

جامعة قاصدي مرباح – ورقلة-
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



الأكاديمي

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر
الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال
تخصص: سمعي البصري
إعداد الطلبة:
وداد صنديد
عبد المؤمن وذان
بعنوان:

تلقي البرامج السياسية التلفزيونية ودورها في تنمية معارف الطلبة

(دراسة ميدانية على طلبة السمعي البصري جامعة ورقلة)

لجنة المناقشة:

الصفة	السنة الجامعية: 2024/2023		الإسم واللقب
رئيسا			أ.د عبد القادر بودربالة
مشرفا ومقررا	جامعة ورقلة	أستاذ تعليم عالي	أ.د فضيلة تومي
مناقشا	جامعة ورقلة	أستاذ محاضر "أ"	د. جيتي نادية

جامعة قاصدي مرباح – ورقلة –
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



الأكاديمي

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر
الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال
تخصص: سمعي البصري
إعداد الطلبة:
وداد صنديد
عبد المؤمن وذان

تلقي البرامج السياسية التلفزيونية ودورها في تنمية معارف الطلبة
(دراسة ميدانية على عينة من طلبة السمعي البصري جامعة ورقلة)

لجنة المناقشة:

السنة الجامعية: 2024/2023

الصفة	الجامعة	الرتبة العلمية	الإسم واللقب
رئيسا	جامعة ورقلة	أستاذ تعليم عالي	أ.د عبد القادر بودربالة
مشرفا ومقررا	جامعة ورقلة	أستاذ تعليم عالي	أ.د فضيلة تومي
مناقشا	جامعة ورقلة	أستاذ محاضر "أ"	د. جيتي نادية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الشكر والعرفان

الحمد لله نعمده ونستعينه ...

اللهم صل وسلم وبارك على أشرف
خلقك سيدنا وشفيعنا محمد صلى الله
عليه وسلم

نحمد الله حمدا كثيرا على توفيقنا
لإتمام هاته الدراسة.

ونسأل الله مزيدا من النجاحات على
صعيد الحياة العلمية والعملية
نتقدم بالشكر الجزيل لأستاذتنا
الفاضل " التومي فضيلة " التي
قلما نجد مثلها فقد كانت نعم
الأستاذة، فلم تبخل علينا
بالكبيرة والصغيرة كانت حقا
مرشدا دون كلل أو ملل لا نجد
عبارات تمثلها لأنه حقا كل كلمة
جيدة تمثلها فلم نتقدم لتكن
مشرفا إلا عندما رأينا عزمها
وطريقة تمسكها بأصال المعلومات

بطريقة جد سلسة وسهلة رغم كل
شيء أدعو الله أن يمدّه ويمد كل
أستاذ التقيناها وكان لنا مثال
في السعي نحو العلم والمثابرة
الجنة ونعيمها، وفي الأخير
نتقدم بالشكر لكل من المناقش
والمشرف

الاهداء

اهدي هذا العمل الى
من كان سندا لي
الى ابي خليفة وذان
وامي. عرباوي . ف
واخوتي واخواتي
الاعزاء

والى اصدقائي وزملاء
الدراسة كل باسمه

الى اساتذتي الفضلاء
كل باسمه وعلو مقامه
الى استاذتي الفاضلة
تومي فضيلة

الاهداء

اهدي هذا العمل
المتواضع

إلى من وضعتني في
الامام وربتني وعلمتني
الصواب والصمود والأمل
أعظم واحن انسانية في
وجود إلى امي حبيبة
أطال الله في عمرها شكرا

جزيلا امي واخواني الأعزاء

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة الى دور تلقي البرامج السياسية التلفزيونية في تنمية المعارف لدى طلبة السمعى البصري بجامعة ورقلة، انطلقت من التساؤل الرئيسى التالى: هل لتلقى البرامج السياسية التلفزيونية دور في تنمية المعارف لدى طلبة السمعى البصري بجامعة ورقلة؟

اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفى اعتمدنا على العينة القصدية، واستخدمنا في دراستنا أداة الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات، توصلنا الى النتائج التالية:

ان للبرامج السياسية التلفزيونية تساهم في تنمية المعارف لدى طلبة السمعى البصري بجامعة ورقلة راجع الى تعتبر البرامج السياسية بالنسبة لهم تقدم البرامج السياسية محتوى متنوع مهم يستجيب لاهتمامات الطلبة مما يساهم في تعزيز في الوعي السياسى وتوفير بيئة تشجع على النقاش والتفاعل السياسى.

الكلمات المفتاحية:

دور، البرامج السياسية التلفزيونية، تنمية المعارف.

Abstract:

This study aimed to investigate the role of watching political television programs in developing knowledge among audiovisual students at Ouargla University. The main research question was: Does watching political television programs have a role in developing knowledge among audiovisual students at Ouargla University?

The study employed a descriptive approach and a purposive sample.

A questionnaire was used to collect data and information. The findings of the study revealed that political television programs have a significant role in developing knowledge among audiovisual students at Ouargla University. This is attributed to the fact that these programs provide diverse and important content that responds to the students' interests, which contributes to enhancing political awareness and providing an environment that encourages political discussion and interaction.

Keywords:

Role, Political television programs, Knowledge development.

قائمة الموضوعات

الصفحة	الموضوع
.I	شكر والعرفان
.II	الاهداء
.VI	ملخص الدراسة
.VII	فهرس الموضوعات
VIII	فهرس الجداول
.IX	فهرس الاشكال
أ	مقدمة
الإطار المنهجي للدراسة	
20	1. تحديد الإشكالية
21	2. أسباب اختيار الموضوع
22	3. أهداف الدراسة
22	4. أهمية الدراسة
23	5. تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة
24	6. منهج الدراسة وأدواته
26	7. مجتمع الدراسة وعينة الدراسة
27	8. مجالات الدراسة
28	9. الدراسات السابقة
30	10. المقرب النظري
الإطار التطبيقي للدراسة	
33	البيانات الشخصية
35	المحور الأول: عادات وأنماط تعرض طلبة السمعى البصري للبرامج السياسية في القنوات التلفزيونية الجزائرية.
42	المحور الثاني: دوافع وحاجيات طلبة السمعى البصري في تلقيهم للبرامج السياسية في القنوات التلفزيونية الجزائرية
52	المحور الثالث: المحور الثالث: الاشباعات المحققة من طرف طلبة السمعى البصري من خلال تلقيهم للبرامج السياسية في القنوات التلفزيونية الجزائرية.
64	نتائج الدراسة
69	خاتمة

71	قائمة المراجع والمصادر
74	الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول	الرقم
.26	يوضح توزيع عينة الدراسة	01
.33	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير السن.	02
.34	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير متابعة البرامج السياسية	03
.35	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير معدل مشاهدة الطلبة للبرامج الحوارية.	04
.36	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الفترة التي يقبل الطلبة فيها على مشاهدة البرامج السياسية.	05
.37	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تركيز الطلبة أثناء متابعة للبرامج السياسية	06
.38	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير أنواع البرامج السياسية التي يفضلها الطلبة	07
.39	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير دافع طلبة لمتابعة البرامج السياسية.	08
.40	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير دوافع الطلبة لاختيارك لمتابعة	09

	البرامج السياسية	
41.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير المهارات التي يرغب الطلبة في اكتسابها من خلال مشاهدة البرامج السياسية	10
42.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير احتياجات الطلبة الأساسية التي تسعى لتلبيتها من خلال مشاهدة البرامج السياسية	11
43.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير إعتقاد أن البرامج السياسية تقدم وجهة نظر محايدة	12
44.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير إعتقاد الطلبة أن البرامج السياسية تفتح المجال للتعبير عن مختلف الآراء	13
45.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير مساهمة البرامج الحوارية في تنمية معارف السياسية	14
46.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير درجة مساهمة البرامج الحوارية في تنمية معارف السياسية	15
47.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تأثير البرامج السياسية التلفزيونية	16
48.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير مدى تأثير طلبة في البرامج السياسية	17
49.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تأثير البرامج السياسية في شخصية الطلبة	18
50.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تشجع مضامين البرامج السياسية للطلبة على الانخراط في هيئات سياسية	19
51.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير البرامج السياسية على التلفزيون ملهمة وتحفيزية بما يكفي	20
52.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تلبي البرامج السياسية احتياجات الطلبة لفهم القضايا السياسية	21
53.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تلبي البرامج السياسية احتياجات الطلبة الثقافية	22
54.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير استفادة الطلبة من النقاشات والتحليل التي تقدمها البرامج السياسية في توسيع رؤيتك السياسية	23
55.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير أهم الاشباع التي تحققها من خلال تلقي الطلبة للبرامج السياسية على القنوات التلفزيونية الجزائرية	24

فهرس الاشكال

الصفحة	الشكل	الرقم
.33	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس.	01
.34	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير السن.	02
.35	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير متابعة البرامج السياسية	03
.36	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير معدل مشاهدة الطلبة للبرامج الحوارية.	04
.37	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الفترة التي يقبل الطلبة فيها على مشاهدة البرامج السياسية.	05
.38	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تركيز الطلبة أثناء متابعة للبرامج السياسية	06
.39	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير أنواع البرامج السياسية التي يفضلها الطلبة	07
.40	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير دافع طلبة لمتابعة البرامج السياسية.	08
.41	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير دوافع الطلبة لاختيارك لمتابعة البرامج السياسية	09
.42	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير المهارات التي يرغب الطلبة في اكتسابها من خلال مشاهدة البرامج السياسية	10
.43	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير احتياجات الطلبة الأساسية التي تسعى لتلبيتها من خلال مشاهدة البرامج السياسية	11
.44	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير إعتقاد أن البرامج السياسية تقدم وجهة نظر محايدة	12
.45	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير إعتقاد الطلبة أن البرامج السياسية تفتح المجال للتعبير عن مختلف الآراء	13
.46	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير مساهمة البرامج الحوارية في تنمية معارف السياسية	14
.47	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير درجة مساهمة البرامج الحوارية في تنمية معارف السياسية	15
.48	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تأثير البرامج السياسية التلفزيونية	16
.49	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير مدى تأثير طلبة في البرامج السياسية	17
.50	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تأثير البرامج السياسية في شخصية الطلبة	18
.51	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تشجع مضامين البرامج السياسية للطلبة على الانخراط في هيئات سياسية	19
.52	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير البرامج السياسية على التلفزيون ملهمة وتحفيزية بما يكفي	20
.53	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تلبي البرامج السياسية احتياجات	21

	الطلبة لفهم القضايا السياسية	
.54	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تلبي البرامج السياسية احتياجات الطلبة الثقافية	22
.55	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير استفادة الطلبة من النقاشات والتحليل التي تقدمها البرامج السياسية في توسيع رؤيتك السياسية	23
.56	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير أهم الاشباعات التي تحققها من خلال تلقي الطلبة للبرامج السياسية على القنوات التلفزيونية الجزائرية	24

قائمة الملاحق

رقم	الملحق	الصفحة
1	الاستبيان	74



مقدمة

مقدمة

تعيش المجتمعات اليوم، الكثير من الأحداث والتطورات المتسارعة داخل انساقها المختلفة، أين تلعب وسائل الإعلام دوراً حيوياً في نقل هذه التطورات الحاصلة وتشكيل المعرفة والآراء لدى الأفراد. ومن بين هذه الوسائل تبرز وسائل الإعلام التلفزيونية كأحد أهم وسائل الاتصال الجماهيرية.

وعقب ذلك عرف المشهد الإعلامي تزايداً ملحوظاً في عدد القنوات خاصة المتخصصة التي عرفت حرية غير مسبوقة في تبادل واستقبال المعلومات من خلال برامج متنوعة المضامين ومتعددة الأهداف، وتعد البرامج السياسية واحدة من البرامج التي استقطبت اهتمام الجمهور لا عنتائها بنقل الواقع السياسي بكل جوانبه ومناقشة قضاياها وتقديم صورة واضحة التي تناسب تطلعات الجمهور، وتشكيل رأي عام سواء كان محلياً أو وطنياً أو دولياً.

وقد ارتأينا من خلال دراستنا هذه التعرف على مدى تلقي طلبة السمع والبصر بجامعة ورقلة للبرامج السياسية وتنمية معارفهم، باعتبارها برامج تحظى باهتمام ومتابعة من طرف المشاهدين.

وقد اقتضت طبيعة الدراسة تقسيمها إلى قسمين وتم تخصيص القسم الأول: الإطار المنهجي والإطار التطبيقي، وقد تم تخصيص الإطار المنهجي التعريف بموضوع الدراسة من خلال طرح الإشكالية وتساؤلاتها وأسباب أهمية الدراسة وتحديد مفاهيمها، بالإضافة إلى مجال ومنهج الدراسة، وأيضا التطرق إلى أهم الدراسات التي تخدم الموضوع، والمقاربة النظرية التي تم الاعتماد عليها في هذه الدراسة، وأما في الإطار التطبيقي فقد تم أخذ الإجراءات الميدانية المتعلقة بالدراسة بعد تفريغ البيانات وصولاً إلى نتائج عامة والمتعلقة بتساؤلات الدراسة وختمها بخاتمة.

الإطار المنهجي للدراسة

الإطار المنهجي للدراسة

1. تحديد الإشكالية
2. أسباب اختيار الموضوع
3. أهداف الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة
6. منهج الدراسة وأدواته
7. مجتمع الدراسة وعينة الدراسة
8. مجالات الدراسة
9. الدراسات السابقة
10. المقرب النظري

الإطار المنهجي للدراسة

1. تحديد الإشكالية

عرف عالم الإعلام والاتصال خاصة في قطاع السمعى البصري، بعد اصدار قوانين وتشريعات التي تخدم هذا القطاع انفتاحا كبير وفتحت امام الخواص الاستثمار، فتعددت القنوات بين عام ومتخصصة بمضامين بهذه القنوات التلفزيونية سواء فنية اجتماعية وبرامج سياسية، هذه القنوات كانت استجابة لتعطش الجمهور، ورغبته في متابعة قنوات بمضامين موجهة للجمهور تعبر عن آرائهم وتوجهاتهم وتعكس واقعهم المعاش

وفي هذا السياق، تعددت القنوات التلفزيونية كمظهر من مظاهر تغير المشهد السمعي البصري في الجزائر، وأكسبته حيوية وتنافسية جعلت القائمين على شؤونه يدركون ضرورة السعي لإرضاء الاذواق واشباع احتياجات الجمهور المتنوعة من خلال برامج تلامس كافة أوجه الحياة السياسية والاجتماعية والثقافية والرياضية والدينية.

وفي خضم هذا الزخم الإعلامي حظيت البرامج السياسية باهتمام الجمهور العام، وشغلت فضاءات زمنية معتبرة على خارطة الشبكات البرمجية وحقت نسب مشاهدة عالية، ربما بسبب جرأتها في عرض ومناقشة القضايا السياسية وخاصة القضايا المسكوت عنها التي طالما عدت في حكم الطابوهات.

وقد تبرز أهمية البرامج السياسية التلفزيونية كوسيلة رئيسية لتشكيل آراء ومفاهيم الجمهور، وكذا الدور الفعّال الذي تلعبه هذه البرامج في تنمية المعارف وفهم القضايا السياسية لدى الجمهور. وتعد فئة الطلبة من بين المهتمين بهذه القضايا لما لها من أهمية بالغة.

وقد ارتأينا من خلال هذه الدراسة الكشف عن مدى تأثير البرامج السياسية التلفزيونية على تنمية المعرفة لدى طلبة السمعى البصري في جامعة ورقلة، مع التركيز على التحليل العميق لتفاعلاتهم وردود أفعالهم. ومن خلال هذه الدراسة نحاول معرفة كيف يمكن للإعلام أن يساهم في تطوير وتكوين وجهات النظر وتشكيل وعى سياسي لدى الطلبة، ومنه يتبادر إلينا طرح التساؤل الجوهري التالي:

- هل لتلقي البرامج السياسية التلفزيونية دور في تنمية المعارف لدى طلبة السمعى البصري بجامعة ورقلة؟

وتندرج ضمنه التساؤلات الفرعية التالية:

- ماهي عادات وأنماط تعرض طلبة السمعى البصري للبرامج السياسية في القنوات التلفزيونية الجزائرية؟

- ماهي دوافع وحاجيات طلبة السمعى البصري في تلقيهم للبرامج السياسية في القنوات التلفزيونية الجزائرية؟

- ما هي الاشباع المحققة من طرف طلبة السمعى البصري من خلال تلقيهم للبرامج السياسية في القنوات التلفزيونية الجزائرية؟

الإطار المنهجي للدراسة

2. أسباب اختيار الموضوع:

• أسباب موضوعية:

- أهمية الإعلام والتلفزيون: يعكس الموضوع أهمية وتأثير البرامج السياسية التلفزيونية على المعرفة في المجتمع، مع التركيز على جامعة ورقلة.
- التأثير الثقافي: يتيح التركيز على الطلبة في جامعة ورقلة استكشاف كيف يؤثر التلفزيون السياسي في تشكيل معارفهم وفهمهم للشؤون السياسية.
- الأبعاد الاجتماعية والتعليمية: يقدم الموضوع فرصة لفهم كيف يمكن للبرامج السياسية أن تلعب دورًا في تطوير الأفراد وتنمية معارفهم في سياق الجامعة.
- فحص العلاقة بين مشاهدة البرامج السياسية وتطوير المعارف الأكاديمية للطلاب.
- رصد الاتجاهات السياسية بين الطلاب وكيف يمكن أن تلعب البرامج التلفزيونية دورًا في تشكيل هذه الاتجاهات.

• أسباب ذاتية:

- إهتمامنا بمجال الإعلام والسياسة.
- يتيح لنا هذا الموضوع التفاعل مع طلبة جامعة ورقلة مما يعزز فهمنا لأرائهم وتجاربهم.
- الرغبة في تحليل التأثير السياسي التلفزيوني على المستوى الجامعي في سياق جامعة ورقلة كمحطة للبحث العلمي.
- يقدم هذا الموضوع فرصة لتنمية مهارات البحث والتحليل، حيث سنقوم بجمع البيانات الميدانية وتحليلها لفهم تأثير البرامج السياسية.
- لدينا تجربة بتأثير البرامج السياسية التلفزيونية، مما يمنحنا رؤية فريدة تثري الدراسة.

3. أهداف الدراسة:

- التعرف على عادات وانماط مشاهدة الطلبة الجامعيين لبرامج السياسية.
- معرفة مدى تفاعل الطلبة مع مضمون البرامج السياسية وكيف يمكن لهذا التفاعل أن يؤثر في آرائهم وتصوراتهم.
- إطلاق حوار فعال بين الباحث وطلبة السمعى البصري لتحقيق تفاهم أفضل وتحسين الخبرة الجامعية

4. أهمية الدراسة:

- تساهم الدراسة في رفع مستوى الوعي بين الطلبة الجامعيين حيال الشؤون السياسية من خلال تحليل تأثير البرامج التلفزيونية.
- تساعد الدراسة في فهم كيف يؤثر الإعلام التلفزيوني، وعلى وجه الخصوص البرامج السياسية، في بناء وتشكيل معارف ووعي الطلبة الجامعيين.

الإطار المنهجي للدراسة

- توضح الدراسة كيف يمكن لوسائل الإعلام أن تلعب دورًا فعالًا في تطوير المعارف الجامعية وفهم الطلبة للقضايا السياسية.
- تقوم الدراسة بتعزيز التفاعل بين الطلبة والمحتوى السياسي التلفزيوني، ما يعزز تبادل الآراء والتحليل النقدي.
- قد تكون الدراسة مرجعًا لتحسين المناهج الجامعية من خلال إدراك تأثير البرامج السياسية على معرفة الطلبة.

5. تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة: برنامج:

يعرف البرنامج على أنه بث مواد ومضامين متنوعة إلى مختلف فئات جماهير المستمعين والمشاهدين كما تعني بث برامج محددة إلى جمهور محدد من قبل إذاعة محددة.

كما يعرف بأنه ما ينشر بالإذاعة أو النشر ليصف شيئًا، ويستخدم هذا الاصطلاح في الإذاعة والتلفزيون للإشارة إلى شكل فني يشغل مساحة محددة لها إسم ثابت ويقدم في مواعيد محددة وثابتة يوميًا أو أسبوعيًا، يُعرض مادة من المواد الفنية أو الثقافية أو العلمية.¹

التعريف الإجرائي:

هو ما يتم التخطيط له بقصد إنجازه وفق توقيت ومدة زمنية قد تكون محددة أو غير محددة

البرامج السياسية

تعرف على أنها برامج متخصصة في الشؤون السياسية تحتاج إلى معد مختص بدوره يتمتع بنضج سياسي ووعي بالمتغيرات والتطورات على كافة الأصعدة والقدرة على ربط الأحداث استنادًا على الثقافة العالية والمعلومات التي يحوزها ولا تقتصر البرامج السياسية على الفترات والنشرات الإخبارية بما فيها تلك المطلوبة بل تتعدى إلى برامج عادة ما تنتجها أقسام الأخبار، تركز إهتمامها على موضوع واحد تتم مناقشته بإسهاب مع المسؤولين والمحللين السياسيين وغيرهم من الفاعلين في الشؤون السياسية.²

التعريف الإجرائي:

هي برامج ذات محتوى سياسي تعالج المواضيع التي تحدث في المجتمع حيث تحتل مساحة معتبرة من الشبكة البرمجية على القناة

¹ حسين دبي الزويني، القنوات الفضائية والإعلام الإقتصادي ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2012، ص 24
² إبراهيم سماعيل عبد الحكيم غناي، تنمية الوعي السياسي للطلبة الجامعيين من خلال البرامج السياسية في قناة الجزائرية الثالثة، مذكرة لنيل شهادة ماستر في الإتصال والعلاقات العامة، جامعة العربي بن مهيدي: كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، 2017-2018، ص 71.

الإطار المنهجي للدراسة

6. منهج الدراسة وأدواته: أ. منهج الدراسة

المنهج هو إخضاع الباحث لنشاطه البحثي إلى تنظيم دقيق في شكل خطوات معلّمة يحدد فيها مسارها البحثي، ويعرف بأنه مجموعة من الإجراءات والخطوات التي يضعها الباحث الدراسة مشكلة معينة.

إن المنهج هو الطريقة المتبعة للإجابة عن الأسئلة التي تثيرها إشكالية البحث، كما أن اختياره لا يأتي من قبيل الصدفة أو الميل ورغبة الباحث المنهج دون آخر بل أن موضوع الدراسة وأهدافها هما اللذان يفرضان نوع المنهج المناسب، هذا الاختيار الدقيق هو الذي يعطي مصداقية وموضوعية أكثر للنتائج المتوصل إليها.¹ اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي وهو المنهج الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها كفيماً وكمياً.

ويعرف أيضاً مجموعة من الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف ظاهرة أو موضوع اعتماداً على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلًا كافيًا ودقيقًا.²

ويعتبر المنهج الوصفي من الأساليب البحثية الفعالة التي تسعى إلى تقديم توصيف دقيق ومفصل للظواهر المدروسة في سياق مذكرتنا حول دور البرامج السياسية التلفزيونية في تنمية معارف طلاب جامعة ورقلة، ستيح هذا المنهج لنا التعمق في فهم السياق والتفاصيل المحيطة بتأثير هذه البرامج.

سنقوم بوصف البرامج السياسية المستهدفة بدقة، مع التركيز على المحتوى، والأسلوب، والأهداف. حيث سنقدم وصفاً شاملاً لطلاب السعي البصري في جامعة ورقلة، مشيرين إلى سياقاتهم الاجتماعية والثقافية.

وسنركز أيضاً على تأثير هذه البرامج على معارف الطلاب، مع تقديم وصف مفصل لكيفية تطوير أفكارهم وفهمهم للقضايا السياسية. سنوفر نظرة عن كثب إلى الظروف البيئية التي تحيط بالطلاب وتشكل جزءاً من سياق تفاعلهم مع البرامج التلفزيونية.

وفي النهاية، سنقدم تحليلاً أولياً بمفردات وصفية، مما يسهم في توفير رؤية شاملة قبل التعمق في التحليل الأعمق للنتائج في أقسام لاحقة من المذكرة. يأتي المنهج الوصفي كأداة قوية لتسليط الضوء على التفاصيل وفهم أعماق الظواهر المدروسة.

ب. أدوات جمع البيانات

¹ عمار بوحوش، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995، ص25.
² سعد سليمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2019، ص126

الإطار المنهجي للدراسة

تعد أداة البحث الوسيلة التي يتم جمع بها الباحث بياناته، وليس هناك تصنيف موحد لهذه الأدوات حيث تتحكم طبيعة فرضية البحث في اختيار الأدوات التي سوف يستعملها الباحث¹

لذا اعتمدنا في دراستنا على أداة استمارة الاستبيان فتعتبر من أدوات البحث الأساسية الشائعة الاستعمال في العلوم الإنسانية، خاصة في علوم الاتصال، حيث يستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في مجال البحوث لكونها معلومات لا يملكها الا صاحبها قب غيرة على البوح بها² وهذا ما يبرر اختيارنا لها كونها تعد من أفضل أدوات البحث لدراسات الجمهور المسحية التي تهدف إلى مسح عينة من مجتمع البحث الكبير والواسع كما هو الحال بالنسبة لدراستنا.

وعند بدايتنا في تصميم استمارة استبيان دراستنا مررنا بعدة خطوات في إعداد الاستمارة، كانت البداية من مسودة أولية ثم تصحيح أولي من قبل الأستاذ المشرف ثم أخذها وتحكيمها من قبل أساتذة محكمين وصولاً إلى الشكل النهائي للاستمارة التي نستعرضها كالتالي:

7. مجتمع الدراسة وعينة الدراسة: أ. مجتمع البحث

يعرف مجتمع الدراسة بأنه مجموعة عناصر لها خاصية او عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجرى عليها او التقصي³ ويتمثل مجتمع الدراسة في بحثنا هذا مجموعة الطلبة المسجلين بجامعة ورقلة تخصص سمعي بصري خلال السنة الجامعية 2023/2024

ب. عينة الدراسة

تعرف العينة على انها: مجموعة او مجموعات من الافراد مشتقة من المجتمع الأصل وتمثله تمثيلاً صادقاً وحقيقياً، ويقصد بتمثيل العينة للمجتمع الأصلي تمثيلاً صادقاً اتمثل العينة المتغير وموضوع الدراسة بنفس قيمتها ومستوياتها التي توجد بها في المجتمع الأصل⁴.

واعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية هي العينة التي يستخدم فيها الباحث الحكم الشخصي على أساس أنها هي الأفضل لتحقيق أهداف الدراسة ومنه ينتقي الباحث أفراد عينته بما يخدم أهداف دراسته وبناءً على معرفته، دون أن يكون هناك قيود أو شروط

¹رجاء وحيد الدويدري، البحث العلمي اساسياته النظرية وممارساته العلمية، دار الفكر، ط1، دمشق، 2000، ص305

²احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 2010، ص220

³موريس انجلس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي واخرون، دار القصبه للنشر، الجزائر، 2006، ص298

⁴محمد سويلم السيوني، اساسيات البحث العلمي في العلوم التربوية والاجتماعية والإنسانية، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة، 2013، ص309

الإطار المنهجي للدراسة

غير التي يراها هو مناسبة من حيث الكفاءة أو المؤهل العلمي أو الاختصاص أو غيرها، وهذه عينة ممثلة لكافة وجهات النظر ولكنها تعتبر أساس متين للتحليل العلمي ومصدر ثري للمعلومات التي تشكل قاعدة مناسبة للباحث حول موضوع الدراسة.¹

وقد تم اختيار عينة متمثلة لأفراد المجتمع البحث بنسبة 100% في تخصص السمعي البصري، تم توزيع عليهم استمارة استبيان الكترونية.

الجدول رقم (01) يوضح توزيع عينة الدراسة

النسبة المئوية	حجم العينة	المستوى
53.9%	42	أولى ماستر
46.1%	36	ثانية ماستر
100%	78	المجموع

8. مجالات الدراسة:

وتتمثل مجالات دراستنا في:

❖ المجال المكاني:

ويقصد به المكان الذي أجريت في الدراسة: أجريت دراستنا في جامعة قاصدي مرباح بقسم علوم الاعلام والاتصال.

❖ المجال الزماني:

امتد المجال الزماني في دراستنا منذ شهر جانفي 2024 الى غاية أواخر ماي 2024.

9. الدراسات السابقة

الدراسة الاولى:

رانيا حسين عليوي العكايشي، دور البرامج السياسية الساخرة في تكوين الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات العراقية من وجهة نظرهم "برنامج البشير شو أنموذجا" قدمت هذه الرسالة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2021.

¹ نادية سعيد عيشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والطباعة، قسنطينة، 2017، ص240.

الإطار المنهجي للدراسة

تهدف هذه الدراسة على دور البرامج السياسية الساخرة في تكوين الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات العراقية من خلال برنامج "البشير شو" من وجهة نظرهم، وتمثلت في اختيار العينة بطريقة قصدية، اعتمد على استمارة الاستبيان وفقا للمنهج الوصفي، توصلت الى النتائج التالية:

بلغت درجة اهتمام طلبة الجامعات العراقية بالبرامج السياسية الساخرة 86.4% وهي درجة كبيرة مما يدل على درجة مرتفعة من اهتمام طلبة الجامعات العراقية بالبرامج السياسية الساخرة.

ظهر أن للبرنامج السياسي الساخر "البشير شو" دور بمستوى مرتفع في تحقيق اشباعات معرفية لطلبة الجامعات العراقية عن مستجدات الحياة السياسية، وأن للبرنامج دور بمستوى متوسط في تشجيعهم على التحدث بالقضايا السياسية ومناقشتها مع الأهل والأصدقاء، ومعرفة الاحداث السياسية المختلفة، وطبيعة العلاقات بين الدول العربية. كما وأظهرت النتائج بأن للبرنامج السياسي الساخر "البشير شو" دور بمستوى متوسط في تشجيع طلبة الجامعات العراقية على المشاركة السياسية بشكل عام.

الدراسة الثانية:

عقيلة مقروس، أثر البرامج الحوارية عبر الفضائيات الجزائرية في تعزيز الوعي السياسي لدى الشباب دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3 خلال فترة الحراك الشعبي والانتخابات الرئاسية ديسمبر 2019 (أوت 2020 الى أوت 2021)، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص دراسات الإذاعة والتلفزيون، جامعة الجزائر3، 2021-2022.

تهدف الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة البرامج الحوارية السياسية عبر الفضائيات الجزائرية في تعزيز الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين أثناء فترة زمنية مهمة في تاريخ الجزائر وهي فترة الحراك الشعبي 22 فيفري 2019 والانتخابات الرئاسية 2019/12/12.

وتمثلت في اختيار العينة بطريقة قصدية، اعتمد على استمارة الاستبيان وفقا للمنهج المسح بالعينة، توصلت الى النتائج التالية:

أن البرامج الحوارية السياسية الفضائيات الجزائرية ساعدتهم على اكتساب مختلف المعارف السياسية، لكنها فشلت في فعل ذلك فيما يخص مختلف القيم السياسية الايجابية، فيما كانت النتائج متباينة ومتقاربة بين الاتجاه السلبي والمحايد والايجابي فيما يخص دفعهم نحو المشاركة.

الدراسة الثالثة:

الإطار المنهجي للدراسة

أسامة مرغادي، دور البرامج التلفزيونية السياسية في نشر قيم المواطنة لدى الطالب الجامعي، دراسة ميدانية بقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة العربي التبسي – تبسة – مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر، تخصص اتصال تنظيمي، جامعة العربي التبسي – تبسة، 2020.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور البرامج التلفزيونية السياسية في نشر قيم المواطنة لدى الطالب الجامعي ومدى مساهمتها في ترسيخ هذه القيم، حيث تكون مجتمع البحث من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة تبسة، وتم إختيار عينة الدراسة بطريقة قصدية، استخدم فيها المنهج الوصفي الملائم لجمع الحقائق ووصف الظواهر، أما أدوات جمع البيانات تمثلت في الملاحظة، واستمارة الاستبيان، وأظهرت نتائج الدراسة أن البرامج التلفزيونية السياسية لها دور كبير في نشر قيم المواطنة لدى الطالب الجامعي وكذا مساهمتها في ترسيخ هذه القيم، وذلك عن طريق بث مواضيع أتاحت للطالب التعرف على المواطنة وقيمتها.

التعقيب على الدراسات السابقة

أوجه التشابه والاختلاف:

ركزت دراسة الدراسة الأولى على دور البرامج السياسية الساخرة في تكوين الوعي السياسي، بينما تركز الدراسة الثانية على أثر البرامج الحوارية في تعزيز الوعي السياسي، وتتناول الدراسة الثالثة دور البرامج التلفزيونية السياسية في نشر قيم المواطنة، بينما الدراسة الحالية، على دور تلقي البرامج السياسية التلفزيونية في تنمية معارف الطلبة.

جميع الدراسات اعتمدت على المنهج الوصفي، وجميع الدراسات اعتمدت على استمارة الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات.

المقترح النظري:

نظرية الاستخدامات والاشباع:

تعريفها: تهتم نظرية الاستخدامات والاشباع بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة. فخلال الأربعينيات من القرن (20 م)، أدى إدراك عواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام، إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام.. إذ صار الاهتمام منصبا على " رضا المستخدمين" وذلك بطرح تساؤل جديد هو: (ماذا يفعل الناس بوسائل الإعلام)¹ فروضها:

¹إباديس لونيس، جمهور طلبة الجزائريين و الانترنت، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2007\2008، ص32

الإطار المنهجي للدراسة

- ❖ ان أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال واستخدامهم لوسائل الاعلام يحقق لهم أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.
- ❖ الربط بين الرغبة في اشباع حاجات معينة، واختيار الوسيلة اعلام محددة يرجع الى الجمهور نفسه وتحده الفروق الفردية.
- ❖ أكد ان الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال¹

¹محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير، الدر العالمية للنشر و التوزيع، الهرم، 2003، ص252



الإطار التطبيقي للدراصة

الإطار التطبيقي للدراسة

1. تحليل نتائج الدراسة الميدانية:

البيانات الشخصية

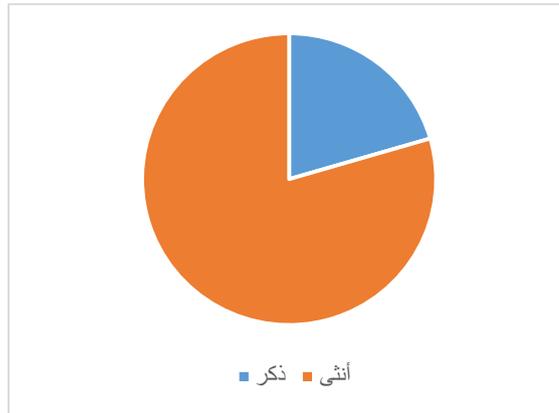
الجدول رقم (01) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	22	%28.2
انثى	56	%71.8
المجموع	78	%100

بين الجدول أعلاه توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس حيث نلاحظ ان نسبة الاناث قدرت بـ %71.8 ونسبة الذكور قدرت بـ %28.2.

وهذا يدل على أن نسبة الإناث أكبر من الذكور لأنه الفئة الأكثر متخصصة في مجال السمعى البصري في الجامعة

الشكل رقم (01) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس



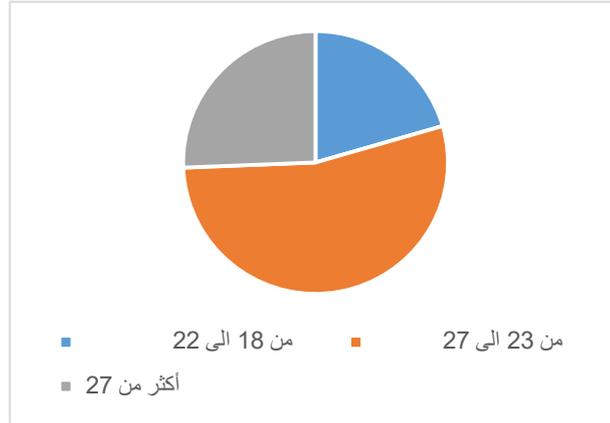
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (02) يوضح توزيع افراد العينة حسب السن

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
من 18 الى 22	16	20.5%
من 23 الى 27	42	53.9%
أكثر من 27	20	25.6%
المجموع	78	100%

يبين الجدول أعلاه توزيع افراد العينة حسب متغير السن حيث نجد أن نسبة 8.53% للفئة العمرية من 23 الى 27 سنة وتليها نسبة 25.6% للفئة العمرية أكثر من 27 سنة، في حين نجد نسبة فئة العمرية من 18 الى 27 سنة تحصل على أقل نسبة قدرت بـ 20.5% ويعود سبب ارتفاع الفئة العمرية من 23 الى 27 سنة حيث يعتبر العمر المثالي في للدراسة في الماجستير

الشكل رقم (02) يوضح توزيع افراد العينة حسب السن



الإطار التطبيقي للدراسة

المحور الأول: عادات وأنماط تعرض طلبة السمعى البصري للبرامج السياسية في القنوات التلفزيونية الجزائرية.

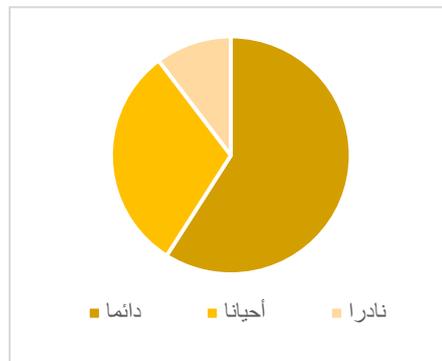
الجدول رقم (03) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير متابعة البرامج السياسية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	46	59%
أحيانا	24	30.7%
نادرا	8	10.3%
المجموع	78	100%

يبين الجدول أعلاه توزيع افراد العينة حسب متغير متابعة الطلبة للبرامج السياسية، فنجد نسبة 59% من افراد العينة يتابعون البرامج السياسية دائما، ونسبة 30.7% من افراد العينة أحيانا يتابعون البرامج السياسية، وفي الأخير نجد نسبة 10.3% من افراد العينة نادرا ما يتابعون البرامج السياسية، ومن خلال هذه النتائج يمكن تفسير تعتبر البرامج السياسية بالنسبة للطلبة تقدم البرامج السياسية محتوى متنوع مهم يستجيب لاهتمامات الطلبة مما يساهم في تعزيز في الوعي السياسي وتوفير بيئة تشجع على النقاش والتفاعل السياسي.

" تهدف البرامج السياسية الحوارية إلى تحقيق إيصال الحقائق والمعلومات إلى الجماهير بطريقة سلسلة قريبة إلى نفوسهم وتعرض الجوانب المتعددة للموضوع بطريقة من همومهم وأموالهم ومحاولة الوصول إلى تقديم حل للموضوع المختلف عليه وذلك يعرض مختلف وجهات النظر المختلفة، فمن طريق التحوار يظهر لنا أن وجهات النظر قد فازت على غيرها فتقدم هيبيعتها الحل الصحيح للمشكلة المطروحة¹².

الشكل رقم (03) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير متابعة البرامج السياسية



¹² راضي رشيد حسن إيثار طارق خليل البرامج الحوارية ودورها في تشكيل اتجاهات الرأي العام من وجهة نظر طلبة الإعلام (برنامج ولكم القرار أنموذجا)، " محلية كلية التربية الإسلامية، العدد 73، العراق، 2012، ص 516.

الإطار التطبيقي للدراسة

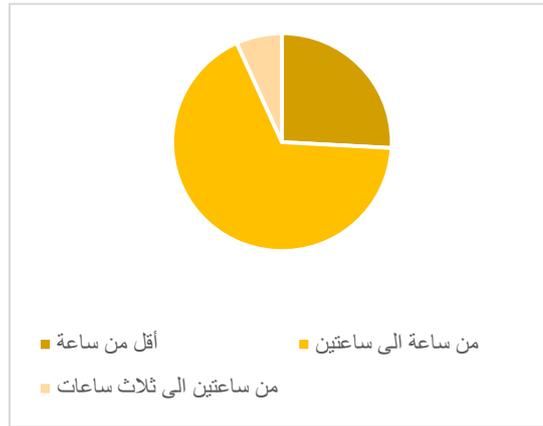
الجدول رقم (04) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير معدل مشاهدة الطلبة للبرامج الحوارية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة	20	25.6%
من ساعة الى ساعتين	52	66.7%
من ساعتين الى ثلاث ساعات	5	6.4%
أكثر من ثلاث ساعات	1	1.3%
المجموع	78	100%

يبين الجدول توزيع افراد العينة حسب متغير معدل مشاهدة الطلبة للبرامج الحوارية، حيث نجد أن نسبة 66.7% من أفراد العينة تشاهد البرامج تشاهد البرامج الحوارية من ساعة الى ساعتين، وتليها نسبة 25.5% من أفراد العينة تشاهد البرامج الحوارية أقل من ساعة، ثم نسبة 6.4% من أفراد العينة تشاهد البرامج الحوارية من ساعتين الى ثلاث ساعات، وفي الحين نجد نسبة 1.3% من افراد العينة تشاهد البرامج الحوارية أكثر من ثلاث ساعات.

ومن خلال هذه النتائج يمكن ان نستنتج أن اغلبية افراد العينة تشاهد البرامج الحوارية لفترات متوسطة تتراوح بين الساعة الساعتين وهذا راجع لانشغال الطلبة في الدراسة وإنجاز البحوث ومتابعتهم للبرامج الحوارية حسب وقت فراغهم

الشكل رقم (04) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير معدل مشاهدة الطلبة للبرامج الحوارية.



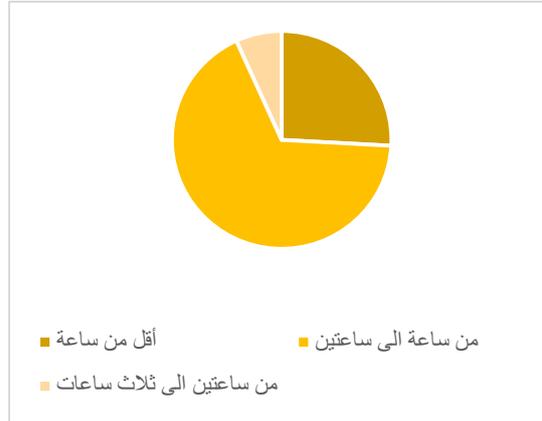
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (05) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الفترة التي يقبل الطلبة فيها على مشاهدة البرامج السياسية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
صباحا	4	5.1%
مساء	14	17.9%
ليلا	28	35.9%
وقت الفراغ	32	41%
المجموع	78	100%

يبين الجدول التالي توزيع أفراد العينة حسب متغير الفترة التي يقبل فيها الطلبة على مشاهدة البرامج السياسية، حيث نجد أن نسبة 41% تفضل مشاهدة البرامج السياسية في وقت الفراغ، وتليها نسبة 35.9% من افراد العينة تفضل مشاهدة البرامج السياسية في الليل، ثم نسبة 17.9% من افراد العينة تفضل مشاهدة البرامج السياسية في المساء، والأخير نسبة 5.1% من افراد العينة تفضل مشاهدة البرامج السياسية في الصباح. وحسب هذه النتائج تفضل الطلبة مشاهدة البرامج السياسية في وقت الفراغ وفي الليل وهذا أمر عادي بما أن عينة دراستنا هي الطلبة حيث أن في فترة الصباح والمساء يكونوا منشغلون في الدراسة وإنجاز البحوث خاصة طلبة الماستر الذين هم صدد انجاز مذكرات تخرجهم.

الشكل رقم (05) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الفترة التي يقبل الطلبة فيها على مشاهدة البرامج السياسية.



أفراد
توزيع
الطلبة
أثناء

الجدول رقم (07) يوضح
العينة حسب متغير تركيز
متابعة للبرامج السياسية

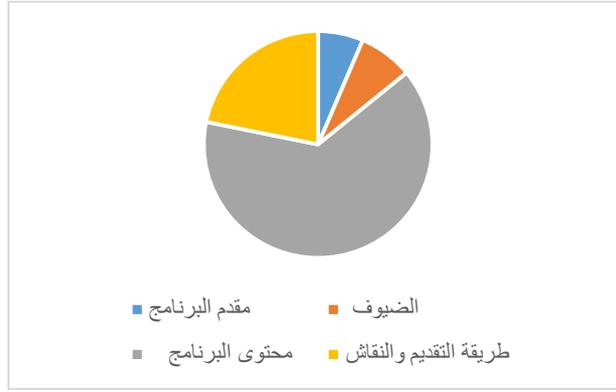
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
مقدم البرنامج	5	6.4%
الضيوف	6	7.7%
محتوى البرنامج	50	64.1%
طريقة التقديم والنقاش	17	21.8%
المجموع	78	100%

الإطار التطبيقي للدراسة

يبين الجدول توزيع افراد العينة حسب متغير تركيز الطلبة أثناء متابعة للبرامج السياسية حيث نجد أن اغلبية الطلبة بنسبة 64.1% تركز على محتوى البرنامج، وتليها نسبة 21.8% من الطلبة تركز على طريقة التقديم والنقاش، وتليها نسبة 7.7% تركز على ضيوف، في الأخير نجد نسبة 6.4% من افراد العينة تركز على مقدم البرنامج.

حسب هذه النتائج يعتبر محتوى البرامج السياسية وسيلة مهمة لزيادة طلبة في فهم العملية السياسية والتعرف على مختلف القضايا والآراء، وبفضل تنوع البرامج يمكن للطلبة في الحصول على وجهات وفهم العقبات التي تواجه العالم.

الشكل رقم (07) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تركيز الطلبة أثناء متابعة للبرامج السياسية



الإطار التطبيقي للدراسة

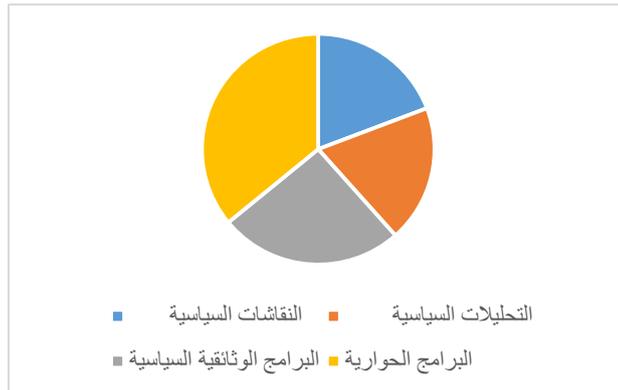
الجدول رقم (08) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير أنواع البرامج السياسية التي يفضلها الطلبة

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
النقاشات السياسية	15	19.2%
التحليلات السياسية	15	19.2%
البرامج السياسية الوثائقية	20	25.6%
البرامج الحوارية	28	35.9%
المجموع	78	100%

يوضح الجدول توزيع افراد العينة حسب متغير أنواع البرامج السياسية التي يفضلها الطلبة حيث نجد أن نسبة 35.9% تفضل البرامج الحوارية، وتليها نسبة 25.6% تفضل البرامج الوثائقية السياسية، ثم نجد النقاشات السياسية والتحليلات تحصل على نفس النسبة قدرت بـ 19.2%، وحسب نتائج الجدول أعلاه يتبين أن البرامج الحوارية تعتبر نوع أهمية كبير بالنسبة للطلبة في تطوير مهارات الكلام (الحوار والنقاش) وتوسع رصيدهم الثقافي ولتنمية فكرهم حول البرامج الحوارية لبناء صور حولها تمكنهم من فهم المواضيع والخوض في التجربة واكتساب مصطلحات على حسب كل موضوع.

" تعتبر البرامج الحوارية إمداد الفرد بالمعلومات عن الأحداث الجارية ومختلف القضايا كما أنها لا تقف عند حد الإخبار ولكنها تقوم أيضا بالتحليل والتفسير الجوانب القضية أو الحدث وطرح مختلف الآراء ووجهات النظر اتجاه مختلف القضايا والأحداث وذلك من خلال الخبراء والمتخصصين في الموضوع محور النقاش مما يساعد في تكوين رأي صائب اتجاهها وبالتالي تشكيل للرأي العام في المجتمع ، كما تعد البرامج الحوارية منبرا يقوم من خلالها الأفراد بالتعبير عن آراءهم ومشكلاتهم وإيصال صوتهم للمسؤولين مما يساهم في إيجاد حلول لها بالإضافة الى إثراء النقاش الاجتماعي حول الأحداث والقضايا والمشكلات التي توجد داخل المجتمع مما يساهم في الحراك المجتمعي واستشارة الرأي العام.

الشكل رقم (08) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير أنواع البرامج السياسية التي يفضلها الطلبة



المحور الثاني: دوافع وحاجيات طلبة السمعى البصري في تلقيهم للبرامج السياسية في القنوات التلفزيونية الجزائرية

الجدول رقم (09) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير دافع طلبة لمتابعة البرامج السياسية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الفهم والوعي بالقضايا السياسية	21	26.9%
المعرفة بالأحداث الجارية	45	57.7%
تكوين الرأي حول القضايا السياسية	9	11.5%
المشاركة في النقاشات السياسية	3	3.8%
المجموع	78	100%

يبين الجدول

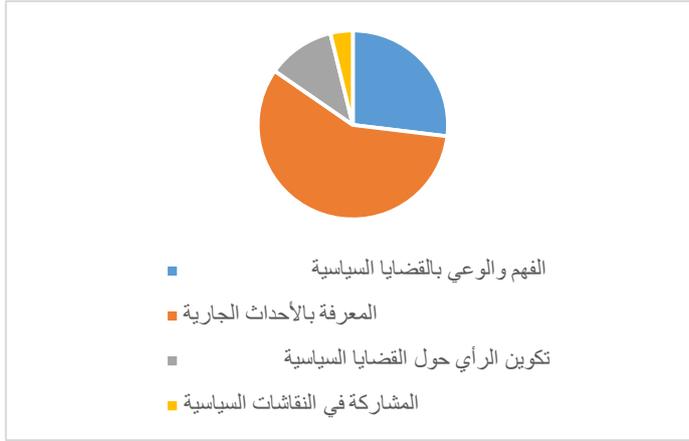
توزيع افراد العينة حسب متغير دافع طلبة لمتابعة البرامج السياسية حيث نجد أن نسبة 57.7% من أجل المعرفة بالأحداث الجارية، وتليها نسبة 26.9%، من أفراد العينة من أجل الفهم والوعي بالقضايا السياسية، ثم نسبة 11.5% من أجل تكوين الرأي حول القضايا السياسية، أما نسبة 3.8% من أجل المشاركة في النقاشات السياسية.

وحسب نتائج الجدول أعلاه يتبين أن رغبة الطلبة المعرفة بالأحداث الجارية والفهم والوعي بالقضايا السياسية هو أنها تساعده في فهم العالم من حولهم وتطوير مهارتهم في التفكير النقدي والتحليل السياسي، كما تساعدهم في والتعرف على وجهات نظر مختلفة

الإطار التطبيقي للدراسة

حول القضايا الهامة كما يمكن أن تساعدهم في فهم كيفية اتخاذ قرارات عند التصويت أو المشاركة في الأنشطة السياسية من انتخابات الرئاسة.

الجدول رقم (09) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير دافع طلبة لمتابعة البرامج السياسية.



الجدول رقم (10) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير دوافع الطلبة لاختيارك لمتابعة البرامج السياسية

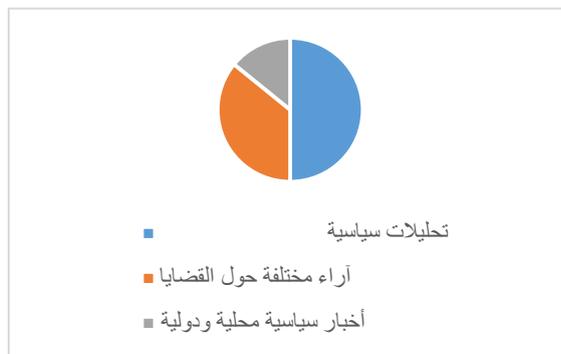
الإطار التطبيقي للدراسة

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
تحليلات سياسية	39	50%
آراء مختلفة حول القضايا	28	35.9%
أخبار سياسية محلية ودولية	11	14.1%
المجموع	78	100%

يبين الجدول توزيع افراد العينة حسب متغير دوافع الطلبة لاختيارك لمتابعة البرامج السياسية حيث نجد أن نسبة 50% من أفراد العينة بدافع التحليلات السياسية، وتليها نسبة 35.9% بدافع آراء مختلفة حول القضايا، في حين نجد نسبة 14.1% بدافع اخبار سياسية محلية ودولية، وحسب نتائج الجدول أعلاه يعد التحليل السياسي هو إحدى المهارات السياسية التي يحتاج إليها المهتمين بالشأن العام وله أهمية كبيرة في الحياة السياسية والعامّة، لأنه يرتبط بالقرار السياسي وصناعه ومنفذه وبمجمّل الأحداث السياسية.

ويشهد على أهمية التحليل السياسي ما يتردد من أن العالم بات قرية صغيرة، لا مجال للحديث فيه عن بعد جغرافي، ومن ثم نجد أن الحدث السياسي الذي يقع في إحدى دول العالم، قد تتعدى آثاره ذلك النطاق والحيز الجغرافي حتى تترك بصماتها شئنا أم أبينا على البشرية جميعها، حتى ذلك الرجل الذي لا شأن له بالسياسة وعالمها و السياسي أصبح من الضروريات في الحياة السياسية المعاصرة، سواء لرجل الدولة الذي مجال عمله السياسة أو المهتمين عامة بالشأن السياسي، أو المفكرين من ذوي الدراية وسعة الأفق بما يؤهلهم لفهم ما يدور في العالم من أحداث مختلفة تستحق العناية والبحث والمعالجة، أو المحللين السياسيين عبر الإعلام أو في مراكز الدراسات المعنية، ويعد التحليل بمثابة الوقاية من جهة والتحسب للظواهر السلبية الزاحفة وبيان المخرجات الخاصة بها لتأمين وقاية طوعية تعتمد مفردات تطبيقية واقعية لحصر وتفتيت الأزمة أو الظاهرة موضوع البحث من جهة أخرى.¹³

الشكل رقم (10) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير دوافع الطلبة لاختيارك لمتابعة البرامج السياسية



¹³ أحمد علي محمد الخضمي، التحليل السياسي المفهوم والمبادئ "رؤية نظرية، مجلة العلوم التربوية والدراسات الإنسانية، المجلد 6، العدد 14، 2021، ص 477

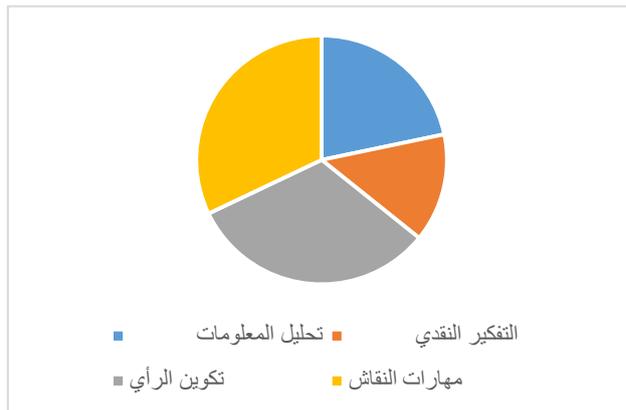
الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (11) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير المهارات التي يرغب الطلبة في اكتسابها من خلال مشاهدة البرامج السياسية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
تحليل المعلومات	25	21.7%
التفكير النقدي	11	14.1%
تكوين الرأي	21	32.1%
مهارات النقاش	25	32.1%
المجموع	78	100%

يبين الجدول توزيع افراد العين حسب المتغير المهارات التي يرغب الطلبة في إكتسابها من خلال مشاهدة البرامج السياسية حيث نجد تكوين الرأي العام واكتساب مهارات النقاش على نفس النسبة قدرت بـ 32.1% وتليها نسبة 21.7% يرغبون في اكتساب مهارة تحليل المعلومات، وفي الأخير نجد نسبة 14.1% يرغبون في اكتساب التفكير النقدي وحسب هذه النتائج نستنتج أن تعد النقاشات والمناقشات السياسية تتطلب القدرة على الاستماع، والتفكير النقدي، والتعبير بوضوح عن الأفكار والآراء هذه المهارات هامة ليس فقط المجال السياسي، ولكن أيضا في الحياة اليومية والمهنية، بالإضافة الى فهم السياسة والقضايا الحالية يمكن أن يشجع الطلبة على المشاركة في العملية السياسية، سواء كان ذلك من خلال التصويت، أو العمل مع المجموعات الناشطة، أو حتى الترشح للمناصب السياسية في المستقبل وكذلك لقدرة على تكوين الرأي والدفاع عنه يمكن أن يعزز الثقة بالنفس، مما يمكن الطلاب من المشاركة بشكل أكثر فعالية في المناقشات والنقاشات.

الشكل رقم (11) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير المهارات التي يرغب الطلبة في اكتسابها من خلال مشاهدة البرامج السياسية



الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (12) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير احتياجات الطلبة الأساسية التي تسعى لتلبيتها من خلال مشاهدة البرامج السياسية

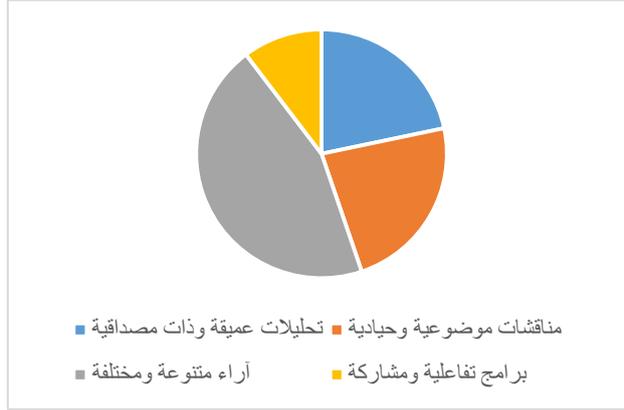
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
تحليلات عميقة وذات مصداقية	18	21.7%
مناقشات موضوعية وحيادية	17	23.1%
آراء متنوعة ومختلفة	35	44.9%
برامج تفاعلية ومشاركة	8	10.3%
المجموع	78	100%

يوضح الجدول توزيع افراد العينة حسب متغير احتياجات الطلبة الأساسية التي تسعى لتلبيتها من خلال مشاهدة البرامج السياسية حيث ان نجد نسبة 44.9% من افراد العينة تسعى لتلبية آراء متنوعة ومختلفة وتليها نسبة 23.1% لتلبية مناقشات موضوعية وحيادية، ثم نسبة 21.7% من اجل تحليلات عميقة وذات مصداقية وفي الحين نجد نسبة 10.3% من اجل برامج تفاعلية ومشاركة خلال مشاهدة البرامج السياسية، وحسب نتائج الجدول أعلاه تقديم آراء متنوعة ومختلفة للطلبة يساعدهم في تطوير وفهمهم للعديد من القضايا السياسية المعقدة لتكوي آراءهم الخاصة بهم وتعزيز قدراتهم في التفكير النقدي ويصبحوا مواطنون أكثر تفهم للمشاكل والتحديات في المجتمعات التي يعيشون فيها، أما بالنسبة مناقشات موضوعية وحيادية من استيعاب القضايا السياسية في المجتمع داخل وخارج الوطن فعندما تدور البرامج السياسية حول المناقشات موضوعية وحيادية تتيح

الإطار التطبيقي للدراسة

للطلبة فهم مختلف وجهات النظر وتقييم المواضيع بشكل منطقي كما تساعدهم في اتخاذ قرارات مبنية على المعرفة والتحليل المنطقي، تساعد أيضا التحليلات عميقة وذات مصداقية في تطوير مهارة التفكير النقدي والتميز بين المعلومات الصحيحة والخاطئة.

الشكل رقم (12) يوضح توزيع افراد العينة حسب احتياجاتك الأساسية التي تسعى لتلبيتها من خلال مشاهدة البرامج السياسية



الإطار التطبيقي للدراسة

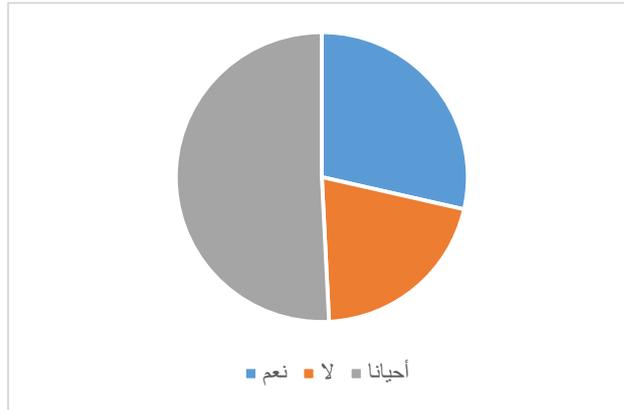
الجدول رقم (13) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير إعتقاد أن البرامج السياسية تقدم وجهة نظر محايدة

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	18	23.1%
لا	13	16.7%
أحيانا	47	60.3%
المجموع	78	100%

يبين الجدول توزيع افراد العينة حسب متغير إعتقاد أن البرامج السياسية تقدم وجهة نظر محايدة حيث نجد ان نسبة 60.3% يعتقدون أحيانا تقدم البرامج السياسية تقدم وجهة نظر محايدة، تليها نسبة 23.1% يعتقدون أنها تقدم البرامج السياسية تقدم وجهة نظر محايدة، وفي الأخير نسبة 16.7% من أفراد العينة يعتقدون ان لا تقدم البرامج السياسية تقدم وجهة نظر محايدة

حسب نتائج الجدول أعلاه نفس أنه قد يرى الطلبة البرامج السياسية تسعى الى تقديم المعلومات بشكل محايد وانما في الواقع قد تكون له تأثيرات وتحيزات غير مباشر التي تؤثر على طريقة تقديم المعلومات هذا ما يعكس ثقتهم في هاته البرامج ويرون بأنها محايدة

الشكل رقم (13) يوضح توزيع افراد العينة حسب إعتقاد أن البرامج السياسية تقدم وجهة نظر محايدة



الإطار التطبيقي للدراسة

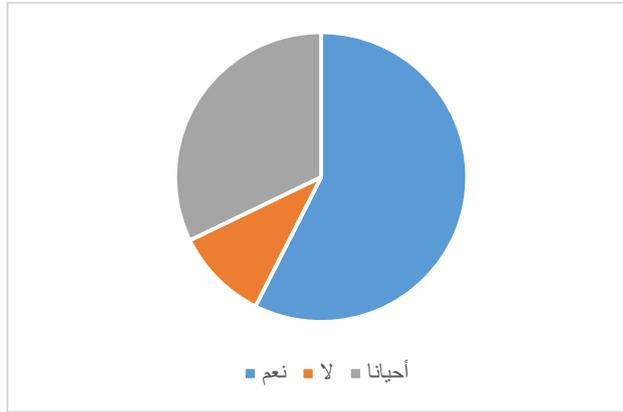
الجدول رقم (14) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير إعتقاد الطلبة أن البرامج السياسية تفتح المجال للتعبير عن مختلف الآراء

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	45	57.7%
لا	8	10.3%
أحيانا	25	32%
المجموع	78	100%

يبين الجدول توزيع افراد العينة حسب متغير إعتقاد الطلبة أن البرامج السياسية تفتح المجال للتعبير عن مختلف الآراء، فنلاحظ أن نسبة 57.7% من افراد العينة يعتقدون انها تفتح لهم مجال للتعبير عن مختلف الآراء، ونسبة 32% من أفراد العينة يعتقدون أحيانا أن البرامج السياسية تفتح لهم مجال للتعبير عن مختلف الآراء، اما نسبة 10.3% من أفراد العينة يعتقدون أن البرامج السياسية لا تفتح المجال للتعبير عن مختلف الآراء.

وهذا يدل هناك نسبة كبيرة من الطلبة تهتم بالبرامج السياسية لأنها تمنح لهم الفرصة في التعبير عن آرائهم وهذا دليل الاهتمام المتزايد للمواضيع السياسية في المجتمعات الحالية فهذا يعكس زيادة وعي الطلبة بالسياسة والمشاركة بحواراتها.

الشكل رقم (14) يوضح توزيع افراد العينة حسب إعتقاد الطلبة أن البرامج السياسية تفتح المجال للتعبير عن مختلف الآراء



الاشباعات المحققة
السمعي البصري

المحور الثالث:
من طرف طلبة

من خلال تلقيهم للبرامج السياسية في القنوات التلفزيونية الجزائرية.

الجدول رقم (15) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير مساهمة البرامج الحوارية في تنمية معارف السياسية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	45	57.7%
لا	11	14.1%
أحيانا	22	28.2%

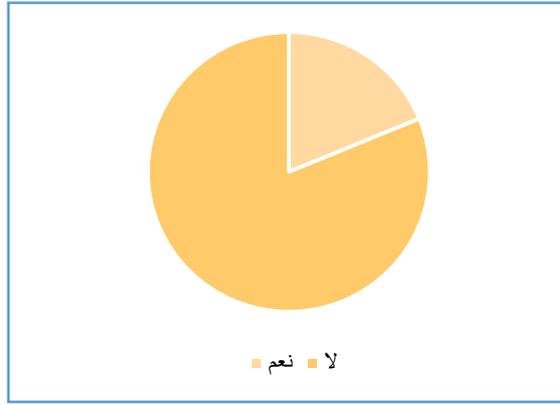
الإطار التطبيقي للدراسة

المجموع	78	%100
---------	----	------

من خلال بيانات الجدول أعلاه نلاحظ ان نسبة 57.7% من أفراد العينة يرون ان البرامج الحوارية تساهمفي تنمية معارف السياسية، تليها نسبة 28.2% يرون ان البرامج الحوارية أحيانا ما تساهمفي تنمية معارف السياسية، ثم نسبة 14.1% يرون ان البرامج الحوارية لا تساهم تنمية معارف السياسية.

وهذا يدل ان قد تقدم البرامج الحوارية مواضيع تساهم في تنمية معارف السياسة للطلبة من قضايا تخص المجتمع وتقديم آراء ووجهات نظر متعددة فتساعدهم في معرفة الواقع السياسي وتطوير افكرهم وتطبيقها في الواقع.

الشكل رقم (15) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير مساهمة البرامج الحوارية في تنمية معارف السياسية



الإطار التطبيقي للدراسة

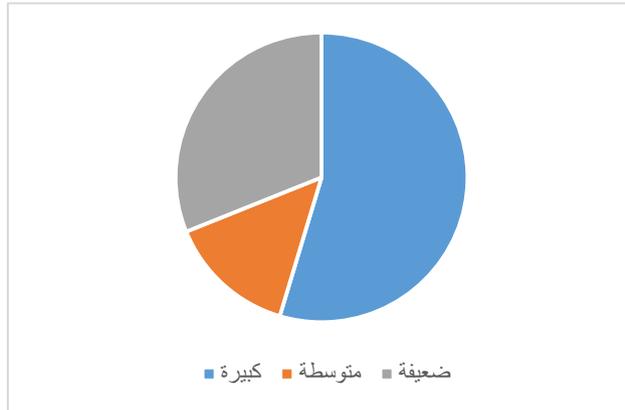
الجدول رقم (16) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير درجة مساهمة البرامج الحوارية في تنمية معارف السياسية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
كبيرة	46	69.7%
متوسطة	12	18.2%
ضعيفة	8	12.1
المجموع	78	100%

بناء على البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ان نسبة 67.7% من أفراد العينة يرون ان البرامج الحوارية تساهم بدرجة كبيرة في تنمية معارفهم السياسية، تليها نسبة 2.18% يرون ان البرامج الحوارية تساهم بدرجة متوسطة في تنمية معارفهم، في حين نجد نسبة 12.1% يرون ان البرامج الحوارية تساهم بدرجة ضعيفة في تنمية معارفهم

وحسب نتائج الجدول أعلاه تعتبر برمج الحوارية وسيلة مهمة لتقديم مضامين مفيدة ومتنوعة التي تساهم في رفع مستوى ثقافة الطلبة وتوسيع آفاقهم المعرفية والسياسية فهي تساعد في تكوين آراء مختلفة وشرح الأفكار بطريقة واضحة ومبسطة، وتشجع على التفكير النقدي والتبادل البناء للآراء بالإضافة إلى ذلك فإنها تساهم في إطلاع الطلبة على الأحداث الراهنة في العالم، بما في ذلك الأحداث التي تحدث في العالم العربي، وتساعدهم على فهم تأثيرها وتحليلها بشكل أفضل.

توزيع افراد
مساهمة
تنمية



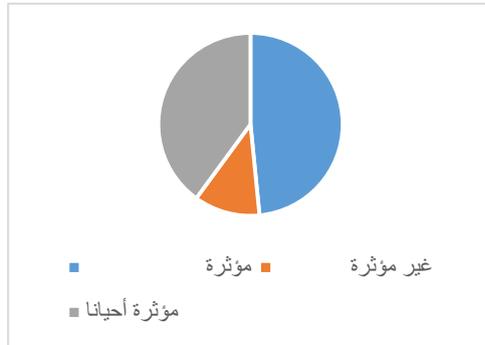
الشكل رقم (16) يوضح العينة حسب متغير درجة البرامج الحوارية في معارف السياسية

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (17) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تأثير البرامج السياسية التلفزيونية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
مؤثرة	38	48.7%
غير مؤثرة	9	11.5%
مؤثرة أحيانا	3	39.7%
المجموع	78	100%

من خلال احصائيات الجدول نلاحظ أن 48.7% من افراد العينة يرون بأن البرامج السياسية التلفزيونية بأنها مؤثرة، ثم نسبة 39.7% من افراد العينة يرون بأن البرامج السياسية التلفزيونية بأنها مؤثرة أحيانا، وتليها نسبة 11.5% من افراد العينة يرون بأن البرامج السياسية التلفزيونية بأنها غير مؤثرة ونستنتج أن تعد البرامج السياسية واحدة من أهم التي يقوم عليها البناء العام للبث التلفزيوني في غالبية المحطات والقنوات التلفزيونية في العالم، إذ تشير الكثير من الدراسات إلى أن هذه البرامج شغلت مساحة كبيرة في خريطة البث اليومي، وتشير الدراسات أيضا إلى أن هذا النوع من البرامج يحظى باهتمام ومتابعة المشاهدين، إذ تشير إحدى الدراسات العربية إلى أن البرامج السياسية تحظى بمتابعة المشاهدين بانتظام . والاهتمام بالبرامج السياسية من قبل المحطات والقنوات التلفزيونية، وكذلك عن سر اهتمام المشاهدين بهذا النوع من البرامج، وباختصار يمكن القول إن سر هذا الاهتمام يعود إلى ما يمكن أن تلبية هذه البرامج من حاجات ترتبط بطرفي عملية الاتصال (المرسل المستقبل).¹⁴ الشكل رقم (17) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تأثير البرامج السياسية التلفزيونية.



¹⁴ حفري عبد الحميد التلفزيون الجزائري واقع وآفاق د. ط الجزائر، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع 2007، ص 232

الإطار التطبيقي للدراسة

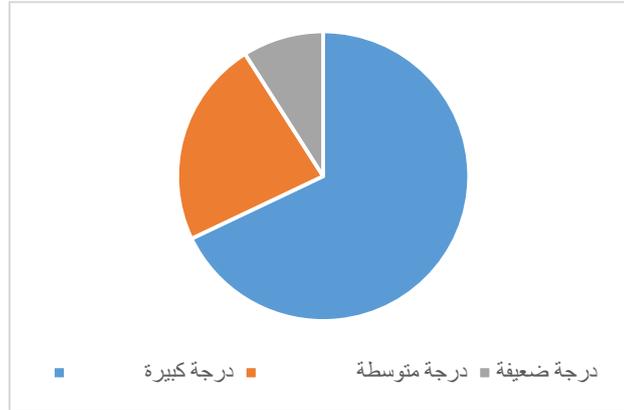
الجدول رقم (18) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير مدى تأثير طلبة في البرامج السياسية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
درجة كبيرة	53	67.9%
درجة متوسطة	18	23.1%
درجة ضعيفة	7	9%
المجموع	78	100%

يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير مدى تأثير طلبة في البرامج السياسية فنجد أن نسبة 67.9% من طلبة تتأثر بدرجة كبيرة، ثم نسبة 23.1% من طلبة تتأثر بدرجة متوسطة، وفي الأخير نسبة 9% من طلبة تتأثر بدرجة ضعيفة

وهذا يدل على الاهتمام المتزايد للطلبة في متابعة البرامج السياسية حيث أنها تساعدهم في تشكيل وجهات نظر الطلبة وتعزيز مشاركتهم في الأمور السياسية بحيث تسمح لهم فهم نظام السياسي والتعرف على القضايا المثيرة للاهتمام علاوة عن ذلك فإن البرامج السياسية تعد وسيلة مهم تمنح لهم الفرصة في تبادل الأفكار والآراء.

الجدول رقم (18) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير مدى تأثير طلبة في البرامج السياسية.



الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (19) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تأثير البرامج السياسية في شخصية الطلبة

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
غيرت طريقة تفكيرك	15	19.2%
زيادة رصيدك المعرفي	57	73.1%
تغير في شخصيتك	6	7.7%
المجموع	78	100%

من خلال بيانات الجدول نلاحظ أن نسبة 73.1% من افراد العينة يظهر أن 73.1% من العينة بأن البرامج السياسية أدت إلى زيادة رصيدهم المعرفي وتليها نسبة 19.2% غيرت البرامج السياسية طريقة تفكيرهم وفي الأخير نجد نسبة 7.7% غيرت البرامج السياسية من شخصيتهم.

نفسر هذا تعتبر متابعة البرامج السياسية وسيلة هامة لتطوير الفهم السياسي والاجتماعي فهي تمكن من فهم الأحداث والتحليلات السياسية الجارية في مجتمع والعالم وتعزز من قدرة على التفكير النقدي وتقديم آرائهم بالإضافة إلى ذلك، تساعدك هذه البرامج في توسيع آفاقهم وفهم وجهات النظر المتعددة حول القضايا السياسية، مما يعزز من مشاركتك الفعالة في العملية الديمقراطية وتطوير مهاراتك في النقاش والتواصل

الشكل رقم (19) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تساعد الألعاب الإلكترونية للتلميذ على تعلم مهارات جديدة.



الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (19) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تشجع مضامين البرامج السياسية للطلبة على الانخراط في هيئات سياسية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	32	41%
لا	18	23.1%
ربما	28	35.9%
المجموع	78	100%

من خلال بيانات الجدول اعلاه نلاحظ أن فنجد نسبة 41% تشجعهم مضامين البرامج السياسية للطلبة على الانخراط في هيئات سياسية، ونسبة 35.8% من أفراد العينة ربما تشجعهم مضامين البرامج السياسية للطلبة على الانخراط في هيئات سياسية، وفي الأخير نسبة 23.1%، نستنتج أن المشاركة السياسية تعد جزءا أساسيا من حياة الطلبة، وتشجع البرامج السياسية الأفراد على المشاركة في العملية السياسية بمختلف أشكالها. من خلال هذه المشاركة، يمكن للطلبة أن يعبروا عن آرائهم ومطالبهم، سواء من خلال التصويت في الانتخابات، أو الترشح للمناصب السياسية، أو الانخراط في الهيئات مع الأحزاب السياسية. بالإضافة إلى ذلك، توفر البرامج السياسية فرصة للتعلم والتوعية بالقضايا السياسية المختلفة، مما يمكن الأفراد من اتخاذ قرارات. كما يمكن للمشاركة في الهيئات السياسية أن تساهم في تشكيل السياسات والقرارات التي تؤثر على حياتهم، وتعزز الشعور بالمواطنة الفعالة والانتماء للمجتمع.

الشكل رقم (19) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تشجع مضامين البرامج السياسية للطلبة على الانخراط في هيئات سياسية



الجدول رقم (20) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير البرامج السياسية على التلفزيون ملهمة وتحفيزية بما يكفي

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	9	29.5%
لا	23	11.5%
احيانا	46	59%
المجموع	78	100%

الإطار التطبيقي للدراسة

من خلال النتائج الإحصائية الموضحة في الجدول نلاحظ أن نسبة 59% أحيانا تكون البرامج السياسية على التلفزيون ملهمة وتحفيزية بما يكفي، وتليها نسبة 29.1% تكون البرامج السياسية على التلفزيون ملهمة وتحفيزية بما يكفي، وفي الأخير نسبة 11.5% لا تكون البرامج السياسية على التلفزيون ملهمة وتحفيزية بما يكفي.

تفسير ان اعتقاد الطلاب بأن البرامج السياسية على التلفزيون ملهمة وتحفيزية بما يكفي راجع إلى قد تكون هذه البرامج مثيرة للاهتمام للطلبة الذين يشعرون بالفضول حول العملية السياسية والقضايا الراهنة بالإضافة إلى ذلك، قد تعزز هذه البرامج الوعي السياسي للطلبة، حيث يشعرون بأهمية المشاركة في العملية السياسية وتأثيرها على تشكيل مستقبلهم

الشكل رقم (20) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير البرامج السياسية على التلفزيون ملهمة وتحفيزية بما يكفي



يوضح توزيع افراد العينة البرامج السياسية القضايا السياسية

الجدول رقم (21) حسب متغير تلبي احتياجات الطلبة لفهم

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	35	44.9%
لا	5	6.4%
أحيانا	38	48.7%
المجموع	78	100%

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 48.7% من افراد العينة أحيانا ما تلبي البرامج السياسية احتياجات الطلبة لفهم القضايا السياسية الهامة، وتليها نسبة 44.9% من افراد العينة تلبي البرامج السياسية احتياجات الطلبة لفهم القضايا السياسية، و6.4% من أفراد العينة لا تلبي البرامج السياسية احتياجات الطلبة لفهم القضايا السياسية.

وحسب نتاج الجدول نفسر أن تلعب البرامج السياسي دورا هاما احتياجات الطلبة لفهم القضايا السياسية من خلال تقديم تحليلات ومناقشة الاحداث السياسية وتسليط الضوء على مختلف الآراء المتعلقة بها عن طريق استضافة خبراء ومحللين سياسيين يقدمون تحليلات وآرائهم في مختلف القضايا وهذا ما يساعد الطالب في فهم المواضيع السياسية

الشكل رقم (21) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير تلبي البرامج السياسية احتياجات الطلبة لفهم القضايا السياسية

الإطار التطبيقي للدراسة

يوضح توزيع
متغير تلبية
احتياجات الطلبة



الجدول رقم (23)
أفراد العينة حسب
البرامج السياسية
الثقافية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	40	51.3%
لا	6	7.7%
أحيانا	32	41%
المجموع	78	100%

من خلال بيانات الجدول أعلاه نلاحظ من نسبة 51.3% من أفراد العينة البرامج السياسية تلبية احتياجات الطلبة الثقافية، وتليها نسبة 41% من أفراد العينة أحيانا ما تلبية البرامج السياسية احتياجات الطلبة الثقافية، في حين نجد نسبة 7.7% لا تلبية البرامج السياسية احتياجات الطلبة الثقافية.

نستنتج أن البرامج السياسية تلعب دورا بارزا في تلبية احتياجات الطلبة الثقافية من خلال توفير قنوات للتواصل والمناقشة حول القضايا السياسية والاجتماعية المختلفة، تساهم هذه البرامج في تعزيز فهم الطلاب للعملية السياسية وتوجيههم نحو المشاركة السياسية. بالإضافة إلى ذلك، تعمل هذه البرامج على تطوير مهارات الطلاب في التفكير النقدي والتحليل، وتعزيز قدراتهم على التواصل وحل المشكلات، مما يمكنهم من تحقيق النجاح في مختلف مجالات حياتهم العلمية والمهنية. كما تساهم هذه البرامج في تعزيز التفاهم والاحترام المتبادل بين طلاب مختلف الثقافات، وتعزيز التنوع الثقافي في البيئة الجامعية. الشكل رقم (23) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير تلبية البرامج السياسية احتياجات الطلبة الثقافية

يوضح توزيع أفراد العينة
متغير استفادة الطلبة من
التي تقدمها البرامج السياسية



الجدول رقم (23)
حسب
النقاشات والتحاليل

في توسيع رؤيتك السياسية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	40	51.3%
لا	6	7.7%
أحيانا	32	41%
المجموع	78	100%

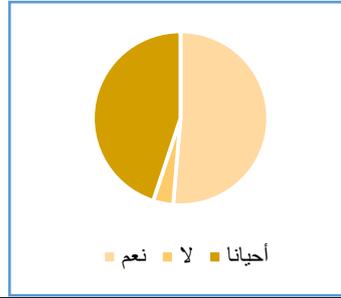
الإطار التطبيقي للدراسة

نعم	40	51.3%
لا	3	3.7%
أحيانا	32	44.9%
المجموع	78	100%

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 51.3% من أفراد العينة استفادوا الطلبة من النقاشات والتحليل التي تقدمها البرامج السياسية في توسيع رؤيتك السياسية، تليها نسبة 44.9% أحيانا ما استفادوا الطلبة من النقاشات والتحليل التي تقدمها البرامج السياسية في توسيع رؤيتك السياسية، في حين نجد 3.7% من أفراد العينة لن يستفيدوا من النقاشات والتحليل التي تقدمها البرامج السياسية في توسيع رؤيتك السياسية، ان استفادة الطلبة من النقاشات والتحليل التي تقدمها البرامج السياسية تعتبر ذات أهمية بالغة فهي تسهم في توسيع رؤيتهم السياسية وزيادة وعيهم السياسي من خلال المشاركة في هذه النقاشات، يمكن للطلبة تطوير مهارات التحليل والنقد، وتعزيز قدراتهم على التفكير النقدي كما توفر لهم الفرصة لاستكشاف وجهات نظر متعددة في القضايا السياسية بالإضافة إلى ذلك، تساعد هذه البرامج في تعزيز المشاركة وتحفيز الطلاب ليصبحوا مواطنين نشطين ومسؤولين في مجتمعهم.

الشكل رقم (23) يوضح توزيع أفراد العينة حسب استفادة الطلبة من النقاشات والتحليل التي تقدمها البرامج السياسية في توسيع رؤيتك السياسية

توزيع أفراد العينة حسب تحققها من خلال تلقي الطلبة القنوات التلفزيونية الجزائرية



الجدول رقم (24) يوضح متغيراً أهم الأشباعات التي للبرامج السياسية على

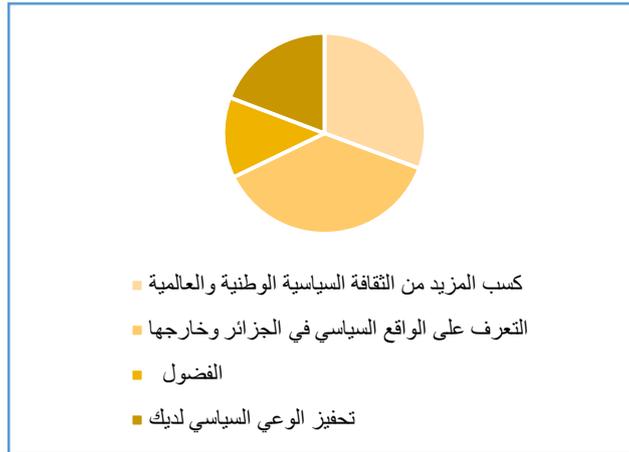
الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
كسب المزيد من الثقافة السياسية الوطنية والعالمية	24	30.7%
التعرف على الواقع السياسي في الجزائر وخارجها	29	37.1%
الفضول	10	13%
تحفيز الوعي السياسي لديك	15	19.2%
المجموع	78	100%

يبين الجدول أهم الأشباعات التي يحققها من خلال تلقي الطلبة للبرامج السياسية على القنوات التلفزيونية الجزائرية، حيث نجد نسبة 37.1% من خلال التعرف على الواقع السياسي في الجزائر وخارجها، تليها نسبة 30.7% من خلال كسب المزيد من الثقافة

الإطار التطبيقي للدراسة

السياسية الوطنية والعالمية، ثم نسبة 19.2% من خلال تحفيز الوعي السياسي، فين نجد ان نسبة 13% من خلال الفضول. من خلال نتائج الجدول أعلاه نفسر تلعب البرامج دورا في تعزيز الوعي السياسي للطلبة حيث توفر لهم البرامج التعريف بالواقع الساسي داخل وخارج الجزائر، كما تساهم في فهم الاحداث الجارية والتعرف على الشؤون السياسية العالمية وتأثيرها على الجزائر بالإضافة تساهم يمكن للطلاب أن يحصلوا على فهم أفضل للقضايا السياسية المحلية والدولية وهذا يمكن أن يساهم في تعزيز الوعي الوطني والعالمي والمساهمة في الحوار السياسي وصنع القرار.

الشكل رقم (23) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير أهم الاشباكات التي تحققها من خلال تلقي الطلبة للبرامج السياسية على القنوات التلفزيونية الجزائرية



2. نتائج دراسة

- تبين نتائج الدراسة أن دائما ما يتابعون طلبة السمعي البصري البرامج السياسية وهذا راجع الى تعتبر البرامج السياسية بالنسبة لهم تقدم البرامج السياسية محتوى متنوع مهم يستجيب لاهتمامات الطلبة مما يساهم في تعزيز في الوعي السياسي وتوفير بيئة تشجع على النقاش والتفاعل السياسي.
- كشفا نتائج الدراسة ان نستنتج أن اغلبية افراد العينة تشاهد البرامج الحوارية لفترات متوسطة تتراوح بين الساعة الساعتين وهذا راجع لانشغال الطلبة في الدراسة وإنجاز البحوث ومتابعتهم للبرامج الحوارية حسب وقت فراغهم.
- تبين نتائج الدراسة تفضل الطلبة مشاهدة البرامج السياسية في وقت الفراغ.
- بينت لنا الدراسة تركيز الطلبة أثناء متابعة للبرامج السياسية محتوى البرنامج يعتبر وسيلة مهمة لزيادة طلبة في فهم العملية السياسية والتعرف على مختلف القضايا والآراء.
- كشف لنا الدراسة تعتبر البرامج الحوارية إمداد الفرد بالمعلومات عن الأحداث الجارية ومختلف القضايا كما أنها لا تقف عند حد الإخبار ولكنها تقوم أيضا بالتحليل والتفسير الجوانب القضية أو الحدث وطرح مختلف الآراء ووجهات النظر اتجاه مختلف القضايا والأحداث وذلك من خلال الخبراء والمتخصصين في الموضوع محور النقاش مما يساعد في تكوين رأي صائب اتجاهها وبالتالي تشكلا لرأي العام في المجتمع.
- كشفت لنا الدراسة يتبين أن رغبة الطلبة المعرفة بالأحداث الجارية والفهم والوعي بالقضايا السياسية هو أنها تساعده في فهم العالم من حولهم وتطوير مهارتهم في التفكير النقدي والتحليل السياسي، كما تساعدهم في والتعرف على وجهات نظر مختلفة حول القضايا الهامة.
- بينت لنا الدراسة يعد التحليل السياسي هو إحدى المهارات السياسية التي يحتاج إليها المهتمين بالشأن العام وله أهمية كبيرة في الحياة السياسية والعام، لأنه يرتبط بالقرار السياسي وصنائه ومنفذه وبمجملة الأحداث السياسية
- بينت لنا الدراسة تعد النقاشات والمناقشات السياسية تتطلب القدرة على الاستماع، والتفكير النقدي، والتعبير بوضوح عن الأفكار والآراء هذه المهارات هامة ليس فقط المجال السياسي، ولكن أيضا في الحياة اليومية والمهنية، بالإضافة الى فهم السياسة والقضايا الحالية يمكن أن يشجع الطلبة على المشاركة في العملية السياسية
- كشفت لنا الدراسة تقديم آراء متنوعة ومختلفة للطلبة يساعدهم في تطوير وفهمهم للعديد من القضايا السياسية المعقدة لتكوي آراءهم الخاصة بهم وتعزيز قدراتهم في التفكير النقدي ويصبحوا مواطنون أكثر تفهم للمشاكل والتحديات في المجتمعات التي

الإطار التطبيقي للدراسة

- يعيشون فيها، أما بالنسبة مناقشات موضوعية وحيادية من استيعاب القضايا السياسية في المجتمع داخل وخارج الوطن.
- كشفت لنا الدراسة قد يرى الطلبة البرامج السياسية تسعى الى تقديم المعلومات بشكل محايد وانما في الواقع قد تكون له تأثيرات وتحيزات غير مباشر التي تؤثر على طريقة تقديم المعلومات.
- كشفت لنا الدراسة نسبة كبيرة من الطلبة تهتم بالبرامج السياسية لأنها تمنح لهم الفرصة في التعبير عن آرائهم وهذا دليل الاهتمام المتزايد للمواضيع السياسية في المجتمعات الحالية فهذا يعكس زيادة وعي الطلبة بالسياسة والمشاركة بحواراتها.
- كشفت لنا الدراسة تعتبر برمج الحوارية وسيلة مهمة لتقديم مضامين مفيدة ومتنوعة التي تساهم في رفع مستوى ثقافة الطلبة وتوسيع آفاقهم المعرفية والسياسية فهي تساعد في تكوين آراء مختلفة وشرح الأفكار بطريقة واضحة ومبسطة، وتشجع على التفكير النقدي والتبادل البناء للآراء بالإضافة إلى ذلك فإنها تساهم في إطلاع الطلبة على الأحداث الراهنة في العالم.
- كشفت لنا الدراسة تعد البرامج السياسية واحدة من أهم التي يقوم عليها البناء العام للبحث التلفزيوني في غالبية المحطات والقنوات التلفزيونية في العالم، إذ تشير الكثير من الدراسات إلى أن هذه البرامج شغلت مساحة كبيرة في خريطة البث اليومي، وتشير الدراسات أيضا إلى أن هذا النوع من البرامج يحظى باهتمام ومتابعة المشاهدين.
- كشفت لنا الدراسة البرامج تساعد تشكيل وجهات نظر الطلبة وتعزيز مشاركتهم في الأمور السياسية بحيث تسمح لهم فهم نظام السياسي والتعرف على القضايا المثيرة للاهتمام علاوة عن ذلك فإن البرامج السياسية تعد وسيلة مهم تمنح لهم الفرصة في تبادل الأفكار والآراء
- بينت نتائج الدراسة متابعة البرامج السياسية وسيلة هامة لتطوير الفهم السياسي والاجتماعي فهي تمكن من فهم الأحداث والتحليلات السياسية الجارية في مجتمع والعالم وتعزز من قدرة على التفكير النقدي وتقديم آراء م. بالإضافة إلى ذلك، تساعدك هذه البرامج في توسيع آفاقهم.
- بينت نتائج الدراسة أن المشاركة السياسية تعد جزءا أساسيا من حياة المواطنين، وتشجع البرامج السياسية الأفراد على المشاركة في العملية السياسية بمختلف أشكالها. من خلال هذه المشاركة، يمكن للطلبة أن يعبروا عن آرائهم ومطالبهم، سواء من خلال التصويت في الانتخابات، أو الترشح للمناصب السياسية، أو الانخراط في الهيئات مع الأحزاب السياسية.
- كشفت نتائج الدراسة ان اعتقاد الطلاب بأن البرامج السياسية على التلفزيون ملهمة وتحفيزية بما يكفي راجع إلى قد تكون هذه البرامج مثيرة للاهتمام للطلبة الذين يشعرون بالفضول حول العملية السياسية والقضايا الراهنة.بالإضافة إلى ذلك، قد تعزز هذه البرامج الوعي السياسي للطلبة.

الإطار التطبيقي للدراسة

- كشفت نتائج الدراسة تلعب البرامج السياسي دورا هاما احتياجات الطلبة لفهم القضايا السياسية من خلال تقديم تحليلات ومناقشة الاحداث السياسية وتسليط الضوء على مختلف الآراء المتعلقة بها عن طريق استضافة خبراء ومحللين سياسيين يقدمون تحليلات وآرائهم في مختلف القضايا.
- بينت نتائج الدراسة السياسية تلعب دورا بارزا في تلبية احتياجات الطلاب الثقافية من خلال توفير قنوات للتواصل والمناقشة حول القضايا السياسية والاجتماعية المختلفة، تساهم هذه البرامج في تعزيز فهم الطلاب للعملية السياسية وتوجيههم نحو المشاركة السياسية. بالإضافة إلى ذلك، تعمل هذه البرامج على تطوير مهارات الطلاب في التفكير النقدي والتحليل.
- بينت نتائج الدراسة ان استفادة الطلبة من النقاشات والتحليل التي تقدمها البرامج السياسية تعتبر ذات أهمية بالغة فهي تساهم في توسيع رؤيتهم السياسية وزيادة وعيهم السياسي من خلال المشاركة في هذه النقاشات، يمكن للطلبة تطوير مهارات التحليل والنقد، وتعزيز قدراتهم على التفكير النقدي كما توفر لهم الفرصة لاستكشاف وجهات نظر متعددة في القضايا السياسية
- كشفت نتائج الدراسة تلعب البرامج دورا في تعزيز الوعي السياسي للطلبة حيث توفر لهم البرامج التعريف بالواقع السياسي داخل وخارج الجزائر، كمت تساهم في فهم الاحداث الجارية والتعرف على الشؤون السياسية العالمية وتأثيرها على الجزائر بالإضافة تساهم يمكن للطلاب أن يحصلوا على فهم أفضل للقضايا السياسية المحلية والدولية.

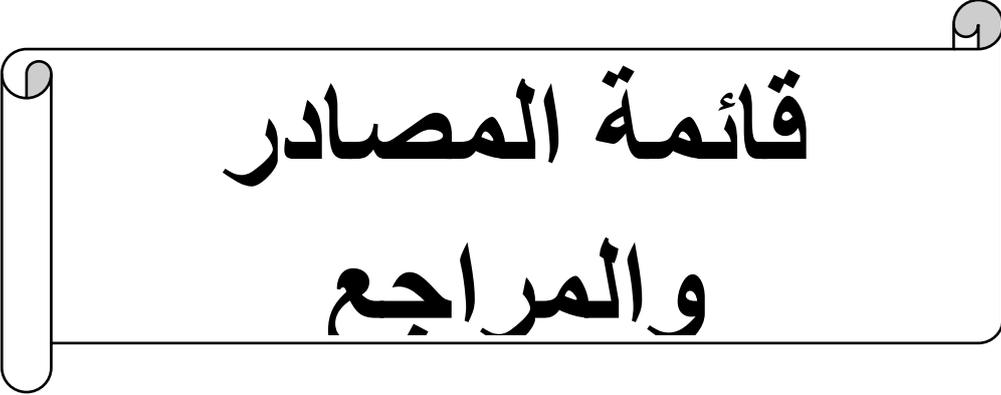


خاتمة

الخاتمة

تعتبر البرامج السياسية التليفزيونية واحدة من أهم البرامج حيث تسعى الى توصيل المعلومات للجوانب الخاصة بالشأن السياسي للجمهور بطريقة تساعدهم في فهم الموضوع كما تعرض مختلف وجهات النظر للمشكلة المطروحة.

من خلال الدراسة الميدانية التي قمنا بها على مستوى جامعة قاصدي مرباح لطلبة السمعى البصري تلعب البرامج السياسية والحوارية دورا بارزا في تعزيز الوعي السياسي والاجتماعي لدى الطلاب فهي توفر لهم منصة لفهم الأحداث السياسية المحلية والدولية، وتشجعهم على المشاركة الفعالة في الحوارات والنقاشات حول القضايا السياسية علاوة على ذلك، تعتبر هذه البرامج وسيلة هامة لتوسيع آفاق الطلاب وتطوير مهاراتهم الفكرية والتحليلية، وتشجيعهم على التفكير النقدي واستكشاف وجهات النظر المتعددة. كما أنها تلعب دوراً في تشكيل وجهات نظرهم وتعزيز مشاركتهم في الحياة السياسية بالإضافة إلى ذلك، فإن هذه البرامج تسهم في نقل المعرفة والمعلومات بشكل مبسط وواضح، وتعمل على توجيه الطلاب نحو فهم أعمق للمشاكل والتحديات التي تواجه المجتمعات



قائمة المصادر
والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

الكتب

1. **حسين دبي الزويني**، القنوات الفضائية والإعلام الإقتصادي ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2012.
2. **عمار بوحوش**، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديوان المطوعات الجامعية، الجزائر، 1995.
3. **سعد سليمان المشهداني**، منهجية البحث العلمي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2019.
4. **رجاء وحيد الدويدري**، البحث العلمي اساسياته النظرية وممارساته العلمية، دار الفكر، ط1، دمشق، 2000.
5. **احمد بن مرسللي**، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 2010.
6. **موريس انجلس**، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي واخرون، دار القصبية للنشر، الجزائر، 2006.
7. **محمد سويلم السيوني**، اساسيات البحث العلمي في العلوم التربوية والاجتماعية والإنسانية، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة، 2013.
8. **نادية سعيد عيشور**، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والطباعة، قسنطينة، 2017.
9. **محمود حسن إسماعيل**، مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير، الدر العالمية للنشر و التوزيع، الهرم، 2003.
10. **حفري عبد الحميد**، التلفزيون الجزائري واقع وآفاق د. ط الجزائر، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع 2007.

المقالات العلمية:

1. **راضي رشيد حسن إيثار طارق خليل**، البرامج الحوارية ودورها في تشكيل إتجاهات الرأي العام من وجهة نظر طلبة الإعلام (برنامج ولكم القرار أنموذجاً)، " محلية كلية التربية الإسلامية، العدد 73، العراق، 2012.
2. **أحمد علي محمد الخضمي**، التحليل السياسي المفهوم والمبادئ "رؤية نظرية، مجلة العلوم التربوية والدراسات الإنسانية، المجلد 6، العدد 14، 2021.

مذكرات التخرج:

قائمة المصادر والمراجع

1. باديس لونيس، جمهور طلبة الجزائريين و الانترنت، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال ،كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية،جامعة منتوري ، قسنطينة، 2007\2008.
3. إبراهيم سماعيل عبد الحكيم غناي، تنمية الوعي السياسي للطلبة الجامعيين من خلال البرامج السياسية في قناة الجزائرية الثالثة، مذكرة لنيل شهادة ماستر في الإتصال والعلاقات العامة، جامعة العربي بن مهيدي: كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، 2017-2018.

قائمة الملاحق

الملاحق



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

استمارة استبيان



تلقي البرامج السياسية التلفزيونية ودورها في تنمية معارف الطلبة
(دراسة ميدانية على عينة من طلبة السمعي البصري جامعة ورقلة)

نرجو منكم الإجابة على أسئلة الاستبانة بوضع علامة (X)، والتي ستستعمل لغرض
البحث العلمي.

إشراف الأستاذة:

أ/د. فضيلة تومي

اعداد الطلبة:

عبد المؤمن وذان

وداد صنديد

السنة الجامعية: 2024/2023

البيانات الشخصية:

الجنس: ذكر انثى

السن: من 18 الى 22 من 23 الى 27 من 27

المحور الأول: عادات وأنماط تعرض طلبة السمعي البصري للبرامج السياسية في القنوات
التلفزيونية الجزائرية.

1. هل تتابع البرامج السياسية؟

الملاحق

- دائماً أحيانا ادرا
2. ما معدل مشاهدتك للبرامج الحوارية؟
أقل من ساعة من ساعة الى ساعتين أكثر من ثلاث ساعات
3. ما هي الفترة التي تقبل فيها على مشاهدة البرامج السياسية؟
صباحا مساء ليلا الفراغ
4. على ماذا تركز أثناء متابعتك للبرامج السياسية؟
مقدم البرنامج

الضيوف

محتوى البرنامج

طريقة التقديم والنقاش

5. ما هي أكثر أنواع البرامج السياسية التي تفضلها؟
النقاشات السياسية تحليلات السياسية البر نقية السياسية
- البرامج الحوارية
- المحور الثاني: دوافع وحاجيات طلبة السمعى البصري في تلقيهم للبرامج السياسية في القنوات التلفزيونية الجزائرية.

6. ما الذي يدفعك لمتابعة البرامج السياسية؟
الفهم والوعي بالقضايا السياسية المسبقة بالأحداث الجارية
- تكوين الرأي حول القضايا السياسية في النقاشات السياسية
7. ماهي دوافع اختيارك لمتابعة البرامج السياسية؟
تحليلات سياسية آراء مختلفة حول القضايا
- أخبار سياسية محلية
- أخرى أذكرها:

8. ما هي المهارات التي ترغب في اكتسابها من خلال مشاهدة البرامج السياسية؟
تحليل المعلومات في تكو
- مهارات النقاش
- أخرى أذكرها:

9. ما هي احتياجاتك الأساسية التي تسعى لتلبيتها من خلال مشاهدة البرامج السياسية؟
تحليلات عميقة وذات مصداقية
- مناقشات موضوعية وحيادية

الملاحق

آراء متنوعة ومختلفة

برامج تفاعلية ومشاركة

10. هل تعتقد أن البرامج السياسية تقدم وجهة نظر محايدة؟

نعم لا أحيانا

11. هل تعتقد أن البرامج السياسية تفتح المجال للتعبير عن مختلف الآراء؟

نعم لا أحيانا

المحور الثالث: الإشباع المحققة من طرف طلبة السمعى البصري من خلال تلقيهم للبرامج السياسية في القنوات التلفزيونية الجزائرية.

12. هل ساهمت البرامج الحوارية في تنمية معارفك السياسية؟

نعم لا أحيانا

كبيرة متوسطة ضعيفة

13. هل ترى أن البرامج السياسية التلفزيونية؟

مؤثرة غير مؤثرة مؤثرة أحيانا

14. إلى أي مدى أثرت فيك البرامج السياسية؟

درجة كبيرة درجة متوسطة درجة ضعيفة

15. كيف أثرت البرامج السياسية في شخصيتك؟

غيرت طريقة تفكيرك

زيادة رصيدك المعرفي

تغير في شخصيتك

16. هل تشجعك مضامين البرامج السياسية على الانخراط في هيئات سياسية؟

نعم لا أحيانا

17. هل تجد البرامج السياسية على التلفزيون ملهمة وتحفيزية بما يكفي؟

نعم لا أحيانا

18. هل تشعر بأن البرامج السياسية تلبى احتياجاتك لفهم القضايا السياسية الهامة؟

نعم لا أحيانا

19. هل تعتقد أن البرامج السياسية على التلفزيون تلبى احتياجاتك الثقافية؟

الملاحق

نعم لا أحيانا

20. هل تستفيد من النقاشات والتحليل التي تقدمها البرامج السياسية في توسيع رؤيتك السياسية؟

نعم لا أحيانا

21. ما هي أهم الاشباكات التي تحققها من خلال تلقيك لـ سياسية على القنوات التلفزيونية الجزائرية؟

كسب المزيد من الثقافة السياسية الوطنية والعالمية

التعرف على الواقع السياسي في الجزائر وخارجها

الفضول

تحفيز الوعي السياسي لديك