

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطالبة:

• أمينة مصاطفي

بعنوان:

استخدام تطبيق التلغرام من طرف الطالب الجامعي الجزائري والإشباع
المحققة منه

دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر قسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة قاصدي مرباح - ورقلة -.

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2024/06/05

لجنة المناقشة:

الإسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
قانة مسعود	أستاذ مساعد قسم (أ)	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
محمد الطيب زاوي	أستاذ مساعد قسم (أ)	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا ومقررا
بوكرموش عيسى	أستاذ مساعد	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطالبة:

• أمينة مصاطفي

بغنوان:

استخدام تطبيق التلغرام من طرف الطالب الجامعي الجزائري و الإشباعات
المحققة منه

دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر قسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2024/06/05

الإسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
قانة مسعود	أستاذ مساعد قسم (أ)	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
زاوي محمد الطيب	أستاذ مساعد قسم (أ)	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا ومقررا
بوكر موش عيسى	أستاذ مساعد	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
بَدَأَ خَلْقَ الْإِنسَانِ
مِنْ طِينٍ مِمَّا يَخْتَارُ
ثُمَّ عَلَّمَهُ الْقُرْآنَ
وَجَعَلَ مِنْهُ أَتَقْوَى
وَجَعَلَ مِنْهُ أَتَقْوَى
وَجَعَلَ مِنْهُ أَتَقْوَى

الشكر والعرفان :

الحمد لله وبفضله تتم الصالحات أما بعد

"من لا يشكر الله لا يشكر الناس"

أشكر الله سبحانه وتعالى الذي وفقني لهذا لإنجاز هذا العمل المتواضع

أقدم جزيل الشكر والتقدير إلي الأستاذي الفاضل "زاوي محمد الطيب" أطال الله في

عمره وأمدك بتوفيقه، الذي تفضل بالإشراف على هذه الدراسة

شكرا وألف شكر بعد قطرات المطر على ما قدمته لي من نصائح وما بذلته من مجهودات

وارشادات لإنجاز هذا العمل

لقد تركت بصمة جميلة في مسيرتي التعليمية الجامعية منك تعلمت كيف يكون التفاني و

الإخلاص في العمل .

أستاذي المحترم مهما ذكرت من كلمات لا أقدر لك مدى امتناني وإن قلت لي هذا واجبي .

أشكر كل أستاذ وأستاذة درستني يوما ما في مساري الدراسي وتعلمت منهم حرفا أفادني

لكم مني جزيل الشكر والتقدير.

الطالبة :مصطفى أمينة

الإهداء:

المرسلين



الحمد لله والصلاة والسلام على أشرف

إلى من الجنة تحت أقدامها

إلى الأميرة أمي الحنون

التي لا طالما كنت سندًا وناصحًا لي بدون مقابل

بارك الله في عمرك ورعاك .

إلى أبي الغالي والدي الطيب الحنون

الذي رببت في كنفه على مكارم الأخلاق وحب العلم

على أن أكون صادقة

حفظك الله وبارك في عمرك

إلى أفضل أصدقاء يمكن للمرء أن يحظى بهم طوال عمره

إلى إخوتي وأخواتي

حفظكم الله ورعاكم وأمدكم بالتوفيق

ممتنة للطيبين الذي أوقعوا بقلبي أثرا يروي بالدعوات والذكر الحسن

ممتنة لمن حل فأمطر فأزهر فأسكن بخفاقي جنانا

فالقلوب شواهد لا تنسى يداً مدت لها يوماً ما .

أمينة

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة عادات وأنماط استخدام تطبيق التلغرام لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين والاطلاع على الإشباعات المحققة من استخدام هذا التطبيق وأيضا معرفة الدوافع والأسباب التي أدت إلى استخدام تطبيق التلغرام لدى طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة، ولتحقيق هذه الأهداف اعتمدنا فيها على اتباع المنهج المسحي الوصفي محاولين إسقاط مرتكزات نظرية الاستخدامات والإشباعات على دراستنا، واستعملنا الأداة الاستبيان لجمع البيانات التي تضمنت ثلاث محاور رئيسية .

وزع الاستبيان على عينة قصدية قوامها 210 مفردة من أصل مجتمع بحث تحدّد على طلبة الماستر بقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة والذي قدر بـ 459 طالب، و بعد تحليل إجابات الاستبيان وتفرغها في برنامج الـ Spss وباستخدام الأساليب الإحصائية مثل التكرار والنسب المئوية، أظهرت نتائج هذه الدراسة أن طلبة الماستر يستهدفون تطبيق التلغرام للحصول على إشباعات معرفية وأخرى علمية لتلبية حاجاتهم الأكاديمية في مشوارهم الدراسي و يبحثون عن التطبيقات التي تحتوي على مقدار الأمان وحماية للبيانات الشخصية وتطبيق التلغرام يمتاز بهذه الميزة و أن تطبيق التلغرام يمتاز بجودة ممتازة وبسهولة الاستخدام وإمكانية إنشاء قنوات ومجموعات للحصول على المعلومات المفيدة لإنجاز البحوث ومناقشة موضوعات علمية مع الأساتذة والزملاء.

الكلمات المفتاحية: التلغرام، الطالب الجامعي، الإشباعات. الاستخدام .

Abstract:

This study aims to know the habits and patterns of using the Telegram application among penal university students And to learn about the gratifications achieved from using this application, and also to know the motives and reasons that led to the use of the Telegram application among students of the Department of Media and Communication Sciences at the University of Kasdi –Merbah Ouargla. To achieve these goals, we relied on following the descriptive survey approach, trying to project the foundations of the theory of uses and gratifications into our study, and using a tool The questionnaire to collect data Included three main axes

The questionnaire was distributed to a purposive sample of 210 individuals from a research population identified among the master’s students In the Department of Media and Communication Sciences at the University of Kasdi- Merbah Ouargla, which was estimated at 459 students. After analyzing the questionnaire answers and transcribing them In the Spss program and using statistical methods such as frequency and percentages, some of the results of this study were shown. The study indicates that master’s students target the Telegram application to obtain cognitive and scientific gratifications to meet their academic needs in their academic journey, and they search for applications that contain the amount of security and protection of personal data, and the Telegram application is characterized by this feature, and that the Telegram application is characterized by excellent quality, ease of use, and the possibility of creating channels and groups. To obtain useful information to complete research and discuss scientific topics with professors and colleagues.

Keywords: Telegram, university student, gratifications, use

فهرس المواضيع :

الموضوع	الصفحة
البسمة	-III
الشكر والعرفان	IV
الإهداء	V
ملخص الدراسة	VI
فهرس الموضوعات	VII
فهرس الجداول	VIII
فهرس الأشكال والملاحق	IX
مقدمة	أ- ب
الإطار المنهجي والنظري للدراسة	
1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها	19
2. أسباب اختيار الموضوع	20
3. أهمية الدراسة	20
4. أهداف الدراسة	20
5. منهج الدراسة	21
6. مجتمع البحث وعينته	22
7. أدوات جمع البيانات	23
8. مجالات الدراسة	24
9. تحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة	25
10. الدراسات السابقة	28

32	11. المقترح النظري للدراسة
	الإطار التطبيقي للدراسة
37	تمهيد
37	عرض البيانات
63	نتائج الدراسة
67	خاتمة
69	قائمة المصادر والمراجع
75	الملاحق

فهرس الجداول:

رقم الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
37	توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس	01
38	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	02
39	توزيع أفراد العينة حسب التخصص	03
40	دورية استخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة	04
40	مدّة استخدام التلغرام من طرف أفراد العينة	05
41	الفترة المفضلة لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة	06
42	المكان المفضل لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة	07
43	الجهاز المفضل لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة	08
44	المحتوى الذي يتابعه أفراد العينة على تطبيق التلغرام	09
45	مناقشة المواضيع التي يتابعها أفراد العينة على تطبيق التلغرام مع الآخرين	10
46	طبيعة المواضيع التي ينشرها أفراد العينة على تطبيق التلغرام	11
46	مساعدة تطبيق التلغرام أفراد العينة للحصول على المعلومات خلال المشوار الدراسي	12
47	مساهمة أفراد العينة في نشر معلومات على تطبيق التلغرام	13
48	سبب انجذاب أفراد العينة نحو تطبيق التلغرام	14
49	استخدام تطبيق التلغرام للتواصل مع زملائك	15
50	استخدام تطبيق التلغرام للترفيه وقت الفراغ	16
50	استخدام الطالب الجامعي تطبيق التلغرام لأنه يلبي حاجياته	17
51	استخدام أفراد العينة تطبيق التلغرام لأغراض علمية	18
52	استخدام تطبيق التلغرام للتواصل مع الأساتذة	19
53	استخدام أفراد العينة تطبيق التلغرام مع أفراد أسرهم	20

54	خدمات التطبيق المفضلة لدى أفراد العينة	21
55	شعور أفراد العينة بأنّ تطبيق التلغرام يساعدهم في تحقيق أهدافهم الأكاديمية	22
56	تأثير الإشباعات المحققة من تطبيق التلغرام على شخصية أفراد العينة	23
57	الإشباعات المحققة من تطبق التلغرام	24
58	الإشباعات العلمية والمعرفية التي يحققها تطبيق التلغرام للطالب الجامعي	25
59	مساعدة تطبيق التلغرام في تسهيل المراجع مع الزملاء	26
60	مساهمة تطبيق التلغرام في تطوير المهارات الشخصية لدى أفراد العينة	27
60	تقديم تطبيق التلغرام معلومات وموثوقة ومفيدة	28
61	دور تطبيق التلغرام في تحسين كفاءة الدراسة والعمل	29
62	طبيعة الإشباعات المحققة من استخدام أفراد العينة لتطبيق التلغرام	30

فهرس الاشكال:

الرقم	الشكل	الصفحة
1	توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس	37
2	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	38
3	توزيع أفراد العينة حسب التخصص	39
4	دورية استخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة	40
5	مدّة استخدام التلغرام من طرف أفراد العينة	41
6	الفترة المفضلة لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة	41
7	المكان المفضل لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة	42
8	الجهاز المفضل لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة	43
9	المحتوى الذي يتابعه أفراد العينة على تطبيق التلغرام	44
10	مناقشة المواضيع التي يتابعها أفراد العينة على تطبيق التلغرام مع الآخرين	45
11	طبيعة المواضيع التي ينشرها أفراد العينة على تطبيق التلغرام	46
12	مساعدة تطبيق التلغرام أفراد العينة للحصول على المعلومات خلال المشوار الدراسي	46
13	مساهمة أفراد العينة في نشر معلومات على تطبيق التلغرام	47
14	سبب انجذاب أفراد العينة نحو تطبيق التلغرام	48
15	استخدام تطبيق التلغرام للتواصل مع زملائك	49
16	استخدام تطبيق التلغرام للترفيه وقت الفراغ	50
17	استخدام الطالب الجامعي تطبيق التلغرام لأنه يلبي حاجياته	51
18	استخدام أفراد العينة تطبيق التلغرام لأغراض علمية	51
19	استخدام تطبيق التلغرام للتواصل مع الأساتذة	52
20	استخدام أفراد العينة تطبيق التلغرام مع أفراد أسرته	53
21	خدمات التطبيق المفضلة لدى أفراد العينة	54
22	شعور أفراد العينة بأنّ تطبيق التلغرام يساعدهم في تحقيق أهدافهم الأكاديمية	55

56	تأثير الإشباع المحققة من تطبيق التلغرام على شخصية أفراد العينة	23
57	الإشباع المحققة من تطبق التلغرام	24
58	الإشباع العلمية والمعرفية التي يحققها تطبيق التلغرام للطالب الجامعي	25
59	مساعدة تطبيق التلغرام في تسهيل المراجع مع الزملاء	26
60	مساهمة تطبيق التلغرام في تطوير المهارات الشخصية لدى أفراد العينة	27
60	تقديم تطبيق التلغرام معلومات وموثوقة ومفيدة	28
61	دور تطبيق التلغرام في تحسين كفاءة الدراسة والعمل	29
62	طبيعة الإشباع المحققة من استخدام أفراد العينة لتطبيق التلغرام	30

قائمة الملاحق:

رقم الملحق	عنوان الملحق	الصفحة
الملحق رقم 01	استمارة الاستبيان	75
الملحق رقم 02	جدول مورغان لاختيار العينة	81
الملحق رقم 03	الأساتذة المحكمين	82
الملحق رقم 04	عدد طلبة الماستر قسم علوم الإعلام والاتصال	82

مقدمة

مقدمة :

ظهرت شبكة الانترنت في تسعينيات القرن الماضي فاجتاحت العالم فأصبح يركز عليها ويعتبرها من أساسيات حياته وجزءاً لا يتجزأ منها ومن حياة المليارات من الناس حول الكرة الأرضية فهي تنقل المعلومات المتداولة عبر شبكة عالمية وأيضاً هي البنية التحتية التي تنقل المعلومة عبر القارات كما أنّ الشبكة العنكبوتية تحمل قدرًا عظيمًا من البيانات والخدمات ومن مميزات استخداماتها المتنوعة في جميع المجالات السياسية، الاقتصادية، التعليمية... وغيرها فهي شبكة عالمية أو شبكة الاتصال العالمي لنقل البيانات عبر أنواع مختلفة من الوسائط والتقنيات السلكية و اللاسلكية التي جعلت العالم قرية صغيرة فهي تسهل عملية التواصل ووصول الأشخاص إلى بعضهم البعض دون قطع مسافات واختصارها فقط في مكالمات صوتية أو صورة أو تسجيل صوتي، أو مكالمات فيديو...إلخ.

فالإنترنت تعتبر تقنية هائلة غيرت جميع الميادين و جعلت نفسها محوراً يدور عليه مسار كل مجال من المجالات فهي تمتاز بالسلبيات والإيجابيات والتميز الإيجابي أكثر من السلبي فهي أتاحت فرصاً جديدة مثل التعليم والدورات عبر الانترنت، فهذه الأخيرة لاشك في أنها أداة قوية يمكن استخدامها لتحسين الحياة إلى الأفضل وبطرق عديدة .

ازدادت أهمية الأنترنت مع ظهور ثورة الوسائط الجديدة والتي بدورها ساعدت على انتشار مواقع التواصل الاجتماعي في عملية تداول وتبادل الأخبار والمعلومات من خلال جهاز الحاسوب أو الهاتف المحمول أو لوحة ذكية، وتعددت وسائل التواصل وتفاعل أفراد المجتمع الذين يتبادلون الأفكار والمعلومات في مجتمعات وشبكات افتراضية، فتنوعت هذه الأخيرة وأصبحت بكثرة ومختلفة الشكل والمهام، فالتكنولوجيا هي ثروة العصر الحديث التي غيرت حياتنا بشكل مستمر فهي تدخلت في حياتنا دون أن نعي ذلك، فأصبحنا جيل التطبيقات الذكية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي والروبوتات ومن الأبعاد الثلاثية إلى العالم الافتراضي، لقد ارتبطت الانترنت بتطور التكنولوجيا التي لازالت في تطور ممتاز وبوتيرة متسارعة تاركة بصماتها على كافة جوانب الحياة .

كما أن مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقاته منتشرة ومختلفة الشكل والمهام والخدمات المقدمة للمستخدم ومن بين هذه التطبيقات تطبيق الواتساب، الأنسغرام، الفيسبوك و تطبيق التلغرام،.....

فتطبيق التلغرام يعتبر من أحدث وأهم التطبيقات المراسلة الفورية الجديدة في العالم، فهو برنامج أو تطبيق يمتاز بجودة ممتازة، تسهل عملية الاستخدام بالإضافة إلى أنه آمن ويتزامن فوراً مع كل الأجهزة، بالإضافة إلى ذلك يحتوي على الدردشة السرية، وهي رسائل تحذف نفسها تلقائياً، مما يجعل المستخدمين يستفيدون من أمان محتوى الرسالة .

ومن هذا المنظور جاءت فكرة موضوع دراستنا الممثلة في استخدام تطبيق التلغرام من طرف الطالب الجامعي الجزائري والإشباع المحققة منه دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر بقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة، لقد تضمنت هذه الدراسة فصلين بحيث كان الفصل الأول الجانب المنهجي والنظري الذي اشتمل الإشكالية وتساؤلات الدراسة ثم أسباب اختيار موضوع بحث الدراسة، وأيضاً أهميتها مع أهدافها ثم منهج الدراسة ومجتمع البحث وعينته وأدوات جمع البيانات ثم مجالات الدراسة وتحديد مفاهيم والمصطلحات ثم التعقيب على الدراسات السابقة، وفي الأخير المقترح النظري.

أما في الجانب التطبيقي (الميداني) فقد تم تناول الإجراءات الميدانية المتعلقة بالدراسة بعد تفرغ البيانات وتحليلها وتفسيرها كمياً، وصولاً إلى النتائج العامة والمتعلقة بتساؤلات الدراسة وأخيراً إدراج خاتمة حول موضوع الدراسة .

الفصل الأول :

الإطار المنهجي

والنظري

للدراسة

1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

1.1. إشكالية الدراسة:

حدث تغير جذري في العالم مع انتشار الأنترنت بشكل كبير في أواخر القرن العشرين، فتغلغت في شعوب العالم و المجتمعات فأصبحت جزءاً مهماً في حياتهم، مما أدى إلى حدوث الانفجار المعرفي وسهولة الوصول إلى المعلومات عن طريق مكونات هذه الشبكة و مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة، ومع وجود تطبيقات عديدة تمكن الأفراد من التواصل فيما بينهم أصبحت المسافات قريبة، وفي ضوء هذا التطور السريع والإقبال على هذه الشبكات من طرف الطلبة الجامعيين أدى بالجامعات وبالتعليم بمواكبة العصر و الرقمنة مع جيل الطلاب الرقمي، ففي كل ثانية يحدث شيء جديد أو اختراع مذهل من طرف عقل بشري ذكي مخترعا كنزا من ضفاف التكنولوجيا التي بدورها شاركت الإنسان مسار حياته اليومية ومن بين أهم التطبيقات وأشهرها تطبيق "التلغرام" الذي برز كأحدث تطبيقات المراسلة الفورية شعبية في العالم مستفيدا من التطورات التكنولوجية المتقدمة و المتطورة ليقدم تجربة تواصل غنية وآمنة فعالة كما أنه يتيح فرص كبيرة لمشاهدة كل التطورات الحاصلة في جميع القطاعات ومجالات الحياة الإنسانية فهو أحدث قفزة نوعية في مجال الإعلام و الاتصال و التعليم والتعلم وغيرها من الميادين ، والذي يساهم في تطوير المجال التعليمي والطلاب الجامعي بصفة خاصة فهو يساعد على اكتساب المعلومات الجديدة كما يساعده في التواصل مع أفراد محيطه كالأساتذة والطلبة ومن الأكثر نفعاً للطلاب في اكتساب المزيد من المعرفة والمعلومات، فتطبيق التلغرام تطبيق تواصل مجاني و مفتوح المصدر .ومنه نتساءل كيف يستخدم الطالب الجامعي الجزائري بقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة تطبيق "التلغرامTelegram" وما الإشباعات المحققة منه ؟

وللوصول إلى جميع جوانب دراسة أدرجت مجموعة من التساؤلات الفرعية ناتجة عن السؤال الرئيسي .

2.1. التساؤلات الفرعية:

- ماهي عادات وأنماط استخدام تطبيق التلغرام لدى الطلبة الجامعيين بقسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ؟

- ما دوافع استخدام طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة لتطبيق "التلغرام"؟

- ما الإشباعات المحققة من استخدام تطبيق "التلغرام" لدى الطلبة الجامعيين بقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة؟

2. أسباب اختيار الموضوع :

تعتبر مرحلة اختيار الموضوع أحد المراحل التي يمر عليها الباحث ،وقد تعددت أسباب اختيارنا لموضوع الدراسة بين ما هو ذاتي وماهو موضوعي يمكن ذكر ما يلي:

❖ الأسباب الذاتية :

- الفضول الشخصي الذي قادني إلى محاولة معرفة الإشباعات المحققة من استخدام تطبيق "التلغرام" من طرف الطالب الجامعي .
- ملاحظة الباحثة أن هناك ميل كبير لدى بعض الطلبة إلى استخدام تطبيق " التلغرام " .

❖ الأسباب الموضوعية:

- الاهتمام المتزايد بمحتوى تطبيق "التلغرام" لدى فئات متعددة من الجزائريين ومنهم الطلبة الجامعيين .
- قلة الدراسات الأكاديمية حول موضوع تطبيق "التلغرام" Telegram.

3. أهمية الدراسة:

أهمية الدراسة تتبع من أهمية الموضوع في حد ذاته إذ أصبح تطبيق "التلغرام" يلقي اهتمامات متزايدة من طرف الطلبة الجامعيين ولذلك وجب تخصيص دراسة علمية لهذا الموضوع ،كما يمكن تقديم مجموعة من التوصيات للطلبة أو مستخدمي تطبيق "التلغرام" في تعزيز قيم المجتمع والمحافظة عليه ،وأيضا تكمن أهمية الدراسة كذلك في أنه لا توجد دراسات كافية حول تطبيق "التلغرام" الذي قابله رواج لدى الطالب الجامعي في استخدام هذا التطبيق .

4. أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف أهمها :

- معرفة عادات وأنماط استخدام تطبيق التلغرام لدى طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة .
- الاطلاع على الإشباعات المحققة من استخدام تطبيق "التلغرام" لدى طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة قاصدي مرياح ورقلة .
- معرفة الدوافع والأسباب التي أدت إلى استخدام تطبيق التلغرام من طرف طلبة قسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة .

5. منهج الدراسة:

تعريف منهج البحث العلمي: "ويقصد بالمنهج الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة موضوع ما"¹.

ويعرف أيضا: "بأنه الأسلوب الذي يستخدمه الباحث في دراسة ظاهرة معينة والذي من خلاله يتم تنظيم الأفكار المتنوعة بطريقة تمكنه من علاج مشكلة البحث"².

"فالباحث في البحوث الاجتماعية والإنسانية مثلا، يسعى إلى معرفة واكتشاف الأسس والمبادئ التي تؤدي إلى حدوث ظواهر إجماعية وإنسانية محددة، وتتحكم بها وبما يساعده على تفسيرها، ومن ثم تحديد الظواهر.

وعلى هذا الأساس فإنه لا يمكن للباحث أن يسعى لتحقيق هدفه، أو أهدافه البحثية التي حددها من دون أن يضع منهجية واضحة المعالم وينفذها"³.

تندرج دراستي ضمن البحوث الوصفية ونظرا لإشكالية الدراسة وتساؤلاتها وجدنا أنه من الأحسن إتباع المنهج المسحي الوصفي لمسح ووصف متغيرات الدراسة وظواهرها وصفا دقيقا .

1. محمد سرحان علي المحمودي، "مناهج البحث العلمي"، دار الكتب، صنعاء، اليمن، ط3، 2019، ص35..

2. محمد سرحان علي المحمودي، المرجع السابق، ص35.

3. عامر إبراهيم قنديلجي، "منهجية البحث العلمي"، دار البازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2019، ص6.

يعرف **المنهج المسحي الوصفي** بأنه : "هواحدى الطرق المعتمدة لدراسة نوعيات من الأبحاث ،والتي تستوجب اختيار مجتمع دراسة بأكملها أو عينات دراسية تمثل أغلبية المجتمع وذلك بهدف الإحاطة بوصف الظواهر باستخدام الكثير من أدوات البحث العلمي قصد التمكن من جمع أكبر كم من المعلومات حول عينات الدراسة مثل: الاستقصاءات والاستبيانات والمقابلات والاستخبارات وبطاقات الملاحظة"¹.

ومن التعريفات السابقة يمكن القول بأن المنهج المسحي الوصفي من المناهج التي تساعد الباحث من جمع البيانات والمعلومات اللازمة للتعرف على الظاهرة المدروسة وتحديد أبعادها.

6:مجتمع البحث وعينه :

1-6 : مجتمع البحث : " يتكون مجتمع البحث من مجموعة من الأفراد حسب طبيعة المشكلة المدروسة فهناك عدد معتبر من السمات العامة يركز عليها الباحث لأجل ضبط خصائص مجتمع بحثه"².

فمجتمع دراستي كان على طلبة الماستر بقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة، وكانت الإحصائيات الخاصة بالطلبة في التخصصين الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة والسمعي البصري وفي المستويين (الأولى والثانية) لموسم 2023/2024 كمجتمع أصلي للدراسة بلغ عددهم 459 طالب .

2-6 عينة الدراسة : اعتمدنا في بحثنا على **العينة القصدية** حيث "يقوم هذا النوع من العينات على القصد والتعمد في اختيار وانتقاء مفردات العينة بطريقة محكمة ،لا مجال فيها للصدفة بحيث يقوم الباحث بانتقاء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يهدف إليه الباحث ضبط مجتمع الدراسة بشكل دقيق وبعدها يركز الباحث فقط على المفردات التي تخدمه في دراسته دون غيرها"³.

ونظرا لصعوبة القيام بدراسة شاملة لجميع مفردات مجتمع بحثنا، تم اختيار أسلوب العينة حيث وقع الاختيار على العينة القصدية من طلبة الماستر بقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة في التخصصين الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة و تخصص السمي البصري، على مجموعة

¹. إسماعيل سبيوكر ،نجلاء ناجحي ،"أهمية المنهج الوصفي للبحث في العلوم الإنسانية"، مجلة مقاليد ،جامعة قاصدي مرياح ورقلة ،مخبر اللسانيات وتحليل الخطاب ،عدد 16، جوان 2019،ص43-54.

². محمد الفاتح حمدي ، سميرة سطوطاح ،"مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال وطريقة إعداد البحوث" ،دار الحامد للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى ،2019، ص55.

³.محمد الفاتح حمدي ،سميرة سطوطاح ،المرجع السابق ،ص67.

مبوحثين قوامها 210 مفردة من مجتمع بحث قدره 459 طالب وذلك باتباع "جدول مورغان" لضبط العينة.

7. أدوات جمع البيانات:

ومن أجل الإجابة على تساؤلات الدراسة اعتمدنا على الاستبيان من أجل جمع المعلومات اللازمة في الموضوع والإلمام بجميع أبعاده من خلال استنطاق المبحوثين وهم طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال مستوى الماستر بجامعة قاصدي مرياح ورقلة.

الاستبيان:

لغة: بمعنى ظهر واتضح، استوضحه وعرفه¹.

اصطلاحاً: هو عبارة عن "مجموعة من الأسئلة المكتوبة التي تعد بقصد الحصول على المعلومات أو آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين ويعد الاستبيان من أكثر الأدوات المستخدمة في جمع البيانات"²،

ويعرف أيضا: "وهو وسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث، عن طريق إعداد استمارة يتم تعبئتها من قبل عينة ممثلة للأفراد، ويسمى الشخص الذي يقوم بإملاء (ملئ) الاستمارة بالمستجيب"³.

ويعرف أيضا: بأنها: "أداة للحصول على البيانات والمعلومات والحقائق المرتبطة بواقع معين أو ظاهرة محددة، وذلك في ضوء مجموعة من الأسئلة يطلب من المبحوثين الذين توجه لهم استمارة الاستبيان للإجابة عليها"⁴. فهي عبارة عن أداة جمع بيانات ميدانية تتضمن مثيرات حسية ولفظية واستجاباتها الموصولة بواقع العمل وبمواقفه نحو الذات أو نحو الغير (حي أو جماد)⁵.

¹ مجمع اللغة العربية، معجم الوسيط، دار المعارف، مصر، القاهرة، ط 1، 1972، ص72.
² محمد عبيدات، محمد أبو نصار، مقلة مبيضين، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للطباعة والنشر عمان، ط1، 1999، ص63.
³ محمد الفاتح حمدي، سميرة سطوطاح، المرجع السابق، ص92.
⁴ سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، ط1، 2019، ص170.
⁵ زياد بن علي بن محمود الجرجاوي، القواعد المنهجية التربوية لبناء الاستبيان، مطبعة أبناء الجراح، فلسطين، مدينة غزة 2010، ص17.

ويعرف أيضا: "رغم الاختلاف بين التربويين في لفظ هذا المصطلح الحاصل نتيجة للترجمة إلا أنهم يتفقون على أنه أداة لجمع البيانات من أفراد أو جماعات كبيرة الحجم ذات كثافة سكانية عالية وعن طريق عمل استمارة تضم مجموعة من الأسئلة أو العبارات بغية الوصول إلى معلومات كيفية أو كمية، وقد تستخدم بمفردها أو قد تستخدم مع غيرها من أدوات البحث العلمي الأخرى¹ .

وقد احتوت استبانة هذه الدراسة على ثلاث محاور أساسية مرتبطة بتساؤلات الدراسة وهي بالإضافة إلى جزء البيانات السوسيوديمغرافية :

البيانات السوسيوديمغرافية: أو البيانات الشخصية من السؤال 01 إلى السؤال 03.

المحور الأول : عادات وأنماط استخدام تطبيق التلغرام لدى الطلبة الجامعيين .من السؤال 04 إلى السؤال 12 .

المحور الثاني:دوافع واستخدام الطلبة الجامعيين لتطبيق التلغرامTelegram.من السؤال 13 إلى السؤال 21.

المحور الثالث:الإشباع المحققة من استخدام الطالب الجامعي لتطبيق التلغرام .من السؤال 22 إلى السؤال 29.

كما يجب الذكر بأن هذه الاستمارة مرة بعدة مراحل منها :

- التفكير في أسئلة الاستبيان حول موضوع الدراسة "استخدام تطبيق التلغرام من طرف الطالب الجامعي الجزائري و الإشباع المحققة منه .
- صياغة الاسئلة مبدئيا ثم عرضها على الاستاذ المشرف لتصحيحها ووضع ملاحظات حول ترابط الأسئلة و سلامة اللغة ,
- إعداد الاسئلة بعد الأخذ بعين الاعتبار الملاحظات المقدمة من طرف المشرف .
- عرض الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المحكمين .
- إعادة ضبط الأسئلة مرة أخرى مع الأستاذ المشرف وفقا لما أشار إليه الأساتذة المحكمين .
- إعداد استمارة الاستبيان في شكلها النهائي .

¹.رشوان حسين أحمد ،العلم والبحث العلمي في مناهج العلوم ،المكتب الجامعي الحديث ،الإسكندرية ،1998،ص77،نقلا عن زياد بن علي بن محمود الجرجاوي ،المرجع السابق ص16..

- توزيع استمارة استبيان إلكترونيًا لاختبار مدى صحتها .
- توزيع الاستبيان الإلكتروني في شكله النهائي على عينة الدراسة عبر صفحات الفيس بوك و الواتساب الخاصة بطلبة الماستر بقسم علوم الإعلام والاتصال .
- اعطاء مدة زمنية لإجابة المبحوثين على الاستبيان .
- توصلنا إلى العدد المطلوب وهو 210 مفردة وذلك بإتباع "جدول مورغان"¹ لتحديد العينة .
- تفرغ البيانات في برنامج التحليل الإحصائي SPSS.
- تحليل و تفسير النتائج المتحصل إليها .

8. مجالات الدراسة:

8-1. المجال المكاني: هو الإطار الجغرافي التي تطبق فيه الدراسة ،وقد أجريت اعلى طلبة الماستر تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة وتخصص السمعي البصري في كلا المستويين بقسم علوم الإعلام والاتصال كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مراح الواقعة بحي النصر بولاية ورقلة .

8-2. المجال البشري: كما يبلغ عدد طلبة الماستر قسم علوم الإعلام والاتصال خلال الموسم الجامعي {2023-2024} الذي يبلغ عددهم 459 طالب (ة).

8-3. المجال الزمني: أجريت هذه الدراسة خلال الموسم الجامعي {2023-2024} حيث انطلقت في منتصف شهر ديسمبر 2023 إلى غاية شهر ماي 2024، حيث تم تقسيم هذه الفترة إلى مرحلتين تمثلت في :

المرحلة الأولى:

كانت من منتصف شهر ديسمبر إلى غاية شهر فيفري ،والتي تم فيها جمع المعلومات والمادة العلمية النظرية التي لها علاقة بموضوع دراستنا، حيث تم وضع خطة الدراسة مع ضبط الإشكالية والتساؤلات الفرعية ،والتطرق إلى منهج الدراسة وأدواته بعد البحث عن الدراسات السابقة حول الموضوع ثم إكمال كل جوانب الجانب المنهجي .

Krejcie ،R & Morgan ،D(1970): Determining sample size for research activities. **Educational and psychological Measurement** 610-607
..30¹

المرحلة الثانية:

تمت من منتصف شهر فيفري 2024 إلى غاية شهر ماي حيث تم تصحيح استمارة الاستبيان من طرف المشرف وتحكيمها من طرف الأساتذة ثم توزيع استمارة الاستبيان الإلكتروني المصمم على موقع نماذج قوئل والتي قمت بتوزيعها على الطلبة في مجموعات مواقع التواصل الاجتماعي (الواتساب أو الفيس بوك) الخاصة بطلبة الماسترفي كلا التخصصين بقسم علوم الإعلام والاتصال هم أفراد العينة حيث بإمكانهم الدخول إليها من خلال الرابط الخاص بالاستمارة على موقع نماذج قوئل من 04 أبريل إلى 12 أبريل ثم تفريغ البيانات و القيام بتحليلها وتفسيرها ووضعها على شكل نتائج نهائية .

9. تحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة:

9-1 تعريف الاستخدام:

لغة : هي (اسم) مصدر استَخدَمَ ،استخدامُ اتخاذها خادمةً أو خادماً طلب الخدمة .¹

اصطلاحاً : "يعرف الاستخدام على أنه نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع ذلك بفضل التكرار والقدم .

كما تعرف كلمة الاستخدام عدة تضاربات في المفهوم كونها تعرف نوع من الغموض والملابسات ،خاصة عند دمج كلمة الاستخدام مع مفهوم التكنولوجيا ،ذلك لأن دخول تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الحياة الاجتماعية للفرد، فرض نوع من السلوكيات والعادات الجديدة ،حولت المستخدم إلى مستهلك يحكمه قانون العرض والطلب عن طريق العولمة التي شملت كل المجالات بما فيها الهوية الشخصية للأفراد .²

التعريف الإجرائي:

هو تعود الطالب على مجموعة من السلوكيات والأفعال أثناء استعماله لتطبيق التلغرام بهدف تحقيق فوائد ذات طبيعة نفسية أو اجتماعية أو ترفيهية أو غيرها .

¹معجم المعاني الجامع ، تاريخ الدخول 11ماي 2024 على الساعة 15:33AM كلمة "الاستخدام"

الرابط <https://www.amaany.com>

رئيس علي ابتسام ، "نظرية الاستخدامات والإشباع وتطبيقاتها على الإعلام الجديد (مدخل نظري)" ،مجلة دراسات ،جامعة
²وهران 1 الجزائر، المجلد 5، العدد 9 ، جوان 2016، ص216-189.

9-2 تعريف الإشباعات:

لغة : مصدر أشبع، أشبع يُشبع ، إشباعًا ، فهو مُشبع .¹

اصطلاحاً: "هي حاجات ملحة تتوب الفرد لسد نقص إما داخلي وإما خارجي ،وتقسم الإشباعات إلى:

الإشباع الداخلي :يشمل إشباع الفرد للحاجات البيولوجية والفسولوجية .

الإشباع الخارجي :وهي جميع مستلزمات الفرد وتختلف من فرد إلى آخر باختلاف الفروق الفردية في إشباع الفرد لحاجاته ومكان إقامة الفرد وطبيعة مجتمعه"² .

ويعرف أيضا : "أنه نوع من الرضى الذي يحقق عند بلوغ هدف ما أو خفض دافع ما .وفي نظرية التحليل النفسي يعني الإشباع :خفض التنبيه والتخلص من التوتر بعد الوصول وتحقيق المبتغى كما أن مفهوم الإشباع يرتبط ارتباطا وثيقا بمفهوم الدافع والحاجة"³.

التعريف الإجرائي :

الإشباع وهو تحقيق الطاب لرغباته وحاجاته التي دفعته لاستخدام تطبيق التلغرام كتطبيق حاجاته العلمية أو المعرفية أو النفسية .

9-3 تعريف التلغرامTelegram: يعتبر تطبيق التلغرام من أحد التطبيقات الذي أخذ بالانتشار

الكبير في السنوات الأخيرة نظرا للمميزات الجديدة التي يتمتع بها كالسرعة وميزة العدد غير المحدود للأعضاء في المجموعة الواحدة⁴، كما يسعى هذا التطبيق إلى الانتشار و الوصول لعدد كبير من المستخدمين .

ويعرف أيضا: بأنه" من التطبيقات الأكثر أهمية على المتاجر الإلكترونية للتطبيقات إذ تمكن من جذب عدد كبير من المستخدمين إليه منذ إنطلاقه أول مرة ويعتبر تلغرام تطبيق يختص في مجال المراسلة الفورية ،وأكثر ما يميز هذا التطبيق أنه حر ومجاني كما أنه مفتوح المصدر بشكل جزئي بحيث يمكن هذا التطبيق مستخدميه من جميع أنحاء العالم من تبادل الرسائل بإمكانيات عالية بحيث

¹، أحمد مختار عمر ،معجم اللغة العربية المعاصر، عالم الكتاب ،المجلد الأول ، الطبعة الأولى 2008 ،القاهرة ،ص2750
منى أحمد المصري، " الكتاب والأدباء الأردنيون والإشباعات المتحققة لهم من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية «،رسالة

²للحصول على درجة الماجستير في الإعلام ، كلية الإعلام ،جامعة الشرق الأوسط، الأردن 2010 ،ص10.

³.رايس علي ابتسام ، المرجع السابق ،ص193 .

⁴.ريم عمر شريتح ،الإعلان الإلكتروني مفاهيم واستراتيجيات معاصرة ،دار المنهل ، ص 496.

يشمل ذلك كلا من الصور، و الفيديوهات ،والوثائق فكافة تنسيقات الملفات تعتبر مدعومة من خلال هذا التطبيق¹.

التعريف الإجرائي:

هو عبارة عن تطبيق من تطبيقات التواصل الاجتماعي يقدم عدة خدمات منها المراسلة والتواصل أو التعليم عبر قنوات ومجموعات بالإضافة إلى جودة التطبيق وسرعة وسهولة استخدامه وأيضا حرية النشر على التطبيق بدون تقييد .

9-4 مفهوم الطالب الجامعي :

لغة: هو (اسم) وال(جمع) طالبون وطلبة وطلاب، (المؤنث) طالبة . الطالب الذي يطلب العلم.²

اصطلاحا :

يعرف على أنه : "...الطالب هو حجر الزاوية في العملية التعليمية التي من أجله أنشئت ،ويقصد بها مدى تأهيله علميا وصحيا ونفسيا حتى يتمكن من استيعاب دقائق المعرفة وتكتمل متطلبات تأهيله ،وبذلك تضمن أن يكون الطالب من صفوة المتخرجين القادرين على الابتكار والخلق وتفهم وسائل العلم وأدواته ،ويعتبر محور العملية التربوية والغاية التي تتطلبها عملية التعلم والتعليم"³.

ويعرف أيضا : بأنه " هو كل شخص ينتمي لمكان تعليمي معين مثل الجامعة ،المعهد ،الكلية المدرسة من أجل الحصول على العلم وامتلاك شهادة معترف بها من ذلك المكان حتى يستطيع ممارسة حياته العلمية فيما بعد تبعا لتلك الشهادة المتحصل عليها"⁴.

ويعرف أيضا بأنه:" هو الشخص الذي سمح له مستواه العلمي بالانتقال من مرحلة الثانوية بشقيها العام والتقني إلى الجامعة بهدف تطوير قدراته واستعداداته من جميع جوانبه جسما وعقلا وفكرا وخلقاً للوصول إلى مستوى يؤهله لأن يخدم مجتمعه"⁵.

¹عمار خلايفية، أثر استخدام التلغرام على جودة العلاقات الوالدية دراسة ميدانية على عينة من الطلبة، مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث، المجلد 2، العدد 10، ص 236.

²قاموس معجم المعاني متعدد اللغات، الرابط: <https://www.almaany.com> العبادي، هشام فوزي، دباس، الطائي، يوسف حبيب، الأسدي، أفنان عبد على، إدارة التعليم الجامعي، الوراق للتوزيع والنشر، الأردن 2008، ص 68 . .

⁴بن قايد فاطمة الزهرة، مداخلة بعنوان "تعزيز قدرة الطالب الجامعي على تحقيق أبعاد التنمية المستدامة للاقتصاد الوطني"، جامعة برج بوعريريج، الجزائر*.

⁵قراندي أمينة، "الجامعة وعلاقتها بالتحصيل العلمي للطالب الجامعي دراسة ميدانية بجامعة محمد الصديق بن يحيى بتاسوست"، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص علم اجتماع التربية، جيجل، 2017/2018، ص 47.

التعريف الإجرائي:

الطالب الجامعي هو عنصر مهم في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بعد الانتقال من وزارة التربية والتعليم وهو يدرس ويكُون نفسه لطلب العلم و لنيل شهادة جامعية تؤهله لمنصب مرموق في المجتمع لخدمة البلاد والعباد وتكوين مستقبله .

10. الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

دراسة سابقة بعنوان بعنوان "أثر استخدام التلغرام على جودة العلاقات الوالدية -دراسة ميدانية على عينة من الطلبة"¹ لطالب الدكتوراه عمار خلايفية .

تمثلت إشكالية الدراسة حول: ما هو أثر استخدام تطبيق التلغرام على جودة العلاقات الوالدية بين الآباء و الأبناء؟

اعتمد الباحث على بعض الفرضيات منها:

1- يؤدي الاستخدام غير العقلاني لشبكة التلغرام إلى غياب الاحترام واللباقة في التعامل الأسري. مؤشراتنا (اللامبالاة, التمرد على الآباء ,كثرة العوائق الاتصالية).

2- تؤدي كثرة استخدام التلغرام إلى انعزال الآباء عن الابناء اجتماعيا وعاطفيا وبالتالي تنخفض جودة التفاعل بين الطرفين .مؤشراتنا (غياب الحوار ,قلة تبادل الخبرات ,الإفراط في الترفيه) .

استخدم الطالب استمارة المقابلة لجمع البيانات على العينة المختارة والتي أجريت على تلاميذ من ثانوية سيدي إبراهيم بولاية عنابة في دولة الجزائر طبقت بطريقتين الأولى كانت عينة قصدية والثانية عينة حصصية وبالتالي يكون العدد الإجمالي للمبحوثين 80 تلميذاً مبحوثاً من أصل 1000 تلميذ في الثانوية أي مجتمع الدراسة .

توصل الباحث إلى نتائج حول موضوع دراسته والتي مكنته من التحقق من صحة الفرضيات المذكورة سابقا ومن هذه النتائج:

¹ . عمار خلايفية. "أثر استخدام التلغرام على جودة العلاقات الوالدية دراسة ميدانية على عينة من الطلبة". مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث، مخبر الدراسات الميدانية، جامعة المسيلة. الجزائر. المجلد 2. العدد 10.

1. غياب الرقابة الأبوية الثقافية الوالدية الرقمية واستخدام قد يؤدي بالأبناء عند استخدامهم لموقع التلغرام إلى انحرافات خطيرة فقد يؤدي هذا إلى استغلالهم من طرف القنوات المشبوهة والداعمة للإرهاب والسيطرة على أفكارهم وتصوراتهم وهم في مرحلة حساسة.

2. من خلال المقابلة توصل الباحث إلى صحة الفرضية الثانية " تؤدي كثرة استخدام التلغرام إلى انعزال الآباء عن الأبناء اجتماعيا وعاطفيا وبالتالي تنخفض جودة التفاعل بين الطرفين " هذا ما التمس منه خلال المقابلة، فهو توصل إلى أنه سبب من أسباب العزلة الاجتماعية للأبناء على الآباء و ذريعة للاستقلالية والتفرد والذي يزيد فجوة العلاقة الابوية تشتتا، فلا ينبغي أن يكون استخدامه مفرطا ومع وجود العديد من التطبيقات أصبح الضرر أكثر وأشد

التعقيب على هذه الدراسة:

تتقارب هذه الدراسة مع دراستي في أننا تطرقنا إلى نفس التطبيق وهو التلغرام وأثره على الطلبة أو التلاميذ ما هي الإشباعات المحققة منه.

كما يتجلى اختلاف هذه الدراسة مع دراستي في أنه استخدم أداة المقابلة و في اختيار العينة الحصصية و القصدية أما في دراستي اعتمدت على أداة الاستبيان و العينة القصدية .

كما أنني استفدت من هذه الدراسة في الحصول على نظرة شاملة والإحاطة بموضوع تطبيق "التلغرام" من الناحية النظرية والعملية .

الدراسة الثانية:

دراسة سابقة بعنوان "تعرض الشباب الجامعي لمنصات المشاهدة عبر الإنترنت والإشباعات المحققة منها" ¹ للباحث محمد صلاح يوسف . 2021.

وتسعى إشكالية هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية تعرض الشباب الجامعي لمنصات المشاهدة عبر الانترنت والإشباعات المتحققة منها .

وعلى ضوء ما سبق هذه الدراسة من الفرضيات التالية:

¹ محمد صلاح يوسف ، "تعرض الشباب الجامعي لمنصات المشاهدة عبر الانترنت والإشباعات المتحققة منها". المجلة العربية للبحوث الإعلام والاتصال. العدد 33. يونيو 2021. 396-440.

1 - توجد علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية بين دوافع استخدام الشاب الجامعي لمنصات المشاهدة التلفزيونية والإشباع المتحققة منها.

2 - توجد علاقة ارتباطية بين كثافة استخدام منصات المشاهدة التلفزيونية عبر الإنترنت و التفاعل مع هذه المنصات.

* وقد تم تطبيق الدراسة على عينة قوامها 351 مفردة من طلاب جامعة 6 أكتوبر من كليتي الإعلام والهندسة خلال شهر فبراير من عام 2021، وذلك بتوزيع الاستمارة الميدانية (الاستبيان) على عينة الدراسة واتباع المنهج المسحي .

وتوصلت هذه الدراسة إلى نتائج منها ما يلي :

1. أن غالبية الباحثين يفضلون الخدمات المجانية في منصات المشاهدة التلفزيونية عبر الإنترنت.

2. ثبوت صحة الفرضية الأولى القائل توجد علاقة ارتباطية دلالة إحصائية بين دوافع استخدام الشباب الجامعي لمنصات المشاهدة التلفزيونية والإشباع المتحققة منها.

3. ثبوت الفرضية الثانية القائلة توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كثافة استخدام منصات المشاهدة التلفزيونية عبر الإنترنت والتفاعل مع هذه المنصات.

التعقيب على الدراسة السابقة الثانية :

تعتبر هذه الدراسة جزء من دراستي، وقد تناول الباحث "محمد صلاح يوسف" الإشباع المحققة من منصات المشاهدة على الإنترنت بينما دراستي تتمحور حول الإشباع المحققة من تطبيق التلغرام، كما أجد تشابه هذه الدراسة مع دراستي في استخدام نفس أداة جمع البيانات (الاستبيان) ونفس نوع مجتمع الدراسة وهم طلاب الجامعة.

يكنم الاختلاف في اتباع دراسة الباحث للمنهج المسحي فقط أما في دراستي اتبعت المنهج المسحي الوصفي.

كما استفدت من هذه الدراسة في التعرف على الإشباع المحقق من خلال تحديد الأليات ودوافع الاستخدام .

الدراسة الثالثة:

دراسة سابقة بعنوان "اتجاهات طلبة الجامعات نحو تطبيق تيلغرام وعلاقته بمستواهم العلمي (دراسة ميدانية)"¹ للباحث "جمال عبد ناموس" 2020.

تحددت اشكالية الدراسة في: ماهي اتجاهات طلبة الجامعات نحو تطبيق تيلغرام وعلاقته بمستواهم العلمي؟.

ارتكزت هذه الدراسة على التساؤلات التالية :

- ما مدى اهتمام طلبة الجامعة بتطبيق التلغرام الاجتماعي ؟
- ما هي أبرز العناصر في تطبيق تيلغرام الاجتماعي ؟
- ما أسباب اهتمام طلبة الجامعة بما ينشر في تطبيق تيلغرام الاجتماعي ؟ ودوره في تشكيل واتجاهاتهم نحوه ؟

اعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي ، وزع 200 استمارة استبيان على جنس الذكور منالطلبة في جامعة العراق بكليتي (الطب والإعلام) بطريقة العينة الصدفية ،والتي توصل اليها من خلالها إلى نتائج دراسته يمكن ذكر بعضها منها فيما يلي :

- التطور الملحوظ في وسائل الاتصال وتقنياته الرقمية ومنها تطبيق التلغرام أدى إلى إحداث تغييرات ساهمت في خدمة جميع شرائح المجتمع ومنهم الطلبة .
- أبدى طلبة الجامعة اهتماما ملحوظا بضرورة الاهتمام بتطبيق تيلغرام من قبل زملائهم الطلبة لأنه يوفر مصادر المعلومات البحثية أو الدراسية التي يصعب إيجادها .
- أكد طلبة الجامعة على ضرورة الاهتمام بتطبيق التلغرام من قبل المؤسسات التربوية والبحثية لأنه يساعد في الحصول على المعلومات العلمية .

التعليق على هذه الدراسة:

- نعتبر هذه الدراسة قسم من دراستي، حيث تتشابه هذه الدراسة مع دراستي في الإجراءات المنهجية واستخدام استمارة الاستبيان وتوزيعها على طلبة الجامعة بإتباع المنهج المسحي .

¹. جمال عبد ناموس "اتجاهات طلبة الجامعات نحو تطبيق التلغرام وعلاقته بمستواهم العلمي دراسة ميدانية".مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع .العدد (53).يونيو 2020.

- استخدم الباحث العينة الصدفية في دراسته أما دراستي استخدمت العينة القصدية.
- استفدت من هذه الدراسة في الحصول بعض الأفكار والمعلومات عن تطبيق التلغرام وعلاقته بالطلبة الجامعيين .

1.1. المقترح النظري للدراسة:

اعتمدت دراستي على نظرية الاستخدامات والإشباعات التي تجلت بعنوان "استخدام تطبيق التلغرام من طرف الطالب الجامعي الجزائري"، وتم تعيين عينة من طلبة الماستر بقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة .

ومنه استخدمت الدراسة المقاربة النظرية الاستخدامات والإشباعات لتوافقها مع موضوع الدراسة واسقاطها عليه .

1.1.1 مفهوم النظرية:

اصطلاحاً: "تعرف بأنها طائفة من الآراء التي تحاول تفسير الوقائع العلمية أو الظنية أو البحث في المشكلات القائمة على علاقة بين الشخص والموضوع أو السبب والمسبب وتعني في الدراسات الإنسانية التصورات أو الفروض التي توضح الظواهر الاجتماعية والإعلامية والتي تأثرت بالتجارب والأحداث والمذاهب الفكرية والبحوث العلمية التطبيقية"¹.

وتعرف أيضا: "كل شيء وأهم شيء في العلم لأن مداها أبعد من المعارف المجموعة أو المنقولة وهي ضرب من الاقتصاد الذهني يسهل جمع المعارف والاستغناء أحيانا عن بعضها"².

11-2 نظرية الاستخدامات والإشباعات :

" تهتم نظرية الاستخدامات والإشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة"³ وتعريف أيضا: "تعني نظرية الاستخدامات والإشباعات في الأساس بجمهور الوسيلة الإعلامية التي تشبع رغباته وتلبي حاجته الكامنة في داخله ،ومعنى ذلك أن الجمهور ليس سلبيا يقبل كل ما

¹ عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2016.

² بسم عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الاتصال، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن عمان، 2015، ص142،

³ حسن مكاي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المصرية اللبنانية، الطبعة الأولى، 1998، ص239.

تعرضه على وسائل الإعلام، بل يمتلك غاية محددة من تعرضه يسعى إلى تحقيقها. فأعضاء الجمهور هنا بدرجة ما باحثون نشيطون عن المضمون الذي يبدو أكثر إشباعاً لهم، وكلما كان المضمون معين قادراً على تلبية احتياجات الأفراد كلما زادت نسبة اختيارهم له¹.

وأيضاً: "وتعتمد البحوث في نظرية الاستخدامات والإشباعات على افتراض أن الأفراد يقومون على بدور ايجابي في عملية الاتصال، إذ توجد لديهم دوافع تدفعهم لاستخدام وسائل الاتصال، ومن هنا يظهر مصطلح الاستخدامات. كما تفترض أن احتياجات الأفراد يمكن أن يتم إشباعها من خلال التعرض لوسائل الاتصال، ومن هنا يظهر مصطلح الإشباعات"².

3-11 فروض النظرية :

- يمتلك أعضاء الجمهور على تحديد احتياجاتهم وتحديد الوسائل المناسبة لتلبية هذه الاحتياجات .
- جمهور المتلقين هو جمهور نشيط واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة .
- تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي أو المؤسسات الأكاديمية أو غيرها من المؤسسات، فالعلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام تتأثر بعوامل بيئية عديدة .
- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط³.

4-11 أهداف النظرية :

- محاولة التعرف على استخدام الأفراد لوسائل الاتصال، على اعتبار أن الجمهور نشيط ويستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته .

1. محمود حسن إسماعيل، "نظريات الإعلام" المكتب المصري للمطبوعات، ص81 .
 2. سلطان بن خلف النوري العنزي، "اتجاهات طلاب الجامعة نحو الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية على عينة من طلبة الجامعة الأردنية"، درجة الماجستير في علم الاجتماع، كلية الدراسات العليا الجامعة الأردنية، كانون الأول 2010، ص14.
 3. كمال الحاج، "نظريات الإعلام والاتصال"، الجامعة الافتراضية السورية، 2020، ص94 .
 4. كمال الحاج، الرجوع السابق، ص93.

- الكشف عن العلاقات المتبادلة بين دوافع الاستخدام وأنماط التعرض والإشباعات .
- شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة والتفاعل الذي يحدث نتيجة للتعرض .
- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري .

11-5 اسقاط النظرية:

ترتكز هذه النظرية على المستخدم (الطلبة الجامعيين) وهو ما تسعى هذه الدراسة إلى التركيز عليه من خلال السؤال الرئيسي حول كيف يستخدم الطالب الجامعي تطبيق التلغرام والإشباعات المحققة منه ، فالتلغرام الذي حاجات طلبة الماستر بقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مراح ورقلة كما يستفيد من خدماته المقدمة له

لذلك اعتمدنا على نظرية الاستخدامات والإشباعات كونها مناسبة لموضوع البحث ، لأن افتراضات هذه النظرية تتطابق مع هذه الدراسة وذلك من خلال :

- تبين عادات وأنماط استخدام الطلبة لتطبيق التلغرام.
- تبين دوافع استخدام الطلبة الجامعيين الجزائريين لتطبيق التلغرام.
- التعرف على الإشباعات المحققة من استخدام الطلبة الجامعيين لتطبيق التلغرام.

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

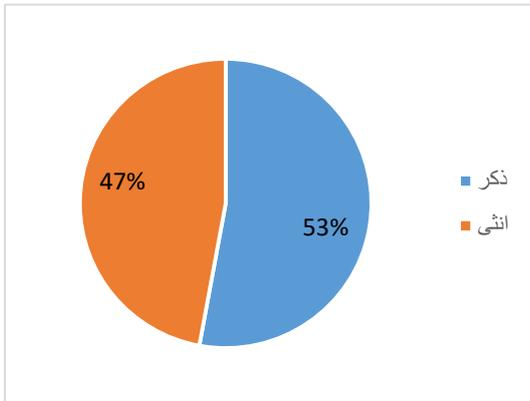
الجانبا التطبيقية :

تمهيد :

بعد ضبط الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية وتحديد البعد الكمي لعينة الدراسة الميدانية لمذكرة التخرج هذه ،تم التماس المعلومات من أفراد هذه العينة عن طريق توزيع استمارة الاستبيان التي تتضمن أسئلة موزعة على شكل ثلاثة محاور مستخلصة من تساؤلات الدراسة والتي ترتبط بدورها بالإشكالية ، حيث قمت باختيار أسلوب الاستبيان حتى تتمكن من التعرف على الإشباع المحققة من استخدام تطبيق التلغرام **Telegram** من طرف الطالب الجامعي ، فقد قمنا بجمع ورصد آرائهم وتحليلها بطريقة إحصائية ،وذلك بالاستعانة ببرنامج **Spss**.

وقبل أن نتعرف على التحليل الكمي والكيفي لبيانات الدراسة يجب علينا التعريف بطبيعة أفراد العينة من حيث متغيراتها (الجنس، العمر ..) التي كان توزيعها على الشكل التالي:

الجدول رقم (01):توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

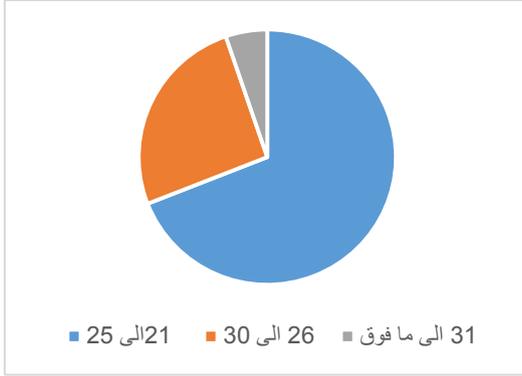


الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	111	52.9%
انثى	99	47.1%
المجموع	210	100%

الشكل رقم (01):توزع أفراد العينة حسب متغير الجنس

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني رقم (01) الذي يوضح توزيع مفردات أفراد العينة حسب متغير الجنس أن الذكور يشكلون أعلى نسبة والتي تمثلت ب 52,9% تليهم نسبة الإناث والتي تمثل ب47,1% . ومنه نفسر من خلال هذه النتائج بأن أغلبية طلبة الماستر من قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة من مستخدمي تطبيق التلغرام هم من فئة الذكور ،بينما الإناث نفسر نقص استخدام الإناث للتطبيق لمن قلة اهتمامهم به مقارنة بالتطبيقات الأخرى كالأنسغرام الفيس بوك ...

الجدول رقم (02): توزيع أفراد العينة حسب متغير السن



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
21 الى 25	145	69%
26 الى 30	54	25.7%
31 الى ما فوق	11	5.3%
المجموع	210	100%

الشكل (2): توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

من خلال الجدول والشكل البياني أعلاه الذي يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن ونلاحظ أن

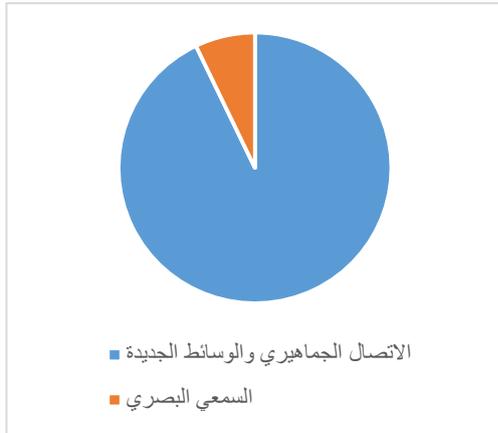
النسبة الأكبر هي 69% والتي تمثل الفئة العمرية من (21 إلى 25) ثم تبعتها الفئة العمرية من (26

إلى 30) التي تمثل بنسبة أقل بـ 25.7% وفي الأخير الفئة العمرية 31 (فما فوق) بنسبة ضعيفة جدا

5.3%. ومنه نستنتج بأن طلبة الماستر الأكثر استخداما لتطبيق لتلغرام أغلبهم من الفئة العشرينية أي

فئة الشباب التي تكون في الطور الجامعي غالبًا وإذ تكون الفئات الأكبر سنا نادرًا في الجامعة.

الجدول رقم (03): يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	156	74.3%
السمعي البصري	54	25.7%
المجموع	210	100%

الشكل (3): توزيع أفراد العينة حسب التخصص

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني أعلاه الذي يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص أن تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة هو أعلى نسبة بـ 74,3% أما تخصص السمع البصري بنسبة 25,7% .

ومنه نفسر ذلك بأن عدد طلبة تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة أكبر من عدد طلبة تخصص السمع البصري، وذلك من الإحصائيات المتعلقة بمجتمع البحث لموسم 2024/2023 توصلت كالتالي:

الرقم	المستوى	التخصص	العدد الإجمالي
1	أولى ماستر	اتصال جماهيري	216
2	أولى ماستر	السمعي البصري	42
3	ثانية ماستر	اتصال جماهيري	165
4	ثانية ماستر	السمعي البصري	36

مصدر: إدارة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة .

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام تطبيق التلغرام لدى الطلبة الجامعيين.

الجدول رقم (04): دورية استخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	105	50%
أحيانا	78	37.1%
نادرا	27	12.9%
المجموع	210	100%

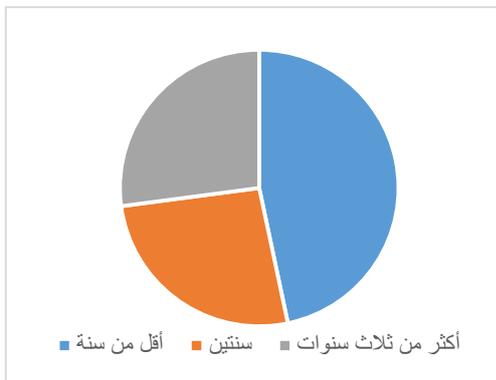
الشكل رقم (04): دورية استخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة

من خلال الجدول والشكل البياني الموضحان أعلاه والذان يبينان استخدام تطبيق التلغرام من

طرف أفراد العينة نلاحظ بأن الإجابات بـ"دائما" كانت الأعلى بنسبة 50% أما الإجابات بـ"أحيانا" كانت متوسطة بنسبة 37,1% أما آخر نسبة كانت بـ12,9% للإجابات بـ"نادرا".

ومنه نفس ذلك بأن أفراد العينة وهم الطلبة أن الغالبية يستخدمون تطبيق التلغرام دائما ويهتمون به وهذا دلالة على اعتمادهم يوميا عليه.

الجدول رقم (05): مدّة استخدام التلغرام من طرف أفراد العينة.

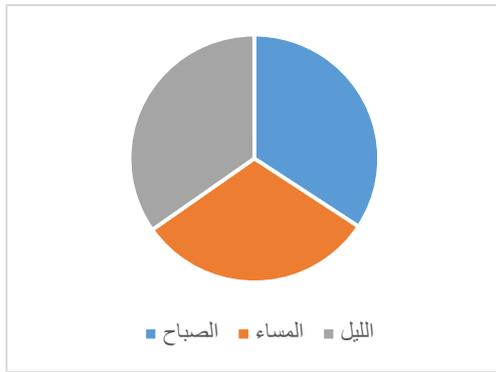


الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من سنة	98	46.7%
سنتين	55	26.2%
أكثر من ثلاث سنوات	57	27.1%
المجموع	210	100%

الشكل رقم (05): مدّة استخدام التلغرام من طرف أفراد العينة .

من خلال الجدول والشكل البياني الذي يوضح مدّة استخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة ونلاحظ أن الخيار "أقل من سنة" هو الأكثر نسبة مئوية وتقدر بـ 46,7% والخيار "أكثر من ثلاث سنوات" كانت نسبته بـ 27,1% أما الخيار الأخير كان "سنتين" بنسبة أقل درجة بـ 26,2%. ومنه نفسر ذلك بأن أغلب الطلبة الجامعيين في عينة الدراسة بدأ اهتمامهم بهذا التطبيق منذ أقل من سنة، وقد يعود ذلك إلى حداثة هذا التطبيق مقارنة بكثير من تطبيقات التواصل الاجتماعي .

الجدول (06): يوضح الفترة المفضلة لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة.



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الصباح	72	34.3%
المساء	65	31%
الليل	73	34.7%
المجموع	210	100%

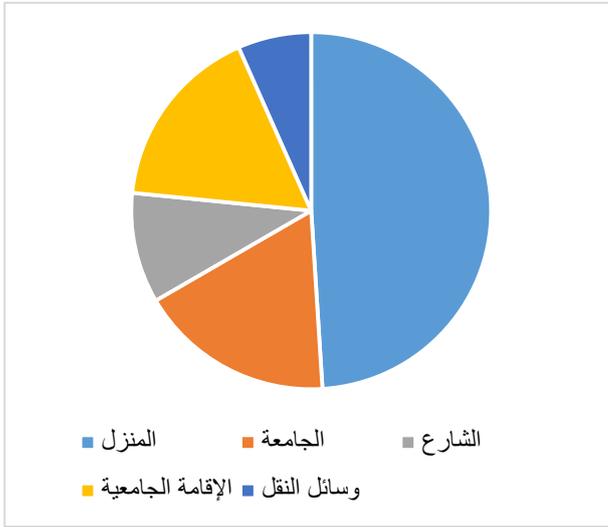
الشكل (06): يوضح الفترة المفضلة لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة.

من خلال المعطيات الموضحة أعلاه والتي توضح الفترة المفضلة لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة ، نلاحظ تشابه في نسبة فترتي الصباح والليل باختلاف الفاصلة فقط بحيث أن فترة الليل قدرت بنسبة 34,7% أما فترة الصباح كانت بنسبة 34,3% في حين تجلت فترة المساء بنسبة قدرت بـ 31% .

ومنه فإن الفترة المفضلة للطلاب لاستخدامه تطبيق التلغرام هي فترتي الصباح والليل نظرا إلى وجود الفراغ لدى الطالب بهدف إشباع حاجياته من تسلية أو مراجعة للدروس.

الجدول رقم (07): المكان المفضل لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
المنزل	103	49%
الجامعة	37	17.6%
الشارع	21	10%
الإقامة الجامعية	35	16.8%
وسائل النقل	14	6.6%
المجموع	210	100%



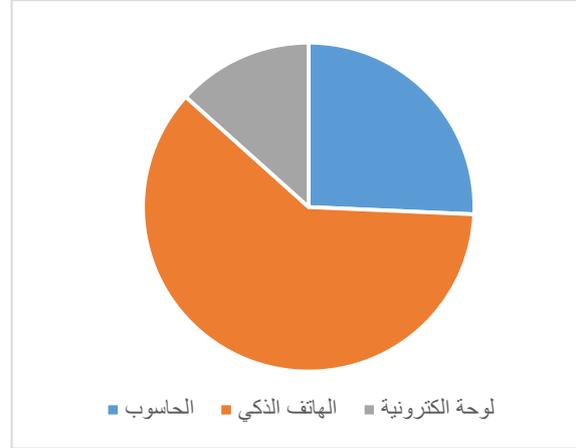
الشكل رقم (07): المكان المفضل لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة.

من خلال الجدول والشكل البياني الذي يوضح المكان المفضل لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة نلاحظ بأن المنزل كان بأعلى نسبة قدرت بـ 49% ثم تليها الجامعة بنسبة 17,6 % ثم الإقامة الجامعية بنسبة 16,8% ثم تليها الشارع بنسبة 10 % وفي آخر نسبة كانت ضعيفة جدا بنسبة 6,6 % لوسائل النقل.

ويمكن أن نفسر ذلك بأن المكان المفضل للطلبة لاستخدام تطبيق التلغرام هو المنزل وذلك لوجود الراحة والهدوء فيه .

الجدول رقم (08): الجهاز المفضل لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الحاسوب	54	25.7%
الهاتف الذكي	128	61%
لوحة الكترونية	28	13.3%
المجموع	210	100%

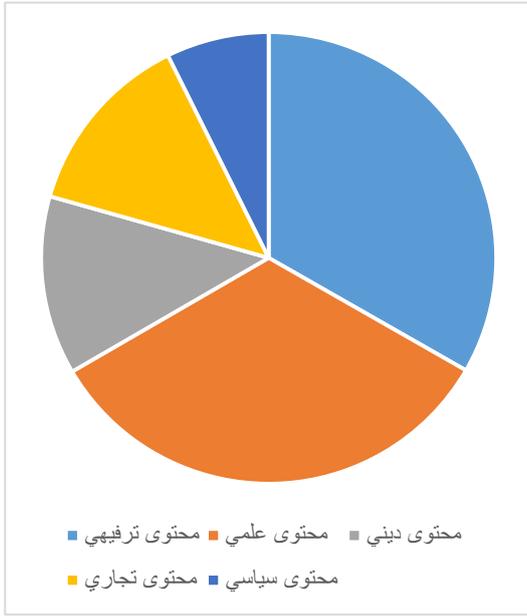


الشكل (08): الجهاز المفضل لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف أفراد العينة

من خلال البيانات الموضحة في الجدول والشكل البياني التي توضح الجهاز المفضل لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف الطالب الجامعي نلاحظ أن "الهاتف الذكي" هو أعلى نسبة قدرت بـ 61% أما بالنسبة "الجهاز الحاسوب" كانت نسبته أقل منه وقدرت بنسبة 25,7% في حين أن جهاز "اللوحة الإلكترونية" كانت نسبته بـ 13,3% .

ومنه نفسر ذلك بأن الجهاز المفضل لاستخدام تطبيق التلغرام من طرف الطالب الجامعي هو جهاز الهاتف الذكي وذلك لسهولة استخدامه ولخفة وزن الهاتف المحمول ، وإمكانية التنقل به فالكمل يحمله في الجيب أو الحقيبة ، كما أن الهاتف الذكي يشهد انتشارا واسعا بين الشباب حتى أن سعره يعتبر مقبولا باللوح الإلكتروني وجهاز الحاسوب ، ولذلك يمكن اعتباره الرفيق الدائم للشباب والطالب الجامعي .

الجدول رقم (09):المحتوى الذي يتابعه أفراد العينة على تطبيق التلغرام.



النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
33.3%	70	محتوى ترفيهي
33.3%	70	محتوى علمي
12.8%	27	محتوى ديني
13.3%	28	محتوى تجاري
7.3%	15	محتوى سياسي
100%	210	المجموع

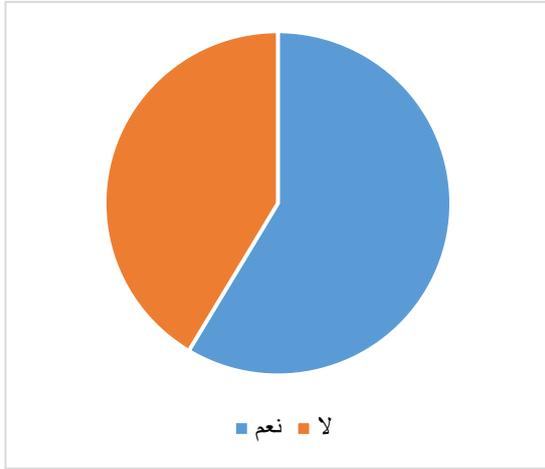
الشكل (9):المحتوى الذي يتابعه أفراد

العينة على تطبيق التلغرام.

من خلال الجدول والشكل البياني الموضح أعلاه الذي يوضح المحتوى الذي يتابعه أفراد العينة على تطبيق التلغرام نلاحظ أن "المحتوى الترفيهي" و"المحتوى العلمي" كانت نسبتها متساوية قدرت ب33,3% أما "المحتوى التجاري" كانت نسبته ب13,3% أما "المحتوى الديني" كانت نسبته ب12,8% أما "المحتوى السياسي" كان بنسبة ضعيفة قدرت ب7,3% .

ونفسر ذلك بأن الطالب الجامعي يستخدم تطبيق التلغرام لاهتمامه بالمحتوى الترفيهي للتسلية في وقت الفراغ والمحتوى العلمي في مجال التعليم و الدراسة ،وهما أمران أساسيان في حياة الطالب الجامعي فهو يلجأ إلى كثير من المواقع والتطبيقات للحصول على المعلومات العلمية التي تفيده في دراسته وبحوثه وهو من حين لآخر محتاج إلى الترويج عن نفسه من خلال المحتوى الترفيهي .

الجدول رقم (10): مناقشة المواضيع التي يتابعها أفراد العينة على تطبيق التلغرام مع الآخرين



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	123	58.6%
لا	87	41.4%
المجموع	210	100%

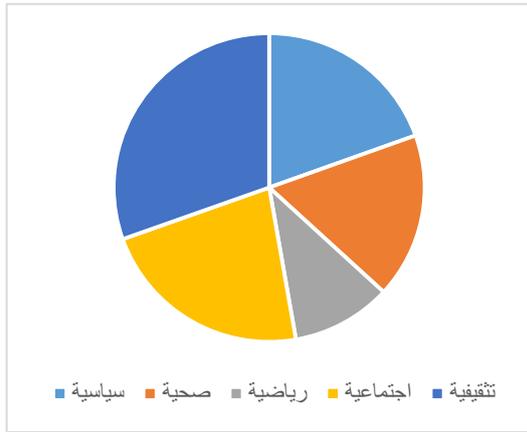
الشكل (10): مناقشة المواضيع التي يتابعها أفراد العينة على تطبيق التلغرام مع الآخرين

من خلال البيانات الموضحة أعلاه في الجدول والشكل البياني الذي يوضح مناقشة المواضيع التي يتابعها أفراد العينة على تطبيق التلغرام مع الآخرين نلاحظ نسبة الاجابات "نعم" كانت ب%58,6 أما الإجابات ب"لا" كانت بنسبة 41,4 %

ومنه نفسر ذلك بأن الطلبة الجامعيين تجمعهم اهتمامات مشتركة مع أشخاص آخرين في محيطهم مما يدفعهم لمشاركة ما يتابعونه من مواضيع على تطبيق التلغرام مع هؤلاء الأشخاص المحيطين بهم

الجدول رقم (11): طبيعة المواضيع التي ينشرها أفراد العينة على تطبيق التلغرام .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
سياسية	41	19.5%
صحية	36	17.3%
رياضية	22	10.4%
اجتماعية	47	22.3%
تثقيفية	64	30.4%
المجموع	210	100%



الشكل (11): طبيعة المواضيع التي ينشرها أفراد العينة على تطبيق التلغرام .

نلاحظ من خلال الجدول و الشكل البياني الموضح أعلاه الذي يبين طبيعة المواضيع التي ينشرها أفراد العينة على تطبيق التلغرام أن المواضيع التثقيفية هي الأكثر نشرًا والتي قدرت بنسبة 30,4% ثم تليها المواضيع الاجتماعية بنسبة 22,3% و ثم المواضيع السياسية بنسبة 19,5% ثم تليها المواضيع الصحية بنسبة 17,3% وأقل نسبة قدرت بـ 10,4% والتي كانت للمواضيع الرياضية . ومنه نفسر ذلك بأن الطالب يهتم بالمواضيع التثقيفية لزيادة ذخيرة المعلومات لديه والتي تساعده في مساره الدراسي فلا يحتكر المعلومة وهو يشاركها مع غيره لتعم الفائدة على الجميع .

الجدول رقم (12): مساعدة تطبيق التلغرام أفراد العينة للحصول على المعلومات خلال المشوار الدراسي.



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	163	77.6%
لا	47	22.4%
المجموع	210	100%

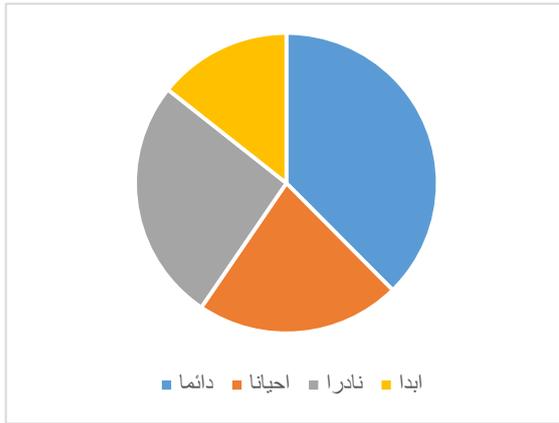
الشكل (12): مساعدة تطبيق التلغرام أفراد العينة للحصول على المعلومات خلال المشوار الدراسي.

من خلال الجدول والشكل البياني الموضح أعلاه الذي يبين مساعدة تطبيق التلغرام أفراد العينة للحصول على المعلومات خلال المشوار الدراسي نلاحظ بأن الإجابات ب"نعم" كانت بنسبة 77,6% أما الإجابات ب"لا" كانت بنسبة 22,4% .

نفسر ذلك بأن تطبيق التلغرام يساعد الطالب الجامعي في الحصول على المعلومات التي يحتاجها خلال مشواره الدراسي وذلك للخدمات المقدمة من التطبيق التي تتنوع في مجالات متعددة وعلى رأسها وجود حسابات لمكتبات إلكترونية، وبحوث علمية مما يمكن الطالب الجامعي من الحصول على معلومات تفيده في مشواره الدراسي.

المحور الثاني: دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لتطبيق التلغرام.

الجدول رقم (13): مساهمة أفراد العينة في نشر معلومات على تطبيق التلغرام.



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	79	37.6%
أحيانا	46	21.9%
نادرا	55	26.2%
أبدا	30	14.3%
المجموع	210	100%

الشكل رقم (13): مساهمة أفراد العينة في نشر معلومات على تطبيق التلغرام

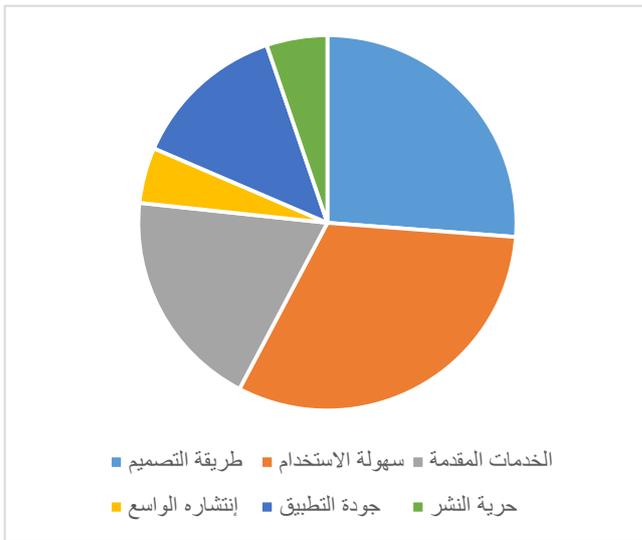
من خلال الجدول المعطى والشكل البياني الموضح أعلاه الذي يوضح مساهمة أفراد العينة في نشر معلومات على تطبيق التلغرام ومنه نلاحظ بأن الإجابات ب"دائما" كانت أعلى نسبة قدرت ب37,6% ثم تليها الإجابات ب"نادرا" لتي قدرت بنسبة 26,2% ثم الإجابات ب"أحيانا" بنسبة 21,9% وآخر إجابة كانت ب"أبدا" بنسبة 14,3% .

ونفسر ذلك بأن طلبة الماستر بقسم علوم الإعلام والاتصال يبادرون بنشر معلومات بصورة دائمة لدى غالبيتهم على تطبيق التلغرام، وفي هذا إشارة إلى أن الطالب ليس متلقي سلبي لمحتوى تطبيق التلغرام نوعا ما بل هو عنصر فعال يستخدم هذا التطبيق لنشر معلومات قد يراها مفيدة أو مسلية

ليستفيد منها الآخرون و أصبح يُنظر إلى الجمهور وسائل الاتصال الجماهيري باعتبارهم نشيطين وليس سلبيين وذلك ما ذكر في نظرية الاستخدامات والإشباعات .

الجدول رقم (14) : سبب انجذاب أفراد العينة نحو تطبيق لتلغرام .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
طريقة التصميم	55	26.2%
سهولة الاستخدام	66	31.4%
الخدمات المقدمة	40	19%
إنتشاره الواسع	10	4.9%
جودة التطبيق	28	13.3%
حرية النشر	11	5.2%
المجموع	210	100%

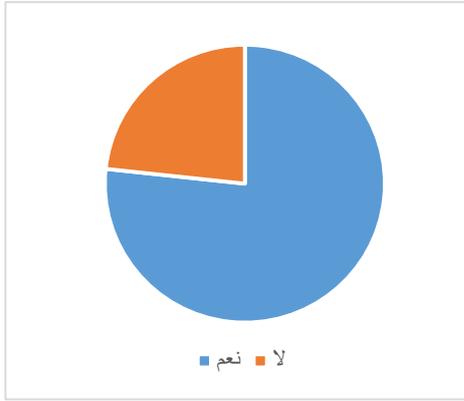


الشكل رقم (14): سبب انجذاب أفراد العينة نحو تطبيق التلغرام .

من خلال المعطيات الموضحة في الجدول والشكل البياني الذي يبين سبب انجذاب أفراد العينة إلى تطبيق التلغرام ، نلاحظ أن أفراد العينة اختارت بنسبة أكبر قدرت بـ 31,4% "سهولة الاستخدام" ثم تليها "طريقة التصميم" بنسبة 26,2% ثم "الخدمات المقدمة" بنسبة 19% أما الإجابة عن "جودة التطبيق" كانت بنسبة 13,3% ثم تليها "حرية النشر" بـ 5,2% وآخر نسبة كانت ضعيفة جدا قدرت بـ 4,9% انتشاره الواسع .

يمكن أن نفسر ذلك بأن طلبة الماستر قسم علوم الإعلام والاتصال لهم بعض الدوافع لاستخدامهم تطبيق التلغرام مثل سهولة الاستخدام وطريقة تصميم التطبيق والتي تدفعهم لاستخدام تطبيق التلغرام، وتمثل هذان الدافعان في أعلى النسب لأن تطبيقات التواصل الاجتماعي كثيرة ومتعددة والطلاب يبحث دائما عن التطبيقات التي تكون سهلة الاستخدام والتصميم الجيد في الغالب ميزة سهولة الاستخدام . فواجهة المستخدم أمر أساسي في تصميم المواقع والتطبيقات لأنها كلما كانت مكية لاحتياجات المستخدم كلما سهل عليه التعامل مع الموقع الإلكتروني أو التطبيق .

الجدول رقم (15): استخدام تطبيق التلغرام للتواصل مع زملائك



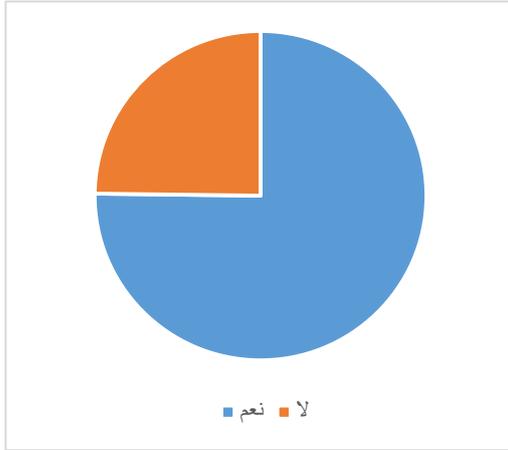
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	161	76.7%
لا	49	23.3%
المجموع	210	100%

الشكل رقم (15): استخدام تطبيق التلغرام للتواصل مع زملائك .

من خلال المعطيات المشار إليها في الجدول والشكل البياني نلاحظ أن الإجابات ب"نعم" كانت بنسبة 76,7% أما الإجابات ب"لا" قدرت بنسبة 23,3% .

ومنه نفسر ذلك بأن تطبيق التلغرام يساعد طلبة الماستر في التواصل مع زملائهم لإشباع حاجاتهم الدراسية، وهي من الحاجات الأساسية للطلاب الجامعي الذي قد ينسق مع زملائه أثناء إعداد البحوث، أو من أجل تبادل المعلومات العلمية المتعلقة بالدراسة الجامعية .

الجدول رقم (16): استخدام تطبيق التلغرام للترفيه وقت الفراغ .



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	158	75.2%
لا	52	24.8%
المجموع	210	100%

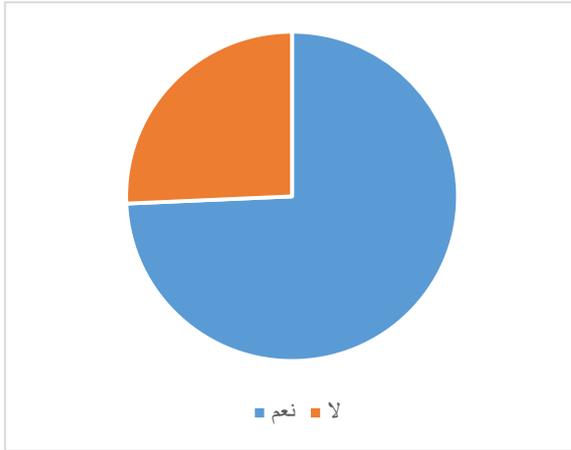
الشكل (16): استخدام تطبيق التلغرام للترفيه وقت الفراغ .

نلاحظ أن استخدام تطبيق التلغرام للترفيه وقت الفراغ من خلال المعطيات الموضحة من الجدول والشكل البياني كانت الإجابة بـ"نعم" بنسبة كبيرة 75,2% أما الإجابة بـ"لا" كانت بنسبة 24,8%.

ومنه نفسر ذلك بأن تطبيق التلغرام يستخدمه الطلبة وقت فراغهم بنسبة كبيرة وهذا يوضح أن هذا التطبيق يتضمن محتوى متنوع، يتراوح بين المحتوى العلمي الجادّ، والمحتوى الترفيهي المسليّ، وهذا ما يتوافق مع نتائج الجدول رقم (9) بحيث أن نسبة 33,3% من المبحوثين قالوا أنهم يتابعون المحتوى الترفيهي على موقع التلغرام وهي نفس النسبة التي أجابت أنها تتابع المحتوى العلمي على ذات التطبيق، فالتلغرام هو تطبيق يتيح محتويات متعددة ولذلك ربما يستخدمه الطلبة بكثرة لأنه قد يغنيهم عن استخدام تطبيقات أخرى ، مادام يحتوي على مضامين متنوعة .

الجدول (17): استخدام الطالب الجامعي تطبيق التلغرام لأنه يلبي حاجياته

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	156	74.3%
لا	54	25.7%
المجموع	210	100%

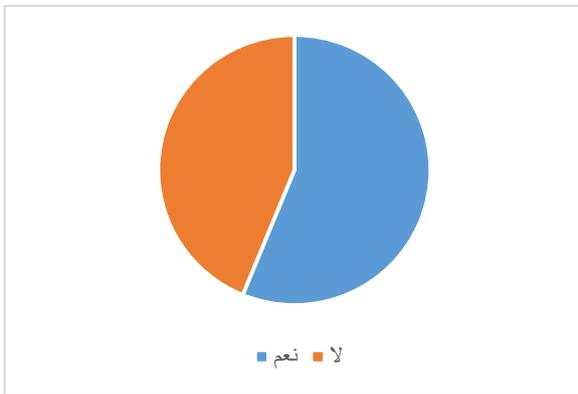


الشكل (17): استخدام الطالب الجامعي تطبيق التلغرام لأنه يلبي حاجياته .

من خلال المعطيات الجدول والشكل البياني نلاحظ أن الإجابة ب"نعم" كانت بنسبة 74,3% أما الإجابة ب"لا" كانت بنسبة ضعيفة جدا 25,7%.

ومنه نلاحظ أن تطبيق التلغرام يلبي حاجيات الطالب الجامعي بقسم علوم الإعلام والاتصال بنسبة كبيرة جدا وذلك لمميزات التطبيق المناسبة لخدمة الطالب الجامعي وهي حاجات علمية أوترفيهية في الغالب كما ظهر في الجدول رقم (9) .

الجدول رقم (18): استخدم أفراد العينة تطبيق التلغرام لأغراض علمية .



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	118	56,2%
لا	92	43,8%
المجموع	210	100%

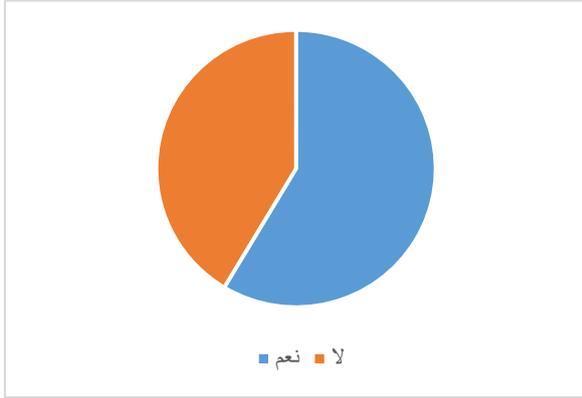
الشكل (18): استخدم أفراد العينة تطبيق التلغرام لأغراض علمية.

يوضح الجدول والشكل البياني نسبة استخدام تطبيق التلغرام لأغراض علمية ومنه فإن الإجابة ب"نعم" كانت كبيرة بنسبة 56,2% أما الإجابة ب"لا" قدرت ب 43,8%.

ومنه نفس ذلك بأن استخدام الطلبة الجامعيين لتطبيق التلغرام لتلبية أغراضهم العلمية

الجدول رقم (19): استخدم تطبيق التلغرام للتواصل مع الأساتذة.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	123	58.6%
لا	87	41.4%
المجموع	210	100%



الشكل رقم (19): استخدم تطبيق التلغرام للتواصل مع الأساتذة .

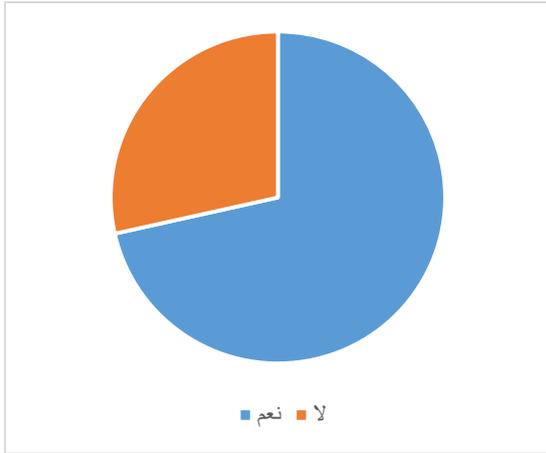
من خلال الجدول والشكل البياني الذي يوضح استخدام الطلبة لتطبيق التلغرام للتواصل مع أساتذتهم، نلاحظ أن أفراد العينة كانت أجابتهم ب"نعم" بنسبة 58,6% أما الإجابات ب "لا" كانت بنسبة 41,4%.

ومنه نفسر ذلك بأن طلبة الماستر بقسم علوم الإعلام والاتصال يستخدمون تطبيق التلغرام للتواصل مع أساتذتهم في الجامعة وذلك لوجود مقدار الأمان وحماية البيانات الشخصية في هذا التطبيق مقارنة مع تطبيقات أخرى ، ولأن لديه واجهة مستخدم سهلة بسيطة وعملية، كما يمكن إنشاء مجموعات خاصة بالطلاب والأساتذة لتسهيل عملية التواصل بين الطرفين ويمكن بث حصص مرئية دراسية أو شرح مواد تطبيق التلغرام . وهذا تم التوصل إليه أيضا في نتائج الدراسة "استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي تطبيق التلغرام في العملية التعليمية طلبة قسم لوم الإعلام والاتصال جامعة تبسة¹ .

1. سعود أنيسة، نصر الله وريدة ، "استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي تطبيق التلغرام في العملية التعليمية طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة تبسة"، مذكرة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي، تخصص اتصال تنظيمي، 2023/2022، ص68-69.

الجدول رقم (20): استخدم أفراد العينة تطبيق التلغرام مع أفراد أسرته .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	150	71.5%
لا	60	28.5%
المجموع	210	100%



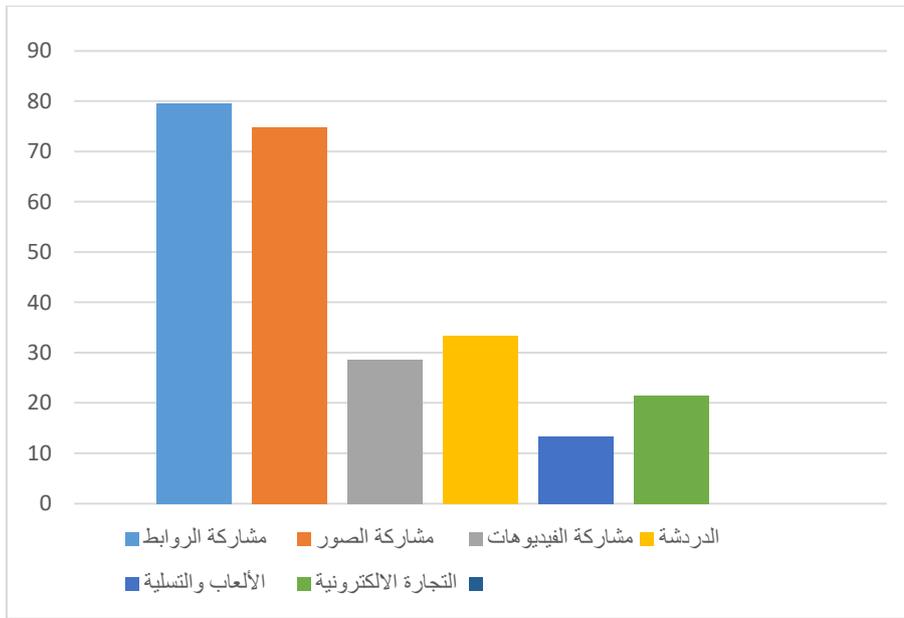
الشكل رقم (20): استخدم أفراد العينة تطبيق التلغرام مع أفراد أسرته .

يوضح الجدول والشكل البياني استخدام أفراد العينة لتطبيق التلغرام مع أفراد أسرتهم بحيث نلاحظ أنه كانت نسبة الإجابات بـ "نعم" 71,5% أما الإجابات بـ "لا" كانت بنسبة 28,5 %

ومنه نفسر ذلك بأنه التطبيق مساعد لطلبة الجامعة في التواصل مع أفراد الأسرة ،وفي هذا دلالة واضحة أنّ تطبيق التلغرام يعرف انتشارا واسعا بين أفراد المجتمع بحيث لا يقتصر على فئة دون الأخرى ، فمشاركة الطلاب تطبيق التلغرام مع أسرهم يساهم في تقوية العلاقة الأسرية بين بعضهم البعض.

الجدول رقم (21): خدمات التطبيق المفضلة لدى المبحوثين .

الخيارات	نعم		لا		المجموع	
	تكرار	%	تكرار	%	التكرار	%
مشاركة الروابط	167	79.5	43	20.5	210	100
مشاركة الصور	157	74.8	53	25.2	210	100
مشاركة الفيديوهات	60	28.6	150	71.4	210	100
ال دردشة	70	33.3	140	66.3	210	100
الألعاب والتسلية	28	13.3	182	86.7	210	100
التجارة الالكترونية	45	21.4	165	78.6	210	100



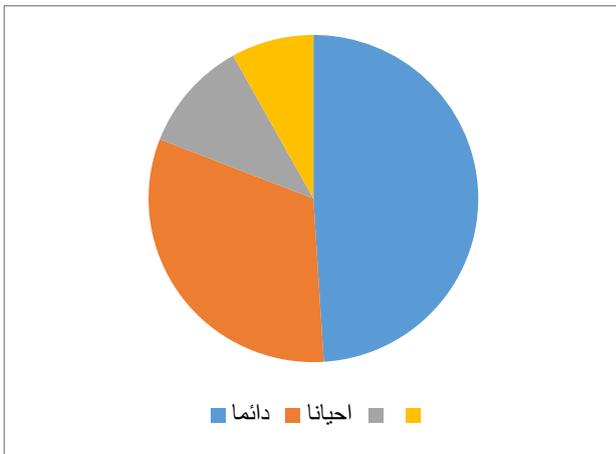
الشكل رقم (21): خدمات تطبيق التلغرام المفضلة لدى المبحوثين .

من خلال الجدول والشكل البياني الذي يوضح خدمات تطبيق التلغرام لدى المبحوثين ،نلاحظ أن الإجابة ب"نعم" للخيار "مشاركة الروابط" كانت بنسبة 79,5% ثم تليها "مشاركة الصور" بنسبة 74,8% ثم تليها بنسبة 33,3% "الدردشة" أما "مشاركة الفيديوهات" كانت بنسبة 28,6% ثم تليها بنسبة 21,4% "التجارة الإلكترونية" في الأخير نسبة 13,4% "للألعاب والتسلية" .

ومنه يمكن تفسير ذلك بأن خدمات تطبيق التلغرام المفضلة لدى طلبة الجامعة بقسم علوم الإعلام والاتصال هي مشاركة الروابط ومشاركة الصور في تطبيق التلغرام وذلك راجع لوجود بوتات¹ تمكن في تحميل وتحويل أي ملف على تطبيق التلغرام بسهولة وحفظ جودة أي صورة تنزل أو ترسل إلى شخص ما وسهولة الاحتفاظ بالملفات فيه والقدرة على الرجوع لها في أي وقت .

المحور الثالث: الإشباع المحققة من استخدام الطلبي الجامعي لتطبيق التلغرام .:

الجدول (22): شعور أفراد العينة بأن تطبيق التلغرام يساعدهم في تحقيق أهدافهم الأكاديمية .



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	103	49%
احيانا	67	31.9%
نادرا	23	11%
ابدا	17	8.1%
المجموع	210	100%

الشكل البياني (22): شعور أفراد العينة بأن تطبيق التلغرام يساعدهم في تحقيق أهدافهم الأكاديمية.

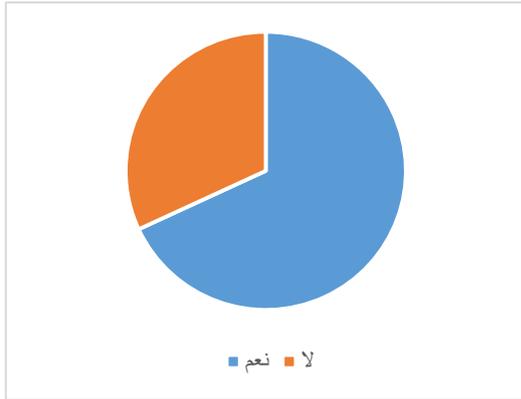
تشير بيانات الجدول والشكل البياني أن أغلب أفراد العينة كانت إجاباتهم ب"دائما" للمساعدة تطبيق التلغرام في تحقيق أهدافهم الأكاديمية التي قدرت بنسبة 49 % تقريبا النصف أما إجاباتهم ب"أحيانا" قدرت ب31,9% بينما نجد أن الإجابة ب"نادرا" بنسبة أقل قدرت ب11% أما آخر نسبة كانت ضعيفة جدا قدرت ب8,1% .

ومنه نستنتج بأن تطبيق التلغرام تطبيق ممتاز بحيث يساعد الطلبة الجامعيين في تحقيق أهدافهم الأكاديمية وذلك للمزايا والخدمات المقدمة من طرفه وسهولة استخدامه فتطبيق التلغرام يمكن إنشاء مجموعات مخصصة لنشر المعلومات والمحاضرات بدون قيود وترجمة محادثات غير مفهومة أو

¹. أفضل 10 بوت تلغرام ،تاريخ الدخول 2024 على الساعة 22:10 . <https://linktr.ee/GlobaNetworkTeam>

أجنبية على حسب لغة المستخدم ،وأيضا ترجمة النصوص والأصوات إلى رابط والعكس كما له ميزة استخدام الذكاء الاصطناعي.

الجدول رقم (23): تأثير الإشباع المحققة من تطبيق التلغرام على شخصية أفراد العينة .



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	143	68.1%
لا	67	31.9%
المجموع	210	100%

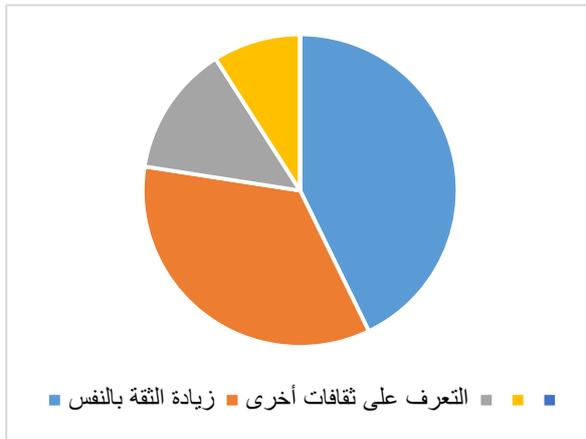
الشكل رقم (23): تأثير الإشباع المحققة من تطبيق التلغرام على شخصية أفراد العينة.

يبين الجدول والشكل البياني الموضح لتأثير الإشباع المحققة من تطبيق التلغرام على شخصية أفراد العينة ، أن أكبر نسبة تجاوزت النصف قدرت ب68,1% للإجابة ب"نعم " أما الإجابات ب"لا" كانت بنسبة قدرت ب31,9%.

ومنه يمكن أن نفسر ذلك بأن تطبيق التلغرام له تأثير واضح على المبحوثين وهذا التأثير يكون دون شك من خلال المضامين الموجودة فيه ،فالمضمون العلمي أو الترفيهي يكون له أثر على شخصية المبحوث ،فالمضمون العلمي يزيد من ثقافة الطالب الجامعي ووعيه ومستواه العلمي ،أما المضمون الترفيهي فهو يخفف عنه الضغط ويسليه وينشر المرح في حياته وهذه نسبة من النماذج التي يمكن أن تتواجد في تطبيق التلغرام أو غيره من التطبيقات على مواقع التواصل الاجتماعي .

الجدول رقم (24):الإشباعات المحققة من تطبيق التلغرام.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
زيادة الثقة بالنفس	57	39.9%
التعرف على ثقافات أخرى	46	32.2%
تنقيف النفس	18	12.6%
تطوير طريقة التفكير	12	8.4%
تعلم أسلوب الكلام والحوار	10	7%
المجموع	143	100%

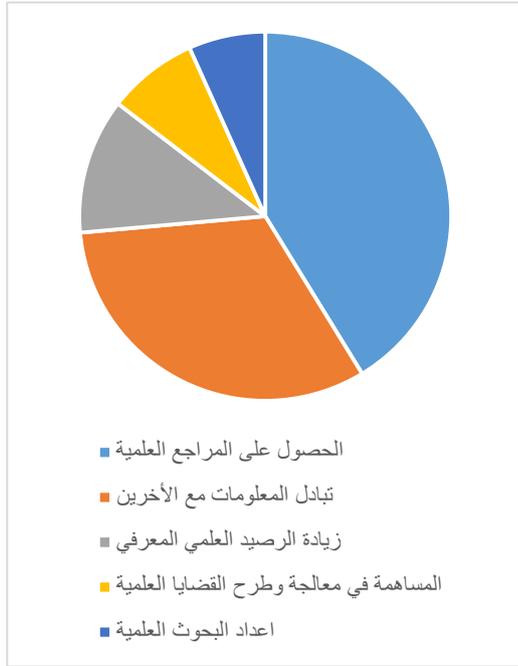


الشكل رقم (24):الإشباعات المحققة من تطبيق التلغرام .

تبين من خلال بيانات الجدول والشكل البياني الذي يوضح الإشباعات المحققة من تطبيق التلغرام أن "زيادة الثقة بالنفس" نالت أعلى نسبة قدرت بـ 39,9% مقارنة بالخيارات الأخرى، أما "التعرف على ثقافات أخرى" التي تليها قدرت بـ 32,2% ثم تليها بنسبة أقل قدرت بـ 12,6% "لتنقيف النفس" أما بنسبة أقل من النسبة السابقة والتي قدرت بـ 8,4% "لتطوير طريقة التفكير" أما آخر نسبة ضعيفة جدا "لتعلم أسلوب الكلام والحوار" قدرت بـ 7%.

ومنه نفسر ذلك بأن تطبيق التلغرام يساعد الطالب الجامعي في تحقيق اشباعاته وثقته بنفسه و أيضا التعرف على ثقافات أخرى وهذا يدل على انفتاح التطبيق وانتشاره على مستوى العالم ونقل عادات وتقاليد مجتمعات أخرى ونشر معلومات تنقيفية وأقوال تنصح بتعزيز الثقة وتقوية شخصية الإنسان أو الطالب الجامعي بالأخص تحت عن الاهتمام بالنفس و تغيير طريقة التفكير بالحياة لأنه يمكن وجود أطباء نفسانيين بمجموعات تطبيق التلغرام يقدمون نصائح مجانية للإنسان والطلبة .

الجدول رقم (25): الإشباعات العلمية والمعرفية التي يحققها تطبيق التلغرام للطلاب الجامعي



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الحصول على المراجع العلمية	87	41.4%
تبادل المعلومات مع الآخرين	68	32.4%
زيادة الرصيد العلمي	25	11.9%
المساهمة في معالجة وطرح القضايا العلمية	16	7.9%
إعداد البحوث العلمية	14	6.7%
المجموع	210	100%

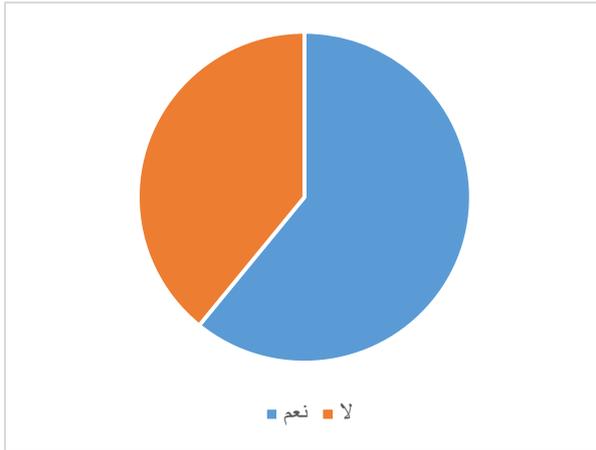
الشكل رقم (25): الإشباعات العلمية والمعرفية التي يحققها تطبيق التلغرام للطلاب الجامعي .

يتبين من خلال بيانات الجدول والشكل البياني أن أعلى نسبة قدرت بـ 41,4% للحصول على المراجع العلمية" ثم تليها" تبادل المعلومات مع الآخرين" التي قدرت بنسبة 32,4% ثم تليها "زيادة الرصيد العلمي المعرفي" قدرت بـ 11,9% ثم تليها "المساهمة في معالجة وطرح القضايا العلمية" قدرت بنسبة 7,9% أما آخر نسبة "الإعداد البحوث العلمية" كأضعف نسبة قدرت بـ 6,7% .

ومنه نفسر ذلك بأن الإشباعات المعرفية المقدمة للطلاب الجامعي من تطبيق التلغرام تتجلى في الحصول على المراجع وأيضا في تبادل المعلومات مع الآخرين والتي تساعده في اكتساب المعلومات الجديدة والمفيدة كذلك، فتطبيق التلغرام يتوفر على مكتبات رقمية توفر آلاف الكتب في مختلف التخصصات وهو ما يغني الطالب الجامعي عن مشقة الذهاب والتقليل بين المكتبات التقليدية للبحث عن الكتب أو مذكرات سابقة، في حين ان هذا التطبيق يتيح للطلاب التواصل مع أساتذته وزملائه في

الدراسة وهذا ما تم ذكره في الجدول السابق وهذا ما يمكنه من تبادل المعلومات المفيدة لإنجاز بحثه أو الحصول على المحاضرات أو التزود في موضوعات معينة من خلال المناقشات مع الزملاء والأساتذة.

الجدول (26): مساعدة تطبيق التلغرام في تسهيل المراجعة مع الزملاء



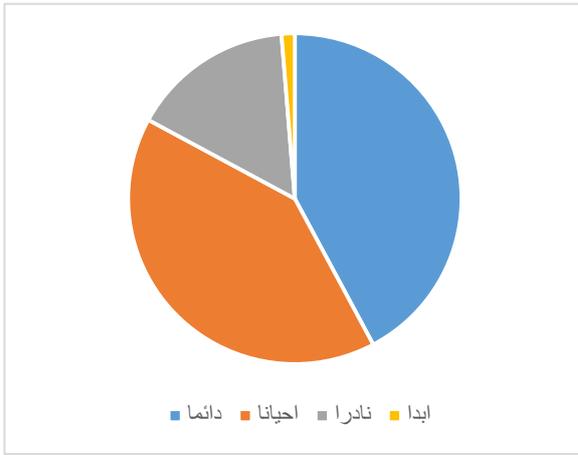
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	154	73.3%
لا	56	26.7%
المجموع	210	100%

الشكل رقم (26): مساعدة تطبيق التلغرام في تسهيل المراجعة مع الزملاء .

مما تبين من بيانات الجدول والشكل البياني الذي يوضح مساعدة استخدام تطبيق التلغرام في تسهيل المراجعة مع الزملاء أن نسبة الإجابات ب"نعم" قدرت بأعلى نسبة ب 73,3 % في حين أن الإجابات ب"لا" قدرت بنسب ضعيفة جدا 26,7 %.

ومنه يمكن أن نفسر ذلك بأن تطبيق التلغرام له الفضل في تسهيل مراجعة الطلبة مع بعضهم وذلك لجودة التطبيق، وسهولة استخدامه كما اتضح في الجدول رقم (14) اعلاه وهي مميزات جعلت الطلبة دون شك يكونون مجموعات على مستواه لمراجعة دروسهم بدل التواجد في فضاء فيزيقي واحد، فهذا التطبيق يتيح لهم تجاوز حاجزي المكان والزمان .

الجدول رقم (27) : مساهمة تطبيق التلغرام في تطوير المهارات الشخصية لدى أفراد العينة .



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	83	%39.5
أحيانا	80	%38.1
نادرا	31	%14.8
أبدا	16	%7.6
المجموع	210	%100

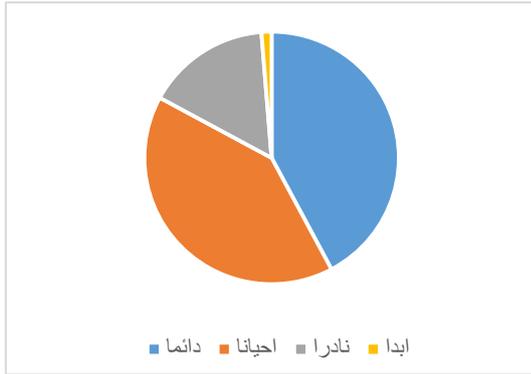
الشكل (27): مساهمة تطبيق التلغرام في تطوير مهارتك الشخصية لدى أفراد العينة .

من خلال لمعطيات المبينة في الجدول والدائرة النسبية أعلاه الذي يوضح مساهمة تطبيق التلغرام في تطوير المهارات الشخصية لدى أفراد العينة ،ومنه نلاحظ أن الجابة ب"دائما" كانت أعلى نسبة مئوية قدرت ب39,5% ثم تليها "أحيانا بنسبة قدرت ب38,1% في حين أن الإجابة "نادرا" كانت ضعيفة قدرت ب14,8% وآخر نسبة كانت ضعيفة جدا ل"أبدا" قدرت ب7,6%

ومنه نفس ذلك بأن تطبيق التلغرام له مكان كبير في تسهيل استخدامه مما أدى إلى تعزيز مهارات الطالب الجامعي الجزائري كما تبين في الجدول(25) يبين بعض الانعكاسات الإيجابية على شخصية الفرد منها زيادة الثقة بالنفس التعرف على ثقافات أخرى وهو ما يمكن من تطوير المهارات الشخصية

الجدول رقم (28): تقديم تطبيق التلغرام معلومات موثوقة ومفيدة

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	92	%43.8
أحيانا	91	%43.3
نادرا	14	%6.7
أبدا	13	%6.2
المجموع	210	%100

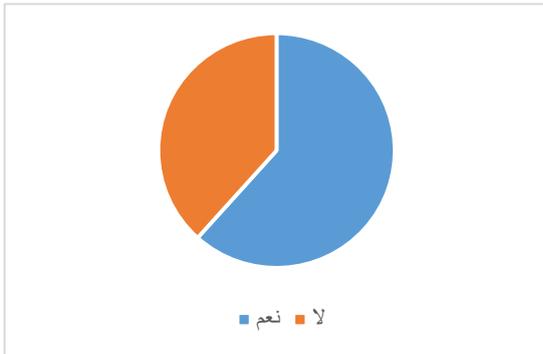


الشكل رقم (28): تقديم تطبيق التلغرام
معلومات موثوقة ومفيدة .

تبين معطيات الجدول والشكل البياني الموضح أعلاه الخاصة بتقديم تطبيق التلغرام معلومات موثوقة ومفيدة أن الإجابات "دائما" 43,8% أما الإجابات "أحيانا" قدرت ب43,3% ثم تليها الإجابات ب"نادرا" قدرت ب6,7% أما اخر الإجابات "أبدا" قدرت ب6,2% .

ومنه نفسر ذلك بأن تطبيق التلغرام يقدم معلومات مفيدة وموثوقة للطلاب الجامعي التي تساعده في دراسته ومراجعة بحوثه أوفي حياته بصورة عامة وأن مقدار الثقة والاستفادة من محتوى التلغرام عال جدا لدى اغلب مفردات عينة البحث الذين أجابوا ب"دائما" أو "أحيانا" وهذا ما يجعل هذا التطبيق ربما متميزا عن التطبيقات الأخرى التي تنتشر فيها الإشاعات والأخبار الكاذبة .

الجدول رقم (29): دور تطبيق التلغرام في تحسين كفاءة الدراسة والعمل .



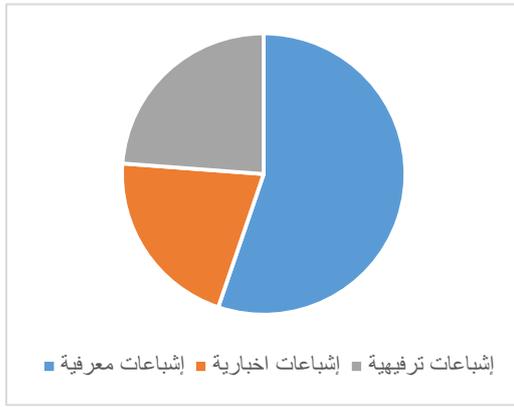
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	159	75.7%
لا	51	24.3%
المجموع	210	100%

الشكل (29): دور تطبيق التلغرام في تحسين كفاءة الدراسة والعمل .

تبين معطيات الجدول والشكل البياني الموضح أعلاه الذي يوضح اعتقاد أفراد العينة أن تطبيق التلغرام يساهم في تحسين كفاءة دراستهم وعملهم ، بأن نسبة الإجابات ب"نعم" كانت أعلى نسبة قدرت ب75,7% أما الإجابة ب"لا" كانت بنسبة 24,3% .

ومنه نفسر ذلك بأن مواقع التواصل الاجتماعي وبالأخص تطبيق التلغرام يساعد ويساهم في تحسين مستوى الطلبة الجامعيين بشكل كبير وملحوظ وهذا ما يتوافق مع ما جاء في الجدول (27) حيث يرى الطلبة في غالبيتهم أن هذا التطبيق طوّر من مهاراتهم الشخصية والجدول رقم (26) الذي يبين أن الطلبة يستفيدون من هذا التطبيق لمراجعة دروسهم مع زملائهم كما أن تطبيق التلغرام يتيح لهم التواصل مع زملائهم وأساتذتهم والحصول على معلومات علمية، وكلها عوامل تمكن الطالب من كفاءته في الدراسة وفي العمل كذلك، إذا كان يشغل منصب عمل معين .

الجدول (30): ما طبيعة الإشباع المحققة من استخدام أفراد العينة لتطبيق التلغرام .



النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
55.2%	116	إشباع معرفية
21%	44	إشباع إخبارية
23.8%	50	إشباع ترفيهية
100%	210	المجموع

الشكل رقم (30): ما طبيعة الإشباع المحققة من استخدام أفراد العينة لتطبيق التلغرام.

من خلال البيانات الواضحة في الجدول والشكل البياني الذي يوضح ما طبيعة الإشباع المحققة من استخدام أفراد العينة لتطبيق التلغرام ،

ومنه نلاحظ أن أعلى نسبة فاقت النصف حصلت عليها الإشباع المعرفية بنسبة قدرت ب 55,2 % ثم تليها الإشباع الترفيهية بنسبة قدرت ب 23,8 % وفي آخر نسبة كانت ب 21 % للإشباع الإخبارية

ومنه نفسر ذلك ونستنتج بأن الطالب الجامعي يستهدف الإشباع العلمية والمعرفية لإشباع حاجاته الأكاديمية في مشواره الدراسي، وهذا ما حققه له تطبيق التلغرام وهذا ما يتوافق مع الجداول السابقة أعلاه .

عرض نتائج الدراسة:

1. النتائج الجزئية:

نتائج خاصة بالبيانات (السوسيوديمغرافية) للمبحوثين :

- ✓ بينت الدراسة أن نسبة الذكور أكبر من الإناث في استخدام تطبيق التلغرام..
- ✓ أغلب أفراد العينة هم من الفئة العشرينية وتتراوح أعمارهم بين (21 إلى 25) .
- ✓ أغلبية أفراد العينة هم من طلبة الماستر اتصال جماهيري والوسائط الجديدة بنسبة 74,3% أكثر من طلبة تخصص السمعى البصري 25.7% .

نتائج خاصة بتساؤلات الدراسة :

نتائج المحور الأول : عادات وأنماط استخدام تطبيق التلغرام لدى الطلبة الجامعيين :

- ✓ أغلبية أفراد العينة يستخدمون تطبيق التلغرام بصفة دائما .
- ✓ أفراد العينة يستخدمون تطبيق التلغرام منذ أقل من سنة وزاد اهتمامهم به وذلك لحدثة التطبيق مقارنة بتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي .
- ✓ أغلبية المبحوثين يفضلون فترتي الصباح والليل لاستخدام تطبيق التلغرام نظرا لوجود الفراغ لدى الطالب بهدف اشباع حاجاته من تسلية ومراجعة للدروس.
- ✓ أفراد العينة يفضلون استخدام تطبيق التلغرام في المنزل وذلك لوجود الهدوء والراحة في المنزل..
- ✓ أغلبية المبحوثين يستخدمون جهازا لهاتف الذكي عند استخدام تطبيق التلغرام بنسبة 61% وذلك لخفة وزنه وامكانية التنقل به في كل مكان حتى أن ثمنه يعتبر مقبولا مقارنة بالحاسوب واللوحة الإلكترونية .
- ✓ بينت الدراسة أن أغلب طلبة الماستر يستخدمون تطبيق التلغرام وذلك لطبيعة المواضيع التي يهتمون بها على التطبيق.
- ✓ أن أغلب المواضيع الذي يتابعها الطلبة على تطبيق التلغرام هي مواضع ترفيهية وعلمية .

✓ يساعد تطبيق التلغرام الطالب في الحصول على المعلومات خلال مساره الدراسي الأكاديمي

نتائج المحور الثاني: دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لتطبيق التلغرام :

✓ تبين من الدراسة أن الطالب الجامعي يهتم بالمواضيع التثقيفية لزيادة ذخيرة المعلومات لديه والتي تساعده في مساره الدراسي يشاركها على تطبيق التلغرام لتعم الفائدة على الجميع .

✓ أغلب الطلبة يتشاركون المواضيع التي يتابعونها على تطبيق التلغرام مع أشخاص آخرين محيطين بهم .

✓ تبين أن الطالب الجامعي دائما ما يبحث عن التطبيقات التي تكون فيها سهولة الاستخدام وذات تصميم جيد و خدمات متميزة عن غيرها من التطبيقات في مواقع التواصل الاجتماعي .

✓ بينت إمكانية استخدام بوتات لمشاركة الروابط وتحميل الصور والفيديوهات .

نتائج المحور الثالث:الإشباع المحققة من استخدام الطالب الجامعي تطبيق التلغرام :

✓ أوضحت الدراسة أن أغلبية المبحوثين ساهم تطبيق التلغرام في تحقيق حاجياتهم العلمية والمعرفية وذلك في الحصول على المراجع العلمية وتبادل المعلومات مع الآخرين .

✓ تبين أن تطبيق التلغرام يتيح للطالب الجامعي التواصل مع أساتذته وزملائه في الدراسة.

✓ يساهم في الحرص على تقديم معلومات مفيدة موثوقة خالية من الكذب وهذا ما ميزه على التطبيقات الأخرى .

النتائج العامة:

كل النتائج التي توصلنا إليها في موضوع دراستنا تبين أن تطبيق التلغرام من أهم تطبيقات التواصل الاجتماعي والتي تحقق إشباعاً للطالب الجامعي و تمكنه تلبية حاجاته. إن طلبة الماستر يستخدمون تطبيق التلغرام لطبيعة المواضيع للحصول على المعلومات التي تفيدهم في مسأرتهم الأكاديمية، في حين أن الطلبة يبحثون عن التطبيقات بسهولة الاستخدام ولها جودة ممتازة وتحتوي على مقدار الأمان و حماية البيانات الشخصية في هذا التطبيق، كما أن تطبيق التلغرام يتيح للطالب التواصل مع أساتذته وزملائه وهو ما يمكنه على تبادل المعلومات المفيدة لإنجاز بحوثه أو الحصول على محاضرات وموضوعات مهمة من قنوات مختلفة ومناقشتها مع الأساتذة والزملاء .

فطلبة الماستر يستهدفون تطبيق التلغرام للحصول على الإشباع المعرفية والعلمية لتلبية حاجاتهم الأكاديمية في مشوارهم الدراسي .



خاتمة

خاتمة :

إنّ مواقع التواصل الاجتماعي تتيح للمستخدمين التواصل والتفاعل عبرها وذلك من خلال منصات الويب ومجموعة من التطبيقات المتنوعة والمختلفة عن بعضها البعض في المميزات والخدمات المقدمة للمستخدمين والتي تسمح لهم بإنشاء حسابات شخصية عليها للتواصل مع الآخرين، ومن بين هذه التطبيقات الحديثة تطبيق التلغرام الذي يمتاز بشعبية في المجتمع ولديها اقبال كبير من المستخدمين و خاصة من طرف الطلبة الجامعيين الجزائريين وذلك لما له من مزايا وعروض تجذب المستخدم أو الطالب الجامعي لاستخدامه فهو آمن وموثوق كما أنه سريع وسهل الاستعمال وخال من الإعلانات ومتاح للدردشة ومشاركة الصور والروابط، وأيضا يعتبره البعض هو البديل لتطبيقات التواصل الاجتماعي الأخرى مثل الواتساب، الفيسبوك، مسنجر

فتطبيق التلغرام كغيره من التطبيقات يحمل الإيجابيات والسلبيات إلا أن إيجابياته أكبر من سلبياته وذلك وفي كيفية استخدامه وهنا فالطالب الجامعي يستعمل ايجابيات هذا التطبيق نظرا للإشباع التي يقدمها له تطبيق التلغرام في مساره الدراسي الأكاديمي والحصول على الإشباع المعرفية والعلمية من هذا التطبيق .

قائمة المصادر

والمراجع

المعاجم والقواميس :

- 1) أحمد مختار عمر. معجم اللغة العربية المعاصرة .عالم الكتاب.المجلد الأول .الطبعة الأولى .القاهرة .2008.
- 2) قاموس معجم المعاني متعدد اللغات .الرباط <https://www.almaany.Com>
- 3) مجمع اللغة العربية .معجم الوسيط.دار المعارف .مصر .القاهرة .ط 1 .1972.

الكتب :

- 1) العبادي، هشام فوزي ،دباس ،الطائي ،يوسف حجيم ،الأسدي ،أفنان عبد علي .إدارة التعليم الجامعي .الوراق للتوزيع والنشر .الأردن .2008.
- 2) بسام عبد الرحمن المشاقبة .نظريات الاتصال .دار أسامة للنشر والتوزيع .الأردن عمان .2015.
- 3) حسن مكايي .ليلي حسن السيد . "الاتصال ونظرياته المعاصرة " .الدار المصرية اللبنانية . ط1 .1998.
- 4) ريم عمر شريتح . "الإعلان الإلكتروني مفاهيم واستراتيجيات معاصرة" . دار المنهل .
- 5) رشوان حسين أحمد . "العلم والبحث العلمي في مناهج العلوم " .المكتب الجامعي الحديث الإسكندرية .1998.
- 6) سعد سلمان المشهداني . "منهجية البحث العلمي" .دار أسامة للنشر والتوزيع .الأردن .عمان . ط1 . 2019 .
- 7) عامر إبراهيم قنديلجي . "منهجية البحث العلمي " . دار اليازوري .
- 8) كمال الحاج . "نظريات الإعلام والاتصال" .الجامعة الافتراضية السورية .2020.
- 9) زياد بن علي بن محمود الجرجاوي . "القواعد المنهجية التربوية لبناء الاستبيان" .مطبعة أبناء الجراح .فلسطين .مدينة غزة . 2010 .
- 10) محمد الفاتح حمدي . سميرة سطوطاح . "مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال وطريقة إعداد البحوث " .دار الحامد . الطبعة الأولى . 2019 .

- 11) محمد سرحان علي المحمودي . "مناهج البحث العلمي" . دار الكتب . صنعاء . اليمن . ط 3 . 2019 .
- 12) .محمد عبيدات ،محمد أبو نصار ،مقلة مبيضين . "منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات" .دار وائل للطباعة والنشر .جامعة الأردنية .عمان .ط.1. 1999،.
- 13)محمود حسن إسماعيل . "تظريات الإعلام".المكتب المصري للمطبوعات .

المجلات والمقالات:

- 1) إسماعيل سيبوكر . نجلاء ناجي . "أهمية المنهج الوصفي للبحث في العلوم الإنسانية" ،مجلة مقاليد .جامعة قاصدي مرباح ورقلة .مخبر اللسانيات وتحليل الخطاب .العدد 16.جوان 2019.
- 2) جمال عبد الناموس . "اتجاهات طلبية الجامعات نحو تطبيق التلغرام وعلاقاته بمستواهم العلمي دراسة ميدانية" .مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع.العدد (53).يونيو 2020.
- 3) عمار خلايفية."أثر استخدام التلغرام على جودة العلاقات الوالدية دراسة ميدانية على عينة من الطلبة" .مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث، مخبر الدراسات الميدانية ،جامعة المسيلة .الجزائر .المجلد 2.العدد 10.
- 4) محمد صلاح يوسف ، "تعرض الشباب الجامعي لمنصات المشاهدة عبر الانترنت والإشباع المتحققة منها" .المجلة العربية للبحوث والإعلام والاتصال. العدد 33.يونيو 2021 .396-440.

الأطروحات والمذكرات :

- (1) أمينة قراندي . "الجامعة وعلاقتها بالتحصيل العلمي للطالب الجامعي دراسة ميدانية بجامعة محمد الصديق بن يحيى بتاسوست" .مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص علم اجتماع التربية .جيجل 2017/2018.
- (2) سعود أنيسة ،وريدة نصر الله ،"استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية (دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي تطبيق التلغرام في العملية التعليمية لطلبة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة تبسة) " مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر .كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية . قسم علوم الإعلام والاتصال .تخصص اتصال تنظيمي .جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي .2023/2022.
- (3) سلطان بن خلف النوري العنزري،"اتجاهات طلاب الجامعة نحو الصحافة الإلكترونية (دراسة ميدانية على عينة من طلبة الجامعة الأردنية) "،درجة ماجستير في علم الاجتماع ،كلية الدراسات العليا الجامعة الأردنية ،كانون الأول 2010 .
- (4) عادل المانع ،"تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي في قيم الطالب الجامعي الجزائري الفيسبوك و اليوتيوب -نموذجاً (دراسة ميدانية في جامعات قسنطينة).أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم تخصص وسائل الإعلام والمجتمع .كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري قسم الصحافة. جامعة قسنطينة 3-صالح بوبنير .2022/2021.
- (5) منى أحمد المصري . "الكتاب والأدباء الأردنيون والإشباع المحققة لهم من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية" .رسالة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام .كلية الإعلام .جامعة الشرق الأوسط .2010.

الملتقيات :

- 1) فاطمة الزهراء بن قايد ،مداخلة بعنوان "تعزيز قدرة الطالب الجامعي على تحقيق أبعاد التنمية المستدامة لاقتصاد الوطني" .الملتقى الوطني حول الطالب لجامعي في خدمة التنمية المستدامة .جامعة برج بوعريريج ،الجزائر .
- 2) منى عتيق . مداخلة بعنوان "الطلبة الجامعيون بين التصور المستقبل وتأسيس الهوية الاجتماعية" .مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية .عدد خاص الملتقى الدولي الأول حول الهوية والمجالات الاجتماعية في ظل التحولات السوسيوثقافية في المجتمع الجزائري .جامعة باجي المختار .عنابة .397-416.

المواقع :

- 1) أفضل 101 بوت تيلغرام تاريخ الدخول 23 مارس 2024 AM 22:10

<https://linktr.ee/GlobaNetworkTeam>

Determining sample size for :D(1970) R & Morgan ،Krejcie (2
Educational and psychological .research activities
Measurement
.30 610-607

الملاحق

الملحق 1: استمارة الاستبيان .



جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال
تخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة



استمارة الاستبيان لدراسة علمية بعنوان:

استخدام تطبيق التلغرام من طرف الطالب الجامعي الجزائري والأشباكات
المحققة منه
دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر قسم علوم الاعلام والاتصال
بجامعة قاصدي مرباح – ورقلة -

تحت إشراف:

زاوي محمد الطيب.

من إعداد:

مصطفى أمينة

في إطار التحضير لمذكرة الماستر تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة حول الموضوع أعلاه نتقدم لكم بهذا الاستبيان ونتمنى الإجابة عليه بمعلومات صحيحة وجدية. ونعلمكم بأن تأخذ الإجابات بسرية تامة ولأغراض البحث العلمي. وللإجابة ضع (x) في الخانة المناسبة ونرجو عدم ترك عبارات دون إجابة ويمكنكم استخدام عباراتك الخاصة في الإجابة على الأسئلة التي تتطلب ذلك.

البيانات الشخصية :

1./ الجنس:

ذكر أنثى:

2./ العمر:

21 إلى 25. 26 إلى 30 31 إلى ما فوق

3./ التخصص:

الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة. السمعى البصري

المحور الأول : عادات وأنماط استخدام تطبيق التلغرام لدى الطلبة الجامعيين.

4./ هل تستخدم تطبيق التلغرام؟

دائماً. أحياناً نادراً

5./ منذ متى تستخدم تطبيق التلغرام؟

أقل من سنة سنتين أكثر من سنتين

6./ في أي فترة تفضل استخدام تطبيق التلغرام؟

الصباح المساء الليل

7./ أين تفضل استخدام تطبيق التلغرام غالباً؟

المنزل الجامعة الشارع الإقامة الجامعية
وسائل النقل

أماكن أخرى أذكرها.....

8./ ما هو الجهاز الذي تستخدمه للاطلاع على محتوى تطبيق التلغرام في العادة؟

الحاسوب الهاتف الذكي. لوحة الكترونية جهاز آخر.

أذكره.....

9/. ما هو المحتوى الذي تتابعه على تطبيق التلغرام؟

- محتوى ترفيهي محتوى علمي. محتوى ديني
- محتوى تجاري محتوى سياسي
- محتوى اخر.
- أذكره.....

10/ هل تناقش الموضوعات التي تتابعها على تطبيق التلغرام مع أشخاص آخرين؟.

- نعم. لا

11/. هل تساهم في نشر معلومات على تطبيق التلغرام؟

- دائماً. أحياناً. نادراً أبداً

2/. ما طبيعة المواضيع التي تنشرها على تطبيق التلغرام؟ .

- سياسية صحية رياضية. اجتماعية
- تثقيفية
- أخرى أذكرها.....

13/. هل يساعدك تطبيق التلغرام في الحصول على المعلومات العلمية خلال مشاركتك الجامعي؟

- نعم. لا

المحور الثاني : دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لتطبيق التلغرام:

14/..ماذا يجذبك في تطبيق التلغرام؟

- طريقة التصميم سهولة الاستخدام. الخدمات المقدمة
- انتشاره الواسع. جودة التطبيق حرية النشر
- أخرى. أذكره.....

15./ هل تستخدم تطبيق التلغرام للتواصل مع زملائك؟

نعم. لا

16./ هل تستخدم تطبيق التلغرام للترفيه عن نفسك وقت الفراغ؟

نعم. لا

17./ هل تستخدم تطبيق التلغرام لأنه يلبي حاجات الطالب الجامعي؟

نعم لا

18./ هل تستخدم تطبيق التلغرام لأغراض علمية؟

نعم. لا

19./ هل تستخدم تطبيق التلغرام للتواصل مع أساتذتك في الجامعة؟

نعم. لا

20./ هل تستخدم تطبيق التلغرام للتواصل مع أفراد أسرتك؟

نعم لا

21./ ما هي خدمات تطبيق التلغرام المفضلة لديك؟(يمكنك اختيار أكثر من اجابة).

مشاركة الروابط. مشاركة الصور مشاركة الفيديوهات
الدردشة الألعاب والتسلية التجارة الإلكترونية
أخرى.

أذكره.....

المحور الثالث: الإشباعات المحققة من استخدام الطالب الجامعي لتطبيق التلغرام

22/ هل تشعر بأن استخدام تطبيق التلغرام يساعدك في تحقيق أهدافك الأكاديمية؟

دائماً. أحياناً نادراً أبداً

23./ هل تؤثر الإشباعات المحققة من تطبيق التلغرام على شخصيتك؟

نعم . لا

ـ إذا كانت إجابتك بنعم فهل ذلك يساهم في :

زيادة الثقة بالنفس

التعرف على ثقافات أخرى

تنقيف النفس

تطوير طريقة التفكير

تعلم أسلوب الكلام والحوار

أخرى أذكرها.....

24/. ما الإشباعات العلمية والمعرفية التي يحققها تطبيق التلغرام للطالب الجامعي؟

الحصول على المراجع العلمية

تبادل المعلومات مع الآخرين

زيادة الرصيد العلمي المعرفي

المساهمة في معالجة وطرح القضايا العلمية.

إعداد البحوث العلمية .

25/. هل استخدام تطبيق التلغرام يساعدك في تسهيل المراجعة مع الزملاء؟ .

لا

نعم

26/. استخدام تطبيق التلغرام يساهم في تطوير مهاراتك الشخصية؟

أبداً

نادراً.

أحياناً

دائماً

27/. يقدم لك تطبيق التلغرام معلومات موثوقة ومفيدة

أبداً

نادراً

أحياناً

دائماً.

28/. هل تعتقد بان تطبيق التلغرام يساهم في تحسين كفاءة دراستك وعملك؟

لا

نعم.

29/ . ما طبيعة الإشباعات المحققة من استخدامك لتطبيق التلغرام؟

إشباعات معرفية إشباعات إخبارية. إشباعات ترفيهية

أخرى أذكره.....

شكرا على تعاونكم.

الملحق 2: جدول مورغان لتحديد حجم العينة :

تحديد حجم العينة

(حجم المجتمع N ، حجم العينة S)

S	N	S	N	S	N
291	1200	140	220	10	10
297	1300	144	230	14	15
302	1400	148	240	19	20
306	1500	152	250	24	25
310	1600	155	260	28	30
313	1700	159	270	32	35
317	1800	162	280	36	40
320	1900	165	290	40	45
322	2000	169	300	44	50
327	2200	175	320	48	55
331	2400	181	340	52	60
335	2600	186	360	56	65
338	2800	191	380	56	70
341	3000	196	400	63	75
346	3500	201	420	66	80
351	4000	205	440	70	85
354	4500	210	460	73	90
357	5000	214	480	76	95
361	6000	217	500	80	100
364	7000	226	550	86	110
367	8000	234	600	92	120
368	9000	242	650	97	130
370	10000	248	700	103	140
375	15000	254	750	108	150
377	20000	260	800	113	160
379	30000	265	850	118	170
380	40000	269	900	123	180
381	50000	274	950	127	190
382	75000	278	1000	132	200
384	1000000	285	1100	136	210

Krejcie , R & Morgan, D(1970):Determining sample size for research activities . *Educational and Psychological*

الملحق رقم (3): قائمة الأساتذة المحكمين

الأستاذ	الجامعة	الرتبة العلمية
بايوسف مسعودة	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -	أستاذ محاضر (أ)
قانة مسعود	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -	أستاذ مساعد قسم (أ)
يمينة بن موسى	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -	أستاذ مساعد قسم (ب)

الملحق رقم (4): عدد طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال في مستوى الماستر

الرقم	المستوى	التخصص	العدد الإجمالي
1	أولى ماستر	اتصال جماهيري والوسائط الجديدة	216
2	أولى ماستر	السمعي البصري	42
3	ثانية ماستر	اتصال جماهيري والوسائط الجديدة	165
4	ثانية ماستر	السمعي البصري	36

المصدر: إدارة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.