

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي
الميدان: علوم إنسانية
الشعبة: علوم الاعلام والاتصال
تخصص: إتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
إعداد الطلبة:
عبد الوهاب بلعربي
محمد علي العيفاوي
بعنوان:

الأثار الإتصالية لإدمان مواقع التواصل الإجتماعي (فيس بوك)

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة قاصدي
مرباح ورقلة

لجنة المناقشة:

| الإسم واللقب | الجامعة | الصفة |
|---------------------|-------------|--------------|
| د. غوتي زياني | جامعة ورقلة | رئيسا |
| د. حفيان عبد الوهاب | جامعة ورقلة | مشرفا ومقررا |
| د. حفيان نريمان | جامعة ورقلة | مناقشا |

السنة الجامعية: 2024/2023

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر الأكاديمي
الميدان: علوم إنسانية
الشعبة: علوم الاعلام والاتصال
تخصص: إتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
إعداد الطلبة:
عبد الوهاب بلعربي
محمد علي العيفاوي
بعنوان:

الأثار الإتصالية لإدمان مواقع التواصل الإجتماعي (فيس بوك)

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة قاصدي
مرباح ورقلة

لجنة المناقشة:

| الإسم واللقب | الجامعة | الصفة |
|---------------------|-------------|--------------|
| د. غوتي زياني | جامعة ورقلة | رئيسا |
| د. حفيان عبد الوهاب | جامعة ورقلة | مشرفا ومقررا |
| د. حفيان نريمان | جامعة ورقلة | مناقشا |

السنة الجامعية: 2024/2023

الشكر والعرفان

حمد الله عز وجل الذي أنعم علينا بنعمة العقل، والذي به نستطيع التمييز بين الحق والباطل، وعلى توفيق بإنجاز هذه المذكرة.

نتوجه بجزيل الشكر إلى الأستاذ المشرف * د. حفيان عبدالوهاب *، الذي لم يبخل علينا بإرشاداته وتوجيهاته التي زادت في بحثنا منهجا وإثراء، كما نتمنى له المزيد من التقدم والازدهار والتوفيق في مشوار بحثه العلمي كما لا يفوتني أن أتقدم بالشكر الخالص إلى أعضاء لجنة المناقشة لقبولهم تقييم هذا العمل المتواضع.

وإلى كافة الأساتذة بقسم علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، وإلى كل من قدم لنا يد العون والمساعدة من قريب أو من بعيد وكانت له بصمة في إنجاز هذا العمل.

الإهداء

الحمد لله ملئ السماوات والارض وما بينهما نشكره على نعمة العقل والامل والصلاة
والسلام على أشرف المرسلين

اهدي هذا العمل الى من قال فيهما الرحمن وخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل ربي
ارحمهما كما ربياني صغيرا

الى العظيمة امي حفظها الله واطال عمره

الى من تحمل مشاق الحياة من احمل اسمه وكل فخر به

الى أعظم رجل في حياتي ابي حفظه الله واطال في عمره

الى من قال فيهم الرحمن سنشد عضدك بأخيك

الى اخوتي اجنحة البيت ودفنه ادامكم الله وحفظكم

الى كل رفاق دربي واصدقائي واقاربي حفظهم الله

عبد الوهاب

الإهداء

الحمد لله وكفى والصلاة والسلام على الحبيب المصطفى واهله ومن وفى

الحمد لله الذي بفضلته تتم الصالحات اما بعد:

الحمد لله الذي وفقنا لتثمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية بمذكرتنا هذه ثمرة الجهد

والنجاح بفضلته تعالى مهداة

إلى من أفضلها على نفسي ولم لا فلقد ضحت من أجلي، ولم تدخر جهداً في سبيل

إسعادي على الدوام (أمي الحبيبة)

نسير في دروب الحياة، ويبقى من يسيطر على أذهاننا في كل مسلك نسلكه.

صاحب الوجه الطيب والأفعال الحسنة، فلم يبخل على طيلة حياته (والدي العزيز) .

إلى أصدقائي واخوتي وجميع من وقفوا بجواري وساعدوني بكل شيء

محمد علي

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى فهم الأثر الإِتصالي لإدمان عبر موقع فيس بوك لدى طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال في جامعة قاصدي مرباح، ولتحقيق هدف الدراسة اعتمدنا على المنهج الوصفي، واستخدمنا الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات بعينة قصدية تتمثل في 100 طالب قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح توصلنا الى النتائج أهمها: أن الطلبة يظهرون سلوكيات حضارية تجاه استخدام التكنولوجيا، حيث يستخدمونها في الوقت والمكان المناسبين ويملكون القدرة على التحكم في تفاعلاتهم عبر هذه موقع الفيس بوك.

كلمات مفتاحية: الأثر، الإِتصالي، الإدمان، موقع فيس بوك

Summary:

This study aimed to understand the communicative impact of Facebook addiction among students of the Faculty of Media and Communication Sciences at Gassedi Merbah University. To achieve the study's objective, a descriptive approach was adopted, utilizing a questionnaire to collect data and information from a purposive sample of 100 students from the Department of Media and Communication Sciences at Gassedi Merbah University. The study found the following key results:

- Students exhibit civilized behaviors towards the use of technology, utilizing it at appropriate times and places and possessing the ability to control their interactions through Facebook.

Keywords: impact, communicative, addiction, Facebook

فهرس المحتويات

| الصفحة | الموضوع |
|--------------------------------|------------------------------------|
| .I | الاهداء |
| .II | الشكر والعرفان |
| .VI | ملخص الدراسة |
| .VII | فهرس الموضوعات |
| .VIII | فهرس الجداول |
| .IX | فهرس الاشكال |
| أ | مقدمة |
| الإطار المنهجي للدراسة | |
| 15 | 1. الإشكالية |
| 16 | 2. أسباب اختيار الموضوع |
| 17 | 3. اهداف الدراسة |
| 18 | 4. أهمية الدراسة |
| 18 | 5. منهج الدراسة |
| 18 | 6. أدوات جمع البيانات |
| 20 | 7. مجتمع البحث وعينة الدراسة |
| 21 | 8. مجالات الدراسة |
| 22 | 9. تحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة |
| 26 | 10. الدراسات السابقة |
| 30 | 11. المدخل النظري للدراسة |
| الإطار التطبيقي للدراسة | |
| 34 | البيانات الشخصية |

| | |
|----|--|
| 37 | المحور الأول: عادات استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح |
| 43 | المحور الثاني: دوافع استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي |
| 46 | المحور الثالث: آثار إدمان طلبة علوم الاعلام والاتصال لموقع فيس بوك |
| 53 | المحور الرابع: لاستراتيجيات التي يمكن استخدامها للحد من إدمان طلبة علوم الاعلام والاتصال لموقع فيس بوك وتعزيز مهاراتهم الاتصالية |
| 60 | نتائج الدراسة |
| 65 | خاتمة |
| 67 | قائمة المصادر والمراجع |
| 70 | الملاحق |

قائمة الجداول

| الصفحة | الجدول | الرقم |
|--------|---|-------|
| .34 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس | 01 |
| .35 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن | 02 |
| .36 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الجامعي | 03 |
| .37 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير استخدام موقع الفيس بوك | 04 |
| .38 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير منذ متى تستخدم موقع الفيس بوك | 05 |
| .39 | عدد مرة تصفح مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد | 06 |
| .40 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الأوقات المفضلة في استخدام موقع فايسبوك | 07 |
| .41 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الوسيلة التي يستخدم بها موقع الفيس بوك | 08 |
| .42 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب تتأكد من صحة المعلومات التي يراها الطلبة على فيس بوك قبل مشاركتها على الفيس بوك | 09 |
| .43 | يوضح الجدول | 10 |
| .44 | يوضح شعور اعتماد على فيس بوك كمصدر موثوق للمعلومات | 11 |
| .45 | يوضح أن استخدام الطلبة للفيس بوك يزيد من انخراطهم في الحوارات الاجتماعية في الحياة الواقعية. | 12 |
| .46 | يوضح شعور أحيانا أنك بحاجة إلى استخدام فيس بوك بشكل مستمر | 13 |
| .47 | يوضح شعور بالقلق أو التوتر عندما لا تمكن الطلبة من استخدام فيس بوك | 14 |
| .48 | يوضح اهمال الطلبة واجباتهم أو مسؤولياتهم الأخرى بسبب استخدام لفيس بوك | 15 |
| .49 | يواجه الطلبة صعوبة في التركيز على مهامك عندما تكون على فيس بوك | 16 |

| | | |
|----|--|-----|
| 17 | يوضح ملاحظة تراجعاً في مهارات التواصلية وجهاً لوجه بسبب استخدامك لفييس بوك | .50 |
| 18 | يوضح هل اعتقاد الطلبة أن استخدامك للفييس بوك يعزز شعورك بالانتماء إلى مجتمعك الافتراضي | .51 |
| 19 | يوضح اعتقاد أن استخدامك لفييس بوك يؤثر سلباً على علاقاتك مع الآخرين | .52 |
| 20 | يوضح الخطوات التي يقوم بها الطلبة أو تفكر في القيام بها للحد من استخدامك لفييس بوك | .53 |
| 21 | يوضح تجربة الطلبة في تحديد وقت محدد لاستخدام فييس بوك يومياً | .54 |
| 22 | يوضح تفضيل الطلبة وضع هاتف الجوال بعيداً عن متناول يده في أوقات معينة للتركيز على الأنشطة الأخرى | .55 |
| 23 | يوضح محاولة التفكير في أنشطة بديلة يمكن القيام بها بدلاً من استخدام فييس بوك | .56 |
| 24 | شعور الطلبة بأن ممارسة الرياضة أو النشاطات البدنية تساهم في تقليل استخدامك لفييس بوك | .57 |

قائمة الاشكال

| الصفحة | الشكل | الرقم |
|--------|--|-------|
| .34 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس | 01 |
| .35 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن | 02 |
| .36 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الجامعي | 03 |
| .37 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير تستخدم موقع الفيس بوك | 04 |
| .38 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير منذ متى تستخدم موقع الفيس بوك | 05 |
| .39 | عدد مرة تصفح مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد | 06 |
| .40 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الأوقات المفضلة في استخدام موقع فايسبوك | 07 |
| .41 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الوسيلة التي يستخدم بها موقع الفيس بوك | 08 |
| .42 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب تتأكد من صحة المعلومات التي تراها على فيس بوك قبل مشاركتها على الفيس بوك | 09 |
| .43 | يوضح الجدول | 10 |
| .44 | يوضح شعور اعتماد على فيس بوك كمصدر موثوق للمعلومات | 11 |
| .45 | يوضح أن استخدام الطلبة للفيس بوك يزيد من انخراطهم في الحوارات الاجتماعية في الحياة الواقعية. | 12 |
| .46 | يوضح شعور أحيانا أنك بحاجة إلى استخدام فيس بوك بشكل مستمر | 13 |
| .47 | يوضح شعور بالقلق أو التوتر عندما لا تمكن الطلبة من استخدام فيس بوك | 14 |
| .48 | يوضح يهمل الطلبة واجباتهم أو مسؤولياتهم الأخرى بسبب استخدامك لفيس بوك | 15 |
| .49 | يواجه الطلبة صعوبة في التركيز على مهامك عندما تكون على فيس بوك | 16 |

| | | |
|----|--|-----|
| 17 | يوضح ملاحظة تراجعاً في مهارات التواصلية وجها لوجه بسبب استخدام لفييس بوك | .50 |
| 18 | يوضح هل اعتقاد الطلبة أن استخدامك للفييس بوك يعزز شعورك بالانتماء إلى مجتمعك الافتراضي | .51 |
| 19 | يوضح اعتقاد أن استخدامك لفييس بوك يؤثر سلباً على علاقاتك مع الآخرين | .52 |
| 20 | يوضح الخطوات التي يقوم بها الطلبة أو تفكر في القيام بها للحد من استخدامك لفييس بوك | .53 |
| 21 | يوضح تجربة الطلبة في تحديد وقت محدد لاستخدام فييس بوك يومياً | .54 |
| 22 | يوضح تفضيل الطلبة وضع هاتف الجوال بعيداً عن متناول يده في أوقات معينة للتركيز على الأنشطة الأخرى | .55 |
| 23 | يوضح محاولة التفكير في أنشطة بديلة يمكن القيام بها بدلاً من استخدام فييس بوك | .56 |
| 24 | شعور الطلبة بأن ممارسة الرياضة أو النشاطات البدنية تساهم في تقليل استخدامك لفييس بوك | .57 |

قائمة الملاحق

| الصفحة | الملحق | الرقم |
|--------|----------------|-------|
| 64 | الاستبيان | 1 |
| 75 | قائمة المحكمين | 2 |

المقدمة

تسارعت موجة التغيير في السنوات الأخيرة بفضل موجة جديدة من التطورات التي عرفها عالم الإتصال، حيث برز في السنوات الأخيرة اتساع نطاق لاستخدام الانترنت في عملية الإتصال او التواصل الاجتماعي.

و تعد هذه الأخيرة (شبكات التواصل الاجتماعي) من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصالات الحديثة نذكر على سبيل المثال " موقع الفيس بوك " الذي يعد من بين مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى فئات كبيرة من أفراد المجتمع و هو بمثابة العملية التي يتم من خلالها الربط بين الفرد و المجتمع و إلغاء جميع الحواجز الزمكانية ، فقد أصبح هو الوسيلة العامة في العصر الحالي للتواصل و التعامل و التفاعل مع الآخرين.

يعتبر إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وبالتحديد فيس بوك، من بين القضايا المثيرة للاهتمام في مجال الاتصال وعلم النفس الاجتماعي. فالإدمان على ف له تأثيرات متعددة على السلوك الاجتماعي والعلاقات الإنسانية، وخاصة بين فئة الطلبة الجامعيين الذين يمثلون جزءاً هاماً من مستخدمي هذه الشبكة.

وان استكشاف وتحليل الآثار الإتصالية لإدمان موقع فيس بوك لدى طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال في جامعة قاصدي مرباح. من خلال استقصاء سلوكيات الطلبة وآرائهم، وتحليل مدى التأثير الذي يمارسه استخدام فيس بوك على نمط حياتهم وعلاقاتهم الاجتماعية.

ولتحقيق هذا فقد قسمت الدراسة الى قسمين أساسيين الإطار المنهجي للدراسة والآخر الإطار الميداني "التطبيقي" وقد أختص الإطار المنهجي للدراسة في طرح إشكالية الدراسة تفرعت عن ذلك تساؤلات فرعية، وأسباب اختيار الموضوع مع أهمية الدراسة وأهدافها وكذلك

المقدمة

منهج الدراسة والمقرب النظري إضافة الى بعض الدراسات السابقة، وكذا المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بموضوع الدراسة.

وأما في الجانب التطبيقي فقد تم اخذ الإجراءات الميدانية المتعلقة بالدراسة بعد تفرغ البيانات وصولاً الى نتائج العامة والمتعلقة بتساؤلات الدراسة وختمها بخاتمة

الجانِب المنهجي

1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

شهدت مواقع التواصل الاجتماعي تطوراً هائلاً خلال السنوات الأخيرة، حيث أصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياة الكثير من الناس، خاصة فئة الشباب تأثيرها على السلوك الفردي لا يمكن إنكاره، حيث سهلت هذه المنصات التواصل والتفاعل بين الأفراد، ومكنتهم من المشاركة في نقاشات ومحادثات حول مختلف القضايا كما ساعدت في نشر المعرفة والأخبار بشكل أسرع وأوسع، مما زاد الوعي بالقضايا المختلفة ولا يمكن نسيان دورها في التسويق والإعلان، حيث أصبحت وسيلة فعالة لترويج المنتجات والخدمات. ومن بين هذه المواقع نجد الفيس بوك حيث يعتبر أحد المواقع فتح مجالات عديدة أمام الأفراد لتفاعل ونقل انشغالاتهم من خلال بناء علاقات اجتماعية افتراضية وجعله لهذا العالم قرية صغيرة نظراً لسهولة استخدامه وانتشاره الواسع، كما يعتبر الفيس بوك أداة تعليمية تضم العديد من الطلبة في مختلف التخصصات وموقع لترويج الأفكار والمعلومات، مما يجعلهم يتأثرون بالمضامين التي يحملها سواء كانت مضامين ايجابية أم سلبية المؤثرة بشكل كبير على الجانب الدراسي.

ومع زيادة استخدام الكبير فيس بوك، تبرز قضية الإدمان على هذه المنصة كمشكلة متزايدة الانتشار، مما يثير العديد من التساؤلات حول الأثر الذي يمكن أن يكون له هذا الإدمان على حياة الأفراد، وبخاصة على تحصيلهم الدراسي فعلى الرغم من الفوائد العديدة التي قد يوفرها فيس بوك من حيث تسهيل التواصل وتبادل المعرفة، إلا أن الاستخدام المفرط والمفرط لهذه المنصة قد يؤدي إلى انحراف الانتباه والتشتت الذهني، مما يؤثر سلباً على القدرة على التحصيل الدراسي وتحقيق الأهداف الأكاديمية.

ولدراسة الأثر الإتصالي لإدمان فيس بوك لدى الطلبة يعد موضوعاً مهماً للغاية في ظل تزايد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين الطلبة ومن خلال هذه الدراسة، سنحاول استكشاف تأثير الاعتماد المفرط على فيس بوك على التحصيل الدراسي لدى الطلبة،

وانطلاقاً مما سبق ارتأينا أن نطرح الإشكال التالي: ماهي الآثار الاتصالية لإدمان فيس بوك لدى لطلبة علوم الاعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح؟

وللإحاطة بمختلف جوانب الدراسة أدرجنا مجموعة من التساؤلات الفرعية التالية:

- ماهي عادات استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح؟
- ما هي دوافع استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح؟
- ما هي الآثار إدمان طلبة علوم الاعلام والاتصال لموقع فيس بوك على مهاراتهم الاتصالية؟
- ما هي الاستراتيجيات التي يمكن استخدامها للحد من إدمان طلبة علوم الاعلام والاتصال لموقع فيس بوك وتعزيز مهاراتهم الاتصالية؟

2. أسباب اختيار الموضوع:

1. الذاتية

- التعرف على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي على حياة الطلبة.
- رغبتني في معرفة أثر ادمان موقع الفيس بوك للطلبة.
- الاهتمام بالمواضيع التي لها صلة بالتكنولوجيات والانترنت.

2. الموضوعية

- صلة وارتباط الموضوع بمجال التخصص.
- الانتشار الكبير في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين الطلبة.
- يعد إدمان مواقع التواصل الاجتماعي مشكلة اجتماعية متنامية لها تأثير كبير على حياة الناس، خاصة الطلبة.

3. أهداف الدراسة:

- معرفة عادات استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح
- التعرف على دوافع استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح
- ابراز آثار إدمان طلبة علوم الاعلام والاتصال لموقع فيس بوك على مهاراتهم الاتصالية
- معرفة الاستراتيجيات التي يمكن استخدامها للحد من إدمان طلبة علوم الاعلام والاتصال لموقع فيس بوك وتعزيز مهاراتهم الاتصالية

4. أهمية الدراسة:

تكمن هذه الدراسة من خلال فهم الآثار الاتصالية لإدمان فيس بوك، ستساعد على تفكيك التأثيرات المتعددة التي يمكن أن يكون لإدمان فيس بوك على مهارات التواصل لدى طلبة الإعلام سواء كانت هذه التأثيرات إيجابية أو سلبية، سيحدد البحث كيفية تأثير استخدام فيس بوك المفرط على مهارات التواصل المختلفة، مثل التواصل الكتابي، والتواصل الشفهي، والتواصل غير اللفظي بالإضافة إلى ذلك ستساعد الدراسة على فهم كيف يمكن لإدمان فيس بوك أن يؤثر على قدرة الطلاب على التواصل بفعالية مع زملائهم، وأساتذتهم، والجمهور وكذلك تحليل العوامل المتنوعة التي تزيد من خطر إدمان فيس بوك لدى طلبة الإعلام سواء العوامل الشخصية، والاجتماعية، والنفسية، والثقافية.

5. منهج الدراسة.

يقصد بالمنهج الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة موضوع ما.

ويعرف منهج البحث العلمي بأنه: أسلوب للتفكير والعمل يعتمد على الباحث لتنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها وبالتالي الوصول إلى نتائج وحقائق معقولة حول الظاهرة موضوع الدراسة¹.

ويعرف أيضا: معناه: "الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم، بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيم على سير العقل وتحدّد عمليّاته حتى يصل إلى نتيجة معلومة"². وبما أن درستنا تدرج ضمن البحوث الوصفية فالمنهج المناسب لهذه الدراسة هو المنهج الوصفي: ويعني أنه المنهج الذي يهتم بدراسة حاضر الظواهر والأحداث، كما يرتبط استخدام المنهج الوصفي غالبا بدراسات العلوم الاجتماعية والإنسانية والتي تستخدم فيها منذ نشأته وظهوره، ولكن هذا لا يعني أن استخدامه وتطبيقه يقتصر على هذه العلوم فحسب بل أنه يستخدم أحيانا في دراسات العلوم الطبيعية لوصف الظواهر الطبيعية المختلفة"³

6. أدوات جمع البيانات.

تعد أداة البحث الوسيلة التي يتم جمع بها الباحث بياناته، وليس هناك تصنيف موحد لهذه الأدوات حيث تتحكم طبيعة فرضية البحث في اختيار الأدوات التي سوف يستعملها الباحث¹.

❖ الاستبيان:

يعرف على أنه مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين، يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجرى تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها، هو عبارة عن " نموذج يضم مجموعة من الأسئلة التي تدور

¹ على سرحان المحمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتاب، صنعاء، 2019، ص35.

² عبد الرحمن بدوي، مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، الكويت، الطبعة الثالثة 1977، ص 3

ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم: أساليب البحث العلمي، ط2، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2008، ص52³.

حول موضوع ما يتم إرساله إلى المبحوثين بطريقة أو بأخرى ليجيبوا على هذه الأسئلة ثم إعادته ثانية إلى الهيئة المشرفة على البحث".¹

كما يعتبر الاستبيان من أدوات البحث الأساسية الشائعة الاستعمال في العلوم الإنسانية، خاصة في علوم الاتصال، حيث يستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في مجال البحوث لكونها معلومات لا يملكها الا صاحبها قبل غيره على البوح بها.²

كان اختيار استمارة الإستبيان وفقا لما فرضته طبيعة الدراسة التي نحن بصدد إنجازها وهذا بعد وضع مجموعة من الأسئلة، حاولنا قدر الإمكان ان تكون مرتبة ومنطقية حتى يسهل على المبحوث بان يتجاوب بشكل جيد اثناء الإجابة.

وقد تضمنت الدراسة أربع "04" محاور أساسية مرتبطة بتساؤلات الدراسة حيث مرت استمارة الاستبيان في إنجازها لنا بعدة مراحل أهمها:

- صياغة الأسئلة مبدئيا ثم عرضها على الأستاذ المشرف لوضع ملاحظات حول سلامة الصياغة وتناسق وترابط الأسئلة.
 - إعادة ضبط وصياغة الأسئلة بعد الاخذ بالملاحظات بعين الاعتبار.
- اخضاع الأسئلة للتحكيم من طرف أربع "03" أساتذة: تخصص علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية، "جامعة قاصدي مرباح" أستاذ الزاوي محمد الطيب، الأستاذ بكرموش عيسى والأستاذ صانع رابح
- إعادة ضبط الأسئلة مرة أخرى مع الأستاذ المشرف وفقا لما أشار اليه الأساتذة المحكمين.
- اعداد الاستمارة في شكلها النهائي لعينة الدراسة

¹رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، جامعة بوزياف بالمسيلة-الجزائر، ط1، 2002م ، ص:123.

² احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص220.

7. مجتمع البحث وعينته عينة الدراسة.

أ. مجتمع الدراسة:

يشير مجتمع البحث إلى جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث وبمعنى آخر إنه المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمهم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة.¹

ويعرف أيضا: المجتمع الأكبر أو مجموع المفردات التي يستهدف الباحث لدراستها لتحقيق نتائج الدراسة، ويفصل هذا المجتمع الكل أو المجموع الأكبر للمجتمع المستهدف الذي يهدف الباحث دراسته.

ويتم تعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته، إلا انه يصعب الوصول إلى هذا المجتمع المستهدف لضخامته، فيتم التركيب على المجتمع المتاح أو الممكن الوصول إليه أو الاقتراب منه لجمع البيانات والذي يعتبر عادة جزءا من المجتمع المستهدف الذي يلي حاجات الدراسة وأهدافها، وتختار منه عينة البحث.² ويمثل مجتمع البحث في دراستنا طلبة علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة.

ب. عينة الدراسة:

تعرف بأنها جزء من مجتمع البحث الأصلي، يختارها الباحث بأساليب مختلفة وبطريقة تمثل المجتمع الأصلي وتحقق أغراض البحث وتعني الباحث عن مشتقات دراسة المجتمع الأصلي.³ وقد اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية مفادها 100 طالب بقسم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة وهي العينة التي يستخدم فيها الباحث الحكم الشخصي على أساس

¹ محمد السيد علي، موسوعة المصطلحات التربوية، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2011، ص384

² محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتاب، د.ط، مصر، 2004، ص130.

³ جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي دار الثقافة والدار الدولية للنشر، الأردن، 2000، ص85.

أنها هي الأفضل لتحقيق أهداف الدراسة ومنه ينتقي الباحث أفراد عينته بما يخدم أهداف دراسته وبناءا على معرفته، دون أن يكون هناك قيود أو شروط غير التي يراها هو مناسبة من حيث الكفاءة أو المؤهل العلمي أو الاختصاص أو غيرها، وهذه عينة ممثلة لكافة وجهات النظر ولكنها تعتبر أساس متين للتحليل العلمي ومصدر ثري للمعلومات التي تشكل قاعدة مناسبة للباحث حول موضوع الدراسة.¹

كما تعرف ايضا: العينة هي أي مجموعة جزئية من المجتمع، ويلاحظ أن مصطلح عينة لا يضع أية قيود على طريقة الحصول على العينة، فالعينة ببساطة هي مجموعة جزئية من مجتمع له خصائص مشتركة.²

8. حدود الدراسة:

❖ البشري:

ويمثل مجتمع البحث، وقد يمثل جميع الأفراد أو العناصر أو الأشياء اللذين يشتركون في خصائص واحدة يمكن ملاحظتها، وقد يختار الباحث عينته من مجتمع البحث وفي هذه الحالة يكون المجال البشري هم أفراد العينة.³

ويتمثل في طلبة علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة

¹ نادية سعيد عيشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والطباعة، قسنطينة، 2017، ص240.

² رجاء محمود بوعلام، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، دار النشر للجهات، ط6، القاهرة، 2007، ص162.

³ منذر الضامن، اساسيات البحث العلمي، دار المسيرة، عمان-الأردن، 2007، ص164.

❖ الزمانية:

وهو الفترة التي تم انجاز فيها الدراسة:

لقد تم بدأنا إنجاز هذه الدراسة منذ ان تمت الموافقة على طلب المواضيع من قبل إدارة قسم علوم الاعلام والاتصال في شهر جانفي 2024 إلى غاية أواخر شهر ماي 2023.

❖ المكانية:

أجريت الدراسة بقسم علوم الاعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

9. مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

❖ الاثر:

التأثير هو التغيير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة كفرد فقد تلفت الرسالة انتباهه ويدركها، وقد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة، وقد تجعله يكون اتجاهات جديدة أو يعدل اتجاهاته القديمة، وقد تجعله يتصرف بطريقة جديدة أو يعدل سلوكه السابق، فهناك مستويات عديدة للتأثير إبتداءا من الاهتمام بحدوث تدعيم داخلي للاتجاهات إلى حدوث تغيير على تلك الاتجاهات، ثم في النهاية إقدام الفرد على سلوك علني.¹

الإدمان:

لغة: المداومة على الشيء أو الاعتماد عليه.²

اصطلاحا : عرفت منظمة الصحة العالمية الإدمان على أنه "حالة نفسية وأحيانا عضوية تنتج عن تفاعل الكائن الحي مع العقار أو المادة، ومن خصائصها استجابات وأنماط

¹فضلون آمال، استخدام الأحزاب السياسية للصحافة في التأثير على الرأي العام دراسة تحليلية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، جامعة باجي مختار، عنابة، 2006.2007، ص 28.

² محمود بيومي خليل، انحرافات الشباب في عصر العولمة، ط2 دار قباء للطباعة والنشر، القاهرة، 2002،

الجانب المنهجي

سلوكية تشمل دائماً الرغبة الملحة على التعاطي أو الممارسة بصورة متصلة أو دورية للشعور بآثاره النفسية أو لتجنب الآثار المزعجة التي تنتج عن عدم توفيره¹

إجراءيا:

حالة نفسية وسلوكية تتمثل في الاستخدام المفرط والمستمر لموقع فيس بوك بحيث يؤثر سلباً على حياة الفرد الأكاديمية والاجتماعية والنفسية.

الاتصال

لغة:

ان كلمة communication مأخوذة من الأصل اللاتيني لكلمة communes وتعني عام أو مشترك فهي تكون قاعدة عامة ومشاركة. أما في اللغة العربية فقد جاء الإتصال من الفعل الثلاثي وصل يصل صلة وبلوغا الغاية فوصل الشيء إلى الشيء ومعناه أن الإتصال يعني بلوغ الشيء المراد الوصول إليه².

اصطلاحا:

هو النشاط الذي يستهدف تحقيق العمومية الذبوع أو الإنتشار أو الشبوع لفكرة أو موضوع أو منشأة أو قضية، وذلك عن طريق انتقال المعلومات أو الأفكار أو الآراء أو الإتجاهات من شخص أو جماعة الى أشخاص أو جماعات باستخدام رموز ذات معنى واحد ومفهوم بنفس الدرجة لدى الطرفين³.

¹ ثرية محمود سراج، سوء استخدام الانترنت وعلاقته ببعض السمات الشخصية لدى عينة من طلاب الجامعة رسالة دكتوراه جامعة الزقازيق. مصر، 2007، ص22

² زهير احدادن، مدخل لعلوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007، ص09.

³ حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1997، ص24.

إجرائيا:

التغيرات التي تطرأ على طريقة الاتصال والتواصل بين الأفراد نتيجة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي. يمكن قياسها من خلال استبيانات تتناول كيفية تفاعل الطلبة مع أقرانهم ومع أساتذتهم، ومدى تأثير فيس بوك على نمط الحوار والتواصل الشخصي.

فيس بوك

تعرف الموسوعة العالمية الإلكترونية الويكيبيديا موقع الفيس بوك بأنه (شبكة اجتماعية يمكن الدخول إليها مجاناً وتديره شركة "فيس بوك" محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها، فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إليها، وذلك من أجل الاتصال بالآخرين والتفاعل . كذلك، يمكن للمستخدمين إضافة أصدقاء إلى قائمة أصدقائهم وإرسال الرسائل إليهم، وأيضاً تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم).

كما وعرف الموقع نفسه في صفحة التسجيل بأن الفيس بوك موقع ذو نفع اجتماعي، لأنه يربطك بالناس معهم. المحيطين بك.¹

ويعرف Sherry Kinkoph Gunter الباحث في مجال مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك بأنه (واحد من موقع الشبكات الاجتماعية. يمثل مجتمع دولي على الإنترنت - وهو مكان يجتمع فيه أفراد المجتمع للتفاعل مع بعضهم من خلال تبادل الصور وأشرطة الفيديو، وغيرها من المعلومات والاتصال بشكل عام مع الأصدقاء والعائلة وزملاء العمل والدراسة، وغيرهم. موقع الفيس بوك يربط الأفراد داخل المدن أو المناطق، والعمل أو المنزل أو المدرسة أو أي مكان آخر. تبنى هذه العلاقات على سطح صفحات الملف الشخصي التي تسمح للمستخدمين بتبادل المعلومات والتواصل مع الآخرين، الفيس بوك يسعى لخلق بيئة يمكن فيها للأفراد الدخول بانتظام لتتبع ما يفعل الأصدقاء والزملاء، وتبادل الأنشطة

¹ مؤيد نصيف جاسم السعدي، الوظيفة الاتصالية لمواقع التواصل الاجتماعي -دراسة في موقع الفيسبوك، ط1، ألفا للوثائق نشر استرداد وتوزيع الكتب، قسنطينة - الجزائر، 2017، ص162.

الخاصة بهم، والتفاعل حول المصالح المشتركة أو الهوايات، وإرسال الرسائل، والانضمام إلى الجماعات والشبكات الأخرى.¹

إجراءيا:

هو موقع تواصل اجتماعي إلكتروني يمكن الوصول إليه عبر الإنترنت أو من خلال تطبيقات الهواتف الذكية يستخدم للتواصل مع الأصدقاء والعائلة والزملاء من خلال مشاركة المنشورات النصية، الصور، الفيديوهات، والروابط، بالإضافة إلى إرسال الرسائل الفورية والتفاعل مع محتويات الآخرين من خلال الإعجاب، التعليق، والمشاركة.

10. الدراسات السابقة:

تعد الدراسات السابقة أحد أهم الأجزاء الذي يحتويها البحث العلمي، إذ لا يمكن للبحث العلمي أن يكون بحثا علميا صحيحا متكاملًا إن لم يحتوي على جزء الدراسات السابقة ويعود هذا إلى مدى أهمية جزء الدراسات السابقة.²

الدراسة الأولى:³

أمل بنت علي بن ناصر الزدي، إدمان الإنترنت وعلاقته بالتواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى طلبة جامعة نزوى مذكرة مكملة لحصول على درجة الماجستير في التربية - تخصص إرشاد نفسي جامعة نزوى 2013-2014

¹ مؤيد نصيف جاسم السعدي، الوظيفة الاتصالية لمواقع التواصل الاجتماعي -دراسة في موقع الفيسبوك، مرجع السابق، ص163.

² الترتوري، حسين مطاوع البحث العلمي خطته وأصالته ونتائجه،- مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، العدد العشرون، حزيران ص.94.

³ أمل بنت علي بن ناصر الزدي، إدمان الإنترنت وعلاقته بالتواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى طلبة جامعة نزوى مذكرة مكملة لحصول على درجة الماجستير في التربية -تخصص إرشاد نفسي جامعة نزوى 2013-2014

الجانب المنهجي

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد انتشار الإدمان على استخدام شبكة الإنترنت ونسبة ذلك بين طلاب جامعة نزوى، وكذا التعرف على الفروق بين درجات طلاب جامعة نزوى على مقياس الإدمان على استخدام شبكة الإنترنت وفقا لمتغير الجنس والتعرف على العلاقة بين الإدمان على استخدام شبكة الإنترنت وبين التحصيل الدراسي.

واعتمدت الطالبة في دراستها على المنهج الوصفي الارتباطي وهذا لإعطاءها مؤشرات حول العلاقات السببية بين المتغيرات وتتكون العينة من 412 مفردة من الطلبة وتم اختيارهم بطريقة عشوائية من أقسام وكليات الجامعة، وكان من نتائج هذه الدراسة ما يلي: أظهرت النتائج وجود علاقة عكسية بين إدمان الإنترنت وبين التواصل الإجتماعي، بمعنى كلما زاد معدل الإدمان على الإنترنت قل مستوى التواصل الإجتماعي، وترجع الباحثة هذه النتائج إلى الفترات الطويلة التي يقضيها الطالب أمام شبكة الإنترنت، كما أشارت النتائج إلى وجود علاقة ضعيفة جدا بين الإدمان على الإنترنت والتحصيل الدراسي لدى أفراد العينة، وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن طلاب الجامعة يقضون فترات طويلة أمام شبكة الإنترنت للبحث والاطلاع على البرامج الحديثة والبرمجيات الموجودة في شبكة الإنترنت. وكذا التعلم الإلكتروني الذي توظفه جامعة نزوى كأحدى أساليب التعلم المتبع في نظام الجامعة.

الدراسة الثانية:1

بورحلة سليمان، أثر استخدام الانترنت على القيم لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة المسيلة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم/ تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3، 2017-2018.

¹ بورحلة سليمان، أثر استخدام الانترنت على القيم لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة المسيلة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم/ تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3، 2017-2018.

والتي تهدف الى الكشف عن حقيقة الظاهرة من الجانب الميداني للدراسة، أي معرفة كيف تؤثر الانترنت على القيم لدى الطلبة الجامعيين؟، والجوانب التي ترتبط بهذا التأثير وتمثلت عينتها قصدية وتكونت من 476 طالب، واستخدمت اداة استبيان والمقابلة والملاحظة لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي وتوصلت هذه الدراسة الى النتائج التالية:

وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها انتشار استخدام الانترنت بين الطلبة الجامعيين، وأن الانترنت بمستوياتها الاتصالية المختلفة أصبحت تشكل مصدراً من مصادر حصولهم على المعلومات والأخبار، ومصدراً من مصادر التفاعل الاجتماعي، كما توظف بمستوى أقل في البحث العلمي والتحصيل الدراسي، وهذا ما انعكس على منظومة القيم، لكن لم تؤثر عليها سلباً وإنما أكدت الدراسة على مقدرتها (أي الانترنت) على الارتباط بالقيم محل الدراسة إذا كانت محتويات الاستخدام ايجابية، وسلبية إذا كانت أنماط التعرض سلبية، لكنها أثرت على إعادة ترتيبها للقيم لديهم تبعاً لأفضليتها ومستوى أهميتها في الوقت الراهن، أي بما يتوافق مع ثقافة العصر إعادة صياغة النسق القيمي الخاص بالشباب بصفة عامة والطلبة بصفة خاصة

الدراسة الثالثة:1

ربيحة كيوص، إيمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالاغتراب الاجتماعي لدى طلبة الجامعة دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة غرداية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علم النفس تخصص علم النفس الاجتماعي، جامعة غرداية، 2022/2021.

¹ربيحة كيوص، إيمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالاغتراب الاجتماعي لدى طلبة الجامعة دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة غرداية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علم النفس تخصص علم النفس الاجتماعي، جامعة غرداية، 2022/2021.

الجانب المنهجي

استهدفت هذه الدراسة الكشف عن طبيعة علاقة إدمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالشعور بالاغتراب الاجتماعي لدى عينة قوامها 316 طالبا بجامعة غرداية، ومدى اختلاف هذه العلاقة باختلاف الجنس والحالة الاجتماعية وعدد ساعات الاستخدام في اليوم، والكشف عن أكثر هذه المواقع استخداما من قبل أفراد عينة الدراسة ودرجة ادمانهم على استخدامها، ثم الكشف عن مستوى شعورهم بالاغتراب الاجتماعي. اعتمد المنهج الوصفي بشقيه الارتباطي والتحليلي، واستخدم مقياس إدمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من إعداد الباحثة ومقياس الاغتراب الاجتماعي لأبي شعيرة. وبعد المعالجة الإحصائية للبيانات أظهرت النتائج:

وجود علاقة دالة إحصائيا بين درجة إدمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الشعور بالاغتراب الاجتماعي لدى أفراد عينة الدراسة، بحيث تسهم درجة ادمانهم على استخدام تلك المواقع في مستوى شعورهم بالاغتراب الاجتماعي، ووجود اختلاف في هذه العلاقة باختلاف عدد ساعات استخدام هذه المواقع لصالح من يستخدمونها لأكثر من 5.5 ساعات في اليوم، وعدم وجود هذا الاختلاف وفقا للجنس والحالة الاجتماعية. كما يستخدم هؤلاء الطلبة تلك المواقع وعلى رأسها الفيس بوك لحد الإدمان وبدرجة مرتفعة، ويشعرون بمستوى عالي من الاغتراب الاجتماعي

الدراسة الرابعة: 1

علي بن حمد بن أحمد دغريري، إدمان شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية لدي المراهقين، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد الأول - المجلد الثاني، مارس 2017.

¹ علي بن حمد بن أحمد دغريري، إدمان شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية لدي المراهقين، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد الأول - المجلد الثاني، مارس 2017.

الجانب المنهجي

هدف هذه الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين إدمان شبكات التواصل الاجتماعي والشعور بالوحدة النفسية لدى المراهقين والتعرف على مستوى إدمان شبكات التواصل الاجتماعي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي الارتباطي، وتكونت عينة الدراسة من 343 طالباً من طلاب المرحلة المتوسطة والثانوية بمحافظة صامطة بالمنطقة الجنوبية - بالمملكة العربية السعودية. وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين إدمان شبكات التواصل الاجتماعي والشعور بالوحدة النفسية، وحددت نتائج البحث مستوى إدمان شبكات التواصل الاجتماعي إلى 56% من أفراد العينة كانت درجة إدمانهم متوسطة، و25.9% من أفراد العينة كانت درجة إدمانهم لشبكات التواصل الاجتماعي عالية، و18.1% من أفراد العينة كانت درجة إدمانهم لشبكات التواصل الاجتماعي منخفضة. وأوصى الباحث بنشر الوعي بمخاطر إدمان شبكات التواصل الاجتماعي، عن طريق القيام بحملة إعلامية لحث مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي على ترشيد استخدامها.

التعليق على الدراسات السابقة:

اتفقت الدراسات السابقة على هدف مشترك إدمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعي ما عدا بورحلة سليمان دراسة والتي تهدف إلى الكشف عن حقيقة الظاهرة من الجانب الميداني للدراسة، أي معرفة كيف تؤثر الانترنت على القيم لدى الطلبة الجامعيين.

اتفقت الدراسات السابقة في عينتها من حيث تطبيق الدراسة على عينة من العشوائية، استخدمت الدراسات السابقة أداة الاستبيان لجمع البيانات باستثناء دراسة بورحلة سليمان أضافت اداتي المقابلة والمقابلة، وظفت جميع الدراسات السابقة المنهج الوصفي.

11. المقترح النظري:

نظرية الاستخدامات والاشباع

نظرية الاستخدامات والاشباع في الاصطلاح الإعلامي مثار اختلاف بين الباحثين، وتعني هذه النظرية باختصار: تعرض الجمهور لمواد إعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية، وكل ما تحققه المادة المقدمة عبر وسيلة معينة من استجابة جزئية أو كلية لمتطلبات الحاجات ودوافع الفرد الذي يستخدم هذه الوسيلة، ويتعرض لتلك المادة لتحقيق الحاجة التي تعد حالة من الرضا والإشباع وهي افتقار الفرد أو شعوره بنقص في شيء ما يحقق تواجده والحاجة قد تكون فسيولوجية أو نفسية، أما الدافع فهو حالة فسيولوجية أو نفسية توجه الفرد إلى الاتزان النفسي الذي يساعد على استمرار التواصل مع الغير والتكيف مع البيئة.¹

وإن هذه النظرية تحاول أن تكشف كيف و لماذا يستخدم الأفراد وسائل الإعلام و ما دوافع التعرض التي تدفعهم للجلوس أمام التلفزيون أو قراءة الصحف؟ و على الرغم من أن الإجابة بسيطة عن التساؤلات، و قد تتلخص في معرفة الأخبار أو تفسير الأحداث أو التسلية أو الإستمتاع أو التعلم أو التعارف و التفاعل الاجتماعي العام إلا أن هذه الاحتياجات شديدة التعقيد عندما يتعلق الأمر بمضمون الإعلام و عندما يتعلق بمكونات الإنسان النفسية و الاجتماعية و هذه المكونات النفسية هي ابرز ما يميز تغيرات هذه النظرية فهي تعتمد على أن الأفراد مدفوعون لمؤثرات نفسية و اجتماعية و ثقافية تجعلهم محتاجين للإعلام.²

فروض نظرية الاستخدامات والاشباع:

- جمهور المتلقين جمهور نشطن واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.

¹ علي عبد الفتاح كنعان، نظريات الإعلام، ط1، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2004 ص175.

² رضا عكاشة، تأثيرات وسائل الإعلام، من الاتصال الذاتي إلى الوسائط الرقمية المتعددة، ط1، المكتبة العالمية للنشر والتوزيع، 2002، مصر، ص193.

الجانب المنهجي

- يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحديد العلاقة بين اشباعات الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته.
- تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي والمؤسسات الأكاديمية.
- الأحكام حول قيم العلاقة بين حاجات الجمهور واستخدامه لوسيلة معينة أو محتوى معين يجب أن يحددها الجمهور نفسه، لأن الناس قد تستخدم نفس المحتوى بطرق مختلفة بالإضافة إلى أن المحتوى يمكن أن يكون له نتائج مختلفة.¹

انتقادات نظرية الاستخدامات والإشباعات:

- ✓ الادعاء بأن الجمهور يتعامل مع وسائل الاعلام بكل حرية مبالغ فيه اذ هناك عوامل اجتماعية واقتصادية مختلفة تحدد فرص استفادة كل افراد الجمهور من مضامين وسائل الاتصال.
- ✓ عدم توفير بدائل عديدة من الوسائل الإعلامية يلغي مفهوم الجمهور الإيجابي والنشيط.
- ✓ الجدل الكبير حول كيفية قياس واستخدام المتلقي للوسيلة الإعلامية والاتصالية وحتى زمن ذلك القياس.
- ✓ عدم تفرقة المدخل بين الإشباعات التي يبحث عنها الجمهور التي تحقق عند التعرض للمضامين الإعلامية إذا افترضنا ان هذا الفرق يعد عنصرا موضحا لمبدأ انتقائية الجمهور للمضامين الإعلامية.

¹ Dominick, Josef R: The Dynamic Of Mass Communication, McGraw-Hill Publishing Company, New York, 1990, p.51.

✓ يرى دينيس ماكويل ان بحوث الاستخدامات يمكن ان تتخذ نتائجها كذريعة لإنتاج المحتوى الإعلامي الهابط وخاصة بطغيان المواد الترفيهية ومضامين التسمية على حساب المحتوى الجاد والأساسي (نظرة نقدية).¹

اسقاط النظرية:

إن المستخدمين قد يلجؤون إلى استخدام فيس بوك للحصول على الأخبار والترفيه والتواصل مع الأصدقاء والعائلة. وعلى الرغم من أن هذه الاستخدامات قد تحقق شعورا بالانتماء وتعزز العلاقات الاجتماعية، إلا أن الاستخدام المفرط يمكن أن يؤدي إلى الإدمان والعزلة الاجتماعية، بالإضافة إلى تأثيرات سلبية على الصحة النفسية مثل زيادة مستويات القلق والاكتئاب بسبب المقارنة الاجتماعية. لذا، من المهم زيادة الوعي بمخاطر الإدمان وتنظيم الوقت المخصص لاستخدام هذه المواقع لتحقيق استخدام متوازن وفعال.

¹ عابد خليصة، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التعليم العالي لأساتذة العلوم الإنسانية الاجتماعية أنموذجاً، مذكرة مكملة لنيل درجة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال تخصص سمعي بصري، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي، ام البواقي، 2014-2015، ص25

الجانِب التَطبيقي

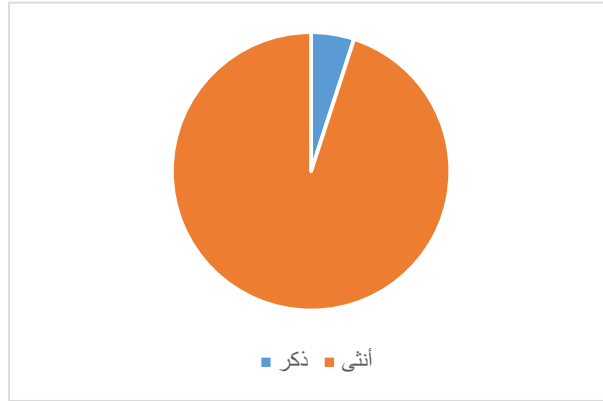
مناقشة وتحليل نتائج الدراسة

البيانات الشخصية

الجدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| ذكر | 5 | 5% |
| انثى | 95 | 95% |
| المجموع | 100 | 100% |

يوضح هذا الجدول توزيع العينة حسب متغير الجنس حيث نلاحظ أن نسبة الإناث قدرت بـ 95%، بينما نسبة الذكور قدرت بـ 5%، وهذا راجع إلى طريقة توزيع استمارة الاستبيان حيث تم توزيع أغلبها إلى الإناث



الشكل رقم (01) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

الجانب التطبيقي

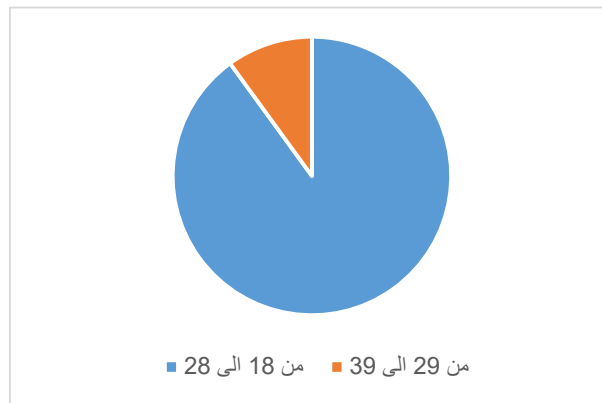
الجدول رقم (02) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|--------------|---------|----------------|
| من 18 الى 28 | 54 | 90% |
| من 29 الى 39 | 10 | 10% |
| من 40 الى 50 | 0 | 0% |
| أكثر من 50 | 0 | 0% |
| المجموع | 60 | 100% |

يوضح الجدول الفئة العمرية لأفراد العينة حيث نلاحظ أن نسبة 90% من افراد العينة تتراوح أعمارهم ما بين 18 إلى 28 سنة، بينما نسبة 10% من أفراد العينة تتراوح أعمارهم ما بين 29 إلى 39 سنة، والأعمار أكثر من 50 سنة ومن 40 الى 50 سنة كانت منعدمة أي 00%

وحسب هذه النتائج نستنتج أن أفراد العينة شباب لا يتجاوز سنهم 40 سنة

الشكل رقم (02) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

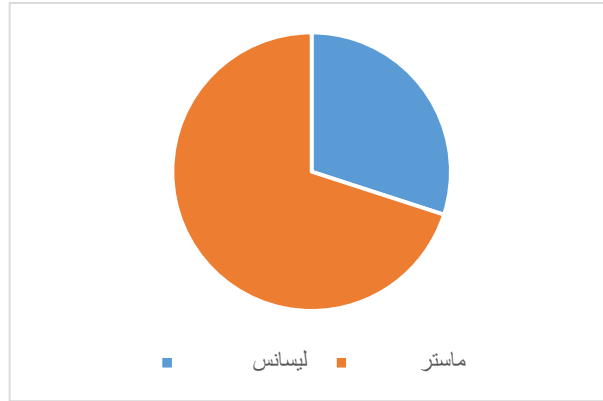


الجانب التطبيقي

الجدول رقم (03) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الجامعي

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| ليسانس | 30 | 30% |
| ماستر | 70 | 70% |
| المجموع | 100 | 100% |

الجدول رقم (03) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الجامعي



يوضح هذا الجدول مستوى الطلبة حيث نلاحظ أن نسبة 70% من طلبة مستوى ماستر، بينما 30% من طلبة مستوى ليسانس، ويمكن هذا راجع إلى توقيت توزيع استبيان الدراسة حيث كان يتواجد طلبة ماستر بنسبة كبيرة على عكس طلبة ليسانس.

الجانب التطبيقي

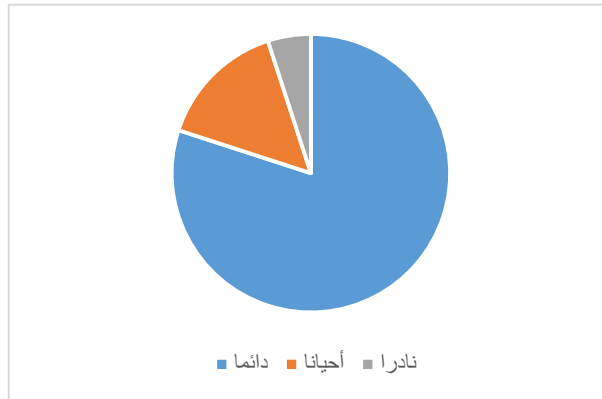
المحور الأول: عادات استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح.

الجدول رقم (04) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير تستخدم موقع الفيس بوك

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| دائما | 80 | 80% |
| أحيانا | 15 | 15% |
| نادرا | 5 | 5% |
| المجموع | 100 | 100% |

يوضح هذا الجدول نسبة مستخدمي موقع الفيس بوك من الطلبة، حيث نلاحظ 80% من طلبة دائما ما تستخدم موقع الفيس بوك، بينما نسبة 15% من طلبة أحيانا ما تستخدم موقع الفيس بوك، تليها 5% من طلبة نادرا ما تستخدم موقع الفيس بوك، وهذه نتائج تدل على أن أغلب الطلبة لديهم موقع الفيس بوك وأن موقع الفيس بوك أكثر استخداما على غرار المواقع الأخرى.

الشكل رقم (04) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير تستخدم موقع الفيس بوك



الجانب التطبيقي

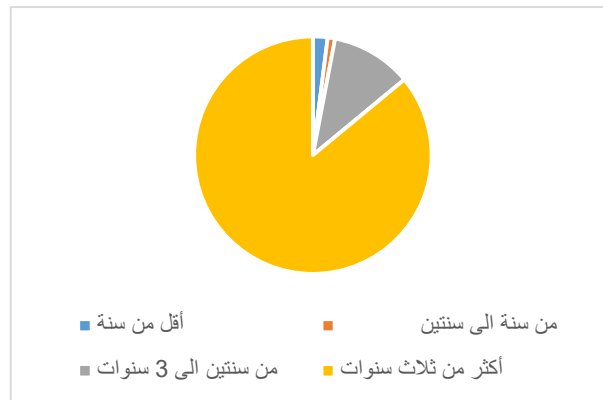
الجدول رقم (05) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير منذ متى تستخدم موقع الفيس بوك

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------------------|---------|----------------|
| أقل من سنة | 2 | 2% |
| من سنة الى سنتين | 1 | 1% |
| من سنتين الى 3 سنوات | 11 | 11% |
| أكثر من ثلاث سنوات | 86 | 86% |
| المجموع | 100 | 100% |

يشير هذا الجدول إلى المدة الزمنية التي استخدم فيها الطلبة موقع الفيس بوك، حيث نلاحظ نسبة 86% من طلبة يستخدمون الفيس بوك أكثر من ثلاثة سنوات، بينما 8% من الطلبة يستخدمون موقع الفيس بوك من سنة إلى سنتين، هذه نتائج تدل على أن الطلبة إن ارتقاع عدد مستخدمون موقع الفيس بوك من سنة إلى سنتين، هذه نتائج تدل على أن الطلبة إن ارتقاع عدد مستخدمون موقع الفيس بوك أكثر من ثلاث سنوات راجع إلى تطور موقع الفيس بوك و كذلك تطور خدمة الأنترانت في الجزائر لا سيما دخول ميزة خدمة الجيل الثالث و الرابع عبر ربوع الوطن، مما ساعد الطلبة على استخدام هذا الموقع

الشكل رقم (05) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير منذ متى تستخدم موقع

الفيس بوك



الجانب التطبيقي

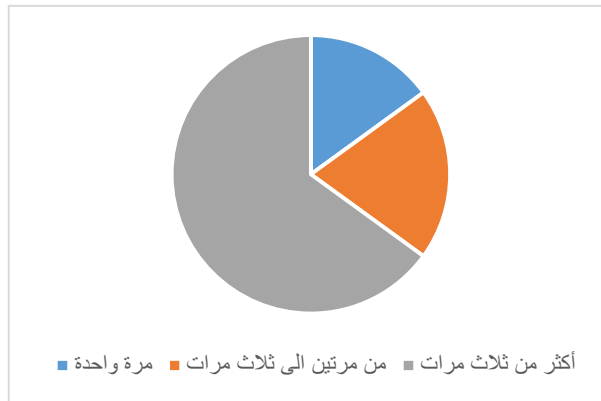
الجدول رقم(06) عدد مرة تصفح مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|------------------------|---------|----------------|
| مرة واحدة | 15 | 15% |
| من مرتين الى ثلاث مرات | 20 | 20% |
| أكثر من ثلاث مرات | 65 | 65% |
| المجموع | 100 | 100% |

يبين الجدول عدد المرات التي يتصفحها الطلبة الفيس بوك عبر مواقع التواصل الاجتماعي، أن معظم أفراد العينة يتصفحوه أكثر من ثلاث مرات في اليوم الواحد و قد بلغت نسبتهم 65% و يليها مفردات العينة الذين يتصفحوها من مرتين الى ثلاثة مرات بنسبة 20% ، ثم يليها الذين يتصفحوها مرة واحدة في اليوم الواحد تقدر نسبتهم بـ 15% .

و يمكن ان نفسر اغلب افراد العينة انهم يتصفحون مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من ثلاثة مرات في اليوم الواحد مرات محددة نظرا الى كون الطلبة الجامعيين يتحكمون في استخدام المواقع من جهة و من جهة أخرى للتواصل و الدراسة و مشاهدة محتويات متنوعة و ترفيهية

الشكل رقم(06) عدد مرة تصفح مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد



الجانب التطبيقي

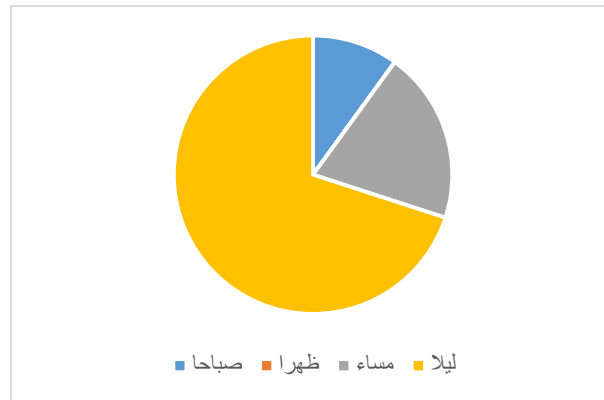
الجدول رقم (06) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الأوقات المفضلة في استخدام موقع فايسبوك

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| صباحا | 10 | 10% |
| ظهرا | 00 | 00% |
| مساء | 20 | 20% |
| ليلا | 70 | 70% |
| المجموع | 100 | 100% |

يشير هذا الجدول إلى التوقيت المفضل للطلبة في استخدام موقع الفيس بوك، حيث نلاحظ نسبة 70% من طلبة يستخدمون موقع الفيس بوك ليلا، بينما 20% من طلبة يستخدمون موقع الفيس بوك مساء، تليها 10% من طلبة يستخدمون موقع الفيس صباح. في نجد ظهرا كانت منعدمة

أغلبية الطلبة يرون أن الوقت المفضل لديهم في استخدام موقع الفيس بوك هو توقيت الليل، وهذا راجع لكونها فترة راحة لأغلبية طلبة حيث يتفرغون من انشغالاتهم اليومية، لهذا يتفرغون لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

الشكل رقم (06) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الأوقات المفضلة في استخدام موقع فيس بوك



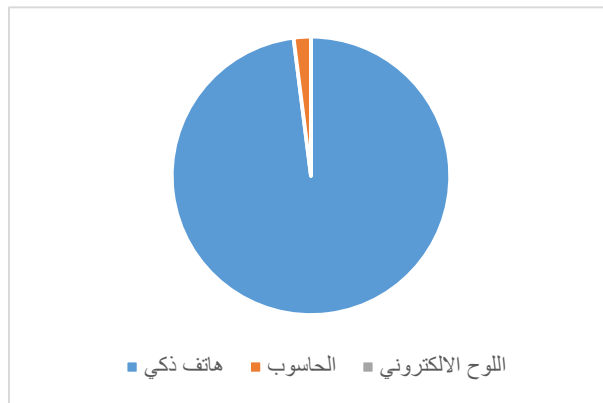
الجانب التطبيقي

الجدول رقم (07) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الوسيلة التي يستخدم بها موقع الفيس بوك

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|--------------------|---------|----------------|
| هاتف ذكي | 98 | 98% |
| الحاسوب | 2 | 2% |
| اللوحة الإلكترونية | 0 | 0% |
| المجموع | 100 | 100% |

يشير هذا الجدول إلى الوسيلة التي يستخدمها الطلبة عند استخدامهم موقع الفيس بوك، حيث نلاحظ نسبة 98% من طلبة يستخدمون الهاتف الذكي، بينما 2% من طلبة يستخدمون الحاسوب، إن أغلبية طلبة المبحوثين يستخدمون الهاتف الذكي، وهذا راجع إلى تطور التكنولوجي وانتشار الواسع للهاتف الذكي وميزاته وخدماته التي يتمتع بيه من بينه وسهولة التصفح عبر المواقع التواصل الاجتماعي وتكف المنخفض على غرار الوسائل الأخرى.

الشكل رقم (07) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الوسيلة التي يستخدم بها موقع الفاسبوك



الجانب التطبيقي

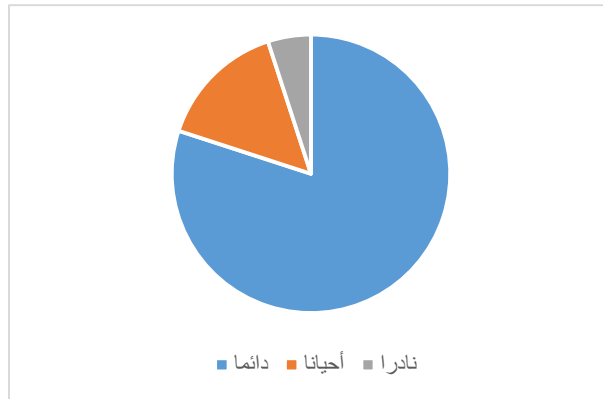
الجدول رقم (08) يوضح توزيع أفراد العينة حسب تتأكد من صحة المعلومات التي تراها على فيس بوك قبل مشاركتها على الفيس بوك

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| دائماً | %80 | %80 |
| أحياناً | %15 | %15 |
| نادراً | %5 | %5 |
| المجموع | 100 | %100 |

من خلال الجدول الاتي نلاحظ أن نسبة 80% دائماً يتأكدوا من صحة المعلومات التي تراها على فيس بوك قبل مشاركتها على الفيس بوك في الحين نجد نسب 15% أحياناً ما يتأكدوا من صحة المعلومات قبل مشاركتها، وأخيراً نسبة 5% نادراً ما تتأكد من صحة المعلومات قبل مشاركتها.

وحسب هذه النتائج نستنتج أن التأكد من المعلومات قبل نشرها تعتبر أمر مهما مشاركة معلومات غير دقيقة أو مضللة يمكن أن تؤدي إلى انتشار شائعات وأخبار زائفة بسرعة كبيرة. هذا يمكن أن يسبب ذعراً غير مبرر أو يؤدي إلى اتخاذ قرارات خاطئة بناءً على معلومات غير صحيحة.

الجدول رقم (08) يوضح توزيع أفراد العينة حسب تتأكد من صحة المعلومات التي تراها على فيس بوك قبل مشاركتها على الفيس بوك



الجانب التطبيقي

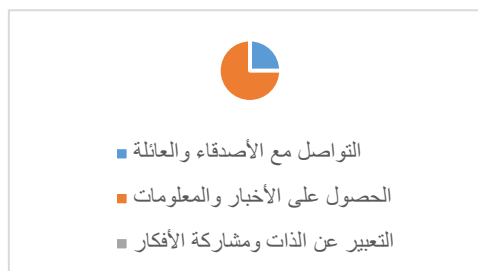
المحور الثاني: دوافع استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي

الجدول رقم (09) يوضح الجدول الدوافع الرئيسية لاستخدامك لفيس بوك

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------------------------------|---------|----------------|
| التواصل مع الأصدقاء والعائلة | 20 | 20% |
| الحصول على الأخبار والمعلومات | 60 | 60% |
| التعبير عن الذات ومشاركة الأفكار | 0 | 0% |
| الترفيه والتسلية | 10 | 10% |
| التعلم واكتساب مهارات جديدة | 10 | 10% |
| المجموع | 100 | 100% |

يوضح الجدول دوافع الرئيسية لاستخدام الفيس بوك حيث نجد أن نسبة 60% تستخدم الفيس بوك من أجل الحصول على الاخبار والمعلومات، تليها نسبة 20% من أفراد العينة تستخدم الفيس بوك من أجل التواصل مع الاصدقاء والعائلة، في حين نجد التسلية والترفيه والتعلم واكتساب مهارات جديدة تحصل على نفس النسبة قدرت بـ 10% في حين نجد التعبير عن الذات ومشاركة الأفكار كانت منعدمة، ومن خل هذه النتائج نستنتج أن استخدام الفيس بوك من أجل الحصول على معلومات امر منتشر في السنوات الأخير عند العديد من مستخدمي الفيس بوك حيث مكن للمستخدمين الوصول إلى الأخبار والمعلومات فور حدوثها من خلال الفيس بوك، حيث يتم تحديث المحتوى بانتظام، كما يساهم للمستخدمين بالتفاعل مع الأخبار من خلال التعليقات والمشاركات، مما يعزز الحوار والمناقشة حول القضايا المختلفة.

الشكل رقم (09) يوضح الجدول الدوافع الرئيسية لاستخدامك لفيس بوك



الجانب التطبيقي

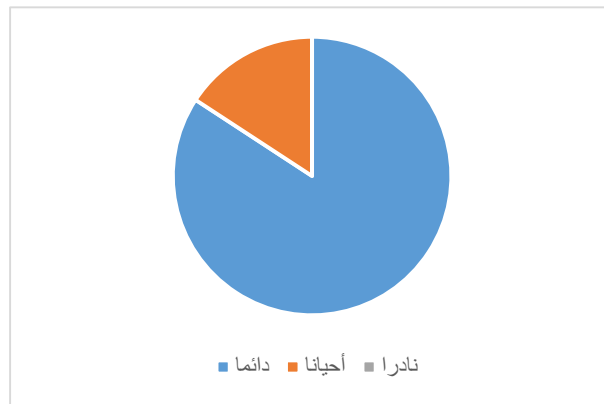
الجدول رقم (10) يوضح شعور اعتماد على فيس بوك كمصدر موثوق للمعلومات

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| نعم | 50 | 50% |
| لا | 50 | 50% |
| المجموع | 100 | 100% |

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 50% من الطلبة يعتمدون على فيس بوك كمصدر موثوق للمعلومات و 50% الباقية من الطلبة لا يعتمدوا على فيس بوك كمصدر موثوق للمعلومات

من خلال نتائج الجدول نستنتج أن نصف الطلبة يرون أن المعلومات التي يحصلون عليها من فيس بوك هي دقيقة وموثوقة. قد يكون السبب في ذلك هو تفضيلهم للأخبار والمعلومات التي يتم تداولها على هذه المنصة، أو ربما يعتمدون على صفحات ومجموعات موثوقة يثقون في محتواها، النصف الآخر من الطلبة لا يعتبرون فيس بوك مصدرًا موثوقًا. قد يعود ذلك إلى مخاوفهم من انتشار الأخبار الزائفة، أو التجارب السابقة مع المعلومات غير صحيحة.

الشكل رقم (10) يوضح شعور اعتماد على فيس بوك كمصدر موثوق للمعلومات



الجانب التطبيقي

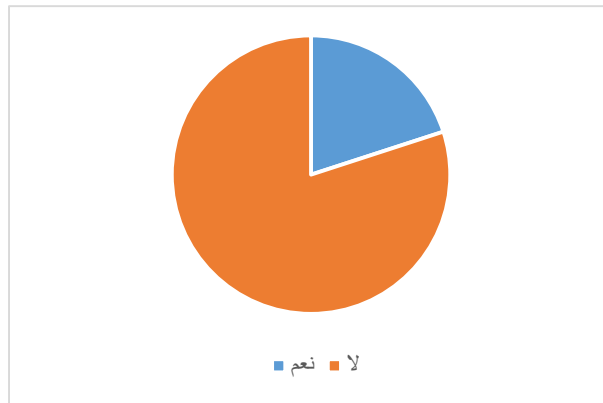
الجدول رقم (11) يوضح أن استخدام الطلبة للفييس بوك يزيد من انخراطهم في الحوارات الاجتماعية في الحياة الواقعية.

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| نعم | 20 | 20% |
| لا | 80 | 80% |
| المجموع | 100 | 100% |

من خلال نجد أن نسبة 80% من الطلبة يرون أن استخدام الطلبة للفييس بوك لا يزيد من انخراطهم في الحوارات الاجتماعية في الحياة الواقعية، ونسبة 20% يرون أن استخدام الطلبة للفييس بوك يزيد من انخراطهم في الحوارات الاجتماعية في الحياة الواقعية.

نستنتج أن التفاعلات عبر الفييس بوك تبقى في الإطار الرقمي ولا تنتقل إلى الحياة الواقعية. يمكن أن تكون العلاقات الرقمية أقل عمقًا أو أكثر سطحية من العلاقات التي تُبنى في الحياة اليومية.

الشكل رقم (11) يوضح أن استخدام الطلبة للفييس بوك يزيد من انخراطهم في الحوارات الاجتماعية في الحياة الواقعية.



الجانب التطبيقي

المحور الثالث: أثار إدمان طلبة علوم الاعلام والاتصال لموقع فيس بوك.

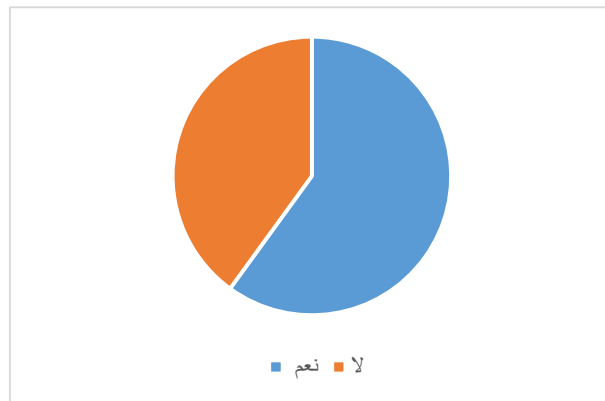
الجدول رقم (12) يوضح شعور أحيانا أنك بحاجة إلى استخدام فيس بوك بشكل مستمر

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| نعم | 60 | %60 |
| لا | 40 | %40 |
| المجموع | 100 | %100 |

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 60% من الطلبة يشعرون أحيانا أنهم بحاجة إلى استخدام فيس بوك بشكل مستمر وتليها نسبة 40% من الطلبة لا يشعرون أحيانا أنهم بحاجة إلى استخدام فيس بوك بشكل مستمر

وحسب هذه النتائج نستنتج أن أغلبية الطلبة يشعرون برغبة أو حاجة متكررة لاستخدام فيس بوك، حتى لو كانت هذه الحاجة غير مستمرة طوال الوقت، راجع الى يمكن الرغبة الطلبة في البقاء على اطلاع على أخبار الأصدقاء والعائلة، متابعة الأحداث والتحديثات، أو الشعور بالملل والبحث عن ترفيه، خاصة طلبة الدين يدرسون خارج الولاية التي يدرسون فيها.

الشكل رقم (12) يوضح شعور أحيانا أنك بحاجة إلى استخدام فيس بوك بشكل مستمر



الجانب التطبيقي

الجدول رقم (12) يوضح شعور بالقلق أو التوتر عندما لا تمكن الطلبة من استخدام فيس بوك

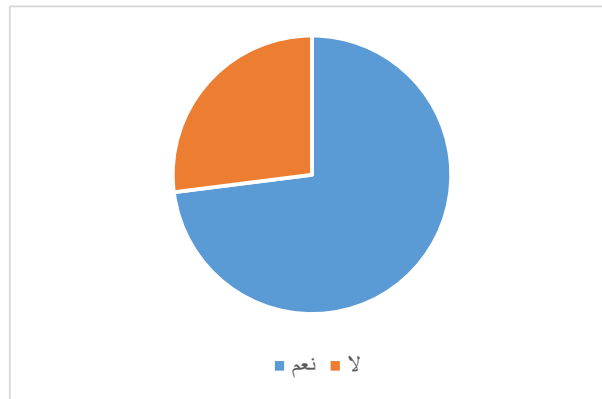
| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| نعم | 73 | 73% |
| لا | 27 | 27% |
| المجموع | 100 | 100% |

يوضح هذا الجدول شعور الطلبة بالقلق أو التوتر عندما لا يتمكن من استخدام الفيس بوك، حيث نلاحظ أن نسبة 73% من الطلبة لا يشعرون بالقلق والتوتر عندما لا يتمكن من استخدام الفيس بوك، بينما 27% من الطلبة يشعرون بالقلق والتوتر عندما لا يتمكن من استخدام الفيس بوك.

إن أغلبية الطلبة لا يشعرون بالقلق والتوتر عندما لا يتمكن من استخدام الفيس بوك، وهذا ما يدل على أن الطالب الجامعي ليس لديه ادمان حول استخدامه لموقع الفيس بوك، و أنه يستخدم موقع الفيس بوك عن وعي بالحاجة و لتحقيق أهداف معينة استخدام ، وهذا ما تعتبره نظرية الاستخدامات والإشاعات أن العوامل النفسية والاجتماعية تسعى لتحديد كيفية ونوعية استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام والاتصال المختلفة، بينما فئة من الطلبة يشعرون بالقلق والتوتر عندما لا يتمكن من استخدام الفيس بوك و ما يدل أن هذه الفئة لديها ادمان في استخدام موقع الفيس بوك.

الشكل رقم (12) يوضح شعور بالقلق أو التوتر عندما لا تمكن الطلبة من استخدام فيس

بوك



الجانب التطبيقي

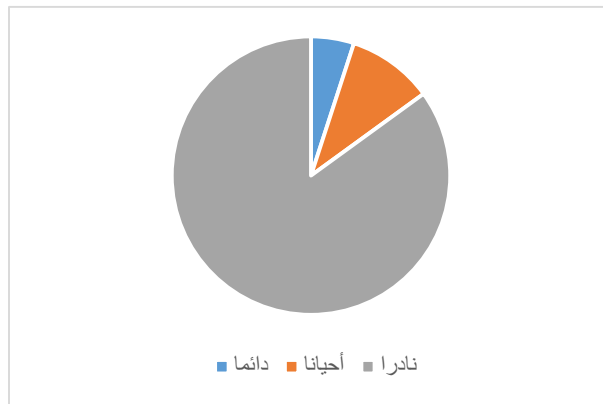
الجدول رقم (13) يوضح يهمل الطلبة واجباتهم أو مسؤولياتهم الأخرى بسبب استخدام لفيس بوك

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| دائماً | 5 | 5% |
| أحياناً | 10 | 10% |
| نادراً | 85 | 85% |
| المجموع | 100 | 100% |

يوضح هذا الجدول آراء الطلبة حول اهمالهم ولواجبتهم أو مسؤوليتهم الأخرى بسبب استخدام الفيس بوك ، حيث نلاحظ أن نسبة 85% من طلبة نادراً ما يهملون واجبتهم و مسؤوليتهم الأخرى بسبب استخدام الفيس بوك و هذا ما يدل على أن هذه الفئة تستخدم موقع الفيس بوك بكل وعي و مسؤولية، بينما 10% من الطلبة أحياناً ما يهملون واجبتهم و مسؤوليتهم الأخرى بسبب استخدام الفيس بوك ما يدل على أن هذه الفئة ، تليها 5% من الطلبة دئماً ما يهملون واجبتهم و مسؤوليتهم الأخرى بسبب استخدام الفيس بوك، ما يدل على أن هذه الفئة تستخدم موقع الفيس بوك بشكل دائم و أنها تعاني من ادمان على المواقع الفيس بوك.

الشكل رقم (13) يوضح يهمل الطلبة واجباتهم أو مسؤولياتهم الأخرى بسبب استخدامك

لفيس بوك



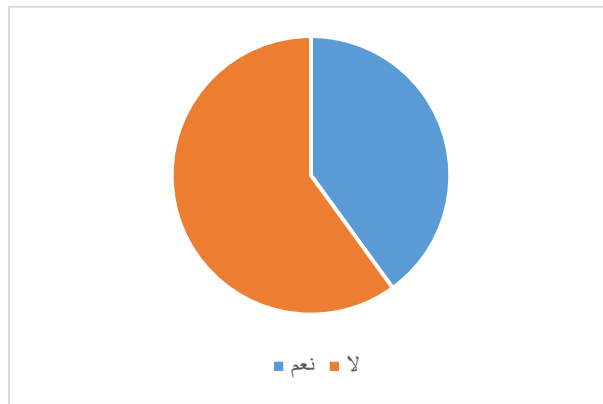
الجانب التطبيقي

الجدول رقم (14) يواجه الطلبة صعوبة في التركيز على مهامك عندما تكون على فيس بوك

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| نعم | 40 | 40% |
| لا | 60 | 60% |
| المجموع | 100 | 100% |

يوضح هذا الجدول إذا كان الطلبة يواجهون صعوبات في تركيز على مهامهم عندما يكون على الفيس بوك ، حيث نلاحظ أن نسبة 60% من طلبة لا يواجهون صعوبات في تركيز على مهامهم عندما يكون على الفيس بوك، ما يدل على أن هذه الفئة لم يسمح بالمواقع التواصل الاجتماعي بتأثير عليه و أنه يستعمل الفيس بوك بناء على احتياجات و رغبة وهذا ما أشارت إليه إحدى مفاهيم نظرية الاستخدامات والإشاعات و هي عدم السماح بفرضية التأثير، بينما 40% من الطلبة يواجهون صعوبات في تركيز على مهامهم عندما يكون على الفيس بوك وهذا راجع إلى شدة التأثير الطلبة بهذه المواقع الإلكترونية.

الشكل رقم (14) يواجه الطلبة صعوبة في التركيز على مهامك عندما تكون على فيس بوك



الجانب التطبيقي

الجدول رقم (15) يوضح ملاحظة تراجعاً في مهارات التواصلية وجها لوجه بسبب استخدام لفييس بوك

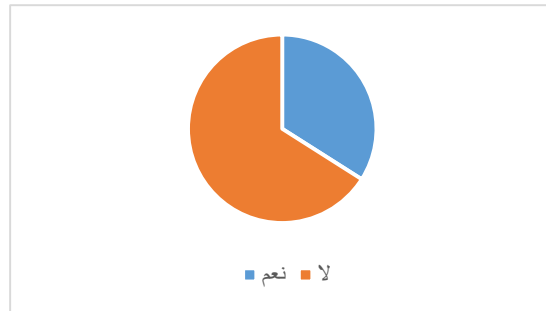
| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| نعم | 34 | 34% |
| لا | 66 | 66% |
| المجموع | 100 | 100% |

يوضح هذا الجدول إذا كان الطلبة يتراجعون في مهاراتهم التواصلية وجها لوجه بسبب استخدام لفييس بوك، حيث نلاحظ أن نسبة 66% من طلبة لا يتراجعون في مهاراتهم التواصلية وجها لوجه بسبب استخدام لفييس بوك، بينما 34% من الطلبة يتراجعون في مهاراتهم التواصلية وجها لوجه بسبب استخدام لفييس بوك.

إن أغلبية الطلبة لا يتراجعون في مهاراتهم التواصلية وجها لوجه بسبب استخدام لفييس بوك ما يدل على أن هذه الفئة تملك مهارات تواصلية مما جعلها قادرة على التواصل المباشر أو المباشر وهذا ما يجعل يصنف بين الجمهور الفعال في العملية الاتصالية ويستخدم الوسيلة التي تحقق حاجياته التي دلت عليها فروض نظرية الاستخدام والإشباع، بينما الفئة التي يتراجعون في مهارات التواصلية وجها لوجه بسبب استخدام لفييس بوك يمكن راجع إلى عدم امتلاكهم لمهارات التواصل أو هم تحت تأثير مواقع التواصل الاجتماعي.

الشكل رقم (15) يوضح ملاحظة تراجعاً في مهارات التواصلية وجها لوجه بسبب استخدام

لفييس بوك



الجانب التطبيقي

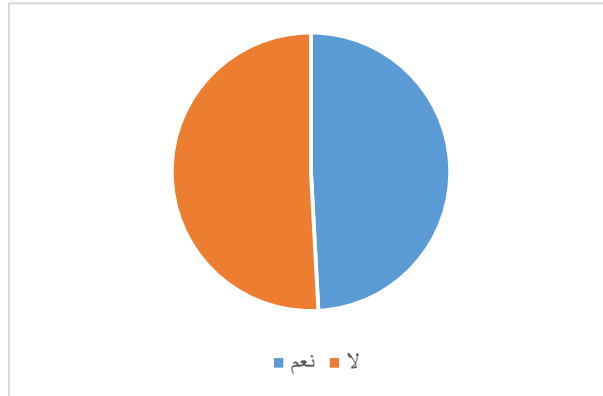
الجدول رقم (16) يوضح هل اعتقاد الطلبة أن استخدامك للفيس بوك يعزز شعورك بالانتماء إلى مجتمعك الافتراضي

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| نعم | 58 | 58% |
| لا | 60 | 60% |
| المجموع | 100 | 100% |

يوضح هذا الجدول اعتقادات الطلبة استخدام الفيس بوك يعزز الشعور بالانتماء إلى مجتمعات افتراضية، حيث نلاحظ أن 58% من الطلبة يعتقدون أن استخدام الفيس بوك يعزز الشعور بالانتماء إلى مجتمعات افتراضية، بينما 42% من الطلبة لا يعتقدون أن الفيس بوك يعزز الشعور بالانتماء إلى مجتمعات افتراضية.

إن أغلبية الطلبة يعتقدون أن الفيس بوك يعزز الشعور بالانتماء إلى مجتمعات الافتراضية وما يدل على أن هذه الفئة على تواصل بشكل دائم أو جزئي مع البيئة الافتراضية حيث يتم تشارك مهارات وقيم واهتمام داخل هذه البيئة، بينما الفئة من الطلبة لا يعتقدون أن يعزز شعور بالانتماء إلى مجتمعات افتراضية يمكن راجع إلى أن هذه الفئة لا تستخدم موقع الفيس بوك بشكل مكثف.

الشكل رقم (16) يوضح هل اعتقاد الطلبة أن استخدامك للفيس بوك يعزز شعورك بالانتماء إلى مجتمعك الافتراضي



الجانب التطبيقي

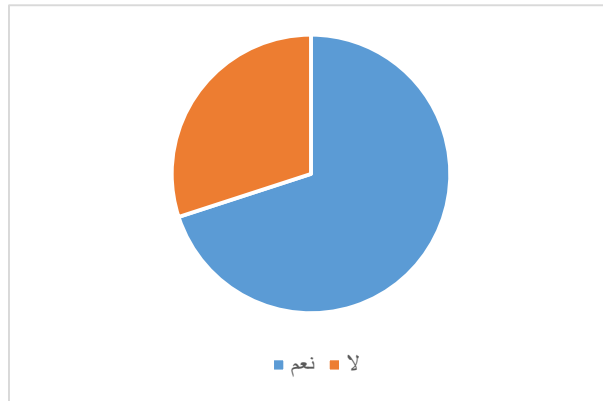
الجدول رقم (17) يوضح اعتقاد أن استخدامك لفيس بوك يؤثر سلباً على علاقاتك مع الآخرين

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| نعم | 70 | 70% |
| لا | 30 | 30% |
| المجموع | 100 | 100% |

يوضح هذا الجدول إلى اعتقاد الطلبة أن الفيس بوك يؤثر سلباً على العلاقات مع الآخرين، حيث نلاحظ أن نسبة 70% من الطلبة لا يعتقدون أن الفيس بوك يؤثر سلباً على العلاقات مع الآخرين، بينما 30% من طلبة يعتقدون أن الفيس بوك يؤثر سلباً على العلاقات مع الآخرين.

الفئة الأغلبية التي لا تعتقد أن الفيس بوك يؤثر سلباً على العلاقات مع الآخرين تستخدم الفيس بوك بكل وعي و انتقائية حيث تحدد حاجياتها رغباتها وأهدافها عند استخدام الفيس بوك ، وهذا ما يمكننا القول أن هذه الفئة من الطلبة هي من الجمهور الإيجابي و النشاط التي تحدثت عليهم فروض نظرية الاستخدامات و الإشباعات

الشكل رقم (17) يوضح اعتقاد أن استخدامك لفيس بوك يؤثر سلباً على علاقاتك مع الآخرين



الجانب التطبيقي

المحور الرابع: الاستراتيجيات التي يمكن استخدامها للحد من إدمان طلبة علوم الاعلام والاتصال لموقع فيس بوك وتعزيز مهاراتهم الاتصالية.

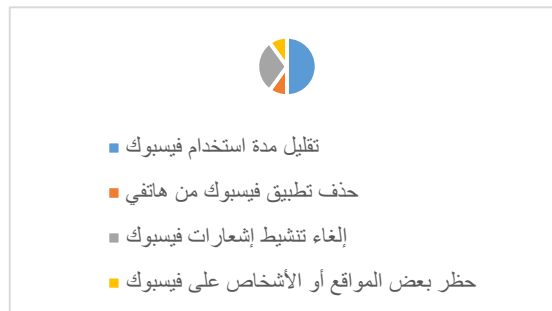
الجدول رقم (18) يوضح الخطوات التي يقوم بها الطلبة أو تفكر في القيام بها للحد من استخدامك لفيس بوك

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|--|---------|----------------|
| تقليل مدة استخدام فيس بوك | 50 | 50% |
| حذف تطبيق فيس بوك من هاتفي | 10 | 10% |
| إلغاء تنشيط إشعارات فيس بوك | 30 | 30% |
| حظر بعض المواقع أو الأشخاص على فيس بوك | 10 | 10% |
| المجموع | 100 | 100% |

يوضح هذا الجدول خطوات التي قام بيها طلبة للحد من استخدام الفيس بوك، حيث نلاحظ أن نسبة 50% من طلبة قاموا من التقليل من استخدام فيس بوك، بينما 30% من الطلبة قاموا بإلغاء تنشيط إشعارات الفيس بوك، تليها 10% من طلبة قاموا بحذف تطبيق الفيس بوك من الهاتف، بينما 10% من طلبة قاموا بحظر بعض المواقع أو الأشخاص على الفيس بوك إن هذه نتائج يمكن تفسيرها أن الطالب الجامعي يمتلك ثقافة كافية حول كيفية استخدام المواقع الإلكترونية حيث باستطاعتهم التحكم و سيطرة تفاعلاتهم عند استخدامهم لمواقع الإلكترونية و لا يجعل هذه المواقع تؤثر فيه.

الشكل رقم (18) يوضح الخطوات التي يقوم بها الطلبة أو تفكر في القيام بها للحد من

استخدامك لفيس بوك



الجانب التطبيقي

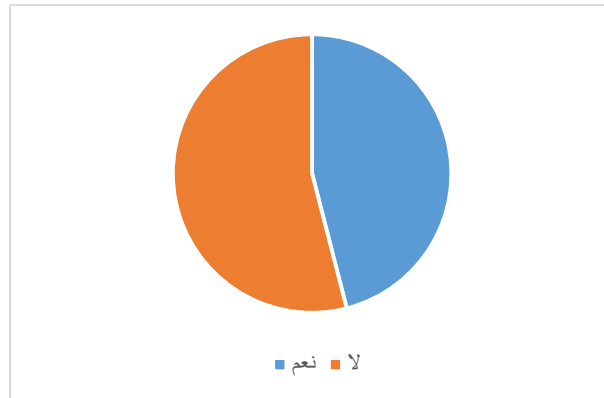
الجدول رقم (19) يوضح تجربة الطلبة في تحديد وقت محدد لاستخدام فيس بوك يوميا

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| نعم | 46 | 46% |
| لا | 54 | 54% |
| المجموع | 100 | 100% |

نلاحظ في هذا الجدول أن نسبة 54% من الطلبة لا يحددون وقت محدد لاستخدام الفيس بوك يوميا، ويمكن هذا راجع إلى أن هذه الفئة لديها انشغالاتهم غير منظمة لهذا تستخدم الفيس بوك أين سنحت لها الفرصة في اليوم، بينما 46% من الطلبة يحددون وقت محدد لاستخدام الفيس بوك يوميا وهذا راجع إلى أن هذه الفئة لديها أعمال منظمة اليوم لهذا تستخدم الفيس بوك وقت الفراغ المحدد.

يمكن تفسير هذه النتائج أن الطالب الجامعي لديه القدرة على تحديد استخدام موقع الفيس بوك وهذا وفقا لانشغالاته اليومية، ما يمكن القول أنه يصنف من الجمهور الإيجابي الذي يستخدم الأنترنت وفقا لرغباته و حاجياته النفسية و الاجتماعية.

الشكل رقم (19) يوضح تجربة الطلبة في تحديد وقت محدد لاستخدام فيس بوك يوميا



الجانب التطبيقي

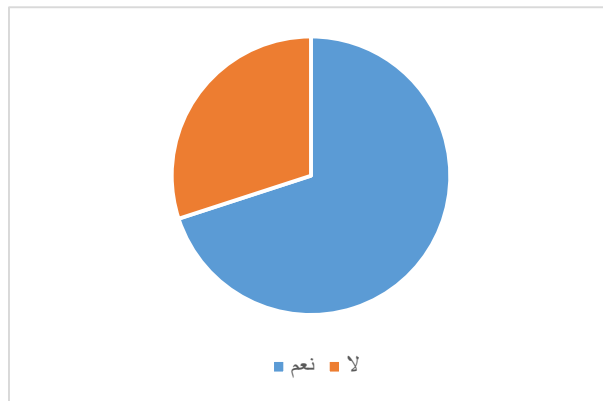
الجدول رقم (20) يوضح تفضيل الطلبة وضع هاتف الجوال بعيدا عن متناول يده في أوقات معينة للتركيز على الأنشطة الأخرى

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| نعم | 70 | 70% |
| لا | 30 | 30% |
| المجموع | 100 | 100% |

نلاحظ في هذا الجدول أن نسبة 70% من طلبة يفضلون وضع هاتفهم الجوال بعيد عن متناول اليد في الأوقات معينة للتركيز على الأنشطة الأخرى ، بينما 30% من الطلبة لا يفضلون وضع هاتفهم الجوال بعيداً عن متناول اليد في الأوقات معينة للتركيز على الأنشطة الأخرى، ما يدل أن هذه الفئة من الطلبة لديها القدرة على الاستغناء على الأجهزة التكنولوجية في أوقات العمل أو الدراسة، بينما من الطلبة لا يفضلون وضع هاتفهم الجوال بعيداً متناول اليد في الأوقات معينة للتركيز على الأنشطة الأخرى ،ما يدل أن هذه الفئة لديها ادمان و تأثيرات قوية اتجاه الأنترنت.

تأكد هذه النتائج أن الطالب الجامعي لديه سلوكيات حضارية اتجاه استخدام التكنولوجيا بحيث يستخدم التكنولوجيا في الزمان والمكان المناسب، و هذا ما يدل أنه يصنف من الجمهور الانتقائي.

الشكل رقم (20) يوضح تفضيل الطلبة وضع هاتف الجوال بعيدا عن متناول يده في أوقات معينة للتركيز على الأنشطة الأخرى



الجانب التطبيقي

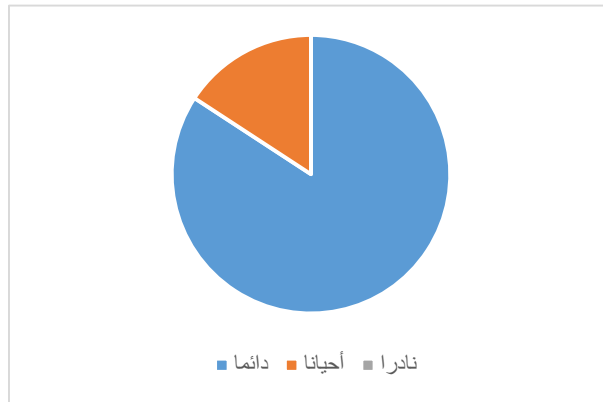
الجدول رقم (21) يوضح محاولة التفكير في أنشطة بديلة يمكن القيام بها بدلاً من استخدام فيس بوك

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| نعم | 80 | %80 |
| لا | 20 | %20 |
| المجموع | 100 | %100 |

نلاحظ أن نسبة 80% من الطلبة يحاولون التفكير في أنشطة بديلة يمكنهم القيام بها من استخدام الفيس بوك ، بينما 20% من الطلبة لا يحاولون التفكير في أنشطة بديلة يمكنهم القيام بها من استخدام الفيس بوك.

إن تفكير أغلبية الطلبة أنشطة بديلة يمكنهم القيام بها من استخدام الفيس بوك هذا يدل أن الطالب الجامعي يشعر بالملل من استخدام الفيس بوك، وكذلك يمكن القول أنه بلغ الاشباع للحاجات النفسية لهذا يريد أنشطة بديلة على الفيس بوك.

الجدول رقم (21) يوضح محاولة التفكير في أنشطة بديلة يمكن القيام بها بدلاً من استخدام فيس بوك



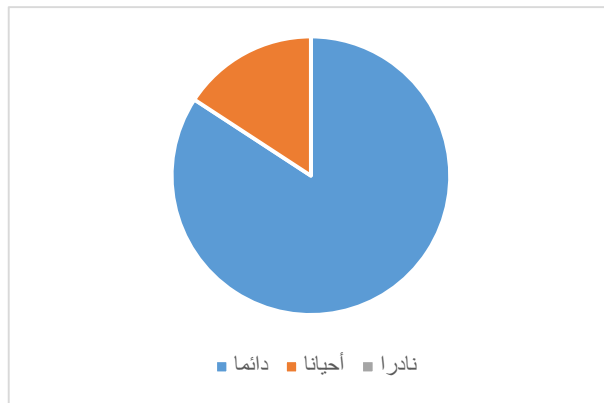
الجانب التطبيقي

الجدول رقم (22) شعور الطلبة بأن ممارسة الرياضة أو النشاطات البدنية تساهم في تقليل استخدامك لفيس بوك

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| نعم | 88 | 88% |
| لا | 60 | 60% |
| المجموع | 100 | 100% |

نلاحظ أن نسبة 88% من الطلبة يشعرون بأن ممارسة الرياضة أو النشاطات البدنية تساهم في تقليل استخدام الفيس بوك، بينما 12% من الطلبة لا يشعرون بأن ممارسة الرياضة أو النشاطات البدنية تساهم في تقليل استخدام الفيس بوك.

إن شعور أغلبية الطلبة بأن ممارسة الرياضة أو النشاطات البدنية تساهم في تقليل استخدام الفيس بوك هذا راجع إلى ميلهم إلى ممارسة الرياضة خاصة كرة القدم التي يشتهر بها الجزائريين كثيراً و أنهم يمارسونها في معظم أوقات فراغهم.



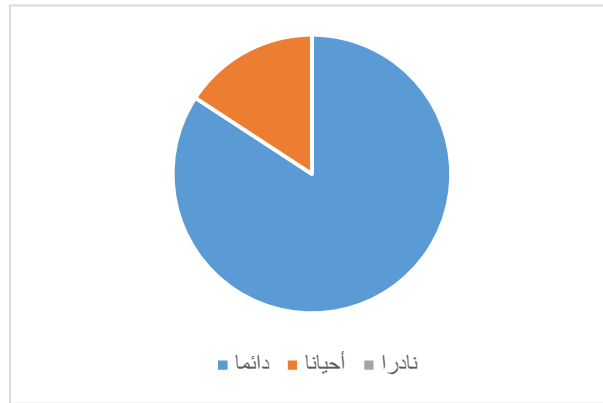
الجانب التطبيقي

الجدول (23) يوضح تفضيل الطلبة الالتقاء بالأصدقاء والعائلة والتفاعل معهم وجهاً لوجه بدلاً من التواصل عبر فيس بوك

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| نعم | 90 | 90% |
| لا | 10 | 10% |
| المجموع | 100 | 100% |

نلاحظ أن نسبة 90% من الطلبة يفضلون الالتقاء بالأصدقاء والعائلة و التفاعل معهم وجهاً لوجه بدلاً من التواصل عبر الفيس بوك، بينما 10% من طلبة يفضلون التواصل مع الأصدقاء و العائلة عبر الفيس بوك بدل تواصل معهم وجهاً لوجه.

إن أغلبية الطلبة يفضلون الالتقاء بالأصدقاء و العائلة واجهاً لوجه بدل تواصل عبر الفيس بوك، هذا ما يدل أن هذه الفئة تستخدم الفيس بوك لوظائف أخرى على غرار التواصل مع الآخرين وهذا رغبات اجتماعية أو ثقافية.



الجانب التطبيقي

الجدول رقم (24) يوضح تقليل عدد المجموعات والصفحات التي تتابعها على فيس بوك

| الخيارات | التكرار | النسبة المئوية |
|----------|---------|----------------|
| نعم | 77 | 77% |
| لا | 23 | 23% |
| المجموع | 100 | 100% |

نلاحظ في هذا أن نسبة 77% من الطلبة جرب التقليل عدد المجموعات والصفحات الي يتابعها على الفيس بوك، بينما 23% من الطلبة لم يجربوا التقليل عدد المجموعات والصفحات التي يتبعها على الفيس بوك.

إن أغلبية الطلبة جربوا التقليل عدد المجموعات والصفحات التي يتبعها على الفيس بوك، ويمكن هذا راجع إلى أن هذه الصفحات لم تقدم أي خدمات أو اشباعا للطلبة أو انه لم يجد أي دافع لمتابعة هذه المجموعات والصفحات لهذا قرار الاستغناء عليها.



نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات الفرعية:

التساؤل الأول:

بينت نتائج الدراسة أن نسبة 90% من افراد العينة تتراوح أعمارهم ما بين 18 إلى 28 سنة

بينت نتائج الدراسة أن نسبة 70% من طلبة مستوى ماستر،

بينت نتائج الدراسة أن نلاحظ 80% من طلبة دائما ما تستخدم موقع الفيس بوك،

بينت نتائج الدراسة أن نسبة 86% من طلبة يستخدمون الفيس بوك أكثر من ثلاثة سنوات

بينت نتائج الدراسة أن أن معظم أفراد العينة يتصفحونه أكثر من ثلاث مرات في اليوم الواحد و قد بلغت نسبتهم 65%

بينت نتائج الدراسة أن 70% من طلبة يستخدمون موقع الفيس بوك ليلا

بينت نتائج الدراسة أن نسبة 98% من طلبة يستخدمون الهاتف الذكي،

بينت نتائج الدراسة أن نسبة 80% دائما يتأكدوا من صحة المعلومات التي تراها على فيس بوك قبل مشاركتها على الفيس بوك

التساؤل الفرعي الثاني:

كشفت الدراسة أننسبة 60% تستخدم الفيس بوك من أجل الحصول على الاخبار والمعلومات،

كشفت الدراسة أن 50% من الطلبة يعتمدون على فيس بوك كمصدر موثوق للمعلومات

كشفت الدراسة أن نسبة 80% من الطلبة يرون أن استخدام الطلبة للفيس بوك لا يزيد من انخراطهم في الحوارات الاجتماعية في الحياة الواقعية

التساؤل الفرعي الثالث:

أوضحت نتائج الدراسة أن نسبة 60% من الطلبة يشعرون أحياناً أنهم بحاجة إلى استخدام فيس بوك بشكل مستمر

أوضحت نتائج الدراسة أن نسبة 73% من الطلبة لا يشعرون بالقلق والتوتر عندما لا يتمكن من استخدام الفيس بوك

أوضحت نتائج الدراسة أن نسبة 85% من طلبة نادراً ما يهملون واجبتهم و مسئوليتهم الأخرى بسبب استخدام الفيس بوك

أوضحت نتائج الدراسة نسبة 60% من طلبة لا يوجهون صعوبات في تركيز على مهامهم عندما يكون على الفيس بوك،

أوضحت نتائج الدراسة نسبة 66% من طلبة لا يتراجعون في مهاراتهم التواصلية وجها لوجه بسبب استخدام الفيس بوك

أوضحت نتائج الدراسة أن 58% من الطلبة يعتقدون أن استخدام الفيس بوك يعزز الشعور بالانتماء إلى مجتمعات افتراضية

التساؤل الفرعي الرابع

أكدت نتائج الدراسة أن نسبة 70% من الطلبة لا يعتقدون أن الفيس بوك يؤثر سلباً على العلاقات مع الآخرين

أكدت نتائج الدراسة أن نسبة 50% من طلبة قاموا من التقليل من استخدام فيس بوك

أكدت نتائج الدراسة أن نسبة 54% من الطلبة لا يحددون وقت محدد لاستخدام الفيس بوك يومياً،

الجانب التطبيقي

أكدت نتائج الدراسة أن نسبة 70% من طلبة يفضلون وضع هواتفهم الجوال بعيد عن متناول اليد في الأوقات معينة للتركيز على الأنشطة الأخرى

أكدت نتائج الدراسة أن نسبة 80% من الطلبة يحاولون التفكير في أنشطة بديلة يمكنهم القيام بها من استخدام الفيس بوك

أكدت نتائج الدراسة أن نسبة 88% من الطلبة يشعرون بأن ممارسة الرياضة أو النشاطات البدنية تساهم في تقليل استخدام الفيس بوك

أكدت نتائج الدراسة أن نسبة 90% من الطلبة يفضلون الالتقاء بالأصدقاء والعائلة و التفاعل معهم وجها لوجه بدلا من التواصل عبر الفيس بوك،

أكدت نتائج الدراسة أن نسبة 77% من الطلبة جرب التقليل عدد المجموعات والصفحات الي يتابعها على الفيس بوك،

نتائج العامة الدراسة

- تؤكد نتائج الدراسة أن عادات استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح تشمل الاستخدام اليومي والمتكرر للفيس بوك في الفترة الليلية باستخدام الهواتف الذكية، والاهتمام بالتحقق من دقة المعلومات قبل نشرها، مع وجود تباين في مدى ثقتهم بالمعلومات المتاحة على الفيس بوك.
- تبين من خلال نتائج الدراسة أن إدمان طلبة علوم الإعلام والاتصال لموقع فيس بوك يمكن أن يؤدي إلى آثار متنوعة، منها السطحية في العلاقات الرقمية، الاعتماد على التواجد الرقمي، والوعي والاستخدام الانتقائي للتكنولوجيا.
- بينت الدراسة أن العديد من الاستراتيجيات ساهمت في تعزيز التواصل للحد من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

الخاتمة

الخاتمة

جاءت هذه الدراسة كمحاولة لمعالجة احدى المواضيع المتعلقة مواقع التواصل الاجتماعي من طرح إشكالية هذه الدراسة محاولة في البحث عن الآثار الإتصالية لإدمان مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك)

وقد تبين لنا من خلال الدراسة الميدانية إن الآثار الاتصالية لاستخدام فيس بوك بين طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح تتراوح بين الإيجابية والسلبية من جهة، يسهم فيس بوك في تعزيز التواصل والوصول إلى المعلومات، ومن جهة أخرى، يتطلب الاستخدام المكثف والمتكرر الحذر والوعي لتجنب الاعتماد المفرط أو تأثيرات سلبية محتملة على التواصل وجهاً لوجه، يتضح أن استخدام فيس بوك بين طلبة علوم الإعلام والاتصال يعكس توازناً بين الفوائد الاتصالية والمخاطر المحتملة، مما يؤكد أهمية الوعي والتحكم في استخدام هذه المنصة لتحقيق أقصى استفادة منها.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

الكتب:

1. أحمد بن مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.
2. ثرية محمود سراج، سوء استخدام الإنترنت وعلاقته ببعض السمات الشخصية لدى عينة من طلاب الجامعة، رسالة دكتوراه، جامعة الزقازيق، مصر، 2007.
3. جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي، دار الثقافة والدار الدولية للنشر، الأردن، 2000.
4. حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1997.
5. ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، أساليب البحث العلمي، ط2، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2008.
6. رجاء محمود بوعلام، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، دار النشر للجهات، ط6، القاهرة، 2007.
7. رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، جامعة بوضياف بالمسيلة-الجزائر، ط1، 2002م.
8. رضا عكاشة، تأثيرات وسائل الإعلام، من الاتصال الذاتي إلى الوسائط الرقمية المتعددة، ط1، المكتبة العالمية للنشر والتوزيع، مصر، 2002.
9. زهير أحداتن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.

قائمة المصادر والمراجع

10. عبد الرحمن بدوي، مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، الكويت، الطبعة الثالثة 1977.
11. علي سرحان المحمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتاب، صنعاء، 2019.
12. علي عبد الفتاح كنعان، نظريات الإعلام، ط1، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2004.
1. فضلون آمال، استخدام الأحزاب السياسية للصحافة في التأثير على الرأي العام دراسة تحليلية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، جامعة باجي مختار، عنابة، 2006-2007.
13. محمد السيد علي، موسوعة المصطلحات التربوية، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2011.
14. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتاب، د.ط، مصر، 2004.
15. محمود بيومي خليل، انحرافات الشباب في عصر العولمة، ط2، دار قباء للطباعة والنشر، القاهرة، 2002.

المذكرات:

16. منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة، عمان-الأردن، 2007.
17. نادية سعيد عيشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والطباعة، قسنطينة، 2017.

قائمة المصادر والمراجع

2. مريم نريمان نومار، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك في الجزائر، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة، جامعة الحاج لخضر - باتنة، 2012/2011.
3. أمل بنت علي بن ناصر الزدي، إدمان الإنترنت وعلاقته بالتواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى طلبة جامعة نزوى، مذكرة مكملة لحصول على درجة الماجستير في التربية - تخصص إرشاد نفسي، جامعة نزوى، 2013-2014.
4. بورحلة سليمان، أثر استخدام الإنترنت على القيم لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة المسيلة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم/ تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، جامعة صالح بونيدر . قسنطينة 3، 2017-2018.
5. ربيعة كيوص، إدمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالاغتراب الاجتماعي لدى طلبة الجامعة دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة غرداية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علم النفس تخصص علم النفس الاجتماعي، جامعة غرداية، 2021/2022.
6. علي بن حمد بن أحمد دغريري، إدمان شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية لدي المراهقين، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد الأول - المجلد الثاني، مارس 2017.
7. عابد خليصة، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التعليم العالي لأساتذة العلوم الإنسانية الاجتماعية أنموذجا، مذكرة مكملة لنيل درجة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2014-2015.

الكتب الأجنبية:

1. Dominick, Josef R: The Dynamic Of Mass Communication, .1
McGraw–Hill Publishing Company, New York, 1990.

الملاحق



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



قسم: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

استمارة استبيان

الأثار الإتصالية لإدمان مواقع التواصل الإجتماعي(فيسبوك)

دراسة ميدانية على طلبة علوم الاعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة

اشراف الاستاذ

حفيان عبد الوهاب

اعداد الطلبة:

عبد الوهاب بلعربي

محمد علي العيفاوي

السادة الافاضل:

أرجو منكم التكرم بالإجابة على تساؤلات هذا الاستبيان لأهمية ذلك في تحقيق أهداف دراستنا العلمية.

وأعلمكم ان بيانات هذا الاستبيان لا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي، من فضلك ضع علامة (X) امام اختياراتك.

السنة الجامعية: 2024/2023

الملاحق

البيانات الشخصية:

الجنس: ذكر انثى

السن:

من 18 الى 23 سنة من 24 الى 29 من 30 سن فما فوق

1. المستوى الدراسي:

ليسانس ماجستير

المحور الأول: عادات استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح.

1. هل تستخدم موقع الفيس بوك؟

دائماً أحياناً نادراً

2. منذ متى وانت تستخدم موقع الفيس بوك؟

أقل من سنة من سنة الى سنتين من سنتين الى ثلاث سنوات
أكثر من ثلاث سنوات

3. كم مرة تتصفح الفيس بوك في اليوم الواحد؟

مرة واحدة من مرتين إلى ثلاث مرات أكثر من ثلاث مرات

4. ما عدد الساعات التي تقضيها في استخدامك الفيس بوك كل مرة؟

أقل من ساعة من ساعة إلى ساعتين من ساعتين إلى ثلاث ساعات
أكثر من ثلاث ساعات

5. ما هي الفترات التي تناسبك في استخدامك لموقع الفيس بوك؟

الملاحق

صباحا ظهرا مساء ليلا

6. ماهي الوسيلة التي تتصفح بها الفيس بوك؟

الهاتف الكمبيوتر اللوح الالكتروني

7. هل تتأكد من صحة المعلومات التي تراها على فيس بوك قبل مشاركتها؟

دائما أحيانا نادرا

المحور الثاني: دوافع استخدام الفيس بوك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي
مرباح

10. ما هي الدوافع الرئيسية لاستخدامك لفيس بوك؟

التواصل مع الأصدقاء والعائلة

الحصول على الأخبار والمعلومات

التعبير عن الذات ومشاركة الأفكار

الترفيه والتسلية

التعلم واكتساب مهارات جديدة

11. هل تعتمد على فيس بوك كمصدر موثوق للمعلومات؟

نعم لا

9. هل تجد أن استخدامك للفيس بوك يزيد من انخراطك في الحوارات الاجتماعية في

الحياة الواقعية؟

نعم لا

المحور الثالث: أثار إدمان طلبة علوم الاعلام والاتصال لموقع فيس بوك.

الملاحق

14. هل تشعر أحياناً أنك بحاجة إلى استخدام فيس بوك بشكل مستمر؟

نعم لا

15. هل تشعر بالقلق أو التوتر عندما لا تتمكن من استخدام فيس بوك؟

نعم لا

16. هل تهمل واجباتك أو مسؤولياتك الأخرى بسبب استخدامك لفيس بوك؟

دائماً أحياناً أبداً

17. هل تواجه صعوبة في التركيز على مهامك عندما تكون على فيس بوك؟

نعم لا

18. هل تلاحظ تراجعاً في مهاراتك التواصلية وجها لوجه بسبب استخدامك لفيس بوك؟

نعم لا

9. هل تعتقد أن استخدامك للفيس بوك يعزز شعورك بالانتماء إلى مجتمعك الافتراضي؟

نعم لا

19. هل تعتقد أن استخدامك لفيس بوك يؤثر سلباً على علاقاتك مع الآخرين؟

نعم لا

المحور الرابع: الاستراتيجيات التي يمكن استخدامها للحد من إدمان طلبة علوم الاعلام والاتصال لموقع فيس بوك وتعزيز مهاراتهم الاتصالية.

20. ما هي الخطوات التي قمت بها أو تفكر في القيام بها للحد من استخدامك لفيس

بوك؟

تقليل مدة استخدام فيس بوك

الملاحق

حذف تطبيق فيس بوك من هاتفك

إلغاء تنشيط إشعارات فيس بوك

حظر بعض المواقع أو الأشخاص على فيس بوك

أخرى اذكرها:

22. هل جربت تحديد وقت محدد لاستخدام فيس بوك يومياً؟

نعم لا

23. هل تفضل وضع هاتفك الجوال بعيداً عن متناول يدك في أوقات معينة للتركيز على

الأنشطة الأخرى؟

نعم لا

24. هل تحاول التفكير في أنشطة بديلة يمكنك القيام بها بدلاً من استخدام فيس بوك؟

نعم لا

25. هل تشعر بأن ممارسة الرياضة أو النشاطات البدنية تساهم في تقليل استخدامك

لفيس بوك؟

نعم لا

26. هل تفضل الالتقاء بالأصدقاء والعائلة والتفاعل معهم وجهاً لوجه بدلاً من

التواصل عبر فيس بوك؟

نعم لا

27. هل جربت تقليل عدد المجموعات والصفحات التي تتابعها على فيس بوك؟

نعم لا

قائمة المحكمين

| الجامعة | الرتبة | الاستاذ المحكم |
|-------------------------|-------------------|------------------------|
| جامعة قاصدي مرباح ورقلة | أستاذ تعليم عالي | أ.د. كاوجة محمد الصغير |
| جامعة قاصدي مرباح ورقلة | أستاذ محاضر | زاوي محمد الطيب |
| جامعة قاصدي مرباح ورقلة | استاد مساعد | د. عيسى بوكرموش |
| جامعة قاصدي مرباح ورقلة | أستاذ محاضر " أ " | صانع رابح |