

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطلبة:

بوعزة رميصاء الأنصارية

تقار محمد

بغنوان:

## المؤثرون والمحتوى التافه عبر المنصات الاجتماعية

### السطوة الدافعة والآليات المانعة

(روبورتاج مصور)

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
أ.د. تومي فضيلة	أستاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	رئيسا
أ.د. بودريالة عبد القادر	أستاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
أ. صانع رابح	أستاذ محاضر أ	جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطلبة:

بوعزة رميماء الأنصارية

تقار محمد

## المؤثرون والمحتوى التافه عبر المنصات الاجتماعية

### السطوة الدافعة والآليات المانعة

(روبورتاج مصور)

لجنة المناقشة:

الصفة	الجامعة	الرتبة العلمية	الإسم واللقب
رئيسا	جامعة ورقلة		
مشرفا ومقررا	جامعة ورقلة	أستاذ تعليم عالي	أ.د عبد القادر بودريالة
مناقشا	جامعة ورقلة		

السنة الجامعية: 2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# الشكر والعرفان

الحمد لله الذي تتم بنعمته الصالحات

الحمد لله دائما و أبدا على ما كان وعلى ما سوف سيكون

الحمد لله ربنا وخالقنا الذي وفقنا إلى إتمام مسيرة الـ5 سنوات بجامعة قاصدي مرباح ورقلة وكنا ضمن دفعة طلبة تخصص الإعلام و الإتصال.

نتقدم بخالص شكرنا وتقديرنا لكن من:

ساند و أعان من بعد الله عزوجل وقدم توجيهات ونصائح أخذنا بها، وها نحن نعلن قدوم لحظة توثيق الحلم الذي عانق القلب سنين وسنين.

إلى أهلنا وأصدقائنا الذين جمعتنا بهم الجامعة وكانت بيننا أجمل الذكريات وتقاسمنا كل الظروف.

إلى البروفيسور والدكتور الذي كان لنا شرف تأطيره لمذكرتنا " عبد القادر بودربالة " جزيل شكرنا لك و أسمى عبارات التقدير و الإحترام نرفها إليك بمناسبة نيلنا لشهادة الماستر

إلى الأساتذة الكرام بتخصص علوم الإعلام و الإتصال الذين لم يبخلونا بتوصياتهم وإرشاداتهم:

رئيس قسم علوم الإعلام و الإتصال. ا.د فضيلة تومي

..عبد القادر قندوز، أمينة طرابلسي، الزاوي محمد الطيب، صانع رابح، محرز حمايمي، سويقات لبنى، ريحة بوعزة

إلى إداري جامعة قاصدي مرباح بكلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية:

فايزة... السعيد... شراف... خيرة.. حكوم... الشيخ بن دافع..

و الأساتذة العاملين بمركز السمعي البصري تقديرا لمجهوداتهم المبذولة في سبيل تدريبنا في مجال الإعلام

عبد المالك برمكي، مسعود باعلي، رضوان

إلى كل من ساهم في إنجاز هذه المذكرة من قريب أو بعيد ونخص بالذكر

السيدة المعطاءة سليمة...

إلى أمير بوسنيو الذي قدم لنا يد العون وساهم في أن يظهر الروبورتاج في أبهى صورة

الزميل والمصور المبدع فارس برحمون الذي أضفى لمساته في إعداد الروبورتاج

الصديقة والمخلصة سعدى..

إسلام... الذي لم يبخل بمساعدته علينا وكان خير صديق

إلى المتعاونين معنا في توثيق هذا الروبورتاج جزيل شكرنا  
للمحامية فريدة عبري وزميلها رضا..  
الدكتور وفضيلة الشيخ الحبيب مشري  
صانع المحتوى السوري عزام الخالدي  
صناع المحتوى الهادف صهيب باعمر و مهدي بوساحة  
الطالب عمار نصرات  
و الأستاذ والمترجم عمار قواسمية

# الإهداء

بعد شكر الله الواحد الأحد

وبعد أن وصلت إلى مرحلة الماجستير التي حملت بها قبل سنين أهدي تخرجي ونجاحي هذا إلى:  
روح غاليتي في قبرها والتي شاءت الأقدار أن ترحل وأنا في بداية مرحلتي الجامعية قائلة لها: ها أنا أخيرا  
يا أمي أصل إلى عتبة مرموقة من النجاح تمنيتها لي عندما كنت أمام عينيك  
إلى والدي... السند الثابت والذي علمني معنى القوة والجهاد في هذه الحياة دون أن أستسلم لأي ظرف  
أو تجربة قاسية تقدمها لي الدنيا أطال الله في عمرك وجعلك ذخرا لنا بوعزة مخلوف  
إلى العزيزة والغالية داعمي الأول من بعد الله ووالداي أختي شمس الهدى التي رافقتني طيلة مرحلتي  
الجامعية بعد وفاة ماما شكرا لكل تضحياتك من أجلي و تأكدي بأن كلمات الحب والشكر لن توفيك  
حقك سوى أن أقول لكي هاهي ثمرة دعمك وصبرك وتشجيعك تحصدونها الآن فهنينا لك اليوم يا  
عزيزتي

إلى رفيذة ورزان وجويد إخوتي و أحبائ قلبي دمتم لي فخرا و أتمنى أن تسيروا على خطى أرقى من خطاي  
و أن يوفقكم الله عزوجل في حياتكم المستقبلية

و أخيرا وليس آخرا

إلى نفسي التي عانت وتحملت كل مشاق الحياة وواجهتها بصلافة خصوصا بعد حادث 20 نوفمبر  
2023

دمت قوية.... مثابرة.... حالمة

أنحني ولا أسقط مهما تعثرت بي الحياة...

\*رميضاء الانصارية\*

# الإهداء

﴿ قال رسول الله ﷺ ﴾

من لا يشكر الناس لا يشكر الله  
أصدقائي الأعزاء، بتوفيق من الله وبدعاء من الأم لم يبق سوى خطوات قليلة لإنهاء مسيرتي الدراسية، شكرًا لكل من مد لي يد العون.  
وأتقدم بجزيل الشكر للأساتذة المحترمين الذين رافقوني طوال مشواري الدراسي بجامعة ورقلة، كما أود أن أعرب عن تقديري الكبير لأستاذي المشرف (...) على اقتراحاته القيمة والبناءة أثناء تخطيط وإنجاز هذا العمل المتواضع.  
وأهدي تخرجي إلى الغالية أمي و جدتي العزيزة وأبي واخوتي واخواتي، وأهدي تخرجي إلى كل من ساندني بهذا المشوار. أهدي ثمرة تخرجي إلى شهداء طوفان الأقصى رحمهم الله والمقاتلين الذين ضحوا بأنفسهم من أجل قضيتهم وإلى شهداء وطننا العزيز. أهدي تخرجي إلى الشخصيات التي ساعدتني وأخذت بيدي للوصول إلى هاته اللحظة الجوهرية في حياتي الدراسية، لن أقل منهم يكفي أنهم يبتسمون حين يعرفون أنهم المقصودون. إلى كل من يعرفني بلا استثناء، أهديكم تخرجي. دعواتكم بالتوفيق والنجاح نحو مستقبل مشرق حافل بالعباء وأسأل الله التوفيق لي ولكم.

\* محمد \*

## ملخص الدراسة:

المنصات الاجتماعية " السطوة الدافعة والآليات المانعة حاولنا تسليط الضوء على مظاهر التفاهة التي طغت على المنصات الاجتماعية و سطوة المؤثرين الذي ن يقدمون محتويات تافهة لا تتماشى مع الأعراف والتقاليد ولا المعايير والقيم ال مجتمعية، وعليه غصنا في أسباب انتشار المضامين التافهة والترويج لها وفق منظور فلسفي اعتمدنا فيه على أفكار المفكرين الان دونو ومكسيم روفر، لتتوصل إلى ج ملة من المقترحات المختصين في مجالات الاعلام القانون علم الاجتماع والدين وصناع المحتوى الهادف لمكافحة صناعة التفاهة والنهوض بالمحتوى الهادف ولقدان

طلقت فكرة الروبورتاج من التساؤل التالي: كيف تشكلت سطوة المحتوى التافه للمؤثرين عبر المنصات الإجتماعية؟ وماهي آليات مجابتهها؟

اعتمدنا الروبورتاج المصور كأحد فنون السمعى البصرى والذي يعد أفضل وأص دق وسيلة لوصف مظاهر التفاهة و سطوة المؤثرين المروجين لها من خلال المحتويات التي ينشرونها عبر المنصات الاجتماعية، وإبرازها من خلال نقلها صوتا وصورة وقد استخدمنا المقابلات الشخصية مع أهل الاختصاص لتدعيم الموضوع أكثر ودراسته من جميع النواحي والمجالات لإيجاد الحلول لمكافحة صناعة التأثير التافه عبر المنصات الاجتماعية.

**الكلمات المفتاحية:** المؤثرون المحتوى التافه المنصات الاجتماعية، السطوة الدافعة الآليات المانعة.

## خطة الروبورتاج

I.....	الشكر والعرفان
III .....	الاهداء
V.....	ملخص الدراسة:
VI.....	خطة الروبورتاج
<b>Error! Bookmark not defined.</b> .....	<b>مقدمة</b>
2 .....	الإطار المنهجي للدراسة
16 .....	1.الإشكالية:.
17 .....	2.أسباب اختيار الموضوع:
18 .....	3.أهمية الدراسة:.
18 .....	4.أهداف الدراسة:
19 .....	5.تحديد المفاهيم:
20 .....	6. النوع الصحفي المختار
20 .....	أ. تعريف الروبورتاج:.
21 .....	ب. الفرق بين الروبورتاج الصحفي وبقية الأنواع الصحفية.
21 .....	ج. أنواع الروبورتاج:.
23 .....	د. خصائص الروبورتاج:
23 .....	هـ. بنية الروبورتاج:
26 .....	مرحلة إعداد الروبورتاج.
27 .....	مراحل إنجاز الروبورتاج:
27 .....	أ.مرحلة ما قبل التصوير:
27 .....	التحضير:

28..	التوثيق:
28	السينوبسيس:
29	السيناريو:
37	أ.مرحلة التصوير:
38	ب.مرحلة ما بعد التصوير:
38	المشاهدة:
38	التركيب:
39	التعليق:
41	ج.مرحلة ما بعد التصوير:
46	الخاتمة
48	قائمة المصادر والمراجع
48	قائمة الملاحق



مقدمة

من أهم الظواهر التي اجتاحت وسائل التواصل الإجتماعي مؤخرًا ظاهرة البوز أو الشهرة الإجتماعية السريعة، التي يسعى المؤثر للحصول عليها لكسب آلاف الإعجابات والتعليقات على المحتوى المقدم من طرفه، أدى كل هذا إلى خلق بيئة تنتم بالتفاهة على مستوى المواقع الإلكترونية التي يعتبرها المؤثرين أرضًا خصبة لبروزهم كفئة في المجتمع يصفون أنفسهم بالمؤثرين الإجتماعيين نجحوا في إستقطاب قاعدة جماهيرية كبيرة مهووسة بتتبع أدق تفاصيلها. وذلك تبعًا للمضامين أو المحتويات التي يقوم بنشرها المؤثرين ومشاركتها عبر حساباتهم الشخصية التي تحظى بمتابعين كثير. الشيء الذي يبحثون عنه كفرصة لضمان أكبر عدد من المتابعين والتفاعل الذي يمكنهم من الربح. وما يجعل الاستمرار في الحديث عن ظاهرة المؤثرين مشروعًا هو أننا إزاء ظاهرة تتطور بشكل كبير لتلامس العديد من مناحي الحياة الإجتماعية، السياسية، والإقتصادية وغيرها أنها تضعنا أمام تحديات حقيقية صعبة في خضم هذه الزوبعة الحديثة التي أصبحت لها القدرة على التوجيه والتأثير لتحول بذلك إنسان العالم المعاصر إلى كائن مفتون بالصور والشاشات وعلى التنوع الذي تشهده منصات التواصل الاجتماعي من مضامين تحمل الطابع الإيجابي تبقى مضامين التفاهة السلبية هي الطاغية في الوقت الراهن نظرًا لسياسة المؤثرين الذين يلعبون على أوتار إستمالة الجمهور وكسب ثقتهم بخطاب مزود ببهارات السخرية والمفردات العنيفة.

# الإطار المنهجي للدراسة

### 1. الإشكالية:

انتشرت في السنوات الأخيرة على مستوى مواقع التواصل الاجتماعي ما يعرف بالبوز والشهرة الاجتماعية، لا سيما في دول الغرب إلا أنه كان للبلدان العربية أيضا نصيب من هاته الموجة باعتبار شبكات التواصل الاجتماعي في وقتنا الراهن الوعاء الأكبر في الشبكة العنكبوتية، هذا لكونها مباحة للجميع بلا شروط أو قواعد، حيث يمكن للجميع إستخدامها واللجوء إليها دون شرط أو قيد فالجاهل من حقه أن يدخلها والمنحرف والمجرم والنصاب... فلا حدود ولا مزايا لمن يريد إستخدامها، فمنصات التواصل الاجتماعي غدت كالمرآة الكاشفة لحقائق المجتمع وأسراره ولا شيء بات خافيا أو مستورا .

وتزداد أهمية مواقع التواصل الاجتماعي social media يوما بعد يوم إذ تتبع أهمية هذه المواقع من المدى الهائل والسريع للإنتشار الذي حققته في الفترة الماضية إذ أصبح متابعو وسائل التواصل الاجتماعي يتخذون منها وسيلة للتعبير عن أنفسهم ووضع المحتوى الذي يرغبون فيه بعد أن منحتم هذه الوسائل فرصة تمكن كل مستخدم أن يكون هو نفسه صانع المحتوى والمتحكم في نشره والترويج له، ولعل هذا الشغف الذي أصبح لدى متابعي مواقع التواصل الاجتماعي بمثل هذا النوع من الإعلام الجديد جعل المتابعين يتسابقون للحصول على أكبر عدد من المتابعين Followers لحساباتهم الشخصية، حيث يترجم هذا إلى مزيد من التفاعل مع هذا الشخص والتأثر بما يقدمه من خلال هذه المواقع الاجتماعية، ويسعى ذلك الشخص في غالب الأحيان إلى الحصول على المزيد من علامات الإعجاب، Likes ومشاركة المحتوى الذي يقدمه عبر العديد من المنصات الاجتماعية Share وأحيانا يمتد الأمر للشغف بالحصول على أكبر عدد ممكن من المشتركين عبر القناة الخاصة به من خلال اليوتيوب Subscribe وبهذا ظهر مؤثرو مواقع التواصل الاجتماعي أو ما يطلق عليهم Social Media influence وفي هذا الإطار نجد أنه من هذا المنطلق ظهر ما يسمى بالمؤثرين الذين يمتلكون حسابات شخصية بمعلوماتهم الخاصة يحظون بمتابعين كثر وجمهور كبير يشجعهم من خلال تعليقاتهم و إبداء إعجابهم بهم و آرائهم عليهم، كون المؤثرين باتوا الوساطة الأولى والمهمة بين الجمهور أو المتابع و القضايا البارزة في المجتمع، حيث أدى هذا إلى توفير فرصة للمؤثرين للوصول إلى جمهور واسع للترويج للسلع والخدمات بشكل فعال باعتبار المؤثرين من أكبر المساهمين في تشكيل ثقافة المستهلك من خلال ربط العلاقات أو مبدأ المشاركة، حيث أصبح هؤلاء المؤثرين هوية مثالية و أسلوب حياة يتبعه المجتمع لكن لم تقتصر مهام المؤثر على التسويق فقط بل أنهم إكتسحوا ميدان تقديم المضامين الإعلامية وعلى حسب تلك المواضيع فمنها ما يكون إيجابي جاد، ومنها ما يحمل في طياته المضمون الإعلامي السلبي التافه أو السخيف وقد أدى نجاح المؤثرين في

الأونة الأخيرة في هذا الميدان وحصد الملايين من المتابعين وتحويل المحتوى المقدم من طرفهم إلى مصدر دخل أساسي لهم ولكن ما نراه مؤخرا هو إنحياز المجتمع نحو المضامين التافهة و إلى المؤثرين الذين يقومون بالإقبال على نشر كل ما هو تافه بشكل بارز على مواقع التواصل الاجتماعي سواء كان من ناحية الفضائح التي نراها مؤخرا أم عن طريقة بث الفيديوهات وما يكون بجوفها سعيًا منهم في السيطرة على شرائح المجتمع بكل فئاته العمرية أو الجنسية المختلفة مبتعدين عن المواضيع الجدية و إهمال القضايا المهمة التي يجب أن تكون طاغية على الفكر البشري الإنساني العقلاني، وبعيدا عن مرتكزات الإعلام الهادف والدور التتموي والجدية وجودة المادة الإعلامية التي تتماشى مع الواقع الذي نعيشه لا سيما مع الجانب الديني الذي و لا بد أن نكون حريصين عليه، لكن ما نراه حاليا هو العكس تماما فالمحتوى التافه بات القوة المسيطرة أخيرا و أصبح ذو إستهلاك كبير من قبل الجمهور الذي جعلها وسيلة للهروب من الواقع اليومي الصعب والضغوط الحياتية، وأن كل من يتسم بالتفاهة أصبح نجما و مؤثرا وبطلا مشهورا يكسب المتابعة الفورية والتفاعل والنشر السريع لمحتواه الغبي الجنوني الساذج مقارنة بالمضمون الهام والمفيد الثقافي الفكري الذي لا يقتصر إلا بمشاهدات تكاد تعد وتحصى ومن هنا جاءت دراستنا لطرح الإشكال؟ كيف تشكلت سطوة المؤثرين والمحتوى التافه عبر المنصات الاجتماعية؟ وماهي آليات مجابتهها؟

وتندرج ضمنه التساؤلات الفرعية التالية:

- كيف تشكلت سطوة التافهين؟

- ماهي الإجراءات الممكنة للحد من هذه السطوة؟

2. أسباب اختيار الموضوع :

لم يكن اختيارنا لموضوع الروبورتاج حول المؤثرون ومظاهر التفاهة عبر المنصات الاجتماعية من باب الصدفة، وإنما هناك عدة أسباب تصافرت لتشكل لنا حافزا لاختيار الموضوع وهي :

➤ الأسباب الذاتية:

- شعورنا بأهمية هذا الموضوع، خاصة في ظل التطورات الأخيرة التي عرفتها مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة.

- الشغف بمجال الإعلام وحب، والرغبة في تسليط الضوء على أهم الظواهر المنتشرة مؤخرا.

- محتويات المؤثرين التي لا تحمل هدفا ساميا مؤخرا جعلتنا نتخذهم كموضوع بحث لدراستنا لمعرفة المروج الرئيسي لمثل هكذا مضامين .

### ➤ الأسباب الموضوعية:

- تأثير المضامين التافهة عبر المنصات الإجتماعية مؤخرًا، في بناء القيم الهادفة وانعكاسها على المجتمعات بالسلب.
- تحدي المحتويات التافهة للمنظومة الإجتماعية في الجزائر وتغير المفاهيم التي قلبت الموازين بأن يصبح التافه مثال يحتذى ويقتدى به .
- طغيان المحتوى التافه في مقابل المحتوى الهادف.
- إستياء البعض وشعورهم بالضجر والاكتئاب من المحتويات التافهة التي تروج لقيم غير صحية .
- المحتويات التافهة أدت إلى نقل قيم غير صحيحة وتروج لسلوكيات لا تلائم المجتمع خاصة بين الشباب.
- الإهتمام بالمحتوى التافه أدى إلى إهمال العلاقات الإجتماعية الحقيقية والحياة الواقعية والغوص في العالم الافتراضي.

### 3. أهمية الدراسة:

إن أساس البحث العلمي هو الإحساس بأهميته في تطوير المعرفة العلمية، لذا تعتبر دراستنا صفحة جديدة و إضافة مميزة للأبحاث العلمية الأخيرة كونها جاءت لسرد واقع مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا من خلال أخذ آراء عينة البحث من خلال الروبورتاج وهذا بجمع أكبر عدد ممكن من المعلومات حول مظاهر التفاهة عبر المنصات الاجتماعية والمؤثرين القائمين والمروجين لذلك لإيجاد حلول تقترح لمكافحة صناعة التفاهة، كما أن دراستنا جاءت كواحدة من الدراسات التي تحاول تقييم المحتوى الجيد من المحتوى التافه للجمهور، وتبرز أهمية هذا البحث من أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والعمل على تشجيع هذه الدراسة وقبول المحتوى الهادف من منصات التواصل الاجتماعي

### 4. أهداف الدراسة:

- لكل دراسة أو بحث هدف أو مجموعة من الأهداف التي يسعى الباحث إلى تحقيقها وقد تم تحديد أهداف دراستنا في النقاط التالية :
- تسليط الضوء على مضامين المؤثرين عبر المنصات الاجتماعية .
  - إبراز أهمية ودور المجتمع في الترويج لمظاهر التفاهة وكيف يمكنه أن يعكس ما يقوم به لنشر محتويات هادفة .

- الترويج للمضامين الإعلامية الهادفة .
  - تجربة الروبورتاج المصور كنوع صحفي لرصد آراء الناس حول هذا الموضوع في الواقع بعيدا عن المواقع .
  - محاولة اقتراح حلول وتقديم توصيات من خلال لقاءات مع ذوي الاختصاص لمعالجة ظاهرة التأثير والتفاهة في الجزائر .
5. تحديد المفاهيم :

### المؤثرين:

هم أفراد لهم قدرة أعلى من المتوسط على التأثير في الآخرين بأفكارهم وأرائهم من خلال منصتهم الاجتماعية، تمكنوا من إنشاء ملف تعريفه اجتماعي معتمد من قبل معجبيهم المتابعين لهم، وقد أنشأ المؤثرون تلك المنصات الاجتماعية من خلال صناعة محتوى للترفيه عنهم.<sup>1</sup>

اجرائيا: هم أفراد يمتلكون قدرة التأثير على آراء وسلوك الآخرين سواء كانوا في مجالات مثل الإعلام الاجتماعي، أو الفني، أو الرياضة أو غيرها، يستخدمون شبكاتهم الاجتماعية ومنصات التواصل لنشر أفكارهم وتأثيرهم على جمهورهم سواء بالآثر الإيجابي أو السلبي.

### التفاهة:

اجرائيا: هي الخصائص أو الأمور التي تفتقد إلى القيمة أو الأهمية أو الجدية وغالبا ما تكون سطحية وغير مفيدة أو مثمرة من الناحية العقلية أو الثقافية .

### المنصات الاجتماعية:

تعرف بأنها عملية التواصل مع عدد من الناس أقارب زملاء، أصدقاء، عن طريق مواقع وخدمات إلكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع، فهي مواقع لا تعطيك معلومات فقط بل تتزامن وتتفاعل معك أثناء إمدادك بتلك المعلومات في نطاق شبكتك وبذلك تكون أسوب لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق شبكة الأنترنت.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> أمينة بصافة، سيكولوجية المؤثر وقبائل المتأثرين في البيئة الرقمية، مجلة رقمنة للدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلد 2، العدد 03، 2022، ص93

<sup>2</sup> خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النفائس للنشر، الأردن، 2013، ص 24

هي مواقع أو تطبيقات على الإنترنت تهدف إلى تمكين المستخدمين من التواصل والتفاعل مع بعضهم البعض، سواء بمشاركة المحتوى النصي أو الصور أو الفيديوهات وكذلك التعليق على محتوى الآخرين والتفاعل معه وبناء شبكات علاقات إجتماعية وتبادل المعلومات والآراء.

### 6. النوع الصحفي المختار

#### ➤ تعريف الروبورتاج:

لغة:

كلمة مشتقة من الفعل الإنجليزي (to reporter) أي المخبر الصحفي،<sup>1</sup> تم نقل هذه الكلمة إلى اللغة العربية باسم بيان الصحفي أو النقل الصحفي أو التصوير الحي.<sup>2</sup>

اصطلاحاً:

على أنه مجموعة من المعلومات المرسلة عن "Larousse" يعرفه القاموس الفرنسي طريق الصحافة، الراديو والتلفزيون، وذلك حول الموضوع معين.<sup>3</sup>

كما يعرف أيضاً أنه تصوير حي للحدث وإقامة الدليل على ذلك فالشاهد العادي يتابع الحدث تبعا لأهوائه الشخصية، وكذلك الكاتب، أما المخبر الصحفي فهو يدري أنه يكتب لجمهور خاص ولمصلحة هذا الجمهور لا يكتفي بتسجيل ما يعرفه شخصياً عن الحدث، بل يبحث عن العناصر الإضافية من أجل تكملته.<sup>4</sup>

بأنه فن يجعلك ترى وتسمع MICHEL VOIROL وكما يعرفه ميشال فوارو " وتحس بما أحس به الصحفي نفسه، وكذلك عبارة عن نوع يتم اختياره عندما يكون الخبر ذو كطابع استعراضي حي ومتعدد الجوانب.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> أديب خضور، أدبيات الصحافة، دمشق، مطبعة الداودي، 1986، ص 60.

<sup>2</sup> نصر الدين العيادي، اقتراحات نظرية من الأنواع الصحفية، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007، ص130.

<sup>3</sup> Le petit Larousse Illustré, 1987.P.869.

<sup>4</sup> فيليب غيار، تقنية الصحافة، منشورات عبيدات، لبنان، 1973، 64-65

<sup>5</sup> Michel Voirol ; Droit De La Rédaction : (2éme édition Paris ; CEPJ : 1988) p47.

### ➤ الفرق بين الروبورتاج الصحفي وبقية الأنواع الصحفية

يستعمل الروبورتاج في الصحافة المعاصرة باستمرار ما ساعد على تطوره، لأنه من الأنواع الصحفية القادرة على إضفاء التميز والانفراد في محتوى الرسالة الإعلامية، في حين أن بعض الصحفيين يستخدم اسم التحقيق الصحفي للدلالة على الروبورتاج أو العكس، كما يعتبرون لهم نفس القواعد والأصول، إلا أنه يترجمها ترجمة إذاعية وتلفزيونية، حيث يخضع لهذه الفنون بمتطلباتها الصوتية والتصويرية.<sup>1</sup>

### ➤ أنواع الروبورتاج:

هناك عدة تصنيفات لأنواع الروبورتاجات والتي تتمثل في:

#### التصنيف الأول: روبورتاج مباشر وغير مباشر

##### أ. روبورتاج المباشر

هو الذي يقوم به الصحفي من جريدة أو تلفزيون أو إذاعة حيث يقوم بالنزول إلى الميدان ويجري روبورتاجه، وتقوم تلك الوسيلة التابع لها بنقله، أي أن الروبورتاج من إنتاج الجريدة أو الإذاعة أو التلفزيون منها.

##### ب. روبورتاج غير مباشر:

هو ذلك الروبورتاج الذي تنتجه مؤسسة إعلامية أخرى كوكالات الأنباء مثلا حيث يقوم الصحفي من وكالة أنباء معينة بالنزول إلى الميدان ويجري روبورتاج صحفيا حول موضوع معين ثم 2تشتريه الجريدة أو الإذاعة أو التلفزيون وتقوم بنشره أو بثه أو إذاعته، أي أنه من إنتاج غيرها<sup>2</sup>.

#### التصنيف الثاني: روبورتاج يرتبط بالحدث وروبورتاج يرتبط بالموضوع

##### أ. روبورتاج يرتبط بالحدث:

<sup>1</sup> كرم شلبي، الخبر الإذاعي، فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون، دار الشروق للنشر والتوزيع والطباعة، جدة، 1985، ص 137.

<sup>2</sup> محمد العقاب، الصحفي الناجح، دليل عملي للطلبة والصحفيين، ط3، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2010، ص76

ونعني به الروبورتاج الآتي الذي يمكن للصحيفة بموجبه أن يقوم الروبورتاج حول مؤتمر صحفي أو ندوة صحفية، أو مسيرة سياسية، أو مظاهرات عمالية أو زيارة ميدانية لرئيس الحكومة أو وزير معين. على أن يركز في نقله للموضوع بوصف الأجواء مثلا، أو الظروف المحيطة بها، وغيرها من المعطيات التي يجب وصفها من صغيرها إلى كبيرها<sup>1</sup>.

### ب. روبورتاج يرتبط بالموضوع

هي عادة تكون غير آنية، أي لا ترتبط بالحدث، مثل الروبورتاجات التي تدور حول مواضيع الطفولة والبيئة وحوادث المرور والمدن والقرى والمناطق السياحية وعادة ما يكون هذا النوع من الروبورتاجات أطول من حيث المساحة أو المدة الزمنية من الروبورتاج المرتبط بالحدث<sup>2</sup>.

### التصنيف الثالث: حسب طبيعة الموضوع

نجد في هذا التصنيف عدة أنواع للروبوتات تبعا لطبيعة الموضوع

**روبورتاج سياسي :** يدور حول القضايا السياسية والأحداث والوقائع التي لها علاقة بالسياسة مثل قضايا الإرهاب وغيرها

**روبورتاج الاجتماعي :** يرتبط مضمونه بالمواضيع الاجتماعية كظاهرة اختطاف الأطفال وانتشار المخدرات في وسط الشباب .

**روبورتاج ثقافي :** يدور حول مختلف الفنون الثقافية القراءة والملتقيات الفكرية

**روبورتاج رياضي :** يتعلق بالمواضيع الرياضية كاستطلاع الجمهور الرياضي حول المنتخبات التي يشجعونها وغيرها من الأمور المتعلقة بالرياضة<sup>3</sup>.

### التصنيف الرابع: حسب المدة الزمنية

روبورتاج قصير المدة: ويكون حوالي 13 دقيقة

روبورتاج متوسط المدة: ويكون حوالي 26 دقيقة

<sup>1</sup> ساعد ساعد، فنيات التحرير الصحفي، ط2، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2009، ص 188.

<sup>2</sup> نصر الدين العياضي، مرجع سابق، ص 144.

<sup>3</sup> محمد العقاب، مرجع سابق، ص 88-89

روبورتاج طويل المدة: ويكون حوالي 52 دقيقة<sup>1</sup>.

### 4. خصائص الروبورتاج:

من أهم خصائص الروبورتاج ما يلي:

الشعور بالمشاركة في السيرورة الاجتماعية أي المشاهدة والاستماع

-يقوم الروبورتاج بالتغلغل في أعماق الحياة الداخلية للأشخاص الذين يصفهم فيكشف عن العوامل

التي تملي عليهم بعض الأفعال والسلوكيات كما يحاول إيجاد الصلة بين الأحداث وبين الشخصيات

يسعى الروبورتاج دائما إلى إقصاء التعميمات للأوضاع فهو لا يدخل إلى الحياة الاجتماعية من

باب عام ولا يقوم بالتبرير والامتثال بل يتجه إلى ما هو خاص وملمس.

لا يعتمد الروبورتاج على التحليل والتنظير والاستنتاجات ولا التعليق وإبداء الرأي الواضح

-المكشوف إزاء الأحداث والوقائع بل يركز على الوصف الذي يثير قضية شائكة فهو يعتبر

بمثابة شاهد عيان.

-ضرورة إجابة الروبورتاج على الأسئلة التالية : ماذا حدث؟ من يهم؟ أين حدث؟ كيف جرى؟

ولماذا حدث؟

-يقدم الروبورتاج الأشخاص الكائنين فعلا والموجودين في الواقع أي انه يتقيد بالواقعية للأحداث

ويلتزم بالوفاء المطلق للحقائق.

-الروبورتاج عمل إبداعي يتحول إلى فن فمسالة إختيار الأحداث وبحثها بدقة لإعطائها إطار

ووضعية فنية هي مسالة إبداعية بحتة.<sup>2</sup>

### 5. بنية الروبورتاج:

<sup>1</sup> عبد المجيد شكري، الفن الإذاعي، ط1، العربي للنشر والتوزيع القاهرة، 1998، ص 232

<sup>2</sup> عبد العزيز شرف، الأساليب الفنية في التحرير الصحفي، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2000، ص84.

## الإطار المنهجي للدراسة

يعتبر الروبورتاج من الأنواع الصحفية التي تعتمد بشكل كبير على التحضير المسبق مثله مثل التحقيق والمقال الصحفي، وهذا سواء في الصحافة المكتوبة المسموعة أو المرئية.

وانطلاقاً من خصوصية الروبورتاج والمميزات التي يتصف بها فإننا نرى أن الروبورتاج الآن يقوم على الهرم المقلوب باعتبار أن أمانة الحدث تحتم عليه هذا النوع الفني. في حين

يستعمل الهرم المعتدل في الروبورتاج المرتبط بالموضوع حيث يتم فيه الاعتماد على عنصر التشويق.

يتكون الروبورتاج كغيره من الأنواع الصحفية من عنوان، مقدمة، جسم، وخاتمة. وكتابته تتعلق بالإبداع الصحفي لان الروبورتاج إبداعي أولاً وقبل كل شيء.

### -العنوان:

يلعب العنوان دور هام وأساسي في جذب الجمهور، لذا فإن اختياره ليس بالأمر السهل. يتشكل عنوان الروبورتاج من عنوانين إشارة ورئيسي، يجب أن تكون العناوين في الروبورتاجات وصفية، تعبر بصدق وموضوعية عما يحتويه الروبورتاج<sup>1</sup>.

### المقدمة

باعتبارها هي المدخل التمهيدي للحديث عن الموضوع، فهي تختلف حسب الوسيلة التي يراد بثها فيها، ففي الصحافة المكتوبة الكلمات هي السيدة وفي الإذاعة الميكرفون هو السيد، والكاميرا هي السيدة في التلفزيون.

أهم المقدمات الصالحة للروبورتاج هي :

**مقدمة تمهيدية:** التمهيد للموضوع بالطريقة التي يراها الصحفي مناسبة

**مقدمة تحديد المكان:** يحدد فيها الصحفي مكان الروبورتاج كموقع مدينة مثلاً.

**مقدمة تحديد الموضوع:** أي تحديد موضوع الروبورتاج مثل: الانتحار التشرذ. الخ

### الجسم:

وإذا كانت الصورة في الروبورتاج المصور هي التي تحدد جسم الروبورتاج فإن الأطراف المشاركة في صياغة الحدث أو المتأثرة به هي التي تصنع بأصواتها جسم الحدث في الروبورتاج الإذاعي، أما

<sup>1</sup> ساعد ساعد، مرجع سابق، ص 188.

## الإطار المنهجي للدراسة

في الروبورتاج المكتوب فإن قلم المحرر وأسلوب كتابته هو الذي أينقل للقارئ الحدث بإبعاده المختلفة وتأثيراته على الآخرين<sup>1</sup>.

### الخاتمة:

لا تخرج خاتمة الروبورتاج عن السياق الزمني والمكاني للموضوع، خاصة في الصحافة الإذاعية والتلفازية حيث يكون الإمضاء النهائي أو الوقفة الأخيرة هي الخاتمة، في حين تأتي خاتمة الروبورتاج المكتوب والإلكتروني مبلغة لرسائل معينة وبأسلوب رقيق كالدعوة إلى زيارة منطقة تاريخية أو طبيعية معينة<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> عبد العالي رزاق، مهارات الكتابة الإعلامية، دار الصبح الجديدة، الجزائر، 2008، ص 110-112.

<sup>2</sup> ساعد ساعد، مرجع سابق، ص 189.

مرحلة إعداد الروبورتاج

### مراحل إنجاز الروبورتاج:

#### أ. مرحلة ما قبل التصوير :

يمر إنجاز الروبورتاج المصور بعدة مراحل حتى يصل إلى مرحلته النهائية نذكر منها ما يلي:

#### ➤ التحضير:

لكل عملية بحثية لابد لها من أساس للإطلاق وفقه، فعملية التحضير هي أول خطوة لبناء هذا الروبورتاج و أهم قاعدة يستند عليها لنجاحه فبعد إختيارنا للموضوع شرعنا بجمع المعلومات والتي كان أغلبها عبارة عن مقابلات وحوارات مع أهل الإختصاص الذين أبدوا رأيهم في التكلم عن التفاهة كظاهرة مهيمنة في الآونة الأخيرة كما قدموا توجيهاتهم ونصائحهم و أدوارهم التي يمكن أن تساهم في التقليل من صناعة التفاهة وصولا إلى الحد منها وكذا مقابلات مع المؤثرين الذين يقدمون محتويات هادفة و دورهم في جذب أكبر عدد من المتابعين إلى ما هو إيجابي محاولين بذلك إبعادهم عن المحتويات الهابطة و الإطلاع على أهم الكتب التي كتبت عن التفاهة وأهم أقوال الفلاسفة عليها كما قمنا بزيارة المحامية فريدة عبري بولاية المدية لإجراء مقابلة معها كونها حاولت في الفترة الأخيرة جاهدة وضع قوانين لردع المؤثرين التافهين والذين يساهمون في تدني قيم وأخلاق المجتمع الجزائري . كل هذا مكننا من وضع تصور أولي لكيفية إعداد الروبورتاج لننتقل بعدها إلى الجانب التطبيقي وهي :

جمع المعلومات حول الموضوع من مراجع وكتب خاصة بموضوع التفاهة وكل ما له علاقة من قريب أو بعيد يمكن أن يساعدنا في إنجاز عملنا.

- وضع خطة سير لكيفية التصوير والأوقات المناسبة والبحث عن تسهيلات و الإتصال بالهيئات الوصية قصد الحصول على إذن التصوير فيها .
- تحديد مواقع التصوير مثلا: فندق العزيز رويال، مدرسة الريحان لتعليم القرآن، وتحديد الشخصيات الواجب الإتصال بها والتي لها علاقة بإثراء موضوعنا
- لنصل في الأخير إلى وضع خطة نسير وفقها إلى المرحلة التالية وهي مرحلة التصوير .

### ➤ التوثيق:

من أهم المصادر التي أخذنا واستقينا منها المعلومات حول موضوع الروبورتاج كانت مصادر موثوقة بالمعلومات دون زيادة أو نقصان، من جراء المقابلات التي أجريناها مع خبراء، و أساتذة أفادونا بالموضوع نجد كتاب نظام التفاهة..... للفيلسوف و المفكر الكندي آلان دو نو، و كذا كتاب الفيلسوف مكسيم روفير والذي جاء تحت عنوان تم ترجمته للغة العربية نظرا لأن الكتاب كتب باللغة الفرنسية ولم يترجم باللغة العربية كما أن فكرة الروبورتاج التي اعتمدنا عليها لا تتحدث عن معلم يمكن تصويره في الميدان بل يتطلب منا الإعتماد على مواد فيلمية من اليوتيوب كالصور والفيديوهات ( ماذا نفعل بالتفاهين).

### ➤ السينوبسيس:

هي الفكرة المكتوبة عن الواقع ، يمكن وصفها في تصوير مبدئي أو سينوبسيس و مرتبة ترتيبا منطقيًا من خلال أفعال و سلوك لتقدم دلالات ومعاني في تجسيد للمعاني والأفكار وتقديمها في شكل نص يحدد أبعاد الروبورتاج، ويعرف السينوبسيس التطور الحركي يمكن تنفيذه من خلال وضع الفكرة في صورة مراحل متتالية مكتوبة على ورق ترصد الأحداث التي تعكسها تلك الفكرة ، ثم تتطور هذه المرحلة الى مرحلة أخرى أقرب إلى طبيعة وشكل وسيلة الإتصال ، أي إلى مرحلة السيناريو المتكامل و التي يبنى عليها المراحل المتتالية التقنية والفنية ، والتصور الحركي المبدئي المكتوب هو مرحلة هامة من مراحل الإعداد للنص المتكامل من حيث قطبي الصراع والشخصيات، التي تعكس هذا الموقف كما يحتوي هذا التصوير بداية الحدث و الوسط و النهاية.<sup>1</sup>

"كانت فكرتنا في هذا الروبورتاج هي تجسيد ظاهرة إنتشار المؤثرين الذين يقدمون محتويات تافهة بعيدة كل البعد عن الجدية والتي أصبحت تلامس القيم والأخلاق الإسلامية و تسليط الضوء على مظاهر التفاهة التي تجلت في الآونة الأخيرة وبكثرة من قبل المؤثرين و إبراز مدى إنعكاسها بالسلب على عقليات الناس وسبب في إنبهار المنظومة الدينية والمجتمعية والتعرف على أهم أسباب إنتشارها والحلول التي يمكن الإعتماد عليها والتطرق لها للحد من صناع التفاهة والتشجيع للمضامين الهادفة التي وضعت على هامش هذه المنصات

<sup>1</sup> نسمة أحمد البطريق، عادل عبد الغفار، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، القسم الإذاعة بكلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2005، ص200.

## الإطار التطبيقي للدراسة

### ➤ السيناريو:

السيناريو: هو المقابل اللغوي للمصطلح المسرحي الانجليزي الشائع في الأوساط الفنية السكر بت النص المكتوب، والذي يعني لغويا خطة العمل، أي كيفية عمل نسخة في السكر بت من النص الدرامي المزمع إخراجه، والذي يجب أن يتضمن خطة الإخراجية للعمل الفني الدرامي، بما فيها وصف حركة الممثلين، الديكورات، وحركة الكاميرا والإضاءة وتصوير الداخلي والخارجي.<sup>1</sup>

في روبرتاجنا هذا اعتمدنا على سيناريو محدد والمتمثل في الجدول (01) التالي:

المشاهد	الموضوع	الصوت	مكان التصوير	داخلي/خارجي	الملاحظة
مقابلة مع رئيس قسم علوم الاعلام والاتصال	أ.د. فضيلة التومي	حديث المقابلة	مكتب رئيس قسم علوم الاعلام والاتصال	داخلي	أسئلة المقابلة
مقابلة مع مؤثر إجتماعي	مهدي بوساحة	حديث مقابلة	فندق العزيز رويال	داخلي	أسئلة المقابلة
مقابلة مع مؤثر إجتماعي	صهيب باعمر	حديث مقابلة	فندق العزيز رويال	داخلي	أسئلة المقابلة
أستاذ في علوم التربية بجامعة ورقلة ومدير مدرسة الريحان لتعليم القرآن	الحبيب مشري	حديث المقابلة	مكتب الأستاذ في مدرسة الريحان لتعليم القرآن بورقلة	داخلي	أسئلة المقابلة
كاتب وصانع محتوى سوري	عزام الخالدي	حديث مقابلة	تسجيل صوتي عبر الانستغرام	خارجي	أسئلة المقابلة
طالب سمعي بصري	عمار نصرات	حديث مقابلة	قاعة المؤتمرات بالجامعة	خارجي	أسئلة المقابلة
مواطنة	/	حديث المقابلة	مقهى B shop	خارجي	أسئلة المقابلة
محامية لدى المحكمة العليا لولاية المدية وباحثة	فريدة عبري	حديث المقابلة	مكتب المحامية فريدة عمري بالمدية	داخلي	أسئلة المقابلة

<sup>1</sup> اشرف فالح الزعبي، الدور الاتصالي للمخرج في العمل الدرامي التلفزيوني، أطروحة لنيل الماجستير في الإعلام تخصص إعلام في الإخراج الدرامي التلفزيوني، جامعة الشرق الأوسط لدراسات العليا، 2010، ص 71.

التقطيع الفني:

في روبرتاجنا هذا اعتمدنا على سيناريو محدد والمتمثل في الجدول (01) التالي:

شريط الصوت		شريط الصورة			
الضوضاء	الموسيقى	التعليق	المدة	نوع اللقطة	الرقم
	قوية		1 ثا	شارة البداية	1
	منخفضة		5 ثا	صور للمؤثرين	2
	منخفضة		3 ثا	صور كتاب نظام التفاهة	3
	منخفضة		3 ثا	صور الفيلسوف الان دونو	4
	منخفضة		5 ثا	صور جمالية لبعض الأماكن في العالم	5
	منخفضة		3 ثا	صور جمالية لبعض الأماكن في العالم	6
	منخفضة		2 ثا	فيديو شخص يرفع يديه	7
	منخفضة		4 ثا	فيديو طريق	8
	منخفضة		1 ثا	صورة جامعة	9
	منخفضة		1 ثا	صورة سياسي يخطب	10
	منخفضة		1 ثا	صورة نقود	11
	منخفضة		5 ثا	صورة اعلام	12
	منخفضة		3 ثا	صورة مسرح	13
	منخفضة		7 ثا	صورة فيلسوف	14

## الإطار التطبيقي للدراسة

					مكسيم روفير	
	منخفضة		1 ثا		صورة كتاب مكسيم روفير	15
	منخفضة		7 ثا		صورة توشي بالتفاهة + عبارة ماذا تفعل مع الحمقى	16
	منخفضة		10 ثا		صورة كتاب مكتوب فيه حيث أشار.....	17
	منخفضة		4 ثا		فيديو لشخص مكبل اليبين	18
	منخفضة		8 ثا		عبارة مؤكدا	19
	منخفضة		6 ثا		عبارة أن التفاهة ... مكان	20
	منخفضة		12 ثا		فيديو شخص يعمل بالحاسوب	21
	بدون موسيقى		26 ثا		مقابلة أ.د تومي فضيلة	22
	صاخبة		3 ثا		صورة مكسيم روفير	23
	صاخبة		4 ثا		فيديو لعين ترمش	24
	منخفضة		5 ثا		صورة حاسوب رفقة مواقع التواصل الاجتماعي	25
	منخفضة		3 ثا		صورة مواقع التواصل الاجتماعي	26

## الإطار التطبيقي للدراسة

27	فيديو لشخص يعمل بالهاتف	7 ثا	منخفضة
28	عبارة ظاهرة المؤثرين	1 ثا	منخفضة
29	فيديوهات مجمعة للمؤثرين التافهين	7 ثا	منخفضة
30	فيديو يجمع الأميرة ريا وريبیکا	10 ثا	منخفضة
31	فيديو للمؤثر خبيب	4 ثا	منخفضة
32	فيديو للمؤثرة نوميديا لزول	8 ثا	منخفضة
33	فيديو يجمع للمؤثرين التافهين	6 ثا	منخفضة
34	فيديو يجمع للمؤثرين التافهين	12 ثا	منخفضة
35	مقابلة مهدي بوساحة	18 ثا	منخفضة
36	فيديو لمقر اعلامي	14 ثا	منخفضة
37	فيديو يوضح trend	3 ثا	منخفضة
38	فيديو نوميديا تقدم حصة	6 ثا	منخفضة
39	فيديو مقر إعلامي	12 ثا	منخفضة
40	مقابلة عمار نصرات	32 ثا	منخفضة
41	فيديو للمؤثرة نهلة	6 ثا	منخفضة

## الإطار التطبيقي للدراسة

					ترقص	
	منخفضة		4 ثا		فيديو مونيا بن فيغول	42
	منخفضة		1 ثا		صورة نوميديا لزول	43
	منخفضة		1 ثا		صورة أميرة ريا	44
	منخفضة		1 ثا		صورة صارة رجيل	45
	منخفضة		1 ثا		صورة مونيا بن فيغول	46
	منخفضة		1 ثا		عبارة ما يطرح تساؤلاً.....	47
	منخفضة		4 ثا		عبارة حول جدوى ....	48
	صاخبة		38 ثا		مقابلة أ.د تومي فضيلة	49
	صاخبة		12		فيديوهات مجمعة للمؤثرين	50
	صاخبة		3 ثا		فيديو للمؤثرة سنسونة	51
	صاخبة		1 ثا		صورة مايا رجيل	52
	منخفضة		1 ثا		صورة سمية طهراوي قبل وبعد نزع الحجاب	53
	منخفضة		1 ثا		صورة مايا رجيل قبل وبعد نزع الحجاب	54
	منخفضة		1 ثا		صورة جاد وهبي قبل وبعد التحول	55
	منخفضة		1 ثا		صورة جاد وهبي	56

## الإطار التطبيقي للدراسة

				قبل وبعد التحول	
	منخفضة		4 ثا	فيديو لمؤثر يرقص	57
	منخفضة		14 ثا	مقابلة مع مواطنة	58
	منخفضة		1 ثا	صورة للمؤثرة ربيكا	59
	منخفضة		1 ثا	صورة للمؤثرة سنسونة	60
	منخفضة		1 ثا	صورة للمؤثرة روفيا	61
	منخفضة		1 ثا	صورة للمؤثرة نوال بريطانیا	62
	منخفضة		1 ثا	صورة للمؤثر تافه	63
	منخفضة		1 ثا	صورة للمؤثر تافه	64
	منخفضة		1 ثا	صور للمؤثر ريفكا	65
	منخفضة		1 ثا	صورة للمؤثرة سارة رجيل	66
	منخفضة		1 ثا	صورة للمؤثرة مايا رجيل	67
	منخفضة		6 ثا	صورة توضح حسابات المؤثرين	68
	صاخبة		8 ثا	فيديو ربيكا	69
	منخفضة		16 ثا	فيديو نوال بريطانیا	70
	منخفضة		6 ثا	فيديو ناس تمشي في الشارع	71
	منخفضة		1 ثا	فيديو كلب يلهث	72
	منخفضة		3 ثا	فيديو لمستتقات	73

## الإطار التطبيقي للدراسة

					المياه
	منخفضة	6	ثا		74 فيديو رجل يفكر
	منخفضة	5	ثا		75 فيديو شخص يقرأ
	منخفضة	1	ثا		76 فيديو لإمرأة مريضة بالكوفيد
	منخفضة	15	ثا		77 مقابلة صوتية مع عزام الخالدي
	منخفضة	8	ثا		78 في لشخص في المستشفى
	منخفضة	2	ثا		79 فيديو لقلب ينبض
	منخفضة	2	ثا		80 صورة لعقل
	منخفضة	10	ثا		81 مقابلة المؤثر الاجتماعي صهيب باعمر
	منخفضة	7	ثا		82 فيديو لشخص يسبح
	منخفضة	42	ثا		83 مقابلة الأستاذ الشيخ الحبيب مشري
	منخفضة	17	ثا		84 صورة كارلوس زافون
	منخفضة		ثا		85 فيديو لقطات مسلسل ديني
	منخفضة	11	ثا		86 عبارة حديث النبي عن الروبوضة
	صاخبة	10	ثا		87 فيديو ربيكا
	منخفضة	13	ثا		88 لقطة من فيديو شخص يصفق

## الإطار التطبيقي للدراسة

منخفضة	2	ثا	فيديو شخص يحدث بالهاتف	89
منخفضة	4	ثا	فيديو لشخص يكتب	90
منخفضة	4	ثا	فيديو يشبك يديه	91
منخفضة	3	ثا	فيديو لشخص قلق ومتوتر	92
صاخبة	5	ثا	عبارة فهل انتم .....	93
منخفضة	35	ثا	مقابلة المحامية فريدة عبري	94
منخفضة	3	ثا	فيديو لناس في الشارع	95
منخفضة	1	ثا	لقطة شمس تشرق	96
منخفضة	2	ثا	فيديو لشخص في دراجة	97
منخفضة	5	ثا	فيديو لمقر إعلامي	98
منخفضة	7	ثا	فيديو لشخص يفكر ويقراً	99
منخفضة	3	ثا	فيديو شمعة	100
منخفضة	4	ثا	فيديو لشخص يكتب	101
منخفضة	1	ثا	فيديو لآبَاب يفتح	102
منخفضة	1	ثا	فيديو لشخص مسجون	103
منخفضة	6	ثا	فيديو لشمس تشرق	104
منخفضة	39		مقابلة الاستاد	105

## الإطار التطبيقي للدراسة

			ثا		الحبيب مشري	
	صاخبة		5 ثا		عبارة قول عمر بن الخطاب	106
	منخفضة		5 ثا		فيديو لشخص يدررش	107
	منخفضة		3 ثا		فيديو شخص يدررش بالهاتف	108
	منخفضة		21 ثا		فيديو يجمع المؤثرين التافهين	109
	منخفضة		7 ثا		مقابلة أ.د تومي فضيلة	110
	منخفضة				ظهور صور للدراية الاعلامية	
	منخفضة		23 ثا		فيديو جماعي للمقابلات	111
	منخفضة		26 ثا		مقابلة عزام الخالدي	112
	منخفضة		10 ثا		فيديو لشخص يقرأ ويتصفح كتاب	113
	منخفضة		24 ثا		مقابلة المحامية فريدة عبري	114
	منخفضة		6 ثا		عبارة يجب أن ينظر .....	115
	منخفضة		3 ثا		صورة مكسيم روفير	116
	صاخبة		27 ثا		شارة النهاية	117

أ. مرحلة التصوير:

## الإطار التطبيقي للدراسة

بعد جمع المعلومات ومعاينة الأماكن المراد تصويرها، وبعد ضبط وتحديد المواعيد والقيام بتحضير قائمة الأسئلة، لإجراء المقابلات مع الشخصيات المعنية بالموضوع، بهدف إثراء روبرتاجنا لذلك تم تحضير الأجهزة وكافة المعدات الضرورية للتصوير ثم النزول إلى أرض الميدان والذهاب لمقابلة الأشخاص المعنيين .

قمنا بأخذ كاميرا من نوع لتصوير المقابلات، ثم قسمنا التصوير على أيام، وقد بدأنا في عملية التصوير منذ بداية شهر ماي وذلك بإجراء مقابلات مع الشخصيات ليقدموا لنا تفاصيل أكثر حول موضوع الثقافة أزمة العصر ويجيبوا على الأسئلة التي ستطرح عليهم والتي لها صلة بموضوع دراستنا .

### ب. مرحلة ما بعد التصوير:

#### ➤ المشاهدة:

هي المرحلة التي يتم من خلالها مراجعة ومشاهدة ما قمنا بتصويره-المادة الأولية -مرات عديدة لمعرفة فحوى موضوعنا، من زوايا التصوير ثم نقوم باختيار اللقطات المناسبة و الإستغناء عن بعضها لكي تتكون لدينا مادة واضحة حول الموضوع المتناول .

#### ➤ التركيب

- كلمة المونتاج هي كلمة مأخوذة من اللغة الفرنسية (Montage) ، ويقابلها في اللغة الانجليزية (Edit)، وفي اللغة العربية تسمى "بالتركيب " أو "التوليف"<sup>1</sup>.
- هو تناسق وتناغم وترتيب بين اللقطات من أجل الحصول على فكرة واضحة حول الموضوع المتناول
- ويعرف التركيب (المونتاج ) كتقنية فنية الاختيار والترتيب وتسلسل المناظر و الأصوات لإخراج المادة الفيلمية في صورتها النهائية.<sup>2</sup>
- وهي عملية تجميع اللقطات وترتيبها وإلغاء بعض اللقطات وحذفها من البرنامج بطريقة تضمن للمشاهد تسلسل اللقطات المتابعة التي ترتبط ببعضها لتعبير عن فكرة معينة وفق رؤية المخرج.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> اشرف الدين محمد محسن المونتاج الرقمي والتلفزيوني فن التوليف الصوت والصورة، بدون سنة، ص3  
<sup>2</sup> جميل نسيمه السياحة الثقافية وتنمين التراث من خلال البرامج التلفزيونية في الجزائر دراسة وصفية تحليلية البرنامج حصة " مرحبا"، أطروحة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، 2009 2010 ، ص 157  
<sup>3</sup> المونتاج التلفزيوني ، مكتبة النجار، بدون سنة، ص2.

## الإطار التطبيقي للدراسة

بعدما قمنا باختيار المقاطع الصالحة من المقابلات والتي تعكس رؤيتنا للموضوع وكذلك الإستجابات المناسبة والتي تم إختيارها بناء على الأفكار التي نريد إيصالها للمستمعين والمشاهدين وحسب تسلسل أحداث العمل المكتوب في السيناريو كان ترتيب المقاطع الصوتية وتركيبها .

المزج: قمنا بمزج فيديوهات تتضمن الثقافة لبعض المؤثرين الجزائريين مع إختيار مقاطع موسيقية مناسبة بالإضافة إلى مزج التعليق بالروبورتاج مع بعض الصور التي تظهر الثقافة عبر المنصات الإجتماعية وتتم هذه العملية بعد الإنتهاء من عملية التركيب والتي تعد من أدق العمليات الفنية في إنجاز الروبورتاج.

### ➤ التعليق

- التعليق على الكلام هو إيداء ملاحظات حول توضح مدلوله وعلى الأخبار وهو تذليلها بآراء تكشف النقاب عن خفاياها وأسباب وقائعا ونتائجها لا حسب مفاهيم المعلق، ويقابله بالفرنسية commentaire وبالانجليزية commentary و جاء في قاموس المبرق: التعليق هو النوع الذي يفسر الخبر يعطيه اتجاها واضحا سياسيا وإيديولوجيا ( يعكس بضرورة موقف الجريدة نقلا عن:

<sup>1</sup><http://www.startimes.com/f.aspx?-26331475>.

- التعليق هو الكتابة التي يدلي فيها الصحفي بأرائه، إزاء موضوع ما، وعبارته وجمله تكون بأسلوب إبداعي جميلة وراقي.

- يعرفه القاموس الصغير للإعلام الذي أصدرته وزارة الإعلام والثقافة الجزائرية عام 1976 بأنه " مقالة أساسية يتجاوز فيها عرض التأملات والأفكار من حيث الحجم عرض الوقائع والأحداث، وهي تقوم بمهمة الربط والتوضيح، أو الإبانة عما يكون قد استغلقت على المشاهد.<sup>2</sup>

روبورتاج مصور تحت عنوان:

المؤثرون والمحتوى التافه عبر المنصات الإجتماعية

"السطوة الدافعة والآليات المانعة "

هي وجوه عديدة لنظام وسم واقع عصرنا. "نظام الثقافة"، كما أسماه الفيلسوف والمفكر الكندي "آلان دونو" فالثقافة حسبه قد بسطت سلطانها في شتى أرجاء العالم ومدت أذرع سيطرتها إلى

<sup>1</sup> عبد الرزاق محمد الدليمي، تحرير الصحفي، ط1 دار السيرة للنشر والتوزيع عمان الأردن، 2012، ص156.

<sup>2</sup> عبد العالي رزاق المقال والمقالي في الصحافة الإذاعة التلفزيون والانترنت، ط1 دار هومة، ص 77

## الإطار التطبيقي للدراسة

كل الميادين: الأكاديمي، السياسي، الاقتصادي، الإعلامي والفني، أو كما أوردها الفيلسوف "مكسيم روفير" في كتابه "ماذا تفعل مع الحمقى" حيث أشار إلى أنه لا مفر من التفاهة ولا أحد محصن ضدها، مؤكداً أن التفاهة قد باتت في كل مكان بسبب تطور وسائل الاتصال التي ساهمت بنشرها على نطاق واسع، وكأن مكسيم روفير بذلك قد لامس جانبا مهما من الحقيقة.

شكلت المنصات الاجتماعية منذ ظهورها ثورة قلبت موازين الاتصال وتصدت اهتمامات الإنسان المعاصر واستتبع ظهورها بروز ظواهر عديدة لعل أبرزها ظاهرة المؤثرين. هم أشخاص لم يكن ليعرفهم أحد لولا تصددهم هاته المنصات، اعتادوا الاستيقاظ على شاشات الكاميرا لتقديم محتويات من إبداعهم تارة هادفة فنظف بإيجابياتها وتارة سلبية إلى حد التفاهة .

ساهمت التفاهة في انتشار الحمقى والمحتوى السخيف الساذج لمستخدمين تتفاوت أعمارهم من كلا الجنسين استحسنا فكرة الغوص في مستنقعات المحتوى التافه الطاغي وسطوته على كل ما هو هادف، هاته المفارقة التي رافقت التحولات الحاصلة على مستوى تكنولوجيات الإعلام والاتصال والميزات الجديدة التي أضفتها المنصات الاجتماعية نجحت في ترميز التافهين ورشحت كل تافه لأن يصبح نجما من لا شيء لدرجة شرعنة المؤثر من قبل المؤسسات الإعلامية وتوظيفه ضمن شبكاتها البرمجية التلفزيونية دونما عن أهل الاختصاص، ففرصة أن يطل شخص يرقص خلف شاشات الهاتف أو يتلفظ بكلام بذيء على الجمهور بوصفه منشطا أو مقدم أخبار بدرجة إعلامي أصبحت حقيقة، ما يطرح تساؤلا جوهريا حول جدوى التكوين في مهن الإعلام.

أتقن المؤثرون ادعاء أسلوب التأثير بعباراتهم الغير لاثقة، وحواراتهم الساذجة، ومحتوياتهم البعيدة عن الجدية لنصدم بصور لنساء تجردن من ثوب العفة وتخلين عن آداب الحياء السامية، وأشباه رجال تبرز على وجوههم ملامح الوقاحة .

إنهم المؤثرون يتبعهم الغاوون يحصدون ملايين المشاهدات لترتفع معها نسب المهازل عبر المنصات الاجتماعية، يساهمون من خلال الضحك واللهو والفضائح وفبركة الفيديوهات المخلة بالحياة، والثابت بينهم خلو محتوياتهم من أي قيمة أو هدف غير العوائد المالية التي يكسبونها.

يقبل عدد هائل من الناس اليوم وبشكل فظيع على اللهث وراء تغذية مستنقعات التفاهة، فلا أحد يريد أن يزعم نفسه بالتفكير الذي أصبح مصدر إزعاج للجميع، فالكل يتجنب المحتوى الهادف مثل ما يتجنب مرضا خبيثا. لقد قرروا وضع الثقافة في الحجر الصحي خشية إصابة المجتمعات بعدوى الثقافة لتسكن التفاهة القلوب والعقول، وإن ظل المجتمع غارقا في هذه السخافة فعلى القيم السلام.

يقول " كارلوس زافون " " لن يفنى العالم بسبب قنبلة نووية كما تقول الصحف، بل بسبب الابتذال والإفراط في التفاهة التي ستحول العالم إلى نكتة سخيفة". إننا نعيش عصر الروبيزات

## الإطار التطبيقي للدراسة

الذي ذكره رسولنا الكريم عليه الصلاة والسلام في حديثه عن الروبيضة، حين سئل: "وما الروبيضة يا رسول الله؟" فقال: "الرجل التافه الذي يتكلم في أمر العامة".

نقص التشجيع والتقدير للفئة الهادفة جعل التافه يحظى بالإعجاب والدعم والتشجيع في مقابل المتقف الذي يواجه الإهمال والتجاهل والانتقاد بل أحيانا يلاقي الصمت والرفض والسخرية. فهل أنتم منتهون يا أولي الألباب؟

لسنا ضد الاستطلاع والاستكشاف أو الترفيه، لكننا نعارض تسخيف المحتوى الإعلامي، ونشجب تسطيح الذنويات والعقول الفارغة التي استطاعت تهميش الفكر والعمل الجاد لتطفأ بذلك شمعة التأثير الحقيقي للناس المنقذين وأوصدت في وجوههم الأبواب لتدخلهم زلزلة النسيان فلا شمس الوعي الفكري تدركها ولا هواء العقول النيرة يضاهيها.

يقول عمر بن الخطاب رضي الله عنه: "أميتوا الباطل بالسكوت عنه" فنحن كمستخدمين للمنصات الاجتماعية علينا أن نعي أننا نساهم في سطوة التافهين بمشاهداتنا وتعالقينا وإعادة نشر محتوياتهم، والإعلام التجاري الذي ينظر إلى مكاسبه المادية فقط، فسمح الطريق للمؤثرين فأضحت وسائل الإعلام منابر للتفاهة والعبث بالقيم.

علينا أن نوجه دعوة مفتوحة إلى تفهم جميع الاختلافات في الحساسية البشرية في المجتمعات التي ترى نفسها على أنها غير متجانسة أكثر من ذي قبل. وفي كل حال أن تكون تافها يعني أن تعيش الانتماء إلى مجموعة من خلال تفضيل الإقصاء، وفي مواجهة التافهين، يجب أن نظهر قيمتنا، لأن التفاهة ليست شرا في حد ذاته، بل مجرد معاناة، ويجب أن يُنظر إليها على أنها "فرصة لاختبار" قيمنا الأخلاقية كما أشار "مكسيم روفير".

ج. مرحلة ما بعد التصوير

### بطاقة تقنية

**العنوان:** المؤثرون ومظاهر التفاهة عبر المنصات الاجتماعية السطوة الدافعة والآليات المانعة- روبرتاج مصور.

**مدة التصوير:** 13 د و 44 ثانية

**الكاميرا المعتمدة:** canon 700d

**إعداد وتقديم:** رميصاء الأنصارية بوعزة، محمد تقار .

**تصوير:** فارس برحمون

**تركيب والمزج:** رزان بوعزة، سعدى عجابي

**نوع برنامج المونتاج:** برنامج capcut

فترة التصوير: ماي 2024

الجمهور المستهدف:

الإشراف والمتابعة: البروفيسور عبد القادر بودريالة

تاريخ الإنجاز: 27 ماي 2024

شارة البداية

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

روبوورتاج مصور حول

المؤثرون والمحتوى التافه عبر المنصات الاجتماعية

السطوة الدافعة والآليات المانعة

روبوورتاج مصور لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص

تخصص اتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

من إعداد وتقديم

بوعزة رميماء الأنصارية

تقار محمد

تحت إشراف الأستاذ

أ.د عبد القادر بودريالة

السنة الجامعية: 2024/2023

شارة النهائية

كنتم مع

روبورتاج مصور لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص

تخصص اتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

تحت عنوان

روبورتاج مصور حول المؤثرون والمحتوى التافه عبر المنصات الاجتماعية

السطوة الدافعة والآليات المانعة

من إعداد

بوعزة رميمصاء الأنصارية

تقار محمد

تحت إشراف الأستاذ

أ.د عبد القادر بودريالة

تصوير

فارس برحمون

تركيب

رزان بوعزة

هندسة الصوت

سعدى عجابي

السنة الجامعية: 2024/2023



لقد حاولنا في هذا الروبورتاج أن نسلط الضوء على واقع التفاهة عبر المنصات الإجتماعية من خلال الوقوف على مظاهر التفاهة التي أصبحت بارزة وبشكل كبير عبر شبكات التواصل الإجتماعي، وبعد المرور بكل خطوات الروبورتاج ووصولنا إلى نقل واقع التفاهة الذي تعيشه المجتمعات اليوم وما نراه عبر المنصات الإجتماعية وعليه يمكننا إستخلاص النتائج المتوصل إليها من خلال الروبورتاج المصور :

تشهد المنصات الإجتماعية إنتشارا كبيرا للمحتويات التافهة التي تمس بالمعايير المجتمعية، بالأخلاق الإسلامية، بجميع مناح الحياة الإنسانية وفي مختلف جوانبها صحيح ونرى أيضا إقبالا كبيرا عليها وهذا بنشرها و إندفاع الكثير لمشاهدتها، والترويج لها و أيضا لاحظنا أن عدد المؤثرين الذين يقدمون محتويات تافهة مخلة بالحياة في تزايد مستمر ولا زالوا يواصلون نشر المحتوى السخيف الذي يتنافى مع قيمنا الإسلامية بسبب وجود من يتابع تلك السخافات ويدعمها بتعليقاته و عدد اللايكات التي يضعها على محتوى التافهين، و في خضم هذه الزوبعة نلاحظ تراجع كبير في نشر محتويات هادفة من قبل المؤثرين أصحاب الرسالة الهادفة الواعظة نظرا لوجود من يرفض تلك المحتويات بل ويشهر للتفاهة مقابل أن لا تجد المحتويات الهادفة مكانها في الشوشيات ميديا تشكلت سطوة التافهين من خلال وجود من يتابع محتوياتهم ويدعمها ويقوم بنشرها باعتبارها محتويات ترفيهية عادية.

# قائمة المصادر والمراجع

#### الكتب:

1. خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النفائس للنشر، الأردن، 2013.
2. أديب خضور، أدبيات الصحافة، دمشق، مطبعة الداودي، 1986.
3. نصر الدين العيادي، اقتراحات نظرية من الأنواع الصحفية، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
4. فيليب غيار، تقنية الصحافة، منشورات عبيدات، لبنان، 1973.
5. كرم شلبي، الخبر الإذاعي، فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون، دار الشروق للنشر والتوزيع والطباعة، جدة، 1985.
6. محمد العقاب، الصحفي الناجح، دليل عملي للطلبة والصحفيين، ط3، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2010.
7. ساعد ساعد، فنيات التحرير الصحفي، ط2، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2009.
8. عبد المجيد شكري، الفن الإذاعي، ط1، العربي للنشر والتوزيع القاهرة، 1998.
9. عبد العزيز شرف، الأساليب الفنية في التحرير الصحفي، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2000.
10. عبد العالي رزاق، مهارات الكتابة الإعلامية، دار الصبح الجديدة، الجزائر، 2008.
11. نسمة أحمد البطريق، عادل عبد الغفار، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، القسم الإذاعة بكلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2005.
12. أشرف فالح الزعبي، الدور الاتصالي للمخرج في العمل الدرامي التلفزيوني، أطروحة لنيل الماجستير في الإعلام تخصص إعلام في الإخراج الدرامي التلفزيوني، جامعة الشرق الأوسط لدراسات العليا، 2010.

## قائمة المصادر والمراجع

13. أشرف الدين محمد، المونتاج الرقمي والتلفزيوني فن التوليف الصوت والصورة، بدون سنة.

14. جميل نسيم، السياحة الثقافية وتثمين التراث من خلال البرامج التلفزيونية في الجزائر، دراسة وصفية تحليلية البرنامج حصة "مرحبا"، أطروحة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، 2009-2010.

15. المونتاج التلفزيوني، مكتبة النجار، بدون سنة.

16. عبد الرزاق محمد الدليمي، تحرير الصحفي، ط1، دار السيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012.

17. عبد العالي رزاق، المقال والمقالي في الصحافة الإذاعة التلفزيون والانترنت، ط1، دار هومة.

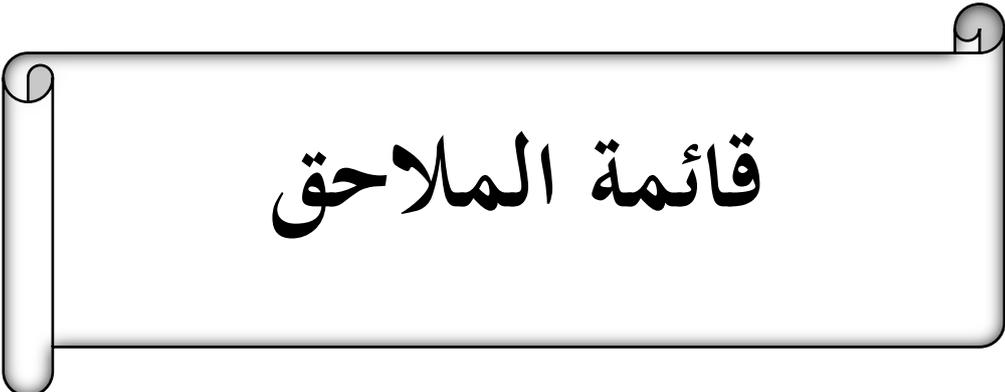
### المقالات العلمية:

1. أمينة بصافة، "سيكولوجية المؤثر وقبائل المتأثرين في البيئة الرقمية"، مجلة رقمنة للدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلد 2، العدد 03، 2022.

### المراجع الأجنبية:

1. Le petit Larousse Illustré, 1987.

2. Michel Voirol ; Droit De La Rédaction : (2ème édition Paris ; CEPJ : 1988).



## قائمة الملاحق

## قائمة الملاحق

قائمة الملاحق

جدول المقابلات

جدول المقابلات

الاسم: فضيلة تومي

الصفة: أستاذ التعليم العالي تخصص إعلام واتصال، جامعة ورقلة

السؤال الأول: كيف ساهمت المنصات الاجتماعية في انتشار التافهة كنظام؟

السؤال الثاني: يشهد قطاع الاعلام زحفا غير مسبوق للمؤثرين الذين شرعت لهم المؤسسات الإعلامية

مهنة التنشيط والتعليق، ما جدوى التكوين في مجال الاعلام إذن؟

السؤال الثالث: كيف يمكن أن تساهم التربية الإعلامية أو الدراية الإعلامية والمعلوماتية في الحد

من ظاهرة تصدر التافهين لمحتويات المنصات الاجتماعية؟

الاسم: الحبيب مشري

الصفة: أستاذ في علوم التربية بجامعة ورقلة ومدير مدرسة الريحان لتعليم القرآن.

السؤال الأول: ماهي الآثار والانعكاسات التي يمكن رصدها لتفاهة المحتوى السائد عبر المنصات

الاجتماعية على الدين ومنظومة القيم المجتمعية؟

السؤال الثاني: كيف يمكن للمؤسسات الدينية أن تساهم في مكافحة المحتوى التافهة للمؤثرين عبر

المنصات الاجتماعية؟

الاسم: مواطن

الصفة: مواطن من عامة الناس

السؤال الأول: هل ترى أن المحتويات التافهة عبر المنصات الاجتماعية مجرد ترفيه أم تهديد لقيم

وأخلاق المجتمع؟

السؤال الثاني: حسب رأيك ما الذي يدفع هؤلاء المؤثرين لتقديم مثل هذا المحتوى التافه؟

الاسم: عمار نصرات

## قائمة الملاحق

الصفة: طالب جامعي تخصص السمعي البصري

السؤال الأول: ماهي حدود مساهمة المستخدم في زيادة انتشار المحتوى التافه للمؤثرين؟

السؤال الثاني: هل ترى أن الطريق أصبح ممهدا أمام المؤثر لاقتحام مجال الاعلام مقارنة بك كطالب إعلام؟

الاسم: عزام الخالدي

الصفة: كاتب وصانع محتوى سوري

السؤال الأول: ما هو رأيك كمؤثر سوري في تجربة الدولة في مواجهة التفاهة؟ وكيف ترى دورك كمؤثر في هذا السياق؟

السؤال الثاني: هل يعود انتشار المحتوى التافه مقارنة بالهادف إلى اختلال منظومة القيم في المجتمع، أم أن خوارميات المنصات الاجتماعية تفرض منطقتها على المحتويات لتبرز هذه الهوة؟

---

الاسم: باعمر صهيب

الصفة: طالب جامعي ومؤثر اجتماعي

السؤال الأول: هل ترى أنه من الصعب تقديم محتوى هادف في ظل انتشار المحتويات التافهة؟

السؤال الثاني: على من تقع المسؤولية حسب اعتقادك في هذه المفارقة (انتشار المحتويات التافهة وتراجع المحتويات الهادفة)؟

---

الاسم: مهدي بوساحة

الصفة: طالب جامعي ومؤثر اجتماعي

السؤال الأول: حسب اعتقادك هل يعود انتشار المحتوى التافه إلى منظومة عمل المنصات الاجتماعية؟

## قائمة الملاحق

السؤال الثاني: ماهي مسؤولية المستخدم في انتشار المحتوى التافه؟

---

الاسم: فريدة عبري

الصفة: محامية لدى المحكمة العليا لولاية المدية وباحثة في القانون الجنائي

السؤال الأول: هل تعتقدون أن الإجراءات القانونية كفيلة للحد من سطوة المؤثرين والمحتوى التافه عبر المنصات الإجتماعية؟

السؤال الثاني: ألا ترون أن الحلول القانونية لمعالجة ظاهرة التفاهة يمكن أن تتعارض مع مبدأ حرية التعبير؟

السؤال الثالث: هل يمكنكم أن تقدموا لنا تفاصيل حول المبادرة التي تقترحونها للحد من سطوة المؤثرين والمحتوى التافه عبر المنصات الإجتماعية؟