



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم المالية والمحاسبة

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، الطور الثاني

الميدان: علوم اقتصادية علوم التسيير وعلوم التجارية

تخصص مالية مؤسسة

بعنوان:

أثر التحول الرقمي على الربحية والسيولة في مؤسسة

اتصالات الجزائر

- دراسة حالة مؤسسة "اتصالات الجزائر خلال الفترة 2015-2021"

من إعداد الطالبتين: عبيدي سعد هالة - بوطبة أنفال كززة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 09 جوان 2024

أ.د/ عماني لمياء (أستاذ، جامعة ورقلة) رئيسا

د/ كيجلي عائشة سلمة (أستاذ محاضر "أ"، جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مشرفا ومقررا

د/ لعروسي محمد العربي (أستاذ محاضر "أ"، جامعة ورقلة) مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023





جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم المالية والمحاسبة

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، الطور الثاني

الميدان: علوم اقتصادية علوم التسيير وعلوم التجارية

تخصص مالية مؤسسة

بعنوان:

أثر التحول الرقمي على الربحية والسيولة في مؤسسة

اتصالات الجزائر

- دراسة حالة مؤسسة "اتصالات الجزائر خلال الفترة 2015-2021"

من إعداد الطالبتين: عبيدي سعد هالة - بوطبة أنفال كنزة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 09 جوان 2024

أ.د./ . عماني لمياء. (أستاذ، جامعة ورقلة) رئيسا

د/ كيجلي عائشة سلمة (أستاذ محاضر "أ"، جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مشرفا ومقررا

د./ لعروسي محمد العربي (أستاذ محاضر "أ"، جامعة ورقلة) مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023

# شكر و عرفان

اللهم لك الحمد حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه على جميع نعمك كما

لك الحمد حين ترضى ولك الحمد حين إذا رضيت،

ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك لما وفقنا إليه.

نشكر الله عز وجل الذي وفقنا في انجاز هذا البحث كما نتقدم

بالشكر الجزيل، إلى الاستاذة المشرفة "كيحلي عائشة سلمة"

التي لم تبخل علينا بعبائها العلمي وأراءها وأفكارها ونصائحها

من خلال مراحل البحث منذ أن كان فكرة حين صار

مذكرة، كما نشكر الأستاذ الفاضل "بركة محمد إسماعيل"

و نشكر أيضا رئيس المصلحة المالية

"فيصل زيتوني" على تقديمهم كل المعلومات التي نحتاجها

خلال فترة التربص

ونتقدم بالشكر أيضا لأعضاء اللجنة لمناقشة أطروحتنا وكل الأساتذة

الذين درسونا خلال مسررتنا العلمية

كما لا ننسى كل من ساهم من قريب أو من بعيد في اعداد هذه المذكرة

ولو بكلمة طيبة أو دعاء شكرهم جزيل الشكر

وأخيرا نسأل الله العفو والمغفرة وأن يرزقنا وجميع المسلمين

حسن الخاتمة.

# إهداء

الحمد لله الذي هداني و أنار لي طريقي،

فلو لا فضله العظيم لما و صلت لما أنا عليه

و لو لا نعمته لما استطعت إتمام هذا العمل البسيط.

و لو لا كرمه و جوده لما و صلت إلى هذه الدرجة من العلم و المعرفة

أهدي ثمرة جهدي إلى:

الوالدين الكريمين أمد الله في عمرهما

إلى كل إخوتي و أخوتي و جميع أفراد عائلتي

إلى كل أصدقائي و زملائي

إلى كل من ترك أثر طيبا في حياتي

إلى كل الذين يحبونني و أحبهم الله و احتفظ بذكراهم في قلبي

إلى كل من يقدر العلم و يسعى في طلبه

إلى كل من ذكره قلبي و نسيه قلبي

# إهداء

الحمد لله الذي هداني و أنار لي طريقي،

فلو لا فضله العظيم لما و صلت لما أنا عليه

و لو لا نعمته لما استطعت إتمام هذا العمل البسيط.

و لو لا كرمه و جوده لما و صلت إلى هذه الدرجة من العلم و المعرفة

أهدي ثمرة جهدي إلى:

الوالدين الكريمين أمد الله في عمرهما

إلى كل إخوتي و أخوتي و جميع أفراد عائلتي

إلى كل أصدقائي و زملائي

إلى كل من ترك أثر طيبا في حياتي

إلى كل الذين يحبونني و أحبهم الله و احتفظ بذكراهم في قلبي

إلى كل من يقدر العلم و يسعى في طلبه

إلى كل من ذكره قلبي و نسيه قلبي

## المخلص

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر التحول الرقمي على ربحية وسيولة مؤسسة اتصالات الجزائر وذلك بدراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر خلال الفترة الممتدة من 2015 إلى 2021. وذلك بالاعتماد على القوائم المالية للمؤسسة ثم حساب المؤشرات والنسب المالية من الميزانية وحساب النتائج للمؤسسة خلال فترة الدراسة وذلك لمعرفة الوضعية المالية للمؤسسة، كما اعتمادنا على المنهج الوصفي التحليلي من اجل تحقيق الهدف المرجو من دراستنا، ومن أهم النتائج المتوصل إليها: وجود أثر ايجابي للتحول الرقمي على الربحية والسيولة في مؤسسة.

**الكلمات المفتاحية:** اتصالات الجزائر، تحول الرقمي، ربحية، سيولة.

## Summary:

This study aims to analyze the impact of digital transformation on the profitability and liquidity of the Algeria Telecom corporation by studying the case Of the Algeria Telecom corporation during the period extending from 2015 to 2021, relying on the financial statements of the corporation ,then calculating the financial indicators and ratio from the budget and calculating the results for the corporation during .

The Period of the study in order to know the financial position of the institution.we also relied on the descriptive and analytical approach in order to achieve the desired goal of our Study, and one of the most important results is Achievement:There is a Positive impact of digital transformation on profitability and liquidity in an organization.

**Keywords :**Algeria Telecom, digital transformation, Profitability, liquidity.

# قائمة المحتويات



الصفحة	قائمة المحتويات
	الإهداء
	الشكر و عرفان
V	الملخص
VI	قائمة المحتويات
VII	قائمة الجداول والأشكال
VIII	قائمة الملاحق
IX	قائمة الاختصارات و الرموز
أ - ج	المقدمة
<b>الفصل الأول: الإطار النظري للتحويل الرقمي والربحية والسيولة</b>	
6	المبحث الأول: التحويل الرقمي في المؤسسات الاقتصادية
6	المطلب الأول: ماهية التحويل الرقمي
7	المطلب الثاني: أهمية وفوائد التحويل الرقمي
8	المطلب الثالث: متطلبات نجاح التحويل الرقمي
10	المبحث الثاني: ربحية وسيولة المؤسسة الاقتصادية الخدمية
10	المطلب الأول: تعريف الربحية والسيولة ضمن مؤشرات قياس الأداء المالي
11	المطلب الثاني: نسب ومؤشرات قياس الربحية والسيولة
17	المطلب الثالث: التحويل الرقمي وتأثيره على الربحية والسيولة في مؤسسة اتصالات الجزائر
18	المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية لتأثير التحويل الرقمي على الربحية و السيولة
18	المطلب الأول: عرض الدراسات السابقة المحلية (الجزائر)
20	المطلب الثاني: عرض الدراسات السابقة الأجنبية (خارج الجزائر)
23	المطلب الثالث : موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة
<b>الفصل الثاني: دراسة تأثير التحويل الرقمي على الربحية والسيولة في مؤسسة اتصالات الجزائر</b>	
30	المبحث الأول: منهجية وأدوات دراسة

30	المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة
33	المطلب الثاني: أدوات ومتغيرات الدراسة
36	المبحث الثاني: تحليل نتائج علاقة التحول الرقمي بربحية و سيولة مؤسسة اتصالات الجزائر و مناقشتها
36	المطلب الأول: تحليل التحول الرقمي في اتصالات الجزائر
37	المطلب الثاني: دراسة نسب ربحية وسيولة
44	المطلب الثالث: مناقشة نتائج الدراسة
47	الخاتمة
50	قائمة المراجع
54	الملاحق

# قائمة الجداول والأشكال

الصفحة	عنوان الجداول	الرقم
23	مقارنة الدراسة الحالية والدراسة السابقة	01
36	النسب لقياس الربحية والسيولة	02
37	تطور المردودية الاقتصادية خلال الفترة (2021_2015).	03
38	تطور المردودية المالية خلال الفترة (2021_2015).	04
39	تطور المردودية التجارية الصافية خلال فترة (2021_2015).	05
41	تطور نسبة السيولة العامة خلال فترة (2021_2015).	06
42	تطور نسبة السيولة الجاهزة خلال فترة (2021_2015).	07
43	تطور نسبة السيولة السريعة خلال فترة (2021_2015).	08

الصفحة	عنوان الأشكال	الرقم
38	تطور المردودية الاقتصادية خلال الفترة (2021_2015).	01
39	تطور المردودية المالية خلال الفترة (2021_2015).	02
40	تطور المردودية التجارية الصافية خلال فترة (2021_2015).	03
41	تطور نسبة السيولة العامة خلال فترة (2021_2015).	04
42	تطور نسبة السيولة الجاهزة خلال فترة (2021_2015).	05
43	تطور نسبة السيولة السريعة خلال فترة (2021_2015).	06

# قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملاحق	الرقم
54	الميزانية المحاسبية - جانب الأصول - سنة 2015	01
55	الميزانية المحاسبية - جانب الخصوم - سنة 2015	02
56	الميزانية المحاسبية - جانب الأصول - سنة 2016	03
57	الميزانية المحاسبية - جانب الخصوم - سنة 2016	04
58	الميزانية المحاسبية - جانب الأصول - سنة 2017	05
59	الميزانية المحاسبية - جانب الخصوم - سنة 2017	06
60	الميزانية المحاسبية - جانب الأصول - سنة 2018	07
61	الميزانية المحاسبية - جانب الخصوم - سنة 2018	08
62	الميزانية المحاسبية - جانب الأصول - سنة 2019	09
63	الميزانية المحاسبية - جانب الخصوم - سنة 2019	10
64	الميزانية المحاسبية - جانب الأصول - سنة 2020	11
65	الميزانية المحاسبية - جانب الخصوم - سنة 2020	12
66	الميزانية المحاسبية - جانب الأصول - سنة 2021	13
67	الميزانية المحاسبية - جانب الخصوم - سنة 2021	14
68	حساب النتائج لسنة 2015	15
69	حساب النتائج لسنة 2016	16
70	حساب النتائج لسنة 2017	17
71	حساب النتائج لسنة 2018	18
72	حساب النتائج لسنة 2019	19
73	حساب النتائج لسنة 2020	20
74	حساب النتائج لسنة 2021	21

قائمة

الاختصارات

والرموز

المؤشر	المختصر و الرمز
العائد على الأصول (المردودية الاقتصادية)	"Return on Assets"
العائد على حقوق الملكية (المردودية المالية)	"Return on Equity"
المردودية التجارية الصافية	"Return on capital"
السيولة العامة	LG
السيولة الجاهزة	LP
السيولة السريعة	LR
عدم القدرة على السداد	IP



# مقدمة

## توطئة

في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها العالم في مجال التكنولوجيا، برز التحول الرقمي كعنصر أساسي يعيد صياغة مفاهيم الأعمال والخدمات في القطاعات كافة، و في مؤسسة اتصالات الجزائر خاصة ، وهي رائدة في هذا المجال، تعيد الابتكار من خلال دمج التقنيات الرقمية الحديثة في جوهر عملياتها واستراتيجياتها، مما يساهم في تحقيق نقلة نوعية ليس فقط في تعزيز الربحية، بل أيضا في تحسين السيولة المالية، وقد استثمرت مؤسسة اتصالات الجزائر مجموعة من التقنيات لتطوير منتجات وخدمات تلبي احتياجات العملاء بشكل أكثر فعالية وشخصية، كما أن التحول الرقمي يساهم في تقليل التكاليف وزيادة الكفاءة. وهذا بدوره يعزز من السيولة المالية للمؤسسة، مما يمكنها من الاستجابة بسرعة لأي تغيرات في السوق وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

## إشكالية الدراسة :

وبناء على ما ذكرنا قمنا بصياغة إشكالية الدراسة على النحو التالي :

ما هو تأثير التحول الرقمي على ربحية وسيولة مؤسسة اتصالات الجزائر خلال الفترة (2015 - 2021)؟

وتندرج تحت هذه الإشكالية تساؤلات فرعية تتمثل في:

- هل التحول الرقمي يؤثر إيجابا أو سلبا على ربحية وسيولة المؤسسة ؟
- هل يمكن للتحول الرقمي أن يحسن من كفاءة العمليات التشغيلية في مؤسسة اتصالات الجزائر ؟
- هل يمكن قياس تأثير التحول الرقمي على ربحية وسيولة مؤسسة ؟

## فرضيات الدراسة:

- يساهم التحول الرقمي في تحسين الكفاءة العمليات من خلال تحسين جودة المنتجات وتقليل التكاليف.
- يؤثر التحول الرقمي بشكل إيجابي على ربحية وسيولة المؤسسة.
- يمكن قياس أثر التحول الرقمي على ربحية وسيولة من خلال استخدام مؤشرات قياس الأداء وتحليل البيانات المالية للمؤسسة اتصالات الجزائر .

## أسباب اختيار الموضوع:

- الأسباب الذاتية، الاهتمام الشخصي بموضوع التحول الرقمي باعتباره موضوع عصر السرعة والمعلوماتية الذي يهتم بيه الفرد والمجتمع، وكذلك تقديم نظرة عامة عن التحول الرقمي داخل اتصالات الجزائر.
- توافق الموضوع مع التخصص المدروس.
- الأسباب الموضوعية، الاهتمام المتزايد بهذا الموضوع خاصة في السنوات الأخيرة جعل العديد من المؤسسات تسعى لتحسين هذا المطلب من خلال إبراز نتائج تطبيق التحول الرقمي في مؤسسة.

## أهمية الدراسة:

وتكمن أهمية هذه الدراسة فيما يلي:

- الأهمية البالغة التي يلعبها التحول الرقمي في تحسين أداء مؤسسة اتصالات الجزائر.
- التطرق إلى أبرز المؤشرات والنسب المالية للربحية والسيولة.
- قياس أداء مؤسسة اتصالات الجزائر من خلال مؤشرات الربحية والسيولة.

## أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى:

- التعرف على التحول الرقمي وأهميته ومتطلبات نجاحه.
- مدى فعالية التحول الرقمي في إنجاح أعمال المؤسسات العمومية.
- التعرف على نسب ومؤشرات قياس الأداء كل من الربحية والسيولة.
- تطبيق نسب ومؤشرات قياس الأداء على المؤسسة.

## حدود الدراسة:

تم تحديد الإطار الزمني والمكاني للدراسة كما يلي:

- الإطار المكاني: اجري التريص بالمؤسسة اتصالات الجزائر المديرية الجهوية - ورقلة-، أين تم تجميع كل معلومات المؤسسة ووضعيتها والمعطيات المتعلقة بالتحول الرقمي.
- الإطار الزمني: امتدادات حدود الدراسة ما بين "2015-2021".

## المنهج والأدوات المستخدمة:

لقد استخدمنا في الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لإثراء الجانب النظري ووصف المتغيرات من الدراسة، كما استعنا بالمنهج التحليلي من خلال القوائم المالية للمؤسسة في الجانب التطبيقي لمعرفة وضعية المؤسسة ومدى استجابتها للتحول الرقمي.

## هيكل الدراسة:

للدراسة وتحليل هذا الموضوع قمنا بتقسيم هذا البحث إلى قسمين جانب نظري وجانب تطبيقي حيث يحتوي على فصلين :

- الفصل الأول: بعنوان الإطار النظري للتحول الرقمي وربحية وسيولة، الذي تم تقسيمه إلى ثلاث مباحث ، تناولنا في المبحث الأول التحول الرقمي في مؤسسات الاقتصادية بذكر تعريفه وأهميته وفوائده ومتطلبات نجاحه، والمبحث الثاني ربحية وسيولة المؤسسة الاقتصادية الخدمية تحدثنا فيه عن تعريفهم ومؤشرات قياس كل منهم وتأثير التحول الرقمي على الربحية والسيولة في مؤسسة اتصالات الجزائر، وتطرقنا في المبحث الثالث الى الأدبيات التطبيقية لتأثير التحول الرقمي على الربحية و السيولة.
- الفصل الثاني: بعنوان دراسة تأثير التحول الرقمي على ربحية وسيولة مؤسسة اتصالات الجزائر، قمنا في هذا الفصل بالمبحث الأول بمنهجية وأدوات الدراسة بذكر مجتمع وعينة الدراسة بالإضافة إلى ادوات ومتغيرات الدراسة، وفي المبحث الثاني تحليل نتائج علاقة التحول الرقمي بربحية وسيولة مؤسسة اتصالات الجزائر ومناقشتها قمنا بتحليل التحول الرقمي في اتصالات الجزائر وطبقنا مؤشرات قياس الأداء الربحية والسيولة في مؤسسة اتصالات الجزائر لتحليل وضعيتها المالية.

الفصل الأول  
الإطار النظري للتحول الرقمي  
والربحية والسيولة

**تمهيد:**

أصبح التحول الرقمي من الضروريات بالنسبة لكافة المؤسسات والهيئات التي تسعى إلى التطور وتحسين خدماتها وتسهيل وصولها للمستفيدين، وهذا ما تسعى إليه كل المؤسسات منها مؤسسة اتصالات الجزائر من أجل تحقيق وتعظيم ربحيتها وإدارة سيولتها بالشكل الذي يسمح بخلق التوازن. ومن هنا سنحاول تسليط ضوء في هذا الفصل على ثلاثة مباحث:

المبحث الأول: التحول الرقمي في المؤسسات الاقتصادية.

المبحث الثاني: ربحية وسيولة المؤسسة الاقتصادية الخدمية.

المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية لتأثير التحول الرقمي على الربحية والسيولة .

### المبحث الأول: التحول الرقمي في المؤسسات الاقتصادية

إن التحول الرقمي من المواضيع الأكثر أهمية في عصرنا نظرا للانتشار السريع للانترنت وتكنولوجيا المعلومات والاتصال، وتعتبر من أساسيات تحقيق الكفاءة والفعالية للمنظمات ككل لذا سنحاول التطرق إلى مفهوم التحول الرقمي من خلال تعريفه وأهميته وفوائده ومتطلباته.

#### المطلب الأول: ماهية التحول الرقمي

يعرف التحول الرقمي بأنه نموذج عمل قائم على استعمال التقنيات الرقمية في ابتكار منتجات وخدمات وطريقة توزيعها والتوجه والتركيز نحو العميل أو المستخدم.<sup>1</sup> يعرف أيضا انه هو العملية التي يتم فيها تحويل الكتب، والمخطوطات، والجرائد، والمواد السمعية، والمواد البصرية إلى شكل ملفات رقمية يمكن التعامل معها من خلال تكنولوجيا الحاسبات عن طريق استخدام المساحات الضوئية، أو أي معدات أو أجهزة أخرى.<sup>2</sup>

كما عرفه الباحث (Fitzgerald & al): على أنه استخدام التقنيات الرقمية الجديدة، مثل الوسائط الاجتماعية أو الهاتف المحمول الأجهزة المدمجة، من أجل تحسينات الأعمال الرئيسية كتحسين خدمة العملاء أو تبسيط العمليات أو إنشاء نماذج أعمال جديدة.<sup>3</sup> ويعرف بأنه يتضمن تطبيق تكنولوجيا المعلومات من أجل تغيير مفاتيح الأعمال، العمليات، المنتجات، الهياكل التنظيمية، حيث ذكر إن للتحول مزايا متعددة على غرار زيادة المبيعات والإنتاجية والابتكار أين تعتبر الرقمية كإعادة لتشكيل الأعمال من أجل بلوغ ما يسمى بتعددية القنوات عبر الوظائف.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> جميلة سلامي، يوسف بوشي، التحول الرقمي بين الضرورة و المخاطر، مجلة العلوم القانونية و السياسية، المجلد 10، العدد2، سنة 2019، ص 947.

<sup>2</sup> نور العابدين فوجيل، أمينة بن زارة، رقمنة مؤسسة التعليم العالي في الجزائر لتجسيد الإدارة الإلكترونية، دار سوهام للنشر و التوزيع، الطبعة الأولى، قالمة، سنة 2022، ص109.

<sup>3</sup>Tratkowska ,k (2019).Digital Transformation :theoretical Backgrounds of Digital change. Mangement sciences p.15 .

<sup>4</sup> مريم نعموني، تأثير الثقافة التنظيمية على نجاح التحول الرقمي في المؤسسة، مجلة معهد العلوم، العدد02، الجزائر، سنة2020، ص562.

**المطلب الثاني: أهمية وفوائد التحول الرقمي**

تتمثل أهمية التحول الرقمي في إنه يساعد على تعزيز الشفافية من خلال تسهيل تبادل المعلومات ومساعدة المؤسسات والشركات على التوسع والانتشار على نطاق أوسع والوصول إلى شريحة أكبر من العملاء والجمهور، كما انه يساهم في ربط القطاعات حكومية كانت أو خاصة ببعضها البعض بحيث يمكن انجاز الأعمال المشتركة بمرونة.<sup>1</sup>

ومنه يعتبر التحول الرقمي ضروري لعدة أسباب مهمة منها:

**(1) تجربة العميل :**

لم يعد تقديم منتجات أو خدمات مبتكرة بأسعار مغرية كافيا للتميز، وإنما يجب على المؤسسات منح الأولوية للتفاعلات مع العملاء وتقديم تجارب فريدة خالية من العيوب تشجعهم على البقاء مخلصين للعلامة التجارية، وللتحول الرقمي دور بارز في خلق التميز من خلال تنفيذ تطبيق سهل الاستخدام على سبيل المثال، أو طريقة دفع سريعة وآمنة، وخدمة عملاء ممتازة.

**(2) إثراء خبرة الموظفين :**

يمكن التحول الرقمي من تسهيل عمل الموظفين، وهذا باعتمادهم على التطبيقات والبرامج القوية، مما يجعلهم قادرين على التواصل بسهولة مع بعضهم البعض، والتخطيط للمهام الروتينية أو تنظيم الاجتماعات، تسليم واجباتهم للمكتب، وأتمتة المهام المتكررة... الخ، كل هذا يزيد من إنتاجيتهم، تحفيزهم وتركيزهم على العمل، وتقديم تجربة أفضل للعملاء.

**(3) تحسين العمليات :**

يساعد التحول الرقمي على تبسيط سير العمل ورقمنة العمليات وأتمتة المهام، مما يساعد المؤسسات على أن تكون أكثر كفاءة وإنتاجية.

**(4) رقمنة المنتجات :**

يمكن استخدام التقنيات الجديدة لتحسين منتج أو خدمة، كما هو الحال مع الأجهزة المتصلة أو التي يتم تنشيطها بالصوت، كما تساعد على بناء نظام يسمح بالابتكار والتكيف باستمرار مع التغيرات السريعة ومتطلبات المستهلكين الجديدة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> خالد على كاجيجي، فوزي مصباح أبو خزام، ونبيل عبد الجليل ابو جناح. التحول الرقمي و اثره في تطوير قطاع الاعمال الليبي: الواقع و الافاق مجلة. الدراسات الاقتصادية، سنة 2021، ص ( 177\_178).

<sup>2</sup> نصيرة بويعبية، و شهرزاد الوافي، أثر التحول الرقمي على جودة التدقيق الخارجي، المتلقى الدولي الافتراضي الثاني المرسوم: تطبيقات مستقبل الرقمنة في ظل الجائحة "الواقع، التحديات و الافاق"، الجزائر: المركز الجامعي على كافي تندوف، سنة 2021، ص6.



## من فوائد التحول الرقمي :

1. بناء نماذج عمل جديدة تساعد على تبسيط الإجراءات وتقليل وقت تقديم الخدمة
2. تقليل الإنفاق الحكومي على الخدمات، ورفع مستوى أدائها، وإدخال خدمات جديدة.
3. زيادة سرعة ومرونة ودقة تلقي الخدمة العامة، بالإضافة إلى قلة وانعدام الأخطاء.

كما، هناك من الباحثين من يحدد فوائد التحول الرقمي كما يلي:

- زيادة الإنتاج وتحسين المنتجات مما يحقق استمرارية الأعمال والخدمات.
- تسريع طريقة العمل اليومية وزيادة جودة وكفاءة سير العمل.
- ضمان سيولة وسرعة ومرونة تطبيق خدمات جديدة.<sup>1</sup>

## المطلب الثالث: متطلبات نجاح التحول الرقمي

من أجل نجاح تجربة التحول الرقمي والذي يعتبر مشروع هناك مجموعة من المتطلبات الواجب

توفرها، والتي تتمثل في:<sup>2</sup>

- **تصميم الاستراتيجيات وخطط التأسيس:** يجب تشكيل لجنة مختصة وذات خبرة ومعرفة في موضوع التحول الرقمي من أجل الإشراف على المشروع وحسن تسييره وضمان نجاحه، ويتم ذلك من خلال وضع خطة عمل وإستراتيجيات تتناسب مع المؤسسة وحجمها ومواردها.
- **القيادة والدعم الإداري:** تعتبر الإدارة هي القلب النابض لكل مؤسسة حيث أنها المسؤول الأول على توفير البيئة المناسبة وكل الإمكانيات المطلوبة والسهر على ضمان حسن سير مشروع التحول الرقمي وسلامته، خاصة في حالة رغبتها في تبني تكنولوجيا المعلومات، حيث أنها ستمثل دور القائد في كل ما يخص المشروع.
- **الهيكل التنظيمي:** لم يعد النموذج الهرمي التقليدي مناسباً مع التغيرات التكنولوجية المشهودة حالياً، مما يدفع المؤسسة للقيام بهيكل تنظيمي يتماشى مع التغيرات مناسبة لنماذج الأعمال الجديدة، وأصبحت الهياكل الأكثر ملائمة المصفوفات والشبكات وما إلى ذلك.
- **تعليم وتدريب و تثقيف العاملين:** لابد للعاملين في المؤسسات من التأقلم مع التغيرات التي ستمس المؤسسة على أثر التحول الرقمي، وهنا يكمن دور الإدارة التي تصبح مجبرة على تنظيم دورات

<sup>1</sup>مصطفى محمد علي شديد، تأثير التحول الرقمي على مستوى أداء الخدمة المتقدمة بالتطبيق على موظفي الإدارة العامة للمرور بمحافظة القاهرة، مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، المجلد الثاني والعشرون، العدد الرابع، مصر، أكتوبر 2021، ص 203.

<sup>2</sup>طلق عوض الله السلواط وباسر ساير الحربي، أثر التحول الرقمي على كفاءة الأداء الأكاديمي (ألة دراسية لهيئة أعضاء التدريس بجامعة الملك عبد العزيز )، المجلة العربية للنشر العلمي، العدد43، (2-ماي-2022)، ص 657-658.

تعليمية وتدريبية بصفة مستمرة لصالح العاملين لمواكبة التغيرات التي يشهدها العالم ككل والمؤسسة بصفة خاصة، حيث أن إمام العاملين بمجالات عملهم يسهل من عملهم فيصبح أقل جهدا ووقتا ويزيد من إنتاجهم ويساهم في نجاح فكرة التحول الرقمي.

- **وضع النظم التشريعية وتعيينها تبعا للمستجدات:** تعتبر أغلب القوانين والتشريعات التي تسيير المؤسسات قديمة أي أنها قائمة على فكرة العلاقة المباشرة بين العامل والعميل، وهذا ما يعرقل تحقيق التحول الرقمي، فوجب على الهيئات والسلطات المسؤولة تجهيز بيئة تشريعية جديدة تتماشى مع الأوضاع الحالية.

- **الاحتياجات البشرية:** إن رغبة الإنسان في تحقيق الأهداف المرجوة منه بأقل جهد وتكلفة وفي أقل وقت ورغبته في تحقيق غاياته دفعه إلى الاستمرار في الابتكار والتطوير والتحسين، كما أن وجود الانحرافات أمر لا بد من معالجته من طرف مختصين، كل هذا يجعل الاستفادة من خبرات رأس المال البشري والاستثمار فيهم سواء العاملين أو الإدارة أو الخبراء من خارج المؤسسة متطلب أساسي لنجاح التحول الرقمي.

- **الاحتياجات التقنية:** رغم أن التحول الرقمي والتكنولوجيا الرقمية تختصر الكثير من الجهد والوقت والتكاليف، لكن هناك مجموعة من الوسائل التي يجب توفرها من أجل قيامها بعملها، لهذا وجب توفير بنية تحتية ملائمة ومناسبة لاستخدام التكنولوجيا الرقمية.

- **الاحتياجات الأمنية:** إن التعامل بشكل رقمي وباستخدام التكنولوجيا ينجم عنه مخاطر أمنية مثل خطر الاختراق أو القرصنة وما إلى ذلك، وبالتالي الخوف من ظهور المعلومات الشخصية، لهذا وجب تسخير كافة الإمكانيات لتحقيق الأمن أولا قبل كل شيء آخر، لضمان سلامة العملاء وكفاءة المؤسسة والثقة بها.

بعد توفير المؤسسة لكل المتطلبات المذكورة سابقا يتم إتباع الخطوات التالية من أجل التحول

الرقمي<sup>1</sup>:

- صياغة إستراتيجية رقمية للمنظمة.
- تغيير الهيكل التنظيمي بما يتوافق مع الإستراتيجية الرقمية لتحقيق المرونة اللازمة داخل المنظمة.

<sup>1</sup> صدوقي غريسي و آخرون، واقع و أهمية التحول الرقمي و الأتمة، مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد 03، العدد 02، (2021/12/31) ص103.

- تحديد الإمكانيات الرقمية للمنظمة وقياسها.
- إنشاء وحدة التحوّل الرقمي ضرورة حتمية لتتبع عملية التحوّل الرقمي وإدارتها بفعالية.
- تحديد عوائق التحوّل الرقمي والعمل على حلها.

وعليه فإنه وقبل تبني فكرة التحوّل الرقمي من طرف المؤسسات بمختلف أحجامها ومن طرف الحكومات وجب التهيئة والتجهيز مسبقاً، من خلال مجموعة من الركائز والشروط التي تقوم عليها الفكرة، مع إتباع خطوات محددة ومتسلسلة لضمان نجاح فكرة أو مشروع التحوّل الرقمي.

### المبحث الثاني: ربحية وسيولة المؤسسة الاقتصادية الخدمية.

يعتبر الهدف الرئيسي للمؤسسة الاقتصادية هو البقاء والاستمرار من أجل تحقيق الربح، والسيولة النقدية هي الوسيلة من أجل تحقيق هذا الهدف.

**المطلب الأول: تعريف الربحية والسيولة ضمن مؤشرات قياس الأداء المالي .**

**أولاً: تعريف الربحية.**

تعرف الربحية إنها فعالية أداء الإدارة في تسيير الأنشطة المختلفة<sup>1</sup>، على أنها مقدرة الشركة على توليد الأرباح، والأرباح هي مقياس لكفاءة سياسات إدارة الشركة الاستثمارية والتشغيلية والتمويلية<sup>2</sup>، وتعرف أيضاً على أنها مؤشر على كفاءة توظيف رأس المال لتحقيق الربح<sup>3</sup> ويرى (PIMENTEL & al 2005). الربحية على أنها المقياس النهائي للنجاح الاقتصادي المحقق من طرف المؤسسة مقارنة بالأموال المستثمرة، حيث أن هذا النجاح الاقتصادي يتحدد من خلال تسجيل أرباح واسعة.

**ثانياً: تعريف السيولة.**

السيولة في معناه المطلق تعني النقدية، أما في معناه الفني فتعني قابلية الأصل للتحويل إلى أصول سائلة من أجل مواجهة الالتزامات المستحقة الأداء حالياً أو في غضون فترة قصيرة، وبالتالي فالسيولة تعتبر مفهوم نسبي يعبر عن العلاقة بين نقدية الأصول سهلة التحويل إلى نقدية بسرعة وبدون خسائر وبين التزامات مستحقة مطلوب الوفاء بها.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> مؤيد راضي خنفر، غسان فلاح المطارنة، تحليل القوائم المالية. عمان، الأردن، المسيرة للنشر و التوزيع، سنة 2009، ص143.

<sup>2</sup> الميداني ايمن عزت، الإدارة التمويلية للشركات، الرياض، الطبعة السابعة، العبيكان للنشر والتوزيع، سنة 2015، ص154 .

<sup>3</sup> Rede , L .B . Profitabiliy trends and business cycles. New Delhi; discovery publishing house . (1998) . p.15 .

<sup>4</sup> عبد المطلب عبد الحميد، البنوك الشاملة عملياتها و ادارتها، الدار الجامعية، الاسكندرية، شارع زكريا غنيم، ج4، ص 230 .

كما تعريف السيولة على أنها "توفر النقدية اللازمة لسداد التزامات المنشأة قصيرة الأجل (شراء المواد الخام أو البضاعة أو سداد المصروفات الدورية التشغيلية والالتزامات المتداولة الأخرى مثل سداد القروض المستحقة خلال العام القادم أو خلال دورة التشغيل العادية أو الالتزامات الناتجة عن عمليات المستأجرة).

- السيولة هي توفر النقدية اللازمة لإدارة رأس المال العامل (الأصول المتداولة والالتزامات المتداولة) بشكل يؤدي إلى عدم وجود فوائض نقدية كبيرة، عاطلة أو عجز في النقدية اللازمة للسداد.
- السيولة هي انسياب حركة النقدية (لأنشطة التشغيل والاستثمار والتمويل) في الأجل القصير (عادة ما يكون أقل من سنة) دون ضغوط غير عادية وبشكل متوازن مع الأهداف الأخرى كالربحية والنمو والاستمرارية.

كما توضح الأنشطة ما يلي :

- ❖ **أنشطة التشغيل:** والذي يتناول بنود رأس المال العامل أي الأصول المتداولة والالتزامات المتداولة بالإضافة إلى بنود قائمة الدخل أي الإيرادات والمصروفات، وحركة النقدية الداخلة والخارجة لهذه البنود.
- ❖ **أنشطة الاستثمار:** والتي تتناول بنود الأصول طويلة الأجل مثل المتحصلات من بيع الأصول الثابتة والاستثمارات طويلة الأجل، وكذلك المدفوعات لشراء الأصول الثابتة والاستثمارات طويلة الأجل.
- ❖ **أنشطة التمويل:** والتي تتناول رأس المال وتوزيعات الأرباح على المساهمين والالتزامات طويلة الأجل سواء الحصول على القروض أو زيادة في رأس مال أو سداد توزيعات الأرباح وسداد أقساط القروض.<sup>1</sup>

ومن هنا نستنتج إنه يتم النظر إلى السيولة في المدى القصير بينما يطلق على المدى الطويل مصطلح القدرة على الدفع.

### المطلب الثاني: نسب ومؤشرات قياس الربحية والسيولة

#### أولاً: نسب قياس المردودية

<sup>1</sup> طارق عبد العال حماد، إدارة السيولة في الشركات والمصارف (قياس وضبط السيولة) الدار الجامعية. الاسكندرية، مصر، سنة 2012، ص 11\_12.

تقيس نسب الربحية مدى كفاءة إدارة المؤسسة في تحقيق الربح على المبيعات وعلى الأصول وعلى حقوق المالكين. لهذا نجد أن نسب الربحية هي مجال اهتمام المستثمرين والإدارة والمقرضين، فالمستثمرين يتطلعون إلى الفرص المربحة لتوجيه أموالهم إليها، والإدارة تستطيع التحقق من نجاح سياساته، والمقرضون يشعرون بالأمان عند إقراض المشاريع التي تحقق الأرباح أكثر بكثير من تلك التي لا تحققها.<sup>1</sup>

### 1) مؤشر العائد على الأصول (ROA):

يعتبر معدل العائد على الأصل مقياس من مقاييس الربحية، حيث يعبر عن العلاقة بين الأرباح وحجم الأموال المتاحة للإدارة، وهو يقيس القدرة على تحقيق الأرباح من الأموال المتاحة للإدارة بغض النظر عن طريقة تمويلها، فهو يعكس الأنشطة التشغيلية والاستثمارية للمؤسسة ولا يعكس الأنشطة التمويلية في ربحية المؤسسة، ويتم حسابه كما يلي:<sup>2</sup>

$$\text{معدل العائد على الأصول} = \frac{\text{النتيجة الاستغلال}}{\text{إجمالي الأصول}} \times 100$$

ويتكون معدل العائد على الأصول وفق نموذج دوبونيتو الذي هو شكل شائع من التحليل المالي، يستخدم لتحليل الربحية بالاعتماد على الأدوات تقييم الأداء التقليدي، من العنصرين هامش الربحية، ومعدل دوران الأصول، حيث يقيس العنصرين بيانات مختلفة تتعلق بالإنتاجية والربحية، مما يساعد الإدارة على إدارته بشكل أفضل، ويعرف إجرائياً بحاصل ضرب معدل دوران الأصول في هامش الربحية.<sup>3</sup>

أي:

$$\text{العائد على الأصول} = \text{هامش الربح} \times \text{منفعة الأصول}$$

وعليه:

$$\text{العائد على الأصول} = \frac{\text{النتيجة الاستغلال} / \text{إجمالي الإيرادات}}{\text{إجمالي الإيرادات} / \text{إجمالي الأصول}}$$

<sup>1</sup> مفلح

<sup>2</sup> عبد

مؤسسة،

<sup>3</sup> محمد عمر شكور،

العلاقة بين مكونات العائد على الأصول وفق نظام ديبيونت و مستوى القيمة الاقتصادية المضافة في الشركات الصناعية المدرجة

في بورصة عمان، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في المحاسبة، قسم المحاسبة و التمويل، كلية الاعمال، جامعة الشرق الاوسط، الاردن، 2017، ص7.

أي:

$$100 \times \frac{\text{النتيجة الاستغلال}}{\text{إجمالي الأصول}} = \text{العائد على الأصول}$$

كما تسمى بالمرودية الاقتصادية (RE):

التي تقيس الفعالية في استخدام الأصول الموضوعة تحت تصرف المؤسسة الاقتصادية، حيث تقاس من خلال النشاط الأساسي للمؤسسة ممثلة في النتيجة التشغيلية، وتسمى بالمرودية الاقتصادية الجزئية لأنها لا تأخذ بعين الاعتبار الأنشطة المالية والاستثنائية، وتحسب بالعلاقة التالية:<sup>1</sup>

$$100 \times \frac{\text{النتيجة التشغيلية (S-1)}}{\text{الأصول الاقتصادية / مجموع الأصول}} = \text{المرودية الاقتصادية}$$

تسمح لنا النسبة أعلاه، بقياس مدى مساهمة الأصول الاقتصادية المستثمرة المكونة من الاستثمارات الصافية والاحتياج في رأس المال العامل في تكوين النتيجة التشغيلية، بمعنى حساب مساهمة كل وحدة نقدية مستثمرة كأصول في تكوين النتيجة التشغيلية.

(2) مؤشر العائد على حقوق الملكية (ROE):<sup>2</sup>

تقيس هذه النسبة قدرة الإدارة على استغلال أموال أصحاب المؤسسة في توليد الأرباح، ويتم حسابها كما يلي:

$$100 \times \frac{\text{صافي الربح}}{\text{حقوق الملكية}} = \text{العائد على حقوق الملكية}$$

<sup>1</sup> د، بنية محمد، محاضرات في التحليل المالي، جامعة 8 ماي 1945 قالمّة، (2018-2019)، ص 51.  
<sup>2</sup> حسين البجعي، حسني خريوش، تحليل وتقييم المشاريع، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، مصر، 2008، ص 272-273.

وتحرص إدارة المؤسسة دائماً على تحسين هذا العائد لأنه يعكس مدى زيادة العائد على أموال أصحاب المؤسسة، ويمثل مدى نجاح الإدارة في تعظيم ثروة المساهمين وبالتالي جذب الاستثمارات إلى هذه المؤسسة.

كما تسمى بالمردودية المالية أو مردودية الأموال الخاصة (RF):

التي تقيس مقدار ما تقدمه الوحدة الواحدة المستثمرة من الأموال الخاصة من ربح صافي، وتعتبر نسبة مهمة لأن أبرز أهداف التسيير المالي هو تعظيم ثروة المساهمين.<sup>1</sup>

$$\text{المردودية المالية} = \frac{\text{النتيجة الصافية للسنة المالية}}{\text{الأموال الخاصة}} \times 100$$

### (3) المردودية التجارية الصافية ( هامش الربح الصافي)ROC:

هي المردودية التي تحققها المؤسسة من خلال مجموع مبيعاتها، حيث تعكس الربح المحقق من المبيعات الصافية (تقيس الربح الذي تحققه المؤسسة مقابل كل دينار من المبيعات). وتحسب وفق القانون التالي:<sup>2</sup>

$$\text{المردودية التجارية الصافية} = \frac{\text{النتيجة الصافية}}{\text{رقم الأعمال}} \times 100$$

وكما كانت هذه النسبة أكبر كان ذلك أفضل ودل على حسن الأداء الإجمالي للمؤسسة.

### ثانياً: نسب ومؤشرات قياس السيولة

تظهر أهمية نسب السيولة في أنها تقيس الملاءة المالية للمنشأة بالأمد القصير أو بمعنى آخر مقدرة المنشأة على تسديد الالتزامات الثابتة. والملاءة المالية للمنشأة في الأمد القصير تبين مدى تغطية المطلوبات المتداولة بموجودات المنشأة ويمكن لهذه المنشأة من تحويل هذه الموجودات إلى نقد في فترة

<sup>1</sup> نفس المرجع السابق، ص 69.

<sup>2</sup> محمد صالح الحناوي، الإدارة المالية و التمويل، دار الجامعة الاسكندرية، 1988، ص 78.

زمنية مساوية لاستحقاق المطلوبات المتداولة. إن عدم توفر السيولة الكافية لدى المنشأة يعني احتمال الخطر التمويلي وبالتالي تدهور ترتيبها الائتماني.

وتهدف نسبة السيولة إلى تقييم القدرة المالية للمؤسسة على المدى القصير ويتم من خلال قياس قدرة المؤسسة على مقابلة التزاماتها القصيرة الأجل عند استحقاقها من خلال تدفقاتها النقدية العادية الناتجة عن المبيعات وتحصيل الذمم بالدرجة الأولى، وتحسب هذه القدرة من خلال المقارنة بين مجموع موجوداتها القصيرة الأجل ومجموع التزاماتها القصيرة الأجل.<sup>1</sup>

ومن أهم نسب السيولة ما يلي :

### (1) نسبة السيولة العامة (التداول) : Liquidité Générale

تمثل مقدرة المنشأة على مقابلة التزاماتها الجارية وبدون صعوبة تذكر وكمؤشر باقي لقدرتها المالية. وتستخرج بالعلاقة التالية:<sup>2</sup>

$$\text{نسبة السيولة العامة} = 100 \times \frac{\text{مجموع الأصول المتداولة}}{\text{ديون قصيرة الأجل}}$$

وتبين هذه النسبة عدد مرات قابلية أصول الشركة على تغطية التزاماتها قصيرة الأجل.<sup>3</sup>

كما تهدف إلى معرفة مدى قدرة المشروع على الإبقاء أو سداد التزاماته قصيرة الأجل.

- وتسمى هذه النسبة كذلك بنسبة رأس المال العامل.

فإذا كانت هذه النسبة أقل من الواحد فهذا يعني عدم إمكانية المؤسسة على تغطية ديونها القصيرة الأجل بموجوداتها المتداولة، أي رأس المال العامل سالب وهذا يعبر عن الوضعية المالية السيئة للمؤسسة.

أما إذا كانت النسبة تساوي الواحد فهذا يعني رأس المال العامل معدوم أي وضعية مالية متوازنة وبالتالي المؤسسة قادرة على تغطية ديونها قصيرة الأجل بالموجودات المتداولة.

<sup>1</sup> يوسف حسن يوسف، التمويل في المؤسسات الاقتصادية، دار التعليم الجامعي للطباعة والنشر، الإسكندرية، 2012، ص93

<sup>2</sup> خالد وهيب الراوي، يوسف سعادة، التحليل المالي للقوائم المالية و الإفصاح المحاسبي، عمان، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر و التوزيع، 2000، ص61 .

<sup>3</sup> فهمي مصطفى الشيخ، التحليل المالي، رام الله، فلسطين، الطبعة الأولى، 2008، ص31-32 .



وإذا كانت النسبة أكبر من الواحد فهذا يدل على الوضعية الجيدة للمؤسسة لأنها قادرة على تغطية ديونها قصيرة الأجل بأصولها المتداولة أي رأس المال العامل موجب. إلا أن هذه النسبة تعتبر مؤشر عام لأنها لا تأخذ بعين الاعتبار سيولة مختلفة للموجودات المتداولة وكذا استحقاق الديون قصيرة الأجل، الأمر الذي يتطلب وضع نسبة مالية أخرى لتفادي النقص المرتبط بنسبة السيولة العامة.<sup>1</sup>

## (2) نسبة السيولة الجاهزة (الفورية) *Liquidité prête* :

و تحسب بالعلاقة التالية:<sup>2</sup>

$$\text{نسبة السيولة الجاهزة} = \frac{\text{النقديات}}{\text{ديون قصيرة الأجل}} \times 100$$

بواسطة هذه النسبة تستطيع المؤسسة تحديد بماذا تستوفي ديون قصيرة الأجل اعتماد على ما تملكه من قيم متاحة في الوقت الحالي، وقد حدد لهذا النسبة حد أدنى مقدر ب(0.2) وحد أقصى مقدر ب(0.3) وهناك من يقول (0.4).

أغلب المتعاملون الاقتصاديون لهم فائدة في أن يكون هذا المعدل كبير على القدر المستطاع، الشيء الذي يقابله تسيير داخلي جيد في الخزينة التي يجب أن يكون معدومة (توازن مالي امثل).

## (3) نسبة السيولة السريعة (المختصرة) *Liquidité Rapide* :

تعبر هذه النسبة عن مدى قدرة المؤسسة عن الوفاء بالتزاماتها قصيرة الأجل بواسطة المتاحات النقدية والاستخدامات سريعة التحوّل إلى نقدية، ويفضل ان تكون هذه النسبة بين 0.3 و0.5. وتحسب بالعلاقة التالية:<sup>3</sup>

$$\text{نسبة السيولة السريعة} = \frac{\text{الأصول المتداولة - المخزونات}}{\text{ديون قصيرة الأجل}} \times 100$$

<sup>1</sup> كياس علي، دور التحليل المالي في تحديد الوضعية المالية للمؤسسة، دراسة حالة مؤسسة ميناء مستغانم، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات لنيل شهادة ماستر أكاديمي في العلوم المالية والمحاسبية، تخصص تدقيق محاسبي ومراقبة التسيير، سنة 2016، ص 13

<sup>2</sup> يوسف حسين يوسف، نفس المرجع، ص 95 – 96.

<sup>3</sup> نعيم نمر داوود، التحليل المالي، ط1، دار البداية ناشرون و موزعون، عمان الأردن، 2012، ص54.

أو بمعنى آخر<sup>1</sup>:

$$\frac{\text{الأصول السائلة}}{\text{الخصوم المتداولة}}$$

ويقصد بالأصول السائلة مجموع الأصول المتداولة مطروح منه المخزون السلعي والمصروفات المدفوعة مقدما.

#### (4) نسبة القدرة على السداد *Incapacité de payer*:

و تحسب بالعلاقة التالية<sup>2</sup>:

$$\text{نسبة القدرة على السداد} = \frac{\text{متوسط الديون طويلة الأجل}}{\text{قدرة التمويل الذاتي}} \times 100$$

توضح هذه النسبة المدة التي تستغرقها المؤسسة لتسديد ديونها متوسطة وطويلة الأجل في حالة استخدامها كل قدراتها على التمويل الذاتي، حيث إذا مستوى النسبة أقل من المدة الحقيقية للتسديد، فإن المؤسسة تتمتع بقدرة على الاستدانة.

• بما أن مؤسسة اتصالات الجزائر لا يوجد فيها ديون متوسطة وطويلة الأجل لا نستطيع حسابها في الجانب التطبيقي.

#### المطلب الثالث: التحوّل الرقمي وتأثيره على الربحية والسيولة في مؤسسة اتصالات الجزائر

✓ التحوّل الرقمي يعتبر عنصرا حاسما في تعزيز الربحية للشركات بشكل عام، ولمؤسسة اتصالات الجزائر بشكل خاص. وفقا لدراسة حديثة، فإن التحوّل الرقمي له أثر إيجابي ملحوظ على أداء الموارد البشرية في مؤسسة اتصالات الجزائر، مما يساهم في زيادة الربحية، كما يمكن للتحوّل الرقمي أن يحسن من الكفاءة التشغيلية، يقلل من التكاليف، ويسرع من عمليات الإنتاج والخدمة، مما يساهم في زيادة الأرباح.

<sup>1</sup> فهمي مصطفى الشيخ، التحليل المالي، مرجع سبق ذكره، ص 33.

<sup>2</sup> د.بنية محمد، محاضرات في التحليل المالي، مرجع سبق ذكره، ص 21.

كما يمكن أن يساعد في تطوير منتجات وخدمات جديدة، وفتح قنوات توزيع جديدة، والوصول إلى أسواق جديدة، مما يعزز من الربحية على المدى الطويل.<sup>1</sup>

✓ التحول الرقمي له تأثير كبير على السيولة في مؤسسة اتصالات الجزائر. من خلال تحسين العمليات وزيادة الكفاءة، يمكن للتحول الرقمي أن يساعد في تقليل تكاليف وتحسين الإيرادات، مما يؤدي إلى تحسين السيولة المالية للمؤسسة. على سبيل المثال، يمكن للأنظمة الرقمية أن تسهل عمليات الفوترة والتحصيل، وتقليل الأخطاء، وتسريع دورة الإيرادات بالإضافة إلى ذلك، يمكن للتحول الرقمي أن يساعد في تحليل البيانات بشكل أفضل واتخاذ قرارات مالية أكثر استنارة، مما يساهم في تحسين السيولة. كما يمكن أن يؤدي إلى تطوير خدمات جديدة ومبتكرة تعزز من مصادر الإيرادات وتحسن من السيولة النقدية ومع ذلك، من مهم أيضا الأخذ في الاعتبار أن التحول الرقمي يتطلب استثمارات مبدئية قد تؤثر على السيولة في الأجل القصير، لكنها تعود بعوائد مالية في المستقبل، لذلك يجب على مؤسسة اتصالات الجزائر التخطيط بعناية لهذه الاستثمارات وإدارتها بشكل فعال لضمان تحقيق الفوائد المرجوة من التحول الرقمي.<sup>2</sup>

### المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية لتأثير التحول الرقمي على الربحية و السيولة

بعد ما تطرقنا إلى الجانب النظري في المبحثين السابقين، سنقوم في المطلب الأول بطرح أهم الدراسات السابقة لكل من اللغة العربية وكذلك الأجنبية التي لها علاقة المباشرة بالموضوع، وفي المطلب الثاني سنبين موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة.

#### المطلب الأول: عرض الدراسات السابقة المحلية (الجزائر)

في هذا المطلب سنتطرق إلى أهم الدراسات التي تتحدث عن أثر التحول الرقمي على مؤشرات ربحية وسيولة باللغة العربية والأجنبية.

• دراسة "قرقظ ناصر،عشب سهام": التحول الرقمي و أثره على أداء الموارد البشرية "دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر".

ولتحقيق أهداف هذه الورقة البحثية تم تصميم استبيان لغرض جمع البيانات اللازمة، و تم توزيعه على عينة عشوائية تتكون من 54 عاملا بمؤسسة اتصالات الجزائر.

<sup>1</sup> قرقظ ناصر، لعشب سهام، التحول الرقمي و أثره على أداء الموارد البشرية، دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر، 2022، ص234.  
<sup>2</sup> علاء حمية، افاق التحول الرقمي للخدمات المالية و الشمول المالي في العالم العربي، لقاء البوابة، 01 نوفمبر 2018.

توصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: إن مستوى التحوّل الرقمي السائد في مؤسسة اتصالات الجزائر مرتفع و كذلك بالنسبة لمستوى الأداء لدى مواردها البشرية.<sup>1</sup>

1. دراسة "بن قارة سيرين، زيغم ابتهال": مذكرة ماستر بعنوان التحوّل الرقمي في (جامعة 8ماي 1945 قالمة). كخيار استراتيجي لضمان جودة الإدارة الجامعة: "دراسة حالة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية".

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى مساهمة التحوّل الرقمي لضمان جودة الإدارة الجامعية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لجامعة 8 ماي 1945 -قالمة- تم الاعتماد على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، والمنهج الإحصائي، لتحليل استبانة الدراسة ثم توزيعها على عينة عشوائية مكونة من 51 موقف إداري دائم. توصلت هذه الدراسة بضرورة تعزيز التحوّل الرقمي بمختلف الأبعاد لضمان جودة الإدارة الجامعة.<sup>2</sup>

2. دراسة "ميلودة حمدو" : مذكرة ماستر بعنوان دور الرقمنة في تحسين جودة الخدمات في المرفق العمومي "دراسة حالة بلدية أنقوسه ولاية ورقلة" (2011\_2022).

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن دور الرقمنة في تحسين جودة الخدمات في المرفق العمومي، حيث تم الاعتماد في جمع البيانات على استبيان خاص بنظرة الموظفين الرقمنة. توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها إن الرقمنة دور في تحسين جودة الخدمات العمومية.<sup>3</sup>

3. دراسة "بن سعدون سيف الإسلام" : أثر السيولة على الربحية في البنوك التجارية دراسة مقارنة لعدد من البنوك (التجارية) الجزائرية العامة و الخاصة للفترة (2013-2017).

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الأساليب إدارة البنوك لمواردها واستثماراتها والتركيز على السيولة والربحية، ثم الاعتماد على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي والمنهج الاستقرائي.

<sup>1</sup> قرط ناصر، لشهب سهام، التحوّل الرقمي وأثره على الأداء الموارد البشرية، دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم (2020).

<sup>2</sup> بن قارة سيرين، زيغم ابتهال، دور التحوّل الرقمي في الإدارة الجامعية دراسة حالة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة 8 ماي 1945 قالمة-.

<sup>3</sup> ميلودة حمدو، دور الرقمنة في تحسين جودة الخدمات في المرفق العمومي، جامعة قاصدي مرياح -ورقلة- كلية الحقوق والعلوم السياسية قسم العلوم السياسية، (2011\_2022).

توصلت هذه الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها: أن نسب السيولة والربحية تعد كمؤشر حقيقي لأداء و كفاءة البنوك من جهة وأداة لقياس الانحرافات من جهة أخرى.<sup>1</sup>

4. دراسة "ريان بريال، فضيلة بوضياف": مذكرة انعكاس فجوة السيولة على الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية في ظل وباء كورونا: "دراسة حالة مؤسسة مناجم الفوسفات تبسة" (2017-2021).

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل مدى انعكاس فجوة السيولة على الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية وذلك بالاعتماد على البيانات المالية للمؤسسة وبالاستعانة ببرنامج (EXCEL) ثم حساب بالمؤشرات والنسب المالية من الميزانية و جدول حساب النتائج لمؤسسة مناجم الفوسفات تبسة.

توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج من بينها وجود فجوة سيولة خلال سنتي انتشار وباء كورونا حيث أن المؤسسة لم تعد قادرة على تغطية التزاماتها قصيرة الأجل، ومن خلال النظر في نتائج الدراسة قدم الباحث مجموعة من التوصيات أهمها: انه ينبغي على المؤسسة ضرورة متابعة وضعيته المالية من خلال إعطاء أهمية كبيرة لتحليل المالي.<sup>2</sup>

5. دراسة "أمال جامع، فريال بودراس": مذكرة ماستر بعنوان أثر الرافعة الكلية على ربحية المؤسسة الاقتصادية، "دراسة قياسية لمؤسسة صيدال" خلال الفترة (2010-2021).

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة معرفة أثر الرافعة الكلية على الربحية المؤسسة الاقتصادية صيدال لصناعة الأدوية باستخدام المنهج الوصفي التحليلي في جميع فصول دراستنا .

توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها الرافعة الكلية هي عملية دمج بين الرافعة التشغيلية و الرافعة المالية معا، إذا أنها حاصل ضرب بين الرافعتين وتهدف إلى تحقيق الربحية في ظل التغيرات المختلفة في حجم المبيعات.<sup>3</sup>

المطلب الثاني: عرض الدراسات السابقة الأجنبية (خارج الجزائر).

1. دراسة "مراد عمر جبرائيل الصليبي" رسالة ماجستير أثر السيولة النقدية على القيمة السوقية لشركات التأمين و البنوك الفلسطينية المدرجة في بورصة فلسطين.

<sup>1</sup> بن سعدون سيف الاسلام، اثر السيولة على الربحية في البنوك التجارية، جامعة 8 ماي 1945 -قالمة- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، (2013\_2017).

<sup>2</sup> ريان بريال، فضيلة بوضياف، انعكاس فجوة السيولة على الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية في ظل وباء كورونا، جامعة العربي التبسي\_تبسة\_كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، (2017-2021).

<sup>3</sup> أمال جامع، فريال بودراس، اثر الرافعة الكلية على ربحية المؤسسة الاقتصادية دراسة قياسية لمؤسسة صيدال، جامعة محمد الصديق بن يحيى -جيجل- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير قسم علوم التسيير(2010\_2021).

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اثر السيولة النقدية على القيمة السوقية لشركات التأمين والبنوك الفلسطينية المدرجة في بورصة فلسطين خلال الفترة (2010-2020)، وتكونت عينة الدراسة من (6) شركات التأمين و(6) بنوك فلسطين.

توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها : يوجد أثر إيجابي للسيولة النقدية على القيمة السوقية لشركات التأمين والبنوك الفلسطينية المدرجة في بورصة فلسطين أي إنه كلما زادت السيولة النقدية زاد تأثيرها على القيمة السوقية لشركات التأمين و البنوك الفلسطينية المدرجة في بورصة فلسطين.<sup>1</sup>

2. Ines mergel, noellaedelmann, Nathalie haug, defining digital

### "transformation: results from expert interviews

تقدم دراسة تعريفًا على التجربة للتحويل الرقمي مشتق من مقابلات الخبراء ووضع إطار عمل مفاهيمي مع أسباب و العمليات و النتائج المتوقعة من التحويل الرقمي في قطاع العام. هدف هذا المقال إلى استخراج المعنى الحقيقي لما يعتبره المسؤولون الحكوميون تحولاً رقمياً، وتقديم رؤية حول تجاربهم الواقعية، حيث تمت مقابلة (40) خبيراً على دراية تامة بمشاريع التحويل الرقمي عام (2018)، وتنوعت مناصب هؤلاء الخبراء بين مدراء عامين في المستويات الوطنية والبلدية والإقليمية، بالإضافة إلى ممثل من الموظفين الروبوتية، النتائج المعروضة هذا من مقابلات الخبراء تظهر ممارسات العمل إنه من الضروري اعتبار التحويل الرقمي نهجاً تنظيمياً شاملاً و ليس منهاجاً واحداً التي يجعل النماذج متاحة عبر الانترنت أو الانتقال من التناظرية لتقديم الخدمات العامة الرقمية.<sup>2</sup>

3. دراسة "Q.Ali Malik , S.Anjum" (2013): Determinants of corporate

### liquidity-An Analysis of cash holdings

تهدف هذه الدراسة إلى قياس و تحديد طريقة تأثير مستويات السيولة في المؤسسة، تم في هذه الدراسة أخذ (395) شركة باكستانية مدرجة في بورصة كراتشي تنشط خارج القطاع المالي خلال الفترة (2005\_2011) تم التحليل بالاعتماد على الإحصاء الوصفي وذلك بالاعتماد على المتغيرات التالية: رأس المال العامل، حجم الشركة، نمو المبيعات، دورة التحويل النقدي، الرافعة المالية.

<sup>1</sup> مراد عمر جبرائيل الصليبي، اثر السيولة النقدية على القيمة السوقية لشركة التأمين و البنوك الفلسطينية المدرجة في بورصة فلسطين، جامعة القدس(2022).

<sup>2</sup>Ines mergel, noellaedelmann, Nathalie haug, defining digital transformation: results from expert interviews, university of konstans, germany(2019).

توصلت الدراسة إلى وجود علاقة كبيرة بين السيولة وجمع المتغيرات السابقة مع استثناء نمو المبيعات. حيث إن (67%) من تغيرات في مستويات السيولة تكون راجعة إلى المتغيرات السابق ذكرها<sup>1</sup>.

#### 4. دراسة "E.Magerakis" (2020) : **New evidence on the determinants of cash holding firm size does matter**

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد العوامل المالية المؤثرة على مستويات السيولة ضمن المؤسسة، شملت هذه الدراسة عينة من (992) شركة خارج القطاع المالي في المملكة المتحدة وذلك خلال الفترة (2010-2018) حيث استخدم الباحث في هذه الدراسة مجموعة من المتغيرات تمثلت في: التدفقات النقدية، هيكل رأس المال، رأس المال العامل، الفرص الاستثمارية المتاحة، بدائل النقد من الأصول السائلة.

توصلت هذه الدراسة إلى وجود علاقة سلبية بين حجم المؤسسة ومستويات السيولة وتزداد الأرصدة النقدية بزيادة فرص الاستثمار والبحث والتطوير، انخفاض مستويات السيولة بزيادة التدفقات النقدية إلى الأصول وصافي رأس المال العامل<sup>2</sup>.

#### 5. دراسة RafiuoyesolaSalawu (2009) : **THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE ON PROFITABILITY EMPIRICAL ANALYSIS OF LISTED FIRMS IN NIGERIA**

هدفت هذه الدراسة إلى البحث في المزيج الأمثل لرأس المال وأثره على الربحية في الشركات الغير مالية مدرجة في سوق نيجيريا للأوراق المالية طبقت الدراسة على عينة مكونة من (50) شركة غير مالية مدرجة في سوق نيجيريا للأوراق المالية خلال الفترة (1999-2004) وقد استثنيت الدراسة من العينة الشركات المالية لأن تركيبة رأس مالها لها خصوصية لا تتدرج ضمن أهداف الدراسة.

توصلت هذه الدراسة إلى أن نسب السيولة والربحية تعد كمؤشر حقيقي لأداء وكفاءة البنوك من جهة وأداة لقياس الانحرافات من جهة أخرى<sup>3</sup>.

<sup>1</sup>Sara anjum, qaisaralimalik, determinates of corporate liquidity-an analysis of cash holdings, fuirc department of business & economics(2019).

<sup>2</sup>E.magerakis, kgillas, a tsagkanos, c siriopoulos-journal of gist and financial management(2020).

<sup>3</sup>Rafiuoyesolasalawu, the effect of capital structure on profitability, the international journal of business and finance research(2009).

المطلب الثالث : موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة

الجدول رقم 01 : يوضح هذا الجدول مقارنة الدراسة الحالية و الدراسة السابقة.

من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة نجد أن هناك أوجه التشابه وأوجه الاختلاف بين

الدراسة الحالية و الدراسات السابقة و يمكن ذلك في:

أوجه الاختلاف		أوجه الشبه	الدراسة
الدراسة الحالية	الدراسة السابقة		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة حالة لقياس نسب السيولة و الربحية للمؤسسة لفترة (2015_2021).</li> <li>- العينة مؤسسة اتصالات الجزائر.</li> <li>- استخدام برنامج (EXCEL).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- استخدام استبيان لمؤسسة واحدة في التوصل إلى النتائج لقياس مستوى الأداء لدى مواردها البشرية.</li> <li>- عينة عشوائية تتكون من (54) عاملا.</li> <li>- استخدام برنامج (SPSS).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المتغير المستقل (التحول الرقمي).</li> <li>- محل الدراسة (مؤسسة اتصالات الجزائر).</li> <li>- استخدام منهج تحليلي، وصفي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة "قرط الناصر، لعشب سهام "</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة حالة لقياس نسب السيولة و الربحية للمؤسسة لفترة (2015_2021).</li> <li>- العينة مؤسسة اتصالات الجزائر.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- استخدام استبيان لمؤسسة واحدة في التوصل إلى النتائج لقياس جودة الإدارة.</li> <li>- استخدام المنهج الإحصائي.</li> <li>- عينة عشوائية تتكون من (51) موقف إداري دائم.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المتغير المستقل (التحول الرقمي).</li> <li>- استخدام المنهج الوصفي والتحليلي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة "بن قادر سيرين، زيغم ابتهال "</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة حالة لقياس نسب السيولة و الربحية للمؤسسة لفترة (2015-2021).</li> <li>- العينة مؤسسة اتصالات الجزائر.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة حالة لقياس نسب السيولة والربحية وكفاءة البنوك والانحرافات لفترة (2013-2017).</li> <li>- استخدام المنهج الإحصائي.</li> <li>- العينة كلية العلوم الإنسانية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المتغير المستقل (التحول الرقمي).</li> <li>- استخدام المنهج الوصفي والتحليلي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة "ميلودة حمدو "</li> </ul>



	والاجتماعية.		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة حالة لقياس نسب السيولة و الربحية للمؤسسة اتصالات الجزائر لفترة (2021-2015).</li> <li>- العينة مؤسسة اتصالات الجزائر.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- استخدام المنهج الاستقرائي.</li> <li>- العينة بنك الخليج، بنك الثقة الجزائري.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المتغير التابع(نسب السيولة و الربحية).</li> <li>- استخدام المهج التحليلي والوصفي.</li> <li>- وجدول حسابات النتائج.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة "بن سعدون سيف السلام"</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- المتغير التابع (الربحية).</li> <li>- دراسة حالة لقياس نسب السيولة والربحية للمؤسسة اتصالات الجزائر لفترة (2021-2015).</li> <li>- العينة مؤسسة اتصالات الجزائر.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة حالة لقياس نسب السيولة والربحية لمؤسسة مناجم الفوسفات تبسة لفترة (2021-2017).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المتغير التابع (السيولة).</li> <li>- استخدام المهج التحليلي والوصفي.</li> <li>- استخدام برنامج (EXCEL).</li> <li>- استخدام الميزانية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة "ريان بريال، فضيلة بوضياف"</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة حالة لقياس نسب السيولة و الربحية للمؤسسة اتصالات الجزائر لفترة (2021-2015).</li> <li>- العينة مؤسسة اتصالات الجزائر.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة قياسية لقياس اثر الرافعة لمؤسسة صيدال لفترة (2021-2010).</li> <li>- عينة الدراسة مؤسسة صيدال.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المتغير التابع (الربحية).</li> <li>- استخدام المنهج الوصفي والتحليلي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة "أمال جامع، فريال بودراس"</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة حالة لقياس نسب السيولة و الربحية للمؤسسة اتصالات الجزائر لفترة (2021-2015).</li> <li>- العينة مؤسسة اتصالات الجزائر.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة حالة لقياس اثر السيولة النقدية على القيمة السوقية لشركات التأمين والبنوك الفلسطينية المدرجة في بورصة فلسطين لفترة (2020-2010).</li> <li>- عينة الدراسة عشوائية تتكون من (6) شركات التأمين، (6) بنوك</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المتغير التابع (السيولة).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة مراد عمر جبرائيل الصليبي.</li> </ul>

	فلسطينية.		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة حالة لقياس نسب السيولة و الربحية للمؤسسة اتصالات الجزائر لفترة (2021_2015).</li> <li>- العينة مؤسسة اتصالات الجزائر.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- استخدام تقنية المقابلة.</li> <li>- عينة الدراسة عشوائية تتكون من (40) خبيرا عام (2018).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المتغير المستقل (التحول الرقمي).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inesmergel, noellaede Imann, Nathalie haug</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة حالة لقياس نسب السيولة و الربحية للمؤسسة اتصالات الجزائر لفترة (2021_2015).</li> <li>- العينة مؤسسة اتصالات الجزائر.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة حالة لقياس تأثير مستوى السيولة لشركات الباكستانية المدرجة في بورصة كراتشي.</li> <li>- عينة الدراسة عشوائية تتكون من (395) مؤسسة باكستانية لفترة (2011_2005).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المتغير التابع (السيولة).</li> <li>- استخدام المنهج التحليلي والوصفي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- " Q.Alimalik, "S.Anjum</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة حالة لقياس نسب السيولة و الربحية للمؤسسة اتصالات الجزائر لفترة (2021_2015).</li> <li>- العينة مؤسسة اتصالات الجزائر.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دراسة حالة لتحديد العوامل المالية المؤثرة على مستويات السيولة لشركات خارج القطاع الكلي المملكة المتحدة لفترة (2018_2010).</li> <li>- عينة الدراسة عشوائية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المتغير التابع (السيولة).</li> <li>- استخدام المنهج التحليلي والوصفي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- E.Magerakis (2020)</li> </ul>

	تتكون من (992) شركة خارج القطاع المالي في المملكة المتحدة.		
- دراسة حالة لقياس نسب السيولة و الربحية للمؤسسة اتصالات الجزائر لفترة (2021_2015). العينة مؤسسة اتصالات الجزائر.	- دراسة حالة لقياس رأس مال وأثره على الربحية في الشركات الغير مالية المدرجة في سوق نيجيريا لفترة(1999_2002). - عينة الدراسة عشوائية تتكون من(50) شركة غير مالية مدرجة في سوق نيجيريا.	- المتغير التابع (الربحية).	<b>Rafiuoyesol aSalawu (2009)</b>

المصدر: من إعداد الطالبتين

من خلال عرض الدراسات السابقة نلاحظ أن :

- أغلب الدراسات السابقة المحلية ركزت على المؤسسات الصناعية كصيدال و البنوك أما دراستنا كانت في مؤسسة خدماتية اتصالات الجزائر التي تتشابه مع دراسة "قرقط ناصر و لعشب سهام" إلا أن الإختلاف كان في المتغير التابع في دراستنا كان قياس مؤشرات الربحية و السيولة أما دراستهم كان قياس مستوى أداء الموارد البشرية.
- اعتمدت كل دراسة على منهجية و أدوات معينة متمثلة في برامج تحليل المعطيات spss و excel لتحليل معطيات الاستبيان و تحليل نتائج دراسة بقوائم المؤسسة ،حيث استعنا نحن بالقوائم المالية للمؤسسة وبتحليل نتائجها للتوصل للإجابة عن الإشكالية التي قمنا بطرحها.

## خلاصة الفصل :

لقد زاد وفي الآونة الأخير الاهتمام بموضوع التحويل الرقمي نظرا لأهميته المرتبطة بتطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال، وقد غير التحويل الرقمي طريقة تقديم الخدمات للجمهور من عملاء ومواطنين وبات كل شيء مرتبط بالانترنت، كما تطرقنا في هذا الفصل إلى ربحية في المؤسسة الاقتصادية الخدمية التي تعتبر الهدف الأساسي والجوهري الذي تقوم عليه أي مؤسسة من خلال مؤشرات قياس أدائها، وتعرف عن السيولة في المؤسسة الاقتصادية الخدمية ومؤشرات قياسها التي تظهر مدى قدرة الشركة على مواجهة التزاماتها، والتي تعتبر أحد الأهداف الإستراتيجية بجانب الربحية لضمان استمرارية المؤسسة نموها، بالإضافة إلى التحويل الرقمي وتأثيره على الربحية والسيولة في مؤسسة. وفي النهاية حاولنا الإشارة إلى مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع في السنوات السابقة محاولين إبراز أوجه الشبه والاختلاف بينهما وبين دراستنا.

## الفصل الثاني :

دراسة تأثير التحول الرقمي على ربحية  
وسيولة مؤسسة اتصالات الجزائر

### تمهيد:

تعتبر مؤسسة اتصالات الجزائر من الشركات الرائدة في سوق الاتصالات السلكية واللاسلكية في الجزائر، ولها تأثير كبير على الاقتصاد الوطني من خلال توفير خدمات الاتصال المتطورة الربحية والسيولة هما عاملان مهمان في تقييم أداء الشركة وقدرتها على الاستمرارية والتوسع، ولقد قمنا بالترخيص لمحاولة تقييم تأثير التحول الرقمي على ربحية وسيولة المؤسسة.

سنتطرق في هذا الفصل الى مبحثين:

المبحث الأول: منهجية و أدوات الدراسة.

المبحث الثاني: تحليل نتائج علاقة التحول الرقمي بربحية و سيولة مؤسسة اتصالات الجزائر و مناقشتها.

## المبحث الأول: منهجية وأدوات الدراسة

قبل إجراء الدراسة الميدانية لابد من تحديد مجتمع الدراسة والذي على أساسه يتم اختيار العينة، ويمثل مجتمع الدراسة من العمال والمسيرين بالمديرية الجهوية لاتصالات الجزائر ورقلة، وتم تحديد فئة العمال كمجتمع الدراسة لكونها الأقرب إلى معرفة اثر التحول الرقمي على الربحية والسيولة بالمؤسسة .

### المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة

قبل إجراء الدراسة الميدانية لابد من تحديد مجتمع الدراسة والذي على أساسه يتم اختيار العينة. يتم من خلالهما التعريف على اتصالات الجزائر المديرية العملياتية - ورقلة-، حيث يتم تبين خصوصية الوضع التسييري لها، وذلك من خلال هذا المطلب سنعرض نشأة المؤسسة والإطار القانوني لها واهم أهدافها المسطرة.

### مجتمع الدراسة:

بسبب التسارع الذي تشهده تكنولوجيا الإعلام والاتصال قامت الدولة الجزائرية منذ 1999 بتعديلات في القطاع البريد والمواصلات وقد كان هذا بسن قانون جديد للقطاع في شهر أوت 2000م، حيث جاء القانون لفصل أنشطة البريد عن أنشطة الاتصال حيث الأول ممثل في "بريد الجزائر" والثاني في اتصالات الجزائر.

نص القرار 3/2000 المؤرخ في 05 أوت 2000 على استقلالية قطاع البريد والمواصلات حيث تم بموجب هذا القرار إنشاء مؤسسة بريد الجزائر التي تكفلت بتسيير قطاع البريد، وكذلك مؤسسة اتصالات الجزائر التي حملت على عاتقها مسؤولية تطوير شبكة اتصالات في الجزائر مستقلة في تسييرها عن وزارة البريد هذه الأخيرة أوكلت له مهمة المراقبة.

تعتبر مؤسسة عمومية اقتصادية حديثة النشأة، تأسست بموجب القانون 3/2000 المؤرخ في 05 أوت وقد فرض هذا القانون لمؤسسة اتصالات الجزائر نظاما أساسا لمؤسسة عمومية اقتصادية مسماة ب" اتصالات الجزائر" شركة ذات أسهم برأسمال قدره 115.000.000.000,00 ألف دينار جزائري بدأت رسميا نشاطها منذ 01 جانفي 2003، لها مواقع متعددة ومديريات عملياتية منفصلة تشرف على نشاطات تمارس في مواقع جغرافية مختلفة تعمل تحت وصايتها 13 مديرية جهوية وهي: الجزائر العاصمة، الشلف، وهران، عنابة، قسنطينة، سطيف، بشار، جانت، ورقلة، الاغواط، البليدة، تيزي وزوو، تلمسان، باتنة.

ومن بين المديرية اخترنا المديرية العملياتية - ورقة -<sup>1</sup>.

### عينة الدراسة:

عينة دراستنا تتمثل في مؤسسة اتصالات الجزائر المديرية الجهوية \_ورقة\_ التي تم تأسيسها وفق قرار المديرية العامة رقم 02/15 بتاريخ 11 نوفمبر 2002 الخاص بتنظيم المديرية العامة للاتصالات الجزائر، وكانت الانطلاقة الرسمية لهذه المديرية في 01 جانفي 2003 ، أي بعد تقسيم قطاع البريد والمواصلات إلى مؤسستين، بريد الجزائر واتصالات الجزائر كشركة عمومية ذات أسهم، وقد كانت تسمى في بداية 2003 بالوحدة العملية للاتصالات إلى غاية جوان 2010 ، أين تم تغيير الاسم من وحدة عملية إلى المديرية العملياتية.

مؤسسة اتصالات الجزائر عبارة عن شركة محتكرة من طرف الدولة فهي إدارة عمومية وفي نفس الوقت مؤسسة خدماتية ذات طابع تجاري، وتعتبر ثالث وحدة تنظيمية، حيث تقوم بجملة من المهمات والتنسيق بين كل الوكالات التجارية التابعة لها. تسعى الدولة إلى توزيع وزيادة مهامها وسلطتها لتتمكن من تسيير أنشطتها بنفسها دون العودة إلى المديرية الإقليمية مما يؤدي إلى زيادة الإنتاجية وتحسين الأداء الكلي للمؤسسة وهي تقوم بتسيير أربع وكالات تجارية وهي: حاسي مسعود، تقرت، تماسين. وهي تحتوي على دوائر ومصالح رئيسية هامة جدا، وتقع هذه الوحدة في شارع "رواج عبد الرحمان" ورقة.<sup>2</sup>

حاولنا عرض أحد المديرية لمؤسسة اتصالات الجزائر وهي مديرية العملياتية -فرع ورقة- لتوضيح العمليات والمهام المنجزة من طرفها ، لكن في الدراسة التطبيقية سيتم التحليل على مستوى مؤسسة اتصالات الجزائر.

<sup>1</sup> معلومات من مؤسسة اتصالات الجزائر  
<sup>2</sup> المرجع نفسه.



- البطاقة الفنية لمؤسسة اتصالات الجزائر.

النوع الشركة: عمومية

تاريخ التأسيس: 2003

المؤسس وزارة البريد

المالك الدولة الجزائرية

أهم الشخصيات: ايموساين محمد المدير العام

الشركة الام هيئة البريد والمواصلات الجزائرية

المقر الرئيسي: الجزائر العاصمة

الشركات التابعة موبيليس وهي مختصة في الهاتف الخليوي

جواب مختص في التكنولوجيا الانترنت وكلت له مهمة تطوير وتوفير الانترنت

ذو السرعة الفائقة

النشاط اتصالات

الخدمات الهاتف النقال الانترنت

الشعار دائما أقرب

## ✓ مهام وأهداف مؤسسة اتصالات الجزائر المديرية العملياتية - ورقة - :

### • مهامها:

- تقديم خدمات الهاتف النقال.
- تقديم خدمات الانترنت: -السلكي ADSL؛ -اللاسلكي 4G.
- صيانة الخطوط الهاتف الثابت.

### • أهدافها:

- إيصال خدمة الانترنت لكل الأفراد والمنازل على التراب الوطني.
  - تطوير خدمة الانترنت ومسايرتها مع متطلبات والتطور التكنولوجي مثل (4G أو ADSL)
  - تقديم مصلحة المحاسبة والمالية.<sup>1</sup>
- المطلب الثاني: أدوات ومتغيرات الدراسة.

اعتمدنا في هذا المطلب اختيار أدوات ومنهجية الدراسة مع وصفها وعرض متغيراتها وكيفية قياسها.

### ❖ أدوات ومنهجية الدراسة:

✓ بالإضافة إلى تحليل وصفي لمسار التحول الرقمي الذي خاضته مؤسسة اتصالات الجزائر، ومن أهم الانجازات التي قامت بها : ربط أكثر من مئة ألف زبون بشبكة الألياف البصرية (IDOOM FIBRE) منذ بداية عام 2022. يعتبر رقم قياسي، بالمقارنة من نفس الفترة من عام 2021، يؤكد على مصداقية إستراتيجية اتصالات الجزائر القائمة على تطوير وعصرنة شبكتها.

### ❖ نظام المعلومات المستخدم في المؤسسة اتصالات الجزائر - وحدة ورقة -

### • النظام المعمول به :

تتعدد الأنظمة المستخدمة في اتصالات الجزائر بداية من pcicomta النظام المعمول به سابقا وهو النظام المحاسبي المعروف وفي 2005 اشترت اتصالات الجزائر النظام العالمي المعروف .ORACL

<sup>1</sup>موقع مؤسسة اتصالات الجزائر: [www.algeriatelecom.dz](http://www.algeriatelecom.dz)

• لمحة على هذا النظام:

يعرف نظام أوراكل هو نظام أمريكي وكلمة ORACL هو اسم الشخص الذي اكتشفه وكلمة E-business Suite والتي تعرف باختصار بـ EBS هي إحدى منتجات شركة أوراكل تمام مثلما نظام تشغيل النوافذ : Windows، ومجموعة البرامج المكتبية : Office، هما منتجات لشركة مايكروسوفت . ومجموعة إلى : EBS هي عبارة عن مجموعة من التطبيقات كل منها له دور محدد يغطي وظيفة من وظائف المؤسسة تمام مثلما أنك تستخدم برنامج معالجة الكلمات : Word لكتابة المستندات وتستخدم برنامج الجداول الالكترونية : Excel لإعداد الجداول والحسابات وبرنامج قواعد : Access لإعداد قواعد البيانات وهكذا ولكن في برامج أوراكل EBS يتم تجميع أو تصنيف هذه البرامج حسب وظيفتها فمثلا Oracle Financial هي عبارة عن العدد عن التطبيقات التي تغطي الوظائف المالية من عمل المؤسسة ولدينا خمسة ملاحق توضح ولو بالقليل تكوينات على النظام أوراكل حسب الملحق (01) و (02) و (03) و (04) و (05).

• كيفية عمله :

إن عمل النظام يمر بخطوتين أساسيتان وهي إن الموظف يكون له دراية بكيفية عمله والثانية لبد أن يكون للموظف رقم سري يدخل به إلى النظام هذا من جهة، وليس كل شخص في المصلحة يعرف كيف يتعامل مع النظام هم أشخاص معرفين للعمل به ولنظام نوافذ لتسجيل المحاسبي حسب نوع العملية وهي كالتالي :

- الأستاذ العام : - GL - General Ledger لتسجيل القيود المحاسبية وإعداد التقارير والقوائم المالية مثل ميزان المراجعة والميزانية وقائمة الدخل ..... الخ
- برنامج المدفوعات - AP - Account Payables لتسجيل بيانات الموردين وما في حكمها ومتابعة عمليات ومتابعة عمليات الدفع ..... الخ
- برنامج المقبوضات - AR - Account Recevables لتسجيل بيانات العملاء وما في حكمها ومتابعة التحصيل ..... الخ
- برنامج الأصول الثابتة - FA - Fixed Assets لتسجيل بيانات الأصول الثابتة واحتساب والأهتلاك ..... الخ
- برنامج إدارة النقدية - CE - Cash Management لمطابقة حركة النقدية مع البنوك ....

إما بالنسبة ل : R12 فالمقصود لها الإصدار أو إلى Version تمام مثلما إن هناك : office 2003 و office 2007 و office 2010 وهكذا فكل فترة تقوم شركة أوراكل بعمل تطوير لبرامجها وكل فترة يصدر جديد وآخر إصدار هو 12.1.2 ولكن يعرف اختصار ب R12 حرف الـ R: هو اختصار لكلمة: Release أي إصدار.<sup>1</sup>

• **إيجابياته:**

- سهولة مراقبة المخزن.
- يمكن تصحيح الأخطاء عند اكتشافها.

• **سلبياته:**

- البرنامج مرتبط بشبكة الانترنت أي ضعف في الشبكة يسبب أعطال.
- ✓ كما سنقوم بتحليل كمي للبيانات (القوائم المالية) وذلك من خلال حساب مختلف النسب المتعلقة بالدراسة.

**1. متغيرات الدراسة.**

تتمحور هذه الدراسة حول توضيح أثر التحول الرقمي على السيولة والربحية لمؤسسة اتصالات الجزائر ورقلة.

**أولاً: المتغير المستقل.**

يتمثل المتغير المستقل في دراستنا في التحول الرقمي لمؤسسة اتصالات الجزائر.

**ثانياً: المتغير التابع.**

يتمثل المتغير التابع للدراسة في الربحية والسيولة، وقد اعتمدنا في دراستنا الحالية على مجموعة من النسب لقياس الربحية والسيولة الموضحة في الجدول الآتي:

<sup>1</sup> داودي عبد الكريم، رئيس مصلحة الميزانية، مقابلة شخصية، بتاريخ 17 مارس 2024.

## الجدول رقم 02: النسب لقياس الربحية والسيولة

الرمز	قياسها	نسب السيولة	الرمز	قياسها	نسب الربحية
LG	تقيس قابلية أصول الشركة على تغطية التزاماتها قصيرة الأجل	نسبة السيولة العامة (التداول)	ROA	تقيس الأصول المتاحة للمؤسسة	المردودية الاقتصادية أو مؤشر العائد على الأصول
LP	تقيس مدى قدرة المؤسسة على كل ديونها قصيرة الأجل	نسبة السيولة الجاهزة (الفورية)	ROE	تقيس مقدار الأموال الخاصة من ربح الصافي	المردودية المالية أو مؤشر العائد على حقوق الملكية
LR	تقيس شدة السيولة من خلال قدرة التسديد مطلوباتها المتداولة دون تصفية المخزون	نسبة السيولة السريعة (المختصرة)	ROC	تعكس الربح المحقق من المبيعات	المردودية التجارية الصافية
IP	تقيس مدة المؤسسة لتسديد ديونها المتوسطة وطويلة الاجل	نسبة القدرة على السداد			

المبحث الثاني: تحليل نتائج علاقة التحول الرقمي بربحية و سيولة مؤسسة اتصالات الجزائر ومناقشتها.

سنتناول في هذا المبحث عرض وتحليل النتائج المتوصل إليها من خلال دراستنا لنسب سيولة و ربحية لمؤسسة اتصالات الجزائر .

## المطلب الأول: تحليل التحول الرقمي في مؤسسة اتصالات الجزائر

شهدت مؤسسة اتصالات الجزائر تطورًا كبيرًا منذ نشأتها، سواء من حيث البنية التحتية أو الخدمات المقدمة و لعب التحول الرقمي دور كبير في هذا التطور .

حيث كان تطور برامج اتصالات الجزائر مدهشا على مر السنين ،في البداية كانت هناك تقنية الهاتف الثابت و الهاتف المحمول في الثمانينات ، ثم بدأت المؤسسة بتطوير البنية التحتية لشبكات الهاتف المحمول بتقديم خدمات الجيل الثاني (G2) التي توفر خدمات الاتصال الصوتي و الرسائل النصية مع

زيادة الطلب على البيانات، بدأت اتصالات الجزائر في تحديث شبكاتها لدعم خدمات الجيل الثالث (G3) مما وفر سرعات إنترنت أعلى وإمكانية الوصول إلى الإنترنت عبر الهاتف المحمول، تم إطلاق خدمات الجيل الرابع (G4) لتحسين تجربة الإنترنت اللاسلكي ، مما أتاح للمستخدمين سرعات أعلى للتحميل و التنزيل ، ثم قامت المؤسسة بتطوير خدمات الإنترنت الثابتة من خلال تقديم خدمات ADSL عبر تقنية (Asymmetric Digital Subscriber Line) التي أتاحت للمستخدمين سرعات إنترنت عالية عبر خطوط الهاتف التقليدية الألياف البصرية (FTTH) مع تزايد الطلب على سرعات إنترنت فائقة، بدأت اتصالات الجزائر في تطوير ونشر شبكات الألياف البصرية الى المنازل لتوفير سرعات تصل إلى 100 ميغابت في الثانية و أكثر ،وبعدها قامت خدمات بتقديم خدمات رقمية مثل خدمات التلفزيون عبر الإنترنت و خدمات استضافة المواقع و البريد الإلكتروني ،ثم اطلقت بوابات إلكترونية لتقديم خدمات الدفع الإلكتروني و الفوترة الإلكترونية مما يسهل على العملاء إدارة حساباتهم و الدفع عبر الإنترنت .

**المطلب الثاني: دراسة نسب ربحية و سيولة**

**أولاً: نسب ربحية**

1- نسبة المردودية الاقتصادية (مؤشر العائد على الأصول).

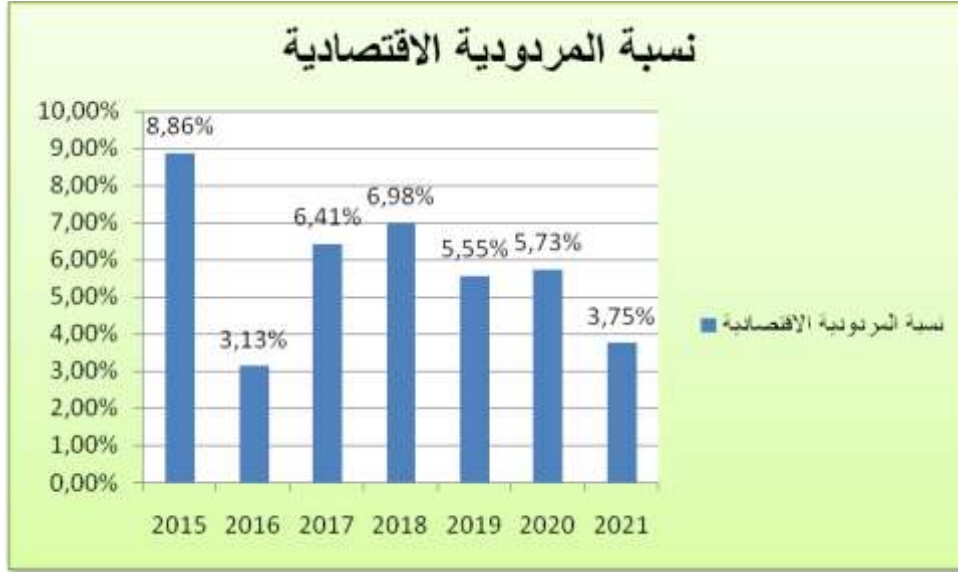
**الجدول رقم 03: يوضح تطور المردودية الاقتصادية خلال الفترة (2015\_2021).**

نسبة المردودية الاقتصادية	مجموع الأصول	نتيجة الاستغلال (IS_1)	سنوات الدراسة
8,86%	291 691 976 710,71	25 862 541 351	2015
3,13%	262 739 597 950,2	8 230 729 772	2016
6,41%	288 651 492 389,18	18 527 836 920	2017
6,98%	308 741 352 273,58	21 564 561 577	2018
5,55%	331 520 910 038,01	18 411 344 266	2019
5,73%	370 283 844 188,32	21 223 223 471	2020
3,75%	362 482 511 756,28	13 602 252 781	2021

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على القوائم المالية للمؤسسة.

نلاحظ من خلال الجدول انخفاض نسب المردودية الاقتصادية في سنوات الدراسة حيث سجلت أعلى نسبة لها سنة 2015 بلغت (8,86%)، ثم انخفضت إلى (3,13%) سنة 2016، ثم عادت للارتفاع سنتي 2017، 2018، ثم عادت إلى الانخفاض، وهذا راجع إلى الارتفاع الكبير لأصول المؤسسة مقارنة بنتيجة الاستغلال التي تحققها، ما يدل على ضعف أداء المؤسسة.

الشكل رقم 01: يوضح تطور المردودية الاقتصادية خلال الفترة (2015\_2021).



2- نسبة المردودية المالية.

الجدول رقم 04: يوضح تطور المردودية المالية خلال الفترة (2015\_2021).

سنوات الدراسة	نتيجة الصافية	الأموال الخاصة	نسبة المردودية المالية
2015	31 748 864 053	158 380 465 422,48	20,04%
2016	9 949 347 642	142 862 757 755,68	6,96%
2017	21 516 370 243	154 863 549 841,18	13,89%
2018	22 863 183 299	151 112 659 318,9	15,12%
2019	17 143 631 516	164 700 099 798,79	10,40%
2020	27 175 217 370	192 292 224 871,82	14,13%
2021	13 578 332 614	189 243 609 988,4	7,17%

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على القوائم المالية للمؤسسة.

حققت المؤسسة سنة 2015 مردودية مالية قدرت ب(20,02%) لتتخض سنة 2016 إلى(6,96%)، ثم عادت إلى الارتفاع في سنتي (2017،2018)، ثم انخفضت في سنة 2021 بنسبة(7,71%) وهذا يدل على تدني مستوى التسيير الحسن للموارد المالية وعدم كفاءة المؤسسة في استغلال الأموال الخاصة.

الشكل رقم 02: يوضح تطور المردودية المالية خلال الفترة (2015\_2021).



3- المردودية التجارية الصافية (هامش الربح الصافي).

الجدول رقم 05: يوضح تطور المردودية التجارية الصافية خلال فترة (2015\_2021).

سنوات الدراسة	النتيجة الصافية	رقم الأعمال	نسبة المردودية التجارية الصافية
2015	31 748 864 053	93 605 635 961,39	%33,91
2016	9 949 347 642	95 231 101 074,03	%10,44
2017	21 516 730 243	97 756 901 934,2	%20,01
2018	22 863 183 299	101 737 526 084,36	%22,47
2019	17 143 631 516	107 758 050 285,63	%15,90
2020	27 175 217 370	112 908 692 846,08	%24,06
2021	13 578 336 214	115 390 015 678,66	%11,76

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على القوائم المالية للمؤسسة.



سجلت المردودية التجارية الصافية تذبذب كبير خلال سنوات الدراسة من ارتفاع وانخفاض وهذا راجع إلى تذبذب في النتيجة الصافية خلال هذه السنوات، حيث سجلت نسبة 2015 أعلى نسبة قدرة ب(33,91%)، أي أن كل دينار كمبيعات يحقق (33,91%) من الربح الصافي وتليها انخفاض كبير سنة 2016 بمقدار (10,44%)، ثم عادت إلى الارتفاع في سنتي (2018,2017)، ثم انخفض سنة 2021 ب(11,76%). وهذا يعني أن المؤسسة تحقق أرباح لأن جميع نسب مردوديتها موجبة ما يدل على كفاءة المديرين في الإدارة رقم الأعمال والتكاليف الكلية.

الشكل رقم 03: يوضح تطور المردودية التجارية الصافية خلال فترة (2015\_2021).



ثانيا: نسب سيولة

1.نسبة السيولة العامة.

الجدول رقم 06: يوضح تطور نسبة السيولة العامة خلال فترة (2015\_2021).

سنوات الدراسة	مجموع الأصول المتداولة	ديون قصيرة الأجل	نسبة السيولة العامة
2015	163 657 189 634,28	117 141 907 256,52	%139,70
2016	104 928 304 355,76	101 673 363 348,22	%103,20
2017	132 469 355 039,03	118 860 557 734,24	%111,44
2018	171 059 117 419,99	135 377 289 109,48	%126,35
2019	173 104 944 821,55	124050 132 586,14	%139,54
2020	193 275 357 932,6	134 810 708 144,1	%143,36
2021	17 7049 540 920,02	128 671 954 333,88	%137,59

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على القوائم المالية للمؤسسة.

نلاحظ من خلال الجدول أن نسب السيولة العامة في السنوات المدروسة السبع كلها تفوق 100%، حيث حققت اقل نسبة سنة 2016 بمقدار (103,2%) ثم ارتفعت في باقي السنوات، وهذا يعني أن لديها أصول متداولة تفوق الخصوم المتداولة وهذا يشير إلى أن مؤسسة لديها القدرة على سداد ديونها قصيرة الأجل وتلبية التزاماتها المالية بسهولة.

الشكل رقم 04: يوضح تطور نسبة السيولة العامة خلال فترة (2015\_2021).



2.نسبة السيولة الجاهزة.

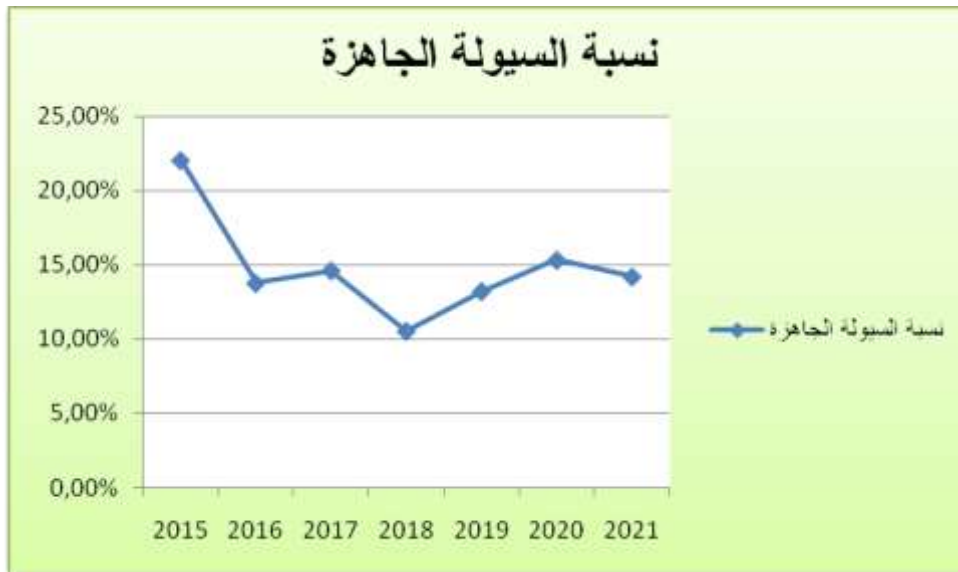
الجدول رقم 07: يوضح تطور نسبة السيولة الجاهزة خلال فترة (2015\_2021).

سنوات الدراسة	النقديات	ديون قصيرة الأجل	نسبة السيولة الجاهزة
2015	25 823 913 771	117 141 907 256,52	%22,04
2016	14 004 985 824	101 673 363 348,22	%13,77
2017	17 386 143 182	118 860 557 734,24	%14,62
2018	14 293 729 738	135 377 289 109,48	%10,55
2019	16 414 496 035	124 050 132 586,14	%13,23
2020	20 678 955 514	134 810 708 144,1	%15,33
2021	18 277 779 366	128 671 954 333,88	%14,20

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على القوائم المالية للمؤسسة.

نلاحظ من خلال الجدول أن المؤسسة حققت أعلى نسبة سيولة جاهزة سنة 2015 بمعدل (%22,04)، ثم انخفضت في السنوات التي تليها وهذا ما يدل وعلى صعوبة مؤسسة في سداد التزاماتها قصيرة الأجل بشكل فوري بإستخدام الأصول النقدية فقط. مما يدل على ضعف الوضع المالي للمؤسسة من حيث السيولة الجاهزة.

الشكل رقم 05: يوضح تطور نسبة السيولة الجاهزة خلال فترة (2015\_2021).



### 3. نسبة السيولة السريعة.

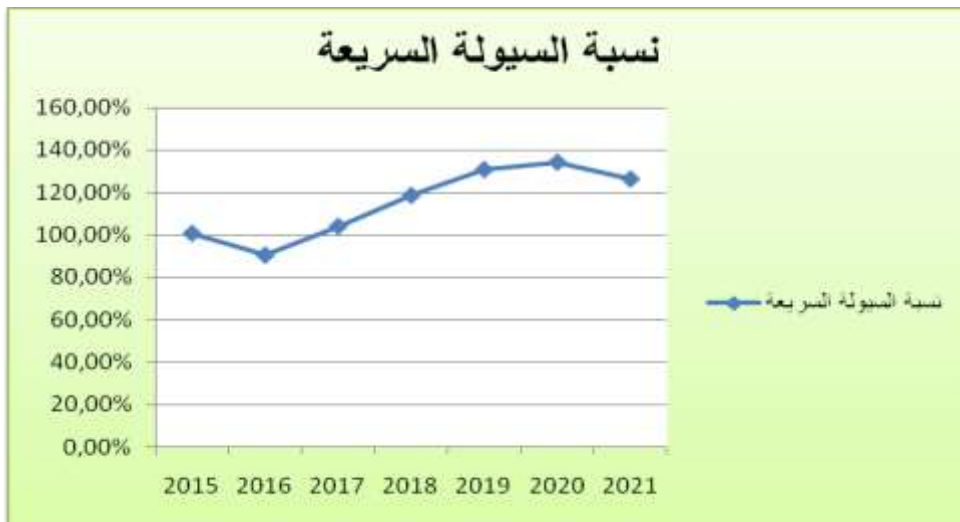
الجدول رقم 08: يوضح تطور نسبة السيولة السريعة خلال فترة (2015\_2021).

سنوات الدراسة	الاصول المتداولة	المخزونات	ديون قصيرة الاجل	نسبة السيولة السريعة
2015	163 657 189 634,28	45 648 573 213	117 141 907 256,52	%100,73
2016	104 928 304 355,76	12 924 400 464	101 673 363 348,22	%90,48
2017	132 469 355 039,03	8 770 346 056	118 860 557 734,24	%104,07
2018	171 059 117 419,99	10 353 381 423	135 377 289 109,48	%118,70
2019	173 104 944 821,55	10 722 915 177	124 050 132 586,14	%130,90
2020	193 275 357 932,6	12 149 698 647	134 810 708 144,1	%134,35
2021	177 049 540 920,02	14 341 234 387	128 671 954 333,88	%126,45

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على القوائم المالية للمؤسسة.

من خلال الجدول نلاحظ أن المؤسسة حققت نسب سيولة سريعة جيدة لأنها أكبر من 100، وهذا يعني أن المؤسسة لديها أصول سائلة أكثر من الخصوم المتداولة وبالتالي لديها قدرة على تغطية التزاماتها قصيرة الأجل بشكل جيد. إلا سنة 2016، حققت سيولة سريعة بمعدل (90%) التي تعتبر أقل نسبة في سنوات الدراسة.

الشكل رقم 06: يوضح تطور نسبة السيولة السريعة خلال فترة (2015\_2021).



### المطلب الثالث: مناقشة نتائج الدراسة.

من خلال ما تطرقنا له في السابق يمكننا مناقشة ما يلي:

- إن التحول الرقمي يعرف تطورا ملحوظا في مؤسسة اتصالات الجزائر من خلال توفير خدمات الاتصال المتطورة وتحسين البنية التحتية وتدريب الموظفين على التكنولوجيا جديدة.
- التحول الرقمي له أثر ايجابي ملحوظ على أداء الموارد البشرية ،مما يساهم في زيادة الربحية المؤسسة.
- تسعى المؤسسة الى تحسين سيولتها من خلال تقليل تكاليف وتحسين الايرادات.
- من خلال دراستنا هناك تغيرات في النسب وهذا ما يدل عن تغيرات في عناصر الميزانية للمؤسسة ومن ابرز السنوات التي ظهرت فيها تغيرات هي سنة 2016 ناتجة عن الارتفاع الكبير في الأصول مقارنة بالنتيجة الاستغلال مما يدل على ضعف الأداء في المؤسسة.
- نلاحظ أن كل من نسب سيولة العامة و السريعة كانت جيدة حيث استطاعت المؤسسة تغطية التزاماتها المالية بسهولة ،إلا أن نسب سيولة الجاهزة كانت تواجه صعوبة في سداد التزاماتها قصيرة مما يدل على ضعف الوضع المالي للمؤسسة من حيث سيولة الجاهزة.
- في سنوات الدراسة السابع كانت هناك تذبذب في نتائج الدراسة من انخفاض وارتفاع وهذا ناتج عن تدني في مستوى التسيير الموارد المالية.

### خلاصة :

تطرقنا من خلال هذا الفصل إلى الدراسة الميدانية لمؤسسة اتصالات الجزائر، والتي تهدف إلى إبراز أثر التحول الرقمي على السيولة والربحية للمؤسسة باستعمال التحليل كمي للبيانات (القوائم المالية) وذلك لحساب مختلف النسب المتعلقة بالدراسة. حيث تناولنا من خلاله التعريف بالمؤسسة وأهدافها وبرامجها، والخدمات التي تقدمها. وقد بينت هذه الدراسة بان التحول الرقمي يؤثر بشكل ايجابي في ربحية وسيولة مؤسسة اتصالات الجزائر لمدة 7 سنوات (2015-2021).

خاتمة

## خاتمة:

يعد التحول الرقمي في مؤسسة اتصالات الجزائر خطوة إستراتيجية نحو تحقيق الكفاءة والفعالية في عالم الأعمال المعاصر. لقد ساهم هذا التحول في تعزيز الربحية والسيولة من خلال تبني أحدث التقنيات الرقمية التي تسمح بتحليل البيانات بدقة واتخاذ القرارات المالية مستتيرة، كما إنه يعزز من قدرة المؤسسة على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق وتلبية توقعات العملاء بشكل أفضل وتحقيق توازن فعال بين الحفاظ على السيولة المالية وتحقيق أرباح مجزية في المؤسسة.

التحول الرقمي ليس فقط عنصرا حيويا للنمو والتطوير، بل هو أيضا ضرورة حتمية لضمان الاستمرارية والنجاح والتطور في مؤسسات.

- من خلال دراستنا وتطرقنا للفصلين السابقين لمؤشرات قياس نسب الربحية والسيولة وتوصلنا للعديد من الاستنتاجات مقارنة بالفرضيات التي تم طرحها سابقا ولإثبات صحتها من عدمها سنقوم بعرضها مع مقترحات وأفاق الدراسة على النحو التالي:

## أولا : اختبار الفرضيات الدراسة

- **الفرضية الأولى :** تتمثل في يساهم التحول الرقمي في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية في مؤسسة اتصالات الجزائر من خلال تحسين جودة المنتجات وتقليل تكاليف وتأهيل وتدريب العاملين على استخدام التقنيات الحديثة مما يساهم في زيادة الأرباح وتحسين السيولة المالية للمؤسسة، وهذا ما يثبت صحة الفرضية الأولى.
- **الفرضية الثانية:** أكد أن التحول الرقمي يؤثر إيجابا على ربحية وسيولة مؤسسة عندما يتم استخدامه بشكل مثالي فسيعود بنتائج أفضل من النتائج الحالية بكثير، وهذا ما يثبت صحة الفرضية الثانية.
- **الفرضية الثالثة:** نستطيع قياس أثر التحول الرقمي على الربحية والسيولة من خلال تحديد مؤشرات وجمع البيانات وتحليلها لمعرفة الوضعية المالية للمؤسسة، وهذا ما يثبت صحة الفرضية الثالثة.



## ثانيا : نتائج الدراسة

بعد ما قمنا بدراسة أثر التحول الرقمي على الربحية والسيولة للمؤسسة اتصالات الجزائر توصلنا إلى عدة نتائج أهمها:

- رغم التطور التكنولوجي والتقنيات الحديثة إلا إن مؤسسة اتصالات الجزائر مستواها غير كافي مقارنة بالإمكانات التي لديها.
- وجود أثر إيجابي للتحول الرقمي على الربحية والسيولة في المؤسسة فهي تسعى دائما إلى تقديم الأفضل.
- إن نسب الربحية والسيولة تعد كمؤشر حقيقي لأداء المؤسسة فعلى المؤسسة خلق التوازن فيما بينهم.

## ثالثا : مقترحات الدراسة

- على ضوء النتائج المتحصل عليها يمكننا تقديم بعض الاقتراحات نوجزها في ما يلي :
- مواكبة التقنيات العالمية المعتمدة لزيادة من نجاح قطاع الاتصالات .
  - يجب على مؤسسة الحرص على متابعة ومراقبة وضعيتها مالية من حيث الربحية والسيولة.
  - رفع مستوى أدائها وتسريع طريقة العمل اليومية وزيادة جودة خدماتها.
  - تأهيل العنصر البشري على استخدام التكنولوجيا والتقنيات الحديثة من خلال توفير برامج ودورات في المجالات التقنية والتكنولوجية.

## رابعا : أفاق الدراسة

لقد تناولنا من خلال دراستنا لهذا الموضوع جانبا مهم في المؤسسة وهو أثر التحول الرقمي على الربحية والسيولة في مؤسسة اتصالات الجزائر، ومن هذا العمل نقترح بعض المواضيع التي تكون مواضيع بحث في المستقبل منها:

- تحليل تأثير التحول الرقمي على تكاليف التشغيل وإيرادات المؤسسة.
- دور التحول الرقمي والمعلومات في تحقيق التنمية المستدامة.
- أثر التحول الرقمي على أداء العاملين في المؤسسات الخدمانية.

# المراجع

قائمة المراجع :

أولا :الكتب

1. الميداني أيمن عزات، الإدارة التمويلية للشركات، الرياض، الطبعة السابعة، العبيكان للنشر والتوزيع، سنة 2015 .
2. حسين اليحيى، حسني خربوش، تحليل وتقييم المشاريع، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، مصر، 2008.
3. خالد وهيب الراوي، يوسف سعادة، التحليل المالي للقوائم المالية والافصاح المحاسبي، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع، سنة 2000.
4. طارق عبد العال حماد، إدارة السيولة في الشركات والمصارف (قياس وضبط السيولة )، الدار الجامعية، الاسكندرية، مصر، سنة 2012.
5. عبد المطلب عبد الحميد، البنوك الشاملة عملياتها وإدارتها، الدار الجامعية، الإسكندرية، شارع زكريا غنيم، ج4.
6. فهمي مصطفى الشيخ، التحليل المالي، رام الله، فلسطين، الطبعة الأولى، سنة 2008.
7. محمد صالح الحناوي، الادارة المالية و التمويل ، دار الجامعة الاسكندرية ، 1988.
8. مؤيد راضي خنفر، غسان فلاح المطارنة، تحليل القوائم المالية، عمان، الأردن، المسيرة للنشر والتوزيع، سنة 2009 .
9. مفلح محمد عقل، مقدمة في الإدارة المالية والتحليل المالي، الطبعة الأولى، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، سنة 2006 .
10. نعيم نمر داوود، التحليل المالي، ط1، دار البداية ناشرون و موزعون ،عمان الأردن، 2012.
11. نور العابدين قوجيل، أمينة بن زارة، رقمنة مؤسسة التعليم العالي في الجزائر لتجسيد الإدارة الالكترونية، دار سوهام للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قالمة، سنة 2022.
12. يوسف حسن يوسف، التمويل في المؤسسات الاقتصادية، دار التعليم الجامعي للطباعة والنشر، الاسكندرية، سنة 2012.

ثالثا : المذكرات

الماجستير :

1. عبد الباقي بضياف، تأثير المخاطر المالية على الأداء المالي للمؤسسة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم التسيير، تخصص مالية مؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، سنة 2014 .
2. محمد عمر الشكور، العلاقة بين مكونات العائد على الأصول وفق نظام ديبيونت ومستوى القيمة الاقتصادية المضافة في الشركات الصناعية المدرجة في بورصة عمان، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في محاسبة، قسم المحاسبة والتمويل، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، سنة 2017 .

الماستر :

1. كياس علي، دور التحليل المالي في تحديد الوضعية المالية للمؤسسة، دراسة حالة مؤسسة ميناء مستغانم، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات لنيل شهادة ماستر أكاديمي في العلوم المالية والمحاسبية، تخصص تدقيق محاسبي ومراقبة التسيير، سنة 2016 .
2. قرظ ناصر، لعشب سهام، التحول الرقمي وأثره على أداء الموارد البشرية، دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر، سنة 2022.

رابعا : المجلات

1. جميلة سلايمي، يوسف بوشي، التحول الرقمي بين الضرورة والمخاطر، مجلة العلوم القانونية والسياسية، المجلد 10، العدد 2، سنة 2019 .
2. خالد علي كاجيجي، فوزي مصباح أبو خزام، نبيل عبد الجليل أبو جناح، التحول الرقمي وأثره في تطوير قطاع الأعمال الليبي : الواقع والأفاق مجلة الدراسات الاقتصادية، سنة 2021.
3. صدوقي غريسي، سي الطيب الهشمي رضا، علي العبسي، واقع التحول الرقمي والأتمة، مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد 03، العدد 2، (2021/12/31).
4. طلق عوض الله السلوط وياسر ساير الحرابي، أثر التحول الرقمي على كفاءة الأداء الأكاديمي (آلة دراسية لهيئة أعضاء التدريب بجامعة الملك عبد العزيز )، المجلة العربية للنشر العلمي، العدد 43، (2-آيار-2022).

5. مصطفى محمد علي شديد، تأثير التحول الرقمي على مستوى أداء الخدمة المتقدمة بالتطبيق على موظفي الإدارة العامة للمرور بمحافظة القاهرة، مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، المجلد الثاني والعشرون، العدد الرابع، مصر، أكتوبر 2021.

6. مريم نعموني، تأثير الثقافة التنظيمية على نجاح التحول الرقمي في المؤسسة، مجلد معهد العلوم، العدد 02، الجزائر، سنة 2020 .

#### خامسا : المحاضرات

د. بنية محمد، محاضرات في التحليل المالي، جامعة 8 ماي 1945، قالمة، (2018-2019).

#### سادسا : الملتقيات

1. نصيرة بويعاية، شهرزاد الوافي، أثر التحول الرقمي على جودة التدقيق الخارجي، الملتقى الدولي الافتراضي الثاني المرسوم، تطبيقات مستقبل الرقمنة في ظل الجائحة، "الواقع، التحديات والآفاق الجزائر"، المركز الجامعي علي كافي تندوف، سنة 2021 .

#### سابعا : المواقع الالكترونية

1. علاء حمية، آفاق التحول الرقمي للخدمات المالية والشمول المالي في العالم العربي، لقاء البوابة، 01 نوفمبر 2018 .

#### المراجع باللغة الأجنبية :

1. Tratkowska, k (2019). Digital transformation: theoretical Backgrounds of digital change. Mangement sciences.
2. Reda .L.B.(1998).profitabiliy trends and business cycles .New Delhi ,discovery publishing house.

الملاحق

## الملحق رقم 01

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

## BILAN ACTIF

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2015

SOCIETE

ALGERIE TELECOM

EDITE LE : 14-MAR-24 11:22:18

ACTIF	Note	N Brut	N Amort-Prov.	N Net	N - 1 Net
<b>ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)</b>					
ECART D"ACQUISITION OU GOODWILL		0.00	0.00	0.00	
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		2 585 928 958.48	1 969 348 931.00	616 580 027.48	- 150 102 880
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		299 496 519 809.14	204 369 447 637.89	95 127 072 171.25	94 277 898 180
IMMOBILISATIONS ENCOURS		5 562 490 003.60	919 920 998.62	4 642 569 004.98	2 228 817 405
IMMOBILISATIONS FINANCIERES					
TITRES MIS EN EQUIVALENCE - ENTREPRISE ASSOCIEES		0.00	0.00	0.00	
AUTRES PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHEES		24 475 670 000.00	0.00	24 475 670 000.00	24 200 000 0
AUTRES TITRES IMMOBILISES		0.00	0.00	0.00	
PRETS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS		1 366 357 336.20	0.00	1 366 357 336.20	1 434 204 1
IMPOTS DIFFERES ACTIF		1 806 538 536.52	0.00	1 806 538 536.52	1 361 632 1
<b>TOTAL ACTIF NON COURANT</b>		<b>335 293 504 643.94</b>	<b>207 258 717 567.51</b>	<b>128 034 787 076.43</b>	<b>123 352 448 9</b>
<b>ACTIF COURANT</b>					
STOCKS ET ENCOURS		46 928 864 253.06	1 280 291 040.18	45 648 573 212.88	12 363 046 01;
CREANCE ET EMPLOIS ASSIMILES					
CLIENTS		165 995 795 881.20	95 593 954 750.29	70 401 841 130.91	71 867 543 6
AUTRES DEBITEURS		7 670 573 271.15	130 353 320.10	7 540 219 951.05	7 744 224 7
IMPOTS		6 498 169 468.78	0.00	6 498 169 468.78	7 411 033 6
AUTRES ACTIFS COURANTS		0.00	0.00	0.00	
DISPONIBILITES ET ASSIMILES					
PLACEMENTS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS		7 735 472 100.00	0.00	7 735 472 100.00	21 955 563 0
TRESORERIE		25 832 913 770.66	0.00	25 832 913 770.66	11 500 693 9
<b>TOTAL ACTIF COURANT</b>		<b>260 661 788 744.85</b>	<b>97 004 599 110.57</b>	<b>163 657 189 634.28</b>	<b>132 842 104 9</b>
<b>TOTAL GENERAL ACTIF</b>		<b>595 955 293 388.79</b>	<b>304 263 316 678.08</b>	<b>291 691 976 710.71</b>	<b>256 194 553 9</b>

## الملحق رقم 02

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

## BILAN PASSIF

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2015

SOCIETE ALGERIE TELECOM

EDITE LE : 14-MAR-24 11:22:18

PASSIF	Note	N	N - 1
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
CAPITAL EMIS (OU COMPTE DE L'EXPLOITATION)		61 275 180 000.00	61 275 180 000
CAPITAL NON APPELE		0.00	0
PRIMES ET RESERVES (RESERVES CONSOLIDEES(1))		39 449 585 378.66	34 852 934 773
ECART DE REEVALUATION		0.00	0
ECART D'EQUIVALENCE(1)		0.00	0
RESULTAT NET (RESULTAT NET PART DU GROUPE)( I)		31 748 864 053.05	14 427 019 851
AUTRES CAPITAUX PROPRES		26 633 708 814.21	26 634 762 385
REPORT A NOUVEAU		- 726 872 823.44	- 657 229 076.
<b>PART DE LA SOCIETE CONSOLIDANTE(1)</b>			
<b>PART DES MINORITAIRES(1)</b>			
<b>TOTAL I</b>		<b>158 380 465 422.48</b>	<b>136 532 667 934</b>
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>			
<b>EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES</b>		<b>3 179 047 016.29</b>	<b>3 423 465 501</b>
<b>IMPOTS (DIFFERES ET PROVISIONNES)</b>		<b>1 110 805 219.19</b>	<b>888 283 622</b>
AUTRES DETTES NON COURANTES		125 834 320.72	111 402 760
PROVISIONS ET PRODUITS COMPTABILISES D'AVANCE		12 028 880 895.69	11 976 248 529
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS II</b>		<b>16 444 567 451.89</b>	<b>16 399 400 413</b>
<b>PASSIFS COURANTS</b>			
FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHE		60 273 299 932.45	50 982 495 581
IMPOT		34 214 465 427.82	29 617 258 400
AUTRES DETTES		22 364 128 031.97	22 570 433 955
TRESORERIE PASSIF		290 013 864.28	67 515 982
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS III</b>		<b>117 141 907 256.52</b>	<b>103 237 703 919</b>
<b>TOTAL GENERAL PASSIF</b>		<b>291 966 940 130.89</b>	<b>256 169 772 268</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDE.



## الملحق رقم 03

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

## BILAN ACTIF

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2016

SOCIETE

ALGERIE TELECOM

EDITE LE :14-MAR-24 11:25:49

ACTIF	Note	N Brut	N Amort-Prov.	N Net	N - 1 Net
<b>ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)</b>					
ECART D'ACQUISITION OU GOODWILL		0.00	0.00	0.00	
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		2 910 639 592.80	2 157 433 412.04	753 206 180.76	616 580 021
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		341 791 070 157.26	216 298 471 648.34	125 492 598 508.92	95 127 072 177
IMMOBILISATIONS ENCOURS		4 956 023 925.15	919 920 998.62	4 036 102 926.53	4 642 569 000
IMMOBILISATIONS FINANCIERES					
TITRES MIS EN EQUIVALENCE - ENTREPRISE ASSOCIEES		0.00	0.00	0.00	
AUTRES PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHEES		24 487 903 170.00	0.00	24 487 903 170.00	24 475 670 000
AUTRES TITRES IMMOBILISES		0.00	0.00	0.00	
PRETS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS		1 217 821 673.88	0.00	1 217 821 673.88	1 366 357 300
IMPOTS DIFFERES ACTIF		1 823 661 134.35	0.00	1 823 661 134.35	1 806 538 500
<b>TOTAL ACTIF NON COURANT</b>		<b>377 187 119 653.44</b>	<b>219 375 826 059.00</b>	<b>157 811 293 594.44</b>	<b>128 034 787 000</b>
<b>ACTIF COURANT</b>					
<b>STOCKS ET ENCOURS</b>		<b>13 780 759 505.07</b>	<b>856 359 040.86</b>	<b>12 924 400 464.21</b>	<b>45 648 573 211</b>
<b>CREANCE ET EMPLOIS ASSIMILES</b>					
CLIENTS		156 440 331 929.07	104 309 013 160.19	52 131 318 768.88	70 401 841 100
AUTRES DEBITEURS		7 917 690 074.15	130 353 320.10	7 787 336 754.05	7 540 219 900
IMPOTS		8 506 371 694.80	0.00	8 506 371 694.80	6 498 169 400
AUTRES ACTIFS COURANTS		0.00	0.00	0.00	
<b>DISPONIBILITES ET ASSIMILES</b>					
PLACEMENTS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS		9 573 890 850.00	0.00	9 573 890 850.00	7 735 472 100
TRESORERIE		14 004 985 823.82	0.00	14 004 985 823.82	25 832 913 700
<b>TOTAL ACTIF COURANT</b>		<b>210 224 029 876.91</b>	<b>105 295 725 521.15</b>	<b>104 928 304 355.76</b>	<b>163 657 189 600</b>
<b>TOTAL GENERAL ACTIF</b>		<b>587 411 149 530.35</b>	<b>324 671 551 580.15</b>	<b>262 739 597 950.20</b>	<b>291 691 976 600</b>

## الملحق رقم 04

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

## BILAN PASSIF

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2016

SOCIETE ALGERIE TELECOM

EDITE LE :14-MAR-24 11:25:49

PASSIF	Note	N	N - 1
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
CAPITAL EMIS (OU COMPTE DE L'EXPLOITATION)		61 275 180 000.00	61 275 180 000
CAPITAL NON APPELE		0.00	0
PRIMES ET RESERVES (RESERVES CONSOLIDEES(1))		46 078 137 756.90	39 449 585 378
ECART DE REEVALUATION		0.00	0
ECART D'EQUIVALENCE(1)		0.00	0
RESULTAT NET (RESULTAT NET PART DU GROUPE)(1)		9 949 347 641.58	31 748 864 053
AUTRES CAPITAUX PROPRES		26 646 598 128.95	26 633 708 814
REPORT A NOUVEAU		- 1 086 505 771.75	- 726 872 823.
<b>PART DE LA SOCIETE CONSOLIDANTE(1)</b>			
<b>PART DES MINORITAIRES(1)</b>			
<b>TOTAL I</b>		<b>142 862 757 755.68</b>	<b>158 380 465 422</b>
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>			
<b>EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES</b>		<b>2 623 588 761.42</b>	<b>3 179 047 016</b>
<b>IMPOTS (DIFFERES ET PROVISIONNES)</b>		<b>1 265 548 485.99</b>	<b>1 110 805 219</b>
AUTRES DETTES NON COURANTES		153 015 501.52	125 834 320
PROVISIONS ET PRODUITS COMPTABILISES D'AVANCE		14 197 324 097.37	12 028 880 895
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS II</b>		<b>18 239 476 846.30</b>	<b>16 444 567 451</b>
<b>PASSIFS COURANTS</b>			
FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHE		50 147 983 135.82	60 273 299 932
IMPOT		29 500 150 435.26	34 214 465 427
AUTRES DETTES		21 726 177 156.84	22 364 128 031
TRESORERIE PASSIF		263 052 620.30	290 013 864
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS III</b>		<b>101 637 363 348.22</b>	<b>117 141 907 256</b>
<b>TOTAL GENERAL PASSIF</b>		<b>262 739 597 950.20</b>	<b>291 966 940 130</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDE.

## الملحق رقم 05

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

## BILAN ACTIF

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2017

SOCIETE

ALGERIE TELECOM

EDITE LE :14-MAR-24 11:27:08

A C T I F	Note	N Brut	N Amort-Prov.	N Net	N - 1 Net
<b>ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)</b>					
ECART D'ACQUISITION OU GOODWILL		0.00	0.00	0.00	
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		3 160 995 622.52	2 414 511 346.14	746 484 276.38	753 206 180
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		350 718 404 528.74	228 510 410 706.34	122 207 993 822.40	125 492 598 501
IMMOBILISATIONS ENCOURS		6 380 940 583.33	919 920 998.62	5 461 019 584.71	4 036 102 921
IMMOBILISATIONS FINANCIERES					
TITRES MIS EN EQUIVALENCE - ENTREPRISE ASSOCIEES		0.00	0.00	0.00	
AUTRES PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHEES		25 587 903 170.00	0.00	25 587 903 170.00	24 487 903 1
AUTRES TITRES IMMOBILISES		0.00	0.00	0.00	
PRETS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS		1 205 127 548.32	0.00	1 205 127 548.32	1 217 821 6
IMPOTS DIFFERES ACTIF		973 608 948.34	0.00	973 608 948.34	1 823 661 1
<b>TOTAL ACTIF NON COURANT</b>		<b>388 026 980 401.25</b>	<b>231 844 843 051.10</b>	<b>156 182 137 350.15</b>	<b>157 811 293 5</b>
<b>ACTIF COURANT</b>					
STOCKS ET ENCOURS		10 292 171 449.10	1 521 825 392.70	8 770 346 056.40	12 924 400 46
CREANCE ET EMPLOIS ASSIMILES					
CLIENTS		164 073 085 607.14	104 309 013 160.19	59 764 072 446.95	62 131 318 7
AUTRES DEBITEURS		11 905 824 166.16	1 945 553 185.38	9 960 270 980.78	7 787 336 7
IMPOTS		6 588 780 532.54	0.00	6 588 780 532.54	6 506 371 6
AUTRES ACTIFS COURANTS		0.00	0.00	0.00	
DISPONIBILITES ET ASSIMILES					
PLACEMENTS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS		29 999 741 840.00	0.00	29 999 741 840.00	9 573 890 8
TRESORERIE		17 386 143 182.36	0.00	17 386 143 182.36	14 004 985 8
<b>TOTAL ACTIF COURANT</b>		<b>240 245 746 777.30</b>	<b>107 776 391 738.27</b>	<b>132 469 355 039.03</b>	<b>104 928 304 3</b>
<b>TOTAL GENERAL ACTIF</b>		<b>628 272 727 178.55</b>	<b>339 621 234 789.37</b>	<b>288 651 492 389.18</b>	<b>282 739 597 9</b>

## الملحق رقم 06

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

## BILAN PASSIF

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2017

SOCIETE ALGERIE TELECOM

EDITE LE :14-MAR-24 11:27:08

PASSIF	Note	N	N - 1
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
CAPITAL EMIS (OU COMPTE DE L'EXPLOITATION)		61 275 180 000.00	61 275 180 000
CAPITAL NON APPELE		0.00	0
PRIMES ET RESERVES (RESERVES CONSOLIDEES)(1)		51 034 678 068.78	46 078 137 756
ECART DE REEVALUATION		0.00	0
ECART D'EQUIVALENCE(1)		0.00	0
RESULTAT NET (RESULTAT NET PART DU GROUPE)( 1)		21 516 730 242.90	9 949 347 641
AUTRES CAPITAUX PROPRES		26 657 832 005.57	26 646 598 128
REPORT A NOUVEAU		- 5 620 870 476.07	- 1 086 505 771.
<b>PART DE LA SOCIETE CONSOLIDANTE(1)</b>			
<b>PART DES MINORITAIRES(1)</b>			
<b>TOTAL I</b>		<b>154 863 549 841.18</b>	<b>142 862 757 755</b>
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>			
<b>EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES</b>		<b>2 403 094 290.23</b>	<b>2 623 588 761</b>
<b>IMPOTS (DIFFERES ET PROVISIONNES)</b>		<b>- 1 333 605 841.22</b>	<b>1 265 548 485</b>
AUTRES DETTES NON COURANTES		153 019 500.30	153 015 501
PROVISIONS ET PRODUITS COMPTABILISES D'AVANCE		13 899 268 258.52	14 197 324 097
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS II</b>		<b>15 121 776 207.83</b>	<b>18 239 476 846</b>
<b>PASSIFS COURANTS</b>			
FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHE		53 461 307 141.77	50 147 983 135
IMPOT		32 815 275 582.91	29 500 150 435
AUTRES DETTES		29 033 476 424.96	21 726 177 156
TRESORERIE PASSIF		3 550 498 584.78	263 052 620
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS III</b>		<b>118 860 557 734.42</b>	<b>101 637 363 348</b>
<b>TOTAL GENERAL PASSIF</b>		<b>288 845 883 783.43</b>	<b>262 739 597 950</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDE.

## ملحق رقم 07

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

## BILAN ACTIF

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2018

SOCIETE ALGERIE TELECOM EDITE LE : 14-MAR-24 11:27:27

ACTIF	Note	N Brut	N Amort-Prov.	N Net	N - 1 Net
<b>ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)</b>					
ECART D"ACQUISITION OU GOODWILL		0.00	0.00	0.00	
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		4 311 604 323.48	2 807 844 126.89	1 503 760 196.59	746 484 271
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		363 132 789 017.18	238 437 611 558.81	124 695 177 458.37	122 207 993 82
IMMOBILISATIONS ENCOURS		8 500 823 425.47	919 920 998.62	7 580 902 426.85	5 461 019 58
IMMOBILISATIONS FINANCIERES					
TITRES MIS EN EQUIVALENCE - ENTREPRISE ASSOCIEES		0.00	0.00	0.00	
AUTRES PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHEES		375 670 000.00	0.00	375 670 000.00	25 587 903 1
AUTRES TITRES IMMOBILISES		0.00	0.00	0.00	
PRETS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS		1 330 359 764.76	0.00	1 330 359 764.76	1 205 127 5
IMPOTS DIFFERES ACTIF		2 196 365 007.02	0.00	2 196 365 007.02	973 608 9
<b>TOTAL ACTIF NON COURANT</b>		<b>379 847 611 537.91</b>	<b>242 165 376 684.32</b>	<b>137 682 234 853.59</b>	<b>156 182 137 3</b>
<b>ACTIF COURANT</b>					
STOCKS ET ENCOURS		11 550 827 979.26	1 197 446 555.84	10 353 381 423.42	8 770 346 051
CREANCE ET EMPLOIS ASSIMILES					
CLIENTS		179 276 670 691.60	83 514 132 666.22	95 762 538 025.38	59 764 072 4
AUTRES DEBITEURS		14 561 089 090.42	4 514 367 366.08	10 046 721 724.34	9 980 270 9
IMPOTS		11 711 940 638.77	0.00	11 711 940 638.77	6 588 780 5
AUTRES ACTIFS COURANTS		0.00	0.00	0.00	
DISPONIBILITES ET ASSIMILES					
PLACEMENTS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS		28 890 805 870.00	0.00	28 890 805 870.00	29 999 741 8
TRESORERIE		14 293 729 738.08	0.00	14 293 729 738.08	17 386 143 1
<b>TOTAL ACTIF COURANT</b>		<b>260 285 064 008.13</b>	<b>89 225 946 588.14</b>	<b>171 059 117 419.99</b>	<b>132 469 355 0</b>
<b>TOTAL GENERAL ACTIF</b>		<b>640 132 675 546.04</b>	<b>331 391 323 272.46</b>	<b>308 741 352 273.58</b>	<b>288 651 492 3</b>

## الملحق رقم 08

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

## BILAN PASSIF

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2018

SOCIETE ALGERIE TELECOM

EDITE LE : 14-MAR-24 11:27:27

P A S S I F	Note	N	N - 1
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
CAPITAL EMIS (OU COMPTE DE L'EXPLOITATION)		61 275 180 000.00	61 275 180 000
CAPITAL NON APPELE		0.00	0
PRIMES ET RESERVES (RESERVES CONSOLIDEES(1))		66 435 770 645.42	51 034 678 068
ECART DE REEVALUATION		0.00	0
ECART D'EQUIVALENCE(1)		0.00	0
RESULTAT NET (RESULTAT NET PART DU GROUPE)(1)		22 863 183 298.89	21 516 730 242
AUTRES CAPITAUX PROPRES		26 657 832 005.57	26 657 832 005
REPORT A NOUVEAU		- 26 119 306 630.98	- 5 620 870 476.
<b>PART DE LA SOCIETE CONSOLIDANTE(1)</b>			
<b>PART DES MINORITAIRES(1)</b>			
<b>TOTAL I</b>		<b>151 112 659 318.90</b>	<b>154 863 549 841</b>
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>			
<b>EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES</b>		<b>2 289 500 050.17</b>	<b>2 403 094 290</b>
<b>IMPOTS (DIFFERES ET PROVISIONNES)</b>		<b>472 846 767.49</b>	<b>- 1 333 605 841.</b>
AUTRES DETTES NON COURANTES		154 730 248.79	153 019 500
PROVISIONS ET PRODUITS COMPTABILISES D'AVANCE		19 334 326 778.75	13 899 268 258
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS II</b>		<b>22 251 403 845.20</b>	<b>15 121 776 207</b>
<b>PASSIFS COURANTS</b>			
FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHE		70 436 268 919.87	53 461 307 141
IMPOT		35 874 165 358.68	32 815 275 582
AUTRES DETTES		25 645 443 025.75	29 033 476 424
TRESORERIE PASSIF		3 421 411 805.18	3 550 498 584
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS III</b>		<b>135 377 289 109.48</b>	<b>118 860 557 734</b>
<b>TOTAL GENERAL PASSIF</b>		<b>308 741 352 273.58</b>	<b>288 845 883 783</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDE.

## الملحق رقم 09

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

## BILAN ACTIF

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2019

SOCIETE		ALGERIE TELECOM		EDITE LE : 14-MAR-24 11:27:37		
A C T I F		Note	N Brut	N Amort-Prov.	N Net	N - 1 Net
<b>ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)</b>						
ECART D'ACQUISITION OU GOODWILL			0.00	0.00	0.00	
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES			4 921 417 853.98	3 379 523 698.89	1 541 894 155.09	1 503 760 191
IMMOBILISATIONS CORPORELLES			392 096 119 439.98	249 331 828 616.70	142 764 290 823.28	124 695 177 451
IMMOBILISATIONS ENCOURS			9 865 961 783.68	0.00	9 865 961 783.68	7 580 902 421
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>						
TITRES MIS EN EQUIVALENCE - ENTREPRISE ASSOCIEES			0.00	0.00	0.00	
AUTRES PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHEES			417 670 000.00	0.00	417 670 000.00	375 670 000
AUTRES TITRES IMMOBILISES			0.00	0.00	0.00	
PRETS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS			1 632 235 431.82	0.00	1 632 235 431.82	1 330 359 700
IMPOTS DIFFERES ACTIF			2 193 913 022.59	0.00	2 193 913 022.59	2 198 385 000
<b>TOTAL ACTIF NON COURANT</b>			<b>411 127 317 532.05</b>	<b>252 711 352 315.59</b>	<b>158 415 965 216.46</b>	<b>137 682 234 800</b>
<b>ACTIF COURANT</b>						
<b>STOCKS ET ENCOURS</b>			<b>11 602 111 780.93</b>	<b>879 196 603.48</b>	<b>10 722 915 177.45</b>	<b>10 353 381 420</b>
<b>CREANCE ET EMPLOIS ASSIMILES</b>						
CLIENTS			182 214 323 420.63	83 514 132 666.22	98 700 190 754.41	95 762 538 000
AUTRES DEBITEURS			8 753 581 715.64	4 334 148 189.44	4 419 433 526.20	10 046 721 700
IMPOTS			11 940 537 908.44	0.00	11 940 537 908.44	11 711 940 600
AUTRES ACTIFS COURANTS			0.00	0.00	0.00	
<b>DISPONIBILITES ET ASSIMILES</b>						
PLACEMENTS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS			30 907 371 420.00	0.00	30 907 371 420.00	28 890 805 800
TRESORERIE			16 414 496 035.05	0.00	16 414 496 035.05	14 293 729 700
<b>TOTAL ACTIF COURANT</b>			<b>261 832 422 280.69</b>	<b>88 727 477 459.14</b>	<b>173 104 944 821.55</b>	<b>171 059 117 400</b>
<b>TOTAL GENERAL ACTIF</b>			<b>672 959 739 812.74</b>	<b>341 438 829 774.73</b>	<b>331 520 910 038.01</b>	<b>308 741 352 200</b>

## الملحق رقم 10

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

## BILAN PASSIF

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2019

SOCIETE ALGERIE TELECOM

EDITE LE :14-MAR-24 11:27:37

P A S S I F	Note	N	N - 1
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
CAPITAL EMIS (OU COMPTE DE L'EXPLOITATION)		61 275 180 000.00	61 275 180 000
CAPITAL NON APPELE		0.00	0
PRIMES ET RESERVES (RESERVES CONSOLIDEES(1))		59 361 209 565.73	66 435 770 645
ECART DE REEVALUATION		0.00	0
ECART D'EQUIVALENCE(1)		0.00	0
RESULTAT NET (RESULTAT NET PART DU GROUPE)(1)		17 143 631 516.11	22 863 183 298
AUTRES CAPITAUX PROPRES		26 657 832 005.57	26 657 832 005
REPORT A NOUVEAU		262 246 711.38	- 26 119 306 630.
<b>PART DE LA SOCIETE CONSOLIDANTE(1)</b>			
<b>PART DES MINORITAIRES(1)</b>			
<b>TOTAL I</b>		<b>164 700 099 798.79</b>	<b>151 112 659 318</b>
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>			
<b>EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES</b>		<b>2 107 925 837.93</b>	<b>2 289 500 050</b>
<b>IMPOTS (DIFFERES ET PROVISIONNES)</b>		<b>418 363 444.72</b>	<b>472 846 767</b>
AUTRES DETTES NON COURANTES		503 652 916.49	154 730 248
PROVISIONS ET PRODUITS COMPTABILISES D'AVANCE		39 740 735 682.94	19 334 326 778
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS II</b>		<b>42 770 677 882.08</b>	<b>22 251 403 845</b>
<b>PASSIFS COURANTS</b>			
FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHE		60 654 528 537.88	70 436 268 919
IMPOT		37 802 280 659.86	35 874 165 358
AUTRES DETTES		24 713 189 800.02	25 645 443 025
TRESORERIE PASSIF		880 133 588.38	3 421 411 805
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS III</b>		<b>124 050 132 586.14</b>	<b>135 377 289 109</b>
<b>TOTAL GENERAL PASSIF</b>		<b>331 520 910 267.01</b>	<b>308 741 352 273</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDE.



## الملحق رقم 11

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

## BILAN ACTIF

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2020

SOCIETE		ALGERIE TELECOM		EDITE LE :14-MAR-24 11:27:49	
A C T I F	Note	N Brut	N Amort-Prov.	N Net	N - 1 Net
<b>ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)</b>					
ECART D"ACQUISITION OU GOODWILL		0.00	0.00	0.00	
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		5 966 863 829.23	4 018 952 969.71	1 947 910 859.52	1 541 894 151
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		421 671 788 412.91	265 289 437 181.40	156 382 351 231.51	142 764 290 821
IMMOBILISATIONS ENCOURS		11 972 844 683.91	0.00	11 972 844 683.91	9 865 961 781
IMMOBILISATIONS FINANCIERES					
TITRES MIS EN EQUIVALENCE - ENTREPRISE ASSOCIEES		0.00	0.00	0.00	
AUTRES PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHEES		417 670 000.00	0.00	417 670 000.00	417 670 000
AUTRES TITRES IMMOBILISES		0.00	0.00	0.00	
PRETS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS		1 515 594 011.86	0.00	1 515 594 011.86	1 632 235 400
IMPOTS DIFFERES ACTIF		4 772 115 468.92	0.00	4 772 115 468.92	2 193 913 000
<b>TOTAL ACTIF NON COURANT</b>		<b>446 318 876 406.83</b>	<b>269 308 390 151.11</b>	<b>177 008 486 255.72</b>	<b>158 415 965 200</b>
<b>ACTIF COURANT</b>					
STOCKS ET ENCOURS		12 990 277 942.14	840 579 294.92	12 149 698 647.22	10 722 915 171
CREANCE ET EMPLOIS ASSIMILES					
CLIENTS		185 230 025 783.32	73 869 165 058.28	111 360 860 725.04	98 700 190 700
AUTRES DEBITEURS		19 613 931 964.45	4 334 095 053.44	15 279 836 911.01	4 419 433 500
IMPOTS		1 795 506 994.86	0.00	1 795 506 994.86	11 940 537 900
AUTRES ACTIFS COURANTS		0.00	0.00	0.00	
DISPONIBILITES ET ASSIMILES					
PLACEMENTS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS		32 010 499 140.00	0.00	32 010 499 140.00	30 907 371 400
TRESORERIE		20 678 955 514.47	0.00	20 678 955 514.47	16 414 496 000
<b>TOTAL ACTIF COURANT</b>		<b>272 319 197 339.24</b>	<b>79 043 839 406.64</b>	<b>193 275 357 932.60</b>	<b>173 104 944 800</b>
<b>TOTAL GENERAL ACTIF</b>		<b>718 636 073 746.07</b>	<b>348 352 229 557.75</b>	<b>370 283 844 188.32</b>	<b>331 520 910 000</b>

## الملحق رقم 12

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

## BILAN PASSIF

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2020

SOCIETE ALGERIE TELECOM

EDITE LE : 14-MAR-24 11:27:49

PASSIF	Note	N	N - 1
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
CAPITAL EMIS (OU COMPTE DE L'EXPLOITATION)		115 000 000 000.00	61 275 180 000
CAPITAL NON APPELE		0.00	0
PRIMES ET RESERVES (RESERVES CONSOLIDEES(1))		23 867 764 097.60	59 361 209 565
ECART DE REEVALUATION		0.00	0
ECART D'EQUIVALENCE(1)		0.00	0
RESULTAT NET (RESULTAT NET PART DU GROUPE)( 1)		27 175 217 369.87	17 143 631 516
AUTRES CAPITAUX PROPRES		26 657 832 005.57	26 657 832 005
REPORT A NOUVEAU		- 408 588 601.22	262 246 711
<b>PART DE LA SOCIETE CONSOLIDANTE(1)</b>			
<b>PART DES MINORITAIRES(1)</b>			
<b>TOTAL I</b>		<b>192 292 224 871.82</b>	<b>164 700 099 798</b>
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>			
<b>EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES</b>		<b>1 848 477 225.50</b>	<b>2 107 925 837</b>
<b>IMPOTS (DIFFERES ET PROVISIONNES)</b>		<b>205 160 602.62</b>	<b>418 363 444</b>
AUTRES DETTES NON COURANTES		503 584 295.02	503 652 916
PROVISIONS ET PRODUITS COMPTABILISES D'AVANCE		40 623 675 080.50	39 740 735 682
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS II</b>		<b>43 180 897 203.64</b>	<b>42 770 677 882</b>
<b>PASSIFS COURANTS</b>			
FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHE		63 704 292 976.69	60 654 528 537
IMPOT		27 980 648 015.27	37 802 280 655
AUTRES DETTES		39 024 731 183.22	24 713 189 800
TRESORERIE PASSIF		4 101 035 968.92	880 133 588
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS III</b>		<b>134 810 708 144.10</b>	<b>124 050 132 586</b>
<b>TOTAL GENERAL PASSIF</b>		<b>370 283 830 219.56</b>	<b>331 520 910 267</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDE.

## الملحق رقم 13

Algerie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

## BILAN ACTIF

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2021

SOCIETE

ALGERIE TELECOM

EDITE LE :14-MAR-24 11:32:31

ACTIF	Note	N Brut	N Amort-Prov.	N Net	N - 1 Net
<b>ACTIF IMMOBILISE (NON COURANT)</b>					
ECART D'ACQUISITION OU GOODWILL		0.00	0.00	0.00	
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		7 054 412 562.40	4 830 751 445.46	2 223 661 116.94	1 947 910 851.40
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		446 453 147 552.44	280 216 769 697.77	166 236 377 854.67	156 382 351 231.40
IMMOBILISATIONS EN COURS		8 325 085 959.00	0.00	8 325 085 959.00	11 972 844 681.40
IMMOBILISATIONS FINANCIERES					
TITRES MIS EN EQUIVALENCE - ENTREPRISE ASSOCIEES		0.00	0.00	0.00	
AUTRES PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHEES		417 670 000.00	0.00	417 670 000.00	417 670 000.00
AUTRES TITRES IMMOBILISES		0.00	0.00	0.00	
PRETS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS		1 600 342 654.68	0.00	1 600 342 654.68	1 515 594 000.00
IMPOTS DIFFERES ACTIF		6 629 833 250.97	0.00	6 629 833 250.97	4 772 115 400.00
<b>TOTAL ACTIF NON COURANT</b>		<b>470 480 491 979.49</b>	<b>285 047 521 143.23</b>	<b>185 432 970 836.26</b>	<b>177 008 486 200.00</b>
<b>ACTIF COURANT</b>					
STOCKS ET EN COURS		15 072 669 106.06	731 434 719.20	14 341 234 386.86	12 149 698 641.40
CREANCE ET EMPLOIS ASSIMILES					
CLIENTS		191 927 736 673.03	87 289 361 345.78	104 638 375 327.25	111 360 860 700.00
AUTRES DEBITEURS		17 644 703 507.64	4 334 095 053.44	13 310 608 454.40	15 279 836 900.00
IMPOTS		1 481 543 385.51	0.00	1 481 543 385.51	1 795 506 900.00
AUTRES ACTIFS COURANTS		0.00	0.00	0.00	
DISPONIBILITES ET ASSIMILES					
PLACEMENTS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS		25 000 000 000.00	0.00	25 000 000 000.00	32 010 499 100.00
TRESORERIE		18 277 779 366.00	0.00	18 277 779 366.00	20 678 955 500.00
<b>TOTAL ACTIF COURANT</b>		<b>269 404 432 038.44</b>	<b>92 354 891 118.42</b>	<b>177 049 540 920.02</b>	<b>193 275 357 900.00</b>
<b>TOTAL GENERAL ACTIF</b>		<b>739 884 924 017.93</b>	<b>377 402 412 261.65</b>	<b>362 482 511 756.28</b>	<b>370 283 844 100.00</b>

## الملحق رقم 14

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

## BILAN PASSIF

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2021

SOCIETE ALGERIE TELECOM

EDITE LE :14-MAR-24 11:32:31

P A S S I F	Note	N	N - 1
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
CAPITAL EMIS (OU COMPTE DE L'EXPLOITATION)		115 000 000 000.00	115 000 000 000
CAPITAL NON APPELE		0.00	C
PRIMES ET RESERVES (RESERVES CONSOLIDEES(1))		37 824 050 245.26	23 867 764 097
ECART DE REEVALUATION		0.00	C
ECART D'EQUIVALENCE(1)		0.00	C
RESULTAT NET (RESULTAT NET PART DU GROUPE)( 1)		13 578 332 613.74	27 175 217 369
AUTRES CAPITAUX PROPRES		26 657 832 005.57	26 657 832 005
REPORT A NOUVEAU		- 3 816 604 876.17	- 408 588 601.
<b>PART DE LA SOCIETE CONSOLIDANTE(1)</b>			
<b>PART DES MINORITAIRES(1)</b>			
<b>TOTAL I</b>		<b>189 243 609 988.40</b>	<b>192 292 224 871</b>
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>			
<b>EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES</b>		<b>1 756 436 785.45</b>	<b>1 848 477 225</b>
<b>IMPOTS (DIFFERES ET PROVISIONNES)</b>		<b>216 915 111.11</b>	<b>205 160 602</b>
AUTRES DETTES NON COURANTES		514 081 556.76	503 584 295
PROVISIONS ET PRODUITS COMPTABILISES D'AVANCE		42 079 509 064.53	40 623 675 080
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS II</b>		<b>44 566 942 517.85</b>	<b>43 180 897 203</b>
<b>PASSIFS COURANTS</b>			
FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHE		55 075 441 354.86	63 704 292 976
IMPOT		30 319 982 842.94	27 980 648 015
AUTRES DETTES		38 877 785 121.69	39 024 731 183
TRESORERIE PASSIF		4 398 745 014.39	4 101 035 968
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS III</b>		<b>128 671 954 333.88</b>	<b>134 810 708 144</b>
<b>TOTAL GENERAL PASSIF</b>		<b>362 482 506 840.13</b>	<b>370 283 830 219</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDE.

## الملحق رقم 15

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

**COMPTE DE RESULTAT**  
**( Par nature )**

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2015

SOCIETE ALGERIE TELECOM

EDITE LE :14-MAR-24 11:41:24

	Note	N	N - 1
VENTE ET PRODUITS ANNEXES		93 605 635 961.39	81 671 332 233
VARIATION STOCKS PRODUITS FINIS ET EN COURS		- 27 252 752.89	155 740 652
PRODUCTION IMMOBILISEE		1 922 295 973.80	1 889 176 449
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		0.00	0
<b>I - PRODUCTION DE L'EXERCICE</b>		<b>95 500 679 182.30</b>	<b>83 716 249 335</b>
ACHATS CONSOMMES		- 1 457 580 619.19	- 6 966 498 896.
SERVICES EXTERIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS		- 17 437 230 543.97	- 17 502 248 465.
<b>II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE</b>		<b>- 18 894 811 163.16</b>	<b>- 24 468 747 361.</b>
<b>III VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I - II)</b>		<b>76 605 868 019.14</b>	<b>59 247 501 973</b>
CHARGES DE PERSONNEL		- 36 317 193 562.91	- 32 970 134 797.
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES		- 2 299 596 365.15	- 2 076 522 352.
<b>IV EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>		<b>37 989 078 091.08</b>	<b>24 200 844 823</b>
AUTRES PRODUITS OPERATIONNELS		7 635 956 347.36	2 365 386 465
AUTRES CHARGES OPERATIONNELLES		- 691 927 909.88	- 576 460 481.
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS		- 10 261 545 743.18	- 9 762 784 775.
REPRISE SUR PERTES DE VALEUR ET PROVISIONS		177 819 418.18	9 957 048
<b>V RESULTAT OPERATIONNEL</b>		<b>34 849 380 203.56</b>	<b>16 236 943 080</b>
PRODUITS FINANCIERS		3 942 550 891.89	767 572 514
CHARGES FINANCIERES		- 3 269 249 008.18	- 1 242 470 143.
<b>VI RESULTAT FINANCIER</b>		<b>673 301 883.71</b>	<b>- 474 897 628.</b>
<b>VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)</b>		<b>35 522 682 087.27</b>	<b>15 762 045 451</b>
IMPOTS EXIGIBLES SUR RESULTATS ORDINAIRES		- 4 169 037 647.71	0
IMPOTS DIFFERES (VARIATIONS) SUR RESULTATS ORDINAIRES		58 274 921.24	- 1 526 654 560.
<b>TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>107 257 005 839.73</b>	<b>86 859 165 363</b>
<b>TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>- 75 845 086 478.93</b>	<b>- 72 623 774 472.</b>
<b>VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>31 411 919 360.80</b>	<b>14 235 390 891</b>
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (PRODUITS) (A PRECISER)		348 275 691.45	201 104 988
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (CHARGES) (A PRECISER)		- 11 330 999.20	- 9 476 028.
<b>IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE</b>		<b>336 944 692.25</b>	<b>191 628 960</b>
<b>X RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		<b>31 748 864 053.05</b>	<b>14 427 019 851</b>
PART DANS LES RESULTATS NETS DES SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE (1)		0.00	0
<b>(I - RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE (1))</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>DONT PART DES MINORITAIRES (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>PART DU GROUPE (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDES.

## الملحق رقم 16

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

**COMPTE DE RESULTAT**  
**( Par nature )**

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2016

SOCIETE ALGERIE TELECOM

EDITE LE :14-MAR-24 11:44:37

	Note	N	N - 1
/ENTE ET PRODUITS ANNEXES		95 231 101 074.03	93 605 635 961
/ARIATION STOCKS PRODUITS FINIS ET EN COURS		13 109 345.65	- 27 252 752.
PRODUCTION IMMOBILISEE		2 119 715 505.08	1 922 295 973
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		0.00	0
<b>I - PRODUCTION DE L'EXERCICE</b>		<b>97 363 925 924.76</b>	<b>95 500 679 182</b>
ACHATS CONSOMMES		- 14 686 859 163.58	- 1 457 580 619.
SERVICES EXTERIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS		- 19 559 480 170.91	- 17 437 230 543.
<b>II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE</b>		<b>- 34 246 339 334.49</b>	<b>- 18 894 811 163.</b>
<b>III VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I - II)</b>		<b>63 117 586 590.27</b>	<b>76 605 868 019</b>
CHARGES DE PERSONNEL		- 36 871 942 498.04	- 36 317 193 562.
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES		- 2 382 944 693.21	- 2 299 596 365.
<b>IV EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>		<b>23 862 699 399.02</b>	<b>37 989 078 091</b>
AUTRES PRODUITS OPERATIONNELS		2 526 105 243.61	7 635 956 347
AUTRES CHARGES OPERATIONNELLES		- 907 897 824.33	- 691 927 909.
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS		- 18 431 657 409.79	- 10 261 545 743.
REPRISE SUR PERTES DE VALEUR ET PROVISIONS		4 073 358 391.35	177 819 418
<b>V RESULTAT OPERATIONNEL</b>		<b>11 122 607 799.86</b>	<b>34 849 380 203</b>
PRODUITS FINANCIERS		1 304 858 244.15	3 942 550 891
CHARGES FINANCIERES		- 1 650 118 148.31	- 3 269 249 008.
<b>VI RESULTAT FINANCIER</b>		<b>- 345 259 904.16</b>	<b>673 301 883</b>
<b>VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)</b>		<b>10 777 347 895.70</b>	<b>35 522 682 087</b>
IMPOTS EXIGIBLES SUR RESULTATS ORDINAIRES		- 972 690 394.78	- 4 169 037 647.
IMPOTS DIFFERES (VARIATIONS) SUR RESULTATS ORDINAIRES		- 221 220 471.19	58 274 921
<b>TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>105 268 247 803.87</b>	<b>107 257 005 839</b>
<b>TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>- 95 684 810 774.14</b>	<b>- 75 845 086 478.</b>
<b>VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>9 583 437 029.73</b>	<b>31 411 919 360</b>
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (PRODUITS) (A PRECISER)		365 910 611.85	348 275 691
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (CHARGES) (A PRECISER)		0.00	- 11 330 999.
<b>IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE</b>		<b>365 910 611.85</b>	<b>336 944 692</b>
<b>X RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		<b>9 949 347 641.58</b>	<b>31 748 864 053</b>
PART DANS LES RESULTATS NETS DES SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE (1)		0.00	0
<b>XI - RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>DONT PART DES MINORITAIRES (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>PART DU GROUPE (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDES.

## الملحق رقم 17

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

**COMPTE DE RESULTAT**  
**( Par nature )**

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2017

SOCIETE

ALGERIE TELECOM

EDITE LE : 14-MAR-24 11:46:01

	Note	N	N - 1
VENTE ET PRODUITS ANNEXES		97 756 901 934.20	95 231 101 074
VARIATION STOCKS PRODUITS FINIS ET EN COURS		- 2 186 887.53	13 109 345
PRODUCTION IMMOBILISEE		1 410 351 434.22	2 119 715 505
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		0.00	0
<b>I - PRODUCTION DE L'EXERCICE</b>		<b>99 165 066 480.89</b>	<b>97 363 925 924</b>
ACHATS CONSOMMES		- 10 797 472 880.76	- 14 686 859 163.
SERVICES EXTERIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS		- 18 530 654 606.17	- 19 559 480 170.
<b>II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE</b>		<b>- 29 328 127 486.93</b>	<b>- 34 246 339 334.</b>
<b>III VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I - II)</b>		<b>69 836 938 993.96</b>	<b>63 117 586 590</b>
CHARGES DE PERSONNEL		- 30 246 741 674.77	- 36 871 942 498.
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES		- 2 484 796 578.38	- 2 382 944 693.
<b>IV EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>		<b>37 105 400 740.81</b>	<b>23 862 699 399</b>
AUTRES PRODUITS OPERATIONNELS		2 203 074 371.70	2 526 105 243
AUTRES CHARGES OPERATIONNELLES		- 324 417 593.50	- 907 897 824.
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS		- 15 251 514 247.78	- 18 431 657 409.
REPRISE SUR PERTES DE VALEUR ET PROVISIONS		1 305 074 188.33	4 073 358 391
<b>V RESULTAT OPERATIONNEL</b>		<b>25 037 617 459.56</b>	<b>11 122 607 799</b>
PRODUITS FINANCIERS		2 300 830 326.13	1 304 858 244
CHARGES FINANCIERES		- 630 583 820.14	- 1 650 118 148.
<b>VI RESULTAT FINANCIER</b>		<b>1 670 246 505.99</b>	<b>- 345 259 904.</b>
<b>VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)</b>		<b>26 707 863 965.55</b>	<b>10 777 347 895</b>
IMPOTS EXIGIBLES SUR RESULTATS ORDINAIRES		- 5 549 907 117.94	- 972 690 394.
IMPOTS DIFFERES (VARIATIONS) SUR RESULTATS ORDINAIRES		- 166 376 778.54	- 221 220 471.
<b>TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>104 974 045 367.05</b>	<b>105 268 247 803</b>
<b>TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>- 83 982 465 297.98</b>	<b>- 95 684 810 774.</b>
<b>VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>20 991 580 069.07</b>	<b>9 583 437 029</b>
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (PRODUITS) (A PRECISER)		525 278 466.44	365 910 611
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (CHARGES) (A PRECISER)		- 128 292.61	0
<b>IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE</b>		<b>525 150 173.83</b>	<b>365 910 611</b>
<b>X RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		<b>21 516 730 242.90</b>	<b>9 949 347 641</b>
PART DANS LES RESULTATS NETS DES SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE (1)		0.00	0
<b>Q - RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>DONT PART DES MINORITAIRES (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>PART DU GROUPE (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDES.

## الملحق رقم 18

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

**COMPTE DE RESULTAT**  
**( Par nature )**

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2018

SOCIETE

ALGERIE TELECOM

EDITE LE :14-MAR-24 11:46:17

	Note	N	N - 1
VENTE ET PRODUITS ANNEXES		101 737 526 084.36	97 756 901 934
VARIATION STOCKS PRODUITS FINIS ET EN COURS		- 16 808.54	- 2 186 887.
PRODUCTION IMMOBILISEE		1 836 363 151.93	1 410 351 434
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		0.00	0
<b>I - PRODUCTION DE L'EXERCICE</b>		<b>103 573 872 427.75</b>	<b>99 165 066 480</b>
ACHATS CONSOMMES		- 15 581 093 659.35	- 10 797 472 880.
SERVICES EXTERIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS		- 19 841 381 809.45	- 18 530 654 606.
<b>II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE</b>		<b>- 35 422 475 468.80</b>	<b>- 29 328 127 486.</b>
<b>III VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I - II)</b>		<b>68 151 396 958.95</b>	<b>69 836 938 993</b>
CHARGES DE PERSONNEL		- 31 924 262 155.47	- 30 246 741 674.
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES		- 2 302 403 831.99	- 2 484 796 578.
<b>IV EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>		<b>33 924 730 971.49</b>	<b>37 105 400 740</b>
AUTRES PRODUITS OPERATIONNELS		3 127 378 738.74	2 203 074 371
AUTRES CHARGES OPERATIONNELLES		- 815 416 289.17	- 324 417 593.
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS		- 20 176 288 324.56	- 15 251 514 247.
REPRISE SUR PERTES DE VALEUR ET PROVISIONS		13 080 892 331.71	1 305 074 188
<b>V RESULTAT OPERATIONNEL</b>		<b>29 141 299 428.21</b>	<b>25 037 617 459</b>
PRODUITS FINANCIERS		1 202 294 088.67	2 300 830 326
CHARGES FINANCIERES		- 1 428 455 280.07	- 630 583 820.
<b>VI RESULTAT FINANCIER</b>		<b>- 226 161 191.40</b>	<b>1 670 246 505</b>
<b>VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)</b>		<b>28 915 138 236.81</b>	<b>26 707 863 965</b>
IMPOTS EXIGIBLES SUR RESULTATS ORDINAIRES		- 6 111 805 426.38	- 5 549 907 117.
IMPOTS DIFFERES (VARIATIONS) SUR RESULTATS ORDINAIRES		- 151 308 222.89	- 166 376 778.
<b>TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>120 984 437 586.87</b>	<b>104 974 045 367</b>
<b>TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>- 98 332 412 999.33</b>	<b>- 83 982 465 297.</b>
<b>VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>22 652 024 587.54</b>	<b>20 991 580 069</b>
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (PRODUITS) (A PRECISER)		212 152 793.80	525 278 466
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (CHARGES) (A PRECISER)		- 994 082.45	- 128 292.
<b>IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE</b>		<b>211 158 711.35</b>	<b>525 150 173</b>
<b>X RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		<b>22 863 183 298.89</b>	<b>21 516 730 242</b>
PART DANS LES RESULTATS NETS DES SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE (1)		0.00	0
<b>(I - RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE (1))</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>DONT PART DES MINORITAIRES (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>PART DU GROUPE (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDES.



## الملحق رقم 19

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

**COMPTE DE RESULTAT**  
**( Par nature )**

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2019

SOCIETE

ALGERIE TELECOM

EDITE LE : 14-MAR-24 11:46:20

	Note	N	N - 1
VENTE ET PRODUITS ANNEXES		107 758 050 285.63	101 737 526 084
VARIATION STOCKS PRODUITS FINIS ET EN COURS		- 130 822.10	- 16 808.
PRODUCTION IMMOBILISEE		2 629 505 734.36	1 836 363 151
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		0.00	0
<b>I - PRODUCTION DE L'EXERCICE</b>		<b>110 387 425 197.89</b>	<b>103 573 872 427</b>
ACHATS CONSOMMES		- 12 255 004 714.33	- 15 581 093 659.
SERVICES EXTERIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS		- 21 555 440 794.11	- 19 841 381 809.
<b>II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE</b>		<b>- 33 810 445 508.44</b>	<b>- 35 422 475 468.</b>
<b>III VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I - II)</b>		<b>76 576 979 689.45</b>	<b>68 151 396 958</b>
CHARGES DE PERSONNEL		- 39 062 665 387.15	- 31 924 262 155.
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES		- 2 392 613 499.45	- 2 302 403 831.
<b>IV EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>		<b>35 121 700 802.85</b>	<b>33 924 730 971</b>
AUTRES PRODUITS OPERATIONNELS		6 097 983 472.38	3 127 378 738
AUTRES CHARGES OPERATIONNELLES		- 543 627 613.12	- 815 416 289.
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS		- 17 410 041 819.16	- 20 176 286 324.
REPRISE SUR PERTES DE VALEUR ET PROVISIONS		1 614 180 110.71	13 080 892 331
<b>V RESULTAT OPERATIONNEL</b>		<b>24 880 194 953.66</b>	<b>29 141 299 428</b>
PRODUITS FINANCIERS		2 117 462 302.49	1 202 294 088
CHARGES FINANCIERES		- 1 155 738 704.87	- 1 428 455 280.
<b>VI RESULTAT FINANCIER</b>		<b>961 723 597.62</b>	<b>- 226 161 191.</b>
<b>VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)</b>		<b>25 841 918 551.28</b>	<b>28 915 138 236</b>
IMPOTS EXIGIBLES SUR RESULTATS ORDINAIRES		- 9 002 554 828.13	- 6 111 805 426.
IMPOTS DIFFERES (VARIATIONS) SUR RESULTATS ORDINAIRES		- 37 367 707.76	- 151 308 222.
<b>TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>120 217 051 083.47</b>	<b>120 984 437 586</b>
<b>TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>- 103 415 055 068.08</b>	<b>- 98 332 412 999.</b>
<b>VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>16 801 996 015.39</b>	<b>22 652 024 587</b>
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (PRODUITS) (A PRECISER)		342 128 969.79	212 152 793
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (CHARGES) (A PRECISER)		- 493 469.07	- 994 082.
<b>IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE</b>		<b>341 635 500.72</b>	<b>211 158 711</b>
<b>X RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		<b>17 143 631 516.11</b>	<b>22 863 183 298</b>
PART DANS LES RESULTATS NETS DES SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE (1)		0.00	0
<b>(I - RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE (1))</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>
DONT PART DES MINORITAIRES (1)		0.00	0
PART DU GROUPE (1)		0.00	0

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDES.

## الملحق رقم 20

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

**COMPTE DE RESULTAT**  
**( Par nature )**

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2020

SOCIETE

ALGERIE TELECOM

EDITE LE :14-MAR-24 11:46:34

	Note	N	N - 1
/ENTE ET PRODUITS ANNEXES		112 908 692 846.08	107 758 050 285
/ARIATION STOCKS PRODUITS FINIS ET EN COURS		3 211 566.47	- 130 822.
PRODUCTION IMMOBILISEE		3 044 771 581.25	2 629 505 734
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		0.00	0
<b>I - PRODUCTION DE L'EXERCICE</b>		<b>115 956 675 993.80</b>	<b>110 387 425 197</b>
ACHATS CONSOMMES		- 10 375 045 053.97	- 12 255 004 714.
SERVICES EXTERIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS		- 20 211 619 699.83	- 21 555 440 794.
<b>II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE</b>		<b>- 30 586 664 753.80</b>	<b>- 33 810 445 508.</b>
<b>III VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I - II)</b>		<b>85 370 011 240.00</b>	<b>76 576 979 689</b>
CHARGES DE PERSONNEL		- 40 992 345 428.12	- 39 062 665 387.
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES		- 2 735 533 904.80	- 2 392 613 499.
<b>IV EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>		<b>41 642 131 907.08</b>	<b>35 121 700 802</b>
AUTRES PRODUITS OPERATIONNELS		4 986 694 176.26	6 097 983 472
AUTRES CHARGES OPERATIONNELLES		- 332 025 540.09	- 543 627 613.
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS		- 17 832 341 697.17	- 17 410 041 819.
REPRISE SUR PERTES DE VALEUR ET PROVISIONS		215 572 871.13	1 614 180 110
<b>V RESULTAT OPERATIONNEL</b>		<b>28 680 031 717.21</b>	<b>24 880 194 953</b>
PRODUITS FINANCIERS		4 474 515 735.54	2 117 462 302
CHARGES FINANCIERES		- 1 997 917 153.86	- 1 155 738 704.
<b>VI RESULTAT FINANCIER</b>		<b>2 476 598 581.68</b>	<b>961 723 597</b>
<b>VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)</b>		<b>31 156 630 298.89</b>	<b>25 841 918 551</b>
IMPOTS EXIGIBLES SUR RESULTATS ORDINAIRES		- 5 990 945 226.33	- 9 002 554 828.
IMPOTS DIFFERES (VARIATIONS) SUR RESULTATS ORDINAIRES		1 782 441 717.05	- 37 367 707.
<b>TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>125 633 458 776.73</b>	<b>120 217 051 083</b>
<b>TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>- 98 685 331 987.12</b>	<b>- 103 415 055 068.</b>
<b>VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>26 948 126 789.61</b>	<b>16 801 996 015</b>
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (PRODUITS) (A PRECISER)		227 402 296.18	342 128 969
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (CHARGES) (A PRECISER)		- 311 715.92	- 493 469.
<b>IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE</b>		<b>227 090 580.26</b>	<b>341 635 500</b>
<b>X RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		<b>27 175 217 369.87</b>	<b>17 143 631 516</b>
PART DANS LES RESULTATS NETS DES SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE (1)		0.00	0
<b>(I - RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE (1))</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>DONT PART DES MINORITAIRES (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>PART DU GROUPE (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDES.

## الملحق 21

Algérie Télécom - SPA  
Route Nationale N°5 Cinq Maisons Mohammadia  
RC : 18083B02  
IF : 000216001808337  
AI : 16293838021

**COMPTE DE RESULTAT**  
**( Par nature )**

Exercice clos le : 31-DECEMBRE-2021

SOCIETE ALGERIE TELECOM

EDITE LE :14-MAR-24 11:46:52

	Note	N	N - 1
VENTE ET PRODUITS ANNEXES		115 390 015 678.66	112 908 692 846
VARIATION STOCKS PRODUITS FINIS ET EN COURS		- 141 349.75	3 211 566
PRODUCTION IMMOBILISEE		2 610 296 884.18	3 044 771 581
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		0.00	0
<b>I - PRODUCTION DE L'EXERCICE</b>		<b>118 000 171 213.09</b>	<b>115 956 675 993</b>
ACHATS CONSOMMES		- 13 630 363 322.05	- 10 375 045 053.
SERVICES EXTERIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS		- 19 458 213 315.77	- 20 211 619 699.
<b>II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE</b>		<b>- 33 088 576 637.82</b>	<b>- 30 586 664 753.</b>
<b>III VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I - II)</b>		<b>84 911 594 575.27</b>	<b>85 370 011 240</b>
CHARGES DE PERSONNEL		- 40 845 896 933.45	- 40 992 345 428.
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES		- 2 498 147 499.06	- 2 735 533 904.
<b>IV EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>		<b>41 567 550 142.76</b>	<b>41 642 131 907</b>
AUTRES PRODUITS OPERATIONNELS		5 636 416 716.88	4 986 694 176
AUTRES CHARGES OPERATIONNELLES		- 470 198 978.56	- 332 025 540.
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS		- 30 049 466 751.45	- 17 832 341 697.
REPRISE SUR PERTES DE VALEUR ET PROVISIONS		1 697 121 547.03	215 572 871
<b>V RESULTAT OPERATIONNEL</b>		<b>18 381 422 676.66</b>	<b>28 680 031 717</b>
PRODUITS FINANCIERS		4 354 711 139.68	4 474 515 735
CHARGES FINANCIERES		- 4 094 442 231.06	- 1 997 917 153.
<b>VI RESULTAT FINANCIER</b>		<b>260 268 908.62</b>	<b>2 476 598 581</b>
<b>VII RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (V + VI)</b>		<b>18 641 691 585.28</b>	<b>31 156 630 298</b>
IMPOTS EXIGIBLES SUR RESULTATS ORDINAIRES		- 5 344 466 508.61	- 5 990 945 226.
IMPOTS DIFFERES (VARIATIONS) SUR RESULTATS ORDINAIRES		215 939 284.21	1 782 441 717
<b>TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>129 688 420 616.68</b>	<b>125 633 458 776</b>
<b>TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>- 116 175 256 255.80</b>	<b>- 98 685 331 987.</b>
<b>VII RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES</b>		<b>13 513 164 360.88</b>	<b>26 948 126 789</b>
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (PRODUITS) (A PRECISER)		65 168 252.86	227 402 296
ELEMENTS EXTRAORDINAIRES (CHARGES) (A PRECISER)		0.00	- 311 715.
<b>IX RESULTAT EXTRAORDINAIRE</b>		<b>65 168 252.86</b>	<b>227 090 580</b>
<b>X RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		<b>13 578 332 613.74</b>	<b>27 175 217 369</b>
PART DANS LES RESULTATS NETS DES SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE (1)		0.00	0
<b>(I - RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>DONT PART DES MINORITAIRES (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>PART DU GROUPE (1)</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>

(1) A UTILISER UNIQUEMENT POUR LA PRESENTATION D'ETATS FINANCIERS CONSOLIDES.