

Le développement de la filière oléicole en région saharienne : approche en termes de filière

DOUFENE H.

Université Mouloud MAMMERRI- Tizi-Ouzou, Algérie
h_douf@yahoo.fr

Résumé:

Si par le passé l'oléiculture était concentrée dans les zones montagneuses du nord de l'Algérie, ces dernières années cette activité connaît une extension aux autres régions d'Algérie dont la wilaya de Ouargla.

Nous partons du principe que l'olivier est un arbre résistant qui peut s'adapter aux régions sahariennes, car les contraintes édapho-climatiques du territoire peuvent être corrigées par l'utilisation de variétés résistantes à la sécheresse et la mise en place d'un itinéraire technique performant. Le développement et la valorisation de cette activité dans cette région du sud dépendent essentiellement du niveau d'engagement et d'organisation des différents acteurs qui doivent travailler en étroite collaboration, **d'où notre approche en termes de filière, notion qui a émergé suite aux profondes transformations des secteurs agricole et agroalimentaire dans le monde.** Elle offre un champ de recherche pour toute analyse qui cherche à comprendre et à expliquer l'économie d'un produit, à mieux connaître les acteurs concernés par le projet en question. Ces derniers sont nombreux, il y'a **les acteurs directs** comme les producteurs, les transformateurs, les distributeurs...et **les acteurs de soutien** dont le rôle est d'apporter un appui technique et financier, c'est le cas des pouvoirs publics du secteur agricole, des élus, des banques, des chercheurs etc. Ces intervenants dans la chaîne de valeur oléicole doivent conjuguer leurs efforts et avoir une large concertation pour la mise en place de **stratégies opérationnelles garantes de la réussite du projet envisagé** par l'obtention d'un produit de qualité compétitif sur le marché mondial des matières grasses.

L'organisation de la profession à toutes les étapes de la chaîne de valeur, à commencer par la fixation des normes de conduite des vergers adaptées au milieu, peut aboutir à moyen ou long terme à la labellisation du produit. Si la filière oléicole d'origine ancienne des zones de montagnes n'est pas performante et n'arrive pas à donner un produit de qualité c'est dû à la dispersion des acteurs qui travaillent indépendamment les uns des autres. Une situation à éviter dans le cas de la relance de la filière oléicole dans la wilaya de Ouargla et ce en privilégiant dans l'analyse les concepts d'interdépendance et d'intégration propres à toute filière moderne.

Mots-clés : acteurs, filière, qualité, labellisation, stratégies.

تطوير قطاع الزيتون في المنطقة الصحراء: مقاربات القطاع

دوفان ح.

h_douf@yahoo.fr

ملخص:

إذا كانت زراعة الزيتون تتركز فيما مضى في المناطق الجبلية في شمال الجزائر، في السنوات الأخيرة هذا النشاط يعرف امتدادا إلى مناطق أخرى من الجزائر و التي من بينها ولاية ورقلة. وانطلاقا من أن شجرة الزيتون هي شجرة شديدة التحمل و التي يمكن أن تتكيف مع المناطق الصحراوية، فإنّ العوائق المرتبطة بخصائص التربة والمناخ، يمكن تصحيحها عن طريق استخدام الأصناف المقاومة للجفاف وإتباع العمليات التقنية الصحيحة والفعّالة. إنّ تطوير وتنميين هذا النشاط في هذه المنطقة الجنوبية يعتمد بشكل رئيسي على مستوى الالتزام وتنظيم مختلف الفاعلين الذين يتعيّن عليهم العمل معا بشكل وثيق، ومن هنا تأتي أهمية المنهجية

من حيث فكرة القطاع التي ظهرت في أعقاب التحولات العميقة للقطاعات الزراعية والغذائية في العالم . هذه المنهجية، تُوفّر حقل للبحث عن أي تحليل يسعى لفهم وتفسير اقتصاد المنتج، لمعرفة أفضل للجهات المعنية بهذا المشروع. وهي كثيرة، لأنّ هناك أصحاب المصلحة المباشرة مثل المنتجين والمصنعين والموزعين، والجهات الداعمة التي يتمثل دورها في تقديم الدعم التقني والمالي، والمتمثلة في السلطات العامة في القطاع الزراعي، والسياسيين، والبنوك، والباحثين الخ. و هؤلاء الضالعين في مسار إنتاج زيت الزيتون يجب أن يعملوا معا و أن يقوموا بمشاورات واسعة لتنفيذ الاستراتيجيات العملية لضمان نجاح المشروع المقترح من خلال الحصول على منتجات دهنية ذات جودة تنافسية في السوق العالمية للزيوت.

إنّ تنظيم المهنة في جميع مراحل السلسلة، بدءا من وضع معايير لتسيير البساتين للتكيف مع البيئة، و الذي يُمكن أن يؤدي في المدى المتوسط أو الطويل في وسم المنتج. إذا كان قطاع زيت الزيتون قديم التواجد بالمناطق الجبلية ليست بالمتأززة وأنه لا تُؤدي إلى مُنتج ذا جودة ويرجع ذلك إلى تشتت الجهات الفاعلة التي تعمل بشكل مستقل عن بعضها البعض. و في حالة انتعاش قطاع زيت الزيتون في ولاية ورقلة فيجب التركيز على تحليل مفاهيم الترابط والتكامل المحددة لأي شعبة حديثة.

الكلمات المفتاحية: الإستراتيجيات، الفاعلين، القطاع، النوعية، الوسم.