

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

إعداد الطلبة:

بن قويدر بثينة

أولاد بن سعيد سمية

بعنوان:

اتجاهات المرأة الجزائرية نحو البرامج النسائية بقناة سميرة tv

دراسة ميدانية على عينة من النساء الماكثات بالبيت بحي عين الصحراء - تقرت-

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
بن مولاي بدر الدين	أستاذ	جامعة ورقلة	رئيسا
مصطفى ثابت	أستاذ تعليم العالي	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
عيسى بوكرموش	أستاذ	جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة

إعداد الطلبة: بن قويدر بثينة

أولاد بن سعيد سمية

اتجاهات المرأة الجزائرية نحو البرامج النسائية قناة سميرة tv
دراسة ميدانية على عينة من النساء الماكثات بالبيت بحي عين الصحراء - تقرت-

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
		جامعة ورقلة	رئيسا
مصطفى ثابت	أستاذ تعليم العالي	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
		جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

الشكر والعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله نشكره ونحمده على نعمه وكرمه وإحسانه فمن لا يشكر الله فلا هدي

له، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين نبينا وحبينا محمد صلى الله عليه وسلم،

"الشكر قيد النعم وسبب دوامها ومفتاح المزيد منها".

قال الله تعالى في كتابه الكريم "لئن شكرتم لأزيدنكم"

أسجل عظيم شكري وتقديري إلى أستاذي المشرف "أ.ثابت مصطفى" حفظه الله

ورعاه الذي لم يبخل علينا بإرشاداته وتوجيهاته طوال فترة إنجاز هذه المذكرة ولن يتسع

المقال لمقامك وفضلك جزآك الله خيرا.

ولا يفوتنا كذلك أن نشكر إلى كل من علمنا حرف أو كلمة من أساتذتي الكرام من بداية

مشوار الجامعي إلى وصل إلى هذه المرحلة.

وما بحوزتنا أن نقول «اللهم أرزقنا شفاعة سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وأوردنا

حوضه وأسقنا من يده الشريفتين شربة لا نظما بعدها أبدا يارب العلمين"

وفي الأخير نسأل المولى عز وجل أن يجعلنا ممن يكثر ذكره ويحفظ أمره وأن يغمر

قلوبنا بهديته ويرضى عنا.

الإهداء

وآخر دعوانهم أن الحمد لله رب العالمين

الحمد لله الذي ما ثم جهد ولا سعى إلا بفضلته وما تخطى العبد من عقبات وصعوبات إلا بتوفيقه ومعونته.. لطالما كان حلاماً انتظرتته

الى من كلفه الله بالهبة والوقار.. الى من علمني العطاء بدون انتظار.. الى من أحمل اسمه بكل افتخار.. ارجوا من الله أن يرحمك وأن يتقبلك من الشهداء وسبقتي كلماتك نجوم اهتدي بها اليوم وفي الغد الى الأبد

والذي العزيز _رحمه الله

الى ملاكي في الحياة الى قلبي نابض الى معنى الحب والى معنى الحنان وتفاني.. الى بسمة الحياة وسر الوجود الى من مكان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي الى أعلى الحبايب

والدتي وقرّة عيني

الى عضدي وحزامي وظهري الى من بهم يشد ساعدي وتعلّى هامتي هم ركائز نجاحي عبد الحاكم - حياة - طاهر - محمد - نصرالدين

والى الروح الصغيرة التي أهدتنا الفرح محمد ملهم

الى نجوم السماء المتلألئة رفيقات الدربي صديقاتي

والى كل من ساندني ودعمني لأصل الى ما أنا عليه أهديكم هذا الإنجاز

وأدعو الله العلى القدير أن ينفع به

الإهداء

من قال انا لها نالها

اللهم صل وسلم على نبينا محمد

لكل بداية نهاية ولكل رحلة طريق . لم يكن الطريق قصيرا . الحمد لله على ماسلكناه ومامرنا به هي
رحلة تعليمية بدايتها ابتدائية ونهايتها جامعية . وختامها مسك

الشكر لله اولا وللعائلة ثانيا

اهدي هذا النجاح الى نفسي الطموحة ثم الى كل من سعى معي لإتمام هذه المسيرة

اهدي هذا النجاح إلى ملاكي في الحياة قرة عيني وأعز ما أملك غاليتي وجنة قلبي التي سهرت
وكانت معي في كل ظروف وحالاتي وضغوطاتي . الى من كانت قوتي وملجئي بعد الله . الى من كان
دعاؤها سر نجاحي . أمي الغالية

الى من كلله الله بالهبة والوقار الى من علمني العطاء بدون مقابل الى من احمل اسمه بكل افتخار
يامن كنت لي سنداً ولازلت والحمد لله الذي مد في عمرك لأكون اول خريجة لك . الى أبي الاعلى
على قلبي

الى مشرفي د ثابت مصطفى جزاك الله خيرا على كل قدمته لنا . الى أكثر دكتور ترك بصمته جميلة
بأخلاقه وتعاونه وصحبته الابوية

الى كل من ذكرهم القلب ولم يذكرهم القلم

الى صديقتي ورفيقة دربي الى من رزقتي الله بها أختا . صديقة العمر

ولله الشكر كله والحمد كله ان وفقني لهذه اللحظة

بثينة.

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مواضيع التي تستقطب اهتمام المرأة الجزائرية بولاية تقرت وأيضا إلى البرامج التي تلبي احتياجات النساء الجزائريات من قناة سميرة TV والكشف أيضا عن تقييم المرأة الجزائرية لبرامج هذه قناة وإلى مدى تطلعات المرأة الجزائرية لبرامج قناة سميرة وفي إطار ذلك تم الاعتماد على المنهج الوصفي الذي يتناسب مع موضوع بحثنا وعلى العينة القصدية من أجل الحصول على نتائج تجيب على التساؤلات المطروحة، والتي بلغ عددها 80 مفردة ولجمع البيانات اللازمة قمنا بتصميم استمارة الاستبيان التي وزعت على النساء الجزائريات بولاية تقرت لتصل الدراسة في الختام لجملة من النتائج العلمية أبرزها أن اتجاهات مشاهدات قناة سميرة tv تتوافق مع ما تبثه القناة من برامج ومحتويات إعلامية في شتى المجالات التي تخص عالم المرأة الجزائرية واحتياجاتها المختلفة، ورغم ذلك فمازالت تطلعاتهن تنتظر من القناة الاهتمام بمجالات لا زالت غائبة في القناة منها عنصر الدراما التلفزيونية والبرامج الدينية.

الكلمات المفتاحية: الاتجاه، المرأة الجزائرية، قناة سميرة TV.

Abstract:

This study aimed to identify the topics that attract the attention of Algerian women in the Wilaya of Touggourt, as well as the programs that meet the needs of Algerian women on Samira TV channel. It also aimed to reveal the evaluation of Algerian women of the programs of this channel and the extent of their aspirations for the programs of Samira channel. In this context, the descriptive approach was adopted, which is consistent with the topic of our research, and the purposive sample was used in order to obtain results that answer the questions raised, which numbered 80 respondents. To collect the necessary data, a questionnaire was designed and distributed to Algerian women in the Wilaya of Touggourt. The study concluded with a number of scientific results, the most prominent of which is that the viewing trends of Samira TV channel are consistent with what the channel broadcasts of programs and media content in various fields that concern the world of Algerian women and their different needs. However, their aspirations still await the channel's attention to areas that are still absent in the channel, including the element of television drama and religious programs.

Keywords: Direction, Algerian women, Samira TV channel.

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
.I	شكر والعرفان
.II	الإهداء
.VI	ملخص الدراسة
.VII	فهرس الموضوعات
.VIII	فهرس الجداول
.IX	فهرس الإشكال
أ	مقدمة
الإطار المنهجي للدراسة	
20	1. الإشكالية
21	2. أسباب اختيار الموضوع
21	3. أهداف الدراسة
22	4. أهمية الدراسة
22	5. منهج الدراسة
23	6. مجتمع البحث وعينة الدراسة
25	7. أدوات جمع البيانات
26	8. مجالات الدراسة
34	9. تحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة
38	10. الدراسات السابقة

47	11. المدخل النظري للدراسة
الإطار التطبيقي للدراسة	
50	البيانات الشخصية
56	المحور الأول:
61	المحور الثاني:
67	المحور الثالث:
79	المحور الرابع:
88	نتائج الدراسة
95	خاتمة
98	قائمة المراجع والمصادر
100	الملاحق

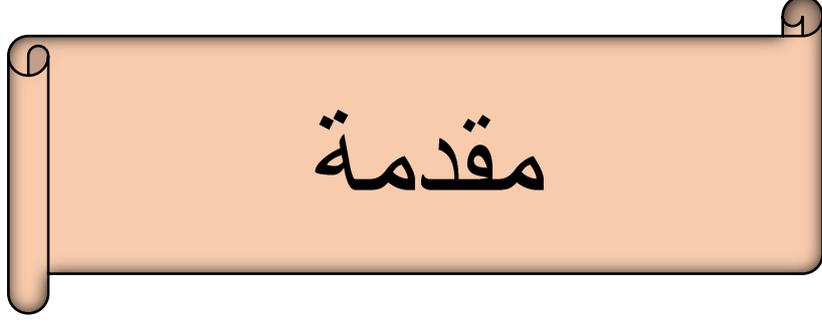
فهرس الجداول

الرقم	الجدول	الصفحة.
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.	24
02	يبين توزيع العينة حسب المستوى	50
03	يبين توزيع العينة حسب الحالة الاجتماعية	51
04	يبين برامج التي تستقطب المبحوثات من قناة سميرة tv .	52
05	يوضح المواضيع المفضلة لدى مشاهدات قناة سميرة tv .	53
06	يبين البرامج الأكثر إفادة لدى متابعات قناة سميرة tv .	54
07	يبين البرامج التي تنمي قدرات مشاهدات قناة سميرة tv .	55
08	يبين البرامج التي ترفيه أكثر عن متابعات قناة سميرة TV .	56
09	يبين التي تفتقدها مشاهدات قناة سميرة TV .	57
10	يوضح استجابة قناة سميرة Tv لمتطلبات الماكثات في البيت	58
11	يوضح البرامج التي تغطي احتياجات متابعات قناة سميرة TV .	59

60	يبين البرامج التي لا تغطي احتياجات مشاهدات قناة سميرة TV.	12
61	يبين مقترحات متابعات قناة سميرة tv لتطوير أداءها.	13
62	يبين البرامج التي ترغب المبحوثات في مشاهدتها على قناة سميرة tv	14
63	يبين البرامج التي ترغب المشاهدات بإيقاف بثتها على قناة سميرة tv .	15
64	يبين القنوات التلفزيونية الأخرى التي تشاهدها متابعات قناة سميرة بشكل منتظم	16
65	يوضح اتجاه المبحوثين نحو عبارة: قناة سميرة tv تقدم برامج تحتوي على مواضيع تهتم المرأة الجزائرية في شتى المجالات	17
66	يوضح اتجاه المبحوثين نحو عبارة: قناة سميرة tv تقدم برامج تساعد المرأة الجزائرية على الاسترخاء والتخلص من ضغوط الحياة اليومية	18
67	يوضح اتجاه المبحوثين نحو عبارة: تسعى قناة سميرة tv الى البحث عن نموذج مثالي للمرأة الجزائرية الناجحة	19
68	يوضح اتجاه المبحوثين نحو عبارة: تتميز برامج قناة سميرة tv بجودة الإنتاج العالية مما يضفي عليها طابعا احترافيا.	20
70	يوضح اتجاه المبحوثين نحو عبارة: تستضيف القناة شخصيات بارزة من مختلف المجالات، مما يثري المحتوى ويزيد من قيمته	21
71	يوضح اتجاه المبحوثين نحو عبارة: تقدم قناة سميرة tv محتوى يلبي احتياجات المرأة الجزائرية من مختلف الأعمار	22
72	يوضح اتجاه المبحوثين نحو عبارة: تشجع قناة سميرة tv المرأة الجزائرية على المشاركة في الحياة أو المساهمة في بناء مجتمع أفضل.	23
73	يوضح اتجاه المبحوثين نحو عبارة: تسعى المرأة الجزائرية من خلال متابعة برامج قناة سميرة tv الى التعرف على تجارب نساء الأخريات من مختلف أنحاء العالم.	24
74	يوضح اتجاه المبحوثين نحو عبارة: تحفز برامج قناة سميرة tv المرأة الجزائرية على تحقيق طموحاتها واهدافها.	25

فهرس الأشكال

الرقم	الشكل	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.	50
02	يبين توزيع العينة حسب المستوى	51
03	يبين توزيع العينة حسب الحالة الاجتماعية	52
04	يبين برامج التي تستقطب المبحوثات من قناة سميرة tv .	53
05	يوضح المواضيع المفضلة لدى مشاهدات قناة سميرة tv .	54
06	يبين البرامج الأكثر إفادة لدى متابعات قناة سميرة tv .	55
07	يبين البرامج التي تنمي قدرات مشاهدات قناة سميرة tv .	58
08	يبين البرامج التي ترفه أكثر عن متابعات قناة سميرة TV .	60
09	يبين التي تفتقدها مشاهدات قناة سميرة TV .	61
10	يوضح استجابة قناة سميرة Tv لمتطلبات الماكثات في البيت	62
11	يوضح البرامج التي تغطي احتياجات متابعات قناة سميرة TV .	63
12	يبين البرامج التي لا تغطي احتياجات مشاهدات قناة سميرة TV .	64
13	يبين مقترحات متابعات قناة سميرة tv لتطوير أداءها.	65
14	يبين البرامج التي ترغب المبحوثات في مشاهدتها على قناة سميرة tv	66
15	يبين البرامج التي ترغب المشاهدات بإيقاف بثتها على قناة سميرة tv .	67
16	يبين القنوات التلفزيونية الأخرى التي تشاهدها متابعات قناة سميرة بشكل منتظم	69



مقدمة

شهد المشهد الإعلامي الجزائري خلال السنوات الأخيرة نمواً ملحوظاً في عدد القنوات التلفزيونية الخاصة، والتي تقدم محتوى متنوعاً يلبي احتياجات وأذواق مختلف شرائح المجتمع. ومن بين هذه القنوات.

تُقدم قناة سميرة باقة متنوعة من البرامج النسائية التي تلامس مختلف جوانب حياة المرأة الجزائرية، من قضايا اجتماعية واقتصادية وصحية، إلى برامج ترفيهية وثقافية وفنية. وتسعى القناة من خلال هذه البرامج إلى تمكين المرأة الجزائرية وتنقيتها وتعزيز دورها في المجتمع.

تهدف هذه المقدمة إلى تسليط الضوء على اتجاهات المرأة الجزائرية نحو البرامج النسائية في قناة سميرة التلفزيونية، وذلك من خلال استعراض العوامل التي أدت إلى ازدياد اهتمام المرأة الجزائرية بالبرامج النسائية على القنوات الخاصة، تحليل محتوى البرامج النسائية في قناة سميرة وتحديد خصائصها ومميزاتها، تقديم نتائج الدراسات والبحوث التي تناولت اتجاهات المرأة الجزائرية نحو البرامج النسائية في القنوات الخاصة ومناقشة تأثير البرامج النسائية في قناة سميرة على نظرة المرأة الجزائرية إلى ذاتها وموقعها في المجتمع طرح تساؤلات حول مستقبل البرامج النسائية في الجزائر ودورها في تعزيز مكانة المرأة في المجتمع وتعدّ قناة سميرة نموذجاً هاماً لدراسة اتجاهات المرأة الجزائرية نحو البرامج النسائية على القنوات الخاصة، وذلك لما تقدمه من محتوى غني ومتنوع يلبي احتياجات المرأة الجزائرية المعاصرة.

وتُساهم هذه الدراسة في فهم سلوك المرأة الجزائرية الإعلامي وتفضيلاتها في مجال البرامج التلفزيونية، كما تُقدم رؤى حول تأثير هذه البرامج على نظرتها إلى ذاتها وموقعها في المجتمع.

الإطار المنهجي للدراسة

الإطار المنهجي للدراسة

1. الإشكالية
2. أسباب اختيار الموضوع
3. أهداف الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. منهج الدراسة
6. مجتمع البحث وعينة الدراسة
7. أدوات جمع البيانات
8. مجالات الدراسة
9. تحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة
10. الدراسات السابقة
11. المدخل النظري للدراسة

1. الإشكالية:

شهد العالم اليوم قفزة نوعية في تقنيات الإعلام والاتصال والتي أحدثت تطورات وتغيرات عميقة، فقد فتحت المجال واسعا بتجسيد مفهوم العالم أصبح قرية صغيرة، والذي زاد فيه استعمال التقنيات الأكثر تطورا كالأقمار الصناعية والتلفزيونية وغيرها، فالقطاع السمعي البصري يشهد هو الآخر تطورات كبيرة أدت إلى تزايد محطات البث خاصة التلفزيوني منها، ذلك بفضل إمكانياته الكبيرة في نقل الصورة والصوت بسرعة فائقة لاستقطاب أكبر عدد ممكن من الجمهور، والذي ساعد التطور في مجال التلفزيوني هو مدى استفادته من مظاهر الثورة المذهلة التي حدثت في تكنولوجيا الاتصال التي عملت على تقليص وإنهاء الحواجز الجغرافية، فصار الفرد بإمكانه أن يتلقى الأحداث والمعلومات زمن حدوثها بالصوت والصورة.

تعد تقنية البث الفضائي هي الحجر الأساسي لظهور القنوات التلفزيونية إذ ساهمت في انتشارها على نطاق واسع وعالمي في كل القارات، فبهذا احتل البث الفضائي مكانة كبيرة في واقع المجتمعات البشرية نظرا لسرعة ووقت القصير في وصول البث.

وفي المجال الجزائري ظهرت القنوات الفضائية ذات سواء كان هذا التخصص في الجمهور أو المضمون، والذي كان هذا التخصص حكرا على القطاع العمومي فقط، وسيطرته على المشهد الإعلام إلى غاية 2012 حين تم إقرار القانون العضوي للإعلام الذي سمح بفتح قطاع السمعي البصري أمام الخواص، ومنحهم حق البث لقنوات جديدة خاصة، وأمام هذه التحول الجذري من أحادية سياسية وسيطرة الحكومة على وسائل الإعلام إلى تعددية السياسية وإنفتاح الإعلامي، فالقنوات الخاصة في سباق ورهان أمام القطاع الإعلامي الحكومي لأنه يعتبر المنافس الأكبر في الساحة الإعلامية من خلال ظهور القنوات الفضائية الخاصة بكثرة وانتشارها عبر الأقمار الصناعية، وقد أدى هذا الانتشار إلى نشأة اهتمامات خاصة ومحددة لدى الجمهور المشهدين وأصبح مطلوبا من القائمين على الصناعة التلفزيونية التعبير عن هذه الاهتمامات الخاصة والاستجابة لتطلعات الجمهور مما سمح بتنوع المضامين والبرامج بما يتناسب مع احتياجات الذاتية للمشاهد، وتعتبر المرأة في المجتمع تمثل احد المعايير الأساسية لقياس درجة تقدم ذلك المجتمع فالمرأة تمثل المستقبل المزدهر لأي امه، فان ما تعرضه وسائل الإعلام وله دور هام في حياة المرأة نظرا لأهمية علاقة المرأة بالتلفزيون .

الإطار المنهجي للدراسة

ولقد أصبحت المرأة الجزائرية جزءا أساسيا في المجتمع وقد برز دورها بناء على ما شهده المجتمع الجزائري وظهور قنوات فضائية جزائرية متخصصة منها: الدينية والثقافية والإخبارية وقنوات موجهة للمرأة منها قناة سميرة TV فقد عرفت القناة منذ نشأتها أقبالا جماهيريا، تقدم القناة باقة متنوعة من البرامج التي تغطي مختلف جوانب حياة المرأة، من الطبخ والخياطة الى التربية والصحة والجمال، ولقد حققت القناة تطورا كبيرا نظرا للمواضيع التي تعالجها كما أنها ساهمت بدور فعال في تثقيف وتطوير المرأة في مجال الخياطة والطبخ وديكور وغيرها .

هذا ما دفعنا للبحث في مضامين الإعلامية التي تبثها القنوات الخاصة في الجزائر بالقناة سميرة TV، ومن طرح الإشكال التالي:

- ما هي اتجاهات المرأة الجزائرية نحو برامج القنوات النسائية الخاصة ومضامينها الإعلامية؟

1. الأسئلة الفرعية:

- ✓ ما هي المواضيع التي تستقطب اهتمام مشاهدات برامج قناة سميرة tv؟
- ✓ هل تلبى برامج قناة سميرة tv احتياجات جمهورها من النساء الجزائريات؟
- ✓ كيف تقيم المرأة الجزائرية برامج قناة سميرة tv من حيث الشكل والمضمون؟
- ✓ ما هي تطلعات المرأة الجزائرية من برامج قناة سميرة tv؟

2. أسباب إختيار الموضوع

أ. الذاتية:

- ارتباط الموضوع بتخصص الإعلام والاتصال.
- التأثير المرأة الجزائرية بقناة سميرة TV
- انتمائنا للعينة كوننا نساء وطبيعة القناة سميرة TV التي تخص المرأة بمجالات الطبخ.

ب. الموضوعية:

- قابلية الموضوع للبحث سواء من الناحية النظرية أو التطبيقية.
- الإقبال الكبير من قبل المرأة الجزائرية للقناة سميرة TV كونها أول قناة جزائرية مخصصة للنساء في برامج الطبخ.

3. أهداف الدراسة:

- التعرف على عادات وأنماط مشاهدة قناة سميرة TV من قبل المرأة الجزائرية بولاية تفرت.
- التعرف على مدى ارتباط المرأة الجزائرية بولاية تفرت بقناة سميرة TV
- التعرف على إشباع المرأة الجزائرية بولاية تفرت من خلال متابعتها لقناة سميرة TV

4. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في سد الفجوة العلمية في مجال الإعلام والاتصال، حيث لا توجد دراسات سابقة تناولت موضوع اتجاهات المرأة الجزائرية نحو البرامج في القنوات الخاصة.

توفر الدراسة معلومات جديدة والقيمة حول هذا الموضوع، والتي يمكن أن يستفيد منها الباحثين في مجال الإعلام والاتصال في دراسات المستقبلية، تساهم هاته الدراسة في تطوير النظريات والفرضيات المتعلقة باتجاهات الجمهور نحو هذه البرامج.

يمكن أن تساعد هذه الأخيرة المؤسسات الإعلامية والإعلانية في الجزائر في تطوير برامجها وإشهاراتها بشكل أكثر فاعلية، وذلك من خلال فهم اتجاهات المرأة الجزائرية تجاه هذه البرامج والإشهارات، وأيضا في الوصول إلى شريحة أكبر من النساء، وذلك من خلال تصميم برامج تلبي احتياجات واهتمامات هذا الجمهور.

5. مصطلحات الدراسة:

إتجاه: لغة: مشتق من الأصل اللاتيني "SUTPA" والذي يشير إلى معنى اللياقة وكان أول من استخدمه "هاربر سبنسر".

يرتبط باستخدام كلمة "ERUTSOP" والتي تعني وضع الجسم عند التصويت ثم التطور استخدام هذا المصطلح فأصبح يشير إلى الوضع المناسب للقيام بأعمال معينة¹.

- اصطلاحا: يعرف الاتجاه على انه:

- حالة استعداد عقلي كون التجارب والظروف التي مرت بالفرد في الماضي ويؤثر هذا الإستعداد تأثيرا توجيهيا على استيعاب الفرد لجميع المواقف والأشياء، ويرتبط الاتجاه بتأهب الفرد واستعداده لأنه يتأثر بهما في موقف من المواقف فيتصرف تصرفا معيناً².

التعريف الإجرائي:

هو ميل المرأة الجزائرية الى قناة سميرة بطريقة معينة تجاه موضوع التي تحتويه القناة.

مفهوم المرأة:

أ- لغة:

في لسان العرب امرأة تأنث امرئ، وقال ابن الأنباري: الألف في امرأة وامرئ ألف وظل، وقال للعرب في المرأة ثلاث لغات يقال: يقال هي امرأته، وهي مرأته، وهي مرتة.

ب-إصطلاحا: هي أنثى الإنسان البالغة كما الرجل هو ذكر الإنسان البالغ ولكن عند اختلاف الثقافات فإن التعريف بالتأكيد يكون مختلفا ويستخدم كلمة (امرأة) لتمييز الفرق الحيوي

¹ محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلامية، المجلد الغول، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر 2003. ص 224.

² محمد جمال الفار: المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن عمان، 2006. ص 6.

الإطار المنهجي للدراسة

(البيولوجي) بين أفراد الجنسين أو للتمييز بين الدور الاجتماعي بين المرأة والرجل في الثقافات المختلفة¹.

هو كائن إنساني مستقل يتمتع بالقيمة الإنسانية الكاملة أسوة بالرجل، ولها حقوق وعليها واجبات مساوية لما للرجل في جميع المجالات دون استثناء².

قناة سميرة TV:

هي قناة تلفزيونية جزائرية موجهة للمرأة الجزائرية والعربية وتهتم بالطبخ الجزائري، إضافة إلى أنها تبث حصص خاصة بالخياطة والتفصيل والتدبير المنزلي وكل ما يخص شؤون المنزل، كما أنها تحافظ على عادات وتقاليد المجتمع الجزائري وتعد أول قناة متخصصة في الطبخ في الجزائر، كما تعد مالكتها أول امرأة تطلق قناة في الجزائر بهذا الحجم، مؤسسها سميرة بزاوية، تأسست في أوت 2013.³

البرنامج:

لغة: جمع برامج سلسلة من العمليات الحاسوبية المعقدة تجري على الحاسب أي له مسالة ما.

اصطلاحا: يمكن تعريف البرنامج على أنه مجموعة من التعليقات والأوامر التي توضع للحاسب تسلسل الخطوات التي تتبغى للقيام بها ، لأداء مهام معينة لكل مشكلة مطروحة و استخراج النتائج و يخزن البرنامج في الذاكرة الرئيسية من إدارة و مراقبة و تنظيم مكوناته المادية لتحقيق المهمة المطلوبة.⁴

التعريف الاجرائي:

هي تلك البرامج التي تعالج اهتمامات المرأة الجزائرية في قناة سميرة

¹جنان التيمي، مفهوم المرأة، شبكة اللغويات العربية، دم.ن، 2009.. ص8.7
²أبو مصلح عدنان، علم الاجتماع، دار المشرق الثقافي، دار أسامة للنشر وتوزيع، عمان، 2006، ص75.
³<https://tv.alfrsantv.com/2021/05/samira-tv-live.htm>: زيارة // 2024/01/18 على ساعة 12:34.
⁴بنعمر سامية: تأثير البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال على التنشأة الأسرية في المجتمع، دراسة ميدانية على أطفال مدارس بلدية بسكرة كنموذج، شهادة دكتوراه، علوم الاجتماع، جامعة بسكرة محمد خيضر 2002، ص25.

6. منهج الدراسة: فرضت طبيعة دراستنا التي تسعى إلى معرفة اتجاهات المرأة الجزائرية نحو البرامج والإشهارات في قنوات الخاصة، وذلك بالاعتماد على منهج مناسب في كل مراحل البحث العلمي ويختلف المنهج حسب المشكل المطروح والموضوع المعالج وقد استندتنا في دراستنا على منهج المسح الوصفي وذلك لوصف تأثير محتوى الإشهار وعمل مسح شامل على فئة النساء الماكثات بالبيت.

تعريف المنهج الوصفي:

"هو الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع محدد على صورة نوعية أو كمية رقمية، وقد يقتصر هذا المنهج على وضع قائم في فترة زمنية محددة أو تطوير يشمل فترات زمنية محددة". يعرف أيضا بأنه "مجموعة الطرق التي يتمكن الباحث من خلالها وصف الظواهر العلمية والظروف المحيطة بها في بيئتها والمجال العلمي الذي تنتمي إليه، وتصور العلاقة بينها وبين الظواهر الأخرى المؤثرة والمتأثرة فيها، كما تصور شكل العلاقة بين متغيراتها باستخدام أساليب وأدوات البحث العلمي التي تلائم الأهداف التي يسعى الباحث لتحقيقها من وراء استخدام هذا المنهج¹.

7. أدوات جمع البيانات:

الشائع حول أدوات جمع البيانات في البحث العلمي، هو أنها تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جه المعلومات والبيانات المستخدمة في البحث العلمي ضمن إستخدامه لمنهج معين أو أكثر².

تم استخدام إستمارة الإستبيان كأداة ووسيلة رئيسية لجمع البيانات، وذلك راجع لما توفره ممن جهد ووقت وتكلفة، واهتمامها بالحجم الكبير، حيث تساعد في جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات والبيانات في وقت قصير.

تعريف إستمارة الإستبيان:

¹محمد عبيدات وآخرون: منهجية البحث العلمي، "القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للنشر والتوزيع، ط2، عمان، 1999، ص46.

²عمار بوحوش، محمد محمود البيات، مناهج البحث وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ص107.

الإطار المنهجي للدراسة

"هي مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين ، تتموضع في إستمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها، وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع أو التأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق¹."

وكذلك تعرف بأنها "وسيلة للحصول على إجابات على أسئلة و ذلك باستعمال إستمارة يقوم المجيب تكوين الإجابات عليها حيث تعتبر وسيلة مناسبة لجمع البيانات المحددة أو الحصول على آراء واتجاهات المجيبين بخصوص متغيرات البحث²."

8. حدود الدراسة:

1. الزمانية :

يتمثل في الفترة التي دامت فيها دراستنا، بين الجانب المنهجي والجانب التطبيقي من بداية ديسمبر، 2023 الى غاية نهاية ماي 2024، ما يقارب ستة أشهر أي من بداية اختيارنا لموضوع الدراسة والموافقة عليه من قبل إدارة القسم، وصولا الى جمع المادة، وبعده تم ضبط الجانب المنهجي، والنزول الى الميدان إجراء الدراسة التطبيقية، الى غاية إخراج المذكرة بشكلها النهائي.

2. مكانية :

يتحدد المجال الجغرافي والمكاني دراسة ميدانية على عينة من نساء الماكثات بالبيت بحي عين الصحراء -تقرت-.

¹ عما ربوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات لجامعية، ط4، الجزائر، 2007، ص 67.

² ربحي مصطفى عليان، البحث العلمي "أسسه، مناهجه، أساليبه إجراءاته"، بيت الأفكار الدولية، الأردن، 2001، ص 9 .

9. مجتمع وعينة الدراسة:

✓ التعريف مجتمع البحث:

يقصد بمجتمع البحث مجموع محدود أو غير محدود من مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث.¹ يتمثل مجتمع دراستنا في اتجاهات المرأة الجزائرية نحو البرامج النسائية قناة سميرة tv دراسة ميدانية على عينة من نساء الماكثات بالبيت بحي عين الصحراء -تقرت- أما نوع العينة فقد استعملت العينة القصدية.

✓ **العينة:** هي فئة تمثل مجتمع البحث أو الجمهور البحث، أي جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، أو جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث²، وتعرف أيضا على أنها عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي³

نوع العينة الملائم لدراستنا هو **العينة القصدية:** هي العينة التي يستخدم فيها الباحث الحكم الشخصي على أساس أنها هي الأفضل لتحقيق أهداف الدراسة ومنه ينتقي الباحث أفراد عينته بما يخدم أهداف دراسته وبناءا على معرفته، دون أن يكون هناك قيود أو شروط غير التي يراها هو مناسبة من حيث الكفاءة أو المؤهل العلمي أو الاختصاص أو غيرها، وهذه عينة ممثلة لكافة جهات النظر ولكنها تعتبر أساس متين للتحليل العلمي ومصدر ثري للمعلومات التي تشكل قاعدة مناسبة للباحث حول موضوع الدراسة.⁴ تم اعتماد العينة القصدية لأن معيار اختيار المفردات العينة في دراستنا.

10. الدراسات السابقة:

1 احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص166.
2 رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسة العلمية، دار الفكر المعاصر، ط1، دمشق، 2000، ص305.
محمد عبيدات وآخرون: منهجية البحث العلمي، "القواعد والمراحل والتطبيقات"، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 1999، ص98.
نادية سعيد عيشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والطباعة، قسنطينة، 2017، ص240.

الإطار المنهجي للدراسة

الدراسة الأولى: غربي حفيظة، قطاف حسيبة، بعنوان "إتجاهات المرأة الجزائرية نحو البرامج الدينية في الفضاءات العربية المتخصصة"، دراسة إستطلاعية على عينة من نساء منطقة البويرة، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص إتصال وعلاقات عامة، جامعة أكلي محند أولحاج، بويرة، 2019/2018.

لقد إعتمدت الباحثتان على الإشكالية التالية:

- ما هي إتجاهات المرأة الجزائرية نحو البرامج الدينية في الفضاءات العربية المتخصصة؟

والأسئلة الفرعية التالية:

- ماهي عادات وأنماط مشاهدة المرأة الجزائرية في الفضاءات العربية المتخصصة؟
- ما مدى مشاهدة المرأة الجزائرية للفضائيات الدينية؟
- ماهي دوافع إقبال المرأة الجزائرية على مشاهدة البرامج الدينية في الفضاءات العربية المتخصصة؟
- ما هو تقييم المرأة الجزائرية للفضائيات الدينية وبرامجها؟
- ما هي القنوات الدينية التي تحظى بإهتمام ومتابعة المرأة الجزائرية لها؟

المنهج والعينة:

المنهج الذي تم توظيفه في هذه الدراسة هو المنهج المسحي التحليلي، أما نوع العينة المستخدم هو العينة القصدية، وأداة الإستبيان التي وزعت على المرأة العاملة والغير العاملة من مختلف الفئات العمرية بمنطقة البويرة.

النتائج المتوصل إليها:

- أغلبية المشاهدات للبرامج الدينية تفضل متابعتها مسجلة 76% في حين المعادة 24%.

الإطار المنهجي للدراسة

- تتابع المرأة البرامج الدينية حسب الظروف المتاحة بحوزتها بنسبة 44%، في حين 31% تشاهدها مع العائلة و25% تتابعها إنفراديا.
- عبرت نسبة 63% من فئات العينة المدروسة على ان الفترة التي قضتها في متابعة البرامج الدينية تزيد عن 10سنوات.
- ترى المرأة الجزائرية ان محتوى البرامج الدينية يتوافق مع اهتماماتها 93% وذلك من اجل الحصول على فتاوى دينية تهتم بشؤون الحياة ومستجداتها.
- اتجاها أفراد العينة كان ايجابيا نحو مساهمة المرأة الجزائرية في تنمية قدرات الإبداع لدى المرأة بنسبة تقدر 68%.
- عارضت أفراد العينة بنسبة 55% نحو المعلومات التي تقدم في البرامج الدينية كونها بسيطة وسطحية.

التعقيب عن الدراسة:

- كلا الدراستين تهدف الى دراسة جمهور معين من المجتمع، من خلال التعرف على أنماط وعاداته وكيف يمكن تحقيق الاشباعات المراد الوصول اليها.
- كلا دراستين تناولا نفس المنهج وعينة الدراسة.

الدراسة الثانية:

سعيدة عباس، اتجاهات المرأة الجزائرية نحو الفضائيات الدينية، دراسة في العادات والأنماط والاتجاهات، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الدعوة والأعلام، جامعة الحاج لخضر، باتنة 2010/2009.

ومنه قامت إشكالية هذه الدراسة: ماهي علاقة المرأة الجزائرية، كمشاهد بالقنوات الدينية من خلال الوقوف على عاداتها وأنماط المشاهدة واتجاهاتها نحو برامج هذه القنوات؟

بالإضافة تناولت الدراسة على أسئلة فرعية:

الإطار المنهجي للدراسة

- ما مدى مشاهدة المرأة الجزائرية للفضائيات؟

- ماهي القنوات التي تحظى بالمشاهدة؟

- ما تقييم المرأة لهذه البرامج الدينية؟

اعتمدت الدراسة على المنهج المسح واداة الاستبيان لجمع المعلومات

وتلخصت النتائج فيما يلي:

- أغلبية عينة الدراسة تقبل على مشاهدة الفضائيات الدينية بنسبة 98.66% بصفة دائمة، لكونها تحمل مضامين ذات قيم دينية، اجتماعية وفكرية.
- تقبل العينة الدراسة على مشاهدة قناة اقرأ وقناة الرسالة بشكل كبير، وذلك راجع للبرامج المتميزة.
- البرامج الوعظة وبرامج القران الكريم، حصلت على نسبة مشاهدة لنشر الثقافة الإسلامية الصحيحة.
- تقبل عينة الدراسة على مشاهدة الفضائيات الدينية، من اجل إشباع حاجاتها، وتصحيح عقيدتها وختمت الباحثة بتوصيات تبلورت في صورة تطوير أداء الفضائيات من خلال مناقشة المواضيع الاجتماعية ذات علاقة بالواقع.

التعقيب عن الدراسة:

كلا الدراستين تعني بالجمهور النوعي المتمثل في المرأة الجزائرية، هذه الدراسة في كونها تتشابه مع دراستنا تقف في عادات وأنماط المشاهدة البرامج الفضائية العربية.

تتشابه الدراسة في اختيار المنهج المسحي وعينة الدراسة واداة الاستبيان لجمع المعلومات.

11. الخلفية النظرية للدراسة:تم في هذه الدراسة استخدام نظرية الاستخدامات

والإشباعات وهي النظرية الأنسب التي تعالج موضوع اتجاهات المرأة الجزائرية نحو

البرامج النسائية بالقنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر والإشباعات المحققة منها.

❖ نظرية الاستخدامات والإشباع:

ذكر محمد عبد الحميد أن الحاجة هي افتقار الفرد أو شعوره بنقص في شيء ما يحقق تواجده حالة من الرضا والإشباع¹

وأطلق مفهوم هذه النظرية من خلال تعرض الجمهور للمنتج الإعلامي لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية²، وتعنى هذه النظرية في الاصطلاح الإعلامي: تعرض الجمهور للمواد الإعلامية الإشباع رغبات معينة، كما أن النظرية تنظر إلى الجمهور على أنه فعال في إقتناء أفراده لرسائل وسائل الإعلام.³

❖ عناصر النظرية:

تقوم نظرية الاستخدامات والإشباع على مجموعة من العناصر تظهر من خلال ما يلي:

أولاً: افتراض الجمهور النشط

ويتخذ مفهوم الجمهور النشط:

✓ الاختيار المتعمد: يعتمد أفراد الجمهور اختيار وسيلة إعلامية معينة لإشباع حاجة ما ومصدرها هو خصائص فردية واجتماعية وثقافية لجمهور الوسيلة الإعلامية.

✓ الاستغراق: ويحدث على المستوى الإدراكي، والتأثيري والسلوكي، حيث أن استغراق الجمهور مع المضامين الإعلامية.

✓ محدودية التأثير: هناك محدودية في تأثير وسائل الاتصال على تفكير الجمهور وسلوكه⁴.

وعليه فإن نشاط الجمهور يظهر من خلال ثلاث مراحل⁵:

- المرحلة الأولى: وتتمثل في المسبق قبل التعرض للوسيلة الإعلامية.

1 صلاح محمد عبد الحميد، الإعلام الجديد، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة 2012، ص.61
2 بسام عبد الرحمن المشابقة، نظريات الإتصال، دار أسامة النشر والتوزيع، ط1، عمان 2011، ص.71.
3 محسن جلوب جبر الكنانى، الإعلام الفضائي والجنس، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، عمان، 2012، ص 193.
4 منال هلال المزاهرة، نظريات الإتصال، دار الميسرة للنشر وتوزيع، ط1، 2012، ص 192.
5 سناء الجبور، الإعلام والرأي العام العربى والعالمى، دار الأسامة للنشر وتوزيع، ط1، عمان، 2010، ص.153.

الإطار المنهجي للدراسة

- المرحلة الثانية: تتم أثناء التعرض، وتتمثل في الاستغراق في المضمون الذي يتم التعرض إليه.

- المرحلة الثالثة: تتم بعد العرض، وتتمثل في الاستعادة من المضمون الذي يتم التعرض إليه من خلال استخدامه في الاتصال الشخصي.

❖ دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام:

قسم أحد الباحثين الدوافع إلى قسمين¹:

- دوافع فردية داخلية، وهي التي تتمثل في رغبة الفرد بالقيام بشيء معين لذاته، وهذه الدوافع تحقق للفرد إشباعات فردية مثل: دوافع الفضول، والإنجاز.

- دوافع اجتماعية خارجية وهي الدوافع التي تنشأ نتيجة العلاقة بين الفرد والمجتمع المحيط به، فيقوم الفرد بأفعال معينة لإرضاء المحيطين به أو للحصول على تقديرهم أو إثباتا لذاته.

❖ فروض نظرية الاستخدامات والاشباعات:

تقوم نظرية الاستخدامات على الفروض التالية:

1. جمهور المتلقين هو جمهور نشط، واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.

2. يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحقيق العلاقة بين إشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته.

3. تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات.

4. الجمهور وحده هو القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدام وسائل الإعلام.

الإطار المنهجي للدراسة

5. التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته وبين وسائل الاتصال التي تستخدم جمهور أو الأفراد.

6. الجمهور نفسه هو الذي يحدد الأحكام حول قيمة العلاقة بين الحاجات والاستخدام.¹

¹ محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات تأثير، عالم الكتب، ط1، القاهرة، 1997، ص28.

7. الأفراد يستخدمون وسائل الإعلام كل مشاكلهم فيما يتعلق بالبحث عن معلومات والاتصال الاجتماعي والتعلم الاجتماعي والتطور.

يختار الأفراد من مضمون وسائل الإعلام ما يتناسب مع احتياجاتهم سواء كان متعلقة بالمعلومات الأساسية أو التسلية أو التعلم¹.

¹ سامي طابع، بحوث الإعلام، دار النهضة العربية، ط1، القاهرة، 2006، ص124.

الإطار التطبيقي للدراسة

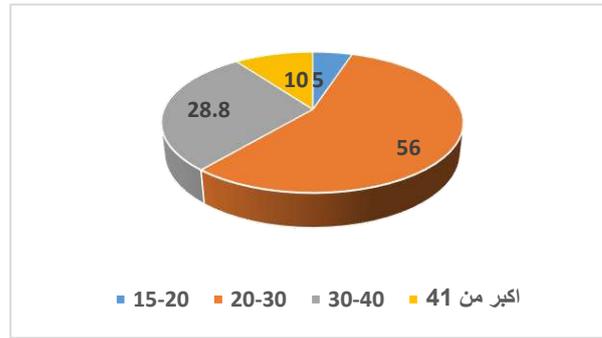
- 1- الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة
- 2- خصائص عينة المبحوثين
- 3- عرض وتحليل بيانات محور: المواضيع التي تستقطب اهتمام مشاهدات برامج قناة سميرة tv
- 4- عرض وتحليل محور تلبية احتياجات جمهورها من النساء الجزائريات.
- 5- عرض وتحليل محور اتجاه المرأة الجزائرية نحو برامج قناة سميرة tv.
- 6- الأسلوب المستخدم لقياس الاتجاه
- 7- نتائج الدراسة
- 8- الخاتمة

الإطار التطبيقي للدراسة

بعد تناول موضوع الدراسة في شقه النظري والبحث فيه بالرجوع إلى تراثه النظري وأهم الكتابات والدراسات التي اتجهت المرأة الجزائرية نحو البرامج النسائية قناة سميرة tv ، وكذا الالتزام بخطوات البحث العلمي المعتمدة في مثل هذا النوع من الدراسات من منهج وأدوات لجمع البيانات وتحديد مجتمع البحث ونظام اختيار العينة، يأتي الشق الميداني هذا لعرض البيانات الأمبريقية للموضوع وتحليل معطياتها وتفسيرها ثم استخلاص نتائجها في ضوء ما طرح من فرضيات وتساؤلات رئيسية للدراسة، وحسب المؤشرات المعتمدة في خلفيتها النظرية، وهذا ما تعرضه بقية فصول الدراسة كالتالي:

الجدول رقم 1 توزيع العينة حسب متغير السن

الخيارات	تكرار	النسبة المئوية
15-20	4	5%
20-30	45	56%
30-40	23	28.8%
أكبر من 41	8	10%
المجموع	80	100%



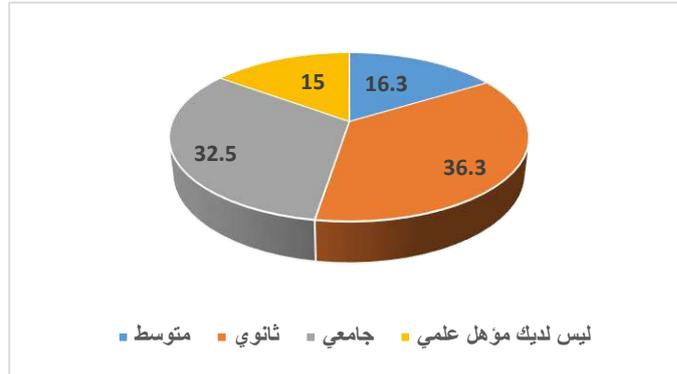
تبين من خلال الجدول ان فئة (20-30 سنة) حيث قدرت بنسبة 56% هي الأكثر مشاهدة قناة سميرة TV المتخصصة للمرأة الجزائرية، فيما جاءت فئة (30-40 سنة) هي فئة قليلة حيث قرت بنسبة 28.8%، تليها أصغر فئة (15-20 سنة) قدرت بنسبة 5% نتيجة ارتباطات الفئة بالدراسة أو انشغالات أخرى.

ومنه النسبة الفئة العمرية 20-30 سنة كانت أكبر لكون هذه الفئة لديها حب الاطلاع على أمور الطبخ أكثر حيث ان القناة لها محتوى متنوع يلامس هذه الفئة ولديهم ذاكرة قوية في استقبال ما تقدمه من برامج يشجعهم على الاستمرار في مشاهدة القناة، حيث من جهة ان هذه الفئة تتميز بسرعة الاستيعاب والحدثة والابتكار، كما تقدم محتوى مثير يطرح قضايا شائكة تهم هذه الفئة.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم 2 يبين توزيع العينة حسب المستوى التعليمي

النسبة المئوية	تكرار	الخيارات
16.3%	13	متوسط
36.3%	29	ثانوي
32.5%	26	جامعي
15%	12	ليس لديك مؤهل علمي
100	80	المجموع

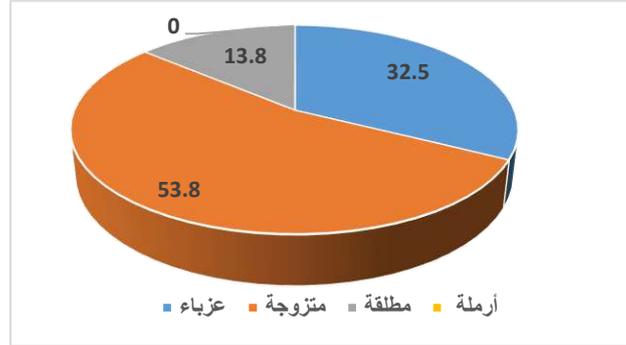


نلاحظ من خلال الجدول أعلاه توزيع العينة حسب المستوى التعليمي وذلك حسب إجابة أفراد العينة نلاحظ ان أكبر نسبة اتجاه المرأة الجزائرية لقناة سميرة TV المستوى الثانوي قدرت بنسبة 36.3% أي ان نساء الماكثات في البيت لديهم مستوى التعليمي ثانوي، تليها الإجابة جامعي قدرت بنسبة 32.5%، وتليها أصغر نسبة قدرت ب 15% ليس لديهم مؤهل علمي.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم 3 يبين توزيع العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية

الخيارات	تكرار	النسبة المئوية
عزباء	26	32.5%
متزوجة	43	53.8%
مطلقة	11	13.8%
أرملة	0	0%
المجموع	80	100%



نلاحظ من خلال الجدول نسبة المتزوجات هي الأكثر في متابعة قناة سميرة TV قدرت بنسبة 53.8%، لتليها أصغر نسبة قدرت 32.5% تمثل الفئة العزباء، بينما تمثل المرأة المطلقة نسبة قدرت 13.8%، بينما تليها فئة أرملة بنسبة 0%.

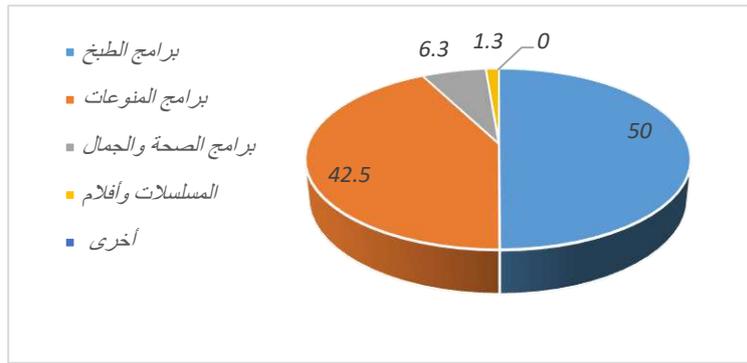
ومنه نلاحظ ان الفئة الأكبر هي المرأة المتزوجة قدرت بنسبة 53% وسبب ذلك ان المرأة المتزوجة لديها اهتمام كبير لأمر الطبخ وخباطة وغيرها، وذلك إشباع رغباتها فيما تقدمه القناة من محتوى، كما تبث برامجها في أوقات تكون مناسبة لنساء متزوجات.

الإطار التطبيقي للدراسة

عرض وتحليل بيانات محور: المواضيع التي تستقطب اهتمام مشاهدات برامج قناة سميرة tv

الجدول رقم 4 يبين برامج التي تستقطب المبحوثات من قناة سميرة tv

النسبة المئوية	تكرار	خيارات
50%	40	برامج الطبخ
42.5%	34	برامج المنوعات
6.3%	5	برامج الصحة والجمال
1.3%	1	المسلسلات وأفلام
0%	0	أخرى
100	80	المجموع



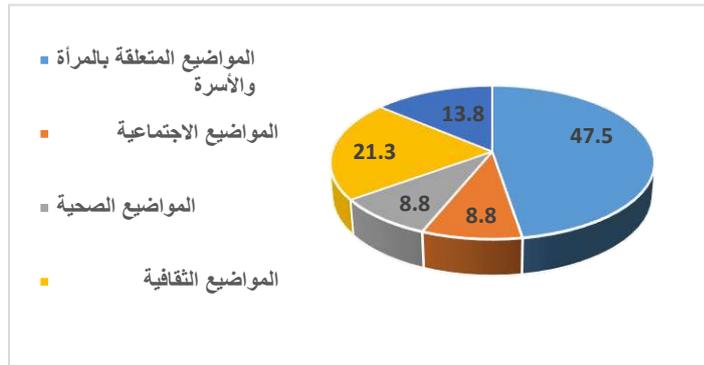
يتبين من خلال الجدول ان إجابة أفراد العينة حول البرامج التي تستقطب المشاهدات بشكل منتظم الإجابة أكبر كانت برامج الطبخ قدرت بنسبة 50%، وتليها برامج المنوعات 42.5% وهي نسبة متقاربة مع الإجابة الأولى، وتليها برامج الصحة والجمال بنسبة قدرت ب 6.3% كما تليها الإجابة ب أخرى 0%

ومنه نجد ان أكثر إجابة كانت برامج الطبخ قدرت بنسبة 50% وذلك سبب راجع ان أفراد العينة الدراسة لديهم إقبال كبير على برامج الطبخ وذلك راجع لان المرأة الجزائرية تميل الى تلك البرامج حيث تقدم القناة محتوى جيد وبسيط ومفهوم، وتلبي احتياجات وتفضيلات مختلف الطهارة من المبتدئين الى المحترفين، كما توفر قناة سميرة وصفات جديدة وخلق أطباق مبتكرة.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم 5 يوضح المواضيع المفضلة لدى مشاهدات قناة سميرة tv

النسبة المئوية	تكرار	خيارات
47.5%	38	المواضيع المتعلقة بالمرأة والأسرة
8.8%	7	المواضيع الاجتماعية
8.8%	7	المواضيع الصحية
21.3%	17	المواضيع الثقافية
13.8%	11	المواضيع الترفيهية
100%	80	المجموع



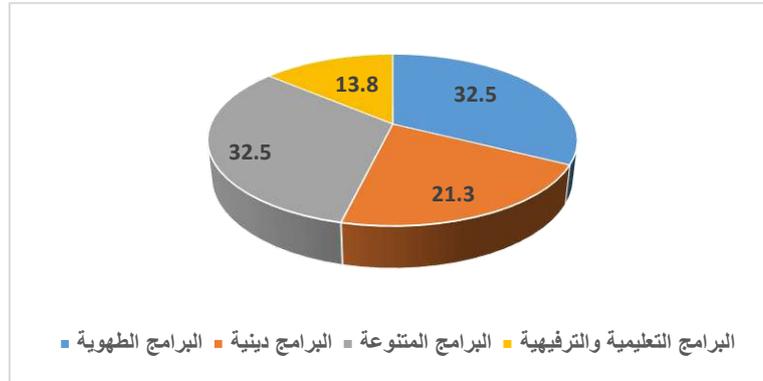
نلاحظ من خلال الجدول أن المواضيع التي تفضلها مشاهدات برامج قناة سميرة TV: حيث أن أكبر إجابة كانت المواضيع المتعلقة بالمرأة والأسرة قدرت بنسبة 47.5%، تليها المواضيع الثقافية قدرت بنسبة 21.3%، وتليها المواضيع الترفيهية قدرت بنسبة 13.8%، كما جاءت آخر نسبة قدرت بـ 8.8% المواضيع الاجتماعية والمواضيع الصحية.

ومنه نجد المواضيع الأكثر تفضيلاً في قناة سميرة كانت المواضيع المتعلقة بالمرأة والأسرة قدرت بنسبة 47.5% وذلك لكون المرأة لها ميول نحو هذه البرامج حيث تقتدي بها لما تقدمه من نصائح ووصفات الطبخ، وذلك بشعورها بالانتماء وفرصتها للتعلم واكتساب مهارة جديدة، حيث ينظر للمرأة على أنها العمود الفقري للأسرة، ومن الطبيعي أن تهتم المرأة بمواضيع تتعلق بها من أجل السعي لتحسين حياتها وحياتها أسرتها.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم 6 يبين البرامج الأكثر إفادة لدى متابعات قناة سميرة tv

النسبة المئوية	تكرار	خيارات
32.5%	26	برامج الطهي
21.3%	17	البرامج الدينية
32.5%	26	البرامج المتنوعة
13.8%	11	البرامج التعليمية والترفيهية
100%	80	المجموع

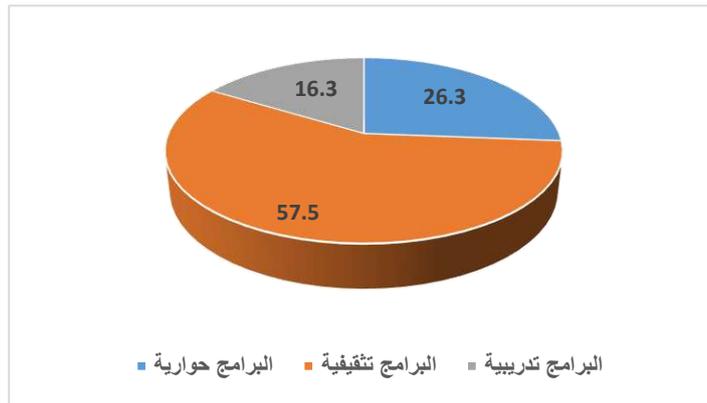


نشاهد من خلال الجدول أن البرامج الأكثر إفادة للمشاهدات في قناة سميرة TV: هي البرامج الطهوية والبرامج المتنوعة كانت بنفس النسبة قدرت بـ 32.5%، كما تليها البرامج الدينية قدرت بنسبة 21.3%، وتأتي آخر إجابة البرامج التعليمية والترفيهية قدرت بنسبة 13.8% ومنه ان أكبر الإجابة كانت البرامج الطهوية والبرامج المتنوعة وذلك لأن المشاهدات ترى ان تلك البرامج.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم 7 يبين البرامج التي تنمي قدرات مشاهدات قناة سميرة tv.

النسبة المئوية	تكرار	خيارات
26.3%	21	البرامج الحوارية
57.5%	46	البرامج تثقيفية
16.3%	13	البرامج التدريبية
100	80	المجموع



نلاحظ من خلال الجدول وحسب إجابة أفراد العينة ان البرامج التي تنمي قدرات مشاهدات قناة سميرة تي. في الإجابة الأكبر كانت البرامج تثقيفية قدرت بنسبة 57.5%، فتليها الإجابة الثانية البرامج حوارية قدرت بنسبة 26.3%، فتليها الإجابة الأخيرة وهي اقل نسبة قدرت 16.3% هي البرامج تدريبية.

ومنه تبين ان الأكبر إجابة كانت البرامج تثقيفية لان هذه البرامج تشجع المرأة الماكثة في البيت على الإطلاع والمشاركة في المجتمع وتولي أدوار قيادية وكذلك تعزيز الثقة بنفسها وتظهر قدرتها على تحقيق النجاح في مختلف المجالات، وبشكل عام تنمي هذه البرامج قدرات المرأة الماكثة في البيت في تحسين حياتها وتحقيق أهدافها.

الجدول رقم 8 يبين البرامج التي ترفه أكثر عن متابعات قناة سميرة TV.



النسبة المئوية	تكرار	خيارات
31.3%	25	برامج الديكور
58.8%	47	برامج الصحة وجمال
10%	8	برامج الطبخ
100%	80	المجموع

الإطار التطبيقي للدراسة

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه وحسب إجابة أفراد العينة أن البرامج التي ترفه أكثر على مشاهدات قناة سميرة **tv** برامج الصحة والجمال بأكثر نسبة 58.8%، تليها الإجابة برامج الديكور تقدر بنسبة 31.3%، وتليها الإجابة الأخيرة أقل نسبة 10% هي برامج الطبخ.

ومنه الإجابة الأكبر كانت برامج الصحة والجمال، وذلك ان المبحوثات لهن اهتمام كبير بمظهرهن الخارجي ويسعين دائما الى الظهور بأفضل صورة مما يساعد المرأة على الاسترخاء والتخلص من التوتر، وتعد هذه البرامج مصدرا هاما للمعلومات والترفيه للمرأة خاصة في ظل ضغوط الحياة اليومية.

الإطار التطبيقي للدراسة

عرض و تحليل محور تلبية احتياجات جمهورها من النساء الجزائريات
الجدول رقم 9 يبين البرامج التي تفتقدها المبحوثات في قناة سميرة TV.



الخيارات	تكرار	النسبة المئوية
برامج كوميدية	41	51.3%
برامج تعليمية	31	38.8%
برامج درامية	8	10%
المجموع	80	100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه وحسب إجابات أفراد العينة ان برامج التي تفتقدها متابعات
برامج قناة سميرة tv: وكانت أكبر الإجابة برامج كوميدية قدرت بنسبة 51.3% ، وتليها الإجابة
الثانية برامج تعليمية قدرت بنسبة 38.8%، وتليها أصغر نسبة قدرت ب 10% برامج دينية.
ومنه نجد الإجابة الأكبر برامج كوميدية وذلك لان قناة سميرة tv أهملت الجانب الكوميدي ركزت
على برامج الطبخ والصحة والجمال.

الجدول رقم 10 يوضح استجابة قناة سميرة TV لمتطلبات أفراد عينة الدراسة

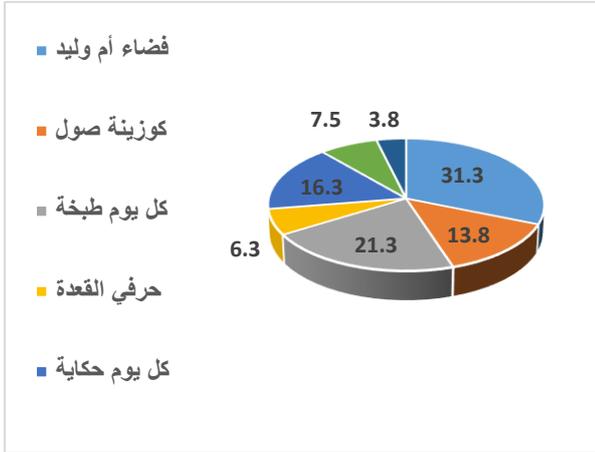


الخيارات	تكرار	النسبة المئوية
نعم	76	95%
لا	4	5%
المجموع	80	100

يمثل الجدول أعلاه مدى استجابة قناة سميرة TV المبحوثات في البيت كانت الإجابة الأولى ب نعم
بنسبة قدرت 95%، وتليها الإجابة ب لا حيث قدرت بنسبة 5%.
ومنه نشاهد الإجابة الأكبر نعم بنسبة قدرت 95% وسبب ذلك ان المرأة الماكثة في البيت تستوعب
ما تقدمه برامج قناة سميرة والاستفادة منها في أمور مجالات حياتها، كما تناقش مختلف القضايا التي
تهم المرأة، كما تتيح الفرصة للمرأة للتعبير عن آرائهم ومتطلبها من خلال برامج الحوار والمناقشات.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم 11 يوضح البرامج التي تغطي احتياجات متابعات قناة سميرة TV.



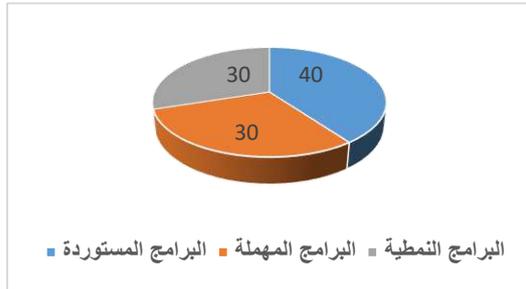
خيارات	تكرار	النسبة المئوية
فضاء أم وليد	25	31.3%
كوزينة صول	11	13.8%
كل يوم طبخة	17	21.3%
حرفي القعدة	5	6.3%
كل يوم حكاية	13	16.3%
وصفات أم وليد	6	7.5%
آلو صحتي فضاء أم وليد	3	3.8%
المجموع	80	100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه وحسب إجابة أفراد العينة أن البرامج التي تغطي احتياجات متابعات قناة سميرة بشكل أفضل: كانت أكبر إجابة فضاء أم الوليد بنسبة قدرت 31.3%، وتليها الإجابة الثانية كل يوم طبخة بنسبة قدرت 21.3%، والإجابة المولية كل يوم حكاية قدرت بنسبة 16.3%، وتأتي الإجابة المولية كوزينة صول قدرت بنسبة 13.8%، وتأتي أصغر إجابة قدرت بنسبة 3.8% وهي الو صحتي فضاء أم الوليد.

ومنه نشاهد الإجابة الأكبر فضاء أم الوليد بنسبة قدرت 31.3% وذلك سبب راجع لاهتمام المرأة الماكثة بوصفات أم الوليد لأنها تلبي احتياجاتها وما تقدمه من نصائح والإرشادات، حيث تتميز وصفات أم الوليد بسهولة تحضيرها ومكونات بسيطة، متوفرة في كل منزل جزائري، ونتائج مضمونة، مما يجعلها اقتصادية في تناول الجميع، ومصداقيتها ومحتواها الهادف.

الإطار التطبيقي للدراسة

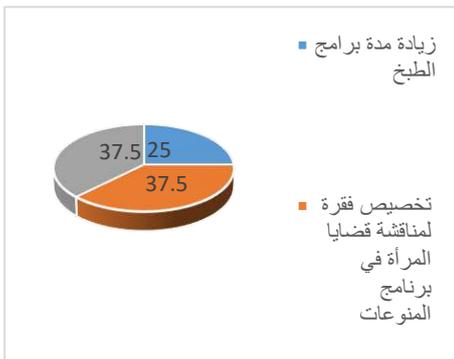
الجدول رقم 12 يبين البرامج التي لا تغطي احتياجات مشاهدات قناة سميرة TV.



الخيارات	تكرار	النسبة المئوية
البرامج المستوردة	32	40%
البرامج المهملة	24	30%
البرامج النمطية	24	30%
المجموع	80	100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه وحسب إجابة أفراد العينة البرامج التي تعتقد أنها لا تلي احتياجاتك بشكل كافي: أكبر إجابة كانت البرامج المستوردة قدرت بنسبة 40%، وتليها الإجابة ب البرامج المهملة والبرامج النمطية وهي نفس النسبة قدرت ب 30%. ومنه نجد الإجابة الأكبر البرامج المستوردة قدرت بنسبة 40% ولسبب لكونها غير مهمة بنسبة للمرأة الجزائرية وبسبب اختلاف الثقافة وضعف الترجمة وقلة التنوع، وضعف الإنتاج، وعدم وجود شخصيات جزائرية، مما قد يجعل بعض البرامج المستوردة غير مناسبة للمرأة الجزائرية، ولمعالجة هذا المشكل اختيار برامج مستورة بعناية وإنتاج المزيد من البرامج الجزائرية.

الجدول رقم 13 يبين مقترحات متابعات قناة سميرة tv لتطوير أداءها.



الخيارات	تكرار	النسبة المئوية
زيادة مدة برامج الطبخ	20	25%
تخصيص فقرة لمناقشة قضايا المرأة في برنامج المنوعات	30	37.5%
استضافة خبراء متخصصين في برنامج الصحة والجمال	30	37.5%
المجموع	80	100

نشاهد من خلال الجدول أعلاه وحسب إجابة أفراد العينة أن مقترحات متابعات قناة سميرة tv لتطوير أداءها: كانت أكبر إجابتين نفس النسبة قدرت ب 37.5% في تخصيص فقرة لمناقشة قضايا المرأة في برنامج المنوعات واستضافة خبراء متخصصين في برنامج الصحة والجمال، وتليها أصغر إجابة زيادة مدة برامج الطبخ 25% وهي نسبة قريبة من الإجابة الأولى.

الإطار التطبيقي للدراسة

ومنه نلاحظ كانت أكبر إجابتين نفس النسبة قدرت ب 37.5% فكانت في تخصيص فقرة لمناقشة قضايا المرأة في برنامج المنوعات واستضافة خبراء متخصصين في برنامج الصحة والجمال، الغاية من اقتراح هذه البرامج هي الاستفادة منها في الحياة الشخصية والاجتماعية، وهذا يدل ان المرأة الجزائرية تسعى من خلال مشاهدة الى إشباع حاجاتها، ويجب على قناة سميرة انتاج برامج جزائرية تتوافق مع المجتمع واستخدام لغة العربية فصيحة وإجراء استطلاعات الراي وعقد مناقشات على الإنترنت واستقبال رسائل البريد الإلكتروني.

الجدول رقم 14 يبين البرامج التي ترغب المبحوثات في مشاهدتها على قناة سميرة tv .

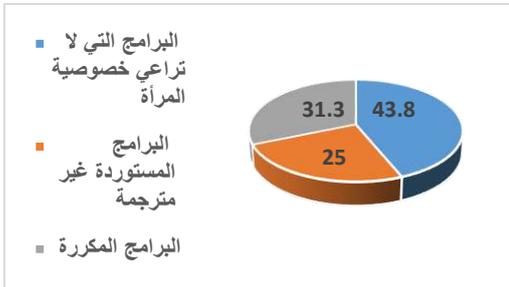


يتضح لنا من خلال الجدول وحسب إجابة الأفراد العينة البرامج التي ترغب المبحوثات في مشاهدتها على قناة سميرة على قناة سميرة TV: ان أكبر الإجابة كانت برنامج عن ريادة الأعمال قدرت بنسبة 47.5%، وتليها برنامج عن تربية الأطفال قدرت بنسبة 37.5% وهي نسبة متقاربة بنسبة للإجابة الأولى وهذا يعود ما تبته القناة من مضامين ومواضيع تتوافق مع اهتمامات المرأة الجزائرية، تليها الإجابة برنامج عن الصحة النفسية قدرت بنسبة 15%.

ومنه تتضح الإجابة الأكبر كانت برنامج عن ريادة الأعمال قدرت بنسبة 47.5%، وسبب حيت تلمي برنامج ريادة الأعمال احتياجات المرأة الجزائرية من خلال تقديم محتوى ملهم وغني بالمعلومات ودعم معنوي للمرأة، وبناء شبكات، وتنوع المحتوى وأسلوب تقديم ممتع ومصداقية عالية وفائدة عملية وشعور بالمسؤولية.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم 15 يبين البرامج التي ترغب المشاهدات بإيقاف بثبتها على قناة سميرة tv .

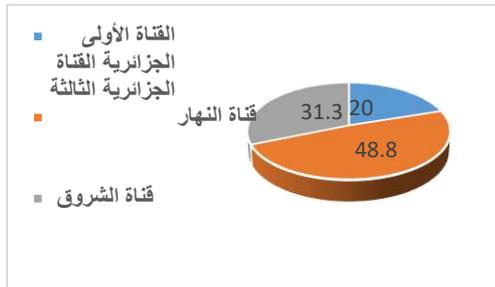


خيارات	تكرار	النسبة المئوية
البرامج التي لا تراعي خصوصية المرأة	35	43.8%
البرامج المستوردة غير مترجمة	20	25%
البرامج المكررة	25	31.3%
المجموع	80	100%

نشاهد من خلال الجدول وحسب إجابة الأفراد العينة البرامج التي ترغب المشاهدات بإيقاف بثبتها على قناة سميرة tv : فكانت أكبر إجابة البرامج التي لا تراعي خصوصية المرأة حيث قدرت بنسبة 43.8%، وتليها الإجابة البرامج المكررة قدرت بنسبة 31.3%، وتليها آخر إجابة البرامج المستوردة غير مترجمة.

نلاحظ أكبر إجابة البرامج التي لا تراعي خصوصية المرأة حيث قدرت بنسبة 43.8% وسبب ذلك ان قناة سميرة tv هي قناة مخصصة للمرأة أي أنها تلبي حاجياتها من نصائح وإرشادات وتوجيهات وقد تكون هذه البرامج تسبب لها الشعور بالملل أو الإحباط.

الجدول رقم 16 يبين القنوات للتلفزيونية التي تتابعها المبحوثات بانتظام الى جانب قناة سميرة tv



خيارات	تكرار	النسبة المئوية
القناة الأولى الجزائرية القناة الجزائرية الثالثة	16	20%
قناة النهار	39	48.8%
قناة الشروق	25	31.3%
المجموع	80	100%

يقدم لنا هذا الجدول أعلاه وحسب إجابة الأفراد العينة القنوات التلفزيونية الأخرى التي تشاهدها بشكل منتظم: فكانت أكبر إجابة قناة النهار قدرت بنسبة 48.8% وذلك يعود ان هذه القناة لديها اهتمام أكبر للمشاهدين، وتليها الإجابة الثانية قناة الشروق قدرت بنسبة 31.3%، وتليها آخر إجابة فكانت القناة الأولى الجزائرية وقناة الثالثة الجزائرية قدرت بنسبة 20%.

الإطار التطبيقي للدراسة

نلاحظ ان إجابة الأكبر قناة النهار قدرت بنسبة 48.8% وسبب ذلك يعود ان هذه القناة لديها اهتمام أكبر للمشاهدين وذلك من خلال تقديم محتوى متنوع بجودة عالية، مع الحفاظ على المصداقية والحيادية، وان قناة النهار تعزز الشعور بالانتماء لدى المشاهدين، من خلال التركيز على القضايا الوطنية والثقافية الجزائرية.

عرض وتحليل بيانات محور: اتجاه المرأة الجزائرية نحو برامج قناة سميرة tv

بعد ما قمنا بعرض النتائج في الجدول لمحور اتجاه المرأة الجزائرية نحو برامج قناة سميرة tv سنقوم بتحليل هذه النتائج كالتالي: يتضح لنا الجدول أعلاه وحسب إجابة أفراد العينة الدراسة اتجاه المرأة الجزائرية نحو برامج قناة سميرة tv ومساهمة المرأة الجزائرية في تنمية قدرات الإبداع، وتم ترتيب العبارات حسب درجة الموافقة المستجوبين كالتالي:

1- الأسلوب المستخدم لقياس الاتجاه:

من أجل قياس اتجاه المرأة الجزائرية نحو برامج قناة سميرة tv تم استخدام مقياس ليكرت الثلاثي المشكل من ثلاث إجابات ممكنة للعبارات المشكلة لمقياس الاتجاه وهي: موافق، محايد ومعارض، كونه أكثر المقاييس ملاءمة لمثل هذا النوع من الدراسات، حيث يحقق درجة عالية من الثبات والاتساق الداخلي كما يسهل تطبيقه من قبل الباحثين مقارنة بمقياس ثيرستون أو جتمان، إذ يبنى على أساس المعيار المتدرج ذو البعد الثابت أي وجود درجات معيارية ذات أبعاد ثابتة ومتسلسلة بشكل منتظم، بهدف تحديد مواقف واتجاهات الأفراد المراد قياسها⁽¹⁾، بالتالي فالأساس في تقدير وزن العبارة هو المبحوث نفسه، لذا فتحديد الاتجاه وشدته يتم بناء على أوزان العبارات وفق الخطوات التالية:

- اختيار عدد من العبارات التي تصف الخاصية أو السمة وتعبّر عن مختلف الآراء نحو هذه الخاصية في موضوع الدراسة.

(1) معن خليل عمر: مناهج البحث في علم الاجتماع، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، 2004، ص260.

الإطار التطبيقي للدراسة

- وضع العبارات على مقياس يبدأ بدرجة التأييد وينتهي بدرجة المعارضة، ويحدد لكل منها درجة أو وزن.

- تقديم المقياس للمبحوث كي يحدد استجابته نحو أحد التقديرات المقترحة أمام كل عبارة التي تبرز درجة موافقته من عدمها.

- تقدير شدة اتجاه المبحوثين من خلال متوسط أوزان كل عبارة أو خاصية من خصائص الاتجاه على حدا.

- وفي الأخير يتم تقدير الاتجاه العام للمبحوثين بحساب مجموع متوسط أوزان كل العبارات وقسمته على مجموع العبارات في المقياس.

أما التوظيف الميداني لمقياس ليكرت فطبقه الباحث بتحويل إجابات المبحوثين إلى أرقام يمكن التعامل معها إحصائياً ثم إعطاء قيم عددية صحيحة لكل إجابة، بحيث يكون الفرق ثابتاً بين كل عددين متتاليين، وقد تم تحديد درجات لكل عبارة حيث أعطيت درجة 01 لعبارة معارض، ودرجة 02 لعبارة محايد، ودرجة 03 لعبارة موافق، هذا في حالة العبارات الموجبة، أما في حالة العبارات السالبة فيتم تحديد درجة 03 لعبارة معارض، ودرجة 02 لعبارة محايد، ودرجة 01 لعبارة موافق.

ثم تم حساب قيمة المتوسط المرجح من خلال حساب طول الفقرة أولاً بقسمة عدد المسافات على عدد الدرجات، وفي هذه الحالة تتمثل في حاصل قسمة 02 على 03، إذ أن 02 هو عدد المسافات (من 01 إلى 02 مسافة أولى، ومن 02 إلى 03 مسافة ثانية)، ورقم 03 يمثل عدد الدرجات المشكلة لكل عبارة، وبعد قسمة 02 على 03 ينتج طول الفقرة أو الفئة ويساوي هنا 0,66.

وبعدها قام بحساب النسبة المئوية التي تساوي حاصل قسمة التكرار في مئة على مجموع التكرارات. لينتقل فيما بعد إلى عملية قياس شدة اتجاه كل عبارة على حدا عبر حساب متوسط أوزانها، ليكشف في الأخير عن الاتجاه العام (الجماعي) عن طريق استخدام العلاقة التالية:

الإطار التطبيقي للدراسة

شدة الاتجاه تساوي حاصل قسمة مجموع التكرارات المرجحة على عدد أفراد العينة

ش ت = $\frac{\text{مجم التكرارات المرجحة}}{\text{عدد أفراد العينة}}$

عدد أفراد العينة

وفي الأخير صنف الاتجاه بناء على أوزان درجات العبارات كما يلي:

- من 00 إلى 01،49 اتجاه ضعيف

- 1،50 اتجاه محايد

- من 01،51 إلى 03 اتجاه قوي

مع تحديد المسافة من 01 إلى 01،50 ومن 01،50 إلى 02 بصفتها منطقة تردد في الاتجاه. وللتوضيح أكثر في عمليات حساب شدة الاتجاه وتفسيرها فإنه إذا كان متوسط شدة الاتجاه في العبارة السلبية يمثل قوة في الاتجاه فذلك معناه قوة معارضة للعبارة السلبية أي الاتجاه هنا سلبي، وإذا كان الاتجاه ضعيفا فهو يعني موافقة للعبارة السلبية، أما في حالة العبارة الإيجابية فقوة متوسط شدة الاتجاه نحوها يعني تأييدا للعبارة بينما ضعف الاتجاه يدل على معارضة نحو العبارة.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (14): يوضح اتجاه المبحوثات نحو عبارة: قناة سميرة tv تقدم برامج تحتوي على مواضيع تهتم المرأة الجزائرية في شتى المجالات.

من خلال نتائج الجدول (14) يمكن ملاحظة أن أغلب المبحوثات أجبن بالموافقة على أن قناة سميرة tv تقدم برامج تحتوي على مواضيع تهتم المرأة الجزائرية في شتى المجالات بنسبة 83.8% في حين

نوع الشدة	العينة التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	67	201	83.8%
محايد	13	26	16.2%
معارض	0	0	0%
المجموع	80	227	100%
متوسط شدة الاتجاه	2.83		

وجد 16.2% اتجاهاتهن محايدات بينما انعدمت نتيجة المعارضات ويتضح أيضا من خلال بيانات الجدول أن شدة الاتجاه قدرت ب 2.83 باتجاه "موافق" وهو ما يعكس اتجاه إيجابي قوي للمبحوثات نحو هذه العبارة، وهذا يدل على أن قناة سميرة tv من القنوات واسعة الفضاءات التي توفر للمرأة الجزائرية مواضيع في كافة مجالات الحياة وبمختلف أنواعها.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (15): يوضح اتجاه المبحوثات نحو عبارة: قناة سميرة tv تقدم برامج تساعد المرأة الجزائرية على الاسترخاء والتخلص من ضغوط الحياة اليومية.

نوع الشدة	العينة التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	62	186	77.50%
محايد	16	32	20%
معارض	2	2	2.50%
المجموع	80	220	100%
متوسط شدة الاتجاه	2.75		

من خلال نتائج الجدول (15) نلاحظ أن أغلبية المبحوثات أجبن أن قناة سميرة tv تقدم برامج تساعد المرأة الجزائرية على الاسترخاء والتخلص من ضغوط الحياة اليومية بنسبة مرتفعة قدرت ب 77.5% موافقات تجاه العبارة بينما 20% محايدات لها أما النسبة المتبقية قدرت ب 2.5% معارضات في حين بلغ متوسط شدة الاتجاه 2.75 باتجاه "موافق" وهو ما يعكس اتجاه إيجابي قوي للعبارة أي لقناة سميرة tv برامج متنوعة للتسلية والترفيه تجذب اهتمام المشاهدات وتساعدن على الاسترخاء بعد مشاغل الحياة اليومية.

الجدول رقم 16: يوضح اتجاه المبحوثات نحو عبارة: تسعى قناة سميرة tv الى البحث عن نموذج مثالي للمرأة الجزائرية الناجحة.

نوع الشدة	العينة التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	71	213	88.75%
محايد	7	14	8.75%
معارض	2	02	02.50%
المجموع	80	229	100%
متوسط شدة الاتجاه	2.86		

الإطار التطبيقي للدراسة

من خلال الجدول أعلاه يتبين أن أكبر نسبة من المبحوثات وافقن على سعي قناة سميرة tv الى البحث عن نموذج مثالي للمرأة الجزائرية الناجحة قدرت ب 88.75% بينما فضلت نسبة 8.75% منهن الإجابة على العبارة فبقيت محايدة ، بينما بلغت نسبة المعارضات لهذه العبارة 2.50% كما نلاحظ أن متوسط شدة الاتجاه قد بلغ 2.86 باتجاه "موافق" وهو ما يعكس اتجاه إيجابي قوي للمبحوثات نحو هذه العبارة وهذا نظرا للقيم التي تقدمها البرامج لتحقيق نموذج المرأة الجزائرية مثالية ناجحة لما لها تأثير على هذه الفئة خاصة أنهن يمثلن نصف المجتمع والمربي للأجيال أخرى لذا وجب تطويرها وتنقيتها لنهوض بالمجتمع الجزائري.

الجدول رقم 17: يوضح اتجاه المبحوثات نحو عبارة: تتميز برامج قناة سميرة tv بجودة الإنتاج العالية مما يضفي عليها طابعا احترافيا.

نوع الشدة	العينة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	67	201	83.75%	
محايد	13	26	16.25%	
معارض	00	00	00%	
المجموع	80	227	100%	
متوسط شدة الاتجاه	2.83			

تشير نتائج الجدول (17) إلى أن إجابة المبحوثات قد توزعت على درجات المقياس بنسبة 83.75% للمبحوثات اللواتي وافقن على ما تتميز به برامج قناة سميرة tv من جودة الإنتاج العالية مما يضفي عليها طابعا احترافيا في حين أن نسبة 16.25% قد فضلت عدم الإجابة على العبارة وبقيت محايدة بينما انعدمت نسبة المعارضة أما بالنسبة لمتوسط شدة الاتجاه فقد قدرت ب 2.83 باتجاه "موافق" مما يعكس اتجاه إيجابي نحو هذه العبارة، هذا ما يفسر أن جودة الإنتاج التي تتميز به قناة سميرة سبب في زيادة إقبال عليها سواء كانت جودة هذا الإنتاج خاصة بإعداد القناة في حد ذاتها أو ما تقدمه من محتويات تضيفي عليها طابع الاحترافية في بثها بشكل يتلاءم مع طبيعة حياة المرأة الجزائرية.

الجدول رقم 18: يوضح اتجاه المبحوثات نحو عبارة: تستضيف القناة شخصيات بارزة من مختلف المجالات مما يثري المحتوى ويزيد من قيمته.

نوع الشدة	العينة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	61	181		76.75%
محايد	13	26		32.50%
معارض	06	06		07.50%
المجموع	80	213		100%
متوسط شدة الاتجاه	2.66			

توضح نتائج الجدول (18) إلى أن 76.75% من المبحوثات قد وافقن على أن تستضيف القناة شخصيات بارزة من مختلف المجالات، مما يثري المحتوى ويزيد من قيمته، في حين عبر عنها 32.50% بالمحايد أما 7.50% عبرت عنها بالمعارضة ومن خلال متوسط شدة الاتجاه التي بلغت 2.66 يتبين لنا أن اتجاه المبحوثات نحو هذه العبارة كان ب "موافق" مما يعكس اتجاهها إيجابيا قويا باعتبار أن النساء هن الأكثر حبا لشخصيات البارزة من مؤثرين وصناع المحتوى الذين يتم استضافتهم لقناة سميرة مما يزيد إقبال عليها وفي نفس الوقت يثري قيمتها في المجالات التي جاءوا بها الشخصيات البارزة.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم 19: يوضح اتجاه المبحوثات نحو عبارة: تقدم قناة سميرة tv محتوى يلبي احتياجات المرأة الجزائرية من مختلف الأعمار

نوع الشدة	العينة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	50	150	62.50%	
محايد	16	32	20%	
معارض	14	14	17.50%	
المجموع	80	196	100%	
متوسط شدة الاتجاه	2.45			

يعبر الجدول (06) على أن 62.50% وافقن على أن قناة سميرة tv تقدم محتوى يلبي احتياجات المرأة الجزائرية من مختلف الأعمار في حين عارضت نسبة 17.50% وبقيت نسبة 20% على الحياد ويدل متوسط شدة الاتجاه الذي بلغ 2.45 باتجاه "موافق" على اتجاه المبحوثات نحو هذه العبارة كان اتجاهها قويا إيجابيا يدل هذا أن قناة سميرة تهتم بكافة الفئات العمرية فهي قادرة على بث محتويات التي تلبي مختلف أعمار المجتمع الجزائري النسوي فهذا أعطاه شهرة واسعة بين أوساطهن هذا المجتمع.

الجدول رقم 20: يوضح اتجاه المبحوثات نحو عبارة: تشجع قناة سميرة tv المرأة الجزائرية على المشاركة في الحياة أو المساهمة في بناء مجتمع أفضل.

نوع الشدة	العينة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	64	192	80%	
محايد	13	26	16.25%	
معارض	03	06	03.75%	
المجموع	80	224	100%	
متوسط شدة الاتجاه	2.80			

الإطار التطبيقي للدراسة

تشير نتائج الجدول الموضح أعلاه أن نسبة 80% سجلت من قبل فئة الموافقات على الرأي القائل بأن تشجع قناة سميرة tv المرأة الجزائرية على المشاركة في الحياة أو المساهمة في بناء مجتمع أفضل ثم تليها فئة المحايدات 16.25%، ثم المعارضات بنسبة 3.75% في حين سجلت هذه العبارة متوسط شدة 2.80 باتجاه إيجابي مما يعكس اتجاه إيجابي قوي للمبحوثات نحو هذه العبارة وهذا راجع أن قناة سميرة لديها قوة تأثير على المرأة الجزائرية من خلال بث برامج تدعو إلى بناء مجتمع متماسك.

الجدول رقم 21: يوضح اتجاه المبحوثات نحو عبارة: تسعى المرأة الجزائرية من خلال متابعة برامج قناة سميرة tv الى التعرف على تجارب نساء الأخريات من مختلف أنحاء العالم.

النسبة المئوية	التكرار المرجح للشدة	التكرار	العينة	نوع الشدة
68.75%	165	55		موافق
23.75%	38	19		محايد
07.50%	06	06		معارض
100%	209	80		المجموع
		2.61		متوسط شدة الاتجاه

يتضح من نتائج الجدول أعلاه أن نسبة 68.75% من المبحوثات قد وافقن بأن المرأة الجزائرية تسعى من خلال متابعة برامج قناة سميرة tv الى التعرف على تجارب نساء الأخريات من مختلف أنحاء العالم ثم تليها نسبة 23.75% منهن محايدات ذلك، في حين سجلت نسبة 7.50% معارضات على هذه العبارة كما نلاحظ أن متوسط شدة الاتجاه قد بلغ ب 2.61 باتجاه "موافق" مما يدل على اتجاه إيجابي قوي للمبحوثات نحو هذه العبارة يفسر ذلك أن شهرة قناة سميرة وما تقدمه من برامج تدفع النساء إلى التعرف على مختلف تجارب النساء الأخريات سواء كانت في برامج طبخ أو كيفية تعلم طرز والخياطة أو في مجال الجمال والتزين.

الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم 22: يوضح اتجاه المبحوثات نحو عبارة: تحفز برامج قناة سميرة tv المرأة الجزائرية على تحقيق طموحاتها وأهدافها.

نوع الشدة	العينة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	67	201		83.75%
محايد	11	22		13.75%
معارض	02	02		02.50%
المجموع	80	225		100%
متوسط شدة الاتجاه	2.81			

يشير الجدول (22) الموضح أعلاه أن إجابات المبحوثات للعبارة تحفز برامج قناة سميرة tv المرأة الجزائرية على تحقيق طموحاتها وأهدافها قد سجلت أعلى نسبة للموافقات قدرت بـ 83.75% بينما اكتفت 13.75% منهن بالمحايدة، في حين جاءت نسبة المعارضات بـ 2.50% وبلغ متوسط شدة الاتجاه 2.81 باتجاه موافق مما يدل على أن اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة إيجابي قوي يدل على أن تحفيز هذه القناة وما تبث من برامج ذو كفاءة عالية الجودة والتي تتناسب مع مختلف أعمار المجتمع الجزائري النسوي في تحقيق طموح وأهداف هذا المجتمع النسوي.

الإطار التطبيقي للدراسة

جدول رقم (23) يوضح الاتجاه العام للمبحوثين نحو برامج قناة سميرة tv

عبرة الاتجاه	متوسط شدة الاتجاه	اتجاه المبحوثين
قناة سميرة tv تقدم برامج تحتوي على مواضيع تهتم المرأة الجزائرية في شتى المجالات.	2.83	موافق
قناة سميرة tv تقدم برامج تساعد المرأة الجزائرية على الاسترخاء والتخلص من ضغوط الحياة اليومية.	2.75	موافق
تسعى قناة سميرة tv إلى البحث عن نموذج مثالي للمرأة الجزائرية الناجحة.	2,86	موافق
تتميز برامج قناة سميرة tv بجودة الإنتاج العالية مما يضيف عليها طابعا احترافيا.	2.83	موافق
تستضيف القناة شخصيات بارزة من مختلف المجالات، مما يثري المحتوى ويزيد من قيمته.	2,66	موافق
تقدم قناة سميرة tv محتوى يلبي احتياجات المرأة الجزائرية من مختلف الأعمار	2.45	موافق
تشجع قناة سميرة tv المرأة الجزائرية على المشاركة في الحياة أو المساهمة في بناء مجتمع أفضل.	2.80	موافق
تسعى المرأة الجزائرية من خلال متابعة برامج قناة سميرة tv إلى التعرف على تجارب نساء الأخريات من مختلف أنحاء العالم.	2.61	موافق
تحفز برامج قناة سميرة tv المرأة الجزائرية على تحقيق طموحاتها وأهدافها.	2.81	موافق
المجموع	24.54	درجة العبرة
الاتجاه العام الراجع	متوسط الاتجاه العام	الاتجاه العام
	2.72	موافق

بعد قياس اتجاه المبحوثين وتحليل مواقفهم نحو العبارات التي تناولت أهم برامج قناة سميرة tv. تأتي خطوة الأخير المتمثلة في حساب الاتجاه العام الراجح نحو الموضوع بصفة عامة كما يلي:

الاتجاه العام الراجح = مجموع متوسط شدة الاتجاه

عدد العبارات

وقد بلغت قيمة متوسط شدة الاتجاه العام 2.72 وهي تدل على أنه اتجاه موافق قوي لتأييد كافة برامج قناة سميرة tv ومعنى هذا أن المبحوثات لديهن اتجاهات إيجابية نحو البرامج التي تقدمها هذه القناة لكونها تهتم بشؤون المرأة سواء كانت برامج اجتماعية أو ثقافية أو ترفيهية أو طهوية وهذا راجع لامتلاكها على جودة صور عالية الجودة وصوت واضح وأيضا لتغطية إعلامية مميزة للقضايا النسائية وأيضا لفريق عمل محترف ذو خبرة.

النتائج العامة:

✓ خلصت نتائج الدراسة أن مشاهدات قناة سميرة tv يفضلن متابعة برامج الطهي كما بينت نسبة 50% من إجابتهن، ويرجع ذلك إلى باعتبار أنشطة المطبخ والطهي من أكبر المواضيع التي تجذب اهتمام المرأة الجزائرية خاصة الماكثات بالبيت كما الحال بالنسبة لعينة مبحوثاتنا.

✓ خلصت نتائج الدراسة أن المواضيع الخاصة بالمرأة وعالمها النوعي هي المواضيع المفضلة لمشاهدات قناة سميرة tv كما بينته نسبة 47.5% من إجابات المبحوثات، تليها مواضيع الثقافة والتعليم بنسبة 21.3%، ثم مواضيع التسلية والترفيه بنسبة 13.8%، وفي الأخير المواضيع الاجتماعية والصحية بنسبة 8.8%.

✓ كشفت نتائج الدراسة أن المواضيع التي تفتقدها المبحوثات في قناة سميرة tv هي برامج الطبخ والبرامج الخاصة بالمرأة مثلما أشارت نسبة 32.5% من أجوبة المبحوثات، تليها البرامج الدينية بنسبة 21.3%، وبعدها البرامج التعليمية والتربوية بنسبة 13.8%.

✓ بينت الدراسة أن مشاهدات قناة سميرة tv لازلن يتطلعن لمزيد من برامج الطبخ ما يوحي أن القناة لا تلبى كل احتياجاتهن في هذا الشأن كما تشير نسبة 32.5% من إجابات المبحوثات، وذلك بسبب التنوع الكبير للمطبخ الجزائري بربوعه الشاسعة مما يدفع المرأة خاصة الماكثة بالبيت إلى البحث المستمر للتعرف على مختلف الأطباق وفنون الطبخ الجزائري.

الإطار التطبيقي للدراسة

✓ لوحظ من خلال نتائج الدراسة أن البرامج التي تساهم في تمكين المرأة الجزائرية: الإجابة الأكبر كانت البرامج تثقيفية قدرت بنسبة 57.5% لكون هذه البرامج تتقف المرأة الجزائرية لما تقدمه من نصائح وإرشادات وتوجيهات.

✓ أثبتت الدراسة أن البرامج التي تقدم محتوى ترفيهيا خفيفا تلبي الاحتياجات المرأة الجزائرية: ان الإجابة الأكبر تتمثل في برامج الصحة والجمال قدرت بنسبة 58.8% لكونها المرأة الجزائرية الماكثة في البيت أنها تميل الى الصحة والجمال فبحكم عصرنا أصبح في تطور.

✓ كشفت النتائج ان البرامج تلبي احتياجات المرأة الجزائرية بشكل أفضل: كانت أكبر إجابة فضاء أم الوليد بنسبة قدرت 31.3% وذلك راجع لاهتمام المرأة الجزائرية ب صفات أم الوليد لأنها تلبي احتياجاتها وما تقدمه من نصائح والإرشادات.

✓ لوحظ ان البرامج الجديدة التي ترغب المبحوثات في مشاهدة على قناة سميرة TV: ان أكبر الإجابة كانت برنامج عن ريادة الأعمال قدرت بنسبة 47.5%، وتليها برنامج عن تربية الأطفال قدرت بنسبة 37.5% وهي نسبة متقاربة بنسبة للإجابة الأولى وهذا يعود ما تلبته القناة من مضامين ومواضيع تتوافق مع اهتمامات المرأة الجزائرية، تليها الإجابة برنامج عن الصحة النفسية قدرت بنسبة 15%.

✓ نشاهد من خلال نتائج الدراسة أن البرامج التي يجب على قناة سميرة tv إيقاف عرضها: فكانت أكبر إجابة البرامج التي لا تراعي خصوصية المرأة حيث قدرت بنسبة 43.8% وذلك ان قناة سميرة tv هي قناة مخصصة للمرأة أي أنها تلبي حاجياتها من نصائح وإرشادات وتوجيهات.

الإطار التطبيقي للدراسة

✓ نستنتج ان للمبحوثات موقفا ايجابيا نحو المواضيع التي تقدمها قناة سميرة tv حيث قدرت بنسبة 83.8%.

✓ نستنتج ان قناة سميرة tv تساعد أفراد عينة الدراسة على التخفيف من أعباء ضغوطات الحياة اليومية مشاكل اليومية حيث قدرت بنسبة 70.5%.

✓ نستنتج ان للمبحوثات اتجاها ايجابيا نحو مساعي قناة سميرة tv لتقديم نموذج جديد ناجح عن نمط الحياة حيث قدرت بنسبة 88.8%.

✓ نستنتج ان افراد العينة يوافقن على ما تميز به قناة سمير من جودة واحترافية قدرت بنسبة 83.3%.

✓ نستنتج أن المبحوثات يعتقدن أن ما يميز أداء قناة سميرة tv هو استضافتها الدائمة للشخصيات البارزة من مختلف المجالات كما بينته نسبة 76.3%.

✓ نستنتج ان قناة سميرة تلبى احتياجات مختلف الأعمار بشكل إيجابي قدرت بنسبة 62.5%.

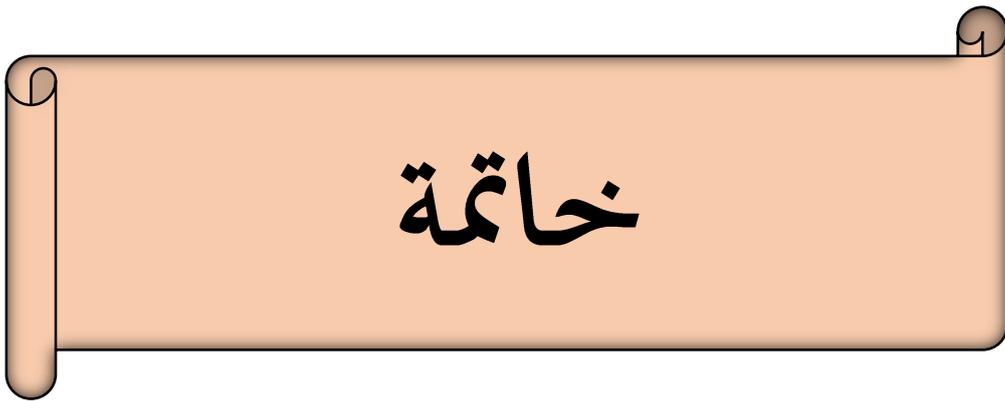
✓ نستنتج ان قناة سمير لها تأثير أفراد العينة في مساهمتهم في بناء مجتمع أفضل قدرت بنسبة 80%.

✓ نستنتج ان المبحوثات من خلال متابعة برامج قناة سميرة تتعرف على نساء أخريات من مختلف أنحاء العالم قدرت بنسبة 68.8%.

✓ نستنتج ان قناة سميرة تحقق طموحات المرأة الجزائرية بشكل كبير، كما تقدم لها توجيهات وإرشادات ونصائح في تعلم وأمور الطبخ... الخ قدرت بنسبة 83.8%

الإطار التطبيقي للدراسة

✓ لتصل الدراسة في الختام لجملة من النتائج العلمية أبرزها أن اتجاهات مشاهدات قناة سميرة tv تتوافق مع ما تبثه القناة من برامج ومحتويات إعلامية في شتى المجالات التي تخص عالم المرأة الجزائرية واحتياجاتها المختلفة.



خاتمة

وفي نهاية نصل الى نتيجة شاملة باعتبار ان هناك جملة تحديات مازالت تواجهها قناة سميرة TV من أجل تحسين أدائها وجذب جماهير جديدة وبداية من الحث المستمر على تنوير البرامج النسائية لتشمل مختلف مجالات كالشؤون الدينية إجتماعية واقتصادية، بالإضافة الى إنتاج برامج تتناسب مع جميع الأذواق والفئات العمرية.

وكذا إشراف المرأة الجزائرية في عملية الإنتاج تلك البرامج ناهيك على الاهتمام بجودة المحتوى المقدم في البرامج النسائية من خلال تم تنفيذ هذه التوصيات وذلك من شأنه أن يرفع قيمة هذه القناة لتصبح أكثر استقطاب لإهتمام مشاهدات الجزائريات وخارج الوطن.



قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر و المراجع :

أولا القواميس و المعاجم :

1. محمد جمال الفار: المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن عمان، 2006.
2. خضير شعبان: مصطلحات في الإعلام والاتصال، دار اللسان العربي، ط1، الجزائر، 1422.
3. محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلانية، المجلد الغول، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر 2003.
- ثانيا الكتب باللغة العربية :
4. أبو مصلح عدنان، علم الاجتماع، دار المشرق الثقافي، دار أسامة للنشر وتوزيع، عمان، 2006.
5. أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.
6. بسام عبد الرحمن المشابقة، نظريات الاتصال، دار أسامة النشر والتوزيع، ط1، عمان 2011.
7. جنان التيمي، مفهوم المرأة، شبكة اللغويات العربية، دم.ن، 2009..
8. ربحي مصطفى عليان، البحث العلمي "أسسه، مناهجه، أساليبه إجراءاته"، بيت الأفكار الدولية، الأردن، 2001.
9. رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسة العلمية، دار الفكر المعاصر، ط1، دمشق، 2000.
10. سناء الجبور، الإعلام و الرأي العام العربي و العلمي، دار اسامة للنشر و التوزيع، ط1، عمان 2010.
11. سامي طابع، بحوث الإعلام، دار النهضة العربية، ط1، القاهرة، 2006.
12. صلاح محمد عبد الحميد، الإعلام الجديد، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة 2012.
13. عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات لجامعية، ط4، الجزائر، 2007.
14. محمد عبيدات وآخرون: منهجية البحث العلمي، "القواعد والمراحل والتطبيقات"، دار وائل للنشر والتوزيع، ط2، عمان، 1999.
15. محسن جلوب جبر الكنان، الإعلام الفضائي والجنس، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، عمان، 2012.

قائمة المصادر والمراجع

16. منال هلال المزاهرة، نظريات الاتصال، دار الميسرة للنشر وتوزيع، ط1، 2012.
17. نادية سعيد عيشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والطباعة، قسنطينة، 2017.
ثالثا: الرسائل الجامعية
18. بن عمر سامية: تأثير البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال على التنشأة الأسرية في المجتمع، دراسة ميدانية على أطفال مدارس بلدية بسكرة كنموذج، شهادة دكتوراه، علوم الاجتماع، جامعة بسكرة محمد خيضر 2002.
19. غربي حفيظة، قطاف حسبية، اتجاهات المرأة الجزائرية نحو برامج الدينية في الفضائيات العربية المتخصصة، دراسة استطلاعية على عينة من نساء منطقة البويرة، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة أكلي أولاد حج لخضر 2010. 2009 .
20. سعيدة عباس، اتجاهات المرأة الجزائرية نحو الفضائيات الدينية، دراسة في العادات و الأنماط و الاتجاهات، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العوة و الإعلام، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2010. 2009.
رابعا: المواقع الالكترونية
21. <https://tv.alfrsantv.com/2021/05/samira-tv-live.htm>: زيارة //
2024/01/18 على ساعة 12:34.



قائمة الملاحق

قائمة الملاحق

الصفحة	الملحق	رقم
100	الاستبيان	1
106	قائمة المحكمين	2



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص إتصال جماهيري ووسائط جديدة

استمارة الإستبيان موجهة للتحكيم

بعد التحية والتقدير:

أستاذي الفاضل:

نضع بين أيديكم استمارة استبيان في إطار انجاز مذكرة التخرج ماستر تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة حول موضوع اتجاهات المرأة الجزائرية نحو البرامج النسائية بالقنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر قناة سميرة tv أنموذجا (دراسة ميدانية على عينة من نساء الماكثات بالبيت بحي عين الصحراء -تقرت-)

إشراف الأستاذ

إعداد الطالب

د/ ثابت مصطفى

➤ بن قويدر بثينة

➤ ولاد بن سعيد سمية

السنة الجامعية 2024/2023

البيانات الشخصية:

- العمر: من 20 الى 25 سنة من 26 الى 30 سنة من 31 الى 40
- سنة
- المستوى التعليمي: ابتدائي متوسط ثانوي جامعي
- تكون ليس لديك مؤهل علمي
- حالة إجتماعية: عزب مخطوب متزوج مطلقة
- أرملة

المحور الأول: المواضيع التي تستقطب اهتمام مشاهدات برامج قناة سميرة tv

1. ما هي برامج قناة سميرة tv التي تشاهدونها بشكل منتظم؟

- برامج الطبخ برامج المنوعات برامج الصحة والجمال
- المسلسلات والأفلام البرامج الدينية
- برامج أخرى:

2. ما هي المواضيع التي تفضلونها في برامج قناة سميرة tv؟

- المواضيع المتعلقة بالمرأة والأسر المواضيع الصحية
- المواضيع الاجتماعية المواضيع الثقافية المواضيع الترفيهية

3. ما هي المواضيع التي تفتقدونها في برامج قناة سميرة tv؟

- المواضيع السياسية المواضيع الاقتصادية المواضيع العلمية
- المواضيع الفنية
- مواضيع أخرى (حدد):

4. ما هي البرامج التي تعتقدون أنها تقدم معلومات مفيدة للمرأة الجزائرية؟ (حدد 3 برامج)

.....

5. ما هي البرامج التي تعتقدن أنها تُساهم في تمكين المرأة الجزائرية؟ (حدد 3 برامج)

.....

6. ما هي البرامج التي تعتقدن أنها تُعزز روح التعاون والتكافل بين النساء؟ (حدد 3 برامج)

.....

7. ما هي البرامج التي تعتقدن أنها تُقدم محتوى ترفيهياً خفيفاً؟ (حدد 3 برامج)

.....

8. ما هي البرامج التي تعتقدن أنها تُقدم محتوى هادفاً يُثري ثقافتك ويُساهم في تنمية مهاراتك؟

.....

المحور الثاني: تلبية احتياجات جمهورها من النساء الجزائريات

8. ما هي احتياجاتك كإمرأة جزائرية من برامج التلفاز؟

برامج تُقدم معلومات مفيدة برامج تُساهم في تمكين المرأة

برامج تُعزز روح التعاون والتكافل بين النساء

برامج تُقدم محتوى ترفيهياً خفيفاً

برامج تُقدم محتوى هادفاً يُثري ثقافتك ويُساهم في تنمية مهاراتك

9. هل تُلبي برامج قناة سميرة tv احتياجاتك كإمرأة جزائرية؟ (أختر أحد الخيارات)

نعم، بشكل تام نعم، بشكل جزئي لا

10. ما هي البرامج التي تعتقدن أنها تُلبي احتياجاتك بشكل أفضل؟ (حدد 3 برامج)

فضاء أم وليد حرفي القعدة وصفات أم وليد

كوزينة صول كل يوم حكاية ألو صحتك فضاء أم

وليد

كل يوم طبخة

أخرى اذكرها:.....

11. ما هي البرامج التي تعتقد أن لا تُلبّي احتياجاتك بشكل كافٍ؟ (حدد 3 برامج)

اذكرها.....

12. ما هي التغييرات التي تقترحونها على برامج قناة سميرة tv لتلبية احتياجاتك بشكل أفضل؟

زيادة مدة برامج الطبخ

تخصيص فقرة لمناقشة قضايا المرأة في برنامج المنوعات

استضافة خبراء متخصصين في برنامج الصحة والجمال

13. ما هي البرامج الجديدة التي ترغبين في مشاهدتها على قناة سميرة tv؟ (حدد 3 برامج)

• برنامج عن تربية الأطفال

• برنامج عن الصحة النفسية

• برنامج عن ريادة الأعمال

• أخرى:

14. ما هي البرامج التي تعتقدين أنها يجب على قناة سميرة tv إيقاف عرضها؟ (حدد 3 برامج)

.....

15. ما هي القنوات التلفزيونية الأخرى التي تشاهدينها بشكل منتظم؟ (حدد 3 قنوات)

• القناة الأولى الجزائرية القناة الجزائرية الثالث

• قناة النهار قناة الشروق

المحور الثالث: تقييم المرأة الجزائرية لبرامج قناة سميرة tv من حيث الشكل

والمضمون

16. ما هي نقاط القوة في برامج قناة سميرة tv من حيث الشكل؟

جودة الصور جودة الصوت تنوع الديكور تنوع

الملابس.

تنوع الموسيقى سهولة فهم المحتوى وضوح

الرسالة.

17. هل جودة بعض البرامج من حيث المحتوى؟

معلومات دقيقة وموثوقة

محتوى هادف وذو قيمة

معالجة قضايا تهمة المرأة الجزائرية

18. هل دقة بعض المعلومات؟

موثوقة من مصادر موثوقة مقدمة من خبراء مختص محدثة بشكل

دوري

19. ما هي نقاط الضعف في برامج قناة سميرة tv من حيث الشكل؟

لا تعكس ثقافة المرأة الجزائرية بشكل جيد صعوبة فهم بعض المحتويات

استخدام مصطلحات معقدة عرض المعلومات بطريقة غير منظم

قلة تنوع الملابس قلة تنوع الموسيقى

المحور الرابع: تطلعات المرأة الجزائرية من برامج قناة سميرة.

20. ما هي تطلعاتك من برامج قناة سميرة tv؟

برامج ثقافية برامج تعليمية برامج صحفية برامج ترفيهية

برامج اجتماعية

21. ما هي القيم التي ترغبين في أن تُعززها برامج قناة سميرة tv؟

.....

22. ما هي أفكارك لبرامج جديدة على قناة سميرة tv؟ (حددي 3 أفكار إن أمكن)

.....

23. ما هي تعليقاتك أو اقتراحاتك الإضافية حول برامج قناة سميرة tv؟

.....

24. ما هو تقييمك لقناة سميرة تي. في؟

سيئة

متوسطة

جيدة