



جامعة قاصدي مرباح . ورقلة .
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الاعلام و الاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي
علوم الإعلام و الاتصال
تخصص: تكنولوجيا الاتصال الجديدة
من إعداد الطالبتين:

سميرة نعام

خولة قريون

عنوان المذكرة

أخلاقيات المهنة الاعلامية في قناة النهار TV من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين

نوقشت بتاريخ: 2017/05/22 من طرف اللجنة :

- ❖ الأستاذ عبد الرحمن صالحى رئيسا
- ❖ دكتور ياسين ربوح مشرفا
- ❖ الأستاذ عبد القادر قندور مناقشا

السنة الجامعية: 2017/2016

شكر وتقدير

أشكر الله العلي القدير الذي أنعم عليّ بإتمام هذا العمل المتواضع.
كما أتقدم بجزيل الشكر لأولئك المخلصين الذين لم يألوا جهداً في
مساعدتنا في مجال البحث العلمي، وأخص بالذكر الأستاذ الفاضل:
د. ياسين ريوح على هذه الدراسة وصاحب الفضل في توجيهي ومساعدتي
في تجميع المادة البحثية، فجزاه الله كل خير.

وفاء وتقديراً واعترافاً مني بالجميل أتقدم بجزيل الشكر إلى أستاذي عبد
الرحمان صالح الذي قام بتوجيهي ومساعدتي طيلة هذه الدراسة.
كما أثنى على من مد لي يد العون في إنجاح وإتمام هذه العمل الأستاذ الفاضل:
عبد القادر قندوز.

كما أتقدم بجزيل الشكر والعرفان لكل من ساهم في مساعدتي لإنجاز هذا
العمل المتواضع.

الإهداء

أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع إلى أمي التي رعتني بعينها وعطفها إلى أحب الناس

إلى قلبي حفظها الله لي وأبقاها تاجا فوق رأسيأمي.

إلى من أحسن تربيته أبي العزيز حفظه الله وأطال في عمره.

إلى كل من أفراد عائلة قريون ونعام.

إلى الزميلة نعام سميرة والتي تحملت معي معاناة العمل ،

إلى كل من لم يدخر جهدا لمساعدتي .

إلى الأساتذة الذين لم يدخروا جهدا لمساعدتي وتوجيهي بالنصائح .

إلى كل الزملاء والزميلات الذين كانوا أوفياء وداعمين لي طيلة مشواري

الدراسي.

ذوالة + سميرة
الإهداء

فهرس المحتويات

رقم لصفحة	العنوان
I	الشكر و تقدير
II	الإهداء
III	فهرس المحتويات
V	فهرس الجداول
VIII	فهرس الأشكال
XI	فهرس الملاحق
XII	ملخص الدراسة بالعربية
XIII	ملخص الدراسة بالإنجليزية
أب	مقدمة
الإطار المنهجي	
1	01- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
2	02- أسباب اختيار الموضوع
2	03- أهمية الدراسة
3	04- أهداف الدراسة
3	05- تحديد مفاهيم الدراسة
6	06- منهج الدراسة
8	07- أدوات الدراسة
10	08- مجتمع و عينة الدراسة
13	09- مجالات الدراسة

فهرس المحتويات

14	10- صعوبات الدراسة
14	11- الدراسات السابقة
17	12- مقارنة النظرية
الجانب التطبيقي	
19	عرض وتحليل الجداول و تفسير النتائج
55	النتائج العامة
58	الخاتمة
60	قائمة المراجع
64	الملاحق

قائمة الجداول

رقم	العنوان	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس	19
02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الرتبة	19
03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص	20
04	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الفترة المفضلة لمتابعة قناة النهار	21
05	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متابعة قناة النهار	21
06	يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدة المشاهدة يوميا لقناة النهار	22
07	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم مع من يشاهدوا قناة النهار	23
08	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم لمناقشة ما يشاهدونه على قناة النهار	24
09	يوضح توزيع أفراد العينة حسب وسيلة مشاهدة قناة النهار	25
10	يبين توزيع أفراد العينة حسب طبيعة المضامين المتابعة في قناة النهار	25
11	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في الثقة في مضامين قناة النهار	27
12	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيه في سبب عدم الثقة في المضامين	28
13	يبين توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة في القضايا السياسية	29
14	يبين توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة في القضايا الاقتصادية	30
15	يبين توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة في القضايا الاجتماعية والرياضية	31
16	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موثوقية مصادر النهار	33
17	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة	33
18	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في تنوع مصادر قناة النهار	34
19	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في تعبير القناة عن الرأي والرأي	34

قائمة الجداول

35	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موقف القناة من النظام السياسي	20
36	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موقف القناة من النظم الاقتصادية والاجتماعية	21
36	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موقف القناة في مختلف المجالات	22
37	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في التزام القناة بالحياد في القضايا الوطنية	23
38	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في التزام القناة بالحياد في القضايا الدولية	24
38	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في طريقة معالجة القناة للقضايا السياسية	25
39	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في قيام النهار بحملات دعائية ضد شخص ما	26
40	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في إعطاء القناة صورة وهمية مخالفة للواقع الجزائري	27
41	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في بث القناة برامج تمس باعتبار وشرف الاشخاص	28
42	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في تطبيق القناة حق الرد والتصحيح	29
43	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مراعاة القناة قيمة الالتزام بخصوصية الاشخاص	30
44	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في تعبير القناة عن الرأي والرأي	31
45	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موقف القناة من النظام السياسي	32
46	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موقف القناة من النظم الاقتصادية	33

قائمة الجداول

	والاجتماعية	
47	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في حياد القناة في تغطية الحملات الانتخابية	34
48	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في خدمة القناة مصالح وأغراض مجموعات سياسية واقتصادية	35
49	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في ضمان القناة للتعبير التعددي للتيارات الفكرية	36
49	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في احترام القناة مبدأ المساواة في معاملة الضيوف	37
50	بين توزيع أفراد العينة حسب الجنس ورأيهم في موقف القناة من النظام السياسي	38
52	بين توزيع أفراد العينة حسب الجنس ورأيهم في موقف القناة في مختلف المجالات	39
53	بين توزيع أفراد العينة حسب الجنس ورأيهم في احترام خصوصية المجتمع	40

قائمة الأشكال البيانية

الصفحة	العنوان	رقم
19	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس	01
19	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الرتبة	02
20	يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص	03
21	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الفترة المفضلة لمتابعة قناة النهار	04
21	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متابعة قناة النهار	05
22	يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدة المشاهدة يوميا لقناة النهار	06
23	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم مع من يشاهدوا قناة النهار	07
24	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم لمناقشة ما يشاهدونه على قناة النهار	08
25	يوضح توزيع أفراد العينة حسب وسيلة مشاهدة قناة النهار	09
26	يبين توزيع أفراد العينة حسب طبيعة المضامين المتابعة في قناة النهار	10
27	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في الثقة في مضامين قناة النهار	11
28	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيه في سبب عدم الثقة في المضامين	12
29	يبين توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة في القضايا السياسية	13
31	يبين توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة في القضايا الاقتصادية	14
32	يبين توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة في القضايا الاجتماعية	15

قائمة الأشكال البيانية

	والرياضية	
33	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موثوقية مصادر النهار	16
33	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة	17
34	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في تنوع مصادر قناة النهار	18
34	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في تعبير القناة عن الرأي والرأي	19
35	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موقف القناة من النظام السياسي	20
36	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موقف القناة من النظم الاقتصادية والاجتماعية	21
36	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موقف القناة في مختلف المجالات	22
37	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في التزام القناة بالحياد في القضايا الوطنية	23
38	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في التزام القناة بالحياد في القضايا الدولية	24
38	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في طريقة معالجة القناة للقضايا السياسية	25
39	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في قيام النهار بحملات دعائية ضد شخص ما	26
40	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في إعطاء القناة صورة وهمية مخالفة للواقع الجزائري	27

قائمة الأشكال البيانية

41	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في بث القناة برامج تمس باعتبار وشرف الاشخاص	28
42	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في تطبيق القناة حق الرد والتصحيح	29
43	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مراعاة القناة قيمة الالتزام بخصوصية الاشخاص	30
44	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في تعبير القناة عن الرأي والرأي	31
45	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موقف القناة من النظام السياسي	32
46	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موقف القناة من النظم الاقتصادية والاجتماعية	33
47	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في حياد القناة في تغطية الحملات الانتخابية	34
48	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في خدمة القناة مصالح وأغراض مجموعات سياسية واقتصادية	35
49	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في ضمان القناة للتعبير التعددي للتيارات الفكرية	36
49	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في احترام القناة مبدأ المساواة في معاملة الضيوف	37

رقم الملحق	عنوان المحق
01	المعلق 01: Teste du khl-deux
02	المعلق 02: Teste du khl-deux
03	المعلق 03: Teste du khl-deux
04	استمارة استبيان

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى التزام قناة النهار الجزائرية بأخلاقيات المهنة الإعلامية ضمن قانون الإعلام، وتمحور هذا البحث حول موضوع: أخلاقيات المهنة الإعلامية في قناة النهار من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين، و الذي كان تساؤله الرئيسي: ما واقع أخلاقيات المهنة الإعلامية في قناة النهار من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين؟.

وتحاول هذه الدراسة إلى معرفة الأثر الذي تحدثه أخلاقيات العمل الإعلامي لدى الصحفيين العاملين في قناة النهار، واعتمدنا على المنهج الوصفي مستخدمين المسح بالعينة الحصصية، كما اعتمدنا على أداة الاستبيان التي تضمن ثلاثة محاور تتعلق بأخلاقيات المهنة، وتوصلنا إلى نتيجة مفادها:

✓ إن قناة النهار لا تلتزم بأخلاقيات المهنة الإعلامية ، حيث اعتبر أفراد العينة أن القناة تخالف بعض الضوابط التي بجدر التحلي بها.

Abstract in English :

The aim of this study is to know the extent to which Al-Nahar's Algerian channel is committed to the ethics of the media profession within the media law. This research focused on the subject of the ethics of the media profession in Al-Nahar from the point of view of university professors. This study attempts to understand the impact of the ethics of media work on the journalists working in Al-Nahar channel. We relied on the descriptive approach using the sample survey. We also relied on the questionnaire tool which included three axes related to the ethics of the profession. Al-Nahar channel does not adhere to the ethics of the media profession, where the members of the sample considered that the channel violates some of the controls that should be analyzed.

مقدمة

مقدمة:

تعد وسائل الإعلام من الوسائل الخاصة بالجمهور باعتبارها أحد الأركان المهمة لتطور المجتمعات، ومقياساً للتقدم، لذلك فقد وضعت النظم الدولية المختلفة في العالم سياسات إعلامية متنوعة إدراكاً منها لأهمية الإعلام، وما يؤديه من وظائف كبيرة في المجتمع سواءً كانت تلك السياسات الإعلامية موضوعة من طرف الدولة ليكون الإعلام موجهاً، أم لم تتدخل الحكومات في وضعها، فإن واقع الحال يؤكد وجودها أصلاً في الحالتين وحسب نوعيه.

وبسبب سيطرة السلطة على الإعلام فإن موضوع حرية هذه الأخيرة تعد بمثابة المثال الأبرز للصراع الأزلي القائم بينه وبين السلطة، كما أن الحرية خاصة بالإعلام تكتسي طابعا من الخطورة على أي نظام حكم، لما تملكه من قدرة على التأثير في الرأي العام وتوجيهه، ولعل هذا ما يجعلها في صراع دائم، حيث تسعى السلطة إلى السيطرة على الإعلام لكي يساير خطاها وهذا ما يميز معظم قطاع الاعلام في الدول العربية ومن بينها الجزائر .

فقد شهدت الجزائر سنة 1989 إقرار التعددية السياسية والحزبية فتح المجال تلك الخطوة التي عبت الطريقة نحو اقرار تعددية أخرى وهي التعددية الاعلامية، وأنشئ من خلالها المجلس الأعلى للإعلام، للنظر في كل ما يخص الصحافة المكتوبة مقيدا بجملة من المبادئ و القوانين كالسماح للصحفي بعدم الخوض في المجال العسكري و الاستراتيجي، وكانت هذه الفترة مليئة بالأحداث السياسية و الأمنية، وتميزت بتوتر العلاقة بين السلطة و الصحافة الأمر الذي أثر كثيرا على القطاع الاعلام في الجزائر خاصة الصحافة المكتوبة طيلة سنوات التسعينيات .

ولم يكن العقد الأول من الألفية الجديدة بعيدا عن سابقه، حيث ظلت تلك العلاقة متوترة تارة و مستقرة تارة أخرى.

وكانت الأحداث التي ميزت الأشهر الأخيرة من سنة 2010 على الصعيد الإقليمي فرصة لمعظم الحكومات لإقرار إصلاحات على مختلف الأصعدة، إذ يعد قطاع الاعلام في الجزائر من أهم القطاعات التي شهدت إصلاحات أدت إلى انفتاح إعلامي على قطاعي السمعي البصري، صدر من خلاله قانون عضوي متعلق بالاعلام أدى إلى إنشاء قنوات فضائية عديدة في الجزائر، وأثيرت نقطة هامة تتعلق بالأخلاقيات المهنية بعد مرور سنوات قليلة، هذا ما دفعنا إلى تسليط الضوء على جانب أخلاقيات المهنة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة، وتحديدًا قناة النهار.

وقد احتوت دراستنا على فصلين، حيث يتضمن الفصل الأول الإطار المنهجي، والفصل الثاني يتضمن الإطار التطبيقي ويرتبط الأول بجملة من الخطوات من بينها الإشكالية الى غاية مجال الدراسة، أما الفصل الثاني الجانب التطبيقي و الذي جاء بناء على استمارة الاستبيان و التي خصصناها ضمن ثلاث محاور الأول تعلق بعادات و أنماط المشاهدة و الثاني تعلق برأيه العينة لمضامين التي تبثها القناة من خلال المصدر والثالث بخصوص التزام قناة النهار بأداب وأخلاقيات المهنة.



1- الإشكالية:

تعد أخلاقيات المهنة الإعلامية أمرا بالغ الأهمية في ممارسة النشاط الاعلامي، والتي سنتها القوانين التي تحكم آداب السلوك المهني، وفي ظل الإصلاحات السياسية لسنة 2012 التي عرفت الجزائر ومست قوانين عديدة منها قانون الاعلام، والذي جاء ليعطي إضافة لممارسة العمل الصحفي من خلال فتح قنوات اعلامية جديدة في الجزائر.

ومع فتح القنوات الاعلامية الخاصة في الجزائر عرفت الممارسة الإعلامية مجموعة من الاختلالات في عمل القنوات الاعلامية، خاصة المتعلقة منها بالجانب الأخلاقي، واحترام أدبيات العمل المهني.

وتعد قناة النهار من بين القنوات الجزائرية التي ظهرت في الساحة الإعلامية في الجزائر، وعرفت هذه القناة انتشارا كبير بين الوسطاء الجماهير، وحققت نسب مشاهدة عالية، وفي ظل الممارسة الإعلامية لعمل قناة النهار بدأ الجدل حول مدى التزام هذه القناة بأخلاقيات العمل الصحفي، ومنه طرح التساؤل الآتي:

التساؤل الرئيسي:

ما واقع أخلاقيات المهنة الإعلامية في قناة النهار من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين؟

التساؤلات الفرعية:

وتتدرج تحت الاشكالية الرئيسية مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية:

- ماهي عادات وأنماط متابعة الأساتذة لقناة النهار؟
- ما تأثير مصادر المعلومات المعتمدة في النهار على توجهات المضامين المبنوثة؟
- هل تلتزم قناة النهار بآداب و أخلاقيات المهنة في البرامج التي تبثها؟

2- أسباب اختيار الموضوع :

يعد اختيار موضوع البحث وتحديد إشكالية كون نتيجة لمجموعة من الأسباب التي تدفع بالباحث إلي دراسة الموضوع، ولقد كانت الأسباب مقسمة إلى أسباب ذاتية وأخرى موضوعية و نلخصها فيما يلي :

1.2/ الأسباب الذاتية :

1. تناسب الموضوع مع القدرات المعرفية التي اكتسبتها في السنوات السابقة المتمثلة في قانون الإعلام والتشريعات الاعلامية.
2. متابعتنا المواضيع الجريئة والمتنوعة التي تبثها القناة.
3. ارتباط الموضوع بمجال التخصص.

2.2/ الأسباب الموضوعية :

1. قلة الدراسات في هذا المجال التي تناولت تطبيقات مضامين قناة النهار لأخلاقيات المهنة
2. فتح القنوات الخاصة هو ما دفعنا إلى تقييمها من الجانب الأخلاقي للمهنة الإعلامية
3. تلبية الحاجة العلمية من خلال التعرف على مدى تجسيد آداب وأخلاقيات المهنة في القنوات الخاصة

3- أهمية الدراسة :

تأتي أهمية الدراسة لقيمة الموضوع وحدائته، حيث يعتبر موضوع أخلاقيات المهنة من المواضيع التي تهتم ممارسي الإعلام، كما تأتي أهميته في التعرف على مدى التزام قناة النهار بهذه الأخلاقيات، وتسليط الضوء على القوانين و الأجهزة التي تعنى بمواثيق الشرف وأخلاقيات المهنة من خلال وجهة نظر العينة المتمثلة في أساتذة كليتي العلوم الإنسانية والاجتماعية والحقوق والعلوم السياسية.

4- أهداف الدراسة:

لا يخلو أي بحث أو دراسة أكاديمية من أهداف يسعى الباحث للوصول إليها وبالتالي فإن الأهداف تتمثل في:

1_ معرفة عادات وأنماط متابعة الأساتذة لقناة النهار

2- الوصول إلى معرفة رأي المبحوثين بمصادر المعلومات المعتمدة في النهار

3- معرفة مدى التزام قناة النهار بآداب و أخلاقيات المهنة.

5- تحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة:

إن عملية تحديد المفاهيم تكتسي أهمية بالغة في البحث الإجتماعي و الإستغناء عنها يعتبر تقصرا منهجيا يجب تفاديه¹، ويقصد بالمفاهيم هي الجهد الذي يبذله لغرض وضع حدود واضحة ومعلومة للمعنى التي يعتمدها في البحث بالتعريفات الإجرائية.²

و يعتبر تحديد المفاهيم والمصطلحات العلمية أمرا لا بد منه في الدراسات والبحوث العلمية، وفي دراستنا هذه سنتطرق إلى المفاهيم التالية:

1/الأخلاق:

أ/لغة: مشتقة من لفظ "الخلق" وجمعها "أخلاق"، وفي لسان العرب لابن منظور "الخلق بمعنى السجية، و الخلق بضم اللام وسكونها، هو الدين و الطبع و السجية، وحقيقته أنه صورة الانسان الباطنة، وهي نفسها وأوصافها ومعانيها المختصة.

¹ فضيل دليو وآخرون: أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، منشورات جامعة منتوري، قسنطينة، 1999، ص 10.
1/حميد جاعد محسن الدليمي ، أساسيات البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، ط1، منشورات جامعة قاربيوس ، بنغازي، ليبيا ، 2008 ، ص69.

ب/اصطلاحاً : مجموعة القواعد والقوانين التي دونت من قبل الفرد والتي تحدد أفعاله الاجتماعية.¹

ويعرفها سليمان صالح "مجموعة من المبادئ و المعايير التي يقوم الإنسان بتطبيقها بشكل اختياري لاتخاذ قراراته حول ما يقوم به من أفعال".²

ج/ التعريف الاجرائي:

يمكن تعريف الأخلاق بأنها مجموعة القيم والطباع و القواعد و القوانين التي تترسخ في شخصية الإنسان نتيجة ممارسات اكتسبها من حياته العادية التي يعيشها داخل مجتمعه.

3/ العمل المهني:

وتعرف أنها أوسع من الأداء الوظيفي فهو يتطلب قيام الإنسان بأداء التزامات معينة اتجاه عدة أطراف وليس فقط استيفاء الحد الأدنى الموكل إليه من أعمال من قبل رؤسائه يقوم بها بشكل آلي.

عرفت المهنة بأنها أعمال خدمية تطبق مجموعة من المعارف على مشكلات يقدرها المجتمع، أو أنها عبارة عن وظيفة بشغلها الفرد في أي مجال غير المجالات اليدوية سواء الزراعة أو الصناعة أو التجارة أو غيرها، ومن الضروري أن تكون لدى صاحب المهنة معلومات ومهارات متخصصة في المجال الذي يقطن بالعمل فيه.³

4/ اخلاقيات المهنة:

وهناك عدة تعاريف لأخلاقيات المهنة تتقارب فيما بينها وعموما تعرف أخلاقيات المهنة على: "انها العلم الذي يعالج الواجبات التي تفرض على الشخص بحكم ممارسته لمهنة معينة"⁴.

¹ صالح محمد علي ابو جادو ، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، دار الميسرة للنشر و التوزيع، عمان، 1998، ص267.

² سليمان صالح، أخلاقيات الاعلام، مكتبة الفلاح، الكويت، 2002، ص 245.

جابر محجوب علي محجوب، قواعد أخلاقيات المهنة مفهوما أسس الزامها ونطاقها، ط2، دار النهضة العربية، سنة 2001،

³ ص 13

⁵ جابر محجوب علي محجوب، المرجع نفسه، ص14.

كما تعرف سامية محمد أخلاقيات المهنة بأنها مصطلح يشير إلى القواعد الواضحة للسلوك المهني في مؤسسات الوسائل الإتصالية، وكذلك الإتجاهات الفعالة والدعاوي المتصلة بكل ما هو ملائم في أسلوب العمل و الإنجاز.¹

5/ أخلاقيات المهنة الإعلامية:

اختلفت وتعددت المفاهيم حول اخلاقيات المهنة الاعلامية، وسنذكر بعض منها:

عرف واليوت كوهين أخلاقيات المهنة الإعلامية على أنها ذلك الفرع من الأخلاقيات المهنية الذي يتناول المشكلات المتعلقة بسلوك المندوبين الصحفيين والمحرفين والمصورين الفوتوغرافيين والمنتجين، وجميع المهنيين الذي يعملون في إنتاج الأخبار ونشرها.²

كما عرفت على أنها مجموعة القيم والمعايير المرتبطة بمهنة الصحافة التي يلتزم بها الصحفيون في أثناء عملية انتقاء الأنباء وأستقائها ونشرها والتعليق عليها، وفي طرحهم لآرائهم، وقد فرض تطور مهنة الصحافة وضع دليل يتضمن هذه المعايير والأخلاقيات.³

واستخلاصا يمكن تعريف اخلاقيات المهنة الاعلامية بأنها كل القيم والسلوكيات والأخلاق التي يتشارك فيها جل العاملين في مهنة الصحافة، ويحرصون بشكل كبير على الالتزام بها في نشر أخبارهم وطرح مواضيع تهم المجتمع دون تحييز أو تحريف.

¹ محمد منير حجاب، الموسوعة الاعلامية ، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003، ص148.

² Cohen elliot, journalism ethics,publisherABC_clio,1997,p02.

³ حسينة بوشبخ، بيئة العمل الصحفي وأثرها في ممارسة أخلاقيات المهنة ، مجلة رؤى استراتجية، العدد2014، 17، ص122.

6/الإعلام:

أ/لغة: مصدر من اعلم ، يعلم -اخبار ، يخبر ، أي اخبر بخبر معين ، فتداول الناس لأخبار والأحداث اليومية فيما بينهم¹.

ب/اصطلاحاً: يعتبر بمثابة الاتصال بين المرسل (إعلامي) والمستقبل (الجمهور) عن طريق وسيلة إعلامية تنقل بواسطتها الرسالة الإعلامية من طرف آخر.

ج/التعريف الاجرائي: واستخلاصاً لما تم ذكره من تعاريف يمكن وضع التعريف الاجرائي التالي للاعلام كون العملية التي يتم بموجبها نقل المعلومات و الأفكار من المرسل الى المستقبل وذلك بإعلامه عما يدور حوله من أحداث.

8/بطاقة تعريفية لقناة النهار:

قناة النهار قناة فضائية جزائرية مستقلة، أنشأها مجموعة من الاعلامين والصحافيين الجزائريين، وهي قناة تابعة لجريدة النهار التي تصدر بالجزائر، وتبث برامجها على القمر الصناعي نايلسات، وتم تأسيس القناة يوم 29 فيفري 2012.²

6/منهج الدراسة:

لا يمكن للباحث أن يستغني عن المنهج أو أحد خطواته سواء تعلق الأمر بالمنهج بحد ذاته أو العينة ، إن استخدام المنهج في أي دراسة يعد من اهم الخطوات التي تمثل نصف الدراسة.

وتم تعريف المنهج أنه "الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل، وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة

¹ ايناس السيد محمد ناسة ، الاعلام المرئي وتنمية ذكاءات الطفل العربي ، دار الفكر ، الاردن ، 2009 ، ص 33.

² النهار تي في، فضائية مستقلة في خدمة الجزائر، منشور على المسار www.ennahar.com، تاريخ

النشر 2012/02/29، تم الاطلاع يوم 2017/05/01.

معلومة¹، و يعرفه بثل أنه "الترتيب الصائب للعمليات العقلية التي نقوم بها بصدد الكشف عن الحقيقة والبرهنة"².

ولذا يعرف المنهج عموما على أنه جملة منظمة من العمليات التي تسعى لبلوغ هدف أو عبارة عن سلسلة من المراحل المتتالية التي ينبغي اتباعها بكيفية منسقة و منظمة، ويمكن القول: إنّ جزءا كبيرا من البحوث في مجال الإعلام و الاتصال تعتبر من نوع البحوث الوصفية التحليلية التي تستهدف تصوير وتحليل و تقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها دون الدخول في أسبابها أو التحكم فيها ويرتبط معنى التوصيف بالإجابة عن السؤال ماذا؟ والسؤال كيف؟ والسؤال لماذا؟ أي عمليات التوصيف و التحليل والتفسير على الترتيب.

إن تحديد نموذج الدراسة بهذه الطريقة يقود إلى معرفة طبيعة المنهج المستخدم وهو **المنهج المسحي**، حيث يعرف بأنه دراسة استطلاعية نقوم بها بقصد الكشف عن مشاكل المجتمع.³

ويعرف أيضا على أنه جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث.⁴ وهو المنهج الذي يقوم على جمع البيانات والمعلومات عن الظاهرة المدروسة قصد التعرف على وضعها الحالي وجانب قوتها وضعفها.⁵

¹ العربي عبد الهادي فضلي، أصول البحث العلمي، ط1، دار المؤرخ العربي، بيروت، 1992، ص33.

² محمد قاسم، مدخل إلى مناهج البحث العلمي، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، مصر، 2003، ص52.

³ مروان عبد المجيد ابراهيم أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط1، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2000، ص 129.

⁴ عبد الله الشرف، مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتابة الابحاث والرسائل العلمية، مكتبة الاشعاع للنشر والطباعة، مصر، 1996، ص 108

⁵ احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط1، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003،

كما يعرف على أنه " أسلوب لجمع البيانات والمعلومات عن متغيرات قليلة لعدد من الأفراد"¹.

ويعتبر المنهج المسحي من أهم المناهج التي يجب الاعتماد عليها في مراحلنا الحالية، ونقصد بذلك ونخص الحالة الإعلامية الجزائرية التي تمثل أرضية علمية خصبة تتطلب جهود علمية أكثر لفهم الحقائق المرتبطة بالنشاط الإعلامي وقناة النهار كجزء من هذا النشاط.

7/ أدوات جمع البيانات:

للبحث العلمي أدوات تساعد الباحث في إنجاز بحثه، حيث تعتبر عملية جمع البيانات من أهم المراحل لأي بحث علمي، ومما يساعد على نجاحها ضرورة تصورها وتحديد الضوابط المتعلقة بها²، وتعرف أيضا على أنها الوسيلة التي يستعين بها الباحث لجمع البيانات اللازمة المتعلقة بموضوع الدراسة³، كما أنها ترتبط بموضوع البحث والمنهج المستخدم في هذه الدراسة، فنجاح الباحث إلي حد كبير، يتوقف على استخدام هذه الأدوات ومن بينها الاستبيان الذي اعتمدنا عليه في عملية بحثنا، وبما أن دراستنا تتمحور حول آداب وأخلاقيات المهنة الإعلامية في قناة النهار، فقد اعتمدنا على الاستبيان كأداة ملائمة أكثر لجمع البيانات المراد جمعها.

8/ استمارة الاستبيان:

باعتبار أننا سنقوم بدراسة ميدانية لمعرفة آداب وأخلاقيات المهنة من خلال الممارسة الإعلامية لقناة النهار الجزائرية من وجهة نظر الأساتذة، فإننا استعنا باستمارة الاستبيان.

¹ رحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مناهج واساليب البحث العلمي النظرية والتطبيقية، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2000.

² سمير منير الحجاب: الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، ط3، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2000، ص 28.

³ أحمد بدر: مناهج البحث في علم المعلومات والمكتبات، دار المعرفة الجامعية، الرياض، 1999، ص48.

حيث يعتبر من الأدوات البحث الأساسية شائعة الاستعمال في العلوم الإنسانية، خاصة في علوم الإعلام والاتصال، حيث يستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في المجال المبحوث، وقد استخدمنا أداة الاستبيان في البحث كونه يساعد الباحث على جمع المعلومات من عينة كبيرة العدد مهما تميزت بالانتشار أو التشتت، بالإضافة إلى عدم تدخل الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين أثناء الاستقصاء، ويوفر كثيرا من الوقت، والجهد ويساعد على تصنيف البيانات وتبويبها، مما يرفع من درجة الثبات ودقة النتائج.¹

ففي هذه الدراسة قمنا بوضع الاستبيان موجه للأساتذة بأسئلة مغلقة و أخرى مفتوحة وحاولنا ربط الاستمارة الاستبيان بإشكالية وتساؤلات الدراسة، وقمنا بتقسيمه إلى 03 محاور تجيب على تساؤلات الدراسة، إضافة إلى البيانات الشخصية.

وقد مر الاستبيان في إعداده بعدة مراحل قبل أن يصبح جاهزا للتوزيع، حيث وضعت استمارة استبيان أولية تم عرضها على المشرف لإبداء الملاحظات حولها ، وبعد تصحيحها ليتم عرض الاستبيان مرة أخرى على المشرف وبعد موافقته عليها تم عرضها على مجموعة من الأساتذة المختصين في علوم الإعلام والاتصال لتحكيمها وهم :

- الأستاذ المشرف: ريوح ياسين
- الأستاذ: صالح عبد الرحمان
- الأستاذ: قندوز عبد القادر
- الأستاذ: الزاوي محمد الطيب
- الأستاذ: سرايا عبد الهادي

بعد استعادة استمارة الاستبيان المحكمة تم وضع استمارة نهائية بناءً على ما جاء في ملاحظات المحكمين وموافقة الأستاذ المشرف ليتم توزيعها في الفترة الممتدة من 22

¹/محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص106.

أفريل 2017 إلى 24 أفريل 2017 على أساتذة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية والحقوق و العلوم السياسية عينة مكونة من 60 مفردة .

9/مجتمع وعينة الدراسة :

أ - مجتمع البحث :

بفضل توسع المجتمعات المدروسة أصبح الباحثون لا يستطيعون القيام بأي دراسة لجميع مفردات البحث لذلك اعتمدوا على عينة انطلاقا من هذا فإن العينة هي الطريقة الأكثر شيوعا في البحوث العلمية، لأنها الأيسر تطبيقا و اقل تكلفة من دراسة المجتمع الأصلي إذا أمكن من الحصول على عينة كبيرة نسبيا ومختارة بشكل يمثل المجتمع الأصلي المأخوذة منه فالنتائج المستتنبطة من دراسة العينة ستطبق إلى حد كبير مع النتائج المستخلصة من المجتمع الأصلي ، و بها يمكن دراسة الكل بدراسة الجزء بشرط أن تكون العينة ممثلة للمجتمع المأخوذة منه.¹

يعرف مجتمع البحث حسب مادلين قرافيت : أنه مجموعة عناصر له خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى، والتي يجري عليها البحث أو التقصي.²

يشير مجتمع البحث كذلك :إلى كل الأشخاص أو الحالات أو الوثائق أو المضامين والمواد الإعلامية التي يجري بحث من اجل الخروج بنتائج تتعلق بها وتعميم عليها.³ لما كانت دراستنا تهدف إلى معرفة التزام قناة النهار بآداب وأخلاقيات المهنة الإعلامية 'مجتمع الكلي هم الأساتذة الجامعيين ، والذين يتراوح عددهم بالنسبة لكلية

¹ عبد الرحمان بن عبد الله الواصل، البحث العلمي وخطواته ومراحله، دار النشر، المملكة العربية السعودية، 1999، ص52-53.

² موريس أنجرس ، منهجية البحث في العلوم الإنسانية ، ط2، ترجمة بوزيد صحراوي ، دار القصة ، الجزائر ، 2006، ص62.

³ شريف درويش اللبان، هشام عطية عبد المقصود، مقدمة في مناهج البحث الإعلامي، ط1، الدار العربية للنشر والتوزيع، مصر، 2008، ص66.

العلوم الإنسانية و الاجتماعية 110 أستاذ، و الحقوق و العلوم السياسية 75 أستاذ¹ واستهدفنا منهم عينة من الذين يشاهدون القناة

ب- تعريف العينة :

هي مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزء من الكل، بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع لتجري عليها الدراسة.¹

وهي كذلك مجموعة جزئية من المجتمع الأصلي للبحث يتم اختيارها بطريقة علميا، منظمة من جميع عناصر مفردات المجتمع ونسبة معينة بحسب طبيعة البحث وحجم المجتمع الأصلي بحيث تحمل نفس الصفات أو الخصائص المشتركة وتعمل على تحقيق أهداف البحث.²

هي ما يسميها بعض علماء المنهجية بالعينة التدرجية، وسميت حصصية ان مجتمع البحث يقسم إلى فئات طبقا لصفاته الرئيسية وتمثل كل فئة في العينة نسبة وجودها في المجتمع.³

-هي عينة سهلة يمكن اختيارها بسرعة وسهولة ، حيث يقوم الباحث بتقسيم مجتمع الدراسة إلى فئات ، ثم يختار عدد من أفراد كل فئة بحيث يتناسب مع حجم هذه الفئة ، هذه العينة تشبه العينة الطبقية العشوائية ، لكنها تختلف عنها في أن الباحث في العينة العشوائية لا يختار الأفراد كما يريد بينما في عينة الحصص يقوم الباحث بهذا الاختيار بنفسه

ودون أن يلزم نفسه بأية شروط فيتصل مع من يريد وبذلك لا تكون العينة ممثلة لمجتمعها تمثيلا دقيقا.⁴

¹ صلاح مراد، فوزية هادي، طرائق البحث العلمي، دار الكتاب الحديث، الكويت، 2002، ص197.

² حسن محمد الجواد الجبوري ، منهجية البحث العلمي ، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، عمان ، 2011، ص125.

³ صالح بن حمد العساف ، المدخل الى البحث العلوم السلوكية ، ط 11، مكتبة العبكان ، الرياض - السعودية ، 1995 ، ص99.

⁴ عبد الحق كايد واخرون ، البحث العلمي : مفهوم ، ادواته ، اساليبه ، دار الفكر للنشر والتوزيع ، 2009، ص.58.

اعتمدنا أسلوب العينة لجمع البيانات المتعلقة بالدراسة الميدانية وقد اخترنا فئة من الأساتذة الجامعيين ، من كليتي العلوم الإنسانية و الاجتماعية و الحقوق و العلوم السياسية، وبالأخص الذين يتابعون قناة النهار، وكان اختيارنا لهذه الفئة راجع إلي تعلق احتكاكهم بهذه التقنية الحديثة و تأثيرها على سلوكهم، وبالتالي فكان اختيارنا للعينة هي العينة الحصصية ،وقد انتقينا 60 مفردة من العدد الكلي

تعريف العينة الحصصية:

تعرف العينة الحصصية أنها تشبه العينات الطبقية من حيث المراحل الأولى في التحديد حيث يتم تقسيم مجتمع الدراسة الأصلي إلى فئات أو شرائح ضمن معيار معين ثم يتم بعد ذلك اختيار العدد المطلوب من كل شريحة بشكل يتلاءم مع ظروف الباحث.¹ وهي ما يسميها بعض علماء المنهجية بالعينة التدريجية، وسميت حصصية أن مجتمع البحث يقسم إلى فئات طبقا لصفاته الرئيسية وتمثل كل فئة في العينة نسبة وجودها في المجتمع.²

-هي عينة سهلة يمكن اختيارها بسرعة وسهولة، حيث يقوم الباحث بتقسيم مجتمع الدراسة إلى فئات، ثم يختار عدد من أفراد كل فئة بحيث يتناسب مع حجم هذه الفئة، هذه العينة تشبه العينة الطبقية العشوائية، لكنها تختلف عنها في أن الباحث في العينة العشوائية لا يختار الأفراد كما يريد، بينما في عينة الحصصية يقوم الباحث بهذا الاختيار بنفسه، ودون أن يلزم نفسه بأية شروط فيتصل مع من يريد وبذلك لا تكون العينة ممثلة لمجتمعها تمثيلا دقيقا.³

¹ عبد الرحمان ، و آخرون ، البحث العلمي (مفهومه ، ادواته ، و أساليبه) دار مجدلاوي للنشر و التوزيع ، عمان ، 1992 ، ص 109 .

² / مرجع سابق ، ص 99-100.

³ / عبد الحق كايد وآخرون ، البحث العلمي : مفهوم ، ادواته ، اساليبه ، طبعة حادية عشر ، دار الفكر للنشر والتوزيع ، 2009 ، ص 100.

10- مجالات الدراسة :

تعد خطوة مجالات الدراسة من بين الخطوات التي لا يمكن للباحث الاستغناء عنها حيث أن هذه الخطوة ترتبط ارتباطا كليا بالجانب الميداني للدراسة.

وتتمثل مجالات الدراسة في الآتي :

المجال المكاني : يتكون مجتمع البحث الميداني من أساتذة كليتي العلوم الإنسانية و الاجتماعية و الحقوق و العلوم السياسية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

المجال البشري : تتمثل عينة الدراسة في فئة الأساتذة (الإناث و الذكور) الذين يتابعون القناة قصد الحصول على وجهة نظر هؤلاء الأساتذة تجاه أخلاقيات المهنة الإعلامية لقناة النهار، وكان عددهم 60 مفردة .

المجال الزمني :

- استغرقنا في إنجاز دراستنا هذه مدة زمنية معتبرة، بهدف الإحاطة بمختلف جوانب الموضوع ومحاولة البحث عن جوانب محددة لبحثنا وقمنا بجمع المعلومات، وكانت انطلاقتنا الأولى في 22 جانفي 2017 من مختلف المراجع وتنظيمها في شكل فصول تبعا للخطة، حيث قمنا بتوزيع الاستمارات على المبحثن خلال الفترة الممتدة من 22 أفريل إلى 24 أفريل 2017 على أفراد العينة ليتم التحول فيما بعد إلى مرحلة تفريغ البيانات والقيام بالعمليات الإحصائية، وعمليات التحليل والتفسير، والوصول إلى النتائج النهائية والتي استمرت إلى غاية نهاية شهر أفريل 2017 .

11- صعوبات الدراسة:

لا يخلو أي بحث من صعوبات، فقد واجهتنا في مسيرة هذه الدراسة جملة من الصعوبات تمثلت في:

- تحديد مجتمع الدراسة حيث كان مجتمعنا في الأول مرتبط بالصحفيين ونظرا لتعدد بعض الدراسات التي كانت في نفس النطاق للموضوع ومن خلال استطلاعنا عليها وجدنا أن هذه الدراسات قامت باختيارها نفس المجتمع المتمثل في الصحفيين وللخروج من هذا اللبس قمنا بتغيير العينة الى أساتذة الجامعيين
- واجه الطلبة صعوبات تتعلق بعملية توزيع الاستمارة كون أن هناك العديد من الأساتذة لا يتابعون القناة بشكل يسمح الحصول على نتائج.
- كثرة المادة العلمية في بعض عناصر البحث وصعوبة تصنيفها وتبويبها.

13- الدراسات السابقة:

استخدمنا في هذا البحث مجموعة من الدراسات كمحاولة منا لمعرفة النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات، وتتمثل أهم الدراسات المستخدمة في الآتي:

الدراسة الأولى :

رسالة ماجستير للطلاب : حسناوي عبد الجليل بعنوان أخلاقيات المهنة في القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر دراسة وصفية تحليلية من خلال عينة من صحفيي وجمهور قناة النهار TV، جامعة الجزائر 3 كلية الإعلام والاتصال سنة 2014.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى وعي صحفي قناة النهار على أخلاقيات قواعد السلوك المهنية من ناحية النظرية، وبناءا عليه برز طرح تساؤل الرئيسي التالي: ما هو واقع أخلاقيات المهنة من خلال الممارسة الإعلامية لقناة النهار؟ واعتمد الباحث في دراسته على المنهج الوصفي واعتمد على دراستي مسح بواسطة الجمهور ومسح بواسطة وسائل الإعلام، معتمدا على أداتي المقابلة والاستبيان، مستعينين بالعينة القصدية سواء من ناحية الطلبة أو الصحفيين .

وتوصل الباحث إلى نتائج مفادها: أن الممارسة الإعلامية في قناة النهار لا تستند في كثير من الأحيان من الآداب وأخلاقيات المهنة، ويرجع هذا إلى تدخل الكثير من العوامل والاعتبارات وإن القطاع السمعي البصري في الجزائر يحتاج إلى التحرير من قبضة المال و الفساد.

الدراسة الثانية:

دراسة للباحثة حسينة بوشيوخ، أستاذة بجامعة عنابة، بعنوان "بيئة العمل الصحفي وأثرها في ممارسة أخلاقيات المهنة الصحفية (دراسة حالة جريدة الشروق اليومي)"، منشورة بمجلة رؤى استراتيجية، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، العدد 06 افريل 2014. واستخدمت الدراسة اداة الاستبيان على عينة من الصحفيين العاملين بجريد الشروق اليومي، وهدفت الدراسة إلى معرفة وضع واقع اخلاقيات المهنة في الصحافة الجزائرية، حيث توصلت الدراسة إلى أن المهنة الصحفية في الجزائر تواجه صعوبات عديدة وهي (تدني الرواتب، غياب التحفيز المادي، غياب التكوين لتحسين الأداء المهني)، بالإضافة إلى صعوبات مرتبطة بخصوصيات العمل الصحفي ، وكلها عوامل ساهمت في غياب المبادئ الأخلاقية لدى الصحفيين العاملين بقناة النهار، وأثرت بشكل سلبي على عمل الصحفيين واحترافهم.

الدراسة الثالثة:

مقالة للباحث حسناوي عبد الجليل، بعنوان أخلاقيات المهنة في ضوء قوانين الإعلام الجزائرية، (دراسة وصفية تحليلية لعينة من قوانين الإعلام)، منشورة بمجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ورقلة، العدد 27، سنة 2016، وقد توصلت الدراسة إلى أن التشريعات الجزائرية لم تولي أهمية كبيرة لأخلاقيات المهنة في الممارسات الإعلامية، بالإضافة إلى غموض القوانين من حيث العبارات المبهمة والفضفاضة، وتوصل الباحث أيضا إلى أن غياب الآليات القانونية والتقنية التي تجعل من أخلاقيات المهنة أمر واقعا وفعليا، وهذا ما جعل الممارسة الإعلامية في الجزائر رهينة الفوضى والعشوائيات.

رغم أن هذه الدراسات السابقة تشابهه مع دراستنا في بعض جوانبها الا أن هناك أوجه الاختلاف تتمثل في :

- اختلاف العينة المتبعة في تطبيق الدراسة، خاصة في دراسة الباحثة حسينة بوشبخ، وهذا بدوره سيؤدي إلى اختلاف النتائج المتوصل إليها.
 - الاختلاف في استعمال المنهج المتبع في تحليل الدراسة في كل الدراسات.
 - الاختلاف في تحديد حجم العينة المدروسة من حيث العدد وطبيعة العينة حيث ركزت الدراسات الاخرى في اجراء المقابلة وتوزيع الاستبيان على العاملين في المؤسسات الاعلامية، بينما ركزت دراستنا على فئة الاساتذة الجامعيين.
- أيضا كونها جبنتنا الوقوع في اخطاء يمكن أن تنعكس على تحقيق نتائج واقعية. بعد النظر في الدراسات السابقة ، فقد ساعدنا ذلك في التعرف على الاختلاف بين هذه الدراسة والدراسات السابقة.

فقد تمثل هذا الاختلاف في أسلوب المعاينة حيث قامت بالمسح عن طريق الجمهور المتمثل في طلبة الجامعة و المسح بالإعلام المتمثل في الصحفيين، أما دراستنا فقد قمنا بالمعاينة عن طريق نخبة المثقفة للمجتمع المتمثلة في الأساتذة الجامعيين أي كانت نظرة أفراد عينتنا لقناة النهار نظرة مختصة لأخصائيين في القانون و الإعلام وعلم الاجتماع أي نظرة متعمقة ودقيقة .

14- المقاربة النظرية:

نظرية المسؤولية الاجتماعية:

تعددت واختلقت تعاريف حول نظرية المسؤولية الاجتماعية، وسنركز على التعريف الآتي: المسؤول (التزام، الاعتماد، التميز، التفكير).

يعرفها "هاريس" أن المسؤولية الاجتماعية تتحدد بمواصفات الشخص المسؤول (التزام، الاعتماد، التميز، التفكير).

أما المفكر "جورج" يرجع ارتباط نظرية المسؤولية الاجتماعية إلى خمس نظريات تتعلق بالإدارة و أخلاقياتها، وتوازنها وإعادة تشكيلها و مراعاة المصلحة العامة للمجتمع.¹ أما في الكتابات العربية فقد عرفت بأنها مسؤولية الفرد أمام ذاته و أمام جماعة التي ينتمي إليها، كما أنها تكوين ذاتي خاص نحو الجماعة التي ينتمي إليها.

جاءت نظرية المسؤولية الاجتماعية في الإعلام لتعزيز مفهوم الحرية الإعلامية، غير أنها حملت معها فكرة المسؤولية وليست الحرية المطلقة عن طريق القواعد و القوانين التي تجعل الرأي العام رقيباً على أخلاقيات المهنة وسلوكها.²

وقد جاءت هذه النظرية كتعزيز مفهوم الحرية الإعلامية لأنها حملت معها فكرة المسؤولية وليست الحرية المطلقة ، وتمثلت بجملة المبادئ :

1/ الحكومة لا تملك أي سلطات على الصحف او غيرها من وسائل الاعلام الرسمية او الخاصة .

2/ الجماهير حرة في اختيار الوسيلة او الرسالة الاعلامية حسب ميولهم او رغباتهم.

3/ ان يقوم الاعلام بتزويد الناس بالمعلومات شريطة الالتزام بالمسؤولية شرط ان تكون معلومة صحيحة وتمثل وجهات نظر بصورة عادية .

4/ اتاحة الفرصة الكاملة للمواطنين للاطلاع على كافة المعلومات .

¹ محمد حسام الدين ،المسؤولية الاجتماعية للصحافة ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 2003، ص50.

² بالقاسم بن مروان: وسائل الاعلام و المجتمع دراسة في الأبعاد الاجتماعية و المؤسساتية، دار الخلدونية، الجزائر، 2007،

5/ نشر اهداف المجتمع و قيمه وتوظيفها واتضاح قيم المجتمع وأهدافه ويتسم بالموضوعية ولا يغلف بهالة وردية مزيفة¹

6/ على وسائل الاعلام في اطار قبولها بالالتزام بالمسؤولية اتجاه المجتمع , ان تتولى تنظيم امورها ذاتيا في اطار قانون والمؤسسات القائمة , اضع الى ذلك ان الاعلاميين في هذه الوسائل يجب ان يكونوا مسؤولين امام المجتمع و ايضا مسؤولياتهم امام مؤسساتهم الاعلامية.

ومن خلال دراستنا البحثية قمنا بتوظيف نظرية المسؤولية الاجتماعية، كونها تركز على اخلاقيات العمل المهني في مجال الإعلام ، ومسؤولية الصحفي الكاملة عما ينشره من اخبار حو المجتمع، وتركز على العناصر الآتية:

1/ مسؤولية الصحفيين ومدى التزامهم بأخلاقيات المهنة الاعلامية.

2/ احترام الصحفيين لواجباتهم في مجال عملهم الصحفي.

¹ محمد بن سعود البشر، المسؤولية الاجتماعية في الاعلام، دار عالم الكتب للطبع والنشر والتوزيع، الرياض، 1996، ص 26.

الجانب التطبيقي

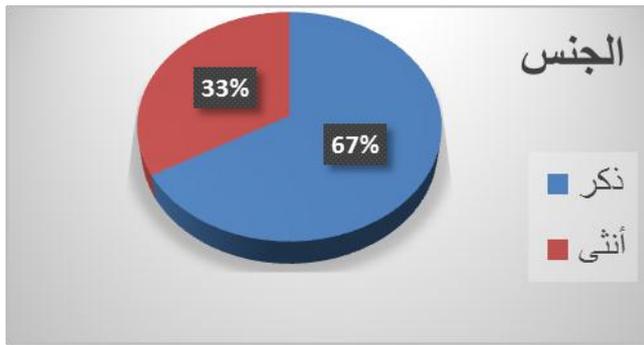
- عرض وتحليل الجداول
- و تفسير النتائج
- النتائج العامة

نتائج الدراسة:

سنحاول في هذا الجانب استعراض اهم المحطات المتمثلة في عرض بيانات و تحليلها بالإضافة الى مناقشة نتائج و الاجابة النهائية على إشكالية دراستنا من خلال توزيعنا للاستمارة وما تضمنته من أسئلة حول موضوع الدراسة الموجهة للمبحوثين ،وعبر استعانتنا ببرنامج التحليل الاحصائي "SPSS" توصلنا للنتائج التالية :

عرض وتحليل الجداول وتفسير النتائج:

جدول رقم 01: يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس

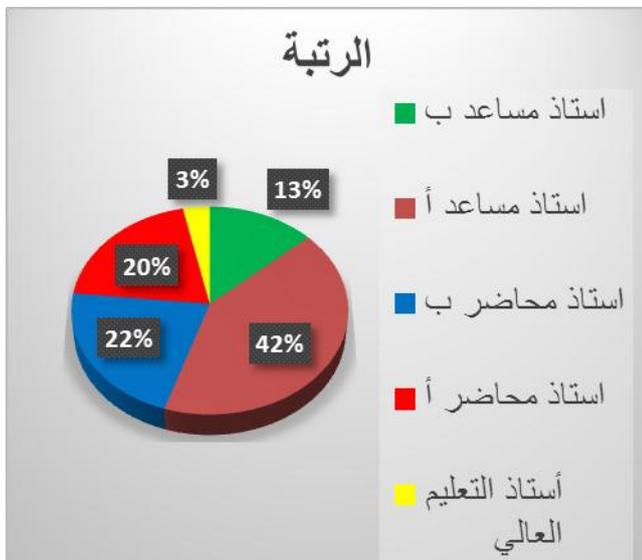


الخيار	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	40	66.7
أنثى	20	33.3
المجموع	60	100.0

الشكل 01 توزيع أفراد العينة حسب الجنس

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن 66.7% من عينة الدراسة هم ذكور، بينما كانت نسبة الإناث 33.3%، ويتعلق الأمر باستجابة الأساتذة لدراستنا من خلال باعتبار أن عينة المقصودة كانت رجالية أكثر من نسائية بالإضافة أن الرجال هم الأكثر متابعة للقناة.

جدول رقم 02: يوضح توزيع أفراد العينة حسب الرتبة



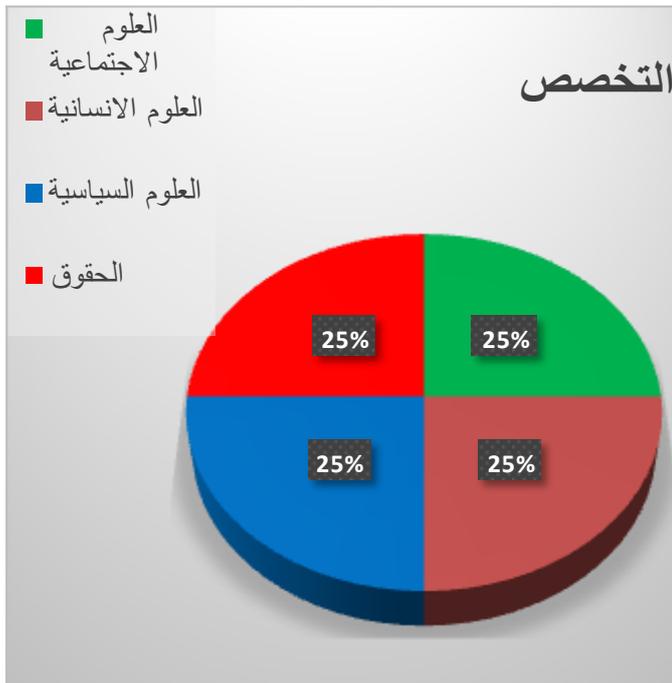
الخيار	التكرار	النسبة المئوية
استاذ مساعد ب	8	13.3
استاذ مساعد أ	25	41.7
استاذ محاضر ب	13	21.7
استاذ محاضر أ	12	20.0

الجانب التطبيقي

3.3	2	أستاذ التعليم العالي
100.0	60	المجموع

من خلال الجدول السابق والذي يوضح تو الشكـل 02 توزيع أفراد العينة حسب الرتبة نسبة وهي حوالي 42% كانت لرتبة أستاذ مساعد أ، تليها رتبة أستاذ محاضر ب بنسبة 21.7%، بينما كانت رتبة أستاذ التعليم العالي هي الأقل بنسبة 3.3%. ويعود ذلك أن معظم أفراد العينة المعتمدة في رتبة أساتذة مساعدين .

جدول رقم 03: يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
العلوم الاجتماعية	15	25.0
العلوم الإنسانية	15	25.0
العلوم السياسية	15	25.0
الحقوق	15	25.0
المجموع	60	100.0

شكل رقم 03: يوضح توزيع أفراد العينة

حسب التخصص

نلاحظ من خلال الجدول تساوي في نسب الأساتذة حسب التخصص، فكل تخصص مثل ربع أفراد العينة ونقصد بها تخصصات (العلوم الاجتماعية، العلوم الإنسانية، الحقوق والعلوم السياسية)، وقد وضعنا هذا سابقا لما تطرقنا إلى طبيعة المعاينة (الحصصية).

جدول رقم 04: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متابعة قناة النهار



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
دائما	9	15.0
أحيانا	33	55.0
نادرا	18	30.0
المجموع	60	100.0

الشكل رقم 04: يوضح توزيع أفراد العينة

حسب متابعة قناة النهار

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن نسبة 55% من الأساتذة يتابعون قناة النهار أحيانا، بينما يشاهدها بشكل دائما 15% من الأساتذة، في حين أن 30% من الأساتذة لا يشاهدون القناة إلا نادرا، وهذا راجع الى أوقات الفراغ الخاصة، فالكثير منهم يفضل متابعة القناة في الفترة المسائية، كونها وقت راحة ومكوث بالمنزل.

جدول رقم 05: يوضح توزيع أفراد العينة حسب الفترة المفضلة لمتابعة قناة النهار



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
صباحا	8	13.3
زوالا	6	10.0
مساء	46	76.7
المجموع	60	100.0

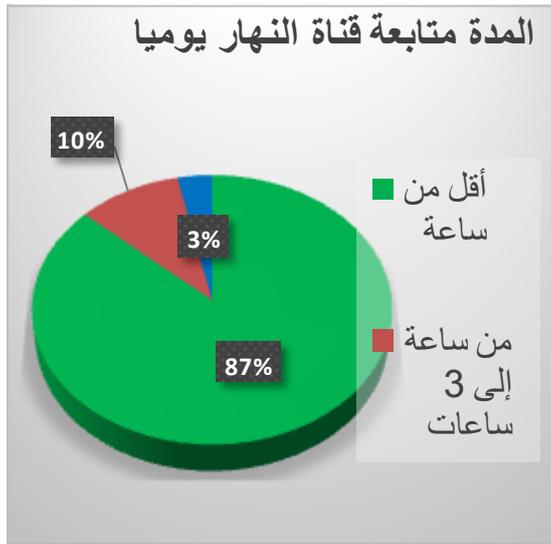
الشكل رقم 05 يوضح توزيع أفراد العينة

الجانب التطبيقي

حسب الفترة المفضلة لمتابعة قناة النهار نلاحظ من خلال الجدول السابق أن الوقت المفضل لمتابعة قناة النهار من طرف الأساتذة هو المساء بنسبة قدرت بـ 76.7%، بينما كانت نسبة مشاهدة قناة النهار زوالاً 10%، و قدرت نسبة مشاهدتها صباحاً بـ 13.3%.

ويرجع مشاهدة الأساتذة للقناة في الفترة المسائية نظراً لطبيعة عمل الأستاذ الذي يكون في طيلة اليوم وعليه يتفرغ لمشاهدة التلفاز في الفترة المسائية.

جدول رقم 06: يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدة المشاهدة يوميا لقناة النهار



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة	52	86.7
من ساعة إلى 3 ساعات	6	10.0
أكثر من 3 ساعات	2	3.3
المجموع	60	100.0

الشكل رقم 06: يوضح توزيع أفراد

العينة حسب مدة المشاهدة يوميا لقناة النهار

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن 86.7% من الأساتذة يشاهدون قناة النهار بمعدل أقل من ساعة يوميا، بينما قدرت نسبة مشاهدتها لأكثر من ساعة بـ 13.3% (منها 3.3% يشاهدون القناة لأكثر من 3 ساعات يوميا).

ويرجع هذا إلى ارتباطات الأساتذة بأنشغالاتهم المهنية والبحثية والعائلية، وأحيانا تتوافق مع عدم تحقيق ميولاتهم وكذلك عدم ثقتهم في مضامين هذه القناة، وما تبثه من برامج لا تثير اهتمام الاساتذة الجامعيين.

جدول رقم 07: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم مع من يشاهدوا قناة النهار



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
بمفردك	15	25.0
العائلة	45	75.0
المجموع	60	100.0

شكل رقم 07: يوضح توزيع أفراد العينة

حسب رأيهم مع من يشاهدوا قناة النهار

من خلال الجدول رقم 07 نلاحظ أن ثلاث أرباع الأساتذة يشاهدون قناة النهار برفقة

العائلة، بينما ربع الأساتذة يشاهدون القناة بمفردهم.

ويرجع هذا لكون الأساتذة يريدون استغلال وقت تواجدهم بالبيت للجلوس رفقة العائلة

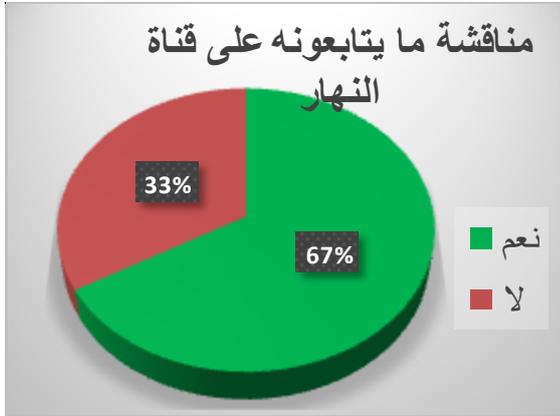
ومتابعة الأخبار في نفس الوقت، كما انه معروف ان العائلات الجزائرية ترغب دوما في

مشاهدة تلفاز وسط العائلة مما يسمح لبعضهم في مناقشة برامج تعبر عن نفسية المشاهد

الجزائري، وجانبه الاجتماعي من خلال عرض بعض القضايا الاجتماعية، ومن خلال

عرض القناة لمجموعة من البرامج التي تكتسب التضامن والتعاطف.

جدول رقم 08: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم لمناقشة ما يشاهدونه على قناة النهار



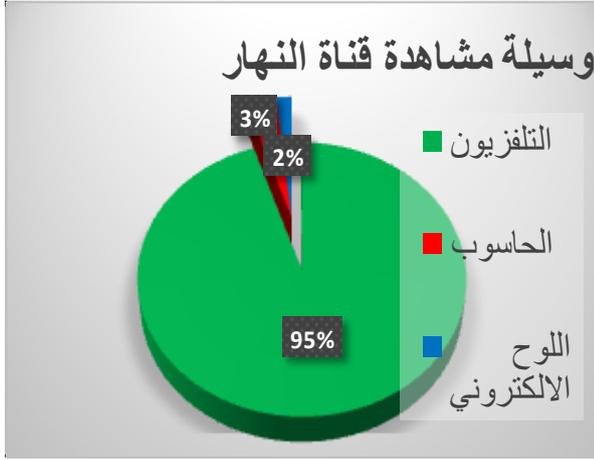
الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	40	66.7
لا	20	33.3
المجموع	60	100.0

شكل رقم 08: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم لمناقشة ما يشاهدونه على قناة النهار

من خلال الجدول رقم 08 نلاحظ أن ثلثي الأساتذة يناقشون ما يشاهدونه على قناة النهار، بينما الثلث الباقي لا يناقشون ما يشاهدونه.

ويرجع سبب المناقشة بعد المشاهدة لطبيعة المتلقي وهو الأستاذ فهو يميل إلى التحليل والتفسير والنقد، وهذا ما يدعو غالباً لمناقشة المحتوى المشاهد على قناة النهار خاصة ظهور بعض القضايا الغريبة على المجتمع الجزائري والتي صارت تكتسح الأخبار القنوات الفضائية في الجزائر، وهذا ما يجعل النخبة المثقفة كالأساتذة يناقشون سبب طرح القنوات الجزائرية لبرامج تافهة لا علاقة لها بعادات ومعتقدات المجتمع الجزائري.

جدول رقم 09: يوضح توزيع أفراد العينة حسب وسيلة مشاهدة قناة النهار



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
التلفزيون	57	95.0
الحاسوب	2	3.3
اللوحة الإلكترونية	1	1.7
المجموع	60	100.0

شكل رقم 09: يوضح توزيع أفراد العينة

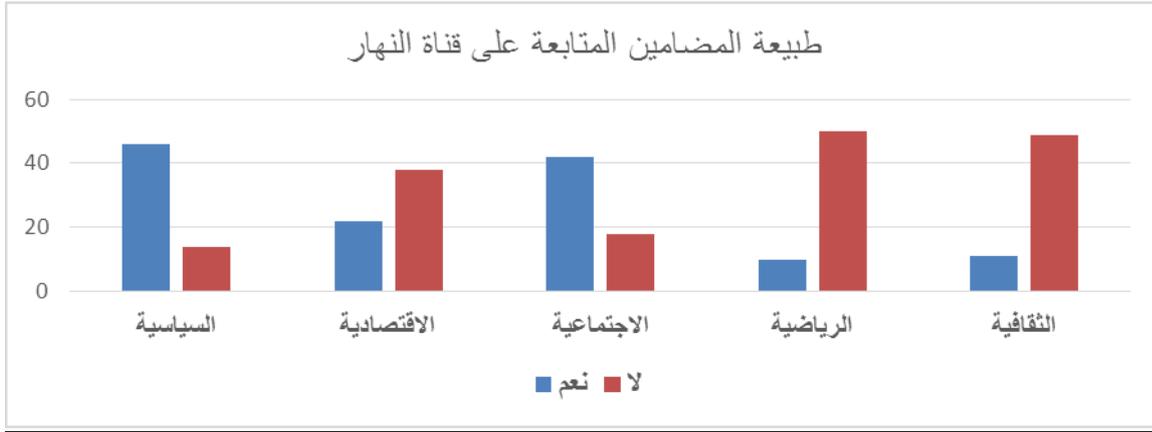
حسب وسيلة مشاهدة قناة النهار

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن 95% من أفراد العينة يشاهدون قناة النهار في التلفاز، بينما فقط 5% يشاهدونها على الحاسوب أو اللوحة الإلكترونية. ويرجع هذا - كما رأينا في الجدول رقم 07- أن الأستاذ يشاهد القناة رفقة العائلة في الغالب، وهذا الأمر يجعل التلفاز هو الوسيلة الأسهل والأكثر توفرا بالإضافة ان العائلات الجزائرية تفضل متابعة التلفاز مع بعضهم البعض، وهذا لتحقيق التواصل الأسري.

جدول رقم 10: يبين توزيع أفراد العينة حسب طبيعة المضامين المتابعة في قناة النهار

المجموع	لا		نعم		المضمون
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
100	23.3	14	76.7	46	السياسية
100	63.3	38	36.7	22	الاقتصادية
100	30.0	18	70.0	42	الاجتماعية
100	83.3	50	16.7	10	الرياضية
100	81.7	49	18.3	11	الثقافية

الجانب التطبيقي



شكل رقم 10: يبين توزيع أفراد العينة حسب طبيعة المضامين المتابعة في قناة النهار من خلال الجدول 10 نلاحظ أن مجموع التكرارات أكثر من عدد أفراد العينة وهذا راجع لأن السؤال متعدد الإجابة.

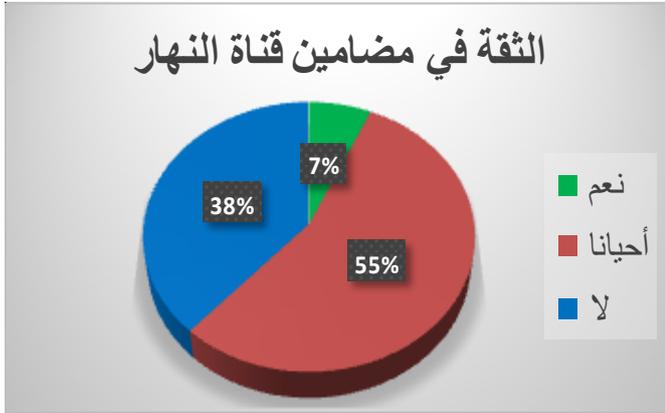
ف نجد أن أكثر مضمون يتابع الأساتذة قناة النهار لأجله هو المضمون السياسي بنسبة 46%، يليه المضمون الاجتماعي بنسبة 42%.

في حين أن أقل مضمون متابعة على قناة النهار هو المضمون الرياضي بنسبة 10%. ويعود سبب متابعة الأساتذة للمضامين السياسية نظرا ان هذا المجال يتحكم في باقي مجالات الحياة خاصة إزاء الاحداث الاخيرة التي ظهرت في هذه السنة مما ترتب على مشاكل السياسية وحاجة الجمهور لمتابعة الاخبار من أجل معرفة المستجدات ومدى الوصول الى حلول ممكنة .

الجانب التطبيقي

جدول رقم 11: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في الثقة في مضامين قناة

النهار



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	4	6.7
أحيانا	33	55.0
لا	23	38.3
المجموع	60	100.0

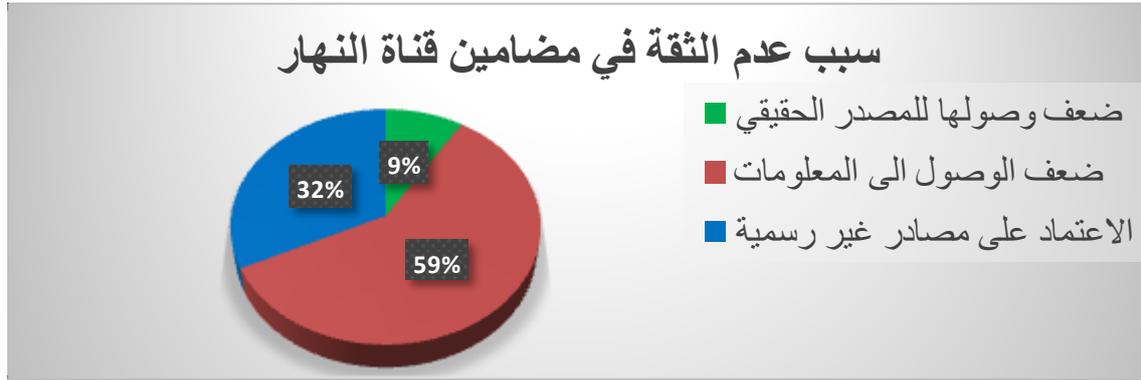
شكل رقم 11: يوضح توزيع أفراد العينة حسب

رأيهم في الثقة في مضامين قناة النهار

من خلال الجدول رقم 11 نلاحظ أن 55% من الأساتذة أفراد العينة يثقون أحيانا فقط في مضامين قناة النهار، بينما 38.3% لا يثقون في مضامين قناة النهار في حين 6.7% يثقون ثقة تامة في مضامين قناة النهار. ورجح الأساتذة عدم الثقة في مضامين لسببين أولها اعتماد القناة على مصادر غير رسمية وعدم تأكد من خبر وهذا منافي تماما لقوانين الاعلام خاصة في قانون 2012 في فصل الخاص بأخلاقيات المهنة حيث تنص أحد مواد برسمية المصادر وعدم نشر خبر يحوي مصدر غير الرسمي الا بإذن أو ترخيص، و2016 فيما يخص التأكد من خبر قبل نشره .

جدول رقم 12: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيه في سبب عدم الثقة في المضامين

النسبة المئوية	التكرار	الخيار
8.930	5	ضعف وصولها للمصدر الحقيقي
58.93	33	ضعف الوصول الى المعلومات
32.14	18	الاعتماد على مصادر غير رسمية
100.0	56	المجموع



شكل رقم 12: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيه في سبب عدم الثقة في المضامين

* النسبة المئوية محسوبة على أساس 56 فرد وليس على أساس 60، لأن هذا

السؤال

يخص فقط من أجابوا بـ " لا " و " أحيانا " في السؤال الذي قبله المتعلق بالثقة في مضامين قناة النهار.

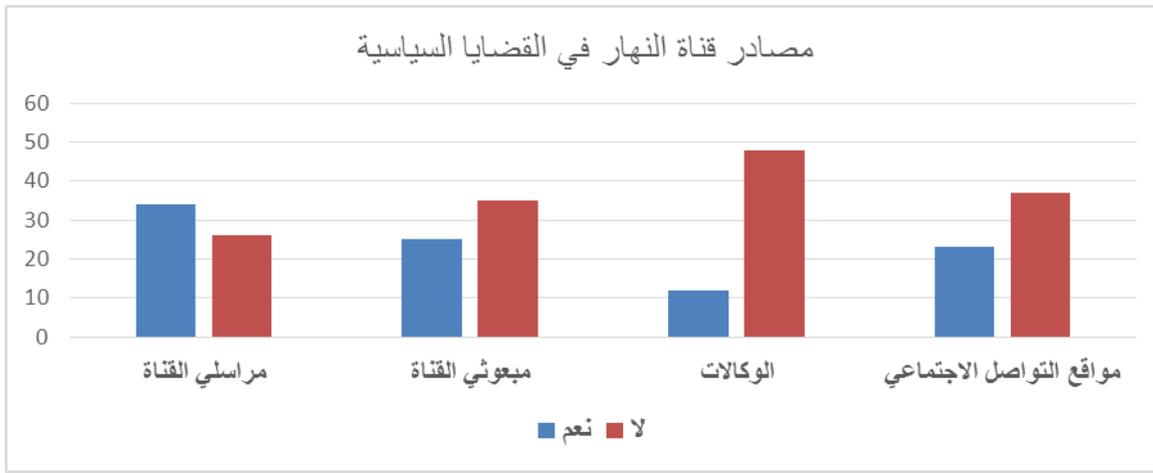
نلاحظ من الجدول 12 أن نسبة 59.83% أرجعوا عدم الثقة في مضامين قناة النهار إلى ضعف الوصول إلى المعلومات، بينما 32.14% أرجعوا عدم الثقة إلى اعتماد قناة النهار على مصادر غير رسمية، بينما البقية أي نسبة 8.93% كان سبب عدم ثقتهم راجع لضعف وصول قناة النهار للمصدر الحقيقي حيث تعتمد قناة النهار على مصادر غير حقيقية وغير مرخصة وتبني أخبارها عن طريق تفاعلات الجمهور لتشكل آراء

الجانب التطبيقي

مغلوبة من جهة وتخالف شرط أن مصدر الخبر يتوجب ان ينقله الصحفي المحترف بناء على قانون الاعلام 2014.

جدول رقم 13: يبين توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة في القضايا السياسية.

المصدر	نعم		لا		المجموع	
	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
مراسلي القناة	34	56.7	26	43.3	60	100
مبعوثي القناة	25	41.7	35	58.3	60	100
الوكالات	12	20.0	48	80.0	60	100
مواقع التواصل الاجتماعي	23	38.3	37	61.7	60	100



شكل رقم 13: يبين توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة في القضايا السياسية.

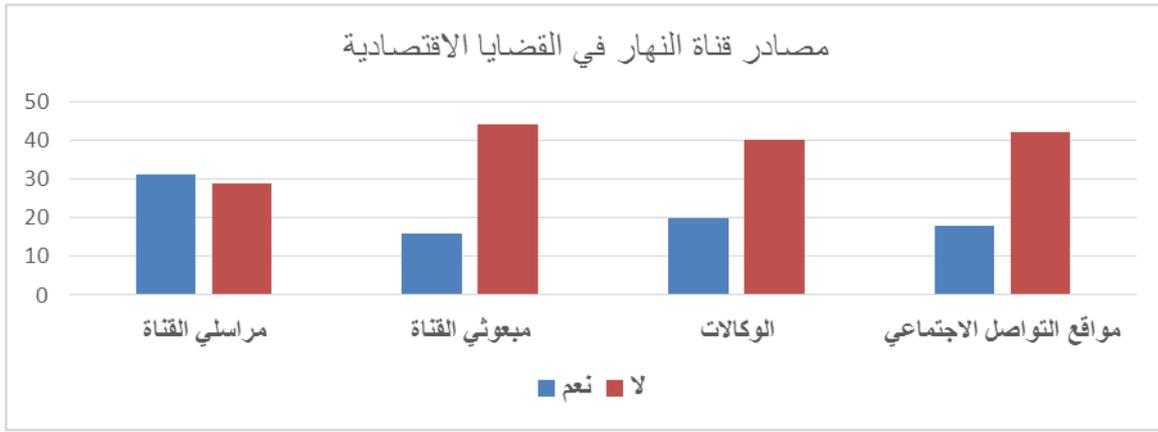
الجانب التطبيقي

من خلال الجدول 13 نلاحظ أن مجموع التكرارات أكثر من عدد أفراد العينة وهذا راجع لأن السؤال متعدد الإجابة.

بحيث المصدر الأغلب بالنسبة للقضايا السياسية هم مراسلو القناة بنسبة 56.7% يليه مبعوثي القناة بنسبة 41.7%، بينما أقل مصدر هو الوكالات الإخبارية بنسبة 20%. في حين مواقع التواصل الاجتماعي كانت مصدر للقضايا السياسية لقناة النهار وفق رأي 38.3% من عينة الدراسة. والمتعارف ان اغلب مصادر قناة النهار هي في أصلها من مواقع التواصل الاجتماعي .

جدول رقم 14: يبين توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة في القضايا الاقتصادية.

المجموع		لا		نعم		المصدر
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
100	60	48.3	29	51.7	31	مراسلي القناة
100	60	73.3	44	26.7	16	مبعوثي القناة
100	60	66.7	40	33.3	20	الوكالات
100	60	70.0	42	30.0	18	مواقع التواصل الاجتماعي



الجانب التطبيقي

شكل رقم 14: يبين توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة في القضايا الاقتصادية

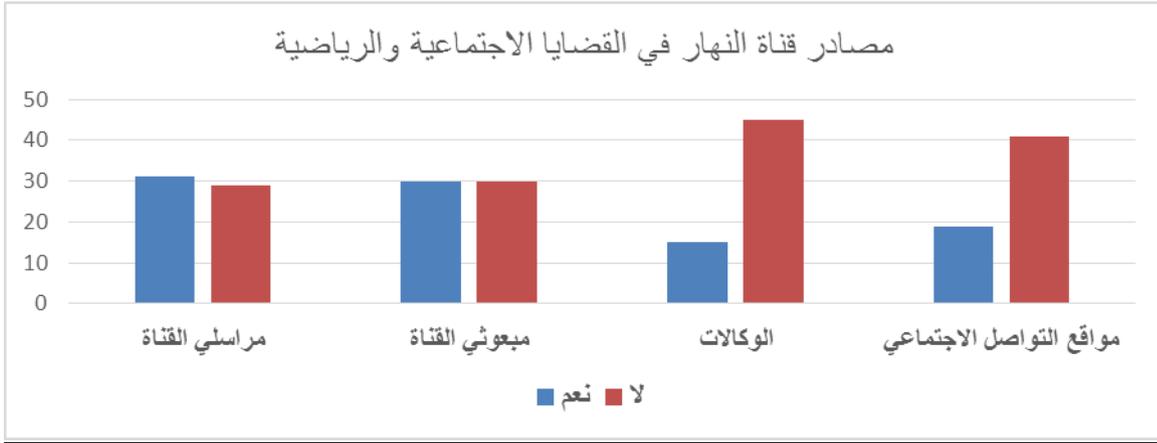
من خلال الجدول 14 نلاحظ أن مجموع التكرارات أكثر من عدد أفراد العينة وهذا راجع لأن السؤال متعدد الإجابة.

بحيث المصدر الأغلب بالنسبة للقضايا الاقتصادية هم مراسلو القناة بنسبة 51.7% يليه الوكالات بنسبة 3.3%، بينما أقل مصدر هو مبعوثي القناة بنسبة 26.7%. في حين مواقع التواصل الاجتماعي كانت مصدر للقضايا الاقتصادية لقناة النهار وفق رأي 30.0% من عينة الدراسة، لأن مواقع التواصل الاجتماعي قد ينشر فيها المختصون أو الخبراء في الاقتصاد، ومع ذلك فنلاحظ أن قناة النهار تعتمد على الأخبار التي تتخذ شكل الاشاعة، وذلك لجلب عدد أكبر من المشاهدين.

جدول رقم 15: يبين توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة في القضايا الاجتماعية والرياضية.

المجموع		لا		نعم		المصدر
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
100	60	48.3	29	51.7	31	مراسلي القناة
100	60	50.0	30	50.0	30	مبعوثي القناة
100	60	75.0	45	25.0	15	الوكالات
100	60	68.3	41	31.7	19	مواقع التواصل الاجتماعي

الجانب التطبيقي



شكل رقم 15: يبين توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة في القضايا الاجتماعية والرياضية.

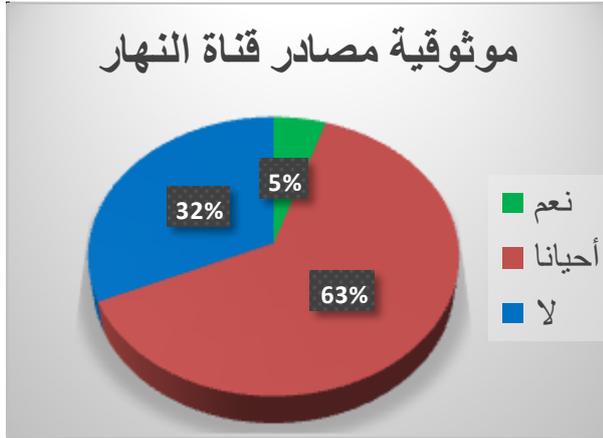
من خلال الجدول 15 نلاحظ أن مجموع التكرارات أكثر من عدد أفراد العينة وهذا راجع لأن السؤال متعدد الإجابة.

بحيث المصدر الأغلب بالنسبة للقضايا الاجتماعية والرياضية هم مراسلو القناة بنسبة 51.7%، يليه مبعوثي القناة بنسبة 50.0%، بينما أقل مصدر هو الوكالات الإخبارية بنسبة 25%.

في حين مواقع التواصل الاجتماعي كانت مصدر للقضايا السياسية لقناة النهار وفق رأي 31.7% من عينة الدراسة، ونلاحظ من خلال آراء أفراد العينة أن القناة لا تعتمد الجانب المضيء للأعلام في انتقاء الخبر من وكالات الأنباء، وفي نفس الوقت فهي تعتمد على ما يحقق التأثير النفسي على المشاهد أو الجمهور، مثل مواقع التواصل الاجتماعي، أو حتى مبعوثي القناة لتحقيق تلك المصداقية.

الجانب التطبيقي

جدول رقم 16: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موثوقية مصادر النهار

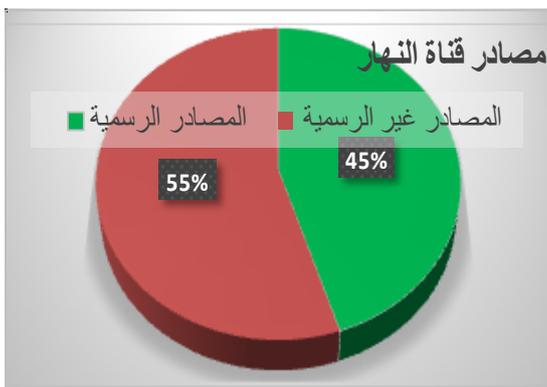


الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	3	5.0
أحيانا	38	63.3
لا	19	31.7
المجموع	60	100.0

شكل رقم 16: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موثوقية مصادر النهار

من خلال الجدول رقم 16 نلاحظ أن 63.3% من أساتذة أفراد العينة يتقنون أحيانا فقط في مصادر قناة النهار، بينما 31.7% لا يتقنون في مصادر قناة النهار في حين 5.0% يتقنون ثقة تامة في مصادر قناة النهار وهذا عائد الى نفس السبب المذكور في الجداول أعلاه .

جدول رقم 17: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة



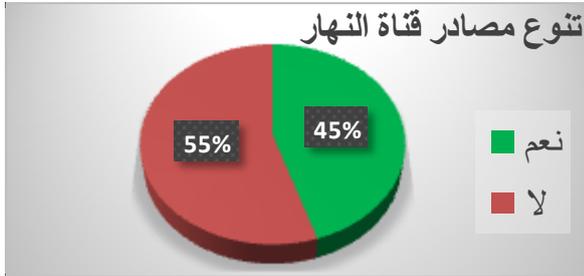
الخيار	التكرار	النسبة المئوية
المصادر الرسمية	27	45.0
المصادر غير الرسمية	33	55.0
المجموع	60	100.0

شكل جدول رقم 17: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مصادر القناة

الجانب التطبيقي

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن 55% من عينة الدراسة يرون بأن مصادر قناة النهار هي مصادر غير رسمية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ومواقع الويب، في حين 45% يرونها مصادر رسمية كاعتمادها على وكالات الانباء.

جدول رقم 18: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في تنوع مصادر قناة النهار



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	27	45.00
لا	33	55.00

شكل رقم 18: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في تنوع مصادر قناة النهار

نلاحظ من خلال الجدول 18 أن نسبة 55.0% من الأساتذة يرون بأنه لا يوجد تنوع في مصادر قناة النهار، بينما 45.0% يرون بتنوعها.

جدول رقم 19: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في تعبير القناة عن الرأي

والرأي الآخر



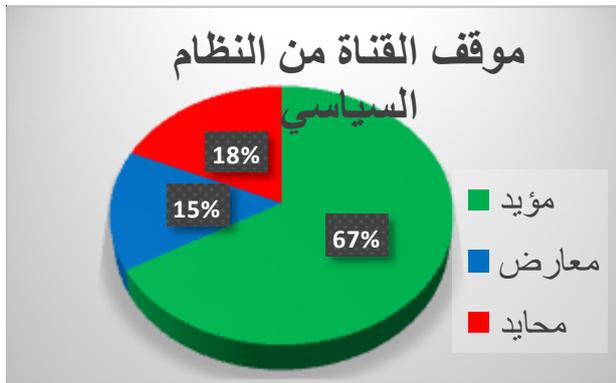
الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	22	36.7
لا	38	63.3
المجموع	60	100.0

شكل رقم 19: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في تعبير القناة عن الرأي والرأي الآخر

الجانب التطبيقي

نلاحظ من خلال الجدول رقم 19 أن 63.3% من عينة الدراسة يرون بأن القناة لا تعبر عن الرأي والرأي الآخر، في حين يرى 36.7% بأن القناة تؤمن وتعبر بالرأي والرأي الآخر.

جدول رقم 20: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موقف القناة من النظام السياسي



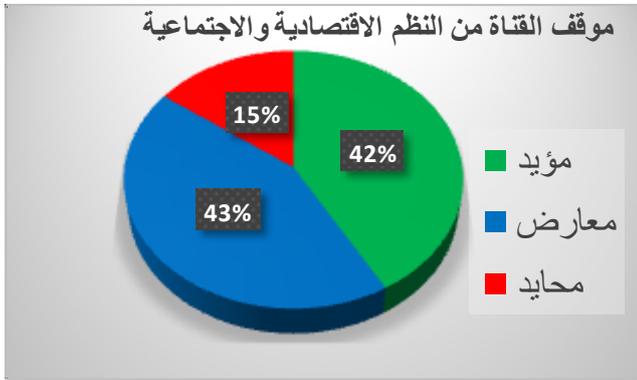
الخيار	التكرار	النسبة المئوية
مؤيد	40	66.7
معارض	9	15.0
محايد	11	18.3
المجموع	60	100.0

شكل رقم 20: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موقف القناة من النظام السياسي

نلاحظ من خلال الجدول رقم 20 أن 66.7% يرون بأن قناة النهار مؤيدة للنظام السياسي الحاكم، بينما 15% يرون عكس ذلك، في حين كان 18.3% في موقف الحياد. وهذا يرجع لطبيعة المادة الإعلامية التي تبثها قناة النهار ، ودعمها لبعض الشخصيات السياسية التي تتقلد مناصب في الوزارة او بعض المناصب التنفيذية.

الجانب التطبيقي

جدول رقم 21: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موقف القناة من النظم الاقتصادية والاجتماعية



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
مويد	25	41.7
معارض	26	43.3
محايد	9	15.0
المجموع	60	100.0

شكل رقم 21: يوضح توزيع أفراد العينة حسب

رأيهم في موقف القناة من النظم الاقتصادية والاجتماعية

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن 43.3% معارض للنظم الاقتصادية والاجتماعية في حين رأى 41.7% بأنها مؤيدة لهذه النظم، بينما كان 15% في موقف الحياد. هذا يعود أن معظم الطبقة المثقفة يفضلون عدم الإفصاح عن رأيهم

جدول رقم 22: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في موقف القناة في مختلف المجالات.



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
مويد	25	41.7
معارض	14	23.3
محايد	21	35.0
المجموع	60	100.0

شكل رقم 22: يوضح توزيع أفراد العينة حسب

رأيهم في موقف القناة في مختلف المجالات.

الجانب التطبيقي

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن 41.7% يرون بأن قناة النهار مؤيدة في مختلف القضايا في مختلف المجالات، في حين يرى 23.3% بأنها معارضة. أما 35% من الأساتذة كانوا في موقف محايد. ويعود هذا الارتفاع لأن الإعلام في الجزائر إعلام موجه يساير النظام بحذافيره .

جدول رقم 23: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في التزام القناة بالحياد في القضايا الوطنية



شكل رقم 23: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في التزام القناة بالحياد في القضايا الوطنية

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن 73.3% من الأساتذة يرون بأن قناة النهار لم تلتزم الحياد في القضايا الوطنية، في حين أن 26.7% من الأساتذة أجابوا بأن القناة كانت تلتزم الحياد بخصوص القضايا الوطنية ورشح الاساتذة سبب عدم الحياد لان القناة تساير النظام من جهة ومن جهة أخرى بالإضافة الى الضغوطات التي تلقتها القناة مما يجبرها على تأييد في مختلف الظروف.

الجانب التطبيقي

جدول رقم 24: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في التزام القناة بالحياد في القضايا الدولية



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	16	26.7
لا	44	73.3
المجموع	60	100.0

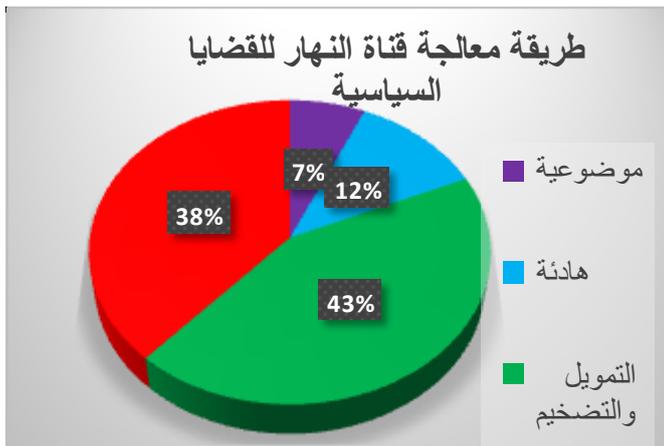
شكل رقم 24: يوضح توزيع أفراد العينة حسب

رأيهم في التزام القناة بالحياد في القضايا الدولية

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن 73.3% من الأساتذة يرون بأن قناة النهار لم تلتزم الحياد في القضايا الدولية، في حين أن 26.7% من الأساتذة أجابوا بأن القناة كانت تلتزم الحياد بخصوص القضايا الدولية. ويعود هذا لمقس الأسباب المذكورة في الجدول السابق

جدول رقم 25: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في طريقة معالجة القناة للقضايا

السياسية



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
موضوعية	4	6.7
هادئة	7	11.7
التمويل والتضخيم	26	43.3
الإثارة	23	38.3
المجموع	60	100.0

شكل رقم 25: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في طريقة معالجة القناة للقضايا

السياسية

الجانب التطبيقي

من خلال الجدول رقم 25 نلاحظ أن 43.3% من الأساتذة يرون أن قناة النهار تعتمد على التمويل والتضخيم في معالجة القضايا السياسية، ويرى 38.3% من الأساتذة أن القناة تعتمد أسلوب الإثارة في معالجة القضايا السياسية، في حين أن النسبة الأقل وهي 6.7% يرون بأن قناة النهار موضوعية في معالجتها للقضايا السياسية. ويعود سبب ارتفاع المتغير الخاص بتحويل لان القناة تطرح الموضوع وتعتمد على سياسية التضخيم وابرار وجه الصراع بل وتأخذ الموضوع بشكل تدريجي حتى يأخذ حجمه غير الطبيعي جدول رقم 26: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في قيام النهار بحملات دعائية

ضد شخص ما



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	48	80.0
لا	12	20.0
المجموع	60	100.0

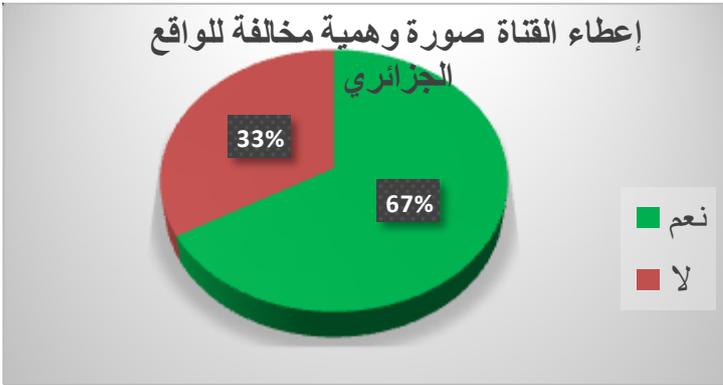
شكل رقم 26: يوضح توزيع أفراد العينة حسب

رأيهم في قيام النهار بحملات دعائية ضد شخص ما

من خلال الجدول رقم 26 نلاحظ أن 80% من عينة الدراسة يصرحون بأن قناة النهار تقوم بحملات دعائية ضد الأشخاص والجماعات، في حين صرح 20% من الأساتذة بأن قناة النهار لا تعتمد هذه الطريقة. وهذا لأن قناة النهار قد قامت بحملات دعائية ضد اشخاص معروفين وهذا بدوره مخالف لقوانين الإعلام الثلاث الأخيرة والتي نصت على عدم المساس بحياة شخصيات العامة

جدول رقم 27: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في إعطاء القناة صورة وهمية

مخالفة للواقع الجزائري



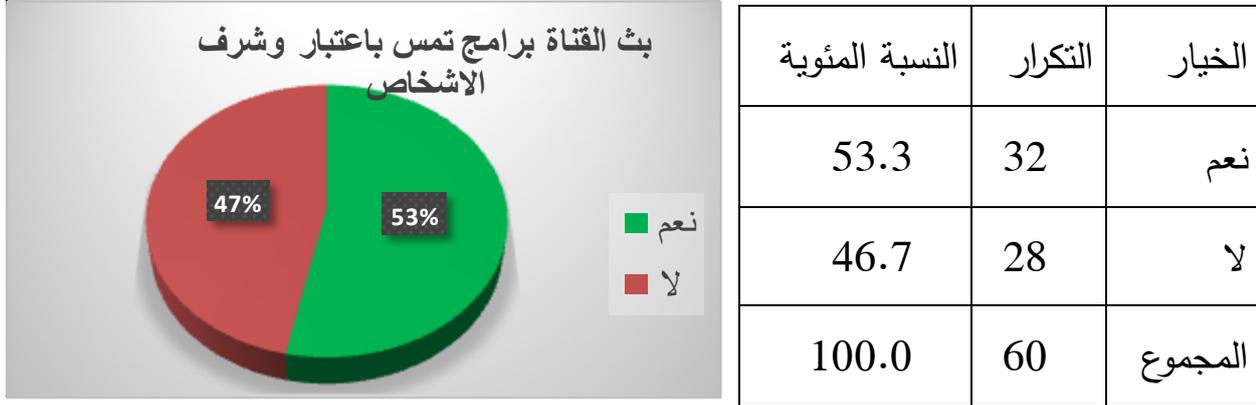
الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	40	66.7
لا	20	33.3
المجموع	60	100.0

شكل رقم 27: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في إعطاء القناة صورة وهمية مخالفة للواقع الجزائري

من خلال الجدول رقم 27 نلاحظ أن ثلثي العينة صرحت بأن قناة النهار تعطي صورة وهمية مخالفة للواقع الجزائري، في حين أن الثلث الباقي صرح بأن قناة النهار لا تعطي صورة وهمية مخالفة للواقع الجزائري. وتجلت اعطاء الصورة وهمية على حسب البرامج الاجتماعية المقدمة بالإضافة الى ما يعرض في الاخبار من حوادث وتقارير وتحقيقات ضد اوضاع المجتمع بل وقيام ببرامج استغلالية للحديث عن اوضاع مزرية للعائلات وهذا يمنع عليه في أخلاقيات المهنة خاصة في باب الخاص بأخلاقيات المهنة الاعلامية من قانون 2016.

الجانب التطبيقي

جدول رقم 28: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في بث القناة برامج تمس باعتبار وشرف الاشخاص.



شكل رقم 28: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في بث القناة برامج تمس باعتبار وشرف الاشخاص.

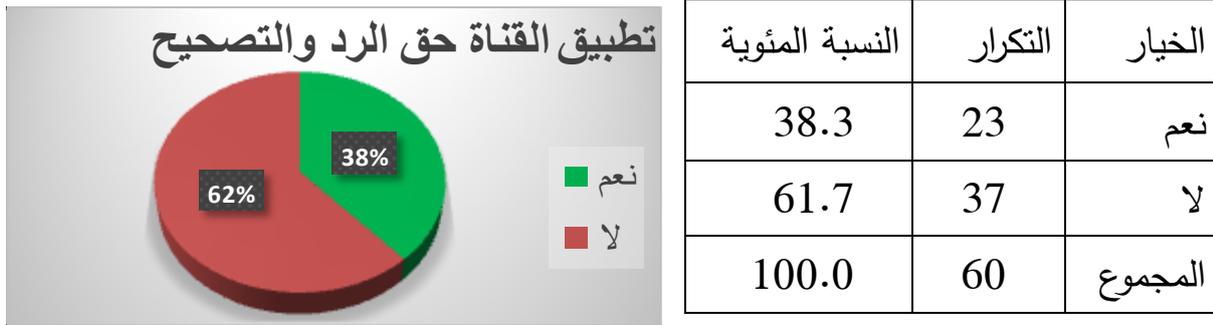
نلاحظ في الجدول رقم 28 المتعلق بتوزيع الأفراد حسب المشاهدة الكيفية للبرامج التي تمس شرف المهنة، نجد 32 فردا عبروا ايجابيا، أن ما يعرض من برامج يسيئ إلى شرف الأشخاص ، ويقحم العمل النقدي المماثل مباشرة إما بتحقيق تعاطف اجتماعي يبيده المجتمع اتجاه المعلن في شكل تصريح جارح او أي برنامج يחדش الشعور العام ويجعل منه وسيلة (تهديم واثارة) اكثر منها حرية وهذا اتجاه وحيد متدرج قصد به في العن تحقيق الديمقراطية وحرية الكلام في الضمن ، يقصد به إثارة تصفية حسابات بين الأشخاص خاصة المسؤولين لصياغة الضغط الجمعي داخل المجتمع أو ما يعرف بالجماعات الضاغطة عن طريق قيادة التجمع في وسائل الإعلام فالمفردات على قلتهم الا انهم شكلوا مجتمعين ما نسبته 53.3 بالمئة، وهي قيمة نسبية اعتبارية أجابت عن سؤال مهم، يؤكد ان الغالبية اجمعت على ان ما يشاهد من برامج دون حصر انما يخدم فكرة الاساءة ، وهذا غير منطقي ومخالف للعرف العام، قبل ان يحكم المشاهد على سلبية البرامج التي تخالف العرف التوادي للمجتمع ، اننا نستقرئ اي خلاف حول ذلك ، بصورة فردية عندما يتعلق الامر بفضح2 صارخ

الجانب التطبيقي

لأخلاقيات المهنة، ومن بين المشاهدين الذين رأوا خلاف ذلك تظهر نسبة 46.7 بالمئة وهي نسبة مهمة اذا ما قيست بالمجموع العام للعينة، ولها مبررات في اعتبار ان ما تبثه القناة هو تسريع للجو الديمقراطي والفضاحة المجتمعية ، التي تدل على نقد الذات ، دون اية خلفية فالنية المسجلة هنا تعكس نظرة عالية في الفهم وتعبير عن الفرجة التي تقدمها برامج النهار من زاوية اكثر حداثة ومخالفة.

جدول رقم 29: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في تطبيق القناة حق الرد

والتصحيح



شكل رقم 29: يوضح توزيع أفراد العينة حسب

رأيهم في تطبيق القناة حق الرد والتصحيح

نلاحظ من خلال الجدول المتضمن معرفة توزيع حق الرد فإننا سجلنا نسبة مرتفعة تقدر 61.7% من عينة الدراسة أكدت أن قناة النهار لا تطبق الحق في الرد والتصحيح، المكفول دستوريا ، وبموجب القوانين الدولية التي بنيت على احترام الحريات الشخصية او ما يسمى بحريات الأفراد، وهذا يؤكد أن (قناة النهار)، تهدف من خلال طريقة "الدائمة" إلى تحريك الاختلاف داخل المجتمع لإبراز المختلف كتقنية إثارة وجعلها قناة ذات مشاهدة وحيدة ، وكأنها تحاول أن تخرج عن السياق العام المحدد دستوريا في حماية الحق العام من خلال حماية الحقوق والحريات الشخصية .

أن هاته "النسبة العالية" إنما تؤكد من جهة ثانية "استخفاف قناة النهار" بالإجراءات العقابية الواردة في قانون 05/12 الخاص بقانون الإعلام ، هذا من جهة ، لانها تدرك ان الردود ستكون كثيرة لان الاختلاف والمعارضة اللفظية أو حتى في المشاهدة إنما هي واقع تسانده قناة النهار، معنى ذلك هي لا تعطي للمشاهد الحقيقي أية

الجانب التطبيقي

فرصة في الرد على انتهاك قناة النهار وهذا يعطي لنا تأكيدا آخر مفاده أنها تتماهى في الطرح الجريء الذي تقتضي الأعراف أن يجاب عليه بفعل الدليل القاطع الذي يخرج الجميع من دائرة اللوم وليس تحاشي الصوت الأخر المعبر عن رأيه وفي رأينا أن قناة النهار هنا تتفرد بالفهم وتساير طرحها مهما كانت الظروف وكأنها تمارس الإعلام السلطوي بينما أجاب 38.3% بعكس ذلك يتعلق أمرهم في الحالات العامة كدفاع المسؤولين عن أنفسهم وعن وظائفهم لكون القناة تنشر صور مستقطعة تحتاج إلى تبرير فلما يتم عرضها بصورة مخالفة يظن أصحابها، أنها تقصدهم فيتولون الرد من أجل التوضيح بين الأفراد المشاهدين أو القراء ليس لهم مثل ذلك الحق حتى أصبحوا ينعنون بقناة الفجار.

جدول رقم 30: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مراعاة القناة قيمة الالتزام

بخصوصية الاشخاص



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	18	30.0
لا	42	70.0
المجموع	60	100.0

شكل رقم 30: يوضح توزيع أفراد العينة حسب

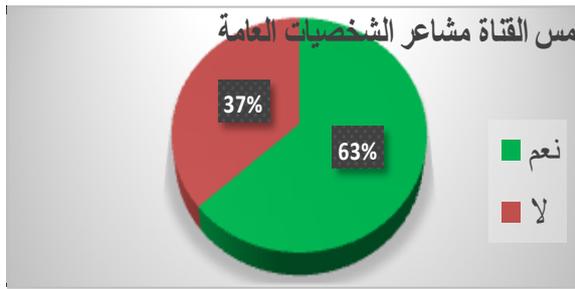
رأيهم في مراعاة القناة قيمة الالتزام بخصوصية الاشخاص

نلاحظ من خلال الجدول رقم 30 المتضمن درجة الالتزام أكدوا أن قناة النهار لا تراعي قيمة الالتزام بخصوصية الأشخاص، عبر 70 بالمائة، منهم أنهم لا يحترمون الخصوصيات الخاصة والعامة، لأشخاص في جميع تداعيات حياتهم وهو يعبرون في دولة ديموقراطية عن حرياتهم داخل مجتمع ملئ بقواعد قانونية، فإذا بهم يفضحون في ما تعلق بخصوصياتهم التي حمتها القوانين الدولية قاطبة باعتبارها الخصوصية حق طبيعي للفرد، ومن خلال النسبة المسجلة فان قناة النهار تنتظر

الجانب التطبيقي

إلى هاته الخصوصية نظرة عدم وجودها أصر لا ومكنت لنفسها حق الفضح أكثر من أية سلطة أخرى مخولة لها التحقيق والعجيب في الأمر ان هذا الاختراق يتم بصورة عمومية وامام مرأى جهات الحق المكفول لها حق حماية الحريات ..أما النسبة المتبقية وهي نسبة عارضة تظن ان قناة النهار تمارس احترافية إعلامية إذا ما تعلق الأمر بهذا نشر الخصوصيات.

جدول رقم 31: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مس القناة مشاعر الشخصيات العامة



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	38	63.3
لا	22	36.7
المجموع	60	100.0

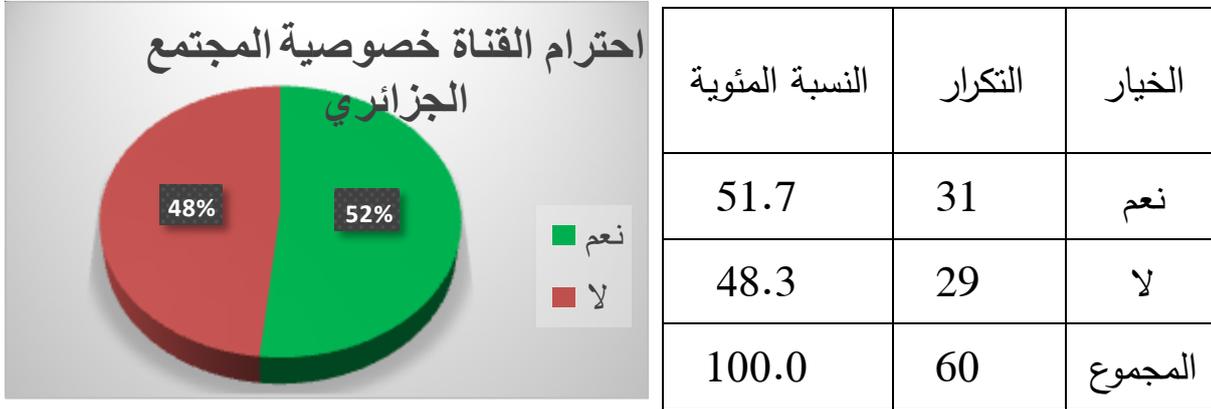
شكل رقم 31: يوضح توزيع أفراد العينة حسب

رأيهم في مس القناة مشاعر الشخصيات العامة

من خلال الجدول رقم 31 نلاحظ أن 63.3% من عينة الدراسة صرحوا بأن القناة

تمس مشاعر الشخصيات العامة، بينما نفي 36.7% ذلك.

جدول رقم 32: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في احترام القناة خصوصية المجتمع الجزائري



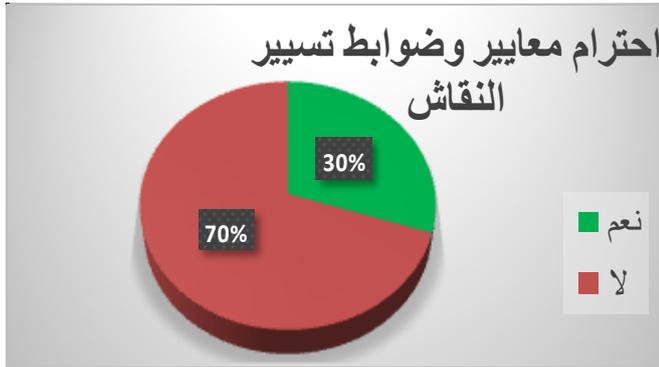
شكل رقم 32: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في احترام القناة خصوصية المجتمع الجزائري

من خلال الجدول رقم 32 نلاحظ أن أفراد العينة عبروا مشغولين عن احترام خصوصية المجتمع الجزائري وهذا أمر طبيعي ان تحترم الخصوصية المجتمع " للجزائرية كحق مواطنة"، لأنها من الثوابت الوطنية التي على اثر احترامها تمنح "المشروعية لوسائل الإعلام الخاصة والعامة"، وقناة النهار لم تخرج عن سابقاتها في احترام الخصوصية لأنه أمر سياسي قد يؤلب الشعب إن لم تحترم الخصوصية الجزائرية، ولهذا فان قياس النسبة بهذه الطريقة متفاوتة جاء منطقيا (51.7% مع و48.3% ضد).

الجانب التطبيقي

جدول رقم 33: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في احترام معايير وضوابط

تسيير النقاش



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	18	30.0
لا	42	70.0
المجموع	60	100.0

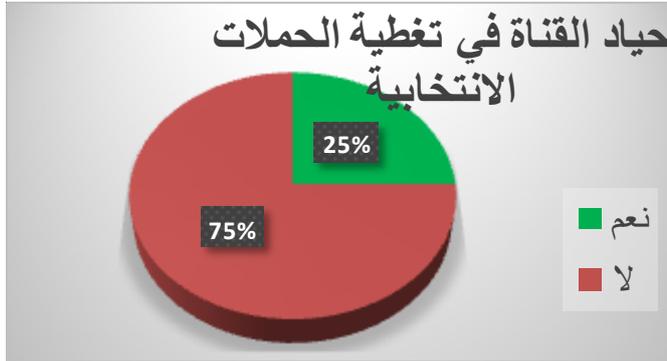
شكل رقم 33: يوضح توزيع أفراد العينة حسب

رأيهم في احترام معايير وضوابط تسيير النقاش

يظهر الجدول رقم 33 المعبر عن احترام معايير النقاش من عدمها فان 70.0% من عينة الدراسة يرون بأن قناة النهار لا تحترم معايير وضوابط تسيير النقاش في حصص النقاش، وهذا وارد من خلال عدم اكتساب الاحترافية في تنسيق الحوار لكون صحفي لها منطلقات عالمية واحترافية ثم لكون صحفي قناة النهار أثناء "البريفينج" يذكرون بسياسة القناة الزامية إلى مخالفة وان لا شيء يعجب في المجتمع وانطلاق هذا الأمر إنما جاء من "خط تيارا لنار" الذي تعتمد القناة ، فنلاحظ ذلك جليا على اساليب ادارة الحوار بكل الطرق التي لا تخدم لا الاحترافية ولا غيرها، خاصة لما ننظر الى الحوارات البوليسية والتجريح المخفي والاستهتار بالمشاهد من خلال توجيه اللوم على شخصيات معدمة جيء بها لفضحها، وكلها أعمال مجرمة دوليا ، و الحوارات التي تضمن انها ساخنة انما هي محاولة فضح على المباشر بينما يرى 30% من الأساتذة بأن قناة النهار تحترم هذه المعايير ما يعكس الوجه الاخطر في مفهوم الالتزام بالمعايير الدولية لإدارة الحوارات وتلك هي مشكلة الصحافة العربية التي تستند على التقليد.

الجانب التطبيقي

جدول رقم 34: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في حياد القناة في تغطية الحملات الانتخابية.

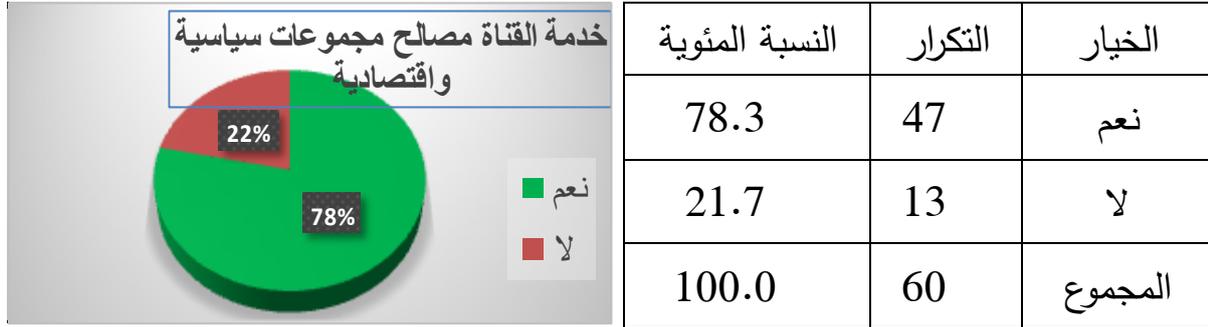


الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	15	25.0
لا	45	75.0
المجموع	60	100.0

شكل رقم 34: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في حياد القناة في تغطية الحملات الانتخابية.

من خلال الجدول رقم 34 نلاحظ أن ثلاثة أرباع الأساتذة يرون بأن قناة النهار لا تقف موقف الحياد في الحملات الانتخابية، ويظهر ذلك جليا من خلال نسبة التعبير وانطلاقا من عملية سير الحملات فإن القناة لازمت المنطق التجاري بإعلان اللاحياد اتجاه المعلنين في الحملة الانتخابية، لأن انفرادها في التوجه جعل مواردها الاشهارية تنقص خاصة أمام تنامي الحملات التي أثيرت ضدها والتي أدت إلى نعتها بقناة الفجار وطالبت حتى بمقاطعة مشاهدتها خوفا من انقطاع هاته الوردات، فقد غيرت من أسلوب المعاملة التجارية في إعلان الانحياز إلى جهات تدفع ماليا أكثر من الجهات الأخرى، ف جاء ذلك واضحا في نشراتها التي تقدم المعلنين وحتى في تكرار صور الأحزاب التي تكون قد دفعت وحتى استعمال وحدات الشكل من كلمات المداهنة والتودد للأحزاب التي دفعت أكثر بينما صرح ربع أفراد العينة بأن قناة النهار تكون محايدة في الحملات الانتخابية عندما ينظرون إليها في الظروف العادية المشابهة لنظرة الصحافة العمومية لهذا الأمر.

جدول رقم 35: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في خدمة القناة مصالح وأغراض مجموعات سياسية واقتصادية



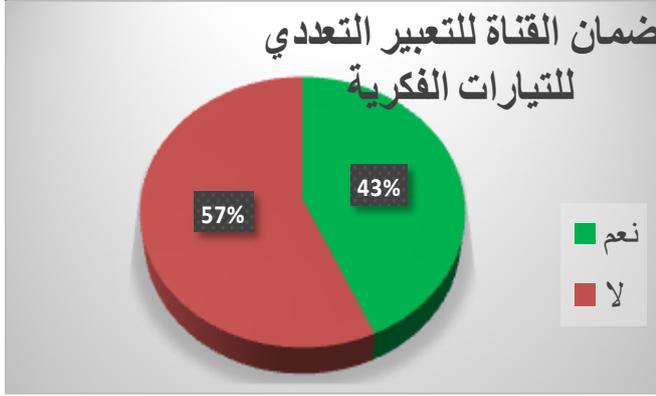
شكل رقم 35: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في

خدمة القناة مصالح وأغراض مجموعات سياسية واقتصادية

نلاحظ من خلال الجدول رقم 35 بأن 78.3% من عينة الدراسة يرون بأن قناة النهار تخدم مصالح+ وأغراض مجموعات سياسية واقتصادية، في حين أن 21.7% لا يتقنون في ذلك. ومنه نفسر أن عدم ثقتهم بقناة النهار ويمكن أنهم يتابعون قنوات أخرى أو أنهم تلقوا اشاعات أو أخبار كاذبة لقناة النهار، وهذا راجع إلى مسؤولية كل فرد.

الجانب التطبيقي

جدول رقم 36: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في ضمان القناة للتعبير التعددي للتيارات الفكرية



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	26	43.3
لا	34	56.7
المجموع	60	100.0

شكل رقم 36: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في ضمان القناة للتعبير التعددي للتيارات الفكرية

من خلال الجدول رقم 36 نلاحظ أن 56.7% من الأساتذة يرون أن قناة النهار لا تضمن التعبير التعددي للتيارات الفكرية، بينما صرح 43.3% بأن القناة تضمن ذلك. جدول رقم 37: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في احترام القناة مبدأ المساواة في معاملة الضيوف



الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	24	40.0
لا	36	60.0
المجموع	60	100.0

شكل رقم 37: يوضح توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في احترام القناة مبدأ المساواة في معاملة الضيوف

الجانب التطبيقي

من خلال الجدول رقم 37 نلاحظ أن 60% من أفراد عينة الدراسة صرحوا بأن قناة النهار لا تحترم مبدأ المساواة في معاملة الضيوف، بينما صرح 40% بعكس ذلك، ويرجع هذا التباين في التمييز بين الضيوف في قناة النهار، حسب الآراء المؤيدة أو المعارضة لطرف ما، فهذه القناة عادة ما تتحاز لطرف أو لقضية على حساب أخرى، ويعود ذلك لعدة أسباب، منها ما هو متعلق بالتقارب في المصالح بين هذه القناة وبعض المسؤولين، أو أصحاب القضية المعروضة للنقاش.

وتشير العديد من الدراسات إلى أن قناة النهار عادة ما تتحاز للقضايا التي تكون فيها الدولة طرف، ويعود ذلك حسب بعض المعلومات إلى تحكم طاقم الإدارة وتدخله في عمل الصحفيين وإجبارهم على الانحياز لطرف على آخر أثناء النقاش.

قمنا باستخلاص نتائج بناء على جداول مركبة، وباستعمال الاختبار الإحصائي كا² باستخدام برنامج SPSS النسخة 22.

جدول رقم 38: بين توزيع أفراد العينة حسب الجنس ورأيهم في موقف القناة من النظام

السياسي.

المجموع	موقف القناة من النظام السياسي			الخيارات		
	محايد	معارض	مؤيد			
40	3	3	34	التكرار	ذكر	الجنس
66.7	27.3	33.3	85.0	النسبة		
20	8	6	6	التكرار	أنثى	
33.3	72.7	66.7	15.0	النسبة		
60	11	9	40	التكرار	المجموع	
100	100	100	100	النسبة		

الجانب التطبيقي

وتم حساب اختبار كاي² (الملحق 1) وكان دال إحصائيا لأن الدلالة الإحصائية أقل من 0.05، بمعنى وجود علاقة دالة إحصائيا بين الجنس وموقف القناة من النظام السياسي.

حيث يبين الجدول السابق أن 85% ممن أجابوا بأن قناة النهار مؤيدة للنظام السياسي هم من فئة الذكور مقابل 15% من الإناث، بينما الذين يرون أن القناة معارضة فمثل الإناث نسبة 66.7% منهم، في حين أن فقط الثلث كان من الذكور.

كما سجلنا أيضا نسبة 72.7% من المحايدون كانوا إناثا، بينما فقط 27.3% كانوا من الذكور. وهذا عائد ان الذكور هم من لهم ملكة الثقافة في مضامين السياسية على عكس الاناث الذين يركزون على المواضيع الاجتماعية، ويرجع كل هذا كون قناة النهار يسيرها افراد لهم علاقة وطيدة مع مسؤولين ساميين في الدولة، لذا نجد القناة تتحاز عادة للنظام في بثها بعض البرامج الفضائية وتحاول دعمه بطريقة غير مباشرة، كما ان قناة النهار على حسب افراد العينة لا تتمتع بتلك السلطة التي تجعلها قناة مستقلة تصنع الرأي بكل حرية وجرأة ، كما ان المؤسسات الاعلامية الجزائرية هي شبه مستقلة هدفها الاول والاخير تجاري قبل ان يكون اعلامي.

الجانب التطبيقي

جدول رقم 39: بين توزيع أفراد العينة حسب الجنس ورأيهم في موقف القناة في مختلف المجالات

المجموع	موقف القناة في مختلف المجالات			الخيارات		
	محايد	معارض	مؤيد			
40	13	6	21	التكرار	ذكر	الجنس
66.7	61.9	42.9	84.0	النسبة		
20	8	8	4	التكرار	أنثى	
33.3	38.1	57.1	16.0	النسبة		
60	21	14	25	التكرار	المجموع	
100	100	100	100	النسبة		

وتم حساب اختبار كاي² (الملحق 2) وكان دال إحصائياً لأن الدلالة الإحصائية أقل من 0.05، بمعنى وجود علاقة دالة إحصائياً بين الجنس وموقف القناة في مختلف المجالات حيث بين الجدول السابق أن 84% ممن أجابوا بأن قناة النهار مؤيدة في مختلف المجالات هم من فئة الذكور مقابل 16% من الإناث، بينما الذين يرون أن القناة معارضة فمثل الإناث نسبة 57.1% منهم، في حين أن 42.9% بالمائة كانوا من الذكور. كما سجلنا أيضاً نسبة 38.1% من المحايدون كانوا إناثاً، بينما 61.9% كانوا من الذكور، ويرجع هذا الاختلاف بين المستجوبين إلى متابعة وحرص هؤلاء على متابعة قناة النهار، ومحاولتهم معرفة الاتجاه السائد في القناة، من حيث كونها تميل وتدعم النظام السياسي، أو أنها تعمل على نقل الاخبار بكل مصداقية دون تحيز أو نقصان.

الجانب التطبيقي

جدول رقم 40: بين توزيع أفراد العينة حسب الجنس ورأيهم في موقف القناة في مختلف المجالات

المجموع	احترام خصوصية المجتمع		الخيارات		
	لا	نعم			
8	7	1	التكرار	أستاذ مساعد ب	الرتبة
13.3	24.1	3.2	النسبة		
25	13	12	التكرار	أستاذ مساعد أ	
41.7	44.8	38.7	النسبة		
13	6	7	التكرار	أستاذ محاضر ب	
21.7	20.7	22.6	النسبة		
12	2	10	التكرار	أستاذ محاضر أ	
20	6.9	32.3	النسبة		
2	1	1	التكرار	أستاذ التعليم العالي	
3.3	3.4	3.2	النسبة		
60	29	31	التكرار	المجموع	
100.0	100.0	100.0	النسبة		

وتم حساب اختبار كاي²(الملحق 3) وكان دال إحصائيا لأن الدلالة الإحصائية أقل من 0.05، بمعنى وجود علاقة دالة إحصائيا بين رتبة الأستاذ ورأيه حول احترام قناة النهار لخصوصية المجتمع الجزائري حيث أن الأساتذة المحاضرون يمثلون نسبة 54.9% من مجموع الأساتذة الذين صرحوا بأن القناة تحترم خصوصية المجتمع الجزائري، بينما مثل

الجانب التطبيقي

الأساتذة المساعدون نسبة 41.9% منهم، كما أن الأساتذة المحاضرون يمثلون نسبة 27.6% من مجموع الأساتذة الذين صرحوا بأن القناة لا تحترم خصوصية المجتمع الجزائري، بينما مثل الأساتذة المساعدون نسبة 68.9% منهم، في حين لم يكن للأساتذة التعليم العالي أي تأثير بحكم قلة عددهم 2 (أحدهما مؤيد والآخر معارض).

ويرجع التباين والاختلاف إلى متابعة هؤلاء لقناة النهار وحرصهم على نقد القناة من حيث المواد الفضائية التي تبثها، فهناك برامج تبثها قناة النهار لا تحترم خصوصية المجتمع الجزائري، فالكثير يؤكد على دناءة قناة النهار في بثها بعض البرامج التي تتعرض لمواضيع التحرش بين الذكور والبنات في الشوارع، وبعض البرامج التي تقدم فنانين لا يمثلون نموذج يحتذى به في المجتمع الجزائري، ويعود كل هذا إلى أن القناة لا تعمل من أجل نقل المضمون المحترم الذي ينسجم مع اخلاقيات العمل الصحفي، بل تحرص على جلب أكبر عدد من المشاهدين ليساهم في تحقيق أرباح أكثر للقناة.

النتائج العامة للدراسة:

بعد استعراض وتفسير بيانات اجابة افراد العينة المدروسة المتمحورة حول أخلاقيات المهنة الاعلامية في قناة النهار من وجهة نظر الاساتذة الجامعيين ،نخلص الى النتائج مفادها أن الاساتذة يتابعون قناة النهار حسب ميولهم ورغباتهم بالإضافة الى شعبية القناة التي تصنف على انها اول قناة اخبارية في الجزائر و أعرض البعض أنهم يفضلون الفترة المسائية وهذا نظرا لتفرغهم وعدم انشغالهم لهذه الفترة ، وهناك أساتذة يتابعون قناة النهار بمعدل أقل من ساعة ،ويعود ذلك الى تنوع المجالات المرتبطة بميولاتهم.

وفي نفس السياق فقد أكد الثلث من الاساتذة أنهم يتابعون قناة النهار رفقة العائلة، وهذا بالطبع أمر بديهي لأن الأسر الجزائرية بشكل عام يفضلون متابعة القناة وهم مجتمعين مع بعضهم البعض. وفي نفس المحور عادات المتابعة فان ثلثي الأساتذة يناقشون ما يشاهدونه على قناة النهار ويرجع هذا الى طبيعة الموضوع وتأثر الأساتذة بها. أما فيما يتعلق بالوسيلة المفضلة للأساتذة لمتابعة القناة هوالتلفزيون ذلك أن عينة البحث تفضل مشاهدة القناة مع العائلة، وأن وسيلة التلفزيون بمثابة الأداة التي تجمع بينهم،

-أما فيما يتعلق بمصداقية القناة و المتعلقة بالمضامين و المصادر المعتمدة، فإن معظم الاساتذة يميلون إلى المضمون السياسي وهذا عائد الى ميولات التي تقوم قناة النهار بإشباعهم ، وكذا رفع وتيرة المواضيع السياسية على باقي المواضيع الأخرى.

وبالرغم من ذلك الا أن معظم افراد عينتنا أبدو عدم الثقة في مضامين القناة وأرجع و عدم الثقة في مضامين القناة الى ضعف الوصول إلى المعلومات، وأن أغلب المصادر القناة الخاصة بالقضايا السياسية و الاجتماعية و الرياضية، فقد رشح أفراد العينة أن القناة تعتمد على مراسليها. ومن خلاله نستنتج أن الاساتذة لا يثقون بشكل دائم بمصادرها

الجانب التطبيقي

وهذا عائد الى أنها تعتمد على مصادر غير رسمية ، وهذا ما يخالف أخلاقيات المهنة الاعلامية.

فيما يخص عدم صحة المصادر او ترخيصها كما هو مذكور في فصل الاحكام العامة الخاصة بقانون 2012، وقد أبدى الاساتذة أن قناة النهار لا تتوع في مصادرها وذلك لانحصارها بمواقع التواصل الاجتماعي. وذلك لأنها تستعين بشكل كبير بهذه المواقع من أجل جلب القضايا منها، وهناك نسبة عالية من الأساتذة اعتبروا أن قناة النهار لا تعبر عن الرأي و الرأي الآخر بل في كثير من الأحيان تتحاز لرأي على حساب آخر، بل وتهول قضية بناء على رأي واحد من دون اللجوء إلى طرف آخر وهذا يخالف مبدا التعددية الفكرية وكذا المبدأ المساواة المنصوص عليه في قانون الإعلام 2012.

- اعتبر أغلب الأساتذة أن قناة النهار مؤيدة للنظام السياسي الحاكم.

- كما انقسم الأساتذة بين مؤيد ومعارض في كون قناة النهار مؤيدة للنظم الاقتصادية والاجتماعية، وأغلب أفراد العينة يرون أن قناة النهار لم تلتزم بالحياد في القضايا الوطنية و الدولية بل تعتمد على أسلوب التضخيم و الصراع ويعد هذا الأسلوب من الأساليب التقليدية للإدارة الإعلامية التي تركز في طرحها على تضخيم من أجل إلهاء وإخفاء مشاكل حقيقة عن مجتمع مما يخالف ما يسمى بموضوعية الخبر التي ذكرت في مواد 87 و 93 من قانون 2012 في الفصل الثاني ، وإعطاء القضايا أكثر من حجمها الطبيعي.

واعتبر أغلب المبحوثين أن قناة النهار في أغلب مضامينها تقوم بحملات دعائية ضد الأشخاص و الجماعات من دون مراعاة أخلاقيات المهنة و التي ذكرت في المادة

القانونية مفادها عدم المساس بالشخصيات العامة، كما أنها تعطي صورة وهمية مخالفة للواقع الجزائري خاصة الاجتماعية و العرقية. وتستغل ظروفه المأسوية لإقامة برامج اجتماعية مفادها الاول الترويج لها وهذا يخالف الاحكام العامة المذكورة في المرسوم التنفيذي 2016.

أما حول آراء المبحوثين فقد اعتبر الأغلب بأن القناة تمس باعتبار وشرف الأشخاص من دون مراعاة مشاعرهم، وقد يصل الأمر في غالب الأحيان في القذف وتلفيق التهم وهذا حسب المادة 28 في مرسوم 2016 خاص بفصل الرابع المتضمن مضمون البرامج، كما أكد في الحق رد و التصحيح حسب المادة 19 في فصل الثاني متعلق بالآداب والاخلاقيات ، كما أنها في غالب الأحيان تقوم بذكر الخبر من دون التأكد من صحته ولا تقوم بتصحيحه من الأساس وأكدوا في نفس السياق أنها لا تراعي خصوصية المجتمع الجزائري المذكورة في المادة 28، كما أنها لا تحترم معايير ومبدأ المساواة في الحصص التلفزيونية حسب مبدأ المساواة للمادة 15 في نفس الفصل الخاص بآداب أخلاقيات المهنة، وأنها لا تراعي الحيادية أثناء تغطيتها للحملات الانتخابية، كما لا تضمن التعددية الفكرية من ناحية التعامل مع الضيوف بل وتخلق نوعا من العنصرية وتشكيل الآراء .

الخطمة

الخاتمة:

في الأخير نستخلص أن المبادئ الأخلاقية تعتبر عنصر أساسي لأداء المهنة الصحفية على أكمل وجه، ذلك أن افتقار الرسالة الإعلامية لهاته المبادئ يؤثر على مصداقيتها وفعاليتها.

وقد نص قانون الإعلام 05-12 المؤرخ في 18 صفر 1433 الموافق 12 يناير 2012 الصادر بتاريخ جزءا منه على آداب وأخلاقيات المهنة الإعلامية التي يجب على الصحفيين احترامها، أما الالتزام بها في مجال الإعلام السمعي البصري فقد نظمته القانون 04-14 المؤرخ في الصادر بتاريخ 21 جمادى الأولى 1435 الموافق لـ 31 مارس 2014، ليأتي المرسوم التنفيذي رقم 16_222 الصادر بتاريخ 14 ذو القعدة 1437 الموافق لـ 17 غشت 2016 ليوضح ذلك أكثر، من خلال نصه على جملة من القواعد و المبادئ الاخلاقية التي يجب على مستغل خدمة الاتصال السمعي البصري احترامها باعتبارها احد المكونات الرئيسية لدفتر الشروط العامة.

ومن خلال دراستنا تبين وجود مخالفات عديدة في تطبيق ميثاق أخلاقيات المهنة الصحفية العاملين بقناة النهار الجزائرية في الجزائر بصفة عامة، ولدى الصحفيين العاملين بقناة النهار الجزائرية بصفة خاصة، وهذا يعود الى عدة أسباب نذكر منها:

* فرض ضغوطات على الصحفيين العاملين بقناة النهار كما تمنعهم من تغطية الأحداث بشكل موضوعي.

* غياب الوصول الى مصادر المعلومات يؤدي الى نشر أخبار كاذبة ولا تعبر عن الخبر الصحيح.

* عدم احترافية بعض الصحفيين في أداء مهامهم.

الخاتمة

* إن قناة النهار لا تراعي أخلاقيات المهنة، وتطرح قضاياها بشكل مهول ومضخم، ولا تتمتع بالحياد في طرحها، ولا تحترم خصوصية المجتمع الجزائري، وتقدم صورة وهمية على البلاد.

ولربما شدة النقد الذي تمارسه القناة بأسلوب الفضح، جاء مغايرا تماما لما هو متعارف لدى أخلاقيات المهنة الإعلامية، ليبقى شعار الإعلام السلطة الرابعة، شعارا وهميا يعطي الحرية في القذح و الردح ومعالجة جوانب الموضوع بدل العمق.

وحرصا منا على موضوعية هذه الدراسة قمنا بمحاولة معرفة ما مدى تطبيق قناة النهار لأخلاقيات المهنة الإعلامية، من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين، باعتبارهم أكثر دراية و التخصص من المشاهدين العاديين.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

ا. القوانين والنصوص الرسمية:

1_ قانون عضوي رقم 05_12، المؤرخ في 12 يناير 2012، المتضمن قانون الإعلام. الجريدة الرسمية ، العدد 02، الصادر بتاريخ 18 صفر 1433 الموافق لـ 12 يناير 2012.

2_ قانون عضوي رقم 04_14، المؤرخ في 31 مارس 2014، المتضمن قانون النشاط السمعي البصري. الجريدة الرسمية ، العدد 16، الصادر بتاريخ 21 جمادى الأولى 1435 الموافق لـ 31 مارس 2014.

3_ مرسوم تنفيذي رقم 16_222، المؤرخ في 17 اوت 2016، المتضمن أحكام تتعلق بأخلاقيات والآداب. الجريدة الرسمية ، العدد رقم 48، الصادر بتاريخ 14 اذى القعدة 1437 الموافق لـ 17 اوت 2016.

اا. الكتب:

1- باللغة العربية:

1. ابو جادو صالح محمد علي ، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، دار الميسرة للنشر و التوزيع، عمان، 1998.
2. الجبوري حسن محمد الجواد ، منهجية البحث العلمي ، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، عمان ، 2011.
3. الدليمي حميد جاعد محسن ، أساسيات البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، ط1، منشورات جامعة قاريوس ، بنغازي، ليبيا ، 2008 .
4. الحجاب سمير منير: الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، ط3، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2000.

5. الشرف عبد الله، مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتابة الأبحاث والرسائل العلمية، مكتبة الإشعاع للنشر والطباعة، مصر، 1996.
6. أنجرس موريس ، منهجية البحث في العلوم الإنسانية ، ط2، ترجمة بوزيد صحراوي ، دار القصبه ، الجزائر ، 2006.
7. بدر أحمد: مناهج البحث في علم المعلومات والمكتبات، دار المعرفة الجامعية، الرياض، 1999.
8. بن مرسللي احمد ، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط1، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 2003.
9. بن سعود البشر محمد ، المسؤولية الاجتماعية في الاعلام، دار عالم الكتب للطبع والنشر والتوزيع، الرياض، 1996.
10. بن حمد العساف صالح ، المدخل الى البحث العلوم السلوكية ، ط 11، مكتبة العبكان ، الرياض - السعودية ، 1995 .
11. بن حمد العساف صالح ، المدخل الى البحث العلوم السلوكية ، مكتبة العبكان ، الرياض - السعودية ، 1995 .
12. بن عبد الله الواصل عبد الرحمان ، البحث العلمي وخطواته ومراحله، دار النشر، المملكة العربية السعودية، 1999.
13. بن مروان بالقاسم: وسائل الاعلام و المجتمع دراسة في الأبعاد الاجتماعية و المؤسساتية، دار الخلدونية، الجزائر، 2007.
14. جابر محجوب علي محجوب، قواعد أخلاقيات المهنة مفهوما أسس الزامها ونطاقها، ط2، دار النهضة العربية، سنة 2001. محمد حجاب منير ، الموسوعة الاعلامية ، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003.
15. حسام الدين محمد ، المسؤولية الاجتماعية للصحافة ، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003.
16. درويش اللبان شريف ، عطية عبد المقصود هشام ، مقدمة في مناهج البحث الإعلامي، ط1، الدار العربية للنشر والتوزيع، مصر، 2008.

17. دليو فضيل وآخرون: أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، منشورات جامعة منتوري، قسنطينة، 1999.
18. سليمان صالح، أخلاقيات الاعلام، مكتبة الفلاح، الكويت، 2002.
19. عبد المجيد ابراهيم مروان أسس البحث العلمي لاعداد الرسائل الجامعية ، ط1، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2000 .
20. عبد الحميد محمد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2000.
21. عبد الحق كايد واخرون ، البحث العلمي : مفهوم ، ادواته ، اساليبه ، ط11 ، دار الفكر للنشر والتوزيع ، 2009 .
22. عليان ربحي مصطفى ، غنيم عثمان محمد ، مناهج واساليب البحث العلمي النظرية والتطبيقية، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2000.
23. فضلي العربي عبد الهادي ، أصول البحث العلمي ، ط1، دار المؤرخ العربي، بيروت، 1992 .
24. قاسم محمد ، مدخل الى مناهج البحث العلمي، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية، مصر ، 2003.
25. مراد صلاح ، هادي فوزية ، طرائق البحث العلمي، دار الكتاب الحديث، الكويت، 2002.
26. ناسة ايناس السيد محمد ، الاعلام المرئي وتنمية ذكاءات الطفل العربي ، دار الفكر ، الاردن ، 2009 .

2- باللغة الاجنبية:

27. Cohen elliot, journalism ethics,publisherABC_clio,1997.

III. المقالات:

28. بوشيف حسيمة ، بيئة العمل الصحفي وأثرها في ممارسة أخلاقيات المهنة، مجلة رؤى استراتيجية، العدد 2014، 17.

IV. المواقع الإلكترونية:

النهار تي في، فضائية مستقلة في خدمة الجزائر، منشور على المسار www.a.com.
ennahar online، تاريخ النشر 2012/02/29، تم الاطلاع يوم 2017/05/01.

الملاحق

الملحق 1:

Tests du khi-deux

	Valeur	ddl	Sig. approx. (bilatérale)
khi-deux de Pearson	18.232 ^a	2	.000
Rapport de vraisemblance	18.217	2	.000
Association linéaire par linéaire	16.285	1	.000
N d'observations valides	60		

a. 2 cellules (33.3%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 3.00.

الملحق 2:

Tests du khi-deux

	Valeur	ddl	Sig. approx. (bilatérale)
khi-deux de Pearson	7.166 ^a	2	.028
Rapport de vraisemblance	7.367	2	.025
Association linéaire par linéaire	2.752	1	.097
N d'observations valides	60		

a. 1 cellule (16.7%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 4.67.

الملحق 3:

Tests du khi-deux

	Valeur	ddl	Sig. approx. (bilatérale)
khi-deux de Pearson	9.895 ^a	4	.042
Rapport de vraisemblance	10.934	4	.027
Association linéaire par linéaire	7.048	1	.008
N d'observations valides	60		

a. 4 cellules (40.0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de .97.



جامعة قاصدي مرياح ورقلة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي
الميدان : علوم إنسانية
قسم : علوم الإعلام والاتصال
تخصص : تكنولوجيا الاتصال الجديدة



استمارة استبيان

في اطار انجاز مذكرة التخرج مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة ، حول موضوع أخلاقيات المهنة الاعلامية في قناة النهار tv من وجهة نظر الاساتذة الجامعيين،(دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كليتي العلوم الانسانية و الاجتماعية و الحقوق و العلوم السياسية) نضع بين أيديكم هذا الاستبيان ونرجوا مساعدتنا بملئه بعد قراءته بتمعن وتقديم الاجابة التي تعبر عن رأيك بصدق مع العلم أن البيانات التي ستقدمها ستحظى بالسرية التامة ولن تستخدم الا للغرض العلمي .

تحت إشراف:

د. ربوح ياسين

من إعداد :

قربون خولة

نعام سميرة

ملاحظة: ضع علامة (X) في المكان المناسب

2017 / 2016

محور: البيانات الشخصية

1-الجنس:

ذكر أنثى

2-الرتبة الوظيفية:

أستاذ مساعد ب أستاذ مساعد أ أستاذ محاضر ب أستاذ
محاضر أ أستاذ التعليم العالي

3-التخصص:

العلوم الاجتماعية العلوم الإنسانية العلوم السياسية الحقوق

المحور الأول: عادات و أنماط متابعة قناة النهار

1-هل تتابع قناة النهار بشكل: دائم أحيانا نادرا

2-ماهي الفترة التي تفضل فيها متابعة قناة النهار؟ : صباحا زوالا
مساء

3-ما هي مدة مشاهدتك لقناة النهار يوميا؟ أقل من ساعا من ساعة الى 3
ساعات أكثر من 3 ساعات

4-هل تشاهد قناة النهار؟ بمفردك العائلة الأصدقاء

5-هل تناقش ما شاهدته في القناة مع الآخرين؟ نعم لا

6-ماهي الوسائل التي تستخدمها لمشاهدة قناة النهار؟ التلفزيون الحاسوب
هاتف النقال اللوحة الالكترونية أخرى أذكرها.....

الملاحق

- 7- أي المضامين تتابع في القناة؟: السياسية الاقتصادية الاجتماعية
الرياضية الثقافية

أخرى اذكرها.....

المحور الثاني: تأثير مصادر المعلومات المعتمدة في قناة النهار على توجهات المضامين المبتوثة

- 8- هل تثق في المضامين التي تبثها القناة؟ نعم أحيانا لا
إن كان لا: فهل يعود إلى ضعف وصولها إلى المصدر الحقيقي ضعف الوصول إلى المعلومات اعتمادها في أغلب الأحيان على مصادر غير رسمية
9- هل ترى بأن المصادر التي تعتمد عليها قناة النهار موثوقة؟: نعم أحيانا
لا

إن كان لا فما هو تبريرك

- 10- ماهي المصادر التي تعتمد عليها القناة في نقل ومعالجة القضايا السياسية؟
مراسلي القناة مبعوثي القناة وكالات مواقع التواصل الاجتماعي
11- ماهي المصادر التي تعتمد عليها القناة للقضايا الاقتصادية مراسلي القناة
مبعوثي القناة وكالات مواقع التواصل الاجتماعي

- 12- ماهي المصادر التي تعتمد عليها القناة في القضايا الاجتماعية والرياضية؟ مراسلي القناة
مبعوثي القناة الوكالات مواقع التواصل الاجتماعي

- 13- هل تعتمد القناة أثناء بثها للقضايا على: المصادر الرسمية المصادر الغير رسمية

- 14- هل تقوم القناة في تنويع مصادرها؟ نعم لا

الملاحق

..... إن كان نعم فما هي هذه المصادر

15- هل المصادر التي تعتمدھا القناة تساهم في التعبير عن الرأي و الرأي الآخر؟

نعم لا إن كان نعم فيما تمثل ذلك

وان كان لا فيما تمثل ذلك.....

16- من خلال المضامين المبنوثة في رأيك ما هو موقف القناة من النظام السياسي

القائم بالجزائر؟ مؤيد معارض محايد

17- من خلال المضامين المبنوثة ما هو موقف القناة من النظم الاقتصادية و

الاجتماعية؟

18- ما موقف القناة من القضايا التي تعتمدھا القناة لمختلف المجالات؟

مؤيد معارض محايد

المحور الثالث: آداب وأخلاقيات المهنة في قناة النهار من خلال البرامج التي تبثھا

19- هل تلتزم القناة بالحياد و الموضوعية في معالجة القضايا الإعلامية الوطنية ؟:

نعم لا

20- هل تلتزم القناة بالحياد والموضوعية في معالجة القضايا الإعلامية الدولية ؟

نعم لا

في نظرك هل تعالج القناة القضايا السياسية بطريقة: ؟

موضوعية هادئة التمويل و التضخيم الإثارة

21- هل تعتقد أن القناة النهار تقوم بحملات دعائية ضد شخصية ما ؟ نعم

لا

22- هل تقوم القناة بإعطاء صورة وهمية مخالفة للحقيقة عن الواقع الجزائري؟

نعم لا

23- هل ترى أن القناة تبث البرامج تمس باعتماد و شرف الأشخاص؟ نعم

لا

24- هل تقوم القناة بتطبيق حق الرد و التصحيح؟:نعم لا

25- هل تراعي قناة النهار قيمة الالتزام بخصوصية الأشخاص؟ نعم لا

26- هل تمس القناة بمشاعر الشخصيات العامة إلى حد ما؟ نعم لا

27- هل تحترم القناة خصوصية المجتمع الجزائري؟ نعم لا

في كلتا الحالتين ما هو تبريرك.....

29- هل هناك احترام لمعايير وضوابط تسيير النقاش في برامج هذه القناة؟ نعم

لا

30- هل تنقيد القناة بالحياد و الموضوعية في تغطيتها للحملات الانتخابية؟

نعم لا

31- هل تخدم القناة مصالح و أغراض مجموعات سياسية أو اقتصادية أو مالية؟

نعم لا

32- هل تضمن القناة التعبير التعددي لتيارات الفكر في مضمون البرامج المبنوثة؟

نعم لا

33- هل تحترم القناة مبدأ المساواة في المعاملة بين ضيوف القناة في البرامج

التلفزيونية؟ نعم لا