

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: علوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

من إعداد الطالبين:

- دلال درداش

- عبد القادر غول

بعنوان:

القيم الاجتماعية في مضامين صناع المحتوى الرقمي بالجزائر  
دراسة تحليلية لعينة من المضامين المعروضة على الفايسبوك  
لصانع المحتوى علال الداوي.

نوقشت بتاريخ: 06 جوان 2024.

اللجنة المناقشة المكونة من:

| الاسم واللقب    | الدرجة العلمية | الجامعة                 | الصفة        |
|-----------------|----------------|-------------------------|--------------|
| د. سويقات لبنى  | أستاذة         | جامعة قاصدي مرباح ورقلة | رئيسا        |
| د. نريمان حفيان | أستاذة         | جامعة قاصدي مرباح ورقلة | مشرفا ومقررا |
| د. لسود فظيمة   | أستاذة         | جامعة قاصدي مرباح ورقلة | مناقشا       |

السنة الجامعية: 2024/2023

# شكر وعرّفان

بسم الله الرحمن الرحيم

نقدم بخالص الشكر والعرّفان لمن غمّرتنا

بفضل قبول الإشراف على مدّكرتنا الأستاذة الفاضلة:

"حفيان نزيهان"

وإلى كل الأساتذة الأفاضل الذين لم يدخلوا علينا بتقدير النصح

والنوجيه

وشكرا

# إهداء

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أهدي ثمرة جهدي إلى ذاتي تقديراً لها على جميع التحديات

للوالدين العزيزين - حفظهما الله -

إلى إخوتي و أخواتي و أولادهم كل باسمه

لكل أساتذتي الذين أمدوا لي يد المساعدة والنصح

إلى كل الزملاء و الزميلات و الأصدقاء و الأحباب

# ولل

# إهداء

بعد بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا ونبينا  
وحبيبنا محمد صلى الله عليه وسلم عليه أزكى الصلاة والتسليم أما بعد أهدي ثمرة  
هذا العمل إلى الوالدين الكريمين أطال الله في عمرهما إلى أبي الغالي محمد  
وأمي الغالية، إلى إخواني وأختي، وزوجتي الموقرة التي تحملت معي تحديات  
والنزامات الدراسية، إلى ابنتي مريناد وابني محمد إياد، كما لا أنسى السيد مدين  
المواصلات السلوكية واللاسلكية الوطنية لولاية ورقلة على دعمه وتشجيعه  
لي في المسار الجامعي وإلى كل

أساتذتي المحترمين وكل من ساعدني وشجعني في دراستي.

عبد القادر

## ملخص الدراسة باللغة العربية

تتطرق هذه الدراسة إلى تحليل القيم الاجتماعية في مضامين صانع المحتوى "علال الداوي" في صفحته على منصة الفايسبوك، وقد تم اختيار عينة من الفيديوهات المتضمنة للقيم الاجتماعية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، حيث اعتمدنا على منهج تحليل المضمون، فقمنا بالتحليل الكمي والكيفي للفيديوهات محل الدراسة للكشف عن المضامين والدلالات التي تضمنتها.

وبعد الدراسة التحليلية لمجموعة من مضامين صانع المحتوى "علال الداوي" المعروضة على صفحة الفايسبوك أظهرت النتائج من ناحية الشكل والمضمون النقاط الآتي ذكرها:

أولاً فئات الشكل:

اعتمد «علال الداوي» في فئة الأشكال الإعلامية على التمثيلية ودرجة متقاربة منها المونولوج في معالجة الظواهر الاجتماعية التي تشغل باله مع إظهار مهارته الفنية لتمييزه كصانع محتوى موهوب. في حين ركز في فئة اللغة المستخدمة على المزيج اللغوي للفهم الأسرع لمضامينه وتحقيق جاذبية وتواصل مع جميع الفئات أي توسيع نطاق جمهوره. ثانياً: فئات المضمون:

وجد فئة الموضوع أبرزت اهتمام "علال الداوي" بالمواضيع الاجتماعية ذات البعد الأسري بغية حل مشكلاتها أو تعزيز إيجابيتها. بينما فئة القيم الإيجابية والسلوكيات السلبية لاحظنا توجه "علال الداوي" نحو السلوكيات السلبية في مضامينه تفادياً لهذه السلوكيات ورفع مستوى القيم الإيجابية للأسرة والمجتمع

- الكلمات المفتاحية: قيم اجتماعية، مضامين، صانع المحتوى الرقمي.

## **Abstract:**

This study deals with the analysis of social values in the contents of content creator “Allal Al-Dawi” on his page on the Facebook platform. A sample of videos containing social values was selected. This study is considered one of the descriptive analytical studies, as we relied on the content analysis approach, so we performed quantitative and qualitative analysis of the videos. The subject .of the study to reveal the contents and connotations it contained

After an analytical study of a group of contents by content creator “Allal Al-Dawi” displayed on the Facebook page, the results showed, in terms of form and content, the following points:

Firstly, the shape categories:

In the category of media forms, “Allal Al-Dawi” relied on acting, to a close degree, including monologue, in addressing the social phenomena that preoccupied him, while demonstrating his artistic skill to distinguish him as a talented content maker. While in the Language Used category, he focused on the linguistic mixture for faster understanding of its contents and achieving appeal and communication with all categories, that is, expanding the scope of his audience.

Second: Content categories:

We find that the subject category highlighted Allal Al-Dawi’s interest in social issues with a family dimension in order to solve their problems or enhance their positive aspects. While the category of positive values and negative behaviors, we noticed that “Alal Al-Dawi” moved towards negative behaviors in its content in order to avoid these behaviors and raise the level of positive values for the family and society.

**Key Words :** Social values, content, digital content makers

## فهرس الموضوعات

| الصفحة | الموضوع        |
|--------|----------------|
|        | شكر و عرفان    |
|        | الإهداء        |
|        | ملخص الدراسة   |
|        | فهرس الموضوعات |
|        | فهرس الجداول   |
|        | فهرس الأشكال   |
|        | فهرس الملاحق   |
| أ      | مقدمة          |

## الإطار المنهجي للدراسة.

|    |                             |
|----|-----------------------------|
| 18 | إشكالية الدراسة وتساؤلاتها. |
| 20 | أسباب اختيار موضوع الدراسة. |
| 20 | أهمية الدراسة.              |
| 21 | أهداف الدراسة.              |
| 21 | مفاهيم الدراسة.             |
| 24 | الدراسات السابقة.           |
| 38 | المقاربة النظرية.           |
| 37 | مجتمع الدراسة وعينته.       |
| 32 | نوع الدراسة ومنهجها.        |
| 34 | أدوات جمع البيانات.         |
| 40 | مجالات الدراسة.             |

## الإطار التطبيقي للدراسة

|    |  |
|----|--|
| 41 | تمهيد  |
| 41 | التعريف بصانع المحتوى علال الداوي.   |
| 42 | التحليل الكمي والكيفي لفيدويوهات من صفحة صانع المحتوى علال الداوي عبر الفاييسوك. |
| 58 | النتائج العامة للدراسة على ضوء التساؤلات الفرعية.                                |

| 59                  | النتائج العامة للدراسة.  |        |
|---------------------|--|--------|
| 60                  | التوصيات.  |        |
| 62                  | الخاتمة.   |        |
| 63                  | قائمة المصادر والمراجع.  |        |
| 66                  | قائمة الملاحق.   |        |
| <b>فهرس الجداول</b> |  |        |
| الرقم               | عنوان الجدول   | الصفحة |
| 01                  | جدول يوضح البيانات الأولية لعينة الدراسة   | 42     |
| 02                  | جدول يوضح فئة الأشكال الإعلامية في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.                                     | 43     |
| 03                  | جدول يوضح فئة اللغة المستخدمة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.                                       | 44     |
| 04                  | جدول يوضح فئة الزمن المخصص لمواضيع مختلفة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.                           | 46     |
| 05                  | جدول يوضح فئة الأساليب الإقناعية في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.                                    | 47     |
| 06                  | جدول يوضح المواضيع الاجتماعية البارزة بشكل عام في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.                      | 48     |
| 07                  | جدول يوضح فئة المواضيع الاجتماعية البارزة بشكل مفصل حسب وحدة الفكرة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك. | 49     |
| 08                  | جدول يوضح فئة القيم الاجتماعية المتضمنة بشكل عام في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك                     | 51     |
| 09                  | جدول يوضح فئة القيم الاجتماعية المتضمنة بشكل مفصل في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك                    | 52     |
| 10                  | جدول يوضح فئة الأهداف في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.   | 54     |
| 11                  | جدول يوضح فئة الشخصيات الفاعلة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفتيسبوك                                       | 55     |

## فهرس الأشكال

| الصفحة              | عنوان الشكل  | الرقم |
|---------------------|--|-------|
| 43                  | شكل يوضح فئة الأشكال الإعلامية في فيديوهات صانع المحتوى<br>علال الداوي على صفحة الفيس بوك.                     | 01    |
| 45                  | شكل يوضح فئة اللغة المستخدمة في فيديوهات صانع المحتوى<br>علال الداوي على صفحة الفايسبوك.                       | 02    |
| 46                  | شكل يوضح فئة الزمن المخصص لمواضيع مختلفة في فيديوهات<br>صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.           | 03    |
| 47                  | شكل يوضح فئة الأساليب الإقناعية في فيديوهات صانع المحتوى<br>علال الداوي على صفحة الفايسبوك.                    | 04    |
| 48                  | شكل يوضح فئة المواضيع الاجتماعية البارزة بشكل عام في<br>فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.  | 05    |
| 49                  | شكل يوضح فئة المواضيع الاجتماعية البارزة بشكل مفصل في<br>فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك. | 06    |
| 51                  | شكل يوضح فئة القيم الاجتماعية المتضمنة بشكل عام في<br>فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.    | 07    |
| 53                  | شكل يوضح فئة القيم الاجتماعية المتضمنة بشكل مفصل في<br>فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.   | 08    |
| 55                  | شكل يوضح فئة الأهداف في فيديوهات صانع المحتوى علال<br>الداوي على صفحة الفايسبوك.                               | 09    |
| 56                  | شكل يوضح فئة الشخصيات الفاعلة في فيديوهات صانع المحتوى<br>علال الداوي على صفحة الفايسبوك.                      | 10    |
| <b>فهرس الملاحق</b> |  |       |
| 68                  | ملحق يوضح استمارة تحليل المضمون  | 01    |
| 74                  | ملحق لقائمة الأساتذة المحكمين  | 02    |
| 75                  | ملحق يوضح صورة صانع المحتوى  | 03    |

# مقدمة

## المقدمة

مع التطور التكنولوجي في العصر الحديث، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية، فمنذ بداية استخدام الانترنت إلى يومنا هذا شهدنا تحولات جذرية في كيفية تواصل الأشخاص و تبادل المعلومات و تشكيل القيم الاجتماعية، و من أبرز منصات التواصل الاجتماعي "الفايسبوك" الذي احتل المرتبة الأولى عالمياً من بين المنصات الاجتماعية الأخرى إذ يتيح للمستخدمين التواصل و مشاركة الأفكار والمحتوى، علاوة على ذلك يعتبر هذا الأخير حاضنة لما يعرف بصناع المحتوى وهم مجموعة من النشطين على هذه المنصات ينشئون مضامين مختلفة تستهدف شرائح متنوعة من المجتمع لأغراض متعددة تنطلق من التوعية والتثقيف والإرشاد وصولاً إلى أغراض ربحية عبر الاستثمار في تفاعل المستخدمين.

ويلعب صناع المحتوى دوراً مهماً في بلورة هذه القيم الاجتماعية لدى المتابعين إذ يقومون بتشكيل المضامين واختيار المواضيع التي يرغبون في تناولها ونقلها، وهنا نقول إن لهؤلاء القدرة على تشكيل القيم الاجتماعية للمتابعين ضمن سياقات إعلامية قيمة، تتوافق مع أفكارهم وتوجهاتهم.

ومن بين صناع المحتوى وقع اختيارنا على صانع المحتوى المحلي علال الداوي كنموذج لدراستنا التحليلية وعليه سنحاول الوقوف على المضامين المنشورة على صفحة الفايسبوك لصانع المحتوى علال الداوي وتحليل مضامين المحتوى الذي يقدمه خلال الفترة الزمنية الممتدة من شهر ديسمبر 2023 إلى غاية شهر جانفي 2024، لفهم كيفية تمثله للقيم الاجتماعية وتعزيزها.

وعليه قسمنا الدراسة إلى فصلين:

**الفصل الأول:** الفصل المنهجي تطرقنا فيه إلى الإطار العام لدراستنا بداية بعرض إشكالية الدراسة وتساؤلات الفرعية، أهمية الدراسة وأهدافها، أسباب اختيار الموضوع للدراسة ثم الإطار النظري يضم المفاهيم والدراسات السابقة وصولاً إلى الإجراءات المنهجية، نوع الدراسة ومنهجها أدوات جمع البيانات، مجتمع الدراسة وعينته، المقترَب النظري، مجالات الدراسة.

**الفصل الثاني:** هو الجانب التطبيقي للدراسة ويضم بطاقة فنية لصانع المحتوى علال الداوي التحليل الكمي والكيفي للفيديوهات المختارة وكذا نتائج الدراسة والتوصيات.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

- ❖ إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.
- ❖ أسباب اختيار موضوع الدراسة.
- ❖ أهمية الدراسة.
- ❖ أهداف الدراسة.
- ❖ مفاهيم الدراسة.
- ❖ الدراسات السابقة.
- ❖ المقاربة النظرية.
- ❖ مجتمع الدراسة وعينته.
- ❖ نوع الدراسة ومنهجها.
- ❖ أدوات جمع البيانات.
- ❖ مجالات الدراسة.

## تمهيد:

يتناول هذا الفصل الإطار المنهجي لدراسة، ويشتمل تحديد كل من إشكالية الدراسة وتساؤلات الفرعية، أهمية الدراسة وأهدافها، أسباب اختيار الموضوع الدراسة ثم الإطار النظري يضم المفاهيم والدراسات السابقة ووصولاً إلى الإجراءات المنهجية نوع الدراسة ومنهجها، أدوات جمع البيانات، مجتمع الدراسة وعينته، المقرب النظري، مجالات الدراسة.

## 1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

شهدت وسائل الإعلام في عصر الابتكار والتطور التكنولوجي تحولات هامة في كيفية إنتاج وتوزيع المحتوى الإعلامي. وبهذا انتقلنا من وسائل الإعلام التقليدي المتمثل في الصحيفة الإذاعة، التلفزيون كوسائل لنقل وعرض الأخبار، المعلومات، وكذا الترفيه. إلى وسائل الإعلام أكثر ديناميكية وانسيابية كحلقة إعلامية بديلة توفر منصات متعددة من مواقع التواصل الاجتماعي مدونات، مقالات، بود كاست مواقع إخبارية عبر الانترنت وغيرها. يتميز هذا الشكل الجديد من الوسائط بالتفاعلية والوصول السريع للمعلومات وتنوع أشكاله بحيث يجمع بين النص، الصوت، الصورة والفيديو ليقدم محتوى إعلامي فعال وسريع الانتشار مع ضمان مساحة أكبر من الحرية الفكرية.

وتعد منصات التواصل الاجتماعي أحد هذه الوسائل الحديثة التي تسمح للأفراد بالتواصل والتفاعل مع بعضهم البعض، وتمكن المستخدمين من مشاركة المحتوى والتعليق عليه وتبادل الرسائل وإنشاء شبكات اجتماعية. ومن أشهر هذه المنصات الاجتماعية وأكثرها رواجاً نجد الفيس بوك المسمى العالم الأزرق الذي احتل المرتبة الأولى عالمياً من بين المنصات الاجتماعية الأخرى، وتنامي عدد مستخدميه وبذلك أمتلك قوة تأثير متعظمة على العقول والأفكار. كما أتاح الموقع لمستخدميه خاصية التفاعل فيما بينهم سواء كانوا أفراداً أو مجموعات، وفي ذات الوقت أستوعب تبادلاتهم البشرية من نقاشات وانفعالات وصولاً لمساهمته في تشكيل القيم الاجتماعية لهؤلاء المستخدمين. حيث تعتبر منصات التواصل الاجتماعي مجالاً خصباً لتشكيل القيم الاجتماعية لمختلف الفئات المجتمعية، والمعروف أن القيم الاجتماعية هي أحد المحددات الرئيسية لسلوك الفرد داخل مجتمعه.

ومع تطور المنصات الاجتماعية عامة والفيس بوك خاصة ظهر ما يعرف بصناع المحتوى وهم مجموعة من النشطين على هذه المنصات ينشئون مضامين مختلفة تستهدف شرائح متنوعة لأغراض متعددة تنطلق من التوعية والتثقيف والإرشاد وصولاً إلى أغراض ربحية عبر الاستثمار في تفاعل المستخدمين.

ويلعب صناع المحتوى دوراً مهماً في بلورة هذه القيم الاجتماعية لدى متابعيهم إذ يقوم صناع المحتوى بتشكيل المضامين واختيار المواضيع التي يرغبون في تناولها ونقلها لمتابعيهم فلهؤلاء القدرة على تشكيل القيم الاجتماعية لمتابعيهم ضمن أطر إعلامية، تتوافق مع أفكارهم وتوجهاتهم.

وانطلاقاً مما سبق ذكره جاءت هذه الدراسة للبحث في القيم الاجتماعية التي يحملها مضمون صانع المحتوى علال الداوي، باعتباره واحد من بين صناع المحتوى البارزين على المستوى المحلي.

سنحاول في هذه الدراسة التحليلية الوقوف على المضامين المنشورة على صفحة الفيس بوك لصانع المحتوى علال الداوي وتحليل مضامين المحتوى الذي يقدمه خلال الفترة الزمنية الممتدة من شهر ديسمبر 2023 إلى غاية شهر جانفي 2024، لنفهم كيفية تمثله للقيم الاجتماعية وتعزيزها وبذلك نطرح التساؤل الرئيسي التالي:

- كيف تناول صانع المحتوى علال الداوي القيم الاجتماعية في مضامينه المعروضة على صفحة الفاييسبوك؟

## 1.2. التساؤلات الفرعية

- كيف تمثلت القيم الاجتماعية في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفاييسبوك حسب الشكل؟

- كيف تمثلت القيم الاجتماعية في فيديوهات صانع المحتوى "علال الداوي" على صفحة الفاييسبوك حسب المضمون؟

## 2. أسباب اختيار موضوع الدراسة:

يستند أي بحث علمي لجملة من المبادئ والشروط التي تحدد بدورها أسباب اختيار الموضوع حيث تنقسم هذه الأسباب إلى أسباب موضوعية وأخرى ذاتية، والتي تبرز فيما يلي:

### 1.2- الأسباب الذاتية:

- الاهتمام والفضول الشخصي بالمحتوى المتزايد لصانعي المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي بالجزائر.

- الاهتمام بالمحتوى الذي يقدمه صناع المحتوى المحلي بحكم أنه يعالج قضايا من واقعنا المحلي.

### 2.2- الأسباب الموضوعية:

- الموضوع في صميم تخصصنا وأثار فضولنا.
- غزو مضامين صناع المحتوى مواقع التواصل الاجتماعي وتوغلهم في المجتمع
- قابلية دراسة الموضوع من الناحية المنهجية والمعرفية.
- إثراء المكتبة الجامعية بهذه الدراسات الجديدة.

### 3. أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية هذه الدراسة من الناحية العلمية أن دراستنا من الدراسات الإعلامية الأكاديمية تسعى إلى فهم كيفية سير السياق الإعلامي عبر منصات التواصل الاجتماعي وكيف يقدم صناع المحتوى مضامينهم ويشكلون القيم الاجتماعية لمتابعيهم، من أجل اكتشاف أنجع الطرق لتعزيز القيم الاجتماعية الايجابية عبر منصات التواصل الاجتماعي.

أما من الناحية العملية تكمن الأهمية في محاولتنا لفهم أعمق لكيفية مساهمة منصات التواصل الاجتماعي وصانعي المحتوى في تشكيل قيمنا الاجتماعية فوق اختيارنا على صفحة الفيس بوك لصانع المحتوى "علال الداوي" كعينة من جملة صانعي ل المحتوى المحليين، لمعرفة القيم الاجتماعية المتضمنة في فيديوهات. والقيم هي عبارة عن مجموعة من المبادئ والعادات والتقاليد التي تمثل مجتمع ورقلة. ونسعى أيضا لمعرفة طرق تشكيل المحتوى الرقمي للقيم داخل المجتمع وتعزيز الوعي لتحقيق الأثر الايجابي في المجتمع وتقليص الأثر السلبي واعتبار دراستنا كمرجع لدراسات لاحقه.

#### 4. أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة من الناحية النظرية إلى التعرف على مساهمة مضامين صناع المحتوى في بلورة القيم الاجتماعية عبر منصات التواصل الاجتماعي.

أما من الناحية الميدانية فيمكن تلخيص أهداف الدراسة في:

- التعرف على تماثل القيم الاجتماعية في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على الفيس بوك حسب الشكل؟

- التعرف على تماثل القيم الاجتماعية في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفيس بوك حسب المضمون؟

#### 5. مفاهيم الدراسة:

من المتعارف عليه علميا وأكاديميا هو تحديد المفاهيم الأساسية للدراسة حيث هذه المفاهيم في تكوين البناء المعرفي للدراسة كما يكون لها علاقة إجرائية مرتبطة بالجانب التطبيقي، والمفاهيم الأساسية في هذه الدراسة هي:

##### 5.1. القيم:

لغة: جاء في اللسان: " القيمة: واحدة القيم، وأصلها لوار، لأنه يقوم مقام شيء " القيمة: «ثمن الشيء بالتقويم، نقول تقاومون فيما بينهم، وإذا أنقاد الشيء واستمرت طريقته، فقد استقام لوجه" اصطلاحا: القيم هي المبادئ والمعتقدات الأساسية والمثل، والمقاييس أو أنماط الحياة التي تعمل مرشدا عاما لسلوك أو نقاط تفضيل في صنع القرار، أو لتقويم المعتقدات والأفعال التي ترتبط ارتباطا وثيقا بالسمو الخلفي والذاتي للأشخاص. (1) يعرفها تالكوت برسونز: "بأنها نسق رمزي مشترك يعد معيارا، أو مستوى للاختبار بين بدائل التوجيه التي توجد في موقف". ويعرفها بأنها: "المعايير التي تحكم بها على كون الشيء مرغوب فيه، أو غير مرغوب فيه". (2)

1- أحلام عتيق ، مغلي السلمي ، مفهوم القيم و أهميتها و تطبيقاتها السلوكية من منظور إسلامي ، مجلة العلوم التربوية و النفسية ، المجلة العربية لنشر و الأبحاث ، جامعة جدة (المملكة العربية السعودية) ، المجلد الثالث ، العدد الثاني ، يناير 2019 ص 82  
2- أ. فنيش حنان ، أ. بركات حمزة ، أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تشكيل النسق أقيمي الأخلاقي لطالب الجامعي ، مجلة الوقاية الأرغوميا ، مخبر الوقاية الأرغوميا ، جامعة الجزائر ، 2016، العدد 6 ، ص 135

التعريف الإجرائي للقيم: تشير إلى مجموعة القيم والمبادئ التي توجه سلوك وأفعال الأفراد في العمل والحياة اليومية وتعاملهم مع بعضهم البعض.

## 5.2. القيم الاجتماعية:

القيم الاجتماعية: هو مفهوم يدل على مجموعة التصورات و المفاهيم التي تكون إطار للمعايير و الأحكام و المثل و المعتقدات و التفضيلات التي تتكون لدى الفرد من خلال تفاعله مع المواقف و الخبرات الفردية و الجماعية و تتجسد من خلال الاهتمامات أو الاتجاهات أو السلوك العملي أو اللفظي بطريقة مباشرة أو غير مباشرة.<sup>(1)</sup>

التعريف الإجرائي: تتشكل القيم في سياق الأفعال والسلوكيات اليومية بحيث يظهر الأفراد القيم من خلال تصرفاتهم وقراراتهم واختياراتهم مثال تنعكس قيمة الصدق في القول عندما يلتزم الفرد بقول الصدق وعليه تم تعريف القيم الاجتماعية إجرائيا في دراستنا هذه على أنها جملة القيم الاجتماعية التي يقدمها صانع المحتوى علال الداوي من خلال فيديوهاتة في الواقع عبر منصة الفيس بوك.

## 5.3. المضامين:

لغتا: المحتوى ومنه مضمون الكتاب ما في طيه ومضمون الكلام فحواه وما يفهم منه (ج) مضامين.<sup>(2)</sup>

اصطلاحا: يشير مصطلح مضمون أو محتوى إلى ما يحتويه الوعاء اللغوي أو التسجيل الصوتي أو الفيلمي أو الكلامي أو الإيمائي من معان مختلفة، يعبر عنها الفرد في نظام معين من الرموز لتوصيلها لآخرين.<sup>(3)</sup>

يقصد بالمحتوى كل ما يتعلق بالإنتاج الفكري الإنساني من المعلومات والأفكار والخبرات التي تخزن في مختلف الوسائط العقل البشري، والوسائط الرقمية والورقية والإعلامية والتطبيقات البرمجية وقواعد البيانات، كما يشمل المحتوى كل ما يخزن في مختلف الوسائط الورقية والإلكترونية والإعلامية

1 سعد الدين بوطبال، أ. سليم مغراني، القيم الاجتماعية و دورها في الوقاية من سلوك الإجرامي، مجلة العلوم الإنسانية و الاجتماعية، تصدر عن كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة مسيلة الجزائر، 2013، العدد الخامس، ص 41  
2- معجم الوسيط، إصدار مجمع اللغة العربية، بالقاهرة، الطبعة الخامسة، سنة 2011.  
3-نعيم بوعموشة، تقنية تحليل المضمون في العلوم الاجتماعية، مجلة دراسات علم الاجتماع المنظمات، جامعة تامنغست (الجزائر)، المجلد 10، العدد 01، ص 65

محتوى الوسائط المتعددة والبرمجيات الإنتاجية، العاب فيديو وغيرها من الإنتاج الإبداعي للفكر الإنساني بما في ذلك المواد الخام المعلوماتية والإحصاءات.<sup>(1)</sup>

التعريف الإجرائي: ويشير المضمون في دراستنا هذه إلى مجموع الفيديوهات المقدمة على صفحة الفيس بوك لصانع المحتوى علال الداوي والمنشورة في الفترة الممتدة من بداية شهر ديسمبر 2023 إلى نهاية شهر جانفي 2024

#### 5.4. صانعو المحتوى:

اصطلاحاً: هم أشخاص متحمسون يصنعون محتوى عالي الجودة وقابل للتمرير ليبرز في ملفات وسائل التواصل الاجتماعي يمكن لأي شخص يضيف محتوى فريداً إلى وسائط التواصل الاجتماعي أن يكون صانع محتوى. مثل مقاطع الفيديو على YOUTUB و TIKTOK و Nstagram والمنشورات المدونات والخيارات لا حصر لها في نشر المحتوى. كما يشير البعض إلى صانع المحتوى الرقمي على أنه المسؤول عن التفكير في إنشاء المحتوى الذي يربط العلامة التجارية أو كيانها المادي (المنظمة، المؤسسة.... الخ) بجمهورها المحتمل.<sup>(2)</sup>

يعرف أيضاً صناع المحتوى: هم الأشخاص الذين لديهم حسابات في مواقع التواصل الاجتماعي يقوم كل منهما إلى تقديم مادة إعلامية اجتماعية تناسب وتحفز الجمهور إلى الوصول إليها والتفاعل معها والتأثير عليهم.<sup>(3)</sup>

التعريف الإجرائي: ويقصد بصناع المحتوى الأشخاص الناشطون في مواقع التواصل الاجتماعي ولديهم الكثير من المتابعين. ونختص في دراستنا هذه بصانع المحتوى الرقمي علال الداوي الذي بلغ عدد متابعيه على صفحة الفيس بوك 645 ألف متابع.

1- عادل شبيب ' صناعة المحتوى الرقمي و مؤثر الوسائط الاجتماعية مقارنة مفاهيمية ' الملتقى الدولي المؤثرون و فوضى صناعة المحتوى في البيئة الرقمية مقارنة نقدية لسياقات و المفاعيل ' مداخلة مقدمة في الملتقى الدولي الملتقى الدولي المؤثرون و فوضى صناعة المحتوى في البيئة الرقمية مقارنة نقدية لسياقات و المفاعيل ' جامعة جيجل (الجزائر) , يومي 09 و 08 فيفري 2023 ' ص 2

2- حاضري ونام و بوهلال شيماء , تأثير صناع المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب (دراسة ميدانية على عينة من شباب ورقلة ' مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلاك و الإتصال تخصص: اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة ' جامعة ورقلة ' 2021-2022 ' ص 25

3- لبيب شانف مجد ' صناعة المحتوى المفهوم و البنية و مقومات تطورها ' ورقة بحثية مقدمة تقنية المعلومات و الاتصالات الخامس مرافق للمعرض jitcom\_2006 ' المركز الوطني للمعلومات ' 2006 ' ص 6.

## 6. الدراسات السابقة:

اعتادت الأدبيات البحثية والمنهجية أن توصي بإدراج الشق المتعلق بالتراث العلمي للدراسة أو حتى الدراسات السابقة التي تصب في الحقل المعرفي لموضوع الدراسة، وهذا قصد الاستفادة منها، وفيما يلي موجز لبعض الدراسات التي تطرقت للموضوع سواء لإحدى متغيراته أو كلها:

### الدراسة الأولى:

تحمل هذه الدراسة عنوان "مضامين صناع المحتوى الجزائريين في الإنستغرام". (دراسة تحليلية لعينة من مضامين حساب أنس ثمار عبر الإنستغرام نموذجاً 2021-2022) للباحثين بلهداجي مروة وبوخلط جهاد، طرحت الباحثين في الدراسة التساؤل الرئيسي الذي تدور حوله مشكلة الدراسة كالتالي: فيما تتمثل مضامين صانع المحتوى انس ثمار عبر الانستغرام؟، ويندرج ضمن هذا التساؤل مجموعة من الأسئلة الفرعية نريدها كما يلي:

- فيما تتمثل مضامين صانع المحتوى انس ثمار حسب الشكل؟

- فيما تتمثل مضامين صانع المحتوى انس ثمار حسب الموضوع؟

اعتمدت الباحثين في هذه الدراسة على المنهج تحليل المضمون، كما استعملتا أداة استمارة تحليل المضمون في للحصول على المعلومات المعمقة.

أما نتائج الدراسة التي توصلت إليها الباحث فكانت كالتالي:

- ركز في مضامين صانع المحتوى "انس تمار" من ناحية الشكلية على الريبورتاج حيث اعتمد عليها بشكل واضح وكبير في عينة الدراسة نظراً لأهميتها في طرح وجهات النظر وفتح النقاشات حول مواضيع اجتماعية معاصرة.

- يعود اعتماد صانع المحتوى أنس تمار على اللغة المستخدمة لطرح المواضيع واستخدام اللغة الفصحى والعامية لاختلاف المتلقين لرسالة ومن أجل كسب أكبر شريحة ممكنة من الجمهور المشاهد للمضامين.

- اختار الخلفية الثابتة عكس الخلفية المتحركة لشد انتباه المشاهد للتركيز مع الموضوع، وهذا ما يميز العمل التقني لهذه الفيديوهات.

الدراسة الثانية:

تحمل هذه الدراسة عنوان تأثير صناع المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب (دراسة ميدانية على عينة من الشباب - ورقة 2021-2022)، للباحثين حاضري ونام وبوهلال شيماء، طرحت الباحثين في الدراسة التساؤل الرئيسي الذي تدور حوله مشكلة الدراسة كالتالي: ما مدى تأثير صناع المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب؟، ويندرج ضمن هذا التساؤل مجموعة من الأسئلة الفرعية نجيزها كما يلي:

- ما هي عادات وأنماط متابعة الشباب لصناع المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي؟.
- كيف يتعرض الشباب لمحتويات صناع المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي؟
- هل محتويات صناع المحتوى أدت إلى خلق سلوكيات جديدة لدى الشباب؟
- ما هي الآثار التي يتركها صناع المحتوى على سلوكيات الشباب؟

اعتمدت الباحثين في هذه الدراسة على المنهج الوصفي، كما استعملتا أداتين في للحصول على المعلومات وهما: الاستبيان كأداة رئيس هو الملاحظة.

أما نتائج الدراسة التي توصلت إليها الباحثان فكانت كالتالي:

- اغلب الشباب تنشط في الفيسبوك وهذا راجع إلى أن الفيسبوك هو الوسيلة القديمة والسهلة في الإطلاع ومتابعة آخر الأخبار.
- عدد الحسابات الشخصية لدى الشباب كان حساب واحد ويرجع ذلك إلى تعدد مواقع التواصل الاجتماعي لا يحتاج إلى أكثر من حساب في موقع واحد إنما لكل موقع حساب.
- مدى انتشار الحسابات الوهمية كان بنسبة اقل مما يدل على أن أغلبية الشباب الذين يستخدمون حسابات وهمية إنما يستخدمون حسابات شخصية معروفة.

الدراسة الثالثة:

تحمل هذه الدراسة عنوان إثر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية (دراسة على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة ابن خلدون تيارت 2021-2022)، للباحثين عديلة فاضل أيمن وشيرير ليلي، طرحت الباحثين في الدراسة التساؤل الرئيسي الذي تدور حوله مشكلة الدراسة

كالتالي: أثر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة ابن خلدون \_ الفايسبوك نموذجا، ويندرج ضمن هذا التساؤل مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هي أسباب استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي للفايسبوك؟
- ما هي القيم أكثر انتشارا بين الطلبة المستخدمين للفايسبوك؟
- ما علاقة المجموعات الفيسبوكية التي ينشط فيها الطالب بالقيم الاجتماعية التي يعكسها؟ اعتمدت الباحثين في هذه الدراسة على المنهج الوصفي وهو يدرس الظاهرة كما هي في الواقع، كما استعملتا أداة في استمارة الاستبيان للحصول على المعلومات.

أما نتائج الدراسة التي توصلت إليها الباحثتان فكانت كالتالي: أشارت النتائج إلى

- يستخدم الطلبة الجامعيين مواقع التواصل الاجتماعي وأكثرها رواجاً موقع الفايسبوك بغية اشباع الرغبات القيمة والحاجات الثقافية والعلمية.
- أكثر المتداولين على الفايسبوك هم فئة 22 سنة وأكثر .
- المستوى المعيشي الجيد يدفع الطلبة لاستخدام تطبيق الفايسبوك وذلك راجع لتوفر الوسيلة وكذا الجانب المادي الجيد لتعبئة الانترنت.

لا يمكن الاستغناء عن الفايسبوك وأصبح يؤثر سواء بالسلب أو الإيجاب.

#### الدراسة الرابعة:

تحمل هذه الدراسة عنوان، للباحثين القيم الاجتماعية في الدراما العربية مسلسل غريب سود(دراسة وصفية تحليلية)، طرحت الباحثين في الدراسة التساؤل الرئيسي الذي تدور حوله مشكلة الدراسة كالتالي: ما هي القيم الاجتماعية التي تبرز في مسلسل غرابيب سود؟ ويندرج ضمن هذا التساؤل مجموعة من الأسئلة الفرعية منطلقاً من الاستفسار عن ما يلي:

- ما هي الأساليب الفنية التي استخدمت لعرض مسلسل غرابيب سود؟
- ما هي القيم الاجتماعية المتضمنة في حلقات مسلسل غرابيب سود؟
- ما هي الشخصيات البارزة في حلقات مسلسل غرابيب سود؟
- ما هي الأساليب الإقناعية المتضمنة في مسلسل غرابيب سود؟

- ما هي الأهداف التي يسعى المسلسل لإبرازها للجمهور المستهدف  
 اعتمدت الباحثين في هذه الدراسة على المنهج الوصفي بطريقة المسح (الحصر)، كما استعملتا  
 أداتين في للحصول على المعلومات وهما:  
 أما نتائج الدراسة التي توصلت إليها الباحثان فكانت كالتالي:  
 أشارت النتائج إلى الآتي:

- تم التركيز على المدة الزمنية المستغرقة لعرض الحلقات والتي كانت بين 11 و 10 دقيقة، أما  
 اللغة الغالبة في المسلسل فقد كانت اللغة العربية الفصحى، بالنسبة لأماكن الأكثر بروزا كانت  
 المستوطنات، أما الألوان الأكثر استخداما هي الألوان العديمة، وبالنسبة للموسيقى التي تم التركيز  
 عليها أكثر في الحلقات كانت الموسيقى الأخرى (الصاخبة)، فيما يخص اللقطات فقد استخدمت  
 أغلبها

- كما أشارت الدراسة إلى مجموعة من القيم الاجتماعية كانت أغلبها سلبية، نظرا لطبيعة الموضوع  
 محل الدراسة، أما الشخصيات الأكثر بروزا في الحلقات كانت الشخصيات الثانوية بالنسبة للأساليب  
 الإقناعية تمثلت في الأساليب التخويفية أكثر من الأساليب الأخرى، فيما يخص الهدف الرئيسي  
 المراد توصيلة للجمهور المستهدف حسب هذه الدراسة هو توجيه رسالة إعلامية للجمهور المستهدف.

#### الدراسة الخامسة:

تحمل هذه الدراسة عنوان القيم الاجتماعية في برنامج الفضائيات الجزائرية(دراسة تحليلية لبرنامج ما  
 وراء الجدران على قناة النهار.tv). 2017\_2018، للباحثين أمال يعقوبي. سارة خلوف طرحت  
 الباحثين في الدراسة التساؤل الرئيسي الذي تدور حوله مشكلة الدراسة كالتالي: ما هي القيم  
 الاجتماعية المتضمنة في برنامج ما وراء الجدران على قناة النهارtv ويندرج ضمن هذا التساؤل  
 مجموعة من الأسئلة الفرعية الآتية:

- ما هي الموضوعات الأكثر بروزا في برنامج ما وراء الجدران على قناة النهار tv؟
- ما هي القيم التي يتضمنها برنامج ما وراء الجدران على قناة النهار tv؟
- من هم الفاعلون في برنامج ما وراء الجدران على قناة النهار tv؟
- ما هو الزمن المخصص لعرض القيم الاجتماعية في برنامج ما وراء الجدران على قناة النهار tv؟

- ما هي طبيعة اللغة المستخدمة من طرف الفاعلين في عرض القيم الاجتماعية في برنامج؟  
- ما هي الأساليب الفنية المستخدمة لعرض القيم الاجتماعية في برنامج ما وراء الجدران على قناة النهار tv؟

اعتمدت الباحثتين في هذه الدراسة على المنهج الوصفي لأنه أكثر كفاءة في كشف عن حقيقة الظواهر، كما استعملتا أداة في للحصول على المعلومات وهي: أداة تحليل المحتوى أو استمارة تحليل المضمون لأنها الأنسب في تحليل المضامين الإعلامية.

أما نتائج الدراسة التي توصلت إليها الباحثتان فكانت كالتالي:

- تناول البرنامج مواضيع اجتماعية متعددة ومتنوعة كقضايا الميراث، قضايا التبني، قضايا الكفالة، الزنا والعيش الحرام، المشاكل بين الأبناء والآباء، نداء استغاثة، قضايا النسب وقضايا السكن وهي مستمدة من عمق الواقع الجزائري، وقد أبرزت مجموعة من القيم الاجتماعية الإيجابية والسلبية كالإحسان العطف والرحمة أو الاحتيال، العنف والرشوة وغيرها.

- توصلنا إلى أن البرنامج يركز بنسبة كبيرة على القيم الاجتماعية الإيجابية خاصة التوجيه والنصيحة وذلك لطبيعته التي تتمثل في طرح المشاكل الاجتماعية واقتراح سبل للعلاج من طرف المستشار الديني والمستشار القانون.

الدراسة السادسة:

تحمل هذه الدراسة عنوان Analysing social values in identification; a framework for research

Rusten Menard University of the الباحث on the representation and implementation of values.

Helsinki, Department of Social Research. finland

تناول الباحث في الدراسة التساؤل الرئيسي الذي تدور حوله مشكلة الدراسة كالتالي: كيف تتشكل القيم الاجتماعية في إطار الهوية؟، منطلقا من الاستفسار عن دور تحليل القيم الاجتماعية في تحديد الهوية منتها إلى كيفية تصنيف القيم من خلال مواقعها.

أما نتائج الدراسة التي توصل إليها الباحث فكانت كالتالي:

أشارت النتائج أن التعامل مع القيم الاجتماعية فيما يتعلق بثلاثة جوانب قابلة للفصل تجريبيا للهوية. يكشف تحليل تصنيفات القيمة عن حدود الخير والمرغوب فيه والمقبول في سياق معين. يعد هذا

النوع من الاستقصاء مهمًا لفهم الأسس التصنيفية التي يتم من خلالها بناء معاني القيم الاجتماعية والحفاظ عليها وتفكيكها. في تحليل مشاريع القيمة، يركز الباحث على أدوار المشاركين التي تشغلها العناصر في الوقائع المنظورة، مما يساهم في المعنى العام للقيمة الاجتماعية من خلال الدراسات السابقة التي تم عرضها، وبالرجوع إلى نتائج هذه الدراسات التي أفادتنا في الاستزادة من مادتها العلمية نلاحظ أن:

#### التعقيب على الدراسة الأولى:

**أوجه التشابه:** تشترك هذه الدراسة مع دراستنا في توظيف متغير صناع المحتوى، كلاهما دراسة تحليلية تم استخدام منهج تحليل المضمون واستمارة تحليل المضمون وأيضاً يتشابهان في بعض فئات الشكل والمضمون.

**أوجه الاختلاف:** يتضح الاختلاف في المقرب النظري للدراسة الأولى استخدمت نظرية التسويق الاجتماعي أما دراستنا استخدمت نظرية الحتمية القيمية.

**أوجه الاستفادة:** ساعدنا الاطلاع على هذه الدراسة في صياغة موضوع الدراسة وضبط المفاهيم، تصميم استمارة تحليل المضمون.

#### التعقيب على الدراسة الثانية:

**أوجه التشابه:** العلاقة التي تربط هذه الدراسة مع دراستنا هي متغير صناع المحتوى وكذا استخدام العينة القصدية.

**أوجه الاختلاف:** تناولت الدراسة الثانية دراسة ميدانية بالاعتماد على المنهج الوصفي وأداتين الاستبيان و الملاحظة، واستعانت بنظرية الغرس الثقافي و نظرية الاستخدامات والإشاعات. بينما دراستنا الحالية فهي دراسة تحليلية استخدام منهج تحليل المضمون، أداة استمارة تحليل المضمون، ونظرية الحتمية القيمية.

**أوجه الاستفادة:** من خلال نتائج هذه الدراسة تبين لنا أن منصة الفيس هي من أكثر المنصات الاجتماعية استخداماً من طرف المستخدمين وبناءً عليه اخترنا منصة الفيس بوك نموذجاً لدراستنا

#### التعقيب على الدراسة الثالثة:

**أوجه التشابه:** يظهر التقارب بين هذه الدراسة ودراستنا الحالية بموضوع القيم الاجتماعية كمتغير، والاعتماد على العينة القصدية، ونظرية الحتمية القيمية.

**أوجه الاختلاف:** الدراسة الثالثة هي دراسة ميدانية وتستخدم نظريتين وأداة الاستبيان. بينما دراستنا هي دراسة تحليلية وتعتمد على استمارة تحليل المضمون وتستخدم نظرية واحدة.

**أوجه الاستفادة:** استنتجنا من الدراسة الثالثة أن استخدام الفيس بوك يمكن أن يؤثر على القيم بشكل سلبي أو ايجابي هذا ما عزز لدينا اعتماد منصة الفيس بوك في دراستنا.

#### التعقيب على الدراسة الرابعة:

**أوجه التشابه:** تشترك الدراسة الرابعة مع دراستنا في متغير القيم الاجتماعية واستخدام أداة استمارة تحليل المضمون، ونظرية الحتمية القيمية.

**أوجه الاختلاف:** الدراسة الرابعة اعتمدت العينة المنتظمة أما دراستنا لجئت للعينة القصدية.

**أوجه الاستفادة:** كانت الدراسة تبحث في القيم الاجتماعية عبر وسائل الإعلام التقليدية ونحن حاولنا إسقاط جانب القيم الاجتماعية على منصات التواصل الاجتماعي بتحديد منصة الفيس بوك.

#### التعقيب على الدراسة الخامسة:

**أوجه التشابه:** كلا الدارستين تعتبران من الدراسات التحليلية، حيث يتم استخدام متغير القيم الاجتماعية كجزء من دراسة والاعتماد على أداة استمارة تحليل المضمون.

**أوجه الاختلاف:** الدراسة الخامسة طبقت المنهج الوصفي، العينة العشوائية البسيطة، ونظرية تحليل الإطار الإعلامي. بينما دراستنا عمدت على منهج تحليل المضمون، العينة القصدية والنظرية الحتمية القيمية لعبد الرحمن عزي.

**أوجه الاستفادة:** استفدنا من هذه الدراسة من حيث تصميم الاستمارة و تقسيم الفئات. ومحاولة استنباط القيم الاجتماعية على التلفزيون أعطتنا دفعة لاستنباط القيم الاجتماعية على منصة الفيس بوك.

#### التعقيب على الدراسة السادسة:

**أوجه التشابه:** تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في متغير القيم الاجتماعية.

أوجه الاختلاف: تختلف هذه الدراسة مع دراستنا في التطرق إلى القيم من منظور علاقتها بتشكيل الهوية.

أوجه الاستفادة: استفدنا من هذه الدراسة من حيث الاستفاضة والشرح المفصل لموضوع القيم الاجتماعية

## 7. نوع الدراسة ومنهجها

تتمحور هذه الدراسة في إطار الدراسات الوصفية التحليلية، التي تهدف إلى فهم وتحليل الظواهر والمتغيرات الاجتماعية بعمق، مما يستوجب استخدام منهج مناسب لتحقيق الهدف المحدد.

ويعرف المنهج **méthode** على أنه الطريقة أو الأسلوب الذي ينتهجه العالم في بحثه أو دراسة مشكلته والوصول إلى حلول لها أو إلى بعض النتائج. (1)

وقد اعتمدنا في دراستنا على منهج أو أسلوب تحليل المضمون لأنه يستخدم عادة في دراسة وتحليل المضامين الإعلامية لوسائل الإعلام التقليدية أو الرقمية.

التحديد اللغوي لتحليل المضمون: تتشكل عبارة تحليل المضمون من كلمتين التحليل والمضمون، التحليل لغة: حل الشيء أرجعه إلى عناصره أي جزاه، وحل الشيء أي درسه وكشف خباياه أما المضمون أو المحتوي لغة: فيشير إلى معنى حوي الشيء حواية. من اسم مفعول: مضمون أي ضمن الشيء...، وفارغ المضمون: لا معنى له، مضمون الكتاب: ما في طيه والكلمتان مجتمعتان تشيران إلى كشف خبايا الأشياء في جانبها الشكلي أو الضمني الباطني. وتعريفات تحليل المضمون كمنهج ما يلي:

وتعرفه دار المعارف الدولية للعلوم الاجتماعية: تحليل المضمون على أنه أحد المناهج المستخدمة في دراسة مضمون الرسائل الاتصالية المكتوبة والمسموعة، بمعنى أنه يمتلك القدرات المنهجية للوصول إلى الحقيقة، وبإمكانه استخدام وسائل داعمة وأدوات تساعده في الوصول إلى الحقائق. (2)

1- عبد الفتاح محمد العيسوي و عبد الرحمن العيسوي، 'مناهج البحث العلمي في الفكر الإسلامي و فكر الحديث'، دار الراتب الجامعية، جامعة الاسكندرية (مصر)، بدون طبعة، 1996-1997، ص 13.  
2- مريم زاهراوي، 'تحليل المضمون: نموذج تطبيقي'، المجلة الجزائرية للعلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة قسنطينة 3 (الجزائر) 'مجلد 06، العدد 01، 2022، ص 5.

ويرى باري غانتر (Gunter Barri) تحليل المحتوى "كمنهج لدراسة مخرجات وسائل الإعلام ينقسم إلى تحليل المحتوى الكمي، وتحليل المحتوى الكيفي الذي يرجع إلى كتابات فيبر (1907).<sup>(1)</sup> ويعرفه سمير محمد حسين على أنه أسلوب أو أداة للبحث العلمي يمكن أن يستخدمها الباحثون في مجالات بحثية متنوعة وعلى الأخص في مجال الإعلام ، لوصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها-من حيث الشكل والمضمون- تلبية للاحتياجات البحثية المصاغة في أسئلة البحث أو فروضه الأساسية، طبقاً للتصنيفات الموضوعية التي يحددها الباحث، وذلك بهدف استخدام هذه البيانات بعد ذلك، إما في وصف هذه المواد الإعلامية التي تعكس السلوك الاتصالي العلني للقائمين بالاتصال، أو لاكتشاف الخلفية الفكرية، أو الثقافية، أو السياسية، أو العقائدية التي تتبع منها الرسالة الإعلامية ، أو للتعرف على مقاصد القائمين بالاتصال من خلال الكلمات والجمل والرموز والصور وكافة الأساليب التعبيرية شكلاً ومضموناً والتي يعبر بها القائمون بالاتصال عن أفكارهم ومفاهيمهم وذلك بشرط أن تتم عملية التحليل بصفة منتظمة، ووفق أسس منهجية ومعايير موضوعية.<sup>(2)</sup>

#### تحديد فئات التحليل:

يتم في هذه المرحلة تقسم المادة الأساس وفق الفئات الشكلية والفئات الموضوعية وهنا نرد الفئات المستخدمة في دراستنا:

- **فئات الشكل:** وهي فئات تصيف العناصر الشكلية الموجودة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي عبر صفحة الفايسبوك واخترنا أربع فئات مناسبة لموضوع الدراسة وهي: فئة الأشكال الإعلامية، فئة اللغة المستخدمة، فئة الزمن، فئة الأساليب الإقناعية.
- **فئات المضمون:** وهي فئات تحليل مضمون الرسالة الموجودة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي عبر صفحة الفايسبوك واخترنا أربع فئات مناسبة لموضوع الدراسة هي: فئة الموضوع، فئة القيم الإيجابية وسلوكيات السلبية ، فئة الأهداف، فئة الشخصيات.

1- [https://elearning.univeloued.dz/pluginfile.php/38270/mod\\_resource/content/1](https://elearning.univeloued.dz/pluginfile.php/38270/mod_resource/content/1) تم الاطلاع على الساعة

2024/04/16 بتاريخ 09:00

3. نفس الموقع , ص 2

- وحدات التحليل
- وحدة الفكرة: ضمت الفئات التالية: فئة الموضوع، فئة القيم الإيجابية وسلوكيات السلبية، فئة الأساليب الإقناعية، فئة الأهداف، فئة اللغة المستخدمة.
- وحدة الشخصية: فئة الشخصيات الفاعلة.

## 8. أدوات جمع البيانات:

أما فيما يخص أدوات جمع البيانات، فقد استخدمنا استمارة تحليل المحتوى وهي عبارة عن أشكال " هندسية " في معظم الحالات، ينجزها الباحث ليصب فيها نتائج الحسابات التي قام بها على مضمونه، ثم يجمعها ليتم تفريغ محتواها في جداول التحليل الكمي، هذا ما يجعل لكل بحث استمارة خاصة به، إذ ليس هناك استمارة نمطية صالحة لكل البحوث التي تستعمل تحليل المحتوى. (1)

واعتمدنا استمارة تحليل المضمون بهدف تحليل مضمون فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي لفهم كيف يتشكل المضمون القيم الاجتماعية، من خلال صفحته على الفايسبوك. كما يعرف تحليل المضمون بأنه "أداة لجمع البيانات تهدف إلى وصف محتوى مادة من المواد، وتحليل مضمونها، للتعرف على الاتجاهات البارزة في محتواها. " ويعرف بول هنري وسارج موسكو في تحليل المحتوى: مجموعة متداخلة من التقنيات تستعمل أساسا عند تناول المواد اللغوية " يعني هذا التعرف أن تحليل المحتوى أو تحليل المضمون تقنية أو أداة (2)

كانت استمارة تحليل المضمون في دراستنا محاورها كما يلي:

### المحور 01:

- فئات الشكل: هي الفئات التي تصف شكل فيديوهات علال الداوي على صفحة الفيس بوك. والتي تقسم إلى أربع فئات.
- فئة الأشكال الإعلامية: وهي الفئة تكشف أهم الأشكال الفنية المستخدمة في الفيديوهات محل التحليل من أجل إبراز القيم وتضم: حوار ثنائي (حوار بين شخصين يهدف لتغيير)، حوار جماعي

1. يوسف ثمار، تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعين ، طاكسيج – كوم لدراسات لنشر و التوزيع ، الجزائر، الطبعة الأولى ، 2007 ، ص 98

2- Henry Paul et Serge moscovici ( Problèmes de l'Analyse de contenu ) Langage, N° 11, 1998, P 36

(حوار لمجموعة من الأشخاص يهدف لتغيير)، المونولوج (إداء فني موجه من شخص واحد)، تمثيلية (شكل فني يعبر فيه عن أمور معقدة لاتضحها).

- فئة الزمن: هي المدة الزمنية، أو الوقت الذي يستغرقه الفيديو وهي: الطويلة من (3:34 د إلى 4:03 د) والمتوسطة من (3:04 د إلى 2:13 د) والقصيرة من (1.18 د إلى 0:49 تا)

- فئة اللغة المستخدمة: هي اللغة التي لها القدرة على توصيل رسائل الفيديوهات للمتلقي، والغرض منها معرفة إمكانية فهم مضمون اللغة من طرف الجمهور المتلقي وتنقسم إلى:

- اللغة العربية الفصحى.

- اللهجة العامية.

- المزيج اللغوي.

- فئة الأساليب الإقناعية: هي الإستراتيجية المتبعة لتحقيق تأثير معين على متلقي وإقناعه بفكرة أو رؤية، يسعى صانع المحتوى لإيصالها. وقد ضمت عنصرين

- الوعظ الديني.

- مثل مباشر للواقع معاش.

## المحور 02:

- فئات المضمون: هي الفئات التي تحلل مضمون فيديوهات علال الداوي، والتي قسمناها إلى أربع فئات وهي:

- فئات الموضوع: هي مختلف المواضيع التي تناولها صانع المحتوى علال الداوي في فيديوهاتالتمثلة في الأسرية (تقدير الوالدين، سوء تواصل الزوجي، التعامل بأنانية مع الوالدين، تهاون الابن في الصلاة). والمجتمعية (جهل الشباب بالمسؤولية بعد الزواج، تحفيز العمل التطوعي، ظاهرة الحسد، الصدق في معاملات التجارية).

- فئة الأهداف: في أبسط معانيها هي ما حققته الفيديوهات، وما توصل إليه المضمون من موعظة، تنبيه الغافل، تحفيز، توجيه.

- فئة القيم الإيجابية والسلوكيات السلبية: تنوعت فيديوهات علال الداوي بين السلوكيات السلبية مثل (الحسد، شهادة زور..) والقيم الإيجابية مثل (برالوالدين، العمل التطوعي).

- فئة الشخصيات: هي مجموعة من الأشخاص المعنيين من طرف "علال الداوي" في المواضيع المطروحة في فيديوهات وهي: صانع المحتوى في حد ذاته. صانع المحتوى مع الأب، صانع المحتوى مع الأصدقاء، عامة الناس.

### - المحور 03:

- وحدات التحليل: هي الأجزاء الأساسية التي يتم تحليلها داخل مضمون الإعلامي.  
 - وحدة الفكرة: ضمت الفئات التالية: فئة الموضوع، فئة القيم الإيجابية وسلوكيات السلبية، فئة الأهداف، فئة اللغة المستخدمة، فئة الأساليب الإقناعية ، فئة الزمن المخصص.  
 - وحدة الشخصية: فئة الشخصيات الفاعلة.

إجراء صدق المحكمين: لقد تم تقديم استمارة تحليل المحتوى الأولية إلى مجموعة من المحكمين، من أجل اختبار مدى صحتها، وتم تصحيح وتعديل قبل القيام بالدراسة التطبيقية التحليلية.

## 9. مجتمع الدراسة وعينته:

### أ- مجتمع الدراسة:

هو المجتمع الأكبر أو مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة. ويمثل هذا المجتمع الكل أو المجموع الأكبر المجتمع المستهدف. (1)

وفي الدراسة الحالية يتمثل مجتمع البحث في جميع الفيديوهات التي يقدمها صانع علال الداوي عبر صفحته على الفايسبوك في الفترة الزمنية الممتدة من بداية شهر ديسمبر 2023 إلى غاية نهاية شهر جانفي 2024.

### ب- عينة الدراسة:

تلعب العينة دورا حيويا في البحث العلمي، بتمكين الباحثين من استنتاجات واضحة حول الظواهر المدروسة. ويعرفها موريس انجريس أنها مجموعة فرعية من عناصر مجتمع البحث. كما أنها ذلك الجزء من المجتمع التي يجري اختيارها وفق قواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا. (2)

1. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، القاهرة، الطبعة الأولى، 2000، ص 130.  
 2- محمد در، أهم مناهج و عينات و أدوات البحث العلمي، مجلة الحكمة لدراسات التربوية و نفسية، مؤسسة كنوز الحكمة لنشر و التوزيع، جامعة عمار تليجي الأغواط (الجزائر)، العدد 09 2017، ص 6.

وفي تعريف آخر للعيينة: هي عبارة عن مجموعة مجزئة من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها. ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي. (1)

وبعد تحديد مجتمع البحث انتقلنا إلى العينة واستخدمنا العينة القصدية المتمثلة في 11 مفردة أو فيديو مختلفة من ناحية العناوين وتاريخ النشر و كذا المواضيع.

والعينات المقصودة أو الهدفية هي العينات التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوفر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم لكون تلك الخصائص هي من الأمور الهام بالنسبة لدراسة. كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توافر (البيانات) اللازمة لدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي. (2)

إذا العينة القصدية تقوم على التقدير الشخصي لمفردات مجتمع البحث. وعليه قدرت مفردات عينة دراستنا ب 11 فيديو من مجمل فيديوهات مجتمع الدراسة، لأننا قصدنا فقط المواضيع التي تهتم بالقيم الاجتماعية، المقدمة من طرف صانع المحتوى علال الداوي عبر صفحته على الفيس بوك في الفترة الزمنية المحصورة ما بين بداية شهر ديسمبر 2023 إلى غاية نهاية شهر جانفي 2024.

## 10. المقاربة النظرية للدراسة:

### نظرية الحتمية القيمية:

لعمود من الزمن كان ولا يزال أمر التنظير في علوم الإعلام والاتصال من شأن العالم الغربي ودوائره الفكرية، وذلك يرجع إلى مجموعة من الظروف و الملابسات وحظ العرب من هذا لا يربو عن مجرد إسقاط لهذه النظريات الغربية على المجتمعات المحلية (العربية)، وفي هذا الاحتدام الفكري و الأكاديمي يظهر المفكر الجزائري عبد رحمان عزي لحلحلة الواقع العربي الفكري في هذا المجال، وذلك من خلال عددا كبير من الدراسات العلمية و البحوث الأكاديمية تجاوزت خمسين (50) دراسة على مدى عقدين من الزمن، انتهت إلى طرح نظرية في الإعلام و الاتصال سماها - نظرية الحتمية القيمية في الاعلام- جعلها إجابة عن الكثير من الأسئلة التي حاول من خلالها الإجابة عن الكثير

1. محمد عبيدات و آخرون ، منهجية البحث العلمي القواعد و المراحل و تطبيقات ' دار وائل للنشر ' كلية الاقتصاد و العلوم الإدارية الجامعة الاردنية ( عمان ) ' الطبعة الثانية ' 1999 ، ص84.  
2. محمد عبيدات و آخرون ، مرجع نفسه ، ص 96.

من الأسئلة التي كان يطرحها ،وذلك لما كان بأمريكا واحتكاكه المباشر بأقطاب النظريات الإعلامية المعاصرة ،وهذا الذي دفع به للانخراط في مجال التنظير في الاتصال و الإعلام ، وذلك بالاستعانة في استخدام أدوات منهجية استعار بعضها من مدارس النظريات الغربية. محتوى النظرية القيمية:

إن النظرة العلمية للنظرية الحتمية القيمية تحددت من أول وهلة في تصور واضح يتجاوز الخل النظري و الأمبريقي الذي وقعت فيه النظريات الاتصالية بصفة عامة خاصة عندما ركزت نظريات الاتصالية الغربية علي الجانب المحسوس ،وهذا لا يمكن أن يعبر عن الواقع الإعلامي أو الظاهرة الإعلامية برمتها ، بل عن جزء من الواقع فقط وهذا الذي يؤدي حتما إلى نتائج جزئية وليست عامة ،وهذا الذي عملت عليه نظرية عبد الرحمن عزي واستدركته وذلك بتحديد أسس النظرية الاتصالية وعناصرها ومحاورها، عبر أو من خلال متغير واحد هو الرسالة الإعلامية وارتباطها بالقيم . وفي هذا الصدد قدمت النظرية افتراض أساسي انطلقت منه وهو أساس الإعلام و مرتكزة وهو القيمة التي تحملها والتي تصدر وتتبع أساسا من المعتقد والذين . ولهذا كله يرى عزي عبد الرحمن في نظريته ان الإعلام إنما يكون ايجابيا في وسائله إذا كانت محتوياته وثيقة الصلة بالقيم، خاصة إذا كانت كتلة القيم كبيرة كان التأثير ايجابيا على سلوك الفرد الاجتماعي، وبالمقابل يكون التأثير سلبيا على الفرد والمجتمع إذا كانت محتويات وسائل الإعلام لا تتقيد بأي قيمة أو تتناقض مع قيم المجتمع.

**مرتكزات نظرية الحتمية الفمية:** الركائز الأساسية التي تقوم عليها نظرية الحتمية القيمية قدمها عبد الرحمن عزي كما يلي:

- أن يكون الاتصال نابعا منبثقا من الأبعاد الثقافية الحضارية التي ينتمي إليها المجتمع.
- ان يكون هذا النمط من الاتصال تكامليا، فيتضمن الاتصال السمعي البصري والاتصال المكتوب والاتصال الشفوي الشخصي.
- أن يكون الاتصال قائما على مشاركة واعية من طرف الجمهور المستقبل لا أن يكون أحاديا تسلطيا، فيقضي القطاعات المشكلة للمجتمع.

أن يكون الاتصال دائما حاملا للقيم الثقافية والروحية تدفع الإنسان والمجتمع إلى الارتقاء والسمة، وهو ما ينعكس ايجابيا على محيط الإنسان المعنوي والمادي سواء على المستوى المحلي أو الدولي.<sup>(1)</sup>

تم توظيف نظرية الحتمية القيمة لعبد الرحمن عزي كون النظرية تركز على الحرية الإعلامية والمسؤولية الاجتماعية المبنية على القيم ومرجعية إسلامية العربية. ودراستنا تعتبر نموذجا لفهم كيفية تشكل مضامين صانع المحتوى علال الداوي للقيم الاجتماعية من خلال صفحته على الفيس بوك. ويمكن لنظرية الحتمية القيمة أن تساعدنا في فهم كيف تشكل وتعزيز القيم الاجتماعية من خلال مضمون الإعلامي الذي يقدمه صانع المحتوى علال الداوي.

## 11. مجالات الدراسة:

### المجال المكاني:

أ-المجال الافتراضي: قد وقع اختيارنا على موقع الفايسبوك وعلى صفحة صانع المحتوى علال الداوي والتي من خلالها يتم طرح مجموعة من المواضيع والفيديوهات التي هي محور دراستنا.

### المجال الزمني: ويمكن تقسيم هذا المجال بحسب مراحل الدراسة الى:

أ- الجانب النظري: مع بداية شهر ديسمبر بدأنا الاشتغال على الشق النظري بجميع خطواته المنهجية إلى غاية نهاية شهر مارس.

ب الجانب التطبيقي: مع بداية شهر أبريل إلى نهاية شهر مايو في جانب الميداني قمنا بتحديد مجموعة من حلقات الفيديوهات المقدمة على صفحة الفيس بوك لصانع المحتوى علال الداوي في الفترة الممتدة ما بين ديسمبر 2023 إلى جانفي 2024 وتم اختيار هذه الفترة لأنها جاءت مباشرة بعد موافقة اللجنة البيداغوجية على عنوان المذكرة.

1 سمية هادفي ، قر اءة في نظرية الحتمية القيمة في الإعلام لعبد الرحمن عزي - رؤية نظرية تحليلية - ' المجلة الجزائرية للأبحاث ' جامعة سكيكدة (الجزائر) ' المجلد ' 04 ' العدد ' 03 ' 2021 ' ص 98-99.

خلاصة الفصل الأول:

لقد تطرقنا خلال هذا الفصل إلى الجانب المنهجي الذي يحدد الإطار العام لدراستنا بداية بعرض إشكالية الدراسة ثم الإطار النظري الذي يضم المفاهيم والدراسات السابقة والمقترَب النظري وصولاً إلى الإجراءات المنهجية.

## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

❖ تمهيد

❖ تعريف بصانع المحتوى علال الداوي.

❖ التحليل الكمي والكيفي لعينة من الفيديوهات المنشورة عبر

صفحة صانع المحتوى علال الداوي عبر الفايسبوك

❖ نتائج الدراسة على ضوء التساؤلات الفرعية.

❖ النتائج العامة.

❖ التوصيات.

تمهيد:

بعدما قمنا بعرض الإجراءات المنهجية للدارسة، ننتقل في هذا الفصل إلى الجانب التطبيقي والميداني، ونستهله بعرض بطاقة فنية لصانع المحتوى علال الداوي الذي يعتبر عينة دراستنا، ثم نتطرق لتحليل النتائج المتوصل إليها ومناقشة نتائج فئتي الشكل والمضمون.

**1.التعريف بصانع المحتوى علال الداوي:**

تشهد صناعة المحتوى في الجزائر نمو ملحوظا على مدى السنوات الأخيرة. حيث يلعب صناع المحتوى الجزائري دورا مهما في إنتاج مضامين متنوعة تحمل أفكارهم و آرائهم التي يؤثر بها على جمهورهم من خلال منصات التواصل الاجتماعي.

يعد صانع المحتوى علال الداوي واحدا من بين صناع المحتوى الجزائريين ابن ولاية ورقلة بلدية الرويسات يعمل كمؤذن بالمسجد حافظ للقرآن الكريم عمره 26 سنة كانت بدايته كصانع محتوى سنة 2018 بوسائل بسيطة بإنشاء محتوى كوميدي يهدف لعلاج الظواهر الاجتماعية مع إبراز عادات وتقاليد منطقة ورقلة. ويهدف أيضا إلى كسب جمهور محلي، وطني إلى عالمي. يبلغ عدد متابعيه 644 ألف متابع وهذا رابط صفحة علال الداوي على صفحة الفايسبوك متبع بالإيميل .

<https://web.facebook.com/profile.php?id=100044381407898>.

[alaldaoui1995@gmail.com](mailto:alaldaoui1995@gmail.com)



2. التحليل الكمي والكيفي لفيدويوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.

1- مواصفات عينة الدراسة:

الجدول رقم (01): يوضح البيانات الأولية لعينة الدراسة.

| رقم الفيديو | عنوان الفيديو                 | اسم صفحة فيس بوك       | تاريخ النشر | المدة د. ثا |
|-------------|-------------------------------|------------------------|-------------|-------------|
| 01          | شهادة الزور البهتان           | علال الداوي Alal Daoui | 2023\12\05  | 03 :34      |
| 02          | عريس الغفلة                   | علال الداوي Alal Daoui | 2023\12\07  | 03:04       |
| 03          | ومن يضلل الله فلن تجدله سبيلا | علال الداوي Alal Daoui | 2023\12\12  | 02:13       |
| 04          | كلمة وصدق                     | علال الداوي Alal Daoui | 2023\12\13  | 02 :28      |
| 05          | البرقاقة أيام زمان            | علال الداوي Alal Daoui | 2023\12\27  | 01 :18      |
| 06          | رد جميل الوالدين              | علال الداوي Alal Daoui | 2024\01\01  | 03 :45      |
| 07          | طار لحمام                     | علال الداوي Alal Daoui | 2024\01\03  | 04 :03      |
| 08          | كي تتفرج مع زوجتك             | علال الداوي Alal Daoui | 2024\01\16  | 0:49        |
| 09          | كي تكون منوبها و باغي لعشاء   | علال الداوي Alal Daoui | 2024\01\21  | 01:39       |
| 10          | حملة نظافة                    | علال الداوي Alal Daoui | 2024\01\26  | 02:23       |
| 11          | لا تنسى أمك بعد زواج          | علال الداوي Alal Daoui | 2024\01\31  | 02:59       |

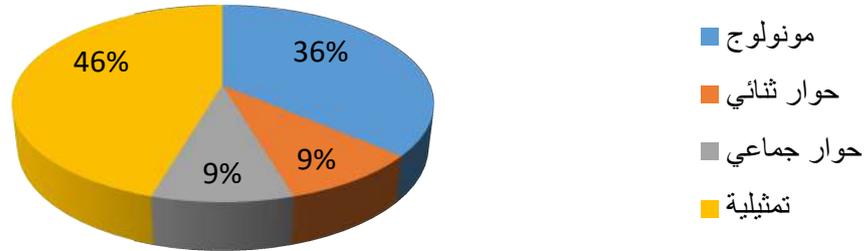
2- فئة الأشكال الإعلامية فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفيسبوك (حسب وحدة الفكرة).

تضمن الحوار الجماعي، الحوار الثنائي، التمثيلية، المونولوج.

جدول رقم (02): يوضح فئة الأشكال الإعلامية في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفيسبوك.

| النسبة المئوية | التكرارات | الأشكال الإعلامية |
|----------------|-----------|-------------------|
| 9.09%          | 1         | الحوار جماعي      |
| 9.09%          | 1         | الحوار ثنائي      |
| 36.36%         | 4         | المونولوج         |
| 45.45%         | 5         | التمثيلية         |
| 100%           | 11        | المجموع           |

فئة الأشكال الإعلامية



الشكل رقم (1) يوضح الدائرة النسبية لفئة الأشكال الإعلامية في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفيسبوك.

يتبين من خلال الجدول (2) والشكل رقم (1) لفئة الأشكال الإعلامية التي أعتمدها صانع المحتوى علال الداوي في فيديواته أن التمثيلية احتلت المرتبة الأولى بنسبة 45.45% يليها المونولوج بنسبة 36.36%، بينما تساوت النسبة في عنصرَي الحوار الجماعي والحوار الثنائي بنسبة تقدر بـ 9.09%.

علا ال داوي يتميز بتنوع استخدامه للأشكال الإعلامية في مضمونه. حيث يظهر ميله نحو استخدام التمثيلية بنسبة 45.45%. مما يعني أنه يفضل الأسلوب البصري لتوجيه رسالة محدد من خلال عنصر التمثيلية. بالإضافة إلى امتلاكه للحس التمثيلي الذي أستثمره في المعالجة الهادفة للظواهر الاجتماعية التي شدد انتباهه عبر صفحة الفايسبوك. في حين يستخدم المونولوج بنسبة 36.36% يعكس قدرت علا ال داوي على تعبير عن أفكاره و آرائه بشكل فردي ورغبته في توصيل رسالة بكل شفافية تقاديا لتشتتها في الحوار. أما الحوار الجماعي والحوار الثنائي بـ 9.09% يدل أن صانع المحتوى علا ال داوي لا يعطي أهمية كبيرة لهذين الشكلين الإعلاميين ربما تعكس اختياراته الشخصية وطريقته في التواصل وكذا الحفاظ على شخصيته كصانع محتوى من خلال صفحته.

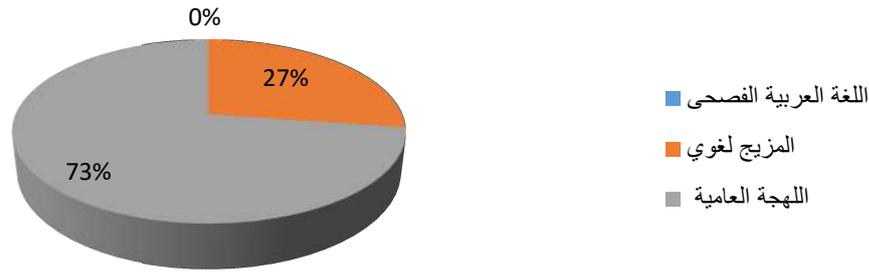
### 3. فئة اللغة المستخدمة في فيديوهات صانع المحتوى علا ال داوي على صفحة الفايسبوك. (حسب وحدة الفكرة).

تضم اللهجة العامية، المزيج اللغوي، اللغة العربية الفصحى.

جدول (3) فئة اللغة المستخدمة في فيديوهات صانع المحتوى علا ال داوي على صفحة الفايسبوك.

| النسبة المئوية | التكرارات | اللغة المستخدمة      |
|----------------|-----------|----------------------|
| 27.27%         | 3         | اللهجة العامية       |
| 72.73%         | 8         | المزيج اللغوي        |
| 0%             | 0         | اللغة العربية الفصحى |
| 100%           | 11        | المجموع              |

### فئة اللغة المستخدمة



الشكل رقم (2) يوضح الدائرة النسبية لفئة اللغة المستخدمة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.

يظهر في الجدول (3) والشكل (2) رقم أعلاه أن المزيج اللغوي أكثر استخدام بنسبة 72.73 %، ويليهما في المرتبة الثانية العامية بنسبة 27.27 %، وفي الأخير اللغة العربية الفصحى بنسبة 0 %.

تتضمن فئة اللغة المستخدمة في فيديوهات علال الداوي تفاوت في النسب المتحصل عليها والذي يدل على النهج اللغوي المتبع من طرفه و إستراتيجيته في التواصل بحيث نجد المرتبة الأولى تعود للمزيج اللغوي بـ 72.73 % وهو مؤشر على مرونته في التعبير وتكيف مع مختلف الفئات والثقافات بهدف إيصال مضامينه لنطاق أوسع يتعدى المحلي. أما استخدامه للغة العامية بحكم محاكاته لظواهر اجتماعية محلية تستوجب اللغة العامية المتداولة، في حين اللغة العربية الفصحى منعدمة، يمكن تفسيرها تجنب لتعقيدات اللغوية وصعوبة الفهم. خصوصا أن علال الداوي يركز على التواصل البسيط لتحقيق الفهم الأسرع وتواصل فعال مع جميع الفئات.

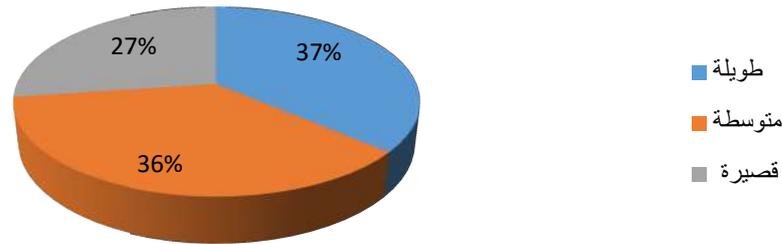
4. فئة الزمن المخصص لمواضيع مختلفة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.

والتي تضم المدة الزمنية الطويلة والمتوسطة والقصيرة.

جدول (4) يوضح فئة الزمن المخصص لمواضيع مختلفة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.

| النسبة المئوية | التكرارات | الزمن المخصص في الفيديو |
|----------------|-----------|-------------------------|
| 36.36%         | 4         | طويلة                   |
| 36.36%         | 4         | متوسطة                  |
| 27.27%         | 3         | قصيرة                   |
| 100%           | 11        | المجموع                 |

### فئة الزمن المخصص للمواضيع مختلفة



الشكل رقم (3) يوضح الدائرة النسبية لفئة الزمن المخصص للمواضيع مختلفة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.

يتبين من خلال الجدول رقم (4) والشكل رقم (3) لفئة الزمن المخصص أن نسبة المدة الطويلة والقصيرة متساوية ومقدرة بـ 36.36%. في حين قدرت المدة القصيرة بـ 27.27%.

نستنتج توزيع فئة الزمن في فيديوهات علال الداوي وفق خطة معينة. فنجد المدة الطويلة والمدة المتوسطة متساوية النسبة. ربما يعود لرغبة علال الداوي في تحقيق التوازن وتنوع في عرض فيديواته بين معالجة المضامين بشكل مفصل في المدة الزمنية الطويلة وبشكل المختصر في المدة المتوسطة من أجل كسر الرتابة في عرض فيديواته مع الحفاظ على شد انتباه واهتمام الجمهور تجاه هذه المضامين. أما معالجة المضامين في مدة زمنية قصيرة يمكن أن يحقق الهدف بفعالية كما يمكن اعتبار المدة الزمنية قصيرة ذات أهمية كبيرة لجذب انتباه الجمهور تجاه

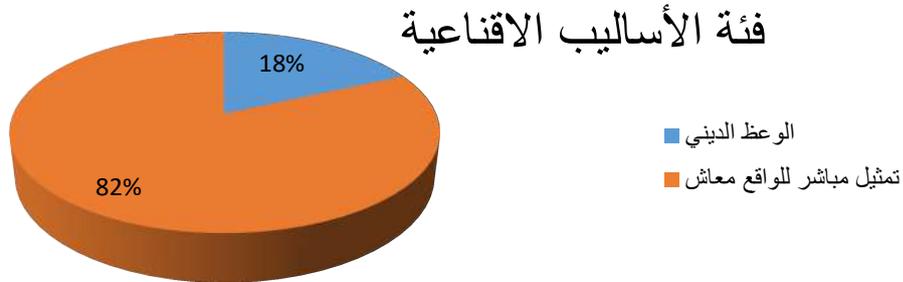
المضامين المعروضة على صفحة الفيس بوك. بمعنى القراءة الضمنية للمدة الزمنية تعكس إستراتيجية علال الداوي في تقديم مضامينه وفق تفضيلات تناسب جمهوره وتحقق هدف الرسالة مع الحفاظ على جذب اهتمام الجمهور تجاه المضمون وصفحة ككل.

5. فئة الأساليب الإقناعية في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك (حسب وحدة الفكرة).

التمثل في الوعظ الديني والتمثيل المباشر للواقع المعاش.

جدول رقم (5) فئة الأساليب الإقناعية في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.

| النسبة المئوية | التكرارات | الأساليب الإقناعية            |
|----------------|-----------|-------------------------------|
| 18.18%         | 2         | الوعظ الديني                  |
| 81.81%         | 9         | التمثيل المباشر للواقع المعاش |
| 100%           | 11        | المجموع                       |



الدائرة النسبية رقم (4) فئة الأساليب الإقناعية في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.

يتبين من الجدول رقم (5) والشكل رقم (4) لفئة الأساليب الإقناعية أن تمثيل المباشر من الواقع معاش أخذ نسبة 81.81% والوعظ الديني نسبة 18.18%.

نستج أن تركيز علال الداوي على تمثيل المباشر للواقع المعاش بغية مخاطبة جمهوره انطلاقاً من ظواهر اجتماعية معاشة لتأثير عليهم وجذبهم أما الوعظ الديني لتعديل السلوك انطلاقاً من وازع ديني ليكون هناك تأثير إقناعي قوي.

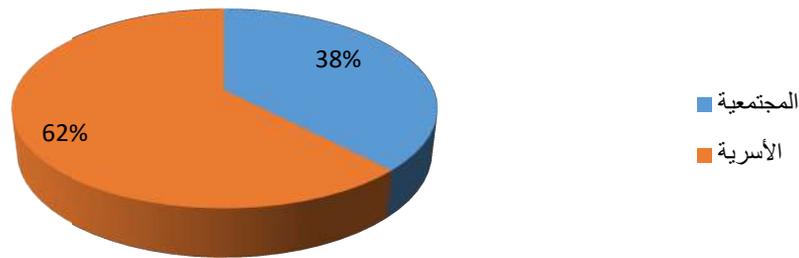
6. فئة المواضيع الاجتماعية البارزة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك (حسب وحدة الفكرة)

والتي تم تقسيمها إلى أسرية ومجتمعية

جدول (6) المواضيع الاجتماعية البارزة بشكل عام في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.

| النسبة المئوية | التكرارات | المواضيع البارزة |
|----------------|-----------|------------------|
| 54.54%         | 6         | أسرية            |
| 45.45%         | 5         | مجتمعية          |
| 100%           | 11        | المجموع          |

### فئة المواضيع الاجتماعية البارزة



الشكل رقم (5) يوضح الدائرة النسبية لفئة المواضيع الاجتماعية البارزة بشكل عام في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.

يتضح من خلال الجدول (6) والشكل رقم (5) لفئة المواضيع الاجتماعية البارزة ما يلي:

نالت المواضيع الأسرية النسبة الأكبر المقدرة بـ 54.54%، أما المواضيع المجتمعية بنسبة 45.45%.

يتضح من خلال فئة أهم المواضيع البارزة في فيديوهات علال الداوي إلى تفوق عنصر المواضيع الأسرية بنسبة %54.54 على عنصر المواضيع المجتمعية بنسبة %45.45، وهذا يوحي مدى اهتمام علال الداوي بمعالجة المواضيع الاجتماعية ذات البعد الأسري في فيديواته بتسليط الضوء على القضايا الهامة للأسرة الورقية لإعطاء قيمة مضافة. إما من أجل حل مشكلات أسرية أو تحسين نوعية الحياة الأسرية كون الأسرة نواة المجتمع. بعدها ننتقل إلى اهتمام علال الداوي بالمواضيع المجتمعية الموجودة في واقعه المعاش والتي تعكس انشغاله بقضايا مجتمعه، ومحاولته للمساهمة في بناء مجتمعه وتحسن أوضاعه وحل مشكلاته من خلال ما يقدمه من فيديوات على صفحة الفايسبوك. هذا التفسير بطريقة جملة.

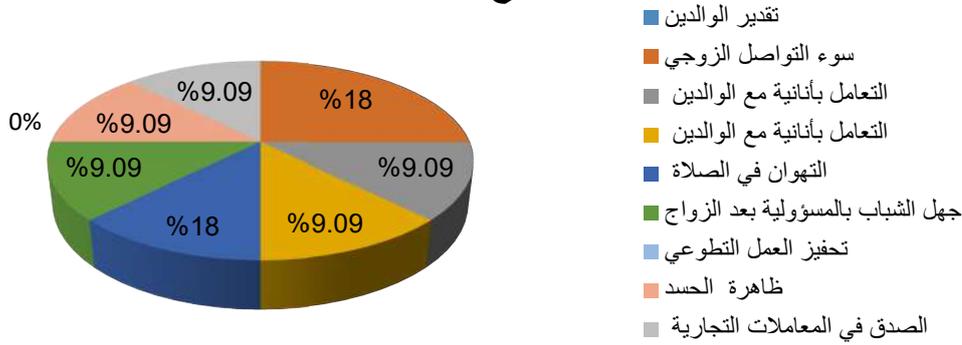
#### جدول (7) المواضيع الاجتماعية البارزة بشكل مفصل في فيديوات صانع المحتوى علال

الداوي على صفحة الفايسبوك. (حسب وحدة الفكرة)

المتتمثلة في الأسرية (تقدير الوالدين، سوء تواصل الزوجي، التعامل بأنانية مع الوالدين، تهاون الابن في الصلاة). والمجتمعية (جهل الشباب بالمسؤولية بعد الزواج، تحفيز العمل التطوعي ظاهرة الحسد، الصدق في معاملات التجارية).

| النسبة | التكرارات | الموضوع                          |           |
|--------|-----------|----------------------------------|-----------|
| %18,18 | 2         | تقدير الوالدين                   | الأسرية   |
| %18.18 | 2         | سوء التواصل الزوجي               |           |
| %9.09  | 1         | التعامل بأنانية مع الوالدين      |           |
| %9.09  | 1         | تهاون الابن في الصلاة            |           |
| %9.09  | 1         | جهل الشباب بالمسؤولية بعد الزواج | المجتمعية |
| %9.09  | 1         | تحفيز العمل التطوعي              |           |
| %9.09  | 1         | ظاهرة الحسد                      |           |
| %9.09  | 1         | الصدق في معاملات التجارية        |           |
| %100   | 11        | المجموع                          |           |

### فئة المواضيع الاجتماعية البارزة



الدائرة النسبية (6) المواضيع الاجتماعية البارزة بشكل مفصل في فيديوهات صانع

المحتوى علال الداوي على صفحة الفيسبوك. (حسب وحدة الفكرة)

المتملة في الأسرية (تقدير الوالدين، سوء تواصل الزوجي، التعامل بأنانية مع الوالدين، تهاون الابن في الصلاة). والمجتمعية (جهل الشباب بالمسؤولية بعد الزواج، تحفيز العمل التطوعي، ظاهرة الحسد، الصدق في معاملات التجارية).

يتضح من خلال الجدول (7) والشكل رقم (6) لفئة المواضيع الاجتماعية البارزة مايلي:

في المواضيع الأسرية بشكل مفصل أخذ كلا من تقدير الوالدين وسوء التواصل الزوجي نسبة متعادلة تقدر بـ 18.18%، أما موضوع التعامل بأنانية مع الوالدين وتهاون الابن في الصلاة قدرت نسبتهما بـ 9.09%.

المواضيع المجتمعية التي ضمت كلا من جهل الشباب بالمسؤولية بعد الزواج، العمل

التطوعي، ظاهرة الحسد، صدق المعاملات التجارية حازت على نسبة موحدة مقدرة بـ 9.09%.

نستنتج من تحليل المواضيع الأسرية أنها تعكس اهتمام علال الداوي ببعض جوانب الحياة الأسرية بداية بموضوع تقدير الوالدين الذي حضي بنسبة 18.18% وهذا يدل على رغبة علال الداوي في تعزيز مكانة الوالدين وتقديرهما من أجل علاقات أسرية صحية وسليمة يسودها الترابط والتماسك، يليها موضوع سوء التواصل الزوجي بنسبة 18.18% ربما يشير إلى التواصل غير الفعال بين الشركيين، الذي يؤدي إلى الصراعات وتوتر داخل الأسرة وضعف العلاقات العائلية وهذين الموضوعين مهمان في استقرار الأسرة. في حين موضوعي التعامل بأنانية مع الوالدين وتهاون

الابن في الصلاة أخذ نسبة أقل ربما تشير لمحاولة علال داوي تحفيز القيم الأخلاقية والدينية داخل الأسرة المتمنعة بالاستقرار .

تشير النسب المسجلة حول المواضيع المجتمعية (جهل الشباب بالمسؤولية بعد الزواج، تحفيز العمل التطوعي، ظاهرة الحسد، الصدق في المعاملات التجارية) إلى تطرق علال داوي للمواضيع المجتمعية بشكل متوازن ومتنوع إلا أن المعالجة أقل مقارنة بالمواضيع الأسرية وهذا راجعاً إلى رؤيته في طرح إنتاجه الإعلامي.

### 7. فئة القيم الاجتماعية المتضمنة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك (حسب وحدة الفكرة)

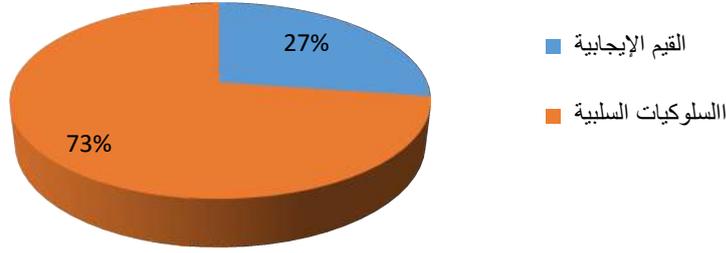
المتمثلة في القيم الإيجابية والسلوكيات الاجتماعية السلبية.

جدول (8) فئة القيم الاجتماعية المتضمنة بشكل عام في فيديوهات صانع المحتوى علال

الداوي على صفحة الفايسبوك.

| النسبة المئوية | التكرارات | القيم الإيجابية \ السلوكيات السلبية |
|----------------|-----------|-------------------------------------|
| 72.72 %        | 8         | السلوكيات سلبية                     |
| 27.27 %        | 3         | القيم الإيجابية                     |
| 100 %          | 11        | المجموع                             |

### فئة القيم الإيجابية و السلوكيات السلبية



الشكل رقم (7) يوضح الدائرة النسبية لفئة القيم الاجتماعية المتضمنة بشكل عام في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفيسبوك.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (8) والشكل رقم (7) لفئة القيم الاجتماعية المتضمنة في فيديوهات علال الداوي أن القيم السلبية أحتل المرتبة الأولى بنسبة 7272 % وتليها القيم الإيجابية بنسبة 27.27 %.

نستنتج ان تركيز علال الداوي على السلوكيات السلبية أكثر من القيم الإيجابية راجع لانتشار سلوكيات السلبية وتواجد المشاكل الاجتماعية في المجتمع. مما يجعلها تستحق اهتمام والمعالجة المعمقة والحد منها إذا أمكن. أما تطرق علال داوي للقيم الايجابية بنسبة أقل يوضح رؤيته المتوازنة للمعالجة الاجتماعية وتقديم الحالة الاجتماعية الشاملة في جانبها السليبي والايجابي أي في وضعها الطبيعي. وتواجد القيم الايجابية من أجل التحفيز والنجاح الأسري أو المجتمعي

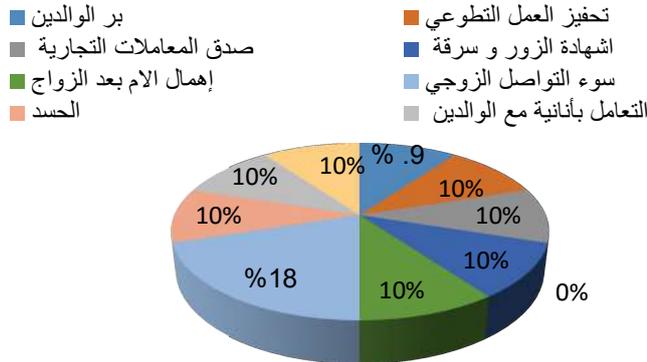
جدول (9) فئة القيم الاجتماعية المتضمنة بشكل مفصل في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفيسبوك.

المتتمثلة في القيم الإيجابية وسلوكيات الاجتماعية السلبية

| النسبة | التكرارات | قيم ا سلوكيات               |                 |
|--------|-----------|-----------------------------|-----------------|
| 9.09%  | 1         | بر الوالدين                 | القيم الإيجابية |
| 9.09%  | 1         | تحفيز العمل التطوعي         |                 |
| 9.09%  | 1         | الصدق في المعاملات التجارية |                 |

|        |    |                                  |                   |
|--------|----|----------------------------------|-------------------|
| 9.09%  | 1  | تفشي شهادة الزور وسرقة           | السلوكيات السلبية |
| 9.09%  | 1  | التهاون والنفاق في صلاة          |                   |
| 9.09%  | 1  | إهمال الأم بعد الزواج            |                   |
| 18.18% | 2  | سوء التواصل الزوجي               |                   |
| 9.09%  | 1  | الحسد                            |                   |
| 9.09%  | 1  | التعامل بأنانية مع الوالدين      |                   |
| 9.09%  | 1  | جهل الشباب بالمسؤولية بعد الزواج |                   |
| 100%   | 11 | المجموع                          |                   |

### فئة القيم الإجتماعية المتضمنة بشكل مفصل



الدائرة النسبية لشكل (8) فئة القيم الاجتماعية المتضمنة بشكل مفصل في فيديوهات

صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.

المتتمثلة في القيم الإيجابية وسلوكيات الاجتماعية السلبية.

الملاحظ من الجدول لرقم (9) والشكل رقم (8) أن القيم الإيجابية متمثلة في برالوالدين، تحفيز العمل التطوعي، الصدق في المعاملات التجارية، أخذت نسبة واحدة قدرت بـ 9.09%. أما السلوكيات السلبية أحتل سوء التواصل الزوجي المرتبة الأول بنسبة 18.18% أما كلا من تفشي شهادة الزور وسرقة، التهاون في صلاة والنفاق، إهمال الأم، التعامل بأنانية مع الوالدين، الحسد نسبتها واحدة المقدره بـ 9.09%.

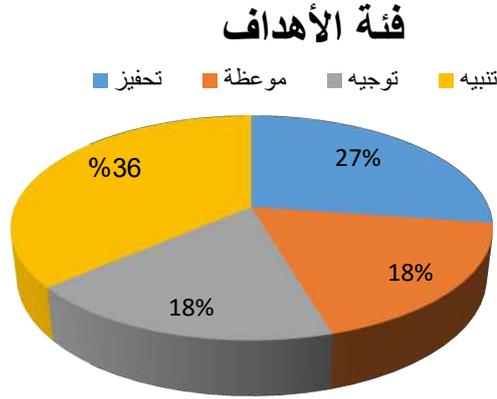
نستنتج أن القيم الإيجابية متمثلة في برالوالدين، تحفيز العمل التطوعي، الصدق في المعاملات التجارية تعكس أهمية هذه القيم لدى علال داوي في مضامينه التي يسعى لتعزيزها ونشرها داخل الأسرة والمجتمع. أما السلوكيات السلبية تصدرت المرتبة الأولى سوء التواصل الزوجي يوضح تركيز علال الداوي على بناء علاقات زوجية سليمة تتسم بالتواصل الايجابي ويعتبر سوء التواصل الزوجي من سلوكيات السلبية التي يجب التعامل معها بجدية. في حين تقشي شهادة الزور وسرقة، التهاون في الصلاة والنفاق، إهمال الأم، التعامل بأنانية مع الوالدين.

### 8. فئة الأهداف في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك (حسب الفكرة).

جدول (10) فئة الأهداف في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة

الفايسبوك

| الأهداف | التكرارات | النسبة المئوية |
|---------|-----------|----------------|
| التحفيز | 3         | 27.27%         |
| الموعظة | 2         | 18.18%         |
| التوجيه | 2         | 18.18%         |
| التنبيه | 4         | 36.36%         |
| المجموع | 11        | 100%           |



الشكل رقم (9) يوضح الدائرة النسبية لفئة الأهداف في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.

من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (9) يتضح أن فئة الأهداف الموجودة في فيديوهات علال الداوي يتصدرها هدف تنبيه الغافل المرتبة الأولى بنسبة 36.36% يليها التحفيز بنسبة 27.27%، الموعظة والتوجيه نفس النسبة والمقدرة بـ 18.18%

بالنظر إلى النسب المذكور لفئة الأهداف الموجودة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي يظهر أنه يولي أهمية كبيرة للمواضيع التي تصب في هدف تنبيه الغافل حول بعض الظواهر الاجتماعية الخطيرة على فرد والمجتمع مثل ظاهرة الحسد أو سوء التواصل الزوجي وانعكاسه على الأسرة وهذا يوضح مسعى صانع المحتوى لتنبية الناس حول أمور يغفلون عنها في حياتهم الأسرية أو المجتمعية. في التحفيز أخذ المرتبة الثانية دلالة على اعتقاد علال داوي أن التحفيز يساعد على نشر وتعزيز القيم الإيجابية على صعيدي الأسري والاجتماعي أما هدف الموعظة يظهر مقصد علال الداوي في نقل العبر والدروس الدينية والأخلاقية للمجتمع كي يعيش في بيئة اجتماعية سليمة قائمة على الدين والأخلاق. بينما هدف التوجيه يبين مقصد علال الداوي في تصحيح بعض السلوكيات السلبية وتوجيههم نحو السلوك السليم.

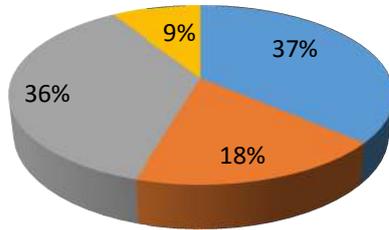
**9. فئة الشخصيات الفاعلة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك (حسب وحدة الشخصية)**

جدول (11) فئة الشخصيات الفاعلة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.

| النسبة المئوية | التكرارات | الشخصيات الفاعلة        |
|----------------|-----------|-------------------------|
| 36.36%         | 4         | صانع المحتوى بمفرده     |
| 18.18%         | 2         | صانع المحتوى مع أبيه    |
| 36.36%         | 4         | صانع المحتوى مع أصدقاءه |
| 9.09%          | 1         | عامه الناس              |
| 100%           | 11        | المجموع                 |

### فئة الشخصيات الفاعلة

صانع المحتوى بمفرده ■ صانع المحتوى مع أبيه ■ صانع المحتوى مع الأصدقاء ■ عامه الناس



الشكل رقم (10) يوضح الدائرة النسبية لفئة الشخصيات الفاعلة في فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك.

يوضح الجدول رقم (11) والشكل رقم (10) فئة الشخصيات الفاعلة في فيديوهات علال الداوي أن صانع المحتوى بمفرده وصانع المحتوى مع أصدقاءه تصدر المرتبة الأولى بنسبة 36.36%، تليها صانع المحتوى مع أبيه بنسبة 18.18% وعامه الناس بنسبة 9.09%.

يبدو أن علال الداوي يتفاعل بشكل مختلف مع مجموعات مختلفة من الأشخاص في فيديواته النسب المذكورة أعلاه تشير أن علال داوي يظهر في الفيديوات بمفرده بنسبة تقدر بـ

36.36%، يعني انه ينتج ويقدم المضمون دون حاجة لوجود أشخاص آخرين. وبنسبة متساوية يشترك علال الداوي مع أصدقاءه في تقديم المحتوى أو المضمون. بنسبة أقل المقدرة بـ 18.18% صانع المحتوى رفقة أبيه الذي يبين تفاعله معه في بعض الفيديوهات. في حين تقدر نسبة عامة الناس بـ 9.09% تشير ان هناك مواضع عامة يشترك فيها أشخاص عادين غير معروفين.

بشكل عام نستنتج أن تفاعل علال الداوي بطريقة فردية أو مع عائلته أو أصدقاءه يكسب محتواه تنوع ودينامكية.

#### 4. نتائج الدراسة على ضوء التساؤلات الفرعية:

لقد قمنا في دراستنا باستخدام التحليل الكمي والكيفي لعينة الدراسة كأداة بحثية مساعدة للإجابة على الإشكالية والتساؤلات الفرعية للدراسة، وقد توصلنا للنتائج التالية:

- بينت الدراسة من الناحية الشكلية أن أكثر الأشكال الإعلامية استعمالاً من طرف صانع المحتوى علال الداوي التمثيلية بالدرجة الأولى كونها أسلوب بصري ناجح، يعطي الرسالة قابلية للفهم، في قالب ممتع وأكثر تصويراً للظاهرة الاجتماعية المراد معالجتها. ويليه المونولوج الذي يتيح لعالل الداوي فرصة لتعبير عن أفكاره تجاه المواضيع الاجتماعية التي تهتمه بكل دقة وتحقق له التواصل الفعال مع الجمهور مع إبراز مهارته التمثيلية.
- أعتمد علال الداوي في فيديواته على المدة الزمنية الطويلة والمتوسطة على حد سواء. وهذا يدل محاولة إحداث توازن في عرض فيديواته فالطويلة منها للمواضيع المعقدة تحتاج تفصيل بينما الفيديوات المتوسطة للمواضيع اقل تعقيد وهذا التوازن لتلبية الاحتياجات والاهتمامات المتنوعة للمتلقين من جهة وإعطاء جاذبية لمضامينه من جهة أخرى.
- أستخدم علال الداوي المزيج اللغوي هذا يساعده في وصول مضامين الفيديوات لأكثر عدد من المتلقين وقابلية تفاعلهم وانجذابهم لمضامينه. أما استخدام العامية في تقديم المحتوى يشعر المتلقين بأن المحتوى موجه إليهم بشكل بسيط ومباشر.
- تطرقت مضامين صانع المحتوى علال الداوي من ناحية المضمون إلى مواضيع اجتماعية متنوعة بعضها أسري والبعض الأخر مجتمعي، بغية الوصول لأسرة مستقرة ومجتمع مترابط.

- طرح علال الداوي في مضامينه بعض القيم الاجتماعية الإيجابية مثل (برالوالدين، العمل التطوعي) والسلوكيات السلبية مثل (الحسد، سوء التواصل الأسري) لإحداث توازن وواقعية في مضامينه، بمعنى أن الحياة ليست مثالية بها قيم اجتماعية إيجابية تعزز وسلوكيات سلبية تصحح أو تتغير.
- من الأساليب الإقناعية التي لجأ إليه علال الداوي التمثيل المباشر للواقع المعاش، كونها مواضيع تلامس الواقع الحقيقي للجمهور.
- حاول صانع المحتوى علال الداوي تحقيق بعض الأهداف في طرحه لمضامينه الاجتماعية من خلال فيديوهات نوجزها كما يلي:
- الموعظة، تنبيه الغافل، توجيه، التحفيز.
- اعتمد علال الداوي بشكل كبير على شخصيته الذاتية في معالجة المواضيع الاجتماعية سواء كانت أسرية أو مجتمعية، بطريقة سلبية أو إيجابية تعبيراً على أفكاره ومعتقداته ونظراته التقديرية لعيوب ومحاسن الواقع المعاش.
- **5. النتائج العامة للدراسة.**
- بعد الدراسة التحليلية لمجموعة مضامين صانع المحتوى علال الداوي المعروضة على صفحة الفايسوك التي ركزت على تحليل المضمون باستخدام فئات الشكل والمضمون. وقد أظهرت النتائج من ناحية الشكل بداية بفئة الأشكال الإعلامية اعتماد علال الداوي على التمثيلية ودرجة تقرب منها المونولوج في معالجة الظواهر الاجتماعية التي تشغل باه مع إظهار مهارته الفنية لتميزه كصانع محتوى موهوب و تحقيق اتصال فعال. وهذا الأمر توافق مع احد مرتكزات نظرية الحتمية القيمة و هو أن يكون هذا النمط من الاتصال تكاملياً، فيتضمن الاتصال السمعي البصري والاتصال المكتوب والاتصال الشفوي الشخصي.
- في حين ركز فئة اللغة المستخدمة على المزيج اللغوي للفهم الأسرع لمضامينه وتحقيق جاذبية وتواصل مع جميع الفئات أي توسيع نطاق جمهوره. أما فئة المدة الزمنية تشير إلى الجمع بين التوازن، التنوع وتفضيلات الجمهور فالمدة الطويلة للمواضيع المعقدة والمدة المتوسطة للمواضيع المختصرة. وفئة الأساليب الإقناعية أستعمل علال داوي التمثيل المباشر للواقع المعاش لمحاكاة جمهوره انطلاقاً من واقعهم لتحقيق الإقناع وهذا ما توافق مع الدراسة الأولى في فئة الأساليب الإقناعية إلى استخدام ضرب الأمثلة من الواقع لأنه تصوير لواقع الجمهور

- من ناحية المضمون نجد فئة الموضوع أبرزت اهتمام علال الداوي بالمواضيع الاجتماعية ذات البعد الأسري بغية حل مشكلاتها أو تعزيز إيجابيتها. بينما فئة القيم الإيجابية والسلوكيات السلبية لحظنا توجه علال الداوي نحو السلوكيات السلبية في مضامينه تقاديا لهذه السلوكيات ورفع المستوى القيم الإيجابية للأسرة والمجتمع. وهذا توافق مع الدراسة الأولى حيث طرحت القيم الاجتماعية الإيجابية والسلوكيات السلبية من أجل تعزيز الإيجابي منها وتحييد السلبي. و أشرت الدراسة الثالثة أن الطلبة يتابعون المواضيع الاجتماعية بكثرة ويتأثرون بها من خلال منصة الفيسبوك. وأيضا هناك تأثير على قيمهم الإيجابية وسلوكياته السلبية. أما الدراسة الرابعة أوضحت أن الدراما العربية عالجت المضامين الاجتماعية وكزت على السلوكيات السلبية مقارنة بالقيم الإيجابية لمحاربة الجرائم المرتكبة المخالفة للقيم الاجتماعية. الدينية والإنسانية. في حين الدراسة الخامسة ركزت على القيم الإيجابية في معالجة بناء على نتائجها وهذا ما اختلف في دراستنا حيث تم التركيز على السلوكيات السلبية أكثر من القيم الإيجابية. أما الدراسة السادسة فصلت في موضوع القيم الاجتماعية لكن من منظور أجنبي يختلف على دراستنا التي تهتم بالقيم الاجتماعية في سياقها الجزائري العربي الإسلامي.

- و فئة الأهداف انحصرت في الموعظة، التنبيه، التحفيز، توجيه. متوافقة مع نظرية الحتمية لقيمة التي أشارت أن يكون الاتصال نابعا منبثقا من الأبعاد الثقافية الحضارية التي ينتمي إليها المجتمع. و أن يكون الاتصال دائما حاملا للقيم الثقافية والروحية تدفع الإنسان والمجتمع إلى الارتقاء والسمة، وهو ما ينعكس ايجابيا على محيط الإنسان المعنوي والمادي سواء على المستوى المحلي أو الدولي

بينما فئة الشخصيات أوضح مقدره علال الداوي على معالجة المواضيع الاجتماعية بشكل فردي أو جماعي دون أن ينقص من قيمة مضامينه شيئا بل يكسبها تنوع وديناميكية.

## 6. التوصيات:

انطلاقا من دراستنا والنتائج المتوصل نحاول الخروج ببعض التوصيات نوردتها كما يلي:

- الملاحظ من خلال نتائج الشكل والمضمون أن علال الداوي من صناع المحتوى الهادف في الجزائر المقترح على صانع المحتوى علال الداوي أو غيره من صناع المحنى الجزائريين توجه نحو احترافية الأداء بإتباع دورات تدريبية أكاديمية في مجال الإعلام السمعي بصري وتعرف على

أخلاقيات العمل الإعلامي لأن على عاتقهم مسؤولية تشكيل قيم وأفكار مجتمع وليس ربح مادي محض كما تروج له الدورات التسويقية عبر الانترنت.

- أما من منظور التخصص الذي يدرس الرسالة الإعلامية عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة في ظل تواجد قادة الرأي الجدد أو صناع المحتوى، المقترح فتح تخصص صناع المحتوى في قسم علوم الإعلام والاتصال يهتم بتكوين الطلبة وفق منهاج أكاديمي يضمن الجودة للمحتوى وصانعه بدل اكتساح الأشخاص العادي لساحة الإعلامية في شكلها الجديد وحل معضلة تفوق صناع المحتوى خصوصا أصحاب التفاهة على أصحاب الإعلام ومؤسساتهم

خلاصة الفصل الثاني:

لقد تطرقنا خلال هذا الفصل إلى الجانب التطبيقي الذي يحلل نتائج الدراسة ويفسرها على ضوء التساؤل الرئيسي والتساؤلات الفرعية، وصولاً إلى النتائج العامة للدراسة والخروج ببعض توصيات التوصيات.

خاتمة

## الخاتمة

في ختام دراستنا يمكن القول إن منصات التواصل الاجتماعي من أبرز الوسائل التي تمكن صناع المحتوى من التواصل مع جمهورهم وتقديم محتوى هادف لهم، وصناع المحتوى سوء على مستوى العالم أو الجزائر يلعبون دورا حيويا في إحداث التغيير الاجتماعي وتعزيز القيم الاجتماعية والإنسانية وفي هذا السياق عمدت دراستنا لتحليل مضامين المعروضة على صفحة الفيس بوك لصانع المحتوى علال الداوي.

واستنتجنا أن علال الداوي صانع محتوى هادف يركز في فيديوهات على المواضيع الاجتماعية ذات البعد الأسري والاجتماعي من أجل تحسين جودة الحياة الأسرية والاجتماعية ككل. وتتميز فيديوهات بالواقعية ومحاكاة القيم الاجتماعية وتعزيزها وتصحيح السلوكيات السلبية، مع محاولة علال الداوي لجذب جمهور واسع من مختلف شرائح وشد انتباه.

واستخدام منصات التواصل الاجتماعي عامة و الفايسبوك خاصة لنشر المضامين الهادف يعكس قوة هذه المنصات في إحداث تغيير إيجابي ومساهمة في تشكيل القيم الاجتماعية، كما تعتبر منصات التواصل الاجتماعي وسيلة دعم لصناع المحتوى الذين يسعون إلى تحقيق الأهداف النبيلة في سبيل تطوير وتحسين مجتمعاتهم.

ومن ناحية تخصصنا في علوم الإعلام والاتصال ندرك جيدا الدور الايجابي الذي يلعبه صناع المحتوى الهادف في تبليغ رسائل ونشر محتويات ومضامين ذات أهداف مهمة خاصة إذا أخذنا بعين الاعتبار الاستخدام السلبي والسيئ للعديد من المنصات وانعدام القيود وكذلك الحرية المفرطة وهذا ما يجعل هذا النوع من الدراسات ذات أهمية كبيرة.

# قائمة المصادر والمراجع

## قائمة المصادر والمراجع

### القواميس والمعاجم:

1- معجم الوسيط ، إصدار مجمع اللغة العربية ، بالقاهرة ، الطبعة الخامسة ، سنة 2011.

### الكتب باللغة العربية:

2-عليان ربحي مصطفى 'البحث العلمي أسسه. مناهجه. وأساليبه. إجراءاته ' بيت الأفكار الدولية ، جامعة البلقاء التطبيقية الأردن، بدون طبعة ، 2001.

3- عبد الحميد محمد، 'البحث العلمي في الدراسات الإعلامية' عالم الكتب، القاهرة، الطبعة الأولى ، 2000.

4- عبيدات محمد وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد و المراحل وتطبيقات، دار وائل للنشر، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارة الجامعة الأردنية عمان، الطبعة الثانية ، 1999.

5- محمد العيسوي عبد الفتاح وعبد الرحمن العيسوي، 'مناهج البحث العلمي في الفكر الإسلامي وفكر الحديث' دار الراتب الجامعية، جامعة الاسكندرية مصر ، بدون طبعة ، 1996 -1997.

### الكتب الأجنبية:

6-Henry Paul et Serge moscovici (Problèmes de l'Analyse de contenu) Langage, N° 11, 1998.

### المجلات العلمية:

7-بوطبال سعد الدين، سليم مغراني،'القيم الاجتماعية ودورها في الوقاية من سلوك الإجرامي، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة مسيلة الجزائر ، 2013 ، العدد الخامس

- 8- بوعموشة نعيم 'تقنية تحليل المضمون في العلوم الاجتماعية' مجلة دراسات علم الاجتماع المنظمات ' جامعة تامنغست الجزائر ' المجلد 10 ' العدد 01.
- 9- در محمد ' أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي ' مجلة الحكمة لدراسات التربوية ونفسية' مؤسسة كنوز الحكمة لنشر والتوزيع ' جامعة عمار تليجي الأغواط الجزائر ' العدد 09 ' 2017.
- 10- زهراوي مريم 'تحليل المضمون: نموذج تطبيقي' المجلة الجزائرية للعلوم الإنسانية والاجتماعية' جامعة قسنطينة 3 الجزائر ' مجلد 06 ' العدد 01 ' 2022.
- 11- عتيق أحلام، مغلي السلمي، مفهوم القيم وأهميته وتطبيقاتها السلوكية من منظور إسلامي، مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلة العربية لنشر والأبحاث، جامعة جدة المملكة العربية السعودية، المجلد الثالث، العدد الثاني، يناير 2019.
- 12- فنيش حنان ' بركات حمزة ' أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تشكيل النسق القيمي الأخلاقي لطالب الجامعي' مجلة الوقاية الأرغوميا ' مخبر الوقاية الأرغوميا ' جامعة الجزائر ' 2016' العدد 6.
- 13- هادفيسمية' قرءة في نظرية الحتمية القيمية في الإعلام لعبد الرحمن عزي - رؤية نظرية تحليلية -' المجلة الجزائرية للأبحاث' جامعة سكيكدة الجزائر ' المجلد 04 ' العدد 03 ' 2021.

## 11 الأوراق البحثية:

- 12- شبيب عادل، صناعة المحتوى الرقمي ومؤثر الوسائط الاجتماعية مقارنة مفاهيمه ' الملتقى الدولي المؤثرون وفوضى صناعة المحتوى في البيئة الرقمية مقارنة نقدية لسياقات والمفاعيل' مداخلة مقدمة في الملتقى الدولي الملتقى الدولي المؤثرون وفوضى صناعة المحتوى في البيئة الرقمية مقارنة نقدية لسياقات والمفاعيل' جامعة جيجل الجزائر' يومي 09 و08 فيفري 2023
- 13- شائف محمد لبيب، صناعة المحتوى المفهوم والبنية ومقومات تطورها' ورقة بحثية مقدمة تقنية المعلومات والاتصالات الخامس' المرافق للمعرض jitcom\_2006' المركز الوطني للمعلومات 2006.

## الرسائل الجامعية:

14- بلهداجي مروة و بوخلط جهاد ، مضامين صناع المحتوى الجزائريين في الانستغرام ، "دراسة تحليلية و لعينة من مضامين حساب أنس ثمار عبر الانستغرام نموذجا " مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال جامعة ورقلة تخصص اتصال جماهيري و وسائط جديدة : 2021-2022.

15-حاضري وئام وبوهلال شيماء ، تأثير صناع المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب دراسة ميدانية على عينة من شباب ورقلة مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص: اتصال جماهيري ووسائط جديدة ، جامعة ورقلة ، 2021-2022.

16-رزوقي سارة و شعباني سهام ، القيم الاجتماعية في الدراما العربية في مسلسل " غرابيب سود نموذجا " ، دراسة وصفية تحليلية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص : تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، جامعة ورقلة 2017-2018 .

17- فاضل أيمن عديلة و بن شرير ليلي ، أثر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية ، دراسة على عينة من طلبة علوم الإعلام و الاتصال جامعة ابن خلدون تيارت ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في تخصص: اتصال و علاقات عامة .2021-2022.

18-يعقوبي أمال. خلوفا سارة ، القيم الاجتماعية في برنامج الفضائيات الجزائرية(دراسة تحليلية لبرنامج ما وراء الجدران على قناة النهار.tv) مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال جامعة جيجل ، 2017\_2018.

## مواقع إلكترونية:

[-https://elearning.univ-](https://elearning.univ-eloued.dz/pluginfile.php/38270/mod_resource/content/1/%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC%20%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89.pdf)

[eloued.dz/pluginfile.php/38270/mod\\_resource/content/1/%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC%20%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%](https://elearning.univ-eloued.dz/pluginfile.php/38270/mod_resource/content/1/%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC%20%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89.pdf)

تم الإطلاع يوم 16 أفريل 2024, الساعة 9:00' pdf.89

الملاحق

### استمارة تحليل المضمون

القيم الاجتماعية في مضامين صناع المحتوى الرقمي بالجزائر، "دراسة تحليلية لعينة من المضامين المعروضة على صفحة الفايسبوك لصانع المحتوى علال الداوي"

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته ، نضع بين أيديكم استمارة تحليل المضمون في إطار انجاز مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال بعنوان : "القيم الاجتماعية في مضامين صناع المحتوى الرقمي بالجزائر" ،دراسة تحليلية لعينة من المضامين المعروضة على صفحة الفايسبوك لصانع المحتوى علال الداوي، واستخدمنا في ذلك استمارة تحليل المضمون لتحليل عينة من فيديوهات صانع المحتوى علال الداوي على صفحة الفايسبوك في الفترة الممتدة من 2023/12/01 إلى 2024/01/31 ، واعتمدنا في ذلك على فئات الشكل وفئات المضمون الآتية : فئة الأشكال الإعلامية ، فئة اللغة المستخدمة ، فئة الزمن ، فئة الأساليب الإقناعية ، فئة الموضوع ، فئة القيم ،, فئة الأهداف ، فئة الشخصيات ، بناء على هذه الفئات اعتمدنا على مجموعة من الوحدات التي تتوافق وكل فئة وهي كالاتي : وحدة الفكرة ، وحدة الشخصية لذا نطلب من سيادتكم : قراءة الوثيقة والإلمام بما تشمل عليه من عناصر و نقاط تفصيلية ، مع التمعن في دليل التعريفات الإجرائية . كتابة الملاحظات التي ترونها في المكان المخصص لها.

إعداد الطلبة: دلال درداش. إشراف الأستاذة: د. حفيان نريمان.

غول عبد القادر.

ورقة الترميز:

تنقسم استمارة التحليل إلى ثلاث عناصر:

### 1- البيانات الخاصة بالوثيقة:

- عنوان الفيديو 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11
- صاحب الفيديو 12
- مدة البث 13 14
- تاريخ البث 15 16 17

### 2- البيانات الكمية

#### 1.2 بيانات خاصة بفئات التحليل:

##### 1.1.2 بيانات خاصة بفئات الشكل:

- فئة الأشكال الإعلامية 18 19 20 21
- فئة اللغة المستخدمة 22 23 24
- فئة الزمن 25 26 27
- فئة الأساليب الإقناعية 28 29

##### 2.1.2 بيانات خاصة بفئات المضمون:

- فئة الموضوع 30 31
- فئة القيم 32 33
- فئة الأهداف 34 35 36 37
- فئة الشخصيات 38 39 40 41

### 3- دليل التعريفات الإجرائية

أ- فئات الشكل: هي الفئات التي تصف المحتوى الشكلي لفيدويوهات علال الداوي وتنقسم إلى ثلاثة أقسام:

1. فئة الأشكال الإعلامية (حسب وحدة الفكرة): تصف أو تكشف عن أهم الأشكال الإعلامية

المستخدمة في الفيديوهات محل التحليل من أجل إبراز القيم وتضم: حوار ثنائي، حوار جماعي، تمثيلية، منولوج.

3. فئة اللغة المستخدمة (حسب وحدة الفكرة): هي اللغة التي لها القدرة على توصيل رسائل الفيديوهات للمتلقي، والغرض منها معرفة إمكانية فهم مضمون اللغة من طرف الجمهور المتلقي وتنقسم إلى:

أ- اللغة العربية الفصحى

ب - اللغة العامية

ج- المزيج اللغوي.

فئة الزمن (حسب وحدة الزمن دائما): هي المدة الزمنية، أو الوقت الذي يستغرقه الفيديو

وهي قصيرة، متوسطة أو طويلة

3. فئة الأساليب الإقناعية (حسب وحدة الفكرة): هي الإستراتيجية المتبعة لتحقيق تأثير معين

على المتلقي وإقناعه بفكرة أو رؤية يسعى صانع المحتوى لإيصالها. وقد ضمت عنصرين:

- الوعظ الديني.

- تمثيل مباشر للواقع المعاش.

ب - فئات المضمون: هي الفئات التي تصف مضمون فيديوهات علال الداوي، والتي تقسم

أجزاء المحتوى المراد تحليله.

1. فئات الموضوع (حسب وحدة الفكرة) وهي مختلف المواضيع التي تناولها صانع المحتوى علال

الداوي في فيديوهات والمتمثلة في الأسرية (تقديرالوالدين، سوء تواصل الزوجين، التعامل بأنانية مع

الوالدين، تهاون الابن في الصلاة). والمجتمعية (جهل الشباب بالمسؤولية بعد الزواج، تحفيز العمل

التطوعي، ظاهرة الحسد، الصدق في المعاملات التجارية).

2. فئة القيم الإيجابية والسلوكيات السلبية (حسب وحدة الفكرة): تنوعت فيديوهات علال الداوي

بين السلوكيات السلبية مثل (الحسد، شهادة الزور، السرقة والتهاون في الصلاة ...) والقيم

الإيجابية مثل (بر الوالدين، العمل التطوعي..).

4. فئة الأهداف (حسب وحدة الفكرة): يقصد بها مجموع الأبعاد الباطنية التي يسعى مرسل

الرسالة الوصول إليها أو إيصالها للمتلقي تحمل في طياتها مضامين هادفة ترسل عبر منصات

التواصل الاجتماعي وفي أبسط معانيها هي ما حققته الفيديوهات، وما توصل إليه المضمون

موعظة، تنبيه الغافل، تحفيز توجيه.

5. فئة الشخصيات (حسب وحدة الشخصية): هي مجموعة من الأشخاص المعنيين من طرف "

صانع المحتوى علال الداوي " في المواضيع المطروحة في فيديواته وهي:

صانع المحتوى في حد ذاته، صانع المحتوى مع أبيه، صانع المحتوى مع أصدقائه، عامة الناس.

#### 4- دليل استمارة تحليل المضمون:

##### أ- البيانات الخاصة بالوثيقة:

- الرقم من 01 إلى 20 يشير إلى البيانات الأولية للوثيقة وهي كالاتي:

01- من 01 إلى 11 يشير إلى عنوان الفيديو.

12- يشير إلى صاحب الفيديو.

13، 14 - يشير إلى مدة البث.

15، 17 - يشير إلى تاريخ بث الفيديو، اليوم، الشهر والسنة على التوالي.

##### ب- البيانات الكمية:

##### بيانات خاصة بفئات الشكل:

- 18، 21 - يشير إلى فئة الأشكال الإعلامية:

18- حوار جماعي.

19- حوار ثنائي

20- منولوج

21- تمثيلية

22، 24 - يشير إلى فئة اللغة المستخدمة

22- اللغة العربية الفصحى

23- اللغة العامية

24- المزيج اللغوي

-25، 27 - يشير الى فئة الزمن.

-25- فيديو قصير

-26- فيديو متوسط

-27- فيديو طويل

-28، 29- تشير إلى فئة الأساليب الإقناعية

- 28 - الوعظ الديني.

-29- التمثيل المباشر للواقع المعاش

**بيانات خاصة بفئات المضمون:**

-30، 31- يشير إلى فئة الموضوع

-30- أسري

-31- مجتمعي

-32، 33 - يشير إلى فئة القيم

-32- قيم ايجابية

-33- سلوكيات سلبية

-34، 37 - يشير إلى فئة الأهداف

-34- موعظة

-35- تنبيه الغافل.

-36- التحفيز.

-37- التوجيه.

-38، 41 - يشير إلى فئة الشخصيا

-38 صانع المحتوى علال الداوي

-39 الأب

-40 الأصدقاء

-41 عامة الناس

5- الملاحظات:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## الملحق رقم: 02

### قائمة الأساتذة المحكمين

| اسم ولقب الأستاذ  | الرتبة        | المؤسسة البحثية                                   |
|-------------------|---------------|---|
| مسعودة بايوسف     | أستاذ محاضر أ | قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة |
| محمد الطيب الزاوي | أستاذ مساعد   | قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة |
| أمينة طرابلسي     | أستاذ مساعد   | قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة |
| نادية جيتي        | د . أستاذة    | قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة |

### الملحق رقم: 03

صور صانع المحتوى علال الداوي

