

CONTRIBUTION A L'ETUDE DU POISSON DE SABLE (*SCINCUS SCINCUS*) DANS LA REGION DU SOUF : ENQUETE CONSOMMATION.

TOUMI I.^{1,2}, ADAMOU A.^{1,3}, BECILA S.⁴

1. *Université KasdiMerbah, Ouargla Laboratoire protection des écosystèmes dans les zones arides et semi-aride, Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie Ouargla*
2. *Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie, Université EchahidHamma Lakhdar El Oued*
3. *Université KasdiMerbah, Ouargla Laboratoire des bioressources sahariennes. Protection et valorisation, Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie Ouargla*
4. *Laboratoire Bioqual, INATAA - Université Constantine 1, Constantine, Algérie*

Résumé : Afin de déterminer la place de la viande du poisson de sable par rapport aux autres sources de protéines d'origine animale. Une enquête sur la vente et la consommation de ce reptile a été réalisée auprès de 994 enquêtés, âgés de 32 ans en moyenne, proviennent de diverses origines tribales. Les résultats ont révélé que la viande du scinque tient une place très importante dans l'alimentation des ménages soufis. La moitié des consommateurs ont déclaré avoir consommé la viande de ce reptile comme substitut à la viande, une source de protéine moins chère et parfois gratuite. 25% pour sa qualité gustative même en présence de la viande et 20% pour ses vertus thérapeutiques. L'animal à l'état vif représente globalement la forme de vente la plus fréquente en période estivale en revanche un accroissement relatif de la forme desséchée est connu en automne et en hiver. La répartition homme/femme concernant les achats est égalitaire (23 %). Le prix d'achat est significativement corrélé ** ($p < 0.01$) avec la saison de la chasse et la forme de vente.

Mots clés : viande, poisson de sable, consommation, vente, souf

CONTRIBUTION TO THE STUDY OF SAND FISH (*SCINCUS SCINCUS*) IN THE SOUF REGION: CONSUMPTION SURVEY

Abstract: In order to understand the place of sandfish meat compared to other sources of animal protein. A survey of the sale and consumption of this animal was carried out among 994 respondents, aged 32 years on average, Come from various tributary origins. The results revealed that skunk meat was a very important part of the diet of Sufi households. Half of the consumers reported consuming meat of sandfish as a substitute for meat, a cheaper and sometimes free source of protein. 25% for its gustative quality even in the presence of meat and 20% for its therapeutic virtues. The live animal generally represents the most common form of sale during the summer period. On the other hand, a relative increase in the dried form is known in autumn and winter. The gender distribution of purchases is equal (23%). The purchase price is significantly correlated ** ($p < 0.01$) with the season of the hunt and the form of sale.

Keywords: meat, sandfish, consumption, sale, souf

INTRODUCTION

La consommation de viande des reptiles prend de plus en plus d'importance [1]. La viande des lézards est toujours bien une réalité dans le monde exclusivement comme source de protéines de qualité, aliment alternatif en cas de disette ou comme met traditionnel et de luxe. Parmi les lézards consommés, la chair des sauriens dont certains sont préconisés comme antisiphilitiques, quelques-uns cependant sont recherchés comme aliment à des vertus aphrodisiaque [2].

Le Scinque officinal ou poisson de sable

(*Scincus scincus*) connu sous l'appellation locale « cherchman » est un lézard de la famille des scincidés [3]. Il est distribué à une ceinture de désert très vaste à travers le monde [4],[5] et [6]. Dans la région du Souf (Sud-est Algérien), la chasse, la transformation et la consommation de cette espèce est au centre de la vie socio-économique et culturelle des autochtones, il est très apprécié par les Soufi en quête de sources de protéines en remplacement de la viande et du poisson non accessibles aux petites bourses. D'ailleurs Certains Soufi on fait de ce poisson de sable leur gagne-

pain en assurant une économie personnelle provenant de la vente de quantités importantes.

En effet, le Scinque officinal a été regardé pendant longtemps comme un des remèdes les plus utiles et les plus précieux de la matière médicale[7]. C'est l'un des animaux qui avaient beaucoup de réputation dans la thérapeutique des anciens,[8]. Il est traqué pour ses nombreuses utilisations en médecine traditionnelle, d'où son nom vernaculaire, mais la majeure partie des recettes reste encore sous forme de tradition orale, transmise d'une génération à l'autre par les détenteurs du savoir ancestral[9].

La présente étude tente de "démystifier" ce reptile qui a fait l'objet de très peu d'attention de la part des chercheurs afin de déterminer sa place par rapport aux autres sources de protéines d'origine animale. Une enquête sur la vente et la consommation du poisson de sable a été réalisée auprès des vendeurs et des consommateurs couvrant tout le territoire de la wilaya d'Oued souf (tableau 01).

1. MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Notre étude sur le terrain s'est déroulée du mois de mars au mois d'octobre 2015. La période d'enquête a coïncidé en partie avec la saison de sortie du poisson du sable et aussi à celle d'une forte activité commerciale.

En l'absence de données statistiques sur la consommation et la commercialisation du scinque, l'ensemble des échantillons a été retenu sur une méthode empirique, qui est une méthode non probabiliste dans laquelle les individus sont retenus lorsqu'on les rencontre jusqu'à ce qu'on obtienne le nombre d'individus souhaité. Toutefois ce nombre est fixé au départ en fonction des renseignements obtenus et des observations faites avant d'entamer l'étude. Donc la probabilité qu'un individu soit retenu n'est pas connue.

Tableau 01 :Personnes enquêtées par commune

Daira	Commune	Enquêtés		
		consommateurs	Vendeurs	Total
El oued	El oued	30	14	44
	kouinine	30	17	47
Bayadha	<u>Bayadha</u>	30	16	46
Debila	<u>Debila</u>	30	25	55
	<u>HassaniAbdelkrim</u>	30	20	50
Guemar	<u>Guemar</u>	30	20	50
	<u>Ourmas</u>	30	15	45
	<u>Taghzout</u>	30	20	50
Hassi Khalifa	<u>Hassi Khalifa</u>	30	20	50
	<u>Trifaoui</u>	30	19	49
Magrane	<u>Magrane</u>	30	15	45
	<u>Sidi Aoun</u>	30	15	45
MihOuansa	<u>MihOuansa</u>	30	27	57
	<u>Oued El Alenda</u>	30	30	60
Reguiba	<u>Reguiba</u>	30	10	40
	<u>Hamraia</u>	30	1	31
Robbah	<u>Robbah</u>	30	9	39
	<u>Nakhla</u>	30	15	45
	<u>El Ogl</u>	30	10	40

Taleb Larbi	<u>Taleb Larbi</u>	30	10	40
	<u>Douar El Ma</u>	30	5	35
	<u>Beni Guecha</u>	30	1	31
Total	22	660	334	994

1.1 Questionnaires

Deux types de questionnaires ont été élaborés visant les vendeurs et les consommateurs dont l'objectif principal est de connaître :

- la place de la viande de scinque par rapport aux autres sources de protéines d'origine animale,
- les sources d'approvisionnement
- la forme de vente
- les variations de disponibilité et de prix
- la motivation de consommation de cette viande

1.2 Analyse des données

Les réponses aux questionnaires ont fait l'objet d'analyses univariées notamment les pourcentages et la moyenne. Des tests de la statistique inférentielle ont été utilisés à savoir le test "Duncan" pour la vérification de la significativité des différences perçues entre les pourcentages et les moyennes.

La relation entre deux facteurs a été examinée à partir des corrélations bivariées à l'aide du logiciel SPSS version 20.0.

2. Résultat et discussion

2.1 Profil des enquêtés

Notre enquête a révélé que la viande de scinque tenait une place très importante dans l'alimentation des ménages soufis, elle est consommée par la majorité des personnes interrogées sans distinction du niveau de vie.

Les personnes enquêtées, d'une moyenne d'âge de 32 ans proviennent de diverses origines professionnelles. La dominance des hommes (86% de la population enquêtée) s'explique par le lieu de l'enquête à savoir les marchés rarement fréquentés par les femmes.

Quant à l'appartenance tribale, les r'baia, des chameliers transhumants très réputés dans la région, sont de loin les plus représentés (36%) suivis par les Ouled Sayeh, les Ferdjanes, les Chaamba, les Chbabta, les Ouled Djamaa, les azzazla, les Djreed, les guatatia, les Nemamcha et en dernier les Ghraba avec (0.1%) (figure 1) la différence est significative entre les tribus ($p < 0.05$).

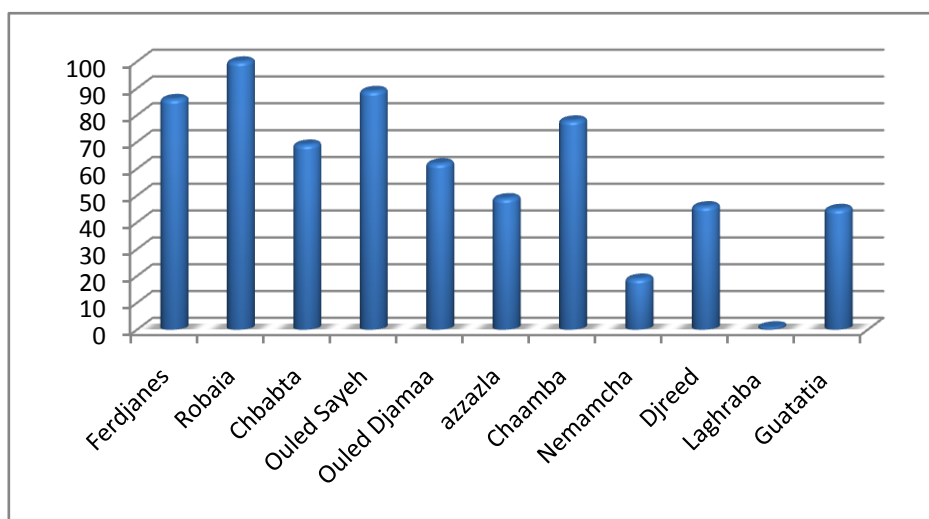


Figure 01 : Répartition des consommateurs selon l'appartenance tribale

2.2 Comportement de vente

2.2.1 Lieux de la chasse (source d'approvisionnement)

Les vendeurs ont déclaré que le poisson de sable était présent dans toutes les collines de sable en particulier celles qui ne sont pas fréquentées par les gens.

Une forte concentration de la chasse caractérise la commune d'Oued El Alanda suivie par la commune de Bennacer, justifiée par leurs positions sur l'axe routier El oued - Ouargla et qui constitue un lieu de vente très fréquenté par les voyageurs..

2.2.2 Qui achète ?

La répartition homme/femme concernant les achats est égalitaire (23 %), dans la population interrogée, les comportements mixtes d'achat sont les plus nombreux (54%).

Par contre la répartition autochtone/étranger est en faveur des étrangers (figure 2). Elle est majoritairement représentée par les Saoudiens considérés par les personnes enquêtées comme étant les meilleurs clients,

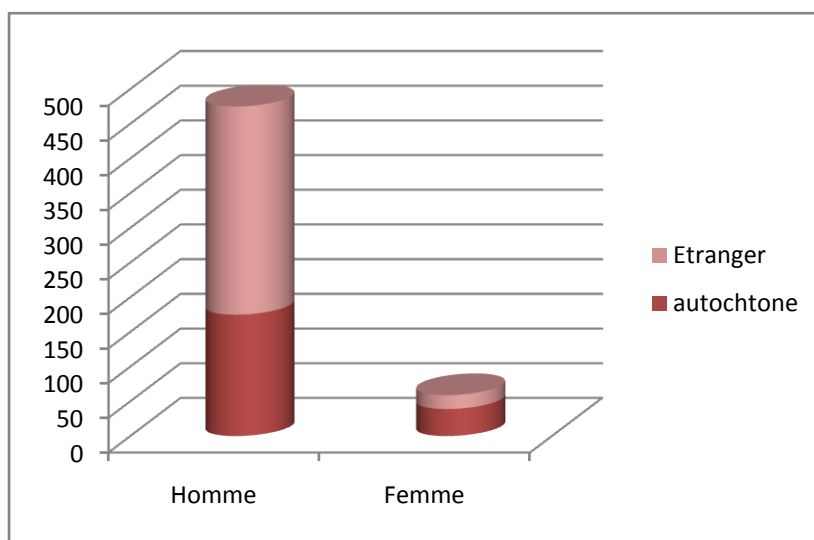


Figure 02: Pourcentage des acheteurs de poisson de sable selon le sexe et l'origine

2.2.3 Forme de vente

En période estivale - printemps été – l'animal à l'état vif représente globalement la forme de vente la plus fréquente, elle est décuplée par rapport à l'animal desséché.

En revanche un accroissement relatif de la

forme desséchée est connu en automne et en hiver. Cette augmentation s'explique par l'hivernation du poisson de sable durant cette période (figure 03).

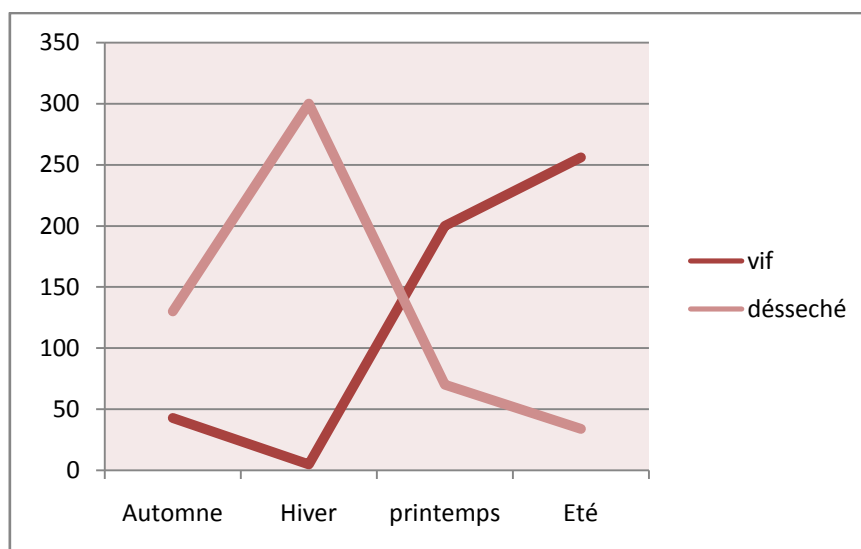


Figure 03 : Corrélation entre la forme de vente et la saison de la chasse.

2.3 Comportement de consommation

Parmi les consommateurs de poisson de sable 41% ont apprécié le goût et ont trouvé sa chair semblable à celle du poisson, 49 % l'ont trouvé délicieuse et 10% ont relevé un goût spécial difficile à identifier

2.3.1 Motivation

La moitié des consommateurs ont déclaré avoir consommé la viande de ce reptile comme substitut à la viande, une source de protéine moins chère et parfois gratuite notamment dans l'ancien temps où la pauvreté régnait.

Le poisson de sable est consommé pour sa qualité gustative même en présence de la viande par 25% des consommateurs, 20 % l'ont consommé comme alicament pour ses vertus thérapeutiques en particulier contre le manque de la vitalité masculine (aphrodisiaque naturel), l'infertilité, le déséquilibre hormonal et l'empoisonnement. Cette utilisation a été

rapportée dans la littérature qui a mentionné que la chair du scinque officinal est vendue comme un spécifique certain contre les blessures empoisonnées aphrodisiaque. [7].

3% des personnes interrogées consomment le scinque pour le désir du nouveau et 2% utilisent le poisson de sable comme une source d'énergie et de prévention contre plusieurs maladies.

2.3.2. Fluctuations saisonnières et prix d'achat

Le prix d'achat est significativement corrélé ** ($p < 0.01$) avec la saison de la chasse et la forme de vente ; 92.15% des consommateurs déclarent que le prix d'un seul individu (scinque vif) est compris entre 20 et 50 DA durant la saison de chasse (printemps, été) alors qu'il dépasse les 200 DA hors saison. Toutefois, le prix d'un individu desséché se vend plus cher (70 à 150 DA) tout au long de l'année.

CONCLUSION

Il ressort de l'étude que la viande du poisson de sable tenait et continue à tenir une place très importante dans l'alimentation chez les Soufi. Elle est très appréciée non seulement pour ces propriétés organoleptiques mais également

pour ses vertus et son pouvoir aphrodisiaque

La disponibilité de la viande du scinque à des prix abordables et parfois gratuite (chasse), la rend une source de protéines accessible à toutes les couches sociales.

La, chasse et la commercialisation de ce reptile génère des emplois et constitue ainsi une source de revenu non négligeable. Pour une meilleure connaissance de ce

reptile cher aux habitants de la région, la présente étude doit être complétée par la connaissance des valeurs nutritionnelles de la viande du scinque officinal.

Références bibliographiques

- [1] **Watson, D.M.S 1957.** On Millerosaurus and the early history of the sauropsid reptiles. Philosophical Transactions of the Royal Society of London, Series B, Biological Sciences, 240,(673). 325-400
- [2] **Cauvet, D. 1869.** Nouveaux éléments d'histoire naturelle médicale. Paris: Jean-Baptiste Baillière : le Hijos. 514p.
- [3] **Berre, M. 1989.** Faune du Sahara. Tome I, Poissons Amphibiens, Reptiles. Chabaud Le chevalier. 332 p.
- [4] **Baumgartner W, Fidler F, Weth A, Habbecke M, Jakob P, Butenweg C, Wolfgang B.2008.** Investigating the Locomotion of the Sandfish in Desert Sand Using NMR-Imaging. PLoS ONE;, 3(10):1-10
- [5] **Bons J, Geniez P, Montori A.1996.** Amphibiens et reptiles du Maroc (Sáhara Occidental compris): Atlas Biogéographique. .Association Herpétologique Espanola : Barcelona; p. 1-319.
- [6] **Padial J M.2006.** Commented distributional list of the reptiles of mauritania (west africa). Graellsia. Museo Nacional de Ciencias Naturales-CSIC. C/ José Gutierrez; 62(2): 159-178.
- [7] **BAILLIERE. J.B.1862.** Éléments de zoologie médicale: Moquin-Tandon A. Paris;, p. 1-451.
- [8] **Chevallier A, Richard A, Guillemin A.1829.** Dictionnaire des drogues simples et composées. Bechet Jeune .paris;, p. 1-599.
- [9] **TALAA, S.2009.** Ethnopharmacologie des plantes aphrodisiaques Enquête effectuée dans la région Casablanca. Sciences Médecine et de Pharmacie, 63, 24-27.
- [10] **Jazi R.1987.** Aphrodisiaques et médicaments de la reproduction chez Ibn al-Jazzar. Revue d'histoire de la pharmacie;, 75 (273): 155-170.