

الصور النمطية وتشكيل الهوية الجماعية

دراسة تحليلية لعيّة من صفحات التواصل الاجتماعي الجزائري

د. يوسف جوادي / جامعة بسكرة

أ. عمر علوط / جامعته قسنطينة

الملخص

تتميز الهوية الجماعية بتمظهرها في أبعاد وجدانية ومعرفية مشاركية بين أفراد المجتمع، ومن أبرز هذه التمظهرات تلك المتعلقة بالتصورات الجماعية في تعريف الذات والآخر، حيث يرتبط تعريفها للذات على أساسين الأول تاريخي يشمل المعرفة العميقة بأهم مكونات الشخصية الاجتماعية نتيجة تراكم الفعل التاريخي، وهو ما يعبر عنه بالوعي التاريخي، والآخر جغرافي ناتج عن المقارنة المرآوية مع الآخر، وحين يغيب الوعي التاريخي من المجتمع تسيطر التصورات الإستقطابية الثنائية (الذات/ الآخر) في تعريف الهوية الجماعية والتي تستمد أساسا من الخارطة الجغرافية للثقافات والأيديولوجيات المختلفة.

وهنا يلعب الإعلام والوسائط الافتراضية دورا أساسيا في ملأ الفجوات المعرفية بين الثقافات المختلفة ليتدخل في تشكيل تعريف للهوية الجماعية، في عملية انبثائية لتنميط التصورات الجماعية للذات والآخر، و تتمظهر الصور

الملتقى الدولي الثاني حول :..... المجالات الاجتماعية التقليدية والحديثة ونتاج الهوية الفردية والجماعية في المجتمع الجزائري

النمطية في المجال الافتراضي عبر شبكات التواصل الاجتماعي، في الأشكال التعبيرية الوجدانية اليومية لأفراد المجتمع، والتي من أبرزها النكت والصور الكاريكاتورية والفيديوهات التركيبية الشائعة. وفي هذه الدراسة سنحاول تفكيك بعض محتويات بعض شبكات التواصل الاجتماعي الجزائرية لاستكشاف البنى المكوّنة للصور النمطية حول الذات والآخر، والمعبرة عن الهوية الجماعية لدى عموم المجتمع الجزائري

Résumé :

L'identité collective se manifeste particulièrement, dans plusieurs dimensions,émotionnelles, imaginaires et cognitives. Elle est vécue dans un environnement participative, interactive entre les individus de chaque société. Elle se manifeste surtout par le biais des représentations collectives qui déterminent le soi et l'autre. Cette détermination se base sur deux principaux piliers: le premier est historique,il consiste à l'acquisition d'un profond savoir sur la personnalité sociale,provenant lui aussi, d'une accumulation d'actions socio-historiques. Celui-ci est connu sous le concept de conscience historique du soi.Le deuxième pilier est de type géographique. Il est le reflet de la comparaison superficielle du soi avec l'autre. Mais en l'absence de la conscience historique de la société, on se retrouve devant une polarisation dichotomique des représentations de l'identité collective de soi et de l'autre ; qui à son tour tire ses sources des cartes géographiques des cultures et des différentes idiologies.

Dans cette dynamique de formation de l'identité collective ; on constate que les médias et les réseaux sociaux jouent un rôle clé, qui est celui de combler les fissures et lacunes de méconnaissance entre les différentes cultures, et participent à la formation interactive des représentations et des stéréotypes du soi et de l'autre.On constate aussi que ces représentations et stéréotypes se manifestent dans les médias et les réseaux sociaux, sous des formes expressives émotionnelles et cognitifs dans le comportement quotidienne des individus, sous forme de blagues et de dessins animés et de petites vidéos anecdotiques.

Dans la présente étude, on va essayer de décomposer quelques contenus prélevé de quelques réseaux sociaux algériens, dans le but de découvrir les formes et les structures constitutives des représentations stéréotypés, qui reflètent l'identité collective de la société algérienne.

Mots clés: Stéréotypes, Identité collective, Réseaux sociaux, Formes expressives, la conscience historique.

نص المداخلة:

مقدمة:

تلعب الصور النمطية « stéréotype » دورا مهما في العملية الاتصالية اليومية إذ تشكل جزءا أساسيا من هذه العملية، وقد تطور هذا المفهوم في الدراسات الإعلامية والسياسية والاجتماع الاتصالي وعلم النفس والانثروبولوجيا، وبالتوازي معها في الابستيمولوجيا، مع مفاهيم مجاورة معه مثل مفهوم المخيال Imaginaire، الذي يعنى بتأثير الرموز الاجتماعية و على الهوية الجماعية، وكذلك فإن للصور النمطية علاقة بالنماذج الإرشادية paradigme، التي يعنى بها الصورة الشاملة التي يركز إليها الأفراد والجماعات لتفسير الواقع، وبالتالي تشكيل أحد أهم عناصر **هويتها المعرفية**، وكذلك تعمل الصور النمطية المتشكّلة لدى الجماعات كشكل تعويضي لضعف معرفتها بالمحيط الاجتماعي غير المحدود وكذا تأثير الوسائط الإعلامية، وهي بذلك تساهم في تحديد معالم هويتها الجماعية.

وقد بدأت هذه المفاهيم بشكل إجمالي تأخذ حجمها المعرفي اللائق أساسا مع "كارل غوستاف يونغ" للأوعي الجمعي ودراساته للجوانب الروحية، ومع "غاستون باشلار" في أعماله حول الأثر النفسي الاجتماعي للمكونات الأربعة للطبيعة: النار والماء والهواء والتراب؛ على تشكيل تصورات الإنسان من خلال تأملاته الشاردة¹⁹⁵، وكذا توماس كوهن الذي أثبت من خلال مفهوم الباراديغم دور البيئة العلمية والثقافية والجماعة العلمية في توليد تصورات واتجاهات علمية دون أخرى، إضافة إلى جهود "كلود ليفي شتراوس" في دراساته حول أساطير الشعوب المختلفة، ودراسات البنى الأنثروبولوجية للمخيل لعالم الاجتماع والانثروبولوجي "جيلبير دوران"¹⁹⁶.

وقد تم تطوير مفهوم "الصور النمطية" ومعالجته في علم الاجتماع الكندي بدافع سياسي يهدف إلى محاولة التوليف بين الطوائف الوافدة إليها وامتصاص شحنات الصدام والاحتكاك العنيف بينها، إذ يعمل هذا المفهوم على تعرية الصور الذهنية المخترنة عن الآخر.. الخ من الدراسات، وبذلك فقد برزت الأهمية الحيوية لدراسة هذا الاتجاه في دراسة تصور المجتمعات لذاتها الجماعية وللآخر.

المحور الأول: العلاقات المعرفية بين الهوية الجماعية والصور النمطية:

1- الهوية الجماعية كتعريف للذات:

يبين مصطفى حجازي في حديثه عن إرهاصات تشكيل الهوية لدى الشباب ما يسميه بأزمة الهوية « crises de l'identité » التي تنشأ من عدم قدرة الشاب على فهم ذاته "الجديدة"، وتقبلها، والتعامل معها، وهي

¹⁹⁵- ينظر هنا في كتاب غاستون باشلار، شاعرية أحلام اليقظة _ علمشاعرية التأميلات الشاردة.

¹⁹⁶- voir le livre « structure anthropologique de l'imaginaire » Gilbert Durand .

أزمة يتوقف على حلّها استمرار نضوج الشخص بشكل سوي¹⁹⁷، والمصدر الأساسي لهذه الأزمة الطبيعية هي الانتقال من الهوية المعرّفة في نطاق ضيق (النطاق أسري) إلى الهوية تعريف إجتماعيا.

وهذا ما يؤكّد أن الهوية مرتبطة دائما بالمجالات الاجتماعية المختلفة وكل مجال اجتماعي يفرض من حيث هو سلطة اجتماعية نمطا محدّدا من الهوية، ويؤكّد ذلك العالم سكينر في قوله: "إن مشكلة الهوية تبرز حينما تتداخل وتختلط الأوضاع، كما يحدث حينما يجد الشخص نفسه مع أسرته وأصدقائه في الوقت ذاته¹⁹⁸."

للحوية الجماعية عناصر أساسية تعرّف من خلالها : وهي: الثقافة، والأرض، وسيادة الذات، ولذلك فتعدد أبعاد الهوية الفعلية وتعريف الذات عادة ما يكون عن طريق أحد أبعادها الأساسية بناء على التمثيل الجماعي المرتبط باللحظة التاريخية وما يحكمها من ظروف ومصالح وشروط سياسية. وقد بيّن المسيري في حديثه عن الأيديولوجية الصهيونية أنه "بانتشار الحركة القومية في أوروبا طرحت فكرة الهوية القومية على أنها الهوية الوحيدة المقبولة من الدولة القومية الحديثة، على عكس المجتمعات التقليدية التي تقبل تعدد الهويات والانتماءات"¹⁹⁹. وما يشير إليه المفكر الفرنسي اليهودي الأصل "جاك أتالي" في كتابه "سبعة دروس من الحياة" أنّ من الحلول الذكية للتعامل من الأزمات هي الاستفادة من المعطيات الإيجابية لكل أبعاد الهوية.

2- الصور النمطية المفهوم والديناميكية:

يعرف "فارس كمال نظمي" الصورة النمطية بأنها: "اعتقاد جامد، يكوّنه الفرد عن الخصائص الشخصية لأفراد جماعته أو جماعة أخرى من الناس. ويتسم هذا الاعتقاد بعدم الدقة، وبمقاومة المعلومات الجديدة، ويجري تعميمه على شخصيات جميع أفراد الجماعة المنمّطة، دون الالتفات إلى وجود فروق فردية بينهم. ويمكن لهذا الاعتقاد أن يعمل بوصفه آلية دفاعية تنتج عن حاجات لا شعورية غايتها تحقيق الحماية النفسية للفرد"²⁰⁰، حيث تفقد المعرفة المركّبة فعاليتها التفسيرية في الاتصال بين الثقافي. فبسبب الحاجة إلى تقديم معان ومدلولات في العمليات التأويلية اليومية تأتي الصور النمطية لتملأ هذا الفراغ وتقوم بوظيفة دلالية اتصالية هامة، وحسب "بيرجيه ولوكرمان" (1992) « Berger et Luckmann » فإن الصورة النمطية تعمل كوسيط للحوار بين الفاعلين الاجتماعيين،

¹⁹⁷ - عزت حجازي، الشباب العربي ومشكلاته، عالم المعرفة، الكويت، 1985، ص 35.

¹⁹⁸ - ب.ف. سكينر، ت: عبد القادر يوسف، تكنولوجيا السلوك الإنساني، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، 1980 ص 174.

¹⁹⁹ - عبد الوهاب المسيري، الإيديولوجية الصهيونية: دراسة حالة في علم اجتماع المعرفة، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، 1982،

ص 83.

²⁰⁰ - فارس كمال نظمي، الصورة النمطية لخصائص العنف في الشخصية العراقية (دراسة ميدانية)، موقع الحوار المتمدن.

ولكي نتفهم البناء المنطقي لمفهوم الصورة النمطية علينا أن ندرس محتوى عملية الاتصال بين قوميتين أو إثنتين مختلفتين، حيث تبين أنّ هذه الصور أيضا تعمل على شكل محدد للهوية الشخصية والغيرية عى السواء²⁰¹.

فتكمن فعالية هذه الصور في طريقة عمل البنية الذهنية القائمة على نظام التوقع المختصر الشامل للزمن الماضي والمستقبلي؛ الذي تدفعه إحدى أهم الحاجات البشرية وهي الحاجة إلى الأمن، إلى التصرف هنا ككائن سياسي - حسب تعبير أرسطو - هدفه الأول تحقيق الأهداف المتوقعة، وبذلك يعمل هذا التوقع على تحضير ردود أفعال اتصالية تختصر الخبرة الشخصية والاجتماعية على شكل رد فعل أو تغذية راجعة «Feedback»، وبطبيعة الحال فإن هذه التغذية الراجعة تبرز أهميتها في المواقف ذات المعرفة المنخفضة ومن ضمنها أساسا المواقف مع الأطراف الغربية والخارجية عن الإطار الاجتماعي، ومن ثم فهي تختصر مضمون الرؤية نحو الذات وتصور القيم الناظمة لها.

3- دور الوسائط الإعلامية في تشكيل الصور النمطية:

يقوم الإعلام بدور هام في تشكيل هذه الصور وتوليدها وتجميع مجموعات معينة عليها من خلال عمليات تحويل مفاهيمي عديدة منها:

- 1- Personnalisation :شخصنةالمواقفوالأحداث
- 2- Dramatisation :إضفاء الطابع الدرامي على المواقف والأحداث.
- 3- Fragmentation : تجزئ المواقف والأحداث.
- 4- Normalisation : تنميط المواقف والأحداث.

"وهذه الخصائص البنيوية والسمات الأسلوبية الأربعة للقصص الإخبارية في التلفزيون تتشابه كثيراً مع الخصائص البنيوية والوظيفية للصور النمطية السابق ذكرها، وذلك من حيث كونها جزئية وثابتة وقاصرة عن الاحتواء الكلي للموقف أو التفسير الشامل للقضية والحدث، ومن ثم ووفق كثير من النظريات الإعلامية فإن هذه

²⁰¹ - Marion Perrefort ,Formes et fonctions du stéréotype dans des interactions en situations de <http://aile.revues.org/4917>[contact,

القصص الإخبارية التي تعرضها وسائل الإعلام تؤثر على إدراكات المستقبلين ومدركاتهم وتكون لديهم صوراً نمطية عن المواقف والأحداث المختلفة في أشكالها، والمتفردة في أسبابها"202.

وتعتمد المجتمعات ومنها المجتمع الجزائري الحديث على معرفة الآخر عبر الإعلام بشكل أساسي، حيث تعتبر البوابة الأساسية لمجمل العملية التواصلية مع العالم، ومن ثم يلعب الإعلام من خلال الصورة التي يبرزها دوراً محورياً في تشكيل صورة الآخر وبالتبع تشكيل الهوية الجماعية للذات أيضاً، ولا يقوم الإعلام فقط بالمساهمة في تشكيل هذه الهوية بل ويعكسها من خلال وسائل الإعلام المختلفة خاصة منها وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة والتي تتيح فرصة التوافق « j'aime » والمشاركة الوجدانية والتصورية الجماعية « partager » بين أفراد المجتمع.

ومن أهم الوسائل المستعملة والأشكال التعبيرية في الفصح عن مضامين التصورات المختلفة هي المقولات والنكت والصور الكاريكاتورية المتداولة بين أفراد المجتمع والتي تعتبر من أهم المصادر البحثية الاجتماعية، حيث تعمل هذه النكت كشكل من التواصل الوجداني الترفيهي الخارج عن العقلانية التامة، وتستعمل صوراً موجودة في المخيال العام، لتتسج بحبكة مثيرة للتناقضات الموجودة في الواقع، محاولة التعبير عنه بلغة رمزية، وهي بذلك تنطوي على بنية تفسيرية كاشفة لمضمون الصور النمطية الاجتماعية المخترنة والتي تحاول وصف الواقع كما هو بتناقضاته مما يجعلها مصدراً موضوعياً مهماً للوصف الفينومينولوجي لأي بحث سوسيولوجي، وكذلك تساهم من خلال العملية التفاعلية بين الأفراد في بنية الهوية حسب منظور "أنتوني غيدنز".

المحور الثاني: بنية صور النمطية وتشكيل الهوية الجماعية - دراسة ميدانية

1- إشكالية الدراسة:

تظهر صفحات التواصل الجماعي مادة إعلامية غنية من الأشكال التعبيرية عن مضامين التصورات الاجتماعية التي يمكن أن تترجم تعريف المجتمع لذاته ولغيره رسماً ملامح هويته، في عملية تفاعلية إنبنائية متبادلة (تأثير وتأثر).

وفي هذه الدراسة نحاول استكشاف بنية هذه الصور النمطية من خلال تجميع وتفكيك مجموعة من النكت متداولة على الذات الجزائرية والآخر غير الجزائري ثم محاولة تصنيفها إلى بنيات تفسيرية متجمعة حول الأبعاد الأساسية للهوية.

وننطلق من تساؤل رئيسي مفاده: ماهي البنى المكونة للصور النمطية حول الذات والآخر، التي تعبر عن

الهوية الجماعية لدى الجزائري؟ (التصورات و التمثلات التي تسمح بالتعبير عن الهوية الجماعية للجزائري

²⁰² - أيمن منصور نداء، وسائل الإعلام والصور الذهنية والقرار السياسي: التكوين والعلاقات المتبادلة، بدون سنة ودار نشر.

2- فرضية الدراسة: نضع فرضية عامة مؤداها:

تتبعنا لصور النمطية لدى عموم المجتمع الجزائري لبعض دول العالم التي تفاعلت مع الجزائر واقعيا أو رمزيا؛ مشكلة أبعاد الهوية المستقطبة على شكل ثنائياتين (الداخل/الخارج) وهي: (إعجاب /عداء) في المنظور الحضاري العام، (تحدي/استبداد) في تصور الفعل السياسي، (تفرد/ قوة) كحس تعويضي.

3- أهداف الدراسة:

- تفكيك وإستكشاف بنية الصور النمطية لدى أفراد المجتمع الجزائري من خلال الأشكال التعبيرية السائدة (نكت، صور، فيديو).

- التعرف على العلاقات التأثيرية بين الصور النمطية والهوية الجماعية للمجتمع الجزائري.

- البحث عن فرضيات تفسيرية لمنطق الفعل الإعلامي والسياسي لدى أفراد المجتمع الجزائري.

4- منهج الدراسة: تم استعمال المنهج التحليلي الفينومينولوجي للمحتوى لصفحات فيسبوك ذات شعبية من المتابعين الجزائريين، ومقاطع يوتوب شعبية من مصادر جزائرية.

5- معايير صدقية البيانات المستعملة في التحليل: أن تتوفر الصفحة على قائمة أصدقاء بها نسبة جيدة من الجزائريين، التفاعل مع الصفحة أو المقطع عبر كثرة الإعجاب والمشاركة والتعليقات، أن تحتوي بعض الإضافات والتعليقات في الصفحة على لغة دارجة ومستعملة في الشارع الجزائري.

6- تحليل المحتوى البيانات:

بعد العرض التصنيفي التحليلي لمحتوى بعض صفحات الفيسبوك الجزائرية ذات الانتشار الواسع والمتعلقة بالنكت والصور والفيديوهات الموجودة في الملحق، والتي اخترنا منها الأعمال الدالة على وصف الذات الجزائرية والآخر غير الجزائري.

ومن ثمّ تمّ استخراج الملاحظات التالية من النكت والصور المتعلقة بصورة الآخر وتصور الذات، موجزة في

النقاط التالية:

- المماهات مع الآخر: المغلوب مولوع بتقليد الغالب.

- الاعتراف بالضعف اللغوي والفكري والانبهار.

- اللامعقولية كميز مرغوب.

- فردانية الغربي واستقلاليته والحس الجمعي في الجزائر من خلال الغيرة على الأخت والصراع من أجل حمايته.

الملتقى الدولي الثاني حول :..... المجالات الاجتماعية التقليدية والحديثة ونتاج الهوية الفردية والجماعية في المجتمع الجزائري

- المتوقع اليومي في الغرب النظام وتسخير التكنولوجيا والفرصة في العمل والحياة السعيدة، والمتوقع في الجزائر هو الفوضى وسوء استخدام التكنولوجيا والمستقبل النمطي المحتوم المتمثل في "الميزيرية".
 - الحل الأمثل لحل مشاكل الشعب هو حل جذري تماما وناشء من شخصية ديكتاتورية.
 - القدرات اللامحدودة واللامرئية للجزائري والكامنة في الفوضى ذاتها.
 - فرادة الذات الجزائرية وتميزها عن باقي شعوب العالم.
 - كره اليهود والأمريكان ولعنهم من منطلق ديني.
 - احترام موقف التحدي المباشر.
 - الحس التعويضي من خلال تقزيم الشخصيات المشهورة واكسابها صفات تمثل الهوية الجزائرية.
- 7- النتائج العامة لتحليل مضامين المادة المبحوثة

من النقاط التحليلية السابقة تم التوصل إلى إن الصور النمطية للشخصية الجزائرية تتمثل من خلال الثنائيات المترابكة التالية:

1. مفارقة "عجاب/عداء" (نموذج: إسرائيل، فرنسا، أمريكا) وفيه إقرار بالتفوق الحضاري واهتمام بالمنجزات الحضارية المادية، وفي نفس الوقت العداء الأيديولوجي، كما يقول ابن خلدون أنّ المغلوب مولوع بتقليد الغالب، وهذا يؤكد اعترافه بتفوقه، غير أن هذا الإعجاب لديه نقيضه الذي يعطيه توازنا في تمثل الشخصية وهو العداء.
 2. الحل السياسي الأحادي: المتمثل فيالكاريزما المتحدية للخارج ومستبدة بالداخل: (هتلر) كأيقونة دالة على هذه الصورة ويضاف إليها شخصية "صدام" وصورة فلسطين، وفقا لمقولة المستبد المستتير.
 3. التعويض الأسطوري من خلال أسطورة "تفرد الذات الجزائرية"، ووضعه بإزاء الدول الكبرى كندّ متفوق من خلال تجسيد اللاعقلانية الملهمة.
 4. البقع السوداء في المناطق غير المعرفة نمطيا:
- تعميم فرنسا وأمريكا على الغرب، اليابان أو الصين على جنوب شرق آسيا، السعودية على دول الخليج، غياب شبه كلي لإفريقيا السمراء وأمريكا اللاتينية.
 - عدم وضوح خريطة الدول الصاعدة ممثلة بدول البريكس « BRICS » : البرازيل وروسيا والهند والصين وجنوب إفريقيا.

مما يؤكد تحقق الفرضية أعلاه: تتبع الصور النمطية لدى عموم المجتمع الجزائري لبعض دول العالم التي تفاعلت مع الجزائر واقعيا أو رمزيا؛ مشكلة أبعاد الهوية المستقطبة على شكل ثنائياتين (الداخل/الخارج) وهي: (إعجاب /عداء) في المنظور الحضاري العام، (تحديّ/استبداد) في تصور الفعل السياسي، (تفرد/ قوة) كحس تعويضي.

ملحق:

عرض محتوى الصفحات المتعلقة بصورة الآخر:

أ- النكت 203:

"ايماجي... تتوض الصباح تكتشف أنك في الحقيقة عايش في اسبانيا وكل هذا مجرد حلم وفجأة تاتي امك فلورا (الزهرة) تتوضك وتقولك بلي حبيبتيك اليخاندر راهي تستنا فيك في اليخت... فتركب سيارتك ابيزا اف ار وتتجه للبحر وانت في الطريق يوصلك ميساج من صاحبك انطونيو يقولك بلي لي تيكي تاع مانش الريال راهو شراهم... فتغمرك السعادة وتواصل طريقك على وقع اغنية " خايف نصحي ونند".

المصدر: نكت جزائرية، تاريخ النشر: 29 ديسمبر، 2014.

"قالك هذا واحد راح لفرانسا هو ومرتو ... في زوج ميعرفوش الفرونسي.. مالا خطرا جاو فايبتين على وحد البار دخلو تم .الزوج قال لمرتو. عيشة ارواحي نشربو شوية بييرة قائلو نونو كيشي دوني زعما معنايتها نو نو كرشي اضرنني..... هههههه".

المصدر: نكت جزائرية: 9 مارس 2014

"قالك في وحد المعرض في امريكا حطو يبيعو لمخاخ نتاع العباد كل واحد وسومتو الجابوني يدير ب 250000 ونتاج الفرنساوي ب 400000 والمريكاني ب 750000 ونتاج الجزائري ب 1500000 الشعب تحير وسالوهم ااااااااااااااو كيفاش هذا الدماغ نتاع الجزائري هو العالي؟؟؟؟قالولهم نتاع الجزائري جديد مخدمش خلاص يعني جامي خمهههه"

المصدر: نكت جزائرية: 10 أكتوبر، 2014.

خطرة واحد كان يسرح بالنعاج وحاط رجل فوق رجل ويتكيف في قارو ايا طاحت طيارة قريب ليه... كي جات الصحافة تسالو كيفاش الحادثة المسكين من الخلعة بزاف قالهم كنت نسرح بالطيارة و حاط قارو فوق قارو ونتكيف في رجلي .لقيت النعاج طاحو. ههههه

203 - [http://www.facebook.com/pages/%D9%86%D9%83%D8%AA-%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8A%D8%A9/154289041309234?ref=ts&fref=ts], [17/08/2014].

المصدر: نكت جزائرية: 26 جوان 2014

"مزطوول في من سيربح المليون السؤال الاول : يقول المثل الجزائري البركة في

1القليل، 2الحمير، 3الكبير، 4السمين

...المزطول قالو أبايدايته راهي واعة نستعين بالجمهور عطالو 100% للجوابة رقم 1

اوااه الجمهور ماشي دايمًا يجيبها مالا نحذف 2 اجوبة بقاولو 1-2

المزطول مالا نحي الشك ونعيط لصاحبني (ألو واش يوسف خويا راك مليح شويًا ومع الصحة لاباس ذراري كامل

لاباس وكيفاش مع الخدمة...) راحولو 30 ثانية

جورج قرداحي قالوا واش دير الان المزطول قالو واش دير لازم ننساحب وندي 200 ريال

وكيما يقول المثل الباراكًا في القليل".

المصدر: نكت جزائرية: 20 جوان 2014.



المصدر: نكت جزائرية: 22 جوان، 2014

"اصطدم شاب بفتاة في الشارع بغير قصد.. فاحمرّ وجهه خجلا و طلب المعذرة منها... فابتسمت بلطف

و سامحته وكانت هذه الصدفة سببا لتعارفهما.. هذه النسخة الفرنسية..

أما النسخة الجزائرية: اصطدم شاب بفتاة في الشارع بغير قصد.... وقبل ان يرفع وجهه ويطلب المعذرة، صاب 6

شواكرها داخلين عليه بالركلا للضهر هذا قبل مايجي خوها وباطيه بدماغ حتى سرلو نيفو مسكين وتلاميو كامل

ولاد الحومة وسلكوه وجازت على خير والحمد لله".

المصدر: نكت جزائرية: 30 جويلية 2014

"دافيد يسكن في أمريكا دخل لدار لقاها مظلمة و فجأة شعلو الضو.. لقا دارهم دايرينلو عيد ميلاد، عبد القادر من

الجزائر: لحق لدار لقا التريسيبيتي ماكاش و بلا مانقولو بلي سونلغاز هيا السبة، غير فتح الباب جاتو بلغية تاع

الملتقى الدولي الثاني حول :..... المجالات الاجتماعية التقليدية والحديثة ونتاج الهوية الفردية والجماعية في المجتمع الجزائري

النيلو بواتوغ 45 للوجه نطق واحد من خاوتو في وسط الظلمة و قالو إذا عرف شكون أنا نستعرف بيك. حسبي الله ونعمة الوكيل للحياة الأليمة لrna عايشن"

المصدر: نكت جزائرية: 25 جويلية 2014

"قالك مرة كانو ثلاثة من الناس: جابوني وماريكاني وجزائري راحو عند واحد الشوافة و بغى كل واحد يعرف المستقبل نتاعو، ادخل الجابوني سقساها على المستقبل نتاعو، جاوباتو: تفوت عامين ميزيرية ومن بعد تكون قاعد ، تجيك فكرة تكتبها وتولي روائي مشهور، دخل الماريكاني سقساها قالتلو تفوت ثلاث سنين ميزيرية ومن بعد تصيب صندوق دراهم تدير مشروع تريح و تولي رجل اعمال مشهور، دخل الجزائري سقساها، قالتلو عندك عشر سنين ميزيرية..... ومن بعد توالف".

المصدر: نكت جزائرية: 03 أوت 2014

- مقطع فيديو من مسرحيات "قهوة الغوستو" بعنوان "هتلر":

شخصية هتلر مثلها "فريد زمورة" ومحتوى ما أدلى به كما يلي في نقاط وجيزة: "أنا الشعب هذا ماقدرتلوش" أنا هذا الشعب رجعني "نشم" ..، وذكر عدة مشاكل صعب عليه حلها: الاسراف في استعمال الزيت لدى الزوجة، طلب الإبن شراء "شيبس"، وضرب المناصرين الرياضيين للبعض، اللعب غير الجيد في الميدن، التحكيم في الملعب، "أصحاب الشكارة" الذين كونوها من "الشبية" أي الرشوة، الطالبة الجامعية التي تذهب إلى الجامعة مملوءة بالماكياج والسروال المحكم، الطبيب المترفع عن المريض، السكارى على الطريق.

وكان الحل بالنسبة إليه لمعالجة هذه المشاكل جذريا يتمثل في القتل المباشر أو إرجاع الشخص المخالف إلى مادة مفيدة "الصابون".

"واحد دزيري قال لواحد الشينوي: ضربني و نضريك، قال الشينوي : انا لول، الشينوي ضرب الدزيري، قالك الدزيري يومين باش فاق، الدزيري سقسى الشينوي قالو: واش هادي الضربة لضربتني بيها؟ قالو الشينوي: سميتها Frappe coup ... جات دالت الدزيري ضرب الشينوي وهو يبقى في لكوما عام، ملي فاق، سقسى الدزيري قالو: واش هادي الضربة لضربتني بيها؟، قالو الدزيري: سميتها: K.M.J، قالو الشينوي: واشنو هي؟، جاوبو الدزيري: كليمونات ملوي في جورنال".

ب- الصور الكاركاتورية:



المصدر: [نكت جزائرية: 05 جوان، 2014](#)



"صورة وتعليق: بالطرق الحضارية يصل صوتنا للعالم: الالتفاتة الرائعة من جانب السنافر حين رفعوا اليوم في مباراة فريقهم أمام مولودية وهران تيفو مصمما بطريقة متقنة كتب عليه محمد (صلى الله عليه وسلم) على أعقاب الخرجة الأخيرة لليهود و الأمريكان لعنهم الله ، فشكرا لايلترا لوكا راغازي على الخرجة الفريدة في انتظار خرجات أخرى من أنصار الأندية الوطنية التي بدأت الموسم بحماس كبير وجعلتنا نتوقع موسما استثنائيا"

المصدر: [نكت جزائرية: 9 أوت 2014](#)

"عياو يفهموا في العقلية الجزائرية وملقاوش روسهم....؟؟؟؟ديفوا جي تفهم ادو [تدوخ]"



المصدر: [نكت جزائرية: 9 أوت 2014](#)



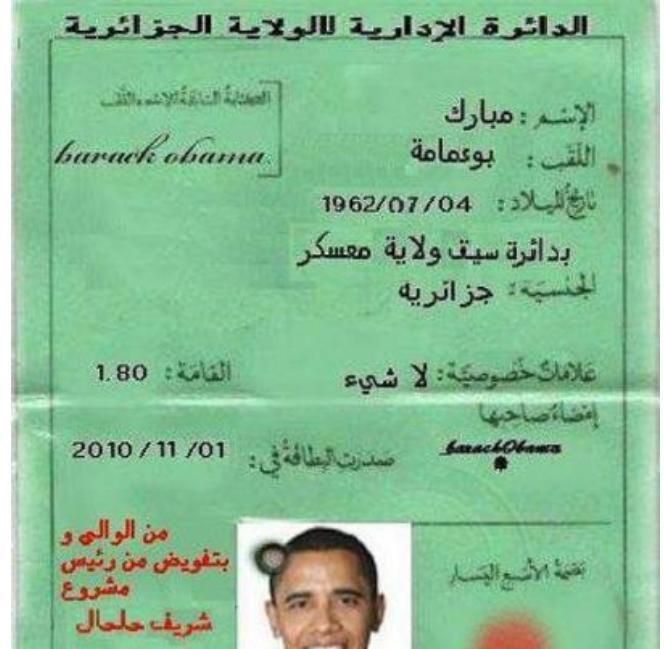
يكاكشو بعد إصطياده من طرف جزائري

المصدر: [نكت جزائرية: 9 نوفمبر، 2013](#)



"كم أنت كبيرة أيتها المرأة الفلسطينية وكم هم صغار فلم يتحملوا إشارة من اصبعيك اللهم انصر أهل فلسطين... "

المصدر: نكت جزائرية: 9 أوت 2014



8: المصدر: نكت جزائرية:



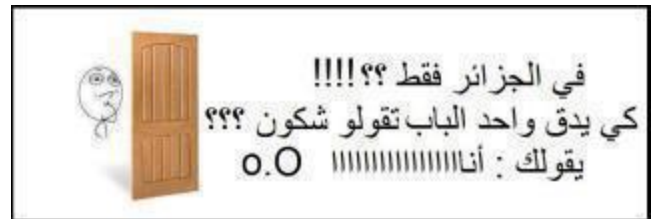
9: المصدر: نكت جزائرية



10. المصدر: نكت جزائرية



11. المصدر: نكت جزائرية: 12 يوليو، 2014



12. المصدر: نكت جزائرية



سنويا تطبع ألمانيا 200 مليون

في الجزائر سنويا تطبع 200 مليون دلاعة

13. المصدر: نكت جزائرية



قائمة المراجع:

- 1- أيمن منصور ندا، وسائل الإعلام والصور الذهنية والقرار السياسي: التكوين والعلاقات المتبادلة، بدون سنة ودار نشر.
- 2- ب.ف. سكينر، ت: عبد القادر يوسف، تكنولوجيا السلوك الإنساني، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، 1980.
- 3- عبد الوهاب المسيري، الإيديولوجية الصهيونية: دراسة حالة في علم اجتماع المعرفة، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، 1982.
- 4- عزت حجازي، الشباب العربي ومشكلاته، عالم المعرفة، الكويت، 1985.
- 5- فارس كمال نظمي، الصورة النمطية لخصائص العنف في الشخصية العراقية(دراسة ميدانية)، موقع الحوار المتمدن.
- 6- Marion Perrefort ,Formes et fonctions du stéréotype dans des interactions en situations de contact, [http://aile.revues.org/4917], [10/07/2014].
- 7- [http://www.facebook.com/pages/%D9%86%D9%83%D8%AA-%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8A%D8%A9/154289041309234?ref=ts&fref=ts], [20/08/2014].
- 8- http://www.facebook.com/photo.php?fbid=514512835272333&set=a.258018414255111.62204.258012120922407&type=1&relevant_count=1, [14/08/2014].