

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم: علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

مقدمة من طرف: علي صفاء

لكحل سليمة

الموضوع:

استخدام الفيسبوك كوسيلة تعليمية لأداء الواجبات المنزلية  
دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية مالك بن نبي فوق "ولاية تقرت"

تاريخ المناقشة في: 2024/06/06

لجنة المناقشة مكونة من السادة:

د/..... محمد الصغير كاوجة .. (أستاذ جامعة ورقلة) رئيسا

د/..... عبد القادر قندوز .. (أستاذ محاضر أ، جامعة ورقلة) مشرفا ومقررا

د/..... بدر الدين بلمولاي .. (أستاذ محاضر "أ"، جامعة ورقلة) مناقشا

السنة الجامعية: 2023/2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# الشكر والعرفان

الحمد والشكر لله الحي القيوم أولا وأخيرا وامثالاً لقوله صلى الله عليه وسلم:

" من لا يشكر الناس لا يشكر الله "

نتوجه بجزيل الشكر وجميل العرفان للأستاذ "قندوز عبد القادر" الذي تكرم  
بقبول الإشراف على هذه المذكرة وعلى جميع التوجيهات والملاحظات  
والنصائح.

كما لا يفوتنا أن نتقدم بوافر التقدير والاحترام لأعضاء اللجنة المحترمين على  
عناء قراءة المذكرة وقبولها وتصويبها.

وكذلك نتقدم بخالص الشكر إلى كل من درسنا من أساتذة كلية العلوم  
الإنسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة وإلى كل موظفي المكتبة وجزآهم الله  
كل خير.

وفي الأخير نشكر كل من قدم لنا يد العون والمساعدة من قريب أو من بعيد  
ونسأل الله عز وجل أن يجعل ذلك في ميزان حسناتهم انه قريب مجيب

# الإهداء

أهدي نتائج هذا الجهد وعصارة هذا العمل:

إلى التي أهدتني نور الحياة وتعهدت برعاية خطواتي ورسمت  
معى أحلام حياتي **والدتي الحبيبة** أطال الله في عمرها وأدامها لي  
نبعا صافيا أمحوبه كدر الأيام.

إلى من زرع في قلبي حب العلم ووضع بين جنابتي القوة والعزيمة  
**والدي الغالي** الذي طالما شجعني وساعدني لإتمام دراستي حفظه  
الله لنا جميعا.

إلى إخوتي الأعزاء حماهم الله.

إلى أساتذتي الكرام.

إلى كل الأهل والأصدقاء وزملاء الدراسة.

**صفاء عليلي**

# الإهداء

الحمد لله الذي وفقنا في هذا العمل المتواضع الذي اهديه مع أسمى عبارات الحب والامتنان:

إلى من جرع الكأس فارغا لي يهديني قطرة حب

إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم

إلى أبي نور دربي رحمة الله عليه

إلى أمي التي طالما رافقتني بدعائها وحرصها علي.

إلى إخوتي وأحبتني وأصدقائي و برعمين مجمد جاسم و روان كل من

ساهم في نجاحي من قريب أو بعيد

إلى الأساتذة المحترمين وزملاء الدراسة.

إلى كل من قدم لي يد المساعدة

سليمة لكحل



## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	العناوين
	شكر وتقدير
	الإهداء
	فهرس المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال البيانية
أ	مقدمة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي ولمفاهيمي للدراسة
1	تمهيد
2	1. الإشكالية
3	2. أسباب اختيار الموضوع
3	1.2 . الأسباب الذاتية
3	2.2 . الأسباب الموضوعية
3	3. أهداف الدراسة
4	4. أهمية الدراسة
4	5. مجالات الدراسة
4	1.5 . المجال المكاني
4	2.5 . المجال البشري
4	3.5 . المجال الزمني
5	6. مجتمع الدراسة
6-5	7. عينة الدراسة
6	8. منهج الدراسة
7	1.8 . المنهج الوصفي
7	9. أدوات جمع البيانات
9-8	10. تحديد المفاهيم و المصطلحات
10	11. الدراسات السابقة
10-11	1.11. الدراسة الأولى

12-11	2.11. الدراسة الثانية
13-12	3.11. الدراسة الثالثة
13	12. المقاربة النظرية
13	1.12. نظرية الاستخدامات والاشباكات
14	2.12. فروض النظرية
14	3.12. أهداف النظرية
14	4.12. نفذ النظرية
15	5.12. إسقاط النظرية على موضوع الدراسة
	<b>الفصل الثاني: الجانب التطبيقي</b>
18	تمهيد
19	1. عرض وتحليل وتفسير بيانات الدراسة
19	1.1. المحور الأول : البيانات الشخصية
26-21	2.1. المحور الثاني : عادات وأنماط استخدام التلاميذ للفيسبوك
30-27	3.1. المحور الثالث :دوافع استخدام التلاميذ للفيسبوك أثناء أداء واجباتهم المنزلية
31-32	4.1. المحور الرابع: الانعكاسات المترتبة عن استخدام التلاميذ الفايسبوك
33	2. النتائج العامة للدراسة الميدانية
32	1.2. نتائج المحور الأول : البيانات الشخصية
33	2.2. نتائج المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام التلاميذ للفيسبوك
33	3.2. نتائج المحور الثالث: دوافع استخدام التلاميذ للفيسبوك في إنجاز الواجبات المنزلية
34	4.2. نتائج المحور الرابع: الانعكاسات المترتبة عن استخدام التلاميذ للفيسبوك
34-35	3. مناقشة نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات
36	4. التوصيات والاقتراحات
37	خلاصة الفصل
ت	الخاتمة
3-1	قائمة المصادر والمراجع
38	الملاحق
	الملخص



## قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
19	جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس	جدول 1
19	جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن	جدول 2
20	جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى	جدول 3
20	جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب الشعبة	جدول 4
21	جدول توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدامهم للفيسبوك	جدول 5
22	جدول يوضح الوسيلة التي يستخدمها التلاميذ لتصفح محتوى الفيسبوك حسب متغير الجنس	جدول 6
23	جدول يوضح كيف يتابع التلاميذ محتوى الفيسبوك حسب متغير الجنس	جدول 7
24	جدول يوضح الموضوعات التي يفضل التلاميذ المشاركة والتفاعل معها عبر الفيسبوك	جدول 8
25	جدول يوضح الفترة التي يفضل فيها التلاميذ استخدام الفيسبوك حسب متغير الجنس	جدول 9
26	جدول يوضح الحجم الساعي الذي يقضيه التلاميذ في استخدام الفيسبوك يوميا حسب متغير الجنس	جدول 10
27	جدول يوضح دوافع متابعة التلاميذ للصفحات التعليمية عبر الفيسبوك	جدول 11
28	جدول يوضح الصفحات التي ينجز من خلالها التلاميذ لواجباتهم المنزلية عبر الفيسبوك	جدول 12
29	جدول يوضح مشاركة التلاميذ الصفحات التعليمية مع زملائهم	جدول 13
30	جدول يوضح أسلوب تفاعل التلاميذ مع الصفحات التعليمية عبر الفيسبوك	جدول 14
31	جدول يوضح مدى مساهمة الفيسبوك في فهم التلاميذ للدروس	جدول 15
31	جدول يوضح مدى استفادة التلاميذ من الفيسبوك دون الحاجة للدخول وتصفح تطبيقات أخرى	جدول 16
32	جدول يوضح مدى تأثير الفيسبوك على التلاميذ أثناء أدائهم لواجباتهم المنزلية	جدول 17

## قائمة الأشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
19	دائرة نسبية. تبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس.	الشكل 1
19	دائرة نسبية تبين توزيع أفراد العينة حسب السن .	الشكل 2
20	دائرة نسبية تبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي .	الشكل 3
20	دائرة نسبية تبين توزيع أفراد العينة حسب الشعبة.	الشكل 4
21	دائرة نسبية تبين توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدامهم الفيسبوك	الشكل 5
22	أعمدة بيانية تبين الوسيلة التي يستخدمها التلاميذ لتصفح محتوى الفيسبوك حسب متغير الجنس .	الشكل 6
23	أعمدة بيانية. تبين كيف يتابع التلاميذ محتوى الفيسبوك حسب متغير الجنس.	الشكل 7
24	أعمدة بيانية تبين الموضوعات التي يفضل التلاميذ المشاركة والتفاعل معها عبر الفيسبوك .	الشكل 8
25	أعمدة بيانية تبين الفترة التي يفضل فيها التلاميذ استخدام الفيسبوك حسب متغير الجنس.	الشكل 9
26	أعمدة بيانية تبين الحجم الساعي الذي يقضيه التلاميذ في استخدام الفيسبوك يوميا حسب متغير الجنس.	الشكل 10
27	دائرة نسبية تبين دوافع متابعة التلاميذ للصفحات التعليمية عبر الفيسبوك.	الشكل 11
28	أعمدة بيانية تبين الصفحات التعليمية التي ينجز من خلالها التلاميذ واجباتهم المنزلية عبر الفيسبوك.	الشكل 12
29	دائرة نسبية تبين مشاركة التلاميذ الصفحات التعليمية مع زملائهم.	الشكل 13
30	دائرة نسبية تبين أسلوب تفاعل التلاميذ مع الصفحات التعليمية عبر الفيسبوك .	الشكل 14
31	دائرة نسبية تبين مدى مساهمة الفيسبوك في فهم التلاميذ للدروس.	الشكل 15
31	أعمدة بيانية تبين مدى استفادة التلاميذ من الفيسبوك دون الحاجة للدخول وتصفح تطبيقات أخرى .	الشكل 16
32	أعمدة بيانية تبين مدى تأثير الفيسبوك على التلاميذ أثناء أداءهم لواجباتهم المنزلية	الشكل 17

## ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى معرفة كيف يكون الفايسبوك وسيلة تعليمية يتم من خلالها إنجاز الواجبات المنزلية، ولقد ركزت هذه الدراسة على تسليط الضوء على تلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق \*تقرت\*، كما تبرز أهمية الفايسبوك بأنه أتاح الفرصة لمستخدميه في المشاركة والتفاعل مع المواضيع التعليمية خاصة ما هو متعلق بجانب إنجاز الواجبات، لأن هذه المواضيع تحظى لاهتمام كبير من طرف التلاميذ، وهذا الاهتمام دفعهم للجوء إلى هذا التطبيق وإبداء آرائهم وأفكارهم المختلفة حيث استفادوا منه من الناحية العلمية والمعرفية.

**الكلمات المفتاحية:** تطبيق الفايسبوك، وسيلة تعليمية، الواجبات المنزلية

## Summary:

The study aimed to find out how Facebook is an educational means through which homework is completed. This study focused on shedding light on the students of Malek Ben Nabi Goug High School \* Touggourt\*. It also highlights the importance of Facebook in that it provided the opportunity for its users to participate and interact with educational topics, especially It is related to the aspect of completing assignments, because these topics receive great interest from the students, and this interest prompted them to resort to this application and express their different opinions and ideas, as they benefited from it from a scientific and cognitive standpoint.

**Keywords:** Facebook application, educational method, homework



## مقدمة:

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من بين أهم المواقع الاتصال الحديثة خاصة في وقتنا الحالي ،حيث حظيت باهتمام كبير من طرف الجمهور ،حيث أن هذه الأخيرة سيطرت على كافة مجالات الاتصال فهي بذلك قلصت الفجوة بين الناس ، وجعلت العالم قرية صغيرة وذلك لما تختص به من مميزات كسرعة نشر الأخبار ، حيث أنه لم يعد بحاجة إلى وقت أطول لتصل إلى المتلقي فبمجرد وقوع حدث ينتشر خبره بسرعة وفي كافة أنحاء العالم، فهي بذلك قللت المسافة بين الناس فصار الاختلاط الثقافي في أعلى مستوياته وصار من السهل على الإنسان أن يتعرف على أشخاص من ثقافات، وأماكن أخرى ومختلفة فكل شيء صار الآن مكشوفاً أمامنا وما علينا إلا أن ندخل هذه المواقع نستكشف كل ما كان صعباً ومخفياً علينا.

وفي هذا المجال فإن مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دوراً هاماً في عملية الاتصال والتواصل ، حيث أصبحت جزءاً ضرورياً في حياتنا خاصة موقع الفايسبوك إذ يعد موقع الكتروني خاص بالتواصل الاجتماعي، ففيه يتمكن المستخدم من خلاله التواصل والتفاعل مع العائلة والأصدقاء فهو يسمح لمستخدميه إنشاء ملفات شخصية تحمل من خلالها الصور ، ومقاطع الفيديو ، وغيرها من الخدمات وتشارك عبر الموقع، إضافة إلى العديد من الخدمات خاصة أن من بعض مزاياه استخدامه كوسيلة لانجاز الواجبات المنزلية حيث لعب هذا الموقع دور المساعد للكثير من التلاميذ جعلوا منه وسيلة وجدوا فيه عما يبحثون عنه من دروس ومواضيع تساعدهم في مجال التعليم، وذلك من خلال ما ينشر في الصفحات التعليمية التي توجد فيه.

ومن هنا كان موضوع دراستنا والذي يتمحور حول استخدام تلاميذ ثانوية مالك بن نبي للفيسبوك كوسيلة تعليمية لأداء واجباتهم المنزلية، حيث سنقوم في دراستنا هذه إلى التعرف على كيف يساهم الفايسبوك كوسيلة تعليمية في أداء الواجبات المنزلية والانعكاسات المترتبة عن استخدامه؟ وفي هذا الشأن اعتمدنا على الخطة التالية لمعالجة هذا الموضوع فقد تم تقسيم الدراسة إلى فصلين حسب التقسيم الأكاديمي، وقد جاءت كالآتي:

**الفصل الأول:** وهو الجانب المنهجي للدراسة والذي يتضمن كل من الإشكالية، والتساؤلات المرتبطة بالدراسة، وأسباب اختيار الموضوع، كذلك أهداف الدراسة وأهميتها، بالإضافة إلى عرض المفاهيم الإجرائية للدراسة ألا وهي الفايسبوك، وسيلة تعليمية، الواجبات المنزلية، وتليها حدود الدراسة، المنهج وأدوات جمع البيانات، ومجتمع الدراسة والعينة، وكذلك عرض لأهم الدراسات السابقة التي تناولت مثل هذا الموضوع والمقاربة النظرية .

## مقدمة

---

وبعد ذلك تطرقنا إلى الفصل الثاني والمتعلق بالجانب التطبيقي للدراسة، ومن خلاله تم عرض وتحليل وتفسير البيانات التي تم جمعها بواسطة استمارة الاستبيان ، ثم النتائج الجزئية والعامّة، كما تطرقنا أيضا إلى محاولة مناقشة النتائج في ضوء التساؤلات ، وبعدها تم وضع بعض التوصيات والاقتراحات وأخيرا الخاتمة.

A decorative frame with intricate scrollwork and floral patterns. Inside the frame, the Arabic text "الفصل الأول" (Chapter One) is written in a bold, black, serif font.

الفصل الأول

## الفصل الأول : الإطار المنهجي ولمفاهيمي للدراسة .

\_ تمهيد :

- 1\_ إشكالية الدراسة
- 2\_ التساؤلات الفرعية للدراسة
- 3\_ أسباب اختيار الموضوع
- 4\_ أهداف الدراسة
- 5\_ أهمية الدراسة والمفاهيم الإجرائية للدراسة
- 6\_ مجالات الدراسة
- 7\_ مجتمع الدراسة
- 8\_ عينة الدراسة
- 9\_ منهج الدراسة
- 10\_ أدوات جمع البيانات
- 11\_ تحديد المفاهيم و المصطلحات
- 12\_ الدراسات السابقة
- 13\_ نظرية الاستخدامات والاشباع كمنظور للدراسة

خلاصة الفصل



## الفصل الأول: الإطار المنهجي ولمفاهيمي للدراسة

## تمهيد:

لإنجاز أي بحث علمي لابد من مراعاة وإتباع بعض الخطوات، و التي تتمثل في أولاً تحديد الإطار المفاهيمي للدراسة من قبل الباحث بكل دقة وبشكل منظم، لهذا يجب قبل البدء في دراسة الموضوع يجب أن يضبط ويحدد الإطار العام له من خلال تحديد مشكلة الدراسة، وطرح التساؤلات المتعلقة بموضوع الدراسة، والتعرف على أسباب اختيار الموضوع وأهميته، و الأهداف التي يسعى الباحث للوصول إليها مع تحديد المفاهيم، وتوظيف الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع إضافة إلى ذلك تحديد النظريات المفسرة للدراسة.

## 1. الإشكالية :

يعد التطور الذي شهده العالم في القرن العشرين من أكثر التطورات السريعة والتي أحدثت ثورة تكنولوجية خاصة في مجال تكنولوجيا الاتصال، وبالتالي فإن هذا التطور نتجت عنه ثورة معلوماتية وذلك يظهر من خلال عمليات التواصل، ويكمن ذلك في تبادل مختلف المعلومات والمعارف بين الأفراد والتفاعل فيما بينهم، وفي هذا الشأن نلاحظ أن هذه الثورة التكنولوجية ظهرت من خلالها مواقع الكترونية والمتمثلة في مواقع التواصل الاجتماعي، والتي حضيت باهتمام العديد من الأشخاص حيث يتم من خلالها إنشاء علاقات وتبادل الأفكار بين مستخدمي هذه المواقع، وهي عدة مواقع نجد منها "اليوتيوب، والتوتير" ولعل من أبرزها "الفايسبوك" وهو أهم وأكثر المواقع الفاعلة، إذ يسمح بإرسال الرسائل ومشاهدة الفيديوهات، ومتابعة الصفحات وبمرور الوقت ازداد هذا الموقع انتشارا و توسعا مقارنة بالمواقع الأخرى .

إن هذا التغيير الحاصل في مجال تكنولوجيا الاتصال والتطور الكبير مس العديد من القطاعات و أثر عليها، وبالخصوص قطاع التربية والتعليم مما أحدث نقلة نوعية في مجالي التقني والبحث العلمي، وهذا يظهر لنا من خلال الأجهزة المتوفرة إضافة إلى التقنيات الحديثة، وتتميز بجودة عالية عبر مختلف شبكات الانترنت .

وبما أن موقع الفاييسبوك من أكثر المواقع استخداما نظرا لما يختص به من الميزات، حيث يتم عبره الحصول على عدة معلومات، ولعل من بين الاهتمامات نجد أن هناك بعض التلاميذ يعتمدون عليه في أداء الواجبات المنزلية .

وفي هذا السياق حاولنا من خلال هذه الدراسة تسليط الضوء على "تلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق ولاية تڤرت\*" من بين مستخدمي ومتصفحين لموقع الفاييسبوك، ولعل من أبرز نشاط يقومون به عبر الموقع هو الحصول على المعلومات المتعلقة بالجانب الدراسي، وعليه نحن بصدد دراسة كيف يتم الاعتماد على موقع الفاييسبوك من طرف "تلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق ولاية تڤرت"، واستخدامه كوسيلة تعليمية لأداء واجباتهم المنزلية، وعلى هذا السياق قمنا بوضع سؤال رئيسي ويتمثل في: كيف يساهم موقع الفاييسبوك في أداء الواجبات المنزلية لدى التلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق ولاية تڤرت؟

ومن خلال التساؤل الرئيسي السابق يمكن طرح التساؤلات الفرعية التالية :

-ما هي عادات وأنماط استخدام تلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق ولاية تڤرت لموقع الفاييسبوك أثناء أدائهم لواجباتهم المنزلية؟

-ما الدوافع التي جعلت تلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق ولاية تقرت يستخدمون موقع الفايسبوك لأداء واجباتهم المنزلية ؟

-ما هي الانعكاسات المترتبة عن استخدام تلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق ولاية تقرت لموقع الفايسبوك عند أدائهم لواجباتهم المنزلية ؟

## 2.أسباب اختيار الموضوع :

كما تتضمن دراستنا أسباب اختيار الموضوع وتتمثل في :

### 1.2 . الأسباب الذاتية :

1-الرغبة في دراسة هذا الموضوع من مختلف جوانبه .

2-الميول الشخصي لمثل هذا النوع من الدراسات ،وذلك من أجل البحث والتحليل والتفسير والمناقشة .

3-إشباع الفضول العلمي وذلك من خلال الوصول واكتشاف كيف يساهم موقع الفايسبوك كوسيلة تعليمية لأداء الواجبات المنزلية لتلاميذ ثانوية مالك بن نبي .

### 2.2. الأسباب الموضوعية :

1\_ التعرف على طبيعة العلاقة بين موقع الفيسبوك والواجبات المنزلية

2-معرفة إذا كان موقع الفايسبوك يساهم في مساعدة تلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق ولاية تقرت على أداء واجباتهم المنزلية .

3-تدخل هذه الدراسة التي نحن بصدد دراستها ضمن التخصص .

### 3.أهداف الدراسة :

\_إن الأهداف المرجوة من هذا البحث تتمثل فيما يلي :

-تهدف الدراسة إلى معرفة عادات وأنماط استخدام تلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق ولاية تقرت لموقع الفايسبوك من أجل أداء واجباتهم المنزلية .

-التعرف الدوافع والأسباب التي جعلت تلاميذ " ثانوية مالك بن نبي قوق بولاية تقرت " إلى استخدام موقع الفايسبوك لأداء واجباتهم المنزلية .

-معرفة الانعكاسات والآثار المترتبة عن استخدام تلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق ولاية تقرت لموقع الفايسبوك لأداء واجباتهم المنزلية .

#### 4. أهمية الدراسة :

تكمن أهمية البحث وقيمه العلمية في دراسة وتحليل طبيعة العلاقة بين انجاز الواجبات المنزلية وموقع الفايسبوك، وذلك من خلال إبراز طرق الاستخدام لهذا الموقع من طرف تلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق ولاية تقرت، زيادة إلى ذلك تبيان أهمية موقع الفايسبوك كمنبر تفاعلي ومهم في عالم الإعلام الجديد والتكنولوجيات والاتصالات الحديثة عبر الوسائط المتعددة.

#### 5.مجالات الدراسة :

وتتضمن المجال المكاني والمجال البشري والمجال الأزمني ويتمثلون في :

##### 1.5 . المجال المكاني :

يعتبر على أنه ذلك الحيز والمكان الذي تتم فيه الدراسة الميدانية المتعلقة بموضوع الدراسة ، حيث يتمثل في " تلاميذ ثانوية مالك بن نبي والتي تقع في قوق ولاية تقرت" .

##### 2.5 . المجال البشري :

يعد المجال البشري أهم عنصر حيث يتمثل في الفئة التي ستجرى عليها الدراسة من خلال تطبيق أدوات البحث، وهنا فإن العينة تتمثل في " تلاميذ ثانوية مالك بن نبي " ذكورا وإناثا الذين يستخدمون موقع الفايسبوك ويعتمدون عليه في انجاز واجباتهم المنزلية ، وذلك بما يتفق مع إجراء الدراسة للوصول إلى نتائج ومعلومات تخدم مذكرتنا.

##### 3.5 . المجال الزمني :

ويتمثل هذا المجال في المدة والفترة الزمنية التي تم استغراقها في إجراء الدراسة إلى غاية تسليم المذكرة في شكلها النهائي ، حيث استغرقت مدة هذه الدراسة من 27فيفري 2024 إلى غاية 22افريل 2024 .

## 6. مجتمع الدراسة :

بما أن الهدف من دراستنا يتمثل في معرفة كيف يساهم موقع الفايسبوك في مساعدة تلاميذ في إنجاز واجباتهم المنزلية، تم ذلك من خلال تحديد مجتمع البحث والمتمثل في عينة من " تلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق ولاية تقرت" والمسجلين لسنة 2024/2023 والذين يصل تعدادهم حوالي 232 تلميذ .

ويعرف مجتمع البحث أي مجتمع الدراسة على انه : \* ذلك المجتمع الذي يشمل جميع عناصر مفردات المشكلة قيد الدراسة ، وعناصر المعاينة هي الوحدات التي يتكون منها المجتمع وتشكل أساس سحب العينة، وقد تكون هذه الوحدة شخصا أو جماعة أو هيئة أو وثيقة أو نشاطا اجتماعيا.<sup>1</sup>

وفي تعريف آخر يعرف على أنه المجتمع : "الذي تجرى عليه الدراسة ويجب تحديده بدقة ووضوح ومن ثم تحديد العينة ،التي يبني عليها الباحث دراسته ويجب أن تكون العينة ممثلة لمجتمع الدراسة حتى يتمكن الباحث من تعميم النتائج".<sup>2</sup>

## 7. عينة الدراسة :

بعد معرفة تعداد تلاميذ "ثانوية مالك بن نبي قوق ولاية تقرت " قمنا باختيار عينة ممثلة عن العدد الإجمالي لهذه الثانوية، حيث تم اختيار العينة القصدية ،لأنها تخدم أهداف الدراسة وهي الأنسب أيضا حيث تدخل هذه العينة ضمن مجتمع بحثي من " تلاميذ ثانوية مالك بن نبي " بعد اخذ ورقة مسجل عليها تعداد التلاميذ فكانت العينة الممثلة تتمثل في 50 مفردة.<sup>1</sup>

1\_ عيسى يونسى .سامية شيناز . عائشة عماري .العينة وأسس المعاينة في البحوث الاجتماعية .مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية

والإنسانية العدد 02.الجزائر 2021/12/25 .ص530

2\_ محمد سرحان علي المحمودي ،مناهج البحث العلمي ،دار الكتب للنشر، ط3، صنعاء ،اليمن، 2019

**1. العينة القصدية (العينة العمدية):**

تعتبر العينة القصدية من أكثر العينات استخداما في الدراسات الميدانية والتي تستلزم القياس أو اختيار الفرضيات، تكون محددة خاصة إذا كان مجتمع البحث غير مضبوط الأبعاد ، وبالتالي فلا يوجد إطار دقيق يمكن من اختيار العينة العشوائية، ففي هذه البحوث يلجأ الباحث إلى اختيار مجموعة من الوحدات التي تلائم أغراض بحثه ويمكن تعريفها على أنها : تلك العينة التي يختارها الباحث عندما يعمد إجراء الدراسة على فئة معينة وقد يكون هذا العمد لاعتبارات علمية أو لاعتبارات غير علمية.<sup>1</sup>

وقد تم اختار هذه العينة وفقا لطبيعة الموضوع وكذلك فهي تخدم أهداف بحثنا والمناسبة له حيث تدخل العينة ضمن مجتمع بحثي يتمثل في " تلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق ولاية تمرت "، وبعد الحصول على وثيقة من إدارة الثانوية سجل عليها الحصيلة العددية للتلاميذ لسنة 2024/2023 تم اختيار العينة والتمثلة في 50 مفردة (تلميذ) وهي التي سوف يتم تطبيق الدراسة الميدانية عليها .

**8. منهج الدراسة :**

يعتبر اختار المنهج من الخطوات المهمة في البحث العلمي حيث من خلاله يتمكن الباحث من إتباع مراحل وخطوات الدراسة بطريقة منظمة .

ويعرف على أنه : مجموعة من القواعد التي يستعملها الباحث لتفسير ظاهرة معينة بهدف الوصول إلى الحقيقة العلمية، وهو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة بواسطة طائفة من القواعد التي تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة.<sup>2</sup>

وبما أن دراستنا تتمحور حول كيفية استخدام موقع الفايسبوك كوسيلة تعليمية لأداء الواجبات المنزلية من طرف تلاميذ الثانوية، فإن هذه الدراسة تدخل ضمن الدراسات الوصفية التي تسعى إلى معرفة كيف يساهم موقع الفايسبوك في أداء الواجبات المنزلية ومدى الدور الذي يؤديه لمساعدة التلاميذ ، وبالتالي فالمنهج الأكثر ملائمة في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي كما تم الاعتماد عليه في التحليل والتفسير .

[WWW.almrsal.com](http://WWW.almrsal.com) /18:43/28.01.2024\_1

2\_رايس لحسن ، اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ابن خلدون الفييسبوك نموذجاً .مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال .تخصص اتصال وعلاقات العامة . ،جامعة تيارت . 2019/2020.ص ص 58.59.

**1.8. المنهج الوصفي :**

\* هو طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها<sup>1</sup>

ويعرف أيضا **المنهج المسحي**: \* والذي يعتبر من انسب المناهج العلمية ملائمة للدراسات الوصفية بصفة عامة وتلك التي تستهدف بناء وتركيب جمهور وسائل الإعلام وأنماط سلوكه بصفة خاصة لأن هذا المنهج يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع المعلومات والبيانات اللازمة عنها.<sup>2</sup>

**9. أدوات جمع البيانات :**

أدوات جمع البيانات هي أدوات مساعدة تمكن الباحث من جمع البيانات المعلومات المتعلقة بظاهرة ما ولقد تم الاعتماد في دراستنا على أداة الاستبيان فهي الأداة الأنسب لجمع المعلومات من المبحوثين .

**1.9. تعريف الاستبيان :**

يعرف على أنه: أداة لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بموضوع البحث، من خلال طريقة معينة تعتمد على مجموعة من الأسئلة، يتم توزيعها على أشخاص معينين ليتم الإجابة عليها .<sup>3</sup>

**2.9. وفي تعريف آخر :**

هو عبارة عن قائمة تحتوي على أسئلة خاصة بالمبحوث تقدم له مباشرة أو ترسل بالبريد أو بواسطة الهاتف يتم ملؤها من خلال الإجابة عن الأسئلة .<sup>4</sup>

1\_رايس لحسن، مرجع سبق ذكره،ص59

2\_محمد عبد الحميد .دراسة الجمهور في بحوث الإعلام .عالم الكتب والطباعة للنشر والتوزيع .القاهرة .مصر 1993.ص122

3\_أحمد عارف العساف : منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإدارة، المفاهيم و الأدوات ، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، عمان

2011ص 255 .

4\_صلاح الدين شروخ .منهجية البحث العلمي للجامعيين .علوم قانونية .علوم اجتماعية .دار العلوم للنشر والتوزيع .الجزائر 2003.ص4

وقمنا بتقسيم استمارة الاستبيان إلى 04 محاور على النحو التالي :

**المحور الأول :** محور البيانات الشخصية ويتضمن: الجنس، السن، المستوى التعليمي، الشعبة .

**المحور الثاني :** محور عادات وأنماط استخدام التلاميذ لموقع الفيسبوك ويتضمن: 6 أسئلة .

**المحور الثالث :** محور دوافع استخدام التلاميذ لموقع الفيسبوك في انجاز الواجبات المنزلية ويتضمن 4 أسئلة.

**المحور الرابع :** محور الانعكاسات المترتبة عن استخدام التلاميذ لموقع الفيسبوك ويتضمن 3 أسئلة .<sup>4</sup>

وفيما يخص استمارة دراستنا فقد عرضناها على مجموعة من الأساتذة المحكمين، من اجل التعديل وإدراج بعض ملاحظات المحكمين واقتراحات الأستاذ المشرف حيث تم التوصل إلى الشكل النهائي، ومن تم قمنا بتوزيعها على أفراد العينة .

### الأساتذة المحكمين:

الرقم	الاسم واللقب	الصفة	التخصص
01	الزاوي محمد الطيب	أستاذ	علوم الإعلام والاتصال
02	بوكرموش عيسى	أستاذ	علوم الإعلام والاتصال

### 10. تحديد المفاهيم و المصطلحات :

يعتبر تحديد المفاهيم إحدى الخطوات الهامة يحتاج إليها الباحث في دراسته، وذلك من أجل إزالة الغموض وتوضيح بعض معاني المفاهيم، فهي تعد كلمات مفتاحية تشكل عنوان الدراسة، وعليه فإن في هذه الدراسة سيتم التطرق إلى المفاهيم التالية :

**موقع الفيسبوك:** هو موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً وتديره شركة فايسبوك محدود المسؤولية لملكية خاصة لها .<sup>1</sup>

1-صلاح محمد عبد الحميد ،الإعلام الجديد مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع ،القاهرة مصر، 2012، ص 206.



ويعرفه حسين شفيق: بأنه شبكة اجتماعية تضم الملايين من المستخدمين، يتواصلون مع بعضهم البعض بالصور ومشاركات عن طريق شبكة الانترنت.<sup>1</sup>

ويعرف على انه شبكة تواصل اجتماعي مجانية منتشرة على الانترنت، تسمح للمستخدمين المسجلين بإنشاء حسابات أو صفحات شخصية، وتحمل الصور والفيديوهات، وإرسال الرسائل إلى العائلة والزملاء بهدف التواصل.<sup>2</sup>

### التعريف الإجرائي :

يعد الفايسبوك موقع من مواقع شبكات التواصل الاجتماعي، يتم من خلاله إنشاء علاقات صداقة مثلا مع أشخاص، ويتم فيه أيضا مشاركة الصور، ومتابعة الصفحات، حيث نجد أن تلاميذ ثانوية مالك بن نبي يستخدمونه من الحصول على معلومات مختلفة من خلال تبادل الأفكار والآراء.

### وسيلة تعليمية :

تعرف الوسيلة التعليمية أن ها : هي كل أداة يستخدمها المعلم لتحسين عملية التعليم والتعلم، وتوضيح المعاني والأفكار، أو التدريب على المهارات أو تعويد التلاميذ على العادات الصالحة، أو تنمية الاتجاهات وغرس القيم المرغوب فيها، دون أن يعتمد المعلم أساسا على الألفاظ والرموز الأرقام وتعرف أيضا : أنها كافة الأدوات أو المواد أو الأجهزة ... التي يستعين فيها المعلم لتحقيق الأهداف التربوية المرغوب في عملية التعلم والتعليم.<sup>3</sup>

### التعريف الإجرائي :

تعرف الوسيلة التعليمية : على أنها أداة يعتمد عليها "تلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق ولاية نقرت" في أداء واجباتهم المنزلية المختلفة والتي تكون مقدمة من طرف المعلمين والأساتذة فهي تسهل عليهم الوصول إلى المعلومات، وربح الوقت، وتوفير الجهد.<sup>5</sup>

1- خشبة صورية، زرفاوي مريم، مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على نسق القيم للطلبة الجامعيين، مذكرة مكملة لنيل شهادة \_

الماستر جامعة العربي التبسي، تبسه، تخصص علم اجتماع التربية، 2020 ، ص

2- حسان احمد قمحية، الفيسبوك تحت المجهر، دار النخبة للنشر، ط1، الجيزة، مصر، ص2\_

3\_ بوزائد سهام، علاوي وردة، دور الوسائل التعليمية في العملية التربوية الكتاب المدرسي نموذجا، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في الأدب

العربي، تخصص تعليمية اللغات، جامعة احمد دراية، أدرار، 2021.2022، ص8

**الواجبات المنزلية :**

يعرف بوند وسميت الواجبات المنزلية : هي تلك الواجبات التي يقوم الطالب بأدائها في وقته الخاص بعد ساعات الدراسة كإمتداد لأعمال الفصل <sup>1</sup>.

يعرفها المثالي على أنها : تكاليفات مدرسية يكلف بها المدرس تلاميذه بحلها في المنزل ذاتيا أو بتوجيه من قبل احد أفراد أسرته.<sup>2</sup>

**التعريف الإجرائي :**

الواجبات المنزلية هي مجموعة الأعمال التي يقوم بإنجازها تلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق ولاية تقرت والتي تكون مقدمة من طرف الأساتذة بهدف تثبيت المعلومات، وتحسين مستوى التحصيل الدراسي .

**11. الدراسات السابقة :**

يعتبر الرجوع إلى الدراسات السابقة من أهم الخطوات في البحث العلمي وهي مرحلة أساسية بالنسبة للباحث فهي تساعده على بناء تصورات وخلفيات نظرية على بحثه، وفي هذا الخصوص حاولنا الاعتماد على بعض من الدراسات ، والتي تعد دراسات مشابهة لدراستنا وخطوة تمهيدية ننطلق منها حيث أنها تشترك مع دراستنا في مجموعة من العناصر نذكر منها : المنهج وأدوات جمع البيانات والنظرية... الخ وتتمثل هذه الدراسات فيما يلي :<sup>6</sup>

**الدراسة الأولى :**

رايس لحن شفيق ،مطرق ميلود أسامة ،اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى الطلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ابن خلدون "الفايسبوك نموذجا" مذكرة لنيل شهادة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال،جامعة ابن خلدون تيارت 2019-2020 ،حيث ركزت هذه الدراسة على معرفة الدور الذي يلعبه موقع الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين واستخدم الطالبان المنهج الوصفي بالاعتماد أيضا ،على أداة الاستبيان كأداة ضرورية لجمع البيانات كما

1\_ أنجلان ديفيد.وفلا تلي.جوانز.الواجب المنزلي لماذا؟ ترجمة التعقيد.دار المعرفة للتنمية البشرية .الرياض .1423 هـ.ص13

2\_ عادل حسين علي، تصور مقترح لمحوسة الواجبات المنزلية، برنامج كوير فيوليت 5،مجلة جامعة الجنوب الوادي الدولية للعلوم

التربوية،2020 ، الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا، العدد4، ص6

اعتمدوا على العينة القصدية ، وإضافة إلى ذلك اعتمدوا على نظرية الاستخدامات والاشباع كونهما تتناسب مع الموضوع وتعد هذه الدراسة من الدراسات المشابهة لموضوع دراستنا والتي تم الاستعانة بها.<sup>71</sup>

### أوجه التشابه :

- ❖ تتشابه دراستنا مع هذه الدراسة من حيث المنهج المستخدم (الوصفي) وكذلك العينة القصدية وحتى النظرية كلاهما اعتمدا على نظرية الاستخدامات والاشباع .
- ❖ كل من الدراستين درستنا تطبيق الفايسبوك
- ❖ كذلك تشابهت الدراستان في أداة جمع البيانات ألا وهي استمارة الاستبيان .

### أوجه الاختلاف :

أن نقاط الاختلاف بين الدراستين تتمثل في : أنهما يختلفان في المتغير التابع ، لان هذه الدراسة حاولت التعرف على اثر استخدام الفايسبوك على الطلبة في التحصيل الدراسي على عكس دراستنا ، التي هدفت إلى كيف يساهم الفايسبوك كوسيلة تعليمية في انجاز الواجبات المنزلية لدى التلاميذ . كما نجد أن الأولى طبقت الدراسة على طلبة جامعيين بينما دراستنا طبقت على تلاميذ ثانوية .

## 2\_ الدراسة الثانية :

حصيدة عقبة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى التلاميذ "الفايسبوك نموذجاً" مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع والاتصال ، جامعة 8ماي 1945 قالمة ، 2020-2021 حيث تطرق الباحث عقبة في دراسته إلى معرفة طبيعة العلاقة بين التحصيل الدراسي ومواقع التواصل الاجتماعي ، وقد اعتمد على المنهج الوصفي لجمه الحقائق والمعلومات حيث استخدم أداتين وهما استمارة الاستبيان والملاحظة باعتبارهما أكثر الأدوات ملائمة وكان مجتمع الدراسة يتمثل في تلاميذ ثانوية الهادي محمود تاملوكة، وذلك بعد تحيد عينة الدراسة باستخدام العينة العشوائية الطبقية .

1\_ رايس لحن شفيق ، مطرق ميلود أسامة ، اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى الطلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ابن خلدون "الفايسبوك نموذجاً" مذكرة لنيل شهادة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة ابن خلدون تيارت 2019-2020

2\_ حصيدة عقبة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى التلاميذ "الفايسبوك نموذجاً" مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع والاتصال ، جامعة 8ماي 1945 قالمة ، 2020-2021

## أوجه التشابه :

- ❖ تشابهت الدراستان في أن كلاهما طبق الدراسة على تلاميذ من الثانوية
- ❖ كل من الدراستين استخداما المنهج الوصفي وأداة الاستبيان
- ❖ كلاهما درسا تطبيق الفاييبوك
- ❖ أوجه الاختلاف :

اختلفت الدراستان في نوع العينة ففي دراستنا اعتمدنا على العينة القصدية على هذه الدراسة التي اعتمدت على العينة العشوائية الطبقية وقد استخدم في دراسته على أداتين ألا وهما الملاحظة والاستبيان على عكس دراستنا التي استخدمنا فيها أداة واحدة وهي أداة الاستبيان .<sup>8</sup>

## \_ دراسة محلية عربية:

## 3\_ الدراسة الثالثة :

رانيا بنت أبو بكر سالم بلجون ،فاعلية استخدام الانترنت كوسيلة تعليمية لأداء الواجبات المنزلية واثر ذلك على تنمية التحصيل الدراسي لدى طالبات الصف الأول ثانوي في الكيمياء بمدينة مكة المكرمة ،رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في المناهج وطرق تدريس العلوم جامعة أم القرى ،كلية التربية ،مكة المكرمة ،1428-1429هـ، حيث ركزت هذه الدراسة على التعرف على مدى فاعلية استخدام الانترنت كوسيلة تعليمية لأداء الواجبات المنزلية ،واثر ذلك على تنمية التحصيل الدراسي واعتمدت هذه الباحثة على المنهج الشبه تجريبي إضافة إلى التصميم الشبه التجريبي ،إضافة إلى ذلك تم الاعتماد على التجربة كأداة في إثبات الفروض وجمع المعلومات

**أوجه التشابه :** تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا في العينة حيث تم اخذ 50 مفردة من الثانوية في كلتا الدراستين .

3\_رانيا بنت أبو بكر سالم بلجون ،فاعلية استخدام الانترنت كوسيلة تعليمية لأداء الواجبات المنزلية واثر ذلك على تنمية التحصيل

الدراسي لدى طالبات الصف الأول ثانوي في الكيمياء بمدينة مكة المكرمة ،رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في المناهج وطرق تدريس العلوم

<sup>8</sup> جامعة أم القرى ،كلية التربية ،مكة المكرمة ،1428-1429هـ

## أوجه الاختلاف :

إن الاختلاف القائم بين الدراستين يتمثل في أن الباحثة استخدمت المنهج الشبه تجريبي على عكس دراستنا التي استخدمنا فيها المنهج الوصفي، إضافة إلى ذلك هنالك اختلاف بين الدراستين من ناحية أداة جمع البيانات .<sup>9</sup>

## 12. المقاربة النظرية:

## 1.12. نظرية الاستخدامات والاشباع :

لقد اعتمدنا في دراستنا هذه على نظرية الاستخدامات والاشباع ، وهذا نظرا لطبيعة الموضوع المدروس والذي تسعى من خلال معرفة كيف يساهم الفايسبوك كوسيلة تعليمية في أداء الواجبات المنزلية .

## 1.1.12. مفهوم النظرية :

**الاستخدام** : مشتق من استخدم ،استخداما ،أي الشخص خادما ومنه يخدمه ،خدمة فهو خادم .<sup>1</sup>

**الإشباع** : رغبة ،بلوغ هدف، أو خفض الدافع ،حيث أن الكلمة تدل أيضا على الحالة التي يتم فيها ذلك .<sup>2</sup>

تعد نظرية الاستخدامات والاشباع إحدى النظريات التي لقيت اهتماما بالغا من طرف الجمهور ، من ناحية دور الجمهور في وسائل الإعلام وتلبية احتياجاتهم فهي من النظريات المناسبة للتعرف على طبيعة الاستخدام ،وكذلك التعرف على دوافع الاستخدام لتلك الوسيلة مع التعرف أيضا على التأثيرات الناجمة عن ذلك الاستخدام<sup>3</sup>

يأخذ منظور هذه النظرية من وجهة نظر المستخدم لوسائل الإعلام ويبحث في كيفية استخدام الأفراد لتلك الوسائل وما يحققونه من إشباع منها ، حيث أن نظرية الاستخدامات والاشباع تهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة ،باعتبار أن الجمهور فعال في كما أنها أيضا تهتم بالسمات الفردية وعلاقتها بالرضا والإشباع وأنماط والدوافع وأيضا الحاجات الفردية .<sup>104</sup>

<sup>9</sup> طارق سيد احمد الخلفي .مصطلحات الإعلام الانجليزي .عربي .دار المعرفة الجامعية طبع ونشر وتوزيع .الأردن . 2008.ص306

2\_ طارق سيد احمد الخلفي، مرجع سبق ذكره، ص 307

3\_رضا عبد الواحد أمين.مجلة البحوث الإعلامية .مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر .كلية الإعلام .العدد 57.الجزء الأول

القاهرة .مصر .2021. ص149

**2.12. فروض النظرية :**

\_إن جمهور المتلقين هو جمهور نشط واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة .

\_أن أعضاء الجمهور لهم القدرة على تحديد احتياجاتهم وكذلك الوسائل المناسبة لتلبية تلك الاحتياجات وتتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي ،بالإضافة إلى التنوع في الحاجات .

\_تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع حاجات مثل الاتصال الشخصي أو المؤسسات الأكاديمية وغيرها فالعلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام تتأثر بعوامل بيئية عديدة

\_يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من ناحية محتوى الرسائل فقط

**3.12. أهداف النظرية :**

\_تهدف إلى التعرف على كيف يتم استخدام الفرد لوسائل الإعلام وكيفية اختياره لتلك الوسيلة التي يشبع من خلالها حاجاته وتوقعاته.

\_التعرف على دوافع تعرض الأفراد لوسائل الاتصال والتفاعل الذي يحدث نتيجة التعرض <sup>1</sup>.

**4.12. نقد النظرية :**

\_وصف بعض النقاد بان نظرية الاستخدامات والاشباعات هي عبارة عن مدخل فردي وعليه يصعب ربطها بالبناءات الاجتماعية .

\_يرى بعض الباحثين أن هذه النظرية قد لا تصلح لبعض نظريات التكنولوجيا الحديثة ووسائلها .

<sup>10</sup> - كمال الحاج ،نظريات الإعلام والاتصال ، من منشورات الجامعة الافتراضية المنشأ المبدع للنشر، الجمهورية العربية السعودية، 2020،ص103

<sup>11</sup> -عبد النبي .مصطفى علي السيد .الاتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والاشباعات .المجلة المصرية للدراسات المتخصصة .العدد

<sup>10</sup>23.تخصص الإعلام والاتصال .كلية التربية النوعية .جامعة عين شمس .مصر .جويلية 2019، ص41

صعوبة تحديد مفهوم النشاط والذي تصف به جمهور المتلقين من خلال علاقته بالاستخدام والإشباع لان هناك العديد من المعاني التي تشرح هذا المفهوم<sup>2</sup>.

### 5.12. إسقاط النظرية على موضوع الدراسة :

لقد تم الاعتماد على هذه النظرية كونها تتلاءم مع طبيعة الموضوع خاصة أن هذه النظرية من بين أهدافها الكشف والتعرف على العادات والأنماط استخدام وسائل الإعلام ، وكيف يحقق الجمهور المستخدم لهذه الوسائل لإشباع حاجاته وهذا ما يدخل في عادات وأنماط استخدام التلاميذ للفيديو ، حيث أن مثل هذه المواقع تلعب دورا كبيرا من حيث المحتويات التي تنشر فيها ، فهي تمتاز بسرعة النشر وسهولة الاستخدام ، وبما أن التلاميذ يهتمون بالموضوعات التعليمية نجدهم يلجئون لهذه الوسائل لسد حاجياتهم واكتسابهم للمعلومات المختلفة حول ما هو متعلق بالجانب التعليمي ، وهذا ما ينطبق مع دوافع استخدام التلاميذ للفيديو من اجل انجاز واجباتهم المنزلية ، إذ تعتبر هذه المواقع وخاصة الفيديو فضاء سهل عملية التواصل وتبادل المعلومات والخبرات مما ساهم في زيادة الاستخدام ، وهذا يرجع إلى التأثيرات القوية الناتجة عن استخدامات الفرد لهذا الموقع ، وهذا ما يؤكد الاعتماد على هذه النظرية لتفسير والكشف عن الآثار الناجمة عن استخدام التلاميذ للفيديو أثناء أدائهم لواجباتهم المنزلية .





## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

\_ تمهيد :

1\_ تفرغ البيانات وتحليلها وتفسيرها

2\_ النتائج العامة للدراسة الميدانية

3\_ مناقشة النتائج في ضوء التساؤلات

4\_ التوصيات والاقتراحات

خلاصة الفصل

## الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

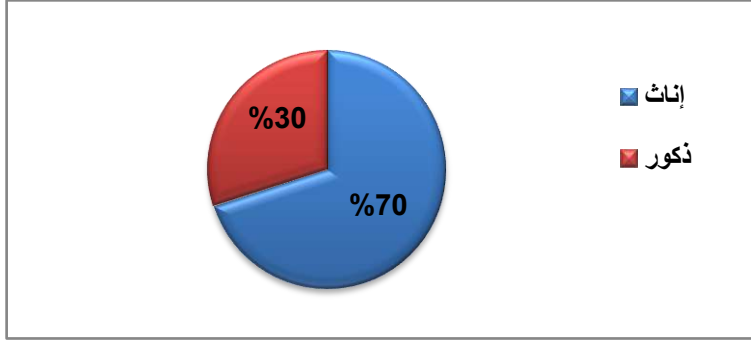
## تمهيد:

يعد الجانب التطبيقي للدراسة من أهم الجزئيات في البحث العلمي ، وعلى هذا الأساس بما أن موضوع دراستنا عنوانه كان تحت \*استخدام الفايبروبوك كوسيلة تعليمية لأداء الواجبات المنزلية \*والدراسة الميدانية كانت على عينة من تلاميذ ثانوية مالك بن نبي فوق \*تقرت\* وفي هذا السياق سنحاول في هذا الفصل عرض بيانات الدراسة وتحليلها وتفسيرها ، التي تم جمعها عن طريق استمارة استبيان ، ثم بعدها الوصول إلى النتائج العامة للدراسة الميدانية ، إضافة إلى ذلك سيتم مناقشة النتائج المتحصل عليها في ضوء التساؤلات، وهذا كله سوف نتطرق إليه في هذا الجانب التطبيقي .

1. عرض وتحليل وتفسير بيانات الدراسة :

1.1. المحور الأول : البيانات الشخصية :

الجدول رقم 01: جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس .



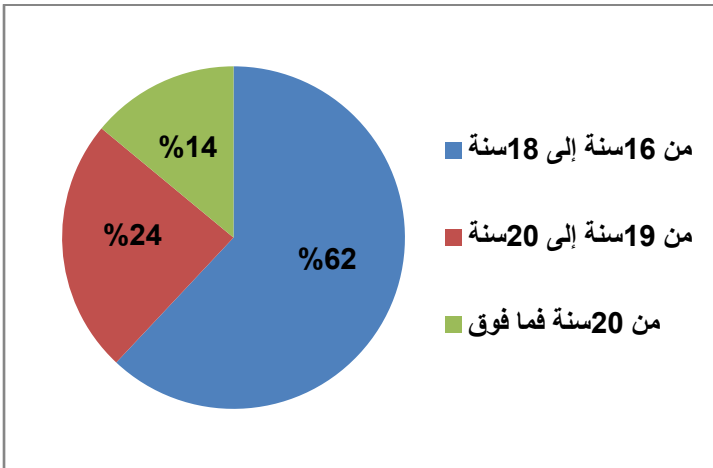
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
إناث	35	70%
ذكور	12	30%
المجموع	50	100%

شكل رقم 01: دائرة نسبية. تبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس.

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 01) أن توزيع أفراد العينة حسب النوع يكون من ( 70% ) إناث، و (30%) تمثل نسبة الذكور .

حيث تبين لنا أن نسبة الإناث أكبر من نسبة الذكور، وهذا الفرق بين النسب جاء بشكل غير مقصود أثناء توزيعنا لاستمارة الاستبيان على التلاميذ.

الجدول رقم 02: جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن.



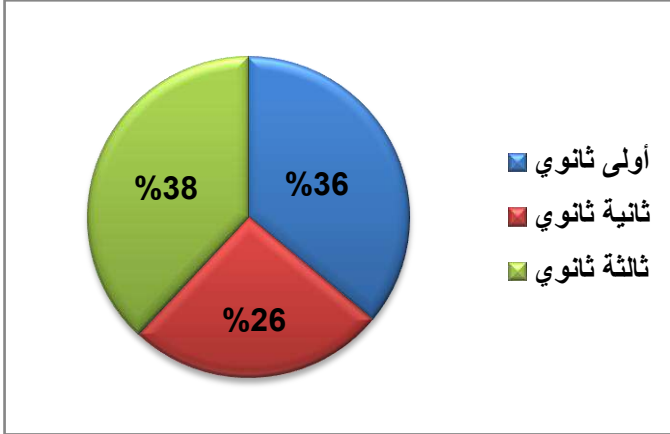
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
من 16 إلى 18 سنة	31	62%
من 19 إلى 20 سنة	12	24%
من 20 سنة فما فوق	7	14%
المجموع	50	100%

شكل رقم 02: دائرة نسبية تبين توزيع أفراد العينة حسب السن .

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 02) أن توزيع أفراد العينة حسب السن أن فئة السن من 16 سنة إلى 18 سنة كانت أعلى نسبة ب ( 62% ) ، ثم تليها الفئة الثانية والمتوسطة والمتمثلة في فئة من 19 سنة إلى 20 سنة بنسبة ( 24% ) ، أما الفئة الأخيرة تمثلت في الذين سنهم من 20 سنة فما فوق بنسبة ( 14% ) من مجموع عينة الدراسة وهي أقل نسبة .

ومنه نستنتج أن التلاميذ الذين يتراوح سنهم من 16 إلى 18 سنة هم الفئة الأغلب، وهذا يرجع إلى طبيعة الفترة العمرية في حياة الإنسان خاصة أنها فترة حساسة وتدخل في مرحلة المراهقة، وهنا يتغير الأسلوب ، وبالتالي يكون فيه التلاميذ يفضلون الاطلاع ومعرفة كل ما هو جديد ، وهذا ما يزيد من فضولهم لاستخدام الفايبيوك .

**الجدول رقم 03:** جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.



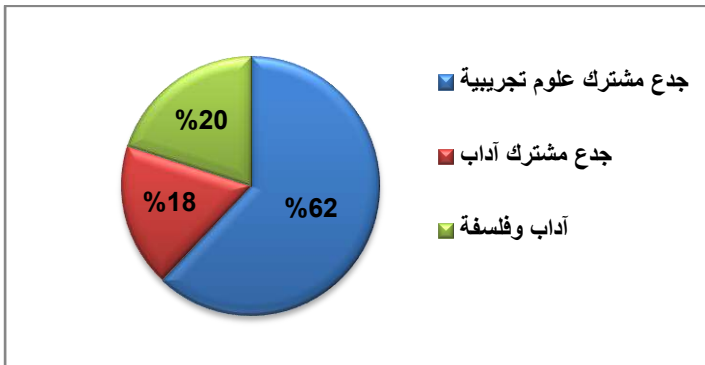
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أولى ثانوي	18	36%
ثانية ثانوي	13	26%
ثالثة ثانوي	19	38%
المجموع	50	100%

**شكل رقم 03:** دائرة نسبية تبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي .

من خلال الجدول رقم ( 03 ) يتبين لنا أن نسبة ( 38% ) تمثل مستوى سنة الثالثة ثانوي وهي أعلى نسبة، ويليهما مستوى أولى ثانوي بنسبة ( 36% ) وهي نسبة متوسطة ،وأخيرا مستوى سنة ثانية ثانوي بنسبة ( 26% ) وهي تمثل أقل نسبة .

نستنتج من خلال ما تم ملاحظته أن أعلى نسبة هي فئة مستوى السنة الثالثة ثانوي، وهذا يعود إلى أنهم يستفيدون من الفايبيوك من أجل حل التمرينات وفهم الدروس ،والتواصل مع الأساتذة والزملاء ، خاصة أنهم في مرحلة مهمة وهي التحضير لشهادة البكالوريا .

**الجدول رقم 04:** جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب الشعبة .



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
جدع مشترك علوم تجريبية	31	62%
جدع مشترك آداب	9	18%
آداب وفلسفة	10	20%
المجموع	50	100%

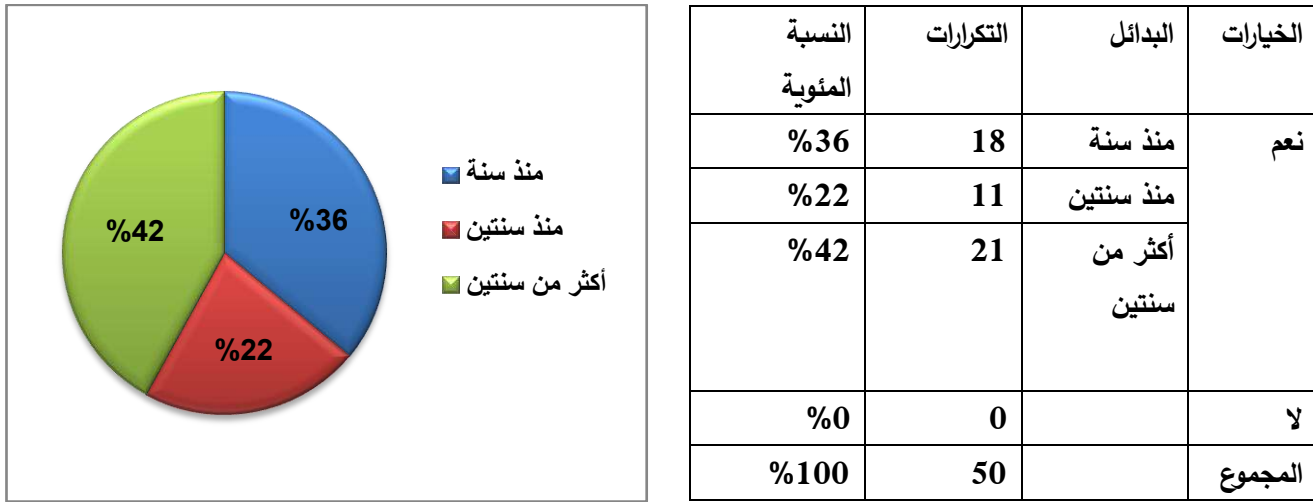
**شكل رقم 04:** دائرة نسبية تبين توزيع أفراد العينة حسب الشعبة.

من خلال الجدول (04) يظهر لنا أن ( 62% ) هي نسبة جذع مشترك علوم تجريبية وهي أعلى نسبة ، وتليها نسبة ( 20% ) تمثل نسبة شعبة آداب وفلسفة وهي نسبة متوسطة ، أما ( 12% ) هي أقل نسبة تمثل شعبة جذع مشترك آداب .

نستنتج من خلال البيانات المتحصل عليها أن شعبة جذع مشترك علوم تجريبية هي أعلى نسبة مقارنة بالشعب الأخرى ، وهذا يعود إلى أن ميول التلاميذ إلى شعبة العلوم أكثر وذلك نتيجة لتعدد التخصصات في هذه الشعبة .

## 2.2. المحور الثاني : عادات وأنماط استخدام التلاميذ للفيسبوك :

الجدول رقم 05: جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدامهم للفيسبوك .



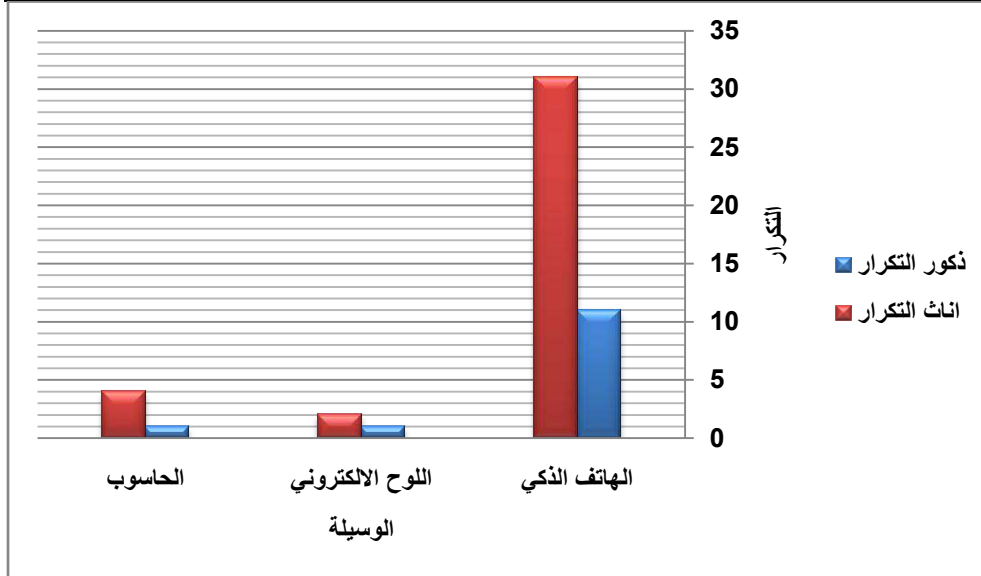
شكل رقم 05: دائرة نسبية تبين توزيع أفراد العينة حسب مدة

استخدامهم الفيسبوك.

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 05 ) أن نسبة ( 42% ) يستخدمون الفيسبوك أكثر من سنتين، ثم تليها الفئة التي تستخدم الفيسبوك منذ سنة نسبتهم هي ( 36% ) وهي نسبة متوسطة ، وتليها أقل نسبة تتمثل في فئة التلاميذ الذين يستخدمون الفيسبوك منذ سنتين وتمثلت نسبتهم في ( 22% ). نستنتج مما تم ملاحظته أن النتائج أظهرت أن جميع التلاميذ يستخدمون الفيسبوك ولقد أجابوا بنعم ، حيث ظهر أيضا في البدائل أن أعلى نسبة كانت تخص فئة التلاميذ الذين يستخدمون الفيسبوك أكثر من سنتين ، وهذا يرجع إلى قدم هذا التطبيق بعدما أن كان عبارة عن موقع تطور وأصبحت به ميزات كثيرة مما جعله يمتاز بسهولة الاستخدام وسرعة تبادل المعلومات والتواصل مع الآخرين ، بالإضافة إلى توفير الجهد والوقت مثل حل الواجبات ومشاركة مختلف الأنشطة

الجدول رقم 06: جدول يوضح الوسيلة التي يستخدمها التلاميذ لتصفح محتوى الفايسبوك حسب متغير الجنس .

الجنس	ذكور		إناث		مجموع النسب المئوية	مجموع التكرارات
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار		
الهاتف الذكي	22%	11	62%	31	84%	42
اللوحة الإلكترونية	2%	1	4%	2	6%	3
الحاسوب	2%	1	8%	4	10%	5
المجموع	28%	13	74%	37	100%	50



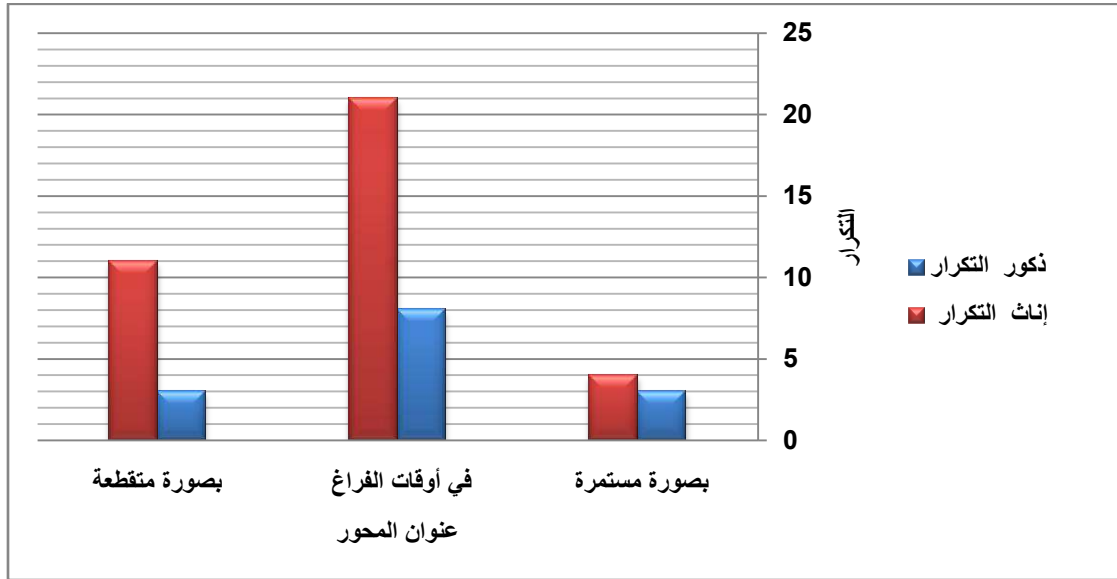
شكل رقم 06: أعمدة بيانية تبين الوسيلة التي يستخدمها التلاميذ لتصفح محتوى الفايسبوك حسب متغير الجنس .

من خلال الجدول (06) يظهر لنا أن الهاتف الذكي هي أكثر الوسائل استخداماً بنسبة تقدر ب (84%) ، ثم يأتي الحاسوب في المرتبة الثانية بنسبة ( 10%) ، ثم تليها نسبة ( 6%) وهي تمثل نسبة اللوحة الإلكترونية .

لقد أظهرت لنا النتائج أن نسبة الهاتف الذكي هي أعلى نسبة مقارنة بنسب الوسائل الأخرى، مما يعني أن التلاميذ أثناء تصفحهم للفايسبوك يستخدمون الهاتف الذكي وهذا يرجع إلى سهولة الاتصال والحركة ،

وخفة وزنه، حيث نجد أن هذه الوسيلة استحوذت على حياة المستخدم خاصة الإناث وذلك لما له من خصوصيات ،وهذا ما تبين لنا أيضا في البيانات الموجودة في الجدول.  
**الجدول رقم 07:** يوضح كيف يتابع التلاميذ محتوى الفيسبوك حسب متغير الجنس.

مجموع النسب المئوية	مجموع التكرارات	إناث		ذكور		الجنس الخيارات
		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
14%	7	8%	4	6%	3	بصورة مستمرة
58%	29	42%	21	16%	8	في أوقات الفراغ
28%	14	22%	11	6%	3	بصورة متقطعة
100%	50	72%	35	28%	14	المجموع



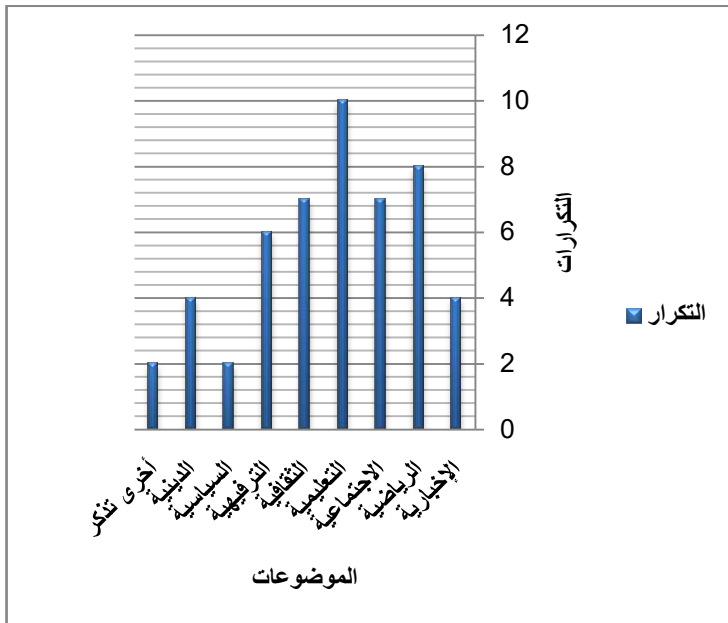
**شكل رقم 07:** أعمدة بيانية. تبين كيف يتابع التلاميذ محتوى الفيسبوك حسب متغير الجنس.  
 من خلال الجدول رقم ( 07 ) نلاحظ 29 من التلاميذ بنسبة ( 58% ) يتابعون محتوى الفيسبوك في أوقات الفراغ وهي تعد أكبر نسبة، بينما أن متابعة التلاميذ لمحتوى الفيسبوك بصورة متقطعة تتمثل في ( 28% ) وهي نسبة متوسطة ،وأخيرا تليها أقل نسبة وهي ( 14% ) تمثل نسبة التلاميذ الذين يتابعون محتوى الفيسبوك بصورة مستمرة .

نستنتج أن معظم التلاميذ يتابعون محتوى الفايسبوك في أوقات الفراغ، وذلك يرجع إلى أن أغلب وقتهم يكونون منشغلين في الدراسة وهذا مالا يسمح لهم من التمكن من تصفح محتوى الفايسبوك بكل راحة .

كما تبين لنا أيضا أ نسبة الإناث في متابعة محتوى الفايسبوك في أوقات الفراغ كانت بنسبة ( 42% ) أعلى من نسبة الذكور والتي تمثلت في ( 16% ) ، وهذا الاختلاف يرجع إلى أن أغلبية الإناث تكون تلك الفترات هي أفضل الفرص حتى يتمكن من قضاء وقت أطول وذلك بعد الانتهاء من جميع الأعمال كالطبخ مثلا خاصة أنهم يفضلون التعمق في ملاحظة كل ما هو جديد.

**الجدول رقم 08:** جدول يوضح الموضوعات التي يفضل التلاميذ المشاركة والتفاعل معها عبر

الفايسبوك .



الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الإخبارية	4	8%
الرياضية	8	16%
الاجتماعية	7	14%
التعليمية	10	20%
الثقافية	7	14%
الترفيهية	6	12%
السياسية	2	4%
الدينية	4	8%
أخرى تذكر	2	4%
المجموع	50	100%

**شكل رقم 08:** أعمدة بيانية تبين الموضوعات التي يفضل

التلاميذ المشاركة والتفاعل معها عبر الفايسبوك .

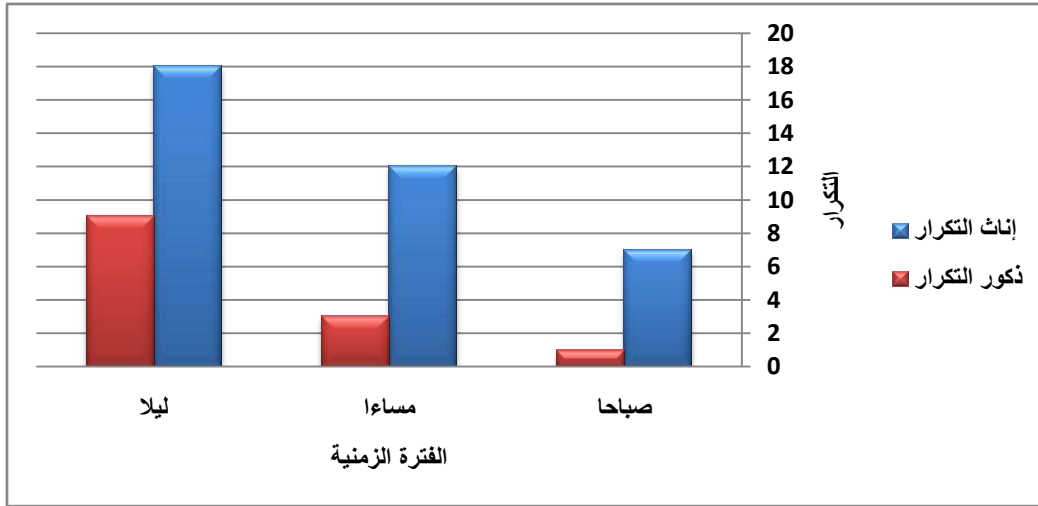
من خلال الجدول (08) يتبين لنا أن نسبة الموضوعات التعليمية هي أعلى النسب وتتمثل في (20%)، وأقل نسبة تتمثل في الموضوعات السياسية قدرت ب( 4%)، وأما بالنسبة لبدائل أخرى تذكر فالنسبة المئوية هي ( 4% ) .

وعليه نستنتج أن أغلبية التلاميذ يفضلون المشاركة، والتفاعل مع الموضوعات التعليمية، كونها تعد جزء مهم من حياتهم خاصة أنهم في فترة الدراسة، فمن خلالها يتمكنون من معرفة أهم التفاصيل، مثل: حلول التمرينات وطريقة الإجابة وطرق الحفظ، إضافة إلى الحلول المقترحة للاختبارات وغيرها... الخ.



الجدول رقم 09: جدول يوضح الفترة التي يفضل فيها التلاميذ استخدام الفايسبوك حسب متغير الجنس

الجنس	ذكور		إناث		مجموع النسب المئوية	مجموع التكرارات
	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية		
صباحا	1	%2	7	%14	%16	8
مساء	3	%6	12	%24	%30	15
ليلا	9	%18	18	%36	%54	27
المجموع	13	%26	37	%74	%100	50



شكل رقم 09: أعمدة بيانية تبين الفترة التي يفضل فيها التلاميذ استخدام الفايسبوك حسب متغير الجنس.

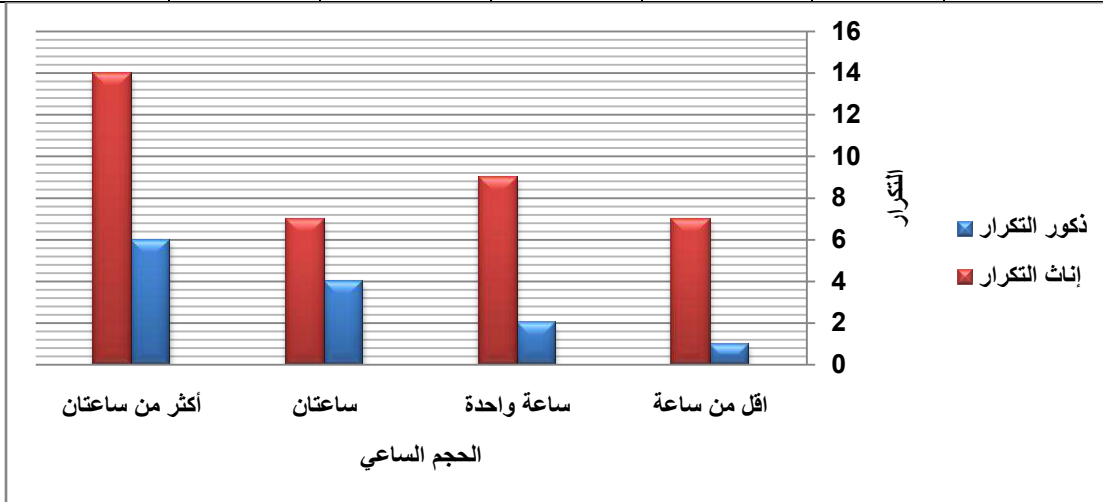
من خلال الجدول (09) نلاحظ أن نسبة ( 54%) من التلاميذ يفضلون الفترة الليلية أثناء استخدامهم للفايسبوك وهي تعتبر أعلى نسبة، بينما ( 30%) تمثل نسبة التلاميذ الذين يفضلون استخدام الفايسبوك في الفترة المسائية وهي تعد النسبة المتوسطة، وتليها أقل نسبة تمثلت في ( 16%) وهي تخص التلاميذ الذين يفضلون استخدام الفايسبوك في الفترة الصباحية .

ومنه نستنتج أن أغلبية التلاميذ يفضلون الفترة الليلية لاستخدام الفايسبوك عن باقي الفترات ، وهذا راجع إلى أن تلك هي الفترة المناسبة التي يستطيع فيها التلاميذ التعمق في الفايسبوك ومحتوياته وقضاء وقت أطول، كما أنهم في الفترات الأخرى معظم أوقاتهم يدرسون

وأظهرت النتائج أن أكثر ارتفاعا لاستخدام الفايسبوك في الفترة الليلية كان عند الإناث بنسبة (36%) و اقلها عند الذكور بنسبة (18%)، وهذا الفرق بين النسب يرجع إلى أن الإناث تعد تلك الفترة المناسبة لهم حيث يكن متفرغين من الأشغال خاصة الأعمال المنزلية .

**الجدول رقم 10:** جدول يوضح الحجم الساعي الذي يقضيه التلاميذ في استخدام الفايسبوك يوميا حسب متغير الجنس.

الجنس	ذكور		إناث		مجموع النسب المئوية	مجموع التكرارات
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار		
الخيارات						
اقل من ساعة	2%	1	14%	7	16%	8
ساعة واحدة	4%	2	18%	9	22%	11
ساعتان	8%	4	14%	7	22%	11
أكثر من ساعتان	12%	6	28%	14	40%	20
المجموع	26%	13	74%	37	100%	50



**شكل رقم 10:** أعمدة بيانية تبين الحجم الساعي الذي يقضيه التلاميذ في استخدام الفايسبوك يوميا حسب متغير الجنس.

يبين الجدول (10) الحجم الساعي الذي يقضيه التلاميذ في استخدام الفايسبوك حسب متغير الجنس، حيث نلاحظ أن أغلب فئة تقضي في استخدامها للفيسبوك هي أكثر من ساعتان، حيث تقدر نسبتهم ب ( 40%) وهي تعد أعلى نسبة، أما بالنسبة للفئة المتوسطة تمثلت في التلاميذ الذين يقضون ساعة واحدة وكذلك ساعتان وهذان الفئتان لهما نفس النسبة وهي ( 22%)، وأخيرا أقل نسبة تمثلت في ( 16%) وهي تمثل التلاميذ الذين يقضون أقل من ساعة في استخدامهم للفيسبوك .

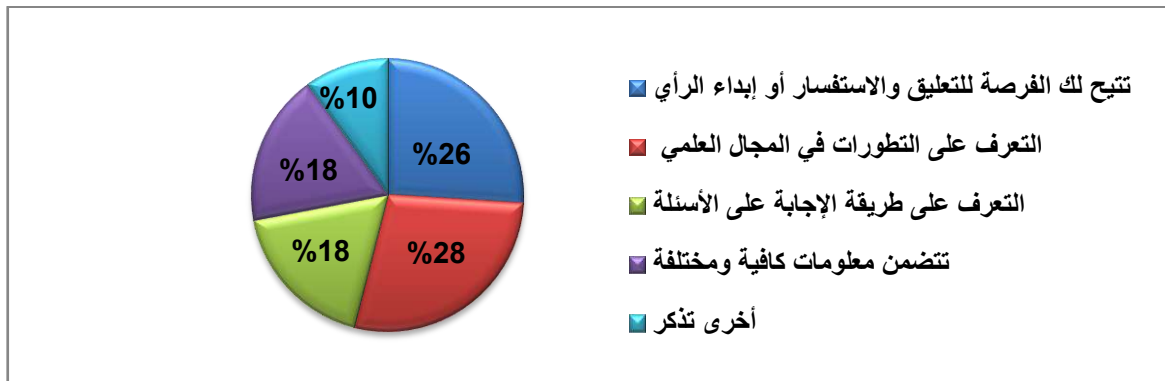
ومنه نستنتج أن الوقت الذي يقضيه التلاميذ في استخدام الفايسبوك يوميا هو أكثر من ساعتان ،ويرجع ذلك إلى أن الفايسبوك أصبح جزء أساسي من حياتهم ،فعند الدخول فيه والتعمق في محتوياته يأخذ ذلك وقتا وهذا ما ولد إدمان لدى الكثير من الناس .

وكما أظهرت لنا أيضا النتائج أن الإناث نسبتهم أعلى من نسبة الذكور والتي تتمثل في ( 28%)، بينما نسبة الذكور فتتمثل في ( 12%) وهذا الفرق يرجع إلى أن الإناث يستخدمون الفايسبوك لعدة أغراض منها مشاهدة الأفلام والمسلسلات وأخبار الموضة... الخ وهذا ما يأخذ وقتا طويلا .

### 3.1. المحور الثالث: دوافع استخدام التلاميذ للفايسبوك أثناء أداء واجباتهم المنزلية:

**الجدول رقم 11:** يوضح دوافع متابعة التلاميذ للصفحات التعليمية من خلال الفيسبوك .

الخيارات	التكرارات	النسب المئوية
تتيح لك الفرصة للتعليق والاستفسار أو إبداء الرأي	13	26%
التعرف على التطورات في المجال العلمي	14	28%
التعرف على طريقة الإجابة على الأسئلة	9	18%
تتضمن معلومات كافية ومختلفة	9	18%
أخرى تذكر	5	10%
المجموع	50	100%

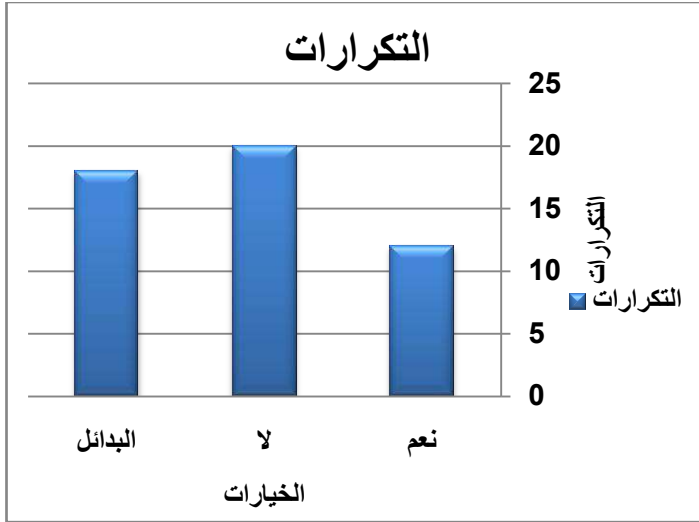


**شكل رقم 11:** دائرة نسبية تبين دوافع متابعة التلاميذ للصفحات التعليمية عبر الفايسبوك.

يوضح لنا الجدول رقم ( 11 ) دوافع متابعة التلاميذ للصفحات التعليمية عبر الفايسبوك ،وتبين أن نسبة ( 28%) من التلاميذ الذين يتابعون الصفحات التعليمية عبر الفايسبوك بدافع التعرف على التطورات في المجال العلمي وهي تعتبر أعلى نسبة، بينما ( 10%) تمثل نسبة دوافع أخرى تذكر .

ويمكن تفسير ذلك في أن أغلب التلاميذ يتابعون الصفحات التعليمية عبر الفايسبوك ،لأنه يتم من خلالها التعرف على التطورات في المجال العلمي عبر الفايسبوك يعد من أهم وأسرع التطبيقات التي يتم نشر الأخبار والمعلومات فيها بكل سرعة ،مما يسهل على التلاميذ عملية تقصي المعلومات والاعتماد عليها .

**الجدول رقم 12:** جدول يوضح الصفحات التعليمية التي ينجز من خلالها التلاميذ واجباتهم المنزلية عبر الفايسبوك.



الخيارات	التكرارات	النسب المئوية
نعم	20	%40
لا	12	%24
البدايل	18	%36
المجموع	50	%100

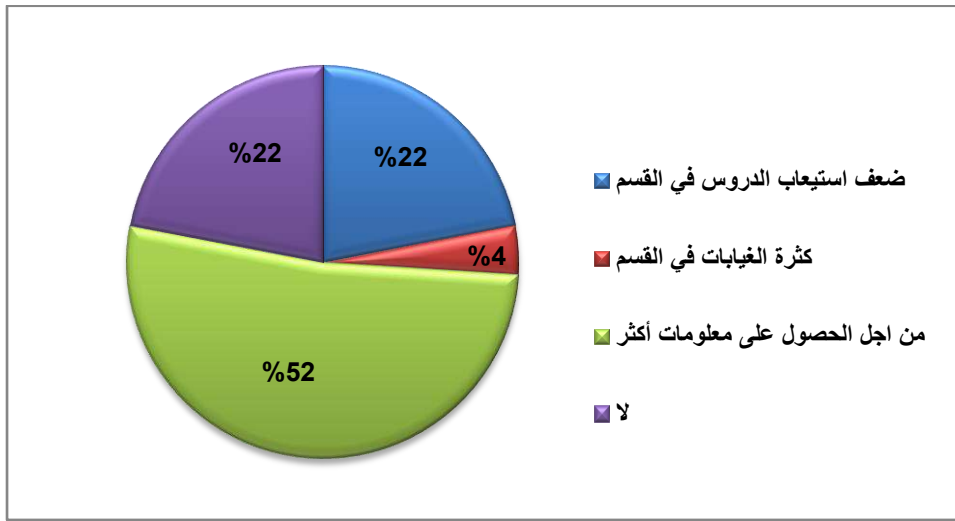
**شكل رقم 12:** أعمدة بيانية تبين الصفحات التعليمية التي ينجز من خلالها التلاميذ واجباتهم المنزلية عبر الفايسبوك.

تشير بيانات الجدول (12) أن التلاميذ الذين أجابوا بنعم تمثلت نسبتهم في ( 40%) وهي أعلى نسبة، أما بالنسبة للتلاميذ الذين أجابوا بلا فكانت نسبتهم ( 24%) وهي أقل نسبة ،بينما بالنسبة للبدايل فالنسبة المئوية هي ( 36%) وهي نسبة متوسطة.

وعليه نستنتج أن أغلب التلاميذ أجابوا بنعم أي بمعنى أنهم لديهم صفحات عبر الفايسبوك ينجزون من خلالها الواجبات المنزلية لأن هناك من الصفحات تكون فيها حلول مقترحة لبعض الأسئلة ودروس مفصلة ،والتي يلجأ إليها التلاميذ عند الحاجة فهناك ما يصعب عليه الفهم داخل القسم فيتجه إلى هذه الصفحات، حيث يمكن أن يجد فيها أساتذة متمكنين و يملكون لغة بسيطة التي يستطيع من خلالها التلاميذ الفهم الجيد من خلال الشرح المقدم عبر تلك الصفحات .

الجدول رقم 13: جدول يوضح مشاركة التلاميذ الصفحات التعليمية مع زملائهم

الخيارات	البدائل	التكرارات	النسب المئوية
نعم	ضعف استيعاب الدروس في القسم	11	22%
	كثرة الغيابات عن الدراسة	2	4%
	من أجل الحصول على معلومات أكثر	26	52%
لا		11	22%
المجموع		50	100%



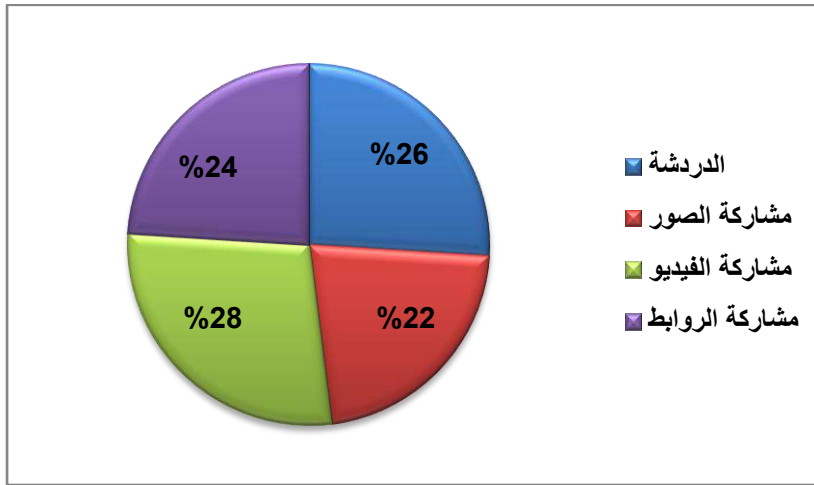
شكل رقم 13: دائرة نسبية تبين مشاركة التلاميذ الصفحات التعليمية مع زملائهم.

توضح لنا البيانات المسجلة في الجدول رقم ( 13 ) أن أغلب التلاميذ أجابوا بنعم ،والتي تمثلت النسبة المئوية الخاصة بها في البدائل المتعددة فكانت أعلى نسبة هي ( 52%)و التي تبين سبب مشاركة التلاميذ الصفحات التعليمية مع زملائهم بدافع الحصول على معلومات أكثر ، ثم تليها أقل نسبة تقدر ب ( 4%) وهي تمثل سبب كثرة الغيابات عن الدراسة أما الذين أجابوا بلا فقدت نسبتهم ب (22%).

ويمكن تفسير ذلك هو أن التلاميذ سبب مشاركتهم الصفحات التعليمية مع زملائهم هو من أجل الحصول على معلومات أكثر ، وهذا راجع إلى أن هناك من لا يستطيع الدخول إلى تلك الصفحات ولكن عند الاشتراك مع الآخرين يصلون إليها.

**الجدول رقم 14:** جدول يوضح أسلوب تفاعل التلاميذ مع الصفحات التعليمية عبر الفايسبوك.

الخيارات	التكرارات	النسب المئوية
الدرشة	13	%26
مشاركة الصور	11	%22
مشاركة الفيديو	14	%28
مشاركة الروابط	12	%24
المجموع	50	%100



**شكل رقم 14:** دائرة نسبية تبين أسلوب تفاعل التلاميذ مع الصفحات التعليمية عبر الفايسبوك . نلاحظ من خلال الجدول (14) أن أعلى نسبة هي ( 28%) وتمثلت في مشاركة الفيديو ، بينما أقل نسبة هي ( 22%) وهي تمثل في مشاركة الصور . ومنه نستنتج أن مشاركة الفيديو تستحوذ على المرتبة الأولى لكونها هي أكثر الخيارات من بين الخيارات التي يفضل التلاميذ التفاعل بها عبر الفايسبوك مع الصفحات التعليمية، وهذا يعود على أن مشاركة الفيديو تساهم في تقديم شروحات وافية للدروس كما أنه يمكن حفظ الفيديو ، والرجوع إليه وقت الحاجة كما يمكن مشاركتهم مع الزملاء .

#### 4.2 المحور الرابع: الانعكاسات المترتبة عن استخدام التلاميذ الفايسبوك :

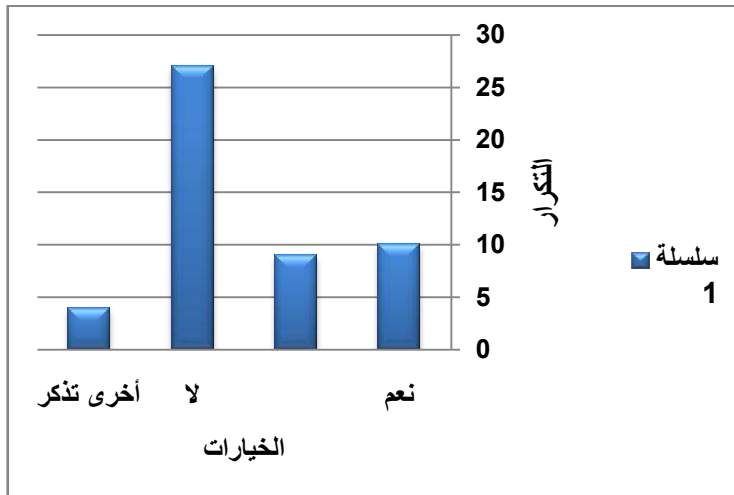
الجدول رقم 15: جدول يوضح مدى مساهمة الفايسبوك في فهم التلاميذ للدروس.



شكل رقم 15: دائرة نسبية تبين مدى مساهمة الفايسبوك في فهم التلاميذ للدروس.

يتضح لنا من خلال الجدول رقم ( 15 ) أن أغلب التلاميذ أجابوا ب أحيانا في مدى مساهمة الفايسبوك في فهمهم للدروس حيث قدرت النسبة ب ( 68% ) ،وأما التلاميذ الذين أجابوا ب دائما كانت نسبتهم هي ( 18% ) وهي نسبة متوسطة ، وتليها أقل نسبة قدرت ب ( 14% ) وتمثل نسبة التلاميذ الذين كانت إجاباتهم على أن فهمهم للدروس من خلال الفايسبوك هي نادرا. ومنه نستنتج أن معظم التلاميذ كانت إجابتهم ب أحيانا وهذا يرجع إلى أن هناك من التلاميذ قد ينشغل في أمور أخرى تلهيه عن متابعة الدروس وفهمها ، واستيعابها بشكل جيد إضافة إلى ذلك هناك أن بعض الدروس طريقة شرحها تختلف وذلك حسب البرنامج .

الجدول رقم 16: جدول يوضح مدى استفادة التلاميذ من الفايسبوك دون الحاجة للدخول وتصفح تطبيقات أخرى.



شكل رقم 16: أعمدة بيانية تبين مدى استفادة

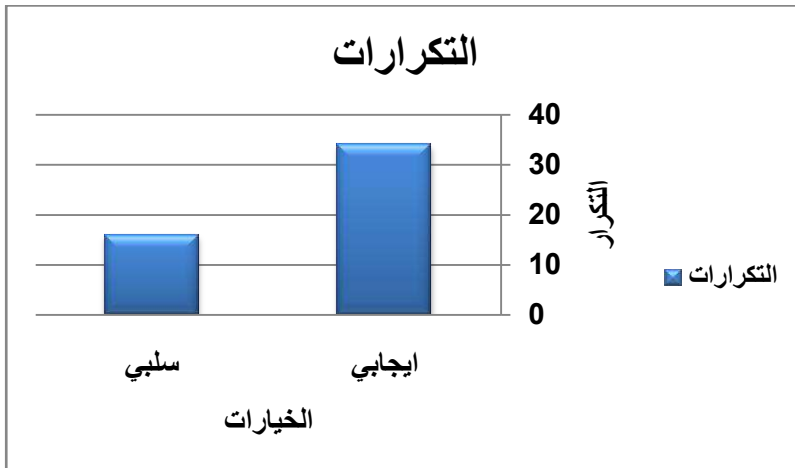
التلاميذ من الفايسبوك دون الحاجة للدخول

وتصفح تطبيقات أخرى .

الخيارات	البدايل	التكرار	النسبة المئوية
نعم	معرفة طريقة الإجابة على الأسئلة	10	%20
	زيادة في الرصيد المعرفي	9	%18
لا		27	%54
أخرى تذكر		4	%8
المجموع		50	%100

من خلال الجدول رقم ( 16 ) يتبين لنا أن أغلب التلاميذ أجابوا بلا حيث كانت نسبتهم هي (54%) وهي تمثل أعلى نسبة ، بينما الذين أجابوا بنعم فكانت النسب المئوية الخاصة بها في البدائل تمثلت في أن استفادة التلاميذ من الفايسبوك دون الحاجة للدخول وتصفح تطبيقات أخرى هي معرفة طريقة الإجابة عن الأسئلة وكانت بنسبة ( 20%)، وتليها نسبة ( 18%) تمثل زيادة في الرصيد المعرفي ، بينما أقل نسبة فتتمثل في ( 8%) وتخص بدائل أخرى تذكر .  
وعليه نستنتج أن أغلب التلاميذ لا يعتبرون الفايسبوك المصدر الوحيد لفهم واستيعاب الدروس، بل جعلوا منه بديل لهم في معرفة طريقة الإجابة بطرق مختلفة لأن هناك من يعتمد على أكثر من تطبيق .

**الجدول رقم 17:** جدول يوضح مدى تأثير الفايسبوك على التلاميذ أثناء أدائهم لواجباتهم المنزلية



الخيارات	التكرار	النسب المئوية
إيجابي	34	68%
سلبى	16	32%
المجموع	50	100%

**شكل رقم 17:** أعمدة بيانية تبين مدى تأثير الفايسبوك على التلاميذ أثناء أدائهم لواجباتهم المنزلية

يوضح الجدول رقم ( 17 ) أن أغلب التلاميذ أكدوا على التأثير الإيجابي في مدى تأثير الفايسبوك عليهم أثناء أدائهم لواجباتهم المنزلية وتمثلت النسبة في ( 68%) وهي أعلى نسبة ، وتليها نسبة (32%) تمثل التلاميذ الذين أكدوا على التأثير السلبى .

ومنه نستنتج أن الفايسبوك له تأثير إيجابي على التلاميذ ، وهذا راجع إلى أن هذا التطبيق له أهمية وفائدة كبيرة حيث يمكن من إحاطة التلاميذ على مختلف الجوانب المتعلقة بالدراسة وما هو متعلق بها، وهذا الاستخدام يرجع أيضا إلى طريقة استخدام الفايسبوك



### 3. النتائج العامة للدراسة الميدانية :

بعد عرض وتحليل وتفسير بيانات الدراية الميدانية التي قمنا بها حول \*استخدام الفايسبوك كوسيلة تعليمية لأداء الواجبات المنزلية لدى تلاميذ ثانوية مالك بن نبي قوق \*ولاية نقرت يمكن أن نستخلص النتائج التالية :

#### 1.3. نتائج المحور الأول : البيانات الشخصية :

- أظهرت نتائج الدراسة أن 70% من التلاميذ أغلبهم إناث .
- بينت نتائج الدراسة أن 62% من التلاميذ يتراوح سنهم من 16 سنة إلى 18 سنة .
- كشفت نتائج الدراسة أن 38% من التلاميذ الذين مستواهم التعليمي ثلاثة ثانوي .
- توصلت نتائج الدراسة إلى أن 62% من التلاميذ التي شعبتهم هي جذع مشترك علوم تجريبية .

#### 2.3. نتائج المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام التلاميذ للفيسبوك :

- توصلت نتائج الدراسة إلى أن 42% من التلاميذ الذين يستخدمون تطبيق الفايسبوك أكثر من سنتين .
- كشفت نتائج الدراسة إلى أن 84% من التلاميذ يستخدمون الهاتف الذكي لتصفح محتوى الفايسبوك ، وبلغت نسبة التلاميذ من فئة الإناث 62% كأكبر نسبة من فئة الذكور .
- بينت نتائج الدراسة إلى أن 58% من التلاميذ يتابعون محتوى الفايسبوك في أوقات الفراغ ، في حين نجد أن نسبة التلاميذ من فئة الإناث هي 42% كأكبر نسبة من الذكور .
- أظهرت نتائج الدراسة إلى أن 20% من التلاميذ الذين يفضلون المشاركة والتفاعل مع الموضوعات التعليمية عبر الفايسبوك .
- بينت نتائج الدراسة إلى أن 54% من التلاميذ يفضلون الفترة الليلية لاستخدام الفايسبوك، ونجد أن نسبة الإناث أكبر من الذكور بنسبة 36% .
- توصلت نتائج الدراسة إلى أن 40% من التلاميذ أن الحجم الساعي الذي يقضونه في استخدام الفايسبوك يوميا هو أكثر من ساعتان، حيث نجد أن نسبة الإناث 28% أكبر من نسبة الذكور .

#### 3.3. نتائج المحور الثالث: دوافع استخدام التلاميذ للفيسبوك في إنجاز الواجبات المنزلية :

- بينت نتائج الدراسة إلى أن 28% من التلاميذ الذين يتابعون الصفحات التعليمية عبر الفايسبوك، بدافع التعرف على التطورات في المجال العلمي .

- توصلت نتائج الدراسة إلى أن 40% من التلاميذ كانت إجابتهم بنعم، وأن لديهم صفحات في الفايسبوك ينجزون من خلالها واجباتهم المنزلية.
- أظهرت نتائج الدراسة إلى أن 52% من التلاميذ كانت إجابتهم بنعم، وأن سبب مشاركة الصفحات التعليمية مع زملائهم هو من أجل الحصول على معلومات أكثر .
- كشفت نتائج الدراسة إلى أن 28% من التلاميذ أن أسلوب تفاعلهم مع الصفحات التعليمية عبر الفايسبوك هو مشاركة الفيديو.

#### 4.3. نتائج المحور الرابع: الانعكاسات المترتبة عن استخدام التلاميذ للفيسبوك :

- أظهرت نتائج الدراسة إلى أن 68% من التلاميذ كانت إجابتهم بأحيانا لمدى مساهمة الفايسبوك في فهمهم للدروس.
- توصلت نتائج الدراسة إلى أن 54% من التلاميذ أجابوا بلا حول مدى استفادتهم من الفايسبوك دون الحاجة للدخول وتصفح تطبيقات أخرى .
- بينت نتائج الدراسة إلى أن 68% من التلاميذ كان تأثير الفايسبوك على الجانب العلمي أثناء أدائهم لواجباتهم المنزلية إيجابيا.

#### 4. مناقشة نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات :

1/ بالنسبة للسؤال الأول والذي يتمثل في: ما هي عادات و أنماط استخدام التلاميذ لتطبيق الفايسبوك أثناء أدائهم لواجباتهم المنزلية؟

لقد توصلت الدراسة إلى أن التلاميذ يستخدمون الفايسبوك أكثر من سنتين ، وذلك باستخدام الهاتف الذكي ، واستخدامهم يكون في أوقات الفراغ ، حيث يفضلون المشاركة والتفاعل مع الموضوعات التعليمية، وإن أكثر فترة للاستخدام هي الفترة الليلية إذ يقضون في استخدام الفايسبوك أكثر من ساعتان.

وهذا كله ما تبين لنا في الجداول رقم: (05)(06)(07)(08)(09)(10).

2/ أما فيما يرتبط بالسؤال الثاني والذي مفاده: ما الدوافع التي جعلت التلاميذ يستخدمون تطبيق الفايسبوك لأداء واجباتهم المنزلية؟

فلقد تبين لنا أن التلاميذ من دوافع متابعتهم للصفحات التعليمية عبر الفايسبوك هو التعرف على التطورات في المجال العلمي ، وهذا ما دل عليه الجدول رقم ( 11 ) ، كما ظهر لنا أن أغلبية التلاميذ لديهم صفحات ينجزون من خلالها واجباتهم المنزلية عبر الفايسبوك وهذا ما دل عليه الجدول رقم (12) ، بالإضافة إلى أن من أسباب مشاركة الصفحات التعليمية مع زملائهم هو من أجل الحصول على معلومات أكثر وهذا ما دل عليه الجدول رقم (13) ، كما نجد أيضا أن التلاميذ يفضلون أسلوب التفاعل مع الصفحات التعليمية عبر الفايسبوك وهذا ما دل عليه الجدول رقم ( 14 ).

3/ وفيما يتعلق بالسؤال الثالث: ما هي الانعكاسات المترتبة عن استخدام التلاميذ لتطبيق الفايسبوك عند أدائهم لواجباتهم المنزلية؟

لقد ظهر لنا أن التلاميذ أن فهم الدروس من خلال الفايسبوك يكون أحيانا ، وهذا ما دل عليه الجدول رقم (15) ، إضافة إلى ذلك نجد أن أغلب التلاميذ لم يقتصروا فقط على الفايسبوك بل إنهم يستعينون بتطبيقات أخرى وهذا لا يعني استبعاد الفايسبوك بل استفادوا منه في معرفة طريقة الإجابة عن الأسئلة وهذا ما دل عليه الجدول رقم (16)، كما تبين لنا أن الفايسبوك له تأثير إيجابي على التلاميذ أثناء أدائهم لواجباتهم المنزلية وهذا ما دل عليه الجدول رقم (17).

### 5. التوصيات والاقتراحات :

من خلال النتائج التي تم التوصل إليها في دراستنا قمنا بوضع بعض التوصيات والاقتراحات تمثلت في :

- ✓ ضرورة استغلال التلاميذ لتطبيق الفايسبوك في الجوانب الدراسية أكثر وبشكل إيجابي.
- ✓ ضرورة اهتمام الباحثين والدارسين على القيام بدراسات في مجال التوعية واستغلال المواقع الاجتماعية خاصة أن الفايسبوك ، بما أننا في زمن أصبحت فيه الرقمنة تلعب دور مهم و أساسي ، فمع التطورات الحاصلة في المجال التكنولوجي ، أصبحت معظم التعاملات افتراضية خاصة قطاع التعليم.
- ✓ ضرورة تنظيم طريقة الاستخدام مع تحديد نوعية المعلومات المراد الحصول عليها .
- ✓ بما أن الفايسبوك كونه من أهم التطبيقات و أكثرها انتشارا لابد من التلاميذ استغلال تلك الفرصة من أجل تدعيم مكتسباتهم العلمية ، وزيادة رصيدهم المعرفي ، وكذلك تحسين لمهاراتهم .
- ✓ ضرورة تحفيز الأساتذة للتلاميذ على أنهم يحتكون مع بعضهم البعض لتدارك النقص وفهم الدروس واستيعابها خاصة داخل القسم.

### خلاصة الفصل :

لقد تطرقنا في هذا الفصل إلى عرض بيانات الدراسة ثم قمنا بتحليلها وتفسيرها ، والتعليق عليها من خلال البيانات المتحصل عليها، حيث ثم بعدها استخلاص النتائج العامة والنهائية المتعلقة بالدراسة الميدانية، إضافة إلى ذلك تم مناقشة تلك النتائج في ضوء التساؤلات ،والتي أكدت لنا أن التلاميذ الذين يستخدمون الفايسبوك كوسيلة تعليمية أنهم ينجزون من خلاله واجباتهم المنزلية ،وأخيرا قمنا بوضع مجموعة من التوصيات والاقتراحات.



## الخاتمة :

كل ما يمكننا قوله في ختام دراستنا ومما سبق ذكره أن الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو معرفة إذا ما كان التلاميذ يستخدمون الفايسبوك كوسيلة تعليمية لأداء واجباتهم المنزلية، والتي كانت العينة عبارة عن تلاميذ من ثانوية مالك بن نبي فوق\* ولاية تقرت\*، وبعد الحصول على الإجابات المتحصل عليها وتحليلها ، وتفسيرها، توصلنا إلى مجموعة من النتائج والتي كشفت لنا أن التلاميذ ثانوية مالك بن نبي يستخدمون الفايسبوك كوسيلة تعليمية لأداء واجباتهم المنزلية.

إن سرعة انتشار الفايسبوك بكثرة لعب دورا فعالا، خاصة في التأثير على الناس حيث أصبح جزء أساسي في حياة الفرد وهذا ما نلاحظه في استفادة التلاميذ منه في الحصول على المعلومات المختلفة المتعلقة بالجانب الدراسي.

وهذا ما أكدته النتائج التي توصلنا إليها بأن التلاميذ يستخدمون الفايسبوك كوسيلة تعليمية لأداء واجباتهم المنزلية، وذلك يكون في أوقات الفراغ، للمشاركة والتفاعل مع الموضوعات التعليمية بدافع التعرف على التطورات في المجال العلمي، حيث أن أغلبهم لديهم صفحات تعليمية ينجزون من خلالها واجباتهم ، حيث يعتمدون على الفايسبوك أحيانا لمعرفة طريقة الإجابة عن الأسئلة، واتضح أن تأثير الفايسبوك على التلاميذ كان إيجابيا.

ومن هنا تبرز لنا أهمية تطبيق الفايسبوك ، إذ يعتبر فضاء يتم فيه المشاركة والتفاعل مع مختلف المواضيع خاصة التعليمية منها، وهذا ما يوفر لمستخدميه حرية الوصول إلى المعلومات ، وهذا ما نراه اليوم في الاستخدام المكثف ، والانتشار السريع لهذا التطبيق لما له من خصائص يتميز بها عن باقي التطبيقات.



قائمة المصادر  
و المراجع



أ-الكتب

1. أحمد عارف العساف . منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإدارة ،المفاهيم و الأدوات ، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، عمان 2011.
2. حسان احمد قمحية، الفيسبوك تحت المجهر، دار النخبة للنشر، ط1، الجيزة، مصر.
3. صلاح الدين شروخ .منهجية البحث العلمي للجامعيين .علوم قانونية .علوم اجتماعية. دار العلوم للنشر والتوزيع .الجزائر 2003.
4. طارق سيد احمد الخلفي .مصطلحات الإعلام الانجليزي .عربي .دار المعرفة الجامعية طبع ونشر وتوزيع .الأردن .2008.
5. محمد عبد الحميد .دراسة الجمهور في بحوث الإعلام .عالم الكتب والطباعة للنشر والتوزيع القاهرة مصر .1993.
6. محمد سرحان علي المحمودي .مناهج البحث العلمي. دار الكتب للنشر ط3 . صنعاء .اليمن 2019.
7. كمال الحاج .نظريات الإعلام والاتصال .من منشورات الجامعة الافتراضية .المشاع المبدع للنشر .الجمهورية العربية السورية. 2020 .

ب -الأطروحات والمذكرات :

8. بوزائد سهام، علاوي وردة، دور الوسائل التعليمية في العملية التربوية الكتاب المدرسي نموذجاً، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في الأدب العربي، تخصص تعليمية اللغات، جامعة احمد دراية، ادرار، 2021.2022.

. حصيدة عقبية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى التلاميذ

"الفايسبوك نموذجاً" مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع والاتصال ، جامعة 8ماي 1945  
قالمة ، 2020-2021.

10. رانيا بنت أبو بكر سالم بلجون. فاعلية استخدام الانترنت كوسيلة تعليمية لأداء الواجبات

المنزلية واثر ذلك على تنمية التحصيل الدراسي لدى طالبات الصف الأول ثانوي في الكيمياء بمدينة مكة المكرمة. رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في المناهج وطرق تدريس العلوم جامعة أم القرى. كلية التربية. مكة المكرمة. 1428-1429هـ.

11. راييس لحن شفيق. مطرق ميلود أسامة. اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل

الدراسي لدى الطلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ابن خلدون "الفايسبوك نموذجاً" مذكرة لنيل شهادة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال. جامعة ابن خلدون تيارت 2019-2020.

12. راييس لحسن. اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى طلبة كلية العلوم

الإنسانية والاجتماعية بجامعة ابن خلدون الفيسبوك نموذجاً. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال. تخصص اتصال وعلاقات العامة . جامعة تيارت. 2019/2020.

13. خشبة صورية. زرفاوي مريم. مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على نسق القيم للطلبة الجامعيين.

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر جامعة العربي التبسي. تبسة، تخصص علم اجتماع التربية. 2020.

ت- المجالات :

14. أنجلان ديفيد. وفلا تلي. جوائز. الواجب المنزلي لماذا؟ ترجمة التعقيد. دار المعرفة للتنمية البشرية . الرياض. 1423 هـ.
15. رضا عبد الواحد أمين. مجلة البحوث الإعلامية. مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر .كلية الإعلام. العدد57. الجزء الأول. القاهرة .مصر. 2021. ص149.
16. عادل حسين علي. تصور مقترح لمحوسة الواجبات المنزلية. برنامج كوزير فيوليت 5. مجلة جامعة الجنوب الوادي الدولية للعلوم التربوية. الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا، العدد4. 2020.
17. عبد النبي. مصطفى علي السيد. الاتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والاشباع. المجلة المصرية للدراسات المتخصصة. العدد 23. تخصص الإعلام والاتصال. كلية التربية النوعية. جامعة عين شمس. مصر. جويلية 2019.
18. عيسى يونسى. سامية شيناز. عائشة عماري . العينة وأسس المعاينة في البحوث الاجتماعية . مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية العدد 02. الجزائر 2021/12/25 .
19. نعيمة بونوة و أ.د. عبد الحميد تحر يش ي . الوسائل التعليمية وأهميتها في تحسين جودة الأداء التربوي . جامعة محمد الطاهر . بشار . مجلة البدر. المجلد10. العدد.05. 2018 .

ج \_ المواقع الالكترونية :

20. البوابة العربية لتكنولوجيا التعليم، 18ماي2024



جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية  
قسم علوم الاعلام والاتصال



استمارة بحث بعنوان :

استخدام تطبيق الفايسبوك كوسيلة تعليمية لأداء الواجبات المنزلية  
دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية مالك بن نبي فوق ولاية \*تقرت\*

استمارة بحث ميداني في إطار استكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص : اتصال جماهيري والوسائط الجديدة .

تحت إشراف الأستاذ:

أ.قندوز عبد القادر

من إعداد الطلبة

\_علي صفاء

\_لكحل سليمة

\*تحية طيبة أما بعد:

أخي/ أختي (ة) الطالب(ة) هذا البحث يدخل في إطار إنجاز مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال لذا نرجو تعاونك معنا لملء هذه الاستمارة والإجابة عن الأسئلة المطروحة بكل مصداقية حتى يتسنى لنا الوصول إلى نتائج دقيقة ونحيطكم علما إن الإجابات الواردة في هذا الاستبيان سرية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي .

ملاحظة : الإجابة تكون بوضع علامة (x) أمام الإجابة المناسبة، والإجابة بعبارتكم الخاصة في الأسئلة التي تتطلب ذلك

السنة الجامعية : 2023م/2024

المحور الأول: البيانات لشخصية.

- 1-الجنس : ذكر  أنثى
- 2- السن : من 16 إلى 18 سنة  من 19 إلى 20 سنة  من 20 سنة فما فوق
- 3-المستوى التعليمي : أولى ثانوي  ثانية ثانوي  الثالثة ثانوي
- 4-الشعبة: جذع مشترك علوم تجريبية  جذع مشترك آداب  آداب وفلسفة

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام التلاميذ للفيسبوك .

1-هل تستخدم الفايسبوك ؟

نعم  لا

إذا كانت الإجابة بنعم منذ متى وأنت تستخدم الفايسبوك ؟

منذ سنة  منذ سنتين  أكثر من سنتين

2-ما هي الوسيلة التي تستخدمها لتصفح محتوى الفايسبوك ؟

الهاتف الذكي  اللوح الالكتروني  الحاسوب

3-كيف تتابع محتوى الفايسبوك ؟

بصورة مستمرة  في أوقات الفراغ  بصورة متقطعة

4-ما هي الموضوعات التي تفضل المشاركة التفاعل معها عبر الفايسبوك ؟

الإخبارية  الرياضية  الاجتماعية  التعليمية

الثقافية  الترفيهية  السياسية  الدينية

أخرى اذكرها:

.....  
.....

## الملاحق

5- ما هي الفترة التي تفضل فيها استخدام الفايسبوك؟

صباحا  مساء  ليلا

6- ما هو الحجم الساعي الذي تقضيه في استخدام الفايسبوك يوميا ؟

اقل من ساعة  ساعة واحدة  ساعتاً  أكثر من ساعتان

### المحور الثالث\_ : دوافع استخدام التلاميذ للفيسبوك في انجاز الواجبات المنزلية.

7- ما هي دوافع متابعتك للصفحات التعليمية عبر الفايسبوك؟

\_تتيح لك الفرصة للتعليق والاستفسار أو إبداء رأيك

\_التعرف على التطورات في المجال العلمي

\_التعرف على طريقة الإجابة على الأسئلة

\_تتضمن معلومات كافية ومختلفة

أخرى اذكرها :

.....  
.....

8- هل لديك صفحات تتجز من خلالها الواجبات المنزلية عبر الفايسبوك؟

نعم  لا

\_إذا كانت الإجابة بنعم ،اذكر بعض منها:

.....  
.....

9- هل تشارك الصفحات التعليمية مع زملائك ؟

نعم  لا

\_إذا كانت الإجابة بنعم ، هل يرجع ذلك إلى :

\_ضعف استيعاب الدروس في القسم

## الملاحق

كثرة الغيابات عن الدراسة

من اجل الحصول على معلومات أكثر

10- ما هو أسلوبك في التفاعل عبر الفايسبوك مع الصفحات التعليمية ؟

الدرشة  مشاركة الصور  مشاركة الفيديو  مشاركة الروابط

### المحور الرابع : الانعكاسات المترتبة عن استخدام التلاميذ الفايسبوك .

11- هل يساهم الفايسبوك في فهمك للدروس ؟

دائما  أحيانا  نادرا

12- هل يلبي لك الفايسبوك حاجاتك دون الدخول أو التصفح في تطبيقات أخرى:

نعم  لا

إذا كانت الإجابة بنعم ، فيما تتمثل هذه الفائدة التي اكتسبتها ؟

معرفة طريقة الإجابة على الأسئلة

زيادة في الرصيد المعرفي

أخرى اذكرها:

.....  
.....

13- ما هو تأثير الفايسبوك على الجانب العلمي إثناء أداء الواجبات المنزلية؟

ايجابي  سلبي



شكرا لتعاونكم معنا



السنة الدراسية 2023 - 2024

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التربية الوطنية

مديرية التربية لولاية توفرت  
ثانوية مالك بن نبي، فوق  
ولاية توفرت

### الحصيلة

إلى غاية 2024-03-18

النسبة المئوية للمكررين	إناث		المجموع	الداخليون	الداخليون	الخارجيون	الوحدات	المستوى
	ذكور	%						
% 7.25	% 4.35	% 56.52	39	69	54	15	4	السنوات الأولى ثانوي ح م
% 0.00	% 0.00	% 55.56	45	81	80	1	3	السنوات الثانية ثانوي
% 3.66	% 19.51	% 70.73	58	82	81	1	5	السنوات الثالثة ثانوي
% 3.45	8.19%	% 61.21	142	232	215	17	12	المجموع

فوق في 2024-03-18

المستشار