

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

ماستر تكنولوجيا اتصال جديدة



مذكرة التخرج لنيل شهادة ماستر (ل.م.د.)

إعداد الطالبة :

يمينة ميمي

دور تكنولوجيا الاتصال الجديدة في التحصيل

العلمي لمتربصي مركز التكوين المهني و التمهين

دراسة حالة مركز التكوين المهني و التمهين للأخوين الشهيدين بوشريط بوحفص و يحي بالمنبعة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2016/05/24

أمام اللجنة المكونة

الأستاذ/ عبد الرحيم بن بوزيان..... ( جامعة قاصدي مرباح ورقلة) رئيسا

الأستاذة/ أمينة طرابلسي ..... (أستاذ محاضر "أ" جامعة ورقلة) مشرف

الأستاذ/ بدر الدين بلمولاي.....(الدرجة العلمية –جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مناقش

الموسم الجامعي: 2016/2015



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

ماستر تكنولوجيا اتصال جديدة



مذكرة التخرج لنيل شهادة ماستر (ل.م.د.)

إعداد الطالبة :

يمينة ميمي

دور تكنولوجيا الاتصال الجديدة في التحصيل

العلمي لمتربصي مركز التكوين المهني و التمهين

دراسة حالة مركز التكوين المهني و التمهين للأخوين الشهيدين بوشريط بوحفص و يحي بالمنبعة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2016/05/24

أمام اللجنة المكونة

الأستاذ/ عبد الرحيم بن بوزيان..... ( جامعة قاصدي مرباح ورقلة) رئيسا

الأستاذة/ أمينة طرابلسي ..... (أستاذ محاضر "أ" جامعة ورقلة) مشرف

الأستاذ/ بدر الدين بلمولاي.....(الدرجة العلمية –جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مناقش

الموسم الجامعي: 2016/2015

## شكر و عرفان

قال الله عز وجل , وهو خير القائلين: " الحمد لله الذي أنزل على عبده

الكتاب ولم يجعل له عوجا" سورة الكهف الآية 01.

أحمد لله حمدا كثيرا وأشكره شكرا عظيما " يا رببي لك الحمد حتى ترضى ولك

الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضا "

وأقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذة المشرفة : "أمينة طرابلسي" على ما قدمته لي

من نصائح وتوجيهات قيمة والتي أنارت دريبي لإعداد هذه المذكرة لك ألفه

تقدير واحترام.

كما أتقدم بشكري واحترامي للأستاذ محرز حمايمي والسكرتيرة أختي فاطمة على

دعمهما وتشجيعهما لي في أحلك الظروف .

إلى روح "والدي" الطاهرة رحمه الله شكرا يا من ستبقى سدي حتى بعد الممات .

وإلى روح أخي شهيد الواجب الوطني "يحيى" شكرا على وصاياك قبل الوفاة.

شكرا لكل من ساعدني في إنجاز هذا العمل المتواضع ولو بكلمة طيبة. لكم جميعا

جزيل الشكر والعرفان.



م.ج

فهرس المحتويات	
الصفحة	الموضوع
I	شكر وعرفان.
II	فهرس المحتويات.
III	فهرس الجداول.
V	فهرس الأشكال.
VI	الملخص
أ	مقدمة.
الفصل الأول	
الإطار المفاهيمي للدراسة ومنهجيتها	
2	تمهيد
3	(1) تحديد مشكلة الدراسة
4	(2) أسباب اختيار الموضوع
4	(1-2) الأسباب الذاتية
4	(2-2) الأسباب الموضوعية
4	(3) أهمية الدراسة
5	(4) أهداف الدراسة
5	(1-4) أهداف علمية
5	(2-4) أهداف عملية
5	(5) الدراسات السابقة
5	(1-5) الدراسة الأولى
6	(2-5) الدراسة الثانية
6	(3-5) الدراسة الثالثة
7	(6) النظرية
8	(7) مفاهيم الدراسة
8	(1-7) تعريف التكنولوجيا
9	(2-7) تعريف الاتصال
9	(3-7) تعريف تكنولوجيا الاتصال الجديدة
10	(4-7) تعريف مركز التكوين المهني
10	(5-7) تعريف التحصيل العلمي
10	(6-7) تعريف التربص.
12	(8) فرضيات الدراسة

12	9) مجتمع البحث وعينة الدراسة
12	10) منهج الدراسة
13	11) أدوات جمع البيانات
15	خلاصة
<b>الفصل الثاني</b> <b>الإطار التطبيقي للدراسة الميدانية لمركز التكوين المهني و التمهين الأخوين الشهيدين</b> <b>بوشريط بوحفص و يحي بالمنيعة</b>	
17	تمهيد
18	1) مجالات الدراسة
18	1-1) المجال الجغرافي
20	1-2) المجال الزمني
20	1-3) المجال البشري
21	2) عرض و تحليل بيانات الدراسة الميدانية
32	3) النتائج العامة للدراسة
33	4) النتائج بناء على الفرضيات
34	خلاصة
36	خاتمة.
38	قائمة المراجع
	الملاحق

## فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
21	يوضح نوع الجنس	الجدول رقم 01
21	يوضح السن	الجدول رقم 02
22	يوضح المستوى التعليمي	الجدول رقم 03
22	يوضح توفر الإدارة على أجهزة الحاسوب:	الجدول رقم 04
23	يوضح حداثة الأجهزة من قدمها	الجدول رقم 05
23	يوضح إن كان جميع العمال يتقنون لغة الحاسوب:	الجدول رقم 06
23	يوضح توفر أجهزة الحاسوب في جميع المكاتب:	الجدول رقم 07
24	يوضح امتلاك الإدارة لبريد إلكتروني:	الجدول رقم 08
24	يوضح أوقات تفعيل البريد الإلكتروني:	الجدول رقم 09
25	يوضح طريقة التسجيل في المعهد:	الجدول رقم 10
25	ايوضح تلقي قرارات الإدارة عن طريق البريد الإلكتروني من عدمه	الجدول رقم 11
25	يوضح امتلاك الإدارة لبريد إلكتروني:	الجدول رقم 12
26	يوضح أوقات تفعيل البريد الإلكتروني:	الجدول رقم 13
26	يوضح طريقة التسجيل في المعهد:	الجدول رقم 14
27	يوضح تلقي قرارات الإدارة عن طريق البريد الإلكتروني من عدمه	الجدول رقم 15
27	يوضح كيفية الاتصال بصديق	الجدول رقم 16
28	يوضح تدفق Wi fi في المركز:	الجدول رقم 17
28	يوضح مساهمة الانترنت في المراجعة:	الجدول رقم 18
28	يوضح الإطلاع على نتائج الدراسة عبر الانترنت:	الجدول رقم 19
29	يوضح تقديم المركز لخدمة التسجيل عبر البريد الإلكتروني	الجدول رقم 20
29	يوضح تعاون المركز وبقية المراكز عبر الوطن:	الجدول رقم 21
29	يوضح اشهر مواقع التواصل مع المراكز الأخرى:	الجدول رقم 22
30	مواكبة تخصص الإعلام الآلي مع تكنولوجيا الاتصال الحديثة:	الجدول رقم 23
30	يوضح موقف المتربصين من استغلالهم للوسائل الاتصالية بالمركز لأغراضهم الشخصية	الجدول رقم 24
31	يوضح إكتساب للخبرات الجديدة من تخصصه:	الجدول رقم 25
31	يوضح الإعلان عن مسابقات توظيف الأساتذة عبر الإنترنت:	الجدول رقم 26

## فهرس الأشكال

الصفحة	العنوان	رقم الشكل
21	يوضح نوع الجنس	الشكل رقم 01
21	يوضح السن	الشكل رقم 02
22	يوضح المستوى التعليمي	الشكل رقم 03
22	يوضح توفر الإدارة على أجهزة الحاسوب:	الشكل رقم 04
23	يوضح حداثة الأجهزة من قدمها	الشكل رقم 05
23	يوضح إن كان جميع العمال يتقنون لغة الحاسوب:	الشكل رقم 06
23	يوضح توفر أجهزة الحاسوب في جميع المكاتب:	الشكل رقم 07
24	يوضح امتلاك الإدارة لبريد إلكتروني:	الشكل رقم 08
24	يوضح أوقات تفعيل البريد الإلكتروني:	الشكل رقم 09
25	يوضح طريقة التسجيل في المعهد:	الشكل رقم 10
25	ايوضح تلقي قرارات الإدارة عن طريق البريد الإلكتروني من عدمه	الشكل رقم 11
25	يوضح امتلاك الإدارة لبريد إلكتروني:	الشكل رقم 08
26	يوضح أوقات تفعيل البريد الإلكتروني:	الشكل رقم 09
26	يوضح طريقة التسجيل في المعهد:	الشكل رقم 10
27	يوضح تلقي قرارات الإدارة عن طريق البريد الإلكتروني من عدمه	الشكل رقم 11
27	يوضح كيفية الاتصال بصديق	الشكل رقم 16
28	يوضح تدفق Wi fi في المركز:	الشكل رقم 17
28	يوضح مساهمة الانترنت في المراجعة:	الشكل رقم 18
28	يوضح الإطلاع على نتائج الدراسة عبر الانترنت:	الشكل رقم 19
29	يوضح تقديم المركز لخدمة التسجيل عبر البريد الإلكتروني	الشكل رقم 20
29	يوضح تعاون المركز وبقية المراكز عبر الوطن:	الشكل رقم 21
29	يوضح اشهر مواقع التواصل مع المراكز الأخرى:	الشكل رقم 22
30	مواكبة تخصص الإعلام الآلي مع تكنولوجيا الاتصال الحديثة:	الشكل رقم 23
30	يوضح موقف المتربصين من استغلالهم للوسائل الاتصالية بالمركز لأغراضهم الشخصية	الشكل رقم 24
31	يوضح إكتساب للخبرات الجديدة من تخصصه:	الشكل رقم 25
31	يوضح الإعلان عن مسابقات توظيف الأساتذة عبر الإنترنت:	الشكل رقم 26



## ملخص الدراسة:

حاولت الدراسة معالجة إشكالية دور تكنولوجيا الاتصال الجديدة في التحصيل العلمي للمتريصين بمركز التكوين المهني و التمهين للأخوين بوشريط بوحفص ويحي بالمنبعة, ولمعالجة الإشكالية افترضنا أن جهاز الحاسوب والانترنت أهم وسيلتين اتصاليتين تكنولوجيايتين متاحيتين بالمركز, وأن المتريصين يعتمدون بشكل كبير على الانترنت في التحصيل العلمي خلال مسارهم التكويني, وبالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي الملائم لوصف الظاهرة وصفا ساعدنا على معرفة الدور الذي تلعبه تكنولوجيا الاتصال الجديدة في توفير أحسن تحصيل علمي للمتريصين ويتجلى هذا الدور من خلال اعتماد المتريصين على تكنولوجيا الاتصال الجديدة خلال فترة تكوينهم, ومحاولتهم الاستفادة منها إلى أبعد الحدود لما يخدم رصيدهم العلمي وينمي خبراتهم, وباستخدام أداتي المقابلة و صحيفة الاستبيان توصلنا إلى الاستخدام الواسع لتكنولوجيا الاتصال الجديدة من قبل المتريصين وأهمها الحواسيب الانترنت والمواقع الالكترونية لتفعيل التواصل بينهم وبين المكونين والإداريين .

الكلمات المفتاحية: الدور، تكنولوجيا الاتصال الجديدة، التحصيل العلمي، المتريصين، مركز التكوين المهني والتمهين.

### Summary of the study:

The study tried to address the problem of the role of new communication technologies in the educational attainment of the interns vocational training and apprenticeship EL AKHAWAYN ACHAHIDAYN BOUHRIT BUOHAFS WA YAHIA, and to address the problem we assume that the computer and online device two main modes two technologies offered from the center, and that predators heavily dependent on the Internet in educational attainment through their path Formative and depending on the descriptive and analytical approach and using two tools newspaper interview and questionnaire reached the widespread use of new communication technology by predators, the most important online computers and websites to activate the communication between them and the trainers and administrators.

**Keywords:** round, new communication technology, educational attainment, trainees, vocational training center and apprenticeship.

# حق كرامة

## مقدمة:

اعتمد الإنسان على الاتصال منذ الأزل البعيد, ليعرف الاتصال على شكل رموز وإيماءات, فالاتصال الشفوي, لينحى بعد ذلك إلى وسائل بسيطة وطبيعية ليعبر بها للطرف الآخر عما يخلج نفسه كاستعمال الحمام الزاجل و الدخان وغيرهما من الوسائل, ليتوصل بعدها هذا الإنسان لاختراع حروف الكتابة والطباعة, ليتطور بذلك الاتصال ويتسع نطاقه الذي يؤثر فيه ويتأثر به.

ووفقا لكل هذه التطورات العلمية, تعددت وتنوعت أساليب وأدوات الاتصال في العالم, فمن الصحافة المكتوبة إلى الراديو والتلفزيون, والحواسيب ثم الانترنت, تغير نمط الاتصال وتوسعت رقعته وأصبح يفرض نفسه في شتى جوانب الحياة الإنسانية, وبات لزاما على البشرية جمعاء في أنحاء العالم للحاق بهذا الركب ومسايرة التطورات التي أنجزت فيه والمضي جنبا إلى جنب مع تقنياته.

ونظرا لهذا التطور الكمي والنوعي الهائلين ظهرت تكنولوجيا الاتصال الجديدة وأصبحت وسائل الاتصال أكثر تطورا وأوسع انتشارا واستخداما, إذ أصبح من السهل الحصول على أية معلومة أو خدمة نظرا لم تمتاز به الوسائل الاتصالية الجديدة من خصائص كالاتزامية وسرعة الانتشار والتفاعلية واللامركزية.... الخ وهذا في زمن وجيز باستخدام وسائل الاتصال المتنوعة: كالانترنت والأقمار الصناعية والهواتف النقالة والحواسيب الذكية وغيرها.

فلو اطلعنا على تاريخ المؤسسات الناجحة عبر أنحاء العالم, وتتبنا رقيها ونموها وكبر حجمها وتوسعها هنا وهناك, لوجدنا الأمر يعود إلى التسارع الوتيري الذي شهدته تكنولوجيا الاتصال الجديدة واستفحالتها في مختلف المجالات الإقتصادية و الإجتماعية و المعرفية وغيرها, وهذا من خلال جمع الكفاءة بحسن القيادة والتسيير إلى أن تصل المؤسسة إلى أعلى المراتب.

ومع موجة التجديدات في الأفكار والتكنولوجيات وتقنياتها, اتجهت المؤسسات خاصة منها تلك التي تعنى بتكوين الشباب للوصول بهم إلى مستويات أرفع, من أجل ولوجهم إلى عالم الشغل لما فيه صالحهم وصالح المجتمع-وهذا وفق تكنولوجيا الإتصال الحديثة وتقنياتها-فمراكز التكوين المهني والتمهين تعيش في وقتنا الحالي ثورة هائلة في ظل إقتصاد معرفي بملامح جديدة, كما أنها تحيا في مناخ مركب ومتعدد الأبعاد يكون فيه الإبداع والإبتكار عاملين أساسيين في تحديد مكانة المركز, فهما كفيلا بتفجير الطاقات الكامنة للشباب وتحميد أبعادهم الفكرية.

فالجزائر كانت من الدول السباقة في هذا المجال, فهي تنظر للتكوين المهني كوسيلة إقتصادية و اجتماعية فهو يحسن نوعية وكمية العمل المقدم, في ظل تكنولوجيا اتصالية جديدة تعمل على حرق العقول فتفجر ما هو كامن بها من اختراعات و إبداعات وأفكار جديدة, فالتكوين المهني ما هو إلا وسيلة تأمين ضد البطالة, ضد التحجر و ضد عدم التكيف الناتج عن تطور الحرف والمهن.



ومن بين المؤسسات التكوينية الجزائرية , اخترنا مركز التكوين المهني و التمهيّن للأخوين الشهيدين بوشريط بوحفص و يحي بالمنيعة ليكون لب دراستنا طارحين الاشكالية التالية:

"ما هو دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة في التحصيل العلمي للمتربصين بمركز التكوين المهني والتمهيّن الأخوين بوشريط بوحفص ويحي والمنيعة؟

وللاجابة على هذا التساؤل قسمنا موضوع دراستنا هذه إلى فصلين وهما:

الفصل الأول : وتطرقنا فيه إلى الإطار التمهيدي للدراسة و إجراءاتها المنهجية وفيه عالجنا أولا إشكالية الدراسة وتطرقنا فيه إلى الإشكالية والتساؤلات الفرعية وأسباب إختيار الموضوع بشقيها الأسباب الموضوعية والأسباب الذاتية , ثم أهمية الدراسة فأهداف الدراسة بشقيها أيضا الأهداف العلمية والأهداف العملية , والدراسات السابق؛ أما ثانيا فعالجنا المدخل النظري للدراسة وقد أدرجنا تحته النظرية "نظرية الاستخدامات و الاشباعات " ومنهج الدراسة و أدوات جمع البيانات "الملاحظة , المقابلة , الاستبيان" ثم مجتمع البحث والعينة , مفاهيم الدراسة , واخيرا فرضيات الدراسة.

الفصل الثاني: خصصناه للإطار التطبيقي وفيه قمنا بدراسة حالة مركز التكوين المهني و التمهيّن للأخوين الشهيدين بوشريط بوحفص ويحي بالمنيعة حيث تطرقنا فيه أولا إلى مجالات الدراسة وهي المجال الجغرافي والمجال الزمني والمجال البشري و ثم قمنا بعرض وتحليل نتائج الدراسة لنخرج بعد ذلك بالنتائج العامة للدراسة ثم النتائج بناء على الفرضيات. وآخر ما أختتمنا به الدراسة هو خاتمة الدراسة.

# الفصل الأول

الإطار المفاهيمي للدراسة وإجراءاتها  
المنهجية

**تمهيد:**

خلال العقدين الماضيين شهدت تكنولوجيا الاتصال الجديدة ولا تزال نموًا متزايدًا، وأصبح الاهتمام في مجتمعنا يتزايد ويأخذ أبعادًا أكثر عمقا وشمولا وأهمية وتأثيرا خاصة من خلال تور الأدوات والتقنيات الاتصالية الجديدة والتي زادت من فعالية الاتصال بغض النظر عن نوعه، وأصبحت وسائل الاتصال ميدانا كبيرا ومجالا خصبا للمنافسة واحراز المكانة العالية في وسط مستخدميها سواء كانوا أفرادا أو جماعات، فالوصول على المعلومة وتوثيقها واسترجاعها أصبح سريعا وآتيا وسنحاول في هذا الفصل أن نلم بالجانب المنهجي للدراسة، وهذا بتحديد الإشكالية وأسباب اختيار الموضوع وأهمية الدراسة، وأهدافها ضف إلى ذلك الدراسات السابقة والنظرية التي تم إدراجها لها لم يخدم الدراسة والتي تمثلت في "نظرية الاستخدامات والإشباع" و مفاهيم الدراسة وفرضياتها.

**1) تحديد مشكلة الدراسة:**

ظهرت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة واستفحلت الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية.... وغيرها من الجوانب الأخرى ، ونظرا لتزايد وتسارع استخدام تكنولوجيا المعلومات في مختلف الميادين و الأنشطة مما حتم على المجتمعات أن تنظم نفسها حاليا على نحو "شبكة" يتفق مع المرحلة و المتغيرات الجارية.

إن تكنولوجيا الإعلام و الاتصال طورت فكرة المؤسسة في الحصول على المعلومات الأكثر حداثة خاصة مع تزايد عدد المؤسسات وتنوع نشاطها وازداد طبقا لذلك عدد الجماهير التي تتفاعل معها من جمهورها الداخلي المتكون من جماعات العمل والمسؤولين داخل الهيكل التنظيمي للمؤسسة إلى جمهورها الخارجي والمتكون من مساهمين و عملاء ومستهلكين وغيرهم ، مما دفع مختلف المؤسسات إلى ضرورة تفعيل تكنولوجيا الاتصال الجديدة ، إذ أن هذا الجمهور عرف نقلة نوعية من جمهور منتظر لما تجود به المؤسسة إلى جمهور مطالب بها و أصبح بذلك لا يكتفي بمعلومات سطحية عن السلع والخدمات وعن المؤسسة أيضا ، وإنما يلج في جزئياتها وتفصيلاتها ؛ كما لا يقف عند حد استعمال المعلومة آنيا فقط بل يطمح إلى اكتساب خبرات تمكنه من معرفة الخدمة وتمييزها واكتشاف محاسنها من مساوئها وبذلك تزداد معقولة ومصداقية المؤسسة.

إن تكنولوجيا الاتصال الحديثة خلقت جوا من التكيف بين المؤسسة وجماهيرها ، وإعلامهم بسياساتها ومشروعاتها وأوجه نشاطاتها المختلفة ومساعدتهم في الحصول على المعلومات الأكثر حداثة ونوعية وفق تخطيط علمي مدروس والذي من شأنه أن يعمل على توطيد العلاقات بين المنظمة وزبائنها ،ومساعدة الباحثين في انجاز دراساتهم وبحوثهم العلمية ، كما تساعد المؤسسة في معالجة هذه المعلومات وتخزينها ونشرها مما يساعدها في وضع الاستراتيجيات وتنفيذها بأكثر فاعلية مما يوفر لها إمكانية اقتحام الأسواق العالمية مما يساهم في مضاعفة مواردها التي تتكون أساسا من المعلومة وتحسين نوعيتها وإعادة تنظيم هيكلها لتسهيل الاتصالات الداخلية والخارجية وتحسين خدماتها ومنتجاتها المقدمة لزبائنها.

ومن بين المؤسسات التي سعت لمواكبة هذه التطورات ، نجد معاهد ومراكز التكوين المهني والتي حاولت جاهدة مسايرة تكنولوجيا الاتصال الجديدة باعتبارها أداة من الأدوات القوية التي تساهم في توفير الخدمات الأساسية ومن أهم هذه الوسائل الانترنت ، البريد الإلكتروني ، مواقع التواصل الاجتماعي.... خاصة فيما يتعلق بشؤون المتربصين من توفير للجهد و الوقت وتوفير المعلومة المطلوبة ، مجنبه إيهاهم التكلفة المادية للزيارة الميدانية لمعاهد التكوين المهني.

ومن بين هذه المراكز نجد معهد التكوين المهني و التمهين رقم 2 بالمنبعة والذي أسلطنا عليه الضوء في دراستنا هذه طارحين

الإشكالية التالية:

فيما تمثلت مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التحصيل العلمي لمتربصي مراكز التكوين المهني و التمهين؟

وتندرج تحته التساؤلات الفرعية التالية:

1\_ ماهي أهم وسائل الاتصال التكنولوجية المتاحة بمعهد الأخوين الشهيدين بوشريط بوحفص و يحي بالمنيعه؟

2\_ ما مدى اعتماد المتربصين على الانترنت في التحصيل العلمي في مسارههم التكويني؟

3\_ ما هي أبرز خدمة يقدمها المعهد للمتربصين عبر وسائل تكنولوجيا الاتصال الجديدة؟

## (2) أسباب اختيار الموضوع:

### (1-2) الأسباب الذاتية:

\_ محاولة التعرف على مدى ملاءمة الدراسة التطبيقية مع واقع المتربصين.

\_ الرغبة والميل الشخصي للموضوع.

\_ شعورنا بأهمية الموضوع خاصة مع تزايد الاهتمام بقطاع التكوين المهني وتعدد التخصصات التي يتيحها لمختلف الفئات العمرية.

\_ موضوع الإشكالية يتماشى مع التخصص الذي ندرسه.

### (2-2) الأسباب الموضوعية:

\_ حداثة الموضوع.

\_ قلة الأبحاث والدراسات حول مراكز ومعاهد التكوين المهني والمهنيين محاولة معرفة كيفية تطبيق تكنولوجيا الاتصال الحديثة من طرف المتربص لما يخدم مساره التكويني.

\_ اثراء البحث العلمي من خلال تزويد المكتبة الجامعية بمراجع في مجال الإعلام والاتصال.

\_ الاقتناع بأن تكنولوجيا الاتصال الحديثة تؤدي دورا مهما في نقل المعلومة وتحويل أنواعها , كما تقوم بتدريب المتربص وتطور من كفاءته مما يرفع من أداء المؤسسة التكوينية.

## (3) أهمية الدراسة:

تكتسي دراستنا أهميتها من أهمية التكنولوجيا الحديثة للاتصال في الحياة العامة وعلى مستوى كل مؤسسات الدولة وخصوصا مراكز التكوين نظرا للخدمات التي تقدمها في تحسين وتطوير العمل

كما تأتي أهمية اختيار تطبيق دراستنا على مستوى مراكز التكوين للدور الذي تلعبه هذه الأخيرة في تكوين الشباب وهو ما جعل التحاقها بالركب التكنولوجي ضرورة لتحسين تموقعها وأدائها.



**(4) أهداف الدراسة:****(1-4) أهداف علمية:**

وتبرز من خلال ما يلي:

\_\_ محاولة التعمق في دراسة التكنولوجيات الاتصالية الحديثة من جهاز الحاسوب وشبكة الانترنت و البريد الالكتروني وهذا من خلال اهتمام واعتماد معهد التكوين المهني والمتربص معا على هذه الوسائل والتقنيات.

\_\_ محاولة معرفة مدى استغلال تكنولوجيا الاتصال الحديثة في جذب اهتمام فئة الشباب للدور الفعال لمعهد التكوين المهني في تحديد مساهم التكويني ومن تم العملي.

\_\_ محاولة الكشف عن مدى الاعتماد على تكنولوجيا الاتصال الجديدة في تبادل الخبرات و الأفكار فيما بين المتربصين وتقليص البعد الزمني والمكاني فيما بينهم.

**(2-4) أهداف عملية:**

وتتمثل في محاولة التعود والتدرب على القيام بالبحوث الميدانية وكذا التحكم في تطبيق الإجراءات المنهجية وتقنيات البحث في العلوم الاجتماعية.

**(5) الدراسات السابقة:****(1-5) الدراسة الأولى:**

زلمات مريم (دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في إدارة المعرفة داخل المؤسسة الجزائرية "دراسة حال سونطراك فرع STH") للسنة الجامعية 2010/2009. د غ م

مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير بمدرسة الدكتوراه تخصص تسيير الموارد البشرية.

ولقد طرحت الباحثة الإشكالية التالية:

كيف تساهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال في إدارة المعرفة في المؤسسة الجزائرية؟

الأسئلة الفرعية:

(1) ماهي تكنولوجيا الإعلام والاتصال ؟ خصائصها , تأثيرها؟ و انعكاساتها؟

(2) ماهي إدارة المعرفة؟ مبادئها, عملياتها؟ و إستراتيجيتها؟

## 3) ماهي علاقة تكنولوجيا الإعلام والاتصال بإدارة المعرفة؟

واعتمدت الأدوات التالية: الملاحظة، المقابلة، استمارة الاستبيان؛ مستخدمة المنهج الوصفي التحليلي.

نتج عن هذه الدراسة أن مفتاح نجاح المؤسسة وفعاليتها مرتبط بشكل وثيق ومباشر بمدى معرفة العاملين فيها بكيفية انجاز أعمالهم ، كذا أن مؤسسة سونطراك تولي اهتماما كبيرا بتكنولوجيا الإعلام والاتصال وإدارة المعرفة.

## 5-2) الدراسة الثانية:

حورية بولعويدات (استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية "دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز فرع تسيير شبكة نقل الغاز بالشرق GRTG قسنطينة" للسنة الجامعية 2008/2007 مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الاتصال والعلاقات العامة.

## إشكالية الدراسة:

ماهو واقع الاستخدام الفعلي لتكنولوجيا الاتصال الحديثة بمؤسسة سونلغاز فرع تسيير شبكة نقل الغاز بالشرق؟

## الأسئلة الفرعية:

1) ماهو ترتيب الوسائل التكنولوجية الاتصالية الأربعة (جهاز الحاسوب، شبكة الانترنت ، شبكة الانترنت ، شبكة الاكسترات) من ناحية الاستخدام في المؤسسة؟

2) هل تؤثر العوامل الذاتية للمبحوثين على نسبة استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال الحديثة؟

3) ماهو أثر هذا الاستخدام على مستوى أداء المؤسسة؟

استخدمت الباحثة المنهج المسحي مستخدمة ضمنه المسح التحليلي للوصول إلى تفسيرات كيفية تضاف إلى النتائج الكمية.

وقد استعملت الأدوات التالية لجمع البيانات وهي: الملاحظة ، المقابلة (المقابلة نصف الموجهة، المقابلة الموجهة) واستمارة الاستبيان.

نتج عن هذه الدراسة أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة قد ساهمت في تحسين الاتصال بشقيه الداخلي والخارجي و الإنتاجية ومحيط العمل وان هذه النتائج متعلقة بمؤسسة سونلغاز تسيير شرق GRTG ولا يمكن تعميمها على المؤسسات الاقتصادية الأخرى ، ولكنها تعطي صورة عن واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة بمؤسساتنا الاقتصادية.

## 5-3) الدراسة الثالثة:

العمرى الحاج (دراسة قياسية لأثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على النمو الاقتصادي "دراسة حالة الجزائر 1995/2009")

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية للسنة الجامعية 2012/2013.

### إشكالية الدراسة:

ماهو أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على النمو الاقتصادي في الجزائر؟

### الأسئلة الفرعية:

1) هل لتكنولوجيا المعلومات والاتصال أثر إيجابي, سلبي أو محايد على النمو الاقتصادي , بغض النظر عن إنتاجها أو استعمالها؟

2) هل الجزائر مستعدة أو قادرة على ولوج مجتمع المعلومات من خلال صياغة وتوجيه مختلف السياسات نحو التطبيقات المختلفة لهذه التكنولوجيات في مختلف الميادين؟

3) هل يمكن قياس مجتمع المعلومات وما هي المؤشرات المعتمدة لقياس مجتمع المعلومات ؟

اعتمد الباحث على استخدام المنهج الوصفي التحليلي إضافة إلى المنهج التاريخي؟

نتج عن هذه الدراسة العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال والنمو الاقتصادي في الجزائر خلال فترة محددة اعتمادا على نموذج الشبكة العالمية لكراسي اليونسكو التابعة للاتحاد الدولي للاتصالات السلكية واللاسلكية.

### التعليق على الدراسات السابقة:

تشارك الدراسات الأنف ذكرها مع دراستنا هذه من حيث إبراز الدور الأساسي الذي تلعبه تكنولوجيا الاتصال الحديثة في النهوض بالمؤسسة الجزائرية.

كما تتشابه الإجراءات المنهجية لهذه الدراسات مع دراستنا، حيث يندرج كليهما ضمن الدراسات الوصفية، وقد استخدمتا للوصول إلى النتائج استمارة استبيان بالإضافة إلى الوسائل الأخرى المساعدة على غرار المقابلة والملاحظة.

وتختلف مع دراستنا في النقاط التالية:

- أنها ركزت على دراسة تكنولوجيا الاتصال الحديثة بالمؤسسة الاقتصادية بينما سلطنا الضوء في دراستنا على المؤسسة التكوينية.

- كما تختلف الدراسة الثانية والثالثة مع دراستنا انهما في تخصص غير تخصصنا.

### (6) النظرية:

من اجل إثراء بحثي بالنظريات الموافقة , ارتأيت ان اختار النظرية التالية:

## نظرية الاستخدامات و الإشباعات:

تعتبر من النظريات الهامة في عالم الدراسات الإعلامية الحديثة على أساس أنها تحاول فهم عملية الإعلام , وكذلك تحاول أن تستكشف كيف ولماذا يستخدم الأفراد وسائل الإعلام وما دوافع تعرضهم التي تدفعهم للجلوس أمام التلفزيون أو شراء و قراءة الصحف أو سماع برامج الإذاعة أو التفاعل مع شبكات التواصل الاجتماعي .  
لذا النظرية تعتمد على أن الأفراد مدفوعون بمؤثرات نفسية واجتماعية وثقافية تجعلهم محتاجون للإعلام والاتصال .  
ومن بين أهم القضايا التي تركز عليها النظرية<sup>1</sup>:

الدوافع والحاجات , فالحاجة " NEED " تعني شعور الإنسان بنقص معين من الناحية النفسية والاجتماعية و عند حصوله يشعر بحالة من الرضا والسعادة والإشباع ؛ أما الدافع " MOTIVE " يعني مثير داخلي أو حالة نفسية أو فيزيولوجية داخلية تدفع الإنسان إلى سلوك معين يقوي استجابته إلى مثير ما يشبع ويلبي حاجته .  
نشأت هذه النظرية في 1959 حينما تحدث عالم الاتصال المعروفة " KATZ " عن ضرورة تغيير الخط الذي تسير فيه بحوث الاتصال و التركيز على كيفية تعامل الناس مع وسائل الإعلام بدلا من الحديث على تأثيراتها على الجمهور .  
من هنا يتضح لنا أن الجمهور يتعرض لوسائل الاتصال الجديدة داخل المؤسسة , ليس بحكم انها متاحة فقط وإنما لأنه يهدف إلى إشباع حاجات معينة , يشعر انه في حاجة إليها ويمكن تحقيقها عن طريق التعرض للوسائل السالفة الذكر , ونظرية الاستخدامات و الإشباعات تقتضي بان تحديد ماهية الشيء لابد أن تتم من خلال استخدامه<sup>2</sup> , فعند تعرض المتربص واستخدامه لوسائل الاتصال الجديدة فهو حتما يلبي مجموعة من الحاجات قد تكون حاجات نفسية وأغلب الأحيان معرفية مبنية على أسس علمية تقنية وبذلك يصل إلى الأهداف التي توخاها من خلال هذا الاستخدام .

## (7 مفاهيم الدراسة:

### 1-7 تعريف التكنولوجيا:

لغة:

هي كلمة معربة ولا أصل لها في كتب اللغة العربية وقواميسها , مكونة من مقطعين: الأول "تكنو" من "تكنيك" والذي معناه "الطريق" أو "الوسيلة" , والثاني "الوجي" الإنسان أن يبلغ مراده<sup>3</sup>.

اصطلاحا:

عرفت الموسوعة الفلسفية السوفيتية التكنولوجيا بأنها: "مجموع الآلات و الآليات و الأنظمة ووسائل السيطرة والتجميع والتخزين ونقل الطاقة والمعلومات<sup>1</sup> .

<sup>1</sup> بشير العلق: (نظريات الاتصال مدخل متكامل) ، دار اليازوري للنشر و التوزيع ، عمان -الأردن، 2010، ص 33.

<sup>2</sup> ريم احمد عبدالعظيم. الحوار الاعلامي (برنامج تدريبي لتنمية مهاراته) د طردار المسيرة، عمان، 2010، ص77.

<sup>3</sup> عبد الباسط محمد عبد الوهاب: (اتخدام تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ...) دراسة تطبيقية ميدانية (ذ.م.ن) المكتب الجامعي الحديث، 2005، ص82.

كما عرفت بأنها: "المجموع الكلي للمعرفة المكتسبة والخبرة المستخدم في إنتاج السلع والخدمات<sup>2</sup> , في نطاق نظام اجتماعي اقتصادي معين من أجل إشباع حاجة المجتمع التي تحدد بدورها كم ونوع السلعة أو الخدمة.

إجرائيا:

هي جميع العمليات والإبداعات العلمية و الاختراعات و تطبيقاتها عمليا في مجال من المجالات الاقتصادية أو الاجتماعية.

## 2-7) تعريف الاتصال:

لغة:

يرجع أصل كلمة اتصال إلى الكلمة اللاتينية "communis" أي الشيء المشترك<sup>3</sup> أو عام فالاتصال كعملية يتضمن المشاركة أو التفاهم حول شيء أو فكرة أو إحساس أو اتجاه أو سلوك أو فعل ما.

وقد جاء في قاموس المحيط و لسان العرب على أنها مشتقة من الفعل "وصل" والذي يعني الصلة وبلوغ الغاية.

اصطلاحا:

يعرف الاتصال على أنه "نقل الأفكار والمشاعر والمعلومات والتأثيرات"<sup>4</sup>

ويرى الباحث "جورج لندريج" أن: "كلمة اتصال تستخدم لتشير إلى التفاعل بواسطة العلامات و الرموز وتكون الرموز عبارة عن حركات أو صور أو لغة أو شيء آخر , تعمل كمنبه للسلوك أي أن الاتصال هو نوع من التفاعل الذي يحدث بواسطة الرموز.

إجرائيا:

هو مجموعة من الرموز على شكل رسالة تشمل على التأثير والتأثر والذي يظهر من خلال تفاعل مرسل ومستقبل للرسالة.

## 3-7) تعريف تكنولوجيا الاتصال الجديدة:

اصطلاحا:

يرى "نبيل على" إن تكنولوجيا الاتصال هي رافد من المعلومات على أن أساس المادة الخام لتكنولوجيا المعلومات هي البيانات والمعلومات والمعرف وأدواتها الأساسية بلا منازع هي الكمبيوتر وبرمجياته التي تستهلك طاقته الحاسوبية في تحويل هذه المادة الخام إلى سلع وخدمات معلوماتية , أما التوزيع فيتم من خلال التفاعل الفوري بين الإنسان والآلة أو من خلال أساليب البث المباشر و

<sup>1</sup> محمد عواد الزيادة، اتجاهات معاصرة إدارة المعرفة، دار الصفاء، عمان، 2006، ص977.

<sup>2</sup> يعقوب فهد العبيد: (التنمية التكنولوجية)، القاهرة، الدار الدولية ، 1989، ص9.

<sup>3</sup> محمد جاسم فلحي الموسوي: (نظريات الاتصال والاعلام الجماهيري) دط ، ددن ، دب ، دس.

<sup>4</sup> فضيل دليو: (مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري) ديوان المطبوعات الجامعية، 1998، ص9.

غير المباشر كما هو الحال في أجهزة الإعلام أو من خلال شبكات البيانات التي تصل بين كومبيوتر وآخر أو بينه وبين وحداته الطرفية.

بينما يرى الأستاذ " سعد لبيب " أن تكنولوجيا الاتصال وتكنولوجيا المعلومات هما وجهان لعملة واحدة على أساس أن : ثورة تكنولوجيا الاتصال قد سارت بالتوازي مع ثورة تكنولوجيا المعلومات التي كانت نتيجة المعلومات وتضاعف الإنتاج الفكري في مختلف المجالات وظهور الحاجة إلى تحقيق أقصى سيطرة ممكنة على فيض المعلومات المتدفقة .

وتعتبر كلمة " جديدة " التي تضاف إلى تكنولوجيا الاتصال نسبية، لأنها تتوقف على مدى تطور المجتمع وعلى المدى الزمني فما هو حديث في زمن معين قدس في آخر.

إلا أن أغلب التعاريف تشير إلى أن تكنولوجيا الاتصال الجديدة، هي تلك التكنولوجيات التي تجمع بين الاتصال عن بعد والكمبيوتر<sup>1</sup>.

وقد ورد تعريفها في الموسوعة الإعلامية بأنها: "الأدوات والنظم التي تساعد على القيام بالاتصال وتمثل هذه الأدوات أساسا في الحاسبات الإلكترونية وهو نفس الرأي الذي يعرضه " فضيل دليو " في تعريفه لها حيث قال أنها :تعني أساسا تلك الموصولة بالكمبيوتر، ولها آثار عدة تشمل مجالات وتطبيقات متنوعة مثل تشخيص المعارف عموما وتنظيم المؤسسات خصوصا.<sup>2</sup>

وهناك من وسع مفهومها ليشمل " :الوسائل الإلكترونية المستخدمة في الإنتاج والتسجيل الكهرومغناطيسي، والذي توج باستخدام الشبكات الأرضية التي تستخدم الألياف الضوئية ذات الكفاءة

العالية في حمل الرسائل والمعلومات، هذا بالإضافة إلى استخدام الحاسوب وما يتصل به من تقنيات.<sup>3</sup>

وقد لخص عبد الهادي عثمان تعريف تكنولوجيا الاتصال الحديثة<sup>4</sup> في :القنوات الجديدة التي يمكن من خلالها نقل وبث الثورة المعلوماتية من مكان لآخر.<sup>5</sup>

**إجرائيا:**

"هي كل التكنولوجيات المتعلقة بعمليات المعالجة والإنتاج وتبادل المعلومات، والتي تجمع بين ثلاث مجالات تقنية :المعلوماتية، الاتصال والسمعي البصري."

<sup>1</sup> محمد منير حجاب، المؤسسة العلمية، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع 2003، ص805.

<sup>2</sup> فضيل دليو، وسائل الاتصال وتكنولوجياته، الجزائر، منشورات جامعة منتوري، دس.ن، ص147.

<sup>3</sup> الموسوعة العلمية [www.m3loma.com](http://www.m3loma.com) (2016/03/26).

<sup>4</sup> زهير احداون: (مدخل لعلوم الإعلام والاتصال) الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1993، ص9.

<sup>5</sup> ممدوح عبد الهادي عثمان، التكنولوجيا ومدرسة المستقبل. "الواقع والمأمول". [www.edc.gov.sa](http://www.edc.gov.sa) (2016/03/26).

**4-7) تعريف مركز التكوين المهني:****اصطلاحا:**

هو مؤسسة تكوينية تسعى إلى تكوين الشباب في مختلف التخصصات وبحيث يضمن لهم دروس نظرية حول مختلف التخصصات كل حسب اختياره، والتكوين المهني يخضع لنفس المقاييس البيداغوجية التي تخضع لها مختلف المعاهد والمؤسسات كمدة التبرص، وشروط الالتحاق بالمركز: السن، المستوى الدراسي، والشهادة. هو تابع لوزارة التكوين والتعليم المهنيين.<sup>1</sup>

**إجرائيا:**

هو هيئة تكوينية تهدف إلى تكوين الشباب في مختلف التخصصات لتأهيلهم لمناصب شغل كل في مجاله المخصص له وفق شروط معينة و يوجد ثلاثة دورات رئيسية للامتحانات والمسابقات خلال العام، وذلك قصد التمكن من الالتحاق بمراكز التكوين المهني. بحيث تجرى هذه المسابقات في دورتين في: شهر فيفري و شهر سبتمبر من كل سنة.

**5-7) التحصيل العلمي:****اصطلاحا:**

هو ما يتعلمه الفرد من معلومات خلال دراسة معينة، وما يدركه المتعلم من العلاقات بين المعلومات وما يستنبطه منها من حقائق تنعكس على أداء المتعلم على اختبار يوضع وفق قواعد معينة تمكن من تقدير أدائه كميما بما يسمى بدرجات التحصيل<sup>2</sup>، ويستطيع العقل البشري استيعاب قدر كبير من المعلومات والمعارف، ولكن ببطء وتزداد سرعة وكمية الاستيعاب مع التقدم في العمر (إلى حد معين ثم تقل) ومع الممارسة، فالطالب لا يمكن أن يستوعب علوم المرحلة المتوسطة ما لم يمر بمراحل الابتدائي.<sup>3</sup>

**إجرائيا:**

يعتبر التحصيل العلمي غاية من غايات المدارس والمؤسسات التعليمية عبر العصور، ومن خلاله نقيس أداء الطالب والمعلم ومدى ملاءمة المنهج الدراسي بهدف تنمية عقل الإنسان بالمعارف النافعة بصفة شاملة وبصفة متدرجة.

**6-7) تعريف التبرص:**

التبرص هو فترة زمنية عملية يقضيها الطالب المقبل على التخرج في إحدى المؤسسات التي يوجه إليها من قبل إدارة الجامعة أو يختارها بذاته، وذلك بغرض اكتساب الخبرات و المهارات اللازمة، فهو تمرن مهني للطالب يساعده في الربط والتقارب بين الرصيد

<sup>1</sup>التعريف بقطاع التكوين المهني في الجزائر. <http://www.wadilarab.com> (2016/03/29).

<sup>2</sup>الذاكرة والتحصيل العلمي <http://onefd.edu.dz>

<sup>3</sup>محمد الحامد، التحصيل الدراسي، 1436هـ، الدار الصولتية للتربية، د ط، الرياض.

النظري والجانب التطبيقي العملي في المؤسسة، من أجل اكتشاف المؤسسة واكتساب خبرة أولية تمهد له الطريق ليكون مستعدا للاندماج في عالم الشغل مستقبلا، وينمو لديه روح التواصل الجماعي وبناء ذهنية فريق العمل، عندما يحصل على الشهادة<sup>1</sup>.

إجرائيا :

بأنه تحصيل معلومات حول قطاع اقتصادي معين، تكون فترة التحصيل محددة حسب التخصص الذي اختاره المتربص ليصبح متمكنا من التقنيات المستخدمة في الوظيفة التي يشغلها في المستقبل.

## 8) فرضيات الدراسة :

1\_ يعتبر جهاز الحاسوب والانترنت أهم الوسائل الاتصالية التي يستخدمها معهد التكوين المهني والتمهين الأخوين بوشريط بوحفص و يحي بالمنيعة.

2- تساعد الانترنت المتربصين في مراجعة دروسهم (التحصيل العلمي).

3\_ يعتبر التسجيل وطلب المعلومات والاستفسارات من أهم الخدمات التي يقدمها المركز عبر البريد الإلكتروني.

## 9) مجتمع البحث والعينة:

يعرف مجتمع البحث حسب "مادلين قرافيت gravitez أن مجموعة عناصر له خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث والتقصي<sup>(2)</sup>.

- دراستنا تهدف إلى معرفة دور تكنولوجيا الاتصال الجديدة في التحصيل العلمي للمتربصين بمعاهد التكوين المهني والتمهين دراسة حالة معهد التكوين المهني والتمهين للأخوين بوشريط بوحفص ويحي بالمنيعة. حيث يقدر إجمالي عدد المتربصين بالمعهد 489 متربصا بين النظامين الإقليمي والتمهين.

ونظرا لضخامة المجتمع ولصعوبة تغطية كل وحداته في الفترة المتاحة لدراستنا سنلجأ الى اختيار عينة ممثلة عنه والعينة التي اعتمدها هي العينة القصدية بالتعامل مع المتربصين المسجلين بتخصص الإعلام الآلي والذي يقدر عددهم ب 115 متربصا فقط نظرا لطبيعة التخصص الذي يتماشى مع المعطيات الراهنة وبناءا على الآفاق المهنية الواسعة لهم مستقبلا وفقا لسوق الشغل والتي تحتم توفير يد عاملة مؤهلة في التكنولوجيا الحديثة للاتصال ومن بينها الإعلام الآلي، إضافة إلى أن التخصصات الأخرى لا تخدم إشكالية الدراسة و لا أهدافها.

## 10) منهج الدراسة:

يشير المنهج إلى الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة الظاهرة، وتختلف المناهج باختلاف الظواهر المدروسة، كما أن طبيعة البحث تفترض على الباحث إتباع منهج معين<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> أ. العقاب كمال، أ. لجلطابراهيم، منهجية مقترحة لاعداد تقرير تربص ميداني موجه لطلبة ليسانس [www.cuniv-tissemsilt.dz/...](http://www.cuniv-tissemsilt.dz/.../)

<sup>2</sup> - زرواتي رشيد: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، 2002، ص32.



ويعرف المنهج أنه عبارة " عن مجموعة منظمة من العمليات التي تسعى لبلوغ هدف معين" <sup>(2)</sup>.

وبناء على إشكالية البحث وأهدافه وانطلاقاً من خصائص مجتمع البحث وعينته اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره يتوافق مع طبيعة الموضوع المدروس والمتمثل في دور تكنولوجيا الاتصال الجديدة في التحصيل العلمي للمتربصين بمعهد التكوين المهني والتمهين "الأخوين الشهيدين بوشريط بوحفص و يحي بالمنيرة".

بحيث يعرف المنهج الوصفي بأنه " هو كل استقصاء ينصب على دراسة الظاهرة.... كما هي قائمة الحضارة يقصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها" <sup>(3)</sup>.

كما يعرف أيضا "دراسة الظواهر كما هي قائمة في الواقع قصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها أو بينها وبين الظواهر التعليمية أو النفسية أو الاجتماعية" <sup>(4)</sup>.

### 11) أدوات جمع البيانات:

لا تكاد أي دراسة علمية أكاديمية من استخدام أدوات جمع البيانات للوصول إلى معرفة علمية حقيقية يمكن الاعتماد عليها وهذه الأدوات التي اختيرت في بحثنا هذا المتمثلة في:

#### 1- الملاحظة:

تقدم أهم أداة لجمع المعلومات وقد تم الاستعانة بها في بحثنا هذا من خلال الملاحظة التي تمت من خلال القيام بجولات استطلاعية للمؤسسة للتعرف على طبيعة الاتصال المساهم في التحصيل العلمي للمتربصين. وتعرف على أنها "مشاهدة الظاهرة في إطارها المتميز أو وفق ظروفها الطبيعية حيث يتمكن من مراقبة تصرفات وتفاعلات الباحثين وكذلك التعرف على أنماط وظروف معيشتهم" <sup>(5)</sup>.

#### 2- المقابلة:

وتعرف بأنها: " محادثة موجهة يقوم بها الفرد مع الآخر أو المجموعة من الأفراد لاستغلالها في بحث علمي أو الاستعانة بها في التوجيه والتشخيص والعلاج" <sup>(6)</sup>.

بحيث أجريت مقابلة شفوية مع المدير حول الموضوع تضمنت 10 أسئلة.

<sup>1</sup>قنديلجي عمار : البحث العلمي و استخدام مصادر المعلومات التقليدية و الالكترونية ، ط 2، دار الميسرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان، 2010. ص12.

<sup>2</sup> موريس أنجريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، الترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، ط2، دار القصبية، 2006م، ص98.

<sup>3</sup> أحمد مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، د ط ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 2003، ص287.

<sup>4</sup> فؤاد البهنسي، علم النفس الاجتماعي، ط1، دار الفكر العربي، مصر، 1979، ص18.

<sup>5</sup> دلال القاضي، محمد البياني، منهجية وأساليب البحث العلمي، د ط، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، 2007، ص44.

\*الساتذة المحكمين هم: أ قندوز عبد القادر، أ محرز حمامي، أ ليليا بورنودة.

<sup>6</sup> فريد كامل أبو زينة وآخرون، مناهج البحث العلمي وطرق البحث النوعي ، ط1، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان ، 2005، ص193.

**3- الاستبيان:**

يعد الاستبيان أهم أداة اعتمدنا عليها لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بدور تكنولوجيا الاتصال الجديدة في التحصيل العلمي للمتربصين بمعهد التكوين المهني والتمهين " للأخوين بوشريط بوحفص أويحي بالمنيعة"، بحيث تعرف الاستمارة "أنها مجموعة من الأسئلة المترابطة والمتسلسلة يتم الإجابة عليها من طرف المبحوث عليهم لجميع المعلومات والبيانات حول موضوع البحث"<sup>1</sup>.)  
وتحتوي استمارة بحثنا على 25 سؤالاً مقسمة على 03 محاور:

المحور الأول: أهم وسائل الاتصال التكنولوجية التي يتيحها مركز التكوين المهني والتمهين للأخوين بوشريط بوحفص و يحي بالمنيعة:  
واحتوى على 09 أسئلة من السؤال رقم 04 إلى السؤال رقم 12.

المحور الثاني : مدى اعتماد المتربصين على الانترنت في التحصيل العلمي خلال مساهمهم التكويني:

واحتوى على 06 أسئلة من السؤال رقم 13 إلى السؤال رقم 18.

المحور الثالث : أبرز خدمة يقدمها المركز عبر وسائل الاتصال الجديدة: وضم هذا المحور 06 أسئلة من السؤال رقم 19 إلى السؤال رقم 24.

**اجراءات صدق المحكمين:**

وقد تم عرض الاستمارة الأولية على 03 أساتذة\* لتحكيم مدى توافق محاور وأسئلة الاستمارة مع أهداف وإشكالية الدراسة .  
وقد تم تعديلها بناء على مقترحاتهم لنقوم بعد ذلك بتطبيقها.

<sup>1</sup> - محمود عبد الحليم، مدنستين سهير كامل أحمد، أسس البحث العلمي في المجالات النفسية والتربوية، ط، مركز الإسكندرية للكتاب، القاهرة، 2002، ص93 .

**خلاصة:**

من خلال تحديدنا لمختلف مفاهيم الدراسة ومنهجيتها نكون قد استطعنا أن نلم بالجانب الأهم لدراستنا وهذا ما يجعل الدراسة التطبيقية سهلة لنصل في الأخير لاستنباط أدق النتائج والتفاصيل حول المؤسسة محل الدراسة فمن خلال مفاهيم الدراسة تعرفنا على أهم أطراف الموضوع الذي قما بدراسته ومعالجة اشكاليته, كما يساعدنا تحديد المنهج على اتباع الخطوات السديدة والآفاق المرجوة من البحث, كما لا ننسى أهمية الأدوات المستخدمة من استبيان ومقابلة وملاحظة والتي من شأنها أن تصل بنا أدق التفاصيل والحقائق مجنبة إيانا الوقوع في متاهات نحن في غنى عنا.

# الفصل الثاني

دراسة حالة مركز التكوين المهني والتمهين الأخوين

بوشريط بوحفص ويحي

**تمهيد:**

بعد قيامنا بعرض الجانب التمهيدي للدراسة سنحاول في هذا الفصل التطرق الى الجانب التطبيقي للدراسة " يعد تحديد مجالات الدراسة من الخطوات المنهجية التي لا يمكن إغفالها في أي دراسة فمن خلالها يتم التعرف على المنطقة التي أجريت بها الدراسة والأفراد المبحوثين أي عينة الدراسة التي يتضمنها البحث, فقمنا بالتعريف بمركز التكوين المهني والتمهين الأخوين بوشريط بوحفص ويحي بالمنية وأهم التخصصات التي يتيحها وبعض الإحصاءات المتعلقة بالمؤطرين وعدد المترشحين و كذا عدد المقاعد البيداغوجية التي يوفرها المركز, بالإضافة إلى تحديد الفترة الزمنية التي أجريت فيها هاته الدراسة وقد اتفق كثير من الباحثين على أن لكل دراسة مجالات رئيسية ثلاث وهي المجال الزمني والبشري والجغرافي", وهذا ما سنحاول إظهاره في هذا الفصل بالإضافة إلى عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة الميدانية. (1)

<sup>1</sup>-محمد شفيق، البحث العلمي الخطوط المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، د ط، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة، 1998، ص211.

**(1) مجالات الدراسة:****(1-1) المجال الجغرافي:**

لكي يتمكن الباحث من النجاح في مهمته لا بد أن يكون لديه قدر كافي من المعرفة عن المجتمع الذي سوف يجري فيه الدراسة العلمية للتوصل إلى نتائج وتوصيات تساعد في تخطيط مجتمع الدراسة<sup>(1)</sup> سواء أكان أشخاص طبيعيين أو معنويون واستهدفت دراستنا معهد التكوين المهني والتمهين "الأخوين الشهيدين بوشريط بو حفص أويحي" بالمنطقة.

**بطاقة فنية عن المركز:**

مؤسسة عمومية ذات طابع إداري تسمح للأفراد باكتساب مهارات وخبرات مهنية عن طريق دروس نظرية وتطبيقية.

يقع مركز التكوين المهني والتمهين رقم 02 بحي بلعيد بالمنطقة يحده شمالا حي 200 مسكن ومن الغرب المندوبية الفلاحية ومن الجنوب ملعب كرة القدم ومقاطعة الري ومن الشرق مؤسسة الأشغال العمومية والبناء .

أنجز المركز بالبناء الجاهز من طرف الشركة الإيطالية ( ACEROID ) في إطار مشروع وزاري سريع، لإنجاز خمسة مراكز من هذا النوع بالولاية، وقد تم تشييده في 22 أوت 1984، وفتحت أبوابه للمتبرصين سنة 1985.

إطار النشاط: تخصصات مختلفة.

الإششاء: المرسوم التنفيذي رقم 355 / 1984 المؤرخ في 24 نوفمبر 1984م الموافق ل أول ربيع الأول 1403هـ.

الطاقة الإستيعابية : 300 مقعد بيداغوجي

**المس1- التأطير الإداري :**

01 - مدير مركز :

01 - مقتصد مسير :

**2- التأطير البيداغوجي :**

00 - مساعد التقني و البيداغوجي الإقليمي

00 - مساعد التقني والبيداغوجي للتمهين

01 - مستشارة الإعلام والتوجيه

02 - مساعد التكوين

<sup>1</sup>-سنة الحولي،مدخل علم الاجتماع،د ط،دار النهضة العربية،بيروت،1996،ص21.

- العمال الاداريين: 13
- العمال المهنيين : 17
- الأساتذة المتخصصين درجة 02 : 04
- الأساتذة المتخصصين درجة 01: 02
- أساتذة التعليم المهني : 14
- 3- المرافق البيداغوجية:**
- الورشات: 09
- القاعات: 08
- قاعة متخصصة للإعلام الآلي : 02
- قاعة محاضرات: 01
- مكتبة: 01
- داخلية: (02) تتسع الى 120 سرير
- مطعم + مطبخ: 01
- مكتب الاستقبال، الإعلام والتوجيه: 01
- المخزن المركزي: 01

**2- المجال الزمني:**

استغرق المجال الزمني<sup>1</sup> للدراسة حوالي أربعة أشهر وتنقسم هذه المدة إلى قسمين دراسة نظرية ودراسة ميدانية حيث بدأت الدراسة النظرية في أواخر جانفي 2016 واستمرت إلى غاية ماي 2016، وقد اغتصمنا هذه الفترة في جمع جميع المفاهيم المرتبطة بالموضوع ومدى أهمية دراسته وأيضاً علاقته بما هو موجود في أرض الواقع، كذلك جمع كم كبير من المصادر والمراجع المرتبطة بهذا الموضوع وترتيبها فمنها مصادر ومراجع خصصت للجانب المنهجي، ومنها ما خصص من أجل تدعيم الجانب التطبيقي، أما الدراسة الميدانية بدأت خلال نهاية شهر مارس واستمرت إلى غاية افريل 2016 وفيها قمنا بجولة ميدانية للمعهد من أجل القيام بمقابلة وتسجيل جملة من الملاحظات التي لاحظناها أثناء الدراسة الميدانية، وتوصلنا إلى مرحلة التحليل والتفسير النهائي واستخراج النتائج واستغرق ذلك حوالي (في شهر افريل تم تصميم الاستبيان ثم تم التوزيع في منتصف نفس الشهر)

**1-3) المجال البشري:**

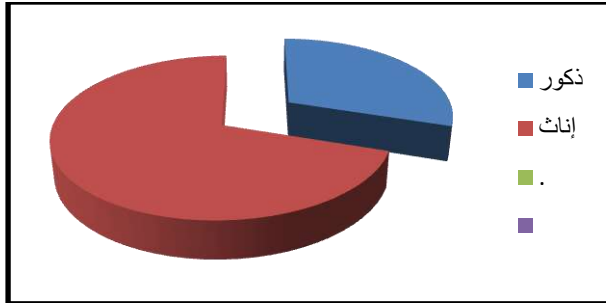
إن المجال البشري الذي تمحورت حوله دراستنا تمثل في متربصي التكوين المهني والتمهين وبالتحديد تخصص إعلام آلي والذين يبلغ عددهم حوالي 163 متربصا، إختارنا منهم 50 متربصا ليمثلوا لنا عينة الدراسة فكانت بذلك عينة قصدية، التي تم اختيارها في الدراسة والتي من خلالها نحاول الوصول إلى نتائج صحيحة، حيث نرى أنها تحقق أغراض الدراسة التي نقوم بها. وهي عينة تستخدم عموماً في الدراسات الاستطلاعية التي تتطلب القياس، أو اختيار فرضيات محددة خاصة و ذلك بإعطاء فرصة لكل عنصر من عناصر المجتمع الأصلي وفق طبقنا عليها استمارة الإستبيان والتي حوت حوالي 26 سؤالاً.

<sup>1</sup> زرواتي رشيد : **مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية**، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، 2007، ص15.



**2) عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية:**

الشكل رقم 01: يوضح الجنس:

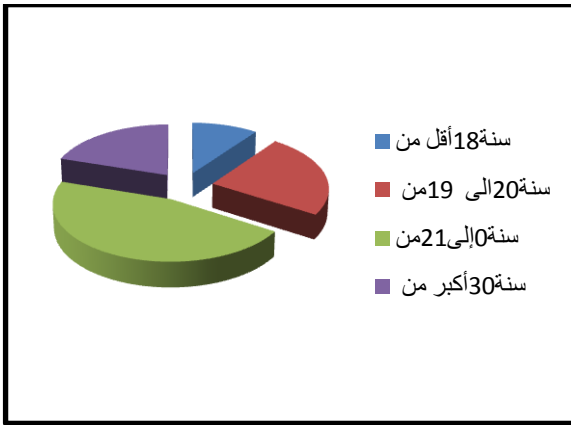


الجدول رقم 01: يوضح نوع الجنس:

الجنس/التكرار	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	15	30%
أنثى	35	70%
المجموع	50	100%

يتبين لنا من خلال الجدول أن الذكور يمثلون نسبة 30% من مجمل عينة البحث أما الإناث فيمثلن نسبة 70% من عينة البحث مما يدل على أن طبيعة تخصص الإعلام الآلي الذي يستقطب أكبر فئة من جنس الإناث عكس الذكور.

الشكل رقم 02: يوضح السن:



الجدول رقم 02: يوضح السن:

السن/التكرار	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 18 سنة	05	10%
من 19 إلى 20 سنة	12	24%
من 21 إلى 30 سنة	23	46%
أكثر من 31	10	20%
المجموع	50	100%

حيث مثلت فئة الأقل من 18 سنة نسبة 10% أما فئة

(من 19 إلى 30 سنة) فأخذت نسبة 24% وفيما يخص فئة (من 21 إلى 30 سنة) وقد مثلت نسبة 46% وفئة أكثر من

30 سنة فمثلت نسبة 20% يتضح لنا جليا أن نسبة الفئة (من 21 إلى 30 سنة) أخذت أكبر نسبة ويرجع ذلك إلى طبيعة

التخصص من حيث شروط القبول بما إذ تشمل فئة الشباب الذين لم يساعدهم الحظ في إكمال مشوارهم الدراسي بعد

إخفاقهم في امتحانات البكالوريا ، أما أدنى نسبة فمثلتها فئة اقل من 18 سنة لأنها فئة بطبيعة الحال لم تصل إلى المستوى الثانوي

واندماجها في هذا التخصص كان بمثابة دروس مسائية او على شكل تمهين شأنهما شأن الفئة الثانية أما فئة الأكثر من 30 سنة

فتتربص في تخصص الإعلام الآلي في اغلب الحالات لتحسين مستوى إتقانهم للحاسوب في هيئة دروس مسائية .

## الجدول رقم 03: يوضح المستوى التعليمي:

## الشكل رقم 03: يوضح المستوى التعليمي:



النسبة المئوية	التكرار	المستوى التعليمي/التكرار
12%	06	متوسط
72%	36	ثانوي
16%	08	جامعي
100%	50	المجموع

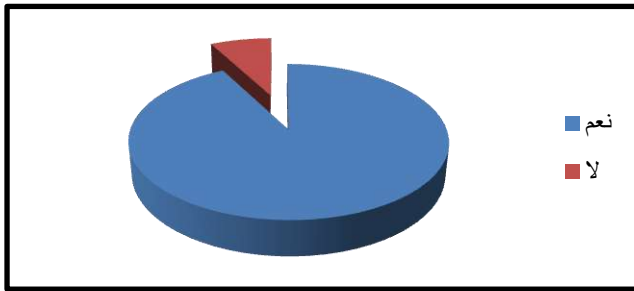
يتضح لنا من خلال الجدول مستوى المتوسط مثل نسبة 12% أما المستوى الثانوي فمثل نسبة 72% والمستوى الجامعي أخذ نسبة 16% نرى جليا أن المستوى الثانوي ظفر بأعلى نسبة وهي 72% وهذا راجع كما أسلفت الذكر إلى شروط الالتحاق بتخصص الإعلام الآلي وهو الثالثة ثانوي فيما كانت أدنى نسبة هي التي أخذها المستوى المتوسط .

## الجدول رقم 04: يوضح توفر الإدارة

## الشكل رقم 04: يوضح توفر الإدارة

## على أجهزة الحاسوب

## على أجهزة الحاسوب:



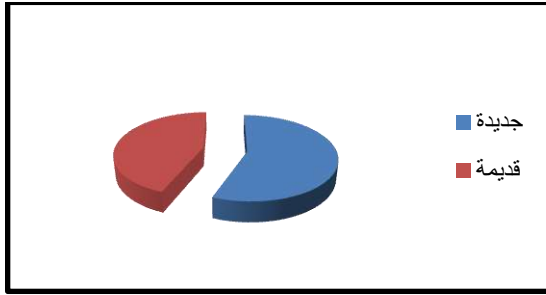
النسبة المئوية	التكرار	الإجابة/التكرار
96%	48	نعم
04%	02	لا
100%	50	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول أن الإجابة "بنعم" على امتلاك الإدارة أجهزة الحاسوب مثلت نسبة 96% والإجابة ب "لا" جاءت بنسبة 04% وهذا يفسر فعلا أن الإدارة توفر أجهزة الحاسوب .

وهذا طبعا راجع إلى التطور الذي عرفه جهاز الحاسوب وهو محور آخر البحوث التي تجرى في أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية واليابان حيث تعمل على ابتكار ما يسمى بالحواسيب الذكية والتي يمكنها القيام بكثير من الأعمال المكتبة من خلال إدماج اللغة العادية كتابيا والتواصل مع الآلة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> [www.tomohna.net/vb/showthread.php?p=1](http://www.tomohna.net/vb/showthread.php?p=1) منتديات طموحنا: (تكنولوجيا الإتصال الجديدة) LE:06/04/2016 A:9H46

الجدول رقم 05: يوضح حداثة الأجهزة من قدمها: الشكل رقم 05: يوضح حداثة الأجهزة من قدمها:



النسبة المئوية	التكرار	الإجابة/التكرار
56%	28	جديدة
44%	22	قديمة
100%	50	المجموع

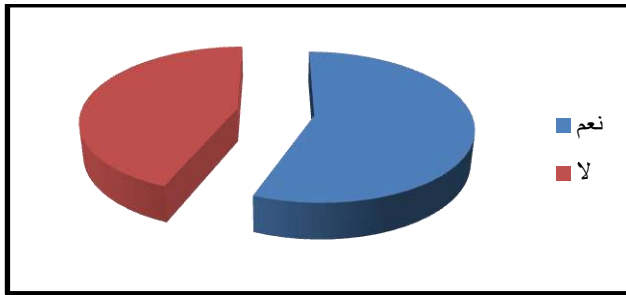
يوضح هذا الجدول حداثة الأجهزة من قدمها، حيث مثلت إجابة حديثة نسبة 56% وإجابة " قديمة " فأخذت نسبة 44% وبذلك كانت أعلى نسبة هي نسبة الإجابة بحديثة.

الجدول رقم 06: يوضح إن كان جميع العمال

الجدول رقم 06: يوضح إن كان جميع العمال

يتقنون لغة الحاسوب:

يتقنون لغة الحاسوب:



النسبة المئوية	التكرار	الإجابة/التكرار
56%	28	نعم
44%	22	لا
100%	50	المجموع

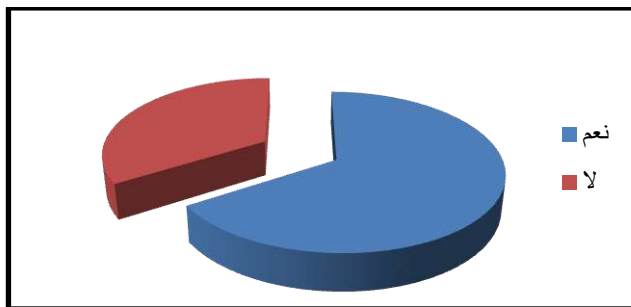
يتضح من خلال الجدول أن الإجابة بنعم جاءت بنسبة 56% أما الإجابة ب"لا" فمثلت نسبة 44%.

الشكل رقم 07: يوضح توفر أجهزة

الجدول رقم 07: يوضح توفر أجهزة

الحاسوب في جميع المكاتب

الحاسوب في جميع المكاتب



النسبة المئوية	التكرار	الإجابة/التكرار
66%	33	نعم
34%	17	لا
100%	50	المجموع

يتجلى لنا من خلال الجدول أن نسبة الإجابة بنعم على توفير أجهزة الحاسوب في كل المكاتب هي 66% أما الإجابة بلا فجاءت بنسبة 34% مما يدل على أن المبحوثين الذين أجابوا بنعم لا يعتبرون بعض المكاتب تابعة للإدارة بحكم وجودها خارج مبنى الإدارة إضافة إلى أن مهام هذه المكاتب لا تتطلب وجود حاسوب مثل مكتب الأمن ومكتب بالصيانة ، الأرشيف ،.... أما الذين أجابوا "بلا" فيعتبرون أن وجود الحاسوب بالمكاتب الأخيرة شرط لا بد أن توفره الإدارة .

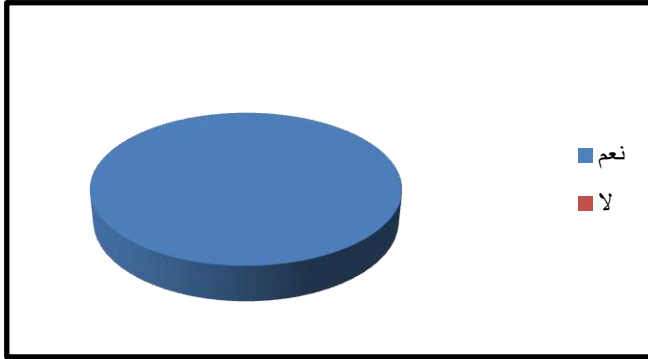
وكذلك حسب ما صرح به مدير مركز التكوين المهني و التمهين السيد بن ساحة في المقابلة التي أجريناها معه قائلا بأن أجهزة الحاسوب إنما يوفرها للعمال داخل المكاتب حسب المهام الموكلة لكل عامل\* .

الجدول رقم 08: يوضح امتلاك الإدارة

الجدول رقم 08: يوضح امتلاك الإدارة

لبريد إلكتروني:

لبريد إلكتروني



الإجابة/التكرار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	50	100
لا	00	00
المجموع	50	%100

فقد مثلت الإجابة " نعم " النسبة الكلية وهي 100% تعنى بتوفير خدمة البريد الإلكتروني.

حيث يعتبر البريد الإلكتروني أهم خدمة تقدمها الشبكة العنكبوتية , حيث يسمح بإرسال واستقبال رسائل

إلكترونية من مشتركي الشبكة العالمية ويمتاز ب:

- سرعة وصول الرسالة وعدم ضياعها وانخفاض تكلفتها.

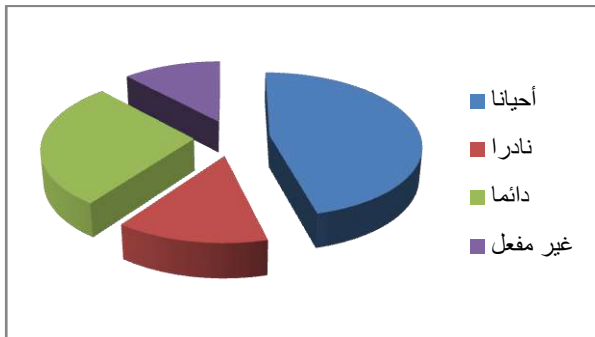
- إمكانية حفظها وطباعتها أو إعادة إرسالها.

- السرية في الإتصال عند إستعمال التشفير

- إمكانية توزيع الرسالة إلى عدد من الصناديق دفعة واحدة.

- الإشتراك في الندوات والمؤتمرات الإلكترونية.<sup>1</sup>

الجدول رقم 09: يوضح أوقات تفعيل البريد الإلكتروني الشكل رقم 09: يوضح أوقات تفعيل البريد الإلكتروني:

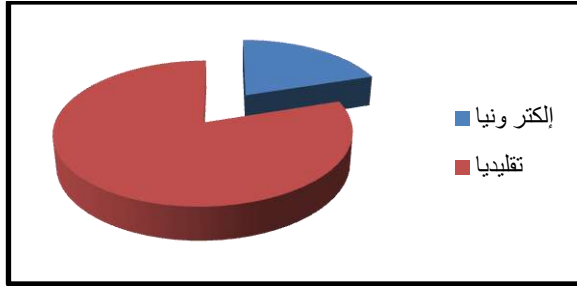


الإجابة/التكرار	التكرار	النسبة المئوية
أحيانا	26	46
نادرا	07	14
دائما	14	28
غير مفعّل	06	12
المجموع	50	%100

<sup>1</sup> إبراهيم بختي: (تكنولوجيا ونظم المعلومات في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة) le:6/4/2016 <http://bbkhti.online.fr/trv.pdf/tic>

حيث أخذت الإجابة أحيانا نسبة 46% تمت الإجابة نادرا فمثلت نسبة 14% فيما مثلت إجابة دائما بنسبة 28% وإجابة غير مفعول جاءت بنسبة 12% إذ يتضح لنا من خلال الجدول أن إجابة "أحيانا" أخذت أعلى نسبة وهي 46% وهذا راجع طبعاً إلى تدفق الانترنت المنخفض بإدارة المركز فيما كانت أدنى نسبة لإجابة "غير مفعول" وهي 12%.

الجدول رقم 10: يوضح طريقة التسجيل في المعهد الشكل رقم 10: يوضح طريقة التسجيل في المعهد:



النسبة المئوية	التكرار	الإجابة/التكرار
20	10	إلكترونيا
80	40	تقليديا
100%	50	المجموع

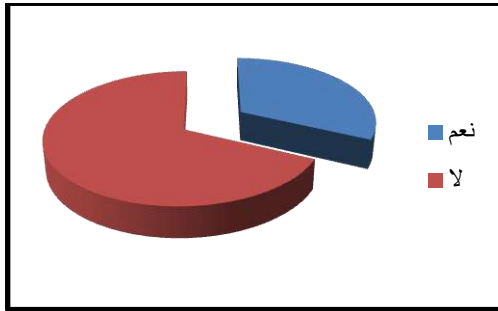
يتضح لنا من خلال الجدول ان اجابة التسجيل الكترونيا جاءت بنسبة 20% اما اجابة التسجيل تقليديا فمثلت نسبة 80% وهي اعلى نسبة نظرا لعدم امتلاك أو إتقان اغلبية المترشحين وقت تسجيلهم للانترنت بالمركز .

الجدول رقم 11: يوضح تلقي قرارات الإدارة

الشكل رقم 11: يوضح تلقي قرارات الإدارة

عن طريق البريد الإلكتروني من عدمه

عن طريق البريد الإلكتروني من عدمه



النسبة المئوية	التكرار	الإجابة/التكرار
32	16	نعم
68	34	لا
100%	50	المجموع

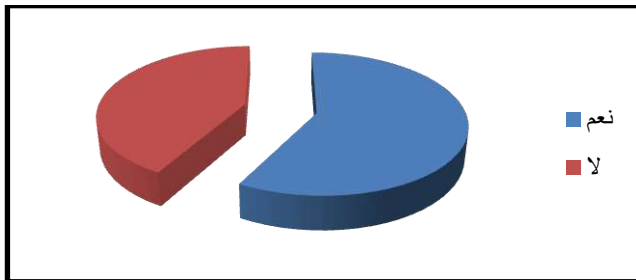
يتبين لنا من خلال الجدول ان الاجابة ب " نعم " مثلت نسبة 32% ، اما الاجابة بلا فكانت نسبة 68% وهي اعلى نسبة

الجدول رقم 12: يوضح استحداث الأساتذة

الشكل رقم 12: يوضح استحداث الأساتذة

للتقنيات الحديثة في تقديم الدروس للمترشحين:

للتقنيات الحديثة في تقديم الدروس للمترشحين

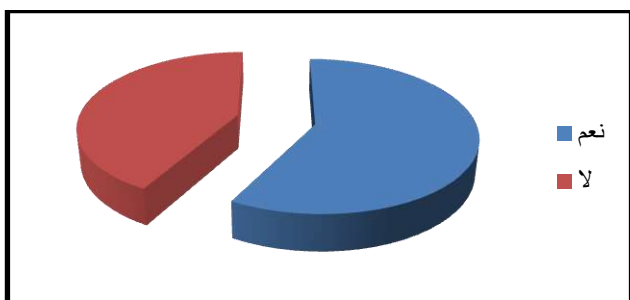


النسبة المئوية	التكرار	الإجابة/التكرار
58%	29	نعم
42%	21	لا
100%	50	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول ان الاجابة ب" نعم " مثلت أعلى نسبة 58% اما الاجابة ب" لا" فجاءت بأدنى نسبة 42% .  
 إذ أن المبحوثين الذين أجابوا بنعم أعطوا عدة أمثلة عن مجموعة برامج ملحقة جديدة وتعرف البرامج الملحقة بأنها<sup>1</sup> البرامج التي تؤدي وظائف محددة بناء على إهتمامات المستخدمين مثل برامج الكتابة الطباعة، برامج المحاسبية، الجرافيك والألعاب ومعالجة الصوت....."ومن الأمثلة التي ذكرها المتربصون نجد: adobe programme , power point ,photo shop , Microsoft office 2010.....

**الشكل رقم 13: يوضح إمكانية الإتصال**

بالإنترنت وقت الدراسة



**الجدول رقم 13: يوضح إمكانية الإتصال**

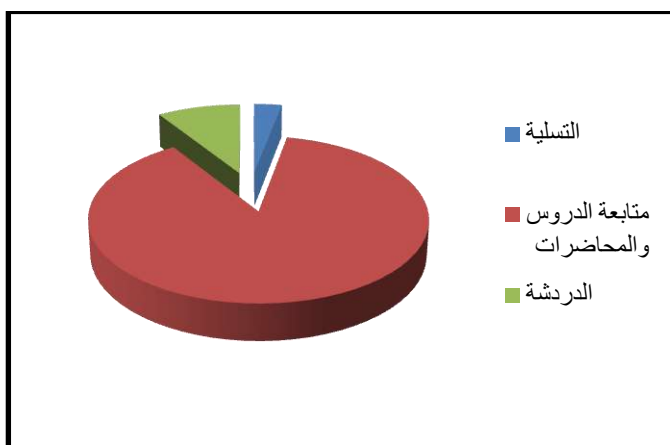
بالإنترنت وقت الدراسة

الإجابة/التكرار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	29	58
لا	21	42
المجموع	50	100%

يتبين لنا من خلال الجدول أن إمكانية الاتصال بالانترنت وقت الدراسة مثلت الإجابة بنعم بنسبة 58% أما الإجابة بلا فأخذت نسبة 42% وهذا يبين أن طبيعة التخصص تحتم توفير هذه الخدمة للمتربصين بتخصص الإعلام الآلي لما تحتويه الانترنت من برامج وملفات ومستندات من شأنها مساعدة المتربصين في تكوينهم وهذا أيضا ما علق عليه السيد المدير في استمارة المقابلة حيث قال بأنه يوفر خدمة الاتصال بالإنترنت فقط لتخصصات تقني سامي .

**الشكل رقم 14: يوضح سبب توفير المعهد**

لخدمة الانترنت بالمركز



**الجدول رقم 14: يوضح سبب توفير المعهد**

لخدمة الانترنت بالمركز

الإجابة/التكرار	التكرار	النسبة المئوية
التسلية	01	3,03
متابعة الدروس والمحاضرات	29	87,87
الدرشة	03	9,09
المجموع	33	100%

<sup>1</sup> عامر ابراهيم قنديلجي، ايمان فاضل السمراني (تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها) ط1، الوراق، الأردن، 2002.

يتبين من خلال الجدول ان المركز يوفر بالدرجة الأولى خدمة الانترنت لمتابعة الدروس والمحاضرات ممثلة هذه الإجابة نسبة 87,87% وهي أعلى نسبة فيما تمثلت إجابة " الدردشة " ادني نسبة وهي 3,03% .

**الجدول رقم 15: يوضح مجالات استخدام**

**الأنترنت خارج المركز**



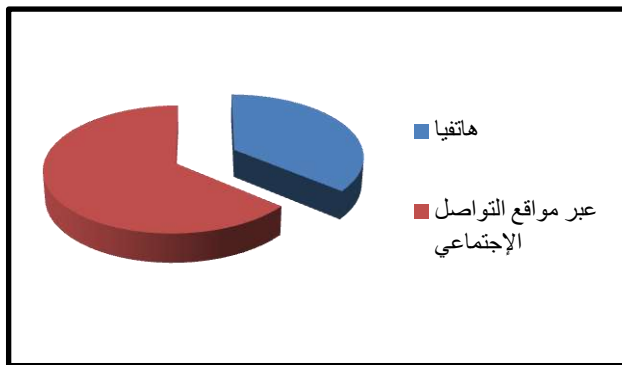
**الجدول رقم 15: يوضح مجالات استخدام**

**الأنترنت خارج المركز**

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة/التكرار
27,21	46	الدردشة مع الأصدقاء
12,42	21	معرفة الأخبار
11,83	20	مشاهدة الأفلام والمسلسلات
24,85	42	إنجاز البحوث
11,24	19	متابعة كرة القدم
12,42	21	أمور أخرى
100%	169	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن استخدام الانترنت للدردشة مع الأصدقاء جاء بنسبة 27,21% أما استخدامها لمعرفة الأخبار جاء بنسبة 12,42% واستعمالها لمشاهدة الأفلام والمسلسلات كان بنسبة 11,83% واستغلالها لإنجاز البحوث مثل نسبة 24,85% واستخدامها لمتابعة كرة القدم جاء بنسبة 11,24% إما استعمالها في أمور أخرى فقد مثل نسبة 12,42% وهذا راجع لتكوين شخصية الشباب وحبهم للتواصل ومعرفة أخبار وأحوال أصدقائهم والترفيه بعد مشقة يوم دراسي فيما كانت أدنى نسبة هي نسبة " لمتابعة كرة القدم " وهذا يعود إلى النسبة المنخفضة لفئة الذكور بتخصص الإعلام الآلي .

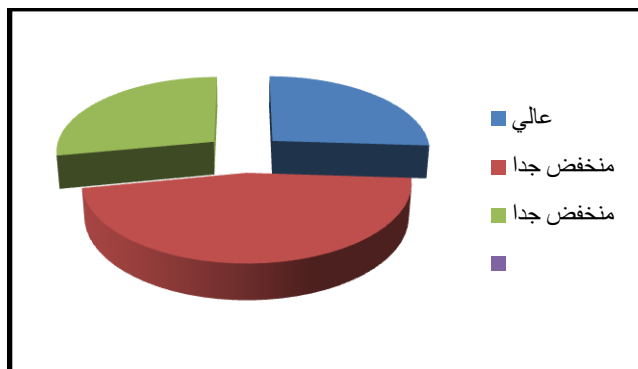
**الجدول رقم 16: يوضح كيفية الاتصال بصدیق**



النسبة المئوية	التكرار	الإجابة/التكرار
36	18	هاتفيا
64	32	مواقع التواصل الاجتماعي
100%	50	المجموع

يتضح لنا من خلال الجدول أن الاتصال بالهاتف مثل نسبة 36% أما الاتصال عبر موقع التواصل الاجتماعي مثل نسبة 64% وهي أعلى نسبة نظرا للمزايا التي تتمتع بها هذه المواقع من توفير للجهد والمال والوقت ونظرا لخصائصها .

الجدول رقم 17: يوضح تدفق Wi fi في المركز الشكل رقم 17: يوضح تدفق Wi fi في المركز



النسبة المئوية	التكرار	الإجابة/التكرار
26%	13	عالي
46%	23	منخفض
28%	14	منخفض جدا
100%	50	المجموع

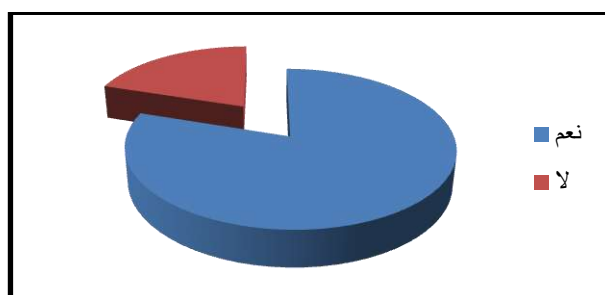
يتبين لنا من الجدول أن التدفق العالي جاء نسبة 26% والتدفق المنخفض مثل نسبة 46% والتدفق المنخفض جدا بنسبة 28% فقد كانت أعلى نسبة للتدفق المنخفض أما أدنى نسبة فكانت التدفق العالي بنسبة 26% .

الجدول رقم 18: يوضح مساهمة الانترنت

الجدول رقم 18: يوضح مساهمة الانترنت

في المراجعة

في المراجعة



النسبة المئوية	التكرار	الإجابة/التكرار
80%	40	نعم
20%	10	لا
100%	50	المجموع

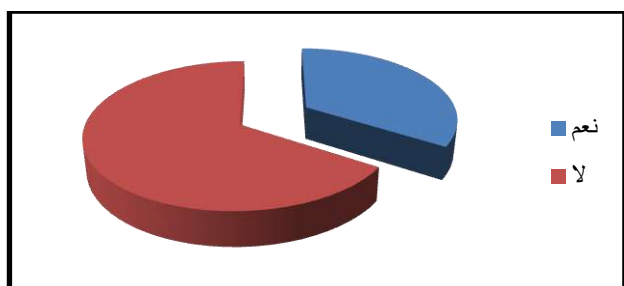
يتضح لنا من خلال الجدول أن الإجابة " بنعم " مثلت نسبة 80%، أما الإجابة بلا فقد مثلت بنسبة 20% فكانت بذلك أعلى نسبة للإجابة بنعم لما للانترنت من أهمية.

الجدول رقم 19: يوضح الإطلاع على نتائج

الجدول رقم 19: يوضح الإطلاع على نتائج

الدراسة عبر الانترنت

الدراسة عبر الانترنت



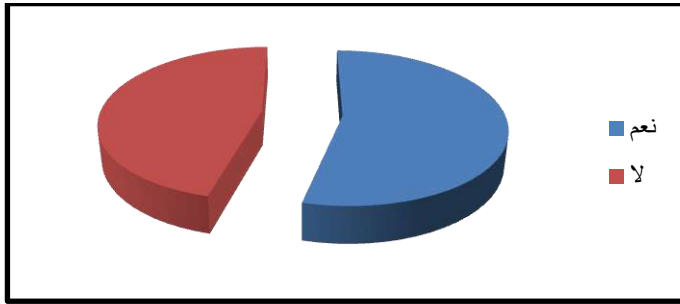
النسبة المئوية	التكرار	الإجابة/التكرار
34%	17	نعم
66%	33	لا
100%	50	المجموع

يتضح من خلال الجدول أن إجابة بنعم أخذت نسبة 34% أما الإجابة بلا فمثلت نسبة 66% لتكون بذلك أعلى نسبة .



## الشكل رقم 20: يوضح تقديم المركز لخدمة

## التسجيل عبر البريد الإلكتروني



يتضح من خلال الجدول أن الإجابة "بنعم" أخذت نسبة 54% فيما جاءت الإجابة "بلا" بنسبة 46%.

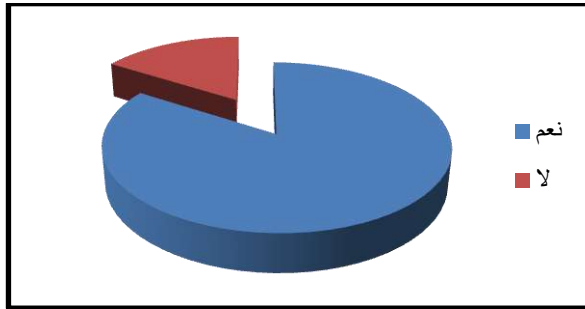
## الجدول رقم 20: يوضح تقديم المركز لخدمة

## التسجيل عبر البريد الإلكتروني

الإجابة/التكرار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	27	54
لا	23	46
المجموع	50	100%

## الشكل رقم 21: يوضح تعاون المركز

## وبقية المراكز عبر الوطن



يتبين لنا من خلال الجدول أن الإجابة "بنعم" استحوذت على أعلى نسبة وهي 84% أما الإجابة بلا فتمثلت 16%.

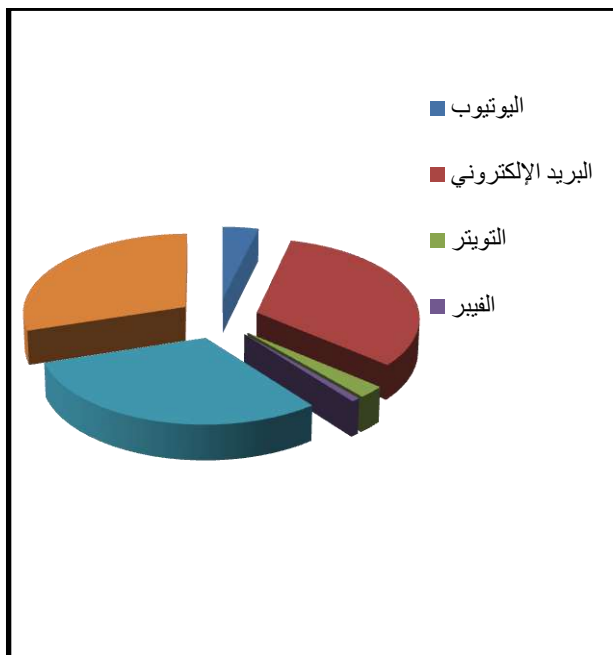
## الجدول رقم 21: يوضح تعاون المركز

## وبقية المراكز عبر الوطن

الإجابة/التكرار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	42	84
لا	08	16
المجموع	50	100%

## الشكل رقم 22: يوضح اشهر مواقع التواصل

## مع المراكز الأخرى



## الجدول رقم 22: يوضح اشهر مواقع التواصل

## مع المراكز الأخرى

الإجابة/التكرار	التكرار	النسبة المئوية
اليوتيوب	04	3,83
البريد الإلكتروني	39	32,5
التويتر	03	2,5
الفيسبوك	01	0,83
مواقع ومنتديات أخرى	36	30,83
المجموع	120	100%

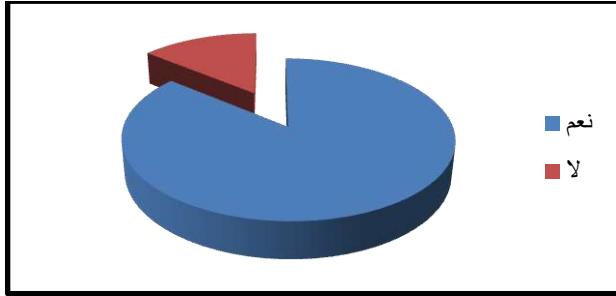
يتبين من خلال الجدول أن موقع اليوتيوب أخذ نسبة 3,83% وموقع البريد الإلكتروني بنسبة 32,5% و التويتر بنسبة 2,5% والفيبر 0,83% ونسبة الفيس بوك هي 30,83% أما مواقع ومنتديات الأخرى فقد أخذت نسبة 30% لتكون بذلك أعلى نسبة للبريد الإلكتروني 32,5% وأدنى نسبة للفيبر 0,83% .

الشكل رقم 23: مواكبة تخصص الإعلام الآلي

الجدول رقم 23: مواكبة تخصص الإعلام الآلي

مع تكنولوجيا الاتصال الحديثة

مع تكنولوجيا الاتصال الحديثة



الإجابة/التكرار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	43	86
لا	07	14
المجموع	50	100%

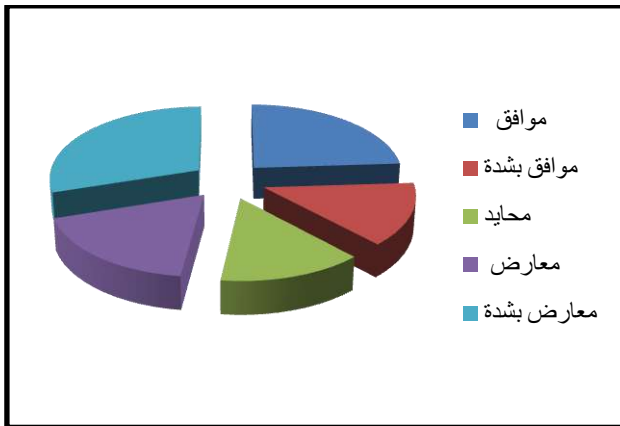
يتبين لنا من خلال الجدول أن الإجابة بنعم ظفرت بأعلى نسبة وهي 86% فيما تمثلت نسبة الإجابة بلا 14% لتؤكد بذلك أن استحداث تكنولوجيا الاتصال الحديثة بالمركز كان لها الفائدة العظمى خاصة في تحصيل العلمي لمتربصي فرع الإعلام الآلي ,حيث عرف عبد المجيد شكري 1996 تكنولوجيا الاتصال الجديدة بأنها "محمل المعارف والخبرات المتراكمة و المتاحة و الأدوات والوسائل المادية والتنظيمية و الإدارية المستخدمة في جمع المعلومات ومعالجتها وإنتاجها وتخزينها و استرجاعها ونشرها وتبادلها أي توصلها للأفراد والمجتمعات<sup>1</sup> .

شكل رقم 24: يوضح موقف المتربصين من استغلالهم

الجدول رقم 24: يوضح موقف المتربصين من استغلالهم

لوسائل الاتصالية بالمركز لأغراضهم الشخصية

لوسائل الاتصالية بالمركز لأغراضهم الشخصية



الإجابة/التكرار	التكرار	النسبة المئوية
موافق	12	24
موافق بشدة	07	14
محايد	07	14
معارض	09	18
معارض بشدة	15	30
المجموع	50	100%

<sup>1</sup> عبو عن الفران: (تكنولوجيا التعليم والإتصال) دط, مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع, عمان, 1999, ص 379.

يتضح لنا من خلال الجدول أن إجابة مواقف مثلت نسبة 24% ومواقف بشدة أخذت نسبة 14% محايد بالنسبة 14% هي أيضا ، معارض 18% ومعارض بشدة 30% وهي أعلى نسبة وهذا ما يؤكد أن المتربص يسعى جاهدا للحصول على أفضل تكوين وذلك باستغلال الوسائل الاتصالية بالمركز للغرض الذي صخرت لأجله .

**الجدول رقم 25: يوضح إكتساب للخبرات**

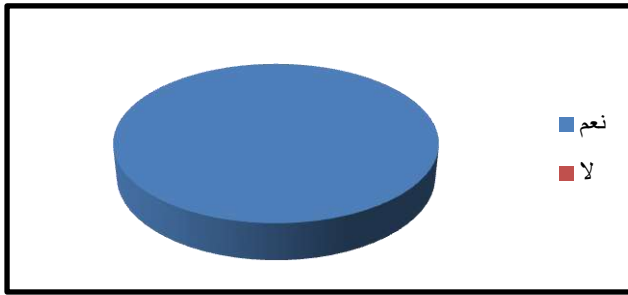
الجديدة من تخصصه

الإجابة/التكرار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	50	100
لا	00	00
المجموع	50	%100

إذ جاءت كل الإجابات بنعم وبنسبة 100%.

**الجدول رقم 25: يوضح إكتساب للخبرات**

الجديدة من تخصصه



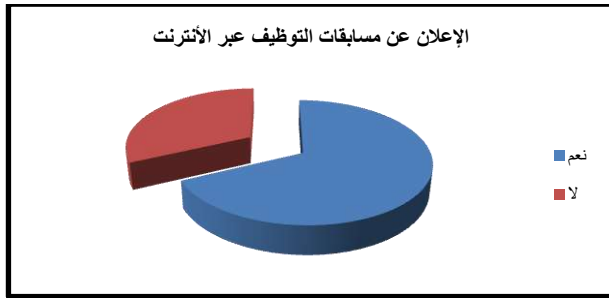
**الجدول رقم 26: يوضح الإعلان عن مسابقات**

توظيف الأساتذة عبر الإنترنت

الإجابة/التكرار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	34	68
لا	16	32
المجموع	50	%100

**الجدول رقم 26: يوضح الإعلان عن مسابقات**

توظيف الأساتذة عبر الإنترنت



يتبين لنا من خلال الجدول أن الإجابة بنعم مثلت نسبة 68% وهي أعلى نسبة فيما جاءت الإجابة بلا بنسبة 32% .

### 3) النتائج العامة للدراسة:

- \* من خلال نتائج الدراسة التي قمنا بها وتحليلنا للجداول توصلنا إلى جملة من النتائج من بينها:
- \* أن أغلبية الباحثين أجابوا "بنعم" على توفر إدارة المركز على أجهزة الحاسوب, وان الذين أجابوا "بلا" فمثلوا نسبة ضئيلة.
- \* أن الباحثين أجابوا بنسب متقاربة على حداثة أجهزة الحاسوب من قدمها.
- \* كذلك نجد إجاباتهم متقاربة أيضا عما إذا كان جميع عمال الإدارة يتقنون لغة الحاسوب.
- \* أجاب أغلب الباحثين على أن إدارة المركز توفر الحواسيب في جميع المكاتب.
- \* أكد كل الباحثين بنسبة 100% أن إدارة المركز تمتلك بريدا إلكترونيا.
- \* أجاب أغلب الباحثين أن البريد الإلكتروني غير مفعّل في كل الأوقات بل أحيانا.
- \* أكد أغلب الباحثين على أن التسجيلات في المركز مازالت بالشكل التقليدي.
- \* فيما أكد الباحثين على عدم تلقيهم القرارات الصادرة من الإدارة عن طريق البريد الإلكتروني.
- \* أجاب أغلب الباحثين "بنعم" على استحداث الأساتذة للتقنيات الجديدة في تقديم الدروس للمتريصين.
- \* أجاب أغلبية الباحثين "بنعم" على إمكانية الاتصال بالانترنت وقت الدراسة.
- \* أكد أغلب الباحثين على أن سبب توفير المركز لخدمة الانترنت كان لهدف متابعة المتريصين للدروس والمحاضرات.
- \* تنوعت إجابات الباحثين طبع بالأغلبية بأن أهم المجالات التي يستعملون فيها الانترنت هي "الدردشة" و"إنجاز البحوث".
- \* أجاب أغلب الباحثين بأنهم يتصلون بأصدقائهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي .
- \* أكد جل الباحثين بأن تدفق الانترنت اللاسلكية منخفض بمركز التكوين المهني و التمهين.
- \* وافق جل الباحثين دور الانترنت في المساعدة في المراجعة.
- \* أكد أغلب الباحثين على عدم توظيف موقع المؤسسة للاطلاع على النتائج الدراسية.
- \* وافق اغلب الباحثين على تقديم المركز لخدمة التسجيل الإلكتروني.
- \* أكد جل الباحثين على أن هناك تعاون بين مركزهم وبقية المراكز الأخرى عبر الوطن.
- \* بأن أشهر مواقع التواصل التي يستخدمها المتريصين هي "البريد الإلكتروني", "الفيسبوك", "ومواقع ومنتديات أخرى".
- \* أكد أغلب الباحثين على أن تخصصهم (الإعلام الآلي) مواكب لتكنولوجيا الاتصال الجديدة.
- \* أبدى أغلبية الباحثين معارضتهم الشديدة على استغلالهم للوسائل الاتصالية التي يتيحها المركز لأغراضهم الشخصية.
- \* أكد كل الباحثين بنسبة 100% على اكتسابهم للخبرات الجديدة من خلال تخصصهم.
- \* أكد أغلب الباحثين عن توظيف مواقع الانترنت لإعلان المركز لمسابقات التوظيف.

#### 4) النتائج بناء على فرضيات الدراسة:

الفرضية الأولى : " تم إثبات الفرضية الأولى "

يعتبر جهاز الحاسوب والانترنت أهم الوسائل الاتصالية التي يستخدمها معهد التكوين المهني و التمهين الأخوين بوشريط بوحفص ويحي بالمنبعا. ومؤشرات ذلك أن أجهزة الحاسوب مثلت نسبة 96% والانترنت مثلت نسبة 58% .

الفرضية الثانية : "تم إثبات الفرضية الثانية"

تساعد الانترنت المتربصين في مراجعة دروسهم (التحصيل العلمي). ومؤشرات ذلك أن المتربصين أكدوا ذلك بنسبة 80%.

الفرضية الثالثة: "تم إثبات الفرضية الثالثة "

يعتبر التسجيل وطلب المعلومات والاستفسارات من أهم الخدمات التي يقدمها المركز عبر البريد الإلكتروني. ومؤشرات ذلك أن المبحوثين أكدوا ذلك بنسبة 54%.

## خلاصة:

نخلص في نهاية هذا الفصل إلى أن تكنولوجيا الاتصال الجديدة بجميع وسائلها وتقنياتها عززت من العلاقة بين مختلف قطاعات مركز التكوين المهني والتمهين للأخوين الشهيدين بوشريط بوحفص و يحي والمتربص وهذا طبعاً بتسخيرها لخدمته خاصة من ناحية تحصيله العلمي لما يؤهله فعلاً ليصبح في المستقبل يدا عاملة ذات كفاءة عالية تساهم في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية فمن خلال هذه التكنولوجيا الجديدة وتقنياتها أصبح بإمكان كل شاب أن يطلب استفسارات ومعلومات عن التخصصات التي يتيحها المركز كما أصبح بإمكان المتربص أن يحصل على دروس ومعلومات عبر هذه الوسائل المتطورة , كذلك عززت تكنولوجيا الاتصال الجديدة ووسائلها من الاتصال وتبادل المعلومات والخبرات بين التربصين بالمركز نفسه, وحتى بينهم وبين متربصين آخرين من مراكز عدة عبر التراب الوطني.

# الختامة

## خاتمة:

من خلال الدراسة التي قمنا بها اتضح لنا جليا أن تكنولوجيا الاتصال الجديدة لها دور كبير ومهم في أي قطاع وفي أية مؤسسة , فيستحيل الاستغناء عنها , فهي الوسيلة الوحيدة التي تتيح للمؤسسة الأهداف المسطرة لها من توطيد التواصل بين كل مكونات محيط التكوين المهني , إضافة إلى نقل الخبرات والمعارف بأقل تكاليف , كما حسنت هذه التكنولوجيا الخدمات التي يقدمها مركز التكوين المهني و التمهيّن للأخوين الشهيدين بوشريط بوحفص و يحيى بالمنبعة عبر توظيف هذه التكنولوجيا في التسجيل أو الإعلان أو الدروس عن بعد , وقد أدى هذا بوصول المركز الى مرتبة لا بأس بها من بين مراكز التراب الوطني خاصة مع ما يقدمه من ضمان تحصيل علمي لكل شاب يتكون مهنيا ليؤهله كيد عاملة تتميز بمؤهلات عالية تجعل من التعليم المهني قطبا استراتيجيا يساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للبلاد .



# قائمة المراجع

## قائمة المراجع

### • المراجع العربية:

#### 1- المعاجم والقواميس:

1. حجاب محمد منير: المعجم الإعلامي، ط15، دار الفجر للتوزيع، 2004.
2. محمد جمال الفار: المعجم الإعلامي، دار أسامة المشرق الثقافي، عمان-الأردن، 2010.
3. المعلوف لويس: المنجد في اللغة، بيروت، لبنان، 1960.

#### 2- الكتب:

1. أبو زينة فريد كامل وآخرون: (مناهج البحث العلمي وطرق البحث النوعي) ط1، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2005.
2. احمد عبد العظيم ريم: (الحوار الاعلامي "برنامج تدريبي لتنمية مهاراته") د ط، دارالمسيرة، عمان، 2010.
3. البهنسي فؤاد: (علم النفس الاجتماعي)، ط1، دار الفكر العربي، مصر، 1979.
4. الحامد محمد: (التحصيل الدراسي)، 1436هـ، الدار الصولتية للتربية، د ط، الرياض، 1436هـ.
5. حجاب محمد منير: (المؤسسة العلمية)، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2013.
6. حدادن زهير: (مدخل لعلوم الإعلام والاتصال) ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1993.
7. دليو فضيل: (مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري) ديوان المطبوعات الجامعية، 1998.
8. دليو فضيل: (وسائل الاتصال وتكنولوجياه)، منشورات جامعة منتوري، الجزائر، دس.ن.
9. زرواق رشيد: (تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية) د ط، د ن، دب، 2002.
10. الزيادة محمد عواد: (اتجاهات معاصرة إدارة المعرفة)، دار الصفاء، عمان، 2006.
11. شفيق محمد: (البحث العلمي الخطوط المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية)، د ط، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة، 1989.
12. عبد الحليم محمود، سهير كامل أحمد مدنستين: (أسس البحث العلمي في المجالات النفسية والتربوية)، د ط، مركز الإسكندرية للكتاب، القاهرة، 2002.
13. العلاق بشير: (نظريات الاتصال مدخل متكامل)، دار البازوري للنشر و التوزيع، الأردن، 2010.
14. عمن الفران عبدو: (تكنولوجيا التعليم والاتصال) د ط، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 1999.
15. فلحي الموسوي محمد جاسم: (نظريات الاتصال والاعلام الجماهيري) د ط، د ن، دب، دس.
16. فهد العبيد يعقوب: (التنمية التكنولوجية)، القاهرة، الدار الدولية، 1989.

17. القاضي دلال , محمد البياني: (منهجية وأساليب البحث العلمي)، د ط، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، 2007.
18. قنديلجي عامر ابراهيم، فاضل السمراني ايمان (تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها) ط1، الوراق، الأردن، 2002.
19. قنديلجي عمار : (البحث العلمي و استخدام مصادر المعلومات التقليدية و الالكترونية)، ط 2، دار الميسرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان، 2010.
20. محمد عبد الوهاب عبد الباسط: (اتخدام تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ...) دراسة تطبيقية ميدانية (ذ.م.ن)المكتب الجامعي الحديث ,2005.
21. مرسللي أحمد: (مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال)، د ط ,ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 2003.
22. موريس أنجرس (منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية)، الترجمة بوزيد صحراوي وآخرون , ط2، دار القصبه, 2006م.

### 3- المذكرات

- 1\_حورية بولعويديات (استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية "دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز فرع تسيير شبكة نقل الغاز بالشرق GRTG قسنطينة " للسنه الجامعية 2008/2007 مذكرة مكمله لنيل شهادة الماجستير في الاتصال والعلاقات العامة.
- 2\_زلماط مريم (دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في إدارة المعرفة داخل المؤسسة الجزائرية "دراسة حال سونطراك فرع STH") للسنه الجامعية 2010/2009. د غ مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير بمدرسة الدكتوراه تخصص تسيير الموارد البشرية.
- 3\_ العمري الحاج (دراسة قياسية لأثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على النمو الاقتصادي "دراسة حالة الجزائر 2009/1995") مذكرة مكمله لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية للسنه الجامعية 2013/2012.

### 4 المراجع الأجنبية:

#### 1- les dictionnaires:

- 1 )Oxford, Learners Pocket, Dictionary, Fourth édition et Robert dictionnaire de la lunge française
- 2)Petit la rousse.1994.
- servil sel2
- 3)sylvain giroux.ginette.T.methodologie des sciences Humaine Edition.quebe .canada.2002.
- 4)Bernadatte Charlier,Daniel Peraya:(Technologie et Innovation en pédagogie) de boeck.2015.

## 5- مواقع الأترنت:

1. [www.edc.gov.sa](http://www.edc.gov.sa) LE:26/03L2016 A:11H45
2. <http://www.wadilarab.com> LE:29/03/2016. A:08H09.
3. <http://onefd.edu.dz>.LE:29/03/2016.A:08H25.
4. [www.tomohna.net/vb/showthread](http://www.tomohna.net/vb/showthread). LE:06/04/2016 A:9H46
5. [www.cuniv-tissemsilt.dz/.../](http://www.cuniv-tissemsilt.dz/.../)

الملاحق

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

## وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

### ماستر تكنولوجيا الإتصال الجديدة

السيد مدير مركز التكوين

الطالبة: ميمي يمينة

المهني والتمهين الأخوين بوشريط

ثانية ماستر تكنولوجيا إتصال جديدة

بوحفص ويحي بالمنبوعة

## استمارة مقابلة

السلام عليكم سيدي الكريم, في اطار الاعداد لمذكرة التخرج بعنوان : دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التحصيل العلمي للمتريصين بمعهد التكوين المهني و التمهين الاخوين بوشريط بوحفص و يحي بالمنبوعة. أتقدم أمامكم بمجموعة من الأسئلة أرجو أن تكرموني بالإجابة عنها , و أؤكد لحضرتكم أن إجاباتكم ستستعمل لأغراض علمية بحتة لا غير. وتقبلوا مني فائق التقدير والإحترام.

الموسم الجامعي: 2015/2016

السؤال الأول:

متى قلدتكم سيدي منصب مدير المركز؟

الإجابة:.....  
.....

السؤال الثاني:

متى تم برمجة التخصصات الجديدة من المعهد الولائي بغرداية ؟

الإجابة:.....  
.....

السؤال الثالث:

هل تتيح الإدارة شبكة الانترنت للعمال داخل المكاتب؟

الإجابة:.....  
.....

السؤال الرابع:

هل تعمل الإدارة بشبكتي الانترنت و الاكسترانت؟

الإجابة:.....  
.....

السؤال الخامس:

هل يحصل الموظفون على دورات تكوينية في مجال الاتصال و تكنولوجياته الجديدة ؟ ولماذا؟

الإجابة:.....  
.....  
.....

السؤال السادس :

هل استحدثتم تكنولوجيا الاتصال الجديدة في جميع التخصصات المتاحة بالمعهد ؟

الإجابة.....  
.....

السؤال الثامن:

هل تتعاملون بآخر تقنيات الاتصال الجديدة و4G و3G بالمركز؟

الإجابة:.....  
.....

السؤال التاسع:

حسب رأيك ما هي النسبة التي وصل إليها المعهد في تطبيق تكنولوجيا الاتصال الجديدة المسخرة لخدمة المترين؟

الإجابة.....  
.....

السؤال العاشر:

هل تسعون الى انشاء مكتبة الكترونية أو على الأقل توفير حوامل معلوماتية الكترونية للمترين.

الإجابة.....  
.....



## الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

### وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

قسم العلوم الانسانية والاجتماعية

شعبة علوم الاعلام والاتصال

تخصص ماستر تكنولوجيا الاتصال الجديدة

## استمارة استبيان

السادة المتربصون بمعهد التكوين المهني والتمهين الاخوين بوشريط بوحفص اويحي بالمنية .

تحية طيبة وبعد

في اطار دراسة " دور تكنولوجيا الاتصال الجديدة في التحصيل العلمي للمتربصين بمعهد التكوين المهني والتمهين "

يرجى تفضلكم بقراءة الاستبيان والاجابة على فقرات المتعلقة بالموضوع محل الدراسة راجية منكم التعاون معي من اجل مواصلة هذه الدراسة الخاصة بمذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر تكنولوجيا الاتصال الجديدة مع اسمى معاني الشكر والاحترام .

ملاحظة :

- في الخانات المخصصة للاجابة الرجاء وضع علامة (X)

- الرجاء الاجابة على جميع الاسئلة .

- اؤكد لكم ان اجاباتكم ستستعمل لاغراض علمية بحتة لاغير .

الموسم الجامعي 2016/2015

المعلومات الشخصية

- (1)- الجنس : ذكر  انثى
- (2)- السن : اقل 18 سنة  من 19 سنة الى 20 سنة   
من 21 سنة الى 30 سنة  أكثر من 30 سنة
- (3)- المستوى التعليمي : متوسط  ثانوي  جامعي

ا. المحور الاول: أهم وسائل الاتصال التكنولوجية المتاحة ومعهد الاخوين الشهيدين بوشريط ويحي بالمنية :

(4)- هل تتوفر إدارة المعهد على اجهزة الحاسوب ؟ وفي جميع المكاتب ؟

نعم  لا

(5)- هل هذه الاجهزة قديمة ام انها جديدة (عصرية) ؟

جديدة  قديمة

(6)- هل يتقن جميع الاعمال الادارة لغة الحاسوب؟

نعم  لا

(7)- هل تتوفر أجهزة الحاسوب في جميع مكاتب الإدارة ؟

نعم  لا

(8)- أ يوجد لدى الادارة بريد الكتروني ؟

أ- نعم  لا

(9)- وهل هو مفعّل في كل الاوقات ؟

ب- احيانا  نادرا  دائما  غير مفعّل

10- كيف يتم التسجيل في المعهد ؟

الالكترونيا  تقليديا

11- هل تتلقون قرارات الصادرة من الإدارة عن طريق البريد الالكتروني ؟

نعم  لا

12- هل يسعى الأساتذة إلى استحداث آخر التقنيات والبرمجيات الجديدة في تقديم الدروس للمتريصين؟

نعم  لا

اعط مثالا على ذلك ؟

المثال :

II. المحور الثاني : مدى اعتماد المترشحين على الإنترنت في التحصيل العلمي خلال مساهم التكويني:

14- هل يمكنكم الاتصال بشبكة الانترنت وقت الدراسة ؟

أ- نعم  لا

ولماذا يوفر لكم المعهد هذه الخدمة ؟

ب- للتسلية  لمتابعة الدروس والمحاضرات  للدرشة

15- فيما تستخدم الانترنت خاج المعهد ؟

الدرشة مع الاصدقاء  انجاز البحوث

معرفة الاخبار العالمية والوطنية  متابعة كرة القدم

مشاهدة الأفلام والمسلسلات  أمور أخرى

16- في حالة نسيت الواجب المطلوب منك , هل تتصل بصديقك هاتفيا او عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟

هاتفيا  عبر مواقع التواصل الاجتماعي

17- يوفر المعهد الانترنت اللاسلكية ( WIFI ) وهل تدفقها عالي او منخفض ؟

- عالي  منخفض  منخفض جدا

18- هل تساعدك الانترنت في التحضير والمراجعة للإختبارات ؟

نعم  لا

19- هل يمكنك الاطلاع على نتائجك الدراسية عبر الانترنت ؟

نعم  لا

III. **المحور الثالث** : أبرز خدمة يقدمها المعهد للمتربصين عبر وسائل الاتصال الجديدة

(20)- أيقدم المركز خدمة التسجيل الالكتروني عبر الانترنت ؟

نعم  لا

(21)- هل هنالك تواصل وتعاون بين المعهد وبقية معاهد ومراكز التكوين المهني عبر التراب الوطني ؟  
إذا كان نعم ماهي اشهر المواقع التي يتم عبرها التواصل ؟

أ- نعم  لا

ب- اليوتيوب  التويتر  الفيسبوك   
البريد الالكتروني  الفيبر  مواقع ومنتديات أخرى

(22)- هل تخصصك مواكب لتكنولوجيا الاتصال الجديدة ؟

نعم  لا

(23)- هل توافق على استغلال المتربصين للوسائل الإتصالية الجديدة التي يتيحها المعهد للمتربص في أغراضهم الشخصية ؟

موافق  موافق بشدة  محايد   
معارض  معارض بشدة

(24)- هل اكتسبت خبرات ومعارف جديدة من خلال تربصك ؟

نعم  لا

(25)- هل يتم الإعلان عن مسابقة توظيف الأساتذة عبر الأنترنت ؟

نعم  لا

## التخصصات المتاحة على مستوى مركز التكوين المهني ب

1- الإقامي:

الشهادة	المستوى	التخصص
تقني سامي	03 ثانوي	رسام مسقط في الهندسة المعمارية
تقني سامي	03 ثانوي	المعلوماتية خيار:قاعدة المعطيات
تقني سامي	03 ثانوي	صيانة الأنظمة الميكانيكية الآلية
التحكم المهني	04 متوسط	الكهروميكانيك
التحكم المهني	04 متوسط	تركيب وصيانة أجهزة التبريد والتكييف

2- التمهين:

الشهادة	المستوى	التخصص
تقني	4	الطبوغرافيا
تقني	4	مستغل المعلوماتية
تقني	4	متابعة الإنجاز في البناء
التحكم المهني	3	تركيب وصيانة أجهزة التبريد والتكييف
التحكم المهني	3	الكروميكانيك
الكفاءة المهنية	2	الكهرباء المعمارية
الكفاءة المهنية	2	تركيب المنشآت الصحية والغاز
التكوين المهني المتخصص	1	التركيب الصحي (رصاص)
الكفاءة المهنية	2	نجارة الألمنيوم والمواد البلاستيكية (PVC)
الكفاءة المهنية	2	التلحيم
الكفاءة المهنية	2	البناء
الكفاءة المهنية	2	الطلاء وتركيب الزجاج

3- المعابر:

التخصص	المستوى	الشهادة
المعلوماتية، خيار: الشبكات والأنظمة المعلوماتية	ش تقني مستغل المعلوماتية+03 ثانوي أو 03 ثانوي + سنتان خبرة	تقني سامي

4- المرأة الماكثة في البيت:4

التخصص	المستوى	الشهادة
إنجاز أعمال الطرز اليدوي	/	تأهيلية

5- الدروس المسائية:5

التخصص	المستوى	الشهادة
المعلوماتية/خيار:قاعدة المعطيات	03 ثانوي كل الشعب	تقني سامي
المعلوماتية/خيار: صيانة الأنظمة المعلوماتية	03 ثانوي كل الشعب العلمية والتقنية	تقني سامي

6- تكوين بالإتفاقية (مؤسسة إعادة التربية و التأهيل):

التخصص	المستوى	الشهادة
البناء		
التلحيم		





