

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية
قسم علوم الإعلام و الإتصال



مذكرة مكملة لاستكمال متطلبات لنيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الإعلام و الإتصال

التخصص: سمعي بصري

من إعداد الطالبة: وهيبة شنين

بغنوان :

استراتيجيات التغطية الإعلامية في المنافسات الرياضية
دراسة تحليلية على عينة من فيديوهات ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022
على قناة المؤسسة الوطنية العمومية لتلفزيون الجزائر على منصة اليوتيوب

تاريخ المناقشة: 2024/06/02

لجنة المناقشة مكونة من السادة:

د/ صالح عبد الرحمان (أستاذ محاضر ب ، جامعة ورقلة) رئيسا

د/سويقات لبنى (أستاذ محاضر ب، جامعة ورقلة) مشرفا ومقررا

د/الزاوي محمد الطيب (أستاذ محاضر ب، جامعة ورقلة) مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

الإهداء

باسم الخالق العظيم الهادي لمن أراد الهدى، أسلم واصلي على حبيب

محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

ما أجمل أن يجود المرء بأعلى مالهديه والأجمل أن يهدي الغالي الأغلى

هي ذي ثمرة نجاحي وجهدي اجنيها اليوم هي هدية أهديها إلى من وهبوني

الحياة والأملو النشأة على شغف الإطلاع والمعرفة في خطة حياتي، و علموني

معنى الارتقاء في الحياة بحكمة وصبرا برا وإحسانا وأهدي هذه الثمرة الغالية

إلى من أعز على قلبي إلى من كلله الله بالهبة والقار ..إلى من علمني

العطاء بدون انتظار ..إلى من أحمل اسمه بكل افتخار .. والدي العزيز الغالي ،

و إلى ملاكي في الحياة .. إلى معنى الحب و إلى معنى الحنان .. إلى بسممة الحياة

أمي العزيزة الغالية ، و إلى من كانوا عوننا في رحلة بحثي وتعبي ..إخواني و أخواتي

وكل عائلتي من قريب أو بعيد وأصدقائي ، و أهدي هذه الثمرة إلى من ساعدني في

هذا العمل أستاذتي الفاضلة والغالية و إلى منارة العلم والعلماء إلى

صرح الشامخ .. إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة .. إلى الذين مهدوا لنا

في طريق العلم والمعرفة .. أساتذتنا الأفاضل .. سائلة المولى عز وجل أن يجزي

الجميع خير الجزاء في الدنيا والآخرة ، ثم إلى كل طاب وهبه الله من توفيقه

ومعرفته وعلمه ليفيد الإسلام والمسلمين .

الشكر والعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة و السلام على أشرف سيدنا
وسيد الخلق العظيم محمد صلى الله عليه وسلم

الحمد لله الذي وهبنا التوفيق والسداد ومنحنا النبات و أعاننا على إتمام
هذا العمل بعد

أن قطعنا

طريق طويلة لنضع النقاط على الحروف ونكشف ما وراء ستار
العلم والمعرفة فيها

هي ثمار علمنا قد أينعت وحن قطافها , هذه كلماتنا المبعثرة نهمس بها في أذن
كل من سيفتح

هذه المذكرة لينل منا مايشاء ويشتهي , هي أيضا كلمات شكر إلى من كل حثنا
وغرس فينا الأمل

و الإرادة إلى جميع أساتذتنا المشرفة .. وجميع الأساتذة .. وإلى جميع من ساعدنا
من قريب وبعيد ,

و أتقدم بشكر خاص إلى و عرفان إلى أستاذتي المشرفة لبنى سويقات التي ساعدتني
في إشرافها عليا

في هذا البحث ولم تبخل

عني بمعلومات ونصائح فجزاها الله خيرا في الدنيا و الآخرة .

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الإستراتيجية المعتمدة في التغطية الإعلامية للمنافسات الرياضية من طرف المؤسسة العمومية الوطنية لتلفزيون الجزائر وهذا من خلال تغطية ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022، حيث انطلقت من التساؤل الرئيسي التالي: ماهي الإستراتيجية المعتمدة في التغطية الإعلامية في المنافسات الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط بوهران 2022؟

الدراسة بين أيدينا هي دراسة وصفية تحليلية تعتمد على منهج تحليل المضمون وأداة استمارة تحليل المضمون والتي تمّ بناءها وتطويرها لتشمل 07 فئات للمضمون (الموضوع، الاتجاه، القيم، المصادر، الأهداف، الجمهور المستهدف، الفاعلون) و06 فئات للشكل (الأساليب الإقناعية، اللقطات، زوايا التصوير، حركة الكاميرا، المؤثرات البصرية والصوتية، اللغة المستخدمة)، وقد تم تطبيقها على عينة من فيديوهات ألعاب البحر الأبيض المتوسط بوهران، حيث تم اختيار حجم 12 مفردة كعينة بأسلوب قصدي وفق نوع العينة المتاحة، وذلك حسب توفر الفيديوهات على الموقع الرسمي للقناة على منصة اليوتيوب.

تلخصت أهم نتائج هذه الدراسة في أنّ القناة قد ركزت على الموضوع ما قبل المنافسة وأثناء المنافسة كأكثر مواضيع، كما توصلت إلى أن الإتجاه المعتمد في هذه التغطية الإعلامية لمنافسة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 هو الإتجاه المؤيد لأنها ركزت على الدعم الكلي لهذه المنافسة توصلت الدراسة إلى القيم الموجودة في هذه المنافسة لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 هي قيم إنسانية وقيم إخبارية، وأن أهم المصادر المعتمد عليها في هذه المنافسة لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 وهي المصادر الرسمية، وأنّ أهم الأهداف التي تسعى من خلالها منافسة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 هي تقوية الروح الرياضية بين اللاعبين و المشاركين والترويج الثقافي والسياحي لمدينة وهران والجهود المبذولة لتحقيق أعلى مستوى لتنظيم هذا الحدث الكبير، وأنّ الجمهور المستهدف هو الجمهور العام ثم جمهور وسائل الإعلام، وأنّ اللاعبين والجمهور كأكثر فاعلين، أما النتائج خاصة بالشكل فقد توصلت الدراسة إلى أن الأساليب الإقناعية المعتمد عليها في هذه التغطية الإعلامية لمنافسة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 هي أساليب عاطفية، واعتمد التغطية على اللقطات المقربة جدا وهي تكون عند الفاعل الأساسي، وأن أكثر زوايا التصوير المعتمد عليها هي الزوايا الأفقية، وبالنسبة لحركة الكاميرا في هذه التغطية الإعلامية لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 وهي الحركة الداخلية والخارجية، و أكثر المؤثرات المعتمد هي المؤثرات البصرية، وأنّ اللغة العربية الدارجة هي أكثر لغة مستخدمة في هذه التغطية الإعلامية للمنافسة الرياضية.

الكلمات المفتاحية : استراتيجيات، التغطية الإعلامية، الإعلام الرياضي، المنافسات الرياضية

Study Summary

The aim of this study was to understand the strategy adopted in media coverage of sports competitions by the National Public Television Corporation of Algeria, specifically during the Mediterranean Games Oran 2022. The study was initiated with the following main question: What is the strategy adopted in the media

?coverage of the sports competitions for the Mediterranean Games Oran 2022

The study before us is a descriptive analytical one that relies on content analysis methodology and uses a content analysis form, which has been constructed and developed to include 07 content categories (the subject, orientation, values, sources, objectives, target audience, actors) and 06 form categories (persuasive techniques, shots, camera angles, camera movements, visual and auditory effects, the language used). It was applied to a sample of videos from the Mediterranean Games Oran, where 12 units were selected as a purposive sample based on the type of available sample and according to the availability .of the videos on the channel's official YouTube platform

The key findings of this study concluded that the channel focused on pre-competition and during competition topics as the most significant, and that the orientation adopted in this media coverage for the Mediterranean Games Oran 2022 is a supportive one as it emphasized total support for this competition. The study found that the values present in this competition for the Mediterranean Games Oran 2022 are human and news values, that the most important sources relied upon were official sources, and that the main objectives of the Mediterranean Games Oran 2022 were to strengthen the sports spirit among players and participants, promote cultural and tourism in the city of Oran, and the efforts expended to reach the highest level of organization for this significant event. The target audience was identified as the general public followed by the media audience, and players and the public were found to be the most active

participants. As for the form, the study revealed that the persuasive methods used in this media coverage of the Mediterranean Games Oran 2022 were emotional, coverage relied on extreme close-up shots focusing on the main actor, the most commonly used camera angles were horizontal, and for camera movement in this media coverage of the Mediterranean Games Oran 2022, it involved both internal and external movements. The most relied upon effects were visual, and the colloquial Arabic language was the most used language in .this media coverage of the sports competition

"Keywords: Strategies, Media Coverage, Sports Media, Sports Competitions

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
I	الإهداء
II	الشكر والعرفان
III	ملخص الدراسة
VI	قائمة المحتويات
VII	قائمة الأشكال
VIII	قائمة الجداول
أ	مقدمة:
VI	الجانب المنهجي
	الفصل الأول الإطار المنهجي والنظري للدراسة
1	1- الإشكالية
3	2- تساؤلات الدراسة
4	3- أهداف الدراسة
5	4- أهمية الدراسة
5	5- أسباب إختيار الموضوع
7	6- منهج و أداة الدراسة
10	7- حدود الدراسة
11	8- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة
17	9- الدراسات السابقة
21	10- المقاربات النظرية
	الفصل الثاني: الجانب التطبيقي
27	تمهيد
28	المبحث الأول : الإجراءات التطبيقية للدراسة.
28	أولاً: إجراءات المعاينة وبناء الأداة:
28	ثانياً: صدق وثبات الأداة
28	ثالثاً: خصائص عينة الدراسة

31	المبحث الثاني : التحليل الكمي والكيفي لعينة من فيديو هات ألعاب البحر الأبيض المتوسط- وهرا 2022
41	المبحث الثالث: التحليل الكمي والكيفي لعينة من فيديو هات ألعاب البحر الأبيض المتوسط- وهرا 2022 حسب فئات الشكل.
48	النتائج العامة للدراسة
51	الخاتمة
53	قائمة المصادر و المراجع
54	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان
31	الجدول رقم (01): يبين توزيع المحتوى حسب فئة المواضيع
32	الجدول رقم (02): يبين توزيع المحتوى حسب فئة ما قبل المنافسة
33	الجدول رقم (03): يبين توزيع المحتوى حسب فئة أثناء المنافسة
33	الجدول رقم (04): يبين توزيع المحتوى حسب : فئة ما بعد المنافسة
34	الجدول رقم (05): يبين توزيع المحتوى حسب فئة الإتجاه
34	الجدول رقم (06): يبين توزيع المحتوى حسب فئة القيم
35	الجدول رقم (07): يبين توزيع المحتوى حسب فئة القيم الإنسانية
36	الجدول رقم (08): يبين توزيع المحتوى حسب فئة القيم الإخبارية
37	الجدول رقم (09): يبين توزيع المحتوى حسب فئة المصادر
37	الجدول رقم (10): يبين توزيع المحتوى حسب فئة المصادر الرسمية
38	الجدول رقم (11): يبين توزيع المحتوى حسب فئة المصادر الغير رسمية
38	الجدول رقم (12): يبين توزيع المحتوى حسب فئة الأهداف
39	الجدول رقم (13): يبين توزيع المحتوى حسب فئة الجمهور المستهدف
41	الجدول رقم (15): يبين توزيع المحتوى حسب فئة الأساليب الإقناعية

41	الجدول رقم (16): يبين توزيع المحتوى حسب فئة أساليب عاطفية (أسلوب الإثارة والتشويق)
42	الجدول رقم (17): يبين توزيع المحتوى حسب فئة أساليب منطقية
43	الجدول رقم (18): يبين توزيع المحتوى حسب فئة اللقطات
43	الجدول رقم (19): يبين توزيع المحتوى حسب فئة زوايا التصوير
44	الجدول رقم (20): يبين توزيع المحتوى حسب فئة حركة الكاميرا
45	الجدول رقم (21): يبين توزيع المحتوى حسب فئة الحركة الداخلية
45	الجدول رقم (22): يبين توزيع المحتوى حسب فئة الحركة الخارجية
46	الجدول رقم (23): يبين توزيع المحتوى حسب فئة المؤثرات
46	الجدول رقم (24): يبين توزيع المحتوى حسب فئة اللغة المستخدمة

قائمة الملاحق

الرقم	الملحق
01	استمارة تحليل المضمون
02	دليل استمارة تحليل مضمون
03	قائمة هيئة تحكيم استمارة تحليل المضمون

مقدمة

مقدمة:

تعد المنافسات الرياضية من أهم البطولات العالمية كبرى حيث تحتوي على فعاليات رياضية متنوعة بشكل كبير وتنقسم المنافسات الرياضية إلى قسمين منافسات جماعية ومنافسات فردية بحيث أنها تتكون من بطولات من طراز عالمي على سبيل المثال كبطولة كأس العالم وبطولة كأس القارات وبطولة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وغيرها من المنافسات كما أنها المكون الرئيسي في جمع مختلف الشعوب ومقوماتها وتعزز الروح الرياضية بين المشاركين في مختلف المنافسات بحيث أن لوسائل الإعلام الرياضي دور كبير في تغطية هذه المنافسات بما أنه من أهم الفروع الرئيسية في وسائل الإعلام لأنه يغطي جميع الأحداث الرياضية بمختلف وسائله على غرار التلفزيون و الإذاعة والصحف ومواقع التواصل الاجتماعي . إلخ , وهو يساعد الجماهير على متابعة الأحداث الرياضية وينقل له جميع الأخبار المتعلقة بالرياضة بشكل دقيق وسريع سواء كانت مباريات أو أي خبر يخص الرياضة , ويهدف دوما الإعلام الرياضي لبناء الوعي الرياضي وخلق الروح الرياضية بين المشاركين في مختلف المنافسات الرياضية , و تعد منافسة ألعاب البحر الأبيض المتوسط من إحدى البطولات الكبرى العالمية فمن خلال احتضان هذه المنافسة حضيت الجزائر بكسب مكانة عالمية لتنظيمها لهذه البطولة الرائعة التي لقيت محل اهتمام من اللجنة المنظمة لهذه البطولة ومن عدة دول عالمية فكانت لهذه البطولة شرف كبير لبلد الجزائر عامة ومنطقة وهران خاصة بالإضافة إلى العمل الإنساني كتعزيز الصداقات بين الدول المشاركة وتعزيز الثقافات الفنية والتراث المحلي في المنطقة من خلال تغطيتها لهذه المنافسة وبحيث كانت دراستنا حول إستراتيجية التغطية الإعلامية للمنافسات الرياضية , ولمعالجتنا لموضوع استراتيجيات التغطية الإعلامية للمنافسات الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط بوهان 2022 , فقد تم تقسيم هذه الدراسة إلى فصلين :

الفصل الأول: تناولنا فيه إشكالية الدراسة و التساؤلات الفرعية للدراسة من الناحية الضمنية والناحية الشكلية وتناولنا أيضا أهداف الدراسة وأهميتها وأسباب اختيار الموضوع والمنهج المستخدم والأداة المستعملة و حدود الدراسة ومجتمع البحث والعينة , ومصطلحات ومفاهيم الدراسة والدراسات السابقة والمقاربة النظرية للدراسة .

الفصل الثاني : وتناولنا فيه الإجراءات التطبيقية للدراسة (التذكير بالأداة والمنهج والتحكم , وخصائص عينة الدراسة , التذكير بحدود الدراسة وعينة الدراسة وتحليل محور البيانات الأولية) , وتناولنا فيه أيضا

التحليل الكمي والكيفي للفئات من خلال قراءتنا للجداول , وتطرقنا من خلالها إلى النتائج العامة للدراسة والخاتمة .

الجانب المنهجي

الفصل الأول الإطار المنهجي والنظري للدراسة

1. الإشكالية .
2. تساؤلات الدراسة .
3. أسباب اختيار الموضوع .
4. أهداف الدراسة .
5. أهمية الدراسة
6. منهج وأدوات الدراسة .
7. عينة ومجتمع البحث و مجالات الدراسة .
8. تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة .
9. الدراسات السابقة والمشاهدة .
10. المقاربة النظرية للدراسة .

1- الإشكالية:

-شهد الإعلام في السنوات الأخيرة تقدماً ملحوظاً بكافة وسائله المتنوعة ليصبح اللغة المتطورة في ظل الثورة التكنولوجية عبر العالم ، الذي أصبح قرية صغيرة ينظر إليها من خلال المحتوى الذي تقدمه من أخبار وأحداث على مدار الساعة ، كالفصائيات والصحافة والراديو وشبكات الانترنت والكتب والمجلات في مجال الإعلام بأنواعه سواء كان إعلام سياسي أو اقتصادي أو رياضي¹، فتعد التغطية الإخبارية أو الإعلامية هي الأيقونة الجوهرية للإعلام في مختلف الظواهر الاجتماعية ، السياسة ، الاقتصادية، الثقافية والرياضية والتي تعتبر نشاط مهم لا يكتمل إلا بتحقيقها وهاجسها الأساس هو الوصول إلى المتلقي والتأثير فيه ولكي تؤدي التغطية مهامها الصحيح لابد أن تكون بهاجس وإيجاد الحل الموفق بين المتلقي والحدث ، يكون ذلك عن طريق تكثف وتدفق المعلومات بشكل كبير ، لتقديم وقائع جوهرية مقنعة ومهمة التي تساهم في معرفة المتلقي للحدث في كلا جوانبه ومساراته المختلفة، وفي ضوء ما سبق فإن التغطية الإخبارية تستند إلى مجموعة من الأسس التي تمكنها من عملية الاستمرار في العمل الإعلامي من بين هذه الأسس أهمها الفورية الشمولية التي تعد من أهم أسس التغطية الإخبارية وهي من أهم المبادئ في الصحافة في العالم الأول والأنظمة الاجتماعية ، فأصبحت التغطية الإعلامية العامل الأساسي التي تؤدي إلى اهتمام كبير من طرف الدولة والمجتمع² ، ويعد الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام حيث يعالج الأحداث الرياضية والسياسية المواكبة في مختلف بلدان العالم ويتجه الإعلام دوماً إلى أن يقدم أهم الأخبار وتوجيهها إلى الجمهور ، فالإعلام الرياضي هو الذي يتمكن من نشر المعلومات والحقائق الرياضية التي تتعلق بالألعاب والمنافسات الرياضية وتقديمها للجمهور ، ويزرع نشر الثقافات الرياضية وينمي التوعية بينهم ، ويؤثر الإعلام الرياضي على العاملين في مجال الإعلام ويلعب دوراً كبيراً في انتشار شعبيته الكبيرة في المجتمع على النطاق الواسع في القرن العشرين ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية المتخصصة لها بالصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية والخارجية، حيث أصبحت تتمتع بأهمية كبيرة في دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة³، وقد أسهمت وسائل الإعلام الجماهيرية في تغيير عالم الرياضة بشكل كبير حيث حولته من مجرد منافسات ترفيهية للهواة في القرن التاسع عشر إلى تكنولوجيا وأعمال تركز على المشاهد في القرن العشرين وبداية القرن الواحد والعشرين ، وإنما ما تقوم به وسائل الإعلام من مختلف تناول الأحداث الرياضية ، إذا فلا يمكننا أن نتخيل الرياضة بلا إعلام وبالعكس من ذلك لأن ما تقدمه

¹ عبد الكريم معروف، التغطية الإعلامية لمشاركة المنتخب الوطني الجزائري في كأس إفريقيا لكرة اليد 2014، مذكرة لنيل شهادة الماستر

تخصص سمعي بصري قسم إعلام رياضي، جامعة محمد بوضياف المسيلة 2015/2016م ص 1

² د. أنمار وحيد فيضي ، التغطية الإخبارية في الصحافة الإلكترونية ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى 2011،الأردن-عمان ،ص 57

³ د. ياسين فضل ياسين ، الإعلام الرياضي ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى 2011م ، الأردن-عمان ، ص 46

هذه الوسائل من إمكانات تقنية مثل إعادة اللقطة أو التحريك البطيء للصور والمشاهد للصورة من زوايا متعددة مصحوبة بأصوات المعلقين¹، فتعد البطولة أو الدورة أو الألعاب الرياضية فهي سلسلة من المباريات أو المقابلات أو المنافسات الرياضية التي تقام بين وحدات رياضية ، قد تكون هذه المنافسات فردية مثل الملاكمة والمصارعة وقد تكون فريق أو على شكل هيئة ، وقد تكون نشاط واحد كبطولة إفريقيا للملاكمة وقد تكون أكثر من نشاط رياضي كدورة البحر الأبيض المتوسط التي تشمل العبا كثيرة منها كرة القدم وكرة السلة والملاكمة والمصارعة والجمباز و السباحة، وعلى ذلك فإن البطولات الرياضية تضيق وتتسع بالنسبة للعدد أوجه النشاط التي تحويها كما تضيق وتتسع أيضا بالنسبة للوحدة الجغرافية التي تشملها². وجاءت فكرة تنظيم الألعاب لدول البحر الأبيض المتوسط التي تقام كل أربعة سنوات وتعتبر من أهم الأحداث الرياضية متعددة الرياضات والتخصصات بالنسبة لدول حوض البحر الأبيض المتوسط بعد الألعاب الأولمبية، ولقد نظمت أول دورة لألعاب البحر الأبيض المتوسط في الإسكندرية عام 1951م وهادي تقام في طبعتها التاسعة عشر بعد ما مضي أكثر من نصف قرن على هذا التاريخ، بعدما كان عدد الدول المشاركين فيها قليل فبعد مرور الوقت فتزايد تدريجيا ، كما سجلت مشاركة نسائية في عام 1967م بتونس ، فاختلفت في دورة عام 1993م في فرنسا بعد عامين فقط من تنظيمها في العاصمة اليونانية أثينا 1991م³ ، وكانت الطبعة التاسعة عشر من ألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022م من نصيب الجزائر وهذه المرة الثانية التي تنظمها الجزائر بعدما كانت أول تنظيمها لهذه التظاهرة عام 1975م ، وكانت مدينة وهران هي التي احتضنت هذه التظاهرة العالمية ، حيث نجحت مدينة وهران في تنظيم هذه البطولة 19 لألعاب البحر الأبيض المتوسط وذلك من خلال الصورة الرائعة التي تركتها المرافق الرياضية⁴ وأكد الصحفي بولدان يوغرطة بأن كان الدور الأساسي للصحافة من خلال تغطيتها المميزة لهذه التظاهرة ، وكان للجمهور دور كبير وفعال في هذه المنافسة واعترف أيضا بقدرة الجزائر على إحتضان أي تظاهرة عالمية بعد هذا العمل الجبار التي قامت بإنجازه من خلال الصورة الرائعة والجميلة للجزائر التي تم إعطاؤها للعالم في هذه التظاهرة العالمية ، ومن منبر آخر تم شكر سكان منطقة وهران والشعب الجزائري كافة من طرف والي ولاية وهران السعيد سعيود في مساهمتهم في إنجاح هذه الطبعة 19 وشكر أيضا الطاقم الحكومي والسلطات المحلية لإنجاحهم هذه الطبعة التي تعتبر من أفضل النسخ على ممر تاريخ البطولات المتوسطية للألعاب البحر الأبيض⁵ومن خلال هذا نطرح التساؤل التالي : ما هي الإستراتيجية المعتمدة في التغطية الإعلامية للمنافسات الرياضية لألعاب

المرجع السابق¹ ، ص 46.

د. حمادة طلبة ، فن البطولات والدورات الرياضية .²

<http://africans.dz>³

<http://www.independentarabia.com/nodel>⁴ 3456781/

<https://bola.dz>⁵

البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 لقناة المؤسسة العمومية الوطنية لتلفزيون الجزائر على منصة اليوتيوب ؟

2- تساؤلات الدراسة :

من حيث الشكل:

-ماهي الأساليب الإقناعية التي اعتمدها التغطية الإعلامية في البطولة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط؟

-ما هي المؤثرات التي اعتمدها التغطية الإعلامية في البطولة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط؟

-ما هي اللقطات التي ظهرت في التغطية الإعلامية في البطولة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط؟

-ما هي زوايا التصوير التي اعتمدها التغطية الإعلامية في البطولة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط؟

-ما هي اللغة المستخدمة التي اعتمدها التغطية الإعلامية في البطولة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط؟

* حيث المضمون :

*فئة المصدر:

-ما هي المصادر التي اعتمدها التغطية الإعلامية في البطولة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط؟

*فئة الموضوع:

-ما هي المواضيع التي ركزت عليها التغطية الإعلامية في البطولة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط؟

*فئة الأهداف:

ما هي الأهداف التي تسعى من خلالها التغطية الإعلامية لتنظيمها لمنافسة البحر الأبيض المتوسط؟

*فئة الجمهور :

-ما هو الجمهور المستهدف في هذه المنافسة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط؟

3-أهداف الدراسة :

-معرفة الأساليب الإقناعية التي اعتمدها التغطية الإعلامية في البطولة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط.

-معرفة المؤثرات التي اعتمدها التغطية الإعلامية في البطولة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط.

-معرفة نوع اللقطات التي ظهرت في التغطية الإعلامية في البطولة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط.

-معرفة زوايا التصوير التي اعتمدها التغطية الإعلامية في البطولة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط.

-معرفة نوع اللغة المستخدمة التي اعتمدها التغطية الإعلامية في البطولة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط.

-معرفة نوع المصادر التي اعتمدها التغطية الإعلامية في البطولة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط.

-معرفة أهم المواضيع التي ركزت عليها التغطية الإعلامية في البطولة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط.

-البحث عن الأهداف التي تسعى من خلالها التغطية الإعلامية لتنظيمها لمنافسة البحر الأبيض المتوسط.

- معرفة نوع الجمهور المستهدف في هذه المنافسة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط.

4- أهمية الدراسة:

- تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع بحد ذاته والذي يندرج تحت عنوان إستراتيجيات التغطية الإعلامية للمنافسات الرياضية دراسة تحليلية على عينة من بعض الفعاليات في ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022، على قناة المؤسسة الوطنية العمومية لتلفزيون الجزائر على منصة اليوتيوب ستضيف هذه الدراسة مغزى هائل من الكم المعلوماتي للدراسات المشابهة لها من خلال تفسير وتحليل بعض الفيديوهات من أيام نشاطات ألعاب البحر الأبيض المتوسط و كيفية تغطيتها خلال هذه التظاهرة ، وتوفر هذه الدراسة قاعدة من معطيات حول علاقة الإعلام الرياضي بالمجال الصحفي(الإعلام) لأنه يعد موضوع مهم في مجال دراستنا وتخصصنا، فالبنسبة للمحيط والمجتمع يعتبر الإعلام الرياضي هو جوهر الصحافة(الإعلام) ويكتسي طابع هائل من المشاهدات وتعد القنوات الرياضية من خلالها أكثر تحصيلا من بين القنوات في المشاهدات في وسائل الإعلام سواء كانت وسائل إلكترونية أو وسائل مكتوبة .

5- أسباب إختيار الموضوع:

أسباب ذاتية:

ميلي الشديد وإهتمامي الكبير بالمجال الرياضي .

*أسباب موضوعية:

-تعتبر منافسة البطولات الرياضية من وأكبر التظاهرات العالمية من بينها ألعاب البحر الأبيض المتوسط التي تعد واحدة من أهم الأحداث الرياضية متعددة الرياضات والتخصصات التي تضم دول من أوروبا وآسيا و إفريقيا.

-نظرا إلى الكم الهائل والقدرة الكافية التي إستطاعت من خلالها الجزائر المنافسة على تنظيم مثل هذه الأحداث الرياضية و قد كانت الجزائر قد أظهرت العديد من الدول في نجاح تلك الحدث العالمي الذي ضم 26 دولة.

6- منهج و أداة الدراسة:

-يندرج هذا البحث ضمن الدراسات الوصفية التي تستهدف وصف ظاهرة أو حدث ما ، من خلال جمع المعلومات و إجراءات من أجل الحصول على الحقائق وبيانات مع تفسير لكيفية إرتباط هذه البيانات بمشكلة الدراسة ، ويمتد أكثر من مجرد جمع بيانات لأجل أن تكون هذه البيانات أكثر من دليل للوصول إلى النتائج المفترضة ، وكما أن البحوث الوصفية تهدف إلى إكتشاف الحقائق وتصف الظواهر والحوادث وصفا دقيقا وتحدد وتحدد الخصائص الكيفية والكمية للحدث وتقوم بالكشف عن هويته¹ ، وفي دراستنا هذه سوف نقوم لوصف تحليل المضمون الذي قدمته قناة المؤسسة الوطنية العمومية في تغطيتها لتنظيم ألعاب البحر الأبيض المتوسط، من خلال الفئات التي وجدت في هذا المحتوى عل غرار الأساليب الإقناعية واللغة المستخدمة ونوع اللقطات التي ظهرت في هذا المحتوى ،وزوايا التصوير والمؤثرات وأيضا يمكننا وصفها من خلال المواضيع المركزة عليها والأهداف والمصادر والجمهور التي سنقوم بجمع كل هاته المعلومات والبيانات من أجل الحصول على محتوى مهم وهادف ، كما تعود دراستنا في هذه الدراسات التحليلية إلى المنهج تحليل المضمون الذي يعد من أكثر المناهج المستخدمة في وصف وتحليل المحتويات المصادر والأحداث على أساسها يفضل ان تكون كمية وكيفية .²

* أداة الدراسة :

إن الأداة في البحث العلمي هي من إحدى الوسائل التي يستخدمها الباحث في جمع بياناته المستهدفة من خلال المنهج المستخدم يمكننا تحديد الأداة المعتمدة ، و اعتمدنا في هذه الدراسة على أداة إستمارة تحليل مضمون التي تعرف بأنها الأسلوب الكمي والنظامي يوصف ظاهرة أو حدث ما ، ويحلل ظاهرة أو حدث ما ، ويعرف بأنه أحد الأساليب البحثية التي يستخدمها في تحليل المواد الإعلامية ،³ يرى ريتشارد بيرد بأن تحليل المضمون يشمل مضامين الرسالة الإعلامية ، فيعد تحليل المضمون في رأيه منهج تحليل وأداة ملاحظة في نفس الوقت ، فتحليل المضمون يسمح للباحث أن يلاحظ الرسالة في الزمان والمكان الذي يحدده ، ويعرفه سرلسون بأنه الوسيلة التي يستخدمها الباحث في وصفة للمحتوى الظاهر للرسالة الإعلامية وصفا كميا وموضوعيا ومنهجيا ، ويركز دوما على الرسالة الإعلامية لإستخدام أدواته التحليلية على معلوماته الأساسية،⁴ وتعد إستمارة تحليل المضمون بجمع بيانات والنتائج والموضوعات

د.مروان عبد المجيد إبراهيم ، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، ط1، 2000م، الأردن، ص126.

د. عامر مصباح، منهجية البحث العلوم السياسية والإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر، ص 98.

³ د. نوقان عبيدات، د. كايد عبد الحق، أ.د. عبد الرحمان عدس، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، دار الفكر ناشرين وموزعين، ط17، 1436 ، المملكة الأردنية الهاشمية، عمان، ص ص 131 ، 132.

⁴ د. مختار توهامي، تحليل مضمون الدعاية في النظرية التطبيقية، دار المعارف، ط2، 1986م، القاهرة، ص 13.12.

وأشكال الصحفية المستخدمة التي تشمل فئات الشكل وفئات المضمون التحليل الرئيسية والثانوية تشمل أيضا الوحدات التحليل للكشف ومعرفة نتائج الدراسة.¹

لذلك يمكننا استخدام هذه الأداة لأنها هي الأداة المناسبة في هذه الدراسة ، بحيث سنقوم بتحليل فيديوهات تغطية ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 لقناة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري ، حيث تندرج تحتها العديد من الفئات وهي :

***فئات الشكل :** وهي التي تتمثل في فئة (كيف قيل؟)²

وهي المتمثلة في أشكال القوالب الفنية المستخدمة في الفيديو أهمها :

***فئة الأساليب الإقناعية:** ويقصد بها الأساليب الإقناعية المختلفة التي يستهدف بها المصدر أو المرسل .

***فئة اللغة :** وتحدد هذه الفئة طريقة استعمال اللغة طبيعية اللغة: استعمال الألفاظ والتراكيب والدلالات والأبعاد التي تم على أساسها إنجاز مضمون من المضامين ، وتأخذ هذه الفئة عدة تصانيف منها ، اللغة الإعلامية ، اللغة الفصحى ، في دراسة إشكالية.

***فئة الإخراج الفني :** تدخل الفئة من حيث لفت نظر القارئ أو المتفرج أو المستمع وتعمل هذه الفئة عن طريق الأساليب الفنية مثل : الأصوات والموسيقى واللقطات الخاصة المرتبطة ببعض المقاطع ، وكل شيء متعلق بالإخراج الفني .

***فئة الصور والرسومات والألوان :** وهي تحدد هذه الفئة شكل من أشكال التعبير عن جزء من المواقع بطريقة الرسومات أو الصور الفوتوغرافية وهي تعمل لصدق التعبير لذلك تعتبر الصور الصحفية أو الرسوم رموزا مطبوعة غير لغوية ، فإن فئة الصور عبارة عن عملية جرد وتحليل محتواها وألوانها وموقعها في محل الدراسة وتستعمل الألوان في مضمون الإعلام الجماهيرية لزيادة جمال الموضوع وزيادة إنتباه القارئ أو المتفرج وتجلب التأثيرات النفسية لإدراكها في ذاكرة الفرد .

***فئات تحليل المضمون.**³

¹ شكيمة مروة بلحاج لينة، تغطية الصحافة المكتوبة لانشغالات المحلية في ورقلة لشهري جويلية وسبتمبر، 2021، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر اكاديمي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2021.2022، ص 28.

² د. يوسف تمار، محاضرة فئة التحليل لسنة أولى ماستر سمعي بصري، السداسي الثاني، جامعة الجزائر، 2019.2020، ص 6.

³ د. يوسف تمار، مرجع نفسه، ص 6.

***فئات المضمون** : وهي التي نقصد بهل فئة (ماذا قيل ؟) وهي الفئات المتمثلة في المضامين أو المواضيع المنشورة في الفيديو ومن لين هاته الفئات نجد :

***فئة الموضوع** : وهو من أكثر الفئات استعمالا في تقنية التحليل المضمون ، لما لديه من أهمية في تحديد ما يدور المحتوى محل التحليل من المواضيع ، وعلى هذا الأساس يقوم الباحث بتقسيم إلى مجموعة من المواضيع المراد تحليله إلى مجموعة من المواضيع التي تخدم إشكالية والهدف من دراستها .

***فئة الأهداف** : بناء على لكل أن مضمون لديه هدف يريد الوصول إليه فإن على الباحث في هذه الفئة أن يحدد أهدافه المتضمنة في محتوى محل تحميلة .

***فئة الجمهور المستهدف** : وهي فئة الجمهور الذي يريد الباحث وصل الرسالة إليه مهما كانت تلك الرسالة ومهما كانت الوسيلة المستعملة في نقلها صوت ، صورة أو لغة مباشرة أو غير مباشرة فردية أو جماعية.

***فئة المصدر** : وهي معرفة مصدر الرسالة ، إذ ينبغي على الباحث استعمال هذه الفئة ليؤكد طبيعة مصداقية الرسالة.

* **فئة الفاعل** : وهي التي تحدد الأشخاص أو الشخصيات التي تظهر في المحتوى محل التحليل حسب طبيعة الدراسة وأهدافها.

***وحدات تحليل المضمون** : يقوم تحليل المضمون على تحديد وحدات التحليل تستخدم في قياس الموضوع محل تحليله واعتمد بعض المختصين بالمنهجية على خمس وحدات أهمها.

***وحدة الفكرة أو الموضوع** : تعد هذه الوحدة من أهم و أبرز الوحدات تحليل المضمون ، لأنها هي التي تتضمن فكرة وموضوع المستهدف الذي يدور حوله البحث بحيث أنها تختلف هذه الوحدة عن الوحدات بأنها هي القضية المدروسة من قبل الباحث لإتمام واستنتاج بحثه¹.

وحدة المضمون : يمثل الموضوع جملة أو أكثر تعبر عن معنى معين حول موضوع المراد تحليله.

¹ عبد الرحمان الهاشمي . محسن علي عطية ، تحليل مضمون المناهج المدرسية ، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، ط2، 1435هـ، 2015م، الأردن ، ص 217,218

7- حدود الدراسة:

*حدود زمنية :

_ بداية الإطار المنهجي : وهي للفترة التي يكون فيها الباحث في فترة الإطلاع على الجانب المنهجية للدراسة ووضعها في إطار النظرية المقاربة لهذا البحث ، وصياغة بطريقة أنسب ، وتمثلت هذه الفترة من نوفمبر 2023 إلى جوان.2023

- بداية الإطار النظري : وهي الفترة التي يخوض فيها الباحث في موضوع الدراسة بعد إطلاعها إلى الجانب المنهجي ووضعها في إطار الجانب النظري الأنسب للموضوع ، وتمثلت هذه الفترة من جانفي 2024 إلى جوان. 2024

-الجانب الميداني : ويتمثل في الفترة التطبيقية للدراسة والمتمثلة في تحليل محتوى التغطية الإعلامية لتنظيم ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران. 2022 لقناة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري .

-حدود المكانية : وهو نقصد به مكان الدراسة وهو فيديوهات ألعاب البحر الأبيض المتوسط (الرابط الخاص بالفيديو المراد تحليله).

نظام المعاينة :

-تعتمد هذه الدراسة على عينات وثائقية وهي فيديوهات التي نتطرق إلى تحليلها.

*مجتمع البحث :

قبل إجراء إختيارات العينة يجب أن يكون لدى الباحث فهم جيد للمجتمع المستهدف ، ويتضمن ذلك المحتوى المجتمعي المستهدف وحجمه وتجانسه وتبينه وإمكانية الوصول إليه وتوزيعه المكاني ، فقد يكون مجتمع الدراسة أفراد ، أشياء ، و أماكن وأحداثا ومواقف أو زمن ، ولا بد أن يكون الباحث معرفة عن حجم المجتمع قبل إجراء إختيار العينة ، ويتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة كل الفيديوهات المتعلقة بالدورة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران خلال الثلاثي الثاني من سنة 2022 (ماي -

جوان - جويلية - أوت) من قناة المؤسسة الوطنية العمومية للتلفزيون الجزائري في تغطيتها لهذا الحدث الرياضي .¹

حجم العينة : وهو عدد المفردات أو المشاهدات التي تتكون منها العينة (و يتكون عدد الفيديوهات التي تم تحليلها 12 مفردة لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022) .²

*إختيار العينة :

-تعتبر العينة جزء من مجتمع البحث يعتمد عليها الباحث بعدة أساليب مختلفة وبطريقة تمثل مجتمع البحث ، وتساعد الباحث أثناء إجراء دراسته من أجل الوصول إلى النتائج وتعميمه،³ فإن الأسلوب النسب لهذه الدراسة فاعتمدنا على أسلوب العينة القصدية وهي العينة التي يجب على الباحث أن يختار عينته دون الإعتماد على الأسلوب العشوائي وتكون قصديا عمديا لإختيار مفرداته ، ويرى الباحث أن هذا النوع من العينات هو الذي يسهل عليه في تحقيق نتائجه بطريقة أفضل⁴ وفي دراستنا هذه استخدمنا نوع العينة المتاحة وهي أسلوب يجب على الباحث إختيار بعض العناصر المتوفرة له في بحثه يعني العناصر المتاحة له فقط أو كما أن يستطيع أن يختارهم قصديا أو ذاتيا لإنشاء بحثه بطريقة سهلة وممتة⁵ .

8- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

يهتم البعض بدراستهم للبحث عن تحديد مفاهيم ومصطلحات بحثه كونها الأساس الأول في دراستهم لمعرفة جميع المتغيرات في مشكلة البحث ، كما أن المفاهيم والمصطلحات جزء أساسي في البحث العلمي مثلها مثل أي عنصر في الدراسة تم الإصطلاح عليها من جانب الخبراء وهي التي تمكن الباحث في فهم معاني التي يقصدها الباحث ، ومن خلالها تطرقنا إلى عدة مفاهيم ومصطلحات رئيسية وخرجنا بمفاهيم ومصطلحات ثانوية أخرى ، أهمها :

¹ جوني دانيال، أساسيات اختيارالعينة في البحوث العلمية، معهد الإدارة العامة، مكتبة الملك فهد الوطنية، 1436 هـ، 2015م، الرياض، ص 41.

² محمد عبد الفاتح الصريفي، البحث العلمي الدليل التطبيقي في الباحثين، دار وائل للنشر، ط1، 2001م، عمان الأردن، ص 188.

³ د. د. عمار بحوش، د. محمود النسيات، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديون مطبوعات الجامعية، ط4، 1999م، الجزائر، ص 66.

⁴ خوجة باسم . دحمون إبراهيم . خرشي سليم ، أهم مناهج وعينات و أدوات البحث العلمي في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، مجلة روافد الدراسات و الأبحاث في علوم الرياضة ، المجلد رقم (02) العدد رقم (01) -2022 ، الجزائر ، ص 10 .

⁵ جوني دانييل ، أساسيات اختيار العينة في البحوث العلمية ، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر ، 1436 هـ 2015م ، الرياض ، ص 132

الإستراتيجية¹ (strategy¹) :

التعريف اللغوي : هي فن وعلم ووضع خطط الحرب وإدارة العمليات الحربية " إستراتيجية

القوات المسلحة " ، " خطة شاملة في أي مجال من المجالات " وضعت الحكومة إستراتيجية مستقبلية
لنهوض بالإقتصاد القومي ، " براعة التخطيط لهذا الحاكم إستراتيجية سياسة واضحة²

التعريف الموسوعي : هي علم وفن ووضع الخطط العامة المدروسة بعناية والمصممة بشكل متلاحق
ومتفاعل ومنسق لإستخدام الموارد (مختلف أشكال الثروة والقوة) لتحقيق والأهداف الكبرى، شاع
استخدام المصطلح في العقود الأخيرة وهو من أصل يوناني ويعني أشياء أو الخطط العامة³ .

التعريف الإجرائي:تعرف الإستراتيجية بمفهومها في هذه الدراسة أنها مجموعة من الأساليب والخطط
والأفكار في أي مجال من المجالات الذي يفكر فيه الشخص لبناء أهدافه .

ثانيا :التخطيط⁴Planning

-**التعريف اللغوي :** وهو التسطير ، التهذيب ، كالتسطير ، تقول خططت عليه ذنوبه أي سطرت⁵ .

-**التعريف المعجمي :** هو توظيف الإمكانيات البشرية والمادية والتقنية المتاحة أو التي يمكن أن تتاح
خلال سنوات الخطة من أجل تحقيق أهداف معينة مع الإستخدام الأمثل لهذه الإمكانيات وهي عملية
إرادية ، والمقصود من العمليات جهود الأفراد والجماعات والمؤسسات⁶ .

-**التعريف الإجرائي:**التخطيط هو من أهم العناصر لإتخاذ القرار ، أو القيام بشيء ما متفق عليه.

ثالثا : التغطية الإعلامية.

¹ قاموس business english dictionary oxford

² احمد مختار عمر ، معجم اللغة العربية المعاصرة ، المجلد الأول ، عالم الكتب ، ط1 ، 1429هـ، 2008م ، القاهرة مصر، ص90 .

³ عبد الوهاب الكيالي ، الموسوعة السياسية ، الجزء الأول ، ص 169

⁴ قاموس البحث العلمي انجليزي عربي، مصطفى زايد، 1999

⁵ ابن المنطور ، لسان العرب ، المجلد السابع ، دار الكتب العلمية ، بيروت لبنان ، ص 324

⁶ د. محمد جمال الفار . معجم المصطلحات الإعلامية أول معجم شامل في كل المصطلحات الإعلامية المتداولة ، دار أسامة للنشر والتوزيع ،

2014 ، عمان الأردن ، ص 66

-التغطية coverage¹ :

-التعريف اللغوي: بما يعني غطاء الشيء ، غطو أو غطاء ، تغطية و أغطاه و أراه وستره ، قال " وهذه الكلمة واوية ويائية " جمع الأغطية وقد تغطى والغطاء ما تغطى به أو غطى به غيره .²

-التعريف المعجمي : هي تواجد الصحفي في موقع الحدث وإرسال وقائع وكذلك متابعة الحدث للحصول على التفاصيل التي يوافي بها المؤسسة التي يعمل لصالحها.³

-التعريف الإجرائي: نقصد بالتغطية الإعلامية أو التغطية الصحفية وهي تغطية حدث ما بجميع أنواع وسائل الإعلام، قد تكون وسائل مسموعة ووسائل مرئية .

رابعاً: (إعلام) INFORMATION⁴

-التعريف اللغوي: يقصد به علم الشيء : شعر ، يقال ما علمت بخبر قدومه اي ما شعرت، ويقال استعلم لي خبر فلان و أعلمينه حتى أعلمه و استعلمني الخبر فأعلمته.⁵

-التعريف المعجمي : يستخدم الإعلام للدلالة على عمليتين في وقت واحد تكمل إحداها الأخرى ، فهو يشير من جهة إلى عملية استقاء واستخراج المعلومات والحصول عليها من خلال التواجد السريع والفوري في مكان الحدث ، أو الغوص في أعماق صاخب المعلومة طولا وعرضا لاستخلاص المعلومات ومن جهة أخرى يشير إلى إعطاء وبث هذه المعلومات على الآخرين أي نقل المعلومات والآراء والاتجاهات من شخص آلى آخر من خلال الوسيلة المناسبة⁶ .

-التعريف الإجرائي : وهو نقل ونشر المعلومات بطريقة صحيحة ودقيقة عن طريق كافة الوسائل الإعلامية .

-التغطية الإعلامية: Information coverage

¹ منير البعلبكي ، رمزي منير البعلبكي ، المورد الحديث ، قاموس إنكليزي -عربي حديث

² ابن المنطور لسان العرب ، المجلد الخامس عشر ، دار الكتب العلمية ، بيروت لبنان ، ص149 .

³ مرنيز محمد جلال . بوسكرة أحمد . دور الإعلام الرياضي في تغطية المنافسات و الأحداث الرياضية ، مجلة الإبداع الرياضي ، المجلد رقم 10

العدد رقم 02 مكرر جزء 01 ، جتمعة محمد بوضياف المسيلة ، 2019

⁴ محمد محمود ، قاموس المصطلحات الصحافة والاعلام ، انكليزي عربي ، ص105.

⁵ ابن المنطور ، لسان العرب ، المجلد الثاني عشر ، دار الكتب العلمية لبنان ص

⁶ الدكتور محمد منير حجاب ، المعجم الإعلامي ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، ط1 ، 2004م ، القاهرة ، ص 61,62

هي عملية الحصول على بيانات وتفاصيل حدث معين والمعلومات المتعلقة به والإحاطة بأسبابه ومكان وقوعه وأسماء المشتركين فيه ، وكيف وقع ومتى وقع وغير ذلك من المعلومات التي تجعل الحدث مالكا للمقومات والعناصر التي تجعله صالحا للنشر والحياة المليئة بالأحداث وقليل منها يتحول إلى أخبار عندما يكون متضمن عددا من عناصر الخبر الصحفي التي تجعله مؤهلا للنشر فالتغطية هي التي تحول الحدث إلى خبر يستحق النشر سواء كانت تغطية تسجيلية وتقديرية عن أي حدث معين.¹

خامسا : الإعلام الرياضي information sport

التعريف المعجمي : يشير كل من خير الدين عويس و عطا لله حسن عبد الرحيم بأن الإعلام الرياضي هو تلك العملية لنشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي² .

التعريف الإجرائي : هو نشر المعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة بقصد نشر الثقافات الرياضية بين الجمهور .

سادسا الأخبار الرياضية :

-الخبر News³ :

التعريف اللغوي : يقول اللحياني عن الكساني بأن الخبرة والخبر والخبرة والخبرة والمخبرة والمخبرة ،كله العلم بشيء ، تقول لي به خبر ،وقد خبره بخبره خبرا وخبرة وخبرا واختبره وتخبره ،يقال من أين خبرت هذا الأمر يعني من أين علمت ؟ وقولهم لأخبرن خبرك أي لأعلمن علمك يقال : صدق الخبر ، فأخرج الكلام على لفظ الأمر ،ومعناه الخبر⁴ .

-التعريف المعجمي : إن تحديد الخبر بصعب أن يكون علما دقيقا ، وعندما يتحدث الصحفيون عن المصلحة العامة، ففي ذهن كل منهم على المتلقين الذين يستهدفهم المندوب ، وأكثر من هذا فإن هؤلاء

¹ د. أميرة الحسيني ، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون ، دار النهضة العربية ، ط1، 1426هـ ، 2005م ، بيروت لبنان ، ص72

² أ، د خير الدين عويس ، م.م عطا الله حسن عبدالرحيم ، الإعلام الرياضي الجزء الأول ، مركز التاب للنشر ، ط1، 1998م ، القاهرة مصر ، ص22

³ محمد محمود ، مرجع سبق ذكره ، ص 128.

⁴ ابن المنظور ، لسان العرب ، المجلد الرابع ، دار الكتب العلمية ، بيروت لبنان ، ص265

المتلقين هم الذين يحاول المعلنون في المؤسسات الإخبارية الوصول إليهم ، وباختصار فإن ما يجب أن يعرفه الجمهور ، ومن وجهة نظر المؤسسة الإخبارية ، هو كل ما تعتقده أنه يريد ويحتاج إلى معرفته .

وهذا المنظور العالمي هو الذي تقرر أهميته المؤسسة الصحفية ويعتد مهنيو الأخبار بأنه من الواضح أن هناك مواد إخبارية مهمة ليست هناك تعريفات قاطعة للأخبار ، ومع ذلك فإنه توجد بالقطع مبادئ يطبقها رجال الأخبار عند تقييم قصة خبرية.¹

-**التعريف الإجرائي**: إن الخبر هو المادة الأساسية في الوسائل الإعلامية يحتمل الصدق والكذب، ويكون عبارة عن مقال أو تقرير أو تحقيق أو ريبورتاج أو تصريح .

سابعا : الرياضة ²sport

-**التعريف اللغوي**: وراض الدابة يروضها روضا ورياضة : وطأها وذلك أو علمها السير.³

-**التعريف المعجمي**: لقد كان أكثر مجتمعات التاريخ عناية بالرياضة وممارسة لها وابتكار لصنوفها نقدمها لحضارات الإنسانية التي مازالت إلى حاضرتنا الراهن تلعبها وتمارسها وتصدها لنا بمقاييسها الغربية الحديثة ككرة القدم ، اليد ، التنس ، المبارزة ، الجمباز ، ألعاب القوى، حمل الأثقال وغيرها الكثير ويقول الإمام الفقيه ، الكثير بأن الرياضة عي عبارة عن نشاط إنساني ذات أبعاد ثقافية وإجتماعية تتم ممارستها بطريقة تتسم بالعدالة والتكافؤ الإجتماعي وهي تهدف إلى تنمية المجتمع وتقوية روابط الصداقة بين الدول وتساهم في عمليات الإدماج الإجتماعي كما أنها تعطي الفرصة للأفراد لتنمية الجوانب المعرفية والصحية وال نفسية وتطوير القدرات البدنية والمهارية⁴.

التعريف الإجرائي: تعتبر الرياضة نشاط صحي للإنسان لتكوين جسم سليم وخالي من الأمراض; ومن

ناحية أخرى أصبحت الرياضة في مجتمعنا هي الوسيلة الأولى من ناحية المتابعة أو المشاهدة على كافة وسائل الإعلام .

¹ كارولين ديانا لويس ، التغطية الإخبارية للتلفزيون ، المكتبة الأكاديمية ، ط1، 1993م ، القاهرة ، ص 34

² حسن غزالة ، قاموس دار العلم للمتلازمات اللفظية قاموس شامل انجليزي عربي ، ط 1 ، ص1268.

³ ابن المنظور ،لسان العرب ، المجلد السابع ، دار الكتب العلمية ، بيروت لبنان ، ص 184

⁴ أ. نعمان عبدالغني ، د. لطيفة عبدالله شرف الدين ، الإدارة الرياضية ، وزارة الثقافة والإعلام للطباعة والنشر ، ط1، 2010 م ، مملكة البحرين ،

- الخبر الرياضي :

إن الخبر الرياضي الجديد بالقراءة والمتابعة هو الذي يقوم المندوب الصحفي الرياضي بإحضاره وتحليله اوتحريره على ضوء إتفاق هذا الخبر مع الرغبات والحاجات التي يبديها الجمهور والقارئ خاصة أن الخبر الرياضي يفترض فيه أن يروق للجماهير الغفيرة وان يكون متابعا من الثقافة الإجتماعية التي يعيشونها والتوقعات التي يتطلعون إليها وقد أصبح للخبر الرياضي موقع هام بين غيره من أنواع الأخبار ، وأصبح له جمهور الذي يتصف بنوعية معينة ومواصفات واهتمامات معينة ، من أجل تغطية الحدث بشكل كامل من أجل أن يقدم رؤية شاملة مبينا لما حدث¹.

-التعريف الإجرائي :هو تقرير يصف حادثة أو واقعة معينة ويخص الخبر الرياضي بالأحداث الرياضية ويهتم به الجمهور الرياضي فقط .

ثامنا : المنافسات الرياضية .**-المنافسة² Competition**

-**التعريف اللغوي** : وتنافسنا ذلك الأمر وتنافسنا فيه : تحاسدنا وتسابقنا ، وفي التنزيل العزيز :وفي ذلك فليتنافس المتنافسون أو في ذلك فليترابغ المتراغبون المغيرة : سقيم النفاس أي أسقمه³.

المنافسة والمغالبة على الشيء ، وفي حديث إسماعيل عليه السلام : انه تعلم العربية وأنفسهم أي أعجبهم وصار عندهم نفيسا ونافست الشيء ،منافسة ونفاسا إذا رغبت فيه على وجه المباراة في الكرم ، وتنافسوا أي رغبوا .

-**التعريف المعجمي** :فتعكس التسابق بين الأفراد أو الفرقاء على أهداف محددة كالإنتخابات والمباراة الرياضية وغيرها ، ويدخل في ذلك أيضا تنافس القوى على النفوذ السياسي وتسبق الدول الكبرى والصغرى على المكاسب والمصالح⁴.

¹ زين الدين بوخاري ، دور الإعلام الرياضي المكتوب في تغطية الأحداث الرياضية ، مذكرة مكملة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي ، جامعة محمد بوضياف المسيلة ، 2017/2016 ، ص16

² الدكتور روجي بعلمكي ، المورد ، قاموس عربي انجليزي ، دار العلم الملاين ، ط 7 ، 1995 ، بيروت ، لبنان ، 1114.

³ ابن المنظور ، لسان العرب ، المجلد السادس ، دار الكتب العلمية ، بيروت لبنان ، ص 287

⁴ د. أميرة الحسيني ، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون ، دار النهضة العربية ، ط1، 1426هـ 2005م ، بيروت لبنان ، ص 63

-التعريف الإجرائي : وهي مجموعة من المسابقات بين مجموعة من الأفراد وفي الرياضة هي مباراة بين فريقين حسب نوع الرياضة .

- المنافسات الرياضية :يقدم أحمد أمين فوزي 2003 ، تعريف للمنافسة الرياضية على أنها موقف نزال فردي أو جماعي مشروط بقواعد تحديد السلوك وهذا الموقف يتعامل فيه الرياضي بكل ما يملك من قدرات من ينازلهم. ويقدم محمد بدران 2014 تعريف للمنافسة الرياضية للناشئ الرياضي بأنها موقف اختبار يحاول الناشئ في ضوء قدراته الذاتية وخبراته السابقة إثبات ذاته وتقديرها وتقييمها مقارنة بزملائه أو منافسيه في ضوء قواعد وقوانين النشاط الرياضي التنافس , كما أنها موقف أو حدث رياضي محدد بقوانين ، ولوائح وأنظمة معترف وتم التنافس بين فردين أو مجموعتين من مختلف الفرق الرياضية بها وفيما يحاول اللاعب الرياضي أو الفريق الرياضي إظهار أو إبراز أقصى مآلديه من قدرات ومهارات واستعدادات كنتيجة لعمليات التدريب المنظمة لمحاولة تحقيق النجاح ، والفوز على منافسين آخرين لمحاولة تحقيق تحسين الأداء الموضوعي المتوقع من اللاعب أو الفريق الرياضي.¹

التعريف الإجرائي للمنافسات الرياضية : وهي بطولات جماعية او فردية يتنافسون من خلالها مجموعة من اللاعبين على الحصد من الألقاب و الأرقام حسب نوع الرياضة.

9- الدراسات السابقة :

-الدراسة الأولى : "وطنية"

دراسة عبد الرحمن عبلة : (2016) واقع تغطية الإعلام الرياضي للمنافسات الرياضية في الجزائر ، وانطلقت هذه الدراسة من إشكالية وهي : ماهو واقع تغطية الإعلام الرياضي للأحداث و المنافسات الرياضية في الجزائر ؟ وقد هدفت هذه الدراسة للبحث عن أسباب الإحترافية التي يعاني منها الإعلام الرياضي في الجزائر ، ،ما مدى مساهمة الإعلام الرياضي في تطوير الرياضة الجزائرية، توضيح المسائل المتعلقة بالنقل و البث التلفزيونيين مختلف المنافسات و البطولات الوطنية، وقد استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، واعتمدت على أداة إستمارة إستبيان ، وتم إختيار العينة القصدية هو أن هذا النوع من العينات يتلاءم طبيعة الدراسة والتحقيق التمثيل الأنسب و الدقيق واعتمد على أسلوب العينة القصدية لأنها تسمح باختيار عينة متنوعة تسحب من كل مجموعة أو طبقة من مختلف المجموعات المصنفة ، واعتمدنا على عينة من 100 مفردة ، وتوصلت هذه الدراسة إلى أهم النتائج وهي * : أهم الإشباعات المحققة لرغبات الجمهور من خلال متابعته لبرامج الإعلام الرياضي للتلفزيون

¹ الأستاذ صولة طارق ، سيكولوجية المنافسة الرياضية ، مقياس علم النفس الرياضي ، محاضرة رقم 6، 2021,2022 ، ص 1

الجزائري وهي ، * أهم أسباب عدم مشاهدة جمهور الإعلام الرياضي لشبكة البرامج الرياضية للتلفزيون الجزائري للموسم الرياضي (2013/ 2014) ، عدم توفير الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري معلومات متخصصة وعميقة سواء بمختلف المواضيع أو الشخصيات أو الفرق التي يطلب متابعتها الجمهور الرياضي الجزائري ، عدم وجود الجاذبية في تقديم البرامج ، شكلا ومقدمين وعدم ملائمة توقيت بث البرامج ، تطوير أساليب نقل الصورة والصوت وكل متطلبات العناصر الأساسية للصورة التلفزيونية الجذابة ، إعطاء الأهمية لنشر الثقافة الرياضية ومراعاة أذواق جمهور المشاهدين¹.

من خلال قراءتنا واستطلاعنا لهذه الدراسة السابقة ومقارنتها مع الدراسة الحالية نجد بأن أوجه التشابه في دراسة عن الإعلام الرياضي والمنافسات الرياضية وكذلك تتشابه من حيث استعمال العينة القصدية في حين أنها تختلف في استعمال أداة وفي النتائج المحققة و اختلاف أيضا في الأهداف .

-الدراسة الثانية: " وطنية"

دراسة مرينز محمد جلال . بوسكرة أحمد (2019) دور الإعلام الرياضي في تغطية المنافسات والأحداث الرياضية ، وكانت الإشكالية كالتالي :هل للإعلام الرياضي دور في تغطية المنافسات والأحداث الرياضية ؟ وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة الإهتمام التي توليه وسائل الإعلام في جمع المعلومات و 2019 تحليل الأخبار والوقائع و الأحداث و تفاصيلها و التحقق من مصداقيتها و تقديمها للجمهور ، معرفة دور الإعلام الرياضي في إشباع الحاجات الإخبارية الخاصة بالأحداث الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية المسيلة ، واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي حيث يعتبر من أكثر مناهج البحث استخداما وخاصة في البحوث التربوية والنفسية والإجتماعية والرياضية، بالإعتماد على أداة إستمارة الاستبيان لجمع المعلومات من أفراد العينة للتعرف على رأيهم حول موضوع البحث، وتم استخدام أداة استبيان الخاص الطلبة وفق ما يلي :وكان عبارة عن محورين وتم فيه 16 سؤال ، حيث استخدمت العينة العشوائية وقد أجريت الدراسة الميدانية على طلبة قسم الإعلام والاتصال الرياضي والبالغ عددهم في هذه الدورة 40 طالبا ،حيث تم استبعاد 05 طلبة التي أجريت عليهم الدراسة الإستطلاعية، كما تم إختيار العينة بطريقة عشوائية ، وقد أسفرت الدراسة على أهم النتائج وهي بأنه للإعلام الرياضي دور هام وفعال في نقل الأخبار الرياضية الخاصة بالأحداث

¹ عبد الرحمان عبلة ، واقع تغطية الإعلام الرياضي للمنافسات الرياضية في الجزائر ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال (LMD) ، جامعة محمد بوضياف لمسيلة ، 2016 .

الرياضية، يقوم الإعلام الرياضي بصفة عامة بالتركيز أكثر على الأحداث الرياضية والرياضات الجماعية كرة القدم مثلا على حساب الفردية وهذا بالنظر إلى الشعبية الكبيرة لهذا النوع من الرياضات، يعمل الإعلام الرياضي على تزويد الطلبة بالمعلومات والمعارف الخاصة بالأحداث الرياضية من خلال التعريف بالعادات والتقاليد الخاصة بالجهات المنظمة وكذا تقاليد وتواريخ الجهات المشاركة في هذه الأحداث وبالتالي فلإعلام الرياضي دور في زيادة الثقافة الرياضية لدى الطلبة بصفة خاصة والجمهور بصفة عامة¹.

تلتقي هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التشابه من حيث دراسة الموضوع وهو دور الإعلام الرياضي في التغطية الإعلامية المنافسات الرياضية من حيث نقلها للأخبار بطريقة موضوعية وصادقية وتختلف من حيث استخدام المنهج و الأدوات والنتائج العامة بحيث أنها تهدف إلى معرفة دور الإعلام الرياضي في زيادة الثقة الرياضية للجمهور .

- الدراسة الثالثة : "دولية "

دراسة قاسم حنون قاسم تغطية الصحف الرياضية العراقية للأحداث الكبرى دراسة تحليلية لجريدة " مونديال " لنهائيات كأس العالم في جنوب إفريقيا . (2010 والتي إنطلقت من الإشكالية التالية وهي : ما حجم تغطية جريدة < مونديال > لنهائيات كأس العالم في جنوب إفريقيا 2010 ؟ وقد هدفت هذه الدراسة إلى معرفة حجم التغطية الصحفية مونديال جنوب افريقيا، معرفة الفن او الشكل الصحفي الأكثر إستخداما في الصحيفة ، معرفة المصادر التي اعتمدت عليها الجريدة، معرفة الأولوية التي اعطتها الجريدة للصورة الصحفية المستخدمة، وتم فيها إستخدام المنهج المسحي ، واعتمد الباحث في جمع بياناته على استمارة لتصنيف المعلومات وفقا لفئات معينة تسعى للإلمام بجميع جوانب التغطية الصحفية التي تتعلق بالفنون الصحفية المستخدمة، وقام الباحث بإعداد إستمارة تحليل واشتملت على البيانات الأولية عن فئات التحليل والتكرارات والمساحات واستخدم النسب المئوية كمقياس إحصائي حيث تم بموجبها تحويل البيانات إلى مقادير كمية وتنظيمها في جداول خاصة ليصل الباحث الى مجموعة من النتائج ، واعتمد الباحث في بحثه على العينة العمدية وهي نوع من انواع العينات غير الإحتمالية

¹ محمد جلال مرنيذ ، بوسكرة أحمد ، دور الإعلام الرياضي في تغطية المنافسات و الأحداث الرياضية ، مجلة الإبداع الرياضي ، المجلد رقم 10 ، العدد رقم 02 ، مكرر جزء 01 ، جامعة محمد بوضياف المسيلة ، 2019 .

حيث حرص إعداد جريدة مونديال الصادرة اثناء إقامة نهائيات كأس العالم في جنوب إفريقيا ابتداء من 06/10 لغاية 07/13 من عام 2010 وقد توصلت هذه الدراسة إلى أهم النتائج وهي: ابرز النتائج التي توصل إليها البحث هي : شكلت نسبة الفنون الصحفية في الجريدة بتغطيتها لبطولة كأس العالم كأهمية كبيرة بلغت نسبتها % 9.3 قياسات بالفنون الأخرى غير خاصة بالمونديال ونسبيتها % 9.7 ، اعتمد المطبوع في الأغلب على الخبر من بين الفنون الصحفية الأخرى غير الجريدة من ناحية التكرار وهذا ناتج عن مواكبتها للأحداث، تكرار الأسماء والصور بالنسبة للشخصيات الرياضية وأطراف لعبة كرة القدم في المواضيع بالعدد الواحد ، ان هناك تباينا كبيرا بين مصادر موضوعات رياضية التي وردت في الجريدة على الرغم من أن الأغلبية كانت لفئة من دون مصدر.¹

تتشابه هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في دراستها لموضوع التغطية الإعلامية وفي اعتمادها للمصادر والأساليب الأفتاعي من ناحية إقناع الجمهور في متابعة الأخبار الرياضية في حين انها تختلف من جهة استعمال الأدوات والناهج والنتائج العامة .

-الدراسة الرابعة" دولية"

دراسة عمار الطاهر (2009) التغطية الإخبارية للأحداث الرياضية في قناة العراقية الفضائية ، والتي إنطلقت من الإشكالية التالية وهي :ما مدى اقتراب النشرات الرياضية في قناة العراقية الفضائية من ناحية التكامل والتنوع وذلك عن طريق التقصي عن واقعها وأساليبها المختلفة؟ وهدفت هذه الدراسة إلى :رصد التباين في التغطية الإخبارية للألعاب الرياضية المختلفة معرفة القوالب الفنية لتحرير الأخبار في النشرة الرياضية، التقصي عن مصادر الأخبار الرياضية والتعرف على المتوقع منها وغير المتوقع، رصد التباين الجغرافي للأخبار في النشرات الرياضية ،معرفة على وسائل الإيضاح والفنون التلفزيونية المصاحبة للخبر وطريقة تقديمه في النشرة الرياضية، معرفة على تسلسل الأخبار في النشرة الرياضية حسب التقسيم الجغرافي ، كما تم الإعتماد على المنهج المسحي التحليلي وطريقة تحليل المضمون هما الأنسب كونهما يتضمنان دراسة الحقائق المتعلقة بطبيعة الظاهرة واستخدم الباحث في بحثه استمارة التحليل التي اشتملت على فئات التحليل والمساحة الزمنية والتكرار لتشكل في مجموعها أداة منهجية من أدوات التحليل ،واستعان بالملاحظة والمقابلة الشخصية لجمع البيانات بشأن موضوع البحث العينة العشوائية المنتظمة وتصنف هذه العينة ضمن العينات الاحتمالية وتم حساب العينة من يوم ١ كانون

¹ م.م قاسم حنون قاسم ، تغطية الصحف الرياضية العراقية للأحداث الكبرى ، دراسة تحليلية لجريدة مونديال لنهائيات كأس العالم في جنوب إفريقيا 2010 .

الثاني وبدأ العد كل ثلاثة أيام ولغاية 31 آذار 2008 إذ احتسبت نشرة "25 وقد توصلت هذه الدراسة إلى نتائج: استقت النشرة الرياضية أخبارها وتقاريرها من مصادر داخلية وخارجية في تغطية الألعاب الرياضية حيث يحصل محرر على نشرة الخبر الرياضي من وكالات الأنباء كمصدر خارجي ويعززه بمصدر داخلي، استعانت النشرة الرياضية بالتقارير الميدانية المصورة لدعم الخبر فيما استعانت بالأرشيف أيضا في مساحة كبيرة مع الأخبار عن طريق اللجوء إلى لقطات صامتة تصور أحداثا سابقة مشابهة للألعاب المختلفة واستعانت بالصورة الثابتة في خبر واحد وأهملت بقية وسائل الإيضاح.¹

تلقتي الدراسات من حيث دراستهم لموضوع التغطية الإخبارية للأحداث الرياضية واعتمادها على المصادر في تغطيتها للحدث وهي المصادر الرسمية ومن ناحية أخرى نجد أن هذه الدراسة تتشابه مع الدراسة الحالية في استخدامها لمنهج تحليل المضمون كونهما الأنسب في تحليل الدراسة وتختلف الدراسات في استعمال المنهج والأدوات والنتائج المتطرفة لها هذه الدراسة .

(الدراسة الخامسة) : محلية

دراسة عروي عبلة مونيا (2013/2014) دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي "دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، وكانت إشكالية الدراسة كالاتي : هل للإعلام الرياضي دور في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي وسط طلاب معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة ورقلة؟ وقد هدفت هذه الدراسة التعرف على المستوى الثقافي لطلبة السنة الثالثة، تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية باعتبارهم مقبلين على المجال التربوي التعليمي، و التعرف على أهمية وسيلة الإعلام المرئية، من خلال توضيح دور البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى في اكتساب الثقافة الرياضية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وتوجيههم نحو التخصص الرياضي التربوي و معرفة أهم مصادر معلوماتهم الرياضية، واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما هي ، واستخدم الباحث في دراسته عينة عشوائية لتسهيل اجراء الدراسة الميدانية، وقد وقع اختياري على 45 طالب من بين طلبة السنة الثالثة تربية حركية البالغ عددهم الاجمالي 85 91، طالب و 6 طالبات ،وهي ممثلة بنسب 62%، 73 السنة الثالثة لقسم النشاط البدني الرياضي التربوي 22، منهم لدراسة الاستطلاعية، و 45 لدراسة الميدانية . الطلبة البالغ 573

¹ د. عمار طاهر ، التغطية الإخبارية للأحداث الرياضية في قناة العراقية الفضائية ، كلية الإعلام ، جامعة بغداد ، العدد 6-7 حزيران ، أيلول 2009 .

طالب وطالبة وعليه ستقتصر عينتنا على 67 طالب من طلبة وتم الإعتماد على كل ذلك يفرض على انتقاء اداة او تقنية مناسبة او ملائمة ،وذلك ما دفع به لإختيار اكثر من اداة لجمع المعلومات والبيانات التي تخص بحثه حتى تمكن من تحقيق نوع من الدقة العلمية وتجنب الاخطاء والتحيز والذاتية، مقياس الثقافة الرياضية الذي يحتوي على 27 فقرة حيث يتكون من مكونين : المكون الأول ينقسم إلى فرعين : أ -المدخلات المادية والعامه للثقافة الرياضية ويشمل 8 فقرات .ب - المدخلات الفنية والعلمية للثقافة الرياضية ويشمل 10 فقرات، أما المكون الثاني :مخرجات الثقافة الرياضية ويشمل 9 فقرات ، وتم إستخدام إستمارة الإستبيان واحتوت هذه على 16سؤال موزعا على ثلاث محاور ، المحور الأول في 6 أسئلة ، والمحور الثاني 7 أسئلة ، والمحور الثالث 3 أسئلة وكانت نتائج هذه الدراسة كالتالي : مستوى الثقافة البدنية والرياضية لطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية عالي،ويرجع ذلك الى البرامج التلفزية للقناة الجزائرية الأولى اذ تعتبر والثقافية ،وهذا ما يثبت الدور التثقيفي يولون اهتماما كبيرا بالبرامج الرياضية و يتوجّهون أكثر للمواضيع المتعلقة بالمعلومات الثقافية الرياضية . لبرامج الرياضية للقناة ،بحيث لاحظنا ان طلبة السنة الثالثة لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، اهتمام الاعلام الرياضي التلفزي للقناة الجزائرية الاولى بالرياضات التنافسية المحلية ،ونقل التعاليق والتحليل الرياضية للمباريات، الاخبارية والتثقيفية .

تلتقي الدراسات من حيث الموضوع المدروس وهو الاعلام الرياضي ودوره في تغطية الإعلامية في قناة التلفزيون الجزائري وتتشابه من حيث استخدام المنهج ، وتختلف الدراسات من حيث الاستعمال ادات ونتائج والاهداف.

10- المقاربات النظرية:

يهدف هذا المبحث على مدخل لتعرف على نظرية الإطار الإعلامي، وبدايات وضع الأطر لوسائل الإعلام، ودور الإطار في تنظيم الرسالة الإعلامية، والإضافة التي حققتها النظرية في الدراسة ، ويعد تحليل الإطار الإعلامي أحد الاتجاهات الحديثة في دراسات الاتصال، حيث يسمح بتقديم و تفسير منتظم لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات نحو القضايا المطروحة ، وتناول جوفمان أهمية الإطار في تنظيم الرسالة الإعلامية، وتقديمها للجمهور في إطار له معنى محدد ، وتنطلق نظرية الإطار الإعلامي من فكرة مفادها أن الوقائع والأحداث التي تقدمها وسائل الإعلام لا تضم بحد ذاتها

معنى معين، ويشير الباحثون إلى إمكانية توظيف نظرية الأطر الإعلامية في التحليل الكيفي للسمات الآخر البارزة للرسالة الإعلامية، بمعنى : تحديد واستخلاص أطر التغطية الإعلامية للقضايا المختلفة .¹

وتعتبر نظرية الأطر الإعلامية هي من إحدى أهم النظريات التي تستخدم في البحوث الإعلامية ، ومن خلاله يتم تغطية الأحداث والموضوعات والقضايا وتؤثر على الجمهور المستهدف في القضية ما .

-ويعد تحليل الإطار الإعلامي أحد الروافد النظرية الحديثة في دراسات الاتصال ويعتبر مفهوم الإطار مفهوما له مغزى ودلالة إعلامية ، وترجع أهمية نظرية الأطر الخبرية إلى أنها تقدم تفسيراً عملياً ومنظماً لكيفية حدوث التأثيرات المعرفية والوجدانية لوسائل الإعلام على الجمهور.²

* مفاهيم النظرية و نشأتها وفرضياتها :

مفاهيمها : لهذه النظرية عدة مفاهيم يمكننا طرحها كالتالي ومن أهمها هي :

الإطار :يعرف محمد زكرياء الإطار بأنه عبارة عن عملية تفاعلية بين أطراف ومكونات عملية الإتصال الجماهيري يحكمها سياق ثقافي معين ، تبدأ بإنتقاء القائم بالإتصال والوسيلة الإعلامية لبعض جوانب الواقع والتركيز عليها ببروزها في نصوصها المختلفة باستخدام آليات وأدوات أخرى في ضوء معايير ومتغيرات مهنية وأيديولوجية للتأثير في إستجابات الجمهور تجاه محتوى هذه النصوص إما بتبنيه لهذه الجوانب بدرجات ومستويات مختلفة أو العمل على إعادة تأطيرها وفق لمعايير وعوامل مختلفة أو لعمل على إعادة تأطيرها وفق لمعايير و عوامل خاصة بأفراده.³

- **الأطر الإعلامية** :تعد الأطر الإعلامية نمط متتالي للتفكير والتحليل والتمثيل والاختيار وإخراج الشاذ ، وإنه بواسطة الأطر يمكننا خلق رموز وإشارات التي ترتب الحديث السمعي والبصري ،وتساعد الأطر الإعلامية الصحفيين للعمل على المعلومات الكثير بشكل سريع، وهي فكرة رئيسية لتنظيم مفهوم الأحداث ، ومعرفة نمط الموضوع حسب النص المتطرق إليه ،سواء كان موقف سلبي أو إيجابي أو حيادي.⁴

¹ رجاء يونس أبو مزيد ، الخطاب الصحفي الفلسطيني نحو القضية المصالحة الفلسطينية ، تقديم بحث إستكمالاً لمتطلبات أعلى درجة الماجستير في تخصص الصحافة ، الجامعة الإسلامية بغزة ، 2013م ، 1436هـ ص 41 .

² أ.د. عبدالرزاق الدليمي ، نظريات الإتصال في القرن الحادي والعشرين ، دار اليازوري العلمية ، 2016م ، عمان ، ص255 .

³ د. نسرین حسونة ، المرجع نفسه ، ص 49

⁴ أ.د. عبدالرزاق الدليمي ، نظريات الإتصال في القرن الحادي والعشرين ، دار اليازوري العلمية ، الطبعة العربية ، 2016م ، عمان ، الأردن ، ص216 .

***التفاعلية الرمزية** : تعتبر التفاعلية الرمزية هي من إحدى المنظورات السيوسولوجية الأساسية المعاصرة ، وتهتم بتحليل الأنساق الإجتماعية الصغرى وتدرس أفراد المجتمع ومفهومهم للمواقف والمعاني والأدوار وأنماط التفاعل وتعكس ذلك المنظورات التي تهتم بتحليل الأنساق أو الوحدات الإجتماعية الكبرى مثل المنظور الوظيفي ومنظور الصراع، وتهتم التفاعلية الرمزية بالطريقة التي اختارها المشاركون في عملية التفاعل الإجتماعي لمعاني الرموز ويشير مفهوم الرموز هو تلك الأشياء التي ترمز إلى شيء آخر.¹

***النسق** : يرتبط مفهوم النسب بأدق تفاصيل الحياة الإنسانية فمصطلح النسق يتغلغل في كل العلوم الكونية التي وجدت لخدمة الإنسان في هذه الحياة ، ويعرف صاحب المقاييس النسق قائلاً : النون والسين والقاف أصل صحيح يدل على تتابع في الشيء وكلام النسق جاء على نظام واحد قد عطف بعضه على بعض أصله قولهم : تفر نسق إذا كانت الأسنان متناسقة ومتساوية وفرز ونسق.²

*نشأة النظرية :

نشأة نظرية تحليل الإطار الإعلامي³

تجد فكرة تشكيل الأطر الإعلامية أصولها في كل من علم النفس وعلم الاجتماع التي ترى أن التعديلات التي تدخل على تعريفات الأحكام تؤدي إلى تغيير فيها، ويربط علم الاجتماع تشكيل الأطر في وسائل الإعلام بالثوابت من القيم والمعتقدات، ومن هنا كانت الفكرة الرئيسية لتشكيل الإطار الإعلامي على أنه تنظيم للأحداث وربطه بسياقات معينة ليكون للنص أو للمحتوى معنى معيناً وتبلورت نظرية الأطر الإعلامية على يد عالم الاجتماع Goffman Erving عام 1974 الذي طور مفهوم البناء الإجتماعي والتفاعل الرمزي من خلال مناقشته لقدرة الأفراد على تكوين مخزون يحرك مدركاتهم ويحثهم على حسن استخدام خبراتهم الشخصية وذلك عن طريق أطر إعلامية مناسبة تضيف على المضمون معنى ومغزى⁴. وحدد بدقة مصطلح الأطر والإجراءات المتبعة في هذا النوع من التحليل، وذلك في كتابه "تحليل الأطر Framing" في هذا الكتاب (Goffman)، فقد أفادت دراسات وإسهامات Entman باحثي الأطر الإعلامية تحديداً دراستين أولهما عام 1993 موالتي أظهرت دور الإيديولوجيات وأثرها في عملية التأطير وذلك عندما قارن بين أطر حادثي سقوط طائرتي ركاب كوريا الجنوبية وإيران ، وثانيهما

¹ د. طلعت إبراهيم لطفى ، د. كمال عبد الحميد الزيات ، النظرية المعاصرة في علم الاجتماع ، دار غريب ، القاهرة ، ص 119

² أ. جمعة برجوح ، د. بلقاسم مالكيه ، النسق مفهومه وأقسامه ، مجلة مقاليد ، جامعة قاصدي مبراح ورقلة ، المدرسة العليا للأساتذة ورقلة ، العدد 13 ديسمبر 2017 ، ص 55

³ د. عبدالحفيظ عواجي صلوي ، نظريات التأثير الإعلامية ، 1433هـ ، ص 35

⁴ د. عبدالحفيظ عواجي صلوي ، المرجع نفسه ، ص 35

عام 2003 م حيث تناول فيها أثر أحداث 11 سبتمبر 2001 م في النظرة للحرب على الإرهاب وقدم نموذج المعروف باسم الشلال ، كما تعد جهود Scheufele إضافة لتطور نظرية الأطر الإعلامية خاصة دراسته عام 1999 م التي أبرزت جوانب عملية التأطير كعملية موازية لعملية وضع الأجندة خاصة جانبي وضع الإطار وبنائه.

*فرضياتها :

حيث تفترض هذه النظرية أن الأحداث لا تتطوي في حد ذاتها على مغزى مع ، وإنما تكتسب مغزاهما من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب ا وضوع وإغفال جوانب أخرى¹ .

فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة ا حورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معين هو الإطار الإعلامي لقضية ما يعني انتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي واستخدام أسلوب وتحديد أسبابها وتقييم إبعادها وطرح حلول مقترحة بشأنها .

-وتفترض البحوث الخاصة بهذه النظرية أن اختلاف وسائل الإعلام في تحديد الأطر الإعلامية يؤدي إلى اختلاف أحكام الجمهور ارتبط بكل وسيلة فيما يتعلق بتشكيل ا عارف والاتجاهات نحو القضايا المثارة

*نماذج النظرية :

نموذج شوفيل:

يتألف هذا النموذج من ثلاثة أجزاء رئيسية، هي : المدخلات، والعمليات، والمخرجات وتنقسم أفقياً إلى جزئين، يتعلق الأول بعملية التأطير بالنسبة لمستوى وسائل الإعلام، بينما يختص الثاني بعملية التأطير بالنسبة لمستوى الجمهور، ويمثل القائم بالاتصال قاسماً مشتركاً بين هذين الجزئين لدورهما المزدوج كقائمين بالاتصال في وسائل الإعلام، حيث يقومان بتغطية الأحداث المختلفة² .

-*ويتضمن نموذج شوفيل أربع عمليات رئيسية، وهي :

¹ د. عبدالحفيظ عواجي صلوي ، المرجع السابق ، ص 35

² رجاء يونس أبو مزيد ، الخطاب الصحفي الفلسطيني نحو القضية المصالحة الفلسطينية ، تقديم بحث إستكمالاً لمتطلبات أعلى درجة الماجستير في تخصص الصحافة ، الجامعة الإيلامية بغزة ، 2013م / 1434 هـ ، ص 66.67.

1.2 بناء الإطار : يقصد به العملية التي تهتم برصد تأثيرات العوامل والمتغيرات المختلفة على مستوى وسائل الإعلام والجمهور، في بناء واختيار الأطر المختلفة، وصنف شومكير وريس العوامل إلى ثلاث تصنيفات، هي : عوامل أساسية خاصة بالصحفيين، وعوامل خاصة بعملية انتقاء الأطر، وعوامل خارجية .

2.2 وضع الإطار : هي العملية الثانية في التأطير، وتهتم ببروز سمات القضايا والأحداث والشخصيات التي يشملها النص الإعلامي 3.2. تأثيرات المستوى الفردي للتأطير : يقصد بها تأثيرات الأطر الفردية التي تم تناولها من ثلاث زوايا، هي : السلوك، والاتجاه، والإدراك، وتم تناول التأثيرات بناء على عمليتي المدخلات والمخرجات .

4.2 الصحفيون كجمهور : حيث يشبه الصحفيون جمهورهم على اعتبار أنهم مستهدفين من الأطر التي يستخدمونها في تغطية الأحداث والقضايا المختلفة.

- نموذج (Entman) عن مفهوم ومكونات الأطر: تكون هذا النموذج من أربعة محاور وهي:

1/1- المحور الأول : استقلال الجمهور من خلال تذكر مفرداته واسترجاعهم لحقائق معينة ربما لا يقدمها المحتوى الإعلامي تؤثر في استجاباته وردود أفعاله تجاه هذا المحتوى.

2/1- المحور الثاني : وهو الخاص بالموضوعية الصحفية، وجوهره أن الصحفيين بالرغم من إتباعهم أسس وقواعد ربما تتصف بالموضوعية، إلا أنهم يقومون بتضمين الرسالة الإعلامية المعنى السائد الذي يؤدي إلى تقويمهم المتوازن لمحتواها.

3/1- المحور الثالث : وهو الخاص بتحليل المضمون الذي يتم من خلاله تحديد ووصف الأطر التي تتضمنها الرسالة الإعلامية.

4/1- المحور الرابع : وهو الرأي العام والنظرية الديمقراطية المعيارية، حيث إن الأطر تمثل قوة

أساسية في العملية الديمقراطية وتؤثر في الرأي العام.¹

إسقاط النظرية

¹ رجاء يونس أبو مزيد ، المرجع السابق ص 66.67.

إن نظرية التأطير الإعلامي هي النظرية الأنسب لدراسة ولها علاقة بموضوع الدراسة المتمثلة في استراتيجيات التغطية الإعلامية للمنافسات الرياضية دراسة تحليلية على عينة من فيديوهات ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 لقناة المؤسسة الوطنية العمومية للتلفزيون الجزائري وذلك من خلال أن الدراسة تدرس كيفية التغطية الإعلامية في المنافسات الرياضية من خلال المضمون الذي يهدف إلى معرفة أنواع الإستراتيجيات التي استخدمتها التغطية الإعلامية في ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 وهو ما أدى إلى اعتمادنا على هذه النظرية وكان الهدف منها هو أيضا الإجابة عن التساؤلات التي نسعى إليها للوصول إلى الهدف من هذه التغطية الإعلامية , وقد استخدمنا في تحليلها اتباعا لمنهج تحليل المضمون لفيدويوهات ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 بقناة المؤسسة الوطنية العمومية للتلفزيون الجزائري .

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

المبحث الأول: الإجراءات التطبيقية للوراسة

وُلا: إجراءات المعاينة وبناء الأداة

ثانيا: صدق وثبات الأداة

ثالثا: خصائص العينة

المبحث الثاني: التحليل الكمي والكيفي لعينة من فيوهات العاب البحر

الأبيض المتوسط وهران 2022 (حسب فئات المضمون)

تمهيد

وُلا: تحليل فئات الموضوع

ثانيا: تحليل فئات الاتجاه

ثالثا: تحليل فئات القيم

رابعا: تحليل فئات المصدر

خامسا: تحليل فئات الأهداف

سادسا: تحليل فئات الجمهور المستهدف

سابعا: تحليل فئات الفاعلين

المبحث الثالث: التحليل الكمي والكيفي لعينة من فيوهات العاب البحر

الأبيض المتوسط وهران 2022 (حسب فئة الشكل)

وُلا: تحليل فئات الأساليب الاقناعية

ثانيا: تحليل فئات لقطات

رابعا: تحليل فئات زوايا التصوير

خامسا: تحليل فئات المؤثرات البصرية والصوتية والموسيقية

سادسا: تحليل فئات اللغة المستخدمة

تمهيد

تعتبر منافسات ألعاب البحر الأبيض المتوسط بوهران 2022 من أهم إحدى التظاهرات التي نظمتها الجزائر وتعتبر هذه المنافسة من أبرز المنافسات دوليا وحضيت من خلالها الجزائر على العديد من الإشادة من الدول ومن رئيس اللجنة المنظمة لهذه المنافسة على حسن تنظيمها الذي كان في المستوى الراقى لهذا بطولات دولية .

وعليه وضعنا خطة الجانب التطبيقي كما يلي:

المبحث الأول: الإجراءات التطبيقية للدراسة

المبحث الثاني: التحليل الكمي والكيفي لعينة من فيدوهات ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022)
حسب فئات المضمون)

المبحث الثالث: التحليل الكمي والكيفي لعينة من فيدوهات ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022)
حسب فئة الشكل)

المبحث الأول : الإجراءات التطبيقية للدراسة.

أولاً: إجراءات المعاينة وبناء الأداة:

من خلال دراستنا لموضوع إستراتيجيات التغطية الإعلامية في المنافسات الرياضية دراسة تحليلية لفيديوهات ألعاب البحر الأبيض المتوسط اعتمدنا على منهج تحليل المضمون (المحتوى) , والغرض من اعتمادنا على هذا المنهج هو القيام بتحليل فيديوهات ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 .

وبالإضافة إلى هذا اعتمدنا في دراستنا هذه على أداة استمارة تحليل المضمون لأنها تعتبر هي الأنسب في لموضوع دراستنا .

ومن خلال استخدامنا لهذه الأداة وهي استمارة تحليل المضمون كان علينا بتصميم هذه الإستمارة وكانت كالتالي :

1- البيانات الأولية: وهي رقم المفردة وتاريخ البث ومدة البث وعنوان الفيديو و رابط الفيديو.

2- فئات المضمون : في فئات المضمون تطرقنا إلى عدة فئات منها فئة المواضيع وفئة الإتجاه وفئة القيم وفئة المصادر وفئة الأهداف وفئة الجمهور المستهدف وفئة الفاعلين .

3- فئات الشكل : في فئات الشكل تطرقنا إلى عدة فئات وهي فئة الأساليب الإقناعية وفئة اللقطات وفئة زوايا التصوير وفئة حركة الكاميرا وفئة المؤثرات وفئة اللغة المستخدمة .

ثانياً: صدق وثبات الأداة:

قمنا بعض استمارة تحليل المضمون الخاصة بهذه الدراسة على هيئة تحكيم مكونة من أساتذة مختصين ذوي خبرة ، أين قدّموا ملاحظاتهم إضافة لتحكيم أداة البحث. (عودة للملحق رقم: ...)

وبالنسبة لثبات الأداة اعتمدنا على حساب معادلة هولستي : معادلة الثبات = عدد الموافقين المحكمين × 100 ÷ عدد البنود .

بعد تطبيقنا لهذه المعادلة كانت نتيجة معادل هولستي لقياس معامل الثبات وهي : 91.66 %

ثالثاً: خصائص عينة الدراسة

تم اختيار الفترة الزمنية للبحث في هذه الدراسة في الفترة الممتدة بين نوفمبر 2023 إلى غاية جوان 2024 وكان الفترة الميدانية للدراسة وهي مرحلة تحليل مضمون عينة من فيديوهات تنظيم ألعاب البحر الأبيض

المتوسط وهران 2022 على القناة الوطنية، حيث شملت العينة 12 مفردة (فيديو)، تم سحبها بأسلوب قصدي وفق مبدأ العينة المتاحة، كما يلي:

المفردة	تاريخ البث	مدة البث	عنوان الفيديو	الرابط
01	2022/05/18	19:59د	عيون المتوسط	https://youtu.be/JuNN4cW-kLY?si=ATVvA_OjS9uGV3jQ
02	2022/05/21	18:16د	عيون المتوسط	https://youtu.be/SRyFFCc4moU?si=0D_O7U3aYx0Wfrb0
03	2022/05/27	14:42د	عيون المتوسط	https://youtu.be/ofycopvZGZE?si=IG4tlE5Z_RAwW1p3
04	2022/06/25	2:34:33 س	حفل افتتاح ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022	https://getsnap.link/965qF784fsm?share_arg3=copy%20link
05	2022/06/29	1:58:19 س	منافسة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022	https://www.youtube.com/live/G9s7-V6CaF4?si=zU3fN6DGfZwLDx2h
06	2022/06/28	38:27 د	كرة اليد الجزائر ومقدونيا منافسات ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022	https://www.youtube.com/live/MzFZCQCj9VQ?si=swJRvvdNMPR3Ik6X
07	2022/07/06	19:56 د	منافسات ألعاب البحر الأبيض المتوسط اليوم oran 2022	https://www.youtube.com/live/8yBqhJ7Ed-c?si=llJbla_zH_wshqu3

https://www.youtube.com/live/K8kXI_Vh4Zs?si=_seRz_IMY-3gbTm5	ألعاب البحر الأبيض المتوسط	27:42 د	2022/06/30	08
https://www.youtube.com/live/wX6EGDyfoVQ?si=EwL2mLjhc9Xy_tVG	بث مباشر لليوم السادس من منافسات ألعاب البحر الأبيض المتوسط	2:2:4 س	2022/07/01	09
https://youtu.be/MZtgLXVWOyE?si=yva_165dZBHuDuDe	حفل اختتام ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022	2:34:4 س	2022/07/07	10
https://youtu.be/SZEDZW5KtwU?si=BCixRLXU9hapkv-5	أجواء من القرية المتوسطية هكذا يقضي ضيوف وهران أوقاتهم خارج المنافسة	1:29 د	2022/07/03	11
https://youtu.be/jSgvX3dysqo?si=B282ufUF3MhucQPL	صدى المتوسط	41:55 د	2022/08/07	12

المبحث الثاني : التحليل الكمي والكيفي لعينة من فيديوهات ألعاب البحر الأبيض المتوسط-وهران 2022 (حسب فئات المضمون)

تمهيد:

تعتبر فئات المضمون هي من أهم الفئات الأساسية في الدراسة التحليلية ومن خلال هذا اعتمدنا في موضوعنا التغطية الإعلامية للمنافسات الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022 على 7 فئات مضمون تم تفريغها في الجداول التالية : وهي فئة الموضوع وفئة الاتجاه وفئة القيم وفئة المصادر وفئة الأهداف وفئة الجمهور المستهدف وفئة الفاعلين ويتمثل ذلك في 14 جدول :

1-تحليل فئات المواضيع:

الجدول رقم (01): يبين توزيع المحتوى حسب لفئة المواضيع.

الفئة	التكرار	النسبة
ما قبل المنافسة	61	48.03 %
أثناء المنافسة	43	33.85 %
ما بعد المنافسة	23	18.11 %
المجموع	127	100 %

يمثل الجدول رقم 1 وهو فئة المواضيع التي استخدمت في ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 وتمثلت في فئة ما قبل المنافسة التي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 48.03 % وجاء موضوع أثناء المنافسة المرتبة الثانية بنسبة 33.85 % وفي المرتبة الثالثة موضوع ما بعد المنافسة بنسبة 18.11 %، من خلال دراستنا لهذا الجدول يتضح بأن هذه النسب تتقارب ما توصل إليه الباحث قاسم حنون قاسم في دراسته لتغطية الصحف الرياضية العراقية للأحداث الكبرى لجريدة موندريال لنهائيات كأس العالم جنوب إفريقيا 2010 من نتائجه لدراسته¹، ومن خلال هذه نجد هذه الدراسة تتقارب مع نظرية الأطر الإعلامية وهي النمط لتحليل وتساعد أيضا الصحفيين على العمل بشكل سريع وكثير المعلومات وهي فكرة رئيسية لتنظيم مفهوم الأحداث².

¹ م. قاسم حنون قاسم ، تغطية الصحف الرياضية العراقية للأحداث الكبرى (دراسة تحليلية لجريدة موندريال لنهائيات كأس العالم جنوب إفريقيا 2010

² د. عبد الرزاق الدليمي ، نظريات الإتصال في القرن الحادي والعشرين ، دار اليازوري العلمية ، ط 2016 م ، عمان الأردن و ص 213.

الجدول رقم (02): : يبين توزيع المحتوى لفئة ما قبل المنافسة.

الفئة	التكرار	النسبة
الحصص التدريبية	04	% 6.55
المقابلات الصحفية	05	% 8.19
تجهيزات غرف الملابس	0	%0
تجهيزات فنادق المشاركين	0	% 0
جولات خفيفة للاعبين	0	% 0
تحضيرات اللاعبين بدنيا	10	% 16.39
التحضير المادي واللوجستيكي	10	%16.39
حفل الافتتاح	1	% 1.63
العروض المرتبطة بالبطولة	18	% 29.50
العروض الترويجية الراعي الرسمي	13	% 21.31
المجموع	61	% 100

تمثل الجدول رقم 02 في موضوع ما قبل المنافسة حيث جاءت فئة العروض المرتبطة بالبطولة المرتبة الأولى بنسبة %29.50 وجاءت فئة العروض الترويجية الراعي الرسمي في المرتبة الثانية بنسبة 21.31 % وجاءت فئة تحضيرات اللاعبين بدنيا والتحضير المادي واللوجستيكي في المرتبة الثالثة بنسبة %16.39 وجاءت فئة المقابلات الصحفية في المرتبة الرابعة بنسبة %8.19 وفي المرتبة الخامسة فئة الحصص التدريبية بنسبة % 6.55 وجاءت في المرتبة الأخيرة كل من تجهيزات غرف الملابس وتجهيزات فنادق المشاركين وجولات خفيفة بدون نسبة 0 , من خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد بأن هذه الفئة تتطابق مع مصطلح التخطيط وهو عبارة عن توفير الإمكانيات المادية والتقنية لتنظيم بطولة عالمية ¹.

الجدول رقم (03) : يبين توزيع المحتوى لفئة أثناء المنافسة.

الفئة	التكرار	النسبة
ألعاب جماعية	9	%20.93
ألعاب فردية	17	% 39.53
توزيع الميداليات	8	% 18.60

¹ د. محمد جمال الفار , معجم المصطلحات الإعلامية أول معجم شامل في كل المصطلحات الإعلامية المتداولة في العالم وتعريفها , دار أسامة للنشر والتوزيع , 2014م , عمان الأردن , ص 66 .

الحفل عند الفوز	1	2.32 %
التحليل ما بعد المباريات	1	2.32 %
الاحتفال مع الجماهير	6	13.95 %
الاجواء والسهرات للمشاركين خارج المنافسات	1	2.32 %
المجموع	43	100 %

يوضح الجدول رقم 3 موضوع أثناء المنافسة حيث جاءت فئة ألعاب الفردية بالمرتبة الأولى بنسبة 39.53% وجاءت فئة ألعاب الجماعية في المرتبة الثانية بنسبة 20.93% وفي المرتبة الثالثة فئة توزيع الميداليات بنسبة 18.60% وفي المرتبة الرابعة فئة الإحتفال مع الجماهير بنسبة 13.95% وفي المرتبة الخامسة الحفل عند الفوز و التحليل مابعد المباريات و الأجواء والسهرات بنسبة 2.32%, ومن خلا قراءتنا لهذه الجداول نجد أن بأن النتائج متقاربة مع مصطلح المنافسات الرياضية لأنها تتكون من ألعاب فردية و ألعاب جماعية .¹

الجدول رقم (04) : يبين توزيع المحتوى لفئة مابعد المنافسة .

الفئة	التكرار	النسبة
التتويجات	1	4.34 %
توزيع الألقاب	1	4.34 %
النتائج النهائية	6	26.08 %
العروض الثقافية والسياحية	14	60.86 %
حفل الإختتام	1	4.34 %
المجموع	23	100 %

يمثل الجدول رقم 4 فئة موضوع مابعد المنافسة بحيث جاءت فئة العروض الثقافية والسياحية بالمرتبة الأولى بنسبة 60.86% وفي المرتبة الثانية فئة النتائج النهائية بنسبة 26.08% وفي المرتبة الثالثة فئة التتويجات وتوزيع الألقاب وحفل الإختتام بنسبة 4.34 % ومن خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد بأن النتائج التي توصلنا إليها تتقارب مع مصطلح الإعلام الرياضي وهو الذي ينقل الأحداث الرياضية كما للجمهور هي مثل الأخبار الرياضية والنتائج النهائية ونشر الثقافات الرياضية للمنافسات الرياضية .²

¹ الأستاذ صولة طارق ,سيكولوجية المنافسة الرياضية , مقياس عيم النفس الرياضي , محاضرة رقم 6 , 2021/2022 , ص 1 .

² أ.د خير الدين عويس ,م.م عطا حسن عبد الرحيم , الإعلام الرياضي الجزء الأول , مركز الكتاب للنشر , ط1 , 1998م , القاهرة مصر , ص

2- تحليل فئات الإتجاه:

الجدول رقم (05) : يبين توزيع المحتوى لفئة الإتجاه.

الفئة	التكرار	النسبة
مؤيد	19	65.51 %
محايد	10	34.48 %
معارض	0	0
المجموع	29	100 %

يبين الجدول رقم 5 فئة الإتجاه في منافسة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 حيث يمثل الإتجاه المؤيد نسبة 65.51 % وهو في المرتبة الأولى ولإتجاه المحايد في المرتبة الثانية بنسبة 34.48% والإتجاه المعارض بدون نسبة , فمن خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد بأن هذه النسب تتطابق مع نظرية الأطر الإعلامية من حيث أن لوسائل إعلام دور في تشكيل الإتجاهات والأفكار لمعرفة الجمهور.¹

3- تحليل فئات القيم:

الجدول رقم (06) : يبين توزيع المحتوى لفئة القيم.

الفئة	التكرار	النسبة
قيم إنسانية	122	52.36 %
قيم إخبارية	111	47.63 %
المجموع	233	100 %

يمثل الجدول رقم 6 فئة القيم الموجودة في منافسة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 حيث جاءت فئة القيم الإنسانية في المرتبة الأولى بنسبة 52.36% وفئة القيم الإخبارية في المرتبة الثانية بنسبة 47.63 % , من خلال قراءتنا لهذه الجداول يتضح لنا بأن هذه النتائج تتطابق مع مصطلح الرياضة التذي يعرف بأن الرياضة هي الروح هي الإخلاق هي التسامح,² و أيضا تتطابق مع نموذج الذي يعد من إحدى النماذج التي تعتمد على الموضوعية والمصادقية والتوازن في التغطية الإعلامية للمنافسات الرياضية.³

¹ د. عبد الحافظ عواجي صلوي , نظريات التأثير الإعلامية , ص 35

² أميرة الحسيني , فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون , دار الكتب العلمية , بيروت لبنان , ص 36 .

³ نسرین حسونة , نظريات الإعلام و الإتصال , 2015م , 1436هـ , ص 36 .

الجدول رقم (07): يبين توزيع المحتوى لفئة القيم الإنسانية.

الفئة	التكرار	النسبة
الروح الرياضية	18	14.75 %
التقدير	13	10.65 %
الاحترام	14	11.47 %
التعاون	4	3.27 %
الانضباط	17	13.95 %
التسامح	1	0.81 %
التحدي	7	5.73 %
التنافس	34	27.86 %
الحماس	14	11.47 %
الشغف	0	0 %
المجموع	122	100 %

جدول رقم 07 يمثل فئة القيم الإنسانية حيث جاءت في المرتبة الأولى فئة التنافس بنسبة 27.86% وفي المرتبة الثانية فئة الروح الرياضية بنسبة 14.75% وفي المرتبة الثالثة فئة الانضباط بنسبة 13.95% وفي المرتبة الرابعة فئة الحماس والاحترام بنسبة 11.47% وفي المرتبة الخامسة فئة التقدير بنسبة 10.65% وفي المرتبة السادسة التحدي بنسبة 5.73% وفي المرتبة السابعة فئة التعاون بنسبة 3.27% وفي المرتبة الثامنة والأخيرة فئة التسامح بنسبة 0.81%, فمن خلال قراءتنا لهذا الجدول اتضح لنا أن هذه الفئات أو النتائج تتطابق مع مصطلح الرياضة التي تتسم بالقيم الإنسانية.¹

الجدول رقم (08): يبين توزيع المحتوى لفئة القيم الإخبارية.

الفئة	التكرار	النسبة
الموضوعية	23	20.72 %
الشمولية	15	13.63 %
المصادقية	22	19.81 %
الحيادية	7	6.30 %
التوازن	17	15.31 %

¹ د. أميرة الحسيني . فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون , دار الكتب العلمية , بيروت لبنان , ص 287

التحليل	15	% 13.51
التواصل مع الجمهور	12	% 10.81
المجموع	111	% 100

يبين الجدول رقم 8 فئات القيم الإخبارية حيث جاءت فئة الموضوعية في المرتبة الأولى بنسبة 20.72% وفي المرتبة الثانية فئة المصادقية بنسبة 19.81% وفي المرتبة الثالثة فئة التوازن بنسبة 15.31% وفي المرتبة الرابعة فئة الشمولية والتحليل بنسبة 13.51% وفي المرتبة الخامسة فئة التواصل مع الجمهور بنسبة 10.81% وفي المرتبة السادسة فئة الحيادية بنسبة 6.30% , ومن خلال قراءتنا لهذه الجداول فإن هذه النتائج متطابقة مع النظرية المعتمد عليها في نموذج حينها أكد بأن التغطية الإعلامية تتسم بالموضوعية والمصادقية والتوازن.¹

4- تحليل فئات المصدر:

الجدول رقم (09): يبين توزيع المحتوى لفئة المصدر.

الفئة	التكرار	النسبة%
مصادر رسمية	22	% 55
مصادر غير رسمية	18	% 45
المجموع	40	% 100

الجدول رقم (10) فئة المصادر الرسمية يبين الجدول رقم 9 فئة المصادر المعتمد عليها في هذه المنافسة البمتوسطية والتي تمثلت في فئتين وهم المصادر الرسمية والتي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 22% وفي المرتبة الثانية المصادر الغير رسمية بنسبة 18% , من خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد أن هذه النسب تتقارب مع ماتوصل إليه الباحث عمار الطاهر في دراسته التغطية الإخبارية للأحداث الرياضية في قناة العراقية الفضائية من نتائج كمصادر معتمد عليه إلى أنه اعتمد على المصادر الرسمية أكثر من المصادر الغير رسمية.²

الجدول رقم (10) : يبين توزيع المحتوى لفئة المصادر الرسمية .

¹ نسرين حسونة , نظريات الإعلام و الاتصال , 2015م , 1436هـ , ص 36 ,

² د. عمار الطاهر و التغطية الإخبارية للأحداث الرياضية في قناة العراقية الفضائية , كلية الإعلام , جامعة بغداد , العدد 6-7 حزيران , أيلول 2009 .

الفئة	التكرار	النسبة %
وزارة الشباب والرياضة	14	63.63 %
الاتحادات الوطنية للرياضات	3	13.63 %
الإدارات الفنية لل نوادي	3	13.63 %
وكالات الانباء	2	9.09 %
المجموع	22	100 %

يبين الجدول رقم 10 فئة المصادر الرسمية المعتمد عليها في تغطية ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 حيث جاءت فئة مصدر وزارة الشباب و الرياضة في المرتبة الأولى بنسبة 63.63 % وفي المرتبة الثانية جاءت فئة الإتحادات الوطنية للرياضات و فئة الإدارات الفنية لل نوادي بنسبة 13.63 % وفي المرتبة الثالثة فئة وكالات الأنباء بنسبة 9.09 %، من خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد بأن النتائج تتطابق مع ما توصل إليه الباحث عمار الطاهر في دراسته التغطية الإخبارية للأحداث الرياضية لقناة العراقية الفضائية يعتمد على مصدر وكالات الأنباء أقل مصدر يمكن الإعتماد عليه.¹

الجدول رقم (11): يبين توزيع المحتوى لفئة المصادر الغير رسمية.

الفئة	التكرار	النسبة %
القنوات الأجنبية	9	50 %
مواقع التواصل الاجتماعي	9	50 %
المجموع	18	100 %

يمثل الجدول رقم 11 المصادر الغير رسمية حيث تتمثل نسبة فئة القنوات الأجنبية 50 % و فئة مواقع التواصل الاجتماعي نسبة 50 %، من خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد بأن هذه النتائج تقارب ما توصل إليه الباحث عبد الرحمان عبلة في دراسته واقع الإعلام الرياضي للمنافسات الرياضية بحيث أن معظم الجمهور يتابعون التغطية الإعلامية للمنافسات الرياضية عن طريق وسائل الإعلام الأجنبية.²

5- تحليل فئات الأهداف:

الجدول رقم (12): يبين توزيع المحتوى لفئة الأهداف .

¹ د. عمار الطاهر و التغطية الإخبارية للأحداث الرياضية في قناة العراقية الفضائية , كلية الإعلام , جامعة بغداد , العدد 6-7 حزيران - أيلول 2009 .

² عبد الرحمان عبلة , واقع الإعلام الرياضي للمنافسات الرياضية ' جامعة محمد بوضياف - المسيلة - جوان 2016 .

الفئة	التكرار	النسبة %
بذل الجهود لتحقيق أعلى مستوى لتنظيم هذا الحدث الرياضي الكبير	17	17.56 %
تبادل العلاقات الثقافية والرياضية بين الدول المشاركة في المنافسة	5	5.15 %
تسليط الضوء على اللاعبين والمشاركين من حيث المهارات والخبرات	4	4.12 %
تحسين الصورة الإعلامية للبلد المضيف	13	13.40 %
الترويج الثقافي والسياحي للمنطقة (وهران)	18	18.55 %
توفير الحاجات الماسة وتوفير الجهود المبذولة لتحقيق بطولة عالمية	6	6.18 %
التموقع ضمن الساحة الدولية الرياضية	7	7.21 %
تقوية الروح الرياضية بين اللاعبين والمشاركين	27	27.83 %
المجموع	97	100 %

يبين جدول رقم 12 فئة الأهداف حيث جاءت فئة تقوية الروح الرياضية بين اللاعبين والمشاركين في المرتبة الأولى بنسبة 27.83% وفي المرتبة الثانية الترويج الثقافي والسياحي للمنطقة (وهران) بنسبة 18.55% وفي المرتبة الثالثة فئة بذل الجهود لتحقيق أعلى مستوى لتنظيم هذا الحدث الكبير بنسبة 17.50% وفي المرتبة الرابعة فئة تحسين الصورة الإعلامية للبلد المضيف بنسبة 13.40% وفي المرتبة الخامسة فئة التموقع ضمن الساحة الدولية الرياضية بنسبة 7.21% وفي المرتبة السادسة توفير الحاجة الماسة وتوفير الجهود المبذولة لتحقيق بطولة عالمية بنسبة 6.18% وفي المرتبة السابعة تبادل العلاقات الثقافية والرياضية بين الدول المشاركة في المنافسة بنسبة 5.15% وفي المرتبة الثامنة والأخيرة بنسبة 4.12%, من خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد بأن هذه النتائج تتقارب مع مصطلح التخطيط الذي يشير إلى توفير جهودات لتوفير إمكانات لتحقيق من الأهداف المعينة في هذه التغطية الإعلامية¹.

6- تحليل فئات الجمهور المستهدف:

الجدول رقم (13): يبين توزيع المحتوى لفئة الجمهور المستهدف .

الفئة	التكرار	النسبة %
الجمهور العام	16	59.25 %
الجمهور الخاص	11	40.74 %
المجموع	27	100 %

¹ د. محمد جمال الفار , معجم المصطلحات الإعلامية أول معجم شامل في كل المصطلحات الإعلامية المتداولة في العالم وتعريفاتها , دار أسامة للنشر والتوزيع , 2014 , عمان الأردن , ص 66 .

يوضح الجدول رقم 13 فئة الجمهور المستهدف في هذه المنافسة المتوسطة حيث جاءت فئة الجمهور العام في المرتبة الأولى بنسبة 59.25% وفي المرتبة الثانية فئة الجمهور الخاص بنسبة 40.74% , من خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد بأن هذه النتائج والفئات تتطابق مع نموذج cscheufele , بحيث الصحفيون والجمهور هم المستهدفون في تغطية الأحداث الكبرى ¹.

7- تحليل فئات الفاعلين:

الجدول رقم(14): يبين توزيع المحتوى لفئة الفاعلين .

الفئة	التكرار	النسبة%
اللاعبين	34	37.36%
الجمهور	19	20.81%
المدربين	10	10.98%
الحكام	13	14.28%
وسائل الإعلام	15	16.48%
المجموع	91	100%

يوضح جدول رقم 14 فئة الفاعلين والتي كانت في المرتبة الأولى فئة اللاعبين بنسبة 37.36 % وفي المرتبة الثانية فئة الجمهور بنسبة 20.81 % وفي المرتبة الثالثة فئة وسائل الإعلام بنسبة 16.48 % وفي المرتبة الرابعة فئة المدربين بنسبة 10.98 % , من خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد بأن هذه النتائج متقاربة مع ماتوصل إليه الباحث مرنيز محمد جلال وبوسكرة أحمد في دراستهم دور الإعلام الرياضي في تغطية المنافسات الرياضية في اعتمادهم على الجمهور كأكثر فئة في الفاعلين في هذا الحدث ²

1

²مرنيز محمد جلال ،بوسكرة أحمد دور الإعلام الرياضي في تغطية المنافسات و الأحداث الرياضية , مجلة الإبداع الرياضي المجلد رقم (10) العدد رقم (02) مكرر جزء (01) جامعة محمد بوضياف المسيلة , 2019 .

المبحث الثالث: التحليل الكمي والكيفي لعينة من فيديوهات ألعاب البحر الأبيض

المتوسط-وهران 2022 (حسب فئات الشكل).

تمهيد:

تعتبر فئات الشكل من أهم إحدى الفئات الأساسية في تحليل المضمون ومن خلال هذا قمنا بتحليل فئات في الدراسة التحليلية ومن خلال هذا اعتمدنا في موضوعنا التغطية الإعلامية للمنافسات الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022 على 6 فئات الشكل تم تفرغها في الجداول التالية : وهي فئة الأساليب الإقناعية وفئة اللقطات وفئة زوايا التصوير وفئة حركة الكاميرا وفئة المؤثرات وفئة اللغة المستخدمة المتمثلة في 10 جداول :

01 تحليل فئات الأساليب الإقناعية:

الجدول رقم (15): يبين توزيع المحتوى لفئة الأساليب الإقناعية .

الفئة	التكرار	النسبة%
أساليب عاطفية	165	90.16 %
أساليب منطقية	18	9.83 %
المجموع	183	100 %

يوضح جدول رقم 15 فئة الأساليب الإقناعية وتتمثل في فئتين حيث جاءت فئة أساليب عاطفية المرتبة الأولى بنسبة 90.16% وفئة أساليب منطقية في المرتبة الثانية بنسبة 9.83 %، من خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد بأن هذه النتائج تتطابق مع نظرية التأطير الإعلامية من خلال استخدام الأساليب لإقناع الجماهير بمتابعة الحدث الرياضي.¹

الجدول رقم (16): يبين توزيع المحتوى لفئة أساليب عاطفية (أسلوب الإثارة والتشويق).

الاثارة والتشويق	التكرار	النسبة%
تنوع اللقطات وزوايا التصوير	54	32.72 %
الألعاب النارية	8	4.84 %
التصوير البطيء	29	17.57 %
استعمال الرقص والاغاني	18	10.90 %
إعادة اللقطات	27	16.36 %

تصوير الجمهور وانفعاله	29	17.57 %
السيرة الذاتية للاعبين والفرق	0	0
المجموع	165	100 %

يوضح الجدول رقم 16 فئة الأساليب العاطفية (أسلوب إثارة والتشويق) نلاحظ بأن فئة تنوع اللقطات وزوايا التصوير في المرتبة الأولى بنسبة 32.72% وفي المرتبة الثانية فئة التصوير البطيء وفئة تصوير الجمهور وانفعاله بنسبة 17.57% وفي المرتبة الثالثة فئة إعادة اللقطات بنسبة 16.36% وفي المرتبة الرابعة فئة استعمال الرقص و الأغاني بنسبة 10.90% وفي المرتبة الخامسة فئة الألعاب النارية بنسبة 4.84% وفي المرتبة السادسة فئة السيرة الذاتية للاعبين والفرق بدون نسبة. ومن خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد بأن هذه النتائج تتطابق مع ما توصل إليه البحث عبلة عبد الرحمان في دراسته واقع التغطية أنه اعتمد على إحدى العناصر وهي استخدام وسائل إعلامية جديدة لتأثير و إقناع الجماهير بمتابعة الحدث الرياضي¹.

الجدول رقم (17): يبين توزيع المحتوى لفئة الأساليب منطقية .

الفئة	التكرار	النسبة%
استخدام اللغة القوية	7	38.88 %
استضافة المحليين والمختصين	11	61.11 %
المجموع	18	100 %

يبين جدول رقم 17 فئة أساليب منطقية والتي تتكون من فئتين حيث جاءت فئة استضافة المحليين والمختصين في المرتبة الأولى بنسبة 61.11% وفي المرتبة الثانية فئة استخدام اللغة القوية بنسبة 38.88% ومن خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد أن هذه النتائج تتقارب نوعا ما مع المقترح النظري بحيث يعتبر ان العنصر القائم بالإتصال يبني عن طريق الإختبارات اللغوية والإقتباسات والمعلومات الصحيحة والقوية عن طريق استخدام اللغة القوية².

¹ عبلة عبد الرحمان , واقع تغطية الإعلام الرياضي للمنافسات الرياضية في الجزائر , مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال , جامعة محمد بوضياف لمسيلة , جوان 2016 .

كتاب تحليل الإطار الإعلامي²

2- تحليل فئات اللقطات:

الجدول رقم (18): يبين توزيع المحتوى لفئة اللقطات .

الفئة	التكرار	النسبة%
لقطة عامة	22	18.48 %
لقطة الجزء الأكبر	23	19.32 %
لقطة الجزء الأصغر	30	25.21 %
لقطة مقربة جدا	44	36.97 %
المجموع	119	100 %

يمثل الجدول رقم 17 فئة اللقطات المستعملة في تغطية ألعاب البحر الأبيض المتوسط والتي جاءت في الترتيب كالتالي في المرتبة الأولى فئة اللقطة المقربة جدا بنسبة 36.97% و في المرتبة الثانية فئة لقطة الجزء الأصغر بنسبة 25.21 % وفي المرتبة الثالثة فئة لقطة الجزء الأكبر بنسبة 19.32% وفي المرتبة الرابعة فئة اللقطة العامة بنسبة 18.4% من خلال قراءتنا لهذا الجدول يتضح لنا أنه النتائج تتطابق مع ما توصل إليه الباحث عمار الطاهر في دراسته التغطية الإخبارية للأحداث الرياضية إلى أنه اعتمد على فئة اللقطات في تحليله للحدث¹.

3- تحليل فئات زوايا التصوير:

الجدول رقم (19) : يبين توزيع المحتوى لفئة زوايا التصوير.

الفئة	التكرار	النسبة%
الزوايا العمودية	1	1.61 %
	1	1.61 %
	16	25.80 %
الزوايا أفقية	26	41.93 %
الزوايا المائلة	18	29.03 %
المجموع	62	100 %

2 عمار الطاهر , التغطية الإخبارية للأحداث الرياضية في قناة العراقية الفضائية , كلية الإعلام , جامعة بغداد , العدد 7-6 أيلول 2009 .

يبين الجدول رقم 19 فئة زوايا التصوير حيث جاءت فئة الزوايا الأفقية في المرتبة الأولى بنسبة 41.93 % وفي المرتبة الثانية فئة الزوايا العمودية بنسبة 29.06 % وفي المرتبة الثالثة فئة الزوايا المائلة بنسبة 29.03 %، من خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد بأن هذه النتائج تطابق مع النظرية المعتمد عليها في هذه الدراسة بحيث يشير الإطار بانه إلى مجموعة من الزوايا والجوانب التي يتم من خلالها تغطية الأحداث.¹

4- تحليل فئات حركة الكاميرا :

الجدول رقم (20): يبين توزيع المحتوى لفئة حركة الكاميرا .

الفئة	التكرار	النسبة%
الحركة الداخلية	34	47.22 %
الحركة الخارجية	38	52.77 %
المجموع	72	100 %

يوضح جدول رقم 19 فئة حركة الكاميرا التي تندرج تحتها فئتين في المرتبة الأولى فئة الحركة الخارجية بنسبة 52.77% وفي المرتبة الثانية فئة الحركة الداخلية بنسبة 47.22 %، من خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد بأن هذه الفئات أو النسب تتطابق مع مصطلح التغطية الإعلامية وهو أين يكون الصحفي في مكان الحدث سواء كان المصور حامل الكاميرا أو مراسل وغيرهم.²

الجدول رقم (21) يبين توزيع المحتوى لفئة الحركة الداخلية .

الفئة	التكرار	النسبة%
الزوم الداخلي	20	58.82 %
الزوم الخارجي	14	41.17 %
المجموع	34	100 %

¹ نسرين حسونة . نظريات الإعلام والاتصال ، 2015م، 1436هـ ، ص 21 .

مرنيز محمد جلال .بوسكرة أحمد ، دور الإعلام الرياضي في تغطية المنافسات ولأحداث الرياضية ، مجلة الإبداع الرياضي ، المجلد رقم (10) العدد رقم (02) مكرر جزء (01) و جامعة محمد بوضياف ، المسيلة ، 2019 ، ص 7.

يتمثل جدول رقم 20 فئة الحركة الداخلية في فئتين حيث جاءت فئة حركة الزووم الداخلي في المرتبة الأولى بنسبة 58.82% وفئة الزووم الخارجي جاءت في المرتبة الثانية بنسبة 41.17% من خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد بأن هذه الحركات فهي تعني التضييق والتوسيع في لقطة تصوير الحدث الرياضي¹.

الجدول رقم (22) يبين توزيع المحتوى لفئة الحركة الخارجية .

النسبة%	التكرار	الفئة
73.68 %	28	البانوراما
26.31 %	10	الكاميرا على كتف المصور
100 %	38	المجموع

يتمثل جدول فئة الحركة الخارجية في فئتين حيث جاءت فئة البانوراما في المرتبة الأولى بنسبة 73.68% وفي المرتبة الثانية فئة الكاميرا على كتف المصور بنسبة 26.81%, وفقا لما موجود في الجدول نستنتج بما أن الحركة البانوراما وتعني الحركة يمينا وشمالا وهي اللقطة الواسعة التي تغطي الحدث الكامل والكاميرا على كتف المصور وهي استخدام المصور للكاميرا على كتفه أثناء تغطيته للحدث.²

5- تحليل فئات المؤثرات البصرية والصوتية والموسيقية :

الجدول رقم (23): يبين توزيع المحتوى لفئة المؤثرات البصرية والصوتية والموسيقية .

النسبة%	التكرار	الفئة	
17.39 %	12	الاضاءة	المؤثرات البصرية
17.39 %	12	الالوان	
8.69 %	6	الشكل	
42.02 %	29	الأصوات الإيحائية	المؤثرات الصوتية
14.49 %	10		المؤثرات الموسيقية
100 %	69		المجموع

¹ إنجي حلمي محمود , فاعلية برنامج مقترح لتنمية بعض مهارات التصوير التلفزيوني لدى طلاب قسم الإعلام التربوي , المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون - العدد 6 , ص 15 .

² المرجع نفسه .

يوضح الجدول رقم 22 فئة المؤثرات المستخدمة في تغطية ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 بحيث جاءت في المرتبة الأولى فئة المؤثرات الصوتية وهي الأصوات الإيحائية بنسبة 42.02% وفي المرتبة الثانية فئة المؤثرات البصرية وهي الإضاءة و الألوان بنسبة 17.39% وفي المرتبة الثالثة فئة المؤثرات الموسيقية بنسبة 14.49% وفي المرتبة الرابعة فئة الأشكال في المؤثرات البصرية بنسبة 8.69% من خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد ان هناك تشابه نوعا ما في النتائج ما توصل إليه البحث عمار الطاهر في دراسته التغطية الإخبارية للأحداث الرياضية في قناة العراقية الفضائية مع في استعمال التأثيرات الموسيقية في التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية.¹

6- تحليل فئات اللغة المستخدمة:

الجدول رقم (24) يبين توزيع المحتوى لفئة اللغة المستخدمة .

النسبة %	التكرار	الفئة
22.85%	8	اللغة العربية الفصحى
25.71%	9	اللغة العربية العامة
28.85%	10	اللغة العربية الدارجة
22.85%	8	اللغة العربية الأجنبية
100%	35	المجموع

يبين الجدول رقم 23 فئة اللغة المستخدمة في تغطية ألعاب البحر الأبيض المتوسط والتي جاءت في المرتبة الأولى اللغة العربية الدارجة بنسبة 28.85% وفي المرتبة الثانية فئة اللغة العربية العامة بنسبة 25.71% وفي المرتبة الثالثة فئة اللغة العربية الفصحى واللغات الأجنبية بنسبة 22.85% من خلال قراءتنا لهذا الجدول نجد أن هذه هي اللغات المستعملة في فئة اللغة المستخدمة وهي اللغات العربية و

¹ عمار الطاهر , التغطية الإخبارية للأحداث الرياضية في قناة العراقية الفضائية , كلية الإعلام , جامعة بغداد , العدد 7-6 أيلول 2009 ص 5

اللغات الأجنبية وفق دراسة الباحثة زينب خلافة لمواضيع نظريات ومناهج البحث في علوم الإعلام والإتصال في الجزائر .²¹

¹ زينب خلافة , مواضيع نظريات ومناهج البحث في علوم الإعلام والإتصال في الجزائر , أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الإعلام والإتصال تخصص إتصال وعلاقات عامة , جامعة صالح بوينيدر قسنطينة , 2017,2018 م , ص 66 .

النتائج العامة للدراسة

استخلصت هذه الدراسة التحليلية لإستراتيجية التغطية الإعلامية للمنافسات الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 أهم النتائج التالية :

النتائج المتعلقة بالمضمون :

1 نلاحظ بأن من خلال هذه الدراسة أن التغطية الإعلامية للمنافسات الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط ركزت على الموضوع ما قبل المنافسة وأثناء المنافسة كأكثر مواضيع

2 توصلت الدراسة إلى أن الإتجاه المعتمد في هذه التغطية الإعلامية لمنافسة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 هو الإتجاه المؤيد لأنها ركزت على الدعم الكلي لهذه المنافسة .

3 توصلت الدراسة إلى القيم الموجودة في هذه المنافسة لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 هي قيم إنسانية وقيم إخبارية .

4 توصلت الدراسة إلى أن أهم المصادر المعتمد عليها في هذه المنافسة لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 وهي المصادر الرسمية .

5 تهدف الدراسة إلى التعرف على أهم الأهداف التي تسعى من خلالها هذه التغطية الإعلامية لمنافسة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 وهي تقوية الروح الرياضية بين اللاعبين و المشاركين والترويج الثقافي والسياحي لمدينة وهران والجهود المبذولة لتحقيق أعلى مستوى لتنظيم هذا الحدث الكبير .

6 توصلت الدراسة بأن الجمهور المستهدف لهذه التغطية الإعلامية لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 هو الجمهور العام والمتعلق بالجمهور المتابع للرياضات ككل و الجمهور الخاص وهو جمهور وسائل الإعلام .

7 نلاحظ بأن الفاعل في هذه التغطية الإعلامية لمنافسة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 هم اللاعبين والجمهور كأكثر فاعلين في هذه المنافسة .

النتائج متعلقة بالشكل :

- 1 ماتوصلت إليه هذه الدراسة من نتائج نلاحظ بأن الأساليب الإقناعية المعتمد عليها في هذه التغطية الإعلامية لمنافسة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 وهي أساليب عاطفية .
- 2 ما توصلت إليه الدراسة من نتائج نلاحظ بأن أغلب اللقطات التي ظهرت في هذه المنافسة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 وهي اللقطة المقربة جدا وهي تكون عند الفاعل الأساسي في المنافسة .
- 3 توصلت الدراسة إلى أن أكثر زوايا التصوير المعتمد عليها في هذه التغطية الإعلامية لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 وهي الزوايا الأفقية .
- 4 توصلت الدراسة إلى أن أكثر حركة الكاميرا في هذه التغطية الإعلامية لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 وهي الحركة الداخلية والخارجية معا .
- 5 توصلت هذه الدراسة إلى أكثر المؤثرات المعتمد عليها في هذه التغطية الإعلامية لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 وهي المؤثرات البصرية .
- 6 من خلال نتائج وفقا ما هو في الجدول نلاحظ بان ما توصلت إليه هذه الدراسة هو أن اللغة العربية الدارجة هي أكثر لغة مستخدمة في هذه التغطية الإعلامية لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 .

الخاتمة

خاتمة

لقد شهدت التغطية الإعلامية لمنافسة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 تقدما متميزا في تنظيمها لهذه المنافسة وفقا للمعايير والجهود المبذولة لتحقيق بطولة عالمية كان على شرفها منطقة وهران التي كانت في المستوى المطلوب والمرغوب فيه من قبل اللجنة المنظمة لهذه المنافسة كما تطرقنا في السابق عن دراستنا الإستراتيجية التي اعتمدت عليها التغطية الإعلامية لهذه المنافسة نجد بأن التغطية الإعلامية تعتمد على أسس وخطوات لتنظيمها للأحداث وكانت للتغطية الإعلامية لهذه المنافسة عدة أهداف منها الترويج السياحي والثقافي للبلد المضيف لمنطقة وهران والجزائر وتحسين الصورة الإعلامية وأيضا كان لها هدف رئيسي في تنظيم تظاهرة كهذه وهو ضمان مستقبل الرياضة في الجزائر و التمتع ضمن الساحة الدولية الرياضية ومنافسة الدول في تنظييمات الدورات العالمية .

حيث تم الاعتماد على منهج تحليل المضمون في دراستنا نظرا لأنه هو الأنسب في تحليل لمثل هذه المواضيع وكان نوع أسلوب العينة وهو الأسلوب القصدي ونوعها العينة المتاحة , ولدراستنا لهذا الموضوع يتضح لنا بأنه موضوع جديد نوعا ما لم نوجد صعوبات كثيرة في البحث عنه وجدنا عدة مراجع لم تكون كثيرة ولكن لم تكون قليلة أيضا ووجدنا دراسات متشابهة في هذا الموضوع , ومن النتائج التي تطرقنا إليها هي معرفة الموضوعات المطروحة والمصادر المعتمدة والقيم الموجودة والاتجاه والأهداف المراد تحقيقها والجمهور المستهدف والأساليب الإقناعية و أنواع اللقطات و زوايا التصوير و أنواع المؤثرات و حركة الكاميرا واللغة الأكثر استخداما في هذه المنافسة الرياضية لألعاب البحر الأبيض المتوسط بوهران 2022. وأخيرا من خلال دراستنا لإستراتيجيات التغطية الإعلامية للمنافسات الرياضية يمكننا لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 يمكننا القول بأنه يمكن للجزائر أن تنافس على شرف تنظييمات كهذه التظاهرات العالمية أو أكثر .

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر و المراجع

قواميس ومعاجم وموساعات

قاموس أكسفورد

قاموس البحث العلمي ، إنكليزي عربي ، مصطفى زايد ، 1999.

منير بعلبكي ، د رمزي منير بعلبكي ، مورد الحديث ، قاموس انجليزي عربي حديث

قاموس محمد محمود ، قاموس مصطلحات الصحافة والاعلام ، انجليزي عربي

الكتب:

أحمد مختار عمر، معجم اللغة العربية المعاصرة، المجلد الأول، عالم الكتب، ط1، 1429هـ، 2008م، القاهرة، مصر.

أنمار وحيد فيضي، التغطية الإخبارية في الصحافة الإلكترونية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى 2011، الأردن، عمان.

أ. د. خير الدين عويس، م.م عطا الله حسن عبدالرحيم، الإعلام الرياضي الجزء الأول، مركز التاب للنشر، ط1، 1998م، القاهرة، مصر.

أميرة الحسيني، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار النهضة العربية، ط1، 1426هـ، 2005م، بيروت، لبنان.

جونى دانييل، أساسيات اختيار العينة في البحوث العلمية، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر، 1436هـ، 2015م، الرياض.

ذوقان عبيدات، د. كايد عبد الحق، أ.د. عبد الرحمن عدس، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، دار الفكر ناشرين وموزعين، ط17، 1436، المملكة الأردنية الهاشمية، عمان.

د. أميرة الحسيني، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار النهضة العربية، ط1، 1426هـ، 2005م، بيروت، لبنان.

د. حسن غزالة، قاموس دار العلم، لمستلزمات اللفظية، قاموس شامل إنجليزي عربي، دار الطبعة الأولى، 2007.

- د. روجي بعلبكي، المورد، قاموس عربي إنجليزي، دار العلم للملايين، ط7، 1995، بيروت، لبنان.
- د. عمار بحوش، د. محمود النسيئات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، 1999م، الجزائر.
- د. عبد الحافظ عواجي صلوي، نظريات التأثير الإعلامية.
- د. محمد جمال الفار، معجم المصطلحات الإعلامية أول معجم شامل في كل المصطلحات الإعلامية المتداولة في العالم وتعريفها، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2014م، عمان، الأردن.
- د. محمد جمال الفار، معجم المصطلحات الإعلامية أول معجم شامل في كل المصطلحات الإعلامية المتداولة في العالم وتعريفاتها، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2014، عمان، الأردن.
- د. محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، 2004م، القاهرة.
- د. مختار توهامي، تحليل مضمون الدعاية في النظرية التطبيقية، دار المعارف، ط2، 1986م، القاهرة.
- د. ياسين فضل ياسين، الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى 2011م، الأردن، عمان.
- عامر مصباح، منهجية البحث العلوم السياسية والإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر.
- عبد الوهاب الكيالي، الموسوعة السياسية، الجزء الأول.
- مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، ط1، 2000م، الأردن.
- محمد عبد الفاتح الصريفي، البحث العلمي الدليل التطبيقي في الباحثين، دار وائل للنشر، ط1، 2001م، عمان، الأردن.
- نعمان عبد الغني، د. لطيفة عبد الله شرف الدين، الإدارة الرياضية، وزارة الثقافة والإعلام للطباعة والنشر، ط1، 2010م، مملكة البحرين.
- أميرة الحسيني، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان.
- أ.د. خير الدين عويس، م.م. عطا الله حسن عبدالرحيم، الإعلام الرياضي الجزء الأول، مركز التاب للنشر، ط1، 1998م، القاهرة، مصر.
- د. أميرة الحسيني، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان.

- د. عبدالرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري العلمية، 2016م، عمان، الأردن.
- د. طلعت إبراهيم لطفي، د. كمال عبد الحميد الزيات، النظرية المعاصرة في علم الاجتماع، دار غريب، القاهرة.
- د. عبد الحافظ عواجي صلوي، نظريات التأثير الإعلامية، 1433هـ.
- جونى دانيال، أساسيات اختيار العينة في البحوث العلمية، معهد الإدارة العامة، مكتبة الملك فهد الوطنية، 1436هـ، 2015م، الرياض.
- عبد الوهاب الكيالي، الموسوعة السياسية، الجزء الأول.
- نسرین حسونة، نظريات الإعلام والاتصال، 2015م، 1436هـ.
- أ.د. عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري العلمية، ط 2016م، عمان، الأردن.
- د. حمادة طلحة، فن البطولات والدورات الرياضية.
- مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، ط 1، 2000م، الأردن.
- محمد عبد الفاتح الصريفي، البحث العلمي الدليل التطبيقي في الباحثين، دار وائل للنشر، ط 1، 2001م، عمان، الأردن.
- إنجي حلمي محمود، فاعلية برنامج مقترح لتنمية بعض مهارات التصوير التلفزيوني لدى طلاب قسم الإعلام التربوي، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون - العدد 6.
- عبد الرحمن الهاشمي، محسن علي عطية، تحليل مضمون المناهج المدرسية، دار الصفاء للنشر والتوزيع، ط 2، 1435هـ، 2015م، الأردن.
- يوسف تمار، محاضرة فئة التحليل لسنة أولى ماستر سمعي بصري، السداسي الثاني، جامعة الجزائر، 2019-2020.
- خوجة باسم، دحمون إبراهيم، خرشي سليم، أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، مجلة روافد الدراسات والأبحاث في علوم الرياضة، المجلد رقم (02)، العدد رقم (01)، 2022، الجزائر.

زين الدين بوخاري، دور الإعلام الرياضي المكتوب في تغطية الأحداث الرياضية، مذكرة مكملة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2017/2016.

الأستاذ صولة طارق، سيكولوجية المنافسة الرياضية، مقياس علم النفس الرياضي، محاضرة رقم 6، 2022/2021.

عبد الكريم معروف، التغطية الإعلامية لمشاركة المنتخب الوطني الجزائري في كأس إفريقيا لكرة اليد 2014، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري قسم إعلام الرياضي، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2016/2015م.

زينب خلافة، مواضيع نظريات ومناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال في الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة، 2018/2017.

شكيمة مروة بلحاج لينة، تغطية الصحافة المكتوبة لانشطارات المحلية في ورقلة لشهري جويلية وسبتمبر، 2021، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2022/2021.

عبد الرحمن عبلة، واقع تغطية الإعلام الرياضي للمنافسات الرياضية في الجزائر، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال (LMD)، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2016.

رجاء يونس أبو مزيد، الخطاب الصحفي الفلسطيني نحو قضية المصالحة الفلسطينية، تقديم بحث لاستكمال متطلبات أعلى درجة الماجستير في تخصص الصحافة، الجامعة الإسلامية بغزة، 2013م، 1436هـ.

م.م قاسم حنون قاسم، تغطية الصحف الرياضية العراقية للأحداث الكبرى (دراسة تحليلية لجريدة مونديال لنهائيات كأس العالم جنوب إفريقيا 2010).

عمار طاهر، التغطية الإخبارية للأحداث الرياضية في قناة العراقية الفضائية، كلية الإعلام، جامعة بغداد، العدد 6-7 حزيران، أيلول 2009.

عبلة عبد الرحمن، واقع تغطية الإعلام الرياضي للمنافسات الرياضية في الجزائر، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد بوضياف المسيلة، جوان 2016.

مرنيز محمد جلال، بوسكرة أحمد، دور الإعلام الرياضي في تغطية المنافسات والأحداث الرياضية، مجلة الإبداع الرياضي، المجلد رقم (10)، العدد رقم (02)، مكرر جزء (01)، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2019.

د. عمار الطاهر، التغطية الإخبارية للأحداث الرياضية في قناة العراقية الفضائية، كلية الإعلام، جامعة بغداد، العدد 6-7 أيلول، 2009.

المجلات:

مرنيز محمد جلال، بوسكرة أحمد، دور الإعلام الرياضي في تغطية المنافسات والأحداث الرياضية، مجلة الإبداع الرياضي، المجلد رقم 10، العدد رقم 02 مكرر جزء 01، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2019.
جمعة برجوح، د. بلقاسم مالكيه، النسق مفهومه وأقسامه، مجلة مقاليد، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، المدرسة العليا للأساتذة ورقلة، العدد 13 ديسمبر 2017.

مرنيز محمد جلال، بوسكرة أحمد، دور الإعلام الرياضي في تغطية المنافسات والأحداث الرياضية، مجلة الإبداع الرياضي، المجلد رقم (10)، العدد رقم (02)، مكرر جزء (01)، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2019.

خوجة باسم، دحمون إبراهيم، خرشي سليم، أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، مجلة روافد الدراسات والأبحاث في علوم الرياضة، المجلد رقم (02)، العدد رقم (01)، 2022، الجزائر.

الملاحق

ملحق رقم (01): نموذج استمارة تحليل المضمون

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال



تخصص: سمعي بصري

استمارة تحليل مضمون للتحكيم حول موضوع :

استراتيجيات التغطية الإعلامية للمنافسات الرياضية:

دراسة تحليلية على عينة من فيديوهات العاب البحر الأبيض المتوسط (وهران 2022)

- القناة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري -

في إطار إنجاز مذكرة ماستر تخصص سمعي بصري نتقدم إلى سيادتكم المحترمة بهذه الاستمارة للتحكيم الخاصة بتحليل المضمون كأداة للتحليل و لذلك نطلب من سيادتكم التمعن في الاستمارة و كتابة كل الملاحظات التي ترونها في المكان المخصص لها .

وفي الأخير لكم منا فائق الاحترام و التقدير و شكرا

إشراف الأستاذة :
د/ سويقات لبنى

إعداد الطالبة :
شنين وهيبة

السنة الجامعية : 2023 / 2024

استمارة تحليل المضمون

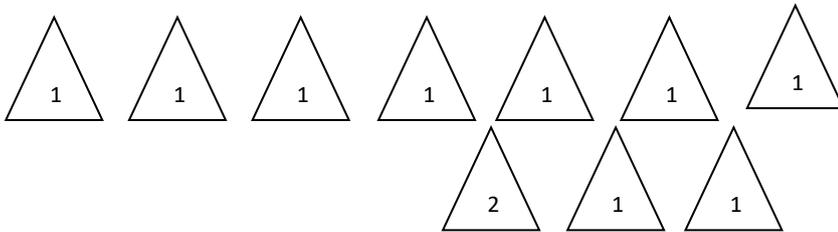
البيانات الأولية :

1	رقم المفردة		
2	اسم الفيديو		
5	4		مدة البث
8	7	6	تاريخ البث
		9	رابط الفيديو

فئات المضمون (ماذا قيل ؟) :

فئات المواضيع

فئة ما قبل المنافسة



تحت فئة ما قبل المنافسة

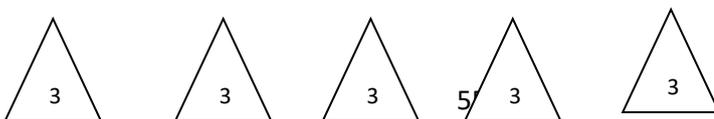
*

فئة وسط المنافسة



تحت فئة وسط المنافسة *

فئة ما بعد المنافسة **



*

فئات الإتجاه 35 36 37

فئات القيم

فئة القيم الملائمة 38
تحت فئة القيم الملائمة
4 4 4 4 4 3
4 4 4 4 4

فئة القيم الإخبارية 50

تحت فئة القيم الإخبارية
5 5 5 5 5 5 5

فئات المصادر

فئة المصادر الرسمية 58

تحت فئة المصادر الرسمية
6 6 6 5

**

فئة المصادر الغير رسمية 63

تحت فئة المصادر غير رسمية
6 6

فئات الأهداف 66 67 68 69 70 71 72 73

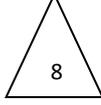
فئات الجمهور المستهدف 74 75

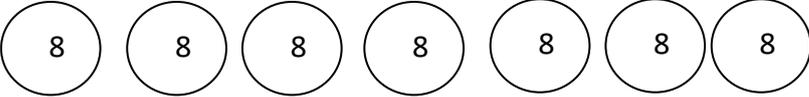
فئات الفاعلون 76 77 78 79 80

فئات الشكل (كيف قيل ؟) :

فئات الأساليب الإقناعية

فئة أساليب عاطفية 81

تحت فئة أسلوب العاطفة  8

تحت فئة أسلوب الاثارة والتشويق  8 8 8 8 8 8 8

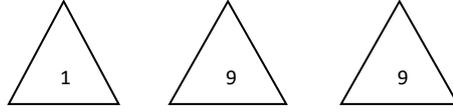
فئة الأساليب المنطقية 90

تحت فئة الأساليب المنطقية  9 9

فئات اللقطات 93 94 95 96

فئات زوايا التصوير

فئة الزوايا العمودية 97



تحت فئة الزوايا العمودية

101

فئة الزوايا الأفقية

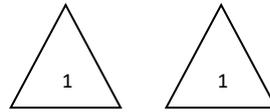
102

فئة الزوايا المائلة

فئات حركة الكاميرا

103

فئة الحركة الداخلية



تحت فئة الحركة الداخلية

106

فئة الحركة الخارجية

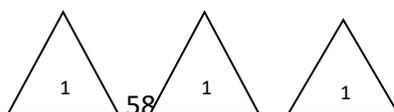


تحت فئة الحركة الخارجية

فئات المؤثرات

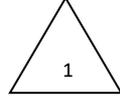
109

فئة المؤثرات البصرية



113

فئة المؤثرات الصوتية



تحت فئة المؤثرات الصوتية

115

فئة المؤثرات الموسيقية

119

118

117

116

فئات اللغة المستخدمة

*

الملحق رقم (02): دليل استمارة تحليل المضمون

دليل الإستمارة:

البيانات الأولية :

- يمثل المربع رقم 1 : رقم المفردة
يمثل المربع رقم 2 : اسم الفيديو
يمثل المربع رقم 3 : الثانية
يمثل المربع رقم 4 :الدقيقة
يمثل المربع رقم 5: الساعة
يمثل المربع رقم 6 : اليوم
يمثل المربع رقم 7: الشهر
يمثل المربع رقم 8 : السنة
يمثل المربع رقم 9 : رابط الفيديو

❖ أولاً فئات المضمون

▪ فئات المواضيع

يمثل المربع رقم 10 : فئة ماقبل المنافسة

تحت فئة ماقبل المنافسة

- يمثل المثلث رقم 11 : الحصص التدريبية
يمثل المثلث رقم 12 : المقابلات الصحفية
يمثل المثلث رقم 13 : تجهيزات غرف الملابس
يمثل المثلث رقم 14 : تجهيزات فنادق المشاركين
يمثل المثلث رقم 15 : جولات خفيفة للاعبين
يمثل المثلث رقم 16 : تحضير اللاعبين بدنيا
يمثل المثلث رقم 17 : التحضير المادي و اللوجستيكي
يمثل المثلث رقم 18: العروض المرتبطة بالبطولة
يمثل المثلث رقم 19 : العرض الترويجي (الراعي الرسمي للبطولة)
يمثل المثلث رقم 20 : حفل الإفتتاح

يمثل المربع رقم 21 : أثناء وسط المنافسة

تحت فئة وسط المنافسة

يمثل المثلث رقم 22: الألعاب الجماعية

يمثل المثلث رقم 23: الألعاب الفردية

يمثل المثلث رقم 24 : توزيع الميداليات

يمثل المثلث رقم 25 : الحفل عند الفوز

يمثل المثلث رقم 26 : التحليل مابعد المباريات

يمثل المثلث رقم 27 :الإحتفال مع الجماهير

يمثل المثلث رقم 28 : الأجواء و السهرات التي يقوم بها المشاركون خارج المنافسة

يمثل المربع رقم 29: فئة مابعد المنافسة

تحت فئة مابعد المنافسة

يمثل المثلث رقم 30 :التتويجات

يمثل المثلث رقم 31 : النتائج النهائية

يمثل المثلث رقم 32 : العروض الثقافية و السياحية

يمثل المثلث رقم 33 : توزيع الألقاب

يمثل المثلث رقم 34 : حفل الإختتام

فئات الإتجاه:

يمثل المربع رقم 35 : المؤيد

يمثل المربع رقم 36 : المحايد

يمثل المربع رقم 37 : المعارض

• فئات القيم :

يمثل المربع رقم 38 : القيم الملائمة

تحت فئة القيم الملائمة

يمثل المثلث رقم 39 : الروح الرياضية

يمثل المثلث رقم 40 : التقدير

يمثل المثلث رقم 41 :الإحترام

يمثل المثلث رقم 42 : التعاون

يمثل المثلث رقم 43 :الإنضباط

يمثل المثلث رقم 44 : التسامح

يمثل المثلث رقم 45 : السلام

يمثل المثلث رقم 46 : التحدي

يمثل المثلث رقم 47 : التنافس

يمثل المثلث رقم 48 : الحماس

يمثل المثلث رقم 49 : الشغف

يمثل المربع رقم 50: فئة القيم الإخبارية

تحت فئة القيم الإخبارية

يمثل المثلث رقم 51 : الموضوعية

يمثل المثلث رقم 52 : الشمولية

يمثل المثلث رقم 53 : المصادقية

يمثل المثلث رقم 54 : الحيادية

يمثل المثلث رقم 55 : التوازن

يمثل المثلث رقم 56 : التحليل

يمثل المثلث رقم 57 : التواصل مع الجمهور

فئات المصادر

يمثل المربع رقم 58 : المصادر الرسمية

تحت فئة المصادر الرسمية

يمثل المثلث رقم 59 : وزارة الشباب و الرياضة

يمثل المثلث رقم 60 : الإتحادية الوطنية للرياضات

يمثل المثلث رقم 61 : الإدارات الفنية للنوادي الرياضية

يمثل المثلث رقم 62 : وكالات الأنباء

يمثل المربع رقم 63: المصادر الغير رسمية

تحت فئة المصادر الغير رسمية

يمثل المثلث رقم 64 : القنوات الأجنبية

يمثل المثلث رقم 65 : مواقع التواصل الإجتماعي

فئات الأهداف

يمثل المربع رقم 66 : بذل الجهود لتحقيق أعلى مستوى لتنظيم هذا الحدث الرياضي الكبير

يمثل المربع رقم 67 : تبادل العلاقات الثقافية والرياضية بين الدول المشاركة في المنافسة

يمثل المربع رقم 68 : تسليط الضوء على اللاعبين والمشاركين من حيث المهارات والخبرات

يمثل المربع رقم 69 : تحسين الصورة الإعلامية للبلد المضيف

يمثل المربع رقم 70 : الترويج الثقافي والسياحي للمنطقة (وهران)

يمثل المربع رقم 71 : توفير الحاجات الماسة وتوفير الجهود المبذولة لتحقيق بطولة عالمية

يمثل المربع رقم 72 : التمتع ضمن الساحة الدولية الرياضية

يمثل المربع رقم 73 : تقوية الروح الرياضية بين اللاعبين و المشاركين

فئة الجمهور المستهدف

يمثل المربع رقم 74 : الجمهور العام

يمثل المربع رقم 75 : الجمهور الخاص

فئة الفاعلون

يمثل المربع رقم 76 : اللاعبين

يمثل المربع رقم 77 : الجمهور

يمثل المربع رقم 78 : المدربين

يمثل المربع رقم 79 : الحكام

يمثل المربع رقم 80 : وسائل الإعلام

❖ فئات الشكل

فئات الأساليب الإقناعية

يمثل المربع رقم 81 : أساليب عاطفية

يمثل المثلث رقم 82 : أسلوب الإثارة والتشويق

تحت فئة أسلوب الإثارة والتشويق

تمثل الدائرة رقم 83 : تنوع اللقطات وزوايا التصوير

تمثل الدائرة رقم 84 : الألعاب النارية

تمثل الدائرة رقم 85 : التصوير البطيء

تمثل الدائرة رقم 86 : استعمال الرقص و الأغاني

تمثل الدائرة رقم 87 : إعادة اللقطات

تمثل الدائرة رقم 88 : تصوير الجمهور و انفعاله

تمثل الدائرة رقم 89 : قصص الفرق و اللاعبين

يمثل المربع رقم 90 : فئة الأساليب المنطقية

تحت فئة الأساليب المنطقية

يمثل المثلث رقم 91 : إستخدام اللغة القوية

يمثل المثلث رقم 92 : إستضافة محالين ومخصصين

فئات اللقطات

يمثل المربع رقم 93 : لقطة عامة

يمثل المربع رقم 94 : لقطة الجزء الأكبر

يمثل المربع رقم 95 : لقطة الجزء الأصغر

يمثل المربع رقم 96 : لقطه مقربة جدا

فئات زوايا التصوير

يمثل المربع رقم 97 : زوايا عمودية

يمثل المقلث رقم 98 : زوايا غطسية

يمثل المثلث رقم 99 : زوايا مضد غطسية

يمثل المثلث رقم 100 : زوايا عين الطائر

يمثل المربع رقم 101 : زوايا ضد غطسية

يمثل المربع رقم 102 : زوايا عين الطائر

فئات حركة الكاميرا

يمثل المربع رقم 103 : الحركة الداخلية

تحت فئة الحركة الداخلية

يمثل المثلث رقم 104 : الزووم الداخلي

يمثل المثلث رقم 105 : الزووم الخارجي

يمثل المربع رقم 106 : الحركة الخارجية

تحت فئة الحركة الخارجية

يمثل المثلث رقم 107 : البانوراما

يمثل المثلث رقم 108 : الحركة على كتف المصو

فئات المؤثرات

يمثل المربع رقم 109 : البصرية

تحت فئة المؤثرات البصرية

يمثل المثلث رقم 110 : الإضاءة

يمثل المثلث رقم 111: الألوان

يمثل المثلث رقم 112 : الأشكال

يمثل المربع رقم 113: فئة المؤثرات الصوتية

تحت فئة المؤثرات الصوتية

يمثل المثلث رقم 114 : الأصوات الإيحائية

يمثل المربع رقم 115: المؤثرات الموسيقية

فئات اللغة المستخدمة

يمثل المربع رقم 116 : اللغة العربية الفصحى

يمثل المربع رقم 117 : اللغة العامية

يمثل المربع رقم 118 : اللغة الدارجة

يمثل المربع رقم 119 : اللغات الأجنبية

التعاريف الإجرائية

فئات المضمون (ماذا قيل ؟)

- **فئة المواضيع** : ويقصد بها المواضيع والمجالات التي تم تناولها خلال هذه التظاهرة الرياضية .
- **ما قبل منافسة** : وهي المرحلة التي تكون قبل بدء المنافسة قد تكون عبارة عن تحضير اللاعبين وتحضير الأجهزة والهيكل الرياضية وأماكن الإيواء الضرورية الممكنة لتنظيم هذه المنافسة .
- **الحصص التدريبية** : وهي عبارة عن تمارين جماعية وفردية يقوم بها المشاركون قبل المنافسة وهي عبارة عن مهارات اللاعبين والتنسيق بينهم .
- **المقابلات الصحفية** : ونقصد بها لقاءات صحفية للمدرب واللاعب وهي عبارة عن أسئلة يوجهها الصحفيون للمدربين و اللاعبين حول المنافسات الرياضية وحول جاهزية الفريق أو اللاعب وتكون قبل وبعد المباريات .
- **تجهيز غرف الملابس** : وهي عبارة عن تحضير غرفة مجهزة خصيصا لوضع أقمصه الرياضيين والتحدث ماسار في المباراة بين المدرب واللاعبين خلال الوقت المستقطع .
- **تجهيزات في فنادق المشاركين** : وهي الكشف عن الفنادق الخاصة بالمشاركين من تجهيزات الأشياء اللازمة في مختلف المنافسات الرياضية
- **الجولات الخفيفة للاعبين** : وهي أنشطة وجولات ترفيهية يقوم بها اللاعبون قبل المنافسة لإزالة الضغط وتهدف إلى توفير الوقت والجهد .

- **تحضيرات اللاعبين بدنيا:** تشير هذه الفئة إلى الجوانب الخاصة لتطوير وتحسين قدرات الرياضيون مثل التدريبات للياقة البدنية وتعزيز القدرات البدنية للمشاركين .
- **التحضير المادي و اللوجستيكي:** نقصد بالتحضير المادي واللوجستيكي هو عبارة عن تجهيزات الحاجيات المادية والموارد اللازمة وتأمين المستلزمات الخاصة بالتنظيم كالملاعب والمرافق وغيرها من المنشآت .
- **العروض والفعاليات المرتبطة بالبطولة:** نقصد بهذه الفئة وهي العروض الإفتتاحية والاحتفالية والعروض الفنية والفعاليات الثقافية التي ترتبط بهذه التظاهرة الرياضية .
- **العروض الترويجية (الراعي الرسمي) :** تعني هذه الفئة وهي الفعاليات والإعلانات التي تقام بواسطة راعي رسمي للبطولة بهدف الترويج للحدث وجذب إنتباه المتفرج سواء كان على التلفزيون أو على مواقع التواصل الإجتماعي .
- **حفل الإفتتاح:** تمثل هذه الفئة مجموعة من الألعاب التي تمثل الطابع الإحتفالي ومجموعة من الأغاني والرقص وعروض تاريخية وإستضافة العديد من الشخصيات المختلفة .
- **فئة أثناء المنافسة :** وهي المرحلة التي تأتي بعد بدء المنافسة بين المتشاركين في البطولة وهي عبارة عن منافسات مختلفة في ألعاب البحر الأبيض المتوسط
- **الألعاب الجماعية:** وتتمثل في كرة القدم وكرة اليد وكرة السلة وكرة الطائرة .
- **الألعاب الفردية:** وهي الملاكمة والمبارزة والسباحة وسباق الدرجات و القفز .
- **توزيع الميداليات:** وهي عبارة عن تحفيز من قبل المنظمين والتكليفين بهذه الدورة الرياضية بتوزيع ميداليات الذهبية عند الفوز بالمرتبة الأولى والميدالية الفضية عند الفوز بالمرتبة الثانية والميدالية البرونزية عند الفوز بالمرتبة الثالثة في كل منافسة من منافسات البطولة .
- **الإحتفال عند الفوز :** ونقصد به عند الفوز بالمباراة يحتفل اللاعبون مع بعضهم أو مع المدرب أو مع الجماهير .
- **التحليل مابعدالمباريات:** وهي إحصاءات و معدلات اللاعبين في كل منافسة وتكون عبارة عن تحليل مباريات من وجهة نظر مختصين رياضيين مابين نقاط الضعف ونقاط القوة .
- **الإحتفال مع الجماهير:** وهو عادة عندما يكون الفريق واللاعب الفائز يذهب للإحتفال مع الجماهير .
- **30- الأجواء والسهرات التي يصنعها المشاركون:** وهي عبارة عن سهرات وأجواء قد تكون ليلية ونهارية تكون عند إنتهاء من المنافسة لتقليل من الضغوطات والترفيه (تشغيل أغاني وموسيقى ورقص وألعاب ترفيهية) .
- **مابعدالمنافسة:** وهي المرحلة التي تأتي بعد إنتهاء المنافسة بين المتشاركين وقد تكون هذه المرحلة عبارة عن إستعراض وتحليلات للأداء والنتائج النهائية .
- **التتويجات:** وهي عبارة عن حصد ألقاب جماعية وفردية كالفوز بكأس البطولة .

- النتائج النهائية: وهي تكون عند إنتهاء أي منافسة معينة .
- العروض الثقافية و السياحية: وهي عبارة عن فيديوهات تركز على الجوانب التاريخية والثقافية .
- توزيع الألقاب: وهي قد تكون ألقاب جماعية كأفضل فريق في البطولة أو فردية كرجل المباراة أو أفضل لاعب في البطولة .
- حفل الإختتام: وتمثل هذه الفئة في فعاليات الختام لألعاب البحر الأبيض المتوسط .
- فئة الإتجاه: وهو الإتجاه المفترض في هذا الحدث الرياضي .
- إتجاه مؤيد: نقصد بالإتجاه المؤيد في المنافسات الرياضية وهو التركيز على دعم وتشجيع الأفرقة واللاعبين وتسليط الضوء على أدائهم ونجاحاتهم .
- إتجاه محايد: ونقصد بالإتجاه المحايد في المنافسات الرياضية وهو تقديم المعلومات بشكل موضوعي كما هو دون تحيز لأي جانب معين .
- إتجاه معارض: نقصد بالإتجاه المعارض في المنافسة الرياضية وهو التركيز على الجانب السلبي كالإنتقاد لأداء المشاركين و أيضا نقاط الضعف وال فشل والأخطاء الجانبية .
- فئة القيم: ويقصد بها مجموعة من القيم الملائمة والقيم الإخبارية الموجودة في هذا الحدث الرياضي
- القيم الإنسانية: تشمل هذه الفئة العديد من الموضوعات والقيم التي يتم التركيز عليها في هذه المنافسة.
- الروح الرياضية: تتعلق هذه الفئة بالقيم والمبادئ الأخلاقية الرياضية والروح الفريقية وتمثل في الإحترام المتبادل بين المشاركين والتعاون بينهم .
- التقدير: تتمثل هذه الفئة في المبادئ المتعلقة بتقدير الثقافات والتفاعل الإيجابي بين الشعوب والمختلفات في المنطقة .
- التعاون: تشمل هذه الفئة قيم العمل الجماعي والتضامن والمساعدة المتبادلة والتعاون بين الأفراد والشخصيات في المنافسة .
- الإحترام: وهو مراعاة الآخرين والتعامل بإحترام وعدم التمييز والتفاهم والإحترام للقوانين وقواعد اللعبة .
- الإنضباط: تكمن هذه الفئة في إلتزام قواعد التنظيم داخل المنافسة والتصرف بشكل منتظم أو منضبط أثناء المنافسة .
- التسامح: نقصد به التعامل بلطف و إحترام مع الآخرين والتفاهم بينهم دون التمييز أو العنصرية بغض النظر عن الإختلافات الثقافية .
- السلام: تشير هذه الفئة لتعزيز السلام والتعايش السلمي وتعزيز الحلول السلمية للصراعات وتعزيز القيم والحوار والتسامح بين المتشاركين في المنافسة .

- **التحدي** : وهو الإثارة و المتعة والتنافس بين المشاركين لتحقيق أهم الإنجازات والأهداف في المنافسة .
- **التنافس** : يقصد بالتنافس وهو التحدي مع الآخرين لتحقيق نجاحات إنتصارات والتفوق وتحقيق أداء أفضل .
- **الحماس** : يقصده الإثارة والشغف والحماس للمشاركة في البطولات وتحقيق أهداف و إنجازات لزيادة المتعة والإثارة في المنافسة الرياضية
- **الشغف** : وهو الحماس والإهتمام باللعبة وهو مايزيد باستمتاع المشاركين مما يدفعهم للإستمرار باللعب في المنافسة الرياضية .
- **القيم الإخبارية** : تركز هذه الفئة على أهم القيم في المجال الإخباري وتعزز المعرفة والوعي والمعلومات الهامة بالأحداث الجارية .
- **الموضوعية** : وهي عبارة عن عرض شامل وكامل للموضوعات والمعلومات بشكل دقيق وموضوعي دون تحيز وتأثيرات خارجية في الحدث الرياضي .
- **الشمولية** : تضمن هذه الفئة فرص شاملة ومتساوية بين المشاركين بغض النظر عن الجنس والعمر والجنسية والقومية و تعزز التنوع في الشمولية بين المشاركين في البطولة .
- **المصداقية** : توفر هذه الفئة محتوى يعبر عن الحقائق والوقائع بشكل صحيح ودقيق وتعتمد على دقة المعلومات أيضا بشكل صحيح و موثوق .
- **الحيادية** : تتميز هذه الفئة بعرض المعلومات بطريقة محايدة ومستقل عن أي تحيز وتعتمد أيضا على الموضوعية .
- **التوازن** : تدل هذه الفئة عن توزيع المحتوى الإخباري بطريقة متوازنة دون تحيز أو تفضيل لجهة معينة .
- **التحليل** : تقدم هذه الفئة المحتوى الإعلامي بتحليل المواضيع بشكل عميق ومفصل ويتضمن تحليلات متوازنة وشاملة للمعلومات بما في ذلك التوضيحات والتفسيرات المتعلقة بالموضوعات المطروحة .
- **التواصل مع الجمهور** : تهتم هذه الفئة بتوجيه الرسالة الإخبارية بشكل فعال للجمهور المستهدف باستخدام أساليب تواصل فعالة وواضحة كاللغة سهلة الفهم وتقديم المعلومات بشكل مباشر وملائم للجمهور .
- **فئات المصادر** : وهي المصادر التي تعتمد عليها التغطية الإعلامية لجلب الأخبار قد تكون مصادر رسمية ومصادر غير رسمية .
- **المصادر الرسمية** : وهي المعلومات والأخبار التي تقدمها الجهات الرسمية للمنافسات الرياضية مثل الموقع الرسمي للبطولة و موقع وزارة الشباب والرياضة ووكالات الأنباء... إلخ .
- **موقع وزارة الشباب والرياضة** : وهو موقع رسمي يتم من خلاله نشر الأخبار الرياضية حول هذه الألعاب .

- **الإتحادية الوطنية للرياضات**: تعمل الإتحادية الوطنية الرياضية على تطوير وتنظيم الرياضات المختلفة محليا و وطنيا وتنظيم البطولات والمسابقات الرياضية وتوفير الدعم والتدريب للرياضيين وتمثيل البلد في الأحداث والبطولات الدولية .
- **الإدارات الفنية للنوادي الرياضية**: وتعني الهيئات والأقسام المسؤولة على إدارة وتنظيم الجوانب الفنية والتقنية للنوادي الرياضية .
- **وكالات الأنباء**: وهو موقع يهتم بنشر أخبار هذا الحدث الرياضي سواء كان أخبار أو تقارير أو صور أو مقاطع فيديو أو تحضيرات أو الأحداث التي تجري أثناء الألعاب ونتائج .
- **المصادر الغير رسمية**: وهي المعلومات والأخبار التي تأتي من مصادر غير رسمية مثل والمنتديات ومواقع الويب والمدونات ومنصات التواصل الاجتماعي... إلخ .
- **القنوات الأجنبية**: نقصد القنوات الأجنبية التي بثت هذا الحدث الرياضي لمعرفة رأي الجمهور العالمي في الفرق المشاركة .
- **مواقع التواصل الاجتماعي**: نقصد المنصات التي شاركت هذا الحدث الرياضي ومعرفة آراء الجماهير حول المنافسات .
- **فئات الأهداف**: تشير هذه الفئة إلى الأهداف والغايات التي نستنتجها من هذا الحدث الرياضي .
- **بذل جهود لتحقيق أعلى مستوى لتنظيم هذا الحدث الكبير**: نقصد به التخطيط لتنظيم وتوفير المعدات الضرورية وضمان جودة عالية لكيفية التغطية الكاملة بأنواع وسائلها .
- **تبادل العلاقات الثقافية والرياضية بين الدول المشاركة في المنافسة**: تهدف هذه الفئة لتعزيز وإبراز التفاهم والتعاون وإحترام جميع الثقافات في مختلف المنافسات الرياضية .
- **تسليط الضوء على اللاعبين والمشاركين من حيث المهارات والخبرات**: تركز هذه الفئة على جميع اللقطات لأبرز للاعبين من حيث المهارة والإستعراض.
- **تحسين الصورة الإعلامية للبلد المضيف**: تكمن هذه الفئة في تسليط الضوء على الإستعدادات الفنية والتنظيمية بها التي تقوم بها الدولة المضييفة على غرار عرض المناطق السياحية الجميلة والبنية التحتية المتطورة لضمان نجاح الحدث الرياضي .
- **الترويج الثقافي والسياحي للمنطقة (وهران)**: تهدف هذه الفئة إلى جذب إنتباه للمنطقة من الناحية الثقافية والسياحية عبر عرضها للأماكن السياحية والثقافية كالمعالم السياحية والتراث الثقافي والفعاليات الثقافية والفنية المحلية .
- **توفير الحاجات الماسة وتوفير الجهود المبذولة لتحقيق بطولة عالمية**: تشمل هذه الفئة الجهود المبذولة كتوفير البنية التحتية اللازمة مثل الملاعب والمرافق الرياضية والجهود الأمنية والنقل وتوفير الخدمات الضرورية للفرق المشاركة بالإضافة إلى الأحداث المواقبة للمنافسة كالأحتفالات لجذب الحدث وتقديم منافسة في المستوى .
- **التموقع ضمن الساحة الدولية الرياضية**: نقصد به تنظيم منافسة قوية من كلا الجوانب تمكنها من أخذ مكانة عالمية .

- تقوية الروح الرياضية بين المشاركين : وهي التعاون والإحترام المتبادل بين الرياضيين المشاركين في الحدث .
- فئة الجمهور المستهدف : ويشمل مجموعة من الجماهير وهم الجمهور المحلي والوطني والعالمي وجمهور وسائل الإعلام .
- الجمهور العام :نقصد به جمهور وسائل الإعلام وحمهر المتابع للرياضة .
- الجمهور الخاص :نقصد به جمهور وسائل الإعلام الإعلاميون و المراسلون و المعلقون و المقدمون و المصورون و المحللون اللاعبون و المدربين و طاقم العمل والحكام .
- فئة الفاعلون :تشمل هذه الفئة جميع الأفراد الذي لها تأثير ودور أساسي في المنافسات الرياضية .
- اللاعبون :نقصد بهم وهم العناصر الأساسية في تسيير المنافسة الرياضية داخل الملعب أو خارجه .
- الجمهور: وهو العنصر الفعال أثناء مجريات المنافسة الرياضية .
- المدربين :وهم الأشخاص الذين يضعون الخطط وتكتيكات وهم أشخاص أساسيون في تسيير الفرق التي يشرفون على تدريبها .
- الحكام :وهم الأشخاص الذين من يحكمون المباراة بين الطرفين وهو عنصر فعال وأساسي في تسيير المباراة .
- وسائل الإعلام :وهم الأشخاص المسؤولون على التغطية في جميع المنافسات .

فئات الشكل (كيف قيل ؟)

- فئة الأساليب الإقناعية :وهي الطرق التي تستخدمها وسائل الإعلام لتأثير على الجمهور وإقناعه بمتابعة الحدث والتأثير بما يجرى في المنافسة .
- أساليب عاطفية :وهي الطرق التي تستخدمها وسائل الإعلام لإثارة العواطف لدى الجمهور والتأثير عليهم في الحدث .
- أسلوب الإثارة والتشويق :وهو الطرق التي تستخدمها وسائل الإعلام لإثارة الاهتمام والتشويق لدى الجمهور بالحدث الرياضي .
- تنوع اللقطات وزوايا التصوير :وهو مجموعة من اللقطات المتنوعة في الحدث الرياضي وإستخدام عدة زوايا مختلفة في التصوير .
- الألعاب النارية :وهي عبارة عن مفرقات ملونة مختلفة الأشكال .
- التصوير البطيء : نقصد بها إستخدام تقنية التصوير البطيء (slow motion) في عرض اللقطات الرياضية في جميع الفيديوهات لمشاهدة التفاصيل بشكل أفضل للجمهور .
- استعمال الرقص والأغاني :وهي عبارة عن تشغيل موسيقات و أغاني متنوعة

- إعادة اللقطات :وهي إستخدام تقنية إعادة اللقطات في المنافسات بشكل متكرر لمشاهدة اللقطة بتفاصيل أكثر وضوحا .
- تصوير الجمهور وانفعاله :ونقصد به تدوير الكاميرا إلى الجمهور و انفعاله مع الفرص الضائعة أو الهدف .
- قصص الفرق واللاعبين :نقصد بها سرد معلومات وحقائق عن تاريخ اللاعبين والفرق في جميع المنافسات عن طرق معلق المباراة .
- أساليب منطوية :تستخدم هذه الأساليب لإقناع الجمهور بمنطقية وموضوعية المعلومات والتحليلات المقدمة .
- إستخدام اللغة القوية :نقصد بها استخدام اللغة بطريقة قوية ومؤثرة لنقل الأفكار للجمهور واستخدام العبارات المعبرة والمقارنات و التشبيهات البارزة لجذب إنتباه الجمهور .
- إستضافة محللين ومختصين :نقصد به جلب خبراء و أخصائيين في مجال الرياضي .
- فئات اللقطات :وهي اللقطات التي تركز على عدة جوانب في التغطية في جميع الفيديوها ت أو الصور في التقارير الإعلامية وغيرها.
- لقطة عامة :تخص هذه الفئة الصور العامة أو المشاهد الواسعة التي تظهر الأجواء العامة للحدث الرياضي .
- لقطة الجزء الأكبر :وهي اللقطات التي تركز جوانب محددة من الحدث الرياضي وتظهر فيها جزء كبير من الحدث مثل الفعاليات الرئيسية كحفل الإفتتاح و الإحتفالات واللحظات الحاسمة وتخص اللقطات الهامة في هذا الحدث الرياضي .
- لقطة الجزء الأصغر :تشير هذه الفئة إلى الجزء الأقل تفصيلا في التغطية في هذا الحدث الرياضي .
- اللقطة المقربة جدا :تركز هذه الفئة على الجزء الأكثر إنتباها في هذا الحدث الرياضي .
- فئات زوايا التصوير :ونقصد بها استخدام عدة زوايا في تصوير الأحداث الرياضية في هذه المنافسة .
- زوايا عمودية :وهي الزوايا التي يتم من خلالها تصوير الحدث من أعلى إلى أسفل بحيث تكون الكاميرا في الجانب العمودي .
- زوايا غطسية :وهي زاوية تستخدم في السباحة بحيث أن يتم فيها تصوير الحدث من تحت الماء في ألعاب البحر الأبيض المتوسط
- زوايا ضد غطسية :تعرض هذه الزوايا الحركات والتقنيات الخاصة بالرياضة وتوفير متتظر شامل للحدث
- زوايا عين الطائر :وهي زوايا تركز على الجوانب الغير مرئية مثل الخط على المرمى في المنافسة الرياضية .

- **زوايا أفقية:** وهي الزوايا التي يتم من خلالها تصوير الحدث بزوايا أفقية بحيث أن تكون الكاميرا بشكل أفقي مع سطح الأرض .
- **زوايا مائلة:** وهي الزوايا التي يتم من خلالها تصوير الحدث بزوايا مائلة بحيث أن تكون الكاميرا بشكل مائل مع سطح الأرض .
- **فئات حركة الكاميرا:** وهي عبارة عن أساليب والتقنيات التي تستخدمها الكاميرات لتسجيل الأحداث الرياضية بطرق متنوعة .
- **الحركة الداخلية:** وهي الحركات و الأنماط التي تحدث داخل الإطار الكاميرا أثناء تصوير الأحداث الرياضية .
- **الزووم الداخلي:** وهي استخدام عدسات الزووم لتقريب وتكبير الصورة من التفاصيل داخل إطار الكاميرا أثناء تصوير الأحداث الرياضية , مما يساهم في تحليل اللقطات الفردية والتركيز على الأحداث الرئيسية .
- **الزووم الخارجي:** وهي استخدام عدسات الزووم لتقريب وتكبير الصورة من التفاصيل خارج إطار الكاميرا أثناء تصوير الأحداث الرياضية , مما يساهم في تحليل الجوانب الخارجية للحدث .
- **الحركة الخارجية:** وهي الزوايا التي يتم من خلالها تصوير الحدث بزوايا أفقية بحيث أن تكون الكاميرا بشكل أفقي مع سطح الأرض , أو خارج المنطقة التي يتم تصوير الحدث الرياضي .
- **البانوراما:** نقصد بها اللقطة الواسعة التي تغطي مساحة كبيرة و رؤية عامة من المشهد الرياضي .
- **الحركة على كتف المصور:** وهي استخدامالنشط لتقنية تصوير الحركة على كتف المصور أثناء توجيهه إلى المواقع المختلفة لتغطية الأحداث الرياضية بطريقة ديناميكية لتسجيل اللقطات .
- **فئات المؤثرات:** وهي العناصر أو العوامل التي تؤثر على الجمهور في هذا الحدث .
- **البصرية:** نقصد به الإستخدام المبتكر لتقنيات العرض البصري لجذب إنتباه المشاهدين بطريقة جذابة في هذا الحدث
- **الإضاءة:** تستخدم الإضاءة لتحسين جودة التصوير لإبراز المشهد بشكل ملفت وجذاب .
- **الألوان:** وهي استخدام الألوان في الصور الفيديوهات لإعطاء شكل أحسن وجذاب للحدث .
- **الأشكال:** وهي عبارة عن أشكال هندسية ورسومات متحركة ورموز بصرية استخدمت في هذا الحدث الرياضي .

- المؤثرات الصوتية :ونقصد به الإستخدام الإبداعي للصوت لإضافة الإثارة والتشويق لجذب إنفعالات الجماهير في هذا الحدث الرياضي .
- الأصوات الإبحائية :وهي أصوات مثل أصوات التفاعلية (التصفيق و التصفير و الهزيع) و أصوات بشرية و التعليق الصوتي في جذا الحدث .
- المؤثرات الموسيقية :ونقصد به الإستخدام الإبداعي للمؤثرات الموسيقية لإضافة الإثارة والتشويق لجذب إنتباه و إنفعالات الجماهير باستخدام تشغيل موسيقات عالية و أغاني في منافسة ألعاب البحر الأبيض المتوسط .
- فئات اللغات المستخدمة :ويقصد بها اللغة المستخدمة في هذه المنافسة الرياضية .
- اللغة العربية الفصحى :وهي اللغة المستعملة في هذا الحدث وهي اللغة الموحدة والمفهومة المعتمد عليها في التغطية للمنافسة الرياضية .
- اللغة العامية :ونقصد بها اللغة المستعملة في هذا الحدث الرياضي وهي لغة الصحافة ولغة عامة الناس .
- اللغة الدارجة :وهي اللغة المستعملة في هذا الحدث وهي لغة التي تخص كل منطقة .
- اللغات الأجنبية :ونقصد بها اللغة المستعملة في هذا الحدث وهي كل من (الفرنسية و الإنجليزية) .

الملحق رقم (03): قائمة هيئة تحكيم استثمارة تحليل المضمون

المؤسسة الانتماء	الدرجة العلمية	الاسم واللقب المحكم
قسم علوم والاتصال – جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ محاضر أ	بن غنيمة محمد السعيد
قسم علوم والاتصال – جامعة قاصدي مرباح ورقلة	استاذ محاضر ب	كاوجة محمد الصغير
قسم علوم والاتصال – جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ مساعد	الزاوي محمد الطيب

