

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الاعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

مقدمة من طرف: بن خيرة موسى

الموضوع:

دور قناة اليوتيوب المعنونة بالأستاذ نور الدين للرياضيات في دعم التحصيل
الدراسي لتلاميذ البكالوريا
دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ بكالوريا ثانوية ابن رشيق القيرواني -الطيبات-

تاريخ المناقشة: 2023/...../.....

لجنة المناقشة مكونة من السادة:

..... جامعة ورقلة) رئيسا

أ / صانع رابح (أستاذ مساعد، جامعة ورقلة) مشرفا و مقررا

..... جامعة ورقلة) مناقشا

السنة الجامعية: 2022-2023

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الاعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

مقدمة من طرف: بن خيرة موسى

الموضوع:

دور قناة اليوتيوب المعنونة بالأستاذ نور الدين للرياضيات في دعم التحصيل
الدراسي لتلاميذ البكالوريا
دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ بكالوريا ثانوية ابن رشيق القيرواني -الطيبات-

تاريخ المناقشة: 2023/...../.....

لجنة المناقشة مكونة من السادة

جامعة ورقلة) رئيسا

أ / صانع رابح (أستاذ مساعد أ، جامعة ورقلة) مشرفا و مقررا

جامعة ورقلة) مناقشا

السنة الجامعية: 2022-2023



شكر وتقدير

بعد ان من الله علينا بانجاز هذا العمل، فاننا نتوجه اليه الله سبحانه وتعالى اولا واخرا بجميع الوان الحمد والشكر على فضله وكرمه الذي غمرنا به فوفقنا الى ما نحن فيه راجين منه دوام نعمه وكرمه، و انطلاقا من قوله صلى الله عليه وسلم: "من لا يشكر الناس لا يشكر الله"، فاننا نتقدم بالشكر والتقدير والعرفان الى الاستاذ المشرف " صانع رابع"، على اشرافه على هذه المنكرة وعلى الجهد الكبير الذي بذله معنا، وعلى نصائحه القيمة التي مهدت لنا الطريق لاتمام هذه الدراسة، فله منا فائق التقدير والاحترام، كما اتوجه في هذا المقام بالشكر الخاص ولم يبخل في تقديم يد العون لي وخاصة "زكريا بن الشيخ" الذي وقف معي وقفة رجال قليل من يفعلها في زمننا هذا.

وندين بالشكر ايضا الى كل عمال مؤسسة ثانوية ابن رشيق القيرواني، الذين ساعدونا من خلال تقديم جميع التسهيلات ومختلف التوضيحات والمعلومات المقدمة من طرفهم لانجاز هذا البحث.

وفي الختام نشكر كل من ساعدنا وساهم في هذا العمل سواء من قريب او بعيد حتى ولو بكلمة طيبة او ابتسامة عطرة.

اهـءاء

اهءى هءا العمل الى من قال فيهما

"واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا" سورة
الاسراء الاية 24.

الى الوالدين الكريمين حفظهما الله واطال في عمرهما،

الى الاخوة حسين مراد صابر الهادي محمد الحبيب والاخوات هناء هءى فطيمة
مبروكة، الى كل الاهل والاقارب،

الى جميع الاصءقاء السعيد مداني وعء الباسط بكاري، يوسف اسلام كركوبة،

والى خاصة "عء الحي خذيري" اءنى له ءوفيق في حياته وشكرا لءعمه لي المءواصل

الى كل من عرفته من قريب او بعءء،

الى من رفعوا رايات العلم والءءليم

الى "سليم براهيمي" ابن خالءي الذي كان اول من سانءني في انءلاقة ءراستي الءامعية

ارءو من الله ان يحفظه ويسعه بالرفاه والبنين يارب

الى كل من سقط سهوا من قلمي ولم يسقط من قلبي.

موسى

المخلص

تهدف الدراسة الى التعرف على دور قناة اليوتيوب المعنونة بالأستاذ في دعم نور الدين للرياضيات في دعم التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا وتم استخدام المنهج الوصفي لتحقيق هدف الدراسة وتمثلت أداة جمع البيانات في استمارة الاستبيان التي تكونت من ثلاث محاور.

وزعت على عينة من 60 تلميذ وتلميذة بكالوريا في مختلف الشعب الأدبية والعلمية في ثانوية ابن رشيق القيرواني الطيبات.

كما اعتمدت على نظرية الاستخدامات والاشباع لتفسير مشكلة الدراسة وظهرت نتائج دور قناة اليوتيوب المعنونة بالأستاذ نور الدين للرياضيات في دعم التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا انها تسهل على افراد العينة البحث في المحتويات العلمية التي يحتاجها كما نرى ان افراد العينة الذين يتفاعلون مع الدروس التعليمية هم العنصر النسوي أكثر من الذكور لاتساع الوقت لديهم كما ان افراد العينة يستخدمون موقع اليوتيوب لأغراض علمية وذلك لاحتوائه على قنوات تعليمية وبراعة صناع المحتوى فيه اما الذين يتابعون قناة نور الدين التعليمية للرياضيات وهذا لان شعبة العلوم التجريبية يعتبرون مادة الرياضيات من المواد الأساسية .

الكلمات المفتاحية: اليوتيوب/ قناة الأستاذ نور الدين للرياضيات/ التلاميذ /التحصيل الدراسي.

Résumé :

L'étude vise à identifier le rôle de la chaîne YouTube intitulée "Nour-Eddine Support for Mathematics" dans le soutien à la réussite scolaire des étudiants du baccalauréat. Le programme a été utilisé pour atteindre l'objectif de l'étude. L'outil de collecte des données était le questionnaire composé de trois axes : habitudes et modes d'utilisation.

Deuxième thème : Motivation à utiliser les élèves en mathématiques dans la réussite scolaire des élèves du baccalauréat.

Le troisième thème : L'influence de la chaîne YouTube Professeur Noraldine en mathématiques. Il a été distribué à un échantillon de 60 élèves du baccalauréat dans diverses divisions littéraires et scientifiques au lycée Ibn Rashiq al-Kairouani al-Tayat.

Les résultats du rôle de YouTube dans le soutien à la réussite scolaire des étudiants du baccalauréat ont également émergé. Nous voyons que les individus d'échantillon interagissant avec des leçons éducatives sont plus féministes que les hommes parce qu'ils ont le temps de rechercher le contenu scientifique dont ils ont besoin. Ceux qui suivent le Nour-Eddine Mathematics Educationnel Channel, parce que la Division des sciences expérimentales considère les mathématiques comme une matière de base.

Mots-clés : YouTube/Professeur Nouredine Mathematics Channel/Pupils/Academic achievement.

فهرس المحتويات

I	شكر وتقدير
II	اهداء
III	الملخص
V	فهرس المحتويات
VII	فهرس الجداول
IX	فهرس الاشكال
أ	مقدمة:

الفصل الاول: الاطار المنهجي

21	1.تحديد الاشكالية:
23	2.الاسئلة الفرعية:
23	3.اسباب اختيار الموضوع:
24	4.اهداف الدراسة:
24	5.اهمية الدراسة:
25	6.مصطلحات الدراسة:
27	7.منهج دراسة:
29	8.مجتمع البحث والعينة دراسة:
32	9.حدود الدراسة:
32	10.المقترب النظري للدراسة:
33	11.الدراسات السابقة:

الفصل الثاني: الاطار التطبيقي

38	تمهيد
39	الادوات الاحصائية المستخدمة في الدراسة:
39	الادوات المستخدمة في جمع البيانات:

42.....	نتائج الدراسة العامة:
46.....	خاتمة:
48.....	قائمة المراجع
50.....	الملاحق

فهرس الجداول

رقم الجدول	الجدول	الصفحة
1	يوضح توزيع العينة حسب الجنس	20
2	يوضح توزيع العينة حسب الشعبة	21
3	يوضح توزيع العينة حسب منذ وانت تستخدم اليوتيوب	22
4	يوضح توزيع العينة حسب الجهاز الذي تعتمد استخدامه عند زيارة موقع اليوتيوب	23
5	توزيع العينة حسب تتابع مواد التعليم على اليوتيوب	24
6	توزيع العينة حسب تتفاعل مع دروس التعليم في اليوتيوب	25
7	توزيع العينة حسب تفضل استخدام اليوتيوب في التعليم الالكتروني على بقية الشبكات الاجتماعية	26
8	توزيع العينة حسب تستخدم موقع اليوتيوب لاغراض دراسية	27
9	توزيع العينة حسب يشارك معك اصدقائك مقاطع الفيديو اليوتيوب لاغراض الدراسية	28
10	توزيع العينة حسب ينصح الاساتذة القائمين عليكم بمشاهدة مقاطع الفيديو دراسية في اليوتيوب	29
11	توزيع العينة حسب تستخدم مواقع اليوتيوب من اجل مراجعة الرياضيات	30
12	توزيع العينة حسب يساعدك اليوتيوب على تعزيز فهم مادة الرياضيات	31
13	توزيع العينة حسب تتابع قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين لفهم مادة رياضيات	32

14	توزيع العينة حسب الفترة التي تفضلها في متابعة قناة الاستاذ نور الدين على اليوتيوب.	33
15	توزيع العينة حسب تساعدك قناة اليوتيوب استاذ نور الدين في تعزيز تعلمك في مادة الرياضيات.	34

35	توزيع العينة حسب تقييم طريقة شرح استاذ نور الدين لمادة الرياضيات في قناته على اليوتيوب	16
36	توزيع العينة حسب وفرت قناة اليوتيوب الاستاذ نور الدين لك الوقت والجهد والمال في تعلم مادة الرياضيات	17
37	توزيع العينة حسب تدعو اصدقائك للاستفادة من قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين	18
38	توزيع العينة حسب قدمت لك قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين شرح الكافي في مادة الرياضيات	19
39	توزيع العينة حسب تتفاعل وتتابع البث المباشر اثناء شرح الاستاذ نور الدين لمادة الرياضيات.	20
40	توزيع العينة حسب يرد الاستاذ نور الدين على تعليقات التلاميذ اثناء الشرح في البث المباشر	21
41	توزيع العينة حسب تقييمك لقناة الاستاذ نور الدين	22

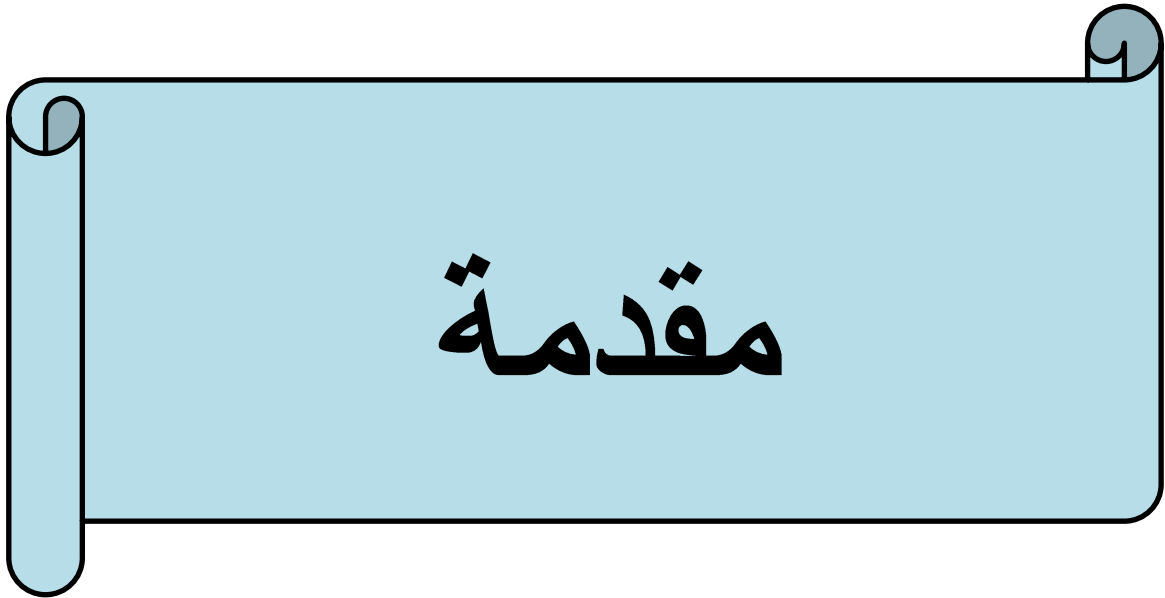
فهرس الاشكال

الصفحة	العبارة	رقم الشكل
20	يوضح توزيع العينة حسب الجنس	1
21	يوضح توزيع العينة حسب الشعبة	2
22	يوضح توزيع العينة حسب منذ وانت تستخدم اليوتيوب	3
23	يوضح توزيع العينة حسب الجهاز الذي تعتمد استخدامه عند زيارة موقع اليوتيوب	4
24	توزيع العينة حسب تتابع مواد التعليم على اليوتيوب	5
25	توزيع العينة حسب تتفاعل مع دروس التعليم في اليوتيوب	6
26	توزيع العينة حسب تفضل استخدام اليوتيوب في التعليم الالكتروني على بقية الشبكات الاجتماعية	7
27	توزيع العينة حسب تستخدم موقع اليوتيوب لاغراض دراسية	8
28	توزيع العينة حسب يشارك معك اصدقائك مقاطع الفيديو اليوتيوب لاغراض الدراسية	9
29	توزيع العينة حسب ينصح الاساتذة القائمين عليكم بمشاهدة مقاطع الفيديو دراسية في اليوتيوب	10
30	توزيع العينة حسب تستخدم مواقع اليوتيوب من اجل مراجعة الرياضيات	11
31	توزيع العينة حسب يساعدك اليوتيوب على تعزيز فهم مادة الرياضيات	12
32	توزيع العينة حسب تتابع قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين لفهم مادة رياضيات	13
33	توزيع العينة حسب الفترة التي تفضلها في متابعة قناة الاستاذ نور الدين على اليوتيوب	14
34	توزيع العينة حسب تساعدك قناة اليوتيوب استاذ نور الدين في تعزيز تعلمك في مادة الرياضيات.	15

35	توزيع العينة حسب تقييم طريقة شرح استاذ نور الدين لمادة الرياضيات في قنواته على اليوتيوب	16
36	توزيع العينة حسب وفرت قناة اليوتيوب الاستاذ نور الدين لك الوقت والجهد والمال في تعلم مادة الرياضيات	17
37	توزيع العينة حسب تدعو اصدقائك للاستفادة من قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين	18
38	توزيع العينة حسب قدمت لك قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين شرح الكافي في مادة الرياضيات	19
39	توزيع العينة حسب تتفاعل وتتابع البث المباشر اثناء شرح الاستاذ نور الدين لمادة الرياضيات.	20
40	توزيع العينة حسب يرد الاستاذ نور الدين على تعليقات التلاميذ اثناء الشرح في البث المباشر	21
41	توزيع العينة حسب تقييمك لقناة الاستاذ نور الدين	22

قائمة الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	رقم
73	استمارة الاستبيان	1
78	استمارة التحكيم	2



مقدمة:

قنوات اليوتيوب هي مجرد جزء من الظاهرة الشاملة للمحتوى الرقمي التي طغت على عصرنا الحديث. توفر هذه القنوات بيئة ابداعية ومثيرة للمشاهدين للاستمتاع بمحتوى متنوع يشمل كل شيء من الموسيقى والالعاب والترفيه الى التعليم والمواضيع الاجتماعية والثقافية.

قنوات اليوتيوب تمثل مساحة حرة ومفتوحة للأفراد الذين يتمتعون بالرغبة والموهبة لمشاركة افكارهم ومواهبهم مع العالم. يمكن لأي شخص انشاء قناة يوتيوب خاصة به وبدء نشر مقاطع الفيديو الخاصة به في غضون دقائق. توفر اليوتيوب منصة سهلة الاستخدام وقابلة للتخصيص تتيح للمحترفين والهواة على حد سواء امكانية التواصل مع جمهور واسع ومتنوع من جميع انحاء العالم.

قنوات اليوتيوب تعتبر واحدة من اهم وسائل الترفيه والتعلم في العصر الحديث. يمكن للمشاهدين الاستمتاع بمجموعة متنوعة من المحتوى، بدءاً من مقاطع الفيديو الكوميدية ومقاطع الموسيقى ومراجعات الافلام، وصولاً الى الفيديوهات التعليمية والدروس الخاصة بالمهارات والهوايات المختلفة. توفر هذه القنوات فرصة للأشخاص لاكتشاف اشياء جديدة وتوسيع افاقهم في مجالات مختلفة.

وبالإضافة الى ذلك، اصبحت قنوات اليوتيوب ايضاً وسيلة هامة للتسويق والعمل الابداعي. يمكن للشركات والعلامات التجارية الكبيرة والصغيرة على حد سواء الاستفادة من قوة اليوتيوب في الترويج لمنتجاتها وخدماتها وبناء علاقات قوية مع العملاء. الى

جانب ذلك، يمكن للفنانين والمبدعين المستقلين استخدام اليوتيوب للعرض الفني والترويج لأعمالهم، مما يمنحهم فرصة للوصول الى جمهور عالمي وتحقيق الشهرة والنجاح.

باختصار، قنوات اليوتيوب تمثل منصة ديناميكية ومتعددة الاستخدامات تتيح للأفراد والشركات والمبدعين تقديم محتوى فريد ومتنوع للعالم. انها اداة قوية تعزز الترفيه والتعلم والتواصل والتسويق الرقمي في العصر الحديث.

وتعد قناة اليوتيوب المعنونة بالأستاذ نور الدين لرياضيات واحدة من الادوات التعليمية القوية والمؤثرة في دعم التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا. يعتبر اليوتيوب بوابة الى عالم من المعرفة والتعلم عبر الفيديوهات التعليمية التي يمكن الوصول اليها بسهولة ومرونة. ومن خلال مقدمته الفريدة والمميزة، استطاع الاستاذ نور الدين ان يحقق تأثيرا ايجابيا كبيرا على تلاميذ البكالوريا ودعم تحصيلهم الدراسي.

باستخدام مهاراته العالية في توصيل المعلومات وشرح المفاهيم الرياضية بطريقة سلسة وبمبسطة، يقدم الاستاذ نور الدين محتوى تعليميا ثريا يشمل جميع مواضيع منهاج الرياضيات للبكالوريا. يعتمد على توضيح الافكار والمفاهيم الاساسية، ويوفر امثلة وتمارين تطبيقية تساعد الطلاب على فهم الدروس بشكل افضل. كما يقدم الاستاذ نور الدين استراتيجيات ونصائح للتعامل مع الامتحانات وتحسين الاداء الدراسي.

تتميز قناة الاستاذ نور الدين بأسلوبه الشيق والمشوق، حيث يستخدم وسائل توضيح بصرية مبتكرة ومختلفة، مثل الرسوم المتحركة والرسوم البيانية والمحاكاة الافتراضية، لجعل المواضيع الرياضية اكثر اشراقا ومسلية. يقدم الاستاذ نور الدين تجارب تعليمية

تفاعلية ومبتكرة، تساعد الطلاب على الاستمتاع بعملية التعلم وتعزز اهتمامهم وفهمهم للمواد الدراسية.

بفضل قنواته على اليوتيوب، يمكن للطلاب الوصول الى مقاطع الفيديو في اي وقت ومن اي مكان، مما يمنحهم المرونة والحرية في تنظيم وقتهم ومتابعة دروسهم ومراجعتها وفقاً لاحتياجاتهم الشخصية. كما يتيح لهم التواصل المباشر مع الاستاذ نور الدين وطرح الاسئلة والاستفسارات، مما يعزز التفاعل والتواصل الفعال بينهم.

ان دور قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين لرياضيات في دعم التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا لا يقتصر فقط على شرح المواد الدراسية، بل يتجاوز ذلك الى توفير الدعم العاطفي والتحفيز للطلاب. يسعى الاستاذ نور الدين الى بناء ثقة الطلاب في قدراتهم وتحفيزهم لتحقيق النجاح الاكاديمي، وذلك من خلال التحفيز والايجابية التي ينقلها في فيديوهات.

باختصار، تعتبر قناة الاستاذ نور الدين لرياضيات على اليوتيوب اداة قوية ومؤثرة في دعم التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا. تساهم في تبسيط المفاهيم الرياضية وتوضيحها، وتوفر الدعم العاطفي والتحفيز، وتساهم في تعزيز الثقة وتحسين الاداء الأكاديمي للطلاب. ان وجود مثل هذه القنوات التعليمية المبتكرة يعزز من فرص النجاح الأكاديمي ويساهم في بناء جيل مستقبلي متعلم ومتميز في مجال الرياضيات.

وفي هذا السياق أردنا تسليط الضوء على قناة الاستاذ نور الدين للرياضيات في دعم التحصيل الدراسي للتلاميذ بكالوريا، اعتمدنا في هذا على الخطة التالية:

الإطار المنهجي: تطرقنا فيه الى مجموعة من العناصر تمثلت في: الاشكالية، اسباب اختيار الموضوع، اهمية الدراسة، اهداف الدراسة، تحديد مفاهيم الدراسة، منهج الدراسة، مجتمع البحث وعينة الدراسة، حدود الدراسة، مقارنة النظرية، الدراسات السابقة.

الإطار التطبيقي: يتضمن اجراءات الدراسات، مجالات الدراسة، عرض وتحليل البيانات الدراسة، نتائج الدراسة، توصيات واقتراحات، ملاحق.

الفصل الأول: الإطار المنهجي

1/ تحديد إشكالية الدراسة

2/ تساؤلات الفرعية

3/ أسباب اختيار الموضوع

4/ أهداف الدراسة

5/ أهمية الدراسة

6/ تحديد مفاهيم الدراسة

7/ أدوات جمع الدراسة

8/ مجتمع وعينة الدراسة

9/ حدود الدراسة

10/ النظرية المعتمدة في الدراسة

11/ الدراسات السابقة

1. تحديد الاشكالية:

ان التطورات الحاصلة في المجال الاعلام والاتصال ادت الى تغييرات جذرية في تشكل الاتصال حيث انتشرت بشكل مبالغ وبشكل عالمي، وتغير من الاتصال المباشر التقليدي الى اتصال رقمي افتراضي كنتاج للطفرة التكنولوجية والشبكة العنكبوتية، وفي هذه التطورات ظهرت الثقافة الرقمية التي تمثلت في شبكة الحواسيب العالمية والمحلية المتداخلة، حيث ادت هذه الثقافة الرقمية في اعادة تنظيم وترتيب المشهد الاتصالي الى التواصل والتفاعل في البيئة الاجتماعية ككل.

بدأت ظاهرة الشبكات الاجتماعية في نهاية التسعينات وكانت اولى المواقع التي تستخدم لتبادل الاخبار بين الطلاب الجامعات وكذلك تسمح بوضع ملفات الشخصية على المواقع التواصل الاجتماعي وامكانية التعليق عليها، كما تميزت مواقع التواصل الاجتماعي بعدة خصائص كالدماج بين الوسائط المختلفة كالبريد الالكتروني، المواقع، الصور، تحميل الملفات، الموسيقى، ومن اهم الخصائص شبكات الاجتماعية هي التفاعلية والمشاركة وسهولة الاستخدام مما اتاح الفرصة لكافة الشرائح الاجتماعية باستغلالها.

من بين مواقع التواصل الاجتماعي موقع اليوتيوب المنصة الاعلامية الاولى والذي اصبح في سنوات قليلة اكثر موقع مشاهدة عالميا ، فمنذ نشأته في 2005 اكتسب الموقع اليوتيوب شهرة كبيرة كونه اكثر موقع مشاهدة ومشاركة للفيديو ، ومع نهاية السنوات الخمس الاولى من بدايته خدمة، تلقى اكثر من ملياري مشاهدة يوميا وسعة تحميل تقدر

بأكثر من 35 ساعة من فيديو في دقيقة¹. كما يمثل اليوتيوب نموذج شبيهه بالتلفزيون غير انه يمتاز بقدرة على تحكم في الوقت والمحتوى المشاهد او انشاء قناة او مضمون خاص لإبراز المواهب والابداعات مثل افكار ، مهن ، موسيقى ، معلومات ، قنوات تعليمية .

ان التعليم التقليدي يستلزم حضور الاستاذ والتلميذ في قسم للتواصل مباشر وتفاعل التلميذ مع الحصة، لكن يكون احيانا عوامل التشويش او عدم كفاءة الاستاذ في اوصول المعلومة بشكل مبسط وسلس مما يشكل عائق في الفهم لدى تلاميذ، لذا ظهرت قنوات التعليمية في موقع اليوتيوب لتكمل هذا النقص بطريقة الفيديو الذي يمكن التلميذ تكرار والتحكم في الوقت الفيديو والمحتوى الذي يريد التعلم فيه او المراجعة منه.

مما لاشك ان اصعب المواد التي تواجه التلاميذ هي مادة الرياضات وهذا لان حصص القسم لا تكفي لفهم المادة وراجع لمستوى استيعاب كل تلميذ، قد يلجا التلميذ الى بحث عن دروس خصوصية التي تنقل كاهل الوالدين في دفع راتب الحصص الخصوصية ، فوجدت قنوات اليوتيوب التي تشارك فيديوهات الاساتذة مختصين في مواد التعليمية وكذا بطرق سهلة ومبسطة ومفهومة ، ومن هذه القنوات الاكثر شهرة في الجزائر وفي العالم العربي قناة اليوتيوب الاستاذ نور الدين القناة التي انشأت في عام 2013 فيها 2 مليون مشترك و50 مليون مشاهدة لفيديوهات واكثر من 3000 فيديو في قناة في مختلف دروس الرياضيات الموجهة لمختلف المستويات الدراسية وذلك عبر الشرح البسيط الفهم

¹ Chreen Snelson,youtube across the disciplines. areview of the Literature. Journal of online learning andteaching. Volume 7. No1.U S A. march2011.p 159.

على السبورة رقمية ويقوم بوضع فيديوهات ذات البث المباشر على قناته في اليوتيوب

لمدة ساعة او اكثر يساعد فيها التلاميذ ¹.

ونظرا لأهمية هذا الموضوع جاءت هذه الدراسة الوصفية للتعرف والكشف على دور قناة اليوتيوب الاستاذ نور الدين في دعم التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا وكشف عن انماط وعادات استخدام لهذه المواقع وعلى ما تم الاستناد عليه، نطرح التساؤل الرئيسي للدراسة كالاتي:

- ما هو دور قناة اليوتيوب الاستاذ نور الدين في التحصيل الدراسي لدى تلاميذ البكالوريا في ثانوية ابن الرشيق القيرواني بالطيبات؟

2. الاسئلة الفرعية:

- ماهي عادات وانماط استخدام التلاميذ البكالوريا لموقع اليوتيوب؟
- ماهي دوافع استخدام التلاميذ البكالوريا لموقع لليوتيوب؟
- كيف تؤثر قناة الاستاذ نور الدين للرياضيات في اليوتيوب على تحصيل الدراسي لدى تلاميذ البكالوريا؟

3. اسباب اختيار الموضوع:

الذاتية:

- اهتمامي الشخصي بموقع اليوتيوب وكثرة استخدامه شخصيا في مجالات تعليمية المختلفة.
- الاهتمام بمجال التعليم والاساليب الحديثة المستخدمة في تعليم عن بعد وكذا المواقع التواصل الاجتماعي.

¹ موقع حوحو للمعلومات "مقال حول افضل 4 قنوات يوتيوب لرياضيات في وطن العربي " <http://www.igli5.com>، نشر في 2018/02.

الاسباب الموضوعية:

- انتشار موقع اليوتيوب وكثرة استخدامه على كل الاطياف العمرية والاجتماعية.
- قابلية الموضوع للدراسة والبحث فيه منهجيا ومعرفيا.

4. اهداف الدراسة:

- محاولة التعرف على عادات وانماط استخدام تلاميذ بكالوريا الاستخدام موقع اليوتيوب.
- محاولة معرفة اسباب ودوافع استخدام تلاميذ البكالوريا لموقع اليوتيوب.
- محاولة ابراز تأثير قناة اليوتيوب استاذ نور الدين في التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا.

5. اهمية الدراسة:

يكتسب الموضوع اهمية كبرى في كونه من مواضيع التعليم العالي التي تبحث في نظم وسيرورة المنهج التربوي، ويسلط الضوء على ارتفاع وانخفاض كفاءة واستفادة تلاميذ البكالوريا من المعلومات التي يوفرها اليوتيوب من قبل الاساتذة، وايضا استخدام طريقة حديثة في التعليم تعزز قدرات التلميذ في التعليم الذاتي والتفاعل مع المنهاج الدراسي الالكتروني ومساهمته في تحسين ورفع مستوي جودة التعليم وتطوير الاساليب والمناهج التربوية التعليمية¹.

¹ محمد فرج الصالح العبدلات، اثر استخدام اليوتيوب والفيس بوك في التحصيل لطلبة الجامعة الاردنية لمرحلة البكالوريوس في مادة اللغة الانجليزية مجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي 2018.

6. مصطلحات الدراسة:

❖ موقع اليوتيوب:

تعريف اللغوي:

YOUTUBE بالإنجليزية تعني "انت قناة" ويعود سبب تسمية الموقع بهذا الاسم الى كلمة "تيوب" بالإنجليزية تعني انبوب او قناة، الا انها تستخدم في الولايات المتحدة الامريكية للدلالة على التلفزيون، وازداد مؤسسو الموقع كلمة "يو" والتي تعني "انت" على "تيوب" للدلالة على ان كل شخص بإمكانه ان يصبح او يملك الحرية بث او انشاء المقاطع المصورة كالتلفزيون، وهي الفكرة الجوهرية التي يقوم عليها الموقع اذ يسمح لمستخدميه ببث مقاطع فيديو مجاناً على قنوات خاصة بهم في الموقع.¹

تعريف الاصطلاحي:

- تم تأسيسه سنة 2005 من طرف ثلاث موظفين في شركة PayPal². وهو موقع الكتروني يسمح بتحميل وتنزيل ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني ، ويتنوع محتوى الموقع بين مقاطع الافلام والتلفزيون والموسيقى ، ومقاطع فيديو منتجة من قبل الهواة³. حيث يسمح اليوتيوب للأفراد بنشر الفيديوهات المختلفة حيث تصبح متاحة للعالم⁴.

- هو موقع لمقاطع الفيديو متفرغ من غوغل ، يتيح امكانية التحميل عليه او منه لعدد هائل من مقاطع الفيديو، استفادت منه وسائل الاعلام بعرض الفيديوهات التي لم تتمكن شبكة مراسليها من الحصول عليها.5 ركز هذا لتعريف اكثر شيء على خصائص ومميزات اليوتيوب ، في حين اغفل تعريفه كأحد اهم شبكات التواصل الاجتماعي .

¹ فيسبوك ويوتيوب وغوغل.. لماذا سميت هكذا؟ 2017.03.24. مقال متاح على <https://WW.enabbladi.com> بتاريخ 01.06.2022.

² Dan zarella. **The socialmedia marketing book**.Oreilly Media.canada .2010.p83.

³ خالد المقادي ، ثورة الشبكات الاجتماعية "، ط1، دار النفائس، الأردن، 2011، ص41.

⁴ Rebbaca rowell.**youtube the company and its founders**.ABDO publishing. Minnesota.2011.p12.

⁵ فيصل محمد عبد الغفار ، "شبكات التواصل الاجتماعي" ، الجنادرية للنشر والتوزيع ، الأردن ، ص108.

- كما يعرف بانه: " من الوسائط التفاعلية التي تحتوي على عليها شبكة الانترنت واحتوائه على مقاطع الفيديو السمعية البصرية وحتى التفاعلية ، التي تمكن الافراد من رفعها وانزالها والتعليق عليها ، كما يعتبر من اكثر مواقع الانترنت متابعة ¹.

- يعرف ايضا: " موقع اليوتيوب ([http //WWW.YOUTUBE.COM](http://WWW.YOUTUBE.COM)) هو اكبر موقع على شبكة الانترنت يسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني ".²

التعريف الاجرائي:

اليوتيوب هو أحد ابرز المواقع والاكثر متابعة من طرف المستخدمين لي ميزة احتوائه على الصوت والصورة السمعي البصري والحجم الهائل من الفيديوهات وتوفره في كل الهواتف الذكية والحواسيب ادى الى استغناء عن التلفزيون وذلك عبر خاصية توفر البث المباشر.

التحصيل الدراسي:

هو اكتشاف المعارف والمهارات العلمية التي تتضمنها مختلف المواد التعليمية ³ مع اتقان هذه الجملة من المهارات والمعارف التي يمتلكها التلميذ او الطالب بعد تعرضه ل مواد مدرسية معينة ، ويقاس ويقدر بقدرة استيعاب التلميذ لهذه المواد.

- ويعرفه فجابلق على انه " مستوى محدد من الآراء والكفاءة في العمل المدرسي ، كما يقيم من قبل المعلمين او عن طريق الاختبارات المقننة او كليهما"⁴

¹ رقاد الجيلالي " الخطاب الديني لمواقع اليوتيوب وأزمة الضبط المرجعي للتدين السائل "، مجلة الدراسات الإعلامية ، المركز الديمقراطي العربي ، العدد 05، ألمانيا ، نوفمبر 2018، ص29.

² ماهر عودة الشمالية، " الاعلام الرقمي الجديد " ، دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2015، ص218.

³ محمد امزيان، " علاقة الذكاء العام وأساليب التعلم بالتحصيل الدراسي" ، مجلة الطفولة العربية ، المغرب، عدد 65، ديسمبر 2015، ص21.

⁴ احمد كمال ، وعدلي سليمان، " المدرسة والمجتمع "، مصر ، مكتبة الأنجوميصرية ، 1972، ص48.

- ويعرفه الدكتور فاخر عاقل كلمة التحصيل انه "اكتساب وهو الحصول على المعارف والمهارات ، ويحدد باللغة الانجليزية (Acquisition) بالفرنسية) (attristement)¹

التعريف الاجرائي:

هو تلك العلوم المعارف المتحصل عليها عبر برنامج منظم لتلقي هذه العلوم، وتقاس مدى تلقي الفهم عبر اجراء الامتحانات لقياس مستوى التلميذ.

التلميذ:

لغة: فعل تلمذَ /:

تلمذَ/ تلمذَ على/ تلمذ لـ يتلمذ، تلمذةً، فهو مُتلمذ، والمفعول مُتلمذٌ.

اصطلاحاً: هو مادة الخام التي تشكل المخرجات الرئيسية لنظام التعليمي كله، فهو محور العملية التربوية والهدف الرئيسي من النظام التعليمي.²

7. منهج دراسة:

تعريف المنهج الوصفي:

"هو الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة او موضوع محدد على صورة نوعية او كمية رقمية، وقد يقتصر هذا المنهج على وضع قائم في فترة زمنية محددة او تطوير يشمل فترات زمنية محددة". يعرف ايضا بانه "مجموعة الطرق التي يتمكن الباحث من خلالها وصف الظواهر العلمية والظروف المحيطة بها في بيئتها والمجال العلمي الذي تنتمي اليه، وتصور العلاقة بينها وبين الظواهر الاخرى المؤثرة والمتأثرة فيها، كما

¹ فاخر عاقل ، معجم علم النفس (انجليزية – فرنسي – عربي) نط2.بيروت دار الملايين .1971.ص71.
² علي هنودة، "التفاعل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى بعض التلاميذ الثانوي"، شهادة الماجستير في علم النفس، تخصص علم النفس الاجتماعي قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2013 ص59.

تصور شكل العلاقة بين متغيراتها باستخدام اساليب وادوات البحث العلمي التي تلائم الاهداف التي يسعى الباحث لتحقيقها من وراء استخدام هذا المنهج¹.

تقنيات جمع البيانات:

تم استخدام استمارة الاستبيان كأداة ووسيلة رئيسية لجمع البيانات، وذلك راجع لما توفره ممن جهد ووقت وتكلفة، واهتمامها بالحجم الكبير، حيث تساعد في جمع اكبر قدر ممكن من المعلومات والبيانات في وقت قصير.

تعريف استمارة الاستبيان:

" هي مجموعة من الاسئلة المرتبة حول موضوع معين، يتم وضعها في استمارة ترسل للاشخاص المعنيين بالبريد او يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على اجوبة الاسئلة الواردة فيها، وبواسطتها يمكن التوصل الى حقائق جديدة عن الموضوع او التاكيد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق²."

وكذلك تعرف بانها "وسيلة للحصول على اجابات على اسئلة وذلك باستعمال استمارة يقوم المجيب بتكوين الاجابات عليها حيث تعتبر وسيلة مناسبة لجمع البيانات المحددة او الحصول على اراء واتجاهات المجيبين بخصوص متغيرات البحث³."

ولقد مرت عملية اعداد وانجاز استمارة الاستبيان بعدة مراحل الى ان اصبحت جاهزة للتوزيع كما يلي:

المرحلة الاولى: تم فيها اعداد استمارة مبدئية ثم عرضها على الاستاذة المشرف لابداء ملاحظاته حولها.

¹ محمد عبيدات واخرون: منهجية البحث العلمي، "القواعد والمراحل والتطبيقات"، دار وائل للنشر والتوزيع، ط 2، عمان، 1999، ص 46.
² عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 4، الجزائر، 2007، ص 67.
³ ربحي مصطفى عليان، البحث العلمي "أسسه، مناهجه، أساليبه، إجراءاته"، بيت الأفكار الدولية، الأردن، 2001، ص 9.

المرحلة الثانية: بعد ابداء الاستاذ المشرف لرايه وملاحظاته للاستمارة، ثم اخضاعها للتحكيم من طرف بعض اساتذة قسم الاعلام والاتصال، بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة ورقلة.

المرحلة الثالثة: تم فيها ادخال التعديلات اللازمة على الاستمارة، بناء على ملاحظات الاساتذة المحكمين، وبموافقة الاستاذ المشرف، حيث تم تغيير بعض الاسئلة وحذفها واطراف اخرى، وبعد اجراء التعديلات النهائية ضمت استمارة البحث سؤالاً منها المغلقة والمفتوحة موزعين على ثلاثة محاور.

المرحلة الرابعة: توجهت بعدها الى مؤسسة مديرية التربية بقرت وجلب الموافقة اجراء الدراسة داخل ثانوية ابن رشيق القيرواني وتوزيع 60 استمارة على 6 تخصصات علمية.

الجزء الاول: يتعلق بالمعلومات الشخصية لعينة الدراسة مثل (الجنس، العمر المستوى الدراسي)

الجزء الثاني: عادات وانماط استخدام تلاميذ البكالوريا لموقع اليوتيوب، ومقسم الى 06 اسئلة.

الجزء الثالث: دوافع استخدام تلاميذ البكالوريا لموقع اليوتيوب ومقسم الى 04 اسئلة.

الجزء الرابع: تأثير قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين في مادة الرياضيات في تحصيل الدراسي لتلاميذ بكالوريا، ومقسم بدوره الى 12 اسئلة.

8. مجتمع البحث والعينة دراسة:

مجتمع البحث: هو مجموعة العناصر لها خاصية او عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الاخرى التي يجري عليها البحث والتقصي¹.

¹ مداسي بشرى، ملخصات بحوث السنة الثانية مقياس مناهج وتقنيات البحث العلمي، 2020/2019، ص8.

ان القصد بمجتمع البحث في لغة العلوم الانسانية هو المجموع الكلي من المفردات المحدودة وغير المحدودة اما مفردات البحث التي تعرف ايضا لدى الباحثين بعناصر البحث او وحدات البحث فهي الاجزاء المكونة لمجتمع البحث.¹

تمثل مجتمع بحثنا في هذه الدراسة في تلاميذ متوسطة ابن سينا بمدينة الحجيرة ولاية تقرت والذين يستخدمون لعبة البووبي الالكترونية وعليه يصعب مسح كل مجتمع البحث نظرا لا تساعه وضيق وقت الممنوح للدراسة ولهذا وجب علينا اختيار جزء لهذا المجتمع الكلي الذي يلبي حاجات الدراسة.

يتمثل مجتمع دراستنا في تلاميذ بكالوريا ثانوية ابن رشيق القيرواني الذين يستخدمون موقع اليوتيوب وتقتصر اساسا على التلاميذ الذين يستخدمون موقع اليوتيوب في المجال التعليمي. اي الاستفادة من قناة المعنونة بالأستاذ نور الدين للرياضيات.

اما بالنسبة لعينة دراستنا فتم اختيار نوع العينة الطبقية، وبشكل منظم من كل شعبة او 10 افراد تلاميذ بثانوية ابن رشيق القيرواني عدد الشعب كان 6 اي 60 استمارة من خلال توزيع داخل الاقسام من طرف المراقب وتلقينا 60 رد وهذا هو الرقم المطلوب وبذلك سيكون هذا العدد من المبحوثين هو عينة دراستنا.

العينة: مجموعة فرعية من عناصر مجتمع بحث معين².

- هي جزء من المجتمع الاحصائي يتم اختياره وفق اساليب المعاينة الاحصائية ويشترط ان تكون متمثلة للمجتمع الذي تقوم بدراسته.³

¹ موريس انجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصة للنشر، ط2منقحة، 2004/2006، ص301.

² موريس انجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، مرجع سابق ص 301.

³ مركز الإحصاء دليل المعاينة الإحصائية، أدلة منهجية والجودة دليل رقم 1، ابوظبي، ص4.

- ان عينة الدراسة هي جزء الذي يمثل المجتمع الان الباحث لا يستطيع ان يأخذ كل افراد الدراسة لأنه يتطلب جهد ووقت كبير لهذا يلجا الى اختيار عينة الدراسة.¹
- هي جزء من مجتمع البحث الاصلي، يختارها الباحث بأساليب مختلفة وتضم عدد من الافراد من مجتمع الاصلي.
- هي مجموعة جزئية من الافراد او المشاهدات او الظواهر التي تشكل مجتمع الدراسة الاصلي. وهي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة ويتم اجراء الدراسة عليها، ومن صم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الاصلي.²
- وهي ايضا جزء من المجتمع الذي تجري عليه الدراسة، يختارها الباحث للإجراء دراسته عليه وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا.

العينة الطبقية:

العينة الطبقية هي أحد أنواع العينات العشوائية، يستخدمها الباحث من خلال تقسيم السكان إلى مجموعات فرعية لتسهيل جمع المعلومات عنهم،³ ويتم تنظيم المجموعات الفرعية الأصغر أو التي تعرف بالطبقات بناءً على خصائص السكان أو السمات المشتركة فيما بينهم، كالعمر أو الجنس أو مستوى الدخل، فمثلاً يمكن استخدام العينة الطبقية لدراسة التركيبة السكانية للمجتمع أو معرفة متوسط أعمارهم، ويمتاز هذا النوع من العينات بأنه أكثر دقة من باقي الأنواع، ولكنه معقد نوعاً ما ويأخذ من الباحث وقتاً أطول، وقد يكلفه المزيد من المال بالمقارنة مع أنواع العينات العشوائية الأخرى.⁴

¹ حفصي أسماء، تأثير العاب الالكترونية على تحصيل الدراسي، للتلاميذ -دراسة على عينة من الاولياء بمدينة مسيلة، مذكرة لنيل شهادة الماستر الاعلام والاتصال، تخصص سمعي بصري، قسم علوم الاعلام والاتصال كلية العلوم الإنسانية الاجتماعية، جامعة محمد بوضياف بمسيلة، 2021/2020 ص10.

² محمد عبيدات، ومحمد أبو نصار، منهجية البحث العلمي: القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للطباعة ونشر، الأردن، 1999، ص84.

³ الدكتور أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2005.

⁴ الدكتور فضيل دليو، أسس البحث وتقنياته في العلوم الاجتماعية. قسنطينة: ديوان المطبوعات الجامعية، 1997.

9. حدود الدراسة:

انحصر الإطار الزمني للدراسة في سنة 2023/2022 فكانت الانطلاقة من الجانب المنهجي تمثلت فاعلية الانطلاقة في ضبط موضوع الدراسة وتحديد عينة مجتمع البحث ومنهج الدراسة وادواتها فكانت في الفترة الممتدة 12 ديسمبر 2022، اما الجانب التطبيقي فتمثلت في ضبط اسئلة الاستبيان وتوزيعها على مجتمع البحث وتفرغ البيانات واستخلاص النتائج فكانت من يوم 23 مارس 2023....

10. المقترح النظري للدراسة:

❖ نظرية الاستخدامات والاشباع:

نظرية الاستخدامات والاشباع هي النظرية التي تلعب دور رئيسي في تفسير العلاقة بين المرسل «القائم على الوسيلة» والمستقبل «الجمهور او المتلقي»، وتعد من اهم النظريات الاعلامية التي تهدف الدراسة الى النظر الى الجمهور باعتبارهم مشاركين ايجابيين، ينتقون ما يريدون مشاهدته بناء على حاجتهم النفسية والاجتماعية ، ظهرت النظرية في عام 1974م، في كتاب «استخدام وسائل الاتصال الجماهيري» لكاتز وبلومير¹.

الاسس التي تقوم عليها النظرية:

يتمثل الفرض الرئيسي لمدخل الاستخدامات والاشباع في ان الجمهور نشط، وان استخدامه لوسائل الاتصال استخدام موجه لاشباع احتياجاته، وانه يختار الوسيلة التي تشبع هذه الاحتياجات، ويختار- من بين انواع المضامين المقدمة في الوسيلة الاعلامية- المضمون الذي يناسبه، ويتوقف هذا الاختيار على بعض المتغيرات الديموغرافية²

¹ مي عبد الله، نظريات الاتصال (بيروت) دار النهضة العربية 2006.223.
² ابتسام رايس، نظرية الاستخدامات والاشباع وتطبيقها على اعلام الجديد مجلة دراسات وابحاث العدد 25، ديسمبر 2016.ص503.

اهداف نظرية الاستخدامات والاشباعات:

1. معرفة كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاعلام بافتراض انه جمهور نشط، واعٍ، يختار الوسيلة التي تشبع احتياجاته.
2. معرفة وفهم الدوافع المراد اشباعها بالتعرض للوسائل الاعلامية، وعبر وسائل الاتصال الاخرى.
3. الحصول على نتائج تساعد على فهم عملية الاتصال¹.

11. الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: دراسة اجنبية

اعداد اندريا ويلسون "Andrea Wilson" بعنوان "YouTube in the class room" "اليوتيوب في الفصول الدراسية، 2015، بجامعة تورينو Toronto كندا.

هدفت الدراسة الى الكشف عن قدرات المعلمين والاسراتيجيات المستخدمة عند تنفيذ تكنولوجيا الفيديو في الفصل الدراسي.

وكان التساؤل الرئيسي: كيف يقوم المعلم بدمج اليوتيوب في الفصل الدراسي؟

الاسئلة الفرعية:

- ماهي مميزات التي يقدمها اليوتيوب حاليا مثل قوائم التشغيل، الاشتراكات؟
- هل يختلف استخدام اليوتيوب في فصل الدراسي تقليدي الى فصل دراسي حديث؟
- هل ينتج المعلمون محتوى الفيديو الخاص بهم الاستخدام في الفصل؟
- كيف يصف المعلمون تفاعل الطلاب مع محتوى اليوتيوب؟

¹ حسن عماد المكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط10، الدار اللبنانية، د. ث. ط ص 239.

الجانب المنهجي

استخدمت الباحثة منهج تحليل المحتوى من خلال تحليل الادبيات البيانات واداة المقابلة مع ثلاثة مشاركين (مقابلتين مباشرتين ومقابلة عن طريق البريد الالكتروني) من معلمي معهد "انتاريو" للدراسات التربوية بجامعة "تورنتو".

كشفت نتائج الدراسة عن نقص وعي المعلمين حول مجموعة ميزات التي يقدمها اليوتيوب وتأثير اضطرابات تدفق الانترنت وسياسات مجلس المؤسسة التعليمية على مشاهدة الفيديو في الفصل الدراسي.

اوجه الاستفادة من الدراسة:

كانت الاستفادة من هذه الدراسة في معرفة دراسات الاجنبية حول يوتيوب في عالم العربي وأثره حول المدارس والاستفادة من اليوتيوب في تعليم بشكل مباشر في قسم او خارجه.

الدراسة الثانية: دراسة عربية

دراسة رحيمة عيساني وغالب عوض الرفاعي، بعنوان "اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام اليوتيوب والاشباعات المتحققة منه"، 2020، دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العين، مجلة جامعة العين للاعمال والقانون، المجلد 5 العدد 1، الامارات العربية المتحدة، 2021.

هدفت الدراسة الى الكشف عن اتجاهات الطلبة جامعة العين نحو استخدام اليوتيوب والاشباعات المتحققة منه.

تمحورت مشكلة الدراسة حول التساؤل التالي:

ماهي اتجاهات الطلبة جامعة العين استخدام اليوتيوب والاشباعات المتحققة منه؟

اسئلة فرعية:

الجانب المنهجي

- ما مدى استخدام طلبة العين لموقع التواصل اليوتيوب؟
- ما دوافع استخدام طلبة جامعة العين لموقع التواصل اليوتيوب؟
- ما اتجاهات طلبة جامعة العين نحو استخدام موقع التواصل اليوتيوب؟

فرضيات الدراسة:

- يستخدم طلبة جامعة العين موقع التواصل يوتيوب بكثافة.
- يستخدم طلبة جامعة العين موقع التواصل اليوتيوب بدافع التعلم، التواصل مع الاخرين، الترفيه التسلية.
- اتجاهات طلبة جامعة العين نحو استخدام موقع التواصل اليوتيوب ايجابية مرتبطة بدوافع الاستخدام.

اعتمد الباحث منهج المسح الوصفي واداة الاستبيان موزعة على العينة المتاحة قدرت ب 466 طالب وطالبة بجامعة العين.

جاءت نتائج الدراسة كالتالي:

- حاز اليوتيوب المرتبة الرابعة في ترتيب نسب الاستخدام لدى الطلبة.
- تباينت مدة استخدام موقع اليوتيوب بتباين العمر في حين لا يوجد تباين في مدة استخدام موقع اليوتيوب بتباين النوع، الدرجة العلمية والمعدل التراكمي للطلاب.
- حددت اجابة الطلبة على مجموع العبارات 23(التي استخدمها الباحث في قياس اتجاهات الطلبة نحو استخدام اليوتيوب والاشباع المتحققة منه). العوامل المؤثرة على استمرار تبني استخدام لليوتيوب في اربعة عوامل: الدراسة، التعليم، التواصل الاخرين، والهروب من المشاكل والتسلية والترفيه.

اوجه الاستفادة من الدراسة: استفدنا من هذه الدراسة من المنهج وايضا طريقة الاسئلة والاستفادة من نظريات.

الدراسة الثالثة: دراسة محلية.

لطالبتان مخلوف نوال، بوفلفل ليلي «مجالات استخدام الطالبات الجامعيات لمحتوى مواقع اليوتيوب»، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر علم الاجتماع والاتصال كلية علوم الانسانية والاجتماعية قسم علم الاجتماع، تخصص علم اجتماع الاتصال جامعة 8ماي1945، قالمة، 2022/2021.

هدفت الدراسة الى تعرف على مجالات استخدام الطالبات الجامعيات لموقع اليوتيوب من خلال الكشف عن عادات وانماط هذا الاستخدام ودوافعه وأبرز انعكاساته الايجابية والسلبية من وجهة نظر الطالبات الجامعيات وانطلقت الباحثتان من التساؤل التالي:

- ماهي مجالات استخدام الطالبة الجامعية لمحتوى مواقع اليوتيوب؟

الفرضيات:

- تفرط الطالبة الجامعية في متابعة محتوى مواقع اليوتيوب باختلاف متغير المستوى الدراسي.

- تتنوع دوافع استخدام الطالبة الجامعية لمحتوى مواقع اليوتيوب باختلاف متغير المستوى الدراسي.

- هناك انعكاسات ايجابية وسلبية للاستخدام الطالبة الجامعية لمحتوى مواقع اليوتيوب باختلاف متغير المستوى الدراسي.

المنهج المتبع في هذه الدراسة المنهج الوصفي واداة الاستمارة التي طبقت عينة عشوائية طبقية من طالبات قسم علم الاجتماع بجامعة قالمة. حيث توصلت الدراسة الى نتائج مفادها ان متابعة الطالبات الجامعيات لمواقع اليوتيوب يكون من حين لآخر، حيث تتنوع دوافع استخدام طالبة الجامعية لمحتوى موقع اليوتيوب ويشكل المجال الترفيهي أبرز مجالات استخدامها للمحتوى يليها مجال الاجتماعي ثم التثقيفي والتوعوي، واهم انعكاسات الايجابية لاستخدامه تمثلت في كونه داعم للعملية التعليمية وأخطر انعكاساته السلبية تمثلت في نشر الشائعات وغياب المصداقية.

الوجه الاستفادة من الدراسة:

استفدنا من هذه الدراسة من حيث المراجع فهي غنية بالمفاهيم التي تصب في
دراستنا وكذا اسئلة استبيان وتحليل الجداول المركبة.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

1/ تمهيد

2/ تفريغ البيانات وتحليلها

3/ استنتاجات العامة لدراسة

4/ خلاصة الفصل

6/ خاتمة

بعد ان تطرقنا في الفصل السابق الى المفاهيم دور قناة اليوتيوب المعنونة بالأستاذ نور الدين لرياضيات في دعم التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا، ولقياس هذه المفاهيم قمنا بإسقاط الجانب النظري على الجانب التطبيقي وحاولنا القيام بدراسة على تلاميذ بكالوريا ثانوية ابن رشيق القيرواني الطيبات ولدراسة أعمق وأكثر تفصيل لهذا الفصل تم تقسيمه الى قسمين هما:

✓ **القسم الاول:** الطريقة والادوات المستخدمة في الدراسة الميدانية: سوف نتطرق في هذا المبحث الى التعرف على منهج الدراسة، وكذا الادوات المستعملة في جمع البيانات.

✓ **القسم الثاني:** النتائج ومناقشتها: سوف نتطرق في هذا المبحث الى نتائج الدراسة ومناقشتها.

إجراءات الدراسة الميدانية

الادوات الاحصائية المستخدمة في الدراسة:

1. مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع هذه الدراسة من تلاميذ بكالوريا ثانوية ابن رشيق القيرواني بمختلف اصنافهم ومستوياتهم الدراسية، اما بالنسبة للعينة فقد تم اختيار عينة القصدية، وبناءا عليها تم تحديد عينة الدراسة في 60 استمارة شملت الفئة المعنية.

2. الادوات الاحصائية المستخدمة في الدراسة

للإجابة على اسئلة الدراسة واختبار صحة الفرضيات تم استخدام اساليب الاحصاء الوصفي، حيث تم ترميز وادخال المعطيات الى الحاسوب باستخدام البرنامج الاحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS النسخة 26 عن طريق تفريغ بيانات قوائم الاستبيان في SPSS وهذا للتوصل الى ما يلي: مقاييس الاحصاء الوصفي وذلك لوصف عينة الدراسة واطهار خصائصها.

3. الادوات المستخدمة في جمع البيانات:

في هذا البحث يتم الاعتماد على الاستبيان بشكل كبير كوسيلة لجمع البيانات الخاصة بالدراسة.

أ. الاستبيان:

حيث خصص لدور قناة الاستاذ نور الدين في دعم تحصيل الدراسي لمادة الرياضيات:

الجزء الاول: يتعلق بالمعلومات الشخصية لعينة الدراسة مثل (الجنس، العمر المستوى الدراسي)

الجزء الثاني: عادات وانماط استخدام تلاميذ البكالوريا لموقع اليوتيوب، ومقسم الى 06 اسئلة.

الجزء الثالث: دوافع استخدام تلاميذ البكالوريا لموقع اليوتيوب ومقسم الى 04 اسئلة.

إجراءات الدراسة الميدانية

الجزء الرابع: تأثير قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين في مادة الرياضيات في تحصيل الدراسي لتلاميذ بكالوريا، ومقسم بدوره الى 12 اسئلة.

ب. صدق المحكمين:

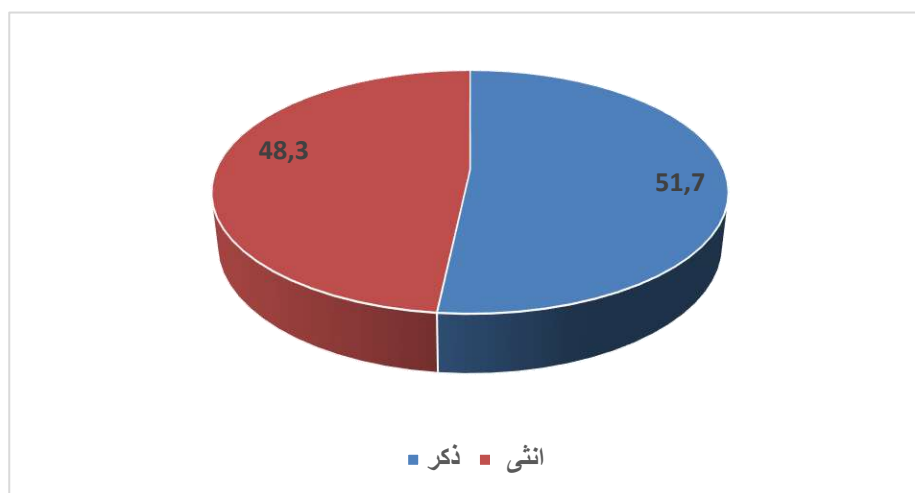
ولغرض معرفة مدى وضوح اسئلة الاستبيان فقد تم عرضها على الاستاذ المشرف للتعرف على توجهاته، وكذلك اساتذة متخصصين في مجال العلوم الاجتماعية و الانسانية ومنهم متخصصين في الاساليب الاحصائية ومعالجة البيانات وقد تم اخذ النصائح والتصحيحات المقدمة بعين الاعتبار، لذا قمنا بحذف وتعديل بعض العبارات وبعد ذلك تم صياغة العبارات بشكل ملائم واكثر وضوحا وبساطة لتظهر في شكلها النهائي.

إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 1 يوضح توزيع العينة حسب الجنس

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
51.7%	31	ذكر
48.3%	29	انثى
100%	60	مجموع

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان نسبة الاكبر هي نسبة الذكور ب 51.7% النسبة كانت متقاربة مع نسبة البنات التي قدرت ب 48.3% وذلك راجع لقوانين وعادات المجتمع منطقة الذي لا يسمح للبنات بعد مرحلة المتوسط بالدراسة الى مؤخر في سنوات الحديثة تغيرت هذه العادة.



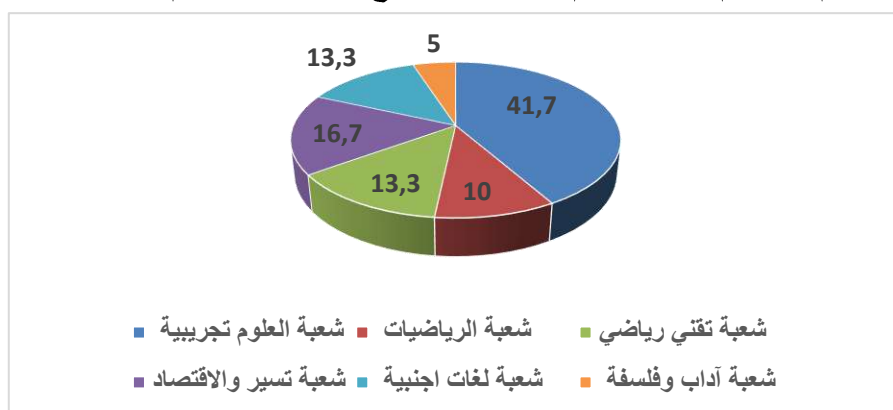
إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 2 يوضح توزيع العينة حسب الشعبة

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
شعبة العلوم تجريبية	25	41.7%
شعبة الرياضيات	6	10%
شعبة تقني رياضي	8	13.3%
شعبة تسيير والاقتصاد	10	16.7%
شعبة لغات اجنبية	8	13.3%
شعبة آداب وفلسفة	3	5%
المجموع	60	100

نلاحظ من خلال الجدول رقم 2 يتضح ان الشعبة الاكبر نسبة هي شعبة العلوم التجريبية ب 41.7% تليها نسبة 16.7% من التلاميذ الذين يدرسون شعبة تسيير والاقتصاد، ثم نسبة 13.3% بالتساوي مع شعبة تقني رياضي وشعبة لغات اجنبية ونسبة 10% لشعبة الرياضيات نسبة 5% لشعبة الآداب وفلسفة، هناك مجموعة من تفسيرات التي تصب في هذا تباين منها:

- توزيع الغير عادل للاستمارات على الاقسام ومنع الطالب صاحب الدراسة بتوزيعها وتكفل مراقب بنشرها عشوائيا.
- هناك اقسام فيهم اقل من 10 تلاميذ ونذكر منهم تقني رياضي وقسم الرياضيات.
- أكبر قسم هو قسم شعبة العلوم التجريبية يتوزع على ثلاث اقسام.

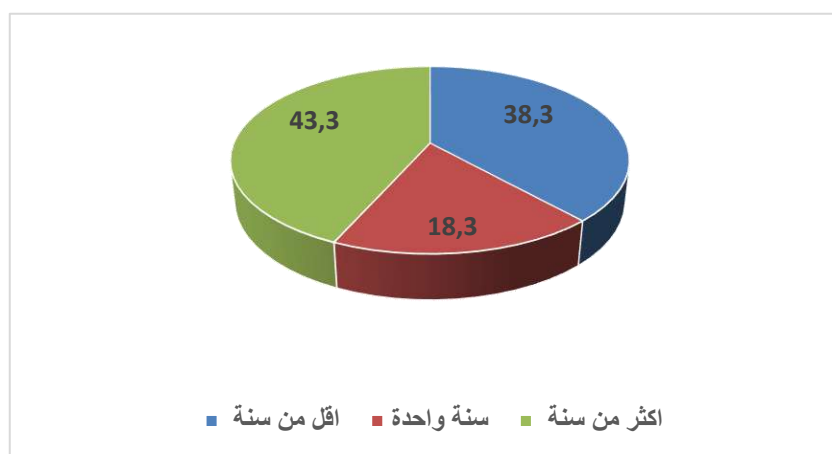


إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 3 يوضح توزيع العينة حسب منذ وانت تستخدم اليوتيوب

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اقل من سنة	23	38.3%
سنة واحدة	11	18.3%
اكثر من سنة	26	43.3%
المجموع	60	100

يوضح الجدول اعلاه منذ متى تستخدم اليوتيوب فكان معظم التلاميذ اكثر من سنة بنسبة 43.3% ونسبة التي تليها من سنة 38.3% ونسبة الاصغر 18.3% نفس ذلك بان معظم التلاميذ يستخدمون اليوتيوب منذ أكثر من سنة لأنه موقع ليس حديث بل مؤسس في عام 2005 وانتشر بشكل كبير عام 2010 مع انتشار الانترنت والهواتف الذكية وسهولة الولوج اليه سهل في استخدامه.



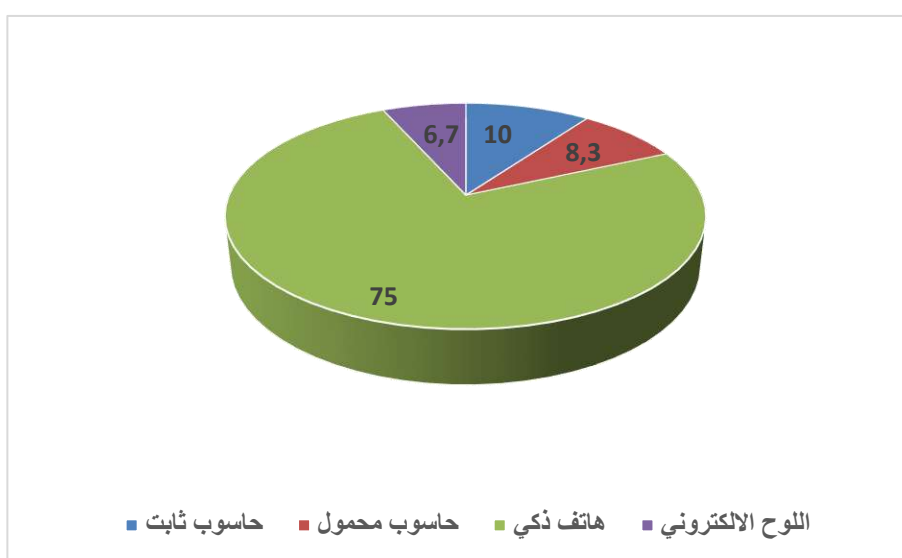
الشكل رقم 3 يوضح توزيع العينة حسب منذ وانت تستخدم اليوتيوب

إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 4 يوضح توزيع العينة حسب الجهاز الذي تعتمد استخدامه عند زيارة موقع اليوتيوب.

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
10%	6	حاسوب ثابت
8.3%	5	حاسوب محمول
75%	45	هاتف ذكي
6.7%	4	اللوحة الإلكترونية
100	60	المجموع

يوضح الجدول اعلاه الجهاز المعتمد في تصفح موقع اليوتيوب ان الاكثر استعمالا هو الهاتف الذكي بنسبة 75% ثم يليه الحاسوب الثابت بنسبة 10% وبعدها تأتي النسب المتقاربة لكل من حاسوب المحمول ب 8.3% واللوحة الإلكترونية ب 6.7% نفس ذلك ان الهاتف الذكي أسهل استعمالا لتعدد مزاياه الكثيرة وسهولة التنقل به، اما الحاسوب الثابت فأغلبية العائلات تقتنيه من اجل دراسة ابناء وتعليمهم عكس الهاتف الذي يكون ملهي أكثر ويضيع الوقت في اشياء اخرى.



الجدول رقم 4 يوضح توزيع العينة حسب الجهاز الذي تعتمد استخدامه عند زيارة موقع اليوتيوب.

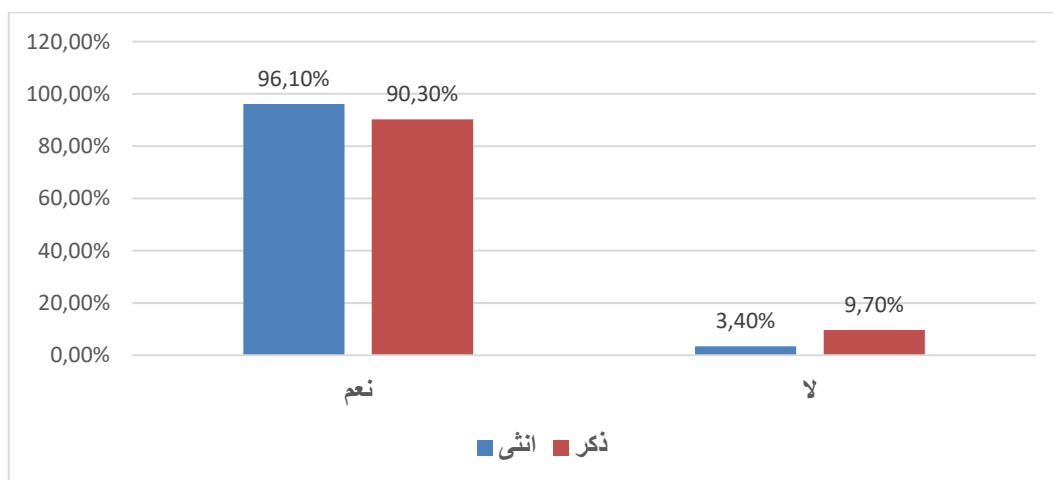
إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 5 توزيع العينة حسب تتابع مواد التعليم على اليوتيوب.

الجنس		الخيارات	
ذكور	انثى	نعم	لا
تكرار	%	تكرار	%
28	90.3%	28	96.1%
3	9.7%	1	3.4%
31	100	29	100

نلاحظ في الجدول ان نسبة الاناث والذكور متقاربة بنسبة كبير جدا تتابع مواد التعليم في موقع اليوتيوب، فكانت نسبة الاناث 96.1% تليها عدم تتابع المواد التعليم على اليوتيوب بنسبة 3.4%، اما فئة الذكور فكانت 90.3% يتابعون المواد التعليمية في اليوتيوب.

نلاحظ في الجدول ان التلاميذ يتابعون مواد التعليمية على يوتيوب بنسبة كبير جدا سواء كانت فئة الاناث او فئة الذكور وهذا ما يفسر ان التلاميذ لديهم ممارسات واتجاهات ايجابية عند استخدامهم موقع اليوتيوب، وكذلك تدل على ان المواقع التعليمية في اليوتيوب لديها ابعاد علمية هادفة.



الشكل رقم 5 توزيع العينة حسب تتابع مواد التعليم على اليوتيوب

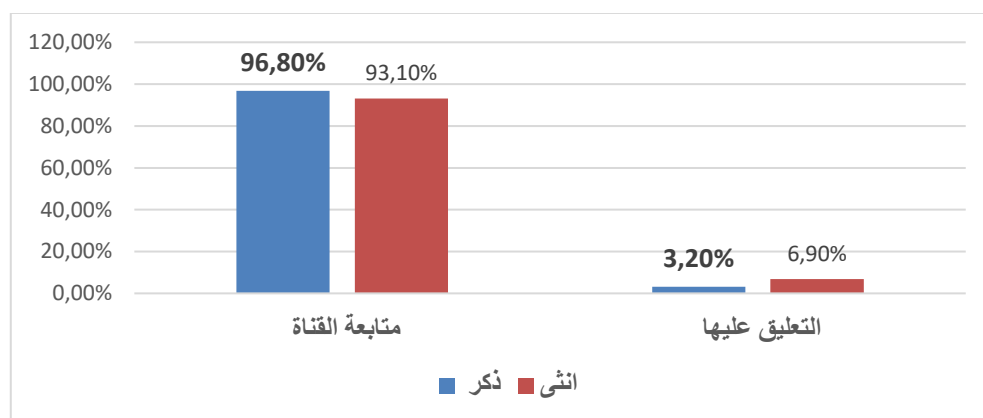
إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 6 توزيع العينة حسب تفاعل مع دروس التعليم في اليوتيوب

الخيارات	الجنس			
	ذكر	انثى		
	تكرار	%	تكرار	%
متابعة القناة	30	9.8%	27	93.1%
التعليق عليها	1	3.2%	2	6.9%
المجموع	31	100	29	100

نلاحظ في الجدول وان فئة الاناث والذكور متقاربة بنسبة كبير جدا في كيفية التفاعل مع الدروس التعليمية في اليوتيوب فكانت النسبة الاعلى في متابعة القناة بنسبة 93.1% لفئة الاناث، بينما التعليق عليها في فئة الاناث كانت النتيجة 6.9%، اما فئة الذكور يتابعون القناة بنسبة 97.8% وتليها النسبة الاضعف 3.2% يقومون بتعليق على الدروس التعليمية.

نلاحظ ان التلاميذ عند متابعتهم لدروس التعليم في اليوتيوب يكتفون بالمشاهدة فقط ويمكن تفسير هذا ان المحتوى التي تقدمه هذه المواقع غير كافي، او يمكن ان يعود هذا تعدد المحتويات التعليمية في اليوتيوب.



الشكل رقم 6 توزيع العينة حسب تفاعل مع دروس التعليم في اليوتيوب

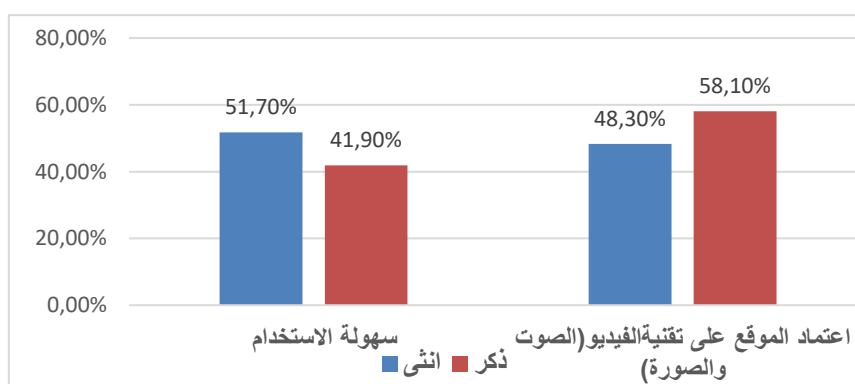
إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 7 توزيع العينة حسب تفضيل استخدام اليوتيوب في التعليم الالكتروني على بقية الشبكات الاجتماعية.

الخيارات	الجنس			
	انثى	ذكر		
	تكرار	%	تكرار	%
سهولة الاستخدام	15	51.7%	13	41.9%
اعتماد الموقع على تقنية الفيديو	14	48.3%	18	58.1%
المجموع	29	100	31	100

نلاحظ في الجدول ان اعتماد الموقع على تقنية الفيديو (الصوت والصورة) كانت اكثر بالنسبة 58.1% في فئة الذكور وهذا ما يميز موقع اليوتيوب على غرار الشبكات الاجتماعية، وتليها نسبة 41.9% في سهولة الاستخدام، اما فئة الاناث يفضلنا استخدام اليوتيوب لسهولة استخدامها بنسبة 51.7% وقد يرجع الى التسهيلات التي يقدمها موقع اليوتيوب كسهولة تحميل الفيديو وكذلك سهولة العودة الى الفيديو التي تمت مشاهدة من قبل وكذلك التعدد في المحتوى خاصة المحتوى التعليمي، اما نسبة 48.3% من فئة الاناث تعتمد الموقع على تقنية الفيديو (الصوت والصورة)، ويمكن تفسير هذا الاختلاف بين الاناث والذكور الى طريقة المعتمد في متابعة القنوات التعليم في موقع اليوتيوب.

كما نلاحظ ان نسبة البدلين ليست متباعد بشكل كبير سواء عند الاناث او الذكور وهذا ما يدل على ان اليوتيوب يحتوي على مزايا منفردة تجعله يتميز على الشبكات الاجتماعية الاخرى.



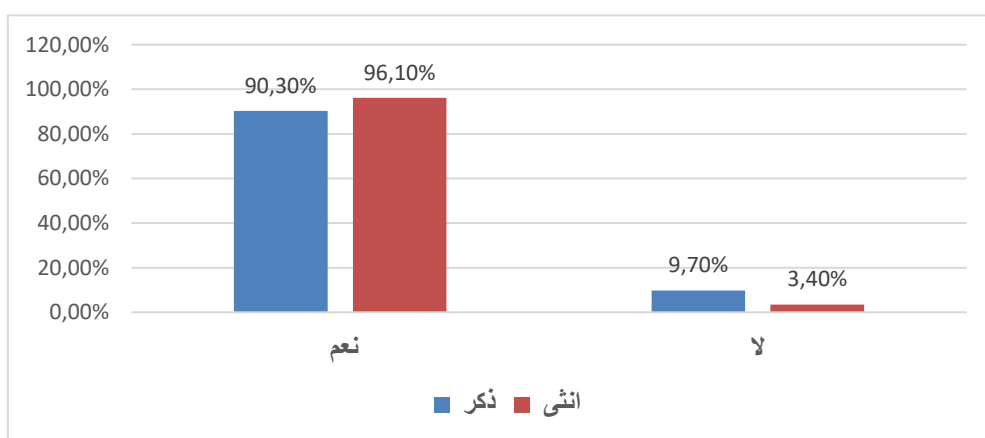
الشكل رقم 7 توزيع العينة حسب تفضيل استخدام اليوتيوب في التعليم الالكتروني على بقية الشبكات الاجتماعية.

إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 8 توزيع العينة حسب تستخدم موقع اليوتيوب لأغراض دراسية.

الخيارات	الجنس			
	ذكر	انثى		
	تكرار	%	تكرار	%
نعم	28	90.3%	28	96.1%
لا	3	9.7%	1	3.4%
المجموع	31	100	29	100

نلاحظ في هذا الجدول ان نسبة الاناث والذكور متقاربة بنسبة كبير جدا في استخدام اليوتيوب لأغراض دراسية فكانت نسبة الاناث 96.1% وتليها عدم استخدامه لأغراض دراسية بنسبة 3.4% لفئة الاناث، اما فئة الذكور يستخدمون موقع اليوتيوب لأغراض دراسية بنسبة 90.3% تليها عدم استخدام لأغراض دراسية 9.7%، وهذا ما يفسر على ان اليوتيوب يحتوي على محتويات تعليمية متعددة ذات ابعاد علمية تتحقق للتلميذ رغبته ودوافعه المعرفية.



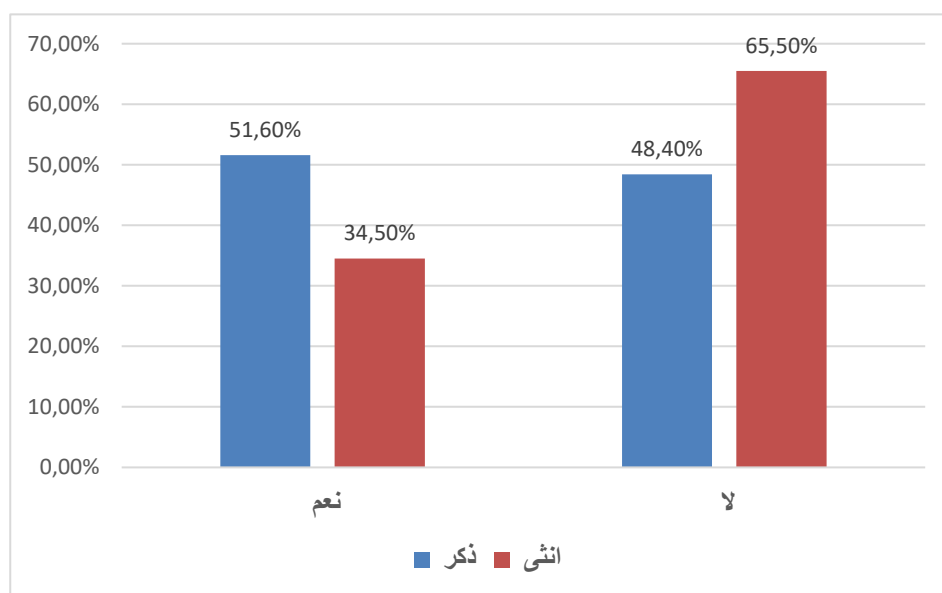
الشكل رقم 8 توزيع العينة حسب تستخدم موقع اليوتيوب لأغراض دراسية

إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 9 توزيع العينة حسب يشارك معك اصدقائك مقاطع الفيديو اليوتيوب لأغراض
الدراسية

الخيارات	الجنس		انثى	ذكر
	تكرار	%		
نعم	16	51.6%	10	34.5%
لا	15	48.4%	19	65.5%
المجموع	31	100	29	100

نلاحظ ان نسبة عدم مشاركة الاصدقاء للمقاطع الفيديو في اليوتيوب لأغراض دراسية كانت اعلى في الاناث بنسبة 65.5% تليها نسبة 34.5% في مشاركة الفيديوهات، اما مشاركة الذكور الفيديوهات لأغراض دراسية فكانت بنسبة 51.6% تليها عدم المشاركة بنسبة 48.4% في نفس الفئة، ويمكن تفسير هذا ان الاناث ليست لهم علاقات تواصل كبير داخل البيئة الافتراضية او ان لديهم اذواق وميولات خاصة بيهم يشاركونها مع بعضهم، على عكس الذكور.



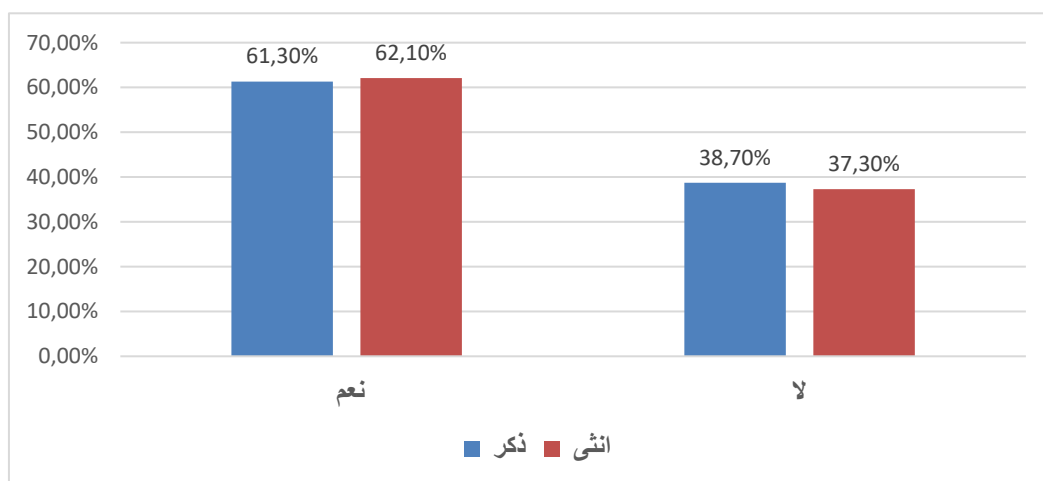
الشكل رقم 9 توزيع العينة حسب يشارك معك اصدقائك مقاطع الفيديو اليوتيوب لأغراض الدراسية

إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 10 توزيع العينة حسب ينصح الاساتذة القائمين عليكم بمشاهدة مقاطع الفيديو دراسية في اليوتيوب.

الجنس الخيارات	ذكر		انثى	
	تكرار	%	تكرار	%
نعم	19	61.3%	18	62.1%
لا	12	38.7%	11	37.3%
المجموع	31	100	29	100

نلاحظ في هذا الجدول ان الذكور والاناث لديهم نفس الراي حول نصائح الاساتذة القائمين عليهم بمشاهدة مقاطع الفيديو الدراسية في اليوتيوب بنسبة متقاربة جدا، فكانت نسبة الاناث 62.1% وتليها عدم النصيحة في فئة الاناث بنسبة 37.6%، اما فئة الذكور كانت نعم بنسبة 61.3% وتليها لا بنسبة 38.7%، ويمكن تفسير هذا ان الاساتذة يرون ان ان موقع اليوتيوب يقدم اضافات للتلاميذ من ناحية التعليمية ويمكن ان يوضح لهم بعض المفاهيم التي لم يلحقوا بيها، وقد يعود كذلك ان بعض الاساتذة لديهم قنوات تعليمية في موقع اليوتيوب يوجهنا التلاميذ لها.



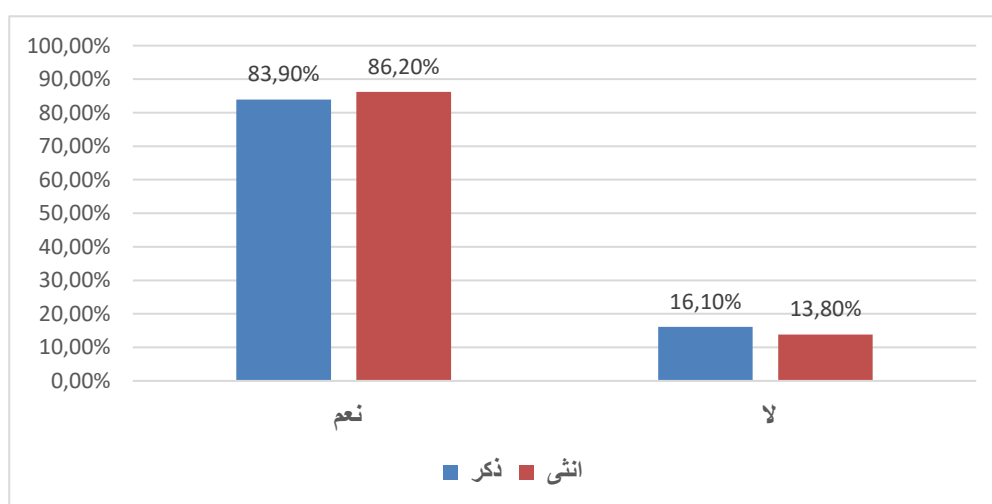
الشكل رقم 10 توزيع العينة حسب ينصح الاساتذة القائمين عليكم بمشاهدة مقاطع الفيديو دراسية في اليوتيوب.

إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 11 توزيع العينة حسب تستخدم مواقع اليوتيوب من اجل مراجعة الرياضيات.

الخيارات	الجنس	
	ذكر	انثى
نعم	تكرار %	تكرار %
لا	تكرار %	تكرار %
المجموع	تكرار %	تكرار %

نلاحظ في الجدول ان نسبة الذكور والاناث متقاربة بنسبة كبير جدا في استخدام موقع اليوتيوب من اجل مراجعة الرياضيات، فكانت نسبة الاناث اعلى نسبة 86.2% يستخدمون موقع اليوتيوب من اجل مراجعة الرياضيات ثم تليها نسبة 13.8% لا يستخدمون موقع اليوتيوب من اجل مراجعة الرياضيات في فئة الاناث، اما الذكور الذين يستخدمون موقع اليوتيوب من اجل مراجعة الرياضيات فكانت النسبة 83.9% وتليها نسبة 16.1% لا يستخدمون موقع اليوتيوب من اجل مراجعة الرياضيات. ويمكن تفسير هذا ان التلاميذ لا يستوعبون مادة الرياضيات في الصف او ان حجم الساعي غير كافي لشرح هذه المادة بدقة لهذا يلجؤون الى موقع اليوتيوب الذي يمكن ان يحقق لهم رغباتهم وميولتهم المعرفية.



الشكل رقم 11 توزيع العينة حسب تستخدم مواقع اليوتيوب من اجل مراجعة الرياضيات.

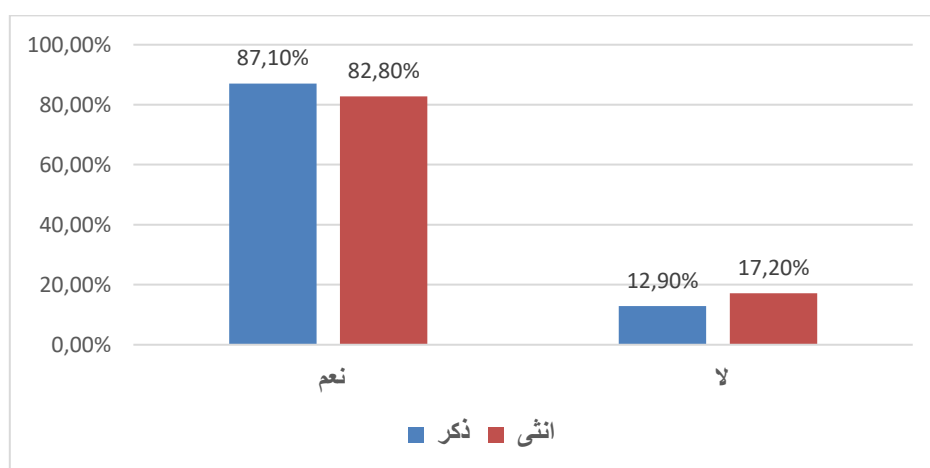
إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 12 توزيع العينة حسب يساعدك اليوتيوب على تعزيز فهم مادة الرياضات.

الخيارات	الجنس			
	ذكر	انثى		
	تكرار	%	تكرار	%
نعم	27	87.1%	24	82.8%
لا	4	12.9%	5	17.2%
المجموع	31	100	29	100

نلاحظ في هذا الجدول ان نسبة الاناث والذكور متقاربة جدا في رأيهم لمساعدة اليوتيوب على تعزيز فهم مادة الرياضيات، فكانت اعلى نسبة بنعم في فئة الذكور بنسبة 87.1% وتليها لا في نفس الفئة بنسبة 4%، اما فئة الاناث كانت اعلى نسبة بنعم بنسبة 82.8% بينما 17.2% لا تساعدهم اليوتيوب على تعزيز فهم مادة الرياضيات.

وقد يرجع هذا ان موقع اليوتيوب يحقق للتلاميذ اشباعا معرفية في مجال الرياضيات من خلال التسهيلات المقدمة في الموقع، اما الفئة الاقل يمكن لديها ميولات ورغبات في مجالات معرفية اخرى او نسبة استيعابهم لمادة الرياضيات ضئيلة.



الجدول رقم 12 توزيع العينة حسب يساعدك اليوتيوب على تعزيز فهم مادة الرياضات.

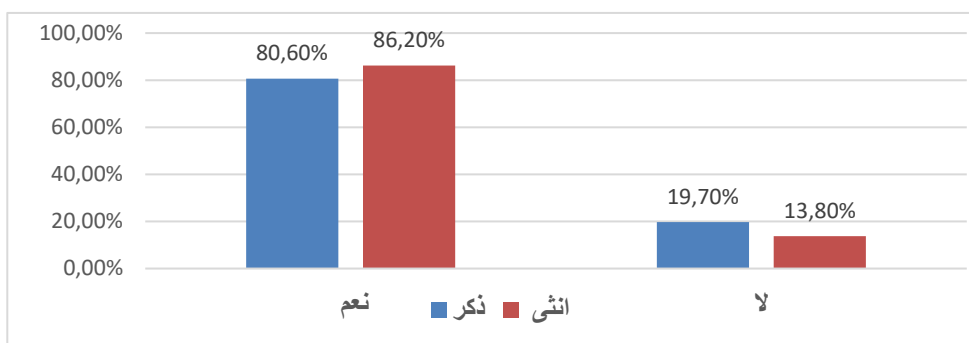
إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 13 توزيع العينة حسب تتابع قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين لفهم مادة رياضيات.

الجنس	ذكر		انثى	
	تكرار	%	تكرار	%
نعم	25	80.6%	25	86.2%
لا	6	19.7%	4	13.8%
المجموع	31	100	29	100

نلاحظ في هذا الجدول ان اعلى نسبة كانت لفئة الاناث بنسبة 86.2% يتابعون قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين لفهم مادة الرياضيات، ويوجد من لا يتابع القناة في نفس الفئة بنسبة 13.8%، اما فئة الذكور كانت النسبة الاعلى يتابعون القناة بنسبة 80.6% وتليها عدم المتابعة بنسبة 19.7%.

واسفرت هذه النتائج على ان اغلب التلاميذ لمستوى البكالوريا يتابعون قناة نور الدين في موقع اليوتيوب وهذا راجع الى الطريقة التي يعتمد عليها الاستاذ نور الدين في اصال المعلومة للتلميذ وتبسيط هذه المادة لهم مم تتكون لهم اشباع معرفي في مجال الرياضيات تمكنهم من حصول علامات جيد في شهادة البكالوريا.



الشكل رقم 13 توزيع العينة حسب تتابع قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين لفهم مادة رياضيات.

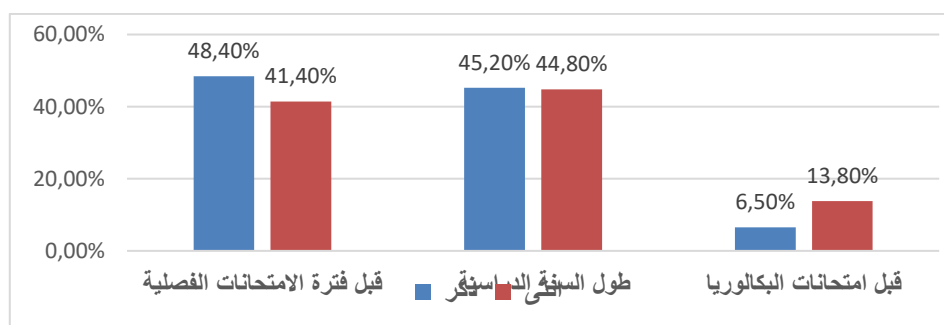
إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 14 توزيع العينة حسب الفترة التي تفضلها في متابعة قناة الاستاذ نور الدين على اليوتيوب

الجنس		الخيارات	
ذكر	انثى	تكرار	%
15	12	48.4%	41.4%
14	13	45.2%	44.8%
2	4	6.5%	13.8%
31	29	100	100

نلاحظ في هذا الجدول ان البديلين قبل فترة الامتحان الفصلية و طول السنة الدراسية كانا متقاربين بنسبة كبير جدا في كلتا الفئتين، كانت فئة الذكور اعلى نسبة 48.4% تفضل المتابع قبل فترة الامتحانات الفصلية تليها نسبة 45.2% تفضل المتابع طوال السنة في نفس الفئة وبينما النسبة الاضعف في هذه الفئة تفضل المتابعة قبل البكالوريا بنسبة 2%، اما فئة الاناث التي تفضل متابعة طوال السنة الدراسية كانت النسبة الاعلى بنسبة 44.8% وتليها فئة الاناث التي تفضل متابعة قبل فترة الامتحان الفصلية بنسبة 44.8% وتليها النسبة 13.8% تتابع قبل امتحان البكالوريا.

تفسر هذه النتيجة ان الاستاذ نور الدين يرافق تلاميذ البكالوريا من اول يوم في السنة الدراسية الى غاية اخر يوم في شهادة البكالوريا عبر قنواته في موقع اليوتيوب، وان تلاميذ حريصين على متابعته حلقة بحلقة خلال السنة الدراسية للاستفادة منه.



الشكل رقم 14 توزيع العينة حسب الفترة التي تفضلها في متابعة قناة الاستاذ نور الدين على اليوتيوب.

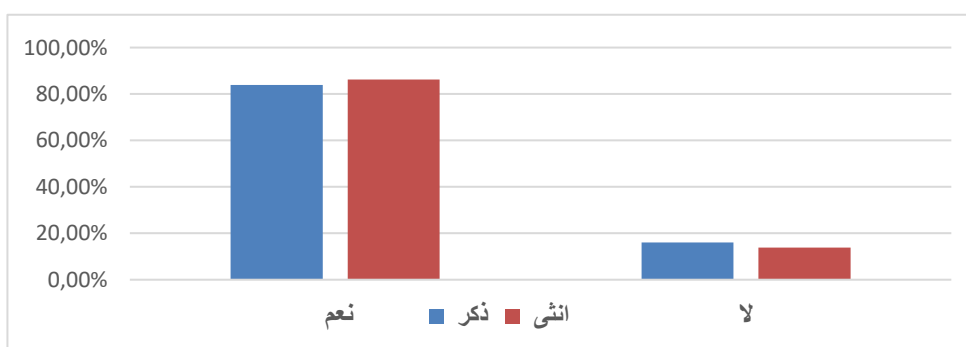
إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 15 توزيع العينة حسب مساعدك قناة اليوتيوب استاذ نورالدين في تعزيز تعلمك في مادة الرياضيات.

الجنس الخيارات	ذكر		انثى	
	تكرار	%	تكرار	%
نعم	26	83.9%	25	86.2%
لا	5	16.1%	4	13.8%
المجموع	31	100	29	100

نلاحظ في الجدول ان نسبة الاناث و نسبة الذكور متقاربة بنسبة كبير جدا باختيارهم نعم تساعد قناة اليوتيوب لأستاذ نور الدين في تعزيز تعلمهم في مادة الرياضيات فكانت فئة الاناث اعلى نسبة بنسبة 86.2% يرون ان قناة اليوتيوب لأستاذ نور الدين تساعدهم في تعزيز تعليمهم في مادة الرياضيات، و هناك في نفس الفئة من يرون ان قناة نور الدين لا تقدم 13.8%، اما 83.9% من فئة الذكور يرون ان قناة نور الدين تساعدهم في تعزيز تعليمهم في مادة الرياضيات و تليها نسبة 16.1% من هذه الفئة لا تساعدهم القناة في تعلمهم في مادة الرياضيات.

ويمكن تفسير هذا ان قناة نور الدين تقدم تسهيلات وطرق بديلة في شرح مادة الرياضيات مما يحقق له اشباع معرفي على غرار ما يتلقاها في القسم، اما النسبة الضئيلة في كلتا الفئتين يمكن انها لا تتابع قناة نور الدين على اليوتيوب وتكتفي بدروس التي تلقها في المدرس او تلجا الى مدارس خاص.



الشكل رقم 15 توزيع العينة حسب مساعدك قناة اليوتيوب استاذ نورالدين في تعزيز تعلمك في مادة الرياضيات

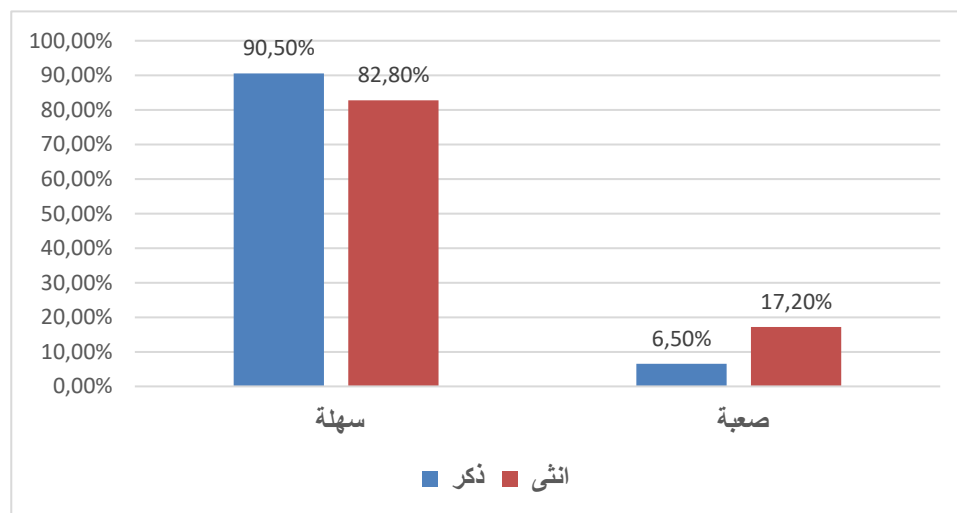
إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 16 توزيع العينة حسب تقييم طريقة شرح استاذ نور الدين لمادة الرياضيات في قناته على اليوتيوب.

الجنس	الختيارات			
	ذكر	انثى		
	تكرار	%	تكرار	%
سهلة	29	90.5%	24	82.8%
صعبة	2	6.5%	5	17.2%
المجموع	31	100	29	100

نلاحظ في هذا الجدول ان 90.5% من فئة الذكور ترى ان طريقة الشرح لأستاذ نور الدين لمادة الرياضيات سهلة وتليها نسبة 6.5% من نفس الفئة ترها طريقة صعبة، اما فئة الاناث فكانت النسبة 82.8% ترها طريقة سهلة وتليها النسبة 17.2% ترى انها صعبة نفس الفئة.

نلاحظ في هذا الجدول ان فئة الذكور والاناث لديها نفس الراي حول طريقة الشرح لأستاذ نور الدين لمادة الرياضيات فكانت لهم الطريقة سهلة ويرجع هذا الى اسلوب الاستاذ في الحوار مع التلاميذ الذي يندرج تحت العامل النفسي للتلميذ وكذلك تبسيط في طريقة حلول بعض المعدلات الرياضية التي تحتج فقط الى التركيز من طرف التلميذ.



الشكل رقم 16 توزيع العينة حسب تقييم طريقة شرح استاذ نور الدين لمادة الرياضيات في قناته على اليوتيوب.

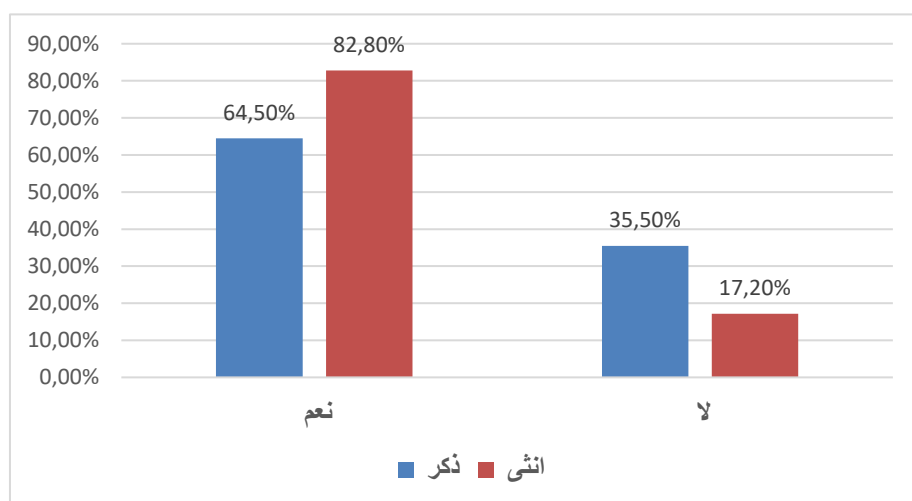
إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 17 توزيع العينة حسب وفرت قناة اليوتيوب الاستاذ نور الدين لك الوقت والجهد والمال في تعلم مادة الرياضيات.

الخيارات	الجنس			
	ذكور	انثى		
	تكرار	%	تكرار	%
نعم	20	64.5%	24	82.8%
لا	11	35.5%	5	17.2%
المجموع	31	100	29	100

نلاحظ في الجدول ان اعلى نسبة كانت بنسبة 82.8% من فئة الاناث يرون ان قناة اليوتيوب لأستاذ نور الدين توفر لهم الوقت والجهد والمال في تعليم مادة الرياضيات، بينما يوجد من نفس الفئة يرون عكس ذلك بنسبة 17.2%، اما فئة الذكور فكانت النسبة 64.5% يرون ان قناة نور الدين توفر لهم الجهد والوقت والمال في تعلم مادة الرياضيات، تليها نسبة 35.5% يرون عكس ذلك.

ويمكن تفسير هذا ان قناة نور الدين خفتت من معاناة تلاميذ وخاصة من جانب المالي الذي يدفعه لدروس الدعم والتي اهلكت التلميذ ووالديه واما عن الوقت والجهد فهي خاصة يتميز بيها موقع اليوتيوب الذي استقطب العديد من افراد المجتمع ومنها التلميذ والاستاذ لاشباع رغباتهم.



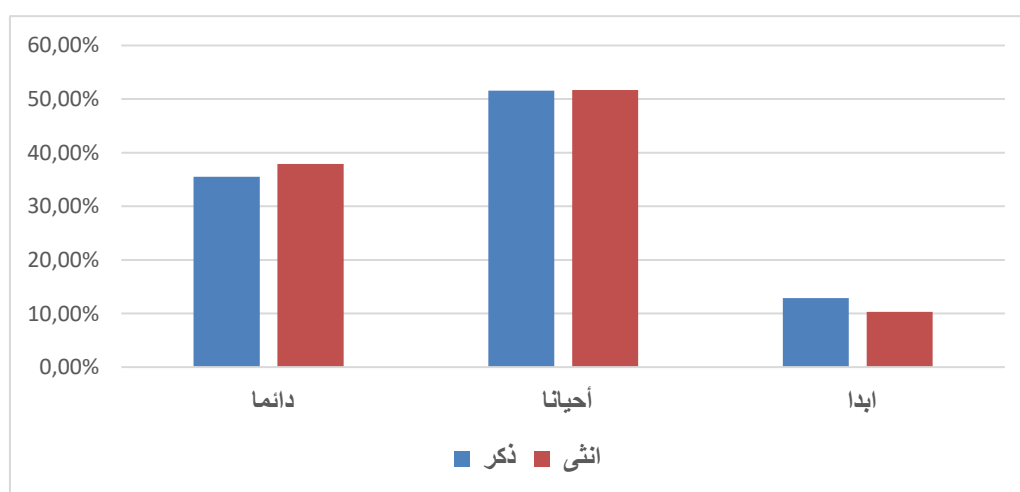
الشكل رقم 17 توزيع العينة حسب وفرت قناة اليوتيوب الاستاذ نور الدين لك الوقت والجهد والمال في تعلم مادة الرياضيات.

إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 18 توزيع العينة حسب تدعو اصدقائك للاستفادة من قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين.

الجنس	ذكر		انثى	
	تكرار	%	تكرار	%
دائما	11	35.5%	11	37.9%
احيانا	16	51.6%	15	51.7%
ابدا	4	12.9%	3	10.3%
المجموع	31	100	29	100

نلاحظ في هذا الجدول ان اعلى نسبة كانت احيانا بنسبة 51.7% في فئة الاناث و 51.6% في فئة الذكور وهذا راجع مستوى العلاقة التواصل في البيئة الافتراضية بين التلاميذ فالبديل احيانا يدل على ان مستوى علاقة التواصل بينهم متوسط سواء الاناث او الذكور، وتليها دائما بنسبة 37.9% في فئة الاناث ونسبة 35.5% في فئة الذكور و تعني هذه النتيجة ان مستوى العلاقات التواصل بينهم في البيئة الافتراضية جيدا وكانت اضعف نسبة 10.3% في فئة الاناث و 12.9% في فئة الذكور و يرجع هذا ان ليس لديهم علاقات تواصل مع اصدقائهم في البيئة الافتراضية.



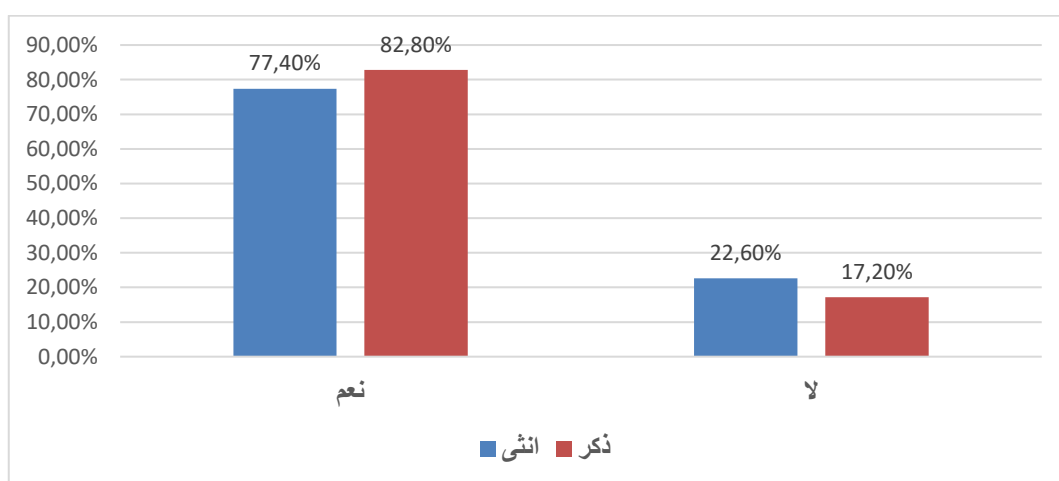
الشكل رقم 18 توزيع العينة حسب تدعو اصدقائك للاستفادة من قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين.

إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 19 توزيع العينة حسب قدمت لك قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين شرح الكافي في مادة الرياضيات.

الخيارات	الجنس			
	ذكر	انثى		
	تكرار	%	تكرار	%
نعم	24	77.4%	24	82.8%
لا	7	22.6%	5	17.2%
المجموع	31	100	29	100

نلاحظ في الجدول في الجدول قناة اليوتيوب لأستاذ نور الدين تقدم شرح كافي في مادة الرياضيات كانت اعلى نسبة بنسبة 82.8% في فئة الاناث و 77.4% في فئة الذكور، و قد يرجع هذا الى طريقة الشرح التي يعتمد عليها الاستاذ نور الدين و كذلك اسلوبه في التعامل مع ذهنية التلميذ ويمكن القول من خلال هذه النسبة لديه اسلوب وطريقة ممتازة، اما النسبة 22.6% في فئة الذكور والنسبة 17.2% في فئة الاناث يرون ان قناة اليوتيوب لأستاذ نور الدين لا تقدم الشرح الكافي ويرجع هذا الى نسبة استيعابهم لمادة الرياضيات او توجد قناة افضل يتابعونها.



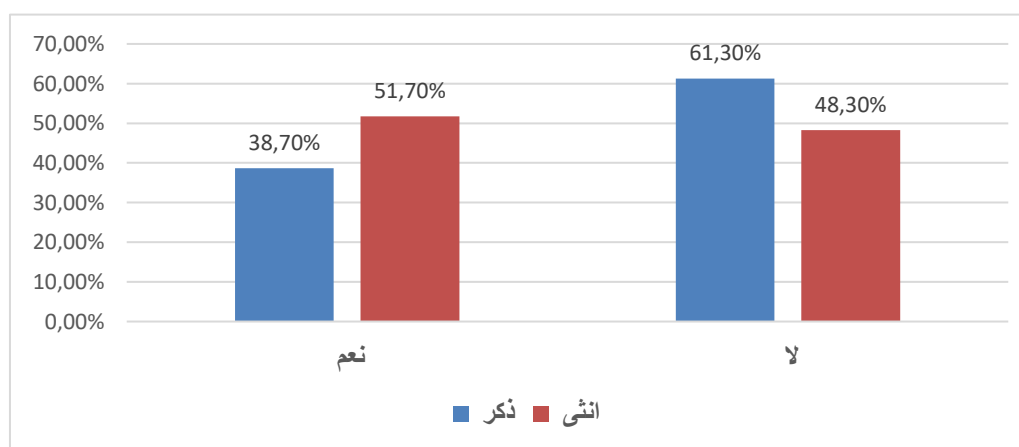
الشكل رقم 19 توزيع العينة حسب قدمت لك قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين شرح الكافي في مادة الرياضيات.

إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 20 توزيع العينة حسب تتفاعل وتتابع البث المباشر اثناء شرح الاستاذ نور الدين لمادة الرياضيات.

الخيارات	الجنس			
	ذكر	انثى		
	تكرار	%	تكرار	%
نعم	12	38.7%	15	51.7%
لا	19	61.3%	14	48.3%
المجموع	31	100	29	100

نلاحظ في الجدول ان اعلى نسبة كانت 61.3% من فئة الذكور لا يتابعون البث المباشر اثناء الشرح الاستاذ نور الدين لمادة الرياضيات، تليها نسبة 51.7% في فئة الاناث يشاهدون البث المباشر اثناء الشرح الاستاذ نور الدين لمادة الرياضيات اما النسبة 48.3% من فئة الاناث لا يشاهون البث المباشر اثناء الشرح لأستاذ نور الدين لمادة الرياضيات، اما فئة الذكور التي تشاهد البث المباشر فكانت بنسبة قليل 38.7%، و يمكن تفسير هذا ان الساعة التي يبث فيها الاستاذ نور الدين البث المباشر غير مناسب لفئة اغلبية الذكور على غرار الاناث كما ان انشغالات الذكور تختلف على انشغالات الاناث.



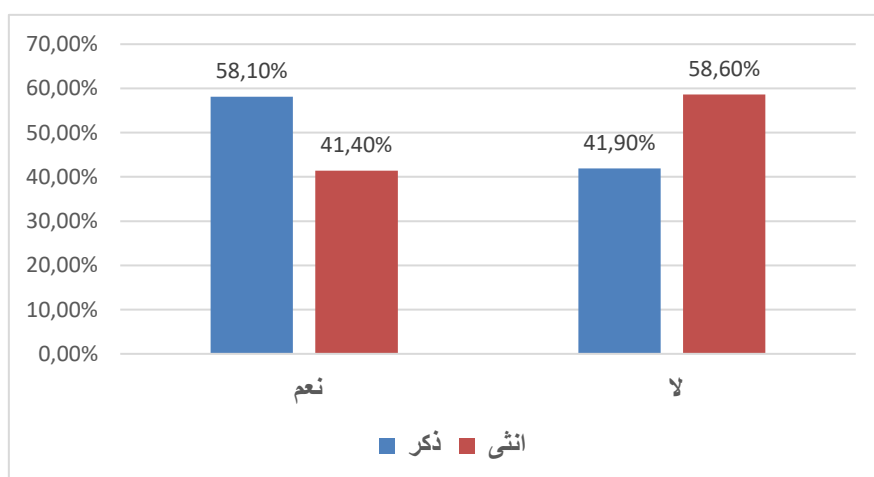
الشكل رقم 20 توزيع العينة حسب تتفاعل وتتابع البث المباشر اثناء شرح الاستاذ نور الدين لمادة الرياضيات .

إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 21 توزيع العينة حسب يرد الاستاذ نور الدين على تعليقات التلاميذ اثناء الشرح في البث المباشر.

الخيارات	ذكر		انثى	
	تكرار	%	تكرار	%
نعم	18	58.1%	12	41.4%
لا	13	41.9%	17	58.6%
المجموع	31	100	29	100

نلاحظ في الجدول ان النسبة 58.1% من فئة الذكور يرد عليهم الاستاذ على التعليقات بينما نسبة 58.6% من فئة الاناث لا يرد عليها في التعليقات تليها النسبة 41.9% من فئة الذكور لا يرد عليها في التعليقات ثم تليها نسبة 41.4% من فئة الاناث يرد عليها، نلاحظ اختلاف كبير في النسب بين فئة الذكور والاناث ويرجع هذا الى ان التعليقات يمكن ان تكون متشابهة بينهم او غير ملائمة لموضوع الدرس.



الشكل رقم 21 توزيع العينة حسب يرد الاستاذ نور الدين على تعليقات التلاميذ اثناء الشرح في البث المباشر.

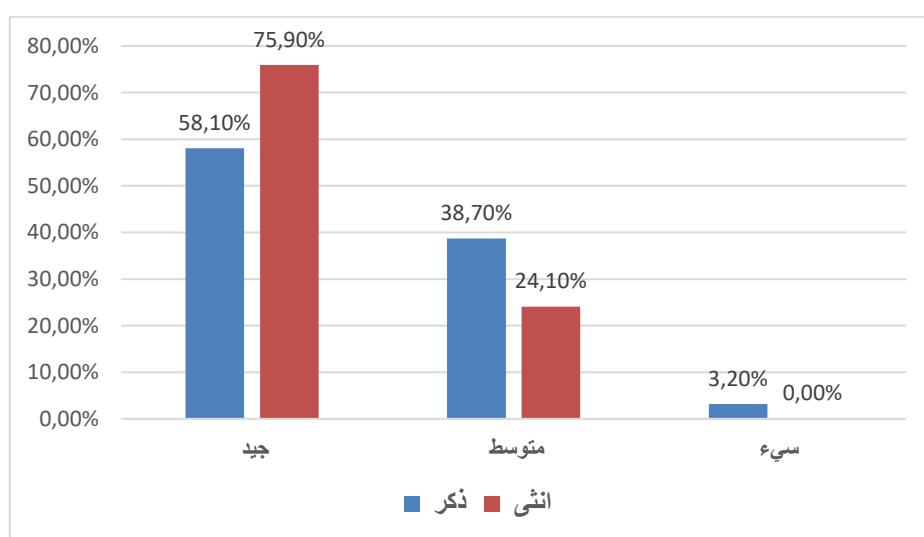
إجراءات الدراسة الميدانية

الجدول رقم 22 توزيع العينة حسب تقييمك لقناة الاستاذ نور الدين.

الجنس	ذكر		انثى	
	تكرار	%	تكرار	%
جيد	18	58.1%	22	75.9%
متوسط	12	38.7%	7	24.1%
سيء	1	3.2%	0	0.0%
المجموع	31	100	29	100

نلاحظ في هذا الجدول ان نسبة تقييم قناة الاستاذ نور الدين كانت جيد كأعلى نسبة فئة الذكور والاناث، فكانت تقييم القناة بجيد في فئة الاناث بنسبة 75.9% وتليها فئة الذكور بتقييم جيد لقناة بنسبة 58.1%، اما التقييم متوسط للقناة كان بنسبة 38.7% في فئة الذكور وتليها فئة الاناث بتقييم القناة متوسط بنسبة 24.1%، اما تقييم القناة بسئ كان بنسبة 3.2% في فئة الذكور.

وتعد هذه النتيجة بنسبة للباحث مقياس يمكن الاعتماد عليه في تقييم قناة اليوتيوب لأستاذ نور الدين، وكذلك تقدم تفسير ان قناة نور الدين حققت اشباعا معرفية لتلاميذ البكالوريا وكذلك ساهمت رفع مستوى التلميذ في مادة الرياضيات.



الشكل رقم 22 توزيع العينة حسب تقييمك لقناة الاستاذ نور الدين.

إجراءات الدراسة الميدانية

نتائج الدراسة العامة:

- يوضح لنا النتائج حسب الجنس فنلاحظ ان اغلبية افراد العينة المدروسة ذكورا بنسبة 51% وهذا راجع الى حرص الذكور على متابعة القنوات التعليمية.
- يبين لنا توزيع العينة حسب الشعبة وتبين لنا ان شعبة العلوم التجريبية هي الاكثر متابعة لقناة نور الدين التعليمية للرياضيات وهذا لان شعبة العلوم التجريبية يعتبرون مادة الرياضيات من المواد الاساسية.
- يمثل توزيع العينة حسب منذ متى وانت تستخدم موقع اليوتيوب، واتضح لنا من خلال ذلك ان الاغلبية يستخدمون موقع اليوتيوب أكثر من سنة وهذا راجع الى ان موقع اليوتيوب والميزات التي يحتويها ما جعل الطلبة أكثر ميولا نحوه.
- يوضح لنا الجدول توزيع العينة حسب الجهاز المستخدم في تصفح اليوتيوب، واتضح لنا من خلال النتائج ان اغلبية العينة المبحوثة يستخدمون الهاتف الذكي لسهولة استخدامه ولأنه متاح لدى الجميع.
- يبين توزيع العينة حسب متابعة القنوات التعليمية واتضح لنا ان الاغلبية اجابوا بنعم وذلك يرجع الى توفر الدروس الخصوصية نفسها على منصة اليوتيوب مما سهل افراد العينة البحث عن المحتويات العلمية التي يحتاجها.
- يبين لنا توزيع العينة حسب التفاعل مع الدروس التعليمية على اليوتيوب واتضح لنا ان اغلبية افراد العينة الذين يتفاعلون مع المحتويات العلمية هم اناث وذلك لاتساع الوقت لدى العنصر النسوي أكثر من الذكور.
- يمثل لنا توزيع العينة حسب تفضيل افراد العينة الالكترونية موقع اليوتيوب على بقية الشبكات الاجتماعية وهذا يرجع لسهولة استخدام موقع اليوتيوب.
- يمثل توزيع العينة حسب استخدام موقع اليوتيوب للأغراض العلمية واتضح لنا ان اغلبية افراد العينة اجابوا بنعم وذلك لاحتوائه على القنوات التعليمية وبراعة صناع المحتوى فيه.
- يمثل توزيع العينة حسب مشاركة الاصدقاء معك مقاطع الفيديو التعليمية واتضح لنا ان الاغلبية يشاركون مقاطع الفيديو وهم اناث وذلك للعلاقة الافتراضية الموجودة بينهن على المنصة.

إجراءات الدراسة الميدانية

- يمثل توزيع العينة حسب نصح الاساتذة لأفراد العينة بمشاهدة مقاطع الفيديو الخاصة بالتعلم واتضح لنا ان الاغلبية لهم نفس الراي حول دور الاستاذة وهم اناث حيث يرى الاساتذة ان اليوتيوب يقدم اضافات كبيرة للطلاب.
- يمثل توزيع العينة حسب استخدام موقع اليوتيوب لمراجعة مادة الرياضيات، واتضح لنا ان اغلبية المبحوثين ذكور يستخدمون موقع اليوتيوب في المراجعة وهذا راجع الى ان الحجم الساعي غير كاف للدراسة.
- يشير الى توزيع العينة حسب دور اليوتيوب في تعزيز فهم مادة الرياضيات، واتضح لنا من خلال ذلك ان اغلبية العينة هم اناث وصرحن بنعم وذلك لان اليوتيوب يحقق الاشباعات المعرفية في مجالات معرفية.
- تشير النتائج الى ان اغلبية افراد العينة الذين يتابعون قناة نور الدين هم اناث وذلك راجع الى مكوثهن في البيت واوقات فراغهن.
- يكمن السر في متابعة التلاميذ لقناة نور الدين عبر اليوتيوب وذلك لانه يوافق التلاميذ البكالوريا من اول يوم في السنة الدراسية.
- نلاحظ ان اغلب تلاميذ البكالوريا بدون ان قناة نور الدين تساعدهم في تعزيز تعليمهم في مادة الرياضيات فيما يرى قلة ضئيلة لا تساعدهم وهذا راجع الى اكتفائهم بما يتلقونه من دروس القسم والدروس الخاصة.
- نلاحظ ان اغلب التلاميذ يتابعون قناة الاستاذ نور الدين بمادة الرياضيات وهذا راجع الى اسلوبه في الشرح والعامل النفسي المشجع الرئيسي لهم.
- يتبين ان اغلبية التلاميذ يرون ان قناة نور الدين توفر لهم الوقت والجهد والمال في تعليم مادة الرياضيات.
- نلاحظ ان تلاميذ البكالوريا يتواصلون في الساحة الافتراضية لتبادل وتعلم الا ان هناك فئة قليلة لا يستخدمون التواصل الافتراضي راجع الى ان عدم فتح المجال لهم من قبل الوالدين الرقابة الابوية بفتح مواقع التواصل.
- نلاحظ ان معظم تلاميذ البكالوريا يعتبر ان طريقة الاستاذ في تعليم سهلة وفي متناول الجميع.

إجراءات الدراسة الميدانية

- يرجع العدد الكبير الى عدم مشاهدة البث المباشر لقناة نورالدين لممارسة نشاطهم التعليمي الأكاديمي وعدم توفر الوقت لذلك،
- نلاحظ ان الاستاذ نور الدين يرد على التعليقات في حالات قليلة لأنه يكون مندمجا بالشرح الا ان هناك حالات يرد فيها لتفادي الوقوع في الخطأ.
- نلاحظ ان اغلب التلاميذ قيمو قناة نور الدين ب «جيد» وهذا راجع الى انها حققت اشباعا معرفية كما ساهمت في رفع ودفع مستواهم في هذه المادة الرياضيات.

الخاتمة

خاتمة:

في الختام، يمكن القول ان قناة اليوتيوب المعنونة بالاستاذ نور الدين لرياضيات تلعب دورا حاسما في دعم التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا. من خلال استخدام التكنولوجيا والوسائط المتعددة، يوفر الاستاذ نور الدين محتوى تعليمياً مبتكراً وممتعاً يسهم في توضيح المفاهيم الرياضية وتحسين فهم الطلاب.

تتميز قناة الاستاذ نور الدين بأسلوبه الشيق والمبسط، حيث يستخدم وسائل توضيح بصرية مبتكرة ويقدم تجارب تعليمية تفاعلية تعزز الاهتمام والمشاركة الفعالة للطلاب بالاضافة الى ذلك، يقدم الاستاذ نور الدين الدعم العاطفي والتحفيز للطلاب، مما يعزز ثقتهم في قدراتهم ويحفزهم لتحقيق النجاح الأكاديمي.

قناة الاستاذ نور الدين لرياضيات توفر للطلاب الحرية والمرونة في تنظيم وقتهم ومتابعة دروسهم ومراجعتها وفقاً لاحتياجاتهم الشخصية. يمكنهم الوصول الى المحتوى التعليمي في اي وقت ومن اي مكان، مما يسهم في تعزيز الاستيعاب وتحقيق تقدم أفضل في دراستهم.

باختصار، فان دور قناة اليوتيوب المعنونة بالاستاذ نور الدين لرياضيات في دعم التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا لا يمكن تجاوزه. ان توفر المحتوى التعليمي المميز والمبتكر، الى جانب الدعم العاطفي والتحفيز، يساهم في تعزيز فهم الطلاب وتحسين ادائهم الأكاديمي. تعد قناة الاستاذ نور الدين مصدراً قيماً للمعرفة والتعلم الذي يساهم في بناء جيل متميز من الطلاب المهتمين بمادة الرياضيات ومستعدين لتحقيق النجاح في مسيرتهم التعليمية والمهنية.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

❖ المراجع باللغة العربية:

- 1) احمد كمال، وعدلي سليمان، "المدرسة والمجتمع"، مصر، مكتبة الانجوميصرية، 1972.
- 2) حسن عماد المكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط10، الدار اللبنانية، د. ث. ط.
- 3) خالد المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية «»، ط1، دار النفائس، الاردن، 2011.
- 4) ربحي مصطفى عليان، البحث العلمي " اسسه، مناهجه، اساليبه، اجراءاته"، بيت الافكار الدولية، الاردن، 2001 .
- 5) عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 4، الجزائر، 2007.
- 6) فاخر عاقل، معجم علم النفس (انجليزية - فرنسي - عربي) نط2. بيروت دار الملايين، 1971.
- 7) فيصل محمد عبد الغفار «شبكات التواصل الاجتماعي"، الجنادرية للنشر والتوزيع، الاردن.
- 8) ماجد العساف، احصاء الوصفي. مفاهيم اساسية وتطبيقات، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- 9) ماهر عودة الشمايلة، " الاعلام الرقمي الجديد"، دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع، الاردن، 2015.
- 10) محمد عبيدات واخرون: منهجية البحث العلمي، "القواعد والم ارحل والتطبيقات"، دار وائل للنشر والتوزيع، ط 2، عمان، 1999.
- 11) مي عبد الله، نظريات الاتصال (بيروت) دار النهضة العربية 2006.
- 12) يوسف شبانة، التعليم الاحصائي العملي. مكتبة لبنان، بيروت، لبنان. (1988).

❖ المجالات:

13. ابتسام رايس، نظرية الاستخدامات والاشباع وتطبيقها على اعلام الجديد مجلة دراسات وابحاث العدد 25. ديسمبر 2016.

قائمة المصادر والمراجع

14. رقاد الجيلالي " الخطاب الديني لمواقع اليوتيوب وازمة الضبط المرجعي للتدين السائل "، مجلة الدراسات الاعلامية، المركز الديمقراطي العربي، العدد 05، المانيا، نوفمبر 2018.
15. محمد امزيان، "علاقة الذكاء العام واساليب التعلم بالتحصيل الدراسي"، مجلة الطفولة العربية، المغرب، عدد 65، ديسمبر 2015.

❖ المذكرات والرسائل الجامعية:

16. على هنودة، "التفاعل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى بعض التلاميذ الثانوي «، شهادة الماجستير في علم النفس، تخصص علم النفس الاجتماعي قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2013.
17. مخلوف نوال، بوففل ليلي «مجالات استخدام الطالبات الجامعيات لمحتوى مواقع اليوتيوب، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر علم الاجتماع الاتصال كلية علوم الانسانية والاجتماعية قسم علم الاجتماع، تخصص علم اجتماع الاتصال جامعة 8ماي 1945، قامة، 2022/2021.
18. اندريا ويلسون "Andrea Wilson" بعنوان "YouTube in the class room" "اليوتيوب في الفصول الدراسية، 2015، بجامعة تورينو" Toronto كندا.

❖ المصادر والمراجع الاجنبية:

19. Rebbaca rowell. **youtube the company and its founders.** ABDO . publishing. Minnesota.2011.
20. Dan zarella. **The socialmedia marketing book.** Oreilly Media.canada . 2010.
21. Chreen Snelson.youtubeacross the disciplines. areview of the Literature. Journal of online learning andteaching. Volume 7. No1.U S .A. march2011

❖ المواقع الإلكترونية:

22. فيسبوك ويوتيوب وغوغل.. لماذا سميت هكذا؟ 2017.03.24. مقال متاح على <https://WW.enabbladi.com> بتاريخ 01.06.2022.

23. . موقع حوحو للمعلومات "مقال حول أفضل 4 قنوات يوتيوب لرياضيات في وطن العربي " <http://www.igli5.com>، نشر في 2018/02.

الملاحق

الملاحق

الملحق رقم (1) الاستبيان



جامعة قاصدي مرباح ورقلة



كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

تخصص الاتصال جماهيري ووسائط جديدة

استمارة الاستبيان

بعد التحية والتقدير:

نضع بين ايديكم استمارة الاستبيان في اطار انجاز مذكرة التخرج ماستر تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة حول موضوع: "دور قناة اليوتيوب الاستاذ نور الدين في دعم التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا" دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ بكالوريا بثانوية ابن رشيق القيرواني (الطيبات).

اشراف الاستاذ بن

صانع رابح

اعداد الطالب

خيره موسى

السنة الجامعية 2023/2022

الملاحق

البيانات الشخصية:

1. الجنس:

ذكر انثى

2. الشعبة:

شعبة العلوم التجريبية تسيير واقتصاد
شعبة رياضيات لغات اجنبية
تقني رياضي اداب وفلسفة

محور الاول: عادات وانماط استخدام تلاميذ البكالوريا لموقع اليوتيوب

1. منذ متى وانت تستخدم اليوتيوب؟

اقل من سنة سنة واحدة اكثر من سنة

2. ما هو الجهاز الذي تعتمد استخدامه عند زيارة موقع اليوتيوب؟

حاسوب ثابت حاسوب محمول هاتف ذكي
اللوحة الالكترونية

3. هل تتابع مواد التعليم على اليوتيوب؟

نعم لا

4. كيف تتفاعل مع دروس التعليم في اليوتيوب؟

المتابعة القناة التعليق عليها اعادة نشرها

المحور الثاني: دوافع استخدام تلاميذ البكالوريا لموقع اليوتيوب

5. لماذا تفضل استخدام اليوتيوب في التعليم الالكتروني على بقية الشبكات

الاجتماعية؟

سهولة الاستخدام

اعتماد الموقع على تقنية الفيديو (الصوت والصورة)

6. هل تستخدم موقع اليوتيوب لاغراض دراسية؟

نعم لا

7. هل يشارك معك اصدقائك مقاطع الفيديو اليوتيوب لاغراض الدراسية؟

نعم لا

8. هل ينصح الاساتذة القائمين عليكم بمشاهدة مقاطع الفيديو دراسية في اليوتيوب؟

نعم لا

المحور الثالث: تاثير قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين في مادة الرياضيات في

تحصيل الدراسي لتلاميذ بكالوريا

9. هل تستخدم مواقع اليوتيوب من اجل مراجعة الرياضيات؟

نعم لا

10. هل يساعدك اليوتيوب على تعزيز فهم مادة الرياضيات؟

نعم لا

الملاحق

11. هل تتابع قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين لفهم مادة رياضيات؟

نعم لا

12. ما هي الفترة التي تفضلها في متابعة قناة الاستاذ نور الدين على اليوتيوب؟

قبل فترة الامتحانات الفصلية طول السنة الدراسية

قبل امتحانات البكالوريا

13. تساعدك قناة اليوتيوب استاذ نورالدين في تعزيز تعلمك في مادة

الرياضيات؟

نعم لا

14. كيف تقيم طريقة شرح استاذ نور الدين لمادة الرياضيات في قناته على

اليوتيوب؟

سهلة صعبة

15. وفرت قناة اليوتيوب الاستاذ نور الدين لك الوقت والجهد والمال في تعلم

مادة الرياضيات؟

دائماً احيانا ابدا

16. هل تدعو اصدقائك للاستفادة من قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين؟

دائماً احيانا ابدا

17. قدمت لك قناة اليوتيوب للأستاذ نور الدين شرح الكافي في مادة الرياضيات؟

نعم لا

الملاحق

18. هل تتفاعل وتتابع البث المباشر اثناء شرح الاستاذ نور الدين لمادة الرياضيات؟

نعم لا

19. هل يرد الاستاذ نور الدين على تعليقات التلاميذ اثناء الشرح في البث المباشر؟

نعم لا

20. ما هو تقييمك لقناة الاستاذ نور الدين؟

جيد متوسط سيء

الملحق رقم (02): اساتذة المحكمين:

الجامعة	الرتبة العلمية	أستاذ المحكم
جامعة قاصدي مرباح.	أستاذ تعليم العالي	تومي فضيلة
جامعة قاصدي مرباح.	أستاذ محاضر (أ)	ثابت مصطفى
جامعة قاصدي مرباح.	أستاذ محاضر (أ)	محرز حمايمي