



جامعة قاصدي مرباح – ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الاعلام والاتصال

ميدان: العلوم الإنسانية

شعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

مذكرة مقدم لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

بغنوان:



## دور موقع التواصل الاجتماعي (YouTube) في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية لدى الطلبة الجامعيين

-دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الآداب واللغة  
الانجليزية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة-

نوقشت وأجريت بتاريخ:  
امام اللجنة المكونة من السادة:

رئيسا	جامعة ورقلة	أ.د. فانة مسعود
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر – جامعة ورقلة	
مناقشا	جامعة ورقلة	

السنة الجامعية: 2024/2023



جامعة قاصدي مرباح – ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الاعلام والاتصال

ميدان: العلوم الإنسانية

شعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

مذكرة مقدم لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

بغوان:



## دور موقع التواصل الاجتماعي (YouTube) في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية لدى الطلبة الجامعيين

-دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الآداب واللغة  
الانجليزية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة-

نوقشت واجريت بتاريخ:  
امام اللجنة المكونة من السادة:

رئيسا	جامعة ورقلة	
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر – جامعة ورقلة	أ.د. قانة مسعود
مناقشا	جامعة ورقلة	

السنة الجامعية: 2024/2023

# الشكر والعرفان

من منطلق من لم يشكر الناس لم  
يشكر الله

الحمد لله على منته وعظيم فضله  
وسخاء كرمه

الحمد لله الذي ألهمنا الصبر  
والثبات لمواصلة مشوارنا  
الدراسي

الحمد لله الذي انار لنا درب  
العلم والمعرفة واعاننا على  
أداء هذا الواجب ووفقنا على  
انجاز هذا العمل

أتقدم بشكري الجزيل الى الأستاذ  
الفاضل: "قانة مسعود" أولاً

لقبوله الاشراف على هذه  
المذكرة، ثانياً على كل النصائح  
والمعلومات التي قدمها لنا خلال  
فترة اعداد المذكرة

فلك منا كل الحب والتقدير  
والاحترام استاذنا العزيز فجزاك  
الله خيرا واطال الله في عمرك  
ونشكر جميع من وقف بجانبنا في  
اعداد المذكرة سواءا كان  
بدعائه او بتقديم المعلومة  
فجزاهم الله خيرا وبارك فيهم

## كوثر / مريم

### الاهداء

اهدي هذا العمل المتواضع  
الى من ربطني وانا رت دربي  
واعانتني بالصلوات  
والدعوات امي الحبيبة

الى أغلي ما في الوجود ابي  
العزيز اطال الله في عمره  
وحفظه من كل شر  
الى أصحاب القلوب الرقيقة  
والنفوس البريئة الى  
رياحين حياتي وتوأم روعي  
ورفقاء دربي اخوتي الأعزاء  
الى أعمامي وأخوالي وعماتي  
وخالاتي  
الى كل أصدقائي وزملائي في  
الدراسة وخارج الدراسة  
الى كل من احبه قلبي ولم  
تسعه صفحتي  
الى من لم أستطع ذكره في  
هذا المقام فانه يبقى في  
ذاكرة الأيام

كوثر / مريم

## ملخص الدراسة:

نهـدف من خلال هذه الدراسة الى معرفة دور موقع التواصل الاجتماعي "اليوتيوب" في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية لطلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة قسم الآداب واللغة الإنجليزية، وذلك من خلال محاولة الإجابة عن التساؤل الرئيسي: كيف يساهم موقع اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية لدى طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية بجامعة ورقلة؟ والذي يتفرع منه التساؤلات الفرعية التالية:

(1) ماهي عادات وانماط استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية؟

(2) فيم تتمثل دوافع استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية؟

(3) ماهي الاشباعات المحققة من استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الانجليزية؟

وقد اتبعت هذه الدراسة المنهج المسحي ومدخل الاستخدامات والاشباعات لتفسير مشكلة البحث، وتمثلت أداة جمع البيانات في الاستبيان، حيث وزعناها على عينة قوامها 50 مفردة من طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، وهم الطلبة الذين يستخدمون موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية، وبعد الدراسة الميدانية والحصول على البيانات من المبحوثين وتحليلها خلصت هذه الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات نذكر منها:

- 1- يستخدم طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية في الفترة الليلية ولمدة ساعة الى ساعتين يوميا في الغالب وذلك باستخدام الهاتف الذكي، حيث انه يتفاعل مع هذه الفيديوهات التعليمية بوضع علامة الاعجاب وأحيانا ما يشارك هذا المحتوى التعليمي بين الأصدقاء والزملاء؛
- 2- كان الدافع وراء استخدام طلبة الآداب واللغة الإنجليزية لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي من اجل التواصل مع الاخرين واكتساب مفردات جديدة التي تؤدي الى زيادة الرصيد المعرفي، بالإضافة الى تعزيز فرص التوظيف واستخدامه في السياحة والسفر؛
- 3- ومن دوافع استخدام افراد العينة لليوتيوب اعتماده على تقنية الفيديو أي الصوت والصورة وسهولة الطريقة المتبعة في الشرح؛
- 4- ان موقع اليوتيوب افاد الطلبة في فهم الدروس المقدمة على منصة moodle، وفي انجازهم للبحوث الجامعية واكتساب مهارات جديدة في التواصل باللغة الإنجليزية.

**الكلمات المفتاحية:** موقع التواصل الاجتماعي، اليوتيوب، اللغة، الرصيد اللغوي، اللغة الإنجليزية، طلبة اللغة الإنجليزية.

### ***Résumé de l'étude :***

A travers cette étude, nous visons à connaître le rôle du site de réseautage social « YouTube » dans l'amélioration de l'équilibre linguistique en langue anglaise des étudiants de l'Université de Kasdi-Merbah Ouargla, Département des Arts et de la Langue anglaise, en tentant de répondre aux Question principale : Comment YouTube contribue-t-il à améliorer l'équilibre linguistique dans la langue anglaise chez les étudiants du Département des Arts et de la Langue Anglaise de l'Université de Ouargla ?

D'où dérivent les sous-questions suivantes :

- 1) Quelles sont les habitudes et les modèles d'utilisation de YouTube par les membres de l'échantillon pour améliorer leurs connaissances linguistiques en anglais ?
- 2) Quelles sont les motivations qui poussent les membres de l'échantillon à utiliser YouTube pour améliorer leurs connaissances linguistiques en anglais ?
- 3) Quelles sont les satisfactions obtenues grâce à l'utilisation de YouTube par les membres de l'échantillon pour améliorer leur équilibre linguistique en anglais ?

Cette étude a suivi la méthode d'enquête et l'approche des usages et des gratifications pour expliquer le problème de recherche. L'outil de collecte de données était le questionnaire que nous avons distribué à un échantillon de 50 étudiants du Département des arts et de la langue anglaise de l'Université de Kasdi-Merbah. Ouargla, et ce sont les étudiants qui utilisent le site YouTube pour améliorer leur équilibre linguistique dans la langue anglaise, et après l'étude sur le terrain et l'obtention et l'analyse des données des répondants, cette étude est parvenue à un ensemble de conclusions, notamment :

- 1- Les étudiants du Département des Arts et de la Langue anglaise utilisent YouTube pour améliorer leur équilibre linguistique en langue anglaise le soir, pendant une à deux heures par jour, principalement à l'aide d'un smartphone, car ils interagissent avec ces vidéos éducatives en plaçant une marque similaire. et partagent parfois ce contenu éducatif entre amis et collègues ;
- 2- La motivation derrière l'utilisation de YouTube par les étudiants en arts et langues anglais était d'améliorer leurs connaissances linguistiques afin de communiquer avec les autres et d'acquérir un nouveau vocabulaire qui conduit à accroître leurs connaissances, en plus d'améliorer les opportunités d'emploi et de l'utiliser dans le tourisme et les voyages. .
- 3- L'une des raisons qui motivent l'utilisation de YouTube par les membres de l'échantillon est son recours à la technologie vidéo, c'est-à-dire l'audio et la vidéo, et la simplicité de la méthode utilisée pour l'explication.
- 4- Le site YouTube a aidé les étudiants à comprendre les cours présentés sur la plateforme moodle, à réaliser des recherches universitaires et à acquérir de nouvelles compétences pour communiquer en anglais.

**Mots-clés :** site de réseautage social, YouTube, langue, équilibre linguistique, langue anglaise, étudiants en langue anglaise.

### ***Study summary :***

Through this study, we aim to know the role of the social networking site “YouTube” in enhancing the linguistic balance in the English language of students at the University of Kasdi-Merbah Ouargla, Department of Arts and English Language, by trying to answer the main question: How does YouTube contribute to enhancing the linguistic balance in the language? English among students of the Department of Arts and English Language at the University of Ouargla?

From which the following sub-questions branch:

- 1) What are the habits and patterns of the sample members’ use of YouTube to enhance their linguistic knowledge in the English language?
- 2) What are the motives behind the sample members’ use of YouTube to enhance their linguistic knowledge in the English language?
- 3) What are the satisfactions achieved from the sample members’ use of YouTube to enhance their linguistic balance in the English language?

This study followed the survey method and the uses and gratifications approach to explain the research problem. The data collection tool was the questionnaire, which we distributed to a sample of 50 students from the Department of Arts and English Language at the University of Kasdi-Merbah Ouargla, and they are the students who use the YouTube website to enhance their linguistic balance in the language. English, and after the field study and obtaining and analyzing data from the respondents, this study reached a set of conclusions, including:

1- Students of the Department of Arts and English Language use YouTube to enhance their linguistic balance in the English language at night, for one to two hours a day, mostly using a smartphone, as they interact with these educational videos by placing a like mark and sometimes share this educational content among friends. And colleagues;

2- The motivation behind English Arts and Language students' use of YouTube was to enhance their linguistic knowledge in order to communicate with others and acquire new vocabulary that leads to increasing their knowledge, in addition to enhancing employment opportunities and using it in tourism and travel.

3- One of the motives behind the sample members' use of YouTube is its reliance on video technology, that is, audio and video, and the ease of the method used in explanation.

4- The YouTube website has benefited students in understanding the lessons presented on the moodle platform, in completing university research, and in acquiring new skills in communicating in the English language.

**Keywords :** social networking site, YouTube, language, linguistic balance, English language, English language students

### قائمة المحتويات:

الصفحة	العنوان
I	الشكر والعرفان
II	الاهداء
III	ملخص الدراسة
VII	قائمة المحتويات
VIII	قائمة الجداول
IX	قائمة الاشكال البيانية
X	قائمة الملاحق
ب	المقدمة
19-01	<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>
03	الإشكالية
03	أسباب اختيار الموضوع
04	أهمية الدراسة
04	اهداف الدراسة
04	المنهج المستخدم في الدراسة
05	الأدوات المستخدمة في الدراسة
06	حدود الدراسة
07	مجتمع البحث
07	عينة الدراسة
08	الدراسات السابقة والمرتبطة والمشابهة
13	المفاهيم الأساسية للدراسة
17	الخلفية النظرية
53-20	<b>الفصل الثاني: الإطار الميداني للدراسة</b>
22	التعريف بميدان الدراسة
22	إجراءات الدراسة الميدانية
22	عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة
48	مناقشة نتائج الدراسة
55	الخاتمة
57	قائمة المراجع والمصادر

## قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
23	توزيع افراد العينة حسب الجنس	01
24	توزيع افراد العينة حسب المستوى التعليمي	02
25	توزيع افراد العينة حسب السن	03
26	توزيع افراد العينة حسب استخدام موقع اليوتيوب	04
27	توزيع افراد العينة حسب فترة استخدام موقع اليوتيوب	05
28	توزيع افراد العينة حسب عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في تصفح موقع اليوتيوب	06
29	توزيع افراد العينة حسب المكان المفضل لمشاهدة موقع اليوتيوب	07
30	توزيع افراد العينة حسب الجهاز المستخدم في تصفح اليوتيوب	08
31	توزيع افراد العينة حسب التفاعل مع مقاطع الفيديو	09
32	توزيع افراد العينة حسب المرافقة في تصفح موقع اليوتيوب	10
33	توزيع افراد العينة حسب متابعة الفيديوهات التعليمية بشكل متواصل	11
34	توزيع افراد العينة حسب الأيام التي يتابعون فيها الفيديوهات التعليمية على اليوتيوب	12
35	توزيع افراد العينة حسب مشاركة مقاطع الفيديو التعليمية بين الطلاب والأصدقاء	13
36	توزيع افراد العينة حسب السعي الى تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية من اليوتيوب من اجل التواصل مع الاخرين	14
37	السعي الى تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية من اليوتيوب من اجل اكتساب مفردات جديدة	15
37	استخدام موقع اليوتيوب لتعزيز الرصيد اللغوي بسبب اعتمادها على تقنية الفيديو	16
38	توزيع افراد العينة حسب استخدام اليوتيوب بدافع زيادة الرصيد المعرفي	17
39	توزيع افراد العينة حسب استخدام اليوتيوب بدافع تعزيز فرص العمل	18
40	توزيع افراد العينة حسب استخدام اليوتيوب من اجل السياحة والسفر	19
40	توزيع افراد العينة حسب الدافع من متابعة اليوتيوب	20
41	توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من متابعة موقع اليوتيوب في فهم الدروس على منصة moodle	21
42	توزيع افراد العينة حسب تلبية اليوتيوب للاحتياجات العلمية في تلقي الدروس	22
43	توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من موقع اليوتيوب في تحقيق زيادة الرصيد اللغوي	23
44	توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من موقع اليوتيوب في انجاز البحوث	24
44	توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من اليوتيوب في اكتساب مهارات جديدة في التواصل	25
45	توزيع افراد العينة حسب الشعور بالرضا من استخدام اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي	26
46	توزيع افراد العينة حسب تقييم الدروس المقدمة في موقع اليوتيوب	27

## قائمة الاشكال البيانية

الصفحة	العنوان	الرقم
23	توزيع افراد العينة حسب الجنس	01
24	توزيع افراد العينة حسب المستوى التعليمي	02
25	توزيع افراد العينة حسب السن	03
26	توزيع افراد العينة حسب استخدام موقع اليوتيوب	04
27	توزيع افراد العينة حسب فترة استخدام موقع اليوتيوب	05
28	توزيع افراد العينة حسب عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في تصفح موقع اليوتيوب	06
29	توزيع افراد العينة حسب المكان المفضل لمشاهدة موقع اليوتيوب	07
30	توزيع افراد العينة حسب الجهاز المستخدم في تصفح اليوتيوب	08
31	توزيع افراد العينة حسب التفاعل مع مقاطع الفيديو	09
32	توزيع افراد العينة حسب المرافقة في تصفح موقع اليوتيوب	10
33	توزيع افراد العينة حسب متابعة الفيديوهات التعليمية بشكل متواصل	11
34	توزيع افراد العينة حسب الأيام التي يتابعون فيها الفيديوهات التعليمية على اليوتيوب	12
35	توزيع افراد العينة حسب مشاركة مقاطع الفيديو التعليمية بين الطلاب والأصدقاء	13
36	توزيع افراد العينة حسب السعي الى تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية من اليوتيوب من اجل التواصل مع الاخرين	14
37	السعي الى تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية من اليوتيوب من اجل اكتساب مفردات جديدة	15
38	استخدام موقع اليوتيوب لتعزيز الرصيد اللغوي بسبب اعتماد هجئ تقنية الفيديو	16
39	توزيع افراد العينة حسب استخدام اليوتيوب بدافع زيادة الرصيد المعرفي	17
39	توزيع افراد العينة حسب استخدام اليوتيوب بدافع تعزيز فرص العمل	18
40	توزيع افراد العينة حسب استخدام اليوتيوب من اجل السياحة والسفر	19
41	توزيع افراد العينة حسب الدافع من متابعة اليوتيوب	20
42	توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من متابعة موقع اليوتيوب في فهم الدروس على منصة moodlle	21
43	توزيع افراد العينة حسب تلبية اليوتيوب للاحتياجات العلمية في تلقي الدروس	22
43	توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من موقع اليوتيوب في تحقيق زيادة الرصيد اللغوي	23
44	توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من موقع اليوتيوب في انجاز البحوث	24
45	توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من اليوتيوب في اكتساب مهارات جديدة في التواصل	25
46	توزيع افراد العينة حسب الشعور بالرضا من استخدام اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي	26
47	توزيع افراد العينة حسب تقييم الدروس المقدمة في موقع اليوتيوب	27

### قائمة الملاحق

الصفحة	العنوان	الرقم
61	استمارة الاستبيان	01



# مقدمة

## مقدمة:

تعد تكنولوجيا الاتصال مظهرا من مظاهر العصر الحديث فقد دخلت مع حياتنا في كافة جوانبها، حيث أصبحت تكنولوجيا الاتصال موجودة في كل بيت ومحل، فهي رفيقتنا الدائمة التي لا يمكننا الفكاك منها او تجاهلها، فهذا العصر هو عصرها، وفيه تطورت وازدهرت ووصلت الى اعلى مراتب الحداثة والتجدد؛

وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي أحد اهم تكنولوجيات الاتصال الجديدة، وجزء لا يتجزأ من حياة الطالب الجامعي حيث لا يمكن الاستغناء عنها، اذ تستخدم بشكل يومي بين الافراد كأحد اهم مصادر المعلومات التي فرضت نفسها بقوة، حيث تتيح الامكانية في الحصول على المعرفة وتلقي المعلومات ونقلها ومشاركتها مع الاخرين والتفاعل معها بشتى الأجهزة ووسائل الاتصال الالكترونية الجديدة التي باتت منتشرة ومتوفرة في يد الجميع؛

ويعتبر الطلبة الجامعيون من اكثر الفئات تعاملًا مع تكنولوجيا الاتصال نظراً لتبنيها من طرف الوزارة الوصية في التعليم العالي واستخدامها في المجالات التي تتيح لهم اكتساب المعرفة وتعلمها من المواقع الالكترونية , ومن بين هذه المعارف والعلوم نجد اللغة الإنجليزية, ومن ابرز المواقع الالكترونية موقع اليوتيوب الذي من ادواره تلقي المعرفة واكثر المواقع شهرة لما يتميز به بميزة نشر الفيديوهات أي صوتاً وصورة ,والذي يتيح مشاهدة مجموعة لا متناهية وغير محدودة من مقاطع الفيديو التي يمكن مشاهدتها بأسهل طريقة لزيادة الرصيد المعرفي واللغوي لدى الطلبة الجامعيين ؛

وفي ضوء ما تطرقنا اليه سابقاً تأتي هذه الدراسة في محاولة الكشف عن دور موقع التواصل الاجتماعي (اليوتيوب) في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية لعينة من طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة؛

تم تقسيم هذه الدراسة الى فصلين أساسيين هما:

**الفصل الأول:** الإطار المنهجي للدراسة: والذي يحتوي على المقاربات المنهجية، إشكالية الدراسة، التساؤلات الفرعية، أسباب اختيار الموضوع، أهمية واهداف الدراسة، مجتمع البحث وعينة الدراسة، المنهج المعتمد وادوات جمع البيانات، حدود الدراسة (البشرية، الزمانية والمكانية) الدراسات السابقة وتحديد المصطلحات، إضافة الى المقاربة النظرية للدراسة؛

**الفصل الثاني:** الإطار الميداني للدراسة: حيث نتطرق فيه الى عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة، مستخدمين في ذلك الأدوات الإحصائية المتمثلة في spss، ثم نستخلص اهم النتائج المتعلقة بهذه الدراسة وذلك بالإجابة عن تساؤلاتها الفرعية، ثم نختم هذا الموضوع بخاتمة.

# الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

## الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها؛
- أسباب اختيار الموضوع (ذاتية، موضوعية)؛
- أهمية الدراسة؛
- أهداف الدراسة؛
- منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات؛
- حدود الدراسة؛

### إشكالية الدراسة:

تحتل شبكة الانترنت أهمية كبيرة بما تحتويه من مواقع وتطبيقات عديدة ومتنوعة، حيث باتت تلعب دورا هاما في حياتنا اليومية، وذلك خلال فرض نفسها على الساحة الإعلامية منذ بدايتها، بحيث تعد بمثابة المكتبة العالمية التي تقدم خدمات عدة في شتى المجالات لكا المستخدمين مهما تعددت اختصاصاتهم واختلفت، ومهما تجاوزت حدودهم الزمنية والمكانية، فقد حولت هذه الشبكة الكرة الأرضية الى قرية افتراضية لما تقدمه من خدمات معرفية ومعلومات في كافة المجالات , وتعتبر شبكات التواصل الاجتماعي احدى اهم الوسائل الاتصالية التي اتاحتها شبكة الانترنت فقد ساهمت هذه الوسيلة في سهولة تصفحها, وكذا سهولة التعرض للمضامين الاعلامية المقدمة من خلالها, ودور شبكات التواصل الاجتماعي لم يعد مقتصر على بث وتداول المعلومات ونقل الاخبار والاحداث, بل تعدد مجالات استخدامها وأصبحت وسيلة ضمن وسائل التعلم واكتساب لغات جديدة, ومما لا شك فيه ان ميدان اللغات الأجنبية للطلبة الجامعيين واكتسابها اصبح ضرورة ملحة من ضروريات العصر الحالي؛

اذ أصبحت اللغات الأجنبية (اللغة الإنجليزية) لازمة على كل طالب جامعي تعلمها ولا يمكن الاستغناء عنها، لكونها تمكنه من التوصل لمختلف المعلومات وكل ما يحتاجه في مجاله العلمي، بحيث يلجا الى الدروس الافتراضية المقدمة داخل مواقع التواصل الاجتماعي وعير قنوات محددة مثل " اليوتيوب " الذي يعد أحد المواقع الاجتماعية الشهيرة الذي يعتمد على نشر مقاطع الفيديو لشرح وترجمة اللغات الأجنبية ومن بينها اللغة الإنجليزية، ويتم الاستعانة به بهدف زيادة الرصيد المعرفي والخبرات العلمية حيث يحظى، هذا النوع من مقاطع الفيديو على نسبة مشاهدة معتبرة, وفي ظل التطورات الالكترونية التي اجتازت المجال التعليمي لمواكبة عصرنا الحالي وظهور استراتيجيات وطرق تعليمية حديثة, اذ تبرز مشكلة دراستنا في هذا البحث في استخدام طلبة الآداب واللغة الإنجليزية جامعة قاصدي مرباح ورقة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية, ومن هنا نطرح التساؤل التالي:

كيف يساهم موقع اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية لدى طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية بجامعة ورقلة؟

والذي تتفرع منه التساؤلات الفرعية التالية:

- ماهي عادات وانماط استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية؟
- فيما تتمثل دوافع استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية؟
- ماهي الإشباعات المحققة من استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية؟

### أسباب اختيار الموضوع:

ان لكل طالب علم أسبابه الخاصة تجعله يختار موضوع على حساب اخر، لكن كلها لا تخرج عن الأسباب الذاتية والموضوعية:

#### الأسباب الذاتية:

- ✓ الميل الشخصي لدراسة هذا النوع من المواضيع وقربنا من مجتمع البحث؛
- ✓ اهتمامنا بالتكنولوجيا الحديثة واستخداماتها خاصة موقع اليوتيوب؛
- ✓ العمل والاجهاد من اجل نيل الشهادة؛

#### الأسباب الموضوعية:

- ✓ قابلية الموضوع للإنجاز والدراسة من الناحية النظرية والتطبيقية؛
- ✓ صلة الموضوع بتخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة؛
- ✓ انتشار ظاهرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والتي من بينها اليوتيوب في اكتساب اللغات؛
- ✓ التطور السريع لشبكات التواصل الاجتماعي والاهتمام المتزايد بها.

### أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية هذه الدراسة في انها تتناول ظاهرة في مجال الاتصال ومواقع التواصل الاجتماعي، بحيث تسلط الضوء على جانب مهم من الجوانب التعليمية الا وهي ظاهرة دور موقع اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية، ومكانية تعلمها واكتسابها عبر الشبكات الافتراضية، حيث يعتبر اليوتيوب من اهم المراقع يتيح للمستخدمين فيها نقل المعلومات وتداولها، ومن الأهمية انها تساهم في الكشف عن الانماط والعادات المتعلقة باستخدام افراد العينة لموقع التواصل الاجتماعي " يوتيوب" في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية من خلا معرفة مدى مساهمة هذا الموقع في تعزيز الرصيد اللغوي الاشباعات المحققة منه.

### اهداف الدراسة:

لابد من مراد الشيء هدفه وتسعى هذه الدراسة للوصول الى اهداف من اجل تخطي الصعوبات، ومن بين هذه الأهداف التي تطرقنا اليها ما يلي:

- ✓ محاولة التعرف على عادات وانماط افراد العينة في استخدام موقع اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية؛
- ✓ معرفة دوافع استخدام اليوتيوب من طرف افراد العينة في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية؛
- ✓ التعرف على الاشباعات المحققة من استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية؛

### ✚ المنهج المستخدم في الدراسة:

مفهوم المنهج: عند القيام باي دراسة علمية لابد من اتباع خطوات فكرية منظمة وهادفة لبلوغ نتيجة ما، وذلك باتباع منهج معين يتناسب مع طبيعة الدراسة والاهداف المراد الوصول اليها، فعلى الباحث اختيار المنهج المناسب الذي يعتبر أساس نجاح الدراسة، وبقصد بالمنهج الطريق او المسلك (في مجال اللغة)، وفي الاصطلاح عرف المنهج تعريفات مختلفة نذكر أهمها على النحو التالي:

عرف ابن خلدون وابن تيمية المنهج بانه: مجموعة من القواعد المصوغة التي يعتمدها الباحث بغية الوصول الى الحقيقة العلمية بشأن الظاهرة او مشكلة موضوع الدراسة والتحليل؛

ويعرف عبد الرحمن بدوي المنهج بانه: الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل الى نتيجة معلومة؛

ويعرف جابر عصفور المنهج بانه: يهدف الى الكشف عن الحقيقة من حيث انه يساعدنا على التحديد الدقيق والصحيح لمختلف المشكلات التي يمكن معالجتها بطريقة علمية، ويمكننا من الحصول على البيانات والنتائج بشأنها؛<sup>1</sup>

ويعرف الدكتور عبد الوهاب أبو سليمان منهج البحث العلمي بانه: استعمال المعلومات استعمالا صحيحا في أسلوب علمي سليم يتمثل في أسلوب العرض، والمناقشة الهادئة، والتزام الموضوعية التامة، وتأيد القضايا المعروضة بالأمثلة والشواهد المقنعة دون اجراف او تمييز.<sup>2</sup>

ولقد اعتمدنا في دراستنا على المنهج المسحي الذي يقوم بدراسة الطلبة المستخدمة لليوتيوب لتعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية والتعرف على مدى استخدامهم لهذا الموقع الاجتماعي والأساليب التي تدفعهم الى الاشتراك في موقع اليوتيوب وكذا التعرف على الاشباعات التي يمكن ان تحققها استخدامهم لهذا الموقع في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية نظرا لأهميتها، اذ تعتبر اللغة الأجنبية المعمول بها في التخصص في جامعة ورقلة، حيث يعتبر المنهج المسحي من انسب المناهج العلمية الملائمة لهذا النوع من الدراسات، وذلك ان هذا المنهج يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع

<sup>1</sup> سراج وهبية، مطبوعة محاضرات في منهجية البحث العلمي، موجهة لطلبة السنة الأولى جدد مشترك علوم اقتصادية وتجارية وعلوم التسيير، جامعة حسيبية بن بوعلوي، الشلف، 2022، ص72.

<sup>2</sup> غازي عناية، البحث العلمي منهجية اعداد البحوث والرسائل الجامعية ساكالوريوس-ماجستير-دكتوراه، الطبعة الأولى، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص 19؛

البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها، من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها.<sup>1</sup>

**تعريف المنهج المسحي:** يقوم على التجميع المنظم للبيانات والمعلومات الأولية اللازمة عن ظاهرة أو حدث ما لتزويد الإدارة، لاتخاذ قرار ما بعد فهم وتحليل سلوك المجتمع، وان ما يميز أسلوب المسح: هي إمكانية جمع كمية كبيرة للبيانات والمعلومات عن ظاهرة أو حدث من أجل مساعدة الباحث في الوصول الى نتائج علمية بنسب قليلة من الحطأ، وبالتالي يمكنه من تعميم النتائج على مجتمع الدراسة.<sup>2</sup>

### 📌 الأدوات المستخدمة في الدراسة:

تتطلب عملية البحث العلمي في مختلف المجالات مجموعة من الأدوات يجب احترامها واتباعها حتى يتمكن الباحث من اعداده وانجازه بصورة سليمة وناجحة وفعالة؛

**مفهوم ادوات جمع البيانات:** نقصد بأدوات البحث العلمي مجموعة الوسائل والطرق والأساليب والإجراءات المختلفة التي يعتمد عليها في الحصول على المعلومات والبيانات اللازمة لإتمام وإنجاز البحث حول مشكلة معينة، ومما لا شك فيه ان طبيعة الموضوع او المشكلة هي التي تحدد حجم ونوعية وطبيعة أدوات البحث اللازمة لإنجاز البحث، كما ان براعة الباحث يلعب دورا هاما في تحديد كيفية استخدام أدوات البحث العلمي؛<sup>3</sup>

كذلك تعرف بانها: تلك الأدوات التي تستند اليها في جمع المادة العلمية الخاصة باعتبارها مجموع الوسائل والتقنيات التي يستخدمها الباحث قصد الحصول على البيانات والمعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة، والاداة هي الوسيلة التي تشكل نقطة الاتصال بين الباحث والمبحوث والتي تمكن من جمع المعلومات.<sup>4</sup>

**الأداة المستخدمة في الدراسة:** لقد اعتمدنا في دراستنا على أداة الاستبيان، وذلك لان: موضوع الدراسة يقوم على دراسة إحصائية على عينة من طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

**مفهوم الاستبيان:** يعرف **فاخر عاقل** الاستبيان على انه: أداة مفيدة من أدوات البحث العلمي، وهي مستعملة على نطاق واسع للحصول على الحقائق والتوصل الى الوقائع والتعرف على الظروف والاحوال ودراسة المواقف والاتجاهات والآراء، وتضم عددا من الأسئلة يطلب من المبحوث ان يجيب عنها بنفسه، وفي بعض الأحيان ترسل هذه القائمة من الأسئلة عن طريق البريد وتسمى في هذه الحالة بالاستبانة البريدية؛

كما يعرف أيضا على انه: مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين، يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد او يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة عن الأسئلة الواردة فيها؛<sup>5</sup>

<sup>1</sup> محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ط01، 2004، ص 544؛

<sup>2</sup> كمال شلبي، منهجية البحث العلمي، منشورات جامعة حماة، كلية الاقتصاد، 2016، ص62؛

<sup>3</sup> حواسني يامنة، مطبوعة محاضرات في منهجية البحث العلمي، موجهة لسنة أولى ماستر، تخصص القانون العقاري، جامعة البليدة، 2023، ص20؛

<sup>4</sup> احمد بن مرسل، مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005، ص 202.

<sup>5</sup> مجموعة مؤلفين، منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، اصدار المركز الديمقراطي العربي الدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، برلين /المانيا، الطبعة الأولى، 2019، ص71؛

### حدود الدراسة:

تعتبر عملية تحديد مجالات الدراسة خطوة ضرورية ومهمة يقوم بها الباحث من أجل إضفاء المصداقية لنتائج دراسته والموضوعية في تناول مشكلة بحثه، لهذا فالباحث ملزم بتحديد الإطار الزمني والإطار المكاني والبشري لدرسته تحديداً دقيقاً.

الإطار الزمني: يمثل الفترة الزمنية التي أجريت فيها الدراسة، وقد حددنا هذا المجال وفقاً لما استغرقتة مدة البحث والتي كانت خلال الموسم الجامعي 2023-2024 بداية من عرض واختيار الموضوع ثم تحديد لإطار المنهجي للدراسة، ثم تطرقنا إلى الجانب الميداني؛

الإطار المكاني: أجريت الدراسة الميدانية على عينة من طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة؛

الإطار البشري: هو المجتمع الذي ستقام عليه الدراسة الا وهو عينة من طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة المستخدمين لموقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب.

### مجتمع البحث:

مفهوم مجتمع البحث: يعني جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، فإذا كان الباحث يدرس مشكلات الاسرة الريفية في الأردن فان مجتمع بحثه هو الاسر الريفية في الأردن كافة، وإذا كان يدرس مشكلات الطلاب في المرحلة الثانوية فان مجتمع بحثه هو طلاب المدارس الثانوية، وإذا كان يدرس الامثال الشعبية فان مجتمع بحثه هو الامثال الشعبية، وإذا كان يدرس الشبكات السياحية فان جمهور بحثه او مجتمع البحث هو الشبكات السياحية، وإذا كان يدرس أجهزة التلفزيون الملون فان جمهور بحثه هو جميع أجهزة التلفزيون الملون؛<sup>1</sup>

ان مجتمع البحث اذن جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، او جميع الافراد او الأشخاص او الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث، أي انه كل العناصر التي تنتمي لمجال الدراسة؛<sup>2</sup> ويعرف على انه المجتمع الاحصائي الذي تجري عليه الدراسة ويشمل أنواع المفردات كلها مثل: الأشخاص، السيارات، الشوارع ... الخ<sup>3</sup>

مجتمع البحث المعني بالدراسة: يتكون مجتمع البحث من طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

### عينة الدراسة:

تعريف العينة: يعرفها موريس انجرس: بانها مجموعة فرعية من عناصر مجتمع البحث، كما انها ذلك الجزء من المجتمع التي يجري اختيارها وفق قواعد وطرق علمية بحيث يمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً؛<sup>4</sup>

<sup>1</sup> عبد الرحمن عدس واخرون، البحث العلمي مفهومه وادواته واساليبه، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، ط7، 2015، ص 109؛  
<sup>2</sup> بن الصغير كريمة، مطبوعة محاضرات في مادة منهجية وتقنيات البحث، ثانية علم النفس، جامعة 08 ماي 1945، 2018، ص42؛  
<sup>3</sup> عبد الله شعبان، قطب محمد، مهارات كتابة خطة البحث (منهجياً، فنياً) جامعة عين الشمس، 2021، ص 81؛  
<sup>4</sup> در محمد، اهم مناهج وعينات وادوات البحث العلمي، مجلة الحكمة الدراسات التربوية والنفسية، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، العدد 09، 2017، ص313؛

وتعرف بانها نموذج يشمل جانبا او جزءا من وحدات المجتمع الأصل المعني بالبحث والممثل له، بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهذا النموذج او الجزء يعني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصل، خاصة في حالة صعوبة او استحالة دراسة كل تلك الوحدات في المجتمع المعني بالبحث.<sup>1</sup>

العينة المعنية بالدراسة: تتمثل في عينة من طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية بجامعة قاصدي مباح ورقلة والذين يستخدمون موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية، اذ تم اختيارهم بطريقة قصدية.

سبب اختيار العينة: بما ان العينة المعنية بالدراسة قصدية والتي تشمل طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية والذين يستخدمون موقع اليوتيوب، وهذا من اجل الاطلاع على مدى الاشباعات المحققة من موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية.

تعريف العينة القصدية: يختار الباحث هذا النوع من العينات لتحقيق غرضه، بحيث يقدر حاجته من المعلومات، ويقوم باختيار عينة الدراسة اختيارا حرا على أساس انها تحقق أغراض الدراسة من خلال توافر البيانات اللازمة للباحث في افراد هذه العينة، أي ان هذا النوع من العينات لا يكون ممثلا لاحد، بل توفر للباحث البيانات اللازمة لدراسته.<sup>2</sup>

### الدراسات السابقة المرتبطة بالدراسة والمشابهة لها:

#### الدراسة الأولى:

بجنوان: "أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك في تعلم الطلبة الجامعيين للغة الإنجليزية دراسة ميدانية على عينة من طلبة ليسانس بقسم اللغة الإنجليزية -"، من اعداد الطالب لجمال نذير فيصل (2019-2020)، من جامعة قاصدي مباح ورقلة

التساؤل الرئيسي للدراسة: ما هو أثر استخدام موقع الفيس بوك في تعلم الطلبة الجامعيين اللغة الإنجليزية؟

#### التساؤلات الفرعية:

1- ماهي عادات وانماط استخدام طلبة الليسانس بقسم الإنجليزية بجامعة ورقلة لموقع الفيس بوك في تعلم اللغة الإنجليزية؟

2- فيما تتمثل دوافع استخدام طلبة الليسانس بقسم الإنجليزية بجامعة ورقلة لموقع الفيس بوك في تعلم اللغة الإنجليزية؟

3- ماهي انعكاسات استخدام طلبة الليسانس بقسم اللغة الإنجليزية لموقع الفيس بوك على لغتهم الإنجليزية؟

#### فرضيات الدراسة:

<sup>1</sup> عامر إبراهيم، منهجية البحث العلمي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2019، ص186.  
<sup>2</sup> رجا وحيد دويدري، البحث العلمي اساسيته النظرية وممارسته العلمية، دار الفكر المعاصر، دمشق، سوريا، 2000، ص315؛

لدى الطالب الجامعي في طور الليسانس بقسم اللغة الإنجليزية بجامعة ورقلة عاداته الخاصة في استخدام موقع الفيس بوك لتعلم اللغة الإنجليزية؛

النجاح الدراسي هو الدافع الرئيسي لاستخدام الطلبة في طور الليسانس بقسم اللغة الإنجليزية بجامعة ورقلة لموقع الفيس بوك في تعلم اللغة الإنجليزية؛

القدرة على التواصل هب اهم انعكاسات استخدام طلبة الليسانس بقسم اللغة الإنجليزية بجامعة ورقلة لموقع الفيس بوك على لغتهم الإنجليزية

-المنهج المستخدم في الدراسة: المنهج المسحي؛

-الاداة المستخدمة في الدراسة: استمارات الاستبيان؛

- مجتمع البحث: طلبة طور الليسانس بقسم اللغة الإنجليزية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة؛

-عينة الدراسة: تم الاعتماد على العينة الحصصية القصدية المتمثلة في طلبة الطور الليسانس المستخدمين لموقع الفيس بوك في قسم اللغة الإنجليزية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة؛

-الخلفية النظرية: نظرية الاستخدامات والاشباعات؛

نتائج الدراسة:

- ✓ دلت النتائج المتحصل عليها ان على ان النسبة الأكبر من طلبة طور الليسانس بقسم اللغة الإنجليزية هم فئة الإناث؛
- ✓ ان اغلبية الطلبة ينتمون الى الفئة العمرية (18-23) سنة، والنسبة الأكبر من طلبة الطور الليسانس بقسم اللغة الإنجليزية هم طلبة السنة الأولى؛
- ✓ بينت النتائج ان النسبة الأكبر من طلبة الليسانس في اللغة الإنجليزية يستخدمون موقع الفيس بوك من اكثر من 03 سنوات، والفترة المفضلة لدى اغلبية الطلبة لتصفح موقع الفيس بوك في الفترة الليلية ومعظم الطلبة يستخدم موقع الفيس بوك من مدى ساعة الى 03 ساعات في اليوم الواحد؛
- ✓ وتوصلت النتائج ان اغلبية الطلبة يستخدم الهاتف النقال للدخول الى موقع الفيس بوك، واللغة التي تستخدم بها النسبة الأكبر من الطلبة موقع وتطبيق الفيس بوك في اللغة الإنجليزية؛
- ✓ وتبين أيضا ان النشاط الذي يمارسه معظم الطلبة بكثافة باللغة الإنجليزية عبر كوقع الفيس بوك هو قراءة المنشورات والمقالات؛
- ✓ كما يختار اغلبية الطلبة اصدقائهم عبر الفيس بوك على أساس علاقات القرابة والصداقة وتنضم معظم الطلبة بالفعل الى مجموعات عبر موقع الفيس بوك خاصة لتعلم اللغة الإنجليزية بمعدل يزيد عن 03 مجموعات؛
- ✓ ويتابع اغلبية الطلبة بالفعل صفحات اكااديمية ودراسية تهتم بتعليم اللغة الإنجليزية عبر موقع الفيس بوك ومن أبرز هذه الصفحات: 'the british، learn English ، we DZ and we speak ، hiamanda، american corner، hello language، English
- ✓ وأوضحت النتائج ان النسبة الأكبر من الطلبة تخضع وتجيب على اختبارات المستوى والكفاءة التي تنشر عبر موقع الفيس بوك ويتبادل معظم الطلبة مع زملائهم رسائل صوتية باللغة الإنجليزية عبر تطبيق المحادثة؛
- ✓ ويضيف اغلبية الطلبة أصدقاء من دول اجنبية ناطقة باللغة الإنجليزية على حساباتهم عبر موقع الفيس بوك، وتبين انه اغلبية أساتذة اللغة الإنجليزية يتعاملون مع الطلبة عبر موقع الفيس بوك في

- نشر الدروس والمحاضرات، ودافع التواصل وتكوين علاقات اجتماعية هو الأول في استخدام اغلبية الطلبة لموقع فيس بوك بشكل عام؛
- ✓ كان مستوى اللغة الإنجليزية لدى النسبة الأكبر من الطلبة متوسطا عند بدايتهم الدراسة بقسم اللغة الإنجليزية؛
- ✓ وتمثلت الرغبة الشخصية في اتقان لغة أخرى هي الدافع الحقيقي لدى معظم الطلبة لتعلم اللغة الإنجليزية؛
- ✓ لم يواجه معظم الطلبة صعوبات او عراقيل خلال توجههم في مجموعات تعلم الإنجليزية الموجودة عبر موقع الفيس بوك، والنسبة الأكبر من الطلبة ترى ان موقع الفيس بوك هو الأفضل في تعلم اللغة الإنجليزية مقارنة بمواقع التواصل الاجتماعية الأخرى.
- ✓ وكذلك بينت النتائج ان الفيس بوك لا يلبي جميع احتياجات الطلبة في تعلم الإنجليزية دون الحاجة الى وسائل أخرى ويستطيع الطلبة الاستغناء عنه واستبداله بموقع اخر بغرض تعلم اللغة الإنجليزية
- الدراسة الثانية:

العنوان: دور استخدام موقع اليوتيوب في دعم التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الطور الثانوي النهائي، من اعداد الطالبة: وجدان رحمانى، (2020/2019) بجامعة قاصدي مرباح ورقلة؛

- التساؤل الرئيسي للدراسة: ماهو دور موقع اليوتيوب في دعم التحصيل العلمي لدى تلاميذ الطور الثانوي النهائي؟
- التساؤلات الفرعية:
- 1- ماهي عادات استخدام التلاميذ لموقع اليوتيوب؟
  - 2- ما هي درجة استخدام التلاميذ لليوتيوب في المجال العلمي؟
  - 3- لماذا يعتمد التلاميذ على اليوتيوب للمراجعة؟
  - 4- ماهي اهم القنوات التعليمية على الموقع الأكثر تداولاً بين التلاميذ؟
- المنهج المستخدم: المنهج الوصفي؛
- الأداة المستخدمة: الاستبيان؛
- مجتمع البحث: جميع تلاميذ الطور النهائي الثانوي الذين يستخدمون اليوتيوب والمعني في الدراسة طلبة البكالوريا الذين يستخدمون اليوتيوب؛
- عينة الدراسة: التلاميذ الذين يستخدمون موقع اليوتيوب لأغراض تعليمية؛
- الخلفية النظرية: نظرية الاستخدامات والاشباع؛
- اهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة:
- ✓ بينت نتائج الدراسة ان غالبية تلاميذ الطور الثانوي النهائي يستخدمون موقع اليوتيوب بشكل مكثف؛
- ✓ اشارت النتائج ان تلاميذ الطور الثانوي النهائي يستخدمون موقع اليوتيوب لمدة ساعة الى ثلاثة ساعات يوميا؛
- ✓ كما أوضحت النتائج ان اغليبتهم يتصفحون موقع اليوتيوب في الفترة الليلية؛
- ✓ تمثل الدافع وراء استخدام المبحوثين لموقع اليوتيوب في اعتماد اليوتيوب على تقنية الفيديو أي ميزة الصوت والصورة؛
- ✓ بينت الدراسة ان موقع اليوتيوب دائما ما يزيد من الرصيد المعرفي والعلمي لتلاميذ الطور النهائي؛
- ✓ أظهرت النتائج ان موقع اليوتيوب يساعد تلاميذ الطور النهائي في تعلم اللغات الأجنبية، كما اشارت النتائج ان أكثر لغة ساعد موقع اليوتيوب في تعلمها واتقانها من طرف المبحوثين هي اللغة الإنجليزية؛

الدراسة الثالثة:

عنوان الدراسة: " دور مواقع التواصل الاجتماعي You Tube في تعلم اللغة الإنجليزية – دراسة ميدانية على عينة من طلبة الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة –"، من اعداد الطلبة:سباق رابح، مداني عبد الرحمان، (2022/2021)، بجامعة قاصدي مرباح ورقلة؛

- التساؤل الرئيسي للدراسة: الى أي مدى ساهم موقع اليوتيوب للطلبة الجامعيين في تعلم اللغة الإنجليزية؟
- التساؤلات الفرعية:
- 1- ماهي عادات وانماط استخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة لموقع اليوتيوب؟
- 2- ماهي دوافع استخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة لموقع اليوتيوب في تعلم اللغة الإنجليزية؟
- 3- ماهي الاشباع المحققة طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة لموقع اليوتيوب في تعلم اللغة الإنجليزية؟
- فرضيات الدراسة:
- ✓ كلما استخدم طلبة الاعلام والاتصال موقع اليوتيوب بشكل دائم في تعلم اللغة الإنجليزية زادت معرفتهم؛
- ✓ ان استخدام الطالب الجامعي لموقع اليوتيوب للأغراض العلمية دفعته لاكتساب مهارات ولغات جديدة؛
- ✓ الاشباع المحققة لطلبة الاعلام والاتصال لموقع اليوتيوب هو تعلمهم للغة الإنجليزية وزيادة رصيدهم المعرفي؛
- المنهج المستخدم: المنهج الوصفي، المنهج الاحصائي؛
- الأداة المستخدمة: الاستبيان، المقابلة، الملاحظة؛
- مجتمع البحث: يتمثل في طلبة الاعلام والاتصال لجامعة قاصدي مرباح ورقلة
- عينة الدراسة: تم الاعتماد على عينة عشوائية وهم طلبة الاعلام والاتصال الذين يستخدمون موقع اليوتيوب في تعلم اللغة الإنجليزية؛
- الخلفية النظرية: النظرية المستخدمة هي نظرية الاستخدامات والاشباع؛
- نتائج الدراسة:
- ✓ وجدنا ان غالبية افراد العينة تعتمد على اليوتيوب، حيث يعتبر أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما للأغراض العلمية منها لتعلم اللغة الإنجليزية على غيره من المواقع الأخرى؛
- ✓ أظهرت البيانات الإحصائية ان معظم طلبة الاعلام والاتصال يقضون أكثر من ساعة في تصفح موقع اليوتيوب لفترات غير محددة لتعلم اللغة الإنجليزية؛
- ✓ ان اغلبية افراد العينة يشاهدون فيديوهات اليوتيوب في المنزل وبوسيلة الهاتف الذكي، وذلك راجع الى سهولة هذه الوسيلة المتاحة لكل الافراد؛
- ✓ اظهرت الاحصائيات ان اغلبية الافراد يتابعون قنوات اليوتيوب لتعلم الإنجليزية بمفردهم ويكون ذلك في نهاية الأسبوع في وقت فراغهم؛
- ✓ ان من الأسباب التي دفعت الطلبة الى الاقبال لتعلم اللغة الإنجليزية على موقع اليوتيوب لزيادة التحصيل الدراسي، وذلك راجع التقصير في المراحل التعليمية السابقة؛

- ✓ من بين الخصائص التي دفعت الطلبة على الاقبال لمتابعة قنوات اليوتيوب في تعلم اللغة الإنجليزية هو إمكانية إعادة الطريقة المتبعة؛
- ✓ نقص المضامين في اليوتيوب راجع الى غياب الرقابة بنسبة 38,3%؛
- ✓ نستنتج من البيانات الإحصائية في المحور الثالث ان الاشباعات المحققة للطلبة من خلال موقع اليوتيوب في تعلم اللغة الإنجليزية هو الزيادة في الرصيد العلمي.

#### الدراسة الرابعة:

عنوان الدراسة: "دور موقع التواصل الاجتماعي (اليوتيوب) في تعلم اللغة الفرنسية -دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام -"، من اعداد الطالبين: مدانيالزاوي، عزوز طه (2023/2022)، مذكرة ماستر بجامعة قاصدي مرباح ورقلة؛

- التساؤل الرئيسي للدراسة: الى أي مدى ساهم موقع اليوتيوب للطلبة الجامعيين في اكتساب اللغة الفرنسية؟
- الأسئلة الفرعية:
  - 1- ماهي عادات وانماط استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب؟
  - 2- ماهي دوافع افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعلم اللغة الفرنسية؟
  - 3- ماهي الاشباعات المحققة من استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعلم اللغة الفرنسية؟
- فرضيات الدراسة:
  - ✓ استخدام افراد العينة موقع اليوتيوب في تعلم اللغة الفرنسية بشكل كثيف؛
  - ✓ ان استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في ابحاثهم يدفعهم لتطوير واكتساب مهارات ولغات جديدة منها اللغة الفرنسية؛
  - ✓ يتيح موقع اليوتيوب اكتساب قاموس لغوي في اللغة الفرنسية لأفرادالعينة.
- المنهج المستخدم: المنهج الوصفي؛
- الأداة المستخدمة: الاستبيان؛
- مجتمع الدراسة: محور مجتمع البحث على عينة من طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة؛
- عينة الدراسة: تتمثل في عينة من طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة والذين يستخدمون اليوتيوب في تعلم اللغة الفرنسية، اذ تم اختيارهم بطريقة قصدية؛
- الخلفية النظرية: نظرية الاستخدامات والاشباعات؛
- نتائج الدراسة:
  - ✓ تبين من خلال الدراسة ان اغلب افراد العينة يستخدمون اليوتيوب في تعلم اللغة الفرنسية تراوحوا ما بين الذكور والاناث وكان الاغلب اناثا؛
  - ✓ كانت النسبة الأكبر لطلبة السنة الثانية ماستر في تخصص الاتصال الجماهيري من المجموع الكلي لأفراد العينة؛
  - ✓ بناء على نتائج المحور الأول المتعلق بعادات وانماط استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعلم اللغة الفرنسية تبين لنا ان اغلبية العينة يستخدمون موقع اليوتيوب لأغراض علمية؛
  - ✓ تبين لنا كذلك ان اغلبية افراد العينة يتصفحون موقع اليوتيوب في تعلم اللغة الفرنسية، وان غالبية الافراد يتصفحون الدروس التي مدتها اقل من ساعة او الدروس التي لا تتجاوز ساعتين على الاغلب، ويرجع هذا حسب الاستخدام والحاجة؛

- ✓ تبين من خلال نتائج الدراسة ان اغلبية افراد العينة يفضلون مشاهدة فيديوهات موقع اليوتيوب الخاصة بتعلم اللغة الفرنسية في البيت وهذا راجع حسب فترات الفراغ وتكون غالبا في الفترات المسائية والليلية، ويعتمدون على الهاتف كوسيلة لتصفح موقع اليوتيوب في تعلم اللغة الفرنسية وهذا لسهولة استخدامه كونه متاحا لهم؛
- ✓ تبين لنا أيضا ان افراد العينة يختلفون في التفاعل مع مقاطع الفيديو الخاصة بتعلم اللغة الفرنسية، ويمكن تصنيفه ضمن الجمهور النشط والجمهور بين الفعلي والمفترض؛
- ✓ بناء على نتائج المحور الثاني المتعلق بدوافع استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعلم اللغة الفرنسية اتضح لنا ان افراد العينة يتعلمون اللغة الفرنسية من اجل التواصل كونها ضرورة حتمية نظرا لأهمية اللغات الأجنبية والتواصل مع الاخرين بأريحية راجع الى القاموس اللغوي الذي يملكه كل فرد وكيفية الاستخدام الأنسب له، خاصة وان افراد العينة يفضلون موقع اليوتيوب عن المواقع الأخرى في تعلم اللغة الفرنسية كونه يعتمد على الفيديوهات القصيرة لأنها لا تحدث مللا لدى المتابع، ومعظم معلوماتها مركزة؛
- ✓ ويفضل افراد العينة موقع اليوتيوب في تعلم اللغة الفرنسية لاعتماده على تقنية الفيديو نظرا للميزات التي يحتويها الموقع؛
- ✓ وتبين لنا كذلك من خلال النتائج ان اغلبية افراد العينة يستخدمون موقع اليوتيوب في تعلم اللغة الفرنسية بدافع تعويض غلاء تكلفة الدروس الخصوصية في تعلم اللغة الفرنسية وتوفر الدروس المجانية على المنصة وهذا راجع الى الحالة الاجتماعية لأغلب افراد العينة
- ✓ بناء على نتائج المحور الثالث المتعلق بالاشباع المحققة من استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعلم اللغة الفرنسية، وتبين لنا ان افراد العينة ما يستفيدون من الدروس المقدمة في تعلم اللغة الفرنسية على المنصة وهذا راجع الى الدروس المقدمة من طرف صناع هذا المحتوى، وتبين كذلك ان غالبية افراد العينة الذين يستخدمون موقع اليوتيوب تلبى احتياجاتهم العلمية في تلقي دروس الدعم، وكما أوضحت النتائج ان جل افراد العينة افادهم استخدامهم لموقع اليوتيوب في تحقيق زيادة الرصيد المعرفي، ومنهم من افادهم في انجاز البحوث، ومنهم من افادهم في اكتساب مهارات جديدة في التواصل.

### المفاهيم الأساسية للدراسة:

**مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:** شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاءون وفي أي مكان في العالم، ظهر على شبكة الانترنت منذ سنوات قليلة، واكتسبت اسمها الاجتماعي كونها نعزز العلاقات بين بني البشر وتعدت في الأونة الأخيرة وظيفتها الاجتماعية لتصبح وسيلة تعبيرية واحتجاجية؛<sup>1</sup>

هي مواقع الكترونية تقدم خدمات اجتماعية لمشاركتها لأغراض التواصل الإنساني والاجتماعي، تؤسسها شركات كبرى لجمع المستخدمين والأصدقاء وتبرمجها لخدمة تكوين الصداقات، او البحث عن هوايات واهتمامات مشتركة، وصور وافلام وانشطة لدى اشخاص اخرين يتبادلونها فيما بينهم.<sup>2</sup>

**التعريف الاجرائي:** هي مواقع تستخدم لبناء مجتمعات افتراضية على شبكة الانترنت، تمكن الافراد يتصلوا ببعضهم البعض للعديد من الأسباب المتنوعة.

<sup>1</sup> حسن السوداني، محمد المنصور، شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الجمهور المتلقين، مركز الكتاب الأكاديمي، عمان، ط 01، 2016، ص25؛

<sup>2</sup> حلمي خضر ساري، التواصل الاجتماعي الابعاد والمبادئ والمهارات، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2018، ص103؛

## تعريف موقع اليوتيوب: YouTube

**1- لغة:** كلمة مشكلة من كلمتين يوتيوب أي وعائك، أي مفرد لكلمة اوعية الكترونية والضمير انت هنا لمخاطبة الفرد المتصفح، والموقع عامة يعد كإعلام جديد والكترونية؛

**2- اصطلاحا:** هو موقع ويب معروف متخصص بمشاركة الفيديوهات، يسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني؛<sup>1</sup>

هو منتدى وارشيف الفيديوهات يسعى الى انشاء مجتمع من خلال تشجيع المستخدمين على ترك التعليقات والاشترك في مقاطع الفيديو، اضافة أصدقاء، ارسال الرسائل، اجراء مقاطع الفيديو، واستجابة لمقاطع فيديو أخرى؛<sup>2</sup>

**3-التعريف الاجرائي:** هو موقع لمقاطع الفيديو كتفرع من غوغل يتيح إمكانية التحميل عليه، ومنه عدد هائل من مقاطع الفيديو، وهناك اعداد كبيرة للمشاركين فيه، ويغزونه الملايين، وتستفيد منه وسائل الاعلام بعرض مقاطع الفيديو التي لم تتمكن مراسليها من الحصول عليها.

## 4-تأسيس موقع اليوتيوب YouTube:

يعتبر موقع اليوتيوب اهم واشهر المواقع لتحميل ومشاركة الفيديوهات على مستوى العالم, تم تأسيسه بواسطة ثلاثة موظفين في شركة paypal الامريكية, وهم نشاد هرلي ( Ched Harley ), ستيف شين ( Steve Chen ), وجاود كريم (Karim Jawad), وتم اطلاق النسخة التجريبية للموقع في مايو عام 2005, ثم اطلقت النسخة الرسمية بعدها بستة اشهر , وقامت شركة جوجل بالاستحواذ على الموقع في صفقة ضخمة بلغت قيمتها 1.65 مليار دولار , ويقدم الموقع الان خدماته لشركة غوغل , ويقع مقر الشركة الحالي في مدينة سان برونو بولاية كاليفورنيا الامريكية, وقد قام موقع اليوتيوب بإحداث طفرة في عالم الانترنت حيث كان المستخدمون قبله لا يستطيعون نشر فيديوهاتهم او عرضها للمشاهدين اون لاين , بل كانوا يرسلونها فقط بالبريد الالكتروني لمدة ثواني معدودة, ولكن موقع اليوتيوب جعل نشر الفيديوهات ومشاركتها ليستطيع ان يشاهدها كل مستخدم الانترنت حول العالم , واصبح كل شخص حتى الهواة يمكنه عمل قناة خاصة في أي مجال سواء كان كوميديا او علميا او سياسيا او اقتصاديا بدون أي قيود او رقابة, وقد أعلنت غوغل ان عدد مرات المشاهدة في اليوم , وتحتل منطقة الشرق الأوسط المرتبة الثانية من بين اكثر مناطق العالم نشاطا على اليوتيوب بعد الولايات المتحدة الامريكية فيما يتعلق بإجمالي عدد مرات المشاهدة, كما أعلنت جوجل ان عدد مستخدمي اليوتيوب تجاوز المليار مستخدم الانترنت في العالم , كما ينشر اليوتيوب في 88 دولة ويتم استخدامه من 76 لغة تتناسب مع احتياجات 95% من مستخدمي الانترنت في العالم , كما ان عدد الافراد الذين يستخدمونه تتراوح اعمارهم بين 18 و 49 سنة يتجاوز عددهم عدد مشاهدي أي شبة تليفزيونية خاصة في الولايات المتحدة الامريكية, كما ان اكثر من نصف المشاهدات على اليوتيوب مصدرها الهاتف المحمول.<sup>3</sup>

## 5-مميزات موقع اليوتيوب التقنية:

<sup>1</sup> غناي عابدة، مرداسي منال، استخدام اليوتيوب وتأثيره على القيم الأخلاقية لدى الطلبة الجامعيين، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال (سمعي بصري)، جامعة محمد الصديق بن يدي، جيجل، 2021، ص11؛  
<sup>2</sup> ياسين محمد إبراهيم السيد، التقدم الذاتي للمنشئ المعنوي على موقع اليوتيوب وكيفية تحقيقهم للثقافة التشاركية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 55، المجلد 02، القاهرة، 2020، ص918.

<sup>3</sup> ميمي محمد عبد المنعم، شبكات التواصل الاجتماعي ... (النشأة والتأثير)، مجلة كلية التربية، جامعة عين الشمس، العدد 24، 2018، ص24؛

يعتبر موقع اليوتيوب من أروع ابتكارات مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بسبب المزايا المتعددة واهمها:

- ✓ عام ومجاني: وذلك من خلال الموقع يستطيع المتصفح تحميل وتنزيل ما يشاء من أفلام سواء كانت تعليمية او ترويجية وكل ذلك مجانا مقابل التسجيل في الموقع فقط وان يلتزم شروط التحميل؛
- ✓ داعم لتحميل الأفلام: أي ان الموقع يوفر خادما مجانيا ذا مساحة غير محدودة من خلال ذلك فالمتصفح يستطيع تنزيل الأفلام، الفيديوهات، الأغاني، والاناشيد مما يترك حرية كبيرة لتحميل وتنزيل العديد من الاحداث المباشرة والمسجلة وذلك عبر الكاميرا الرقمية او كاميرا الهاتف؛
- ✓ سهولة الاستعمال من قبل العامة: هو سهل الاستعمال من حيث التحميل والتنزيل للأفلام مقارنة بغيره من المواقع؛
- ✓ سهولة المشاهدة: بمجرد الكيس على وصلة الفيلم، فان المتصفح يستطيع مشاهدة البث حيا ومباشرا من الموقع؛
- ✓ سهولة البحث: الموقع يوفر محرك بحث خاص به يمكنك من ان تبحث عن عنوان الفيلم او الحدث زمن تم مشاهدته؛
- ✓ الرقابة: يسمح الموقع بتحديد من يشاهد الفيلم، فالمستخدم يستطيع ان يجعل مشاهدته حصرا على مجموعة خاصة من المشتركين او العامة، وكل ذلك يظهر بمحركات البحث كجوجل.<sup>1</sup>

## 6-خدمات موقع اليوتيوب:

أضاف اليوتيوب الكثير من المميزات والخواص في وسط جو حافل بالمنافسة بعد ان أصبح المجال مفتوحا امام الكثير من الشركات المماثلة والتي اقتبست نفس الفكرة، ولكن بتطبيقات مختلفة، ومن هذه الخواص والمميزات التي تميز اليوتيوب هي:

يقدم اليوتيوب خدماته بشكل مجاني بحيث يعتمد على مصادر دخل أخرى تتمثل في الإعلانات والدعايات إضافة الى الإعلانات النصية، كما تقوم حاليا بدور رائد في تقديم الإعلانات الفيديو كمجال جديد وعملي لإعلانات الويب؛

ويتمتع موقع الفيديو فيه بشعبية كبيرة في الانترنت، وأصبح بإمكان أي شخص في العالم رفع ما يريد من ملفات الفيديو الخاصة به على الانترنت وبالمجان، إضافة الى حفظ كل ما يحتاجه المتصفح من ملفات الفيديو واللقاءات والندوات والأفلام والمسرحيات القديمة والجديدة، وبحسب موقع Alexa لإحصائيات مواقع الانترنت فان موقع اليوتيوب هو ثالث أكثر مواقع الانترنت شعبية بعد موقعي Google وYahoo، وصرح المسؤولون عن الموقع ان عدد مشاهدة الأفلام مكن زوار الموقع عبر العالم يصل الى 100 مليون في شهر يناير 2008 فقط؛

ذكرت جريدة متخصصة في المال والاعمال في شهر أغسطس 2006 ان موقع اليوتيوب يستضيف 6 ملايين و100 ألف ملف فيديو تبلغ سعته 600 تيرا بايت (600 ألف جيجا بايت)، وفي 2007 استهلك الموقع مقدارا هائلا من تدفق البيانات مماثلا لاستهلاك العالم لجميع مواقع الانترنت؛<sup>2</sup>

<sup>1</sup> غناي عابدة، مرداسي منال، مرجع سبق ذكره، ص36؛

<sup>2</sup> بلعربي امال، تأثير استخدام اليوتيوب على الطلبة الجامعيين، مذكرة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص وسائل الاعلام والمجتمع، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، 2018، ص63.

### 7- شروط خدمة موقع اليوتيوب:

وضع موقع اليوتيوب بعض الشروط والقواعد التي على جميع المستخدمين اتخاذها على أكمل وجه وتمثل في:

- ✓ لا يسمح اليوتيوب بوضع المقاطع الفيديوية التي تشجع على الإرهاب والاجرام والأفلام الخلاعية؛
- ✓ الملفات المرفوعة للموقع لا تقل عن 10 دقائق ولا تزيد عن 1 جيجا بايت؛
- ✓ لا يسمح الموقع بنشر الأفلام الإباحية؛
- ✓ تم منع اليوتيوب في كثير من البلدان بسبب ما تضمنه الموقع لعرض مواد منافية للنظام الأخلاقي وما تضمنه من فضائح وتصرفات غير لائقة.<sup>1</sup>

#### مفهوم الرصيد اللغوي:

#### مفهوم الرصيد:

**لغة:** يعني الاعداد والانتظار والترقب والمكافأة والسبع الذي يتب، والرصيد مصدر الفعل رصد<sup>2</sup>؛

**اصطلاحا:** يتمثل الرصيد اللغوي للإنسان في مجموع الكلمات والمعارف التي يعرفها ويدرك مدلولاتها، ويعرفه **خالد زواوي** بقوله: تتمثل ثروة الطفل اللغوي في الكلمات التي يعرف مداولاتها عندما يسمعها أو يقرأها أو يستخدمها، وهو ينظر الى اللغة على انها تأليف بين كلمات، وتعلمه اللغة يتطلب تعلم الكلمات أو لا.

**التعريف الاجرائي:** يعرف الرصيد اللغوي بانه: درجة الاكتساب التي يحققها الفرد، او مستوى النجاح الذي يحوزه او يصل اليه في مادة دراسية او مجال تعليمي او مجال تدريبي معين.

#### مفهوم اللغة:

**لغة:** يطلق لفظ اللغة على اللسان معاً، فقد جاء في لسان العرب في مادة (ل غ و) لغة اللسان واصلها لغوة، فحذفوا أولها وجمعوها على لغات كما جمعت لغوات، واللغوة النطق يقال هذه لغتهم التي يلغون بها أي ينطقون بها؛

**اصطلاحا:** هي وسيلة الاتصال المباشرة بين البشر عن طريق الالفاظ او الأصوات الوضعية التي تدل على المعاني، وتختلف باختلاف العصور والشعوب.<sup>3</sup>

**التعريف الاجرائي:** اللغة هي الوسيلة التي تقوم بنقل الأفكار والمشاعر والمعلومات بين الافراد، أي بين مرسل ومستقبل فيدونها

#### مفهوم اللغة الإنجليزية:

**اصطلاحا:** تكتب في بلدان الشام والعراق "إنكليزية"، وهي لغة جرمانية نشأت في إنجلترا، وهي ثالث أكثر اللغات الام انتشارا في العالم بسبب التأثيرات العسكرية والاقتصادية والثقافية والعلمية والسياسية

<sup>1</sup>بوسني وداد، مواقع التواصل الاجتماعي في عملية اكتساب الية الإنجليزية، مذكرة ماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2021، ص06؛

<sup>2</sup> حسيبة عسال، فطيمة قمر، دور نصوص القراءة في اثراء الرصيد اللغوي لتلاميذ السنة الخامسة من التعليم الابتدائي، مذكرة ماستر في اللغة والادب العربي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2020، ص20؛

<sup>3</sup> زاوية أحلام، تقييم الفهم الشفهي وعلاقته بثرء الرصيد اللغوي، مذكرة ماستر تخصص امراض اللغة والتواصل، جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي، 2020، ص41.

للإمبراطورية البريطانية ومن بعدها الولايات المتحدة الأمريكية، وهي اللغة الوحيدة الموجودة بالقارات الخمس بجانب اللغة الفرنسية<sup>1</sup>

### الخلفية النظرية:

لا يخلو أي بحث علمي عن مقارنة النظرية تحدد مساره وتضبط إنجازاه مما يسهل على الباحث اعداد دراسته وقد تم تسليط الضوء على نظرية الاستخدامات والاشباعات باعتبارها الأنسب للدراسة الحالية.

**1- مفهوم نظرية الاستخدامات والاشباعات:** تعتبر نظرية الاستخدامات والاشباعات احدى المداخل الوظيفية التي تنظر في العلاقة بين مضمون أجهزة الاعلام والجمهور، فهو يهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منتظمة مركزة على الوظائف الأساسية التي تقوم بها وسائل الاعلام من وجهة نظر الافراد المستخدمين لها والمستهلكين لمحتواها.

**2- نشأة النظرية:** نشأت نظرية الاستخدامات والاشباعات في مجال الدراسات الإعلامية كبديل لتلك الأبحاث التي تتعامل مع مفهوم التأثير المباشر لوسائل الاتصال مع الجمهور المتلقين، ويعرف بانه دراسة جمهور وسائل الاتصال الذين يتعرضون لدوافع معينة لإشباع حاجات فردية.

ويعد الياهو كاتز اول من وضع الليفة الأولى في بناء مدخل الاستخدامات والاشباعات عندما كتب مقالا عن هذا المدخل عام 1959 ردا على ادعاء قام به الباحث " بيرنارد بيرسون" في مقاله بان مجال البحث فيما يتعلق بدراسة وسائل الاعلام كوسائل إقناعيه ودعائية، مشيرا الى ان معظم الأبحاث في ذلك الوقت كانت تهدف الى معرفة تأثير الحملات الدعائية على الجمهور او ماذا تفعل وسائل الاعلام للجمهور؟ وبانه ينبغي على الباحثين انقاذ مجال الدراسات الإعلامية وذلك عن طريق تحويل السؤال الى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الاعلام؟ وماهي الحاجات التي يسعى الى تحقيقها من هذه الوسائل؟<sup>2</sup>

### 3-فروض النظرية:

وتقوم نظرية الاستخدامات والاشباعات على الفروض التالية:

- 1- الجمهور المتلقي هو جمهور نشط، واستخدامه لوسائل الاعلام هو استخدام موجه لتحقيق اهداف معينة؛
- 2- يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحقيق العلاقة بين اشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى ان تشبع حاجاته؛
- 3- تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات؛
- 4- الجمهور وحده هو القادر على تحديد الصورة الحقيقية استخدام وسائل الاعلام؛
- 5- الجمهور نفسه هو الذي يحدد الاحكام حول قيمة العلاقة بين الحاجات والاستخدام؛
- 6- الافراد يستخدمون وسائل الاعلام لحل مشاكلهم فيما يتعلق بالبحث عن المعلومات والاتصال الاجتماعي، والتعلم الاجتماعي والتطور؛

<sup>1</sup> لعجال نذير فيصل، أثر استخدام مواقع لتواصل الاجتماعي "الفيس بوك" في تعلم الطلبة الجامعيين للغة الإنجليزية، مذكرة ماستر اتصال جماهيري ووسائط جديدة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2020، ص23؛

<sup>2</sup> عبد الرزاق الديميلي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرون، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2016، ص249.

7- يختار الافراد من مضمون وسائل الاعلام ما يتناسب مع احتياجاتهم، سواء كانت متعلقة بالمعلومات الأساسية او التسلية او التعلم.<sup>1</sup>

#### 4- الانتقادات الموجهة للنظرية:

وجه الباحثون مجموعة من الانتقادات لنظرية الاستخدامات والاشباع من أبرزها:

- ✓ لا تصلح النظرية للتعميم لان الاستخدامات والاشباع من وسائل الاتصال تختلف باختلاف الثقافات، وباختلاف العوامل السكانية؛
- ✓ وصف بعض النقاد النظرية بانها مدخل فردي مما يصعب ربطها بالبناءات الاجتماعية الأكبر؛
- ✓ هناك مشكلة تتعلق ببحوث الاشباع التي تركز على المحتوى، حيث انها بالنسبة إليهم على افتراض ان المضمون يشبع حاجات معينة لدى الجمهور، رغم ان هذه المواد قد لا تكون هامة او لا تشبع احتياجا معيناً لدى الجمهور؛
- ✓ لا تستطيع النظرية تفسير السلوك الإتصالي بدقة، فالمحتوى الإتصالي يحقق وظائف لبعض الأفراد، في حيث يسبب اختلالاً وظيفياً لأفراد آخرين؛
- ✓ يعتقد بعض النقاد ان النظرية يشوبها غموض في بعض عناصرها ومحدداتها، ويصفون النظرية انها مجرد أسلوب لجمع البيانات؛
- ✓ تعاملت النظرية مع فئات عامة من المضمون، في حين يعد اختلاف نوع المحتوى مؤثراً الى حد بعيد في النتائج؛
- ✓ قد لا تصلح النظرية لتكنولوجيا الاتصال الحديثة ووسائلها؛
- ✓ يمكن ان يكون لمصطلح الوظيفية الذي تترجمه نظرية الاستخدامات والاشباع أكثر من معنى، فقد يعني هدف او نتيجة او توقع او متطلب، مما يؤدي الى مزيد من الالتباس في مفاهيم النظرية ذاتها، وفي أهدافها؛
- ✓ قد يحدث تداخل بين وظائف وسائل الاعلام، ووظائف الأجهزة والمؤسسات الأخرى في المجتمع.<sup>2</sup>

#### 5- علاقة الخلفية النظرية بموضوع الدراسة:

تهتم نظرية الاستخدامات والاشباع بعادات وانماط استخدام الجمهور لوسيلة إعلامية معينة ودوافع هذا الاستخدام والاشباع التي يمكن تحقيقها منه، اذ تركز على الاختيار الذي يبديه الجمهور من مضمون الوسائل الإعلامية المختلفة وهو محور دراستنا، اذ تهتم بعادات وانماط استخدام طلبة اللغة الإنجليزية وادبها لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية والدوافع التي أدت الى هذا الاستخدام، والاشباع التي يمكن ان يحققها هذا المضمون الذي يختاره الطلبة من بين المضامين العديدة المتوفرة في هذا الموقع، الا وهو تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية.

<sup>1</sup> مصطفى علي سيد عبد النبي، الاتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والاشباع، المجالية المصرية للدراسات المتخصصة، العدد 23، 2019، ص42؛

<sup>2</sup> كمال الحاج، نظريات الاعلام والاتصال، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، 2020، ص103-104.

# الفصل الثاني: الإطار الميداني للدراسة

## الفصل الثاني: الإطار الميداني للدراسة

- التعريف بميدان الدراسة؛
- إجراءات الدراسة الميدانية؛
- عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة؛

### التعريف بميدان الدراسة: قسم الآداب واللغة الإنجليزية

التأسيس: تم افتتاح قسم الآداب واللغة الإنجليزية على مستوى جامعة قاصدي مرباح ورقلة في الموسم الدراسي (1991/1992)، بتعداد 30 إلى 35 طالب و15 أستاذ؛

قسم الآداب واللغة الإنجليزية: يتكون القسم من عدة تخصصات حسب التفرع: ليسانس في الآداب واللغة الإنجليزية، اما في طور الماستر يتكون من ثلاثة تخصصات: تخصص الترجمة، تخصص

اللسانيات، وتخصص الادب والحضارة الانجليزية، بتعداد 1500 طالب على مختلف الاطوار من الأولى ليسانس الى الثانية ماستر.

### ✚ إجراءات الدراسة الميدانية:

انطلاقاً من الأسئلة الفرعية واختيار زاوية تناول الموضوع تبين لنا الأداة المستخدمة في الجانب الميداني وهي أداة الاستبيان، حيث تعتبر الأداة الأنسب لدراسة هذا الموضوع، وتماشياً مع الأسئلة الفرعية تم الاعداد لمسودة تتضمن مجموعة من المؤشرات التي يمكن ان تجيب عن هذه التساؤلات عند قياسها من خلال البيانات المتحصل عليها من المبحوثين، وبعد اعداد هذه المسودة مع الأستاذ المشرف تم توزيعها على ثلاثة أساتذة محكمين وهم:

- الأستاذ قندوز عبد القادر: أستاذ محاضر (أ) بقسم علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة؛
- الأستاذ عيسى بوكرموش: أستاذ مساعد (أ) بقسم علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة؛
- الأستاذ الزاوي محمد الطيب: أستاذ مساعد (أ) بقسم علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة؛

بعد استرجاع الاستبيانات من المحكمين وتعديل ما يمكن تعديله وفقاً للملاحظات المقدمة من طرف الأساتذة المذكورين سابقاً، قمنا بإعداد 50 وثيقة استبانة وتم توزيعها على العينة الممثلة في طلبة الآداب واللغة الإنجليزية بجامعة ورقلة، والذين يستخدمون موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية، وتم استرجاع جميع الاستبيانات، وتم تفرغ بياناتها في تطبيق spss، ونتائجها عرضها في المحور التالي

### ✚ عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة:

**البيانات الشخصية:** تساعد البيانات الشخصية الباحث على التعرف على ملامح وخصائص أفراد العينة كما يعتمد عليها الباحث كمؤشرات في تحليل البيانات الميدانية وفق ما يراه وتقتضيه متغيرات الدراسة وأهدافها لذلك أدرجنا في دراستنا معرفة البيانات الشخصية لأفراد العينة وتضمنت ثلاثة أسئلة (الجنس-المستوى الجامعي - السن)

**المحور الأول:** عادات وانماط استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية؛

**المحور الثاني:** دوافع استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية؛

**المحور الثالث:** الإشباعات المحققة من استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية؛

أولاً: البيانات لشخصية:

❖ الجنس:

الجدول رقم (01): توزيع افراد العينة حسب الجنس

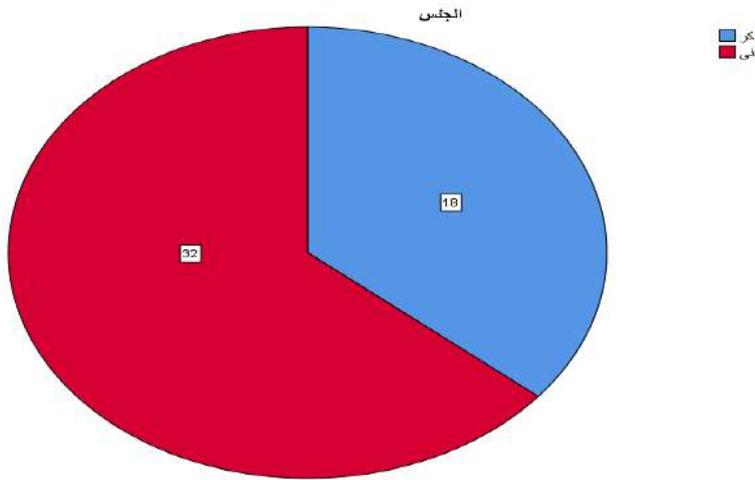
النسبة	التكرار	الجنس
--------	---------	-------

36,0	18	ذكر
64,0	32	انثى
100,0	50	المجموع

من اعداد الطالبين بناء على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول رقم (01) ان توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس يتكون من 32 انثى، بنسبة 64.0%، و 18 ذكر بنسبة 36% وهي اقل مقارنة بنسبة الاناث، فمن خلال النتائج المبينة في الجدول يتضح ان الاناث هن الاكثر استعمالا لموقع اليوتيوب وأنهن يستخدمن موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية.

الشكل رقم (01): توزيع افراد العينة حسب الجنس



من اعداد الطالبين بناء على مخرجات spss

#### ❖ المستوى التعليمي:

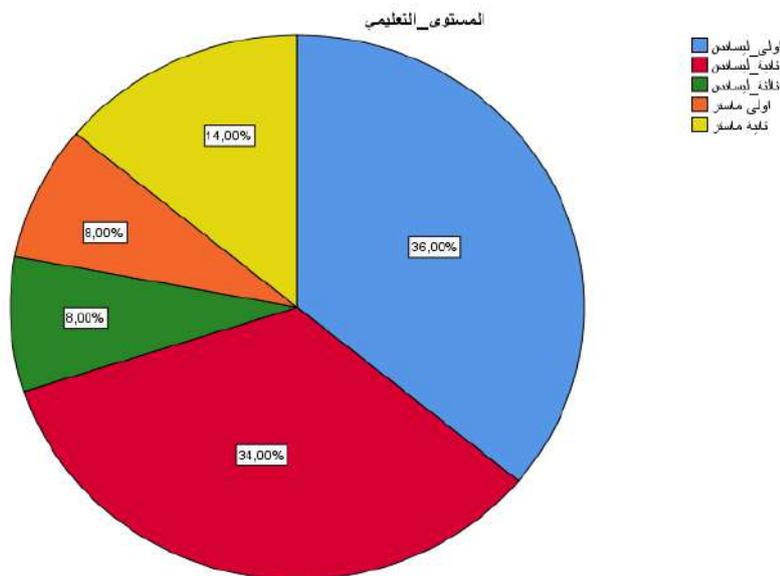
الجدول رقم (02): توزيع افراد العينة حسب المستوى التعليمي

النسبة	التكرار	المستوى التعليمي
36,0	18	اولى ليسانس
34,0	17	ثانية ليسانس
8,0	4	ثالثة ليسانس
8,0	4	اول ماستر
14,0	7	ثانية ماستر
100,0	50	المجموع

من اعداد الطالبين بناء على مخرجات spss

يوضح الجدول رقم (02) توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي في قسم الآداب واللغة الانجليزية الذي تم توزيعه باستمرار الاستبيان عليهم، حيث نجد ان الفئتين الاكبر في التخصصهم طلبة السنة الأولى والثانية ليسانس بنسبة 36% و34% على الترتيب، وبعدها السنة الثانية ماستر بنسبة 14%، وفي المرتبة الأخيرة السنوات الثالثة ليسانس والأولى ماستر بنفس النسبة (8%)، وقد كان توزيع العينة عشوائياً.

الشكل رقم (02): توزيع افراد العينة حسب المستوى التعليمي



من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

❖ السن:

الجدول رقم(03): توزيع افراد العينة حسب السن

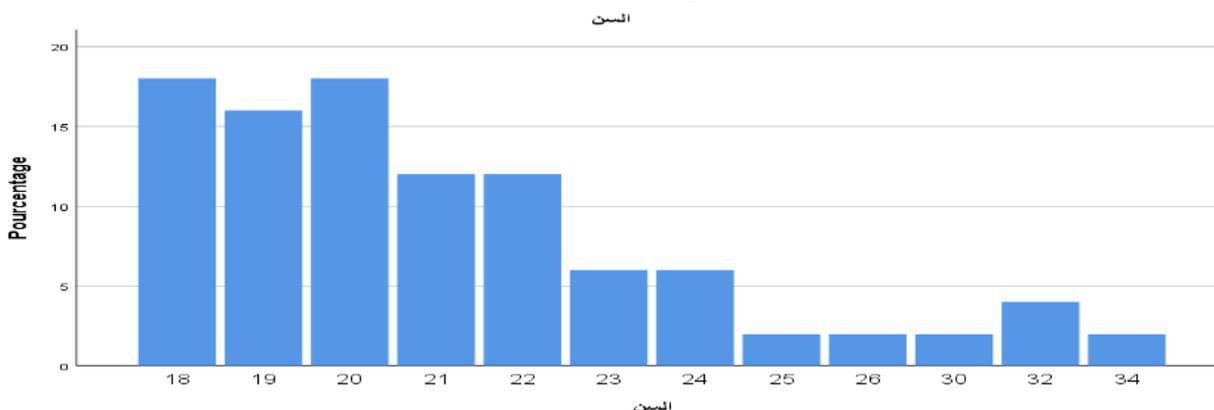
النسبة	التكرار	السن
18,0	9	18
16,0	8	19
18,0	9	20
12,0	6	21
12,0	6	22
6,0	3	23
6,0	3	24
2,0	1	25
2,0	1	26
2,0	1	30
4,0	2	32
2,0	1	34

100,0	50	المجموع
-------	----	---------

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يبين الجدول رقم (03) أن الطلبة الذين أعمارهم 18 و 20 سنة يمثلون النسبة الأعلى ضمن بقايا اعمار للعيينة المدروسة، وذلك بنسبة 18%، يليها العمر 19 سنة بنسبة 16%، يتبعهما السن 21 و 22 سنة بنفس النسبة 12%، تليها العمرين 23 و 24 سنة بنصف النسبة 6%، اما الطلبة الذين أعمارهم 32 سنة فجاءوا بنسبة 4%، وأخير السنوات 26 و 26 و 30 و 34 سنة الذين جاءوا فردا واحدا بنسبة 2%.

الشكل رقم (03): توزيع افراد العينة حسب السن



من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

ثانيا: عرض وتحليل بيانات المحور الأول: عادات وانماط استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية

1- استخدام موقع اليوتيوب لتعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية:

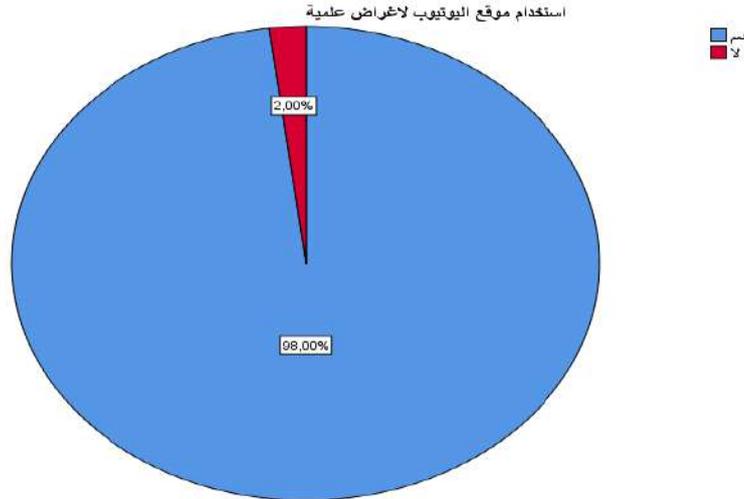
الجدول رقم (04): توزيع افراد العينة حسب استخدام موقع اليوتيوب

النسبة	التكرار	استخدام موقع اليوتيوب
98,0	49	نعم
2,0	1	لا
100,0	50	المجموع

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول رقم (04) ان كل افراد العينة يستخدمون موقع اليوتيوب لأغراض علمية ما عدا 2% منها، ومن خلال الجدول نرى ان هناك اقبال على موقع اليوتيوب بصفة دائمة كونها من المنصات الحديثة المميزة في خدماتها خاصة في المجال العلمي عدة مميزات اخر بادتالنا لاقبال عليها بشكل متزايد، وبدل استخدامها الدائم لهذا الموقع على أعجابهم بهو امتلاكهم الوقت الكافي لمتابعة مقاطع الفيديو ويكون استخدامه بشكل روتيني.

الشكل رقم (04): توزيع افراد العينة حسب استخدام موقع اليوتيوب



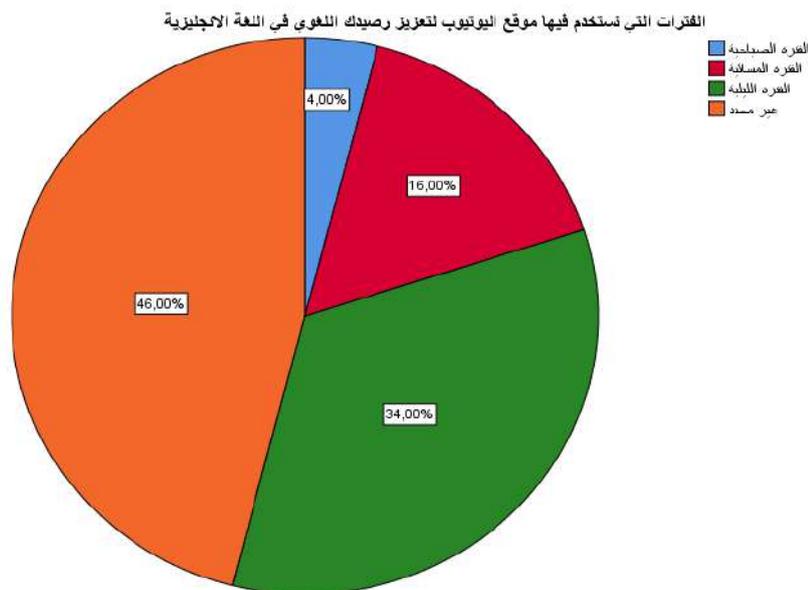
من اعداد الطالبين بناء على مخرجات spss

2- فترة استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب لتعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية:  
الجدول رقم (05): توزيع افراد العينة حسب فترة استخدام موقع اليوتيوب

فترة الاستخدام	التكرار	النسبة
الفترة الصباحية	2	4,0
الفترة المسائية	8	16,0
الفترة الليلية	17	34,0
غير محدد	23	46,0
المجموع	50	100,0

من اعداد الطالبين بناء على مخرجات spss  
يمثل الجدول رقم (05) أن الأغلبية ونسبة 46% من اجمالية العينة الدراسة يستخدمون موقع اليوتيوب في فترات غير محددة من اليوم أي في اية فترة سنحت لهم الفرصة لاستخدامه، وبعدها الفترة الليلية بنسبة 34% ويمكن تفسير ذلك انه هنا كوقت في الفترة الليلية ولا يوجد نشاطات للقيام بها، يليها الاستخدام في الفترة المسائية بنسبة 16% من اجمالية العينة الدراسة، وفي الأخير الاستخدام في الفترة الصباحية بنسبة ضئيلة جدا (04%)، وهي الفترة الدراسة للطلبة أي انهم لا يستخدمون موقع اليوتيوب في فترات الدراسة.

الشكل رقم (05): توزيع افراد العينة حسب فترة استخدام موقع اليوتيوب



من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

### 3- عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في تصفح موقع اليوتيوب لتعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية:

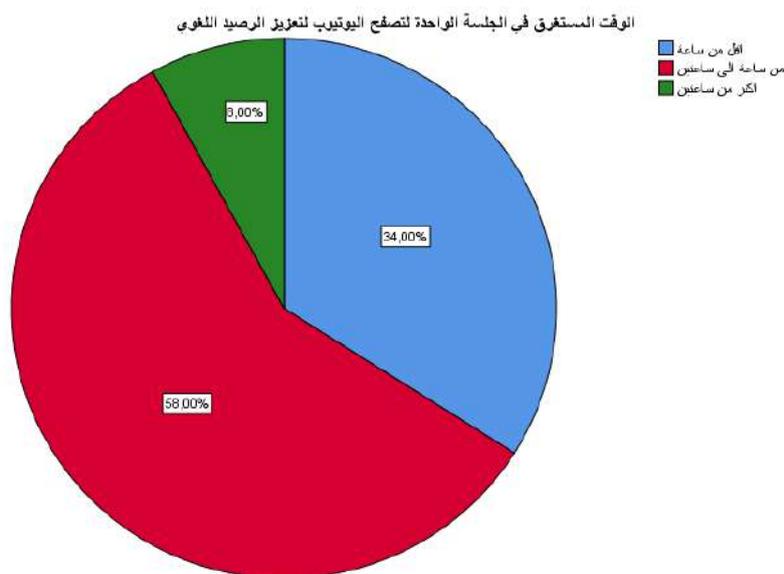
الجدول رقم (06): توزيع افراد العينة حسب عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في تصفح موقع اليوتيوب

عدد ساعات تصفح موقع اليوتيوب	التكرار	النسبة
اقل من ساعة	17	34,0
من ساعة إلى ساعتين	29	58,0
أكثر من ساعتين	4	8,0
المجموع	50	100,0

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول رقم (06) عدد ساعات استخدام الافراد لموقع اليوتيوب حيث نلاحظ ان النسبة الاكبر بلغت 58 بالمئة للأفراد الذين يستخدمونه من ساعة الى ساعتين يوميا، وتليها نسبة 34 بالمئة للمستخدمين اقل من ساعة، أما النسبة الاخيرة بلغت 8 بالمئة للمستخدمين أكثر من ساعة.

الشكل رقم (06): توزيع افراد العينة حسب عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في تصفح موقع اليوتيوب



من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

4- المكان المفضل لمشاهدة فيديوهات اليوتيوب لتعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية:  
الجدول رقم (07): توزيع افراد العينة حسب المكان المفضل لمشاهدة موقع اليوتيوب

النسبة	التكرار	المكان المفضل لتصفح اليوتيوب
85,4	41	المنزل
2,1	1	المقهى
12,5	6	الجامعة
100,0	48	المجموع
	2	الغياب

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول رقم (07) ان طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية يفضلون استخدام موقع اليوتيوب في منازلهم بنسبة 85,4%، وهذا مطابق استخدامهم لهذا الموقع في الفترة الليلية، تليه استخدامهم في الجامعة بنسبة 12,5%، اما بالنسبة للشارع ومكان العمل فان الطلاب لا يستخدمون اليوتيوب فيهم، الا ان هناك طالب واحد فقط يستخدمه في المقهى، ولدينا طالبين من مجموع العينة المدروسة لم يجيبوا على هذا السؤال من الاستبانة.

الشكل رقم (07): توزيع افراد العينة حسب المكان المفضل لمشاهدة موقع اليوتيوب



من اعداد الطالبين بناء على مخرجات spss

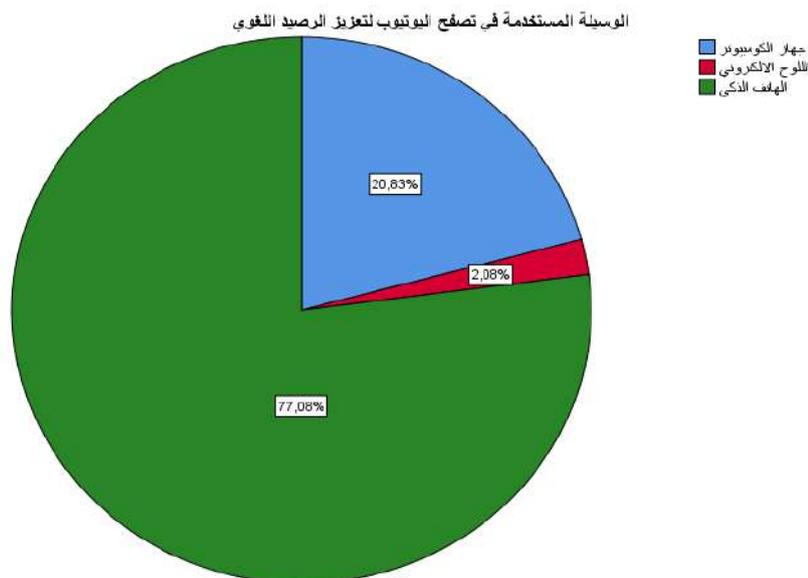
5- الجهاز المستخدم في تصفح موقع اليوتيوب لتعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية:  
الجدول رقم (08): توزيع افراد العينة حسب الجهاز المستخدم في تصفح اليوتيوب

النسبة	التكرار	الجهاز المستخدم في تصفح اليوتيوب
20,8	10	جهاز الكمبيوتر
2,1	1	اللوحة الالكترونية
77,1	37	الهاتف الذكي
100,0	48	المجموع
	2	الغياب

من اعداد الطالبين بناء على مخرجات spss

يشير الجدول رقم (08) ان الأغلبية يستخدمون الهاتف الذكي خلال تصفح موقع اليوتيوب بنسبة 77,1%، وبنسبة 20,8% من اجمالي عينة الدراسة يستخدمون جهاز الكمبيوتر عند زيارة وتصفح مواقع اليوتيوب، وأن 2,1% من اجمالي عينة الدراسة يتصفحون اليوتيوب عن طريق اللوح الالكتروني، وكما لاحظنا أن أغلبية عينة الدراسة يتصفحون اليوتيوب باستخدام الهاتف الذكي ويمكن تفسيره أنه أحد أهم الأجهزة انتشارا بين الافراد حاليا ويمكن استخدامه في أي مكان كما أنه يتوفر على ميزة الخصوصية، الا ان وحسب العينة المدروسة فانهم لا يتصفحون اليوتيوب بجهاز التلفزيون.

الشكل رقم (08): توزيع افراد العينة حسب الجهاز المستخدم في تصفح اليوتيوب



من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

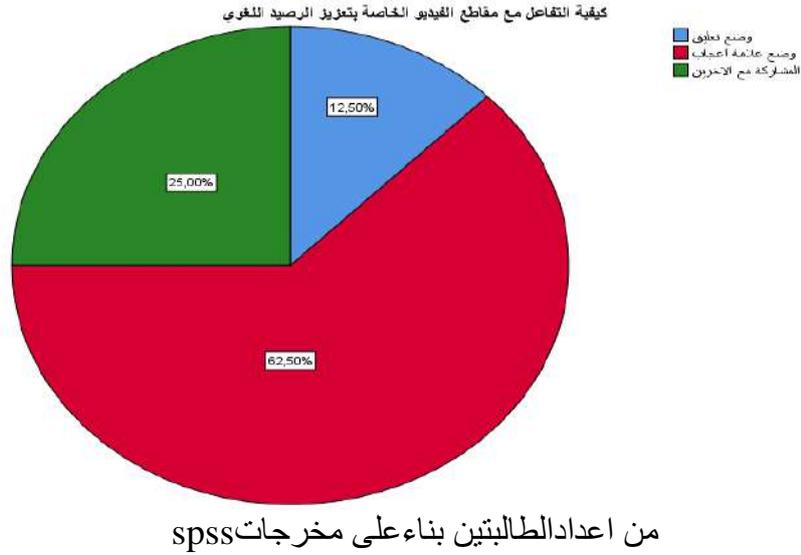
6- التفاعل مع مقاطع الفيديو الخاصة بتعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية:  
الجدول رقم (09): توزيع افراد العينة حسب التفاعل مع مقاطع الفيديو

التفاعل مع مقاطع الفيديو	التكرار	النسبة
وضعت تعليق	6	12,5
وضع علامة اعجاب	30	62,5
المشاركة مع الآخرين	12	25,0
المجموع	48	96,0
الغياب	2	4,0

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يمثل الجدول رقم (09) أن نسبة 62,5% من اجمالي عينة الدراسة يتفاعلون مع مقاطع الفيديو من خلال وضع علامة الاعجاب أي أن هذه المقاطع نالت اعجابهم وكانت مشبعة لرغباتهم المتمثلة في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية، تليه مشاركة مقاطع الفيديو مع الآخرين بنسبة 25% ويقومون بنشره بين الأصدقاء او الزملاء أو أحداً أفراد العائلة الذين يشاركونهم نفس الاهتمامات، في حين أن بنسبة 12,5% من اجمالي عينة الدراسة يتفاعلون مع مقطع الفيديو من خلال ترك تعليق و قد يكون التعليق عبارة عن إعطاء رأي حول محتوى الفيديو أو عبارة عن تساؤل أو استفسار أو مجرد التعليق كإعجاب على محتوى الفيديو.

الشكل رقم (09): توزيع افراد العينة حسب التفاعل مع مقاطع الفيديو

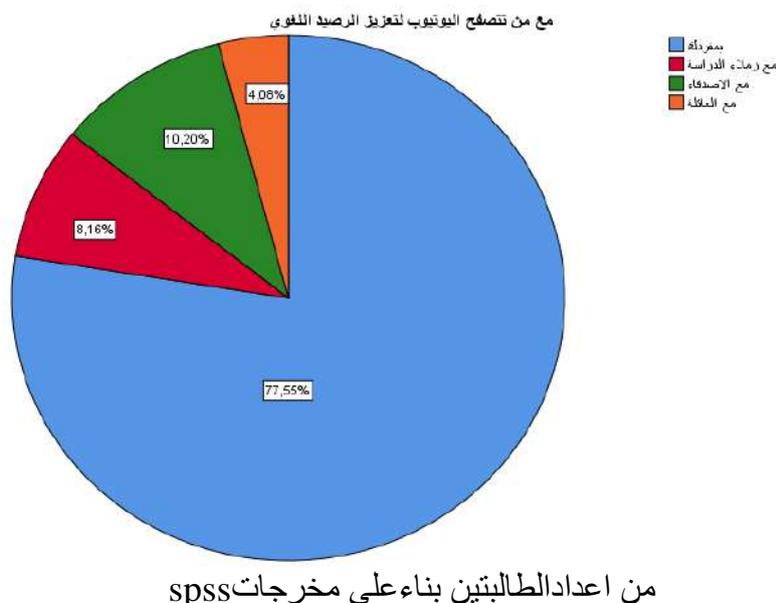


7- المرافقة في تصفح اليوتيوب لتعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية:  
الجدول رقم (10): توزيع افراد العينة حسب المرافقة في تصفح موقع اليوتيوب

المرافقة في تصفح اليوتيوب	التكرار	النسبة
بمفردك	39	77,6
مع زملاء الدراسة	4	8,2
مع اصدقاء	5	10,2
مع العائلة	2	4,1
المجموع	50	100

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss يتضح من الجدول رقم (10) ان 77,6% من افراد عينة الدراسة يتصفحون موقع اليوتيوب بمفردهم وهذا ما يفسر استخدامهم للهاتف الذكي الخاص بهم، يليه تصفحهم مع الأصدقاء ومع زملاء الدراسة بنسب جد متقاربة (8,2-10,2) على التوالي، اما بالنسبة لتصفح اليوتيوب مع العائلة فجاء بنسبة 4,1% وهذا لاختلاف الاهتمامات بين افراد العائلة، الا ان افراد العينة المدروسة لا يتصفحون هذا الموقع مع أساتذة التخصص في اللغة الإنجليزية.

الشكل رقم (10): توزيع افراد العينة حسب المرافقة في تصفح موقع اليوتيوب



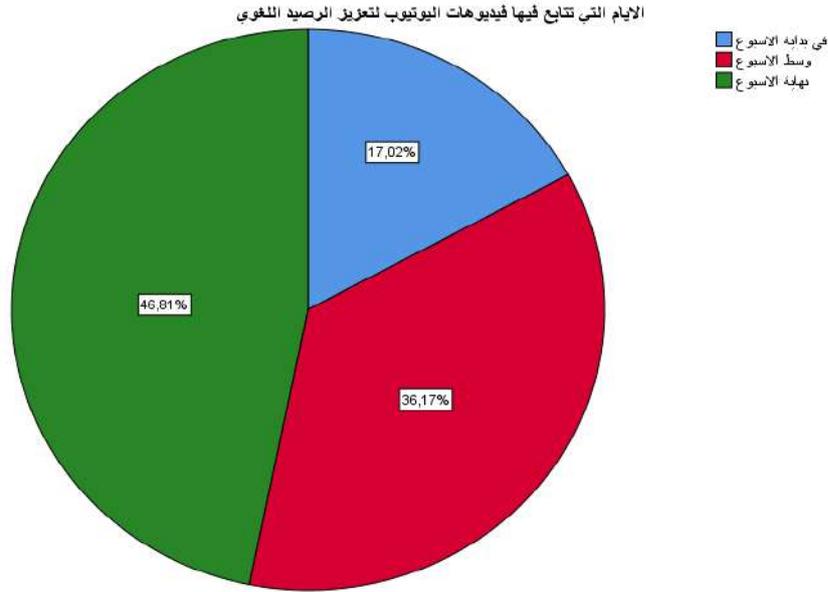
8- متابعة الفيديوهات التعليمية بشكل متواصل لتعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية:  
الجدول رقم (11): توزيع افراد العينة حسب متابعة الفيديوهات التعليمية بشكل متواصل

النسبة	التكرار	
32,7	16	دائما
49,0	24	احيانا
18,4	9	نادرا
100,0	49	المجموع
	1	الغياب

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss  
يمثل الجدول رقم (11) أنما يقارب نصف افراد عينة الدراسة (49%) أحيانا ما يتابعون ويشاهدون مقاطع الفيديوهات التعليمية على موقع اليوتيوب بشكل متواصل من اجل تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية، في حين أن 32,7% من اجمال عينة الدراسة دائما ما يتابعون اليوتيوب لتطوير لغتهم الإنجليزية، الا ان 18,4% منهم لا يتابعون هذه الفيديوهات التعليمية بشكل متواصل

الشكل رقم (11): توزيع افراد العينة حسب متابعة الفيديوهات التعليمية بشكل متواصل





من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

#### 10- مشاركة مقاطع الفيديو التعليمية مع الطلاب والأصدقاء:

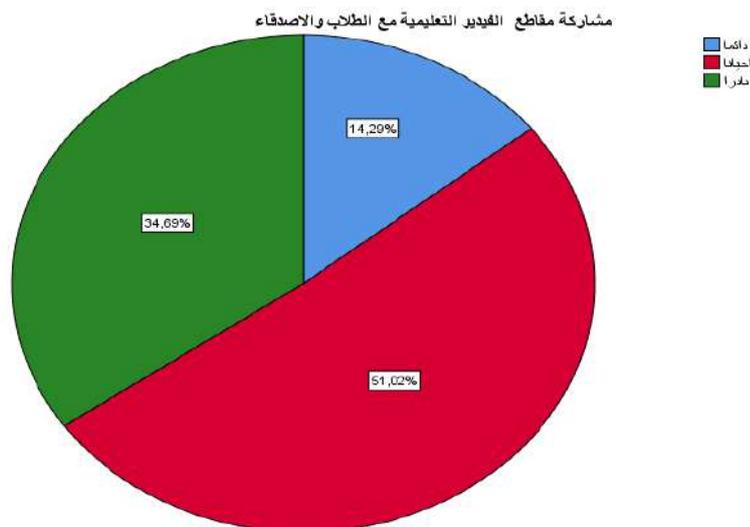
الجدول رقم (13): توزيع افراد العينة حسب مشاركة مقاطع الفيديو التعليمية بين الطلاب والأصدقاء

النسبة	التكرار	
14,3	7	دائما
51,0	25	احيانا
34,7	17	نادرا
100,0	49	المجموع
	1	الغياب

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يشير الجدول رقم (13) ان 51% من اجمالية العينة الدراسة يشاركون وينشرون مقاطع الفيديو التعليمية بين زملائهم احيانا أي أنهم يميزون بحب العمل لجماعيو مساعدين لانهم من خلال إفادتهم بمحتو مقاطع الفيديو التعليمي لتعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية، في حين أن 34,7% من اجمالية العينة الدراسة لا ينشرون مقاطع الفيديو التعليمية أبدا بين اصدقائهم فيتوضحن انهم يكتفون بمشاهدة المقاطع فقط، وأن 3,14% من اجمالية العينة المدروسة يشاركون وينشرون مقاطع الفيديو التعليمية دائما وذلك للاستفادة الجماعية.

الشكل رقم (13): توزيع افراد العينة حسب مشاركة مقاطع الفيديو التعليمية بين الطلاب والأصدقاء



من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

ثالثا: المحور الثاني: دوافع استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية:

11- السعي الى تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية من اليوتيوب من اجل التواصل مع الاخرين:

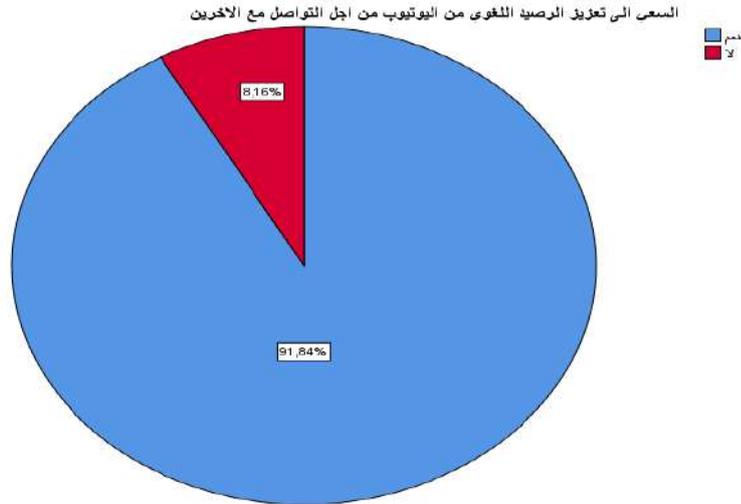
الجدول رقم (14): توزيع افراد العينة حسب السعي الى تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية من اليوتيوب من اجل التواصل مع الاخرين

النسبة	التكرار	
91,8	45	نعم
8,2	4	لا
100,0	49	المجموع
	1	الغياب

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول رقم (14) ان 91,8% من افراد العينة المدروسة يسعون الى تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية من موقع اليوتيوب من اجل التواصل مع الاخرين، الا ان النسبة المتبقية من العينة لا يسعون الى تطوير لغتهم الإنجليزية من اجل التواصل وانما لأغراض أخرى.

الشكل رقم (14): توزيع افراد العينة حسب السعي الى تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية من اليوتيوب من اجل التواصل مع الاخرين



من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

12- السعي الى تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية من اليوتيوب من اجل اكتساب مفردات جديدة:

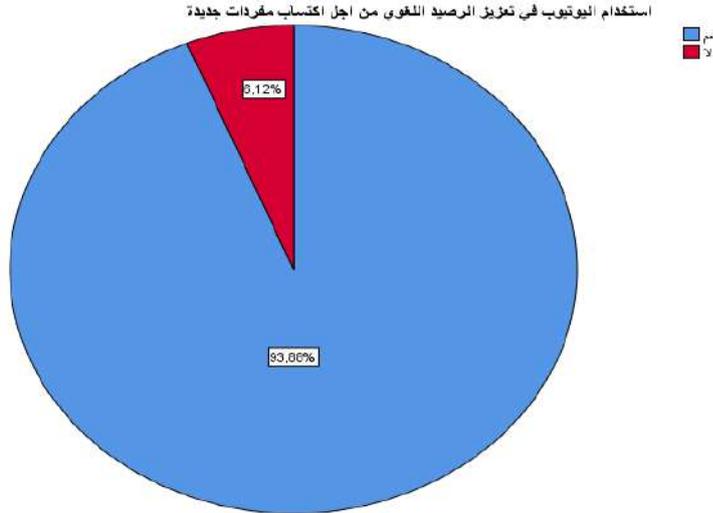
الجدول رقم (15): السعي الى تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية من اليوتيوب من اجل اكتساب مفردات جديدة

النسبة	التكرار	
93,9	46	نعم
6,1	3	لا
100,0	49	المجموع
	1	الغياب

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول رقم (15) ان اغلب افراد عينة الدراسة (93,9%) يسعون الى تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الانجليزية من اجل اكتساب مفردات جديدة، الا ان 03 افراد فقط من العينة لا يسعون له من اجل اكتساب المفردات وانما لأغراض أخرى.

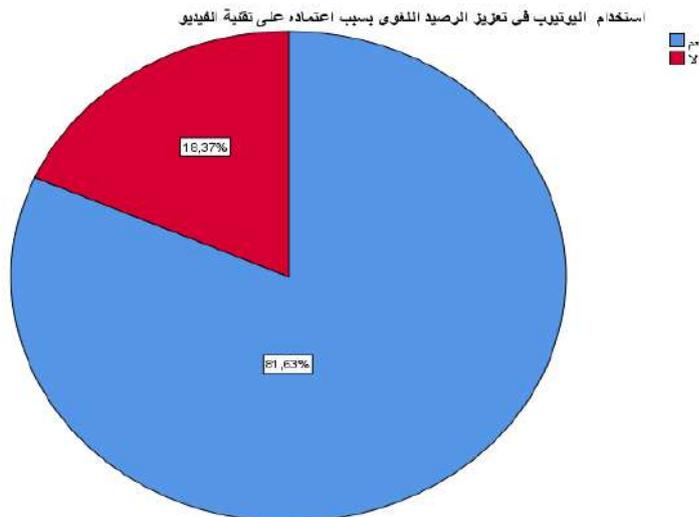
الشكل رقم (15): السعي الى تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية من اليوتيوب من اجل اكتساب مفردات جديدة



13- الاعتماد على موقع اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية بسبب اعتماده على تقنية الفيديو:  
الجدول رقم (16): استخدام موقع اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي بسبب اعتماد ه على تقنية الفيديو

النسبة	التكرار	
81,6	40	نعم
18,4	9	لا
100,0	49	المجموع

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss يتضح من خلال الجدول رقم (16) ان 81,6% من افراد عينة الدراسة يستخدمون موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية بسبب اعتماده على تقنية الفيديو، ولكن 18,4% منهم لا يستخدمون هذا الموقع لأنه يعتمد على تقنية الفيديو وانما لأسباب أخرى.  
الشكل رقم (16): استخدام موقع اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي بسبب اعتماد ه على تقنية الفيديو



من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

14- استخدام موقع اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية بدافع زيادة الرصيد المعرفي:

الجدول رقم (17): توزيع افراد العينة حسب استخدام اليوتيوب بدافع زيادة الرصيد المعرفي

النسبة	التكرار	
98,0	48	نعم
2,0	1	لا
100,0	49	المجموع
	1	الغياب

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss نلاحظ من خلال الجدول رقم (17) ان اغلبية عينة الدراسة يستخدمون موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية بدافع زيادة الرصيد المعرفي بنسبة 98%، الا ان فرد واحد فقط من العينة لا يستخدم هذا الموقع لهذا السبب.

الشكل رقم (17): توزيع افراد العينة حسب استخدام اليوتيوب بدافع زيادة الرصيد المعرفي



15- استخدام موقع اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية بدافع تعزيز فرص العمل:

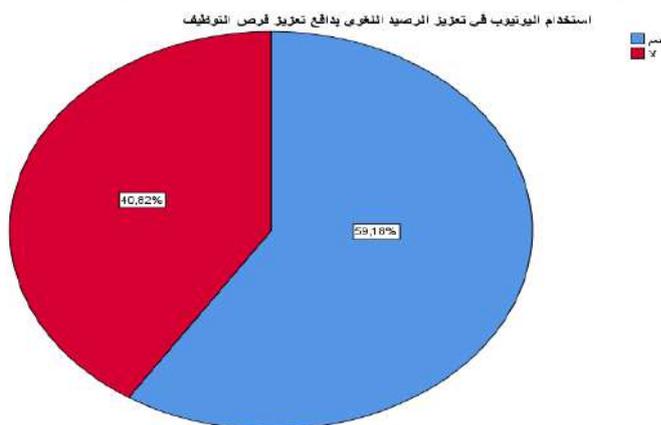
الجدول رقم (18): توزيع افراد العينة حسب استخدام اليوتيوب بدافع تعزيز فرص العمل

النسبة	التكرار	
59,2	29	نعم
40,8	20	لا

100,0	49	المجموع
	1	الغياب

من اعدادالطالبتين بناء على مخرجات spss نلاحظ من الجدول رقم (18) ان 59,2% من افراد العينة المدروسة يستخدمون موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية بدافع تعزيز فرص العمل، الا ان 40,8% منهم لا يستخدمون هذا الموقع لهذا السبب وانما لأسباب أخرى.

الشكل رقم (18): توزيع افراد العينة حسب استخدام اليوتيوب بدافع تعزيز فرص العمل



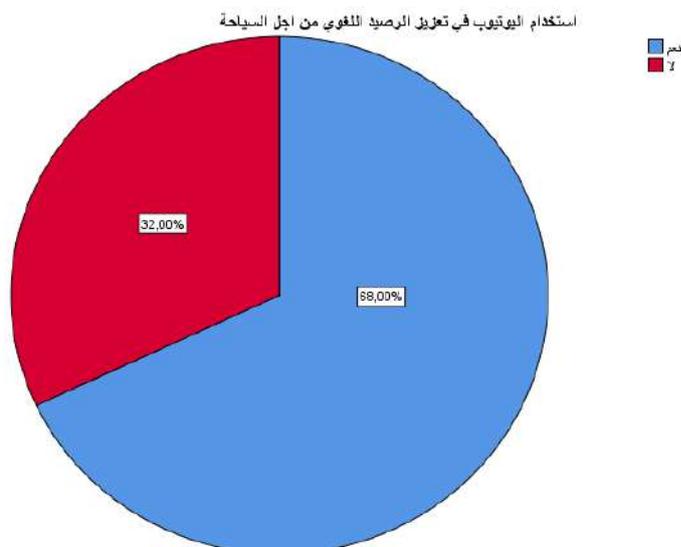
من اعدادالطالبتين بناء على مخرجات spss  
16- استخدام موقع اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية من اجل السياحة والسفر:

الجدول رقم (19): توزيع افراد العينة حسب استخدام اليوتيوب من اجل السياحة والسفر

النسبة	التكرار	
68,0	34	نعم
32,0	16	لا
100,0	50	المجموع

من اعدادالطالبتين بناء على مخرجات spss يتضح من الجدول رقم (19) ان 68% من افراد العينة يستخدمون موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية من اجل السياحة والسفر أي من اجل تطوير مهاراتهم في السياحة وطريقة التعامل مع السياح، الا ان 32% من مجموع الطلبة لا يستخدمون هذا الموقع من اجل السياحة والسفر بل لأسباب أخرى.

الشكل رقم (19): توزيع افراد العينة حسب استخدام اليوتيوب من اجل السياحة

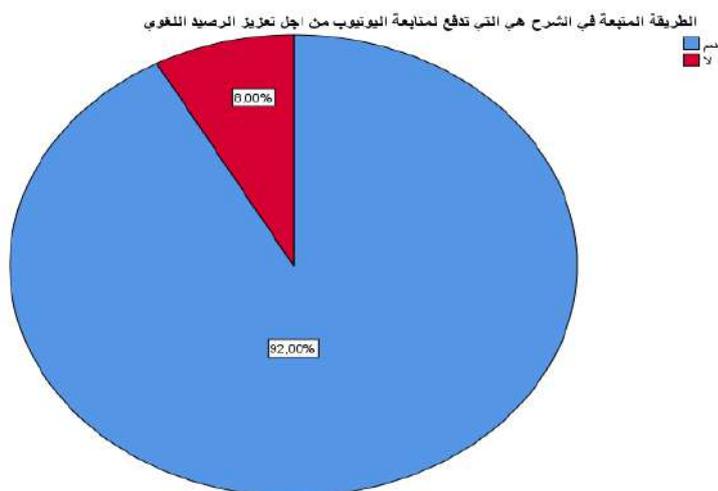


17- الطريقة المتبعة في الشرح هي التي تدفع لمتابعة فيديوهات اليوتيوب لتعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية:  
الجدول رقم (20): توزيع افراد العينة حسب الدافع من متابعة اليوتيوب

النسبة	التكرار	
92,0	46	نعم
8,0	4	لا
100,0	50	المجموع

من اعداد الطالبين بناء على مخرجات spss يتضح من الجدول رقم (20) ان 92% من افراد العينة يتابعون فيديوهات اليوتيوب التعليمية لتعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية من اجل الطريقة المتبعة في الشرح وذلك لسهولة الشرح او لكثرة وتنوع هذا النوع من الفيديوهات التعليمية، الا ان 8% فقط من افراد العينة لا تستهويهم الطريقة المتبعة في الشرح ويفضلون التعليم من الأستاذ المحاضر.

الشكل رقم (20): توزيع افراد العينة حسب الدافع من متابعة اليوتيوب



من اعداد الطالبين بناء على مخرجات spss

رابعاً المحور الثالث: الإشباع المحققة في استخدام أفراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية:

18- الاستفادة من متابعة موقع اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية في فهم

الدروس المقدمة في المنصة الإلكترونية Moodle

الجدول رقم (21): توزيع أفراد العينة حسب الاستفادة من متابعة موقع اليوتيوب في فهم الدروس على

منصة moodlle

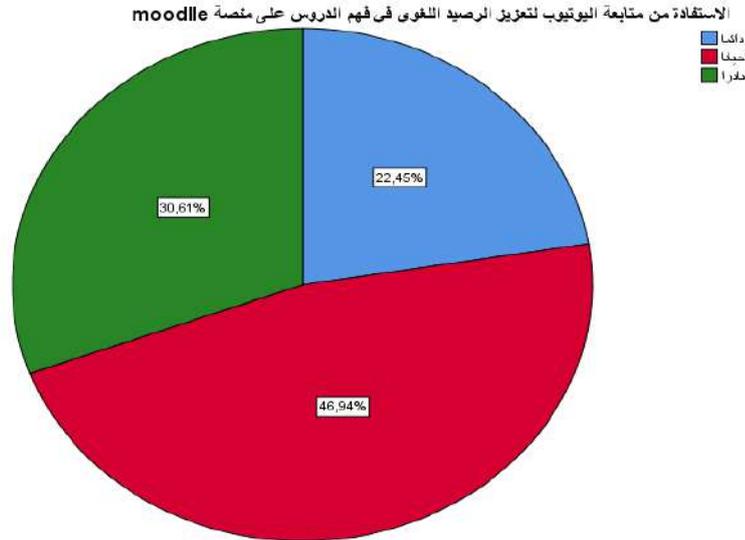
النسبة	التكرار	
22,4	11	دائماً
46,9	23	أحياناً
30,6	15	نادراً
100,0	49	المجموع
	1	الغياب

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول رقم (21) ان 46,9% من افراد العينة أحياناً ما يستفيدون من متابعة موقع اليوتيوب لتعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية في فهمهم الدروس المقدمة على منصة moodlle، الا ان 30,6% منهم نادراً ما يستخدمون هذا الموقع للاستفادة منه في المنصة الإلكترونية للدروس، اما النسبة المتبقية من العينة (22,4%) دائماً يستفيدون من اليوتيوب في فهم دروس moodlle

الشكل رقم (21): توزيع أفراد العينة حسب الاستفادة من متابعة موقع اليوتيوب في فهم الدروس على

منصة moodlle



من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

19- تلبية موقع اليوتيوب الاحتياجات العلمية عند تلقي الدروس لتعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية:

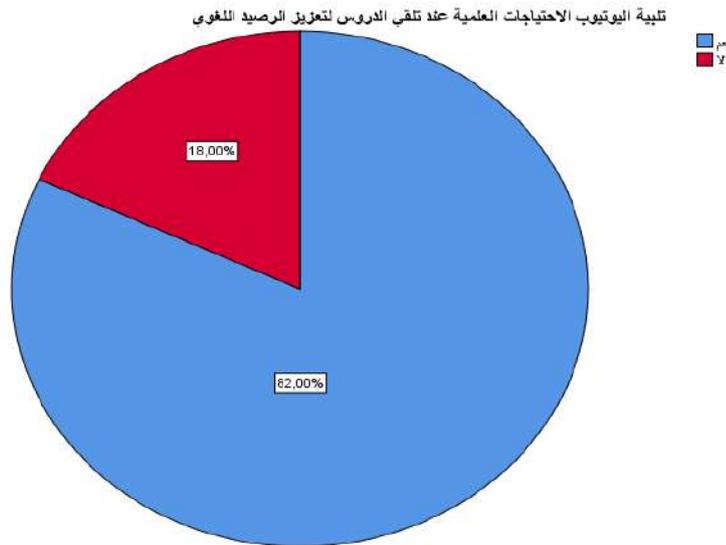
الجدول رقم (22): توزيع أفراد العينة حسب تلبية اليوتيوب للاحتياجات العلمية في تلقي الدروس

النسبة	التكرار	
82,0	41	نعم
18,0	9	لا
100,0	50	المجموع

من اعدادالطالبين بناءعلى مخرجاتspss

يتضح من خلال الجدول رقم (22) ان 41فرد من افراد العينة المدروسة يلبي لهم موقع اليوتيوب احتياجاتهم العلمية عند تلقي الدروس لتعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية، أي بنسبة 82%، اما 18% من العينة لا يلبي لهم هذا الموقع احتياجاتهم العلمية.

الشكل رقم (22): توزيع افراد العينة حسب تلبية اليوتيوب للاحتياجات العلمية في تلقي الدروس



من اعدادالطالبين بناءعلى مخرجاتspss

20- الاستفادة من موقع اليوتيوب في تحقيق الزيادة في الرصيد اللغوي: الجدول رقم (23): توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من موقع اليوتيوب في تحقيق زيادة الرصيد اللغوي

النسبة	التكرار	زيادة الرصيد اللغوي
100.0	50	نعم

من اعدادالطالبين بناءعلى مخرجاتspss

نلاحظ من خلال الجدول رقم (23) ان جميع افراد العينة المدروسة يقيدهم استخدام موقع اليوتيوب في تحقيق الزيادة في الرصيد اللغوي، أي ان طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية يستخدمون موقع اليوتيوب في زيادة الرصيد اللغوي خاصة اللغة الإنجليزية

الشكل رقم (23): توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من موقع اليوتيوب في تحقيق زيادة الرصيد اللغوي



من اعدادالطالبين بناء على مخرجات spss

21- الاستفادة من متابعة موقع اليوتيوب في انجاز البحوث:

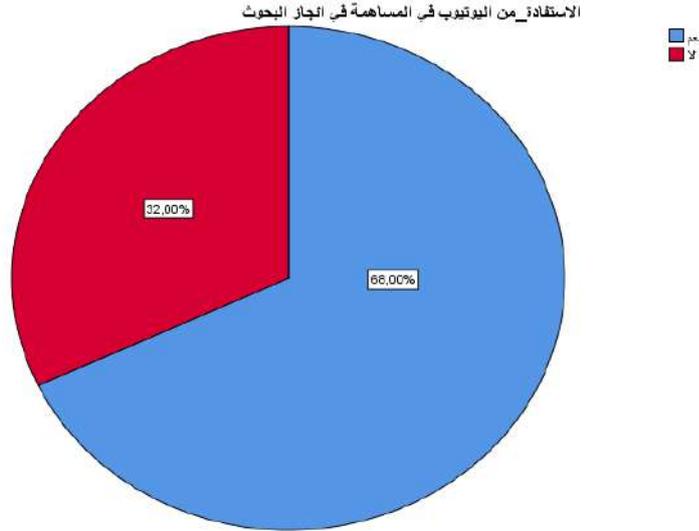
الجدول رقم (24): توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من موقع اليوتيوب في انجاز البحوث

انجاز البحوث	التكرار	النسبة
نعم	34	68,0
لا	16	32,0
المجموع	50	100,0

من اعدادالطالبين بناء على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول رقم (24) ان 68 % من افراد العينة المدروسة يستفيدون من متابعة موقع اليوتيوب في المساهمة في نجاز البحوث العلمية الجامعية، الا ان 32% من نفس العينة المدروسة لا يستفيدون منه في انجاز بحوثهم الجامعية ولربما يستخدمون موقع اخر من مواقع الانترنت المختلفة مثل (جوجل، تويتر ...):

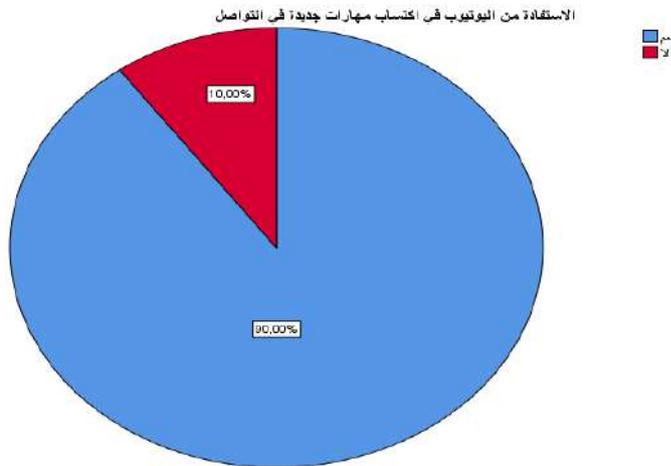
الشكل رقم (24): توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من موقع اليوتيوب في انجاز البحوث



من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss  
 22- الاستفادة من استخدام موقع اليوتيوب في اكتساب مهارات جديدة في التواصل:  
 الجدول رقم (25): توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من اليوتيوب في اكتساب مهارات جديدة في التواصل

النسبة	التكرار	اكتساب مهارات جديدة في التواصل
90,0	45	نعم
10,0	5	لا
100,0	50	المجموع

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss  
 يتضح من خلال الجدول رقم (25) ان 90% من افراد العينة المدروسة يستفيدون من استخدامهم لموقع اليوتيوب في اكتساب مهارات جديدة في التواصل، أي ان طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية يهتمهم التواصل باللغة الإنجليزية لذلك يستخدمون موقع اليوتيوب في اكتسابهم مهارات التواصل، الا ان 10% من هذه العينة لا يستفيدون من اليوتيوب في اكتساب مهارات التواصل.  
 الشكل رقم (25): توزيع افراد العينة حسب الاستفادة من اليوتيوب في اكتساب مهارات جديدة في التواصل



من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

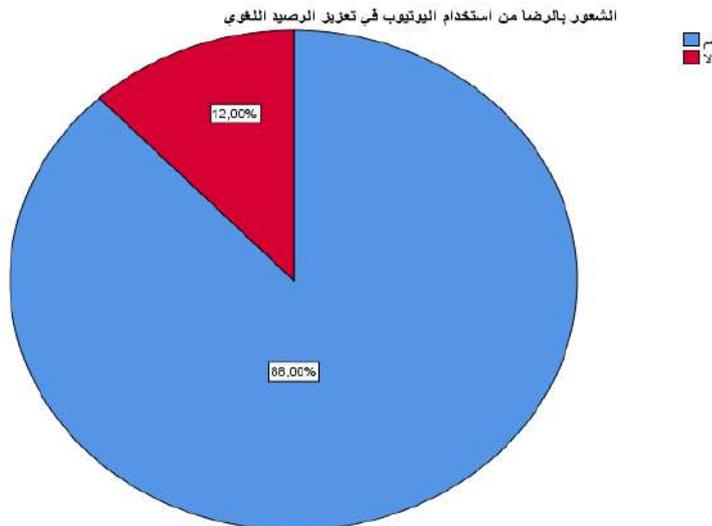
23- الشعور بالرضا من استخدام موقع اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية:  
الجدول رقم (26): توزيع افراد العينة حسب الشعور بالرضا من استخدام اليوتيوب في تعزيز  
الرصيد اللغوي

النسبة	التكرار	الشعور بالرضا
88,0	44	نعم
12,0	6	لا
100,0	50	المجموع

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

نلاحظ من خلال الجدول رقم (26) ان 88% من افراد العينة المدروسة يشعرون بالرضا من استخدامهم لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية، أي ان المحتوى الذي يقدمه اليوتيوب يصب في اهتمام حاجة طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية له، الا ان 12% من نفس العينة لا يشعرون بالرضا من استخدامهم لهذا الموقع ربما لأنهم لا يحبذون مشاهدة مقاطع الفيديو لتعليم اللغة الإنجليزية بل يفضلون شرح الاستاد المباشر.

الشكل رقم (26): توزيع افراد العينة حسب الشعور بالرضا من استخدام اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي



من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

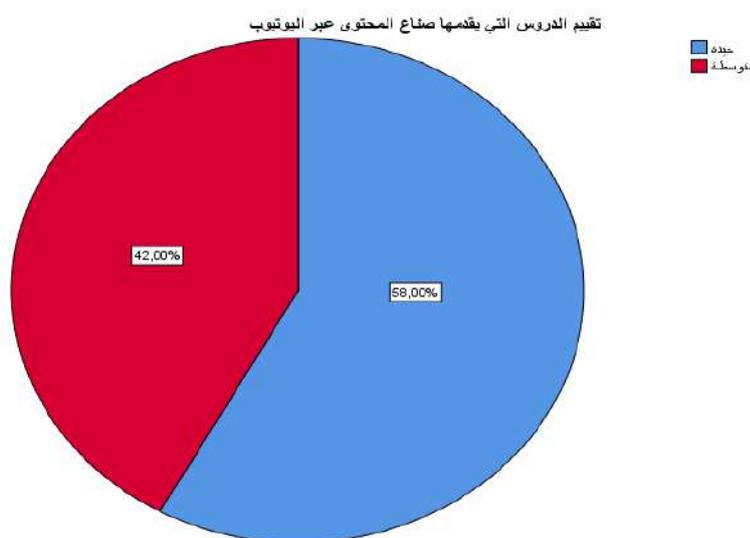
24- تقييم الدروس المقدمة عبر موقع اليوتيوب:  
الجدول رقم (27): توزيع افراد العينة حسب تقييم الدروس المقدمة في موقع اليوتيوب

النسبة	التكرار	تقييم الدروس المقدمة
58,0	29	جيدة
42,0	21	متوسطة
100,0	50	المجموع

من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول رقم (27) ان تقييم الطلبة لدروس اللغة الإنجليزية على موقع اليوتيوب كان بين الجيد والمتوسط وغياب التقييم السلبي الضعيف لهذا المحتوى، اذ نجد 58% من افراد العينة المدروسة كان رأيهم في الدروس جيد أي انهم يستفيدون من هذه الدروس في مشوارهم العلمي الجامعي والعملية، الا ان 42% من العينة كان تقييمهم متوسط لصناع هذا المحتوى عبر موقع اليوتيوب.

الشكل رقم (27): توزيع افراد العينة حسب تقييم الدروس المقدمة في موقع اليوتيوب



من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss

#### نتائج عامة للدراسة:

- ✓ تظهر نتائج الدراسة ان عنصر الاناث هم النسبة الأكبر من بين الطلبة المبحوثين مقارنة بنسبة الذكور؛
- ✓ كان المستوى العلمي لافراد العينة بأكبر النسب للسنة الأولى والثانية ليسانسن تليها السنة الثانية ماستر، اما السنوات الثالثة ليسانسن والأولى ماستر كانوا في أدنى نسبة؛
- ✓ كانت اعمار افراد العينة من 18 سنة الى 34 سنة، حيث ان الاعمار 25, 26, 30, 32, و34 سنة جاءوا بفرد واحد فقط من العينة؛

- ✓ جاء استخدام اليوتيوب من طرف العينة في تعلم اللغة الإنجليزية بنسبة 98%، أي كامل العينة وهذا لرواج هذا الموقع ومميزاته في تعلم اللغات، وكان استخدامهم له في فترات غير محددة من اليوم وأكثر الفترات استخداما هي الفترة الليلية ولمدة من ساعة الى ساعتين عبر الهاتف الذكي وبشكل منفرد؛
- ✓ أظهرت النتائج ان تفاعل الطلبة مع الفيديوهات التعليمية كان عن طريق وضع علامة الاعجاب، اذ انهم أحيانا ما يتابعون هذه الفيديوهات بشكل متواصل، وأحيانا ما يشاركون هذه المحتويات التعليمية بين زملاءهم واصدقائهم؛
- ✓ ان غالبية افراد العينة يسعون الى تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية من اجل التواصل مع الاخرين واكتساب مفردات جديدة في اللغة الإنجليزية، وزيادة الرصيد المعرفي، تعزيز فرص العمل لان المؤسسات المهنية أضحوا يستخدمون اللغة الإنجليزية في اختباراتهم المهنية؛
- ✓ تمثل الدافع وراء استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب في اعتماد الموقع على تقنية الفيديوأي ميزة الصوت والصورة وسهولة طريقة الشرح فيه؛
- ✓ أوضحت الدراسة أيضا ان الطلبة المبحوثين يسعون الى تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية من اجل تطوير مهاراتهم في السياحة؛
- ✓ يلبي موقع اليوتيوب احتياجات الطلبة العلمية عند تلقي الدروس في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية، اذ انهم يستفيدون منه في زيادة رصيدهم اللغوي؛
- ✓ ان غالبية افراد العينة يستفيدون من اليوتيوب في انجاز بحوثهم العلمية الجامعية، ولاكتساب مهارات جديدة في التواصل مع الاخرين؛
- ✓ كان تقييم الطلبة لدروس اللغة الإنجليزية على موقع اليوتيوب بين الجيد والمتوسط وغياب التقييم السلبي الضعيف لهذا المحتوى، اذ انهم يشعرون بالرضا من هذه الفيديوهات التعليمية في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية.

#### ✚ مناقشة نتائج الدراسة على ضوء الأسئلة الفرعية:

تعتبر النتائج في ضوء تساؤلات الدراسة بمثابة محصلة او إجابة على التساؤلات الفرعية في ضوء الإشكالية العامة والاهداف التي تسعى الدراسة الى تحقيقها، وقد جاءت هذه النتائج على النحو التالي:

**المحور الأول: عادات وانماط استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية:**

والتي كانت اجابتها كالتالي:يستخدم طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية في الفترة الليلية ولمدة ساعة الى ساعتين يوميا وذلك باستخدام الهاتف الذكي، حيث انه يتفاعل مع هذه الفيديوهات التعليمية بوضع علامة الاعجاب وأحيانا ما يشارك هذا المحتوى التعليمي بين الأصدقاء والزملاء؛

**المحور الثاني:دوافع استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية:**

حيث كان الدافع وراء استخدام طلبة الآداب واللغة الإنجليزية لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي من اجل التواصل مع الاخرين واكتساب مفردات جديدة التي تؤدي الى زيادة الرصيد المعرفي، بالإضافة الى تعزيز فرص التوظيف واستخدامه في السياحة والسفر؛

ومن دوافع استخدام افراد العينة لليوتيوب اعتماده على تقنية الفيديو أي الصوت والصورة وسهولة الطريقة المتبعة في الشرح؛

المحور الثالث: الإشباعات المحققة من استخدام افراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية:

حيثان هذا الموقع افاد الطلبة في فهم الدروس المقدمة على منصة moodle، وفي انجازهم للبحوث الجامعية واكتساب مهارات جديدة في التواصل باللغة الإنجليزية.

خاتمة

## خاتمة:

اصبح من الضروري التعامل مع الافرازات التكنولوجية الرقمية, بما في ذلك مواقع التواصل الاجتماعي خاصة فيما يتعلق باكتساب اللغات الأجنبية لدى الطلبة في توسيع معارفهم في مجال اللغة المراد تعلمها من الفضاء الالكتروني, حيث تبين لنا ان للغات الأجنبية اهمية بالغة في حياة الطالب الجامعي اذ انها تعتبر ضرورة حتمية في حياته, فمعظم الطلبة الجامعيين يستخدمون موقع اليوتيوب في تعلم اللغة الأجنبية, فقد سعينا من خلال دراستنا استطلاع الدور الذي تلعبه موقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي لدى طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة بقسم الآداب واللغة الإنجليزية .

وبالنسبة لدور موقع اليوتيوب في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية لدى طلبة قسم الآداب واللغة الإنجليزية يمكن القول أن المقاطع التعليمية على الموقع لهادور من خلال زيادة الرصيد اللغوي للطلاب ومساهمته في اكتساب مفردات جديدة واستيعابها، كذلك من خلال التطرق لمجموعة المعلومات التي تكون عبارة عن زيادة للرصيد المعرفي، ويشاهد الطالب مثل هذا النوع من مقاطع الفيديو بسبب أن هادات محتوى مقدم من أساتذة ومختصين من جميع ارجاء العالم، كما أن مقاطع الفيديو على اليوتيوب تساهم في تعلم ثقافات التي تساعد في السياحة والسفر , بالإضافة الى مساعدتهم في انجاز البحوث الجامعية .

# قائمة المراجع والمصادر

قائمة المراجع:

❖ الكتب :

- 1- الديميلي عبد الرزاق، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرون، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2016؛
  - 2- السوداني حسن، محمد المنصور، شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الجمهور المتلقين، مركز الكتاب الأكاديمي، عمان، ط 01، 2016؛
  - 3- بن مرسللي احمد، مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005؛
  - 4- حلمي خضر ساري، التواصل الاجتماعي الابعاد والمبادئ والمهارات، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2018؛
  - 5- دويدري رجاء وحيد، البحث العلمي اساسيته النظرية وممارسته العلمية، دار الفكر المعاصر، دمشق، سوريا، 2000؛
  - 6- شعبان عبد الله، قطب محمد، مهارات كتابة خطة البحث (منهجيا، فنيا) جامعة عين الشمس، 2021،
  - 7- شلبي كمال، منهجية البحث العلمي، منشورات جامعة حماة، كلية الاقتصاد، 2016؛
  - 8- عامر إبراهيم، منهجية البحث العلمي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2019؛
  - 9- عدس عبد الرحمن واخرون، البحث العلمي مفهومه وادواته و اساليبه، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، ط17، 2015؛
  - 10- غازي عناية، البحث العلمي منهجية اعداد البحوث والرسائل الجامعية -باكالوريوس- ماجستير -دكتوراه، الطبعة الأولى، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، 2014؛
  - 11- كمال الحاج، نظريات الاعلام والاتصال، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، 2020،
  - 12- مجموعة مؤلفين، منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، اصدار المركز الديمقراطي العربي الدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، برلين /المانيا، الطبعة الأولى، 2019؛
- ❖ رسائل الجامعية :
- 13- بوسني وداد، مواقع التواصل الاجتماعي في عملية اكتساب الية الإنجليزية، مذكرة ماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2021؛
  - 14- بلعربي امال، تأثير استخدام اليوتيوب على الطلبة الجامعيين ،مذكرة ماستر في علوم الاعلام والاتصال ،تخصص وسائل الاعلام والمجتمع ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، 2018؛
  - 15- زاوية أحلام، تقييم الفهم الشفهي وعلاقته بثراء الرصيد اللغوي، مذكرة ماستر تخصص امراض اللغة والتواصل، جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي ، 2020
  - 16- عسالحيبية، فطيمة قمر، دور نصوص القراءة في اثراء الرصيد اللغوي لتلاميذ السنة الخامسة من التعليم الابتدائي، مذكرة ماستر في اللغة والادب العربي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2020؛

17- غناي عايذة، مرداسي منال، استخدام اليوتيوب وتأثيره على القيم الأخلاقية لدى الطلبة الجامعيين، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال (سمعي بصري)، جامعة محمد الصديق بن يدي، جيجل، 2021؛

18- لعجال نذير فيصل، أثر استخدام مواقع لتواصل الاجتماعي "الفييس بوك" في تعلم الطلبة الجامعيين للغة الإنجليزية، مذكرة ماستر اتصال جماهيري ووسائل جديدة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2020؛

❖ محاضرات :

19- بن الصغير كريمة، مطبوعة محاضرات في مادة منهجية وتقنيات البحث، ثانية علم النفس، جامعة 08 ماي 1945، 2018؛

20- حواسني يامنة، مطبوعة محاضرات في منهجية البحث العلمي، موجهة لسنة أولى ماستر، تخصص القانون العقاري، جامعة البليدة، 2023؛

21- سراج وهيبية، مطبوعة محاضرات في منهجية البحث العلمي، موجهة لطلبة السنة الأولى جدع مشترك علوم اقتصادية وتجارية وعلوم التسيير، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، 2022؛

❖ المعاجم :

22- حجاب محمد منير، المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ط01، 2004؛

❖ المجلات :

23- إبراهيم السيد ياسين محمد، التقدم الذاتي للمنشئ المعنوي على موقع اليوتيوب وكيفية تحقيقهم للثقافة التشاركية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد55، المجلد02، القاهرة، 2020؛

24- در محمد، اهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي، مجلة الحكمة الدراسات التربوية والنفسية، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، العدد 09، 2017؛

25- مصطفى علي سيد عبد النبي، الاتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والاشباع، المجلية المصرية للدراسات المتخصصة، العدد 23، 2019؛

26- ميمي محمد عبد المنعم، شبكات التواصل الاجتماعي ... (النشأة والتأثير)، مجلة كلية التربية، جامعة عين الشمس، العدد 24، 2018؛

**الملاحق**

**الملحق رقم (01):** استمارة الاستبيان

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال  
تخصص : ماستر إتصال جماهيري والوسائط الجديدة  
إستمارة إستبيان حول

دور موقع التواصل الإجتماعي (YouTube) في تعزيز الرصيد اللغوي في اللغة  
الإنجليزية لدى الطلبة الجامعيين  
"دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الأداب واللغة الإنجليزية بجامعة قاصدي مرباح  
ورقلة"

في إطار البحث العلمي الذي نحن بصدد القيام به، والخاص بإعداد مذكرة لنيل شهادة الماستر في الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة، نرجو منكم ملء هذه الاستمارة بالإجابة على جميع الأسئلة بدقة وموضوعية، نؤكد أن جميع البيانات التي ستدلون بها لن تستخدم إلا في إطار هذا البحث العلمي فقط لا غير وليس لأغراض أخرى.

تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير

**ملاحظة:**

- ضع علامة (x) أمام الإجابة المناسبة
- يمكنكم استخدام عباراتكم الخاصة في الإجابة على الأسئلة التي تتطلب ذلك.

البيانات الشخصية :

- الجنس: ذكر  أنثى

- المستوى الجامعي: أولى ليسانس

ثانية ليسانس

ثالثة ليسانس

أولى ماستر

ثانية ماستر

السن: .....

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام أفراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية.

1- هل تستخدم موقع اليوتيوب لأغراضك العلمية؟

نعم  لا

2- ماهي الفترات التي تستخدم فيها موقع اليوتيوب لتعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية؟

الفترة الصباحية  الفترة الليلية

الفترة المسائية  غير محددة

3- كم تستغرق من الوقت في الجلسة الواحدة لتصفح موقع اليوتيوب لتعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية؟

أقل من ساعة  من ساعة إلى ساعتين

أكثر من ساعتين

4- أين تفضل مشاهدة فيديوهات اليوتيوب الخاصة في تعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية؟

المنزل

المقهى  الجامعة

الشارع  مكان العمل

أماكن أخرى أذكرها

5- ما هي الوسيلة التي تستخدمها في تصفحك موقع اليوتيوب لتعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية؟

جهاز الكمبيوتر  جهاز التلفزيون   
اللوحة الإلكترونية  الهاتف الذكي

6- كيف تتفاعل مع مقاطع الفيديو الخاصة بتعزيز الرصيد اللغوي في اللغة الإنجليزية في اليوتيوب؟

وضع تعليق  وضع علامة إعجاب   
المشاركة مع الآخرين

7- مع من تتصفح موقع اليوتيوب لتعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية؟

بمفردك  مع الزملاء الدراسة   
مع الاصدقاء  مع أساتذة في تخصص اللغة الإنجليزية   
مع العائلة

8- هل تتابع الفيديوهات التعليمية بشكل متواصل على اليوتيوب لتعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية؟

دائماً  أحياناً  نادر

9- ماهي الايام التي تتابع فيها فيديوهات اليوتيوب التعليمية لتعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية؟

في بداية الأسبوع  وسط الأسبوع  نهاية الأسبوع

10- هل تقوم بمشاركة مقاطع الفيديو التعليمية مع الطلاب والأصدقاء؟

دائماً  أحياناً  نادراً

المحور الثاني: دوافع استخدام أفراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية؟

11- هل تسعى إلى تعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية من اليوتيوب من أجل التواصل مع الآخرين؟

نعم  لا

12- هل تستخدم موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية من أجل اكتساب مفردات جديدة؟

نعم  لا

13- هل تستخدم موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية بسبب اعتماد هذا الموقع على تقنية هذا الفيديو؟

نعم  لا

14- هل تستخدم موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية بدافع زيادة الرصيد المعرفي؟

نعم  لا

15 - هل تستخدم موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية بدافع تعزيز فرص التوظيف؟

نعم  لا

16- هل تستخدم موقع اليوتيوب في تعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية من أجل السياحة والسفر؟

نعم  لا

17- هل الطريقة المتبعة في الشرح هي التي دفعتك لمتابعة فيديوهات اليوتيوب التعليمية في تعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية؟

نعم  لا

**المحور الثالث:** الإشباعات المحققة من استخدام أفراد العينة لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدهم اللغوي في اللغة الإنجليزية؟

18- أفادتكم متابعتكم لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية في فهم الدروس المقدمة في المنصة الإلكترونية « Moodle » ؟

دائماً  أحياناً  نادر

19- هل يبلي لك موقع اليوتيوب احتياجك العلمي عند تلقّيك دروس لتعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية؟

نعم  لا

20- أفادك استخدامك لموقع اليوتيوب في تحقيق زيادة الرصيد اللغوي؟

نعم  لا

21- أفادتكم متابعتكم لموقع اليوتيوب في المساهمة في إنجاز البحوث؟

نعم  لا

22- أفادك استخدامك لموقع اليوتيوب في اكتساب مهارات جديدة في التواصل؟

نعم  لا

23- هل تشعر بالرضى من استخدامك لموقع اليوتيوب في تعزيز رصيدك اللغوي في اللغة الإنجليزية؟

نعم  لا

24- ما هو تقييمك لهذه الدروس التي يقدمها صناع هذا المحتوى عبر موقع اليوتيوب؟

ضعيفة

متوسطة

جيدة

شكرا على إهتمامكم