



- -

:
:

:

()

: _____

2008-09-28:

:

()

:

()

:

()

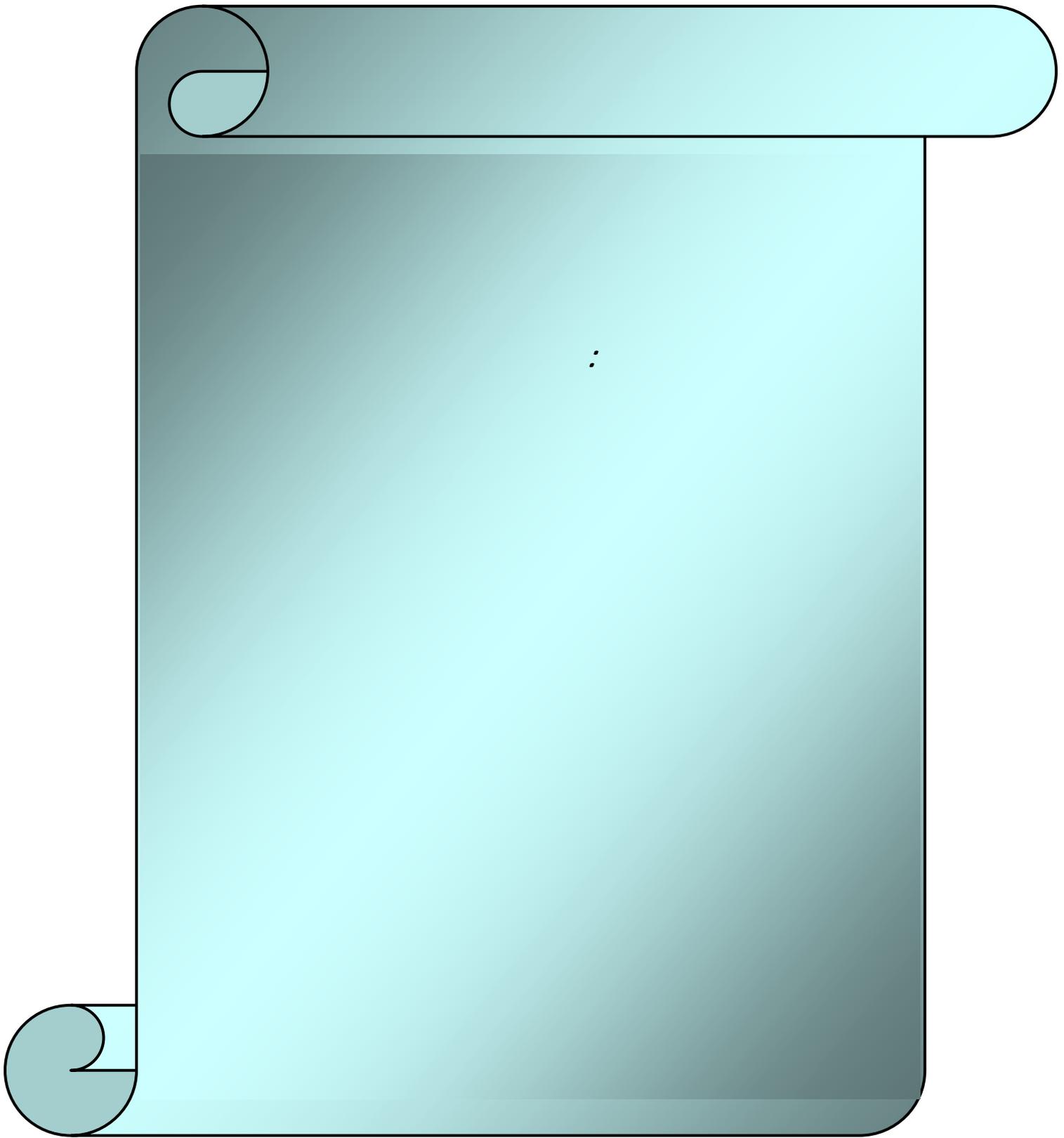
:

()

:

2008/2007 :

-30-



شكر وتقدير

...

Résumé :

Devant l'accroissement de l'intérêt porté à l'environnement et l'apparition de la notion de développement durable, les entreprises se sont retrouvées devant une réalité qui les contraint à assumer la responsabilité envers l'environnement, en raison des dommages causés par leurs activités. Dorénavant, ces entreprises sont soumises aux respects des lois et législations environnementales en vigueur et organisations professionnelles, ce qui a poussé plusieurs d'entre elles à intégrer la donnée écologique dans leurs politiques et leurs stratégies, pour faire face aux défis appelant à la nécessité d'œuvrer pour atteindre les niveaux de l'aisance économique . A l'ombre de cette situation, est apparu dans la littérature de management la terminologie de comportement environnemental qui s'intéresse à comprendre l'orientation environnementale des entreprises à travers leur classification en catégories, selon l'importance de sa protection pour l'environnement, prenant en considération les déterminants et les composants qui gèrent la différenciation entre les comportement des entreprises. Pour mieux éclaircir ces comportements, un questionnaire a été conçu et remis à chaque entreprise pétrolière travaillant dans la région de Hassi Messaoud –l'échantillon de notre étude- dont l'exploitation des données recueillies nous a aidé à répertorier trois typologies de leurs comportements : écodéfensif, écoconformiste et écosensible. On a conclu que les déterminants expliquant leur différence sont leurs systèmes de gestions adoptés et les facteurs de l'inertie structurelle.

Les mots clés

Le comportement environnemental, les entreprises , le développement durable, la protection de l'environnement, La typologie environnementale.

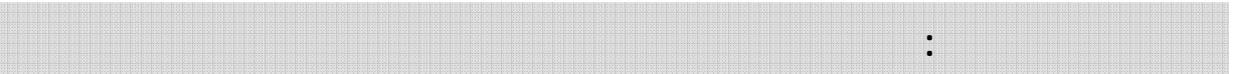
IV.....	
V.....	
VI.....	
VII.....	
VIII.....	
IX.....	
X.....	
.....	



02.....	
03.....	:
16..... ().....	:
25.....	:
42.....	:
52.....	



54.....	
55.....	:
65.....	:
79.....	:
95.....	:
108.....	



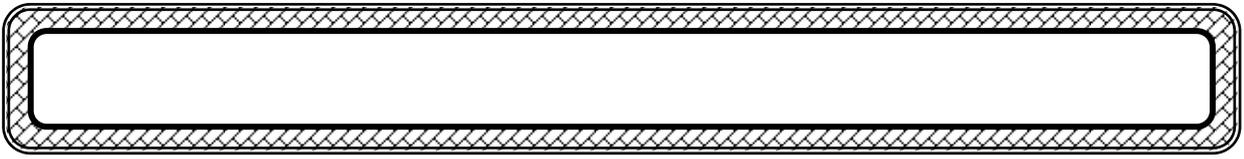
110.....	
111.....	:
122.....	:
134.....	:
151.....	:
162.....	
164.....	
170.....	
178.....	
195.....	

18		1
67		2
68		3
77		4
78		5
85		6
86		7
90		8
99		9
101		10
103		11
104		12
105		13
106		14
128		15
128		16
129		17
129		18
130		19
131		20
131		21
132		22
132		23
142		24
149		25
149		26
150		27
153		28
154		29
155		30
158		31
159	14000	32

23		1
63		2
100		3
127		4
134		5
138		6
139		7
143		8
146		9
146		10
147	×	11
148		12
157		13

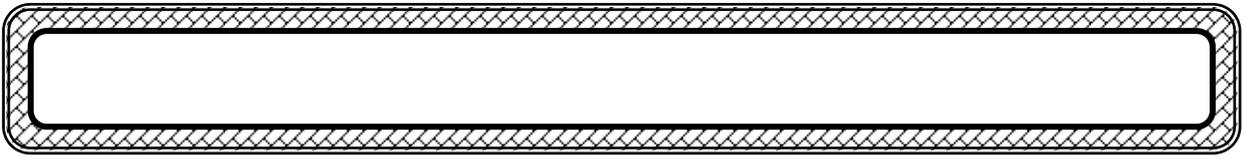
178		1
179		2
180	Reynaud	3
181		4
182		5
183		6
184		7
185		8
186		9

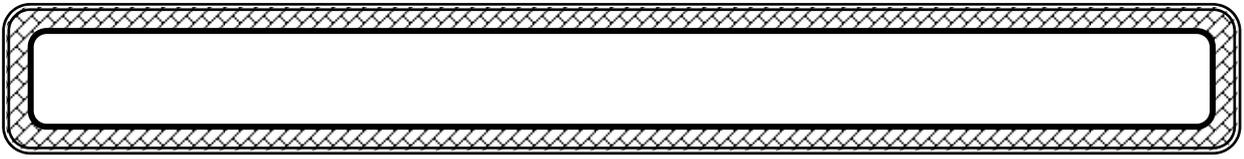
المقدمة



()

:





✓

:

.

.

✓

✓

✓

.

.

.

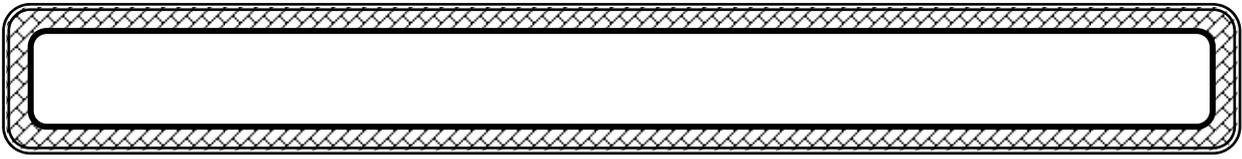
SPSS.13

.2003

MS.EXCEL

2008-2007

:



: ✓

" Les déterminants du comportement de protection de l'environnement des entreprises"

1998

Emmanuelle REYNAUD

"L'intégration de la donnée écologique dans la gestion de l'entreprise":

✓

Béatrice Bellini BUTEL

:

.

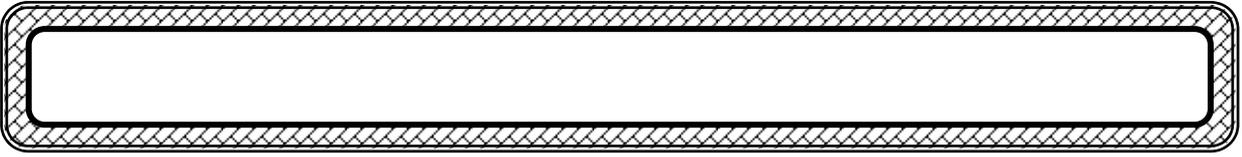
.

.

.- -

.

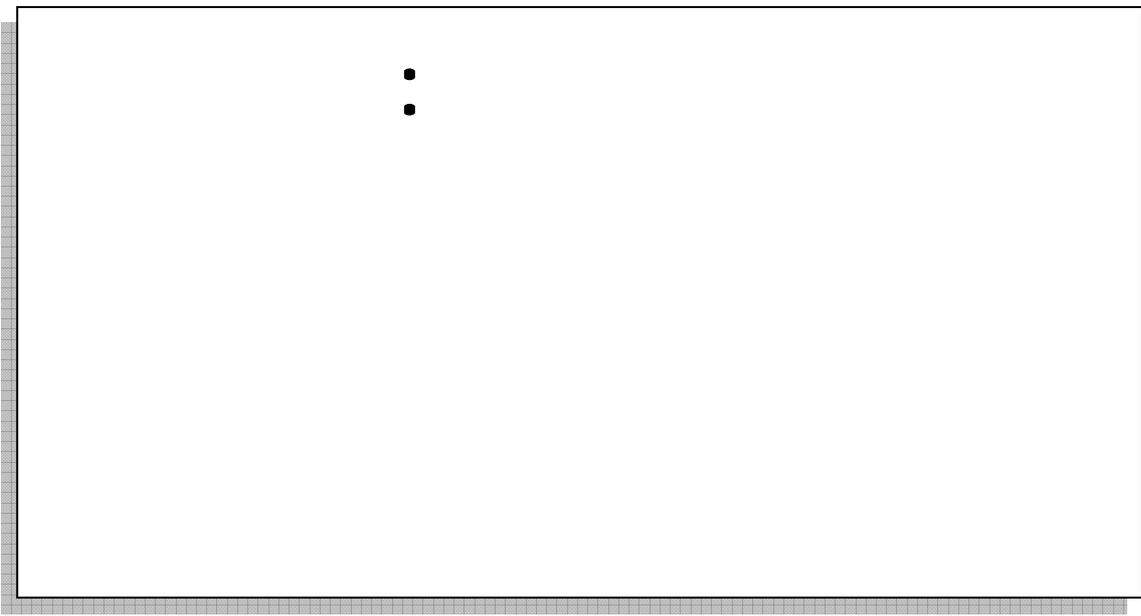
:

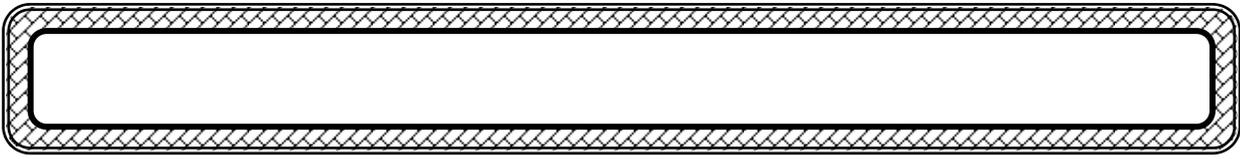


✓

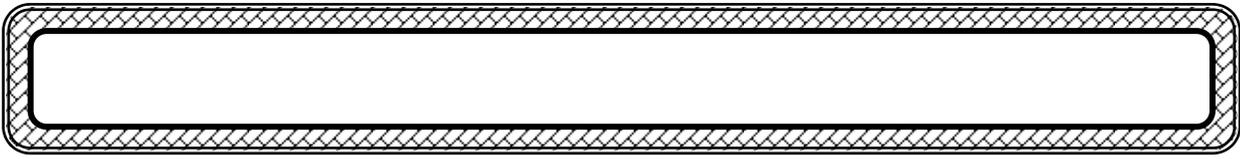
✓

✓





•
•



:

:

}

¹{

:

:

:

.

:

-1

" "

1972

²"

"

³.

"

⁴"

...

⁵.

.74

1

.15 1998

:

2

.17 2005

1

:

:

:

3

.161 2000

1

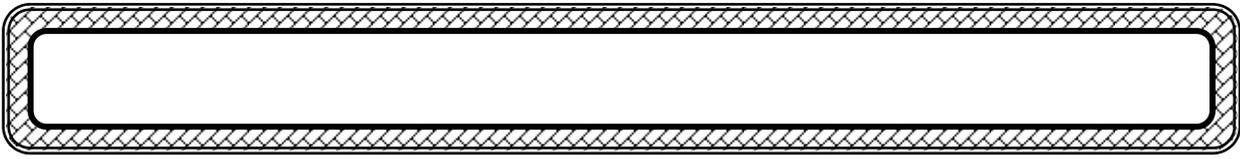
:

4

.17 2000

:

5



||

1||

.

: -2

)

.(

:

: /

.2

: /

.3

: /

)

(

.1

2003 19

10-03

1

.2003/07/20 43

.21 1997

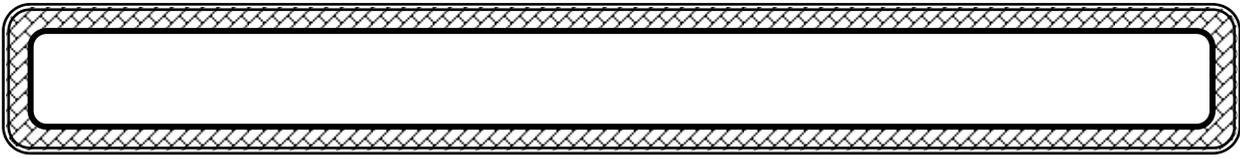
2

:

2

14 2004

3



: /

:

2

: /

.

.

3

: /

4

: /

5

....

.

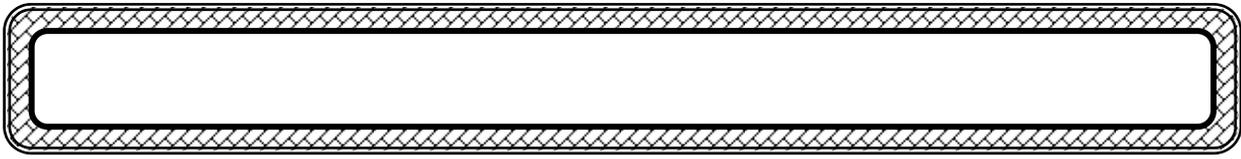
38 : 1

40 2

20 2003 1 3

. 4

. 5



: -3

:() /

. 1858
(Oikas)

Ecologie

: (Logos)

(Erns Maeckel)

1866

.¹

.²

.³

:() /

... 1935 Eco Système

.⁴

..

5..

.163

1

.17

2

14 1998

1

:

3

.2003

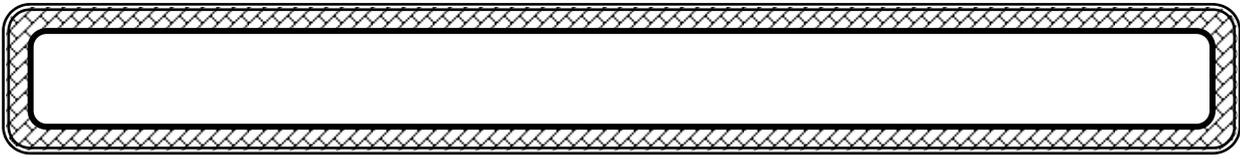
4

:

4

.65

5



·
:

·
: /1

·
: /

·
"

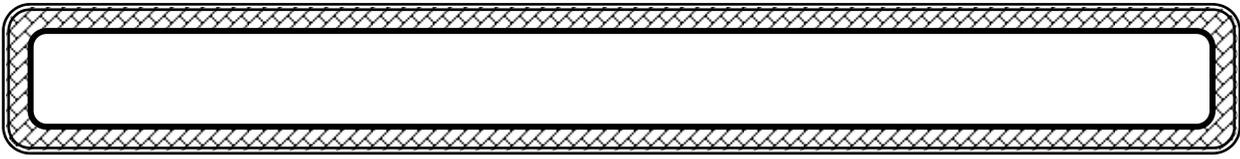
1"

·
2

·
3

·

	.16	1999	.10	4	:	43	10-03	1
								2
					.27			3



:

*

1

.

.

.

:

*

:

()

:

-

.

.

:

-

:

-

2

.

:

*

:

3

.

.

-

.

-

:():

*

4

.44

1

.195 2004/2003

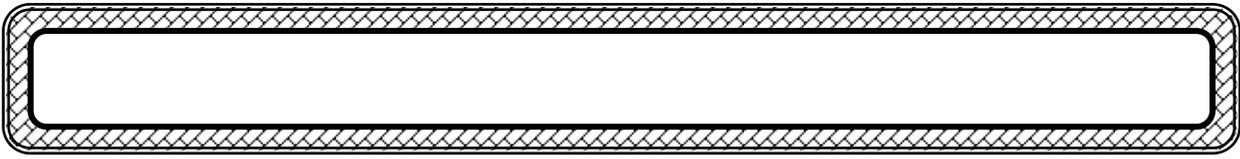
2

1989 1

3

99 1989

4



: /

: . 1

: : -

: *

()

. 2

: *

) ()

.(...

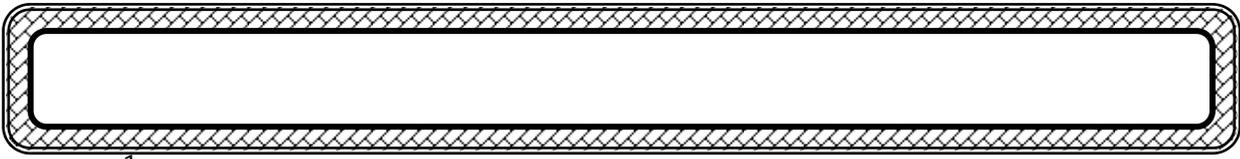
. 3

: *

(ecology)

. 4

	105	1
.19	2000	2
		3
	.20	4



.1

:

-

:

*

.

:

*

.

:

*

()

.

.2

:

-

:

*

.

:

*

...

:

:

...

21-20 1992

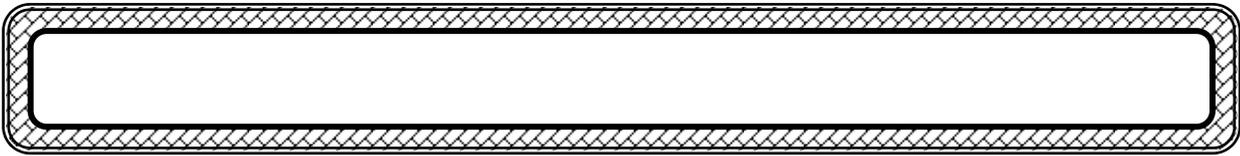
:

1

.22

:

2



:

-

:¹

(...

)

-

(

)

-

-

.

:

-

:²

:³

:

/

.()

-

-

-

-

-

-

-

.21

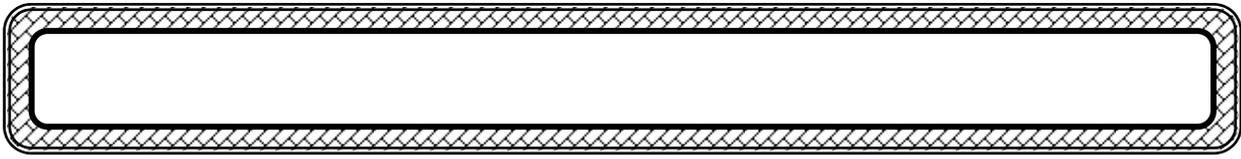
1

.37

2

.49-48

3



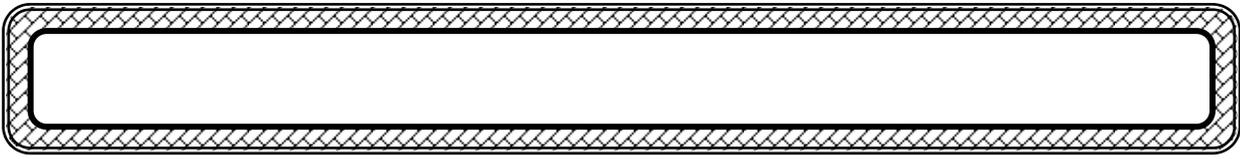
D.D.T-

: /2

: /

3000

.1



: /

1

2

: /

3

":

(... - - -)

" "

...

-372 2001

15

1

.373

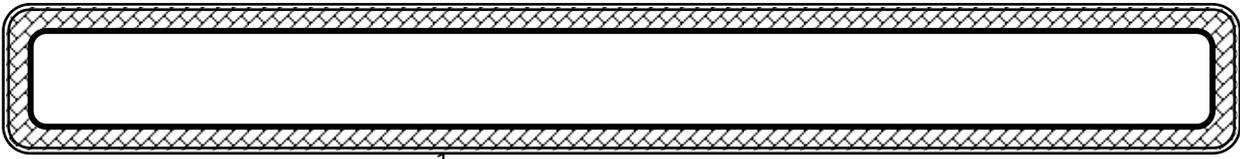
03

2

.35 1994

.19

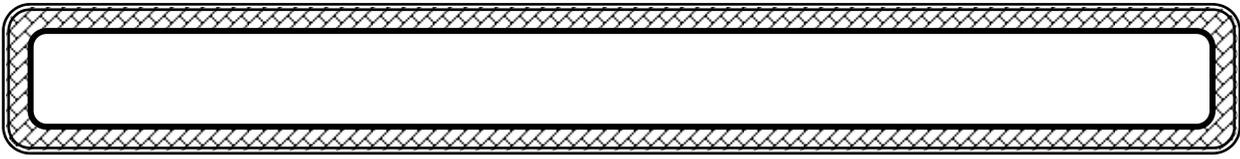
3



2"

... "

¹ <http://membres.lycos.fr/amdemararoc/Guide Environnement.doc> 01/01/2006.



: :

:() :

développement

durable

.()
.1972

1970

:¹

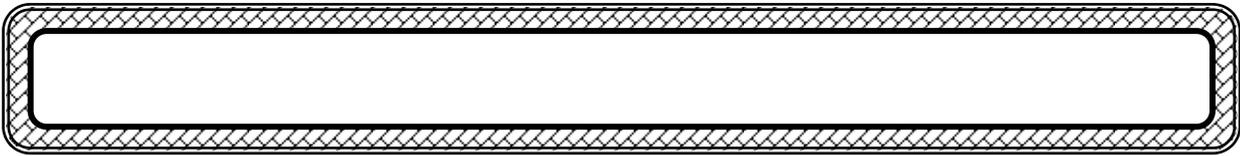
-
-

1987 •

." "

1992 •

2002 •



:

:

*

"

1"

()

2

3

4

5

:

●

*

.2002

:

1

24

2002

1

2

.92

.44 1999

09

:

3

.2003 /2002 100

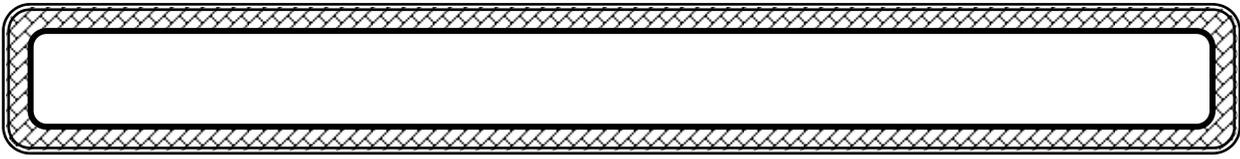
:

4

.48

.70 2003

5



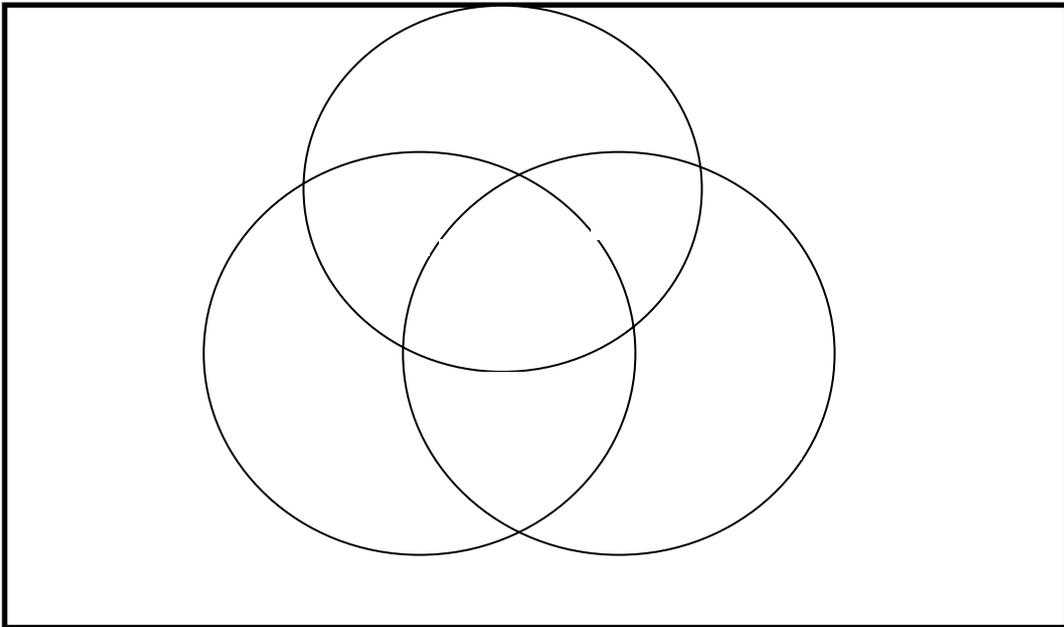
1.

-
-
-

Hans Jonass

:

:(1)



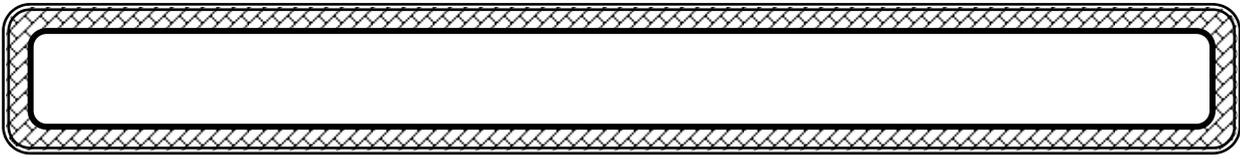
.73 2000 1

⋮

.31 2003

| ()

1



:

:

:

.

:

/1

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

1

.

:()

/2

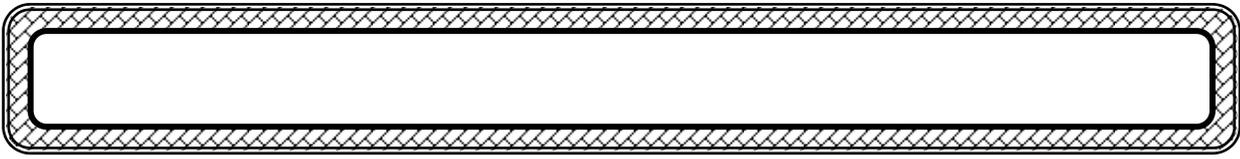
.

1

.11-10

.2004/03

-



:

-

-

-

-

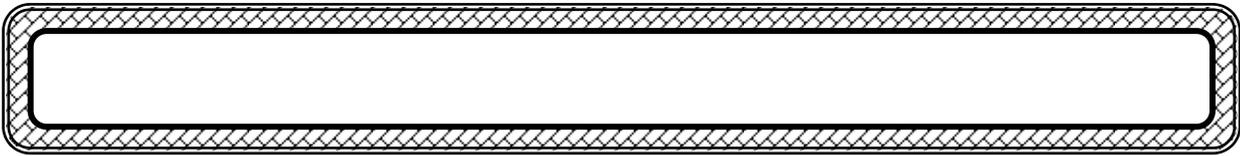
-

1.

:

:

13



1.

: /4

-

:

-

.

-

2.

:

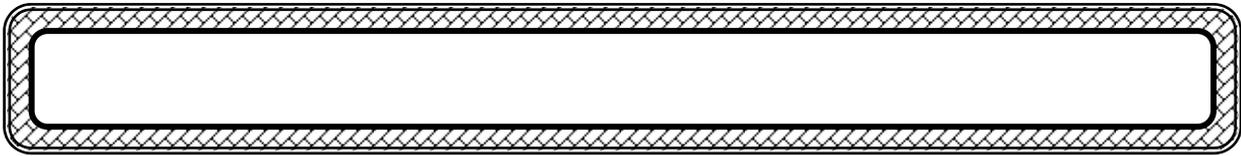
:

1

.6 2006

2

.(2007/2006)



.IDH

(OCDE)

" - - " .
:1

: -
OCDE

2 .

3 .

59

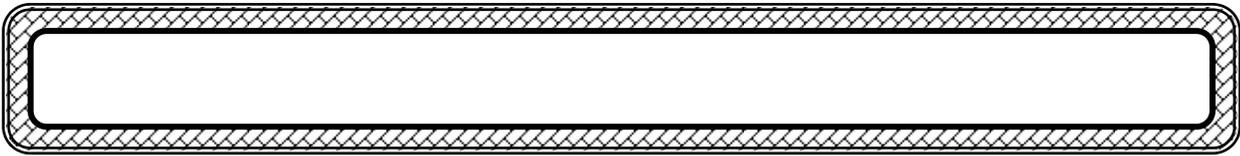
¹ www.unesco.org/shs/most .28/06/2007.

www.unesco.org/shs/most.

-2

2

3



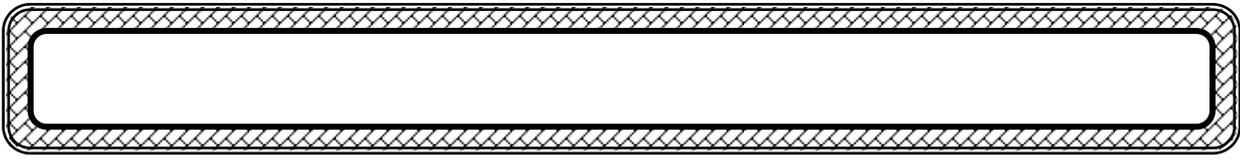
:(1)

- - -: - 15 - - 5 - - - - - - - - - - - - - 1000 - .	
- - -: - - - - - -	
- - -: - - - / - - - - - - - - - - - - - .	
- 1000 - -: - - - * 1000 - - - .	

:

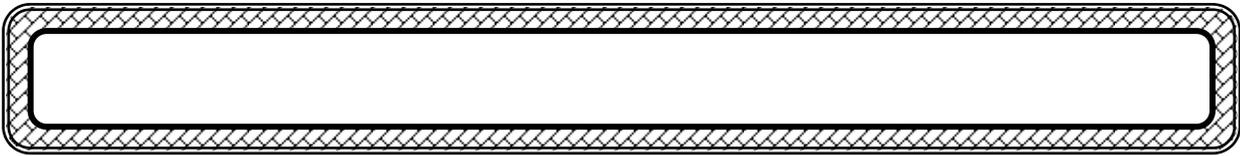
⋮

.28-27 2006



. : - -

. 1



:

:

130

:

:

2005

870

1.14

2005

23

¹

:

:

:

/1

:

:

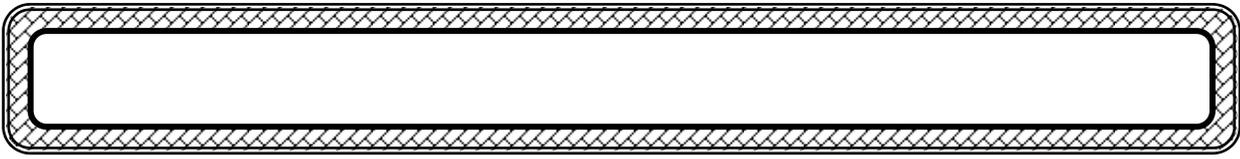
/

:

-

:

¹ Ministère de l'aménagement de territoire et de l'environnement, Rapport sur l'état et l'avenir de l'environnement, 2005



220

:

*

1

8000

135000 ()

:

*

/ 200

/ 56

.2

/ 50

:

-

()

700

EPIL

5

3

.4

.5

3000

2001 19 2000

1

.165

.69 2001 2000

2

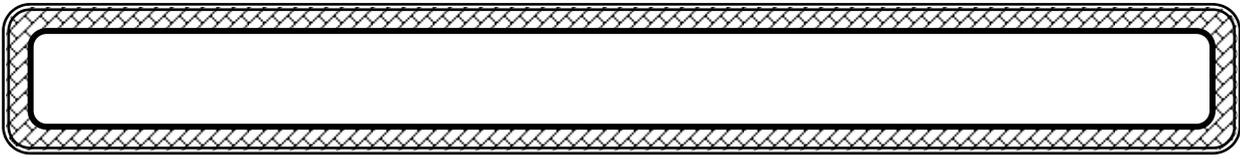
³ Larbi ait belcasem, Population et environnement, CENEAP, alger, 1999, p 37.

.94

4

.05 2003-2002

5



: -

:

1200

4569

...

1,02

ENSIDER

¹.ASMIDAL

.

: -

SIDER

GIPEC

1200

.

:

.SONELGAZ

10

*

*

².

GNL

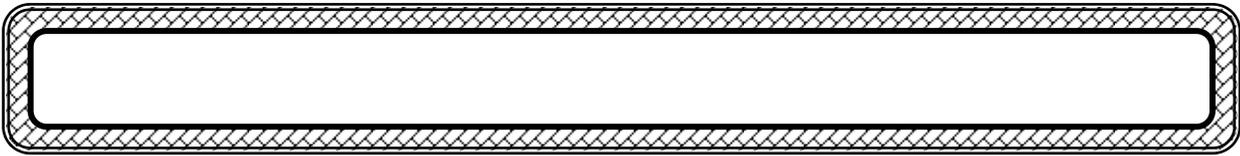
...

.58

1

.5 2003

2



BCB

1

3 600

:

:

/

:

-

-

42

21

1997

1955

.2

33000

*

*

*

3

:

/

1.1

2010

1980

0.35

1962

0.15

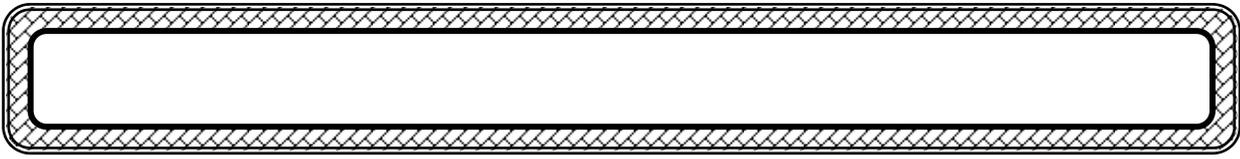
¹ Slimanne Zamoum :Population et Environnement au Magreb Acadimia, Belgique, p 113.

.169

2

.54 2001

3



58.3

1966

25

1998¹

. ()

: /

.

2

.

:

:

/2

.³

:

:

/

4

:

-

-

87

9

.

-

-

.181

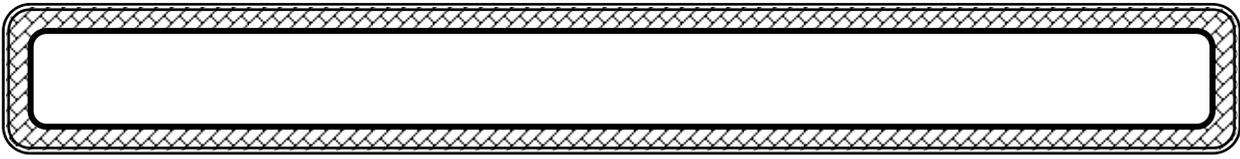
1

.24

2

.08

3



31.8 2003

: /

.¹ %4

: /

:

-

-

-

.²

: /

.³

: /

.

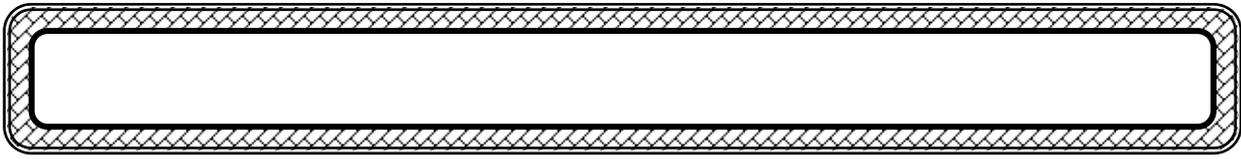
.26 2001

1

² Slimanne Zamoum, op-cit, p 114.

.30

3



: /

1.

28

2000

.()

: /

: /

: :

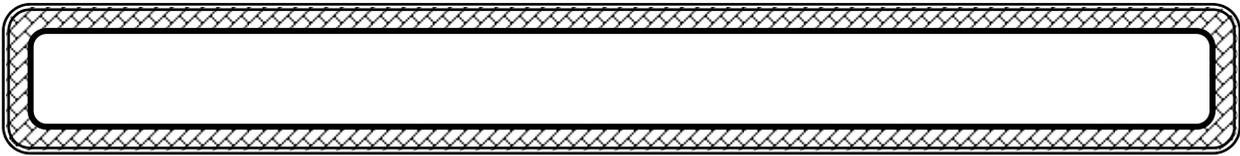
: /1

1976

2

1986

.104 1986 .50 266 1976 1 2



1983 5 03-83

.1

-
-
-

1995 29

1985 15

1995

14

.2

.
:

.
:

/

2003

.3

-

1992

:

02

*
*
*
*
*

.4

-

.380 1983 06

03-83

1

² Larbi ait belcasem op-cit, p16.

43

2003

19

10-03

3

.2003/07/20

2001

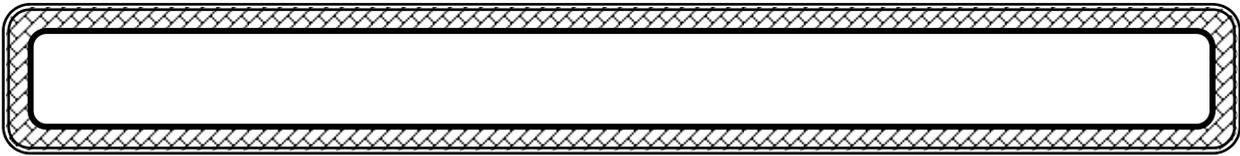
12

19-01

4

.2001/12/15

77



: .1 - *
*
*

².PDU

PPA

PRQA

500

3.:

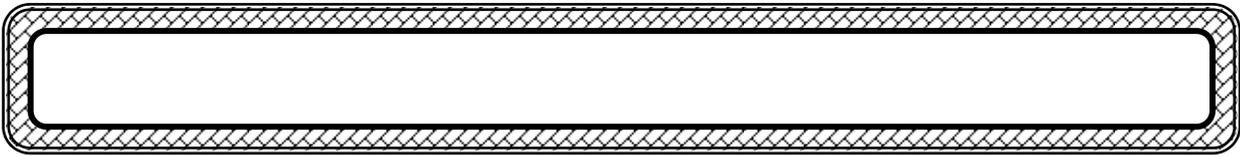
-

: 4

-

2006

2006 7 02-06 1
.01 2
16 2001 12 20-01 .168 2001 3
.2005 28 50 .2001/12/15 77 4
07/05



-

03 :¹

.

:²

-

:

1998/11/03 339/98

-

2005 R2

-

2007/05/19 144/07

-

() 2007/05/19 145/07

-

.

: : /

-

17 17-72 1969 09

.1972

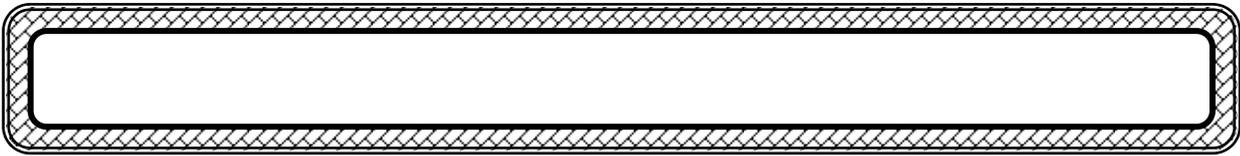
-

1968 15 1976 16

.1982 11 440-82

.2004/12/14 410-04 1

.1990 27 78-90 2



-

441-02

1980 17

.1982 11

-

11

487-82

1977

1982

.1974

-

.1988 MARPOL

-

.92-354

-

.1992 3

-

.1992 13

-

20

.

: /2

)

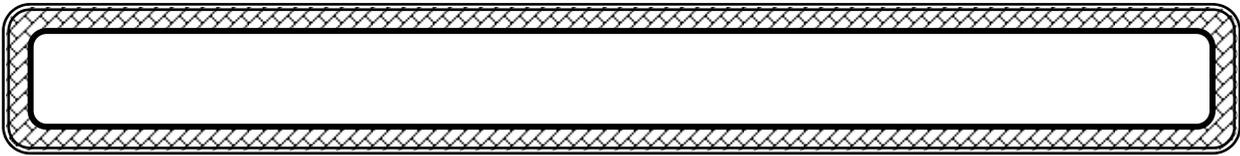
:

.(

: /

TAPD

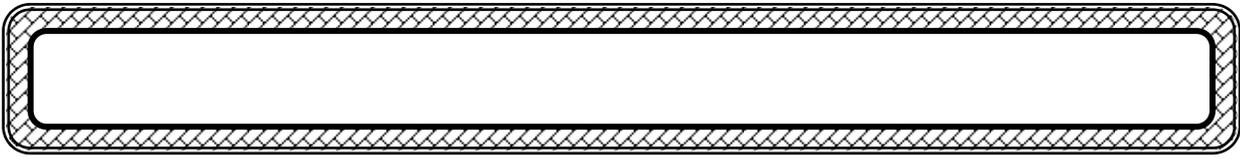
1992



. 2003 2002 2000 1
 : *
 640 TEOM -
 . / / 1000
 : -
 . / 24 000 2002
 : -
 3 / 10.500 2002
 .
 .2004 -
 1/ 10.5

:TAPD *

: *
 : 2002
 " 1 : -
 " "



:

*

2003

30

.

:

:

*

1996

:

()

()

:

.

4 -

:

2 -

.

:

/

.

1.

:

:

*

2.

:

.

-

.

-

.

-

.

-

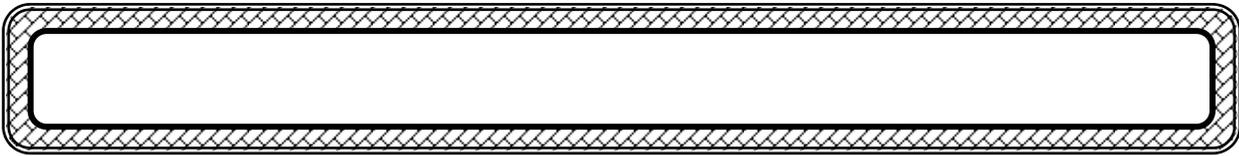
.29

1

70 2000

:

2



1.18

0.84 1990-1980

29

:

*

2000 -1990

2004-2001

:¹

9.28

9 :

8.2 :

5.5 :

3 :

1.7 :

1.2 :

0.3 :

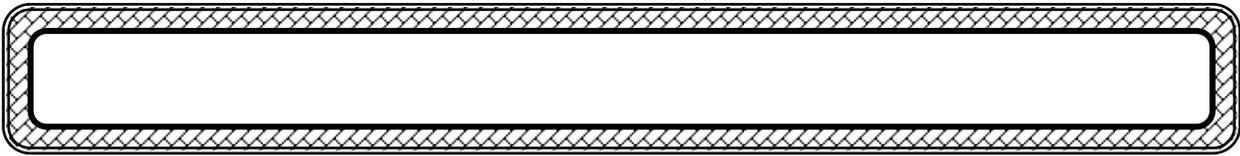
:

/

إن الهدف الرئيسي من خفض الدعم وانهاج سياسات تسعيرية هو الاقتراب من حقيقة الأسعار للحد على

الاقتصاد في الموارد الطبيعية، وإن اعتماد هذه السياسة بالتضافر مع السياسات القطاعية تساعد على:²

¹ <http://www.world bank.com>



2005

.

2002 02

2003

1.

.

:

:

1983 05 03-83

: (1983 6)

"

"

" :

"

1997

1998 2

.

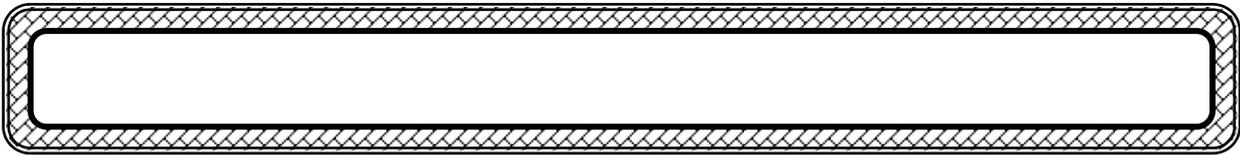
. ...

:

" "

¹ Office National des Travaux Educatif, Revue algérienne des sciences Juridiques, économiques et politiques, volume n 02/2003.

² Larbi ait belkacem: op-cit p17



1 .

PNUE

2

3

PNUE

2000

()

2005

:

:

*

2002

"

"

4

2001

:

1

217

2

:

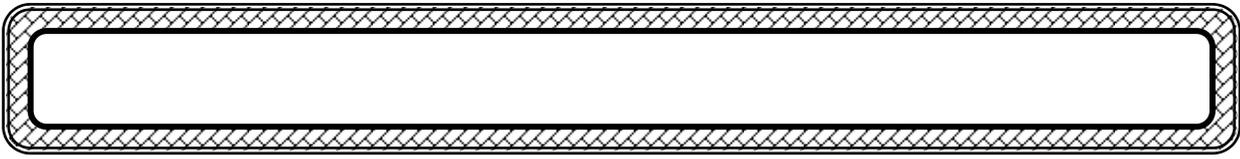
:

³ Slimane Zamoun, op-cit, P128

.106

:

4



:

*

2002

:

-

-

-

.

:1

*

:

2002

:

-

-

2003

2

480

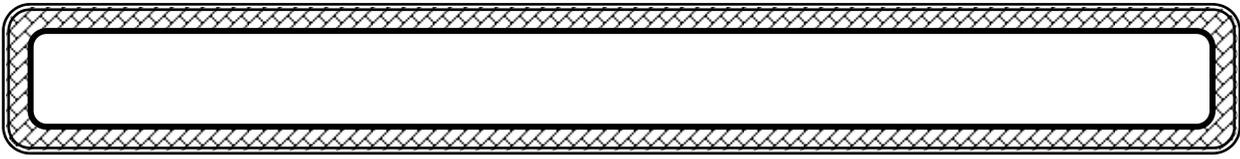
30

.107

:

1

² Ministère de l'aménagement du territoire et l'environnement, op-cit P 176.



:

:

:

:

1

" "

2

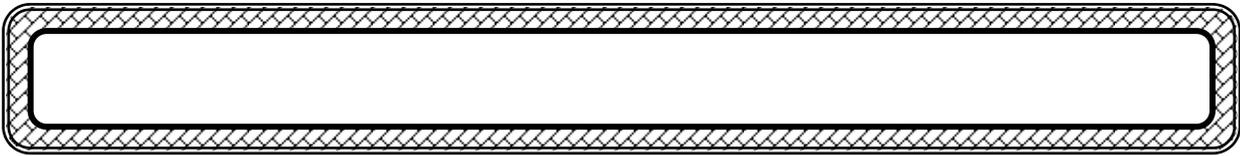
" "

1848/07/15

Vilfredo pareto ¹

(80/20) %80 %20

² Olivier beaumais et Mireille Chiroleu-Assouline, Economie de l'environnement, Bréal édition, Rome, 2001, P15.



1.

: /1

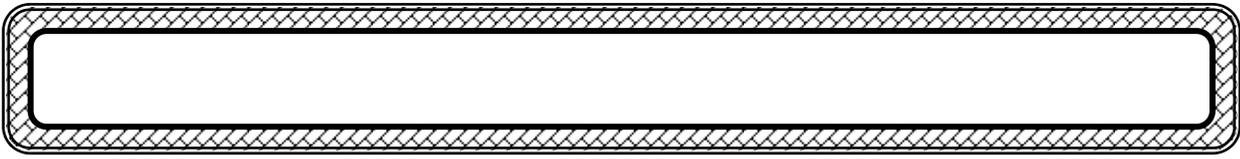
2.

3.

.25 1991 2 28 1

66-65 2000 :

³ Callam.SJ.and J.M.Tomos : Environmental economics and management theory, policy and application, Irwin, Boston, 1996, p65.



: /2

1920 Pigou

1.

2.

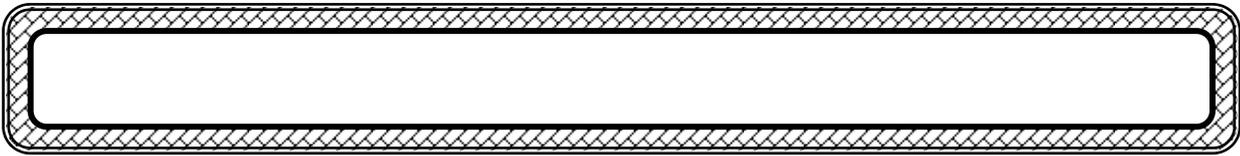
: /3

()

2002

.53 1995

: . 1
.180
2



.¹()

.()

2.

:

:

.53-50 2003

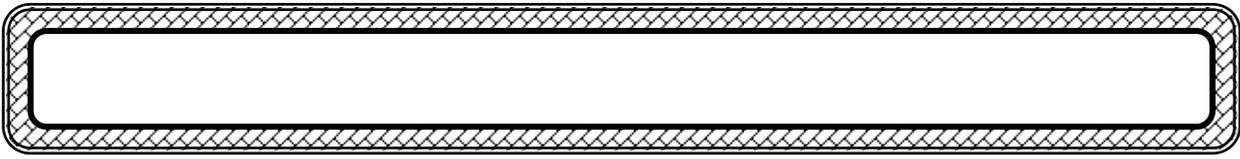
.395 2006

1

:

1

2



" :

1 "

2 .

/1

3 .

16

.55-45 2003

:

1

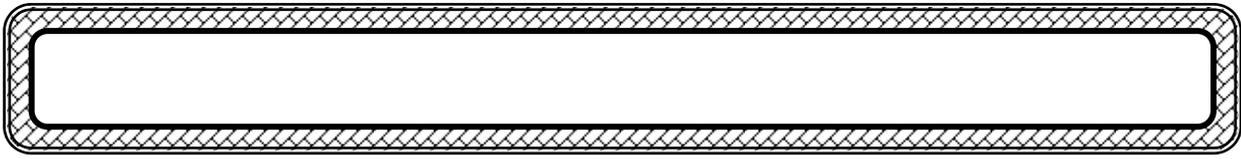
:

2

277 1996

381 1990

3



12

1.

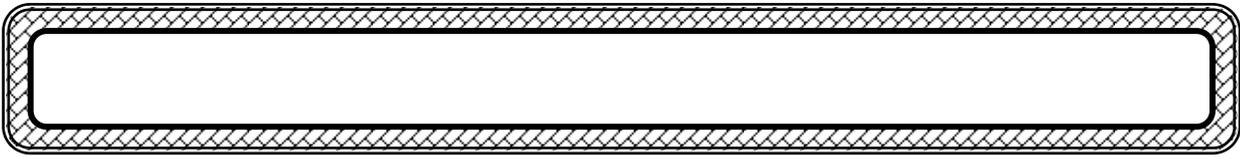
13

.1987

1972

.279

1



()

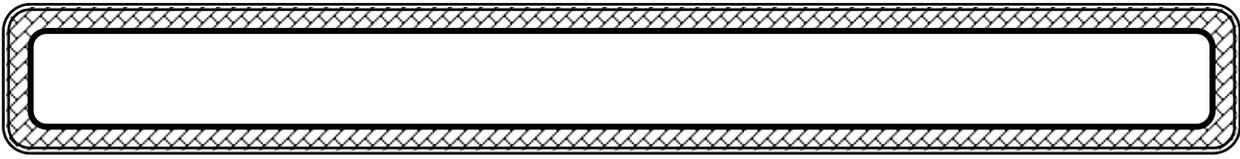
()

1.

/4

)

(



:

:

stakeholder

(Freeman)

1

*

**



()

()

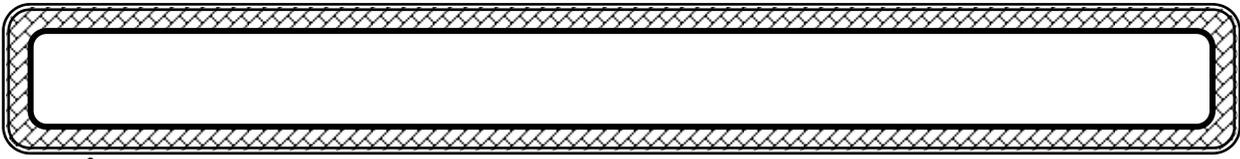
1

1

*

gitman

**



♣

(...)

.

.

- -

1.

:

•"

"

-

Lovins

Hawken

◆"

"

-

Altomares

Natrrass

♣"

"

-

.Elkington

♠"

"

-

1.

♣

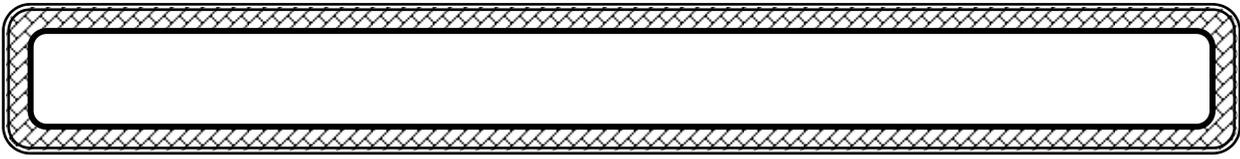
¹ Madsen Henning, Ulhoi John : integrating environmental and stakeholder management, Business Strategy and the Environment ; vol 10, n° 2, 2001, p 80-88.

• Environmentalism and the new logic of business.

◆ Natural capitalism.

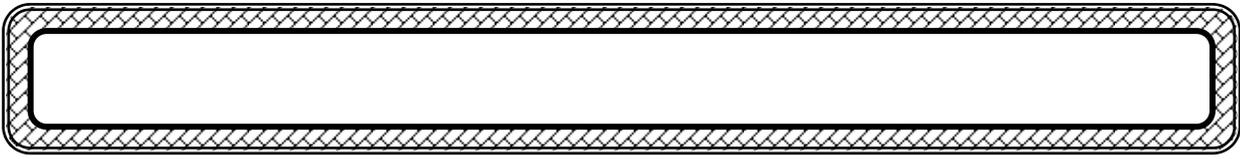
* The natural step.

♠ Cannibals with firks.



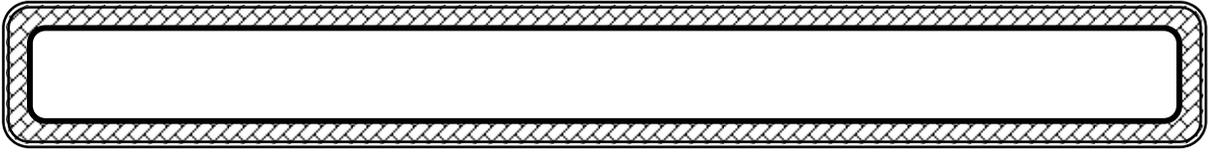
DISEERN²

Definition	:D
Information	:I
Stakeholders	:S
Compliance	:C
Energy reduction	:E
Ressource conservation	:R
Niche marketing	:N



:

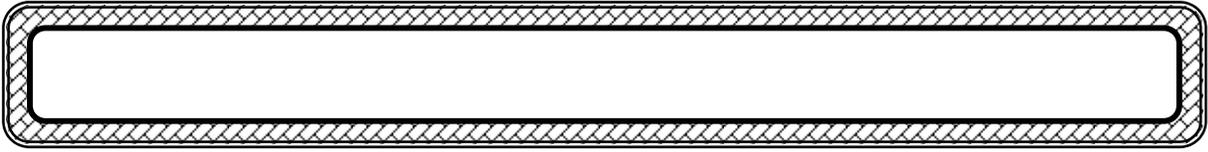
•
•



•
•

"

"



:

:

:

:

:

.

.

.

1

.

"

(Szilagyi et Wallace)

.

:

Mitchell

2

.

.3

Cummings

.19 2005

:

1

.11-9 1995

:

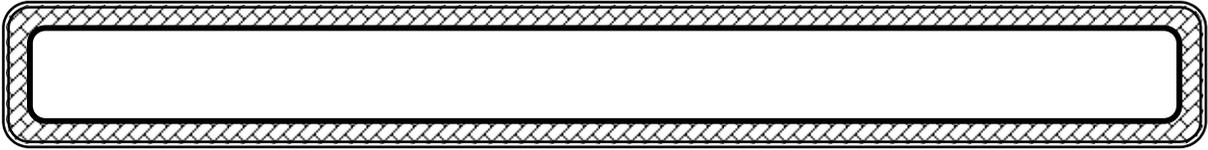
2

.21 1999

1

:

3



-
-
-
-
-

Behavior Organizational

Davis

:

Davis

:

()

¹

Davis

)

²

(

³

"

⁴

...

¹ Davis , K. Human : Behavior at work , New York, Mc graw-Hill, 1997, p 56.

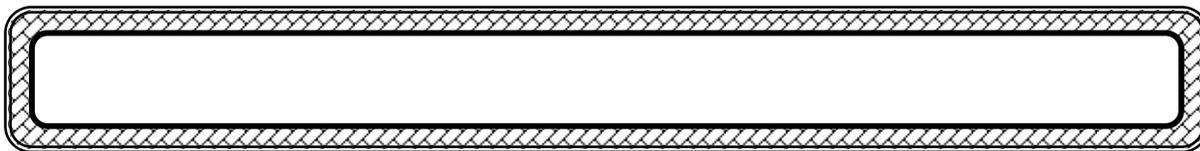
² Ibid, p 58.

.36 1995

.31 1994

3

4



()

.()

- -

. - -

.

:

" "

14000

:

/1

:

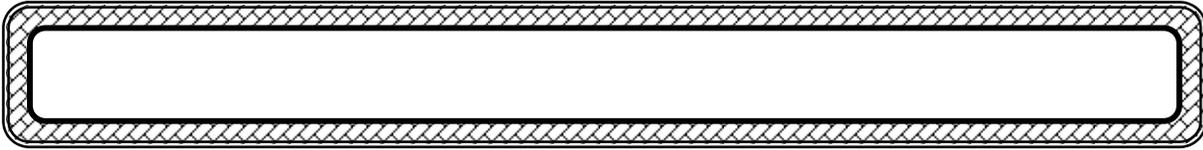
/

Art Kleiner

()

1

¹ Kleiner Art : L'écologie commence dans l'atelier, l'expansion hiver, Harvard, 1991/1992, p 25 .



Art Kleiner

" "

1

: /

:

.

.

:

-

:

-

"

"

2"

3"

X

Anthony di Benedetto Clyde Rolston

"

(attitude)

"4

¹ Emmanuelle Reynaud : Les déterminants de comportement de protection de l'environnement des entreprises, Thèse de doctorat, Institut d'Administration des Entreprises, Marseille, 1997, p21.

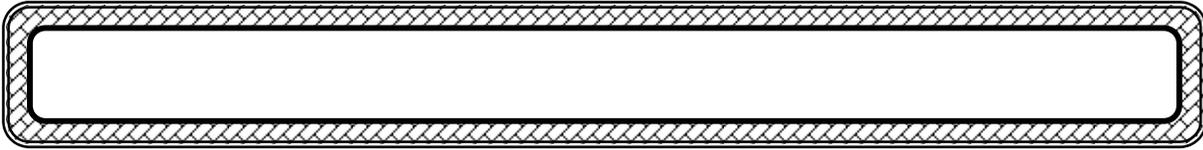
² Evrard Yves , Pras Bernard, Roux Elyette : Market, Etudes et recherches en marketing, Dunod, Paris, 2000, p201.

.252 2006

:

³

⁴ Rolston Clyde, Benedetto Anthony : Developing a greenness scale , an exploration of behaviour versus attitude, American Marketing Association, winter 1994, p 334.



" :

1"

: Collins troy Lisa²

-

-

-

-

)

-

.(

.3

Devashish Pujani Gillian Wright

-

()

-

-

-

-

-

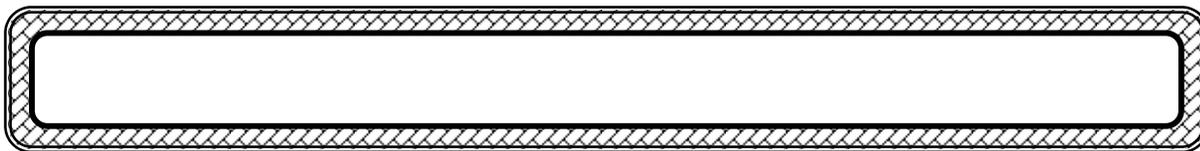
.()

-

¹ Florida Richard, Davison Derek : Gaining from green management, environmental management systems inside and outside the factory, California management review, 2001, p66.

² Collins Troy Lisa, consumer environmental consciousness, a conceptual framework and exploratory investigation, American Marketing Association, summer 1993, p 106.

³ Devashish Pujari et Gillian Wright : design dimension of greener product, strategy results from a multicast study of companies in Britain and Germany, European Marketing Academy Proceedings, 1995, p 957.



.()

: : /2

: /

"

1,"

:

.2

N

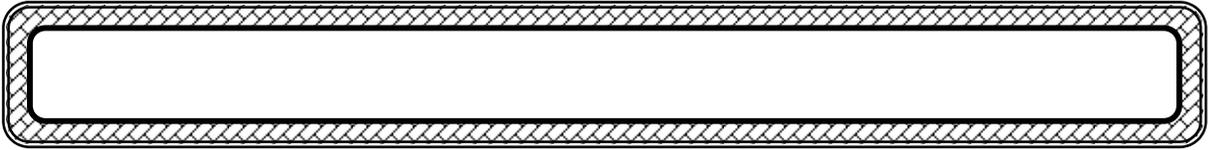
.N

:

-

-

¹ Sylvander Bertil : Le marché des produits biologiques et de la demande, papier de recherche, INRA du Mans, Septembre 1998.



(/)

:

-

-

-

:

/

1

2

-

-

-

-

-

-

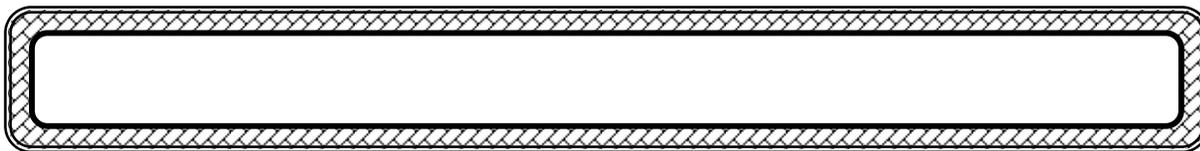
-

-

-

¹ Beat Burgenmeier : Economie de développement durable, 2eme édition, de boeck, Bruxelles, 2005, p 226 .

² Kolk Ans, Mauser Anniek : the evolution of the environmental management, from stage models to performance evaluation, Business Strategy and the Environment, vol 11, n= 1, 2002, p 14.



-)

(1992 -

)

(

- 5 -

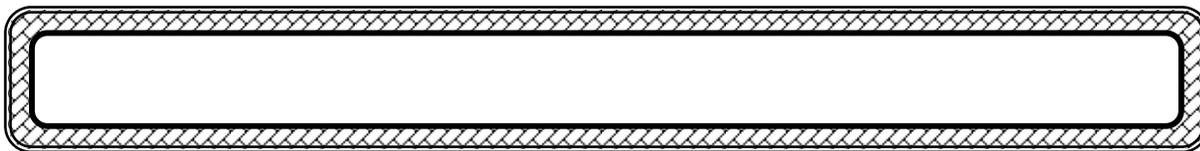
.1972 -

)

.(

:

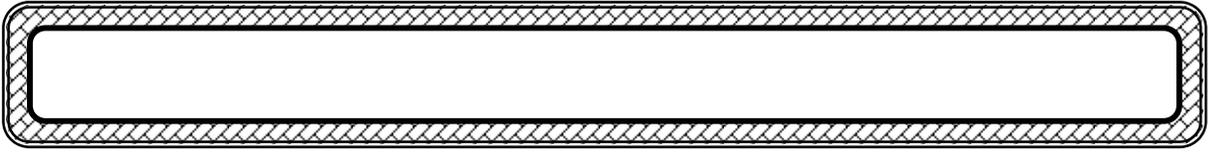
:



() : (2)

	21
<p>Cooper lybrand</p> <p>-()</p>	
	Green peace
()	
	Reseau Ecole Nature
<p>WWF</p> <p>- : - :</p> <p>- -</p> <p>- -</p>	

Source : Emmanuelle Reynaud : les déterminants de comportement de protection de l'environnement des entreprises Thèse de doctorat, Institut d'Administration des Entreprises, Marseille, 1997, p 29.



:

:

.

.

.

.

.

.

.

-

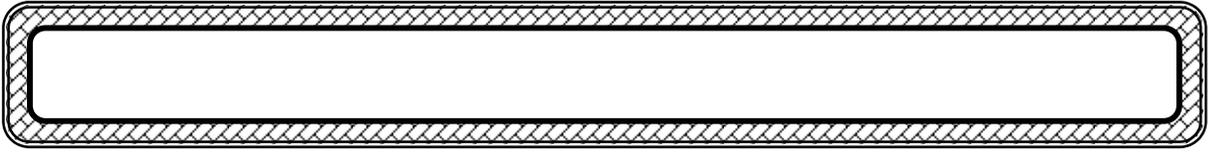
-

-

-

-

-



:

:

1

.2

:

-

-

-

-

-

-

-

-

-

3

.

:

:

-

-

-

-

-

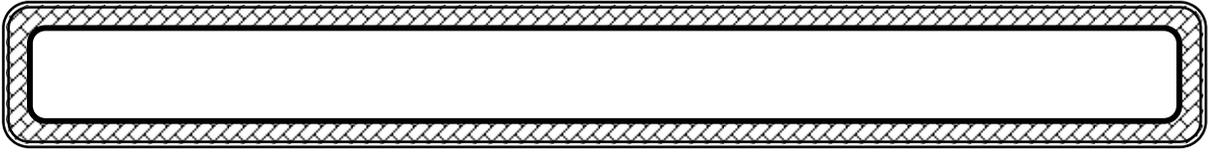
-

.70 1999
137 1985

1
31 1996

:
:

1
2
3



-

-

*

•

:

:

:

....

1

2

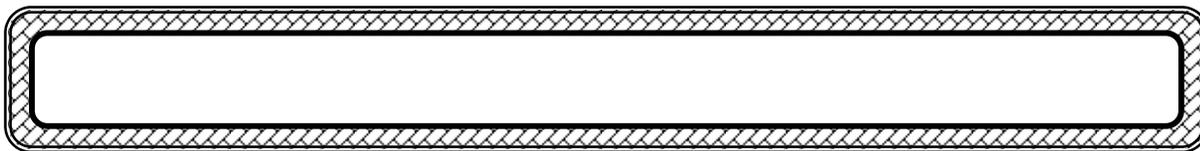
*

3

•

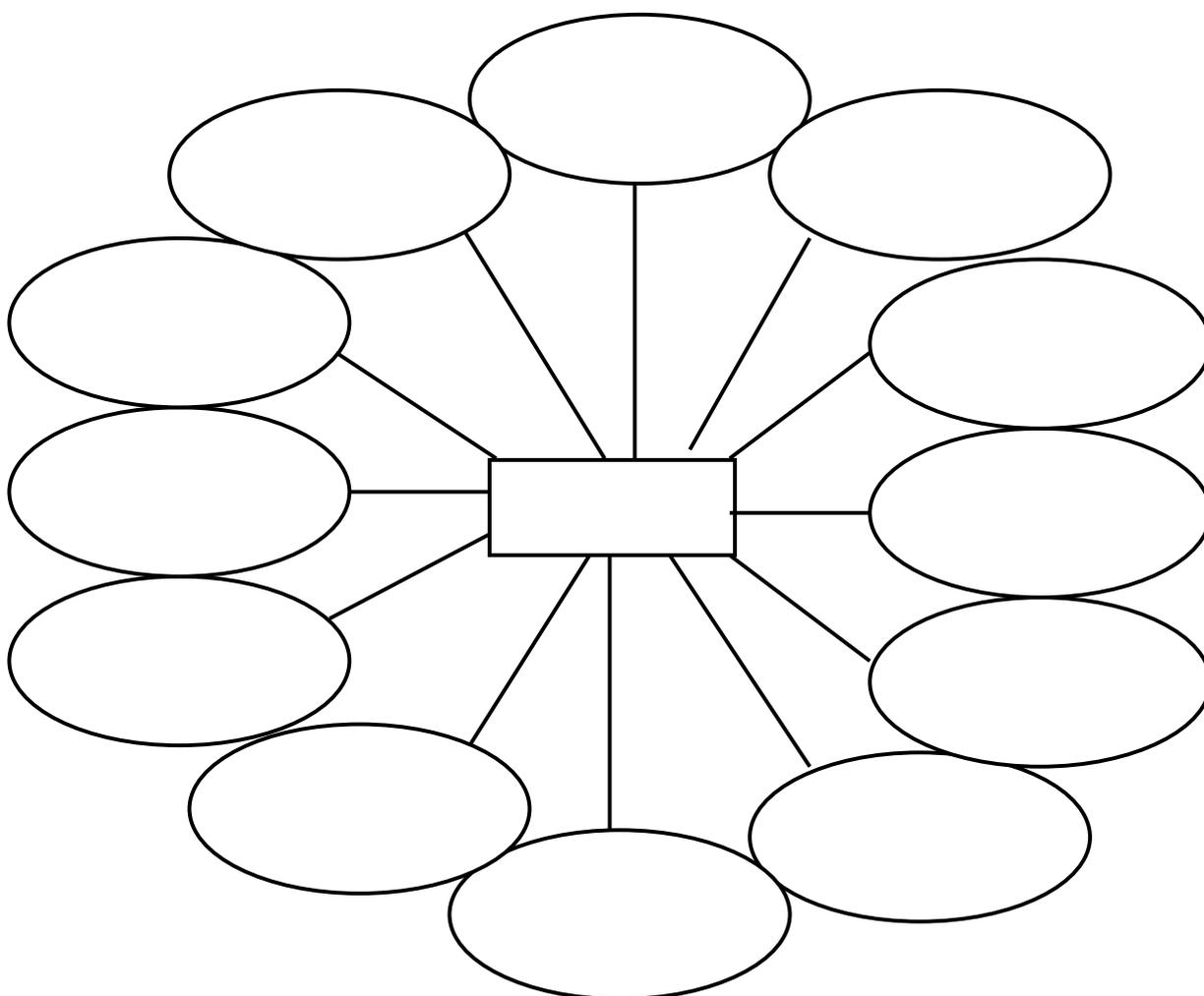
1

29 2001

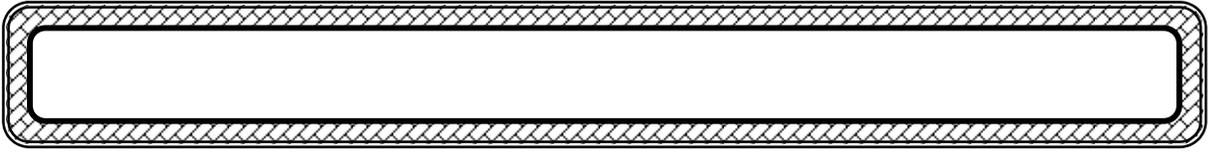


: P.FILHO
() -
) -
(
.(....) -
:

:(2)

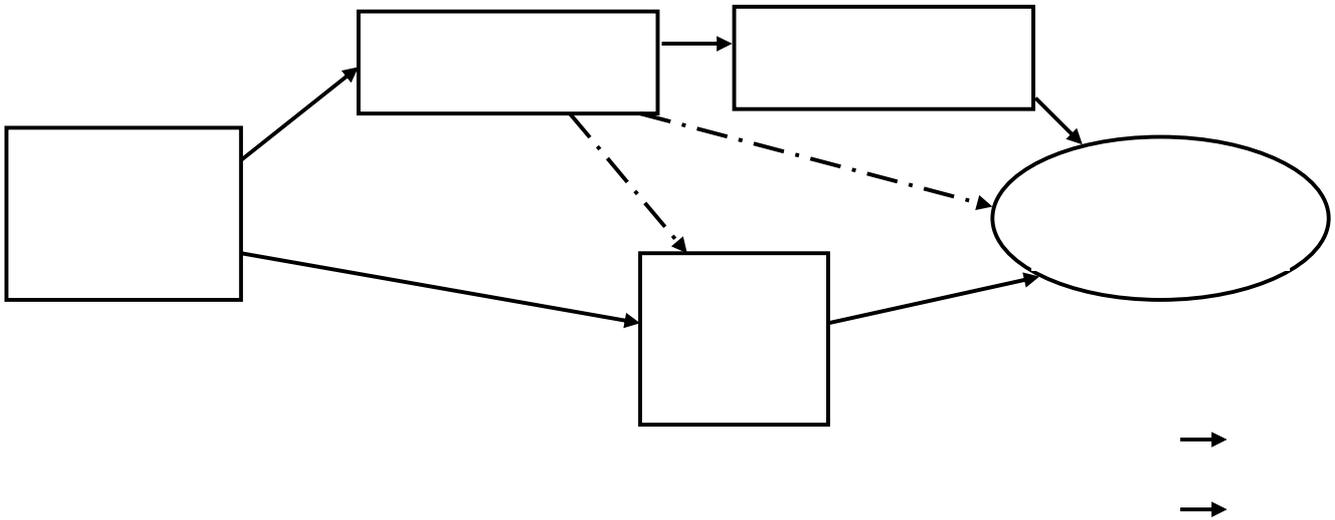


Source : Emmanuelle Reynaud, op-cit, p76

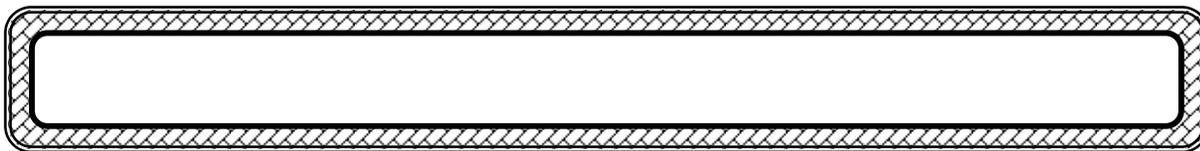


: /1

:(3)



Source : Emmanuelle Reynaud : op-cit, p 77



: /

- -

1

2

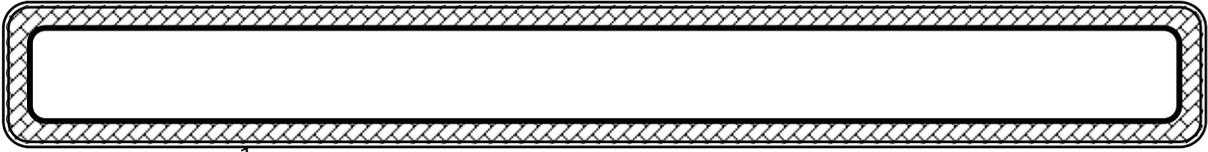
: /

3

.434 2001 :

² Ottman Jaquelyn : Industry's Reponses to green consumerism, journal of business strategy, vol 13, n° 3, 1992, p 84.

³ Viardot Eric : Les cinq réponses aux pressions écologistes, Harvard l'Expansion, Automne 1993, p 90.



1

.

.

.

:

/

.

2

.

.

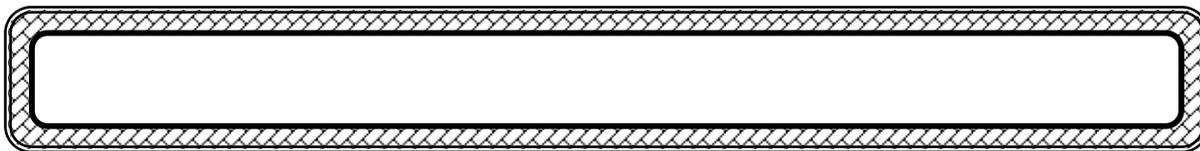
.

.

.

¹ Peattie Ken and Ratnayaka Moira : Responding to the green movement , Industrial marketing management, n° 21, 1992, p103.

² Winsemius Pieter et Guntram Ulrich, Mc Kinsey : Responding to the environmental challenge, Business Horizons, Mars- Avril 1992, P13.



1 .

2 .

: /

3 .

70

90

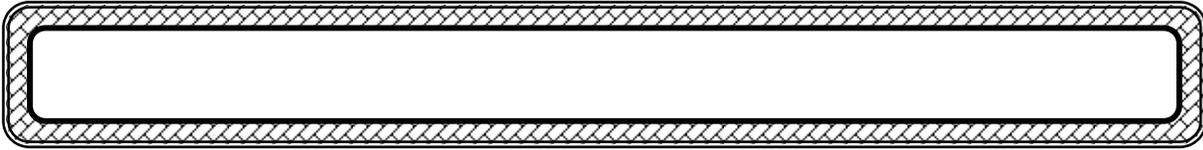
25 .

4 .

¹ Ottman Jaquelyn :op-cit, p 4.

² Ibid, p 6.

³ Rapport de la commission bancaire : banque et droit de l'environnement, France, 1994, p 205.



1

2

:

/2

3

:

/

5000

350

1992

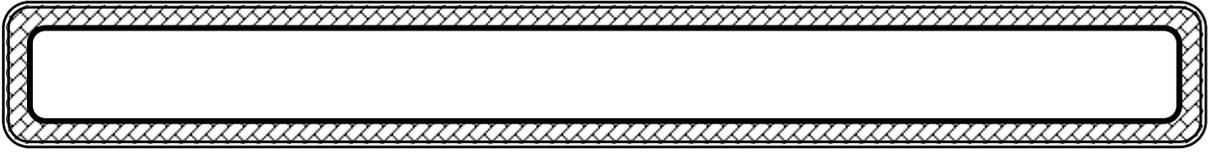
4

¹ Viadot Eric : op-cit, p 95.

² Rapport de la commission bancaire, op-cit, p 210.

³ Emmanuelle Reynaud , op-cit, p 86.

⁴ Hirigoyen Gérard : quelques réflexions sur le lien entre l'éthique et la finance, in Droit et gestion de l'entreprise, Vuibert gestion, Paris, 1993, p 215.



1

2

15 10

3

:

/

400

68

5

4

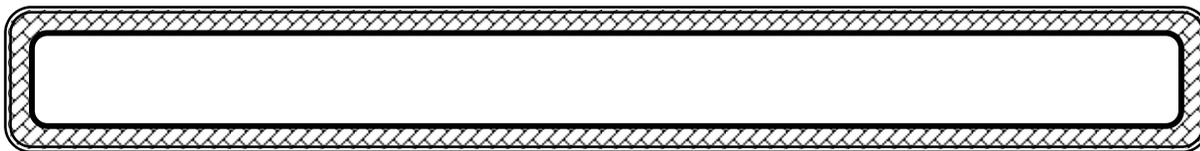
¹ Cairncross Frances : les marchés verts, les éditions d'organisation, Paris, 1993, P 43.

² Peattie Ken et Ratnayaka Moira, op-cit, p106.

³ Cairncross Frances, op-cit,p 43.

⁴ Winsemius pieter and Guntram Ulrich, op-cit, p 13.

⁵ Emmanuelle Reynaud, op-cit, p 88.



:

1

.

: /1

-

-

:

.

-

-

.

-

.

.

: /2

PME

:

-

.

-

.

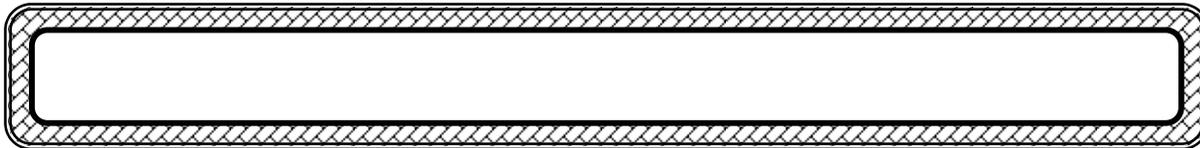
-

.

-

.

¹ Béatrice Bellini Butel : l'intégration de la donnée écologique dans la gestion de l'entreprise une analyse contingente au niveau des sites de production, Thèse de doctorat, Sous la direction de Alain Desreumaux, Université Lille 1, 1997, p 180-183.



1992

: /3

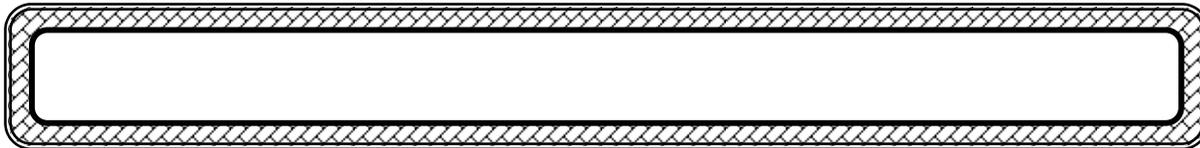
• ...

: :

:



3



1

()

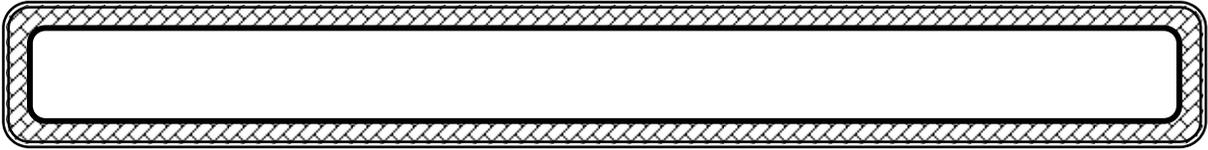
. ... ()

:2

. -
. -
. -
. -
. -
. -

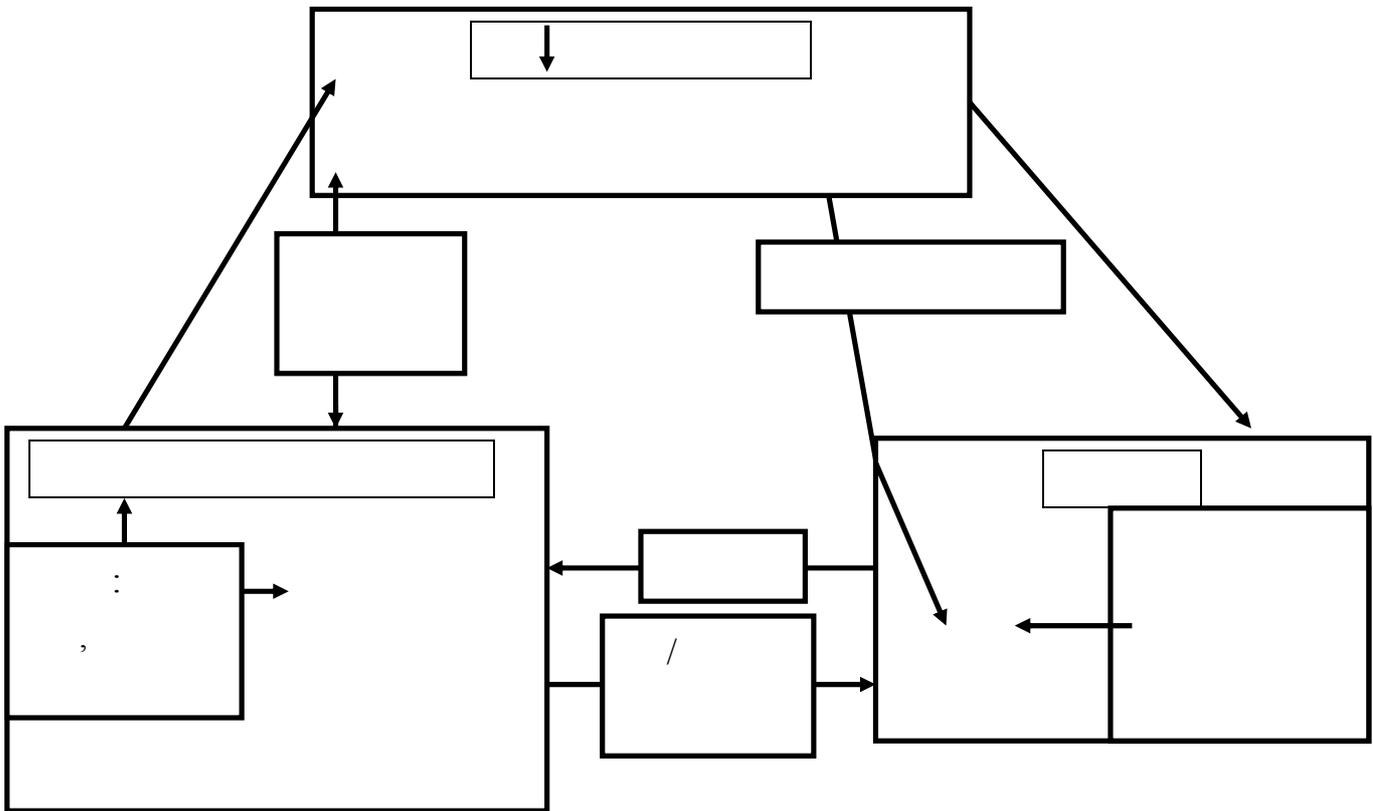
¹ E. Viardot : l'intégration des contraintes de l'environnement naturel dans les choix stratégiques des grandes entreprises chimiques, Thèse de doctorat de gestion, Université de Nice- Sophia-Antipolis, 1993, p 277.

² Beatrice Bellini Butel : op-cit, p 186.

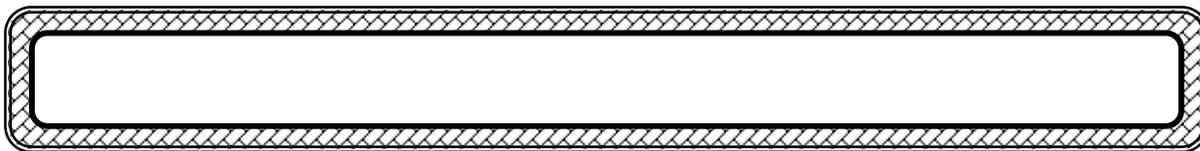


:

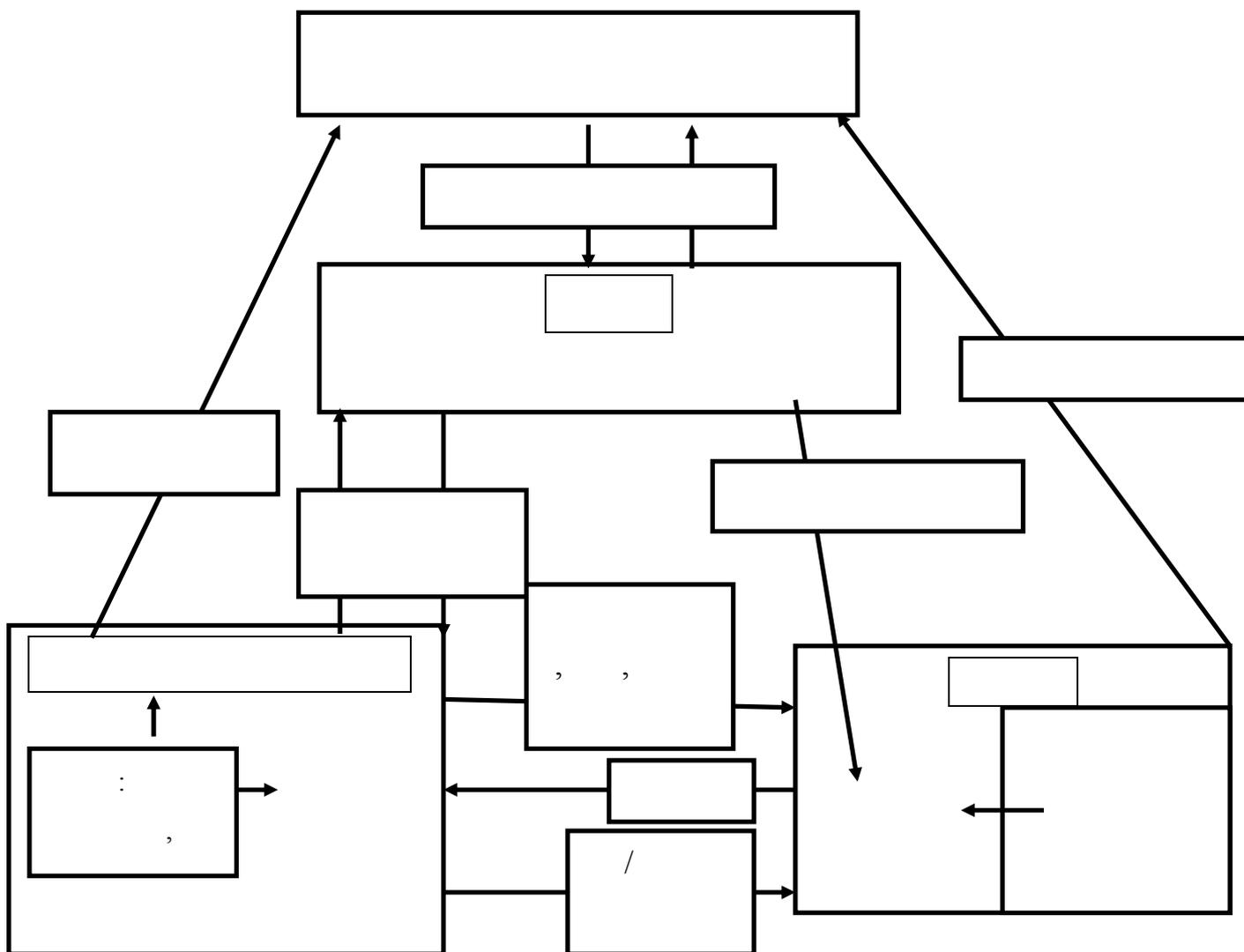
:(4)



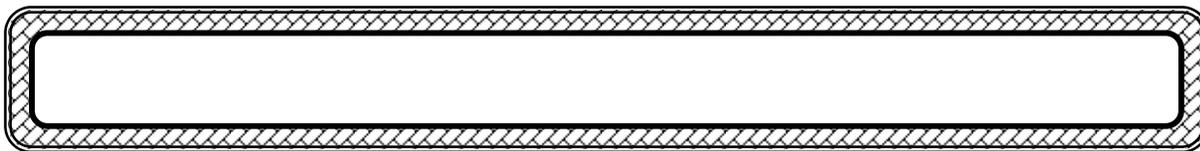
Source : Françoise Quairel et Marie-Noëlle Auberger: Management responsable et PME ; une relecture du concept de responsabilité sociétale de l'entreprise, papier de recherche, CREFIGE- Université Paris-Dauphine, 2005, p25.



:(5)



Source : Ibid, p 25.



:

:

:

:

1

"

:

2

"

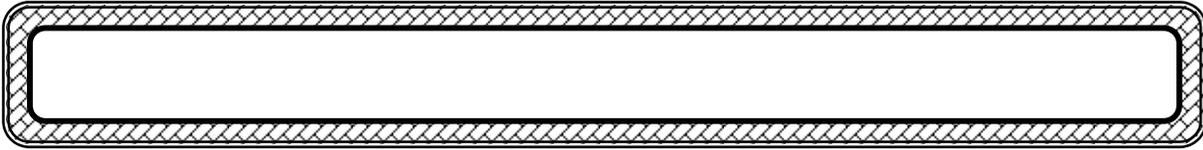
.204-202 2005

1

:

1

² BOTTON, B : Evolutions mondiales et tendances futures de l'étude de marché , Revue Française de Marketing, 1998/2, n°167, p. 17.



:

/1

1

2

:

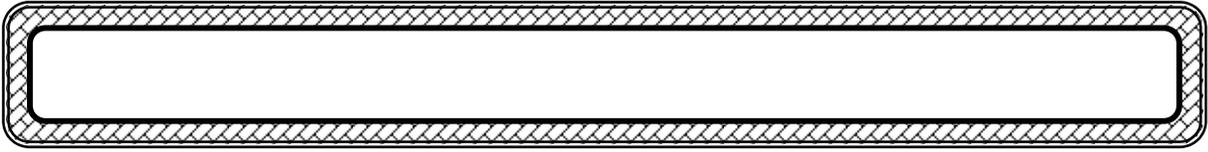
/2

3

¹ Meyronneine Jean-Paul : Le management de l'environnement dans l'entreprise, AFNOR, Paris, 1994, p 113.

² Béatrice Canel-Depitre : un systeme de gestion ecologique integre, papier de recherche, université le Havre, 2003, p56.

³ Ducroux A.M. : Les nouveaux utopistes du développement durable, éditions Autrement, Collections mutation, 2002 , p 216.



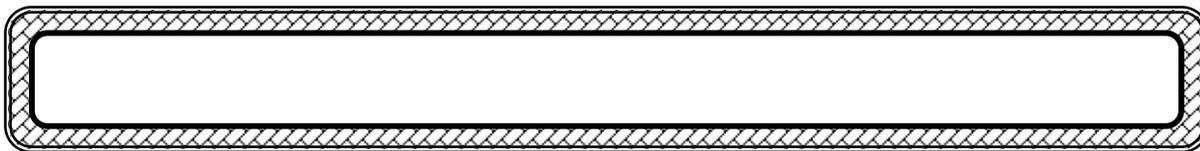
1

: /3

2

¹ Boyer Andre et Poisson Christophe : Le marketing-mix écologique , Revue Française de Gestion, Juin-Juillet-Aout 1992, pp 105- 106.

² Libaert T. : La communication verte : L'écologie au service de l'entreprise, Editions Liaisons, 1992, pp 20-24



: /4

.
NF blue angel BS 7750 : /
EMAS NSF 110 : /
14000 : /
14001

.¹

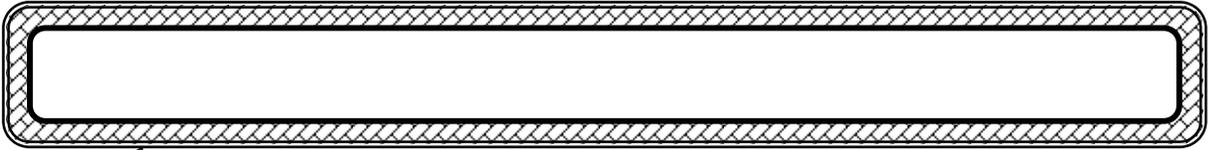
.²

.³

¹ Emmanuelle Reynaud, op-cit, pp293-295 .

.187 2002 1 : ²

³ Caroline Gallez et Aurore Moroncini : le manager et l'environnement, collection gérer l'environnement, presses polytechniques et universitaires romandes, Lausanne, 2003, p 207.



1

: ISO 14020

: ISO 14021

: ISO 14022

: ISO 14023

: ISO 14024

: ISO 14025

:

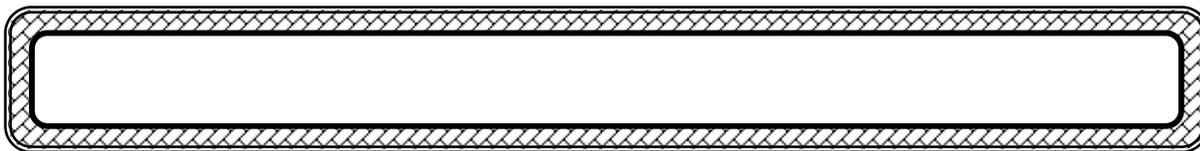
:

2

:

/1

¹ Chantale Boutin et autres, ISO 14000 système de management environnemental, Montréal, 1996, p 29.



1

:

12

"

2"

:

:

3

.167

2003

1

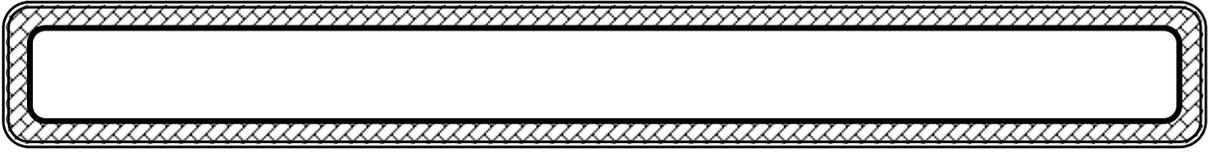
.216-215

1

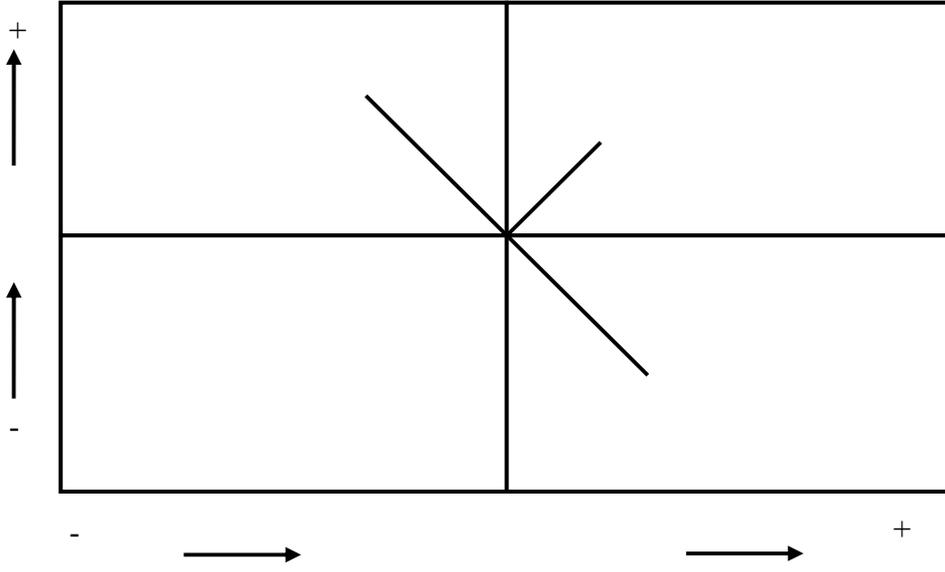
2

.169-167

3



:(6)



2003

1

∴
_____ .169

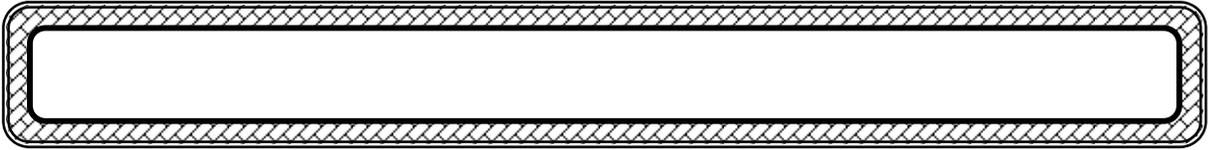
:

/3

1

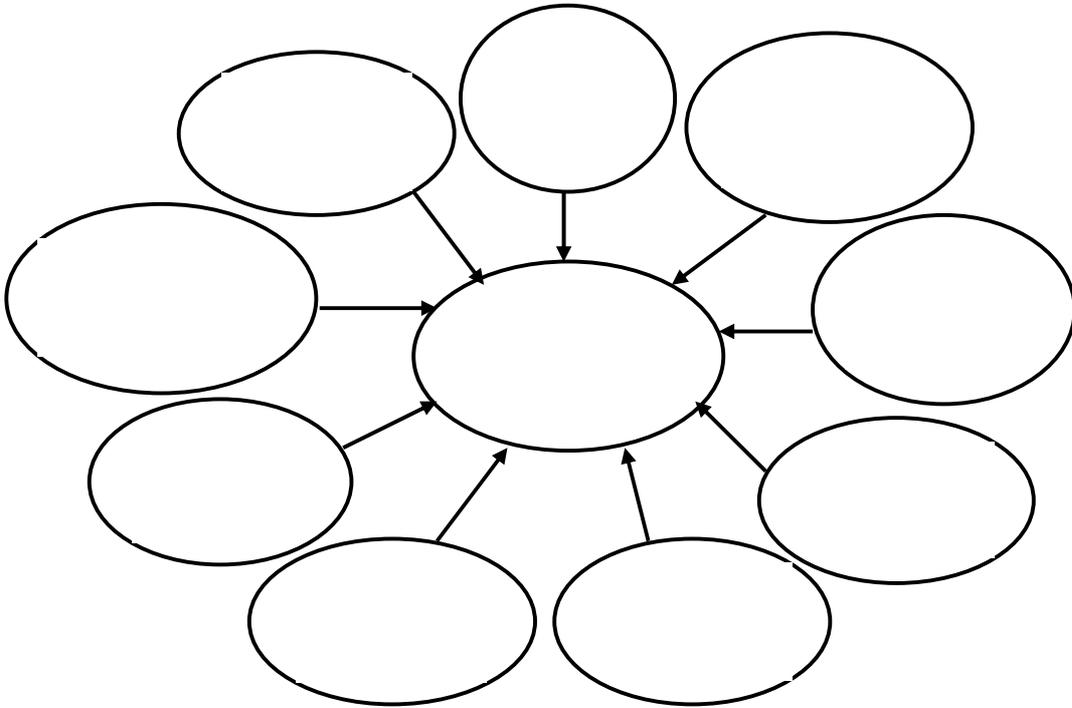
.72

1



: /4

:(7)



229 2005

: : _____

:

: 1

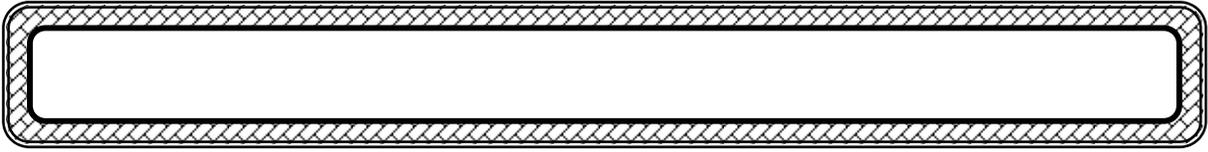
:

/

•
•

.240 2005

1



•

•

:

/

.2

.1

•

•

:

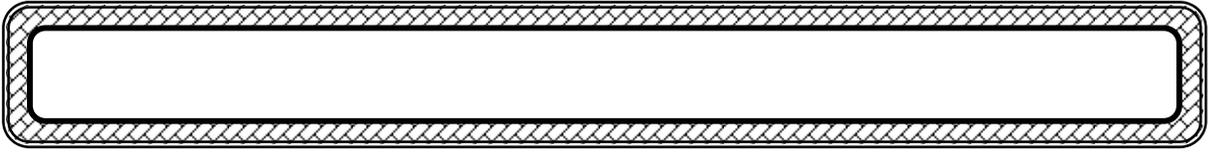
-
-
-
-
-
-
-

.223

1

.242-241

2



: /

.1

.()

•

.()

•

. ()

•

.

•

.(-)

•

: /

.

:

2

.

.

•

.

•

.

•

.

•

.

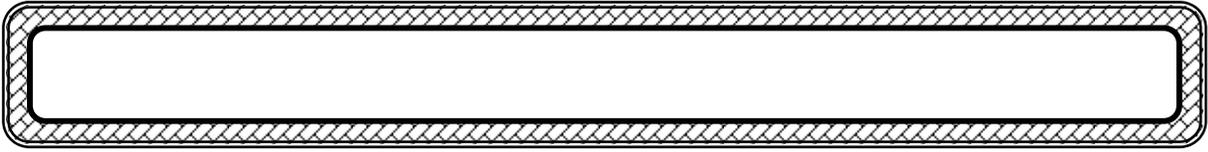
.155-131

2003

1

250

2



:

/

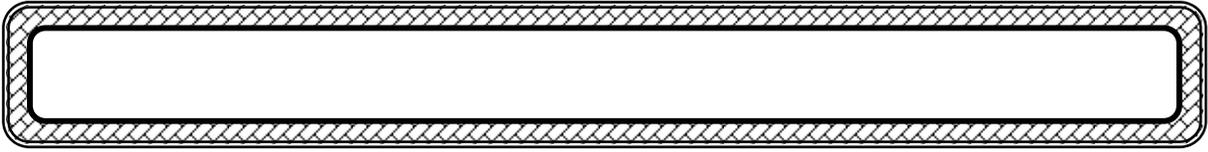
.

.

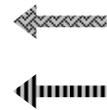
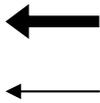
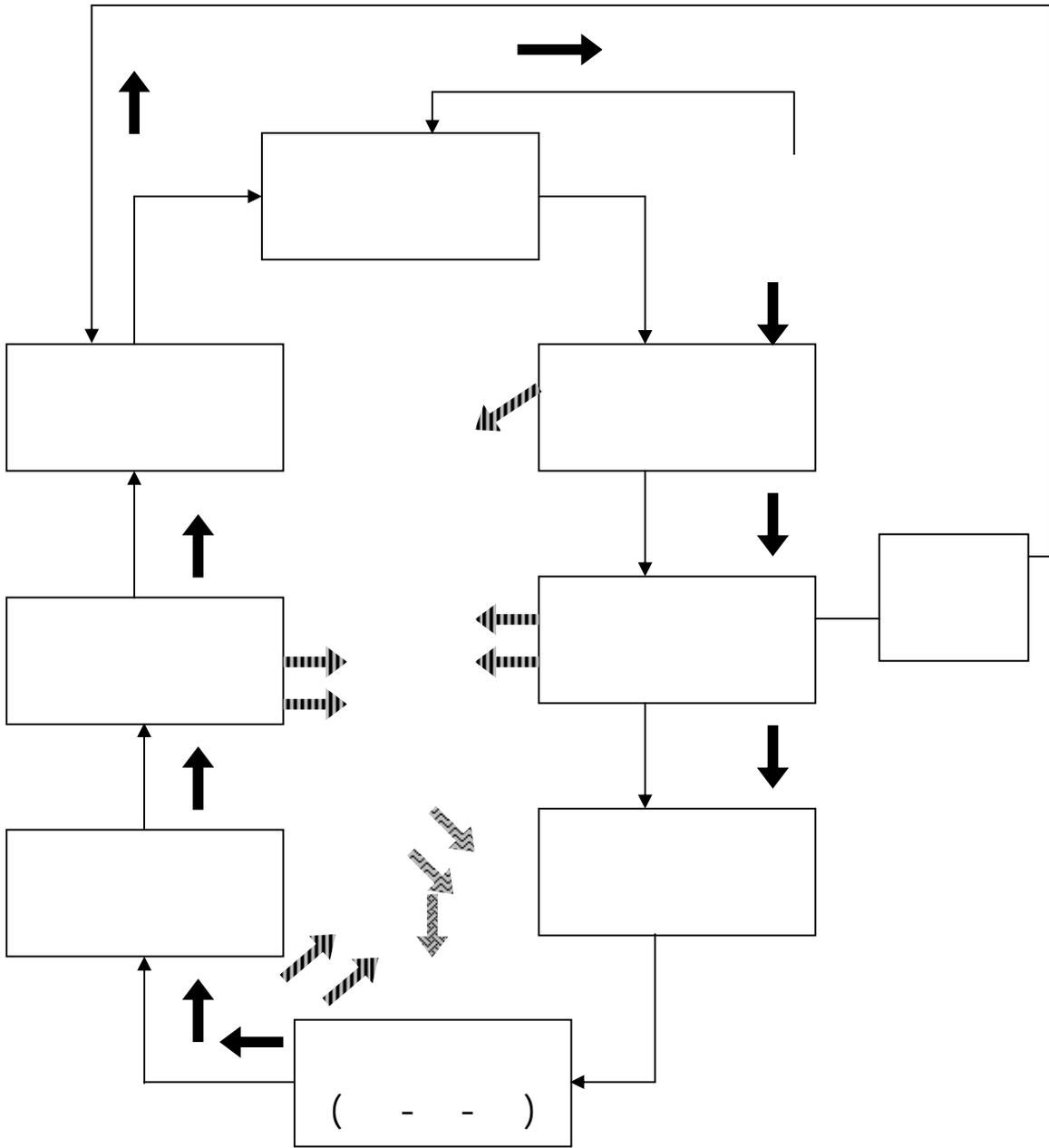
.

:

.

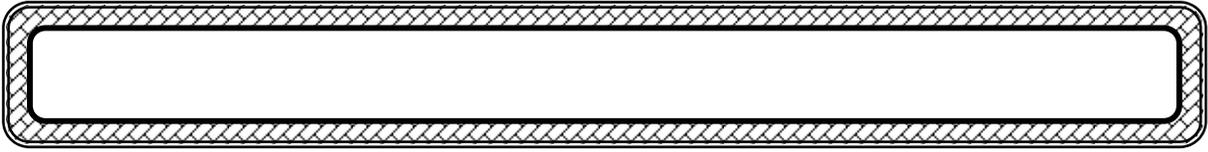


:(8)



.255

: _____



-

-

:

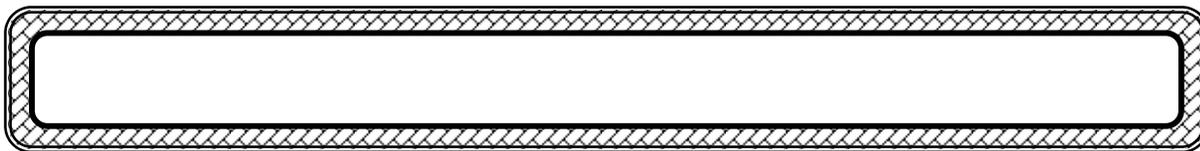
:

.1

-
-
-
-

:

/1



1

: /2

2

: /3

= =

3

":

weighthed

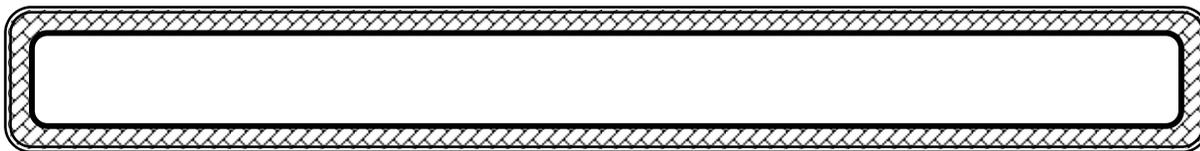
"

4

(situations conformes)

¹ Nolle Patrick : pour mieux gérer l'environnement, les éditions de l'environnement, paris, 1993, p105.

2005	2	13	.217	:	²
					³
					.97
			.247	1989	1
				:	⁴



1.

2.

:

/4

3.

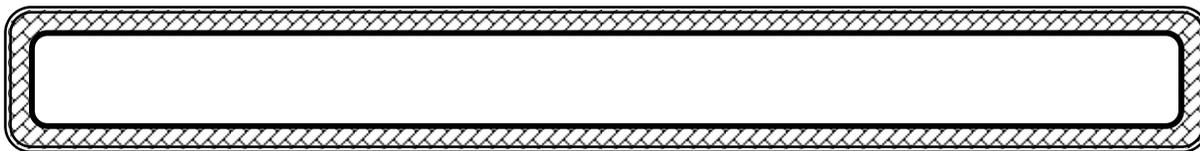
(...)

- : -
-
-
-
-
-
-
-
-

² Emmanuelle Reynaud, op-cit, p 303.

.249 1

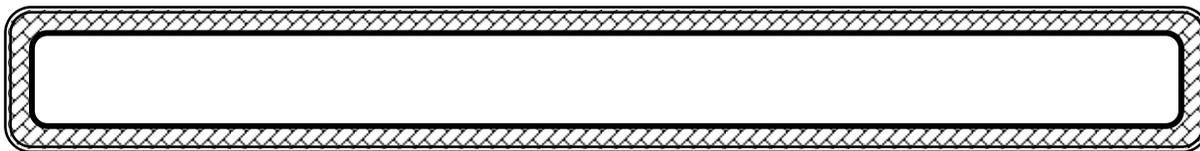
.255 3



:

15

1



:

:

.*

:

:

:

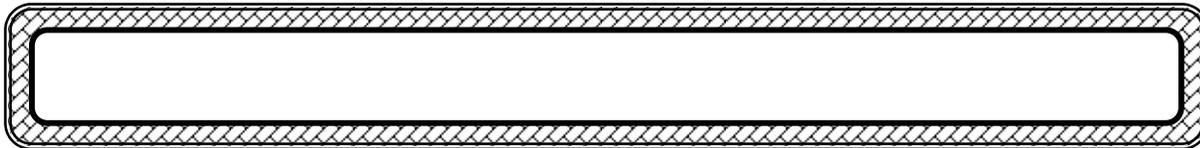
/1

1.

5

*

¹ Swerts-Sporck P. : Déclin du mouvement écologique, le progrès technique, 1/1993, p 38.



: : /2

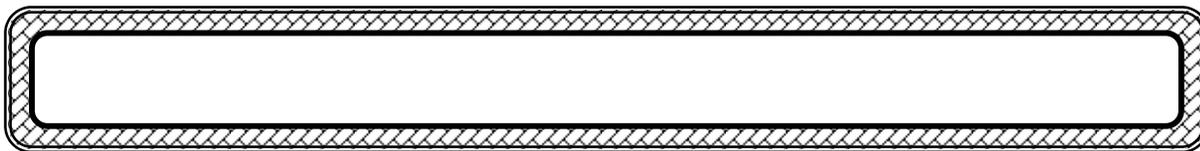
1

: : /3

2

¹ Swerts-Sporck P. : op-cit, p39.

² Ibid, p 40.



:

:

:

.

•
:

/1

.

.

.

.

1
.

.

•
:

/2

.

.

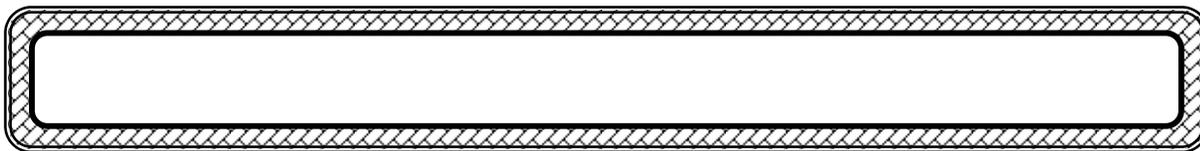
2
.

• comportement écodéfensif

¹ Béatrice Billini Butel, op-cit, p 138 .

* comportement écoconformiste

² Ibid, p 145 .



♦:

/3

1.

:

:

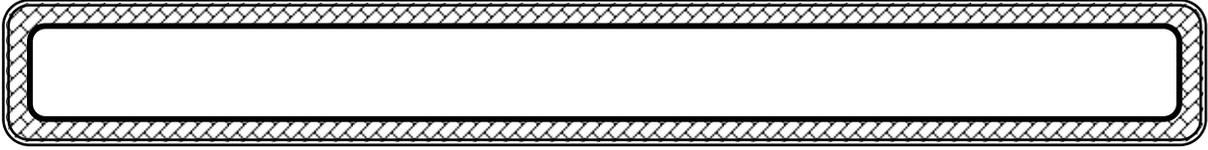
-

-

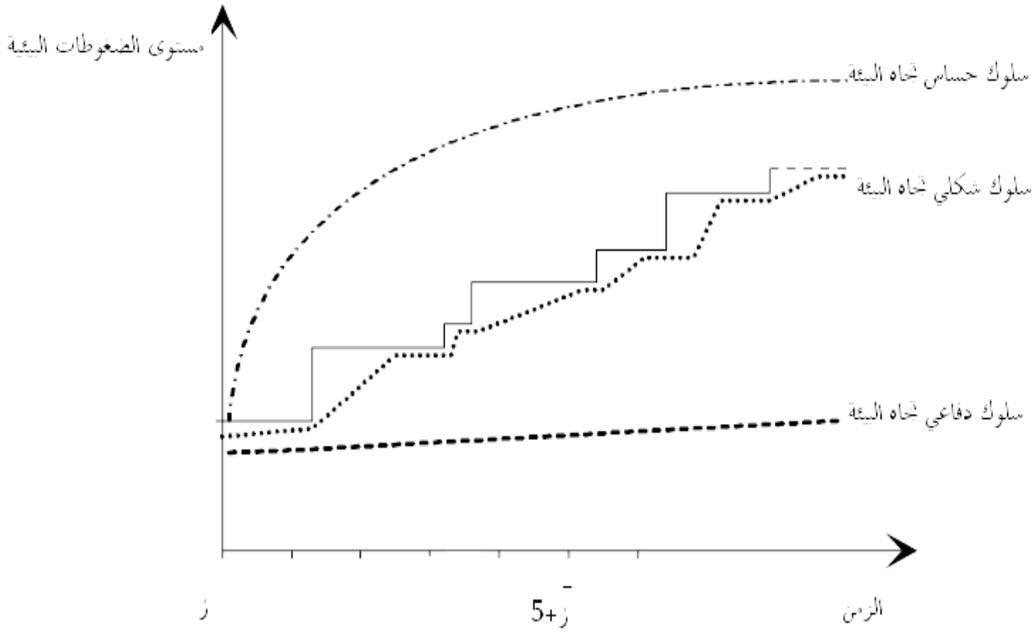
-

♦ comportement écosensible

¹ Idem, p 149.



(9):

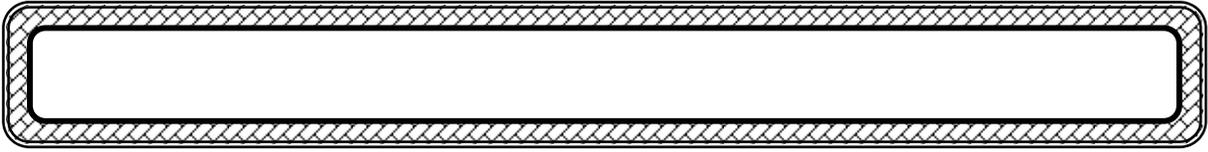


Source : <http://www.strategie-ims.com/dd03/comdd/bellini.pdf>

(4)

B. Béatrice

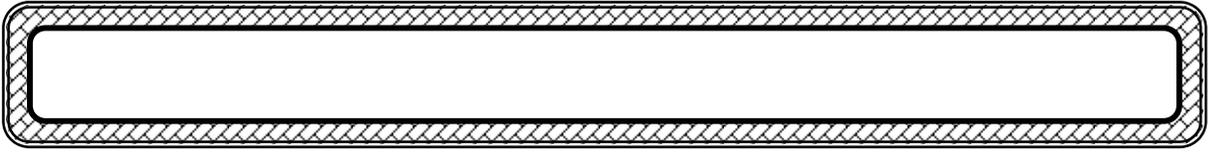
:



:(3)

	.	=	
		=	
		=	

Source : Ibid, p 8.

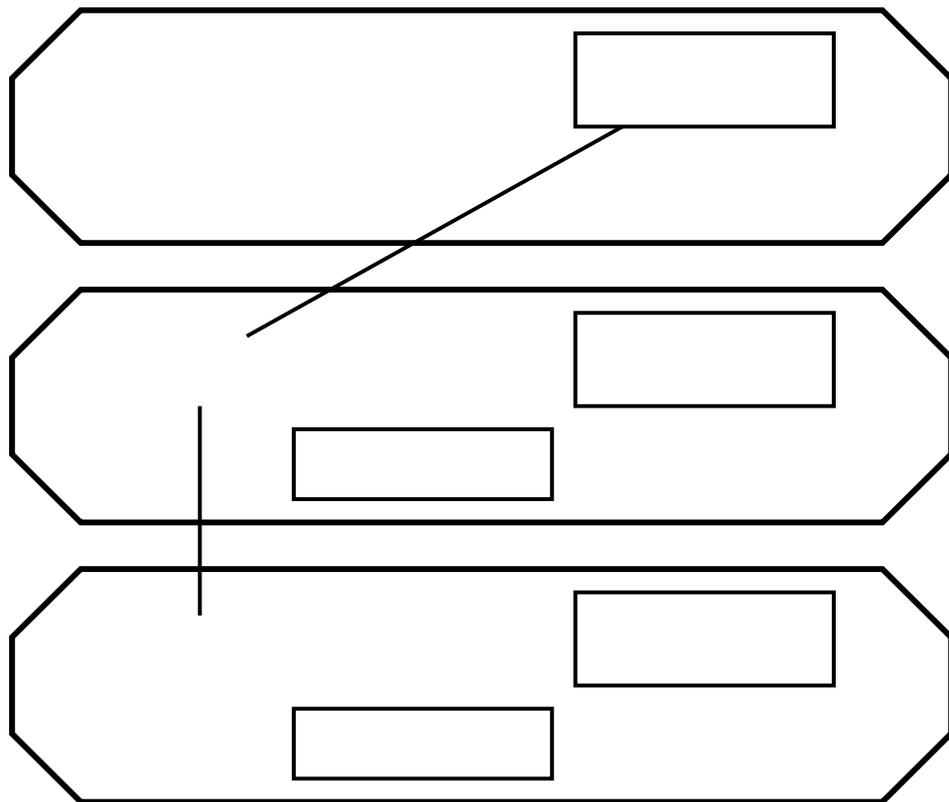


:

:1.

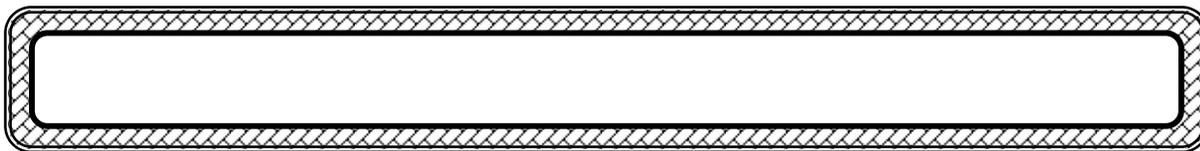
: : /1

:(10)

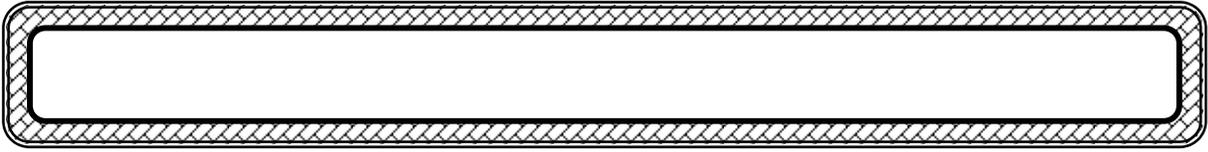


Source : Emmanuelle Reynaud, op-cit, p 162.

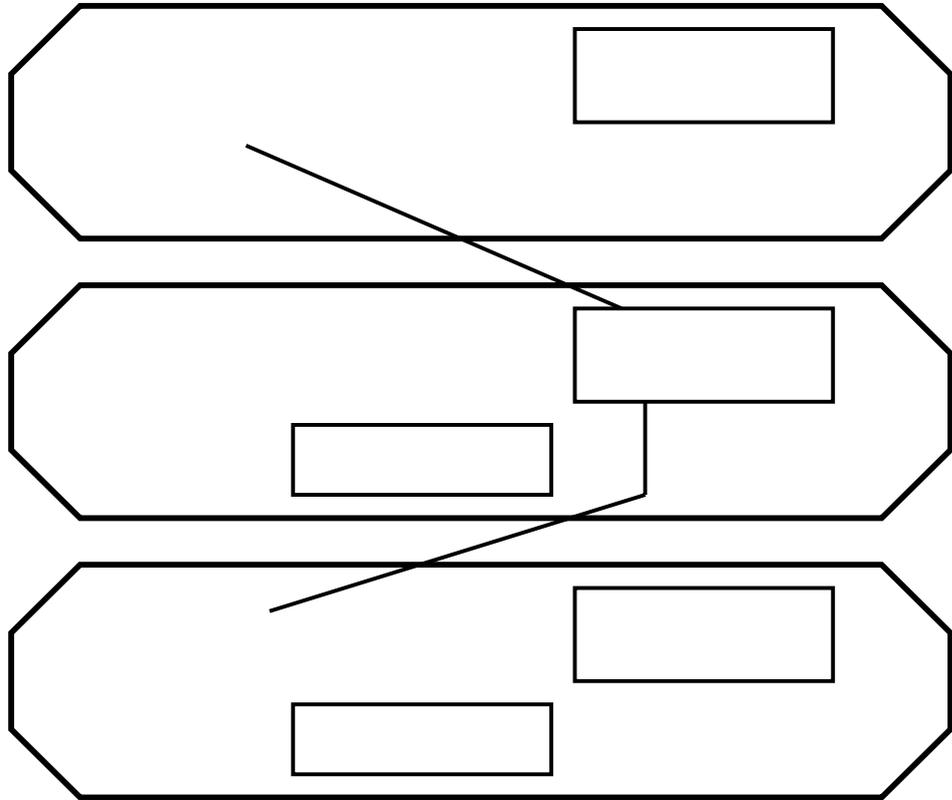
¹ Emmanuelle Reynaud, op-cit, pp 162-176.



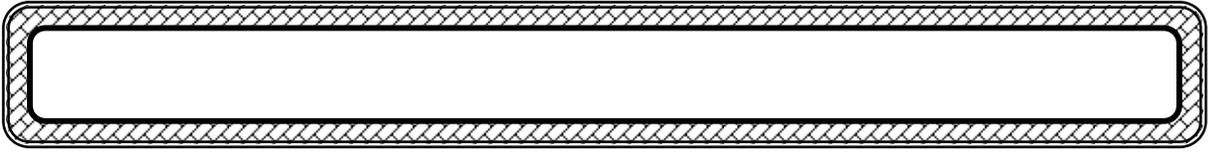
: 12



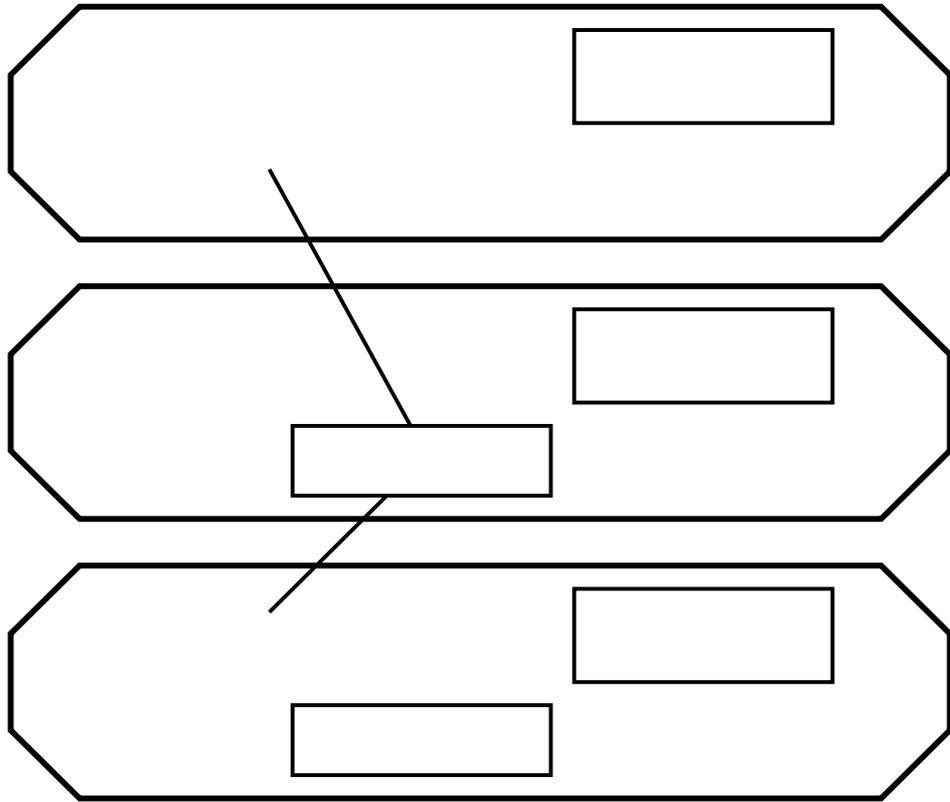
:(11)



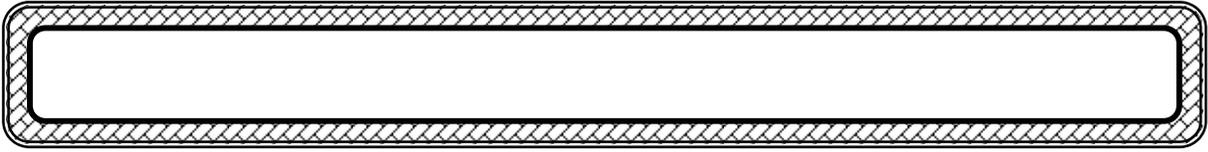
Source: Ibid , p167.



:(12)



Source : Idem, p 169.

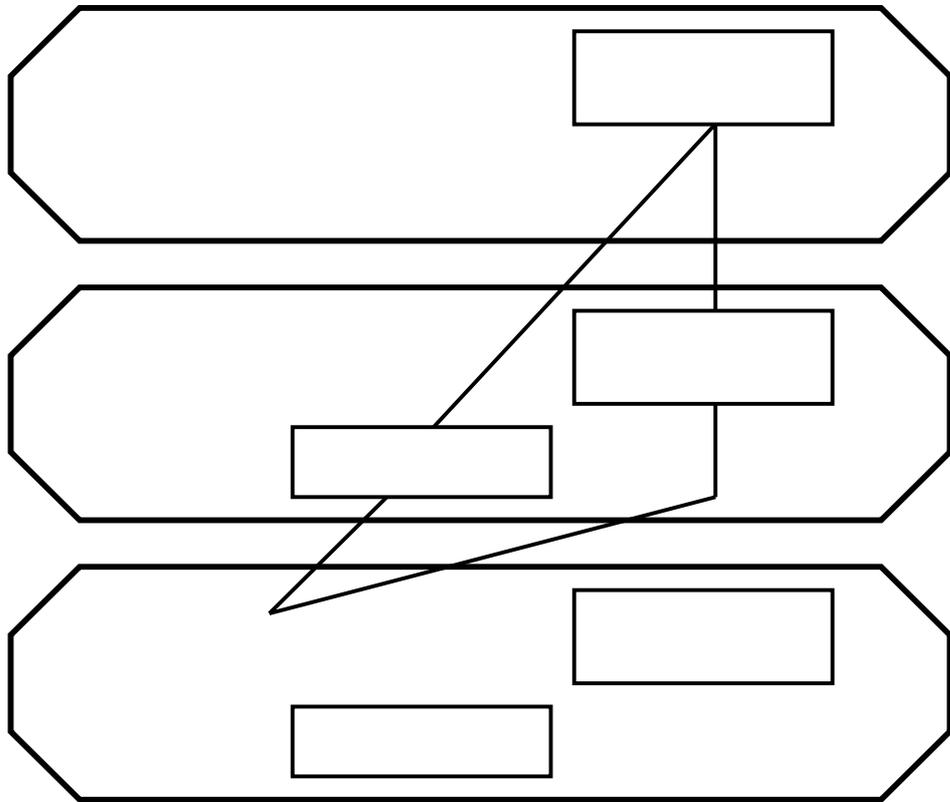


: /3

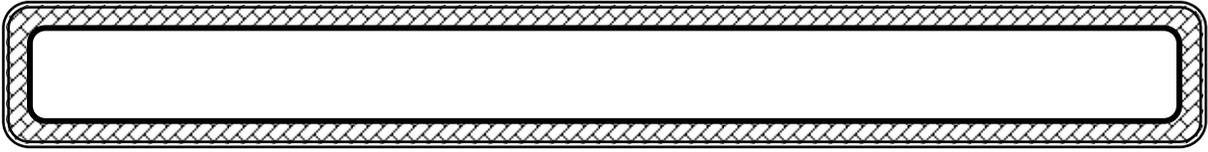
()

.()

:
:(13)

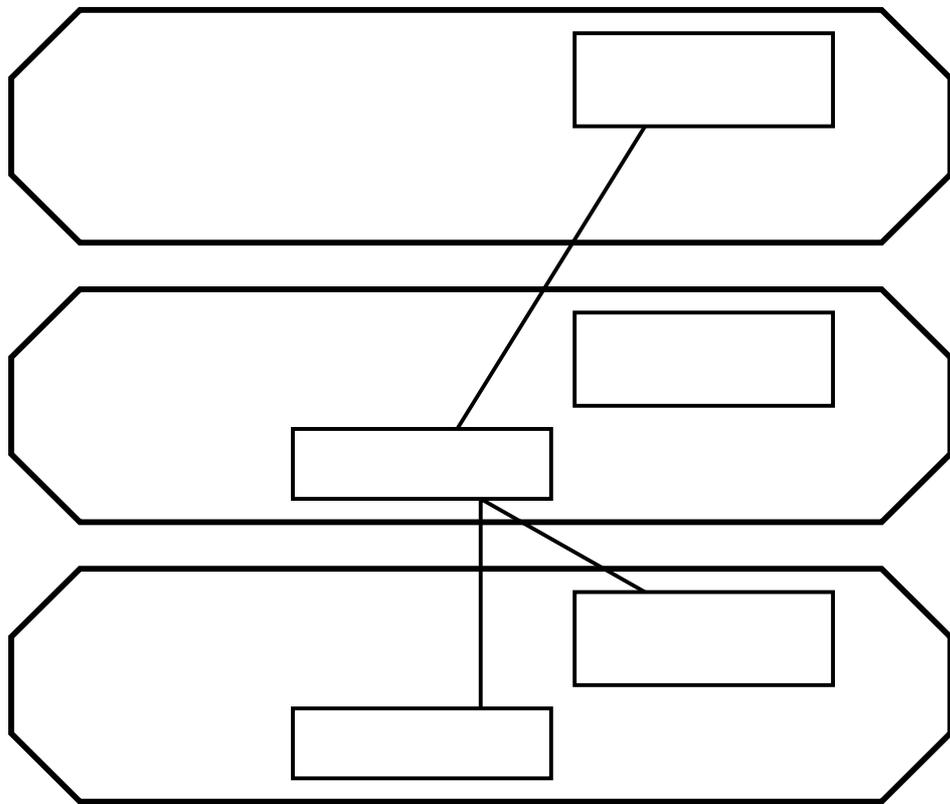


Source : idem, p 171.



: /4

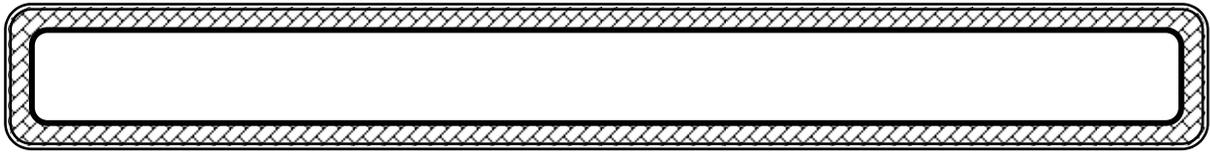
:(14)

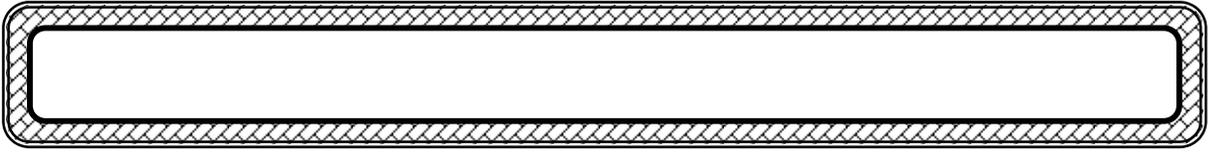


Source : idem, p173

:

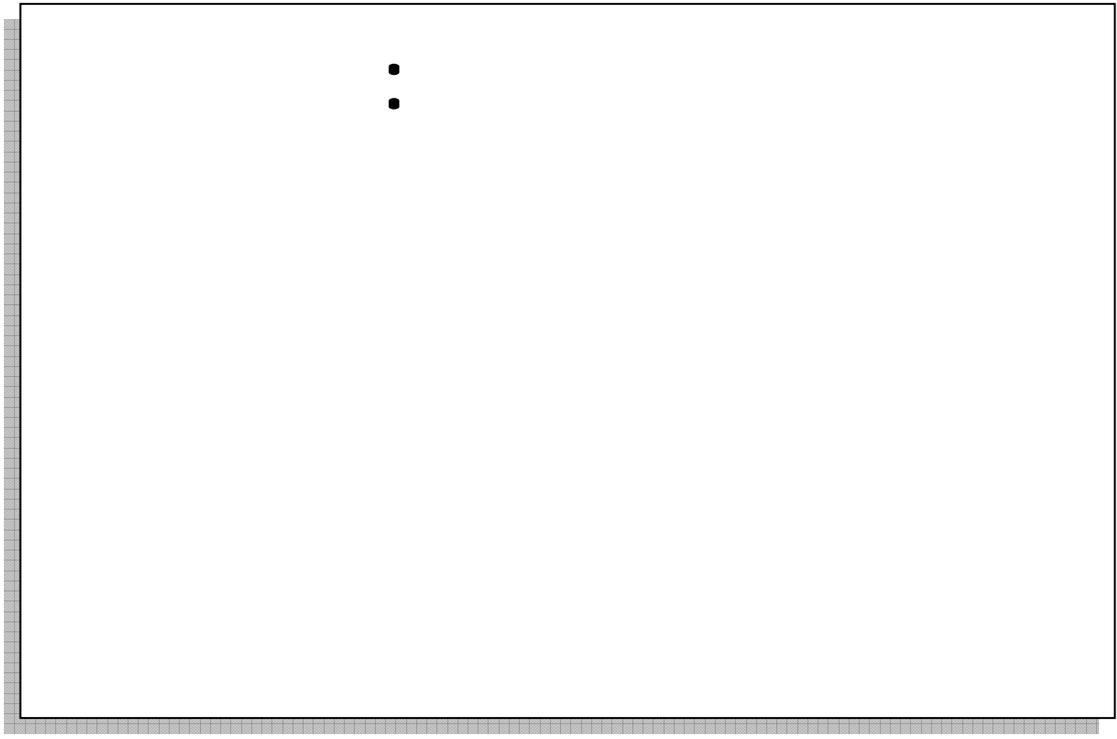
14001

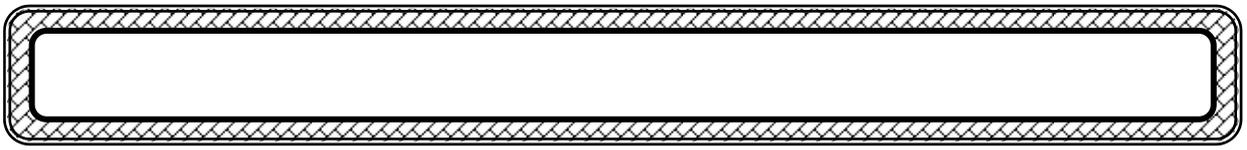




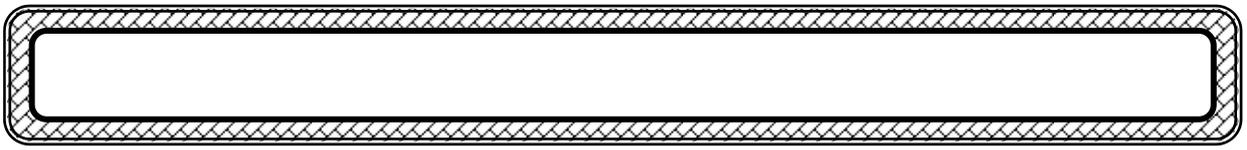
⋮

⋮
⋮





:



:

:

:

:

: Oleum + Petr : Petroleum

1.

1806

2.

50

98

3.

2003

:

1

.199

.25 2000 1

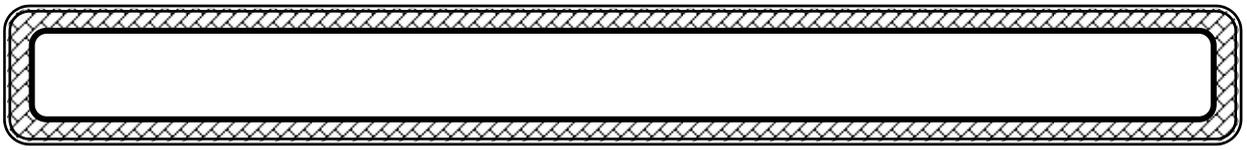
:

2

.192 2004

:

3



. . . .

50

)

.(...
1.

:

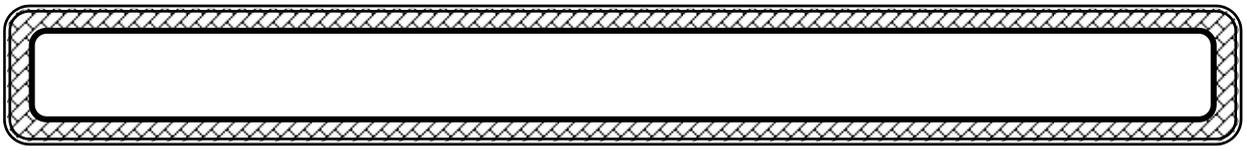
:

:

:

-1

2.



:

-2

1

:

-3

:

-4

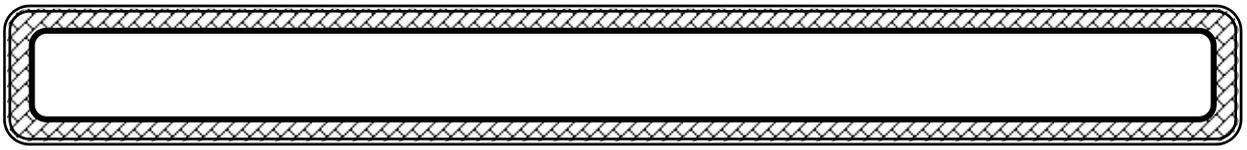
2

.4 1983

:

1

² <http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%84>



:

-5

1.

:

:

-6

... ..

)

.(...

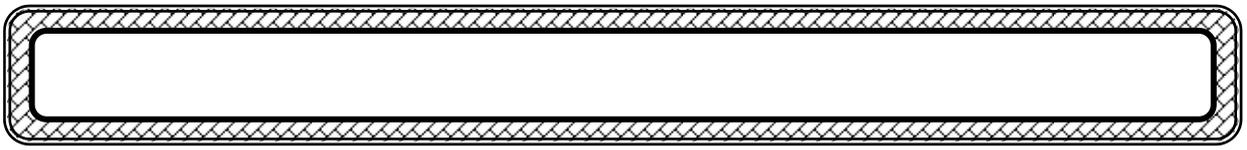
2.

.5

1

.6

2



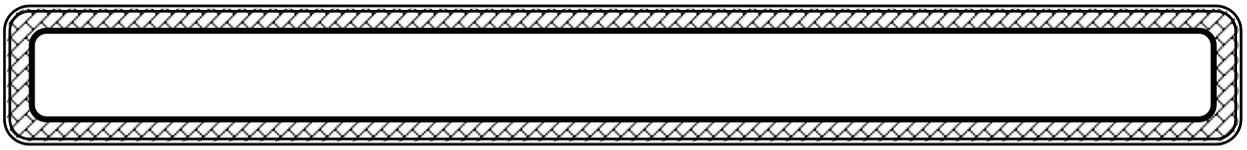
:

/1

:

:

/



1.

:

:

4

600

260

69

14000

27

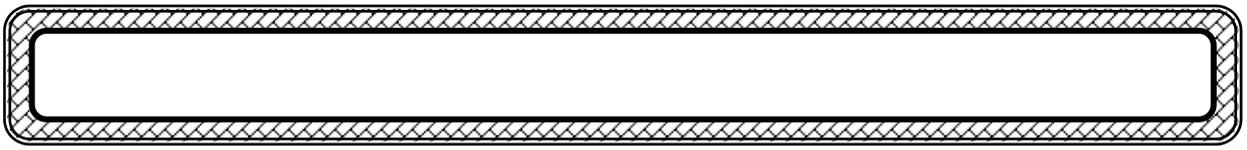
2.

.... 2

.212

1

² Ghania Ait Ali : Activités pétrolières et risques environnementaux, MD Média, n°10, Avril 2006, p 47.



:

-

.

6800 1.
 .
 1500

2.
.

.

:

/

.

22

3.
.

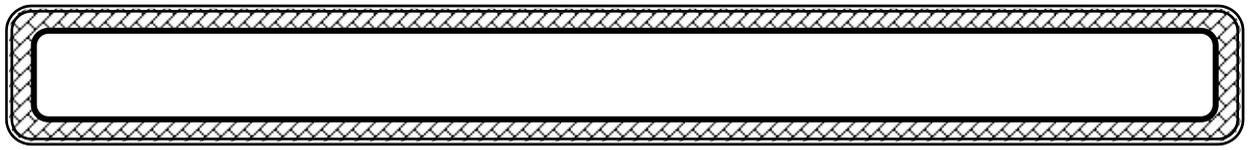
,73 2001

:

1

² Sonatrach : Rapport annuelle 2000, p 31.

³ Sonatrach : Sonatrach la revue, n°47, Novembre 2005, p 27.



: : /

: -

.

.

.

"

"

/ 4-2
1.

3 / 2

.

: -

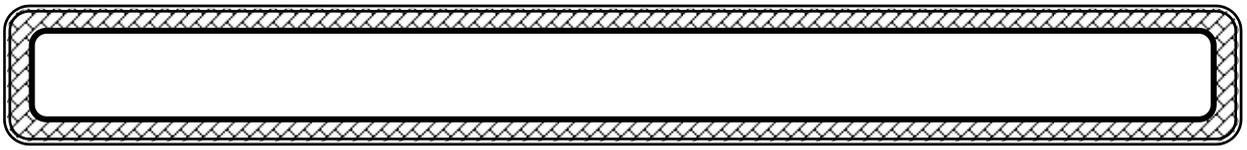
.
2.

: -

()

¹ Sonatrach : Sonatrach la revue, n° 47, op-cit, p 31.

² Ghania Ait Ali, op-cit, p 53.



1
.

: -

()

2
.

: : /2

: /

.

.

3
.

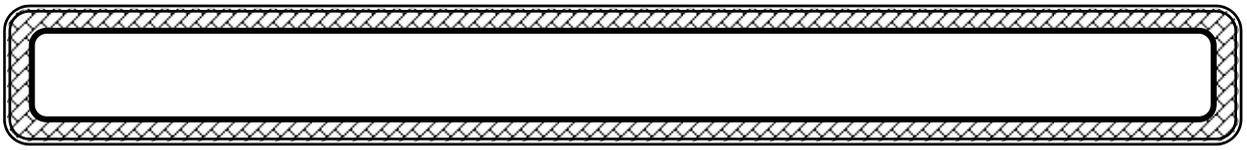
.

.251 1997

.36 2001 ()

.103 2002 :

1
2
3



1.

: /

:

✓

:

✓

✓

✓

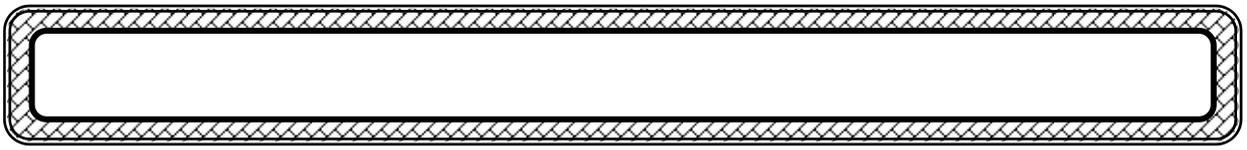
()

✓

2.

: /

¹ Ministère de l'aménagement de territoire et de l'environnement : évaluation de l'impact sur l'environnement, 2002, p 81.



200

7 4

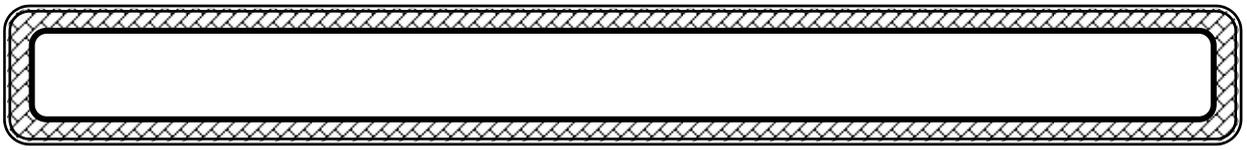
1 .

:

/

2 .

² Ghania Ait Ali, op-cit, p 49.



:

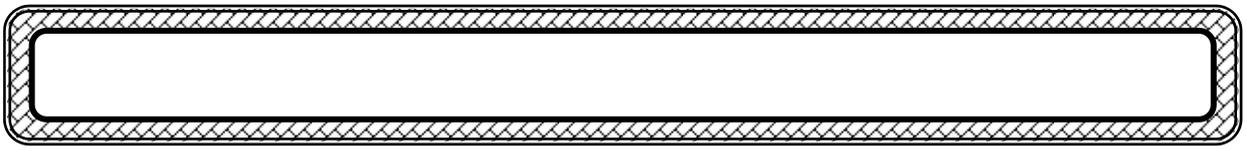
:

:

/1

Béatrice Butel Bellini

:



: /

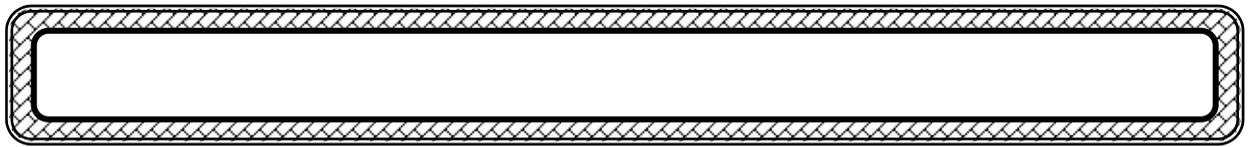
: /

:
-
-
-

18

: /2

-
.
-
-



.EXEL 2003 SPSS.13

:() :

: /1

80

850

1. :
.2 71237

: 43.46

:

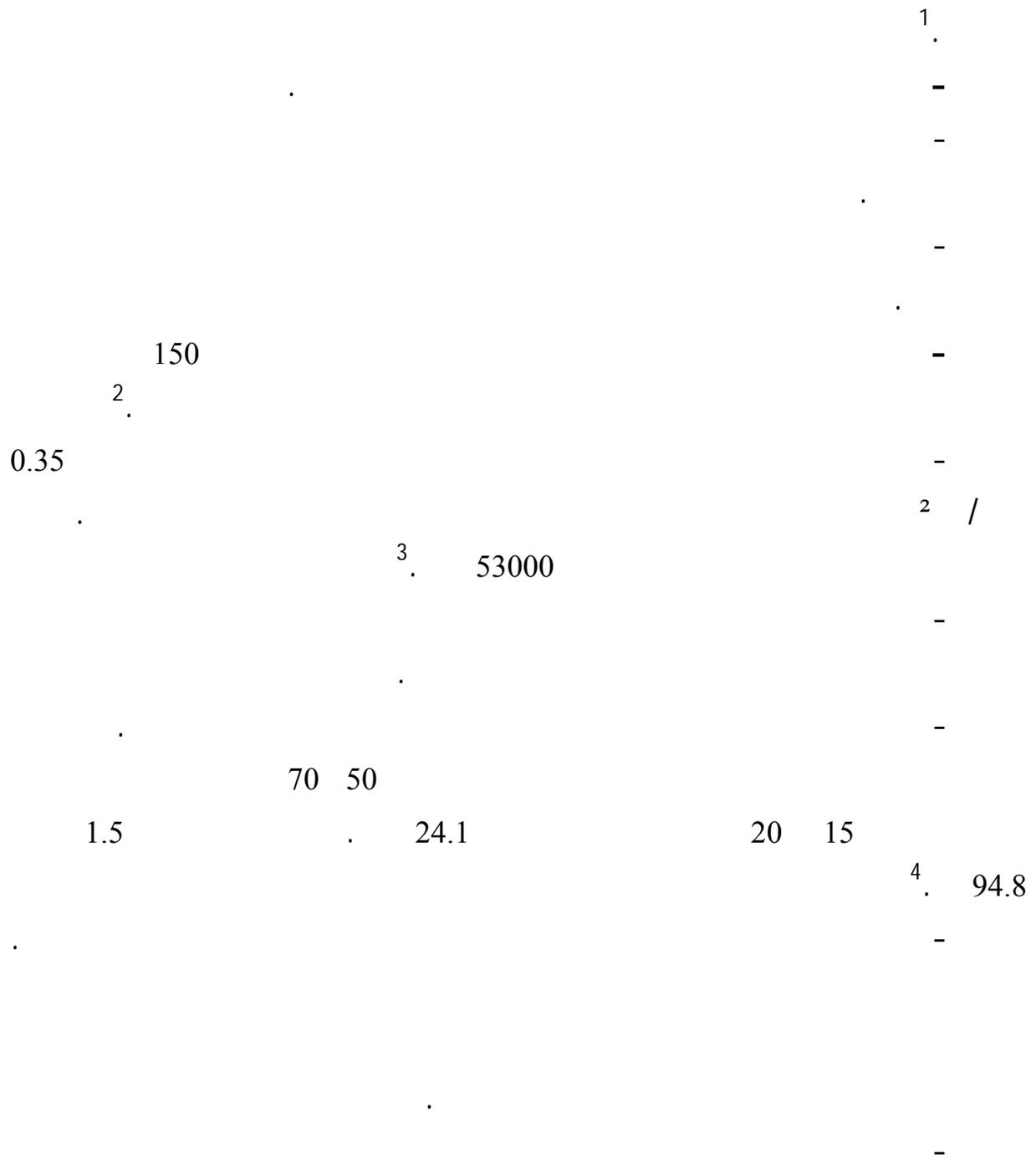
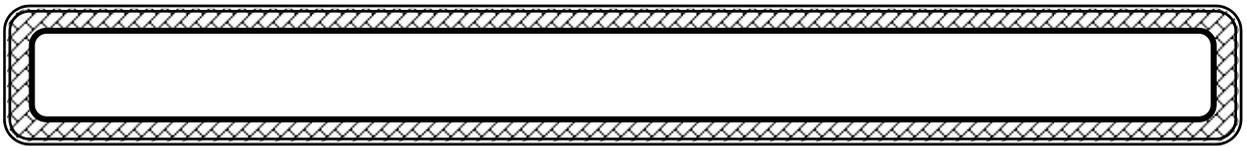
92

-

45

-

¹ <http://www.dz4ever.com/> consulté le 15/04/2007

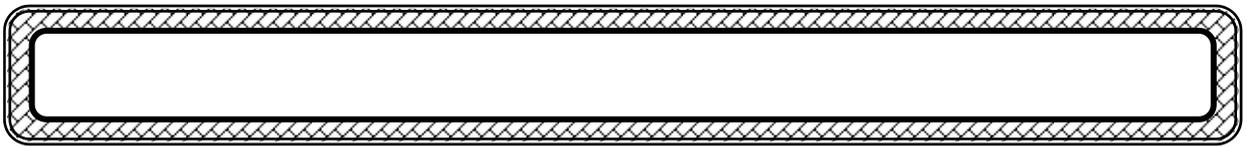


¹ Sonatrach : Rapport santé sécurité environnement et développement durable, 2005, Alger 2006, p 7.

² Sonatrach, sonatrach la revue, n°47, op-cit, p 18.

³ http://fr.wikipedia.org/wiki/Hassi_Messaoud 15/04/2007

⁴ Direction de l'environnement de Ouargla : étude de l'avant projet sommaire de la station HMD le 20/06/2004



:

: *

:

.

BNA, ✓
BEA, ✓
CPA, ✓
BDL, ✓
BADR, ✓
Cité bank ✓
Union bank ✓

: *

:

.

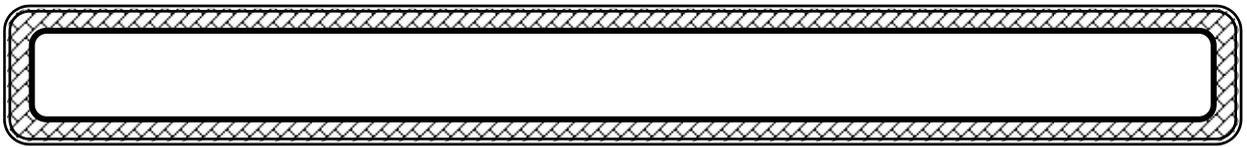
SAA, ✓
CAAR, ✓
:CNASAT ✓
:CNR ✓

: *

: *

:

✓
✓
✓
✓
✓



:

12

75

...

55

:

-

-

-

-

-

-

-

:

/

:

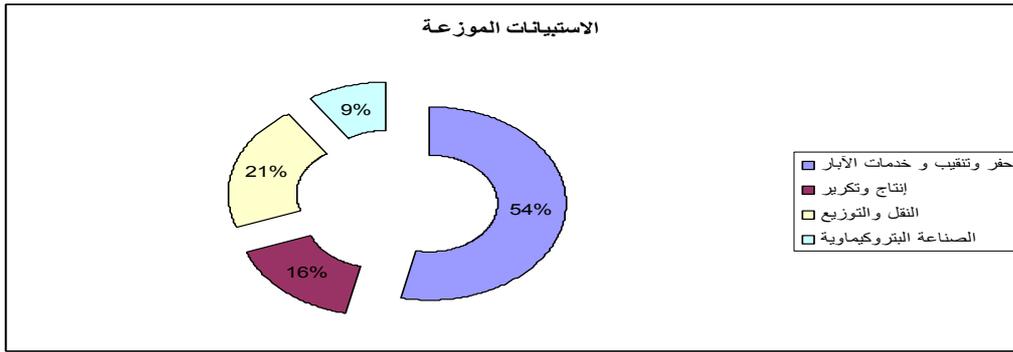
:(4)

%			
73,00	29,00	40,00	
100,00	12,00	12,00	
69,00	11,00	16,00	
43,00	3,00	7,00	
73,00	55,00	75,00	

:

73

(15):

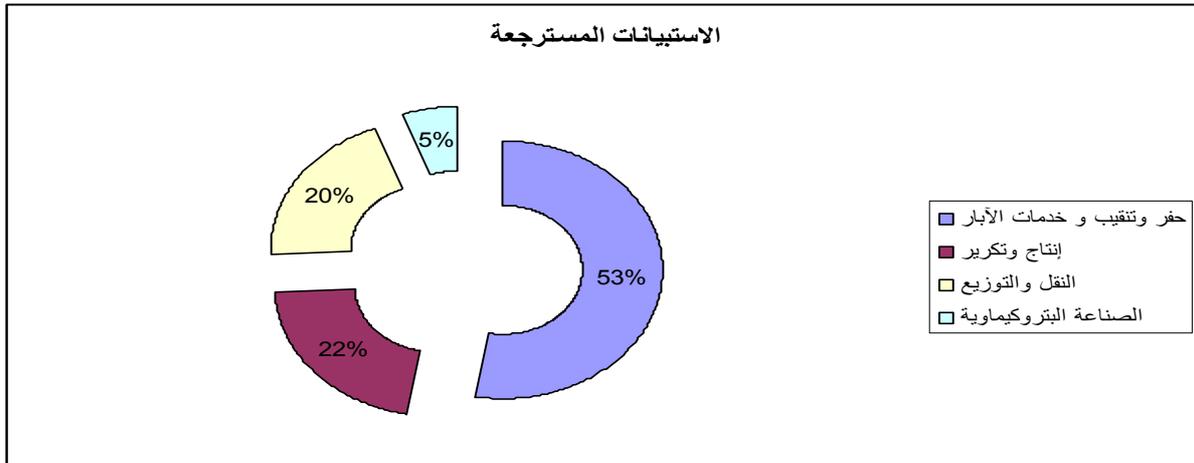


9% 16%

21%

54%

(16):



54%

53% -

21%

20% -

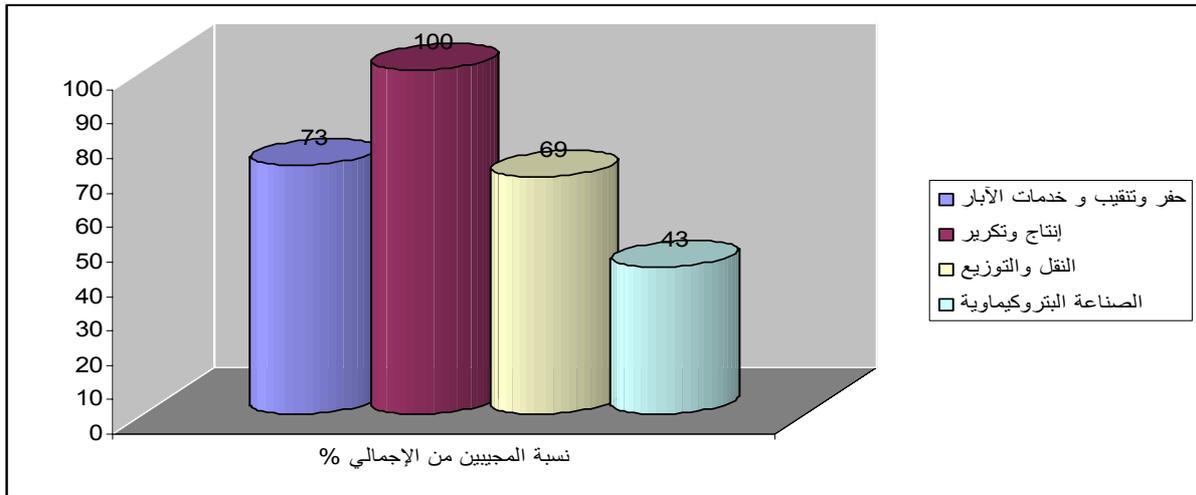
16%

22% -

9%

5% -

(17):



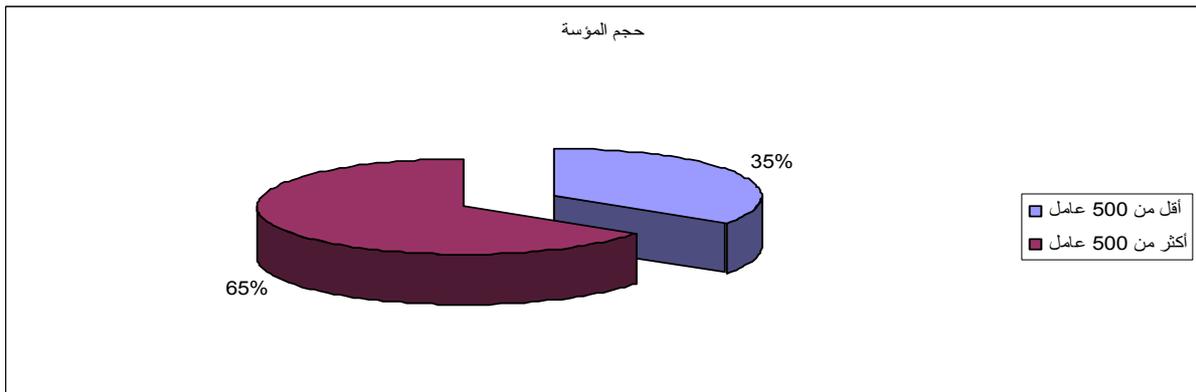
43 69 73 100

:

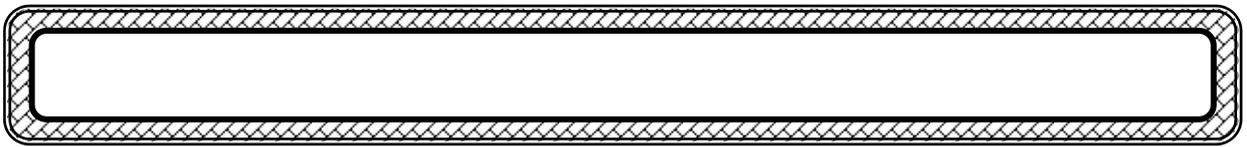
:

/

(18):



500 65 500 35 500



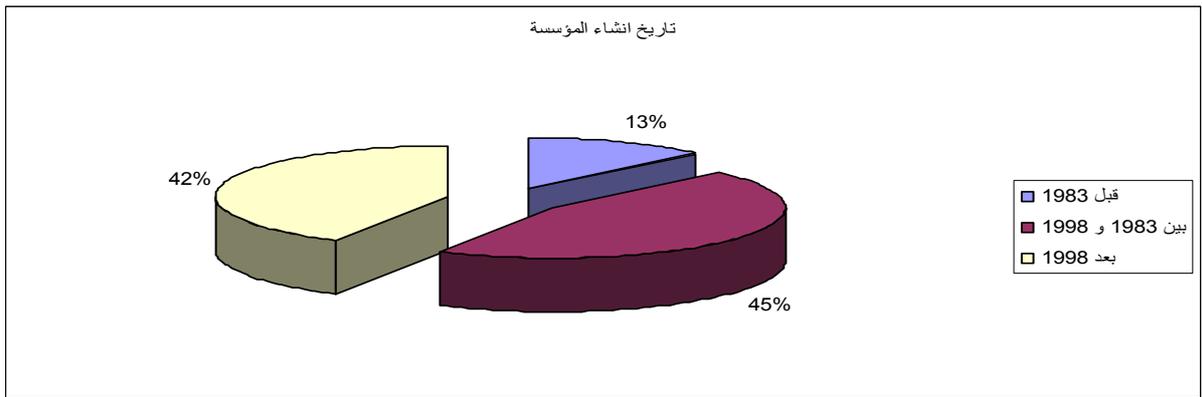
.

:

/

:

:(19)



:

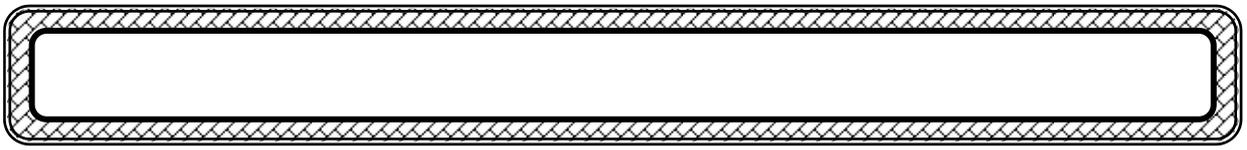
(%45) 1998 1983

.1998

13

.(%42) 1998

1

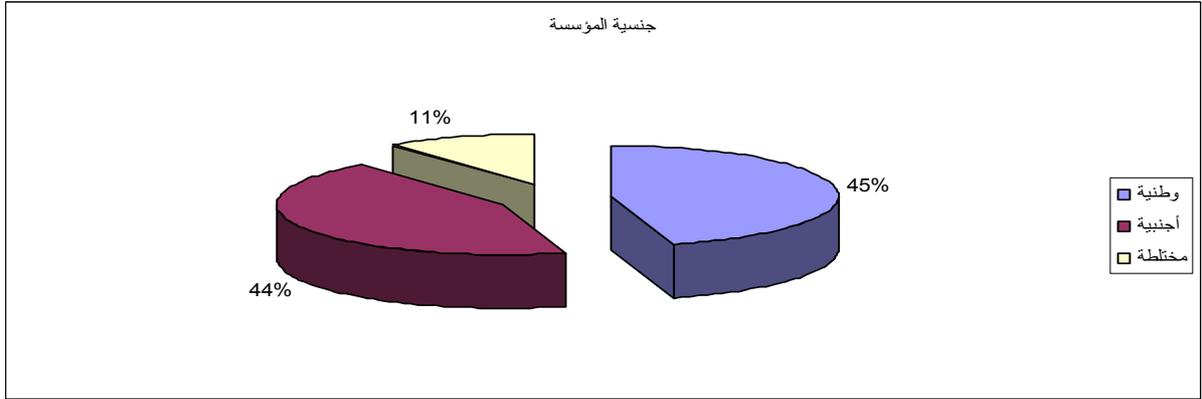


:

/

:

:(20)



:

—

44

-

-

45

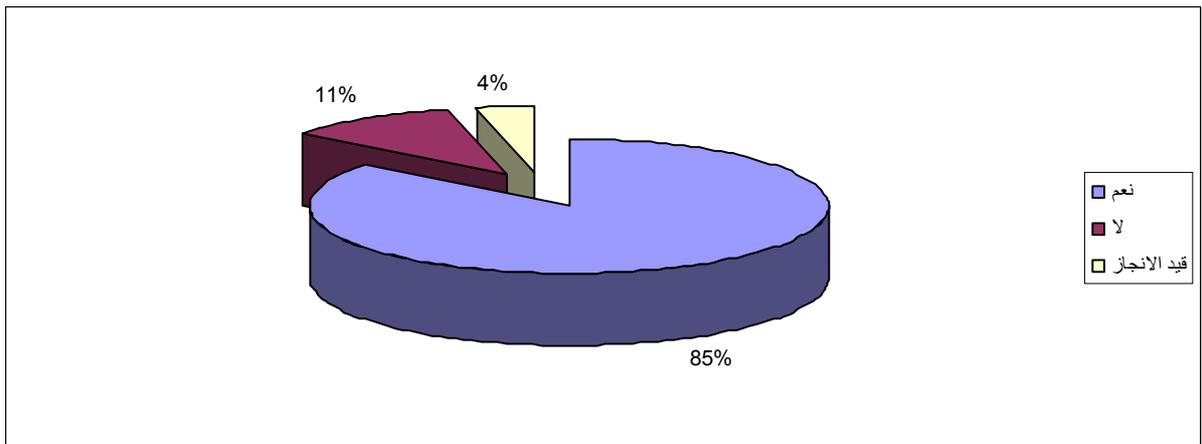
11

:

/

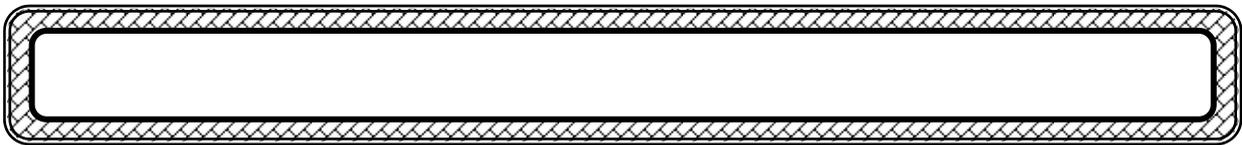
:

:(21)



:

—



9001)

85

4

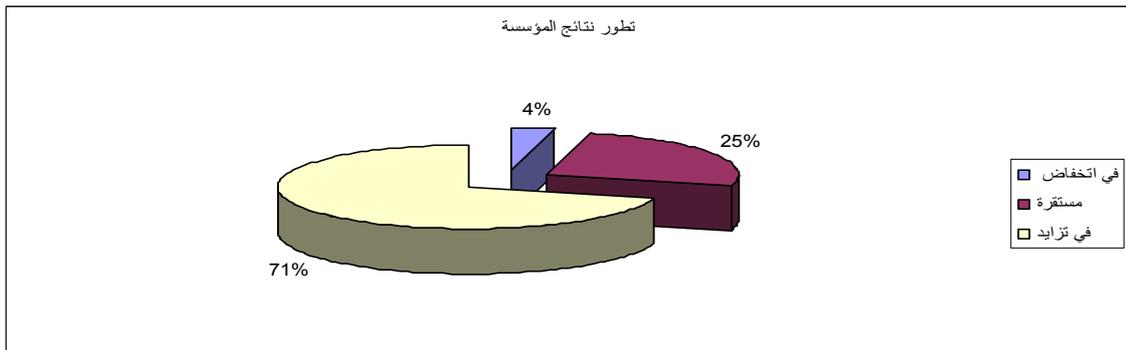
11 (2000

:

/

:

:(22)



25

71

.

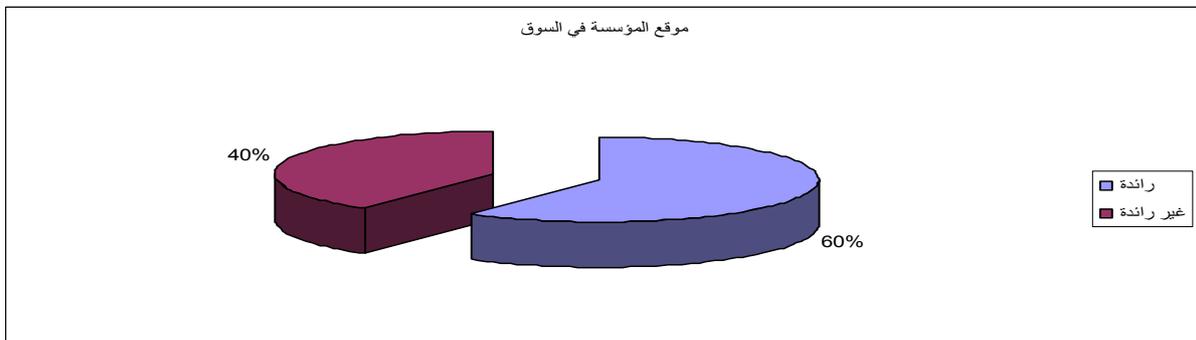
4

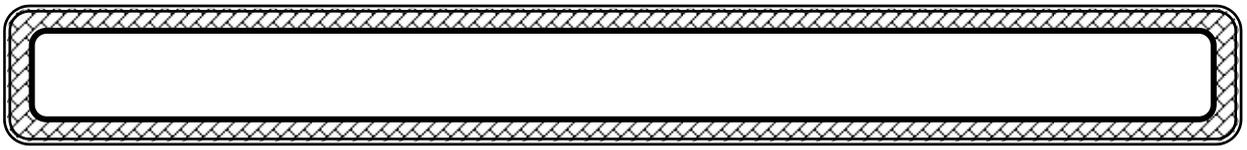
:

/

:

:(23)





60)

.(

¹1998

75

85

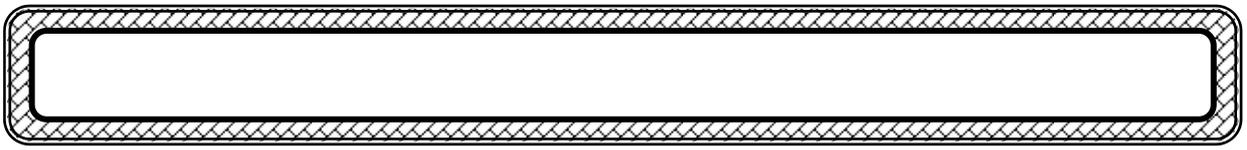
2000 ISO 9001

1983

1

1990

1998



:

:

:(5)

5%	20%	22%	53%	
	42% 1998	1983 45% 1998	13% 1983	
		500 65%	500 35%	
	11%	44%	45%	
	4%	11%	85%	
	71%	25%	4%	
		40%	60%	
	22%	25%	53%	

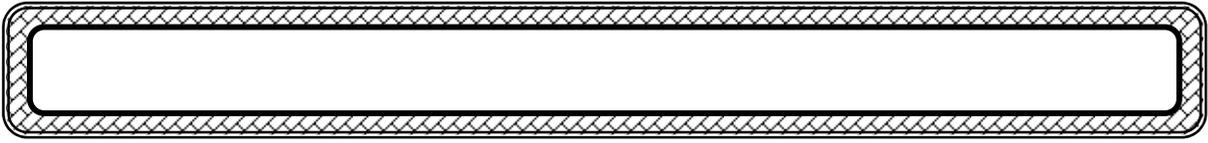
⋮

:

-

-

-



:

:

/1

:

1.

62

60

2.

23-

3.

91

-

30

17

18

.

26

4.

22

24

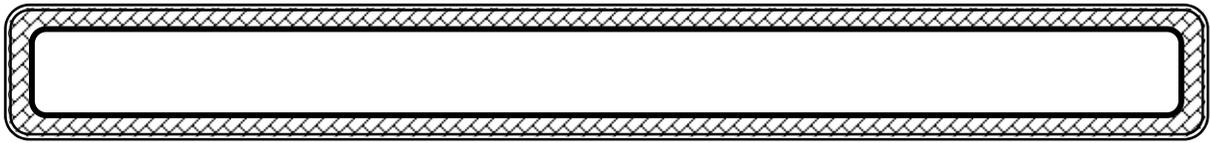
55

27

5.

73

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



50

1.

1998

47

80

60

2

20

/

58

58

3.

56

24

4.

51

53

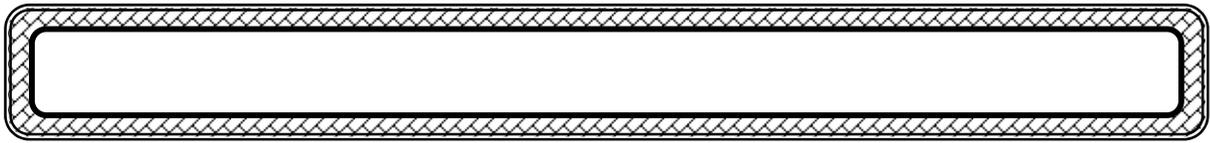
5.

24

9

6.

-
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6



33

1.

:

/2

52

35

13

2.

93

11

()

3

84

49 35

90

69

10

49

60

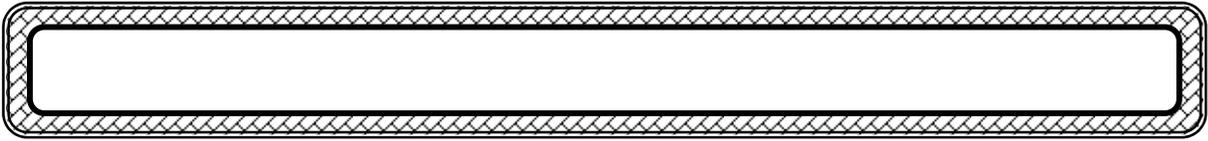
10

61

:

1

2



:(6)

[Greyed out header]		
7%	4	
5%	3	
13%	7	
9%	5	
11%	6	
11%	6	
44%	24	

: :

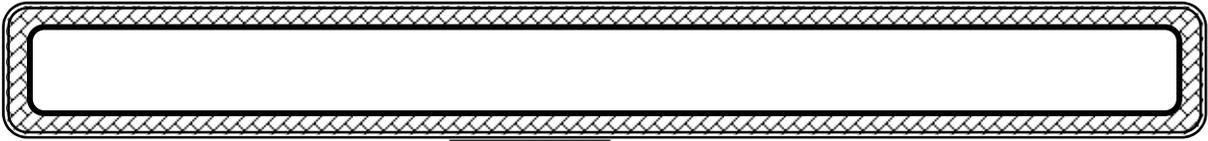
:

K-Means Cluster Analysis:

/1

:

-
-
-
-
-



$$d(x,y) = \sqrt{\sum (x_i - y_j)^2}$$

:

spss

:

:(7)

	1	3,000
	2	22,000
	3	30,000
		55,000
		,000

SPSS 13

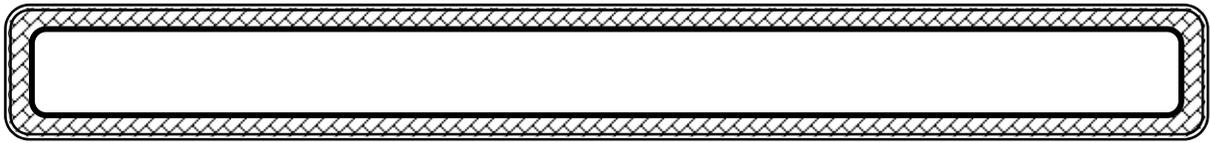
:

1.

3

(6)

1



: /2

(1 , 0)

(1)
1(Sekaran)

60

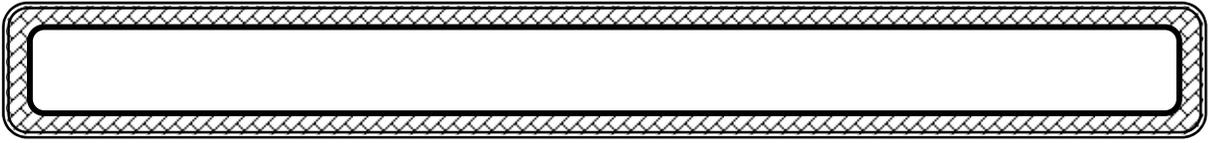
✓

55

(0.731)

spss 13

(0.897)



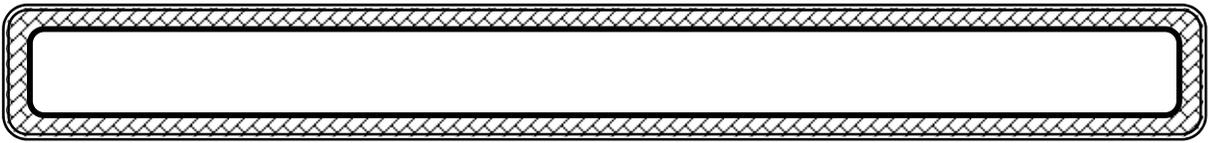
Hierarchical Cluster Analysis:

/3

:
spss 13¹ 41

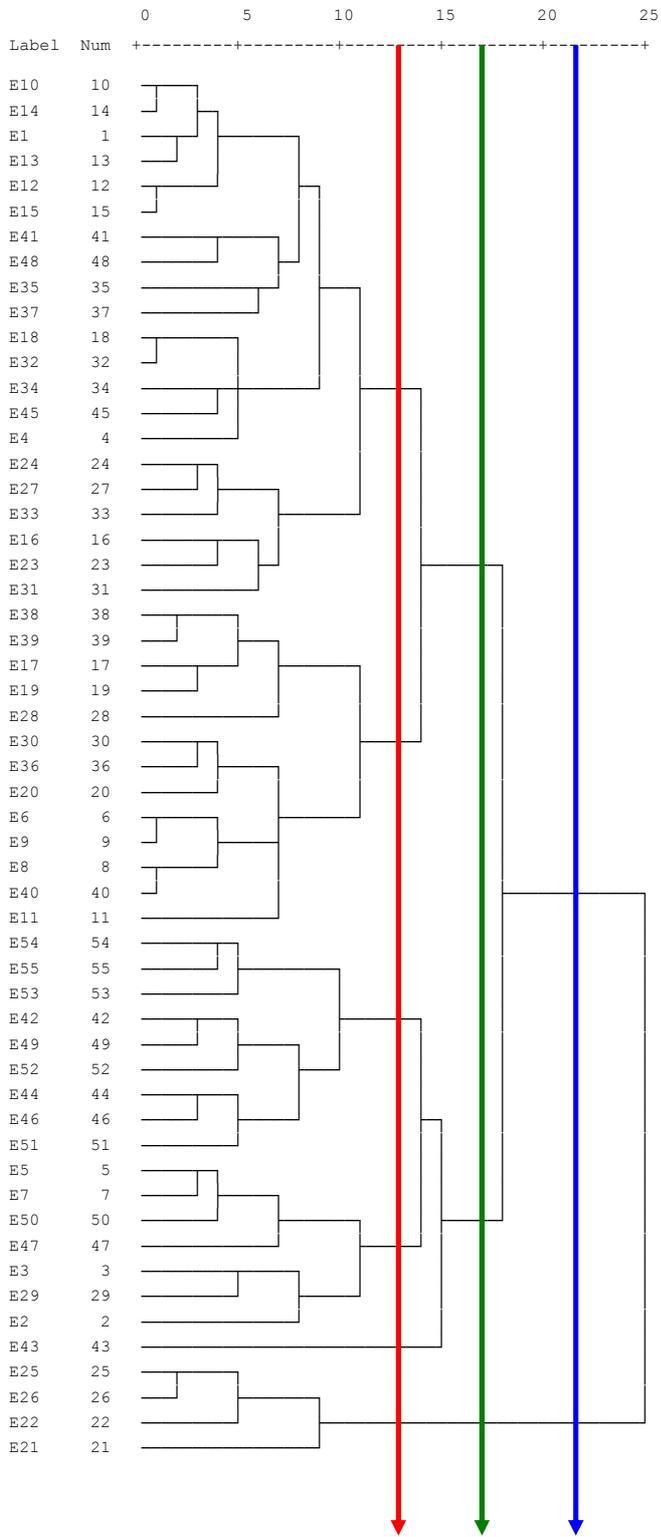
(7)

1



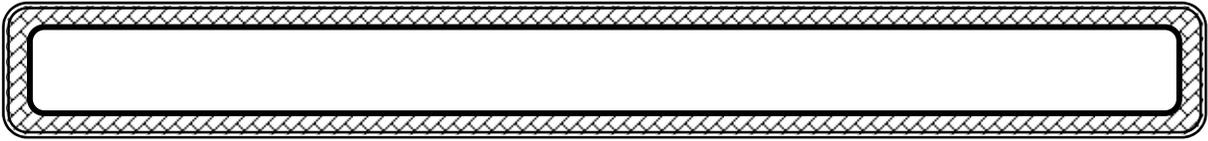
Dendrogramme using Complete Linkage

:(24)



spss 13

: _____



17 ()

34 ()

4 ()

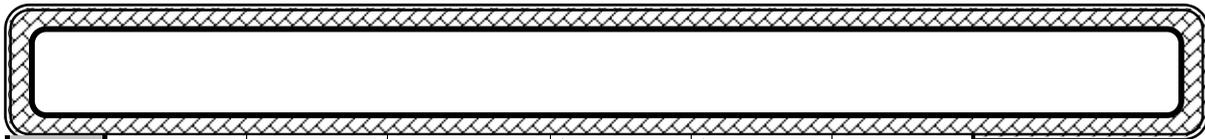
55

" 3"

‘66

:(8)

	1	2		1	2	
1	10	14	8,000	0	0	12
2	12	15	9,000	0	0	23
3	6	9	9,000	0	0	18
4	8	40	11,000	0	0	18
5	18	32	11,000	0	0	30
6	38	39	12,000	0	0	29
7	25	26	14,000	0	0	26
8	1	13	14,000	0	0	12
9	42	49	16,000	0	0	27
10	30	36	16,000	0	0	21
11	44	46	17,000	0	0	28
12	1	10	17,000	8	1	23
13	5	7	17,000	0	0	16
14	24	27	19,000	0	0	20
15	17	19	19,000	0	0	29
16	5	50	20,000	13	0	35
17	34	45	20,000	0	0	30
18	6	8	20,000	3	4	37
19	41	48	21,000	0	0	36
20	24	33	22,000	14	0	39
21	20	30	22,000	0	10	40
22	16	23	22,000	0	0	34
23	1	12	22,000	12	2	42



24	54	55	23,000	0	0	25
25	53	54	24,000	0	24	46
26	22	25	24,000	0	7	45
27	42	52	25,000	9	0	41
28	44	51	25,000	11	0	41
29	17	38	25,000	15	6	38
30	18	34	25,000	5	17	32
31	3	29	26,000	0	0	43
32	4	18	27,000	0	30	44
33	35	37	28,000	0	0	36
34	16	31	29,000	22	0	39
35	5	47	32,000	16	0	48
36	35	41	32,000	33	19	42
37	6	11	33,000	18	0	40
38	17	28	35,000	29	0	47
39	16	24	35,000	34	20	49
40	6	20	35,000	37	21	47
41	42	44	39,000	27	28	46
42	1	35	39,000	23	36	44
43	2	3	39,000	0	31	48
44	1	4	41,000	42	32	49
45	21	22	43,000	0	26	54
46	42	53	44,000	41	25	50
47	6	17	49,000	40	38	51
48	2	5	49,000	43	35	50
49	1	16	53,000	44	39	51
50	2	42	57,000	48	46	52
51	1	6	61,000	49	47	53
52	2	43	66,000	50	0	53
53	1	2	76,000	51	52	54
54	1	21	107,000	53	45	0

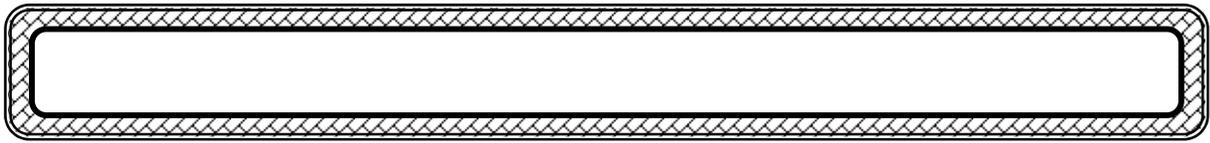
spss : _____

.()

:

test de khi deux

:



$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

.k-1

E_i

O_i

H₀

- :

H₁

-

1 %5

:

10 1

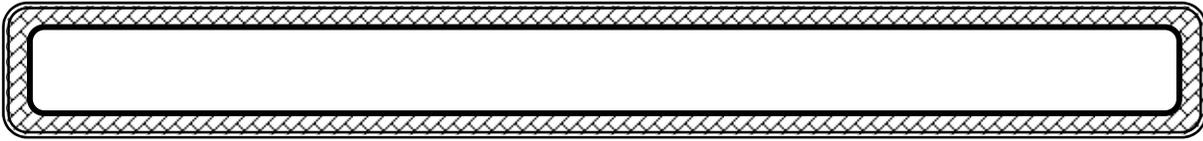
:

0

5 1

10 6

:



:(9)

	10 6	5 1	0	
34	13	21	0	
17	2	15	0	
4	0	3	1	
55	15	39	1	

⋮

:

khi deux

Khi deux :(10)

	القيمة	درجة الحرية	قيمة الدلالة
قيمة مربع كاي لبيرسون	17,968	4	,001
Rapport de vraisemblance	11,760	4	,019
Association linéaire par linéaire	8,127	1	,004
عدد المشاهدات الكلي	55		

spss 13

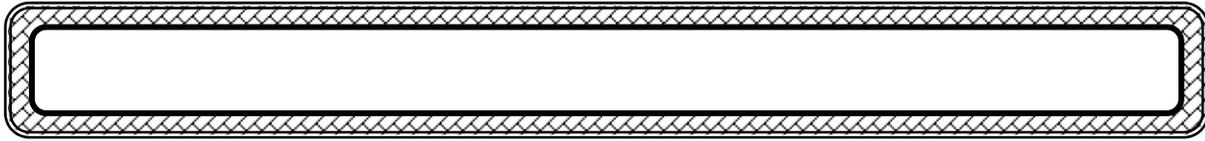
⋮

0,01

17,968

5

:spss13



(*) : (11)

	q10b			:(
)			
التكرارات	21	0	13	34
التكرار النظري	24,1	,6	9,3	34,0
%النسبة في المجموعة	61,8%	,0%	38,2%	100,0%
%النسبة في أهمية البيئة	53,8%	,0%	86,7%	61,8%
%النسبة من الإجمالي	38,2%	,0%	23,6%	61,8%
البواقي	,8	8-	1,2	
البواقي المعدلة	1,9	3,1-	1,7	
التكرارات	15	0	2	17
التكرار النظري	12,1	,3	4,6	17,0
%النسبة في المجموعة	88,2%	,0%	11,8%	100,0%
%النسبة في أهمية البيئة	38,5%	,0%	13,3%	30,9%
%النسبة من الإجمالي	27,3%	,0%	3,6%	30,9%
البواقي	,6	6-	1,2	-,6
البواقي المعدلة	1,9	7-	2,3	-1,9
التكرارات	3	1	0	4
التكرار النظري	2,8	,1	1,1	4,0
%النسبة في المجموعة	75,0%	25,0%	,0%	100,0%
%النسبة في أهمية البيئة	7,7%	100,0%	,0%	7,3%
%النسبة من الإجمالي	5,5%	1,8%	,0%	7,3%
البواقي	,1	3,4	-1,0	
البواقي المعدلة	,2	3,6	-1,3	
التكرارات	39	1	15	55
التكرار النظري	39,0	1,0	15,0	55,0
%النسبة في المجموعة	70,9%	1,8%	27,3%	100,0%
%النسبة في أهمية البيئة	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
%النسبة من الإجمالي	70,9%	1,8%	27,3%	100,0%

spss 13

:

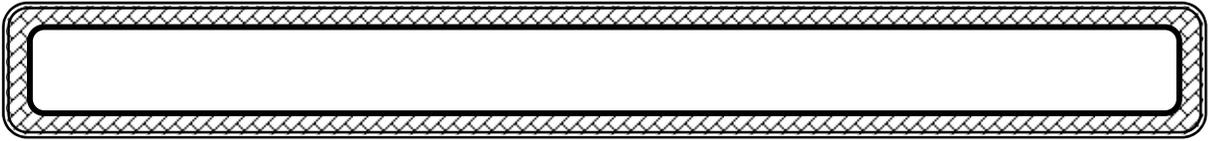
1

%5

2

1

.1,97



khi deux
khi deux .(8)

:

khi deux **:(12)**

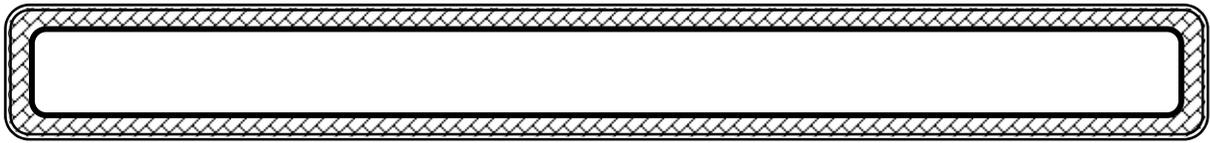
H ₀	0,017	4	11,985	.
H ₀	0,030	4	10,709	.
H ₀	0,015	4	12,314	.
H ₀	0,056	4	9,232	.
H ₀	0,000	4	20,763	.
H ₀	0,000	4	27,922	.
H ₀	0,000	4	25,483	.
H ₀	0,001	4	17,620	.

spss 13

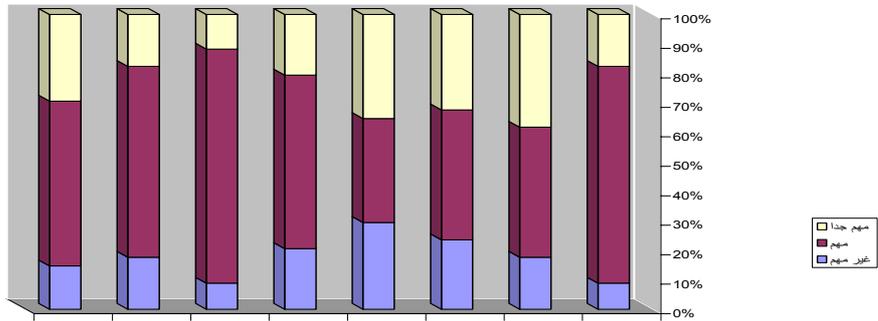
()

5

:



:(25)



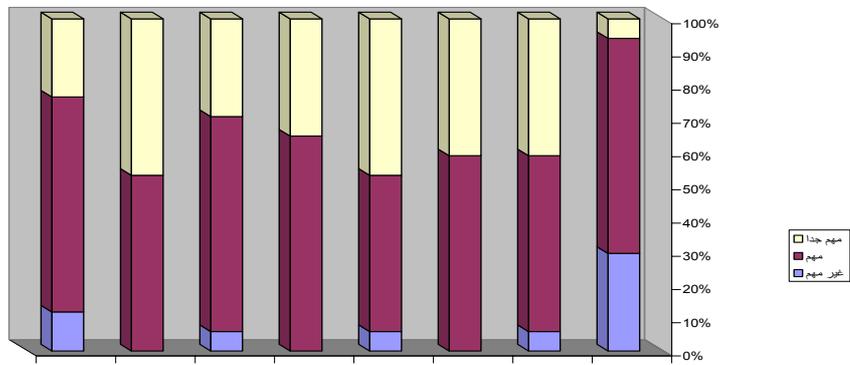
Excel 2003

:

" "

25

:(26)

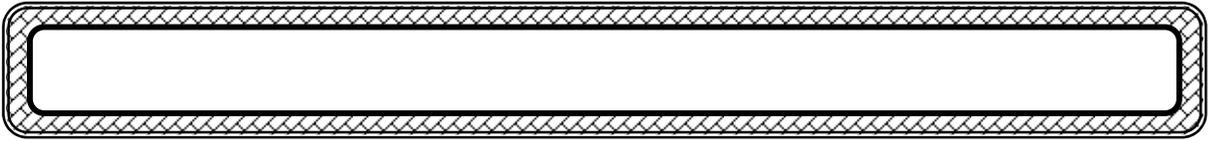


Excel 2003

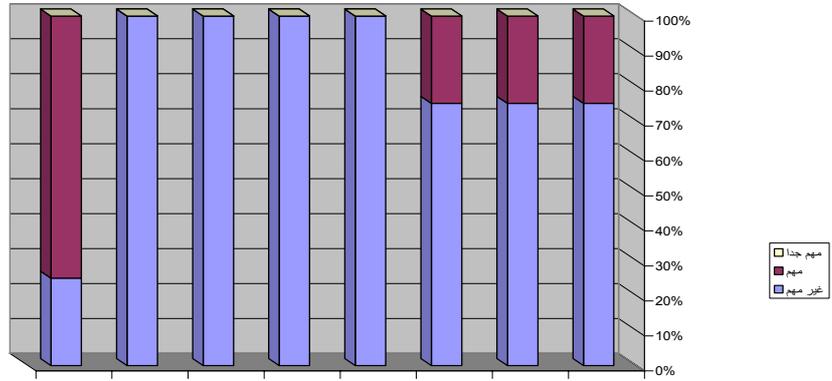
:

" "

26



:(27)



Excel 2003

:

" "

34

" "

✓

17

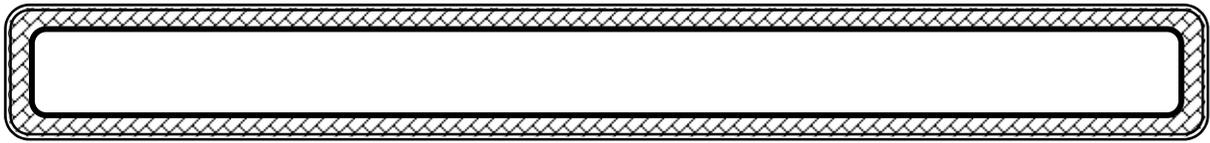
" "

✓

4

" "

✓



:

.

:

:

:1.2 H

.

:2.2 H

.

:

:

:1.3 H

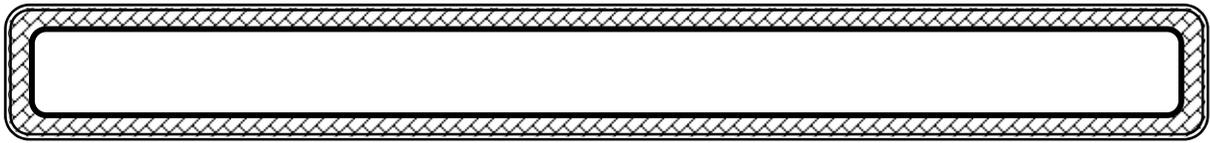
:2.3 H

:3.3 H

5

khi deux

:



:

:

'

'

:1.2 **H**

.

:

.

-

.

-

.

-

-

-

khi deux

()

:

()

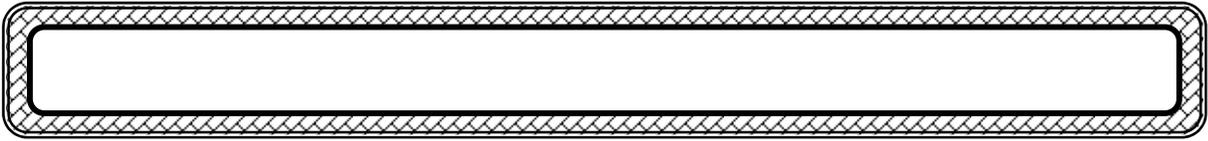
:

✓

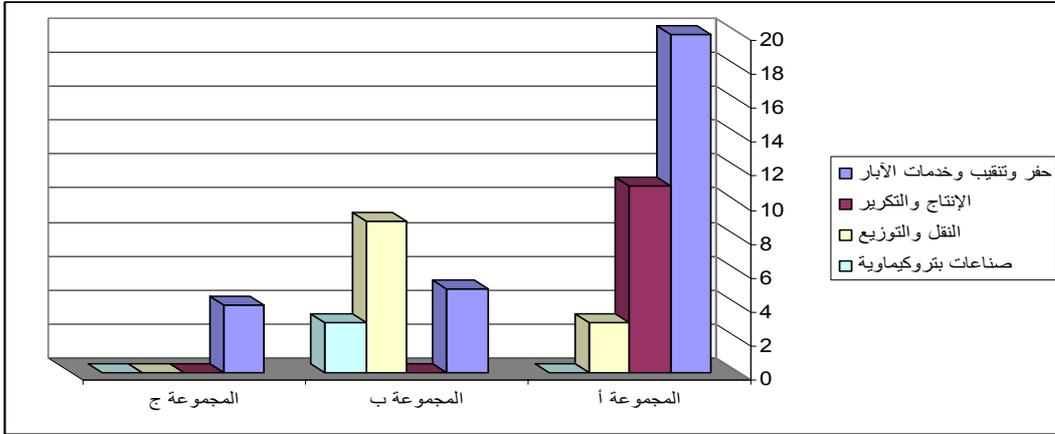
5 28,239 khi deux

()

:



:(28)



⋮

5

1,864

khi deux

:

✓

5

1,735

khi deux

:

✓

5

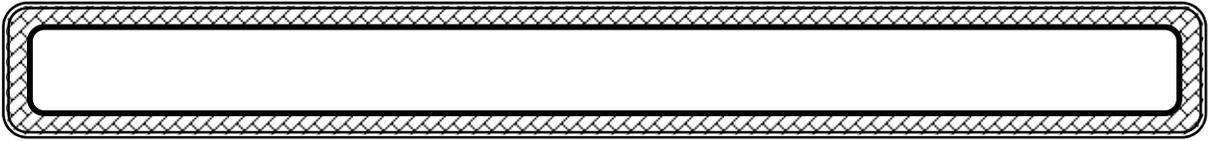
14,665

khi deux

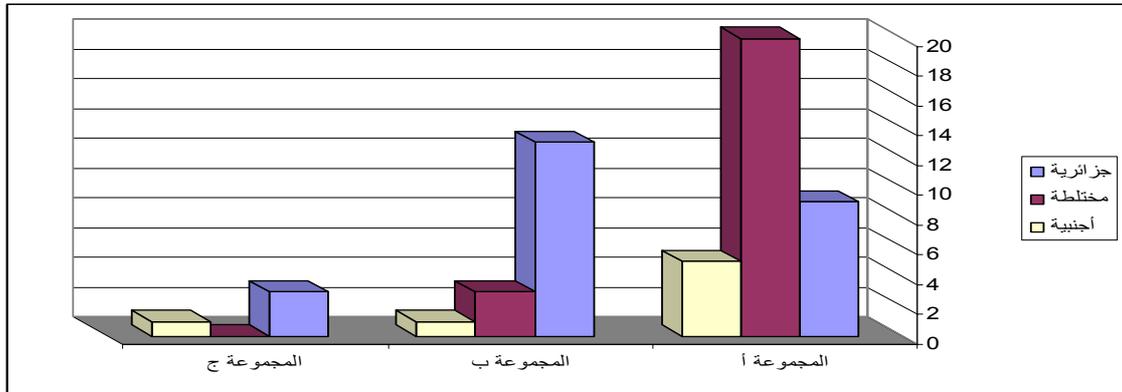
:

✓

⋮



:(29)



spss 13

: _____

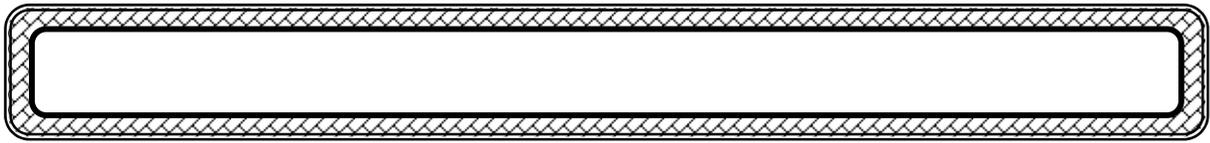
5

8,763

khi deux



:2.2 H



-

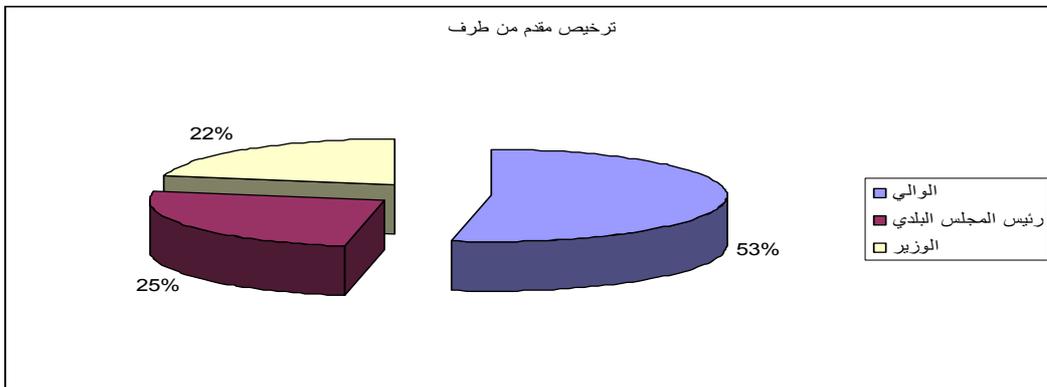
-

:

✓

:

:(30)



⋮

1

53

2

22

25

khi deux

5

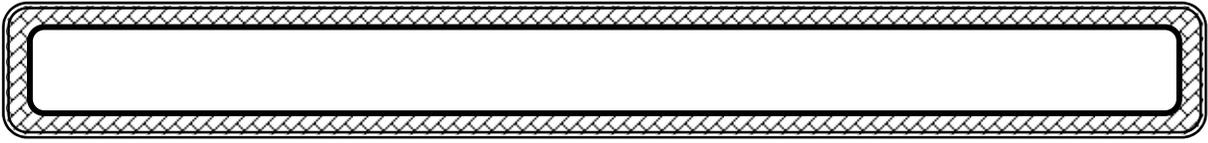
1998

1

.2006

()

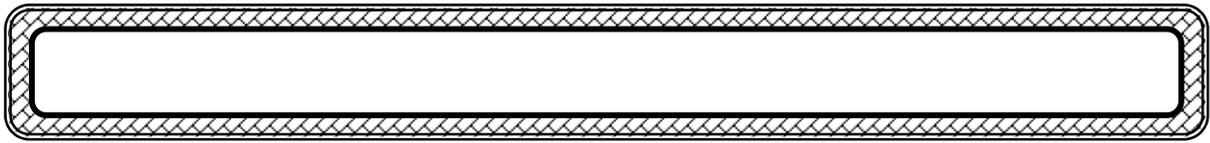
2



✓

17

khi deux



:(13)

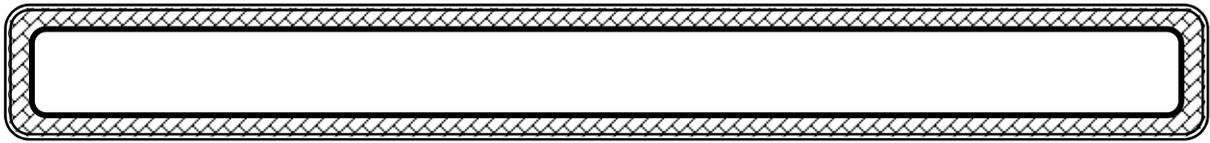
60%		
70,9%		
38,2%		
34,5%		
34,5%		
32,7%		
34,5%		
28,2%		
25,5%		
25,5%		
25,5%		
25,5%		
9,1%		
12,7%		
16,4%		
16,4%		

⋮

.

1.

1



:

:1.3 H

5 khi deux

:

: ✓

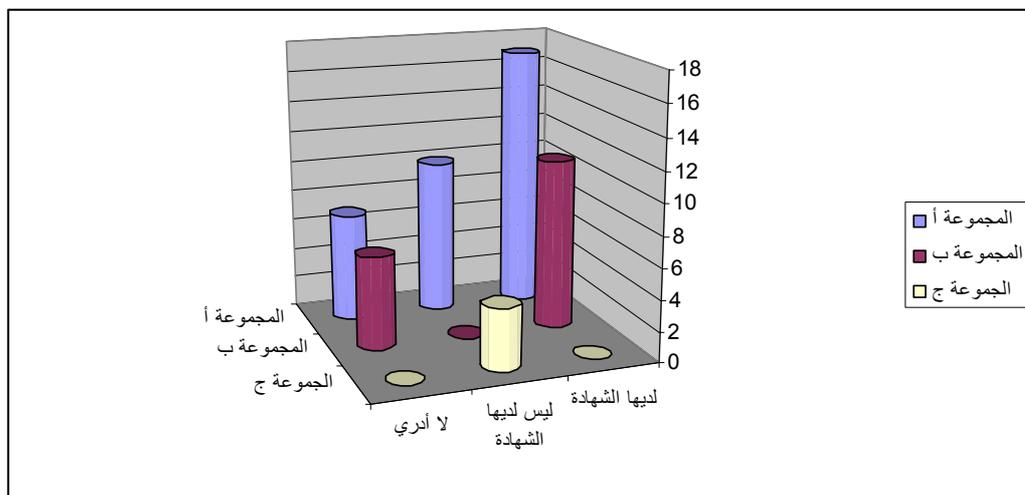
16,559 khi deux

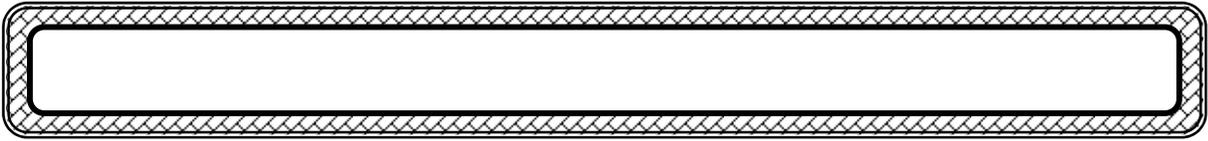
5

14000

14000

:(31)



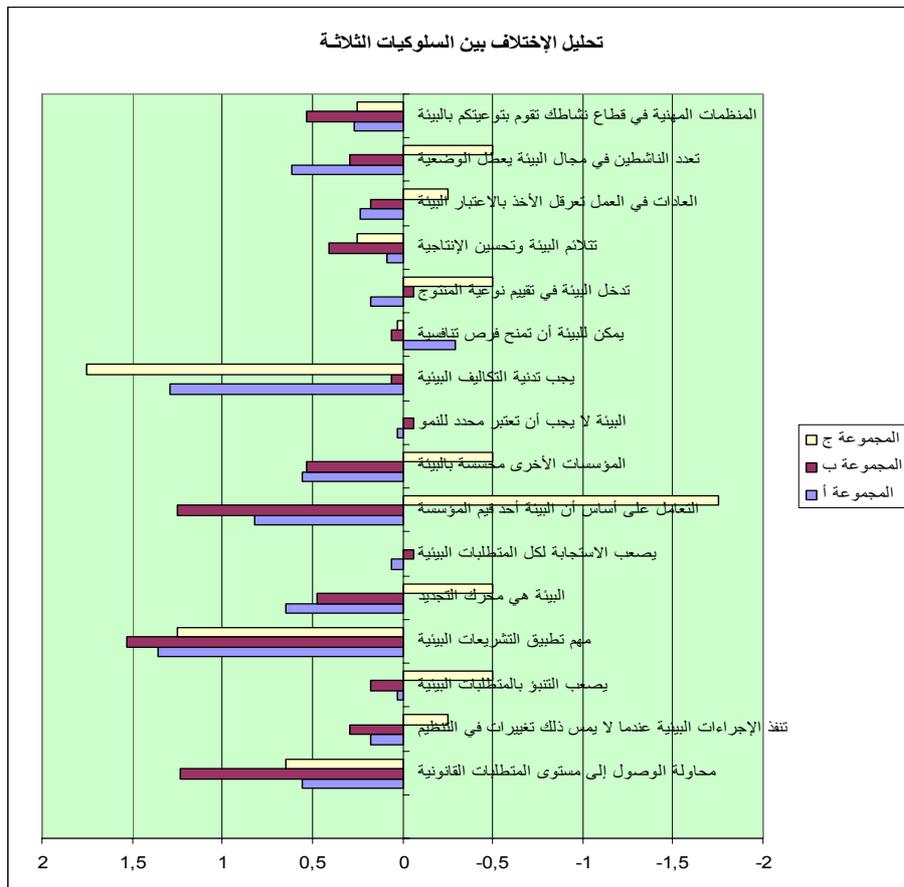


14000

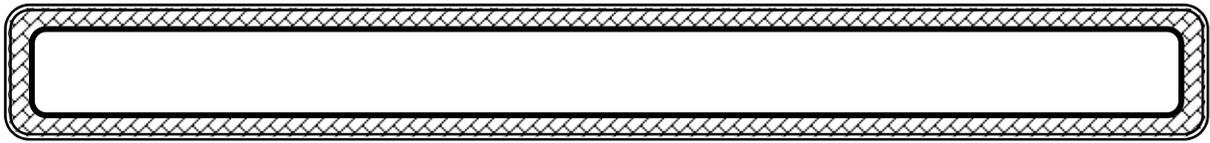
31

khi deux

:(32)



MS Excel 2003



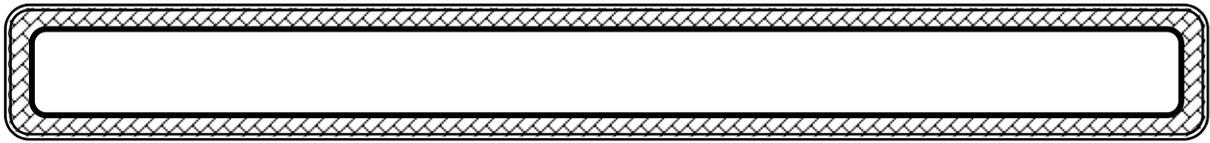
62 . 88
27 .
51 . 42
35
58
29
55 69
45 55

1.3 H

:2.3 H

5 khi deux
()
:

5 6,677 0,678 khi deux



. :3.3 H

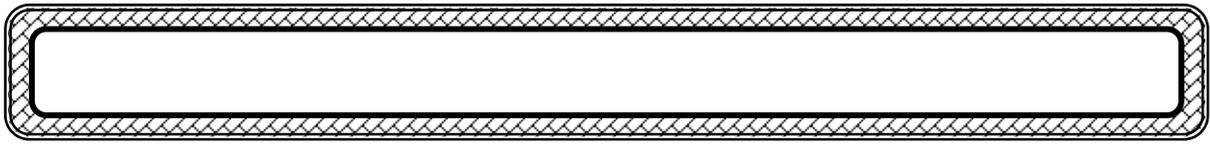
5 khi deux

5 10,334 0,041 khi deux

2.3 H 3.3 H

. ()

. 1

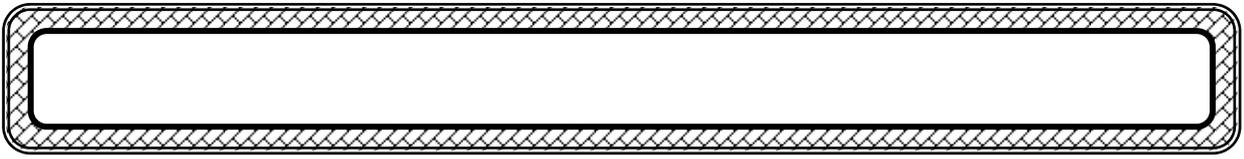


:

1998

2006

الخلافة



.

.

.

.

.

.

.

.

.

⋮

.

.

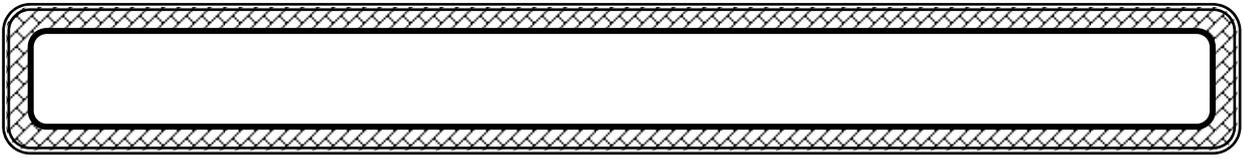
⋮

✓

.

✓

.



.1998 1983

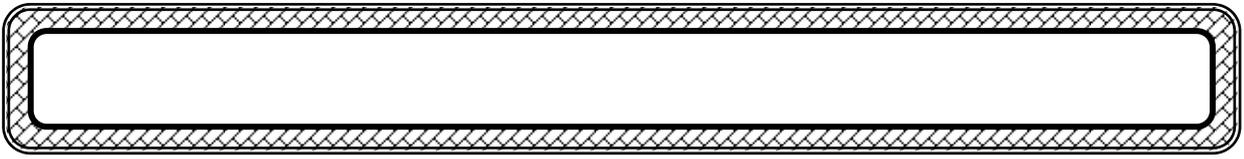
... ()

:

✓

✓

✓



✓

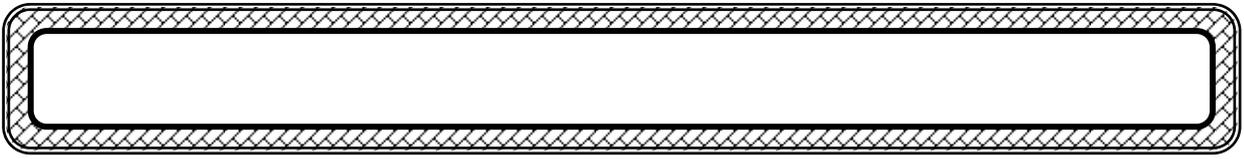
✓

✓

✓

✓

✓



✓

✓

:

✓

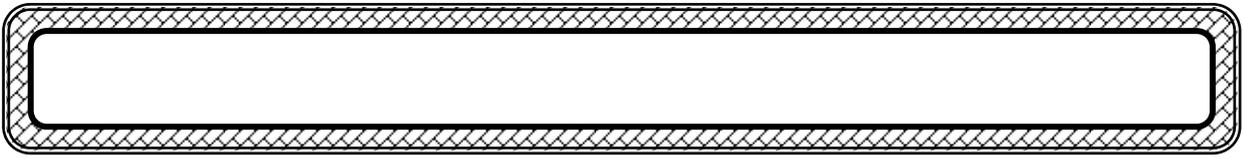
✓

() QHSE

✓

✓

✓



✓

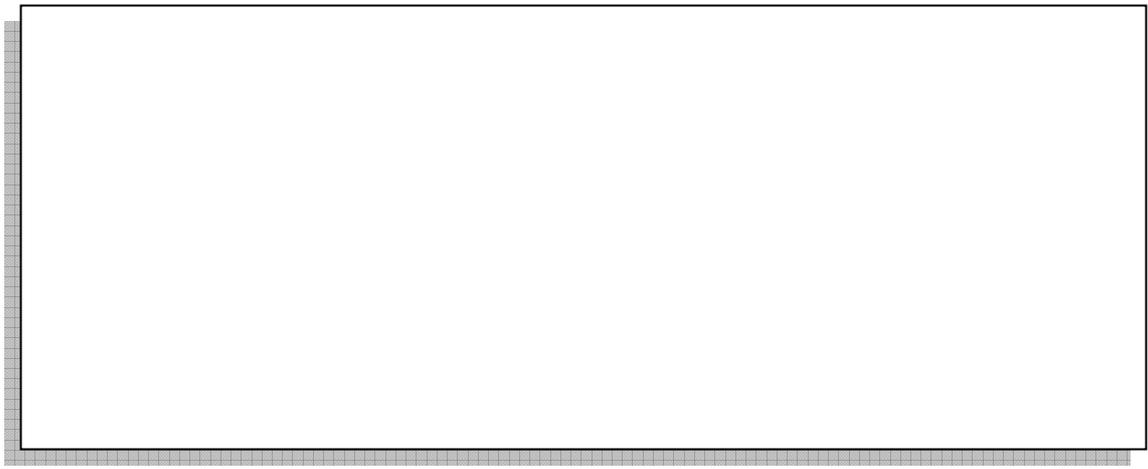
✓

:

-

-

-



	:	.	
()			-1
.2007/2006			
.2000	:		-2
	:		-3
		.2001	
	:		-4
		.1995	
.2000	:		-5
09	:		-6
		.1999	
	:	.	-7
		.2002	
.2003 1	:		-8
2001-2000 1999			-9
	.		
	:		-10
		.2004	
	:		-11
		.2006	
15	:	.	-12
		.2001	
	1	:	-13
		.1997	
		.2003	-14
.2006	:		-15

.1985	1	-	-16
.2004		:	-17
		:	-18
2001	12	.2002 22-21	-19
77	20-01		
		.2001/12/15	
	07/05		-20
		.2005 28 50	
	410-04		-21
		.2004/12/14	
144/07			-22
		2007/05/19	
145/07			-23
		() 2007/05/19	
	78-90		-24
	.1990	27	
339/98			-25
.82		1998/11/03	
R2			-26
		2005	
	10-03		-27
43	2003	19	
		.2003/07/20	
	03-83		-28
	.1983	05 06	

2001	12	19-01							-29
	77								
								.2001/12/15	
2006	7	02-06							-30
								.01	
								:	-31
								.2001	
								:	-32
		.2001						:	-33
		.2004	26					:	-34
			1					:	-35
								.2001	
.2002								:	-36
								:	-37
								.1998	
		.2005	1		:	:	:		-38
					:				-39
								.1999	
		.1990						:	-40
								:	-41
								.2001	
		.2005	1					:	-42
2								:	-43
								.1997	
			4					:	-44
								.2003	
		.2005						:	-45
								:	-46
								.2006	

	:	.	-46
.2005	:		-47
-			
		.2004/03	
2004	:		-48
1	:		-49
		.2003	
.2006	:	1	-50
.1989	:	1	-51
1	:		-52
		.1998	
.1985	:	1	-53
.2001	:	()	-54
	:		-55
		.1992	
	:		-56
		.2002	
.1993	:		-57
.1994	:		-58
	:		-59
		.2005	
		2 13	
.2004/2003	:		-60
	:		-61
		.1994	
		03	
	:		-62
		.2003	
	:		-63
		.(2007/2006)	

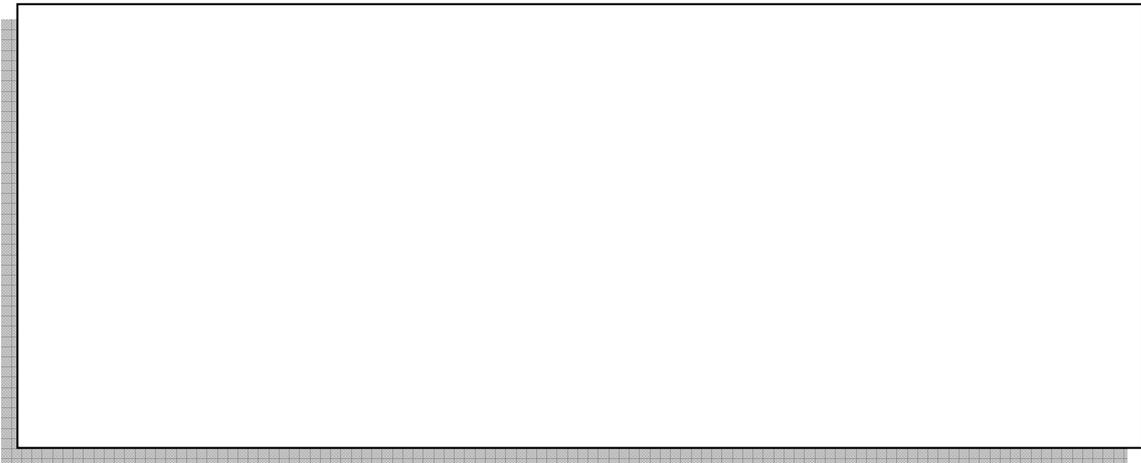
		. 1996		-64
	.2002		:	-65
			:	-66
		.2003	/2002	100
.1999	1		:	-67
			:	-68
		.1995		
	. 2001		:	-69
			:	-70
.1991	2	28		
			:	-71
		.2006		
	.2000		:	-72
			:	-73
		.2001	19	2000
			:	-74
				.1983
			:	-75
				.2005
			:	-76
		.2002	1	
	.2003		:	-77
	:			-78
				.2000
			:	-79
				.2003
	1		:	-80
				.2002

	:	-81
. 1996 16	:	-82
1	:	-83
	:	-84
.1999	:	-85
	:	-86
.2001 16	:	-87
()	:	-88
	:	-89
.2003	:	-90
	:	-91
.1995	:	-92
	:	-93
.2000 1	:	-94
.	:	-95
.2001 2000	:	-96
.2001	:	-97
	:	-98
	:	-99
.2003	:	-100
.2003-2002	:	-101

- 92- Beat Burgenmeier : **Economie de développement durable**, 2eme édition, de boeck, Bruxelles, 2005.
- 93- Béatrice Bellini Butel : **l'intégration de la donnée écologique dans la gestion de l'entreprise une analyse contingente au niveau des sites de production**, Thèse de doctorat, Sous la direction de Alain Desreumaux, Université Lille 1, 1997.
- 94- Béatrice Canel-Depitre : **un système de gestion écologique intègre**, papier de recherche, université le Havre, 2003.
- 95- BOTTON, B : **Evolutions mondiales et tendances futures de l'étude de marché**, Revue Française de Marketing, 1998/2, n°167.
- 96- Boyer Andre et Poisson Christophe : **Le marketing-mix écologique**, Revue Française de Gestion, Juin-Juillet-Aout 1992.
- 97- Cairncross Frances: **les marchés verts**, les éditions d'organisation, Paris, 1993.
- 98- Callam.SJ.and J.M.Tomos: **Environmental economics and management theory, policy and application**, Irwin, Boston, 1996.

- 99- Caroline Gallez et Aurore Moroncini: **le manager et l'environnement**, collection gérer l'environnement, presses polytechniques et universitaires romandes, Lausanne, 2003.
- 100- Chantale Boutin et autres, **ISO 14000 système de management environnemental**, Montréal, 1996.
- 101- Collins Troy Lisa, **consumer environmental consciousness**, a conceptual framework and exploratory investigation, American Marketing Association, summer 1993.
- 102- Davis , K. Human : **Behavior at work** , New York, Mc graw-Hill, 1997/
- 103- Devashish Pujari et Gillian Wright : **design dimension of greener product**, strategy results from a multicast study of companies in Britain and Germany, European Marketing Academy Proceeding, 1995.
- 104- Direction de l'environnement de Ouargla : **étude de l'avant projet sommaire de la station HMD** le 20/06/2004.
- 105- Ducroux A.M. : **Les nouveaux utopistes du développement durable**, éditions Autrement, Collections mutation, 2002.
- 106- E. Viardot : **l'intégration des contraintes de l'environnement naturel dans les choix stratégiques des grandes entreprises chimiques**, Thèse de doctorat de gestion, Université de Nice- Sophia- Antipolis, 1993.
- 107- Emmanuelle Reynaud : **Les déterminants de comportement de protection de l'environnement des entreprises**, Thèse de doctorat, Institut d'Administration des Entreprises, Marseille, 1997.
- 108- Evrard Yves , Pras Bernard, Roux Elyette : **Market**, Etudes et recherches en marketing, Dunod, Paris, 2000.
- 109- Florida Richard, Davison Derek : **Gaining from green management**, environmental management systems inside and outside the factory, California management review, 2001.
- 110- Fombrun: **Structural dynamics within and between organizations**, Administrative Science Quarterly, (1986).
- 111- Françoise Quairel et Marie-Noëlle Auberger: **Management responsable et PME ; une relecture du concept de responsabilité sociétale de l'entreprise**, papier de recherche, CREFIGE- Université Paris-Dauphine, 2005.
- 112- Ghania Ait Ali : **Activités pétrolières et risques environnementaux**, MD Média, n°10, Avril 2006
- 113- Hirigoyen Gérard : **quelques réflexions sur le lien entre l'éthique et la finance**, in Droit et gestion de l'entreprise, Vuibert gestion, Paris, 1993.
- 114- Kleiner Art : **L'écologie commence dans l'atelier**, l'expansion hiver, Harvard, 1991/1992.
- 115- Kolk Ans, Mauser Anniek : **the evolution of the environmental management**, from stage models to performance evaluation, Business Strategy and the Environment, vol 11, n= 1, 2002.
- 116- Larbi ait belcasem, **Population et environnement**, CENEAP, alger, 1999.
- 117- Libaert T. : **La communication verte : L'écologie au service de l'entreprise**, Editions Liaisons, 1992.
- 118- Madsen Henning, Ulhoi John : **integrating environmental and stakeholder management**, Business Strategy and the Environment ; vol 10, n° 2, 2001.
- 119- Meyronneine Jean-Paul : **Le management de l'environnement dans l'entreprise**, AFNOR, Paris, 1994.

- 120- Ministère de l'aménagement de territoire et de l'environnement, **Rapport sur l'état et l'avenir de l'environnement**, 2005
- 121- Ministère de l'aménagement de territoire et de l'environnement : **évaluation de l'impact sur l'environnement**, 2002
- 122- Nollet Patrick : **pour mieux gérer l'environnement**, les éditions de l'environnement, paris, 1993.
- 123- Office National des Travaux Educatif, **Revue algérienne des sciences Juridiques**, économiques et politiques, volume n 02/2003.
- 124- Olivier beaumais et Mireille Chiroleu-Assouline, **Economie de l'environnement**, Bréal édition, Rome, 2001.
- 125- Ottman Jaquelyn : **Industry's Reponses to green consumerism**, journal of business strategy, vol 13, n° 3, 1992.
- 126- Peattie Ken and Ratnayaka Moira : **Responding to the green movement** , Industrial marketing management, n° 21, 1992.
- 127- Rapport de la commission bancaire : **banque et droit de l'environnement**, France, 1994.
- 128- Rolston Clyde, Benedetto Anthony : **Developing a greenness scale** , an exploration of behaviour versus attitude, American Marketing Association, winter 1994.
- 129- Slimanne Zamoum :**Population et Environnement au Magreb Acadimia**, Belgique.
- 130- Sonatrach : **Rapport annuelle 2000**.
- 131- Sonatrach : **Rapport santé sécurité environnement et développement durable**, 2005, Alger 2006.
- 132- Sonatrach : **Sonatrach la revue**, n°47, Novembre 2005
- 133- Swerts-Sporck P. :**Déclin du mouvement écologique**, le progrès technique, 1/1993.
- 134- Sylvander Bertil : **Le marché des produits biologiques et de la demande**, papier de recherche, INRA du Mans, Septembre 1998.
- 135- Viardot Eric : Les cinq réponses aux pressions écologistes, Harvard l'Expansion, Automne 1993.
- 136- Winsemius Pieter et Guntram Ulrich, Mc Kinsey : **Responding to the environmental challenge**, Business Horizons, Mars- Avril 1992.
- :
- 137- membres.lycos , 15/04/2007, [http://membres.lycos.fr/amdemararoc/Guide Environnement.doc](http://membres.lycos.fr/amdemararoc/Guide_Environnement.doc) 01/01/2006.
- 138- unesco.org, 28/06/2007, http://www.unesco.org/most/sd_arab/fiche2b.htm
- 139- dz4ever.com, 15/04/2007, <http://www.dz4ever.com/>
- 140- wikipedia.org, 15/04/2007, [http://fr.wikipedia.org/wiki/ Hassi_Messaoud](http://fr.wikipedia.org/wiki/Hassi_Messaoud)
- 141- wikipedia.org, 28/06/2007, <http://ar.wikipédia.org/wiki/%D8%A8%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%84>
- 142- world bank.com, 28/06/2007, <http://www.world bank.com>
- 143- strategie-ims.com,03/09/07, <http://www.strategie-ims.com/dd03/comdd/bellini.pdf>

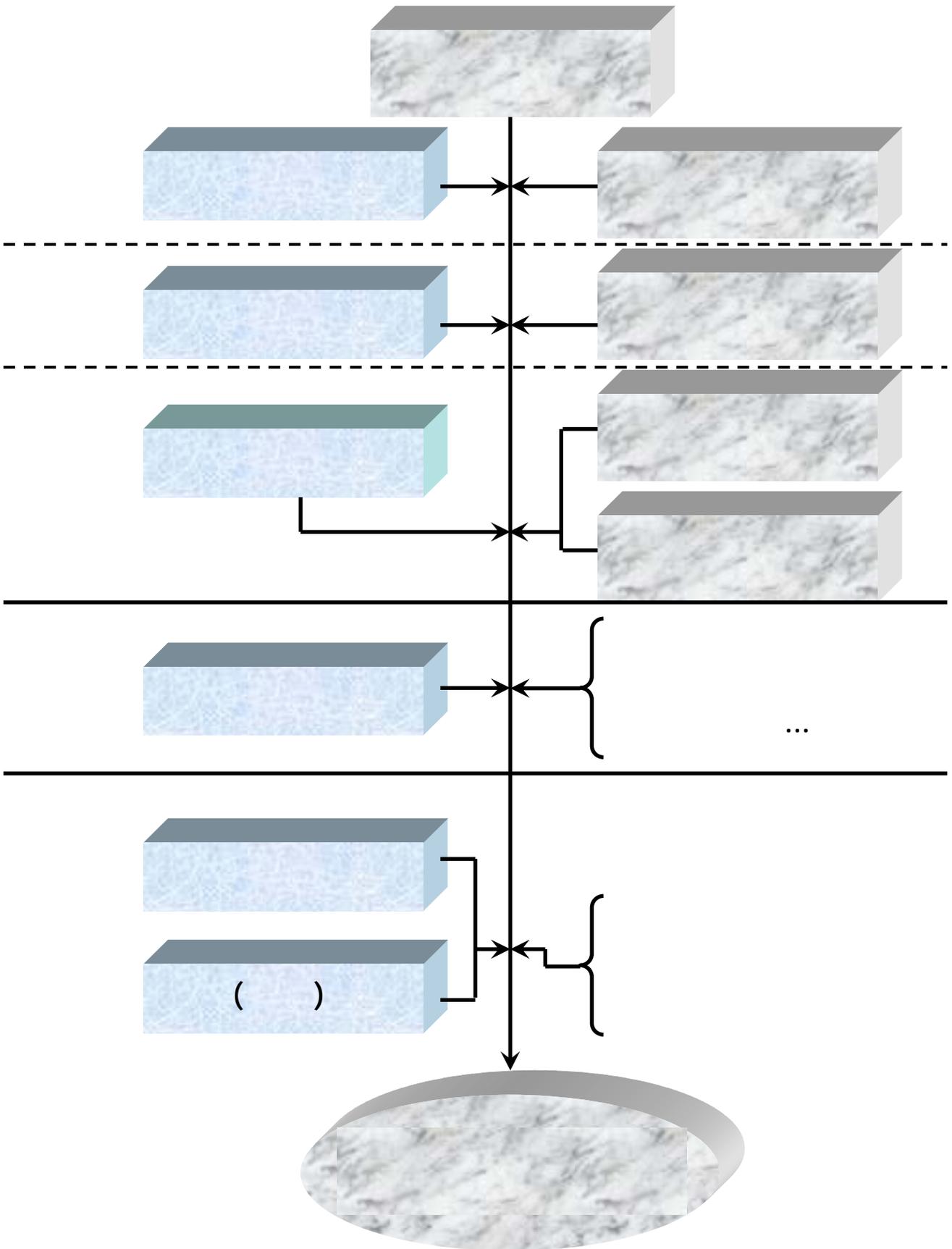


(1):

الطرف المستفيد	أمثلة عن بعض أهدافهم و منافعهم
الادارة العليا	الحاكمية، ثقافة المؤسسة، الاستراتيجيات، المسؤولية المحلية، الكفاءة و الأداء، الأجر...
الملاك/المساهمون	الربح، قيمة السهم في البورصة، المعلومات، الاستراتيجيات.....
الزبائن	خصائص المنتج، نوعية الخدمة المقدمة، احترام ثقافة الزبون...
الدولة(الحكومة)	ضمان التموينات، السيادة، أمن المجتمع، الاستقلال في مجال الطاقة، احترام القوانين، دفع الضرائب...
المجتمع(المحلي خاصة)	الآثار البيئية و الاجتماعية(التوظيف)، دفع الرسوم و المساهمة المالية،.....
العمال	الأجر، الأمن الوظيفي، ظروف العمل، الرضا الوظيفي...
التقابات	التفاوض، الأجر، ظروف العمل، الأمن من حوادث العمل...
الموردون/المتعاقدون	سعر و حجم الشراء، الاستمرارية، الشراكة..
البنوك	أنظمة الدفع و مرونتها، إمكانية الإقراض...
المستثمرون	معلومات حول السيولة و قابلية الاسترداد...
شركات التأمين	مستوى التعاون مع المؤسسة في مجال التأمينات

www.wikipedia.org : _____

:(2)

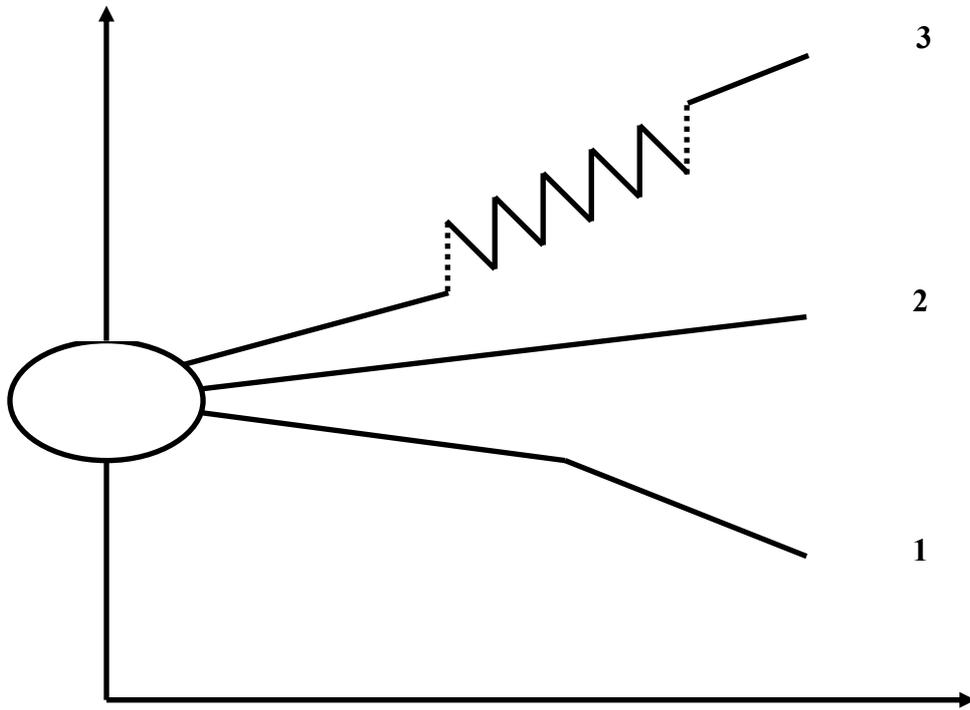


Reynaud

:(3)

- - - -	
- - - - - - - - - -	

:(4)



20

:(5)

-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

عدد المشاهدات	المؤسسة	المجموعة	المسافة
1	E1	3	8,246
2	E2	3	9,110
3	E3	3	8,832
4	E4	3	8,367
5	E5	2	9,899
6	E6	3	7,550
7	E7	2	9,434
8	E8	3	6,245
9	E9	3	7,071
10	E10	3	8,602
11	E11	3	9,274
12	E12	3	7,483
13	E13	3	10,050
14	E14	3	8,944
15	E15	3	8,062
16	E16	3	8,888
17	E17	3	9,327
18	E18	3	8,426
19	E19	3	8,944
20	E20	3	6,782
21	E21	1	,000
22	E22	2	10,296
23	E23	2	9,381
24	E24	2	9,274
25	E25	1	9,434
26	E26	1	10,000
27	E27	2	8,888
28	E28	3	9,434
29	E29	3	8,367
30	E30	3	8,062
31	E31	3	8,602
32	E32	2	9,165
33	E33	2	9,220
34	E34	2	9,592
35	E35	2	9,747
36	E36	3	7,874
37	E37	2	9,644
38	E38	2	9,000
39	E39	3	8,944
40	E40	3	,000
41	E41	2	9,165
42	E42	2	7,211
43	E43	3	8,775
44	E44	2	8,367
45	E45	2	8,062
46	E46	2	7,874
47	E47	2	7,211
48	E48	3	8,832
49	E49	2	,000
50	E50	2	8,185
51	E51	2	7,280
52	E52	2	7,874
53	E53	3	9,327

:(6)

:(7)

	secteur	1
	acréat	2
	atail	3
	cage	4
	cdee	5
	cdep	6
	cfs	7
	cft	8
	q2	9
	q3	10
	q4a	11
	q4b	12
	q4c	13
	q4d	14
	q4e	15
	q5a	16
	q5b	17
	q6a	18
	q6b	19
	q7	20
	q8a	21
	q8e	22
14000	q9	23
	Q10a1	24
	Q10a2	25
	Q10a3	26
	Q10a4	27
	Q10a6	28
	Q10a7	29
	q11	30
	q12	31
	Q13a	32
	Q15a	33
	Q16a	34
	Q16b	35
	Q18a	36
	Q18g	37
	q18j	38
	Q18k	39
	q18l	40
	Q18m	41

:(8)

Q10A8	Q10A7	Q10A6	Q10A5	Q10A4	Q10A3	Q10A2	Q10A1	
5	6	3	7	10	8	6	3	
19	22	27	20	12	15	15	25	
10	6	4	7	12	11	13	6	
2	0	1	0	1	0	1	5	
11	9	11	11	8	10	9	11	
4	8	5	6	8	7	7	1	
1	4	4	4	4	3	3	3	
3	0	0	0	0	1	1	1	
0	0	0	0	0	0	0	0	
55	55	55	55	55	55	55	55	

⋮

:(9)

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère Des études supérieures et de recherche scientifique

Université de OUARGLA

Faculté des droits et sciences économiques
Département des sciences économiques

Spécialité économie et gestion de
l'environnement

Monsieur,

Je termine actuellement une recherche effectuée dans le cadre d'un magistère, portant sur le management de l'environnement dans l'entreprise.

Afin de pouvoir valider les résultats, je vous serais très reconnaissante de bien vouloir compléter le questionnaire ci-joint ; cela ne vous prendra pas plus d'1/4 d'heure.

Une confidentialité des données recueillies vous est bien entendu assurée.

Vous remerciant par avance de votre collaboration,

je vous prie d'agréer, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Aicha Selma KIHელი

Bp n°58 Sidi Khouiled Ouargla

QUESTIONS SUR L'ENTREPRISE

1 - Quels sont les impacts les plus importants de l'activité de votre entreprise sur l'environnement ?

- Pollution de l'air
- Pollution d'eau
- Pollution du sol
- Déchets
- Fumées et odeurs
- Acidités
- Autre :

2 - quelles sont les principales actions faites par votre entreprise en matière de protection de l'environnement ?

- Dépollution des rejets aqueux
- Filtration des fumées
- Gestion des déchets
- Dépollution des sols
- Lutte contre le bruit
- Amélioration des équipements industriels
- Amélioration des processus de production
- Amélioration de la conception des produits
- Action sur l'air ambiant des ateliers
- Autres :

3 – Quels impacts ont eu ces actions sur l'organisation générale de l'entreprise ?

- Peu importantes
- importantes
- très importantes

4 - les actions faites en matière d'environnement l'ont plutôt été :

- Pour répondre aux exigences législatives
- Pour répondre aux exigences des clients
- Pour exploiter des opportunités de marché
- Pour se différencier par rapport aux concurrents
- Autres :

5- Les actions environnementales dans l'entreprise sont faites :

- Au coup par coup
- Dans le cadre d'un plan d'action globale de l'entreprise
- Dans le cadre d'un plan spécifique à l'environnement

Si les actions sont intégrées à un plan, ce dernier est à horizon de :

- Moins d'un an
- De plus d'un an

6 – Qui est le responsable des questions d'environnement dans l'entreprise :

- Le directeur de l'entreprise
- Une personne travaillant sur les questions d'environnement
- Un service spécifique à l'environnement
- Autres :

Quelles sont ses responsabilités :

- Coordonner l'effort dans les différents services
- Connaître les exigences législatives
- Sensibiliser le personnel
- Rechercher l'information
- Autres :

7 - Les actions relatives à l'environnement sont-elles gérées dans le cadre d'un budget spécifique ?

- Oui Non Prévu

Avez-vous vous-même une influence sur la formulation de ce budget ?

- Oui Non

8 - Quelles études environnementales sont réalisées au niveau de l'entreprise ?

- Audit environnemental Etude d'impact
 Etude de danger Ecobilan
 Etude déchets Autre.....

9 - Prévoyez-vous un agrément ISO14000 sur le Management Environnemental ?-

- Oui Non Ne sait pas

10 - Indiquez le poids accordé à l'environnement dans les décisions suivantes de votre entreprise ?

(Note sur 10)

- Choix des matières premières :...../10
 Choix des investissements productifs :...../10
 Choix des processus de production :...../10
 Choix des technologies :...../10
 Choix des arguments commerciaux :...../10
 Choix des axes de Recherche et Développement :...../10
 Détermination de la stratégie globale de l'entreprise :...../10
 Détermination de l'organisation administrative :...../10

- Quelle est l'évolution du poids de l'environnement dans l'entreprise ?

- En baisse Stable En hausse

11- Quel poids moyen est attribué au critère environnement dans le choix de vos fournisseurs ?

(note sur 10) :/10

12- Quel poids moyen attribuent vos clients au critère environnement dans le choix de leurs

fournisseurs ? (note sur 10) :/10

13 - Existe-t-il une politique de communication interne spécifique à l'environnement ?

- Oui Non Prévu

Si oui : Qui bénéficie d'actions de sensibilisation à l'environnement ?

- Les dirigeants Les syndicats
 Les cadres Autres.....
 Les employés

Quels sont les outils utilisés ?

- Notes écrites Formation spécifique
 Réunions ou notes orales Autres :.....

14- La maison mère a-t-elle une charte interne en environnement ?

- Oui Non Ne sait pas

15 - Existe-t-il une politique de communication externe spécifique à l'environnement ?

- Oui Non Prévu

Si oui Qui bénéficie plus particulièrement d'actions de sensibilisation à l'environnement ?

- Le monde de l'enseignement Certaines entreprises
 Les associations écologiques Autres :.....

Quels sont les outils utilisés ?

- Notes écrites (rapport annuel ; lettre d'information...)
- Notes ou notes orales
- Autres :

16- Quel poids est accordé aux critères écologiques dans l'évaluation du personnel ? (note sur 10)

- Employés :...../10
- Cadres de direction :...../10

17 - En matière de décision, les acteurs qui interviennent peuvent avoir un rôle variable. S'agissant des questions d'environnement, caractérisez la position des différents acteurs en cochant la case correspondante (plusieurs réponses par ligne sont possibles).

	Joue un rôle d'impulsion des actions	Est consulté préalablement	Intervient dans la prise de décision	Participe à la mise en oeuvre	Est informé à posteriori
La maison mère	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les actionnaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les fournisseurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les bureaux d'études et cabinets conseils	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les banques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les assurances	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les organisations professionnelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les concurrents directs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les associations écologistes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les collectivités locales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les consommateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le monde éducatif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les scientifiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les médias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

– Parmi les acteurs ci-dessus, indiquez ci-après ceux que vous considérez comme les trois plus importants pour l'entreprise en matière d'environnement.

- 1-
- 2-
- 3-

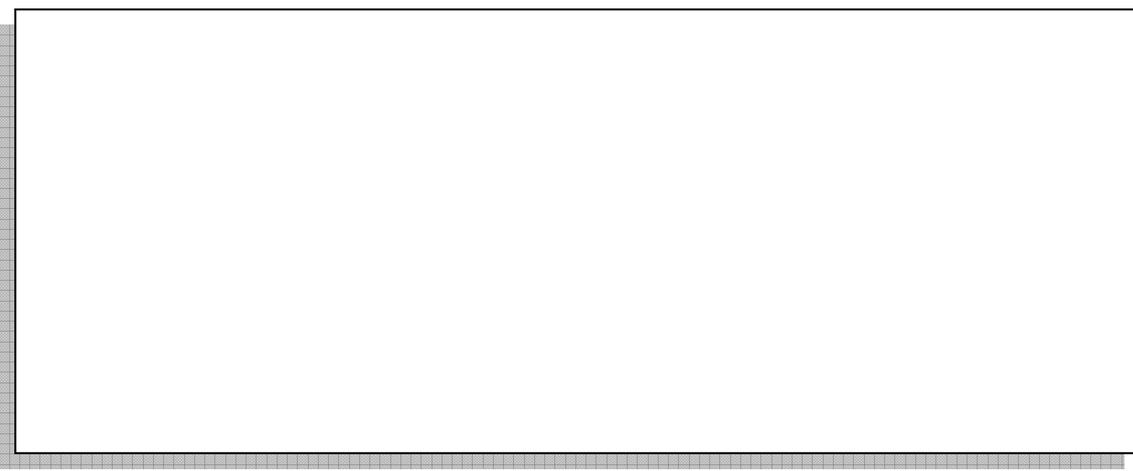
18 – cochez les cases correspondantes à votre degré d'accord sur les idées émises ci-dessous.

- | | |
|---|------------------------|
| a- Votre entreprise fait des efforts pour aller au-delà des exigences légales. | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |
| b- Les actions environnementales sont faites plus facilement quand leurs réalisations limitent les modifications dans l'organisation. | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |
| c- Il est difficile de prévoir l'évolution des exigences environnementales. | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |
| d- Il est important pour l'entreprise de respecter la législation. | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |
| e- L'environnement est un moteur de l'innovation. | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |
| f- Il est difficile de répondre à toutes les exigences environnementales. | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |
| g- Agir en tenant compte que l'environnement fait partie des valeurs de l'entreprise. | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |
| h- Les autres entreprises du secteur sont sensibilisées par l'environnement. | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |
| i- L'environnement ne doit pas faire obstacle à la croissance. | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |
| j- Il faut minimiser le coût de la protection de l'environnement. | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |
| k- L'environnement peut offrir des opportunités concurrentielles. | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |
| l- L'environnement entre dans l'évaluation de la qualité du produit. | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |
| m- L'environnement est compatible avec l'amélioration de la productivité | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |
| n- Les habitudes de travail gênent la prise en compte de l'environnement | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |
| o- La multiplicité des acteurs en environnement complexifie la situation | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |
| p- Les organismes professionnels de votre secteur vous sensibilisent à l'environnement | /-2 / -1 / 0 / 1 / 2 / |

- 2: pas de tout d'accord
- 1: pas d'accord
- 0: moyennement d'accord
- 1: d'accord
- 2: tout à fait d'accord

CARACTERISTIQUES DE L'ENTREPRISE

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Activité de l'entreprise : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Exploitation <input type="checkbox"/> Forage <input type="checkbox"/> Extraction <input type="checkbox"/> Transport <input type="checkbox"/> Stockage <input type="checkbox"/> Raffinage <input type="checkbox"/> Autres :..... - Date de création : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Avant 1983 <input type="checkbox"/> Entre 1983 et 2003 <input type="checkbox"/> Apres 2003 - Nombre de salariés : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Moins de 500 personnes <input type="checkbox"/> Plus que 500 personnes - Nationalité de l'entreprise :
..... - Agrément ISO9000Version 2000 : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> En préparation - Résultat de l'entreprise en 2006 : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Négatif <input type="checkbox"/> Nul <input type="checkbox"/> Positif - Tendence du résultat de l'entreprise : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> En baisse <input type="checkbox"/> Stable <input type="checkbox"/> En hausse - Faites vous partie des 4 plus grosses entreprises de l'activité ? : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - L'entreprise est-elle soumise à une législation environnementale spécifique ? <ul style="list-style-type: none"> Installation classée soumise : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> A déclaration <input type="checkbox"/> A autorisation <input type="checkbox"/> Autres :..... |
| <ul style="list-style-type: none"> - Votre fonction :
..... - Votre âge : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 20-29 <input type="checkbox"/> 30-39 <input type="checkbox"/> 40-49 <input type="checkbox"/> 50-59 <input type="checkbox"/> Plus de 60 ans - Durée d'exercice dans l'entreprise : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> - de 3 ans <input type="checkbox"/> Entre 3 et 10 ans <input type="checkbox"/> + de 10 ans - Durée d'exercice dans le poste : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> - de 3 ans <input type="checkbox"/> Entre 3 et 10 ans <input type="checkbox"/> + de 10 ans - Formation d'origine : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> De type technique <input type="checkbox"/> De type commercial <input type="checkbox"/> Formation supérieure <input type="checkbox"/> Autodidacte - Quel est votre opinion personnelle par rapport à l'environnement ? <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Phénomène de mode <input type="checkbox"/> Problème de fond <input type="checkbox"/> Autres :..... | <ul style="list-style-type: none"> - Si vous n'êtes pas le directeur de l'entreprise, pouvez vous préciser approximativement : <ul style="list-style-type: none"> - Son âge : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 20-29 <input type="checkbox"/> 30-39 <input type="checkbox"/> 40-49 <input type="checkbox"/> 50-59 <input type="checkbox"/> plus de 60 ans - Sa durée d'exercice dans l'entreprise : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> - de 3 ans <input type="checkbox"/> entre 3 et 10 ans <input type="checkbox"/> + de 10 ans - Sa durée d'exercice dans le poste : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> - de 3 ans <input type="checkbox"/> Entre 3 et 10 ans <input type="checkbox"/> + de 10 ans - Sa formation <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Formation supérieure <input type="checkbox"/> De type technique <input type="checkbox"/> De type commercial <input type="checkbox"/> Autodidacte |

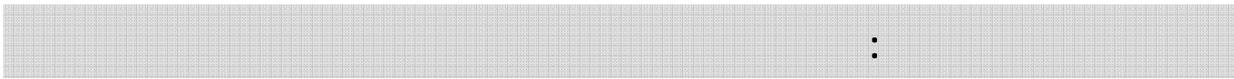


IV.....	
V.....	
VI.....	
VII.....	
VIII.....	
IX.....	
X.....	
.....	



02	
03	:
03.....	:
03.....	- 1
06.....	-2
07	:
07.....	-1
07.....	-
08.....	-
10.....	-
12.....	-
13.....	-2
13.....	-
14.....	-
14.....	-
16	() :
16.....	:
17.....	:
19.....	:
19.....	-1
19.....	-2
20.....	-3

21.....	-4
21.....	:
25.....	:
25.....	:
25.....	-1
29.....	-2
32.....	:
32.....	-1
35.....	-2
39.....	:
42.....	:
42.....	:
43.....	-1
44.....	-2
44.....	-3
45.....	:
46.....	-1
47.....	-2
47.....	-3
48.....	-4
49.....	:
52.....	



54.....	
55.....	:
55.....	:
57.....	:
57.....	-1
57.....	-
58.....	-
60.....	-2
60.....	-
61.....	-
62.....	:
65.....	:

66.....	:
68.....	-1
69.....	-
69.....	-
70.....	-
71.....	-
72.....	-2
72.....	-
73.....	-
74.....	:
74.....	-1
74.....	-2
75.....	-3
75.....	:
79.....	:
79.....	:
80.....	-1
81.....	-2
81.....	-3
82.....	-4
83.....	:
84.....	-1
84.....	-2
86.....	-3
86.....	-4
91.....	:
91.....	-1
92.....	-2
92.....	-3
93.....	-4
94.	-5
95.....	:
95.....	:
95.....	:
95.....	-1
96.....	:
96.....	-2
96.....	:
96.....	-3

97.....	:	
97.....		-1
97.....		-2
98.....		-3
101.....	:	
101.....	:	-1
102.....	:	-2
105.....	:	-3
106.....	:	-4
108.....		



110.....		
111.....	:	
111.....	:	
112.....	:	
112.....		-1
113.....		-2
113.....		-3
113.....		-4
114.....		-5
114.....		-6
115.....	:	
115.....		-1
119.....		-2
122.....	:	
122.....	:	
122.....		-1
123.....		-2
124.....	:	
124.....		-1
127.....		-2

134.....	:
135.....	:
135.....	-1
137.....	-2
138.....	:
138.....	-1
139.....	-2
141.....	-3
144.....	:
151.....	:
152.....	:
158.....	:
162.....	
164.....	
170.....	
178.....	
195.....	