

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: تكنولوجيا الاتصال الحديثة

من اعداد :

➤ البنة غزلان

➤ اللبدي سمية

الموضوع

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل الحياة الثقافية
دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلاب جامعة قاصدي مرباح ورقلة-
فايس بوك نموذجاً-

نوقشت و أوجيزت علنا بتاريخ : 2015/05/24

: امام لجنة المكونة من السادة

الأستاذ: بن بوزيان عبد الرحيم.....-جامعة قاصدي مرباح ورقلة (رئيسا

الاستاذ: بودريالة عبد القادر.....-جامعة قاصدي مرباح ورقلة (مشرفا

الأستاذ تومي فضيلة.....-جامعة قاصدي مرباح ورقلة (مناقشا

السنة الجامعية : 2015/2014

الاهداء

إلى سيد الخلق أجمعين محمد رسول الله صلى الله عليه وسلم

إلى شمسي وقمري أبي وأمي

إلى إخوتي وأخواتي حفظهم الله ورعاهم ووفقهم في حياتهم

إلى كل أصدقائي

إلى كل من ساعدني في إنجاز هذا البحث

سمية- غزلان

الشكر

الحمد لله عز وجل الذي وفقني وأعاني على انجاز

وإتمام هذه الرسالة

ثم الشكر والتقدير للأستاذ المشرف

" بودريالة عبد القادر "

الذي لم ينخل عليا بتوجيهاته ومساعدته لنا في اتمام

هذا البحث . كما أشكر كل من ساعدني من قريب أو من بعيد

في إنجاز هذا البحث.

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن دور الشبكات الاجتماعية في التواصل وتبادل الثقافات لدى الطلبة الجامعيين والثقافة المكتسبة من الفاييس بوك من خلال دراسة عينة من مستخدمي الفاييس بوك في جامعة ورقلة، ولقد تم الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات من الباحثين، حيث تم تقسيم الاستمارة الى ثلاث محاور:

المحور الأول يضم عادات استخدام الشباب الجامعي الفاييس بوك والمحور الثاني الدوافع والإشباع التي تكمن وراء استخدام الفاييس بوك، والثالث مساهمة الفاييس بوك في تفعيل الحياة الثقافية لدى الشباب الجامعي، حيث تم الاعتماد على جداول تكرارية في محاولة منا لاستكشاف دور استخدام الفاييس بوك في التواصل، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة النتائج أهمها:

تقضي النسبة الأكبر من الباحثين أكثر من ساعتين ومن ساعة إلى ساعتين في استخدام الفاييس بوك، ويفضل أغلبهم استخدام جهاز من كمبيوتر محمول، يساهم الفاييس بوك في التواصل والترفيه مع الأصدقاء وزيادة المعلومات والمعارف وتنقيف بين مستخدمي الفاييس بوك، وقد بينت نتائج أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكور والإناث.

الكلمات الدالة: الشبكات الاجتماعية، الفاييس بوك، المجتمع الافتراضي، الحياة الثقافية.

Résumé de l'étude:

Cette étude vise à révéler le rôle des réseaux sociaux dans la communication et l'échange de cultures entre les étudiants et la culture universitaires acquis à partir de Facebook à travers un échantillon des utilisateurs de Facebook dans l'étude de l'Université de Ouargla, et je l'ai été appuie sur l'outil de questionnaire pour recueillir les données des répondants, qui a été divisé forme à trois thèmes:

Le premier axe comprend les habitudes de l'utilisation de la jeunesse universitaire la page Facebook et le deuxième axe motifs satisfaction qui sous-tendent l'utilisation du Facebook, et le troisième un Facebook contribuer à l'activation de la vie culturelle de la jeunesse universitaire, où il comptait sur les tableaux de fréquence dans une tentative d'explorer le rôle de l'utilisation du Facebook de communiquer, a L'étude a révélé le jeu de résultats, y compris:

Passez la plus grande proportion de répondants, plus de deux heures et une à deux heures dans l'utilisation du Facebook, de préférence la plupart du temps utiliser un appareil depuis un ordinateur portable, un Facebook contribue à la communication et de divertissement avec des amis et d'augmenter l'information, la connaissance et l'éducation parmi les utilisateurs de Facebook, il a montré des résultats qu'il existe des différences significatives utilisation statistique entre les mâles et les femelles.

Mots clés: réseaux sociaux, la page Facebook,

خطة الدراسة

ملخص الدراسة

مقدمة

الإطار المنهجي:

1. تحديد الإشكالية الدراسة
2. تساؤلات
3. أهمية الدراسة
4. أسباب اختيار الدراسة
5. أهداف الدراسة
6. مفاهيم الدراسة
7. المنهج الدراسة
8. أدوات جمع البيانات
9. الإطار الزمني والمكاني للدراسة
10. الدراسات السابقة
11. عينة الدراسة
12. صعوبات الدراسة
13. نظرية الدراسة

الإطار النظري:

الفصل الأول: ماهية الشبكات الاجتماعية الفايبر بوك نموذجاً

تمهيد

المبحث الأول: مفهوم الشبكات الاجتماعية

المطلب الأول: تعريف وتطور الشبكات الاجتماعية

المطلب الثاني: مميزات الشبكات الاجتماعية

المطلب الثالث: أنواع الشبكات الاجتماعية

المطلب الرابع: فوائد وآثار استخدام الشبكات الاجتماعية

المبحث الثاني: الفاييس بوك نموذجاً

المطلب الأول: تعريف الفاييس بوك

المطلب الثاني: تطور الفاييس بوك

المطلب الثالث: مميزات الفاييس بوك

المطلب الرابع: سلبيات وإيجابيات الفاييس بوك

الخلاصة

الفصل الثاني: المجتمعات الافتراضية والحياة الثقافية

تمهيد

المبحث الأول: مفهوم الحياة الثقافية

المطلب الأول: تعريف الحياة الثقافية

المطلب الثاني: مجال الحياة الثقافية

المبحث الثاني: المجتمعات الافتراضية

المطلب الأول: تعريف المجتمع الافتراضي

المطلب الثاني: خصائص المجتمعات الافتراضية

المطلب الثالث: الفوراق بين المجتمع الطبيعي والمجتمع الافتراضي

خلاصة

الإطار التطبيقي:

المحور الأول: عادات استخدام الشباب الجامعي (للفاييس بوك).

المحور الثاني: دوافع وإشباع استخدام (الفايس بوك).

المحور الثالث: مساهمة (الفايس بوك) في تفعيل الحياة الثقافية لدى الشباب الجامعي.

عرض النتائج

الخاتمة

مقدمة

في ظل التطورات التكنولوجية الحاصلة التي مست جميع مناحي الحياة الاقتصادية منها السياسية، الاجتماعية وحتى الثقافية، بحيث أدخلت هذه التكنولوجيات على العلاقات الاجتماعية بين الأفراد و أوجدت لنا فضاء آخر مغاير للتعامل و التفاعل سمي بشبكات التواصل الاجتماعي التي هي عبارة عن مجتمعات افتراضية أوجبتها ظروف الحياة الاجتماعية تماشياً مع التكنولوجيا الحديثة فكما لها ايجابيات فهي لا تخلو أيضاً من السلبيات ، و تأثيراتها تتحدد من خلال طبيعة الاستخدام و مدى وعي و ثقافة المستخدم لهذا أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف التسعينيات من القرن الماضي ، وثورة حقيقية في عالم الاتصال فتحت آفاق جديدة، وأحدثت تطورات عميقة في مختلف جوانب الحياة الإنسانية،الثقافية،والفكرية والاجتماعية، كما أثرت بشكل كبير على كافة أنماط الاتصال الإنساني، حيث فتحت مجالاً واسعاً ليتجسد "مفهوم القرية الكونية" الذي أشار إليه مارشال ماكلوهان.

وتعتبر الإنترنت من بين أكثر مظاهر تكنولوجيا الاتصال الحديثة تجلياً، والتي نجحت إلى حد كبير في فتح فرص جديدة أمام الأفراد للتفاعل ونقل همومهم ومشاكلهم من خلال بناء علاقات اجتماعية افتراضية تنتهي عند حدود الشاشة، ومع اكتشاف الجيل الثاني للإنترنت واكمه ظهور مجموعة من التطبيقات الحديثة التي تتدرج تحت ما يسمى بالإعلام الاجتماعي والذي أضاف مميزات جديدة على الشبكة من خلال مواقع الشبكات الاجتماعية زاد الاهتمام بدراسة الإدمان على الانترنت كظاهرة اجتماعية لديها الكثير من الآثار النفسية والاجتماعية والصحية، التي تؤثر على الأشخاص الذين يقضون وقتاً كبيراً على هذه المواقع خاصة في أوساط الشباب ومن أبرز هذه المواقع "التويتر" ، "الفايس بوك" ، "الماي سبايس" ، ويأتي موقع الفاييس بوك في الصدارة وذلك لسهولة استخدامه، ومساهمته في التواصل مع الأصدقاء أو العائلة، بالإضافة إلى منح المستخدم فرصة التحرير وتبادل الصور والملفات... الخ ، ثم يدخل في علاقة المشاهدة التفاعلية معها والتي لا تكفي بمجرد المتابعة السلبية ، وإنما تتعداها إلى البحث عن ثقافات جديدة، والاحتكاك مع الآخرين من مختلف الدول

و من هنا جاء اختيارنا لهذه الدراسة التي تتمحور حول مآثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في تفعيل الحياة الثقافية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الفايس بوك، محاولين الغوص في هذا المجال الذي يعرف نقصا فادحا في هذا المجال، من أجل التعرف على الاستخدامات و الاشباعات التي يحصل عليها الشباب الجامعي بورقلة، و لمعالجة هذه الإشكالية جاءت خطة دراستنا بالاعتماد على جانب منهجي قدمنا من خلاله لإشكالية البحث، و قدمنا الخطوات المنهجية لموضوع الدراسة ثم مررنا إلى الجانب النظري الذي قسمناه إلى فصلين قدمنا من خلاله لمفاهيم الدراسة و في الأخير انتقلنا إلى عرض الجانب التطبيقي من الدراسة من خلال تحليل الجداول وصولا إلى استعراض نتائج الدراسة.

الإطار المنهجي

1. تحديد الإشكالية الدراسة

2. تساؤلات

3. أهمية الدراسة

4. أسباب اختيار الدراسة

5. أهداف الدراسة

6. مفاهيم الدراسة

7. المنهج

8. أدوات جمع البيانات

9. المجال الزمني والمكاني

10. دراسات سابقة

11. عينة الدراسة

12. صعوبات الدراسة

13. نظرية الدراسة

1. إشكالية الدراسة:

لقد تعاضم في الوقت الحالي اعتماد المجتمع المنظم على التكنولوجيا بكل أنواعها في العالم حتى أضحت ضرورة ملحة من ضروريات العصر، خاصة بالمقارنة مع دورها الفاعل في مختلف الميادين الاجتماعية، اقتصادية، سياسية، ثقافية. وكلما زادت حاجة الإنسان والمؤسسات لهذه التكنولوجيا كلما زادت استمررياتها واستحداثها وبالتالي تطويرها، ومع تطور الوسائل الالكترونية في المجتمعات الحديثة واستخدامها في المعالجة الرقمية للبيانات، زادت أهمية تكنولوجيايات الإعلام والاتصال.

و تعتبر الانترنت منذ ظهورها من بين أكثر مظاهر تكنولوجيا الاتصال الحديثة والتي نجحت إلى حد كبير في فتح فرص جديدة إمام الأفراد للتفاعل ونقل همومهم ومشاكلهم من خلال بناء علاقات اجتماعية، ومع تطول الانترنت ظهر بما يسمى الإعلام الجديد وهو باختصار مجموعة تكنولوجيايات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام، الطباعة والتصوير الفونوغرافي والصوت والفيديو وله العديد من التعريفات الأخرى.

و يمكننا القول إن التواصل الاجتماعي بوصفه نشاط إنساني، فقد رافق الحياة الإنسانية منذ البداية، فهو قديم قدم البشرية منذ نشأة الإنسان. كان هناك تواصل بين الناس عبر رسالة ورقية بالحمام الزاجل وبعض الوسائل التقليدية الأخرى ثم تطورت وسائل الاتصال وأحدثت ثورة تكنولوجية حديثة ومن بين الشبكات التواصل الاجتماعي الفاييس بوك face book الذي هو صميم بحثنا ويعرف بأنه موقع الالكتروني لتواصل بين المستخدمين حول العالم ويمكن لأي شخص قادر إنشاء موقع له في حساب فاييس بوك بسهولة وبدون مقابل مادي . يهدف إلى الربط بين الأصدقاء والتعرف إلى أصدقاء جدد، لابد إن يلاحظ التغير الكبير في العلاقات الاجتماعية في مجتمعاتنا فمما لاشك فيه إن العلاقات الاجتماعية قد تأثرت بطريقة ما بالتطورات الهائلة المثالية التي أحدثت في المجتمعات في ظل العولمة كما تعتبر أيضا مواقع التواصل الاجتماعي من أدوات تفعيل والتواصل بين المجتمعات والقيام بعلاقات وتبادل وتمازج الثقافات.

و بهذا تتمحور إشكالية الدراسة في التساؤل التالي:

ما أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية (الفايس بوك) في تفعيل الحياة الثقافية؟

يتفرع عن السؤال الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية نوردتها على الشكل التالي:

أ. التساؤلات:

- 1- ما هي عادات وأنماط استخدام موقع التواصل الاجتماعي "فايس بوك" لدى الطلبة الجامعيين؟
- 2- ما هي الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام الطلبة لموقع "الفايس بوك"؟
- 3- كيف يؤثر استخدام "الفايس بوك" على الحياة الثقافية لدى الطلبة الجامعيين؟

3. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في مايلي:

أ. محاولة التعرف على نوع العلاقة وطبيعة الدور الذي تلعبه الشبكات الاجتماعية في التواصل لدى الشباب الجامعي.

ب. تساعد هذه الدراسات على إجراء بحوث أكاديمية أخرى في مثل هذا الموضوع .

ج . كون هذا الموضوع حديث يملك شعبية لدى شريحة الشباب الجامعي.

د . الدور الهام الذي تلعبه الشبكة الاجتماعية في التبادل الثقافي بين الأفراد والجامعات (خدمة).

4. أسباب اختيار الموضوع:

تتمحور جملة الأسباب التي دفعتنا إلى اختيار الموضوع قيد الدراسة إلى أسباب ذاتية وأسباب موضوعية وهي كالآتي:

أسباب ذاتية:

- الرغبة في التعرف على سبب نجاح الشبكات الاجتماعية كذا الإنترنت في استمالة عدد كبير جدا من المستخدمين.

- الرغبة الذاتية في التعمق في مجالات استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في الجزائر والتأثرات التي أحدثتها لاسيما على فئة الشباب الجامعي.

أسباب موضوعية:

- استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيرها في العلاقات الثقافية.

- انتشار استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية بشكل كبير بين مختلف الفئات سيما موقع (الفيس بوك).

- يعتبر موضوع الدراسة حيوي وحديث.

- الدور الكبير الذي تلعبه مواقع الشبكات الاجتماعية على الشباب باعتبارها البوابة التي تمكنه من الاتصال بأي نقطة في العالم والحصول على المعلومة بفضل ما تتميز به الإنترنت التفاعلية، الآنية.

- البحث في دور الشبكات الاجتماعية في تشكيل القيم الفرد وخصوصا الجانب الثقافي منها.

5. أهداف الدراسة:

1. الوقوف على عادات وأنماط استخدام الشباب الجامعي للشبكات الاجتماعية على الإنترنت.

2. التعرف على الإشباع المحققة لدى الشباب الجامعي من استخدام الشبكات الاجتماعية على الإنترنت.

3. التعرف على العلاقة بين استخدام الشبكات الاجتماعية وإنتشارالقيم.

4. التنشيط الثقافي وكذا التعرف على مظاهر العولمة على سلوك الشباب الجامعي.

5. بيان دور التفاعل مع مواقع الشبكات الاجتماعية في تحسين الحياة الثقافية لدى الشباب الجامعي.

6 - مفاهيم الدراسة:

تكتسب الحقائق والأشياء قيمتها من المعنى والصور المشتركة التي يرسمها الأفراد لها ويتفقون عليها في البيئة الواحدة، وهذه المعاني والصور تصاغ في الشكل رموز ذات دلالة بحيث تستدعي هذه الرموز بمجرد ذكرها المعاني والصور التي تعبر عنها .

و يعتبر تحديد المفاهيم إحدى الخطوات الهامة التي يحتاجها الباحث في دراساته وبحوثه يهدف الاتفاق على المحددات الخاصة لكل مفهوم. ولتأكيد الاتفاق على هذه المحددات والتعميمات و التفسيرات العلمية.

الإستخدام: هو التصفح الذي يقوم به الفرد في موقع الفاييس بوك وعادات وأنماط هذا التصفح¹.

العادات:مدى انتظام مستخدمى الشبكات الاجتماعية من خلال مستوى وحجم الدخول، الوقت المخصص لذلك، والفترات الزمنية والأوقات المفضلة² .

الأنماط:تفضيل الطلبة لما يتصفحونه في الأنترنت وأساليب تعاملهم مع ما يفضلونه وما تنتجه هذه الوسيلة³.

الإشباعات: الإشباع هو إرضاء رغبة أو بلوغ هدف أو خفض دافع، وتدل الكلمة أيضا على الحال التي يتم فيها ذلك، ويعني الإشباع في نظرية التحليل النفسي خفض التنبيه والتخلص من التوتر .فالتراكم والتنبيه يولد إحساسا بالألم ويدفع الجهاز إلى العمل لكي يحدث مرة أخرى حالة إشباع يدرك فيها خفض للتنبيه كأنه لذة .وبذلك يرتبط مفهوم الإشباع بمفاهيم أخرى هي الحاجة والرغبة والدافع⁴.

¹ أحمد عبد الحميد: **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**، ط 1، القاهرة: عالم الكتب، ص159
² ميشيل مان: (1999). **موسوعة العلوم الاجتماعية**، ترجمة عادل مختار الهواري، سعد عبد العزيز مصلوح، مصر: دار المعرفة الجامعية، ص483
³ محمد محمود بني يونس. (2007): **سيكولوجية الدافعية والانفعالات**، ط 1، عمان: دار المسيرة، ص
⁴ المرجع نفسه ، سبق ذكره، ص33.

العلاقات الافتراضية: نقصد تلك العلاقات التي تنشأ بين مستخدمي الشبكات الاجتماعية، من خلال الاتصالات المتكررة التي تتحول الى رابط اجتماعي، يمكن أن يتحول الى علاقة حقيقية في الواقع.

الإعلام الجديد: الإعلام الجديد بشكل مختصر ويصفه بأنه High tech Dictionary يعرف قاموس التكنولوجيا الرفيعة الإعلام الجديد باختصار lester اندماج الكمبيوتر وشبكات الكمبيوتر والوسائط المتعددة " وبحسب ليستر هو مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائط التقليدية للإعلام، الطباعة والتصوير الفوتوغرافي والصوت والفيديو¹.

7. منهج الدراسة وأدواته:

منهج الدراسة: يعد المناهج مجموعة من العمليات الذهنية التي يحاول من خلالها علم من العلوم بلوغ الحقائق المتوخاة، مع إمكانية تبيانها والتأكد من صحتها فقد طرح كمسألة... أساسية في جميع العلوم المعروفة لدى الحضارات واقتران تاريخيا بظاهرة البحث عن الحقيقة أو ما يعتبر أنه الحقيقة وأرتبط في فكر الباحثين بعملية تسخير العقل البشري في كشف بعض أسرار الطبيعة والكون، وفي إمكانية تحقيق تطورا منشود أيا كان مجاله، تتمثل مرامي البحث العلمي في الأبعاد التالية زمنيا:

أ- الاستفادة من التراكمات التراثية التاريخية(الماضي).

ب - مساهمة في استظهار العبر والآيات التي تمهد الأرضية الممكنة من استيعاب جزء من الواقع

المعيشي (الحاضر).

ج - معاينة القلائل والانشغالات المتولدة عن الضرورات والاحتياجات الاجتماعية على مستويات ثقافية.....).

¹محمد محمود بني يونس، مرجع سبق ذكره، ص 32-33.

د - استشراف الأفق والتوجهات القادمة (المستقبل) استنادا إلى بعض المؤشرات (الحاضر الماضي) في سياق التنبؤ الذي يسمح بالتحكم أكثر في الزمن واقتصاد الجهد، وعدم إعادة التاريخ (السالب) بما يخدم ما يصبو إليه المجتمع من غايات¹.

وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية المسحية الذي اعتمدنا عليها في البحث وهو المنهج المسحي ويعرف بأنه :

دراسة استطلاعية بقصد الكشف عن مشاكل المجتمع محاولة منظمة لتقرير وتحليل وتفسير الوضع الراهن لنظام اجتماعي أو لجماعة معينة تنصب على الوقت الحاضر بشكل أساسي.

ويعرفه "برجس" منهج المسح بأنه دراسة علمية لظروف مجتمع واحتياجاته بقصد تصميم برنامج بنائي لتقدمه ويمكننا القول أن الدراسات المسحية تركز على الجوانب المختلفة لظاهرة ومشكلة معينة علمية في مجتمع أو بيئة محددة فالغاية هنا هي مسح مشكلة أو ظاهرة معينة لتحديد طبيعتها ومعرفة خصائصها وذلك بصورة موضوعية قدر الإمكان حتى تصل في النهاية إلى تعميمات بشأنها².

8. أدوات جمع البيانات:

تعتبر مرحلة جمع البيانات مرحلة جد حساسة في البحث، فهي تحتاج إلى عناية كبيرة من طرف الباحث، لأن الاختيار الصائب والأمثل للأداة التي ستعتمد في جمع البيانات سيساعد في تسهيل جمع البيانات بأكبر قدر ممكن. لهذا نجد أن معظم الباحثين يستخدمون أكثر من أداة، رغم أننا اعتمدنا على المنهج الوصفي، والذي يقتضي وجود كمية كبيرة من البيانات حول الموضوع المدروس، من أجل الوصول على نتائج دقيقة. ولهذا فان طبيعة الأدوات المستخدمة تمثلت في: استمارة الاستبيان، الملاحظة.

¹ . فيدوم فله، أثر استخدام الأنترانات لدى الشباب الجامعي على وسائل الإعلام التقليدية، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائرية يوسف خده، سنة 2009، ص5.

² . عزوي عبد الرحمان :البحث العلمي الاجتماعي، بعض الموازنات والأولويات ، حوليات جامعة الجزائر، عدد07 سنة1993، ص39.

أ. استمارة: الاستبيان

تعتبر الاستمارة أداة هامة من الأدوات المنهجية التي تستعمل في جمع المعلومات والبيانات المتعلقة بموضوع الدراسة، وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة المصممة بعناية ودقة بحيث تكون متسلسلة وواضحة الصياغة، ولقد اعتمدنا في هذه على أداة الاستبيان أو الاستقصاء التي وزعت على عينة من مستخدمي موقع "الفايس بوك" كإنموذج باعتباره من أكثر المواقع استخداما حسب ما أفادت به العديد من الإحصائيات.

و يعتبر الاستبيان أكثر أدوات جمع البيانات استخداما لإمكانية جمع المعلومات من خلاله عن موضوع معين من عدد كبير من الأفراد المجتمعين أو غير لمجتمعين في مكان واحد.

وتم الاعتماد هذه الأداة في دراسة "فعالية استخدام مواقع الشبكات التواصل الاجتماعي في الحياة الثقافية" دراسة عينة من الشباب مستخدمي موقع "الفايس بوك" في جامعة ورقلة للأسباب التالية:

• الجمهور المستهدف يتميز بضخامة العدد والفئة الأغلبية في المجتمع الجزائري واستخدام كذلك أساليب أخرى كالمقابلة لهذا العدد الكبير في حين يستطيع الاستبيان تغطية عدد كبير من الأفراد، حسب العينة المختارة.

استهدفت الدراسة دراسة تأثير الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية وهي المعلومات التي يمكن الوصول إليها من خلال الاستمارة. ومرت الاستمارة بمراحل عدة أولها النظر في التراث النظري للدراسة ومعاينة الدراسات السابقة المشابهة لهذه الدراسة للاستفادة منها ثم صياغة أسئلة الاستمارة وتقسيمها إلى ثلاثة محاور أساسية وهي كالاتي:

- **المحور الأول:** عادات استخدام الشباب الجامعي (الفايس بوك).
- **المحور الثاني:** الدوافع والإشباع التي تمكن وراء استخدام (الفايس بوك).
- **المحور الثالث:** مساهمة الفايس بوك في التواصل لدى الشباب الجامعي¹.

¹. أحمد بن مرسل، مرجع سبق ذكره، ص 203.

ب . الملاحظة :

هي مشاهدة الظاهرة محل الدراسة عن كتب ،في إطارها المتميز ووفق ظروفها الطبيعية ، حيث يتمكن الباحث من مراقبة تصرفات تفاعلات المبحوثين¹، وحسب fery فإن الملاحظة تعتبر من بين أكثر الأدوات استخداما في دراسات الاتصال، بما توفره من ميزة جمع عدد كبير من البيانات والمعلومات.

ولقد اعتمدنا على الملاحظة في دراستنا هذه من خلال ملاحظتنا لتصرفات وتفاعلات الأفراد في المجتمع الافتراضي الذي يتيح موقع (الفايس بوك) من خلال متابعة المشاركات التي يصنعونها على صفحاتهم وطبيعة التفاعل الذي يتجسد في التعليقات والمشاركات في الأصدقاء إلى جانب المعلومات الشخصية التي يتيحها².

09. المجال الزماني والمكاني للدراسة :

1. المجال الزماني:

وقد تحدد هذا المجال وفقا لما استغرقتته مراحل البحث المختلفة وهي كالآتي :

أجرينا هذه الدراسة خلال الموسم الجامعي 2014. 2015م وكانت انطلاقتنا في الجانب النظري بعد الموافقة على الموضوع وذلك في أوائل فيفري 2015م، والانطلاقة الفعالة للدراسة بدأت مند ضبط العينة ومعرفة مدى ملائمة ووضوح أسئلة الاستبيان قبل توزيعها، مع موضوع الدراسة وأما الدراسة التطبيقية النهائية المتمثلة في توزيع استمارة الاستبيان وتفرغ البيانات واستخلاص النتائج فكانت من يوم 28أفريل إلى غاية 30ماي 2015.

¹ . مصطفى، السيد أحمد، البحث العلمي:مفهومه وإجراءاتها ومناهجه، ط2، العين:دار الفلاح الطباعة، النشر، 2003، ص102.

² . مورس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط2، دار القصبه، الجزائر، ص107.

2. المجال المكاني:

ويتضمن المجال المكاني جمهور البحث الذين تشملهم الدراسة في هذا البحث عدد من الطلاب الجامعي لجامعة قاصدي مرباح . ورقلة والذين وزعت عليهم مجموعة من الاستمارات من أجل الحصول على المعلومات المراد الحصول عليها .

10. الدراسات السابقة:

1./ الدراسة الأولى:

الدكتور جمال بن زروق، تحت عنوان "استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية(دراسة عينة من مستخدمي الفيس بوك في الجزائر)"¹ حيث طرح فيها الباحث التساؤل التالي: ما أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية ؟ كما تضمنت التساؤلات الفرعية التالية:

- ماهي عادات وأنماط استخدام موقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) لدى الجزائريين ؟
- ما هي الدوافع والحاجات (التي تمكن وراء الاستخدام الجزائريين لموقع (فيس بوك)؟
- كيف يؤثر استخدام (فيس بوك) على العلاقات الاجتماعية لدى الجزائريين ؟

و قد استخدم الباحث المنهج المسحي(الوصفي) في الدراسة كما استخدم العينة القصدية و التي طبقت على 280 مفردة مستخدما الاستبيان و توصلنا إلى النتائج التالية:

- 1) إقبال الذكور استخدام موقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) أكثر من إقبال الإناث.
- 2) أكثر استخداما للإنترنت الشباب و المراهقون نظرا لتعدد حاجتهم و رغباتهم.
- 3) أغلبية النساء تدخلنا لمواقع الشبكات الاجتماعية مرتين في اليوم.
- 4) أن الفيس بوك هو الشبكة الاجتماعية الأوس استخداما بدلا من المواقع الأخرى مثل موقع التوتير twitter موقع my space.

¹د/جمال بن زروق، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال،تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة، قسم العلوم الإنسانية، جامعة الحاج لخضر باتنة- 2011-2012، ص 14.

اعتمدنا هذه المذكرة في الإلمام بجوانب موضوعنا من حيث استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب، و في حين يبحث الباحث في تأثيرها على العلاقات الاجتماعية سوف نبحت في دراستنا على دورها في بناء القيم الثقافية.

2./ الدراسة الثانية:

الدراسة الثانية لحسني عوض تحت عنوان أثر التواصل الإجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب (تجربة مجلس شبابي عرار أنموذجا)¹ حيث طرحت الإشكالية التالية: ما أثر استخدام موقع التواصل. مستخدما منهج التجريبي (وهي الطريقة التي لا يتم فيها اختيار الأفراد المجموعات التجريبية والضابطة عشوائية) و لا يتم ضبط المتغيرات الخارجية. واعتمد الباحث في هذه الدراسة على العينة القصدية حيث اختار 18 شاب وهم الذين خضعوا لبرنامج تدريبي و قد توجت هذه الدراسة بالنتائج التالية:

تحقيق لأغراض البحث في أثر مواقع التواصل الاجتماعية في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى فئة الشباب وذلك من خلال برنامج تدريبي على مجموعة من شباب مجلس شبابي عرار بحيث تم اختيارهم بشكل مقصود وبلغ عددهم 18 شابا ثم طبق عليهم مقياس المسؤولية الاجتماعية (القياس القبلي) وقد وضع الباحث بعد تطبيق هذا البرنامج الخطوات التي إتباعها في عملية التطبيق وهو إلى نهاية البرنامج التدريبي.

11. عينة الدراسة:

تتحدد عينة الدراسة في عينة قصديه من جمهور الشباب الجامعي لمستخدمين مواقع التواصل الاجتماعي بالجامعة يتم توزيعها داخل جامعات قاصدي مراح ورقلة بأسلوب التوزيع المتساوي.

تعرف عينة الدراسة أنها عبارة عن عدد من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجيا ويسجل من خلال هذا التعامل البيانات الأولية المطلوبة، ويشترط في هذا العدد أن يكون

¹د/حسني عوض، أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى فئة الشباب، تجربة مجلس شبابي عرار نموذجا، غير منشورة، قسم التنمية الاجتماعية والأسرية، جامعة القدس، 2011، ص16.

مثلا لمجتمع البحث في الخصائص والسمات التي يوصف من خلالها المجتمع، واعتمدنا في دراستنا العينة القصدية والتي تعرف بما يلي:¹.

العينة القصدية: هي العينة التعمدية وترتبط العينة القصدية بالعينات غير احتمالية وقبل الخوض في ذلك أود أن أعرج إلى مصطلح آخر قريب مرتبط بمصطلح العينة القصدية وهو مصطلح العينة التعمدية، هذا المصطلح يمكن أن تعرفه على أننا نتعمد دراسة مجتمع ما، وهذا راجع لأننا نحدد ذلك المجتمع مسبقا، فمثلا إذ أراد باحث إجراء دراسة على طلاب جامعة الملك سعود فهو هنا تعمد إلى تحديد مجتمع الدراسة مسبقا وبالتالي فجميعها تتعمد المجتمعات الدراسية التي تنوي دراستها ترغب جهة ما إجراء دراسة فان الجهة هي التي حددت مجتمع البحث وتعمدت دراسة ومن ينفدها لم يكن له في يد التحديد.²

12. صعوبات الدراسة:

يواجه الباحثون في مجال الإعلام والاتصال بصفة عامة العديد من الصعوبات المرتبطة بطبيعة العلم حديث النشأة، بالإضافة إلى صعوبات أخرى تتعلق بالظروف الخارجية المحيطة بالباحث ومنه يمكن إنجاز أهم الصعوبات التي واجهت دراستنا في مايلي:

1). حداثة الموضوع وقلة المراجع العلمية المتخصصة في مجال مواقع الشبكات الاجتماعية.

2). قلة الدراسات السابقة في مجال الشبكات الاجتماعية.

3). ضيق الوقت لإنجاز هذه الدراسة.

4). تعقيد الموضوع نوعا ما.

5). صعوبة فهم بعض المعلومات والبيانات.

¹ فاخر عاقل، أسس البحث العلمي في العلوم السلوكية، ط2، بيروت ، دار العلم للملايين، 1982، ص، 75.

² احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المجموعات الجامعية ، الجزائر ، 2003، ص22.

ورغم هذه الصعوبات التي واجهتنا حاولنا تجاوزها وتقديم عمل يقدم ولو القليل من المعلومات والمؤشرات لدراسات .

13. نظرية الدراسة:

. مفهوم النظرية: انطلق مفهوم النظرية من خلال تعرض الجمهور للمنتج الإعلامي لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية.

نظرية الإستخدامات والإشباعات:

بالنسبة لدراستنا فقد اعتمدنا على نظرية الإستخدامات والإشباعات، التي يوفرها وسيلة معينة . وهو ما يناسب مع موضوع بحثنا. وتهتم نظرية الإستخدامات والإشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة. فخلال الأربعينيات من القرن (20) أدى إلى إدراك عواقب الفروق الفردية على السلوك المرتبط بوسائل الإعلام، إلى بداية منصور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام¹.

وقد طرح أصحاب هذه النظرية سؤالاً مغايراً لما كان سائداً: وهو ماذا يفعل الناس بوسائل الإعلام، وترى هذه النظرية أن الأفراد يوظفون . بفعالية مضامين الرسائل الإعلامية والاتصالية بدلاً من أن يتصرفوا سلبياً إتجاهاتها ومن ثم فإن هذا المدخل لا يفترض وجود علاقة مباشرة بين الرسائل الإعلامية والاتصالية والتأثيرات على الجمهور،² ويفترض بدلاً من ذلك أن الجمهور يستخدم الرسائل لأمر كثيرة وتلك الإستخدامات تلعب كعوامل (متغيرات متداخلة في مصطلح مناهج البحث)³.

البدء ثم يخبرنا في سلوكه الاتصالي فيما يتعلق بتجربة الفرد المباشرة مع وسائل الاتصال⁴ ويلخص "كاتز" وزملاؤه إفتراضات هذه النظرية في النقاط التالية:

¹ ملفين ديلفير، ساندزابول روكيتش، نظريات وسائل الإعلام (ترجمة: كمال عبد الرؤوف)، الدار الدولية للنشر والتوزيع: القاهرة، 1993، ص 266.

² أرمان ماتلار، ميشال ماتلار، تاريخ نظريات الإتصال (ترجمة: نصر الدين العياضي، الصادق رايح)، ط3 المنظمة العربية للترجمة: بيروت، 2005، ص 166.

³ مي عبد الله، نظريات الإتصال، دار النهضة العربية، بيروت، 2006، ص 279.

² أرمان ماتلار، ميشال ماتلار، رجع سبق ذكره، ص 76.

- 1) جمهور المتلقين هو جمهور نشط واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.
- 2) يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحديد العلاقة بين إشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته.
- 3) تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي أو المؤسسات الأكاديمية أو غيرها...
- 4) الجمهور هو وحده القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدامه وسائل الإعلام. لأنه هو الذي يحدد إهتماماته وحاجاته ودوافعه، وبالتالي اختيار الوسائل التي تشبع حاجاته.

الإطار النظري

الفصل الأول: ماهية الشبكات الاجتماعية

الفايس بوك نموذجا

تمهيد

المبحث الأول: مفهوم الشبكات الاجتماعية

المطلب الأول: تعريف وتطور الشبكات الاجتماعية

المطلب الثاني: مميزات الشبكات الاجتماعية

المطلب الثالث: أنواع الشبكات الاجتماعية

المطلب الرابع: فوائد وآثار استخدام الشبكات الاجتماعية

المبحث الثاني: الفايس بوك نموذجا

المطلب الأول: تعريف الفايس بوك

المطلب الثاني: تطور الفايس بوك

المطلب الثالث: مميزات الفايس بوك

المطلب الرابع: سلبيات وإيجابيات الفايس بوك

الخلاصة

المبحث الأول: مفهوم الشبكات الاجتماعية

المطلب الأول: تعريف وتطور الشبكات الاجتماعية

1. تعريف الشبكات الاجتماعية:

أ. الشبكات الاجتماعية: هي مصطلح يشير الى تلك المواقع على شبكة الأنترنت والتي ظهرت مايعرف بالجيل الثاني للويب حيث تتيح التواصل بين مستخدميها في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم وفقا لاهتماماتهم أو انتماءاتهم بحيث يتم ذلك عن طريق خدمات التواصل المباشر كإرسال الرسائل او المشاركة في الملفات الشخصية للآخرين والتعرف على اخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض.

ب. وتعرف موسوعة ويب او كيبديا الشبكات الاجتماعية بأنها : عبارة تستخدم لوصف أي موقع على الشبكة العنكبوتية يتيح لمستخدمه وضع صفحة شخصية عامة ومعروضة، ويتيح امكانية تكوين علاقات شخصية مع المستخدمين الآخرين الذين يقومون بالدخول على تلك الصفحة الشخصية .

التعريف الإجرائي :

هي مواقع الكترونية توفر لمستخدميها فرصة التلاقي وتبادل المعلومات وللآراء والهموم، تجد بها الملفات الشخصية وألبومات الصور وغرف الدردشة وتبادل الآراء .

2. تطور الشبكات الاجتماعية :

ورغم تطور الانترنت هي اهم وسيلة تواصل عرفت البشرية في تاريخها، فان استخدامها كأداة تواصل مباشر بين الناس في ظل محدود الى ان قام المبرمج خالد مردام بابتكار برنامج للدردشة في عام 1995، فأتاح بذلك الباب أمام المستخدمين لتصميم برامجهم وقنواتهم الخاصة بهم .

المطلب الثاني : مميزات الشبكات الاجتماعية

تتميز الشبكات الاجتماعية بعدة مميزات منها مايلي :

1. العالمية : حيث تلغى الحواجز الجغرافية والمكانية، وتتخطى الحدود الدولية، حيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب، ببساطة وسهولة .

2. التفاعلية : فالفرد فيها كأنه مستقبل وقارئ، فهو مرسل وكاتب ومشارك، فهي تلغي السلبية التي كانت في الاعلام القديم . التلغز والصحف الورقية . وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ .

3. التنوع وتعدد الاستعمالات: فيستخدمها الطالب للتعلم، والعالم لبث علمه وتعليم الناس، والكاتب للتواصل مع القراء....وهكذا.

4 . سهولة الاستخدام : فالشبكات الاجتماعية تستخدم بالإضافة للحروف وبساطة اللغة، الرموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل .

5. التوفير والاقتصادية : الاقتصادية في الجهد والوقت والمال، في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على الشبكة للتواصل الاجتماعي، وليست ذلك حكراً على أصحاب الأموال، أو حكراً على جماعة دون أخرى.

المطلب الثالث : انواع الشبكات الاجتماعية :

تتعدد تقسيمات الشبكات تبعاً للخدمة المقدمة، أو للهدف من انشائها الى الأنواع التالية :

أولاً/تنقسم الشبكات حسب الاستخدام والاهتمام الى ثلاثة أنواع رئيسية هي :

1. شبكات شخصية : هي لشخصيات محددة وأفراد مجموعة أصدقاء تمكنهم من التعارف وانشاء صداقات فيما بينهم مثل الفاييس بوك .

2. شبكات ثقافية : تختص بفن معين، وتجمع المهتمين بموضوع ، أو علم معين .

3. شبكات مهنية : تهتم وتجمع أصحاب المهن المتشابهة لخلق بيئة تعليمية وتدريبية فاعلة .

ثانياً/ تنقسم حسب الخدمات وطريقة التواصل الى ثلاثة انواع رئيسية هي :

1. شبكات تتيح التواصل الكتابي .

2. شبكات تتيح التواصل الصوتي .

3. شبكات تتيح التواصل المرئي .

وتتنافس الشبكات الاجتماعية اليوم في توفير أكثر من طريقة للتواصل حتى تلبي حاجات جميع شرائح المجتمع الافتراضي .

ثالثاً/ تنقسم الشبكات الاجتماعية الى قسمين :

1. شبكات داخلية خاصة : وتتكون هذه الشبكات من مجموعة من الناس تمثل مجتمع مغلق أو خاص يمثل الأفراد داخل شركة أو تجمع ما، أو داخل مؤسسة تعليمية، أو منظمة ويتحكم في

دعوة هؤلاء الأشخاص فقط، وليس غيرهم من الناس للدخول للموقع والمشاركة في انشطته من تدوين وتبادل آراء وملفات وحضور اجتماعات والدخول للموقع والمشاركة في انشطته من تدوين وتبادل آراء وملفات وحضور اجتماعات والدخول في مناقشات مباشرة وغيرها من الأنشطة .

2. شبكات خارجية عامة: وهي شبكات متاحة لجميع مستخدمي الانترنت، بل صممت خصيصاً لجذب المستخدمين للشبكة ويسمح فيها للعديد من المستخدمين بالمشاركة في أنشطته بمجرد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع وتقديم نفسه للموقع، مثل شبكة فايس بوك¹.

المطلب الرابع: فوائد وأثار استخدام الشبكات الاجتماعية

1. فوائد استخدام الشبكات الاجتماعية:

وتتمثل في:

1. الوصول إلى عملاء جدد.
2. التعريف بموقعك على الشبكات العنكبوتية وزيادة الحركة عليه .
3. تصحيح المفاهيم عن المنظمة .
4. بناء وتحسين سمعة المنظمة لدى العملاء .
5. زيادة المبيعات .
6. التعريف بالمنتج وبناء اسم تجاري .

2. آثار استخدام الشبكات الاجتماعية :

يمكن الاستفادة من الشبكات الاجتماعية في الايجابيات التالية :

1. الاستخدامات الاتصالية الشخصية :

وهو الاستخدام الأكثر شيوعاً، ولعل الشرارة الأولى للشبكات الاجتماعية اليوم كانت بهدف التواصل الشخصي بين الأصدقاء في منطقة معينة ومجتمع معين، وهذا الهدف موجود حتى الآن برغم تطور الشبكات الاجتماعية على مستوى الخدمات وعلى مستوى التقنيات والبرمجيات، ورغم خروجها من حدود الدولة الى فسيح جو العالم .

ويمكن من خلال الشبكات الاجتماعية الخاصة تبادل المعلومات والملفات الخاصة والصور ومقاطع الفيديو، كما أنها مجال رحب للتعرف والصدقة، وخلق جو مجتمع يتميز بوحدة الافكار والرغبات غالباً، وان اختلفت أعمارهم وأماكنهم ومستوياتهم العلمية .

2. الاستخدامات التعليمية :

ان الدور الذي تلعبه الشبكات الاجتماعية في تطوير التعليم الالكتروني وتعمل على اضافة الجانب الاجتماعي له، والمشاركة من كل الأطراف في منظومة التعليم بداية من مدير المدرسة والمعلم وأولياء الأمور وعدم الاقتصار على التركيز على تقديم المقرر للطلاب .

3. الاستخدامات الحكومية :

اتجهت كثير من الدوائر الحكومية للتواصل مع الجمهور من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، بهدف قياس وتطوير الخدمات الحكومية لديها، ومسايرة للتقنية الحديثة، بل أصبح التواصل التقني مع الجمهور من نقاط تقييم الدوائر الحكومية، وخدماتها المقدمة تتميز هذه الخدمة بقلّة التكلفة والوصول المباشر للمستفيد الأول، والتغذية الراجعة المباشرة.

4 . الاستخدامات الاخبارية :

أصبحت الشبكات الاجتماعية مصدر أصيل من مصادر الأخبار لكثير من روادها وهي أخبار تتميز بأنها من مصدرها الأول وبصياغة فردية حرة غالباً، لاحترافية لاستخدامات مختلفة سياسية أو دعائية .

5 . الاستخدامات الدعوية :

فتحت الشبكات الاجتماعية الباب للتواصل والدعوة مع الآخرين مسلمين أو غير مسلمين باختلاف لغاتهم وأجناسهم وبلدانهم، وأصبح لكثير من الدعاة صفحاتهم الخاصة ومواقعهم الثرية، وهو انتقال ايجابي للتواصل العالمي في ظل الانغلاق الاعلامي الرسمي في كثير من الدول، وفي ظل أنظمة تعيق التواصل المباشر وتقولب الداعية والعالم على قوالب جامدة .وتتميز الدعوة عن طريق الشبكات الاجتماعية بالعالمية والفورية والتحديث المستمر، مع كسر حاجز الوقت والزمان، والسهولة في الاستخدام والتواصل، والتوفير في الجهد والتكاليف .

ب . الاستخدامات السلبية للشبكات الاجتماعية :

والذكر هنا من باب الحذر والتحذير وجرائم الانترنت¹ أخطر ما يواجه المستخدم البسيط وحتى المحترف، وإن كان العم والحذر قد يخفف من وطأة الجرائم، وكان حذيفة بن اليمان رضي الله عنه يسأل عن الشر ليتجنبه، وليحذر منه، فكان يقول: (كان الناس يسألون رسول الله صلى الله عليه وسلم عن الخير وكنت أسأله عن الشر مخافة أن يدركني).

ومن تلك الاستخدامات السلبية مايلي :

1 . بث الافكار الهدامة والدعوات المنحرفة والتجمعات الفاسدة :

وهذا البث مما يحدث خلا أمنياً وفكرياً، وخاصة أن أكثر رواد الشبكات الاجتماعية من الشباب مما يسهل اغرائهم واغوائهم بدعوات لاتحمل من الاصلاح شيئاً بل هي للهدم والتدمير، وقد يكون وراء ذلك منظمات وتجمعات، بل ودول لها أهداف تخريبية .

2. عرض المواد الاباحية :

ان مسألة الاباحية الخلقية والدعارة من المخاطر العظيمة على المجتمعات القديمة والمعاصرة وقد أوردنا سابقاً قول الرسول صلى الله عليه وسلم: (ماتركت بعدي فتنة هي أخطر على الرجال من النساء²).

3. التشهير والفضيحة والمضايقة، التحايل والابتزاز والتزوير :

وهي أخلاقية تظهر على الشبكة العنكبوتية بشكل عام لسهولة التدوين والتخفي على الشبكة، وهي أخلاقيات لاحتاج بالضرورة إلى معرفة تامة بالبرمجة والبرمجيات، ولا تستند في الغالب العام إلى مستند شرعي حقيقي، فلا يحتاج صاحبها للتدليل أو التعديل أو الإثبات، كل هذا تقابله أنظمة وقوانين لاتملك الرد الرادع لمثل هذه التصرفات .

4 . انتهاك الحقوق الخاصة والعامة:

الخصوصية الشخصية الخاصة أو الاعتبارية للمواقع من الحقوق المحفوظة والتي يعتبر الاعتداء عليها جرماً يستحق صاحبها العقاب والتجريم، وقد أدى انتشار الشبكة وخاصة الاجتماعية بما تحمله من خصوصية اجتماعية للشخص والمواقع إلى سهولة هتك ستار الحقوق

¹علي بن عبد الله عميري، الإثار العلمية مركز الدراسات والبحوث لاستخدام الشباب للانترنت، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية، 2005، ص 44.

²سلطان مفسر مبارك الصاعدي، مقال بعنوان "الشبكات الاجتماعية: خطر ام فرسة؟"، 23 افريل 2012، ص .

والتلاعب بها أما بالتعطيل، أو التغيير أو بالاستغلال السلبي لها ولمعلوماتها، وانتهاك الخصوصية يتم ذلك في عدة طرق، منها انتحال الشخصية الخاصة للأفراد أو الاعتبارية للمواقع والشركات، فكل شخصية فردية واعتبارية حقوقها المحفوظة، وخاصة للشخصيات المهمة والتميزة وأصحاب الرئاسات الكبرى، وكذلك الحال مع المواقع الشهيرة والتميزة، استغلالاً للنفوذ والشهرة والثقة الاعتبارية لكثير من الشخصيات والمواقع¹.

المبحث الثاني الفاييس بوك نموذجاً

المطلب الأول: تعريف الفاييس بوك

هو كلمة انجليزي عبارة عن شبكة اجتماعية يمكن الدخول إليه مجاناً وتديره شركة "الفايس بوك" محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها .

فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام الى الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم، وذلك من أجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم، كذلك يمكن للمستخدمين إضافة أصدقاء الى قائمة أصدقائهم وإرسال الرسائل اليهم وأيضاً تحديث ملفاتهم الشخصية، وتعريف الأصدقاء بأنفسهم².

¹متاح على الرابط www.slideshare.net,8/03/2013.16:04 بتاريخ 2015/03/08 على الساعة 16:04.

²المتاح على الموقع www.teedog.m بتاريخ 2015/02/20 على الساعة 11:45

المطلب الثاني: تطور الفاييس بوك

1. تطور الفاييس بوك :

انطلق الفاييس بوك كإنتاج غير متوقع من الفاييس ماش لتابع لجامعة هارفارد، وهو موقع يعتمد على نشر صور لمجموعة من الأشخاص ثم اختيار رواد الموقع للشخص الأكثر جاذبية .

المطلب الثالث : مميزات الفاييس بوك

يتضمن الفاييس بوك مجموعة من المميزات التي تتيح للمستخدمين إمكانية التواصل مع بعضهم البعض، ومن بين هذه المميزات مايلي :

1. **لوحة الحائط:** وهي عبارة عن مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم، بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل المختلفة إلى هذا المستخدم .
2. **النكرة:** وهي عبارة عن أشعار يخطر للمستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به .
3. **الصورة :** وهي التي تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور من أجهزتهم إلى الموقع .
4. **الحالة:** وهي التي تتيح للمستخدمين إمكانية ابلاغ أصدقائهم بأماكنهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي .
5. **التغذية الإخبارية:** وهي التي تظهر على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين، حيث تقوم بتميز بعض البيانات مثل: التغييرات التي تحدث في الملف الشخصي، كذلك الأحداث المرتقبة وأعياد الميلاد والخاصة بأصدقاء المستخدم، في بداية الأمر أثارت هذه الميزة حالة من الاستياء بين مستخدمي الفاييس بوك .
6. **تعليقات الفاييس بوك:** وهي ميزة متعلقة بالتدوين، تسمح بإضافة العلامات والصور التي يمكن تضمينها .
7. **الهدايا:** وهي التي تتيح للمستخدمين إرسال هدايا افتراضية إلى أصدقائهم تظهر على الملف الشخصي للمستخدم الذي يقوم باستقبال الهدية، تتكلف الهدايا 1.00 دولار لكل هدية، ويمكن إرفاق رسالة شخصية بهما .

8. السوق: وهو الذي يتيح للمستخدمين نشر إعلانات مبنوية مجانية¹.

المطلب الرابع: سلبيات وإيجابيات الفيس بوك

للفيس بوك إيجابيات و سلبيات عديدة ومتعددة نذكر منها على سبيل الحصر:

أ/ الإيجابيات:

- التواصل الاجتماعي والتعرف على الآخرين.
- تبادل الثقافات بين الشعوب.
- التسويق والإعلانات.
- الترفيه والدرشة.
- الاكتساب العلمي.
- معرفة الأحداث الداخلية والخارجية.

ب / السلبيات :

- ضياع الوقت.
- المواقع الإباحية.
- الإساءة للآخرين.
- العزلة الاجتماعية
- الإدمان على الإنترنت.

¹ عبد الرزاق محمد الدليمي. (2011). الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، ط1، الأردن: دار وائل للنشر، ص83

الفصل الثاني: المجتمعات الافتراضية والحياة الثقافية

تمهيد

المبحث الأول: مفهوم الحياة الثقافية

المطلب الأول: تعريف الحياة الثقافية

المطلب الثاني: مجال الحياة الثقافية

المبحث الثاني: المجتمعات الافتراضية

المطلب الأول: تعريف المجتمع الافتراضي

المطلب الثاني: خصائص المجتمع الافتراضي

المطلب الثالث: الفوارق بين المجتمع الطبيعي والمجتمع

الافتراضي

خلاصة

تمهيد:

لقد دخل عالمنا منذ عقدين من الزمن عملية التحول الهيكلي، و برزت هذه العملية المتعددة الأبعاد من خلال ظهور نماذج تكنولوجية جديدة تتخذ من المعلومات وتكنولوجيا الاتصال قاعدة لها، وفي الوقت الذي يصنع فيه المجتمع التكنولوجيا وفقا لاحتياجاته الأساسية وتلبية رغباته.

المبحث الأول: مفهوم الحياة الثقافية**المطلب الأول: تعريف الحياة الثقافية**

يشير مفهوم "الحياة الثقافية " إلى ترتيب أو تنظيم ثابت للعناصر التي تظهر في الفعل الثقافي، فهي لا توجد بمعزل أو خارج الأفعال الثقافية، بل هي ترتيبات "متخيلة للفعل لا يمكن تصورها على النحو كأنماط الفعل الثقافي.

كما تعرف أيضا بأنها مجموعة كبيرة من العقائد والقيم بالإضافة إلى أن الأفراد يتقبلونها ويتمثلوا لها في المجتمع، كما تعرف أيضا بأنها القوة والسلطة والتي تكون موجهة لسلوك المجتمع، بالإضافة الى أن الثقافة تحدد بأفراد المجتمع تصوراتهم التي يحتاجونها عن أنفسهم والعالم أجمع والذي يكون من حولهم¹.

المطلب الثاني: مجال الحياة الثقافية

تحتاج حياتنا الثقافية في هذه البلاد إلى يد قوية تهزها أركانها كي تستيقظ من سباتها لتؤدي دورها المنوط بها، أي أن الحياة الثقافية تحتاج إلى معجزة .

¹الصادق رابح،: (2008) التكنولوجيا الاتصالية الحديثة وإشكالية الروابط الاجتماعية،الشارقة -الإمارات العربية المتحدة: شؤون اجتماعية ، ص99 .

النشاطات الثقافية تكاد تكون موسمية، مع الاحترام لكل من يبادر إلى تنظيمها وإقامتها، المؤسسة الثقافية تتعامل مع الثقافة والإبداع بصورة عامة على أنها كماليات، فائضة وزائدة عن اللزوم وربما بالإمكان الاستغناء عنها، الصحف المحلية تضع الثقافة والأدب، في الدرجة الأخيرة من اهتمامها وربما قبلها بقليل .

مع هذا لا تعدم أحد المنتفعين المستفيدين، فيأخذ في الدفاع عن سلطة محلية ينتمي إليها .

قبل التطرق لمفهوم المجتمع الافتراضي نعرف المجتمع أولاً.

ليس هناك تعريف محدد ومقبول لمصطلح المجتمع حسب ما ورد في مصطلحات العلوم

الاجتماعية"، لأن الاستخدامات الثلاثة الشائعة له تشير إلى جوانب هامة من الحياة الاجتماعية فالمعنى العام يعني مجموع العلاقات الاجتماعية بين الناس أو هو كل تجمع للكائنات الإنسانية من الجنسين ومن كل المستويات العمرية يرتبطون معا داخل جماعة اجتماعية لها كيان ذاتي ونظمها وثقافتها المميزة ويعرف رشوان على أنه " عدد من الجماعات أو مجموعة من الناس يقيمون في منطقة جغرافية معينة ويعيشون معا تلقائياً لفترة دائمة نسبياً مما ينجم عنه تفاعل اجتماعي وعلاقات اجتماعية ينشأ عنها وجود جماعات.

تعريف المجتمع الافتراضي: Dictionary of media and communication يعرف قاموس

الإعلام والاتصال المجتمع الافتراضي على أنه " مجموعة من الأشخاص يتفاعلون في الإنترنت مثل غرف الدردشة و يتبادلون الاهتمام ويعرف سيرج بروكس المجتمع الافتراضي بأنه: "مجموعة أفراد يستخدمون منتديات المحادثة، حلقات النقاش، أو مجموعات الحوار...، و الذين تنشأ بينهم علاقة انتماء إلى جماعة واحدة ويتقاسمون نفس الأذواق، القيم والاهتمامات ولهم أهداف مشتركة

فيعرف بأنه "مجموعة أشخاص اندمجوا في الاتصالات عبر الأنترنت في حلقات النقاش أو منتديات المحادثة الالكترونية، أما المجتمع الافتراضي هو عملية تقاسم فضاء للاتصال، مع أفراد لا نعرفهم، و غالبا ما يتم هذا في الوقت الحقيقي، وهو عبارة عن انعكاس للمجتمع الواقعي، لكن لا يوجد فيه أناس فعليون اتصالات حقيقية كما في الواقع وهو عبارة عن جمهور من كل أنحاء العالم، جالسون أمام شاشة الكمبيوتر للتواصل مع بعضهم البعض¹.

خصائص المجتمع الافتراضي: للمجتمع الافتراضي مجموعة من الخصائص نذكر منها

– من بين الخصائص الأساسية للمجتمعات الافتراضية أن الأفراد ينتظمون دون علاقة محددة تربطهم بمكان وزمان معين .

– أن هذه الوسائط أداة فاعلة في دعم العقلانية الرأسمالية الغربية؛ إذ تعمل هذه الوسائط، برأيهم، على تخفيف القيود التي يفرضها الزمان والمكان على الأطراف المتصلة حين تتواصل فيما بينها، وتختصر الكثير من جهودهم وعنائهم .ورغم هذه الرؤية الايجابية لهذا النوع من الاتصال فإن التطور المتسارع في تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني الوسيط، وانتشاره في مناحي الحياة كافة بشكل غير مسبوق، كان قد دفع العديد من الباحثين الاجتماعيين إلى ايلاء هذه الوسائط مزيدا من الاهتمام².

– التعبير عن المشاعر في المجتمعات الافتراضية :على الرغم من أن التعبير على المشاعر عادة يكون بالعديد من الميكانيزمات غير اللغوية مثل الضحك، الابتسام، تعابير الوجه وغيرها، يكون هذا التعبير في المجتمعات الافتراضية من خلال الرسائل النصية التي قد تكون أحيانا متبوعة بما يعرف بالاييموتيكونات.

¹معن خليل: (1999) البناء الاجتماعي أنساقه ونظمها، ط3، الأردن: الشروق، ص7 .
²نوبي محمد حسن: (2003). ثورة المعلومات والعلاقات الاجتماعية، الرياض: جامعة الملك سعود، الجمعية السعودية لعلوم العمران

- الأعضاء لديهم غرض مشترك، مصلحة واهتمام واحتياج، أو نشاط بسبب الانتماء للمجتمع المعني و من بين خصائص المجتمعات الافتراضية أن يكون لديها على الأقل نشاط واحد محدد.
- وجود المعلومات وتوفرها للجميع والدعم والخدمات بين الأعضاء أمر مهم في حركة المجتمع.

المطلب الثالث: الفوارق بين المجتمع الطبيعي والمجتمع الافتراضي

- رغم محاكاة المجتمع الافتراضي بشكل كبير للمجتمع الطبيعي إلا أن هناك العديد من الفوارق التي يمكن من خلالها التمييز بينهما:

- من أهم صفات المجتمع الطبيعي أنه مجتمع يدوم لفترة طويلة في حين نجد أن المجتمع الافتراضي مهدد بالزوال في أي لحظة مع مجرد انقطاع في الاتصال بالانترنت أو انقطاع في الكهرباء.

- التقارب الجغرافي في المجتمع الطبيعي يقابله غياب المكان في المجتمع الافتراضي.
- يتميز المجتمع الافتراضي بالكونية والعالمية في حين يعتبر المجتمع الطبيعي محلياً، ومن جانب آخر نجد أن الأشخاص في المجتمعات الافتراضية غالباً ما تجمعهم مصالح مشتركة عكس المجتمع الطبيعي فلا يشترط ذلك.

- الاتصال في المجتمع الطبيعي يكون مواجهي أما في المجتمع الافتراضي يكون اتصال وسيطي .

- يمكننا القول بأن المجتمع الطبيعي يدرك الواقع من خلال حواسنا الخمس في حين ندرك المجتمع الافتراضي من خلال مجموعة من الأفكار والمفاهيم والآراء وغيرها .

ويمكن القول بأن المجتمع المحلي الافتراضي حقق ما لم يحققه المجتمع المحلي الطبيعي. بما توفره تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من تقنيات وخدمات عالية المستوى¹.

خلاصة:

لقد أفضى التقدم الهائل في تكنولوجيا الاتصال إلى إنتاج وسائل اتصال جديدة عملت على تغيير علاقات الناس الاجتماعية وأشكال تفاعلهم مع بعضهم البعض، فأصبح الفرد يستغنى عن اللقاءات المباشرة وجها لوجه ويستسلم لشاشة الكمبيوتر فيقضي وقتا طويلا في تفاعل افتراضي من شأنه أن يختزل الوقت المخصص للأشخاص الواقعيين في حياته.

¹ علي محمد رحومة،: (2009) تنمية المجتمعات الافتراضية عوامل نجاح جديدة للتطوير الشبكي التكنو - اجتماعي، ليبيا: معهد النفط الليبي، ص22

عرض نتائج الدراسة

يعتبر الفايس بوك أحد أهم الشبكات الاجتماعية الذي لقي صدي كبير في أوساط الطلبة المبحوثين، وهذا ماتوصلنا إليه من خلال دراستنا وهو الأمر الذي أكبر عليه المبحوثين في الوقت ذاته. فنتائج الدراسة الميدانية مايلي.

. بالنسبة لعادات استخدام الفايس بوك: فقد تبين أن أغلب الطلبة الذين يستخدمونه بنسبة 93% ويقضي من 38% منهم من أكثر من ويفصل 53% منهم في كل الأوقات لاستخدامه، ساعة إلى ساعتين. يميل 67% منهم إلى استخدام الموقع من كمبيوتر محمول في حين يدخل أغلب أفراد العينة للفايس بوك من المنزل بنسبة 65% .

. أما بالنسبة للدوافع والاشباكات التي تكمن وراء استخدام الفايس بوك

فلقد تبين من إجابات أفراد العينة أن أغلبهم يستخدمونه بدافع التواصل بنسبة 43% ثم الترفيه والتسلية بنسبة 33% يليه زيادة المعلومات والمعارف 30%.

- كشفت الدراسة أن 60% من أفراد العينة يدخلون الموقع بالبيانات المستعارة، فيما يدخل 38% بالبيانات الحقيقية، ويستخدم هؤلاء البيانات المستعارة بدافع إخفاء الاسم حتى لا يتسنى للآخرين التعرف عليه بنسبة 37% ويستخدمها بنسبة 23% خوفا من أن يتعرف الآخرين عن جميع البيانات، فيما يستخدمها 13% عن مكان إقامتهم .

- كما توصلت الدراسة أن أغلب المبحوثين في الموقع يهتمون بالمواضيع الثقافية بنسبة 7%، يليها الاهتمام بالمواضيع الرياضية بنسبة 25%، فكانت نوع هذه المواضيع فنية بنسبة تقدر 67%.

- ويفضل أغلب المبحوثين الاطلاع أو المشاركة على الصفحة الثقافية بنسبة 88% تليها نسبة 12% لا يطلعون ولا يشاركون على الصفحة الثقافية .

- وكشفت الدراسة أن 65% من أفراد العينة يتقنون بما يقدمه لهم الفايس بوك حسب الحساب أو الفايس بوك، تليها نسبة 30% لا يتقنون بما يقدمه لهم الفايس بوك، فيما 5% لا يتقنون بشكل مطلق .

- عدم الشعور بالفيس بوك بنسبة 55% فيما يشعر وقت الفراغ بنسبة 30%، أما في حالة القلق والاضطراب بنسبة 15%.

أما بالنسبة لمساهمة الفيس بوك في تفعيل الحياة الثقافية لدى الشباب الجامعي. فلقد توصلنا إلى أن من خلال الاطلاع على الفيس بوك اكتسبت قيما ثقافية أحيانا ودائما بنسبة 85% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 15% سلبا، كما يسمح لي باكتساب قيم ثقافية عالميا أحيانا ودائما بنسبة 70% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 30% سلبا .

- أما بالنسبة للفيس بوك يساعد على تفعيل الحياة الثقافية المحلية أحيانا ودائما بنسبة 84% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 16% سلبا، كما يمكن للفيس بوك البروز في الجمعيات الثقافية أكثر أحيانا ودائما بنسبة 82% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 18% سلبا - يساعد الفيس بوك على التواصل بين الأفراد والمهتمين بالشأن الثقافي أحيانا ودائما بنسبة 51% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 15% سلبا كما يساعد في بروز التراث الثقافي المحلي عالميا أحيانا ودائما بنسبة 85% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 15% سلبا.

- أما بالنسبة للفيس بوك يحقق الاشباع والرغبات في الحياة الثقافية أحيانا ودائما بنسبة 72% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 27% سلبا، ويعد الفيس بوك أكثر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيرا في الحياة الثقافية أحيانا ودائما بنسبة 85% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 15% سلبا.

- أما استخدام الفيس بوك يؤدي إلى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الثقافية أحيانا ودائما بنسبة 57% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 43% سلبا، كما يؤثر على وسائل التدقيق التقليدية "مسرح، كتب، ندوات...." أحيانا ودائما بنسبة 82% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 18% سلبا .

الإطار التطبيقي

المحور الأول: عادات استخدام الشباب

الجامعي (الفيس بوك).

المحور الثاني: دوافع وإشباع استخدام

(الفيس بوك).

المحور الثالث: مساهمة (الفيس بوك) في

تفعيل الحياة الثقافية لدى الشباب الجامعي.

عرض النتائج

تمهيد:

بعدما قمنا بتصميم الاستمارة المتضمنة ثلاث محاور :

المحور الأول: عادات استخدام الشباب الجامعي (للفايس بوك).

المحور الثاني: دوافع وإشباع استخدام (الفاييس بوك).

المحور الثالث: مساهمة (الفايس بوك)في تفعيل الحياة الثقافية لدى الشباب الجامعي.

وهذا بعد ضبط العينة ووضوح أسئلة الأستبيان مع موضوع الدراسة، قمنا بتوزيع 10 استبيانات للطلبة في مختلف الأسئلة للتأكد من صحة بياناتها، ثم بعد ذلك بتوزيع 3 استمارات الى الأساتدة بما يعرف صدق المحكمين: بوكرموش عيسى . قندوز عبد القادر. لمبارك شيماء.

وبعدما تأكدنا من صحة البيانات وأخذ آراء الأساتدة قمنا بضبط 60 استمارة وتوزيعها على الطلبة الجامعيين في مختلف المستويات "علوم انسانية"، ثم استلمنا نفس العدد وقمنا بتفريغ البيانات واستخلاص النتائج، من الفترة الممتدة 28أفريل الى غاية 30ماي 2015.

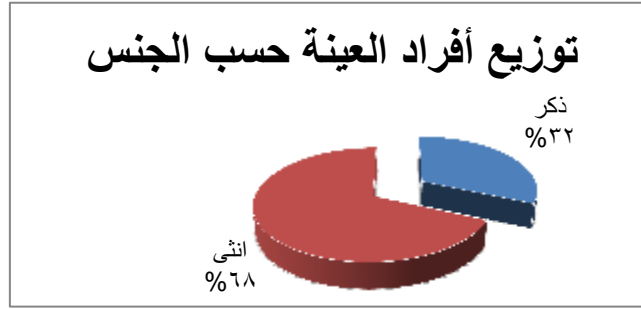
تحليل وتفسير البيانات :

المحور I: البيانات الشخصية

01): يوضح توزيع مفردات العينة. حسب الجنس

النسبة	التكرار	الجنس
32%	19	ذكر
68%	41	انثى
% 100	60	المجموع

جدول رقم 01: يوضح توزيع مفردات العينة. حسب الجنس



شكل رقم 01: يوضح توزيع مفردات العينة. حسب الجنس

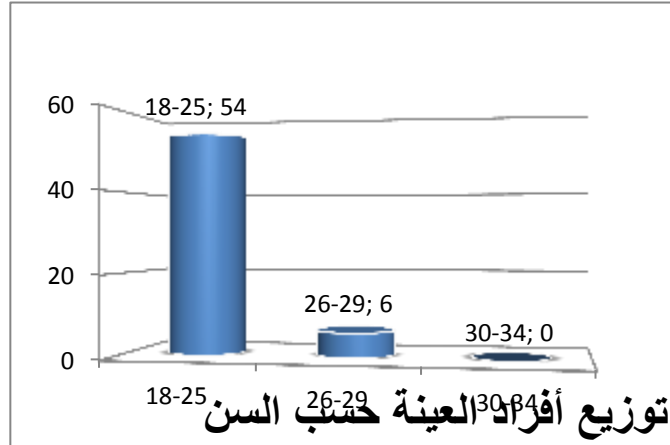
التحليل:

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن عدد الطلبة الذكور "19" وبنسبة تقدر 32%، وأن عدد طلبة الإناث "41" وبنسبة تقدر 68% و منه نلاحظ أن عدد إناث الدفعة أكثر من الذكور .

(02) : يوضح توزيع مفردات العينة حسب السن .

الفئة العمرية	التكرار	النسبة
فوق 18-25 سنة	54	90 %
فوق 26-29 سنة	06	10 %
فوق 30-34 سنة	00	00 %
المجموع	60	100 %

الجدول : رقم (02) : يوضح توزيع مفردات العينة حسب السن



الشكل : رقم (02) : يوضح توزيع مفردات العينة حسب السن

التحليل:

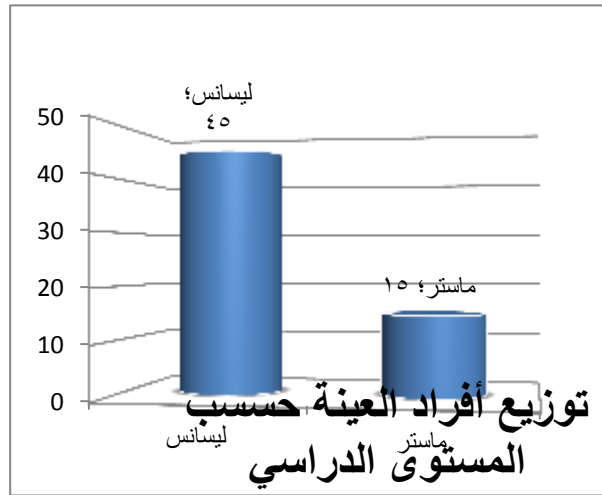
يتضح من خلال الجدول أعلاه أن مختلف الفئات العمرية لأفراد عينة البحث، كانت تتراوح بين 18.25 إلى 29.26، أكثر استخداما للفيس بوك، حيث نلاحظ بوضوح أن الفئة العمرية من فوق 18 إلى 25 سنة تمثل أعلى نسبة من أفراد العينة تقدر ب 90% ثم تليها الفئة فوق 26 إلى 29 سنة بنسبة 10% ثم تليها الفئة فوق 30 إلى 34 سنة متكافئة والتي تمثل أقل فئة، وتعتبر هذه النتائج منطقية ذلك أن أغلبية الدراسات أثبتت أن الشباب أكثر استخداما للإنترنت،

ومواقع الدردشة والشبكات الإجتماعية نظرا لتعدد حاجاتهم ورغباتهم التي يسعون لتلبيتها والتي قد لانجدها لدى الفئات العمرية الأخرى .

03): يوضح توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي .

التعيين	التكرار	النسبة
ليسانس	45	75 %
ماستر	15	25 %
المجموع	60	100 %

الجدول رقم 03: يوضح توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي



الشكل رقم 03: يوضح توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي

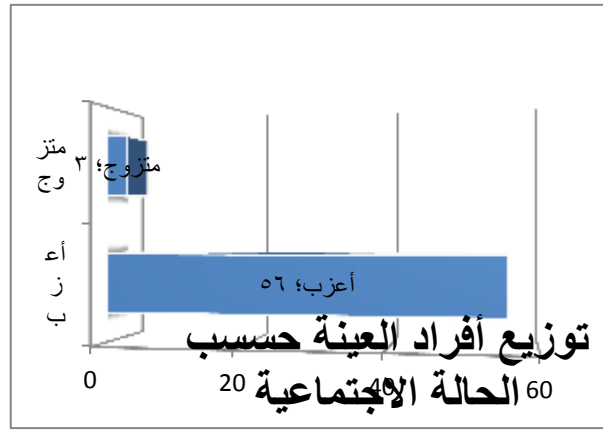
التحليل:

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن هناك تنوع في المستوى التعليمي، حيث نلاحظ أن أعلى نسبة متمثلة في شهادة الليسانس "45" طالب تقدر ب75% من أفراد العينة، أما أقل نسبة متمثلة في شهادة الماستر "15" والتي تقدر بنسبة 25% من أفراد العينة، والشيء الملاحظ هو ارتفاع الدرجة التعليمية لشهادة الليسانس .ولهذه المستويات دور في تشكيل خبرات الشباب وبالتالي فهي تؤثر في شخصيته ونماذج سلوكه .

(04): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الحالة الاجتماعية .

التعيين	التكرار	النسبة
متزوج	04	% 07
أعزب	56	% 93
المجموع	60	%100

الجدول رقم (04): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الحالة الاجتماعية



التحليل:

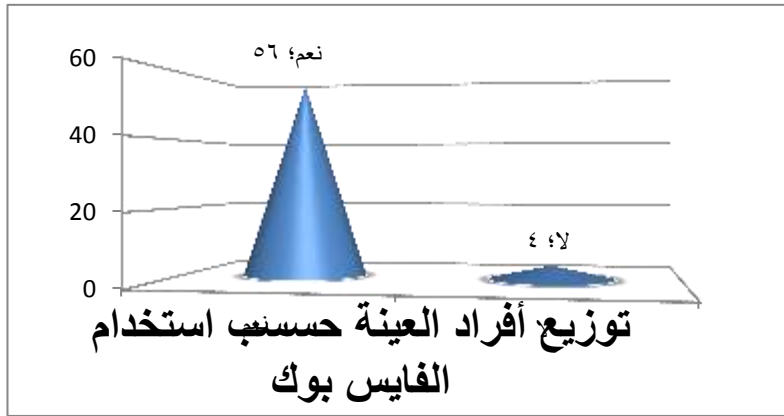
يتضح من خلال الجدول أعلاه أن فئة الشباب غير المتزوجين "56" بنسبة تقدر 93% أعلى نسبة من فئة الشباب المتزوجين "4" بنسبة تقدر 7% أقل فئة . لأن موضوع الدراسة الذي تناولناه يركز على فئة الشباب عامة وكذلك أن الشباب يتابعون مجال دراستهم الجامعي بسهولة الظروف الاجتماعية بالنسبة للمتزوجين يكون عندهم حالات خاصة لمنع متابعة دراستهم .

المبحث الأول: عادات استخدام الشباب الجامعي للفيس بوك .

(05): يوضح توزيع مفردات العينة حسب استخدام الفيس .

التعيين	التكرار	النسبة
نعم	56	% 93
لا	04	% 07
المجموع	60	%100

الجدول رقم (05): يوضح توزيع مفردات العينة حسب استخدام الفيس



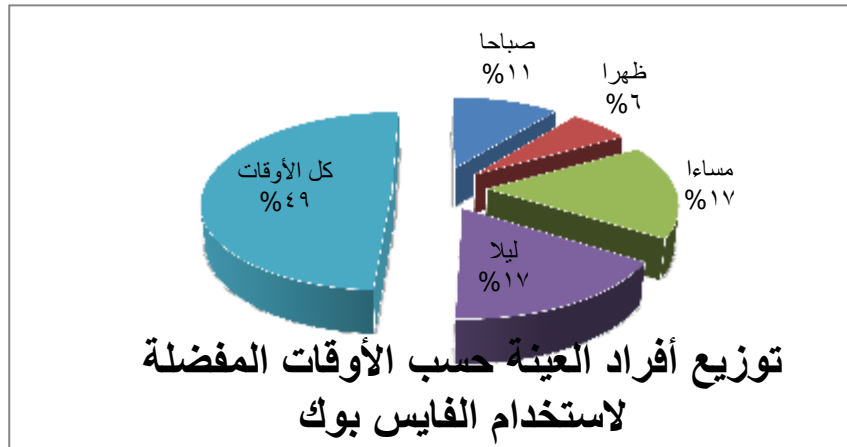
التحليل :

يوضح الجدول أعلاه أن عدد الطلبة الذين يستخدمون الفيس بوك "56" بنسبة تقدر 93%، وأن عدد الطلبة الذين لا يستخدمون الفيس بوك "04" بنسبة تقدر 07%، ومن هنا نستنتج أن فئة مستخدمي الفيس بوك تمثل الأغلبية عن فئة الذين لا يستخدمون الفيس بوك ، وهذا لدخول الثورة التكنولوجية وتزامن العولمة، وتطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة . لأن التخصص الذي وزعنا فيه الاستمارة هو تخصص الاتصال في حد ذاته، لهذا فان فئة الشباب الجامعي لهم العلاقة الكبيرة بشبكات التواصل الاجتماعي ومن أهمها الفيس بوك .

(06): توزيع مفردات العينة حسب الأوقات المفضلة لاستخدام الفايس بوك .

التعيين	التكرار	النسبة
صباحا	07	% 12
ظهرا	04	% 07
مساء	11	% 18
ليلا	11	% 18
كل الأوقات	32	% 53
المجموع	60	%100

الجدول رقم (06): توزيع مفردات العينة حسب الأوقات المفضلة لاستخدام الفايس بوك



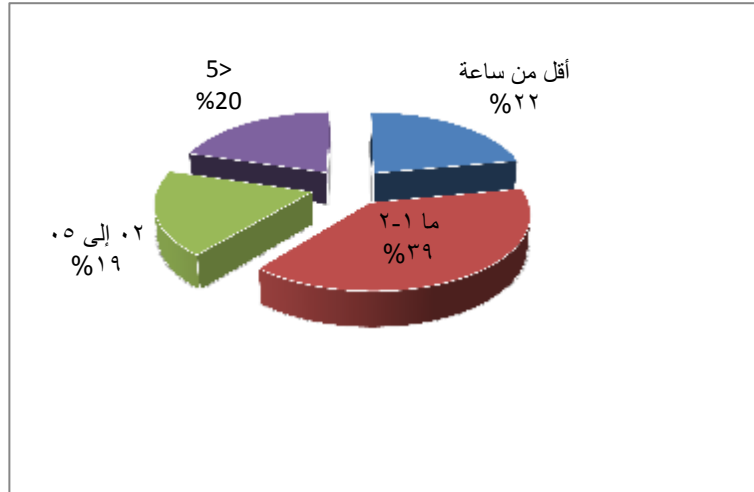
التحليل:

يتضح من خلال الجدول أمامنا أن الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك في فترة الصباح والظهر "11" بنسبة تقدر 19% طالب ذلك أنهم في فترة القراءة، وأن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك في فترة المساء والليل "22" طالب بنسبة تقدر 36%، ذلك أنهم يفضلون وقت الفراغ وأن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك في كل الأوقات "32" بنسبة تقدر 53%، ومن هنا نستنتج أن تصفح الفايس بوك يكون في كل الأوقات عند الطلبة ذلك أنهم متابعين بصفة دائمة للفايس بوك أي أنهم يصفون بالإدمان .

(07): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الوقت المستغرق في تصفح الفايس بوك

التعيين	التكرار	النسبة
أقل من ساعة	13	22%
من 01 - 02 ساعة	23	38%
من 02 - 05 ساعة	11	18%
أكثر من 05 ساعات	12	20%
المجموع	60	100%

الجدول رقم (07): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الوقت المستغرق في تصفح الفايس بوك



الشكل رقم (07): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الوقت المستغرق في تصفح الفايس بوك

التحليل:

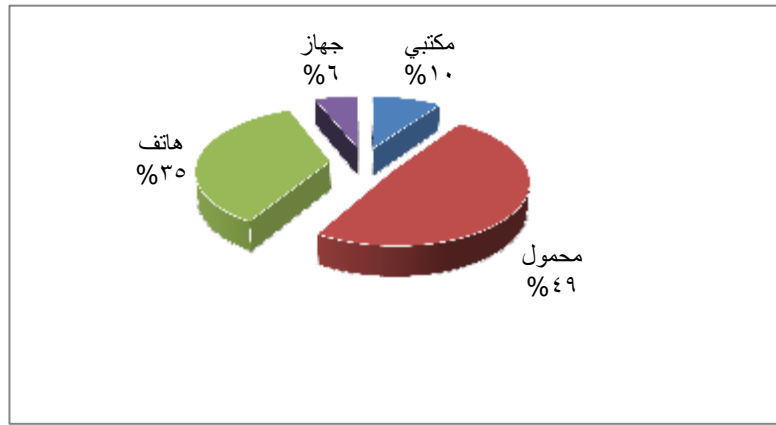
يتضح من خلال الجدول عدد ساعات استخدام الفايس بوك بشكل يومي بالنسبة للأفراد العينة حيث نلاحظ أن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك أقل من ساعة "13" طالب وبنسبة تقدر 22%، وأن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك من ساعة الى ساعتين "23" طالب وبنسبة تقدر 38%، وأن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك من ساعة الى خمس ساعات "11" طالب وبنسبة تقدر 18%، في حين أن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس

بوك أكثر من خمس ساعات "12" طالب بنسبة تقدر 20%، حيث توصل الى أن أغلبية عدد الطلاب المدمنين على الفاييس بوك يستغرقون الوقت من ساعة إلى ساعتين .

08): يوضح توزيع مفردات العينة حسب جهاز تصفح الفاييس بوك

التعيين	التكرار	النسبة
كمبيوتر مكتبي	08	13 %
كمبيوتر محمول	40	67 %
جهاز هاتف ذكي	29	48 %
جهاز لوحي	05	08 %
المجموع	60	100 %

الجدول رقم (08): يوضح توزيع مفردات العينة حسب جهاز تصفح الفاييس بوك



الشكل رقم (08): يوضح توزيع مفردات العينة حسب جهاز تصفح الفاييس بوك

التحليل:

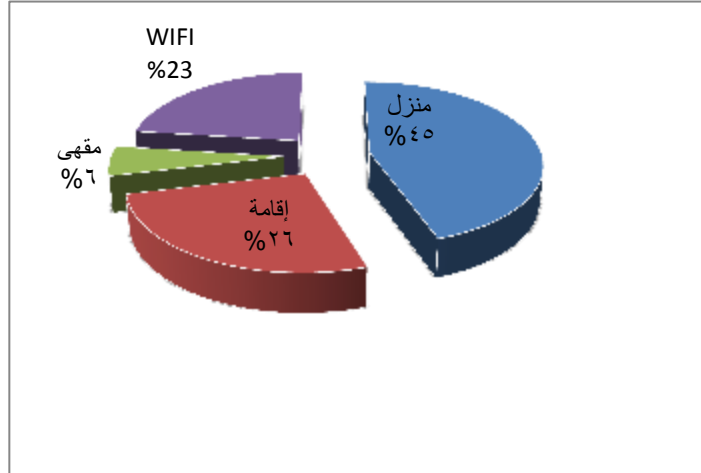
يوضح الجدول أمامنا أن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفاييس بوك من كمبيوتر مكتبي "08" طلبة بنسبة تقدر 13%، وأن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفاييس بوك من كمبيوتر محمول "40" طالب بنسبة تقدر 67%، وأن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفاييس بوك من جهاز هاتف ذكي "29" طالب بنسبة تقدر 48%، عدد الطلبة الذين يتصفحون الفاييس بوك من جهاز

لوحى "05" طلبية بنسبة تقدر بـ 08%، وأن هناك بعض الطلبة أجابوا بأكثر من إجابة واحدة، ومن هنا نستنتج أن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك من كمبيوتر محمول أكثر من الأجهزة الأخرى ذلك لكونه جهاز شخصي يتسم بالحرية والخصوصية وسهولة نقله .

(09): يوضح توزيع مفردات العينة حسب أماكن تصفح الفايس بوك

التعيين	التكرار	النسبة
في المنزل	39	65 %
في الإقامة	23	38 %
في مقهى الأترنت	05	08 %
عن طريق الويفي	20	33 %
المجموع	60	100 %

الجدول رقم (09): يوضح توزيع مفردات العينة حسب أماكن تصفح الفايس بوك



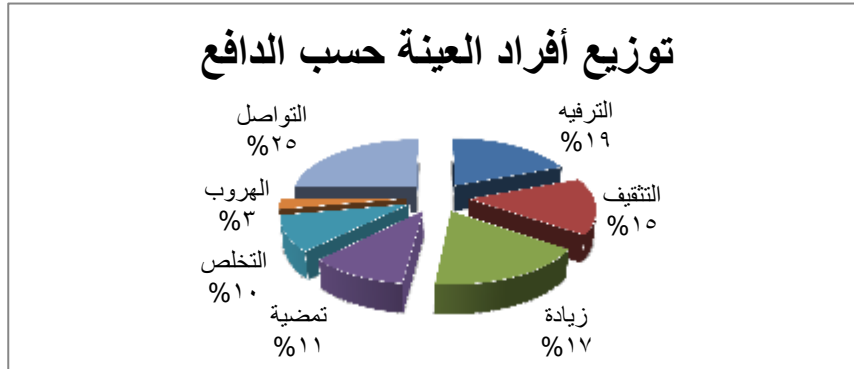
التحليل:

نلاحظ من خلال الجدول أن أكثر من نصف أفراد العينة، أن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك في المنزل "39" طالب بنسبة تقدر 65%، وأن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك في الإقامة |"23" طالب بنسبة تقدر 38%، في حين أن الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك في مقهى الانترنت "05" بنسبة تقدر 08%، أما عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك عن طريق الو يفي "20" بنسبة تقدر 33%، وأن هناك بعض الطلبة أجابوا بأكثر من إجابة واحدة، ومن هنا نستنتج أن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك في المنزل أكثر من عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك في الأماكن الأخرى، و ذلك يعود إلى أن وجود الانترنت أصبح ضروري في المنزل فأصبحت متوفرة بشكل كبير وفي مختلف المؤسسات وهذا ما يتيح استخدامها في أي مكان .

المبحث الثاني: الدوافع والاشباكات التي تكمن وراء استخدام الفايس بوك
 (10): يوضح توزيع مفردات العينة حول سبب استخدام الفايس بوك

التعيين	التكرار	النسبة
الترفيه والتسلية	20	% 33
التثقيف	16	% 27
زيادة معلومات والمعارف	18	% 30
تمضية الوقت	11	% 18
التخلص من القلق والملل	10	% 17
الهروب من الواقع	03	% 05
التواصل مع الأصدقاء والأهل	26	% 43
المجموع	60	% 100

الجدول رقم (10): يوضح توزيع مفردات العينة حول سبب استخدام الفايس بوك



الشكل رقم (10): يوضح توزيع مفردات العينة حول سبب استخدام الفايس بوك

التحليل:

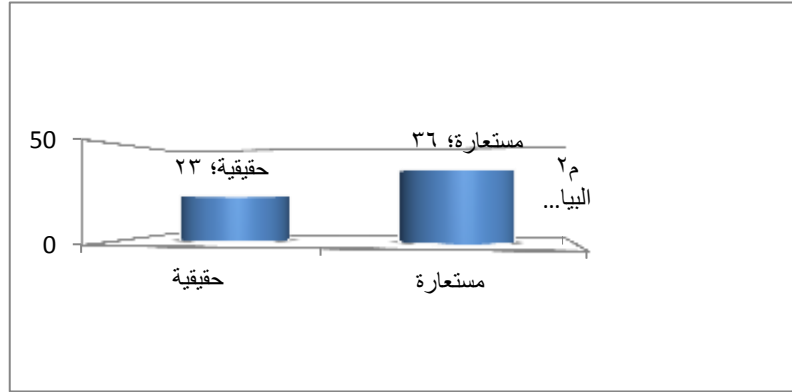
يتضح من خلال الذي أمامنا أن عدد الطلبة الذين يستخدمون الفاييس بوك بسبب الترفيه "20" طالب بنسبة 33%، وأن عدد الطلبة الذين يستخدمون الفاييس بوك بسبب التثقيف "16" طالب بنسبة تقدر 27%، وأن عدد الطلبة الذين يستخدمون الفاييس بوك بسبب زيادة المعلومات والمعارف "18" طالب بنسبة تقدر 30%، وأن عدد الطلبة الذين يستخدمون الفاييس بوك بسبب تفضية الوقت "11" طالب بنسبة تقدر 18%، وأن عدد الطلبة الذين يستخدمون الفاييس بوك بسبب من القلق والملل "10" طالب بنسبة تقدر 17%، وأن عدد الطلبة الذين يستخدمون الفاييس بوك بسبب الهروب من الواقع "03" طالب بنسبة تقدر 05%، في حين أن عدد الطلبة الذين يستخدمون الفاييس بوك بسبب التواصل "26" طالب بنسبة تقدر 43%، لأن هناك بعض الطلبة أجابوا أكثر من إجابة واحدة ، ومن هنا نستنتج أن عدد الطلبة الذين يستخدمون الفاييس بوك بسبب التواصل مع الأصدقاء والأهل أكثر من الأسباب الأخرى، وهذا يعود إلى تبادل الأفكار والخبرات وكسب ثقافات أخرى وهذا من أجل ليبين لنا حاجة مستخدمي الفاييس بوك إلى التواصل التي تأتي من بينهم أهم الدوافع التي تدفعهم لاستخدام الموقع حسب ماتوضحه نتائج الجدول.

(11): يوضح توزيع مفردات العينة حسب استخدام البيانات الشخصية في الموقع

التعيين	التكرار	النسبة
حقيقية	23	% 38
مستعارة	36	% 60
المجموع	60	% 100

الجدول رقم (11): يوضح

توزيع مفردات العينة حسب استخدام البيانات الشخصية في الموقع



الشكل رقم (11): يوضح توزيع مفردات العينة حسب استخدام البيانات الشخصية في الموقع

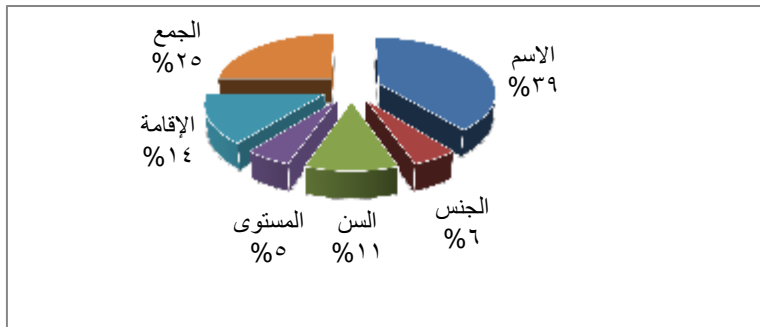
التحليل:

من خلال الجدول يتضح من خلال الجدول أمامنا أن أفراد العينة يدخلون إلى مواقع التواصل الاجتماعي الفايس بوك مستخدمين اسمهم الحقيقي في البيانات الشخصية "23" طالب بنسبة تقدر 38%، في حين أن عدد الطلبة الذين يستخدمون بيانات شخصية مستعارة "36" طالب بنسبة تقدر 60%، ومن هنا نستنتج أن أغلبية الطلبة الذين يستخدمون بيانات شخصية مستعارة في تواصلهم عبر الانترنت، يعود ذلك لعدم ثقة الطلبة الكبيرة بالموقع، كما أن للهوية الحقيقية دورا أساسيا في مواقع الشبكات الاجتماعية ذلك أنها تمكن المتصلين من التعرف على الأشخاص الذين يتواصلون معهم .

(12): يوضح توزيع مفردات العينة حسب المعلومات المستعارة التي لا يرغب الطلبة في إظهارها .

التعيين	التكرار	النسبة
الاسم	22	37 %
الجنس	03	05 %
السن	06	10 %
المستوى التعليمي	03	05 %
مكان الإقامة	08	13 %
جميع البيانات	14	23 %
المجموع	60	100 %

الجدول رقم (12): يوضح توزيع مفردات العينة حسب المعلومات المستعارة التي لا يرغب الطلبة في إظهارها



الشكل رقم (12): يوضح توزيع مفردات العينة حسب المعلومات المستعارة التي لا يرغب الطلبة في إظهارها

التحليل:

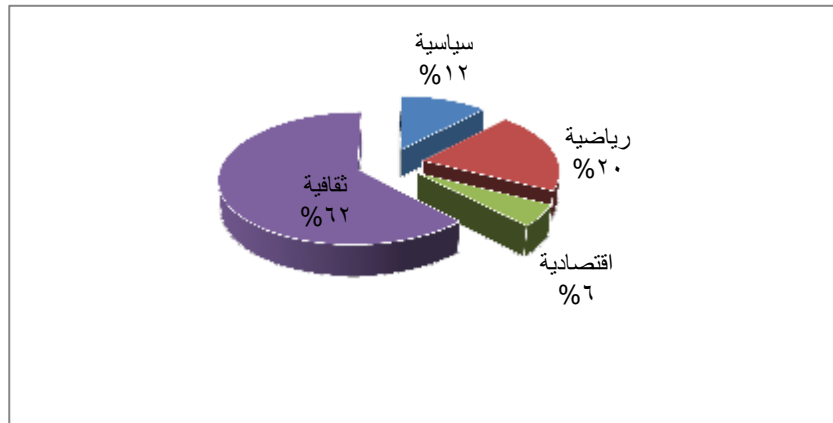
يتضح من خلال الجدول أعلاه أن عدد الطلبة الذين لا يرغبون في إظهار الاسم "22" طالب بنسبة تقدر ب 37%، وأن عدد الطلبة الذين لا يرغبون في إظهار الجنس "03" طالب بنسبة تقدر ب 05%، وأن عدد الطلبة الذين لا يرغبون في إظهار السن "06" طالب بنسبة تقدر ب 10%، وأن عدد الطلبة الذين لا يرغبون في إظهار المستوى التعليمي "03" طلبة

بنسبة تقدر 05%، وأن عدد الطلبة الذين لا يرغبون في إظهار مكان الإقامة "08" طلبة بنسبة تقدر 13%، وأن عدد الطلبة الذين لا يرغبون في إظهار جميع البيانات "14" طالب بنسبة تقدر 23%، وأن هناك بعض الطلبة أجابوا أكثر من إجابة واحدة، ومن هنا نستنتج أن جميع البيانات هو أكثر إخفاء، وذلك لعدم ثقة المتفاعلين ببعضهم البعض .

13): يوضح توزيع مفردات العينة والمواضيع التي يهتم بها الطلبة على الفاييس بوك العينة حسب طبيعة المواضيع

التعيين	التكرار	النسبة
سياسية	09	% 15
رياضية	15	% 25
اقتصادية	04	% 07
ثقافية	46	% 77
المجموع	60	% 100

الجدول رقم 13): يوضح توزيع مفردات العينة والمواضيع التي يهتم بها الطلبة على الفاييس بوك العينة حسب طبيعة المواضيع



لشكل رقم (12): يوضح توزيع مفردات العينة حسب المعلومات المستعارة التي لا يرغب الطلبة في إظهارها

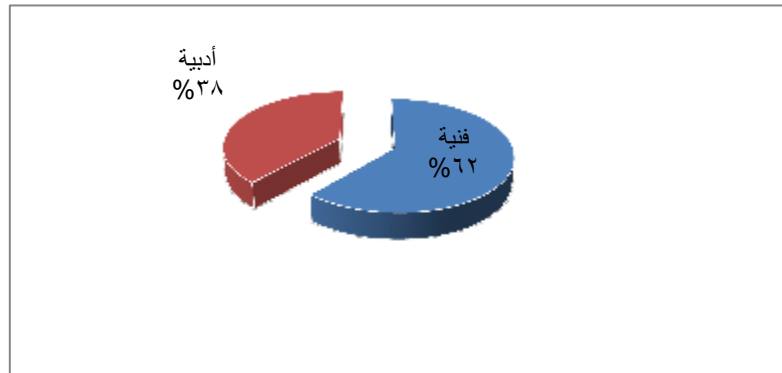
التحليل :

يتضح من خلال الجدول الممثل أمامنا أن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك لاهتمامهم بالمواضيع السياسية "09" طلبة بنسبة تقدر 15%، وأن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك لاهتمامهم بالمواضيع الرياضية "15" طالب بنسبة تقدر 25%، وأن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك لاهتمامهم بالمواضيع الاقتصادية "04" طلبة بنسبة تقدر 07%، وأن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك لاهتمامهم بالمواضيع الثقافية "46" طالب بنسبة تقدر ب77%، ومن هنا نستنتج أن عدد الطلبة الذين يتصفحون الفايس بوك لاهتمامهم بالمواضيع الثقافية أكثر من المواضيع الأخرى لأن المواضيع الثقافية تشمل كل المجالات الفنية، الأدبية، لأن المجموعات الثقافية قد يكون الهدف من ذلك رفع المستوى الثقافي، في حين نلاحظ أن عزوف أغلبية أفراد العينة عن المشاركة في المجموعات الاقتصادية .

(14): يوضح مفردات العينة حسب نوع المواضيع الثقافية

التعيين	التكرار	النسبة
فنية	40	67 %
أدبية	25	42 %
المجموع	60	100 %

الجدول رقم (14): يوضح مفردات العينة حسب نوع المواضيع الثقافية



الشكل رقم (14): يوضح مفردات العينة حسب نوع المواضيع الثقافية

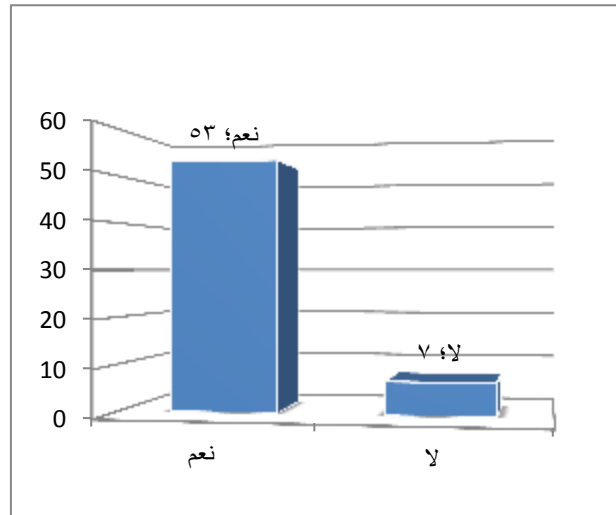
التحليل:

يتضح من خلال الجدول الممثل أمامنا أن عدد الطلبة الذين يهتمون بالمواضيع الفنية "40" طالب بنسبة تقدر 67% في حين أن عدد الطلبة الذين يهتمون بالمواضيع الأدبية "25" طالب بنسبة تقدر 42%، ومن هنا نستنتج أن أغلبية الطلبة يهتمون بالمواضيع الفنية ذلك أن ميولا تهم وانطباعاتهم بالمواضيع الفنية أكثر عكس الأدب .

15) يوضح توزيع مفردات العينة حسب التعليقات التي يقدمها الفاييس بوك

التعيين	التكرار	النسبة
نعم	53	88 %
لا	07	12 %
المجموع	60	100 %

الجدول رقم (15): جدول يوضح توزيع مفردات العينة حسب التعليقات التي يقدمها الفاييس بوك



الشكل رقم (15): جدول يوضح توزيع مفردات العينة حسب التعليقات التي يقدمها الفاييس بوك

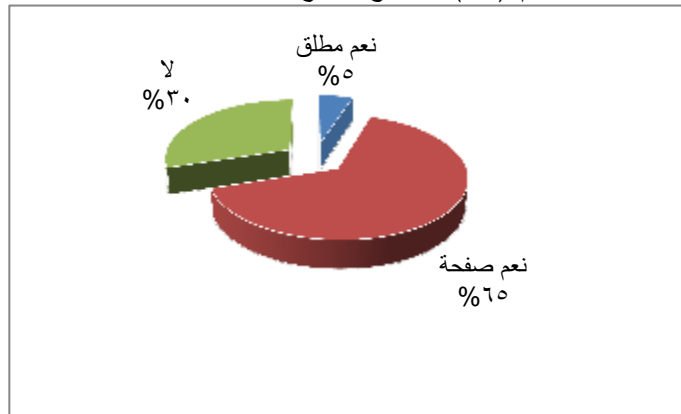
التحليل:

يتضح من خلال الجدول الممثل أمامنا أن عدد الطلبة الذين يطلعون على الصفحة الثقافية "53" طالب بنسبة تقدر 88%، في حين أن عدد الطلبة الذين لا يطلعون على الصفحات الثقافية "07" طالب بنسبة تقدر 12% لهذا فيعد الفايس بوك في دراستنا من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيرا في الحياة الثقافية. أي أن عدد الطلبة الذين يتبادلون التعليقات أكثر من الملفات الأخرى ويمكن تفسير ذلك على أساس التفاعلية التي تسمح لهم بالتعليق.

(16): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الثقة

التعيين	التكرار	النسبة
نعم بشكل مطلق	03	05%
نعم حسب الحساب أو صفحة	39	65%
لاأثق بما يقدمه لي	18	30%
المجموع	60	100%

الجدول رقم (16): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الثقة



الشكل رقم (16): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الثقة

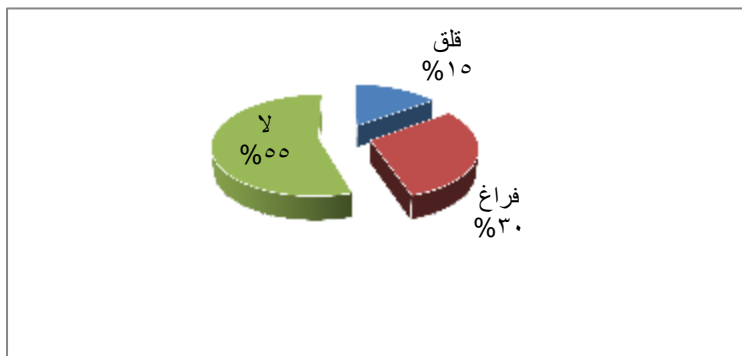
التحليل:

يتضح من خلال الجدول الممثل أمامنا أن أفراد العينة يتقون بما يقدمه لهم الفايس بوك بشكل مطلق "03" طلبه بنسبة تقدر 05%، في حين أن أغلبية الطلبة الذين يتواصلون بالفايس بوك ويتقون بما يقدمه لهم من أفكار ومعلومات حسب الحساب أو الصفحة بشكل كبير "39" طالب بنسبة تقدر 65%، وهذه تمثل النسبة الكبيرة، أما الطلبة الذين لا يتقون بما يقدمهم لهم الفايس بوك من قيم ثقافية من اشباعات وحاجات "18" بنسبة تقدر 30%. ومن هنا نستنتج أن أفراد العينة لا يتقون بشكل مطلق بما يقدمه لهم الفايس بوك بنسبة ضئيلة جدا وهذا ما يؤدي الى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الثقافية .

الشكل رقم (17): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الشعور

التعيين	التكرار	النسبة
القلق والاضطراب	09	15 %
فراغ	18	30 %
لايشعرك بشيء	33	55 %
المجموع	60	100 %

الجدول رقم (17): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الشعور



الشكل رقم (17): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الشعور

التحليل:

يتضح من خلال الجدول أنه أجاب أفراد العينة أنهم لا يشعرون بشيء في حال غيابهم عن الفاييس بوك لفترة "33" بنسبة تقدر 55% في حين يشعر "18" بنسبت تقدر 30% منهم بالفراغ وهذا مؤشر عن وقوع العديد من مستخدمي الفاييس بوك ،حيث يعتبر القلق والتفكير المفرط في الفاييس بوك وما يحدث وما يحدث فيه عندما يكون المستخدم بعيدا عن الكمبيوتر والانترنت هو مؤشر من مؤشرات الإدمان على الموقع، أما من أفراد العينة الذين يشعرون بالقلق والاضطراب "09" بنسبة تقدر 15% عند غيابهم عن الموقع ، ويعتبر هذا من بين أعراض الإدمان على الفاييس بوك الذي يجعل الشخص كلما استخدم الموقع أكثر كلما أحس بالرضا .

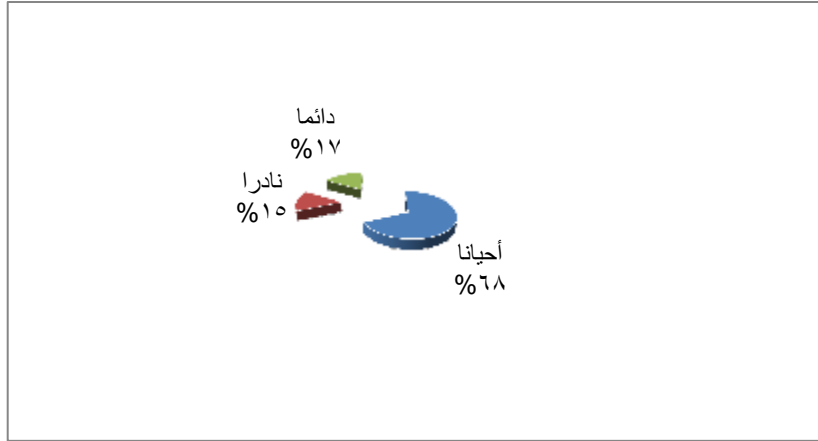
المبحث الثالث: مساهمة الفاييس بوك في تفعيل الحياة الثقافية لدى الشباب الجامعي

1. القيم الثقافية المكتسبة من خلال الاطلاع على الفاييس بوك

(18): جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب القيم الثقافية المكتسبة من خلال الاطلاع على الفاييس بوك

التعيين	التكرار	النسبة
أحيانا	41	% 68
نادرا	09	% 15
دائما	10	% 17
المجموع	60	% 100

الجدول رقم (18): جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب القيم الثقافية المكتسبة من خلال الاطلاع على



الشكل رقم (18): جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب القيم الثقافية المكتسبة من خلال الاطلاع على

الفاييس بوك

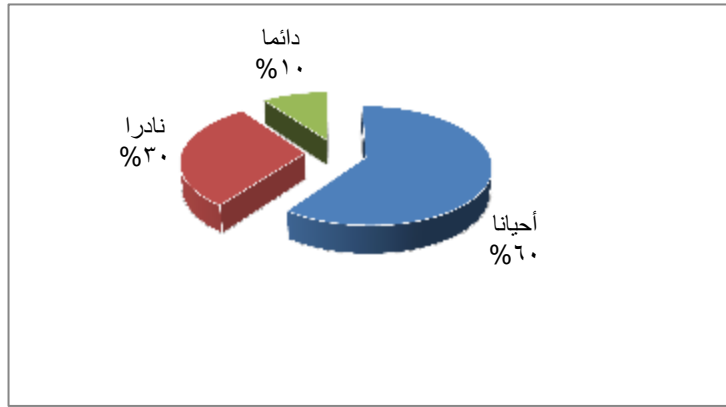
يتضح من خلال الجدول أعلاه أن أفراد العينة من خلال اطلاعهم على الفاييس بوك اكتسبوا قيما ثقافية أحيانا ودائما "51" طالب تقدر بنسبة %85 موجبة، أما في الحالة النادرة "09" طالبة بنسبة تقدر %15 سلبا، أي يمكن اكتساب قيم ثقافية محلية عن طريق الخصائص التي يهتم بها الفاييس بوك .

2. القيم الثقافية العالمية المكتسبة التي يسمح الفايس بوك اكتسابها

19: يوضح القيم الثقافية العالمية المكتسبة التي يسمح الفايس بوك اكتسابها

التعيين	التكرار	النسبة
أحيانا	36	60 %
نادرا	18	30 %
دائما	06	10 %
المجموع	60	100 %

الجدول رقم (19): يوضح القيم الثقافية العالمية المكتسبة التي يسمح الفايس بوك اكتسابها



الشكل رقم (19): يوضح القيم الثقافية العالمية المكتسبة التي يسمح الفايس بوك اكتسابها

التحليل :

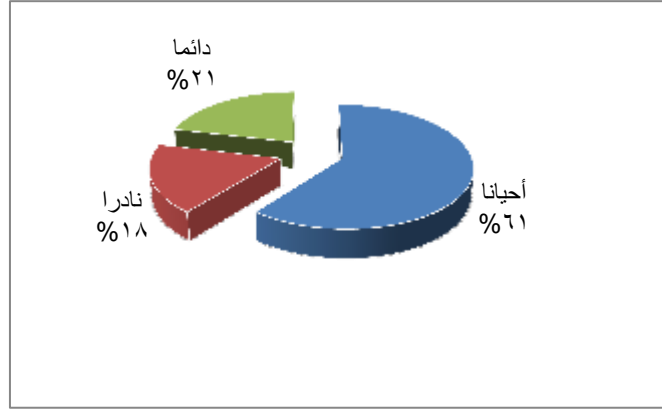
يتضح من خلال الجدول الممثل أمامنا أن أفراد العينة يسمح لهم الفايس بوك باكتساب قيم ثقافية عالمية أحيانا ودائما "42" طالب بنسبة تقدر 70% موجبة، أما في الحالة النادرة "18" طالب تمثل نسبته 30% سالبا، حيث يمكن اكتساب هذه القيم من خلال العولمة الثقافية التي لها التأثير القوي على ثقافات المجتمع الأخرى، وقد يكون سلبيا أو ايجابيا عن طريق الخصائص التي اهتم بها الفايس بوك.

3. الفايس بوك يساعد على تفعيل الحياة الثقافية المحلية

(20): يوضح الفايس بوك يساعد على تفعيل الحياة الثقافية المحلية

التعيين	التكرار	النسبة
أحيانا	37	% 62
نادرا	10	% 16
دائما	13	% 22
المجموع	60	% 100

الجدول رقم (20): يوضح الفايس بوك يساعد على تفعيل الحياة الثقافية المحلية



الشكل رقم (20): يوضح الفايس بوك يساعد على تفعيل الحياة الثقافية المحلية

التحليل:

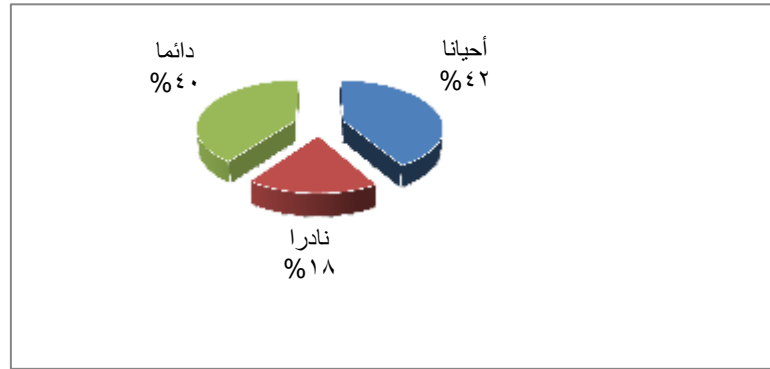
يتضح من خلال الجدول الممثل أمامنا أن أفراد العينة من خلال التواصل الاجتماعي الفايس بوك يساعد على تفعيل الحياة الثقافية المحلية أحيانا ودائما "50" طالب بنسبة تقدر 84% موجبة، أما في الحالة النادرة "10" طالب بنسبة 16% سالبا، وهذا ما يؤثر ايجابيا على الفايس بوك نظرا للخصائص التي يهتم بها أي أن وسائل الاتصال والاعلام ساهمت بشكل كبير في انتشار العولمة في المجال الثقافي .

4. يمكن للفيس بوك على البروز في الجمعيات ثقافية أكثر .

(21): يوضح يمكن للفيس بوك على البروز في الجمعيات اكثر

التعيين	التكرار	النسبة
أحيانا	25	% 42
نادرا	11	% 18
دائما	24	% 40
المجموع	60	% 100

الجدول رقم (21): يوضح يمكن للفيس بوك على البروز في الجمعيات اكثر .



الشكل رقم (21): يوضح يمكن للفيس بوك على البروز في الجمعيات اكثر

التحليل:

يتضح من خلال الجدول الممثل أمامنا أن أفراد العينة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك على البروز أكثر في جمعيات النقاش الثقافية أكثر أحيانا ونادرا "49" طالب تقدر بنسبة 82% موجبة، أما في الحالة النادرة "11" طالب بنسبة تقدر 18% سلبا، وهذا على الجمعيات أن تزف بنشاطات على مستوى أوسع وعدم وجوز الزمان والمكان.

5. يساعد الفيس بوك على التواصل بين الأفراد والمهتمين بالشأن الثقافي .

(22): يوضح يساعد الفايس بوك على التواصل بين الأفراد والمهتمين بالشأن الثقافي

التعيين	التكرار	النسبة
أحيانا	31	52 %
نادرا	09	15 %
دائما	20	33 %
المجموع	60	100 %

الجدول رقم (22): يوضح يساعد الفايس بوك على التواصل بين الأفراد والمهتمين بالشأن الثقافي .



الشكل رقم (22): يوضح يساعد الفايس بوك على التواصل بين الأفراد والمهتمين بالشأن الثقافي

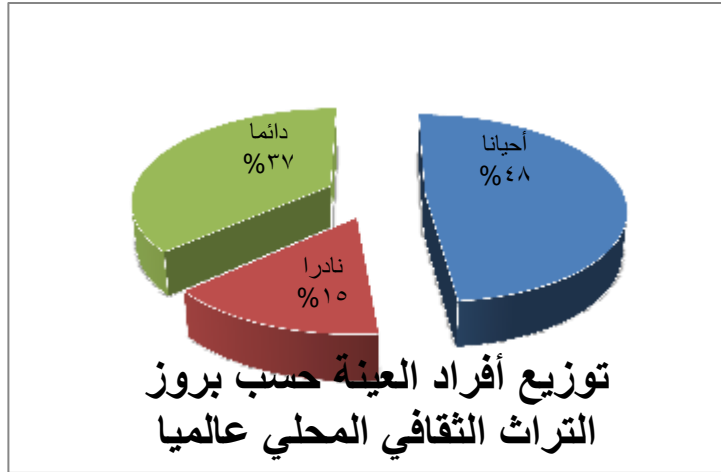
التحليل:

يتضح من خلال الجدول الممثل أمامنا أن أفراد العينة يساعد هم الفايس بوك على التواصل بين الأفراد والمهتمين بالشأن الثقافي أحيانا ودائما "51" طالب بنسبة تقدر 85% موجبة، أما في الحالة النادرة "09" طلبة بنسبة تقدر 15% سلبا، وهذا ايجابيا مايساعد على التواصل دون حواجز على الزمان والمكان، وهذا نظرا للخصائص التي يتمتع بها الفايس بوك.

23. يساعد الفايس بوك في بروز التراث الثقافي المحلي عالميا .

التعيين	التكرار	النسبة
أحيانا	29	% 48
نادرا	09	% 15
دائما	22	% 37
المجموع	60	% 100

الجدول رقم (23): يوضح يساعد الفايس بوك في بروز التراث الثقافي المحلي عالميا



الجدول رقم (23): يوضح يساعد الفايس بوك في بروز التراث الثقافي المحلي عالميا

. التحليل:

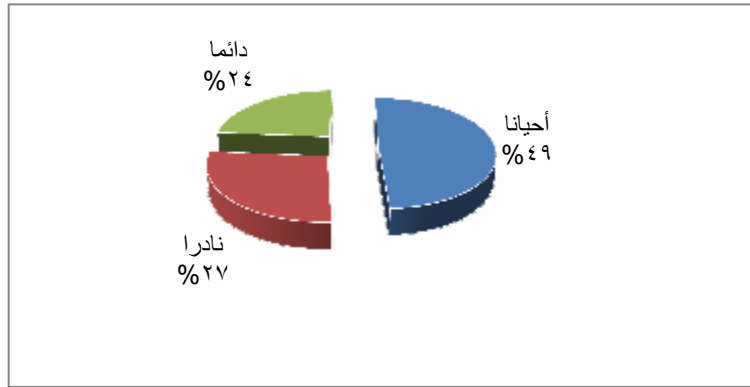
يتضح من خلال الجدول الممثل أمامنا أن أغلبية أفراد العينة يساعدهم الفايس بوك في بروز التراث الثقافي المحلي عالميا أحيانا ودائما "51" طالب بنسبة تقدر 85% موجبا، أما في الحالة النادرة "09" طالبة بنسبة تقدر 15% سلبا، وهذا من خلال الفايس بوك في نشر الثقافات عالميا عن طريق المجموعات الثقافية بالتعريف بالموروث الثقافي المحلي على المستوى العالمي.

7. الاشباعات والرغبات التي يحققها الفاييس بوك في الحياة الثقافية .

(24): إمكانية تحقيق الفاييس بوك للاشباعات و الرغبات في الحياة الثقافية.

التعيين	التكرار	النسبة
أحيانا	29	% 48
نادرا	16	% 27
دائما	14	% 23
المجموع	60	% 100

الجدول رقم (24): يوضح إمكانية تحقيق الفاييس بوك للاشباعات و الرغبات في الحياة الثقافية.



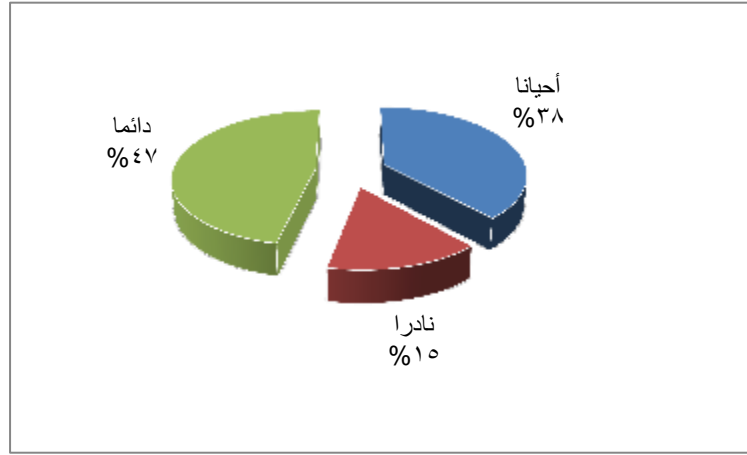
التحليل:

يتضح من خلال الجدول الممثل أعلاه أن أفراد العينة أكدوا بنسبة قليلة إمكانية أن يحقق مواقع التواصل الاجتماعي الفاييس بوك الاشباعات والرغبات في الحياة الثقافية و ذلك بمعدل "43" طالب تقدر نسبتهم %24 دائما و %49 أحيانا، أما "16" طالب نفوا ذلك بنسبة تقدر %27 و هذا ما يؤكد تعدد الوسائل التي تحقق الاشباعات في الحياة الثقافية من غير مواقع التواصل الاجتماعي و خصوصا منها التقليدية كالكتب و المجلات.

25. الفاييس بوك من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيرا في الحياة الثقافية .

التعيين	التكرار	النسبة
أحيانا	23	% 38
نادرا	09	% 15
دائما	28	% 47
المجموع	60	% 100

الجدول رقم (25): يوضح الفاييس بوك من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيرا في الحياة الثقافية



الشكل رقم (25): يوضح الفاييس بوك من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيرا في الحياة الثقافية

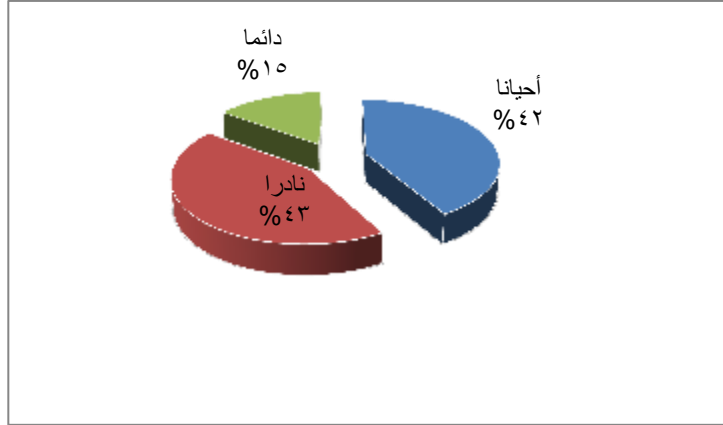
التحليل:

يتضح من خلال الجدول الممثل أمامنا أنه يعد الفاييس بوك أكثر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيرا في الحياة الثقافية أحيانا ودائما "51" طالب بنسبة تقدر 85%، أما في الحالة النادرة "09" طالب بنسبة تقدر 15%، أي أن الفاييس بوك يؤثر على النشاط الثقافي ويكون ايجابيا كما يؤثر أيضا سلبيا نظرا للخصائص التي يتميز بها.

26. الفاييس بوك يؤدي الى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الثقافية .

التعيين	التكرار	النسبة
أحيانا	25	42 %
نادرا	26	43 %
دائما	09	15 %
المجموع	60	100 %

الجدول رقم (26): يوضح الفاييس بوك يؤدي الى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الثقافية



الشكل رقم (25): يوضح الفاييس بوك يؤدي الى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الثقافية التحليل:

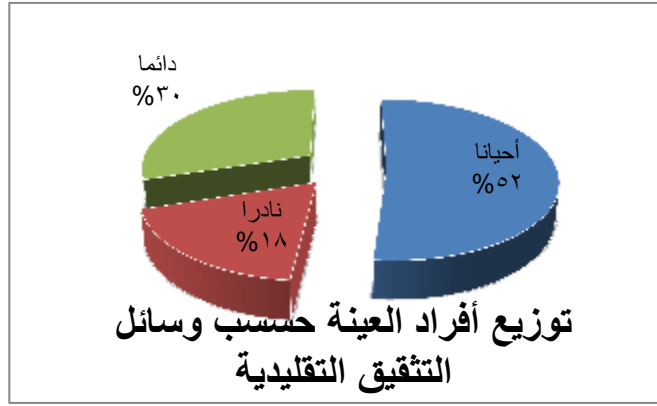
التحليل:

يتضح من خلال الجدول الممثل أمامنا أن استخدام الفاييس بوك يؤدي الى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الثقافية بنسب أحيانا ودائما "43" طالب بنسبة تقدر 57% موجبة، أما في الحالة النادرة "26" طالب بنسبة تقدر 43% سلبا، فالفايس بوك يؤثر سلبيا وإيجابيا على العينة فكانت النتيجة متساوية نظرا للخصائص التي يتميزها.

27. الفاييس بوك يؤثر على وسائل التثقيف التقليدية (مسرح، كتب، مجلات).

التعيين	التكرار	النسبة
أحيانا	31	52 %
نادرا	11	18 %
دائما	18	30 %
المجموع	60	100 %

الجدول رقم (27): يوضح الفاييس يؤثر على وسائل التثقيف التقليدية (مسرح، كتب، مجلات).



الشكل رقم (27): يوضح الفاييس يؤثر على وسائل التثقيف التقليدية (مسرح، كتب، مجلات).

التحليل:

يتضح من خلال الجدول الممثل أمامنا أن استخدام الفاييس بوك يؤثر على وسائل التثقيف التقليدية (مسرح، كتب، ندوات....) أحيانا ودائما "49" طالبا بنسبة تقدر 82% موجبة، أما في الحالة النادرة "11" طالب بنسبة تقدر 18% سلبا، أي أن أفراد العينة أكدوا أن للفايس بوك وسائل ثقافية تقليدية كتب، مجلات .

عرض نتائج الدراسة

يعتبر الفاييس بوك أحد أهم الشبكات الاجتماعية الذي لقي صدى كبير في أوساط الطلبة المبحوثين، وهذا ماتوصلنا إليه من خلال دراستنا وهو الأمر الذي أكبر عليه المبحوثين في الوقت ذاته. فنتائج الدراسة الميدانية مايلي.

. بالنسبة لعادات استخدام الفاييس بوك: فقد تبين أن أغلب الطلبة الذين يستخدمونه بنسبة 93% ويفصل 53% منهم في كل الأوقات لإستخدامه، ويقضي من 38% منهم من أكثر من ساعة إلى ساعتين.يميل 67% منهم الى إستخدام الموقع من كمبيوتر محمول في حين يدخل أغلب أفراد العينة للفايس بوك من المنزل بنسبة 65% .

. أما بالنسبة للدوافع والاشباكات التي تكمن وراء استخدام الفاييس بوك

فلقد تبين من اجابات أفراد العينة أن أغلبهم يستخدمونه بدافع التواصل بنسبة 43% ثم الترفيه والتسلية بنسبة 33% يليه زيادة المعلومات والمعارف 30%.

. كشفت الدراسة أن 60% من أفراد العينة يدخلون الموقع بالبيانات المستعارة، فيما يدخل 38% بالبيانات الحقيقية ، ويستخدم هؤلاء البيانات المستعارة بدافع اخفاء الاسم حتى لايتسنى للآخرين التعرف عليه بنسبة 37% ويستخدمها بنسبة 23% خوفا من أن يتعرف الآخريين عن جميع البيانات، فيما يستخدمها 13% عن مكان اقامتهم .

. كما توصلت الدراسة أن أغلب المبحوثين في الموقع يهتمون بالمواضيع الثقافية بنسبة 7% يليها الاهتمام بالمواضيع الرياضية بنسبة 25%، فكانت نوع هذه المواضيع فنية بنسبة تقدر 67%.

. ويفضل أغلب المبحوثين الاطلاع أو المشاركة على الصفحة الثقافية بنسبة 88% تليها نسبة 12% لا يطلعون ولا يشاركون على الصفحة الثقافية .

. وكشفت الدراسة أن 65% من أفراد العينة يتقون بما يقدمه لهم الفاييس بوك حسب الحساب أو الفاييس بوك، تليها نسبة 30% لا يتقون بما يقدمه لهم الفاييس بوك، فيما 5% لا يتقون بشكل مطلق.

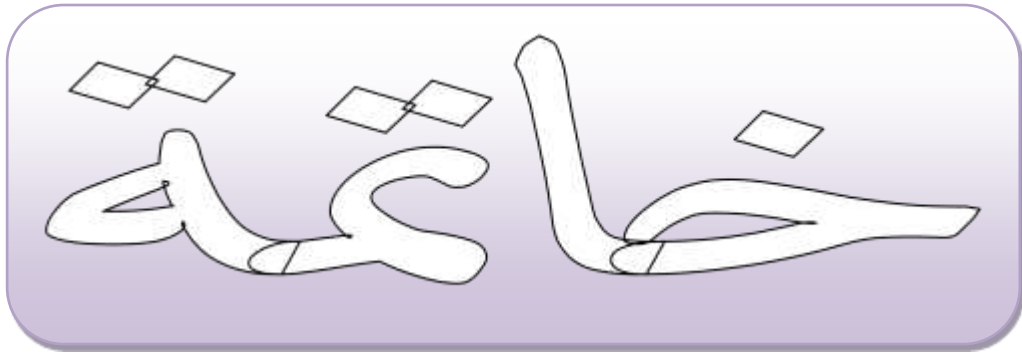
عدم الشعور بالفيس بوك بنسبة 55% فيما يشعر وقت الفراغ بنسبة 30%، أما في حالة القلق والاضطراب بنسبة 15%.

أما بالنسبة لمساهمة الفيس بوك في تفعيل الحياة الثقافية لدى الشباب الجامعي. فلقد توصلنا الى أن من خلال الاطلاع على الفيس بوك اكتسبت قيما ثقافية أحيانا ودائما بنسبة 85% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 15% سلبا، كما يسمح لي باكتساب قيم ثقافية عالميا أحيانا ودائما بنسبة 70% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 30% سلبا .

. أما بالنسبة للفيس بوك يساعد على تفعيل الحياة الثقافية المحلية أحيانا ودائما بنسبة 84% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 16% سلبا، كما يمكن للفيس بوك البروز في الجمعيات الثقافية أكثر أحيانا ودائما بنسبة 82% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 18% سلبا . يساعد الفيس بوك على التواصل بين الأفراد والمهتمين بالشأن الثقافي أحيانا ودائما بنسبة 51% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 15% سلبا كما يساعد في بروز التراث الثقافي المحلي عالميا أحيانا ودائما بنسبة 85% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 15% سلبا.

. أما بالنسبة للفيس بوك يحقق الاشباع والرغبات في الحياة الثقافية أحيانا ودائما بنسبة 72% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 27% سلبا، ويعد الفيس بوك أكثر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيرا في الحياة الثقافية أحيانا ودائما بنسبة 85% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 15% سلبا.

. أما استخدام الفيس بوك يؤدي الى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الثقافية أحيانا ودائما بنسبة 57% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 43% سلبا، كما يؤثر على وسائل التدقيق التقليدية "مسرح، كتب، ندوات...." أحيانا ودائما بنسبة 82% موجبة، أما في الحالة النادرة بنسبة 18% سلبا .



الخاتمة

يمكن القول بأن الشبكات الاجتماعية على الانترنت أو استخدام الخدمات الالكترونية للتواصل مع الآخرين، والتفاعل معهم، لهذا فالشبكات الاجتماعية مثل غيرها من الوسائل والأدوات لها جوانب ايجابية وأخرى سلبية، وفي هذا الإطار تلعب نوعية استخدام هذه المواقع دورا أساسيا في الحكم على مدى سلبيتها وإيجابياتها لاسيما في ظل العولمة وإلغاء مختلف أشكال الحدود بين الدول، وهذا ما شكل تحديا كبيرا، فهي من جهة تلعب دورا كبيرا في تقريب المسافات وتسهيل عمليات انتقال المعلومات .

لقد سعينا من خلال هذه الدراسة إلى تناول موضوع دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل الحياة الثقافية محاولين معرفة الاستخدامات والاشباع التي يحصل عليها الشباب الجامعي كما تمثل هذه مواقع الشبكات الاجتماعية "الفايس بوك" في هذا الإطار أحد أهم هذه التطبيقات التي عرفت شعبية واسعة لاسيما في أوساط الشباب، حيث أحدثت ثورة على مستوى المضامين الاتصالية مما أدى الى تغيير شكل السلوك الاتصالي لأفراد المجتمع، والأنماط الاتصالية السائدة فيه والحصول على المعلومات والمعارف، إضافة إلى تقاسم الميولات والاهتمامات .

ومنه نصل إلى نتيجة فحواها أن إقبال الطلبة على استخدام الشبكات الاجتماعية الفاييس بوك له أسبابه ومبرراته، من بينها التواصل، الترفيه، البحث عن المعلومة... الخ، كما أن استخدام هذه المواقع يحقق اشباعا معينة بنسب متفاوتة، كإشباع حاجات ثقافية وربط علاقات جديدة .

قائمة المراجع

1. الكتب:

(أ) باللغة العربية:

1. أرمان ماتلار، ميشال ماتلار، تاريخ نظريات الإتصال (ترجمة نصر الدين العياضي، الصادق رابح) ط3 المنظمة العربية للترجمة بيروت، سنة 2005.
2. أسماء هناء حافظ، تكنولوجيا الإتصال التفاعلي في عصر الفضاء الإلكتروني المعلوماتي الرقمي، ط1، مصر، الدار العربية للنشر والتوزيع، سنة 2005.
3. أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والإتصال، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
4. د. حسني عوض، أثر مواقع التواصل الإجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب الجزائري، سنة 2003.
5. عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل و التطبيقات، عمان، دار الشروق، سنة 2008.
6. عزي عبد الرحمان: البحث العلمي الإجتماعي، بعض الموازنات والأولويات، حوليات جامعة الجزائر، عدد7 سنة 1993.
7. طاهر حسن أبوزيد، دور المواقع الإجتماعية التفاعلية في توجيه الرأي العام الفلسطيني وأثرها على المشاركة السياسية، سنة 2012.
8. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط3، عالم الكتب، القاهرة، سنة 2004.
9. محمد عبد الرحمان الحضيف، كيف تؤثر وسائل الإعلام، ن ط2 مكتبة العبيكات الرياض، سنة 1998.

10. مصطفى السيد أحمد، البحث العلمي، مفهومه وإجراءاتها ومنهجية، ط2، العين: دار الفلاح ،
الطباعة، النشر، سنة.2003
11. مريم نريمان نومار، إستخدام مواقع الشبكات الإجتماعية وتأثيره في العلاقات الإجتماعية،
جامعة حاج لخضر، بانتة، سنة2011-2012 .
- 12 . ملفين ديلفير، ساندزابول وكتيش، نظريات وسائل الإعلام (ترجمة كمال عبد الرؤوف)،
الدار الدولية للنشر والتوزيع.
- 13 . مورس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، ط2، دار القصبه، الجزائر،
سنة.2007
- 14 . مي عبد الله، نظريات الإتصال، دار النهضة العربية، بيروت، سنة.2006
- 15 . إحسان حمد حسن، الأسس العلمية لمناهج البحث الإجتماعي، دار طليعة، ط1، سنة.1999
- 16 . إبراهيم فهد العيقل، علاقة والتأثير بين قيم الفرد والمنظمات في بناء إخلاقيات المهنة من
منظور (الفكر المعاصر والإسلامي، رياض، سنة .2001
- 17 د:بريكة عبد الوهاب، أثر تكنولوجيا إعلام واتصال في دفع عجلة التنمية، كلية علوم
إقتصادية وتجارية علوم تسير، بسكرة، سنة2009. 2011.
18. هادي نهر، أحمد محمود الخطيب، إدارة الإتصال والتواصل (النظريات العمليات،
الكافيات)عالم الكتب الحديث، عمان، سنة. 2009.
19. زاهر راضي، إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، عمان
،سنة .2003.
- 20 . ناصر محمد الأنصاري، دور مواقع التواصل الإجتماعي في الإنتخابات مجلس الأمة
الكويتي الربع عشر ، جامعة الشرق الأوسط . سنة 2012. 2013.
21. أكتيف (ديجي)، مقدمة عن فاعلية الفايس بوك"دان شولتز"، الباحث الرئيس في دراسة
أكتيف.

22. الخطيب (أحمد محمود)، نهر هادي، إدارة الإتصال والتواصل (النظريات، العمليات، الوسائط، الكافيات) ،عالم الكتب الحديثة، عمان، سنة.2009
23. لزهر الغريب، شبكة الأنترنت مالها وما عليها، مركز العربي للبحوث التربوية لدول الخليج، الدورة السابعة لهذا الموسم الثقافي التربوي لمركز الخليج، سنة.2000
24. مجد هاشم الهاشمي، الإعلان المعاصر وتقنياته الحديثة، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، سنة. 2006.
25. بن مسعود أبو الوفاء، القول المسبوك في حقيقة موقع الفاييس بوك.
26. بوب نور تون، كاشمي سميث (ترجمة مركز التدريب والتجربة) تجارة الإنترنت ،دار المريية للعلوم ،بيروت سنة .1997
27. رضوان فوقية حسن، منهجية البحث العلمي وتنظيمه ، دار الكتاب الحديثة، القاهرة سنة 2008.
28. سالم محمد صالح، العصر الرقمي وثورة المعلومات تحديث المجتمع ،عين الدراسات والبحوث الإنسانية والإجتماعية سنة .2002
29. حسين عامر فتحي، وسائل الإتصال الحديثة من الجريدة إلى الفاييس بوك ، العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة سنة .2011
30. محمد عبيدات وأخرون، منهجية البحث العلمي (القواعد ، المراحل، التطبيقات)، ط2، دار وائل للطباعة والنشر ،عمان سنة .1999
31. صالح سعود، الإعلام الجديد وقضايا المجتمع (التحديات والفرص)، المؤتمر العالمي الثاني للإعلام الإسلامي ،جدة سنة.2011
32. محمد الهادي محمد، تكنولوجيا الإتصال وشبكات المعلومات ، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، سنة .2001

33. حسني عوض، أثر مواقع التواصل الإجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب تجربة مجلس عرار، جامعة القدس سنة 2011.
34. فتحي حسين عامر، وسائل الإتصال الحديثة من الجريدة إلى الفايس بوك ، العربي للنشر والتوزيع، سنة 2011.
35. إيمان علي عون، رولا عبد الرحمان، الإعلام الجديد، تكنولوجيا جديدة العالم جديد ، منشورات جامعة البحرين، سنة 2009.
36. مجد هاشم الهاشمي، الإعلام المعاصر وتقنياته الحديثة، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، سنة 2006.
37. علي بن عبد الله عميري، الآثار العلمية لإستخدام الشباب للأنترنيت، مركز الدراسات والبحوث، جامعة تاييف العربية للعلوم الأمنية، سنة 2005.
38. سلطان مفسر مبارك الصاعدي، مقال بعنوان، الشبكات الإجتماعية خطر أم فرصة، سنة 2012.
39. سعيد ساسيوي، التواصل (مفهومه، أنواعه، أهدافه، ومعيقاته) ، سنة 2013.
40. محمد بن محمد عبد الرزاق الحسيني، أبو الفيض، من جواهر القاموس، ج39، دار الهداية، الكويت ، سنة 2001.
41. مشعل عبد الله القدهي، المواقع الإباحية وآثارها على الفرض والمجتمع، مدينة الملك عبد العزيز، للعلوم ، والتنمية ديوان ابي فراس الحمداني الشرح خليل الدريهمي، ط2، دار الكتاب العربي، بيروت، سنة 1994.
42. فائزة أنور شكري، القيم الأخلاقية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، سنة 2008.
43. عبد الغني عماد، سيوسولوجيا الثقافة، المفاهيم والإشكاليات من الحداثة إلى العولمة، مركز الدراسات الوحدة العربية، لبنان، سنة 2002.
44. بشير الطبطبي، الإتصال والتواصل، مركز ميرا التعليمي، الأردن، سنة 2008.

45. حسين عبد الحميد، أحمد رشوان، الثقافة....،دراسة في علم الإجتماع الثقافي، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية،سنة.2006

46. عبد اللطيف محمد خليفة، ارتفاع القيم، عالم المعرفة المجلس الوطني للفنون والأدب، الكويت، سنة.1992

2. المذكرات:

1 . الخنساء تومي، دور الثقافة الجماهيرية في تحديد نمط الإستهلاك عند الشباب الجامعي، دراسة ميدانية للقيم الإستهلاكية عند الشباب أنموذجا غير منشورة، تخصص علم الإجتماع الإتصال ، جامعة محمد خيضر بسكرة، سنة2010..2011

2. قيديم فلة،أثر إستخدام الأنترنت لدى الشباب الجامعي على وسائل الإعلام التقليدية،كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائرية يوسف خدة،سنة .2009

3. رمضان الخامسة، "استخدام الشبكات الإجتماعية على الأنترنت وإنتشار قيم العولمة الثقافية لدى الشباب الجامعي "مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير لعلوم الإعلام والإتصال ، غير منشورة، قسم العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، سنة 2011. 2012.

4. رحيمة عيساني، الأثار الإجتماعية والثقافية للعولمة الإعلانية على جمهور الفضائيات الأجنبية، كلية العلوم السياسية والعلاقات الدولية، جامعة الجزائر سنة 2005 . 2006.

5. رحو حياة، التفاعلية في المواقع الإلكترونية الجامعية الموقع التعليمي لجامعة ورقلة، سنة 2012. 2013.

6. عادل سلطاني، الألعاب الإلكترونية وتأثيرها في إعادة تشكيل ثقافة الشباب في عصر العولمة(دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة تبسة)رسالة ماجستير غير منشورة كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة،سنة 2011. 2012.

7. ماجد رجب العيد،التواصل الاجتماعي ،أنواعه،ضوابطه،أثارها، ومعوقاته،دراسة الوسائط قرآنية موضوعية مكتملة للحصول على درجة الماجستير،منشور قسم التفسير علوم القرآنية، الجامعة الإسلامية، عزة،سنة2011.

3. المقالات:

1. بن مسعود(أبو الوفاء) قول المسبوك في حقيقة موقع الفايس بوك.

4. المواقع الإلكترونية:

9:04 samc.org/lsa/fms 2015/02/25 على الساعة : 09:04

متاح على الرابط www.slideshare.net,8/03/2013.16:04 بتاريخ 2015/03/08 على الساعة 16:04

المتاح على الموقع [www.teedog. m](http://www.teedog.m) بتاريخ 2015/02/20 على الساعة 11:45

المتاح على الموقع [http://www.theregister .couuk](http://www.theregister.co.uk)

المتاح على الرابط [http://www.theregister .co.uk](http://www.theregister.co.uk) delpirfacebook lavoui

بتاريخ : 2015/02/20 على الساعة 12:30

زينب اهداف ومهارات التواصل لمتاح على الرابط : [http:// www.pligspot .com](http://www.pligspot.com) بتاريخ

2015/04/08 على الساعة 08:52

الله الحق

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم اعلام واتصال
تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة

ماستر 2

استمارة استبيان تحت عنوان:

"فعالية مواقع التواصل الاجتماعي في الحياة الثقافية". الفاييس بوك نموذج

أخي الطالب(ة):

في إطار إنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر. تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة. حول موضوع "فعالية مواقع التواصل الاجتماعي في الحياة الثقافية". الفاييس بوك نموذجا. نطلب منكم الإجابة على الأسئلة الاستمارة ونحيطكم علما أن معلوماتها ستحاط بالسرية التامة ولن تستخدم إلا في المجال العلمي.

ملاحظة: الإجابة تكون بوضع علامة (x) أمام الإجابة المناسبة

وشكرا.

الإشراف :

أ /بودريالة عبد القادر

الإعداد :

1. اللبدي سمية

2. البنة غزلان

الموسم الجامعي: 2014 . 2015

البيانات الشخصية:

الجنس: ذكر

انثى

السن:

25.18 29.26 34.30

المستوى التعليمي: ليسانس

ماستر

الحالة الاجتماعية: أعزب

متزوج

حالة أخرى اذكرها.....

المحور الأول: عادات استخدام الشباب الجامعي (للفايس بوك).

1) هل تستخدم الفايس بوك : نعم

لا

2) هل تصفحك له يكون: صباحا

ظهرا

مساء

ليلا

كل الأوقات

3) عادة كم تستغرق من الوقت عند تصفحك للفايس بوك: أقل من ساعة

من ساعة إلى ساعتين

من ساعتين إلى خمسة

أكثر من 5 ساعات

4) هل تتصفح الفاييس بوك من: كمبيوتر مكتبي

كمبيوتر محمول

جهاز هاتف ذكي

جهاز لوحي

في المنزل

5) أين تتصفح الفاييس بوك :

في الإقامة الجامعية

في مقهى الأنترنت

عن طريق الويفي

المحور الثاني: الدوافع والإشباعات التي تكمن وراء استخدام (الفايس بوك).

1) ما الذي يدفعك إلى استخدام الفيس بوك: الترفيه والتسلية

التثقيف

زيادة المعلومات والمعارف

تمضية الوقت

التخلص من القلق والملل

الهروب من الواقع

التواصل مع الأصدقاء والأهل

2) هل تستخدم بياناتك الشخصية في الموقع: حقيقية

مستعارة

إذا كانت مستعارة فما هي البيانات التي لا ترغب في إظهارها: الإسم

الجنس

السن

المستوى التعليمي

مكان الإقامة

جميع البيانات

أخرى أذكرها.....

3) ما طبيعة المواضيع التي تهتم بها سياسية

رياضية

اقتصادية

ثقافية

.....أخرى أذكرها

(4) إذا كنت تهتم بالمواضيع الثقافية حدد نوعها: فنية

أدبية

.....أخرى أذكرها

(5) إذا كان اطلاعك أو مشاركتك على الصفحة الثقافية في المواضيع المطروحة تعلق: نعم

لا

(6) هل تثق بما يقدمه لك الفايس بوك: نعم بشكل مطلق

نعم حسب الحساب أو الصفحة

لأثق بما يقدمه لي

(7) غيابك عن الفايس بوك لفترة يشعرك ب: القلق والإضطراب

الفراغ

لا يشعرك بشئ

المحور الثالث: مساهمة الفاييس بوك في تفعيل الحياة الثقافية لدى الشباب الجامعي .

الرقم	الاحتمالات	أحيانا	نادرا	دائما
01	من خلال اطلاعك على الفاييس بوك اكتسبت قيما ثقافية .			
02	الفاييس بوك يسمح لي باكتساب قيم ثقافية عالمية			
03	يساعد الفاييس بوك على تفعيل الحياة الثقافية المحلية .			
04	يمكن الفيس بوك الجمعيات الثقافية على البروز اكثر .			
05	يساعد الفاييس بوك على التواصل بين الافراد والمهتمين بالشأن الثقافي .			
06	يساعد الفاييس بوك في بروز التراث الثقافي المحلي عالميا .			
07	يمكن للفاييس بوك ان يحقق الاشباع والرغبات في الحياة الثقافية .			
08	يعد الفاييس بوك اكثر مواقع التواصل الاجتماعي في الحياة الثقافية .			
09	استخدام الفاييس بوك يؤدي الى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الثقافية .			
	استخدام الفاييس بوك يؤثر على وسائل التثقيف التقليدية (مسرح، كتب، ندوات...).			

ملاحظة: الإجابة تكون بوضع علامة (x) أمام الإجابة المناسبة وشكرا

الصفحة	فهرس الجداول
40	توزيع العينة حسب جنس المبحوثين.
41	توزيع العينة حسب السن.
42	توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي.
43	جنس المبحوثين حسب الحالة الاجتماعية.
44	استخدام الفايس بوك.
45	الأوقات المفضلة للفايس بوك .
46	الوقت المستغرق في تصفح الفايس بوك .
47	جهاز تصفح الفايس بوك
48	أماكن تصفح الفايس بوك
50	دوافع استخدام الفايس بوك
51	استخدام البيانات الشخصية في الموقع
53	المعلومات المستعارة التي لايرغب الطلبة في اظهارها
54	طبيعة المواضيع التي يهتم بها الطلبة على الفايس بوك
55	نوع المواضيع الثقافية التي يهتم بها الطلبة على الفايس بوك .
56	التعليقات في مواضيع الصفحة المطروحة .
57	الثقة التي يقدمها الفايس بوك
58	الشعور الذي يقدمه الفايس بوك .
60	القيم الثقافية المكتسبة من خلال الاطلاع على الفايس بوك
61	القيم الثقافية العالمية المكتسبة التي يسمح الفايس بوك اكتسابها
62	الفايس بوك يساعد في تفعيل الحياة الثقافية .
63	البروز في الجمعيات الثقافية أكثر.
64	الفايس بوك يساعد على التواصل والمهتمين بالشأن الثقافي .
65	الفايس بوك يساعد في البروز التراث الثقافي المحلي عالميا.
66	الاشباكات والرغبات التي يحققها الفايس بوك في الحياة الثقافية .
67	الفايس بوك من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيرا في الحياة الثقافية .
68	الفايس بوك يؤدي الى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الثقافية .
69	استخدام الفايس بوك يؤثر على وسائل التدقيق التقليدية .

الصفحة	فهرس الأشكال
40	توزيع العينة حسب جنس المبحوثين.
41	توزيع العينة حسب السن.
42	توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي.
43	جنس المبحوثين حسب الحالة الاجتماعية.
44	استخدام الفايس بوك .
45	الأوقات المفضلة للفايس بوك .
46	الوقت المستغرق في تصفح الفايس بوك .
47	جهاز تصفح الفايس بوك .
48	أماكن تصفح الفايس بوك .
50	دوافع استخدام الفايس بوك .
51	استخدام البيانات الشخصية في الموقع.
53	المعلومات المستعارة التي لايرغب الطلبة في اظهارها .
54	طبيعة المواضيع التي يهتم بها الطلبة على الفايس بوك .
55	نوع المواضيع الثقافية التي يهتم بها الطلبة على الفايس بوك .
56	التعليقات في مواضيع الصفحة المطروحة .
57	الثقة التي يقدمها الفايس بوك .
58	الشعور الذي يقدمه الفايس بوك .
60	القيم الثقافية المكتسبة من خلال الاطلاع على الفايس بوك.
61	القيم الثقافية العالمية المكتسبة التي يسمح الفايس بوك اكتسابها.
62	بوك يساعد في تفعيل الحياة الثقافية .
63	البروز في الجمعيات الثقافية أكثر.
64	الفايس بوك يساعد على التواصل والمهتمين بالشأن الثقافي .
65	الفايس بوك يساعد في البروز التراث الثقافي المحلي عالميا.
66	الاشباع والرغبات التي يحققها الفايس بوك في الحياة الثقافية .
67	الفايس بوك من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيرا في الحياة الثقافية .
68	الفايس بوك يؤدي الى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الثقافية .
69	استخدام الفايس بوك يؤثر على وسائل التدقيق التقليدية .

الصفحة	العنوان
أ.....	ملخص الدراسة
	الإطار المنهجي:
1.....	1. تحديد الإشكالية الدراسة.....
2.....	2. تساؤلات الدراسة.....
3.....	3. أهمية الدراسة.....
3.....	4. أسباب اختيار الدراسة.....
4.....	5. أهداف الدراسة.....
5.....	6. مفاهيم الدراسة.....
6.....	7. المنهج الدراسة.....
7.....	8. أدوات جمع البيانات.....
9.....	9. الإطار الزمني والمكاني للدراسة.....
10.....	10. الدراسات السابقة.....
11.....	11. عينة الدراسة.....
12.....	12. صعوبات الدراسة.....
13.....	13. نظرية الدراسة.....
	الإطار النظري:
	الفصل الأول: ماهية الشبكات الاجتماعية الفاييس بوك نموذجاً
	تمهيد
18.....	مفهوم الشبكات الاجتماعية.....
18.....	تعريف وتطور الشبكات الاجتماعية.....
18.....	مميزات الشبكات الاجتماعية.....
19.....	أنواع الشبكات الاجتماعية.....
20.....	فوائد وآثار استخدام الشبكات الاجتماعية.....
23.....	الفاييس بوك نموذجاً.
23.....	تعريف الفاييس بوك.....
23.....	تطور الفاييس بوك.....
24.....	مميزات الفاييس بوك.....

25.....سلبيات وإيجابيات الفاييس بوك.....

خلاصة

الفصل الثاني: المجتمعات الافتراضية والحياة الثقافية.

تمهيد

31.....مفهوم الحياة الثقافية.....

31.....تعريف الحياة الثقافية.....

31.....مجالات الحياة الثقافية.....

32.....المجتمعات الافتراضية.....

32.....تعريف المجتمع الافتراضي.....

33.....خصائص المجتمعات الافتراضية.....

34.....الفروق بين المجتمع الطبيعي والمجتمع الافتراضي.....

35.....خلاصة.....

الإطار التطبيقي:

المحور الأول: عادات استخدام الشباب الجامعي (للفاييس بوك)

المحور الثاني: دوافع وإشباع استخدام (الفاييس بوك)

المحور الثالث: مساهمة (الفاييس بوك) في تفعيل الحياة الثقافية لدى الشباب الجامعي

70.....عرض النتائج.....

الخاتمة

قائمة المراجع

الملاحق

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

فهرس الأشكال