

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي

الميدان : علوم إنسانية

التخصص: تكنولوجيا الإتصال الجديدة

إعداد: عبد الباسط عريف

صادق حمادي

مذكرة بعنوان:

إستخدام تلاميذ الثانوية للفيسبوك وإنعكاسه على التحصيل الدراسي من وجهة
نظر المتعلمين

دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية الأمير عبد القادر - تقرت -

تاريخ المناقشة: 2016/05/25

لجنة المناقشة مكونة من السادة:

الأستاذ : محرز حمادي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

رئيسا

الدكتورة : نادية بوضياف بن زعموش

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

مشرفا ومقررا

الدكتور : الهادي سراية

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

مناقشا

السنة الجامعية: 2015/2016

شكر وتقدير:

عملا بقول الرسول الله صلى الله عليه وسلم "من لم يشكر الناس لم يشكر الله"

نشكر الله تعالى على توفيقه لنا لانجاز هذا البحث .

يسعنا ويشرفنا أن نقدم بجزيل الشكر إلى كل من ساهم معنا في انجاز هذا

العمل ، سواءا من قريب أو من بعيد.

ونخص بالذكر الدكتورة بوضياف نادية المشرفة على بحثنا.

فلم تبخل بتوجيهاتها ونصائحها علينا ، ولم تتوانى في تقديم آرائها الصائبة لنا،

حتى تم انجاز هذا العمل .

وتحياتنا إلى كل أساتذة وطلبة وعمال قسم علوم الاعلام والاتصال .

" والله في عون العبد ما دام العبد في عون أخيه "

عبد الباسط

صديق

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف عن أثر استخدام موقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك وإنعكاساته على التحصيل الدراسي من وجهة نظر المتعلمين خلال دراسة عينة من مستخدمي موقع " الفايسبوك "

وحاولت الدراسة الإجابة على التساؤلات التالية:

1 - ماهي وجهة نظر المتعلمين نحو إنعكاسات استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك على التحصيل الدراسي كوسيلة لرفع من مستوى التحصيل الدراسي؟

2 - هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهة نظر المتعلمين نحو إنعكاسات استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك على التحصيل الدراسي باختلاف التخصصات (أدبي / علمي) ؟

3 - هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهة نظر المتعلمين نحو إنعكاسات استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك على التحصيل الدراسي باختلاف الجنس (إناث / ذكور) ؟

4 - هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهة نظر المتعلمين نحو إنعكاسات استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك على التحصيل الدراسي باختلاف المستوى (سنة أولى ثانوي / سنة ثانية) ؟

و لاختبار فرضيات الدراسة استخدم المنهج الوصفي و أجريت الدراسة على عينة تكونت من 150

مفردة من مجتمع الدراسة الذي يتكون من 1350 تلميذ،

أما فيما يخص أدوات الدراسة فاستخدمت الدراسة الحالية (إستمارة) وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئة العمرية أقل من 17 سنة والفئة العمرية أكبر من 17 سنة فيما يتعلق باستخدام التلاميذ للفايسبوك حيث كان المتوسط الحسابي للفئة العمرية أقل من 17 سنة قريباً جداً من المتوسط الحسابي للفئة العمرية أكبر من 17 سنة
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الإناث والذكور فيما يتعلق باستخدام التلاميذ للفايسبوك حيث كان المتوسط الحسابي للإناث قريباً جداً من المتوسط الحسابي للذكور .

➤ عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين سنة أولى ثانوي وسنة ثانية ثانوي فيما يتعلق باستخدام التلاميذ للفايسبوك حيث كان المتوسط الحسابي للمستوى التعليمي سنة أولى قريباً جداً من المتوسط الحسابي للمستوى التعليمي سنة ثانية ثانوي.

Résumé de l'étude :

La présente étude visait à déterminer l'impact de la divulgation de l'utilisation du site de réseautage social Facebook et son impact sur la réussite scolaire à travers un échantillon d'utilisateurs de sites d'étude " Facebook"

L'étude visait à tester des hypothèses par l'hypothèse générale sont :

1 - Quel est le point de vue des apprenants vers Reflections utilisation des élèves du secondaire du site de réseautage social Facebook sur la réussite scolaire (un moyen d'augmenter le niveau de réalisation) ?

2 - Y at-il des différences statistiquement significatives de point de vue instruits sur les différences Reflections utilisation des élèves du secondaire du site de réseautage social Facebook sur le rendement scolaire des disciplines modifiées (littéraires / scientifiques) ?

3 - Y at-il des différences significatives de point de vue instruits sur les différences Reflections utilisation des élèves du secondaire du site de réseautage social Facebook sur la réussite scolaire selon le sexe (féminin / masculin) ?

4 - Y at-il des différences statistiquement significatives de point de vue instruits sur les différences Reflections utilisation des élèves du secondaire du site de réseautage social Facebook sur le rendement scolaire de niveau modifié (première secondaire année / année encore) ?

Et pour tester les hypothèses de l' étude a utilisé une approche descriptive et

l'étude a été menée sur un échantillon se composait de 150

Unique de la population étudiée , qui se compose de 1350 élèves

En ce qui concerne les outils de l'étude a utilisé l'étude en cours (formulaire de questionnaire) , et l'étude a révélé

. les résultats obtenus sont les suivants :

– L'absence de différences statistiquement significatives entre le groupe d'âge de moins de 17 ans , l'âge supérieur à 17 ans par rapport à l'aide des élèves à Facebook , où il était la moyenne arithmétique pour le groupe âgé de moins de 17 ans d'âge est très proche de la moyenne arithmétique du groupe d'âge supérieur à 17 ans

– L'absence de différences statistiquement significatives entre les hommes et les femmes en ce qui concerne l'aide aux élèves de Facebook , où il était la moyenne arithmétique pour les femmes est très proche de la moyenne arithmétique pour les hommes .

– L'absence de différences statistiquement significatives entre la première année secondaire et la deuxième année les élèves du secondaire en ce qui concerne l'utilisation du Facebook , où il était la moyenne arithmétique du niveau de l'enseignement en première année est très proche de la moyenne arithmétique du niveau de l'éducation une deuxième année secondaire

قائمة المحتويات

| الرقم | المحتوى | الصفحة |
|-------|--|--------|
| أ | الإهداء | أ |
| ب | شكر وتقدير | ب |
| ج | ملخص الدراسة | ج |
| د | ملخص الدراسة بالفرنسية | د |
| ذ | قائمة المحتويات | هـ |
| ر | قائمة الجداول | و |
| ز | قائمة الأشكال | ز |
| | مقدمة | 1 |
| | الجانب النظري | 4 |
| | الفصل الأول : تقديم موضوع الدراسة | 5 |
| 1 | إشكالية الدراسة | 6 |
| 2 | تساؤلات الدراسة | 8 |
| 3 | فرضيات الدراسة | 8 |
| 4 | أهمية الدراسة | 9 |
| 5 | أهداف الدراسة | 9 |
| 6 | حدود الدراسة | 10 |
| 7 | التعاريف الإجرائية للدراسة | 10 |
| 8 | الفصل الثاني : مواقع التواصل الإجتماعي | 11 |
| 1 | مدخل للفصل | 12 |
| 2 | تعريف مواقع التواصل الإجتماعي | 12 |
| 3 | خصائص مواقع التواصل الإجتماعي | 15 |
| 4 | إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الإجتماعي | 16 |
| | خلاصة الفصل | 18 |
| | الفصل الثالث : التحصيل الدراسي | 19 |
| | مدخل للفصل | 20 |
| 1 | تعريف التحصيل الدراسي | 20 |
| 2 | أنواع التحصيل الدراسي | 21 |
| 3 | شروط التحصيل الدراسي | 22 |
| 4 | خصائص التحصيل الدراسي | 23 |
| | خلاصة الفصل | 24 |
| | الجانب الميداني | 26 |

| | | |
|----|--|----|
| 28 | الفصل الرابع : الإجراءات الميدانية للدراسة | |
| 28 | مدخل للفصل | |
| 28 | منهج الدراسة | 1 |
| 29 | الدراسة الاستطلاعية | 2 |
| 29 | حدود الدراسة الاستطلاعية | 3 |
| 29 | أدوات البحث في الدراسة | 4 |
| 30 | الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة | 5 |
| 31 | الدراسة الأساسية | 6 |
| 32 | حدود الدراسة الأساسية | 7 |
| 33 | الأساليب الإحصائية المعتمدة في الدراسة | 8 |
| 35 | خلاصة الفصل | |
| 37 | الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة | |
| 38 | مدخل للفصل | |
| 38 | عرض وتحليل ومناقشة الفرضية الأولى | 01 |
| 60 | عرض وتحليل ومناقشة الفرضية الثانية | 02 |
| 61 | عرض وتحليل ومناقشة الفرضية الثالثة | 03 |
| 62 | عرض وتحليل ومناقشة الفرضية الرابعة | 04 |
| 64 | اقتراحات الدراسة | |
| 65 | قائمة المراجع | |
| 69 | الملاحق | |

قائمة الجداول

| رقم الصفحة | عناون الجدول | رقم الجدول |
|------------|---|---------------|
| 31 | يوضح استمارة الخاصة بالتحكيم | جدول رقم (01) |
| 31 | يوضح آراء المحكمين حول مدى ملائمة الأبعاد للموضوع | جدول رقم (02) |
| 31 | يوضح النتيجة النهائية لملاحظات المحكمين | جدول رقم (03) |
| 32 | يوضح نتائج حساب صدق إستمارة استبيان | جدول رقم (04) |
| 33 | يوضح نتائج حساب ثبات الإستبيان | جدول رقم (05) |
| 33 | يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس | جدول رقم (06) |
| 34 | يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى التعليمي | جدول رقم (07) |
| 35 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن | جدول رقم (08) |
| 38 | يوضح توزيع إستخدام موقع الفاييبوك للحصول على المعارف التي تتعلق بالدراسة | جدول رقم (09) |
| 39 | يوضح إستغلال التلاميذ لموقع الفاييبوك لتشكيل صدقات من ولايات أخرى | جدول رقم (10) |
| 40 | يوضح دور هذه الصدقات في تبادل المعارف التعليمية | جدول رقم (11) |
| 41 | يوضح دور الفاييبوك في تمكين التلاميذ من تبادل المعارف التي تتعلق بالدراسة مع زملائهم | جدول رقم (12) |
| 42 | يوضح إستخدام التلاميذ موقع الفاييبوك للحصول على صور و مقاطع الفيديو ذات الطابع التعليمي | جدول رقم (13) |
| 42 | يوضح مساهمة موقع الفاييبوك في تطوير التعليم الإلكتروني في المدرسة | جدول رقم (14) |
| 43 | يوضح دور الفاييبوك في تمكين التلاميذ في إرسال الدروس لزملائهم عبر الموقع | جدول رقم (15) |
| 44 | يوضح إستخدام التلاميذ الفاييبوك للتواصل مع أساتذتهم | جدول رقم (16) |
| 45 | يوضح إستخدام التلاميذ للفاييبوك للتواصل فردياً مع الأستاذ | جدول رقم (17) |
| 46 | يوضح إستخدام التلاميذ للفاييبوك للتواصل جماعياً مع الأستاذ | جدول رقم (18) |
| 46 | يوضح مكانة المسابقات العلمية على موقع فاييبوك ودورها في إثراء | جدول رقم (19) |

| | الرصيد المعرفي للتلاميذ | |
|----|---|---------------|
| 47 | يوضح إستغلال التلاميذ لموقع فايسبوك للتعاون في حل الواجبات | جدول رقم (20) |
| 48 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك يعيقهم على الدراسة | جدول رقم (21) |
| 49 | يوضح عدم إمكانية التلاميذ في التخلي على موقع الفايسبوك | جدول رقم (22) |
| 50 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك على حساب وقت المراجعة | جدول رقم (23) |
| 51 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك داخل قاعة الدراسة عند إلقاء الدرس | جدول رقم (24) |
| 52 | يوضح إستخدام التلاميذ اللهجة العامية عند التواصل مع زملائهم عبر موقع الفايسبوك | جدول رقم (25) |
| 53 | يوضح إستخدام اللهجة العامية عند الدردشة يضعف من اللغة العربية الفصحى للتلاميذ | جدول رقم (26) |
| 54 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك يخفض من نسبة تواصلهم مع زملائهم داخل القسم | جدول رقم (27) |
| 55 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك يتسبب لهم في العزلة الإجتماعية | جدول رقم (28) |
| 55 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك تسبب لهم في عدم التواصل مع إخوانهم وأخواتهم | جدول رقم (29) |
| 56 | يوضح إهمال التلاميذ للواجبات والمواد الدراسية عند إستخدام موقع الفايسبوك | جدول رقم (30) |
| 57 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك خلال أوقات الراحة | جدول رقم (31) |
| 58 | يوضح عدم ثقة التلاميذ في المعلومات التي تنشر في موقع الفايسبوك | جدول رقم (32) |
| 59 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك للهروب من جوء الدراسة | جدول رقم (33) |
| 59 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك لملئ وقت الفراغ | جدول رقم (34) |
| 60 | يوضح نتائج حساب الفروق في وجهة نظر التلاميذ المرحلة الثانوية لإستخدام موقع التواصل الإجتماعي (فايسبوك) حسب متغير السن | جدول رقم (35) |
| 62 | يوضح نتائج حساب الفروق في إستخدام موقع الفايسبوك لدى عينة الدراسة بإختلاف متغير الجنس | جدول رقم (36) |
| 63 | يوضح نتائج حساب الفروق في إستخدام موقع الفايسبوك بين المستوى التعليمي سنة أولى ثانوي والمستوى التعليمي سنة ثانية ثانوي | جدول رقم (37) |

قائمة الأشكال

| رقم الصفحة | عناون الشكل | رقم الشكل |
|------------|--|--------------|
| 34 | يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس | شكل رقم (01) |
| 34 | يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى التعليمي | شكل رقم (02) |
| 35 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن | شكل رقم (03) |
| 39 | يوضح توزيع إستخدام موقع الفاييبوك للحصول على المعارف التي تتعلق بالدراسة | شكل رقم (04) |
| 40 | يوضح إستغلال التلاميذ لموقع الفاييبوك لتشكيل صدقات من ولايات أخرى | شكل رقم (05) |
| 40 | يوضح دور هذه الصدقات في تبادل المعارف التعليمية | شكل رقم (06) |
| 41 | يوضح دور الفاييبوك في تمكين التلاميذ من تبادل المعارف التي تتعلق بالدراسة مع زملائهم | شكل رقم (07) |
| 42 | يوضح إستخدام التلاميذ موقع الفاييبوك للحصول على صور ومقاطع الفيديو ذات الطابع التعليمي | شكل رقم (08) |
| 43 | يوضح مساهمة موقع الفاييبوك في تطوير التعليم الإلكتروني في المدرسة | شكل رقم (09) |
| 44 | يوضح دور الفاييبوك في تمكين التلاميذ في إرسال الدروس لزملائهم عبر الموقع | شكل رقم (10) |
| 44 | يوضح إستخدام التلاميذ الفاييبوك للتواصل مع أساتذتهم | شكل رقم (11) |
| 45 | يوضح إستخدام التلاميذ للفاييبوك للتواصل فردياً مع الأستاذ | شكل رقم (12) |
| 46 | يوضح إستخدام التلاميذ للفاييبوك للتواصل جماعياً مع الأستاذ | شكل رقم (13) |
| 47 | يوضح مكانة المسابقات العلمية على موقع فاييبوك ودورها في إثراء الرصيد المعرفي للتلاميذ | شكل رقم (14) |
| 48 | يوضح إستغلال التلاميذ لموقع فاييبوك للتعاون في حل الواجبات | شكل رقم (15) |
| 49 | يوضح إستخدام التلاميذ للفاييبوك يعيقهم على الدراسة | شكل رقم (16) |
| 50 | يوضح عدم إمكانية التلاميذ في التخلي على موقع الفاييبوك | شكل رقم (17) |

| | | |
|----|--|--------------|
| 51 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك على حساب وقت المراجعة | شكل رقم (18) |
| 52 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك داخل قاعة الدراسة عند إلقاء الدرس | شكل رقم (19) |
| 52 | يوضح إستخدام التلاميذ اللهجة العامية عند التواصل مع زملائهم عبر موقع الفاييسبوك | شكل رقم (20) |
| 53 | يوضح إستخدام اللهجة العامية عند الدردشة يضعف من اللغة العربية الفصحى للتلاميذ | شكل رقم (21) |
| 54 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك يخفض من نسبة تواصلهم مع زملائهم داخل القسم | شكل رقم (22) |
| 55 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك يتسبب لهم في العزلة الإجتماعية | شكل رقم (23) |
| 56 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك تسبب لهم في عدم التواصل مع إخوتهم وأخواتهم | شكل رقم (24) |
| 57 | يوضح إهمال التلاميذ للواجبات والمواد الدراسية عند إستخدام موقع الفايسبوك | شكل رقم (25) |
| 58 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك خلال أوقات الراحة | شكل رقم (26) |
| 58 | يوضح عدم ثقة التلاميذ في المعلومات التي تنتشر في موقع الفاييسبوك | شكل رقم (27) |
| 59 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك للهروب من جوء الدراسة | شكل رقم (28) |
| 60 | يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك لملئ وقت الفراغ | شكل رقم (29) |

مقدمة

لقد إقترب العالم من بعضه البعض ، فلم يعد مجرد قرية صغيرة كما وصفها " مارشال ماكلوهان " فقد أصبحنا نعيش في غرفة واحدة أو بناية واحدة محدودة المعالم والأبعاد كما جاء على لسان المفكر " تشارلز كولي " حيث يرى أن الأزمنة والأمكنة والحدود الجغرافية لم يعد لها أي إعتبار في ظل ما جاءت به وسائل الإتصال والإعلام الحديثة ، من وسائل وتقنيات جديدة أذهلت الإنسان وجعلته حائراً في كيفية التعامل معها .

إن التضافر والإندماج الحاصل بين تكنولوجيا الإتصال والإعلام وبروز مواقع التواصل الإجتماعي وعلى رأسها موقع الفايسبوك الذي غير إقتصادنا وسياستنا وتربيتنا وقيمنا وأخلاقنا ويعد الإنسان المستفيد الأول والأخير من مزايا هذه الثورة حيث يسرت له أمور حياته ولعل أبرز فئة إستفادت من مواقع التواصل الإجتماعي عامة وموقع فايسبوك خاصة الذي يحظى بحصة الأسد في فكرة الشباب الجزائري بسهولة إستخدامه وبساطته فموقع الفايسبوك لا يحتاج لفئة معينة بل يتقنه المتعلم والغير المتعلم ويتميز موقع فايسبوك بإيجابيات عديدة في مجالات مختلفة حسب طبيعة الإستخدام والتوجه ولعل التوجه التعليمي الذي أخترع لأجله موقع الفايسبوك من طرف الطالب الأمريكي مارك روكزبرغ كأبرز خدمة يقدمها الموقع للتلاميذ بإعتباره يوفر صفحات تعليمية ويساعد التلاميذ في تشكيل صداقات مع تلاميذ آخرين من نفس المدينة ومن خارجها ويعد الفايسبوك أحد أنواع هذه المواقع الإجتماعية الذي مكن مستخدميه من تبادل الآراء والمعلومات خارج نطاق المدرسة مما يساعد التلميذ في إكتساب معارف إضافية ترتقي بمستوى التحصيل الدراسي للتلميذ

ومما سبق حاولت هذه الدراسة تسليط الضوء على موقع التواصل الإجتماعي (الفايسبوك) وتحديد الأثر الذي أفرزه إستخدام تلاميذ الثانوية للفايسبوك على التحصيل الدراسي

حيث تم تقسيم هذه الدراسة إلى ثلاث فصول ،

و للوصول إلى نتائج محددة اتبعنا في هذه الدراسة الخطة المنهجية التالية : تقسيم الدراسة إلى بابين :

الباب الأول : ويشمل :

الجانب النظري : والذي يحتوي أربعة فصول :

الفصل الأول : تقديم موضوع الدراسة والذي يتضمن الإشكالية وتساؤلاتها الفرعية ، فرضيات الدراسة ، أهداف الدراسة وأهمية الدراسة ، التعاريف الإجرائية ، حدود الدراسة . الإطار النظري للدراسة. والدراسات السابقة .

الفصل الثاني : مواقع التواصل الإجتماعي

الفصل الثالث : التحصيل الدراسي .

الباب الثاني : ويشمل :

الجانب الميداني : والذي يحتوي على فصلين وهما :

الفصل الأول : الإجراءات الميدانية للدراسة والتي تضمن ، منهج الدراسة ، الدراسة الاستطلاعية بحدودها الزمانية والمكانية والبشرية ، أدوات البحث في الدراسة وهي الإستبيان ، الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة ، الدراسة الأساسية بحدودها الزمانية والمكانية والبشرية وأخيرا الأساليب الإحصائية المعتمدة في الدراسة.

الفصل الثاني: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة وتضمن عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الأولى ، عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الثانية ، عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة ، خلاصة الدراسة والاقتراحات ثم المراجع و الملاحق .

الجانب النظري

الفصل الأول :تقديم موضوع الدراسة

- 1- إشكالية الدراسة
- 2- تساؤلات الدراسة
- 3- فرضيات الدراسة
- 4- أهمية الدراسة
- 5- أهداف الدراسة
- 6- التعاريف الإجرائية للدراسة
- 7- حدود الدراسة

1- إشكالية الدراسة :

يعتبر موقع الفايسبوك ظاهرة عالمية واسعة الانتشار إستطاعت أن تحظى بإهتمام شرائح واسعة من الأفراد داخل المجتمع من خلال إنشاء علاقات وصدقات ، نشر الصور ، الدردشة ، الحوار ، التجول عبر الصفحات والمجموعات ، وتعد فئة الشباب من أكثر الفئات التي تستخدم موقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك التي أصبح يؤثر على أفعالهم وتصوراتهم نظراً للخدمات التي يتميز بها

حيث يعتبر موقع التواصل الإجتماعي فايسبوك من المواقع الأكثر إنتشاراً على شبكة الأنترنت لما يملكه من خصائص مما شجع متصفح الأنترنت من كافة أنحاء العالم على الإقبال المتزايد عليه ، في الوقت الذي تراجع فيه الإقبال على المواقع الإلكترونية ، وبالرغم من موقع فايسبوك يعتبره البعض وسيلة هدامة للشعوب فإن هناك من يرى فيه وسيلة مهمة للتطور في مجالات عديدة من بينها مجال التعليم والتقارب بين الأفراد لتبادل المعلومات التعليمية ولعل التلميذ أبرز عنصر يلجأ للفايسبوك كوسيلة بديلة للحصول على المعارف وتبادلها مع زملائه

وتعد تطبيقات موقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك في قطاع التعليم هي أهم التطبيقات التي لها تأثير مباشر على التلاميذ فلقد سجلت رابطة هيئات المدارس القومية بالولايات المتحدة الأمريكية (National School Boards Association) في تقرير لها أن 60% تقريبا من تلاميذ المدارس الأمريكية الذين يستخدمون مواقع التواصل الإجتماعي يتحادثون في مواضيع تعليمية ، بل كان من المفاجآت أن أكثر من 50% منهم يتخاطبون بالتحديد في مواضيع خاصة بالواجبات الدراسية ، ومع ذلك فإن غالبية إدارات المناطق التعليمية تفرض لوائح متشددة تمنع كل وسائل الإتصالات الإجتماعية و الافتراضية أثناء فترة الدوام الدراسي ، هذا رغماً عن ضالة التجاوزات السلوكية المباشرة التي لاحظها الآباء والتلاميذ والشبكات الإجتماعية التي تركز على تعزيز العلاقات بين المدرسين وتلاميذهم تستخدم في التعليم وفي التطوير المهني للمعلمين ، وفي الشراكة في المحتويات العلمية ، كذلك فإن مواقع التواصل الإجتماعي تستخدم في تبني الإتصالات بين المدرسين وآباء الطلاب حيث يمكن من خلال تلك الشبكات أن يسأل الآباء أسئلة أو يستفسرون عن أداء أولادهم ، أو يثيرون قضايا تقلقهم دون الحاجة للمقابلة وجهاً لوجه .

(أسامة بن صادق طيب ، 2012 ، ص ، 53)

ومن الجميل استخدام التلميذ الجزائري لموقع فايسبوك لما له من خصائص إيجابية دون أن يغفل عن الآثار السلبية التي يتسبب فيها الموقع كالتأثير على صحته ومستواه الدراسي وعلاقته مع زملائه وأسرته

كماترى (رشا أديب محمد عوض، 2013) أن موقع التواصل الإجتماعي فايسبوك يؤثر على مستوى التحصيل الدراسي للتلاميذ بالإيجاب ، كلما كان التلميذ يحسن الإستخدام فينعكس ذلك على المستوى التعليمي ومستوى التحصيل الدراسي للتلميذ يعتمد في نجاحه على مجموعة من العوامل أهمها الرقابة الأسرية للوالدين ومتابعة أبنائهم على موقع الفايسبوك ونوعية العلاقات التي يكونها والصفحات التي يتصفحونها وكون هذه التقنية هي أحد التقنيات الحديثة ، بالتالي قلة إدراك التلميذ لتأثير هذه التقنية على مستواهم الدراسي و علاقاتهم مع من حولهم وصلت الباحثة إلى أنه كلما زادت قدرة الوالدين على إستخدام موقع التواصل الإجتماعي فايسبوك بطريقة جيدة ينعكس إيجاباً على الأبناء ومستواهم التعليمي بما يخدم العملية التعليمية ، من خلال الدخول إلى حساباتهم الشخصية ومراقبتهم وتوجيههم إلى الإستخدام الأمثل لهذه التقنية. (رشا أديب محمد عوض ، 2013 ، ص : 41)

إلا أن تمحور اهتمام الباحثين في الوقت الحالي منصبا حول ماتقله الوسيلة بالجمهور من منظور مارشال ماكلوهان كونه العنصر الأهم في قضية التفاعل ومدى تأثير الوسيلة على المستخدم دون الالتفات إلى نوعية هذا التأثير لهذا أدرك الباحثون أهمية دراسة تأثير موقع فايسبوك على التلاميذ حسب رأي الباحثة مريم نريمان نوما 2012 ان موقع التواصل الإجتماعي فايسبوك يستأثر بقبول الكثير من الناس وفي جميع أنحاء العالم سيما وأن الموقع يتيح للمستخدم فضاءً آخر للتفاعل ضمن مجتمع إفتراضي يقوم من خلاله ببناء علاقات إفتراضية مع أشخاص قد تجمعهم بهم علاقات قرابة وصدقة في الواقع أو أشخاص يبادلونهم نفس الإهتمام ويعتبر الفايسبوك من أهم مواقع التواصل الإجتماعي الذي تتلخص فكرته في إمكانية إلتقاء الأصدقاء القدامى وكذلك الأصدقاء الجدد وتبادل المعلومات التعليمية وآخر الأبناء والتطورات معهم ، وتعدد إستخدامات الموقع وتختلف تأثيراته في العلاقات الإجتماعية بإختلاف شخصية المستخدم وكذا طبيعة إستغلال التلاميذ لموقع فايسبوك في المجال الدراسي .

(مريم نريمان نوما 2012 ، ص : 66)

جاءت هذه الدراسة للإجابة على السؤال التالي :

ما هو أثر استخدام تلاميذ الثانوية لموقع الفايسبوك وإنعكاساته على التحصيل الدراسي من وجهة نظر المتعلمين ؟

2- تساؤلات الدراسة :

1 - ماهي وجهة نظر المتعلمين نحو إنعكاسات استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك على التحصيل الدراسي كوسيلة لرفع من مستوى التحصيل ؟

2 - هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهة نظر المتعلمين نحو إنعكاسات استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك على التحصيل الدراسي باختلاف السن أقل من 17 سنة واكبر من 17 سنة ؟

3 - هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهة نظر المتعلمين نحو إنعكاسات استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك على التحصيل الدراسي باختلاف الجنس (إناث / ذكور)؟

4 - هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهة نظر المتعلمين نحو إنعكاسات استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك على التحصيل الدراسي باختلاف المستوى (سنة أولى ثانوي / سنة ثانية) ؟

3- فرضيات الدراسة :

1- يرى المتعلمين إنعكاسات استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك على التحصيل الدراسي (كوسيلة لرفع من التحصيل الدراسي)

2 - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهة نظر المتعلمين نحو إنعكاسات استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك على التحصيل الدراسي باختلاف السن أقل من 17 سنة وأكبر من 17 سنة .

3 - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهة نظر المتعلمين نحو إنعكاسات استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك على التحصيل الدراسي باختلاف الجنس (إناث / ذكور

4 - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهة نظر المتعلمين نحو إنعكاسات استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك على التحصيل الدراسي باختلاف المستوى التعليمي (السنة الأولى ثانوي / السنة الثانية) .

4- أهمية الدراسة :

تستمد هذه الدراسة أهميتها باعتبار التحصيل الدراسي للأجيال المقياس الذي تقاس به المجتمعات وعليه فمستوى التعليم أصبح مرهون بمدى الإستغلال الأمثل للتكنولوجيا الجديدة للتواصل كموقع فايسبوك

2 - الحجم الكبير المتزايد لزوار موقع فايسبوك من فئة الشباب حيث بلغ عدد المشتركين اليوم أكثر من 800 مليون مشترك

3 - حسب الدراسات السابقة التي أجريت خارج الوطن بينت أن موقع فايسبوك أصبح أكبر وسيلة للتأثير في العديد من المجالات ومجال التعليم في الجزائر لم يسلم من الإمتداد الكبير لهذه التكنولوجيا

4 - جاءت هذه الدراسة لتبين أن تأثير موقع التواصل الإجتماعي فايسبوك على التحصيل الدراسي يتعلق باختلاف الجنس والمستوى التعليمي بين المستخدمين

5 أهداف الدراسة :

1 - معرفة الآثار السلبية لإستخدام موقع التواصل الإجتماعي فايسبوك لدى التلاميذ كوسيلة تعيق المتعلم عن الدراسة)

2 - معرفة إستخدام التلاميذ لموقع التواصل الإجتماعي فايسبوك يعد وسيلة للرفع من التحصيل الدراسي

3 - تحديد الآثار الإيجابية والسلبية لإستخدام تلاميذ الثانوية لموقع فايسبوك على التحصيل الدراسي

4 - التعرف على اهم المواضيع التي يفضلها تلاميذ الثانوية على موقع فايسبوك

5 - معرفة ما إذا كان الفايسبوك مصدر للتلاميذ في إستقاء المعلومات التعليمية

6 - تهدف هذه الدراسة لتبيين بأن موقع فايسبوك لا يقتصر على تكوين الصداقات وتبادل الصور والفيديوات مع الأصدقاء وإنما له خصائص إيجابية إذا ما أستغلت يمكن لها أن تحسن المستوى التعليمي للتلميذ

6 - حدود الدراسة :

الحدود الزمانية : تم تطبيق الدراسة في الموسم الجامعي 2016/2015 في الفترة الممتدة ما بين 1 جانفي إلى غاية 12 ماي.

الحدود المكانية : على مستوى ثانوية الأمير عبد القادر التابعة لدائرة تقرت ولاية ورقلة .

الحدود البشرية : شملت تلاميذ سنة أولى و ثانية ثانوي لثانوية الأمير عبد القادر دائرة تقرت والذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 إلى 18 من المجموع الكلي للثانوية والذين كان عددهم 1350 تلميذ .

7-التعريف الإجرائية للدراسة :

التعريف الإجرائي " موقع الفايسبوك " : هو موقع ذو طابع إجتماعي يتيح لمستخدميه إمكانية الإتصال و التواصل في أي وقت ومن أي مكان كما يوفر لمستخدميه فرصة التلاقي وتبادل المعلومات والآراء والهموم عبر النت ويتميز عن غيره من وسائل الإتصال بخصائص لم تكن في وسائل الإتصال السابقة كاللاتزامنية والتفاعلية والشمولية .

تويتر : هذا الموقع أخذ إسمه من مصطلح (تويت) الذي يعني (التغريد) ، وأتخذ من العصفورة رمزاً له ، وهو خدمة مصغرة ، ويجوز أن يطلق عليه نصاً موجزاً مكثفاً لنفاصيل كثيرة .

اليوتيوب : هو الموقع الذي إستطاع بفترة زمنية قصيرة ، الحصول على مكانة متقدمة ضمن مواقع التواصل الإجتماعي ، وهو موقع لمقاطع الفيديو متفرع من (غوغل) ، يتيح إمكانية التحميل عليه أو منه لعدد هائل من مقاطع الفيديو .

الفصل الثاني : مواقع التواصل الإجتماعي

تمهيد:

- 1 - مواقع التواصل الإجتماعي
- 2 - خصائص مواقع التواصل الإجتماعي
- 3 - إيجابيات مواقع التواصل الإجتماعي
- 4 - سلبيات مواقع التواصل الإجتماعي
- 5 - خلاصة الفصل

مدخل الفصل :

يتفاوت القوم في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي فبعضهم استخدمهم للتواصل الاجتماعي عبر المواقع يتم وفق الموضوع أو الزمان أو المكان واي كانت المواقف التي تستخدم فيها وسائل التواصل الاجتماعي فإن المواقع نفسها في الغالب تحدد طبيعة الاتصال والرسائل المرسله وتختلف خصائص كل موقع ولكن الهدف واحد وهو تمكين المستخدم من الإتصال والتواصل مع الآخرين وتبادل المعلومات والأراء دون التنقل ، فالمبدأ الذي قامت عليه مواقع التواصل الإجتماعي هو إلغاء الحواجز والحدود .

1 - مواقع التواصل الإجتماعي

1-1- الفيس بوك:

هو شبكة اجتماعية استأثرت بقبول وتجاوب كبير من الناس خصوصا من الشباب في جميع أنحاء العالم وهي لا تتعدى حدود مدونة شخصية في بداية نشأتها في شباط عام 2004 في جامعة هارفارد في الولايات المتحدة الامريكية من قبل طالب يدعى - مارك زوكربيرج- فتخطت شهرتها حدود الجامعة وانتشرت في مدارس الولايات المتحدة الامريكية المختلفة وظلت مقتصرة على أعداد من الزوار حتى عام 2007 حيث حقق القائمون على الموقع امكانات جديدة لهذه الشبكة ومنها إتاحة فرصة للمطورين مما زادت هذه الخاصية من شهرة موقع الفيس بوك بحيث تجاوز حدود الولايات المتحدة الامريكية الى كافة دول العالم وتجاوز عدد المسجلين في هذه الشبكة في الاول من تموز 2010 النصف مليار شخص يزورها باستمرار ويتبادلون فيما بينهم الملفات والصور ومقاطع الفيديو ويعلقون على ما ينشر في صفحاتهم من اراء وأفكار وموضوعات متنوعة وجديدة يضاف الى ذلك المشاركة الفعالة وغالبا ما تكون في المحادثات والدرشات .

وتحتل شبكة الفيس بوك حاليا من حيث الشهرة والاقبال المركز الثالث بعد موقعي قوقل ومايكروسوفت وبلغ عدد المشتكين فيها أكثر من 800 مليون شخص.

(عبد الرحمان بن براهيم الشاعر، 2005 ، ص63)

1-2- تويتر :

هو إحدى شبكات التواصل الاجتماعي التي إنتشرت في السنوات الاخيرة ولعبت دورا كبيرا في الاحداث السياسية في العديد من البلدان وأخذ اسمه من مصطلح - تويت - الذي يعني التغريد واتخذ من العصفورة رمزا له وهو خدمة مصغرة تسمح للمغردين إرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى 140 حرفا للرسالة الواحدة ويجوز للمرء أن يسميها نصا موجزا مكتفا لتفاصيل كثيرة ويمكن لمن لديه حساب في موقع تويتر أن يتبادل مع أصدقائه تلك التغريدات - التويتات- من خلال ظهورها على صفحاتهم الشخصية أو في حالة دخولهم على صفحة المستخدم صاحب الرسالة ويتنافس مستخدمو التويتر بعدد المتابعين لهم كما تتيح شبكة تويتر خدمة التدوين المصغرة خذخ إمكانية الردود والتحديثات عبر البريد الالكتروني كذلك أهم الاحداث من خلال خدمة -RSS- عبر الرسائل النصية -SMS-.

كانت بدايات ميلاد هذه الخدمة المصغرة تويتر أوائل عام 2006 عندما أقدمت شركة -Obvious- الامريكية على اجراء بحث تطوري لخدمة التدوين المصغرة ثم اتاحت الشركة المعينة ذاتها استخدام هذه الخدمة لعامة الناس في أكتوبر من نفس العام ومن ثم أخذ هذا الموقع بالانتشار بإعتباره خدمة حديثة في مجال التدوينات المصغرة بعد ذلك أقدمت الشركة ذاتها بفصل هذه الخدمة المصغرة عن الشركة الأم واستحدثت لها اسما خاصا يطلق عليه -تويتر- وذلك في أبريل عام 2007.

(عبد الرحمان بن براهيم الشاعر 2005 ، ص 64)

1-3- اليوتوب :

هو موقع لمقاطع الفيديو متفرع من قوقل يتيح إمكانية التحميل عليه أو منه لعدد هائل من مقاطع الفيديو وهناك أعداد كبيرة يمتلكون حساب فيه ويزوره الملايين من البشر يوميا وتستفيد منه وسائل الاعلام المختلفة بعرض مقاطع الفيديو التي لم يتمكن مراسليها من الحصول عليها تأسس موقع يوتوب عام 2005 في ولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة الامريكية عن طريق -تشاد هرلي ، وستيف تشن وجاود كريم - وهم موظفون سابقون في شركة -PayPal- ويشتمل الموقع على مقاطع متنوعة من افلام السينما والتلفزيون والفيديو والموسيقى وقامت قوقل بشراء المواقع مقابل - 1.65 - مليار دولار أمريكي ويعتبر اليوتوب من الجيل الثاني أي من موقع الويب 2.0 وأصبح اليوتوب عام 2006 شبكة التواصل

الأولى حسب اختيار مجلة - تايم - الأمريكية ويعتبر موقع اليوتيوب موقعا غير ربحي لخلوه تقريبا من الاعلانات إلا أن الشهرة التي وصل إليها الموقع تعد مكسبا كبيرا لهؤلاء الثلاثة الذين قاموا بإنشائه وتأسيسه بحيث أصبح اليوتيوب أكبر مستضيف لأفلام الفيديو إن كانت على الصعيد الشخصي أو الشركات التكنولوجية الكبرى الفاعلة على الصعيد العالمي التي تحتل موقعا مهما على شبكة الأنترنت .

4-1- الواتس اب:

انتشر استخدام الواتس اب بين الشباب لسهولة التعامل مع هذه التقنية من خلال الهاتف المحمول وامكانية تشكيل مجموعات التواصل وتحويل الرسائل النصية والصور وامكانية الحفظ بل اصبحت الوسيلة الشعبية للتواصل الاجتماعي والمؤثر الفاعل على سلوك الفردي والجماعي ويسهم الواتس اب الاخبار وفي التعليم والاجتماعات و التوعية والدعوة و الارشاد

(عبد الرحمان بن براهيم الشاعر، 2005، ص 65)

5-1- والانستقرام instagram:

يعزز الاتصالات السريعة عبر الصور والتعليقات عليها أو التسجيل الاعجاب وهو من المواقع التي اكتسبت شعبية على المستوى الفردي والمؤسسي والانستقرام تطبيق متاح لتبادل الصور اضافة الى أنها شبكة اجتماعية .

كانت بداية الانستقرام عام 2010 حينما توصل الى تطبيق يعمل على التقاط الصور واطافة فلتر رقمي اليها وارسالها عبر خدمات الشبكات الاجتماعية .

كما أن هناك استخدامات شائعة للكليك والتانغو وسنا بشات وغيرها .

6-1- المدونات :

هي دمج لكلمتي - سجل - و- الويب - بالانجليزية وهي نوع من المواقع الالكترونية او جزء من أحد المواقع الالكترونية وتكتب فيها التدوينات لنقل الاخبار أو التعبير الاخبار أو التعبير عن الافكار وتسجيل المذكرات ويتولى صاحب المدونه ادارتها واطافة النصوص والوثائق والوسائط المتعددة من صور ومقاطع صوتية ومرئية مع امكانية الحذف والتعديل وتنتشر التدوينات في المدونة وفق تصنيفات يحددها

صاحب المدونة مع أرشفتها اليا حسب تاريخ النشر ويتم ترتيب المحتوى في الاغلب ترتيبا زمنيا من الاحدث الى الاقدم وللمدونات أنواع مختلفة منها :-مدونات -الاجبار-المدونات الشخصية -مدونات المذكرات اليومية -مدونات التصوير -مدونات المقاطع المرئية

(عبد الرحمان بن براهيم الشاعر، 2005، ص66)

2- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي :

تمكن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في إتاحة المجال واسعا أمام الانسان للتعبير عن نفسه ومشاركة مشاعره وأفكاره مع الآخرين خاصة وان هناك حقيقة علمية وهي أن الانسان بطبعه وفطرته يتواصل مع الآخرين ولا يمكن له أن يعيش في عزلة عن أخيه الانسان وقد أثبتت كثير من الدراسات والبحوث العلمية لأن الانسان لا يستطيع إشباع جميع حاجاته البيولوجية والنفسية دون التواصل مع الآخرين فحاجاته هذه تفرض عليه العيش مع الآخرين لاشباع هذه الحاجات , أما الاحتياجات الاجتماعية فلا يمكن أن تقوم أساسا دون تواصل إنساني مع المحيط الاجتماعي ,ولذلك فالإنسان كائن حي إجتماعي بطبيعته لا يمكن أن بمفرده لذا المواقع خصائص محددة منها :

شاملة : حيث تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية ,تلغى من خلالها الحدود الدولية ,حيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب من خلال الشبكة بكل سهولة .

التفاعلية :الفرد فيها كما أنه مستقبل وقارئ فهو مرسل وكاتب ومشارك فهي تلغي السلبية المقيتة في الإعلام القديم ,التلفاز والصحف الورقية وتعطي حيزا للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ .

تعدد الاستعمالات :مواقع التواصل سهلة ومرنة ويمكن إستخدامها من قبل الطلاب في التعليم ,والعالم لبيت علمه وتعليم الناس والكاتب للتواصل مع القراء وأفراد المجتمع للتواصل وهكذا .

سهولة الاستخدام :الشبكات الاجتماعية تستخدم بالاضافة للحروف وبساطة اللغة ,تستخدم الرموز والصور التي تسهل للمستخدم نقل فكرته والتفاعل مع الآخرين .

اقتصادية في الجهد والوقت والمال :في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل فالكل يستطيع امتلاك حيز على الشبكة للتواصل الاجتماعي وليس ذلك حكرا على أصحاب الاموال أو حكرا على جماعة دون أخرى

(عبد الرحمان بن براهيم الشاعر، 2005 ، ص 67)

3 - إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي :

1-1 - الاستخدامات الاتصالية الشخصية :

وهو الاستخدام الأكثر شيوعا ولعل الفكرة الأولى للشبكات الاجتماعية اليوم كانت بهدف التواصل الشخصي بين الأصدقاء في منطقة معينة أو مجتمع معين وهذا الهدف موجود حتى الان برغم تطور الشبكات الاجتماعية على مستوى الخدمات وعلى مستوى التقنيات والبرمجيات ويمكن من خلال الشبكات الاجتماعية الخاصة تبادل المعلومات والملفات الخاصة والصور ومقاطع الفيديو كما أنها مجال رحب للتعرف والصدقة وخلق جو مجتمع يتميز بوحدة الافكار والرغبات غالبا وان اختلفت أعمارهم وأماكنهم ومستوياتهم العلمية .

1-2 - الاستخدامات التعليمية :

تلعب الشبكات الاجتماعية دورا في تعزيز العملية التعليمية من خلال تطوير التعليم الإلكتروني حيث تعمل على إضافة الجانب الاجتماعي له والمشاركة من كل الاطراف في منظومة التعليم لمدير المدرسة والمعلم وأولياء الأمور والطلاب وعدم الاقتصار على التركيز على تقديم المقرر .

واستخدام الشبكات الاجتماعية يزيد فرص التواصل والاتصال التعليمي فيمكن التواصل خارج وقت الدراسة ويمكن التواصل الفردي أو الجماعي مع المعلم ما يوفر جوا من مراعاة الفروق الفردية كما أن التواصل يكسب الطالب الخجول فرصة التواصل مهارات أخرى كالتواصل والاتصال والمناقشة وإبداء الرأي .

1-3 - الاستخدامات الاخبارية :

أتاحت الشبكات الالكترونية نقل الاخبار حال حدوثها ومن مصادرها الرئيسية وبصياغة المرسل نفسه بعيدا عن الرقابة ما جعلها احيانا ضعيفة المصدقية لما قد يضاف إليها من مبالغات مقصودة أو غير مقصودة لتهويل الخبر أو تدويله تسييسه بغرض التأثير على الرأي العام

(عبد الرحمان بن براهيم الشاعر، 2005، ص68)

1-4- الاستخدمات الدعوية:

أتاحت الشبكات الاجتماعية الفرصة للتواصل والدعوة مع الآخرين مسلمين أو غير مسلمين وانشأ الكثير من الدعاة صفحاتهم الخاصة ومواقعهم الثرية وهو انتقال ايجابي للتواصل الاجتماعي في ظل أنظمة تعوق التواصل المباشر وتتميز الدعوة عن طريق الشبكات الاجتماعية بالسهولة في الاستخدام والتواصل والتوفير في الجهد والتكاليف .

4- سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي :

من أهم سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي غياب المسؤولية الاجتماعية و الضبط الاجتماعي الذان يعدان من أهم مقومات السلوك الاجتماعي والتي تؤدي إلى :

نشر الإشاعات والمبالغة في نقل الأحداث .

النقاشات التي تبتعد عن الاحترام المتبادل وعدم تقبل الرأي الاخر .

إضاعة الوقت في التنقل بين الصفحات والملفات دون فائدة .

عزل الشباب والمراهقين عن واقعهم الأسري وعن مشاركتهم في الفعاليات التي يقيمها المجتمع .

ظهور لغة جديدة بين الشباب من شأنها أن تضعف لغتنا العربية وإضاعة هويتها .

انعدام الخصوصية الذي إلى أضرار معنوية ونفسية ومادية .

(عبد الرحمان بن براهيم الشاعر، 2005، ص69)

خلاصة الفصل :

ومن خلال ما قمنا بعرضه في هذا الفصل نستنتج أن الاهتمام المتزايد لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي يزيد من تحسين الظروف والأوضاع للأفراد ، كما أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي أحد قنوات الإتصال الضرورية في حياة الأفراد كما انها وسائل أتاحت للأفراد و الجماعات إمكانية التغلب على بعض الصعوبات التي تعوق في تنقلهم وتواصلهم مع الأصدقاء سواء المعروفين لديهم أو الافتراضيين وعليه فمواقع التواصل الاجتماعي مكنت الفرد من الإتصال والتواصل دون القيود الجمركية والحدود الزمانية .

الفصل الثالث : التحصيل الدراسي

مدخل الفصل

1 - تعريف التحصيل الدراسي

2 - أنواع التحصيل الدراسي

3 - شروط التحصيل الدراسي

4 - خصائص التحصيل الدراسي

خلاصة الفصل

مدخل الفصل :

يعتبر التحصيل الدراسي أحد الجوانب الهامة في النشاط العقلي الذي يقوم به التلميذ والذي يظهر فيه أثر التفوق الدراسي، فهو عمل مستمر يستخدمه المعلم لتقدير مدى تحقيق الأهداف عند المتعلم، كما يعمل على مساعدة المؤسسات التربوية والتعليمية في استخدام نتائج التحصيل في عملية التخطيط والتقدير. فالتحصيل عملية معقدة يدخل في حدوثه مجموعة من المتغيرات والعوامل وهذا ماسنحاول التعرف عليه

من خلال هذا الفصل

1 - تعريف التحصيل الدراسي :

تعرفه " موسوعة علم النفس والتحليل النفسي " بأنه : بلوغ مستوى من الكفاءة في الدراسة سواء في المدرسة أو الجامعة ، وتحديد ذلك بإختبارات التحصيل المقننة أو تقديرات المدرسين ، أو الإثنيين .

(محمد جاسم محمد ، 2004 ، ص : 293)

تعريف " عمر خطاب " : هو النتيجة التي يتحصل عليها الطالب من خلال دراسته في السنوات السابقة ، أي مجموع الخبرات والمعلومات التي حصل عليها الطالب.

(عمر خطاب ، 2006 ، ص : 201)

تعريف جابلين : هو مستوى محدد من الأداء أو الكفاءة في العمل المدرسي كما يقيم من قبل المعلمين أو عن طريق الإختبارات المقننة أو كليهما معاً .

تعريف إبراهيم عبد المحسن الكناني : هو كل أداء يقوم به الطالب في الموضوعات المدرسية

المختلفة ، والذي يمكن إخضاعه للقياس عن طريق درجات إختبار أو تقديرات المدرسين أو كليهما

(محمد عبد العزيز العزباوي ، 2008 ، ص : 227)

2- أنواع التحصي الدراسي :

التحصيل الجيد : يكون فيه أداء التلميذ مرتفع عن معدل زملائه في نفس المستوى وفي نفس القسم ، ويتم باستخدام جميع القدرات والإمكانيات التي تكفل للتلميذ الحصول على مستوى أعلى للأداء التحصيلي المرتقبة منه ، بحيث يكون في قمة الإنحراف المعياري من الناحية الإيجابية ، مما يمنحه التفوق على بقية زملائه .

التحصيل المتوسط : في هذا النوع من التحصيل تكون الدرجة التي يتحصل عليها التلميذ تمثل نصف الإمكانيات التي يمتلكها ، ويكون أداءه متوسط ودرجة إحتفاظه وإستفادته من المعلومات متوسطة .

التحصيل الدراسي المنخفض : يعرف هذا النوع من الأداء بالتحصيل الدراسي الضعيف ، حيث يكون فيه أداء التلميذ أقل من المستوى العادي بالمقارنة مع بقية زملائه فنسبة إستغلاله وإستفادته مما تقدم من المقرر الدراسي ضعيفة إلى درجة الإنعدام .

وفي هذا النوع من التحصيل يكون إستغلال المتعلم لقدراته العقلية والفكرية ضعيفاً على الرغم من تواجد نسبة لا بأس بها من القدرات ، ويمكن أن يكون هذا التأخر في جميع المواد وهو ما يطلق عليه بالفشل الدراسي العام ، لأن التلميذ يجد نفسه عاجزاً عن فهم ومتابعة البرنامج الدراسي رغم محاولته التفوق على هذا العجز ، أو قد يكون في مادة واحدة أو إثنين فيكون نوعي ، وهذا على حسب قدرات التلميذ وإمكانياته . (بن يوسف أمال ، 2008 ، ص : 58)

3 - شروط التحصيل الدراسي :

1- شرط التكرار : من المعروف أن الإنسان يحتاج إلى التكرار لتعلم خبرة معينة والتكرار الذي نقصده هنا هو التكرار الموجه المؤدي إلى الكمال وليس التكرار الألي الأعمى ، فلكي يستطيع الطالب مثلاً أن يحفظ قصيدة من الشعر لا بد أن يكررها عدة مرات .

ويؤدي التكرار إلى نمو الخبرة وإرتقاؤها ، بحيث يستطيع الإنسان أن يقوم بالأداء المطلوب بطريقة آلية وفي نفس الوقت بطريقة سريعة ودقيقة . (عبد الرحمان العيسوي ، 2004 ، ص : 109)

2- شرط الإهتمام : تتوقف القدرة على حصر الإنتباه وكذلك النشاط الذاتي الذي يبذله المتعلم على مدى

إهتمامه بما يدرس ، إن حصر الإنتباه يستلزم بذل الجهد الإداري وتوفر الإهتمام لدى المتعلم حتى يستطيع الإحتفاظ بالمعلومات التي يتعلمها وتستقر عناصرها في تنظيم معين ، فما ننساه هو غالباً ما لا نهتم به والشيء الذي لاحظناه بادئ الأمر خطأ سوف نتذكره خطأ .

إن إثارة إهتمام التلميذ وضمان إستمرار هذا الإهتمام من الصعوبات التي تعترض المعلم في الفصل الدراسي ، ويمكن التغلب على هذه المشكلة لو أستغل المعلم نشاط التلميذ الإيجابي وإهتم بطريقة الإستكشاف والتساؤل أكثر من إهتمامه بالتلقين وحشو الأذهان .

فترات الراحة وتنوع المواد : في حالة دراسة مادتين أو أكثر في يوم واحد بينت نتائج التجارب أهمية فترة

الراحة عقب دراسة كل مادة من أجل تثبيتها والإحتفاظ بها فالطالب يجب أن يراعي إختيار مادتين

مختلفتين في المعنى و المحتوى والشكل ، فكلما زاد التشابه بين المادتين المدروستين بطريقة متعاقبة كلما

زادت درجة تداخلهما ، أي طمس إحداها للأخرى ، وكلما إختلفت المادتان قلت درجة التداخل بينهما

وبالتالي أصبحت أقل عرضة للنسيان . (حلمي المليجي ، 2004 ، ص : 73)

الطريقة الكلية والطريقة الجزئية : لقد أثبتت التجارب أن الطريقة الكلية أفضل من الطريقة الجزئية ، حين تكون المادة المراد تعلمها سهلة وقصيرة ، فكما كان الموضوع المراد تعلمه متسلسلاً تسلسلاً منطقياً كلما سهل تعلمه بالطريقة الكلية ، فالموضوع الذي يكون وحدة طبيعية يكون أسهل في تعلمه بالطريقة الكلية عن الموضوعات المكونة من أجزاء لا رابطة بينها.

(محمد جاسم محمد ، 2004 ، ص : 96)

3- مبدأ التسميع الذاتي : وفيه يسترجع الفرد ما حصله من معرفة وعلاج ما يبدوا من مواطن الضعف في التحصيل .

4- الإرشاد والتوجيه : لاشك أن التحصيل القائم على أساس الإرشاد والتوجيه أفضل من التحصيل الذي لا

يستفيد فيه الفرد من إرشادات المعلم ، فالإرشاد يؤدي إلى حدوث التعلم بمجهود أقل وفي مدة زمنية أقصر مما لو كان التعلم دون إرشاد ن ويجب أن يراعي فيه ما يلي :

- أن تكون الإرشادات ذات صبغة إيجابية لا سلبية .
- أن يشعر المتعلم بالتشجيع لا بالإحباط .
- أن تكون الإرشادات موجهة إلى التلاميذ في المراحل الأولى من عملية التعلم
- أن تكون الإرشادات متدرجة .
- يجب الإسراع في تصحيح الأخطاء حتى يثبت في خبرة المتعلم .

4- خصائص التحصيل الدراسي :

يكون التحصيل الدراسي غالباً أكاديمي ، نظري وعلمي يتمحور حول المعارف والميزات التي تجسدها المواد الدراسية المختلفة خاصة والتربية عامة كالعلوم والرياضيات والجغرافيا والتاريخ ويتصف التحصيل بخصائص منها :

- يمتاز التحصيل الدراسي بأنه محتوى منهاج مادة أو مجموعة مواد لكل واحدة معارف خاصة بها .
- يظهر التحصيل الدراسي عادة عبر الإجابات عن الإمتحانات الفصلية الدراسية الكتابية والشفوية والأدائية
- التحصيل الدراسي يعتني بالتحصيل السائد لدى أغلبية التلاميذ العاديين داخل الصف ، ولا يهتم بالميزات الخاصة .
- التحصيل الدراسي أسلوب جماعي يقوم على توظيف إمتحانات وأساليب ومعايير جماعية موحدة في إصدار الأحكام التقويمية .

خلاصة الفصل :

ما يمكن إستخلاصه هو أن التحصيل الدراسي يعتبر معياراً في ضوئه تحديد المستوى التعليمي للتلميذ ومصدراً لتقديره وإحترامه من طرف المحيطين به . وهو يعتمد بالدرجة الأولى على قدرات الطالب وما لديه من خبرة ومهارة وتدريب ، إلا أنه يتأثر ببعض المتغيرات منها التنشئة الأسرية ، والرفاق والبيئة وكذلك دخل عليها اليوم عامل التكنولوجيا الجديدة المتمثلة في مواقع التواصل الإجتماعي كوسيط جديد في حياة الطلبة كعامل جديد يمكن من خلاله التأثير على مستوى التعليمي والدرجات التي يتحصل عليها التلميذ في الإمتحانات .



الباب الثاني
الجانب الميداني

الفصل الرابع : الإجراءات الميدانية للدراسة

مدخل للفصل

1- منهج الدراسة

2- الدراسة الاستطلاعية

3- حدود الدراسة الاستطلاعية

4- أدوات البحث في الدراسة

5- الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة

6- الدراسة الأساسية

7- حدود الدراسة الأساسية

8- الأساليب الإحصائية المعتمدة في الدراسة

خلاصة الفصل

مدخل للفصل :

تتصف الأبحاث العلمية الرصينة بخطواتها الدقيقة المنظمة ،وبجودة الأدوات العلمية المستخدمة فيها ،وفي هذا الفصل نتناول بالترتيب والتفصيل الإجراءات الميدانية للدراسة والتي تشمل منهج الدراسة ، الدراسة الاستطلاعية وحدودها وأدوات البحث في الدراسة والخصائص السيكمترية للدراسة ومن تم الدراسة الأساسية وحدودها وأخيرا الأساليب الإحصائية المعتمدة في الدراسة .

1- منهج الدراسة :

ان كل بحث علمي لا يمكنه ان يقوم بدون منهج واضح يساعد على تشخيص مشكلة البحث لمعرفة جوانبها و تحليل ابعادها ومسبباتها .

ويعرف المنهج العلمي على انه : الطريق المؤدي للكشف عن الحقيقة في العلوم المختلفة وعن طريق مجموعة من القواعد العامة التي تسيطر على سير العقل وتحديد عملياته حتى الى نتيجة معلومة .

(عبد الله محمد عبد الرحمان ، محمد علي بدوي ، 2007 ، ص : 126)

وبما ان دراستنا تتمحور حول فانها تنتمي الى " الدراسات الوصفية " الشائعة في بحوث الاتصال والتي تقوم على تفسير الوضع القائم للظاهرة او المشكلة من خلال تحديد ظروفها وابعادها والعلاقة بين متغيراتها ، بهدف الانتهاء الى وصف عملي ودقيق ومتكامل ، فقد حدد لهذه الدراسة منهج وفق ماتطلبه دراسة واقع الاستخدام الفعلي لتلاميذ الثانوية لموقع الفاسيبوك وانعكاساته على التحصيل الدراسي فللقيام بجمع وجرد كل المعلومات المتعلقة بالموضوع وكذا تشخيص مؤشرات الدراسة استلزم استخدام " المنهج المسحي " الذي يعني الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من خلال العناصر المكونة لها والعلاقات السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي وضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة ، من خلال جمع المعلومات والبيانات المحققة لذلك .

(أحمد بن مرسللي ، 2002 ، ص : 286)

2- الدراسة الاستطلاعية :

تعتبر الدراسة الاستطلاعية أهم عنصر لإجراء الدراسة الميدانية ، وذلك من خلال العينة المختارة ، تهدف إلى التحقق من صحة أداة جمع البيانات وصلاحيتها للتطبيق ومعرفة الصعوبات التي يمكن أن تؤثر على نتائج البحث ومحاولة ضبطها والتحكم فيها.

3- حدود الدراسة الاستطلاعية :

3-1/ الحدود الزمانية : تم إجراء الدراسة الاستطلاعية خلال شهر مارس.

3-2/ الحدود المكانية : تم إجراء الدراسة الاستطلاعية في ثانوية الأمير عبد القادر - تقرت -

3-3/ الحدود البشرية : تتكون عينة الدراسة الاستطلاعية من (30) تلميذ وتتراوح أعمارهم ما بين (16

إلى 19) سنة، وتم اختيارهم بشكل عشوائي وطبق عليهم استبيان خاص بالدراسة .

4- أدوات البحث في الدراسة :

4-1- المقابلة : وتعتبر المقابلة من الوسائل الشائعة الإستعمال في البحوث الميدانية ، لأنها تحقق

أكثر من غرض في نفس الباحث ، فبالإضافة إلى كونها الأسلوب الرئيسي الذي يختاره الباحث إذا كان الأفراد المبحوثين ليس لديهم إلمام بالقراءة أو الكتابة ، أو أنهم يحتاجون إلى تفسير وتوضيح الأسئلة ، أو أن الباحث يحتاج لمعرفة ردود الفعل الرئيسية على وجوه أفراد الفئة المبحوثة .

(أحمد بن مرسل ، 2007 ، ص: 95)

4-1 - الإستبيان : ويسمى أيضاً بالإستقصاء وهو إحدى الوسائل الشائعة الإستعمال للحصول على

المعلومات ، وحقائق تتعلق بأراء واتجاهات الجمهور حول موضوع معين أو موقف معين ، ويتكون الإستبيان من جدول به مجموعة من الأسئلة توزع على فئة من المجتمع (عينة) ، بواسطة البريد أو باليد أو قد تنشر في الصحف أو التلفزيون أو الأنترنت ، حيث يطلب منهم الإجابة عليها وإعادتها للباحث والهدف منه هو الحصول على بيانات واقعية وليس مجرد إنطباعات وأراء هامشية وهناك أنواع عديدة منها : الإستبيان المفتوح ، الإستبيان المقفل ، الإستبيان المفتوح المقفل .

5- مجتمع البحث وعينة الدراسة :

يعرف مجتمع البحث حسب " مادلين قرافيت " grawitz " أنه : مجموعة عناصر له خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي .

وتهدف هذه الدراسة إلى معرفة أثار استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الإجتماعي (الفايسبوك) وإنعكاساته على التحصيل الدراسي وكذا معرفة ما إذا كان لبعض العوامل الذاتية صلة باستخدام موقع الفايسبوك فإن مجتمع البحث يتكون من 150 مفردة تم تحديدها إستناداً لمجتمع بحثنا الذي يتكون من

1350 تلميذ

6- الخصائص السيكومترية للدراسة :

1-6/ الخصائص السيكومترية للأداة الأولى : استبيان.

لا يمكن لأي باحث تصميم أداة لجمع البيانات وتطبيقها مباشرة دون التأكد من صلاحيتها لقياس ما وضعت له ،إذن هناك عدة سمات أساسية تعطي للأداة القدرة لقياس الظاهرة المراد قياسها وهما :الصدق والثبات .

1-6-1/ الصدق : يقصد بصدق الاختبار مدى صلاحية الاختبار لقياس ما وضع لقياسه .(مقدم ،1993، ص: 146) واعتمدنا في دراستنا على صدق المحكمين وعلى صدق المقارنة الطرفية لقياس صدق الأداة بإتباع الخطوات التالية:

1-6-2/صدق المحكمين:

لقد تم الاعتماد في تقدير صدق أداة الدراسة على نوعين من الصدق ، بحيث أولاً تطبق صدق المحكمين ، حيث عرضت فقرات الاستبيان على 03 محكمين من أساتذة علوم الإعلام والاتصال وذلك لإبداء رأيهم فيما يلي:

1- مدى ملائمة الأبعاد للأداة

2- مدى انتماء الفقرات لأبعادها

3- مدى ملائمة البدائل للفقرات

4- مدى وضوح الأسئلة أي عبارات البنود بالنسبة للعينة المدروسة ، وذلك على أساس أن مستواها التعليمي بسيط.

أ- أما المحكمين فهم على التوالي :

- سرايا الهادي- أستاذ محاضر " ب " - تخصص علم النفس (جامعة ورقلة).

- كاوجة محمد الصغير - أستاذ محاضر " أ " - تخصص علوم الإعلام والاتصال (جامعة ورقلة) .

- لبوز عبد الله - أستاذ محاضر " أ " - تخصص علم النفس الاجتماعي (جامعة ورقلة).

خلاصة التحكيم : بعد رد كل النسخ المقدمة للأساتذة المحكمين كانت نتائج التحكيم كالتالي:

الجدول رقم (01) يوضح استمارة خاصة بالتحكيم

| البعد | رقم الفقرات | يقيس | لا يقيس |
|---|----------------------------|------|---------|
| إستخدام الفايسبوك لدى التلاميذ | 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10 | | |
| إنعكاساته على التحصيل الدراسي | 11-12-13-14-15-16-17-18-19 | | |
| الإنعكاسات السلبية للفايسبوك على التحصيل لدراسي | 20-21-22-23-24-25-26 | | |

1- مدى ملائمة الأبعاد للموضوع :

جاءت نتيجة التحكيم كما يوضحها الجدول الموالي :

جدول رقم (02) يوضح آراء المحكمين حول مدى ملائمة الأبعاد للموضوع

| فقرات كل بعد | ملائم | غير ملائم |
|--|-----------|-----------|
| إستخدام الفايسبوك لدى التلاميذ | 03 محكمين | 00 |
| الإنعكاسات الإيجابية للفايسبوك على التحصيل الدراسي | 03 محكمين | 00 |
| الإنعكاسات السلبية للفايسبوك على التحصيل الدراسي | 03 محكمين | 00 |

من خلال الجدول رقم (02) يلاحظ أن رأي السادة الخبراء أنه تم المصادقة بالأغلبية (03) محكمين على أبعاد الاستبيان وأنها ملائمة للموضوع.

2- مدى قياس الأبعاد للموضوع :

الجدول رقم (03) يوضح النتيجة النهائية لملاحظات المحكمين

| عدد الفقرات المصادق عليها من طرف المحكمين | | | | | |
|---|----------------|-----------|----------------|-----------|-----------|
| أبعاد الاستبيان | 03 محكمين | 03 محكمين | 02 محكمين | 02 محكمين | محكم واحد |
| إستخدام الفايسبوك لدى التلاميذ | 2-3-4-8-10 | 6 | | 5 | 7-9 |
| إنعكاسات الفايسبوك على التحصيل الدراسي | 13-14-16-17-19 | 18 | 11-12-15-20-22 | | 21 |
| الإنعكاسات السلبية للفايسبوك على التحصيل لدراسي | 23-24-26 | 23-22 | 12 | 27 | 25 |

من خلال الجدول السابق رقم(03) نلاحظ أن بعد إستخدام الفايسبوك لدى التلاميذ والذي يضم 10 بنود قد تم المصادقة على (4) بنود من طرف 5 محكمين وهذه البنود (2-3-4-8-10) أما البند (6) تمت المصادقة عنه من طرف 3 محكمين أما البنود الأخرى (1-5) فقد تم المصادقة عليه من طرف محكمين ،في حين أن البند (7-9) تم المصادقة عليهما من طرف محكم واحد. ومن خلال الجدول أيضا

نلاحظ أن بعد الإنعكاسات الإيجابية للفايسبوك على التحصيل الدراسي والذي يضم 12 بند فقد تم المصادقة على (5) بنود وهي (13 - 14 - 16 - 17 - 19) من طرف 3 محكمين ،أما البند (18) فقد تم المصادقة عليه من طرف (3) محكمين في حين أن البنود (11- 12 - 15 - 20 - 22) تم المصادقة عليها من طرف 2 محكمين أما بالنسبة للبند (21) فتم المصادقة عليه من طرف محكم واحد.

وفي الأخير نجد البعد الثالث والأخير وهو بعد الإنعكاسات السلبية للفايسبوك على التحصيل الدراسي والذي يضم 8 بنود حيث أن 3 محكمين صادقوا على (3) بنود وهي البنود (23 - 24 - 26) أما البندين (28 - 29) فقد صادقا عليهما 3 محكمين والبند (26) صادق عليه 2 محكمين و البند (27) صادق عليه محكمين في حين أن البند الأخير (25) فقد صادق عليه محكم واحد .

5-1-2/ صدق المقارنة الطرفية :

بعد قيامنا بالدراسة الاستطلاعية تم إستمارة الإستبيان على (30) تلميذ المتمدرسين في ثانوية الأمير عبد القادر تم حساب صدق المقارنة الطرفية والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (04) يوضح نتائج حساب صدق إستمارة استبيان

| العينة | ن | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | "ت" المحسوبة | "ت" المجدولة | درجة الحرية | مستوى الدلالة |
|------------|---|-----------------|-------------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
| 45% العليا | 8 | 74.5 | 5.371 | 8,063 | 2,071 | 18 | 0,01 |
| 45% الدنيا | 8 | 57.80 | 3.749 | | | | دالة |

من خلال الجدول رقم (04) نلاحظ أنه تم ترتيب درجات الأفراد تصاعديا ، ثم أخذنا نسبة 45% العليا و45% الدنيا ، تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ، وحساب نسبة (ت) T test والتي قدرت ب8.063،وبعد مقارنتها ب(ت) المجدولة والتي قدرت ب2,071 عند مستوى الدلالة 0,01 والمقابلة لدرجة الحرية 18 تبين أنها دالة حيث أن (ت) المحسوبة أكبر من (ت) المجدولة ،وبالتالي فان الأداة تتمتع بنسبة من الصدق تسمح بالاعتماد عليها في الدراسة ،وهذا حسب ما يبينه الجدول أعلاه.

5-2/ الثبات : يمكن تعريفه على أنه "درجة التوافق أو التجانس بين مقاييس لشيء واحد"

(Lehmn, 2003، ص: 335).

6 - 1-2 / ثبات التجزئة النصفية :

جدول رقم (05) يوضح نتائج حساب ثبات الإستبيان

| الدالة الإحصائية | معامل الارتباط المحسوب | | المؤشرات الإحصائية |
|-----------------------|------------------------|-------------|--------------------|
| | بعد التعديل | قبل التعديل | |
| دالة إحصائية عند 0,01 | 0,76 | 0,62 | النصف الأول |
| | | | النصف الثاني |

من خلال الجدول رقم (05) ،نلاحظ أن معامل الارتباط بين الجزئين بلغ 0,62 وبعد تعديله بمعادلة سييرمان براون بلغ معامل الثبات 0,76.

كما قيس الثبات باستخدام معامل a كرونباخ فبلغ معامل الثبات (0,76)، وبالتالي فان الأداة على قدر من الثبات وبدلك يمكننا أن نطبقها في الدراسة الأساسية .

7- الدراسة الأساسية :

7-1/الحدود الزمانية: استغرق توزيع الإستبيان وإعادة جمعه شهرين من 13 مارس 2016 إلى 23 أبريل 2016 .

7-2/الحدود المكانية : تم توزيع الإستبيان على مستوى ثانوية الأمير عبد القادر داخل قاعات الدراسة

7-3/الحدود البشرية : تكونت عينة الدراسة الأساسية من (120) تلميذ من تلاميذ الثانوية والذين تتراوح أعمارهم ما بين 16 و 19 سنة .

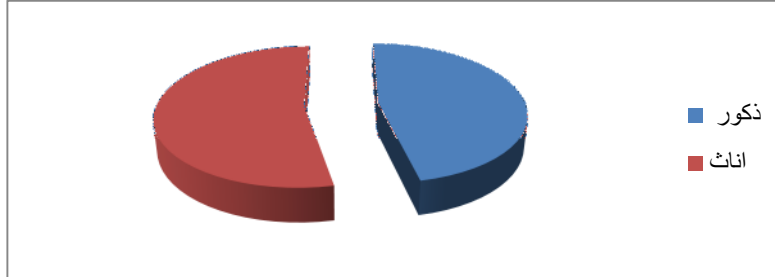
خصائص عينة الدراسة

إشتملت الدراسة على الخصائص الديمغرافية ، فقد تضمنت الإستبانة مجموعة من المتغيرات هي :
الجنس ، السن ، المستوى التعليمي

الجدول رقم (06) يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس

| النسبة المئوية | التكرارات | الجنس |
|----------------|-----------|---------|
| 42% | 63 | ذكر |
| 48% | 87 | أنثى |
| 100 % | 150 | المجموع |

يبين الجدول رقم (06) توزيع المبحوثين حسب الجنس ، حيث بلغت نسبة الذكور منهم 42% بينما بلغت نسبة الإناث 48% ويتبين لنا من خلال هذا أن نسبة الإناث في الثانوية تفوق نسبة الذكور ولكن برق ضئيل بمعنى ان موقع الفايسبوك يستهوي الاناث اكثر من الذكور.

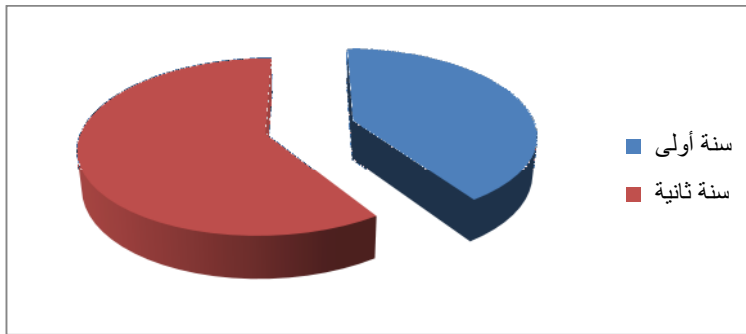


الشكل رقم (1) يوضح الدائرة النسبية الخاصة بتوزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس

الجدول رقم (07) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي

| النسبة المئوية | التكرارات | المستوى التعليمي |
|----------------|-----------|------------------|
| 40.66% | 61 | سنة أولى |
| 59.33% | 89 | سنة ثانية |
| 100% | 150 | المجموع |

يبين الجدول رقم (07) توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي ، حيث بلغت نسبة التلاميذ المتمدرسين في السنة الاولى 40.66% بينما بلغت نسبة التلاميذ المتمدرسين في السنة الثانية 59.33% ويتبين لنا من خلال هذا أن التلاميذ المنخرطين في موقع الفايسبوك من السنة الثانية أكبر من تلاميذ السنة الأولى

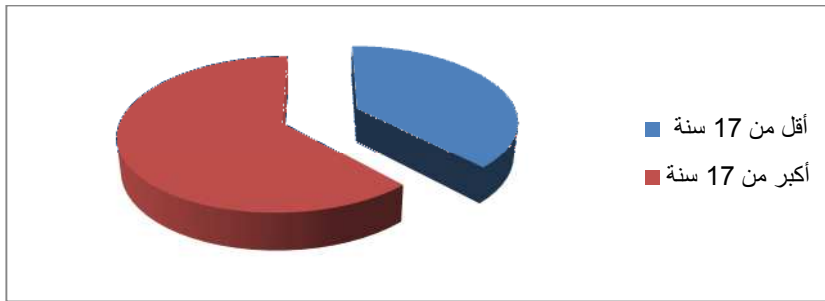


الشكل رقم (2) يوضح الدائرة النسبية الخاصة بتوزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى التعليمي

الجدول رقم (08) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

| النسبة المئوية | التكرارات | السن |
|----------------|-----------|----------------|
| 38% | 57 | أقل من 17 سنة |
| 62% | 93 | أكبر من 17 سنة |
| 100% | 150 | المجموع |

يبين الجدول رقم (08) توزيع المبحوثين حسب السن ، حيث يتضح لنا أن فئة أقل من 17 سنة أقل استخداماً لموقع الفاييبوك بنسبة 38 % والفئة العمرية أكبر من 17 سنة أكثر استخداماً من أفراد العينة المدروسة بنسبة 62 %



الشكل رقم (03) يوضح الدائرة النسبية الخاصة بتوزيع مفردات العينة حسب متغير السن

7/ الأساليب الإحصائية المعتمدة في الدراسة :

قمنا باستخدام برنامج الرزم الإحصائية SPSS لتفريغ البيانات ومعالجتها :

- معامل الارتباط سبيرمان براون
- اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان.
- اختبار (ت) T.test: استخدم لاختبار الفروق في المتوسطات بين المجموعات الحالية .
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والتكرارات

خلاصة الفصل :

تعرضنا في هذا الفصل إلى الإجراءات الميدانية المتبعة في الدراسة ،حيث تطرقنا إلى المهج المستخدم والمتمثل في المنهج الوصفي ،تم التعريف على إجراءات الدراسة الاستطلاعية وأدوات الدراسة حيث تم الاعتماد عليها في جمع البيانات ثم الخصائص السيكومترية للأداة ،ثم الدراسة الأساسية ،وفي الأخير الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة لتحليل البيانات .

الفصل الخامس : عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

تمهيد

1- عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الأولى

2- عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الثانية

3- عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة

4- عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الرابعة

خلاصة الفصل

مدخل للفصل :

بعدما قمنا بعرض الإجراءات المنهجية لدراستنا في الفصل السابق ، سنتطرق في هذا الفصل إلى عرض وتحليل النتائج التي توصلنا إليها ومناقشة نتائج الفرضيات سواء بالإثبات أو بالنفي .

1- عرض وتحليل نتائج الفرضية الأولى : تنص الفرضية الأولى على أنه

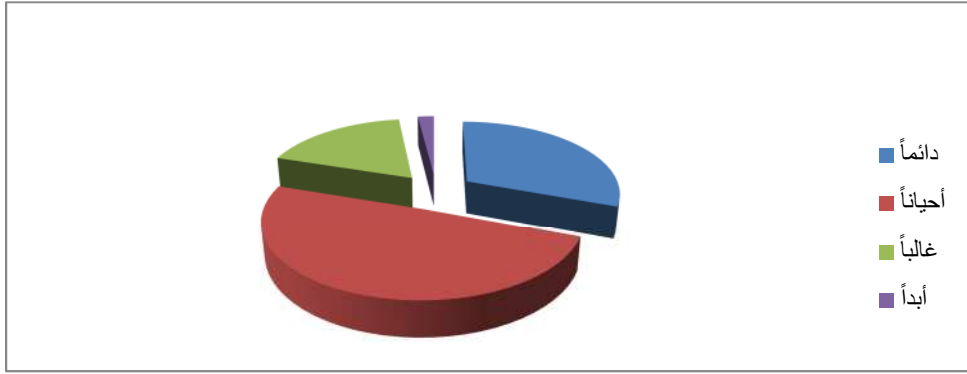
يستخدم تلاميذ الثانوية موقع التواصل الإجتماعي فايسبوك للرفع من مستوى التحصيل الدراسي

ولإختبار هذه الفرضية قمنا بتحليل وفرز إجابات أفراد العينة على فقرات الإستمارة ، نعرضها كالتالي :

الجدول رقم (09) يوضح توزيع إستخدام موقع الفايسبوك للحصول على المعارف التي تتعلق بالدراسة

| العبارة | المقياس | دائماً | أحياناً | غالباً | أبداً | المجموع |
|---|----------------|--------|---------|--------|-------|---------|
| أستخدم موقع فايسبوك للحصول على المعارف التي تتعلق بدراستي | التكرارات | 46 | 74 | 27 | 3 | 150 |
| | النسبة المئوية | 30.66% | 49.33% | 18% | 2% | 100% |

من خلال الجدول رقم (09) أعلاه نلاحظ أن نسبة 30.66% من المبحوثين يستخدمون موقع الفايسبوك للحصول على المعارف التعليمية و نسبة 49.33 % من المبحوثين لأحياناً ما يستخدمون موقع الفايسبوك للحصول على المعارف التعليمية ونسبة 2% من المبحوثين يستخدمون الفايسبوك لأغراض أخرى

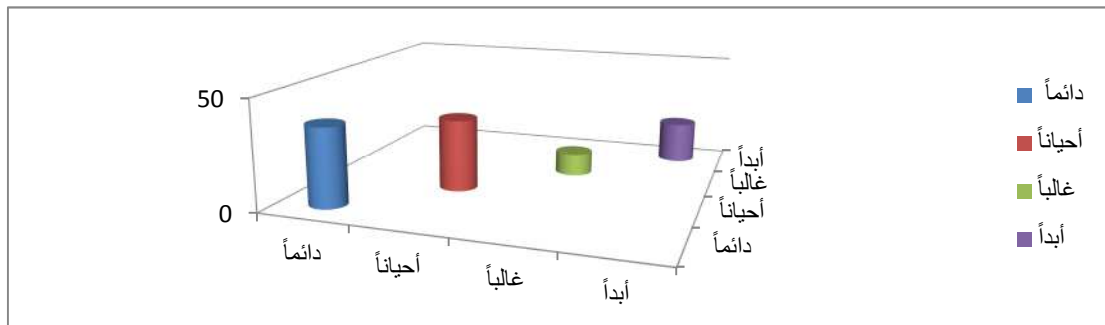


الشكل رقم (04) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول استخدام موقع الفايسبوك للحصول على المعارف التي تتعلق بالدراسة

الجدول رقم (10) يوضح إستغلال التلاميذ لموقع الفايسبوك لتشكيل صدقات من ولايات أخرى.

| العبارة | المقياس | دائماً | أحياناً | غالباً | أبداً | المجموع |
|--|----------------|--------|---------|--------|--------|---------|
| أشكل صدقات من ولايات أخرى عبر موقع الفايسبوك | التكرارات | 55 | 50 | 16 | 29 | 150 |
| | النسبة المئوية | 36.66% | 33.33% | 10.66% | 19.33% | 100% |

من خلال الجدول رقم (10) نلاحظ أن نسبة 36.66% من المبحوثين يستغلون موقع الفايسبوك لتشكيل صدقات من ولايات أخرى ونسبة 33.33% أحياناً ما يستغلون موقع الفايسبوك لتشكيل صدقات من ولايات أخرى ونسبة 10.66% من المبحوثين غالباً مايشكلون صدقات عبر موقع الفايسبوك من ولايات أخرى أما الفئة التي لاتستغل موقع الفايسبوك لتشكيل صدقات من ولايات أخرى فكانت بـ 19.33%

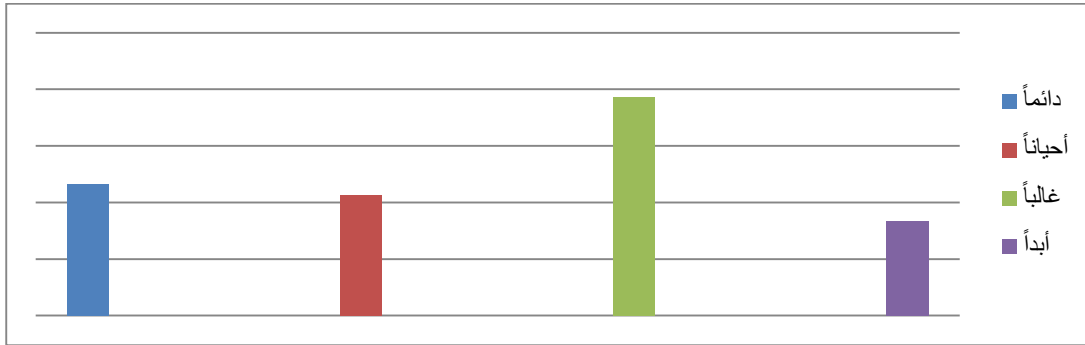


الشكل رقم (05) يوضح الأعمدة البيانية لإجابات العينة حول إستغلال التلاميذ لموقع الفايسبوك لتشكيل صدقات من ولايات أخرى

الجدول رقم (11) يوضح دور هذه الصداقات في تبادل المعارف التعليمية

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبارة |
|---------|--------|--------|---------|--------|----------------|---|
| 150 | 25 | 58 | 32 | 35 | التكرارات | يمكنني الفايسبوك من إستغلال الصداقات لتبادل المعارف التعليمية |
| % 100 | %16.66 | %38.66 | %21.33 | %23.33 | النسبة المئوية | |

من خلال الجدول رقم (11) يتبين ان نسبة 23.33 % من المبحوثين دائماً ما يستخدمون موقع الفايسبوك لتبادل المعلومات مع زملائهم في الدراسة ونسبة 21.33 % أحياناً ما يستغلون موقع الفايسبوك لتبادل المعلومات مع زملائهم أما المبحوثين الذين لا يستغلون موقع الفايسبوك لتبادل المعلومات فكانت النسبة 38.66 % ونسبة 16.66 % لا يستخدمون موقع الفايسبوك إلا لأغراض خارجة عن نطاق الدراسة



الشكل رقم (06) يوضح الأعمدة البيانية لإجابات أفراد العينة حول دور الصداقات التي يشكلها

التلاميذ عبر موقع فايسبوك من ولايات أخرى في تبادل المعارف التعليمية

الجدول رقم (12) يوضح دور الفايسبوك في تمكين التلاميذ من تبادل المعارف التي تتعلق بالدراسة مع زملائهم

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبارة |
|---------|-------|--------|---------|--------|----------------|---|
| 150 | 33 | 24 | 62 | 31 | التكرارات | أتبادل مع أصدقائي عبر موقع فايسبوك ملفات تتعلق بالدراسة |
| % 100 | %22 | %16 | %41.33 | %20.66 | النسبة المئوية | |

من خلال الجدول رقم (12) يتبين أن نسبة 41.33 % من المبحوثين أحياناً ما يستخدمون موقع الفايسبوك لتبادل ملفات تتعلق بالدراسة ونسبة 22 % من المبحوثين لا يستخدمون موقع الفايسبوك لتبادل الملفات الخاصة بالدراسة أما عينة المبحوثين الذين يستخدمون موقع الفايسبوك لتبادل الملفات التي تتعلق بالدراسة فكانت النسبة 20.66 %



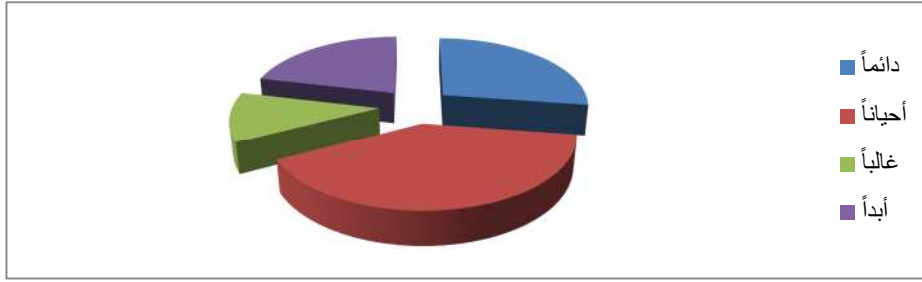
الشكل رقم (07) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول دور الفايسبوك في تمكين التلاميذ من تبادل المعارف التي تتعلق بالدراسة مع زملائهم

الجدول رقم (13) يوضح استخدام التلاميذ موقع الفايسبوك للحصول على صور ومقاطع الفيديو

ذات الطابع التعليمي

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبرة |
|---------|--------|--------|---------|--------|----------------|---|
| 150 | 32 | 17 | 60 | 41 | التكرارات | أستخدم موقع فايسبوك للحصول على صور ومقاطع الفيديو ذات الطابع التعليمي |
| % 100 | %21.33 | %11.33 | %40 | %27.33 | النسبة المئوية | |

من خلال الجدول رقم(13) يتبين ان عينة المبحوثين والتي تقدر النسبة ب 27.33 % يرون ان موقع الفايسبوك يساهم دائما في الحصول على الصور ومقاطع الفيديو ذات الطابع التعليمي ونسبة 40 % احيانا ما يستخدمون موقع الفايسبوك للحصول على صور ومقاطع الفيديو ذات الطابع التعليمي وعينة من المبحوثين لا يستخدمون موقع الفايسبوك للحصول على الصور والمعارف التعليمية بنسبة 21.33 %

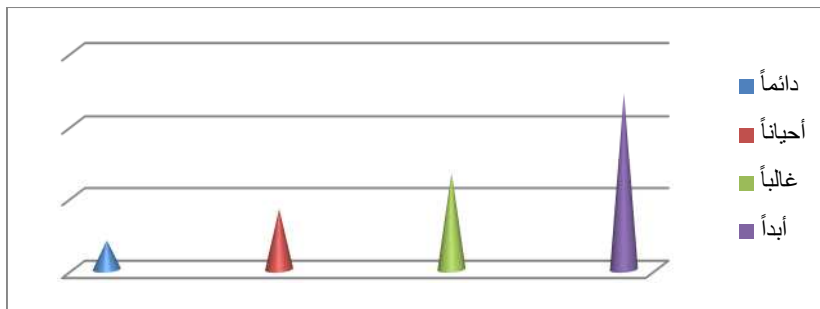


الشكل رقم (08) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول إستخدام التلاميذ موقع الفايسبوك للحصول على صور ومقاطع الفيديو ذات الطابع التعليمي

الجدول رقم (14) يوضح مساهمة موقع الفايسبوك في تطوير التعليم الإلكتروني في المدرسة

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبرة |
|---------|--------|--------|---------|--------|-----------|--|
| 150 | 73 | 40 | 25 | 12 | التكرارات | يساهم موقع الفايسبوك في تطوير التعليم الإلكتروني في مدرستي |
| 100 | %48.66 | 26.66 | 16.6 | %8 | النسبة | |
| % | | % | %6 | | المئوية | |

يتبين من خلال الجدول رقم(14) ان نسبة 48.66 % من المبحوثين يرون ان موقع الفايسبوك لا يساهم في تطوير التعليم الالكتروني في المدرسة التي ينتمون اليها وهي نسبة مرتفعة تؤكد على عدم استغلال المدرسة لتكنولوجيا الاتصال الحديثة ونسبة 8 % من المبحوثين يرون ان موقع الفايسبوك يساهم في تطوير التعليم الالكتروني وهي نسبة ضعيفة ونسبة 26.66 % يرون ان موقع الفايسبوك غالبا ما يساهم في تطوير التعليم الالكتروني

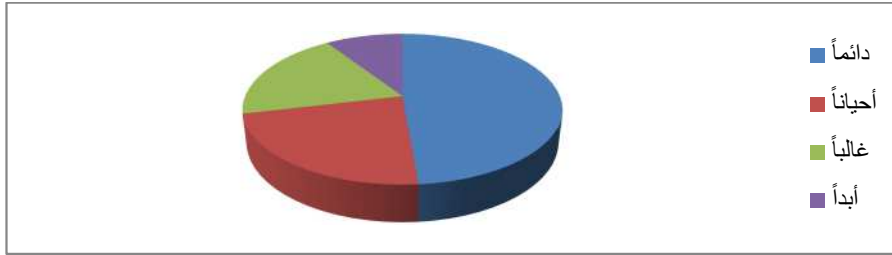


الشكل رقم (09) يوضح الأعمدة البيانية لإجابات أفراد العينة حول مساهمة موقع الفايسبوك في تطوير التعليم الإلكتروني في المدرسة

الجدول رقم (15) يوضح دور الفايسبوك في تمكين التلاميذ في إرسال الدروس لزملائهم عبر الموقع

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبارة |
|---------|-------|--------|---------|--------|----------------|---|
| 150 | 14 | 34 | 73 | 29 | التكرارات | أستخدم موقع الفايسبوك لإرسال الدروس لزملائي |
| % 100 | %9.33 | %22.66 | %48.66 | %19.33 | النسبة المئوية | |

من خلال الجدول رقم(15) يتبين ان نسبة 48.66 % من المبحوثين أحياناً ما يستغلون موقع الفايسبوك لتبادل الدروس مع زملائهم يليها نسبة 22.66 % غالباً ما يستغلون موقع الفايسبوك لتبادل الدروس مع زملائهم ونسبة من المبحوثين 19.33 % دائماً ما يستغلون موقع الفايسبوك لإرسال الدروس لزملائي أما عينة المبحوثين الذين لا يستخدمون موقع الفايسبوك لإرسال الدروس كانت النسبة 9.33 % وهي نسبة تبين أن إستخدام التلاميذ لموقع الفايسبوك لأغراض تعليمية .

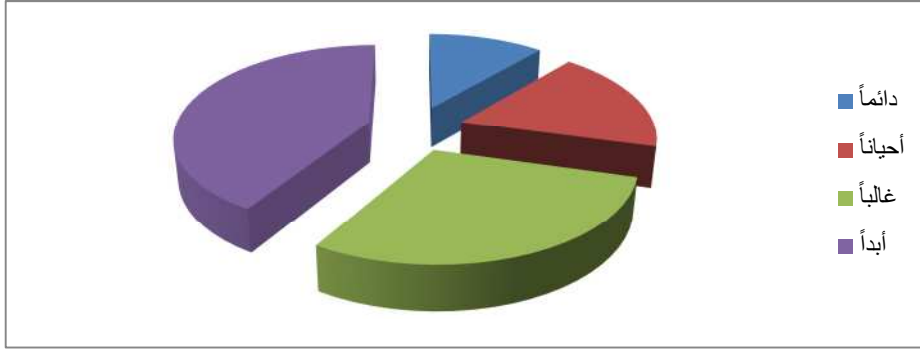


الشكل رقم (10) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول دور الفايسبوك في تمكين التلاميذ لإرسال الدروس لزملائهم عبر الموقع

الجدول رقم (16) يوضح إستخدام التلاميذ الفايسبوك للتواصل مع أساتذتهم

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبارة |
|---------|-------|--------|---------|--------|----------------|--|
| 150 | 62 | 44 | 27 | 17 | التكرارات | أستخدم موقع فايسبوك للتواصل مع أساتذتي |
| % 100 | 41.33 | 29.3 | % 18 | 11.33 | النسبة المئوية | |

من خلال الجدول رقم(16) يتبين أن نسبة 11.33 % دائماً ما يتواصلون مع أساتذتهم عبر موقع الفيسبوك ونسبة 41.33 % من المبحوثين ليست لهم علاقات عبر موقع الفيسبوك مع أساتذتهم وعينة من المبحوثين غالباً ما يستخدمون موقع الفيسبوك للتواصل مع أساتذتهم بنسبة 29.33 %

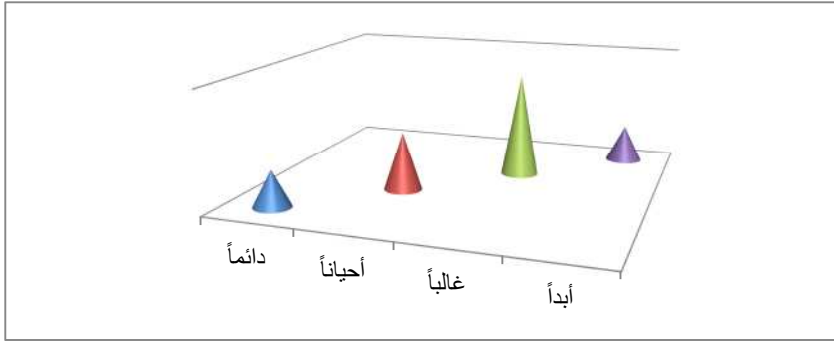


الشكل رقم (11) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول استخدام التلاميذ الفيسبوك للتواصل مع أساتذتهم

الجدول رقم (17) يوضح استخدام التلاميذ للفيسبوك للتواصل فردياً مع الأستاذ

| العبرة | المقياس | دائماً | أحياناً | غالباً | أبداً | المجموع |
|--|----------------|--------|---------|--------|-------|---------|
| أستخدم موقع فيسبوك للتواصل فردياً مع أساتذتي | التكرارات | 23 | 37 | 66 | 24 | 150 |
| | النسبة المئوية | 15.33% | 24.66% | 44% | 16% | 100% |

يتبين من خلال رقم(17)الجدول أن نسبة 15.33 % من المبحوثين دائماً ما يتواصلون مع أساتذتهم ونسبة 24.66 % يتصلون أحياناً مع اساتذتهم أما نسبة 44 % من المبحوثين غالباً ما يتواصلون مع أساتذتهم فردياً ونسبة 16 % من عينة المبحوثين

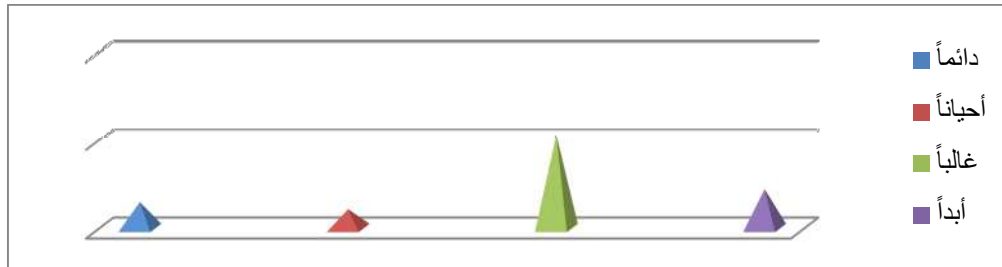


الشكل رقم (12) يوضح الأعمدة البيانية لإجابات أفراد العينة حول إستخدام التلاميذ للفايسبوك للتواصل فردياً مع الأستاذ

الجدول رقم (18) يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك للتواصل جماعياً مع الأستاذ

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبرة |
|---------|-------|---------|---------|---------|----------------|---|
| 150 | 33 | 79 | 16 | 22 | التكرارات | أستخدم موقع التواصل الاجتماعي فايسبوك للتواصل جماعياً مع أساتذتهم |
| % 100 | % 22 | 52.66 % | 10.66 % | % 14.66 | النسبة المئوية | |

من الجدول الموضح رقم(18) نلاحظ أن 14.66 % من المبحوثين يستخدمون الفاييسبوك للتواصل جماعياً مع أساتذتهم من خلال تشكيل مجموعات تعليمية ونسبة 10.66 % أحياناً ما يتواصلون جماعياً مع أساتذتهم ونسبة 52.66 % من المبحوثين غالباً ما يتواصلون جماعياً مع أساتذتهم وهي نسبة مرتفعة أما الذين لا يتواصلون أبداً مع أساتذتهم عبر الفاييسبوك فكانت النسبة 22 %

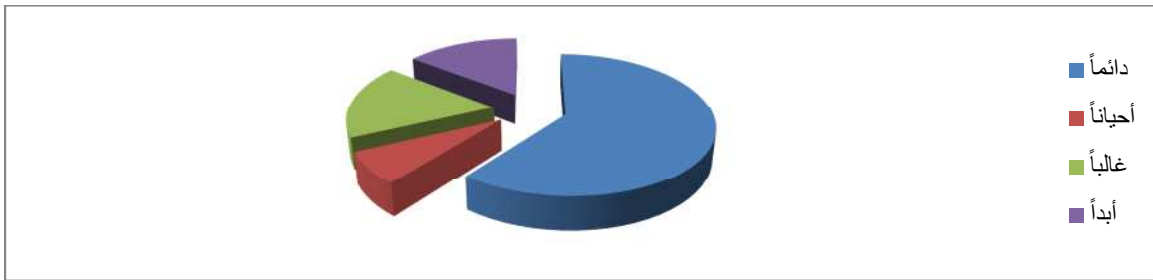


الشكل رقم (13) يوضح الأعمد البيانية لإجابات أفراد العينة حول إستخدام التلاميذ للفايسبوك للتواصل جماعياً مع الأستاذ

الجدول رقم (19) يوضح مكانة المسابقات العلمية على موقع فايسبوك ودورها في إثراء الرصيد المعرفي للتلاميذ

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبرة |
|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|---|
| 150 | 26 | 22 | 11 | 91 | التكرارات | تثري المسابقات العلمية على موقع فايسبوك رصيدي المعرفي |
| % 100 | 17.33 % | 14.66 % | 7.33 % | 60.66 % | النسبة المئوية | |

من خلال الجدول رقم(19) نلاحظ 60.66 % من المبحوثين يرون دوما ما يقدم الفايسبوك خدمة المسابقات العلمية التي تثري رصيدهم المعرفي وهي نسبة مرتفعة ونسبة 7.33 % أحيانا ما يستغلون المسابقات العلمية في إثراء رصيدهم المعرفي ونسبة 17.33 % لا يستغلون المسابقات العلمية التي يقدمها الفايسبوك نظراً لعدم ثقتهم في المعلومات التي تنشر على الفايسبوك ونسبة 14.66 % غالبا ما ثري المسابقات العلمية رصيدهم المعرفي .

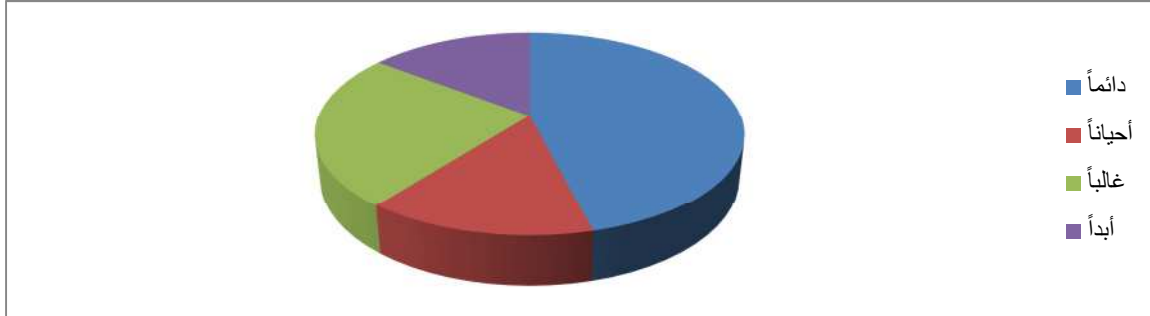


الشكل رقم (14) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول مكانة المسابقات العلمية على موقع فايسبوك ودورها في إثراء الرصيد المعرفي للتلاميذ.

الجدول رقم (20) يوضح إستغلال التلاميذ لموقع فايسبوك للتعاون في حل الواجبات

| العبارة | المقياس | دائماً | أحياناً | غالباً | أبداً | المجموع |
|--|----------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| أستخدم موقع فايسبوك للتعاون مع زملائي في حل الواجبات | التكرارات | 69 | 22 | 37 | 22 | 150 |
| | النسبة المئوية | 46 % | 14.66 % | 24.66 % | 14.66 % | 100 % |

من خلال الجدول رقم(20) يتبين أن التلاميذ دائما ما يستغلون الفايسبوك في حل الواجبات مع زملائهم وهذا ما أكدته نسبة إجابات المبحوثين ب 46 % وهو إستغلال إيجابي للموقع ونسبة 14.66 % أحيانا مايتواصلون مع زملائهم عبر الفايسبوك لحل الواجبات المتعلقة بالدراسة ونسبة 24.66 % من المبحوثين غالبا ما يتواصلون عبر الفايسبوك مع زملائهم لحل الواجبات أما عينة المبحوثين التي ترى أن الفايسبوك ليس وسيلة من خلالها يتم حل الواجبات ولا يستغلون الفايسبوك لأغراض علمية كانت النسبة % 14.66

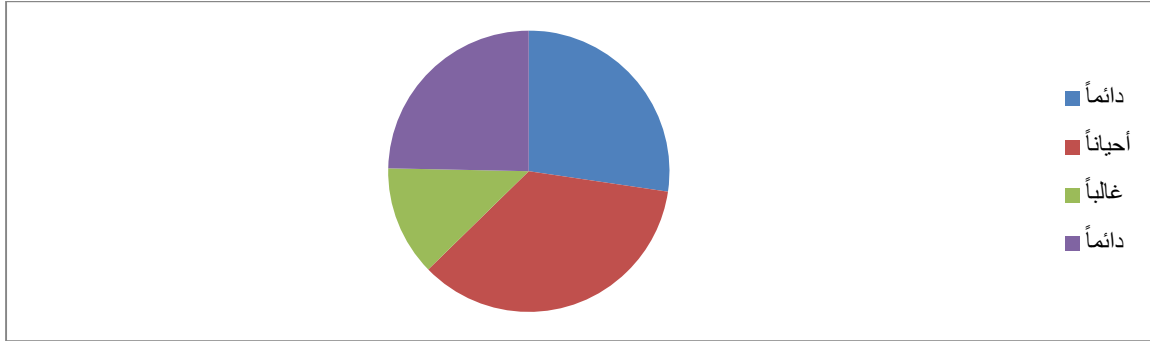


الشكل رقم (15) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول إستغلال التلاميذ لموقع فايسبوك للتعاون في حل الواجبات

الجدول رقم (21) يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك يعيقهم على الدراسة

| العبارة | المقياس | دائماً | أحياناً | غالباً | أبداً | المجموع |
|---|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| إستخدامي لموقع الفايسبوك يعيقني على الدراسة | التكرارات | 41 | 53 | 19 | 37 | 150 |
| | النسبة المئوية | 27.33 % | 35.33 % | 12.66 % | 24.66 % | 100 % |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(21) ان 27.33 % دائما ما يعيقهم الفايسبوك على الدراسة و 35.33 % من المبحوثين الإعاقة تكون أحيانا و 12.66 % غالبا ما يعيقهم الفايسبوك على الدراسة ونسبة 24.66 % لا يعيقهم الفايسبوك على الدراسة نظراً لإستغلالهم الجيد للموقع



الشكل رقم (16) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول إستخدام الفايسبوك كوسيلة تعيق التلاميذ على الدراسة

الجدول رقم (22) يوضح عدم إمكانية التلاميذ في التخلي على موقع الفايسبوك

| العبارة | المقياس | دائماً | أحياناً | غالبا | أبداً | المجموع |
|------------------------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| لايمكنني ألا أستخدم موقع الفايسبوك | التكرارات | 59 | 47 | 22 | 22 | 150 |
| | النسبة المئوية | 39.33 % | 31.33 % | 14.66 % | 14.66 % | 100 % |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(22) ان 39.33% من المبحوثين لا يستطيعون الإستغناء على الفايسبوك تليها نسبة 31.33 % من البحوثين أحيانا ما يستطيعون الإستغناء على الفايسبوك و 14.66 % يستطيعون الإستغناء على الفايسبوك وهي نسبة قليلة مقارنة بالمبحوثين الذين لا يستطيعون الإستغناء على الفايسبوك

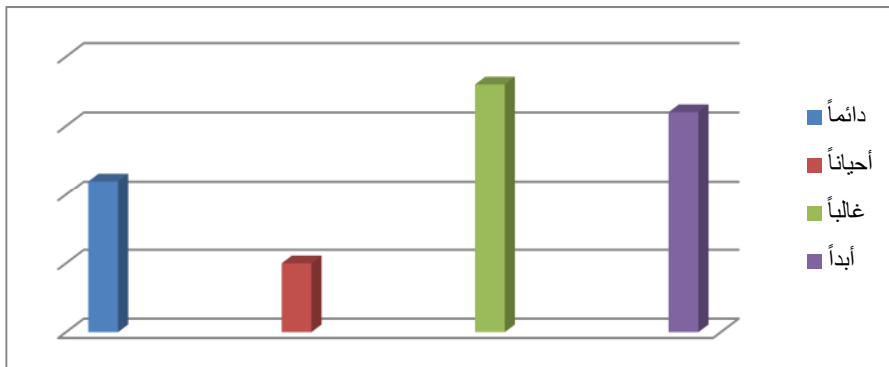


الشكل رقم (17) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول عدم إمكانية التلاميذ في التخلي على موقع الفايسبوك

الجدول رقم (23) يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك على حساب وقت المراجعة

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبارة |
|---------|-------|--------|---------|--------|----------------|--|
| 150 | 48 | 54 | 15 | 33 | التكرارات | إستخدامي لموقع فايسبوك على حساب وقت المراجعة |
| % 100 | % 32 | % 36 | % 10 | % 22 | النسبة المئوية | |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(23) أن 36 % من المبحوثين غالباً ما يكون إستخدامهم للفايسبوك على حساب وقت المراجعة تليها نسبة 32% لا يستخدمون الفايسبوك أثناء أوقات المراجعة ونسبة 22 % دائماً ما يكون إستخدامهم للفايسبوك على حساب وقت المراجعة اما عين المبحوثين الذي أحياناً ما يكون إستخدامه للفايسبوك وقت المراجعة فكانت النسبة 10 %

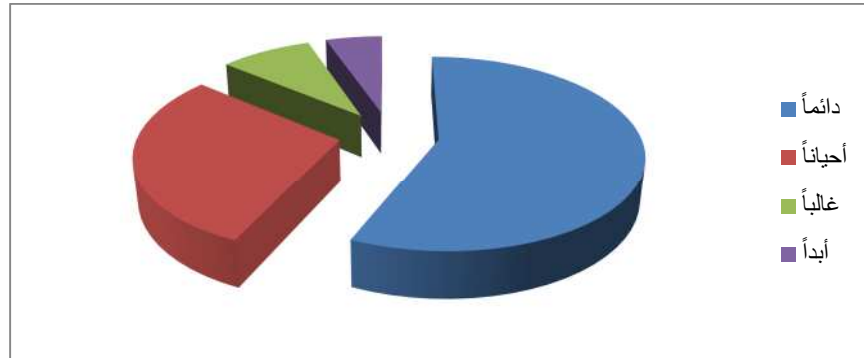


الشكل رقم (18) يوضح الأعمدة البيانية لإجابات أفراد العينة حول إستخدام التلاميذ للفيسبوك على حساب وقت المراجعة

الجدول رقم (24) يوضح إستخدام التلاميذ للفيسبوك داخل قاعة الدراسة عند إلقاء الدرس

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبرة |
|---------|---------|---------|---------|--------|----------------|---|
| 150 | 85 | 44 | 13 | 8 | التكرارات | أستخدم موقع فايسبوك داخل قاعة الدراسة عند إلقاء الدرس |
| % 100 | 56.66 % | 29.33 % | % 8.66 | % 5.33 | النسبة المئوية | |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(24) أن 56.66 % من المبحوثين لا يستخدمون الفيسبوك داخل قاعة الدراسة عند إلقاء الدرس و 29.33 % غالباً ما يستخدمون الفيسبوك داخل قاعة الدراسة و 8.66 % أحياناً ما يستخدمون الفيسبوك داخل قاعة الدراسة ونسبة 5.33 % دائماً ما يستخدمون الفيسبوك داخل قاعة الدراسة وأثناء إلقاء الدرس يتضح من خلال النسبة أنها قليلة إلا أنها تتبى بظاهرة خطيرة تطال قاعات الدراسة

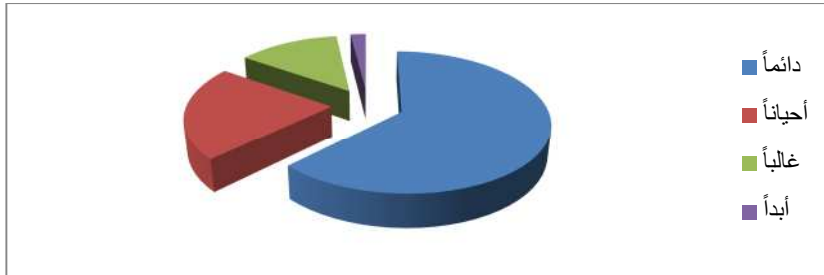


الشكل رقم (19) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول إستخدام التلاميذ للفيسبوك داخل قاعة الدراسة عند إلقاء الدرس

الجدول رقم (25) يوضح إستخدام التلاميذ اللهجة العامية عند التواصل مع زملائهم عبر موقع الفايسبوك

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبرة |
|---------|-------|---------|---------|---------|----------------|---|
| 150 | 03 | 20 | 33 | 94 | التكرارات | أستخدم اللهجة العامية عند التواصل مع زملائي |
| % 100 | % 2 | 13.33 % | % 22 | 62.66 % | النسبة المئوية | |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(25) ان 62.66 % دائماً ما يستخدمون اللهجة العامية عند التواصل مع زملائهم وهي نسبة مرتفعة و22 % من المبحوثين أحياناً ما يتواصلون بإستخدام اللهجة العامية و13.33 % غالباً ما يكون تواصلهم بإستخدام اللهجة العامية اما عينة المبحوثين الذين لا يستخدمون اللهجة العامية في تواصلهم مع زملائهم فكانت 2 % وهي نسبة ضعيفة

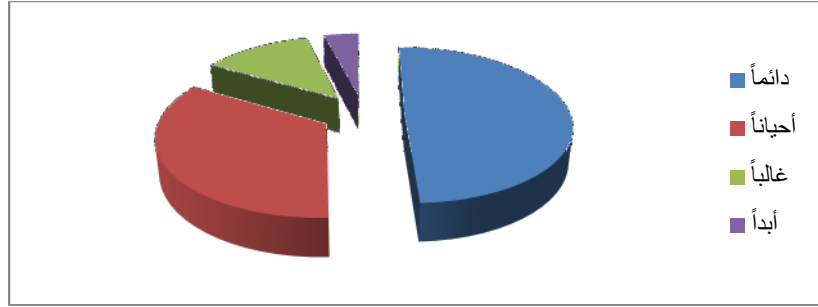


الشكل رقم (20) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول إستخدام التلاميذ اللهجة العامية عند التواصل مع زملائهم عبر موقع الفايسبوك

الجدول رقم (26) يوضح إستخدام اللهجة العامية عند الدردشة يضعف من اللغة العربية الفصحى للتلاميذ

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبرة |
|---------|-------|---------|---------|---------|----------------|--|
| 150 | 06 | 19 | 51 | 74 | التكرارات | إستخدامي للهجة العامية عند الدردشة يضعف من لغتي العربية الفصحى |
| % 100 | % 4 | 12.66 % | % 34 | 49.33 % | النسبة المئوية | |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(26) ان 49.33 % يرون ان إستخدام اللهجة العامية في التواصل مع زملائهم يضعف من لغتهم العربية الفصحى و 34 % أحياناً ماتتأثر لغتهم العربية الفصحى بإستخدام اللهجة العامية عند التواصل مع زملائهم عبر الفايسبوك و12.66 % غالباً ما تتأثر لغتهم العربية الفصحى عن إستخدام اللهجة العامية ونسبة 4 % فقط من المبحوثين لا تتأثر لغتهم العربية الفصحى عند التواصل عبر الفايسبوك بإستخدام اللهجة العامية

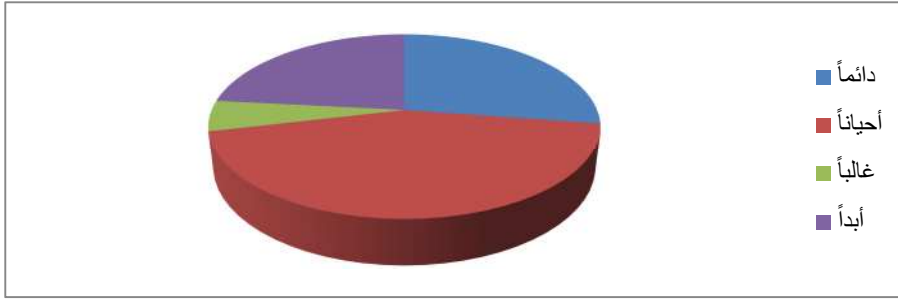


الشكل رقم (21) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول إستخدام اللهجة العامية عند الدردشة مما يتسبب لهم من إضعاف لغتهم العربية الفصحى

الجدول رقم (27) يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك يخفض من نسبة تواصلهم مع زملائهم داخل القسم

| العبارة | المقياس | دائماً | أحياناً | غالباً | أبداً | المجموع |
|--|----------------|--------|---------|--------|--------|---------|
| إستخدامي موقع الفايسبوك خفض من نسبة التواصل مع زملائي داخل القسم | التكرارات | 41 | 66 | 08 | 35 | 150 |
| | النسبة المئوية | 27.33% | 44% | 5.33% | 23.33% | 100% |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(27) نرى أن 27.33 % من المبحوثين دائماً ما يؤثر الفايسبوك على التواصل مع زملائهم و44 % أحياناً ما يخفض الفايسبوك على علاقاتهم مع زملائهم ونسبة 5.33 % غالباً ما تتأثر نسبة التواصل مع زملائهم عند إستخدام الفايسبوك ونسبة 23.33 % لا يعتقدون ان إستخدام الفايسبوك يؤثر على علاقاتهم مع زملائهم

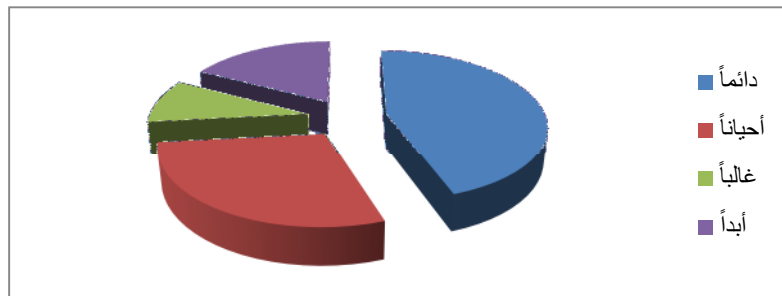


الشكل رقم (22) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول إستخدام التلاميذ للفايسبوك يتسببهم في تخفيض من نسبة التواصل مع زملائهم داخل القسم

الجدول رقم (28) يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك يتسبب لهم في العزلة الإجتماعية

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبارة |
|---------|--------|--------|---------|--------|----------------|--|
| 150 | 26 | 14 | 43 | 67 | التكرارات | إستخدامي موقع الفاييسبوك يتسبب لي في العزلة الإجتماعية |
| 100% | 17.33% | 9.33% | 28.66% | 44.66% | النسبة المئوية | |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(28) أن 44.66 % تسبب لهم الفاييسبوك في عزلة إجتماعية وأصبحوا لا يتواصلون مع من حولهم و28.66 % أحياناً ما يتسبب لهم الفاييسبوك في عزلة إجتماعية عندما يكون الإستخدام لساعات طويلة أما الذين غالباً مايسبب لهم الفاييسبوك في عزلة إجتماعية فكانت النسبة 9.33 % ومن خلال النتائج تبين لنا ان 17.33 % من المبحوثين لا تتأثر علاقاتهم مع من حولهم عند إستخدام الفيسبوك وهذا يعود لشخصية المستخدم وساعات الإستخدام

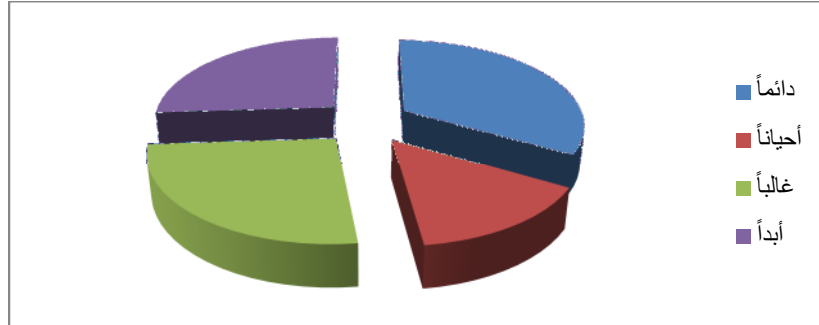


الشكل رقم (23) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول إستخدام التلاميذ للفايسبوك مما يتسبب لهم في العزلة الإجتماعية

الجدول رقم (29) يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك تسبب لهم في عدم التواصل مع إخوانهم وأخواتهم

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبارة |
|---------|-------|--------|---------|--------|----------------|--|
| 150 | 39 | 39 | 22 | 50 | التكرارات | لم أعد اتواصل مع إخواني وأخواتي منذ أن أصبح لي حساب على الفاييسبوك |
| 100% | 26% | 26% | 14.66% | 33.33% | النسبة المئوية | |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(29) تبين لنا أن 33.33 % من المبحوثين لم يعودوا يتواصلون مع أفراد عائلتهم منذ ان أصبح لهم حساب عبر الفاييسبوك و14.66% أحياناً ما ينقطع إتصالهم بافراد عائلتهم بسبب إستخدامه للفايسبوك أما عينة المبحوثين الذين لم تتأثر علاقاتهم مع أفراد عائلتهم بعد إستخدام الفاييسبوك فكانت نسبتهم 26 %

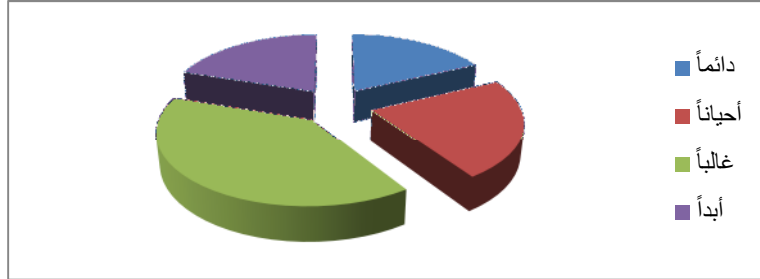


الشكل رقم (24) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول إستخدام التلاميذ للفايسبوك مما يسبب لهم في عدم التواصل مع إخوانهم وأخواتهم

الجدول رقم (30) يوضح إهمال التلاميذ للواجبات والمواد الدراسية عند إستخدام موقع الفاييسبوك

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبارة |
|---------|-------|--------|---------|--------|----------------|--|
| 150 | 30 | 59 | 34 | 27 | التكرارات | أهمل المواد الدراسية والواجبات عند إستخدام موقع الفاييسبوك |
| 100% | 20% | 39.33% | 22.66% | 18% | النسبة المئوية | |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(30) ان 18 % من المبحوثين دائماً ما يهملون المواد الدراسية والواجبات عند استخدامه للفيسبوك و22.66 % أن استخدامهم للفيسبوك أحياناً ما يسبب لهم في إهمال المواد الدراسية والواجبات و39.33 % من المبحوثين غالباً ما يهملون المواد الدراسية والواجبات عند استخدام الفيسبوك و20 % لا يتسبب لهم الفيسبوك في إهمال الدروس والواجبات مهما كانت طبيعة الاستخدام

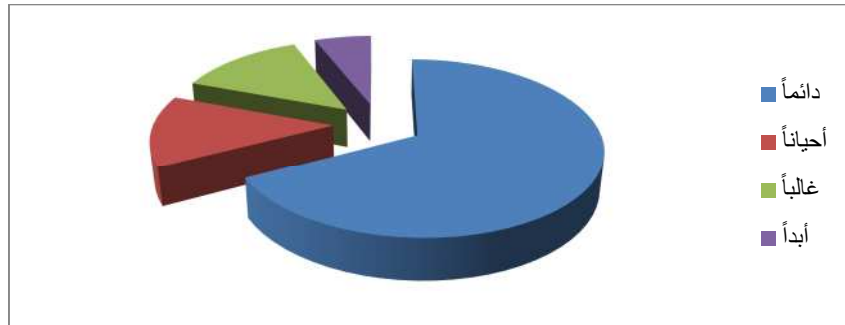


الشكل رقم (25) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول إهمال التلاميذ للواجبات والمواد الدراسية عند استخدام موقع الفيسبوك

الجدول رقم (31) يوضح استخدام التلاميذ للفيسبوك خلال أوقات الراحة

| العبارة | المقياس | دائماً | أحياناً | غالباً | أبداً | المجموع |
|----------------------------|----------------|--------|---------|--------|-------|---------|
| أستخدم فيسبوك أوقات الراحة | التكرارات | 101 | 20 | 20 | 09 | 150 |
| | النسبة المئوية | 67.33% | 13.33% | 13.33% | 6% | 100% |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(31) ان 67.33 % من المبحوثين يستخدمون الفيسبوك خلال أوقات الراحة لأنهم يعتبرون الفيسبوك وسيلة ترفيه على حساب الوقت المخصص للراحة والخروج من جو الدراسة و13.33 % أحياناً ما يستخدمون الفيسبوك في أوقات الراحة و6 % لا يستخدمون الفيسبوك ففي أوقات الراحة وهي نسبة ضعيفة

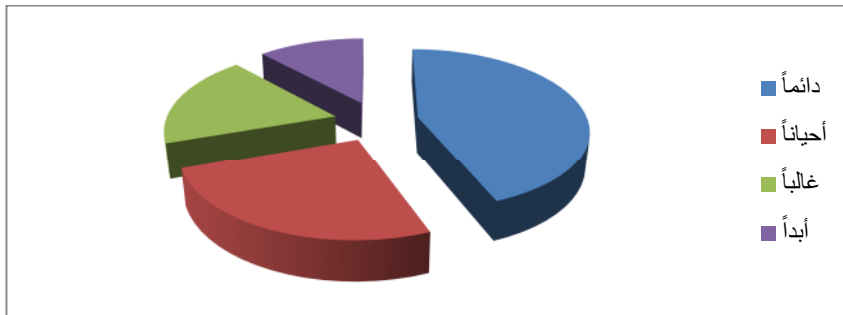


الشكل رقم (26) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول إستخدام التلاميذ للفايسبوك خلال أوقات الراحة

الجدول رقم (32) يوضح عدم ثقة التلاميذ في المعلومات التي تنشر في موقع الفاييسبوك

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبرة |
|---------|--------|--------|---------|--------|----------------|--|
| 150 | 20 | 31 | 43 | 74 | التكرارات | لا أثق في المعلومات التي تنشر في موقع فاييسبوك |
| 100% | 13.33% | 20.66% | 28.66% | 49.33% | النسبة المئوية | |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(32) نلاحظ 49.33 % من المبحوثين دائماً لا يتقون في المعلومات التي تنشر في الفاييسبوك وهذا راجع لأسماء المستخدمين المستعارة التي تجعل المستخدم لا يثق في الأشخاص الذين ينشرون المعلومات على الفاييسبوك تليها نسبة 28.66 % أحيانا لا يتقون في المعلومات التي تنشر عبر الفاييسبوك و 20.66 % غالبا لا يتقون في المعلومات التي تنشر عبر الفاييسبوك و 13.33 % يتقون في المعلومات التي تنشر عبر الفاييسبوك وذلك للثقة الزائدة في الموقع

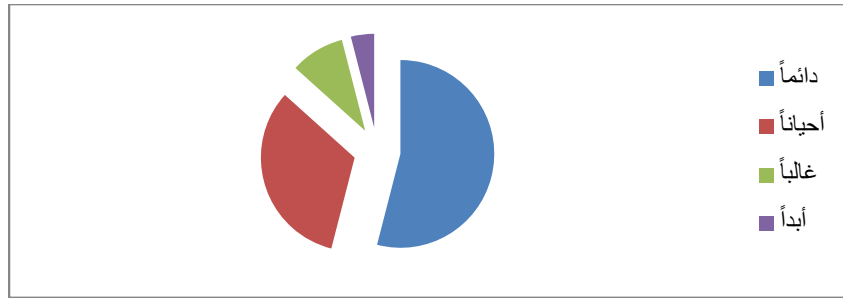


الشكل رقم (27) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول عدم ثقة التلاميذ في المعلومات التي تنشر في موقع الفاييسبوك.

الجدول رقم (33) يوضح إستخدام التلاميذ الفايسبوك للهروب من جوء الدراسة

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبارة |
|---------|-------|--------|---------|--------|----------------|---|
| 150 | 06 | 14 | 49 | 81 | التكرارات | يساعدني استخدام الفايسبوك للهروب من جوء الدراسة |
| 100% | 4% | 9.33% | 32.66% | 54% | النسبة المئوية | |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(33) نلاحظ 54 % من المبحوثين يستخدمون الفايسبوك للهروب من جوء الدراسة و 32.66 % أحياناً ما يستخدمون الفايسبوك للهروب من جوء الدراسة و 9.33 % غالباً ما يستخدمون الفايسبوك للهروب من جوء الدراسة و 4 % من المبحوثين لا يعتبرون موقع الفايسبوك وسيلة للترفيه



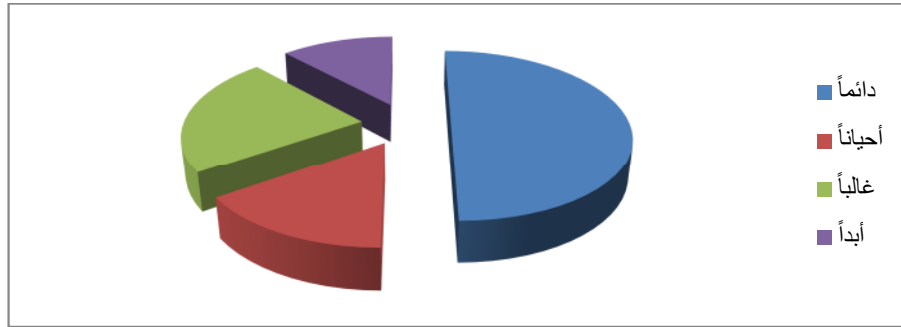
الشكل رقم (28) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول إستخدام التلاميذ الفايسبوك كوسيلة للهروب من جوء الدراسة

الجدول رقم (34) يوضح إستخدام التلاميذ للفايسبوك لملئ وقت الفراغ

| المجموع | أبداً | غالباً | أحياناً | دائماً | المقياس | العبارة |
|---------|-------|--------|---------|--------|----------------|----------------------------------|
| 150 | 18 | 34 | 23 | 75 | التكرارات | أستخدم الفايسبوك لملئ وقت الفراغ |
| % 100 | 12% | 22.66% | 15.33% | 50% | النسبة المئوية | |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(34) أعلاه نلاحظ ان 50 % من المبحوثين يرون الفايسبوك وسيلة لملئ وقت الفراغ و 15.33 % أحياناً ما يستخدمون موقع الفايسبوك لملئ وقت الفراغ و 22.66 % غالباً ما

يعتبرون الفايسبوك وسيلة لملئ وقت الفراغ و 12 % من المبحوثين لا يعتبرون الفايسبوك وسيلة ترفيه ومن خلالها ملئ وقت الفراغ



الشكل رقم (29) يوضح الدائرة النسبية لإجابات أفراد العينة حول إستخدام التلاميذ للفايسبوك لملئ وقت الفراغ

2- عرض وتحليل نتائج الفرضية الثانية :

تنص الفرضية الثانية على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهة نظر المتعلمين نحو إنعكاسات إستخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الإجتماعي فايسبوك على التحصيل الدراسي باختلاف السن (أقل أو أكبر من 17 سنة). ولإختبار الفرضية قمنا بتطبيق (independent sample t- teset) موضح الجدول رقم ()

الجدول رقم (35) يوضح نتائج حساب الفروق في وجهة نظر التلاميذ المرحلة الثانوية لإستخدام موقع التواصل الإجتماعي (فايسبوك) حسب متغير السن .

| المتغير | السن | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | العدد | قيمة (ت) | الدلالة الإحصائية |
|---------|----------------------|-----------------|-------------------|-------|------------|-------------------|
| | 1 (أقل من 17 سنة) | 64.89 | 7.677 | 75 | 1.611 | 0.05 |
| | 2 (أكبر من 17 سنة) | 61.53 | 5.514 | 15 | 2.003 | |

نلاحظ من نتائج إختبار (independent sample t-teset) المبينة في الجدول رقم(35) للعينة الواحدة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئة العمرية أقل من 17 سنة والتي بلغ عددها 75 تلميذ وقدر متوسطها الحسابي ب 64.98 وانحرافها المعياري ب 7.677 والفئة العمرية أكبر من 17

سنة فيما يتعلق باستخدام التلاميذ للفايسبوك والتي بلغ عددها 15 تلميذ قدر متوسطها الحسابي ب 61.53 وانحرافها المعياري ب 5.514 ، وكانت الدلالة الإحصائية أكبر من (0.05) مما يدل على عدم وجود فروق بين الفئتين وأن هناك إتفاقاً في طبيعة استخدام موقع الفاييسبوك بين الفئتين .

مناقشة الفرضية الثانية:

نصت الفرضية الثانية على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الإجتماعي (فايسبوك) حسب متغير السن وهذا راجع الى التوجه العلمي والحصول على المعلومات بطريقة أو باخرى فكلى الفئتين يسعيان إلى التعرف على كل ما يتعلق بالدراسة من بحوث وغيرها من خلال موقع الفاييسبوك وهذا ما تؤكده دراسة للدكتور محمد فتحي أحمد بعنوان الأسس والقواعد في التربية والتوجيه حيث يرى انه لا يوجد فرق بين الفئات العمرية اذا كان الهدف واحد وهو التعلم والحصول على المعلومات .

3- عرض وتحليل نتيجة الفرضية الثالثة :

تنص الفرضية الثالثة على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهة نظر المتعلمين نحو إنعكاسات استخدام التلاميذ لموقع التواصل الإجتماعي الفاييسبوك على التحصيل الدراسي باختلاف الجنس (إناث / ذكور) .

جدول رقم (36) يوضح نتائج حساب الفروق في استخدام موقع الفاييسبوك لدى عينة الدراسة باختلاف متغير الجنس

| الدلالة الإحصائية | قيمة (ت) | العدد | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الجنس | |
|-------------------|------------|-------|-------------------|-----------------|---------|---------|
| 0.05 | -0.320 | 43 | 6.501 | 64.07 | 1(ذكر) | المتغير |
| | -0.323 | 47 | 8.272 | 64.57 | 2(أنثى) | |

نلاحظ من نتائج إختبار (independent sample t-test) المبينة في الجدول رقم(36) للعينة الواحدة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين فئة الذكور والتي بلغ عددها 43 تلميذ وقدر متوسطها الحسابي ب 64.07 وانحرافها المعياري ب 6.501 أما فئة الاناث والتي بلغ عددها 47 تلميذة قدر

متوسطها الحسابي ب 64.57 وانحرافها المعياري ب 8.272 وكانت الدلالة الإحصائية أكبر من (0.05) مما يدل على عدم وجود فروق بين استخدام الإناث والذكور وأن هناك إنفاقاً في طبيعة استخدام موقع الفايبيوك بين الجنسين

مناقشة الفرضية الثالثة :

نصت الفرضية الثالثة على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك باختلاف الجنس (إناث / ذكور) وهذا راجع الى انه في السابق كانت للخصائص بين الجنسين إعتبارات في الإستخدام نتيجة التحفظ الذي يمتاز به الفرد الجزائر ،أما في الوقت الراهن لم يبقى هناك فرق بينهما في جميع المجالات ،وأصبح الذكور والانات قريبين من بعضهم البعض وخاصة في الدراسة وأكد هذا دراسة الدكتور على محمود بعنوان التعليم بين الحاضر والمستقبل حيث يرى عدم وجود فرق بين الذكور والانات في التعليم وأن كلاهما يمكن ان يتعلما في جميع المجالات

4- عرض وتحليل نتيجة الفرضية الرابعة :

تنص الفرضية الرابعة على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهة نظر المتعلمين نحو إنعكاسات استخدام التلاميذ لموقع التواصل الاجتماعي الفايبيوك على التحصيل الدراسي باختلاف المستوى التعليمي (السنة الأولى ثانوي / السنة الثانية)"

جدول رقم (37) يوضح نتائج حساب الفروق في استخدام موقع الفايبيوك بين المستوى التعليمي سنة أولى ثانوي والمستوى التعليمي سنة ثانية ثانوي

| الدلالة الإحصائية | قيمة (ت) | العدد | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | المستوى | |
|-------------------|------------|-------|-------------------|-----------------|--------------------|---------|
| 0.05 | -2.893 | 22 | 4.955 | 60.50 | 1(سنة أولى ثانوي) | المتغير |
| | -3.596 | 68 | 7.712 | 65.57 | 2(سنة ثانية ثانوي) | |

نلاحظ من نتائج إختبار (independent sample t-test) المبينة في الجدول رقم(37) للعينة الواحدة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين السنة الاولى ثانوي والتي بلغ عددها 22 تلميذ وقدر متوسطها الحسابي ب 60.50 وانحرافها المعياري ب 4.955 أما السنة الثانية ثانوي والتي بلغ عددها 68 تلميذ قدر متوسطها الحسابي ب 65.57 وانحرافها المعياري ب 7.712 وكانت الدلالة الإحصائية أكبر

من (0.05) مما يدل على عدم وجود فروق بين استخدام المستويين وأن هناك إتفاقاً في طبيعة استخدام موقع الفايسبوك بين المستوى التعليمي سنة أولى وسنة ثانية ثانوي.

مناقشة الفرضية الرابعة:

نصت الفرضية الرابعة على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهة نظر المتعلمين نحو إنعكاسات استخدام التلاميذ لموقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك على التحصيل الدراسي باختلاف المستوى التعليمي (السنة الأولى ثانوي / السنة الثانية)"

تبين أن تلاميذ الثانوية يستخدمون موقع فايسبوك بنفس الإهتمام بالرغم من الإختلاف في المستوى التعليمي سواء أولى ثانوي أو سنة ثانية ثانوي فالإهتمام واحد والإختلاف يكمن حسب رأي التلاميذ في طبيعة المواضيع المتداولة فكلى المستويين كل واحد منهم يتناقش في المواضيع التعليمية عبر موقع فايسبوك حسب المستوى التعليمي والإستخدام واحد وهذا ما تؤكد دراسة للدكتورة نجات عمر بعنوان اختلاف المستوى واختلاف الادراك حيث ترى في دراستها ان أي مستوى إذا كان هدفه الحصول على المعلومات التعليمية يستطيع ان يستخدم ما يريد ويتناقش في المواضيع التي تتناسب ومستواه في جميع المواضيع وخاصة الدراسية منها .

اقتراحات الدراسة :

- 1- ضرورة الاهتمام بالابناء وعدم تركهم لوحدهم أمام مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك).
- 2- ضرورة القيام بحملات توعية للأبناء وتوجيههم نحو التوجه الصحيح.
- 3- توعية الاباء والامهات في التربية الجيدة لابنائهم .
- 4- ضرورة مراقبة الابناء من قبل المستشارين وتوجيههم .
- 5- زيادة البحوث والدراسات الجامعية والنهوض بها قدما الى الافضل .
- 6- ضرورة القيام المشرفين التربويين للقيام بندوات وملتقيات للتحسيس بالخصائص الإيجابية لموقع الفايسبوك كوسيلة للحصول على المعارف التعليمية .

قائمة المراجع

المراجع العربية :

1. أبو علام ، رجاء ، وشريف ، ونادية (1983) ، الفروق الفردية وتطبيقاتها التربوية ، ط1 ، دار العلم ، الكويت
2. أحمد بن مرسل (2005) ، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال ، ط2 ، الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية .
3. الحيلة محمد (2000) ، أثر الاستخدام المنزلي للإنترنت في التحصيل الدراسي لمستخدميه ، المجلة العربية للتربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، ص150-169
4. أنجريس موريس (2006) ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، ط2 ، بوزيد صحراوي ، الجزائر دار القصة
5. الخلفي محمد بن صلح (2001) ، تأثير الأنترنت في المجتمع ، ط1 ، الرياض : عالم الكتب
6. بن مرسل أحمد (2005) ، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، ط2 الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية
7. بيترج لتوسون(1996):مدخل إلى نظريات التدريب ، ط1،مركز التنمية الإقليمي، القاهرة،مصر
8. جابر عبد الحميد،احمد،كاظم،(1978)،مناهج البحث في التربية وعلم النفس،دار النهضة العربية،ط2،القاهرة
9. جودت عزت عطوي(2007)،أساليب البحث العلمي، مفاهيمه، أدواته، طرقه الإحصائية، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع.
10. دويدري رجاء وحيد (2000)،البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العلمية، دار الفكر المعاصر، ط1، بيروت لبنان
11. كامل رشيد مراد (2011) ، الاتصال الجماهيري والإعلام ، التطور- الخصائص - النظريات ، ط1 ، درا المسيرة ، عمان .
12. مرزوق عبد الحكيم العادلي (2004) ، الإعلانات الصحفية ، دراسة في الاستخدامات والإشبيعات ، ط1 ، دار الفجر ، القاهرة .
13. خضير كاظم حمود(2010)،الاتصال الفعال في إدارة الأعمال،دار الصفاء للنشر والتوزيع،ط1،عمان الأردن.

14. عبد الحفيظ عبدالحبيب الدخيل، محمد عبد الرحمن (200)، طرق البحث في التربية والعلوم الاجتماعية لأسس والإجراءات والتطبيق والتحليل الإحصائي، دار أخرجي للنشر، ط1، الرياض.
15. فوزية هادي صلاح مراد (2002)، طرق البحث العلمي (تعميماتها وإجراءاتها) دار الكتاب الحديث، ط1، الكويت
16. قباري محمد إسماعيل (1981)، مناهج البحث في علم الاجتماع مواقف واتجاهات معاصرة، ط1، منشأة المعارف، الإسكندرية، مصر.
17. عبد الله محمد عبد الرحمان ، محمد علي بدوي (2007) ، مناهج وطرق البحث الإجتماعي ، ط1 ، دار المعرفة الجامعية ، بيروت .
18. عبد الرحمان العيسوي ، (2004) ، علم النفس التربوي ، ط2، دار هومة للنشر ، الجزائر
19. محمد جاسم محمد (2004) ، علم النفس التربوي وتطبيقاته ، ط1 ، مكتبة دار الثقافة ، عمان
20. عمر خطاب (2006) ، مقاييس في صعوبات التعلم ، ط1 ، مكتبة المجتمع العربي ، الأردن
21. محمد عبد العزيز الغزاوي ، (2008) ، الاتجاهات المعاصرة في التربية والتعليم ، ط1 ، مكتبة المجتمع العربي ، الأردن
22. حلمي المليجي ، (2004) ، علم النفس المعرفي ، دون طبعة ، دار النهضة العربية ، لبنان
23. محمد جاسم محمد ، (2004) ، علم النفس التربوي وتطبيقاته ، ط1 ، مكتبة دار الثقافة ، عمان
24. خالد ، هبة محمد ، (2008) ، مواقع الشبكات الاجتماعية ماهي ؟ مننديات اليسار للمكتبات وتقنية المعلومات .
25. رضي زاهر (2003) ، إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في العالم العربي ، مجلة التربية ، عدد15 ، جامعة عمان الأهلية ، عمان .

الدراسات والبحوث جامعية :

26. محمد المنصور (2012) تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على جمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الإجتماعية والمواقع الإلكترونية " العربية أنموذجاً " ، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال ، مجلس الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك
27. أسامة بن صادق طيب (2012) المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية ، سلسلة دراسات يصدره مركز الدراسات الإستراتيجية جامعة الملك عبد العزيز
28. مليكة هارون (2004) ، الاتصال في أوساط الشباب في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال ، رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال
29. عبد الله ممدوح مبارك الرعود (2012/2011) ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين
30. حسن عوض (2009) ، أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى فئة الشباب ، رشا أديب محمد عوض 2013 - 2014 ،
31. رحومة محمد (2009) تنمية المجتمعات الافتراضية عوامل جديدة للتطور الشبكي التكنولوجي ، ليبيا المعهد التكنولوجي الليبي
32. محمد عبد الهادي وآخرون ، (2005) : إدمان الأنترنت وعلاقته بكل من الإكتئاب والمساندة الإجتماعية لدى طلاب الجامعة ، القاهرة : مجلة كلية التربية بيني سويف ، العدد 4

ملاحق الدراسة

الملحق رقم 01

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

تخصص تكنولوجيا الإتصال الحديثة

قسم علوم الإعلام والإتصال

إستبيان

أخي التلميذ أختي التلميذة

في إطار إنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر تكنولوجيا الإتصال الحديثة ، نضع

بين أيديك أخي التلميذ أختي التلميذة هذا الاستبيان الذي يحوي مجموعة من العبارات.

نرجو منك الإجابة بكل صراحة وذلك بوضع علامة (x) في الخانة التي تنطبق على حالتك

دون أن تنسي أيا من هذه العبارات مع العلم أن إجابتك ستحظى بالسرية التامة ولا تستعمل

إلا لغرض البحث العلمي، ونشكرك مسبقا على تعاونك معنا.

وفيما يلي مثال توضيحي يبين لك طريقة الإجابة :

| الرقم | العبارات | دائما | غالبا | أحيانا | أبدا |
|-------|---------------------|-------|-------|--------|------|
| 01 | أستخدم موقع فايسبوك | x | | | |

التعليمات :

السن :

المستوى التعليمي :

الشعبة :

| الرقم | العبارات | دائماً | غالباً | أحياناً | أبداً |
|-------|---|--------|--------|---------|-------|
| 01 | أستخدم موقع فايسبوك للحصول على المعارف التي تتعلق بدراستي | | | | |
| 02 | أشكل صدقات من ولايات أخرى عبر موقع الفايسبوك | | | | |
| 03 | يمكنني الفايسبوك من إستغلال الصدقات لتبادل المعارف التعليمية | | | | |
| 04 | أبادل مع أصدقائي عبر موقع فايسبوك ملفات تتعلق بالدراسة | | | | |
| 05 | أستخدم موقع فايسبوك للحصول على صور ومقاطع الفيديو ذات الطابع التعليمي | | | | |
| 06 | يساهم موقع الفايسبوك في تطوير التعليم الإلكتروني في مدرستي | | | | |
| 07 | أستخدم موقع الفايسبوك لإرسال الدروس لزملائي | | | | |
| 08 | أستخدم موقع فايسبوك للتواصل مع أساتذتي | | | | |
| 09 | أستخدم موقع فايسبوك للتواصل فردياً مع أساتذتي | | | | |
| 10 | أستخدم موقع فايسبوك للتواصل جماعياً مع أساتذتي | | | | |
| 11 | تثري المسابقات العلمية على موقع الفايسبوك رصيدي المعرفي | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|----|
| | | | | أستخدم موقع فايسبوك للتعاون مع زملائي في حل الواجبات | 12 |
| | | | | إستخدامي لموقع الفايسبوك يعيقني على الدراسة | 13 |
| | | | | لا يمكنني أن لا أستخدم موقع الفايسبوك | 14 |
| | | | | إستخدامي لموقع فايسبوك يكون على حساب وقت المراجعة | 15 |
| | | | | أستخدم موقع فايسبوك داخل قاعة الدراسة عند إلقاء الدرس | 16 |
| | | | | أستخدم اللهجة العامية عند التواصل مع زملائي | 17 |
| | | | | إستخدامي للهجة العامية عند الدردشة يضعف من لغتي العربية الفصحى | 18 |
| | | | | إستخدامي موقع الفايسبوك خفض من نسبة التواصل مع زملائي داخل القسم | 19 |
| | | | | إستخدامي موقع الفايسبوك يتسبب لي في العزلة الإجتماعية | 20 |
| | | | | لم أعد اتواصل مع إخوتي وأخواتي منذ أن أصبح لي حساب على الفايسبوك | 21 |
| | | | | أهمل المواد الدراسية والواجبات عند إستخدام موقع الفايسبوك | 22 |
| | | | | أستخدم موقع فايسبوك خلال أوقات الراحة | 23 |
| | | | | لا أثق في المعلومات التي تنشر في موقع فايسبوك | 24 |
| | | | | يساعدني إستخدام الفايسبوك للهروب من جو الدراسة | 25 |
| | | | | أستخدم الفايسبوك لملئ وقت الفراغ | 26 |

الملحق رقم (02)

المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة :

حساب ثبات المقياس بمعامل الاختبار ب ألفا كرومباخ

Reliability

Warnings

The determinant of the covariance matrix is zero or approximately zero. Statistics based on its inverse matrix cannot be computed and they are displayed as system missing values.

Scale: ALL VARIABLES

Summary Item Statistics

| | Mean | Minimum | Maximum | Range | Maximum / Minimum | Variance | N of Items |
|------------|-------|---------|---------|-------|----------------------|----------|------------|
| Item Means | 1,881 | 1,200 | 2,900 | 1,700 | 2,417 | ,205 | 30 |

Scale Statistics

| Mean | Variance | Std. Deviation | N of Items |
|---------|----------|----------------|------------|
| 56,4333 | 502,392 | 22,41410 | 30 |

الملحق رقم (03)

حساب التجزئة النصفية للاستبيان

Reliability

Warnings

The determinant of the covariance matrix is zero or approximately zero. Statistics based on its inverse matrix cannot be computed and they are displayed as system missing values.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 61 | 77.2 |
| | Excluded ^a | 18 | 22.8 |
| | Total | 79 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| | | | |
|--------------------------------|----------------|------------|-----------------|
| Cronbach's Alpha | Part 1 | Value | ,952 |
| | | N of Items | 15 ^a |
| | Part 2 | Value | ,938 |
| | | N of Items | 15 ^b |
| Total N of Items | | 30 | |
| Correlation Between Forms | | | ,902 |
| Spearman-Brown Coefficient | Equal Length | | ,949 |
| | Unequal Length | | ,949 |
| Guttman Split-Half Coefficient | | | ,940 |

Scale Statistics

| | Mean | Variance | Std. Deviation | N of Items |
|------------|---------|----------|----------------|-----------------|
| Part 1 | 29,5333 | 157,706 | 12,55809 | 15 ^a |
| Part 2 | 26,9000 | 108,576 | 10,41997 | 15 ^b |
| Both Parts | 56,4333 | 502,392 | 22,41410 | 30 |

حساب صدق الاختبار ب (T) test

T-Test

[DataSet0]

| Group Statistics | | | | | |
|------------------|------|----|-------|----------------|-----------------|
| | السن | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean |
| المتغير | 1 | 75 | 64.89 | 7.677 | .886 |
| | 2 | 15 | 61.53 | 5.514 | 1.424 |

| Independent Samples Test | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|---|------|---|--------|-----------------|-----------------|-----------------------|-------|-------|
| | | Levene's Test for Equality of Variances | | t-test for Equality of Means | | | | | | |
| | | | | 95% Confidence Interval of the Difference | | | | | | |
| | | F | Sig. | T | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | Std. Error Difference | Lower | Upper |
| المتغير | Equal variances assumed | 1.619 | .207 | 1.611 | 88 | .111 | 3.360 | 2.086 | -.786 | 7.506 |
| | Equal variances not assumed | | | 2.003 | 26.211 | .056 | 3.360 | 1.677 | -.086 | 6.806 |

الملحق رقم (04)

| Group Statistics | | | | | |
|------------------|-------|----|-------|----------------|-----------------|
| | الجنس | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean |
| المتغير | 1 | 43 | 64.07 | 6.501 | .991 |
| | 2 | 47 | 64.57 | 8.272 | 1.207 |

| Independent Samples Test | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|---|------|---|--------|-----------------|-----------------|-----------------------|--------|-------|
| | | Levene's Test for Equality of Variances | | t-test for Equality of Means | | | | | | |
| | | | | 95% Confidence Interval of the Difference | | | | | | |
| | | F | Sig. | T | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | Std. Error Difference | Lower | Upper |
| المتغير | Equal variances assumed | 4.554 | .036 | -.320 | 88 | .750 | -.505 | 1.578 | -3.641 | 2.632 |
| | Equal variances not assumed | | | -.323 | 86.096 | .747 | -.505 | 1.562 | -3.609 | 2.600 |

| Group Statistics | | | | | |
|------------------|---------|----|-------|----------------|-----------------|
| | المستوى | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean |
| المتغير | 1 | 22 | 60.50 | 4.955 | 1.056 |
| | 2 | 68 | 65.57 | 7.712 | .935 |

| Independent Samples Test | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|---|------|------------------------------|--------|-----------------|-----------------|-----------------------|---|--------|
| | | Levene's Test for Equality of Variances | | t-test for Equality of Means | | | | | 95% Confidence Interval of the Difference | |
| | | F | Sig. | t | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | Std. Error Difference | Lower | Upper |
| المتغير | Equal variances assumed | 5.500 | .021 | -2.893 | 88 | .005 | -5.074 | 1.754 | -8.559 | -1.588 |
| | Equal variances not assumed | | | -3.596 | 56.033 | .001 | -5.074 | 1.411 | -7.900 | -2.247 |