



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير
قسم: علوم التسيير



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي، الطور الثاني
في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
فرع علوم التسيير
تخصص إدارة الموارد البشرية
بعنوان:

اثر تكوين حاضنات الاعمال الجامعية في تعزيز روح المقاولاتية لدى حاملي المشاريع

(دراسة عينة من الطلبة المنخرطين في القرار الوزاري 1275 لجامعة ورقلة)

من إعداد الطالبتين: بن جلول نرجس - كل ربهام
نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 10 / 06 / 2024
أمام لجنة المناقشة المكونة من الأساتذة:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
قوجيل محمد	استاذ محاضر	جامعة ورقلة	رئيسا
بن الحبيب محسن	أستاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	مشرفا ومقررا
سلامي منيرة	استاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	مناقشا

الموسم الجامعي: 2023 / 2024



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير
قسم: علوم التسيير



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي، الطور الثاني
في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
فرع علوم التسيير
تخصص إدارة الموارد البشرية
بعنوان:

اثر تكوين حاضنات الاعمال الجامعية في تعزيز روح المقاولاتية
لدى حاملي المشاريع
(دراسة عينة من الطلبة المنخرطين في القرار الوزاري 1275 لجامعة ورقلة)

من إعداد الطالبتين: بن جلول نرجس - كل ربهام
نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2024/06/10.
أمام لجنة المناقشة المكونة من الأساتذة:

الصفة	الجامعة	الدرجة العلمية	الإسم واللقب
رئيسا	جامعة ورقلة	استاذ محاضر	قوجيل محمد
مشرفا ومقررا	جامعة ورقلة	أستاذ التعليم العالي	بن الحبيب محسن
مناقشا	جامعة ورقلة	استاذ التعليم العالي	سلامي منيرة

الموسم الجامعي: 2023 / 2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الإهداء

(وَأَخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنْ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ)

الحمد لله حبا و شكرا و إمتنانا على البدء و الختام

بعد تعب و مشقة دامت خمس سنوات ها نحن في سبيل العلم و العلم حملت في طياتها
أمنيات الليالي

و اصبح العناء اليوم للعين قرة ، ها نحن اليوم نقطف على عتبة التخرج نقطوة ثمار التعب و
نرفع قبعة التخرج بكل فخر

فאלلهم لك الحمد قبل ان ترضى و لك الحمد إذا رضيت و لك الحمد بعد الرضا الحمد لله على
إتمام هذا النجاح و تحقيق هذا الحلم.

و بكل حب أهدي ثمرة النجاح إلى الذي زين إسمي بأجمل الألقاب إلى داعمي الأول في
مسيرتي و سدي و قوتي بعد الله فخري و إحتزازي (والدي الكريم)

إلى من جعل الله الجنة تحية اقدمها إلى من ربطني و عملت من أجلي و علمتني معنى الكفاح
(أمي الغالية)

حفظهما الله و إلى جميع أفراد العائلة و كل من ساندني من قريب أو بعيد و إلى جميع من
ساندني في إتمام هذا العمل المتواضع

" إلى رفاق الخطوة الأولى و الخطوة ما قبل الأخيرة التي من كانوا خلال السنين العجافه صحابا

مطرا أنا ممتن "

ريهام

نرجس

شكر وتقدير

الحمد لله أهل الحمد و الثناء والصلاة والسلام على نبينا محمد عليه أزكى الصلاة و السلام
وعلى آله و صحبه وسلم .

نشكر الله سبحانه وتعالى على فضله و نعمه و إحسانه وتوفيقه لنا والذي ككل جهدي و
أعنا بالتوفيق من عنده لانجاز هذا العمل المتواضع و الشكر الموصول للأستاذ المشرف بن
الحبيب محسن على اشرافه و ارشاداته القيمة و استقباله لنا في الحاضنة الجامعية ورقلة

كما أخص الشكر والتقدير الى كل من علمنا حرفا و كل الذين بذلوا الكثير و تحملوا
معنا المعاناة كما لا يفوتني أن اشكر الأساتذة المحكمين الذين قدموا لنا النصح و التوجيه

إتمام هذا العمل

شكرا لجميع من ساعدنا و وقف بجانبنا ولو بإبتسامة

لكم جميعا منا جزيل الشكر وفائق الاحترام و التقدير جزاكم الله كل خير

فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
I	إهداء
II	شكر وتقدير
III	فهرس المحتويات
IV	قائمة الجداول
VII	قائمة الاشكال البيانية
VII	قائمة الملاحق
VIII	ملخص الدراسة
أ-ب-ج-د-هـ	مقدمة
الفصل الاول : الاطار النظري و التطبيقي لمتغيرات الدراسة	
02	تمهيد الفصل
03	المبحث الاول : الادبيات النظرية حول التكوين في حاضنات الأعمال الجامعية .
03	المطلب الاول: ماهية حاضنات الاعمال الجامعية
10	المطلب الثاني : التكوين في حاضنات الاعمال الجامعية
11	المطلب الثالث : تشجيع المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين تجسيدا للقرار الوزاري 1275
12	المبحث الثاني : الادبيات النظرية حول روح المقاولاتية
12	المطلب الأول: ماهية روح المقاولاتية
15	المطلب الثاني شروط تحقيق روح المقاولاتية
16	المطلب الثالث :أبعاد روح المقاولاتية
17	المبحث الثالث: الادبيات التطبيقية حول تكوين حاضنات الاعمال و روح المقاولاتية

17	المطلب الاول : الدراسات السابقة باللغة العربية
23	المطلب الثاني : الدراسات السابقة باللغة الاجنبية
24	المطلب الثالث :المقارنة بين الدراسات الحالية و السابقة
27	خلاصة الفصل
الفصل الثاني: دراسة ميدانية حول أثر تكوين حاضنة جامعة ورقلة في تعزيز روح المقاوالتية لدى حاملي المشاريع ضمن القرار 1275	
29	تمهيد
30	المبحث الاول : الطريقة و الأدوات المستخدمة في الدراسة
30	المطلب الاول : مجتمع و عينة الدراسة و الأدوات المستخدمة في الدراسة
35	المطلب الثاني : ثبات وصدق الاتساق الداخلي للاستبيان
38	المبحث الثاني : عرض وتحليل نتائج الدراسة و اختبار الفرضيات
38	المطلب الأول : عرض و تحليل نتائج الدراسة
49	المطلب الثاني :عرض و تحليل نتائج اختبار فرضيات الدراسة
59	خلاصة الفصل
63	خاتمة
65	المراجع
69	الملاحق

قائمة الجداول:

رقم الجدول	عنوان الجدول	صفحة الجدول
1.1	أهداف حاضنات الأعمال	09
2.1	أهم الفروقات و التشابه بين الدراسات السابقة و الدراسة الحالية	24
1.2	تقسيمات محاور و أبعاد الاستبيان	32
2.2	مقياس ليكارت الثلاثي	33
3.2	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات	35

36	معامل الفا كرونباخ لأداة الدراسة	4.2
36	الاتساق الداخلي للحمور الأول "حاضنات الأعمال"	5.2
37	الاتساق الداخلي للمحور الأول "روح المقاولالية"	6.2
38	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	7.2
39	توزيع أفراد العينة حسب السن	8.2
40	توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي	9.2
40	عينة الدراسة حسب متغير طبيعة النشاط	10.2
41	عينة الدراسة حسب متغير عدد العاملين في المشروع	11.2
42	تحليل اجابات أفراد العينة على عبارات البعء الاول الأنشطة العلمية	12.2
43	تحليل اجابات أفراد العينة على عبارات البعء الثاني الاعلامية	13.2
44	تحليل اجابات أفراد العينة على عبارات البعء الثالث الأنشطة الميدانية	14.2
45	تحليل اجابات افراد العينة على عبارات البعء الاول الحاجة للانجاز	15.2
46	تحليل اجابات افراد العينة على عبارات البعء الثاني الثقة بالنفس	16.2
46	تحليل اجابات افراد العينة على عبارات البعء الثالث روح المبادرة	17.2
47	تحليل اجابات افراد العينة على عبارات البعء الرابع الاستقلالية و تحمل	18.2

	المسؤولية	
48	تحليل اجابات افراد العينة على عبارات البعد الخامس الابداع	19.2
49	تحليل اجابات افراد العينة على عبارات البعد السادس الميل للمخاطرة	20.2
50	اختبار (T) للعينة الواحدة لمقارنة متوسط الاجابات مع المتوسط الفردي	21.2
51	نتائج اختيار العلاقة بين متغيرات الدراسة	22.2
52	نتائج تحليل الانحدار المتعدد	23.2
54	نتائج اختبار فرق المتوسطين لآراء المبحوثين تجاه المحور الاول تبعا للجنس و المستوى الدراسي	24.2
55	نتائج تحليل التباين الاحادي لمتوسطات تقديرات افراد عينة الدراسة حسب متغيرات طبيعة المشروع ، عدد العاملين في المشروع لمحور تكوين حاضنات الاعمال	25.2
57	نتائج اختبار فرق المتوسطين لآراء المبحوثين تجاه المحور الثاني	26.2
58	نتائج تحليل التباين الاحادي لمتوسطات تقديرات افراد عينة الدراسة حسب متغيرات العمر ، طبيعة المشروع ، عدد العاملين في المشروع لمحور روح المقاولاتية	27.2

قائمة الأشكال:

رقم الشكل	عنوان الشكل	صفحة الشكل
1.1	تاريخ حاضنات الأعمال	04
2.1	مفهوم حاضنات الأعمال	05
3.1	أهمية حاضنات الأعمال بالنسبة للجامعات و مراكز البحث	08
4.1	ملخص لمفهوم المقاولاتية	13
1.2	الهيكل التنظيمي للحاضنة الجامعية قاصدي مرباح ورقلة	31
2.2	التمثيل البياني لتوزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	38
3.2	التمثيل البياني لتوزيع عينة الدراسة حسب متغير السن	39
4.2	التمثيل البياني لتوزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى الدراسي	40
5.2	التمثيل البياني لتوزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير طبيعة النشاط	40
6.2	التمثيل البياني لتوزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير عدد العاملين في المشروع	41

قائمة الملاحق:

رقم الملحق	عنوان الملحق	صفحة الملحق
01	الحاضنة الجامعية ورقلة	68
02	نتائج اختبار الفاكرونباخ للاستبيان	69
03	نتائج اختبار الاتساق الداخلي للاستبيان	69
04	نتائج توزيع عينة الدراسة	72
05	الاتجاه العام لعينة الدراسة	74
06	نتائج اختبار فرضيات الدراسة	75

الملخص :

تهدف هذه الدراسة الى معرفة دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز روح المقاوالتية لدى الطلبة حاملي المشاريع ضمن القرار الوزاري 1275 و ذلك من خلال القيام بدراسة ميدانية على مستوى الحاضنة الجامعية لجامعة قاصدي مرباح ورقلة ، و اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي بالاضافة لأداة الاستبيان حيث تم توزيع 100 استبانة و استرجاع 83 منها صالحة للتحليل الاحصائي وذلك بالاستعانة ببرنامج الحزم الاحصائية spss v25 ،وتوصلت الدراسة الى جملة من النتائج اهمها :

- حاضنة الاعمال هي مؤسسة قائمة بذاتها تعمل على تقديم المشورة و الخدمات و المساعدات للمستثمرين الذين يبادرون في اقامة مؤسساتهم الصغيرة .
- الخدمات التي تقدمها الحاضنة للطلبة حاملي المشاريع هي توفير برامج تكوينية و دورات تدريبية .
- يعمل القرار 1275 على تشجيع العمل المقاوالت و تشجيع الفكر الريادي لدى الطلبة الجامعيين .
- الكلمات المفتاحية : تكوين حاضنات الأعمال الجامعية ، روح المقاوالتية ،قرار 1275،حاملي المشاريع .

Abstract :

This study aimed to know the role of university business incubators in enhancing the entrepreneurial spirit among students carrying projects within the framework of Ministerial Resolution 1275, by conducting a field study at the level of the university incubator at the University of Kasdi-Merbah Ouargla. The study relied on the descriptive analytical approach in addition to the questionnaire tool, where it was distributed 100 questionnaires were retrieved and 83 of them were suitable for statistical analysis using the statistical packages program v25 spss. The study reached a number of results, the most important of which are:

A business incubator is an independent institution that works to provide advice, services and assistance to investors who take the initiative to establish their small enterprises.

The services provided by the incubator to students with projects include providing training programs and training courses.

Resolution 1275 works to encourage entrepreneurial work and encourage entrepreneurial thinking among university students.

Keywords: formation ,business incubators , entrepreneurialspirit, resolution , university of ouargla.

مقدمة

تعتبر المقاولاتية اليوم من اهم الحلول المقترحة للنهوض بالاقتصاديات على اختلافها و اختلاف مستويات تقدمها . اذ تمثل منفذا حيويا للمبادرة الفردية التي تمثل اساس هذه المقاولاتية و منبع الافكار الاصلية . اذ تعتبر المقاولاتية من بين الحقول الدراسية الواعدة في العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، فتظهر المؤسسات الناشئة كمصدر رئيسي للإبداع و الابتكار التكنولوجي .

تعمل حاضنات الاعمال على استقطاب، احتضان و توجيه اصحاب الافكار الابداعية و الابتكارية ، كما تعتبر مكان لاستضافة المشاريع وتقديم الدعم لحاملي المشاريع و خريجي الجامعات ، حيث ان الحاضنة تشجع حاملي المشاريع على استغلال نتائج بحوثهم العلمية و تحويلها الى مشاريع مجسدة على ارض الواقع كما انها تساهم في خلق مناصب شغل جديدة و توفير مساحات عمل مشتركة . كما انها تهدف الى تقديم يد العون الى المؤسسات الصغيرة و الحديثة و المؤسسات التي تحاول التطوير من ذاتها و النمو و ذلك بغرض ابقائهم في سوق العمل قدر الامكان .

حيث تشهد اليوم العديد من الجامعات اقبالا متزايدا على انشاء حاضنات الاعمال كجزء من جهودها و السعي لتعزيز روح المقاولاتية في أوساط حاملي المشاريع وذلك بتجسيد بعض القرارات منه بينها القرار 1275 الذي يهدف الى مرافقة أصحاب المشاريع بتوفير برامج تكوينية و تدريبية لتشجيع العمل المقاولاتي ورفع كفاءة المورد البشري وخلق روح المقاولاتية التي تمثل مجموعة من القدرات و المؤهلات حتى تتمكن من الاعتماد على ذاتها لتصبح قادرة على التنافس .

ب- إشكالية الدراسة

و من خلال ما سبق تظهر إشكالية الدراسة في ما يلي :

ما مدى مساهمة حاضنة الأعمال الجامعية بورقلة في تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع ضمن القرار 1275؟

الأسئلة الفرعية :

- ما هو مستوى إدراك عينة الدراسة للتكوين لدى الحاضنة الجامعية؟
- هل يوجد علاقة ارتباط بين تكوين حاضنات الأعمال الجامعية وروح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية بورقلة ؟
- هل يوجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية بين تكوين حاضنات الأعمال الجامعية وروح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية بورقلة؟

- هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تكوين حاضنات الأعمال والروح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية تعزى للمتغيرات الشخصية ؟

ت- فرضيات البحث :

من أجل تحقيق اهداف البحث و الإجابة على الاشكالية المطروحة اعلاه يمكننا صياغة الفرضيات كالتالي :

- مستوى إدراك عينة الدراسة للتكوين لدى الحاضنة الجامعية جيد جدا.
- يوجد علاقة ارتباط قوية بين تكوين حاضنات الأعمال الجامعية وروح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية بورقلة.
- توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية بين تكوين حاضنات الأعمال الجامعية وروح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية بورقلة.
- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تكوين حاضنات الأعمال وروح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية تعزى للمتغيرات الشخصية.

ث- أسباب اختيار الموضوع:

- يخضع اختيار الموضوع الى عوامل متعددة تتراوح بين ما هو ذاتي يرتبط بميول الباحث و اهتماماته ، و ما هو موضوعي يتعلق بالدوافع العلمية .
- حداثة الموضوع وتزايد أهميته بالإضافة الى ذلك قلة الأبحاث العلمية حوله.
 - الرغبة الشخصية في البحث و الاستطلاع حول موضوع المقاولاتية.
 - معرفة دور تكوين حاضنات الاعمال الجامعية لدى الطلبة محل الدراسة .
 - تعريف القارئ بالموضوع كما يمكن اعتباره مرجع يضاف الى رصيد المكتبة .

ج- أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة لتحقيق مجموعة من الأهداف من بينها :

- إبراز أهمية حاضنات الأعمال و إثرها في تعزيز الروح المقاولاتية للطلبة.
 - معرفة الدور الحقيقي الذي تلعبه حاضنات الأعمال في تكوين الطلبة لإنشاء مؤسساتهم.
 - معرفة مدى وجود روح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع
- ح- أهمية الدراسة :** تكمن أهمية الدراسة في ابراز دور حاضنات الاعمال الجامعية في تعزيز روح المقاولاتية ، ذلك عن طريق مرافقة الطلبة في إنشاء مؤسساتهم الخاصة من خلال التكوينات و إجراءات الدعم و المتابعة التي تقدمها لحاملي المشاريع ، لمساعدتهم على إنشاء مؤسساتهم ونقل أفكارهم الإبداعية على أرض الواقع .

خ- حدود الدراسة :

- الحدود المكانية: تمت الدراسة في حاضنة الأعمال الجامعية _جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- الحدود الزمنية : حددت فترة الدراسة في مارس 2024.

د- المنهج :

في ضوء طبيعة الدراسة التي تسعى الى تحقيقها تم استخدام المنهج الوصفي المنهج التحليلي في الجانب النظري ،و ذلك بتقديم التعاريف و ضبط المصطلحات و المفاهيم العامة لتكوين حاضنات الأعمال و روح المقاولاتية و دراسة العلاقة بينهما و هو ما يناسب هذه الدراسة و يخدم الوصول لأهدافها. أما الجانب التطبيقي فاعتمدنا على الدراسة الميدانية باستخدام احد الأساليب التي يعتمد عليها المنهج الوصفي التحليلي ،و من خلال إجراء الدراسة في حاضنة الأعمال جامعة قاصدي مرباح ورقلة ،مستعملين الاستبيان واستخدام برنامج spss من أجل معرفة و دراسة مختلف المؤشرات و تحليلها للتعرف على أثر تكوين حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز و تنمية روح المقاولاتية لدى طلبة حاملي المشاريع ورقلة .

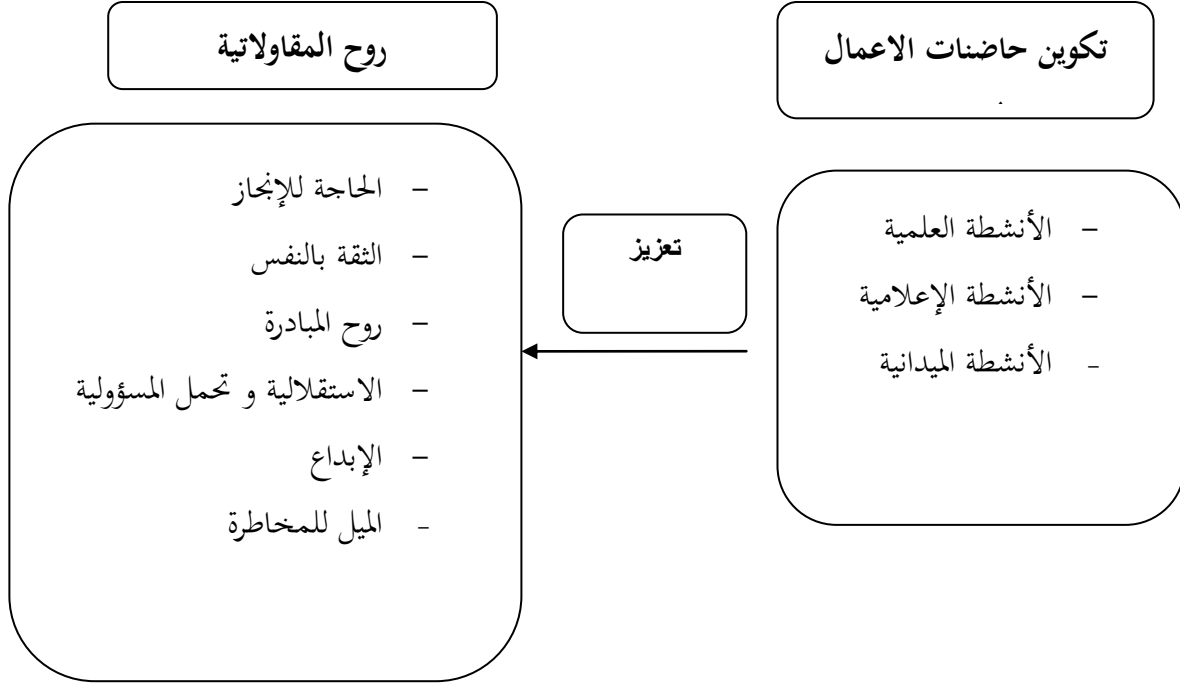
ذ- صعوبات الدراسة :

- صعوبة جمع المراجع ذات الصلة بالموضوع نظرا لحدثة الموضوع.
- قلة الدراسات السابقة الأجنبية حول الموضوع.
- صعوبة الحصول على العينة محل الدراسة
- صعوبة الحصول على الملاحق المتعلقة بالمؤسسة محل الدراسة

ر- هيكل البحث :

تم تقسيم محتوى هذا البحث الى فصلين ،الفصل الأول و الذي يحتوي على الأدبيات النظرية لمتغيرات الدراسة كمفهوم تكوين حاضنات الأعمال و روح المقاولاتية و أهم الدراسات التي درست الموضوع بمختلف التوجهات ، أما الفصل الثاني عكسنا فيه الواقع النظري للمؤسسة محل الدراسة ، و ذلك من خلال إعطاء تعريف حول المؤسسة و مهامها و دراسة العلاقة الموجودة بين تكوين حاضنات الاعمال الجامعية و روح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع محل الدراسة كما تم التطرق الى أسس جمع المادة العلمية و تحليل البيانات .

ز- نموذج الدراسة :



المصدر: من إعداد الباحثين

**الفصل الأول: الإطار النظري
والتطبيقي لمتغيرات الدراسة**

تمهيد:

تعتبر حاضنات الأعمال الجامعية من أهم الآليات التي تم تفعيلها لدعم المشاريع و المؤسسات الناشئة من خلال خلق الروح المقاولاتية لدى الطلاب و الخريجين حامللي المشاريع الذين يرغبون في تأسيس مشاريعهم الخاصة وذلك بتقديم البرامج التكوينية و التدريبات اللازمة لنجاح مشاريعهم ، فهي وسيلة تساهم في رفع كفاءة المورد البشري الذي يتحول من باحث عن منصب عمل الى خالق للمنصب .

والهدف من هذا الفصل إبراز مفاهيم حول تكوين حاضنات الأعمال الجامعية و روح المقاولاتية و إضافة الى عرض بعض الدراسات السابقة

قسم هذا الفصل الى ثلاث مباحث :

المبحث الأول: أدبيات نظرية حول تكوين حاضنات الأعمال الجامعية

المبحث الثاني: أدبيات نظرية حول روح المقاولاتية.

المبحث الثالث: أدبيات تطبيقية حول تكوين حاضنات الأعمال الجامعية و روح المقاولاتية.

المبحث الأول: الأدبيات النظرية حول تكوين حاضنات الأعمال الجامعية.

يهدف تكوين حاضنات الاعمال الجامعية الى دعم الطلاب و الخريجين في تأسيس و ادارة شركاتهم الخاصة بتوفير الدعم الفني و الاستشاري و التدريبات و تكوينات تساعدهم في تحقيق افكارهم و تحويلها الى مشاريع ناجحة

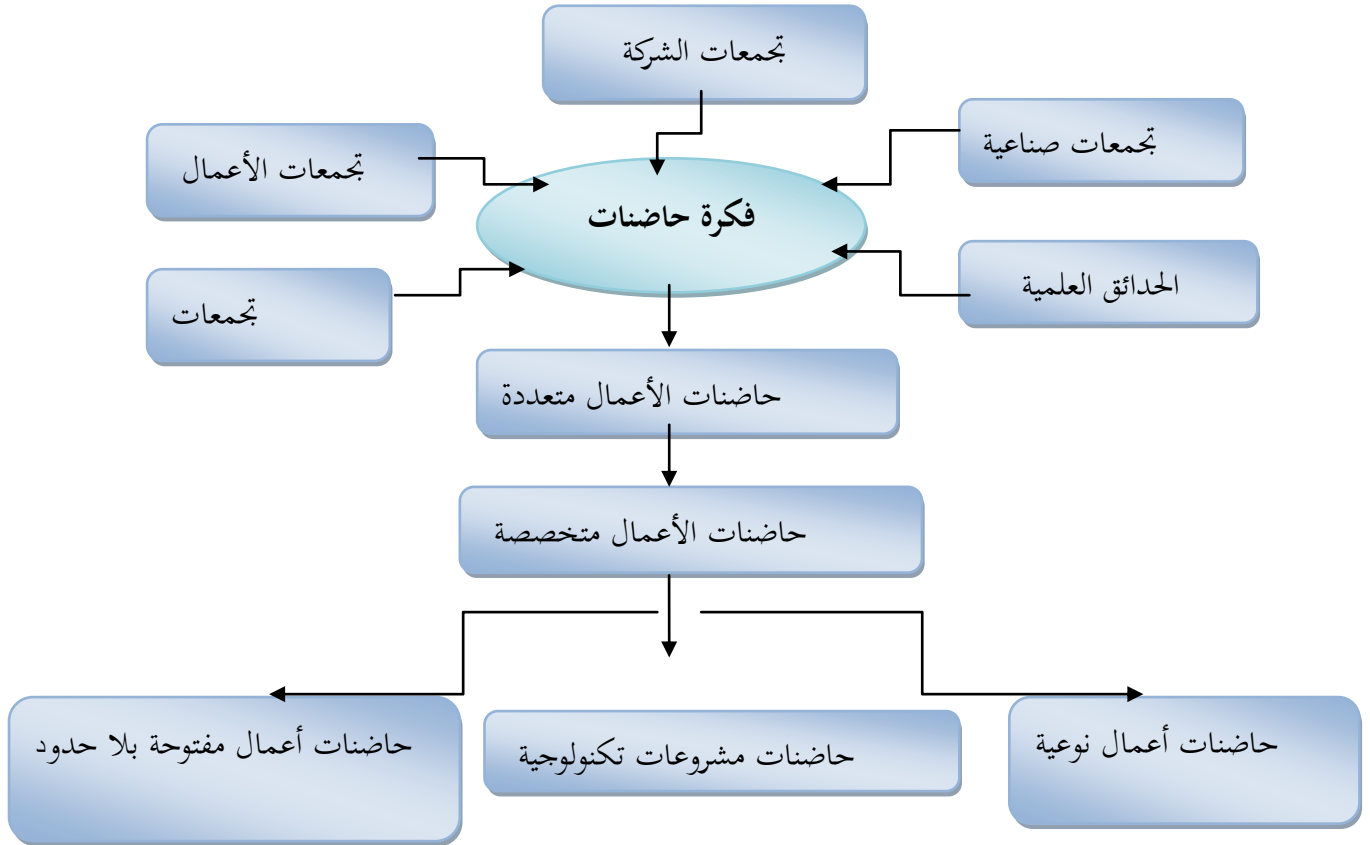
المطلب الاول : ماهية حاضنات الأعمال الجامعية

توفر حاضنات الاعمال الدعم و التوجيه للراغبين في بناء شركاتهم الخاصة و تساعدهم على تحقيق اهدافهم و تطوير مشاريعهم بشكل فعال

الفرع الاول : نشأة حاضنات الاعمال

يرجع تاريخها الى أول مشروع تمت إقامته في مركز التصنيع المعروف باسم batavia ولاية نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية سنة 1959، عندما قامت مؤسسة بتحويل مقر مؤسستها التي توقفت عن العمل الى مركز للأعمال، ويتم تأجير وحداته للأفراد الراغبين في إقامة مشروع مع توفير النصائح و الاستشارات لهم، و لاقت هذه الفكرة نجاحا كبيرا خاصة وأن هذا المكان كان يقع في منطقة أعمال و قريب من البنوك ومناطق التسويق، وتحوّلت الفكرة الى ما يسمى بالحاضنة وفكرة الحاضنة مستوحاة من الحاضنة التي يتم وضع الأطفال غير المكتملين فيها فور ولادتهم من أجل تخطي الصعوبات و الظروف الخاصة بهم، وبدأت الفكرة تتطور شيئا فشيئا حتى أصبح عدد الحاضنات في الولايات المتحدة الامريكية 550 في نهاية سنة 1997 م. (احمد ميلي، 2020، صفحة 47)

شكل(1.1): تاريخ حاضنات الأعمال



المصدر: (احمد ميلي، 2020، صفحة 48)

الفرع الثاني : تعريف حاضنات الأعمال الجامعية

تعد حاضنات الأعمال الجامعية من بين أهم أنواع حاضنات الاعمال و ذلك لأهمية الشريحة المجتمعية التي تركز عليها هذه المؤسسة من باحثين و أستاذة و مختصين ينشطون في مجال البحث العلمي سنحاول في هذا الجزء التطرق لمفهوم هذا النوع من المؤسسات ولكن قبل ذلك سيتم ذكر بعض التعاريف لحاضنات الأعمال بصفة عامة و ذلك من خلال مايلي :

تعرف حاضنات الاعمال على أنها :

- مصطلح حاضنة مشتق من المعنى الأساسي لمصطلح رعاية (nurturing)، الذي هو تطوير الشركات الصغيرة في بيئة محمية. ويتم إدارة الحاضنات من قبل مختصين صناعيين من المنظمات الحكومية و الخاصة، والجامعات أيضا تقوم بوضع مخططات حضانة أعمال. (العيد و خزار، 2023)
- وتعرف حاضنات الأعمال على أنها مؤسسات قائمة بذاتها (لديها كيانها القانوني) تعمل على توفير جملة من الخدمات والتسهيلات للمستثمرين الصغار الذين يبادرون في إقامة مؤسسات صغيرة .
- كما تعرف حاضنات الأعمال على أنها منظومة متكاملة تعتبر كل مشروع مصغر و كأنه وليد يحتاج إلى الرعاية الفائقة و الاهتمام الشامل ، لذلك يحتاج إلى حضانة تضمنه مند مولده لتحميه من المخاطر التي تحيط به و تمده بطاقة الاستمرارية ، و رغم انه لا يوجد تعريف محدد يشمل كافة انواع الحاضنات ، بحيث لا توجد حاضنة بمواصفات محددة يمكن الاقتداء بها . (العيد و خزار، 2023)
- يمكن تعريفها على أنها بناء مؤسسي حكومي أو خاص تمارس مجموعة من الأنشطة التي تستهدف تقديم المشورة والنصح و الخدمات المساعدة ، و المساعدات المالية و الإدارية و الفنية لمنشآت الأعمال و الصناعات الصغيرة سواء في المراحل الأولى لبدء النشاط أو أثناء ممارستها للنشاط أو من خلال مراحل النمو التي تمر بها المنشآت المختلفة كما توفر هذه الحاضنات فرصا للشراكة في الخدمات المكتبية و التجهيزات و الآلات و التأجير ونقل التقنيات ... وغيرها.(بدرانية و بن حمادي، 2020، صفحة 294)

شكل(2.1): مفهوم حاضنات الاعمال



(بدرانية و بن حمادي، 2020، صفحة 295)المصدر:

- قدم ماكولين تعريفا للحاضنة : بأنها تشبيها لحاضنة الأطفال المولودين قبل الأوان ، فهي تساعد المؤسسة الناشئة على النمو لتصبح قوية بما يكفي للبقاء على قيد الحياة .

(karl, michael, & oscar alexander, 2020, p. 16)

ومنه نستخلص أن حاضنة الأعمال هي مؤسسة قائمة بذاتها تعمل على تقديم المشورة و الخدمات و المساعدات للمستثمرين الصغار الذين يبادرون في إقامة مؤسسات صغيرة .

أما حاضنات الاعمال الجامعية فتعرف على أنها :

-المكان الذي يقوم بتقديم خدمات و خبرات و تجهيزات للراغبين بتجهيز مشروعات صغيرة تحت اشراف فني و اداري من قبل اصحاب خبرة و اختصاص حتى يصبح لدى تلك المشروعات القدرة و الخبرة الضرورية لضمان استمرارية النجاح في الأسواق و المنافسة العالمية .

الاماكن التي توفرها الجامعة للاستفادة من قبل الطلبة و الاستاذة و مؤسسات المجتمع لممارسة ابداعاتهم و عمل ابتكاراتهم و اقامة مشاريعهم الصغيرة . (بن عطية و مياح، 2023، الصفحات 61, 62)

برنامج ترعاه احدى الجامعات لرعاية و تنشئة الاعمال التجارية الجديدة و الصغيرة من خلال توفير الدعم خلال المراحل الاولى من التطوير ، و توفر معظم حاضنات الجامعات موارد متخصصة مثل القدرات التقنية او غيرها من القدرات البحثية غير المتوفرة . (بوديب، 2024، صفحة 120)

ومما سبق يمكننا تعريف حاضنات الاعمال الجامعية على أنها مؤسسات خدمية تابعة لقطاع البحث العلمي و التعليم العالي تتمتع بالشخصية القانونية و الاستقلال المعنوي تعمل على تقديم حزمة من التسهيلات و البرامج و الاستشارات لرواد الاعمال من طلبة و باحثين القادرين على تسخير التقنيات الحديثة لتقديم مشاريع ابداعية .

الفرع الثالث: خصائص حاضنات الأعمال الجامعية

تتسم حاضنات الأعمال بعدة خصائص مميزة تتمثل في النقاط التالية : (اسامة و مناعي، 2023 \ 2022، صفحة 12)

- حاضنات الأعمال هي مؤسسات خاصة أو عامة أو مختلطة
- يقوم مجال عملها على دعم المشروعات الناشئة التي تركز على الأفكار الإبداعية و التطور التكنولوجي
- ترتبط بالمشروعات الناشئة عن طريق ما تقدمه من خدمات استشارية داعمة

- ارتباط دعمها للمشروعات الناشئة بمدة محددة تبدأ منذ دخول المشروع الحاضنة إلى أن يصل مرحلة النضج و الخروج من الحاضنة
- قد يكون للحاضنة مكان رسمي في الواقع أو مكان افتراضي لتقديم خدمات الكترونية
- قد تستهدف حاضنات الأعمال تحقيق الأرباح و عدم تحقيقها
- قد توفر حاضنات الأعمال مقر لاحتضان المشروع الجديد، أو تقدم له الدعم في موقعه
- قد تتبع حاضنات الأعمال مؤسسات أخرى أو تحصل على الدعم منها، أو تكون مستقلة

الفرع الرابع: أهمية و أهداف حاضنات الأعمال الجامعية

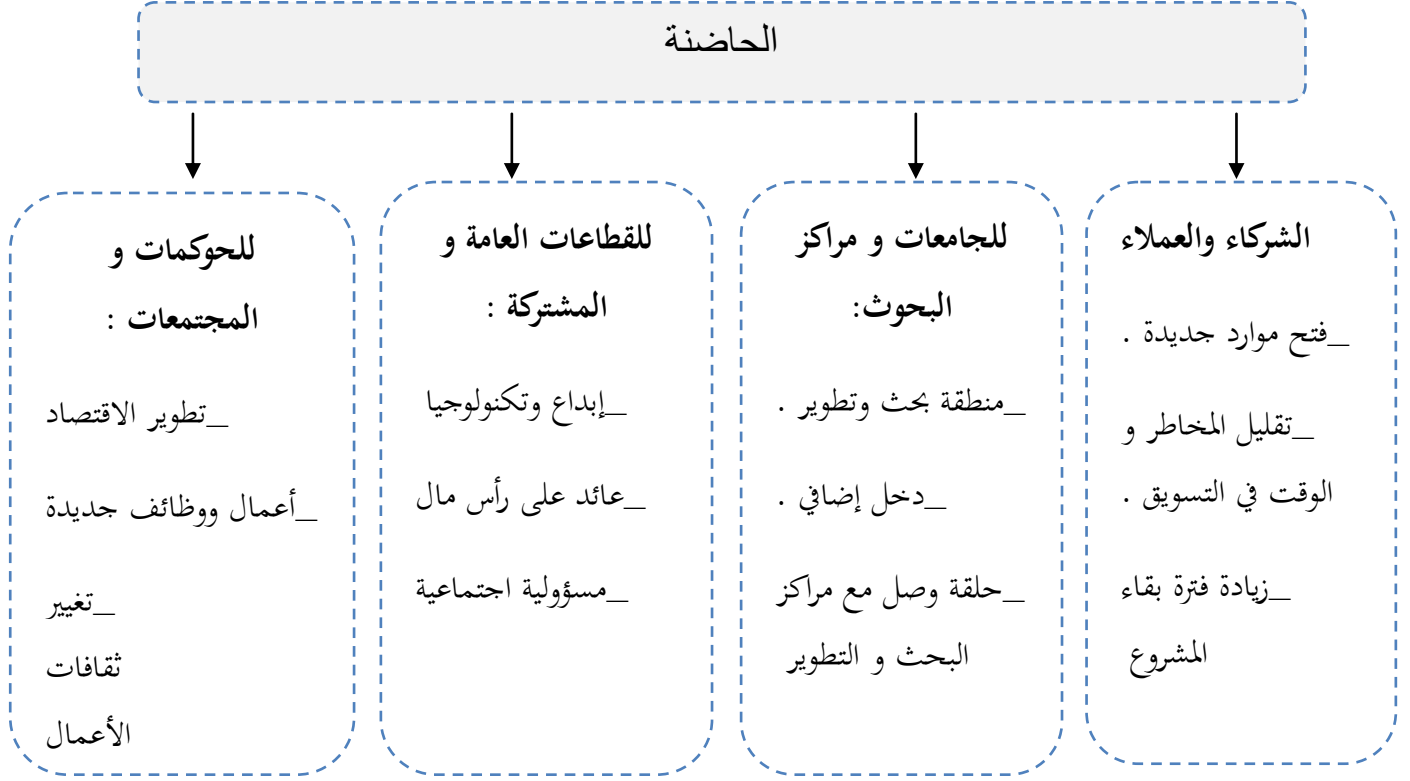
أولا : أهمية حاضنات الأعمال الجامعية

يمكننا استكشاف أهمية حاضنات الأعمال من خلال أدوارها الإستراتيجية المتوقعة و نحاول ذكر ما يلي:

(مباركة و بلعباس، 2023_2022، صفحة 36)

- تقدم المشورة العلمية و دراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة و المتوسطة.
- تشجع المستثمرين غير التقليديين و المغامرين على إنشاء الشركات الخاصة بهم و التي توصف بأنها شركات رأس مال المغامر أو المخاطر.
- توفر الحاضنات أماكن و مؤسسات متنوعة ومجهزة لإقامة مشاريع متخصصة أو غير متخصصة و توفر أيضا معدات و الأجهزة الخاصة بالحاسب الآلي.
- الترويج للمبادرات التكنولوجية سواء بالنسبة للمنتجات أو الخدمات التي تحقق قيمة عالية
- رعاية المشاريع الجديدة في مرحلة البداية، النمو، النجاح وبالتالي خلق فرص عمل مباشرة وغير مباشرة.
- تحقيق الاتصال و الترابط بين المشاريع داخل الحاضنة و المشاريع الكبيرة و المتوسطة من خلال التعاقد لتزويد المكونات و الخدمات.
- قيام الحاضنة بدور الوسيط الناجح بين الجامعات و مراكز البحوث و برأس مال المخاطر و قطاع الأعمال .
- تنمية المجتمع المحلي.
- دعم التنمية الاقتصادية .
- دعم التنمية الصناعية و التقنية .
- دعم و تنمية الموارد البشرية و خلق فرص العمل

شكل(3.1): أهمية حاضنات الأعمال الجامعية بالنسبة للجامعات و مراكز البحث و التجمعات و الحكومات و الشركات و العملاء و القطاعات العامة و المشتركة



المصدر: (مباركة و بلعباس، 2022_2023، صفحة 37)

ثانيا : أهداف حاضنات الأعمال الجامعية

يتمثل الهدف العام في دعم المبادرات العلمية و المشروعات الناشئة التي لا تتوفر لها المقومات اللازمة للبدء الفعلي في العمل .

و من أهم الأهداف الأخرى ما يلي : (تياوي)

- السعي إلى تطوير أفكار إبداعية تساهم في إيجاد مشاريع جديدة أو تطوير المشروعات القائمة .
- تمكين أصحاب الأفكار الابتكارية من تجسيد أفكارهم في شكل منتجات أو خدمات
- توفير المناخ و الإمكانيات لدعم المشروعات الصغيرة و المتوسطة .
- السعي إلى جلب عمالة وطنية و تطوير مهاراتها

- تشجيع رجال الأعمال على القيام بإنشاء مشروعات الاقتصادية الواعدة.
 - ربط المشروعات الصغيرة و المتوسطة بالقطاعات الإنتاجية في السوق.
 - توفير الدعم و التسهيلات و المساعدات و الاستشارات.
 - توظيف نتائج البحث العلمي و الابتكارات في شكل مشروعات قابلة للتحويل إلى منتوجات .
 - المتابعة المستمرة لعمل و سير نشاط المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و مقارنتها بمدى تحقيق أهدافها.
 - أما الأهداف التي أشار إليها المشرع الجزائري فهي كالتالي:
 - تشجيع بروز المشاريع المبتكرة
 - تقديم الدعم للمؤسسات الجديدة
 - ضمان ديمومة المؤسسات المرافقة
 - تشجيع المؤسسات على تنظيم أفضل
 - حاضنات الأعمال كآلية لتحقيق استدامة برامج و مشروعات التنمية المجتمعية.
 - العمل على أن تصبح في المدى المتوسط عاملا استراتيجيا في التطوير الاقتصادي في أماكن تواجدها .
- تعد حاضنات الأعمال من الآليات الهامة و المتطورة و التي تساهم مواجهة وحل المشكلات الاقتصادية و الاجتماعية الخاصة بمشروعات التنمية المجتمعية في معظم دول العالم خاصة في البلدان النامية ،لذا تسعى حاضنات الأعمال إلى تحقيق مجموعة من الأهداف على مستويين :

جدول(1.1):أهداف حاضنات الأعمال الجامعية

على مستوى المجتمع	على مستوى المشروع
-------------------	-------------------

<ul style="list-style-type: none"> - تقليل تكاليف بدء المشروعات المجتمعية . - تقليل مخاطر الأعمال المرتبطة بالمراحل الأولى لبداية نشاط المشروعات المجتمعية . - تقليل الفترة الزمنية اللازمة لتنمية نشاط المشروعات وتطوير إنتاجه. - تجنب الأخطاء و تقليل ازدواجية الجهود مما يؤدي إلى ضغط التكاليف . - إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل الفنية ، المالية، الإدارية ، القانونية التي تواجه المشروعات المجتمعية . 	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة فرص العمل . - إعادة تنمية مناطق من المجتمع و التركيز على تقوية الصناعات بها . - تدعيم و تشجيع المشروعات التي يحتاج إليها المجتمع . - تحسين الاقتصاد المحلي
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

المصدر: (أحمد ممدوح قاسم، 2018، صفحة 193، 194)

المطلب الثاني: التكوين في الحاضنات الأعمال الجامعية

يعتبر التكوين في حاضنات الاعمال الجامعية من اهم البرامج التي تساعد حاملي المشاريع على تطوير مهاراتهم الريادية و ادارة اعمالهم بفعالية

الفرع الاول : تعريف التكوين

التعريف اللغوي :

تكون ,تكوين :إخراج المعدوم من العدم إلى الوجود ,ومعناه التدريب ,التربية ,التعليم ,التأليف ,الصنع ,الإنشاء ,الهيئة و الشكل .

عرفه الهتبي على أنه :تغيير مهاري معرفي و سلوكي في خصائص الفرد الحالية و المستقبلية ,لكي يتمكن من الإيفاء بمتطلبات عمله أو أن يطور أداءه العملي و السلوكي بشكل أفضل .

يتضح من هذا التعريف أن التكوين يعمل على التغيير في مهارات الأفراد المعرفية و السلوكية حتى يتمكن من أداء عمله بشكل أفضل .(بن شعبان، 2018_2019، صفحة 06)

الفرع الثاني : تعريف تكوين حاضنات الاعمال الجامعية

هي الخطوة الاولى التي تسعى اليها الجامعة لزيادة ضمان التأطير البيداغوجي لأصحاب المشاريع و القياديين ،وهدف التكوين هو ضمان مرافقة المعنيين بالقرار 1275 ، كما أن المكون يحتاج الى بعض السلوكيات النمطية الخاصة بالابتكار و ريادة الاعمال (منقول بتصرف) (عقاد و يحيوي، 2023، صفحة 246)

تقديم المساعدة فيما يخص البحث ,الاستشارة و التدريب الاولي و المساعدة في تطوير المنتجات و التسويق. حاضنت الاعمال تعمل على ملئ الفراغ و تعويض النقص الموجود الناجم عن عدم امكانية كل شخص على انفاق الوقت و المال الازم لمزاولة الدراسة و الحصول على درجة جامعية في ادارة الاعمال و تساعد رامج الحاضنت على سد هذه الفجوة او الثغرة من خلال توفير التدريب الاولي للمقاولين. (عيسى و فوسي ، 2022\2023، صفحة 42)

نستخلص ان هي عملية توفير المعرفة و المهارات و البرامج و المبادرات التي تقدمها حاضنت الاعمال الجامعية لدعم الطلاب و الخريجين في تأسيس و تطوير مشاريعهم الخاصة تتضمن هذه الاخيرة توفير مساحات عمل مشتركة و تدريب و ارشاد من خبراء في مجال ريادة الاعمال . الهدف هو توفير الدعم اللازم للطلاب و الخريجين لتحويل افكارهم الى مشاريع ناجحة .

المطلب الثالث : تشجيع المقاولاتية لدى الطلاب الجامعيين (تجسيدها للقرار الوزاري 1275)

تعتبر حاضنة الاعمال "كخلية مرافقة و دعم حاملي المشاريع الابتكارية و باعتبارها خلية أساسية تسعى للربط بين التكوين الجامعي و المقاولاتية كما تعد دار المقاولاتية كآلية لزراعة الفكر المقاولاتي لدى الطلاب ، إضافة لأجهزة أخرى تتمثل في مكتب الربط الجامعة بالمؤسسات الاقتصادية و الاجتماعية و مركز دعم التكنولوجيا و الابتكار الى تمتين العلاقة بين الجامعة و المقاولاتية ، و التي تساهم بدورها في دعم الافكار الابتكارية و متابعتها ،و زيادة فرص النجاح إلى غاية وصولهم لمرحلة انشاء مؤسساتهم."

- العمل المقاولاتي توجه جديد في الجامعة الجزائرية : إضافة للأعمال البيداغوجية التي تقوم بها الجامعة

،كباقي جامعات الوطن التي تعمل على تطبيق هذه البرامج في أحسن الظروف من خلال المحاضرات و الأعمال الموجهة و التطبيقية ،إن وزارة التعليم العالي وضعت قرارات و آليات جديدة هدفها تشجيع العمل المقاولاتي في الجامعة من بينها القرار 1275 .

"فتسعى الجامعة الى تجسيد القرار 1275 ،و المتعلق شهادة _مؤسسة ناشئة \ شهادة- براءة اختراع ،و المتمثلة في كيفية اعداد مذكرة التخرج و الإشراف عليها مع الأخذ بعين الاعتبار معايير تقييم ثم تسليم الشهادة ليسانس ماستر دكتوراه ، مع تقديم شهادة فرعية تكون على شكل شهادة مؤسسة ناشئة وفق القرار 1275 . كما أنها تحاول أن تجعل الطالب رائد قادرا على خلق منصب عمل بدلا من التفكير

في منصب عمل وتغيير تفكيره الكلاسيكي الى تفكير يتماشى مع السياسة المتبعة من طرف الحكومة الجزائرية و التي تسعى الى زيادة هيكلية قطاع التعليم العالي اكثر من السابق".

و قد وضعت جملة من القرارات التي من شأنها تزيد في نجاح المشروع و المتعلقة بالتكوين من اهمها :

- **تكوين المكونين** : تسعى الجامعة كخطوة أولى في زيادة ضمان التأطير البيداغوجي لأصحاب المشاريع و القياديين وهم المعنيون بتنفيذ آليات القرار 1275 الخاص بشهادة _مؤسسة ناشئة/شهادة_ براءة الاختراع ، و هدف التكوين هو ضمان مرافقة المعنيين بالقرار , كما أن المكون يحتاج الى بعض السلوكيات النمطية الخاصة بالابتكار و ريادة الأعمال.

- **تكوين الطلاب (اصحاب المشاريع)** : و هي الفئة التي تخضع للتكوين للتقدم في مشاريعهم ، بحيث يتلقون تكويننا خاصا و رئيسيا في مجال ريادة الأعمال و هي : الفكر التصميمي و إعداد نموذج مخطط أعمال و يتلقون تكويننا وفق الحاجات . (منقول بتصرف) (عقاد و يحيوي، 2023، صفحة 245_246)

القرار الوزاري 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 جاء في إطار تجسيد سياسة قطاع التعليم العالي و البحث العلمي، الساعية الى تثمين الأعمال و المشاريع المنجزة من طرف الطلبة أثناء مساهم التكويني عند إعداد مذكرات التخرج في الماستر أو مهندس أو أطروحة دكتوراه، و ذلك في إطار آلية مؤسسة ناشئة أو شهادة براءة اختراع بالولوج الى المنصة الرقمية ابتكار التي خصصتها وزارة التعليم العالي للطلبة المبتكرين و اصحاب المشاريع . (حياة و محمود، 2023)

المبحث الثاني: الأدبيات النظرية حول روح المقاوالاتية.

روح المقاوالاتية تعكس القدرة على التفكير الابداعي و تحفيز الابتكار في مجال ريادة الاعمال حيث تعزز هذه الروح القدرة على تحمل المخاطر و تطوير الافكار الجديدة و المشاريع بنجاح .

المطلب الأول : ماهية روح المقاوالاتية

الروح المقاوالاتية تشمل الاستعداد لتحمل المخاطر و القدرة على التكيف مع التغيرات و الاستمرارية في التطور و مواجهة التحديات

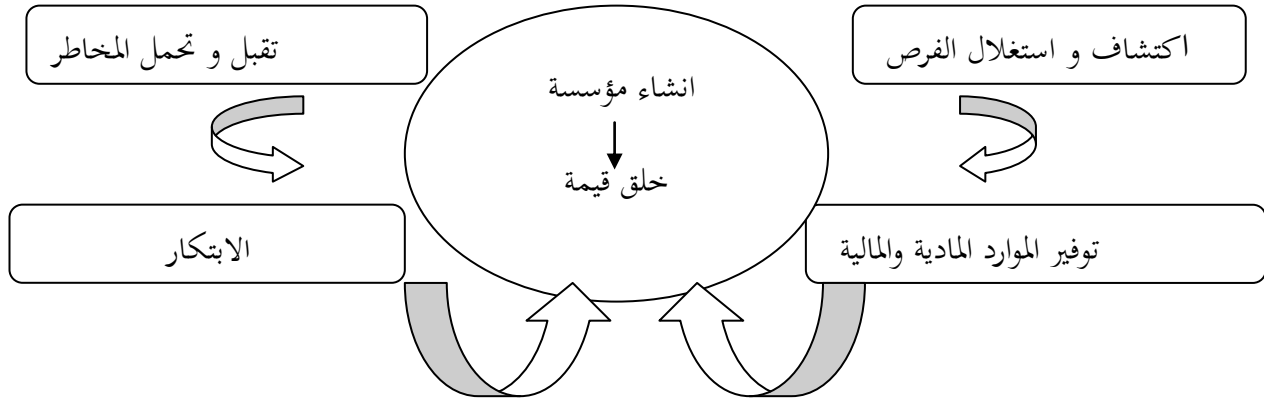
الفرع الاول : ماهية المقاوالاتية والمقاول

1- المقاوالاتية:

- المقاوالاتية " Entrepreneurship " هي كلمة انجليزية الأصل تم اشتقاقها من الكلمة الفرنسية " Entrepreneur " ، و قد ترجمت من طرف الكيبيكيين (كندا) إلى اللغة الفرنسية بـ "Entrepreneuriat".

- المقاولاتية "Entrepreneurship" " حاول ، بدأ، خاض، وتتضمن فكرة التجديد والمغامرة. (أ لفقير، د.ن)
- لقد عرف "HISRIH ROBERT" المقاولاتية على أنها : " السيرورة التي تهدف إلى إنتاج منتج جديد ذو قيمة وذلك بإعطاء الوقت و الجهد اللازمين، مع تحمل المخاطر الناجمة عن ذلك بمختلف أنواعها (مالية، نفسية ، اجتماعية)، وبمقابل ذلك يتم الحصول على إشباع مادي و معنوي". (أ لفقير، د.ن، صفحة 119)
- عرف (Gasse et damours) المقاولاتية بأنها : هو نشاط يقوم به المقاول للحصول على شئ، و تمارس هذه الوظيفة بهدف الحصول على حلول تسمح بالاستجابة لحاجيات الافراد و الجماعات . (مهدي و أحمد، 2023، صفحة 243)
- و ايضا تعرف المقاولاتية على أنها : الفعل الذي يقوم به المقاول و الذي ينفذ في سياقات مختلفة و بأشكال متنوعة فيمكن أن يكون عبارة عن إنشاء مؤسسة جديدة بشكل قانوني كما يمكن أن يكون عبارة عن تطوير مؤسسة قائمة بذاتها. (صالح، 2018_2019، صفحة 07)

شكل(4.1): ملخص لمفهوم المقاولاتية



المصدر: (زيتوني، 2021_2022، صفحة 12)

ومنه نستخلص المقاولاتية هي نشاط يقوم به المقاول يهدف الى إنتاج منتج جديد يمكن أن يكون عبارة عن مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة بذاتها .

2- المقاول :

- هو الشخص الذي يمتلك الصفات والقدرات والمهارات الشخصية التي تؤهله لاستغلال الفرص المتاحة وتحمل المخاطر الناجمة عن خلق وتطوير مؤسسة ما في ظل بيئة لا يقينية ، معتمدا في ذلك على الإبداع بمختلف أشكاله ". (ألفقير، دن، صفحة 120)
- وهو الشخص الذي يقوم بإدارة و تنسيق التغيرات الرئيسية في عمل ما و يتحمل مخاطر الأعمال الناتجة عن طبيعة الديناميكية للمجتمع و المعرفة غير الكاملة للمستقبل أو مالك المؤسسة التي يديرها .(سامية، 2021، صفحة 17)

ومنه نستخلص أن الما قول هو الشخص المبدع الذي يقوم بإدارة و تنسيق التغيرات في عمل ما و تحمل المخاطر الناجمة عن خلق و تطوير مؤسسة ما .

3- التعليم المقولاتي:

- هو مجموعة تعاليم ذات طابع رسمي تدرج وتعلم أي شخص مهتم بإنشاء مشروع خاص أو تنمية مشاريع صغيرة (Tones Colin, 2004: 417). (بن عيسى و ناصري، 2019، صفحة 233)
- وهو تلك العملية التي تهدف إلى تزويد الطلاب المعرفة و المهارات اللازمة و إثارة دافعيتهم و تعزيزها ، و ذلك من أجل تحفيزهم و تشجيعهم على النجاح المقولاتي على نطاق واسع و مستويات عديدة .(سامية، 2021، صفحة 15)

ومنه نستخلص أن التعليم المقولاتي هو تلك العملية التي تهدف الى تعليم أو تدريب الأشخاص المهتمين بإنشاء المشاريع و تنميتها و ذلك من أجل تشجيعهم على النجاح المقولاتي.

4- الثقافة المقولاتية

- هي مجمل المهارات و المعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة أفراد و محاولة استغلالها وذلك بتطبيقها في استثمار في رؤوس أموال عن طريق إيجاد أفكار جديدة وابتكار في مجمل القطاعات الموجودة إضافة إلى وجود هيكل تسييري وتنظيمي وهي تصرفات التحفيز وردود أفعال المقاولين وبالإضافة إلى التخطيط و التنظيم و الرقابة واتخاذ القرارات كما أنه هناك ثلاثة أماكن ترسخ فيها الثقافة هي العائلة ، المدرسة ، المؤسسة .(سماعيلي، 2016، صفحة 09)

الفرع الثاني : تعاريف حول روح المقولاتية

- هي مجموعة من المؤهلات و القدرات التي تتميز الشخصية المقولاتية و يكن حصرها في النقاط التالية (: التحدي و الإصرار المخاطرة و اقتحام الغموض المبادرة و المبادرة ،استكشاف الفرص، الإبداع و التحديد الاستقلالية). (سماعيلي، 2016، صفحة 10)

- و عرفها كل من البرت و ماريون (Albert &marion ,2001) الدين يعرفانها على انها : جميع الانشطة التي تخص انشاء المؤسسة او غيرها من أنشطة الافراد المتكونة من تحديد الفرص ، جمع الموارد بمختلف انواعها لخلق الثروة التي تلي طلب معين .(MOREAU.R, 2013)
 - فقد عرفت من طرف لينجر و جيرنيو "C.Leger- Jarniou" روح المقاولاتية "l'espritD'entreprendre" " روح المقاولاتية فهي تنفيذ التصور الذي يعتبر عملية التعرف على الفرص و جمع الموارد الكافية ذات الطبيعة المختلفة من اجل تحويلها الى مؤسسات بل يجب أن ينظر إلى هذه العملية كنتيجة ممكنة التحقق لروح المقاولاتية و ليس كمفهوم لها . (ومان)
 - وهي مجموعة من المؤهلات والقدرات التي تميز الشخصية المقاولاتية ، وتعكس سلوك وتصرف الشخصية المقاولاتية ، حيث لم يتفق الباحثين على حصرها ،ولكن أمكننا ان نستكشف منها مايلي : (صكري، سمير، و شطة، 2017، صفحة 14)
 - اكتشاف الفرص والعمل على اقتناصها .
 - خلق القيمة :حيث تعكس هذه القدرة إمكانيات المقاولاتية الإبداعية في إيجاد توليفات جديدة للإمكانيات المتاحة وفي ظروف معينة لإنتاج سلع أو خدمات جديدة .
 - إيجاد الأفكار الجديدة و الخلاقة التي تسمح برفع التحدي .
 - اتخاذ القرارات الصائبة .
 - اقتحام الغموض .
 - استقراء المعلومات والتدقيق فيها .
 - يتحمل المخاطر ولا يخشى الفشل .
- ومنه نستخلص روح المقاولاتية هي أحد خصائص الشخصية المقاولاتية تعمل على اتخاذ القرارات الصائبة و اكتشاف الفرص و العمل على اقتناصها.

المطلب الثاني: شروط تحقيق روح المقاولاتية

- إن ما يساعد في تطوير الروح المقاولاتية لدى أصحاب المهارات و الأفكار الإبداعية و التي تتعلق بالدرجة الأولى بالمؤسسة ما يلي :
- توفر روح الإبداع :من المبادرة التي يديها الفرد من خلال إدخال التحسينات صغيرة أو كبيرة في المنتج أو خدمة فالقدرة على الإبداع ترتبط بالتفاعل بين المجتمع و المحيط و الموارد الذاتية لفرد .

- وجود بحث علمي: و يكون عن طريق تبيين البحث العلمي من خلال المؤسسات البحثية و تسم آلية البحث العلمي بتوفر ثلاثة عناصر رئيسية (الموارد المالية، الطلب على البحث، الإبداع، و الباحث ذو خبرة و القدرة المطلوبة للابتكار و التطوير .
- وجود آليات دعم الفني المتخصص: و تتمثل أساسا في حاضنات الأعمال و المشروعات و التكنولوجيا و كافة وسائل دعم و المرافقة المشروعات الجديدة الناشئة .
- وجود رؤوس أموال و آليات الدعم المالي المناسب: و تتمثل في مصادر التمويل المناسب ل (م ص و م) كدولة، و رجال الأعمال المختصين في تمويل المشروعات المتعلقة بالتكنولوجيا الجديدة الناشئة ذات مخاطر عالية .
- وجود ثقافة مقاولاتية: هي مجمل المهارات و المعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد و محاولة استغلالها و ذلك بتطبيقها في الاستثمار و رؤوس الأموال .
- توفير بيئة ملائمة: من خلال إثراء البيئة التي تحيط بالمباردين و إشباع احتياجاتهم و استثمار الفرص، لتحقيق رؤية متكاملة لتعزيز مفهوم العمل الحر لدى أفراد المجتمع و تخطيط الابتكار نماذج مشروعات (ط و م) جديدة و تنظيمها و تحقيق التنمية الاقتصادية . (سماعلي، 2016، صفحة 11)

المطلب الثالث: أبعاد روح المقاولاتية

هناك عدة ابعاد لروح المقاولاتية تساعد المقاول او حاملي المشاريع على انجاز مشروعه و التي يمكن حصرها في مايلي :

- الحاجة إلى الإنجاز: اي تقدم أفضل أداء و السعي إلى إنجاز الأهداف و تحمل المسؤولية و العمل على الابتكار و التطوير و التمييز المستمر .
- الثقة بالنفس: حيث يمتلك المقومات الذاتية و القدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال و ذلك من خلال الاعتماد على الذات و الإمكانات الفردية و قدرته على التفكير و الإدارة .
- روح المبادرة: و هي الرغبة في التحريب و القدرة على أخذ المخاطرة و تحملها، بحيث يتم التغلب على المشاكل المعترضة و تعديها دون تعريض المؤسسة للخطر .
- الاستقلالية و تحمل المسؤولية: و التي تعرف على انها تقبل الفشل و الإخفاقات إلى جانب قبول النجاحات
- الإبداع: هي الحلول غير المألوفة لحل المشكلات و تلبية الحاجات أي اتجاهات المقاول نحو الإبداع و هي تتضمن الابتكار و التحريب و نتاجها هو منتجات جديدة أو خدمات جديدة .

- الميل للمخاطرة : أخذ المخاطرة هي أن يقوم المقاول بأخذ المجازفة فيطرح منتجات جديدة بالأسواق
اخدا بعين الاعتبار ما يوجد في السوق من مخاطر الغموض و عدم التأكد .(عسلي، سالم، و بن مداني،
2022، صفحة 76،77)

المبحث الثالث :الأدبيات التطبيقية حول تكوين حاضنات الأعمال وروح المقاولاتية.

من أجل الامام بموضوع الدراسة أكثر تم البحث عن الدراسات السابقة التي تتداخل مع موضوع دراستنا
والتي سنحاول عرضها في هذا المبحث.

المطلب الاول : الدراسات السابقة باللغة العربية

سنترك في هذا المطلب الى الدراسات السابقة الخاصة بموضوع تكوين حاضنات الأعمال وروح المقاولاتية.

1. دراسة "ام كلثوم باهي ،روضة جديدي"، دور حاضنات الاعمال في خلق قيمة مشتركة

للمشاريع الصغيرة و المتوسطة : التجربة الصينية كنموذجا ، مجلة الاقتصاد المالي و الاعمال

المجلد 09 العدد 01 ، 2024

تسعى هذه الدراسة الى تركيز على دور حاضنات الاعمال في خلق قيمة مشتركة للمشروعات الصغيرة و
المتوسطة كما تظهر الدراسة كي لا تعمل حاضنات الاعمال على تحقيق التوازن بين اهدافها الاقتصادية و
احتياجات المجتمعات التي تخدمها ، يتم ذلك من خلال التركيز على المفاهيم المتعلقة بحاضنات الاعمال و
خلق القيمة المشتركة و خلصت هذه لدراسة الى ان حاضنات الاعمال تلعب دورا محوريا في دعم
المشروعات الصغيرة و المتوسطة من خلال توفير الدعم المتنوع لها مما يساهم بفعالية في تحقيق اهدافها
التنموية و الاقتصادية و الاجتماعية .

توصلت الدراسة الى النتائج التالية

ان حاضنات الاعمال تمثل الية مكملة لتنمية ريادة الاعمال و دعم الابتكار ، حيث ان التجربة الصينية
الناجحة تعزز اعتماد هذا النموذج في السياقات الدولية خاصة الدول النامية لما توفره من مشاركة فاعلة في
دعم الاقتصاد الوطني و تحسين مستوى المعيشة من خلال توفير فرص عمل جديدة و المساهمة في التنمية
المستدامة

التوصيات

- ضرورة تبني نموذج حاضنات الاعمال في احدى السياسات الرئيسية لدعم ريادة الاعمال و تنمية
المشروعات الصغيرة و المتوسطة .

- زيادة التمويل الحكومي و القطاعي لحاضنات الاعمال لرفع قدرتها على تقديم خدماتها بكفاءة عالية

2. دراسة "مهدي عقاد.د.أحمد يحيوي"، بعنوان دور التكوين الجامعي في تنمية و تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة _دراسة حالة جامعة بومرداس ديسمبر 2023مجلة معارف المجلد 18العدد02 ص 237- 253.

هدفت الدراسة إلى تحديد دور التكوين الجامعي في تنمية و تطوير قدرات و مهارات الطلبة التي تسمح لهم بطرح أفكار يمكن تجسيدها كمشاريع مقاولاتية .و كيف يساهم التكوين في تعزيز و تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلاب .و توصلت الدراسة إلى أن في جامعة بومرداس هناك أنشطة تحسيسية تسعى إلى توجيه الطلبة نحو المقاولاتية و إنشاء مشاريع إضافة إلى تقديم الدعم و المرافقة لحاملي المشاريع ،عن طريق اجهزة تعمل داخل الجامعة منها حاضنات الأعمال و دار المقاولاتية ، و هو ما أدى إلى إطلاق العديد من الأفكار المبتكرة لتجسيدها كمؤسسات ناشئة في جامعة بومرداس .مع إبراز نوعية التكوين الجامعي لتنمية قدرات و ومهارات الطلاب و زيادة رصيدهم المعرفي بما يسمح لهم بدخول ريادة الأعمال و المقاولاتية و إنشاء مؤسسات . وتوصلت الى النتائج التالية:

- يعد التكوين الجامعي آلية ناجحة لإطلاق المؤسسات و تطويرها
- من أجل تعزيز و نجاح الفكر المقاولاتي لدى الطلبة يستوجب توافر العديد من العوامل و على رأسها التكوين و المرافقة الفعالة .
- تم إنشاء الحاضنات الجامعية في مختلف جامعات الوطن و من بينها جامعة بومرداس من أجل ربط التكوين الجامعي بالمقاولاتية و مرافقة المشاريع .
- تسعى حاضنات الأعمال إلى مرافقة حاملي المشاريع و دعمهم إلى غاية تحقيق هدفهم في تجسيد أفكارهم في شكل مؤسسات ناشئة و مشاريع مبتكرة في الواقع بناء على النتائج المتوصل إليها ،يمكن تقديم جملة من التوصيات كما يلي :
- ضرورة تطوير آليات نشر الفكر المقاولاتي على مستوى الجامعة بشكل يلامس الطلبة بفعالية أكبر ،كاقترح مشاريع انتاجية من قبل الهيئات الممولة بناء على الدراسات و حسب احتياجات السوق .
- إعطاء أولوية للقطاعات الإستراتيجية خاصة الفلاحة و الصناعة ،و تحفيز الطلبة على الاستثمار و الابتكار في هذه المجالات و تقديم تسهيلات و تحفيزات متعلقة بذلك.

- التركيز على تكوين حاملي المشاريع بحاضنات الأعمال لضمان كفاءة كثر في التدريب للحصول إلى اهداف مسطرة .
- تقديم امتيازات للطلبة اصحاب المشاريع كسرعة التمويل و استقطاب الكفاءات استغلالها أحسن استغلال.

3. دراسة" العيد غربي ،خزار مريم"، بعنوان أثر حاضنات الأعمال في دعم و تنمية الروح المقاوالاتية لدى الطلبة -دراسة تطبيقية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة بسكرة 2023 مجلة الاقتصاد و التنمية المستدامة المجلد 06 العدد 02 ص 588-606

هدفت هذه الدراسة إلى ابراز أثر حاضنات الأعمال في دعم و تنمية الروح المقاوالاتية لدى الطلبة الجامعيين ،وقد تم تطوير الإستبانة بالاعتماد على بعض الدراسات السابقة : وتوزيع 175 إستبانة واسترجاع 150 منها صالحة للتحليل الإحصائي لطلاب كلية العلوم الاقتصادية بجامعة بسكرة ،وذلك بالاستعانة برنامج الحزم الإحصائية Spss، ولخصت الدراسة الى أنه توجد رغبة ريادية لدى الطلبة ، إلا أنها ينقصها التحلي ببعض الخصائص الريادية الضرورية لضمان السير الحسن للأفكار ، و أن هناك علاقة ضعيفة نسبيا بين نشاط حاضنة الأعمال وبين الروح الريادية لدى الطلبة .
وتوصلت الى النتائج التالية: .

- تعزيز نشاط حاضنة الأعمال على مستوى كل مؤسسات التعليم العالي ، من خلال توسيع الطاقم المسير للحاضنة ليشمل كل المعاهد و الكليات الموجودة في الجامعة .تعزيز تدريس الطلبة في مختلف التخصصات للمقاييس الخاصة بالمقاوالاتية و تسيير المؤسسات عبر كل مسارهم الجامعي و نشر الثقافة المقاوالاتية .

4. دراسة "فتحية بوكحال و يحيياوي نصيرة"، بعنوان دور حاضنات الاعمال الجامعية في انشاء و مرافقة المؤسسات الناشئة _دراسة حالة حاضنة اعمال جامعة بومرداس _2023مجلة أبعاد اقتصادية المجلد 13 العدد01 ص 430-451

تهدف هذه الدراسة الى بيان دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم اصحاب الافكار الابداعية و تشجيعهم و مرافقتهم لتجسيد مشاريعهم المبتكرة لخلق مؤسسات ناشئة و ذلك من خلال تحويل تلك الافكار الى مشاريع ناجحة ، و مناجل تحقيق هدف الدراسة استخدم المنهج الوصفي ، و قد تطرقنا لدراسة حالة حاضنة اعمال جامعة بومرداس .

و توصلنا من خلال بحثنا انه من الرغم من حداثة و محدودية حاضنات اعمال جامعة بومرداس أي لازالت فنية في هذا المجال ، الا انها تقوم بجهود في دعم و مرافقة الطلبة اصحاب الافكار الابداعية و تشجيعهم و تقدم العديد من المزايا لحاملي المشاريع لتجسيد مشاريعهم و استثمار تلك الافكار و الابداعات المتميزة و تحويلها الى مشاريع اقتصادية ناجحة تساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية كما انها تسعى جاهدة لتنمية قطاع المؤسسات الناشئة . و بهذا حاضنات الاعمال و المؤسسات الناشئة لهم امكانية كبيرة للمساهمة في حل المشاكل الاقتصادية

وتوصلت الى النتائج التالية:

تهدف حاضنة الاعمال الجامعية الى تبني المبدعين و تحويل افكارهم من مجرد نموذج الى مشروع من خلال مساعدتهم و توفير بيئة ملائمة لهم و بذلك منع هجرة الادمغة .

- تعمل حاضنة اعمال جامعة بومرداس على تهيئة بيئة ملائمة للاستثمار و الاعمال .
- تقوم حاضنة اعمال جامعة بومرداس بمرافقة و تشجيع الطلبة و الشباب لتجسيد كل افكارهم و ابتكارهم و مشاريعهم نحو خلق مؤسسات ناشئة .
- من خلال المسابقة التي اجرتها حاضنة اعمال جامعة بومرداس ID TOUR 2021 تم تنصيب خمس مشاريع مبتكرة لتجسيدها و تحصلوا على دعم و مرافقة من قبل الحاضنة .

التوصيات

- دعم حاضنات الاعمال الجامعية و التعريف اكثر بخدماتها و المزايا التي تقدمها لانتشارها على نطاق اوسع لجذب افكار ابداعية اكثر .
- ضرورة اقامة ايام تحسيسية بالجامعة و تنظيم دورات و حملات اعلامية اكثر من اجل استقطاب فئة اكبر من خريجي الجامعات لإقامة مشاريعهم الخاصة .
- عقد اتفاقية مع مختلف هياكل الدعم ، و الجهات التمويلية لزيادة فرص تمويل و دعم اصحاب المشاريع و تمكنهم من ايجاد التمويل الملائم لإطلاق مشروعات ناشئة في اسرع وقت.

5. دراسة "حورية بن عطية و عادل مياح"، بعنوان دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم

المؤسسات الناشئة حاضنة الاعمال الجامعية المسيلة نموذجاً 2022 مجلة السلام للعلوم

الانسانية و الاجتماعية المجلد 06 العدد 02 ص 59- 78

تهدف هذه الورقة البحثية الى دراسة الدور الذي تلعبه حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات

الناشئة وذلك بالإشارة الى حالة حاضنة الأعمال الجامعية _المسيلة من خلال التطرق الى مفهومها و آليات

عمل هذه الحاضنات و الخدمات التي تقدمها .وقد خلصت هذه الدراسة الى ان حاضنة الأعمال الجامعية المسيلة سعت لدعم و مرافقة و توجيه الطلبة من أصحاب الأفكار و المشاريع ،الذين يبحثون عن تجسيدها في شكل مؤسسات ناشئة ،و يسهر عليهم طاقم عمل مكون من أساتذة و خبراء من مختلف التخصصات من أجل تكوين أصحابها و توجيههم الى غاية تبلورها و تجسيدها وصولا الى دخول سوق العمل و المنافسة في هذا القطاع المهم .

انطلاقا مما تم التطرق اليه سابقا توصلت هذه الدراسة الى :

- حاضنات الأعمال الجامعية في الجزائر هي مؤسسات تابعة للدولة تعمل على خلق بيئة متكاملة من الدعم لأصحاب المشاريع لاحتضان مؤسساتهم لفترة محددة من الزمن .
- الهدف الرئيسي لحاضنات الأعمال الجامعية هو تحويل أفكار المبدعين و الباحثين من مجرد أفكار الى مشاريع و مؤسسات قائمة على أرض الواقع .
- تعد حاضنات الأعمال من الآليات الحديثة لتدعيم الإبداع و الابتكار في المؤسسات الناشئة.
- **التوصيات :**
- زيادة الوعي لدى الطلبة بمدى أهمية المشاريع الخاصة .
- توسيع نطاق صلاحيات و خدمات حاضنات الأعمال الجامعية.
- الحرص و السعي الى تحويل نتائج البحوث العلمية الى مشاريع واقعية .

6. دراسة "سلمى صالحى"، بعنوان واقع حاضنات الاعمال في دعم و مرافقة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر مجلة الدراسات التجارية و الاقتصادية المعاصرة المجلد 05 العدد 01،

2022

تهدف هذه الدراسة لبيان واقع حاضنات الأعمال في دعم و مرافقة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر، وخاصة أن العديد من هذه المؤسسات تعاني في بداياتها من عدة مشاكل و هذا ما لمسناه في دراستنا لواقع حاضنات الأعمال في الجزائر حيث تعكف على المضي قدما لدعم هذه المؤسسات في سبيل النهوض بقطاع المؤسسات الصغيرة و المتوسطة حتى تصبح قادرة على التأقلم مع محيطها الخارجي و تطوراته وقد اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي من خلال وصف وتحليل لواقع حاضنات الاعمال الجزائرية و كيفية مرافقتها و دعمها للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة و قد توصلت الدراسة الى :

- تمثل حاضنات الأعمال احدى الركائز الأساسية لنجاح المؤسسات الصغيرة و المتوسطة من خلال دعمها و مرافقتها و تحويل أفكار أصحابها الى مشاريع ناجحة .

- تعتبر حاضنات الأعمال مؤسسات تعمل على الربط بين المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و المؤسسات الممولة لها فهي لا تعتبر مصدرا للتمويل .
- يعتبر التمويل من أبرز الأشياء التي تعول عليها المؤسسات المحتضنة من الحاضنة و التي بدورها تعمل على جمع كل المعومات و البحث عن مصادر التمويل المختلفة التي تحتاجها المؤسسات الصغيرة و المتوسطة خاصة عند انطلاقها.

التوصيات:

- تعزيز دور حاضنات الأعمال في الجزائر لدعم المبدعين و رواد الأعمال لانطلاق مؤسساتهم .
- العمل على وضع استراتيجيات واضحة تساهم في دعم حاضنات الأعمال و التي بدورها تعمل على دعم و مرافقة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة.
- تحسيس أصحاب القرار بأهمية حاضنات الأعمال في دعم و مرافقة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و الاعتماد على الكفاءات من أجل الرفع من القدرة التنافسية لهذه المؤسسات و تحسين أدائها و العمل لتسريع انطلاقها بشكل صحيح في السوق.

7. دراسة "هاشيم مريم نبيلة، مومني عبد القادر"، بعنوان الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال لدعم المؤسسات الناشئة 27_09_2022 مجلة الادارة و المنظمات الاستراتيجية JMOS المجلد 40 العدد 01 ص 48-60 ضروري استحداث منظومة عمل تسهر على دعم و ترقية هذه المؤسسات، وتعتبر حاضنات الأعمال أهم منظومة يمكن الاعتماد عليها لتقليص عبء المؤسسات الناشئة نظرا للخدمات التي تقدمها الحاضنة للمؤسسات المحتضنة

وتوصلت الدراسة الى النتائج التالية:

- تعمل حاضنات الأعمال على احتضان المؤسسات الناشئة بين مرحلة بدء النشاط و مرحلة النمو، فهي بذلك تعمل على تزويد أصحاب المؤسسات الناشئة و الآليات اللازمة لإنجاحها، وتهيئة المناخ المناسب للحد من الفشل .
- المؤسسة الناشئة تمثل جزء من حاضنة الأعمال ، وهاته الأخيرة تتكون من مجموعة من المؤسسات الناشئة .
- تعمل حاضنات الأعمال على تقديم جملة من الخدمات متمثلة في خدمات استراتيجية تعمل على توفير مخططات أعمال، إعداد استراتيجية تسويقية، تمويلية...، بالإضافة الى الخدمات الإجرائية و المتمثلة في الإجراءات التسييرية التي تحتاجها المؤسسات الناشئة لتوفير مصادر التمويل و تسهيل

الحصول اليها و إنشاء شبكات الاتصال ، الخدمات التحتية و تشمل كل ما يتعلق بالتجهيزات من عتاد و معدات و آلات تسهم في عمل المؤسسات الناشئة .

- التوصيات

- توسيع فكرة الحاضنات و المقبلين على تأسيس مؤسسات ناشئة ، للاستفادة من الخدمات المقدمة من قبلها قصد توفير الجهد والوقت و المال لأن معظم حاملي الأفكار لا يعلمون بوجود الحاضنات و لا دورها .

- نشر الوعي في أوساط المستثمرين و رجال الأعمال و المبادرة في الاستثمار بهذه الحاضنات باعتبار أهم الخدمات التي تقدمها الحاضنات للمؤسسات الناشئة هو طرق التمويل و توفير الأموال .

- في إطار تطوير برامج التعليم و زيادة الإنفاق الحكومي على البحث العلمي ، أصبح لزاما ربط الجامعة ببيئة الأعمال الخاصة بعد أن أصبحت الجامعة مسرحا لتجسيد فكرة الحاضنات .

8. دراسة "أسماء بللعا و نور الدين كروش"، بعنوان حاضنات الاعمال كدعامة لمرافقة

المؤسسات الناشئة بالجزائر _دراسة حالة حاضنة اعمال جامعة المسيلة _ 2021مجلة

حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية المجلد 07 العدد03 ص 201-216

هدفت هذه الدراسة الى ابراز وضع حاضنات الاعمال الجامعية في الجزائر ، مع تركيز على آليات الدعم و المرافقة التي تعتمدها حاضنة جامعة المسيلة في احتضانها لمشاريع الطلبة و الباحثين. و خلصت الدراسة الى ان حاضنة اعمال جامعة المسيلة اسهمت في تحريج خمس مؤسسات ناشئة استفادت من مختلف خدمات الدعم و المرافقة التي تقدمها فهي تقدم خدمات التدريب و الاستشارات لحاملي الافكار و المشاريع الابتكارية ، اضافة الى الدعم المادي من اجل تجسيد فكرة المؤسسة الناشئة على ارض الواقع . وتوصلت الى النتائج التالية:

- تعمل حاضنات الاعمال على زيادة نسبة نجاح و استمرار المؤسسات الناشئة ، من خلال توفير التوجيه الاداري و المساعدة و الاستشارات المصممة خصيصا للمؤسسات الناشئة ، مما يجعل لخريجي الحاضنة دور في خلق فرص عمل .

- تلعب حاضنات الاعمال الجامعية دورا مهما في توفير نتائج البحث العلمي و الابتكارات و الابداعات و تحويلها الى مشاريع منتجة .

- يتمحور اهتمام حاضنة اعمال جامعة المسيلة حول رواد الاعمال من ذوي الكفاءات الجامعية الطلبة و الباحثين ، على تسخير التقنيات التكنولوجية الحديثة لتقديم مشاريع و مؤسسات ناشئة ذات افكار ابداعية على اختلاف انواعها.

التوصيات

- يتوجب تهيئة مساحات مخصصة للمؤسسات الناشئة ، مع اعطاء الاولوية للمناطق التي تتوفر فيها امكانات كبيرة من حاملي المشاريع المبتكرة .
- ضرورة تهيئة الظروف الملائمة لانشاء حاضنات الاعمال الجامعية على مستوى مختلف الجامعات
- ضرورة تنظيم ملتقيات و ندوات تحسيسية حول اهمية حاضنات الاعمال الجامعية في دعم و مرافقة المؤسسات الناشئة .

المطلب الثاني : الدراسات السابقة باللغة الأجنبية

سنحاول عرض أهم الدراسات الأجنبية التي تطرقنا إليها، وهي كآآتي:

1. دراسة " bourichesihem ;bouricheahmed "، مجلة السلام للعلوم الانسانية و الاجتماعية المجلد 06 العدد 02 ص 79-97 بعنوان: دور حاضنات الأعمال في التنمية الاقتصادية و الإبداع في الجامعات الأردنية جامعة مؤتة، 2022 .

JOUR NAL DE LA PAIX POUR LES SCIENCES HUMAINS ET SOCIALES VOLUME
06 _N02 P 79-97 (le role des incubateurs dans le développement économique et créativité
(dans les universités jordanienne

هدفت الدراسة الى التعرف على دور حاضنات الأعمال في التنمية الاقتصادية و الإبداع في الجامعات الأردنية شمل مجتمع الدراسة طلاب جامعة مؤتة الملتحقين ببرنامج ريادة الأعمال خلال العام الدراسي 2019-2020 العينة العشوائية مكونة من 208 طالب ة طالبة شاركوا تطوعا في الدراسة و كشفت النتائج عن أهمية دور حاضنات الأعمال في التنمية الاقتصادية و الابداع في الجامعات الأردنية .
والنتائج ملخصة كما يلي:

- دور حاضنات الأعمال في التنمية الاقتصادية و الإبداع في جامعة الأردن يرتبط بقوة العامل الرئيسي "التدريب و الاستشارات "

- تلعب حاضنات الأعمال دورا أساسيا في اقامة المشاريع و خدمة رواد الأعمال .

التوصيات

- تحسين الدعم المالي للمشاريع الإبداعية و خاصة في المراحل الأولى من انطلاق المشروع .
- وضع آليات منهجية لدعم الطلاب و تشجيعهم على التوجه الى حاضنات الأعمال لعرض مشاريعهم و أفكارهم الإبداعية .

- ترسيخ مفهوم القيادة لدى الطلاب من خلال ورش العمل التدريبية و الدورات الأكاديمية .

2. دراسة " zoulikha , tabetaoul wassila, zerrouhiwassila "، مجلة دفاتر

MECAS المجلد 16 العدد 01 بعنوان أثر تعليم حاضنات الأعمال لتنمية روح المقاولاتية،

2020.

JOUR NAL DE LES CAHIERS DE MECAS V 16 –N 01 (l'entrepreneuriat sur le développement de lesprit entrepreneurial :cas des étudiants de la maison de l'entrepreneuriat de luniversité de tlemcan)

إن إنشاء و تطوير روح المقاولاتية له دور كبير في الجامعة و له تأثير مباشر على التكوين و التعليم في حاضنات الأعمال .

ومع الأخذ بعين الاعتبار أجرينا دراسة كمية وتجريبية من خلال استبيان موجه لطلبة حاضنة الأعمال جامعة تلمسان أظهرت النتائج أنه هناك تأثير ايجابي للبرامج المقدمة حول تنمية روح المقاولاتية ، مما يسمح لنا بالقول ان المقاولاتية يمكن تعلمها .

والنتائج مبينة كما يلي:

- تدريب حاضنات الأعمال يساعد الطلبة على اكتساب المعرفة بكل الأساليب المختلفة لإدارة الاعمال و كذلك المعرفة بكيفية بدء المشروع و هيكلته
- تعلم المقاولاتية يشجع الطلبة على اختيار مهنة ريادة الأعمال .
- تنمية ريادة الأعمال يتم من خلال التعليم و هو ما له تأثير كبير على روح المقاولاتية.

المطلب الثالث :مقارنة بين الدراسات السابقة و الدراسة الحالية :

في هذا المطلب سيتم التطرق الى أهم أوجه الاختلاف و التشابه ما بين الدراسات السابقة و الدراسة الحالية.

جدول(2.1): يوضح أهم الفروقات و التشابه بين الدراسات السابقة و الدراسة الحالية

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف	الدراسات السابقة
المتغير المستقل (حاضنات الأعمال) حدود زمنية	المتغير التابع (المشاريع الصغيرة و المتوسطة) مكان الدراسة	ام كلثوم باهي ، روضة جديدي (2024)
المتغير التابع (روح المقاولاتية)	المتغير مستقل (التكوين الجامعي) أما الدراسة الحالية (تكوين حاضنات الأعمال) مكان الدراسة الحدود الزمنية	مهدي عقاد , أحمد يحياوي (2023)
المتغير المستقل (حاضنات الأعمال) المتغير التابع (روح المقاولاتية) أدوات الدراسة (الاستبيان)	مكان الدراسة الحدود الزمنية	العبد غربي ، خزار مريم (2023)
المتغير المستقل (حاضنات الأعمال الجامعية)	المتغير التابع (المؤسسات الناشئة) أما الدراسة الحالية (روح المقاولاتية) مكان الدراسة الحدود الزمنية	حورية بن عطية .عادل مياح(2023)
المتغير المستقل (حاضنات الأعمال)	المتغير التابع (المؤسسات الناشئة) مكان الدراسة الحدود الزمنية أدوات الدراسة	فتحية بوكحال , يحياوي نصيرة (2023)
المتغير المستقل (حاضنات الأعمال)	المتغير التابع (مؤسسات صغيرة و متوسطة) مكان الدراسة	صالحى سلمى (2022)

	الحدود الزمانية	
المتغير المستقل (حاضنات الاعمال)	المتغير التابع (المؤسسات الناشئة) الحدود الزمنية أدوات الدراسة	هاشيم مريم نبيلة ,مومني عبد القادر(2022)
المتغير المستقل (حاضنات الأعمال)	المتغير التابع (المؤسسات الناشئة) مكان الدراسة الحدود الزمنية	أسماء بللعماء, نور الدين كروش (2021)

المصدر: من إعداد الباحثين

خلاصة الفصل

انطلاقاً من اشكالية البحث المتمثلة في مدى مساهمة حاضنات الاعمال الجامعية بورقلة في تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع ضمن القرار 1275 تناولنا في هذا الفصل الادبيات النظرية و التطبيقية لتكوين حاضنات الاعمال الجامعية و روح المقاولاتية في ثلاث مباحث ، المبحث الاول يتعلق بالأدبيات النظرية حول تكوين حاضنات الاعمال الجامعية حيث قسم الى ثلاث مطالب ، الاول تكلمنا فيه حول ماهية حاضنات الاعمال و الثاني حول التكوين في حاضنات الاعمال الجامعية و المطلب الثالث تشجيع الفكر الريادي لدى الطلاب الجامعيين تجسيدا للقرار الوزاري 1275 اما المبحث الثاني فخصصناه للأدبيات النظرية حول روح المقاولاتية حيث قسمناه الى ثلاث مطالب ، الاول تكلمنا عن ماهية روح المقاولاتية و الثاني شروط تحقيق روح المقاولاتية و الثالث ابعاد روح المقاولاتية و اخيراً تطرقنا في المبحث الثالث الى الادبيات التطبيقية حول تكوين حاضنات الاعمال و روح المقاولاتية ، كما تم الاعتماد على بعض الدراسات السابقة العربية و الاجنبية و مقارنتها بالدراسة الحالية و التعقيب عليها .

حيث توصلنا الى ان حاضنات الاعمال الجامعية مكان للاستضافة المشاريع و تقديم الدعم للطلاب حاملي المشاريع و الشباب الباحثين الذين يبادرون في اقامة مؤسسات صغيرة كما تهدف الى تمكين اصحاب الافكار الابتكارية من تجسيد افكارهم في شكل منتجات او خدمات و توفير برامج تكوينية و مساحات عمل و تدريبات من طرف خبراء في مجال ريادة الاعمال و خلق روح المقاولاتية التي تجعل من الفرد شخصا مبتكرا و مبدعا في عمله ، كما تسعى الجامعة الى تجسيد القرار الوزاري 1275 لتشجيع العمل المقاولاتي في الجامعة و جعل الطالب رائد قادرا على خلق منصب عمل بدلا من التفكير فيه.

**الفصل الثاني: دراسة
ميدانية حول أثر تكوين حاضنة
جامعة ورقلة في تعزيز روح
المقاولة لدى حاملي المشاريع
ضمن القرار 1275**

تمهيد:

بعد تطرقنا للجانب النظري كل من تكوين حاضنات الأعمال الجامعية وروح المقاوالتية، سنحاول من خلال هذا الفصل ان نبين مدى تأثير تكوين حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز روح المقاوالتية بدراسة عينة من الطلبة المنخرطين في قرار 1275 على مستوى جامعة قاصدي مرباح ورقلة من خلال معالجة البيانات الإحصائية المجمعّة بواسطة الاستبيان. وعليه سيتم التطرق في هذا الفصل إلى:

- المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة؛
- المبحث الثاني: عرض وتحليل نتائج الدراسة واختبار الفرضيات.

المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة

ستتعرف من خلال هذا المبحث لمختلف الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة الميدانية من خلال تحديد مجتمع وعينة الدراسة، بالإضافة لأداة جمع البيانات "الاستبيان" وأهم تقسيماتها اختبار صدقها وثباتها من خلال المطالب التالية.

المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة والأدوات المستخدمة في الدراسة

ستتعرف في هذا المطلب الى عينة من الطلبة حاملي المشاريع لمنخرطين في قرار 1275 على مستوى جامعة قاصدي مرياح ورقلة وأداة جمع البيانات من خلال عرض تصميمها وطريقة توزيعها

الفرع الأول: مجتمع وعينة الدراسة

سنقدم من خلال هذا الفرع عن لمحة موجزة عن حاضنة ورقلة محل الدراسة، بالإضافة لمجتمع وعينة الدراسة.

1. الاطار التعريفي لحاضنة الاعمال جامعة قاصدي مرياح ورقلة

الحاضنة هي هيكل لدعم المشاريع المبتكرة او التنموية التي لها صلة مباشرة بالبحث العلمي ، تساعد الحاضنة حاملي المشاريع على اضاء الطابع الرسمي على افكارهم و التحقق من جدوى المشاريع حيث تقوم بالدعم من حيث التدريب و المشورة و التمويل و استضافاتهم حتى انشاء شركاتهم المبتكرة . الحاضنة هي احد اشكال المصالح المشتركة للبحث العلمي و التكنولوجي التابعة للمديرية العامة للبحث العلمي و التطوير التكنولوجي (DGRSDT).

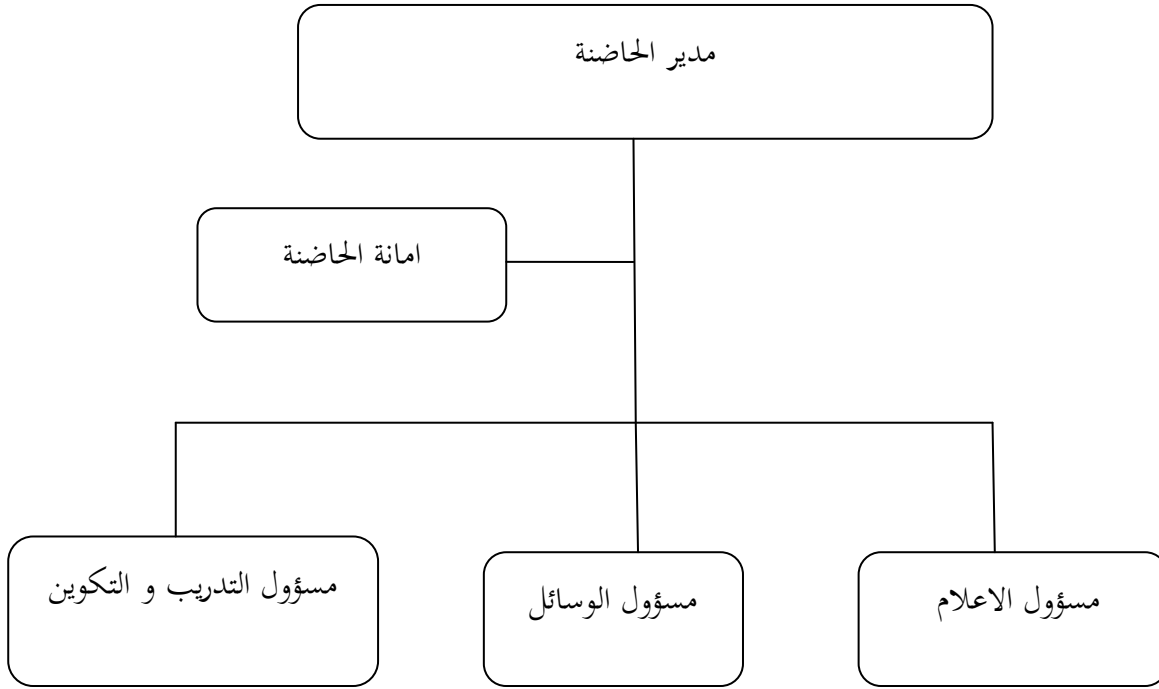
الحاضنة الجامعية بورقلة (IUO) تحت الإشراف المشترك للوكالة الوطنية (ANVREDET) و جامعة قاصدي مرياح ورقلة مع مؤسسة سونطراك كشريك اجتماعي و اقتصادي، هي مساحة اقليمية و وطنية لإنشاء المشاريع الصغيرة و الشركات الناشئة المبتكرة .

تقع الحاضنة في القطب الجامعي رقم 03 بالقرب من مجمع البحث العلمي (11 مخبر بحث) و ثلاث كليات (كلية العلوم التطبيقية ، كلية المحروقات و الطاقات المتجددة ، وعلوكم الأرض و الكون ، كلية التكنولوجيات الحديثة للمعلومات و الاتصال) و المنصة التقنية للتحليل الفيزيائي و الكيمياء كما تستفيد الحاضنة من الخدمات التكوينية البحثية للجامعة و المحيط الاقليمي .

تبلغ مساحة الحاضنة الجامعية ورقلة 1000 متر مربع و تحتوي ثلاث طوابق ووسائل الراحة مما يسمح باطلاق شركات ناشئة مبتكرة عالية الجودة .

2. الهيكل التنظيمي للحاضنة الجامعية

شكل(1.2): الهيكل التنظيمي للحاضنة الجامعية قاصدي مرباح ورقلة



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج المقابلة مع السيدة لطيفة بوغابة

3. مهام الحاضنة :

- استقبال و مرافقة المشاريع المبتكرة التي لها صلة مباشرة بالبحث العلمي .
- مساعدة حاملي المشاريع لبلورة أفكارهم وتحقيق نجاعة المشاريع .
- توفير الدعم في مجال التكوين و المشورة و تمويل واستضافة حاملي المشاريع .
- متابعة تقدم المؤسسات الناشئة بالحاضنة الجامعية .
- تجميع نتائج البحث العلمي .
- التحسيس ونشر الوعي المقاولاتي في الوسط الجامعي .
- مقارنة مصالح وانشغالات المؤسسات في مجال الابتكار في قطاع التعليم العالي.

- أ- مجتمع الدراسة: تمثل مجتمع الدراسة في جميع الطلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة
- ب- عينة الدراسة: عينة من الطلبة المنخرطين في قرار 1275 على مستوى جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، فقد تم اختيار عينة قصديه وتوزيع استبيان على أفراد العينة بشكل الكتروني ومشاركته عبر مختلف مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالطلبة من وبعد مدة تم توقيف استقبال ردود إجابات عينة الدراسة على الاستبيان الالكتروني لنصل لحجم العينة قدر بـ 83 طالب صالحة للمعالجة الإحصائية.

الفرع الثاني: أداة جمع البيانات " الاستبيان "

قصد جمع المعلومات اللازمة لهذه الدراسة وتحقيق أهدافها، تم استخدام الاستبيان كأداة أساسية للدراسة، ولقد تم تطوير الاستبيان بناء على ما جاء في الجانب النظري والدراسات السابقة ذات الصلة، حيث تم الاطلاع على عدد من الاستبيانات التي استخدمت حول موضوع الدراسة. تكونت الاستبيان الكلية من 32 يوضح الأداة في صورتها النهائية. تضمنت الاستبيان الأجزاء على النحو التالي:

- الجزء الأول: تضمن الفقرات المتعلقة بالمعلومات الشخصية لعينة الدراسة تمثلت في: الجنس، العمر، المستوى الدراسي، طبيعة المشروع، عدد العاملين في المشروع.
- الجزء الثاني: يتعلق بمحاور الدراسة

جدول(1.2): تقسيمات محاور وأبعاد الاستبيان

ترقيم العبارات	أبعاد الدراسة	محاور الدراسة
من 1 إلى 6	البعد الأول: لأنشطة العلمية	المحور الأول: تكوين حاضنات الأعمال
من 7 إلى 10	البعد الثاني: الأنشطة الإعلامية	
من 11 إلى 14	البعد الثالث: الأنشطة الميدانية	
14 عبارة	مجموع عبارات المحور الأول: تكوين حاضنات الأعمال	
ن 1 إلى 3	البعد الأول: الحاجة للإنجاز	المحور الثاني: روح المقاولاتية
من 4 إلى 6	البعد الثاني: الثقة بالنفس	
من 7 إلى 9	البعد الثالث: روح المبادرة	
من 10 إلى 12	البعد الرابع: الاستقلالية وتحمل المسؤولية	
من 13 إلى 14	البعد الخامس: الابداع	
من 16 إلى 18	البعد السادس: الميل للمخاطرة	

18 عبارة	مجموع عبارات المحور الثاني: روح المقاوالتية
عبارة 32	الاستبيان ككل (محاور الدراسة)

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على تقسيمات استبيان الدراسة

- مقياس ليكارت المستخدم في الاستبيان

تم الاعتماد على سلم ليكارت الثلاثي (Likert Scale) في تحديد الإجابات في الاستبيان، حيث يطلب فيه من المستجوب تحديد درجة موافقته أو عدم موافقته على خيارات محددة، والذي غالباً ما يتكون من خمسة خيارات متدرجة ما بين 03 درجات ودرجة واحدة، يختار المستجوب إجابة واحدة منها كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (2.2): مقياس ليكارت الثلاثي

الترميز	درجة الموافقة	الاتجاه العام للعينة	المتوسط الحسابي للمستويات الموافقة
1	غير موافق	منخفض]1.66 - 1]
2	محايد	متوسط]2.33 - 1.66]
3	موافق	مرتفع]3 - 2.33]

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على المرجع: إيهاب عبد السلام محمود، تحليل البرنامج الإحصائي SPSS، الطبعة الأولى، درا الصفا للنشر والتوزيع، عمان، 2013، ص 22.

الفرع الثالث: متغيرات الدراسة

من خلال دراساتنا لموضوع: أثر تكوين حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز روح المقاوالتية لدى حاملي المشاريع (دراسة عينة من الطلبة المنخرطين في القرار 1275 جامعة ورقلة) تم تحديد متغيرات الدراسة كما يلي:

- المتغير المستقل: تكوين حاضنات الأعمال الجامعية.

- المتغير التابع: روح المقاوالتية

الفرع الرابع: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

من أجل تحقيق أهداف البحث وتحليل البيانات التي تم تجميعها اعتمدنا على برنامج الإعلام الآلي المسمى بالحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية **Statistical Package for the Social Sciences**: SPSS حيث استخدمنا إصدار الخامس والعشرون الذي ساعدنا على التعامل بسهولة مع مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لأهداف الدراسة، والتي يمكن أن نبرز أهمها من خلال الآتي:

- **معامل الثبات ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) (α)** يستخدم هذا المقياس لتقدير ثبات الدراسة؛ حيث يأخذ هذا المعامل قيمة تتراوح بين الصفر والواحد، وكلما اقترب من الواحد الصحيح فهذا يعني ثباتاً أكبر للدراسة وذلك من خلال قاعدة عامة للتعامل مع هذا المعامل عند 0.6
- **معامل الارتباط لبيرسون (Pearson Correlation Coefficient)**: يستخدم لقياس قوة واتجاه العلاقات بين متغيرات الدراسة و معرفة مدى الاتساق الداخلي لمحاور الدراسة، أي مدى وجود علاقة ارتباط بين هذه المحاور فيما بينها من جهة وبين متغيرات الدراسة من جهة أخرى.
- **التكرارات والنسب المئوية**: تم الاعتماد عليها في محور البيانات العامة من الجزء الأول للاستبيان، من أجل وصف خصائص عينة الدراسة
- **المتوسط الحسابي (Mean)**: تم استعماله لمعرفة متوسط إجابات المبحوثين حول عبارات ومحاور الاستبيان، ومن ثم معرفة ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن المحاور الرئيسية (متوسط متوسطات العبارات)، ومعرفة مستواها.
- **الانحراف المعياري (Std. Deviation)**: للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، لكل محور من المحاور الرئيسية عن متوسطها الحسابي، والانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقياس، كما يفيد في ترتيب المتوسطات في حالة تساويها في القيم، حيث يكون المتوسط الأقل في قيمة الانحراف الأول في الترتيب.
- **اختبار (T) (One-Sample-T-test)** للعينة الواحدة لمقارنة المتوسط العام للإجابات (المتوسط الإجمالي لفقرات محاور الدراسة) مع المتوسط الفرضي 3 عند مستوى دلالة 0.05.
- **معامل الانحدار البسيط (Simple Regression Analysis)**: لاختبار صلاحية النموذج واختبار تأثير كل متغير مستقل على حده على المتغير التابع

الفرع الرابع: عرض نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة

بهدف التحقق من موضوعية نتائج الدراسة، تم الاعتماد على اختبار التوزيع الاعتدالي للبيانات، هذا الأخير الذي يستخدم لمعرفة ما إذا كانت البيانات تخضع للتوزيع الطبيعي أم لا، والذي يؤثر بدوره على اختيار الاختبارات المطلوبة لاختبار الفرضيات، والجدول الموالي يلخص أهم النتائج التي تم التوصل لها في اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات

الجدول رقم (3.2): نتائج اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات

Kolmogorov-Smirnov ^a		المحور العام للدراسة
Sig	قيمة Z	
0.181	0.243	المحور الأول: تكوين حاضنات الأعمال
0.092	0.284	المحور الثاني: روح المقاولاتية
0.762	0.227	بيانات الدراسة ككل

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

يبين الجدول أعلاه نتائج التوزيع الطبيعي لمحاو الدراسة وفق اختبار (Kolmogorov-Smirnov^a) حيث قدر مستوى المعنوية للمحور الأول تكوين حاضنات الأعمال ب 0.181، أما المحور الثاني روح المقاولاتية بمستوى معنوية قدر ب 0.284 كما نجد مستوى المعنوية للبيانات ككل قدر ب 0.762 وهي أكبر من 0.05، وبالتالي فإن بيانات العينة المدروسة تتبع التوزيع الطبيعي. ومنه نستنتج أن بيانات جميع محاور الاستبيان تتوزع طبيعياً، وبالتالي يمكن إجراء الاختبارات المعلمية عليها، ما يستوجب الاعتماد على الاختبارات المعلمية للإجابة على الفرضيات الموضوعية.

المطلب الثاني: ثبات وصدق الاتساق الداخلي للاستبيان

سنتعرف من خلال هذا المطلب للخصائص السيكمومترية للاستبيان لتبيان مدى اعتماد على الاستبيان في الدراسة الإحصائية وذلك بالصدق الظاهري للاستبيان صدق المحكمين وثبات ألفا كرونباخ وصدق الاتساق الداخلي لأبعاد ومحاو الاستبيان كما يلي.

الفرع الأول: صدق المحكمين (تحكيم أداة الاستبيان)

بعد إعداد الأسئلة أداة الاستبيان في صورتها الأولية من اجل أخذها بعين الاعتبار وتأكيدها مصداقيتها ومدى شموليتها لموضوع الدراسة فإنها تعرض مجموعة من الأساتذة في التخصص، أو ما يعرف صدق المحكمين يقصد به: "المظهر العام للاستبيان من حيث المفردات وكيفية صياغتها، ودقتها وموضوعاتها ومدى مناسبة الأداة للغرض الذي وضع لأجله"

الفرع الثاني: ثبات الاستبيان (ألفا كرونباخ)

يقصد بثبات الاستبيان أن يعطي نفس النتيجة لو تم إعادة توزيعه لأكثر من مرة تحت نفس الظروف والشروط، بمعنى الاستقرار في نتائج استبيان الدراسة، وعدم تغيرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعه على فئة الدراسة عدة مرات خلال فترات زمنية مختلفة. ومن أجل اختبار ثبات الاستبيان تم الاعتماد على معامل الثبات.

الجدول رقم (4.2): معامل ألفا كرونباخ لأداة الدراسة

معامل ألفا كرونباخ	عبارات الاستبيان	محاور الدراسة
0.900	14	المحور الأول: تكوين حاضنات الأعمال
0.829	18	المحور الثاني: روح المقاوالتية
0.909	32	الاستبيان ككل

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

تشير نتائج الجدول أعلاه نتائج اختبار ثبات الاستبيان بمعامل ألفا كرونباخ، حيث قدر معامل ألفا كرونباخ للمحور الأول تكوين حاضنات الأعمال بـ 0.900، والمحور الثاني روح المقاوالتية بـ 0.829، الاستبيان ككل قدر بـ 0.909 وكلها أكبر من 0.6 مما يدل على ثبات أداة الدراسة هذا يعني أن هناك صدق وثبات في المحاور وبالتالي يمكن القول أن الاستبيان يتمتع بالثبات.

الفرع الثالث: صدق الاتساق الداخلي لأبعاد الدراسة

بعد التأكد من الصدق الظاهري للاستبيان قمنا باختبار الاتساق الداخلي له، من أجل القيام بهذا الاختبار قمنا بحساب معامل الارتباط لبيرسون بين درجة الارتباط كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ككل وذلك لكل متغيرات الدراسة والنتائج المحصل عليها مبينة في الجداول التالية:

1- صدق الاتساق الداخلي للمحور الأول " تكوين حاضنات الأعمال "

الجدول رقم (5.2): يوضح الاتساق الداخلي للمحور الأول " حاضنات الأعمال "

الاتساق مع الدرجة الكلية للاستبيان		محاور الدراسة
معامل الارتباط (بيرسون)	مستوى المعنوية (Sig)	
0.930**	0.000	البعد الأول: الأنشطة العلمية
0.910**	0.000	البعد الثاني: الأنشطة الإعلامية
0.912**	0.000	البعد الثالث: الأنشطة الميدانية

****دال: أي يوجد ارتباط معنوي بين العبارة والدرجة الكلية لمحورها**

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

يشير الجدول التالي مصفوفة الارتباط بين كل بعد من أبعاد المحور الأول تكوين حاضنات الأعمال والدرجة الكلية له، حيث نجد معامل الارتباط للبعد الأول الأنشطة العلمية قدر بـ ($r=0.930$)، في حين البعد الثاني الأنشطة الإعلامية ارتباط قدر بـ ($r=0.910$) أما البعد الثالثة الأنشطة الميدانية بمعامل ارتباط قدر بـ ($r=0.912$) وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) تمتاز بالاتساق الداخلي حيث أن العلاقة الارتباط بين الدرجة الكلية لكل من المحور الأول "تكوين حاضنات الأعمال" دالة إحصائيا، إذ أن قيمة Sig (مستوى المعنوية) لقيم الإحصائية لمعاملات الارتباط بيرسون المحسوبة في كل بعد من أبعاد المحور الأول هي أقل من مستوى الخطأ المفروض 0.05 حسب إجابات عينة الدراسة

1- صدق الاتساق الداخلي للمحور الثاني "روح المقاولاتية"

الجدول رقم (6.2): يوضح الاتساق الداخلي للمحور الأول "روح المقاولاتية"

الارتباط مع الدرجة الكلية للاستبيان		محاور الدراسة
مستوى المعنوية (Sig)	معامل الارتباط (بيرسون)	
0.000	0.583**	البعد الأول: الحاجة للإنجاز
0.000	0.655**	البعد الثاني: الثقة بالنفس
0.000	0.730**	البعد الثالث: روح المبادرة
0.000	0.815**	البعد الرابع: الاستقلالية وتحمل المسؤولية
0.000	0.689**	البعد الخامس: الابداع
0.000	0.779**	البعد السادس: الميل للمخاطرة

****دال: أي يوجد ارتباط معنوي بين العبارة والدرجة الكلية لمحورها**

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

يشير الجدول التالي مصفوفة الارتباط بين كل بعد من أبعاد المحور الثاني روح المقاولاتية والدرجة الكلية له، حيث نجد معامل الارتباط للبعد الأول الحاجة للإنجاز قدر بـ ($r=0.583$)، في حين البعد الثاني الثقة بالنفس ارتباط قدر بـ ($r=0.655$) أما البعد الثالثة روح المبادرة بمعامل ارتباط قدر بـ ($r=0.730$)، أما البعد الرابع الاستقلالية وتحمل المسؤولية ارتباط قدر بـ ($r=0.815$)، في حين بعد الابداع بمعامل ارتباط قدر بـ ($r=0.689$)، في حين بعد الميل للمخاطرة بمعامل ارتباط قدر بـ ($r=0.779$)

ب(0.689=r)، كما نجد بعد الميل للمخاطرة بمعامل ارتباط قدر ب(0.779=r) وهي قيم دالة احصائيا عند مستوى معنوية(0.05) تمتاز بالاتساق الداخلي حيث أن العلاقة الارتباط بين الدرجة الكلية لكل من المحور الثاني " روح المقاومة" دالة إحصائيا ، إذ أن قيمة Sig(مستوى المعنوية) لقيم الإحصائية لمعاملات الارتباط بيرسون المحسوبة في كل بعد من أبعاد المحور الثاني هي أقل من مستوى الخطأ المفروض 0.05 حسب إجابات عينة الدراسة.

المبحث الثاني: عرض وتحليل نتائج الدراسة واختبار الفرضيات

سنتطرق من خلال هذا المبحث لعرض وتحليل نتائج الدراسة من خلال عرض وتحليل البيانات الشخصية لعينة الدراسة، بالإضافة لتحديد الاتجاه العام لإجابات عينة الدراسة بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، لنخلص في الأخير لنتائج اختبار فرضيات الدراسة.

المطلب الأول: عرض وتحليل نتائج الدراسة

تم الاستعانة بالإحصاء الوصفي لوصف خصائص عينة الدراسة.

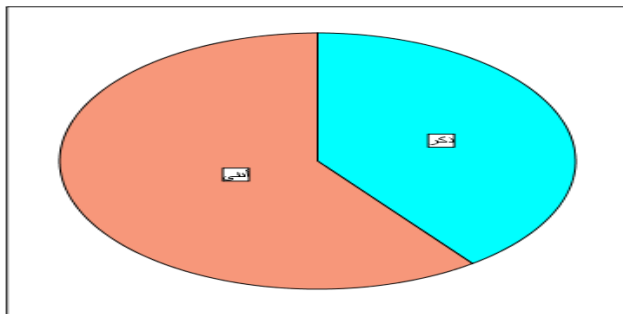
الفرع الأول: عرض وتحليل البيانات الشخصية

سنتعرف من خلال هذا الجزء على توزيع عينة الدراسة حسب البيانات الشخصية كل من الجنس، السن، الأقدمية، المستوى التعليمي، المستوى الوظيفي.

1- توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجدول رقم (7.2): توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس

شكل (2.2): التمثيل البياني لتوزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس



الجنس	التكرار	النسبة %
ذكر	33	39,8
أنثى	50	60,2
المجموع	83	%100

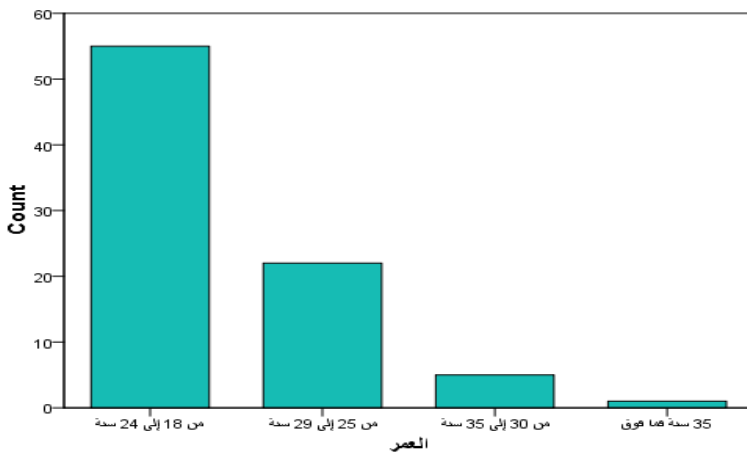
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

تتوزع عينة الدراسة حسب متغير الجنس بأغلبية إناث بعدد 50 ونسبة 60.2% تليها فئة الذكور بعدد 33 ونسبة 39.8% من المجموع الإجمالي للنسب. نفسر هذا التفاوت في النسب على أن توجه المرأة للعمل المقاولاتي حيث تعمل على إنشاء مشروع الخاص بها، بالإضافة يوجد هياكل دعم مالي تدعم المشاريع التي تهتم بها المرأة من المشاريع المقاولاتية .

2- توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن

جدول رقم (8.2): يبين توزيع أفراد العينة حسب السن

شكل (3.2): التمثيل البياني لتوزيع عينة الدراسة حسب متغير السن



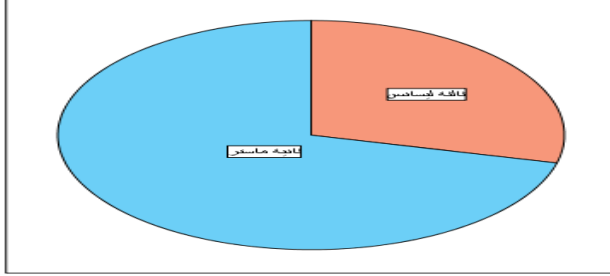
النسبة	التكرار	السن
66,3	55	من 18 إلى 24 سنة
26,5	22	من 25 إلى 29 سنة
6,0	5	من 30 إلى 35 سنة
1,2	1	سنة فما فوق 35
100%	83	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان عينة الدراسة تتوزع حسب متغير العمر الفئة العمرية من 18 إلى 24 سنة بعدد 55 ونسبة 66.3% تليها الفئة العمرية من 25 إلى 29 سنة بعدد 22 ونسبة 26.5%، أما الفئة العمرية من 30 إلى 35 سنة بعدد 5 ونسبة 6% وأخيرا الفئة العمرية 35 سنة فما فوق بنسبة 1.2% من المجموع الإجمالي للنسب. نفسر هذا التفاوت في النسب على أن طلبة محل الدراسة أغلبيتهم من فئة الشباب التي تتميز بالطاقة والحيوية والنشاط والمبادرة وحب المخاطر والإبداع.

3- توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى الدراسي

جدول (9.2): يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي
شكل(4.2): يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى الدراسي



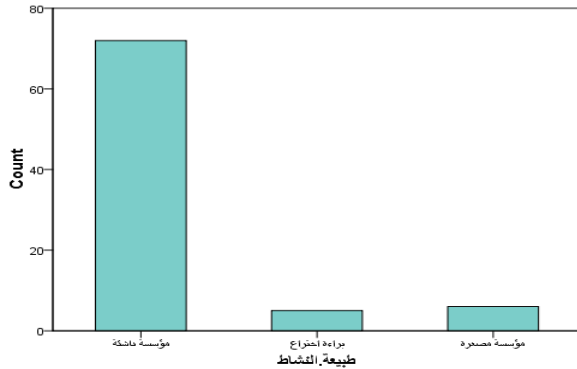
المستوى التعليمي	التكرار	النسبة
ثالثة ليسانس	24	28,9
ثانية ماستر	59	71,1
المجموع	83	100%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان عينة الدراسة تتوزع حسب متغير المستوى الدراسي بأغلبية مستوى سنة ثانية ماستر بعدد 59 ونسبة 71.1% تليها مستوى ثالثة ليسانس بعدد 24 ونسبة 28.9% نفسر هذا التفاوت في النسب على أن خرجي الجامعات بعد إنهاء مشوارهم الدراسي، يكون لهم توجه مقاولاتي ريادي لإنشاء مشاريعهم المقاولاتية وذلك من خلال التواصل والاتصال مع مختلف مرافق الدعم التي توجههم وتساعدهم على تجسيد أفكارهم الإبداعية على أرض الواقع.

4- توزيع عينة الدراسة حسب متغير طبيعة النشاط

جدول(10.2): توزيع عينة الدراسة حسب متغير طبيعة النشاط الشكل رقم(5.2): يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير طبيعة النشاط



طبيعة النشاط	التكرار	النسبة %
مؤسسة ناشئة	72	86,7
براءة اختراع	5	6
مؤسسة مصغرة	6	7,2
المجموع	83	100%

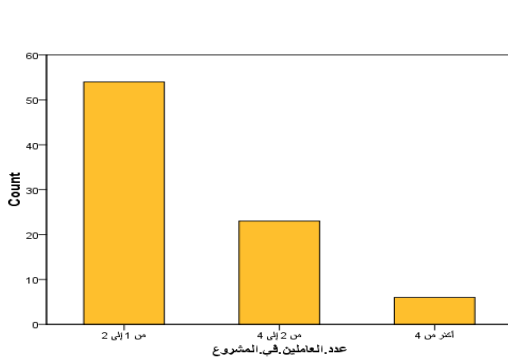
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية توجه الطلبة هو إلى إنشاء المؤسسات بعدد 2 ونسبة 86.7%، تليها مؤسسة مصغرة بعدد 6 ونسبة 7,2% في حين الحصول على براءة اختراع بعدد 5 ونسبة 6% من المجموع الإجمالي للنسب. نفسر توجه أغلبية طلبة خرجي الجامعات للمؤسسات الناشئة وهذا راجع لسهولة إنشائها تميزها بالإبداع والابتكار وسرعة تطورها بالإضافة إلى أنه يسعى الطالب الجامعي للتوجه الريادي الرقمي من خلال انشاء مؤسسات رقمية لها صلاحيتها القانونية لمواكبة التغيرات في بيئة الأعمال وتحقيق الريادة والتطور.

5- توزيع عينة الدراسة حسب متغير عدد العاملين في المشروع

جدول (11.2): توزيع عينة الدراسة حسب متغير عدد العاملين في المشروع

شكل (6.2): يبين تمثيل بياني لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير عدد العاملين في المشروع



عدد العاملين في المشروع	التكرار	النسبة %
من 1 إلى 2	54	65,1
من 2 إلى 4	23	27,7
أكثر من 4	6	7,2
المجموع	83	100%

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الطلبة محل الدراسة أغلبيتهم يفضلون أعضاء مشروعهم بعدد من فرد إلى فريدين بعدد 54 ونسبة 65.1%، تليها من يفضل من فريدين إلى 4 أفراد بعدد 23 ونسبة 27.7% في حين أكثر من 4 أعضاء بعدد 6 ونسبة 2.7% من المجموع الإجمالي للنسب.

الفرع الثاني عرض وتحليل لإجابات أفراد العينة لعبارات المحور الأول " تكوين حاضنات الأعمال "

للتعرف على الاتجاه العام لإجابات عينة الدراسة تقييم تكوين حاضنات الأعمال تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحراف المعياري لكل لإجابات عينة الدراسة. والنتائج مبينة في الجداول الموالية.

1- عرض وتحليل نتائج البعد الأول الأنشطة العلمية

جدول (12.2): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الأول الأنشطة العلمية

الاتجاه العام للعينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات	
مرتفع	4	0,501	2,77	توفر حاضنات الأعمال برامج تكوينية بشكل دوري
مرتفع	6	0,738	2,46	مدة التكوين كانت كافية لاكتساب المعارف اللازمة
مرتفع	1	0,424	2,87	استمرار المؤسسة في تكوينك يحفزك لتجسيد أفكارك
مرتفع	2	0,435	2,86	إعلان الجامعة حول وجود حاضنات الأعمال و تعريفي على مهامها و أهدافها ساعدني و حفزني في إنجاز مؤسستي الخاصة.
مرتفع	3	0,505	2,80	استفدت من الدورات التكوينية المقدمة
مرتفع	5	0,586	2,73	ساهمت البرامج التكوينية في توليد أفكار جديدة لتجسيد أفكارك
مرتفع	0,360	2,75	البعد الأول: الأنشطة العلمية	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

نلاحظ من الجدول أعلاه الذي يتضمن عبارات البعد الأول: الأنشطة العلمية وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين نجد المتوسط الحسابي (2.75) وبدرجة تطبيق مرتفع، حيث المتوسط الحسابي له ضمن مجال الموافقة (من 2.33 إلى 3 درجة)، إذ نجد أن إجابة المستجوبين على عبارات البعد الأول موافقون عليها بدرجة (مرتفعة)، فالمتوسط الحسابي لعبارته محصور بين (2.46 - 2.87)، حيث "العبارة رقم 03 المرتبة الأولى" بمتوسط حسابي (2.87) أي أنهم يؤكدون وبدرجة مرتفعة على أن استمرار المؤسسة في تكوين الموظفين يحفزهم لتجسيد أفكارهم، أما "العبارة رقم 04 جاءت بالمرتبة الثانية و بمتوسط حسابي (2.86) ما يؤكد بأن إعلان الجامعة حول وجود حاضنات الأعمال و تعرفهم على مهامها و أهدافها ساعدهم و حفزهم في إنجاز مؤسساتهم الخاصة، في حين بالمرتبة الثالثة العبارة " استفدت من الدورات التكوينية المقدمة" بمتوسط حسابي (2.80)، كما نجد بالمرتبة

الرابعة العبارة رقم 01 بمتوسط حسابي (2.77) ما يؤكد على أن حاضنات الأعمال توفر برامج تكوينية بشكل دوري، وأخيراً نجد العبارة رقم 02 بالمرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (2.46) أي مدة التكوين كانت كافية لاكتساب المعارف اللازمة حسب أهميتها النسبية.

جدول (13.2): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثاني الأنشطة الإعلامية

الاتجاه العام للعينة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسا بي	العبارات
مرتفع	1	0,535	2,79	1. تنظم حاضنات الأعمال حلقات نقاش وورش عمل لتبادل المعرفة
مرتفع	3	0,531	2,75	2. تعمل حاضنات الأعمال على نشر المعلومات لتعزيز رغبتني في إنشاء مؤسستي الخاصة.
مرتفع	4	0,578	2,69	3. تقدم حاضنات الأعمال جلسات توعية للمساعدة في تطوير مهارات الإعلام والتسويق
مرتفع	2	0,519	2,78	4. توفر حاضنات الأعمال المساعدة والاستشارات إعلامية
مرتفع		0,442	2,75	البعد الثاني الأنشطة الإعلامية

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

1- عرض وتحليل نتائج البعد الثاني الأنشطة الإعلامية

يبين الجدول إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثاني الأنشطة الإعلامية، تشير معطيات الجدول أعلاه الذي يتضمن عبارات البعد الثاني الأنشطة الإعلامية وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين نجد المتوسط الحسا بي (2.75) وبدرجة تطبيق مرتفعة، حيث المتوسط الحسا بي له ضمن مجال الموافقة (من 2.33 إلى 3 درجة)، إذ نجد أن إجابة المستجوبين على عبارات البعد الثاني موافقون عليها بدرجة (مرتفعة)، فالمتوسط الحسا بي لعباراته محصور بين (2.69 - 2.79) ، حيث " العبارة رقم 07 المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (2.79)

أي أنهم يؤكدون وبدرجة مرتفعة على أن حاضنات الأعمال تنظم حلقات نقاش و ورش عمل لتبادل المعرفة، أما العبارة رقم 10 جاءت بالمرتبة الثانية وبمتوسط حسابي (2.78) ما يؤكد أنه توفر حاضنات الأعمال المساعدة و الاستشارات الاعلامية، في حين بالمرتبة الثالثة العبارة " تعمل حاضنات الأعمال على نشر المعلومات لتعزيز رغبتك في إنشاء مؤسستي الخاصة" بمتوسط حسابي (2.75)، كما نجد بالمرتبة الرابعة العبارة رقم 09 بمتوسط حسابي (2.69) ما يبين على أن حاضنات الأعمال تقدم جلسات توعية للمساعدة في تطوير مهارات الإعلام و التسويق، حسب أهميتها النسبية.

2- عرض وتحليل نتائج البعد الثالث الأنشطة الميدانية

يبين الجدول إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثالث الأنشطة الميدانية

جدول (14.2): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثالث الأنشطة الميدانية

الاتجاه العام للعينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
مرتفع	0,519	2,78	5. توفر حاضنات الأعمال فرصا للتدريب والتجارب العلمية
مرتفع	0,721	2,53	6. التكوين المتحصل عليه يسمح لك بالاندماج المباشر في عالم العمل بعد تخرجك
مرتفع	0,457	2,75	7. يدعمك المسؤول المباشر على المشاركة في برامج التكوين والتحسين المستمر
مرتفع	0,557	2,79	8. تقديم الأساتذة لأمثلة عن مؤسسات خاصة ناجحة، زاد من رغبتك في انجاز مشروعك و إنجاحه
مرتفع	0,399	2,71	البعد الثالث: الأنشطة الميدانية

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.v25

يبين الجدول أعلاه الذي يتضمن عبارات البعد الثالث: الأنشطة الميدانية وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين نجد المتوسط الحسابي (2.71) وبدرجة تطبيق مرتفع، حيث المتوسط الحسابي له ضمن مجال الموافقة (من 2.33 إلى 3 درجة)، إذ نجد أن إجابة المستجوبين على عبارات البعد الثالث موافقون عليها بدرجة (مرتفعة)، فالمتوسط الحسابي لعبارته محصور بين (2.53- 2.79)، حيث "العبارة رقم 14 المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (2.79) أي أنهم يؤكدون وبدرجة مرتفعة على أن تقديم الأساتذة لأمثلة عن مؤسسات خاصة ناجحة زاد من رغبتهم في انجاز مشاريعهم و إنجاحها، تليها العبارة رقم 11 بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (2.78) ما

يؤكد على أن حاضنات الأعمال توفر فرصاً للتدريب و التجارب العلمية، أما العبارة " يدعمك المسؤول المباشر على المشاركة في برامج التكوين و التحسين المستمر " جاءت بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (2.75)، كما نجد بالمرتبة الرابعة العبارة رقم 12 بمتوسط حسابي (2.53) ما يبين على أن التكوين المتحصل عليه يسمح بالاندماج المباشر في عالم العمل بعد التخرج، حسب أهميتها النسبية.

الفرع الرابع: عرض وتحليل نتائج إجابات عينة الدراسة المحور الثاني " روح المقاولاتية "

ستتعرف من خلال هذا الفرع إلى الاتجاه العام لإجابات عينة الدراسة لمحور روح المقاولاتية من خلال حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل بعد من أبعاد روح المقاولاتية.

1- عرض وتحليل نتائج البعد الأول الحاجة للإنجاز

يبين الجدول إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الأول الحاجة للإنجاز

جدول (15.2): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الأول الحاجة للإنجاز

الاتجاه العام للعينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
مرتفع	0,266	2,95	أسعى إلى إنجاز الأهداف و العمل على الابتكار و التطوير
مرتفع	0,349	2,89	رؤيتك لمستقبل نشاطك هو ما يحفزك على الاستمرار
مرتفع	0,244	2,96	لديك القدرة لتقديم أفضل أداء و دفع مؤسستك نحو الأحسن
مرتفع	0,229	2,93	البعد الأول: الحاجة للإنجاز

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

نلاحظ من الجدول أعلاه الذي يتضمن عبارات البعد الأول: الحاجة للإنجاز وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين نجد المتوسط الحسابي (2.93) وبدرجة تطبيق مرتفع، حيث المتوسط الحسابي له ضمن مجال الموافقة (من 2.33 إلى 3 درجة)، إذ نجد أن إجابة المستجوبين على عبارات البعد الأول موافقون عليها بدرجة (مرتفعة)، فالمتوسط الحسابي لعبارته محصور بين (2.89-2.96)، حيث " العبارة رقم 03 المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (2.96) أي أنهم يؤكدون وبدرجة مرتفعة على قدرتهم على تقديم أفضل أداء و دفع المؤسسة نحو الأحسن، أما " العبارة رقم 01 جاءت بالمرتبة الثانية و بمتوسط حسابي (2.95) ما يؤكد بسعيهم إلى إنجاز الأهداف و العمل على الابتكار و التطوير، في حين بالمرتبة الثالثة العبارة " رؤيتك لمستقبل نشاطك هو ما يحفزك على الاستمرار " بمتوسط حسابي (2.89)، حسب أهميتها النسبية.

2- عرض وتحليل نتائج البعد الثاني الثقة بالنفس

يبين الجدول إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثاني الثقة بالنفس

الجدول رقم (16.2): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثاني الثقة بالنفس

الاتجاه العام للعينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
مرتفع	0,109	2,98	الثقة بالنفس أهم شيء يميزك
مرتفع	0,386	2,85	تشعر بالثقة في اتخاذ القرارات الصعبة و المهمة
مرتفع	0,535	2,79	تستطيع التعبير عن آراءك و أفكارك بثقة أمام الآخرين
مرتفع	0,241	2,87	البعد الثانيالثقة بالنفس

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

تشير معطيات الجدول أعلاه الذي يتضمن عبارات البعد الثانيالثقة بالنفس وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين نجد المتوسط الحسابي (2.87) وبدرجة تطبيق مرتفعة، حيث المتوسط الحسابي له ضمن مجال الموافقة (من 2.33 إلى 3 درجة)، إذ نجد أن إجابة المستجوبين على عبارات البعد الثاني موافقون عليها بدرجة (مرتفعة)، فالمتوسط الحسابي لعباراته محصور بين (2.79 - 2.98) ، حيث "العبارة رقم 04 المرتبة الأولى "بمتوسط حسابي (2.98) أي أنهم يؤكدون وبدرجة مرتفعة على أن الثقة بالنفس أهم شيء يميزهم، أما "العبارة رقم 05 جاءت بالمرتبة الثانية وبمتوسط حسابي (2.85) ما يؤكد شعورهم بالثقة في اتخاذ القرارات الصعبة و المهمة، في حين بالمرتبة الثالثة العبارة " تستطيع التعبير عن آراءك و أفكارك بثقة أمام الآخرين " بمتوسط حسابي (2.79)، حسب أهميتها النسبية.

3- عرض وتحليل نتائج البعد الثالث روح المبادرة

يبين الجدول إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثالث روح المبادرة

الجدول رقم (17.2): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الثالث روح المبادرة

الاتجاه العام للعينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
مرتفع	0,109	2,98	تسعى إلى المبادرة والرغبة في التحريب
مرتفع	0,436	2,83	لدي القدرة في التغلب على المشاكل المعترضة
مرتفع	0,239	2,93	1. تبحث عن فرص لتطوير مهاراتك بمبادرة شخصية

مرتفع	0,184	2,91	البعد الثالث: روح المبادرة
-------	-------	------	----------------------------

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

يبين الجدول أعلاه الذي يتضمن عبارات البعد الثالث: روح المبادرة وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين نجد المتوسط الحسابي (2.91) وبدرجة تطبيق مرتفع، حيث المتوسط الحسابي له ضمن مجال الموافقة (من 2.33 إلى 3 درجة)، إذ نجد أن إجابة المستجوبين على عبارات البعد الثالث موافقون عليها بدرجة (مرتفعة)، فالمتوسط الحسابي لعبارة محصور بين (2.83 - 2.98)، حيث "العبرة رقم 07 المرتبة الأولى" بمتوسط حسابي (2.98) أي أنهم يؤكدون وبدرجة مرتفعة على سعيهم إلى المبادرة والرغبة في التحريب، تليها العبارة رقم 09 بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (2.93) ما يؤكد على بحثهم عن فرص لتطوير المهارات بمبادرة شخصية، أما العبارة "لدي القدرة في التغلب على المشاكل المعترضة" جاءت بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (2.83)، حسب أهميتها النسبية.

4. عرض وتحليل نتائج البعد الرابع الاستقلالية وتحمل المسؤولية

يبين الجدول إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الرابع الاستقلالية وتحمل المسؤولية

الجدول رقم (18.2): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الرابع الاستقلالية و تحمّل

المسؤولية

الاتجاه العام للعينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
مرتفع	0,266	2,95	الرغبة في الاستقلالية
مرتفع	0,387	2,81	لدي القدرة على تقبل الفشل وتحمل المسؤولية
مرتفع	0,487	2,79	تستطيع التصرف بشكل مستقل والقيام بالمهام بدون مساعدة مستمرة
مرتفع	0,276	2,85	البعد الرابع: الاستقلالية وتحمل المسؤولية

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

نلاحظ من الجدول أعلاه الذي يتضمن عبارات البعد الرابع الاستقلالية و تحمّل المسؤولية وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين نجد المتوسط الحسابي (2.85) وبدرجة تطبيق مرتفع، حيث المتوسط الحسابي له ضمن مجال الموافقة (من 2.33 إلى 3 درجة)، إذ نجد أن إجابة المستجوبين على عبارات البعد الرابع موافقون عليها بدرجة (مرتفعة)، فالمتوسط الحسابي لعبارة محصور بين (2.79 - 2.95)، حيث "العبرة رقم 10 احتلت المرتبة الأولى" بمتوسط حسابي (2.95) أي أنهم يؤكدون وبدرجة مرتفعة على الرغبة في الاستقلالية، أما العبارة

رقم 11 جاءت بالمرتبة الثانية وبمتوسط حسابي (2.81) ما يؤكد بدرجة مرتفعة على قدرتهم على تقبل الفشل و تحمل المسؤولية، في حين بالمرتبة الثالثة العبارة " تستطيع التصرف بشكل مستقل و القيام بالمهام بدون مساعدة مستمرة " بمتوسط حسابي (2.79)، حسب أهميتها النسبية.

4- عرض وتحليل نتائج البعد الخامس الإبداع

يبين الجدول إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الخامس الإبداع

الجدول رقم (19.2): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الخامس الإبداع

الاتجاه العام للعينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
مرتفع	0,285	2,93	الرغبة في الإبداع و التجديد
مرتفع	0,417	2,85	تستطيع التكيف مع التغيرات الجديدة بشكل إبداعي
مرتفع	0,341	2,92	تشعر بان لديك قدرة على التفكير الإبداعي و إيجاد حلول مبتكرة
مرتفع	0,261	2,90	البعد الخامس: الإبداع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

نلاحظ من الجدول أعلاه الذي يتضمن عبارات البعد الخامس الإبداع وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين نجد المتوسط الحسابي (2.90) وبدرجة تطبيق مرتفع، حيث المتوسط الحسابي له ضمن مجال الموافقة (من 2.33 إلى 3 درجة)، إذ نجد أن إجابة المستجوبين على عبارات البعد الخامس موافقون عليها بدرجة (مرتفعة)، فالمتوسط الحسابي لعباراته محصور بين (2.85 - 2.93) ، حيث " العبارة رقم 13 احتلت المرتبة الأولى " بمتوسط حسابي (2.93) أي أنهم يؤكدون وبدرجة مرتفعة على الرغبة في الإبداع و التجديد، أما " العبارة رقم 15 جاءت بالمرتبة الثانية وبمتوسط حسابي (2.92) ما يؤكد بدرجة مرتفعة على قدرتهم على التفكير الإبداعي و إيجاد حلول مبتكرة، في حين بالمرتبة الثالثة العبارة " تستطيع التكيف مع التغيرات الجديدة بشكل إبداعي " بمتوسط حسابي (2.85)، حسب أهميتها النسبية.

5- عرض وتحليل نتائج البعد السادس الميل للمخاطرة

يبين الجدول إجابات أفراد العينة على عبارات البعد السادس الميل للمخاطرة

الجدول رقم (20.2): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات البعد السادس الميل للمخاطرة

الاتجاه العام للعينة	مرتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
مرتفع	2	0,463	2,83	لديك القدرة على تحمل المخاطرة
مرتفع	1	0,395	2,87	تستمتع بتحديات جديدة و تجاوز حدودك الشخصية وتحقيق أهدافك
مرتفع	3	0,559	2,74	تستمتع بالعمل في بيئات غير معتادة و تحب التعامل مع الغموض و عدم اليقين
مرتفع		0,376	2,81	البعد السادس: الميل للمخاطرة

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

نلاحظ من الجدول أعلاه الذي يتضمن عبارات البعد السادس الميل للمخاطرة وحسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين نجد المتوسط الحسابي (2.81) وبدرجة تطبيق مرتفع، حيث المتوسط الحسابي له ضمن مجال الموافقة (من 2.33 إلى 3 درجة)، إذ نجد أن إجابة المستجوبين على عبارات البعد السادس موافقون عليها بدرجة (مرتفعة)، فالمتوسط الحسابي لعبارته محصور بين (2.74- 2.87)، حيث "العبارة رقم 17 احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (2.87) أي أنهم يؤكدون وبدرجة مرتفعة على استمتاعهم بتحديات جديدة و تجاوز حدودهم الشخصية وتحقيق أهدافهم، أما "العبارة رقم 16 جاءت بالمرتبة الثانية و بمتوسط حسابي (2.83) ما يؤكد بدرجة مرتفعة على قدرتهم على تحمل المخاطرة، في حين بالمرتبة الثالثة العبارة " تستمتع بالعمل في بيئات غير معتادة و تحب التعامل مع الغموض و عدم اليقين " بمتوسط حسابي (2.74)، حسب أهميتها النسبية.

المطلب الثاني: عرض وتحليل نتائج اختبار فرضيات الدراسة

سنحاول من خلال هذا المطلب عرض وتحليل نتائج اختبار فرضيات الدراسة من خلال تحديد مدى قبولها أو رفضها، من خلال مجموعة من الأساليب الإحصائية والنتائج مبينة في الجداول التالية.

الفرع الأول: عرض وتحليل نتائج اختبار الفرضية الأولى

سنتعرف من خلال هذا الجزء لعرض وتحليل نتائج اختبار الفرضية الأولى من خلال تحديد مستوى تكوين

الطلبة لدى الحاضنة محل الدراسة وذلك من خلال معالجة نص الفرضية التالية

الفرضية: مستوى إدراك عينة الدراسة للتكوين لدى الحاضنة الجامعية محل الدراسة جيد جداً

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام اختبار (One-Sample-T-test) (T) للعينة الواحدة لمقارنة المتوسط العام الإجابات (المتوسط الإجمالي لفقرات المحور الأول) مع المتوسط الفرضي 2 عند مستوى دلالة 0.05 وفقاً لبرنامج SPSS. والجدول التالي يبين نتائج هذا الاختبار:

الجدول رقم (21.2): اختبار (T) للعينة الواحدة لمقارنة متوسط الإجابات مع المتوسط الفرضي (الفرضية الأولى)

قرار الاختبار	مستوى الثقة 95%		الفرق بين المتوسطين	مستوى المعنوية sig	درجات الحرية	قيمة T المحسوبة
	القيمة القصوى	القيمة الدنيا				
قبول	0,8239	0,6634	0,74364	0,000	82	18,429

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات SPSS V25

يتبين لنا من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه أن قيمة مستوى المعنوية قدرت بـ (Sig=0.000) وهي أقل من مستوى الخطأ المعياري المفروض ($\alpha \leq 0.05$) وعليه فإنه يمكن القول أن مستوى إدراك عينة الدراسة للتكوين لدى الحاضنة الجامعية محل الدراسة جيد جداً، كما يبين الجدول الفرق بين المتوسطين الحسابيين العام والفرضي و المقدر بـ (0.74364)، وهذا الفرق في حدود المجال [0.6634-0.8239] بمستوى ثقة (95%)، ويدل على أن المتوسط العام للإجابات يفوق المتوسط الفرضي (2)، وتعتبر قيمة المتوسط الحسابي العام للمحور الأول "تكوين حاضنات الأعمال" والمقدر بـ (2.73) في حدود المجال [2.33-3]، ويمثل مستوى الموافقة مرتفع حول فقرات المحور الأول "تكوين حاضنات الأعمال"

عليه نتائج اختبار الفرضية الأولى: نقبل نص الفرضية: أنه مستوى إدراك عينة الدراسة للتكوين لدى الحاضنة الجامعية محل الدراسة جيد جداً.

الفرع الثاني: عرض وتحليل نتائج اختبار الفرضية الثانية

سنحاول من خلال هذا الفرع التعرف على النتائج الموصل إليها لاختبار الفرضية الثانية التي تهدف إلى تبيان العلاقة بين متغيرات الدراسة كل من تكوين الحاضنات كمتغير مستقل للدراسة وروح المقاولاتية كمتغير تابع للدراسة. سنعتمد على معامل الارتباط بيرسون (Pearson Correlation) والنتائج مبينة في الجدول التالي

للـ نص الفرضية: يوجد علاقة ارتباط قوية بين تكوين حاضنات الأعمال الجامعية وروح المقاوالتية لدى الطلبة الحاملين المشاريع بالحاضنة الجامعية بورقلة

الجدول رقم (22.2): نتائج اختيار العلاقة بين متغيرات الدراسة (الفرضية الثالثة)

العلاقة	تكوين في حاضنات الأعمال / روح المقاوالتية
معامل الارتباط r	0.538**
مستوى الدلالة (sig)	0.000
حجم العينة	83

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

تشير معطيات الجدول أعلاه أنه توجد علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين التكوين في حاضنات الأعمال وروح المقاوالتية ، ذلك استناداً لمستوى المعنوية (Sig=0.000) أقل من مستوى المفروض 0.05، كما بلغ معامل الارتباط للمتغيرات (r=0.538)، ما يدل على وجود علاقة ارتباطية موجبة متغيرات الدراسة.

نستنتج نتائج اختبار الفرضية الثانية: نقبل نص الفرضية: أنه يوجد علاقة ارتباط قوية بين تكوين حاضنات الأعمال الجامعية وروح المقاوالتية لدى الطلبة الحاملين المشاريع بالحاضنة الجامعية بورقلة

الفرع الثالث: عرض وتحليل نتائج اختبار الفرضية الثالثة

سنقدم من خلال هذا الجزء نتائج اختبار الفرضية الثالثة وذلك بتحديد أثر تكوين حاضنات الأعمال الجامعية وروح المقاوالتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية بورقلة من أجل اختبار هذه الفرضية الدراسة سنعمد على الانحدار المتعدد التدريجي (Multiple Regression Analysis) ونتائج الفرضية وفق الجدول التالي.

نص الفرضية: يوجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية بين تكوين حاضنات الأعمال الجامعية وروح المقاوالتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية بورقلة

الجدول رقم (23.2): نتائج تحليل الانحدار المتعدد لاختبار فرضية الثالثة

المتغير	التباين المسموح به	معامل التضخم	معاملات	S.E	قيمة (T) المحسوبة	معامل الانحدار (Beta)	مستوى المعنوية الجزئية (Sig)	قرار الاختبار
الثابت	//	//	2,060	0,135	//	15,318	//	//
الأنشطة العلمية	0,266	3,755	0,271	0,093	0,521	2,915	0.345	قبول
الأنشطة الإعلامية	0,385	2,599	0,419	0,063	0,444	1,295	0.485	قبول
الأنشطة الميدانية	0,327	3,057	0,348	0,076	0,303	1,638	0.243	قبول
معامل التفسير (R ²)	0.329	معادلة نموذج الانحدار المتعدد: Y=2.060+0.271 x ₁ +0.419 x ₂ +0.348 x ₃ e _i						
معامل الارتباط (R)	0.573	*: ذات دلالة إحصائية (α ≤ 0.05)						
مستوى الدلالة (F)	0.000							

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

لمعرفة مدى تأثير لأبعاد تكوينين في حاضنات الأعمال على روح المقاولاتية للطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة محل الدراسة استخدمنا تحليل الانحدار المتعدد التدريجي، لكن قبل ذلك لابد من التأكد من ملائمة البيانات تحليل الانحدار المتعدد وأنه لا وجود لمشكلة التعدد الخطي بين الأبعاد الفرعية وذلك من خلال إجراء اختبار

معامل تضخم التباين، واختبار التباين المسموح لكل من بعد من أبعاد المتغير المستقل، للتأكد من عدم وجود ارتباط عال بين أبعاد المتغير المستقل؛

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيم معامل تضخم التباين لجميع أبعاد المتغير المستقل تكوين حاضنات الأعمال كل من الأنشطة العلمية وبعد الأنشطة الإعلامية وبعد الأنشطة الميدانية، أقل عن (10) حيث قدرت على التوالي: (3.755)؛ (2.599)؛ (3.057)؛ أما قيم التباين المسموح جاءت أكبر من (0.05) حيث قدرت بـ (0.266)؛ (0.385)؛ (0.327)؛ (على التوالي وبناء عليه نستنتج عدم وجود ارتباط بين أبعاد المتغير المستقل " التكوين في حاضنات الأعمال" ولهذا يمكن استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد لمعرفة مدى تأثير بأبعاد التكوين في حاضنات الأعمال روح المقاولاتية حسب وجهة نظر عينة الدراسة

تشير معطيات الجدول أعلاه وجود أثر ذات دلالة إحصائية لأبعاد تكوين حاضنات الأعمال على روح المقاولاتية حسب وجهة نظر عينة الدراسة إذ بلغت قيمة (F) المحسوبة (F=12.900)، وهي دالة عند مستوى معنوية (Sig=0.000)؛ كما بلغ معامل التفسير ($R^2=0.329$) مما يشير إلى أن أبعاد تكوين حاضنات الأعمال تؤثر بنسبة (32.9%) من التغيرات التي تحدث في مستوى توجه روح المقاولاتية حسب وجهة نظر عينة الدراسة.

ولمعرفة مدى تأثير كل بعد من أبعاد تكوين حاضنات الأعمال روح المقاولاتية لعينة الدراسة، حيث نجد معامل التفسير الجزئي لبعد الأنشطة العلمية قدر بـ ($R^2=0.345$)، أما معامل التفسير بعد الأنشطة الإعلامية قدر بـ ($R^2=0.485$)، في حين بعد الأنشطة الميدانية بمعامل تفسير قدر بـ ($R^2=0.243$) وبالتالي الحاضنة محل الدراسة تركز بالدرجة الأولى على الأنشطة الإعلامية بنسبة تأثير 48.5% على روح المقاولاتية للطلبة حاملي المشاريع وفق المرسوم 1275، تليها بالمرتبة الثانية الأنشطة العلمية بنسبة تأثير 34.5%، أما الأنشطة الميدانية بنسبة تأثير 24.3% من المجموع الإجمالي للنسب.

عليه نتائج اختبار الفرضية الثالثة: نقبل نص الفرضية: أنه يوجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية بين تكوين حاضنات الأعمال الجامعية وروح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية بورقلة.

الفرع الرابع: عرض وتحليل نتائج اختبار الفرضية الرابعة

لنص الفرضية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تكوين حاضنات الأعمال والروح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى الدراسي، طبيعة المشروع، عدد العاملين في المشروع)

1- بالنسبة لمتغير الجنس والمستوى الدراسي بالنسبة "تكوين حاضنات الأعمال"

نص الفرضية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تكوين حاضنات الأعمال لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية تعزى للمتغير الجنس والمستوى الدراسي للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد الدراسة حول طبقا لاختلاف متغير الجنس، تم استخدام (Independent-Samples T-test) وذلك لأن عامل متغير الجنس والمستوى الدراسي يحتوي على فئتين هما: ذكر، أنثى ومتغير ماستر ليسانس ويستخدم هذا الاختبار إذا كانت البيانات تحت كل فئة من فئتي الجنس تتبع التوزيع الطبيعي، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول رقم (24.2): نتائج اختبار فرق المتوسطين لآراء المبحوثين تجاه المحور الأول تبعاً للجنس والمستوى الدراسي

مستوى المعنوية (Sig)	قيمة (F) المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	متغيرات الدراسة	
0.001	11.662	0.504	2.65	ذكر	متغير الجنس
		0.227	2.79	أنثى	
0.417	0.665	0.322	2.84	ثالثة ليسانس	المستوى الدراسي
		0.3799	2,70	ثانية ماستر	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

نستنتج من الجدول أعلاه أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة حول تكوين بحاضنات الأعمال بحيث تعزى هذه الفروق إلى متغيرات: الجنس وذلك استناداً إلى أن قيمة الاختبار (11.662) وقيمة مستوى المعنوية بلغت (0.001) أقل من مستوى المعنوية المفروض (0.05).

وهذه النتيجة تبرز أن أفراد عينة الدراسة، تختلف آرائهم باختلاف الجنس أي توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تصور أفراد عينة الدراسة في توجه الطلبة لتكوين بحاضنات الأعمال بحيث تعزى هذه الفروق إلى المتغير الجنس.

كما يتبين لنا من نفس الجدول أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) فأكثر في اتجاهات أفراد الدراسة حول تكوين بحاضنات الأعمال بحيث تعزى هذه الفروق إلى متغيرات: المستوى الدراسي

وذلك استنادا إلى أن قيمة الاختبار (0.665) وقيمة مستوى المعنوية بلغت (0.417) أكبر من مستوى المعنوية المفروض (0.05).

وهذه النتيجة تبرز أن أفراد عينة الدراسة، لا تختلف آرائهم باختلاف المستوى الدراسي أي لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في توجه الطلبة لتكوين بحاضنات الأعمال بحيث تعزى هذه الفروق إلى المتغير المستوى الدراسي (ليسانس وماستر).

- عليه نتائج اختبار الفرضية بالنسبة لمتغير الجنس: نفي صحة نص الفرضية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تكوين حاضنات الأعمال لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية تعزى للمتغير الجنس. (ذكر و أنثى)

- عليه نتائج اختبار الفرضية بالنسبة لمتغير المستوى الدراسي: نفي صحة نص الفرضية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تكوين حاضنات الأعمال لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية تعزى للمتغير المستوى الدراسي. (ليسانس وماستر).

2- بالنسبة لمتغيرات العمر، طبيعة المشروع، عدد العاملين في المشروع بالنسبة لمحور تكوين حاضنات الأعمال

للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد الدراسة طبقا لاختلاف متغيرات الوظيفة (العمر، طبيعة المشروع، عدد العاملين في المشروع) تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One-way ANOVA) لتوضيح دلالة الفروق في إجابات عينة أفراد عينة الدراسة، النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول (25.2): نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة حسب متغيرات العمر، طبيعة المشروع، عدد العاملين في المشروع ومحور تكوين حاضنات الأعمال

المتغير	المصدر	مجموع المربعات	قيمة F	مستوى المعنوي Sig
العمر	بين المجموعات	1.487	4.082	0.010
	خلال المجموعات	9.595		
طبيعة المشروع	بين المجموعات	1.316	5.392	0.006
	خلال المجموعات	9.766		

عدد العاملين في المشروع	بين المجموعات	2.032	8.983	0.000
	خلال المجموعات	9.050		

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

يتبين لنا من الجدول أعلاه أن قيم مستوى المعنوية المصاحبة لإحصائية F، جاءت أقل من 0.05 بالنسبة لمتغير العمر وطبيعة المشروع وعدد العاملين في المشروع أي توجد فروق معنوية في متوسطات إجابات أفراد العينة وبهذا نقبل نص الفرضية عند مستوى دلالة 0.05 فيما يتعلق بوجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) (بين آراء أفراد عينة الدراسة المستجيبين لهذه الدراسة تكوين بحاضنات الأعمال حسب إجابات عينة الدراسة).

عليه نتائج اختبار الفرضية الرابعة: نقبل نص الفرضية: أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تكوين حاضنات الأعمال لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، طبيعة المشروع، عدد العاملين في المشروع) في حين لا توجد فروق في المستوى الدراسي.

● بالنسبة للمحور روح المقاولاتية

لـ نص الفرضية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية لروح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى الدراسي، طبيعة المشروع، عدد العاملين في المشروع)

3- بالنسبة لمتغير الجنس والمستوى الدراسي بالنسبة " روح المقاولاتية"

لـ نص الفرضية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية لروح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية تعزى للمتغير الجنس والمستوى الدراسي

للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد الدراسة حول طبقاً لاختلاف متغير الجنس، تم استخدام (Independent-Samples T-test) وذلك لأن عامل متغير الجنس والمستوى الدراسي يحتوي على فئتين هما: ذكر، أنثى ومتغير ماستر ليسانس ويستخدم هذا الاختبار إذا كانت البيانات تحت كل فئة من فئتي الجنس تتبع التوزيع الطبيعي، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول رقم (26.2): نتائج اختبار فرق المتوسطين لآراء المبحوثين تجاه المحور الثاني تبعاً للجنس والمستوى الدراسي

مستوى المعنوية (Sig)	قيمة (F) المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	متغيرات الدراسة	
0.238	1.412	0.159	2.89	ذكر	متغير الجنس
		0.205	2.88	أنثى	
0.001	11.131	0.087	2.95	ثالثة ليسانس	المستوى الدراسي
		0.210	2.85	ثانية ماستر	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

نستنتج من الجدول أعلاه أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) فأقل في اتجاهات أفراد الدراسة حول روح المقاولاتية بحيث تعزى هذه الفروق إلى متغيرات: الجنس وذلك استناداً إلى أن قيمة الاختبار (1.412) وقيمة مستوى المعنوية بلغت (0.238) أقل من مستوى المعنوية المفروض (0.05).

وهذه النتيجة تبرز أن أفراد عينة الدراسة، تختلف آرائهم باختلاف الجنس أي توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تصور أفراد عينة الدراسة في روح المقاولاتية بحيث تعزى هذه الفروق إلى المتغير الجنس. كما يتبين لنا من نفس الجدول أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) فأكثر في اتجاهات أفراد الدراسة حول روح المقاولاتية بحيث تعزى هذه الفروق إلى متغيرات: المستوى الدراسي وذلك استناداً إلى أن قيمة الاختبار (11.131) وقيمة مستوى المعنوية بلغت (0.001) أقل من مستوى المعنوية المفروض (0.05).

وهذه النتيجة تبرز أن أفراد عينة الدراسة، تختلف آرائهم باختلاف المستوى الدراسي أي توجد فروق ذات دلالة إحصائية في روح المقاولاتية بحيث تعزى هذه الفروق إلى المتغير المستوى الدراسي (ليسانس وماستر).

- عليه نتائج اختبار الفرضية بالنسبة لمتغير الجنس: نفى صحة نص الفرضية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية لروح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية تعزى للمتغير الجنس. (ذكر و أنثى)

- عليه نتائج اختبار الفرضية بالنسبة لمتغير المستوى الدراسي: نفي صحة نص الفرضية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لروح المقاوالتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية تعزى للمتغير المستوى الدراسي. (ليسانس وماستر).

4- بالنسبة لمتغيرات العمر، طبيعة المشروع، عدد العاملين في المشروع بالنسبة لمحور روح المقاوالتية

للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد الدراسة طبقا لاختلاف متغيرات الوظيفة (العمر، طبيعة المشروع، عدد العاملين في المشروع) تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One-way ANOVA) لتوضيح دلالة الفروق في إجابات عينة أفراد عينة الدراسة، النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول (27.2): نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة حسب متغيرات العمر، طبيعة المشروع، عدد العاملين في المشروع ومحور روح المقاوالتية

المتغير	المصدر	مجموع المربعات	قيمة F	مستوى المعنوي Sig
العمر	بين المجموعات	0.021	0.190	0.903
	خلال المجموعات	2.868		
طبيعة المشروع	بين المجموعات	0.629	11.14 3	0.000
	خلال المجموعات	2.259		
عدد العاملين في المشروع	بين المجموعات	0.159	2.331	0.104
	خلال المجموعات	2.729		

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

يتبين لنا من الجدول أعلاه أن قيم مستوى المعنوية المصاحبة لإحصائية F، جاءت أقل من 0.05 بالنسبة لمتغير العمر وعدد العاملين في المشروع أي لا توجد فروق معنوية في متوسطات إجابات أفراد العينة وبهذا نقبل نص الفرضية عند مستوى دلالة 0.05 فيما يتعلق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين آراء أفراد عينة الدراسة المستجيبين لهذه الدراسة روح المقاوالتية حسب إجابات عينة الدراسة.

عليه نتائج اختبار الفرضية الرابعة: نقبل نص الفرضية: أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية الروح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، عدد العاملين في المشروع) في حين توجد فروق في المستوى الدراسي وطبيعة المشروع.

خلاصة الفصل

من خلال هذا الفصل حاولنا أن نبين أثر تكوين حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز روح المقاولاتية لدى حاملي المشاريع بدراسة عينة من الطلبة المنخرطين في القرار 1275 جامعة ورقلة وبعد توزيع الاستبيان على عينة الدراسة ، تم معالجة إجابات عينة الدراسة عن طريق برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية الـ SPSS لتتوصل في الأخير على نتائج اختبار الفرضيات التي أظهرت أنه يوجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية بين تكوين حاضنات الأعمال الجامعية وروح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية بورقلة حسب إجابات عينة الدراسة.

الخاتمة

تلعب حاضنات الأعمال الجامعية دوراً أساسياً في دعم روح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع حيث توفر لهم البيئة المناسبة للتطور و النمو كما تمنحهم القدرة على الانطلاق من الجانب التمويلي حيث تعمل على تسهيل فترة البدء في المشروع والتي يمكن اعتبارها اصعب مرحلة الى غاية تجسيد هذا المشروع عبر تقديم الدعم في مجال التكوين و المشورة .

تعزز حاضنة الأعمال الجامعية روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من خلال أنشطتها العلمية و الاعلامية و الميدانية في سبيل تنشآت الطلبة على عدة مهارات كروح المبادرة و المسؤولية و الابداع حيث تعمل على توفير بيئة تفاعلية و تشاركية و تبادل المعرفة و الخبرات و هذا ما يساهم في تعزيز روح التعاون و التطوير المستمر .

ومن خلال الدراسة التي قمنا بها توصلنا الى مجموعة من النتائج و التوصيات المتمثلة فيما يلي:

- حاضنة الاعمال هي مكان لاستضافة المشاريع الصغيرة و توفير الشروط و الظروف الملائمة من أجل ضمان نجاحها.
- حاضنة الاعمال هي مؤسسة قائمة بذاتها تعمل على تقديم المشورة و الخدمات و المساعدات للمستثمرين الذين يبادرون في اقامة مؤسساتهم الصغيرة .
- تعتبر حاضنة الاعمال الجامعية كخلية مرافقة و دعم حاملي المشاريع الابتكارية حيث تسعى للربط بين التكوين الجامعي و المقاولاتية.
- الخدمات التي تقدمها الحاضنة للطلبة حاملي المشاريع هي توفير برامج تكوينية و دورات تدريبية .
- يعمل القرار 1275 على تشجيع العمل المقاولاتي و تشجيع الفكر الريادي لدى الطلبة الجامعيين .
- روح المقاولاتية هي خاصية من خصائص المقاول التي تجعل منه شخصا مثابرا و مبدعا .
- توصلت الدراسة الميدانية الى اثبات صحة الفرضيات السابقة حيث :
- يوجد مستوى ادراك جيد جدا لعينة الدراسة للتكوين لدى الحاضنة الجامعية قاصدي مرقلة
- يوجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين تكوين حاضنات الاعمال الجامعية و روح المقاولاتية لدى الطلبة حاملي المشاريع
- يوجد علاقة ارتباط قوية بين تكوين حاضنات الاعمال الجامعية و روح المقاولاتية لدى حاملي المشاريع للحاضنة الجامعية و مرقلة

- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين تكوين حاضنات الاعمال الجامعية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية تعزى للمتغير الجنس (ذكر واثنى)
- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين تكوين حاضنات الاعمال الجامعية لدى الطلبة حاملي المشاريع بالحاضنة الجامعية تعزى للمتغير المستوى الدراسي (ليسانس و ماستر)
- انطلاقا من نتائج سالفه الذكر يمكن تقديم جملة من التوصيات.

توصيات الدراسة:

- توسيع فكرة الحاضنات لدى المقبلين على انشاء المشاريع للاستفادة من الخدمات المقدمة من قبلها قصد توفير الوقت و الجهد و المال لان معظم حاملي الافكار لا يعلمون بوجود الحاضنات و لا دورها
- تعزيز تدريس الطلبة في مختلف التخصصات للمقاييس الخاصة بالمقاولاتية عبر كل مساهم الجامعي و نشر الثقافة المقاولاتية
- تعزيز نشاط حاضنات الاعمال على مستوى كل مؤسسات التعليم العالي من خلال توسع الطاقم المسير للحاضنة ليشمل كل المعاهد و الكليات الموجودة في الجامعة.

المراجع العربية:

- الأطروحات والمذكرات:

1. العابد سامية.. التعليم المقاولاتي الجامعي دوره في تطوير حاضنات الأعمال دراسة استكشافية على عينة من أساتذة كلية العلوم الاقتصادية و علوم تجارية و علوم التسيير بجامعة قاصدي مرباح ورقلة . مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر علم الاجتماع و الديمغرافيا تخصص علم الاجتماع تنظيم و عمل . ورقلة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة كلية العلوم الانسانية . (21 جوان, 2021)
2. لميطة اسامة، منير مناعي.. حاضنات الاعمال و دورها في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر ولاية تبسة نموذجاً. مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي (ل م د) فرع العلوم الاقتصادية تخصص اقتصاد نقدي و بنكي. تبسة، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي _ تبسة، الجزائر: كلية العلوم الاقتصادية و علوم تجارية و علوم تسيير تخصص اقتصاد نقدي بنكي (2023 \ 2022).
3. رانيا مباركة، راشا بلعباس ، دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الصغيرة و المتوسطة _ مشتلة المؤسسات برج بوعريريج _ . مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم المالية تخصص إدارة مالية . جامعة محمد البشير الإبراهيمي _ برج بوعريريج _ ، الجزائر . (2023_2022)..
4. سميرة بن شعبان.. دور التكون في تحسين أداء العاملين دراسة ميدانية بمديرية التربية _ ولاية قالمة _ . تخصص علم اجتماع تنظيم و عمل مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع . قالمة، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية قسم علم الاجتماع، الجزائر(2018_2019).
5. فاطمة الزهراء سماعيل. دور حاضنات الاعمال في تفعيل الروح المقاولاتية لحاملي المشاريع الصغيرة و المتوسطة . دراسة عينة من مشتلي المؤسسات (بسكرة ، ورقلة) . مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر الاكاديمي ميدان علوم الاقتصادية ، علوم التسيير ، علوم التجارية الشعبة علوم التسيير ، تخصص تسيير مؤسسات الصغيرة و المتوسطة . ورقلة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة كلية العلوم الاقتصادية و علوم تجارية و علوم التسيير، الجزائر(22 ماي, 2016)..
6. لمدور صالح. دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعتي بسكرة و ورقلة. مذكرة مقدمة لاستكمال شهادة ماستر أكاديمي ، الطور في ميدان : العلوم

- الاقتصادية وتجارية و علوم التسيير فرع علوم التسيير تخصص إدارة أعمال. جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، الجزائر(2018_2019). .
7. ومان ، ع .(s.d.). تقييم فعالية التقييم في مؤسسات التعليم العالي لتطوير الروح المقاولتية لدى طلبة الجامعة دراسة ميدانية لدار المقاولاتية جامعة بسكرة .61. بسكرة ، جامعة محمد خيضر بسكرة كلية العلوم الاقتصادية و علوم تجارية و علوم التسيير قسم علوم التسيير تخصص ادارة الموارد البشرية، د.ن
8. عيسى ،لامية ،.فوسي سارة .اليات دعم و تنمية الروح المقاولاتية في الوسط الجامعي دراسة حالة لجامعة ابن خلدون .مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر . 42، تيارت، الجزائر .(2022\2023).

- المقالات العلمية:

1. العربي تيقاوي دور حاضنات الأعمال في بناء القدرات التنافسية في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة _ كنموذج للمقاولاتية _ . أدرار، جامعة العقيد أحمد دراية، الجزائر د.ن
2. بوردوسن حياة ، و قرزيز محمود.). القرار الوزاري رقم شهادة مؤسسة ناشئة شهادة براءة اختراع ودوره في تعزيز قيم المواطنة لدى الطالب الجامعي. 08(01)، 444. خنشلة، الجزائر: مجلة الرسالة للدراسات و البحوث الانسانية(30 افريل, 2023.
3. حمزة أ لفقير ،دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد. (العدد 12_المجلد 01_2015). جامعة برج بوعرييج، الجزائر: مجلة الاقتصاد الجديد. (د.ن)
4. حورية بدرانية، و عبد القادر بن حمادي ،حاضنات الاعمال في الجزائر :بين التحديات و الرهانات. (المجلد 07 العدد02). وهران، جامعة محمد بن احمد، الجزائر: مجلة المالية & الاسواق. . (15 سبتمبر, 2020).
5. سمية احمد ميلي، دور حاضنات الاعمال في انشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة (حالة الجزائر). المسيلة، جامعة محمد بوضياف، الجزائر: الافاق للدراسات الاقتصادية. (01 أكتوبر, 2020)
6. صكري ،ا .،سمير ،م .ج & ،.شطة ،ع .،ديسمبر .(واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر _الانجازات و الطموحات _الجزائر.2017)

7. عبد الرحمان أحمد ممدوح قاسم، حاضنات الأعمال كآلية لتحقيق استدامة برامج و مشروعات التنمية المجتمعية. كلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسوان (2018).
8. غربي العيد، مريم خزار،. اثر حاضنات الاعمال في دعم و تنمية الروح المقاولاتية لدى الطلبة _دراسة تطبيقية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة بسكرة _ . (المجلد 06 العدد 02). جامعة الوادي، الجزائر: مجلة الاقتصاد و التنمية المستدامة(01 سبتمبر, 2023).
9. مهدي عقاد، أحمد يجياوي دور التكوين الجامعي في تنمية و تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة _دراسة حالة جامعة بومرداس_ . (المجلد 18 العدد02). بومرداس، جامعة البويرة مخبر الاقليم ،المقاولاتية و الابتكار الجزائر ،جامعة البويرة مخبر السياسات التنموية و الدراسات الاستشرافية ،الجزائر، الجزائر: معارف(12 ديسمبر, 223).
10. نور الدين عسلي، يوسف سالم، و مهدي بن مداني دور أنشطة حاضنات الاعمال الجامعية في دعم الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين _دراسة ميدانية لحاضنة الاعمال جامعة لمسيلة. (مجلد 06 العدد02)، 76،77. المسيلة، جامعة محمد بوضياف لمسيلة مخبر استراتيجيات و السياسات الاقتصادية في الجزائر، الجزائر: مجلة آفاق علوم الادارة و الاقتصاد (31 ديسمبر, 2022).
11. ليلي بن عيسى، زهرة ناصري. التعليم المقاولاتي و اثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة : دراسة استطلاعية لاراء طلبة المقاولاتية بجامعة _ بسكرة _ . (المجلد 3 العدد 2). بسكرة، الجزائر: مجلة الاصيل للبحوث الاقتصادية و الادارية(17 نوفمبر, 2019).
12. بن عطية رح &، مياح، ع. (2023, 01 04). دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة. حاضنة الاعمال الجامعية (المسيلة نموذجاً). الجزائر :جامعة محمد خيضر بسكرة .
13. بوديب، د. (2024, 05 03). دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم الفكر المقاولاتي "حالة حاضنة الاعمال للمركز الجامعي تيبازة . (01) 12". دفاتر البحوث العلمية.

المنشورات الجامعية:

1. زيتوني, ه. مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية .موجهة للطلبة سنة أولى ماستر تخصص اقتصاديات العمل .تيارت, جامعة ابن خلدون تيارت كلية العلوم الاقتصادية ،تجارية و علوم التسيير قسم علوم التسيير.(2021_2022) .

المراجع الاجنبية :

1. karl, p., michael, s., oscar alexander, m.. exploration of virtual incubators and development of incubator services for digital entrepreneurship. masterprogram i industriell ledning och innovation. (2020, june)
 2. MOREAU.R. L'emergence organisationnelle:le cas des entreprises de nouvelle Technologie. *these de doctorat en sociologie*. universite de Nantes. (2013).
-
-

الملحق رقم 01 : الحاضنة الجامعية ورقلة

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale de la Recherche Scientifique et du Développement Technologique

Agence Nationale de Valorisation des Résultats de la Recherche et du Développement Technologique **Université Kasdi Merbah Ouargla**

الحاضنة الجامعية - ورقلة
Incubateur Universitaire Ouargla (IUO)

الحاضنة الجامعية

الحاضنة هي هيكل لدعم المشاريع المبتكرة أو التنمية التي لها صلة مباشرة بالبحث العلمي. تساعد الحاضنة حاملي المشاريع على إضفاء الطابع الرسمي على أفكارهم والتحقق من جدوى المشاريع؛ حيث تقوم بالدعم من حيث التدريب والمشورة والتمويل واستضافتهم حتى إنشاء شركاتهم المبتكرة.

الحاضنة هي أحد أشكال المصالح المشتركة للبحث العلمي والتكنولوجي التابعة للمديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي (DGRSDT).

تشكل الوكالة الوطنية لترقية نتائج البحث العلمي والتطوير التكنولوجي (ANVREDET) والحاضنات و (Fablabs) هيئات للترويج لمنتجات البحث العلمي والتطوير التكنولوجي لتحقيق الشركات الناشئة والمشاريع الصغيرة.


الحاضنة الجامعية ورقلة

الحاضنة الجامعية بورقلة (IUO)، تحت الإشراف المشترك للوكالة الوطنية (ANVREDET) وجامعة قاصدي مرياح ورقلة ومع مؤسسة سوناطراك كشريك اجتماعي واقتصادي، هي مساحة إقليمية ووطنية لإنشاء المشاريع الصغيرة والشركات الناشئة المبتكرة.

تقع الحاضنة في القطب الجامعي رقم 03 بالقرب من مجمع البحث العلمي (11 مخبر بحث) وثلاث كليات (كلية العلوم التطبيقية، كلية المحروقات والطاقات المتجددة وعلوم الأرض والكون، كلية التكنولوجيات الحديثة للمعلومات والاتصال) والمنصة التقنية للتحليل الفيزيائي والكيميائي. كما تستفيد الحاضنة من الخدمات التكوينية والبحثية للجامعة والمحيط الإقليم.

تبلغ مساحة الحاضنة الجامعية ورقلة 1000 متر مربع وتحتوي 03 طوابق بها مساحات ووسائل الراحة مما يسمح بإطلاق شركات ناشئة مبتكرة عالية الجودة.

الحاضنة الجامعية ورقلة
<http://incubateur.univ-ouargla.dz/>



المديرية العامة (DGRSDT)

الوكالة الوطنية (ANVREDET)

إدارة جامعة ورقلة

الشريك الاجتماعي والاقتصادي

المؤسسات والشركات

الحاضنة الجامعية

أقسام المشاريع

الخبراء والمدرسين

تكوين / بحث / توجيه

تسيير الحاضنات / توجيه

دار المقاولاتية،

مكتب الربط المؤسسة - الجامعة (BLEU)،

مركز المسارات المهنية (Centre des Carrières)،

شبكة خريجي الجامعة،

مراكز الدعم للتكنولوجيا والاختراع (GATI)،

35 مخبر بحث ومركز الحاسب المكتف

المنصة التقنية للتحليل الفيزيائي والكيميائي

وكالات البحث العلمي،

المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية (INAPI) والمنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO)،

مشاتل المؤسسات ومراكز التسهيلات،

الهيئات الداعمة لإنشاء المؤسسات الصغيرة والشركات الناشئة.

Incubateur Universitaire Ouargla, Pôle 3 de l'Université Kasdi Merbah Ouargla

الملحق رقم 02 : نتائج اختبار ألفا كرو نباخ للاستبيان

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	83	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	83	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,900	14

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,829	18

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,909	32

الملحق رقم 03 : نتائج اختبار الاتساق الداخلي للاستبيان

Correlations

		MMM1	MMM2	MMM3	TTTT1
MMM1	Pearson Correlation	1	,771**	,810**	,930**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	83	83	83	83
MMM2	Pearson Correlation	,771**	1	,709**	,910**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	83	83	83	83
MMM3	Pearson Correlation	,810**	,709**	1	,912**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	83	83	83	83
TTTT1	Pearson Correlation	,930**	,910**	,912**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	83	83	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		XXX XX1	XXX XX2	XXX XX3	XXX XX4	XXX XX5	XXX XX6	TTT TT2
XXXX X1	Pearson Correlation	1	,298**	,260*	,364**	,306**	,334**	,583**
	Sig. (2-tailed)		,006	,018	,001	,005	,002	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83
XXXX X2	Pearson Correlation	,298**	1	,539**	,567**	,207	,309**	,655**
	Sig. (2-tailed)	,006		,000	,000	,060	,005	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83
XXXX X3	Pearson Correlation	,260*	,539**	1	,619**	,489**	,393**	,730**
	Sig. (2-tailed)	,018	,000		,000	,000	,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83

XXXX X4	Pearson Correlati on	,364**	,567**	,619**	1	,412**	,527**	,815**
	Sig. (2- tailed)	,001	,000	,000		,000	,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83
XXXX X5	Pearson Correlati on	,306**	,207	,489**	,412**	1	,502**	,689**
	Sig. (2- tailed)	,005	,060	,000	,000		,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83
XXXX X6	Pearson Correlati on	,334**	,309**	,393**	,527**	,502**	1	,779**
	Sig. (2- tailed)	,002	,005	,000	,000	,000		,000
	N	83	83	83	83	83	83	83
TTTTT 2	Pearson Correlati on	,583**	,655**	,730**	,815**	,689**	,779**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	83	83	83	83	83	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

الملحق رقم 04: نتائج توزيع عينة الدراسة

الجنس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	33	39,8	39,8	39,8
	أنثى	50	60,2	60,2	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

العمر

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	24 إلى 18 من سنة	55	66,3	66,3	66,3
	29 إلى 25 من سنة	22	26,5	26,5	92,8
	35 إلى 30 من سنة	5	6,0	6,0	98,8
	سنة فما فوق 35	1	1,2	1,2	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

الدراسي.المستوى

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ثالثة ليسانس	24	28,9	28,9	28,9
	ثانية ماستر	59	71,1	71,1	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

النشاط. طبيعة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	مؤسسة ناشئة	72	86,7	86,7	86,7
	براءة اختراع	5	6,0	6,0	92,8
	مؤسسة مصغرة	6	7,2	7,2	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

عدد العاملين في المشروع

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 إلى 1 من	54	65,1	65,1	65,1
	4 إلى 2 من	23	27,7	27,7	92,8
	4 أكثر من	6	7,2	7,2	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

الملحق رقم 05 : الاتجاه العام لإجابات عينة الدراسة

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
x1	83	2,7711	,50183
X2	83	2,4699	,73811
X3	83	2,8795	,42477
X4	83	2,8675	,43536
X5	83	2,8072	,50504
X6	83	2,7349	,58611
MMM1	83	2,7550	,36098
X7	83	2,7952	,53554
X8	83	2,7590	,53169
X9	83	2,6988	,57879
X10	83	2,7831	,51910
MMM2	83	2,7590	,44249
X11	83	2,7831	,51910
X12	83	2,5301	,72140
X13	83	2,7590	,45773
X14	83	2,7952	,55785
MMM3	83	2,7169	,39964
Valid N (listwise)	83		

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
T1	83	2,9518	,26612
T2	83	2,8916	,34964
T3	83	2,9639	,24424

XXXXX1	83	2,9357	,22963
T4	83	2,9880	,10976
T5	83	2,8554	,38675
T6	83	2,7952	,53554
XXXXX2	83	2,8795	,24182
T7	83	2,9880	,10976
T8	83	2,8313	,43671
T9	83	2,9398	,23938
XXXXX3	83	2,9197	,18472
T10	83	2,9518	,26612
T11	83	2,8193	,38713
T12	83	2,7952	,48788
XXXXX4	83	2,8554	,27641
T13	83	2,9398	,28582
T14	83	2,8554	,41709
T15	83	2,9277	,34156
XXXXX5	83	2,9076	,26192
T16	83	2,8313	,46379
T17	83	2,8795	,39502
T18	83	2,7470	,55969
XXXXX6	83	2,8193	,37648
Valid N (listwise)	83		

الملحق رقم 06 : نتائج اختبار فرضيات الدراسة

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	Df	Sig.
TTTTT1	,243	83	,181	,713	83	,242

TTTTT2	,284	83	,092	,671	83	,294
TOTAL	,227	83	,112	,762	83	,288

a. Lilliefors Significance Correction

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
TTTTT1	83	2,7436	,36763	,04035

One-Sample Test
Test Value = 2

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
TTTTT1	18,429	82	,000	,74364	,6634	,8239

Correlations

		TTTTT1	TTTTT2
TTTTT1	Pearson Correlation	1	,538**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	83	83
TTTTT2	Pearson Correlation	,538**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
-------	---	----------	-------------------	----------------------------

1	,573 ^a	,329	,303	,15665
---	-------------------	------	------	--------

a. Predictors: (Constant), MMM3, MMM2, MMM1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,950	3	,317	12,900	,000 ^b
	Residual	1,939	79	,025		
	Total	2,888	82			

a. Dependent Variable: TTTTT2

b. Predictors: (Constant), MMM3, MMM2, MMM1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,060	,135		15,318	,000		
	MMM1	,271	,093	,521	2,915	,005	,266	3,755
	MMM2	,419	,063	,444	1,295	,000	,385	2,599
	MMM3	,348	,076	,303	1,638	,001	,327	3,057

a. Dependent Variable: TTTTT2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,570 ^a	,325	,317	,15513

a. Predictors: (Constant), MMM1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate

1	,431 ^a	,485	,475	,17043
---	-------------------	------	------	--------

a. Predictors: (Constant), MMM2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,493 ^a	,243	,234	,16425

a. Predictors: (Constant), MMM3

Group Statistics

	الجنس	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
TTTTT1	ذكر	33	2,6591	,50486	,08788
	أنثى	50	2,7994	,22743	,03216

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
TTTTT1	Equal variances assumed	11,662	,001	-1,723	81	,089	-,14035	,08148	-,30248	,02177
	Equal variances not assumed			-1,500	40,669	,141	-,14035	,09359	-,32940	,04869

Group Statistics

	الدراسي. المستوى	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
TTTTT1	ثالثة ليسانس	24	2,8414	,32202	,06573
	ثانية ماستر	59	2,7039	,37998	,04947

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
TTTTT1	Equal variances assumed	,665	,417	1,559	81	,123	,13757	,08824	-,03799	,31314
	Equal variances not assumed			1,672	50,064	,101	,13757	,08227	-,02766	,30281

ANOVA

TTTTT1

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1,487	3	,496	4,082	,010
Within Groups	9,595	79	,121		
Total	11,082	82			

ANOVA

TTTTT1

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1,316	2	,658	5,392	,006
Within Groups	9,766	80	,122		
Total	11,082	82			

ANOVA

TTTTT1

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	2,032	2	1,016	8,983	,000
Within Groups	9,050	80	,113		
Total	11,082	82			

Group Statistics

	الجنس	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
TTTTT2	ذكر	33	2,8939	,15979	,02782
	أنثى	50	2,8811	,20543	,02905

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
TTTTT2	Equal variances assumed	1,412	,238	,303	81	,763	,01283	,04233	-,07139	,09705
	Equal variances not assumed			,319	78,720	,751	,01283	,04022	-,06724	,09289

Group Statistics

	الدراسي. المستوى	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
TTTTT2	ثالثة ليسانس	24	2,9514	,08717	,01779
	ثانية ماستر	59	2,8597	,21050	,02741

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
TTTTT2	Equal variances assumed	11,131	,001	2,057	81	,043	,09169	,04457	,00301	,18037
	Equal variances not assumed			2,806	80,937	,006	,09169	,03268	,02668	,15670

ANOVA

TTTTT2

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	,021	3	,007	,190	,903
Within Groups	2,868	79	,036		
Total	2,888	82			

ANOVA

TTTTT2

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	,629	2	,315	11,143	,000
Within Groups	2,259	80	,028		
Total	2,888	82			

ANOVA

TTTTT2

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	,159	2	,080	2,331	,104
Within Groups	2,729	80	,034		
Total	2,888	82			

