

جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي  
تخصص: إذاعة وتلفزيون  
إعداد الطالبين:

سلامي محمد الحبيب  
بن الشيخ عبد الرحمان

بعنوان:

**تقنية الجيل الرابع في ولاية ورقلة  
روبورتاج مصور بعنوان  
" خدمة 4G بين الواقع و المأمول "**

تاريخ المناقشة: 14 ماي 2017



أعضاء لجنة المناقشة:

الدكتورة:	تومي فضيلة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
الأستاذة:	يسعد زهية	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا
الأستاذ:	عبد القادر بودربالة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

الموسم الجامعي: 2017/2016



# إهداء

نهدي هذا العمل لكامل أحبائنا وأعزائنا وكل من بخلت عليه العبارات بالذكر بدء بالوالدين الكريمين اللذان سهرا على تربيئنا وتنشئنا لنصل إلى ما نحن عليه اليوم , وكذا نهدي هذا العمل لكامل الأسرة وجميع الأساتذة الذين لم يبخلوا عنا بأي معلومة.

وكذا نتقدم بالشكر إلى كامل من ساهم معنا من قريب أو بعيد في هذا العمل لكي يصل إلى حلته النهائية, وكذا نشكر كل القائمين على المؤسسات المعنية بدراسئنا والذين تعاونوا معنا بكامل المستلزمات وقدموا لنا كل التسهيلات الممكنة لإتمام هذه الدراسة في الوقت المحدد, ولا ننسى الشكر الكبير للأساتذة المشرفة والتي لم تبخل علينا بالنصائح والتوجيهات

# خطة الدراسة

## ا. خطة الدراسة

### مقدمة

- الإشكالية.....
- أسباب إختيار الموضوع.....
- أهداف الدراسة.....
- أهمية الدراسة.....
- منهج الدراسة.....
- أدوات الدراسة.....
- تحديد المصطلحات.....
- الدراسات السابقة.....
- المصطلحات و المفاهيم (الروبورتاج).....
- تعريف الروبورتاج.....
- سمات و خصائص الروبورتاج.....
- أنواع الروبورتاج.....
- تعريف الجيل الرابع.....
- مميزات الجيل الرابع.....



### III. الجانب التطبيقي

- مراحل إعداد الروبورتاج.....
- مرحلة ما قبل التصوير.....
- التحضير.....
- السينويسيس.....

- البطاقة التقنية.....
- مرحلة التصوير.....
- خطوة المعاينة.....
- خطوة التصوير.....
- مرحلة ما بعد التصوير.....
- المشاهدة.....
- التركيب.....
- المزج.....
- نص التعليق.....
- الموسيقى.....
- شارة البداية.....
- شارة النهاية.....
- التقطيع التقني.....

IV. خاتمة.....

V. قائمة المراجع.....



# مقدمة

مقدمة:

تكنولوجيا الاتصال الحديثة من أهم الثورات التي حدثت في المجالات التكنولوجية و أكثرها انتشارا بين الأفراد ، هذه التكنولوجيا و التي تغلغت في كافة الحقول و المجالات و لاقت استحسانا وإقبالا كبيرا من قبل المستخدمين نظرا للتحديثات والتسهيلات التي أضافتها على الحياة اليومية فأصبحت من ضروريات الحياة.

حيث عرف مجال تكنولوجيا الإتصال في السنوات الأخيرة تطورا كبيرا و أصبح التقدم في هذا المجال غاية في الأهمية بالنسبة للدول الكبرى و هو ما فرض على بقية دول العالم مسايرته بشتى الإمكانيات والطرق.

الجزائر و كغيرها من دول العالم فضلت تطوير قطاع تكنولوجيا الاتصال و جعله في قلب استراتيجيات و أهداف الدولة من اجل التنمية الاقتصادية و الاجتماعية في البلاد.

ومن بين أفضل الأمثلة على هذا التقدم التكنولوجي نرى ما يعرف بشبكة الجيل الرابع أو 4<sup>th</sup> Generation هي آخر ما توصلت إليه تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، هذه الخدمة و التي تلت خدمة الجيل الثاني و الجيل الثالث ، تم تطويرها من أجل مواكبة التطورات التكنولوجية السريعة في نقل البيانات و الاتصال و الذي يحمل حولا شاملة لكل تحديات الاتصالات الحديثة و متوافقا مع التطورات الكبيرة الحاصلة في هذا المجال في العالم.







الجانب  
المنهجي

إشكالية الدراسة :

في ظل ما تشهده الدول الكبرى اليوم من تطور كبير على مستوى مجال تكنولوجيا الإتصال، والثورة الرقمية التي أضفت طابعا من الحداثة لشتى مجالات الحياة اليومية للأفراد، كان لزاما على بقية دول العالم مواكبة هاته التطورات الحاصلة.

تسعى الجزائر كغيرها من الدول الأخرى، إلى مواكبة الثورة التكنولوجية العالمية من خلال العديد من المشاريع الرامية الى إدخال مجموعة كبيرة من الخدمات والتقنيات التي تسهل حياة الأفراد وتربطهم بالعالم في شتى المجالات.

تم إطلاق خدمة الجيل الثالث 3G في 15 ديسمبر 2013 والتي أحدثت قفزة نوعية في مجال الإتصال بشكل عام والأنترنترنت بشكل خاص، غير أن التسارع التكنولوجي فرض على الجزائر مواصلة التقدم وذلك بإعطاء الحكومة الضوء الأخضر لمتعاملي الهاتف النقال للشرع في تسويق العروض الخاصة بتقنية الجيل الرابع والتي كان متعامل الهاتف النقال موبيليس السباق فيها، حيث قدم العديد من المزايا والخدمات المتطورة والتي تأمل بها الجزائر المضي قدما نحو مستقبل أفضل في قطاع تكنولوجيا الإتصال.

ومما سبق نطرح الإشكالية التالية:

- ما هو واقع تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الجزائر بعد إطلاق خدمة الجيل الرابع ؟

التساؤلات الفرعية:

- ماهو واقع تكنولوجيات الاتصال في الجزائر ؟
- ماهي الميزات التي يضيفها الجيل الرابع لخدمات الاتصال في الجزائر؟
- ماهي انعكاسات هذه الخدمة على الاتصالات في الجزائر؟


أسباب إختيار الموضوع:

لكل بحث أو دراسة أسباب ودوافع تدفع الباحث إلى إختيار ذلك الموضوع وتختلف من باحث لآخر وتنقسم إلى سببين إثنين:

**أسباب ذاتية:**

- الميل الشخصي للتكنولوجيا الحديثة في مجال الإتصالات.
- الفضول وحب معرفة التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا الإتصال الحديثة.
- محاولة معرفة وتسليط الضوء على ما أضافته هاته الأخيرة من مميزات للفرد والمجتمع.

**أسباب موضوعية:**

- إثراء مكتبة قسم علوم الإعلام والإتصال برصيد معرفي مصور حول هذا الموضوع  الجديد.
- معرفة الأفاق المستقبلية لهذا المجال في بلادنا.

### أهداف الدراسة :

من خلال دراستنا نسعى لتحقيق مجموعة من الأهداف والتي نلخصها فيما يلي :

- معرفة واقع تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الجزائر
- معرفة مميزات خدمة الجيل الرابع والإضافات التي قدمتها لتكنولوجيا الإتصال الحديثة
- معرفة الأفاق المستقبلية لقطاع تكنولوجيا الإتصال في الجزائر
- معرفة كافة التحديات التي تواجه الجزائر في ظل التطور التكنولوجي المتسارع .

### أهمية الدراسة:

إن أهمية أي بحث أو دراسة علمية تكمن في الزاد المعرفي المحقق منها والمحتوى الغني الذي يخرج به الباحث ليثري به الرصيد المعرفي سواء الموثق أو المصور , حيث أن أهمية دراستنا العلمية الميدانية تتجلى في سعيها لمعرفة وتوضيح كل ما يتعلق بتكنولوجيا الإتصال الحديثة في الجزائر والإضافات التي قدمتها خدمة الجيل الرابع الجديدة على تكنولوجيا الإتصال.

### منهج الدراسة:

لا يمكن لأي علم أن يستغني عن المنهج لأنه هو المرشد الذي يهتدي به الباحث في الوصول إلى الحقيقة وهو الدليل الذي يوصله إلى نتائج منطقية ولهذا نجد أن نسبة نجاح البحث أو فشله تعود بدرجة كبيرة إلى المنهج المستعمل لمعالجته ومدى مناسبته لمشكلة البحث والمنهج ضروري في أي بحث

ويعرف بأنه مجموعة من الإجراءات والخطوات الدقيقة التي توصلنا إلى نتائج منطقية وعرف

كذلك المنهج بأنه الأسلوب أو الطريقة الواقعية التي يستخدمها الباحث لمواجهة مشكلة بحثه أو في دراسته لمشكلة موضوع البحث<sup>1</sup>

وبما أن دراستنا تتمحور حول واقع تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الجزائر " خدمة الجيل الرابع في ولاية ورقلة أنموذجا " فقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الذي يعرف بأنه أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة زمنية أو فترات زمنية معلومة وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية يتم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة

### أدوات الدراسة:

#### المقابلة:

إن المقابلة من الأدوات الرئيسية في جمع المعلومات والبيانات حيث يستخدمها الباحث في جمع المعلومات من الأشخاص الذين يملكون هذه المعلومات والبيانات, والمقابلة مشتقة من الفعل قابل بمعنى واجه, وهي بذلك المواجهة أو مقابلة الأشخاص وجها لوجه من أجل التحدث إليهم في شكل حوار يأخذ شكل أسئلة من طرف الباحث وتقديم الأجوبة من طرف المبحوث حول الموضوع المدروس, ويعرفها محمد عبد الحميد<sup>2</sup> أنها ذلك التفاعل اللفظي المنظم بين الباحث والمبحوث لتحقيق هدف معين<sup>2</sup>



مقابلة مع: السيد حمادين بلقاسم مدير بريد وتكنولوجيايات الإعلام والإتصال بورقلة

مقابلة مع: السيد بوغوفار عبد اللطيف خبير في الإتصالات اللاسلكية بمؤسسة إتصالات

الجزائر بورقلة

مقابلة مع : السيد صياغ نصر الدين المدير الجهوي لمؤسسة موبيليس بورقلة

<sup>1</sup>-عمار بوحوش , مناهج البحث العلمي طرق إعداد البحوث , ديوان المطبوعات الجامعية , الجزائر , 1995 , ص 29

<sup>2</sup>-محمد عبد الحميد, دراسة الجمهور في بحوث الإعلام , عالم الكتب, دطر, القاهرة, 1993, ص227.

## الملاحظة:

الملاحظة في البحث العلمي هي مشاهدة الظاهرة محل الدراسة عن كثب في إطارها المتميز وفق ظروفها الطبيعية بحيث يتمكن الباحث من مراقبة تصرفات وتفاعلات المبحوثين و من التعرف على أنماط معيشتهم ومشاكلهم اليومية كما تعتبر من أهم أدوات البحث العلمي لكونها تتيح للباحث تفحص الجوانب المبحوثة عن قرب في إطارها وظروفها الطبيعية العادية غير المصطنعة ويمكن كذلك أن تجري الملاحظة بهدف الحصول على المعلومات الكافية والوصفية لتصرفات و مواقف معينة قصد التعرف على خصائصهما العامة أو على معلومات كمية إحصائية لعدد التكرارات والتصرفات المعينة في إطار توقع مما يحصل مستقبلاً<sup>1</sup>

## تحديد المصطلحات:

### تكنولوجيا الاتصال:

هي مجمل المعارف والخبرات المتراكمة والأدوات والوسائل المادية والتنظيمية والإدارية المستخدمة في جمع المعلومات ومعالجتها وإنتاجها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتبادلها أي توصيلها إلى الأفراد والمجتمعات<sup>2</sup>

كما تعرف على أنها مجموع التقنيات والأدوات والوسائل والنظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري، الشخصي، التنظيمي، الجمعي أو الواسطي، والتي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة والمكتوبة أو المصورة أو المرسومة أو المرئية أو المطبوعة أو الرقمية ثم تخزين هذه

<sup>1</sup>أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال، طبعة 4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص ص 203، 204

<sup>2</sup> - محمد منير حجاب ، المعجم الإعلامي ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2004 ، ص 165

المعلومات و استرجاعها في الوقت المناسب ثم عملية نشر هذه المواد الاتصالية والرسائل أو المضامين المسموعة أو المرئية أو المطبوعة أو الرقمية ونقلها من مكان لآخر وتبادلها وقد تكون تلك التقنيات آلية أو يدوية أو إلكترونية<sup>1</sup>

**تعريف إجرائي:** هي كل تلك الوسائل الإتصالية الحديثة التي إبتكرها الإنسان بعد تطور معارفه التقنية في مجال التكنولوجيا وربطها بالعملية الإتصالية مما أسهم في ظهور عدة وسائل ساعدت الموظفين في إنجاز أعمالهم بسهولة ويسر .

### خدمة الجيل الرابع :

تعد تقنية الجيل الرابع أحدث تقنيات شبكة الاتصال اللاسلكي التي تعطي أكبر سرعة لنقل البيانات والصوت من خلال الهواتف الذكية والأجهزة المحمولة، وتم تطوير هذه التقنية بهدف تقليل الوقت المستغرق في استقبال البيانات ونقلها وإرسالها عبر الشبكات اللاسلكية<sup>2</sup>.

### الدراسات السابقة:

#### الدراسة الأولى :

Toshio Miki, Tomoyuki Ohya, Hitoshi Yoshino and Narumi Umeda . The Overview of the 4th Generation Mobile Communication System. NTT DoCoMo Inc, Wireless Labs , japan<sup>3</sup>

شبكات الجيل الرابع أو 4G هي الجيل الرابع من الشبكات اللاسلكية الخلوية، والتي تلت 2G و 3G و وطور هذا الجيل من الشبكات؛ لمواكبة التطورات التكنولوجية السريعة، في نقل البيانات والإتصالات. ويحمل حلاً شاملاً لكل تحديات الإتصالات الحديثة ومتوافقاً مع التطورات الكبيرة، في تكنولوجيا الصوت والفيديو والوسائط المتعددة.

قدمت هذه الدراسة لمحة عامة عن نظام الإتصالات الجيل الرابع حيث أنه بعد جهود البحث و التطوير تم تحقيق الجيل الرابع و توضح هذه الدراسة متطلبات نظام الجيل الرابع و التحديات التقنية التي يتعين حلها و

<sup>1</sup> - فضيل دليو ، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال المفهوم - الاستعمالات - الأفاق ، دار الثقافة لنشر والتوزيع ، عمان ، 2010 ، ص 21

<sup>2</sup> - <http://www.moheet.com/2014/04/03/2041057>

1-Toshio Miki, Tomoyuki Ohya, Hitoshi Yoshino and Narumi Umeda . The Overview of the 4th Generation Mobile Communication System. NTT DoCoMo Inc, Wireless Labs , japan

ذكرت هذه الدراسة كذلك أهداف نظام الجيل الرابع و تطبيقاته و أنشطة قياسه ، و قد كشفت الدراسة أن الميزة الرئيسية للجيل الرابع ينبغي أن تكون قدرة النظام الحزمة الخاصة به  $\hat{p}$  فائقة السرعة و أن نظام الجيل الرابع طور من أجل إنتاج نظام كفؤ، من حيث معدل نقل البيانات، والترددات المستخدمة ، ونطاق نقل البيانات. كما يهدف لجعل أكبر عدد من المستخدمين، قادرين على إستخدام الشبكات في وقت واحد. وزيادة سرعة نقل البيانات بمعدل 100 ميغابت لكل ثانية، في حال تحرك المستخدم بسرعة عالية عن المحطات، .

### الدراسة الثانية:

Marcos Katz and Frank H.P. Fitzek. On the Definition of the Fourth Generation Wireless Communications Networks: The Challenges Ahead. INTERNATIONAL WORKSHOP ON CONVERGENT TECHNOLOGIES (IWCT)<sup>1</sup>

تستكشف هذه الدراسة نظام الجيل في الهواتف المحمولة من وجهات نظر مختلفة و قد ركزت الدراسة على المنهج الذي يركز على وجهة نظر المستخدم و إحتياجات المستخدمين و توقعاتهم و قد تم التطرق في هذه الدراسة إلى تعريف خدمة الجيل الرابع و ذكرت كذلك خدمة الجيل الرابع من وجهة نظر المستخدم و ناقشت هذه الدراسة أيضا التحديات التي تواجه خدمة الجيل الرابع و التي ذكرت من بينها أن إدخال نظام جديد ينطوي دائما المخاطر. و الجيل الرابع ليس الاستثناء، و التكامل في الجيل الرابع يعني وجود مختلف شبكات ومحطات مختلفة وخدمات مختلفة تعمل معا على نحو محكم. قد تكون هناك حاجة إلى تغيير جذري في قواعد التصميم من أجل التعامل مع البعض من التحديات الرئيسية لتصميم الجيل الرابع إن الانتقال من الجيل الثاني إلى الجيل الثالث وأظهرت زيادة حادة في استهلاك الطاقة كما أخذ في الاعتبار أن المقترح الجديدة للوسائط المتعددة سوف تتطلب خدمات عرض نطاق ترددي أعلى بكثير، فمن المتوقع أن أنظمة الجيل الرابع المستقبل سيحتاج إلى عرض النطاق الترددي أوسع بكثير مقارنة بالنظم الحالية، وبالتالي، و يبدو أنه لا مفر من هذا وسيتم تخصيص نطاقات جديدة

2-Marcos Katz and Frank H.P. Fitzek. On the Definition of the Fourth Generation Wireless Communications Networks: The Challenges Ahead. INTERNATIONAL WORKSHOP ON CONVERGENT TECHNOLOGIES (IWCT)



## المصطلحات و المفاهيم:

### القالب الفني المعتمد (الروبورتاج):

الصوت والصورة هما أساس الروبورتاج المصور ومنه يعتبر أصدق وأفضل وسيلة للتعبير عن أي واقع يريد الصحفي نقله او التعريف به

وبعد إحاطتنا بموضوع الدراسة من كل الجوانب ارتأينا أن الروبورتاج هو النوع الصحف الذي يتلائم وموضوع بحثنا من أجل تقديمه في أفضل وأحسن صورة

### تعريف الروبورتاج :

جاء تعريف الروبورتاج في قاموس لاورس بأنه :>الروبورتاج الصحفي مادة صحفية Article في الجريدة تكتب بناء على تقرير قام به مخبر صحفي<sup>1</sup>

الروبورتاج هو ذلك العمل الصحفي الدؤوب والدقيق ، والمبني على حقائق تجعل منه في نهاية الأمر عملا أكثر منه درامية وجمالا وتأثيرا ، الروبورتاج أرقى وأصعب وأمهر الفنون الصحفية<sup>2</sup>.

### سمات وخصائص الروبورتاج:

يتميز الروبورتاج بعدة خصائص وسمات تتمثل في :

- يركز على خاصيتي الوصف والسرد، ويحاول أن يصور الواقع ويقربه أكثر للجمهور لدرجة يشعر فيها المتلقي أنه جزء من هذا الإنتاج الفني أو ما يسمى لدى البعض بتغليب عناصر المشاركة تتبعا للأحداث وتطوراتها<sup>1</sup> .

<sup>1</sup>-ساعد ساعد ،فنيات التحرير الصحفي ، الجزائر ، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، ط2، 2009، ص 185

<sup>2</sup>-أديب خضور ، مبادئ التحرير الإعلامي ، دمشق ، منشورات دمشق، ط1، 2010، ص 126 .

<sup>3</sup>-محمد عبيدات ومحمد أبو ناصر وعقلة مبيضين ، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات ، دار وائل للطباعة والنشر ، الأردن ، 1999 ، ص 46

- يلتصق فينقل الواقع المعيشي والأحداث والوقائع.
- يعبر الروبورتاج على ذاتية الصحفي ورؤيته للأشياء و أحاسيسه .
- يوظف فيه الصحفي كافة حواسه من الشم الى النظر الى الشعور الى اللمس النالذوق.<sup>2</sup>
- لا يكتفي الروبورتاج بتجميع المعلومات من الأشخاص، لكنه يوظف أيضا حاسة الملاحظة التي يملكها كل صحافي، فيسجل ما يراه ويسمعه<sup>3</sup> .
- يجسد التطلع لمعرفة الأشياء والأشخاص والشعور بالمشاركين في السيرورة الاجتماعية.
- يقدم آراء وأفكار وانطباعات ومواقف شهود الحدث او المشاركين فيه يكون كاتبه وسيطا بين الحدث والمتلقي له .

### أنواع الروبورتاج:

يصنف الروبورتاج إلى ثلاثة أصناف أساسية هي:

#### الصنف الأول:

#### حسب طبيعة الموضوع:

- **روبورتاج إجتماعي:** ويرتبط محتواه بالمواضيع الإجتماعية كالبطالة والمخدرات والغلاء المعيشي والفقر ... إلخ
- **روبورتاج سياحي:** هو النوع الذي يركز على الأماكن والمعالم السياحية والأثرية وغيرها

<sup>1</sup>- نوار باهي، مرجع سبق ذكره، ص 141 .

<sup>2</sup>-محمد لعقاب، الصحفي الناجح، دليل عملي للطلبة والصحفيين، ط1، دار هومة، 2004، ص72

<sup>3</sup>-ساعد ساعد، مرجع سبق ذكره، ص 187 .

- **روبورتاج ثقافي:** يتمحور حول المواضيع الثقافية كالملتقيات والندوات الفكرية والمؤتمرات العلمية وكذا الموروث الثقافي والحضاري
- **روبورتاج سياسي:** يدور حول الأحداث السياسية والقضايا والوقائع التي تتعلق بالميدان السياسي مثل قضايا الأمن القومي والإرهاب وغيرها
- **روبورتاج رياضي:** ويتعلق بالمواضيع الرياضية، كاستطلاع المنشآت وجمهور الرياضيين والمشجعين، وكل الأمور المتعلقة بالرياضة
- **روبورتاج تاريخي:** هو نوع من الروبورتاجات التي تركز على وصف الأحداث التاريخية المرتبطة بالأماكن وشهود العيان والآثار التاريخية  
**حسب طبيعة الآنية:**
- **روبورتاج مباشر:** هو الروبورتاج الذي تقوم بإنتاجه جريدة أو إذاعة أو التلفزة نفسها حيث يتم نزول الصحفي إلى الميدان .
- **روبورتاج غير مباشر:** هو الروبورتاج الذي تنتجه مؤسسة إعلامية أخرى كوكالات الأنباء وتشتريه الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة وتقوم بنشره وبثه ، أي أن هذا الروبورتاج ليس من إنتاج تلك الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة غنما من إنتاج غيرها<sup>1</sup>
- حسب المدة الزمنية:**
- **الروبورتاج القصير:** لا تزيد مدته عن دقيقة ونصف، وهو يجيب على الأسئلة من؟ ماذا؟
- **الروبورتاج المتوسط:** يستغرق من 12 أو 13 إلى 26 دقيقة .
- **الروبورتاج الكبير:** يستغرق هذا النوع 45 دقيقة<sup>2</sup>.
- حسب طبيعة الارتباط:**
- **الروبورتاج الحي:** وهو الذي يطلق عليه المحترفون تسمية التغطية ويدور حول حدث اني يقدم

<sup>1</sup> - محمد لعقاب، مرجع سبق ذكره ، ص 86-87

<sup>2</sup> - فيليب فليان، تقنية الصحافة، لبنان، منشورات عويدات، 1973، ص 127 .

المعلومات ذات طابع إخباري، ويكون حضور الصحفي في الصورة التي تغطي الحدث باعتباره الشخصية الأساسية والمركزية.  
الروبورتاج الموضوعاتي: (نسبة للموضوع) وهو الذي يدور حول القضايا والأحداث غير الآنية و لا يلتزم بتقديم أخبار و معطيات مرتبطة بحدث يعنيه بل ينطلق منها لرصد نبضات المجتمع ،وتقديم السلوك الإنساني بشرط أن تكون القضايا المعالجة ممكنة التشخيص البصري تتطور وفقا للنمو المنطقي للصورة البصرية.<sup>1</sup>

### تعريف الجيل الرابع (4th Génération):

يضم الجيل الرابع للاتصالات اللاسلكية مجموعة من التقنيات والمواصفات التي سوف تظهر في شكل أنظمة اتصالات جديدة للوصول إلى تقديم خدمات المعلومات اللاسلكية واسعة النطاق.

الجيل الرابع عبارة (شبكة مكونة من عدة شبكات تقدم خدمات اتصالات مختلفة) وأهم ما سيميز به هذا لجيل الجديد هو النفاذ اللاسلكي إلى الشبكات الواسعة النطاق وإمكانية التنقل بين الأنظمة المختلفة بجهاز واحد (مثلا من شبكة الهاتف النقال إلى شبكة الأقمار الصناعية إلى الشبكات اللاسلكية المحلية). لقد تم إصدار مواصفات ومعايير لهذه التقنيه الذي كان كافيا لكي يبدأ مصنعي الهواتف المتنقلة في بناء أجهزه حديثة قادرة على التعامل مع الجيل الرابع وما بعده بكل ثقة وسوف تقدم هذه التقنية سرعات عالية جدا بتقنية مختلفة تصل إلى 173 ميغابت بالثانية في مرحله الأولى حتى تصل إلى 1 غيغابت بالثانية في مرحلة المتقدمة وحيث أن عملاء هذا الجيل سيتمكنون بالاتصال بالإنترنت بسرعة تحميل 100 ميغا بالثانية أي بأننا سنلاحظ خدمات جديدة سترافق هذه الخدمة متى ما تم تدشينها قريبا في المملكة وذلك في زيادة سعة البيانات ورفع الجودة في التطبيقات والمحادثات وغيرها<sup>2</sup>

<sup>2</sup>- نصر الدين العياضياقترايات نظرية من الانواع الصحفية 1999ص 54

<sup>2</sup> - <http://www.alriyadh.com/531094>

## مميزات خدمة الجيل الرابع:

من أهم مميزات استخدام تقنية الجيل الرابع G4 هي السرعة في نقل البيانات حيث تقدم للمستخدم سرعة فائقة في نقل البيانات مع إمكانية مضاعفة في الاتصال بالإنترنت فائق السرعة والتي تعتبر من أهم المميزات التي تهتم المستخدم بالإضافة إلى جودة أعلى في الصوت, ولكن يجب القول بأن السرعة تختلف من شركة إلى أخرى على حسب البنية التحتية لشبكة تلك الشركة.

ومن ضمن مميزات استخدام تقنية الجيل الرابع أيضا إمكانية الحصول على درجة أعلى من الأمن والحماية للبيانات، خدمات بث الفيديو، بالإضافة إلى تجوال دولي أفضل مما عليه حاليا.

بمعنى آخر أنها ستمكن المستخدمين من مشاهدة مقاطع الفيديو بجودة عالية ( HD ) وبسرعة فائقة دون الحاجة إلى الانتظار للتحميل, كما ستعمل على تسهيل اجراء محادثات الفيديو (Video conversations) بسرعة عالية, تحميل فيلم في أقل من 5 دقائق للدخول عليه دون الاتصال بالإنترنت.

أما هواة الألعاب الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت فستمكنهم من الاستمتاع المستمر باللعب مع شركائهم دون التوقف للتحميل.

وبالنسبة لمطوري البرامج والتطبيقات فسوف تساعدهم في تطوير المواقع والألعاب الإلكترونية وتطبيقات الهواتف عن طريق إضافة إمكانيات ووظائف جديدة بتقنيات عالية تحتاج إلى سرعات فائقة مما يحسن من جودة تلك التطبيقات<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - <http://Nisfeldunia.ahram.org.eg/NewsQ/129349.aspx>











الجانب  
التطبيقي

مراحل إعداد الروبورتاج :

أولا مرحلة ما قبل التصوير :

التحضير :

تعد هذه المرحلة من أهم مراحل العمل فهي بمثابة القاعدة أو الأساس الذي يرتكز عليها نجاح الروبورتاج ، فبعد اختيارنا للموضوع شرعنا بجمع المعلومات حول تكنولوجيا الاتصال الحديثة في و خدمة الجيل الرابع و التي كانت في أغلبها الدراسات و مقالات الباحثين خصوصا الدراسات الأجنبية كون مراكز البحث العربية و الباحثين العرب لم يتطرقوا إلى هذا الموضوع و هذا ما مكننا من وضع تصور أولي للروبورتاج و هو بمثابة وضع حجر الأساس لهذا العمل الإعلامي لننتقل بعدها للتحضير للجانب التطبيقي و هي تحديد مكان التصوير و موعد التصوير و الشخصيات المعنية بالتصوير

السينوبسيس :

إن الفكرة الرئيسية التي يدور حولها موضوع الروبورتاج تتمحور حول إيصال فكرة عن تقنية الجيل الرابع في ولاية ورقلة



الموضوع: تقنية الجيل الرابع في ولاية ورقلة

العنوان : " خدمة 4G بين الواقع و المأمول "

مدة التصوير : 26 دقيقة

الكاميرا المعتمدة : Kodak Easyshare Z915- Samsung galaxy S4 – Condor Plum P8

إعداد و تقديم : سلامي محمد الحبيب - بن الشيخ عبد الرحمان

تصوير : سلامي محمد الحبيب - بن الشيخ عبد الرحمان

التركيب و المزج : سلامي محمد الحبيب

نظام التركيب : رقمي

فترة التصوير : فيفري مارس 2017

الجمهور المستهدف : عام

الإشراف و المتابعة : بسعد زهية

تاريخ الإنجاز : 20 أبريل 2017

## ثانيا : مرحلة التصوير

و تعتبر من أهم المراحل و قد تم تقسيمها إلى خطوتين

### خطوة المعاينة :

بعدها تم اختيار الموضوع قمنا بجمع المعلومات الكافية و اللازمة حول الموضوع و التي يجب أن تتناسب معه كونه موضوع جديد و لقد استعنا بالدراسات التي تطرق للموضوع خصوصا منها الدراسات الأجنبية كما قام بعض الأساتذة بتوجيهنا و إرشادنا و تزويدنا بالمعلومات التي تخدم الموضوع

### خطوة التصوير :

في هذه المرحلة قمنا بتحضير أجهزة التصوير و كل المعدات الخاصة به ، لننتقل إلى عملية التصوير حيث في البداية قمنا بتصوير المقابلات أجريناها مع المدراء و الخبراء في مجال تكنولوجيا الاتصال و هم : حمادين بلقاسم مدير البريد و تكنولوجيا الإعلام و الاتصال بورقلة و صياغ نصر الدين المدير الجهوي لشركة موبيليس بورقلة و كذلك الخبير في الاتصالات اللاسلكية بمؤسسة اتصالات الجزائر بوغوفار عبد اللطيف و قمنا كذلك بتصوير الواجهة الخارجية للوكالة التجارية لموبيليس و كذلك الوحات الإشهارية الخاصة بخدمة الجيل الرابع ، وجمعنا فيما بعد المادة المصورة و الأرشيف المصور فتحصلنا على ما يعادل (40 دقيقة من المنتج السمعي بصري باستعمال كاميرا من نوع Kodak Easyshare Z915 و كاميرا هاتف نقال Samsung galaxy S4 و كاميرا هاتف نقال Condor Plum P8



## ثالثاً: مرحلة ما بعد التصوير

### 1/المشاهدة:

بعد انتهاء من عملية التصوير تكونت لنا مادة فيلمية خام مدتها أربعون دقيقة بحيث قمنا بمشاهدتها عدة مرات من أجل بدقة و تركيز بغرض اقتناء أحسن ما نحتاجه من لقطات و مشاهد و ما يمكن الاستغناء عنها

### 2/التركيب :

هو عملية اختيار و ترتيب اللقطات الصوت و الصورة في تتابع و تناسب بحيث توحى هذه اللقطات بفكرة تختلف عن أفكار الصورة المنفردة ، و يعطي اللقطات معنى حسب ترتيبها و سياقها بمعنى تركيب الصورة و جعلها بشكل متآلف و متناسق و ذلك حسب تسلسل أحداث العمل المكتوب أو السيناريو الذي وضعناه<sup>1</sup>

### 3/المزج :

و هو المرحلة الأخيرة في الإخراج و أصعبها في الفيديو لأنها تعتمد على أقصى دقة و الحرص على م التنسيق و التناسب التام بين الصورة و الصوت و بالأحرى هي عملية إدخال الصوت أو عدة أصوات على الصورة مثل الموسيقى و التعاليق المؤثرات الصوتية و أحداث<sup>2</sup> طبيعية و مزج هذه الأصوات المختلفة بطريقة فنية خاصة تراعى فيها الموازنة الفنية بين كافة المستويات الصوتية المختلفة و طبيعة المشهد<sup>2</sup>

<sup>1</sup> عبد الرزاق بعجي، تقنيات و نماذج في التصوير و المونتاج الفيديو، ط1، الجمعية الوطنية للإعلام و الإتصال في الوسط الشباني، 2011، ص58  
<sup>2</sup> قاسم حول سعدون و آخرون، الحلقة الدرامية في مجال كتابة السيناريو، المنشأة العالمية للنشر و التوزيع و الإعلام، طرابلس ، 1986 ص ص 91 92

#### 4/التعليق :

يعرف التعليق ب : ما يلحق الأخبار و المعلومات من شرح و تفسير لمضمونها لإدراكها و فهمها فهما صحيحا و مهمة التعليق في هذا المقام تكون بوضع الخبر في نسقه الصحيح<sup>1</sup>

#### 5/نص التعليق:

### موسيقى

بعدها شهد العالم اليوم من تطور تكنولوجي متسارع مس جميع مجالات الحياة اليومية. خاصة مجال الإتصالات الرقمية وتكنولوجيا الإعلام .وضعت الجزائر أمام رهان اللحاق بركب الحداثة وعصرنة قطاع تكنولوجيا الإعلام والإتصال

### موسيقى

عرف هذا القطاع في الجزائر إنتعاشا كبيرا في الآونة الأخيرة .برز ذلك من خلال التقنيات والوسائل والخدمات الرقمية الجديدة التي ساهمت في تسهيل وتحسين الحياة اليومية للمواطن .

### موسيقى

قطاع أعطى الجزائر أفضلية المنافسة بين نظيراتها إقليميا ودوليا معطيا بذلك الجزائريين إمكانية الوصول لخدمات حديثة أسرع وأكثر إستجابة كما يضمن للمواطن الجزائري سرعة تداول المعلومات وتبادلها بين مختلف أنحاء العالم

### موسيقى

مقابلة مع مدير البريد و تكنولوجيا الإعلام و الاتصال لولاية ورقلة السيد حمادين بلقاسم

<sup>1</sup>شعبان خضير، مصطلحات في الإعلام و الإتصال ،دار اللسان العربي ،الجزائر، 2001، ص54

عرفت الجزائر خدمة شبكات الجيل المقبل وهي عبارة عن شبكات تركز على بروتوكولات الإنترنت . تهدف إلى جمع خدمات الإتصال من صوت وفيديو وبيانات في شبكة موحدة تعتمد كليا على الانترنت.

### موسيقى

فبعد مرور 3 سنوات عن إطلاق خدمة الجيل الثالث وما حققته من نجاح

هاهي الجزائر اليوم تطلق خدمة الجيل الرابع وهذا بعد منح ثلاثة رخص لمتعاملي الهاتف النقال لإقامة و إستغلال هذه الخدمة

### موسيقى

عملت شركة موبيليس رفقة الشركة الأم إتصالات الجزائر جاهدة لضمان التغطية الأفضل على كامل التراب الوطني والوصول بمستوى الخدمات إلى مايرقى لتطلعات المواطن الجزائري.

### موسيقى

ذلك بعدما نجحت موبيليس في تغطية 48 ولاية بخدمة الجيل الثالث هاهي اليوم تتصدر متعاملي الهاتف النقال وتطلق خدمة الجيل الرابع وذلك عقب زيارة وزيرة القطاع لولاية ورقلة وإشرافها على إنطلاقة هذا المشروع



مقابلة مع المدير الجهوي لشركة موبيليس بورقلة السيد صياغ نصر الدين

### موسيقى


إبتداء من الجيل الاول من تكنولوجيا الهاتف المحمول الذي مكن من إجراء مكالمات صوتية.. وإرسال رسائل نصية قصيرة .مرورا بالجيل الثاني الذي أضاف على خدمات الجيل السابق

إمكانية استخدام البريد الإلكتروني وتصفح الإنترنت بشكل بسيط أما الجيل الثالث فقد قام بتغيير جذري في طريقة استخدام الهاتف المحمول كونه أصبح يعرف بالهاتف الذكي نظرا للتحديثات التي صحبتها خدمة الجيل الثالث من بينها استخدام الانترنت بشكل موسع استخدام الإيميل عبر المتصفحات والتطبيقات المختلفة

### موسيقى

شركة موبيليس هي اول متعامل أطلق هذه الخدمة في الجزائر حيث تعد أسرع بكثير من نظيراته افضل خدمة الجيل الرابع يمكنك إجراء إتصال فيديو مع عائلتك وأصدقائك بشكل مباشر ،صحب ذلك إكتساب الألعاب الجماعية عبر الإنترنت سرعة كبيرة مع إمكانية إجراء مؤتمرات الفيديو عبر الهاتف المحمول بشكل أسهل .هذه التكنولوجيا التي تعد قفزة نوعية قدمت خدمة عالية الجودة في مجال الإعلام والإتصال خاصة عن طريق الإنترنت بسرعة وتدفق عاليين ..ستقدم لزيائنها العديد من المزايا التنافسية الجديدة والتي يوضحها المدير الجهوي لموبيليس

### مقابلة مع المدير الجهوي لشركة موبيليس بورقلة السيد صياغ نصر الدين

و تسعى الحكومة بإطلاقها للجيل الرابع إلى تعميمها على كامل التراب الوطني وتطمح بذلك لتطوير التدفق العالي للإنترنت في الهواتف النقالة ومسايرة التطور الحاصل في سوق  الإتصالات على خلاف خدمة الجيل الثالث السابقة والتي كانت تعرف تذبذبا في نوعية تدفق الإنترنت ربما يعود هذا إلى أن الجيل الثالث كان يعتمد على إتصال الإنترنت والمكالمات الهاتفية في نفس الخط



كما يعتبر مدير بريد وتكنولوجيا الإتصال السيد حمادين بلقاسم أن الجيل الرابع سيكون بمثابة إضافة قيمة للإتصالات في الجزائر وسيسهم في تغير العديد من المجالات والخدمات والتي ستصبح متوفرة في الجزائر كالدفع الإلكتروني ومحاضرات الفيديو وغيرها

مقابلة مع مدير البريد و تكنولوجيا الإعلام و الاتصال لولاية ورقلة السيد حمادين بلقاسم

### موسيقى

مقابلة مع خبير في الاتصالات اللاسلكية بمؤسسة اتصالات الجزائر السيد بوغوفار عبداللطيف

و كما حدث مع خدمة الجيل الثالث سيكون الصراع محتدما بين متعاملي الهاتف النقال على إكتساب زبائن خدمة الجيل الرابع فلضمان الحد الأكبر من الزبائن تسعى مؤسسة موبيليس لتوسيع مجال تغطيتها بهاته الخدمة لتشمل مساحات أوسع وتربط المناطق النائية بالعالم

### الخارجي

مقابلة مع المدير الجهوي لشركة موبيليس بورقلة السيد صياغ نصر الدين

### موسيقى

الجميع اليوم سيلعب على وتر الأسعار والعروض في تنافس قررت مؤسسة موبيليس خوضه



على أكثر من صعيد

### موسيقى

موبيليس وباعتبارها الرائد في الجنوب الجزائري تواجه تحديات كثيرة متجلية أكثر في المناخ

الصعب والوعر للمنطقة وشساعة المساحة وقلة اليد العاملة كل هذا لتوفير تغطية وخدمة

أفضل لزبائننا في شتى الأماكن والظروف

## مقابلة مع المدير الجهوي لشركة موبيليس بورقطة السيد صياغ نصر الدين

خدمة الجيل الرابع الجديد والتي لن تكون متاحة إلا لمن يملك هاتفًا ذكيًا يدعمها هذا الأمر الذي جعل المواطنين الجزائريين يسارعون لإقتناء هواتف جديدة تم توريدها حتى قبل الإعلان الرسمي لإطلاق هاتفه الخدمة

### موسيقى

خدمة يرى الكثيرون أنها سابقة لأوانها خاصة أنه لم يمر الكثير عن إطلاق الجيل الثالث بينما يرى البعض أنها ستسهم بشكل كبير في تحرير الإقتصاد الوطني خاصة بعد إنهيار أسعار البترول وتعطي دفعة في مجال التكنولوجيا الحديثة في البلاد

### موسيقى

إذا الجزائر تسير في خطى صغيرة نحو التطور فالتحدث عن هذا القطاع في الجزائر يعني أن القائمين به يواجهون الكثير من التحديات خاصة بإعتبار الجزائر كبرى البلدان الإفريقية فتغطية مساحات كبيرة ببنية تحتية من الألياف البصرية والتي تعتبر من أساسيات الجيل الرابع أمر صعب خاصة مع صعوبة التضاريس والمناخ وجغرافية المنطقة هذا ما يعرقل تقدم القطاع لحد الساعة

## مقابلة مع مدير البريد و تكنولوجيا الإعلام و الاتصال لولاية ورقلة السيد حمادين بلقاسم

مازال قطاع تكنولوجيا الإتصال في الجزائر يسير في طريق العصرية ودخول خدمة الجيل الرابع عليه تعتبر ذخرا للقطاع وإضافة قيمة ستفيد بشكل كبير في تغيير مفهوم الإتصال في الجزائر بحيث تندرج هذه العملية في إطار عصرية وإعادة نشر شبكة الإتصالات عبر التراب الوطني بهدف التوجه نحو إقتصاد المعرفة. هذا الإقتصاد المستقبلي يرتكز على تكنولوجيا

الإعلام الحديثة وعلى الموارد البشرية للنهوض من مستنقع الركود التكنولوجي والوصول إلى مصاف الدول المتقدمة.

### الموسيقى :

بعد انتهائنا من عملية تركيب اللقطات و وضع التعليق المناسب قمنا باختيار الموسيقى التي تتلاءم مع طبيعة الموضوع لإضفاء العنصر الجمالي على نص التعليق و الصورة محاولين بذلك تحقيق الانسجام بين الكلمة و الموسيقى و الصورة

بعد أن تم اختيار أحسن اللقطات من ناحية المضمون و التي تخدم الموضوع أكثر و التي سنبنى عليها الروبورتاج بعناية قمنا بترتيبها و ربطها بطريق متسلسلة حسب المخطط الذي وضعناه و تمت عملية التركيب باستعمال جهاز الحاسوب و العمل ببرنامج Adobe After Effect CS6 و البرامج Adobe premier pro cc و ProShow Producer حيث دامت مدة التركيب خمسة و عشرون يوما 25 لنتحصل في الأخير على مادة فيلمية مدتها الحقيقة 26 دقيقة

## شارة البداية

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم الإعلام و الاتصال

## يقدم

## خدمة 4G بين الواقع و المأمول

روبورتاج مصور لنيل شهادة الماستر

تخصص إذاعة و تلفزيون

## إعداد و تقديم

سلامي محمد الحبيب

بن الشيخ عبد الرحمان

## إشراف الأستاذة

يسعد زهية

## الموسم الجامعي

2017/2016



## شارة النهاية

كنتم مع

خدمة 4G بين الواقع و المأمول

روبورتاج مصور لنيل شهادة الماستر

تخصص إذاعة و تلفزيون

إعداد و تقديم

سلامي محمد الحبيب

بن الشيخ عبد الرحمان

إشراف الأستاذة

يسعد زهية

تصوير

سلامي محمد الحبيب

بن الشيخ عبد الرحمان

هندسة الصوت

سلامي محمد الحبيب



## تركيب

سلامي محمد الحبيب

نشكر كل من ساهم في هذا العمل

السيد بوغوفار

حمادين بلقاسم

الشكر للطلبة

محجوبي عمر الفاروق

تقي الدين جدي

الموسم الجامعي: 2017/2016

# التقطيع التقني

الصوت		الصورة					رقم اللقطة	
		محتوى اللقطة	نوع اللقطة	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	التعليق		
عادية	/	/	أمامية	متحركة	مقتطفات من الفيديو	/	65 ثا	شارة البداية
عادية	/	بعدها ما شهده العالم اليوم من تطور تكنولوجي متسارع	ضد غطسية	التنقل من الاسفل الى الاعلى	مفترق طرق في شوارع نيويورك ليلا سيارات ،مجموعة من المارة ،ناطحات ،سحاب	لقطة نصف عامة	17 ثا	1
عادية	/	مس جميع مجالات الحياة اليومية	عادية	التنقل من اليمين الى اليسار	مجموعة من سيارات الأجرة و سيارات أخرى - متاجر ، مباني	لقطة نصف عامة	2 ثا	2
عادية	/	/	عادية	بانوراما من اليسار الى اليمين	مجموعة من الأشخاص في أحد شوارع مدينة نيويورك المكتظة	لقطة متوسطة	2 ثا	3
عادية	/	خاصة مجال الاتصالات	عادية	بانوراما من اليمين الى اليسار	أرائك ، اجهزة تلفاز ، اجهزة الكترونية	لقطة نصف عامة	2 ثا	4
عادية	/	الرقمية	عادية	بانوراما من اليمين الى اليسار	شخصان ، جهاز تلفاز	لقطة مقربة الى الصدر	2 ثا	5
عادية	/	/	عادية	ثابتة	جاهز تلفاز سامسونغ	لقطة كبيرة	2 ثا	6



## الجانب التطبيقي

عادية	/	تكنولوجيا الاعلام	عادية	ثابتة	أجهزة الكترونية	لقطة كبيرة	1ثا	7
عادية	/	وضع الجزائر أمام	عادية	بانوراما من الاعلى الى الاسفل	جهاز الكتروني	نصف عامة	3ثا	8
عادية	/	رهان..... ..التكنولوجيا	عادية	تنقل خلفي	خريطة الجزائر	نصف عامة	4ثا	9
عادية	/	الاعلام و الاتصال	عادية	تنقل خلفي	هوائي مقعر	نصف عامة	4ثا	10
عادية	/	عرف هذا القطاع	عادية	بانوراما من الاعلى الى الاسفل	مباني ،متاجر ، شخصيات،	نصف عامة	4ثا	11
عادية	/	في ..... الأخ يرة	عادية	ثابتة	أشخاص أمام متجر لبيع الهواتف	نصف عامة	3ثا	12
عادية	/	برز	عادية	ثابتة	أشخاص في محل لبيع الهواتف	نصف عامة	2ثا	13
عادية	/	ذلك..... للمواطن	عادية	ثابتة	هاوتف ذكية	كبيرة	16ثا	14
عادية	/	قطاع ..... معطيا	عادية	ثابتة	أشخاص في معرض للتكنولوجيا	نصف عامة	7ثا	15
عادية	/	بذلك امكانية	عادية	بانوراما من اليمين الى اليسار	معرض تكنولوجي	نصف عامة	3ثا	16
عادية	/	الوصول..... حديثه	عادية	ثابتة	معرض تكنولوجي	نصف عامة	4ثا	17

## الجانب التطبيقي

عادية	/	أسرع.....العال م	عادية	ثابتة	أشخاص يحملون هواتف ذكية	كبيرة	ثا2	18
-------	---	---------------------	-------	-------	-------------------------------	-------	-----	----

عادية	/	/	عادية	تنقل من اليمن الى اليسار	ناطحات سحاب	نصف عامة	ثا5	19
عادية	/	/	عادية	ثابتة	مدينة ، ساحل	لقطة عامة	ثا6	20
عادية	أن واقع الر..... ابع	/	عادية	ثابتة	حمادين بلقاسم	مقربة الى الصدر	ثا81	21
عادية	/	/	عادية	ثابتة	هاتف ذكي	كبيرة	ثا2	22
عادية	/	/	عادية	ثابتة	أشخاص، شاشة تلفزيون	نصف عامة	ثا2	23
عادية	/	/	عادية	ثابتة	جهاز تلفاز	كبيرة	ثا2	24
عادية	الخدمات الا..... لكترونية	/	عادية	ثابتة	حمادين بلقاسم	مقربة الى الصدر	ثا69	25
عادية	/	/	عادية	تنقل الى الامام	كوابل وصلات انترنت	نصف عامة	ثا3	26
عادية	/	عرفت.....برو توكولات	عادية	بانوراما من الاعلى الى الاسفل	كوابل وصلات انترنت	كبيرة	ثا2	27

## الجانب التطبيقي

عادية	/	تهدف ..... و بيانات	عادية	ثابتة	جهاز تلفاز ، لاقط ترددات و ذبذبات	كبيرة	5ثا	28
عادية	/	في .....الانترنت	عادية	تنقل أمامي	جهاز تلفاز	كبيرة	4ثا	29
عادية	/	/	عادية	تنقل خلفي	جهاز تلفاز	كبيرة	3ثا	30

عادية	/	فبعد مرور	عادية	ثابتة	أشخاص في محلات لبيع الهواتف الذكية	نصف عامة	4ثا	31
عادية	/	ثلاث.....ا لرابع	عادية	ثابتة	مقطع يوضح سرعة تدفق الجيل الثاني و الثالث	كبيرة	9ثا	32
عادية	/	بعد .....الخدمة	عادية	ثابتة	شعار مؤسسات موبيليس ، اوريدو ، جيزي	كبيرة	7ثا	33
عادية	/	/	عادية	ثابتة	أشخاص في محلات	نصف عامة	2ثا	34
عادية	/	عملت.....ال شركة	عادية	بانوراما من اليمين الى اليسار	شركة موبيليس	عامة	5ثا	35
عادية	/	اتصالات.....ا لوصول	عادية	ثابتة	أشخاص ، قاعة مؤتمرات	نصف عامة	6ثا	36

عادية	/	لمستوى.....الت طلعات	عادية	بانوراما من اليسار الى اليمين	عمال في شركة	نصف عامة	2ثا	37
-------	---	-------------------------	-------	---	-----------------	-------------	-----	----

## الجانب التطبيقي

عادية	/	الجزائريين	عادية	بانوراما من الاعلى الى الاسفل	جهاز الكثروني و مجموعة من الكوابل و الوصلات	كبيرة	ثا3	38
عادية	/	ذلك.....تغطية	عادية	تنقل خلفي	هوائي مقعر	نصف عامة	ثا2	39
عادية	/	ثامنون و أربعون ولاية	عادية	بانوراما من اليمين الى اليسار	مجسم هندسي لمؤسسة	نصف عامة	ثا2	40
عادية	/	بخدمة تتصدر	عادية	ثابتة	جيزياوريدو مؤسسات موبيليس	نصف عامة	ثا4	41
عادية	/	متعاملي.....خد مة	عادية	تنقل خلفي	مؤسسات موبيليس جيزي	نصف عامة	ثا3	42

عادية	/	الرابع زيارة.....	عادية	ثابتة	كمبيوتر محمول	نصف عامة	ثا3	43
عادية	/	وزير.....الم شروع	عادية	ثابتة	مبنى شركة موبيليس	نصف عامة	ثا11	44
عادية	فيما يخص AZ ::2016 ...	/	عادية	ثابتة	صياغ نصر الدين	مقربة الى الصدر	ثا7	45
عادية	/	/	عادية	ثابتة	حملة ترويجية للحيل الرابع ، مجموعة هواتف	نصف عامة	ثا10	46
عادية	/	ابتداء من ....الجودة	عادية	ثابتة	شرح مفصل لتطر أجيال الهاتف الذكي، هاتف ذكي	نصف عامة	ثا84	47

## الجانب التطبيقي

عادية	/	في.....خاصة	عادية	ثابتة	مسؤولو شركة موبيليس	نصف عامة	ثا4	48
عادية	عن .....يو ضحها	/	عادية	ثابتة	أجهزة تلفاز ، لاقط ذبذبات و اشارات	نصف عامة	ثا10	49
عادية	/	مدير.....بورقل ة	عادية	ثابتة	مبنى مؤسسة موبيليس ،أشخاص ،سيارات	نصف عامة	ثا3	50
عادية	الخدمة.. .....الثا لث	/	عادية	ثابتة	صياغ نصر الدين	مقربة الى الصدر	ثا37	51
عادية	/	/	عادية	ثابتة	جهاز كمبيوتر ،أجهزة هواتف ذكية،	نصف عامة	ثا8	52
عادية	/	لتسعى.باطلاقها	مائلة	ثابتة	قاعة مؤتمرات	نصف عامة	ثا2	53
عادية	/	الجيل.....بذلك	عادية	ثابتة	جهاز عرض ،أشخاص داخل محل تجاري	نصف عامة	ثا6	54

عادية	١	لتطوير.....النقائل	عادية	بانوراما من اليسار الى اليمين	أشخاص داخل وكالة تجارية لاتصالات الجزائر	نصف عمه	3ثا	55
عادية	/	و مسابقة...الاتصالات	عادية	ثابتة	محل تجاري لبيع الهواتف	نصف عمه	4ثا	56
عادية	/	على.....كما يعتبر	عادية	ثابتة	هواتف ذكية ، لوحات الكترونية	كبيرة	22ثا	57
عادية	/	مدير.....الربع	عادية	بانوراما من اليسار الى اليمين	لوحة اشهارية لموبيليس حول الجيل الرابع	كبيرة	6ثا	58
عادية	/	سيكون.....الج زائر	عادية	ثابتة	أشخاص ،شعار شركة جيزي	نصف عمه	4ثا	59
عادية	/	و يسهم.....وغيره ا	عادية	ثابتة	لوح الكتروني ،جهاز كمبيوتر	كبيرة	11ثا	60

عادية	الجيل... تحسين	/	عادية	ثابتة	حمادين بلقاسم	مقربة الى الصدر	25ثا	61
عادية	نوعية... ..رقمي	/	المجال و المجال المقابل	ثابتة	عبد الرحمان بن الشيخ حمادين ، بلقاسم	مقربة الى الصدر	90ثا	62
عادية و منخفضة	أو ما...مح اضرار	/	عادية	ثابتة	حمادين بلقاسم	مقربة الى الصدر	28ثا	63
عادية	/	/	عادية	ثابتة	قاعة مؤتمرات	نصف عامة	4 ثا	64
عادية و منخفضة	الخدمة ...مس تقبلا	/	عادية	ثابتة	بوغوفار عبد اللطيف	مقربة الى الصدر	83 ثا	65
عادية	/	/	عادية	ثابتة	مجموعة من الاشخاص يحملون هواتف ذكية	نصف عامة	4 ثا	66

## الجانب التطبيقي

عادية	/	و كما....الجيل	عادية	ثابتة	مجموعة أشخاص داخل محلات تجارية	نصف عامة	2 ثا	67
عادية	/	الثالث...متعام لي	عادية	ثابتة	حملة ترويجية لمقارنة سرعة التدفق	نصف عامة	3 ثا	68
عادية	/	الهاتف...الرابع	عادية	ثابتة	مبنى مؤسسات موبيليسجيزياً وريديو	نصف عامة	5 ثا	69
عادية	/	و لضمان....لنتشمل	عادية	ثابتة	مجموعة أشخاص داخل وكالة تجارية لموبيليس ، هاتف ذكي	نصف عامة	7 ثا	70
عادية	/	مساحة.....الخا رجي	عادية	تنقل خلفي	خريطة الجزائر	نصف عامة	4 ثا	71
عادية و منخفضة	يجب.... النقل	/	عادية	ثابتة	صياغ نصر الدين	مقربة الى الصدر	39 ثا	72



## الجانب التطبيقي

عادية	موقع.... ...يعني	/	جانبيه	ثابته	صياغ نصر الدين	مقربة الى الصدر	28 ثا	73
عادية	نائيه.... ...المط لوب	/	عادية	ثابته	صياغ نصر الدين	مقربة الى الصدر	49 ثا	74
عادية	/	الجميع ..... صعيد	عادية	ثابته	الهواتف الذكية و أشخاص في محلات تجارية لبيع الهواتف الذكية	نصف عامه	12 ثا	75
عادية	/	موبيليس...الجز اثرى	عادية	بانوراما من اليمين الى اليسار	مبنى مؤسسه موبيليس	نصف عامه	5 ثا	76
عادية	/	تواجه...الصع ب	عادية	ثابته	مناظر من الصحراء	نصف عامه	5 ثا	77
عادية	/	و الوعر ...العاملة	عادية	بانوراما من اليسار الى اليمين	مناظر من الصحراء	نصف عامه	6 ثا	78

## الجانب التطبيقي

عادية	/	كل .....أفضل.	ضد غطسية	تنقل الى الاعلى	لاقط الاشارات و الذبذبات	كبيرة	2 ثا	79
عادية	/	لزبائنها.....الظ روف	عادية	ثابتة	أشخاص داخل وكالة تجارية لموبيليس	نصف عامة	3 ثا	80
عادية	/	/	ضد غطسية	تنقل الى الاعلى	مجسم هندسي لمؤسسة	كبيرة	3 ثا	81
/	موبيليس ...ورق لة	/	عادية	ثابتة	صياغ نصر الدين	مقربة الى الصدر	27 ث	82
/	انطلاقة ...ورق لة	/	جانبيهة	ثابتة	صياغ نصر الدين	مقربة الى الصدر	16 ثا	83
/	و أضافو.. ...توسي ع	/	عادية	ثابتة	صياغ نصر الدين	مقربة الى الصدر	25 ثا	84
/	زيادة.... ...صدار ة.	/	جانبيهة	ثابتة	صياغ نصر الدين	مقربة الى الصدر	16 ثا	85
/	في .....أو ريدو	/	عادية	ثابتة	صياغ نصر الدين	مقربة الى الصدر	12 ثا	86



## الجانب التطبيقي

عادية	/	/	عادية	ثابتة	شعار موبيليسأوري دوجيزي	كبيرة	4 ثا	87
عادية	/	خدمة...جديدة	عادية	ثابتة	لوح الكتروني، هواتف ذكية	نصف عامة	3 ثا	88
عادية	/	و التي جعل.....	عادية	تنقل أمامي	هاتف ذكي	كبيرة	6 ثا	89
عادية	/	ال مواطنين.....ه واتف	عادية	ثابتة	مارة في الشارع، سيارات	نصف عامة	3 ثا	90
عادية	انطلاقة...ورقة	جديدة..... الرسمي	عادية	ثابتة	محل لبيع الهواتف النقاله، بائع	مقربة الى الخصر	3 ثا	91
عادية	/	لإطلاق الخدمة	عادية	ثابتة	أشخاص داخل محل لبيع الهواتف	نصف عامة	3 ثا	92
عادية	/	خدمة..... يرى	عادية	ثابتة	بائع داخل متجر لبيع الهواتف	مقربة الى الصدر	2 ثا	93
عادية	/	الكثيرون..... لم يمر	عادية	ثابتة	أشخاص داخل محل تجاري	نصف عامة	4 ثا	94

عادية	/	الكثير.....كبي ر	عادية	ثابتة	شخص يحمل هاتف ذكي	كبيرة	5 ثا	95
عادية	/	في تحرير.....ا لحديثه	عادية	ثابتة	عمال داخل شركة لتصنيع الهواتف	نصف عامة	10 ثا	96
عادية	/	في البلاد	عادية	ثابتة	أشخاص داخل محل لبيع الهواتف الذكية	نصف عامة	2 ثا	97
عادية	/	/	عادية	ثابتة	هواتف ذكية	كبيرة	2 ثا	98
عادية	/	/	عادية	ثابتة	الوزيرة ايمان هدى فرعون ، جوزيف جاد رفقة بعض المسؤولين	نصف عامة	2 ثا	99
عادية	/	إذا.....القائمين	عادية	ثابتة	مجموعة هواتف ذكية	نصف عامة	7 ثا	100
عادية	/	به.....الكثير	عادية	ثابتة	عمال داخل شركة اتصالات	نصف عامة	2 ثا	101
عادية	/	من.....خاصة	عادية	ثابتة	جهاز اتصالات	كبيرة	2 ثا	102

## الجانب التطبيقي

عادية	/	باعتبار.....فتغط ية	عادية	ثابتة	خريطة الجزائر على شاشة عرض الالكترونية	كبيرة	3 ثا	103
عادية	/	مساحات.....ب نية	عادية	بانوراما من الاعلى الى الاسفل	عمال يثبتون كوابل اتصالات	نصف عامة	2ثا	104
عادية	/	تحتية.....البصر ية	عادية	ثابتة	عمال يثبتون كوابل اتصالات	نصف عامة	4ثا	
عادية	/	تعتبر.....صعو بة	عادية	تنقل خلفي	كوابل اتصالات ، ألياف بصرية	كبيرة	4ثا	106
عادية	/	التضاريس.....ا لساعة	عادية	ثابتة	خريطة الجزائر توضح كوابل الاتصالات و الالياف البصرية	كبيرة	11ث ثا	107
عادية و منخفضة	القطاع .....ال متسار ع	/	عادية	ثابتة	حمادين بلقاسم	مقربة الى الصدر	23ثا	108
عادية و منخفضة	طبعاً.. ..... يحضر ون	/	جانبية	ثابتة	حمادين بلقاسم	مقربة الى الصدر	35ثا	109
عادية و منخفضة	الجيل الخام .....س العدل.	/	عادية	ثابتة	حمادين بلقاسم	مقربة الى الصدر	41ثا	110

## الجانب التطبيقي

111	34 ثا	مقربة الى الصدر	حمادين بلقاسم	ثابتة	جانبيه	/	وزارة ..... ..مسته لكين	عادية و منخفضة
112	76 ثا	مقربة الى الصدر	حمادين بلقاسم	ثابتة	عادية	/	للتكنول وجيا.. ..الاع لام	عادية و منخفضة
113	4 ثا	نصف عامة	شارع به مارة ، متاجر	بانوراما من الاعلى الى الاسفل	عادية	/	/	عادية
114	1 ثا	نصف عامة	هوائيات مقعة ، سيارة لشركة اتصالات شخص	ثابتة	عادية	مازال	/	ادية
115	2 ثا	مقربة الى الخصر	شخص ، سيارة ، هاتف	ثابتة	عادية	قطاع ..... الجزائر	/	عادية
116	2 ثا	كبيرة	هوائي مقعر	ثابتة	عادية	يسير.....الع صرنة	/	عادية
117	35 ثا	مقربة الى الخصر	شخص ، كمبيوتر محمول	ثابتة	عادية	دخول .... الجيل	/	عادية
118	2 ثا	كبيرة	ملصق اشهاري لخدم الجيل الرابع لموبيليس	بانوراما من الاعلى الى الاسفل	عادية	الرابع ..... للقطاع	/	عادية

عادية	/	و إضافة.....تنمية	عادية	ثابتة	شخص ، أجهزة	نصف عامة	2 ثا	119
عادية	/	بشكل ....تعمم.	عادية	ثابتة	جهاز	كبيرة	2ثا	120
عادية	/	مفهوم.....تندرج /	عادية	بانوراما من الاعلى الى الاسفل	هاتف ذكي	كبيرة	3ثا	121
عادية	/	هذه.....و إعادة	عادية	تنقل الى الامام	جهاز تلفاز	كبيرة	4ثا	122
عادية	/	نشر.....الوطن	عادية	تنقل الى الخلف	جهاز تلفاز	كبيرة	2 ثا	123
عادية	/	يهدف...المستق بلي	عادية	ثابتة	هوائيات مقعرة	نصف عامة	7ثا	124
عادية	/	يرتكز.....التكن ولوجي	عادية	ثابتة	عمال داخل شركة	نصف عامة	6ثا	125
عادية	/	و الوصول.....الم تقدمة	عادية	ثابتة	أشخاص هواتف	نصف عامة	4ثا	126

## الجانب التطبيقي

عادية	/	/	عادية	ثابتة	مجموعة أشخاص	نصف عامة	4 ثا	127
عادية	/	/	عادية	تنقل خلفي	سارية تحمل علم الجزائر و شعار جيزي	نصف عامة	2 ثا	128
عادية	/	/	عادية	ثابتة	كتابات الكترونية	/	53 ثا	شارة النهاية



# خاتمة

و هكذا وصلنا الى خاتمة المطاف في دراستنا هذه التي حاولنا من خلالها إعطاء نظرة حول واقع قطاع تكنولوجيا الإتصال في الجزائر من خلال توضيح أهم ما توصل إليه هذا القطاع و مسيرته للتقدم الهائل فيه ، و التركيز أكثر على خدمة الجيل الرابع و أهم مميزاتها ، و أيضا عرجنا على التحديات التي تواجه هذا القطاع و الآفاق المستقبلية له في بلادنا خصوصا في ظل التطور الكبير الذي يشهده هذا المجال في الدول الكبرى وإننا إذ نقف مطمئنين إلى ما استعرضناه وحتى لا نقول أنه يخلو من النقائص فالكمال لله عز وجل، إلا أنه اشتمل على أهم الجوانب التي وقفنا عليها بالرغم من الصعوبات التي واجهتنا. وما يمكن قولها في هذا المقام، هو دعوة منا إلى الاهتمام أكثر بمجال تكنولوجيا الاتصال باعتباره أحد أهم المجالات التي تركز عليها الدول الكبرى ، و التقدم فيه أليس دليل على مسايرة و مواكبة قطار التقدم و الحداثة



## قائمة المراجع

### الكتب :

- 1- أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال ، طبعة 4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ، 2010
- 2- أديب خضور ، مبادئ التحرير الإعلامي ، دمشق ، منشورات دمشق، ط1، 2010
- 3- محمد منير حجاب ، المعجم الإعلامي ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2004
- 4-- محمد عبد الحميد، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام ، عالم الكتب، دون طبعة، القاهرة، 1993
- 5- محمد عبيدات ومحمد أبو ناصر وعقلة مبيضين ، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات ، دار وائل للطباعة والنشر ، الأردن ، 1999
- 6- محمد لعقاب، الصحفي الناجح، دليل عملي للطلبة والصحفيين، ط1، دار هومة ، 2004
- 7- نصر الدين العياضي ، اقتربات نظرية من الانواع الصحفية، 1999
- 8- ساعد ساعد ، فنيات التحرير الصحفي ، الجزائر ، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، ط2، 2009
- 9- عبد الرزاق بعجبي، تقنيات و نماذج في التصوير و المونتاج الفيديو، ط1، الجمعية الوطنية للإعلام و الإتصال في الوسط الشبانى، 2011
- 10- عمار بوحوش ، مناهج البحث العلمي طرق إعداد البحوث ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1995

11- فضيل دليو ، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال المفهوم - الاستعمالات - الأفاق ،  
دار الثقافة لنشر والتوزيع ، عمان ، 2010

12- فيليب فليان، تقنية الصحافة، لبنان، منشورات عويدات، 1973

13- قاسم حول سعدون و آخرون، الحلقة الدرامية في مجال كتابة السيناريو، المنشأة  
العالمية للنشر و التوزيع و الإعلام، طرابلس ، 1986

14- شعبان خضير، مصطلحات في الإعلام و الإتصال ،دار اللسان العربي ،الجزائر، 2001

### المواقع الإلكترونية:

1- <http://www.moheet.com/2014/04/03/2041057>

2- <http://www.alriyadh.com/531094>

3- <http://Nisfeldunia.ahram.org.eg/NewsQ/129349.aspx>

### الدراسات الأجنبية :

1-Toshio Miki, Tomoyuki Ohya, Hitoshi Yoshino and Narumi Umeda .  
The Overview of the 4th Generation Mobile Communication System.  
NTT DoCoMo Inc, Wireless Labs ,japan

2-Marcos Katz and Frank H.P. Fitzek. On the Definition of the Fourth  
Generation Wireless Communications Networks: The Challenges  
Ahead. INTERNATIONAL WORKSHOP ON CONVERGENT  
TECHNOLOGIES (IWCT)

فهرس المحتويات

العنوان	رقم الصفحة
مقدمة	أ
الإشكالية	01
أسباب إختيار الموضوع	02
أهداف الدراسة	03
أهمية الدراسة	03
منهج الدراسة	03
أدوات الدراسة	04
تحديد المصطلحات	05
الدراسات السابقة	07
المصطلحات و المفاهيم	08
القالب الفني المعتمد ( الروبورتاج )	10
تعريف الروبورتاج	10
سمات و خصائص الروبورتاج	11
أنواع الروبورتاج	11
تعريف الجيل الرابع	12
مميزات الجيل الرابع	12
الجانب التطبيقي	
مراحل إعداد الروبورتاج	15

15	مرحلة ما قبل التصوير
15	التحضير
15	السينوبسيس
16	البطاقة التقنية
17	مرحلة التصوير
17	خطوة المعاينة
17	خطوة التصوير
18	مرحلة ما بعد التصوير
18	المشاهدة
18	التركيب
18	المزج
19	نص التعليق
24	الموسيقى
25	شارة البداية
26	شارة النهاية
29	التقطيع التقني
46	خاتمة
	قائمة المراجع
	فهرس المحتويات

