليها لاستقاء المعلومات والدراسات لإجراء بحوثه ودراساته الأكاديمية وتنمية مهاراتهم في التدريس والتواصل.

ومن هذا المنطلق سنحاول من خلال دراستنا معرفة مدى استخدام أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لموقع الفايسبوك في البحث العلمي بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، بالاعتماد على خطة بحث منهجية مكونة من مقدمة وفصلين، فصل الأول منهجي وفصل تطبيقي ثم خاتمة وقائمة الملاحق وقائمة المصادر والمراجع.

حيث قمنا في الفصل الأول والذي يشمل الإطار المنهجي بطرح إشكالية الدراسة وحددنا أبرز تساؤلاتها وفرضياتها، وأهمية الدراسة والأهداف المرجوة، والأسباب الذاتية والموضوعية، وعرض الدراسات السابقة ثم مجالات الدراسة، يليها منهج الدراسة والأداة، إضافة إلى تحديد مجتمع البحث والعينة، والمقاربة النظرية، وأخيرا صعوبات الدراسة.

أما الفصل الثاني هو الإطار التطبيقي للدراسة حيث قمنا بالإجابة على أسئلة الاستبيان والذي تضمن ثلاث محاور، المحور الأول ويتعلق بعادات وأنماط استخدام الأساتذة الجامعيين لموقع الفايسبوك، والثاني يتضمن الدوافع البحثية لاستخدام الأساتذة موقع الفايسبوك، وآخر محور فتضمن الاشباعات المحققة من استخدام موقع الفايسبوك، لنصل إلى عرض النتائج والخاتمة.

الفصل الأول الإطار المنهجي

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1. تحديد إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
2. تحديد فرضيات الدراسة
3. أسباب اختيار الموضوع
4. أهمية الدراسة
5. أهداف الدراسة
6. تحديد المفاهيم والمصطلحات
7. الدراسات السابقة
8. الخلفية النظرية للدراسة
9. نوع الدراسة ومنهجها
10. مجتمع البحث وعينة الدراسة
11. أدوات جمع البيانات
12. مجالات الدراسة
13. صعوبات الدراسة

1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

في عصر التكنولوجيا الحديثة و انتشار وسائل التواصل الاجتماعي، أصبح الفايبروك وسيلة فعالة لا يكاد يستغني عنها المجتمع اليوم باعتبارها وسيلة هامة من وسائل الاتصال وتداول المعلومات، فلم يعد موقع الفايبروك مقتصرًا على فئة أو شريحة اجتماعية دون غيرها بل أتاح الفرصة أمام كل شرائح المجتمع على اختلاف مستوياتهم وأجناسهم واتجاهاتهم، وهذا لما يقدمه من مزايا وخدمات تفاعلية، حيث يتيح لمستخدميه إدخال معلوماتهم الشخصية أو المشاركة في إنشاء وإضافة صفحات جديدة حيث يمكن لأحد المستخدمين الارتباط بأحد الأصدقاء ليصله جديد ما يكتبه أو يضيفه هذا الأخير وإمكانية إضافة روابط مهمة للمستخدم عبر المواقع المتخصصة بمجالات معينة كالمنتديات الإعلامية الأكاديمية التي تهتم بمجموعة محددة من ذوي الاختصاص والاهتمام، وتبادل الأخبار والأحداث الاجتماعية والثقافية و السياسية لحظة وقوعها معززة بالصور ومقاطع الفيديو وإمكانية التعليق والرد عليها.

وهذا الكم الهائل من الخدمات لم يقتصر على الجانب الاجتماعي أو المهني فقط بل امتد إلى جميع الجوانب ليشمل الجانب التربوي والأكاديمي كالمشاركة في البحوث العلمية والأنشطة بين المتعلمين في المعاهد والجامعات، ونقل الملفات التي تشمل على نصوص برامج صور وكتب ترتبط بالمقررات التي تهتم الأساتذة والباحثين كل حسب مجال تخصصه العلمي، وتوفير المراجع (الكتب والمقالات....)، ونشر آخر المستجدات في العلوم، كذلك استخدامه في التواصل بين الباحثين والمشاركة في الفعاليات العلمية.

يتخذ البحث العلمي بجانب صبغته الأكاديمية طابعا إجرائيا بحيث يتم مواءمته وفقا لمتطلبات واحتياجات مؤسسات المجتمع، وذلك من اجل إزالة الفجوة بين الجامعة والمحيط الاجتماعي وطموحات الباحث، ومعنى هذان طبيعة العصر قد فرضت نفسها على التعليم الجامعي من حيث المجال الحقيقي لإعداد المواطن في عصر العلم والتكنولوجيا، وهو المواطن القادر على تحقيق ما نلمسه من معدلات عالية للنمو الحضاري.

وتمكن أهمية البحث العلمي بجانب نمو ملكات العقل البشري وتطويره، خدمة الفرد والمجتمع وإيجاد الحلول للمشكلات المعرفية والفكرية والحضارية، فضلا عن الترابط العلائقي بين المؤسسات الجامعية والإنتاج المعرفي، بحيث يصبح البحث العلمي المنبثق من المؤسسات الجامعية من العناصر الحيوية التي تساهم في تنمية المعرفة وتحديثها وهذا من شأنه الإسهام في صنع مجتمع معرفي يرتكز على العلوم

والآداب والثقافات، وأن الاهتمام بالبحث العلمي وتطويره يعد من أولويات الهيئات الأكاديمية التي تسعى لتقصي المعرفة وبلوغها، مستندة إلى طرائق ومناهج علمية، مما يسهم تطوير الرصيد المعرفي الإنساني إذ يحتل البحث العلمي في الوقت الراهن، مكانا بارزا في تقديم النهضة العلمية وتطويرها من خلال مساهمة الباحثين بإضافتهم المبتكرة في رصيد المعرفة الإنسانية، حيث تعتبر المؤسسات الأكاديمية هي المراكز الأساسية في تشجيع البحث العلمي وإثارة الحوافز العلمية لدى الطالب والدارس حتى يتمكن من القيام بهذه المهمة على أكمل وجه.

وأن استخدامات الفايسبوك المتعددة عبر كل شرائح المجتمع بصفة عامة والأساتذة الجامعيين بصفة خاصة، هذه الأخيرة التي تعتبر فئة نوعية من فئات المجتمع المعاصر، على افتراض أنها أكثر تعليما ووعيا، وهم بالتأكيد ليسوا بمعزل عن استخدام ومتابعة موقع الفايسبوك الذي يتوقع منه أن تشبع حاجاتهم المختلفة والمتنوعة، وجاءت هذه الدراسة كمحاولة لتعرف على مدى اعتماد أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة على موقع الفايسبوك في البحث العلمي وهذا ما دعانا إلى طرح التساؤل الرئيسي التالي:

ما هي استخدامات أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لموقع الفايسبوك في البحث العلمي؟

وسعيا من الإجابة على التساؤل الرئيسي طرحنا مجموعة من التساؤلات الفرعية التي نراها مساعدة وللإجابة على التساؤل المطروح وهي:

1- ما هي عادات وأنماط استخدام أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لموقع الفايسبوك؟

2- ما هي دوافع تعرض استخدام أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لموقع الفايسبوك في البحث العلمي؟

3- ما هي الإشباعات التي يحققها موقع الفايسبوك لأساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال في البحث العلمي؟

2. فرضيات الدراسة:

- يستخدم أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال موقع الفايسبوك بشكل مكثف.

- يستخدم أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال موقع الفايسبوك لدوافع تعليمية.
- يحقق موقع الفايسبوك العديد من الإشباعات المهنية لأساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال.

3. أسباب اختيار الموضوع:

3_1_ الأسباب الذاتية:

- الرغبة في معرفة إذا كانت هذه المواقع تلبي احتياجات أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال في البحث العلمي.

- الرغبة الذاتية في دراسة الموضوع للتعلم في مجال مواقع التواصل الاجتماعية.
- الرغبة في الغوص أكثر في حيثيات التخصص.

3_2_ الأسباب الموضوعية:

- حداثة مثل هذه المواضيع والدور الكبير الذي صارت تلعبه في عصر المعلوماتية.
- التعرف أكثر على مدى استخدام أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال للفيسبوك في البحث العلمي.
- ارتباط وتلاؤم الموضوع مع طبيعة التخصص.

4. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع في حد ذاته، ألا وهو التعرف على الدور الكبير الذي يلعبه موقع الفايسبوك في تقديم خدمات ومعلومات تصب في جميع المجالات، وخاصة المجال العلمي فلقد أصبح من المهم معرفة أهمية هذا الموقع وتسلط الضوء على مدى استفادة واستخدام أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لهذا الموقع في تحسين وتطوير البحوث العلمية والأكاديمية.

5. أهداف الدراسة:

- معرفة عادات وأنماط استخدام أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لموقع الفايسبوك.
- التعرف على الدوافع البحثية لتعرض أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لموقع الفايسبوك.

- الكشف عن الإشباع التي يحققها موقع الفاييبوك لأساتذة قسم الإعلام والاتصال في البحث العلمي.

6. تحديد مفاهيم الدراسة:

يعتبر تحديد المفاهيم إحدى الخطوات الهامة التي يحتاجها الباحث في دراساته وبحوثه بهدف الاتفاق على المحددات الخاصة لكل مفهوم، ولتأكيد الاتفاق على هذه المحددات تظهر حاجتنا إلى هذه المرحلة لكي نحدد من خلالها جملة من المفاهيم ونعرضها كالآتي:

6_1_الاستخدام:

لغة: من استخدم استخداما. أي اتخذ الشخص خادما . ومنه يخدمه خدمة فهو خادم وخدام.

اصطلاحا: يعرف بأنه ما يستخدمه الفرد فعليا من المعلومات أي أنه الاستخدام الفعلي للمعلومات التي يحتاجها بالفعل إضافة إلى أن الاستخدام ربما يرضي احتياجات المستفيد.¹

إجرائيا: يعني استعماله لتصفح حساباتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

6_2_الفاييبوك:

اصطلاحا: هو أشهر موقع الكتروني على شبكة الانترنت يساعد الأشخاص على الاتصال بالآخرين مجانا إذ ينشئ المستخدمون ملفا (profile) يتضمن صور واهتمامات شخصية ويتبادلون رسائل خاصة وعامة ويقومون بتكوين مجموعات من الأصدقاء لتبادل الأفكار والآراء.²

ويعرف بأنه: موقع ويب للتواصل الاجتماعي، وهو عبارة عن مدونة شخصية أو صفحة شخصية على الانترنت بحيث يكون لكل فرد مسجل على الموقع الاجتماعي صفحة واحدة، يتواصل مع جميع الأفراد المشتركين من جميع أنحاء العالم المسجلين بالموقع، ليمنح الأفراد المشتركين في الموقع القدرة على تبادل آرائهم ومقترحاتهم والمناقشة فيها ويمكنهم تنزيل الصور ومقاطع الفيديو وغيرها من الخدمات المتوفرة في الموقع.³

¹- محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي د ط، دار الفجر، مصر، 2004، ص487.

²- سعد سلمان المشهداني: مواقع التواصل الاجتماعي وخصائص البيئة الإعلامية الجديدة، ط1، دار امجد، عمان، 2020، ص84.

³- مجمع البحوث الإسلامية بالأزهر: مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد: (164 الجزء الأول) يوليو لسنة 2015، ص213.

وهو شبكة تواصل اجتماعي مجانية منتشرة على الانترنت، تسمح للمستخدمين المسجلين بإنشاء متصفحات أو صفحات شخصية، وتحميل الصور والفيديو، وإرسال الرسائل إلى العائلة والزملاء بهدف التواصل.¹

إجرائيا: هو عبارة عن مكتبة ووسيلة نشر وموقع تواصل اجتماعي بين الأفراد داخل وخارج الوطن.

6_3_ البحث العلمي:

البحث: هو عملية موضوعية نظامية لجمع وتنظيم وتحليل البيانات بهدف اتخاذ القرارات.

ويعرف كذلك بأنه: يشير إلى طريقة منظمة مؤلفة من الإعلان عن المشكلة، وصياغة فرضية وجمع الحقائق أو البيانات، وتحليل الحقائق والوصول إلى استنتاجات معينة، إما في صيغة حل أو حلول للمشكلة ذات الصلة، أو في تعميمات معينة لبعض الصياغات النظرية.²

العلم: هو المعرفة المنهجية التي تنشأ عن الملاحظة والدراسة والتجريب، والتي تتم بغرض تحديد طبيعة أو أسس وأصول ما تتم دراسته.

وهو ذلك الفرع من الدراسة الذي يتعلق بجسد مترابط من الحقائق الثابتة المصنفة، والتي تحكمها قوانين عامة وتحتوي على طرق ومناهج موثوق بها، لاكتشاف الحقائق الجديدة في نطاق هذه الدراسة.³

لغة: هو وسيلة لدراسة يمكن بواسطتها الوصول إلى حل المشكلة المحددة.⁴

اصطلاحا: هو تقصي أو فحص دقيق لاكتشاف معلومات أو علاقات جديدة ونمو المعرفة الحالية والتحقق منها.⁵

ويعرف أيضا بأنه: هو عملية تهدف إلى الكشف عن المعرفة يتم فيها توظيف جمع الإجراءات والأساليب والأدوات التي يستخدمها الباحث في إيجاد البحث لتحقيق هدف واحد هو الكشف عن المعرفة.⁶

¹ حسان أحمد قمحية: الفيسبوك تحت المجهر، ط1، دار النخبة، الجيزة - مصر، 1438هـ - 2017م، ص26.

² رشدي القواسمة وآخرون: مناهج البحث العلمي، الطبعة الأولى، جامعة القدس المفتوحة، عمان، 2012، ص9.

³ احمد بدر: علوم الإعلام البحث العلمي - المناهج-التطبيقات، د ط، دار قباء الحديثة، القاهرة، 2008، ص11، ص12.

⁴ ربحي مصطفى عليان: البحث العلمي أسسه مناهجه وأساليبه وإجراءاته. د. ط. بيت الأفكار الدولية. عمان. د. س. ص. 17.

⁵ محمد سرحان علي محمودي: مناهج البحث العلمي. ط3. دار الكتب. الجمهورية اليمنية صنعاء. 2019. ص14.

⁶ حاتم أبو زائدة: مناهج البحث العلمي، الطبعة الثانية، د، د، ب، 2012، ص28.

إجرائيا: هو الطريقة أو العملية التي يقوم بها الباحث لحل مشكلة اجتماعية.

6_4_4_ الأساتذة الجامعيون:

هم أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجة الدكتوراه أو ما يعادلها من المصنفين على الوظيفة (أستاذ. أستاذ مشارك. أستاذ مساعد) ممن يقومون بالتدريس والبحث العلمي كأعمال أساسية لهم في الجامعات.¹ ويعرف جون ديوي أستاذ الجامعة بأنه " ذلك الذي يدرّب طلابه على استخدام الآلة العلمية، وليس الذي يتعلم بالنيابة عنهم فهو الذي يشترك مع طلابه في تحقيق نمو ذاتي يصل إلى أعماق الشخصية ويمتد إلى أسلوب الحياة.²

ويعرف عبد الفتاح أحمد جلال الأساتذة الجامعيين على أنهم " مجموعة الأشخاص الناقلين للمعرفة والمسؤولين على السير الحسن للعملية البيداغوجية بالجامعة والقائمين بوظائف وواجبات مختلفة مثل التدريس والتوجيه العلمي للطلاب وإجراء البحوث العلمية والإشراف عليه.³

كما يعرفه محمد حسنين بأنه " محور الارتكاز في منظومة التعليم الجامعي بحثا وتعلّما وخدمة للمجتمع ومشاركة في التطور الشامل، وهو العمود الفقري في تقدم الجامعة وهو مفتاح كل إصلاح وأساس كل تطوير، وعلى كفاءته وإنتاجه يتوقف نجاح الجامعة.⁴

إجرائيا: الأستاذ الجامعي هو ذلك الشخص المختص أو الذي يشغل مادة معينة يتفوق فيها، حيث يقوم بعملية التدريس والتعليم وفقا لشهادته.

7. الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

للباحثتين: بوشرمة خديجة - حنيش رقية. بعنوان: مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة تاسوست -

¹ ردمان محمد سعيد، توفيق علي : التنمية المهنية أعضاء هيئة التدريس، مدخل الجودة الشاملة في التعليم الجامعي، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، العدد 2008، 1، ص 168.

² دلال سلامي، إيمان عزي: الأستاذ الجامعي الواقع و الآفاق المحلية الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الوادي، العدد 3، 2013، ص 152.

³ صالح عبد العزيز: التربية وطرق التدريس، دار المعارض، ج3، مصر، بدون سنة، ص 76.

⁴ العجمي محمد حسنين: التطور الأكاديمي والإعداد للمهنة الأكاديمية بين تحديات العولمة ومتطلبات التدويل، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، مصر، 2007، ص 2.

في السنة الجامعية: 2021/2020. وتهدف هذه الدراسة إلى: إلى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي. معرفة أهمية تداول الاستعمال المنهجي لمواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الجانب المعرفي لدى الطالب الجامعي. معرفة دور مضمون مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي. وانطلقت هذه الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي: هل مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي؟ والذي تفرع إلى التساؤلات الفرعية التالية:

- هل يساهم تداول الاستعمال المنهجي لمواقع التواصل الاجتماعي في زيادة التحصيل العلمي لطالب الجامعي؟

- هل يساهم مضمون مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي؟

ومن اجل انجاز هذه الدراسة اعتمدت الباحثتان على المنهج الوصفي. واختارت الباحثتان العينة: العشوائية الطبقية. والتي كان حجمها: 443 طالب. واعتمدت الباحثتان في هذه الدراسة على الأدوات: الملاحظة والاستمارة. واعتمدوا على النظريتين: الاستخدامات والإشباع والتفاعلية الرمزية. ومن أهم النتائج المتوصل إليها:

- أن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور في تقوية وزيادة التحصيل العلمي كون الطلبة دائماً يسعون من خلالها للبحث والدراسة، وهذا ما ينمي الجانب المعرفي لديهم.

- أن الطلبة يعتمدون على هذه المواقع كمصادر أساسية للبحث عن المعلومات التي تخدمهم في المجال الدراسي أو المجال العلمي، أو في شتى مجالات الحياة.

- أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تبادل المعارف والأفكار مع زملاء الدراسة مما جعلها تلعب دوراً كبيراً في زيادة التحصيل العلمي لديهم، كما أنها تنقل الطالب من التعلم الفردي إلى التعلم الجماعي الذي يعم بالفائدة عليهم.¹

الدراسة الثانية:

¹بوشرمة خديجة حنيش رقية: مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية -جامعة تاسوس-مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص علم اجتماع اتصال، جامعة محمد الصديق بن يحيى -جيجل- السنة الجامعية 2021/2020.

للباحثة:حصيدة عقبة، بعنوان:استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقاته بالتحصيل الدراسي لدى التلاميذ -الفايسبوك نموذجا- دراسة ميدانية بثانوية الهادي محمود -تاملوكة- جامعة 08ماي 1945-قائمة- في السنة الجامعية 2021/2020. وتهدف هذه الدراسة إلى: الكشف على طبيعة العلاقة بين التحصيل الدراسي ومواقع التواصل الاجتماعي. تحديد أهماسخدامات التلاميذ لموقع الفاييسبوك في تحصيلهم الدراسي. معرفة أهم المضامين التي يقدمها الفاييسبوك للتلاميذ في تحصيلهم الدراسي. - تحديد أهم الأوقات التي يخصصها التلاميذ مع موقع الفاييسبوك. وانطلقت هذه الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي:التلاميذ يتميزون بحب الاطلاع والميول إلى ما هو أفضل وجديد، ولكن هل هذا هو واقع التلاميذ في الجزائر؟ والذي تفرع إلى الأسئلة الفرعية التالية:

- ما طبيعة العلاقة بين التحصيل الدراسي ومواقع التواصل الاجتماعي؟

- هل عند استخدام التلاميذ للفايسبوك هل يعطون الأولوية للمضامين التي تخدم تحصيلهم الدراسي؟

- ما مقدار الوقت الذي يخصصه التلاميذ في التفاعل مع الفاييسبوك؟

- ماهي المضامين التي يطلع عليها التلاميذ على موقع الفاييسبوك؟

ومن اجل انجاز هذه الدراسة اعتمدت الباحثة على المنهج: الوصفي. واعتمدت على عينة:العشوائية الطبقية المنتظمة. والتي كان عددها:600 تلميذا وتلميذة. واستخدمت هذه الباحثة في دراستها الأدوات:الاستبيان والملاحظة.واعتمدت النظريتين: التفاعلية الرمزية والبنائية الوظيفية. ومن أهم النتائج المتوصل إليها:

أن التلاميذ يفضلون استخدام الفاييسبوك في المدة ما بين ساعة إلى ساعتين وهذا لكي لا يؤثر عليهم ولكي لا يكون إدمان عليه كبير لأنه قد يؤثر على تحصيله الدراسي في مردودهم الدراسي ولكي لا يضيع لهم الوقت في مراجعة دروسهم.

. أن معظم التلاميذ يملكون حساب واحد وذلك يؤكد على أن الفاييسبوك أصبح أداة جذب الكثير من التلاميذ، ولأن حساب كافي يحقق ما يريدون البحث عليه في مجال الدراسة وعدم تفضيلهم كثرة الحسابات والذين يملكون أكثر من حساب واحد يقال إنهم سبب تعدد الحسابات يعود إلى السبب الحقيقي إلا وهو

العائلة، الدراسة، الخوف من الآباء وغيرها من الأسباب....، كما يحدث تعدد الحسابات العديد من المشاكل كالانحراف من تعدد تلك الحسابات كالجوء للمضامين لا تخدم جوانبهم الدراسية . أن معظم التلاميذ يملكون أكثر من 150 وهذا من اجل التواصل أكثر مع الأصدقاء وفتح مجال تعدد الآراء والأفكار في المواضيع وخاصة في نطاق الدراسة لفهم أكثر الدروس . أن معظم أفراد العينة يرون أن الفاييسوك يساهم ما نبحت عنه في مجال الدراسة وذلك من خلال تبادل المعلومات والأفكار عبر الصور والفيديوهات ونشرها عبر مجموعات صفحات الفاييسوك في مجال الدراسة.¹

الدراسة الثالثة:

للباحثتين: بوشناق نجوى-بوطانابيتسام.بعنوان: استخدام الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب والاشباعات المحققة. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم الصحافة. جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل. في السنة الجامعية:2020/2019. وتهدف هذه الدراسة إلى: معرفة عادات وأنماط الشباب الجامعي في استخدام اليوتيوب. الكشف عن الدوافع التي تؤدي بالشباب الجامعي إلىاستخدام اليوتيوب. التعرف عن مختلف الاشباعات التي يحققها الشباب الجامعي جراء استخدام اليوتيوب. وانطلقت هذه الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي: فيما تكمن استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب والاشباعات المحققة من ذلك؟ والذي تفرع إلىالأسئلة الفرعية التالية:

- ماهي عادات وأنماط استخدام الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب؟

- ماهي دوافع استخدام الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب؟

- ماهي الاشباعات المحققة للشباب الجامعي من استخدامهم لموقع اليوتيوب؟

ومن اجل انجاز هذه الدراسة اعتمدت الباحثتين على المنهج: المسح بالعينة. واختارت الباحثتين عينة: العينةالقصدية. والتيكان حجمها:88 فردا. واستخدمت هذه الدراسة الأدوات:الملاحظة والاستبيان. واعتمدوا على نظرية: الاستخدامات والاشباعات. ومن أهم النتائج المتوصل إليها:

¹ حصيدة عقبة: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقاته بالتحصيل الدراسي لدى التلاميذ -الفايسوك نموذجاً- دراسة ميدانية بثنائية الهادي محمود -تاملوكة- مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، تخصص: علم اجتماع الاتصال. جامعة 08ماي 1945 -قالمة- السنة الجامعية 2021/2020.

- الذكور يفضلن مشاهدة موقع اليوتيوب بصفة منفردة، في حين أن الإناث يفضلن المشاركة في التعرض لما يبث على الموقع.
- أن طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال يستخدمون اليوتيوب بشكل دائم.
- وسيلة استخدام أو تصفح اليوتيوب هي الهاتف الذكي وهو مايفضله الشباب الجامعي عموما لخصوصية الجهاز وسهولة حمله.
- مكان استخدام موقع اليوتيوب أن المنزل هو أكثر الأماكن التي يفضلها الشباب الجامعي أثناء تصفحه للموقع أين يجد نفسه مرتاحا.¹

الدراسة الرابعة:

للباحث عمر عطلاوي بعنوان أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة في الحصول على المعلومة الرياضية - الفايسبوك - كنموذج دراسة ميدانية لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة. في السنة الجامعية 2017/2016. وتهدف هذه الدراسة إلى: معرفة مدى صداقية هذه الشبكات كمصدر للمعلومة ودرجة ثقة الطلبة بها. معرفة العوامل المتحكمة في لجوء واستخدام طلبة الإعلام والاتصال الرياضي لهذه المصادر الإعلامية ومحاولة الكشف عن الإشباعات التي توفرها شبكة التواصل الاجتماعي. التعرف على مدى اعتماد طلبة الإعلام والاتصال على شبكة التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومة.

وانطلقت هذه الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي: هل هناك إشباعات في المعلومة الرياضية التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي لطلبة الإعلام الرياضي؟ والذي تفرع إلى الأسئلة الفرعية التالية:

- هل لطلبة الإعلام الرياضي عادات وأنماط في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أثناء البحث عن المعلومة الرياضية؟

- هل هناك إشباعات في أمنية المعلومة الرياضية التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي لطلبة الإعلام الرياضي؟

¹بوشناق نجوى بوطغان ابتسام: استخدام الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب والإشباعات المحققة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال تخصص: صحافة مطبوعة والإلكترونية. جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، السنة الجامعية 2020/2019.

- هل هناك إشباعات في موضوعية المعلومة الرياضية التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي لطلبة الإعلام الرياضي؟

وعلى حسابها اندرجت لنا الفرضيات التالية:

- لطلبة الإعلام الرياضي عادات وأنماط في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك أثناء البحث عن المعلومة الرياضية.

- هناك إشباعات في أمنية المعلومة الرياضية التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك لطلبة الإعلام الرياضي.

ومن اجل انجاز هذه الدراسة اعتمد الباحث على المنهج الوصفي. واختار الباحث العينة القصدية. والتي تمثل حجمها أو عددها في 50 طالبا. واعتمد باحث هذه الدراسة على أداة الاستبيان. واستخدمت هذه الدراسة نظرية الاستخدامات والإشباعات.

ومن أهم النتائج المتوصل إليها:

- نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة معدل الوقت الذي يقضونه في استخدام الفايسبوك أكثر من ساعتين.

- نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة تكون زيارتهم لموقع الفايسبوك بصفة يومية.

- نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة يحاولون تبادل الأخبار والأفكار الرياضية مع الآخرين.¹

الدراسة الخامسة:

للباحثتين:جهد بوزيدي - ظافري عتيقة.بعنوان: استخدام الأساتذة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي والإشباعات المتحققة منها -الفايسبوك نموذجا- على عينة من أساتذة جامعة العربي بن مهيدي -أم البواقي - في السنة الجامعية: 2016/2015. وتهدف هذه الدراسة إلى: الكشف عن

¹عمر عطلاوي: أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة في الحصول على المعلومة الرياضية -الفايسبوك- كنموذج دراسة ميدانية للطلبة الإعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة.مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي تخصص إعلام واتصال رياضي سمعي بصري. السنة الجامعية 2016 /2017.

الإشباع التي يحققها موقع الفايسبوك للأساتذة الجامعيين في البحث العلمي والتعرف على الدوافع البحثية لتعرض الأساتذة لموقع الفايسبوك في البحث العلمي.

وانطلقت هذه الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي: ما هي استخدامات الأساتذة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) في البحث العلمي والإشباع المحققة منها؟ والذي تفرع إلى الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هي عادات وأنماط إقبال الأساتذة الجامعيين لموقع الفايسبوك؟

- ما هي الدوافع البحثية لتعرض الأساتذة الجامعيين لموقع الفايسبوك في البحث العلمي؟

- ما هي الإشباع التي يحققها موقع الفايسبوك للأساتذة الجامعيين في البحث العلمي؟

ومن اجل انجاز هذه الدراسة اعتمدت الباحثين على المنهج: المسح بالعينة والوصف. واختارت الباحثين العينة التطبيقية. والتي تمثل حجمها: في 84 أستاذًا وأستاذة. واعتمدت باحثنا هذه الدراسة على أداة الملاحظة والاستبيان. واستخدمت هذه الدراسة نظرية: الاستخدامات والإشباع.

ومن أهم النتائج المتوصل إليها:

- أن أغلبية المبحوثين يتصفحون الفايسبوك في المنزل باعتبارهم يجدون الراحة أكثر خاصة في حالة استخدامهم للفايسبوك للحصول على المعلومات العلمية يحتاجون لتركيز كبير للتأكد من صحة المعلومات.

- معظم الأساتذة الجامعيين يستخدمون الفايسبوك في إثراء بحوثهم العلمية لفتح نقاشات مع بعضهم البعض أو مع الطلاب من اجل أن يستفيد منها الآخرون إضافة إلى بعض الخدمات كترجمة البحوث العلمية والمقتنيات الدولية.

- أن موقع الفايسبوك أصبح المرجع للعديد من الكتب والدوريات والمجلات العلمية وتمثل مصادر موثوقة.

الدراسة السادسة:

للباحثين: صفاء بوقلول - مريم بوحملة بعنوان دور الفاييسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي - في السنة الجامعية : 2016/2015. وتهدف هذه الدراسة إلى: إبراز الدور الذي يؤديه موقع الفاييسبوك في التحصيل الدراسي على الطلبة الجامعيين. الوقوف على كفاءات وأنماط استخدام موقع الفاييسبوك من قبل الطلبة الجامعيين. التعرف على الأسباب الدافعة على استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفاييسبوك والإشباعات التي يسعون إلى تحقيقها. وانطلقت هذه الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي: ما هو الدور الذي يلعبه موقع الفاييسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين؟ والذي تفرع إلى الأسئلة الفرعية التالية:

- هل يعتمد طلبة جامعة أم البواقي على موقع الفاييسبوك في تحصيلهم الدراسي؟

- ما هي عادات وأنماط استخدام موقع الفاييسبوك لدى الطلبة الجامعيين؟

- ما هي الدوافع والحاجات التي تمكن وراء استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفاييسبوك؟

ومن اجل انجاز هذه الدراسة اعتمد الباحثان على المنهج: المسح. واختارت الباحثتان عينة: العشوائية الطبقية. والتي تمثل حجمها 1395 طالبا. واعتمدت الباحثتان في هذه الدراسة على الادتين: الملاحظة والاستبيان. واستخدموا نظرية: الاستخدامات والإشباعات. ومن أهم النتائج المتوصل إليها:

- أفراد العينة يقضون أوقات طويلة في تصفح الفاييسبوك من تواصل وتعارف والعباب ورسائل وهذا ما يجعلهم لا يشعرون بالوقت الذي يقضونه فيه.

- أغلبية الطلبة يستخدمون هذا الموقع في المنزل وربما هذا راجع إلى كون الانترنت في الجزائر متوفرة وفي المتناول يمكن لكل فئات المجتمع الاشتراك في الخدمة كما أن تفضيل الطلبة إلى استخدام الفاييسبوك في المنزل كون شبكة الانترنت المنزلية تمكن من التصفح بأقصى سرعة.

- أن معظم المبحوثين بدءا التعامل مع الفاييسبوك منذ أكثر من سنتين وهذا راجع يمكن إرجاعه إلى انتشار الواسع للموقع في الآونة الأخيرة في جميع أنحاء العالم وفي جميع المجالات.¹

¹ صفاء بوقلول مريم بوحملة: دور الفاييسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي - مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة. السنة الجامعية 2016/2015.

التعقيب عن الدراسات السابقة:

علاقة الدراسة السابقة الأولى تحت عنوان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى التلاميذ (الفايسبوك نموذجاً) بدراستنا أن كلاهما اتخذتا الفاييسبوك نموذجاً و اختلفتا في نوع العينة فدراستنا اتخذت أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال، بينما الدراسة السابقة اتخذت تلاميذ ثانوية الهادي محمود، توصلت نتائج هذه الأخيرة إلى أن معظم أفراد العينة يرون أن الفاييسبوك يساهم في ما نبحت عنه وذلك من خلال تبادل المعلومات والأفكار عبر الصور والفيديوهات ونشرها عبر مجموعات وصفحات الفاييسبوك في مجال الدراسة وأنهم يملكون حساباً واحداً على الفاييسبوك، فقد تمثلت عينة دراستنا في 40 أستاذاً وأستاذة، أما عينة الدراسة السابقة فقد تمثلت في 600 تلميذ وتلميذة، وكانت دراسة هذه الأخيرة بجامعة 08 ماي 1945 بقالمة في الموسم الجامعي 2021/2020، أما دراستنا كانت بجامعة قاصدي مرباح ورقلة في الموسم الجامعي 2024/2023.

علاقة الدراسة السابقة الثانية تحت عنوان مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي بدراستنا، فقد تتفق هذه الدراسة مع دراستنا أن كلاهما تناولتا الجانب العلمي في الجامعة بحيث الدراسة السابقة تناولت مواقع التواصل الاجتماعي ككل، بينما دراستنا فقد تناولت موقع الفاييسبوك، وتوصلت نتائج الدراسة السابقة أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تبادل المعارف والأفكار مع زملاء الدراسة، في حين آخر توصلت نتائج دراستنا أن موقع الفاييسبوك يساعد في تبادل المعارف والأفكار مع زملاء العمل، وقد تمثلت عينة دراستنا في 40 أستاذاً وأستاذة، أما عينة الدراسة السابقة فقد تمثلت عينتها في 443 طالباً، حيث أنها تابعة لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علم اجتماع الاتصال، بينما دراستنا تابعة لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بقسم علوم الإعلام والاتصال، وكانت دراستنا الحالية في الموسم الجامعي 2024/2023 بينما الدراسة السابقة درست في الموسم الجامعي 2021/2020.

علاقة الدراسة السابقة الثالثة تحت عنوان استخدام الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب والاشباعات المحققة منه، بدراستنا أن كلاهما اتفقا في دراسة مواقع التواصل الاجتماعي لكن اختلفتا في المواقع بحيث دراستنا أخذت موقع الفاييسبوك نموذجاً بينما الدراسة السابقة تناولت موقع اليوتيوب نموذجاً، وتوصلت نتائج هذه الأخيرة أن طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال يستخدمون اليوتيوب بشكل دائم وهذا ما يتفق مع دراستنا من

جهة ومن جهة أخرى بينما هذه الدراسة عينتها الطلبة أما دراستنا درست على عينة من أساتذة، واتفقتا هاتان الدراستان أن تصفحهم لكل من موقع اليوتيوب والفايسبوك يفضلون الهاتف الذكي، فقد تمثلت عينة دراستنا في 40 استاذ وأستاذة، أما الدراسة السابقة فقد تمثل حجم عينتها في 88 فردا، فقد درست هذه الأخيرة في الموسم الجامعي 2020/2019، أما دراستنا الحالية فقد درست في الموسم الجامعي 2024/2023.

علاقة الدراسة السابقة الرابعة بدراستنا تحت عنوان أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة في الحصول على المعلومة الرياضية، أن كلاهما تناولوا موقع الفاييسبوك، حيث توصلت نتائج هذه الدراسة أن اغلب أفراد عينة الدراسة معدل الوقت الذي يقضونه في استخدام الفاييسبوك أكثر من ساعتين وتكون زيارتهم لموقع الفاييسبوك بصفة يومية و هذا مايتفق مع نتائج دراستنا، فقد تمثلت عينة الدراسة السابقة ب 50 طالبا وهذا ما يختلف عن دراستنا حيث كانت هذه الدراسة على الطلبة بينما أن دراستنا بلغت عينتها 40 استاذ وأستاذة، فقد درست الدراسة السابقة في الموسم الجامعي 2017/2016 أما دراستنا الحالية في الموسم الجامعي 2024/2023، وتختلفان الدراستان في أن الدراسة السابقة تابعة إلى جامعة المسيلة أما دراستنا تابعة إلى جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

علاقة الدراسة السابقة الخامسة تحت عنوان دور الفاييسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين بدراستنا تتفق هذه الدراسة مع دراستنا أن كلاهما تناولوا الفاييسبوك، وتوصلت نتائج الدراسة السابقة أن أغلبية الطلبة يستخدمون هذا الموقع في المنزل وربما هذا راجع إلى كون الانترنت في الجزائر متوفرة وفي المتناول يمكن لكل فئات المجتمع الاشتراك في الخدمة كما أن تفضيل الطلبة لاستخدام الفاييسبوك في المنزل كون شبكة الانترنت المنزلية تمكن من التصفح بأقصى سرعة، وهذا مايتفق مع نتائج دراستنا فقد تمثلت عينة دراستنا في 40 أستاذ وأستاذة، أما عينة الدراسة السابقة تمثلت عينة دراستها في 1395 طالبا، فقد درست هذه الأخيرة في الموسم الجامعي 2016/2015 أما دراستنا الحالية درست في الموسم الجامعي 2024/2023.

علاقة الدراسة السابقة السادسة تحت عنوان استخدام الأساتذة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي والاشباكات المتحققة منها، حيث تتفق هذه الدراسة مع دراستنا أن كلاهما تناولوا موقع الفاييسبوك في الدراسة وتوصلت نتائجها إلى أن معظم الأساتذة الجامعيين يستخدمون الفاييسبوك في إثراء

بحوثهم العلمية لفتح نقاشات مع بعضهم البعض أو مع الطلاب من أجل أن يستفيد منها الآخرون إضافة إلى بعض الخدمات كترجمة البحوث العلمية والملتقيات الدولية، وهذا ما يتفق مع دراستنا كذلك، فقد تمثلت عينة هذه الدراسة في 84 استاذاً و أستاذة بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية قسم العلوم الإنسانية، أما بالنسبة لدراستنا تمثلت عينتها في 40 استاذاً وأستاذة من كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال، ودرست هذه الأخيرة في الموسم الجامعي 2024/2023، أما الدراسة السابقة قد درست في الموسم الجامعي 2016/2015، و اختلفتا هاتان الدراستان أن الدراسة السابقة تابعة إلى جامعة العربي بن مهيدي بأم البواقي، أما دراستنا تابعة إلى جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

8. الخلفية النظرية للدراسة:

اعتمدنا في دراستنا هذه على نظرية الاستخدامات والإشباع لكونها الأنسب والأقرب لموضوع دراستنا "استخدام الفايسبوك في البحث العلمي دراسة ميدانية على عينة من أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال".

8_1_ نظرية الاستخدامات والإشباع: تنتظر هذه النظرية للعلاقة بين مستقبل الرسالة الإعلامية ووسائل الإعلام بطريقة مختلفة، مؤداها أن الجمهور يستخدم الوسيلة الإعلامية لإشباع رغباته الذاتية فأن تيسرت من خلال وسيلة معينة فإنه يكتفي بها وإلا ذهب للبحث عنها من خلال وسائل أخرى. وتعتمد هذه النظرية على أن الإعلام سوق مفتوحة ينهل الإنسان منها ما شاء بحسب حاجاته الشخصية ووقته وإمكاناته المادية، وبالتالي فأن التعرض هنا للإعلام اختياري فهي تظل سوق مفتوحة للأفكار منطلقاً من فلسفة مادية بحثه.¹

8_2_ افتراضات نظرية الاستخدامات والإشباع:

يرتكز مقترح الاستخدام والإشباع على مجموعة من الافتراضات، حددها كل من "كارتز وبلومر" و"غروفيتش" على خمسة فروض أساسية هي كالاتي:

- يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه وبدوافعه واهتماماته، فهو يستطيع أن يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام.

¹ - عبد الرزاق دليمي : نظريات الاتصال في القرن الحادي عشر، الطبعة العربية، دار اليازوري، عمان، 2016، ص136.

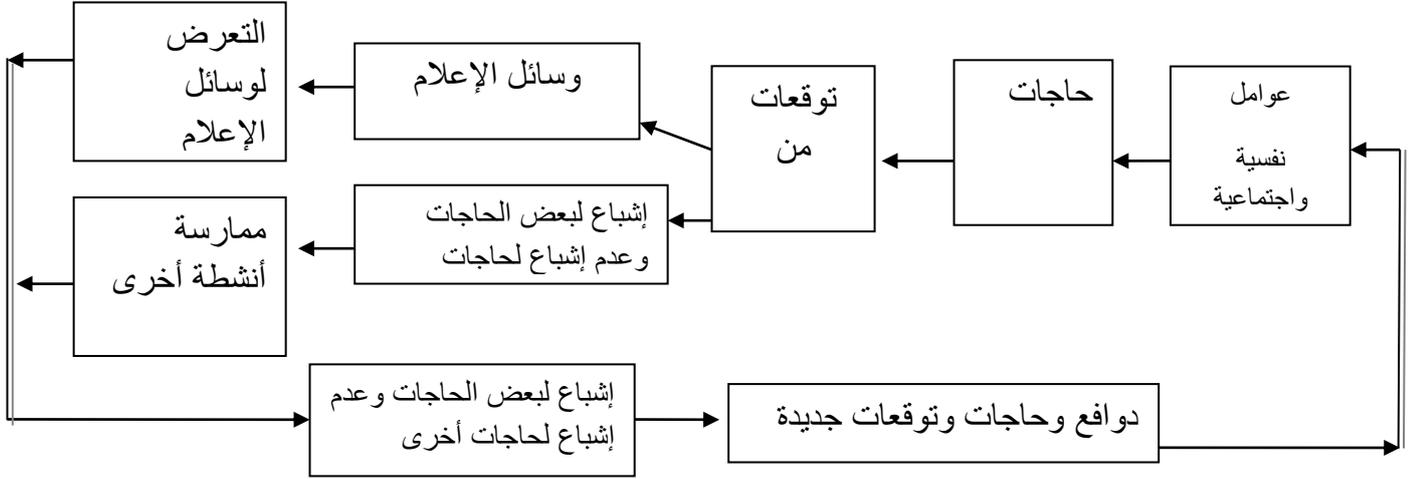
- الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة واختيار وسيلة إعلام محددة يرجع إلى الجمهور نفسه وتحدده الفروق الفردية.
- أن أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال، واستخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.
- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل و المضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد.
- الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال.¹

8_3_ أهداف نظرية الاستخدامات و الإشباعات:

تسعى نظرية الاستخدامات و الإشباعات إلى تحقيق ثلاث أهداف رئيسية هي:

- 1- التعرف على كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستخدم الوسيلة التي تشبع حاجاته وأهدافه.
- 2- توضيح دوافع استخدام وسيلة بعينها من وسائل الإعلام، والتفاعل مع نتيجة هذا الاستخدام.
- 3- التركيز على أن فهم الاتصال الجماهيري يأتي نتيجة لاستخدام وسائل الاتصال الجماهيري.²

¹محمود حسن إسماعيل : مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الطبعة الأولى، الدار العالمية، د ب، 2003، ص254.255.
²مصطفى يوسف الكافي : الرأي العام ونظريات الاتصال، الطبعة الأولى، دار الحامد، عمان، 2015، ص215.216.



شكل 01: نموذج "كاتز" للاستخدامات والإشباع¹

8_4_ عناصر نظرية الاستخدامات والإشباع:

1- افتراض الجمهور النشط: يزعم "هويت" أن النظريات القديمة كانت تنظر إلى الجمهور باعتباره متلقيا سلبيا أمام قوة الرسالة وتأثيرها الفعال حتى ظهر مفهوم الجمهور (العنيد) الذي يبحث عما يريد أن يتعرض إليه، ويتحكم في اختيار الوسائل التي تقدم هذا المحتوى.

وربما يرجع الفضل إلى "اليهو كاتز" في تحويل أبحاث الاتصال إلى تقليل الاهتمام بما تفعله وسائل الإعلام بالناس، وزيادة الاهتمام بما يفعله الناس بتلك الوسائل، فمنذ ذلك الحين تم إدراك جماهير وسائل الاتصال الجماهيرية باعتبارهم ناشطين، ويختارون التعرض لوسائل التي تلبي حاجاتهم، والمضمون الذي يتفق مع توقعاتهم.

2- الأصول النفسية والاجتماعية لاستخدامات وسائل الإعلام: انتهى "جون جونستون" في دراسته حول استخدام المراهقين لوسائل الإعلام والدمج الاجتماعي، إلى أن أعضاء الجمهور لا يتعاملون مع وسائل

¹ - د. مصطفى يوسف كافي: مرجع سابق، ص 242.

الاتصال باعتبارهم أفراداً معزولين عن واقعهم الاجتماعي، وإنما باعتبارهم أعضاء في جماعات اجتماعية منظمة، وشركاء في بيئة ثقافية واحدة.

وتتفق هذه الرؤية مع العديد من باحثي الاستخدامات والإشباعات الذين يعارضون دوماً مصطلح " الحشد" لتمييز جمهور وسائل الإعلام، وطبقاً لهذه الرؤية فإن العديد من الاحتياجات المرتبطة باستخدام وسائل الاتصال ترتبط بوجود الفرد في بيئة اجتماعية، وتفاعله مع هذه البيئة.

3- التوقعات من وسائل الإعلام: تنتج التوقعات عن دوافع الجمهور للتعرض لوسائل الإعلام حسب الأصول النفسية والاجتماعية للأفراد، وتعد التوقعات سبباً في عملية التعرض لوسائل الإعلام.

وتختلف توقعات الأفراد من وسائل الإعلام وفقاً للفوارق الفردية، وكذلك وفقاً لاختلاف الثقافات. ويشير "ادلستاين" وزملاؤه في دراستهم المقارنة لتوقعات طلاب الجامعة من وسائل الإعلام في مجتمعات الولايات المتحدة، وألمانيا، واليابان، وهونج كونج، إلى زيادة توقع الإشباعات من استخدام الصحف والتلفزيون، في مقابل قلة الإشباعات من الأفلام الروائية والتقارير الرسمية. وتشير النتائج إلى اختلافات في توقعات الطلاب تعكس الثقافة السائدة في المجتمع، فالطلاب الألمان على سبيل المثال: يستخدمون وسائل الراديو والمصادر التعليمية والتقارير الرسمية بسبب أكبر من طلاب الجامعات في المجتمعات الأخرى محل الدراسة، وكذلك يستخدمون الكتب والملاحظات الشخصية بشكل أكبر، وذلك عند مواجهة مشكلة ما، وتوقعات طلاب حل هذه المشكلة من مصادر الاتصال المختلفة.

4- إشباعات وسائل الإعلام: وفق نظرية الاستخدامات والإشباعات، يتم وصف أفراد الجمهور باعتبارهم مدفوعين بمؤثرات نفسية واجتماعية لاستخدام وسائل الإعلام بغية الحصول على نتائج خاصة يطلق عليها: "الإشباعات".

وقد اهتمت دراسات الاستخدامات والإشباعات منذ السبعينيات بضرورة التمييز بين الإشباعات التي يبحث عنها الجمهور من خلال التعرض لوسائل الإعلام، والإشباعات التي تتحقق بالفعل.¹

ويفرق "لورانس وينر" بين نوعين من الإشباعات هما:

¹حسن عماد مكاري، ليلي حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الطبعة الأولى، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998، ص243، ص244، ص247، ص248.

أ- إشباعات المحتوى: content Gratifications

وتنتج عن التعرض لمحتوى وسائل الإعلام، وتنقسم إلى نوعين: النوع الأول: إشباعات توجيهية Orientational: تتمثل في مراقبة البيئة والحصول على المعلومات. والنوع الثاني: إشباعات اجتماعية Social: ويقصد بها ربط المعلومات التي يحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية.

ب- إشباعات العملية: process Gratifications

وتنتج عن عملية الاتصال والارتباط بوسيلة محددة ولا ترتبط مباشرة بخصائص الرسائل، وتنقسم إلى نوعين:

النوع الأول: إشباعات شبه توجيهية Para-Orientational: وتتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر، والدفاع عن الذات، وتعكس في برامج التسلية والترفيه والإثارة.

أما النوع الثاني: إشباعات شبه اجتماعية Para-Social: وتتحقق من خلال التوحد مع شخصيات وسائل الإعلام، وتزيد هذه الإشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية وزيادة إحساسه بالعزلة.¹

5-دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام:

توجد وجهات نظر متباينة لدراسة دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام، ويمكن تلخيص هذه الآراء على النحو التالي:

أ- ينظر بعض الناس إلى الدوافع باعتبارها حالات داخلية يمكن إدراكها وفهمها مباشرة من جانب أفراد الجمهور، وترتبط هذه الرؤية بنظرية القيمة المتوقعة وتفترض هذه النظرية أن دوافع تعرض الفرد لوسائل الإعلام يعكس سلوكا ايجابيا ذا قيمة، أو اتجاهات ايجابية نحو وسائل الإعلام، وأن المتلقي لديه الوعي والقدرة على التعبير عن اتجاهاته بشكل مباشر، ويسعى إلى إشباع دوافعه من خلال التعرض لوسائل الإعلام، وتقد هذه النظرة الأساس للبحوث التي تقيس التماس الإشباعات من خلال دوافع الجمهور، وهي تقارن بين دوافع الفرد، واستخدام هذه الدوافع للتنبؤ بسلوك التعرض لوسائل الإعلام.

¹حسين مكاي. ليلي حسين السيد: مرجع سبق ذكره، ص249.

ب- ترى وجهة النظر الثانية أن دوافع الجمهور لا يمكن إدراكها وفهمها بشكل مباشر، ولكن يمكن إدراكها بشكل غير مباشر من خلال أنماط السلوك والتفكير.

ج- ترى وجهة النظر الثالثة أن دوافع التعرض لوسائل الإعلام لا يمكن الوصول إليها عن طريق ما يقرره الجمهور بشكل ذي معنى، فالحاجات الأساسية مثلا قد تؤثر على تعرض الجمهور لوسائل الإعلام بشكل مباشر، ولكن الجمهور قد لا يدرك هذه الحاجات باعتبارها دوافع للتعرض، فالدوافع قد تكون نتاج اللاوعي للصراعات غير المحسومة، وهذا ما يؤكد عليه " ماكجواير " عند مناقشته مفهوم الدفاع عن الذات باعتباره احد دوافع التعرض لوسائل الإعلام.

د- يتبنى وجهة النظر الرابعة " أوستن بابرو " ويرى أن سلوك تعرض الجمهور لوسائل الإعلام ليس له أي دافع، وتتفق هذه النظرة مع الفكرة العامة التي ترى أن السلوك الإنساني يرتبط غالبا بالتعود أو اللامعقول، وفي هذه الحالة عندما يحدد أفراد الجمهور " دافع " التعرض، فإنه يعبر عن تفسيره للتعرض بدلا من كونه ناتجا عن حاجات داخلية تدفع لسلوك التعرض.

وبشكل عام يرى " بابرو " ضرورة ربط دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام بالأطر التفسيرية Imperative Framework، وذلك على أساس أن خبرات الجمهور مع وسائل الإعلام خبرات فعالة و تفسيرية، و يفترض الإطار التفسيري ارتباط الجمهور بهدف أو بشئ يسعى إليه من التعرض لوسائل الإعلام مثل : الرسالة - الوسيلة - القائم بالاتصال، مما يحدوه للسعي للتعرض لتحقيق هذا الهدف و يمكن أن التعرض بدون دافع في حالة واحدة فقط هي حين يحكمه السلوك الاعتيادي أي بحكم التعود.

و بوجه عام فإن معظم دراسات الاتصال تقسم دوافع التعرض إلى فئتين هما:

أ- دوافع منفعية: Instrumentel Motives

و تستهدف التعرف على الذات، و اكتساب المعرفة و المعلومات، و الخبرات، و جميع أشكال التعلم بوجه عام و التي تعكسها نشرات الأخبار و البرامج التعليمية و الثقافية.

ب- دوافع طقوسية: Riturized Motves

و تستهدف تمضية الوقت، و الاسترخاء، و الصداقة، و الألفة مع الوسيلة، و الهروب من المشكلات، و تنعكس هذه الفئة في البرامج الخيالية مثل: المسلسلات، الأفلام، و المنوعات، و برامج الترفيه المختلفة.

6- **التعرض لوسائل الإعلام:** أشارت دراسات عديدة إلى وجود علاقات ارتباط بين البحث عن الاشباع، والتعرض لوسائل الإعلام، ويعبر زيادة تعرض الجمهور بوجه عام لوسائل الإعلام عن نشاط هذا الجمهور، وقدرته على اختيار المعلومات التي تلبي احتياجاته.

وقد أظهرت دراسات عديدة في الولايات المتحدة أن الاستماع للبرامج الجادة مثلا، يرتبط ارتباطا كبيرا بمستوى التعليم، وهناك ارتباط ايجابي بين مقدرة الفرد الذهنية ودرجة استيعابه للرسالة الاتصالية، كذلك يفضل الأفراد من صغار السن المواد الترفيهية أكثر من المواد الجادة، وكلما تقدم العمر يتحول اهتمام الفرد من المضمون الخيالي إلى الموضوعات الواقعية والجادة.¹

إسقاط النظرية على الدراسة:

بما أن موقع الفايسبوك هو أحد مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر رواجاً وأكثرهم استخداماً وهو عبارة عن موقع لتواصل وتبادل المعارف المعلومات من فرد إلى آخر ومن بين الاستخدامات التي يؤديها موقع الفايسبوك كوسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي، مثله كمثل الوسائل الأخرى، بحيث لديه استخدامات وخدمات متنوعة والمتمثلة في التواصل ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو وإرسال الرسائل وإجراء مكالمات صوتية ومكالمات الفيديو، مع فرد أو عدة أفراد، ويستخدم أيضا موقع الفايسبوك في البحوث العلمية كنشر المستجدات العلمية ومتابعة مختلف التطورات في البحث العلمي والنقاش عبر الصفحات والمجموعات العلمية، و تحميل الرسائل العلمية والكتب، وهذه الاستخدامات كلها متعلقة بنظرية الاستخدامات والاشباع، بحيث ان موقع الفايسبوك يشبع احتياجات أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال عن طريق استخدامهم له، وهذه الاستخدامات والاشباع مجتمعة ومتعلقة بنظرية الاستخدامات والاشباع و فرضياتها.

¹حسن المكايي. إيلي حسين السيد: مرجع سبق ذكره، ص245، ص248.

9. نوع الدراسة ومنهجها:

أن أي بحث علمي يتطلب تحديد المنهج أو الأسلوب العلمي الذي يتوافق مع طبيعة موضوع الدراسة و الذي يمكن بدوره جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالبحث ويساعد في الوقت نفسه على التحليل والتصنيف الصحيح لمختلف المعطيات المتحصل عليها، ويتم اختيار المنهج البحثي المناسب للإجابة على الأسئلة البحثية (أسئلة الدراسة) التي يطرحها الباحث في سعيه إلى الحصول على إجابات لها.

ويعرف المنهج بأنه أسلوب منظم لتفكير يعتمد على الملاحظة العلمية والحقائق والبيانات لدراسة الظواهر الاجتماعية والاقتصادية دراسة موضوعية بعيدة عن الميول والأهواء الشخصية للوصول إلى حقائق علمية يمكن تعميمها والقياس عليها.¹

أما موريس أنجرس فيعرف المنهج العلمي بكونه: عبارة عن جواب لسؤال "كيف؟" نصل إلى الأهداف في حين أن التقنيات تشير إلى الوسيلة التي يتم استخدامها للوصول إلى الأهداف.²

كما يعرف المنهج "Méthode" بأنه الطريق الذي يسلكها الباحث للوصول إلى معالجة مشكلة الدراسة، والتواصل إلى الأهداف المنشودة.³

ونظرا لكون المناهج تختلف باختلاف المواضيع، وانطلاقا من الهدف العام الذي حدد للبحث والمتمثل في استخدام موقع الفايبيوك في البحث العلمي بالنسبة للأساتذة الجامعيين قسم علوم الإعلام والاتصال اعتمدنا في دراستنا على المنهج المسحي كونه المنهج المناسب لدراستنا.

ويعرف المنهج المسحي بأنه دراسة علمية ميدانية تنصب على الحاضر وتتناول أشياء موجودة بالفعل وقت إجراء الدراسة، يحاول فيها الباحث الكشف عن الأوضاع القائمة. ومع أن البحث المسحي بحد ذاته لا يقدم حلول للمشاكل، إلا أنه يقدم حقائق دقيقة تشكل أساسا للإصلاح.⁴

والمسح يعتبر جزءا من البحث الوصفي وهو عملية نتعرف بواسطتها على المعلومات الدقيقة المتعلقة بموضوع البحث وذلك بالنسبة للمواقف الحالية أو الجارية، لا القديمة.¹

¹ سعد سلمان المشهذاني : منهجية البحث العلمي، الطبعة الأولى، دار أسامة، الأردن، 2019، ص116.
² بوحوش عمار: منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، د ط، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية والسياسية والاقتصادية، ألمانيا، 2019، ص14.

³ - بلقاسم سلاطنية، حسان الجيلالي: منهجية العلوم الاجتماعية، دار الهدى للنشر، الجزائر، 2004، ص27.

⁴ - أحمد محمود الأسطل : تجربة دولة الإمارات العربية المتحدة في قياس الرأي العام ، أبو ظبي، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية، 2008، ص17.

ويعرف أيضا بأنه محاولة منظمة لتقرير وتحليل وتفسير الوضع الراهن لنظام اجتماعي أو جماعة أو بيئة معينة، بهدف الوصول إلى بيانات يمكن تصنيفها وتفسيرها وتعميقها وذلك للاستفادة منها في المستقبل.²

10. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

تشير العينة إلى مجموعة جزئية مميزة ومنقاة من مجتمع الدراسة، فهي مميزة من حيث أن لها نفس خصائص المجتمع، ومنقاة من حيث أنه يتم انتقاؤها من مجتمع الدراسة وفق إجراءات وأساليب محددة. فحتى يتم اختيار عينة ما يجب أولاً أن نعرف مجتمع الدراسة الذي هو موضع اهتمام الباحث.³

مجتمع البحث: ويقصد به جميع مفردات أو وحدات الظاهرة تحت البحث فقد يكون المجتمع مكوناً من سكان مدينة أو مجموعة من الأفراد في منطقة ما أو مجموع العمال الذين يعملون في شركة معينة.⁴

وهو جميع أفراد الظاهرة التي تعاني من مشكلة الدراسة وستعم نتائجها عليهم ومنها تشقق العينة.⁵

أن دراسة مجتمع البحث الأصلي كله يتطلب وقتاً طويلاً وجهداً شاقاً وتكاليف مادية مرتفعة، ويكفي أن يختار الباحث عينة ممثلة لمجتمع البحث بحيث تحقق أهداف البحث وتساعد على إنجاز مهمته.

ويشمل مجتمع البحث في دراستنا الأساتذة الجامعيين قسم علوم الإعلام والاتصال اللذين يستخدمون الفايبروبوك في البحث العلمي بجامعة قاصدي مرباح ورقلة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

_ عينة الدراسة:

وتعرف العينة Sample بأنها نموذجاً، يشمل جانباً أو جزءاً من وحدات المجتمع الأصل المعني بالبحث، تكون ممثلة له، بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات و مفردات المجتمع الأصل، خاصة في حالة صعوبة أو استحالة دراسة كل تلك الوحدات.⁶

والعينة هي جزء من المجتمع أو هي عدد من الحالات التي تؤخذ من المجتمع الأصلي وتجتمع منها البيانات بقصد دراسة خصائص المجتمع الأصلي.¹

1- أحمد بدر: علوم الإعلام البحث العلمي - المناهج- التطبيقات، دار قباء الحديثة للطباعة ، القاهرة، ص 173.

2- فارس رشيد البياتي: الحاوي في مناهج البحث العلمي، ط1، عمان- الأردن، دار السوقي العلمية، 2018، ص93.

3- موفق الحمداني، وآخرون: مناهج البحث العلمي، ط1، عمان - الأردن، مؤسسة الوراق، 2006، ص194.

4- محمد عبد العال النعيمي وآخرون: طرق ومناهج البحث العلمي، ط1، دار الوراق، عمان، 2015، ص77.

5- حاتم أبو زائدة: مرجع سبق ذكره، ص158.

6- عامر قنديلجي، إيمن السامرائي: البحث العلمي الكمي والنوعي، ب.ط، دار اليازوري العلمية، الأردن، 2009، ص256.

وبالنظر إلى عدة عوامل منها مجتمع البحث، مجال الدراسة وطبيعة الموضوع، فقد اعتمدنا على العينة القصدية أو ما تعرف بالعينة العمدية باعتبارها الأنسب لدراستنا.

والمقصود بالعينة القصدية أن يختار الباحث المفردات في هذه العينة بطريقة عمدية، طبقا لما يراه من سمات أو خصائص تتوفر في المفردات بما يخدم أهداف البحث.²

تؤثر بعض الوحدات في المجتمع المدروس تأثيرا كبيرا على الخواص التي تجري عليها الدراسة وفي هذه الحالات لا بد من وقوع هذه الوحدات في العينة المدروسة وإلا كانت الفائدة من النتائج قليلة ومع أن الاحتمال كبير في أن تقع هذه الوحدات في العينة إذا ما اختيرت بطريقة مرجحة إلا أنها لن تصل إلى درجة التأكد وعليه في هذه الحالة فأن الباحث يعتمد اختيار هذه الوحدات في عينته وإجراء دراسته عليها ويسمى هذا النوع من العينات العمدية أو القصدية.³

وبالطبع فأن وحدات مختارة بهذا الشكل لا يمكن أن تمثل عينة عشوائية وعليه لا يمكن أن نتعرف على مدى دقة نتائجها وليس هناك معادلات لحساب المؤشرات المختلفة كما أنه لا يمكن تعميم النتائج على المجتمع.

11. أدوات جمع البيانات:

تعتبر عملية جمع البيانات خطوة مهمة في إجراء الدراسة لا يمكن الاستغناء عنها، لذلك على الباحث أن يختار أداة لجمع البيانات قبل الشروع في البحث، وقد اعتمدنا في دراستنا على استمارة الاستبيان الموجهة لأساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح وقلة.

الاستبيان: هو وسيلة أو أداة لجمع البيانات والمعلومات والحقائق اللازمة لإثبات فرضيات البحث الواقع تحت الدراسة، وتتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية يطلب من المجيبين الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث حسب أغراض البحث.⁴

أما تعريف **الاستبانة اصطلاحا:** نموذج يضم مجموعة من الأسئلة التي يتم إرسالها إلى عدد من المبحوثين بغية الحصول على معلوماتهم وأراء هم حول موضوع البحث.

¹ - سعد سلمان المشهذاني: مرجع سبق ذكره، ص85.

² - محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص 141.

³ - محمد عبد العال النعيمي: طرق ومناهج البحث العلمي، ط2، الوراق، عمان، 2014، ص 93.

⁴ - عبد الغني محمد إسماعيل العمراني: دليل الباحث إلى عدد البحث العلمي، الطبعة 2، دار الكتاب الجامعي، صنعاء، 2012، ص87.

أو هي صيغة محددة من الفقرات والأسئلة تهدف إلى جميع البيانات من أفراد الدراسة وتتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية التي يتطلب من المفحوص الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث وفق أغراض البحث، قد تكون الإجابة مفتوحة وقد يلزم اختيار الإجابة أو تحديد موقع الإجابة على مقياس متدرج.

وتعرف الاستبانة بأنها: وثيقة يصممها الباحث في ضوء الكتابات ذات الصلة بالمشكلة التي يراد بحثها، أو يحصل عليها جاهزة ويعدلها على ضوء أسس علمية، تتضمن بيانات أولية عن المبحوثين وفقرات عن أهداف البحث، ثم إعدادها بصيغة مغلقة ومفتوحة أو الاثنين معاً، بحيث تصل إليهم بواسطة وسيلة معينة، وتعود للباحث بالوسيلة ذاتها بعد الفراغ من الإجابة عنها.¹

اعتمدنا في هذه الدراسة على استمارة الاستبيان ووزعت على كافة مفردات العينة وحاولنا فيها قدر الإمكان أن تكون الأسئلة مباشرة وسهلة وتخدم دراستنا، حيث مرت الاستمارة بمراحل عدة أولها النظر في الأسئلة الفرعية للدراسة ومعاينة الدراسات السابقة المشابهة لهذه الدراسة للاستفادة منها ثم صياغة الأسئلة، وقد قسمت الاستمارة إلى أربع محاور رئيسية وهي كالآتي:

المحور الأول: البيانات الشخصية.

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام الأساتذة الجامعيين لموقع الفايسبوك ويضم 11 سؤالاً.

المحور الثالث: الدوافع البحثية لاستخدام الأساتذة لموقع الفايسبوك ويضم 9 أسئلة.

المحور الرابع: الإشباع المحققة من استخدام موقع الفايسبوك ويضم 8 أسئلة.

تحكيم الاستمارة: قمنا بتوزيع استمارات على أربعة محكمين وهم أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال كلية العلوم الإنسانية، جامعة قاصدي مرباح وهم:

__ الأستاذ زاوي محمد الطيب أستاذ مساعد (أ)

__ الأستاذ قانة مسعود أستاذ محاضر (ب)

__ الأستاذ بن غنيمة سعيد أستاذ محاضر (ب)

1- أنيسة عطية سليم قنديل : الاستبانة كأداة بحث علمي، مديرية غرب غزة -وزارة التربية والتعليم العالي، الجامعة الإسلامية، غزة، 2013، ص6.

_ الأستاذ صانع رايح أستاذ مساعد (أ)

وبعد تحكيمها والوقوف على النقائص وإتباعا للآراء والملاحظات التي تم جمعها قمنا بإعادة ضبط وصياغة الأسئلة مرة أخرى مع الأستاذ المشرف وفقا لما أشار إليه الأساتذة المحكمين.

وبعد إخراج الاستمارة في شكلها النهائي تم إعادة صياغة بعض الأسئلة وترتيبها، وقمنا بتوزيعها على أفراد عينة الدراسة قدرت ب 40 أستاذا وأستاذة.

وقمنا بعدها باسترجاع النتائج من طرف عينة الدراسة وتفرغها في برنامج التحليل الإحصائي SPSS.

12. مجالات الدراسة:

المجال المكاني:

حيث يقصد به النطاق المكاني الذي أجريت فيه الدراسة، وحيث أجريت هذه الدراسة بجامعة قاصدي مرياح ورقلة القطب الجامعي رقم 2 بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بقسم علوم الإعلام والاتصال.

المجال الزمني :

أجريت هذه الدراسة خلال الموسم الجامعي 2024/2023 حيث تمت الموافقة على موضوع دراستنا في شهر نوفمبر 2023، أجريت الدراسة بعد ضبط موضوع الدراسة بدقة، فأما الدراسة الميدانية أجريت في الفترة 28 أبريل إلى 07 ماي 2024، وكان تفرغ من 08 إلى 10 ماي 2024.

المجال البشري:

ويقصد بهم الأشخاص أو المعنيين بالدراسة وهم أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال.

13. صعوبات الدراسة:

من بين أهمية الصعوبات التي واجهتنا خلال دراستنا:

-صعوبة في توزيع واسترجاع الاستبيان على عينة الدراسة.

-رفض بعض الأساتذة استلام وملء الاستبيان.

الفصل الثاني

الدراسة الميدانية

تمهيد:

بعدما تطرقنا في الفصل الأول إلى الجانب المنهجي لهذه الدراسة والذي يهيئ لموضوع البحث من خلال ما تضمنته عناصره المختلفة، يأتي الجانب الميداني باعتباره الجانب الأهم لما نريد الوصول إليه وتحقيقه، فلقد قمنا في هذا الفصل بتفريغ وتحليل بيانات الاستبيان الموجه إلى العينة المختارة فاعتمدنا في دراستنا على الجداول الإحصائية التي تعتمد على حساب التكرارات والنسب المئوية الخاصة بكل سؤال بالاعتماد على الأسلوب الإحصائي spss للإجابة عن التساؤلات.

1. عرض وتحليل البيانات الميدانية:

2- البيانات الشخصية:

الجدول رقم 01: يمثل توزيع العينة حسب متغير الجنس



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	23	57.5
أنثى	17	42.5
المجموع	40	100.0

الشكل رقم (1) يمثل توزيع العينة حسب متغير الجنس

من خلال جدول رقم (1) نلاحظ أن نسبة 57.5% من أفراد عينة الدراسة هم من فئة الذكور، في حين أن نجد 42.5% تمثل فئة الإناث من عينة الدراسة، وهنا يمكننا القول إن عينة الدراسة تتميز بشيء من التفاوت بين الذكور والإناث ونستنتج هناك فارق بين فئة الذكور والإناث.

ونستنتج من خلال الجدول أن النسب متقاربة بين أفراد العينة بين الذكور والإناث.

الجدول رقم 2: يمثل توزيع العينة حسب طبيعة الوظيفة



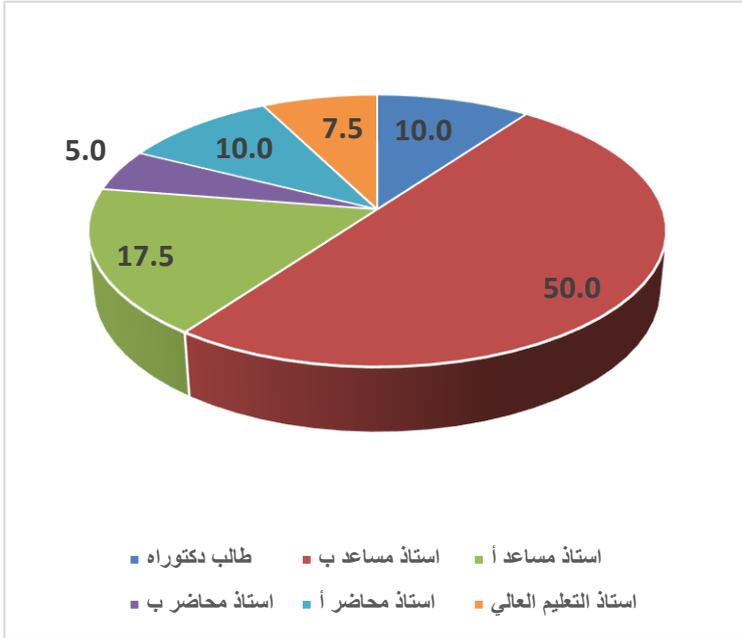
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائم	25	62.5
مؤقت	15	37.5
المجموع	40	100

الشكل رقم (2) يمثل توزيع العينة حسب متغير طبيعة الوظيفة

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 2 طبيعة الوظيفة لأفراد عينة الدراسة، نلاحظ أن أغلبية أفراد الباحثين من الأساتذة دائمين بنسبة قدرت ب 62.5%، وفي المقابل نجد أن نسبة المؤقتين قدرت ب

37.5% ونستخلص من النتائج التي يشير إليها الجدول أن أغلبية المبحوثين من الأساتذة دائمين وهذا راجع إلى أقدمية الأساتذة في الجامعة، بينما النسبة التي تليها هم حديثو التوظيف في الجامعة.

الجدول رقم 03: يمثل توزيع العينة حسب الرتبة العلمية



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
طالب دكتوراه	4	10.0
أستاذ مساعد ب	20	50.0
أستاذ مساعد أ	7	17.5
أستاذ محاضر ب	2	5.0
أستاذ محاضر أ	4	10.0
أستاذ التعليم العالي	3	7.5
المجموع	40	100.0

الشكل رقم (3) يمثل توزيع العينة حسب متغير الرتبة العلمية

يوضح الجدول رقم 03 توزيع العينة حسب متغير الرتبة العلمية، ونلاحظ أن أغلبية أفراد العينة يشغلون منصب أستاذ مساعد (ب) بنسبة قدرت 50%، تليها نسبة من يشغلون منصب أستاذ مساعد (أ) بنسبة قدرت 17.5%، وتليها نسبة من يشغلون منصب أستاذ محاضر (أ) وطلاب دكتوراه بنسبة قدرت 10%، وتليها نسبة من يشغلون منصب أستاذ التعليم العالي والتي قدرت نسبتها ب 7.5%، وتليها نسبة من يشغلون منصب أستاذ محاضر (ب) بنسبة قدرت 5%.

يتضح لنا من خلال النتائج المتحصل عليها أعلاه أن جل أفراد عينتنا هم حديثو التوظيف في الجامعة وهذا راجع إلى نسبة أساتذة في قسم علوم الإعلام والاتصال هي نسبة قليلة مما يتطلب توظيف أساتذة حديثو التكوين لسد الفجوة.

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الأساتذة الجامعيين لموقع الفايسبوك:

لإثبات هذا التساؤل طرحنا على أفراد عينة الدراسة الأسئلة التالية وكانت كما يلي:

الجدول رقم 04 يمثل توزيع العينة حسب كثافة استخدام الفايسبوك



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	24	60.0
أحيانا	12	30.0
نادرا	4	10.0
المجموع	40	100.0

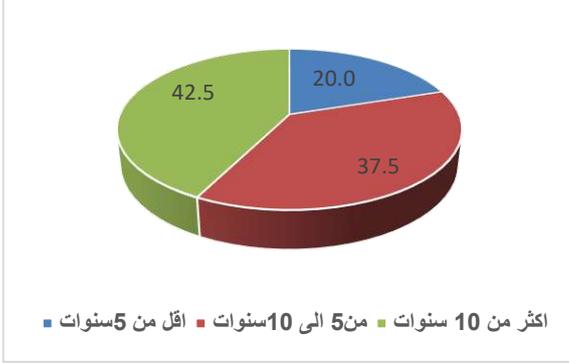
الشكل رقم (4) يمثل توزيع العينة حسب استخدام

الفايسبوك

يوضح جدول رقم 04: توزيع العينة حسب استخدام الفايسبوك ، والتي كانت النسب فيه كالتالي: 60% من أفراد عينة الدراسة يستخدمون الفايسبوك دائما، في حين أن نجد نسبة 30% من أفراد عينة الدراسة أحيانا ما يستخدمون الفايسبوك، و10% من أفراد عينة الدراسة نادرا ما يستخدمون الفايسبوك.

نستنتج من خلال الجدول أن أفراد العينة يستخدمون موقع الفايسبوك بنسبة كبيرة وهذا راجع إلى أن الموقع وخدماته قد منح مجال لدى الأساتذة للتواصل فيما بينهم ومع الأفراد آخرين حول مختلف القضايا.

الجدول رقم (5): منذ متى وأنت مشترك في موقع الفايسبوك



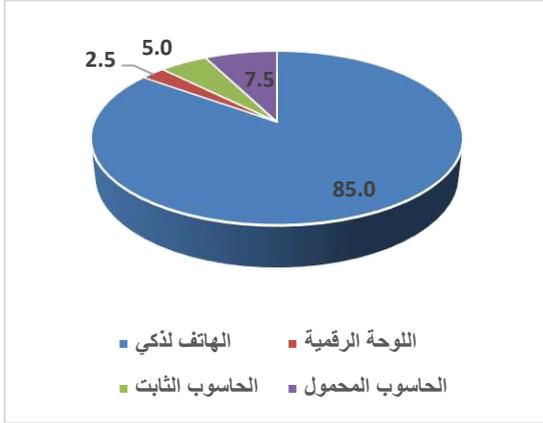
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 5 سنوات	8	20.0
من 5 إلى 10 سنوات	15	37.5
أكثر من 10 سنوات	17	42.5
المجموع	40	100.0

الشكل رقم (5) منذ متى وأنت مشترك في الفايسبوك

يوضح جدول رقم 5 منذ متى وأنت مشترك في موقع الفايسبوك، والتي كانت النسب فيه كالتالي: 42.5% من أفراد عينة الدراسة كان اشتراكهم في موقع الفايسبوك منذ أكثر من 10 سنوات، وتليها نسبة 37.5% من أفراد عينة الدراسة كان اشتراكهم من 5 إلى 10 سنوات، وتليها نسبة 20% من أفراد العينة كان اشتراكهم في موقع الفايسبوك أقل من 5 سنوات.

وذلك راجع إلى أن الأساتذة لديهم خبرة حول موقع الفايسبوك وكذلك يعني أنهم على إطلاع دائم ومستمر للفايسبوك ويتمشون مع التطور التكنولوجي.

الجدول رقم (6): يبين الجهاز المستعمل في التصفح .



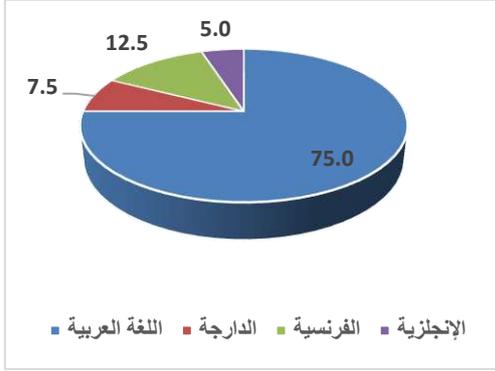
النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
85.0	34	الهاتف لذكى
2.5	1	اللوحة الرقمية
5.0	2	الحاسوب الثابت
7.5	3	الحاسوب المحمول
100.0	40	المجموع

الشكل رقم (6): يمثل الجهاز الذي تصفح به موقع الفايسبوك

من خلال الجدول رقم 6 والذي يمثل الجهاز الذي تتصفح به أفراد عينة الدراسة موقع الفايسبوك حيث نجد أن 85% من أفراد عينة الدراسة يتصفحون موقع الفايسبوك بالهاتف الذكي، وفي حين نجد أن 7.5% من أفراد عينة الدراسة يتصفحون موقع الفايسبوك بواسطة الحاسوب المحمول، ونجد 5% من أفراد العينة يتصفحون الفايسبوك بالحاسوب الثابت، و2.5% من أفراد عينة الدراسة يتصفحون الفايسبوك بواسطة اللوحة الرقمية.

نستخلص من النتائج المحصل عليها أنه تقريبا جل أفراد عينتنا يستعملون الهاتف الذكي وهذا راجع لصغر حجمه و الخصوصية في استعماله و سهولة استخدامه وحمله والتنقل به وراجع كذلك إلى التطورات الحاصلة في تكنولوجيا الهواتف الذكية.

الجدول رقم (7): يمثل اللغة التي تستخدمها أثناء تصفحك لموقع الفايسبوك.



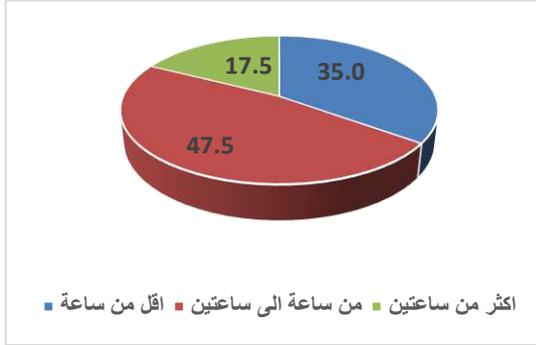
الشكل رقم (7): يمثل اللغة التي تستخدمها أثناء تصفحك لموقع الفايسبوك

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اللغة العربية	30	75.0
الدارجة	3	7.5
الفرنسية	5	12.5
الإنجليزية	2	5.0
المجموع	40	100

من خلال الجدول رقم 7 والذي يمثل اللغة التي تستخدمها أفراد عينة الدراسة أثناء تصفحهم لموقع الفايسبوك نجد أن أغلبية أفراد العينة عند تصفحهم لموقع الفايسبوك يستخدمون اللغة العربية بنسبة 75%، تليها نسبة 12.5% يستخدمون اللغة الفرنسية أثناء تصفحهم لموقع الفايسبوك، وتليها نسبة 7.5% من أفراد عينة الدراسة يستخدمون الدارجة، و5% من أفراد العينة يستخدمون اللغة الإنجليزية.

نلاحظ أن معظم الأساتذة يستخدمون أثناء تصفحهم لموقع الفايسبوك اللغة العربية وهذا راجع إلى أن اللغة العربية هي اللغة الأم يفهمها جميع الأفراد كونهم يوجد من لا يتقن اللغات الأخرى، ونظرا لتكوين أغلبية الأساتذة باللغة العربية.

الجدول رقم (8): يمثل الوقت الذي تستغرقه أثناء تصفحك لموقع الفايسبوك.



الشكل رقم (8): يمثل الوقت الذي تستغرقه أثناء تصفحك

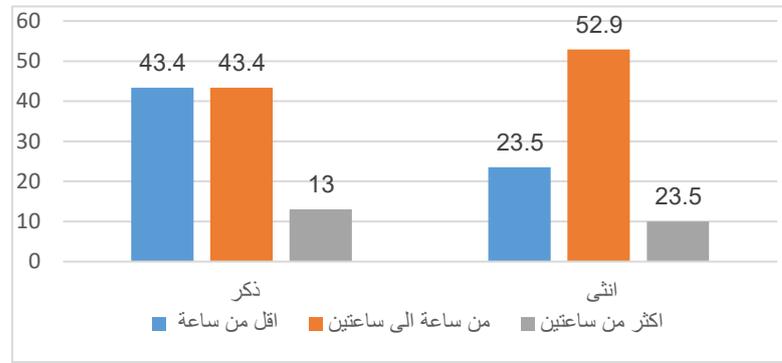
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة	14	35.0
من ساعة إلى ساعتين	19	47.5
أكثر من ساعتين	7	17.5
المجموع	40	100.0

من خلال الجدول رقم 8 والذي يمثل الوقت الذي يستغرقه أفراد عينة الدراسة أثناء تصفحهم لموقع الفايسبوك، نجد أن أغلبية أفراد العينة الذين يستغرقون من ساعة إلى ساعتين مدة تصفحهم لموقع الفايسبوك بلغت نسبتهم 47.5%، وتليها نسبة 35% من أفراد العينة الذين يستغرقون أقل من ساعة مدة تصفحهم لموقع الفايسبوك، وتليها نسبة 17.5% من أفراد عينة الدراسة الذين يستغرقون مدة تصفحهم لموقع الفايسبوك أكثر من ساعتين.

ونستنتج من ذلك أن عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين عبر شبكة الفايسبوك تختلف من أستاذ لآخر حسب وقت الفراغ، ويمكن تفسير ذلك بأن المبحوثين لديهم انشغالات ومسؤوليات عديدة ينشغلون بها، ويختلف من يوم لآخر حسب الوقت المتاح .

الجدول رقم 08: يمثل الوقت الذي تستغرقه أثناء تصفحك لموقع الفايسبوك حسب متغير الجنس

الخيارات	اقل من ساعة		من ساعة إلى ساعتين		أكثر من ساعتين		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
ذكر	10	43.4	10	43.4	3	13	23	100%
أنثى	4	23.5	9	52.9	4	23.5	17	100%

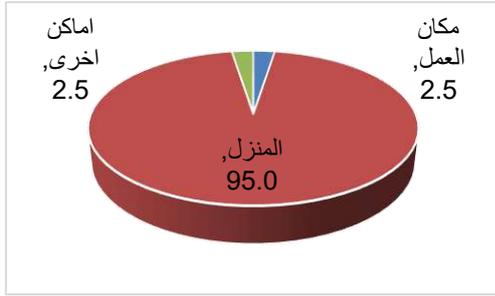


الشكل رقم 8: يمثل الوقت الذي تستغرقه أثناء تصفحك لموقع الفايسبوك حسب متغير الجنس

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب الذكور يستغرقون مدة تصفحهم لموقع الفايسبوك أقل من ساعة وبلغت نسبتهم 43.4%، وبلغت النسبة عند الإناث 23.5%، أما المبحوثين الذين يستغرقون مدة تصفحهم لموقع الفايسبوك من ساعة إلى ساعتين حيث بلغت النسبة الأكبر عند الذكور حيث بلغت 43.4%، أما عند الإناث بلغت النسبة 52.9%، أما المبحوثين الذين يستغرقون مدة تصفحهم لموقع الفايسبوك أكثر من ساعتين حيث بلغت النسبة الأكبر عند الإناث وبلغت نسبتهم 23.5%، أما عند الذكور بلغت النسبة 13%.

يتضح لنا من خلال تحليل الجدول أن نسبة كبيرة من الذكور تستغرق مدة تصفحهم لموقع الفايسبوك أقل من ساعة وذلك راجع بأن الذكور لديهم انشغالات عديدة ومسؤوليات واسعة تجعلهم يتقيدون بها.

الجدول رقم (9): يمثل المكان الذي تفضل تصفحك واستخدامك لموقع الفايسبوك



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
مكان العمل	1	2.5
المنزل	38	95.0
أماكن أخرى	1	2.5
المجموع	40	100.0

الشكل رقم (9): يمثل المكان الذي تفضل تصفحك واستخدامك لموقع الفايسبوك

من خلال الجدول رقم 9 والذي يمثل المكان الذي يفضلونه أفراد عينة الدراسة لتصفحهم لموقع الفايسبوك، نجد أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يفضلون المنزل لتصفحهم موقع الفايسبوك والذي بلغت نسبتهم 95%، وتليها نسبة 2.5% الذين يفضلون مكان العمل لتصفحهم موقع الفايسبوك، وهي نفس نسبة الذين يفضلون أماكن أخرى لتصفحهم موقع الفايسبوك.

تبين لنا النتائج أن جل الأساتذة على اختلاف أجناسهم يستخدمون موقع الفايسبوك في منازلهم وهذا راجع لعدة أسباب منها ارتباطهم بعدة انشغالات في الجامعة كعملية التدريس والملتقيات العلمية، ويمكن تفسير ذلك أن المنزل هو المكان المناسب الذي يساعد الأساتذة في تصفح موقع الفايسبوك وهذا راجع لتوفر الجو والوقت الذي يساعدهم ويناسبهم.

الجدول رقم (10): يمثل الوقت الذي تفضله لتصفح موقع الفايسبوك



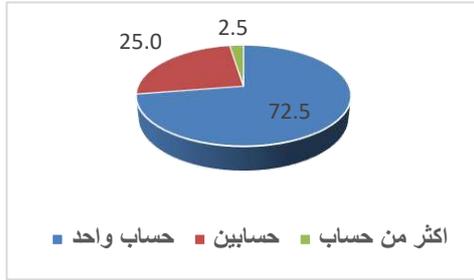
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الصباح	4	10.0
المساء	20	50.0
الليل	16	40.0
المجموع	40	100.0

الشكل رقم (10): يمثل الوقت الذي تفضله لتصفح موقع

من خلال الجدول رقم 10 والذي يمثل الوقت الذي يفضلونه أفراد عينة الدراسة تصفحهم لموقع الفايسبوك، نجد أن نسبة 50% من أفراد عينة الدراسة يفضلون المساء لتصفحهم موقع الفايسبوك، وتليها نسبة 40% من أفراد عينة الدراسة يفضلون الليل، وتليها نسبة 10% من أفراد عينة الدراسة الذين يفضلون الصباح لتصفحهم موقع الفايسبوك.

نلاحظ أن أكبر نسبة من أفراد العينة يفضلون تصفح موقع الفايسبوك في المساء فتعد هذه الفترة الأفضل لدى أغلب أفراد العينة، وذلك راجع إلى أن الأساتذة لديهم انشغالات وارتباطات عديدة ومنهم من يتصفح الفايسبوك ليلا و قد يكون ذلك راجع إلى الوقت الأنسب لهم بحيث يتفرغ فيه المبحوثين.

الجدول رقم 11 يمثل توزيع العينة حسب كم من حساب تملك على الفاييسبوك



الشكل رقم(11):يمثل كم من حساب تملك على الفاييسبوك

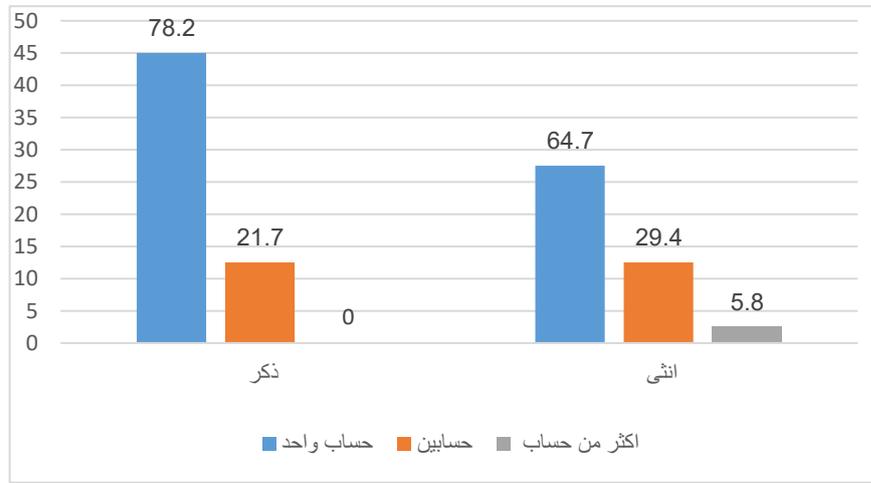
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
حساب واحد	29	72.5
حسابين	10	25.0
أكثر من حساب	1	2.5
المجموع	40	100.0

من خلال الجدول رقم 11 والذي يمثل كم من حساب تملك على الفاييسبوك، نجد أن نسبة 72.5% من أفراد عينة الدراسة يملكون حسابا واحدا على موقع الفاييسبوك، وتليها نسبة 25% من أفراد عينة الدراسة يملكون حسابين على موقع الفاييسبوك، وتليها نسبة 2.5% من أفراد عينة الدراسة يملكون أكثر من حسابين على موقع الفاييسبوك.

نلاحظ أن معظم الأساتذة يملكون حساب واحد على موقع الفاييسبوك ونفس ذلك أن امتلاكهم أكثر من حساب قد يوقعهم في خلل في الاتصال والتواصل مع الآخرين، قد تضر بهم أو بغيرهم.

الجدول رقم 11: يمثل توزيع العينة حسب كم من حساب تملك على الفايسبوك حسب متغير الجنس

الخيارات	حساب واحد		حسابين		اكتر من حساب		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
ذكر	18	78.2	5	21.7	0	0	23	100%
أنثى	11	64.7	5	29.4	1	5.8	17	100%

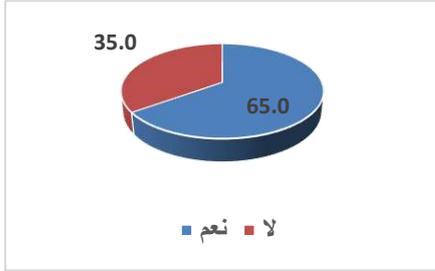


الشكل رقم 11: يمثل توزيع العينة حسب كم من حساب تملك على الفايسبوك حسب متغير الجنس

يمثل لنا الجدول أعلاه توزيع العينة حسب كم من حساب تملك على الفايسبوك حسب متغير الجنس، نلاحظ أن أغلبية الذكور يملكون حساب واحد على موقع الفايسبوك حيث بلغت نسبتهم 78.2%، وفي المقابل بلغت نسبة الإناث الذين يملكون حساب واحد على موقع الفايسبوك بلغت نسبتهم 64.7%، أما المبحوثين الذين يملكون حسابين على موقع الفايسبوك بلغت النسبة عند الذكور 21.7%، ويقابلها عند الإناث 29.4%، أما المبحوثين الذين يمتلكون أكثر من حسابين على موقع الفايسبوك فكانت النسبة عند الذكور منعدمة أما الإناث فقدرت النسبة ب 5.8%.

من خلال تحليل الجدول يتضح لنا أن نسبة أغلبية الذكور يكتفون بحساب واحد على موقع الفايسبوك وهذا يساعدهم في الاتصال بشكل فعلي مع زملاء العمل وطلبة.

الجدول رقم 12 يمثل تستخدم اسمك الحقيقي على موقع الفايسبوك.



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	26	65.0
لا	14	35.0
المجموع	40	100.0

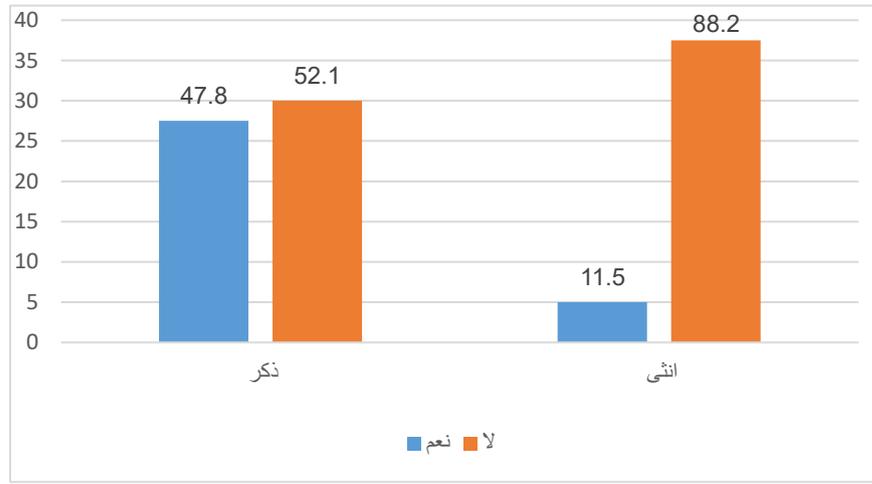
الشكل رقم 12 يمثل تستخدم اسمك الحقيقي على موقع

من خلال الجدول رقم 12 والذي يمثل استخدام أفراد العينة لاسمهم الحقيقي على موقع الفايسبوك، نجد أن نسبة 65% من أفراد عينة الدراسة يستخدمون اسمهم الحقيقي على موقع الفايسبوك، وفي حين آخر نجد نسبة 35% من أفراد عينة الدراسة لا يستخدمون اسمهم الحقيقي على موقع الفايسبوك.

نفسر ذلك أن معظم أفراد العينة يستخدمون اسمهم الحقيقي على موقع الفايسبوك وهذا راجع إلى سهولة التواصل مع زملاء العمل ومع الطلبة.

جدول رقم 12: يمثل استخدام أفراد العينة لأسمهم الحقيقي على موقع الفايسبوك حسب متغير الجنس

الخيارات	نعم		لا		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
ذكر	11	47.8	12	52.1	23	100%
أنثى	2	11.4	15	88.2	17	100%



الشكل رقم 12: يمثل استخدام أفراد العينة لأسمهم الحقيقي على موقع الفايسبوك حسب متغير الجنس

يمثل الجدول أعلاه توزيع العينة حسب اسمهم الحقيقي على موقع الفايسبوك حسب متغير الجنس، نلاحظ أن أغلبية النسبة عند الذكور حيث بلغت النسبة 47.8% ويقابلها نسبة الإناث بـ 11.4%، أما المبحوثين الذين لا يستخدمون اسمهم الحقيقي على موقع الفايسبوك بلغت النسبة الأكبر عند الإناث 88.2% و يقابلها النسبة عند الذكور 52.1%.

نستنتج من خلال تحليل الجدول أن أغلبية الإناث وبنسبة كبيرة لا يستخدمون اسمهم الحقيقي على موقع الفايسبوك وهذا راجع إلى الحرية الشخصية وأننا نعيش في مجتمع متحفظ.

الجدول رقم 13 يمثل تستخدم بياناتك الحقيقية على موقع الفايسبوك



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	33	82.5
لا	7	17.5
المجموع	40	100.0

الشكل رقم 13 يمثل تستخدم بياناتك الحقيقية على موقع الفايسبوك

من خلال الجدول رقم 13 والذي يوضح استخدام البيانات الحقيقية لأفراد العينة على موقع الفايسبوك، نجد نسبة 82.5% من أفراد عينة الدراسة يستخدمون بياناتهم الحقيقية على موقع الفايسبوك، وفي حين آخر نجد أن نسبة 17.5% من أفراد عينة الدراسة لا يستخدمون بياناتهم الحقيقية على موقع الفايسبوك. نلاحظ أن أكبر نسبة من أفراد العينة يستخدمون بياناتهم الحقيقية على موقع الفايسبوك و هذا راجع إلى الحرية الشخصية لكل فرد من أفراد عينة الدراسة.

الجدول رقم 14 يمثل المجالات التي تستخدمها على موقع الفايسبوك في البحث العلمي



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
مجال سياسي	18	45.0
مجال رياضي	1	2.5
مجال ديني	4	10.0
مجال ثقافي	17	42.5
المجموع	40	100.0

الشكل رقم 14 يمثل المجالات التي تستخدمها على موقع

الفايسبوك

من خلال الجدول رقم 14 والذي يمثل المجالات التي يستخدمونها أفراد عينة الدراسة على موقع الفايسبوك في البحث العلمي، نجد أن نسبة 45% من أفراد عينة الدراسة يستخدمون المجال السياسي على موقع الفايسبوك في البحث العلمي، وتليها نسبة 42.5% من أفراد عينة الدراسة يستخدمون المجال الثقافي على موقع الفايسبوك في البحث العلمي، وتليها نسبة 10% من أفراد عينة الدراسة يستخدمون المجال الديني على موقع الفايسبوك في البحث العلمي، وتليها نسبة 2.5% من أفراد عينة الدراسة يستخدمون المجال الرياضي على موقع الفايسبوك في البحث العلمي.

نستنتج من خلال قراءة الجدول أن أفراد العينة يتصفحون المجال السياسي على موقع الفايسبوك وهذا راجع إلى اهتمامهم الكبير بالأخبار ولأحداث الرهنة من قضايا وحروب

المحور الثاني: الدوافع البحثية لاستخدام الأساتذة موقع الفايسبوك

الجدول رقم 15 يمثل استخدام الفايسبوك في المجال العلمي بشكل:



النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
45.0	18	دائما
40.0	16	أحيانا
15.0	6	نادرا
100.0	40	المجموع

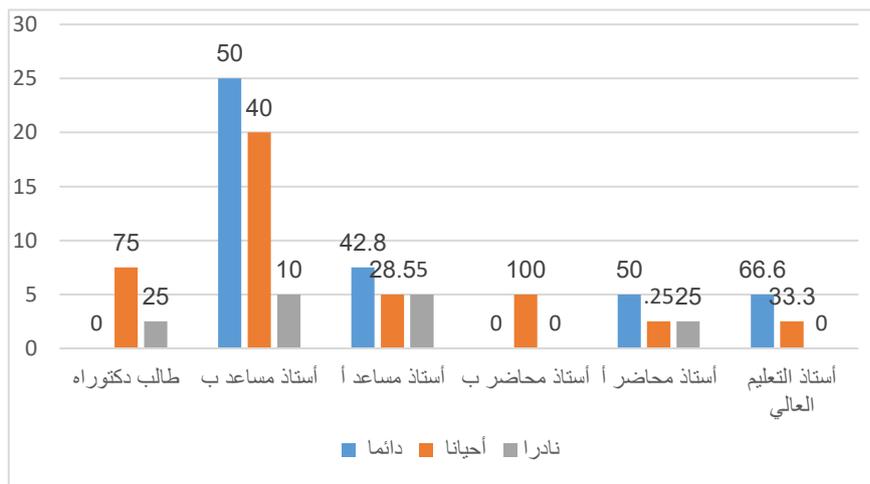
الشكل رقم 15 يمثل استخدام الفايسبوك في المجال

من خلال الجدول رقم 15 يمثل استخدام موقع الفايسبوك في المجال العلمي بشكل، نجد أن نسبة 45% من أفراد عينة الدراسة دائما ما يستخدمون الفايسبوك في المجال العلمي، وتليها نسبة 40% من أفراد عينة الدراسة أحيانا ما يستخدمون الفايسبوك في المجال العلمي، وتليها نسبة 15% من أفراد عينة الدراسة نادرا ما يستخدمون موقع الفايسبوك في المجال العلمي.

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة خيارين متقاربين جدا لاستخدامهم الفايسبوك في المجال العلمي بشكل دائم و هذا راجع إلى النقاش عبر الصفحات و المجموعات حول البحث العلمي، في حين آخر نرى فئة من عينة الدراسة أحيانا ما يستخدمون الفايسبوك في المجال العلمي ونفسر ذلك إتباعهم الدائم حول مستجدات البحث العلمي وتطوره.

جدول رقم 15: يمثل استخدام أفراد العينة لموقع الفايسبوك في المجال العلمي حسب متغير الرتبة العلمية

الخيارات	دائما		أحيانا		نادرا		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
طالب دكتوراه	0	0	3	75	1	25	4	100
أستاذ مساعد ب	10	50	8	40	2	10	20	100
أستاذ مساعد أ	3	42.8	2	28.5	2	28.5	7	100
أستاذ محاضر ب	0	0	2	100	0	0	2	100
أستاذ محاضر أ	2	50	1	25	1	25	4	100
أستاذ التعليم العالي	2	66.6	1	33.3	0	0	3	100

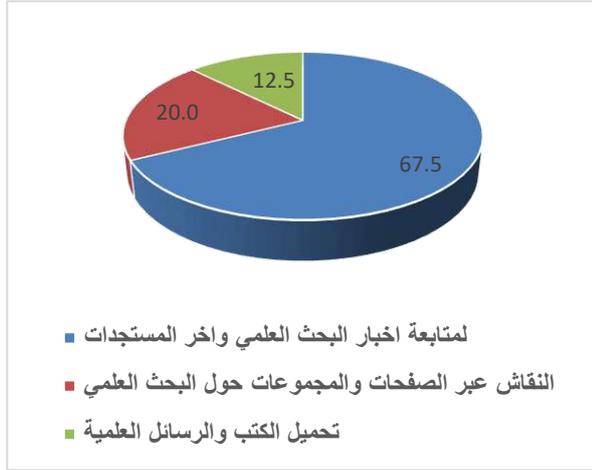


الشكل رقم 15: يمثل استخدام أفراد العينة لموقع الفايسبوك في المجال العلمي حسب متغير الرتبة العلمية

يمثل الجدول استخدام أفراد العينة لموقع الفاييبوك في المجال العلمي حسب متغير الرتبة العلمية، نلاحظ أغلبية أفراد العينة يستخدمون موقع الفاييبوك في المجال العلمي دائما كانت اكبر نسبة لرتبة استاذ التعليم العالي بنسبة 66.6%، وتليها رتبة كل من أستاذ مساعد (ب) و أستاذ محاضر (أ) بنسبة 50%، وتليها رتبة أستاذ مساعد (أ) بنسبة 42.8%، ومنعدمة عند طالب دكتوراه وأستاذ محاضر(ب)، أما افراد العينة الذين أحيانا ما يستخدمون الفاييبوك في المجال العلمي كانت اكبر نسبة عند رتبة استاذ محاضر(ب) بنسبة 100%، تليها رتبة طالب دكتوراه بنسبة 75%، وتليها رتبة استاذ مساعد(ب) بنسبة 40%، وتليها رتبة أستاذ التعليم العالي بنسبة 33.3%، وتليها نسبة 28.5% رتبة أستاذ مساعد (أ)، وتليها رتبة أستاذ محاضر (أ) بنسبة 25%، أما المبحوثين الذين نادرا ما يستخدمون موقع الفاييبوك في المجال العلمي تمثلت النسبة الأكبر رتبة أستاذ مساعد(أ) بنسبة 28.5%، وتليها رتبة كل من طالب دكتوراه وأستاذ محاضر (أ) بنسبة 25%، وتليها نسبة 10% رتبة أستاذ مساعد(ب)، و تتعدم عند كل من رتبة أستاذ محاضر(ب) وأستاذ التعليم العالي.

نلاحظ من خلال الجدول أن اكبر نسبة تمثلت في أساتذة التعليم العالي بحيث يستخدمون موقع الفاييبوك بشكل دائما في المجال العلمي ونفسر ذلك إلى الدرجة العلمي التي تتطلب استخدام الفاييبوك بصفة دائمة، ونجد أساتذة ذو رتبة أستاذ محاضر(ب) أحيانا ما يستخدمون الموقع في المجال العلمي ذلك قد يعود إلى استخدامهم للموقع في انشغالات أخرى، كما نجد أساتذة ذو رتبة أستاذ مساعد(أ) نادرا ما يستخدمون موقع الفاييبوك في المجال العلمي وهذا راجع إلى عدم اكتفاءهم بالموقع.

الجدول رقم 16 يمثل الغاية من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي



الشكل رقم 16 يمثل الغاية من استخدام الفايسبوك في

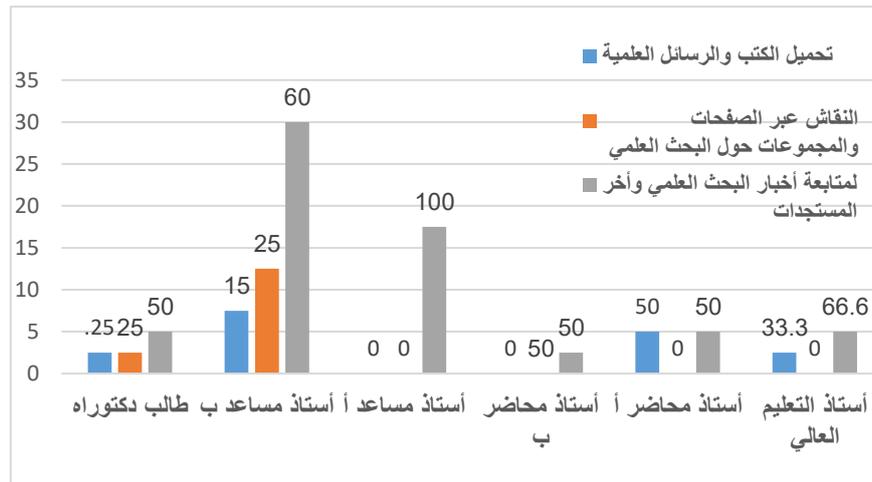
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
لمتابعة أخبار البحث العلمي وأخر المستجدات	27	67.5
النقاش عبر الصفحات والمجموعات حول البحث العلمي	8	20.0
تحميل الكتب والرسائل العلمية	5	12.5
المجموع	40	100

من خلال الجدول رقم 16 الذي يمثل الغاية من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي، نجد أن أغلبية أفراد العينة بنسبة 67.5% من أفراد عينة الدراسة الغاية من استخدامهم للفايسبوك في المجال العلمي لمتابعة أخبار البحث العلمي وآخر المستجدات، وتليها نسبة 20% من أفراد عينة الدراسة الغاية من استخدامهم للفايسبوك في المجال العلمي للنقاش عبر الصفحات والمجموعات حول البحث العلمي، وتليها نسبة 12.5% من أفراد عينة الدراسة الغاية من استخدامهم للفايسبوك في المجال العلمي لتحميل الكتب والرسائل العلمية.

من خلال قراءة الجدول نستنتج أن أغلبية أفراد العينة أن الغاية من استخدامهم لموقع الفايسبوك في المجال العلمي هو متابعة أخبار البحث العلمي وآخر المستجدات و هذا ما يعكس اهتمامهم الكبير بالبحث العلمي و تطوراتاه.

جدول رقم 16: يمثل الغاية من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي حسب متغير الرتبة العلمية

الخيارات	تحميل الكتب والرسائل العلمية		النقاش عبر الصفحات والمجموعات حول البحث العلمي		لمتابعة أخبار البحث العلمي وأخر المستجدات		المجموع
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
طالب دكتوراه	1	25	1	25	2	50	4
أستاذ مساعد ب	3	15	5	25	12	60	20
أستاذ مساعد أ	0	0	0	0	7	100	7
أستاذ محاضر ب	0	0	1	50	1	50	2
أستاذ محاضر أ	2	50	0	0	2	50	4
أستاذ التعليم العالي	1	33.3	0	0	2	66.6	3

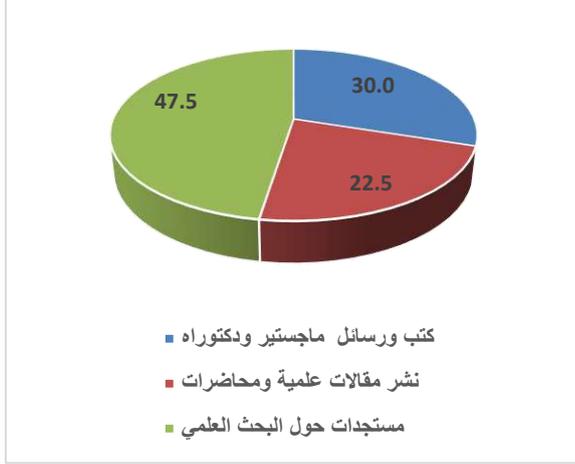


الشكل رقم 16: يمثل الغاية من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي حسب متغير الرتبة العلمية

يمثل الجدول الغاية من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي حسب متغير الرتبة العلمية، نلاحظ ان اكبر نسبة الغاية من استخدامهم للفيسبوك في المجال العلمي هي تحميل الكتب والرسائل العلمية حيث كانت عند رتبة أستاذ محاضر (أ) بنسبة 50%، وتليها رتبة أستاذ التعليم العالي بنسبة 33.3%، وتليها رتبة طالب دكتوراه بنسبة 25%، وتليها رتبة أستاذ مساعد (ب) بنسبة 15%، وانعدمت النسبة عند كل من رتبة أستاذ مساعد (أ) وأستاذ محاضر (ب)، أما أكبر نسبة من المبحوثين غايتهم من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي هو النقاش عبر الصفحات والمجموعات حول البحث العلمي هم ذو رتبة أستاذ مساعد (ب) بنسبة 50%، تليها رتبة طالب دكتوراه وأستاذ مساعد (ب) بنسبة 25%، وتتعدم النسبة عند كل من رتبة أستاذ مساعد (أ) وأستاذ محاضر (أ) وأستاذ التعليم العالي، أما غاية المبحوثين من استخدامهم الفايسبوك في المجال العلمي هي متابعة أخبار البحث العلمي وآخر المستجدات، النسبة الأكبر كانت عند رتبة أستاذ مساعد (أ) بنسبة قدرت 100%، تليها رتبة أستاذ التعليم العالي بنسبة 66.6%، وتليها رتبة أستاذ مساعد (ب) بنسبة 60%، وتليها نسبة 50% لكل من أستاذ محاضر (ب) وأستاذ محاضر (أ) وطالب دكتوراه.

نستنتج أن الغاية التي يستخدم من خلالها الأساتذة الجامعيين موقع الفايسبوك تختلف من رتبة إلى اخرى وذلك راجع الى اهتمامات الأساتذة لهذا الموقع.

الجدول رقم 17 يمثل المواضيع العلمية التي تحرص على نشرها في الفايسبوك



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
كتب ورسائل ماجستير ودكتوراه	12	30.0
نشر مقالات علمية ومحاضرات	9	22.5
مستجدات حول البحث العلمي	19	47.5
المجموع	40	100.0

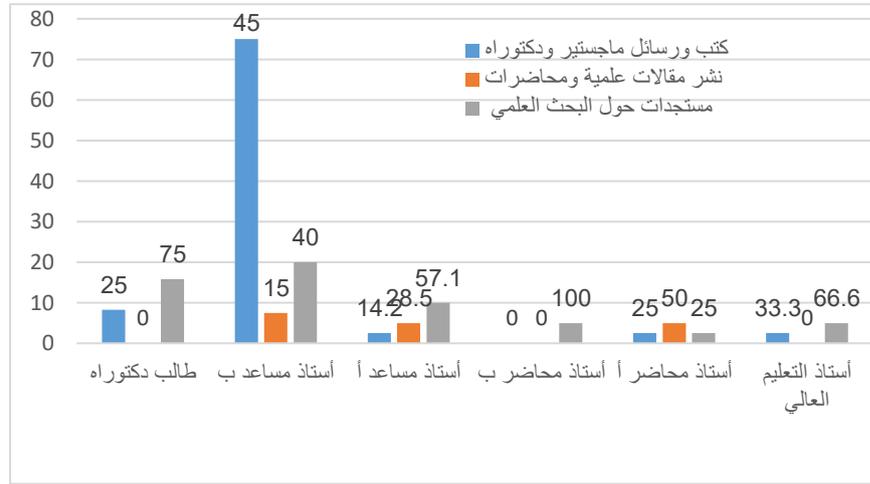
الشكل رقم 17 يمثل المواضيع العلمية التي تحرص على نشرها في الفايسبوك

من خلال الجدول رقم 17 والذي يمثل المواضيع العلمية التي تحرص على نشرها في الفايسبوك، نجد أن أغلبية أفراد العينة بنسبة 47.5% المواضيع العلمية التي يحرصون على نشرها على موقع الفايسبوك هي مستجدات حول البحث العلمي، وتليها نسبة 30% من أفراد عينة الدراسة المواضيع العلمية التي يحرصون على نشرها على موقع الفايسبوك هي كتب ورسائل ماجستير ودكتوراه، وتليها نسبة 22.5% من أفراد عينة الدراسة المواضيع العلمية التي يحرصون على نشرها على موقع الفايسبوك هي نشر مقالات علمية ومحاضرات.

من خلال الجدول يتبين لنا أن الباحثين يحرصون على نشر مستجدات حول البحث العلمي عبر موقع الفايسبوك، ونفسر ذلك لاهتمامهم الكبير بالبحث العلمي عبر موقع الفايسبوك وكذلك من أجل الاستفادة من خبرات الآخرين وتقاسمها عبر هذا الموقع و السير نحوها.

جدول رقم 17: يمثل المواضيع العلمية التي يحرص أفراد العينة على نشرها على الفايسبوك حسب متغير الرتبة العلمية

الخيارات	كتب رسائل ماجستير ودكتوراه		نشر مقالات علمية ومحاضرات		مستجدات حول البحث العلمي		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
طالب دكتوراه	1	25	0	0	3	75	4	100
أستاذ مساعد ب	9	45	3	15	8	40	20	100
أستاذ مساعد أ	1	14.2	2	28.5	4	57.1	7	100
أستاذ محاضر ب	0	0	0	0	2	100	2	100
أستاذ محاضر أ	1	25	2	50	1	25	4	100
أستاذ التعليم العالي	1	33.3	0	0	2	66.6	3	100



الشكل رقم 16: يمثل الغاية من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي حسب متغير الرتبة العلمية

يمثل الجدول المواضيع العلمية التي يحرص أفراد العينة على نشرها على الفايسبوك حسب متغير الرتبة العلمية، المواضيع العلمية التي يحرص على نشرها المبحوثين على موقع الفايسبوك كتب ورسائل الماجستير ودكتوراه حيث كانت اكبر نسبة عند رتبة أستاذ مساعد(ب) قدرت ب 45%، تليها رتبة أستاذ التعليم العالي بنسبة 33.3%، وتليها رتبة كل من طالب دكتوراه و استاذ محاضر(أ) بنسبة 25%، وتليها نسبة 14.2% أستاذ مساعد(أ)، ومنعدمة عند رتبة أستاذ محاضر(ب)، أما المواضيع العلمية التي يحرص المبحوثين على نشرها على موقع الفايسبوك هي مقالات علمية ومحاضرات حيثوا بلغت النسبة الاكبر عند رتبة أستاذ محاضر(أ) بنسبة 50%، تليها رتبة أستاذ مساعد(أ) بنسبة 28.5%، وتليها رتبة أستاذ مساعد(ب) بنسبة قدرت 15%، ومنعدمة في كل من رتبة طالب دكتوراه وأستاذ محاضر (ب) وأستاذ التعليم العالي، أما المواضيع العلمية التي يحرص المبحوثين على نشرها على موقع الفايسبوك هي مستجدات حول البحث العلمي كانت النسبة الاكبر عند رتبة أستاذ محاضر(ب) بنسبة 100%، وتليها رتبة طالب دكتوراه بنسبة 75%، وتليها رتبة أستاذ التعليم العالي بنسبة 66.6%، وتليها رتبة أستاذ مساعد(أ) بنسبة 57.1%، وتليها رتبة أستاذ مساعد(ب) بنسبة 40%، وأستاذ التعليم العلي كانت نسبتهم 5%، وأقل نسبة كانت عند أستاذ محاضر(أ) بنسبة 25%.

نستنتج من خلال التحليل السابق ان النسب متقاربة جميع رتب المبحوثين وذلك راجع الى الخبرة العلمية والمهنية.

الجدول رقم 18 يمثل اعتمادك على الفايسبوك في تحضير محاضراتك



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	6	15.0
لا	34	85.0
المجموع	40	100.0

الشكل رقم 18 يمثل اعتمادك على الفايسبوك في تحضير محاضراتك

من خلال الجدول رقم 18 والذي يمثل اعتماد عينة الدراسة على الفايسبوك في تحضير محاضراتهم، حيث نجد أن أغلبية أفراد عينة الدراسة بنسبة 85% لا يعتمدون على الفايسبوك في تحضير محاضراتهم، وفي المقابل نجد نسبة 15% من أفراد عينة الدراسة يعتمدون على الفايسبوك في تحضير محاضرتهم.

و نستنتج من خلال الجدول أن معظم الأساتذة لا يعتمدون على الفايسبوك في تحضير محاضراتهم ونفسر ذلك الشك في مصداقية المعلومات التي تنشر على هذا الموقع بحيث قد تكون غير مؤكدة ومن مصادر غير موثوقة ومجهولة في أغلب الأحيان.

الجدول رقم 19 يمثل الاعتماد على الفايسبوك في تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	30	75.0
لا	10	25.0
المجموع	40	100.0

الشكل رقم 19 يمثل الاعتماد على الفايسبوك في

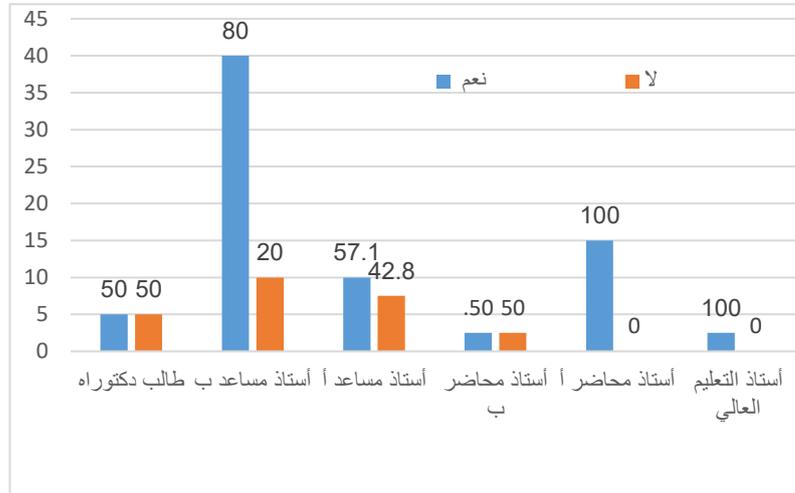
تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء

يوضح الجدول رقم 19 اعتماد أفراد عينة الدراسة على الفايسبوك في تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل، نجد أن نسبة 75% من أفراد عينة الدراسة يعتمدون على الفايسبوك في التواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل ، وتليها نسبة 25% من أفراد عينة الدراسة لا يعتمدون على الفايسبوك في تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل.

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يعتمدون على الفايسبوك في تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل وبنسبة كبيرة، ونفسر ذلك الإهتمام المشترك بمناقشة الأفكار والمعلومات وطرح الانشغالات فيما بينهم.

جدول رقم 19: يمثل اعتماد أفراد العينة في تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل على موقع الفايسبوك حسب متغير الرتبة العلمية

الخيارات	نعم		لا		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
طالب دكتوراه	2	50	2*	50	4	100
أستاذ مساعد ب	16	80	4	20	20	100
أستاذ مساعد أ	4	57.1	3	42.8	7	100
أستاذ محاضر ب	1	50	1	50	2	100
أستاذ محاضر أ	4	100	0	0	4	100
أستاذ التعليم العالي	3	100	0	0	3	100



شكل رقم 19: يمثل اعتماد أفراد العينة في تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل على موقع الفايسبوك حسب متغير الرتبة العلمية

يمثل جدول اعتماد أفراد العينة في تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل على موقع الفايسبوك حسب متغير الرتبة العلمية، نلاحظ أن أكبر نسبة من الذين يعتمدون على موقع الفايسبوك في تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل هم رتبة أستاذ محاضر (أ) وأستاذ التعليم العالي بنسبة 100%، وتليها رتبة مساعد (ب) بنسبة 80%، وتليها نسبة 57.1% رتبة استاذ مساعد (أ)، وتليها نسبة 50% كل من طالب دكتوراه وأستاذ محاضر (ب)، أما الأساتذة الذين لا يعتمدون على موقع الفايسبوك لتواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل كانت النسبة الأكبر عند رتبة أستاذ محاضر (ب) وطالب دكتوراه بنسبة 50%، تليها رتبة أستاذ مساعد (أ) بنسبة 42.8%، ونسبة 20% رتبة أستاذ مساعد (ب) ، وكانت النسبة منعدمة لكل من رتبة أستاذ محاضر (أ) وأستاذ التعليم العالي.

يتضح لنا من خلال التحليل أن معظم الأساتذة على اختلاف رتبهم يعتمدون على موقع الفايسبوك في تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل وهذا للاستفادة أكثر في المجال العلمي والخبرة المهنية من بعضهم البعض.

الجدول رقم 20: يمثل مساعدة موقع الفايسبوك في متابعة مختلف التطورات في مجال عملك



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	31	77.5
لا	9	22.5
المجموع	40	100.0

الشكل رقم 20 يمثل مساعدة موقع الفايسبوك في

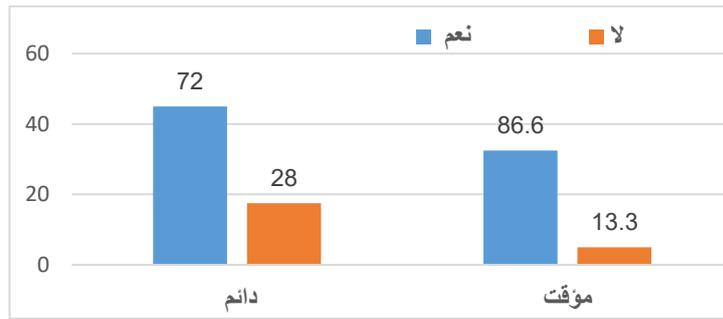
متابعة مختلف التطورات في مجال عملك

يوضح الجدول رقم 20 مساعدة موقع الفايسبوك لأفراد عينة الدراسة في متابعة مختلف التطورات في مجال عملهم، نجد أن نسبة 77.5% من أفراد عينة الدراسة يساعدهم موقع الفايسبوك في متابعة مختلف التطورات في مجال عملهم، وتقابلها نسبة 22.5% من أفراد عينة الدراسة لايساعدهم موقع الفايسبوك في متابعة مختلف التطورات في مجال عملهم.

نستنتج من خلال الجدول أن معظم أفراد العينة يساعدهم موقع الفايسبوك في متابعة مختلف التطورات في مجال عملهم، وذلك نظرا لميزته التي تتيح معلومات واسعة في جميع الميادين و في كل التخصصات.

جدول رقم 20: يمثل مساعدة موقع الفايسبوك لأفراد عينة الدراسة في متابعة مختلف تطورات في مجال عملهم حسب متغير طبيعة الوظيفة

الخيارات	نعم		لا		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
دائم	18	72	7	28	25	100%
مؤقت	13	86.6	2	13.3	15	100%

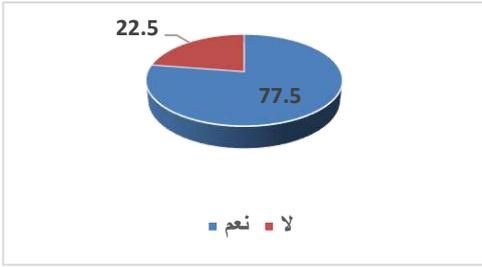


شكل رقم 20: يمثل مساعدة موقع الفايسبوك لأفراد عينة الدراسة في متابعة مختلف تطورات في مجال عملهم حسب متغير طبيعة الوظيفة

يمثل الجدول الأعلى توزيع العينة حسب مساعدة موقع الفايسبوك للمبحوثين في متابعة مختلف التطورات في مجال عملهم حسب متغير طبيعة الوظيفة، نلاحظ أن أغلبية المبحوثين المؤقتين يساعدهم موقع الفايسبوك في متابعة مختلف التطورات في مجال عملهم حيث بلغت نسبتهم بـ 86.6% وتقابلها النسبة عند الدائمين بـ 72%، أما المبحوثين الذين لا يساعدهم موقع الفايسبوك في متابعة التطورات في مجال عملهم حيث بلغت النسبة الأكبر عند الدائمين حيث بلغت نسبتهم بـ 28%، و في المقابل نسبة المؤقتين بـ 13.3%.

نلاحظ من خلال التحليل أن أغلبية المبحوثين على اختلاف طبيعة وظيفتهم دائمة أو مؤقتة يساعدهم موقع الفايسبوك في متابعة مختلف التطورات في مجال عملهم ذلك أن موقع الفايسبوك يشبع تطلعاتهم المعرفية و المهنية.

الجدول رقم 21 يمثل استخدامك لموقع الفايسبوك يساعدك على متابعة مختلف التطورات في البحث العلمي.



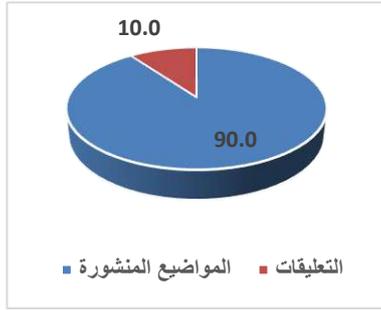
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	31	77.5
لا	9	22.5
المجموع	40	100

الشكل رقم 21: يمثل استخدامك لموقع الفايسبوك يساعدك على متابعة مختلف التطورات في البحث العلمي حسب متغير طبيعة الوظيفة

يوضح الجدول رقم 21 استخدام أفراد العينة لموقع الفايسبوك يساعدهم على متابعة مختلف التطورات في البحث العلمي، نجد أن أغلبية أفراد عينة الدراسة بنسبة 77.5% استخدامهم لموقع الفايسبوك يساعدهم على متابعة مختلف التطورات في البحث العلمي، وتقابلها نسبة 22.5% من عينة أفراد الدراسة أن استخدامهم لموقع الفايسبوك لا يساعدهم على متابعة مختلف التطورات في البحث العلمي.

نستنتج من خلال الجدول أعلاه أن معظم المبحوثين استخدامهم لموقع الفايسبوك يساعدهم على متابعة مختلف التطورات في البحث العلمي، ونفسر ذلك أن الصفحات التي يتابعونها أغلب المبحوثين تتناول موضوعات حول المجال العلمي مما ساعدهم على معرفة كل ما هو حديث.

الجدول رقم 22 يمثل انجذابك أكثر في الجانب العلمي لمتابعة موقع الفايسبوك



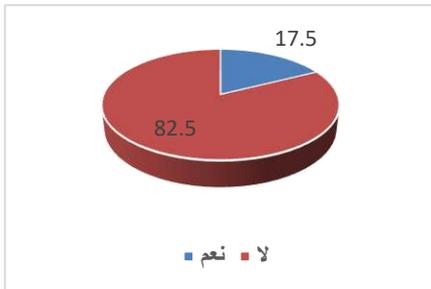
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
المواضيع المنشورة	36	90.0
التعليقات	4	10.0
المجموع	40	100.0

الشكل رقم 22: انجذابك أكثر في الجانب العلمي لمتابعة موقع الفايسبوك

يوضح الجدول رقم 22 الجانب العلمي الأكثر انجذاب الأفراد عينة الدراسة لمتابعة موقع الفايسبوك، نجد أن نسبة 90% من أفراد عينة الدراسة الجانب العلمي الأكثر انجذاباً لمتابعة موقع الفايسبوك هو جانب المواضيع المنشورة، وتليها نسبة 10% من أفراد عينة الدراسة التعليقات هي الجانب العلمي الأكثر انجذاباً لمتابعة موقع الفايسبوك.

نستنتج من خلال الجدول أعلاه أن أغلب المبحوثين انجذبهم أكثر في الجانب العلمي لمتابعة موقع الفايسبوك، هي المواضيع المنشورة ونفسر ذلك ثمرة المعلومات التي تحملها هذه المواضيع في البحث العلمي وكذلك ثراء الصفحات بالمواضيع ذات أهمية بالنسبة للأساتذة .

الجدول رقم 23: يمثل يؤدي عثورك على ما تحتاجه من معلومات على موقع الفايسبوك إلى العزوف عن الاطلاع على مصادر الأخرى.



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	7	17.5
لا	33	82.5
المجموع	40	100.0

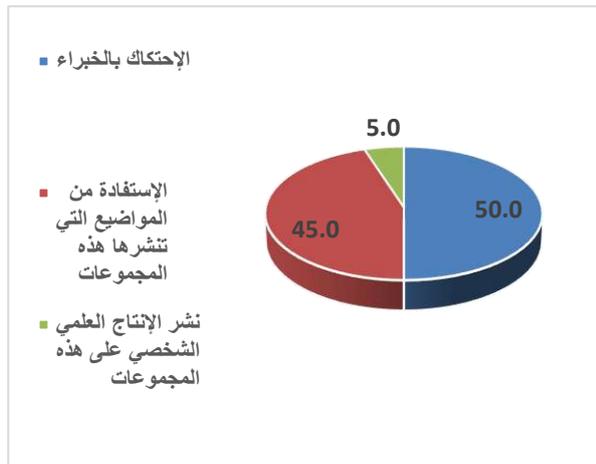
الشكل رقم 23: يمثل يؤدي عثورك على ما تحتاجه من معلومات على موقع الفايسبوك إلى العزوف عن الاطلاع على مصادر الأخرى

يوضح الجدول رقم 23 عثور أفراد عينة الدراسة على ماتحتاجه من معلومات على موقع الفايسبوك إلى العزوف عن الاطلاع على مصادر أخرى، نجد وبنسبة 82.5% من أفراد عينة الدراسة لا يؤدي عثورهم على ما يحتاجونه من معلومات على موقع الفايسبوك إلى العزوف عن الاطلاع على مصادر أخرى، وفي المقابل نجد نسبة 17.5% من أفراد عينة الدراسة يؤدي عثورهم على ما يحتاجونه من معلومات على موقع الفايسبوك إلى العزوف عن الاطلاع على مصادر أخرى.

ونستنتج من خلال الجدول أعلاه لا يؤدي عثور المبحوثين على ما يحتاجونه من معلومات على موقع الفايسبوك إلى العزوف عن الإطلاع على مصادر أخرى، ونفسر ذلك أن الأستاذ واسع الإطلاع على كل الميادين والمصادر للوصول إلى ما يحتاجه ولا يكتفي بمصدر معين في حين نجد نسبة من الأساتذة يكتفون بمصدر واحد.

المحور الثالث: الاشباكات المحققة من استخدام موقع الفايسبوك

الجدول رقم 24 يمثل فائدة الانضمام إلى المجموعات العلمية على موقع الفايسبوك.



الشكل رقم 24: يمثل فائدة الانضمام إلى مجموعات العلمية على موقع الفايسبوك.

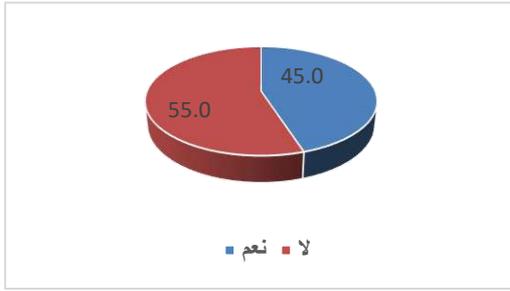
النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
50.0	20	الإحتكاك بالخبراء
45.0	18	الإستفادة من المواضيع التي تنشرها هذه المجموعات
5.0	2	نشر الإنتاج العلمي الشخصي على هذه المجموعات
100.0	40	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم 24 فائدة الانضمام إلى المجموعات العلمية على موقع الفايسبوك حيث نرى أن 50% من عينة الدراسة يرون أن فائدة الانضمام إلى المجموعات العلمية على موقع الفايسبوك

الاحتكاك بالخبراء، تليها نسبة 45% من عينة الدراسة يرون فائدة الانضمام إلى المجموعات العلمية على موقع الفايسبوك الاستفادة من المواضيع التي تنشرها هذه المجموعات، في حين يرون 05% من عينة الدراسة نشر الإنتاج العلمي الشخصي على هذه المجموعات هو فائدة الانضمام للمجموعات العلمية على موقع الفايسبوك.

ونستنتج من خلال الجدول أن النسب متقاربة نوعا ما حيث أن هناك من المبحوثين فائدة انضمامهم إلى المجموعات العلمية على موقع الفايسبوك هو الاحتكاك بالخبراء في حين هناك من يرى فائدة انضمامهم إلى المجموعات العلمية على موقع الفايسبوك الاستفادة من المواضيع التي تنشرها هذه المجموعات، ونفسر ذلك أن المبحوثين هدفهم واحد ألا وهو للاستفادة من خبرت الخبراء وجمع المعلومات والبيانات في البحث العلمي.

الجدول رقم 25 يمثل مساعدة استخدام الفايسبوك في الإشراف على الطلبة



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	18	45.0
لا	22	55.0
المجموع	40	100.0

الشكل رقم 25: يمثل مساعدة استخدام

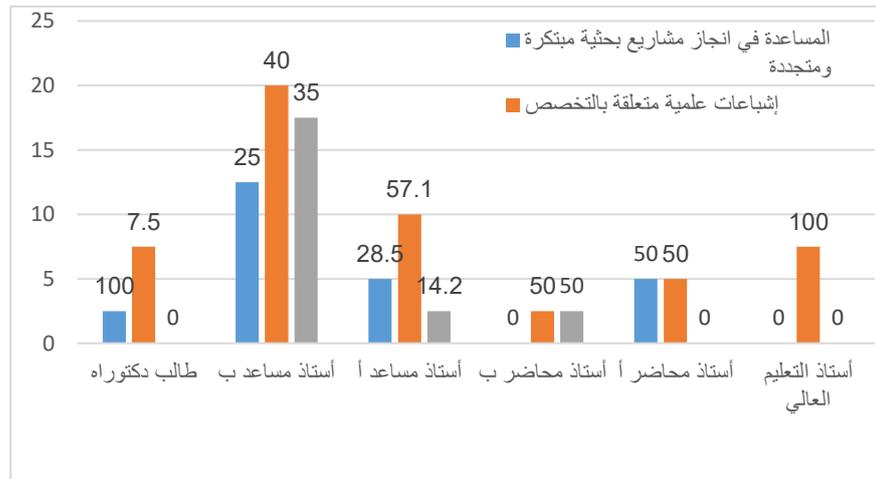
الفايسبوك في الإشراف على الطلبة

نلاحظ من خلال جدول رقم 25 مساعدة استخدام الفايسبوك في الإشراف على الطلبة، نرى أن نسبة 55% من أفراد عينة الدراسة أنه لا يساعدهم في الإشراف على الطلبة، في حين أن 45% من أفراد عينة الدراسة يساعدهم في الإشراف على الطلبة.

من خلال الجدول أعلاه نستنتج أن النسب متفاوتة نوعا ما، ونفسر ذلك ان هناك من يفضل الإشراف على الطلبة وإرسال أعمالهم عبر موقع الفايسبوك عن بعد، في حين هناك من يفضل أن يشرف على طلبتهم وتوجيههم بحضورهم.

جدول رقم 25: يمثل ما الذي تحققه من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي حسب متغير الرتبة العلمية

المجموع	إشباع خاصة بالعلمية التدريسية		إشباع علمية متعلقة بالتخصص		المساعدة في انجاز مشاريع بحثية مبتكرة ومتجددة		الخيارات
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
طالب دكتوراه	4	0	0	7.5	3	100	1
أستاذ مساعد ب	20	35	7	40	8	25	5
أستاذ مساعد أ	7	14.2	1	57.1	4	28.5	2
أستاذ محاضر ب	2	50	1	50	1	0	0
أستاذ محاضر أ	4	0	0	50	2	50	2
أستاذ التعليم العالي	3	0	0	100	3	0	0*

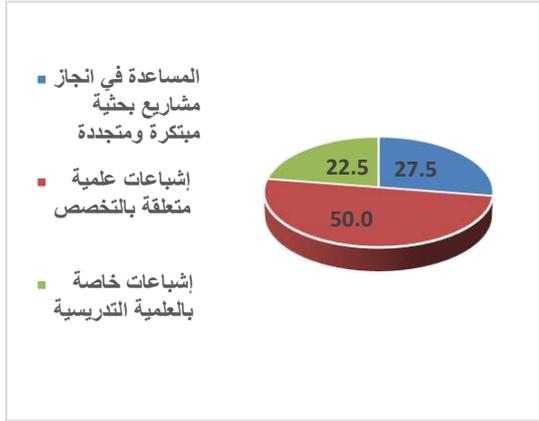


الشكل رقم 25: يمثل ما الذي تحققه من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي حسب متغير الرتبة العلمية

يمثل الجدول أعلاه ما الذي يحققه أفراد العينة من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي حسب متغير الرتبة العلمية، حيث كانت أكبر نسبة من الاساتذة الذين يساعدهم موقع الفايسبوك في إنجاز مشاريع بحثية ومبتكرة ومتجددة رتبة طالب دكتوراه وقدرت نسبتهم بـ 100 %، تليها نسبة 50% رتبة أستاذ محاضر (أ)، تليها نسبة 28.5% رتبة أستاذ مساعد (أ)، وتليها نسبة 25% رتبة أستاذ مساعد (ب) وكانت النسبة منعدمة لكل من رتبة أستاذ محاضر (ب) وأستاذ التعليم العالي، أما المبحوثين الذين يحقق لهم موقع الفايسبوك اشباعا علمية متعلقة بتخصص كانت اكبر نسبة برتبة أستاذ التعليم العالي وقدرت بـ 100%، وتليها نسبة أستاذ مساعد (أ) 57.1%، وتليها نسبة 50 % لكل من رتبة أستاذ محاضر (أ) وأستاذ محاضر (ب)، وتليها نسبة 40% رتبة أستاذ مساعد (ب)، تليها رتبة طالب دكتوراه بنسبة 7.5% ، أما الاساتذة الذين يحقق لهم موقع الفايسبوك اشباعا خاصة بالعملية التدريسية نجد ان اكبر نسبة عند رتبة أستاذ محاضر (ب) بنسبة 50%، وتليها نسبة 35% رتبة أستاذ مساعد (ب)، وتليها نسبة 14.2% رتبة أستاذ مساعد (أ)، وكانت النسب منعدمة لكل من الرتب طالب الدكتوراه وأستاذ محاضر (أ) وأستاذ التعليم العالي.

نستنتج من خلال التحليل أغلبية الأساتذة على اختلاف رتبهم وبالخصوص اساتذة التعليم العالي يحققون من استخدامهم للفيسبوك في المجال العلمي اشباعا علمية متعلقة بالتخصص.

الجدول رقم 26 يمثل تحققك من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي



النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
27.5	11	المساعدة في انجاز مشاريع بحثية مبتكرة ومتجددة
50.0	20	إشباع علمية متعلقة بالتخصص
22.5	9	إشباع خاصة بالعلمية التدريسية
100	40	المجموع

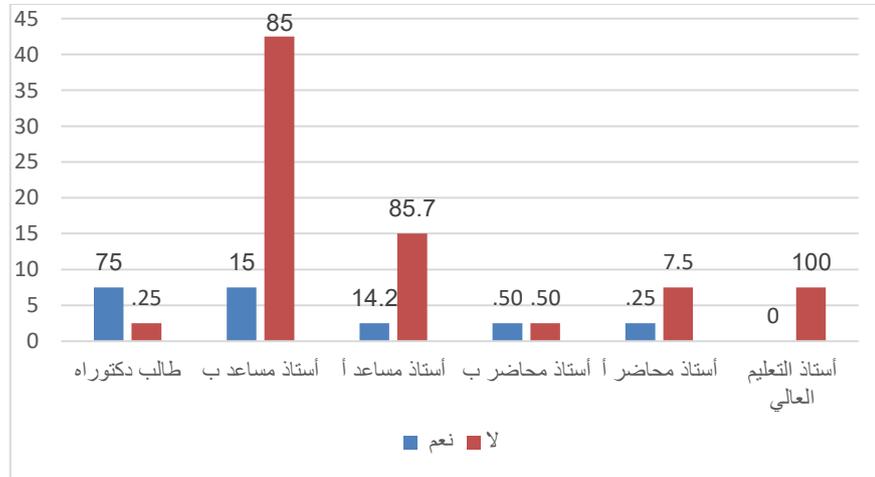
الشكل رقم 26: يمثل تحققك من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي

نلاحظ من خلال الجدول رقم 26 تحققك من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي، نرى أن نسبة 50% من أفراد عينة الدراسة يرون إشباع علمية متعلقة بالتخصص، في حين نرى 27.5% يرون المساعدة في انجاز مشاريع بحثية مبتكرة ومتجددة، و22.5% من أفراد عينة الدراسة يرون إشباع خاصة بالعلمية التدريسية.

نستنتج من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية المبحوثين تحققهم من استخدام الفايسبوك في البحث العلمي ناتج من إشباع علمية متعلقة بالتخصص ونفسر ذلك أن موقع الفايسبوك له دور كبير في إبراز ونشر المعلومات ذات صلة بالمجال العلمي مما ساهم في إشباع حاجيات الأساتذة.

جدول رقم 26: يمثل استخدام أفراد العينة الفايسبوك في نشر مقالاتهم ومحاضراتهم حسب متغير الرتبة العلمية

الخيارات	نعم		لا		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
طالب دكتوراه	3	75	1	25	4	100
أستاذ مساعد ب	3	15	17	85	20	100
أستاذ مساعد أ	1	14.2	6	85.7	7	100
أستاذ محاضر ب	1	50	1	50	2	100
أستاذ محاضر أ	1	25	3	75	4	100
أستاذ التعليم العالي	0	0	3	100	3	100



الشكل رقم 26: يمثل استخدام أفراد العينة الفايسبوك في

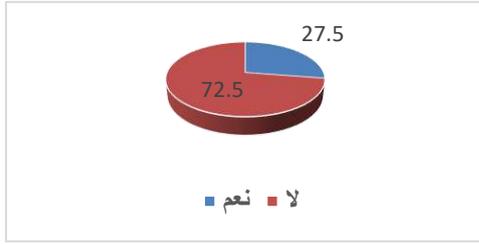
نشر مقالاتهم ومحاضراتهم حسب متغير الرتبة العلمية

يمثل الجدول اعلاه استخدام أفراد العينة الفايسبوك في نشر مقالاتهم ومحاضراتهم حسب متغير الرتبة العلمية، حيث تمثلت النسبة الاكبر عند الذين يستخدمون الفايسبوك في نشر مقالاتهم ومحاضراتهم رتب طالب الدكتوراه بنسبة قدرت 75%، وتليها نسبة 50% رتبة أستاذ محاضر(ب)، وتليها رتبة أستاذ

محاضر (أ) بنسبة 25% وتليها رتبة أستاذ مساعد (ب) بنسبة 15%، وتليها رتبة أستاذ مساعد (أ) بنسبة 14.2% وكانت النسبة منعدمة عند رتبة أستاذ التعليم العالي، أما الذين لا يستخدمون الفايسبوك في نشر مقالاتهم ومحاضراتهم كانت النسبة الأكبر عند رتبة أستاذ التعليم العالي بنسبة 100%، وتليها نسبة 85.7% رتبة أستاذ مساعد (أ)، وتليها نسبة 85%، رتبة أستاذ مساعد (ب)، وتليها نسبة 75% رتبة أستاذ محاضر (أ) وتليها أقل نسبة 25% رتبة طالب دكتوراه.

نلاحظ من خلال التحليل أن أغلب الرتب من المبحوثين لا يستخدمون موقع الفايسبوك في نشر مقالاتهم ومحاضراتهم و ذلك راجع خوفا من السرقة العلمية ونسب معلوماتهم إلى غيرهم.

الجدول رقم 27 يمثل تستخدم الفايسبوك في نشر مقالاتك ومحاضراتك



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	11	27.5
لا	29	72.5
المجموع	40	100

الشكل رقم 27: يمثل تستخدم الفايسبوك في نشر

مقالاتك ومحاضراتك

نلاحظ من خلال الجدول رقم 27 تستخدم الفايسبوك في نشر مقالاتك ومحاضراتك، نرى أن 72.5% من أفراد عينة الدراسة لا يستخدمون الفايسبوك في نشر مقالاتهم ومحاضراتهم ، في حين 27.5% من أفراد عينة الدراسة يستخدمون الفايسبوك في نشر مقالاتهم ومحاضراتهم.

من خلال الجدول أعلاه نرى أن أغلب المبحوثين لا يستخدمون الفايسبوك في نشر مقالاتهم ومحاضراتهم، وهذا راجع إلى أن هناك منصات خاصة ينشر فيها المحاضرات والمقالات وهذا ما جعل الأساتذة يستغنون عن نشر مقالاتهم ومحاضراتهم على موقع الفايسبوك.

الجدول رقم 28 يمثل مساهمة تصفحك لموقع الفايسبوك في اكتساب خبرات ومعارف جديدة



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	34	85.0
لا	6	15.0
المجموع	40	100.0

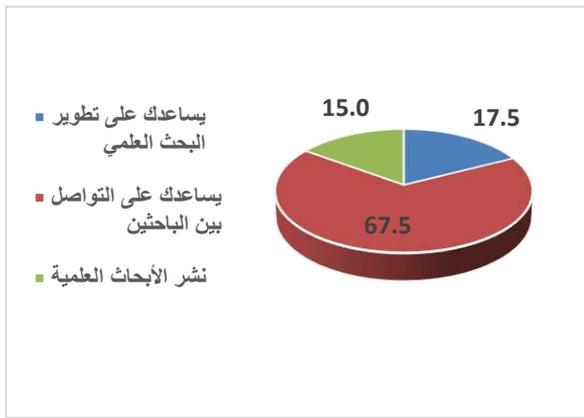
الشكل رقم 28: يمثل مساهمة تصفحك لموقع الفايسبوك في اكتساب خبرات ومعارف جديدة

نلاحظ من خلال الجدول 28 والذي يمثل مساهمة تصفحك لموقع الفايسبوك في اكتساب خبرات ومعارف جديدة، نلاحظ نسبة 85% من أفراد عينة الدراسة يساهم تصفحهم لموقع الفايسبوك في اكتساب خبرات

ومعارف جديدة، تليها نسبة 15% من أفراد عينة الدراسة لا يساهم تصفحهم لموقع الفايسبوك في اكتساب خبرات ومعارف جديدة.

من خلال الجدول أعلاه نستنتج أن أغلب المبحوثين يساهم تصفحهم لموقع الفايسبوك في اكتساب خبرات ومعارف جديدة، وهذا راجع إلى تلبية حاجياتهم واشباعاتهم العلمية عبر هذا الموقع.

جدول رقم 29 يمثل تقييمك لاستخدام الفايسبوك في البحث العلمي



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
يساعدك على تطوير البحث العلمي	7	17.5
يساعدك على التواصل بين الباحثين	27	67.5
نشر الأبحاث العلمية	6	15.0
المجموع	40	100.0

الشكل رقم 29: يمثل تقييمك لاستخدام الفايسبوك

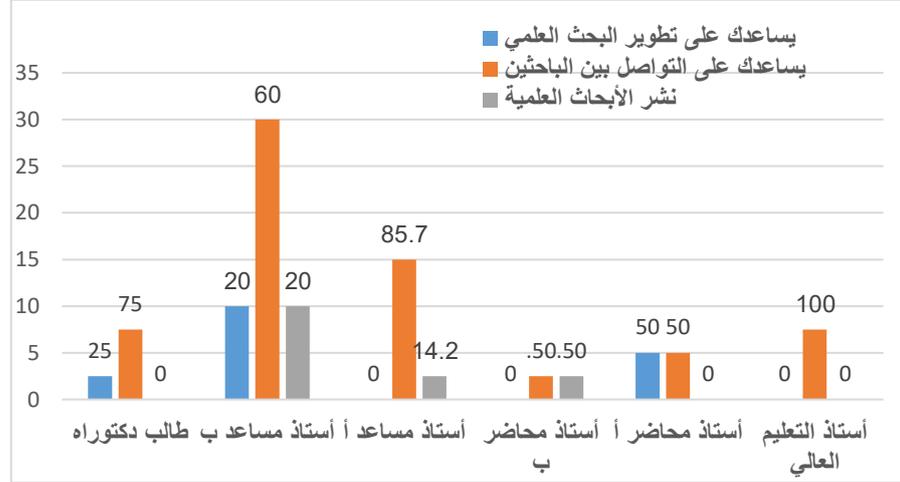
في البحث العلمي

نلاحظ من خلال جدول رقم 29 والذي يمثل تقييمك لاستخدام الفايسبوك في البحث العلمي، أن نسبة 67.5% من أفراد عينة الدراسة يساعدهم في التواصل بين الباحثين، تليها نسبة 17.5% من أفراد عينة الدراسة يساعدهم على تطوير البحث العلمي، تليها نسبة 15% من أفراد عينة الدراسة وكان تقييمهم لاستخدام الفايسبوك في البحث العلمي هونشر الأبحاث العلمية .

نلاحظ من خلال الجدول أن معظم المبحوثين تقييمهم لاستخدام موقع الفايسبوك في البحث العلمي ساعدهم في التواصل بين الباحثين، حيث يعتبر موقع الفايسبوك وسيلة اتصال مكن الأساتذة من تبادل المعارف والمعلومات بين الباحثين وسهل عملية التواصل فيما بينهم.

جدول رقم 29: يمثل تقييم أفراد العينة لاستخدام موقع الفايسبوك في البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمية

المجموع	نشر الأبحاث العلمية		يساعدك على التواصل بين الباحثين		يساعدك على تطوير البحث العلمي		الخيارات
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
100	4	0	0	75	3	25	1 طالب دكتوراه
100	20	20	4	60	12	20	4 أستاذ مساعد ب
100	7	14.2	1	85.7	6	0	0 أستاذ مساعد أ
100	2	50	1	50	1	0	0 أستاذ محاضر ب
100	4	0	0	50	2	50	2 أستاذ محاضر أ
100	3	0	0	100	3	0	0 أستاذ التعليم العالي



الشكل رقم 29: يمثل تقييم أفراد العينة لاستخدام موقع الفايسبوك في البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمية

يمثل الجدول أعلاه توزيع العينة حسب تقييم أفراد العينة لاستخدام موقع الفايسبوك في البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمية، نلاحظ أن الفئة التي يساعدهم موقع الفايسبوك في تطوير البحث العلمي هم ذو رتب أستاذ محاضر (أ) والتي قدرت نسبتهم 50%، تليها نسبة 25% رتبة طالب دكتوراه، وتليها نسبة 20% رتبة أستاذ مساعد (ب)، أما النسبة كانت منعدمة لكل من رتب أستاذ مساعد (أ) وأستاذ محاضر (ب) وأستاذ التعليم العالي، أما الأساتذة الذين يساعدهم موقع الفايسبوك على التواصل بين الباحثين فكانت أكبر نسبة عند رتبة أستاذ مساعد (أ) وقدرت نسبته بـ 85.7%، تليها نسبة طالب دكتوراه 75%، و تليها رتبة أستاذ مساعد (ب) و كانت نفس النسبة لكل من رتب أستاذ محاضر (ب) وأستاذ محاضر (أ) التي قدرت بـ 50%، وتليها نسبة 100% رتبة أستاذ التعليم العالي، أما الاساتذة الذين يستخدمون موقع الفايسبوك في نشر الابحاث العلمية، نجد أن أكبر نسبة عند رتبة أستاذ محاضر (ب) حيث بلغت نسبتهم 50%، تليها نسبة 20% رتبة أستاذ مساعد (ب) و تليها نسبة 14.2% رتبة أستاذ مساعد (أ)، وكانت النسبة منعدمة لكل من رتب طالب دكتوراه وأستاذ محاضر (أ) وأستاذ التعليم العالي.

نلاحظ أن من خلال تحليل الجدول أن معظم المبحوثين على اختلاف رتبهم استخدامهم لموقع الفايسبوك في البحث العلمي يساعدهم على التواصل بين الباحثين حيث ان موقع الفايسبوك قلص المسافة بين المبحوثين واختصر الوقت والمال والجهد.

الجدول رقم 30: يمثل تنصح طلبتك بالاعتماد على الفايسبوك في بحوثهم.



الشكل رقم 30: يمثل تنصح طلبتك بالاعتماد على

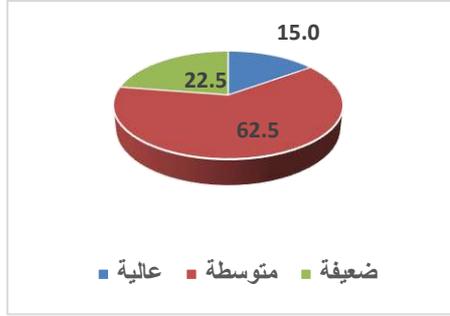
الفايسبوك في بحوثهم.

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
32.5	13	نعم
67.5	27	لا
100.0	40	المجموع

نلاحظ من خلال جدول رقم 30 والذي يمثل تنصح طلبتك بالاعتماد على الفايسبوك في بحوثهم، نرى أن نسبة 67.5% من أفراد عينة الدراسة لا ينصحون طلابهم بالاعتماد على الفايسبوك في بحوثهم، في حين نرى نسبة 32.5% ينصحون طلابهم بالاعتماد على الفايسبوك في بحوثهم.

نستنتج من خلال الجدول أن أغلبية المبحوثين لا ينصحون طلابهم بالاعتماد على الفايسبوك في بحوثهم وهذا راجع إلى عدم مصداقية المعلومات التي تنشر على موقع الفايسبوك وعدم احتوائه على المراجع.

الجدول رقم 31: يمثل الدرجة التي تمنحها لموقع الفايسبوك من ناحية تلبية احتياجاتك العلمية



الشكل رقم 31: يمثل الدرجة التي تمنحها لموقع الفايسبوك من ناحية تلبية احتياجاتك العلمية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
عالية	6	15.0
متوسطة	25	62.5
ضعيفة	9	22.5
المجموع	40	100.0

نلاحظ من خلال الجدول رقم 31 والذي يمثل الدرجة التي تمنحها لموقع الفايسبوك من ناحية تلبية احتياجاتك العلمية، نرى أن نسبة 62.5% من أفراد عينة الدراسة يرونها متوسطة ، في حين آخر يرى ونسبة 22.5% من أفراد عينة الدراسة أنها ضعيفة، تليها نسبة 15% من أفراد عينة الدراسة يرون أنها عالية.

من خلال الجدول أعلاه نستنتج أن أغلب المبحوثين الدرجة التي يمنحونها لموقع الفايسبوك لتلبية حاجاتهم العلمية هي درجة متوسطة، وذلك راجع إلى عدم مصداقية المواضيع والمعلومات التي تنشر عليه والتي قد تكون أحيانا من أطراف مجهولة لا يعلمون مصادرها.

تحليل وتفسير النتائج في ضوء التساؤلات الفرعية:

قمنا في الإطار المنهجي بطرح إشكالية الدراسة بالإضافة إلى التساؤل الرئيسي وحددنا ثلاث تساؤلات فرعية والتي أسفرت عن ثلاث محاور وهي كالنحو التالي:

1- المحور الأول: عادات وأنماط استخدام أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لموقع الفايسبوك.

من خلال تحليل المعطيات الخاصة بالتساؤل الأول توصلنا إلى النتائج التالية:

- أن أغلب أفراد العينة يستخدمون موقع الفايسبوك بشكل دائم بنسبة 60%.

- أن أغلبية أفراد العينة يشتركون في موقع الفايسبوك منذ أكثر من 10 سنوات بنسبة 42.5%.

- نلاحظ أن أغلبية أفراد الدراسة يتصفحون موقع الفايسبوك بجهاز الهاتف الذكي بنسبة 85%.

- نلاحظ أن معظم أفراد عينة الدراسة يستخدمون اللغة العربية أثناء تصفحهم لموقع الفايسبوك بنسبة 75%.

- كما تشير النتائج أن أغلب أفراد العينة الوقت الذي يستغرقونه أثناء تصفحهم لموقع الفايسبوك من ساعة إلى ساعتين بنسبة 47.5%.

- يتبين لنا من خلال النتائج أن أغلبية أفراد العينة المكان الذي يفضلونه لتصفحهم واستخدامهم لموقع الفايسبوك هو المنزل بنسبة 95%.

- كما نلاحظ أن أغلبية المبحوثين من عينة الدراسة أن الوقت الذي يفضلونه لتصفحهم لموقع الفايسبوك هو المساء بنسبة 50%.

- من خلال النتائج تبين أن معظم افراد عينة الدراسة يمتلكون حساب واحد على موقع الفايسبوك بنسبة 72%.

-كما نلاحظ أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يستخدمون اسمهم الحقيقي على موقع الفايسبوك بنسبة 65%.

-كما تشير النتائج أن معظم المبحوثين يستخدمون بياناتهم الحقيقية على موقع الفايسبوك بنسبة 82.5%.

-يتضح لنا من خلال النتائج أن اغلبيه أفراد عينة الدراسة من أهم الصفحات التي يتابعونها على موقع الفايسبوك هي ذات طبيعة تعليمية بنسبة 75%.

2- المحور الثاني: الدوافع البحثية لاستخدام أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لموقع الفايسبوك.

من خلال تحليل المعطيات الخاصة بالتساؤل الثاني توصلنا إلى النتائج التالية :

-نلاحظ من خلال نتائج الدراسة أن استخدام الفايسبوك في المجال العلمي بشكل دائم بنسبة قدرت ب: 45%.

-نلاحظ من خلال دراسة النتائج أن المجالات التي يستخدمونها الأساتذة على موقع الفايسبوك في البحث العلمي هو المجال التعليمي بنسبة 45%.

-تشير النتائج أن الغاية من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي هي متابعة أخبار البحث العلمي وآخر المستجدات ب67.5%.

-كما تبين أن المواضيع التي يحرص على نشرها الأساتذة في موقع الفايسبوك هي مستجدات حول البحث العلمي بنسبة 47.5%.

- ونلاحظ أن أغلبية عينة الدراسة لا يعتمدون على الفايسبوك في تحضير محاضراتهم بنسبة 85%.

- كما يتبين أن أغلبية المبحوثين من الأساتذة يعتمدون على الفايسبوك في تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل بنسبة 75%.

- أن اغلب المبحوثين يساعدهم موقع الفايسبوك في متابعة مختلف التطورات في مجال عملهم بنسبة 77.5%.

- كما نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة استخدمهم لموقع الفايسبوك يساعدهم على متابعة مختلف التطورات في البحث العلمي بنسبة 77.5%.

- كما أن اغلب أفراد العينة كان انجذابهم أكثر في الجانب العلمي لمتابعة موقع الفايسبوك للمواضيع المنشورة بنسبة 90%.

- كما تشير النتائج أن اغلب أفراد العينة لا يؤدي عثورهم على ما يحتاجونه من معلومات على موقع الفايسبوك إلى العزوف عن الاطلاع على مصادر أخرى بنسبة 82.5%.

3- الاشباعات المحققة من استخدام أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لموقع الفايسبوك.

من خلال تحليل المعطيات الخاصة بالتساؤل الثالث توصلنا إلى النتائج التالية :

- فنلاحظ من خلال نتائج الدراسة أن اغلب أفراد العينة يرون أن فائدة الانضمام إلى المجموعات العلمية على موقع الفايسبوك هو الاحتكاك بالخبراء بنسبة 50%.

- نلاحظ أن أغلبية المبحوثين لا يساعدهم استخدام الفايسبوك في الإشراف على الطلبة بنسبة 55%.

- يتبين أن أفراد عينة الدراسة تحققهم من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي يعود إلى اشباعات علمية متعلقة بالتخصص بنسبة 50%.

- أن أغلبية أفراد العينة لا يستخدمون الفايسبوك في نشر مقالاتهم ومحاضراتهم بنسبة 72.5%.

- كما نلاحظ أن اغلب المبحوثين يساهمون في تصفحهم لموقع الفايسبوك في اكتساب خبرات ومعارف جديدة بنسبة 85%.

- يتبين لنا أن أغلبية أفراد عينة الدراسة عند تقييمهم لاستخدام الفايسبوك في البحث العلمي أنه يساعدهم على التواصل بين الباحثين بنسبة 67.5%.

- أن أغلبية المبحوثين لا ينصحون طلبتهم بالاعتماد على الفايسبوك في بحوثهم بنسبة 67.5%.

- ونلاحظ أن أغلبية أفراد الدراسة أن الدرجة التي يمنحونها لموقع الفايسبوك من ناحية تلبية احتياجاتهم العلمية هي درجة متوسطة و بنسبة 62.5%.

مناقشة النتائج على ضوء الدراسات السابقة:

وتوصلت الدراسة الأولى للباحثين بوشرمة خديجة و حنيش رقية بعنوان مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي إلى ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تبادل المعارف والأفكار وهذا ما توصلت اليه دراستنا، أن موقع الفايسبوك يستخدم في شتى المجالات وخاصة المجال العلمي في تبادل المعارف والأفكار لدى المبحوثين.

وتوصلت الدراسة الثانية للباحثة حسيمة عقبة، بعنوان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقاته بالتحصيل الدراسي لدى التلاميذ الفايسبوك نمودجا أن معظم أفراد العينة يرون أن الفايسبوك يساهم ما نبحت عنه في مجال الدراسة وذلك من خلال تبادل المعلومات والأفكار عبر الصور والفيديوهات ونشرها عبر مجموعات صفحات الفايسبوك، وهذا ما توصلت اليه دراستنا أن أغلبية أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال يساعدهم موقع الفايسبوك في متابعة مختلف التطورات في مجال عملهم.

وتوصلت الدراسة الثالثة للباحثين بوشناق نجوى و بوطان ابتسام بعنوان: استخدام الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب والإشباع المحققة أن طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال يستخدمون اليوتيوب بشكل دائم، و الدراسة الرابعة للباحث عمر عطلاوي بعنوان أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة في الحصول على المعلومة الرياضية الفايسبوك نمودجا، حيث تنطبق الدراستين على دراستنا في أن أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال من خلال نتائج الدراسة يستخدمون كذلك موقع الفايسبوك في المجال العلمي بشكل دائم وبنسبة كبيرة وخاصة ذو رتب العالية.

وتوصلت الدراسة الخامسة للباحثين جهاد بوزيدي وظافري عتيقة بعنوان استخدام الأساتذة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي والإشباع المتحققة منها الفايسبوك نمودجا إلى أن معظم الأساتذة الجامعيين يستخدمون الفايسبوك في إثراء بحوثهم العلمية لفتح نقاشات مع بعضهم البعض أو مع

الطلاب من اجل أن يستفيد منها الآخرون إضافة إلى بعض الخدمات كترجمة البحوث العلمية والملتقيات الدولية، وهذه الدراسة قريبة من دراستنا حيث ان أفراد عينة دراستنا عند تقييمهم لاستخدام الفايسبوك في البحث العلمي وجدو أنه يساعدهم على التواصل بين الباحثين و الاحتكاك بالخبراء. وتوصلت الدراسة السادسة للباحثتين صفاء بوقلول ومريم بوحملة بعنوان دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين أن معظم المبحوثين بدءا التعامل مع الفايسبوك منذ أكثر من سنتين وهذا راجع يمكن إرجاعه إلى انتشار الواسع للموقع في الآونة الأخيرة في جميع أنحاء العالم وفي جميع المجالات، أما دراستنا أن أغلبية أفراد العينة يشتركون في موقع الفايسبوك منذ أكثر من 10 سنوات وهذا راجع إلى أن الأساتذة يتماشون مع التطور التكنولوجي.

ستخرج الفايسبوك على غرار مواقع التواصل الاجتماعي ومن خلال ما تم عرضه من تحليل البيانات والمعطيات التي تم الحصول عليها من الدراسة الميدانية للبحث و بعد التطرق لنتائج المحصل عليها على ضوء محاور الدراسة الميدانية، نستنتج من خلال دراستنا استخدام الفايسبوك في البحث العلمي دراسة ميدانية على عينة من أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال.

-تبينت الدراسة أن أغلبية أفراد الدراسة يستخدمون موقع الفايسبوك بشكل دائم، وكما يساعدهم في متابعة مختلف التطورات في مجال عملهم، وكما نجد أن أغلبية المبحوثين من الأساتذة يعتمدون على موقع الفايسبوك في تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل، وأن مساهمتهم في تصفحهم لموقع الفايسبوك يساعدهم في اكتساب خبرات ومعارف جديدة، وعند تقييم المبحوثين استخدامهم لموقع الفايسبوك في البحث العلمي تبين لهم أنه يساعدهم على التواصل بين الباحثين.

الخاتمة

الخاتمة:

من خلال دراستنا يمكننا القول أن موقع الفايسبوك يشكل الوجهة الأولى لمعظم أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال، حيث وجدوه مناسباً لهم في تلبية حاجاتهم المختلفة من تواصل فيما بينهم والاحتكاك بالخبراء ومتابعة التطورات حول البحث العلمي ويعبرون من خلاله عن مختلف انشغالاتهم حول المواضيع التي تجذبهم وتثير اهتمامهم.

وقد سلطنا الضوء في دراستنا هذه على استخدام موقع الفايسبوك في البحث العلمي وذلك على عينة من أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة. جاهدنا إبراز أهم الاستخدامات والاشباكات، وذلك عن طريق انطلاقتنا من مجموعة من التساؤلات المتمثلة في عادات وأنماط استخدام أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لموقع الفايسبوك، والدوافع البحثية لاستخدام أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال لموقع الفايسبوك، والاشباكات المحققة من استخدام موقع الفايسبوك في البحث العلمي.

حيث أظهرت نتائج الدراسة أن أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال يستخدمون موقع الفايسبوك في البحث العلمي بشكل دائم كما أن موقع الفايسبوك يوفر لهم اشباكات مختلفة كالنقاش عبر الصفحات، متابعة مستجدات حول البحث العلمي وتحقيق اشباكاتهم إلى حد كبير.



قائمة المراجع

قائمة المصادر والمراجع

أ- القواميس:

محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، د ط، دار الفجر، مصر، 2004.

ب- الكتب:

1- العجمي محمد حسين: التطور الأكاديمي و الإعداد للمهنة الأكاديمية بين تحديات العولمة ومتطلبات التدويل، المكتبة المصرية، مصر، 2007.

2- احمد بدر: علوم الإعلام البحث العلمي، المناهج التطبيقات، د ط، دار قباء الحديثة، القاهرة، 2008.

3- أحمد محمود الأسطل: تجربة دولة الإمارات العربية المتحدة في قياس الرأي العام، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية، أبو ظبي، 2008.

4- أنيسة عطية قنديل: الاستبانة كأداة بحث علمي، مديرية غرب غزة، وزارة التربية والتعليم العالي، الجامعة الإسلامية، غزة، 2013.

5- بلقاسم سلاطنية، حسان الجيلالي: منهجية العلوم الاجتماعية، دار الهدى، 2004.

6- بوحوش عمار: منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، د ط، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية والسياسية والاقتصادية، ألمانيا، 2019.

7- حاتم أبو زائدة: مناهج البحث العلمي، الطبعة 2، د د ب، 2012.

8- حسان احمد قميحة: الفاييبوك تحت المجهر، ط1، دار النخبة، الجيزة- مصر، 2017.

9- حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الطبعة الأولى، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998.

10- ربحي مصطفى عليان: البحث العلمي أسسه مناهجه وأساليبه وإجراءاته، د ط، بيت الأفكار الدولية، عمان، د س.

- 11-رشيد القواسمة وآخرون: مناهج البحث العلمي، الطبعة الأولى، جامعة القدس المفتوحة، عمان، 2012.
- 12-سعد سلمان المشهداني: مواقع التواصل الاجتماعي وخصائص البيئة الإعلامية الجديدة، ط1 دار أمجد، عمان، 2020.
- 13-صالح عبد العزيز: التربية وطرق التدريس، دار المعارض، ج 3، مصر، د س.
- 14-عامر قنديلجي، إيمان السامراني: البحث العلمي الكمي والنوعي، د ط، دار اليازوري العلمية، الأردن، 2009.
- 15-عبد الرزاق دلبي: نظريات الاتصال في القرن الحادي عشر، الطبعة العربية، دار اليازوري، عمان، 2016.
- 16-عبد الغني محمد إسماعيل العمراني: دليل البحث إلى عدد البحث العلمي، ط 2، دار الكتاب الجامعية، صنعاء، 2012.
- 17-فارس رشيد البياتي: الحاوي في مناهج البحث العلمي، ط1، دار السوقية العلمية، عمان، الأردن، 2009.
- 18-محمد حسن إسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الطبعة الأولى، الدار العالمية، د ب، 2003.
- 19-محمد سرحان علي محمودي: مناهج البحث العلمي، ط3، دار الكتب، الجمهورية اليمنية صنعاء، 2019.
- 20-محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2000.
- 21-محمد عبد العال النعيمي وآخرون: طرق ومناهج البحث العلمي، ط1، دار الوراق، عمان، 2015.
- 22-محمد عبد العال النعيمي: طرق ومناهج البحث العلمي، ط2، دار الوراق، عمان، 2015.

23-مصطفى يوسف الكافي: الرأي العام ونظرياته المعاصرة، الطبعة الأولى، دار الحامد، عمان، 2015.

24-موفق الحمداني، وآخرون: مناهج البحث العلمي، ط1، عمان، الأردن، مؤسسة الوراق، 2006.

ج-الرسائل والمذكرات:

1-بوشرمة خديجة، حنيش رقية: مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية-جامعة تاسوست- مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص علم اجتماع اتصال، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل، 2020/2021.

2-بوشناق نجوى، بوطغان ابتسام، استخدام الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب والاشباعات المحققة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال، تخصص: صحافة مطبوعة الكترونية، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل، 2020/2019.

3-جهاد بوزيدي، ظفري عتيقة: استخدام الأساتذة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي والاشباعات المحققة منها -الفايسبوك نموذجا- على عينة من أساتذة جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي - 2015/2016.

4-حصيدة عقبة: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقاته بالتحصيل الدراسي لدى التلاميذ-الفايسبوك نموذجا- دراسة ميدانية بثانوية الهادي محمود-تاملوكة- مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، تخصص: علم اجتماع الاتصال، جامعة 08 ماي 1945-قالمة-2021/2020.

5-صفاء بوقلول، مريم بوحملة: دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهدي -أم البواقي- مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2016/2015.

6-عمر عطلاوي: أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطالب في الحصول على المعلومة الرياضية - الفايسبوك- كنموذج دراسة ميدانية للطلبة الإعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي تخصص إعلام واتصال رياضي سمعي بصري 2017/2016.

د- المجالات:

- 1-مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد:164 الجزء الأول، يوليو،2015.
- 2-ردمان محمد سعيد، توفيق علي: التنمية المهنية أعضاء هيئة التدريس، مدخل الجودة الشاملة في التعليم الجامعي، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، العدد12.
- 3-دلال سلامي، إيمان عزي: الأستاذ الجامعي الواقع والأفاق المحلية الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الوادي، العدد3، 2013

الملاحق



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال



استخدام الفايبيوك في البحث العلمي

دراسة ميدانية على عينة من أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح

-ورقلة-

استمارة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

تحت إشراف :

د.بلمولاي بدر الدين

من إعداد الطالبتين:

مساتي عبيد

سميه شاشه

نرجو من سيادتكم مساعدتنا في انجاز هذه الدراسة وذلك من خلال الإجابة على هذه الأسئلة بكل موضوعية، ونتعهد بأن المعلومات التي ستدلون بها ستحظى بالسرية التامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي وشكرا لكم مسبقا ولكم منا فائق الاحترام والتقدير.

ملاحظة :

ضع علامة (x) في الخانة المناسبة:

السنة الجامعية: 2024/2023

أولا - البيانات الشخصية:

أ-الجنس:

نكر أنثى

ب-طبيعة الوظيفة:

دائم مؤقت

ج-الرتبة العلمية:

طالب دكتوراه أستاذ مساعد (ب) أستاذ مساعد (أ)

أستاذ محاضر (ب) أستاذ محاضر (أ) أستاذ التعليم العالي

ثانيا: الأسئلة المتعلقة بمحاور الدراسة:

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الأساتذة الجامعيين لموقع الفايبيوك:

1-هل تستخدم الفايبيوك؟

دائما أحيانا نادرا

2- منذ متى وأنت مشترك في موقع الفايبيوك؟

أقل من سنوات من 5 إلى 10 سنوات أكثر من 10 سنوات

3-ماهو الجهاز الذي تتصفح به موقع الفايبيوك؟

الهاتف الذكي اللوحة الرقمية الحاسوب الثابت الحاسوب المحمول

4- ما هي اللغة التي تستخدمها أثناء تصفحك لموقع الفايبيوك؟

اللغة العربية الدراجة الفرنسية الانجليزية

5- كم تستغرق من الوقت أثناء تصفحك لموقع الفايبيوك؟

أقل من ساعة من ساعة إلى ساعتين أكثر من ساعتين

6-أين تفضل تصفحك واستخدامك لموقع الفايبيوك؟

مكان العمل المنزل

7- متى تفضل تصفح موقع الفايسبوك؟

الصباح المساء الليل

8- كم من حساب تملك على الفايسبوك؟

حساب واحد حسابين أكثر من حسابين

9- هل تستخدم إسمك الحقيقي على موقع الفايسبوك؟

نعم لا

10- هل تستخدم بياناتك الحقيقية على موقع الفايسبوك؟

نعم لا

11- ما هي المجالات التي تستخدمها على موقع الفايسبوك في البحث العلمي؟

مجال سياسي مجال رياضي مجال ديني مجال ثقافي

المحور الثاني: الدوافع البحثية لاستخدام الأساتذة موقع الفايسبوك؟

1- هل تستخدم الفايسبوك في المجال العلمي بشكل:

دائما أحيانا نادرا

2- ما هي الغاية من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي؟

لمتابعة أخبار البحث العلمي وآخر المستجدات

المنقاش عبر الصفحات والمجموعات حول البحث العلمي

تحميل الكتب والرسائل العلمية

3- ما هي المواضيع العلمية التي تحرص على نشرها في الفايسبوك؟

كتب ورسائل ماجستير ودكتوراه نشر مقالات علمية ومحاضرات

- مستجدات حول البحث العلمي
- 4- هل تعتمد على الفايسبوك في تحضير محاضراتك؟
 نعم لا
- 5- هل تعتمد على الفايسبوك في تواصل وتبادل المعارف والمعلومات مع زملاء العمل؟
 نعم لا
- 6- هل يساعدك موقع الفايسبوك في متابعة مختلف التطورات في مجال عملك؟
 نعم لا
- 7- هل استخدامك لموقع الفايسبوك يساعدك على متابعة مختلف التطورات في البحث العلمي؟
 نعم لا
- 8- ما لذي يجذبك أكثر في الجانب العلمي لمتابعة موقع الفايسبوك؟
 المواضيع المنشورة التعليقات الدردشة
- 9- هل يؤدي عثورك على ما تحتاجه من معلومات على موقع الفايسبوك إلى العزوف عن الاطلاع على الأخرى؟
 نعم لا

المحور الثالث: الإشباع المحققة من استخدام موقع الفايسبوك:

- 1- في رأيك ما هي فائدة الانضمام إلى مجموعات العلمية على موقع الفايسبوك؟
 الاحتكاك بالخبراء الاستفادة من المواضيع التي تنشرها هذه المجموعات
- نشر الإنتاج العلمي الشخصي على هذه المجموعات
- 2- هل يساعدك استخدام الفايسبوك في الإشراف على الطلبة؟
 نعم لا
- 3- ما الذي تحققه من استخدام الفايسبوك في المجال العلمي؟
 المساعدة في إنجاز مشاريع بحثية مبتكرة ومتجددة
- إشباع علمية متعلقة بالتخصص
- إشباع خاصة بالعملية التدريسية

4-هل تستخدم الفايسبوك في نشر مقالاتك ومحاضراتك؟

نعم لا

5-هل يساهم تصفحك لموقع الفايسبوك في اكتساب خبرات ومعارف جديدة؟

نعم لا

6-ما هو تقييمك لاستخدام الفايسبوك في البحث العلمي؟

يساعدك على تطوير البحث العلمي يساعدك على التواصل بين الباحثين
نشر الأبحاث العلمية

7-هل تنصح طلبتك بالاعتماد على الفايسبوك في بحوثهم؟

نعم لا

8-ما هي الدرجة التي تمنحها لموقع الفايسبوك من ناحية تلبية احتياجاتك العلمية؟

عالية متوسطة ضعيفة