



جامعة قاصدي مرباح ورقلة



قسم الإعلام السمعي البصري

كلية العلوم الإنسانية

مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام تخصص: السمعي البصري

بعنوان

دور منصة الأنستغرام في نشر القضية الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين
عينة الدراسة أساتذة قسم الاعلام والاتصال عينة

اعداد الطلبة:

الزاوية خميس

محمد رستم عمي موسى

نوقشت وانجزت علنا أمام اللجنة المكونة من السادة:

رئيسا	جامعة ورقلة		
مشرفا ومقررا	جامعة ورقلة		عبد القادر بودريالة
مناقشا	جامعة ورقلة		

الموسم الجامعي

2024_2023



جامعة قاصدي مرباح ورقلة



كلية العلوم الإنسانية

قسم الإعلام السمعي البصري

مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام تخصص: السمعي البصري

بعنوان

دور منصة الأنستغرام في نشر القضية الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين
عينة الدراسة أساتذة قسم الاعلام والاتصال عينة

اعداد الطلبة:

الزاوية خميس

محمد رستم عمي موسى

نوقشت وانجزت علنا أمام اللجنة المكونة من السادة:

رئيسا	جامعة ورقلة		
مشرفا ومقررا	جامعة ورقلة		عبد القادر بودريالة
مناقشا	جامعة ورقلة		

الموسم الجامعي

2024_2023

شكر وعرفان

الحمد لله الذي وفقنا وامدنا بالقوة والغزيمة

لإتمام هذا العمل

نتقدم بأسمى عبارات الشكر والتقدير الى أستاذنا الفاضل

د. بوردبالة عبد القادر

لقبوله الاشراف على هذا العمل والذي لم يذخر

علينا جهدا

في مساعدتنا وتقديم النصح والإرشاد

كما نتقدم بالشكر الى جميع أساتذة قسم علوم الاعلام

والاتصال

على ما قدموه لنا من رصيد علمي ومعرفي طيلة مشورنا

الجامعي

جزاهم الله عنا كل خير

ووفقهم الله لما يحب ويرضى.

إهداء

وأجر دعواهم أن الحمد لله رب العالمين

من قال: اا لها نالها

لم تكن الرحلة قصيرة ولا يبتغي لها ان تكون

لم يكن الحلم قريبا ولا الطريق كان محفوبا بالتسهيلات

لكن فعلتها ونلتها

الحمد لله حبا وشكرا على البدئ والختام

الذي بفضلها ها انا اليوم انظر الى حلما طال انتظاره قد اصبح واقعا افتخر به

الى نفسي التي سعت ووصلت بإذن من الله

الى ملاكي في الحياة الى من امننت بي الى بسمة حياتي الى احن واجمل ام في الكون "أماني سعدة "

الى من ربنتي وأدين لها بحروف كلماتي الى من علمتني أولى آيات القران امي الثانية "جدي نزيهة"

الى من أهدتها لي الحياة الى من أحببتي وهبتي مكانة الابنة بدون مقابل أمي حبيبتي "شهبي راضية"

الى من احمل اسمه ابي الغالي "خميس الحاج عمران"

"{الى سندي ومسندي}"

الى رفيقاتي في الله اخوتي واحبتي "بنينة" "سعاد" "نسرين"

وأخيرا الى كل من ساعدني وكان له دور من قريب او بعيد في إتمام هذه الدراسة سائلة المولى ان

يجزي الجميع خير الجزاء في الدنيا والاخرة

أهدي هذا العمل المتواضع وثمره
جهدي الى أمي العزيزة حفصها الله
وكما اهديه الى والدي "إبراهيم"
رحمه الله

وكم تمنيت ان يشهد هذا الإنجاز
واتقرب الى شكر عائلتي وأتمنى لهم
كل سرور وعافية

رستم عمي موسى

ملخص

تهدف الدراسة الحالية الى ابراز دور منصة الانستغرام في نشر القضية الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين بالحديث عن أعظم القضايا العربية الإسلامية التي لا تزال الأهم في وجدان الشعوب حيث أجريت هذه الدراسة من طرف طلبة الماستر تخصص السمعي البصري على عينة من أساتذة قسم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة والذي يبلغ عددهم الإجمالي 36 أستاذا حيث تم انتقاء 26 مفردة قسدية من مجتمع الدراسة.

بما ان هذه الدراسة تنتمي الى الدراسات الوصفية فقد اعتمدنا على الملاحظة وأداة الاستبيان لجمع المعلومات لمعرفة رأي الأساتذة في معرفة دور الانستغرام في فترة العدوان الصهيوني على فلسطين ولتثبت هذه المفردة على 26 عينة قسدية من الأساتذة تم تقسيم الاستبيان الى ثلاث محاور لجمع المعلومات الكافية عن هذه القضية
الكلمات المفتاحية: دور_منصة الانستغرام_نشر_القضية الفلسطينية_الاساتذة الجامعيين.

Summary

The current study aims to highlight the role of the instagram platform in the palestinian couse issue from the point of view of university professors.

By talking about the greatest arab islamic issues that are stille the most important in the peoples consicience this study was conducted by masters students in audio visual specialty on a sample of professors of the department of media and communication at kasdi merbah ouargla

The total number of which is36 professors and 26a sample were intentionally selected from the study

Since this study belongs to descriptive studies, we relied on observation and a questionnaire tool to collect information to know the opinion of professors in knowing the role of Instagram during the period of the Zionist aggression against Palestine.To confirm this item on 26 intentional samples of professors, the questionnaire was divided into three axes to collect sufficient information about this issue.

Keywords: Role_instagram platform_the palestinian couse_university professors.

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
	شكر وعرهان
	الاهداء
	الملخص
	فهرس المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال البيانية
	قائمة الملاحق
	مقدمة
	الإطار المنهجي
	إشكالية الدراسة
	تساؤلات الدراسة
	أسباب اختيار الموضوع
	أهمية الدراسة
	أهداف الدراسة
	مفاهيم الدراسة
	حدود الدراسة
	الدراسات السابقة
	منهج الدراسة
	أدوات الدراسة
	مجتمع البحث عينة الدراسة
	المدخل النظري للدراسة
	الإطار التطبيقي
	عرض وتحليل ومناقشة الاستبيان
	استنتاجات الدراسة
	الخاتمة
	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق

قائمة الجداول

الرقم	الجدول	الصفحة
01	يمثل توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس	
02	يمثل توزيع افراد العينة حسب متغير العمر	
03	يمثل توزيع افراد العينة حسب متغير الرتبة	
04	يمثل توزيع افراد العينة حسب متغير الأقدمية	
05	يمثل توزيع افراد العينة حسب مدة استخدام الانستغرام	
06	يمثل توزيع افراد العينة حسب المدة التي بدأ فيها استخدام الانستغرام	
07	يمثل توزيع افراد العينة حسب مدة الانجذاب لمنصة الانستغرام	
08	يمثل توزيع افراد العينة حسب أغراض استعمال منصة الانستغرام	
09	يمثل توزيع افراد العينة حسب مواقيت تصفح الانستغرام	
10	يمثل توزيع افراد العينة حسب الوسيلة المفضلة للتصفح	
11	يمثل توزيع افراد العينة حسب تشكيل القضية الفلسطينية لمحور اهتمامهم	
12	يمثل توزيع افراد العينة حسب الاعتماد على منصة الانستغرام للحصول على المعلومات المتعلقة بالقضية الفلسطينية	
13	يمثل توزيع افراد العينة حسب استخدامات الانستغرام لنشر ومشاركة المعلومات حول القضية الفلسطينية	
14	يمثل توزيع افراد العينة حسب نوعية المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية	
15	يمثل توزيع افراد العينة حسب وضعية المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية	
16	يمثل توزيع افراد العينة حسب انعكاس المعلومات المشاركة في الانستغرام على القضية الفلسطينية على حقيقة الواقع الفلسطيني	
17	يمثل توزيع افراد العينة حسب هدف المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية	
18	يمثل توزيع افراد العينة حسب الصعوبات المواجهة في نقل الرسالة حول القضية الفلسطينية	
19	يمثل توزيع افراد العينة حسب التحديات المواجهة لتجاوز الرقابة والحصص على المنشورات المتعلقة بالقضية الفلسطينية	

20	يمثل توزيع افراد العينة حسب مدى تغيير صورة القضية الفلسطينية في وسائل الاعلام
21	يمثل توزيع افراد العينة حسب خصائص منصة الانستغرام في مساهمة الوعي بالقضية الفلسطينية
22	يمثل توزيع افراد العينة حسب تقييم مدى تعزيز الانستغرام للوعي العالمي تجاه القضية الفلسطينية
23	يمثل توزيع افراد العينة حسب نسبة جذب المنشورات على الانستغرام على تغيير اراء المتابعين
24	يمثل توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من التفاعل في منشورات الاخرين حول القضية الفلسطينية في بناء شبكة دعم وتضامن عالمية
25	يمثل توزيع افراد العينة حسب تشكيل حجم المحتويات عائق لتعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية
26	يمثل توزيع افراد العينة حسب تشكيل حضر الحسابات لتعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية
27	يمثل توزيع افراد العينة حسب مدى مساهمة الانستغرام في تعزيز التضامن العالمي للمنصة

قائمة الأشكال البيانية

الرقم	الشكل البياني	الصفحة
01	يمثل توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس	
02	يمثل توزيع افراد العينة حسب متغير العمر	
03	يمثل توزيع افراد العينة حسب متغير الرتبة	
04	يمثل توزيع افراد العينة حسب متغير الاقدمية	
05	يمثل توزيع افراد العينة حسب مدة استخدام الانستغرام	
06	يمثل توزيع افراد العينة حسب المدة التي بدأ فيها استخدام الانستغرام	
07	يمثل توزيع افراد العينة حسب مدة الانجذاب لمنصة الانستغرام	
08	يمثل توزيع افراد العينة حسب أغراض استعمال منصة الانستغرام	
09	يمثل توزيع افراد العينة حسب مواقع تصفح الانستغرام	
10	يمثل توزيع افراد العينة حسب الوسيلة المفضلة للتصفح	
11	يمثل توزيع افراد العينة حسب تشكيل القضية الفلسطينية لمحور اهتمامهم	
12	يمثل توزيع افراد العينة حسب الاعتماد على منصة الانستغرام للحصول على المعلومات المتعلقة بالقضية الفلسطينية	
13	يمثل توزيع افراد العينة حسب استخدامات الانستغرام لنشر ومشاركة المعلومات حول القضية الفلسطينية	
14	يمثل توزيع افراد العينة حسب نوعية المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية	
15	يمثل توزيع افراد العينة حسب وضعية المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية	
16	يمثل توزيع افراد العينة حسب انعكاس المعلومات المشاركة في الانستغرام على القضية الفلسطينية على حقيقة الواقع الفلسطيني	
17	يمثل توزيع افراد العينة حسب هدف المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية	
18	يمثل توزيع افراد العينة حسب الصعوبات المواجهة في نقل الرسالة حول القضية الفلسطينية	
19	يمثل توزيع افراد العينة حسب التحديات المواجهة لتجاوز الرقابة والحصص على المنشورات المتعلقة بالقضية الفلسطينية	

20	يمثل توزيع افراد العينة حسب مدى تغيير صورة القضية الفلسطينية في وسائل الاعلام
21	يمثل توزيع افراد العينة حسب خصائص منصة الانستغرام في مساهمة الوعي بالقضية الفلسطينية
22	يمثل توزيع افراد العينة حسب تقييم مدى تعزيز الانستغرام للوعي العالمي تجاه القضية الفلسطينية
23	يمثل توزيع افراد العينة حسب نسبة جذب المنشورات على الانستغرام على تغيير اراء المتابعين
24	يمثل توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من التفاعل في منشورات الاخرين حول القضية الفلسطينية في بناء شبكة دعم وتضامن عالمية
25	يمثل توزيع افراد العينة حسب تشكيل حجم المحتويات عائق لتعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية
26	يمثل توزيع افراد العينة حسب تشكيل حضر الحسابات لتعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية
27	يمثل توزيع افراد العينة حسب مدى مساهمة الانستغرام في تعزيز التضامن العالمي للمنصة

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
	استمارة الاستبيان	01

المقدمة



المقدمة

تعد القضية الفلسطينية قضية العرب والمسلمين وهي في مقدمة القضايا السياسية التي تفاعل معها العالم أجمع وكل إنسان فهي قضية حاضرة في ضمير كل إنسان لا يرضى الظلم قضية تاريخية لأنها فريدة من نوعها عبر التاريخ ودينية لقدسيتها ومكانتها الدينية.

ومع التطورات التي شهدتها العالم وظهور بما يسمى بالإعلام الجديد أصبح التواصل الاجتماعي هو الأداة العامة في العصر الحديث في طريقة التعامل مع الآخرين وهذا نتيجة لطبيعة انتشار مختلف مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الاتصال حيث جعلت العالم أكثر قربا وأصبحت هذه الوسائل السبب في إتاحة التعبير عن جميع الآراء والأفكار بحرية تامة وتنفيذ جميع الأفكار الجديدة للتعرف عليها بتداول الصور والفيديوهات والابحار والمقالات والمدونات الصوتية التي تكون بين مؤيد ومعارض كما سمحت للمواطن بانتحال شخصيات متعددة كشخصية الصحفي والمراسل بدون قيود أو فكرة مسبقة عن الموضوع واتاحت اضا لأصحاب المواهب الظهور للعالم بجذب انتباه المشاهدين هم من خلال عروضهم حيث ان عملية التواصل أصبحت جد سهلة في وقتنا الحالي من خلال ظهور وتطور عدة مواقع اتصالية حديثة التي هي عبارة عن منصات تشارك الأنشطة والاهتمامات وسمحت بمتابعة القضايا المستجدة.

ولعل من بين هذه القضايا التي عالجه رواد ومستخدمي هذه المواقع القضية الفلسطينية التي ولدت عدة تضاربات وبالأخص فترة طوفان الأقصى حيث أصبحت هذه المواقع بيئة خصبة لانتشار المعلومات وتفقد المعلومات الصحيحة والمغلوبة وما يزيد الطين بلة ان المعلومات المغلوطة تجد من يصدقها بصرف النظر عن ماهية الفرد لذا سنحاول من خلال دراستنا هذه التعرف على دور الانستغرام في ابراز القضية الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين وذلك انطلاقا من مدى استخدام هذه المنصة وكيفية تعاملهم مع هذه المعلومات.

حيث قمنا بتقسيم الموضوع الى عدة عناصر بالجانب المنهجي حيث تناولنا من خلاله التعريف بالدراسة من خلال طرح الإشكالية وتساؤلاتها وأسباب واهمية الدراسة وتحديد مفاهيمها بالإضافة الى مجال ومنهج الدراسة وأيضا التطرق الى اهم الدراسات التي تخدم

الموضوع والمقاربة النظرية التي تم الاعتماد عليها في هذه الدراسة واما في الإطار التطبيقي فقد تم أخذ الإجراءات الميدانية المتعلقة بالدراسة بعد تفريغ البيانات وصولا الى النتائج العامة والمتعلقة بتساؤلات الدراسة وختمها بخاتمة.

1. الإشكالية

لقد شهد العالم اليوم ثورة سريعة جراء التطورات المستمرة والكثيرة في شتى مجالات الحياة ومختلف عناصرها ومتغيراتها خصوصا بعد انتشار الأنترنت التي جعلت العالم قرية صغيرة ومنذ فترة ليست ببعيدة ظهرت وسائل التواصل الاجتماعي التي اختلفت من الوسيلة الصوتية الى المرئية والكتابية والتي بلغت عددا لا بأس به وبدأت بالانتشار شيئا فشيئا.

وتعد هذه الوسائل نوعا جديدا من أنواع الاتصال الذي نشأ وتبلور في بيئة الأنترنت وتكنولوجيا الوسائط المتعددة حيث تلعب دورا بارزا في تحصيل وتحليل الأخبار والمعلومات تبادلها بين المستخدمين ويكون فيها المتلقي هو الحلقة الأساسية في بناءها وصياغتها وتبادلها على نطاق واسع.

تولت مواقع التواصل الاجتماعي أو الشبكات الاجتماعية مظهر من مظاهر الإعلام الجديد حيث أصبحت مصدرا أساسيا في جمع وتحليل وانتقاء المعلومات وإعادة نشرها وكان أبرز هذه المنصات وأشهرها من وسائل التواصل الذي هو Facebook و أيضا ما جاورها من twitter و anstagram و بهذه النقلة أتاحت لأجزاء العالم الترابط بفضائها الواسع وتفاعلهم مع مختلف الأحداث والسياسات في مختلف دول العالم بما فيه القضايا الدولية والإقليمية منها الصراع العربي الإسرائيلي الذي تعد فيه القضية الفلسطينية قضية محورية و التي أصبحت على مرأى العالم أجمع لاجتياحها أو استغلالها لهذه التقنيات الحديثة.

أما بالنسبة للقضية الفلسطينية فقد تميز الإعلام منذ انطلاقة بخصوصية تتعلق بواقع معقد وتحكمه ظروف استثنائية سعت أحيانا الى الحد من تأثيره وأحيانا أخرى تكبيله فقد ارتبط بالعمل النضالي ضد المحتل الغاصب وتأثر بالواقع السياسي وبالشتات الفلسطيني وبالرغم من ذلك فقد لحقت فلسطين مبكرا بالركب الإعلامي الجديد واستطاعت شطب حدود الجغرافيا والزمان وحققت سرعة في الانتشار فقد أدت مواقع التواصل الاجتماعي أدوارا مؤثرة وقادت الحراك الفلسطيني لمقارعة الاحتلال ونشر القضية الفلسطينية على أبعد الحدود وعلى هذا الصعيد بات هناك قطاع كبير يستفيد من الأنشطة والبرامج المتاحة

له من خلال هذه البرامج ويتفاعل معها بشكل كبير ويومي بالمشاركة في ما يحدث في فلسطين لينشأ بين المتصلين معرفة الحقيقة التي تغيب عن ذهن البعض.

لعبت مواقع التواصل الاجتماعي بما فيها الفاسبوك واليوتيوب وخاصة في قضية الصراع الفلسطيني 2023 لطوفان الأقصى دورا هاما في إيصال ما يحدث في فلسطين إلا أنها امتنعت أو منعت من التظاهرات والنشر لصالح فلسطين فقد اعتمدوا سياسة حضر جميع الحسابات الداعمة لهذه القضية ماعدا شبكتين لم تتعرض لهذه القوانين والتي تمثلت في منصتي تويتر وانستغرام التي تأسست في 2010 واشتهرت بسرعة كبيرة وأصبحت واحدة من أشهر التطبيقات في جميع انحاء العالم وهذه الأخيرة قد اجتاحت ونفشت بكثرة بين المستخدمين ويمكن القول انها أصبحت وسيلة معتمدة والأكثر استخداما بالنسبة للشبكات الأخرى.

فقد أدت هذه الوسيلة دورا بارزا في نشر وإعادة القضية الفلسطينية الى الواجهة في أعقاب تسليطها الضوء على الجرائم والانتهاكات التي يرتكبها الاحتلال في فلسطين ومن هنا طرح التساؤل التالي:

كيف ساهمت منصة الانستغرام في نشر القضية الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين؟

ويتفرع من السؤال الرئيسي مجموعة الأسئلة الفرعية وهي كالتالي:

2.تساؤلات الدراسة

- 1_ ماهي أهمية الأنستغرام في نشر القضية الفلسطينية؟
- 2_ ما مدى صحة المعلومات المشاركة على هذه المنصة؟
- 3_ كيف تم استخدام منصة الأنستغرام في نشر الوعي للقضية الفلسطينية وتعزيز التضامن العالمي؟

3. أسباب الدراسة

• الأسباب الذاتية

لعل من أهم الأسباب التي أدت الى اختيارنا لهذا الموضوع أسبابا ذاتية وأخرى موضوعية كانت كما يلي:

- 1_ الاهتمام بما يتعلق بالتكنولوجيا والاتصالات والانترنت والميل النفسي لدراسة مواضيع تعالج هذا الامر خاصة في ضل انتشار استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والاستعمال المكثف لها لنشر مختلف المعلومات سواء كانت صحيحة أو خاطئة.
- 2_ الاهتمام بالمواضيع ذات الطابع السياسي.
- 3_ الاهتمام وحبنا للقضية الفلسطينية على وجه الخصوص ومتابعة مستجداتها.
- 4_ اختياره كموضوع حديث وله أثر على السياسة وكذلك النفوس.

• الأسباب الموضوعية:

- 1_ ارتباط القضية الفلسطينية بالقومية العربية تجعل منها بالضرورة قضية رأي عام يجب متابعة مستجداتها في الاعلام.
- 2_ كون الانستغرام هي أحد أهم المنصات الاجتماعية التي يستخدمها الملايين حول العالم.
- 3_ دور المنصة في كونها وسيلة فعالة لنشر الوعي والمعرفة حول القضية الفلسطينية لجمهور أوسع.
- 4_ تضارب بالأراء ووجهات النظر حول موضوع احتضان مواقع التواصل الاجتماعي لقضية الفلسطينية.
- 5_ المكانة التي تحتلها منصة الانستغرام مما يمكن أن يزيد من احتمال تأثيرها على الراي العام.

4. أهمية الدراسة

تستمد هذه الدراسة أهميتها من:

كون القضية الفلسطينية واحدة من أهم القضايا الإنسانية والسياسية ذات الأهمية الكبيرة في المستوى العالمي كذلك ارتباطها بالقومية العربية تجعل منها بالضرورة قضية رأي عام يجب إعادة احيائها ومتابعة مستجداتها وتأثيرها المتزايد لمواقع التواصل التي لعبت دورا هاما في تحقيق ونشر الوعي حولها وإبراز قضيتها نتيجة الاقبال على مستخدميها وانتقاء الاخبار والانباء وإمكانية نقل وإعطاء تصور حول تداول مستجدات القضية الفلسطينية بالأخص عبر منصة الانستغرام ورفع صوت النشطاء والمدافعين عنها وجعلهم يصلون الى جمهور أوسع والتأثير في الرأي العام من خلال نشر محتويات ملهمة ومؤثرة كذلك تمكن هذه المنصة من تغيير وجهات النظر والاتجاهات الراي العام ومحاولة تحقيق العدالة والسلام في المنطقة والالتزام بقيم حقوق الانسان.

5. أهداف الدراسة

ككل دراسة هناك اهداف توضح وتحدد بدقة معينة الوصول اليها في النهاية ومن خلال البحث في الموضوع رسمنا عدة اهداف

1_ التعرف على أهمية الانستغرام في نشر القضية الفلسطينية والبقاء على اطلاع لاحدث الاحداث المتعلقة بها.

2_ معرفة مدى صحة المعلومات المشاركة على المنصة.

3_ اكتشاف كيفيات استخدام منصة الانستغرام في نشر الوعي للقضية الفلسطينية وتعزيز التضامن العالمي.

6. تحديد مفاهيم الدراسة

نتطرق في دراستنا هذه الى مجموعة من المفاهيم الأساسية وبعض المفاهيم المساعدة للدراسة وعليه سيتم ذكر أهمها فيما يلي:

دور منصة الانستغرام في نشر القضية الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين؟

1.6_ مفهوم الدور

لغة:

الجزء الذي يؤديه الشخص في موقف محدد¹

يعرف بأنه المناوبة أو النوبة التي يقوم بيها الفرد.

عرف "أحمد عزت راجح" الدور هو نمط السلوك التي تنتظره الجماعة وتطلبه من فرد

له مركز معين فيها وهو سلوك يميز الفرد عن غيره ممن يشغلون مراكز أخرى.²

اصطلاحا:

هو عملية تحديد النتائج الخاصة بطبيعة العلاقات الارتباطية بين جزئيات ظاهرة ما

او بين مجموعات محددة من الظواهر أما في مجال المصطلحات السياسية والاقتصادية

والاجتماعية فانه موقف او سلوك او وظيفة لشخص داخل مجموعة³

_ ويعرف الدور أيضا بأنه: مجموعة العلاقات والتفاعلات بين وظيفة العضو وموقعه من

جهة بين هذه الوظيفة والموقع بين المناصب ومناصب الأعضاء الآخرين معه في

1 إبراهيم مصطفى، وآخرون، المعجم الوسيط، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972، ص302

2 فريق موقع البوابة علم الاجتماع نظرية الدور_بوابة علم الاجتماع 2021_09_13/ 2024_02_02

3أعياد عوض رضا آل عبدل _دورة مصر في النظام الشرق اوسطي وافاقه المستقبلية _رسالة ماجستير كلية التربية ابن رشد

نفس الوحدة أو الرابطة سواء كانت تلك الوحدة هي عائلة أو هيئة إدارية أو حزب سياسي أو دولة أو منطقة جغرافية حتى الإطار الذي يعتبر الدول والمنظمات والمناطق أعضاء أساسيين فيه¹

التعريف الاجرائي

هو نموذج يتركز حول بعض الحقوق والواجبات ويرتبط بوضع محدد للمكانة داخل الجماعة أو موقف اجتماعي معين ويتحدد الدور في أي موقف عن طريق مجموعة توقعات يعتنقها الآخرون كما يعتنقها الفرد²

المقصود في دراستنا الحالية: هو خدمة ووظيفة منصة الأنستغرام في دعم وتطوير القضية الفلسطينية.

1.6_ مفهوم المنصة

لغة:

كرسي مرتفع أو سرير يُعدُّ للخطيب ليخطب، أو للعروس لتُجلى، وقد يزين بثياب وفرش³

اصطلاحا

بالإنجليزية PLAT FORM هي عبارة عن بوابة ويب تهتم بتقديم الخدمات التفاعلية التي تختلف وفق طبيعة ونشاط هذه المنصة الى جانب المعلومات التي يتم تقديمها من خلالها أيضا⁴

التعريف الإجرائي:

هي أي جهاز أو برنامج يستخدم لاستضافة تطبيق أو خدمة أو منتج معين عليها اد تتكون المنصة الخاصة بالتطبيق من الأجهزة وأنظمة التشغيل والبرامج التنسيقية التي

1 تالة الاحلام _دور العلاقات العامة في تنمية السياحة الصحراوية _دراسة ميدانية في مديرية السياحة والصناعة التقليدية بولاية ورقلة

_ مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي _شعبة علم الاجتماع _السنة الجامعية2018/2019 ص8

2محمد عاطف غيث_ قاموس علم الاجتماع_ دار المعرفة الجامعية

3المعجم العربي عربي مرجع سابق

4عصام سليمان موسى _مدخل في الاتصال الجماهيري _مكتبة الكتاني أربص ط1998ص25

تستخدم مجموعة من التعليمات الخاصة بالمعالجات الدقيقة¹

3.6_ مفهوم الانستغرام

التعريف الإجرائي:

هو موقع مجاني أطلق في أكتوبر 2010 عبارة عن وجهة للهاتف المحمول حيث يتيح الأشخاص المستخدمين التقاط ومشاركة وتبادل الصور ومقاطع الفيديو وإضافة فلتر رقمي عليا والتواصل مع مجتمعهم واكتشاف الأشياء التي يهتمون به²

4.6_ مفهوم الدعم

لغة

دعم الشخص أعانه وقواه وسانده.

اصطلاحا

هو تقديم العون أو المساعدة للشخص أو الجهة التي في حاجة إليها في تحقيق هدفه ويمكن ان يكون في صور مختلفة كدعم مادي عاطفي اجتماعي او نفسي³

التعريف الاجرائي

مجمل المرتكزات التي يقوم عليها الشيء، أو تلك الأسس أو الدعامات والوسائل التي يتكئ عليها الإنسان، أو يستند إليها الشيء المادي⁴

ويشير مصطلح الدعم في موضوعنا الى الجهود والنشاطات التي تهدف الى نشر الوعي والتوعية عن طريق استخدام الافراد والمنظمات للتعبير عن الدعم الإنساني السياسي والاجتماعي او الثقافي.

1 أ.م.د. أسماء نوري م. د. محمد عبود_ المراجع العربية التقليدية الالكترونية_ قسم المعلومات والمكتبات المحاضرة الرابعة عشر 202

2 عبد الرحمان بن إبراهيم الشاعر_ مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني_ قسم وسائل التواصل الاجتماعي

3 حمد أوزي_ المعجم الموسوعي لعلوم التربية_ دار النجاح الجديدة_ الدار البيضاء_ المغرب_ الطبعة الأولى_ 2006 ص 138

4جامع الكتب الاسلامية، دعم التربوي

4.6_ مفهوم القضية الفلسطينية

القضية: مسألةٌ يُتَنَازَعُ فيها وتُعَرَضُ على القاضي أو القضاة للبحثِ والفصلِ
القَضِيَّةُ (في المنطق): قولٌ مكوَّنٌ من موضوعٍ ومحمولٍ يحتمل الصِّدْقَ والكذبَ لذاته،
ويصحُّ أن يكونَ موضوعًا للبرهنة¹

اصطلاحاً

القضية الفلسطينية أو الصراع الفلسطيني الإسرائيلي مصطلح يشار به الى الخلاف السياسي والتاريخي والمشكلة الإنسانية في فلسطين بدءاً من عام 1897 المؤتمر الصهيوني الأول وحتى الوقت الحالي وهي تعد جزءاً جوهرياً من الصراع العربي الإسرائيلي وما نتج عنه من أزمات وحروب في منطقة الشرق الأوسط يرتبط هذا النزاع بشكل جدي بنشوء الصهيونية والهجرة اليهودية الى فلسطين والاستيطان فيها ودور الدول العظمى في احداث المنطقة كما تتمحور القضية الفلسطينية حول قضية اللاجئين الفلسطينيين وشرعية دولة إسرائيل واحتلالها للأراضي الفلسطينية بعدة مراحل وما نتج عن ذلك من ارتكابها للمجازر بحق الفلسطينيين²

التعريف الاجرائي

هي قضية الأمة العربية قضية العرب والمسلمين قضية إنسانية حاضرة في ضمير كل انسان لا يرضى الظلم وقضية تاريخية وقضية دينية¹³
فلسطين دولة عربية شرق أوسطية، تعد إحدى دول الشام الخمس، تقع في الجزء الآسيوي من العالم العربي، ولها مكانة مقدسة دينياً لوجود المسجد الأقصى فيها، بالإضافة إلى قبر إبراهيم عليه السلام، ولكونها مهد المسيح عليه السلام³

5.6_ مفهوم الأساتذة الجامعيين

التعريف الإجرائي:

هو الذي يقوم بتدريس دورات في كلية أو جامعة في موضوع معين، أستاذاً تتكون واجبات وظيفته من تطوير المناهج، إنشاء الدروس، إلقاء المحاضرات، تقديم المشورة
1معجم العربي للكلمات العربية، معجم عربي عربي

2أكرم زعيتر_ القضية الفلسطينية

3موسوعة _ فلسطين مهد الحضارات ووطن المقدسات _ شبكة الجزيرة

للطلاب، تصحيح الدورات الدراسية وتشمل المسؤوليات الأخرى البقاء على اطلاع دائم في مجالهم من خلال إجراء البحوث وقراءة المواد الأكاديمية وحضور المؤتمرات¹

7. حدود الدراسة

لتحقيق أهداف بحثنا والوصول الى نتيجة المرغوبة فيها من خلال هذه الدراسة فان حدود دراستنا كانت كالتالي:

الحدود الزمنية: طبقت هذه الدراسة من بداية السداسي الأول خلال الموسم الجامعي 2023_2024

الحدود المكانية: أجريت هذه الدراسة في قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة

الحدود الموضوعية: أجريت هذه الدراسة على منصة الأنستغرام باعتبارها أحد المنصات التي تمارس نشاطا إعلامية ودورا هاما في الإيصال.

الحدود البشرية: وهي عينة الدراسة من أساتذة الجامعة قسم الاعلام والاتصال.

8. الدراسات السابقة

هناك العديد من الدراسات السابقة التي تطرقت لموضوع القضية الفلسطينية على منصات التواصل الاجتماعي بأشكالها وتناولته من زوايا مختلفة وقد تنوعت هذه الدراسات بين العربية والأجنبية. وسوف تستعرض هذه الدراسة جملة من الدراسات التي تم الاستفادة منها مع الإشارة الى أبرز ملامحها مع تقديم تعليقا عليها يتضمن جوانب الاتفاق والاختلاف وبيان الفجوة العلمية التي تعالجها الدراسة الحالية ونود ان نشير الى ان الدراسة التي سوف يتم استعراضها جاءت في الفترة الزمنية 2012 وشملت جملة من الأقطار والبلدان مما يشير الى تنوعها الزمني والجغرافي.

هذا وقد تم تصنيف هذه الدراسات حسب المتغيرات الرئيسية للدراسة وحسب كونها دراسات عربية او اجنبية الى ثلاثة تصنيفات هي الدراسة العربية التي تناولت محور: الاعلام التفاعلي في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الفلسطيني دراسة ميدانية على طلبة الجامعات في قطاع غزة. ثم الدراسة العربية التي تناولت محور: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني نحو التغيير الاجتماعي والسياسي. وفيما يلي نقدم عرضا لهذه الدراسات ثم نبين جوانب الاتفاق والاختلاف بينهما ثم نوضح الفجوة العلمية من خلال التعرف على اختلاف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة وأخيرا جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة والدراسة الحالية.

أولا: استعراض الدراسات السابقة

الدراسة العربية التي تناولت محور

دراسة الماجستير رامي حسين حسني الشرافي 2012_1433 بعنوان: دور الاعلام التفاعلي في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الفلسطيني والتي هدفت الى توضيح دور الاعلام التفاعلي في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الفلسطيني في قطاع غزة وتمثلت عينتها في على طلبة الجامعات في قطاع غزة واستخدمت أداة استمارة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج التاريخي وكان من أبرز نتائجها:

1- أظهرت الدراسة أن فيس بوك أكثر وسائل الإعلام التفاعلي استخداما لدى المبحوثين من طلبة الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة يليه في المرتبة الثانية البريد الإلكتروني، ثم اليوتيوب، وبنسبة متباينة تويتر والمدونات.

2- كشفت نتائج الدراسة أن الطلبة يتقنون في الإعلام التفاعلي للحصول على المعلومات وبالذور الذي تقوم به في تشكيل الثقافة السياسية الفلسطينية لدى المبحوثين وبنسبة تصل إلى 70%.

3- أوضحت الدراسة أن للإعلام التفاعلي دورا إيجابيا في تشكيل الثقافة السياسية لدى المبحوثين من طلاب الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة، بنسبة مقدارها 72%.

4- أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في محرر إيجابيات الإعلام التفاعلي طبقا لمتغير الجامعة بين جامعتي الأقصى وفلسطين لصالح جامعة الأقصى وبين الجامعة الإسلامية وجامعة الأزهر لصالح جامعة الأزهر وبين جامعتي الأزهر وفلسطين لصالح الأزهر.

الدراسة العربية التي تناولت

دراسة زهير عابد 2012 بعنوان: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني نحو التغيير الاجتماعي والسياسي والتي هدفت الى الوقوف على المتغيرات التي تتعلق بدور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام نحو التغيير الاجتماعي والسياسي وتمثلت عينتها في سحب عينة عشوائية طبقية بلغ عدد مفرداتها 500 مفردة واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج المسحي وكان من أبرز نتائجها:

1- تفوق البريد الإلكتروني على باقي مواقع التواصل الاجتماعي من حيث الاستخدام في المرتبة الأولى وبنسبة (88.8%) ويليها في المرتبة الثانية فيس بوك بنسبة (79.8%).

2 مستوى دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام نحو التغيير الاجتماعي والسياسي كان متوسطا على الفقرات جميعها فتراوحت المتوسطات الحسابية عليها ما بين (3.02-3.24) أن طلاب وطالبات الجامعات الفلسطينية يرون بأنها تقوم بدور فعال في تغيير السلم المجتمعي بنسبة (64.8%) في المرتبة الأولى ويرون أن دورها مختلف في حل كثير من المشكلات الاجتماعية والسياسية بنسبة (6.4%) في المرتبة الأخيرة

الدراسة العربية التي تناولت

دراسة أبو زيد 2012 بعنوان: دور المواقع الاجتماعية التفاعلية في توجيه الرأي العام الفلسطيني وأثرها على المشاركة السياسية والتي هدفت الى أهمية هذه المواقع في التأثير على المجتمع وخاصة على فئة الشباب والتي يمكن أن تستغل من خلال القوى الفاعلة

في المجتمع وتمثلت عينتها في فئة من الشباب واستخدمت أداة الاستبيان والمقابلة كأحدى أدوات المسح الاجتماعي ولجمع البيانات وفق المنهج التاريخي ومنهج تحليل المضمون. وكان أبرز نتائجها بمجموعة من التوصيات أهمها ضرورة اهتمام صناع القرار بالمواقع الاجتماعية التفاعلية، بوصفها وسيلة اتصال مهمة وفعالة في تناول القضايا السياسية، وحلقة وصل مباشرة بين أفراد المجتمع وصناع القرار السياسي، وكذلك الاستفادة من المشاركة في المواقع الاجتماعية التفاعلية للتأثير في الرأي العام العربي والدولي ودعم القضية الفلسطينية، وتعزيز وجود فلسطين في العالم الافتراضي، ودعت إلى توحيد الجهود الشبابية على صفحات المواقع الاجتماعية التفاعلية وعدم إهدار هذه الطاقات من خلال تشتيت الصفحات والقضايا التي تتبناها، والعمل على تبني قضايا ذات إجماع وطني تخدم المصلحة الفلسطينية.

ثانياً: أوجه الاختلاف بين الدراسات السابقة

اتفقت الدراسات السابقة على هدف مشترك وهو تأثير أدوار منصات التواصل الاجتماعي على الشباب الفلسطيني.

واتفقت الدراسات السابقة في عينتها حيث تطبيق الدراسة على عينة من الشباب باستثناء دراسة زهير عابد التي طبقت على عينة عشوائية طبقية.

استخدمت جميع الدراسات السابقة أداة الاستبيان لجمع البيانات.

وظفت الدراسات السابقة المنهج التاريخي باستثناء دراسة زهير عابد التي استخدمت المنهج المسحي.

اختلفت دراسة أبو زيد عن بقية الدراسات في انها تناولت مشكلة الدراسة من جان نظري مستخدمة منهج تحليل المضمون.

ثالثاً: الفجوة العلمية التي تعالجها الدراسة الحالية

من خلال استعراض أوجه الاتفاق والاختلاف الدراسات السابقة نشير ان الدراسة الحالية تتفق مع الدراسات السابقة في موضوعها الرئيسي الذي يتمثل في القضية الفلسطينية وهدفها العام الا انه تختلف عنها في عدة جوانب تمثل الفجوة العلمية التي تعالجها هذه الدراسة وهي:

لم تقتصر هذه الدراسة على العينات العشوائية بل استعملت العينة القصدية

لضمان تشخيص الواقع بدقة.

تعددت أدوات هذه الدراسة حيث شملت الملاحظة والاستبيان وذلك من اجل جمع البيانات بدقة أكبر.

ومن العرض السابق يتضح ان هذه الدراسة عالجت فجوة علمية متعددة الجوانب بتطرقها لموضوع ربط القضية الفلسطينية بالانستغرام وشمول عينتها لمجموعة أساتذة قسم الاعلام والاتصال وتعددت ادواتها بين الملاحظة والاستبيان واستخدامها المنهج الوصفي.

رابعا: جوانب الاستفادة ممن الدراسات السابقة

ما لا شك فيه أن الدراسة الحالية استفادت كثيرا مما سبقها من دراسات حيث حاولت ان توظف الجهود السابقة للوصول الى تشخيص دقيق للمشكلة ومعالجتها بشكل شمولي ومن جوانب الاستفادة العلمية للدراسات السابقة ما يلي:

1 استفادت الدراسة الحالية من جميع الدراسات السابقة في الوصول الى صياغة دقيقة للعنوان البحثي الموسوم ب دور منصة الأنستغرام في نشر القضية الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين

2 استفادت هذه الدراسة للوصول للمنهج الملائم لهذه الدراسة.

3 استفادت الدراسة الحالية من دراسة رامي حسين ودراسة أبو زيد في صياغة أدوات الدراسة.

4 استفادت الدراسة الحالية من دراسة رامي حسين في اثراء الاطار النظري.

9. منهج وأدوات الدراسة

منهج الدراسة

تعريف المنهج الوصفي:

وبالنظر إلى موضوع دراستنا وإشكاليته وكذا الغاية المرجوة منه نجد أن المنهج الوصفي من أنسب المناهج التي يمكن إتباعها لإنجاز مثل هذه الدراسات، حيث يتجه هذا المنهج إلى دراسة الواقع ويصفه وصفا دقيقا ويعبر عنه تعبيراً كمياً وكيفياً، فموضوع دراستنا المتمثل في: دور منصة الانستغرام في نشر القضية الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين؟

وباعتمادنا على هذا المنهج يمكن تعريفه كما يلي:

فالوصف هنا يلعب دور الأساسي في المعرفة فهو وصف الظاهرة من خلال الإجابة على ماذا؟

إذن الوصف يهتم أساساً بالوحدات والشروط: السؤال الأساسي في العلم والعلاقات أو الأنساق الموجودة بالفعل وكل ما يشمل كيفية عمل الظاهرة.

حيث أن المنهج الوصفي هو بحث تقريره في جوهره ومهمة الباحث أن يصف الوضع الذي توجد عليه الظاهرة وعلى محل موضوع الدراسة في الوقت الحاضر أي في فترة إجراء مجموعة من الأدوات كالملاحظة الاستبتيان المقابلة والاختبارات والمقاييس المتنوعة مما جعل البحوث الوصفية تزود المعرفة بثروة هائلة من الحقائق الجزئية التفصيلية بل تمكن من تلك البحوث من أن ترقى إلى مستوى من التعميم يشمل ما يسمى الدراسة على الرغم من أن الوصف هو أبسط أهداف العلم إلا أنه الأساس الذي لا بد منه كي ينتقل العلم لأهداف أعلى.

والمهمة الجوهرية لوصفه تأتي على النحو التالي لفهم الظاهرة فقد ابتكر العلماء النفسانيون والتربويون أفضل الجوانب لجمع البيانات التي تتصف بدقة الجوانب المختلفة للظواهر والموضوعات البحثية المتنوعة واعتمد في ذلك على بناء المفاهيم أو تصنيفها.

من هنا يعرف المنهج الوصفي بأنه مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتماداً على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلًا كافيًا ودقيقًا لاستخلاص دلالتها والوصول إلى نتائج وتعميم الظاهرة أو الموضوع

او محل الدراسة على الرغم من ان الوصف الدقيق المتكامل هو الهدف الأساسي للبحوث الوصفية الا انها كثيرا ما تتعدد الى التفسير وذلك بحدود الإجراءات المنهجية المتبعة وقدرة الباحث على التفسير والاستدلال¹

يرتكز على وصف دقيق وتفصيلي لظاهرة أو موضوع محدد على صورة نوعية أو كمية رقمية، وقد يقتصر هذا المنهج على وضع قائمة فترة زمنية محددة، أو تطوير يشمل فترات أمنية عدة².

10. أدوات الدراسة

يمكن اعتبارها كوسائل تسمح بجمع المعطيات من الواقع وأكبر قدر ممكن من المعلومات حول الموضوع وذلك قصد تحقيق الدقة والموضوعية في النتائج التي سيتوصل إليها فقد اعتمدنا في بحثنا على:

الملاحظة

تعد الملاحظة إحدى وسائل جمع البيانات المتعلقة بالسلوكيات الفرد الفعلية ومواقبته واتجاهاته ومشاعره وتعطي الملاحظة معلومات لا يمكن الحصول عليها أحيانا باستخدام الطرق الأخرى بجمع المعلومات كذلك تقييد الملاحظة في الحالات التي يرفض فيها مجتمع أو عينه دراسة التعاون مع الباحث فالملاحظة عبارة عن تفاعل وتبادل المعلومات بين شخصين أو أكثر لجمع معلومات محددة حول موضوع معين ويلاحظ الباحث أثنائها ردود فعل المبحوثين كما تعرف الملاحظة بأنها عملية مراقبه أو مشاهدته لسلوك الظواهر والمشكلات والأحداث ومكوناتها المادية والبيئية ومتابعه غيرها واتجاهات علاقاتها بأسلوب علمي منظم التفسير وتحديد العلاقة بين متغيراتها والتنبؤ بسلوك الظاهرة وتوجيهها لخدمة أغراض الإنسان وتلبية حاجتها وقد استعنا بالملاحظة المباشرة أثناء عملية بحثنا وذلك من خلال جمع البيانات والمعلومات التي تخدم بحثنا وقد اقتصر مجال الملاحظة والتعرف على الوسائل المستخدمة لتأدية المهام³

1بشير صالحه الرشدي _مباحث البحث التربوي_ دار الكتاب الحديث _الطبعة الأولى الكويت_ ص 20

2محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي: القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للنشر، عمان، ط1، 1999، ص11.

3 ربحي مصطفى عليان_ عثمان محمد عزم_ أساليب البحث العلمي_ ص122

استمارة الاستبيان

هي عبارة عن استمارة تحتوي على مجموعة من الأسئلة المترابطة والمتسلسلة التي يتم الإجابة عليها وتعبئتها من قبل المبحوث لجمع المعلومات والبيانات حول الظاهرة أو مشكلة البحث وهي وسيلة من وسائل البحث العلمي التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والجهد الأكبر في الاستبيان ينصب على بناء الفقرات الجيدة والحصول على استجابات كاملة ويعرفه محمد عبد الحميد على انه أسلوب لجمع البيانات يستهدف استشارة أفراد عينه بطريقة منهجية ومتقنة لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة في موضوع الدراسة أهدافها دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي لأفراد العينة في هذه البيانات¹

وقد أستخدم أسلوب الاستبيان كأداة رئيسية في البحث كونه يساعد الباحث على جمع المعلومات وهذا حسب التعليمات والإرشادات المرفقة مع استمارة الاستبيان التي تتعدد طرق توزيعها على مجتمع الدراسة أو العينة كذلك باعتبارها توفر للباحث الوقت والجهد والمال للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المبحوثين إضافة إلى عدم تدخل الباحث في إجابات المحتملة للمبحوثين وهذا ما يساعد في الوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية. ولقد حاولنا ربط الاستمارة ببناء على أسئلة الدراسة وأهدافها التي تحولت إلى محاور وكان الهدف منها هو محاولة التعرف على دور منصة الانستغرام في نشر القضية الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين وقد تضمنت الاستمارة عدة أسئلة تم تصنيفها إلى عدة مستويات وهي:

الجزء الأول: يضم البيانات الشخصية للمبحوثين التي تتمثل الجنس السن الرتبة والمستوى **المحور الأول:** يشمل مدى استخدام تكنولوجيا الاتصال من طرف أساتذة الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

المحور الثاني: رأي الأساتذة الجامعيين في المعلومات المشاركة على منصة الانستغرام حول القضية الفلسطينية.

المحور الثالث: استخدامات منصة الانستغرام في نشر الوعي للقضية الفلسطينية وتعزيز التضامن العالمي.

11. مجتمع البحث وعينة الدراسة

هو جميع الوحدات التي يرغب الباحث في دراستها ويتم تحديد هذا المجتمع بناء على الأهداف التي تسعى الدراسة إلى تحقيقها وقد تألف مجتمع الدراسة من الطلبة الإعلاميين الذين ينتمون إلى جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية وهي تتطلب من الباحث دقة بالغة، حيث يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمها وكفاءة نتائجها ويوجه الباحث عند شروعه في القيام ببحثه مشكلة تحديد نظام العمل أي اختيار مجتمع البحث أو العينة التي سيجري عليها دراسته وتحديد لها ولمعرفة مجتمع البحث أولاً يجب تحديد البحث الأصلي وما يحتويه من مفردات إلى جانب التعرف على تكوينه الداخلي تعرفاً دقيقاً يشمل طبيعة وحداته فمجتمع البحث يعرف على أنه جميع مفردات أو وحدات الظاهرة وقد يكون المجتمع سكان مدينة معينة أو أفراد الذين يعملون بحرفة معينة أو وحدات سلعة معينة أو وحدات سلوكية معينة أي أن المجتمع الإحصائي هو مجموع الوحدات الإحصائية المعرفة جيداً والمجتمع هو كل الأفراد الذين يحملون بيانات الظاهرة موضوع البحث والدراسة¹

ويتمثل مجتمع البحث في دراستنا هو العدد الكلي من أساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة المقدر عددهم ب36 مفردة والعينة 26 هي عينة قصدية للذين يستخدمون منصة الانستغرام.

عينة الدراسة:

فالعينة هي مجموعة من الوحدات المعاينة تخضع لدارة تحليلية أو ميدانية ويجب أن تكون ممثلة تمثيلاً صادقاً للمجتمع الأصلي، ويمكن تعميم نتائجها عليه فالعينة هي جزء من الكل يختاره الباحث من أجل الحصول على بيانات تتعلق بموضوع بحثه يتعذر الحصول عليها من المجتمع ويشترط أن تكون ممثلة تمثيلاً صادقاً وصحيحاً لمجتمع البحث² وتعرف أيضاً بمجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزء من الكل بمعنى أن تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع الذي تجرى عليه الدراسة، فإذن هي جزء معين أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي ثم تعمم النتائج

1 محمد عبد الحليم منس_ مناهج البحث العلمي في المجالات التربوية والنفسية_ دار العرفية الجامعية للنشر والتوزيع مصر_ 2002 ص75

الدراسة على المجتمع كله ووحدات العينة قد تكون أشخاصا، كما تكون أحياء أو شوارع أو مدن غير ذلك

وبما انه قد تم اختيار عينة دراستنا بطريقة منظمة اذن يمكن القول اننا اعتمدنا على العينة القصدية التي تعتبر نوع من عينات البحث العلمي وهي عكس العينة العشوائية فيختار الباحث عينته بناء على حكمه الذاتي بدلا من الاختيار العشوائي فعادة ما يكون لدينا مجموعة بعينها نبحث عنها: طلابا موظفين الخ وتكون العينة القصدية مفيدة في الحالات التي نرغب فيها الوصول الى العينة المرغوبة بسرعة فكما ذكرنا سابقا انها تمثلت في أساتذة قسم الاعلام والاتصال المتكونين من 26 مفردة.

12. النظرية المستخدمة للدراسة

تعريف النظرية:

هي كل شيء واهم شيء في العلم الآن مداها ابعد من المعارف والمجموعة او المنقولة وهي ضرب من الاقتصاد الذهني يسهل جمع المعارف والاستغناء عنها أحيانا عن بعضها. بما ان هذه الدراسة تشمل تأثير وسائل الإعلام فإن هذه الدراسة تعتمد على نظرية انتشار المبتكرات.

نظرية انتشار المبتكرات

تعد نظرية انتشار المبتكرات (diffusion of innovations theory) من النظريات وضعت لتفسير السلوك الإنساني للإقبال على تبني الأفكار او استهلاك المنتجات الجديدة في المجتمعات الإنسانية. ظهرت هذه النظرية خلال السنوات الأخيرة من الخمسينات والستينات متأثرة بنظرية تدفق لمعلومات على مرحلتين التي قدمها "لازارسفيد" وزملاؤه حيث وبنفس الطريقة وجد علماء الاجتماع الريفي ان نموذج نشر المعلومات على المزارعين يمكن فهمه في اطار تدفق المعلومات على مرحلتين انه يمكن النظر الى عملية نشر الأفكار الحديثة بين المزارعين على انها مشابهة تماما لعملية التصويت في الانتخابات وان النصيحة في الحاليتين تتم تليبيتها من خلال الاتصال الشخصي وتأثير قادة الرأي الذين يتفقون خصائصهم تماما كما انتهت اليه دراسات التصويت الانتخابي تعود أصول نظرة

انتشار المبتكرات الى دراسات متفرقة قام بها الباحثون الاجتماعيون لعدة ميادين مثل الأنثروبولوجيا والتربية والزراعة لمعرفة كيفية تبني المزارعين للأفكار الجديدة المتعلقة بأساليب الزراعة الحديثة كما اهتم بها أيضا الباحثون في مجال التربية من خلال محاولة نشر طرق التدريس الجديدة أو فكرة تنظيم الأسر أو اقتناء الأجهزة واستخداماتها وغيرها من المجالات المختلفة لمعرفة أثارها في النظام الاجتماعي القائم.¹

وتركز هذه النظري على نشر المعلومات المتعلقة بالمبتكرات والتجديد بين أفراد المجتمع أو قطاع منه بهدف تحقيق التنمية .

الابتكار وفق هذه النظرية هو أي فكرة جديدة أو أسلوب أو نمط جديد يتم استخدامه في الحياة ففكرة تنظيم الأسرة أو إدخال أساليب جديدة في الزراعة أو استحداث وسيلة اتصالية كالهاتف المحمول أو غير ذلك يعتبر ابتكار

وفق لهذه النظرية فإن وجود مبتكرات جديدة يتم إدخالها إلى النظام الاجتماعي قد يكون لها قبول تدريجي مع مرور الوقت ا وفق لمجموعة من المتغيرات والظروف التي تخص تلك البيئة الاجتماعية التي يتم إدخال تلك الابتكارات إليها.

ويمكن قياس قبول النظام الاجتماعي وأفراده لهذه الابتكارات أو الأفكار الجديدة من خلال معرفة عدد الأفراد المتأثرين بهذه الفكرة أو الذين لديهم قبول لهذا المنتج

ثانيا: نموذج روجرز و شوميكر لانتشار المبتكرات : وصف روجرز وزميله عناصر عملية تدفق المعلومات الخاصة بانتشار المبتكرات بالاقتراس من نموذج ديفيد بيرلو كما يلي

1 :المصدر: المخترعون والعلماء وعوامل التغيير الاجتماعي وقادة الرأي

2 : الرسالة: الابتكار الجديد.

3 : الوسيلة: قنوات وسائل العالم وقنوات الاتصال الشخصي .

4 : المستقبل: أعضاء الجمهور في النظام الاجتماعي

5 : الأثر: تغيير في الأفكار والاتجاهات والسلوك²

1عابد خليصة_استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التعليم العالي_أساتذة العلوم الإنسانية والاجتماعية أنموذجا_مذكرة مكملة لنيل

الماستر في علوم العالم والاتصال_سمعي بصري_كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية_جامعة العربي بن مهيدي_أم البواقي_2014_2015 ص26

2حسن عماد مكاوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصر، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2002، ص255

ثالثا: فرضية النظرية: تقوم هذه النظرية على افتراض أن قنوات ووسائل العالم تكون أكثر فعالية في زيادة المعرفة حول المبتكرات حيث تكون قنوات الاتصال الشخصي أكثر فعالية في تشكيل المواقف حول المبتكرات الجديدة.

كما يقترح مدخل انتشار المبتكرات كثيرا من تدفق المعلومات على مرحلتين الذي يفترض أن الرسائل العالمية تصل إلى الجمهور عن طريق أفراد يتميزون عن سواهم بأنهم أكثر اتصالا ونشاطا في تعاملهم مع وسائل الاتصال الجماهيري ويطلق عليهم "قادة الرأي". ومفهوم قادة الرأي في هذا المدخل "مدخل انتشار المبتكرات" ال يختلف كثيرا عن مدخل انتقال المعلومات على مرحلتين غير انه يضيف تفاصيل أكثر حول شخصية قادة الرأي. **رابعا: محددات قبول وانتشار المبتكرات:** طبعا ليست كل الأفكار والمبتكرات على قدر واحد من الذبوع والانتشار لأنها لا تتشابه في الخصائص والصفات ما يجعل بعضها أكثر رواجاً وأكثر تقبلاً من البعض الأخر، وقد خص روجرز و شومير المحددات والخصائص التي تحدد مدى ذبوع وانتشار المبتكرات فيما يلي:

1 الميزة النسبية: المتحدث أو المبتكر قد يكون شيء مشابه لشيء آخر موجود مسبقاً ، لكن المهم هو مدى إدراك الفرد للمزايا النسبية للفكرة الجديدة سواء من الناحية الاقتصادية أو الاجتماعية ويقصد بالميزة النسبية عادة مدى الفائدة الاقتصادية التي تعود على الشخص الذي يتبنى الفكرة أو الأسلوب الجديد.

2 درجة التعقيد: أي مدى إدراك الفرد للمبتكر أو المتحدث على انه سهل الفهم والاستخدام وتختلف المستخدمات في مدى سهولة فهمها والتعامل معها فكلما كانت الفكرة الجديدة سهلة التعامل والفهم زادت سرعة انتشارها.

3الملائمة: أي كلما أدرك الفرد أن هذه المبتكرات تتفق مع قيمه واجتماعاته وخبراته السابقة زادت سرعة انتشارها.

4 القابلية للتجريب: وتعني مدى قدرة الفرد على تجربة المستخدم على نطاق محدد وقبل أن يتخذ القرار النهائي بشأنه ، لهذا فكلما كان الفرد على تجربة المتحدث زادت فرصة تنبيه له بحيث يمكن أن يتعرف على المزايا النسبية للمتحدث المبتكر من خلال هذه المعاينة.

5قبول النتيجة: أي مدى وضوح استخدام أو تبني المتحدث بسهولة ملاحظة الفرد

والجماعة لنتائج تبني المستحدث تزيد من إمكانية انتشاره وتتيح هذه الخاصية للفرد أن يتحدث عن المستحدث مع الآخرين مما قد يزيد من قناعاتهم الخاصة بفوائده.

-الانتقادات الموجهة للنظرية

لقيت نظرية انتشار المبتكرات شيوعاً وانتشاراً في بداية الستينات خاصة في دول العالم الثالث غير أنها واجهت فيما بعد في السبعينات جملة من الانتقادات هي

1_إن تطبيق هذه النظرية والعمل بها في دول العالم الثالث أدى إلى اتساع فجوة المعلومات وازدياد الفروق الاجتماعية والاقتصادية لأن الفئات المتقدمة اقتصادياً واجتماعياً تشجع أكثر من غيرها على التجديد وممارسة الإقبال على تلقي المعلومات أكثر من غيرها من الفئات الفقيرة.

2_دعم اتفاق الباحثين والدارسين لهذا الانتشار على تعريف محدد للتنمية.¹

إيمان الباحثين وعلى رأسه "روجرز" بقوة تأثير وسائل الاتصال على قادة الرأي أي أن هذه النظرية أخذت مبدأ سريان المعلومات في اتجاه واحد أي من الحكومة ومراكز التنمية إلى الجمهور المتلقي. الارتباط الكبير لنموذج انتشار المبتكرات بنظريات النظم للعالم لقناعتها بأهمية العالم وقوته وبذريعة التنمية وخدمة برامجها تسعى السلطات الحاكمة إلى خلق رأي عام وإقناع الجماهير بأفكارها والعمل بها وفق ما جاءت به أفكار النظرية وانتشار المبتكرات²

اسقاط النظرية واسقاطها على الدراسة

تقترب نظرية انتشار الابتكارات من موضوع دراستنا بحيث تعتبر النظرية الأنسب لمعرفة رأي الأساتذة الجامعيين في قسم الاعلام والاتصال في استخدامات منصة الانستغرام في نشر الوعي للقضية الفلسطينية وتعزيز التضامن العالمي

1عابد خليصة، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التعليم العالي، أساتذة العلوم الإنسانية والاجتماعية أنموذجاً، مرجع سابقص36

2عابد خليصة، استخدام تكنولوجيا، مرجع، نفسه، ص3



WRITINGNAMES.COM

الأساليب المعتمدة في تحليل الاستبيان

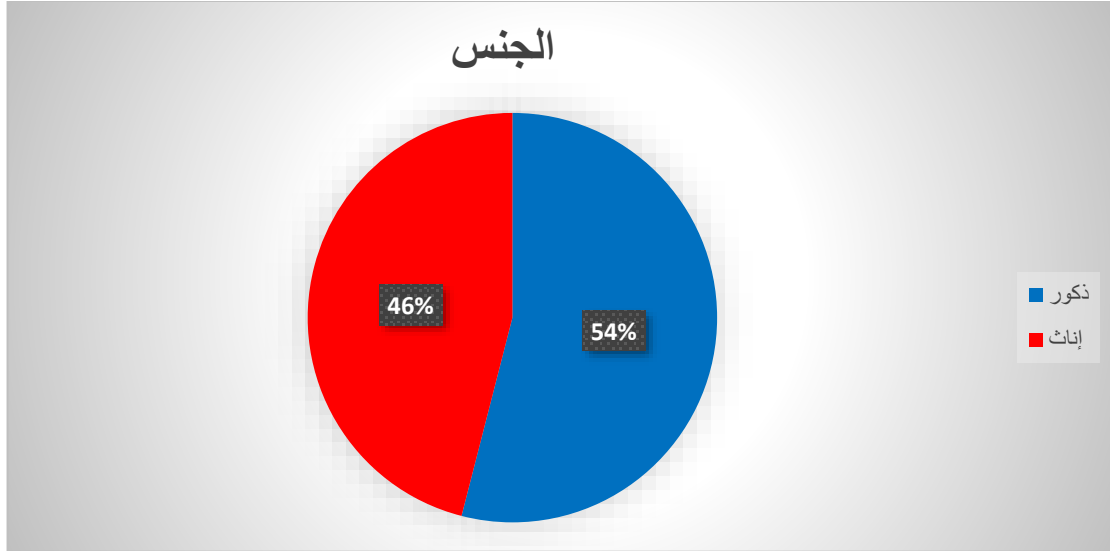
للقيام بالتحليل الإحصائي لبيانات الاستبيان تم الاستعانة بأدوات التحليل الإحصائي لمثل هذه الدراسة حيث تم استخدام مايكرو سوفت إكسال لإنشاء جداول البيانات والرسومات البيانية ومعالجة المعلومات المتحصل عليها.

عرض تحليل الاستبيان

البيانات الشخصية:

جدول (01) يمثل توزيع أفراد الفئة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية %	التكرار	الصف
54%	14	ذكور
46%	12	إناث
100%	26	المجموع

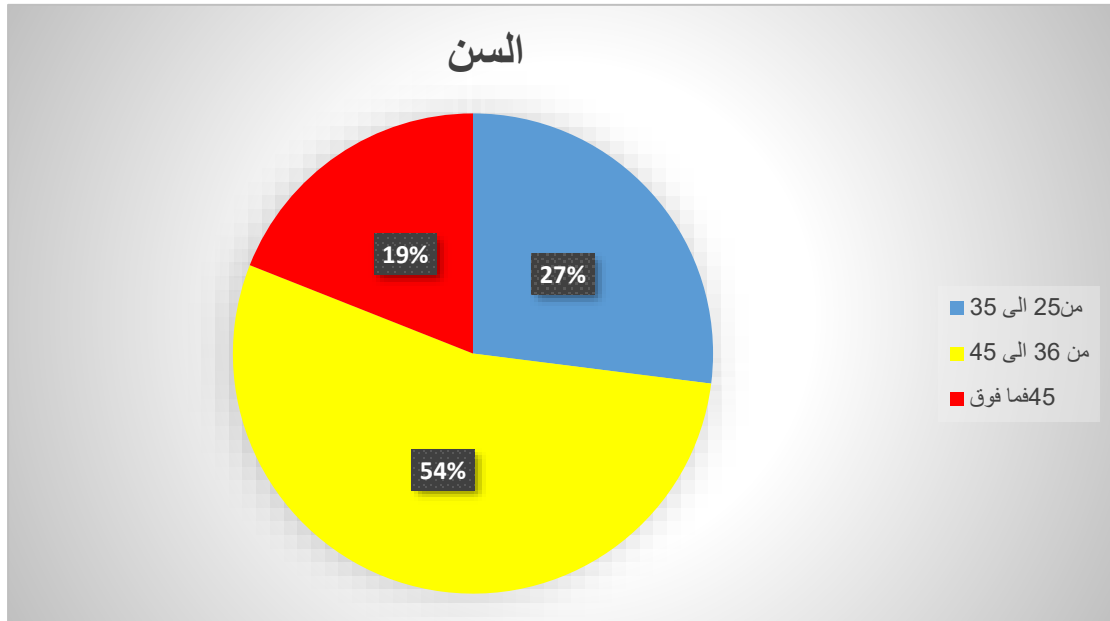


شكل (01) يمثل توزيع أفراد الفئة حسب متغير الجنس.

يبين الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس حيث بلغت نسبة الذكور بـ 54% بينما قدرت نسبة الإناث بـ 46% وبهذا فإن نسبة الذكور مرتفعة بشكل كبير على نسبة الإناث وهذا دليل على ميل الذكور إلى دراسة تخصص الاعلام كذلك حصولهم على أكبر قدر من مناصب التدريس في هذا القسم.

جدول رقم (02) يمثل توزيع أفراد الفئة حسب متغير العمر.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية%
من 25 الى 35 سنة	07	27%
من 36 الى 45	14	54%
45 فما فوق	05	19%
المجموع	26	100%



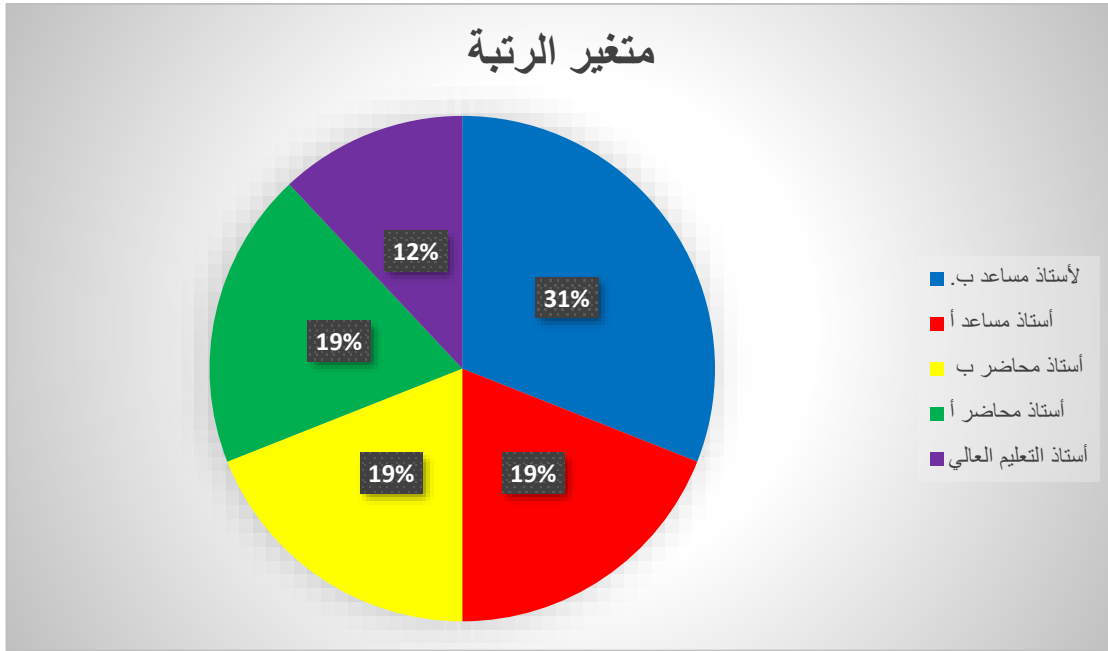
شكل رقم (02) يمثل توزيع أفراد الفئة حسب متغير العمر.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (02) الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس ان الأغلبية من أساتذة قسم الإعلام والاتصال تتراوح أعمارهم بين 36 سنة الى 45 سنة بنسبة 54% تليها الفئة التي تتراوح بين 25 سنة 27% ثم جاءت الفئة التي تتراوح من 45 فما فوق بنسبة قليلة جدا حيث بلغت 19%.

اذن فان المبحوثين المنتمين لفئة 36 الى 45 هي الفئة الغالبة في قسم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

جدول رقم (03) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
31%	08	أستاذ مساعد ب
19%	05	أستاذ مساعد أ
19%	05	أستاذ محاضر ب
19%	05	أستاذ محاضر أ
12%	03	أستاذ التعليم العالي
100%	26	المجموع



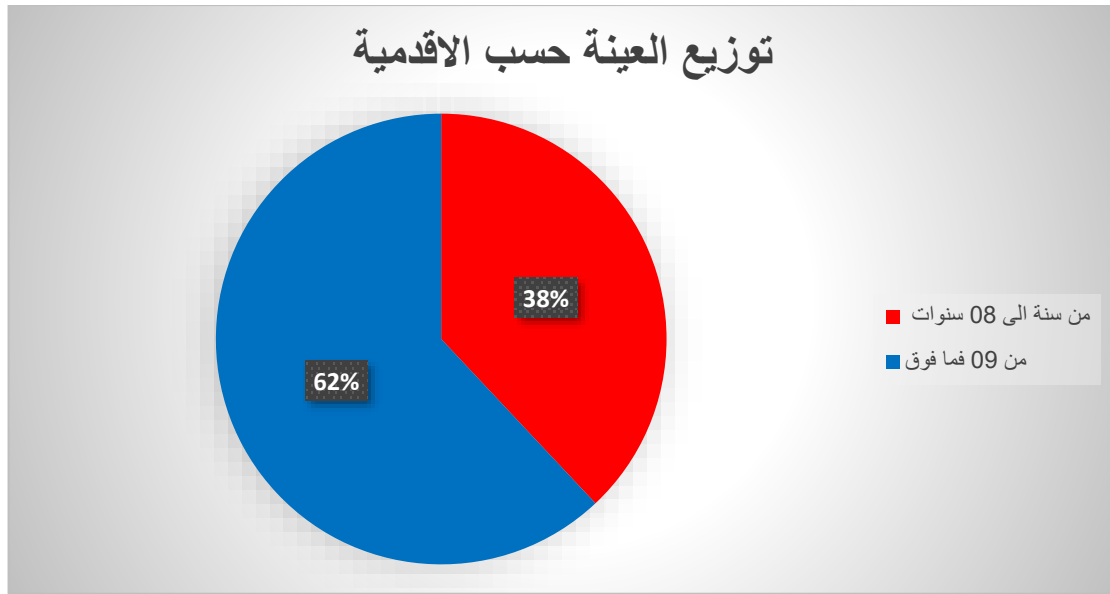
شكل رقم (03) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه المتمثل في توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة

تليها بنسب % حيث بلغت اكبر نسبة للأساتذة بصفة استاذ مساعد ب نسبة 31 تم من %متساوية لمناصب مساعد أ،محاضر ب، محاضر أ، والتي بلغت ب19 و12أساتذة التعليم العالي. ويمكن تفسير هذا على حسب تلبية احتياجات القسم

جدول رقم(04) يمثل توزيع افراد العينة حسب الاقدمية

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
38%	10	من سنة الى 8سنوات
62%	16	من 9سنوات فما فوق
100%	26	المجموع



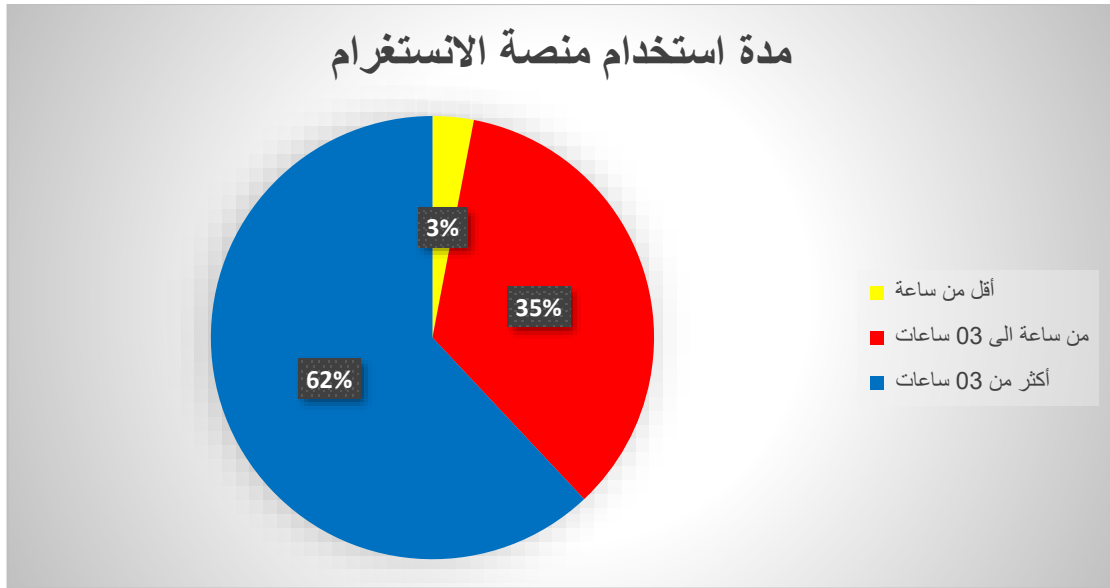
شكل رقم(04) يمثل توزيع افراد العينة حسب الاقدمية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه المتمثل في توزيع افراد العينة حسب الاقدمية حيث ان نسبة الأساتذة القدماء في قسم الاعلام والاتصال بنسبة كبيرة جدا والتي بلغت بنسبة 62% تم تليها بنسبة 38% م الأساتذة الجدد الذين لا تتعدى الاقدمية لديهم الثمان سنوات وهذا يدل على كفاءة الأساتذة في قسم الاعلام والاتصال.

المحور الأول: عادات وانماط استخدام منصة الانستغرام.

جدول رقم (05) يمثل توزيع افراد العينة حسب مدة استخدام الانستغرام.

النسبة المئوية%	التكرار	الخيارات
62%	16	أقل من ساعة
35%	09	من ساعة الى 03 ساعات
03%	01	أكثر من 03 ساعات
100%	26	المجموع



شكل رقم (05) يمثل توزيع افراد العينة حسب مدة استخدام الانستغرام.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع افراد العينة حسب مدة استخدام الانستغرام ان المدة التي يقضيها الأساتذة يوميا على الانستغرام لأقل من ساعة بلغت

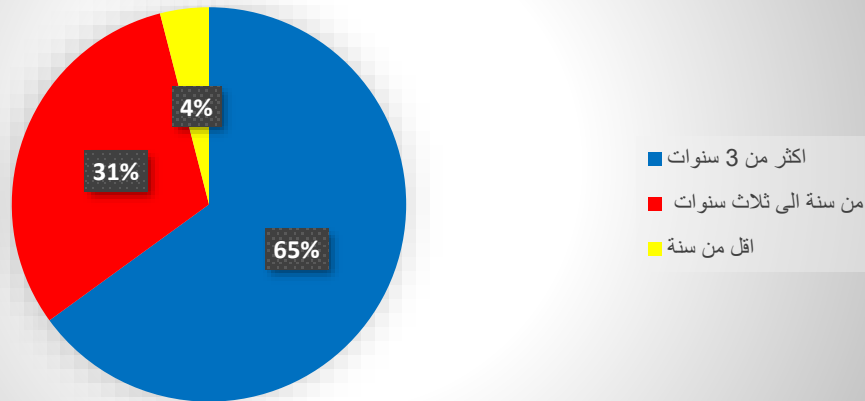
بنسبة 03% وتليها المدة من ساعة الى 03 ساعات بنسبة 35% ومن ثلاث ساعات فأكثر نجدها بنسبة 62%

يمكن تفسير ذلك من خلال استخدام لمنصة الانستغرام أكبر من ساعة لثلاث ساعات يكون بالنسبة للأساتذة الذين استخدموا المنصة أقل من سنة الى ثلاث سنوات يكون فضولهم أكثر للتعرف واكتشاف خدمات هذه الشبكة الاجتماعية بينما يستخدمونها أقل من ساعة يمكن بالنسبة للمسجلين فيها أكثر من سنتين حيث أنهم تعودوا على خدماتها وأصبحت روتينية بالنسبة إليهم ومنه نستنتج ان التواصل بهذه المنصة يعتبر عالما فسيحا لا يمكن الخروج منه بطريقة سهلة فهو يستهوي ويجذب كل مستخدم لذا فإن مرور الوقت لا يعد في الحسبان ومنه قضاء ساعات كثيرة.

جدول رقم (06) يمثل توزيع افراد العينة حسب المدة التي بدأ فيها استخدام منصة الانستغرام.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية%
أقل من سنة	01	4%
من سنة الى 03 سنوات	08	31%
أكثر من 03 سنوات	17	65%
المجموع	26	100%

مدة البدء في استخدام منصة الانستغرام



شكل رقم (06) يمثل توزيع افراد العينة حسب المدة التي بأ فيها استخدام منصة الانستغرام

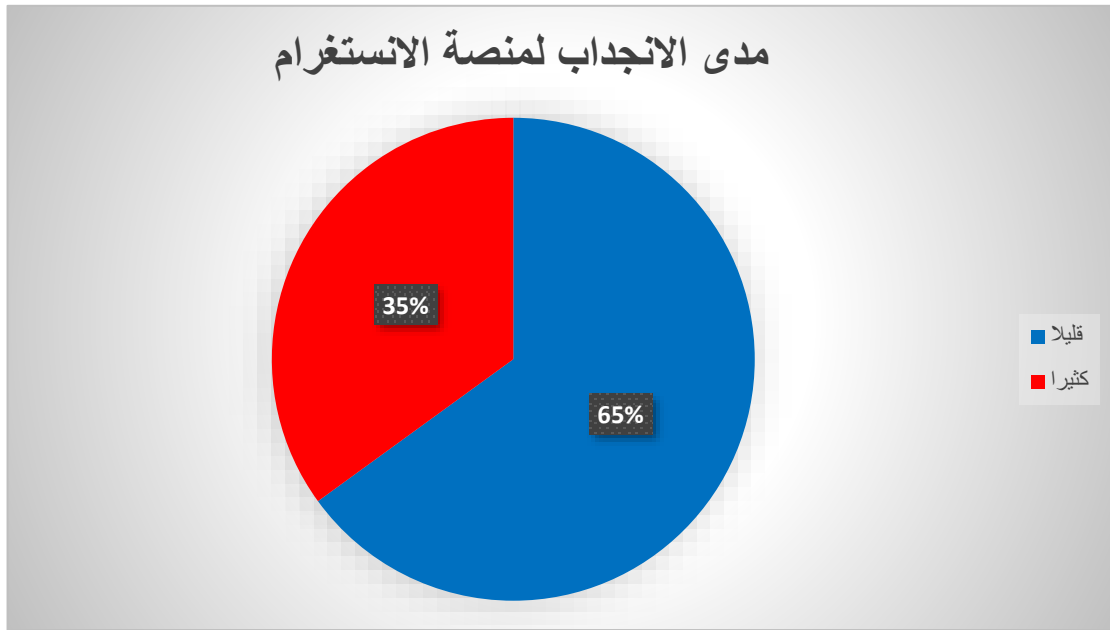
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل نسبة توزيع افراد العينة حسب المدة التي بدأ فيها استخدام منصة الانستغرام أن نسبة المستخدمين أكثر من ثلاث سنوات بنسبة 65% وهذا يثبت بشكل قاطع قدم مشاركة المبحوثين لتلك المواقع بينما نسبة 31% منهم من يستخدمونها من سنة الى ثلاث سنوات هذا يرجع الى ارتفاع عدد صفحات مستخدميها بسبب زيادة الوعي بأهمية ودور هذه المنصة في حين نجد أدني نسبة في الاستخدام كانت اقل من سنة بنسبة 04% فقط.

ويفسر ذلك شهرة وحداثة استخدام منصة الانستغرام وتطور خدماتها منذ انشاءها بالإضافة الى سهولة التسجيل فيها وسهولة التواصل من خلالها وتنوع خدماتها بينما باقي العينة قد يرجع قصر مدة استخدامهم لها الى أسباب منها عدم امتلاك الية التواصل منذ بدايات ظهور هذه المنصة وقلة الوعي بخدماتها إضافة الى انشغالهم بأمر أخرى. وقد اكتسبت منصة الانستغرام 910,000000 مستخدم خلال خمسة سنوات فقط , حيث زاد عدد مستخدميها من 90 مليون مستخدم في عام 2013 الى مليار مستخدم في عام 2018 وحاليا عدد مستخدمي النشطين شهريا هو مليار مستخدم شهري ومازال مستمر هذا العدد في النمو .

وقد بلغ عدد المستخدمين النشطين يوميا 500,000000 مستخدم وبذلك يتخطى الانستغرام التويتر الذي وصل الى 326000000 مستخدم وتخطى أيضا السناپ شات الذي يحقق 150000000 مستخدم وتخطى أيضا بينتريست الذي يحقق 250000000¹.

جدول رقم (07) يمثل توزيع افراد العينة حسب مدى الانجذاب لمنصة الانسغرام.

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
65%	17	قليلا
35%	09	كثيرا
100%	26	المجموع



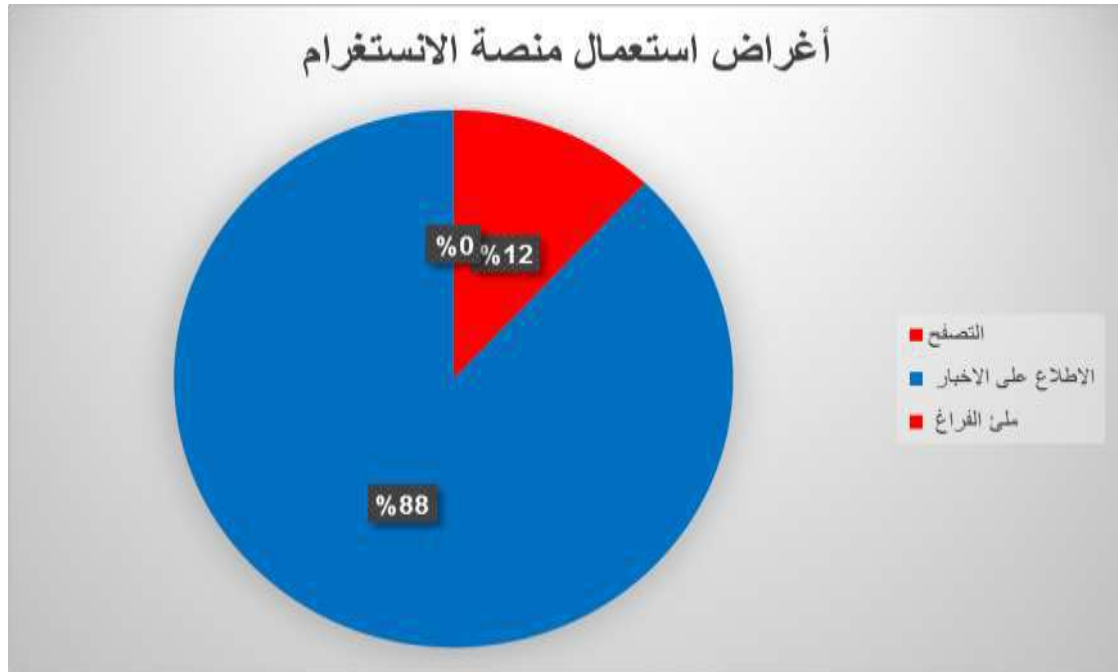
شكل رقم (07) يمثل توزيع افراد العينة حسب مدى الانجذاب لمنصة الانسغرام.

نلاحظ من الجدول أعلاه الذي يبين توزيع افراد العينة حسب مدى انجذاب الأساتذة لمنصة الانسغرام ان هناك اختلاف كبير ومتباين في النسبة المتحصل عليها حيث بلغت نسبة عدم انجذاب اغلب الأساتذة لهذه المنصة ب 65 % اما بما يتعلق بالفئة المتبقية فقد بلغ نسبة انجذابها ب 35% وهذا بسبب اختلاف حاجة افراد هذه العينة للمنصة وقدرة تلبية حاجاتهم وقد يرجع هذا للإقبال الكبير عليها لتمضية الوقت والبحث

وغيرها. حيث عرف تطبيق الانستغرام تحسينات كثيرة منذ أن استحوذت عليه شركة فيسبوك، فهو تطبيق سهل ومجاني يمكن استخدامه في عملية التواصل مع أي فرد في العالم فيه من الإثارة والرغبة المتعلقةين بالتقاط الصور وتصوير الفيديوهات للحظات الحياة الشخصية ومشاركتها أو عرضها على الصفحة الخاصة ليراها الآخرون بحثا عن إشباعات نفسية أو اجتماعية لأفراد لا يرتضون ذلك في الحياة الواقعية¹

جدول رقم (08) يمثل توزيع افراد العينة حسب أغراض استعمال منصة الانستغرام.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية%
التصفح	03	12%
الاطلاع على الاخبار	23	88%
ملئ الفراغ	00	00%
المجموع	26	100%



شكل رقم (08) يمثل توزيع افراد العينة حسب أغراض استعمال منصة الانستغرام.

1كياس عبد الرشيد _موقع التواصل الاجتماعي انستغرام بين الاستخدامات والاشباعات _مجلة البحوث والدراسات الإنسانية.

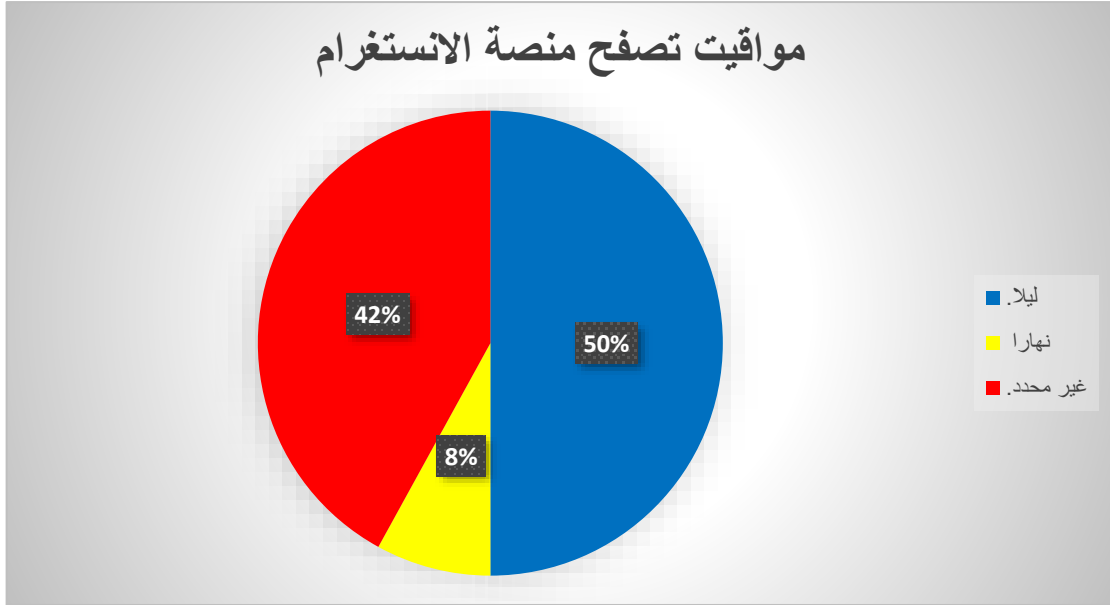
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع افراد العينة على حسب أغراض استعمال منصة الانستغرام حيث توجه اغلب الأساتذة في ان استعمالهم الرئيسي يتمثل في الاطلاع على الاخبار بنسبة 88% يليها غرض التصفح بسبة 12% وذلك لاستعمال المنصة كمصدر لانتقاء الاخبار.

يمكن القول هنا ان مصداقية الانستغرام لم تختلف عن مثاليها على مستخدميه في وسائل الاعلام التقليدية انما اشتملت على عدة إضافات مثل الفورية التفاعلية السهولة ولعل هذه المعايير تميز المواقع الإخبارية ووسائل الاعلام وهذه المنصة بجودة المحتوى الدقة حسن الصياغة الوضوح الموضوعية وقد تعددت معايير مصداقية المواقع الإخبارية بشكل جعل هذه المواقع أكثر مصداقية المنصة بشكل أكثر مصداقية من الصحافة المطبوعة واكد الاعلام الجديدة انها تعتمد على استخدام الجمهور لوسائل ومدى أهميتها¹

جدول رقم (09) يمثل توزيع افراد العينة حسب مواقيت تصفح منصة الانستغرام.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
ليلا	13	50%
نهارا	02	08%
غير محدد	11	42%
المجموع	26	100%

مواقيت تصفح منصة الانستغرام



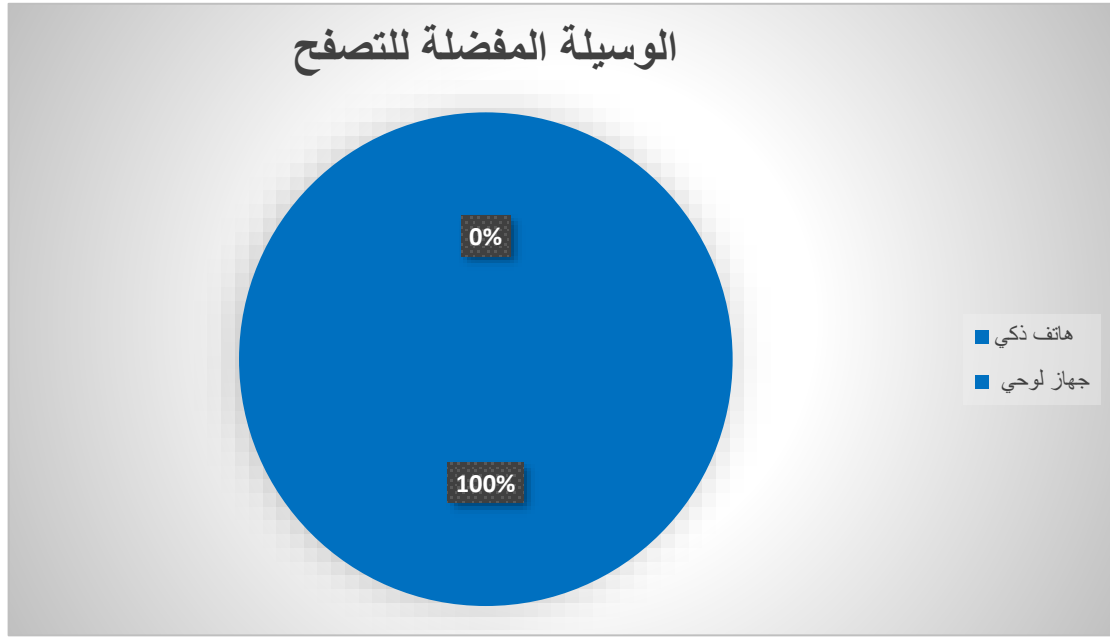
شكل رقم (09) يمثل توزيع افراد العينة حسب مواقيت تصفح منصة الانستغرام.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل نسبة توزيع العينة حسب مواقيت تصفح الانستغرام حيث بلغت نسبة التصفح في الفترة الليلية التي تمثل نصف العينة ب 50% اما نصف العينة الباقية انقسمت بين المتصفحين نهارا ب 08% واما 42% كانت غير محددة مواقيت التصفح.

ويعود هذا الاختلاف لأسباب منها وهي مزاوله الأساتذة للتدريس في الفترة الصباحية إضافة الى اهتماماتهم المختلفة

جدول رقم (10) يمثل توزيع افراد العينة حسب الوسيلة المفضلة للتصفح.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
هاتف ذكي	26	100%
جهاز لوحي	00	00%
المجموع	26	100%



شكل رقم (10) يمثل توزيع افراد العينة حسب الوسيلة المفضلة للتصفح

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع افراد العينة حسب الوسيلة المفضلة للتصفح ان جميع الفئة المدروسة تستخدم الهاتف الذكي كوسيلة أولية واسباسية بنسبة 100%.

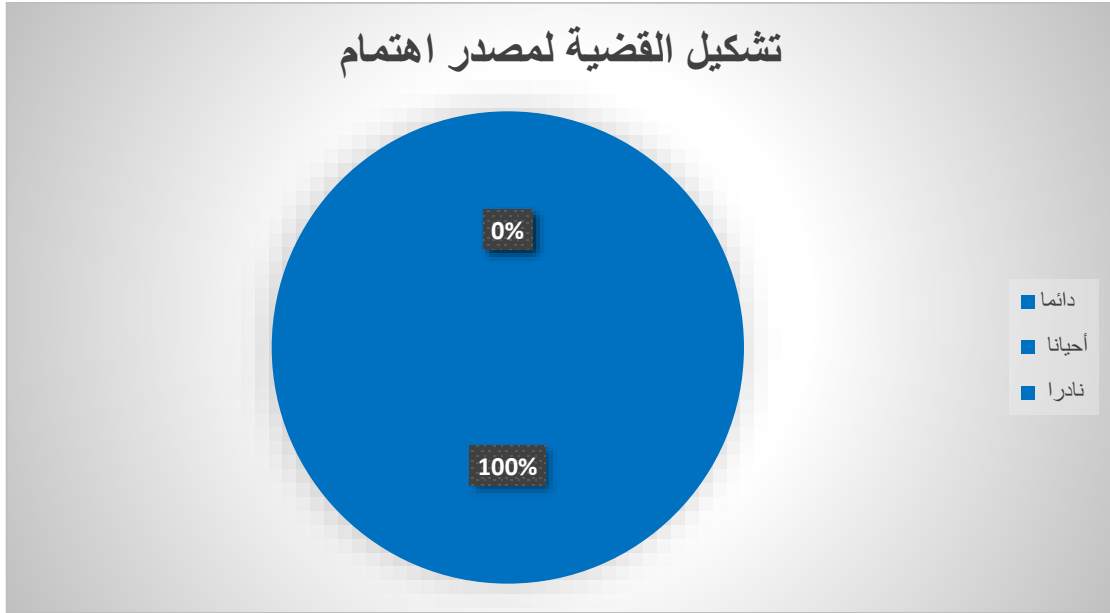
حيث يمتلك الهاتف النقال او ما يسمى بالهاتف المحمول العديد من الإيجابيات المؤثرة في حياة الناس كذلك توفير الوقت والجهد حيث يرى المستخدمون على انه قد ساهم في تقليل الجهد اليومي خاصة أصحاب الاعمال والوصول الى المعلومات التي يرغبون في

الحصول عليها بسهولة ويسر تام في جميع الأوقات والسرعة في انجاز العمل¹

المحور الثاني: رأي الأساتذة الجامعيين في المعلومات المشاركة على منصة الانستغرام حول القضية الفلسطينية.

جدول رقم (11) يمثل توزيع افراد العينة حسب تشكيل القضية الفلسطينية لمصدر اهتمامك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
دائما	26	100%
أحيانا	00	00%
نادرا	00	00%
المجموع	26	100%



شكل رقم (11) يمثل توزيع افراد العينة حسب تشكيل القضية الفلسطينية لمصدر اهتمامك

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع افراد العينة حسب تشكيل القضية الفلسطينية لمصدر اهتمام الأساتذة حيث بلغت نسبة الاهتمام بالقضية 100% تليها الخيارات الأخرى بنسب معدومة.

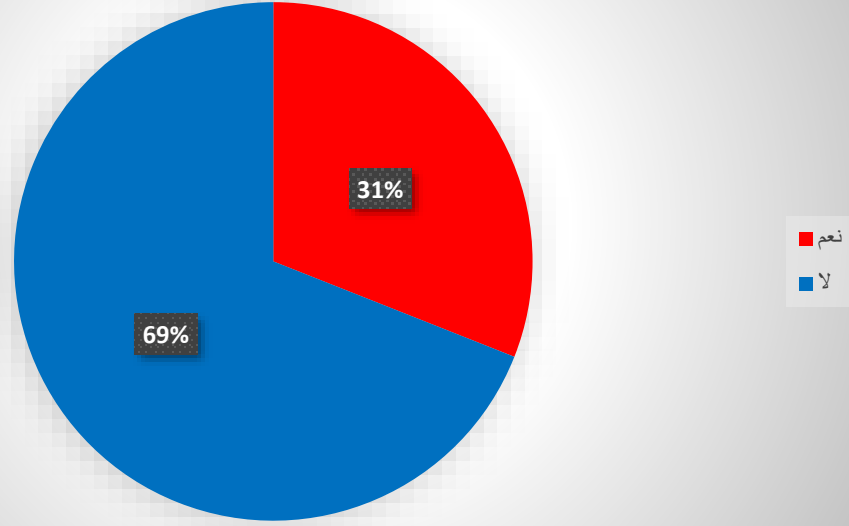
فلسطين أرض الأنبياء والشهداء والمقاومة والصمود والصراع المستمر بين الحق والباطل فلسطين قضية تربت عليها كل الأجيال في هذه المقالة سنتناول نظرة على تاريخ فلسطين ومكانتها الدينية كمهد للديانات السماوية وتأثير الفتح الإسلامي على هذه الأرض فالقضية الفلسطينية قضية قومية وقضية كل وطن وفرد عربي¹ فوعي الأساتذة والمتقنين بشكل عام لقضية فلسطين يلعب دوراً محورياً في نشر الوعي والتوعية حول هذه القضية الإنسانية المهمة. إن الجهود المستمرة لإبراز الظلم والقمع الذي يعانيه الشعب الفلسطيني يمكن أن تلقى الضوء على الوضع الصعب الذي يواجههم وتعزز من التضامن العربي والدولي مع قضيتهم²

جدول رقم (12) يمثل توزيع افراد العينة حسب الاعتماد على منصة الانستغرام للحصول على المعلومات المتعلقة بالقضية الفلسطينية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	08	31%
لا	18	69%
المجموع	26	100%

1فلسطين قبل 1948_ الجزيرة نسخة محفوظة _ 26 يونيو 2017

الاعتماد على الانستغرام للحصول على المعلومات



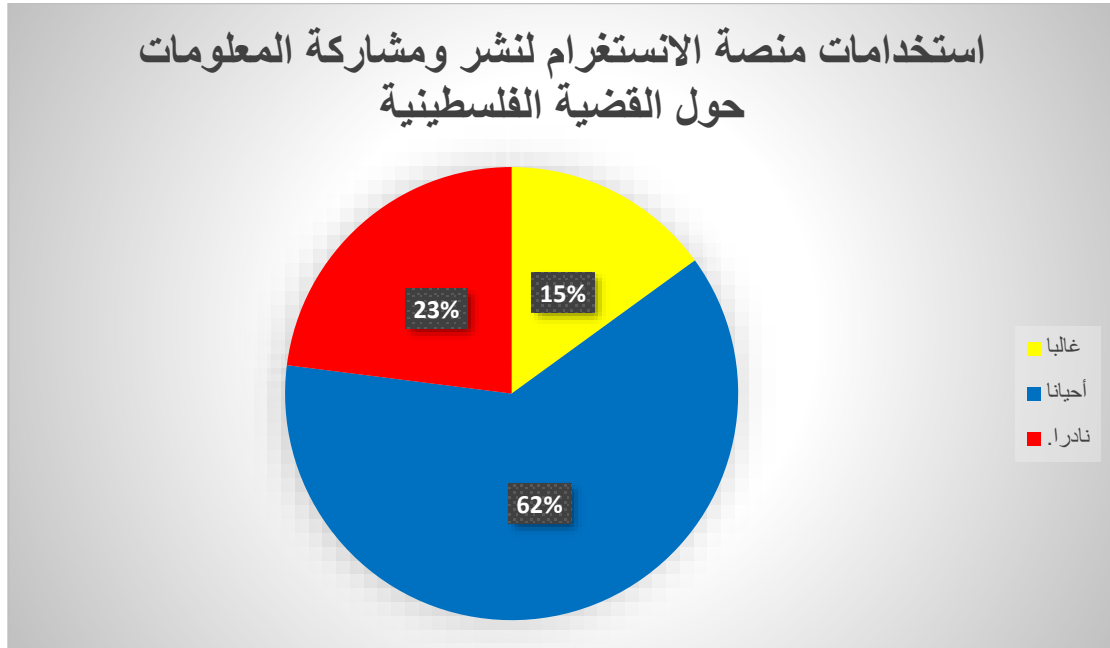
شكل رقم (12) يمثل توزيع افراد العينة حسب الاعتماد على منصة الانستغرام للحصول على المعلومات المتعلقة بالقضية الفلسطينية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع افراد العينة حسب الاعتماد على منصة الانستغرام للحصول على المعلومات المتعلقة بالقضية الفلسطينية حيث ان اغلب الأساتذة لا يعتمدون على منصة الانستغرام كمصدر لانتقاء الاخبار والمعلومات حول القضية الفلسطينية حيث بلغت نسبة الإجابة على نعم ب 31% اما لا ب 69%. ويعود ذلك لكثرة مواقع الاتصال الاجتماعية وعدم اعتماد الأساتذة لمنصة الانستغرام اعتمادا كليا وميول كل شخص لما يناسبه او ما يخدمه من مواقع. ففيما يتعلق بقضية فلسطين فالمصادر التقليدية قد تكون أكثر تأثيراً في نشر الأخبار والتقارير المفصلة والتحليلات العميقة من ناحية أخرى المصادر الحديثة مثل مواقع التواصل الاجتماعي تتميز بنشر الأخبار بسرعة وتحقق تفاعل كبير من الجمهور. بالنهاية يتعين على المستهلكين أن يكونوا حذرين ويثقوا فقط بالمصادر الموثوقة ويقوموا بالتحقق والتدقيق في المعلومات قبل الانتشار بها. سواء كانت المصادر حديثة أو

تقليدية، الهدف النهائي هو نقل الحقيقة وتسليط الضوء على الظلم الذي يعانيه الشعب الفلسطيني¹.

جدول رقم (13) يمثل توزيع افراد العينة حسب استخدامات منصة الانستغرام لنشر ومشاركة المعلومات حول القضية الفلسطينية

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
15%	04	غالبا
62%	16	احيانا
23%	06	نادرا
100%	26	المجموع



شكل رقم (13) يمثل توزيع افراد العينة حسب استخدامات منصة الانستغرام لنشر ومشاركة المعلومات حول القضية الفلسطينية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع افراد العينة حسب استخدامات منصة الانستغرام ومشاركة المعلومات المتعلقة بالقضية الفلسطينية أن 15% منهم غالبا ما يعتمدون عليها في حين 26% في حين 62% اغلبهم ما يستعملونها أحيانا اما 23% فنادرا ما يعتمدون على هذه المنصة لمشاركة

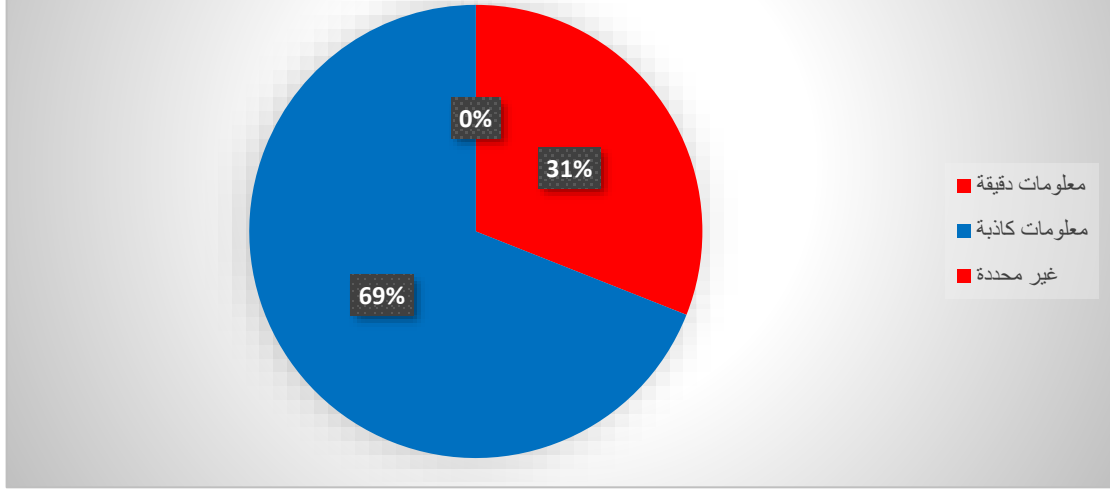
فبالمقابل يمكن وضع الفيس بوك كواحد من ابرز منافسي الانستغرام الذي يستخدم لنشر الأخبار والقضايا الهامة مثل القضية الفلسطينية. يعتبر فيسبوك منصة قوية لتبادل الآراء والمعلومات، ويمكن أن يلعب دورا مهما في جذب الانتباه ونشر الوعي بالظلم الذي يمر به الشعب الفلسطيني وكل ماسبق يمكن حصوله بدون نشر من خلال التفاعل مع المحتوى من خلال التعليقات والمشاركات¹

جدول رقم (14) يمثل توزيع افراد العينة حسب نوعية المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية.

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
31%	08	معلومات دقيقة
00	00	معلومات كاذبة
69%	14	غير محددة
100%	26	المجموع

1 عمارة حكيمـ اعتماد الطلبة الجامعيين الجزائريين على الفيس بوك كمصدر للاخبار_دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة جيجل

نوعية المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية



شكل رقم (14) يمثل توزيع افراد العينة حسب نوعية المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع افراد العينة حسب نوعية المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية

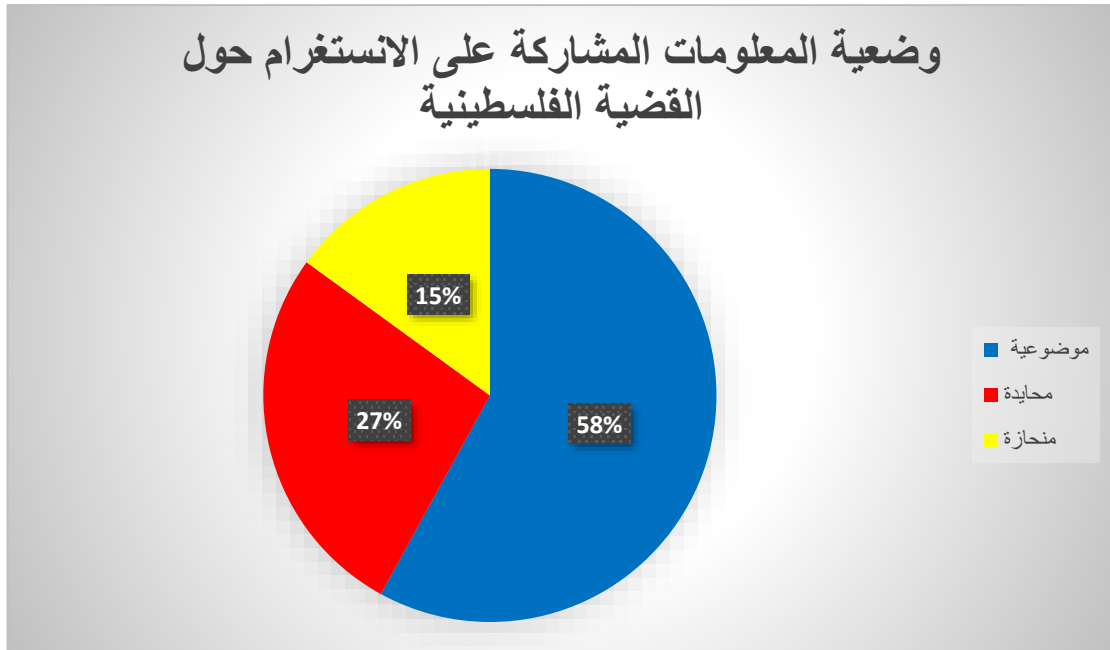
حيث أن المعلومات المشاركة على الانستغرام هذه المنصة كانت ذات مصداقية دقيقة وحقيقية الى حد ما عبر عنه بنسبة 31% بينما يتردد 69 بالمائة في تحديد ما أن الاخبار المنشورة حقيقية أو كاذبة

فمواقع التواصل الاجتماعي بما في ذلك إنستغرام التي تعتبر مصدرًا هامًا للمعلومات والأخبار الا انه يجب أن يتم التعامل معها بحذر بسبب قضايا عديدة تخص المصداقية وذلك من خلال التحقق من الحسابات الناشرة وصحة المعلومات كذلك التفاعلات والمشاركات الأخرى على المنشورات¹

1 وسائل التواصل الاجتماعي بين الإيجابيات والسلبيات 21_05_2024_www.subol.com

جدول رقم (15) يمثل توزيع افراد العينة حسب وضعية المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية.

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
58%	15	موضوعية
27%	07	محايدة
15%	04	منحازة
100%	26	المجموع



شكل رقم (15) يمثل توزيع افراد العينة حسب وضعية المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية.

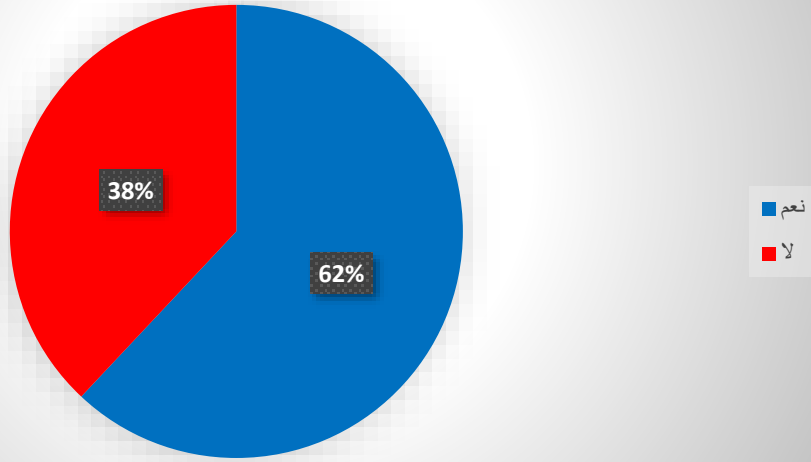
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع افراد العينة حسب وضعية المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية أن المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية موضوعية بنسبة 58% تليها المشاركات المحايدة بنسبة 27% وأما المعلومات المنحازة بنسبة 15% وذلك عدم توفر الحرية التامة في النشر ومشاركة مواضيع القضية على الانستغرام.

فقد أشارت دراسة جديدة الى ان منصات التواصل أصبحت المصدر الرئيسي للاخبار مقارنة بالوسائل الاعلام التقليدية لذلك فعلى الأخيرة ان تحول تركيزها الى شبكات التواصل الاجتماعي لكي تصل القراءة بصورة اكثر فعالية وأصبحت المنصات تمثل مرتفعا جديدا في الاعلام حيث يتم تبادل المعلومات وانتشار واسع لها وتمثل كل ماسبق في بفضل سرعة الانتشار فيمكن للأفراد نشر المحتوى بسرعة فائقة بضغطه واحدة ف حين تحتاج الوسائل التقليدية وقتا للتحضير والنشر كذلك تنوع المصادر مما يمكن الافراد النشر من حسابات مختلفة مما يعزز تنوع المصادر وظهور وجهات نظر مختلفة التفاعلية من خلال التعليقات المشاركة والمباشرة على المحتوى في حين تعتمد الوسائل التقليدية على التفاعل الغير مباشر وفي النهاية منصات التواصل توفر منصة ديمقراطية ومع ذلك فان الوسائل التقليدية تعتبر مصادر موثوقة للمعلومات التي تمر بعملية تحرير وتدقيق دقيقة¹

جدول رقم (16) يمثل توزيع افراد العينة حسب انعكاس المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية على حقيقة الواقع الفلسطيني.

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
62%	16	نعم
38%	10	لا
100%	26	المجموع

انعكاس المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية



شكل رقم (16) يمثل توزيع افراد العينة حسب انعكاس المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية على حقيقة الواقع الفلسطيني.

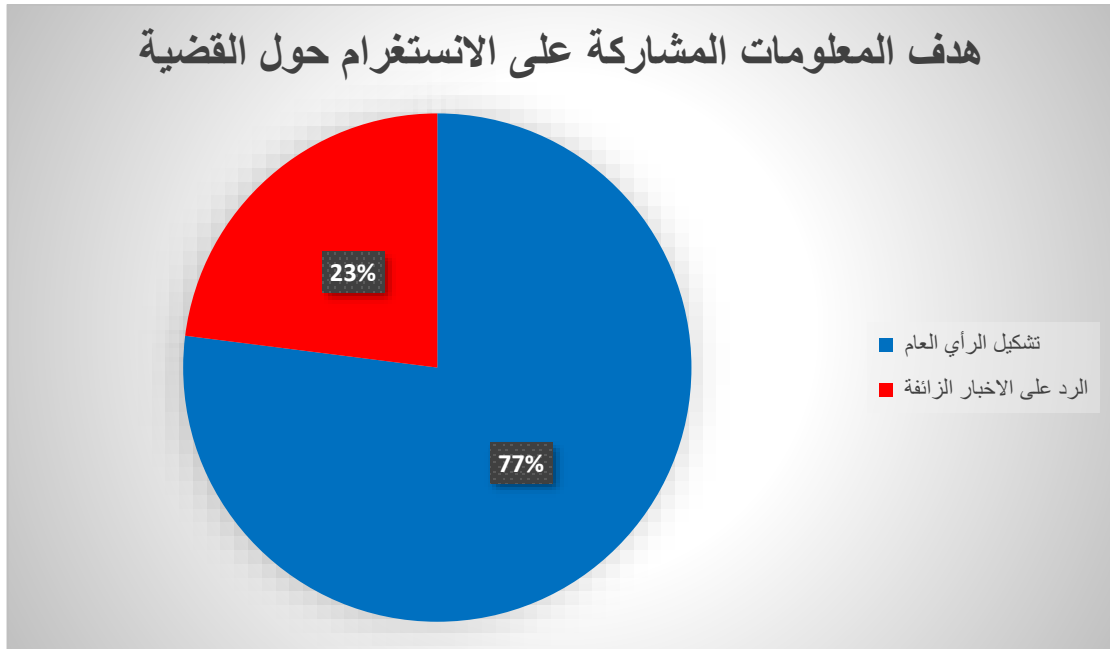
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه المتمثل في انعكاس المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية على حقيقة الواقع الفلسطيني حيث ان نسبة انعكاس المعلومات على الواقع الفلسطيني ب 62% اما باقي الفئة التي تمثلت في 38% فهي ترى ان المنشورات المشاركة ل تنعكس على الواقع الفلسطيني.

ساهمت منصات الاجتماعية في ترويج الرواية الفلسطينية ونقل الاحداث بشكل يتجاوز الرقابة ويحشد الرأي العام فقد تناولت الأحداث المحلية والعالمية بسرعة فائقة أكثر من أي وسائل إعلامية أخرى لنقل الأحداث، وكان لهذه المواقع دور بارز في طرح القضية كذلك التواصل المباشر للأفراد والمنظمات الفلسطينية مع الجمهور مما يمنحهم القدرة على نشر رؤيتهم وتجاربهم بدون تدخل او تخريف للتواصل العابر للحدود التي يمنحها التواصل بين مختلف الشعوب والثقافات حول العالم مما يساهم في تحقيق دعم دولي للقضية الفلسطينية¹

راند نعيرات، تأثير الإعلام المجتمعي على تشكيل الرأي العام، وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على المجتمع ص152

جدول رقم (17) يمثل توزيع افراد العينة حسب هدف المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية.

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
77%	20	تشكيل الرأي العام
23%	06	الرد على الاخبار الزائفة
100%	26	المجموع



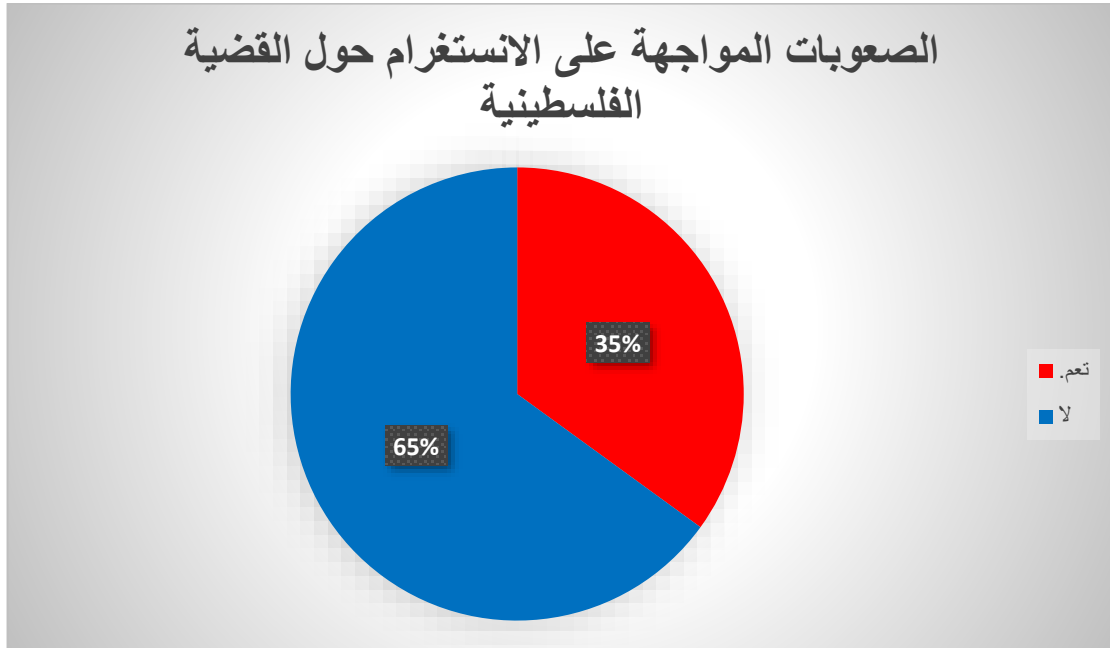
شكل رقم (17) يمثل توزيع افراد العينة حسب هدف المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه المتمثل في توزيع افراد العينة حسب هدف المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية حيث تمثلت في 77% أشاروا الى ان الهدف من المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية تمحورت حول تشكيل الرأي العام والفئة الباقية أثبتت على انها عبارة عن ردود للأخبار الزائفة وذلك لاختلاف الناشرين على هذه المنصة من مؤيدين ومناصرين الى غير مؤيدين

فساعدت هذه المنصة في حشد الرأي العام خصوصا خلال الاحداث الأخيرة عن طريق توثيق الاحتجاجات والاحداث في فلسطين مما ساعد في نشر الوعي وجذب جمهور اوسع كذلك استخدام هاشتاقات معينة مما جعلها مرئية لفئات أوسع من الجمهور نشر الشهادات الشخصية في فلسطين مما يشجع على التضامن

جدول رقم (18) يمثل توزيع افراد العينة حسب الصعوبات المواجهة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	09	35%
لا	17	65%
المجموع	26	100%



شكل رقم (18) يمثل توزيع افراد العينة حسب الصعوبات المواجهة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يتمثل في توزيع افراد العينة على حسب الصعوبات
المواجهة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية

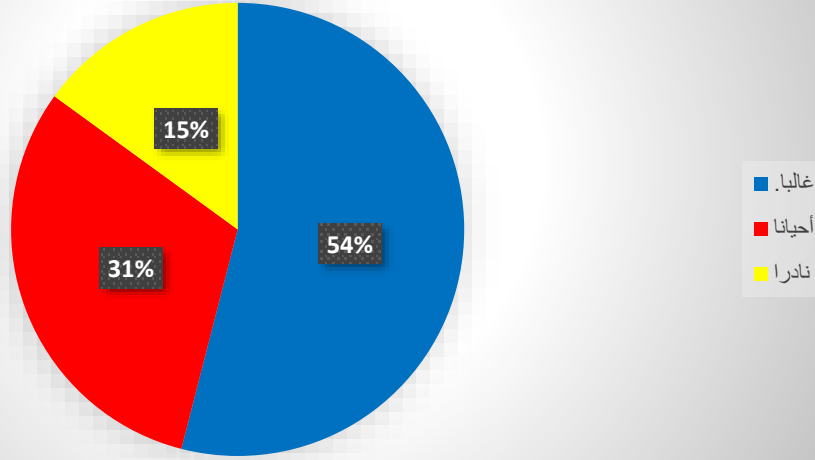
حيث تمثلت 35 بالمئة من الفئة بالإجابة بنعم على انهم واجهوا صعوبات كثيرة جراء
نشر والمشاركة المعلومات حول القضية اما بالنسبة للفئة الباقية التي تمثل في الإجابة بلا
ب 65% على انهم لم يواجهوا أي صعوبات على هذه المنصة.

ففي تحليل المعلومات المتعلقة بالقضية قد ووجهت عدة تحديات بالنسبة للجمهور
المستقبل ومن بينها ان يكون من الصعب التمييز بين المصادر الموثوقة من غيرها وفهم
الخلفيات التاريخية والسياسية المعقدة للقضية كذلك مواجهة تحيزات وتأثيرات وسائل
الاعلام المختلفة

**جدول رقم (19) يمثل توزيع افراد العينة حسب التحديات المواجهة لتجاوز الرقابة
او الحصر على المنشورات المتعلقة بالقضية الفلسطينية.**

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
54%	14	غالبا
31%	08	أحيانا
15%	04	نادرا
100%	26	المجموع

التحديات المواجهة لتجاوز الرقابة او الحصر على المنشورات المتعلقة بالقضية الفلسطينية



شكل رقم (19) يمثل توزيع افراد العينة حسب التحديات المواجهة لتجاوز الرقابة او الحصر على المنشورات المتعلقة بالقضية الفلسطينية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه المتمثل في توزيع افراد العينة حسب التحديات المواجهة لتجاوز الرقابة او الحصر على المنشورات المتعلقة بالقضية الفلسطينية حيث ان 15% من الفئة الموجودة غالباً ما كانت تواجه صعوبات وتحديات لتجاوز الرقابة على المنشورات المتعلقة بالقضية الفلسطينية تليها نسبة 31% على انهم أحياناً ما تعرضوا للحصر في حين ان 15% نادراً ما واجهوا هذه المشاكل.

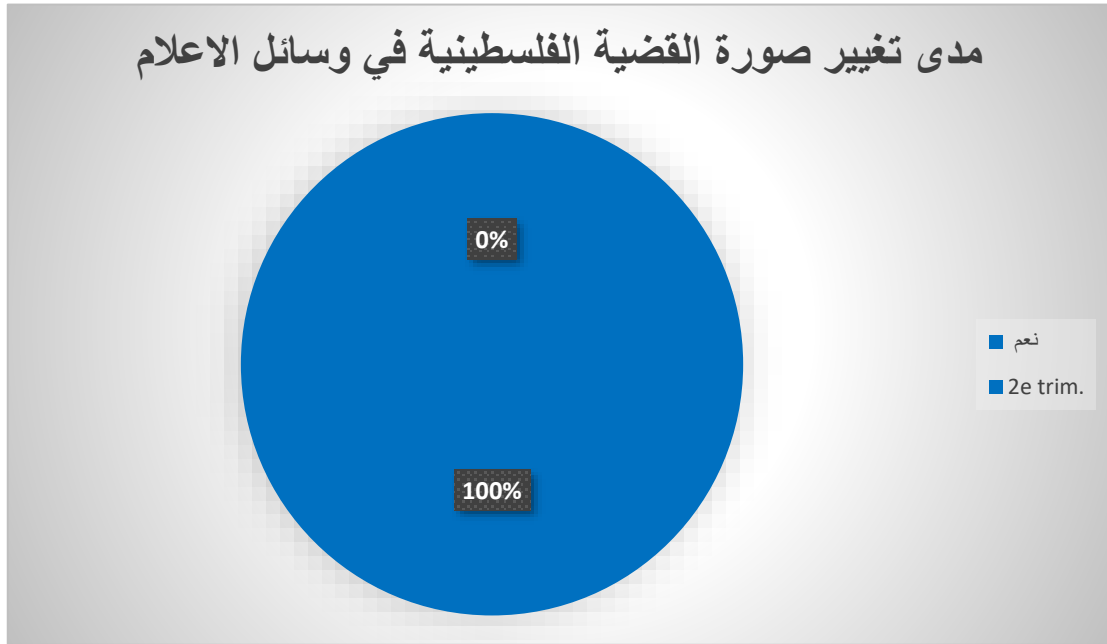
لجأ الفلسطينيون والمناصرون لقضيتهم إلى مشاركة صور ومنشورات توثق الاعتداءات الحاصلة، على فيسبوك وتويتر وإنستغرام إلا أن عديدين منهم لاحظوا أن المحتوى يخفي فجأة أو يتعرض للتقييد بحجة مخالفة قواعد الاستخدام الخاصة بتلك المنصات بالرغم من عدم حصول أي انتهاك لها. بل ووصل الأمر في بعض الحالات إلى تعليق حسابات العديد من المستخدمين، كما فعلت تويتر مثلاً حين قيدت حساب الكاتبة الأمريكية من أصول فلسطينية، مريم برغوثي، مع أنها لم تنشر سوى صور ومقاطع فيديو عن العنف الدائر في القدس¹

1مجلة الجزيرة لصحافة/شبكات التواصل الاجتماعي والحرب على المحتوى الفلسطيني 21_05_2024 www.aljazeera.net

المحور الثالث: استخدامات منصة الانستغرام في نشر الوعي للقضية الفلسطينية وتعزيز التضامن العالمي

جدول رقم (20) يمثل توزيع افراد العينة حسب مدى تغيير صورة القضية الفلسطينية في وسائل الاعلام.

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
100%	26	نعم
00%	00	لا
100%	26	المجموع



شكل رقم (20) يمثل توزيع افراد العينة حسب مدى تغيير صورة القضية الفلسطينية في وسائل الإعلام.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل توزيع العينة حسب مدى تغيير صورة القضية الفلسطينية في وسائل الإعلام حيث نرى ان مدى تغيير صورة القضية الفلسطينية في وسائل الاعلام بنسبة 100% في حين عدم تمكنها من تغيير صورة

القضية معدومة بنسبة 0% ويعود ذلك لنشر وتوضيح الحقيقة الفلسطينية بالاستعانة بالمنشورات والبثوث المباشرة

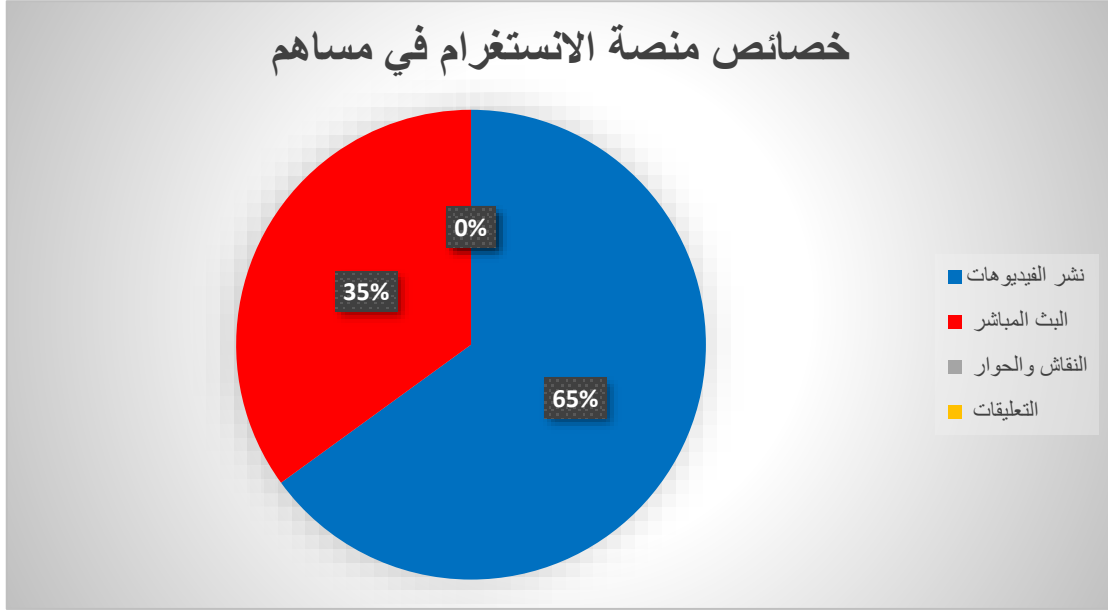
تم استخدام هذه المواقع للحشد والتعبئة لفكرة معينة وكذلك نشر الدعوات للمشاركة بالعديد من الحملات والأحداث والفعاليات لترسيخ المفاهيم والقيم الصحيحة لدى الشباب الفلسطيني مثل الحملة التي تم إطلاقها عبر هاشتاغ (أحكيها_بالفلسطيني) وكان سبب إطلاقها من أجل إعادة النظر في بعض المصطلحات المستخدمة في الشارع الفلسطيني وعدم جعلها أداة لترسيخ مصطلحات الاحتلال في أذهان أفراد الشعب الفلسطيني وكذلك العديد من حملات المناصرة والدعم عبر الهاشتاغ مثل لو. فلسطين _مش_ محتلة

#ع_القدس_رايحين #غزة_تحت_القصف ، #غزة_تقاوم ، #الاقصى_في_خطر¹

جدول رقم (21) يمثل توزيع افراد العينة حسب خصائص منصة الانستغرام في مساهمة الوعي بالقضية الفلسطينية.

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
65%	17	نشر الفيديوهات
35%	09	البث المباشر
00%	00	النقاش والحوار
00%	00	التعليقات
100%	26	المجموع

خصائص منصة الانستغرام في مساهم



شكل رقم (21) يمثل توزيع افراد العينة حسب خصائص منصة الانستغرام في مساهمة الوعي بالقضية الفلسطينية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه المتمثل في توزيع افراد العينة حسب خصائص منصة الانستغرام في مساهمة الوعي بالقضية الفلسطينية حيث نرى ان الانستغرام في مشاركتها بمتعلقات القضية الفلسطينية حيث يرى ان 65% يرون ان نشر الفيديوهات هو المساهم الأكبر تليها ب 35% من البثوث المباشرة اما النقاشات والحوارات والتعليقات لم تحظى بتفاعل من قبل العينة بصفة معدومة

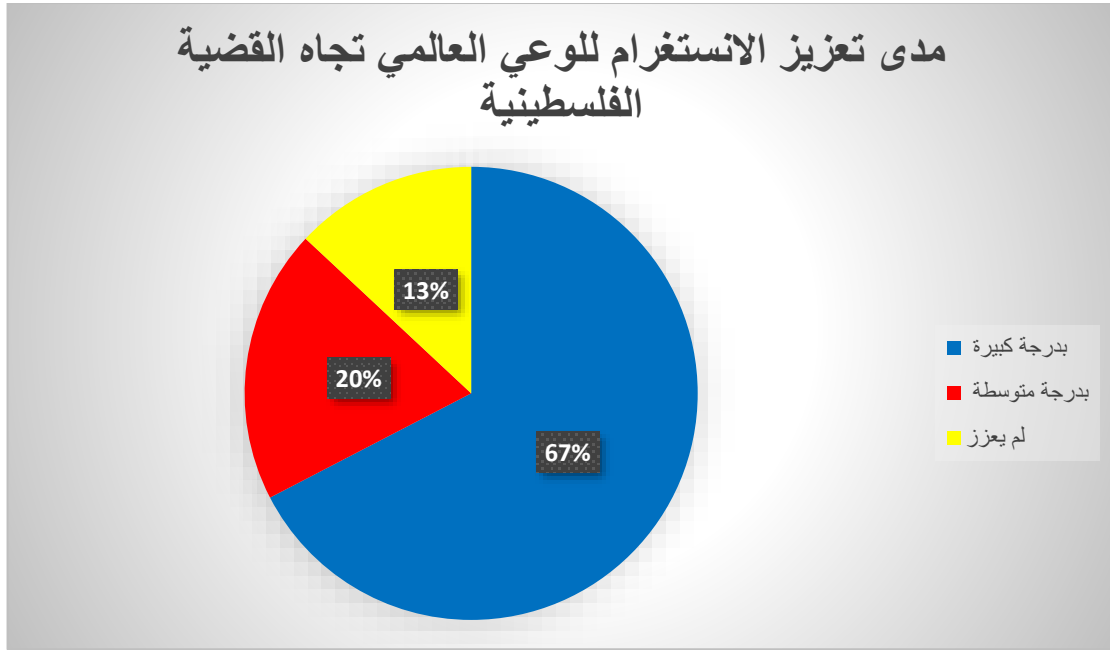
وذلك لان رواج البثوث المباشرة كانت لها المصدقية الكبرى في توثيق الحوادث ونقلها بدون تغيير وهذا دليل على المصدقية.

كذلك الالمام وفهم اسرار الانستغرام بمعرفة كيفية استخدامه والعلم بعدد المرات التي يجب النشر فيها واستعمال استراتيجيات في الترويج وبمجرد فك شفرة الانستغرام وفهمه يصبح عند ذلك كل شيء ابسط بكثير وتبدأ في رؤية زيادة كبيرة في النمو¹.

1فؤاد الكريز_ انستغرام اسرار التسويق _قسم مواقع التواصل الاجتماعي_ص53

جدول رقم (22) يمثل توزيع افراد العينة حسب تقييم مدى تعزيز الانستغرام للوعي العالمي تجاه القضية الفلسطينية.

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
62%	16	بدرجة كبيرة
18%	07	بدرجة متوسطة
12%	03	لم يعزز
100%	26	المجموع



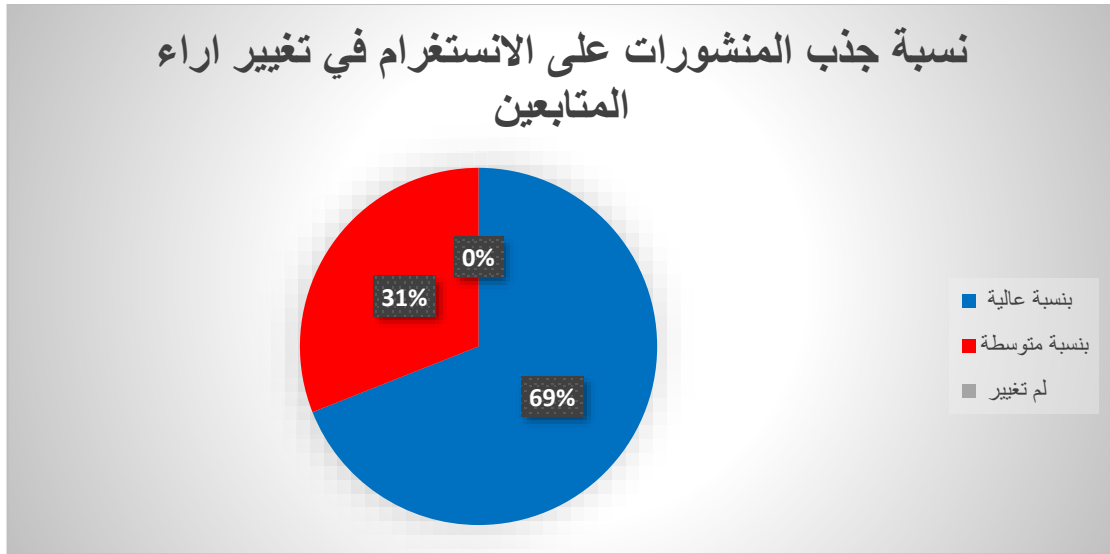
شكل رقم (22) يمثل توزيع افراد العينة حسب تقييم مدى تعزيز الانستغرام للوعي العالمي تجاه القضية الفلسطينية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه المتمثل في توزيع افراد العينة حسب تقييم مدى تعزيز الانستغرام للوعي العالمي تجاه القضية الفلسطينية حيث تمثلت الإجابة بدرجة كبيرة بنسبة 67% والإجابة بنسبة متوسطة ب20% والإجابة على انها لم تعزز

بنسبة 13% وهذا دليل على ان المنشورات المتاحة على منصة الانستغرام حول القضية الفلسطينية على انها ساهمت بدرجة كبيرة في التأثير على الوعي العالمي فقد لعبت دورا كبيرا في تعزيز الوعي بالعديد من القضايا وبخاصة قضية فلسطين من خلال مشاركة المعلومات والصور والقصص المتعلقة بالقضية تمكن العالم من معرفة ما يوجهه الشعب الفلسطيني ويشاركو في النقاش والتفاعل باستخدام الصور والفيديوهات والقصص ساهم بصفة كبيرة في نشر الوعي وتعزيز التضامن مع القضية الفلسطينية.

جدول رقم (23) يمثل توزيع افراد العينة حسب جذب المنشورات على الانستغرام على تغيير اراء المتابعين.

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
69%	18	بنسبة عالية
31%	08	بنسبة متوسطة
00%	00	لم تغيير
100%	26	المجموع



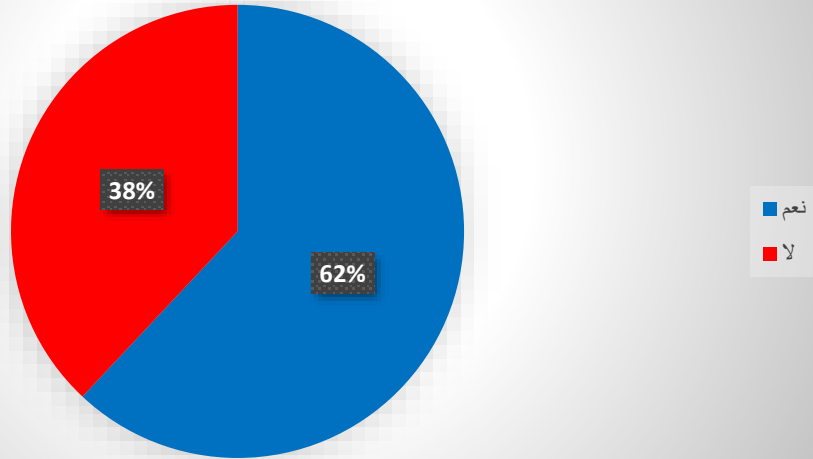
رقم (23) يمثل توزيع افراد العينة حسب جذب المنشورات على الانستغرام على تغيير اراء المتابعين.

نلاحظ ن خلال الجدول أعلاه المتمثل في توزيع افراد العينة حسب جذب المنشورات على الانستغرام على تغيير آراء المتابعين حيث نرى ان المنشورات المشاركة على الانستغرام قد ساهمت بنسبة عالية تصل الى 69% في حين ان 31% المتبقية اجابت على انها ساهمت بنسبة متوسطة في حين الإجابة بلا انها لم تغير كانت بنسبة معدومة جدا وهذا يدل على ان جدارة نوعية المنشورات في تقديم العون في تغيير مواقف واره المتابعين على هذه المنصة من خلال مشاركة المحتوى المؤثر والملهم والمعلومات الموثوقة وعبر التوعية التفاعل وعرض الحقائق

جدول رقم (24) يمثل توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من التفاعل في منشورات الاخرين حول القضية الفلسطينية في بناء شبكة دعم وتضامن عالمية

الخيارات	التكرار	نسبة المئوية %
نعم	16	62%
لا	10	38%
المجموع	26	100%

الاستفادة من التفاعل في منشورات الاخرين حول القضية الفلسطينية في بناء شبكة تضامن عالمية



شكل رقم (24) يمثل توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من التفاعل في منشورات الاخرين حول القضية الفلسطينية في بناء شبكة دعم وتضامن عالمية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه المتمثل في توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من التفاعل في منشورات الاخرين حول القضية الفلسطينية في بناء شبكة دعم وتضامن عالمية ان نسبة الاستفادة من منشورات الاخرين بنسبة 62% و 38% على انها لم تشارك في بناء الشبكة التضامنية العالمية.

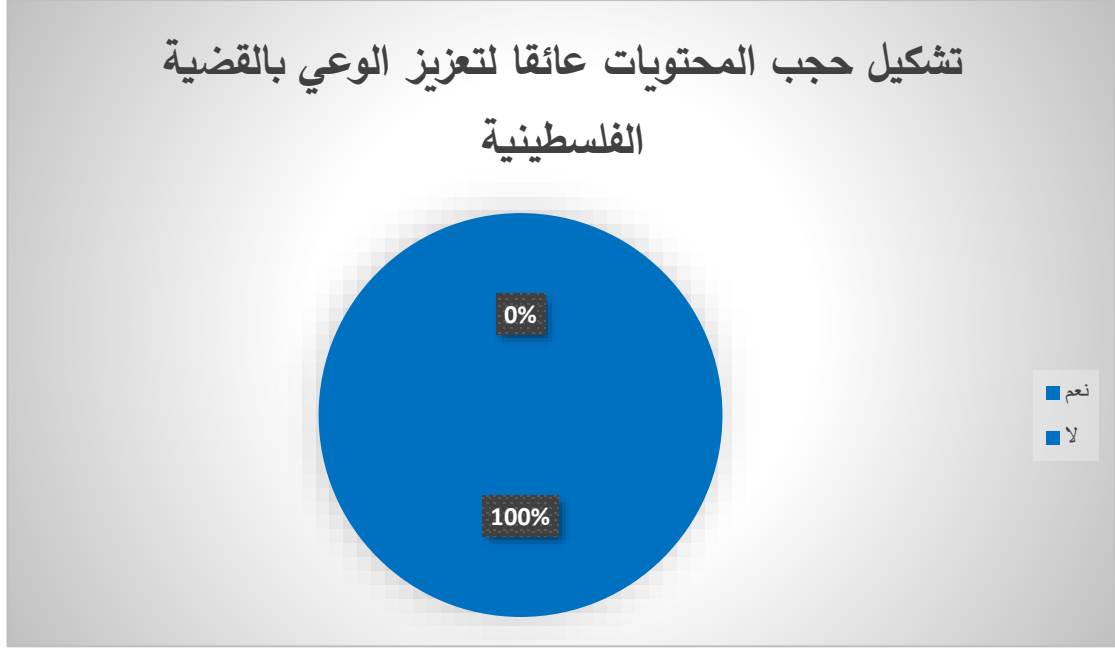
جاءت شبكات التواصل الاجتماعي لتؤكد انها ليست وسيلة للتعبير والتفاعل والتواصل فقط بل ولحشد الرأي العام وتكوين مجموعات ضغط حيث تقوم هذه المجموعات بالضغط على الأنظمة السياسية والاجتماعية وشكلت الكثير من الفعاليات والتظاهرات والاحتجاجات لتكوين شبكة دعم¹

جدول رقم (25) يمثل توزيع افراد العينة حسب تشكيل حجب المحتويات عائقا لتعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية.

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
100%	26	نعم
00%	00	لا
100%	26	المجموع

¹مشتاق طلب فاضل , " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي العام المحلي مجلة تكريت للعلوم السياسية , العراق

تشكيل حجب المحتويات عائقا لتعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية

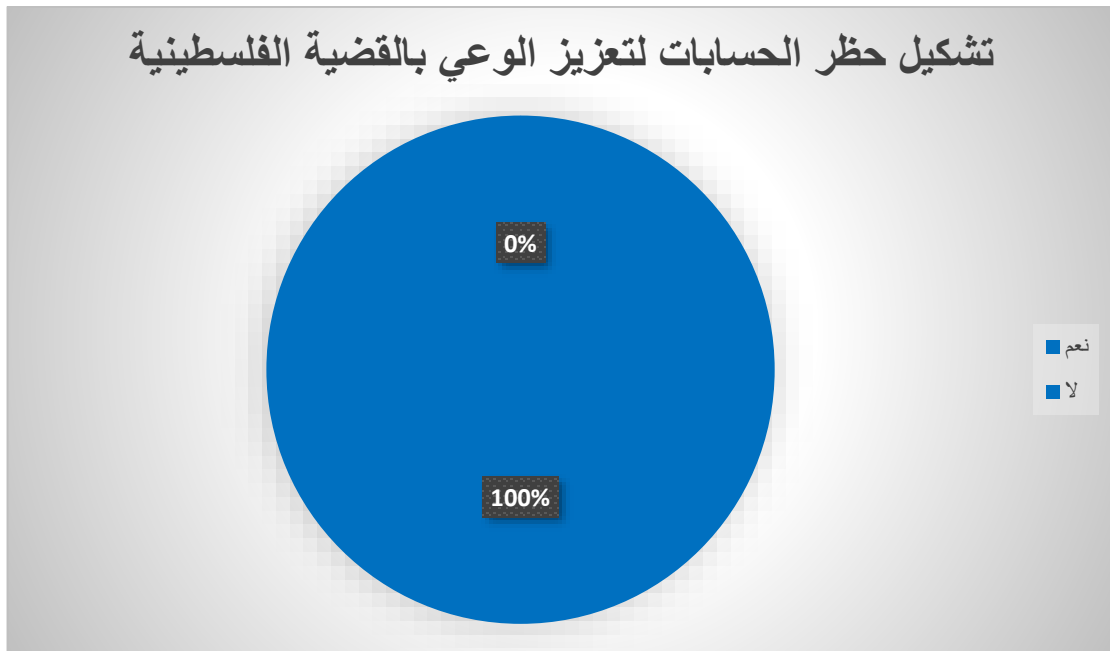


شكل رقم (25) يمثل توزيع افراد العينة حسب تشكيل حجب المحتويات عائقا لتعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه المتمثل في توزيع افراد العينة حسب تشكيل حجب المحتويات عائقا لتعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية على ان حجب المحتويات قد شكل عائقا كبيرا ب نسبة 100% في حجب الوعي بالقضية الفلسطينية. بالرغم من أهمية منصة الانستغرام للقضية الا ان هناك العديد من التحديات التي تواجه الشباب الفلسطيني وغيره امام الانتشار الواسع والتدفق الكبير والهائل للمعلومات من خلالها فقد شكل حجب المحتويات وفلتره المعلومات الى تظليل مدى موثوقيتها وصحتها وقد يستخدمها البعض للترويج لسياسات خاصة تخدم أيديولوجيات معينة مبتعدة عن الشفافية والمصادقية والموضوعية وأدرك العدو الصهيوني خطورة المواقع وتأثيرها عليه بالسلب فاستغلها بحجب كل ما يهتم بالقضية الفلسطينية¹

جدول رقم (26) يمثل توزيع افراد العينة حسب تشكيل حظر الحسابات لتعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية.

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
100%	26	نعم
00%	00	لا
100%	26	المجموع

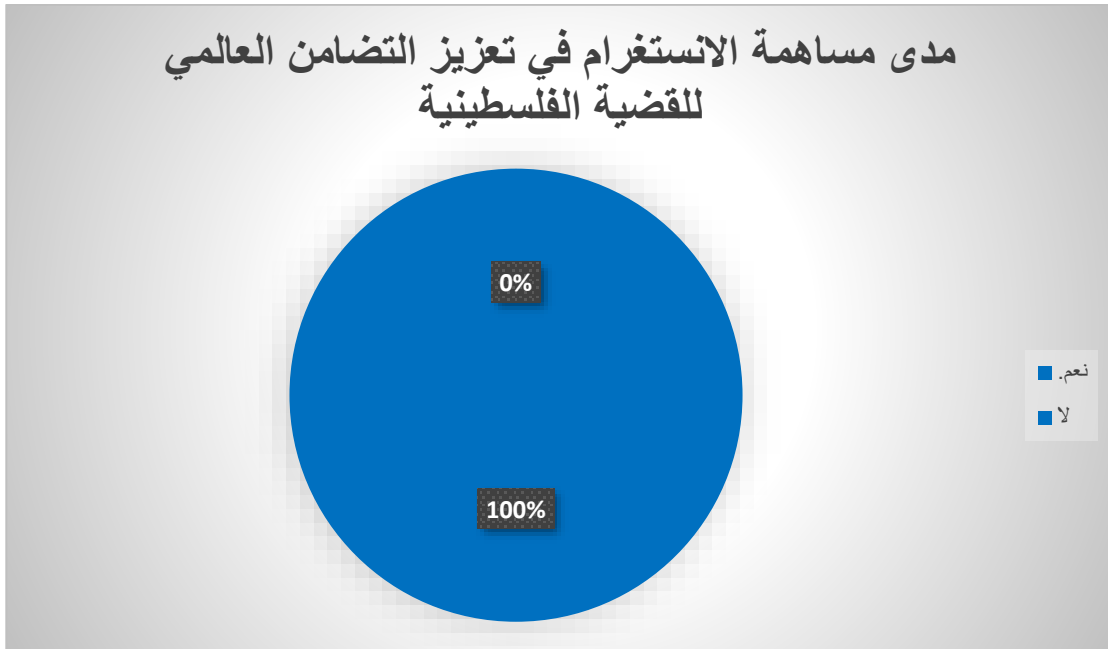


شكل رقم (26) يمثل توزيع افراد العينة حسب تشكيل حظر الحسابات لتعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه المتمثل في توزيع افراد العينة حسب تشكيل حظر الحسابات لتعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية على ان حظر الحسابات بسبة 100% لتعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية في ظل الحاجة الى تعزيز الوعي للقضية يتم تطبيق سياسات الحظر وفقا لسياسات وشروط استخدام كل منصة فقد يتم حظر بعض الحسابات إذا انتهكت هذه السياسات

جدول رقم (27) يمثل توزيع افراد العينة حسب مدى مساهمة الانستغرام في تعزيز التضامن العالمي للقضية الفلسطينية.

النسبة المئوية %	التكرار	الخيارات
100%	26	نعم
00%	00	لا
100%	26	المجموع



شكل رقم (27) يمثل توزيع افراد العينة حسب مدى مساهمة الانستغرام في تعزيز التضامن العالمي للقضية الفلسطينية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه المتمثل في توزيع افراد العينة حسب مدى مساهمة الانستغرام في تعزيز التضامن العالمي للقضية الفلسطينية حيث ان كل الفئة المدروسة قد اشارت على ان منشورات الانستغرام او الانستغرام بحد ذاتها قد ساهمت في تعزيز التضامن العالمي بصفة كبيرة وعالية. وتميزت الانستغرام بالعديد من الخصائص التي يمكن استخدامها بشكل فعال لزيادة الوعي في القضية الفلسطينية ومن بعض الخصائص

التي تساهم في تحقيق ذلك تدعيم القيم السياسية والمشاركة السياسية وتوعية الناس بما يدور حولهم من احداث ومواقف سواء على المستوى الخارجي او المستوى الداخلي الفلسطيني والمتعلق بالقضية الفلسطينية حيث مازال الشعب الفلسطيني يتعرض لحملة شرسة لطمس تاريخه وتراته إضافة الى العدوان والتدمير والتخريب والقتل للإنسان والحجر والشجر¹

استنتاجات الدراسة

بعد إجراء الدراسة الميدانية حول منصة الانستغرام وتربطها مع القضية الفلسطينية أظهرت نتائج الدراسة الميدانية:

- 1_ أن الذكور مقبلين بكثرة الى دراسة تخصص الاعلام كذلك حصولهم على أكبر قدر من مناصب التدريس في قسم الاعلام وهذا ما أكدته المفردة
- 2_ الأغلبية من أساتذة قسم الاعلام والاتصال تتراوح أعمارهم بين 36 و 45 سنة. اغلبية الأساتذة يستغرقون أكثر من 03 ساعات في اليوم.
- 3_ اعتبار منصة الانستغرام عالما فسيحا لا يمكن الخروج منه بطريقة سهلة.
- 4_ تعد منصة الانستغرام من أشهر الوسائل المستخدمة وهذا ما أشار اليه اغلبية الأساتذة حيث يستخدمونها من أكثر من 03 سنوات.
- 5_ تلقي الانستغرام اقبالا كبيرا لتلبية أغراض المستخدمين في الاطلاع على الاخبار.
- 6_ الإقبال المتكرر لتصفح الانستغرام في المواقيت الليلية.
- 7_ يعتبر جهاز الهاتف الذكي هو الوسيلة الاكثر استخداما للتصفح.
- 8_ تعتبر القضية الفلسطينية من أهم القضايا العربية وأنها مصدر اهتماما للأساتذة.
- 9_ الانستغرام هي المصدر الأساسي للحصول على المعلومات في ظل القضية الفلسطينية.
- 10_ منصة الانستغرام هي المنصة الشبه وحيدة لنشر ومشاركة المعلومات ومشاركتها حول القضية الفلسطينية.
- 11_ تمثلت نوعية المعلومات المشاركة على الانستغرام على انها معلومات غير محددة.
- 12_ تمثلت نوعية المعلومات المشاركة على الانستغرام
- 13_ هدف المعلومات المشاركة على انستغرام حول القضية الفلسطينية بنية تشكيل الرأي العام.
- 14_ تصریح الأساتذة على انهم واجهوا صعوبات كثيرة في التعريف بالقضية الفلسطينية.
- 15_ ساهمت منصة الانستغرام في المساهمة بالوعي بالقضية الفلسطينية.

الختمة

خاتمة

كانت هذه الدراسة عبارة عن رحلة عابرة وقصيرة الأمد تستهدف في جوهرها تسليط الضوء حول موضوع دور منصة الانستغرام في نشر القضية الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين فحاولنا من خلال هذه الدراسة ان نلم بكل جوانب الموضوع وحيثياته من خلال البحث عن المعلومات التي تخدم الدراسة فكانت نقطة البداية هي جمع المعلومات السابقة من دراسات ومقالات التي تناولت جانب هذه الدراسة من خلال الملاحظة ثم الى بناء استمارة الاستبيان للتعرف على الدور الذي لعبته منصة الانستغرام بمختلف منشورات في معالجة وتحفيز القضية الفلسطينية وتحويلها للرأي العالمي وقد قمنا باختيار 35 عينة تمكنا فيها من تحليل 26 مفردة مكونة من قسم الاعلام والاتصال التي كانت تتوفر فيها شروط الدراسة.

وفي نهاية القول يبقى الهدف الأساسي من هذه الدراسة التطلع والتدقيق ومعرفة الجوانب التي يمكن استهدافها لنشر القضية الفلسطينية لتحويلها الى رأي عالمي وتغيير صورتها لدى العالم العربي والغربي أجمع.

قائمة المصادر والعراجع

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر

المعاجم:

1 إبراهيم مصطفى وآخرون، المعجم الوسيط، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر القاهرة 1972

2 معجم العربي للكلمات العربية، معجم عربي عربي

3 حمد أوزي _ المعجم الموسوعي لعلوم التربية _ دار النجاح الجديدة _ الدار البيضاء _ المغرب _ الطبعة الأولى _ 2006

4 جامع الكتب الإسلامية _ دعم تربوي

5 محمد عاطف غيث _ قاموس علم الاجتماع _ دار المعرفة الجامعية

قائمة المراجع

الكتب:

1 أ.م.د. أسماء نوري م.د.محمد عبود _ المراجع العربية التقليدية الالكترونية _ قسم المعلومات والمكتبات المحاضرة الرابعة عشر

2 المختار محمد إبراهيم _ مراحل البحث العلمي وخطواته الجزئية _ دار الفكر العربي _ القاهرة _ 2005

3 بشير صالحه الرشدي _ مباحث البحث التربوي _ دار الكتاب الحديث _ الطبعة الأولى الكويت

4 حسن عماد مكاوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصر، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2002

5 ربحي مصطفى عليان _ عثمان محمد عزم _ أساليب البحث العلمي

7 عبد الرحمان بن إبراهيم الشاعر _ مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني _ قسم وسائل التواصل الاجتماعي

9 عصام سليمان موسى _ مدخل في الاتصال الجماهيري _ مكتبة الكتاني أربص ط 1998

10 محمد عبد الحليم منس_ مناهج البحث العلمي في المجالات التربوية والنفسية_ دار
العرفية الجامعية للنشر والتوزيع مصر_ 2002

11 محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي: القواعد والمراحل والتطبيقات، دار
وائل للنشر، عمان، ط1 ، 1999

12 منير عبد الحميد الضامن_ أساسيات البحث العلمي_ ط1_ دار المسيرة

قائمة رسائل الماجستير والماستر

- 1 أعياد عوض رضا آل عبدل_ دورة مصر في النظام الشرق اوسطي وافاقه المستقبلية_ رسالة
ماجستير كلية التربية ابن رشد جامعة بغداد 2007
- 2 تالة الاحلام_ دور العلاقات العامة في تنمية السياحة الصحراوية_ دراسة ميدانية في مديرية
السياحة والصناعة التقليدية بولاية ورقلة _ مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر
أكاديمي_ شعبة علم الاجتماع_ السنة الجامعية 2018/2019
- 3 حررة رانية رحمانى سالمى تقييم مصداقية معلومات علي مواقع التواصل الاجتماعى جامعة
08 ماي
- 4 رائد نعيرات، تأثير الإعلام المجتمعي على تشكيل الرأي العام، وسائل التواصل الاجتماعي
وأثرها على المجتمع
- 5 عابد خليصة_ استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التعليم العالي_ أساتذة العلوم الإنسانية
والاجتماعية نموذجا مذكرة مكملة لنيل الماستر في علوم الاعلام والاتصال سمعي بصري كلية
العلوم الاجتماعية والانسانية_ جامعة العربي بن مهيدي_ أم البواقي 2014_ 2015
- 6 عمارة حكيمة_ اعتماد الطلبة الجامعيين الجزائريين على الفيس بوك كمصدر للاخبار_ دراسة
ميدانية على عينة من طلبة جامعة جيجل تاسوست_ مذكرة لنيل شهادة ماستر تخصص صحافة
2019_ 2020
- 7 فريق موقع البوابة علم الاجتماع نظرية الدور بوابة علم الاجتماع 13_ 09_ 2021
- 8 عدنان طيبيل، تفعيل دور الإعلام الفلسطيني في تنمية الوعي السياسي دنيا الوطن
قائمة المجالات

1كياس عبد الرشيد_ موقع التواصل الاجتماعي انستغرام بين الاستخدامات والاشباعات _مجلة
البحوث والدراسات الإنسانية

2 مجلة الجزيرة لصحافة/شبكات التواصل الاجتماعي والحرب على المحتوى الفلسطيني

3فؤاد الكريز_ انستغرام اسرار التسويق _قسم مواقع التواصل الاجتماعي_ص53

4مشتاق طلب فاضل دور مواقع التواصل الاجتماعي فى تكوين الرأي العام المحلى مجلة
تكريت للعلوم السياسية العراق

قائمة المواقع الالكترونية:

1www.reliefweb.int_شبكة الجزيرة_موسوعة فلسطين مهد الحضارات ووطن المقدسات

2www.mohamedlkady.com_إحصائيات عن الأنسغرام

3 www.mawdoo3.com 21_05_2024

4 www.aljazeera.net_القضية الفلسطينية تجديد

5www.subol.com_وسائل التواصل الاجتماعي بين الإيجابيات والسلبيات

6www.aawsat.com_وسائل التواصل تسحب البساط من وسائل الاعلام التقليدية

7www.aljazera.net

8www.alwatanvoice.com

9www.djazairess.com

الملاحق

WRITINGNAMES.COM



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال
تخصص السمعى البصرى



فى إطار إنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر أكاديمى تخصص علوم
الاعلام السمعى البصرى تحت عنوان دور منصة الانستغرام فى نشر القضية
الفلسطينية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين

(دراسة ميدانية على عينة من الأساتذة قسم علوم الاعلام والاتصال)
نضع بين أيديكم هذا الاستبيان للتعرف على آرائكم ومقترحاتكم القيمة والمفيدة
حول الفقرات التى يتضمنها هذا الاستبيان لذا نرجو منكم الإجابة عليه بكل
صدق

وتأكدوا أن معلوماتكم محفوظة وسرية ولا تستخدم الا لأغراض البحث العلمى.
من اعداد الطلبة:

تحت اشراف

الأستاذ:

أ.د بودربالة عبد

الزاوية خميس

القادر

محمد رستم عمى موسى

السنة الجامعية

2024_2023

ملاحظة: تكون الإجابة بوضع علامة في الخانة المناسبة

البيانات الشخصية:

01:الجنس:

أنثى

ذكر

02:السن :

من 25 الى 35 سنة

من 36 الى 45 سنة

45سنة فما فوق

03:الرتبة:

أستاذ مساعد -ب-

أستاذ مساعد -أ-

أستاذ محاضر -ب-

أستاذ محاضر -أ-

أستاذ التعليم العالي

04:الأقدمية:.....

.....

المحور الأول: عادات وانماط استخدام منصة الانستغرام

05: ما هي المدة التي تقضيها يوميا على الانستغرام ؟

أقل من ساعة

من ساعة الى 03 ساعات

أكثر من 03 ساعات

06: منذ متى تستخدم منصة الانستغرام ؟

أقل من سنة

من سنة الى 03 سنوات

أكثر من 03 سنوات

07: ما مدى انجذابك لمنصة الانستغرام ؟

قليلا

كثيرا

08: فيما تستعمل منصة الانستغرام ؟

للتصفح

الاطلاع على الأخبار

ملئ الفراغ

أسباب أخرى حددها:

09: متى تتصفح الأنستغرام؟

ليلا

نهارا

غير محدد

10: ما هي الوسيلة المفضلة لديك للتصفح؟

هاتف

جهاز لوحي

المحور الثاني: رأي الأساتذة الجامعيين في المعلومات المشاركة على منصة

الانستغرام حول القضية الفلسطينية.

11: هل تشكل القضية الفلسطينية محور اهتمامك ؟

دائما

أحيانا

نادرا

12: هل تعتمد على منصة الانستغرام بشكل أساسي للحصول على المعلومات والاطار

المتعلقة بالقضية الفلسطينية ؟

نعم

لا

في حالة الإجابة بلا ما هي المصادر الأخرى التي تعتمد عليها؟

.....

.....

13: هل تستخدم منصة الانستغرام لنشر ومشاركة المعلومات حول القضية

الفلسطينية؟

غالبا

أحيانا

نادرا

14: هل تعتقد ان المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية؟

معلومات دقيقة

معلومات كاذبة

غير محددة

15: هل تعتقد ان المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية ؟

موضوعية

محايدة

منحازة

16: هل تعتقد ان المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية تعكس

حقيقة الواقع الفلسطيني؟

نعم

لا

برر إجابتك في حال الإجابة بلا :

17: هل تعتقد ان المعلومات المشاركة على الانستغرام حول القضية الفلسطينية تهدف الى ؟

تشكيل الرأي العام

الرد على الأخبار الزائفة

أخرى أذكرها:

18: هل تواجه صعوبات في نقل رسالتك حول القضية الفلسطينية عبر الانستغرام ؟

نعم

لا

في حالة الإجابة بنعم حدد هذه الصعوبات:

.....

19: هل تواجه تحديات في تجاوز الرقابة او الحصر على المنشورات التي تتعلق بالقضية الفلسطينية ؟

غالبا

أحيانا

نادرا

المحور الثالث: استخدامات منصة الانستغرام في نشر الوعي للقضية الفلسطينية وتعزيز التضامن العالمي

20: هل تعتقد ان الانستغرام ساهم في تغيير صورة القضية الفلسطينية في وسائل الاعلام؟

- نعم
 لا

21: هل تعتقد ان خصائص منصة الانستغرام ساهمت في زيادة الوعي بالقضية الفلسطينية من خلال؟

- نشر الفيديوهات
 البث المباشر
 النقاش والحوار
 التعليقات

أخرى أذكرها:

22: كيف تم تقييم مدى تعزيز الانستغرام للوعي العالمي تجاه القضية الفلسطينية ؟

- بدرجة كبيرة
 بدرجة متوسطة
 لم يعزز

23: هل قامت المنشورات على الانستغرام بجذب انتباه المتابعين او تغيير مواقفهم وآرائهم ؟

- بنسبة عالية
 بنسبة متوسطة
 لم تغيير

24: هل استفدت من التفاعل مع منشورات الاخرين حول القضية الفلسطينية على الانستغرام في بناء شبكة دعم وتضامن عالمية ؟

- نعم
 لا

25: هل تعتقد ان حجب المحتويات شكل عائقا لدور الانستغرام في تعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية؟

نعم

لا

26: هل تعتقد ان حظر الحسابات شكل عائقا لدور الانستغرام في تعزيز الوعي بالقضية الفلسطينية؟

نعم

لا

27: هل تعتقد ان منصة الانستغرام ساهمت في تعزيز التضامن العالمي للقضية الفلسطينية

نعم

لا

بشكل عام ماهو تقييمكم لدور منصة الانستغرام في نشر ودعم القضية الفلسطينية:

.....

.....

.....

شكرا على تعاونكم