جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي الطور الثاني

الميدان: علوم اقتصادية ،علوم التسيير وعلوم تجارية

الشعبة: علوم التسيير

التخصص: تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

بعنوان :

الفكر المقاولاتي النسوي في الوسط الجامعي

عينة من طالبات جامعة قاصدي مرباح –ورقلة-

من إعداد الطالبة: بن ليفة كلثوم

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ : 22 /05 /2016

أمام اللجنة المتكونة من السادة :

الأستاذ (ة)/ قوجيل محمد .....(أستاذ مساعد _ جامعة قاصدي مرباح ورقلة) . رئيسا.

الدكتورة/سلامي منيرة..... (أستاذة محاضرة (ب) _ جامعة قاصدي مرباح ورقلة . مشرفا ومقررا.

الأستاذ(ة)/بالأطرش حورية.....(أستاذة مساعدة _ جامعة قاصدي مرباح ورقلة .ممتحنا.

السنة الجامعية :2016/2015

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم اقتصادية ،علوم التسيير وعلوم تجارية

الشعبة: علوم التسيير

التخصص: تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

بعنوان :

الفكر المقاولاتي النسوي في الوسط الجامعي

عينة من طالبات جامعة قاصدي مرباح –ورقلة-

من إعداد الطالبة: بن ليفة كلثوم

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ : 22 /05/ 2016

أمام اللجنة المتكونة من السادة :

الأستاذ (ة)/ قوجيل محمد .....(أستاذ مساعد _ جامعة قاصدي مرباح ورقلة). رئيسا.

الدكتورة/سلامي منيرة..... (أستاذة محاضرة (ب) _ جامعة قاصدي مرباح ورقلة. مشرفا ومقررا.

الأستاذ(ة)/بالأطرش حورية..... (أستاذة مساعدة _ جامعة قاصدي مرباح ورقلة .ممتحنا.

السنة الجامعية :2015/ 2016

دعـــاء

اللهم لا تجعل لنا نصبا بالغرور إذا نجحنا ولا باليأس إذا أخفقنا
وذكرنا دائما أن الإخفاق هو التجربة التي تسبق النجاح ،
اللهم إذا أعطيتنا نجاحا فلا تأخذ منا تواضعنا وإذا أعطيتنا
تواضعاً فلا تأخذ منا إعتزازنا بكرامتنا

أميـن...أميـن....أميـن

الإهـــــــداء

قال رسول الله صل الله عليه وسلم ﴿ من صنع اليكم معروفا فكافئوه فإن لم تجدو ما تكافؤه به فادع له حتى ترو انكم كافأتموه ﴾

اللهم لايطيب الليل إلا بذكرك ولا النهار إلا بشكرك أحمدك حمدا كثيرا على توفيقي لإنجاز هذا العمل الذي أهدي ثماره إلى من رفعت قدرهما *أمي وأبي* أطال الله في عمرهما وجزاهم عني خير جزاء إلى جميع أفراد عائلتي إخوتي وأخواتي مع زوجاتهم و أزواجهم وأبنائهم كلاً بإسمه ومقامه ،إلى كل من علمني وأخذ بيدي وأنار لي طريق العلم والمعرفة .

إلى جميع الأصدقاء والزملاء

الى جميع إخوتي وأخواتي في الله

إلى كل من قدم لي العون

إلى كل من أسعده نجاحي

إلى كل مرابط ومرابطة في المسجد الاقصى

إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل

كلثـــــــــــــوم

شكر وتقدير

الحمد والشكر أولا وأخيرا لله عز وجل على جزيل فضله وكثير نعمه إذ وفقنا لجمع هذه المادة ويسر لنا العمل فيها.

ومن باب *ولا تنسو الفضل بينكم* أتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من قدم يد المساعدة من قريب أو بعيد في إخراج هذا العمل الى النور وأخص بالذكر : الأستاذة المشرفة على هذا العمل الدكتور سلامي منيرة ، الذي تفضلت بقراءة المادة ومراجعتها ،وإبداء الملاحظات.

كما أتقدم بجزيل الشكر إلى الأستاذة بالأطرش حورية على مساعدتها في الجانب الإحصائي لدراسة و كل الأساتذة اللذين ساعدوني بتوجيههم و تصويبهم لإنجاز هذا العمل . كما أوجه الشكر للأساتذة اللذين تفضلو بمناقشة مذكرة تخرجي

وأخيرا أتقدم بجزيل شكري وتقدير لكل من ساهم في إنجاز العمل من قريب أو من بعيد .

الملخص:

تهذف هذه الدراسة الى البحث عن الأسباب الرئيسية وراء عزوف خريجات الجامعات للولوج لعالم المقاولاتية ومعرفة مدى تأثير البيئة و التكوين والتسهيلات المقدمة من طف الدولة في بناء الفكر المقاولاتي والدفع بالطالبات بعد التخرج من الجامعة نحو المسار المقاولاتي ،إستخدمت الباحثة الإستبانة لجمع المعلومات ،واقتصرت عملية التوزيع على أسلوب العينة العشوائية البسيطة ، بحيث بلغ تعداد عينة الدراسة 131 طالبة، وتم تحليل البيانات الواردة في الإستبانات عن طريق استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية Spss v22 بالإعتماد على المتوسطات الحسابية ،الانحراف المعياري ،معاملات الارتباط وخلصت الدراسة لعدد من النتائج أهمها: أن الفكر المقاولاتي لدى الطالبات يتأثر بالبيئة التي تعيش بها (العائلة أو المحيط)، كما يعتبر التكوين الجامعي (التكوين) بشكله الحالي غير مشجع على بناء فكر مقاولاتي لدى الطلبة، مما يستدعي أقلمته لتنمية الروح المقاولاتية في الوسط الجامعي، كما أن المحيط الإقتصادي لايشجع الطالبات للتوجه نحو المقااولاتية نظرا للعراقيل والمثبطات التي تميزه.

الكلمات المفتاحية :الفكر المقاولاتي ،البيئة الاجتماعية ، البيئة الاقتصادية ، التكوين ،االطالبات الجامعيات، لجامعة .

Abstract :

This survey is designed to know the influence of the social milieu, the economic milieu (support programs), and the university education on building the entrepreneurial mindset on the students and to help them follow the entrepreneurial path after graduation, the researcher has used a questionnaire to gather the information, the questionnaire was based on a simple random approach, where 131 fellow were interrogated, The obtained data from the questionnaire were analysed by the Statistical Package for the Social Sciences "V22 Spss" depending on the arithmetic mean, standard deviation, correlation coefficients; This survey guided us to a several important points: The entrepreneurial mindset of the students affected by their environment and surrounding (family..);The university (education) does not perform so well as an activator and impulse item for the economic milieu that needs a lot of motivation,At the same time the economic aspect does not support the student to adopt Entrepreneurship as career or life path; The students themselves have a strong fear and an aversion from the economic milieu that keeps them away from Entrepreneurship,

Key Words: Entrepreneurial mindset, Social milieu, Economic milieu, Education, University

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات	رقم الصفحة
الإهداء	I
الشكر	II
الملخص	III
قائمة المحتويات	IV
قامة الجداول	V
قائمة الأشكال البيانية	VI
المقدمة	VII
الفصل الأول:الأدبيات النظرية والتطبيقية للفكر المقاولاتي	
المبحث الأول:الأدبيات النظرية	03
المبحث الثاني:الأدبيات التطبيقية	14
الفصل الثاني :الدراسة الميدانية	
المبحث الأول:الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة	23
المبحث الثاني:عرض نتائج الدراسة الميدانية ،تفسيرها ومناقشتها	28
الخاتمة	64
المصادر والمراجع	67
الملاحق	69
الفهرس	84

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
1-1	مميزات المقاولات النسوية	06
1-2	توزيع عينة الدراسة	24
2-2	توزيع عينة الدراسة حسب نوع الكلية	25
3-2	المتوسط المرجح والمستوى لمقياس ليكات الخماسي	27
4-2	قيم ألفا كرونباخ للمقياس	28
5-2	نتائج إختبار كي دو للعلاقة بين توجه عند الطالبات ونماذج المقاولين	38
6-2	متوسط اجابات الطالبات على مدى تشجيع البيئة	38
7-2	معامل الارتباط بيرسون للكشف على العلاقة بين بين البيئة وتوجه الطالبات للعمل المقاولاتي	39
8-2	متوسط اجابات الطالبات على محور الرغبة	40
9-2	معامل الارتباط بيرسون للكشف عن العلاقة بين محور الرغبة والفكر المقاولاتي	41
10-2	يوضح نتائج إختبار أنوفا بين الفكر المقاولاتي والعمل المقاولاتي لطالبات	41
11-2	أهم الدوافع الطالبات نحو العمل المقاولاتي	42
12-2	نتائج اختبار بيرسون بين الفكر المقاولاتي والدوافع	43
13-2	اجابات الطالبات لتعرف على قدراتهم المقاولاتية	43
14-2	اختبار بيرسون بين الفكر المقاولاتي و القدرات	44
15-2	يوضح إجابات الطالبات على محور التكوين	44
16-2	نتائج اختبار العلاقة بين التكوين والفكر المقاولاتي	45
17-2	يوضح متوسطات اجابات الطالبات حول دور التكوين	46
18-2	يوضح نتاج اختبار العلاقة بين المحيط الاقتصادي والفكر المقاولاتي	47
19-2	يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي والفكر المقاولاتي	48
20-2	يوضح العلاقة بين التخصص والفكر المقاولاتي	48
21-2	يوضح العلاقة بين عمل الأب و الفكر المقاولاتي	49
22-2	يوضح العلاقة بين عمل الام والفكر المقاولاتي	49
23-2	يوضح العلاقة بين الخبرة والفكر المقاولاتي	50
24-2	يوضح العلاقة بين مكان الاقامة والفكر المقاولاتي	50

قائمة الأشكال البيانية

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
2–1	نظرية السلوك المخطط لـ AJZEN. I 1991	12
3–1	نموذج الحدث المقاولاتي 1982 LSOKOL A.SHAPEDRO	13
4–1	النموذج الموحد لنظرية السلوك المخطط لـ AJZEN. I ونظرية الحدث المقاولاتي لـ LSOKOL وA.SHAPEDRO	14
1–2	نموذج الدراسة	24
2–2	توزيع عينة الدراسة على متغير السن	26
3–2	توزيع افراد الدراسة حسب متغير مكان الإقامة	30
4–2	توزيع افراد الدراسة حسب المستوى التعليمي	31
5–2	توزيع عينة الدراسة حسب نوع الكلية	31
6–2	توزيع عينة الدراسة على متغير التخصص	32
7–2	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الحالة العائلية	32
8–2	توزيع عينة الدراسة على متغير وجود الاطفال	33
9–2	توزيع عينة الدراسة على متغير العمل	33
10–2	توزيع عينة الدراسة على المستوى التعليمي للأب	34
11–2	توزيع عينة الدراسة على المستوى التعليمي للأم	34
12–2	توزيع عينة الدراسة حسب متغير عمل الأب	35
13–2	توزيع عينة الدراسة حسب متغير عمل الام	35
14–2	توجه عينة الدراسة بعد التخرج	36
15–2	يوضح مختلف نماذج المقاولين المحيطة بعينة الدراسة	36
16–2	أهم معوقات الرغبة لدى عينة الدراسة	36
17–2	مدى وجود قابلية لدى عينة الدراسة على الشروع في إنشاء عملهن الخاص	37
18–2	الاجابة حول هل تمتلكين شهادات أخرى	40
19–2	إجابات حول دور التسهيلات في بناء الفكر المقاولاتي	41
20–2	عينة الدراسة الحاملة لفكرة مشروع	45
21–2	نسبة العينة التي انطلقة في تحقيق فكرتها	47

قائمة الإختصارات و الرموز

الإختصار	الدلالة باللغة الأجنبية	الدلالة بالغة العربية
Spss	statistical package for the social sciences	الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية
ANSEJ	Agence mationale soutien à l'enploi des jeunes	الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب
CNAC	Cassena tionale d' assurance chomage	الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة
ANGEM	L' agence nationale de gestion du microcrédit	الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر
ANDI	Agence nationale de développenent de l'investissement	الوكالة الوطنية لتطوير الإستثمار

المقدمة

توطئة:

و بما أن إنشاء المرأة لمؤسستها الخاصة أصبح موضوعا يثير الكثير من الجدل في المجتمع سواء تعلق الأمر بالفكر او ثقافة المقاولاتية أو بإنشاء جديد ، إعادة إنشاء تطوير أو اندماج ، فإن إنجاح هذه العملية الطويلة والمعقدة يعد مهمة صعبة لكل امرأة حاملة مشروع والتي تواجه معوقات ثقافية ، اجتماعية وبيئية بالإضافة إلى محدودية التمويل المدعم للمرأة المقاولة مع أهمية هذا وصعوبته في نفس الوقت يتطلب منا البحث في الخبايا والأسباب التي تعيق المرأة أو بالأحرى الطالبة الجامعية المتخرجة او التي تدرس في تخصصات مقاولاتية او تسيير مؤسسات على عزفهن على الولوج في واقع انشاء المؤسسات الخاصة بهم ،هل يعود هنا السبب لثقافة هذه الطالبات أو للبيئة التي يتواجدن بها ام المشكل في التحصيل العلمي او في تسهيلات المقدمة لهم كمقاولات .

وفي هذا البحث سنقوم بالإجابة على هذا ومحاولة توضيح او الوقوف على اهم الاسباب التي تعيق الطالبة الجامعية على إنشاء مؤسستها الخاصة رغم انها تمتلك العديد من المؤهلات لتكون مقاولة.

الإشكالية الرئيسية كالآتي :

-ما هي اهم العوامل التي تساهم في بناء الفكر المقاولاتي وتشجيع الخريجات الجامعيات للتوجه نحو المقاولاتية ؟

الأسئلة الفرعية :

س1: ما مدى وجود فكر مقاولاتي لدى الطالبات الجامعيات ؟

س2:هل التكوين التي تتلقاه كافي لأن يكون دافعا لإنشاء مؤسستها الخاصة؟

س 3:هل للبيئة الاجتماعية تأثير على الفكر المقاولاتي لدى الطالبات ؟

س4: هل للتسهيلات وسياسات الدولة المتبعة دور في بناء الفكر المقاولاتي لديهن؟

فرضيات الدراسة :

ف1:وجود فكر مقاولاتي لدى الطالبات الجامعيات ؛

ف2: التخصصات ودراستهم برغبتهن او بعدم رغبتهن له دور كبير في طريقة التكوين؛

ف3:.البيئة لها دوراكبير في تحديد المسار المهني خاصة للمرأة؛

ف4: طرق ووسائل تنفيد هذه السياسات يعيق تحقيق الهدف الاساسي منها ، البيروقراطية الادارية وطول الاجراءات عند استخراج الوثائق اكبر عائق لكل مقاول وما بالك ان كانت امرأة.

أهداف الدراسة :

- ✓ الكشف على المستوى الفكر المقاولاتي عند الطالبات ؛
- ✓ البحث عن الأسباب الرئيسية وراء تدني نسبة المقاولات الجامعيات ؛
- ✓ البحث عن العلاقة بين البيئة ،التكوين ،المحيط الاقتصادي والفكر المقاولاتي.

أهمية الدراسة:

- ✓ محاولة تقييم الفكر المقاولاتي عند الطالبات الجامعيات مابين التكوين والبيئة المحيطة بها؛
- ✓ التعرف على مدى الدور الذي تلعبه الجامعة في تكوين الفكر المقاولاتي لدى الطالبات ..؛
- ✓ تعرف على مدى قدرة المرآة للولوج لعالم المقاولاتية .

مبررات اختيار الموضوع:

- ✓ الاهتمام الشخصي بمواضيع المقاولة النسوية ؛
- ✓ التعرف على حيثيات ولوج المرأة لنشاط المقاولة والذي كان مقتصرا على الرجل فقط؛

المنهج المستخدم في الدراسة :

يمكن اعتبار البحوث علمية موضوعية إذا لم يعتمد الباحث على منهج معين في الدراسة، فالمنهج من أساسيات البحث العلمي، وهو الطريق الذي يسلكه الباحث للوصول إلى هدفه المنشود، والمنهج المستخدم لا يضعه الباحث حسب رغبته وإنما هو مرتبط بطبيعة الموضوع المراد دراسته، وبما أننا بصدد دراسة الفكر المقاولاتي النسوية فإننا نجد أن المنهج الذي يلائم الدراسة هو المنهج الوصفي .

ولهذا تم استخدام كل من برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية أو المجموعة الإحصائية للعلوم الاجتماعية(**SPSS**) وبرنامج الجداول الالكترونية (EXCEL) ، ولقد تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات .

حدود الدراسة: يكون نطاق الدراسة على النحو التالي:

- **الحدود المكانية** : جامعة قاصدي مرباح ورقلة كليتي العلوم التطبيقية والعلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير .
- **الحدود الزمنية** :الموسم الجامعي 2016/2015 حيث تم خلال هذه الفترة توزيع الاستبيان على الطالبات المقبلات على التخرج.

مرجعية الدراسة: تم الاعتماد على مجموعة من المراجع الاجنبية والعربية بمختلف أنواعها.

هيكل الدراسة :

سنحاول في **الفصل الاول** التطرق لمبحثين اساسيين هما:

- المبحث الاول :الادبيات النظرية للفكر المقاولاتي النسوي .
- المبحث الثاني :الادبيات التطبيقية (دراسات سابقة لموضوع الدراسة).

ونحاول في **الفصل الثاني** التطرق الى المبحثين الاساسيين التاليين:

- في المبحث الاول :يتم التطرق الى منهجية الدراسة والأدوات المستخدمة .
- في المبحث الثاني :سيتم التطرق الى عرض النتائج واستخراج الاستنتاجات.

صعوبات الدراسة:

- صعوبة في استرجاع استبيان الدراسة.
- صعوبة التحصل على المراجع واخص بذكر الكتب فهي قليلة جدا .
- صعوبة التحصل على طالبات الدكتوراء من أجل الإجابة على الاستبانة (العينة صغيرة جدا) .

الفصل الأول :

الأدبيات النظرية والتطبيقية

تمهيد:

بما أن إنشاء المرأة لمؤسستها الخاصة أصبح موضوعا يثير الكثير من الجدل في المجتمع وخاصة وأنها تعزز التنمية الاقتصادية ،فإن إنجاح هذه العملية مهمة صعبة لكل امرأة ولهذا سنحاول من خلال هذا الفصل التعرف على خصوصية المقاولة النسوية ومفهوم الفكر المقاولاتي .وذالك من خلال التطرق في بداية هذا الفصل الى مفهوم المقاول و المقاولاتية والمقاولة النسوية وكذالك تعريف الفكر المقاولاتي وأهم مقوماته والأسس النظرية المفسرة له .

ثم نتطرق الى الدراسات السابقة التي كان لها السبق في الطرح لموضوع المقاولة النسوية من خلال عرض أهم النتائج التي توصلت لها وتقييم هذه الدراسات ثم التأكيد على ما تتميز به دراستنا عن الدراسات السابقة فكان تقسيم الفصل كالتالي :

المبحث الاول :الادبيات النظرية للفكر المقاولاتي النسوي .

المبحث الثاني :الادبيات التطبيقية (دراسات سابقة لموضوع الدراسة).

المبحث الأول: الأدبيات النظرية للفكر المقاولاتي النسوي

نتطرق في هذا المبحث الى مختلف المفاهيم المتعلقة بالمقاولة النسوية

المطلب الأول:مفهوم المقاولة

قبل التطرق لتعرف على المقاولاتية نعرج على تعريف المقاول باعتباره الشخص الممارس للمقاولاتية .

الفرع الأول: مفهوم المقاول

تعريف المقاول لغة : قاول فلناً ،فاوضه وجادله ، اعطاه العمل مقاولة علة تعهد منه بالقيام به .

مقاول من يتعهد بالقيم بعمل معين ، بشروط خاصة كبناء بيت أو إصلاح طريق وتوضح تفصيلاته في عقد يوقعه المتعاقدون ، كما يقال أيضاً قول مقولة في الأمر أي باحثه وجادله.[1]

تعريف المقاول إصطلاحا:

حسب شونبيتر (1935): المقاول هو شخص مبدع يقوم باستخدام الموارد المتاحة بطريقة مختلفة ،كما يعتمد على لاختراعات والتقنيات المبتكرة من أجل الوصول لتوليفات إنتاجية جديدة[2].

حسب كيرزنار :المقاول هو شخص حساس للفرص ، ففي حين أن وضيفة المقاول حسب شونبيتر تتمثل في غحداث التغيير، فالمقاول حسب كيرزونار تتمثل مهمته في إعادة حالة التوازن باستغلال الفرص الناتجة عن اختلاله[3]

حسب بيتر دريكر (1985): المقاول هو الشخص الذي يستطيع ان ينقل المصادر الاقتصادية من انتاجية منخفضة الى انتاجية مرتفعة .[4]

حسب جيفري تيمنز(1994): المقاول هو الشخص المبدع الذي يبني عملاً متميزاً من لاشيء.[5]

---

[1]-لونيسي ريم ، المعوقات الاجتماعية للممارسة المقاولاتية في الجزائر ، دراسة حالة المؤسسة الكبرى للألات الصناعية ،باتنة،جامعة سطيف2 مذكرة ماجستير قسم على الاجتماع 2015، ص30.

[2] Mokhtar Lakehal: **dictionnaire d'économie contemporaine et des principaux faits politique et sociaux** ,édition 3, 2002, p 299.-

[3]- دباح نادية ،دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وأفاقها – مدكرة ماجستير في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال – جامعة الجزائر3 ،سنة 2012 ص17-18

[4] -R.WH erwulghe robert ,lap ME une entreprise humaine, de boech univesite, paris ,1998,p42

[5]- زايد مراد الملتقى الدولي حول المقاولتية، التكوين وفرص الاعمال-مذاخلة بعنوان الريادة والابداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة ،جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر- أيام 6-7-8 أفريل 2010 ،ص7

ماكس فيبر : المقاول هو الذي يتميز بتلك الشخصية الكاريزماتية والمستعدة للمخاطرة ،من خلال روح المبادرة ،وتقديس العمل، واعتماد مبدأ الربح .[1]

ومما سبق نعرف المقاول: هو صاحب فكرة ومشروع الاستثمار والمقاولة حيث يقوم هذا الشخص بإنشاء مشروعه حيث يعمل بنفسه على تسيير مشروعه وإدارته، وهو من يقوم بالبحث الدائم من أجل تطوير مشروعه وذالك بالعلاقات مع المحيط .

الفرع الثاني :مفهوم المقاولاتية

لغة: هي صيغة مبالغة على وزن مفعلة تقتضي مشاركة من اطراف متعددة وأصل أشتقها الفعل قال يقول قولا وقاوله في أمره وتقاولا أي أوضحا فالمقاولة معنه المفاوضة والمجادلة .[2]

إصطلاحاً: وتتمثل ظاهرة معقدة تجمع بين مشروع إنشاء المقاولة وحامل فكرة المشروع وذالك في محيط معين ،مما يجعل مقارنة مستوى مقارنة المقاولة في مختلف الدول صعب ويعود ذالك لعدة أسباب أولها انه ليس هناك مفهوم محدد ودقيق للمقاولة مقبول على مستوى كل النماذج الدولية .[3]

كما تعتبر المقاولة كغيرها من المهن ، تتطور باستمرار مع تطور العلم والتكنولوجيا وهي مهنة ذات أسس وقواعد تطور العلم والتكنولوجيا ،وهي مهنة ذات أسس وقواعد تطور العلم والتكنولوجيا ،وهي مهنة ذات أسس وقواعد ثابتة تفرض على من يمارسها التقيد بهذه الاسس والعمل بموجبها كي يضمن لنفسه التقدم والنجاح و الربح الذي يبتغيه .

هي علم وفن وإدارة وهي ليست كما يضن البعض ،عملية مغامرة أو مجازفة غير محسوبة النتائج يلعب الحض الدور الاول فيها ، وهي تتطلب جهدا متواصلاً وتطوراً مستمراً والتزاما تاماً بالمبادئ العلمية حتى تؤتي ثمارها وترد للمقاول ربحاً مادياً وسمعة معنوية تضاف الى رصيده المهني .

هي بناء وابتكار شيء ذا قيمة من لاشيء و الاستمرارية في اغتنام الفرص بناء على الموارد و الالتزام بالرؤية وكذالك الأحد بالاعتبار عنصر المخاطرة.[4]

هي مجمل المعلومات أو المعطيات المؤدية الى إبراز القدرات في حسن تسيير مؤسسة ما ، وذالك انطلاقاً من [1]:

[1] -Weber (M): **l'éthique protestantes et l'esprit du capitalisme**, Ed: Plan, Paris, 1921, p208

[2]- محمد أبي بكر بن عبد القادر الرازي ،مختار الصحاح،مكتبة لبنان بيروت طبعة 1995، ص232

[3]- البروفيسور شعيب بونوة www.adreg.net

[4]- زايد مراد (مرجع سابق)ص8-10

- وجود مبادئ ومعطيات لصانعي المؤسسة؛
- ضرورة وجود إستراتيجية لتسيير هذه المؤسسة؛
- ضمان التأقلم مع كل من المحيط الاقتصادي وكذالك الاجتماعي .

الفرع الثالث : مفهوم المقاولة النسوية

تعد المقاولة من الناحية الاقتصادية لبنة أساسية في الاقتصاد اي دولة الشيء الذي يتطلب توفير الامكانيات المالية والخبرات الادارية لتطويرها وتوسيعها ، فهي جهاز متفتح على عدة شركاء وأطراف ، أي كيان اقتصادي ونظام تقني يستند على عناصر بشرية ومالية ومادية غايتها انتاج منافع وخدمات بغية تلبية حاجيات المستهلك بهذف تحقق أكبر قدر ممكن من الربح .

المرأة المقاولة : هي تلك المرأة التي تسعى إلى التمكين الاقتصادي من خلال خلق مقاولتها الخاصة وتمتلك روح المبادرة والمخاطرة ،وتكون مؤهلة لإدارة مقاولتها واتخاذ قراراتها ،تمتلك خصائص ومميزات ومرونة وثقة في النفس ومهارة في التنظيم ،تمارس نشاطات اجتماعية لحسابها الخاص وبشكل قانوني .

فهنالك من عرفها كدالك على أنها: المرأة التي تكون لوحدها أو برفقة شريك أو عدة شركاء ،وقامت بتأسيس أو شراء أو ورثة مؤسسة ، حيث تتحمل مسؤليتها المالية ،الادارية و الاجتماعية وهي تساهم يوميا في تسيير الجاري .

كما أنها شخص يتحمل المخاطر المالية لإنشاء أو الحصول على مؤسسة وتديرها بطريقة ابداعية وذالك عن طريق تطوير منتجات جديدة ودخول أسواق جديدة .[2]

وأصبح معروفا حالياً ، وفي العالم أجمع أنه لا يمكن تحقيق التقدم والتطور بإقصاء المرأة التي تمثل نصف المجتمع وقد تم الإقرار بهذا رسمياً خلال محاضرة الامم المتحدة بمناسبة السنة الدولية للمرأة .[3]

هي كل امرأة سواء كانت لوحدها أو برفقة شريك أو أكثر ،أسست أو اشترت أو تحصلت على مؤسسة عن طريق الإرث فتصبح مسؤولة عليها ماليا،إداريا واجتماعيا ،كما تساهم في تسييرها الجاري كما أنها شخص يتحمل المخاطر المالية ولإنشاء أو الحصول على مؤسسة وتديرها بطريقة إبداعية ودالك عن طريق تطوير منتجات جديدة ودخول أسواق جديدة.[4]

---

[1]– ماضي بالقاسم و بوضياف عبير – ثقافة المؤسسة و المقاولاتية– الملتقى الدولي حول المقاولاتية،جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر أيام 6-7-8 أفريل 2010،ص7

[2]–ناصر بو شارب والهام موساوي، تمويل الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة للمشاريع النسوية الخاصة بالبناء والأشغال العمومية، دراسة حالة ولاية سطيف،نشر بمجلة البحوث الاقتصادية والمالية،جامعة أم البواقي ، العدد 3 جوان 2015،ص96

[3] -S.RAJEMISON,femmes entreneurs etrepreneurs et dynamique entrepreneuriale :le cas de Madagascar, d'après : les facteurs de performance de l'entreprise,paris :ED – AUPELF , j aumLibbey,Eurotesct, 1995, pp 227-296 ,p228.

[4]–سلامي منيرة، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، غير منشورة ،جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، الجزائر2007،ص36

المرأة التي تمتلك روح المبادرة والمخاطرة وتحمل المسؤولية وتعامل بمرونة وبمهارة في التنظيم و والإدارة واثقة من قدراتها وإمكانياتها،هدفها النجاح والتفوق.[1]

وملخص لما سبق يمكن القول ان المرأة المقاولة هي المرأة التي تعمل على تأمين وتوجيه الموارد المالية والمعنوية من أجل استغلال فرص متاحة ذات قيمة.

وهذا الجدول يبرز لنا أهم مميزات المقاولة النسوية .[2]

الجدول (1-1) :مميزات المقاولات النسوية

صفات المرأة المقاولة مقارنة بالرجل المقاول	خصائص المؤسسات المسيرة من طرف المرأة مقارنة بالرجل	طرق التسيير المتبعة من طرف المرأة مقارنة بالرجل
اقل سنا؛ تلتحق بالمقاولة بعد قضاء فترة طويلة من البطالة أو المكوث بالبيت أو مواجهة مشاكل في عملها السابق؛ اقل كفاءة(؟؟؟)؛ اقل خبرة في تسيير المؤسسات؛ اقل خبرة في مجال النشاط؛ اقل كفاءة على المستوى المالي أو المقاولاتي .	اقل سنا وحجما؛ تمركز النشاط في القطاعات منخفضة النمو؛ ليس لها شركاء، أطول بقاء؛ أقل نجاحا؛ مردودية ونمو متماثل	تفضل الهيكل التنظيمي الأفقي؛ نمط تسييري مرن؛ تشجيع المشاركة؛ تقاسم السلطة والمعلومة مع الغير؛ لديها قدرات تفاوضية عالية؛ تهتم بتحقيق الأهداف الشخصية والاجتماعية بالدرجة الأولى؛ – أكثر حفاظا على الموارد و توفيرا .

المصدر: شلوف فريدة، المرأة المقاولة في الجزائر، مذكرة ماجستير في علم الإجتماع ص12

المطلب الثاني :الفكر المقاولاتي

الفرع الأول : تعريف الفكر المقاولات

هي عبارة عن العقلية التي تؤدي بالفرد الى الأخذ بزمام المبادرة لمواجهة التحديات وليصنع بنفسه مستقبله المهني الشخصي.[3]

وهو كذلك مجموعة من المؤهلات والقدرات التي تميز الشخصية المقاولاتية وتعكس سلوك وتصرف الشخصية المقاولاتية ،والتي تنحصر أغلبها في النقاط التالية[1]:

[1] – شلوف فريدة، المرأة المقاولة في الجزائر، مذكرة ماجستير في علم الإجتماع تخصص تنمية وتسيير مواردالبشرية،غير منشورة،جامعة الاخوة منتوري قسنطينةالجزائر2009ص12

[2] - إيمان بية ،المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كأذات للتمكين الاقتصادي للمرأة في الجزائر،مذكرة ماجستير غير منشورة جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2011 ،ص64

[3] -SAFA,AHABDERHAMANE KOVNTA :Caracté RI'SQUES DE L'Eentrepreneurship fémimn au mali , mémoire magister université de QUEBEC ,canada 1997,p16 .

- التحدي والإصرار؛
- المخاطرة واقتحام الغموض؛
- المبادرة والمبادأة؛
- استكشاف الفرص؛
- الإبداع والتجديد؛
- الاستقلالية ؛

وهو ما يعرف بمصطلح المقاربة المرحلية للمقاولة: وهي مجموعة المراحل المتعاقبة تبدأ من امتلاك الشخص لميول مقاولاتية الى غاية تبني السلوك المقاولاتي ، ويتوسط هذه المراحل اتخاذ قرار الدخول لمجال المقاولة ، وهذا الأخيرة تسبقه مرحلة تسمى بالتوجه المقاولاتي .[2]

الفرع الثاني :مقومات الفكر المقاولاتي

يحتاج المقاول إلى مجموعة مواصفات تجعل منه المقاول الناجح والمسير الجيد ، وهذا عن طريق الدمج بين مجموعة من الصفات الشخصية والعوامل البيئية ، ويمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين:[3]

1- **مقومات شخصية:**

- ✓ **الحاجة إلى الإنجاز** :أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتميز ولذلك فالمقاول دائما يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية.
- ✓ **الثقة بالنفس** :حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية ، وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراتهم وثقتهم بها.
- ✓ **الرؤيا المستقبلية** : أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة.

---

[1]- سالم منير ،دور حاضنات الأعمال في تعزيز الروح المقاولاتية،مذكرة ماستر أكاديمي ،جامعة قاصدي مرباح ورقلة –الجزائر- 2012، ص24

[2]- سلامي منيرة ،قريشي يوسف ،شيخي محمد ،أثر التكوين على التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر- الملتقى الدولي للمقاولاتية،جامعة بسكرة أيام 6-7-8-أفريل 2010 ،ص4

[3]- توفيق خدري ،عماري علي ،المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة-دراسة حالة لطالبات جامعة باتنة ، الملتقى الدولي –المقاولاتية :التكوين وفرص الاعمال –جامعة بسكرة ايام 6-7-8 أفريل 2010.

- ✓ **التضحية المثابرة** :يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها ،إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق آمال وغايات مستقبلية ،ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجد والاجتهاد والعطاء.
- ✓ **الرغبة في الاستقلالية** :ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات و الأهداف ،والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية ،كما يستبعد المقاولون العمل لدى الآخرين تجنبا لحالات التحجيم بحيث يتمكنون من التعبير والتجسيد الحقيقي لأفكارهم وآرائهم وطموحاتهم.كما يوفر لهم إنشاء المؤسسات الخاصة الدخل الكافي للمعيشة وتحقيق الثراء ،إلى جانب التحكم في شؤون العاملين لديهم مما يعطيهم استقلالية في العمل ،وهذا ما سماه " Shumpeter" بالمملكة الصغيرة.

بالإضافة إلى العديد من المهارات الواجب توفرها في المقاول الناجح.

- ✓ **المهارات التقنية** :وهي تتمثل في الخبرة ،المعرفة ،والقدرة التقنية العالية المتعلقة بالأنشطة الفنية للمشروع في مختلف المجالات من إنتاج بيع، تخزين وتمويل وهذه المهارات تساعد في إدارة أعمال المشروع بجدارة.
- ✓ **المهارات التفاعلية** : وهي قدرات الاتصال ، نقل المعلومات استلام ردود فعل، مناقشة القرارات قبل وإصدارها، الإقناع.....إلخ ،التي يحتاجها المقاول في حالة تحويل الصلاحيات اللازمة لإدارة النشاط للآخرين.
- ✓ **المهارات الإنسانية:** وتتمثل في القدرات التي تمكن المقاول من تطوير علاقاته مع مرؤوسيه وزملائه لخدمة المشروع والمؤسسة بشكل عام، حيث أن هذه العلاقات تبني على الاحترام والثقة والدعم المستمر للعنصر البشري داخل المؤسسة والاهتمام بمشكلاته خارج المؤسسة، وهي قدرات تتعلق بالاستجلاب والتحفيز والاستمالة للآخرين والمعاملة الحسنة والتصرف اللبق مع أعضاء المؤسسة.
- ✓ **مهارات فكرية:** تتمثل في اكتساب أسس ومبادئ علمية في ميدان الإدارة واتخاذ القرار والمحاكمة المنطقية وتحليل المشكلات وإيجاد العلاقات بين المشكلات وأسبابها وحلولها...إلخ.
- ✓ **مهارات تحليلية:** أي القدرة على التفكير المجرد حيال نظرتهم إلى مؤسساتهم التي تعمل ككل وليس كجزء وان أجزاؤها ووظائفها تترابط مع بعضها البعض لتصبح كلا في محيطها، حيث أن هذا الإدراك في حد ذاته تخوله تعقيدات العمل الحاصلة أمامه بعد مواجهته أغلبية المشاكل ليتمكن فيما بعد من وضع الحلول المناسبة.

2- المقومات البيئية:

- **المحيط الاجتماعي:** يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة.
- **الأسرة:** تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة.
- **الدين** : يدعو الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت
- **العادات والتقاليد:** تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه إنشاء المؤسسات، فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع أبنائها أما الصناعات التقليدية والأنشطة التجارية فتتوارثها الأجيال.
- **الجهات الداعمة:** نظرا لأن الفكر المقاولاتي ينشأ من المجتمع الذي تنشأ فيه ممثلا في المؤسسات العامة والخاصة، وهيئات الدعم المرافقة التي تلعب دورا أساسي في دفع من كثافة المقاولية ولعل من أهم هيئات الدعم في الجزائر .

أ- ANSEJ :أنشأت الوكالة سنة 1996 وهي مؤسسة عمومية مكلفة بتشجيع وتدعيم ومرافقة الشباب البطال الذين لديهم فكرة، مشروع إنشاء مؤسسة. يستفيد الشباب من خلال إنشاء مؤسسة:

- مساعدة مجانية (استقبال، إعلام، مرافقة، تكوين).
- امتيازات جبائية (الإعفاء من الرسم على القيمة المضافة و تخفيض الحقوق الجمركية في مرحلة الإنجاز و الإعفاء من الضرائب في مرحة الاستغلال).
- الإعانات المالية (قرض بدون فائدة – تخفيض نسب الفوائد البنكية).

ب- CNAC: تم إنشاءها سنة 1994 كمؤسسة عمومية للضمان الاجتماعي تعمل على تحقيق الآثار الاجتماعية المتعاقبة الناجمة عن تسريح العمال الأجراء في القطاع الاقتصادي إذ تعمل على تمويل مشاريع البطالين (إنشاء، توسيع) البالغين من العمر بين (30-50)سنة ويصل التمويل فيه إلى 10 ملايين دينار.

ج- ANGEM: تمثل إحدى أدوات الحكومة لمحاربة البطالة من مهامه تسيير جهاز القرض المصغر.

د- ANDI : شهدت الوكالة التي انشات في إطار الإصلاحات الأولى التي تم مباشرتها في الجزائر خلال التسعينات والمكلفة بالاستثمار تطورات تهدف للتكيف مع تغيرات الوضعية الاقتصادية والاجتماعية للبلاد. خولت لهذه المؤسسة الحكومية التي كانت

تدعى في الأصل وكالة ترقية ودعم ومتابعة الاستثمار من 1993 إلى 2000 ثم أصبحت الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار مهمة تسهيل وترقية واصطحاب الاستثمار.

و– حاضنات الأعمال: تعرف الجمعية الوطنية الأمريكية لحضانات الأعمال (NABIA) على أنها هيئات تهدف إلى مساعدة المؤسسات المبدعة الناشئة ورجال الأعمال الجدد، وتوفر لهم الوسائل والدعم الأمني، الخبرات، الأماكن، الدعم المالي، لتخطي أعباء ومراحل الانطلاق والتأسيس، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المؤسسات وتعتبر الولايات المتحدة الأمريكية رائدة في هذا المجال حيث يعود تاريخ أول حاضنة Batavia إلى 1959.

وتعد تجربة الجزائر في مجال حاضنات الأعمال متأخرة نوعا ما مقارنة بالدول النامية و العربية، حيث لم يصدر مرسوم ينظم نشاط هذه الأخيرة حتى سنة 2003 باستثناء القانون 01 /180 المتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة سنة 2001 ،والذي أشار إلى مشاتل المؤسسات . وقد سعت وزارة المؤسسات الصغيرة والصناعات التقليدية إلى إنشاء 11 محضنة ، بالإضافة إلى أربع ورشات ربط في كل من الجزائر ، قسنطينة ، سطيف ، وهران .

- **لجامعة والتعليم**: يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير الفكر المقاولاتي ، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة ، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولية الأخرى وكذالك تعمل على تعريف الطلبة بكل سياسات والتسهيلات المقدمة لهم وكذالك كيف يمكن للجامعة ان تساعدهم وتكون حلقة ربط بينهم وبين مؤسساتهم بن أفكارهم وتحقيقها على ارض الواقع ، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها.....

الفرع الثالث : النماذج المفسرة للفكر المقاولاتي

نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen :

تنص هذه النظرية على أن توجهات الفرد هي التي تحدد سلوكه وذلك من خلال ثلاث مجموعات من المتغيرات (الموقف المرافقة للسلوك، المعايير الذاتية،إدراك الرقابة). ويعرف التوجه المقاولاتي على أنه مراحل معرفية تتفاعل فيها إرادة الفرد مع العوامل المحيطة[1].

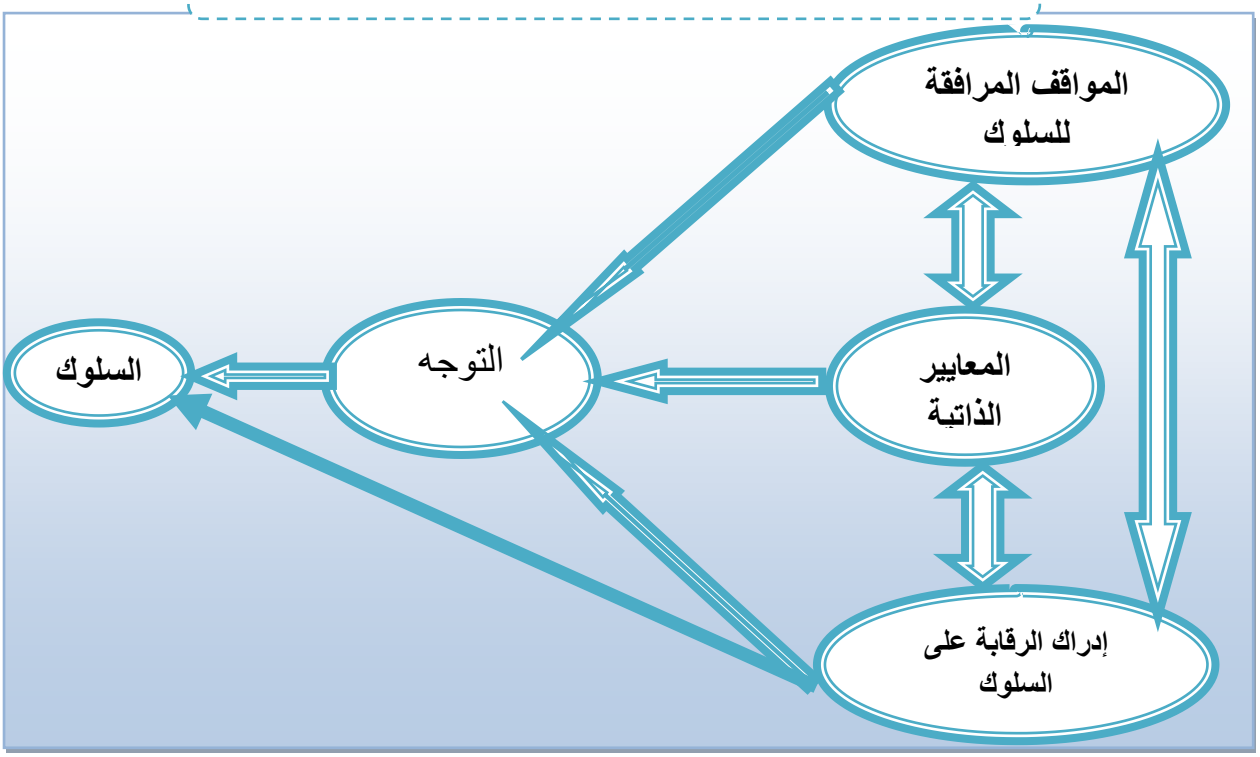
[1]- سلامي منيرة ،قريشي يوسف – التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزار – مجلة الباحث العدد 2010/8 ، ص4

المواقف اتجاه السلوك : وهي تتضمن التقييم الذي يقوم به الفرد للسلوك الراغب في القيام به ،وهي تعتمد على النتائج المحتملة التي ينتظرها الفرد من هذا السلوك.

المعيار الذاتي : وهي تنتج من الضغط الاجتماعي الذي يتعرض له الفرد من عائلته وأبويه وكذلك أصدقائه ،فيما يخص رأيهم في المشروع الذي يريد إنجازه، كما يمكن أن تؤثر السياسات الحكومية التي تشجع مثلا على إنشاء مؤسسات كثيفة التكنولوجيا ،على رفع توجهات الأفراد نحو هذا النوع من المؤسسات ،بالإضافة لتأثير العوامل الثقافية مثل وجود نموذج مقاول في محيط الطالبات ،بالإضافة لمحفزات نفسية أخرى مثل الحاجة لتحقيق الذات ،والبحث عن الاستقلالية .

إدراج الرقابة على السلوك: وتتضمن هذه المتغيرات ،الأخذ بعين الاعتبار درجة المعارف التي يمتلكها الفرد ومؤهلاته الخاصة ،وكذالك الموارد والفرص الضرورية اللازمة لتحقيق السلوك المرغوب .

الشكل(1-2):نظرية السلوك المخطط لـAJZEN1991. I



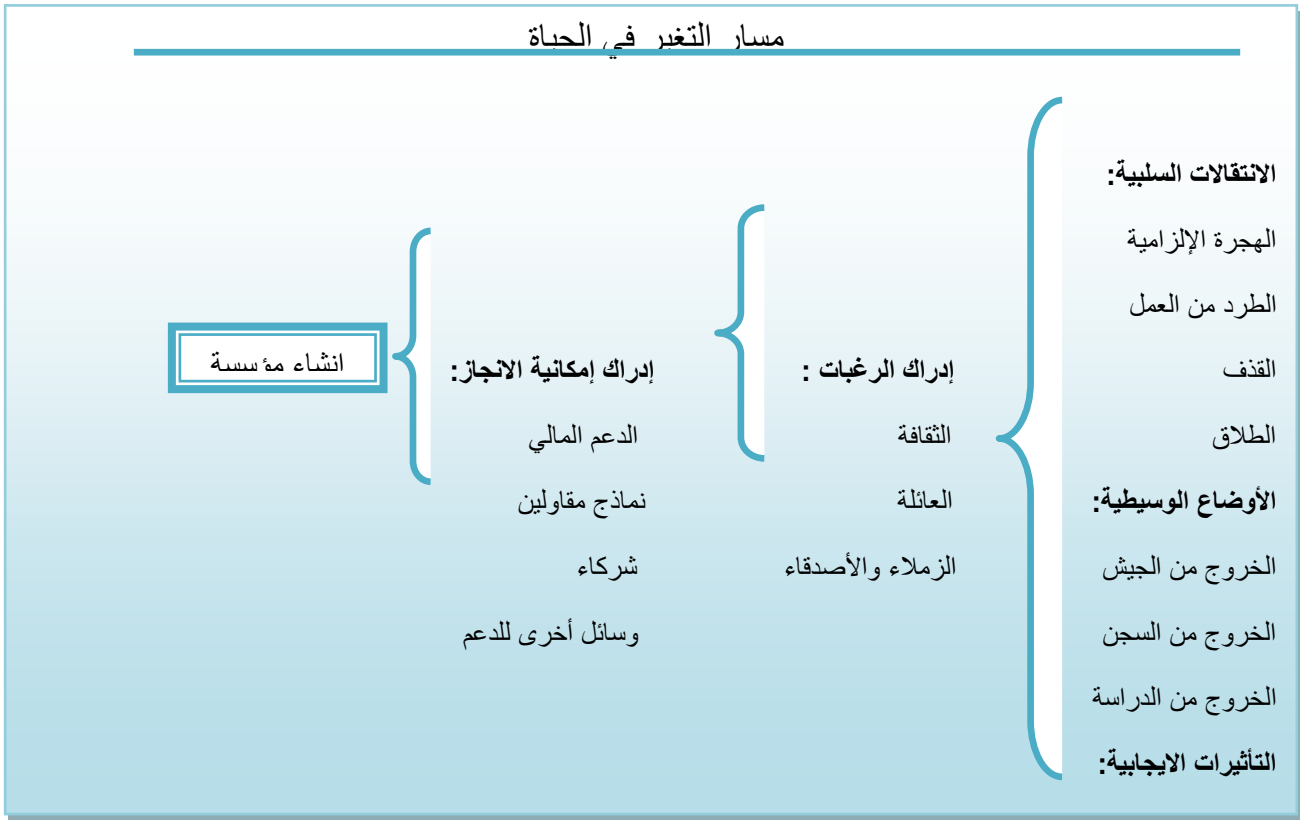
المصدر: سلامي منيرة ،قريشي يوسف – التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزار ص 5.

نموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ Sokol ,Shapero

الفكرة الأساسية لهدا النمودج أن يبادر الفرد بتغيير كبير ومهم لتوجهه في الحياة ،مثل اتخاد قرار إنشاء مؤسسته الخاصة ،فيجب ان يسبق هدا القرار حدث ما يقوم بإيقاف وكسر الروتين المعتاد .[1]

وسوف يستند اختياره على ثلاث مجموعات وفق الشكل التالي :

الشكل (1-3): نموذج الحدث المقاولاتي LSOKOL A.SHAPEDRO1982



المصدر: سلامي منيرة ،قريشي يوسف – التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزار ص 6.

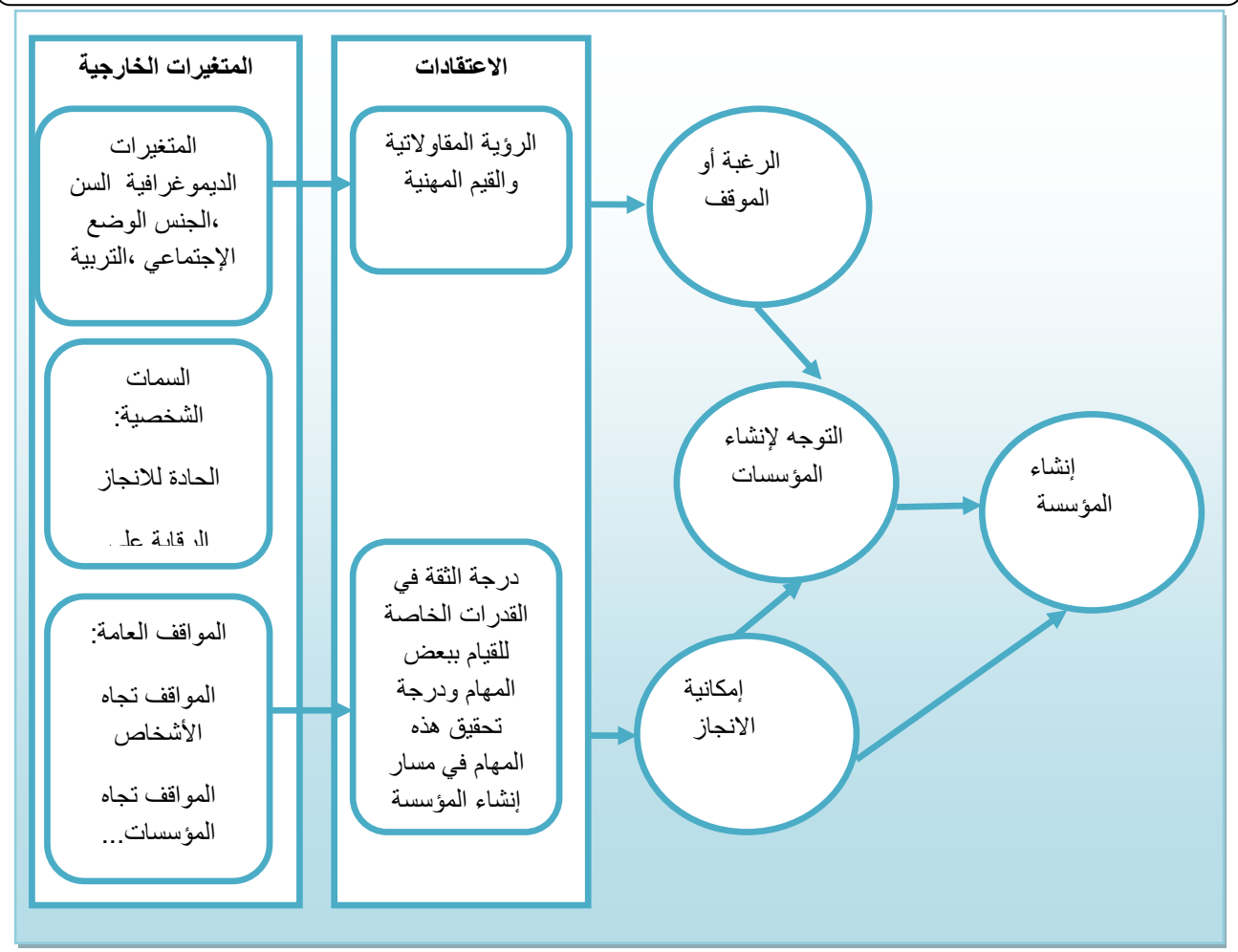
النموذج الثالث : ويقوم هدا النموذج على ان الرغبات يؤثر عليها كل من موقف الطالبة تجاه فكرة إنشاء مؤسسة والدي يستند على قيمها المهنية أي المميزات المهنية التي تطمح أليها ،ونظرتها للمقاولة أي الحاجيات التي يمكنه رضائها من خلال النشاط المقاولاتي ،بالإضافة لتأثير متغيرة المعيار الاجتماعي والتي تتكون من موقف الأشخاص المهمين لها في حال اتخا\ها لقرار إنشاء مؤسسة وهو ذو تأثير إلا في حال كانت الطالبة تولي له أهمية عند القيام باختياراتها ،أما بالنسبة لإمكانية الإنجاز ،فهي تعتمد على ثقة الطالبة في قدراتها على القيام بالنشاطات الازمة والضرورية لنجاح المسار المقاولاتي .

[1]- سلامي منيرة ، قريشي يوسف (مرجع سابق) ص5

أهداف هذا النموذج هي: 1- قياس الفكر المقاولاتي للطالبات،ومعرفة أهم العوامل التي تؤثر فيه ؛

يساعدنا في معرفة اين يكمن مستوى الانسداد في الفكر المقاولاتي[1] .

الشكل (1-4): النموذج الموحد لنظرية السلوك المخطط لـ AJZEN. اونظرية الحدث المقاولاتي لـ LSOKOL A.SHAPEDRO



المصدر: سلامي منيرة ،قريشي يوسف – التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزار ص 6.

المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية

سنحاول في هذا المبحث التعرض لأهم الدراسات السابقة (عربية و الأجنبية) التي لها علاقة مباشرة بمتغيرات الدراسة ، وقد تم عرض هذه الدراسات السابقة وفق تتبع زمني من الاقدم الى الأحدث ،ثم بعد ذالك التعقيب على هذه الدراسات وإبراز أهم نقاط التشابه والاختلاف بينها وبين الدراسة الحالية ،ونختم المبحث بإبراز جوانب الاستفادة من هذه الدراسات السابقة وما أضافته إلى الدراسة الحالية .

[1]- سلامي منيرة ، قريشي يوسف (مرجع سابق)ص6

المطلب الأول: عرض الدراسات السابقة

الفرع الأول : الدراسات العربية

1- **التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر** : مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية من إعداد الطالبة سلامي منيرة جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2008 ،دراسة ميدانية مست طالبات على وشك التخرج لسنة الجامعية 2006-2007 حيث هدفت الدارسة لتعرف على أسباب ضعف توجه الجامعيات لنشاط المقاولاتي ، ومعرفة مستوى الانسداد في الروح المقاولاتية ، وذلك من خلال قياس التوجه المقاولاتي لـ 139 طالبة ، بالاستعانة بنموذج نظري ، يقيس تأثير متغيرة القدرة على الإنجاز والرغبة في الإنشاء وتأثير المحيط الاجتماعي على الانشاء ، وتوصلت الدراسة لتحديد مستوى الانسداد في كل مجموعة متغيرت واقتراح حلول لتفادي تلك العقبات .

2- **المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة** : دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة، من إعداد توفيق خذري و عماري علي مقال في الملتقى الدولي للمقاولاتية ببسكرة 2010.تعتبر البطالة أحد أهم معضلات التنمية في العالم، مما أفرز ضرورة الاهتمام بها من طرف الأكاديميين والباحثين وفي ظل الطفرة النفطية في الجزائر تأتي المقاولاتية كحل أو جزء منه، فتبنت الدولة الجزائرية إستراتيجية مبنية على مجموعة من الامتيازات المالية والضريبية بالإضافة إلى المرافقة، تستهدف مجتمع الشباب بصفة عامة والجامعيين بصفة خاصة لأنهم مؤهلين لذلك، إلا أن نجاح هذه الإستراتيجية مرهون بنضج الفكر المقاولاتي لدى هذه الشريحة.

وتهدف هذه الورقة إلى التعرف على آراء عينة من طلبة جامعة باتنة على الظاهرة وتأثير(الجنس، مكان الإقامة، الكلية، الاختيار بين إنشاء المؤسسات أو التوظيف، المستوى الجامعي).

وقد استخدم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، ومعاملات الاختلاف، مستعينين ببرنامج SPSS متوصلين إلى أن الجنس وكذا الاختيار بين إنشاء المؤسسة أو التوظيف قد أثرا في الظاهرة المدروسة.

3- **دور التعليم في ترقية الروح المقاولاتية**. محمد قوجيل،مقال مقدم في الملتقى الدولي للمقاولاتية بجامعة بسكرة ايام 6-8 أفريل 2010 ،تهدف هذه الورقة البحثية على تسليط الضوء حول دور التعليم في نشر الثقافة والروح المقاولاتية في المجتمعات، حيث ركزنا على الاستثمار في رأس المال البشري ودور التعليم في ذلك من خلال نظريات

شولتز، وبعدها تم التطرق إلى حقيقة المقاولاتية باعتبارها مجال متعدد الأبعاد يمكن تدريسه ومناقشة الجدل القائم بأن الروح المقاولاتية فطرية أو يمكن اكتسابها من خلال التعليم والتدريب ، مع الإشارة إلى بعض التجارب التي سارت في هذا النهج كتوجه استراتيجي للتنمية في المجتمعات، ومحاولة إظهار المعالم الأساسية التي يرتكز عليها التدريس المقاولاتي.

الفرع الثاني : الدراسات الاجنبية

1– Les principaux Déterminants de l'entrepreneuriat féminin en Iran ,ZAHRA ARASTI –ROBERT PATUREL.

مداخلة – **المحددات الرئيسية للمقاولة النسوية في إيران–** في الملتقى الدولي للمقاولاتية CIFRPME في طبعته الثامنة وحاولا الباحثين من خلال هده الدراسة التعرف على أهم محددات المقاولة النسوية في إيران ،ودالك من خلال إجراء دراسة ميدانية على عينة من المقاولات الجامعيات وتوصل إلى أن العوامل البيئية المؤثرة على إنشاء المؤسسة هي العوامل الاجتماعية الثقافية ،العوامل الاقتصادية ، القوانين والسياسات الحكومية وكدالك النوادي وشبكات الأعمال وهده الأخيرة هي التي تؤثر على المقاولات الجامعيات.

2–L'entrepreneuriat feminin en Algerie :DES creations par necessite 2013,FIRLAS MOHAMMED

مذكرة مجستير في إدارة الأعمال بعنوان المقاولة النسوية في الجزائر ،بجامعة ميلود معمري بتيزي وزو،تهدف الدراسة الى تحديد دوافع التوجه المقاولاتي لنساء المقاولات بالجزائر ،وذالك من خلال شرح وتوصيف المقاولة النسوية في الجزائر وهذا من خلال دراسة استطلاعية على مستوى ولاية تيزي وزو ،الجزائر، بجاية و بومرداس بعينة مكونة من 29 امرأة من النساء المقاولات باستخدام استبيان ومن أهم النتائج التي توصلة إليها الدراسة هي: من بين دوافع التوجه المقاولاتي لنساء الجزائريات هو مشكل البطالة وكذالك الحاجة الى الاعتراف وتحسين الوضع الاجتماعي للأسرة.

المطلب الثاني: الدراسة الحالية

الفرع الأول: مقارنة الدراسة الحالية بدراسات السابقة

الدراسة الحالية ودراسة سلامي منيرة (ماجستير):

تتفق هذه الدراسة مع دراستنا الحالية في المتغيرات المدروسة وكذالك بيئة الدراسة ،حيث تركز الدراستين على مرحلة ماقبل الإنشاء وكذالك حتى العينة في كلا الدراستين تحمل نفس الصفات الا ان في دراستنا هذه أضفنا كون العينة هي طالبات على وشك التخرج من كليات مختلفة لقياس الفكر المقاولاتي لديهن هل يتأثر أو لا بدرجة التكوين وثانيا بنوع التكوين .

الدراسة الحالية ودراسة توفيق خدري وعماري علي :

تنطبق هذه الدراسة مباشرة مع دراستنا الحالية من حيث ابعاد الدراسة المدروسة ،إلا انه تختلف من حيث افراد عينة الدراسة ،الدراسة السابقة افراد عينة الدراسة هم طلبة وطالبات من جامعى باتنة ،اما افراد عينة الدراسة هم طالبات من جامعة قاصدي مرباح ورقلة .

الدراسة الحالية ودراسة محمد قوجيل:

هذه الدراسة ودراستنا الحالية يشتركان كونهما في نفس البيئة وتمس بعد التكوين ودوره في بناء الفكر المقاولاتي ونشر الثقافة المقاولاتية وتطرق الى كون المقاولاتية هي شيء فطري او يمكن ان تكتسب .

الدراسة الحالية ودراسة ZAHRA ARASTI –ROBERT PATUREL:

تتفق كثيرا هذه الدراسة مع دراستنا الحالية من حيث أبعاد الدراسة وعينة الدراسة لا أن بيئة الدراسة السابقة تختلف عن بيئة الدراسة الحالية ،عينة الدراسة السابقة هي المقاولين الجامعيين أما عينة دراستنا هذه هي الطالبات الجامعيات التي نئمل ان يكون من بينهم من يحمل فكر مقاولاتي في المستقبل ، وكذالك النتائج التي توصلت اليه الدراسة السابقة يعتبرون نقاط مهمة جدا في بناء إستنتجات دراستنا الحالية.

الدراسة الحالية ودراسة FIRLAS MOHAMMED:

تتفق دراستنا الحالية والدراسة السابقة كونهما في نفس المجال ألا وهو المقاولة النسوية إلا أن مجتمع الدراسة السابقة يختلف عن مجتمع دراستنا الحالية وتعتبر نتائج الدراسة السابقة رصيدا نظريا مهم في بناء دراستنا الحالية خاصة في بناء أسئلة إستبيان الدراسة وكذالك في تحليل نتائج دراسة الحالية.

الفرع الثاني: مجال الاستفادة من الدراسات السابقة

تكمن أهم مجالات الاستفادة من الدراسات السابقة في كونها اسهمت في اثراء واعداد الادبيات النظرية وصياغة فرضيات الدراسة وكذالك:

- التعرف على منهجيات الدراسات السابقة؛
- الإلمام بمختلف النتائج المتوصل اليها من طرف هذه الدراسات مما مكننا من الانطلاق في الدراسة الحالية؛
- ساهمت وبشكل كبير في تصميم استمارة الاستبيان من خلال الجانب النظري واستمارات استبيانات الدراسات السابقة؛
- المساعدة في الاطلاع على الأساليب اللائقة لاختيار صحة فرضيات الدراسة الحالية.

خلاصة الفصل الأول

حاولنا من خلال هذا الفصل الإحاطة بمختلف المفاهيم المتعلقة بالفكر المقاولاتي النسوي (الفكر المقاولاتي ، المقاول ،المقاولاتية والمقاولة النسوية) ومقومات الفكر المقاولاتي (المقومات الشخصية و مقومات البيئية) و الأسس النظرية المفسرة للفكر المقاولاتي .

وتعتبر المقاولة النسوية من بين أهم العوامل الاساسية لنهوض بالوضع الإجتماعي والاقتصادي رغم هذه الاهمية إلا ان المرأة تتعرض للعديد من التحديات والعوائق التي تشكل حواجز أمام الرفع من مساهمتها وترقيت هته المساهمة وإن كانت محتشمة.

وهذا ماسنحاول معرفته في دراستنا الميدانية التي قمنا بها على عينة من الطالبات المقبلات على التخرج من جامعة قاصدي مرباح ورقلة من الكليتين (كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والعلوم التسيير ، وكلية العلوم التطبيقية).

الفصل الثاني:

الدراسة الميدانية

تمهيد:

بعد التطرق للفصل الأول من الدراسة والدي تناول في جانبه النظري المقاول والفكر المقاولاتي وكدا اهم الدراسات السابقة في المجال ،سنحاول في هدا الفصل إسقاط الجانب النظري على عينة من الطالبات المقبلات على التخرج في جامعة قاصدي مرباح ورقلة من كليتي العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير وكلية العلوم التطبيقية ، مبرزين في دالك أهم الأبعاد المتعلقة بالفكر المقاولاتي ومدى وجود علاقة بين الفكر المقاولاتي وهده الابعاد في الوسط الجامعي .

وقد تم تقسيم هدا الفصل الى مبحثين أساسيين :

- في المبحث الاول :يتم التطرق الى منهجية الدراسة والأدوات المستخدمة .
- في المبحث الثاني :سيتم التطرق الى عرض النتائج واستخراج الاستنتاجات .

المبحث الأول: طريقة وأدوات الدراسة

يناقش هدا المبحث كيفية اختيار مجتمع الدراسة والمعطيات والأدوات المستخدمة في الجمع .

المطلب الأول: طريقة الدراسة

سنتناول في هدا المطلب عرض الطريقة المتبعة في هده الدراسة من خلال التعرف على مجتمع وعينة الدراسة ،وأهم مصادر البيانات بالإضافة إلى أدوات جمع البيانات .

الفرع الأول: مجتمع وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة من الطالبات المقبلات على التخرج للمستويات الثلاثة ليسونس ،ماستر ،دكتوراء بجامعة قاصدي مرباح ورقلة للكليتين كلية العلوم الاقتصاد والتجارية وعلوم التسيير وكلية العلوم التطبيقية .

عينة الدراسة : قامت الباحثة بسحب عينة عشوائية بسيطة قدرها 140 طالبة موزعة مابين الكليتين حيث تم توزيع 140 استبيان على طالبات المقبلات على التخرج في الكليتين المذكورتين سلفاً ،تم استرجاع 131 استبيان أي ما يعادل 93.57% وبلغ عدد الاستبيانات التي لم تسترجع 9 استبيانات اي بنسبة 6.42 % أما فيما يخص الاستبيانات الغير صالحة لتحليل فكانت 5 استبيانات اي بنسبة 3.57% والجدول أدناه يوضح توزيع عينة الدراسة

جدول (2-1) :توزيع عينة الدراسة

عدد الاستبيانات	الموزعة	المسترجعة	الغير مسترجعة	الغير صالحة	النهائي
العدد	140	131	9	5	126
النسبة	%100	%93.57	%6.42	%3.37	% 90

المصدر: من إعداد الطالبة وفقاً لتوزيع الاستبيان

جدول (2-2) : توزيع عينة الدراسة حسب نوع الكلية

	كلية الاقتصاد	كلية العلوم التطبيقية	المجموع
العدد	82	49	131
النسبة %	62.59	37.40	100

المصدر: من إعداد الطالبة وفقاً لتوزيع الاستبيانات

الفرع الثاني :بيانات الدراسة و طرق وادوات جمعها

- **بيانات الدراسة** :لقد تم الاعتماد على مجموعة من البيانات الاولية وتتمثل فيما يلي:

البيانات التي سيتم الحصول عليها من خلال الدراسة الميدانية ،حيث اعتمدنا في جمعها على الاستبيان الذي يتضمن مجموعة من الاسئلة ، ومن ثم قمنا بطرح الاستبيان على عينة عشوائية من الطالبات المقبلات على التخرج في جامعة قاصدي مرباح ورقلة .

- **أدوات جمع البيانات** : تم الاعتماد في جمع البيانات على الاستبيان ،وقد اعتمدت الطالبة على الجانب النظري في بناء أسلة الاستبيان وقد صمم وفقا لذلك بطريقة مبسطة واحتوى على أسئلة واضحة وسهلة بما يتناسب مع طبيعة هذه الدراسة ،كما أن الإجابة على الاسئلة كانت وفق منهج الاجابات المغلقة وأخرى مفتوحة من أجل تحليل نتائج الاجابات المغلقة وهذا من أجل تسهيل عملية تحليل النتائج والأسئلة المفتوحة من اجل تسهيل عملية التفسير والملحق (1) يوضح نموذج الاستبيان.

وقد تم إعداد الاستبيان على النحو التالي:

1) إعداد استبيان أولي من أجل تجميع المعلومات؛
2) عرض الاستبيان على المشرف من اجل اختبار مدى ملائمته لتجميع البيانات؛
3) تعديل الاستبيان بشكل أولي حسب ما اقترحه المشرف ؛
4) تم عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين الاتية أسماءهم في الملحق رقم ( ) والذين قاموا بدورهم بتقديم النصح والإرشاد وتعديل وحذف مايلزم؛
5) الوصول الى الصيغة النهائية بعد التعديلات والتصحيحات كما هو موضح في الملحق رقم (01) ؛
6) توزيع الاستبيان على جميع أفراد العينة لتجميع البيانات الازمة للدراسة.

وعلى العموم تم توزيع الاستبيانات على عدة طرق أغلبها كانت بالاتصال المباشر بأفراد العينة عن طريق إجراء مقابلات خاصة مع النساء المقاولات لولاية ورقلة ، وأيضا الاستعانة ببعض الزملاء ،وبهذا ضمنا عددا مقبولا من الإجابات والبيانات لأفراد العينة.

- **محتوى الاستبيان:**

احتوى الاستبيان على مقدمة لأجل تقديم موضوع الدراسة للمستقصى منهم، وتعريفهم بهدفها الاكاديمي ولتشجيعهم على المشاركة في الموضع ، لذا قمنا بتقديم الدراسة على أنها في إطار أكاديمي ، وان هدفها معرفة أهم دوافع الطالبات الجامعيات لتوجه للمقاولتية والكشف عن اهم العوامل التي تؤثر في الفكر المقاولاتي لديهن كما وضحنا ان جميع البيانات التي سيتم الحصول عليها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط، واغلب الأسئلة كانت لها أجوبة محددة ومغلقة من اجل تسهيل المعالجة الإحصائية واحتوى الاستبيان على أربعة صفحات وتتمثل أقسام الإستبيان كالأتي:

أ- **القسم الأول**: المعلومات الشخصية:والذي تضمن (السن،المكان الاقامة ،المستوى التعليمي، التخصص، الكلية ، الحالة العائلية ، العمل)،

ب- **القسم الثاني**: هو المتغير المستقل والذي حاولنا قياسه من خلال أبعاده الثلاثة (البيئة الاجتماعية ،التكوين،التسهيلات والسياسات) وشملت هذه الابعاد 40 سؤال موزعة مابين الأسئلة المقيدة والمفتوحة ، والمقيدة بنوعيها ،النوع الاول وفق لمقياس ليكارت الخماسي والنوع الثاني المقياس الثنائي.

أ- **القسم الثالث**: ويتضمن المتغير التابع وهو الفكر المقاولاتي (الدافعية، الرغبة،النية،القدرات)

– قياس توجه الفكر المقاولاتي لدى الطالبات : ولقياس توجه الفكر المقاولاتي لدى الطالبات نعتمد على المتوسط الحسابي (المتوسط المرجح) ويتم ذلك بحساب طول الفترة اولا ومن ثم قسمتها على عدد الخيارات ، وتمثل عدد المسافات ، وبما اننا اعتمدنا عل مقياس ليكارت الخماسي فإن تقسيم كما يلي:

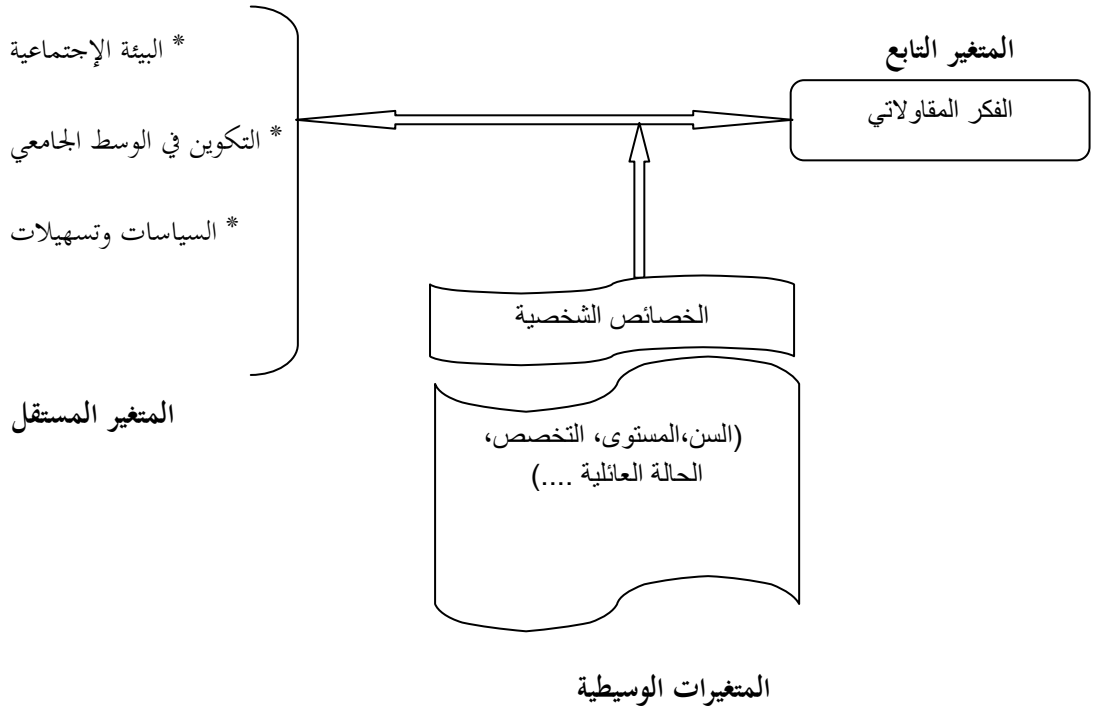
جدول (2-3) : المتوسط المرجح والمستوى لمقياس ليكارت الخماسي

المتوسط المرجح	المستوى
1 - 1.79	غير موافق بشدة
1.80 -2.59	غير موافق
2.60 – 3.39	محايد
3.40 – 4.19	موافق
4.20 – 5	موافق بشدة

المصدر: وليد عبد الرحمن خالد الفرا ، ص26.

نموذج الدراسة: استكمالا لمعالجة مشكلة الدراسة وتحقيق أهدافها ، فقد تم بناء نموذج فرضي لدراسة .

الشكل (2-1): نموذج الدراسة



المصدر : من إعداد الطالبة

المطلب الثاني :الأدوات والإجراءات المتبعة في الدراسة

الفرع الأول :الادوات الإحصائية والقياسية المستخدمة

1) صدق الاستبيان:

قامت الطالبة بالتأكد من صدق فقرات الاستبيان من خلال عرض الاستبيان على مجموعة المحكمين تألفت من أربعة أساتذة من أعضاء الهيئة التدريسية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ، كما هو موضح في الملحق ( ) وقد تم الاستجابة لأراء الاساتذة المحكمين والقيام بما يلزم من حذف وتعديل على ضوء مقترحاتهم بعد تسجيلها في نموذج تم إعداده وبذالك خرج الاستبيان في صورته النهائية ليتم تطبيقه على عينة الدراسة .

2) ثبات الاستبيان:

من أجل اختبار مصداقية وثبات الاستبيان وللتأكد من مصداقية المستجوبين في الاجابة على الاسلة ولكل متغير على حدى فقد تم استخدام معامل ألفا كرونباخ لتحقيق الغرض المطلوب ، حيث أن معامل ألفا كرونباخ يأخد قيما بين الصفر والواحد ($0-1$) فإذا لم يكن هناك ثبات في البيانات فإن قيمة المعامل تكون مساوية للصفر وعلى العكس إذا كان هناك ثبات تام في البيانات فإن قيمة المعامل تساوي الواحد الصحيح .لذالك لذالك قمنا بالتأكد من ثبات فقرات الاستبيان من خلال إجراء اختبار ألفا كرونباخ بلغت قيمة ألفا كرونباخ (74.4) للعائلة و (0.75) الرغبة(0.61) ،القابلية(0.42)، الدوافع (0.71)، القدرات (0.68)، التكوين(0.67)،التسهيلات والسياسات (0.57) .

وهذه القيم مرتفعة تدل على ثبات الاداة المستخدمة .والجدول الموالي يوضح ذالك .

جدول (2-4) : يوضح قيم ألفا كرونباخ للمقياس

	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرونباخ
العائلة	6	0.75
الرغبة	2	0.61
النية(القابلية)	4	0.42
الدوافع	7	0.71
القدرات	8	0.68
التكوين	18	0.67
التسهيلات والسياسات	6	0.57

المصدر: من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

الفرع الثاني :البرامج والأدوات المستخدمة في معالجة البيانات

تم استخدام كل من برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية أو المجموعة الإحصائية للعلوم الاجتماعية(**SPSS**) وبرنامج الجداول الالكترونية (EXCEL) ، ولقد تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات وهي :

- النسب المئوية والتكرارات لمعرفة الاختلافات في الخصائص الديمغرافية وخصائص المقاولة النسوية بين القطاعين؛
- ومعامل **ألفا كرونباخ** لقياس الثبات ؛
- اختبار **الكي دو** لمعرفة طبيعة توزيع المتغير الكمي لمتغير الدراسة؛
- اختبار **بيرسون** ؛
- الوسط الحسابي والانحراف المعياري لمعرفة السبب الرئيسي لتشكيل الفكر المقاولاتي لدى الطالبات المقبلات على التخرج.

المبحث الثاني :عرض النتائج الدراسة الميدانية ،تفسيرها ومناقشتها

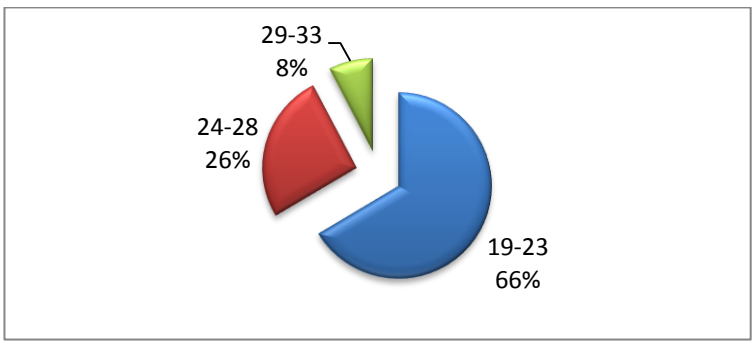
المطلب الأول: عرض نتائج دراسة الميدانية

نحاول في هذا المطلب أن نعرض النتائج المتوصل اليها باستخدام الأدوات الإحصائية والقياسية والبرامج المستعملة في معالجة البيانات التي تم جمعها عن طريق الاستبيان .

الفرع الأول: عرض نتائج البيانات الشخصية

خصائص عينة الدراسة : تتميز عينة الدراسة بمجموعة من الخصائص يمكن إيضاحها في مايلي:

- **متغير السن** : شكل (2-2) : توزيع الطالبات على متغير السن

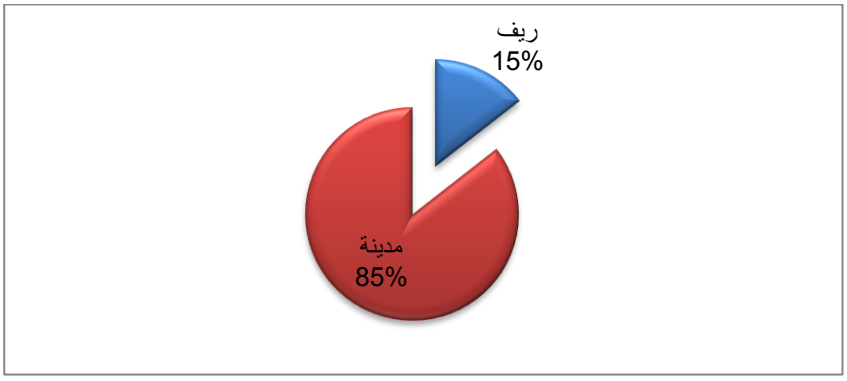


المصدر: من اعداد الطالبات وفقا لمخرجات Spss

يتضح من خلال الشكل البياني أن أغلب الطالبات أعمارهم تتراوح مابين 19-23 سنة حيث تقدر نسبة بـ 66 % وهو السن الطبيعي لدخولهن للجامعة ومزاولة دراستهن ، حيث بلغت فئة 29-33 نسبة 8% وهي نسبة منخفضة مقارنة بالفئة الأولى وهي نسبة معقولة كذالك.

- **متغير مكان الاقامة:**

شكل (2-3) توزيع الطالبات حسب متغير مكان الاقامة

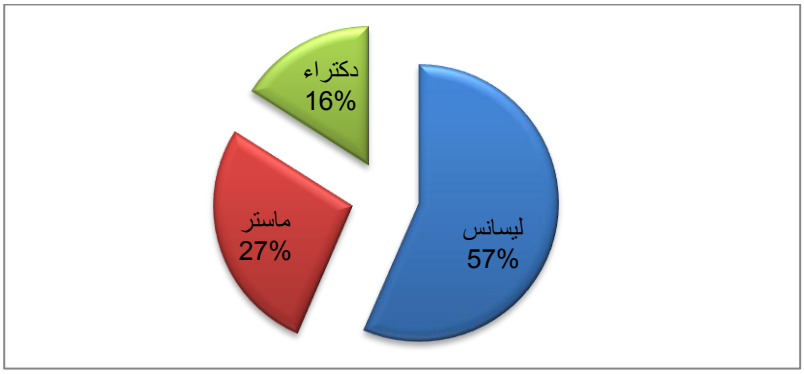


المصدر: من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss

يتضح من خلال الشكل أن أغلب الطالبات مكان إقامتهم الحالية هو المدينة حيث تقدر بنسبة 85% بينما النسبة الأقل تسكن في الريف وتقدر بـ 15% وهذه نسبة طبيعية ومعقولة إذا أرجعنا هذا لطبيعة التركيبة الاجتماعية للبشر سواء في المدينة او الريف ، فغالبية العائلات التي تقطن في الريف لتزال لديهم تحفظ على خروج المرأة ودراستها في مكان بعيد بعكس العائلات في المدينة .

- **متغير المستوى التعليمي :**

شكل (2-4) : توزيع الطالبات حسب المستوى التعليمي

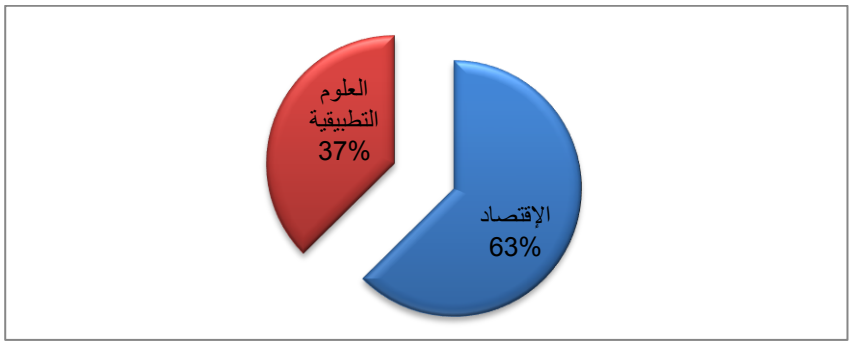


المصدر: من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

من خلال الشكل الموضح اعلاه نلاحظ أن اكبر فئة كانت مستهدفة هي طلبة ليسانس بنسبة 57% وهي العينة المتوفرة بكثرة وسهولة في مجتمع الدراسة وبالمقابل نسبة طالبات الدكتوراء منخفضة جدا وتقدر بـ 16% لان ليس من السهل الولوج لهده الدرجة ، وخصوصية الالتحاق بها تبقى دائما ضئيلة .

- **متغير نوع الكلية :**

شكل (2-5) : توزيع الطالبات حسب نوع الكلية

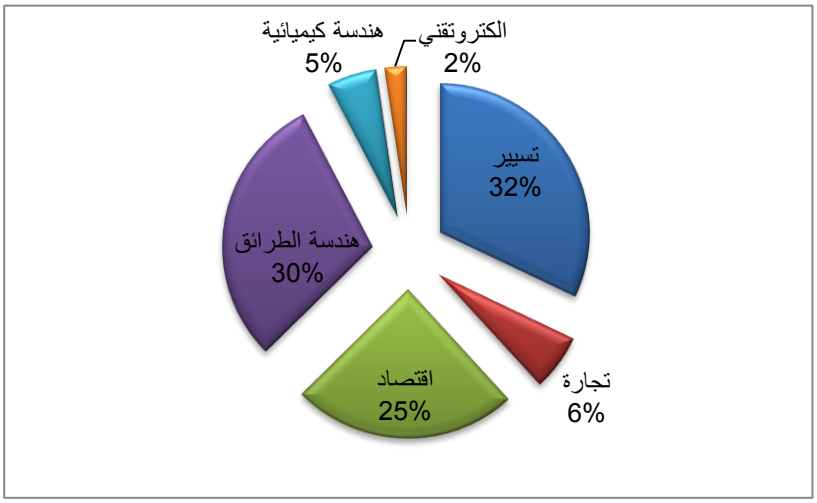


المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال هذا الشكل أن اكبر نسبة من عينة الدراسة كانت من كلية الاقتصاد والتجارة وعلوم التسيير بنسبة تقدر بـ 63 % بغرار كلية العلوم التطبيقية كانت بنسبة 38% وهي نسبة منخفضة نوعاً ما مقارنة بكلية الاقتصاد .

- **متغير التخصص :**

الشكل (2-6) : توزيع الطالبات على متغير التخصص

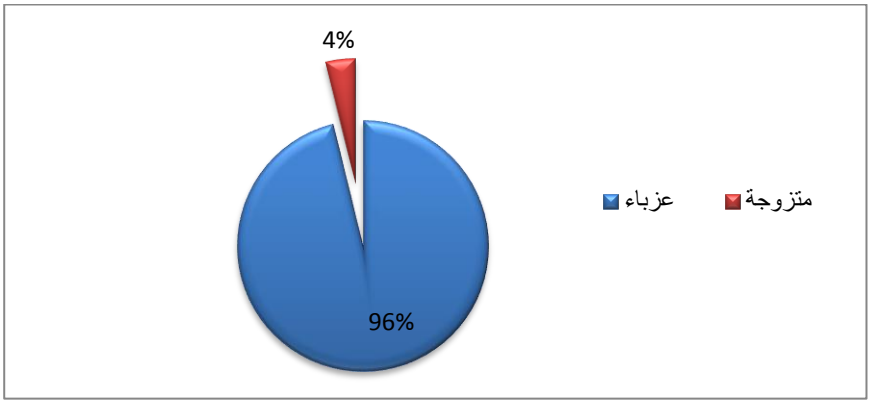


المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الشكل أن أكبر نسبة من عينة الدراسة تدرس في تخصص التسيير وهذا يدعم تحليل نتيجة الجدول السابق وهو متغير نوع الكلية حيث قدرة هذه النسبة بـ 32% ، ثم تليه نسبة 30% والتي تمثل العينة التي تدرس تخصص هندسة الطرائق واقل نسبة هي 2%والتي تمثل العينة التي تدرس تخصص الكتروتقني وهذا يعود لنقص توجه الطالبات الى مثل هذه التخصصات التقنية اعتقادا منهم انها تناسب جنس الذكر اكثر من الاناث.

- **متغير الحالة العائلية :**

الشكل (2-7): توزيع الطالبات حسب متغير الحالة العائلية

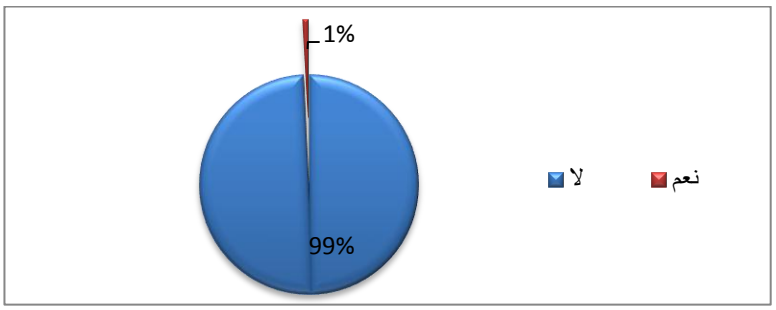


المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الشكل أن اغلب أفراد العينة هن عازبات حيث تقدر نسبة هذا بـ 96 %أما بنسبة للمتزوجات فتقدر نسبتهن بـ 4% وهي نسبة منخفضة جدا لكنها منطقية لان اغلب المتزوجات لا يزولن دراستهن نظرا للالتزامات العائلية .

- **متغير وجود الاطفال:**

الشكل (2-8): توزيع الطالبات حسب متغير وجود الاطفال

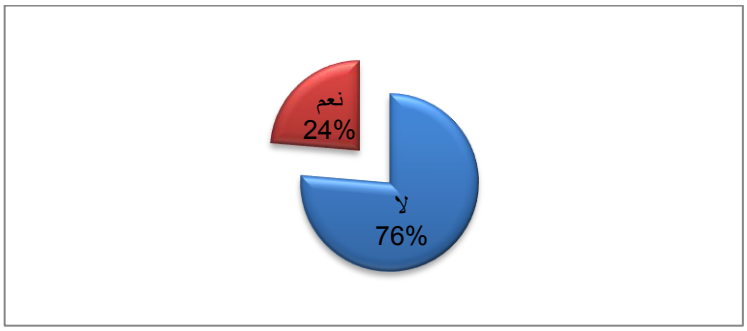


المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال هذا أن أغلب عينة الدراسة لا تمتلك أطفال حيث قدرا هذا بنسبة 0.8% وهي نتيجة متوافقة جدا مع نتيجة بيانات متغير الحالة العائلية ، بما أن أغلب افراد العينة ليسو متزوجات في نتيجة منطقية ان تكون اغلبهن لا تمتلكن اطفال .

- **متغير الخبرة:**

الشكل (2-9): توزيع الطالبات حسب متغير الخبرة



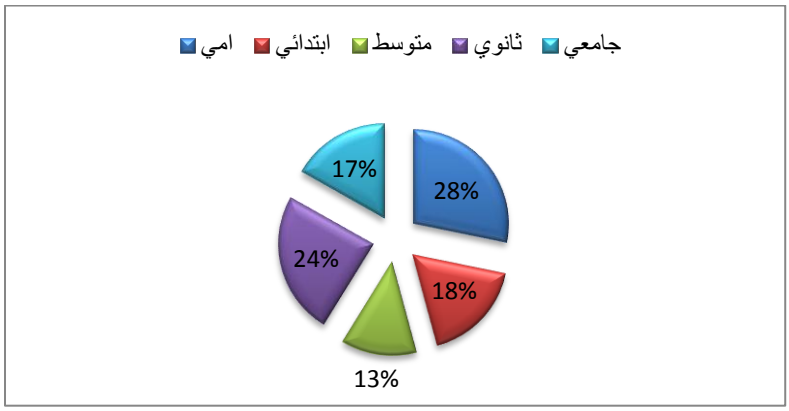
المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ ان اغلب عينة الدراسة لم تمارس العمل من قبل حيث قدرت نسبتهن ب 76 % أما بنسبة للواتي لم يمارسن من قبل العمل قدرت نسبتهن ب 24% وهي نسبة عادية بحكم أن العينة هي طالبات ولا يزالون على صفوف الدراسة.

- متغير المستوى التعليمي:

1- المستوى التعليمي للأب:

الشكل (2-10): توزيع الطالبات حسب متغير المستوى التعليمي للأب

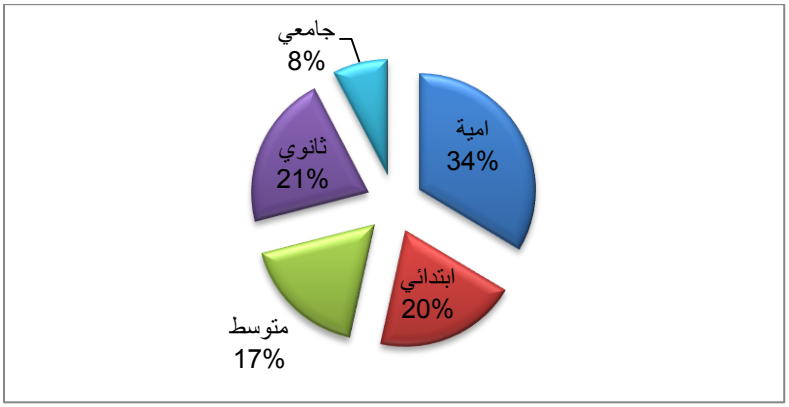


المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الشكل اعلاه ان اغلب الطالبات المستوى التعليمي للأب هو أمي بنسبة 28 % و بنسبة 24 %لديهم مستوى ثانوي و 17% مستوى جامعي .

2- المستوى التعليمي للام:

الشكل (2-11) : توزيع الطالبات حسب متغير المستوى التعليمي للأم

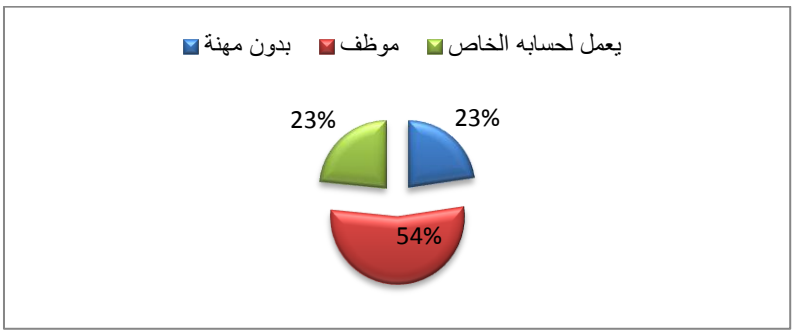


المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الشكل : ان اكبر نسبة من عينة الدراسة المستوى التعليمي للاب والام اميين حيث تمثل نسبة الأباء بـ 28% ، وفي حين تمثل نسبة الامية عند الأمهات بـ 34% ، وأقل نسبة عند الأباء تتمثل في مستوى المتوسطة بنسبة تقدر بـ 14 %، واقل نسبة في مستوى التعليمي للامهات تقدر بـ 8% وهي المستوى الجامعي .

1* عمل الاب :

الشكل (2-12): توزيع الطالبات حسب متغير عمل الاب

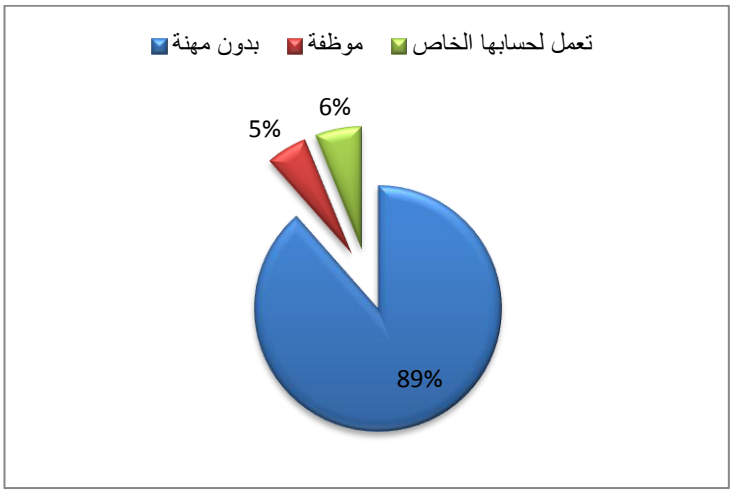


المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الشكل أن أغلب افراد عينة الدراسة طبيعة عمل ابائهم هي موظفون حيث قدرة بنسبة 54 % و 23 % بدون مهنة وكذالك 23% أخرين يعمل لحسابه الخاص .

2* عمل الأم :

الشكل(2-13): توزيع الطالبات حسب متغير عمل الأم



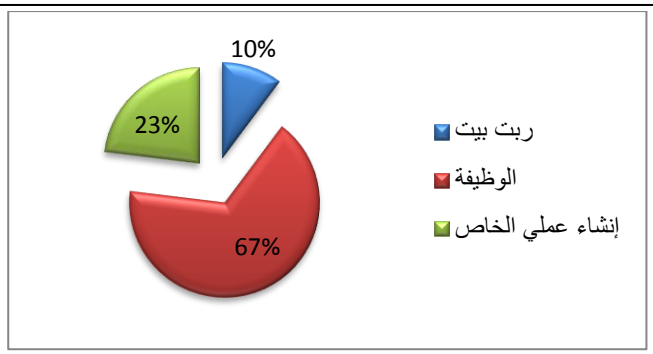
المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الشكل اعلاه بعكس طبيعة عمل الام فهن أغلبهن بدون مهنة حيث قدرة بنسبة 89% وهي نسبة جد هائلة ومع هذا فإن هذه النتائج جد طبيعة نظراً لطبيعة البيئة الاجتماعية والمسؤولية الاجتماعية التي تقع على عاتق كل واحد سواء الاب او الام.بغض النظر ان يكون هذا الوضع بإرادتهم ام لا ،ولكن كقراءة مبدئية فهي تعد جد طبيعية .

الفرع الثاني: عرض نتائج المتعلقة بمحاور الاستبيان

- **توجهك بعد التخرج** : نوضح توجه الطالبات بعد التخرج في الشكل التالي.

الشكل (2-14):يوضح توجه عينة الدراسة بعد التخرج.



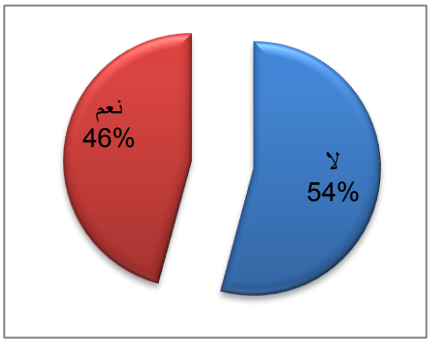
المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال هذا الشكل أن توجه الطالبات كان نحو الوظيفة بنسبة مرتفعة قدرة بـ 67% وفي حين ان توجههن نحو المقاولاتية (إنشاء عملهن الخاص) كان بنسبة ضعيفة قدرة بـ 23% ،وهذا ما يثبت أو ينفي صحة الفرضية الأولى المتعلقة .

بـ هل الطالبات لديهن توجه مقاولاتي أم لا؟

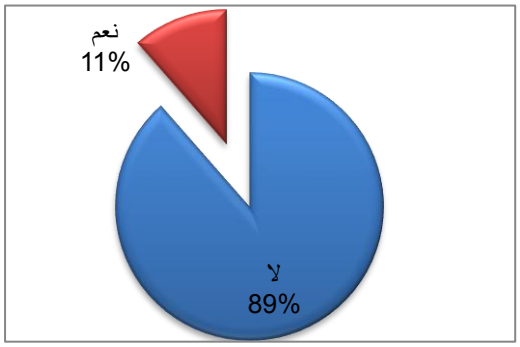
ونوضح ذالك من خلال مايلي:

الشكل (2-15): عينة الدراسة الحاملات لفكرة مشروع



المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

الشكل (2-16): نسبة العينة التي انطلقت في تحقيق فكرتها



المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

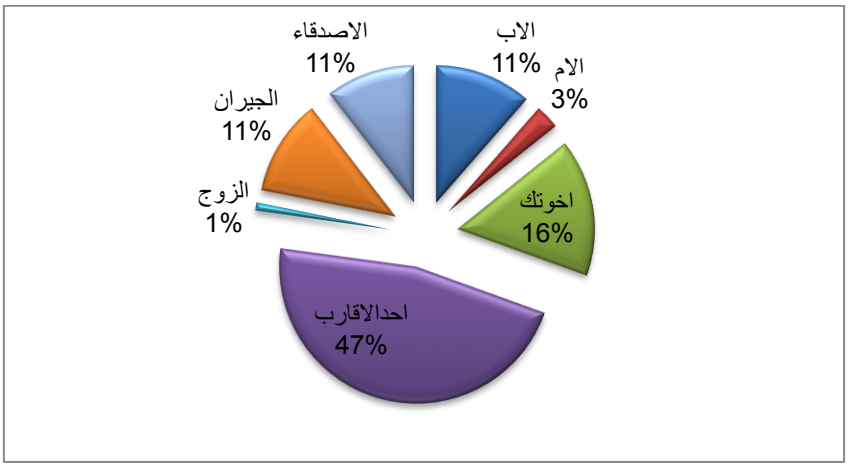
نلاحظ من خلال التمثيل البياني(2-14) ان 46 %من الطالبات لديهن افكار مشاريع فهن يعتبرن حاملي مشاريع وهي نسبة جيدة ، والشكل (2-15) يوضح ان 11 %هن من استطعن ان ينطلقن في تحقيق افكارهن .

- **العوامل المؤثرة في توجه الطالبات نحو العمل المقاولاتي**: يعتبر كل من نماذج المقاولين، الدوافع، السمات الشخصية، القدرات والتكوين من العوامل الأساسية المفسرة التوجه المقاولاتي للطالبات والتي سنحاول اختبارها في التالي:

- نماذج مقاولين:

- مدى تواجد المقاولين في محيط عينة الدراسة:

الشكل (2-17): مختلف نماذج المقاولين



المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الشكل أعلاه أن من أبرز نماذج المقاولين الموجودين على محيط عينة الدراسة هي أحد الأقارب والتي حققة نسبة مرتفعة قدرة بـ 48% وكدالك الاخوة بنسبة 16% وأقل نسبة حققها الزوج بـ 1% وهي نسبة منخفضة جدا وهذا يعود لان جل افراد عينة الدراسة غير متزوجات أصلا .ولهذا نقوم بإختبار k^2 من اجل الكشف عن العلاقة بين توجه عند الطالبات ونماذج المقاولين في محيطهن .

الجدول(2-5): نتائج إختبار الكي دو للعلاقة بين توجه عند الطالبات ونماذج المقاولين

Tests du khi-deux

	Valeur	ddl	Sig. approx. (bilatérale)
khi-deux de Pearson	4.827[a]	2	.089
Rapport de vraisemblance	4.408	2	.110
Association linéaire par linéaire	.738	1	.390
N d'observations valides	131		

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

قمنا بحساب معامل الكي دو (k^2)من اجل الكشف عن العلاقة بين توجه عند الطالبات ونماذج المقاولين ، بحيث $k^2=$ 4.827 عند درجة حرية ddi = 2 بحيث كانت قيمة ذلالة الإحصائية sig= 0.089 وهي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) وهذا ما يثبت الفرضية الثانية بأنه لا توجد علاقة بين الفكر المقاولاتي ونماذج المقاولين ولهذا كان توجههم نحو الوظيفة أكثر .

- تشجيع العائلة للطالبات:

الجدول (2-6): متوسطات اجابات الطالبات على مدى تشجيع البيئة

الفقرات	المتوسط	الانحراف	الملاحظة	الترتيب
العائلة	3.70	1.105	مشجع	3
الاخ والأخت	3.90	1.849	مشجع	1
المقربون	2.94	1.132	غير مشجع	6
الاصدقاء	3.55	0.921	مشجع	4
الزملاء	3.26	0.983	غير مشجع	5
الاساتذة	3.73	1.072	مشجع	2
المتوسط الاجمالي	3.51		مشجع	

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان بيئة الطالبات هي بيئة مشجعة للعمل المقاولاتي ،بحيث ان الأفراد الاكثر تشجيع لهن هم الاخ والأخت في الترتيب الأول ثم الأساتذة فالطالبات يعتبرن ان الاساتذة مشجعين لهن حيث احتلت المرتبة الثانية أما بالنسبة للمقربون إحتلو الترتيب السادس والأخير بحسب التحليل نتائج فالطالبات يرون انهم غير مشجعين لهم .ومن اجل البحث عن العلاقة بين المحيط العائلي أو البيئة وتوجه الطالبات للعمل المقاولاتي نقوم بإختبار الارتباط بيرسون من اجل الكشف عن هذه العلاقة .

الجدول(2–7):معامل الارتباط بيرسون للكشف عن العلاقة بين البيئة وتوجه الطالبات للعمل المقاولاتي

Corrélations

		توجهك بعد التخرج	البيئة01
توجهك بعد التخرج	Corrélation de Pearson	1	.314**
	Sig. (bilatérale)		.000
	N	131	126
البيئة01	Corrélation de Pearson	.314**	1
	Sig. (bilatérale)	.000	
	N	126	126

المصدر : من مخرجات Spss -22

نلاحظ من خلال الجدول أن قيمة sig=000 وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05) وعليه هذا ما يؤكد ثبات الفرضية الاولى بأنه توجد دلالة إحصائية بين البيئة و طبيعة توجه الطالبات بعد التخرج .

- متغير الرغبة : لمعرفة رغبة الطالبات في العمل المقاولاتي كانت إجاباتهم كما يلي:

ما رأيك في العبارات التالية ؟

الجدول(2–8):متوسطات اجابات الطالبات على محور الرغبة

الفقرات	المتوسط	الانحراف	الملاحظة	الترتيب
هل ترغب أن تكون مالك مؤسسة	3.77	1.278	موافق	1
فكرة إنشاء مؤسستك الخاصة تستهويك	3.48	1.260	موافق	2
متوسط المقياس	3.625		موافق	

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان الطالبات يرغبن في العمل المقاولاتي لأنهن يوافقن على ان تكون مالك لمؤسسة بالمرتبة الاول وتليها بأن فكرة إنشاء مؤسستهم الخاصة تستهويهم .ولهذا نريد الكشف او البحث عن العلاقة بين الرغبة والفكر المقاولاتي لطالبات وذالك باستخدام معامل الارتباط بيرسون .

الجدول(2-9): معامل الارتباط بيرسون للكشف عن العلاقة بين محور الرغبة والفكر المقاولاتي

	الرغبة	
الفكر المقاولاتي	الارتباط	0.096
	SIG	0.280

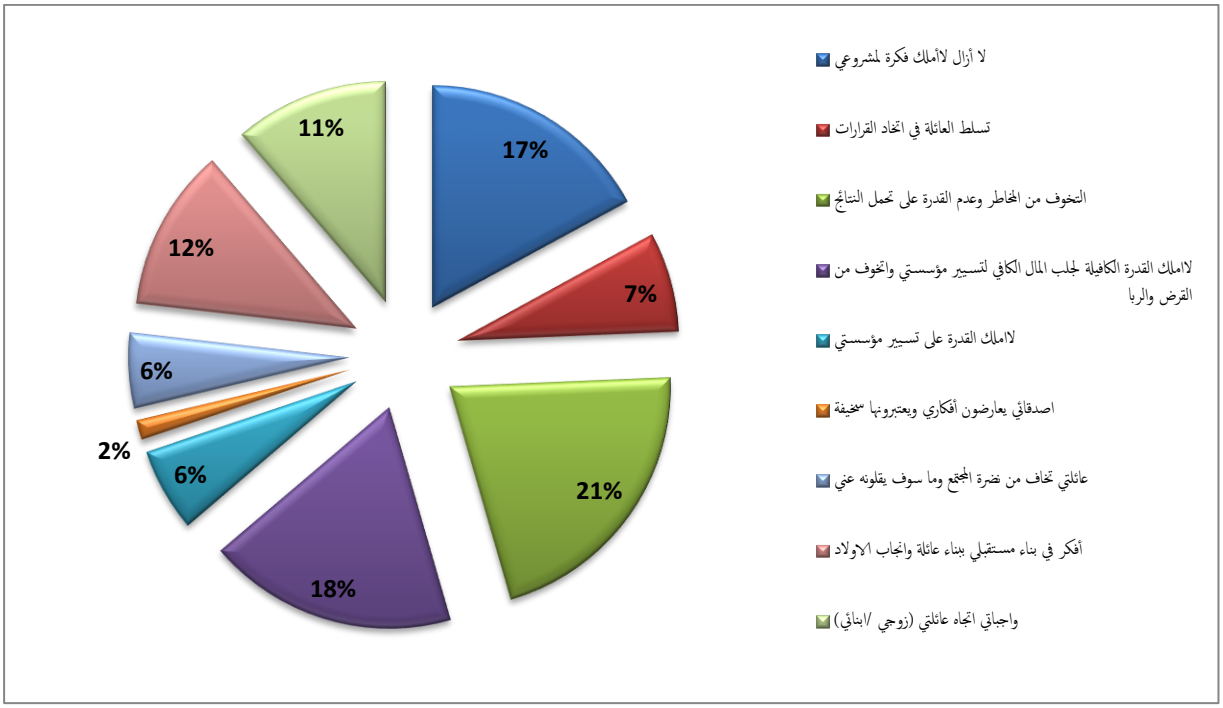
المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الجدول أن قيمة SIG أكبر من مستوى الدلالة (0.05) وعليه وجود الرغبة لم يؤثر في تحفيز الطالبات لتوجه المقاولاتي ، وهذا ماينفي صحة الفرضية التي تقول بأن لرغبة دلالة على الفكر المقاولاتي .

وعليه نفسر أكثر أين تكمن معوقات الرغبة لدى الطالبات حيث كانت إجابة الطالبات كما يوضحه الجدول التالي :

- معوقات الرغبة: كانت إجابات الطالبات كما يوضحه الجدول التالي:

الشكل (2-18): أهم معوقات تواجد الرغبة لدى الطالبات

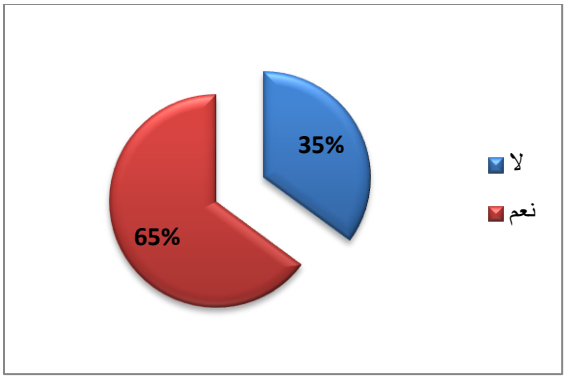


المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الشكل اعلاه ان من أهم معوقات تواجد الرغبة لدى الطالبات حسب رأيهن هي التخوف من المخاطر وعدم القدرة على تحمل النتائج بنسبة تقدر بـ 21% ثم تليها عدم امتلاكهن للقدرات الكافية لجلب المال الكافي لتسيير مؤسستهن والتخوف من القرض والربا بنسبة 18% و اقل نسبة تحققها هي واجباتي اتجاه عائلتي (زوجي/اولادي بنسبة 1% لان اغلب افراد عينة الدراسة غير متزوجات اصلا .

- متغير القابلية:

الشكل (2-19) : مدى وجود قابلية لدى الطالبات للشروع في انشاء عملهن الخاص



المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الشكل انه يوجد قابلية كبيرة من قبل الطالبات بخصوص انشاء عملهن الخاص ،حيث قدرة نسبتهن بـ 65% وهي نسبة الطالبات الاتي ابدين تقبل حول وجود القابلية بخصوص انشاء عملهن الخاص .

ولهذا سوف نكشف عن العلاقة بين الفكر المقاولاتي والعمل المقاولاتي من خلال اختبار الكي دو .

جدول (2-10): اختبار الكي دو بين الفكر المقاولاتي والعمل المقاولاتي لطالبات

Tests du khi-deux

	Valeur	ddl	Sig. approx. (bilatérale)
khi-deux de Pearson	2.406[a]	2	.300
Rapport de vraisemblance	1.939	2	.379
Association linéaire par linéaire	.863	1	.353
N d'observations valides	131		

المصدر : من مخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة SIG=0.300 وهي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) ،وعليه امتلاك الطالبات لفكر مقاولاتي لم يؤثر على إنشاء مؤسساتهم الخاصة ،وهذا ما ينفي صحة الفرضية التي تقول بأن للفكر المقاولاتي دلالة على العمل المقاولاتي لدى الطالبات

نلاحظ من خلال الجدول ان قيمة sig=0.355 وهي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) ،وعليه هذا ما يؤكد ثبات الفرضية الثاني وهو أنه لا توجد دلالة بين الفكر المقاولاتي والعمل المقاولاتي لطالبات.

- متغير الدوافع: كانت دوافع اغلب الطالبات كما يوضحه ما يلي:

جدول (2-11): اهم دوافع الطالبات نحو العمل المقاولاتي

الفقرات	المتوسط	الانحراف	الملاحظة	الترتيب
دافع تحمل المسؤولية	3.832	1.14	موافق	4
دافع الحصول على كثير من الاموال	3.592	1.104	موافق	7
تحقيق ذاتي وأفكاري	4.000	0.832	موافق	2
أصبح أكثر استقلالية وأحصل على إرضاء ذاتي	4.007	0.956	موافق	1
تصبح لدي مرونة من أجل تنظيم ساعات أوقاتي	3.824	0.956	موافق	5
أتطور في تحقيق ذاتي وأفكاري	3.839	0.959	موافق	3
استغل البطالة بخلق عملي الخاص	3.815	1.025	موافق	6
المتوسط	3.844		موافق	

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان دوافع اغلب طالبات حول المقاولاتية كانت بترتيب التالي : ان تكن أكثر استقلالية وتحصل على ارضاء ذاتها حيث حققت هذه الاجابة المرتبة الاولى ،ثم تليها تحقيق ذاتي وأفكاري في المرتبة الثانية ثم أتطور في تحقيق ذاتي وأفكاري وفي اخر ترتيب هي دافع الحصول على الكثير من الاموال .

وللكشف عن العلاقة بين الفكر المقاولاتي وتوجه الطالبات للمقاولاتية مع الدوافع ولهذا استخدمنا اختبار بيرسون .

الجدول(2-12):نتاج اختبار بيرسون بين الفكر المقاولاتي والدوافع

		الدوافع
الفكر المقاولاتي	الارتباط	0.176
	SIG	0.46

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الجدول ان قيمة sig=0.046 اقل من القيمة مستوى الدلالة (0.05) وهذا يبين رغم وجود دوافع للتوجه نحو العمل المقاولاتي إلا أنه لم يؤثر في الطالبات للتوجه المقاولاتي ، وعليه تثبت الفرضية بأنه لا توجد دلالة بين الدوافع والفكر المقاولاتي ويعني انها لم تكن كافية لتوجه نحو العمل المقاولاتي لدى الطالبات .

القدرات: كانت إجابات تمكن الطالبات من القدرات المقاولاتية، تتمثل في الجدول التالي:

جدول (2-13) : اجابات الطالبات لتعرف على قدراتهم المقاولاتية

الفقرات	المتوسط	الانحراف	الملاحظة	الترتيب
لدي القدرة على اتخاذ القرار المناسب في الوقت المناسب	4.08	1.06	قادر	4
لديك طموحات وأهداف واضحة وتسعى للوصول الى مكانة أفضل	4.22	0.87	قادر جدا	2
لديك القدرة على التواصل وتكوين علاقات طيبة مع الاخرين	4.29	0.78	قادر جدا	1
لديك العزيمة من أجل الوصول للأفضل	4.21	0.83	قادر جدا	3
ترى في نفسك قائد ناجح	3.85	1.01	قادر	6
لديك القدرة على المخاطرة	3.61	1.01	قادر	8
لديك القدرة على تحمل مسؤولية قراراتك وإن كانت خاطئة	4.03	1.00	قادر	5
لدي ثقة في نفسي	3.78	1.11	قادر	7
المتوسط	4.00		قادر	

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه أن اغلب طالبات لديهن القدرة على التواصل وتكوين علاقات طيبة مع الاخرين فهذه الاجابة حققت الترتيب الاول من بين الاختيارات الاخرى وتليها لديك طموحات وأهداف واضحة وتسعى للوصول الى مكانة أفضل في المرتبة الثانية ثم لديك العزيمة من أجل الوصول للأفضل بإجابة قادر جدا ، في حين بقيت الاجابات كانت بدرجة قادر إلا انهن لا يمتلكن الثقة في انفسهن الكافية من اجل توجه للمقاولاتية لأن هذه الاجابة تحصلت على الترتيب الاخير حسب اجابتهن. وهذا ما يستوجب علينا الكشف عن طبيعة العلاقة بين الفكر المقاولاتي والقدرات وهذا عن طريق إختبار بيرسون كما يلي:

الجدول(2-14):اختبار بيرسون بين الفكر المقاولاتي و القدرات

	القدرات	
الفكر المقاولاتي	الارتباط	0.184
	SIG	0.037

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الجدول أن قيمة sig=0.037 اقل من القيمة مستوى الدلالة (0.05) يعني امتلاك الطالبات للقدرات المقاولاتية يؤثر في توجههن نحو المقاولة.وعليه نثبت الفرضية بأن توجد دلالة بين القدرات والفكر المقاولاتي .

متغير التكوين : كانت إجابات حول التكوين والمهارات المكتسبة في ما يلي:

هل أكسبك تكوينك في الجامعة المهارات التالية؟

الجدول(2-15): **اجابات الطالبات على محور التكوين**

الفقرات	المتوسط	الانحراف	الملاحظة	الترتيب
هل لديك ثقة في اتخاد قراراتك	4.12	0.94	قادر	1
لديك القدرة على مراقبة الوضعية للمؤسسة	3.78	1.20	قادر	2
لدي القدرة على التحكم في مراحل وإجراءات إنشاء المؤسسة	3.50	1.27	قادر	3
المتوسط	3.8		محايد	

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال هذا الجدول ان الطالبات لا يعرفنا اذا كان تكوينهم في الجامعة أكسبهن المهارات مقاولاتية ام لا لأن متوسط إجابتهن كان محايد ، في حين يعتقدون انهن يمتلكن ثقة في اتخاذ قراراتهن حيث حققت هذه الاجابة الترتيب الاول .ولهذا يستوجب علينا الكشف عن العلاقة مابين الفكر المقاولاتي والتكوين عند الطالبات.وهذا يتم عبر تطبيق اختبار بيرسون كمايلي:

الجدول (2-16) : نتائج اختبار العلاقة بين التكوين والفكر المقاولاتي

	التكوين	
الفكر المقاولاتي	الارتباط	0.045
	SIG	0.617

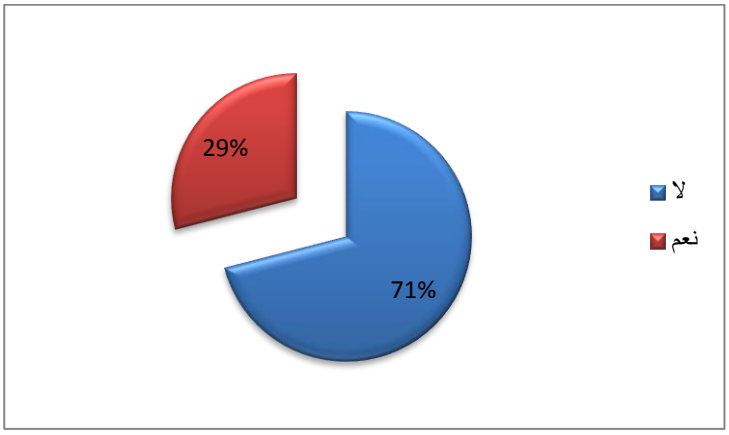
المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الجدول المقاولاتي ان قيمة sig=0.046 اكبر من القيمة مستوى الدلالة (0.05) مما يعني أن التكوين بالمستوى المذكور سابقا لم يؤثر في الطالبات للتوجه نحو المقاولة.و عليه ننفي الفرضية بأنه توجد دلالة بين التكوين والفكر

وما يؤكد ما سبق قمنا بحساب متوسطات بعض الإجابات حول دور التكوين في بناء الفكر المقاولاتي من أجل دعم وتوضيح

إجابات الجدول اعلاه :

الشكل(2-20): الإجابة حول هل تمتلكين شهادات أخرى



المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الشكل البياني أعلاه أن 29% من الطالبات يمتلكن شهادات أخرى إضافة لشهاداتهم الجامعية،

الجدول (2-17): متوسطات الاجابة الطالبات حول دور التكوين

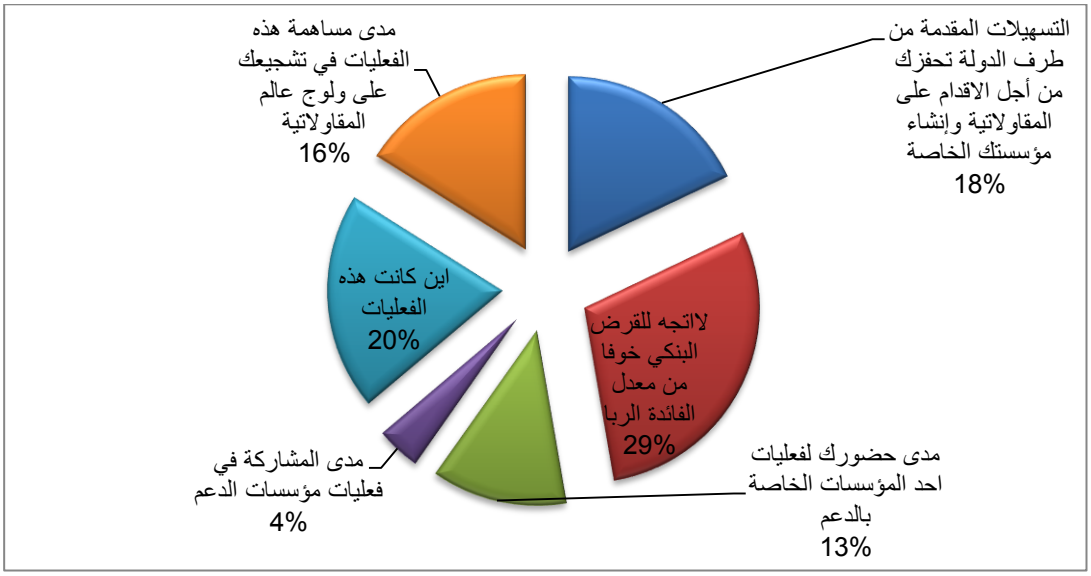
البيان	التكرار	المتوسط
مدى مساهمة التخصص ودراستك له في انشاء رغبة اتجاه انشاء مؤسستك الخاصة .	92	15.5%
المعرفة بوجود دار للمقاولاتية في الجامعة	83	14.0%
هل سبق وان تعاملتي معها من قبل	31	5.2%
تقوم الجامعة بأيام تحسيسية وملتقيات حول المقاولاتية	95	16.0%
تساهم هذه الايام التحسيسية والملتقيات في زيادة رغبتكن في المقاولة	70	11.8%
تشاركين في هذه الملتقيات	45	7.6%
المادة الاكادمية التي اتلقها كافية كي أنشأ مؤسستي الخاصة	41	6.9%
طريقة التلقين في المحاضرات لا تكسبني المهارات الكافية لتوجه للمقاولة	64	10.8%
تنتمين الى احد المخابر على مستوى الجامعة	27	4.6%
الجامعة تفتح لكي فضاء وفرص جيدة من أجل الدخول عالم المقاولاتية	44	7.4%

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان 16% من الطالبات يؤيدن ان الجامعة فعلا تقوم بأيام تحسيسية وملتقيات حول المقاولاتية، 15% يقلن ان تخصصاتهم لا تساهم في انشاء رغبة لديهن من اجل تعزيز رغبتهم على الفكر المقاولاتي وفي حين نجد ان 6.9 %يجبنا ان المادة الاكادمية التي يتلقونها كافية من اجل انشاء مؤسستهم الخاصة ،و 14% يعرفن بوجود دار المقاولاتية بالجامعة و في حين 2..5% فقط هن من تعاملن معها . وتحقق نسبة الاجابة على ان الجامعة تفتح لكي فضاء وفرص جيدة من أجل الدخول عالم المقاولاتية ما يقدر بـ 7.4% وهي نسبة ضعيفة جدا .

- **متغير التسهيلات والسياسات المتبعة (المحيط الاقتصادي):**

الشكل(2-21): تمثيل بياني لمختلف إجابات الطالبات حول دور التسهيلات في بناء الفكر المقاولاتي



المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال التمثيل البياني اعلاه ان 29 %لا تتجهن نحو القروض البنكية خوفا من معدل الفائدة و الربا ،ويرى 18% بأن التسهيلات المقدمة من طرف الدولة تحفز هم على الاقدام على المقاولاتية وهي نسبة لابأس بها ، في حين تقدر نسبة 16% أن الفعاليات التي تقوم بها مؤسسات الدعم تساهم في تشجيعهم على ولوج عالم المقاولاتية، ونسبة حضورهن لهذه الفعاليات تقدر بـ 13% واللذين يشاركون فيها تقدر نسبتهن ب 4% وهي نسبة ضعيفة جدا ، لان اغلب هذه الفعاليات تقام خارج الجامعة .سنحاول انطلاقا من هذا الكشف عن العلاقة بين الفكر المقاولاتي والمحيط الاقتصادي لطالبات من خلال اختبار بيرسون.

الجدول (2-18) : نتائج اختبار العلاقة بين المحيط الاقتصادي والفكر المقاولاتي

		المحيط الاقتصادي (التسهيلات والسياسات)
الفكر المقاولاتي	الارتباط	0.077
	SIG	0.390

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الجدول ان قيمة sig=0.0390 اكبر من القيمة مستوى الدلالة (0.05) حيث المحيط الاقتصادي الذي لم يكن مشجعا يعتبر غير مؤثر لتشجيع الطالبات للتوجه المقاولاتي .وعليها يثبت الفرضية انه لا يوجد دلالة بين المحيط الاقتصادي والفكر المقاولاتي .

رابعا– الاختلاف في الفكر المقاولاتي لطالبات وفقا للعوامل الشخصية

– المستوى التعليمي:

جدول (2-19): الفروقات بين الفكر المقاولاتي وفقا لاختلاف المستوى التعليمي

ANOVA

توجهك بعد التخرج

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	.397	2	.199	.675	.511
Intragroupes	37.649	128	.294		
Total	38.046	130			

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال نتائج الاختبار ان قيمة sig=0.511 وهي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) ،وعليه هذا ما يعنى رفض الفرضية الثانية وقبول فرضية العدم بمعنى لا يوجد فروقات بين الفكر المقاولاتي للطالبات نظرا لاختلاف مستواهن التعليمي

التخصص:

جدول (2-20): الفروقات بين الفكر المقاولاتي وفقا لاختلاف التخصص

ANOVA

توجهك بعد التخرج

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	.079	1	.079	.267	.606
Intragroupes	37.967	129	.294		
Total	38.046	130			

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال ان قيمة sig=0.606 وهي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) ،وعليه هذا ما يؤكد ثبات الفرضية الثاني و ينفي صحة الفرضية العدم بمعنى انه توجد فروقات بين الفكر المقاولاتي لطالبات نظرا لإختلاف نوع التخصص .

- **عمل الاب :**

جدول (2-21): الفروقات بين الفكر المقاولاتي وفق لاختلاف عمل الأب

ANOVA

توجهك بعد التخرج

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	.217	2	.109	.359	.699
Intragroupes	37.783	125	.302		
Total	38.000	127			

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال ان قيمة sig=0.699 وهي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) ،وعليه هذا ما يؤكد ثبات الفرضية الثاني و ينفي صحة فرضية العدم بمعنى انه لاتوجد فروق بين الفكر المقاولاتي لطالبات نظرا لاختلاف طبيعة عمل الاب

- **عمل الأم:**

جدول (2-22): الفروقات بين الفكر المقاولاتي وفق لاختلاف عمل الام

ANOVA

توجهك بعد التخرج

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	.628	2	.314	1.075	.344
Intragroupes	37.417	128	.292		
Total	38.046	130			

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال ان قيمة sig=0.344 وهي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) ،وعليه هذا ما يؤكد ثبات الفرضية الثاني وهو أنه لا توجد فروقات بين الفكر المقاولاتي لطالبات نظرا لاختلاف طبيعة عمل الأم.

الخبرة:

الجدول (2-23): العلاقة بين الخبرة و الفكر المقاولاتي

	الانحراف	T	SIG
الخبرة	1.084	37.65	000

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال الجدول(2-23) (إختبار تا) ونتائج الموضحة في الملحق رقم (13) ان قيمة sig=000 وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05) ،وعليه هذا ما يؤكد ثبات الفرضية الأولى أنه توجد علاقة ارتباط ضعيفة تقدر بـ 37,65 % بين الخبرة المهنية للطلبة ومستوى فكرها المقاولاتي.

- **مكان الاقامة :**

الجدول (2-24) : الفروقات بين مكان الاقامة و الفكر المقاولاتي

ANOVA

توجهك بعد التخرج

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	.332	1	.332	1.134	.289
Intragroupes	37.714	129	.292		
Total	38.046	130			

المصدر : من إعداد الطالبة وفقا لمخرجات Spss.

نلاحظ من خلال ان قيمة sig=0.606 وهي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) ،وعليه هذا ما يثبت صحة الفرضية الثاني وهو أنه لا توجد فروقات بين الفكر المقاولاتي لطالبات نظرا لإختلاف طبيعة مكان الإقامة.

المطلب الثاني : تحليل وتفسير نتائج اختبار الفرضيات

الفرع الأول: تحليل وتفسير نتائج الفرضية الأولى:

أولا: تحليل وتفسير نتائج الفرضية الاولى

توجد فروقات ذات دلالة إحصائية في تأثير البيئة على المسار المهني للمرأة.

بعد اختبار طبيعة التوزيع الطبيعي للبيئة وتأثيرها على المسار المهني لطالبات الجامعيات تبين انها تخضع لتوزيع طبيعي وعلى هذا الأساس تم اختبار الفرضية الرئيسية تم تقسيمها كما يلي:

- **توجد فروقات ذات دلالة احصائية في تأثير البيئة على الرغبة عند مستوى الدلالة (0.05) لان sig =0.003 وهي اقل من مستوى الدلالة .**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير البيئة على الرغبة.

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير البيئة على الرغبة.

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا بإختبار بيرسون ومن خلال نتائج الإختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.003 اقل من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 1H ونرفض الفرضية 0H أي ان العوامل البيئية تؤثر على الرغبة لدى الطالبات.

- **توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير البيئة على الدوافع عند مستوى الدلالة (0.05) لأن sig= 000 وهي دالة جدا لأنها اقل من مستوى الدلالة .**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير البيئة على الدوافع.

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير البيئة على الدوافع .

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار بيرسون ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=000 اقل من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 1H ونرفض الفرضية 0H أي ان العوامل البيئية تؤثر على الدافعية لدى الطالبات.

- **لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية في تأثير البيئة على القدرات لدى الطالبات الجامعيات عند مستوى الدلالة(0.05)لأن sig=0.122 وهي أكبر من مستوى الدلالة .**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير البيئة على القدرات.

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير البيئة على القدرات.

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا بإختبار بيرسون ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.122 اقل من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 0H ونرفض الفرضية 1H أي ان العوامل البيئية لا تؤثر على القدرات لدى الطالبات.

- **لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير البيئة على الفكر المقاولاتي عند الطالبات (توجه الطالبات بعد التخرج) عند مستوى الدلالة (0.05) لأن sig=0.09 وهي اكبر من مستوى الدلالة .**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير البيئة على الفكر المقاولاتي.

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير البيئة على الفكر المقاولاتي.

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار أنوفا ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.09 اقل من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 0H ونرفض الفرضية 1H أي ان العوامل البيئية لا تؤثر على الفكر المقاولاتي (توجههم بعد التخرج) لدى الطالبات.

- **لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير المستوى التعليمي للوالدين (الام،الاب)وطبيعة عملهم على وجود النية في العمل المقاولاتي عند مستوى الدلالة (0.05) لأن sig=0.902 أكبر من مستوى الدلالة .**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير المستوى التعليمي للوالدين (الأم والأب) و طبيعة عملهم على وجود النية في العمل المقاولاتي .

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير المستوى التعليمي للوالدين (الأم والأب) و طبيعة عملهم على وجود النية في العمل المقاولاتي .

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار بيرسون ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.902 أكبر من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 0H ونرفض الفرضية 1H أي ان المستوى التعليمي للوالدين (الأم والأب) و طبيعة عملهم على لا يؤثر على النية في العمل المقاولاتي

- **لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير المستوى التعليمي للوالدين (الأم،الأب) والدوافع عند مستوى الدلالة (0.05) لأن sig=0.727 أكبر من مستوى الدلالة .(اختبار بيرسون)**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير المستوى التعليمي للوالدين (الأم والأب) على الدوافع .

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير المستوى التعليمي للوالدين (الأم والأب) على الدوافع .

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار بيرسون ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.727 أكبر من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 0H ونرفض الفرضية 1H أي ان المستوى التعليمي للوالدين (الأم والأب) لا يؤثر على الدوافع .

- **لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير المستوى التعليمي للوالدين(الأم،الأب) والرغبة عند مستوى الدلالة (0.05) لأن sig=0.813 وهي اكبر من مستوى الدلالة .(اختبار بيرسون)**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير المستوى التعليمي للوالدين (الأم والأب) على الرغبة.

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير المستوى التعليمي للوالدين (الأم والأب) على الرغبة.

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار بيرسون ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.813 أكبر من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 0H ونرفض الفرضية 1H أي ان المستوى التعليمي للوالدين (الأم والأب) لا يؤثر على الرغبة .

التفسير: توضح النتائج السابقة على ان البيئة والمحيط الذي تعيش به الطالبات يؤثر على رغبتهن في الولوج لعالم المقاولاتية بعد تخرجهن حيث كانت درجت تأثير طبيعة توجه الطالبات بعد التخرج بالبيئة بـ sig=0.003 لان الاسرة هي المؤثر الأول على الأفراد ،فوراثة المهنة كورثة العادات والتقاليد لدى الأفراد فهن يتأثرن بها من خلال أسرتهم او من خلال المحيط الذي تنشأ به حيث كانت طبيعة عمل الأب هي موظفين حيث قدرة بنسبة 45% وبمقابل هذا وجدنا ان نسبة توجه الطالبات بعد التخرج كانت نحو الوظيفة كذالك بنسبة 67% فهذا يؤكد بأن البيئة الاجتماعية لطالبة تأثير كبير على طبيعة توجهها واختيار طبيعة مسارها المهني بعد التخرج .

فالبيئة والأسرة خصوص تعتبران من اهم مصادر تحقيق الدوافع التي تحفز الطالبات في اختيار طبيعة مسارهم المهني وتشكيل الرغبة نحو هذا التوجه، رغم ان القيم تقول بأن هنالك قابلية كبيرة من قبل الطالبات نحو العمل المقاولاتي والذي قدر بنسبة 65% الا ان توجههن نحو الوظيفة يبقى هو الاكبر فهذا يعني المرأة تتأثر وبشكل كبير بالبيئة التي تعيش بها او بالأحرى فالبيئة هي التي تؤثر عليها وفي قراراتها خاصة وان كان مستوى التعليمي للوالدين متدني مما ينتج عنه قلت الوعي وتأثر بالمجتمع الذي غالب لا ينصف المرأة خاصة في العمل المقاولاتي ،لأن الأفراد يستمدون تفاعلهم من بيئتهم المباشرة ،فهي تمدهم بمختلف القيم والمبادئ الاساسية في الحياة فتعتبر المنطلق الأساسي الذي يمد الأفراد بالطاقة لمواجهة الحياة وعراقيلها ،وتعتبر اللبنة الأساس واليد التي تساعد الأفراد من أجل تجاوز مختلف المراحل التي يمر بها الأفراد .

حيث تعتبر من اهم معوقات توجه الطالبات نحو المقاولاتية هو التخوف من المخاطر وعدم القدرة على تحمل نتائج بنسبة 21% وعدم تشجيع المحيط لك حيث قدرة نسبة تأييد المقربون لقرار انشائها لمؤسستها الخاصة بـ84% .

من خلال نتائج الفرضيات الفرعية السابقة نستنتج بأن **الفرضية الرئيسية الأولى** محققة جزئياً أي أن هنالك فروقات ذات دلالة إحصائية في تأثير البيئة على المسار المهني للمرأة.

ثانيا: تحليل وتفسير نتائج الفرضية الثانية :توجد فروقات ذات دلالة احصائية مابين توجه المقاولاتي لطالبات باختلاف نوع التكوين المزاول.ولمعرفة مدى مساهمة التكوين في الجامعة إكساب الطالبات الجامعيات في جامعة قاصدي مرباح ،فكر وتوجه مقاولاتي. ولهذا يمكن أن نقسم الفرضية كما يلي :

- **لا توجد فروق ذات دلالة احصائية مابين التكوين والنية عند مستوى الدلالة (0.05) لأن sig=0.113 وهي اكبر من مستوى الدلالة .**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير التكوين على النية .

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير التكوين على النية .

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار بيرسون ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.113 أكبر من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 0H ونرفض الفرضية 1H أي ان التكوين لا يؤثر على النية عند الطالبات.

- **لا توجد فروق ذات دلالة احصائية مابين نوع الكلية (طبيعة التكوين) ومدى تواجد نية في العمل المقاولاتي عند مستوى الدلالة sig=0.427 .**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير نوع الكلية على النية .

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير نوع الكلية على النية .

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار بيرسون ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.427 أكبر من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 0H ونرفض الفرضية 1H أي ان نوع الكلية لا يؤثر على النية .

- **لا توجد فروق ذات دلالة احصائية مابين نوع الكلية والدوافع عند مستوى الدلالة sig=0.491 .**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير نوع الكلية على الدوافع .

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير نوع الكلية على الدوافع .

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار أنوفا ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.491 أكبر من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 0H ونرفض الفرضية 1H أي ان نوع الكلية لا يؤثر على الدوافع .

- لا **توجد فروق ذات دلالة احصائية مابين نوع الكلية والقدرات عند مستوى الدلالة sig=0.442** .

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير نوع الكلية على القدرات.

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير نوع الكلية على القدرات.

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار أنوفا ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.442 أكبر من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 0H ونرفض الفرضية 1H أي ان نوع الكلية لا يؤثر على القدرات .

- **لا توجد فروق ذات دلالة احصائية مابين تحصلهن على شهادات أخرى ودافعية عند مستوى الدلالة sig=0.19** .

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير امتلاكهن لشهادات أخرى على الدافعية .

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير امتلاكهن لشهادات أخرى على الدافعية.

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار أنوفا ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.19 أكبر من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 0H ونرفض الفرضية 1H أي ان امتلاكهن لشهادات أخرى لا يؤثر على الدافعية .

- **لا توجد فروق ذات دلالة احصائية مابين تحصلهن على شهادات اخرى والرغبة عند مستوى الدلالة sig=0.38** .

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير امتلاكهن لشهادات أخرى على الرغبة.

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير امتلاكهن لشهادات أخرى على الرغبة.

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار أنوفا ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.38 أكبر من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 0H ونرفض الفرضية 1H أي ان امتلاكهن لشهادات أخرى لا يؤثر على الرغبة.

- **لا توجد فروق ذات دلالة احصائية مابين المستوى التعليمي والدوافع عند مستوى الدلالة sig=0.33.**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير المستوى التعليمي على الدوافع .

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير المستوى التعليمي على الدوافع.

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار أنوفا ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.33 أكبر من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 0H ونرفض الفرضية 1H أي ان المستوى التعليمي لا يؤثر على الدوافع.

- **توجد فروق ذات دلالة احصائية مابين المستوى التعليمي والرغبة عند مستوى الدلالة sig=000 .**
- 0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير المستوى التعليمي على الرغبة .

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير المستوى التعليمي على الرغبة.

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار أنوفا ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=000 أقل من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 1H ونرفض الفرضية 0H أي ان المستوى التعليمي يؤثر على الرغبة.

- **لا توجد فروق ذات دلالة احصائية مابين المستوى التعليمي والقدرات عند مستوى الدلالة sig=0.86.**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير المستوى التعليمي على القدرات .

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير المستوى التعليمي على القدرات.

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار أنوفا ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.86 أقل من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 0H ونرفض الفرضية 1H أي ان المستوى التعليمي يؤثر على القدرات.

التفسير: نلاحظ من خلال اختبار فرضيات الدراسة انه لا توجد دلالة بين التكوين و النية ،الدوافع والرغبة وهذا يدل على ان لتكوين سلبيات تجعل هذا المتغير لايؤثر في متغيرات الفكر المقاولاتي ولا يساهم في بناء رغبة مقاولاتية ولا يعد دافع نحو المقاولاتية ،ويحدث هذا انطلاقا من اختيار الطالبات لتخصص الجامعي الذي ترغب به او انها وجهت له ،فبرغم من ان الاختيار يكون مدروسا وموجه عن طريق احلام معينة الا ان الواقع يضعه في ظروف أخرى تجعله يسير هذا الاختبار بما يتناسب مع الواقع .

وهذا ما جعل جل إجابات الطالبات بأن الجامعة تفتح لكن فضاء وفرص جيدة من أجل الدخول عالم المقاولاتية ؟ كانت الإجابة لا بنسبة تقدر بـ 66.4% فتكوين عبر الجامعة لم يكسبهم القدرات والمهارات والسمات المقاولاتية بنسبة تقدر بـ 48.9% حيث قدرة نسبة متوسط مدى تكوين ثقة في اتخاذ القرارات بـ 4.12 ومع كل هذا نجد بأن هنالك قابلية لطالبات على العمل المقاولاتي يمكن ان نفسر هذا بامتلاكهن شهادات أخرى خارج المسار الجامعي بنسبة تقدر بـ قد تعد هي الحافز او الدافع لوجود قابلية لديهن لتوجه نحو المقاولاتية في المستقبل ليس تكوينهم في الجامعة ، حتى ان اغلب الطالبات لا يتعاملون مع دار المقاولاتية بالجامعة وهذا لان دار المقاولاتية غير مفعلة اصلا رغم معرفتهم بوجود دار مقاولاتية بالجامعة لكن لم يسبق وان تعاملوا معها والذين تعاملوا معها تقتصر معاملتهم في اطار البحوث التي يتلقونها في مسارهم لا غير ذالك وهذا يقتصر على الطلبة اللاتي يدرسن في كلية الاقتصاد أما طلبة كلية العلوم التطبيقية اغلبهن لا يعلمن بوجودها أصلا. حيث قدرة نسبة الطلبة الذين لا يعلمون بدار المقاولاتية في كلية الاقتصاد بنسبة 12.19% من اجمال عدد العينة في كلية الاقتصاد وتقدر نسبة الطالبات الذين لا يعلمون بوجود دار مقاولاتية في كلية العلوم التطبيقية بنسبة 77.55 % من اجمالي افراد عينة الدراسة في نفس الكلية .

ولهذا يمكن القول بأن المعارف والتأهيل المتحصل عليها من خلال الجامعة غير كافية من أجل دخول في ميدان المقاولاتية وغير كافية لتحقيق فكر مقاولاتي لدى الطالبات الجامعيات .فلهذا نجد ان الطالبات المتحصلات على شهادات اخرى لديهن رغبة في إنشاء وتكوين مؤسستهم بنسبة 39% واللذين تستهويهم فكرة الانشاء بـ 37% ويعد هذا من بين دوافع لتوجههم نحو المقاولاتية ،ومنه تثبت عدم صحة الفرضية الثانية في الدراسة.

من خلال نتائج الفرضيات الفرعية السابقة نستنتج بأن **الفرضية الرئيسية الثانية** غير محققة اي أنه لا توجد فروقات ذات دلالة احصائية مابين توجه المقاولاتي لطالبات باختلاف نوع التكوين المزاول .

ثالثا:نتائج اختبار الفرضية الثالثة : توجد فروق ذات دلالة احصائية مابين التسهيلات ومستوى ولوج الطالبات لعالم المقاولاتية .

للكشف على مدى مساهمة التسهيلات والسياسات المتبعة من قبل الدولة في بناء الفكر المقاولاتي ومعرفة أهم الأسباب التي تجعل الطالبات يعزفن عنها ويتم هذا عن طريق اختبار التوزيع الطبيعي أنوفا وبيرسون على متغير التسهيلات والسياسات المتبعة (المحيط الاقتصادي) ومتغيرات الفكر المقاولاتي .ولهذا تم تقسيم الفرضية الى الفرضيات الجزئية كما يلي:

- **لا توجد فروق ذات دلالة احصائية مابين التسهيلات ومدى تواجد نية في العمل المقاولاتي عند مستوى الدلالة sig=0.617.**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير التسهيلات على النية .

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير التسهيلات على النية .

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار أنوفا ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.617 أكبر من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 0H ونرفض الفرضية 1H أي ان التسهيلات لا تؤثر على النية .

- **لا توجد فروق ذات دلالة احصائية مابين التسهيلات والانطلاق في تجسيد أفكارهن بنسبة لحاملي الافكار عند مستوى الدلالة sig=0.094.**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير التسهيلات على مدى الانطلاق في تجسيد أفكارهن بنسبة لحاملي الأفكار .

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير التسهيلات على مدى الانطلاق في تجسيد أفكارهن بنسبة لحاملي الأفكار ..

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار أنوفا ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.094 أكبر من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 1H ونرفض الفرضية 0H أي ان التسهيلات لا تؤثر على مدى الانطلاق في تجسيد أفكار مشاريعهم بالنسبة لحاملي الأفكار .

- **لا توجد فروق دات دلالة احصائية مابين التسهيلات والرغبة عند مستوى الدلالة sig=0.69.**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير التسهيلات على الرغبة.

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير التسهيلات على الرغبة.

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار بيرسون ا ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.69 أكبر من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 1H ونرفض الفرضية 0H أي ان التسهيلات لا تؤثر على الرغبة عند الطالبات الجامعيات.

- **لا توجد فروق ذات دلالة احصائية مابين التسهيلات ومدى وجود قابلية عند مستوى الدلالة sig=0.54.**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير التسهيلات على مدى وجود قابلية .

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير التسهيلات على مدى وجود قابلية .

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار أنوفا ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.54 أكبر من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 1H ونرفض الفرضية 0H أي ان التسهيلات لا تؤثر على مدى وجود قابلية.

- **لا توجد فروق ذات دلالة احصائية مابين التسهيلات والدوافع عند مستوى الدلالة sig=0.542.**

0H: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير التسهيلات على الدوافع.

1H: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تأثير التسهيلات على الدوافع.

للإجابة على هذه الفرضيات قمنا باختبار بيرسون ومن خلال نتائج الاختبار فإن مستوى الدلالة sig=0.542 أكبر من sig=0.05 وبالتالي نقبل الفرضية 1H ونرفض الفرضية 0H أي ان التسهيلات لا تؤثر على الدوافع.

التفسير: نلاحظ من خلال اختبار الفرضية الثالثة انه يوجد تأثر لتسهيلات والسياسات المقدمة من طرف الدولة على فكرة تجسيد أفكار حاملي المشاريع وفي المقابل لا يوجد تأثير لتسهيلات على تشكيل النية والقابلية والرغبة ولا تؤثر على الدافعية

وبما أن المقاولة لا تستطيع في الكثير من الاحيان إنشاء مؤسستها بمفردها نظرا لما تتطلبه العملية من إمكانيات متنوعة (مادية،مالية،البشرية...)تم انشاء اجهزة دعم المقاولين وحاملي الافكار لإنشاء مؤسستهم الخاصة ومع كل هذا نجد ان من بين الاسباب التي تعرقل توجه الطالبات لعالم المقاولاتية هي عدم قدرتهم على جلب المال الكافي لتسيير مؤسستهم والتخوف من القروض والربا ،فنجد نسبة 69% لا يتجهن للقروض البنكية خوفا من الربا وهذا يعود لطبيعة المجتمع المحافظ ، وهنالك من لا يتجه لهذه التسهيلات لأنه لا يعلم بالمزايا التي سوف تقدمها له حيث تقدر نسبة حضورهن للفعاليات التي تقوم بها هذه المؤسسات بـ 35.1% ، ويعتقد 49.6 %بأن هذه الاجهزة والمؤسسات الداعمة لا تحفزهن للولوج للمقاولاتية رغم انهن لديهن القابلية لدخول لكن يبقى حاجز التمويل العائق الأكبر خاصة وإنهن طالبات ولا يمتلكن دخل اخر ،فمن الطبيعي هنا ان نجد رغم تقبلهن للفكرة إلا ان رغبتهن بعد التخرج نحو الوظيفة تبقى هي الأكبر ، فهذه الأجهزة لا تشجعهن للولوج لعالم المقاولاتية حيث اجيب أغلب افراد العينة بذالك بنسبة 55%.

من خلال نتائج الفرضيات الفرعية السابقة نستنتج بأن **الفرضية الرئيسية الثالثة** غير محققة أي انه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية مابين التسهيلات ومستوى ولوج الطالبات لعالم المقاولاتية .

الفرع الثاني:مناقشة نتائج الدراسة الميدانية

بعدما قمنا بعملية تحليل وتفسير واختبار لفرضيات الدراسة استخلصنا مجموعة من النتائج وسنقوم الان بمناقشتها كما يلي:

- البيئة تؤثر على طبيعة توجه الطالبات بعد التخرج ،حيث ان الأسرة هي المؤثر الأول على طبيعة نشاط وتوجه الطالبات بعد التخرج؛
- تشجيع المحيط القريب عامل مهم من العوامل التي تدفع بطالبات نحو العمل المقاولاتي؛
- التأهيل يلعب دوراً هاما فإما تتأهل في تخصص اختارته بنفسها أو تكون الظروف هي التي حددته كالتوجه البيداغوجي أو تنتمي لعائلة تمارس هذه المهنة فتعملها أو ترثها فتقوم بإنشاء مؤسستها وإذا كانت العائلة لا تمارس فتتأثر بهم وتكون مثلهم ذات توجه وضيفي ؛
- التكوين الجامعي وحده غير كافي للوصول الى فكر مقاولاتي يقود الطالبات الى إنشاء مؤسساتهم الخاصة ؛

- الجامعة لا تفتح أو لا توفر الفضاء المناسب للولوج لعالم المقاولاتي ؛
- المعارف والتأهيل المتحصل عليها من خلال الجامعة غير كافية من أجل الدخول في ميدان المقاولاتية .
- الطالبات المتحصلات على شهادات خارج الجامعة لديهن القدرة على الولوج للمقاولاتية أكثر من حاملي شهادت الجامعة فقط ؛
- من بين أهم اسباب عزوف الطالبات على انشاء مؤسستهم الخاصة هو عدم القدرة على توفير الجانب المالي للبدء في العمل؛
- التسهيلات والسياسات المتبعة من قبل الدولة لا تحفز الطالبات للولوج للمقاولاتية، لعدم معرفتهم الجيدة بهذه الأجهزة وما يمكن أن تقدمه لهم . لان هذه المؤسسات لا تقوم بفعاليات وأيام تحسيسية حول الخدمات التي تقدمها ولا تحاول التقرب من المجتمع وخاصة الطالب وهنا تقصير من جهتين من جهة الاجهزة التسهيلات ومن جهة اخرى غياب دور الجامعة في الربط بين هذه الاجهزة والطالبات في الجامعة ؛
- طبيعة البيئة الاجتماعية تؤثر على تقبلك للمحيط الاقتصادي ،فمثلا القروض البنكية لا تتجه الطالبات لها خوفا من الربا لانه حرام ،وكالك المرأة مقيدة لا يمكنها ممارسة كل أعمالها بحرية لان المجتمع يقيدها ويحاصرها ،فإن كانت صاحبة مؤسسة خاصة يستوجب عليها القيام ببعض الاعمال مثل السفر او دخول متأخرة للبيت هذا كله يعتبر عائق كبير لها خاصة وان كانت البيئة المحيط بها غير مثقفة او تسكن في الريف ...الخ.

خلاصة الفصل الثاني

حاولنا من خلال هذا الفصل الإجابة على إشكالية الدراسة المتمثلة في البحث عن الأسباب الرئيسية وراء ضعف نسبة خريجات الجامعات في الولوج لعالم المقاولاتية ، حيث حاولنا الإجابة عليها من خلال الاعتماد على دراسة ميدانية إذا تناولنا في هذا الفصل من خلال مبحثين . المبحث الاول تعرضنا فيه الى الطريقة والإجراءات المتبعة في الدراسة الميدانية ،والمبحث الثاني تطرقنا فيه إلى عرض نتائج الدراسة وتحليلها ومناقشتها.

الخاتمة

الخاتـمة:

حاولنا من خلال هذه الدراسة التعرف على أهم العوامل المؤثرة في الفكر المقاولاتي النسوي عند الطالبات المقبلات على التخرج في المستويات الثلاثة (ليسونس ،ماستر و دكتوراء) من كليتي الاقتصاد والعلوم التجارية والتسيير وكلية العلوم التطبيقية ،من اجل الكشف على العلاقة الموجودة بين الفكر المقاولاتي والعوامل التالية : البيئة ،التكوين،المحيط الاقتصادي .

ومن أجل معالجة هذه الإشكالية(ما هي اهم العوامل التي تساهم في بناء الفكر المقاولاتي وتشجيع التوجه نحو المقاولاتية ؟)

قمنا بتقسيم دراستنا إلى فصلين، الاول تناولنا فيه الأدبيات النظرية والتطبيقية حول الفكر المقاولاتي والمقاولة النسوية ، و الفصل الثاني كان عبارة عن دراسة ميدانية شملت مجموعة من الطالبات المقبلات على التخرج من جامعة قاصدي مرباح ورقلة للمستويات الثلاثة عينة من كلية الاقتصاد وعينة من كلية العلوم التطبيقية ،وهذا مكننا من الوصول الى بعض النتائج من خلال دراستنا في شقيها النظري والتطبيقي ونوجزها فيما يلي:

- للبيئة تأثير كبير على بناء الفكر المقاولاتي .
- للبيئة تأثير كبير في اختيار المسار المهني بعد التخرج.
- طبيعة التكوين لها دوراً مهم في توجه المقاولاتي
- طلبة الاقتصاد أكثر توجه للمقاولاتية مقارنة بطلبة العلوم التطبيقية ،لأنهم يدرسون مقاييس كيفية الإنشاء وطريقة التسيير.
- التكوين الجامعي غير كافي لبناء القدرات والسمات المقاولاتية.
- دور الجامعة غير فعال في بناء الفكر المقاولاتي وسط الجامعة.
- البيئة الاجتماعية والجانب المالي من أكبر الحواجز في طريق التوجه نحو المقاولة.
- التسهيلات والسياسات المنتهجة من طرف الدولة غير مفعلة بشكل جيد .
- غياب دور حلقة الوصل بين التسهيلات والطالبات وهو دور الجامعة .

من خلال النتائج المحصلة يمكن القول بأن الفكر المقاولاتي النسوي يتأثر كثير بالعوامل البيئية سواء الاجتماعية او الاقتصادية و الجامعة رغم دورها المهم في ربط هذه العلاقة الا انها لا تساهم بالقدر الكافي لتحريك الفكر المقاولاتي لدلى الطالبات.

المقترحات:

بناء على الدراسة الميدانية التي قمنا بها ،وعلى ضوء النتائج التي تحصلنا عليها نقدم المقترحات التالية من أجل تحفيز الطالبات على العمل المقاولاتي أو من أجل دفع بالجامعة لتفعيل دورها في بناء هذا الفكر والربط بين مختلف العوامل المساعدة في بناء هذا الفكر:

- تفعيل دور دار المقاولاتية بالجامعة ومحاولة التقرب أكثر من الطالبات .
- على الجامعة عقد ملتقيات وأيام تحسيسية مع مؤسسات الدعم في الوسط الجامعي حتى يتعرف الطالبات أكثر على محيطهم الاقتصادي وكيف يمكنهم ان يستفيدون منه .

- إدراج الجانب التطبيقي في منهاج التكوين لا تكتفي الجامعة بالتلقين النظري فقط.
- التكفل بحاملي المشاريع واحتوائهم للمواصلة في تجسيد أفكارهم وتخطي العوائق المحيطة بهم .

أفاق الدراسة:

في الأخير يبقى جانب البحث مفتوحا في موضوع دراستنا هذه وما يرتبط بالفكر المقاولاتي النسوي خاصة لطالبات الجامعيات . وهذا لأهمية هذه الشريحة في المجتمع خاصة في المجال الاقتصادي ، ويمكن للباحثين تناول إشكاليات أخرى حولها مستقبلا ولهذا نقترح كمواضيع مستقبلية للبحث ما يلي:

- المقاولة النسوية في الجزائر –دراسة مقارنة بين خريجات الجامعات ومعاهد التكوين المهني ؛
- واقع المقاولة النسوية في منطقة الجنوب الجزائري ؛
- الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي دراسة مقارنة بين المقاولة النسوية والمقاولة الذكورية .
- الفكر المقاولاتي النسوي وعلاقته بالمحيط الاقتصادي في الجزائر ؛
- المقاولة النسوية ودورها في التنمية الاقتصادية.

كما تجدر الإشارة إلى أن دراستنا هذه شابها بعض القصور نتمنى أن يتم تداركه في دراسات لاحقه من خلال توسيع مجال الدراسة الميدانية على عينة أكبر ، أين كانت عينة دراستنا محدودة من الناحية العددية ، كما أن الدراسة اقتصرت على ولاية واحدة وعلى كليتين فقط وبالتالي نتمنى أن يتم دراستها على مستوى مناطق أخرى من الوطن أو بدراسة شاملة على المستوى الوطني مما يتيح تعميم نتائج الدراسة.

قائمة المراجع

قائمة المراجـــع:

أولا: المراجع باللغة العربية

الكتب:

- محمد أبي بكر بن عبد القادر الرازي ،**مختار الصحاح**،مكتبة لبنان بيروت طبعة 1995،

البحوث الجامعية :

1- إيمان بة ،**المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كأداة للتمكين الاقتصادي للمرأة في الجزائر**،مذكرة ماستر غير منشورة جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2011

2-دباح نادية ،**دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وأفاقها** – مذكرة ماجستير غير منشورة في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال – جامعة الجزائر3

3-زايد مراد – **الريادة والابداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة**–، الملتقى الدولي حول المقاولتية التكوين وفرص الاعمال جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر- أيام 6-7-8 أفريل 2010

4-سالم منير ،دور **حاضنات الأعمال في تعزيز الروح المقاولاتية**،مذكرة ماستر أكاديمي ،جامعة قاصدي مرباح ورقلة – الجزائر- 2012،

5-سلامي منيرة، **التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر** مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، غير منشورة ،جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، الجزائر2007

6-سلامي منيرة ،**دراسة وتحليل واقع المقاولة النسوية بالجزائر** ،أطروحة دكتوراء في العلوم الاقتصادية ،جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2015.

7-سلامي منيرة ،قريشي يوسف ،شيخي محمد ،**أثر التكوين على التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر**، الملتقى الدولي للمقاولاتية، جامعة بسكرة أيام 6-7-8 أفريل 2010.

8-شلوف فريدة، **المرأة المقاولة في الجزائر**، مذكرة ماجستير في علم الإجتماع تخصص تنمية وتسيير مواردالبشرية،غير منشورة،جامعة الاخوة منتوري قسنطينةالجزائر2009

9-عدمان رقية ، **المرأة المقاولة وتحديات النسق الاجتماعي** ،رسالة ماجستير في علم الاجتماع جامعة الجزائر سنة 2007.

10- قائد منى ،**النساء المقاولات في الجزائر بين القطاع الرسمي والغير رسمي** ،مذكرة ماستر أكاديمي في علم التسيير جامعة قاصدي مرباح ورقلة سنة 2014.

11- لونيسي ريم ، **المعوقات الاجتماعية للممارسة المقاولاتية في الجزائر** ، دراسة حالة المؤسسة الكبرى للألات الصناعية ،باتنة،جامعة سطيف2 مذكرة ماجستير قسم على الاجتماع 2015

12- ماضي بالقاسم و بوضياف عبير – **ثقافة المؤسسة و المقاولاتية**- الملتقى الدولي حول المقاولاتية،جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر أيام 6-7-8 أفريل 2010

13- ناصر بو شارب والهام موساوي، **تمويل الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة للمشاريع النسوية الخاصة بالبناء والأشغال العمومية**، دراسة حالة ولاية سطيف،نشر بمجلة البحوث الاقتصادية والمالية،جامعة أم البواقي ، العدد 3 جوان 2015

ثانيا: بالغة الأجنبية

1- Mokhtar Lakehal: **dictionnaire d'économie contemporaine et des principaux faits politique et sociaux** ,édition 3, 2002

2- Weber (M): **l'éthique protestantes et l'esprit du capitalisme**, Ed: Plan, Paris, 1921

3- S.RAJEMISON,**femmes entreneurs etrepreneurs et dynamique entrepreneuriale** :**le cas de Madagascar**, **d'après** : **les facteurs de performance de l'entreprise**,**paris** :ED – AUPELF , j aumLibbey,Eurotesct, 1995

4- SAFA,AHABDERHAMANE KOVNTA :**Caracté Rl'SQUES DE L'Eentrepreneurship fémimn au mali** , **mémoire magister université de QUEBEC** ,canada 1997

5- ZAHRA ARASTI –ROBERT PATUREL - **Les principaux Déterminants de l'entrepreneuriat féminin en Iran** ,**forum international**.

6- DEMMENE DEBBIH ZEINEB - **Le Role de lapolitique publique DANS l'ecouragement de l'entrepreneuriat feminin en Algerie** :entre Realite et Attentes les 5émes journées scientifiques internationales sur l'entrepreneuriat – l'entre premeuriat des femmes :l'importance , les opportumités et les obstacles– université MOHAMED KHIDER .BISKRA 28,29 et 30 avril, 2014

7- FIRLAS MOHAMMED - **L'entrepreneuriat feminin en Algerie** :DES creations par necessite, mémoire en vue de l'obtention du diplôme de magister en sciences de gestion, option ,mangement des entreprises , universi te mouloud mammeri de tizi ouzou.2013

ثالثا: المواقع الالكترونية

- البروفيسور شعيب بونوة www.adreg.net
- وليد عبد الرحمن خالد الفرا ، تحليل البيانات الاستبيان بإستخدام البرنامج الإحصائي spss،الندوة العالمية لشباب الإسلامي ،بلد النشر غير معروف ،2009،متوفر على الرابط التالي:

http://www.kantakji.com/media/9166/edu.pdf

الملاحق

الملاحـــق:

الملحق رقم (01):إستمارة الإستبيان الخاص بالدراسة

جامعـــــة قاصـــدي مربـــاح ورقلـــة

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

تخصص: تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

الطالبة : بن ليفة كلثوم الدكتورا : سلامي منيرة

استمارة الاستبيـــان

أختي الطالبة :

تحية طيبة وبعد

في إطار التحضير لإعداد مذكرة تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة ماستر تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتي تحمل عنوان : الفكر المقاولاتي النسوي في الوسط الجامعي، ونظرا لأهمية هذه الشريحة (المرأة ،خريجي الجامعات) ومكانتها في المجتمع وبالاخص في الاقتصاد الجزائري وتنميته،إخترتكم كعينة لهذه الدراسة الميدانية ،كما يشرفني مشاركتكم من خلال الاجابة على هذا الاستبيان ،ونحيطكم علما بأن استخدام هذه الاجابة سيكون لاغراض البحث العلمي فقط ، لذالك يرجى التفضل

اولا: البيانات الشخصية

1. السن؟.....
2. مكان الإقامة الحالية؟ مدينة ☐ ريف ☐
3. المستوى؟ ليسانس ☐ ماستر ☐ دكتوراه ☐
4. التخصص الحالي ؟.....
5. التخصص السابق ؟ ليسانس .....

ماستر.....

6. الحالة العائلية؟ عزباء ☐ متزوجة ☐ مطلقة ☐ أرملة ☐
7. اذا كنت متزوجة : هل لديك أطفال؟ نعم ☐ لا ☐

8. هل سبق وأن عملتي ؟ نعم ☐ لا ☐

ثانيا:متغيرات البيئة الاجتماعية

1. المستوى التعليمي للأب:.....

2. المستوى التعليمي للام:.....

3. عمل الأب:

بدون مهنة ☐ موظف ☐ يعمل لحسابه الخاص ☐

4. عمل الأم:

بدون مهنة ☐ موظف ☐ يعمل لحسابه الخاص ☐

5. هل يوجد في محيطك نموذج للمقاولين (أصحاب اعمال حرة ...)؟ نعم ☐ لا ☐

إذا كانت الإجابة نعم، أجب عن سؤال 6

6. من هم ؟ الاب ☐ الأم ☐ إخوتك ☐ أحد أقاربك ☐ أحد اصدقائك ☐

زوجك ☐

أخرين: .....

7. مارأي هؤلاء الأشخاص في قرار انشائك لمؤسستك؟

	غير مشجع تماما	غير مشجع	لا أدري	مشجع	مشجع تماما
العائلة					
الاخ والاخت					
المقربون					
الاصدقاء					
الزملاء					
الاساتذة					

8. ما هو توجهك بعد التخرج مباشرة ؟ البحث عن وظيفة ☐ إنشاء عملك الخاص ☐ ربة بيت ☐

9. مارأيك في العبارات التالية :

	غير محتمل تماما	غير محتمل	لاأدري	محتمل جدا	محتمل
هل ترغب أن تكون مالك مؤسسة					
فكرة إنشاء مؤسستك الخاصة تستهويك					
في الوقت الحالي فكرة إنشاء مؤسسة قابل للتطبيق					

10. اذا كنت من اللواتي يمتلكن رغبة في إنشاء عملهن الخاص حسب رئيك ما الذي يعرقلك في تحقيق ذالك؟(قد تكون الاجابة اكثر من واحدة)

- لا أزال لا املك فكرة لمشروع معين بعد..... ☐
- تسلط العائلة في أتخاد القرارات..... ☐
- التخوف من المخاطرة وعدم القدرة على تحمل النتائج..... ☐
- لا املك القدرة الكافية لجلب المال الكافي لتسيير مؤسستي واتخوف من القرض والربا..... ☐
- لا املك القدرة على تسيير مؤسستي..... ☐
- أصدقائي يعارضون أفكاري ويعتبرونها سخيفة..... ☐
- عائلتي تخاف من نضرة المجتمع وما سوف يقلونه عني..... ☐
- أفكر في بناء مستقبلي ببناء عائلة وانجاب الاولاد..... ☐
- واجباتي اتجاه عائلتي (زوجي /اولادي)..... ☐

11. هل لديك القابلية لشروع في إنشاء عملك الخاص؟ نعم☐ لا .☐

12. ما هو دافعك للتوجه نحو انشاء مؤسستك الخاصة:

	غير قادر تماما	غير قادر	لا ادري	قادر جدا	قادر
لدي القدرة على اتخاد القرارا المناسب في الوقت المناسب					
لديك طموحات واهداف واضحة وتسعى للوصول الى مكانة أفضل					
لديك القدرة على التواصل وتكوين علاقات طيبة مع الاخرين					
لديك العزيمة من أجل الوصول للأفضل					
ترى في نفسك قائد ناجح					
لديك القدرة على المخاطرة					
لديك القدرة على تحمل مسؤولية قراراتك وإن كانت خاطئة					
لدي ثقة في نفسي					

*13.*أجب عن الاسئلة بصراحة:

	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق جدا	موافق
دافع تحمل المسؤولية					
دافع الحصول على كثير من الاموال					
تحقيق ذاتي وأفكاري					
أصبح أكثر استقلالية وأحصل على إرضاء ذاتي					
تصبح لدي مرونة من أجل تنظيم ساعات أوقاتي					

أتطور في تحقيق ذاتي وأفكاري					
استغل البطالة بخلق عملي الخاص					

ثالثا: دور التكوين في بناء الفكر المقاولاتي

1. التخصص الذي تدرسينه كان من إختيارك ومحض رغبتك؟ نعم ☐ لا ☐
2. هل تمتلكين شهادات أخرى ؟ نعم ☐ لا ☐

إذا كانت الإجابة نعم أذكرها .....

3. هل تعتقدين انك إستفدتي من نوع تكوينك في إنشاء مؤسستك الخاصة ؟نعم ☐ لا ☐

أذا كان نعم أجب عن سؤال 4 ؛

4. في أي مجال تكمن هذه الإستفادة ؟ في التسيير ☐ في التسويق ☐ في الانتاج ☐

أخرى.....

5. هل أكسبك تكوينك في الجامعة المهارات التالية:

	غير قادر تماما	غير قادر	لا ادري	قادر جدا	قادر
هل لديك ثقة في اتخاذ قراراتك					
لديك القدرة على مراقبة الوضعية للمؤسسة					
لدي القدرة على التحكم في مراحل وإجراءات إنشاء المؤسسة					

6. هل ساهم هذا التخصص ودراستك له في انشاء رغبة اتجاه انشاء مؤسستك الخاصة (العمل الحر)؟نعم ☐ لا ☐
7. هل تعرفين بوجود دار للمقاولاتية في الجامعة ؟ نعم ☐ لا ☐
8. هل سبق وان تعاملتي معها من قبل؟ نعم ☐ لا ☐

إذا كان نعم أجب عن سؤال 9

9. فيما تمثلت هذه المعاملة (طبيعتها) ؟ حددها.....
10. تقوم الجامعة بأيام تحسيسية أو ملتقيات حول المقاولاتية ؟ نعم ☐ لا ☐
11. هل تساهم هذه الايام التحسيسية والملتقيات في زيادة رغبتكي في المقاولة ؟ نعم ☐ لا ☐
12. هل تشاركين في هذه الملتقيات (تنظيم،تقديم مداخلة،حضور) ؟ نعم ☐ لا ☐
13. المادة الاكادمية التي اتلقها كافية كي أنشا مؤسستي الخاصة نعم ☐ لا ☐
14. طريقة التلقين في المحاضرات لاتكسبني المهارة الكافية لتوجه للمقاولة ؟ نعم ☐ لا ☐
15. هل انتي تنتمين الى احد المخابر على مستوى الجامعة ؟ نعم ☐ لا ☐
16. إذا كان نعم ، ماهو المخبر الذي تنتمين اليه؟.....
17. هل تعتقدين ان الجامعة تفتح لكي فضاء وفرص جيدة من أجل الدخول عالم المقاولاتية؟ نعم ☐ لا ☐
18. ذا كان نعم كيف ذالك ؟

.....

ثالثا: دور التسهيلات وسياسات المتبعة من قبل الدولة

1. هل التسهيلات المقدمة من طرف الدولة تحفزك من اجل الاقدام على المقاولاتية وانشاء مؤسستك الخاصة؟نعم ☐ لا ☐
2. لا اتجه للقرض البنكي خوفا من معدل الفائدة (الربا)؟ نعم ☐ لا ☐
3. هل حضرتي لفعليات احد المؤسسات الخاصة بالدعم مثل (***lansaj***) ؟ نعم ☐ لا ☐
4. هل شاركتي فيها؟ نعم ☐ لا ☐
5. اين كانت هذه الفعليات ؟ على مستوى الجامعة ☐ خارج الجامعة ☐
6. هل تساهم مثل هذه الفعاليات في تشجيعك على ولوج عالم المقاولاتية ؟ نعم ☐ لا ☐

- هل تمتلكين فكرة لمشروع ما؟ نعم ☐ لا ☐
- إذا كان نعم ،هل إنطلقتي في تحقيق فكرتك (في طريف إنشاء مؤسستك الخاصة)؟ نعم ☐ لا ☐
- إذا كان لا (لم تنطلقي بعد في تجسيد فكرتك) ما هي اهم الحواجز التي تقف امام ذالك في رئيك ؟

.....

.....

الملحق رقم (02): قائمة بأسماء المحكمين

الرقم	الاسم	الدرجة العلمية
01	سلامي منيرة	أستاذة محاضرة (ب)
02	بن قرينة حمزة	بروفيسور
03	قوجيل محمد	أستاذ محاضر
04	بالأطرش حورية	أستاذة محاضرة
05	بو خلخال عبد الرحيم	أستاذ محاضر

الملحق رقم (03): إختبار أنوفا توجه الطالبات بعد التخرج .

ANOVA

توجهك بعد التخرج

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	35.468	107	.331	2.387	.019
Intragroupes	2.500	18	.139		
Total	37.968	125			

الملحق رقم 4: إختبار الكي دو بين توجه بعد التخرج والمستوى التعليمي.

Tableau croiséتوجهك بعد التخرج * المستوى التعليمي

Effectif

		المستوى التعليمي			Total
		ليسانس	ماستر	دكتراء	
توجهك بعد التخرج	ربت بيت	9	3	0	12
	الوظيفة	46	24	21	91
	إنشاء عملي الخاص	19	9	0	28
Total		74	36	21	131

الملحق رقم 5: توزيع عينة الدراسة على تخصصات انطلاقا من طبيعة توجههم بعد التخرج .

Tableau croiséتوجهك بعد التخرج * التخصص

Effectif

		التخصص						
		تسيير	تجارة	اقتصاد	هندسة الطرائق	هندسة كيميائية	الكتروتقني	Total
توجهك بعد التخرج	ربت بيت	3	1	4	4	0	0	12
	الوظيفة	28	6	22	27	7	1	91
	إنشاء عملي الخاص	11	1	6	8	0	2	28
Total		42	8	32	39	7	3	131

الملحق رقم 6: توزيع عيينة الدراسة على طبيعة عمل الاب نظرا لطبيعة توجههم بعد التخرج .

Tableau croiséتوجهك بعد التخرج * عمل الاب

Effectif

		عمل الاب			Total
		بدون مهنة	موظف	يعمل لحسابه الخاص	
توجهك بعد التخرج	ربت بيت	3	5	4	12
	الوظيفة	18	53	17	88
	إنشاء عملي الخاص	8	11	9	28
Total		29	69	30	128

الملحق رقم 7: توزيع عيينة الدراسة على طبيعة عمل الأم نظرا لطبيعة توجههم بعد التخرج .

Tableau croiséتوجهك بعد التخرج * عمل الام

Effectif

		عمل الام			
		بدون مهنة	موظفة	تعمل لحسابها الخاص	Total
توجهك بعد التخرج	ربت بيت	9	1	2	12
	الوظيفة	83	6	2	91
	إنشاء عملي الخاص	24	0	4	28
Total		116	7	8	131

الملحق رقم 8: نتائج الإختبار الفروقات بين الخبرة وتوجه بعد التخرج .

Tableau croiséتوجهك بعد التخرج * العمل السابق للطلبة

Effectif

		عملتي من قبل		
		لا	نعم	Total
توجهك بعد التخرج	ربت بيت	9	3	12
	الوظيفة	85	6	91
	إنشاء عملي الخاص	26	2	28
Total		120	11	131

الملحق رقم 9: نتائج اختبار الفروقات بين مكان الاقامة وتوجه بعد التخرج .

Tableau croiséتوجهك بعد التخرج * مكان الاقامة

Effectif

		مكان الاقامة		
		ريف	مدينة	Total
توجهك بعد التخرج	ربت بيت	3	9	12
	الوظيفة	13	78	91
	إنشاء عملي الخاص	3	25	28
Total		19	112	131

الملحق رقم 10: نتائج معامل الإرتباط بيرسون

Corrélations

			توجهك بعد التخرج	القدرات	عمل الاب	عمل الام
توجهك بعد التخرج		Corrélation de Pearson	1	.190*	-.003-	.003
		Sig. (bilatérale)		.032	.976	.969
		N	128	128	128	128
	Bootstrap[c]	Biais	0	-.003-	-.005-	.001
		Erreur std.	0	.096	.101	.128
		Intervalle de confiance à 95 % Inférieur	1	-.004-	-.218-	-.263-
		Supérieur	1	.368	.191	.239
القدرات		Corrélation de Pearson	.190*	1	.049	-.077-
		Sig. (bilatérale)	.032		.580	.387
		N	128	128	128	128
	Bootstrap[c]	Biais	-.003-	0	.000	.005
		Erreur std.	.096	0	.077	.087
		Intervalle de confiance à 95 % Inférieur	-.004-	1	-.104-	-.248-
		Supérieur	.368	1	.197	.087
عمل الاب		Corrélation de Pearson	-.003-	.049	1	.150
		Sig. (bilatérale)	.976	.580		.090
		N	128	128	128	128
	Bootstrap[c]	Biais	-.005-	.000	0	.002
		Erreur std.	.101	.077	0	.088
		Intervalle de confiance à 95 % Inférieur	-.218-	-.104-	1	-.035-
		Supérieur	.191	.197	1	.312
عمل الام		Corrélation de Pearson	.003	-.077-	.150	1
		Sig. (bilatérale)	.969	.387	.090	
		N	128	128	128	128
	Bootstrap[c]	Biais	.001	.005	.002	0
		Erreur std.	.128	.087	.088	0
		Intervalle de confiance à 95 % Inférieur	-.263-	-.248-	-.035-	1
		Supérieur	.239	.087	.312	1

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

c. Sauf avis contraire, les résultats du bootstrap sont basés sur 1000 échantillons de bootstrap

الملحق رقم 11: نتائج معامل الارتباط بيرسون

Corrélations

			تكوين 1	الرغبة1	الدوافع	القدرات	التسهيلات	توجهك بعد التخرج
تكوين1	Corrélation de Pearson		1	.226*	.068	.315**	.525**	.045
	Sig. (bilatérale)			.010	.447	.000	.000	.617
	N		128	128	128	128	128	128
	Bootstrap[c]	Biais	0	.004	-.001-	.000	-.002-	-.002-
		Erreur std.	0	.089	.098	.084	.064	.083
		Intervalle de confiance à 95 % Inférieur	1	.051	-.139-	.151	.397	-.122-
		Supérieur	1	.405	.259	.477	.635	.208
الرغبة1	Corrélation de Pearson		.226*	1	.437**	.354**	-.015-	.096
	Sig. (bilatérale)		.010		.000	.000	.866	.280
	N		128	128	128	128	128	128
	Bootstrap[c]	Biais	.004	0	.003	-.004-	.002	.000
		Erreur std.	.089	0	.079	.083	.090	.087
		Intervalle de confiance à 95 % Inférieur	.051	1	.288	.181	-.188-	-.073-
		Supérieur	.405	1	.589	.507	.159	.260
الدوافع	Corrélation de Pearson		.068	.437**	1	.469**	-.070-	.176*
	Sig. (bilatérale)		.447	.000		.000	.435	.046
	N		128	128	128	128	128	128
	Bootstrap[c]	Biais	-.001-	.003	0	-.004-	-.003-	.002
		Erreur std.	.098	.079	0	.102	.086	.088
		Intervalle de confiance à 95 % Inférieur	-.139-	.288	1	.261	-.242-	.000
		Supérieur	.259	.589	1	.655	.095	.344
القدرات	Corrélation de Pearson		.315**	.354**	.469**	1	-.004-	.184*
	Sig. (bilatérale)		.000	.000	.000		.963	.037
	N		128	128	128	128	128	128
	Bootstrap[c]	Biais	.000	-.004-	-.004-	0	-.003-	-.003-
		Erreur std.	.084	.083	.102	0	.098	.097

		Intervalle de confiance à 95 %	Inférieur	.151	.181	.261	1	-.194-	-.016-
			Supérieur	.477	.507	.655	1	.188	.359
التسهيلات		Corrélation de Pearson		.525**	-.015-	-.070-	-.004-	1	.077
		Sig. (bilatérale)		.000	.866	.435	.963		.390
		N		128	128	128	128	128	128
	Bootstrap[c]	Biais		-.002-	.002	-.003-	-.003-	0	.000
		Erreur std.		.064	.090	.086	.098	0	.092
		Intervalle de confiance à 95 %	Inférieur	.397	-.188-	-.242-	-.194-	1	-.100-
			Supérieur	.635	.159	.095	.188	1	.256
توجهك بعد التخرج		Corrélation de Pearson		.045	.096	.176*	.184*	.077	1
		Sig. (bilatérale)		.617	.280	.046	.037	.390	
		N		128	128	128	128	128	128
	Bootstrap[c]	Biais		-.002-	.000	.002	-.003-	.000	0
		Erreur std.		.083	.087	.088	.097	.092	0
		Intervalle de confiance à 95 %	Inférieur	-.122-	-.073-	.000	-.016-	-.100-	1
			Supérieur	.208	.260	.344	.359	.256	1

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

c. Sauf avis contraire, les résultats du bootstrap sont basés sur 1000 échantillons de bootstrap

الملحق رقم 12: نتائج إختبار الفروقات بين توجه المقاولاتي ونوع الكلية .

Statistiques de groupe

	الكلية	Statistic	Bootstrap[a]			
			Biais	Erreur std.	Intervalle de confiance à 95 %	
					Inférieur	Supérieur
توجهك بعد التخرج	الإقتصاد N	82				
	Moyenne	2.1220	-.0001-	.0600	2.0000	2.2368
	Ecart type	.55311	-.00578-	.04524	.45740	.63443
	Moyenne erreur standard	.06108				
	العلوم التطبيقية N	49				
	Moyenne	2.1224	-.0007-	.0715	1.9792	2.2619
	Ecart type	.52570	-.00943-	.05901	.39312	.62630
	Moyenne erreur standard	.07510				

a. Sauf avis contraire, les résultats du bootstrap sont basés sur 1000 échantillons de bootstrap

الملحق رقم 13:نتائج إختبار T للخبرة

Statistiques sur échantillon uniques

	N	Moyenne	Ecart type	Moyenne erreur standard
عملتي من قبل	131	1.0840	.27841	.02432

Test sur échantillon unique

	Valeur de test = 2					
	t	ddl	Sig. (bilatéral)	Différence moyenne	Intervalle de confiance de la différence à 95 %	
					Inférieur	Supérieur
عملتي من قبل	-37.659-	130	.000	-.91603-	-.9642-	-.8679-

الفهرس

الإهـــــداء I
شكر وتقدير II
توطئة: ..... أ
تمهيد: 2

الفصل الأول: الأدبيات النظرية و التطبيقية

المبحث الأول: الأدبيات النظرية للفكر المقاولاتي النسوي 3
المطلب الأول:مفهوم المقاولة 3
الفرع الأول: مفهوم المقاول 3
الفرع الثاني :مفهوم المقاولاتية 4
الفرع الثالث : مفهوم المقاولة النسوية 5
المطلب الثاني :الفكر المقاولاتي 6
الفرع الأول : تعريف الفكر المقاولات 6
الفرع الثاني :مقومات الفكر المقاولاتي 7
الفرع الثالث : الأسس النظرية للفكر المقاولاتي 10
المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية 13
المطلب الأول: عرض الدراسات السابقة..... 14
الفرع الأول : الدراسات العربية..... 14
الفرع الثاني : الدراسات الاجنبية 15
المطلب الثاني: الدراسة الحالية 16
الفرع الأول: مقارنة الدراسة الحالية بدراسات السابقة 16
الفرع الثاني: مجال الاستفادة من الدراسات السابقة 17
خلاصة الفصل الأول 18

الفصل الثاني : الدراسة الميدانية

تمهيد: 20
المبحث الأول: طريقة وأدوات الدراسة 21
المطلب الأول:طريقة الدراسة 21
الفرع الأول:مجتمع وعينة الدراسة 21
الفرع الثاني :بيانات الدراسة و طرق وادوات جمعها 22

المطلب الثاني :الأدوات والإجراءات المتبعة في الدراسة 25
الفرع الأول :الادوات الإحصائية والقياسية المستخدمة 25
الفرع الثاني :البرامج والأدوات المستخدمة في معالجة البيانات 26
المبحث الثاني :عرض النتائج الدراسة الميدانية ،تفسيرها ومناقشتها 26
المطلب الأول:عرض نتائج دراسة الميدانية 26
الفرع الأول:عرض نتائج البيانات الشخصية 26
الفرع الثاني: عرض نتائج المتعلقة بمحاور الاستبيان 32
المطلب الثاني : تحليل وتفسير نتائج اختبار الفرضيات 48
الفرع الأول:تحليل وتفسير نتائج الفرضية الأولى: 48
الفرع الثاني:مناقشة نتائج الدراسة الميدانية 58
خلاصة الفصل الثاني 60
الخاتـمة: 62
قائمة المراجــع: 65
الملاحــق: 69
الفهرس 84