

جامعة قاصدي مباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

ميدان: علوم إنسانية

شعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: سمعي البصري

إعداد الطالب:

محمد لطرش

بعنوان:

استعمال التكنولوجيا الحديثة في نشر الاخبار في الصحف الوطنية

(دراسة وصفية تحليلية لعينة من صحفيي دار صحافة ورقلة)

لجنة المناقشة:

| الصفة | الجامعة | الرتبة العلمية | الإسم واللقب |
|--------------|-------------|----------------|---------------------|
| رئيسا | جامعة ورقلة | أ. مساعد "أ" | صانع رايح |
| مشرفا ومقررا | جامعة ورقلة | | د. صالح عبد الرحمان |
| مناقشا | جامعة ورقلة | | حمایمی محرز |

السنة الجامعية: 2024/2023

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي

ميدان: علوم إنسانية

شعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: سمعي البصري

إعداد الطالب:

محمد لطرش

بعنوان:

استعمال التكنولوجيا الحديثة في نشر الاخبار في الصحف الوطنية

(دراسة وصفية تحليلية لعينة من صحفيي دار صحافة ورقلة)

لجنة المناقشة:

| الصفة | الجامعة | الرتبة العلمية | الإسم واللقب |
|--------------|-------------|----------------|---------------------|
| رئيسا | جامعة ورقلة | أ. مساعد "أ" | صانع رايح |
| مشرفا ومقررا | جامعة ورقلة | | د. صالح عبد الرحمان |
| مناقشا | جامعة ورقلة | | حمایمی محرز |

السنة الجامعية: 2024/2023

الشكر والعرفان

الحمد لله نعمده ونستعينه ... اللهم صل وسلم وبارك على أشرف خلقك سيدنا وشفيعنا
محمد صلى الله عليه وسلم

محمد الله حمدا كثيرا على توفيقنا لإتمام هماته الدراسة. ونسأل الله مريدا من النجاحات
على صعيد الحياة العلمية والعملية

نتقدم بالشكر الجزيل الاستاذ الفاضل " صالحى عبد الرحمن " التي قلما نجد مثله فقد
كانت نعم الاستاذ، فلم يبخل علينا بالكبيرة والصغيرة كان حقا مرشدا دون كلل أو ملل لا
نجد عبارات تمثله لأنه حقا كل كلمة جيدة تمثله فلم تتقدم لتكون مشرفا إلا عندما رأينا
عزيمته وطريقة تمسكه اصال المعلومات بطريقة بعد سلسلة وسهلة رغم كل شيء أدعو
الله أن يمدده ويمد كل استاذ التقيناها وكان لنا مثال في السعي نحو العلم والمثابرة

الجنة ونعيمها، وفي الأخير نتقدم بالشكر لكل من المناقش والمشرف

الاهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات الحمد لله على جزيل فضله وعلى عظيم نعمته في
مضمار الحياة جرينا جهدا اهدي تخرجي

الى النور الذي انار دربي والسراج الذي لا ينطفئ نوره ابدا والذي بذل جهد السنين من
اجل ان أعتلي سلاالم النجاح والدي العزيز دمت لنا ذخرا.

إلى من علمتني أن الحب ليس له عمر وان العطاء ليس له حدود الأنثى التي تختصر
جميع النساء امي الحبيبة رحمها الله

إلى ملاذي الوحيد امي الثانية ثلجية

إلى سندي وملجأ بعد الله اخي الغالي

إلى من يسكن قلبي رفيقات دربي اخواتي

إلى من يسر عليا مشقات الحياة فؤاد رحمه الله

من تطيب الروح بلقياهم الأطفال الصغار

لي من أعطوني من ينابيع معرفتهم وخبرات حياتهم الكثير. أساتذتي الأفاضل

خاصة أستاذي المحترم رافقني طيلة المشوار حمايمي محرز جزيل الشكر الى صالحى
عبد الرحمن

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى معرفة استعمال التكنولوجيا الحديثة في نشر الاخبار في الصحف الوطنية، انطلقت من التساؤل الرئيسي التالي: **كيف أثر استعمال التكنولوجيا الحديثة على نشر المعلومة الصحفية؟**

اعتمدت على المنهج المسحي باستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات المعلومات على عينة قصدية مفادها 30 صحفي بدار الصحافة ولاية ورقلة.

توصلت الى النتائج التالية:

- أبرزت إجابات العينة المستجوبة اضافة الى نتائج الدراسة المسحية الميدانية ان دار صحافة ورقلة تمتلك وسائل اتصال تمكنها من مسايرة التكنولوجيا الحديثة للاتصال، حيث عملت على عصرنة اساليب وأجهزة الاتصال تقي بالغرض الإتصالي، وهي تسعى إلى تطويرها ومواكبة ما تجود به التكنولوجيا الحديثة من مستجدات.
- أبرزت إجابات العينة المستجوبة ان التكنولوجيا الاتصالية الحديثة المستخدمة في التلفزيون الجزائري تتناسب مع احتياجات الصحفيين حيث ساعدت على توفير الجهد والوقت في العمل إضافة إلى تسهيل الاتصال داخل المؤسسة، كما ساعدت على زيادة الإنتاج وتحسين ظروف عمل الصحفي.

الكلمات المفتاحية: التكنولوجيا الحديثة، الاخبار، الصحف الوطنية.

Study summary:

This study aims to learn about the use of modern technology in the dissemination of news in national newspapers, starting from the following key question: How has the use of modern technology affected the dissemination of press information?

Based on the survey curriculum, using the questionnaire tool to gather data on an intentional sample of 30 journalists at the State Press House and Ouargla.

I have reached the following conclusions:

- The responses of the sample interviewed in addition to the results of the field survey highlighted that the Press and Barrier House possesses means of communication that enable it to keep up with modern communication technology. It has worked on modernizing communication methods and devices that meet the communication purpose, and it seeks to develop them and keep up with the developments of modern technology.
- The responses of the sample interviewed highlighted that the modern communication technology used in Algerian television is commensurate with the needs of journalists. It has helped to save effort and time in the work as well as facilitate communication within the institution, and has helped to increase production and improve the working conditions of the journalist.

Keywords: modern technology, news, national newspapers.

فهرس المحتويات

| الصفحة | العنوان |
|------------------------|------------------------------|
| .I | الشكر والعرفان |
| .II | الاهداء |
| .III | ملخص الدراسة |
| .V | فهرس المحتويات |
| .VII | قائمة الجداول |
| .IX | قائمة الملاحق |
| أ | مقدمة |
| الإطار المنهجي للدراسة | |
| 14 | 1. اشكالية الدراسة |
| 15 | 2. أهمية الموضوع |
| 15 | 3. أهداف الدراسة |
| 16 | 4. أسباب اختيار الموضوع |
| 17 | 5. منهج الدراسة وادواته |
| 20 | 6. مجتمع البحث وعينة الدراسة |
| 21 | 7. مفاهيم الدراسة |
| 21 | 8. مجالات الدراسة |
| 22 | 9. الدراسات السابقة |

| | |
|-------------------------|--|
| 25 | 10. المقرب النظري |
| الإطار التطبيقي للدراسة | |
| 32 | مناقشة وتحليل نتائج الدراسة |
| 32 | البيانات الشخصية |
| 36 | المحور الأول: الوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدمة في جريدة ورقلة |
| 38 | المحور الثاني: مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في زيادة فعالية الأداء الصحفي |
| 46 | المحور الثالث: الصعوبات التي تواجه صحفي عند استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال |
| 58 | نتائج الدراسة |
| 60 | الخاتمة |
| 62 | قائمة المراجع |
| 65 | الملاحق |

قائمة الجداول

| الصفحة | الجدول | الرقم |
|--------|---|-----------|
| .32 | توزيع مفردات البحث حسب الجنس | 1 |
| .33 | توزيع مفردات البحث حسب السن | 2 |
| .34 | توزيع مفردات البحث حسب المستوى التعليمي | 3 |
| .35 | توزيع مفردات البحث حسب الخبرة المهنية | 4 |
| .36 | استخدام جهاز الحاسوب في العمل | 5 |
| .37 | ضرورة توفير جهاز كمبيوتر لكل صحفي | 6 |
| .38 | استخدامات شبكة الأنترنت | 7 |
| .39 | الوسائل المعتمدة في العمل الصحفي | 8 |
| .40 | تقديم الجريدة لدورات تدريبية للتحكم أكثر في استخدام التكنولوجيا | 9 |
| .41 | تأثير استخدام التكنولوجيا على عامل الإنجاز من أجل الحصول على المعلومات | 10 |
| .42 | مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال على عامل الانجاز من حيث التحرير | 11 |
| .43 | يمثل مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في تحسين الأداء الصحفي. | 12 |
| .44 | فعالية تحسين الاتصال داخل المؤسسة في زيادة قدرة عمل المؤسسة | 13- 14 |
| .45 | مدى مساهمة تكنولوجيا الحديثة والاتصال في تحسين المؤسسة الاقتصادية | 15 |
| .46 | مدى مساهمة تكنولوجيا الحديثة والاتصال في تحسين المؤسسة الإعلامية | 16 |
| .47 | استخدام التكنولوجيا الحديثة وتأثيرها على علاقات العمل داخل المؤسسة | 17 |

| | | |
|----|---|-----|
| 18 | تأثير تكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال على الالتزامات المهنية والأخلاقية | .48 |
| 19 | مدى رضا الصحفيين عن استخدام للتكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في عملهم | .50 |
| 20 | صعوبات استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال | .51 |
| 21 | عوائق العمل الصحفي من ناحية نقص الوسائل التكنولوجية | .52 |
| 22 | مدى مساهمة المؤسسة الإعلامية للتطور الحاصل في التكنولوجيا الحديثة | .53 |
| 23 | النقائص التي تعرضها الجريدة في مجال التكنولوجيا الحديثة وتأثيرها على الأداء الصحف | .54 |
| 24 | السلبيات الناجمة عن استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال | .55 |
| 25 | تقييم استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال | .56 |
| 26 | الاقتراحات المقدمة من أجل تحسين الأداء الصحفي | .57 |

قائمة الملاحق

| الصفحة | الملحق | الرقم |
|--------|-----------|-------|
| 65 | الاستبيان | 01 |



تشكل التكنولوجيا الحديثة في أهم جوانبها حصيلة مهمة من المعارف المنظمة التي تتصل بالميادين والاكتشافات والاختراعات لاسيما في حقول الاتصال ووسائله المختلفة والتي تعبر بشكل جلي عن الأسلوب الذي اختارتها المجتمعات في التعامل مع محيط للاستمرار في الحياة وبلوغ التقدم المنشود.

ظهر مفهوم الإعلام الإلكتروني نتيجة حتمية لتزايد إقبال الكثير من الجمهور نحو الإنترنت كمصدر مهم للمعلومات، إذ كان من الطبيعي لوسائل الإعلام أن تتجه أو تتبع ذلك التحول الذي أصبح واقعا ظاهرة عالمية، و لا سيما إنه انبثق نتيجة لدخول وسائل العالم عصر جديد يستند على الإنترنت كفضاء أساسي له بح العالم التقليدي صحف، إذاعات، قنوات فضائية يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديثة، و هي الدمج بين وسائل الاتصال التقليدية بهدف إيصال المضامين المطلوبة بأساليب و طرائق مائزة و مؤثرة بشكل أكبر بالاعتماد على شبكة الإنترنت التي أتاحت فرصة كبيرة للإعلاميين لتقديم موادهم الإعلامية، باستخدام الوسائط المتعددة النص، الصوت، الصورة، المواد القلمية، الرسومات المعلوماتية التوضيح الأمر الذي رفع لكثير من الحواجز بين المرسل و المتلقي هناك الكثير من المستجدات المرتبطة ارتباط وثيقا بالتكنولوجيا الحديثة التي يعيشها العالم اليوم على مستوى الأهداف و الخصائص و الخدمات، مما نتج عنه نظريات و نماذج اتصالية تعمل على تفسير و تطوير محتوى وسائل الاتصال الإعلامية باستخدام التكنولوجيا الإلكترونية الحديثة الناتجة عن اندماج تكنولوجيا الاتصال و المعلومات كنواتل إعلامية غنية بإمكانها إبهار المتلقي من ناحيتي الشكل و المضمون. تعد العولمة من الظواهر الجديدة التي أثارت الكثير من الجدل والخلافات والتجاذبات الفكرية نحوها، فهي تلخص الواقع العالمي الجديد الذي برزت ملامحه الفعلية في نهاية القرن العشرين، مما أدى إلى تنميط السلوك الإنساني وفق تصورات العالم الإلكتروني على وفق النظريات الاتصالية.

وللإحاطة بالموضوع تم تقسيم خطه العمل إلى فصلين يحتوي كل فصل على

مجموعه مباحث وهي كالتالي:

الفصل الأول: في الإطار المنهجي؛ إشكالية الدراسة، الفرضيات، وأيضاً أهداف وأهمية الدراسة وكذا أسباب اختيار الموضوع.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة تحليل البيانات الميدانية الصعوبات التي تواجه صحفيي مرحلة إثبات أو نفي الفرضيات، ثم الخاتمة.

الإطار المنهجي للدراسة

1. الإشكالية:

شهد المجتمع المعاصر في نهاية القرن العشرين تطورات سريعة في كافة جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتكنولوجية، خاصة في مجال الإعلام والاتصال، حيث احتلت الحاسبات الآلية والأقمار الصناعية وشبكات المعلومات والإنترنت دور هاماً في نقل المعرفة والمعلومات وكافة مواد الاتصال بين المجتمعات بشكل مباشر.

ونظر لأهمية التطور التكنولوجي وانتشار الأنترنت فقد جعل العاملين في مجال الصحافة المكتوبة يبحثون بكافة السبل والوسائل عن طريقة ما تمكنهم من تطويرها ونشر ما يريدون بحرية وبدون حواجز زمانية أو مكانية خاصة في ظل منافسة وسائل الإعلام الأخرى.

وفعلاً فقد كان للصحافة المكتوبة نصيب كبير من التطور التقني الذي يشهده العالم اليوم، فامتزجت مع التكنولوجيا وظهر لها شكل جديد وهو الصحافة الإلكترونية أو ما تعرف بالصحف الفورية، التي أدت إلى نشر ومتابعة الأخبار على مدار الساعة، كما أنها استخدمت كل إمكانيات الرسالة الإعلامية وخلقت علاقة حميمة بينها وبين القارئ ومن أبرز الأمثلة على ذلك نجد أن الصحافة الإلكترونية توفر عدة مزايا للقارئ، فهو يستطيع المشاركة بكتابة الخبر ايداء رايه واتجاهاته حول الموضوع معين.

كما بإمكانه الوصول الى هذه المستويات بسرعه دون انتظار 24 ساعة وايضا يستطيع الباحث او القارئ البحث عن اعداد كبيره سابقه اي القدرة على تصفح ارشيف الجريدة على الخط او خارج الخط والحصول على النسخ المنشورة وهذا لا يمكن ان توفره بعض الصحف الورقية ومع تقدم ثورة المعلومات، أصبح من الممكن الآن الوصول إلى الأخبار واستهلاكها من خلال الهواتف المحمولة مما يسمح للقراء بالبقاء على اطلاع دائم وتصفح المعلومات في الوقت الذي يناسبهم، بغض النظر عن الموقع أو الوقت. وقد أدى هذا التقدم التكنولوجي إلى تغيير في طريقة تعاملهم مع الصحف المطبوعة مقارنة بالصحف الإلكترونية. مع العلم أن أكثر من 3 مليارات فرد كانوا يقرؤون لصحف الإلكترونية في 1 نوفمبر 2015، فمن الواضح أن هذه المنصات الرقمية برزت كبديل عملي الصحف الورقية التقليدية بين العديد من القراء وهنا يظهر تأثير التكنولوجيا على نقل الخبر الصحفي.

يرى بعض الأفراد أن ما يوجد عبر الإنترنت لا يعتبر صحافة حقيقية، في حين أن الصحافة المطبوعة تجسد جوهر التقارير العلمية والواقعية. ومن ناحية أخرى، يُنظر إلى الصحافة الإلكترونية على أنها منصة لنشر وتجميع أشكال مختلفة من المحتوى مثل النصوص والمقالات والأخبار والصور.

ومن هنا نطرح التساؤل التالي: **كيف أثر استعمال التكنولوجيا الحديثة على نشر المعلومة الصحفية؟**

وتتدرج ضمنه مجموعة من التساؤلات الفرعية التالية:

- هل ساهمت تكنولوجيا الحديثة في عمليه نشر المعلومة الصحفية؟
- ما هو أثر تكنولوجيا الحديثة في نشر الخبر الصحفي؟
- ما العوائق التي واجهتها دار صحافة ورقلة في استخدام تكنولوجيايات الاتصال الحديثة؟

2. أهمية الدراسة:

تأتي اهمية هذه الدراسة في كونه موضوعا انيا يتعلق باستخدام التكنولوجيا الحديثة في نشر المعلومة الصحفية داخل مؤسسه الصحافة المكتوبة هذا من جهة ومن جهة اخرى تتزامن مع اهتمام الجزائر كدوله تسعه نحو مواكبه التطور التكنولوجي العالمي واستغلال في جميع القطاعات الحيوية بما فيه مجال الاعلام، كما تكتسي تكنولوجيا الاتصال والمعلومات اهميه كبيره في الفترة الراهنة باعتبارها تمثل العصب الرئيسي الذي تيسر وقفه المؤسسات في شتى المجالات والقطاعات لذلك فان استخدام التكنولوجيا في اداره المؤسسات الصحفية اصبحت مساله حتميه ليست اختيارية.

3. أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على واقع العمل الصحفي في استعمال التكنولوجيا الحديثة على نشر المعلومة الصحفية وذلك من خلال:

- معرفة ساهمت تكنولوجيا الحديثة في عمليه نشر المعلومة الصحفية؟

- التعرف على أثر تكنولوجيا الحديثة في نشر الخبر الصحفي؟
- إبراز العوائق التي واجهتها دار صحافة ورقلة في استخدام تكنولوجيايات الاتصال الحديثة؟

4. أسباب اختيار الموضوع:

تأتى أسباب اختيار الموضوع من النقاط التالية:

❖ أسباب ذاتية:

- اهتمام الطالب بتكنولوجيا الاتصال وحرصه على مواكبة مثل هذه التطورات العلمية.
- رغبة الطالب في معرفة واقع التكنولوجيا الحديثة للاتصال وأهم الوسائط الاتصالية على مستوى دار صحافة الإعلامية ورقلة.
- الرغبة في معرفة الانعكاسات التي أحدثتها تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الأداء الصحفي الإعلامي.
- فضول لمعرفة سيرورة العملية الإعلامية خصوصا في ظل تكنولوجيا الاتصال.
- محاولة معرفة نظرة هذه المؤسسة لهذه الوسائل المستحدثة في العمل الإعلامي، وموقفها من ذلك ومدى مسابرتها لهذه الأخيرة.

❖ أسباب موضوعية:

- محاولة تجسيد المعارف العلمية والأكاديمية ذات الصلة بالعمل الإعلامي، والتي تلقيناها خلال مشوارنا الدراسي ومقارنتها بما هو عليه في الواقع.
- توفر بعض المراجع السابقة والتي من شأنها أن تخدم الموضوع محل الدراسة.
- محاولة معرفة الوسائل الاتصالية المعتمدة لتطوير هذا القطاع وفرض وجودها.
- كون الانترنت كوسيلة إعلامية غدت واقع يفرض نفسه على العمل الصحفي، ويؤثر على العمل الإعلامي من جانب جمع المادة الإعلامية ونشرها.
- دور الإعلام وقدرته على التأثير على الأوضاع وتغييرها، ومدى استفادته من هذه التكنولوجيا غدت حلقة من حلقات العملية الاتصالية في الوقت الراهن.

5. منهج الدراسة وأدواته:

أ. المنهج:

يعد منهج الدراسة أسلوب يعتمد الباحث في تنظيم الأفكار وتحليلها ثم عرضها من أجل الوصول إلى نتائج وحقائق مطلقة حول الدراسة أو الموضوع، أي هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم المختلفة عن طريق مجموعة من القواعد التي تسيطر على سير العقل.¹

تدرج دراستنا ضمن البحوث الوصفية التي تعتمد على منهج معين نحاول من خلاله الوصول إلى نتائج دقيقة، يتمثل هذا المنهج في المنهج "المسحي" باعتباره من أبرز المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية خاصة البحوث الوصفية.
المنهج المسحي:

هو المنهج الذي يستخدم منهج المسح في دراسات الرأي العام، للتعرف على اتجاهات جمهور المبحوثين، وأرائهم في الموضوعات المثيرة للجدل، خاصة ما تعلق منها بالسياسات الحكومية المختلفة، كما تستخدم البحوث المسحية لمعرفة مدى تأثيرات برامج إذاعية أو تلفزيونية معينة، أو محاولة معرفة موقف المبحوثين تجاه فيلم سينمائي معين أو مسلسل درامي وعادة ما تقوم بهذه المسوح أجهزة متخصصة لقياسات الرأي العام.²

¹ موريس انجريس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشوف وسعيد سبعون، دار القصة للنشر، الجزائر، 2006، 174.

² محمد الفاتح حمدي/ سميرة سطوطاح، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال وطريقة إعداد البحوث، ط1، دار حامد للنشر والتوزيع، د.ب، 2019، ص130

ب. أدواته

تعد أداة البحث الوسيلة التي يتم جمع بها الباحث بياناته، وليس هناك تصنيف موحد لهذه الأدوات حيث تتحكم طبيعة فرضية البحث في اختيار الأدوات التي سوف يستعملها الباحث³

وحتى يتسنى لنا حل موضوع الدراسة، يلزم علينا التطرق لفئة معينة بالارتكاز على منهج وبعض الأدوات، من خلال وصف ظاهرة البحث والتعمق فيها وتحليلها بهدف الوصول إلى نتائج واضحة لمستوى مختلف الجوانب المتعلقة بالممارسة الصحفية للقائم بالاتصال في الصحافة الجزائرية.

للخروج بنتائج مضبوطة يمكن تعميمها على المجتمع الكلي، حيث أتاح لنا منهج دراسة الحالة الوقوف عند آخر التطورات التكنولوجية الاتصالية التي شهدتها صحافة وأثرها على العمل الإعلامي لدى الصحفيين العاملين في دار صحافة ورقلة على إشكالية بحثنا التي تدور حول استعمال التكنولوجيا الحديثة في نشر الاخبار وذلك من خلال جمع بيانات كافية ودقيقة عن الموضوع وتحليل ما تم جمعه من بيانات بطريقة موضوعية تؤدي إلى التعرف على العوامل المكونة والمؤثرة في الموضوع المدروس من خلال الاعتماد على استمارة الاستبيان حيث "يعتبر من أدوات البحث الأساسية الشائعة الاستعمال في العلوم الإنسانية، خاصة في علوم الاتصال، حيث يستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في مجال البحوث لكونها معلومات لا يملكها الا صاحبها قب غيرة على البوح بها"⁴

³ رجاء وحيد الدويري، البحث العلمي اساسياته النظرية وممارساته العلمية، دار الفكر، ط1، دمشق، 2000، ص305
⁴ احمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 2010،

كان اختيار استمارة الإستبيان وفقا لما فرضته طبيعة الدراسة التي نحن بصدد إنجازها وهذا بعد وضع مجموعة من الأسئلة، حاولنا قدر الإمكان ان تكون مرتبة ومنطقية حتى يسهل على المبحوث بان يتجاوب بشكل جيد اثناء الإجابة.

وقد تضمنت الدراسة أربع "03" محاور أساسية مرتبطة بتساؤلات الدراسة وهي:

- الوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدمة في جريدة ورقلة
 - مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في زيادة فعالية الأداء الصحفي
 - الصعوبات التي تواجه صحفي عند استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال
- وأدرجنا ضمنها 25 سؤالاً.

حيث مرت استمارة الاستبيان في إنجازها لنا بعدة مراحل أهمها:

- صياغة الأسئلة مبدئياً ثم عرضها على الأستاذ المشرف لوضع ملاحظات حول سلامة الصياغة وتناسق وترابط الأسئلة.
- إعادة ضبط وصياغة الأسئلة بعد الاخذ بالملاحظات بعين الاعتبار.
- اعداد الاستمارة في شكلها النهائي لعينة الدراسة.
- توزيع الاستمارة من تسليمها وراقيا
- استرجاع النتائج من طرف عينة الدراسة.
- استرجاع النتائج من طرف عينة الدراسة وتفرغها في برنامج التحليل الاحصائي «SPSS».
- تحليل وتفسير البيانات المتوصل اليها.

6. مجتمع البحث وعينة الدراسة

أ. مجتمع البحث

يعرف مجتمع الدراسة بأنه مجموعة عناصر لها خاصية او عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجرى عليها او التقصي⁵ ويمثل مجتمع البحث في دراستنا: الصحفيون العاملون دار صحافة ورقلة

ب. عينة الدراسة

العينة في البحث العلمي هي الجزء الذي يختاره الباحث وفق طرق محددة ليمثل مجتمع البحث تمثيلا علميا سليما، وتستخدم طريقة العينة في البحث في حالة التجمعات الكبيرة التي تعد مفردا بالآلاف والملايين حيث يتعذر إجراء دراسة عن طريق الحصر الشامل.⁶ العينة هي اختيار مجموعة من الأشخاص من مجموع مجتمع البحث، وهؤلاء لأشخاص يكونون العينة التي يهتم الباحث لفحصها ودراستها، والعينة المختارة من مجتمع البحث يجب أن تكون ممثلة له.⁷ وموضوع بحثنا يتعلق استخدام التكنولوجيا الحديثة في نشر الاخبار عليه فإننا لجأنا الى اختيار عينة اجمالية من هذه الدراسة والمتمثلة في العينة القصدية. حيث يعنى هذا النوع من العينات ما يلي:

العينة العمدية أو القصدية: هي العينة التي تختار عن عمد بما يتناسب مع تحقيق هدف بحث معين، حيث يقوم الباحث باختيار مفردات عينة المبحوثين في ضوء انطباق سمات

⁵ موريس انجلس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي واخرون، دار القصبه للنشر، الجزائر، 2006، ص298

⁶ محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2001، ص55.

⁷ محمد بن مرسل، المرجع السابق، ص120

أو خصائص معينة عليهم، وتستبعد المفردات التي لا تتوفر فيها هذه السمات للصحفيين
قمنا باختيار 30 مفردة.⁸

7. مفاهيم الدراسة

التكنولوجيا:

لغة: يعرفها القاموس الجديد للطلاب " أن التكنولوجيا هي التقنية وهي علم الفنون والمهن⁹ ".
اصطلاحاً: ويقصد بها اقتناء وتخزين وتجهيز المعلومات في مختلف صورها ومجالات
حفظها سواء أكانت مطبوعة أو مصورة أو مسموعة أو مرئية أو ممغنطة أو معالجة بالليزر،
وبثها باستخدام الحاسبات الإلكترونية ووسائل وأجهزة الاتصال عن بعد.¹⁰

إجرائياً:

هي كافة الأدوات والتقنيات المتقدمة التي تساهم في تحسين وتسهيل عملية نشر الأخبار.

8. مجالات الدراسة

❖ المجال المكاني:

وهو مكان إجراء الدراسة الميدانية ويتمثل في دار صحافة ورقلة

❖ المجال البشري:

ويتمثل الصحفيون العاملون دار صحافة ورقلة

⁸ محمد الحسن إحسان، الأسس العلمية لمناهج البحث الإجتماعي، ط1، دار الطليعة للطبع والنشر، بيروت لبنان،
1982، ص.112،

⁹ علي بن هادية وآخرون القاموس الجديد للطلاب، طلاء، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1901، ص1402

¹⁰ عبد الفتاح عبد النبي تكنولوجيا الاتصال والثقافة بين النظري والتطبيق العربي للنشر، القاهرة 1990، ص 112

❖ المجال الزمني:

بدأ العمل في هذه الدراسة خلال الموسم الجامعي 2024/2023 وقد بدأنا في الجانب المنهجي من الدراسة منذ بداية شهر جانفي 2024. أما الجانب الميداني فقد شرعنا فيه بداية مارس حيث قمنا بعرض الاستمارة على الاستاذ المشرف من اجل توزيعه.

9. الدراسات السابقة

❖ الدراسة الأولى: 11

نورالدين هادف، "تكنولوجيا الاتصال الحديثة" دراسات تطبيقية حول استخدام مصادر المعلومات الالكترونية في وسائل الاعلام الجزائرية"، رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال. كلية العلوم السياسية، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر. 2007-2008.

تتمحور اشكالية الدراسة حول دوافع استخدام الصحفيين الجزائريين لمصادر المعلومات الالكترونية والاشباعات المحققة من جراء هذا الاستخدام. اقتصرت الدراسة على ثلاث وسائل اعلامية وهي التلفزيون الجزائري والاذاعة الوطنية والصحافة المكتوبة بشقيها العمومية والخاصة، اما المنهج المتبع فقد تم استخدام منهجين المنهج التاريخي والمنهج المسحي، ونظرا لطبيعة الموضوع فقد استخدم الباحث ثلاث ادوات لجمع البيانات: وهي الاستثمار والملاحظة المقابلة.

تضمنت الدراسة ثلاث فصول: الاول تناول مصادر المعلومات من حيث الانواع وتأثير تكنولوجيا المعلومات على مصادر المعلومات كما تناولت مصادر المعلومات الالكترونية وأنواعها كما تطرقت الى مستقبل المنافسة بين المصادر الالكترونية والمصادر التقليدية اما

¹¹ نورالدين هادف، "تكنولوجيا الاتصال الحديثة" دراسات تطبيقية حول استخدام مصادر المعلومات الالكترونية في وسائل الاعلام الجزائرية"، رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال. كلية العلوم السياسية، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر. 2007-2008.

الفصل الثاني فقد تناول نظرية الاستخدامات والاشباعات و الافكار المستحدثة ، اما الفصل الثالث فقد تطرق فيه الباحث الى وسائل الاعلام الجزائرية و التحولات التاريخية والتكنولوجية التي مرت ، وقد توصلت هذه الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات الخاصة بمصادر المعلومات الالكترونية وباستخدامها في وسائل الاعلام الجزائرية اهمها:

-لم تعد شبكة الانترنت مصدر معلومات الكتروني منفرد بذاته بل تفرعت عنه مصادر معلومات جديدة مستقلة بخصائصها ومميزا وطرق استخدامها وهي الصحافة الالكترونية و البريد الالكتروني و مواقع الوأب.

-لاتزال بعض الصحف الجزائرية بعيدة عن اتمع الرقمي ، حيث تستحدث بعد موقعا الكترونيا لها على شبكة الانترنت.

-لايزال الصحفيون الجزائريون يعتمدون على مصادر المعلومات التقليدية كالعامل الميداني وبرقيات وكالة الانباء، نظرا لارتباط وسائل الاعلام الوطنية بالأحداث الوطنية اكثر من الدولية

❖ الدراسة الثانية:12

قرمات عماد قد محمد الشريف استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة تتمحور اشكالية الدراسة حول كيف اثرت تكنولوجيا الاتصال الحديثة بمؤسسة التلفزيون الجزائري على عمل الصحفيين الجزائريين؟

تدخل هذه الدراسة في إطار الدراسات الوصفية حيث اهتم بوصف وتحليل الظاهرة التي تتمثل في استخدام الصحفيين للتكنولوجيا الاتصال الحديثة، وقد اعتمد الباحث على المنهج المسحي. واعتمد على استمارة الاستبيان لتحليل معطيات الدراسة الميدانية توصلت الى الدولة الجزائرية قد عملت على تطوير قطاع الإعلام والاتصال، وذلك من خلال استيراد التكنولوجيا الاتصالية الحديثة وسن القوانين التي تنص على حرية الإعلام وفتح الباب أمام

¹² قرمات عماد قد محمد الشريف استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة

الخواص للاستثمار في هذا الا أنه ورغم كل هذا الاستثمار تبقى هناك الكثير من المعوقات تحول دون اللحاق بركب الدول المتقدمة في مجال الإعلام ومن أبرز هذه المعوقات ضعف البنية التحتية اتصالية في الجزائر، وكذا غياب برامج رسكلة وتكوين ذات جدية واهتمام عالي بالصحفيين العاملين بالمؤسسة والذين يجدون نوع من الصعوبات في التحكم في هذه التكنولوجيا.

❖ الدراسة الثالثة: 13

طابطة فتيحة تأثير تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في إدارة المؤسسات الصحفية الحديثة أطروحة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال تخصص صحافة مكتوبة وملتيميديا 2022/2021

تناولت الدراسة إبراز تأثير الوسائل التكنولوجية المستخدمة في مؤسسات الصحفية على الإدارة بدءا من عملية جمع المادة الصحفي إلي غاي عملي الإنتاج والتوزيع. واعتمد في ذلك على منهج المسحي. وبناءا على هذا تم التوصل إلي النتائج أبرزها موظفي جرائد عينة الدراسة يستخدمون

العديد من تكنولوجيا الاتصال والمعلومات بمختلف أنواعها وأحجامها ويعتمدون أيضا على البريد الإلكتروني ويستخدمون آلات التصوير الرقمي وسائل متطورة وجديدة. وحسب رأي عين الدراس فإن الصعوبات اليومية التي تواجهها مؤسساتهم استخدام التكنولوجيا ذو تعطل شبكة المعلومات.

التعقيب على الدراسات:

تتمحور الدراسات السابقة التي أجريت في مجال استخدام التكنولوجيا الحديثة في وسائل الإعلام الجزائرية حول دوافع استخدام المصادر الإلكترونية وتأثيرها على العمل الصحفي

¹³ طابطة فتيحة تأثير تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في إدارة المؤسسات الصحفية الحديثة أطروحة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال تخصص صحافة مكتوبة وملتيميديا 2022/2021

وإدارة المؤسسات الصحفية. استخدمت هذه الدراسات مناهج مسحية متنوعة مثل الاستبيانات والمقابلات لجمع البيانات. على الجانب الآخر، تركز الدراسة الحالية على كيفية تأثير التكنولوجيا الحديثة على عملية نشر المعلومة الصحفية في الصحافة الوطنية بولاية ورقلة، باستخدام المنهج المسحي وأداة الاستبيان لدراسة هذا التأثير.

10. المقرب النظري

نظرية الاستخدامات والاشباع:

تعريف النظرية:

هي تصور أو فرض أشبه بالمبدأ، له قيمة التعريف على النحو ما، يتسم بالعمومية، وينظم علما أو عدة علوم، ويقدم منهجا للبحث والتفسير ويربط النتائج بالمبادئ.

النظرية مرادفة لكلمة "نسق" أي انها تطلق على مجموع مسلمات والمبرهنات، ولا تطلق على قضية واحدة من القضايا النسق.

والنظرية أيضا جملة من التصورات مؤلفة تأليفا عقليا تهدف الى ربط النتائج بالمقدمات وهي فرض علمي يمثل الحالة الراهنة للعلم ويشير الى النتيجة التي تنتهي عندها جهود العلماء جميعا في حقبة معينة من الزمان.¹⁴

هناك من يعرف النظرية بأنها: مجموعة من القضايا التقريرية والمنطقية المجردة والمقبولة التي تحاول تفسر العلاقات بين الظواهر.

يعرف لارسن النظرية بأنها: حقبة مقبولة علميا.

¹⁴ محمد منير المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2004، ص582/583

يعرفها جوزيف هامس بأنها: مجموعة من القضايا مترابطة بشكل منطقي موضحة جزءا من الواقع.

يرى براتويت R.Braitn Waite بأنها: مجموعة من الفروض التي تكون نسقا استنباطيا، بمعنى انها تنظم في ترتيب متتابع فيه بعض الفروض اللاحقة تلحق بعض الفروض المتقدمة.¹⁵

الخلفية النظرية:

الاستخدام في اللغة: من استخدم استخداما، أي اتخذ الشخص خادما، ومنه يخدمه خدمة فهو خادم وخدام.

وأما الإشباعات في اللغة: فهي مأخوذة من الشبع (بفتح الشين وفتح الباء) والشبع (بكسر الشين) مثل عين ضد الجوع، وتدل على امتلاء في اكل وغيره، وامره شبعى الذراع من النساء هي ضخمته، توب شبيع الغزل أي كثيره، وشبع العقل أي، افره، والتشبع من يرى انه شبعان وليس لذلك.

ونظرية الاستخدامات والاشباعات في الاصطلاح الإعلامي مثال اختلاف بين الباحثين، وتعني النظرية باختصار: تعرض الجمهور لمواد إعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية، وأورد مساعد المعيا تعريفا اصطلاحيا لمفهوم النظرية على ان ما تحققه المادة المقدمة عبر وسيلة معينة من إستجابة جزئية أو كلية لمتطلبات حاجات ودوافع الفرد الذي يستخدم هذه الوسيلة ويتعرض لتلك المادة وذكر محمد عبد الحميد أستاذ الاعلام بجامعة حلوان أن الحاجة هي: افتقار الفرد او شعوره بنقص في شيء ما يحقق تواجهه حالة من الرضا والاشباع، والحاجة قد تكون فسيولوجية، أو نفسية تواجه الفرد الى الاتزان النفسي الذي يساعد على استمرار التواصل مع الغير والتكيف مع البيئة.¹⁶

¹⁵ بسام عبد الرحمن المشاقفة، نظريات الاعلام، دار أسامة لنشر والتوزيع، ط1، الأردن-عمان، 2010، ص142.

¹⁶ على الفتاح كنعان، الطبعة العربية، دار اليازوري، 2014.

أصول ونشأة هذه النظرية: يرجع الاهتمام بالإشباع التي تقدمها وسائل الاعلام الجماهيري الي بداية بحوث الاتصال الجماهيري بالرغم من ان هذه البحوث اهتمت بالأصل بدراسة التأثيرات قصيرة المدى لوسائل الاعلام، ومن المنظور التاريخي نجد ان بحوث هذه النظرية قد بدأت تحت مسميات أخرى منذ بداية الاربعينيات وفي مجالات قليلة في علم الاجتماع التي تتعلق بالاتصال الجماهيري التجريبي على دراسة مضمون وسائل الاعلام يشكل أكثر من تركيزها على اختلافات واشباع الفرد كما يقول عالم الاعلام كانتر.

ومن هذا المنطلق نجد ان بدايات البحوث الأولى لهذه النظرية قد صاغت تصنيفات استخدام الراديو والصحف حيث افترض عالمه للاتصال "هيرنا-هيرتوج" وجود خمسة احتمالات للجمهور من برامج المسابقات هي:

- تنافسية
- تربوية
- التقدير الذاتي
- رياضة
- اشباع مستمعي المسلسلات في الراديو وهي التحرر العاطفي، التفكير المبني على الرغبة، النصح.

من ناحية ثانية استنتج الباحث "ستثمان" دوافع الاهتمام بالاستماع للموسيقى الجادة والراديو، ولازيسفليد وولف فيسك عن تطور الطفل بالفكاهة بينما لاحظ بيرلسون استخدامات عديدة للصحيفة من اجل الاخبار وتفسير شؤون العامة كأداة من أدوات الحياة الراهنة الاعتبار والاتصال الاجتماعي.

ومن جدير الذكر ان هذه النظرية انطلقت بصورة خاصة على ضوء الأبحاث التي قام بها كل من "هيرتا-هيرتزج" عام 1944 والتي هدفت للكشف عن اشباع الجمهور والرأي

توصلت الى ضرورة إشباع الحاجات العاطفية، وخلال عام 1945، فقد تمكن بيرلسون من تحليل توقف ... صحف عن الصدور لمدة أسبوعين بسبب اضراب عمال التوزيع حيث وجه سؤالاً للجمهور ما الذي افتقده بسبب غياب هذه الصحف، وتوصل الى ان ما تقوم به بأدوار مهمة للجمهور في نقل الاخبار والمعلومات والهروب من الواقع اليومي، هذا وقد كان لهذه النظرية أول ظهور على يد اليهودكانتروليمر في كتابها استخدام وسائل الاعلام من جهة أخرى ودوافع استخدام الفرد من جهة أخرى.

هذا وقد اعتبر أشهر علماء الاتصال والاعلام من أمثال لازرفيلد وريفير وويلبر شرام انها شكلت نقلة نوعية في دراسات تأثير وسائل الاعلام وبالمقابل اعتبر انها غير مصممة لدراسة اشباع وسائل الاعلام للفرد بقدر ماهي استهداف للعلاقة ما بين متغيرات اجتماعية واستخدام وسائل الاعلام والاتصال ومع تزايد الاهتمام بالاشباع التي تزود بها وسائل الاعلام جمهورها.

فروض النظرية:

تقوم نظرية الاستخدامات والاشباع على الفروض التالية:

- جمهور المتلقين هو جمهور نشط، واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق لأهداف معينة.
- يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحقيق العلاقة بين إشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته.
- تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات.
- الجمهور وحده هو القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدام وسائل الإعلام.
- الجمهور نفسه هو الذي يحدد الأحكام حول قيمة العلاقة بين الحاجات والاستخدام.

إن مجالات الاستفادة من هذه النظرية تتم من خلال معرفة كيف يستعمل الجمهور لوسائل الاتصال، ومعرفة سبب تعرضهم لها، ثم معرفة هل ساهم هذا التعرض في تحقيق حاجاتهم الاتصالية أم لا وفي ضوء هذه النظرية تم تحديد مشكلة البحث في التعرف على استخدامات الجمهور.¹⁷

انتقادات النظرية:

✓ الادعاء بأن الجمهور يتعامل مع وسائل الاعلام بكل حرية مبالغ فيه اذ هناك عوامل اجتماعية واقتصادية مختلفة تحدد فرص استفادة كل افراد الجمهور من مضامين وسائل الاتصال.

✓ عدم توفير بدائل عديدة من الوسائل الإعلامية يلغي مفهوم الجمهور الإيجابي والنشيط.
✓ الجدل الكبير حول كيفية قياس واستخدام المتلقي للوسيلة الإعلامية والاتصالية وحتى زمن ذلك القياس.

✓ عدم تفرقة المدخل بين الإشباع التي يبحث عنها الجمهور التي تحقق عند التعرض للمضامين الإعلامية إذا افترضنا ان هذا الفرق يعد عنصرا موضحا لمبدأ انتقائية الجمهور للمضامين الإعلامية.

✓ يرى دينيس ماكويل ان بحوث الاستخدامات يمكن ان تتخذ نتائجها كذريعة لإنتاج المحتوى الإعلامي الهابط وخاصة بطغيان المواد الترفيهية ومضامين التسمية على حساب المحتوى الجاد والأساسي (نظرة نقدية).¹⁸

¹⁷ كوجل رانيا، حفري أم هاني، دور التسويق الإلكتروني في تغيير سلوك المستهلك في ظل جائحة كورونا دراسة ميدانية على عينة من مجموعة بيع وشراء الأشياء الجديدة والمستعملة، بسكرة مذكرة ماستر اتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الإنسانية الاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2020، 2021، ص12/11.

¹⁸ عابد خليصه، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التعليم العالي لأساتذة العلوم الإنسانية الاجتماعية أنموذجا، مذكرة مكملة لنيل درجة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص سمعي بصري، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي، ام البواقي، 2014-2015، ص25

إسقاط النظرية:

تتناول هذه الدراسة استخدامات التكنولوجيا الحديثة في تلبية احتياجات الأفراد في مجال الأخبار، استناداً إلى نظرية الاستخدامات والإشباع، تعد التكنولوجيا الحديثة، مثل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، وسيلة فعالة للوصول إلى المعلومات الإخبارية بسرعة وسهولة، مما يلبي احتياجات الأفراد للبقاء على اطلاع دائم بالأحداث الجارية. بالإضافة إلى ذلك، توفر هذه التكنولوجيا منصات للتفاعل الاجتماعي حول الأخبار، مما يعزز الاحتياجات الاجتماعية والشعور بالمشاركة في المجتمع. كما توفر التقنيات الحديثة أيضاً تجارب تفاعلية ومنتوعة لتلبية الاحتياجات الترفيهية والتعليمية للأفراد، مما يساهم في تعزيز الرضا الشخصي والإشباع النفسي لدى المستخدمين.

الإطار التطبيقي للدراسة

مناقشة وتحليل نتائج الدراسة الميدانية

البيانات الشخصية

الجدول رقم 1: توزيع عينة الدراسة حسب الجنس في المؤسسة محل الدراسة

| النسبة المئوية | التكرار | الجنس |
|----------------|---------|---------|
| 43.3% | 13 | ذكر |
| 56.6% | 17 | أنثى |
| 100% | 30 | المجموع |

من خلال الجدول السابق يتضح لنا توزيع النسب حسب الجنس لأفراد العينة تمثل في نسبة 43.4% ذكور ، وما نسبته 56.6% إناث ، أي سيطرة الصحفيين من فئة الإناث على فئة الذكور في جريدة ، وتبين هذه النتائج التفوق العددي للعنصر النسوي في قطاع الإعلام و الاتصال في الجزائر ؛ شأنه شأن بقية القطاعات (التعليم و الاتصال) إلا أننا نجد عوامل ساهمت وبصفة مباشرة في اكتساح العنصر النسوي مجال القطاع الإعلامي أهمها ارتفاع نسبة مشاركة الإناث في التعليم العالي إضافة إلى ميول الإناث إلى هذا النوع من العمل لمأتمته مع شخصية الأنثى على عكس الذكور الذين يميلون إلى تخصصات أخرى .

الجدول رقم 2 : توزيع عينة الدراسة حسب العمر

| النسبة المئوية | التكرار | السن |
|----------------|---------|------------------|
| 23.3% | 7 | أقل من 25 سنة |
| 43.3% | 13 | من 25 إلى 35 سنة |
| 33.3% | 10 | 36 سنة فما فوق |
| 100% | 30 | المجموع |

من خلال الجدول السابق يتضح لنا توزيع النسب حسب العمر لأفراد العينة تمثل ما نسبته 23.3% أعمارهم أقل من 25 سنة و 43.3% أعمارهم من 25 إلى 35 سنة ، وما نسبته 33.3% أعمارهم من 36 سنة فما فوق أي فئة الصحفيين من 36 سنة فما فوق هي التي تمثل أكبر نسبة وتطبق هذه النتائج مع ما أفرزته مرحلة التعددية الإعلامية خاصة على المستوى البشري للمؤسسات الإعلامية حيث أصبح أكثر روادها من الصحفيين الشباب الذين اقتحموا الميدان الإعلامي خلال السنوات الأخيرة ، وهذا راجع لعدة أسباب أهمها ارتفاع عدد الصحف فضلا عن ارتفاع عدد الصحفيين في السنوات الأخيرة من بين العوامل التي أدت إلى ارتفاع نسبة الفئات الشابة في الوسط الإعلامي رغبة المؤسسات الإعلامية في جعل إطارها البشري من الشباب نظرا لما تتسم به المهنة الإعلامية من سرعة في مسايرة الأحداث ومواكبتها إذ ما أخذنا بعين الاعتبار طبيعة وسائل الإعلام الجزائري التي تتميز بالطابع الإخباري أي أن مستوى الإعلام الجزائري بشكل عام لم يصل بعد إلى المستوى العالي الذي يعتمد على الصحفيين ذو الخبرة والتجربة الطويلة في الميدان وهذا ما يفسر تراجع نسبة الصحفيين العاملين في الجريدة الذين تفوق أعمارهم 36 فما فوق حيث برزت هذه الفئة في القرارات السابقة شبه غياب الفئة اقل من 25 راجع إلى نقص الخبرة و الترقيات

الجدول رقم 3: يمثل توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي في المؤسسة محل الدراسة

| النسبة المئوية | التكرار | المستوى التعليمي |
|----------------|---------|------------------|
| / | / | ثانوي |
| 80 | 24 | جامعي |
| 20 | 6 | دراسات عليا |
| %100 | 30 | المجموع |

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي في المؤسسة محل الدراسة ، حيث نجد أغلبية المبحوثين ذو مستوى جامعي ، وذلك بنسبة 80% ثم تليها الدراسات العليا وذلك بنسبة 20% يمكن تفسير ذلك إلى أن مسألة الشهادة الجامعية أصبح أمرا ضروريا اليوم للالتحاق بالمؤسسة الإعلامية إذ تعتبر شهادة ليسانس كحد أدنى لتوظيف الصحفيين خاصة في العقدين الماضيين ، حيث ارتفع عدد خريجي الجامعات الجزائرية وهذا ما يتطلب على المؤسسة أن تشترط على الأقل شهادات جامعية للالتحاق بأي منصب في مجال الإعلام بالإضافة إلى أن الحصول على شهادة الجامعية يعني أن الصحفي تلقى تعليما في مجال الصحافة أو الإعلام خاصة المختصين في هذا فإنهم يحصلون على تعليم مكثف يساعدهم على العمل في المجال الإعلامي وذلك من خلال الدروس النظرية و التطبيقية التي يتلقونها في الجامعة و التي يستطيعون من خلالها العمل في مجال الإعلامي والإبداع فيه.

الجدول رقم 4: يمثل توزيع عينة الدراسة حسب الخبرة المهنية في المؤسسة محل الدراسة.

| النسبة المئوية | التكرار | الخبرة المهنية |
|----------------|---------|-------------------|
| 43.3 | 13 | أقل من 5 سنوات |
| 30 | 9 | من 5 إلى 10 سنوات |
| 26.6 | 8 | من 10 إلى 20 سنة |
| / | / | 20 سنة فما فوق |
| 100% | 30 | المجموع |

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا توزيع النسب حسب الخبرة المهنية، حيث أن فئة أقل من 5 سنوات تحصلت على أكبر نسبة والتي قدرت ب 43.3 %، تليها فئة من 10 إلى 15 سنة بنسبة 30% و أخيرا الفئة الأكثر خبرة من 10 إلى 20 سنة بنسبة 26.7%.

يمكن تفسير ارتفاع النسبة الأولى إلى أن جريدة تحفز على استقطاب افكار جديدة من الشباب و تعطيهم فرصة وأنها لا تشترط الخبرة المهنية أثناء توظيفها للصحفيين بالجريدة ، بالإضافة إلى أن الجريدة تحاول تجديد مواردها البشرية للاستفادة من الطاقات الفكرية التي تخرجها دفعات الجامعات الجزائرية و التي تكون أكثر قابلية للعمل وأكثر جدية وكذلك أكثر مسايرة للتطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال والمبتكرات الحديثة إضافة إلى أن جريدة ورقلة الجديدة تتكفل بتدريب الصحفيين على أداء مهامهم وبالتالي سيكسبون مهارات وخبرات.

المحور الأول: الوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدمة في جريدة ورقلة.

الجدول رقم 5: يمثل استخدام جهاز الحاسوب في العمل

| المتغير | استخدام جهاز الحاسوب في العمل | التكرار | النسبة المئوية |
|---------|-------------------------------|---------|----------------|
| نعم | 30 | 7 | 23.3% |
| | | 3 | 10% |
| | | 1 | 3.3% |
| | | 19 | 63.3% |
| لا | 00 | / | / |
| المجموع | 30 | 30 | 100% |

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن جميع الباحثين أكدوا على أنهم يستخدمون جهاز الكمبيوتر في عملهم وذلك بنسبة 100 %، من أجل إرسال المفاهيم الإعلامية بنسبة 63.3% تليها تحرير المضامين الإعلامية بنسبة 23.3%، تليها حفظ البيانات بنسبة 10%، تليها الأرشفة بنسبة 3.3%

يمكن تفسير ارتفاع النسبة الأولى إلى انتشار الحاسوب في الوقت الحالي وتمتعه بمجموعة من الخصائص كالسرعة في نقل المعلومات، الدقة الكفاءة العاليتين أثناء تنفيذ العمليات وإدارة البيانات بالإضافة إلى إرسال المضامين وتحريرها في المؤسسات الإعلامية.

من خلال الجدول نستنتج أن صحفيي جريدة ورقلة يستخدمون جهاز الحاسوب بشكل دائم من أجل تحرير المضامين الإعلامية

الجدول رقم 6 : يمثل ضرورة توفر جهاز الكمبيوتر لكل صحفي

| النسبة المئوية | التكرار | ضرورة توفر جهاز الكمبيوتر لكل صحفي |
|----------------|---------|------------------------------------|
| 83.3% | 25 | ضروري |
| 16.6% | 5 | غير ضروري |
| / | / | أحيانا |
| 100% | 30 | المجموع |

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن أغلب المبحوثين يؤكدون على انه من الضروري توفر جهاز الكمبيوتر لكل صحفي لإعداد المادة الإخبارية وذلك بنسبة قدرت ب 83،3%، في حين يرى نسبة 16،6% منهم أن من الضروري أحيانا توفر جهاز الكمبيوتر لكل صحفي لإعداد المادة الإخبارية يمكن تفسير ارتفاع النسبة الأولى إلى أن جهاز الحاسوب يسهل على الصحفيين إنجاز

مهامهم الموكلة لهم بكل سهولة وأريحية وأن توفره لكل صحفي ضرورة لا بد منها من أجل تسهيل إنجاز المهام الموكلة لهم، لأن هناك بعض الأعمال توكل للصحفي وهو خارج الجريدة لذلك فهو بحاجة إلى حاسوب شخصي للقيام به

المحور الثالث: مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في زيادة فعالية الأداء الصحفي

الجدول رقم 7: يمثل استخدامات شبكة الانترنت

| النسبة المئوية | التكرار | الاحتمالات |
|----------------|---------|----------------------|
| 43.3% | 13 | الحصول على المعلومات |
| 6.6% | 2 | المحادثات |
| 36.6% | 11 | نقل الملفات |
| 13.3% | 4 | تبادل المعلومات |
| 100% | 30 | المجموع |

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن نسبة 33,4% من المبحوثين صرحوا بأن استخدامهم لشبكة الانترنت من أجل الحصول على المعلومات ، في حين يرى نسبة 36.6% منهم أن استخدامهم لشبكة الانترنت من أجل نقل الملفات يمكن تفسير ارتفاع النسبة الأولى إلى عصر السرعة الذي نعيشه اليوم بحيث يتميز بالتنوع والتجديد في المعلومات، والذي يفرض على جريدة ورقلة الاضطلاع الدائم والمتواصل على آخر الأخبار في العالم والمستجدات في الساحة الإعلامية ، كما أن سهولة الحصول على المعلومات من أهم مميزات وخصائص شبكة الإنترنت وهذا ما دفع بالجريدة للاعتماد عليها نظرا لما توفره من راحة وعدم الإجهاد وريح الوقت و الجهد و المال مقابل الحصول على كم هائل من المعلومات، بالإضافة إلى خفض تكلفة الوقت حيث تساهم بنسبة كبيرة في تخفيض تكلفة الوقت في تفعيل أداء المنظمة وذلك بتحسين إدارته واستغلاله لإنجاز الأعمال و تسليمها في أقرب الآجال حيث يزيد هذا فعالية أداء المؤسسة ومنه نستنتج أن صحفي جريدة جيجل الجديدة يستخدمون شبكة الإنترنت من أجل الحصول على المعلومات

الجدول رقم 8 : يمثل الوسائل المعتمدة في العمل الصحفي

| النسبة المئوية | التكرار | الوسائل المعتمدة في العمل الصحفي |
|----------------|---------|----------------------------------|
| 43.3% | 13 | الهاتف الذكي |
| 16.6% | 5 | الكاميرا الرقمية الذكية |
| 36.6% | 11 | الألواح الالكترونية |
| 3.3% | 1 | المسجلة |
| 10% | 30 | المجموع |

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا من خلال إجابة المبحوثين إن نسبة 43.3 % منهم أجابوا بأن الوسائل المعتمدة في العمل الصحفي متمثلة في الهاتف الذكي، تليها الألواح الالكترونية ب 36.6 %، وكذا الكاميرا الرقمية الذكية وأخيرا المسجلة وذلك بنسب متساوية يرجع سبب استخدام الهاتف الذكي من طرف أغلبية الصحفيين لكونه الوسيلة الأفضل للاتصال من بين الوسائل الأخرى ، حيث يشتمل على خصائص عدة كإمكانية التخزين وكذا إمكانية الاتصال بشبكة الإنترنت و القيام بجميع العمليات التي يمكن القيام بها بالحاسوب جاءت هذه الاستنتاجات مماثلة لتلك التي توصل إليها الباحث محمد إسماعيل ياسين (529) والتي تناولناها في الدراسات السابقة حيث توصل هو أيضا إلى نتيجة مفادها يستخدمون الهواتف الذكية بشكل دائم في عملهم الصحفي .

الجدول رقم 9 : يمثل تقديم الجريدة دورات تدريبية لتحكم أكثر في استخدام هذه التكنولوجيا

| النسبة | التكرار | تقديم الجريدة دورات تدريبية لتحكم أكثر في استخدام هذه التكنولوجيا | |
|--------|---------|---|---------------------------------|
| 50% | 15 | نعم | عن طريق التربصات |
| 23.3% | 7 | | ملتقيات |
| / | / | | التعاقد مع مختصين في هذا المجال |
| 26.6% | 8 | لا | 8 |
| / | / | | / |
| 100% | 30 | المجموع | |

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا من خلال إجابة المبحوثين أن نسبة 50 % من المبحوثين صرّحوا بأن الجريدة تقدم دورات تدريبية للتحكم أكثر في استخدام هذه التكنولوجيا وذلك عن طريق التربصات، في حين أكد 26.66% بأن الجريدة لا تقدم دورات تدريبية للتحكم أكثر في هذه التكنولوجيا، أما 23.33 % فقد صرّحوا بأن الجريدة تقدم أحيانا دورات تدريبية ملتقيات للتحكم أكثر في هذه التكنولوجيا.

هذا ما يفسر أن جريدة الجديدة تسعى جاهدة إلى تطوير قدرات الموارد البشرية لديها من أجل تحسين العمل الإعلامي لأنه عند التحكم أكثر في التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال فإن الصحفيين يستطيعون أن يبدعوا أكثر في عملهم الصحفي، فجيل الجديدة تسعى جاهدة لأن تكون في الصدارة و أن تقوم بنقل الرسالة الإعلامية بكل موضوعية ومصداقية.

منه نستنتج أن جريدة ورقلة تقدم دورات تدريبية للتحكم أكثر في هذه التكنولوجيا.

المحور الثالث: مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في زيادة فعالية الأداء الصحفي

الجدول 01: تأثير استخدام هذه التكنولوجيا على عامل الانجاز من أجل الحصول على المعلومات.

| النسبة | التكرار | استخدام هذه التكنولوجيا على عامل الانجاز من أجل الحصول على المعلومات |
|--------|---------|--|
| 56.6% | 17 | سهولة الحصول على المادة الصحفية |
| 13.3% | 4 | توفير المعلومات الصحفية بشكل دقيق |
| 30% | 9 | سرعة الحصول على المادة الصحفية |
| 100% | 30 | المجموع |

من خلال الجدول أعلاه يتبين لنا أن نسبة 56.6% من المبحوثين يؤكدون على أن التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال تؤثر على عامل الانجاز من ناحية الحصول على المعلومات من خلال سهولة الحصول على المادة الصحفية، في حين أكد 30% من المبحوثين أن التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال تؤثر على عامل الانجاز من أجل الحصول على المادة الصحفية.

يمكن تفسير ارتفاع النسبة الأولى إلى أن التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال تساهم في زيادة فعالية الأداء الصحفي حيث تسهل على الصحفيين الحصول على المادة الصحفية بكل سهولة ودون صعوبة، حيث أن التطور الحاصل في مجال التكنولوجيا الحديثة تسهل كثيرا على الصحفيين إنجاز مهامهم بكل سهولة وتحرير المضامين الإعلامية وإرسالها.

الجدول 11 : يمثل مساهمة التكنولوجيا الإعلام و الاتصال على عامل الانجاز من حيث التحرير

| النسبة | التكرار | مساهمة التكنولوجيا الإعلام والاتصال على عامل الانجاز من حيث التحرير |
|--------|---------|---|
| 43.3% | 13 | سهولة تعديل وتصحيح المادة الصحفية |
| 13.3% | 4 | الدقة في تحرير المادة الصحفية |
| 43.3% | 13 | السرعة في تحرير المادة الصحفية |
| 100% | 30 | المجموع |

من خلال الجدول رقم 13 يتضح لنا أن نسبة 43.3% من المبحوثين أجابوا بأن التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال تساهم في العمل الصحفي على عامل الانجاز من حيث التحرير من ناحية سهولة تعديل وتصحيح المادة الصحفية وهي نسبة تساوي مع الذين أجابوا بأنها تساهم في العمل الصحفي من ناحية السرعة في تحرير المادة الصحفية.

يمكن تفسير ذلك أن صحفي جريدة جيجل الجديدة لا يمكنهم الاستغناء عن التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال لأنه تسهل عليهم تعديل و تحرير المادة الصحفية وكذا السرعة في تحريرها كانوا في القديم الصحفيين يستغرقون وقتا طويلا في تحرير المادة الصحفية وتصحيحها يقومون بكتابتها يدويا، أما اليوم بفضل التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال فإن الصحفيون وجدوا سهولة تامة في ذلك.

الجدول رقم 21 : يمثل مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال في تحسين الأداء الصحفي.

| النسبة | التكرار | مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال في تحسين الأداء الصحفي | |
|--------|---------|---|---------|
| 43.3% | 13 | سرعة المعلومات | نعم |
| 30% | 9 | سرعة الاتصال | |
| 20% | 6 | سرعة الحصول على المعلومة | |
| 6.6% | 2 | التدفق العالي للإنترنت | |
| / | / | / | لا |
| 100% | 30 | / | المجموع |

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن المبحوثين الذين أجابوا بأن التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال تساهم في تحسين الأداء الصحفي من ناحية سرعة المعلومات قدرت ب 43.33 %، في حين يرى 20% منهم أن التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال تساهم في تحسين الأداء الصحفي.

يمكن تفسير ارتفاع النسبة الأولى إلى أن التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال سواء هواتف ذكية أو إنترنت تحسن الأداء الصحفي من ناحية سرعة المعلومات وكذلك سرعة الحصول على المعلومة لأن الصحفي عندما يريد أن يحصل على معلومة أو خبر معين فإنه يستطيع الحصول عليها بكل سهولة و أريحية.

الجدول رقم 13 و 14: يمثل فعالية تحسين الاتصال داخل المؤسسة في زيادة قدرة عمل

المؤسسة .

| المجموع | | لا | | نعم | | الاحتمالات |
|---------|----|----|---|------|----|------------|
| 100% | 30 | / | / | 100% | 30 | نعم |
| / | | / | / | 00% | / | لا |
| %100 | 30 | / | / | %100 | 30 | المجموع |

من خلال الجدولين رقم 13 و 14 يتبين لنا أن نسبة 100 % من المبحوثين صرحوا بأن استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال تزيد من فعالية تحسين الاتصال داخل المؤسسة ، وكذلك نجد نسبة 100 % من المبحوثين أجابوا بأن التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال تزيد من قدرات العمل الصحفي .

يرجع ذلك إلى تسهيل التكنولوجيات الحديثة الاتصال بين الصحفيين و إلى ما قدمه الهاتف النقال وشبكة الإنترنت من تسهيلات تتمثل في سرعة وكفاءة عملية انتقال البيانات والمعلومات بين الصحفيين ملغية بذلك المراسلات اليدوية والتنقلات الكثيرة ومحسنة لمسارات التعاون ، وموفرة لصالح الصحفيين وثائق مختلفة ومتنوعة عن الجريدة ، كما توصل ياسين بودرياس ومحمد الفاتح علاوي .

أما تفسير ارتفاع نسبة المبحوثين الذين أجابوا أن التكنولوجيات الحديثة للإعلام و الاتصال تزيد من قدرات العمل الصحفي وهو كذلك التسهيلات التي قدمتها لهم شبكة الإنترنت حيث أصبح من السهولة الوصول و الحصول على المعلومة بأقصر وقت وكذلك إيصال الأخبار من مكان الحدث إلى لجريدة دون جهد أو عناء .

الجدول 15: يمثل استخدام التكنولوجيا الحديثة وتأثيرها على علاقات العمل داخل المؤسسة

| الاحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------------------|---------|----------------|
| التعاون بين الصحفيين | 17 | 56.6% |
| الصراع بين الصحفيين | 1 | 3.3% |
| المنافسة | 7 | 23.3% |
| تفعيل التواصل | 5 | 16.6% |
| المجموع | 30 | 100% |

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 56.66 % من المبحوثين يستخدمون التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال تؤثر في علاقات عملهم من خلال التعاون بين الصحفيين ، كما صرحت نسبة 23.33 % تؤثر على علاقات العمل من خلال المنافسة بينهم ، كما صرحت نسبة 16.66% تؤثر على علاقات العمل من خلال تفعيل التواصل بينهم

يمكن تفسير ارتفاع نسبة استخدام المبحوثين للتكنولوجيا الحديثة وتأثيرها على علاقات العمل من خلال التعاون بين الصحفيين إلى وجود علاقة طيبة تجمع صحفي جريدة ورقلة يعتبرون أنفسهم أسرة واحدة حيث أن هذه التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال تساعده على خلق جو من التعاون و التلاحم بين الصحفيين يعتبرون أنفسهم أسرة واحدة حيث أن هذه التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال تساعده على خلق جو من التعاون و التلاحم بين الصحفيين.

المحور الرابع: الصعوبات التي تواجه صحفي عند استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال.

الجدول 16 : مدى مساهمة هذه التكنولوجيا في المؤسسة الإعلامية

| النسبة | التكرار | النوع المتغير |
|--------|---------|-------------------------------|
| 36.6% | 11 | تسهيل المعالجة الإعلامية |
| 10% | 3 | تحسين نوعية الرسالة الإعلامية |
| 3.3% | 1 | تسهيل الاتصال مع المسؤولين |
| 23.3% | 7 | الآنية في الحصول على الأخبار |
| 16.6% | 5 | التفاعل المهني بين أفراد أسرة |
| 10% | 3 | توسيع رقعة النشاط المهني |
| 100% | 30 | المجموع |

من خلال الجدول يتبين لنا أن نسبة المبحوثين الذين أجابوا بأن مساهمة التكنولوجيا في المؤسسة الإعلامية تسهيل المعالجة الإعلامية قدرت نسبتها ب 36.6% ، في حين صرحت نسبة 3.33% 2% من المبحوثين أن مساهمة هذه التكنولوجيا في المؤسسة الإعلامية الآنية في الحصول على الأخبار ، تليها تسهيل الاتصال مع المسؤولين وكذا التفاعل المهني بين أفراد أسرة وذلك بنسبة 16.6% يبين تحسين نوعية الرسالة الإعلامية و توسيع رقعة النشاط المهني بنسبة متساوية قدرت ب 10% يمكن تفسير ارتفاع نسبة إجابة المبحوثين بأن مساهمة هذه التكنولوجيا في المؤسسة الإعلامية تسهيل المعالجة الإعلامية إلى الدور الكبير الذي تلعبه التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في العمل الصحفي ، حيث أصبحت هذه التكنولوجيا الحديثة جزءا هاما من عمل الصحفي بالمؤسسة الإعلامية و أن القيام بتحرير المضامين الإعلامية ومعالجتها يكون أسهل بكثير باستخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال.

الجدول 17: يمثل مساهمة التكنولوجيا الحديثة في تحسين مؤسستك الإعلامية

| النسبة | التكرار | مساهمة التكنولوجيا الحديثة في تحسين مؤسستك الإعلامية |
|--------|---------|--|
| 63.3% | 19 | تقدم شيء مفيد لك |
| 10% | 3 | تقدم بعض الفائدة |
| 26.6% | 8 | ضرورة لا بد منها |
| 0% | 0 | لا تقدم شيئاً |
| 100% | 30 | المجموع |

يتبين من خلال الجدول رقم 17 أن نسبة 63.3% من المبحوثين يرون أن التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال تساهم في تقديم شيء مفيد لهم ويمكن تفسير ذلك بأن الصحفيين تسهل عليهم أداء عملهم الصحفي ، وإنجاز المهام الموكلة لهم ، أما نسبة 26.6% فصرحوا بأن هذه التكنولوجيا الحديثة ضرورة لا بد منها.

يمكن تفسير ارتفاع النسبة الأولى إلى أن وجود وتوفر وسائل اتصال حديثة تجعل الصحفي يقدم أكثر في عمله ، كما أن هذه التكنولوجيا الحديثة ساهمت في تحقيق سرعة تداول المعلومات بين الصحفيين حيث قضت الانترنت على عنصر الزمان و المكان بالإضافة إلى القضاء على عوائق الاتصال من خلال تسهيل سيرورة العمل الصحفي و القضاء على وصول المعلومة الصحيحة إلى الجمهور المتلقي .

الجدول 18: يمثل تأثير استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال على الالتزامات المهنية والأخلاقية

| النسبة | التكرار | الاحتمالات |
|--------|---------|--|
| 36.6% | 11 | الدقة في نقل الأخبار بكل موضوعية |
| 16.6% | 5 | التنوع في اختيار المصادر الصحفية |
| 6.6% | 2 | التنوع في أسلوب المعالجة الصحفية |
| 16.6% | 5 | مراعاة عدم التعرض للحياة الخاصة للأفراد |
| 6.6% | 2 | التعبير عن انشغالات المجتمع بكل فئاته |
| 16% | 3 | الالتزام بأخلاقيات المهنة المتعلقة بالتغطيات الصحفية |
| 6.6% | 2 | التعرف على المواضيع الأكثر أهمية بالنسبة للمتلقي |
| 3.3% | 1 | التعرف على إجابات المتلقي للإعلام |
| 100% | 30 | المجموع |

يبين لنا من خلال الجدول رقم 18 أن نسبة الصحفيين الذين يرون أن تأثير استخدام هذه التكنولوجيا على الالتزامات المهنية و الأخلاقية تكون من خلال الدقة في نقل الأخبار بكل موضوعية ، كانت النسبة 36.6% وهذا ما يفسر أن الصحفيين يحاولون الالتزام بأخلاقيات المهنة الصحفية وكذا محاولة نقل الأخبار إلى الجمهور بكل موضوعية ، في حين أن نسبة 16.6% فيرون أن تأثير استخدام هذه التكنولوجيا يكون في التنوع في اختيار المصادر الصحفية وهذا ما يفسر أن الصحفيين يسعون إلى نقل الأخبار أو الحصول عليها من مصادرها وتكون كذلك متنوعة وذلك حسب أذواق المتلقي من أجل كسب رضاهم في حين تساوي النسبة بين الذين يفضلون التنوع في اختيار المصادر الصحفية وهذا ما يفسر أن الصحفيين يسعون إلى نقل الأخبار أو الحصول عليها من مصادرها وتكون كذلك متنوعة وذلك حسب أذواق المتلقي من أجل كسب رضاهم في حين تساوي النسبة بين الذين يفضلون التنوع أسلوب المعالجة الصحفية و التعبير عن انشغالات المجتمع بكل فئاته وكذا الالتزام بأخلاقيات المهنة المتعلقة بالتغطيات النسبة 10% ، وهذا ما يفسر أن الصحفيين

يسعون إلى نقل الأخبار إلى الجمهور المتلقي بكل موضوعية وشفافية مع الالتزام بأخلاقيات المهنة الصحفية ، وتليها عدم التعرض للحياة الخاصة وكذا التعرف على المواضيع الأكثر أهمية.

يمكن تفسير ارتفاع النسبة الأولى إلى أن الصحفيين يلتزمون بالأخلاق المهنية ويلتزمون كذلك بمواثيق الشرف المهنية وذلك من خلال الدقة في نقل الأخبار بكل موضوعية فالصحفيون بجريدة جيل الجديدة يسعى إلى نقل الأخبار دون تزييف أو تضخيم.

الجدول رقم 19: يمثل مدى رضا الصحفيين عن استخدامهم للتكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في عملهم الصحف

| الاحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|------------|---------|----------------|
| نعم | 16 | 53.3% |
| لا | 0 | 0% |
| نوعا ما | 14 | 46.6% |
| المجموع | 30 | 100% |

من خلال الجدول أعلاه يتبين لنا أن نسبة 53.3% من المبحوثين صرحوا أنهم راضون عن استخدام تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في عملهم الصحفي، كما صرحت نسبة 46.6% راضون عن استخدام تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في عملهم الصحفي نوعا ما وهي نسبة متقاربة

يمكن تفسير ذلك أن التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال المتوفرة بالجريدة تساعدهم على أداء عملهم الصحفي وأن الجريدة تسعى جاهدة إلى مواكبة التطور الحاصل في مجال التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال وذلك من أجل كسب رضا الصحفيين لزيادة الإنتاج وتحقيق الرضا الوظيفي لديهم ، وأصبحت كذلك أحد البدائل و الخيارات و التي أصبحت مطروحة أمام الصحفيين لأن استخدامها يجعل الصحفيين أكثر نشاطا ومشاركة في العملية الاتصالية بفضل التفاعلية وسهولة العمل التي تتيحها هذه الوسائل ، الأمر الذي يجعل المستخدم على وعي كامل بالحاجات ومدى إشباعها من وسائل الاتصال الرقمية

من هذا يمكن أن نستنتج أن التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال المستخدمة من قبل الصحفيين بجريدة ورقلة الجديدة تحقق لهم الرضا الوظيفي في عملهم الصحفي

الجدول 20 : يمثل الصعوبات استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال

| النسبة | التكرار | الاحتمالات | |
|--------|---------|--------------------------|---------|
| / | / | نقص التكوين في الاستعمال | نعم |
| / | / | صعوبات تقنية | |
| % 46.6 | 14 | / | لا |
| %53.3 | 16 | / | أحيانا |
| %100 | 30 | / | المجموع |

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 53.3 % من المبحوثين صرحوا بأن هناك صعوبات تواجههم أثناء استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال أحيانا ، في حين أن نسبة أجابوا انهم لا تواجههم صعوبات أثناء استخدام التكنولوجيا الحديثة .

قد يرجع سبب ارتفاع نسبة المبحوثين الذين تواجههم صعوبات عند استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال في بعض الأحيان إلى نقص التمرن والتدريب أو قد يرجع إلى عوامل نفسية يرجع سبب عدم مواجهة الفئة الثانية لصعوبات عند استخدامهم تكنولوجيا الإعلام و الاتصال نظرا لاكتساب ثقافة معلوماتية تتوافق مع المستوى التعليمي لأغلبية المبحوثين أو قاموا دورات تدريبية على هذه التكنولوجيا .

الجدول رقم 21 : يمثل عائق العمل الصحفي من ناحية نقص الوسائل التكنولوجية الحديثة حسب متغير الخبرة المهنية

| المجموع | | لا | | نعم | | الاحتمالات |
|---------|---------|--------|---------|--------|---------|-----------------|
| النسبة | التكرار | النسبة | التكرار | النسبة | التكرار | / |
| 90% | 27 | / | / | 90% | 27 | أقل من 5 سنوات |
| / | / | / | / | / | / | [6 سنوات 10] |
| 10% | 3 | 10% | 3 | / | / | [11 - 15 سنة] |
| 100% | 30 | 10% | 3 | 90% | 27 | المجموع |

من خلال الجدول أعلاه يتبين لنا أن فئة أقل من 5 سنوات أجاب وا بأن نقص الوسائل التكنولوجية الحديثة يعيق العمل الصحفي وذلك بنسبة 90 % في حين أن نسبة من 10- 15- سنة أجابوا أن نقص الوسائل التكنولوجية الحديثة يعيق العمل الصحفي وذلك بنسبة قدرت ب10% يمكن ارتفاع النسبة الأولى إلى أن نقص الخبرة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال يساهم في إيجاد صعوبات عند محاولة استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال وأن نقص الوسائل التكنولوجية الحديثة يعيق عملهم الصحفي ولهذا على جريدة جيجل الجديدة أن تسعى إلى مواكبة التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا الإعلام و الاتصال قد تسهل ظروف عمل الصحفيين وتحسين مردودية المنتج الإعلامي وكذا نوعيته منه نستنتج أن نقص الوسائل التكنولوجية الحديثة يعيق العمل الصحفي.

الجدول رقم 22 : يمثل مدى مسايرة المؤسسة الإعلامية للتطور الحاصل في التكنولوجيا الحديثة

| المجموع | | لا | | نعم | | المتغير |
|---------|---------|--------|---------|--------|---------|-----------------|
| النسبة | التكرار | النسبة | التكرار | النسبة | التكرار | / |
| %76.6 | 23 | %23.3 | 7 | %53.3 | 16 | أقل من 5 سنوات |
| %23.3 | 7 | %13.3 | 4 | %10 | 3 | [6 سنوات 10] |
| / | / | / | / | / | / | [11 - 15 سنة] |
| %100 | 30 | %36.6 | 11 | %63.3 | 19 | المجموع |

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن نسبة 53.33 % من المبحوثين يسايرون التطور الحاصل في مجال التكنولوجيا الحديثة ، وهذا ما تؤكد فئة أقل من 5 سنوات ، في حين أجاب 23.33 % م لا يسايرون التطور الحاصل في مجال التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال وهذا ما تؤكد فئة أقل من 5 سنوات يمكن تفسير ارتفاع النسبة الأولى أن جريدة جيجل الجديدة تسعى جاهدة إلى مواكبة التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا الإعلام و الاتصال من أجل تحسين الأداء الصحفي في جريدة ورقلة تسعى لأن تواكب التطور من أجل تحقيق المقروئية لدى الجمهور .

الجدول 23: النقائص التي تعرفها الجريدة في مجال التكنولوجيا الحديثة وتأثيرها على الأداء الصحفي

| النسبة | التكرار | النقائص التي تعرفها الجريدة في مجال التكنولوجيا الحديثة |
|--------|---------|---|
| 46.6% | 14 | نقص المعدات والوسائل |
| 16.6% | 5 | نقص التمويل |
| 13.3% | 4 | ضعف تدفق شبكة الأنترنت |
| 6.6% | 2 | لا توجد |
| 16.6% | 5 | صغر حجم المؤسسة |
| 100% | 30 | المجموع |

من خلال الجدول أعلاه يتبين لنا أن نسبة 46.6% من المبحوثين صرحوا بأن الجريدة لها نقص في المعدات و الوسائل وهذا ما يؤثر على الأداء الصحفي، في حين صرحت نسبة 16.6% من العينة أن النقائص التي تعرفها الجريدة من ناحية التمويل وكذا ضعف تدفق شبكة الإنترنت ، وصغر حجم المؤسسة وكانت النسب متساوية. ويمكن تفسير ارتفاع النسبة الأولى إلى أن الجريدة مازلت فنية بحكم حديثة النشأة وهذا سبب رئيسي لنقص المعدات والوسائل، لأن الجريدة أو المؤسسة الإعلامية عندما تكون حديثة النشأة ينقصها الكثير ، بالإضافة إلى نقص التمويل ، حيث أن المؤسسة الإعلامية تحتاج إلى دعم مادي من أجل النهوض التمويل يعتبر شيء ضروري لكل مؤسسة إعلامية من أجل مسايرة التطور الحاصل في مجال تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة.

الجدول رقم 24 : السلبيات الناجمة عن استخدام التكنولوجيا الحديثة

| النسبة | التكرار | الاحتمالات | |
|--------|---------|------------------------------|---------|
| 30% | 9 | مخاطر الفيروسات و الاختراقات | نعم |
| / | / | العزلة | |
| 6.6% | 2 | الأضرار الصحية | |
| 26.6% | 8 | تلف المعلومات | |
| 36.6% | 11 | / | لا |
| 100% | 30 | / | المجموع |

من خلال الجدول أعلاه يتبين لنا أن نسبة 36.6% من المبحوثين صرحوا بأنه لا توجد سلبيات ناجمة عن استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في حين صرحت نسبة 30% من المبحوثين أنه توجد سلبيات ناجمة عن استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال من خلال مخاطر الفيروسات والاختراقات.

ويمكن تفسير ارتفاع النسبة الأولى إلى أن الصحفيين بجريدة جيل الجديدة يحسنون استخدام هذه التكنولوجيا ويعرفون كيفية التعامل معها و أن التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال تؤثر إيجابا في سهولة الاتصال بين الصحفيين، هذا نظرا للإمكانيات المتوفرة التي تجعل الاتصال يسير بشكل سهل ومرن، كالإنترنت البريد الإلكتروني و الهاتف النقال.

الجدول رقم 25: تقييم استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال

| النسبة | التكرار | الاحتمالات |
|--------|---------|----------------------------|
| 76.6% | 23 | جيد |
| 23.3% | 7 | لم يصل إلى المستوى المطلوب |
| 100% | 30 | المجموع |

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن نسبة 76.6 % من المبحوثين صرحوا بأن استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال جيد ، كما صرح نسبة 23.3 % من المبحوثين أن استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال لم يصل إلى المستوى المطلوب بعد . يمكن تفسير ذلك جريدة تعتمد على معدات حديثة ومتطورة في تغطية ونقل الأخبار وتحريها وكذا طباعتها حيث تعتمد على أحدث الوسائل في عملية تغطية الأخبار وكذا طباعتها وهذا ما أكده الأستاذ بوسنان عبد اللطيف في مقابلة أجريناها معه فالجريدة تسعى جاهدة إلى استخدام أحدث التقنيات الحديثة للإعلام و الاتصال من أجل مواكبة العصر وكذا من أجل استقطاب الجماهير التي تنفر اليوم من القراءة وكذا بسبب المنافسة التي تشهدها الساحة الإعلامية الجزائرية بين الجرائد اليومية والأسبوعية.

الجدول رقم 26 : الاقتراحات المقدمة من أجل تحسين الأداء الصحفي

| النسبة | التكرار | الاحتمالات |
|--------|---------|---|
| 30% | 9 | تطوير ورقمته الوسائل وتوفيرها |
| 33.3% | 10 | مواكبة التكنولوجيا |
| 20% | 6 | عدم الاعتماد عليها |
| 16.6% | 5 | التدريب و التكوين على استعمال التكنولوجيا |
| 100% | 30 | المجموع |

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن المبحوثين صرحوا بأن من الضروري تطوير وقمنة الوسائل وتوفير وكذا مواكبة التكنولوجيا و أيضا التدريب والتكوين على استعمال التكنولوجيا وكانت النسبة متقاربة نوعا ما.

هذا ما يفسر أن جريدة ورقلة مازالت بحاجة أكثر إلى مواكبة التطور الحاصل في مجال التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال ، كما أن أغلبية المبحوثين لديهم رغبة قوية في مسايرة استعمال تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة في العمل الإعلامي من خلال التأكيد على القيام بتدريب أو تكوين في هذا التخصص للتحكم في هذه التكنولوجيا وتطبيقها في العمل الإعلامي ، كما لا بد من تعزيز قدرات الصحيفه على مواكبة التحولات التكنولوجية الحاصلة في مجال الإعلام والاتصال من خلال استحداث وتطوير أنظمة الإنتاج الرقمي و الوسائل الرقمية التي تساعد الصحفي على جمع المادة الإخبارية ومعالجتها لإخراجها في أحسن صورها.

نتائج الدراسة

- أبرزت إجابات العينة المستجوبة اضافة الى نتائج الدراسة المسحية الميدانية ان دار صحافة ورقلة تمتلك وسائل اتصال تمكنها من مسايرة التكنولوجيا الحديثة للاتصال، حيث عملت على عصرنه اساليب وأجهزة الاتصال تقي بالغرض الإتصالي ، وهي تسعى إلى تطويرها و مواكبة ما تجود به التكنولوجيا الحديثة من مستجدات .

- أبرزت إجابات العينة المستجوبة ان التكنولوجيا الاتصالية الحديثة المستخدمة في التلفزيون الجزائري تتناسب مع احتياجات الصحفيين حيث ساعدت على توفير الجهد و الوقت في العمل إضافة إلى تسهيل الاتصال داخل المؤسسة ، كما ساعدت على زيادة الإنتاج وتحسين ظروف عمل الصحفي .



لقد حاولنا في دراستنا الموسومة ب : " استعمال التكنولوجيا الحديثة في نشر الاخبار " الوقوف على مدى مساهمة هذه التكنولوجيا الحديثة في تحسين الأداء الصحفي بجريدة ورقلة والتي أجرينا دراستنا الميدانية بالجريدة ، وذلك من خلال الإجابة عن الأسئلة التي انبثقت من الإشكالية التي تمحورت حول الدور الفعال الذي تلعبه هذه التكنولوجيا الحديثة في تفعيل الأداء الصحفي، ومعرفة أهم التكنولوجيات المتوفرة في جريدة ورقلة الجديدة باعتبار أن هذه التكنولوجيا أصبحت العامل الأساسي في أداء العمل بالمؤسسات لما لها من مميزات عديدة تساهم من خلالها في تحسين صورة وأداء المؤسسة وتسريع عمليات تبادل المعلومات والبيانات والملفات عبر الشبكات و كذا الحصول عليها فجريدة ورقلة الجديدة كغيرها من المؤسسات الإعلامية تستمد قوتها من كفاءه العنصر البشري الذي اضحي يقاس بماذا تحكمه بالتكنولوجيا الذي توفر له جميع التسهيلات في العمل الصحفي من اجل اداء جيد وذلك لتحقيق اهداف الجريدة.



قائمة المصادر والمراجع

كتب:

1. أحمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 2010.
2. علي بن هادية وآخرون، القاموس الجديد للطلاب، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1901.
3. بسام عبد الرحمن المشاقفة، نظريات الإعلام، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن-عمان، 2010.
4. رجاء وحيد الدويري، البحث العلمي: أساسياته النظرية وممارساته العلمية، دار الفكر، ط1، دمشق، 2000.
5. عبد الفتاح عبد النبي، تكنولوجيا الاتصال والثقافة بين النظري والتطبيقي، العربي للنشر، القاهرة، 1990.
6. كمال بوشوف وسعيد سبعون، موريس إنجرس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي، دار القصبه للنشر، الجزائر، 2006.
7. محمد الفاتح حمدي وسميرة سطوطاح، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال وطريقة إعداد البحوث، ط1، دار حامد للنشر والتوزيع، 2019.
8. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2001.
9. محمد منير، المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2004.

مذكرات تخرج:

1. نورالدين هادف، "تكنولوجيا الاتصال الحديثة: دراسات تطبيقية حول استخدام مصادر المعلومات الإلكترونية في وسائل الإعلام الجزائرية"، رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2007-2008.
2. قرماط عماد قد محمد الشريف، "استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة"، مذكرة مكملة لنيل درجة الدكتوراه، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الجزائر.
3. طابطة فتيحة، "تأثير تكنولوجيات الاتصال والمعلومات في إدارة المؤسسات الصحفية الحديثة"، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال، تخصص صحافة مكتوبة وملتيميديا، 2021-2022.
4. عابد خليفه، "استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التعليم العالي لأساتذة العلوم الإنسانية والاجتماعية أنموذجاً"، مذكرة مكملة لنيل درجة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص سمعي بصري، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2014-2015.
5. كوجل رانيا، حفري أم هاني، "دور التسويق الإلكتروني في تغيير سلوك المستهلك في ظل جائحة كورونا: دراسة ميدانية على عينة من مجموعة بيع وشراء الأشياء الجديدة والمستعملة"، مذكرة ماستر اتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2020-2021.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة تعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

استعمال التكنولوجيا الحديثة في نقل الاخبار

استعمال التكنولوجيا الحديثة في نقل الاخبار

بينأيديكم استمارة استبيان عن دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في تفعيل الأداء

الصحفي، في إطار انجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر.

نرجو منكم الإجابة عن الأسئلة بكل موضوعية ونتعهد بالمحافظة على سرية المعلومات

وعدم استعمالها

إلا لغرض البحث العلمي.

إعداد الطالب

لطرش محمد

المحور الأول: البيانات الشخصية

- الجنس: - ذكر - أنثى
- السن: اقل من 25 سنة من 25 إلى 35 سنة 36 سنة فما فوق
- 3- المستوى التعليمي: ثانوي - جامعي - دراسات عليا
- الخبرة المهنية: اقل من 5 سنوات من 5 إلى 10 سنوات من 10 سنوات إلى 20 سنة
- 20 سنة فما فوق

المحور الثاني: الوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدمة في جريدة جريدة ورقلة.

1. هل تستخدم جهاز الحاسوب في عملك؟

- نعم - لا

2. إذا كانت الإجابة بنعم. ماهي استخداماتك له؟

- تحرير المضامين الإعلامية - حفظ البيانات - الأرشفة

3. هل ترى انه من الضروري توفير جهاز كمبيوتر خاص لكل صحفي لإعداد المادة

الإخباري؟

- ضروري - غير ضروري - أحيانا

4. هل تستخدم شبكة الانترنت من اجل:

- الحصول على المعلومات - المحادثة

- نقل الملفات - تبادل المعلومات

5. ماهي الوسائل التي تعتمد عليها في عملك الصحفي؟

- الهاتف الذكي - الألواح الإلكترونية

- الكاميرا الرقمية الذكية - المسجلة

6. هل تقدم الجريدة دورات تدريبية للتحكم أكثر في استخدام هذه التكنولوجيا؟

- نعم لا أحيانا

- إذا كانت الإجابة بنعم: كيف ذلك.

- عن طريق التبرصات - ملتقيات - التعاقد مع متخصصين في هذا المجال

المحور الثالث: مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في زيادة فعالية الأداء الصحفي؟

7. كيف اثر استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال في العمل الصحفي على عامل

الانجاز من حيث الحصول على المعلومات؟

- سهولة الحصول على المادة الصحفية

- توفير المعلومات الصحفية بشكل دقيق

- سرعة الحصول على المادة الصحفية

8. كيف ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في العمل الصحفي على عامل

الانجاز من حيث التحرير

- سهولة تعديل وتصحيح المادة الصحفية

- الدقة في تحرير المادة الصحفية

- السرعة في تحرير المادة الصحفية

9. هل تعتقد أن التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال تساهم في تحسين الأداء

الصحفي؟

- نعم لا

- إذا كانت الإجابة بنعم. إلى ما يرجع ذلك؟

- سرعة المعلومات - سهولة الاتصال

- سرعة الحصول على المعلومة - التدفق العالي لشبكة الانترنت

10. هل استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال، ا زد من فعالية تحسين

الاتصال داخل المؤسسة؟

- نعم لا

11. هل تعتقد أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تزيد من قدرات عمل

الصحفيين؟

- نعم لا

12. هل استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال يؤثر في علاقات العمل داخل

المؤسسة؟

- نعم لا

- إذا كانت الإجابة بنعم. فيما تتمثل؟

- الصراع بين الصحفيين المنافسة بين الصحفيين - تفعيل التواصل بين الصحفيين
 - التعاون بين الصحفيين

13. هل ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال المستخدمة في مؤسستك الإعلامية في:

- تسهيل المعالجة الإعلامية - الآنية في الحصول على الأخبار ومعالجتها
 - تحسين نوعية الرسالة الإعلامية - التفاعل المهني بين أفراد أسرة التحرير
 - تسهيل الاتصال مع المسؤولين - توسيع رقعة النشاط المهني

14. هل استخداماتك لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة ساهمت في:

- تقديم شيء مفيد لك - تقديم بعض الفائدة لك
 - لم تقدم لك شيئاً إضافياً - ضرورة لا منها

15. كيف اثر استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في مؤسستكم

الإعلامية على التزامات الصحفي المهنية والأخلاقية المرتبة بأداء العمل؟

- الدقة في نقل الأخبار بكل موضوعية - التعبير عن انشغالات المجتمع بكل فئاته

- التنوع في اختيار المصادر الصحفية - الالتزام بأخلاقيات المهنة المتعلقة بالتغطيات الصحفية

- التنوع في أسلوب المعالجة الصحفية - التعرف على المواضيع الأكثر أهمية بالنسبة للمتلقي

- مراعاة عدم التعرض للحياة الخاصة للأفراد - التعرف على حاجات المتلقي الإعلام

المحور الرابع: الصعوبات التي تواجه صحفي عند استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال.

16. هل أنت راض عن استخدام تكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في عملك الصحفي؟

نعم لا نوعا ما

17. هل تواجه صعوبات في استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال؟

نعم لا أحيانا

- إذا كانت الإجابة بنعم. فيما تتمثل.

- نقص التكوين في الاستعمال - صعوبات تقنية

- أخرى نذكر...

18. هل نقص الوسائل التكنولوجية الحديثة وعدم توفرها بالشكل الكافي يعيق عملك الصحفي؟

نعم لا

19. هل التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال المتوفرة في مؤسستك الإعلامية

كافية لمسايرة التطور الحاصل؟

- نعم لا

20. ماهي النقائص التي تعرفها الجريدة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال

الحديثة والتي تؤثر على الأداء الصحفي؟

.....

.....

21. هل ترى أن هناك سلبيات ناجمة من استخدامك لهذه التكنولوجيا؟

- نعم لا

- إذا كانت الإجابة بنعم فيما تتمثل:

- مخاطر الفيروسات والاختراقات الأمنية - العزلة

- الأضرار الصحية للصحفيين - تلف المعلومات

- أخرى نذكر.....

22. ماهو تقييمك لاستخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال؟

.....

23. ماهي الاقتراحات التي تقدمها من اجل تحسين الأداء الصحفي، في ظل

استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال؟

.....