

جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علم الاجتماع والديمغرافيا



مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الاجتماعية

الشعبة: علم الاجتماع

التخصص: علما لاجتماعا لاتصال

إعداد الطالبة: دغة إيمان

## إستخدامات تطبيق الإنستغرام لدى تلاميذ البكالوريا

-دراسة ميدانية بثانوية الشهيد العربي قويدر -بورقلة -

أمام لجنة المناقشة المكونة من الأساتذة:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
حمداوي عمر	أستاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	رئيسا
عبان عبد القادر	أستاذ محاضر ب	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
شرقي رحيمة	أستاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	مناقشا

الموسم الجامعي: 2024/2023



# الإهداء

أهدي ثمرة جهدي إلى التي حملتني ومنحتني الحياة وأحطتني بحنانها وحرصت  
على تعليمي بصبرها وتضحيتها وإلى من كان دعاؤها سر نجاحي أُمي الغالية  
حفظها الله ورعاها

وإلى الذي دعمني في مشواري الجامعي وكان ورائي خطوة بخطوة في طريق العلم  
والمعرفة أباي الغالي حفظه الله ورعاه

وإلى من هم أنس عمري ومخزن ذكرياتي إخوتي وأخواتي

كما لا أنسى من كان سند ومسند واتكأ خطيبي الغالي

وإلى كل الأشخاص الذين أحمل لهم المحبة والتقدير

# شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين تبارك وتعالى له الكمال وحده والصلاة والسلام على  
سيدنا محمد نبيه ورسوله الأمين وعلى سائر الأنبياء والمرسلين

أحمد الله تعالى الذي بارك لي في إتمام عملي هذا وأتقدم بجزيل الشكر وخالص  
الامتنان إلى كل أساتذتي الأفاضل الذين كان لهم الفضل في سلوكي هذا الدرب  
خاصة أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح بورقلة  
وإلى كل طاقم ثانوية الشهيد العربي قويدر بورقلة الذين أفادوني ولو بكلمة في  
إعداد هذه المذكرة

وأقدم شكري إلى أستاذي المشرف عبان عبد القادر الذي كان دعما لي

وإلى كل زملائي بدون إستثناء وإلى كل من كان له يد العون في إنجاز عملي هذا  
المتواضع

## فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
<b>I</b>	الإهداء
<b>II</b>	شكر وتقدير
<b>III</b>	فهرس المحتويات
<b>V</b>	فهرس الجداول
<b>VI</b>	فهرس الأشكال البيانية
<b>VI</b>	فهرس الملاحق
<b>VII</b>	ملخص الدراسة
01	مقدمة
الفصل الأول: إشكالية لدراسة	
02	تمهيد الفصل
03	أولا: الإشكالية
04	ثانيا: تساؤلات الدراسة
05	ثالثا: فرضيات الدراسة
06	رابعا: أهمية الدراسة
07	خامسا: أهداف الدراسة
08	سادسا: أسباب إختبار الموضوع
09	سابعا: مفاهيم الدراسة
10	ثامنا: الدراسات السابقة
11	تاسعا: المقاربة النظرية

12	خلاصة الفصل
الفصل الثاني: الإجراءات المنهجية لدراسة	
14	تمهيد الفصل
15	أولا: الدراسة الإستطلاعية
17	ثانيا: منهج الدراسة
17	ثالثا: مجالات الدراسة
18	رابعا: أدوات جمع البيانات
19	خامسا: مجتمع وعينة الدراسة
25	سادسا: الأساليب الإحصائية للدراسة
25	خلاصة الفصل
الفصل الثالث: تحليل وتفسير ومناقشة نتائج الدراسة	
27	تمهيد
28	أولا: تحليل بيانات الدراسة
36	ثانيا: إختبار فرضيات الدراسة
39	ثالثا: كشف نتائج الدراسة
40	رابعا: مناقشة نتائج الدراسة
41	خلاصة الفصل
41	خاتمة
43	قائمة المراجع
44	الملاحق

فهرس الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
16	يبين توزيع أفراد العينة الإستطلاعية	01
18	يبين مجتمع الدراسة	02
20	يوضح مجال المتوسط الحسابي المرجح والإتجاه المقابل له	03
20	يبين مستويات ودرجات المقياس	04
21	يبين نتيجة صدق الإتساق الداخلي للبعد الأول	05
22	يبين نتيجة صدق الإتساق الداخلي للبعد الثاني	06
23	يبين نتيجة الإتساق الداخلي للبعد الثالث	07
24	يبين نتيجة ألفا كروتياج للمقياس	08
24	يبين قيمة معامل الإرتباط بين نصفي المقياس	09
28	يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الجنس النوع الإجتماعي	10
29	يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص الدراسي	11
38	يبين كيفية إختبار الفرضية الأولى	12
37	يبين مستويات ودرجات المقياس	13
37	يبين كيفية إختبار الفرضية الفرعية الثانية	14
38	يبين مستويات ودرجات المقياس	15
38	يبين كيفية إختبار الفرضية الفرعية الثالثة	16
39	يبين مستويات ودرجات المقياس	17

### فهرس الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	صفحة
<b>01</b>	دائرة نسبية تبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	28
<b>02</b>	أعمدة بيانية تبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص الدراسي	29

### فهرس الملاحق

الرقم	عنوان الملحق	الصفحة
<b>01</b>	الاستبيان	35
<b>02</b>	الهيكمل التنظيمي	50
03	قائمة المحكمين	51
04	الجداول الإحصائية في برنامج <b>spss</b>	52

## ملخص الدراسة:

جاءت هذه الدراسة بعنوان استخدامات تطبيق الإنستغرام لدى تلاميذ البكالوريا، وتمحورت الدراسة حول أهم الاستخدامات تلاميذ البكالوريا في تطبيق الإنستغرام من خلال الإجابة على التساؤلات التالية

1- هل يساهم تطبيق الإنستغرام في تحقيق التواصل الاجتماعي بين تلاميذ البكالوريا ؟

2- هل يساعد تطبيق الإنستغرام تلاميذ البكالوريا في العملية التعليمية ؟

3- هل يساهم تطبيق الإنستغرام في تحقيق الإشباع الترفيهي لتلاميذ البكالوريا ؟

وقد هدفت الدراسة إلى ما يلي

- معرفة مدى مساهمة تطبيق الإنستغرام في تحقيق التواصل الاجتماعي بين تلاميذ البكالوريا

- معرفة أهم المحتويات الأكثر إعجابا لدى تلاميذ البكالوريا في تطبيق الإنستغرام

- معرفة الإشباع التي يحققها تطبيق الإنستغرام لتلاميذ البكالوريا

وقد أجرينا هذه الدراسة على عينة بلغت 123 تلميذا من طور النهائيات الثانوية الشهيد العربي قويدر بورقلة، وقد استخدمنا المنهج الوصفي، ولبلوغ نتائج البحث استخدمنا استمارة استبيان ضمن 4 محاور، المحور الأول متعلق بالبيانات الشخصية ومحور ثاني خصصناه للبعد التواصلية والمحور الثالث للبعد التعليمي والمحور الرابع للبعد الترفيهي

ولخصت الدراسة إلى مجموعة من نتائج كان أهمها أن الإناث يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من الذكور، كما أن تطبيق الإنستغرام لا يحقق إشباعا لتلاميذ دون اللجوء إلى مواقع أخرى ويستقدون منه بدرجة متوسطة ومن هنا نستنتج أن تطبيق الإنستغرام ليس من التطبيقات المحببة والتي لها أولوية في الاستخدام لدى تلاميذ البكالوريا، بحيث أن هناك تطبيقات أخرى أخذت حيز اهتمامهم وتحقق لهم التواصل وتساعدهم في الجانب التعليمي وتلبي رغباتهم وإشاعتهم أكثر من استخداماتهم لتطبيق الإنستغرام

**الكلمات المفتاحية:** الاستخدام، التلاميذ، تطبيق الإنستغرام

## **Abstract :**

This study was entitled: Uses of the Instagram application among baccalaureate students. The study centered around the most important uses of the Instagram application by baccalaureate students by answering the following questions:

1-Does the Instagram application contribute to achieving social communication among baccalaureate students?

2-Does the Instagram application help baccalaureate students in the educational process?

3-Does the Instagram application contribute to achieving entertainment satisfaction for baccalaureate students?

The study aimed to do the following:

-Knowing the extent to which the Instagram application contributes to achieving social communication among baccalaureate students

-Knowing the most important content that baccalaureate students like most in the Instagram application

-Knowing the satisfactions that the Instagram application achieves for baccalaureate students

We conducted this study on a sample of 123 students from the final stage of the Arabe Martyr Kouider Ouargla Secondary School. We used the descriptive approach, and to achieve the results of the research we used a questionnaire with 4 axes, the first axis related to personal data, the second axis we allocated to the communication dimension, the third axis to the educational dimension, and the fourth axis to the entertainment dimension.

The study summarized a set of results, the most important of which was that females use social networking sites more than males, and that the Instagram application does not achieve students' satisfaction without resorting to other sites, and they benefit from it to a moderate degree. Hence, we conclude that the Instagram application is not one of the popular applications that has priority in use. Among baccalaureate students, there are other applications that have captured their interest, provide them with communication, help them in the educational aspect, and meet their desires and satisfactions more than their use of the Instagram application.

**Keywords:** usage, students, Instagram application

يعيش الإنسان اليوم في عصر التكنولوجيا والمعلومات والتقدم، الذي يعتمد على استثمار التكنولوجيات الحديثة في إنتاجها مما جعلها تتطور بشكل دائم وسريع في جميع مجالاتها، ومن أبرز المجالات التي شهدت تطورات حديثة هي وسائل الإعلام والاتصال بمختلف أنواعها بعد أن أصبحت تعتمد على التكنولوجيا الحديثة

عرفت الإنترنت تطورات هائلة في تطبيقاتها بحيث نجحت بحد كبير في فتح العديد من الفرص للأفراد لتفاعل ونقل أخبارهم واحتجاجاتهم من خلال تكوين علاقات اجتماعية ، ومن بين التطبيقات التي عرفت استخداما و تطورا كبيرا في السنوات الأخيرة و هو ما سمي بتطبيق الإنستغرام الذي أصبح بمثابة عصب في حياة الإنسان , حيث ساعده في التعرف على العديد من الأشخاص والتواصل معهم , كما يتم من خلاله تبادل الأفكار والمعلومات مع تزايد الكبير في الاستخدام الذي شاهدهته شبكة الإنترنت عامة وشبكات التواصل الاجتماعي خاصة

فقد عرف تطبيق الإنستغرام انتشارا واسعا بين مستخدميه, حيث استدرج على تفكيرهم من خلال تلبية رغباتهم وإشباع حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال إبداء آراءهم وأفكارهم و تمحورت دراستنا حول استخدامات تطبيق الإنستغرام لدى تلاميذ البكالوريا واهتمت بإحدى وسيلة لتواصل الاجتماعي التي تعتمد على محتوى سمعي بصري خلال السنوات الأخيرة وهذا ما جعلنا نأخذ هذه الدراسة

# الفصل الأول:

إشكالية الدراسة

### تمهيد الفصل:

يعتبر الإطار التمهيدي للدراسة من بين أهم الفصول التي يعتمد عليها أي باحث في دراسته حيث يعطي تصورا واضحا لما يريد الباحث الوصول إليه وعليه قمنا بطرح إشكالية وأسئلة وفرضيات الدراسة، تم تطرقنا إلى تحديد أهمية وأهداف وأسباب اختيار الموضوع، و عرضنا المفاهيم والدراسات السابقة والمقاربات النظرية

## الإشكالية

شهد العالم تطورات تكنولوجية حديثة لعبت دورا هاما في مختلف وسائل الإعلام والاتصال، حيث انتشرت كمركز أساسي في التواصل والترويج لتأتي بعدها مواقع التواصل الاجتماعي التي عرفت تحولات وتطورات هائلة في مختلف تطبيقاتها، تعتبر الإنترنت من بين أكثر مظاهر تكنولوجيا الاتصال الحديثة تجليا والتي نجحت بحد كبير في فتح فرص جديدة للأفراد لتفاعل ونقل مشاكلهم وإشباع حاجاتهم من خلال تكوين علاقات اجتماعية، حسب تنوع الاستخدامات وتحقيق الإشباع من خلال تطبيقات التواصل الاجتماعي والتي تشمل مختلف المجالات الثقافية والسياسية والاجتماعية والفنية و حتى التطوعية حيث لم يقتصر الأمر على الصفحات الشخصية بل تنوعت إلى عدة صفحات أخرى.

و تعرف المدرسة بأنها مؤسسة أوجدها المجتمع من أجل تعليم وتربية الأجيال، وتعمل على توجيه التلاميذ توجيهها صحيحا في العملية التعليمية كما تطورت وأصبحت مكان يهتم بتربية التلميذ تربية سليمة من جميع النواحي، حيث تم انشاء المدرسة لحاجة المجتمع لها و يعتبر التلاميذ بأنهم ركن أساسي في المدرسة ولا يمكن للمدرسة أن تستغني عنهم، كما عرفت مواقع التواصل الاجتماعي استخداما وإقبالا من قبل التلاميذ الذين أصبحوا يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير بعد التطورات التي عرفتها بصفة عامة وتطبيقاتها بصفة خاصة .

من خلال التطورات التي عرفتها مواقع التواصل الاجتماعي من حيث الاستعمال والتقنيات والبرامج التي تتيحها في إيصال الأخبار والفيديوهات، و تعدد هذه التطبيقات فنجد أهمها الفيس بوك، تويتر، الإنستغرام، اليوتيوب، وتيك توك، فهذه التطبيقات كلها تسمح بعملية الاتصال لما لها من فضل في إيصال الأخبار السريعة و مقاطع الفيديو عن مختلف الأحداث، فهي تحقق بذلك اقتصادا في الوقت والجهد والمال وهذا الأمر الذي ساعد على شهرتها و انتشارها، ودراستنا هذه ترتبط بأحد أبرز مواقع التواصل الاجتماعي التي كان لها صدى في السنوات الأخيرة وهو تطبيق الإنستغرام الذي عرف استخدامات كبيرة من كافة شرائح المجتمع، حيث أطلق في سنة 2010 (الشاعر، 2015) يتيح للمستخدمين التقاط صور و إضافة فلتر رقمي لها، ومن ثم مشاركتها في مجموعات متنوعة من خدمات الشبكات الاجتماعية

فتطبيق الإنستغرام يعد إحدى شبكات التواصل الاجتماعي، يستخدم للالتقاط الصور الفوتوغرافية والفيديو وتعديلها ثم مشاركتها، كما انه مخصص لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو من الهواتف الذكية كغيره من تطبيقات التواصل الأخرى ، كما يتميز بسرعة التفاعل عن طريق متابعة والتعليق والإعجاب .ومن هذا المنطلق نطرح التساؤل الرئيسي التالي ؟

### التساؤل الرئيسي:

فيما تتمثل استخدامات تلاميذ البكالوريا في تطبيق الإنستغرام؟

### التساؤلات الفرعية:

1. هل يساهم تطبيق الإنستغرام في تحقيق التواصل الاجتماعي بين تلاميذ البكالوريا؟
2. هل يساعد تطبيق الإنستغرام تلاميذ البكالوريا في العملية التعليمية؟
3. هل يساهم تطبيق الإنستغرام في تحقيق الإشباع الترفيهي لتلاميذ البكالوريا؟

### فرضيات الدراسة

#### الفرضية العامة

هناك استخدامات عديدة لتلاميذ البكالوريا في تطبيق الإنستغرام

#### الفرضيات الفرعية

1. يساهم تطبيق الإنستغرام في تحقيق التواصل الاجتماعي بين تلاميذ البكالوريا.
2. يساعد تطبيق الإنستغرام تلاميذ البكالوريا في العملية التعليمية.
3. يساهم تطبيق الإنستغرام في تحقيق الإشباع الترفيهي لتلاميذ البكالوريا.

#### أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة على أهتمام الظواهر الشائعة في السنوات الأخيرة فهي دراسة تناولت أحد المواضيع المهمة والشائعة في مجال التواصل الاجتماعي والتي أصبحت جزءا من حياة الأفراد وترتبط كذلك بأهميتها بتلاميذ البكالوريا

وهم الأكثر استخداما لمواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة وتطبيق الإنستغرام بصفة خاصة وهذا ما جعل هذه الدراسة تأخذ أهمية كبيرة لدى الباحثين.

### أهداف الدراسة

يعتبر تحديد أهداف الدراسة ذو أهمية كبيرة يسعى الباحث لتحقيقها

وتهدف دراستنا إلى:

1/ معرفة مدى مساهمة تطبيق الإنستغرام في تحقيق التواصل الاجتماعي بين تلاميذ البكالوريا

2/ معرفة أهم استخدامات تلاميذ البكالوريا في تطبيق الإنستغرام

3/ معرفة الإشباعان التي يحققها تطبيق الإنستغرام لتلاميذ البكالوريا

### أسباب اختيار الموضوع :

#### أسباب ذاتية

1/ الرغبة في دراسة موضوع الإنستغرام نظراً لاستخدامه المكثف من طرف التلاميذ..

2/ الوقوف على دور تطبيق الإنستغرام في التأثير على التلاميذ ووقوع الموضوع محل الدراسة ضمن مجال اهتمامنا وتخصصنا كطلبة ماستر تخصص علم الاجتماعاتصال .

3/ الرغبة في إثراء البحوث العلمية .

4/ الرغبة والميلول لتكنولوجيا وتطبيقاتها .

#### أسباب موضوعية

1/ هذه الدراسة تمثل ظاهرة اجتماعية وجب علينا دراستها والبحث فيها كونها تنقل محتوى سمعي بصري يعد الأكثر تأثيرا خلال السنوات الأخيرة في المجتمع.

2/ حادثة الموضوع إذ يشهد تطبيقا لإنستغرام إقبالا واسعا من طرف مختلف فئات المجتمع الجزائري خاصة فئة المراهقين.

3/ انتشار تطبيق الإنستغرام في المجتمع وما خلفه من إيجابيات وسلبيات

مفاهيم الدراسة :

أولا : تعريف التلميذ:

لغة: يشير مفهوم التلميذ من الناحية اللغوية بأنه من الخدم والأتباع(أنيس، 2004)

اصطلاحا : يعرف بأنه هو المحور الأول والهدف الأخير من كل عمليات التربية والتعليم ,وهو الذي من أجله تنشأ المدرسة وتجهز بكافة الإمكانيات وهذا يعني أن التلميذ أصبح من أقوى أركان العملية التربوية (عوكي، 2018، صفحة 61)

إجرائيا: ويعرف التلميذ على أنه ذلك الفرد الذي يدرس في ثانوية الشهيد العربي قويدر بورقلة

ثانيا :الإنستغرام

يعرف الإنستغرام على أنه شبكة اجتماعية لمشاركة الصور على الهواتف النقالة وتعتبر إحدى شبكات التواصل الاجتماعي التي يمكن أن تستخدمها المؤسسات لتسويق والتعريف بمنتجاتها ,حيث كانت بداية ظهور هذا التطبيق في سنة 2010 حينها أصبح يعمل على التقاط الصور وإضافة فلتر رقمي إليها وإرسالها عبر خدمات الشبكات الاجتماعية(الشاعر، 2015، صفحة 66)

ويعرف أيضا على أنه يعزز الاتصالات السريعة عبر الصور والتطبيقات ,وهو من التطبيقات التي لها شهرة وهو برنامج مجاني طرح في ولاية سان فرانسيسكو الأمريكية في شهر أكتوبر 2010 من قبل المطور التقني كينسيتورم وكان موجهة فقط لأجهزة الأيفون والاي باد وغيرها من منتجات شركة أبل وفي شهر أبريل من عام 2012 طورت الشركة المنتجة للبرنامج ليعمل على الهواتف النقالة التي تعمل بنظام أندرو يد(طاهر و خيراني، 2024/2023، صفحة 12)

ويعرف أيضا: على انه تطبيق لتبادل الصور حيث يتيح لمستخدميه أخذ صورة ومشاركتها في مجموعات مختلفة في شبكات التواصل الاجتماعي , ويملك أكثر من 50 مليون مستخدما حاليا على مستوى العالم بحيث يتم مشاركة صور بسهولة وسرعة عالية(القميزي، 2015، صفحة 270)

الإجرائي: هو تطبيق وشبكة اجتماعية تستخدم لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو مع الآخرين أو مع وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى، وهو أحد أهم التطبيقات التي تلقى رواجاً كبيراً خاصة في الجانب المتابعين والمؤثرين في مواقع التواصل خاصة المتعلقة بالتسويق ومقاطع الفيديو وكل التطورات التي تحدث في هذا المجال.

### الدراسات السابقة

الدراسة الأولى :خادم الله خديجة وقماري رو ميساء: أثار استخدام تلاميذ الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي ( التيك توك) نمودجا تخصصالسمعي البصري، دراسة ماجستير بجامعة الشهيد حمة لخضر ولاية الوادي، لسنة 2019/2020، حيث جاءت هذه الدراسة بطرح التساؤل الرئيسي التالي عن دوافع استخدامات تلاميذ الثانوي لموقع وتطبيق التيك توك حيث نتج عنها تساؤلات فرعية التالية:

- 1/ ماهي عادات وأنماط استخدام تلاميذ الثانوي لموقع وتطبيق التيك توك؟
- 2/ ماهي غايات تلاميذ الثانوي من استخدامهم لموقع وتطبيق التيك توك ؟
- 3/ هل يختار تلاميذ الثانوي موقع وتطبيق التيك توك ؟
- 4/ ماهي الإشباع التي يحققها تلاميذ الثانوي من استخدام تطبيق التيك توك

وقد هدفت هذه الدراسة إلى:

- 1/ معرفة أيضا عادات وأنماط استخدام تلاميذ الثانوي لتطبيق التيك توك.
- 2/ الكشف عن الإشباع المحققة من استخدام تلاميذ الثانوي لتطبيق التيك توك.

وقد أجريت هذه الدراسة على 55 عينة من تلاميذ من ثانوية عبد العزيز الشريف بولاية الوادي وفيها تم استخدام المنهج المسحي لبلوغ نتائج البحث تم استخدام استمارة الاستبيان والتي ضمت خمس محاور المحور الأول تعلق

بالبيانات الشخصية في حين المحور الثاني خصص لمعرفة عادات وأنماط استخدام تلاميذ الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي أما بالنسبة للمحور الثالث فتم فيه التطرق إلى عادات وأنماط استخدام تلاميذ الثانوي لتطبيق التيك توك أما المحور الرابع فتم فيه ذكر دوافع استخدام تلاميذ الثانوي لتطبيق تيك توك وفي المحور الخامس والأخير تطرق فيه الباحث إلى معرفة الإشباع المحققة من استخدام تطبيق التيك توك

وقد لخصت هذه الدراسة إلى النتائج التالية:

أن الإناث يستخدمون الشبكات التواصل الاجتماعي أكثر من الذكور، أما أن الحجم الساعي الذي يقضونه في تطبيق التيك توك هو أقل منساعة بدافع اللعب والتسلية والدردشة للتخلص من الملل والابتعاد عن الروتين اليومي كما أن تطبيق التيك توك لا يلي إشباعك التلاميذ دون اللجوء إلى مواقع أخرى ويستفيدون منه بدرجة قليلة جدا.

**الدراسة الثانية:** توظيف الطلاب مرحلة الثانوي لشبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية وعلاقته بتحصيلهم الدراسي في محافظة القريات من إعداد عبد الله الكريع دراسة لنيل شهادة الماجستير جامعة اليرموك قسم المناهج والتدريس الأردن 2015 .

انطلقت هذه الدراسة من مجموعة من التساؤلات أهمها :

1/ ما درجة توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لمرحلة الثانوي في الواجبات المدرسية من وجهة نظرهم ؟

2/ هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة توظيف طلاب مرحلة الثانوي لشبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية تغرى بالاختلاف متغير التخصص والصف الدراسي ؟

3/ الكشف عن ارتباطه بين توظيف الطلاب الثانوي لشبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية وتحصيلهم الدراسي ؟

4/ اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي واستخدم أداة الاستبيان , واعتمد على العينة العشوائية البسيطة المتكونة من 315 طالب ومجتمع الدراسة مدراس و ثانوي محافظة القريات على طلاب الذكور في الصفوف الأولى والثانية والثالثة ثانوي عام 2015

ولخصت مجموعة من النتائج أهمها :

- أن توظيف طلاب مرحلة الثانوي لشبكة التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية كان بدرجة متوسطة فهم يستخدمونه أكثر في التسلية وليس في التعليم .
  - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة توظيف الطلاب مرحلة الثانوي لشبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية تبعاً لمتغير التخصص .
  - وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين توظيف طلاب مرحلة الثانوي لشبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية والتحصيل الدراسي .
- الدراسة الثالثة:** جاءت هذه الدراسة بعنوان استخدامات طلبة الجامعات الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباع المحققة من إعداد الباحث صلاح محمد أبو صلاح ,رسالة ماجستير في الصحافة ,جامعة الإسلامية بغزة 2014 .
- يهدف الباحث من خلال هذه الدراسة إلى التعرف على استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي من قبل طلبة الجامعات الفلسطينية والإشباع المحققة من هذه الاستخدامات وكذلك إبراز الشبكات التي يستخدمها الطلبة والدوافع من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي واعتمد الباحث على المنهج المسح واستخدم أداة الاستبيان والمقابلة لجمع المعلومات حول موضوعه
- ولخصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها :عن
- كشفت الدراسة اقبالاً كبير من المبحوثين عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ,حيث أن نسبة 89.7% من المبحوثين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي ونسبة 10.3% من أفراد العينة لا يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي .
  - تبين من خلال الدراسة أن نسبة 70.86% من المبحوثين يعتبرون الفاييس بوك أكثر الشبكات التي تخدمهم في المجال الدراسي و28% يعتبرون شبكة يوتيوب تساهم بشكل كبير في مجال الدراسة .
  - توصلت الدراسة إلأن إبراز الإشباعان المحققة لدى الطلاب من استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي هي إشباعات كالتفاعل الاجتماعي بنسبة 35.7% وتليها إشباعات كالمشاركة بالرأي بنسبة 23.8% تم إشباعات التسلية والترفيه بنسبة 13.7% وهي اقل نسبة .

المقاربة النظرية:

أولاً: تعريف نظرية الاستخدامات للإشباع:

تتعمق نظرية الاستخدامات و الإشباع بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة فخلال الأربعينيات من القرن (20م) أدى إدراك عواقب الفروق الفردية وتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط لوسائل الإعلام إلى بداية متطورة جديدة للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام إذ صار الاهتمام منصب على رضا المستخدمين وذلك بطرح تساؤل جديد هو (ماذا يفعل بوسائل الإعلام) ؟

من خلال هذا التساؤل الذي طرحته نظرية الاستخدامات والإشباع على أنقاض السؤال القديم الذي كان سائداً قبل ذلك وهو ماذا تفعل وسائل الإعلام الجماهيرية ؟ يمكننا أتندرك بان محور العملية الاتصالية حسب النظرية تتمثل في المتلقي الذي يعتبر نقطة البدء وليس الرسالة الإعلامية أو الوسيلة الاتصالية. (أصبح، 1999، صفحة 9)

فمن خلال منظور الاستخدامات لا تعد الجماهير غير الجماهير غي 000ر مستقبلين سلبين للرسائل الاتصال الجماهيري، وإنما يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض لها ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات المعلومات والترفيه المتاحة. (مكاوي و ليلي، 2003، صفحة 240)

ثانياً: افتراضات نظرية الاستخدامات والإشباع:

1- جمهور وسائل الإعلام هو جمهور نشط له دوافع وحاجات وأهداف تتركه يتوجه إلى استعمال وسيلة معينة (إعلامية كانت أو مصادر أخرى).

2- الجمهور انتقائي في استخدامه لوسائل الإعلام وفقاً لحاجاته المتوقعة منها .

3- العوامل النفسية والاجتماعية تسعى لتحديد كيفية ونوعية استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام والاتصال المختلفة .

4- قد تؤثر وسائل الإعلام في الفرد وفي البنية الاجتماعية والسياسية والثقافية والاقتصادية للمجتمع , وهذا التأثير يعرف اختلافاً من مجتمع لآخر حسب اختلاف الخلفيات والمرجعيات السائدة .

5- اختلاف خصائص كل وسيلة اتصالية قد يكون عاملا تنافسيا لجلب انتباه المستخدم وحثه على استخدام وسيلة على حساب وسيلة أخرى, وهذا بالاختلاف الظروف النفسية والاجتماعية المحيطة بكل فرد, فقد تتنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع حاجات الفرد مثل الاتصال الشخصي, المؤسسات الأكاديمية... وغيرها. (إبتسام، 2016)

### ثالثا: العلاقة بين الاستخدام والإشباع:

لقد ركز كانز وزملائه على ضرورة إيجاد العلاقة بين حاجات الفرد واتجاهاته السلوكية التي يرغب في إشباعها من خلال تعرضه لوسائل الإعلام، ومن أجل إيجاد هذه العلاقة قام كانز وزملائه باستعادة كل البحوث السابقة التي تناولت مدخلا الاستعمالات والاشباع وإعادة صياغة بناء على فروض وهي:

1/ ينطبق جوهر الاستخدام من اعتبار الجمهور نشطا وإيجابيا فيسلوكه الاتصالي مع وسائل الإعلام.

2/ الحاجة إلى الإشباع تنتج على اختيارات الأفراد بصفتهم متلقين للرسائل الإعلامية.

3/ تنافس وسائل الإعلام على مصادر أخرى لإشباع الحاجات.

ورأي كانز وزملائه أن التوصل إلى صياغة نموذج لاستخدام والإشباع لا بد أن يدرس مقارنة بالمصادر الأخرى التي تنافس وسائل الاتصال إذ من الممكن أن تشكل بدائل قد يتجه إليها الفرد لإشباع حاجاته وتشتد هذه الرؤية على حاجات الأفراد المتولدة على العوامل النفسية والاجتماعية والتي تشكل لديهم مجموعة من الخيارات بموجبها يقوم الفرد برسم توقعاته من تلبية وسائل هذه الحاجات مقارنة بالمصادر الأخرى وهو ما يترتب عنه اتخاذ القرار بشأن اختيار وسائل الإعلام أو المصادر. (هاتف، 2008/2007)

رابعا: **كيفية توظيف النظرية** : من خلال توظيف نظرية الاستخدامات والاشباع تم تحديد مشكلة البحث في التعرف على استخدامات تطبيق الإنستغرام لدى تلاميذ البكالوريا, وحتى تكتمل أهداف هذا البحث الذي يحاول تسليط الضوء على أهم استخدامات أفراد العينة لتطبيقات التواصل الاجتماعي بصفة عامة وتطبيقا لإنستغرام بصفة خاصة وكيفية تعاملهم مع هذه التطبيقات والاشباع التي تحققها لهم, ويظهر توظيف النظرية في بناء الإشكالية بحيث استخدمنا مصطلحات النظرية وكذلك في تفسير نتائج الدراسة يظهر توظيف المقاربة النظرية في دراستنا.

## خلاصة الفصل

يعتبر الفصل الأول من أهم الفصول في المذكرة بحيث قمنا فيه بعرض لإشكالية الدراسة وتساؤلات والفرضيات وأهمية الدراسة وأهداف الدراسة ودراسات السابقة وأخيرا المقاربة النظرية وكيفية توظيفها .

# الفصل الثاني:

الإجراءات المنهجية للدراسة

## تمهيد الفصل

يعتبر هذا الفصل من أهم الفصول حيث يحتوي على الإجراءات المنهجية لدراسة ,ويحتوي على منهج الدراسة ,أبعاد الدراسة , مجتمع الدراسة , ودراسة الاستطلاعية ,مقياس الدراسة ,صدق المقياس .

**4- الدراسة الاستطلاعية:****4-1- التعريف بميدان الدراسة:**

تمت هذه الدراسة بثنائية الشهيد العربي قويدر والتي تقع في ولاية ورقلة، أنشئت بتاريخ 2007/09/02 بمساحة إجمالية قدرت ب 6155 متر مربع أما المساحة المبنية فقدرت ب 2254 متر مربع تحتوي على 25 قاعة لدراسة و 6 مخابر بالإضافة إلى مدرج ومكتبة للمطالعة تبعد عن مقر الولاية ب 500 متر وطاقة استيعاب المؤسسة 1000 مقعد بيداغوجي تعتمد على النظام الخارجي .

**التعريف بالشهيد العربي قويدرو هو من شهداء منطقة ورقلة ابن محمد وعميرات فاطمة ولد بتاريخ 1913 بورقلة التحق بالثورة بتاريخ 1954 واستشهد بتاريخ 1957**

**4-2- أهداف الدراسة الاستطلاعية:**

تهدف الدراسة الاستطلاعية في الأساس إلى التحضير لدراسة الميدانية الأساسية للبحث، فهي مرحلة مهمة لإنجاز البحث وسلامة معطياته، حيث تسمح لنا بالتعرف على الظروف والإمكانيات المتوفرة في الميدان ومدى صلاحية ومصداقية أدوات جمع البيانات، وبناء على ذلك فقد قمنا بإجراء دراسة استطلاعية بهدف تحقيق ما يلي :

- التعرف وتحديد خصائص مجتمع الدراسة الأصلي
- تطبيق مقياس استخدامات تطبيق الإنترنت
- تحديد الخصائص السيكومترية لمقياس الدراسة، حتى يتسنى لنا استخدام مقياس للدراسة يتسم بقدر كافي من الصدق والثبات

**4-3- عينة الدراسة الاستطلاعية:**

لقد أجريت الدراسة الاستطلاعية على عينة قدرها 30 فردا، كما يمكن توضيح توزيع أفراد العينة الاستطلاعية كما يلي:

جدول رقم (01): يبين توزيع أفراد العينة الاستطلاعية

النسب المئوية	التكرارات	الجنس
50 %	15	ذكور
50 %	15	إناث
100 %	30	المجموع

**1- منهج الدراسة:**

المنهج الوصفي هو المنهج الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها إما كيفيا أو كميا فيعطيهما وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى ويمكن تعريفه أيضا على أنها مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتمادا على جميع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلا دقيقا (سليمان، منهجية البحث العلمي ، 2019، صفحة 126) و يعرفه محمد علي في كتابه على أنه طريقة لوصف موضوع ما من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها. و هذا هو المنهج الذي استخدمناه في دراستنا والذي نسعى من خلاله إلى وصف الظاهرة التي نحن بصدد دراستها (سرحان، 2019، صفحة 46) بحيث أنه المنهج الملائم لدراسة هذه الظاهرة الممثلة في استخدامات تطبيق الإنستغرام لدى تلاميذ البكالوريا بثانوية الشهيد العربي قويدر بورقلة.

**2- مجالات الدراسة**

أ- المجال المكاني: تمت هذه الدراسة بثانوية الشهيد العربي قويدر والتي تقع في ولاية ورقلة

ب- المجال الزمني: قمنا بهذه الدراسة الميدانية في الفترة الممتدة ما بين 14 مارس إلى غاية 27 أبريل 2024 وهي فترة توزيع الاستبيان واسترجاعه وتفريغه.

(ج) - المجال البشري: يتمثل مجتمع البحث في تلاميذ البكالوريا الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة وتطبيق الإنستغرام بصفة خاصة .

(3) - مجتمع الدراسة :مجتمع الدراسة يتمثل في تلاميذ البكالوريا لثانوية الشهيد العربي قويدر بورقلة والذي بلغ عددهم 180 تلميذا إناث وذكور من مختلف التخصصات الدراسية .

(4) -أدوات جمع البيانات تعتبر أداة هي الوسيلة التي يعتمدها الباحث لجمع المعلومات التي يحتاجها في بحثه ,وطبيعة الموضوع هي التي تحدد نوع الأداة التي تناسب موضوع الدراسة وقد استخدمنا في دراستنا أداة الاستبيان

#### 1-4 تعريف أداة الاستبيان

يعرف الاستبيان بأنه مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة المرتبطة ببعضها البعض لتحقيق الأهداف التي يسعى إليها الباحث على ضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثه ويتم توزيعه بشكل مباشر أو إلكتروني بهدف جمع المعلومات اللازمة للوصول إلى نتائج بحثه وهنا أنواع الاستبيان هناك استبيان مفتوح الاستبيان المغلق فعلى الباحث قبل بناء الاستبيان ان يقوم بأخذ وثيقة تسهيلات من الجامعة ليتمكن من خلالها الدخول الى المؤسسة التي سيقوم بدراسته فيها وذلك من خلال اتصال بمدير مديرية التربية لولاية ورقلة ومن ثم يتم ملئ المعلومات الخاصة بلموضوع الدراسة ويتم المصادقة عليها من طرف المدير من اجل الدخول الى المؤسسة وتوزيع الاستبيان دون مواجهة اي عراقيل سواء من طرف مدير المؤسسة او غيره .

(سرحان، 2019، صفحة 138) ويعرفه أبو نبيل 1995 بأنه عبارة عن مجموعة من الأسئلة المصممة للتوصل من خلالها إلى حقائق يهدف إليها الباحث (الجرجاوي، صفحة 18) قمنا بصياغة مجموعة من الأسئلة بالملاحظة واستعانة بدراسات مشابهة لدراستنا والمراجع ,بحيث تتضمن الاستمارة 25 سؤال مقسمة على 4 محاور حيث تم توزيعها على عينة من تلاميذ البكالوريا بثانوية الشهيد العربي قويدر .

#### 2-4 طريقة صياغة الأسئلة في الاستبيان

المحور الأول: متعلق بالبيانات الشخصية (النوع الاجتماعي ,التخصص الدراسي )

المحور الثاني: تمثل في البعد التواصلي يحتوي على 08 أسئلة من سؤال 01 إلى 08

المحور الثالث: تمثل في البعد التعليمي يحتوي على 09 أسئلة من سؤال 09 إلى 17

المحور الرابع: تمثل في البعد الترفيهي يحتوي على 08 أسئلة من سؤال 18 إلى 25

### 3-4 مجتمع وعينة الدراسة

إنه من الصعب أن يقوم الباحث باستجواب جميع أفراد مجتمع البحث لأنه يستغرق وقتاً طويلاً وجهداً كبيراً من طرف الباحث ويشمل مجتمع بحثنا في تلاميذ البكالوريا بثانوية الشهيد العربي قويدر بورقلة والذي بلغ عددهم 180 تلميذ.

سنوضح من خلال الجدول لتالي تخصصات الموجودة في الثانوية وعدد التلاميذ في كل تخصص

الجدول رقم (02) يبين مجتمع الدراسة

الرقم	التخصص	التكرار
01	العلوم التجريبية	63 تلميذا
02	التسيير واقتصاد	43 تلميذا
03	آداب وفلسفة	29 تلميذا
04	لغة ايطالية	24 تلميذا
05	هندسة مدنية	21 تلميذا

و حسب معادلة ستيفن ثامبسون:

$$n = \frac{N \times P(1 - P)}{\left[ (N - 1) \left( \frac{d^2}{z^2} \right) \right] + p(1 - P)}$$

فإن قانون العينة العشوائية الطبقية وفق طريقة التناسب كما يلي:

$$\frac{\text{حجم الطبقة} \times \text{حجم العينة}}{\text{حجم المجتمع}} = \text{حجم الطبقة الفرعي}$$

مجتمع الدراسة = 180 تلميذ

عينة الدراسة = 123 تلميذ

العينة العشوائية الطبقية:

$$\boxed{20 \text{ تلميذ}} \leq 19.82 = \frac{123 \times 29}{180} = \text{تخصص آداب وفلسفة}$$

$$\boxed{17 \text{ تلميذ}} \leq 16.40 = \frac{123 \times 24}{180} = \text{تخصص لغة إيطالية}$$

$$\boxed{43 \text{ تلميذ}} \leq 43.05 = \frac{123 \times 63}{180} = \text{تخصص علوم تجريبية}$$

$$\boxed{29 \text{ تلميذ}} \leq 29.38 = \frac{123 \times 43}{180} = \text{تخصص تسيير واقتصاد}$$

$$\boxed{14 \text{ تلميذ}} \leq 14.35 = \frac{123 \times 21}{180} = \text{تخصص هندسة مدنية}$$

ومنه يمكن لنا تعريف العينة على أنها نموذجاً يشمل ويعكس جانباً أو جزءاً من وحدات المجتمع الأصل المعني بالبحث بحيث تكون متمثلة له وتحمل صفاته المشتركة (ابراهيم، صفحة 133) واعتمدنا في دراستنا على العينة العشوائية الطبقية والتي تعرف على أنها أعلى أشكال العينة العشوائية البسيطة تتعامل مع مجتمع متباين (غير متجانس) وفي مثل هذه الحالة لا بد من العمل على صياغة تجانس مجتمع البحث حتى تكون العينة التي تتم اختيارها متمثلة لكل طبقات المجتمع ويجب على الباحث القيام بما يلي:

- تحديد طبقات (الفئات) التي يتكون منها مجتمع البحث

- تحديد العدد الذي تتكون منه كل طبقة (فئة) (التل و فحل، 2007، صفحة 42)

### 5- مقياس الدراسة:

تم تطبيق مقياس استخدامات تطبيق الإنترنت في هذه الدراسة والذي يتكون من 03 محاور رئيسية هي:

### 1. المحور الأول: يتعلق بالبعد التواصلي ويتكون هذا المحور من 10 فقرات وفق مقياس خماسي يتكون من

الاستجابات الموزونة التالية:

البديل	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

**2. المحور الثاني:** يتعلق بالبعد التعليمي ويتكون هذا المحور من 10 فقرات وفق مقياس خماسي يتكون من

الاستجابات الموزونة التالية:

البديل	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

**3. المحور الثالث:** يتعلق بالبعد الترفيهي ويتكون هذا المحور من 10 فقرات وفق مقياس خماسي يتكون من

الاستجابات الموزونة التالية:

البديل	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

جدول رقم (03): يوضح مجال المتوسط الحسابي المرجح والاتجاه المقابل له

الاتجاه	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
المتوسط	5 – 4.2	3.4 –	2.6 –	1.8 –	1 – 1.8
المرجح		4.2	3.4	2.6	

جدول رقم (04): يبين مستويات ودرجات المقياس

درجات المقياس	2.33–1	3.66–2.33	5–3.67
---------------	--------	-----------	--------

مرتفع	متوسط	منخفض	مستويات المقياس
-------	-------	-------	-----------------

6- صدق المقياس: ويقصد به أن يقيس الاختبار أو الأداة ما وضعت لقياسه، وقد تم حساب معامل صدق الأداة كما يلي:

أ- صدق المحكمين: تم عرض هذا المقياس على مجموعة من الأساتذة المحكمين عددهم 4 وقد أبدوا الملاحظات التالية:

حول البعد التواصلي بأن سؤال 6 و9 لهم نفس المضمون

أما البعد التعليمي في سؤال رقم 15 أنتطبيق الإنستغرام لي س منصة تعليمية وبتالي لا يؤثر بشكل جيد على المهارات والقدرات

أما البعد الترفيهي سؤال 22 و25 تقريبا نفس الموضوع ويرجى حذف أحدهما وأما بقية أسئلة كانت في صلب الموضوع وتم أخذ جميع الملاحظات بعين الاعتبار

ب- صدق الاتساق الداخلي: يعني الاتساق الداخلي أن كل فقرة من فقرات المقياس تسير في نفس المسار الذي يسير فيه المقياس ككل، ولذلك يتم حساب معامل الارتباط يرسون بين درجة كل فرد في الفقرة مع مجموع درجاته في المحور الذي تنتمي إليه الفقرة كما يلي:

1- حساب صدق الاتساق الداخلي للبعد الأول (التواصلي):

جدول رقم (05): يبين نتيجة صدق الاتساق الداخلي للبعد الأول

رقم الفقرة	قيمة الارتباط	مستوى الدلالة Sig
01	0.629	0.000
02	0.590	0.000
03	0.215	0.023

0.000	0.672	<b>04</b>
0.000	0.628	<b>05</b>
0.000	0.318	<b>07</b>
0.000	0.589	<b>08</b>
0.000	0.676	<b>09</b>

نلاحظ من خلال الجدول أن جميع الفقرات ارتباطها دال مع البعد الأول عند مستوى الدلالة 0.05 ما عدا الفقرة (06 + 10) فيتوجب حذفها لأن ارتباطها غير دال مع البعد الأول، ذلك أن مستوى الدلالة Sig لها أكبر من مستوى المعنوية 0.05

## 2- حساب صدق الاتساق الداخلي للبعد الثاني (التعليمي):

جدول رقم (06): يبين نتيجة صدق الاتساق الداخلي للبعد الثاني

رقم الفقرة	قيمة الارتباط	مستوى الدلالة Sig
<b>01</b>	0.750	0.000
<b>02</b>	0.752	0.000
<b>03</b>	0.098	0.305
<b>04</b>	0.786	0.000
<b>05</b>	0.782	0.000
<b>06</b>	0.774	0.000
<b>07</b>	0.784	0.000

0.000	0.426	<b>08</b>
0.000	0.713	<b>09</b>

نلاحظ من خلال الجدول أن جميع الفقرات ارتباطها دال مع البعد الثاني عند مستوى الدلالة 0.05 ما عدا الفقرة (10) فيتوجب حذفها لأن ارتباطها غير دال مع البعد الثاني، ذلك أن مستوى الدلالة Sig لها أكبر من مستوى المعنوية 0.05

### 3- حساب صدق الاتساق الداخلي للبعد الثالث (الترفيهي):

جدول رقم (07): يبين نتيجة صدق الإتساق الداخلي للبعد الثالث

رقم الفقرة	قيمة الإرتباط	مستوى الدلالة Sig
<b>01</b>	0.816	0.000
<b>02</b>	0.218	0.021
<b>03</b>	0.765	0.000
<b>04</b>	0.794	0.000
<b>05</b>	0.837	0.000
<b>06</b>	0.843	0.000
<b>07</b>	0.727	0.000
<b>08</b>	0.717	0.000

نلاحظ من خلال الجدول أن جميع الفقرات ارتباطها دال مع البعد الثالث عند مستوى الدلالة 0.05 ما عدا الفقرة (09 + 10) فيتوجب حذفها لأن ارتباطها غير دال مع البعد الثالث، ذلك أن مستوى الدلالة Sig لها أكبر من مستوى المعنوية 0.05

(7) - ثبات المقياس: ثبات المقياس يعني أن يعطي نفس النتائج في حالة ما إذا تم إعادة تطبيق المقياس مرات ومرات مختلفة، هذا وقد تم استخدام معامل ألفا كرونباخ وأسلوب التجزئة النصفية لحساب معامل الثبات للمقياس كما يلي:

(أ) - ألفا كرونباخ: تم حساب معامل ألفا كرونباخ من خلال استخدام برنامج SPSS فوجدناه يساوي:

جدول رقم (08): يبين نتيجة ألفا كرونباخ للمقياس

أبعاد المقياس	ألفا كرونباخ	عدد الفقرات
البعد الأول	0.636	08
البعد الثاني	0.790	09
البعد الثالث	0.869	08

يتبين لنا من خلال الجدول بأن قيمة معامل ألفا كرونباخ لأبعاد المقياس مرتفعة وهو ما يثبت أن معامل ثبات المقياس مرتفع.

(ب) - التجزئة النصفية: يتم حساب معامل الثبات وفق طريقة التجزئة النصفية وذلك من خلال تقسيم فقرات المقياس إلى نصفين، نصف يحتوي على الفقرات التي تحمل التقييم الفردي، والنصف الثاني يحتوي على الفقرات التي تحمل التقييم الزوجي، ثم بعدها تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين نصفي المقياس وتصحيحه بمعامل سيرمان - براون كما يلي:

جدول رقم (09): يبين قيمة معامل الارتباط بين نصفي المقياس

معامل التصحيح	معامل الارتباط قبل التصحيح	تصحيح معامل الارتباط بمعادلة سيرمان - براون
0.633	0.775	قيمة معامل الثبات

يتبين من خلال الجدول أن قيمة معامل الارتباط تساوي 0.75 وهي قيمة مرتفعة ما يبين أن معامل ثبات المقياس مرتفع.

### 8- الأساليب الإحصائية:

تم استخدام الاختبارات التالية في الدراسة واختبار فرضياتها من أجل تأكيدها أو نفيها وتحت شروط كل اختبار وكذا نوعية المعطيات المتحصل عليها من عينة الدراسة:

**1. اختبار (T Test):** تم استخدام هذا الاختبار من أجل دراسة الفروق بين المتوسطات الحسابية لعينة الدراسة، وتدعيم تلك الفروق بأنها ذات دلالة إحصائية أم أنها ترجع إلى الصدفة، وذلك بنوعيه اختبار T لعينة واحدة واختبار T لعينتين مستقلتين.

**2- معامل الارتباط بيرسون:** حيث تم استخدام معامل الارتباط بيرسون في حساب صدق الاتساق الداخلي للمقياس، وذلك من خلال حساب العلاقة الارتباطية بين الفقرة والبعد الذي تنتمي إليه.

**3- معامل ألفا كرونباخ:** حيث تم استخدام معامل ألفا كرونباخ في حساب معامل ثبات المقياس.

**4. معامل الارتباط سبيرمان- براون:** تم استخدام هذا المعامل في اختبار ثبات المقياس

**5- استخدام برنامج SPSS:** تم تطبيق جميع الأساليب الإحصائية في هذه المذكرة من خلال الاستعانة ببرنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية التي يرمز له اختصاراً بـ SPSS إصدار رقم 27.

### خلاصة الفصل

تم التطرق إلى في هذا الفصل إلى أهم الإجراءات المنهجية لدراستنا من منهج الدراسة وصولاً إلى أساليب الإحصائية المستخدمة في دراستنا



# الفصل الثالث:

تحليل وتفسير ومناقشة نتائج الدراسة

## تمهيد الفصل

تعتبر تحليل البيانات وتفسيرها ومناقشتها مرحلة هامة في أي بحث علمي ولا يمكن لأي بحث الاستغناء عنها، لذلك سنتناول في هذا الفصل الجانب الميداني لدراسة من خلال تحليل البيانات وتفسير النتائج ومناقشتها بهدف استنتاج النتائج من الجداول الإحصائية والإجابة عن تساؤلات الدراسة .

يتم تحليل بيانات متغيرات الدراسة كما يلي:

### 1- متغير النوع الاجتماعي:

جدول رقم (10): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	التكرارات	النسب المئوية
ذكر	48	42.90
أنثى	64	57.10
المجموع	112	100

شكل رقم (01): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير النوع الاجتماعي



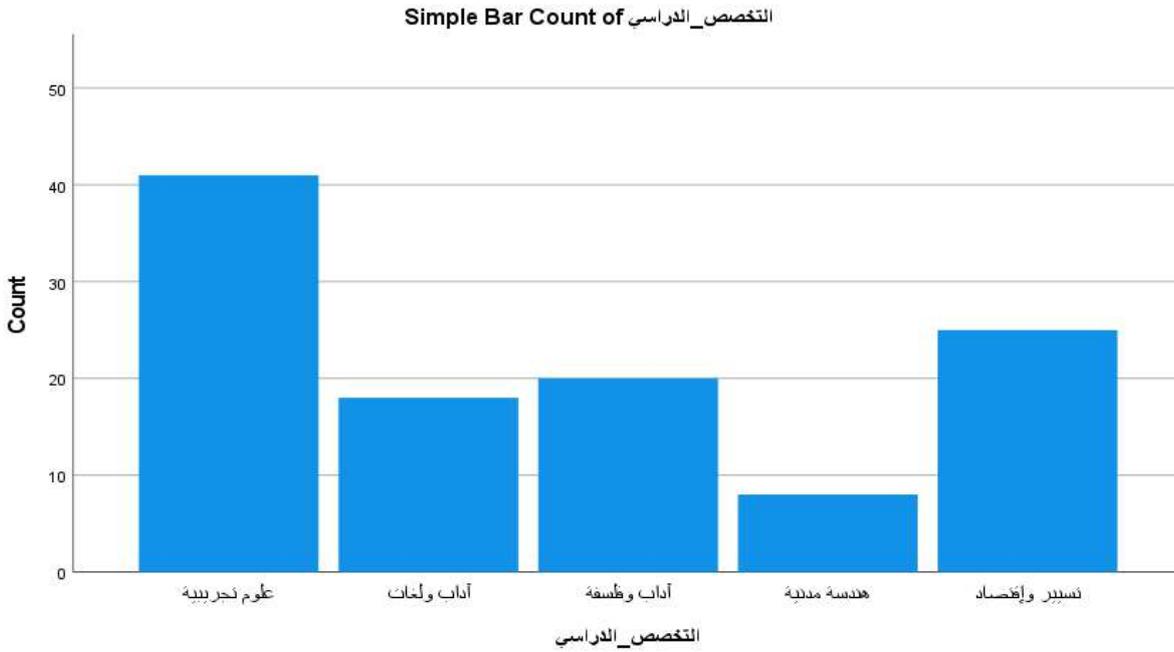
يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن الفئة الغالبة في عينة الدراسة هي فئة الإناث وذلك بنسبة 57.10% وتليها فئة الذكور بنسبة 42.90% لأن الإناث هم الأكثر استخداماً لتطبيق الإنستغرام أكثر من الذكور وهذا راجع لأن نسبة الإناث في التخصصات البكالوريا أكثر من نسبة الذكور وان معظم الذكور لديهم انشغالات أخرى كالعمل وغيرها مما جعلهم هم فئة الأقل استخداماً لتطبيق الإنستغرام أما فئة الإناث فيستطيعون تمثيل عدة أدوار في وقت واحد مما جعلهم أكثر استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعي بصفة عام تطبيق الإنستغرام بصفة خاصة.

2- متغير التخصص الدراسي:

جدول رقم (11): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص الدراسي

التخصص الدراسي	التكرارات	النسب المئوية
علوم تجريبية	41	36.60
آداب ولغات	18	16.10
آداب وفلسفة	20	17.90
هندسة مدنية	08	7.10
تسيير واقتصاد	25	22.30
المجموع	112	100

شكل رقم (02): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص الدراسي



يتبين لنا من خلال الجدول والشكل الهندسي أن التخصص الدراسي الغالب في عينة الدراسة هو تخصص العلوم التجريبية بنسبة 36.60% تم يليه تخصص التسيير واقتصاد بنسبة 22.30% تم وفلسفة بنسبة 17.90% تم أدب ولغات الأجنبية بنسبة 16.10% وأخيرا تخصص الهندسة المدنية بنسبة 7.10% وهو أقل نسبة في التخصصات وهذا ما يبين أن نسبة الإناث في الثانوية أكثر من الذكور وان هناك وجود فروق بين تلاميذ في التخصصات مما جعل تخصص العلوم التجريبية هم الأكثر استخداما لتطبيق الإنستغرام وتخصص الهندسة المدنية هم أقل نسبة تتخصص في استخدام تطبيق الإنستغرام وهذا ما يوضح الفرق في طريق الاستخدام

### 3- تحليل فقرات البعد التواصلي: نقوم بتحليل كل فقرة من فقرات البعد كما يلي:

رقم الفقرة	التكرارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	اتجاه العينة	رتبة الفقرة
01	Ni	27	59	10	13	03	3.84	1.01	76.80	موافق	05
	Fi%	24.10	52.70	8.90	11.60	2.70					
02	Ni	18	34	16	35	09	3.15	1.25	63	محايد	06
	Fi%	16.10	30.10	14.30	31.30	08					
03	Ni	06	24	24	46	12	2.70	1.09	54	محايد	07
	Fi%	5.40	21.40	21.40	41.1	10.70					
04	Ni	32	61	10	05	04	04	0.94	80	موافق	03
	Fi%	28.60	54.50	8.90	4.50	3.60					
05	Ni	34	64	03	08	03	4.05	0.93	81	موافق	01
	Fi%	30.40	57.10	2.70	7.10	2.70					
07	Ni	09	17	22	54	10	2.65	1.10	53	محايد	08
	Fi%	08	15.20	19.60	48.20	8.90					
08	Ni	33	49	14	12	04	3.85	1.08	77	موافق	04
	Fi%	29.50	43.80	12.50	10.70	3.60					
09	Ni	35	57	11	05	04	4.02	0.96	80.40	موافق	02
	Fi%	31.30	50.90	9.80	4.50	3.60					
المحور ككل											/
											70.60
											0.56
											3.53

### التحليل الكيفي:

1- الفقرة رقم (05) والتي تمثل (يحقق لك تطبيق الإنستغرام التواصل السريع بين زملائك ) تحصلت على

المرتبة 01 بمتوسط حسابي قدره 4.05 وانحراف معياري يساوي 0.93 حيث نرى بأن نسبة 81

% من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم يوافقون على أن تطبيق الإنستغرام يحقق لهم التواصل السريع

بين زملائهم وهذا ما أكد ان تطبيق الإنستغرام يحقق التواصل السريع لتلاميذ البكالوريا دزن غيره من التطبيقات الاخرى .

2- الفقرة رقم (09) والتي تمثل (يساعدك تطبيق الإنستغرام في التواصل بينك وبين زملائك من مؤسسات أخرى) تحصلت على المرتبة 02 بمتوسط حسابي قدره 4.02 وانحراف معياري يساوي 0.96 حيث نرى بأن نسبة 80.40% **يوافقون** على أن تطبيق الإنستغرام يساعدهم في التواصل بين زملائهم من مؤسسات أخرى وهذا مما أكد ان تطبيقات التواصل الإجتماعي بصفة عامة وتطبيق الإنستغرام بصفة خاصة يساعد التلاميذ في التواصل بين زملائهم من مؤسسات اخرى .

فقرة رقم (04) والتي تمثل (يساعدك تطبيق الإنستغرام في التواصل الدائم مع زملائك) تحصلت على المرتبة 03 بمتوسط حسابي 04 وانحراف معياري 0.94 حيث نرى بأنه نسبة 80% **يوافقون** على أن تطبيق الإنستغرام يساعدهم في التواصل الدائم مع زملائهم وهذا ما يعود الى كثرة استخدامهم مما جعلهم قس تواصل دائم بين زملائهم .

3- فقرة رقم (08) والتي تمثل ( تفضل استخدام تطبيق الإنستغرام لتواصل أكثر من تطبيقات الأخرى ) تحصلت على المرتبة 04 بمتوسط حسابي 3.85 وانحراف معياري 1.08 حيث نرى بأنه نسبة 77% **يوافقون** ويفضلون استخدام تطبيق الإنستغرام لتواصل أكثر من تطبيقات الأخرى حيث ان تطبيق الإنستغرام اصبح من لتطبيقات المفضلة لدى التلاميذ .

4- فقرة رقم (01) والتي تمثل (تعتقد أن استخدامك لتطبيق الإنستغرام مفيدا في تعزيز التواصل الاجتماعي ) تحصلت على المرتبة 04 بمتوسط حسابي 3.84 وانحراف معياري 1.01 حيث نرى بأنه نسبة 76.80% **يوافقون** على أن تطبيق مفيدا في تعزيز التواصل الاجتماعي مما جعلهم في تفاعل دائم فيما بينهم وهذا ما جعلهم يحبون تطبيق الإنستغرام أكثر من تطبيقات الأخرى .

5- فقرة رقم (02) والتي تمثل (تعتقد أن تطبيق الإنستغرام مكانا آمنا للتواصل والتفاعل مع الآخرين ) تحصلت على المرتبة 06 بمتوسط حسابي 3.15 وانحراف معياري 1.25 حيث نرى بأنه نسبة 63% **محايدين** على أن تطبيق الإنستغرام مكانا آمنا لتواصل والتفاعل مع الآخرين فإن تلاميذ يعتقدون ان تطبيق الإنستغرام ليس مكانا امنا لتواصل والتفاعل مع الاخرين .

- 6- فقرة رقم (03) والتي تمثل (تعتقد أن استخدامك المتواصل لتطبيق الإنستغرام يؤثر على علاقتك الحقيقية بين زملائك) تحصلت على المرتبة 07 بمتوسط حسابي 2.70 وانحراف معياري 1.09 حيث نرى بأنه نسبة 54% محايدين على أن استخدام المتواصل لتطبيق الإنستغرام يؤثر على علاقتهم الحقيقية بين زملائهم لأن تطبيق الإنستغرام بنسبة لهم تطبيق لتواصل ولا يؤثر على علاقتهم الحقيقية بين زملائهم
- 7- فقرة رقم (07) والتي تمثل (تواجه صعوبة في التواصل بين زملائك باستخدام تطبيق الإنستغرام) تحصلت على المرتبة 08 بمتوسط حسابي 2.65 وانحراف معياري 1.10 حيث نرى بأنه نسبة 53% محايدين على أنهم يواجهون صعوبة في التواصل بين زملائهم عبر تطبيق الإنستغرام لأنه تطبيق سهل الاستخدام كتطبيقات الأخرى فإنهم لا يواجهون صعوبات في استخدامه .

4- تحليل فقرات البعد التعليمي: نقوم بتحليل كل فقرة من فقرات البعد كما يلي:

رقم الفقرة	التكرار	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	اتجاه العينة	رتبة الفقرة
01	Ni	24	54	12	16	06	3.66	1.13	73.20	موافق	02
	Fi%	21.40	48.20	10.70	14.30	5.40					
02	Ni	22	65	11	10	04	3.81	0.97	76.20	موافق	01
	Fi%	19.60	58	9.80	8.90	3.60					
03	Ni	20	23	24	40	05	3.12	1.21	62.40	محايد	09
	Fi%	17.90	20.50	21.40	35.70	4.50					
04	Ni	19	54	19	12	08	3.57	1.11	71.40	موافق	05
	Fi%	17	48.20	17	10.70	7.10					
05	Ni	22	51	18	16	05	3.62	1.09	72.40	موافق	04
	Fi%	19.60	45.50	16.10	14.30	4.50					
06	Ni	12	55	16	22	07	3.38	1.11	67.60	محايد	08
	Fi%	10.70	49.10	14.30	19.60	6.30					
07	Ni	24	57	08	14	09	3.65	1.18	73	موافق	03
	Fi%	21.40	50.90	7.10	12.50	08					
08	Ni	13	60	16	17	06	3.51	1.06	70.20	موافق	06
	Fi%	11.60	53.60	14.30	15.20	5.40					
09	Ni	14	60	12	14	12	3.45	1.18	69	موافق	07
	Fi%	12.50	53.60	10.70	12.50	10.70					
											المحور ككل
/	موافق	71	0.77	3.55							

## التحليل الكيفي:

- 1- الفقرة رقم (02) والتي تمثل (تعتقد أن استخدام تطبيق الإنستغرام يؤثر على تركيزك في دراسة) تحصلت على المرتبة 01 بمتوسط حسابي قدره 3.81 وانحراف معياري يساوي 0.97 حيث نرى بأن نسبة **76.20%** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **يوافقون** على أن تطبيق الإنستغرام يؤثر على تركيزهم في دراسة قد يكون هذا التأثير من خلال مشاهدة مقاطع الريلز مما جعله يؤثر على تركيز التلاميذ
- 2- الفقرة رقم (01) والتي تمثل (يساهم استخدام تطبيق الإنستغرام في تبادل الأفكار والمعلومات بين زملائك) تحصلت على المرتبة 02 بمتوسط حسابي قدره 3.66 وانحراف معياري يساوي 1.13 حيث نرى بأن نسبة **73.20%** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **يوافقون** على أن تطبيق الإنستغرام يساهم في تبادل أفكار والمعلومات بين زملائهم من خلال الدردشة فيما بينهم ة طرح الأفكار ومنافستها
- 3- الفقرة رقم (07) والتي تمثل (تعتقد أن تطبيق الإنستغرام يمكن أن يكون أداة فعالة في تحفيز زملائك على تبادل أفكار الحصص الدراسية) تحصلت على المرتبة 03 بمتوسط حسابي قدره 3.65 وانحراف معياري يساوي 1.18 حيث نرى بأن نسبة **73%** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **يوافقون** على أن تطبيق الإنستغرام يمكن له أن يكون أداة فعالة في تحفيز على تبادل أفكار الحصص وذلك من خلال فتح مجموعات وطرح تلك الأفكار وتبادلها خارد اوقات الدراسة .
- 4- الفقرة رقم (05) والتي تمثل (ترى أن التعليم عبر تطبيق الإنستغرام يزيد من مهاراتك وقدراتك) تحصلت على المرتبة 04 بمتوسط حسابي قدره 3.62 وانحراف معياري يساوي 1.09 حيث نرى بأن نسبة **72.40%** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **يوافقون** ويرون أن التعليم عبر تطبيق الإنستغرام يزيد من مهاراتهم وقدراتهم وهذا من خلال المشاركة في المجموعات التعليمية واكتشاف مهارات جديدة .
- 5- الفقرة رقم (04) والتي تمثل (تشعر بتحفيز عندما تشارك في مجموعات التعليمية على تطبيق الإنستغرام) تحصلت على المرتبة 05 بمتوسط حسابي قدره 3.57 وانحراف معياري يساوي 1.11 حيث نرى بأن نسبة **71.40%** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **يوافقون** على أنهم يشعرون بتحفيز عند

مشاركتهم في مجموعات التعليمية عبر تطبيق الإنستغرام وهذا يتم من خلال عرض مقاطع ريلز وفيديوهات عبر تطبيق الإنستغرام جعلهم يشعرون بتحقيق دائم .

6- الفقرة رقم (08) والتي تمثل (يساهم تطبيق الإنستغرام في تنسيق العمل الجماعي بينك وبين زملائك )  
تحصلت على المرتبة 06 بمتوسط حسابي قدره 3.51 وانحراف معياري يساوي 1.06 حيث نرى بأن نسبة **70.20 %** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **يوافقون** على أن تطبيق الإنستغرام يساهم في تنسيق العمل الجماعي بين التلاميذ وهذا من خلال تقسيم العمل في مجموعات

7- الفقرة رقم (09) والتي تمثل (تستفيد من متابعة حسابات تعليمية والمفيدة في تطبيق الإنستغرام )  
تحصلت على المرتبة 07 بمتوسط حسابي قدره 3.45 وانحراف معياري يساوي 1.18 حيث نرى بأن نسبة **69 %** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **يوافقون** على أنهم يستفيدون من متابعة الحسابات التعليمية والمفيدة عبر تطبيق الإنستغرام التي تعمل على عرض دروس وملخصات وفتح حصص اونلاين عبر تطبيق مما جعل التلاميذ يستفيدون منها .

8- الفقرة رقم (06) والتي تمثل (لديك تجربة إيجابية في استخدام تطبيق الإنستغرام في الجانب التعليمي )  
تحصلت على المرتبة 08 بمتوسط حسابي قدره 3.38 وانحراف معياري يساوي 1.11 حيث نرى بأن نسبة **67.60 %** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **محايدون** على أن لديهم تجربة إيجابية في استخدام تطبيق الإنستغرام في الجانب التعليمي وهذا قد يعود الى أنهم لا يستفيدون منه بدرجة كبيرة مم جعلهم محايدون في اكتساب تجارب ايجابية في استخدامه .

9- الفقرة رقم (03) والتي تمثل (تعتقد أن الدروس التي تشاهدها على تطبيق الإنستغرام تساعدك في تحسين مستواك الدراسي )  
تحصلت على المرتبة 09 بمتوسط حسابي قدره 3.12 وانحراف معياري يساوي 1.21 حيث نرى بأن نسبة **62.46 %** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **محايدون** على أن مشاهدة الدروس عبر تطبيق الإنستغرام يحسن من مستواهم الدراسي الن تطبيق الإنستغرام لا يمكن له أن يكون أداة التي تحسن من مستوى الدراسي لدى التلاميذ .

5- تحليل فقرات البعد الترفيهي: نقوم بتحليل كل فقرة من فقرات البعد كما يلي:

رقم الفقرة	التكرار	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة	غير موافق	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	اتجاه العينة	رتبة الفقرة
------------	---------	------------	-------	-------	----------------	-----------	----------------	-------------------	----------------	--------------	-------------

03	موافق	75.80	1.11	3.79	06	11	14	51	30	Ni	01
					5.40	9.80	12.50	45.50	26.80	Fi%	
08	غير موافق	50.60	0.95	2.53	11	52	32	13	04	Ni	02
					9.80	46.40	28.60	11.60	3.60	Fi%	
06	موافق	70.80	1.04	3.54	04	17	23	51	17	Ni	03
					3.60	15.20	20.50	45.50	15.20	Fi%	
07	محايد	67.80	1.21	3.39	10	21	17	43	21	Ni	04
					8.90	18.80	15.20	38.40	18.80	Fi%	
01	موافق	77.60	1.10	3.88	04	15	06	53	34	Ni	05
					3.60	13.40	5.40	47.30	30.40	Fi%	
05	موافق	72.20	1.16	3.61	10	10	15	56	21	Ni	06
					8.90	8.90	13.40	50	18.80	Fi%	
04	موافق	73.40	1.19	3.67	10	10	13	53	26	Ni	07
					8.90	8.90	11.60	47.30	23.20	Fi%	
02	موافق	76	1.18	3.80	09	09	10	51	33	Ni	08
					08	08	8.90	45.50	29.50	Fi%	
/	موافق	70.40	0.81	3.52	المحور ككل						

### التحليل الكيفي:

1- الفقرة رقم (05) والتي تمثل (يساعدك تطبيق الإنستغرام باستمتاع بمقاطع الريلز وفيدويوهات التي تشاهدها) تحصلت على المرتبة 01 بمتوسط حسابي قدره 3.88 وانحراف معياري يساوي 1.10 حيث نرى بأن نسبة **77.60 %** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **يوافقون** على أن تطبيق الإنستغرام ساعدهم في استمتاع بمقاطع الريلز والفيدويوهات لأنه عند استخدامه تصادف العديد من الفيدويوهات والصور التي تساعد التلاميذ في الإستمتاع بها .

2- الفقرة رقم (08) والتي تمثل (يساعدك تطبيق الإنستغرام في متابعة أخبار المشاهير واستمتاع بقصصهم ) تحصلت على المرتبة 02 بمتوسط حسابي قدره 3.80 وانحراف معياري يساوي 1.18 حيث نرى بأن نسبة **76 %** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **يوافقون** على أن تطبيق الإنستغرام يساعدهم في استمتاع بقصص وأخبار المشاهير وهذا ما جعل الأنستغرام محبب لدى التلاميذ لكثرة المشاهير فيه وصناع المحتوى الترفيهي .

- 3- الفقرة رقم (01) والتي تمثل (يساعدك استخدام تطبيق الإنستغرام في ملئ أوقات فراغك ) تحصلت على المرتبة 03 بمتوسط حسابي قدره 3.79 وانحراف معياري يساوي 1.11 حيث نرى بأن نسبة **75.80 %** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **يوافقون** على أن تطبيق الإنستغرام يساعدهم في ملئ أوقات فراغهم لأنهم يستخدمونه عندما يشعرون بملل وهذا ما أكدوه بأنه يساعدهم في ملئ أوقات فراغهم
- 4- الفقرة رقم (07) والتي تمثل ( أن استخدام تطبيق الإنستغرام يساهم في ترويج للمواهب الفنية والإبداعية ) تحصلت على المرتبة 04 بمتوسط حسابي قدره 3.67 وانحراف معياري يساوي 1.19 حيث نرى بأن نسبة **73.40 %** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **يوافقون** على أن تطبيق الإنستغرام يساهم في ترويج للمواهب الفنية والإبداعية لكثرة المشاهير والفنانين الذين يستخدمونه بكثرة .
- 5- الفقرة رقم (06) والتي تمثل (تعتقد أن تطبيق الإنستغرام وسيلة جيدة للترفيه ) تحصلت على المرتبة 05 بمتوسط حسابي قدره 3.61 وانحراف معياري يساوي 1.16 حيث نرى بأن نسبة **72.20 %** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **يوافقون** على أن تطبيق الإنستغرام وسيلة جيدة لترفيه .
- 6- الفقرة رقم (03) والتي تمثل (يحقق لك تطبيق الإنستغرام إشباعاتك ترفيهية ) تحصلت على المرتبة 06 بمتوسط حسابي قدره 3.54 وانحراف معياري يساوي 1.04 حيث نرى بأن نسبة **70.80 %** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **يوافقون** على أن تطبيق الإنستغرام يحقق لهم إشباعات ترفيهية من خلال اللعب و تسلية و مشاهدة افلام الترفيهية .
- 7- الفقرة رقم (04) والتي تمثل (يعتبر تطبيق الإنستغرام وسيلة مسلية أكثر من تطبيقات الأخرى ) تحصلت على المرتبة 07 بمتوسط حسابي قدره 3.39 وانحراف معياري يساوي 1.21 حيث نرى بأن نسبة **67.80 %** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **محايدون** بأن تطبيق الإنستغرام وسيلة مسلية أكثر من التطبيقات الأخرى الآن الأنستغرام تطبيق لتواصل لايمكن له ان يكون وسيلة لتسلية وهذا ما جعلهم محايدون.
- 8- الفقرة رقم (02) والتي تمثل (تعتقد أن تطبيق الإنستغرام يسبب لك صعوبات في الحصول على الإعجابات والمتابعات) تحصلت على المرتبة 08 بمتوسط حسابي قدره 2.53 وانحراف معياري يساوي 0.95 حيث نرى بأن نسبة **50.60 %** من أفراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم **غير موافقون** على أن

تطبيق الإنستغرام يسبب لهم صعوبات في الحصول على الإجابات والمتابعات لان الإعجابات والمتابعات يمكن لبحصول عليها دون مواجهة أي صعوبات .

### (1)- اختبار فرضيات الدراسة:

#### 1. اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

الفرضية الصفرية (H0): لا يساهم تطبيق الإنستغرام في تحقيق التواصل الاجتماعي بين تلاميذ البكالوريا عند مستوى دلالة 0.05

الفرضية البديلة (H1): يساهم تطبيق الإنستغرام بدرجة متوسطة في تحقيق التواصل الاجتماعي بين تلاميذ البكالوريا عند مستوى دلالة 0.05

الأسلوب الإحصائي المستخدم في اختبار الفرضية: هو اختبار T لعينة واحدة

جدول رقم (12) يبين كيفية اختبار الفرضية الفرعية الأولى

T	مستوى المعنوية Sig	مستوى الدلالة	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية
10.121	0.000	0.05	03	3.53	0.56	111

جدول رقم (13): يبين مستويات ودرجات المقياس

درجات المقياس	2.33 – 1	3.66 – 2.33	5 – 3.67
---------------	----------	-------------	----------

مرتفع	متوسط	منخفض	مستويات المقياس
-------	-------	-------	-----------------

بما أن قيمة الدلالة المعنوية (Sig) لاختبار T لعينة واحدة تساوي 0.000 أقل من مستوى الدلالة 0.05  $\alpha=$  فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل.

بعد حساب المتوسط الحسابي لبعد (التواصل الاجتماعي) وجدناه يساوي 3.53 وهو يقع ضمن مجال (2.33 – 3.66) ما يعني أن تطبيق الإنستغرام يساهم بدرجة متوسطة في تحقيق التواصل الاجتماعي بين تلاميذ البكالوريا.

## 2. اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

الفرضية الصفرية (H0): لا يساعد تطبيق الإنستغرام تلاميذ البكالوريا في العملية التعليمية عند مستوى دلالة 0.05

الفرضية البديلة (H1): يساعد تطبيق الإنستغرام بدرجة متوسطة تلاميذ البكالوريا في العملية التعليمية عند مستوى دلالة 0.05

الأسلوب الإحصائي المستخدم في اختبار الفرضية: هو اختبار T لعينة واحدة

### جدول رقم (14) يبين كيفية اختبار الفرضية الفرعية الثانية

T	مستوى المعنوية Sig	مستوى الدلالة	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية
7.562	0.000	0.05	03	3.55	0.77	111

### جدول رقم (15): يبين مستويات ودرجات المقياس

درجات المقياس	2.33 – 1	3.66 – 2.33	5 – 3.67
---------------	----------	-------------	----------

مرتفع	متوسط	منخفض	مستويات المقياس
-------	-------	-------	-----------------

بما أن قيمة الدلالة المعنوية (Sig) لاختبار T لعينة واحدة تساوي 0.000 أقل من مستوى الدلالة  $\alpha = 0.05$  فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل.

بعد حساب المتوسط الحسابي لبعد (التواصل الاجتماعي) وجدناه يساوي 3.55 وهو يقع ضمن مجال (2.33 – 3.66) ما يعني أن تطبيق الإنستغرام يساعد بدرجة متوسطة تلاميذ البكالوريا في العملية التعليمية.

### 3. إختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

الفرضية الصفريية (H0): لا يساهم تطبيق الإنستغرام في تحقيق الإشباعان الترفيهية لتلاميذ البكالوريا عند مستوى دلالة 0.05

الفرضية البديلة (H1): يساهم تطبيق الإنستغرام بدرجة متوسطة في تحقيق الإشباعات الترفيهية لتلاميذ البكالوريا عند مستوى دلالة 0.05

الأسلوب الإحصائي المستخدم في اختبار الفرضية: هو اختبار T لعينة واحدة

جدول رقم (16) يبين كيفية اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

T	مستوى المعنوية Sig	مستوى الدلالة	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية
6.832	0.000	0.05	03	3.52	0.81	111

جدول رقم (17): يبين مستويات ودرجات المقياس

درجات المقياس	2.33 – 1	3.66 – 2.33	5 – 3.67
---------------	----------	-------------	----------

مرتفع	متوسط	منخفض	مستويات المقياس
-------	-------	-------	-----------------

بما أن قيمة الدلالة المعنوية (Sig) لاختبار T لعينة واحدة تساوي 0.000 أقل من مستوى الدلالة  $\alpha = 0.05$  فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل.

بعد حساب المتوسط الحسابي لبعد (التواصل الاجتماعي) وجدناه يساوي 3.52 وهو يقع ضمن مجال (2.33 – 3.66) ما يعني أن تطبيق الإنستغرام يساهم بدرجة متوسطة في تحقيق الإشباع الترفيهي لتلاميذ البكالوريا

## (2)- كشف نتائج الدراسة:

1- **نتيجة الفرضية الفرعية الأولى:** من خلال اختبار هذه الفرضية تبين لنا أن تطبيق الإنستغرام يساهم بدرجة متوسطة في تحقيق التواصل الاجتماعي بين تلاميذ البكالوريا، لأن تطبيق الإنستغرام غير منتشر بشكل كبير مثل التطبيقات الأخرى كتطبيق الفيس بوك الذي يساهم بدرجة كبيرة في تحقيق التواصل الاجتماعي بين تلاميذ البكالوريا وهو تطبيق الأكثر استخداما لتواصل اجتماعي .

2- **نتيجة الفرضية الفرعية الثانية:** من خلال اختبار هذه الفرضية تبين لنا أن تطبيق الإنستغرام يساعد بدرجة متوسطة تلاميذ البكالوريا في العملية التعليمية، بحيث أن أغلبية التلاميذ يستخدمون اليوتيوب وهو أكثر استخداما في الجانب التعليمي خاصة من قبل تلاميذ البكالوريا لأنهم يجدون فيه شرح مفصل لجميع الدروس من قبل العديد من الأساتذة وهذا ما جعل اليوتيوب أكثر استخداما لتعليم وأسهل من تطبيق الإنستغرام .

3- **نتيجة الفرضية الفرعية الثالثة:** من خلال اختبار هذه الفرضية تبين لنا أن تطبيق الإنستغرام يساهم بدرجة متوسطة في تحقيق الإشباع الترفيهي لتلاميذ البكالوريا، وهذا يعود إلى أن هناك تطبيقات أخرى تلي إشباعهم ورغبتهم كتطبيق التيك توك الذي يشهد إقبالا كبيرا من قبل التلاميذ وأكثر استخداما مقارنة بتطبيقات الأخرى لأنه يحقق إشباع التلاميذ الترفيهي أكثر من تطبيق الإنستغرام ويستخدمونه للعب والتسلية.

4- **نتيجة الفرضية العامة:** من خلال اختبار هذه الفرضية تبين لنا بأن استخدامات تلاميذ البكالوريا لتطبيق الإنستغرام، عديدة و تمثلت هذه استخدامات في التواصل والتعليم والترفيه حيث توصلنا إلى أن درجة استخدام التلاميذ في التواصل والتعليم والترفيه كانت بدرجة متوسطة، وهذا راجع إلى نقص الكبير في مستخدمي هذا التطبيق مما جعله يساهم بدرجة متوسطة في الجانب التواصلية والتعليمية والترفيهية ، وهذا ما يدل على أن

تطبيقات الأخرى مثل الفاييس بوك واليوتيوب والتيك توك تساهم بدرجة عالية في تحقيق التواصل الاجتماعي والتعليم وتحقق إشباعاً أكثر من تطبيق الإنستغرام.

### (3) - تفسير ومناقشة النتائج:

1- تفسير ومناقشة نتيجة الفرضية الفرعية الأولى: من خلال ما توصلت إليه نتائج دراستنا تبين لنا أن تطبيق الإنستغرام يساهم بدرجة متوسطة في تحقيق التواصل الاجتماعي بين تلاميذ البكالوريا، وهذا ما توصلت إليه نتائج دراسة فماري وور ميساء أثر استخدام تلاميذ الثانوي لتطبيق تيك توك فإنها تتشابه مع دراستنا في الفئة الأكثر استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعي وهي فئة الإناث أكثر من الذكور، ويستخدمونه بدافع التسلية ولقضاء على الملل والابتعاد عن الروتين اليومي كما أن تطبيق تيك توك لا يليب إشباعاً للتلاميذ دون اللجوء إلى تطبيقات أخرى، ويستقدون منه بدرجة قليلة فإن دراستنا توصلت إلى نفس نتائج دراسة فماريرو ميساء.

2- تفسير ومناقشة نتيجة الفرضية الفرعية الثانية: من خلال ما توصلت إليه نتائج دراستنا تبين لنا أن تطبيق الإنستغرام يساعد بدرجة متوسطة تلاميذ البكالوريا في العملية التعليمية، وهذا ما توصلت إليه دراسة بدر عبد الله الكريعتوظيف طلاب مرحلة الثانوي لشبكات التواصل الاجتماعي في الواجبات المدرسية فإنها تتشابه مع دراستنا في العينة الممثلة في تلاميذ الطور الثانوي واستخدم نفس الأداة وهي الاستبيان واختلف مع دراستنا في نوع العينة بحيث أنه استخدم العينة العشوائية البسيطة إلا أننا توصلنا إلى نفس النتائج بأن نسبة مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية كانت بدرجة متوسطة وهذا ما يؤكد أن هناك تطبيقات لها نسبة عالية في مساعدة التلاميذ في العملية التعليمية.

3- تفسير ومناقشة نتيجة الفرضية الفرعية الثالثة: من خلال ما توصلت إليه نتائج دراستنا تبين لنا أن تطبيق الإنستغرام يساهم بدرجة متوسطة تلاميذ البكالوريا في تحقيق الإشباع الترفيهية وهذا ما توصلت إليه دراسة صلاح محمد أبو صلاح ب حيث أن دراسته تختلف مع دراستنا في العينة وهم طلاب الجامعة وتتشابه مع دراستنا في اختيار أداة الدراسة التي اعتمدنا عليها في دراستنا وكذلك توصلنا إلى نفس النتائج بأن التلاميذ وطلاب الجامعة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لإشباع حاجاتهم الاجتماعية وغيرها وتوصل أبو صلاح ب في دراسته بأن شبكات التواصل الاجتماعي تحقق الإشباع الترفيهية لطلاب الجامعة بنسبة 13.7 وهي الأقل نسبة مقارنة بالإشباع الأخرى التي تحققها شبكات التواصل الاجتماعي لطلاب الجامعة.

4- تفسير ومناقشة نتيجة الفرضية العامة: من خلال ما توصلت إليه نتائج دراستنا تبين لنا بأن إستخدامات تلاميذ البكالوريا لتطبيق الإنستغرام، تمثل في أبعاد ثلاثة وهي: (التواصلي - التعليمي - الترفيهي)، حيث توصلنا إلى أن درجة إستخدام هذه الأبعاد الثلاثة كانت بدرجة متوسطة، وهذا ما توصلت إليه دراسة فماري روميضاء وبدر عبد الله كريع وصلاح محمد أبو صلاح في دراستهم حيث أن هناك استخدامات عديدة في تطبيق الإنستغرام لتلاميذ البكالوريا وان هناك فروق في الاستخدامات بين تلاميذ

### خلاصة الفصل:

وفي أخير نستنتج من خلال هذا الفصل الذي اختبرنا فيه فرضيات الدراسة وكشفنا نتائج دراسة وشرعنا في مناقشتها توصلنا إلى أن درجة استخدام تلاميذ البكالوريا من خلال الأبعاد الثلاثة كانت بدرجة متوسطة

يعتبر موضوع استخدامات تلاميذ البكالوريا لتطبيق الإنستغرام من أهم المواضيع الجديرة باهتمام, والبحث باعتباره وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي التي تعتمد على المحتوى السمعي البصري, لذلك أردنا تسليط الضوء على هذه الظاهرة التي تعتبر من أبرز الظواهر التي أنتجتها التكنولوجيا الحديثة وهو تطبيق الإنستغرام من خلال كشف أهم الاستخدامات لتلاميذ البكالوريا لتطبيق الإنستغرام .

وقد توصلنا من خلال دراستنا الميدانية والدراسات السابقة إلى نتائج التي تمثلت في استخدامات تلاميذ البكالوريا لمواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة وتطبيق الإنستغرام بصفة خاصة واستنتجنا من خلال هذا أن تطبيق الإنستغرام يحقق بدرجة متوسطة استخدامات التلاميذ لأبعاد الثلاثة (التواصلي, التعليمي, الترفيهي) مما يؤكد أن تطبيق الإنستغرام ليس من التطبيقات المحببة لدى التلاميذ وأن أغلبهم يستخدمونه للعب وتسلية وحرية التعبير وإبداء الرأي أما من الناحية الاستفادة فإنهم يستفيدون منه بدرجة متوسطة , وهذا ما يؤكد أن تطبيقات الأخرى لها مكانة أولية في استخدامات التلاميذ بغض النظر عن أقدمية ظهورها قبل تطبيق الإنستغرام وهذا ما أكد نتائج التي توصلت إليهم دراستنا بأن تطبيق الإنستغرام لا يحقق التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة ونسبة الاستفادة منه في الجانب التعليمي كانت بدرجة متوسطة وكذلك أن التلاميذ لا يستخدمون التطبيق من أجل التعليم بل لديهم استخدامات أخرى . فنجد أن تطبيق الإنستغرام لا يحقق إشباع التلاميذ الترفيهية بدرجة عالية بل يحققها بدرجة متوسطة وهذا راجع إلى أن هناك تطبيقات أخرى لها أهمية كبيرة واستخدامات متنوعة أكثر من تطبيق الإنستغرام .

## المعاجم

أنيس إبراهيم, معجم الوسيط 2004

## الكتب

- 1/ سليمان سعد المشهداني, منهجية البحث العلمي عمان-الأردن, دار أسامة لنشر والتوزيع
- 2/ الشاعر عبد الرحمان بن إبراهيم, مواقع الواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني عمان, دار الصفاء لنشر والتوزيع
- 3/ صالح أبو أصبح الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة, الجزائر 1999 دار الأيام لنشر والتوزيع
- 4/مكاوي حسن عماد, ليلي حسن الاتصال والنظريات المعاصرة 2003 لبنان, دار المصرية لنشر والتوزيع
- 5/الأستاذ /د عاصم ابراهيم, منهجية البحث العلمي, اليازوري
- 6/ سرحان المحمودي محمد مناهج البحث العلمي, اليمن 2019, دار الكتاب لنشر والتوزيع
- 7/الدكتور زياد بن علي بن محمود الجرجاوي, القواعد المنهجية التربوية لبناء الاستبيان , مطبعة أبناء جراح فلسطين
8. حامد القميري, تقنيات التعليم ومهارات الاتصال 2012, دار الروابط لنشر والتوزيع

## المجالات

- 1/ عوكي أمال, الأسرة وأثرها في عملية التحصيل الدراسي للأبناء, الباحث الاجتماعي العدد14-2019
- 2/ ابتساماً, علي نظرية الاستخداماتوالاشباع, مجلة الدراسات 2016

## المذكرات

- 1/ دور الإنستغرام في تطوير خدمات المؤسسات الفندقية 2023/2024

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علم الاجتماع والديموغرافيا

استخدامات تطبيق الإنستغرام لدى تلاميذ البكالوريا دراسة ميدانية لاكتشاف أهم  
لاستخدامات لعينة من تلاميذ ثانوية العربي قويدر ورقلة

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم اجتماع اتصال

من إعداد الطالبة: تحت إشراف

د. عبان عبد القادر

دغة إيمان

نضع بين أيديكم استمارة خاصة ببحث علمي ميداني للتحضير لنيل شهادة الماستر  
حول الموضوع المذكور أعلاه وهذه الاستمارة تحتوي على أسئلة فالرجاء منكم القراءة  
المتأنية للأسئلة والإجابة عليها حسب رأيك الشخصي

ملاحظة: ضع علامة (X) أمام

المحور الأول: البيانات الشخصية

- 1) النوع الاجتماعي: ذكر  أنثى
- 2) التخصص الدراسي: علوم تجريبية  آداب  آداب وفلسفة  هندسة مدنية
- تسيير واقتصاد

المحور الثاني: البعد التواصلي

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
01	تعتقد أن استخدامك لتطبيق الإنستغرام مفيدا في تعزيز التواصل الاجتماعي					
02	تعتقد أن تطبيق الإنستغرام مكانا آمنا للتواصل والتفاعل مع الآخرين					
03	تعتقد أن استخدامك المتواصل لتطبيق الإنستغرام يؤثر على علاقتك الحقيقية بين زملائك					
04	يساعدك تطب الإنستغرام بق في التواصل دائم مع زملائك					
05	يحقق لك تطبيق الإنستغرام التواصل السريع بين زملائك					
06	تواجه صعوبة في التواصل بين زملائك باستخدام تطبيق الإنستغرام					
07	تفضل استخدام تطبيق الإنستغرام لتواصل أكثر من					

					تطبيقات الأخرى	
					يساعدك تطبيق الإنستغرام في توا صل بينك وبين زملائك من مؤسسات أخرى	08

...

### المحور الثالث: البعد التعليمي

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
09	يساهم إستخدام تطبيق الإنستغرام في تبادل الأفكار والمعلومات بين زملائك					
10	تعتقد أن إستخدام تطبيق الإنستغرام يؤثر على تركيزك في دراسة					
11	تعتقد أن الدروس التي تشاهدها على تطبيق الإنستغرام تساعدك في تحسين مستواك دراسي					
12	تشعر بتحفيز عندما تشارك في مجموعات التعليمية على تطبيق الإنستغرام					
13	ترى أن التعليم عبر تطبيق الإنستغرام يزيد من مهاراتك وقدراتك					
14	لديك تجربة إيجابية في استخدام تطبيق في الإنستغرام الجانب التعليمي					
15	تعتقد أن تطبيق الإنستغرام يمكن أن يكون أداة فعالة في تحفيز زملائك على تبادل الأفكار في حصص دراسية					
16	يساهم تطبيق الإنستغرام في تنسيق العمل الجماعي بينك وبين زملائك					

					تستفيد من متابعة حسابات تعليمية والمفيدة في تطبيق الإنستغرام	17
--	--	--	--	--	---	----

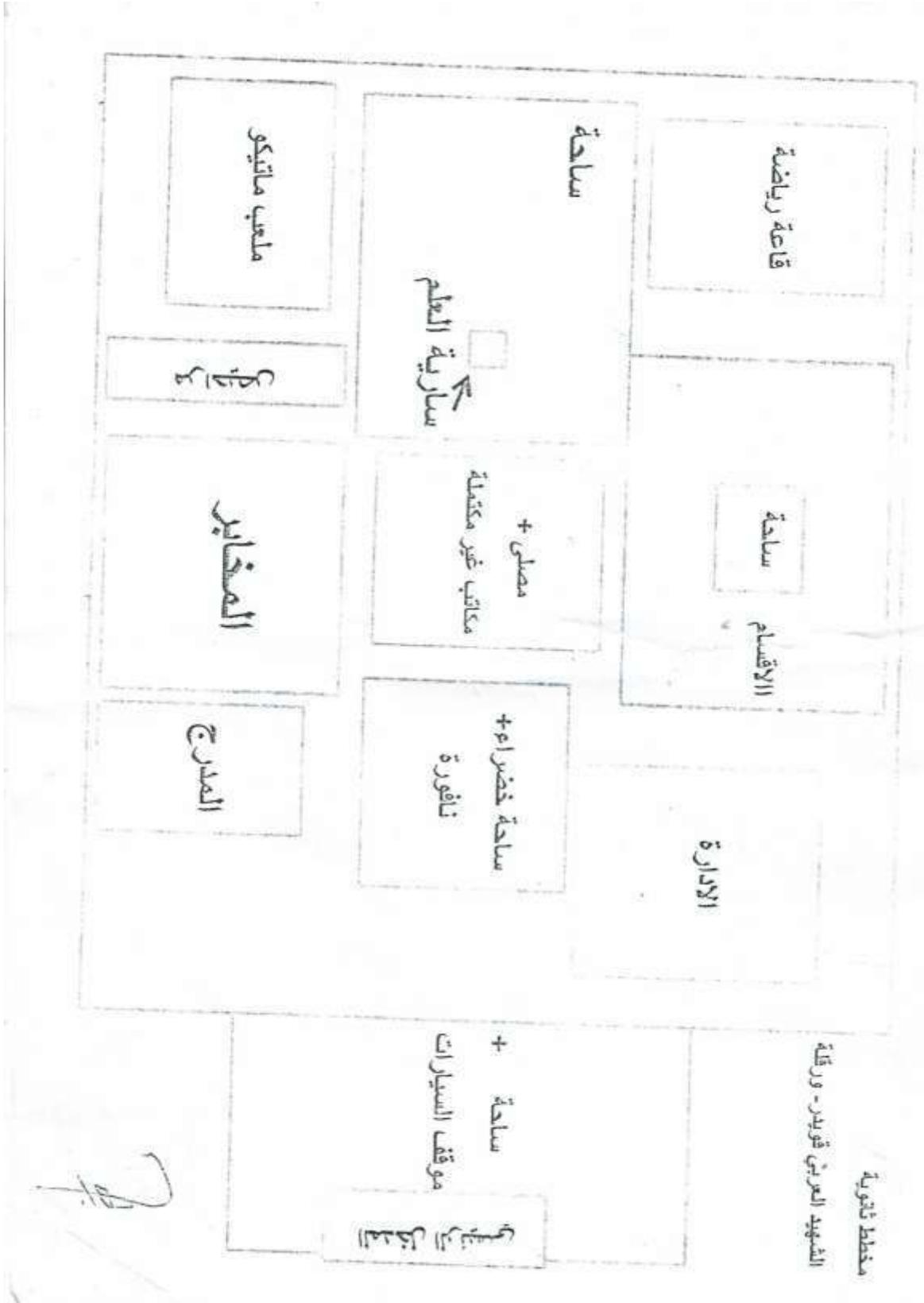
### المحور الرابع: البعد الترفيهي

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
18	يساعدك استخدام تطبيق الإنستغرام في ملئ أوقات فراغك					
19	تعتقد أن تطبيق الإنستغرام يسبب لك صعوبات الحصول على الإعجابان والمتابعات					
20	يحقق لك الإنستغرام إشباعات ترفيهية					
21	يعتبر تطبيق الإنستغرام وسيلة مسلية أكثر من تطبيقات الأخرى					
22	يساعدك تطبيق الإنستغرام باستمتاع بمقاطع الريلز وفيديوهات التي تشاهدها					
23	تعتقد أن تطبيق الإنستغرام وسيلة جيدة للترفيه					
24	تعتقد أن استخدام تطبيق الإنستغرام يساهم في ترويج للمواهب الفنية والإبداعية					
25	يساعد تطبيق الإنستغرام في متابعة أخبار المشاهير واستمتاع بقصصهم					

قائمة الأساتذة المحكمين الاستبيان:

الرقم	الاسم وللقب الأستاذ
01	د/ مبارك شيماء
02	د/ عريف عبد الرزاق
03	أ/ حقيفة محمد
04	د/ قريشي نجة

## الهيكل التنظيمي للمؤسسة



### Statistics

		النوع_الإجتماعي	التخصص_الدراسي	ص1	ص2	ص3	ص4
N	Valide	112	112	112	112	112	112
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		1,5714	2,6250	3,8393	3,1518	2,6964	4,0000
Std. Deviation		,49710	1,57185	1,00945	1,25353	1,08917	,93962

### Statistics

		ص5	ص7	ص8	ص9	ع1	ع2	ع3
N	Valid	112	112	112	112	112	112	112
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,0536	2,6518	3,8482	4,0179	3,6607	3,8125	3,1161
Std. Deviation		,92842	1,09635	1,07561	,95843	1,12749	,97289	1,20618

### Statistics

		ع4	ع5	ع6	ع7	ع8	ع9	ف1
N	Valid	112	112	112	112	112	112	112
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,5714	3,6161	3,3839	3,6518	3,6875	3,4464	3,7857
Std. Deviation		1,11270	1,09253	1,10890	1,18329	2,03586	1,18428	1,11038

### Statistics

		ف2	ف3	ف4	ف5	ف6	ف7	ف8
N	Valid	112	112	112	112	112	112	112
	Missing	0	0	0	0	0	0	0

Mean	2,5268	3,5357	3,3929	3,8750	3,6071	3,6696	3,8036
Std. Deviation	,94878	1,03913	1,24015	1,09975	1,15748	1,18845	1,18428

### Statistics

		البعد_التربوي	البعد_التعليمي	البعد_التواصلي
N	Valid	112	112	112
	Missing	0	0	0
	Mean	3,5246	3,5496	3,5324
	Std. Deviation	,81249	,76920	,55668

### Frequency Table

		النوع_الاجتماعي			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	ذكر	48	42,9	42,9	42,9
	أنثى	64	57,1	57,1	100,0
Total		112	100,0	100,0	

		التخصص_الدراسي			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent

Valid	علوم تجريبية	41	36,6	36,6	36,6
	آداب ولغات	18	16,1	16,1	52,7
	آداب وفلسفة	20	17,9	17,9	70,5
	هندسة مدنية	8	7,1	7,1	77,7
	تسيير واقتصاد	25	22,3	22,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

ص1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	3	2,7	2,7	2,7
	غير موافق	13	11,6	11,6	14,3
	محايد	10	8,9	8,9	23,2
	موافق	59	52,7	52,7	75,9
	موافق بشدة	27	24,1	24,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

ص2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	9	8,0	8,0	8,0
	غير موافق	35	31,3	31,3	39,3
	محايد	16	14,3	14,3	53,6
	موافق	34	30,4	30,4	83,9

موافق بشدة	18	16,1	16,1	100,0
Total	112	100,0	100,0	

ص3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير موافق بشدة	12	10,7	10,7	10,7
غير موافق	46	41,1	41,1	51,8
محايد	24	21,4	21,4	73,2
موافق	24	21,4	21,4	94,6
موافق بشدة	6	5,4	5,4	100,0
Total	112	100,0	100,0	

ص4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير موافق بشدة	4	3,6	3,6	3,6
غير موافق	5	4,5	4,5	8,0
محايد	10	8,9	8,9	17,0
موافق	61	54,5	54,5	71,4
موافق بشدة	32	28,6	28,6	100,0
Total	112	100,0	100,0	

ص5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	3	2,7	2,7	2,7
	غير موافق	8	7,1	7,1	9,8
	محايد	3	2,7	2,7	12,5
	موافق	64	57,1	57,1	69,6
	موافق بشدة	34	30,4	30,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

ص7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	10	8,9	8,9	8,9
	غير موافق	54	48,2	48,2	57,1
	محايد	22	19,6	19,6	76,8
	موافق	17	15,2	15,2	92,0
	موافق بشدة	9	8,0	8,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

ص8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	4	3,6	3,6	3,6
	غير موافق	12	10,7	10,7	14,3
	محايد	14	12,5	12,5	26,8
	موافق	49	43,8	43,8	70,5
	موافق بشدة	33	29,5	29,5	100,0

Total	112	100,0	100,0	
-------	-----	-------	-------	--

ص9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	4	3,6	3,6	3,6
	غير موافق	5	4,5	4,5	8,0
	محايد	11	9,8	9,8	17,9
	موافق	57	50,9	50,9	68,8
	موافق بشدة	35	31,3	31,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

ع1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	6	5,4	5,4	5,4
	غير موافق	16	14,3	14,3	19,6
	محايد	12	10,7	10,7	30,4
	موافق	54	48,2	48,2	78,6
	موافق بشدة	24	21,4	21,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

ع2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	4	3,6	3,6	3,6

غير موافق	10	8,9	8,9	12,5
محايد	11	9,8	9,8	22,3
موافق	65	58,0	58,0	80,4
موافق بشدة	22	19,6	19,6	100,0
Total	112	100,0	100,0	

### 3ع

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير موافق بشدة	5	4,5	4,5	4,5
غير موافق	40	35,7	35,7	40,2
محايد	24	21,4	21,4	61,6
موافق	23	20,5	20,5	82,1
موافق بشدة	20	17,9	17,9	100,0
Total	112	100,0	100,0	

### 4ع

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير موافق بشدة	8	7,1	7,1	7,1
غير موافق	12	10,7	10,7	17,9
محايد	19	17,0	17,0	34,8
موافق	54	48,2	48,2	83,0
موافق بشدة	19	17,0	17,0	100,0
Total	112	100,0	100,0	

## 5ع

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	5	4,5	4,5	4,5
	غير موافق	16	14,3	14,3	18,8
	محايد	18	16,1	16,1	34,8
	موافق	51	45,5	45,5	80,4
	موافق بشدة	22	19,6	19,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

## 6ع

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	7	6,3	6,3	6,3
	غير موافق	22	19,6	19,6	25,9
	محايد	16	14,3	14,3	40,2
	موافق	55	49,1	49,1	89,3
	موافق بشدة	12	10,7	10,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

## 7ع

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	9	8,0	8,0	8,0
	غير موافق	14	12,5	12,5	20,5
	محايد	8	7,1	7,1	27,7

موافق	57	50,9	50,9	78,6
موافق بشدة	24	21,4	21,4	100,0
Total	112	100,0	100,0	

9ع

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير موافق بشدة	12	10,7	10,7	10,7
غير موافق	14	12,5	12,5	23,2
محايد	12	10,7	10,7	33,9
موافق	60	53,6	53,6	87,5
موافق بشدة	14	12,5	12,5	100,0
Total	112	100,0	100,0	

1ف

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير موافق بشدة	6	5,4	5,4	5,4
غير موافق	11	9,8	9,8	15,2
محايد	14	12,5	12,5	27,7
موافق	51	45,5	45,5	73,2
موافق بشدة	30	26,8	26,8	100,0
Total	112	100,0	100,0	

2ف

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	11	9,8	9,8	9,8
	غير موافق	52	46,4	46,4	56,3
	محايد	32	28,6	28,6	84,8
	موافق	13	11,6	11,6	96,4
	موافق بشدة	4	3,6	3,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

3ف

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	4	3,6	3,6	3,6
	غير موافق	17	15,2	15,2	18,8
	محايد	23	20,5	20,5	39,3
	موافق	51	45,5	45,5	84,8
	موافق بشدة	17	15,2	15,2	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

4ف

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	10	8,9	8,9	8,9
	غير موافق	21	18,8	18,8	27,7
	محايد	17	15,2	15,2	42,9
	موافق	43	38,4	38,4	81,3
	موافق بشدة	21	18,8	18,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Total	112	100,0	100,0	
-------	-----	-------	-------	--

### 5ف

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	4	3,6	3,6	3,6
	غير موافق	15	13,4	13,4	17,0
	محايد	6	5,4	5,4	22,3
	موافق	53	47,3	47,3	69,6
	موافق بشدة	34	30,4	30,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

### 6ف

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	10	8,9	8,9	8,9
	غير موافق	10	8,9	8,9	17,9
	محايد	15	13,4	13,4	31,3
	موافق	56	50,0	50,0	81,3
	موافق بشدة	21	18,8	18,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

### 7ف

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	غير موافق بشدة	10	8,9	8,9	8,9

غير موافق	10	8,9	8,9	17,9
محايد	13	11,6	11,6	29,5
موافق	53	47,3	47,3	76,8
موافق بشدة	26	23,2	23,2	100,0
Total	112	100,0	100,0	

ف8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير موافق بشدة	9	8,0	8,0	8,0
غير موافق	9	8,0	8,0	16,1
محايد	10	8,9	8,9	25,0
موافق	51	45,5	45,5	70,5
موافق بشدة	33	29,5	29,5	100,0
Total	112	100,0	100,0	

ع8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير موافق بشدة	6	5,4	5,4	5,4
غير موافق	17	15,2	15,2	20,5
محايد	16	14,3	14,3	34,8
موافق	60	53,6	53,6	88,4
موافق بشدة	13	11,6	11,6	100,0
Total	112	100,0	100,0	