

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة نهاية ماستر

الميدان: العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

التخصص: تكنولوجيات الاتصال الحديثة

مقدمة من طرف:

حجاج آمال

الموضوع:

استخدام النساء الماكثات بالبيت للفيس بوك

دراسة ميدانية لعينة نساء ماكثات بالبيت لمنطقة بني ثور

لجنة المناقشة:

مشرفا	جامعة قاصدي مرباح	أستاذة مساعد ب	بورندة ليليا
مناقشا	جامعة قاصدي مرباح	أستاذة مساعد أ	بن زطة سليم
رئيسا	جامعة قاصدي مرباح	أستاذة مساعد ب	طرابلسي امينة

السنة الجامعية : 2016/2015

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كلمة شكر

احمد الله عز وجل وأشكره أولاً وقبل كل شيء الذي انعمني بنعمته ووفقني في إنجاز هذه
المذكرة

كما انني اشكر الوالدين الكريمين وحماتي الذين لم يبخلوني في الدعاء.

كما اشكر رفيق دربي زوجي العزيز الذي لم يبخلني في العطاء.

وأخلص بالتقدير والشكر الى الأستاذة المحترمة ليلى بورنودة على اشرافها على دراستي
طرابلسي

امينة وإلى الاستاذة اللتان ساعدتاني على إنجاز المذكرة.

كما اتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من ساعدني من بعيد أو من قريب في إنجاز هذه
المذكرة

واخص بالذكر الاستاذ صالح عبد الرحمان الذي اكن له كل الاحترام و التقدير وإلى كل
من

إبتغى مرضات الله في طلب العلم.

كما لا يفوتني أن اتقدم بتحياتي الخاصة إلى كل أستاذ قسم العلوم الإنسانية وإلى زملائي
الطلبة متمنيا لهم النجاح.

إهداء

الإهداء:

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا ان هدانا الله و صلى وسلم على
المصطفى محمد صلى الله عليه وسلم وبعد :

بداية اهدي هذا العمل الى من فاض علي فضلها واحسانهما الذين غرسو في
حب العلم و ذللو الصعاب التي واجهتني "والدي الكريمين " اسال الله ان
يحفظهما و يرعاهما و ان يختم بالصالحات اعمالهم

الى رفيق دربي زوجي العزيز الذي لم يبخلني في العطاء

الى احبائي اخوتي و اخواتي :حفظهم الله و رعاهم وجعلهم فخرا و مشعلا

الى صديقات العزيزات :حنان بوزيان ، حواء بوزيان و امال مومني

اسال الله لهم التوفيق و السعادة في الدارين

فهرس المحتويات

الشكر

الاهداء

ملخص الدراسة

مقدمةأب

الفصل الاول : الاطار المنهجي للدراسة

1-اشكالية الدراسة.....04

2-تساؤلات الدراسة.....05

3- اهمية الدراسة05

4- اهداف الدراسة.....05

5- مصطلحات الدراسة.....06

6- الدراسات السابقة.....07

7- فروض الدراسة10

8- مجتمع البحث وعينة الدراسة11

9- منهج الدراسة.....12

10- ادوات جمع البيانات.....13

11_مقاربة النظرية15

الجانب التطبيقي للدراسة

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

19.....	تمهيد
20.....	1_ عرض وتحليل الدراسة الميدانية
48.....	2- عرض نتائج الدراسة
50.....	- الخاتمة
52.....	- قائمة المراجع
	- الملاحق
	- قائمة الجداول
	- قائمة الأشكال

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على استخدام النساء الماكثات بالبيت والكشف عن كيفية الاستخدام.

وركزت هذه الدراسة على كيفية استخدام النساء الماكثات بالبيت لموقع الفيسبوك من ثم البحث عن عادات وأنماط ودوافع استخدام المبحوثات والإشاعات المحققة منه.

كما اعتمدت هذه الدراسة على منهج الوصفي لوصف وتحليل الظاهرة واستخدمت أداة الملاحظة كأداة ثانوية وأداة الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات من المبحوثات حيث تم تطبيق البحث في منطقة بني ثور ورقلة على عينة مكونة من مائة امرأة بشكل عشوائي.

وقد توصلت هذه الدراسة إلى أن ما نسبته 71% من المبحوثات الأكثر استخداما لموقع الفيسبوك ، وأن الدوافع المتمثلة في اتصال مع الاصدقاء القدامى والاستمتاع والتسلية وشغل أوقات الفراغ ، زيادة الإطلاع على الأحداث والتطورات المحلية والدولية هي التي دفعت المبحوثات لاستخدام الفيسبوك.

كما كشفت الدراسة أن الإشباع المتمثلة في أشبع لدي حب الاستمتاع جعلني أعيد الاتصال بالأصدقاء القدامى ساعدني في ملئ أوقات الفراغ، جعلني أعيد الاتصال بأفراد عائلتي التي انتمي إليها، جعلني أشعر بثقة أكبر بذاتي. هي أكثر الاشباع المحققة من هذا الاستخدام

كما كشفت الدراسة اهمية موقع الفيسبوك في إبقاء الأفراد على اتصال مع بعضهم البعض.

Le résumé :

L'objectif de notre étude est de connaître l'usage du Facebook chez les femmes de foyer en cherchant beaucoup plus la manière de cette utilisation puis la recherche des habitudes et objectifs.

Nous avons concentré cette étude sur les différentes manières de l'usage en basant sur la méthode descriptive Afin d'analyser et de décrire le phénomène ainsi que l'observation et le questionnaire comme moyen principale de la collecte des données. Nous avons appliqué cette étude à la région de BENI THOUR d'OUARGLA comme un échantillon composé de cent femmes de foyer.

A la de cette étude, nous avons trouvé que plus de 71% des femmes utilisent le Facebook et que leur objectif est beaucoup plus de contacter les anciens amis, de s'amuser ou d'occuper leur vides. En plus, elles consultent l'internet afin de découvrir les nouvelles et les évènements locaux et internationaux.

Cette étude a cerné que l'utilisation du Facebook a beaucoup d'intérêt. Les plus remarquables sont : l'amusement, le contacte des anciens amis, d'occuper des vides, de contacter mes membres de la famille et d'être plus confient de soi-même.

مقدمة

المقدمة

العصر الحالي يعرف بعصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حيث اصبحنا نعيش عصر جديد يتميز بالتحول الكبير في هذا القطاع الضخم (تكنولوجيات الاتصال الحديثة) والتي احدثت نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال

كما شهدت استخدامات الإنترنت، لا سيما شبكات التواصل الاجتماعي مثل (الفيسبوك والتويتر واليوتيوب)، إقبالا متزايداً، وطلباً كبيراً من قبل شرائح المجتمع المختلفة، خصوصاً في بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال العام 2011 م، والذي عُرف بعام "الربيع العربي"، الذي شهد مسيرات واحتجاجات وتوترات وثورات شعبية في عدد من بلدان المنطقة، ابتداءً من تونس فمصر وليبيا واليمن وسوريا، الأمر الذي عزز زيادة استخدام الانترنت، لا سيما بعض شبكات التواصل الاجتماعي، وذلك بدافع متابعة الأخبار والتطورات المتلاحقة في المنطقة.

ويشير مفهوم التفاعل الاجتماعي إلى تلك "العمليات الإدراكية والمشاعرية والسلوكية التي تتم بين الأطراف المتصلة، بحيث تتبادل هذه الأطراف رسائل كثيرة فيما بينها في موقف اجتماعي محدد زمانياً ومكانياً، ويكون سلوك كل طرف منها منبها لسلوك الطرف الآخر.

كما أن الشبكات الاجتماعية ومنها الفيسبوك، عبارة عن مواقع على شبكة الانترنت، يتواصل من خلالها الملايين من البشر، والذين تجمعهم اهتمامات مشتركة، حيث تتيح هذه الشبكات لمستخدميها مشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو، وإنشاء المدونات، وإرسال الرسائل وإجراء المحادثات الفورية فيما بينهم.

ويعود السبب في تسمية هذه الشبكات بالاجتماعية، إلى أنها تتيح التواصل مع الاصدقاء والزملاء، وتقوية الروابط بين أعضائها عبر الانترنت. ومن أشهر الشبكات الاجتماعية في العالم بالإضافة إلى ال (الفيسبوك،التويتر، اليوتيوب...).

ومن ابرز هذه المواقع حيث انتشر استخدامه الى جميع شرائح المجتمع بما فيها النساء الماكثات بالبيت من خلال انشاء صفحات لها على الفيسبوك وتبني بعض القضايا الاجتماعية التي تقع في صلب اهتماماتهم ولهذا تم التركيز على هذه الشريحة.

وعلى ضوء الخدمات التي يتيحها الفيسبوك في ربط العلاقات الاجتماعية عبر هذا الموقع فإننا سنحاول من خلال دراستنا هذه تسليط الضوء على كيفية استخدام الفيسبوك للنساء الماكثات بالبيت للفيسبوك وللتفصيل في هذه الدراسة قمنا بتجزئة دراستنا الى قسمين هما: قسم المنهجي والقسم النظري للدراسة.

حيث يتضمن الفصل الاول الذي يحمل عنوان : الاطار المنهجي للدراسة على

اشكالية الدراسة ، تساؤلات الدراسة ، اسباب الدراسة ، وأهدافها ، منهج الدراسة مجتمع وعينة الدراسة

ادوات جمع البيانات ، مصطلحات الدراسة ، الدراسات السابقة.

الفصل الثاني :الدراسة التطبيقية يتضمن مايلي : تمهيد ، عرض وتحليل الدراسة التطبيقية نتائج الدراسة التطبيقية والخاتمة .

الإطار المنهجي للدراسة

1. إشكالية الدراسة
2. تساؤلات الدراسة
3. أهداف الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. مصطلحات الدراسة
6. فروض الدراسة
7. الدراسات السابقة
8. مجتمع البحث وعينة الدراسة
9. منهج الدراسة
- 10.

1- الإشكالية:

إن ما يشهده العالم اليوم من تطورات هائلة في مجال تكنولوجيايات الإعلام والاتصال هذا ما فتح آفاق وتغيرات عميقة في مختلف جوانب الحياة كما أثر بشكل كبير على كافة أنماط الاتصال الإنساني وجعل العالم اليوم قرية كونية تنتقل فيها المعلومات إلى جميع أنحاء الكرة الأرضية في أجزاء الثانية ولاشك أن هذه التغيرات لها تأثير مباشر على الأفراد والمجتمعات .

وتعتبر الإنترنت من بين المظاهر التكنولوجية الحديثة للاتصال ، حيث لم تعد تؤدي دور نقل المعلومات وإرسالها فقط وإنما أصبح لها العديد من الانعكاسات الثقافية والاجتماعية ، فثورة الجيل الثاني من الإنترنت يختلف وسائلها والتي تأتي في مقدمتها مواقع الشبكات الاجتماعية مثل: الفيسبوك ، يوتيوب ، وتويتر ، أصبحت ظاهرة عالمية واسعة الانتشار إذ استطاعت أن تجعل الفرد يتعلق بها بشكل كبير نظرا للخدمات التي تتيحها والتي تتعلق بالدرجة الأولى باهتماماتهم وتطلعاتهم .

وتعد هذه الشبكات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت وأشهرها على الإطلاق الفايسبوك، وتويتر من أحدث منتجات تكنولوجيا الإتصال وأكثرها شعبية، ورغم أن هذه المواقع أنشأت في الأساس للتواصل بين الأفراد داخل الشبكات الاجتماعية للتواصل بين الأفراد، لكن استخدامها امتد ليشمل النشاط التعليم والتنقيفي من خلال تداول لمعلومات عبرها الخاصة بالأفراد داخل الشبكات الاجتماعية وكذا لطرح بعض الآراء وكما يتميز بالعديد من المزايا من بينها الترفيه والترفيه عن النفس.

ومن ابرز هذه المواقع حيث انتشر استخدامه الى جميع شرائح المجتمع بما فيها النساء الماكثات بالبيت من خلال انشاء صفحات لها على الفيسبوك وتبني بعض القضايا الاجتماعية التي تقع في صلب اهتماماتهم ولهذا تم التركيز على هذه الشريحة وهذا ما قادني الى طرح التساؤل التالي:

ما هو واقع استخدام النساء الماكثات بالبيت للفيشبوك في منطقة بيني ثور ورقلة ؟

2-التساؤلات:

ما هي عادات وأنماط استخدام النساء الماكثات بالبيت للفيشبوك ؟

ما هي دوافع استخدام النساء الماكثات بالبيت للفيشبوك ؟

3-اهمية:

يستمد هذا الموضوع اهميته من طبيعة فئة النساء داخل المجتمع ودوره، فهذه الفئة تعد طاقة بشرية مهمة ومأثرة في كيان المجتمع وتحتاج للغاية والمحافظة عليها لتأمين مستقبلها ومستقبل المجتمع.

تمهد الطريق إلى اجراء عدد من الدراسات التي تناولت الموضوعات المماثلة لموضوع هذا بصورة علمية شاملة والتي تضيف المزيد من المتغيرات المؤثرة في هذه والدراسة، بما يسهم في تحقيق التراكم المعرفي والبحثي.

إلقاء الضوء على ضرورة الاستخدام وتوظيف الامكانات الضخمة لموقع الفيشبوك في توعية وتنقيف النساء الماكثات بالبيت.

4-أهداف:

معرفة عادات وأنماط استخدام النساء الماكثات بالبيت للفيشبوك .

معرفة اهم الدوافع استخدام النساء الماكثات بالبيت للفيشبوك.

معرفة اشباعات محققة من هذا استخدام النساء الماكثات بالبيت للفيشبوك .

5- مصطلحات الدراسة:

إن أبرز الدوافع لتحديد مفاهيم أية دراسة اختلاف الدارسين حول تحديد أغلبية المفاهيم كل حسب تخصصه، لذلك فإن ضبط بعض المصطلحات والمفاهيم الواردة في عنوان الدراسة ضروري لدفع الإلتباس الذي قد يحدث مع غيرها من المفاهيم المتشابهة، ونتطرق في هذه الدراسة إلى تعريف المفاهيم التالية :

الاستخدام:

لغة (في اللغة الإنجليزية) استخدام الرجل غيره، استخدمه، استخداما.

فهو: مستخدم والآخر اتخذه خادما، طلب منه أن يخدمه (استخدم الإنسان الآلة والسيارة... إلخ) .

Utilisation – use – application – exploitation – employment: استعمالها في خدمة نفسه

استخدام = استعمال

Employment – living – live – taking a recruitment to make to – استخدام = توظيف

to apply – to utilise – to use – to employen gage¹

التعريف الإجرائي : نقصد بالاستخدام في دراستي هذه عملية التصفح التي يقوم بها الفرد في موقع "

الفايسبوك " وعادات وأنماط هذا التصفح .

¹- قاموس عام، (عربي – إنجليزي)، دار الكتب العلمية، بيروت، 2005، ص 61.

الفايسبوك:

اصطلاحا هو موقع إلكتروني للتواصل بين المستخدمين حول العالم، ويمكن لأي شخص قادر لإنشاء موقع له في حساب الفايسبوك بسهولة وبدون مقابل مادي¹.

ويهدف الموقع الربط بين الأصدقاء والتعرف على الأصدقاء جدد أو البحث عن أصدقاء الدراسة حول العالم أو الانضمام إلى مجموعات مختلفة على شبكة الويب، ويمكن للمشاركين في الموقع الاشتراك في شبكة أو أكثر مثل المدارس، أو أماكن العمل، أو المناطق الجغرافية أو المجموعات الاجتماعية، وهذه الشبكة تتيح للمستخدمين الاتصال بالأعضاء الذين هم في الشبكة نفسها، ويمكن لهم أن يضيفوا أصدقاء لصفحاتهم، ويتيحوا لهم رؤية صفحاتهم الشخصية .

التعريف الإجرائي: ويقصد به موقع التواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجانا ويقدم خدماته للمستخدمين مجانا.

المرأة الماكثة بالبيت :

لغة: ربة البيت

اصطلاحا : تعرف على أنها المرأة التي تختص بنوعية عمل معين داخل المنزل بدءا بالترتيب والتنظيف والطبخ وصولا إلى تربية الأولاد وخدمة أفراد العائلة خاصة الزوج، وهي المرأة المتزوجة غير العاملة في قطاعات أخرى تهتم فقط بالعناية ببيتها وشؤون أسرتها وإدارة أمور حياتهم وفقا لما تراه مناسبا.

التعريف الإجرائي:

المرأة الماكثة بالبيت هي كل امرأة تمكث في البيت طيلة الوقت وانشغالها بأعمال التنظيف والغسيل والطبخ وكذلك هي امرأة غير عاملة تهتم بتربية أولادها والاهتمام بزوجها.

6-الدراسات السابقة :

الدراسة الاولى:

قامت بها علي دخيل ومشاعل البشر بعنوان: المواقع الاجتماعية وتأثيرها على المجتمع السعودي إذ تتمحور إشكالية الدراسة: في مدى تأثير مواقع التواصل الإجتماعية على المجتمع السعودي ولمعرفة مدى تأثير هذه المواقع على الشباب السعودي قامت الباحثين بتوزيع الاستبيان على عينة من طالبات جامعة الامير سلطان كفئة تمثل الشباب السعودي حيث إحتوى الاستبيان على 8 أسئلة متنوعة توضح إذا ما كانت الطالبات تستخدم هذه المواقع، وماهي الدوافع التي دفعتهم للتسجيل بالإضافة عن عدد الساعات التي يقضيها في تصفح الشبكات الإجتماعية ورأيهم في مشاركة المراهقين، وكانت نتائج الدراسة كالتالي:

-86% من الطالبات مشاركات في احد المواقع الاجتماعية مقابل 14% غير مشاركات بالمواقع الإجتماعية.

-من بين 86% من الطالبات المشتركات في الشبكة الاجتماعية مشتركات في الفيسبوك أما بالنسبة لدوافع الاستخدام 36% تستخدم الفيسبوك لتمضية الوقت في حين 31% لتواصل مع الاهل والأصدقاء، 18% لتكوين صدقات جديدة، 10% لأسباب تخص الدراسة و 5% لشهرة الموقع ومجارات العصر الحالي.

إن كل عمل علمي يجب أن يكون قد سبقته جهود أخرى مجسدة في شكل دراسات سابقة سواء كانت ميدانية أو مكتبية أو علمية، فهذه الدراسات تساعد الباحثين في تكوين إلهاما تحول وضع فروضهم الخاصة بظواهرهم التي سيدرسونها ولا تقتصر على الفروض فقط بل تتعداه إلى الإشكالية أو مناهج الدراسة، النتائج، المراجع .

الدراسة الثانية:

قامت بها بنان علي دخيل ومشاعل البشر بعنوان: المواقع الاجتماعية وتأثيرها على المجتمع السعودي، اذ تتمحور اشكالية هذه الدراسة : في مدى تأثير مواقع الشبكات التواصل الاجتماعية على المجتمع السعودي؟

ولمعرفة مدى تأثير هذه المواقع على الشباب السعودي قامت باحنتين توزيع استبيان على عينة من الطالبات جامعة الامير سلطان كفئة تمثل الشباب السعودي، حيث احتوى الاستبيان على ثمانية اسئلة متنوعة توضح اذا ما كانت الطالبات تستخدم هذه المواقع، وما هي الدوافع التي دفعتهم للتسجيل، بالإضافة عن عدد الساعات التي تقضيها في تصفح الشبكات الاجتماعية، ورايهم في مشاركة المراهقين وكانت النتائج كالآتي :

-86% من الطالبات مشاركاتهن في احد المواقع الاجتماعية مقابل 14% غير المشاركات في المواقع الاجتماعية .

-من بين 86% من الطالبات المشاركات في شبكات الاجتماعية 40% منهم مشتركات في الفيسبوك
-اما بالنسبة لدوافع الاستخدام 36% تستخدم الفيسبوك لتمضية الوقت، في حين 31% للتواصل مع الاهل والاصدقاء، 18 % لتكوين صداقات جديدة، 10% لاسباب تخص الدراسة والعمل، 5% و لشهرة الموقع ومجاورات العصر الحالي.

قامت بها مريم نريمان نومار بعنوان : استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية دراسة العينة من مستخدمي موقع الفايسبوك في الجزائر - وتمحورت الاشكالية التالية في : ما اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية؟

حيث اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الوصفي على عينة تتكون من 280 مفردة تم فيها الاعتماد على العينة القصدية من مستخدمي الفيسبوك بالولايات التالية (باتنة - مستغانم - الجزائر - ورقلة) واعتمدت ايضا على الاستبيان الذي يتكون من ثلاثة محاور وكانت نتائج الدراسة كالتالي:

بالنسبة لعادات وانماط استخدام الفيسبوك قد تبين ان اغلب افراد العينة يستخدمونه منذ سنة الى ثلاثة سنوات ب52.07% ويقضي 27.16% منهم اكثر من ثلاث ساعات في استخدامهم للموقع وتشير النتائج ان اغلب المبحوثين يتصفحون الموقع من مرتين إلى ثلاثة في اليوم بنسبة 42.64.

وبالنسبة للدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام الفيسبوك فقد كانت اغلب العينة يستخدمونه بدافع التواصل مع الاهل والاصدقاء إلى جانب التثقيف بنفس النسبة 14.75 % ثم زيادة المعارف بنسبة 13.84% يليه لترفيهه والتسلية 12.71% .

اما بالنسبة لمحور بالفيسبوك والعلاقات الاجتماعية، فقد تبين ان اغلب افراد العينة لا يوافقون على ان الوقت مخصص لاسرهم اقل من الوقت الذي يقضونه في الفيسبوك 36.60% غير موافقون 27.92% غير موافقون بشدة على اغلب أفراد فيما يوافق 20.75 % و 10.56% منهم على الموافقون والموافقون بشدة.

مناقشة الدراسات السابقة:

اهتمت كلتا الدراستين على موقع الفيسبوك. إلا ان كلتا الدراستين ذات اهمية بالغة حيث ساعدتني في صياغة الفروض الخاصة بالدارسة نظرا انهما من البحوث الوصفية التي اعتمدت على القصد بالعينة والتي تقترب إلى موضوع درستنا في الشق المتعلق بالاستخدام بالاستخدام موقع تواصل الاجتماعي الفيسبوك غير ان هذه الدراسة تحوم الشكوك حول تمثيلها لمجتمع حقيقي المتمثل في المجتمع السعودي،

الا انني اعتمدت على النساء الماكثات بالبيت في منطقة بني ثور ورقلة ، لذلك يصعب اسقاط النتائج على البيئة الورقالية والاخص في منطقة بني ثور .

واستقدت كثيرا من هاتين الدراستين. إذ زادت من اطمئناني للمنهج المستخدم.

7- الفروض:

توجد عادات وأنماط استخدام النساء الماكثات بالبيت للفيديو .

توجد دوافع استخدام النساء الماكثات بالبيت للفيديو.

توجد اشباعات محققة من هذا استخدام النساء الماكثات بالبيت للفيديو .

8-مجتمع البحث وعينة الدراسة :

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية والتي تتطلب من الباحث دقة بالغة حيث يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمه ويواجه الباحث عن شروعه مشكلة تحديد مجتمع البحث والعينة التي سيجري عليها دراسته¹.

ولهذا يتمثل مجتمع البحث الذي سنقوم بدراسته « النساء الماكثات بالبيت» لنساء بني ثور ورقلة، ونظرا لصعوبة القيام بدراسة شاملة لجميع مفردات مجتمع البحث قمنا باختيار أسلوب العينة، ونظرا لاقتصار عينتنا على مستخدمي موقع الفايديو للنساء الماكثات بالبيت بني ثور ورقلة، فقد قمت باختيار العينة القصدية أو العمدية حيث يعرف هذا النوع من العينات كما يلي :

¹ محمد شفيق: الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1999، ص 112.

العينة القصدية أو العمدية : وهي العينة التي تختار عن عمد بما يتناسب مع تحقيق هدف البحث، حيث يقوم الباحث باختيار مفردات العينة التي تختار عن عمد مما يتناسب مع تحقيق هدف الباحث، حيث يقوم الباحث باختيار مفردات العينة المبحوثين في ضوء انطباق سمات أو خصائص معينة عليهم، وتستبعد المفردات التي لا تتوفر فيها هذه السمات¹.

وتعرف أيضا: العينة التي يعتمد الباحث فيها أن تكون معنية ومقصودة لاعتقاده أنها ممثلة للمجتمع الأصلي تمثيلا صحيحا².

وعليه قمت باختيار 100 امرأة مأكثة بالبيت من سكان حي بي ثور ورقلة يستخدموا الفايسبوك .

9- منهج الدراسة:

تستهدف الدراسات الوصفية تقرير خصائص مشكلة معينة كدراسة ظروفها المحيطة بها أو كشف عن حقائق الراهنة التي تتعلق بظاهرة أو موقفا لمجموعة من الأفراد مع تسجيل دلالات وخصائصها وتصنيفها وكشف ارتباطاتها بمتغيرات أقوى بهدف وصف هذه الظاهرة وصفا دقيقا وشاملا من كافة الجوانب ولفت النظر إلى أباها المختلفة.

وتعرف الدراسات الوصفية بأنها تستهدف وصف الاحداث والأشخاص والمعتقدات والقيم والأهداف وتفصيل الاهتمام، كذلك انماط السلوك المختلفة.

فيمكن تعريف المنهج كما يلي: "المنهج هو عبارة عن جملة من الخطوات التي يجب على الباحث إتباعها في إطار الالتزامات بتطبيق قواعد معينة يمكنه من الوصول إلى نتيجة المسطرة¹ .

¹رسم محمد الجمال: مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، 1995، ص 133 .

²رشيد زرواتي : مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، ط1، عين مليلة، الجزائر، 2007، ص 346 .

فقد استخدمت المنهج الوصفي لاقتراجه من طبيعة الدراسات الوصفية فهو من أكثر المواضيع الملائمة لموضوع هذا البحث لأنه يعتمد على الوصف والتحليل والتفسير التي عن طريقة يمكن الوصول إلى معرفة دوافع واستخدامات النساء الماكثات بالبيت للفيشوبوك، والكشف عن عادات استخدام هذا الموقع. من خلال تحليل استمارة الاستبيان.

بهذا فإن بحثي يندرج في إطار البحوث الوصفية والتي تهتم بوصف الظاهرة أو الواقعة وصفا دقيقا وشاملا لاستخلاص النتائج، من أجل الوصول إلى تعميمات للإستفادة منها في المستقبل.

10- أدوات جمع البيانات :

1- الملاحظة : وتعتبر إحدى أدوات جمع البيانات وتستخدم في البحوث الميدانية لجمع البيانات التي لا يمكن الحصول عليها عن طريق الدراسة النظرية أو المكتبية، كما تستخدم في البيانات التي لا يمكن جمعها عن طريق الاستمارة أو المقابلة الوثائق، السجلات الإدارية، ويمكن للباحث تبويب الملاحظة وتسجيل ما يلاحظه الباحث من المبحوث سواء كان كلاما أو سلوكا².

لتدعيم نتائج بحثنا قمنا باستخدام الملاحظة في دراستنا من خلال تعاملهم مع الفايشوبوك وانعكاساته على النساء من خلال طريقة إجاباتهم على أسئلة الاستبيان .

2- الاستبيان : يستخدم الباحث بعض الأدوات والوسائل لجمع البيانات والمعلومات اللازمة لبحثه، بحيث اعتمدنا في دراستنا هذه على الإستبيان (الاستمارة) الذي يستخدم لجمع البيانات، ويعد أداة أساسية وملائمة للحصول على حقائق أو معلومات أو بيانات مرتبطة بحالة معينة أو مشكلة، وهو مجموعة من

¹- مصطفى السيد أحمد، البحث الإعلامي مفهومه وإجراءاته ومناهجه، ط2، دار الفلاح للطباعة والنشر، العين، 2003، ص65.

²زرواتي رشيد، تدريبات على منهجية البحث في العلوم الاجتماعية، دار هومة، 2004، ص 155 .

الأسئلة والاستفسارات المتنوعة والمرتبطة ببعضها البعض الآخر بشكل يحقق الهدف أو الأهداف المراد الوصول إليها¹.

تم استخدام استمارة ميدانية (الإستبيان) كأداة لجمع البيانات للدراسة، حيث يمثل هذا الإستبيان أحد الأساليب الأساسية التي تستخدم لجمع بيانات أولية أساسية وذلك لتقديم حقائق وأفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها .

صدق وثبات الاستمارة :

صدق الاستمارة يعني التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه.

كما يقصد بالصدق شمول الاستبانة لكل العناصر التي يجب ان تدخل في التحليل من ناحية ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية ثانية بحيث تكون مفهومة لكل من مستخدميها وقد تم التأكيد من صدق الاستمارة عن طريق الصدق الظاهري لأداة الصدق المحكمين².

حيث قمنا بعرض الاستمارة بصورتها الاولية على مجموعة من المحكمين كل من الاستاذ الزاوي محمد، الطيب مساعد ب، والأستاذ بودريالة عبد القادر استاذ مساعد ب وأستاذة أمينة طربلسي مساعد ب تألفت من ثلاثة أعضاء الهيئة التدريسية بجامعة قاصدي مباح تخصص في الاعلام والاتصال .

وقد طلبنا من المحكمين إبداء آرائهم في مدى ملائمة العبارات للقياس ومدى وضوح هذه العبارات ومدى مناسبة كل عبارة بالمحور الذي ينتمي إليه ومدى كفاءة العبارات لتغطية كل محور من المحاور لمتغيرات الدراسة .

وبعدها قمت بتوزيع الاستمارة بعد التعديل مباشرة على المبحوثين وعددها مئة (100) استمارة ولتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها فقد قمنا باستخدام الاساليب الاحصائية المناسبة برنامج SPSS إذ تم استخراج الجداول البسيطة والدوائر النسبية والتعليق عليها والحصول على نتائج الدراسة .

¹ محمد الجراح محمود، أصول البحث، دار الراجحة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2008، ص 19.

² - عبيدات دوفان، وعدس عبد الرحمان، وعبد الخالق كايد، البحث العلمي مفهومه - أداوته - أساليبه، عمان، دار الفكر، 2008، ص 97.

وتعرف استمارة البحث أيضا بأنها نموذج يضع أسئلة توجه إلى المبحوثين من أجل الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة يتم ملؤها مباشرة وتسمى الإستبيان يطلب من المبحوث الإجابة عنها مباشرة¹.

بحيث تم عرض الاستمارة على مجموعة من الأساتذة المحكمين الذين أعانوني بنصائحهم وتوجيهاتهم، وقد قسمت الاستمارة إلى ثلاثة محاور، وكل محور يتضمن مجموعة من الأسئلة:

المحور الأول : خصصته للبيانات الشخصية

المحور الثاني : خاص بأنماط وعادات إستخدام النساء الماكثات بالبيت للفيس بوك .

المحور الثالث : الدوافع والإشباع المحققة من إستخدام النساء الماكثات بالبيت للفيس بوك .

11 - مقارنة النظرية :

نظرية الاستخدامات والإشاعات :

هي نظرية تهتم بدراسة جمهور وسائل الاتصال الذين يتعرضون بدافع معين لإشباع حاجات فردية معينة، وقد أكد كاتز، وهو أحد رواد هذه النظرية أن استخدام وسائل الاتصال يتضح بصورة واضحة حينما نوجه اهتماماتنا بما يفعله الجمهور بتلك الوسائل لا حينما نهتم بما تفعله وسائل الاتصال بالجمهور .

وهناك تعريف آخر: يرى أن نظرية الاستخدامات والإشاعات تهتم بوصف أفراد الجمهور باعتبارهم مدفوعين بمؤشرات إجتماعية ونفسية لإستخدام وسائل الإعلام بغية الحصول على نتائج خاصة يطلق عليها (الإشباعات).

¹ حامد خالد، منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار الجسور، الجزائر، 2008، ص 136 .

- يرى الباحث أن نظرية الإستخدامات والإشباعات هي الإطار النظري المناسب لموضوع هذه الدراسة ويوجد الكثير من المبررات لإستخدام هذه النظرية أو هذا المدخل، منها أن الإفتراض الأولي للدراسة، أن الفايس بوك وغيره، هي في حقيقتها تشكل إستخدامات يبحث عنها المشاهد فهو ينقل بين صفحاته الكثير، وبإمكانه تجنب إستخدامه، وكذلك فإن مشاهد تلك الصفحات، هي في الحقيقة تشكل نوعا من الإشباعات التي أثبتتها الكثير من الدراسات، فالإنسان بحاجة إلى إشباع كثيرة منها النفسية ومنها الترفيهية ومنها المعرفية ومنها الاجتماعية¹.

وقد تأسس مدخلا لإستخدامات والإشباعات على يد الياهوكتز الذي إهتم بدراسة عملية الإتصال الجماهيري، دراسة منظمة إنطلاقا من أن تصرفات الأفراد في كافة النواحي المختلفة محكومة بما يتولد لديهم من إحتياجات يسعون لإشباعها، ويقوم الأفراد أنفسهم بإختيار المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية².

فقد أكد كاتز على تأثير وسائل الإعلام محدود، وذلك نظرا لأن إنتفائية تصرفات المتلقين تشكل عقبة، وبالتالي لا يمكن لهذا التأثير أن يكون مباشرا نظرا أيضا لأن عمليات النقل تتم على مراحل، كما أن هذا التأثير لا يمكن أن يكون سريعا، نظرا لأن عملية ممارسته تستغرق وقتا³.

إن هذه النظرية تفترض بأن إشباع الحاجات يتم ليس فقط من خلال التعرض إلى وسيلة إعلامية محددة، بل يتم كذلك من خلال السياق الاجتماعي الذي تستخدم فيه الوسيلة، وقد لخص الياهو كاتز هذا المدخل بالعناصر الخمسة التالية :

¹ كرداش فاطمة، الإعلام العربي وإستخداماته بين الجاليات العربية، دار الفكر العربي، القاهرة، 2005، ص 120 .

² Klapperjit ; 2001 ; the Effects of mass communication 2ed 6 lencoc free p : 20-32 . ،

³ ماتيلارأوماندي وميشيل، نظريات الإتصال، ترجمة خضور أديب، ط1، دمشق، ص 162 .

- 12- أن المتلقي عنصر فعال، إذ أن إستخدام المتلقي لوسائل الإعلام يمكن تفسيره كإستجابة منه للحاجة التي يستشعرها .
- 13- يرى هذا المدخل بأن الناس مدينون لوسائل الإعلام حاجاتهم أكثر من كونها عامل تأثير فيهم .
- 14- كثيرا من البيانات حول أهداف إستعمال وسائل الإتصال الجماهيري يمكن إستنتاجه من معلومات نستمدتها من الأفراد أنفسهم .
- 15- وسائل الإعلام تتنافس والمصادر الأخرى لإرضاء الحاجات .
- 16- إن إصدار أحكام القيمة حول الأهمية الثقافية للاتصال الجماهيري (مثل التأثير على الثقافة للاتصال الجماهيري، مثل التأثير على الثقافة الجماهيرية وتشكيل المعنى عند الجمهور ... إلخ)، يجب أن تؤجل بينما تكون توجهات الجمهور هي موضوع الاستكشاف من خلال أنفسهم .
- ويرى الباحث أن مدخل الاستخدامات والإشباعات هو الإطار النظري المناسب لهذه الدراسة، ذلك أن أسئلة الدراسة، وفرضياتها تقوم على افتراض إقبال النساء استخدام الفيس بوك وغيره من مواقع التواصل الاجتماعي.

الفصل الثاني:

الجانب التطبيقي

1- تمهيد

2- صدق وثبات الاستثمار

3- عرض وتحليل الدراسة الميدانية

4- عرض نتائج الدراسة

تمهيد:

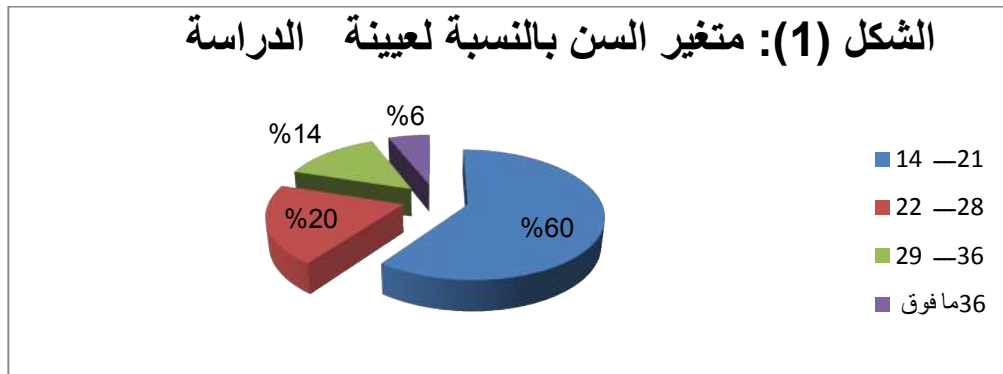
بعدها تم التطرق إلى الجانب النظري من الدراسة سيتم في هذا الفصل التطرق إلى الجانب التطبيقي إذ يتناول هذا الجزء من الدراسة تحليل البيانات الدراسة الميدانية انتادا للمعطيات المحصل عليها من استمارة الاستبيان التي تم توزيعها على المبحوثين وقد تم تبويب الاجابات بشكل جداول تحمل تكرارات ونسب مئوية تم التعليق عليها كما وكيف من أجل إيجاد تفسيرات ذات دلالات لأجوبة المبحوثين¹.

¹ - العسا صالح محمد، المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية، الرياض، مكتبة العبيكان، 1995، ص 429.

عرض وتحليل الدراسة الميدانية :

الجدول رقم (1) : يبين متغير السن بالنسبة لعينة الدراسة:

النسبة %	التكرار	السن
60 %	60	21 - 14
20 %	20	28 - 22
14 %	14	36 - 29
6 %	06	ما فوق 36
100 %	100	المجموع



من خلال الجدول رقم (1) يتبين لنا أن الفئة العمرية (21 . 14) شكلت أعلى نسبة قدرت بـ 60% أي بتكرار 60 مفردة، والفئة التي تليها (28 . 22) قدرت بـ 20 % أي بتكرار 20 مفردة، في حين أن الفئة المتبقية (36 . 29) بلغت نسبتها 14 % وذلك بتكرار 14، فيما يخص الفئة العمرية ما فوق 36 قدرت بـ 06 % أي بتكرار 06 مفردة.

ونسنتج أن الفئة الأكثر استخداما هي الفئة العمرية من (21 . 14) ويعود ذلك إلى سن المراهقة وتكون هناك ساحة حرية أكثر، وهذا ما تأكده الأستاذة¹.

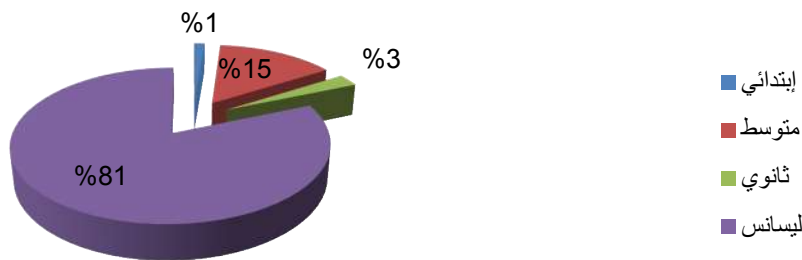
لكن على حسب ما قاله الدكتور علي عقلة نجاه ان الفئة العمرية التي تقع ما بين (36-45) هي اكثر نسبة لاستخدام الفيسبوك وذلك راجع إلى الروتين القاتل.

1- فاطمة الزهراء العماري، استخدام القنوات التلفزيونية الإخبارية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي فايس بوك نموذجاً، جامعة الجزائر (03)،

الجدول رقم (2) :يبين المستوى التعليمي لافراد العينة.

النسبة %	التكرار	المستوى التعليمي
% 1	01	إبتدائي
% 11	11	متوسط
% 2	02	ثانوي
% 61	61	ليسانس
0	0	ماستر
% 6	6	ماجستير
% 1	1	دكتوراه
% 100	100	المجموع

الشكل (2): المستوى التعليمي لافراد العينة



من خلال الجدول رقم (2): يتبين لنا أن هناك تساوي ما بين النساء اللاتي مستواهن التعليمي إبتدائي ودكتوراه بحيث بلغت النسبة لكل منهما 1 % أي ما يعادل تكرار 01 مفردة، كلا من المستويين في حين أن اللاتي مستواهن التعليمي متوسط بلغ 11 % أي بتكرار 11 مفردة، وأقل نسبة تمثلت في ذوات المستوى التعليمي ماجستير أي بنسبة 10 % أي بتكرار 10 مفردات، في حين أن اللاتي مستواهن التعليمي ثانوي بلغ 20 % أي بتكرار 20 مفردة، في حين تمثلت نسبة النساء اللاتي مستواهن التعليمي ليسانس بلغ 61 % أي بتكرار 61 مفردة وهي أعلى نسبة .
ومنه نستنتج أن النساء اللاتي مستواهن التعليمي ليسانس حصلوا على أعلى نسبة لأنهن مثقفات .

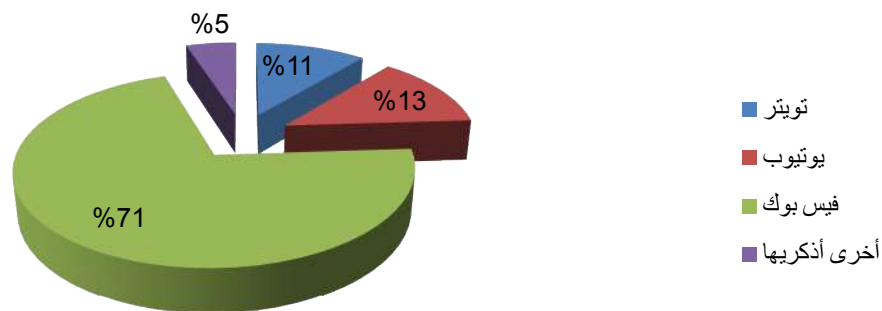
وافقت نتائج هذا السؤال قول الدكتورة علي عقلة نجادات¹.

¹ - علي عقلة نجادات، استخدامات الأسرة الأردنية لـ facebook، والإشباع المحققة منها، 2-24 جمادى الأولى 1433 هـ الموافق لـ 15-16 أبريل 2012، ص 11.

الجدول رقم (3) : ما هي أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمونها

المواقع	التكرار	النسبة %
تويتر	11	11 %
يوتيوب	13	13 %
فيس بوك	71	71 %
أخرى أذكرها	5	5 %
المجموع	100	100 %

الشكل (3): أهم مواقع التواصل الإجتماعي التي تستخدم



نلاحظ من خلال الجدول رقم(3): أن نسبة استخدام النساء الماكثات بالبيت يستعملن الفيس بوك وذلك بنسبة 71 % أي بتكرار 71 مفردة، كذلك يستعملنا اليوتيوب بنسبة 13 % أ بتكرار 13 مفردة، كما أنهم يستعملون أخرى اذكرها بنسبة 5 % أي بتكرار 5 مفردة، كما أنهم يستعملون تويتر بنسبة 11 % أي بتكرار 11 مفردة .

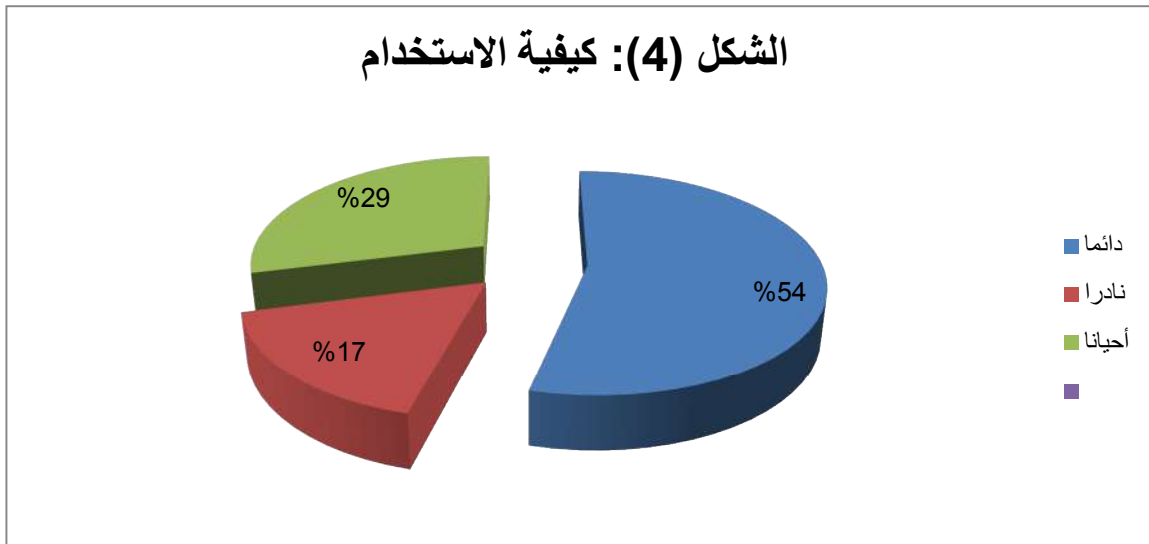
يتضح لنا من خلال هذا الجدول أن النساء الماكثات بالبيت تستخدمن الفيس بوك بشكل كبير،

وترجع ذلك للاستخدام الأكبر بالنسبة لموقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك لكونه موقع مجاني وكذا يمكن للمستخدمين (النساء الماكثات بالبيت) الإنضمام إليه بتوفر الأتترنات، وكما لا يخفى علينا التنوع التكنولوجي الفائق الذي سهل الإنضمام للفيسبوك بكل سهولة (الجيل الثالث، الويفي،...)، كما انه يمكن الدخول إليه مجانا وهذا ما جاء في كتاب (عباس مصطفى صادق، ص:09)، وفي الرابط

<http://ejabat.google.com/ejabat/thread?tid=2a60182d26C6a506>

الجدول رقم (4) : كيفية الاستخدام.

النسبة %	التكرار	المواقع
54 %	54	دائما
17 %	17	نادرا
29 %	29	أحيانا
100 %	100	المجموع



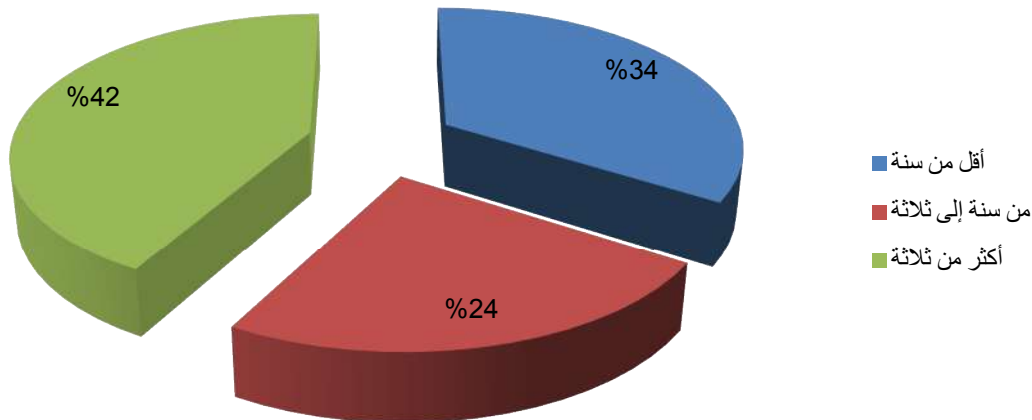
يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن النساء الماكثات في البيت يستخدمن الفيس بوك بصفة دائمة وذلك بنسبة 54 % أي بتكرار 54 مفردة، ثم تليها أحيانا بنسبة 29 % أي بتكرار 29 مفردة، في حين أن اللواتي نادرا ما يستخدمنه بنسبة 17 % أ بتكرار 17 مفردة.

نستنتج أن أكثر من نصف المبحوثات يستخدمن الفيس بوك دائما، وذلك من أجل التواصل وتبادل الأفكار. وكونه يتضمن الفايسبوك عدد من السمات و الخصائص اتلي تتيح للمستخدمين إمكانية التواصل مع بعضهم البعض و نشر أنواع متعددة من المعلومات والسمات وهذا ماتؤكدده (مدثر النور أحمد العماري، ص:56).

الجدول رقم (5) : عدد سنوات استخدام الفيسبوك.

النسبة %	التكرار	السنة
34 %	34	أقل من سنة
24 %	24	من سنة إلى ثلاثة
42 %	42	أكثر من ثلاثة
100 %	100	المجموع

الشكل (5): عدد سنوات استخدام الفيسبوك



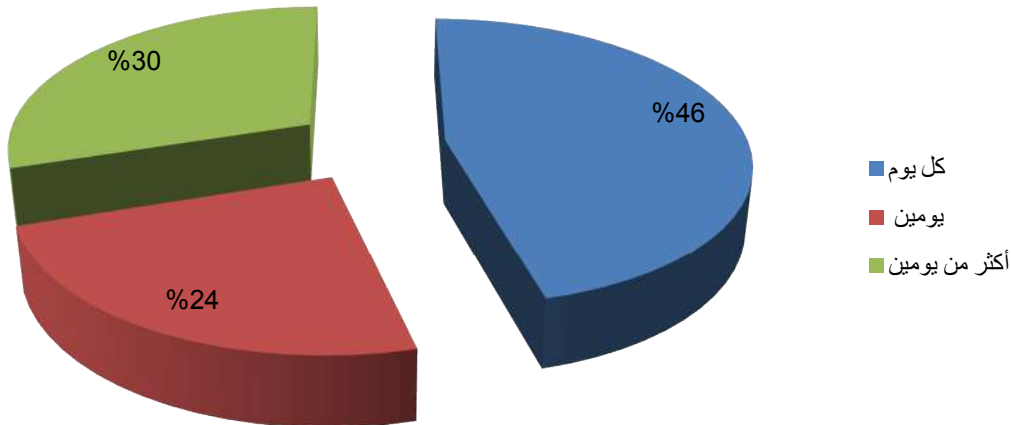
يتضح لنا من خلال الجدول رقم(5): أعلاه أن المبحوثات يستخدمن الفيس بوك أكثر من 3 سنوات، وذلك بنسبة 42 % أي بتكرار 42 مفردة، أما اللواتي يستخدمنه أقل من سنة فقد كانت بنسبة 34 % أي بتكرار 34 مفردة، في حين أن بقية النساء يستخدمنه من سنة إلى ثلاثة سنوات بنسبة 24 % أي بتكرار 24 مفردة.

ونستنتج أن الماكثات يستخدمن الفيس بوك أكثر من 3 سنوات، وهذا بسبب الإنتشار الواسع له، والمكانة التي يحتلها الفيس بوك وبإعتباره موقع هام للتواصل بين الأفراد.

الجدول رقم (6) : عدد الايام استخدام الفيسبوك في الاسبوع.

عدد الايام	التكرار	النسبة %
كل يوم	46	46%
يومين	24	24%
أكثر من يومين	30	30%
المجموع	100	100%

الشكل (6): عدد الايام استخدام الفيسبوك في الاسبوع

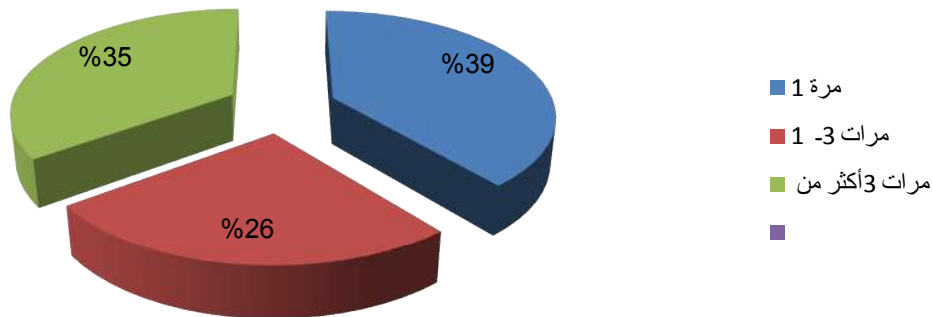


نلاحظ من خلال الجدول رقم(6): اعلاه على أن المبحوثات يستخدمن الفيس بوك مرة واحدة في اليوم بنسبة 46% مايعادل 46 مفردة بينما اللواتي يستخدمن أكثر من يومين فقد قدرت ب30% وهي نسبة وسيطية في حين أن اللواتي يستخدمن الفيسبوك من يومين نسبة يومين بنسبة 24% اي بتكرار 26 مفردة. نستنتج ان المبحوثات يستخدمن الفيسبوك كل يوم وذلك بسبب لمعرفة الجديد.

الجدول رقم (7) : عدد المرات التي تتصفح المرأة الماكثة في البيت حسابها في اليوم و استخدامها للفيديو

عدد المرات	التكرار	النسبة %
1 مرة	39	39 %
1 . 3 مرات	26	26 %
أكثر من 3 مرات	35	35 %
المجموع	100	100 %

الشكل (7): عدد المرات التي تتصفح المرأة الماكثة في البيت حسابها في اليوم و استخدامها للفيديو



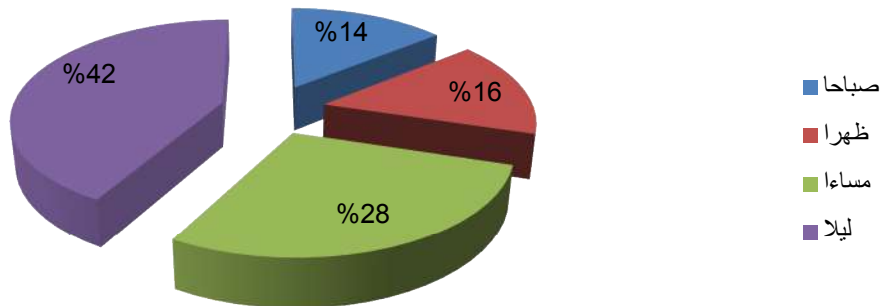
نلاحظ من خلال الجدول رقم (7) : أن النساء الماكثات في استخدام الفيس بوك يستخدمن الفيس بوك مرة واحدة في اليوم بنسبة 39 % ما يعادل 39 مفردة، بينما اللواتي يستخدمن أكثر من 3 مرات فقد قدرت 35 % وهي نسبة وسطية أ بتكرار 35 مفردة، في حين أن اللواتي يستخدمن الفيس بوك من مرة إلى 3 مرات في اليوم نسبة 26 % وهذا ما تكرر ب 26 مفردة.

نستنتج أن النساء الماكثات في البيت التي يستخدمن الفيس بوك مرة واحد كانت الأكثر نسبة وذلك لإنشغالهن بأمر البيت .

الجدول رقم (8) : ما هي الفترات التي تتاسبك في إستخدامات الفيس بوك

عدد الفترات	التكرار	النسبة %
صباحا	21	21 %
ظهرا	23	23 %
مساء	42	42 %
ليلا	62	62 %
المجموع	100	100 %

الشكل (8): الفترات التي تتاسبك في إستخدامات الفيس بوك



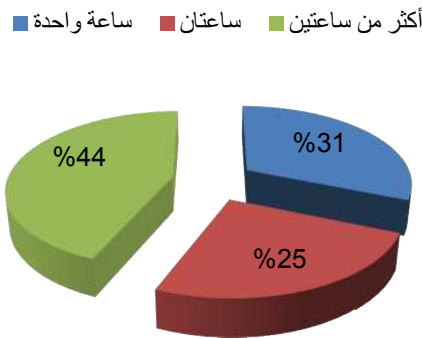
نلاحظ من خلال الجدول رقم (8): أن أغلب النساء الماكثات بالبيت يستخدمن الفيس بوك في الليل حيث قدرت نسبتهن 62 % أي بتكرار 62 في حين أن هناك بعض النساء الماكثات بالبيت يستخدمن الفيس بوك في وقت المساء وقد قدرت نسبتهن 42 % أي بتكرار 42 فيما يخص النساء اللواتي يستخدمن الفيس بوك في فترة الظهيرة فقد قدرت نسبتهن بـ 23 % أي ما يعادل 23 من تكرارات، أما أقل نسبة النساء اللواتي يستخدمن الفيس بوك في الفترة الصباحية، أي نسبته 21 % أي بتكرار 21 مفردة.

نفسر أن مما سبق أن النساء الماكثات بالبيت يستخدمن الفيس بوك في الليل وهذا راجع لعدم انشغالهن بشؤون البيت الخاصة وانتهاء الالتزامات العائلية.

الجدول رقم (9) : ماهي عدد الساعات التي تقضيها على شبكة الفيس بوك

عدد الساعات	التكرار	النسبة %
ساعة واحدة	30	30 %
ساعتان	24	24 %
أكثر من ساعتين	42	42 %
المجموع	100	100 %

الشكل (9): عدد الساعات التي تقضيها على شبكة الفيس بوك



نلاحظ من خلال الجدول رقم (9) : أن المدة الزمنية التي تقضيها النساء الماكثات يستخدمن الفيس بوك أكثر من ساعتين حيث بلغت هذه الأخيرة قدرت بـ 42 % أي بتكرار 42، بينما أن نسبة 30 % أي ما يعادل 30 تكرار يبين ساعة من الاستخدام في حين أن نسبة 24 % أ بتكرار 24 مفردة.

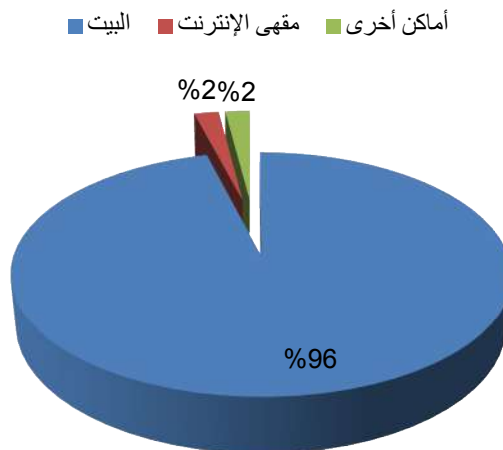
نستنتج مما سبق ان النساء الماكثات تستخدمن الفيسبوك أكثر من ساعتين ذلك لأنه اصبح يشكل المتنفس الذي يقوم من خلاله المستخدم بقضاء وقت فراغه، و هذا ما جاء على لسان سارة ناصر ابو شعبان¹.

¹ - سارة ناصر شعبان، إتجاهات العاملين في العلاقات العامة نحو استخدام الشبكات الاجتماعية، دراسة ميدانية على مؤسسة محلية، الجامعة الإسلامية، غزة، كلية الآداب قسم صحافة علاقات عامة وإعلان، 2010-2011.

الجدول رقم (10): الاماكن المفضلة لاستخدام النساء الماكثات بالبيت للفيس بوك.

النسبة %	التكرار	المكان
96 %	96	البيت
2 %	2	مقهى الإنترنت
2 %	2	أماكن أخرى
100 %	100	المجموع

الشكل (10): الاماكن المفضلة لاستخدام النساء الماكثات بالبيت للفيس بوك



نلاحظ من خلال الجدول رقم (10): أن معظم النساء الماكثات بالبيت يفضلن البيت لتصفح الفيس بوك وذلك بنسبة 96 % أي بتكرار 96 مفردة، في حين نرى بقية الماكثات أن المكان الأفضل لتصفح الإنترنت مقهى الإنترنت وأماكن أخرى وذلك بنسب متساوية وضيئلة قدرت بنسبة 2 % من أفراد البحث .

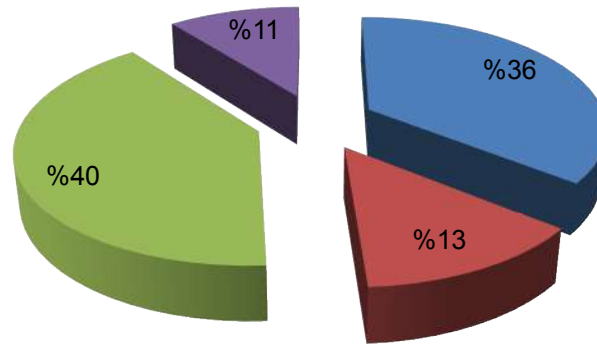
ونستنتج أن السبب الرئيسي لتفضلن البيت كمكان مناسب للتصفح لإعتبار توفر الإنترنت .

الجدول رقم (11) : ما هي خدمات الفيس بوك المفضلة لديك

الخدمات	التكرار	النسبة %
صور	54	54 %
فيديوهات	20	20 %
مشاركة الخاصة	61	61 %
روابط	16	16 %
المجموع	100	100 %

الشكل (11): خدمات الفيس بوك المفضلة

■ روابط ■ مشاركة الخاصة ■ فيديوهات ■ صور



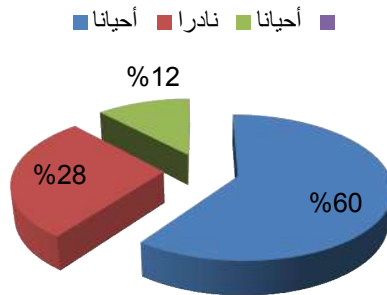
نلاحظ من خلال الجدول رقم(11): أن 54 % أي ما يعادل 54 تكرار من المبحوثات تفضل مشاركة الصور، بينما نسبة 61 % من المبحوثات أي ما يعادل 61 من تكرار منهن تفضلن منشوراتهن الخاصة، في حين أن نسبة 20 % أي ما يعادل 20 من مفردات العينة تفضل مشاركة الفيديوهات، إلا أن نسبة 16 % أي بتكرار 16 من المبحوثات تفضل مشاركة روابط .

نستنتج من كل هذا أن مشاركة وذلك مايتناسب مع عملهن المنزلية من خياطة وطرز

الجدول رقم (12) : دافع زيادة الإطلاع على الأحداث والتطورات الدولية.

النسبة %	التكرار	دائما
60 %	60	أحيانا
28 %	28	نادرا
12 %	12	أحيانا
100 %	100	المجموع

الشكل (12): دافع زيادة الإطلاع على الأحداث والتطورات الدولية



يتبين لنا من خلال الجدول رقم (12): أن أغلب النساء الماكثات يستخدمن الفيس بوك لزيادة الإطلاع على الأحداث والتطورات المحلية بصفة دائمة وذلك بنسبة 60 % أ بتكرار 60 مفردة، في حين أنهم أحيانا ما يستخدمن من الفيس بوك لزيادة ذلك بنسبة 28 % وهذا ما يعادل 28 مفردة، أما اللواتي نادرا ما يستخدمن لهذا الغرض فقد قدرت نسبتهن بـ 12 % أي تكررت بـ 12 مفردة .

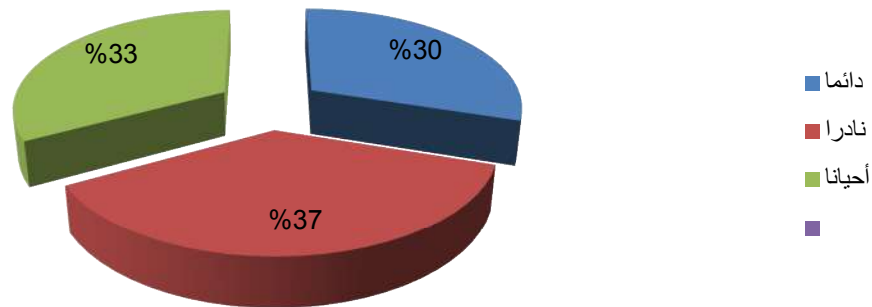
إذن نستنتج أن أغلب النساء يتصفحن الفيس بوك بدافع الإطلاع على الأحداث والتطورات المحلية وهذا للتعرف على الأحداث والأخبار والجديد فيها، كما شكل موقع الفيسبوك شكل الفضاء الذي يقوم فيها

المستخدمات بالمشاركة عن طريق إبداء آرائه وتوجهاته، ومختلف الممارسات عملية كالاستفتاء حول العديد من القضايا وما قاله (عباس مصطفى صادق، ص: 213).

الجدول رقم (13) :دافع زيادة الإطلاع على الأحداث والتطورات المحلية.

النسبة %	التكرار	(ز.إ.أ.ت.م)
30 %	30	دائما
37 %	37	نادرا
33 %	33	أحيانا
100 %	100	المجموع

الشكل (13): دافع زيادة الإطلاع على الأحداث والتطورات المحلية

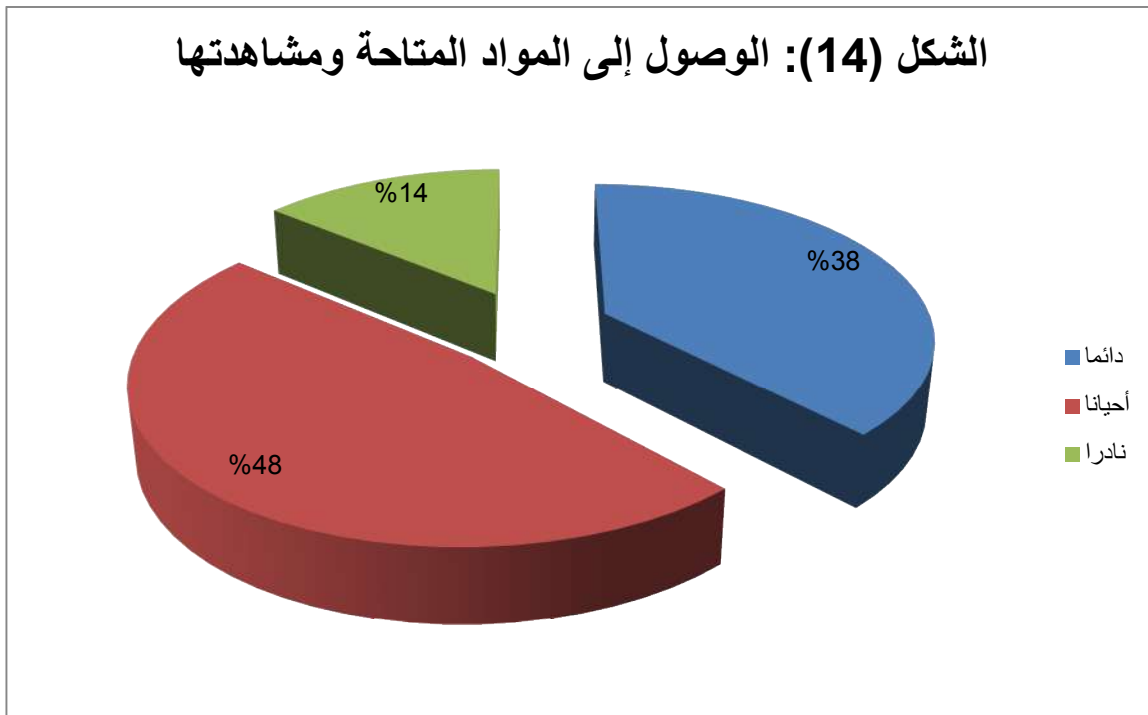


يتبين لنا من خلال الجدول رقم (13) : أن أغلب النساء الماكثات يستخدمن الفيس بوك لزيادة الإطلاع على الأحداث والتطورات المحلية بصفة دائمة وذلك بنسبة 30 % أي تكررت بـ 30 مفردة، في حين أنهن أحيانا ما يستخدمن من الفيس بوك لزيادة ذلك بنسبة 33 % أي تكررت بـ 33 مفردة، أما اللواتي نادرا ما يستخدمن لهذا الغرض فقد قدرت نسبتهن بـ 37 % أي ما يعادل 37 مفردة .

إن نستنتج أن أغلب النساء يتصفحن الفيس بوك بدافع الإطلاع على الأحداث والتطورات المحلية وهذا عن طريق إبداء آرائه وتوجهاته، ومختلف الممارسات عملية الاستفتاء حول العديد من القضايا عبر تلك المواقع.

الجدول رقم (14) : الوصول إلى المواد المتاحة ومشاهدتها.

النسبة %	التكرار	(و.م.م.م)
38 %	38	دائما
48 %	48	أحيانا
14 %	14	نادرا
100 %	100	المجموع



نلاحظ من خلال الجدول (14) اعلاه انه احيانا ما تستطعن المبحوثات الوصول إلى المواد المتاحة ومشاهدتها وذلك بنسبة 40 % أي بتكرار 40، اما اللاتي يستطعن داما الوصول إلى المواد المتاحة بنسبة

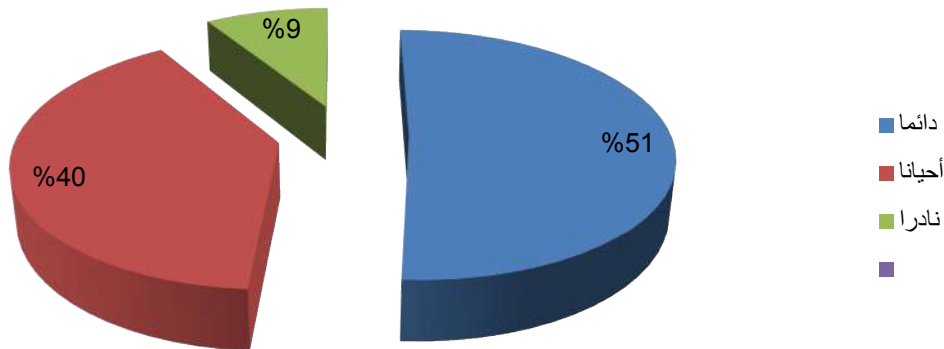
38% اي بتكرار 38 مفردة، في حين نادرا ما تصلن المبحوثات الى المواد المتاحة ومشاهدتها بنسبة 14% اي بتكرار 14 مفردة.

نستنتج انه أحيانا ما تصلن المبحوثات إلى المواد المتاحة ومشاهدتها وذلك بسبب تنوع افكار البشر.

الجدول رقم (15): البحث ومعرفة الاصدقاء القدامى

النسبة %	التكرار	
51 %	51	دائما
40%	40	أحيانا
09 %	9	نادرا
100 %	100	المجموع

الشكل (15): البحث ومعرفة الاصدقاء القدامى

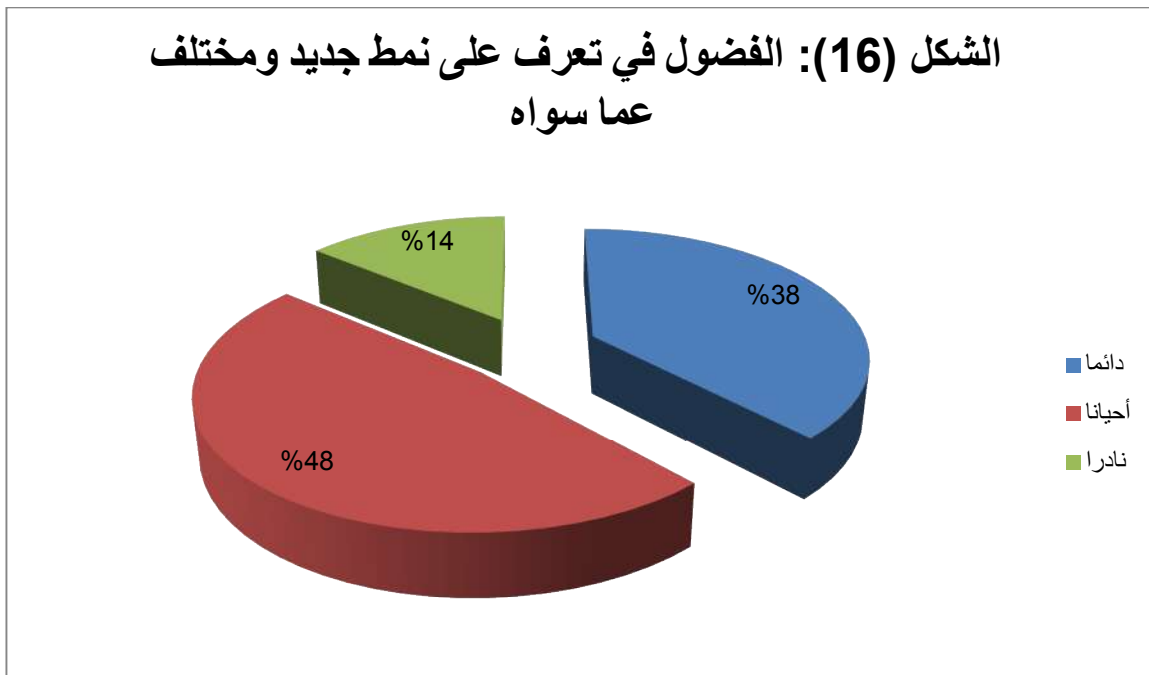


يتضح لنا من خلال الجدول رقم (15): نسبة المبحوثات اللتي قلن انهن دائما يبحثن عن معرفة الاصدقاء القدامى بنسبة 51% اما اللاتي قلن بأنهن احيانا ما يبحثن عن معرفة الاصدقاء القدامى كانت نسبتهن 40% اما اللاتي نادرا ما يبحثن عن معرفة الاصدقاء القدامى بنسبة 9 % اي بتكرار 9 مفردة.

نستنتج من هذا ان رغبة المبحوثات في البحث ومعرفة الاصدقاء القدامى تكون قوية وذلك بوجود ذكريات تحز في النفس او لوجود او لوجود علاقات وطيدة، و كذلك لما تتيحه من خلال الاستمرارية في الاتصال الدائم و الفوري مع مختلف الاصدقاء القدامى، كما قال الاستاذ (عباس مصطفى صادق، ص: 213).

الجدول رقم (16) : الفضول في تعرف على نمط جديد ومختلف عما سواه.

النسبة %	التكرار	
38%	38	دائما
48%	48	أحيانا
14%	14	نادرا
100 %	100	المجموع



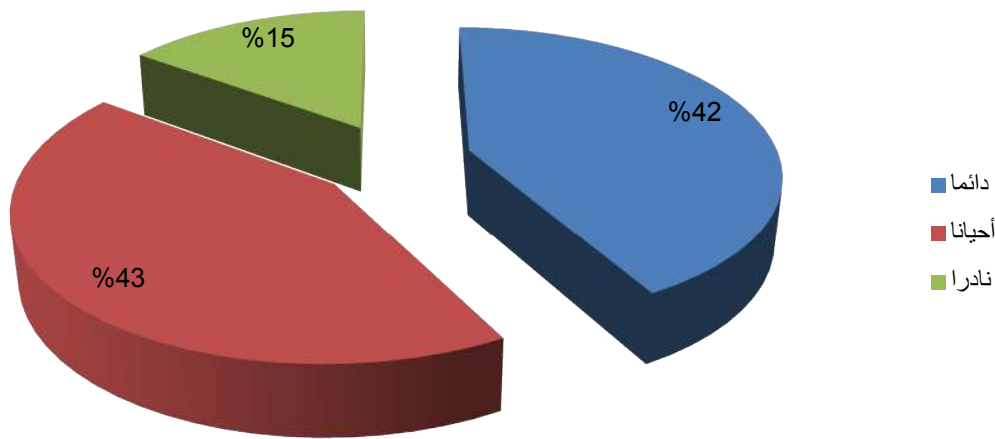
يتضح من خلال الجدول رقم (16): ان احيانا ما تصل إلى المواد المتاحة ومشاهدتها وذلك بنسبة 48 % أي بتكرار 48 مفردة ثم تليها مانسبة اللاتي يقلن بانهن دائما ما يصلن إلى المواد المتاحة ومشاهدتها وذلك بنسبة 38% اي بتكرار 38 مفردة اما اللاتي تقلن نادرا بنسبة 14% اي بتكرار 14 مفردة.

نستنتج من خلال هذا الجدول أن النساء المكثات أحيانا ما يستطعن الوصول إلى المواد المتلحة ومشاهدتها وذلك بسبب عدم رغبنهن في الحصول عليها او بسبب ميول المبحوثات لهذه المواد المتاحة.

الجدول رقم (17) : الإعلان عن نشاطات إجتماعية.

(إن.إ)	التكرار	النسبة %
دائما	42	% 42
أحيانا	43	% 43
نادرا	15	% 15
المجموع	100	% 100

الإعلان عن نشاطات إجتماعية الشكل (17):



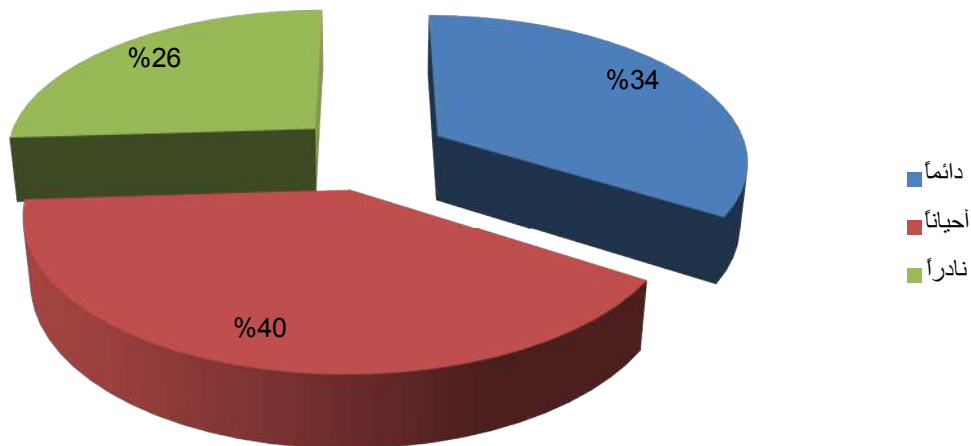
يشير الجدول رقم (17) : أعلاه أن المبحوثات أحيانا ما يتمكن من الوصول إلى المواد المتاحة ومشاهدتها في الفيس بوك وهذا بنسبة 43 % أي تكررت بـ 43 مفردة، ثم تليها ما نسبته 42 % من مفردات عينة الدراسة يصلن إلى المواد المتاحة ومشاهدتها بصفة دائمة أي أنها تتكرر بـ 42 مفردة، بينما نادرا ما يتمكن إلى الوصول إليها وذلك بنسبة قدرت 15 % أي ما عادل 15 مفردة .

إن نستنتج أن أحيانا المبحوثات ما يصلن إلى المواد المتاحة ومشاهدتها وذلك لتتوع الأحداث والأخبار.

الجدول رقم (18) : تحقيق مكانة ما في المجتمع.

النسبة %	التكرار	(ه.إ.خ)
34%	34	دائماً
40%	40	أحياناً
26%	26	نادراً
100%	100	المجموع

الشكل (18): تحقيق مكانة ما في المجتمع

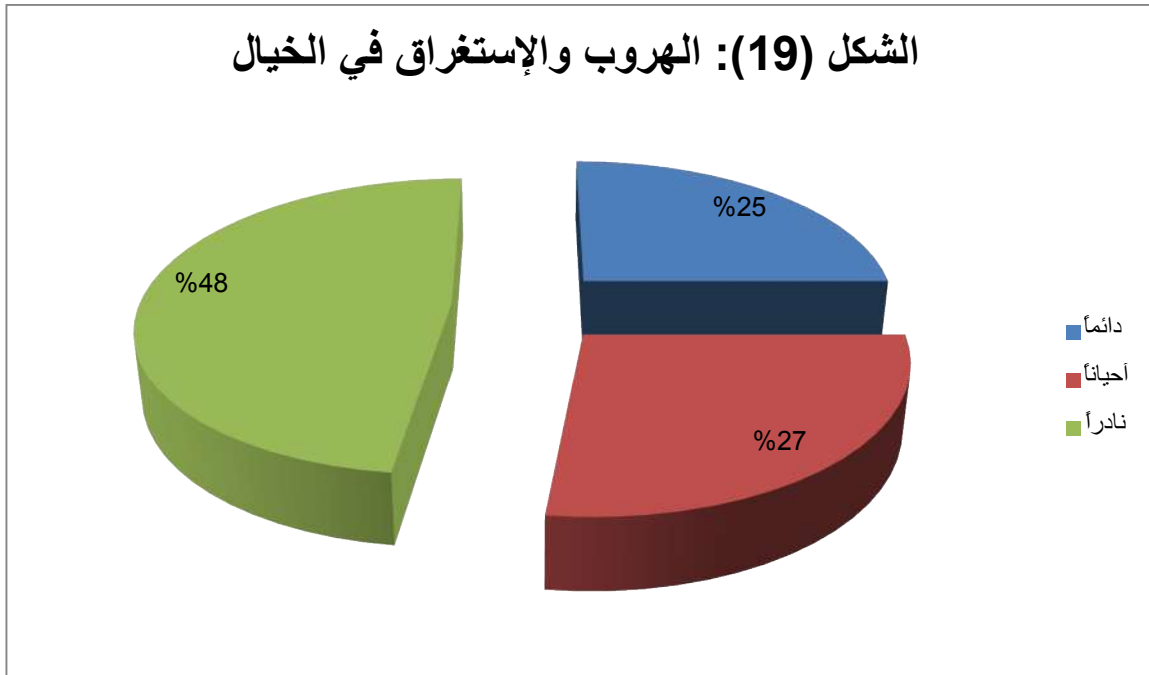


نلاحظ من خلال الجدول رقم (18): ان المبحوثات احيانا يمكن تحقيق مكانة ما في المجتمع بنسبة 40% أي بتكرار 40 مفردة. تليها دائما يمكن تحقيق مكانة في المجتمع بنسبة 34%، في حين تحتل المرتبة الاخيرة نادرا بنسبة 26% أي بتكرار 26 .

نستنتج انه يمكن تحقيق مكانة في المجتمع وذلك كون ان المبحوثات يكن أكثر شهرة ويستطعن التعريف بأنفسهن على الاشغال اليدوية مهارتهن في الخياطة....

الجدول رقم (19) : الهروب و الإستغراق في الخيال

(هـ.إ.خ)	التكرار	النسبة %
دائماً	25	%25
أحياناً	27	% 27
نادراً	48	% 48
المجموع	100	%100

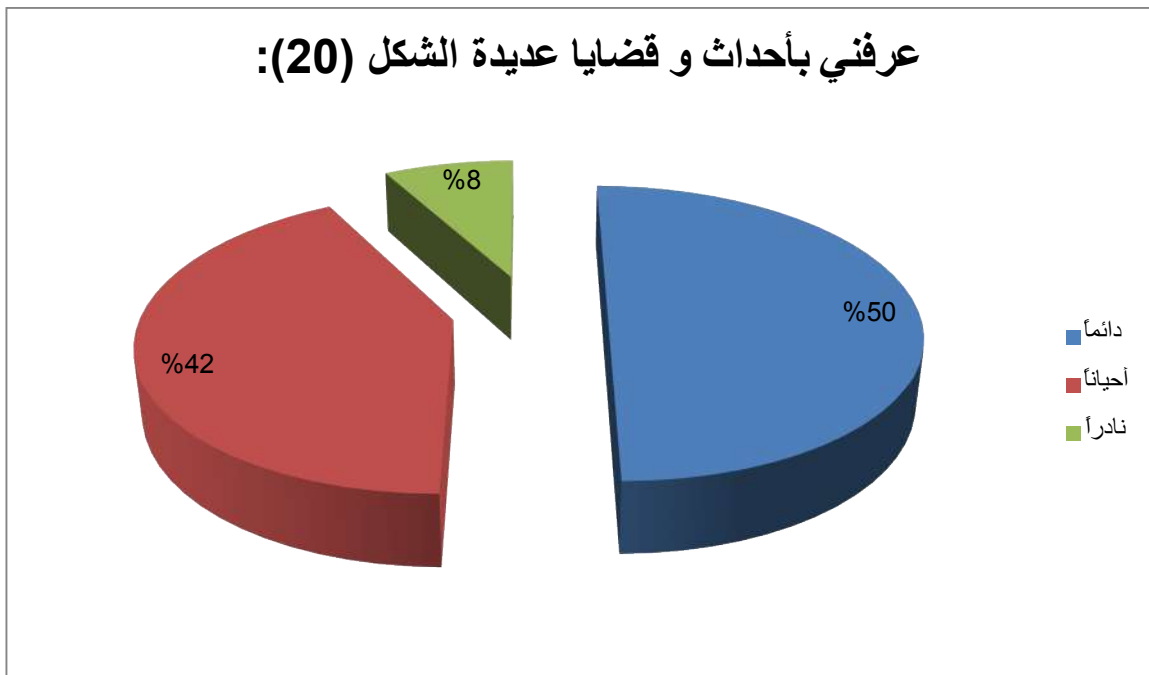


يتبين من خلال الجدول رقم(19): أن المبحوثات نادراً ما يهربن و يستغرقن في الخيال و ذلك بنسبة %48، في حين أحيانا ما تهربن المبحوثات إلى استغراق في الخيال بنسبة %27، أما في الأخير تحتل المرتبة الثالثة دائماً ما يهربن و يستغرقن في الخيال بنسبة %25.

نستنتج أن المبحوثات نادراً ما يكون لديهن دافع الهروب و الاستغراق في الخيال و ذلك كونهن يستخدمنه في أوقات الفراغ.

الجدول رقم (20) : عرفني بأحداث و قضايا عديدة.

النسبة %	التكرار	(ع.أ.ق.ع)
50 %	50	دائماً
42 %	42	أحياناً
8 %	8	نادراً
100 %	100	المجموع



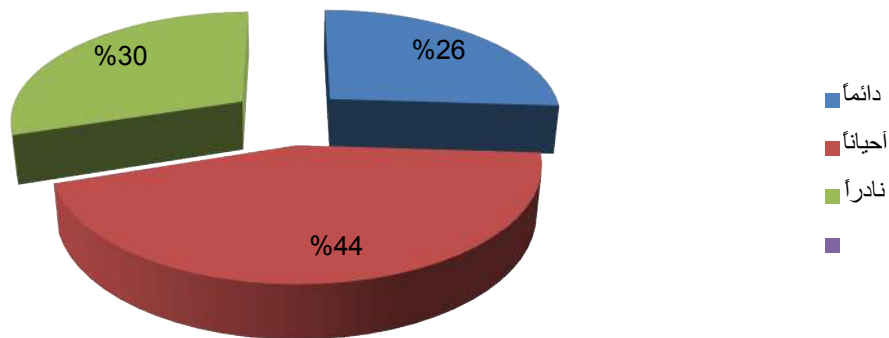
نلاحظ من خلال الجدول رقم (20): أن الفيسبوك أشبع لدى المبحوثات بأنه عرفهن بأحداث و قضايا عديدة و كانت الإجابة بدائماً و ذلك بنسبة 60%، تليها أحياناً و ذلك بنسبة 42% و في الخير كانت الإجابة نادراً بقيمة 8%.

و هذا ما يدل على أهمية موقع الفايبيوك في إمداد المبحوثات بالإشباع، و كيف يساهم في إكساب المبحوثات لمعرفة الأحداث و المهارات التي تفيدهن في حياتهن اليومية، .

الجدول رقم (21): جعلني أشعر بالأمان من خلال المعرفة التي أحصل عليها من تواصلني مع الآخرين.

النسبة %	التكرار	(ج.أ.أ.خ.م.أ.ت.آ)
% 26	26	دائماً
% 44	44	أحياناً
% 30	30	نادراً
%100	100	المجموع

الشكل (21): جعلني أشعر بالأمان من خلال المعرفة التي أحصل عليها من تواصلني مع الآخرين



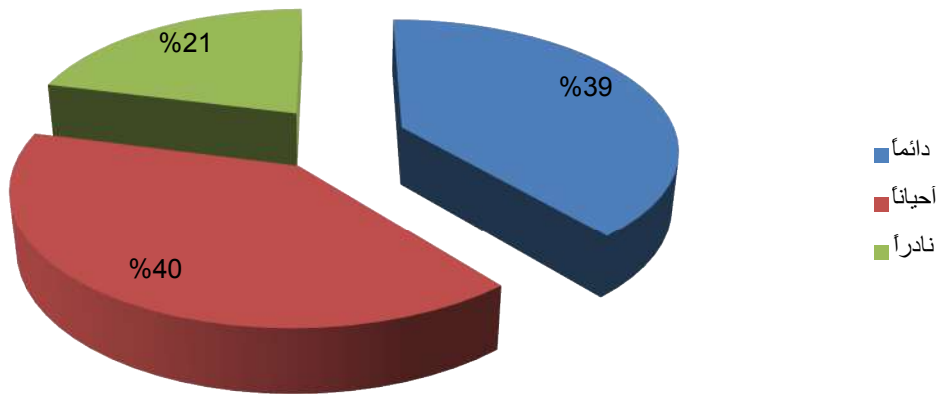
الجدول أعلاه ان احياناً من المبحوثات يجعلهن يشعرن بالأمان من خلال المعرفة التي يتحصل عليها من تواصلهن مع الآخرين، و ذلك بنسبة 44%، تليها نادراً و ذلك بنسبة 30%، أما قيمة دائماً فكانت منخفضة و ذلك بنسبة 26%.

و من خلال هذا الجدول تبين أنه أحياناً ما يشبع لديهن الشعور بالأمان من خلال المعرفة التي أحصل عليها من تواصلني مع الآخرين، و سبب راجع إلى كون المبحوثات ما يتقن في الفيسبوك وأهميته لديهن، كما انه يتيح الاستمرارية في الاتصال الدائم و الفوري مع مختلف افراد الاسرة والاصدقاء، كما جاء على لسان (عباس مصطفى صادق، ص 213).

الجدول رقم (22) : جعلني أكون آراء القضايا و الأحداث التي تدور من حولي.

النسبة %	التكرار	(ج.أ.آ.ق.أ.ت.ح)
39 %	39	دائماً
40 %	40	أحياناً
21 %	21	نادراً
100 %	100	المجموع

الشكل (22): جعلني أكون آراء القضايا و الأحداث التي تدور من حولي



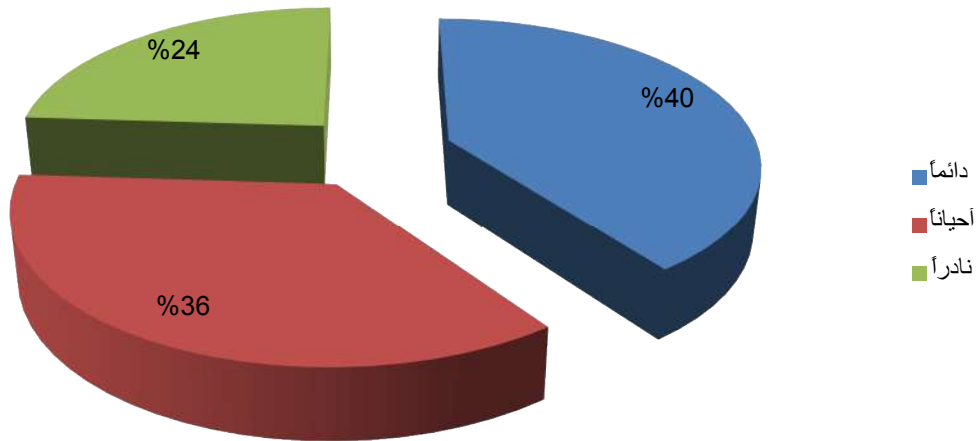
يشير الجدول أعلاه رقم(22): إلى أن المبحوثات أحياناً ما يجعلهن يكون آراء القضايا و الأحداث التي تدور من حولهن و ذلك بنسبة 40%، ثم تليها دائماً بنسبة 39% في حين تقلن نادراً و ذلك بنسبة 21%.

نستنتج من كل هذا أن أحيانا ما يجعلهن يكون آراء القضايا و الأحداث التي تدور من حولهن، ويعود سبب ذلك إلى أهمية الموقع في حياة المبحوثات و إكساب معرفة الآراء والأحداث التي تفيد في حياتهن اليومية.

الجدول رقم (23) : جعلني أشعر بثقة أكبر بذاتي

النسبة %	التكرار	
40 %	40	دائماً
36 %	36	أحياناً
24 %	24	نادراً
100%	100	المجموع

الشكل (23): جعلني أشعر بثقة أكبر بذاتي



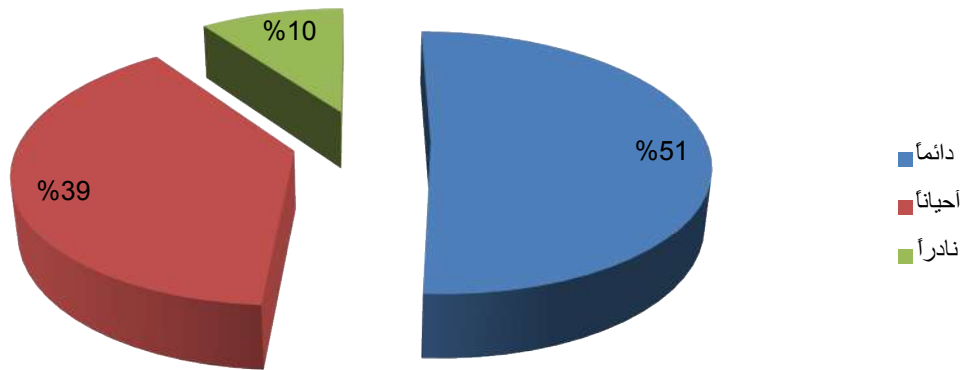
يشير الجدول أعلاه رقم (23) أن المبحوثات دائماً ما يشيع لديهن الشعور بثقة كبيرة بذاتهن و ذلك بنسبة 40% تلتها أحياناً و ذلك بنسبة 36%، في حين بلغت قيمة نادراً 24%.

تبين من خلال الجدول أنه دائماً ما يجعلهن يشعرن بثقة أكبر بذاتهن و ذلك يدل على أهمية موقع الفيس بوك في تزويد المبحوثات بالثقة و حرية في ابداء الآراء و تقبل آراء الآخرين.

الجدول رقم (24) : جعلني على اتصال بأفراد عائلتي التي أنتمي إليها.

النسبة %	التكرار	(ج.إ.أ.ع.أ.إ.)
51 %	51	دائماً
39 %	39	أحياناً
10 %	10	نادراً
100 %	100	المجموع

الشكل (24): جعلني على اتصال بأفراد عائلتي التي أنتمي إليها



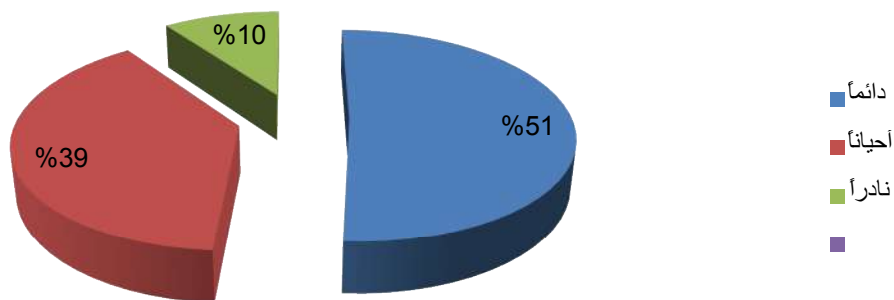
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أنه دائماً ما يشبع المبحوثات و يجعلهن على اتصال بأفراد عائلتهن التي ينتمين إليها و ذلك بنسبة 51%، تليها أحياناً و ذلك بقيمة 39% و أخيراً جاءت قيمة نادراً و ذلك بنسبة 10%.

و من كل هذا تبين أنه دائماً ما يجعلهن على اتصال بأفراد عائلتهن التي ينتمين إليها و ذلك راجع الكبير الذي يلعبه موقع الفايسبوك في ربط أفراد الأسرة ببعضهن البعض سواء كانوا داخل المنطقة أو خارجها، كما جاء على لسان الدكتور علي عقلة نجادات.

الجدول رقم (25) : ساعدني في ملئ اوقات الفراغ.

النسبة %	التكرار	(ج.إ.أ.ع.أ.إ.)
51 %	51	دائماً
39 %	39	أحياناً
10 %	10	نادراً
100 %	100	المجموع

الشكل (25): ساعدني في ملئ اوقات الفراغ



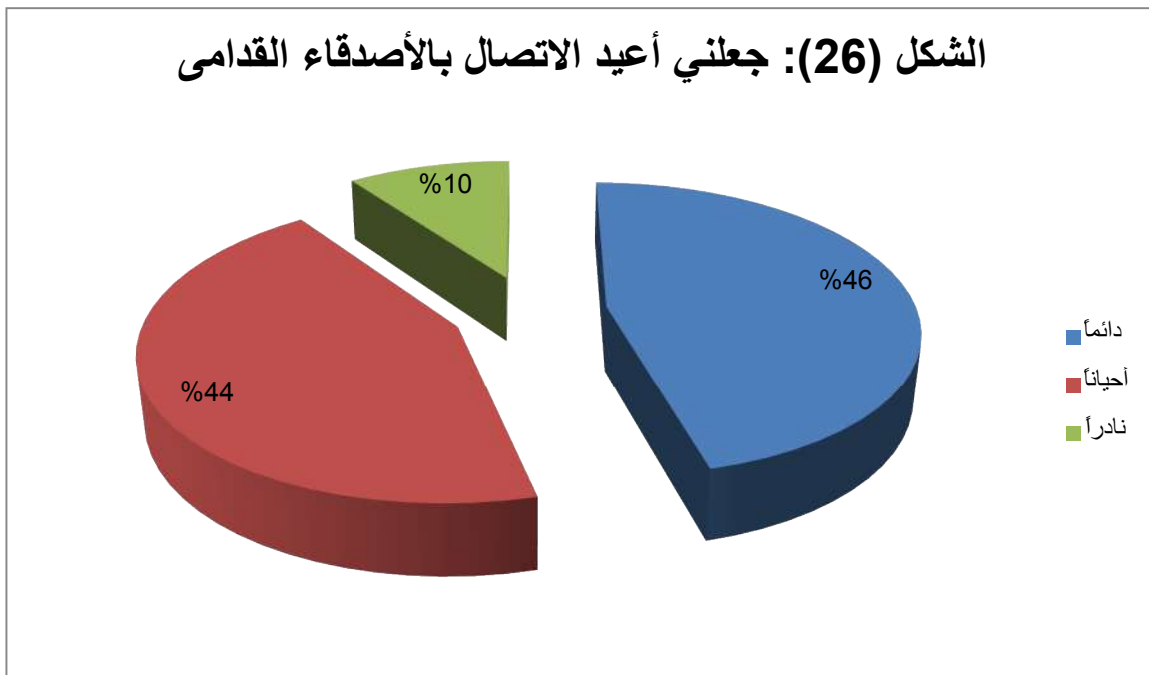
نلاحظ من خلال الجدول رقم (25): انه دائما المبحوثات يساعدن الفيسبوك في ملء اوقات فراغهن أي بنسبة 51 % أي بتكرار 51 مفردة. تليها أحيانا بنسبة 39% أي بتكرار 39 مفردة. في حين تحتل المرتبة الاخيرة نادرا بنسبة 10 % أي بتكرار 10 مفردات.

نستنتج من ماسبق ان اغلب الماكثات بالبيت يساعدن الفيسبوك في ملء اوقات الفراغ وذلك لانه المتنفس الذي يقوم من خلاله النساء الماكثات بالبيت بقضاء وقت فراغهن من خلال مختلف مواقع الالعاب و التسلية بالإضافة الى ذلك اصبحت هذه الاخيرة تتيح للفرد امكانية اشتراكه في نفس اللعبة مع افراد اخرين و مباشرة، و من جهة اخرى اصبحت تشكل البيئة التي تقوم من خلالها المستخدمين بممارسة مختلف هوياتها و اهتماماتها¹.

¹ - عباس مصطفى صادق، مرجع سابق، ص .

الجدول رقم (26) : جعلني أعيد الاتصال بالأصدقاء القدامى (ج.أ.إ.أ.ق).

النسبة %	التكرار	(ج.أ.إ.أ.ق)
46 %	46	دائماً
44 %	44	أحياناً
10 %	10	نادراً
100 %	100	المجموع



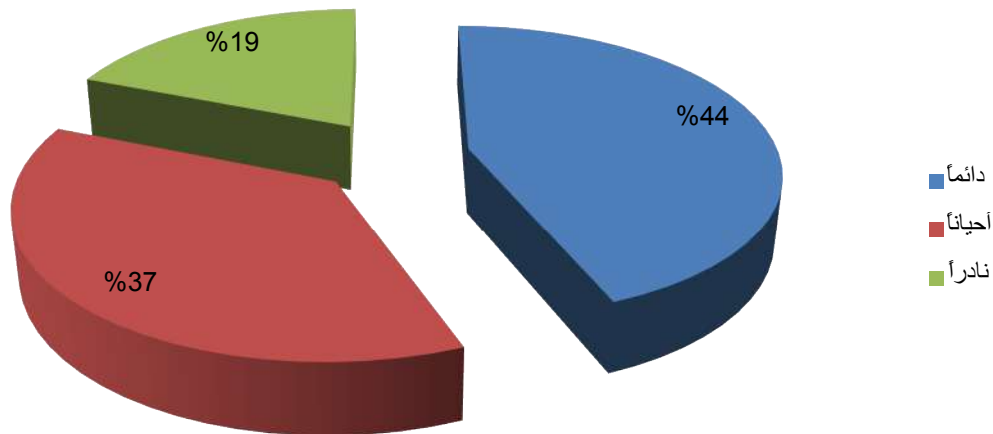
نلاحظ أنه جاء دائماً في مقدمة هذه الإشباعات أنه دائماً المبحوثات يجعلهن يعدن الاتصال بالأصدقاء القدامى و ذلك بنسبة 46% أي بتكرار 46، تليها أحياناً و ذلك بنسبة 44% أي بتكرار 44، و في الأخير نادراً ما يجعلهن يعدن الاتصال بالأصدقاء القدامى و ذلك بنسبة 10% أي بتكرار 10 مرات.

نستنتج من كل هذا أن دائماً ما يشبع لديهم بعد الاتصال بالأصدقاء القدامى و ذلك كون أهمية هذا الموقع يربط علاقات الصداقة الماضية و قويتها و يساعد على ربط الناس اجتماعياً مع بعضهم البعض.

الجدول رقم (27) : أشبع لدي حب الاستماع.

النسبة %	التكرار	
44 %	44	دائماً
37 %	37	أحياناً
19 %	19	نادراً
100 %	100	المجموع

الشكل (27): أشبع لدي حب الاستماع



تبين من خلال الجدول أعلاه أنه دائماً ما يشبع لدى المبحوثات حب الاستماع و ذلك بنسبة % 44 أي بتكرار 44، في حين أن أحيانا ما يشبع لديهن حب الاستماع و ذلك بنسبة %37 أي بتكرار 37، في حين تحتل المرتبة الأخيرة نادراً بنسبة %19 أي بتكرار 19.

نستنتج أن قيمة دائماً ما تشبع لديهن حب الاستماع و هذا ما يدل على أن موقع التواصل الاجتماعي و المعروف بالفيسبوك، أنه يلعب الدور الكبير في الترويج عن المبحوثات

2- نتائج الدراسة :

- 1- أظهرت نتائج الدراسة ان اغلب اللاتي يستخدمن الفيسبوك تتراوح اعمارهن ما بين (14-20) سنة والتي تقدر نسبتهن ب
- 2- توصلت الدراسة الى ان 66% الاكثر نسبة استخدام الفيسبوك من النساء اللاتي مستواهن التعليمي ليسانس
- 3- كشفت الدراسة على ان 71% من الماكثات هن الاكثر استخداما للفيسبوك
- 4- بينت الدراسة ان الاستعمال الدائم للفيسبوك قدر ب 54%
- 5- كما اظهرت الدراسة ان الماكثات يستخدمن الفيسبوك لمدة تفوق الثلاث سنوات حيث قدرت نسبتهن ب 42%
- 6- صلت الدراسة الى ان 46% من النساء يستعملن الفيسبوك يوميا
- 7- في حين اظهرت الدراسة ان 39% منهن يستعملن الفيسبوك مرة واحدة في اليوم
- 8- بينت الدراسة ان 62% منهن يتناسبن استخدام الفيسبوك ليلا
- 9- كما اظهرت ان 42% يستخدمنه اكثر من ساعتين في اليوم
- 10- توصلت الدراسة الى ان معظم الماكثات يفضلن استخدام الفيسبوك في البيت وقدرت نسبتهن ب 96%
- 11- كما كشفت الدراسة ان 61% من هن يفضلن المشاركة الخاصة للمنشورات
- 12- و لقد توصلت الدراسة الى ان الاشباعات المحققة من هذا الاستخدام قدرت ب:
 - * 50% دائما يعرفني بالأحداث والقضايا العديدة
 - * 44% جعلني أشعر بالأمان من خلال المعرفة التي أحصل عليها من تواصلتي مع الآخرين.
 - * 40% حيانا يجعلني اكون اراء حول القضايا التي تدور من حولي.
 - * 40% جعلني اشعر بثقة أكبر بذاتي دائما.
 - * 51% دائما يجعلني على اتصال بأفراد عائلتي التي انتمي إليها.
 - * 46% دائما يجعلني على يجعلني اعيد الإتصال بأفراد عائلتي التي انتمي إليها.
 - * 44% دائما يشبع لدي حب الاستمتاع.

13/ اما بالنسبة للدوافع فقد أكدت الدراسة أن:

- * 60 % احيانا ما يكون دافعا لزيادة الإطلاع على الاحداث والتطورات الدولية.
- * 37 % نادرا ما يكون دافعا لزيادة الإطلاع على الأحداث والتطورات المحلية .
- * 48 % احيانا توصل ألى المواد المتاحة ومشاهدتها.
- * 51 % دائما يساعدني في الوصول إلى معرفة الأصدقاء القدامى.
- * 48 % أحيانا يزيد الفضول في التعرف على نمط جديد ومختلف عما سواه.
- * 43 % احيانا تقوم بالإعلان عن النشاطات الإجتماعية.
- * 40 % احيانا يساعد في تحقيق مكانة ما في المجتمع.
- * 48 % نادرا ما يكون دافعا للهروب والاستغراق في الخيال.

الخاتمة

ان التقدم الهائل لتكنولوجيا الاعلام والاتصال أنتج وسائل اتصال حديثة عملت تغير على مساعدة النساء الماكثات في البيت وذلك بربطهم ببعض البعض النضر عن كون استخدام الفيس بوك بجانب إيجابي او سلبي الى انها حدثت في المجتمعات في ضل العولمة فأصبحت النساء تستغني عن اللقاءات المباشرة وجها لوجه وتستسلم لشاشات الكمبيوتر .

ومن خلال دراسة هذه التي تناولتها فيها موضوع استخدام النساء الماكثات في البيت للفيس بوك وبذلك محاولة معرفة كيفية التي يتركها الفيس بوك في إحداث تغير في المجتمعات وتأتي في المقدمة دون منافس الانترنت التي عملت على إحداث تغيرات جذرية في بنية استخدام النساء للفيس بوك

المصادر المراجع

قائمة المراجع

قائمة المراجع باللغة العربية :

- 1- حامد خالد: منهجية البحث في العلوم الانسانية و الإجتماعية، دار الجسور الجزائر 2008.
- 2- دوستين ليفي ترجمة أحمد بدر دار العربية لعلوم ناشرون، ط1، بيروت 2011.
- 3- راسم جمال: مقدمة في مناهج البحث العلمي في الدراسات الاعلامية مركز القاهرة، والتعليم المفتوح القاهرة 1995.
- 4- رشيد زاروتي: مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، ط1، عين مليلة الجزائر 2007.
- 5- رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث في العلوم الإجتماعية، دار الهومة 2004.
- 6- شريف اللبان، تكنولوجيا الاتصال، المخاطرة التحديات التأثيرات الاجتماعية، دار المصرية اللبنانية القاهرة 2000.
- 7- عباس مصطفى صادق إعلام جديد، دراسة في مداخل النظرية وخصائصه العامة بوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال 2011.
- 8- عمر عبد الله شرح صفحات الفيسبوك مقالمنشور على ثورات الويب، التاريخ 2011/11/25.
- 9- قاموس عام (عربي، انجليزي) دار الكتب العلمية بيروت 2005.
- 10- كرداش فاطمة، الاعلام العربي واستخداماته بين الجاليات العربية، دار الفكر العربي، القاهرة 2005.
- 11- ماتيلار أوماندميشيل، نظريات الإتصال، ترجمة أديب، ط1، دمشق.
- 12- محمد جراح محمود: أصول البحث، دار الراية للنشر والتوزيع ط1 2008.
- 13- محمد شفيق: الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية.
- 14- محمد عبد الهادي وآخرون إدمان الانترنت وعلاقته بكل من الإكتئاب والمساندة الإجتماعية لدى طلاب الجامعة، مجلة كلية التربية بيني سوف القاهرة عدد 04 يوليو 2008.
- 15- مدثر النور أحمد، شرح كيفية التسجيل في الفيسبوك كلية الدراسات الحاسب الآلي تقنية المعلومات السودان.

قائمة الرسائل و المذكرات الجامعية:

- 16- سارة ناصر أبو شعبان، اتجاهات العاملين في العلاقات العامة نحو استخدام الشبكات الاجتماعية، دراسة ميدانية على المؤسسات المحلية، الجامعة الإسلامية غزة كلية الآداب، قسم الصحافة العلاقات العامة والإعلام 2010-2011.
- 17- فاطمة الزهراء عماري استخدام القنوات التلفزيونية الاخبارية لتفاعلية شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك نموذجاً، جامعة الجزائر (3) 2012.
- 18- نرمان مريم نرمان استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية، مذكرة ماجستير علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 2011-2012.

قائمة المراجع الأجنبية:

- 19- Judithe ,s. Donath.(1998) identity and deception in the Virtual community london routledge.
- 20- Klapperjit ,2001 ,the Effects of mass communication 2ed ,6 Lencoc Free.

قائمة المواقع:

- 21- http://ejabat.google.com/ejabat/thread_tid=2ab0182D26Cba.506...
تاريخ الزيارة 2016/02/12 على الساعة 13:48 .
- 22- www.djazeirss.com/elmustakbook . التاريخ 2016 على الساعة 21:04/05/09
- 23- موسوعة ويكيبيديا الحرة، موقع شركة فيسبوك تاريخ الزيارة، 2016/06/03. على الساعة

06:08

الملاحق

ملحق رقم (01)

جامعة قاصدي مرباح ورقلة جامعة قاصدي مرباح - ورقلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علم الاعلام والاتصال

التخصص: اتصال وعلاقات عامة

استمارة الاستبيان

في إطار إنجاز مذكرة تخرج ماستر في التكنولوجيات الحديثة للإتصال تحت عنوان :

إستخدام النساء الماكثات بالببيت للفيديسبوك

- دراسة عينة على نساء بني ثور ورقلة على الفيسبوك -

نرجوا من سيادتكن مساعدتي بإجابتكم الدقيقة والصادقة ، وأحيطكم علما أن الإستمارة ستوظف لغرض علمي بحت ، والمعلومات التي بها ستكون سرية وشكرا.

تحت إشراف الاستاذة:

بورندة ليليا

إعداد الطالبة:

حجاج آمال

المحور الأول : البيانات الشخصية

- السن :

21 – 14

28 – 22

36 – 29

ما فوق 36

- المستوى التعليمي :

ابتدائي

متوسط

ثانوي

ليسانس

ماجستير

دكتوراه

المحور الثاني : استخدام النساء الماكثات بالبيت للفيسبوك

1- ماهي أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمينها :

تويتر

يوتيوب

فيسبوك

أخرى أذكرها

2- هل تستخدمين الفيس بوك :

دائما

نادرا

أحيانا

3- منذ متى وأنت تستخدمين الفيس بوك :

من سنة

من ثلاث سنوات

أكثر من ثلاث سنوات

4- ماهي عدد المرات التي تستخدمها في الفيس بوك في الأسبوع :

كل يوم

يومين

أكثر من يوم

5- كم مرة في اليوم تتصفح حسابك في الفيس بوك :

مرة واحدة

من مرة إلى ثلاثة مرات

أكثر من ثلاث مرات

6- ما هي الفترات التي تناسبك في استخدامك الفيس بوك :

صباحا

ظهرا

مساءا

ليلا

7- ما هي عدد الساعات التي تقضيها على شبكة الفيس بوك :

ساعة واحدة

ساعتين على الأكثر

أكثر من ثلاثة ساعات

8- من أي الأماكن تستخدم الفيس بوك :

البيت

مقهى الإنترنت

أماكن أخرى

إذا كانت أماكن أخرى أنكرها

9- ما هي خدمات الفيس بوك المفضلة لديك:

- مشاركة الصور
- مشاركة الفيديوهات
- مشاركة الأحداث
- نشر الأفكار

المحور الثالث : الدوافع والإشباعات المحققة من هذا الإستخدام

نادرا	أحيانا	دائما	البنود
			(I)- الإشباعات :
			عرفني بأحدث وقضايا عديدة جعلني أشعر بالأمان من خلال المعرفة التي أحصل عليها من تواصلني مع الآخرين
			جعلني أكون آراء عن قضايا والأحداث التي تدور من حولي
			جعلني أشعر بثقة نفسي أكثر
			جعلني على إتصال بأفراد عائلتي التي أنتمي إليها
			ساعدني في ملئ أوقات الفراغ
			جعلني أعيد الإتصال بالأصدقاء القدامى
			أشبع لدي حب الإستمتاع
			(II)- الدوافع :
			زيادة المعرفة والإطلاع على الأحداث والتطورات المحلية والدولية
			الوصول إلى المواد المتاحة ومشاهدتها
			البحث ومعرفة الأصدقاء القدامى
			الفضول في التعرف لنمط جديد مختلف عما سواه
			الإعلان عن فعالية إجتماعية
			تحقيق مكانة ما في المجتمع
			الهروب والإستغراق في الخيال
			عمل صفات جديدة موثيق وأقل إتصال معها

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
20	يبين متغير السن بالنسبة لعينة الدراسة	01
21	يبين المستوى التعليمي لأفراد العينة.	02
22	أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها	03
23	كيفية الاستخدام.	04
24	عدد سنوات استخدام الفيسبوك.	05
25	عدد الايام استخدام الفيسبوك في الاسبوع.	06
26	عدد المرات التي تتصفح المرأة الماكثة في البيت حسابًا في اليوم	07
27	الفترة التي تناسبك في استخدامات الفيس بوك	08
28	عدد الساعات التي تقضيها على شبكة الفيس بوك	09
29	الأماكن المفضلة لاستخدام النساء الماكثات بالبيت لفيس بوك	10
30	خدمات الفيس بوك المفضلة	11
31	دافع زيادة الاطلاع على الأحداث والتطورات الدولية	12
32	دافع زيادة الاطلاع على الأحداث والتطورات المحلية	13
33	الوصول الى المواد المتاحة ومشاهدتها	14
34	البحث ومعرفة الأصدقاء القدامى	15
35	الفضول في التعرف على نمط جديد مختلف عما سواه	16
36	الاعلان على نشاطات إجتماعية	17
37	تحقيق مكانة ما في المجتمع	18
38	الهروب والإستغراق في الخيال	19

39	عرفني بأحداث وقضايا عديدة جعلني أشعر بالأمان من خلال المعرفة التي أحصل عليها من تواصلتي مع الآخرين	20
40	جعلني أشعر بالأمان من خلال المعرفة التي أتحصل عليها من تواصلتي مع الآخرين	21
41	جعلني أكون اراء القضايا والاحداث التي تدور من حولي	22
42	جعلني أشعر بثقة أكبر بذاتي	23
43	جعلني على اتصال بأفراد عائلتي التي أنتمي اليها	24
44	ساعدني في ملأ اوقات فراغي	25
46	جعلني أعيد الاتصال بأصدقائي القدامى	26
47	أشبع لدي حب الاستمتاع	27

فهرس الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
20	يبين متغير السن بالنسبة لعينة الدراسة	01
21	يبين المستوى التعليمي لأفراد العينة.	02
22	أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها	03
23	كيفية الاستخدام.	04
24	عدد سنوات استخدام الفيسبوك.	05
25	عدد الايام استخدام الفيسبوك في الاسبوع.	06
26	عدد المرات التي تتصفح المرأة الماكثه في البيت حسابًا في اليوم	07
27	الفترات التي تناسبك في إستخدامات الفيس بوك	08
28	عدد الساعات التي تقضيها على شبكة الفيس بوك	09
29	الأماكن المفضلة لاستخدام النساء الماكثات بالبيت لفيس بوك	10
30	خدمات الفيس بوك المفضلة	11
31	دافع زيادة الاطلاع على الأحداث والتطورات الدولية	12
32	دافع زيادة الاطلاع على الأحداث والتطورات المحلية	13
33	الوصول الى المواد المتاحة ومشاهدتها	14
34	البحث ومعرفة الأصدقاء القدامى	15
35	الفضول في التعرف على نمط جديد مختلف عما سواه	16
36	الاعلان على نشاطات إجتماعية	17
37	تحقيق مكانة ما في التمتع	18

38	الهروب والإستغراق في الخيال	19
39	عرفني بأحداث وقضايا عديدة جعلني أشعر بالأمان من خلال المعرفة التي أحصل عليها من تواصلني مع الآخرين	20
40	جعلني أشعر بالأمان من خلال المعرفة التي أتحصل عليها من تواصلني مع الآخرين	21
41	جعلني أكون اراء القضايا والاحداث التي تدور من حولي	22
42	جعلني أشعر بثقة أكبر بذاتي	23
43	جعلني على اتصال بأفراد عائلتي التي أنتمي اليها	24
44	ساعدني في ملاء أوقات فراغي	25
46	جعلني أعيد الاتصال بأصدقائي القدامى	26
47	أشبع لدي حب الاستمتاع	27