

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي
الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية
الشعبة: علوم إنسانية – علوم الإعلام والاتصال
التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
بعنوان:

اتجاهات تلاميذ البكالوريا نحو التعليم عبر منصة اليوتيوب
لدعم التحصيل الدراسي

دراسة ميدانية بثانوية المجاهد خليل احمد بورقلة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ :

...../.../...

من إعداد الطالبتين:

صواندي خيرة

أولاد المختار خولة

اللجنة المناقشة :

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
بن غنيمة السعيد	أستاذ مساعد(أ)	جامعة ورقلة	رئيسا
قانة مسعود	أستاذ	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
قندوز عبد القادر	أستاذ مساعد "أ"	جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

اء

اللهم إني أسألك خير المسألة وخير الدعاء وخير النجاح وخير
العمل والتواب وثبتني وثقل موازيني وحقق إيماني وارفع درجاتي واغفر

خطيئتي .

اللهم إني أسألك فهم النبيين وحفظ المرسلين والملائكة المقربين
، اللهم اجل لساني عامرا بذكرك وقلبي بخشيتك وسري بطاعتك أنك على كل

شيء قدير .

اللهم أعني في دراستي وبارك لي في وقتي واجعل نهاية جهدي فرح

أسألك رب بان ليضيع لي تعب ولا يهندم لي حلما .

اللهم أمني



الشكر والتقدير

الشكر لله أولاً الحمد لله الذي وهبنا التوفيق والسداد ومنحنا الثبات واعدنا على إتمام هذا العمل بعد أن سافرنا لنضع الحروف ونكشف ما وراء ستار العلم والمعرفة فماهي ثمار علمنا .

إلي الأستاذ المشرف قانة مسعود على قبوله الإشراف على المذكرة وعلى ما قدمه لنا من توجيهات قيمة سواء من ناحية المنهجية أو من ناحية المضمون العلمي والأعضاء لجنة المناقشة كل باسمه على تفضلهم بمناقشة المذكرة .

هي أيضا كلمة الشكر إلى كل من غرس فينا الأمل والإدارة إلى كل

من

قدم لنا يد المساعدة أثناء انجاز هذا العمل.



اهداء

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على خاتم الانبياء والمرسلين
أهدي ثمرة عملي هذا إلى من وصى بهما الرحمان وأمر بطاعتها .
الى أول من رأت عيني إلى التي تفرح بنجاحي وتشجعني في كل خطوة
أخطوها ، إلى أُمي الحنونة حفظها الله وأطال في عمرها .
والى روح أبي الطاهرة الذي علمني كيف امسك بالقلم وكيف اخط الكلمات بلا
ندم رحمة الله عليك يا ابي الغالي
والى رفيق دربي وحببي الغالي الذي ساندني في انجاز هذا العمل ولايزال
معي بالدعاء حفظه الله ورعاه وادعو الله ان يمد بيننا الايام السعيدة وان يبقيك
لى عمرا وحبا وقربا لايعرف البعد
والى من جمعنتي معهم صلة الرحم إلى كل اخوتي وأخواتي
حفظهم الله ووفقهم والى كل صديقاتي
ارجو ان يكون عملنا هذا خالصا لوجه الله وان يغفر لنا زلاتنا فيه ويكتبنا مع
طلبة العلم ونسال الله ان يكون هذا العمل نبر اساس لكل طالب العلم

خيرة صواندي

اهداء

الحمد لله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى واهله ومن وفى اما بعد :
الحمد لله الذي وفقنا لنتمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية بمذكرتنا هذه
ثمرة الجهد والنجاح بفضلته تعالى مهداة الى الوالدين الكريمين حفظهما الله
واهذي ثمرت عملي هذا بالدرجة الاولى الي زميلتي خيرة صواندي التي
لولاها لما وصلت الى هذا النجاح ، وطبعا الى الاستاذ الفاضل المشرف على
هذا العمل "قانة مسعود"، متقدمة له بجزيل الشكر والعرفان لقبولهما العمل
برفقتهما .والى روح زوجي الطاهرة رضوان رحمة الله عليه ، وبالاخص
إلى إيني حبيبي حيدر حفظه الله ورعاه
والى أخي واخواتي حفظهم الله ، والى أقاربي وأصدقائي كل واحدة بإسمها
والى كل من يحبني ويحترمني في هذه الحياة الالاهل والاصدقاء

خولة اولاد المختار

فهرس المحتويات :

العنوان	الصفحة
إهداء	.I
شكر وتقدير	.II
فهرس المحتويات	.III
قائمة الجداول	.IV
قائمة الاشكال البيانية	.V
قائمة الملاحق	.VI
ملخص الدراسة	.VII
مقدمة	أ-ب
الفصل الاول : الاطار المنجي للدراسة	
تمهيد الفصل	2
1-الإشكالية	3
2- أهمية الدراسة	4
3- أسباب اختيار الموضوع	4
4- أهداف الدراسة	4
5- تحديد المفاهيم والمصطلحات	5
6- منهج الدراسة وادوات جمع البيانات	6-8
7- مجالات الدراسة	8-9
8- مجتمع البحث وعينة الدراسة	10
9- الدراسات السابقة	11
10- الخلفية النظرية	14
الفصل الثاني : الاطار التطبيقي للدراسة	
تمهيد الفصل	20
التعريف بمؤسسة ثانوية خليل احمد بورقلة	21

35	تحليل وتفسير البيانات
35	النتائج العامة للدراسة
38	خاتمة الدراسة
40	قائمة المصادر والمراجع
43	قائمة الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجداول	الرقم
21	توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس	1
22	توزيع افراد العينة حسب متغير الشعبة	2
24	توزيع افراد العينة حسب متغير السن	3
25	وتيرة استخدام اليوتيوب	4
26	بداية استخدام تلاميذ لمنصة اليوتيوب	5
28	فترات الأكثر استخدام منصة اليوتيوب	6
29	مكان مفضل لاستخدام منصة اليوتيوب لتلاميذ	7
29	وسيلة المفضلة لدى تلاميذ في استخدام منصة اليوتيوب	8
30	حالة افراد العينة في استخدام منصة اليوتيوب	9
31	مدى استخدام منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي	10
32	الاشاعات المحققة من استخدام منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي	11
34	تقييم بعض ايجابيات وسلبيات أفراد العينة لمحتوى يوتيوب الخاص بالدروس التي تنوعها	12

فهرس الاشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
21	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	1
23	توزيع أفراد العينة حسب متغير الشعبة	2
24	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.	3
26	توزيع أفراد العينة حسب العبارة 1	4
27	بداية استخدام تلاميذ لمنصة اليوتيوب.	5
28	الفترة المفضلة التي تستخدم فيها منصة اليوتيوب.	6

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة الى معرفة اتجاهات تلاميذ البكالوريا نحو التعليم عبر منصة اليوتيوب لدعم

التحصيل الدراسي بثانوية المجاهد خليل احمد، حيث تم الاعتماد على أداة الملاحظة واستمارة الاستبيان التي تم تقسيمها الى خمسة محاور، لجمع البيانات والمعلومات وافراد مجتمع البحث والمتمثل في تلاميذ الذين يستخدمون منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي ، بحيث تم تطبيق العينة القصدية ، وتم اختيار 50 تلميذة وتلميذ وقد توصلت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج اهمها .

- أكدت الدراسة أنا اغلب التلاميذ يستخدمون اليوتيوب في جميع المواد الدراسية وذلك راجع أنهم يرون أن جميع المواد المدرسية مهمة ولا يجب تفرقه بين المواد الثانوية والأساسية وهنا نلاحظ أن الوعي الدراسي مقبول لدى التلاميذ.
- تبين الدراسة ان التلاميذ موافقون بشدة على أن منصة اليوتيوب أتاح لهم توفير الوقت للتعلم دون مساعدة الاخرين .
- تبين ان التلاميذ موافقون بشدة على ان تعدد المصادر قد يؤدي الى تشتت المعلومات لديهم .

الكلمات المفتاحية :

اتجاهات ،تلاميذ البكالوريا ، منصة اليوتيوب ، التحصيل الدراسي

Summary:

Summary of the study: This study aimed to know the attitudes of baccalaureate students towards education via the YouTube platform to support academic achievement at Al-Mujahid Khalil Ahmed Secondary School, where the observation tool and the questionnaire form were relied upon, which was divided into five axes, to collect data and information and members of the research community and represented In students who use the YouTube platform for academic achievement, purposive sampling was applied, and 50 male and female students were selected. This study reached a set of results, the most important of which are:

- The study confirmed that the majority of students use YouTube in all academic subjects, and this is due to the fact that they believe that All school subjects are important, and there should be no distinction between secondary and basic subjects. Here we note that academic awareness is acceptable to students.
- The study shows that students strongly agree that the YouTube platform allowed them to free up time to learn without the help of others.
- It was found that the students strongly agreed that the multiplicity of sources may lead to the dispersion of information for them.

Keywords: attitudes of baccalaureate students, YouTube platform, academic achievement.

شهد العالم في مطلع التسعينات من القرن الماضي نقلة نوعية في مجال التكنولوجيا ، تزامن ذلك مع ظهور شبكة الانترنت وانتشارها في كافة أنحاء العالم ، حيث فتحت افقا جديدة وحدثت تغيرات جذرية في كافة المجالات ، ونجحت في استقطاب وجذب الناس باعتبارها وسيلة تتيح للمستخدمين تبادل المعلومات والافكار بشكل سريع على مدار الساعة ، وذلك بإنشاء مختلف منصات التواصل الاجتماعي التي القت إقبال الأفراد من مختلف الفئات العمرية ، لما شهده عصرنا هذا من تطور في شتى المجالات، مما جعل العالم قرية صغيرة تمكن الأفراد الولوج الى مختلف المنصات بسهولة ودون تكلفة أوتعب .

وتعتبر منصات التواصل الاجتماعي من احدث منتجات تكنولوجيا الاتصالات والمستخدمه من طرف الأفراد في مختلف المجتمعات وخاصة التلاميذ ، فأصبحت الملجأ البديل الذي مكن المستخدمين من الحصول على مختلف المعلومات في شتى المجالات ، ومن بين هذه المنصات نذكر منصة اليوتيوب التي تعد من اهم منصات التواصل الاجتماعي والأكثر استخداما ، لاختصاصها بالعديد من المزايا منها مشاركة مقاطع الفيديو ، ونشر الفيديوهات ، ويمكن انشاء حساب على المنصة وفتح قناة خاصة في أي مجال ، كما يعتبر اليوتيوب أداة تعليمية يشترك فيها العديد من التلاميذ في مختلف التخصصات وموقع للترويج للمعلومات ، بحيث ان التلميذ الجزائري على غرار باقي الدول لهم احتياجاتهم الخاصة في هذه المنصة العالمية التي تساهم مساهمة كبيرة في التعليم والتحصيل الدراسي عن بعد والتنشيط المعرفي والثقافي في مختلف التخصصات والمستويات .

ومن هنا كان موضوع دراستنا حول اتجاهات تلاميذ البكالوريا نحو التعليم عبر منصة اليوتيوب لدعم التحصيل الدراسي .

الفصل الاول : جاء بعنوان الاطار المنهجي للدراسة التي تم انطلاقها من تحديد الاشكالية والتساؤلات ثم اسباب اختيار الموضوع تم اهمية الدراسة وأهداف الدراسة ،وكذلك تحديد مفاهيم والمصطلحات ويليها منهج الدراسة وادوات جمع البيانات ، ثم مجتمع العينة وأخيرا نظرية الدراسة



الفصل الثاني : وهو الاطار الميداني المعتمد علي المنهج المسحي والعينة القصدية الذي من خلاله يتم الاجابة على التساؤلات المطروحة وذلك عن طريق ادوات جمع البيانات التي تم اعتمادها في هذه الدراسة وذلك بالتفريغ البيانات وتحليلها والوصول الي النتائج تجيب عن تساؤلات الدراسة .

الفصل الاول

الاطار المنهجي للدراسة

تمهيد الفصل:

تهدف الدراسة حول اتجاهات تلاميذ البكالوريا نحو التعليم عبر منصة اليوتيوب لدعم التحصيل الدراسي والتي حصلنا دراستنا في تلاميذ ثانوية المجاهد خليل احمد بور قلة والتي كانت تتمحور اشكاليته حول : ماهي طبيعة اتجاهات تلاميذ البكالوريا نحو التعليم عبر منصة اليوتيوب لدعم التحصيل الدراسي بثانوية مجاهد خليل احمد بور قلة ؟

ثم حصرنا تلك سؤال الرئيسي الى تساؤلات فرعية ثم تطرقنا إلى الأهداف الدراسة وأسباب اختيار الموضوع وايضا المصطلحات والدراسات السابقة التي تشابه موضوعنا .

1- الإشكالية:

ساد التطور التكنولوجي جميع جوانب الحياة ،حيث تحول العالم إلى قرية صغيرة دون حواجز زمنية ومكانية من خلال التطورات الهائلة التي وقعت في عالم الاتصال خاصة مع بروز تكنولوجيا الجديدة التي غيرت العديد من المفاهيم فالانترنت التي تعد من بين ابرز مظاهر تكنولوجيا الاتصال ساهمت بشكل كبير في تأثير على كافة أنماط الاتصال الإنساني من خلال نقل انشغالاتهم عن طريق مختلف الشبكات الالكترونية حيث أصبحت وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعي بمختلف أشكاله والتي تسمح للأفراد الذين يستخدمون في تبادل المعلومات وتفاعل من خلال الفيديوهات الموجودة فيه.

أصبح اليوتيوب اليوم ذو جماهيرية في قائمة المواقع التواصل الاجتماعي وفتح مجالات عديدة أمام الأفراد لسهولة استخدامه وانتشاره الواسع ،كما يعتبر أداة تعليمية يشترك فيها العديد من تلاميذ في مختلف التخصصات وموقع للترويج للمعلومات .

إن تلميذ الجزائري على غرار باقي الدول لهم احتياجاتهم الخاصة في هذه المنصة العالمية التي تساهم مساهمة كبيرة في التعلم والتحصيل الدراسي عن بعد والتنشيط المعرفي والتفاني في مختلف التخصصات والمستويات.

فقد جاء في هذه الدراسة للكشف عن اتجاهات تلاميذ البكالوريا نحو التعليم عبر منصة اليوتيوب لدعم التحصيل الدراسي وماهي مختلف الآثار الناتجة عن ذلك من خلال الاطلاع علي اتجاهاتهم معينة منهزم وذلك في ثانوية المجاهد خليل احمد ورقلة .

ومن خلال هذا المنطق يطرح التساؤل رئيسي :ماهي طبيعة اتجاهات تلاميذ البكالوريا بثانوية المجاهد خليل احمد نحو التعليم عبر منصة اليوتيوب لدعم التحصيل الدراسي ؟

2- الأسئلة الفرعية:

من اجل الإجابة على التساؤل وتحديد ابرز العناصر الضرورية لبحثنا قمنا بطرح التساؤلات التالية:

1-ماهي عادات وأنماط استخدام تلاميذ الثالثة ثانوي بثانوية المجاهد خليل احمد بور قلة لمنصة اليوتيوب لدعم التحصيل الدراسي ؟

2-ماهي دوافع أفراد العينة الاستخدام منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي ؟

3-ماهي الإشباعات المحققة من استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي ؟

4-ماتقيم أفراد العينة لمحتوي اليوتيوب الخاص بدروس التي يتتوعها ؟

3-أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة في موضوع الذي نتناوله وهو اتجاهات تلاميذ البكالوريا بثانوية المجاهد خليل احمد ورقلة نحو التعليم عبر منصة اليوتيوب لدعم التحصيل الدراسي حيث سيعتبر اليوتيوب احد المواقع الذي يسمح للأفراد المستخدمين متابعة ومشاهدة فيديوهات التي تساعد في التحصيل وتحسينه فالأهمية الكبيرة للدروس المقدمة في اليوتيوب .

4- أسباب اختيار الموضوع :

1. الأسباب الذاتية :

- ✓ الاهتمام بالتكنولوجيا الجديدة واستخدامها خاصة موقع .
- ✓ الرغبة في معرفة الآثار الإيجابية الناجمة عن الاستخدام المفرط لهذه الوسائل والتي من بينها منصة اليوتيوب.
- ✓ معرفة اكثر عن مجال التعليم عن بعد ومدى تفاعل التلاميذ مع مضمون القنوات التعليمية.
- الرغبة في التعرف على الجديد اكتشاف المجهول.

2. الأسباب الموضوعية:

- ✓ الدور الفعال الذي صارت تلعبه وسائل الاتصال الجديدة وشبكاتهما بما فيها منصة اليوتيوب في التأثير على شبكات المتعلم سواء إيجابا وسلبا .
- ✓ معرفة دو المنصات الالكترونية في تحسين التعليم والتحصيل الدراسي.
- قابلية الموضوع للدراسة.
- ✓ معرفة إن كان لهذه المواقع تأثير على التحصيل الدراسي للتلميذ.

5-أهداف الدراسة :

- ✓ معرفة عادات وأنماط استخدام تلاميذ الثالثة ثانوي بثانوية المجاهد خليل احمد بور قلة لمنصة اليوتيوب لدعم التحصيل الدراسي .
- ✓ التعرف على أهم دوافع أفراد العينة الاستخدام منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي .
- ✓ التعرف على الاشباعات المحققة اليوتيوب في التحصيل الدراسي .
- ✓ التعرف على تقييم أفراد العينة لمحتوى اليوتيوب الخاص بدروس التي يتتوعها في التحصيل الدراسي .

6-تحديد المفاهيم الخاصة بالدراسة :

الاتجاه:

لغة :إن مصطلح "الاتجاه " ترجمة عربية لمصطلح (Attitude) في اللغة الانجليزية ، ولقد كان الفيلسوف الانجليزي هيربرت سبنسر H.Spencer أول من استخدم هذا المصطلح عام 1862 م في كتابه المسمى (المبادئ الأولى) ، حيث قال إن وصولنا إلى أحكام صحيحة في مسائل مثيرة لكثير من الجدل ، يعتمد إلى حد كبير على اتجاهنا الذهني ، ونحن نصغي إلى هذا الجدل ونشارك فيه.¹

اصطلاحا :هو حالة استعداد عقلي وعصبي ينشأ من خلال التجربة ، ويؤثر تأثير ديناما على استجابات الفرد إزاء جميع الموضوعات والمواقف التي يتصل بيها .²
هو ميل الفرد الذي ينحو سلوكه اتجاه بعض العناصر البيئة أو بعيدا عنها، متأثرا في ذلك بالمعايير الموجبة أو السالبة تبعا لقرية من هذه عنها.³

التلاميذ:

لغة: طالب العلم وخص أهل العصر بالطالب الصغير في المراحل الدراسية الأولى.
اصطلاحا : هو المحور الأول والهدف الأخير من كل عمليات التربية والتعليم فهو الذي من اجله تنشأ المدرسة وتجهز بكافة الإمكانيات ، وكل هذه الجهود الضخمة التي تبذل في شتى المجالات لصالح التلميذ لا يبدأ أن يكون لها هدف يتمثل في تكوين عقله وجسمه وروحه ومعارفه واتجاهاته .

إجراءات :

¹ المعايطة خليل عبد الرحمان : علم النفس الاجتماعي ، دار الفكر للطباعة والنشر ، عمان ، 2000 ، ص 161.

² محمد ابراهيم عيد : مذخل الى علم النفس الاجتماعي ، دط ، مكتبة الانجلومصرية ، القاهرة 2005 ، ص 75 .

³ عندنان يوسف العتوم : علم النفس الاجتماعي ، ط1 ، دار اثراء للنشر والتوزيع ، الاردن ، 2009، ص 195

التلميذ هو الذي لا يزال يزاول مقاعد الدراسة (الابتدائي ، المتوسط ، الثانوي) والتلميذ في دراستنا هو الذي يدرس في المرحلة الثانوية .

البكالوريا: لفظة آتية من اللغات اللاتينية المتأخرة (bachaiariatus) ، وكانت تطلق في البداية على المبتدئ في الفروسية . وهي شهادة علمية، تختلف حسب البلدان. وعموما فهي تطلق على شهادة ختم التعليم الثانوي..

منصة اليوتيوب :

هي احد المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت وتقوم فكرة الموقع على إمكانية إرفاق إي ملفات تتكون من مقاطع تصوير فيديو بحيث تكون متاحة لملايين الأشخاص حول العالم دون إي تكلفة مادية.

وهو أيضا موقع إلكتروني يسمح ويدعم نشاط تحميل وتنزيل ومشاركة الأفلام بشكل عام ومجاني وهو موقع من مواقع التواصل الاجتماعي تنشر فيه إي شخص الفيديوهات سياسية أو اجتماعية بغية لمشاركتها مع الشباب وإيصال أفكار واتجاهات سياسية واجتماعية.

التحصيل الدراسي:

اصطلاحا يعرف على انه ما حصله الفرد من الأهداف أو التدريب.¹
يعرف محمد الزعيم التحصيل الدراسي على انه "يدل على النتيجة التي يتحصل عليها التلاميذ بعد إجراء عملية التعليم والتعلم في برنامج الدراسي وجميع المستويات كما قد يكون تحصيل عاما بالنسبة لجميع المواد الأخرى في نهاية السنة الدراسية".²
ويعرفه د/راد صالح الدمنهوري على انه " المعدل التراكمي الذي يحصل عليه الطالب في مرحلة الدراسية".

7- منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات :

يعتبر المنهج الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم، بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحديد عملياته حتى يصل إلى معلومة.³

¹ مصطفى زيدان : الوسائل التعليمية وتطبيقاتها ، ط1، مؤسسة الرسالة . 1981، ص،45.

² بركوطالعجلة ،شبابية نجاة : علاقة غاغلية الذات بدافعية الانجاز بالتحصيل الدراسي لدى طلبة ، رسالة ليسانس في علوم التربية ، تخصص ارشاد وتوجيه ، جامعة محمد بوضياف ، 2012/2011، ص،19.

³ محمدحان منهجية البحث العلمي ، ط1 ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، كلية الاداب واللغات، 2011ص16

أ/- منهج الدراسة: إن طبيعة الموضوع هي التي تحدد المنهج الواجب إتباعه قصد الإحاطة بأهم جوانبه وعلى ذلك نعتمد في دراستنا على المنهج المسحي وهو البحث الذي يهدف إلي وصف الظاهرة المدروسة ، أو تحديد المشكلة أو تبرير الظروف والممارسات ، أو التقييم والمقارنة ، أو التعرف على ما يعمله الآخرون في التعامل مع الحالات المماثلة لوضع الخطط المستقبلية¹. ويتميز جمع المعلومات وتحليلها وذلك من خلال استمارة الاستبيان موجهة لعينة اختيرت لتمثل مجموع لتلاميذ البكالوريا بثانوية المجاهد خليل احمد بور قلة .

ب/- أدوات الدراسة : يحتاج كل بحث علمي هادف إلي الإجابة على التساؤلات المتعلقة بالظاهرة أو المشكلة إلي جمع معلومات والبيانات معينة ، وذلك بهدف التعرف على كل الحقائق المرتبطة بموضوع الدراسة ثم معالجة هذه الحقائق والمعلومات بأسلوب علمي للخروج بنتائج منطقية ومحددة للمشكلة التي ينوي الباحث دراستها وقد اعتمدنا في دراستنا على هذه الأدوات التالية :

استمارة الاستبيان:

هي الأداة الأكثر استخداما في البحوث العلمية ، وهو وسيلة فعالة لجمع المعلومات عن الظاهرة أو موقف معين أو مشكلة معينة ، وبشكل نموذجي جاهزا يحتوي على مجموعة من الأسئلة المحددة بإتقان ، كما يلعب دورا مهما في تزويد الباحث بمعلومات واضحة وواقعية وكذلك في مرحلة التحليل واستخلاص النتائج².

ويعرف الاستبيان بأنه عبارة عن مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة والمرتبطة بعضها ببعض الآخر بشكل يحقق الهدف ، أو الأهداف التي يسعى الباحث إليها ، وذلك في ضوء موضوع البحث والمشكلة التي اختارها .

لقد قمنا بتصميم استمارة الاستبيان لكونها أداة تمكن من جمع المادة العلمية والمعلومات المناسبة للموضوع محل الدراسة ، كما حاولنا قدر المستطاع إن تكون الأسئلة هذا الاستبيان واضحة ومفهومة ومعبرة عن إشكالية الدراسة وتساؤلاتها ، وهذا بإتباع مجموعة من الخطوات المنهجية في صياغة أسئلة الموضوع التي تم تحويلها إلي خمسة محاور في الاستبيان وهي كالتالي :

المحور الأول: يتناول البيانات الشخصية (الجنس، السن، الشعبة).

¹ رحيم يونس كرو العزاوي ، مقدمة في منهج البحث العلمي دار دجلة عمان ، الاردن ط1 ، 2008 ، ص99

² مدحت ابو ناصر ، قواعد ومراحل البحث ، دليل ارشادي في كتابة البحوث واعداد الماجستير الدكتوراه ، ط1، القاهرة ، 2004، ص169

المحور الثاني : يضم 8 أسئلة، الهدف منها معرفة عادات وأنماط استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي .

المحور الثالث : يتضمن 7 أسئلة ، الهدف منها التعرف على دوافع وأفراد العينة الاستخدام منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي.

المحور الرابع : يتضمن 7 أسئلة ، الهدف منها التعرف على لإشباعات المحققة من استخدام منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي .

المحور الخامس : يتضمن 6 أسئلة ، الهدف منها التعرف على تقييم أفراد العينة لمحتوي اليوتيوب الخاص بدروس التي يتنوعها .

وقبل الإعداد النهائي للاستمارة وتوزيعها على أفراد العينة ، قمنا باختبار صدق الأداة ، وبعد ذلك عرضنا الاستمارة على الأساتذة المشرفين وثلاثة (3) من أساتذة¹في التخصص قاموا بتحكيما ، بهدف معرفة مدى وضوح الأسئلة ودقتها وشموليتها للموضوع ، وأيضا قابلية هذه الأسئلة للاستجابة من طرف المبحوثين ، حسب التسلسل والبناء الذي وضعت عليه وقد تم توظيف الملاحظات المقدمة في إطار إعادة صياغة الأسئلة وترتيبها.

لقد تم توزيع الاستمارة ورقيا تم توزيعها على تلاميذ البكالوريا بثانوية المجاهد خليل احمد بور قلة ، لقد استغرق مدة أسبوع على الاكثر ، وعدد الاستمارات الموزعة هو 50 استمارة.

الملاحظة البسيطة:

تعتبر الملاحظة إحدى وسائل جمع المعلومات المتعلقة بسلوكيات الفرد ومواقفه واتجاهاته ومشاعره وتعطي الملاحظة معلومات لا يمكن الحصول عليها أحيانا باستخدام الطرق الأخرى لجمع المعلومات كذلك تفيد الملاحظة في الحالات التي يرفض فيها مجتمع أو عينة الدراسة التعاون من الباحث.

¹ كاجة محمد صغير، قندوز عبد القادر، بوكرموش عيسى اشسائذة بجامعة قاصدي مرياح ورقلة قسم العلوم الانسانية ،شعبة علوم الاعلام والاتصال

وتعرف الملاحظة بأنها عملية مراقبة ومشاهدة لسلوك الظواهر والمشكلات والأحداث ومكوناتها المادية والبيئية ومتابعة سيرها وعلاقتها بأسلوب علمي منظم ومخطط وهادف بقصد التفسير وتحديد العلاقة بين المتغيرات وتتبعاً بسلوك الظاهرة وتوجيهها لخدمة أغراض الإنسان وتلبية احتياجاته.¹

8- مجالات الدراسة :

يعد تحديد مجالات الدراسة من الخطوات المنهجية التي لا يمكن الاستغناء عنها في أي دراسة فمن خلالها يتم التعرف على المكان الذي أجريت فيه الدراسة ، حيث يرى العديد من الباحثين في مجال البحث العلمي ان تحديد مجالات الدراسة من اهم الخطوات التي يتوقف عليها فشل الدراسة .

وقد تم تحديد مجالات الدراسة :

1-المجال المكاني: نقصد بيه المكان الذي أجريت فيه دراستنا بثانوية المجاهد خليل أحمد بورقلة.

الموقع الجغرافي : تقع ثانوية المجاهد خليل أحمد - بورقلة -، حيث انشأت 2012/2011م كانت معهد من قبل ثم جامعة التكوين عن بعد التي كانت تابعة لتعليم العالي . هذه المؤسسة تقع وسط مدينة ورقلة في الطريق الرئيسي المؤدي الى المستشفى محمد بوضياف- ورقلة

الهيكل التنظيمي للمؤسسة :

عدد التلاميذ : 266 منها الذكور وإناث

عدد الأساتذة : 44

الإداريون: 9

أعوان الخدمة: 16

كما تتضمن هيكلًا تنظيميًا من :

عدد المكاتب الإدارية = 8

قاعة المطالعة = 1

¹ رحيم يونس العزاوي ،مقدمة في منهج البحث العلمي ،ط1،دار دجلة عمان ،2008،ص20

مكتبة = 1

مخزن = 1

مطعم = 1

العيادة = 0

عدد المخاير = 4

الورشات = 0

المدرجات = 2

الملعب = 1

قاعات مغطات = 1

اع طبيعية = 2

ع فيزيائية = 2

2-المجال البشري:

يتمثل مجال البشري للدراسة في تلاميذ سنة ثالثة ثانوي بثانوية المجاهد خليل احمد ورقلة البالغ عددهم 266 تلميذ الموزعين على خمس تخصصات ونظر لكبر الحجم هذه المجتمع المستندل تم اعتماد أسلوب المعاينة واخذ جزء منه ليكون مجتمع سهل المنال مالذي ستجرى فيه الدراسة الميدانية حيث اشتملت على 50 مفردة من تلاميذ السنة الثالثة ثانوي بثانوية المجاهد خليل احمد من الجنسين إناث وذكور .

3-المجال الزماني:

اجريت الدراسة من خلال السنة الدراسية 2024/2023

مدة المستغرقة من 9:00 الى 11:00 صباحا

9-مجتمع البحث وعينة الدراسة :

يعرف مجتمع البحث هو مجموع الكلي من المفردات المحدودة أو الغير المحدودة إما مفردات البحث التي تعرف أيضا لدى الباحثين بعناصر البحث أو وحدات البحث فهي الأجزاء المكونة

مجتمع البحث ، وهو المجتمع الإحصائي الذي تجرى عليه الدراسة ويشمل كل أنواع المفردات

1

لكل بحث علمي مجتمع تدور حوله الدراسة وتعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية. ومجتمع البحث في دراستنا هو تلاميذ البكالوريا لثانوية المجاهد خليل احمد بورقلة.

عينة الدراسة: تعد عملية اختيار العينة من أهم المراحل في الدراسة ، وبدون تحديد العينة لا يمكن التواصل إلي نتيجة ، وتعتبر مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة ، يتم اختيار العينة بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ، ومن ثم استخدام تلك النتائج على كامل مجتمع الدراسة الأصلي وتعرف العينة "هي طريقة أكثر شيوعا في البحوث العلمية لأنها أيسر تطبيقا و أقل تكلفة من دراسة المجتمع الأصلي ، أدانه ليس هناك من حاجة لدراسة المجتمع الأصلي إذا أمكن الحصول على عينة كبيرة نسبيا ومختارة بشكل يمثل المجتمع المأخوذ منه فالنتائج المستخلصة من دراسة العينة ستطبق إلى حد كبير مع النتائج المستخلصة من دراسة المجتمع الأصلي ، وبها يمكن دراسة الكل بدراسة الجزء بشرط إن تكون العينة ممثلة للمجتمع المأخوذة منه ".²

فاختيار العينة بناء على نوع الدراسة وأهدافها فبالترالي فالأنسب لهذه الدراسة من بين أنواع العينات العينة القص دية ونظر الاتصال عينتنا علي تلاميذ سنة الثالثة ثانوي فقد اعتمدنا في هذه دراسة على العينة القصدية.

تعريف العينة القصدية :

تعرف بأنها العينة التي يتعمد الباحث إن تكون من حالات معينة أو وحدات معينة لأنها تمثل المجتمع الأصلي.

تعرف تحت أسماء متعددة مثل الغرضية العمودية أو النمطية يقوم فيها الباحث باختيار مفردات بطريقة تحكمية المجال للصدفة فيها وفق الإدراك المسبق والمعرفة الجيدة للمجتمع البحث والعناصر الهامة وبالتالي لا يوجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة³

¹ محمد سرحان علي المحمودي ،مناهج البحث العلمي ،ط3، الجمهورية اليمنية صنعاء، دار الكتب ،ص158

² ماجد محمد الخياط : اساليب البحث العلمي في العلوم الانسانية ، دار الراءة للنشر والتوزيع ،عمان ، ط2، 2011، ص 184

³ احمد بن مرسللي :مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال ،ديوان مطبوعات الجامعة ،بن عكنون الجزائر .2009،ص197

العينة القصدية هي التي يتم فيها اختيار عدد قليل من المفردات بطريقة يراعي فيها صفة التمثيل المطلوبة وعليه لا يلجأ البحث إلى استعمالها إلا إذا اضطرت الظروف والبحث على اختيار عدد قليل جدا من المفردات.¹

10- الدارسات السابقة : ومن بين الدراسات السابقة التي تناولت موضوع دراستنا

والتي استطعنا الوصول إليها نجد:

الدراسة الأولى: دراسة الولي دراسة براهيم شاوي شيماء إبراهيم جميلة بولعراس نهاد اتجاهات تلاميذ البكالوريا حو استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي 2020 مذكرة مكملة لنيل شهادة لليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال .

الإشكالية : جاءت هذه الدراسة لكشف عن واقع استخدام تلاميذ البكالوريا لليوتيوب في مجال الدراسة وضبط وتطوير اللغات الأجنبية وماهي الآثار الناتجة عن ذلك من خلال الاطلاع الاتجاهات العينة منهم عبد بن مسعود وجابر بن حيان بمدينة المسيلة شعبة آداب ولغات أجنبية

تساؤلات :ماهي عادات وأنماط استخدام التلاميذ شعبة اللغات الأجنبية بثانوية عبد الله بن مسعود وجابر بن حيات بمدينة المسيلة لمنصة اليوتيوب ؟

ماهي اتجاهات التلاميذ شعبة لغات أجنبية بثانويتي عبد الله بن مسعود وجابر بن حيان عن الآثار الايجابية لاستخدام منصة اليوتيوب على التحصيل الدراسي ؟

ماهي الاتجاهات التلاميذ شعبة لغات أجنبية عبد الله بن مسعود جابر بن حيان بمدينة المسيلة عن آثار السلبية لاستخدام المنصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي ؟

المنهج المستخدم : منهج الوصفي أدوات جمع البيانات استخدام الباحث كاداه جمع البيانات الاستمارة والملاحظة مجتمع البحث وعينة الدراسة مجتمع البحث تلاميذ شعبه آداب ولغات أجنبية بثانوية عبد الله بن مسعود وجابر بن بمدينة المسيلة العينة استخدام العينة القصدية .

¹ احمد زكي بدوي:معجم مصطلحات علوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، ط1، 1978، ص364

نتائج الدراسة : اتجاهات التلاميذ حول الآثار الايجابية لاستخدام اليوتيوب في تحصيل دراسي تبين تأثير الكبير للتلاميذ على فكره الاستخدام اليوتيوب يطول المهارات المختلفة لديهم وان الاتجاهات التلاميذ حول الآثار السلبية لاستخدام اليوتيوب على التحصيل الدراسي تبين إن التلاميذ يؤيدون الاستخدام المفرط لليوتيوب يلهي التلاميذ عن مراجعة الدروس وانجاز واجباتهم المدرسية وقد يساهم في تدني المستوى التحصيل الدراسي¹.

الدراسة الثانية : دراسة رضا عبد الواحد أمين استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت قدمت هذه الدراسة للحصول على درجة دكتوراه جامعة المملكة مملكة البحرين السنة الجامعية /2009 2008 سنة الطبع 2009.

الإشكالية : هدفت هذه الدراسة للكشف عن استخدامات الشباب الجامعي لهذه النوعية من المواقع الاتصالية عبر الانترنت للوصول إلى قاعدة معلوماتي يمكن البناء عليها تدعيمها للجوانب الايجابية وإطلاق صيحات التحذير من المعطيات السلبية لتلك المواقع

التساؤلات : ما هو موقع يوتيوب على شبكة الانترنت ، وما طبيعة ونمط الإعلام الذي يقدم من الإعلام الالكتروني ؟

ما مدى استخدام الشباب الجامعي لهذا الموقع ومعرفتهم له ؟وما طبيعة استخدام الشباب الجامعي لعلام اليوتيوب ، من حيث نمط الاستخدام وموقعه ؟

ما دوافع استخدام الشباب الجامعي لليوتيوب ؟

ما لاشباكات المحققة للشباب الجامعي من استخدامهم لمواقع لقطات الفيديو وخاصة يوتيوب سابعاً : ماد رجة مناسبة المضمون المتقادم في هذا النوع من الإعلام مع الثقافة العربية والإسلامية؟

نوع الدراسة تنتمي هذه الدراسة إلي البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد ، حيث تهدف هذه الدراسة

¹ ابراهيم شاوش شيماء ، براهمي جميلة ، بولعراس نهاد ، اتجاهات تلاميذ البكالوريا حول استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي ، رسالة الماجستير ، في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة محمد بوضياف ، مسي90لة ، ، 2019,2020

إلى معرفة الخصائص مستخدمي موقع اليوتيوب على الانترنت من الشباب الجامعي ، ومعرفة أنماط الاستخدام وأساسه ومدى انتشاره بين هذه الفئة العمرية الهامة ، وإسهامهم في إنتاج الرسائل الإعلامية التي تبث من خلال المواقع

منهج الدراسة : تستخدم هذه الدراسة المنهج المسحي الإعلامي الذي يعد جهدا علميا منظما للحصول على بيانات أو معلومات المطلوبة في مجال التخصص معين .

مكان الدراسة : وقد استخدم الباحث المنهج المسح بنظام العينة على الشباب الجامعي في مملكة البحرين ، وقد بلغت العينة مائة الطلاب والطالبات الدراسات بجامعة مملكة البحرين العامة والخاصة موزعة على اثنتان وعشرون مفردة من جامعات (البحرين ، المملكة ، الأهلية ، دلمون) ، على النحو المشار إليه في خصائص عينة الدراسة .

نتائج العامة للدراسة: توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها:

إن موقع اليوتيوب يدم نمطا جديد من الإعلام النحن أو الإعلام الشعبي الذي يقوم المستخدمون بإنتاجه - وتحريره ، حيث يقوم الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات فيديو على المواقع ليُشاهد الملايين المستخدمين حول العالم وبدون أي تكلفة مالية

إن الشباب الجامعي في مملكة البحرين يستخدمون الإنترنت بشكل كثيف ، حيث يتصفح 76 من مجموع عينة الدراسة للانترنت بشكل يومي ، وان تفاوتت التي يقصونها في شبكة الانترنت ، وذلك تأكيدا على أهمية الانترنت كمصدر للمعلومات لهذه الفئة العمرية في المجتمعات العربية .

إن كل الشباب الجامعي في مملكة البحرين يعرفون تلك المواقع التي تسمح لمستخدميها -مشاهدة وإرفاق مقاطع الفيديو وتبادل مشاهدتها على الانترنت، والتي تأتي في مقدمتها موقع يوتيوب الموقع الذي يأتي في المركز الثلاثة من حيث المشاهدة عالميا بعد ياهو وجوجل طبقا لتصنيف ليكسا العالمي لتصنيف المواقع .

70% من الشباب الجامعي في البحرين لا يعرفون مواقع أخرى تقدم هذا النمط الجديد من الإعلام الشبكي.

وقد حققت لي هذه الدراسة محمل الأهداف وهي معرفة موقع اليوتيوب كأحد أنماط الإعلام الجديد وإلقاء الضوء على تأثير اليوتيوب في طبيعة الحياة لدى الطالب¹.

11- الخلفية النظرية :

تعريف النظرية: لغة: مفهوم النظرية يتمثل في الدلالات الشائعة ولفظ النظرية يحمل معني التأمل العقلي، وفي الفرنسية تعني نسق وبناء.

اصطلاحاً: النظرية هي محصلة الدراسات وأبحاث ومشاهدات وصلت إلى مرحلة من التطور وضعت فيه إطاراً نظرياً وعلمياً لما تحاول تفسيره، كما إن النظريات قامت على كم كبير من التنظير والافتراضات التي قويت تدريجياً من خلال إجراء تطبيقات ميدانية.²

نظرية الاستخدامات والاشباع :

نشأة نظرية الاستخدامات والاشباع كانت من خلال الدراسة التي أجراها "الياهوكانز" عام 1959م، حيث قام بتحويل الانتباه من الرسالة إلى الجمهور الذي يستقبل هذه الرسالة، وبذلك انتقى مفهوم قوة وسائل الإعلام المسيطرة، حيث كان الاعتقاد السائد بان متابعة الجمهور لوسائل الإعلام يتم وفق التعود على الوسيلة الإعلامية، وليس لأسباب منطقية، لكن نظرية الاستخدامات والاشباع لها رؤية مختلفة، تكمن في إدراك الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على السلوك المرتبط بوسائل الإعلام. وقد افترض "كانز" عام 1959م إن قيم الأفراد واهتماماتهم ومشاكلهم وأدوارهم الاجتماعية تسيطر على عملية التعرض، وتوجه الناس إلى ما يرونه أو يشاهدونه، كما استمر الاهتمام بهذه النظرية عند الباحثين أمثال " لازارسيلفيد.Lazarsfeld" و"ريفيز.Reeves" و"ويلبورشرام.Wilburshramm" في القرن العشرين، ولكنها

¹ رضا عبد الواحد امين : استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت، رسالة الدكتوراه، جامعة البحرين، 2008/2009

² بسام اسامه عبد الرحمان المشاقبة، نظريات الاتصال، دار اسامه للنشر والتوزيع، ط1:الأردن، 2015ص 162

لهم تكن مصممة لدراسة إشباع وسائل الإعلام للفرد بقدر ماهي استهداف للعلاقة بين متغيرات اجتماعية معينة واستخدام وسائل الاتصال .

إلى إن البحث في أنواع الاحتياجات التي يحققها " استخدام وسائل الإعلام قد بدأ منذ وقت مبكر في الثلاثينيات ، حيث أجريت دراسات عديدة من هذا المنظور على قراءة الكتب والمسلسلات الإذاعية ، والصحف والموسيقي الشعبية وأفلام السينما... وذلك للتعرف على أسباب استخدام الناس لوسائل الإعلام ، والنتائج التي تترتب على ذلك الرأي العام ، وخلال الحرب العالمية الثانية أصبح هناك كم وفير من المعلومات حول استخدامات وسائل الإعلام والاشباعات التي يحققها.¹

فروض النظرية :

تستند هذه النظرية على الافتراضات التالية :

إن أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال واستخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهداف مقصودة .

الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة، واختيار وسيلة إعلامية محددة يرجع إلى الجمهور نفسه وتحده الفروق الفردية

التأكيد على إن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته

يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في مجتمع ما من خلال التعرف على استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط

أهداف النظرية :

تفسير كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاتصال المختلفة لإشباع احتياجاتهم.

فهم دوافع التعرض لوسائل الإعلام وأنماط التعرض المختلفة .

معرفة النتائج المترتبة على مجموعة الوظائف التي تقدمها وسائل اتصال .

¹ نظريات الاتصال. -د.سنال المزاهرة . دار المسيرة للنشر والتوزيع . ط1. 2012م . عمان. ص 169.

الأصول النفسية والاجتماعية لاستخدامات وسائل الاتصال : ويرى الدكتور عبد الحليم محمود إن الدافع هو حالة استثارة وتوتر خارجي تثير السلوك وتدفعه إلى تحقيق هدف معين ، وتحدد الدوافع استعدادات الأفراد للاستجابة للمضمون الاتصالي .

عناصر نظرية الاستخدامات والاشباعات :

افتراض الجمهور النشط:

كانت النظريات القديمة تعثير الجمهور المتلقي سلبيا بشكل كبير أمام الرسائل التي تبثها الوسائل الإعلامية ، لكن مع ظهور مدخل الاستخدامات والاشباعات ظهر مفهوم الجمهور النشط الذي يبحث عن المضمون الإعلامي المناسب له الملبي لحاجاته ، حيث بات هذا الجمهور يتحكم في اختيار الوسيلة التي تقدم هذا المضمون أو المحتوى¹.

وفي الإطار هذه الافتراضات أصبح مفهوم الجمهور الفاعل الناشط يشكل منعطفا مهما وأساسيا في دراسة العلاقة التفاعلية المتبادلة بين أفراد الجمهور إلى اهتمام الباحثين بدراسة أسباب استخدام الأفراد لوسائل الإعلام وسلوكهم تجاه هذه النظرية ، فالجمهور في نظرية الاستخدامات والاشباعات هو العنصر الأساس الذي يظهر أثناء مفهوم الجمهور العقيد الذي يبحث عما يريد ويتعرض له ويتحكم في اختيار الوسيلة التي تقدم المحتوى مطلوب ، لذا يفترض هذا المدخل إن إشباع الحاجة يتم من خلال وسيلة اتصالية معينة يختارها الفرد.²

الأصول النفسية والاجتماعية الاستخدامات وسائل الاتصال :

تؤدي العوامل النفسية والفروق الفردية دورا مهما في اختلاف الافراد في اختيار الرسائل الإعلامية الأمر الذي أدى مفهوم الإدراك الانتقالي لدى الباحثين إذا أثبتت نتائج الدراسة التي قام بها جون جونسون 1974 عن المراهقين أن الأفراد لا يتعاملون مع وسائل الإعلام باعتبارهم أفراد معزولين عن واقعهم الاجتماعي وإنما أعضاء في جماعات اجتماعية منظمة وشركاء في بيئة ثقافية واجتماعية واحد.

¹ محسن جلوب الكنان، الاعلام الفضائي والجنئي، اسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان الاردن، 2012م، ص199

² مرجع نفسه، ص202

-دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام :

توجد وجهات نظر متباينة لدراسة دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام ولكن يوجه عام فان معظم دراسات الاتصال تقسم دوافع التعرض الى فئتين هما :

دوافع نفعية : وتستهدف التعرف على الذات ، واكتساب المعرفة والمعلومات والخبرات وجميع أشكال التعلم بوجه عام والتي تعكسها برامج الأخبار والبرامج التعليمية والثقافية .

دوافع طقوسية : وتستهدف تضييق الوقت والاسترخاء والصدقة والألفة مع الوسيلة والهروب من المشكلات وتنعكس هذه الفئة في البرامج الخيالية مثل المسلسلات والأفلام والمنوعات وغيرها .

-توقعات الجمهور من وسائل الإعلام : يتوقع الأفراد من وسائل الإعلام حال التعرض لها إشباعا لحاجاتهم وتقدم هذه التوقعات على الأصول النفسية والاجتماعية لهؤلاء الأفراد

-اشباعات وسائل الإعلام :

وفق نظرية الاستخدامات والاشباعات ، يتم وصف الجمهور بأنه مدفوع بمؤثرات نفسية واجتماعية للحصول على نتائج معينة يطلق عليها الاشباعات .

ويختلف الباحثون فيما بينهم حول تحديد صورة واضحة بحجم ونوع الاشباعات التي يحصل عليها الجمهور من وسائل الإعلام ، وتقسّم كثير من الدراسات الاشباعات إلى نوعين أساسيين وهما :

الاشباعات المطلوبة : والمقصود بيها تلك الاشباعات التي تسعى أفراد الجمهور في البحث عنها بهدف الحصول عليها ، وتحقيقها من خلال استخدامهم المستمر والمتواصل لوسائل الاتصال الجماهيري وتعرضهم لمحتوى رسائلهم .

الإشباع المتحققة والمكتسبة : وهي تلك الإشباع التي يكتسبها الأفراد ، ويحصلون عليها ، وتحقق لهم بالفعل من خلال استخدامهم لوسائل الاتصال الجماهيري ، وتعرضهم لمحتوى رسائلها ، والمتمثلة في تلك القيمة أو المنفعة التي تحملها الرسالة الإعلامية في طياتها ، أو الفائدة التي ينطوي عليها المحتوى، أو تتمتع بها خصائص الوسيلة وسماتها ، وتحقق إشباعاً حقيقياً لحاجات الأفراد ودوافعهم .

الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباع :

إن هذه النظرية تتسم بشي من المرونة مثل : الدافع ، الإشباع ، الهدف ، الوظيفة ، وهذه المفاهيم ليس لها تعريفات محدودة وبالتالي يمكن أن تختلف النتائج التي نحصل عليها تبعاً لاختلاف التعريفات .

يمكن أن تختلف نتائج بحوث الاستخدامات والإشباع باختلاف الثقافات والخصائص الديمغرافية وبالتالي فإن نتائج هذه البحوث لاتصلح للتعميم في اغلب الأحوال . تقوم هذه النظرية على افتراض ان استخدام الفرد لوسائل الإعلام استخدام متعمد ومقصود وهادف ، والواقع يختلف في أحيان كثيرة عن ذلك فهناك أيضاً استخدامات 19 غير هادفة .

علاقة خلفية النظرية بموضوع الدراسة :

تهتم دراستنا في التساؤلات الفرعية حول عادات وأنماط استخدام تلاميذ ثانوية خليل احمد بورقلة لإتجاهات تلاميذ البكالوريا نحو التعليم عبر منصة اليوتيوب ودوافع الاستخدام وهذا ما تنتظر إليه نظرية الاستخدامات والإشباع حيث تدرس دوافع استخدام الجمهور في أي مضمون إعلامي في أي وسيلة إعلامية وعادات وأنماط ذلك الاستخدام لان هذه النظرية تقول بان الجمهور يختار المضامين التي يتابعها وان النظرية تستجيب المستجدات التكنولوجية الاتصالية الحديثة ومنها منصة اليوتوب.

الفصل الثاني:

المنهج التطبيقي للدراسة

تمهيد الفصل:

بعد تطرقنا إلى الإطار المنهجي ، الذي وضعنا خلاله الجوانب المنهجية بكل تفاصيلها عن موضوع الدراسة ، سنتطرق في هذا الفصل إلى الإطار التطبيقي الذي سنقوم فيه بتفريغ البيانات التي تم جمعها من عينة البحث البالغ عدد 50 مفردة مع القيام بتحليلها ، وتقديم النتائج العامة للدراسة.

(1) التعريف بالمؤسسة :

تقع ثانوية المجاهد خليل احمد بور قلة حيث أنشئت في 2011-2012 كانت معهد من قبل تم جامعة التكوين عن بعد التي كانت تابعة للتعليم العالي، بحث أنها تقع وسط مدينة ورقلة في الطريق الرئيسي المؤدي إلى مستشفى محمد بوضياف.

(2) عرض وتحليل وتفسير البيانات

المحور الاول: البيانات الشخصية:

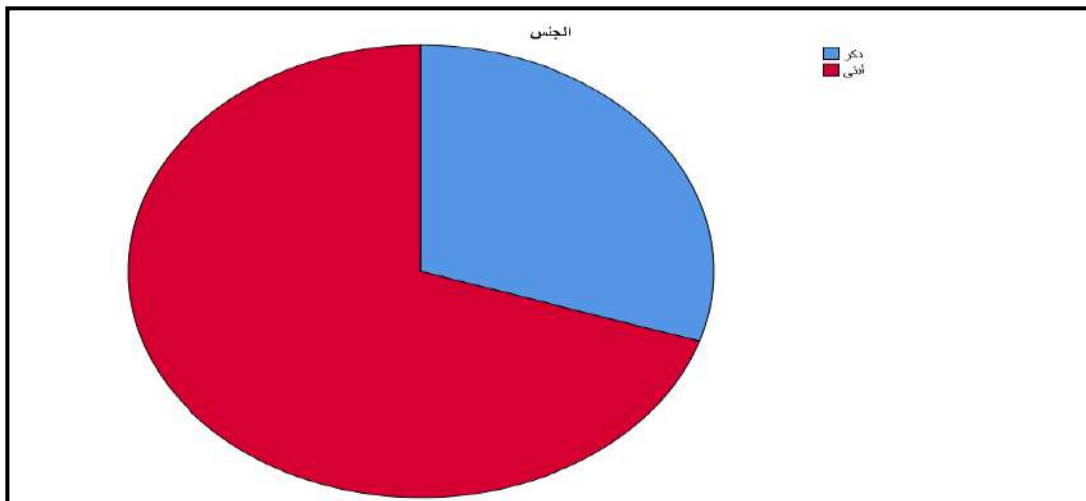
الجدول رقم (1): يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.

النسبة	التكرار	الإجابة
30 %	15	ذكر
70 %	35	أنثى
100 %	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات spss

والشكل التالي يوضح لنا توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس:

الشكل رقم (1): يوضح لنا توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس



المصدر: مخرجات spss

قراءة الجدول:

يبين لنا الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس وجاءت النتائج كالتالي:

نستنتج الجدول أن عينة الدراسة قد شكلت من كلا الجنسين، حيث بلغ عدد الذكور 15 تلميذ بنسبة 30% وعدد الإناث 35 تلميذة بنسبة 70%، حيث لم يلعب الجنس أي دور أساسي في اختيارنا للعينة.

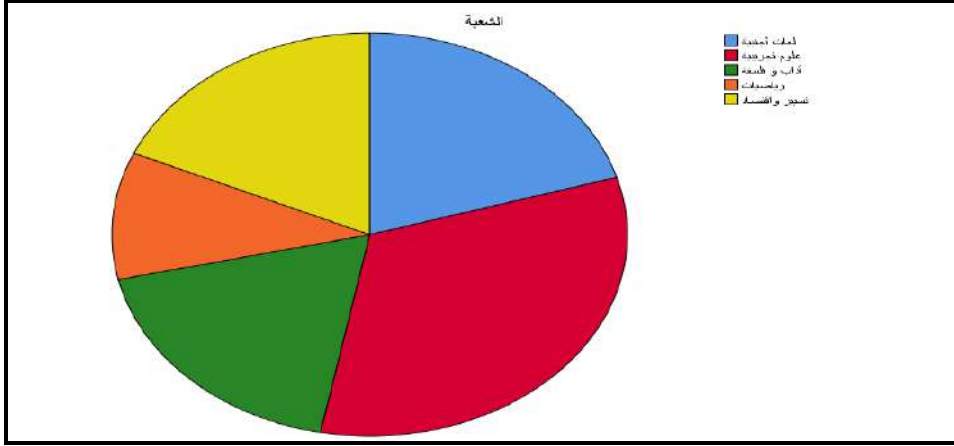
الجدول رقم (2): يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الشعبة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
20%	10	لغات أجنبية
32%	16	علوم تجريبية
18%	9	آداب وفلسفة
10%	5	رياضيات
18%	9	تسيير واقتصاد
98%	49	المجموع
2%	1	القيم المفقودة
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات spss

والشكل التالي يوضح لنا توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص:

الشكل رقم (2): يوضح لنا توزيع أفراد العينة حسب متغير الشعبة.



المصدر: مخرجات spss

قراءة الجدول:

يبين لنا الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير الشعبة وجاءت النتائج كالتالي:

نجد أن أعلى نسبة تمثل العلوم التجريبية والتي قدرت بـ 32%.

وبتالي نستنتج بأن أعلى نسبة للعلوم التجريبية هو توجه التلاميذ بقوة نحو هذا التخصص الذي يحوي

العديد من التخصصات ويحتاج إلى الكثير من الاطلاع، وكذلك المشهود عليه أن هذا المستوى دائما

يحتل المرتبة الأولى من حيث عدد التلاميذ.

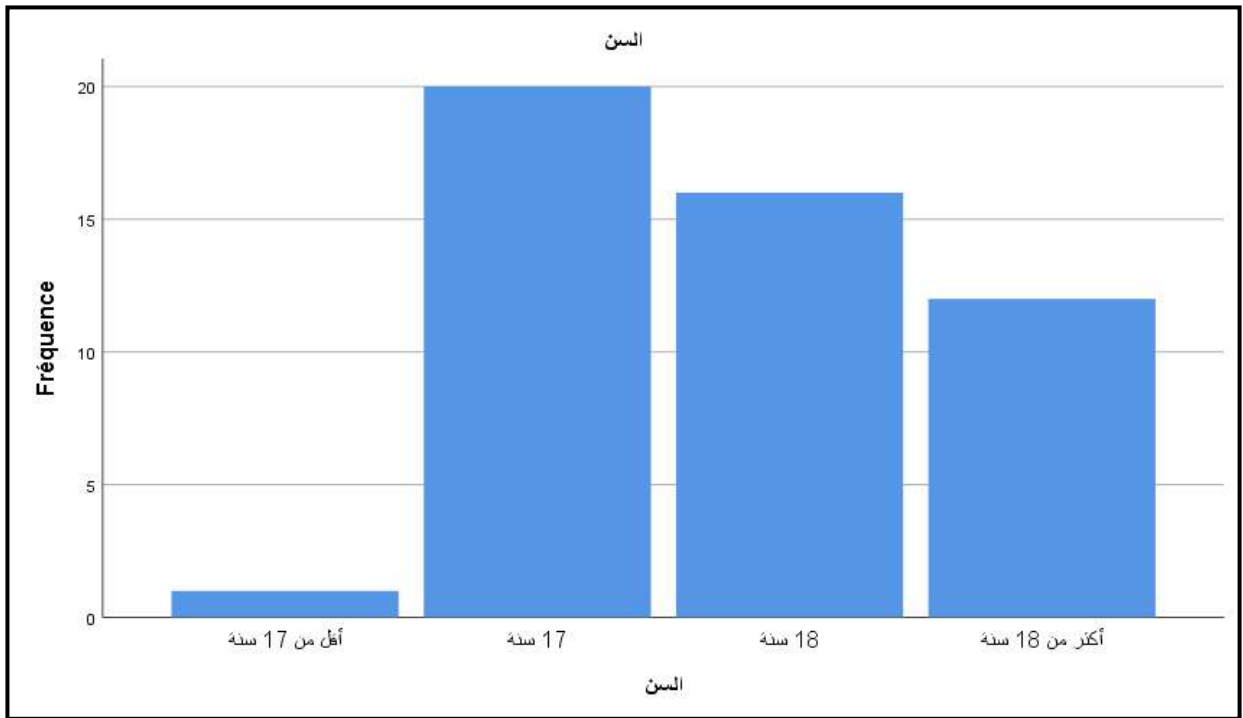
الجدول رقم (3): يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.

النسبة المئوية	التكرار	فئة العمر
2 %	1	أقل من 17 سنة
40 %	20	17 سنة
32 %	16	18 سنة
24 %	12	أكثر من 18 سنة
98 %	49	المجموع
2 %	12	القيم المفقودة
100 %	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات spss

والشكل التالي يوضح لنا توزيع أفراد العينة حسب متغير السن:

الشكل
ل رقم
:(3)
يوضح
لنا
توزيع
أفراد
العينة
حسب
ب
متغير
السن.



المصدر: مخرجات spss

قراءة الجدول:

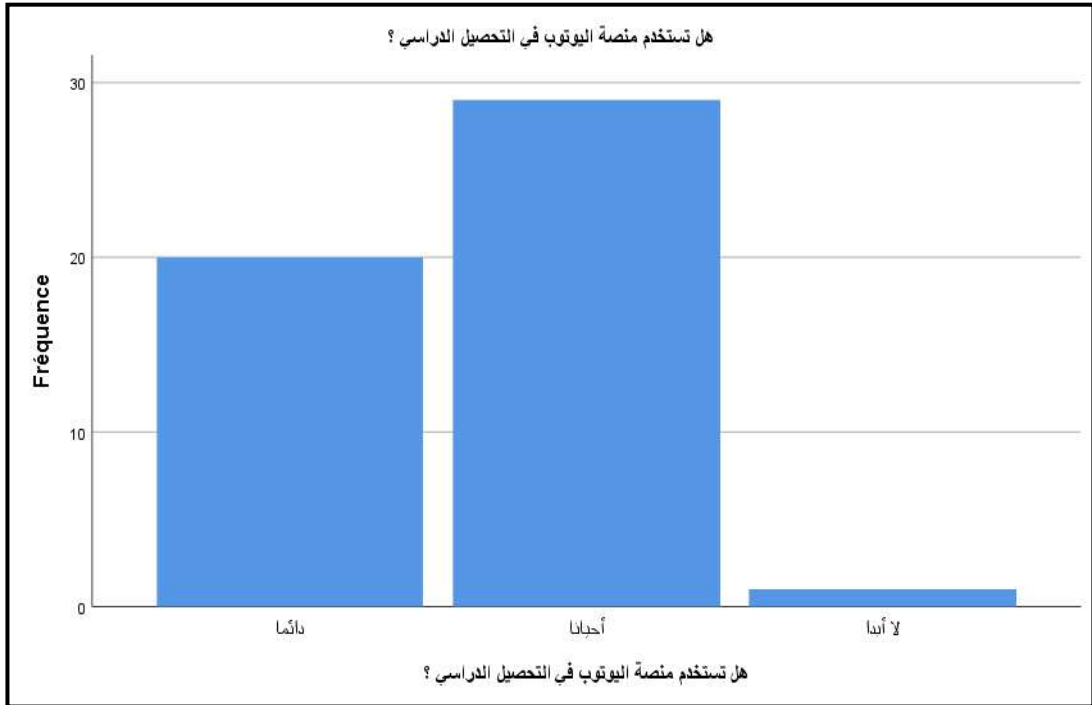
يبين لنا الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير السن وجاءت النتائج كالتالي:
نستنتج أن أعلى نسبة تمثل الفئة العمرية 17 سنة و 18 سنة و يفسر هذا بأن السن المناسب لتلاميذ
البكالوريا يكون بين 17 و 18 سنة ، تليها الفئة العمرية أكثر من 18 سنة، تليها الفئة العمرية أقل من
17 سنة.

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي.

الشكل رقم (4): يبين توزيع أفراد العينة حسب العبارة 1.

المصدر: مخرجات spss

الجدول رقم
(4): يمثل
وتيرة
استخدام
التلاميذ
لليوتيوب .



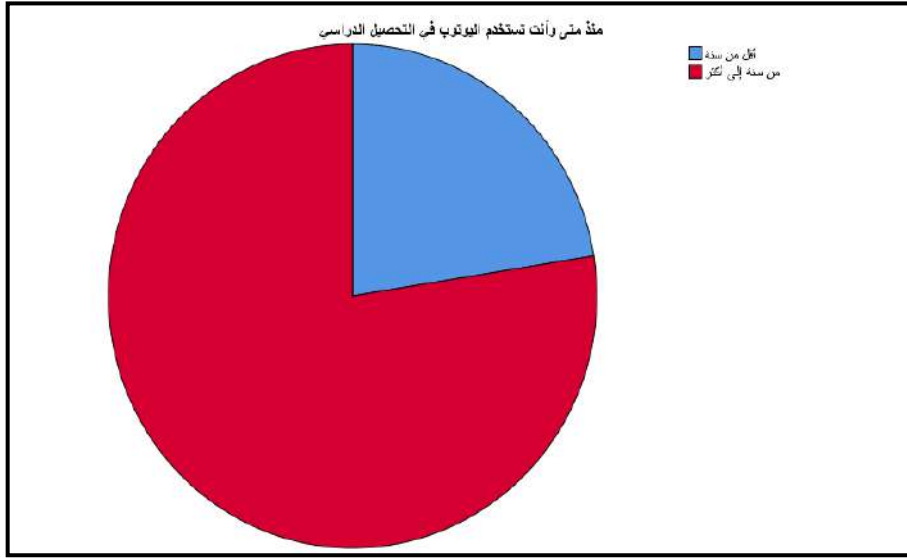
الإجابة	التكرار	النسبة
دائما	20	40%
أحيانا	29	58%
نادرا	1	2%
المجموع	50	100%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات spss

قراءة الجدول:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة أحيانا ما يستعملون منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي بنسبة 58

، تليها نسبة 40 % وتمثل العينة التي دائما ما تستخدم منصة اليوتيوب، ثم نسبة 2 % التي تمثل التلاميذ الذين نادرا ما يستخدمون منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي .



الجدول رقم (5): يمثل بداية استخدام تلاميذ لمنصة اليوتيوب.

الإجابة	التكرار	النسبة
أقل من سنة	11	22 %
من سنة إلى أكثر	38	76 %
المجموع	49	98 %
القيم المفقودة	1	2 %
المجموع	50	100 %

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات spss

الشكل رقم (5): دائرة نسبية تمثل بداية استخدام افراد العينة لمنصة اليوتيوب.

المصدر: المصدا: مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون اليوتيوب في التحصيل الدراسي من سنة إلى أكثر، حيث قدرت نسبتهم بـ 76 %، مقارنة بنسبة التلاميذ الذين يستخدمونه لمدة أقل من سنة التي قدرت بـ 22 %.

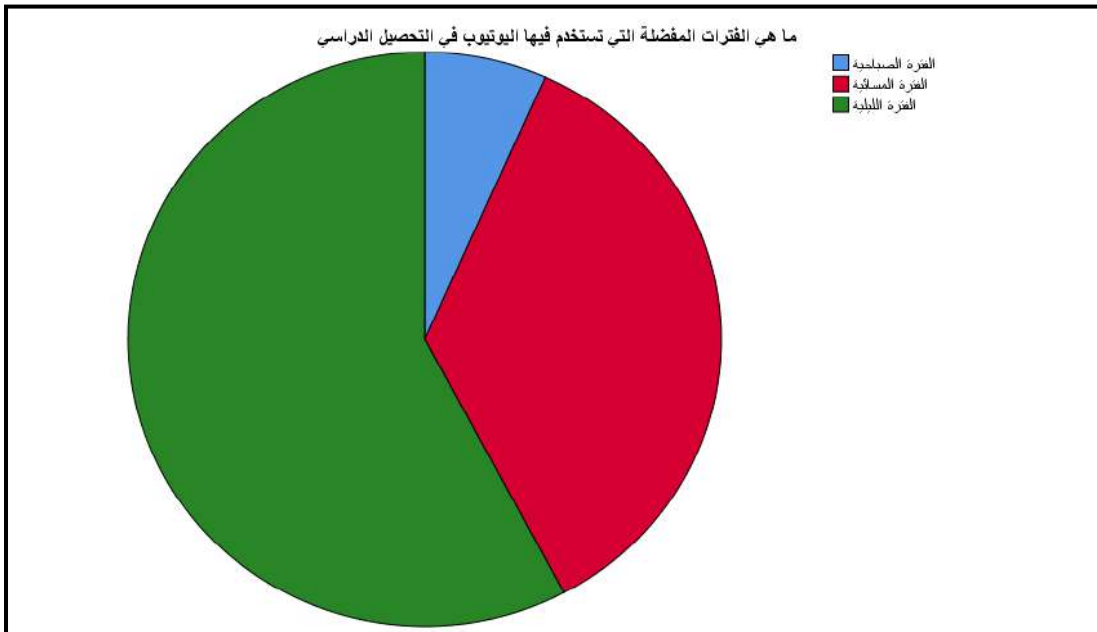
ونستنتج ذلك بأن أغلبية التلاميذ في مستوى البكالوريا يفضلون استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي.

الجدول رقم (6) : يمثل الفترات الأكثر استخدام منصة اليوتيوب.

النسبة	التكرار	الإجابة
6 %	3	الفترة الصباحية
32 %	16	الفترة المسائية
52 %	26	الفترة الليلية
90 %	45	المجموع
10 %	5	القيم المفقودة
100 %	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات spss

الشكل رقم (6): دائرة نسبية تمثل الفترة المفضلة التي تستخدم فيها منصة اليوتيوب.



المصدر: المصدر: مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية التلاميذ يستخدمون منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي خلال الفترة الليلية وذلك بنسبة 52 %، تليها نسبة التلاميذ الذين يستخدمونه في الفترة المسائية المقدره بـ 32 %، تليها نسبة التلاميذ الذين يستخدمونه في الفترة الصباحية المقدره بـ 6 %.

ويفسر هذا أغلبية التلاميذ في مستوى البكالوريا يفضلون استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي.

الجدول رقم (7): يمثل مكان مفضل لاستخدام منصة اليوتيوب للتلاميذ.

النسبة	التكرار	الإجابة
% 96,1	49	المنزل
% 2	1	مقهى الأنترنت
%2	1	في الثانوية
%100	51	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات spss

قراءة الجدول:

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن أغلب عينة الدراسة تستخدم اليوتيوب في المنزل لغرض التحصيل الدراسي بنسبة 96,1%، تليها نسبة 2% في كل من الثانوية ومقهى الأنترنت، ومنه نستنتج أن المكان المفضل لدى تلاميذ البكالوريا لاستخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي هو المنزل.

الجدول رقم (8): يمثل وسيلة المفضلة لدى التلاميذ في استخدام منصة اليوتيوب.

النسبة	التكرار	الإجابة
%43,1	25	الحاسوب الآلي
%8,6	5	اللوحة الالكترونية
%46,6	27	الهاتف الذكي
% 1,7	1	جهاز التلفزيون
%100	58	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات spss

قراءة الجدول:

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن عينة الدراسة وسيلتها المفضلة هيا لحاسوب الآلي والهاتف الذكي لاستخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي بنسب متقاربة 43,1% و 46,6%، تليها نسبة 8,6% في اللوح الإلكتروني.

الجدول رقم (9): يمثل حالة الافراد العينة في استخدام منصة اليوتيوب.

النسبة	التكرار	الإجابة
% 94	47	بمفردك
% 6	3	مع أفراد العائلة
% 0	0	مع زملاء الدراسة
%100	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات spss

قراءة الجدول:

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن أغلب تلاميذ البكالوريا تقضي وقتها بمفردها عند استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي بنسبة 94%، تليها نسبة 6% عندما يكونون مع أفراد العائلة، في حين أن النسبة منعدمة عندما يكونون مع زملاء الدراسة.

المحور الثالث: دوافع أفراد العينة لاستخدام منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي

الجدول رقم (10): يمثل مدى استخدام منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي .

معار ض بشدة	معار ض	محايد	مواف ق	مواف ق بشدة	العبارة
1	2	3	28	15	الدافع الذي يجعلني استخدم موقع اليوتيوب في التحصيل الدراسي
2	4	2	26	15	الدافع الذي يجعلني استخدم موقع اليوتيوب في الدراسة لمجانية استخدامه
1	2	3	17	26	الدافع الذي يجعلني استخدم موقع اليوتيوب في الدراسة لاعتماده على تقنية الفيديو والصوت
3	13	22	11	1	الدافع الذي يجعلني استخدم موقع اليوتيوب في الدراسة لجاذبية الموقع
17	18	10	3	2	الدافع الذي يجعلني استخدم موقع اليوتيوب في الدراسة لأن لدى قناة على الموقع
1	2	1	18	28	الدافع الذي يجعلني استخدم موقع اليوتيوب في الدراسة لأنه متاح في أي وقت
7	11	15	9	8	الدافع الذي يجعلني استخدم موقع اليوتيوب في الدراسة لتسليية والترفيه

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات spss

قراءة الجدول:

من خلال الجدول أعلاه تبين لنا أن أغلب تلاميذ البكالوريا في عينة الدراسة تتراوح إجاباتهم بين موافقون وموافقون لشدة على الدوافع من استخدام منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي، وكانت أعلى نسبة في أنهم موافقون على أن الدافع من استخدام موقع اليوتيوب في التحصيل الدراسي بنسبة 56 %، كذلك لمجانية استخدامه بنسبة 52%.

وكما نلاحظ أن التلاميذ موافقون بشدة على أن موقع اليوتيوب متاح في أي وقت بنسبة 56 %، كذلك اعتماده على تقنية الفيديو والصوت بنسبة 52 % وهو ما يفسر ان الدافع من خلال استخدام تلاميذ البكالوريا لمنصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي اغلبها نظرا لخصائصه التي تسمو بينها هذه المنصة .

المحور الرابع: الاشباعات المحققة من استخدام منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي

الجدول رقم (11) :يمثل الاشباعات المحققة من استخدام منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي

معار ض بشدة	معار ض	محايد	مواف ق	مواف ق بشدة	العبارة
2	2	8	23	13	أتاح لي متابعة موقع اليوتيوب في الدراسة زيادة الرغبة في التعلم
0	1	1	28	18	أتاح لي متابعة موقع اليوتيوب في الدراسة الحصول على معلومات جديدة في مجال الدراسة
0	1	1	28	17	أتاح لي متابعة موقع اليوتيوب في الدراسة تزويد

الرصيد المعرفي					
1	4	10	23	10	أتاح لي متابعة موقع اليوتيوب في الدراسة انجاز البحوث
2	10	19	14	3	أتاح لي متابعة موقع اليوتيوب في الدراسة كيفية التعامل مع الآخرين
3	9	17	18	1	أتاح لي متابعة موقع اليوتيوب في الدراسة كيفية التواصل مع الآخرين
1	3	6	18	20	أتاح لي متابعة موقع اليوتيوب في الدراسة توفير الوقت للتعلم دون مساعدة الآخرين

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات spss

قراءة الجدول:

من خلال الجدول أعلاه تبين لنا أن أغلب تلاميذ البكالوريا عينة الدراسة تتراوح إجاباتهم بين موافقون وموافقون بشدة على الاشباعات المحققة من استخدام منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي، وكانت أعلى

56% نسبة في أنهم موافقون على أن متابعة منصة اليوتيوب في الدراسة أتاح لهم الحصول على معلومات جديدة في مجال الدراسة كذلك في أنه أتاح لهم تزويد رصيدهم المعرفي ثلها نسبة 46% في ان منصة اليوتيوب تساعدهم في انجاز البحوث وزيادة الرغبة في التعلم .

وكما نلاحظ أن التلاميذ موافقون بشدة على أن منصة اليوتيوب أتاح لهم توفير الوقت للتعلم دون مساعدة الآخرين بنسبة 40% .

المحور الخامس: تقييم بعض إيجابيات وسلبيات أفراد العينة لمحتوى اليوتيوب الخاص بالدروس التي تنوعها

الجدول رقم (12) :يمثل تقييم بعض إيجابيات وسلبيات أفراد العينة لمحتوى اليوتيوب الخاص بالدروس التي تنوعها .

معار ض بشدة	معار ض	محايد	مواف ق	مواف ق بشدة	العبرة
0	0	5	26	16	استخدام اليوتيوب يطور المهارات المختلفة للتلميذ
1	2	5	26	13	استخدام اليوتيوب ينمي التفكير الإبداعي بأنماط وطرق مختلفة
0	0	5	27	15	استخدام اليوتيوب يوفر فرص الاطلاع على الخبرات التعليمية المتنوعة
0	6	8	15	18	الاستخدام الطويل لليوتيوب يؤدي للتعب الجسدي والارهاق وبعض الاضرار الصحية مما يؤثر سلبا على قابلية التلميذ للتحصيل الجيد

0	5	5	15	22	تعدد المصادر قد يؤدي إلى تشتت المعلومات لدى التلميذ
6	6	12	8	15	تعارض المعلومات مع الأساتذة

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات spss

قراءة الجدول:

من خلال الجدول أعلاه تبين لنا أن أغلب تلاميذ البكالوريا عينة الدراسة تتراوح إجاباتهم بين موافقون وموافقون بشدة على أسئلة هذا المحور التي تتعلق بتقييم بعض إيجابيات وسلبيات اليوتيوب من خلال الدروس التي يقدمها، وكانت أعلى نسبة 54% في أنهم موافقون على أناس استخدام اليوتيوب يوفر فرص الاطلاع على الخبرات التعليمية المتنوعة ،تليها نسبة 52% أناس استخدام اليوتيوب يطور المهارات المختلفة للتلميذ كذلك ينمي التفكير الإبداعي بأنماط وطرق مختلفة.

وكما نلاحظ أن التلاميذ موافقون بشدة على أن تعدد المصادر قد يؤدي إلى تشتت المعلومات لديهم بنسبة 44%.

(3) النتائج العامة للدراسة :

استهدفت هذه الدراسة التعرف على اتجاهات تلاميذ البكالوريا لثانوية المجاهد خليل احمد بور قلة نحو التعليم عبر منصة اليوتيوب لدعم التحصيل الدراسي ، وتوصلت الإدارة الى النتائج التالية :

أ -عادات وأنماط استخدام تلاميذ الثالثة ثانوي بثانوية المجاهد خليل احمد بورقلة لمنصة اليوتيوب لدعم التحصيل الدراسي :

- كان المنزل أفضل مكان بالنسبة 96.1من تلاميذ لاستخدام منصة اليوتيوب اين يجد نفسه مرتاح أكثر .
- أغلب التلاميذ 46.6يفضلون استخدام الهاتف النقال كوسيلة لاستخدام منصة اليوتيوب لخصوصية الجهاز وسهولة حمله مايميز به من خصائص ومميزات نفسية واجتماعية .
- أغلب التلاميذ 94يفضلون استخدام منصة اليوتيوب بمفردهم من أجل تعرض لمواد بخصوصية أكبر .
- ب- دوافع أفراد العينة الاستخدام منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي .

تتنوع دوافع تلاميذ البكالوريا من استخدامهم لمنصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي نظرا لخصائص التي يتميز بها هذا الموقع من المجانية والسرعة وانه متاح في أي وقت وانه يتيح فرصة اختيار المصدر وكثافة المعلومات

ج-الإشباع المحققة من استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي .

تبين التأكيد الكبير للتلاميذ على فكرة ان استخدام اليوتيوب يطور المهارات المختلفة لديهم فيما يؤيدوا ان اليوتيوب ينمي التفكير الابداعي لديهم بانماط وطرق مختلفة .

يؤيد التلاميذ ان استخدام اليوتيوب يوفر لهم فرص الاطلاع على الخبرات التعليمية المتنوعة ويتبين انهم معاشية واستفاضة كبيرة من ذلك .

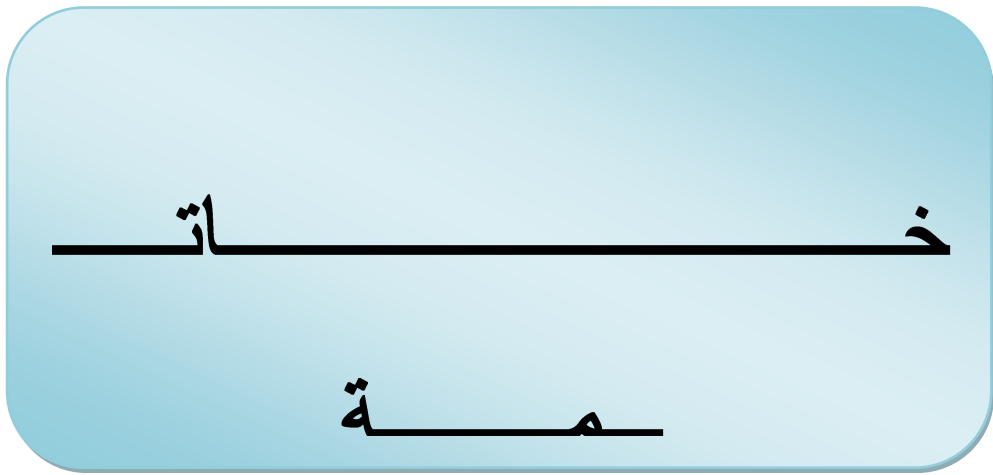
د-تقيم أفراد العينة لمحتوي اليوتيوب الخاص بدروس التي يتتوعها .

تحقق منصة اليوتيوب فوائد عديدة للتلاميذ لانها تختصر الوقت والمسافة والتكلفة .

يوفر استخدام منصة اليوتيوب المتعة والارحية الى حد بالنسبة للتلاميذ.

الاستخدام المفرط لليوتيوب يساهم في الهاء التلاميذ ونقص التركيز في مراجعة بعض الدروس وانجاز واجبات المدرسية.

الادمان على استخدام اليوتيوب يساهم في تدني مستوى التحصيل الدراسي .



خاتمة

وفي الأخير حاولنا في هذه الدراسة التعرف على اتجاهات تلاميذ البكالوريا بثانوية المجاهد خيل أحمد بور قلة نحو التعليم عبر منصة اليوتيوب لدعم التحصيل الدراسي ، وذلك بالتعرف على أنماط وعادات ودوافع الاستخدام والأشباع المحققة منه ، خاصة في الجانب التعليمي ، وقد أثبتت الدراسة أن منصة اليوتيوب من أهم الدراسة أن المنصات الرقمية متبعة من قبل التلاميذ محل الدراسة ، خاصة ماتعلق بالمحتويات التعليمية كشرح الدروس وحل التمرينات وغيرها .

وهو ما ساهم في زيادة إقبالهم على هذه المنصة واستخدامها للحصول السهل والمباشر على المعلومات الخاصة بالدراسة وتحسين المستوى الدراسي.

ويستخدم التلاميذ محل الدراسة منصة اليوتيوب كبديل عن الدروس الخصوصية بتشجيع من أوليائهم لقلة التكاليف وتوفرها على كل احتياجاتهم التعليمية .

إن الانتشار الكبير لمفهوم التعليم الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي خاصة اليوتيوب ساعد تلاميذ الثالثة ثانوي على استيعاب الدروس وتحسن من قدراتهم في الفهم والاستيعاب ، مما غير في مفهوم التلقي والتعليم على حد سواء.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

الكتب:

- 1- المعايطة خليل عبد الرحمان : علم النفس الاجتماعي ، دار الفكر للطباعة والنشر، عمان، 2000
- 2- محمد ابراهيم عيد : مدخل الى علم النفس الاجتماعي ، د.ط، مكتبة الانجلو ، مصرية ، القاهرة ، 2005
- 3- عندنان يوسف العتوم : علم النفس الاجتماعي ، ط1 ، دار اثراء لنشر والتوزيع ، الاردن ، 2009
- 4- مصطفى زيدان : الوسائل التعليمية وتطبيقاتها ، ط1، مؤسسة الرسالة ، 1981
- 5- محمد خان منهجية البحث العلمي ، ط1 ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، كلية الآداب واللغات ، 2011
- 6- رحيم يونس العزاوي ، مقدمة في منهج البحث العلمي ، ط1، دار دجلة عمان ، 2008
- 7- مدحت ابو ناصر ، قواعد ومراحل البحث ، دليل ارشادي في كتابة البحوث واعداد الماجيستر الدكتوراه ، ط1، القاهرة ، 2004
- 10- محمد الخياط ، أساليب البحث العلمي في العلوم الانسانية ، دار للراية للنشر والتوزيع ، عمان ، ط2، 2019- أحمد بن مرسل ، مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال ، ديوان مطبوعات الجامعة ، بن عكنون الجزائر ، 2000

قائمة المصادر والمراجع

11- احمد زكي بدوي ، معجم مصطلحات علوم الاجتماعية ، مكتبة لبنان ، بيروت ، ط1، 1978

12- بسام اسامة عبد الرحمان المشاقية ، نظريات الاتصال ، دار اسامة للنشر والتوزيع ، ط1، الاردن ، 2015

13- نظريات الاتصال ، منال المزاهرة ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ط1، 2012م ، عمان

14- محسن جلوب الكنابي ، الاعلام الفضائي والجنائي دار اسامة للنشر والتوزيع ، ط1 ، عمان الاردن 2012م

15- بسام اسامة عبد الرحمان المشاقية ، نظريات الاتصال ، دار اسامة للنشر والتوزيع ، ط1 ، الاردن ، 2015

8- محمد سرحان على المحمودي ، مناهج البحث العلمي اليمنى صنعاء ، دار الكتب

9- رحيم يونس العزاوي ، مقدمة في منهج البحث العلمي ، ط1، دار دجلة عمان ، 2008.

مذكرات:

1- بوكوط العجلة ، شايبة نجاه : علاقة عالية الذات بدافعية الانجاز بالتحصيل الدراسي لدى طلبة ، رسالة ليسانس في علوم التربية ، تخصص ارشاد وتوجيه ، جامعة محمد بوضياف ، 2012/2011

2- كاوجا محمد الصغير ، قندوز عبد القادر ، بوكرموش عيسى اساتذة بجامعة قاصدي مرباح ورقلة قسم العلوم الانسانية ، شعبة علوم الاعلام والاتصال

قائمة المصادر والمراجع

- 3-براهيم شاوش شيماء ،براهيم جميلة ، بولعراس نهاد اتجاهات تلاميذ البكالوريا حول استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي ، رسالة الماجستير ، في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة محمد بوضياف ، مسيلة 2020، 2019
- 4- رضا عبدالواحد امين : استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت ، رسالة الدكتوراه ،جامعة البحرين ،الاردن ، 2015

قائمة الملاحق

جامعة قاصدي مرباح بور قلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإعلام والاتصال

استمارة استبيان حول :

اتجاهات تلاميذ البكالوريا نحو التعليم عبر منصة اليوتيوب لدعم التحصيل الدراسي

دراسة عينة علي تلاميذ ثانوية مجاهد خليل احمد بور قلة

تحت إشراف الأستاذ :

*قانة مسعود

من إعداد الطلبة :

*صواندي خيرة

*أولاد المختار خوله

يسرنا أن نضع بين أيديكم هذا الاستبيان بغرض جمع المعلومات والبيانات اللازمة للدراسة التي تتعلق بالموضوع المين أعلاه، راجين منكم الإجابة على فقرات هذا الاستبيان بكل اهتمام مع العلم أننا وإجاباتكم ستكون موضع السرية والاستخدام لأغراض البحث العلمي فقط تكون الإجابة على الأسئلة بوضع علامة أمام الإجابة المختارة - بعض الأسئلة يمكن فيها الاختيار أكثر من إجابة واحدة - أما الأسئلة التي تتطلب إجابة مفصلة أو إضافات من طرفك فيرجى الإجابة بكلمات الخاصة .
وفي الأخير تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير

الموسم الجامعي : 2023/2024م

المحور الأول : البيانات الشخصية

1-الجنس:

ذكر أنثى

2- السن.....

3-الشعبة.....

المحور الثاني :عادات وأنماط استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي: □□□□

1- هل تستخدم منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي ؟

دائما أحيانا لا أبدا

2- منذ متى وأنت تستخدم اليوتيوب في التحصيل الدراسي ؟

أقل من سنة من سنة إلى أكثر

3- ماهي الفترات المفضلة التي تستخدم فيها اليوتيوب في التحصيل الدراسي ؟

الفترة الصباحية الفترة المسائية الفترة الليلية

4- ماهو الوقت الذي تقضيه في استخدام اليوتيوب في اليوم الواحد في التحصيل الدراسي ؟

أقل من ساعة من ساعة إلى ساعتين أكثر من ساعتين

قائمة الملاحق

5- ما هو مكانك المفضل لاستخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي؟

المتزل مقهى الانترنت في الثانوية

أماكن أخرى.....

6- ماهي وسيلتك المفضلة لاستخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي؟

الحاسوب الألى اللوح الالكتروني الهاتف الذكي

جهاز التلفزيون

7- مع من تقضي وقتك عند استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي؟

بمفردك مع زملاء الدراسة مع أفراد العائلة

8- هل تستخدم منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي في جميع المواد الدراسية؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بلا بين السبب

-اقتصر فقط على مجال اللغات الأجنبية

-لا أعطي أهمية للمواد الغير أساسية

-ليس لدي الوقت الكافي للاهتمام بجميع المواد

-استخدامه للحصول على معلومات في المواد التي تصعب عليها فهمها

المحور الثالث : دوافع أفراد العينة لإستخدام منصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي

قائمة الملاحق

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	الدافع الذي يجعلني استخدم موقع اليوتيوب في الدراسة لسهولة استخدامه					
2	الدافع الذي يجعلني استخدم موقع اليوتيوب في الدراسة لمجانية استخدامه					
3	الدافع الذي يجعلني استخدم اليوتيوب في الدراسة لاعتماده علي تقنية الفيديو والصوت					
4	الدافع الذي يجعلني استخدم اليوتيوب في الدراسة لجاذبية الموقع					
5	الدافع الذي يجعلني استخدم اليوتيوب في الدراسة لان لدى قناة على الموقع					
6	الدافع الذي يجعلني استخدم اليوتيوب في الدراسة لأنه					

قائمة الملاحق

					متاح في أي وقت	
					الدافع الذي يجعلني استخدم اليوتيوب في الدراسة لتسليية والترفيه	7

المحور الرابع : الاشباعات المحققة من استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
	أتاح لي متابعة موقع اليوتيوب في الدراسة زيادة الرغبة في التعلم					
2	أتاح لي متابعة موقع اليوتيوب في الدراسة الحصول على معلومات جديدة في مجال الدراسة					

قائمة الملاحق

					أتاح لي متابعة موقع اليوتيوب في الدراسة تزويد الرصيد المعرفي	3
					أتاح لي متابعة موقع اليوتيوب في الدراسة إنجاز البحوث	4
					أتاح لي متابعة موقع اليوتيوب في الدراسة التعليم كيفية التعامل الآخرين	5
					أتاح لي متابعة موقع اليوتيوب في الدراسة التعليم كيفية التواصل مع الآخرين	6
					أتاح لي متابعة موقع اليوتيوب في الدراسة توفير الوقت للتعلم دون مساعدة الآخرين	7

المحور الخامس : تقييم بعض ايجابيات وسلبيات أفراد العينة لمحتوى اليوتيوب
الخاص بالدروس التي تنوعها

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض ض	معارض بشدة
1	استخدام اليوتيوب يطور المهارات المختلفة للتلميذ					
2	استخدام اليوتيوب ينمي التفكير الإبداعي بأنماط وطرق مختلفة					
3	استخدام اليوتيوب يوفر فرص الاطلاع على الخبرات التعليمية المتنوعة					
4	الاستخدام الطويل لليوتيوب يؤدي للتعب الجسدي والإرهاق					

قائمة الملاحق

					وبعض الأضرار الصحية مما يؤثر سلباً على قابلية التلميذ للتحصيل الجيد	
					تعدد المصادر قد يؤدي إلى تشتت المعلومات لدى تلميذ	5
					تعارض المعلومات مع أساتذة	6