

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال



الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: تكنولوجيات الاتصال الجديدة

من إعداد الطالبتين: - بالحبيب وسام

- دفرور صفاء

بعنوان:

القضايا البيئية في القنوات الفضائية العربية

- دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و

الإتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة -

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر في تكنولوجيا الاتصال الحديثة

تاريخ المناقشة 26/05/2016

أ بلمولاي بدر الدين.....رئيسا

أ بوكرموش عيسى.....مشرفا

أ.بن بوزيان عبد الرحيم.....مناقشا

السنة الجامعية 2016/2015

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: تكنولوجيات الاتصال الجديدة

من إعداد الطالبتين: - بالحبيب وسام

- دفرور صفاء

بعنوان:

القضايا البيئية في القنوات الفضائية العربية

- دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و

الاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة -

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر في تكنولوجيا الاتصال الحديثة

تاريخ المناقشة 26/05/2016

أ بلمولاي بدر الدين.....رئيسا

أ بوكرموش عيسى.....مشرفا

أ.بن بوزيان عبد الرحيم.....مناقشا

السنة الجامعية 2016/2015

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

اِقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ

خَلَقَ الْاِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ

اِقْرَأْ وَرَبُّكَ الْاَكْرَمُ

الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ

عَلَّمَ الْاِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ

صدق الله العظيم

العلق الآيات: 1-5 ﴿

شكر وتقدير

"ولئن شكرتم لأزيدنكم" سورة إبراهيم الآية (7)

في مثل هذه اللحظات يتوقف اليراع ليفكر قبل ان يخط الحروف ،ليجمعها في كلمات تتبعثر الاحرف وعبثا ان يحاول تجميعها في سطور كثيرة تمر في الخيال ،ولا يبقى لنا في نهاية المطاف إلا القليل من الذكريات ،وصور تجمعا بأناس كانوا إلى جانبنا ،فواجب علينا شكرهم ووداعهم ونحن نخطو خطواتنا في غمار الحياة.

ونخص بالجزيل الشكر والعرفان ،كل من اشعل شمعة في دروب عملنا والى من وقف على المنابر وأعطى من حصيلة فكره لينير دربنا وتفضل بالإشراف على هذه المذكرة فجزاه الله عنا كل خير فله كل التقدير والاحترام الاستاذ

(بوكرموش عيسى)

الى الاساتذة الكرام في كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

لا بد لنا ونحن نخطو خطواتنا الاخيرة في الحياة الجامعية من وقفة نعود الى اعوام قضيناها في رحاب الجامعة مع اساتذتنا الكرام والدين قدموا لنا الكثير باذلين جهودا كبيرة في بناء جيل الغد لتبعت الامة من جديد.

الى جميع اساتذتنا الافاضل نقول لهم بشراكم بقول رسول الله صلى الله عليه وسلم " ان الحوت في البحر والطير في السماء ليصلون على معلم الناس الخير "

الى كل افراد عائلتي كبيرا وصغيرا اشكرهم على كل الدعم ،والمساعدة ،وصبرهم معي من اجل اتمام مسارنا الدراسي وها نحن اليوم والحمد لله نطوي سهر الليلي او تعود الايام بعد ان عانينا الكثير من الصعوبات وخلاصة مشوارنا بين دفتي هذا العمل المتواضع ومن بين طياته نرجو من الله العلي القدير بان يتقبله منا خالصا لوجهه الكريم ،وان نكون قد وفينا الحق في تقديم كمرجع لموضوع " القضايا البيئية في القنوات الفضائية العربية " في تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة ،وان ينفع به وان يجمعنا ممن بلغنا عن رسول الله صلى الله عليه وسلم ولو بأية ، وأخر دعوانا ان الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على الصلاة والسلام على اشرف الخلق و

المرسلين

فهرس المحتويات :

III.....	فهرس المحتويات :
V	فهرس الجداول
VII	فهرس الأشكال
أ	مقدمة

أولا : الإطار المنهجي

12.....	تمهيد:
13.....	1- إشكالية الدراسة
13.....	2- التساؤلات الفرعية :
14.....	3- أسباب اختيار الموضوع
14.....	4- أهداف الدراسة
15.....	5- أهمية الدراسة
15.....	6- الدراسات السابقة
18.....	7- تحديد مفاهيم الدراسة
20.....	8- منهج وأدوات الدراسة
22.....	9- عينة الدراسة
23.....	خلاصة:

ثانيا الاطار التطبيقي

26.....	تمهيد:
27.....	1- مجالات الدراسة
27.....	2- بطاقة فنية للقناة الجزيرة الوثائقية و قناة ناشيونال جيوغرافيك
28.....	3- عرض و تحليل معطيات الدراسة الميدانية
36.....	4- عرض العلاقة بين متغيرات الدراسة
38.....	5- النتائج العامة للدراسة
40.....	خلاصة
41.....	الخاتمة:
.....	المراجع
.....	ملخص الدراسة:

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
28	يوضح توزيع العينة حسب الجنس	01
28	يوضح توزيع العينة حسب السن	02
29	يوضح توزيع العينة حسب المستوى الجامعي	03
29	يوضح القنوات التي يشاهدها المبحوثين	04
30	يوضح البرامج التي يحرص المبحوثين على مشاهدتها أكثر في هذه القنوات	05
30	يوضح دافع المبحوثين لتفضيل هذه القنوات	06
31	يوضح أنسب فترات المشاهدة بالنسبة للمبحوثين	07
31	يوضح عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في المشاهدة يوميا	08
32	يوضح ما إذا كانت القنوات الفضائية العربية تخصص برامج و حصص خاصة لتوعية المواطنين بقضايا البيئية	09
32	يوضح تناول القنوات الفضائية العربية مشكلات البيئية وقت حدوثها	10
33	يوضح ما إذا كانت القنوات الفضائية تسعى إلى تنمية الوعي البيئي لدى الجمهور	11
33	يوضح ما مدى استجابة الجمهور للرسائل التي يبثها هذه القنوات استجابة فورية	12
34	يوضح تفاعل الجمهور هذه القنوات دوما بالقبول	13
34	يوضح ما إذا كان الجمهور هذه القنوات يطبق هذه التوعية بصفة إيجابية في البيئة	14
35	يوضح تجاهل الجمهور الموضوعات المتعلقة بالبيئة	15
35	يوضح ما إذا كان دور القنوات الفضائية العربية مازال محدودا في توعية الناس بمشكلات وقضايا البيئية	16

36	يوضح دور القنوات الفضائية العربية في تشكيل اتجاهات ايجابية عند الجمهور نحو البيئة و قضاياها و المساهمة في إيجاد حلول لها ضعيف	17
36	يوضح العلاقة بين متغير الجنس و القناة	18
37	يوضح العلاقة بين القناة و دافع تفضيل المشاهدة	19
37	يوضح العلاقة بين متغير الجنس و مدة المشاهدة	20
38	يوضح العلاقة بين القناة و مدى موافقة أفراد العينة على أن القنوات الفضائية العربية تخصص برامج و حصص خاصة بتوعية المواطنين بقضايا البيئة	21

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الأشكال	الرقم
32	دائرة نسبية تترجم معطيات (جدول رقم 09)	01
32	دائرة نسبية تترجم معطيات (جدول رقم 10)	02
33	دائرة نسبية تترجم معطيات (جدول رقم 11)	03
33	دائرة نسبية تترجم معطيات (جدول رقم 12)	04
34	دائرة نسبية تترجم معطيات (جدول رقم 13)	05
34	دائرة نسبية تترجم معطيات (جدول رقم 14)	06
35	دائرة نسبية تترجم معطيات (جدول رقم 15)	07
35	دائرة نسبية تترجم معطيات (جدول رقم 16)	08
36	دائرة نسبية تترجم معطيات (جدول رقم 17)	09

مقدمة

مقدمة :

بعد ظهور الثورة الصناعية ، و التحول العصر من العهد الزراعي إلى العصر الصناعي عن طريق تشييد المصانع ،ازداد تأثير الإنسان على الطبيعة نظراً لاستغلاله الموارد الطبيعية بحجة استخدامها في الصناعة ، بطريقة فوضوية بالإضافة إلى ذلك الكثافة و الزيادة السكانية في البلدان المتخلفة تستخدم الموارد الطبيعية بشكل مفرط و كلاهما يسبب تدهور و مشاكل للبيئة حيث يصعب حلها ، مما ينتج عنها خطورة على الصحة العامة و على الجوانب الاجتماعية الأخرى .

إذ فُتحت حوارات و نقشات حاسمة محذرةً بهذه المشكلات و القضايا ، كالتلوث مثلاً فالإنسان هو المسبب الأول و الأخير و كذلك قضية ثقب الأوزون إلخ ، ليزداد النقاش في الستينيات حول قضايا البيئة و تأثيراتها السلبية ، إذ تفاعلت وسائل الإعلام مع هذا النقاش ليتبلور مع ذلك إنعقاد مؤتمرات و ندوات كمؤتمر "استكهولم " عام 1972 ، "ريو دي جانيرو" عام 1992 ، تبلسي و منذ ذلك الحين أصبحت البيئة تحتل صدارة الاهتمام العالمية ، و خرجت هذه المؤتمرات بحقيقة أن استفحال القضايا و المشكلات البيئية راجع إلى انتشار سلوكيات مضرّة بالبيئة بسبب ضعف الوعي البيئي لدى أفراد المجتمع ، إذ أن القوانين وحدها لا تكفي بنهي الفرد عن مثل هذه السلوكيات .

و من هنا تكمن أهمية وسائل الإعلام لاسيما التلفزيون في نشر الوعي البيئي ، بتزويد الأفراد بالمعلومات و إكسابهم اتجاهات ايجابية نحو البيئة من خلال بناء رسائل إعلامية هادفة و مقنعة تعالج فيها القضايا البيئية بطريقة واضحة حتى يتسنى للفرد استيعابها و فهمها ، و لا تتوقف مهمة تنمية الوعي بقضايا البيئة على التلفزيون بل تتفرع إلى قنواته الفضائية التي تعد إحدى المؤثرات في المجتمع بالحفاظ على البيئة من خلال مآثرته من برامج متنوعة تناسب شرائح المجتمع وهي بدورها توعية الأفراد بما يحدث بالمحيط الذي يعيش فيه.

و من خلال هذه الدراسة حاولنا من ورائها الكشف عن الدور الذي يمكن أن تلعبه القنوات الفضائية العربية في توعية الأفراد عن القضايا البيئية باعتبارها عنصراً هاماً في توجيه الأفراد على استغلال الموارد البيئية دون أي خطر يهددها و يهدده ، و ذلك من خلال اتجاهات و آراء طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة .

و لتجسيد هذه الدراسة قمنا بتقسيم هذه المذكرة إلى ثلاثة فصول رئيسية طبقاً لمتطلبات الدراسة وهي كالآتي :

الفصل الأول يتناول إشكالية الدراسة و التساؤلات الفرعية المتعلقة بها و الأسباب التي دفعتنا لاختيار هذا الموضوع بالإضافة إلى الأهداف و الأهمية بالإضافة إلى عرض الدراسات السابقة و تحديد المفاهيم المتعلقة بالموضوع ، و أيضاً منهج و أدوات الدراسة و أخيراً عينة الدراسة .

أما الفصل الثاني فيتناول التغطية الإعلامية لقضايا البيئة ، سلباتها و تناقضاتها و أخيراً القضايا البيئية في الإعلام العربي .

أما بالنسبة للفصل الثالث و الأخير يتناول مجالات الدراسة و بطاقة فنية لكل من قناة الجزيرة الوثائقية و ناشيونال جيوغرافيك أبوظبي ، عرض و تحليل معطيات الدراسة الميدانية و النتائج العامة للدراسة ، و تم التطرق في الأخير إلى الخاتمة .

أولاً:

الإطار المنهجي

تمهيد:

إن أي بحث لا يخلو من إشكالية محددة، فالبحث الجدير بصفة عامة يعتمد على نقطة لارتكازه وتكمن في وجود مشكلة تبحث عن حل عند تحديدها تحديدا علميا ومنهجيا بصياغة واضحة تسهل كل الخطوات المنهجية اللاحقة للبحث، وفي هذا الفصل حاولنا طرح الإشكالية وتحديد التساؤلات بالإضافة إلى ذكر أهمية و أهداف الدراسة وكذا تعريف المتغيرات الأساسية للدراسة وتحديد منهج الدراسة وأداة جمع البيانات.

1- إشكالية الدراسة

منذ خلق الإنسان على هذه الدنيا و هو يحاول أن يعيش على العناصر البيئية و خيراها محاولاً من ذلك تحقيق الرفاهية لنفسه ، و استغلاله لهذه الخيرات كان عقلياً لأن عدد سكان الكرة الأرضية كان متوازناً ، مع ما تستطيع البيئة أن تمنحه من خيراها ، حيث أن البيئة تستطيع تدوير النفايات و المخلفات التي يصدرها الإنسان بنفسها و تعيد استغلالها من جديد ، لأن حجم النفايات كان أقل من المعدل الذي تستطيع البيئة أن تحتمله .

إلا أن طموحات الإنسان كثيرة من أجل التقدم و التطور و الوصول إلى القمم جعله يستغل موارد البيئة استغلالاً ، لا عقلياً ، مفكراً في مصالحه و مستقبله ، دون مراعاة لِمَا يسببه من مشاكل للبيئة ، مستخدماً في ذلك التقنيات و الوسائل التكنولوجية الحديثة و المتطورة ، ومع الزيادة الكبيرة لعدد سكان الكرة الأرضية ازدادات الحاجة للثروات البيئية فازداد عدد المخلفات و النفايات فيها لكن هذه المرة بمقادير تفوق قدرتها على الإحتمال و إعادة تدويرها ، كل هذا سبب العديد من المشكلات البيئية التي أثار انتباه العديد من العلماء و الباحثين في مختلف التخصصات العلمية ، و كذلك اهتمام الكثير من الدول و المنظمات الدولية بهذا الشأن ، حيث انعقد على إثره العديد من المؤتمرات الدولية لمناقشة موضوع البيئة و قضاياها و ما يهددها ، كان أولها المؤتمر الذي أجري عام 1972 و يليه العديد من المؤتمرات الأخرى ، ومنذ ذلك الحين أصبح موضوع البيئة و قضاياها يثار باستمرار على المستويات الشعبية و الرسمية ، و هذا الإهتمام المتزايد بالموضوع يعود في أساسه إلى المخاطر الحقيقية التي أصبحت تهدد الإنسان في وجوده .

فالفرد هو المسؤول الأول عن الحفاظ على البيئة و حمايتها في تجنب السلوكات المضرة بها و حسن التعامل معها ، وذلك لا يتم إلا من خلال توعيته بأهميتها و الحفاظ عليها من التلوث حتى يتسنى له العيش السليم .

ونظراً لوجود الفروقات الفردية نجده يسعى إلى نشر الثقافة و الوعي حول القضايا البيئية من أجل الحد و التقليل من المشاكل التي تعرقل سلامة بيئته مستعملاً في ذلك مختلف وسائل الإتصال الجماهيري من أجل الوصول إلى كافة المجتمعات عبر مناطق العالم ، و من أبرز هذه الوسائل القنوات الفضائية، فالعربية منها قد سعت ولا تزال تلعب دوراً بارزاً في مختلف القضايا المتعلقة بالبيئة . ومن هنا نطرح مشكلة دراستنا المتمثلة في بيان مدى إقبال جماهير هذه الفضائيات على مشاهدة الموضوعات البيئية المختلفة في هذه القنوات ، وبشكل أكثر تحديداً تتمثل هذه الدراسة في الوصول إلى الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي : ماهي اتجاهات طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة ورقلة نحو القضايا البيئية في القنوات الفضائية العربية ؟.

2- التساؤلات الفرعية :

1/ ماهي أنماط مشاهدة أفراد العينة للقنوات الفضائية العربية ؟.

2/ ما هو تقييم أفراد العينة لدرجة اهتمام القنوات الفضائية العربية بقضايا البيئة ؟.

3/ كيف يتفاعل الجمهور مع القنوات الفضائية العربية؟.

4/ هل نجحت القنوات الفضائية العربية في استقطاب الجمهور نحو القضايا البيئية؟.

3- أسباب اختيار الموضوع

تعد مرحلة اختيار الموضوع لأي دراسة علمية ذات أهمية بالغة و هي من أصعب المراحل التي يمر بها الباحث كونها تمثل مرحلة حاسمة و التي تؤثر على سير عملية انجاز البحث بكامله ، فيمكن أن تتعدد أسباب اختيار الباحث لموضوع معين ، فهي إما أسبابا ذاتية تفرضها طبيعة تخصصه أو اهتماماته و رغباته ، أم لأسباب يفرضها الواقع الاجتماعي و الضرورة الملحة لمواضيع تطرح نفسها بنفسها ، ومن بين الأسباب التي دفعتنا لاختيار هذا الموضوع مايلي :

1/ الرغبة الشخصية في دراسة هذا الموضوع .

2/ لإثراء المكتبة العلمية بالمزيد من الدراسات .

3/ نقص الدراسة الاجتماعية و الإعلامية التي تفسر العلاقة القائمة بين القنوات الفضائية العربية و تنمية التوعية بقضايا لأفراد المجتمع .

4/ زيادة المشكلات البيئية كماً و نوعاً .

5/ الواقع الجديد الذي تفرضه التكنولوجيات الحديثة و انتشارها عبر العالم .

6/ محاولة معرفة إن كان الوعي بقضايا البيئة في القنوات الفضائية العربية كافية أو تعاني من نقائص .

4- أهداف الدراسة

1/ بيان دور القنوات الفضائية العربية في الإرشاد و التوعية بقضايا البيئة في المجتمع .

2/ بيان الجهود التي تقوم بها القنوات الفضائية العربية في مجال حماية البيئة .

3/ معرفة اتجاهات الرأي العام نحو القنوات الفضائية العربية و جهودها في نشر التوعية البيئية .

4/ معرفة حجم اهتمام القنوات الفضائية العربية بقضايا البيئة و مشكلاتها .

5- أهمية الدراسة

تتوقف أهمية البحث على أهمية الظاهرة التي يتم دراستها ، و على قيمتها العلمية والنتائج التي ستحققها ، و التي يمكن أن تفيدنا في اكتشاف حقائق نستطيع الاستناد إليها في إثبات حقيقة أو مشكلة ما ، أو جعلها تكملة لبحوث سابقة أو منطلق لبحوث لاحقة وتكمن أهمية دراستنا فيما يلي :

- 1/ إبراز الدور الذي يمكن أن تضطلع به القنوات الفضائية العربية في تنمية الوعي لأفراد المجتمع من خلال تزويدهم بالمعلومات البيئية و إكسابهم اتجاهات ايجابية نحو البيئة .
- 2/ زيادة توعية الفرد و المجتمع بأهمية الحفاظ على البيئة كونها المأوى الوحيد لبنى البشر .
- 3/ للحد أو التقليل من المشكلات البيئية و التدهور البيئي بسبب الكوارث الطبيعية و كذلك المشاكل البيئية الناتجة عن التدخل السلبي للإنسان .

6- الدراسات السابقة

الدراسة الأولى : الصحافة المكتوبة وتنمية الوعي البيئي في الجزائر للباحثة : بن يحي سهام ، دراسة تحليلية لمضمون

صحيفتين و وطنيتين "الشروق" و " le matin" وصحيفتين جهويتين "أخر ساعة" و " les républicain" ،

شهادة ماجستير في علم الاجتماع التنمية ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة منتوري قسنطينة

أجريت هذه الدراسة سنة 2004-2005 بقسنطينة دراسة تحليلية لمضمون صحيفتين و وطنيتين "الشروق" و " le matin" وصحيفتين جهويتين "أخر ساعة" و " les républicain" ، وقد اختارت الباحثة عينة رباعية تتكون من الصحف الجزائرية الصادرة بالعربية و الفرنسية يوميتين و وطنيتين (الشروق / le matin) و يوميتين جهويتين (آخر ساعة / les républicain) لإجراء الدراسة التحليلية جاء نتيجة عدة أسباب و هي :

- 1/ باعتبارهما يوميتان إخباريتان وذلك لتحقيق التكافؤ بين هاتين الجريدتين .
- 2/ إن هاتين الجريدتين تصدران في نفس الولاية : ولاية عنابة .
- 3/ إن هاتين الجريدتين تتصفان بالدورية و الثبات و استمرار الصدور .

و تم اختيار أسلوب الدورة الذي يتم بطريقة منتظمة و يتغلب في نفس الوقت على نقاط الضعف في أسلوب العينة المنتظمة ، حيث يضمن هذا الأسلوب عدم تكرار التواريخ أو الأيام الخاصة بظهور أو صدور المفردات أو وحدات العينة ، واختيرت العينة

بطريقة عشوائية منتظمة ، حيث اختيرت الأعداد الأولى للصحف الأربعة - محل الدراسة - عشوائياً و كان الأسبوع الأول و الثاني من شهر ماي وهكذا

وقد استخدمت هذه الدراسة منهج تحليل المضمون ، و قد تمحورت إشكالية الدراسة حول معرفة الدور الذي تضطلع به الصحافة المكتوبة بشقيها (وطنية و جهوية) في تنمية الوعي البيئي لأفراد المجتمع الجزائري .

و انطلقت الباحثة فيها من الفرضيات الآتية :

1/ ينخفض حجم اهتمام الصحف المكتوبة الجزائرية - محل الدراسة - بقضايا البيئة و مشكلاتها و من ثمة ينخفض دورها في تنمية الوعي البيئي لأفراد المجتمع .

2/ تعدد الصحف الوطنية أكثر اهتمام نسبياً من الصحف الجهوية بمعالجة القضايا البيئية و مشكلاتها .

3/ يعتبر الخبر الصحفي أكثر القوالب استخداماً في معالجة القضايا البيئية و مشكلاتها في الصحف الجزائرية - محل الدراسة - .

4/ تنخفض اهتمام الصحف المكتوبة الجزائرية - محل الدراسة - بتكوين اتجاهات ايجابية نحو البيئة لأفراد المجتمع و من ثمة ينخفض الوعي البيئي لأفراد المجتمع .

5/ ينخفض اهتمام الصحف المكتوبة الجزائرية - محل الدراسة - بتكوين اتجاهات نحو البيئة لأفراد المجتمع و من ثمة ينخفض دورها في تنمية الوعي البيئي لأفراد المجتمع .

*وقد تمخضت الدراسة عن جملة من النتائج نذكر منها :

1/ الانخفاض في حجم اهتمام الصحف الأربعة بالقضايا البيئية و مشكلاتها على امتداد فترة التحليل بالرغم من أن العدد الإجمالي للأعداد التي خضعت للتحليل الصحف الأربعة و صلت إلى 84 عدداً إلا أن عدد مرات ظهور القضايا البيئية و مشكلاتها على هذه الصفحات الأربعة ، لم يتعدى 80 مرة ، وهذا يبين حقيقة الانخفاض في حجم تغطية الصحف الأربعة لهذه القضايا .

2/ رغم استخدام الصحف الأربعة المعروفة لتغطية القضايا البيئية و مشكلاتها إلا أن الخبر كان أكثر القوالب استخداماً بنسبة 55% يليها التقرير وهو نوع خبري بنسبة 31.25% لينخفض بعد ذلك استخدام بقية القوالب .

3/ حسب بيانات الدراسة التحليلية تبين أن أغلبية القضايا البيئية و مشكلاتها بنسبة 71.25% قد اكتفى بعرض تقريره للوقائع مع انخفاض نسبة القضايا البيئية و مشكلاتها التي تسعى إلى انتقاد ممارسات 26.25% و تأييد إجراءات 2.5%

النتيجة المؤشر الذي يدل على الطابع التعميمي و التغطية السطحية للقضايا البيئية و مشكلاتها ، و الاقتصار على تصريحات المسؤولين مرفقة بالإجراءات الرسمية و الإحصائيات و لهذا جاء معظم الرسائل الإعلامية المنشورة في قالب خبري ، و بالتالي تؤكد بيانات الدراسة على غلبة الاتجاه المحايد ب 71.25% الذي يمكن اعتباره موقفاً سلبياً ، بمعنى أن الصحافة المكتوبة - محل الدراسة - لا تسعى إلى تكوين اتجاهات ايجابية نحو البيئة و إنما يكتفي فقط بالسرد دون اتجاه محدد .

الدراسة الثانية: المعالجة الإعلامية للمشكلات البيئية في الجزائر للباحثة: زينة بوسالم، جريدة الشروق نموذجاً ،

شهادة ماجستير في علم الاجتماع التنمية تخصص بيئة ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة منتوري قسنطينة أجريت هذه الدراسة سنة 2004-2005 بقسنطينة حيث تم إختيار جريدة الشروق اليومي كنموذج للدراسة و قد تم إختيار عينة زمنية محدد بمدة سنتين هما سنتي 2003 و 2009 و ذلك لعدم توفر السنوات الأخرى في أرشيف جريدة الشروق كاملة الأعداد ما عدا سنتي 2003 و 2009 وهو ما يسمح بالاختيار الأمثل لمفردات العينة و قد بلغ مفردات العينة 90 عدداً مقسمة بالتساوي 45 عدداً لسنة 2003 و 45 عدداً لسنة 2009 و تم اختيار العينة الدورية .

وقد استخدمت الباحثة في دراستها منهج تحليل المضمون إضافة إلى المنهج المقارن ، و قد تمحورت إشكالية الدراسة حول معرفة كيف تعالج مشكلات البيئة في جريدة الشروق اليومي ؟ ، وانطلقت الباحثة فيها من الفرضيات الآتية :

- 1/ تحظى مشكلات البيئة بقدر من الإهتمام في معالجة جريدة الشروق اليومي لها .
- 2/ تستخدم جريدة الشروق اليومي قوالب صحفية مختلفة في تغطيتها لمشكلات البيئة .
- 3/ أكثر المواضيع المتناولة في جريدة الشروق اليومي هي المتعلقة بالمشكلات البيئية المحلية و الخاصة بقضايا التلوث .
- 4/ تتخذ جريدة الشروق اليومي موقفاً إيجابياً في معالجتها لمشكلات البيئة .

و قد تمخضت الدراسة عن جملة من النتائج نذكر منها :

- 1/ فيما يتعلق بحجم اهتمام جريدة اليومي بمشكلات البيئة ، فقد أكدت المؤشرات البيئية بالرغم من أن العدد الإجمالي للأعداد التي خضعت للتحليل و وصلت 90 عدداً ، إلا أن الأعداد التي تضمنت مواضيع المشكلات البيئية لم يتعدى 70 عدداً ، كما أن عدد المواضيع المنشورة لم يتعدى 194 موضوع أي حوالي موضوعين في العدد الواحد ، وهو ما يبين حقيقة الانخفاض في حجم تغطية جريدة الشروق بمشكلات البيئة .

2/ على الرغم من استخدام جريدة الشروق اليومي لعدة قوالب صحفية لتغطية المشكلات البيئية ، إلا أن الخبر كان أكثر القوالب استخداماً بنسبة 51.54% يليها التقرير بنسبة 28.86% و الذي يعتبر أيضاً نوع خبري يهتم بالنقل الحي للوقائع و الأحداث دون التركيز على تحليلها وشرحها وتفسيرها ، أما بقية القوالب الأخرى فقد استخدمت بنسب ضعيفة .

3/ أوضحت هذه الدراسة أن معظم المواضيع المتناولة في جريدة الشروق محلية ، و أغلبها يدور حول التلوث بصفة عامة كتلوث المحيط بالقاذورات و انتشار الروائح الكريهة ، حيث تناولت هذه المواضيع بأكثر نسبة وهي 17.52% وكذلك المواضيع المتعلقة بقلّة ونقص الموارد الطبيعية من ماء و غاز و كهرباء بنسبة بلغت 16.79% تليها المواضيع المتعلقة بتلوث الغداء، الكوارث الطبيعية مثل الزلازل و الفيضانات و الأمطار وغيرها. في حين جاء تناول الجريدة بشكل ضعيف لباقي المشكلات البيئية الأخرى مثل الحرائق و الاحتباس الحراري و تلوث المياه و التلوث الصناعي إلخ في حين لم تتطرق إلى بعض المواضيع مثل تأكل طبقة الأوزون.

4/ اتضح من بيانات الدراسة أن الموقف الذي اتخذته جريدة الشروق اليومي من مشكلات البيئة كان سلبياً حيث جاءت معظم المواضيع المعالجة في شكل عرض تقريري للمواضيع بنسبة 55.68% و تفاوتت نسبة الأهداف الأخرى و المتمثلة في تأييد إجراءات معينة و انتقاد ممارسات قائمة و الدعوة إلى تغيير وضع قائم و شرح مخاطر بقصد التوعية لكنها جميعها كانت بنسب منخفضة نسبة إلى العرض التقريري للوقائع.

7/- تحديد مفاهيم الدراسة

1-القنوات الفضائية:

***التعريف اللغوي** : هي الرمح الأجوف و هي بمعنى مجرى الماء ، يقال فلان صلب القناة أي صلب القامة.¹

***التعريف الإصطلاحي** : هي حيز ذو نطاق معين يمثل ممراً إلكتروني مغناطيسي (مثل قناة سنتيمترية أو سلكية) و

تستخدم لإرسال و نقل البرامج التلفزيونية و عادة يشار إليها برقم معين على جهاز الإستقبال حتى يتسنى للمشاهدة

معرفة رقم القناة التي تديع البرامج.²

¹ - علي بن هادية و آخرون : الجديد للطلاب ، المؤسسة الوطنية للكتاب ، الجزائر ، 1999 ، ص 86 ،
² - محمد منير حجاب : المعجم الإعلامي ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، ط1 ن القاهرة ، 2004 ، ص 438 .

***التعريف الإجرائي** : هي القنوات الفضائية أو المحطات التلفزيونية التي تبث برامجها عبر الأقمار الصناعية و التي يتم استقبالها بواسطة الهوائيات المقرة .

2- القنوات الفضائية العربية

***التعريف الإجرائي** : هي القنوات الفضائية المملوكة لدول أو هيئات عربية تخضع بعضها لسيطرة الدولة بينما يدار البعض الآخر بواسطة المال الخاص و تبث هذه القنوات و يتم إرسالها من داخل المنطقة العربية أو خارجها و أغلبها يبث باللغة العربية ، وهي الجزيرة الوثائقية التابعة لدولة قطر و نشيونال جيوغرافيك أبوظبي التابعة لدولة الإمارات .

3-البيئة

***التعريف اللغوي** : يعود الأصل اللغوي لكلمة البيئة في العربية إلى الجذر " بوأ " و منه " تبوأ " أي حل ونزل و أقام .. و الإسم منه بيئة بمعنى منزل .¹

***التعريف الإصطلاحي** :هي المجال الذي يمارس فيه الإنسان حياته و نشاطاته بكل ما فيها من مكونات كالهواء و الماء و الأرض وما فيهم و ما عليهم من نبات و حيوان و أحياء مجهرية مختلفة .²

***التعريف الإجرائي** : هي المكان الذي يعيش فيه الإنسان و التي يمارس فيها كل نشاطاته المختلفة بحيث يتأثر بها و يؤثر فيها ، وكذلك وجود الكائنات الحية الأخرى .

4- القضايا

***التعريف الإجرائي** : هي المسألة المهمة التي تحتاج إلى حل .

5- القضايا البيئية

***التعريف الإجرائي**: هي المشاكل البيئية التي تتسبب في تدهور البيئة سواء كانت طبيعية أو غير طبيعية حيث يتطلب تدخل الإنسان للبحث عن حلول لها .

6-الطالب الجامعي

¹ - محمد منير حجاب : التلوث و حماية البيئة و قضايا البيئة من منظور إسلامي ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، 1999 ، ص 11 .
² - عماد محمد ذياب الحفيظ : البيئة ، حمايتها ، تلوثها ، مخاطرها ، دار الصفاء للنشر و التوزيع ، ط1 ، عمان ، 2005 ، ص 17 .

***التعريف اللغوي**: الطالب جمع طلبة و طلاب و طلب و طلب .¹

***التعريف الإصطلاحي**: عرف " دليو فضيل و زملائه " على أن الطالب الجامعي هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءاته العلمية الإنتقال من مرحلة الثانوية أو مرحلة التكوين المهني أو الفني العالي إلى الجامعة ، تبعاً لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله إلى ذلك .²

***التعريف الإجرائي** : هو الطالب الذي تحصل على شهادة البكالوريا التي سمحت له بالدخول إلى الجامعة .

7-الاتجاهات

***التعريف الإجرائي** : هي آراء الطلبة نحو معالجة القنوات الفضائية العربية للقضايا البيئية .

8- منهج وأدوات الدراسة

تقتضي كل دراسة إتباع منهج علمي معين للوصول إلى معرفة علمية دقيقة يمكن الإعتماد عليها وكذا الوصول إلى تقويمها حيث يعتبر المنهج طريقة تساعد في البحث و لا يستطيع الباحث الإستغناء عنه ويمكن القول أن معيار التمييز بين البحث العادي و العلمي هو المنهج المستخدم لأن المنهج العلمي كما يعرفه **عبد الناصر جنذلي** : "عبارة عن تلك الطريقة العلمية التي ينتجها أي دارس أو باحث في دراسة تحليلية لظاهرة معينة أو معالجة مشكلة معينة وفق خطوات محددة من أجل الوصول إلى المعرفة اليقينية بشأن موضوع الدراسة و التحليل"³.

فإن المنهج الملائم لهذه الدراسة هو المنهج الوصفي وهو الذي يستخدم في الأبحاث و الدراسات التي تبحث في ما هو كائن في حياة الإنسان أو المجتمع من ظواهر و أحداث و قضايا معينة و يستخدم هذا المنهج طرق و أدوات لجمع الحقائق و الملاحظات ، منها الملاحظة و المقابلة ، الإختبارات و الإستفتاءات لكل ظاهرة أو حدث معين.⁴

كما يقوم هذا المنهج على دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة موقف أو ظاهرة معينة أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأوضاع و لا تقتصر هذه الدراسة على معرفة الخصائص الظاهرة بل تتجاوز ذلك إلى معرفة المتغيرات التي تسبب في وجود الظاهرة.⁵

و البحث وفقه بعد استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر كما هي قائمة في الواقع يقصد تشخيصها و كشف جوانبها و تحديد العلاقات بين عناصرها أو بينها و بين ظواهر أخرى و المنهج الوصفي لا يتوقف على حدوث وصف ظاهرة موضوعة

¹ - قاموس المنجد في اللغة و الأعلام ، دار الشروق للطبعة و النشر ، ط4 ، بيروت، ص 468 .

² - فضيل دليو و آخرون : مجلة البحث الإجتماعي ، مجلة دورية ، تصدر عن دائرة البحث بمعهد علم الإجتماع ، جامعة قسنطينة ، 1995 ، ص 266.

³ - عبد الناصر الجنذلي : تقنيات و مناهج البحث في العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، د-ط ، الجزائر ، د-س ، ص 140 .

⁴ - رشيد زرواني : منهجية البحث العلمي في العلوم الإجتماعية (أسس و تدريبات) ، دار الكتاب الحديث ، ط2 ، ص 104 .

⁵ - فوزي غرابية و آخرون : أساليب البحث العلمي في الإجتماعيات و الإنسانية، دار وائل للنشر و التوزيع ، د-ط ، الأردن ، 2008 ، ص 30

الدراسة ، و إنما يتعدى ذلك إلى التحليل و التفسير و المقاربة و التقييم للوصول إلى تعليميات ذات معنى تزداد بها المعلومات عن تلك الظاهرة و بذلك يزداد التبصير بالظاهرة برموز لغوية و رياضية .¹

أدوات الدراسة:

تعتبر هذه المرحلة هامة جدا ، لإن طريقة إختيار جمع المعطيات هي التي ستحدد ما يمكن تحليله ضمن ما يراد دراسته ، لا يمكن جمع أي معلومة بأية طريقة ، فنجاح البحث العلمي يرتبط أساس بمدى فعالية الأدوات المستخدمة في جمع البيانات .²

وقد اعتمدنا في دراستنا على أداة الإستمارة الإستبائية كأداة أساسية لجمع المعلومات فيما يخص موضوعنا المتعلق بالقضايا البيئية في القنوات الفضائية العربية .

*الإستمارة الإستبائية: تعرف الإستمارة بأنها نموذج ضم مجموعة أسئلة توجه إلى الأفراد من أجل الحصول على المعلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف معين و يتم تنفيذها إما عن طريق المقابلة الشخصية أو أن ترسل إلى المبحوثين عن طريق البريد.³

و يعرفها "عبد الله الهمالي": بأنها مجموعة من الأسئلة المقننة و توجه إلى المبحوثين من أجل الحصول على بيانات و معلومات حول قضية أو موقف أو اتجاه معين .⁴

وهي تستخدم بكفاءة في البحوث الكشفية لجمع أكبر قدر من المعلومات عن الظاهرة موضوع الدراسة و تستخدم بكفاءة أكثر في البحوث الوصفية لتقرير ما توجد عليه الظاهرة في الواقع.⁵

و قد وزعنا استمارة الإستبيان على كافة مفردات العينة و حاولنا فيها قدر الإمكان أن تكون الأسئلة ملمة وواضحة متبعين في ذلك الخطوات المنهجية المتعارف عليها :

1/- التفكير في أسئلة الإستمارة و تكييفها حسب محاور البحث انطلاقاً من الإشكالية و تساؤلاتها .

2/- صياغة أسئلة الإستمارة و إعدادها في صورتها المبدئية .

3/- عرضها على الأستاذ المشرف ثم عرضها على أساتذة محكمين لتقييمها على أساس خبرتهم قمنا بتعديل الإستمارة وفقاً لملاحظات الأساتذة .

¹ - رشيد زروقي : المرجع السابق ، 123 .

² - أ-لارامي ، ب- فالي : البحث في الإتصال ، ترجمة ميلود سفاري و آخرون ، منشورات جامعة قسنطينة ، الجزائر ، 2004 ، ص 212 .

³ - رشيد زروقي ، مرجع سبق ذكره ، ص 123 .

⁴ - عامر عبد الله الهمالي : أسلوب البحث الإجتماعي و تقنياته ، د-ط ، 1988 ، ص 88 .

⁵ - عبد الله عبد الرحمان ، محمد علي بدوي : مناهج و طرق البحث الإجتماعي ، دار المعرفة الجامعية ، د-ط ، القاهرة ، 2002 ، ص 371 .

4/- صياغة الإستمارة في شكلها النهائي ، طبعها و توزيعها على المبحوثين .

مكونات الاستبيان: يتكون الاستبيان من قسمين رئيسين:

القسم الأول: يتناول البيانات الشخصية (الديمغرافية) والتي تحدد خصائص أفراد مجتمع الدراسة من حيث الجنس، المستوى الجامعي،

القسم الثاني: يتضمن أربعة محاور رئيسية وهي:

المحور الأول: أنماط مشاهدة الطلبة للقنوات الفضائية العربية .

المحور الثاني: اهتمام القنوات الفضائية العربية بقضايا البيئة.

المحور الثالث: تفاعل الجمهور مع القنوات الفضائية العربية .

المحور الرابع : نجاح القنوات الفضائية العربية في استقطاب الجماهير نحو قضايا البيئة .

صدق الاستبيان:

تم التحقق من صدق أداة الدراسة عن طريق إجراء الصدق الظاهري، وهو صدق المحكمين، فقد تم عبارات الاستبيان على مجموعة من المحكمين من أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال من بينهم:

. الأستاذة: طرابلسي أمينة

-الأستاذ: الزاوي محمد الطيب

- الأستاذ: قندوز عبد القادر

وبناء على آراء السادة المحكمين، تم إجراء التعديلات المناسبة المقترحة لفقرات الاستبيان ، ودمج بعض الفقرات وحذف بعضها الآخر ، والتي اجمع على تغييرها ، واعتبرنا موافقة المحكمين على صورة الاستبيان في وضعها النهائي بمثابة تحقيق الصدق الأداة.

9/- عينة الدراسة

تعتبر العينة من أهم خطوات البحث العلمي ، والتي عادة ما توظف في مجتمع المعلومات و البيانات ذات العلاقات بتحقيق ما يرجى من البحث .

فالعينة هي عبارة عن نموذج يشمل جانباً أو جزءاً من وحدات المجتمع الأصلي للبحث تكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة و هذا النموذج يعني البحث عن دراسة كل وحدات و مفردات المجتمع الأصلي¹.

ويعني دراسة مجموعة مختارة من الناس من بين كل أفراد المجتمع دون تغيير خصائص المجتمع أي إختيار جزء من الكل يعبر عنه ويعكس خصائصه لإستحالة دراسة المجتمع كله².

و لهذا فإن إختيار العينة يكون وفق المعطيات الموجودة في المجتمع الأصلي فقد قمنا في دراستنا على إختيار العينة القصدية وهي غير إحصائية ، يكون فيها الإختيار كيفي من قبل الباحث للمبحوثين استناداً إلى هدف بحثه³.

وتعرف أيضاً بأنها العينة التي يعتمد عليها في الدراسات الوصفية ، خاصة عندما يكون الباحث مرتبطاً بمدة زمنية محددة ، ويفتقر إلى المعلومات حول المجتمع المدروس ، فيختار حالات من الميدان يعتقد أنها ستفيده و تمثل مجتمع البحث المدروس ، إذ يقرر الباحث بصفة مسبقه عدد مفردات العينة كما يراها ملائمة للدراسة⁴.

وقد إعتدنا على أسلوب العينة القصدية لأننا قصدنا فيها مشاهدي القنوات الفضائية العربية من طلبة قسم علوم الإعلام و الاتصال بكلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية جامعة قاصدي مرباح بوقرلة ، وهذا لسبب كونهم أقرب إلى تمييز و ملاحظة المضامين الإعلامية المتخصصة في القضايا المختلفة بحكم تكوينهم الأكاديمي ، وكذا التيسر للحصول على معلومات خاصة بتساؤلات الدراسة و طبيعة موضوعها و يعد مجتمع البحث الأصلي الذي تجري عليه الدراسة الميدانية مكوناً من 805 طالب ، وقد قمن بإختيار 50 مفردة من مجتمع البحث .

خلاصة:

في هذا الفصل تطرقنا للإطار المفاهيمي للدراسة من خلال طرح الإشكالات، وتحديد أهمية وأهداف الدراسة، وتحديد المفاهيم وتناولنا بعض الدراسات السابقة التي تطرقت للموضوع وهذا ما يسمح بوضع تصور واضح للدراسة، وكذلك تطرقنا الى الإجراءات المنهجية التي سيتم إتباعها في الدراسة الميدانية.

¹ - عامر قنديلجي ، بمان لسمراني : البحث العلمي و النوعي ، دار البازوري ، د-ط ، عمان الأردن ، 2009 ، ص 255 .

² - محمد سعيد فرج : لماذا ؟ وكيف ؟ تكتب بحثاً إجتماعياً، منشأة المعارف ، د-ط ، الإسكندرية ، د-س ، ص 137 .

³ - معن خليل العمر : مناهج البحث في علم الإجتماع ، دار الشروق للنشر ، ط1 ، الأردن ، 2004 ، ص 208 .

⁴ -JARVEAU CLAUDE :L'enquête bar Questionnaire, Manuela a L'usage du pratiquant , études de L'université du Bruscelle , Belgique , 2 éme éditons 1978 , p 26 .

ثانياً:

الإطار التطبيقي

تمهيد:

سنحاول في هذا الفصل معرفة اتجاهات طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة قاصدي مرباح ، من خلال الاستعانة بتصميم استبيان يجوي مجموعة من المعلومات والمؤشرات تساعدنا في الدراسة الميدانية والتي يتم من خلالها طرح أسئلة على الطلبة محل الدراسة للإحاطة بإبعاد هذه الدراسة واستكمال وتفسير ما نحصل عليه من خلال الاستبيان .

1- مجالات الدراسة

1 /المجال الزمني: أجريت هذه الدراسة خلال الموسم الدراسي 2015-2016 ، بحيث أجريت الإجراءات المنهجية في شهر فيفري إلى غاية شهر مارس ، أما الدراسة الميدانية ، بدأنا بتوزيع الاستبيان في مارس واستلمت في نفس الشهر ، وقمنا بالإجراءات المتبقية في شهر أبريل 2016

2/المجال المكاني:أجريت دراستنا هذه بجامعة قاصدي مرباح بولاية ورقلة .

2- بطاقة فنية للقناة الجزيرة الوثائقية و قناة ناشيونال جيوغرافيك**1- قناة الجزيرة الوثائقية: هي إحدى فروع شبكة الجزيرة ، فقد تم إطلاقها في 01 يناير 2007 تعد الأولى من**

نوعها على مستوى العالم الناطق باللغة العربية و تنطلق من اهتمام أساسي قوامه الإنسان و بيئته المعاشة و التفاعل الحاصل فيما بينها و هي قناة ثقافية متخصصة في عرض الأفلام الوثائقية ، تتناول مواضيع شتى ميادين العلوم و التاريخ تهدف هذه القناة إلى تقديم برامج ثقافية و الفن على مدار الساعة ، تعمل قناة الجزيرة الوثائقية على أن تكون هي النافذة التي يطل منها جمهورها الناطق بالعربية أينما كان على العالم فيرى من خلالها الآخر أينما يكون ، ويرى أيضاً نفسه على ذات الشاشة فيتعرف على العالم من حوله و يحافظ في نفس الوقت على هويته وعلى ثقافته و حضارته ، تمتلك واحدة من أكبر المكتبات الوثائقية المرئية على مستوى العالم جاءت فكرة هذه القناة من كون قناة الجزيرة ، لكي تقدم للمشاهد كنزاً و وثائقيا مصوراً هاماً في حياة الأمة العربية تهتم بالمعلوماتية و التوعية ، الثقافية و الفنية و العمق¹ .

2- قناة ناشيونال جيوغرافيك أبوظبي :قناة ناشيونال جيوغرافيك أبوظبي (بالإنجليزية National Geographic Abu Dhabi)

هي قناة فضائية و ناطقة بالغة العربية ، تبث برامجها من قناة ناشيونال جيوغرافيك الأم و تبثها مجموعة قنوات أبوظبي الإماراتية ، و تقدم بثها مجاناً على قمرى نايل سات و العرب سات ، بدأت بثها

¹ - الجزيرة الوثائقية//ar.wiki/http يوم 30 / 03 / 2016 على الساعة 10:28

على القمر الإصطناعي نايل سات في الأول من يوليو عام 2009م ، تهتم بالبرامج الوثائقية العلمية و الجغرافية و العلوم والطبيعة وهي قناة تبث برامج ناشيونال جيوغرافيك بتقنية عالية الدقة HD.¹

3- عرض و تحليل معطيات الدراسة الميدانية

اعتماداً على الطريقة الثلاثية تم تفرغ كل من التكرارات و النسب المئوية في جداول بسيطة ثم ربطها بتساؤلات البحث ، وذلك بعد تفرغ جميع الاستمارات في جدول يحتوي على جميع الأسئلة و على أرقام الاستمارات ثم حسب عدد تكرارات الخاصة بكل سؤال .

3-1- عرض و تحليل المحور الأول بيانات حول المبحوثين :

الجدول رقم 01 : جدول يوضح توزيع المبحوثين حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	21	٪42
أنثى	29	٪58
المجموع	50	٪100

من خلال الجدول الموضح أعلاه نلاحظ أن نسبة الإناث أكثر من نسبة الذكور حيث تقدر نسبة الإناث ب 58٪ أما الذكور بنسبة 42٪ ويعود سبب ذلك في توزيع الإستبيان لأننا لم نسحب العينة عبر اعتبارات حصية .

الجدول رقم 02 : جدول يوضح توزيع المبحوثين حسب السن

الفئات	التكرار	النسبة
[22-19]	11	٪22
[26-23]	30	٪60
[26]	9	٪18
المجموع	50	٪100

¹ - ناشيونال جيوغرافيك / <https://ar.wikipedia/wiki/> يوم 30 / 03 / 2016 على الساعة 10:54

من خلال نلاحظ أن أغلبية المبحوثين تتراوح أعمارهم بين [23-26] حيث تقدر نسبتهم بـ 60% ثم تليها الفئة [19-22] بنسبة 22% و أخيراً ما فوق 26 بنسبة 18% ، و يعود تراوح أعمار المبحوثين ما بين 23 و 26 إلى كون أفراد العينة القصدية من طلبة الإعلام و الإتصال ممن يزاولون دراستهم في طوري الليسانس و الماجستير .

الجدول رقم 03 : جدول يوضح توزيع المبحوثين حسب المستوى الجامعي

النسبة	التكرار	المستوى الجامعي
28%	14	ثانية ليسانس
18%	9	ثالثة ليسانس
32%	16	أولى ماجستير
22%	11	ثانية ماجستير
100%	50	المجموع

من خلال الجدول نلاحظ بأن مستوى أولى ماجستير هي أعلى نسبة و تقدر بـ 32% ثم يليه مستوى ثانية ليسانس بنسبة 28% و مستوى ثانية ماجستير بنسبة 22% و آخر نسبة هي 18% لمستوى ثالثة ليسانس .

3-2- عرض و تحليل المحور الثاني أنماط مشاهدة الطلبة للقنوات الفضائية العربية

الجدول رقم 04 : جدول يوضح القنوات التي يشاهدها المبحوثين

النسبة	التكرار	القناة
28%	14	الجزيرة الوثائقية
72%	36	ناشيونال جغرافيك أبوظبي
0%	0	أخرى
100%	50	المجموع

من خلال الجدول الموضح أعلاه نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يشاهدون ناشيونال جغرافيك أبوظبي و تقدر نسبتهم بـ 72% و الجزيرة الوثائقية بنسبة قليلة جداً و تقدر بـ 28% و تنعدم في أخرى ، وتعود النسبة الكبيرة لناشيونال جغرافيك أبوظبي لاهتمامها بالحاضر و كذلك تمتعها بتقنية عالية الدقة أما الجزيرة الوثائقية رغم بثها لبرامج عديدة إلا أنها تهتم بالتاريخ أكثر .

الجدول رقم 05 : جدول يوضح البرامج التي يحرص المبحوثين على مشاهدتها أكثر في القنوات الفضائية العربية

البرامج	التكرار	النسبة
الأخبار	7	٪14
الأشرطة	15	٪30
الإعلانات	2	٪4
برامج تلفزيون الواقع	8	٪16
حصص بيئية	18	٪36
أخرى	0	٪0
المجموع	50	٪100

من خلال الجدول الموضح أعلاه نلاحظ أن الحصص البيئية تحتل أكبر نسبة 36٪ و تليها مباشرة الأشرطة بنسبة 30٪ ، و يعود ذلك إلى ما ثبته القنواتين فهي تهتم بالطبيعة بشكل كبير ، ثم تليها برامج تلفزيون الواقع بنسبة 16٪ و الأخبار بنسبة 14٪ و أقل نسبة هي الإعلانات حيث قدرت ب 4٪ و تنعدم الإجابة في أخرى .

الجدول رقم 06 : جدول يوضح دافع المبحوثين لتفضيل هذه القنوات

دافع التفضيل	التكرار	النسبة
الموضوعات المعالجة	7	٪14
اهتماماتها بقضايا البيئة	20	٪40
التسلية والترفيه	2	٪4
التثقيف	18	٪36
التعمق	3	٪6
أخرى	0	٪0
المجموع	50	٪100

من خلال الجدول الموضح أعلاه نلاحظ أن دافع المبحوثين لتفضيل هذه القنوات هو اهتماماتها بقضايا البيئة إذ تقدر نسبتها ب 40٪ و يليها مباشرة التثقيف بنسبة 36٪ ، وهذا يعود إلى طبيعة أهداف القنواتين في توعية الأفراد بالمحيط البيئي و كذلك تثقيفهم ، و تليها الموضوعات المعالجة بنسبة 28٪ و التعمق بنسبة 6٪ و تليها التسلية و الترفيه بنسبة 4٪ و تنعدم الإجابة في أخرى .

الجدول رقم 07 : جدول يوضح أنسب فترات المشاهدة بالنسبة للمبحوثين

الفترة	التكرار	النسبة
صباحاً	0	0%
منتصف النهار	1	2%
المساء	24	48%
فترة السهرة من 20:00 ليلاً إلى منتصف الليل	23	46%
ما بعد منتصف الليل	2	4%
المجموع	50	100%

من خلال الجدول الموضح أعلاه نلاحظ أن نسبة 48% من أفراد العينة يفضلون المشاهدة في المساء و تليها مباشرة فترة السهرة من 20:00 ليلاً إلى منتصف الليل بنسبة 46% ثم فترة ما بعد منتصف الليل بنسبة 4% و فترة منتصف النهار بنسبة 2% و تنعدم في فترة الصباح ، و تعود الفترة الأنسب في المشاهدة هي الفترة المسائية و فترة السهرة لأحدهما تعبران الوقت المناسب للطلبة في المشاهدة كون الفترة الصباحية و فترة منتصف النهار فترات الدراسة ، و فترة ما بعد منتصف الليل دلالة على إرهاق و تعب الطلبة ..

الجدول رقم 08 : جدول يوضح عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في المشاهدة يومياً

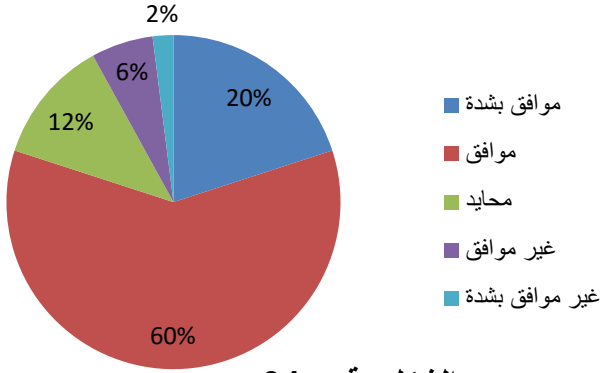
عدد الساعات	التكرار	النسبة
أقل من ساعة	11	22%
من 01 سا إلى 03 سا	31	62%
من 04 سا إلى 06 سا	7	14%
من 06 سا إلى 09 سا	1	2%
أكثر من 09 ساعات	0	0%
المجموع	50	100%

من خلال الجدول الموضح أعلاه يتبين أن نسبة 62% من أفراد العينة يشاهدون من (01 سا إلى 03 سا) يومياً ، يليها ما نسبته 22% من المبحوثين يشاهدون (أقل من ساعة) و تليها نسبة 14% من أفراد العينة يشاهدون من (04 سا إلى 06 سا) و تليها نسبة 2% من أفراد العينة يشاهدون من (07 سا إلى 09 سا) و تنعدم الإجابة في أكثر من 09 ساعات ، وهذا قد يعود إلى الأعمال اليومية للمبحوثين.

3-3- عرض و تحليل المحور الثالث : اهتمام القنوات الفضائية العربية بقضايا البيئة

الجدول رقم 09 : جدول يوضح ما إذا كانت القنوات الفضائية العربية تخصص برامج و حصص خاصة لتوعية المواطنين

بقضايا البيئة

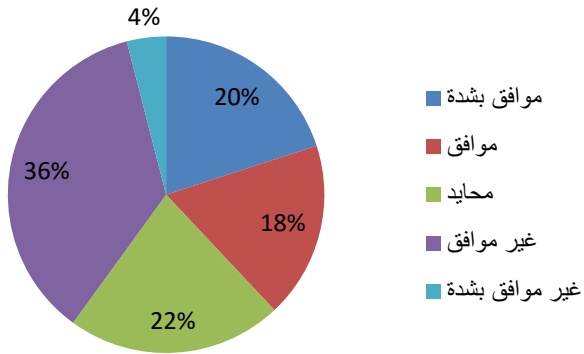


الشكل رقم : 01

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق بشدة	10	20%
موافق	30	60%
محايد	6	12%
غير موافق	3	6%
غير موافق بشدة	1	2%
المجموع	0	100%

من خلال الجدول الموضح أعلاه يتبين أن نسبة 60% من أفراد العينة موافقين على أن القنوات الفضائية العربية تخصص برامج و حصص خاصة لتوعية المواطنين بقضايا البيئة و هذا ما ورد في دراسة الباحثة " زينة بوسالم " ص 83 حيث أشارت بأن بعض القنوات تقدم مواضيع بيئية جادة و من بين هذه القنوات الجزيرة الوثائقية و 20% من أفراد العينة موافقين بشدة و 12% منهم محايدين و 6% غير موافقين بشدة و آخر نسبة هي 2% غير موافقين بشدة .

الجدول رقم 10 : جدول يوضح تناول القنوات الفضائية العربية لمشكلات البيئة وقت حدوثها

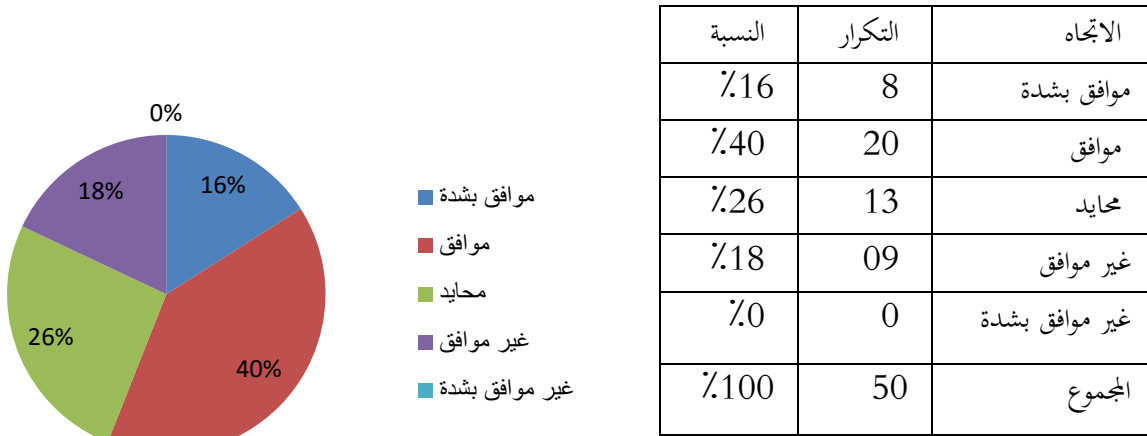


الشكل رقم : 02

الإجابة	التكرار	النسبة
موافق بشدة	10	20%
موافق	09	18%
محايد	11	22%
غير موافق	18	36%
غير موافق بشدة	2	4%
المجموع	50	100%

من خلال الجدول الموضح أعلاه يتبين أن نسبة 36% من أفراد العينة غير موافقين على أن القنوات الفضائية العربية تتناول المشكلات البيئية وقت حدوثها و تليها نسبة 22% محايدين و هذا ما ورد في دراسة الباحثة " بن يحيى سهام " ص 118 بأن المشكلات و القضايا البيئية تعالج وقت حدوثها و لكن سرعان ما تتوقف إذ نجد نسبة 20% من أفراد العينة موافقين بشدة و 18% موافقين و أخيراً نسبة 4% غير موافقين بشدة .

الجدول رقم 11 : جدول يوضح ما إذا ما كانت القنوات الفضائية العربية تسعى إلى تنمية الوعي البيئي لدى الجمهور

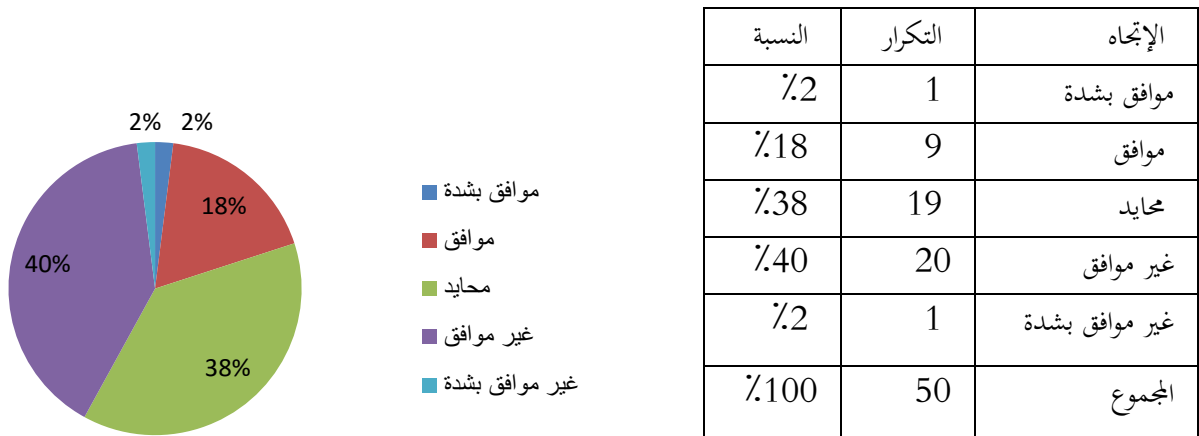


الشكل رقم : 03

من خلال الجدول الموضح أعلاه يتبين أن نسبة 40% من أفراد العينة موافقين على أن القنوات الفضائية العربية تسعى إلى تنمية الوعي البيئي لدى الجماهير و تليها نسبة 26% محايدين و نسبة 18% من أفراد العينة غير موافقين و تليها نسبة 16% موافقين بشدة و تنعدم الإجابة في غير موافقين بشدة ، حيث أشارت الباحثة " زينة بوسالم " في دراستها ص 85 على أن هدف الإعلام البيئي العربي توعية الجماهير على أهمية البيئة الطبيعية و إدارة مواردها بتوازن .

3-4- عرض و تحليل المحور الرابع : تفاعل الجمهور مع القنوات الفضائية العربية

الجدول رقم 12 : جدول يوضح ما مدى استجابة الجمهور للرسائل التي تبثها هذه القنوات استجابة فورية

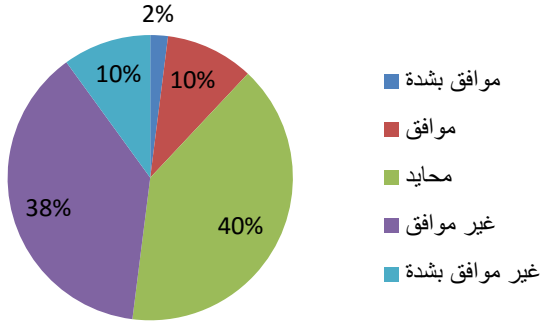


الشكل رقم : 04

من خلال الجدول الموضح أعلاه يتضح أن نسبة 40% غير موافقين و تليها مباشرة نسبة 38% محايدين على أن الجمهور لا يستجيب مباشرة للرسائل التي تبثها هذه القنوات استجابة فورية ، و تليها نسبة 18% موافقين و 2% موافقين بشدة و كذلك نسبة 2% غير موافقين بشدة و هذا يعود إلى مدى إستيعاب الفرد لرسالة الإعلامية .

الجدول رقم 13 : جدول يوضح تفاعل جمهور هذه القنوات دوماً بالقبول

النسبة	التكرار	الاتجاه
2%	1	موافق بشدة
10%	5	موافق
40%	20	محايد
38%	19	غير موافق
10%	5	غير موافق بشدة
100%	50	المجموع

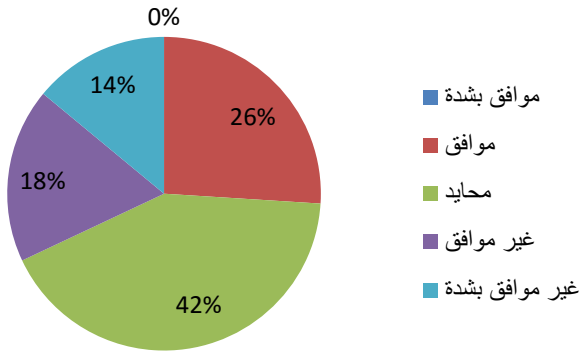


الشكل رقم 05:

من خلال الجدول الموضح أعلاه يتبين أن نسبة 40% من أفراد العينة محايدين على أن تفاعل جمهور هذه القنوات لا يتفاعل مع الرسائل دوماً بالقبول و تقاربها نسبة 38% غير موافقين و تليها نسبة 10% موافقين و كذلك 10% غير موافقين بشدة و آخر نسبة 2% موافقين بشدة ، وهذا يعود إلى مدى إدراك كل فرد إلى أهمية الرسالة .

الجدول رقم 14 : جدول يوضح ما إذا كان جمهور هذه القنوات يطبق هذه التوعية بصفة إيجابية في البيئة

النسبة	التكرار	الاتجاه
0%	0	موافق بشدة
26%	13	موافق
42%	21	محايد
18%	9	غير موافق
14%	7	غير موافق بشدة
100%	50	المجموع

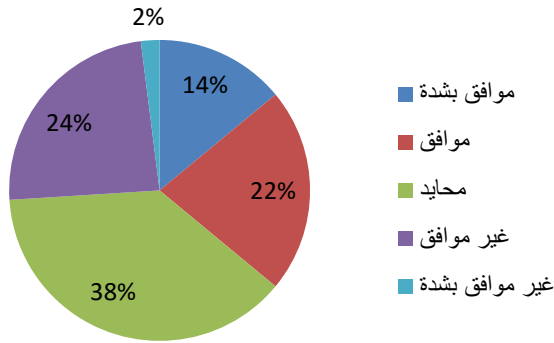


الشكل رقم 06 :

من خلال الجدول الموضح أعلاه يتضح أن نسبة 42% من أفراد العينة محايدين و تليها نسبة 26% موافقين على أن جمهور هذه القنوات يطبق هذه التوعية بصفة إيجابية في البيئة و نسبة 18% غير موافقين و تليها نسبة 14% غير موافقين بشدة و تنعدم الإجابة في موافقين بشدة ، وهذا يعود إلى طبيعة كل فرد ومدى حمايته لبيئته .

الجدول رقم 15 : جدول يوضح تجاهل الجمهور للموضوعات المتعلقة بالبيئة

النسبة	التكرار	الإتجاه
14%	7	موافق بشدة
22%	11	موافق
38%	19	محايد
24%	12	غير موافق
2%	1	غير موافق بشدة
100%	50	المجموع



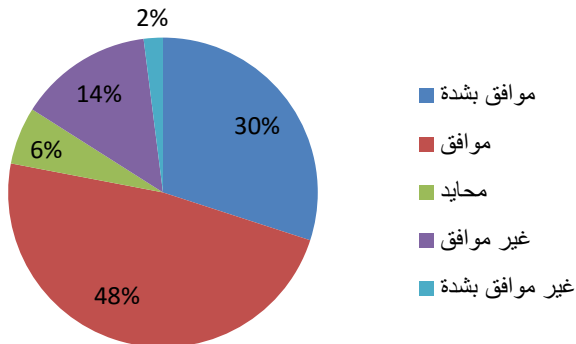
الشكل رقم : 07

من خلال الجدول الموضح أعلاه يتضح أن نسبة 38% من أفراد العينة محايدين و نسبة 24% غير موافقين و تليها نسبة 22% موافقين و نسبة 14% موافقين بشدة و أخيراً نسبة 2% من أفراد العينة غير موافقين بشدة على أن الجمهور يتجاهل الموضوعات المتعلقة بالبيئة .

3-5- عرض و تحليل المحور الخامس : نجاح القنوات الفضائية العربية في استقطاب الجماهير نحو قضايا البيئة

الجدول رقم 16 : جدول يوضح ما إذا كان دور القنوات الفضائية العربية مازال محدوداً في توعية الناس بمشكلات و قضايا البيئة

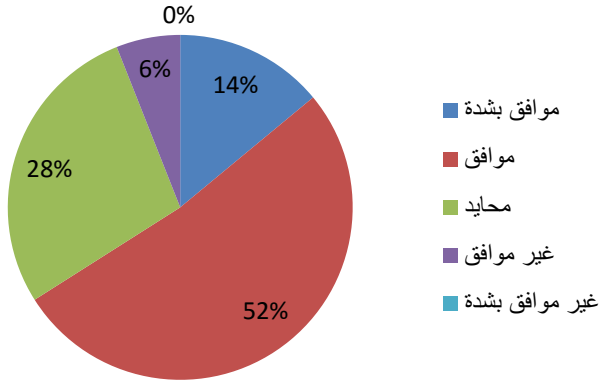
النسبة	التكرار	الإتجاه
30%	15	موافق بشدة
48%	24	موافق
6%	3	محايد
14%	7	غير موافق
2%	1	غير موافق بشدة
100%	50	المجموع



الشكل رقم : 08

من خلال الجدول الموضح أعلاه يتضح أن نسبة 48% من أفراد العينة موافقين و نسبة 30% موافقين بشدة و تليها نسبة 14% غير موافقين بشدة و تليها نسبة 6% محايدين و أخيراً نسبة 2% غير موافقين بشدة على أن القنوات الفضائية العربية دورها مازال محدوداً في توعية الناس بمشكلات و قضايا البيئة ، و هذا يعود إلى أن هذه القنوات تفتقر في بناء إستراتيجيتها لدراسة احتياجات جمهورها الواسع و رغباته و هذا ما أدى إلى ضعف الخطط و البرامج البيئية و هذا ما أشارت إليه الباحثة " بن يحي سها م " في دراستها ص 145.

الجدول رقم 17 : جدول يوضح دور القنوات الفضائية العربية في تشكيل اتجاهات إيجابية عند الجمهور نحو البيئة و قضاياها و المساهمة في إيجاد حلول لها ضعيف



الشكل رقم : 09

النسبة	التكرار	الإتجاه
14%	7	موافق بشدة
52%	26	موافق
28%	14	محايد
6%	3	غير موافق
0%	0	غير موافق بشدة
100%	50	المجموع

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 52% من أفراد العينة موافقين بأن دور القنوات الفضائية العربية في تشكيل اتجاهات ايجابية عند الجمهور نحو البيئة و قضاياها و المساهمة في إيجاد حلول لها ضعيف و تليها نسبة 28% من الإجابات محايدين و 14% موافقين بشدة ، و هذا ما أشارت إليه الباحثة " بن يحي سهام " في دراستها ص 155 ، و هذا يعود إلى السلبيات و التناقضات التي تعانها القنوات الفضائية العربية .

4- عرض العلاقة بين متغيرات الدراسة

جدول رقم 18 : جدول يوضح العلاقة بين متغير الجنس و القناة

القنوات متغير الجنس		القنوات متغير الجنس	
أنثى	ذكر	أنثى	ذكر
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
3	6%	11	22%
26	52%	10	20%
0	0%	0	0%
29	58%	21	42%

يوضح الجدول أعلاه أن الذكور أكثر من الإناث مشاهدة لقناة الجزيرة الوثائقية و ذلك بنسبة 22% ، لأن الذكور يكونون أكثر اهتماماً بالوثائقيات السياسية و التاريخية المتعمقة أكثر من الإناث إذ نجد الإناث أكثر من الذكور مشاهدة لقناة ناشيونال جيوغرافيك أبوظبي و ذلك بنسبة 52% لأن الإناث قد يكن أكثر ميلاً للموضوعات الخفيفة و النأي عن تجاذبات الماضي و الحاضر .

جدول رقم 19 : جدول يوضح العلاقة بين القناة و دافع تفضيل المشاهدة

ناشيونال جيوغرافيك أبوظبي		الجزيرة الوثائقية		القناة
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	دافع تفضيل القنوات
%14	7	%0	0	الموضوعات المعالجة
%36	18	%4	2	اهتماماتها بقضايا البيئة
%4	2	%0	0	التسلية و الترفيه
%16	8	%20	10	الثقيف
%0	0	%6	3	التعمق
%0	0	%0	0	أخرى
%72	36	%28	14	المجموع

يوضح الجدول أن نسبة 36% من المبحوثين يفضلون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبوظبي لاهتماماتها بقضايا البيئة لأن القناة من هدفها التوعية البيئية و 20% من المبحوثين يفضلون الجزيرة الوثائقية لدافع الثقيف لأنها تسعى للرفع الوعي بالأخر وما يدور حول الجمهور من عوالم و أفكار و تطورات في العالم و 14% من المبحوثين يفضلون ناشيونال جيوغرافيك أبوظبي لدافع الموضوعات المعالجة لأنها تهتم بأنية الحدث .

جدول رقم 20 : جدول يوضح العلاقة بين متغير الجنس و مدة المشاهدة

ذكر		أنثى		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	مدة المشاهدة
%6	3	%16	8	أقل من ساعة
%30	15	%32	16	من 01 سا إلى 03 سا
%6	3	%8	4	من 04 سا إلى 06 سا
%0	0	%2	1	من 07 سا إلى 09 سا
%0	0	%0	0	أكثر من 09 ساعات
%42	21	%58	29	المجموع

يوضح الجدول أعلاه أن نسبة مدة ساعات المشاهدة بين الذكور و الإناث متقاربة جداً ، إلا في مدة أقل من ساعة نجد أن الذكور أقل من الإناث و يعود ذلك إلى اهتمام الإناث بالأعمال المنزلية مثلاً .

جدول رقم 21 : جدول يوضح العلاقة بين القناة و مدى موافقة أفراد العينة على أن القنوات

الفضائية العربية تخصص برامج وحصص خاصة بتوعية المواطنين بقضايا البيئة

ناشيونال جيوغرافيك أبوظبي		الجزيرة الوثائقية		القناة تخصيص القنوات الفضائية العربية برامج و حصص خاصة بتوعية المواطنين بقضايا البيئة
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
50%	25	22%	11	موافق

من خلال الجدول نلاحظ أن قناة ناشيونال جيوغرافيك أبوظبي تخصص برامج و حصص خاصة بتوعية المواطنين بقضايا البيئة و ذلك بنسبة 50% مقترنة بقناة الجزيرة الوثائقية بنسبة 22% ، لأن هذه الأخيرة تبث برامج وثائقية تاريخية أكثر و قناة ناشيونال جيوغرافيك أبوظبي تهتم بشكل كبير بالبيئة .

5- النتائج العامة للدراسة

5-1- عرض النتائج المتعلقة بالمحور الأول :

من خلال ما سبق التطرق له من تحليلات إجابات المبحوثين يمكن إجمال نتائج هذا المحور فيما يلي :
أن أغلب المبحوثين يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبوظبي التي تقدر نسبتها ب 72% و من بين البرامج التي يحرصون على مشاهدتها الحصص البيئية و الأشرطة حيث قدرت نسبتها ب 66% ، ودافعهم لتفضيل هذه القنوات هو اهتمامها بقضايا البيئة و التثقيف و الفترة المفضلة للمشاهدة هي فترة السهرة من 20:00 ليلاً إلى منتصف الليل و الفترة المسائية و كان متوسط مشاهدتهم للقنوات يتراوح ما بين (01 ساعة إلى 03 ساعات).

5-2- عرض النتائج المتعلقة بالمحور الثاني :

من خلال ما سبق التطرق له من تحليلات إجابات المبحوثين يمكن إجمال هذا المحور فيما يلي :
أن أغلب المبحوثين موافقين بنسبة 60% على أن القنوات الفضائية العربية تخصص برامج و حصص خاصة لتوعية المواطنين بقضايا البيئة و كذلك 36% من أفراد العينة غير موافقين على أن القنوات الفضائية العربية تتناول المشكلات البيئية وقت حدوثها و 40% من أفراد العينة موافقين على أن القنوات الفضائية العربية تسعى إلى تنمية الوعي البيئي لدى الجماهير، حيث نستنتج أن القنوات الفضائية العربية تهتم بقضايا البيئة حسب رأي أفراد العينة.

5-3- عرض النتائج المتعلقة بالمحور الثالث :

من خلال ما سبق التطرق له من تحليلات إجابات المبحوثين يمكن إجمال نتائج هذا المحور فيما يلي :

أن أغلب المبحوثين غير موافقين و ذلك بنسبة 40% على أن الجمهور يستجيب للرسائل التي تبثها هذه القنوات استجابة فورية و 40% أيضاً محايدين على أن الجمهور يطبق التوعية التي تقدمها هذه القنوات بصفة إيجابية في البيئة و 38% محايدين على أن الجمهور يتجاهل الموضوعات بالبيئة ، حيث نستنتج أن تفاعل الجمهور العينة مع القنوات الفضائية العربية ضئيل .

5-4- عرض النتائج المتعلقة بالمحور الرابع :

من خلال ما سبق التطرق له من تحليلات إجابات المبحوثين يمكن إجمال نتائج المحور فيما يلي :
 أن أغلب المبحوثين موافقين على أن القنوات الفضائية العربية دورها مازال محدوداً في توعية الناس بمشكلات و قضايا البيئة و ذلك بنسبة 48% و 52% من أفراد العينة موافقين على أن دور القنوات الفضائية العربية في تشكيل اتجاهات إيجابية عند الجمهور نحو البيئة و قضاياها و المساهمة في إيجاد حلول لها ضعيف ، حيث نستنتج أن نجاح القنوات الفضائية العربية في استقطاب الجماهير نحو قضايا البيئة مازال محدوداً .

النتيجة العامة :

بعد التطرق لدراسة هذا الموضوع توصلنا إلى نتيجة فحواها ، أن القنوات الفضائية العربية لها إقبال على المشاهدة من طرف أفراد العينة ، إلا أن هذه القنوات دورها في الاهتمام بالقضايا البيئية يعاني من نقائص و ذلك حسب اتجاهات المبحوثين .

خلاصة :

يتعرض هذا الفصل للدراسة الميدانية التي تتناول القضايا البيئية في الفنون الفضاءية العربية ، من خلال ذلك اعتمدنا على توزيع الإستبيان في جامعة قاصدي مرباح بورقلة حيث يدور الفصل بأكمله على عنصوين أساسين هما : عرض وتحليل بيانات الدراسة و نتائج الدراسة التي تم إجراؤها في قسم علوم الإعلام و الإتصال جامعة قاصدي مرباح بورقلة .

الختامة

الخاتمة:

من خلال هذه الدراسة حاولنا التطرق الى دور القنوات الفضائية العربية، من حيث اهتمامها بالقضايا البيئية و هذا من خلال رصد توجهات و آراء الطلبة ، كون أن القنوات الفضائية العربية من إحدى أهم المصادر التي تساعد في نشر التوعية البيئية بين أفراد المجتمع ، حيث تقوم بتزويدهم بالمعلومات و المعارف الصحيحة حول مختلف المواضيع البيئية و إكسابهم اتجاهات و أفكار إيجابية لديهم حول البيئة ، لأن المسبب الأول و الأخير في المشكلات و القضايا البيئية هو الإنسان ، ويعود ذلك إلى سوء التعامل مع البيئة المحيطة به .

و عليه فيجب على القنوات الفضائية العربية حتى تحقق الوعي البيئي لدى أفراد المجتمع أن تتناول القضايا البيئية بشكل خاص دون أي مبالغة بل بوضوح الرسالة الإعلامية الموجهة للجمهور .

رغم أهمية القضايا البيئية في الوقت الحالي و تزايدها كما و نوعاً في جميع أنحاء العالم ، إلا أن القنوات الفضائية العربية لا توالي المواضيع البيئية الأهمية اللازمة ، حيث تكون حصصها و برامجها قليلة التأثير في الجمهور مما يؤدي إلى تكوين المواقف السلبية ، و بالتالي فالقنوات الفضائية العربية دورها في المساهمة في حماية البيئة محدود من أجل نشر وعي بيئي بين أفراد المجتمع.

قائمة المراجع

المراجع

أولاً : المعاجم و القواميس

- 1- قاموس المنجد في اللغة و الأعلام، دار الشروق للطبعة و النشر ، ط4 ، بيروت ، د-س .
- 2- علي بن هادية و آخرون : الجديد للطلاب ، المؤسسة الوطنية للكتاب ، الجزائر، 1999 .
- 3- محمد منير حجاب : المعجم الإعلامي ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، ط1 ن القاهرة ، 2004 .

ثانياً : المراجع باللغة العربية

- 1- رشيد زرواتي : منهجية البحث العلمي في العلوم الإجتماعية (أسس و تدريبات) ، دار الكتاب الحديث ، ط2.
- 2- فضيل دليو و آخرون : مجلة البحث الإجتماعي ، مجلة دورية ، تصدر عن دائرة البحث بمعهد علم الإجتماع ، جامعة قسنطينة ، 1995.
- 3- فوزي غرابية و آخرون : أساليب البحث العلمي في الإجتماعيات و الإنسانية، دار وائل للنشر و التوزيع ، د-ط ، الأردن ، 2008 .
- 4- عبد الله عبد الرحمان ، محمد علي بدوي : مناهج و طرق البحث الإجتماعي، دار المعرفة الجامعية ، د-ط ، القاهرة ، 2002
- 5- عبد الناصر الجندلي : تقنيات و مناهج البحث في العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، د-ط ، الجزائر ، د-س.
- 6- عامر عبد الله الهمالي : أسلوب البحث الإجتماعي و تقنياته، د-ط ، 1988.
- 7- عامر قندليجي ، يمان لسمراني : البحث العلمي و النوعي ، دار البازوري ، د-ط ، عمان الأردن ، 2009 .
- 8- عماد محمد ذياب الحفيظ : البيئة ، حمايتها ، تلوثها ، مخاطرها، دار الصفاء للنشر و التوزيع ، ط1 ، عمان ، 2005 .
- 9- لارامي ، ب- فالي : البحث في الإتصال ، ترجمة ميلود سفاري و آخرون ، منشورات جامعة قسنطينة ، الجزائر ، 2004.
- 10- محمد سعيد فرج : لماذا ؟ و كيف ؟ تكتب بحثاً إجتماعياً، منشأة المعارف ، د-ط ، الإسكندرية ، د-س.

قائمة المراجع

- 11- محمد منير حجاب : التلوث و حماية البيئة و قضايا البيئة من منظور إسلامي ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، 1999.
- 12- معن خليل العمر : مناهج البحث في علم الإجتماع ، دار الشروق للنشر ، ط1 ، الأردن ، 2004.

ثالثاً : المراجع باللغة الفرنسية

- 1- JARVEAU CLAUDE : L'enquête bar Questionnaire, Manuela a L'usage du pratiquant , études de L'université du Bruscelle , Belgique , 2 éme éditons 1978 , p 26 .

رابعاً : المذكرات

- 1- سهام بن يحيى: الصحافة المكتوبة و تنمية الوعي البيئي في الجزائر ، شهادة ماجستير ، قسم علم الاجتماع و الديمغرافيا ، كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإجتماعية ، جامعة منتوري - قسنطينة 2005 .
- 2- زينة بوسالم : المعالجة الإعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة الجزائرية ، شهادة ماجستير ، قسم علم الإجتماع ، كلية العلوم الإنسانية جامعة منتوري - قسنطينة - ، 2011

خامساً : المواقع الإلكترونية

1. [http //ar.wiki/الجزيرة الوثائقية](http://ar.wiki/الجزيرة_الوثائقية) 30/03/2016
2. [https://ar.wikipedia/wiki/ناشيونال جيوغرافيك](https://ar.wikipedia/wiki/ناشيونال_جيوغرافيك) 30/03/2016

الملاحق

جامعة فاصدي مباح - ورقلة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال
تخصص: تكنولوجيا الاتصال الحديثة

استمارة الاستبيان

اخي الطالب ،اخي الطالبة :

نحن طلبة سنة ثانية ماستر تكنولوجيا الاتصال الحديثة، بصدد اعداد مذكرة التخرج نضع بين يديك هذه الاستمارة التي تعالج موضوع: "القضايا البيئية في القنوات الفضائية العربية " فنرجو منك مساعدتنا في اثناء هذا البحث بالاجابة عن الاسئلة المعطاة بكل صدق وامانة خدمة لهذا الموضوع ، وتكون الاجابة بوضع علامة (X) في الخانة التي تناسب رايك بالاضافة الى الاجابة عن الاسئلة المفتوحة، واعلم (ي) ان اجابتك لن تستخدم الا لأغراض البحث العلمي وستكون جميع الاجابات المقدمة محل الكتمان والسرية التامة.

تحت اشراف:

بوكرموش عيسى

اعداد الطلبة:

* بالحبيب وساما

* دفرور صفاء

البيانات الشخصية :

- 1 - الجنس: ذكر أنثى
- 2 - العمر: من 19 إلى 22 من 23 إلى 26 ما فوق 26
- 3 - المستوى الجامعي: ثانية ليسانس ثالثة ليسانس أولى ماستر ثانية ماستر

المحور الأول: أنماط مشاهدة الطلبة للقنوات الفضائية العربية:

- 4 - ماهي القنوات التي تشاهدها؟ الجزيرة الوثائقية ناشيونال جيوغرافيك أبوظبي
أخرى أذكرها (ثلاثة قنوات تشاهدها بانتظام).....؟
- 5 - ماهي البرامج التي تحرص على مشاهدتها أكثر في هذه القنوات؟
الأخبار الأشرطة الإعلانات برامج تلفزيون الواقع
حصص بيئية أخرى أذكرها.....؟
- 6 - ما دافعك لتفضيل هذه القنوات؟
الموضوعات المعالجة اهتماماتها بقضايا البيئية التسلية والترفيه
التثقيف التعمق أخرى
أذكرها.....؟
- 7 - ما هي أنسب فترات المشاهدة بالنسبة لك؟
صباحا تتصف النهار المساء فترة السهرة من 20:00 إلى منتصف الليل
ما بعد منتصف الليل
- 8 - ما عدد الساعات التي تقضيها في المشاهدة يوميا؟
- أقل من ساعة - من 01 سا إلى 03 سا - من 04 سا إلى 06 سا
- من 07 سا إلى 09 سا - أكثر من 09 ساعات

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الفقرة	الرقم
الخور الثاني : اهتمام القنوات الفضائية العربية بقضايا البيئة						
					تخصص القنوات الفضائية العربية برامج وحصص خاصة لتوعية المواطنين بقضايا البيئة	9
					تناول القنوات الفضائية العربية مشكلات وقضايا البيئة وقت حدوثها	10
					تسعى القنوات الفضائية العربية إلى تنمية الوعي البيئي لدى الجمهور	11
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الفقرة	الرقم
الخور الثالث : تفاعل الجمهور مع القنوات الفضائية						
					يستجيب الجمهور للرسائل التي تبثها هذه القنوات استجابة فورية	12
					يتفاعل جمهور هذه القنوات للرسائل دوما بالقبول	13
					يطبق جمهور هذه القنوات هذه التوعية بصفة إيجابية في البيئة	14
					يتجاهل الجمهور الموضوعات المتعلقة بالبيئة	15
الخور الرابع : نجاح القنوات الفضائية العربية في استقطاب الجماهير نحو قضايا البيئة						
					يمكن القول أن دور القنوات الفضائية العربية مازال محدودا في توعية الناس بمشكلات وقضايا البيئة	16
					دور القنوات الفضائية العربية في تشكيل اتجاهات إيجابية عند الجمهور نحو البيئة وقضاياها والمساهمة في إيجاد حلول لها ضعيف	17

ملخص الدراسة

عنوان الدراسة: القضايا البيئية في القنوات الفضائية العربية

دراسة ميدانية علي عينة من طلبة قسم العلوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة

حاولت الدراسة معالجة إشكالية اتجاهات طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة نحو القضايا البيئية في قنوات الفضائية العربية.

ويتمثل التساؤل الرئيسي في هذه الدراسة في : ماهي اتجاهات طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة نحو القضايا البيئية في قنوات الفضائية العربية ؟

وتندرج تحت هذا التساؤل أسئلة فرعية التالية:

1/ ماهي أنماط مشاهدة أفراد العينة للقنوات الفضائية العربية ؟.

2/ ما هو تقييم أفراد العينة لدرجة اهتمام القنوات الفضائية العربية بقضايا البيئية ؟.

3/ كيف يتفاعل الجمهور مع القنوات الفضائية العربية ؟.

4/ هل نجحت القنوات الفضائية العربية في استقطاب الجمهور نحو القضايا البيئية ؟.

وقد جاءت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة كما يلي:

1 / إن أغلب المبحوثين يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي ومن بين البرامج التي يحرصون علي مشاهدتها الحصاص البيئية.

2/ إن القنوات الفضائية العربية تخصص برامج و حصص خاصة لتوعية المواطنين بقضايا البيئية.

3/ أوضحت هذه الدراسة أن تفاعل جمهور العينة مع القنوات الفضائية العربية تفاعل ضعيف.

4/ اتضح من بيانات الدراسة أن القنوات الفضائية العربية دورها مازال محدود في توعية الناس بمشكلات و القضايا البيئية و المساهمة في إيجاد حلول لها ضعيف.

الكلمات المفتاحية: اتجاهات، القضايا البيئية، القنوات الفضائية العربية، الطلبة.

Sommer

Le titre de l'étude : questions environnementales dans chaînes satellites arabes, a

Enquête sur le terrain sur un échantillon des étudiants de section de science des informations et de la communication Ouargla université

L'étude a essayé d'aborder le problème des tendances des étudiants du département des sciences d'informations et la communication Ouargla l'université de questions environnementales dans les chaînes(canaux) spatiales et la Ligue arabe.

La question principale dans cette étude dans : Quelles sont les tendances des étudiants du département des sciences d'informations et la communication Ouargla l'université de questions environnementales dans l'espace canalise des Pays arabes ?

Tombant sous ces questions de filiale de question :

1/que modèles d'observer les chaînes (canaux) spatiales arabes types ?

2) Quelle est l'évaluation des membres types à la mesure de l'intérêt des Chaînes satellites arabes de questions environnementales ?

3/comment public interagit avec les chaînes satellites arabes ?

4/succédé pour chaînes satellites arabes dans attraction du public vers questions environnementales?

Les résultats les plus importants des découvertes de l'étude sont comme suit :

1/ la majeure des enquêtes Observent de canal Abu Dhabi national géographique parmi les programmes qui tiennent à voir des parts environnementales.

2/que des chaînes satellites arabes allouées (réparties) aux programmes et des parts spéciales pour sensibiliser des questions environnementales de citoyens.

3/a indiqué que l'étude que l'interaction du public (de l'audience) type avec des Chaînes satellites arabes peu d'interaction.

4/c'était clair des données d'enquête (de vue générale) que des chaînes satellites arabes, son rôle sont toujours limitées dans la levée de conscience publique des problèmes et des questions environnementales et contribuer à la découverte de solutions d'eux est faible.

Mots-clés : Tendances, questions environnementales, chaînes satellites arabes, étudiants.