

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعي

قسم علوم الإعلام و الإتصال



مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي قسم علوم الاعلام والاتصال تخصص تكنولوجيا  
الاتصال الجديدة .

من إعداد الطالبين

جبالي أسماء حسين لبنى

بعنوان :

المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية الجزائرية التي تبث عبر قنوات اليوتيوب التابعة  
لكل من النهار والشروق نيوز في الفترة الممتدة من جوان إلى أكتوبر 2016

( دراسة تحليلية مقارنة لقناتي النهار والشروق الاخباريتين على اليوتيوب )

نوقشت بتاريخ 21 | 05 | 2017 من طرف اللجنة :

✓ الأستاذ مسعود قانة ..... رئيسا

✓ الأستاذة زهية يسعد ..... مشرفا

✓ الأستاذ محرز حمایمي ..... مناقشا

السنة الجامعية : 2016\2017

## الإهداء

الحمد لله الذي وفقنا لهذا ولم نكن لنصل إليه لولا فضل الله علينا أما بعد :  
اهدي هذا العمل إلى من ربياني صغيرا والذي سعيد والدتي رزيقة إلى كل من علمني  
،واخذ بيدي ،وانار لي طريق العلم والمعرفة إلى كل من شجعني في رحلتي إلى التميز  
والنجاح والى رفيق دربي و سندي في الدنيا خطيبي ايمن الذي ساعدني على إتمام  
هذا العمل ولم يبخل عليا بتوجيه ونصيحة ولا أحصي له فضلا إلى كل أفراد أسرتي  
إخوتي يوسف ومسلم و حميدا و إلى عائلة خطيبي كل واحد باسمه إلى كل أقاربي  
دون استثناء إلى كل من ساندني ،ووقف بجانبني إلى كل من قال لي : لا، فكان سببا  
في تحفيزي إلى كل من كان النجاح طريقه ، والتفوق هدفه، والتميز سبيله  
أسماء

..... إلى وطني

..... إلى والدتي

.....إلى ذوي

.....وكل من أحبني .....

..... اهدي عملي .....

لبنى.

## شكر وعرافان

الحمد لله الذي وفقنا على إنجاز هذه الدراسة المتواضعة راجيين منه أن تكون مفيدة لجميع الطلبة لتخصص الإعلام والاتصال .

بداية نشكر أستاذتنا الكريمة يسعد زهية على لمساتها الإرشادية ونصائحها القيمة وتوجيهاتها لنا , ونشكر أهلنا الذين دعمونا طول مسيرة الدراسة وشجعونا في إنجاز هذه المذكرة ؛ كما نشكر كل زملائنا خاصة الزميلتين نجاح بوليف و نجوى جدي على مساعدتهما لنا في اختيار القضايا الخاصة بمعالجة الإعلامية, ونشكر أساتذتي الذين قاموا بتكويننا طيلة هذه السنوات وكذا على دعمهم لنا سواء من ناحية فكرة الموضوع أو الكم المعلومات ونخص بذكر ؛ الأستاذ زاوي طيب ؛ الأستاذة طرابلسي أمينة ؛ اللذان لم يبخلوا عنا بنصائحهم, وكل الأصدقاء والزملاء الذين ساندونا في إنجاز هذه الدراسة ولم يبخلوا عنا بدعمهم المعنوي لنا

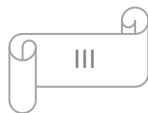
## ملخص الدراسة :

تناولت هذه الدراسة كيفية معالجة القنوات الخاصة للمضامين التي تبث في قنوات اليوتيوب من خلال قناتيهما المتواجدة فيه , وهذا بهدف معرفة كيفية المعالجة وإتجاه القنوات الخاصة, ومدى صلاحية هذه المضامين , وكان تساؤل دراستنا :على كيفية معالجة كل من قناتي النهار والشروق نيوز لهذه المضامين؟ وقد اعتمدنا في دراستنا على المنهجي الوصفي والمقارن, من جهة مسح الوثائقي ومسح بالعينة للوصول إلى هدف الدراسة وخروج بإجابة على سؤال الرئيسي ,ومن جهة أخرى من اجل مقارنة بين كل من القناتين من ناحية طرح القضايا, واستعنا بالاستبيان بغرض مسح الكلي معتمدين على ثلاث محاور, و تحليل المحتوى والذي انتقينا منه فئات أهمها فئة الأداء وعليه توصلنا من خلال هذا إلى نتائج مفادها:

- أن القناتين اختلفتا من ناحية معالجة
- اهتمام القناتين بالقضايا الاجتماعية على حساب باقي قضايا الأخرى,
- أن صحفيي القناتين وقعا في فخ الذاتية من خلال إبداء رأيهم
- الاستعانة بالقنوات الغير رسمية من ناحية طرح المضامين أو الترويج لها .

### Résumé de l'étude :

L'étude porte sur la façon. D'abord la manche fin et les nouvelles, questions de l'aach est transmis ou propagées dans YouTube et de mettre sa requête que la façon AV ml des deux canaux de ces inondations, A été utilisé dans notre étude. Avec descriptives et comparatives, et nous avons choisi eux, à l'administration du questionnaire, et de l'analyse de contenu et Résultats, L'enlèvement de deux canaux dans le traitement de Attention à canal de questions sur le compte, un autre L'émergence de la bannièrede

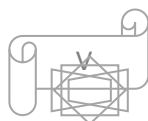


## قائمة المحتويات

الإهداء.....	
شكر و عرفان .....	
الملخص .....	
قائمة المحتويات.....	
قائمة الجداول .....	
قائمة الأشكال.....	
قائمة الملاحق.....	
مقدمة .....	
الفصل الأول : الأدبيات التطبيقية والنظرية.....	
المبحث الأول : الأدبيات التطبيقية ( دراسات المشابهة).....	
المبحث الثاني : أدبيات النظرية (النظريات المعتمدة , مفاهيم والمصطلحات )	
الفصل الثاني : الدراسة الميدانية.....	
المبحث الأول :الطريقة والأدوات المنهجية .....	
المبحث الثاني : عرض نتائج ومناقشتها .....	
مناقشة النتائج العامة (على ضوء الأسئلة الفرعية ).....	
خاتمة .....	
التوصيات .....	
المصادر والمراجع.....	
الملاحق.....	
الفهرس.....	

## قائمة الجداول :

البيان	عنوان الجدول	رقم الصفحة
01	المصادر المختارة للتحليل	25
02	المدة الزمنية المخصصة للقضايا	28
03	الطبوغرافيا المعتمدة	29
04	القوالب الصحفية	30
05	نبرة الصوت المستخدمة	31
06	المؤثرات الموسيقية المعتمدة	32
07	زاوية التصوير المعتمدة	33
08	الشخصيات الفاعلة في القضايا	34
09	الموضوعات المتفرعة لكل قضية	36
10	قييم التي برزت من كل قضية	38
11	أبعاد القضايا	39
12	المصادر المعتمدة	40
13	مدى مهنية كل من القناتين	40
14	اتجاه صحفيي القناتين	42
15	متغير الجنس	43
16	متغير السن	43
17	حسب المنطقة	44
18	مستوى العلمي لأفراد العينة	45
19	وظيفة افراد العينة	45
20	وسيلة المتابعة	46
21	مدة المتابعة	47
22	الأوقات المفضلة	47
23	نمط المتابعة	48
24	دوافع المتابعة	48
25	ميولات افراد العينة	49
26	سبب ميولات المتابعة	50
27	مدى تلبية الميولات	50
28	معالجة القناتين لحادث المرور	51
29	معالجة شروق نيوز لقضية اختطاف الطفلة نهال	52
30	مدى توفيق بين قضيتي نهال واكرام وع. القادر	52
31	سبب عدم التوفيق بين القضيتين	53
32	معالجة شروق نيوز لقضية المعلمة صباح	54
33	متابعة النهار لقضيتي معلمة صباح وأمين	54



55	معالجه الفئائين لقضية الدمية مونيكاً	34
55	صلاحية القضايا للنقاش	35
56	سبب عدم صلاحية القضايا للنقاش	36
57	مدى صلاحية نقاش قضيتي امين واكرام وطليقها	37
57	تقييم الجمهور للقنائين	38

## قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	البيان
25	دائرة نسبية توضح عدد المواد المختارة	01
29	دائرة نسبية توضح الطيبوغرافيا المعتمدة للقناتين	02
31	دائرة نسبية توضح المؤثرات الموسيقية المستخدمة	03
34	دائرة نسبية توضح الشخصيات الفاعلة للقضايا	04
35	اعمدة بيانية توضح الموضوعات المتفرعة لكل قضية	05
37	دائرة نسبية توضح قديم التي برزت من خلال كل قضية	06
39	دائرة نسبية توضح ابعاد القضايا	07
41	دائرة نسبية توضح اتجاه صحفيي القناتين	08
44	دائرة نسبية يوضح توزيع العينة حسب السن	09
45	دائرة نسبية توضح توزيع العينة حسب المنطقة	10
46	دائرة نسبية توضح الوسيلة المستخدمة لمتابعة القضايا	11
48	دائرة نسبية توضح نمط متابعة المبحوثين للقضايا	12
49	دائرة نسبية توضح دوافع متابعة المبحوثين للقضايا	13
50	دائرة نسبية توضح سبب ميول المبحوثين للقضايا	14
53	دائرة نسبية توضح توفيق النهار بين قضيتي الطفلة نهال واكرام وع. القادر	15
58	دائرة نسبية توضح تقييم الجمهور لمعالجة القناتين	16



قائمة الملاحق:

الصفحة	عنوانه	البيان
60	واجهه إستثماره تحليل مضمون	01
63-62-61	محتوى إستثماره تحليل مضمون	02
64	واجهه استثماره الإستبيان	03
68-67-66-64	محتوى الإستبيان	04

# المقدمة

## مقدمة

إن الحتمية التكنولوجية التي ترافقت مع تعدد القنوات التلفزيونية الخاصة والتي إرتبطت جل مضامينها بمواقع التواصل الإجتماعي أكانت صفحات الفيسبوك أو قنوات اليوتيوب، وتنوع الجمهور بين مثقفين متعمقين في فهمهم ومن هم سطحين في نظرهم وتفسيرهم للظواهر، وإرتبطت بإهتماماتهم التي تجذبهم من خلال معالجة القنوات للمضامين الإعلامية بمختلف جوانبها، ومنذ تداول حرية الرأي والتعبير في الإعلام برزت جملة من القوانين والمبادئ التي تضبطها، وبعد هذا التعديل صارت القنوات تطرح قضاياها ضمن هذا النطاق وتعددت طريقة معالجتها حسب اختلاف كل منها، وتجلى نجاح كل قناة في مدى احترافيتها من جهة ومعالجتها بموضوعية من جهة أخرى، وفي سياق المهنية و التي تبرز من خلال أخلاقيات المهنة الإعلامية حاولنا في دراستنا والتي تناولت فيها المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية الجزائرية التي تبث عبر قنوات اليوتيوب التابعة لكل من النهار والشروق نيوز في الفترة الممتدة من جوان إلى أكتوبر من عام 2016 المنصرم، وتتدرج ضمن نطاق الوسيلة والمتمثلة في دراستنا بقنوات اليوتيوب الخاصة بالقناتين المذكورتين في إطار وسائل التكنولوجيا الحديثة ، حيث تتجلى لنا قنوات اليوتيوب كمتغير مستقل في المقابل نجد القضايا الاجتماعية كمتغير تابع، ونقصد بمعالجة الإعلامية هو تحديد قناتي النهار والشروق الإخباريتين في اليوتيوب على جملة من القضايا الاجتماعية المقسمة بين القضايا الرئيسية والقضايا المتعلقة بالعلاقات الاجتماعية خاصة تلك التي بثت عبره أو لاقت تفاعل بكثرة فيه، واستقت هذه الدراسة مبررات طرحها من جملة المضامين التي كانت المعالجة على مستوى القنوات الخاصة بالإعلام، وأرست أفكارها عن طريق المعالجات الإعلامية في مختلف جوانب التحليل، ولربما حتمية التكنولوجية جعلت معظم المشاهدين يوجهون متابعتهم نحو اليوتيوب تابعة لكل من القنوات الإخبارية، وذلك لضمان الوصول إلى المستجدات بدون إنقطاع سواء في الزمان أو المكان، بل وأضحت وسائل الإعلام تستمد

مواضيعها الإجماعية عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي، ومن هنا يتجلى لنا طبيعة هذا الموضوع من خلال الإستعانة بالمؤشرات التحليلية من أجل معرفة التحليل الإعلامي . وتعد هذه القضايا أحد أبرز القضايا المطروحة على ساحة اليوتيوب في فترة المحددة لهذه الدراسة والتي لقيت نقاشا إعلاميا مكثفا، مما أدى إلى زيادة اهتمام الجمهور وجذبهم إلى متابعتها خاصة، وأن اليوتيوب بات المصدر الوحيد له سواء في حصوله على المعلومات أو سرعتها في الوصول ومناقشتها، بالإضافة إلى معرفة مدى مصداقية القنوات الخاصة لمعالجتها هذا النوع من القضايا، وارتكزت بعضها على المضامين المرتبطة بنظيرتي الأجندة والإطار الإعلامي، وأخرى بالجمهور ودخول مواضيع من قطاعات أخرى وهذا عائد إلى شعبيتها والتي تتجلى من خلال تحليل مضمونها وكذا نسبة تداخلها مع قضايا الاجتماعية، وتأتي دراستنا كمحاولة جادة لمعرفة المصداقية ومدى مهنية معالجة القنوات للمواضيع التي لاقت أهمية في طرحها، وضمن مداخل النظريات التي إعتدناها في دراستنا وذلك بهدف الكشف عنها وما إن كانت مناسبة في طرحها على ساحة الإعلامية، وبالنظر إلى ذلك وللخروج بصيغة واضحة للإشكالية، فإن القضايا الإجماعية من أكثر القضايا التي لاقت رواجاً في ساحة الإعلام وبدخول مواقع التواصل الإجماعي صار الجمهور يوجهون متابعتهم نحو اليوتيوب أكثر من وسائل الإعلام التقليدي، مما دفع هذه الأخيرة إلى إنشاء قنوات خاصة بها عبره من أجل معالجة القضايا ، و إنه لمن أكثر القنوات المعالجة للمضامين الإعلامية الجزائرية نجد كل من قناتي النهار والشروق نيوز والتي تصدرت كل القنوات سواء من ناحية المشاهدة أو المشاركة، خاصة في العام المنصرم لسنة 2016 ، حيث كانت متنوعة القضايا والخبرات الإجماعية والتي برزت في فترة الممتدة من جوان إلى أكتوبر من نفس السنة، وعليه نتساءل كيف عالجت كل من قناتي النهار والشروق الإخباريتين القضايا الإجماعية التي بثت في اليوتيوب من خلال قناتيهما التابعة له؟

وبناء على التساؤل الرئيسي نقوم بتفكيكه إلى أسئلة فرعية على النحو التالي:

- كم خصصت كل من قناتين من مدة زمنية لمعالجة هذه القضايا الإجتماعية ؟
- ماهي القوالب الفنية التي اعتمدها القناتين لطرح ومعالجة هذه القضايا؟
- أي من قضايا التي حظيت بنقاش أوفر الرئيسية أم العلاقات الإجتماعية ؟
- هل عالجت كل من قناتين هذه القضايا بمهنية أو تحيز ؟
- ماهي عادات تعرض الجمهور للقناتين ؟
- هل كانت القضايا الإجتماعية في هذه الفترة محل متابعة للجمهور؟
- كيف قيم الجمهور القناتين لطرحها ومعالجتها لهذا نوع من القضايا؟

وبذلك يمكن إختصار الدوافع ذاتية وأخرى موضوعية تتصل الأولى أساسا لميولنا شديد لهذا نوع من المواضيع خاصة في ظرف بروز قنوات الإعلام الجزائرية الخاصة في يوتيوب , رغبتنا في تجربة تحليل مضمون ودراسة هذا الموضوع في سياق تخصصنا بطريقة علمية منهجية أكاديمية , فضولنا لمعرفة طريقة معالجة القنوات الخاصة للقضايا بشكل موضوعي أو عاطفي, تجسيد كل من نظريات الأجندة والإعتماد على وسائل الإعلام وسياسيوثقافية في موضوع دراستنا , أما ثانية فترتبط بمبررات علمية تتمثل في تحديد الاتجاه الإعلامي للقنوات الجزائرية الخاصة من خلال القناتين , دراسة المضمون الإعلامي الذي يستحق الوقوف على مدى تطبيق اخلاقيات الممارسة الاعلامية, تنوع القضايا المطروحة على قنوات اليوتيوب والتي لاقت نقاشا على قنوات الإعلام , موازنة بين القناتين في طرح القضايا الاجتماعية ومعالجتها , حداثة الموضوع التي تختص بتقييم الإعلام الجزائري , تشجيع على محاولة الإستمرارية في دراسة هذا نوع من المواضيع . وتتابع لذلك فتكمن أهمية دراستنا على تعزيز المكتبة بهذا نوع من دراسات الخاصة بالمعالجة الإعلامية هدفها الأول دراسة من ناحية المهنية والموضوعية , إحترافية القنوات في طرحها للقضايا بالإضافة إلى تحديد فئة تختص بالمهنية في دراسة تحليل المضمون , إنجاز دراسة هدفها الأول معرفة مدى حيادية قناتنا , وكربط على أهمية والدوافع تتجلى لنا الأهداف فدراستنا تحاول معرفة مدى إعتماد الجمهور على وسائل الإعلام في معالجة وطرح للقضايا ,

معرفة ما إن كانت قناتي النهار والشروق تراعي سيبيوثقافية للجمهور والمجتمع الجزائري في طرحها للقضايا المناسبة ,معرفة إذ كانت هذه القضايا تطرح بطريقة عشوائية أو علمية , معرفة تواجد الإحترافية في إنتقاء المضامين أم أنها مجرد تغطية عن قضايا أخرى , وبرغم من هذا فقد واجهتنا بعض الصعوبات في دراستنا بداياتها بعدم وجود دراسات سابقة حول الموضوع خاصة وان دراستنا جاءت كمحاولة مقارنة القنوات الخاصة الجزائرية بقنوات الأجنبية والعربية التي كانت محايدة في معالجة القضايا , هذا من جهة لذا نسعى في دراستنا معرفة هل تتحلى قنواتنا بنفس الحيادية أم لا , حيث وجدنا بعض المواضيع والتي كانت مجرد مقالات أو ملخص لأطروحات ,كذلك حادثة هذه دراسة من ناحية إرتباطها بقنوات اليوتيوب , وشساعة العينة المسحية خاصة بالإستبيان, وبرغم من أخذها معظم الوقت إلا أننا تجاوزنا هذه الصعوبات بشكل نسبي خاصة في نطاق الدراسات الخاصة بتقييم الأداء المهني للقنوات الإخبارية الجزائرية, ويشار أن حتمية دراستنا جعلتنا نستخدم من ناحية المنهج الدراسة والذي كان المنهج الوصفي والمنهج المقارن,وآداتي المسح تحليل المضمون والإستبيان بالإضافة إلى أداة الملاحظة بالمشاركة ,أما عن حدود الزمنية والمكانية للدراسة فإعتمدنا على المسح الوثائق والمسح البشري ففي الوثائق كانت دراستنا ممتدة من 3 جوان 2016 إلى غاية 25 أكتوبر من نفس السنة ومكان تمثل في الوسيلة المعتمدة ألا وهي قناة اليوتيوب الخاصة بكل من النهار والشروق الإخباريتين متضمنة معالجة القضايا الاجتماعية والتي تمثلت في : قضية حادث المرور الرابط بين طريق آفلو- الأغواط خط 23, قضية إختطاف نهال,قضية عبد القادر وظيفته إكرام , قضية المعلمة صباح , قضية أمين (عاشق نوسة ) ,قضية الدمية مونيكا (الدمية الجنسية ), أما بنسبة للحدود البشرية فقد خصصنا 150 مفردة وحدود مكان فقد عمت تراب الوطن حددنا من خلالها ولايتي ورقلة , والجزائر العاصمة وزمان كان في حدود فترة جانفي من عام 2017.

## الفصل الاول :

### الأدبيات التطبيقية والنظرية

المبحث الاول : الأدبيات التطبيقية

المبحث الثاني : الأدبيات النظرية:

الأدبيات النظرية المعتمدة ( نظرية الاجندة , الاعتماد على وسائل الاعلام ,

السياسيوثقافية )

أدبيات مصطلحات الدراسة ( مصطلحات الإعلامية ,مصطلحات الإجتماعية ,

المصطلحات القانونية ).

سنتناول في هذا الفصل الأدبيات الخاصة بدراسة العلمية التي سبقت او شابته الموضوع , والتي تمثلت في دراستنا الى المشابهة , بالاضافة الى النظري والذي تمثل في نظريات المعتمدة في دراستنا بالاضافة إلى مفاهيم مقسمة بين , المفاهيم الإعلامية , والإجتماعية و القانونية

## المبحث الأول : الأدبيات التطبيقية :

### 1 | الدراسات المشابهة

وهذه المرحلة بمثابة مرحلة مراجعة بحوث سابقة او مشابهة للدراسة بضمان مصداقيتها لذا لدينا.

دراسة يوسف تمار: والتي كانت تحت عنوان نظرية الأجندة دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجتماعية والثقافية والإعلامية في مجتمع الجزائري "أطروحة لنيل شهادة دكتوراة دولة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر لسنة الجامعية 2004\2005 وطرحت هذه الدراسة أهمية واقع العلاقة بين الجمهور و وسائل الإعلام تحت التساؤل الرئيسي :إلى أي مدى يمكن أن تساعدنا نظرية جدول الأعمال في دراسة واقع العلاقة بين الصحافة الجزائرية المكتوبة وجمهورها أثناء الحملة الانتخابية لسنة 2004؟ وصنف يوسف تمار دراسته ضمن المقاربات الإمبريقية أعتمد بها على أدوات إحصائية لجمع البيانات تمثلت في تحليل مضمون وإستبيان معتمدا على المنهج المسحي وأسلوب المقارنة وإختار العينة الحصصية والجغرافية نظرا لشساعة العينة التي حصرها في الجزائر العاصمة بالمناطق التالية :باب الوادي,السمار ,دار البيضاء , عاشور بحجم مفردة قدرت ب300 مفردة , وكانت نتائج الدراسة أن مسلمات النظرية ليست هي نفسها في المجتمع والثقافة الجزائرية, وإنها ركزت على ثنائية الفرد و وسائل الإعلام , وأهملت سياق التفاعل و أن الجمهور الجزائري ,ولايعتمد على وسائل الإعلام في حملات الانتخابية بل لديه وسائل أخرى ,وقد إشتراكت دراستنا ودراسة يوسف تمار



في نظرية المعتمدة الأجندة وكذا نفس المنهج أي الوصفي والمقارن ونفس العينة أي الجغرافية وكذا آداتي الاستبيان وتحليل المضمون

## المبحث الثاني : الأدبيات النظرية

### 1- نظرية الدراسة

**نظرية الأجندة:** وتعرف على حسب عدة مفكرين, أنها عبارة عن إعادة صياغة الأحداث المحيطة بقالب جديد, يتم ترتيب أهميتها في الوسيلة الإعلامية, بهدف إقناع الجمهور وتغيير اتجاهه بما يتوافق مع توجهاتها الإيديولوجية. كما ان الافتراض الأساسي لتحديد , الأجندة مفادها أثناء عملية صنع القرار تقوم وسائل الإعلام باختيار بعض القضايا الموجودة على الساحة لتضعها في مستهل الأخبار في الوقت الذي تكتسي فيه أهمية في أذهان الجمهور<sup>(1)</sup> (نسرين محمد عبدة حسونة ص 06),لذا سنحاول تطرق الى معرفة ما ان كانت هذه القنوات تتخذ من اهتمامات الجمهور مرجعا لطرح قضاياها أم تهول قضايا إجبار الجمهور على متابعتها في ظل حتمية اختيارها لتدقق المعلومات لقضية على حساب قضية أخرى.

**نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام :** يعتبر الاعتماد على وسائل الإعلام ضرورة أساسية في المجتمعات الحديثة حيث يستطيع الفرد إدراك هذا الاعتماد بالتدرج من الحاجة في الحصول على معلومات عن العالم الخارجي لكي يتفاعل معها الجمهور ونظرا لاختلاف الأفراد في أهدافهم ومصالحهم فإنهم يختلفوا في درجة الاعتماد على وسائل الإعلام وبالتالي يشكلون نظاما خاصة لوسائل الإعلام ترتبط بالأهداف والحاجات الفردية لكل منهم<sup>(2)</sup> (نفس المرجع , ص 08), وهنا في دراستنا فقد لاحظنا إن جل القضايا قد وضعت في بادئ الأمر على شكل فيديوهات واعتمد الجمهور فيها على وسائل الإعلام بهدف طرحها ومناقشتها من أجل معرفة المنظور الإعلامي.

**نظرية السيسيوثقافية:** فحوى هذه النظرية أن وسائل الإعلام تطرح مضامينها بطريقة

مضبوطة مراعية السيسيوثقافية للمجتمع والتي تتمثل في العادات , والتقاليد , قيم ومعتقدات المجتمع , ثقافة وذهنية المجتمع<sup>(3)</sup> (علي قصابية , ص 27). وفي دراستنا سنحاول معرفة هل الفنون الجزائرية المذكورة تراعي سيسيوثقافية الجمهور الجزائري .

## 2- مفاهيم الدراسة:

### المفاهيم الإعلامية :

المعالجة لغة: العلاج, المراس وعالج أي زاوله وعاناه, وكل شيء زاولته فقد عالجته.<sup>(4)</sup> (إبن المنطور, ص 327).

وتعرف ايضا "عالجه علاجا أي زاوله و داواه"<sup>(5)</sup> (الزاوي أحمد الطاهر, ص 291)

المعالجة اصطلاحا: فيعرفه سامي عبد الحميد على انه "ممارسة للعمل و كيفية بناء المادة من ناحية الشكل والمضمون"<sup>(6)</sup> (سامي ع . الحميد ص 06)

المعالجة إجرائي: هي تلك الممارسة ناجمة عن خبرة في تحليل الشكلي ومضموني لأي عمل كان

الإعلام لغة: كلمة الإعلام في اللغة مصدر من اعلم يعلم واخبر بخبر معين فتداوله الناس "<sup>(7)</sup> (موسوعة وكبيديا )

الإعلام اصطلاحا : هو عملية نقل الخبر بدون هدف من ورائه باستثناء الرغبة في نقلها واستجابة لرغبة المستمع في التعاملات العادية<sup>(8)</sup> (نفس المرجع )

والإعلام بتعريف الإجرائي: هو نقل الخبر حدث فعلا و توظيفه لخدمة جهة معينة من خلال بما يتناسب وتوجهات تلك الجهة

تعريف المعالجة الإعلامية اصطلاحا: هو العمل الإعلامي الذي تزاوله المؤسسة الإعلامية في تغطيتها لمختلف الأخبار أو طريقة التي يتم من خلالها تداول أخبارها أو

الوقائع والأحداث<sup>(9)</sup> (قده حمزة , ص 25 )

القناة لغة: الرمح الأجوف ومجرى الماء وفي إعلام هي تلك التي تقوم بنقل الصور<sup>(10)</sup> (مصطفى إبراهيم , ص 85)

أما القنوات الإعلامية بتعريفها العام: هي كل القنوات المرئية المسموعة التي تبث عبر القمر الاصطناعي المتواجد في الفضاء الخارجي<sup>(11)</sup> (موسوعة وكبيديا, المرجع السابق )  
تعريف اليوتيوب: هو عبارة عن موقع الكتروني يعرض فيديوهات متنوعة في شتى المجالات ويسمح لمستخدميه من مشاهدة حية بشكل مباشر ودون الحاجة إلى تحميل الفيديو ويمنح مشاهديه فرصة التعبير عن رأيهم عن طريق إبداء إعجابهم أو عدمه عن طريق إضافة تعليقهم على الفيديو<sup>(11)</sup> (موسوعة وكبيديا, نفس المرجع ).

تعريف قناة النهار والشروق في يوتيوب : هي مجموعة قنوات متخصصة بالأخبار تنقل كل المستجدات وتقوم بتغطية الأحداث سواء بالجزائر أو بخارجها وأنشئت في سنة 2012 وتلتها قنواتهم على يوتيوب بين 2013 و 2014 حيث بلغت عدد المشتركين لقناة النهار 396,535 مشترك لتليها قناة الشروق نيوز بـ 70,771 مشترك كآخر إحصائيات لسنة 2016.<sup>(12)</sup> (الصفحة الرسمية لقناتي النهار والشروق نيوز على اليوتيوب)

### مفاهيم الاجتماعية:

القضايا لغة: القضاء بمعنى الحكم , وقضاء الشيء إمضاءه والفراغ منه , وقضى الأمر أي أحكم العمل أو أتمه ,و أداه<sup>(13)</sup> (مصطفى إبراهيم, مرجع سبق ذكره, ص 102)

أما قضايا في تعريفها الاصطلاحي: هي الأمر الذي اتضحت معالمه , و متغيراته فهو يحتاج إلى فصل والحكم عليه<sup>(14)</sup> (نفس المرجع , ص 102)

أما في علم الاجتماع فيعرفها حسن فهمي : أنها حدث في المجتمع نتيجة تغيرات طارئة, وهذا بفعل عوامل خارجية كانت , أو داخلية , وكثيرا من الأحيان لا يوجد لها

حل منطقي ويعود انقسام الجمهور إلى من يتفق مع القضية ويعتبرها تطورا وتقدما ومن يعتبرها طمعا في الحصول على مكتسبات نفسية<sup>(15)</sup> (حسن فهمي، ص 01-02)

تعريف القضايا الاجتماعية حسب دراستنا: وهي جملة القضايا الاجتماعية التي طرحت على ساحات اليوتيوب من طرف قناتي النهار الإخبارية و الشروق نيوز في عام 2016 المنصرم في فترة الممتدة من 3 جوان إلى غاية 25 أكتوبر في (حادث مرور في طريق فاصلة بين آفلو الأغواط , حادثة اختطاف نهال , قضية إكرام وعبد القادر , قضية المعلمة صباح , قضية أمين "عاشق نوسة" , قضية الدمية مونيكال الجنسية)

### المفاهيم القانونية :

تعريف أخلاقيات المهنة الصحفية: هي جملة المبادئ والقوانين التي تضعها الجهات المختصة من أجل ضبط المهنة ضمن قواعد وأطر تتجسد في ضبط القاعدة الإعلامية.

نشأتها: ظهرت في بادئ الأمر في فرنسا من خلال الميثاق خاص بأخلاقيات المهنة للصحفيين الفرنسيين في عام 1918 وهو أول تقنين صدر عن النقابة الوطنية للصحفيين الفرنسيين سن جملة من المبادئ والقوانين , وبرغم من ذلك إلا أن بريطانيا كان لها الأسبقية بظهور هذه الأخيرة لكن بشكل متحفظ, برز من خلال تتبني الصحف البريطانية في 21|11|1889 تحت قانون حسن سيرة وحسن السلوك المهني, وكان ظهورها الفعلي حين تبنت النقابة الوطنية للصحفيين في بريطانيا قانون السلوك سنة 1938 وفي أميركا من خلال النقابة ل و.م.أ قانون الآداب, وانخراط عدد كبير من الصحفيين في النقابة وعدل هذا القانون سنة 1973م , والجزائر فقد ظهرت في 13|07|1967م تحت اسم اتحاد الصحفيين الجزائريين مرت بثلاث مراحل المرحلتين الأوليتين كانت من (1965-1978 و 1979-1988) امتازت هاتين المرحلتين بنظام الاشتراكي ,واقترنت على الصحافة المكتوبة بينما المرحلة الأخيرة (1989 إلى يومنا) فتعدد فيه الحزبية وإنشاء المجلس الأعلى للإعلام وبرزت أخلاقيات المهنة في

قطاعات الإعلام كلها وبرز أخلاقيات المهنة في قانون الإعلام 12-01-2012 خاصة في المواد المتعلقة بالقانون العضوي من المادة 80 إلى المادة 99 وفي دراستنا الأخلاقيات المهنة الصحفية ومن خلال الدول الأربع وجدنا 15 مبدأ مشتركاً بينهم تمثل في (احترام مبادئ وأخلاقيات المهنة في الممارسة الإعلامية، الدفاع عن حرية الصحافة، الحصول على المعلومات، حرية التعبير والتعليق والنقد، محاربة التشويه والحذف والرقابة، الدقة في المعلومات، تصحيح المعلومات واستخدام الطرق الشرعية، عدم التدخل في حياة الأشخاص، الحفاظ وحماية المعلومات، رفض كل رشوة أو هدية، امتناع عن تشويه وإخفاء الحقائق، الامتناع عن العمل الدعائي، الامتناع عن تشجيع العنصرية القائم على أساس العرق الدين أو اللون، إن لا ينشر سوى المعلومات معروفة المصدر أو ذات مصدر رسمي<sup>(16)</sup>). (طاهري حسين، ص ص 12-22)، أما أخلاقيات المهنة في الجزائر والتي نص عليها قانون الإعلام 2012 فكانت مبادئه:

(من واجبات الصحفي احترام الكامل للآداب وأخلاقيات المهنة خلال ممارسته النشاط الإعلامي، نقل الأحداث بنزاهة وموضوعية، عدم تعريض حياة الأشخاص للخطر، عدم تشجيع على العنصرية، عدم نشر أي أقوال أو الصور مستقزة لمشاعر المواطن، يمنع انتهاك الحياة الشخصية للأفراد وكذا الشخصيات العامة، احترام الدستور والأديان والهوية والقيم الوطنية، احترام السيادة الوطنية و تطلبات أمن الدولة ومتطلبات النظام العام، احترام المصالح الإقتصادية للبلاد ومهام والتزامات الخدمة العمومية وحق المواطن في الإعلام الكامل والموضوعي، سرية التحقيق القضائي والطابع التعدد للأراء والأفكار وكرامة الإنسان والحرية الفردية، عدم استغلال الصحفي لمهنته لأغراض شخصية، الدقة في الخبر، السر المهني، حماية المصدر المعلومات، معرفة المصدر قبل نشره) وتجلت هذه المبادئ بكثرة في قانون 2012 من خلال مواد التالية:

المادة 85: يعد السر المهني حقا بالنسبة للصحفي والمدير و المسؤول كل وسيلة إعلام، طبقا للمشاريع والتنظيم المعمول بهما

المادة 92: يجب على الصحفي أن يسهر على الإحرام الكامل لآداب وأخلاقيات المهنة خلال ممارسته للنشاط الإعلامي , احترام شعارات الدولة , التحلي بالاهتمام الدائم للخبر الموضوعي , نقل الوقائع والأحداث بنزاهة وموضوعية, تصحيح كل خبر , الامتناع عن تعريض حياة الأشخاص للخطر, الامتناع عن المساس بتاريخ الوطني , الامتناع عن الإشهاد بالعنصرية مباشرة أو غير مباشرة, الامتناع عن السرقة الأدبية أو القذف , الامتناع عن استعمال المهنة لأغراض شخصية , الامتناع عن نشر صور أو أقوال تمس بالخلق العام وتستفز المواطن.

المادة 93: يمنع انتهاك الحياة الخاصة للأشخاص وشرفهم واعتبارهم, ويمنع انتهاك الحياة الخاصة للشخصيات العمومية بصفة مباشرة أو غير المباشر<sup>(17)</sup>. (ق , العضوي : 5 - 2012 الفصل الاول الباب الثاني).

وترادفا مع فترة دراستنا أي من نفس السنة 2016 تفرعت أخلاقيات المهنة الإعلامية حسب المرسوم التنفيذي 2016 وتوافقت مع مضاميننا المختارة بين الفصل الأول خاص بالأحكام العامة والفصل الثاني الخاص بالأحكام المتعلقة بأخلاقيات المهنة وترتب كآتي :

الفصل الاول المتعلق بالأحكام العامة :

المادة 8: إحترام القيم الوطنية ورموز الدولة كما هي محددة في الدسور , إحترام متطلبات الوحدة الوطنية ونظام العام , إحترام الثوابت والقيم الدينية والأخلاقية , إحترام الحق في الشرف وستر الحياة الخاصة بالمواطن<sup>(18)</sup>. (م . التنفيذي 16-222ص08)

الفصل الثاني : الأحكام المتعلقة بأخلاقيات المهنة الإعلامية

المادة 10: يسهر مسؤولو خدمات الإتصال السمعي البصري على ضمان التعبير التعددي بتيارات الفكر والرأي في مضمون البرامج المبنوثة .

المادة 11: يلتزم الحياد والموضوعية عن خدمة المصالح السياسية أو العرقية أو الإقتصادية , الإمتناع عن الإشادة بالعنف وتحريض على تمييز العنصري والإرهاب ضد أي شخص بسبب أصله أو جنسه وعدم المساس بسلامة المعنوية للأشخاص .

المادة 14: التأكد من صحة المعلومة لاسيما عبر اللجوء على المصادر المتنوعة وذات مصداقية مع الإشارة إلى مصدرها , الموضوعية والخلو من أي مبالغة أو إستخفاف بتعليق مرتبط بوقائع الاحداث , تطبيق المعايير المتعلقة بالنقاش المتعارض ومنها التوازن والصرامة عند أخذ الكلمة .

المادة 29: يلتزم مسؤولو خدمات الإتصال السمعي البصري بتحفظ عن إعادة تمثيل الوقائع في الحصص التي يتم بثها دون تهويل ومحاباة , الإمتناع عن كل تقديم غير متحيز .

المادة 41: يجب أن لايسمح ممارسة حق الإعلام بأي حال من الأحوال بث حصص أو صور أو حوارات أو تصريحات أو وثائق تناقش قضايا المعروضة أمام جهات قضائية (19). (مرجع سبق ذكره , ص ص 09-12)

### خلاصة الفصل :

حاولنا في هذا الفصل الالمام بكل ماهو نظري حول موضوعنا سواء من ناحية المواد العلمية متمثلة في الدراسة المشابهة أو المواد النظرية لشرح كل ماهو غامض من المصطلحات وكذا تبرير استخدامنا لكل نظرية سواء بظريات الاتصال ( نظرية الأجندة , نظرية الإعتماد على وسائل الاعلام ) أو النظرية الخاصة بالجمهور ( نظرية السيسيوثقافية ) .

## الفصل الثاني :

### الدراسة الميدانية

#### المبحث الاول : الطريقة المنهجية والأدوات

المنهج المستخدم

ادوات المستخدمة

عينة الدراسة

الاساليب الاحصائية المستخدمة

#### المبحث الثاني : عرض النتائج ومناقشتها

عرض النتائج وتحليلها

مناقشة النتائج العامة

مناقشة النتائج على ضوء الأسئلة



سنحاول في هذا الفصل عرض شطرين الشطر الاول يختص بالمنهجية المعتمدة في دراستنا متناولين فيها الأدوات والأساليب الإحصائية والمنهجية والعينة المعتمدة , والشطر الثاني سنحاول عرض النتائج وتحليلها ثم مناقشتها من اجل الوصول إلى إجابة نهائية للموضوع

### المبحث الاول:منهج الدراسة

**1-المنهج المستخدم:**المنهج هو الطريق المؤدي بالكشف نحو الحقيقة للوصول الى نتائج محددة <sup>(1)</sup> (محمد جاسم فتحي, ص82)

ويعرف القاموسانجلش أن المنهج هو: الأسلوب الذي ينتهجه العالم في بحثه , أو دراسة مشكلته والوصول إلى النتائج " .<sup>2</sup>(p 32 : AC . englishe . HB and englishe . AC)

كما أن جل الدراسات لاتقف عند جمع البيانات , وإنما تمتد الى تصنيف الحقائق التي تم تجميعها وتسجيلها وتفسيرها <sup>(3)</sup> (محمد حسين سمير, ص 127), ولذا تنتمي دراستنا إلى الدراسات المقارنة المسحية ضمن عينتي القصدية والجغرافية , وحتمية الموضوع جعلتنا ننتهج المنهجي المسحي والمقارن , ويعرف المنهج المسحي : منهج يقومعلى جمع البيانات لاختبارالفروض المعينة والإجابة على الأسئلة التي تتعلق بالدراسة,ويشمل البحوث المسحية ب: المسح المدرسي , المسح الإجتماعي, دراسات الرأي العام ,تحليل العمل , تحليل المضمون<sup>(4)</sup> (محمد ملحم سامي, ص 373 ) ويعرف ايضاأنه "جهد علمي منظم للحصول على المعلومات أوفر"<sup>(5)</sup> (بدر أحمد, ص279) , أما المقارن فيعرف على أنه" المنهج الذي يعتمد على المقارنة في دراسة ظاهرة حيث تبرز وجه التشابه والاختلاف فيما بين ظاهرتين أو أكثر ويعتمد الباحث في ذلك على مجموعة من الخطوات للوصول إلى الحقيقة المتعلقة بالظاهرة المدروسة "<sup>(6)</sup> (خضر محمود ص ص4-5)

**2-أدوات جمع البيانات:**اعتمدنا في دراسة على الأدوات وهي الملاحظة بالمشاركة,

## الاستبيان , تحليل المحتوى

أ. **الملاحظة بالمشاركة:** تعد الملاحظة بشكلها عام على أنها نشاط حسي وعقلي لمعرفة الظاهرة ويعرف على أنها: "أحد الأساليب لجمع البيانات عن العملية الإتصالية" (7) (محمد ع . الحميد ص 405) ولها عدة أنواع و توافقت مع دراستنا بالملاحظة بالمشاركة أي أن الملاحظ يكون حاضرا وقد يكون فاعلا أو متدخلًا (8) (زيدان محمود, ص 130).

ب. **الإستبيان :** هو أسلوب لجمع البيانات يستهدف إستشارة المبحوثين بطريقة منهجية لتقديم أفكار معينة (9) (محمد منير حجاب, ص 353)

ج. **تحليل المحتوى (المضمون ):** يعرفه بيرلسون أنه " أساليب بحثية تستخدم في وصف المحتوى الظاهر والمضمون كليا ومنهجيا " (10) (رشدي طعمية ص 23) .

وعليه أنشأنا قناة خاصة وتابعنا من خلالها قنوات خاصة بالنهار والشروق الإخباريتين بالإضافة إلى متابعة كل القضايا الإجتماعية المطروحة في تلك الفترة وتنسيق بين مايطرح على وسائل الإعلام و مايبث على ساحة اليوتيوب و قمنا بتواصل مع جمهور الذين يقومون بتعليقات ومن خلال مشاركتنا قمنا ببناء أسئلة الاستبيان من خلال محاوره الثلاث وهي كالآتي:

- عادات التعرض للجمهور للقناتين والذي تضمن 6 أسئلة.
- إهتمامات الجمهور بقضاياهم خاصة في فترة المحددة والذي تضمن سؤالين.
- تقييم الجمهور للقناتين وطريقة طرحهم ومناقشتهم لها وتتضمن على 11 سؤالا

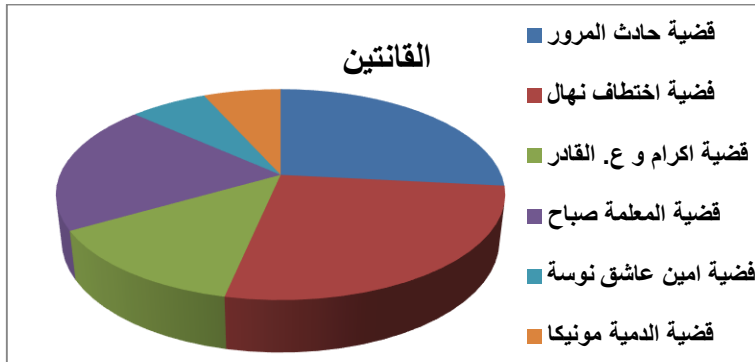
ومن خلال أسئلة الإستبيان وملاحظتنا عن كثب إرتأينا أن نحلل ما عجلته القناتين خاصة في تلك الفترة وبعد جمعنا واطلعنا على محتوى المواد الإعلامية صنفنا إلى فئات الشكل وفئات المضمون والوحدات ففي شكل :فئة الزمن ,فئة طبوغرافيا ,فئة القوالب الفنية ,فئة الصوت , فئة زاوية الصور , فئة موسيقى الفواصل , أما عن فئة

المضمون :فئة المصدر , فئة الفاعل,فئة القيم, فئة الموضوع ,فئة الأبعاد ,فئة الأداء, فئة الإتجاه,أما عن الوحدات فإعتمدنا على وحدة الفكرة, وحدة الزمن.

### 3- عينة الدراسة:

المعينة أهم الأساليب المسحية لدراسة الظواهر و تعرف أنها : مجموعة الأفراد تم اختيارهم لتكون ممثلة لمجتمع الدراسة<sup>(11)</sup> (عادل مرابطي وآخرون , ص 86) وبناء على دراستنا إعتمدنا علىعينة خاصة بالأفراد تمثلت في عينة الجغرافية وتعرف أنها: تلك العينة التي يتم إختيارها في إطار تقسيم المجتمع إلى مساحات أو أقاليم<sup>(12)</sup> (محمد ع. الحميد, المرجع السابق, ص 140), وقمنا بانتقاء 100 مفردة من مختلف بقاع الوطن مقيمين في ولايتي ورقلة والجزائر العاصمة والسبب في ذلك المساحة والكثافة السكانية وتجمع 48 ولاية . أماالعينة خاصة بالمواد الإعلامية فتمثلت في العينة القصصية وهي: من العينات الغير الاحتمالية تحتوي مجموعة الأفراد الممثلة لمجتمع الدراسة<sup>(13)</sup> (عادل مرابطي و آخرون ,المرجع سابق, ص 99) ,وإستخدمنا هذه العينة ضمن أداة تحليل المضمون وإخترنا قناتي القناة في يوتيوب الشروق نيوز والنهار بإعتبارهما الأكثر متابعة في الجزائر نظرا لإرتباط الدراسة بتخصص والقضايا الاجتماعية ترادفا مع العطلة الصيفية حيث ان الكل يتفرغون لمشاهدة القضايا وإخترنا البرامج الحوارية

### 01| جدول يوضح العدد الاجمالي للفيديوهات المختارة لتحليل



01| دائرة نسبية توضح المزداد المختارة للتحليل .

القضايا	عدد فيديوهات
القضية 01	04
القضية 02	04
القضية 03	02
القضية 04	03
القضية 05	01
القضية 06	01
المجموع	18

## 4- الأساليب الإحصائية

**الصدق والثبات** : يعرف صدق التحليل أنه:دراسة أو اختيار مدى ملائمة الأدوات وطرق قياسها المستخدمة في تحليل الكمي للظاهرة ودرجة صلاحها لتوفر المعلومات المحققة لأهداف الدراسة<sup>(13)</sup> (أحمد بن مرسلـي ص 114) , ومن خلال مرحلة الصدق فقد عرضنا إستمارة الإستبيان على أربع أساتذة<sup>1</sup>: وتوصلنا الى تعديلها , وكذلك استمارة تحليل مضمون على خمسة محكمين<sup>2</sup>وقمنا بتعديلها, أما بنسبة للقياس في تحليل المضمون فارتأينا إلى استخدام أسلوب القياس العدد بناءا على ترتيب قناة من أول قضية إلى أخيرها حسب فترة الزمنية وكانت كالآتي :قضية حادث المرور,قضية اختطاف نهال , قضية إكرام وعبد القادر,قضية المعلمة صباح , قضية أمين (عاشق نوسة),قضية الدمية الجنسية , واعتمدنا في كلتا الآداتين بالحساب بمؤشري النسبية والتكرار , اما قوة الموضوع فكانت باسلوب القياس الترتيبي أي من أقوى قضية الى اضعفها وكانت كالآتي : (قضية اختطاف نهال , قضية المعلمة صباح , قضية اكرام وع.القادر , قضية أمين "عاشق نوسة", قضية الدمية مونيكـا , قضية حادث المرور خط 23).<sup>(14)</sup> (جمانة شعبان,ص 12)واعتمدنا العد بثانية والدقيقة اي العد بوحدة الزمن , والقياس اعتمدنا بالفكرة احصيناها بتكرارو النسبة

1/الأساتذة المحكمون في استمارة الاستبيان هم :

- أ. الطيب الزاوي
- أ. بدر الدين بلمولاي
- أ. عيسى بوكرموش
- أ.ع.القادر قندوز

2/الاساتذة المحكمون في استمارة تحليل المضمون :

- أ. الطيب زاوي
- أ. أمينة طرابلسي
- أ. ليليا بورننـدة
- أ. مسعودة بايوسف
- أ. نورة نايلي

يعرف ثبات التحليل على انه : "قياس مدى استقلالية المعلومة المتحصل عليها في تحليل من خلال اتفاق النتائج ومن بين طرق الثبات في تحليل استخدمنا طريقة الاختبار وإعادة الاختبار: وهي طريقة التي يخضع فيها الباحث المادة للتحليل إلى اختبار محلل (أ) ثم إعادة الاختبار إلى محلل (ب) تطبق فيها نفس الأساليب على نفس المادة . (15) (أحمد بن مرسلني , المرجع السابق ص94)

وعليه فقد استلمنا فيديو لنفس مادة الإعلامية وقمنا بتحليله بنفس طريقة والأسلوب لمراقبة النتيجة النهائية وكان هذا فيديو في برنامج من دون تحفظ وتوصلنا مدى توافق بتساوي، أما فيما يخص الاستبيان فقد تم استعمال اسلوب الاستبانة واعادة تطبيقها مرة أخرى بعد ثالث اسابيع , ب (pretest) وحسب الاتفاق الايجابيات في تطبيقين بتحليل اجابات العينة التي بلغت 10 بالمئة من عدد الكلي للمبحوثين , بلغت قيمة معدل الثبات 92,5 بالمئة بمعادلة الثبات التالية :

معادلة الثبات =  $2 = 1 + 2$  على ن  $1 + 2$  , اي عدد حالات الصدق تقسيم ع الحالة  $1 + 2$  الحالة 2. (16) (هيا علي فهد : ص 15)

## المبحث الثاني : عرض النتائج ومناقشتها

### 01- عرض النتائج وتحليلها :

#### 01 | تحليل المضمون : فئة الشكل

1 | فئة الزمن: هي معادلة لفئة المساحة في تحليل المحتوى، وهي حساب المدة الزمنية لكل مادة محللة.

102 | جدول يوضح المدة الزمنية التي استغرقتها كل من القناتين لمعالجة القضايا.

النسبة الإجمالية	المدة الإجمالية	الشروق نيوز		النهار		تاريخ القضايا	القضايا
		النسبة المئوية	المدة	النسبة المئوية	المدة الزمنية		
3.62	13.9د	7.75	7.39د	2,13	6.15د	2016-06-03	قضية حادث المرور الأغواط
41.25	158.01د	91.80	87.53د	24,62	70.48د	2016-07-19	قضية اختطاف نهال
21.54	82.53د			26,68	82,53د	2016-07-30	إكراموع.القادر
17.42	66.73د	0.44	0,42د	23,04	66,31د	2016-09-03	معلمة صباح
13.89	53.21د			18,49	53,21د	2016-09-14	قضية أمين (نوسة)
2.35	9.02د			3,13	9,02د	2016-10-25	قضية دمية مونيكا
100	383.04د	99.99	95,34د	98.09	287,7د		المجموع:

التعليق على الجدول : يوضح الجدول المدة الزمنية التي خصصتها كب من القناتين

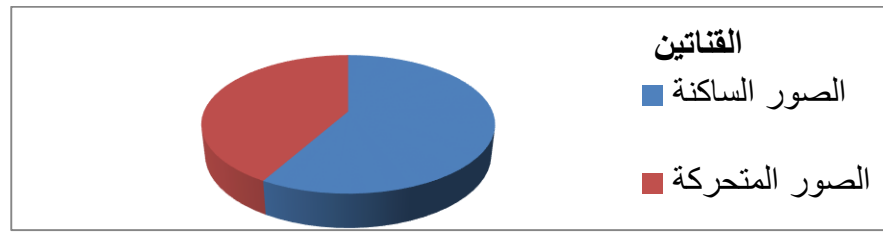
للقضايا الاجتماعية حيث قدرت المدة الإجمالية إلى 383,04 دقيقة، وكانت أكثر القضايا المعالجة القناتين قضية اختطاف الفتاة نهال والتي بلغت 158,01 دقيقة وتلتها قضية المعلمة 66,73 دقيقة , وآخر رتبة لقضية حادث المرور والتي وصلت 13,9 دقيقة , اما في قناة النهار فقدرت كل من قضيتي امين وقضية اكرام وع . القادر 82,53 دقيقة و 53,21 دقيقة وتذيلت قضية دمية مونيكا اقل نسبة 3,13 بمائة والتي جاءت على شكل قالب الفتوى , ويعود سبب تباين هذا ان الشروق نيوز لم تراعي للعلاقات الاجتماعية ادنى اهتمام نظرا لانشغالها بقضايا السياسة وكذا البطالة وتوتر اسعار بترول ونفس الاسباب لاحظناها في قضية الدمية في قناة نهار وهذا لسبب نفسه

**فئة الطبوغرافيا (الصورة):** ونقصد بها ما تحويه المادة من صور اكانت حقيقية او مرسومة وفي مادة معالجة.

## 103 | جدول يوضح طوبوغرافيا المعتمدة لكل من القناتين :

العدد الإجمالي بين القناتين				الشروق نيوز				النهار				
النسبة الكلية	التكرار الكلي	النسبة العامة	المدة العامة	النسبة	التكرار	النسبة	المدة	النسبة	التكرار	النسبة	المدة	
41,25	59	41,78	78,72	39,02	16	38,86	12,13	42,15	43	42,36	66,59	الصورة المتحركة
58,74	84	58,21	109,66	60,79	25	61,13	19,08	57,84	59	53,63	90,58	الصورة الساكنة
99,99	143	99,99	188,38	99,81	41	99,99	31,21	99,63	102	95,99	157,17	المجموع

## 102 | دائرة نسبية توضح طيبوغرافيا لكل من القناتين



**التعليق على الجدول:** يمثل الجدول طوبوغرافيا التي اعتمدت عليها كل من قناتين في معالجة القضايا بلغت المدة الزمنية التي خصصتها القناتين للصور من 157,21 في النهار و 31,21 في الشروق نيوز من أصل المدة الكلية حيث قدرت الصور المتحركة بـ 78,72 دقيقة في وبلغت نسبة الصور الساكنة بمدة زمنية 109,66 دقيقة ويعود سبب أن الصور الساكنة أكثر لأن القناتين اعتمدت في تقارير صور لشخصيات وإرفاق كل حادث بـ صور.

**13 فئة القوالب الصحفية:** وهي الأنواع الصحفية التي تتخلل المادة الإعلامية فالمقابلة عبارة عن مقابلة هاتفية أو شخصية تجمع شخصين أو أكثر ، التعليق عبارة عن رأي الذي يبديه شخص لقناة التي تعالج القضية إما عن طريق هاتف أو مقابلة شخصية، الخبر عبارة عن تقديم معلومات عن حادث وأسبابه الأولية ونتائجه ، التقرير : نقل الحادثة من قلب الحدث وإعطاء تفاصيل أولية عنه

جدول 4 \ يوضح القوالب الفنية التي اعتمدها كل قناة لمعالجة القضايا

النسبة الإجمالية	التكرار الإجمالي	الشروق نيوز		النهار		القوالب الفنية كراها
		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
44,44	12	55,55	05	38,88	07	المقابلة
22,22	6	22,22	02	22,22	04	التعليق
11,11	3	22,22	02	5,55	01	الخبر
22,22	6	00	00	33,33	06	التقرير
99,99	27	99,99	9	99,98	18	المجموع

التعليق على الجدول : يوضح الجدول القوالب الفنية التي اعتمدها كل من القناتين لابرز القضايا حيث كانت أعلى نسبة للمقابلة قدرت ب 44,44 بالمئة ليلها التعليق بنسبة 22,22 بالمئة ويليها الخبر ب 11,11 كادنى نسبة , ليلها التقرير بنسبة لقناه النهار ب33,33 وانعدم التقرير في قناة الشروق نيوز ويعود ارتفاع كل من المقابلة والتعليق لان القناتين اعتمدتا على البرامج الحوارية

14 فئة الصوت : هي فئة يقاس بها نبرة الصوت لمعرفة مدى انفعال الشخص في قضية النبرة .



## 105 | جدول يمثل نبرة الصوت التي استخدمت أثناء معالجة قضايا عبر قناتين

نسبة الإجمالية	التكرار الإجمالي	الشروق نيوز		النهار		الأصوات تكرارها
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
40,88	130	34,61	45	44,97	85	الصوت العادي
43,39	138	49,23	64	39,15	74	الصوت المرتفع
15,72	50	15,38	20	15,87	30	الصوت المنخفض
99,99	318	99,22	130	99,99	189	المجموع

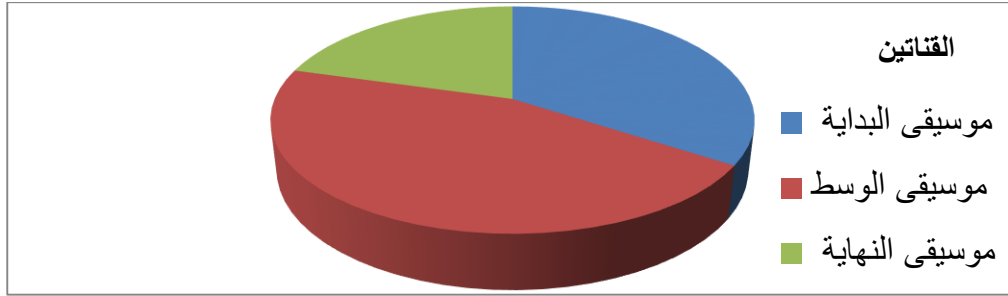
التعليق على الجدول : يمثل الجدول نبرة الصوت المستخدمة لصحفي وضيوف القناتين وكانت أعلى نسبة للصوت المرتفع بلغت 43,39 بالمئة لتليها النبرة العادية بنسبة 40,88 بالمئة وتذيلت المنخفضة بنسبة 15,72 بالمئة لذا فقد اعتمدت كل من قناتين على نبرة المرتفعة لضيوفها و إعلاميها وهذا لانها تدل على القوة شخصية الضيف المناقش وطبيعة الموضوع وتجاوبه مع الصحفي وقوة الفاعل في موضوع

ب| فئة المؤثرات الموسيقية:<sup>(1)</sup> (ع. الغني بوزيان و آخرون ص 11)

هي فئة الموسيقى المرافقة أكانت موسيقى البداية أو الوسط كفاصل أو النهاية مرتبطة لفترة الزمنية.

16 | جدول يمثل الموسيقى التي اعتمدها كل من القانتين:

الموسيقى	النهار				الشروق نيوز				النسبة الإجمالية	تكرار إجمالي	النسبة الإجمالية	المدة الإجمالية
	المدة	النسبة	التكرار	النسبة المئوية	المدة	النسبة	التكرار	النسبة المئوية				
الموسيقى البداية	5	23	4	30,76	0,77	12,85	3	33,33	5,77	20,81	7	31,18
الموسيقى الوسط	9,68	44,54	6	46,15	2,97	49,58	3	33,33	12,65	45,63	9	40,90
موسيقى لنهاية	7,05	32,44	3	23,07	2,25	37,56	3	33,33	9,3	33,54	6	27,27
المجموع	21,73	99,98	13	99,98	5,99	99,99	9	99,99	27,72	99,98	22	99,35



### 103 | رسم توضيحي للفواصل والمؤثرات الموسيقية لكل من القناتين

تعليق على الجدول: يوضح الجدول الموسيقي التي تضمن المادة المعالجة من خلال القناتين حيث كانت أعلى نسبة في الموسيقى الوسط 12,65 دقيقة، لتليها موسيقى النهاية 9,3 دقيقة وتذيلت البداية 5,77 دقيقة، ويعود ذلك لان موسيقى الوسط تتربط مع الحملات الاشهارية والفواصل.

فئة زاوية التصوير: (2) (مرجع سبق ذكره، ص 11)

في زاوية الكاميرا على حسب الموضوع وظرف الذي يجري فيه نقاش وتنعكس في تفسير الحالة.

## 7/ جدول يمثل زاوية تصوير التي اعتمدها كل من القناتين

النسبة الإجمالية	التكرار الإجمالي	الشروق نيوز		النهار		زاوية الصورة تكرارها
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
18,71	38	26,85	29	9,4	09	الزاوية الجانبية
29,55	60	24	26	35	34	الزاوية الكاملة
28,57	58	28,70	31	28	27	الزاوية التفصيلية (القريبة)
23,15	47	20	22	26	25	الزاوية البعيدة
99,98	203	99,55	108	98,4	95	المجموع

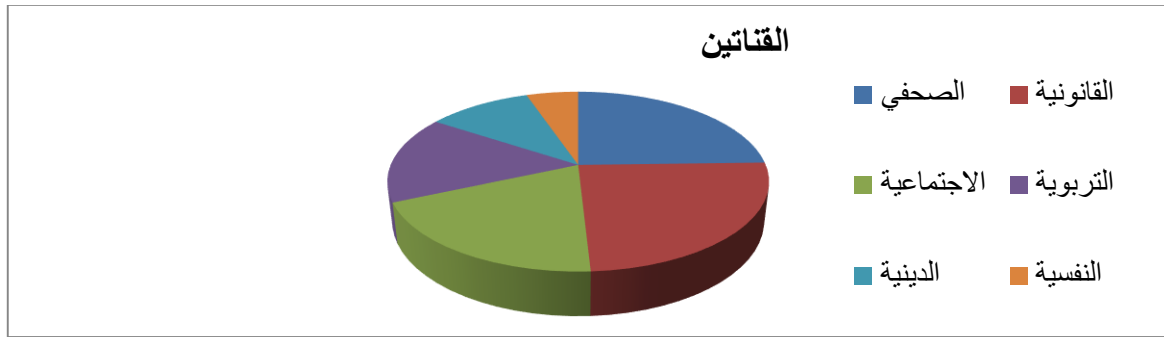
التعليق على الجدول : يمثل الجدول زاوية التصوير التي اعتمدها كل من قناتين كانت أعلى نسبة للزاوية الكاملة بـ 29,55 بالمئة لتليها الصور القريبة بنسبة 28,59 بالمئة وتلتها الصور البعيدة بنسبة 23,15 بالمئة وتذيلت الزاوية الجانبية بنسبة 18,71 بمائة وركزت كل من القناتين على الصورة الكاملة من حيث شكل قائم بالاتصال وكذا خلفية البلاطو والتي تعد تشويشا على ذهن وأذن وعقل المتلقي.

## 2 | فئة ماذا قيل ( المضمون)

- فئة الفاعل: هي الشخصيات الفاعلة في قضية أكانت شخصيات أصحاب الحدث أو مناقشين للحدث أصحاب الخبرة كأخصائيين.

## 8 | جدول يوضح الفاعلون في نقاش القضايا على مستوى القناتين

النسبة الإجمالية	التكرار الإجمالي	قناة الشروق نيوز		قناة النهار		الفئات الفاعلة تكرارها
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
10,93	7	9,52	2	11,90	5	السياسية
21,87	14	28,57	6	19,04	8	القانونية
17,18	11	14,28	3	19,04	8	الاجتماعية
14,06	09	9,52	2	14,28	6	التربوية
9,37	06	00	0	14,28	6	الدينية
4,68	03	9,52	2	2,38	1	النفسية
21,87	14	28,57	6	11,90	8	الصحفي
99,96	64	99,92	21	99,96	42	المجموع



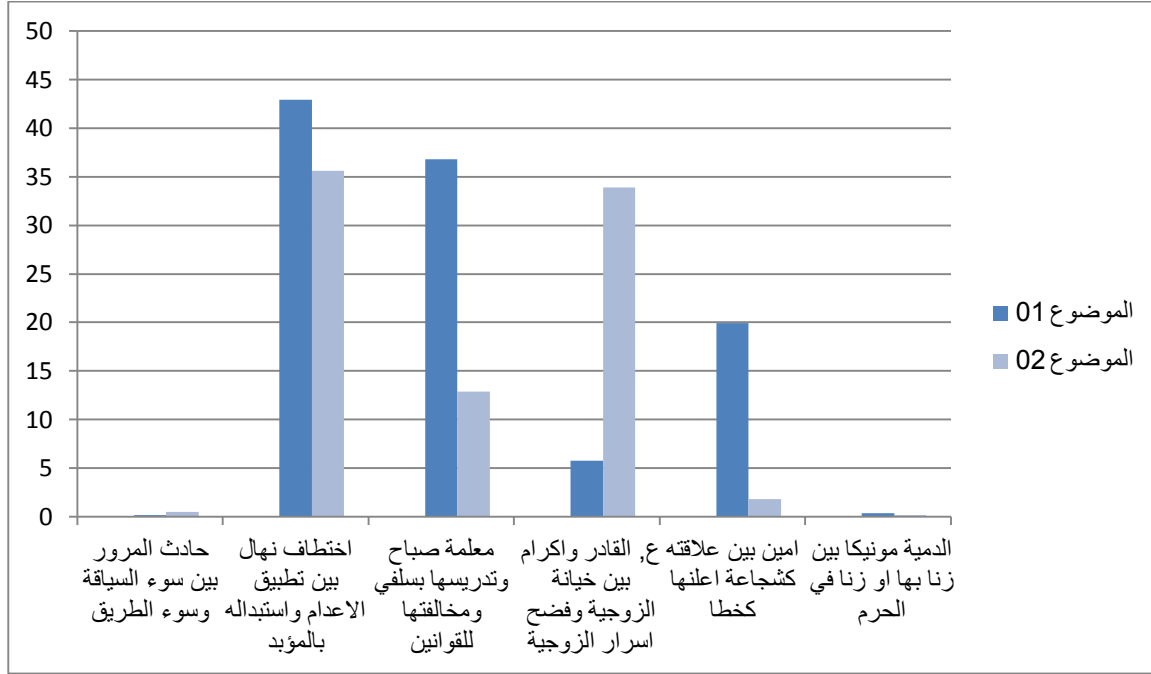
## 04/ رسم توضيحي يبرز فئة الفاعلين في كل من القناتين

**التعليق على الجدول :** يوضح الجدول الفئات الفاعلة في قضايا من خلال الضيوف بعدد إجمالي بلغ 64 حيث كانت النسب متساوية بين الصحفي والشخصيات القانونية 21,87 بالمئة و الاجتماعية 17,18 بالمئة والتربوية 14,06 بالمئة والسياسية 10,93 بالمئة لتكون الدينية والنفسية في آخر القائمة بين 9,37 و 4,68 بالمئة ويعود ارتفاع القانونية لان كل من القناتين اعتمدتا على المنظور القانوني من خلال محامين في طرح القضايا كما أن الصحفي شارك برأيه بطريقة غير مباشرة

**فئة الموضوعات:** وهي أهم فئة في تحليل المحتوى ويقصد بها الموضوعات المتفرعة من الموضوع الرئيسي

## 19 جدول يوضح الموضوعات التي تفرعت من القضايا

النسبة الاجمالية	التكرار الإجمالي	المدة الإجمالية	الشروق نيوز				النهار				مواضيعها	القضايا
			النسبة	التكرار	النسبة	المدة	النسبة	التكرار	النسبة	المدة		
0,6	03	0,13					3,79	03	0,09	0,13	سياقة بالليل	حادث المرور
0,24	04	0,47	9,52	02	0,44	0,25	2,53	02	0,16	0,22	سوء الطريق	
22,60	12	42,96	42,85	09	64,96	36,58	3,79	03	4,77	6,38	المطالبة بالاعدام	اختطاف نهال
18,73	14	35,61	38,09	08	34,59	19,48	7,59	06	12,08	16,13	عدم تطبيقه	
19,37	13	36,82					16,45	13	27,58	36,82	طريقة تدريس عصرية	معلمة صباح
6,67	09	12,86	9,52	02	0,9	0,22	8,86	07	9,46	12,64	مخالفة قانون	
3,03	08	5,76					10,12	08	4,31	5,76	خيانة زوجية	عبد القادر وطليقته
20,45	17	33,87					21,51	17	25,37	33,87	فضح اسرار زوجية	
10,4	11	19,92					13,92	11	14,44	19,29	ممارسة حب كشجاعة	امين عاشق
0,9	05	1,77					6,32	05	1,32	1,77	رفض فكرة علن فيها	
0,18	03	0,35					3,79	03	0,26	0,35	زنا مع دمية	دمية مونيكا
0,07	01	0,14					1,65	01	0,10	0,14	زنا في واقع	
100	100	190,03	99,98	21	100	56,31	100	79	99,94	133,5		المجموع



### 105 اعمدة بيانية توضح المواضيع التي ناقشتها كل من القناتين لكل قضية

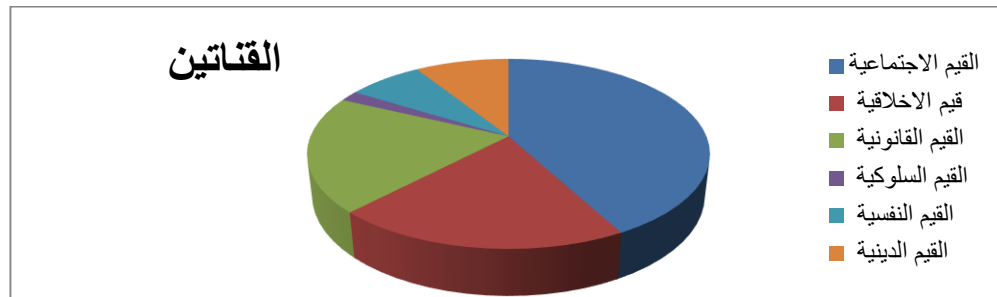
التعليق على الجدول : يوضح الجدول الموضوعات التي تفرعت في كل قضية حيث كانت اعلى نسبة لقضية الطفلة نبال في موضوعها الأول بمطالبة بحكم الإعدام على مستوى القناتين بنسبة 22,60 والنسبة لمعارضته كانت بنسبة 18,73 بالمئة لتليه قضية المعلمة صباح ب19,35 حول تقبل طريقة التدريس وتأييد فتح تحقيق بنسبة 6,67 لتتذيل قضية حادث المرور النسبة لموضوعها سواء من ناحية سوء السياقة بنسبة 0,6 أو سوء الطرق بنسبة 0,24 أما عن قضية إكرام وعبد القادر وأمين ودمية الجنسية فقد اكتفت النهار لوحدتها بمعالجتها حيث كانت قضية إكرام وعبد القادر أعلى نسبة ب20,45 بالمائة فضح أسرار الزوجية و الخيانة 3,03 بالمائة لتليها قضية أمين بنسبة 10,4 علاقة الحب والعلن بالعلاقة كخطأ بنسبة 0,9 أما بالنسبة لقضية الدمية فكانت زنا مع دمية بالنسبة 0,18 والزنا في الواقع ب 0,07 ويعاد سبب ارتفاع قضية نبال رغبة في الرأي العام في تطبيق حكم الإعدام من أجل ردع الظاهرة

**فئة القيم:** هي فئة تقاس من خلالها أبعاد القضية من خلال القيم التي خلفتها

## 10 | جدول يمثل فئة القيم على حسب كل من القناتين

النسبة الإجمالية	التكرار الإجمالي	الشروق نيوز		النهار		القضايا	
		النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	تكرارها	
11,29	07	25	05	4,44	02	قيم اجتماعية	حادث المرور
8,06	05	15	03	4,44	02	قيم الدينية	الإختطاف
12,90	08	15	03	11,11	05	قيم اجتماعية	
17,74	11	30	06	11,11	05	قيم القانونية	
11,29	07			15,55	07	قيم اجتماعية	خيانة الزوجية
8,06	05			11,11	05	قيم اخلاقية	
12,90	08	15	03	17,77	08	قيم تربوية وأخلاقية	قضية التعليم
6,45	04			8,88	04	القيم النفسية	علاقات الحب
8,06	05			11,11	05	القيم الأخلاقية	
1,61	01			2,22	01	القيم السلوكية	قضايا السلوكية
1,61	01			2,22	01	القيم الإجتماعية	
99,97	62	100	20	99,96	45		المجموع

## 106 | دائرة نسبية توضح القيم التي ظهرت في كل قضية حسب القناتين



التعليق على الجدول :يوضح الجدول القيم التي جاءت من خلال كل قضية حيث كانت أعلى القيم في قضية نهال تجلت في القيم القانونية بأعلى نسبة 17,74 بالمائة تجلت فيها كل من مطالبة الدولة بتسخير عقوبة رادعة لحماية طفل لتليها القيم الاجتماعية بنسبة 12,90 والقيم الدينية 8,06 بالمائة اما عن قضية صباح فقد لاقت قيم تربوية وأخلاقية تحت على الصدق والعروبة وحب الوطن والتي لاقت نسبة 12,90

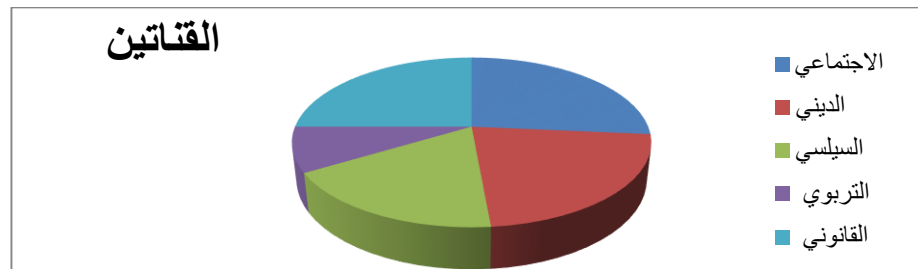
أما عن حادث المرور فقد لاقت القيم الإجتماعية كالتضامن بنسبة 11,29 أما باقي القضايا فقد تكرر التضامن في قضية إكرام وعبد القادر بنسبة 11,29 وهو أما بنسبة لقضية أمين فقد كانت نسبة الأخلاقية وقيمها ب11,11 بالمائة نظرا للحب الطاهر وشجاعة و قيم نفسية كالإحباط والفشل بنسبة 8,88 بالمائة أما عن قضية الدمية الجنسية فتساوت بين الاجتماعية والسلوكية ب 1,61 وذلك نظرا لثقافة المجتمع ومحاربة الظاهرة

**فئة الأبعاد:** هي فئة غالبا ما تكون متواجدة في تحليل المحتوى وهي تعكس ابعاد الموضوع من عدة نواحي

### 11 | جدول يمثل أبعاد القضايا على حسب القناتين:

نسبة الإجمالية	التكرار الإجمالي	الشروق نيوز		النهار		الأبعاد تكرارها
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
26,42	37	20,43	19	27,69	18	البعد الاجتماعي
22,14	31	21,50	20	17,18	11	البعد الديني
17,85	25	17,20	16	13,84	9	البعد السياسي
8,57	12	3,22	3	13,84	9	البعد التربوي
25	35	18,27	17	27,69	18	البعد القانوني
99,99	140	80,62	75	100	65	المجموع

### 107 | دائرة نسبية توضح أبعاد القضايا من خلال القناتين



التعليق على الجدول : يوضح الجدول الابعاد التي تضمنت القضايا على حسب القناتين حيث كانت الأولية للجانب الإجتماعي بنسبة 26,42 بالمئة والقانوني بنسبة



25 بالمئة ليلها الجانب الديني بنسبة 22,14 بالمئة وتذيل الجانب السياسي والتربوي بنسبة 17,85 و 8,57 وطبيعي أن تكون الأبعاد اجتماعية لان القضايا الاجتماعية لاقت تشكيلا اجتماعا قويا وقانونية لان القناتين ركزت على منظور والقانون لأنها لغة الأقرب لمخاطبة العامة وتقاربت مع الدينية باعتباره المرجعية العقائدية الرسمية في البلاد.

**فئة المصدر:** وهي اهم فئة باعتبارها مرجع لكل مادة اعلامية ويقاس المصدر ما ان كان رسمي او غير رسمي يعود النصدق الموضوع او كذبه

12| جدول يوضح المصادر التي اعتمدت عليها كل من قناتين:

المصادر تكرارها مصادر تابعة للقناة	النهار		الشروق نيوز		التكرار الإجمالي	النسبة الإجمالية
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
	15	48,14	07	70	22	59,45
اليوتيوب	12	44,44	03	30	15	40,54
المجموع	27	92,58	10	100	37	99,99

**التعليق على الجدول:** يوضح الجدول المقابل المصادر التي اعتمدها كل من قناتين حيث كانت اعلي نسبة لمصادر الخاصة بالقناتين قدرت 59,45 بالمئة أما بالنسبة لمصادر غير الرسمية فقد قدرت ب40,45 بالمئة وتعد هذه الأخيرة نسبة مرتفعة سواء من ناحية طرح القضايا في اليوتيوب أو اعتماد القنوات على ترويج قضاياها في تشكيل الرأي العام برغم من أن هذا مخالفا لمبادئ أخلاقيات المهنة المتعارف عليها , (عد إلى الفصل الأول الخاص بأدبيات الدراسة لقانوني الإعلام 2012 و2016).

فئة الاداء : وهي فئة تختص بالأداء المهني للقناة ترتبط بمؤشر المهنة من ناحية القانونية والحيادية من ناحية الإعلامية .

### 13 | جدول يوضح الاداء حسب كل قناة

النسبة الإجمالية	التكرار الإجمالي	الشروق نيوز		النهار		الأداء تكرارها
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
15,18	12	21,42	06	11,76	06	المهنية
29,11	23	32,14	09	27,45	14	غ.مهنية
29,11	23	25	07	31,37	16	غ. محايدة
26,58	21	21,42	06	29.41	15	محايدة
99,98	79	99,98	28	99,99	51	المجموع

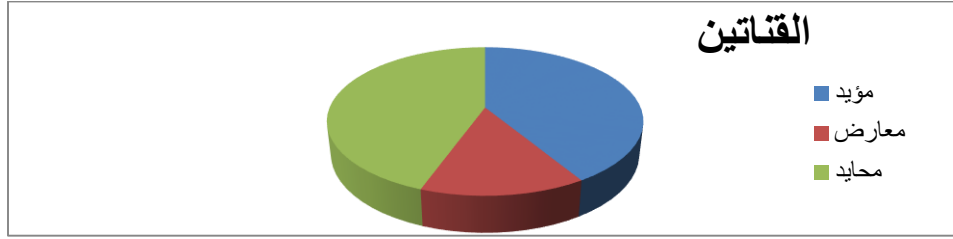
**التعليق على الجدول :** يوضح الجدول مدى مهنية القناتين في طرح القضايا على حسب قانون أخلاقيات المهنة ومعاييرها في قانون 2012 من خلال مواد المجسدة في الباب الثاني من 90 إلى غاية 98 في الفصل الاول بناء على جملة المواد خاصة والمبادئ بلغت نسبة الغير المهنية إلى 29,11 بالمئة والمهنية 15,18 بالمئة و الحيادية 26,58 بالمئة و 29,11 بالمئة غير محايدة ويعود اعتماد مصادر غير قانونية المتمثلة في يوتيوب وإقحام قليلو الخبرة في ميدان مما أدى إلى عدم الموضوعية

**فئة الاتجاه :** وترتبط هذه الفئة باتجاه القناة من خلال الصحفي ومعالجته للقضية ليبرز رأيه بين المؤيد والمعارض والمحايد.

## 14 | جدول يوضح اتجاه وموقف الصحفي في كل من القناتين ازاء طرحه لكل قضية

النسبة الكلية			التكرار الكلي			الشروق نيوز						النهار						
محايد	معارض	مؤيد	محايد	معارض	مؤيد	محايد		عارض		مؤيد		محايد		عارض		مؤيد		
						النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
10,34	0	00	03 1	00	00	33,3 3	02					4,16	01					0 1
24,17	0	00	5	00	0	33,3 3	02					12,5	03					
3,44	0	33,3 3	1	0	9					75	06	4,16	01			15,7 8	03	0 2
9,89	0	7,40	2	0	2					25	02	8,33	02					
10,34	0	14,8 1	3	00	4							12,5	3			21,0 5	4	3
10,34	0	7,40	3	00	2							12,5	3			10,2 5	2	
10,34	00	18,1 5	3	00	5	16,6 6	1					8,33	2			26,3 1	05	4
3,44	25	00	1	2	0	16,6 6	1					8,33	2	25	2			ق 3
13,79	0	18,5 1	4	00	5							16,6 6	4			26,3 1	5	5
13,79	25	00	4	2	00							16,6 6	4	25	2			
0	25	0	0	2	0									25	2			6
0	25	0	0	2	0									25	2			
48,27	50	85,1 8	14	4	22	50	3	00	00	75	06	50	12	25	04	89,4 5	17	الم جم
51,72	50	14,8 1	14	6	4	50	3	00	00	25	02	50	12	75	04	10,5 2	2	ع
99,99	100	99,9 9	28	09	26	100	6	00	00	100	08	100	24	100	08	99,9 7	19	الم جم ع

### 108 | دائرة نسبية توضح اتجاه صحفي كل قناة من خلال طرح القضايا مع الضيوف



**التعليق على الجدول :** يوضح الجدول اتجاه الصحفي من خلال مناقشته مع أطراف الفاعلة والتي ناقشت الموضوع في البلاطو حيث كانت أعلى عدد تكراري للمتغير المحايد بقيمة بلغت 29 مرة لتليها متغير المؤيد للموضوع بقيمة إجمالية وصلت الى 27 مرة و تذيلت القائمة المغير المعارض بقيمة 08 مرات ويتضح لنا إن اتجاه الصحفي كان محايدا نوعا وكان هناك تقارب في تأيده للضيوف وذلك من خلال موافقة احد الأطراف في عدة جوانب من خلال طرحهم للقضايا وكذا تخصيص فترة زمنية وإعطاء الوقت والرأي لمن هم متساوون مع ميوله وبرغم من ذلك لاحظنا إن هناك نوع من حياد في طرح ومناقشة القضايا (عد إلى الفصل الاول الخاص بالمرسوم (2016)

### 02 | الاستبيان :جدول رقم15| : يوضح توزيع الأفراد حسب العينة الجنس

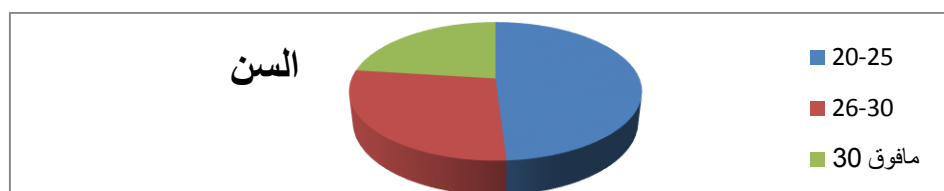
الجنس	التكرار	النسب المئوية
ذكر	46	46%
أنثى	54	54%
المجموع	100	100%

يوضح الجدول اعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس, حيث كانت أعلى نسبة للاناث ب 54 بالمئة , والذكور ب 46 بالمئة , ويعود ذلك ان الاناث هم الاكثر متابعة للقضايا وتفرغا لها حتى أنهم الأكثر تعمقا في متابعة القضايا الإجتماعية على عكس الذكور الذي يغلب عليه إما متابعة الامور السياسية أو الاحداث الرياضية بالإضافة إلى انهم يمضون معظم الوقت في خارج المنزل خاصة وان اغلب المتابعين يفضلون وسيلة التلفزيون كما يوضحه الجدول الخاص بالوسيلة المتابعة

**جدول رقم 16: توزيع أفراد العينة حسب السن:**

الفئة العمرية	التكرار	النسبة المئوية
من 20 إلى 25 سنة	49	49%
من 25 سنة إلى 30 سنة	28	28%
من 30 سنة فما فوق	23	23%
المجموع	100	100%

١09 دائرة نسبية بيانية توضح توزيع العينة على حسب متغير السن



يوضح الجدول الفئة العمرية للعينة حيث كانت أعلى نسبة للفئة سن 20-25 بنسبة

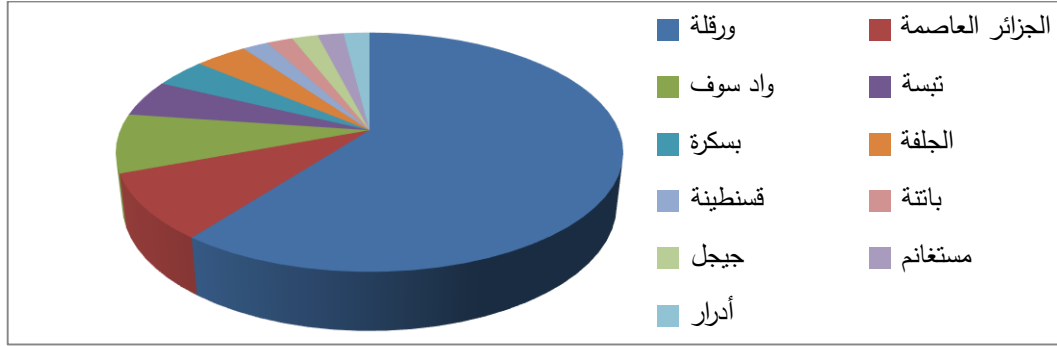
بنسبة 49 بالمائة , ليليها فئة من 25 الى 30 بنسبة 28 بالمائة , وتدنتها فئة 30 فما

فوق بنسبة 23 بالمائة، ويعود ذلك الى ان اعلى نسبة كانت للجامعيين نظرا لميولاتهم

لهذا نوع من القضايا، وكذا نظرتهم الخاصة بالاضافة الى تواصلهم في مواقع الجديدة

**جدول رقم 17: يوضح مناطق المبحوثين :**

الولاية	التكرار	النسبة المئوية
ورقلة	30	30%
الجزائر العاصمة	24	24%
واد سوف	8	8%
تبسة	6	6%
بسكرة	8	8%
الجلفة	5	5%
قسنطينة	4	4%
باتنة	4	4%
جيجل	4	4%
مستغانم	4	4%
أدرار	3	3%
المجموع	100	100%

**رسم بياني رقم (10): دائرة نسبية توضح توزيع افراد عينة على حسب المنطقة**

**تعليق على الجدول :** يمثل الجدول مناطق المبحوثين حيث كانت اعلى نسبة لولاية ورقلة ب30 بالمئة مقسمة على المناطق التالية ورقلة - تقرت - المغير - مقارين - نقوسة, لتليها الجزائر العاصمة بنسبة معتبرة 24 بالمئة , وتلتها كل من واد سوف وبسكرة 8 بالمئة وتبسة ب 6 بالمئة والجلفة ب 5 بالمئة وتساوت مناطق شرق الجزائري ب 4 بالمئة وكذا مستغانم وتدننتها ادرار ب 3 بالمئة ويعود سبب ارتفاع ولاية ورقلة ومناطق المجاورة لها لان نصف المبحوثين كانوا من ولاية ورقلة باعتبارها الاقرب لنا في مجال الخاص في دراستنا

**جدول رقم 18: توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي**

النسبة المئوية	التكرار	المستوى الدراسي
0%	0	الإعدادي
2%	2	المتوسط
17%	17	الثانوي
70%	70	الجامعي
11%	11	دراسات عليا
100%	100	المجموع

يوضح الجدول اعلاه المستوى التعليمي للمبحوثين حيث كانت اعلى نسبة للجامعيين 70 بالمئة ليلها الثناوي ب 17 بالمئة والمستوى دراسات العليا ب 11 بالمئة , والمتوسط ب 2 بالمئة ومنعدمة في الابتدائي , وكما في الجدول السابق المتعلق بالسن , فان الجامعيين هم الاكثر متابعة للقضايا الاجتماعية , وكذا اكثرهم تواعلا في اليوتيوب والفايسبوك واكثر ابداء للرأي

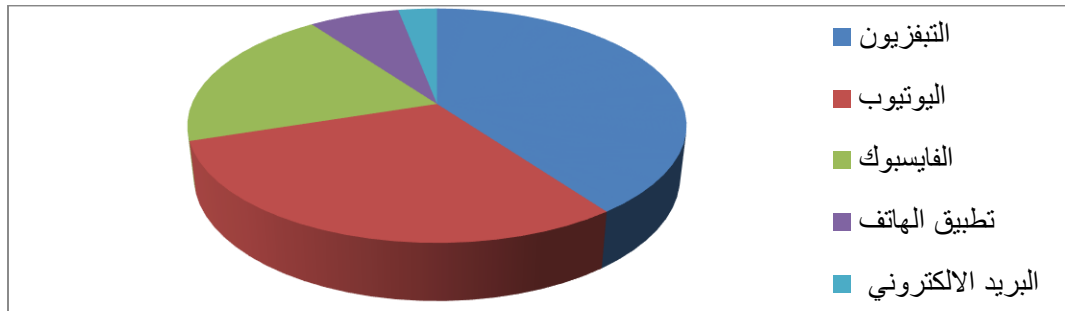
**الجدول رقم(19):** يوضح توزيع الأفراد حسب الوظيفة

الوظيفة	التكرار	النسبة المئوية
القطاع عام	33	33%
القطاع الخاص	11	11%
لا يعمل	56	56%
المجموع	100	100%

يوضح الجدول وظيفة الباحثين العينة , حيث كانت اعلى نسبة الذين لايعملون ب 56 بالمئة , لتليه نسبة قطاع العام ب 33 بالمئة , والخاص ب 11 بالمئة , وسبب نسبة عدم العمل لان القضايا ترافقت في فترة العطلة الصيفية , حيث كان معظم العينة طلبة وكذا الاساتذة .

**جدول رقم 20:** يوضح الوسيلة التي يتابع فيها الباحثين القناتين:

الوسيلة	التكرار	النسبة المئوية
التلفزيون	40	40%
اليوتيوب	30	30%
فايس بوك	20	20%
البريد الالكتروني	3	3%
التطبيقات الهاتف	7	7%
المجموع	100	100%

**رسم بياني رقم 11 |** دائرة نسبية توضح الوسيلة المستخدمة لمتابعة قناتين.

التعليق على الجدول : يوضح الجدول الوسيلة التي يتابع من خلالها الباحثين القناتين حيث كانت اعلى نسبة للتلفزيون بنسبة 40 بالمئة , ليلها اليوتيوب ب 30 بالمئة والفايسبوك ب 20 بالمئة وتدنت كل من التطبيق والبريد بين 3 و 7 بالمئة ,

ويعود ذلك على ان الجزائريين لايزالو يتابعون القنوات بوسائل التقليدية وسط العائلة ويستخدمون التلفزيون اكثر من اي وسيلة اخرى.

**جدول رقم 21:** يوضح مدة متابعة قناتين من طرف المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	المدة الزمنية
43%	43	أقل من ساعة
32%	32	ساعة
25%	25	أكثر من ساعة
100%	100	المجموع

يوضح الجدول المدة الزمنية التي يستغرقها المبحوثين لمتابعة القناتين ,حيث كانت اعلى فترة اقل من ساعة بنسبة 43 بالمئة وساعة ب 32 بالمئة واكثر من ساعة 25 بالمئة وهذا عائد الى ان فترة القضايا ونوعيتها وميول افراد العينة وكذا طريقة معالجة القناة لها

**جدول رقم 22:** يوضح الأوقات التي يفضلها المبحوثين لمتابعة القناتين

النسبة المئوية	التكرار	فترات الزمنية
14%	14	صباحا
67%	67	مساء
23%	23	زوالا
100%	100	المجموع

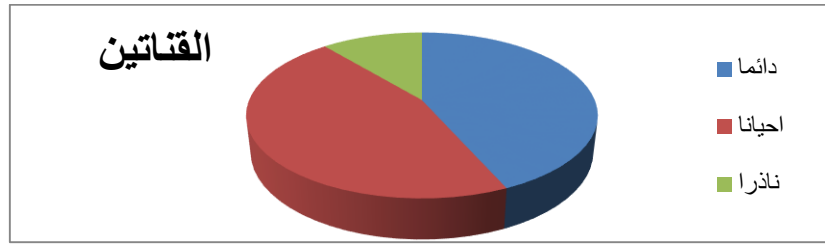
يوضح الجدول الفترات الزمنية التي يخصصها المبحوثين لمتابعة القناتين حيث كانت فترة المسائية باعلى نسبة وصلت الى 67 بالمئة لتليها زوالا بنسبة 23 بالمئة وتذيلت الفترة الصباحية ب 14 بالمئة ويعود ذلك ان الفترة المسائية تكثر فيها البرامج الحوارية وتفاعلات في قضايا وكذا المعالجات بعيون المختصين

**جدول رقم 23:** يوضح نمط متابعة القناتين من طرف المبحوثين



النسبة المئوية	التكرار	نمط المتابعة
39%	39	دائماً
41%	41	أحياناً
10%	10	نادراً
100%	100	المجموع

رسم بياني 12 | يوضح نمط متابعة المبحوثين القناتين.

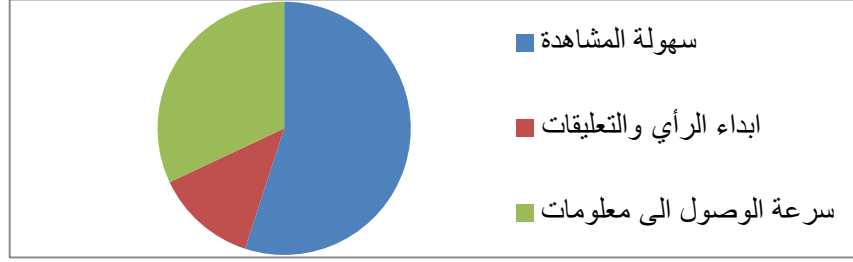


يوضح الجدول اعلاه شكل متابعة المبحوثين لقناة النهار حيث انها كانت بشكل احيانا بنسبة 41 بالمئة ليلها بشكل دائم بنسبة 39 بالمئة و نادرا 10 بالمئة , ويعود هذا الى ان معظم مبحوثين يتابعون القناة في فترة المسائية نظرا لتفرغهم من اشغالهم في تلك الفترة إذ يعتبرها بعض لحظة فراغ ليستقو منها الاخبار

جدول رقم 24 : يوضح سبب متابعة المبحوثين للقناتين

النسبة المئوية	التكرار	سبب المتابعة
55%	55	سهولة المشاهدة
13%	13	ابداً الرأي والتعليق
32%	32	سرعة الوصول إلى المعلومة
100%	100	المجموع

13 | دائرة نسبية توضح سبب متابعة المبحوثين للقناتين



يوضح الجدول سبب متابعة المبحوثين للقناتين حيث كانت اعلى نسبة لسهولة المشاهدة 55 بالمئة , لتليها سرعة وصول الى معلومة بنسبة 32 بالمئة , وابداء الراي والتعليقات ب13 بالمئة , وهذا يعود الى ان الوسيلة التلفزيون توفر لمتابعيها فرصة المشاهدة وكذا ربطهم بما يحيط بالواقع الخارجي

#### جدول رقم 25: يوضح ميولات لمتابعة المبحوثين على القناتين

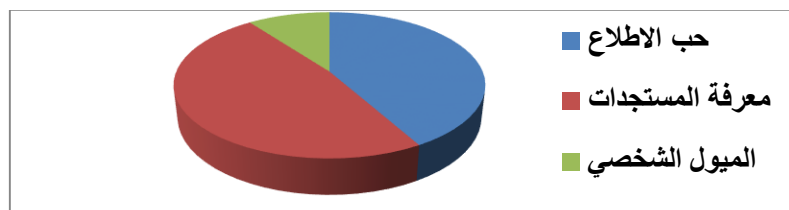
المجالات	التكرار	النسبة المئوية
السياسة	45	45%
الاقتصادية	25	25%
الاجتماعية	11	11%
الرياضية	16	16%
الثقافية	03	10%
الدينية	10	03%
المجموع	100	100%

يوضح الجدول اعلاه المجالات تابعها المبحوثون في هذه الفترة فكانت اعلى نسبة للمجالات السياسية ب 45 بالمئة , وتليها الاقتصادية 25 بالمئة , وتليها الرياضية 16 بالمئة , وتذيلت القائمة كل من الاجتماعية والثقافية والدينية بين 11 و 10 و 03 بالمئة , سبب الميول السياسي لان اغلب الجمهور يتابع المجال السياسي خاصة التحولات الحاصلة في تلك الفترة.

#### جدول رقم 26: يوضح سبب ميول المبحوثين للقناتين

النسبة المئوية	التكرار	سبب الميولات
42%	42	حب الاطلاع
47%	47	معرفة المستجدات
10%	10	الميول الشخصي
100%	100	المجموع

#### 14| رسم يوضح سبب ميول المبحوثين لمتابعة القنوات



يوضح الجدول سبب متابعة القنوات لميول المبحوثين حيث كانت اعلى نسبة لمعرفة مستجدات 47 بالمئة ويليها حب الاطلاع 42 بالمئة وتذيلت ميول الشخصية 10 بالمئة ويعود ذلك ان القنوات تاتي بمعظم مضامينها من مواقع التواصل الاجتماعي لتكون همزة وصل لما يحدث في ساحات الاعلام الجديد نحوها .

#### جدول رقم 27 : يوضح مدى تلبية القنوات لميولات المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	مدى تلبية القناة للميولات
18%	18	نعم تلبي
69%	69	لا تلبي
100%	100	المجموع

يوضح الجدول مدى تلبية قناتي النهار والشروق لميولات المبحوثين حيث كانت اعلى نسبة 69 بالمئة والتي نفت عدم تليبتها لميولهم ونسبة 18 بالمئة لبت ميولهم , وهذا عائد لان معظم ما عالجتة النهار في هذه الفترة كانت القضايا الاجتماعية

**جدول رقم 28: يوضح كيفية معالجة قضية حادث المرور (أفلو الأغواط) على القناتين :**

النسبة المئوية	التكرار	كيفية المعالجة
40%	40	عادية
28%	28	مكثفة
7%	7	متقطعة
10%	10	لا ادري
100%	100	المجموع

يوضح الجدول تغطية ومتابعة قناتي الشروق نيوز و النهار لقضية حادث مرور خط 23 الرابط بين افلو والاغواط بمنطقة واد مرة حيث اعتبر المبحوثين ان القناتين عالجتا بطريقة عادية بنسبة 40 بالمئة لتليها طريقة المكثفة بنسبة 28 بالمئة وهناك من لم يتابعها بنسبة 10 بالمئة ومتقطعة بنسبة 7 بالمئة , ويعود ذلك بحسب المبحوثين ان القضية حادث مرور صارت مكررة بنفس الوتيرة العلاجية

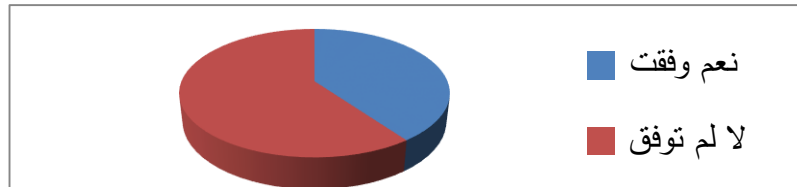
**جدول رقم 29: يوضح معالجة قناة الشروق نيوز لقضية اختطاف الطفلة نهال**

النسبة المئوية	التكرار	كيفية المعالجة
20%	20	بسلاسة
6%	6	متقطعة
46%	46	مكثفة
28%	28	لا ادري
100%	100	المجموع

يوضح الجدول معالجة قناة الشروق لقضية اختطاف نهال بن حند بتيزي وزو حيث عالجت القناة القضية بطريقة مكثفة بنسبة 46 بالمئة وتليها بعدم متابعة البعض لها بنسبة 28 بالمئة وبسلاسة بنسبة 20 ومتقطعة ب 6 بالمئة وتعود النتيجة الاولى مساوية لنفس ما حصلنا عليه في تحليل المحتوى حيث عالجت القنوات قضية نهال في عدة حلقات من برامج الحوارية طول فترة اختفاءها وعدة فيديوهات بعد موتها على مختلف الاصعدة .

**جدول رقم 30: يوضح مدى التوفيق قناة النهار بين قضيتي الطفلة نهال وإكرام وعبد القادر**

النسبة المئوية	التكرار	مدى توفيق
40%	40	نعم وفقت
60%	60	لا لم توفيق
100%	100	المجموع



**رسم بياني رقم (15):** يوضح مدى توفيق قناة النهار بين قضية الطفلة نهال وقضية إكرام وعبد القادر

يوضح الجدول مدى توفيق قناة النهار بين قضية نهال وقضية اكرام وعبد القادر حيث تبادفت كل من القضيتين في نفس الفترة مما جعل مبحوثين يعتبرون ان هنالك عدم توافق في قضيتين بنسبة 60 بالمئة بينما اخرون اعتبر وان هنالك توافق بينهما بنسبة 40 بالمئة

**جدول رقم 31:** يوضح سبب عدم التوفيق بين القضيتين

النسبة المئوية	التكرار	سبب عدم التوفيق
20%	20	تداخل القضايا
25%	25	الهاء الرأي العام بقضية أخرى
15%	15	مراعاة عدم تنفيذ حكم الإعدام لمختطفي الأطفال
100%	100	المجموع

يوضح الجدول التالي سبب عدم التوفيق القناه النهار بين قضيتي اختطاف طفلة نهال واكرام وعبد القادر حسب المبحوثين حيث اعتبر بعض ان قضية الثانية جاءت كالهاء عن القضية الاولى بنسبة 25 بالمئة وآخرون اعتبر وان القضايا فيها تداخل بنسبة 20 بالمئة وآخرون اعتبر وان قضية اكرام وعبد القادر جاءت كتغطية وتغيير وجهة نظرناكم بالاعدام على مختطفي الاطفال بنسبة 15 بالمئة.

**جدول رقم 32: يوضح تغطية قناة الشروق نيوز لقضية المعلمة صباح**

النسبة المئوية	التكرار	كيفية المتابعة
29%	29	مكثف
37%	37	عادي
6%	6	متوسط
28%	28	لا أدري
100%	100	المجموع

يوضح الجدول التالي معالجة قناة الشروق نيوز لقضية المعلمة صباح حيث اعتبر بعض الباحثين انها كانت بطريقة جد عادية بنسبة 37 بالمئة وبعض اعتبرها مكثف 29 بالمئة وبعض لم يتابعها بنسبة 28 بالمئة والآخرين اعتبروها بشكل متوسط ب 6 بالمئة , و حسب تحليل المحتوى فقد عالجة القناة بشكل عادي يعني بشكل خبر فقط.

**جدول رقم 33: يوضح متابعة قناة النهار لقضيتي المعلمة صباح وأمين (عاشق نوسة)**

النسبة المئوية	التكرار	كيفية المتابعة
27%	27	معتدل
52%	52	غير معتدل
21%	21	لا ادري
100%	100	المجموع

يوضح الجدول مدى توفيق قناة النهار بين قضية المعلمة صباح وقضية امين حيث اعتبر معظم الباحثين انها لم تعدل بين القضيتين بنسبة 52 بالمئة ليلها الاعتدال بنسبة 27 بالمئة وبعض لم يتابع القضيتين بنسبة 21 بالمئة ويعود هذا الى تقارب الفترات لان الكل انشغل بقضية معلمة صباح ولم يعيرو اهتماما لقضية امين

**جدول رقم 34: يوضح معالجة قناتين لقضية الدمية مونيكا**

النسبة المئوية	التكرار	كيفية المعالجة
33%	33	عادي
17%	17	مكتف
7%	7	متقطع
28%	28	لا ادري
100%	100	المجموع

يوضح الجدول معالجة القناتين لقضية الدمية الجنسية حيث اعتبر بعض المبحوثين انها عالجت بطريقة عادية بنسبة 33 بالمئة لتليها بعدم دراية بعضهم بنسبة 28 بالمئة خاصة في قناة الشروق نيوز لانها لم تعالج من الاساس , ومكتفة بنسبة 17 بالمئة ومتقطعة بنسبة 7 بالمئة وبعود طريقه العادية لان قناة النهار ركزت على قضية من ناحية دينية وعالجتها بشكل عادي كما هو مبين في تحليل المضمون .

**جدول رقم 35: يوضح إذا كانت هاته القضايا محل للنقاش أم لا**

النسبة المئوية	التكرار	صلاحية المضامين للنقاش
31%	31	نعم
69%	69	لا
100%	100	المجموع

يوضح الجدول صلاحية القضايا للنقاش ام لا حيث اجاب 69 بالمئة من المبحوثين بنفي اما 31 بالمئة اجاب بالايجاب ويعود ذلك لان عدة اسباب كما هو موضح في الجدول الموالي.



**جدول رقم 36:** يوضح سبب الذي جعل المبحوثين يعتبرون ان هذه القضايا ليست محل للنقاش

النسبة المئوية	التكرار	سبب عدم صلاحية لنقاش
12%	12	قضايا ليست محل للنقاش
20%	20	تغطية على مواضع أهم
13%	13	القضايا الاجتماعية لا تلقى الصدارة في القنوات
55%	55	ليست من ميولك
100%	100	المجموع

يوضح الجدول سبب عدم صلاحية تلك قضايا للنقاش حيث اجاب 55 بالمئة من المبحوثين بان القضايا ليست من ميولاته لتليها ان القناة الى تغطية عن مواضيع اهم بنسبة 20 بالمئة واجاب البعض ان هذه القضايا لا تلقى الصدارة على القنوات الاعلامية ب 13 بالمئة واعتبر 12 بالمئة ان القضايا لا محل لها للنقاش

**جدول رقم 37:** يوضح مدى صلاحية قناة النهار مناقشة قضيتي إكرام وعبد القادر وأمين(عاشق نوسة)

النسبة المئوية	التكرار	صلاحية القضايا
49%	49	نعم
51%	51	لا
100%	100	المجموع

يوضح الجدول التالي مدى صلاحية مناقشة قناة النهار لقضية اكرام وعبد القادر وامين حيث نفي اغلبهم إكرام وعبد القادر وأمين على قناة النهار بنسبة 51 بالمئة بعدم طرح مثل هذه المواضيع و49 لاقو ترحيبا لطرح هذه القضايا ويعود سبب النفي ان القضيتين تدخل في اسرار العائلة وانه مباح في مجتمعاتنا

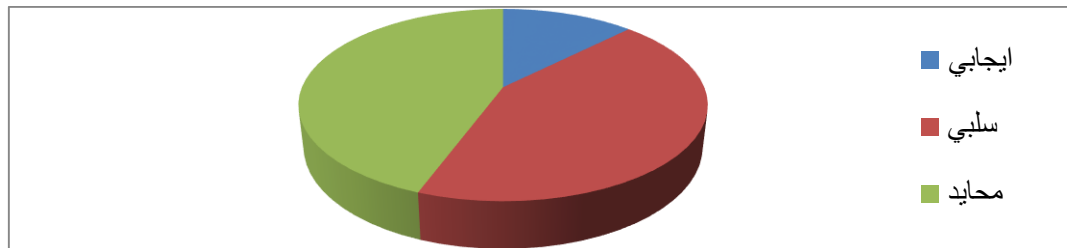
**جدول رقم 38:** يوضح مدى مراعاة كل من القناتين لإهتمام الجمهور

النسبة المئوية	التكرار	مراعاة اهتمام الجمهور
30%	30	نعم
70%	70	لا
100%	100	المجموع

يوضح الجدول مدى مراعاة القناتين اهتمام الجمهور حيث اعتبر اغلب المبحوثين انها لم تراعي ذلك وهذا بنسبة 70 بالمئة بينما 30 بالمئة اعتبروها راعت اهتمام الجمهور ويعود هذا النفي ان اهتمام الجمهور لم يكن منصيا على قضايا الاجتماعية بل تختلف ذلك باختلاف الميولات كل فرد .

**جدول رقم 39:** يوضح تقييم القناتين لمعالجتها للقضايا

النسبة المئوية	التكرار	التقييم
38%	11	إيجابي
11%	38	سلبي
39%	39	محايد
100%	100	المجموع



**رسم بياني رقم (16):** يوضح تقييم المبحوثين لمعالجة القنوات للقضايا

يوضح الجدول تقييم الجمهور بقناتي النهار والشروق نيوز حيث كان اغلب المبحوثين متحفظين على ارائهم بنسبة 39 بالمئة ليلها التقييم السلبي بنسبة 38 بالمئة وتذيل الايجاب بنسبة 11 بالمئة ويعود هذا التحفظ إلى أن جل المبحوثين طبقة مثقفة في مستويات الجامعية والمعروف في هذه الفئة التحفظ في الرأي على أن الإفصاح عنه

**مناقشة النتائج :****نتائج العامة لدراسة :**

تناولت قناتي النهار والشروق نيوز القضايا الاجتماعية الممتدة من جوان الى اكتوبر 2016 من العام المنصرم , وهي : ( قضية حادث المرور بخط 23 الرابط بين آفلو والاعواط , قضية اختطاف نهال , قضية اكرام وع. القادر , قضية المعلمة صباح , قضية امين ( عاشق نوسة), قضية الدمية الجنسية ), حيث خصصت كل من القنوات المدة الاجمالية الزمنية قدرت 383,04 في قناة النهار كانت قضية اكرام وع. القادر 82,53 دقيقة وفي شروق نيوز بقضية نهال بمدة 87,53 دقيقة وتناولت عدد الصور بعدد اجمالي وصل الى 143 صورة , مستخدمين اربع قوالب بعدد تكراري بلغ 27 قالبا فنيا معتمدين على المقابلة بدرجة الاولى نظرا لاستعانة القنوات ببرامج الحوارية من اجل معالجة القضايا , ووصلت اعلى النسبة لصوت المرتفع وهذا عائد على ان الضيوف شخصيات كانت ثقيلة تريد الإقناع بفكرتها معتمدة على تكرار الفكرة وارتفاع الصوت , وتعدت المؤثرات الموسيقية بعدد اجمالي بلغ 27,72 دقيقة, وارتفاع موسيقى الوسط في القنوات دلالتة التشويش وتنبه المشاهد عن نقطة النقاش, واهتمت بزاوية القريبة في الشروق نيوز ب 28,70 بالمئة وهذا لمراقبة تفاصيل الوجه اثناء الحديث , وفي النهار بصورة كاملة بنسبة 35 بالمئة لغرض عرض الصحفي وما وراءه في بلاطو , وكانت زاوية هذا التصوير تظهر في النقاط الحساسة للنقاش والتي غالبا ما تشوش على عيون

المشاهد , اما من ناحية المضمون فقد استضافت كل من القناتين عدد الضيوف متنوعين التخصص فقد كانت الريادة لكل من علماء الاجتماع أكانو أصحاب المجتمع المدني أو أساتذة في التخصص باعتبار ان القضايا اجتماعية وأخصاء القانون اباعتبارهم الاقرب اقناعا للجمهور, اما بالنسبة للموضوعات فقد انقسمت بين قضايا رئيسية واخرى فرعية ففي النهار قدرت المدة الزمنية للقضايا الرئيسية الى 72,32 دقيقة وعلاقات الاجتماعية إلى 61,45 دقيقة , وفي شروق نيوز كانت قضايا الرئيسية قدرت إلى 56,53 دقيقة بينما قضايا العلاقات الاجتماعية لم تلق نقاشا لانها ترافقت مع قضايا اهم كاختطاف نهال , انخفاض بتروول , مشكلة حزب الوطني , والمشاكل التربوية, أما عن القيم فقد تنوعت في الاجتماعية بين "التضامن والتعاون "علمختلف القضايا , والقيم الدينية كوعي الديني للحد من الظاهرة , والقانونية كمطالبة بالاجراءات القانونية , اما الابعاد فقد اتخذت القضايا جملة من الأبعاد الاجتماعية , الدينية , السياسية , التربوية , القانونية , والمصدر فقد استعانت كل من القناتين بمصدريهما الخاص كالمبعوثين والمراسلين الصحفيين واستعانت باليوتيوب للترويج بالقضايا او جلب القضايا التي لاقت تفاعل في تعليقات , اما عن أداء القناتين فقد اتسمت بعدم المهنية على حسب مبادئ اخلاقيات المهنة وعدم الحيادية في انتقاء المضامين الاعلامية المخالفة لثقافة المجتمع الجزائري , والتضخيم في القضايا وبروز رأي الصحفي , وسوء إدارة الحوار التي برزت من خلال تباين تقسيم فترة الزمنية بين الضيوف , بالإضافة إلى ترتيب الأجندة الذي جاء معاكسا تماما لميول الجمهور , ونلاحظ ان هنالك إحتدام بين الرأي المحايد والمؤيد من طرف الصحفي وتخللتها بعض المعارضة, أما عن الجمهور فقد إنقسم بين الطبقة المثقفة والطبقة السطحية حيث بلغت نسبة طلبة الجامعة و أصحاب الدراسات العليا أكبر نسبة , واعتمدوا على وسيلتي التلفزيون واليوتيوب , وكانت متابعتهم في تلفزيون تترافق مع العائلة وفي الفترة المسائية, وعلى حسب إجابات المبحوثين فإنهم في هذه الفترة انشغوا بقضايا السياسية والاقتصادية واعتبروا أن معالجة القناتين للقضايا الاجتماعية كانت بين العادي

والمكثف وكان هنالك عدم توفيق في مناقشة القضايا كما أن بعضها لم تكن محل للنقاش وختم الاغلبية أن القانتين لم تراعي إهتمام الجمهور لتتقارب نسبة محايدين وسلبيين لتقييم معالجة القناتين للقضايا الاجتماعية .

### مناقشة النتائج على ضوء الاسئلة :

❖ خصصت كل من القناتين 383.04 دقيقة لمعالجة القضايا الاجتماعية حيث بلغت في قناة النهار الى 287,7 دقيقة وفي الشروق نيوز بلغت 95,3 دقيقة ومقارنة مع المجالات الاخرى فقد كانت مدة القضايا الاجتماعية في هذه الفترة ب 654 دقيقة أي ما يعادل 93,15 بالمئة ويعود هذا لان هذه القضايا ترافقت مع العطلة من جهة وكذا محاولة تغطية على القضايا والازمات الاقتصادية والسياسية والتربوية التي شهدتها في تلك الفترة .

❖ اعتمدت كل من القناتين على المقابلة والتقارير والخبر والتعليق و اعتمدت بشكل اكبر على المقابلة والبرامج الحوارية .

❖ لاقت القضايا الرئيسية النقاش أوفر من العلاقات الاجتماعية بينما لم نلاحظ لقناة الشروق نيوز لمسة في هذه القضايا خاصة بالعلاقات الاجتماعية بسبب انشغالها بقضايا ذو طابع الاخباري .

❖ عادات وانماط متابعة الجمهور للقناتين كانت في اقل من ساعة للنهار بنسبة 57 بالمئة, وكانو يتابعون القناتين بشكل غير دائم بنسبة 41 بالمئة في الفترة المسائية .

❖ لم تكن القضايا الاجتماعية محل اهتمام المبحوثين بل انصبت اهتماماتهم في المجالات السياسية والاقتصادية في كل من القناتين .

❖ ققيم الجمهور معالجة كل من القناتين للقضايا الاجتماعية بشكل سلبي ومحايد  
متحفظ

وفي نهاية هذا الفصل فقد عرضنا جملة من المعلومات التي تضمنت بين المنهجية المستخدمة والنتائج التي توصلنا إليها من خلال تحليل الخاص بالمواد الاعلامية والخاص بالجمهور وكماولة تنسيق بين ماهو نظري وتطبيقي فقد تحقق لنا افتراض نظرية الاجندة حسب توقعاتنا انها لم تراعي اهتمام الجمهور بل اجبرته على متابعة القضايا الاجتماعية بسبب تضخيم في معالجتها , كما انها لم اراعي سيبيوثقافية الخاصة بالمجتمع الجزائري اثناء كيفية معالجتها وطرحها لبعض مضامين , وان الجمهور وضمن الحتمية تكنولوجيا دفع به لمتابعة القضايا عبر يوتيوب واعتمد قناتي النهار والشروق نيوز لمعرفة المستجدات خارج ايطار تفاعل الافراد وهنا فقد وفقنا بشكل نسبي في عملية الاسقاط بين الافتراضات النظرية المعتمدة وما نسعى لنتحقق من صحته .

# الخاتمة

## خاتمة :

وفي الاخير ونحن نضع البصمة الأخيرة لدراستنا نقف على أهم ما توصلنا الي تحقيقه للاجابة على اشكالية الدراسة ونزيع بعض الغموض، لتقديم بعض الحلول بعيدا عن الذاتية، ليبقى هدفنا في هذا البحث، تعريف بالظاهرة، وتقديم المعلومات حولها، وذلك بغرض الشروع بدراسات مستقبلية لها، للوصول الحلول من خلال الاجندة وسيسيوثقافية الخاصة بالمجتمع الجزائري وعليه وبرغم من ان قناة النهار والشروق الإخباريتين، ومواكبتهما لتكنولوجيا الحديثة من خلال تخصيص هذه القنوات على ساحات اليوتيوب، من اجل تفاعلها مع الجمهور، كما لا ننكر مساهمة هذه الاخيرة في النقد من جهة، وتسليط الضوء على بعض القضايا خاصة الاجتماعية من جهة اخرى، وكنتيجة لهذا البحث والدراسة المتواضعة توصلنا الى أن القناتين لاتراعيا اهتمام الجمهور خاصة أن هناك قضايا كانت مهمة، بل وأن بعض القضايا الاجتماعية ضخمت أكثر من اللزوم، بالاضافة الى ماتوصلنا اليه من خلال تحليل المواد الإعلامية حيث لمسنا بعض الانحياز، وبروز رأي الصحفي وعدم المهنية على حسب ماهو متعارف باخلاقيات المهنة وعليه فقد عالجت كل من القناتين القضايا الاجتماعية بطريقة بين المحايد والمؤيد، غير انها خالفت عرف اخلاقيات المهنة، على المعيار العالمي و الجزائري، وحتى الجمهور قيم القانتين في معالجتها للقضايا بسلبى،وفإن دراستنا جاءت كمحاولة مقارنة بين قنواتنا الخاصة من ناحية الأداء بالقنوات العربية والاجنبية

## توصيات للدراسة :

بعد اتمامنا لهذه الدراسة والتي تضمنت،المعالجة الاعلامية للقضايا الاجتماعية سواءا التي طرحت في اليوتيوب أو روجت من خلاله، كما ان دراستنا بنيت من هذه النقطة ، أي مدى اعتماد وسائل الاعلام في طرح مضامينها على مواقع التواصل الاجتماعي



عامة , قنوات اليوتيوب خاصة , وهدفت دراستنا الى معرفة صلاحية هذا المصدر في ظل اخلاقيات المهنة من جهة , ومدى قابلية هذه المواضيع من الجانب الاعلامي ومن جانب الجماهيري, وقد جاءت هذه الدراسة للتعريف بهذه النقاط وتفسير هذه الظاهرة باعتبارها طريقة جديدة خاصة في ظل تكنولوجيا الجديدة , وبناء على ذلك هناك توقعات ودراسات مستقبلية لها:

- ✓ مدى اعتماد وسائل الاعلام على صفحات الفايس بوك وقنوات اليوتيوب واقحام المصدر الغير الرسمي في تشكيل الرأي العام .
- ✓ صورة البلاد من خلال الاعلام الخاص , حيث ان جل المشاكل وقضايا الجزائرية صارت ظاهرة امام العالم نظرا لمعالجة القنوات الخاصة كل ما هب ودب مما انعكس ذلك على صورة البلاد .
- ✓ البرامج والقضايا الاجتماعية بين معالجتها واثارتها وتضخيمها وتركيز عليها على حساب مجالات أخرى
- ✓ التركيز على مضمون القضية وتناولها بحيادية أو انحياز وتضخيم .
- ✓ تناول مضامين القضايا من الناحية المشكلة الرئيسية والتركيز على القشور .

---

# قائمة المصادر و المراجع

قائمة المصادر والمراجع :

أ) المراجع العربية :

1) المصادر

- 01/القانون العضوي , رقم 12-05 , المؤرخ في صفر عام 1433هـ 1 الموافق ل  
12 يناير 2012 , الجريدة الرسمية للجمهور الجزائرية العدد 44.  
02| المرسوم التنفيذي, رقم 16-222, المؤرخ في 08 ذي القعدة من عام 1437هـ|  
الموافق ل 11 غشت 2016 الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية العدد 48.

2) المراجع :

1) الكتب :

- 03| بدر أحمد:أصول البحث العلمي ومناهجه, ط5, وكالة المطبوعات  
1981, الكويت  
04| بن مرسللي أحمد :مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال, ط 4, ديوان  
المطبوعات الجامعية , 2010 - الجزائر  
05| طعمية رشدي :المنهج العلمي وتحليل المحتوى في العلوم الإنسانية, ب ط , دار  
الفكر , 1987 , القاهرة  
06| احسين طاهري : الإعلام والقانون, ب ط, دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع ,  
2014 , عين مليلة , الجزائر .  
07| زيدان محمود : الاستقراء و المنهج العلمي, ط1, مؤسسة هباب ,1980,  
الإسكندرية .  
08| محمد حسين سمير:بحوث الاعلام ( الأسس والمبادئ), عالم الكتب , 1996,  
القاهرة .  
09| محمد ملحم سامي : مناهج البحث في التربية وعلم النفس, ط 2 , دار الميسرة  
للنشر والتوزيع , 2002 , مصر

10| محمد جاسم فتحي : مقدمة في علاقات العامة والرأي العام , الجامعة العربية المفتوحة في الدنمارك, 2006 .

11| محمد ع. الحميد : البحث العلمي في الدراسات الإعلامية , ط1, عالم الكتب , 2000, القاهرة

12| منير حجاب محمد : أساسيات البحوث الاعلامية والاجتماعية , دار الفجر , 1999, القاهرة .

### 02 | الدراسات والمذكرات:

13| اخضر محمود: تقرير حول المنهج المقارن, ماجستير , تخصص ادارة أعمال , جامعة دمشق , السنة الجامعية , 2008 , سوريا

14| قده حمزة : المعالجة الصحافية الوطنية لظاهرة غير شرعية, مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير , تخصص الاتصال والتنمية المستدامة للمؤسسات , قسم الإعلام والاتصال , جامعة باجي مختار , السنة الجامعية , 2010-2011 عنابه

15| علي فهد هيا : دور الصفحات الثقافية في الصحف الخليجية بزيادة الوعي الثقافي للقراء , رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في الاعلام والعلاقات العامة , جامعة الاهلية بالمنامة - البحرين - السنة الجامعية - 2011.

16| قصايسة علي : محاضرات دراسات وقياس جمهور وسائل الإعلام , تخصص سبر آراء واتصال , السنة الجامعية , 2010-2011, الجزائر .

### 03 | الدوريات :

17| بوزيان ع. الغني و بلخيري رضوان: استخدامات الجمهور الأساتذة الجامعيين بالبرامج الاخبارية لقناة الجزيرة والاشباعات المتحققة , مركز الجزيرة للدراسات , العدد 07 , 2013 .

18| شعبان جمانة : أساليب قياس تحليل المضمون , مجلة البحوث والدراسات الأكاديمية , العدد 15 , 2012 , دمشق .

- 19|مرابطي عادل و نجوى عائشة :العينة , مجلة الواحات للبحوث والدراسات , العدد 04, 2009.
- 20| سامي ع. الحميد :معالجة الدراما في الحبكة الإذاعية , مجلة الأكاديمي , العدد 10, 1995, بيروت .
- 21| محمد عبده حسونة نسرين,نظريات الإعلام والاتصال , مجلة الانوكة , نخصص ماجيستر الصحافة , العدد 20 .
- 04| القواميس والمعاجم :**
- 22| ابن المنظور : لسان العرب , المجلد 02 , دار المصادر للطباعة والنشر , 1995 , بيروت .
- 23| الزاوي طاهر أحمد :ترتيب قاموس المحيط على طريقة المصياح منير وأساس البلاغة, ج 3 , ط 3 , دار الفكر .
- 24|مصطفى إبراهيم و آخرون : معجم الوسيط , الجزء الثاني , المكتبة الإسلامية , تركيا
- 05| المواقع الالكترونية والمنتديات :**
- 25| فهمي حسن : في مفاهيم القضايا والمشكلات , منتدى سينغ ساي , ت ز 12-2017-02 على ساعة 20:30.
- 26| الصفحة الرسمية لقناتي النهار والشروق نيوز على اليوتيوب , معلومات عامة حول القناتين , ت ز 12-02-2017, على ساعة 10:00 صباحا , الموقع الرسمي : page officielle / youTube Watch / nahar et el chorouke . Com
- 27| موسوعة وكبيديا : الإعلام(تعريفه , نشأته , وظائفه ), تاريخ الزيارة , 21-2017-01 على الساعة 16:30 مساء .
- 28| موسوعة وكبيديا : القنوات الإعلامية , ت-ز , 12-01-2017, ع س 23:30 مساء .

29 موسوعة ويكيبيديا: [اليوتيوب ومميزاته](#), ت- ز 12-02-2017, ع س 10:00 صباحا .

الموقع الرسمي: [www . Wkipidya. Com](http://www.Wkipidya.Com)

ب ا مراجع باللغة الاجنبية :

30-English. HB and English AC. Compréhensives : [dictionnaire](#)  
[ofpaschanaly](#). London .1958

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

أستاذي الفاضل - أستاذتي الفاضلة:

في إطار انجاز مذكرة التخرج مستوى ماستر تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة , وضمن دراستنا المتمحورة بموضوع "المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية الجزائرية عبر قنوات اليوتيوب " نضع بين أيديكم استمارة تحليل المحتوى من اجل وصول إلى بنائها بشكل صحيح من خلال تحكيمكم لها لذا نرجو منكم إتباع الآتي :

-قراءه الأسئلة بتمعن

-وضع كل ملاحظات والاقتراحات في خانة الملاحظة

تحت اشراف الاستادة

من إعداد الطالبتين:

زهية يسعد

اسماء جبالي

لبنى حسين

السنة الجامعية : 2016\2017



1 | محور البيانات الاولية

الملاحظات	ترقيمه	البيان
	.....2 .....1	اسم القناة
	.....5 .....4 .....3	الفترة الزمنية
	.....7 .....6	المدة الزمنية
	.....	المصدر
	.....	عنوان الفيديو

2 | فئات و وحدات التحليل

الملاحظات	ترقيمه	البيان
	.....9 .....8	فئة الزمن
	.....11 .....10	فئة الطوبوغرافيا
	.....14 .....13 .....12 .....15	فئة القوالب الفنية
	.....18 .....17 .....16	فئة الصوت
	.....20 .....19 .....21	فئة المؤثرات الموسيقية
	.....23 .....22 .....25 .....24	فئة زوايا التصوير

الملاحظات	ترقيمه	البيان
	.....26 .....27 .....28 .....29 30 ..... 31..... .. 32	فئة الفاعل
	.....33 .....34	فئة الموضوع
	.....35 .....36 .....37 . 38 .....	فئة الأسباب
	.....39 .....40 .....41 .....42	فئة القيم
	.....43 .....44 .....45 .....46 .....47	فئة الأبعاد
	.....48 .....49	فئة المصدر
	.....50 .....51 .....52 .....53	فئة الاداء
	.....54 .....55 .....56	فئة الاتجاه

الملاحظات	ترقيمه	البيان
	57	وحدة الفكرة
	58	وحدة الزمن

البيان	دليله
01	النهار
02	الشروق نيوز
03	اليوم
04	الشهر
05	السنة
06	الدقيقة
07	الثانية
08	دقائق
09	الثواني
10	الصور المتحركة
11	الصور الساكنة
12	قالب المقابلة
13	قالب التعليق
14	قالب الخبر
15	قالب التقرير
16	الصوت العادي
17	الصوت المرتفع
18	الصوت المنخفض
19	موسيقى البداية
20	موسيقى الوسط
21	موسيقى النهاية
22	الزاوية الجانبية
23	الزاوية الكاملة
24	الزاوية التفصيلية
25	الزاوية البعيدة
26	الشخصية السياسية
27	الشخصية القانونية
28	الشخصية الاجتماعية
29	الشخصية التربوية
30	الشخصية الدينية
31	الشخصية النفسية
32	الصحفي
33	الموضوع الرئيسي
34	الموضوعات العلاقات الاجتماعية
39	القيم الاجتماعية
40	القيم الأخلاقية
41	القيم التربوية
42	القيم النفسية

البعد الاجتماعي	43
البعد الديني	44
البعد السياسي	45
البعد التربوي	46
البعد القانوني	47
اليوتوب	48
القناة	49
مهنية	50
غ. مهنية	51
محايدة	52
غ. محايدة	53
الاتجاه المؤيد	54
الاتجاه المعارض	55
الاتجاه المحايد	56
وحدة الزمن	57
وحدة الفكرة	58

شاكرين لكم تعاونكم معنا .

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

اخي الفاضل - اختي الفاضلة:

في اطار انجاز مذكرة التخرج مستوى ماستر تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة ضمن موضوعنا "المعالجة الاعلامية للقضايا الاجتماعية عبر قنوات اليوتيوب" , ونظرا لحتمية موضوعنا والذي تطلب منا الاستعانة اداة الاستبيان والذي نضعه بين ايديكم من اجل معرفة متابعة الجمهور وتقييمهم لقناتي النهار والشروق نيوز, كما نحيطكم علما بان معلوماتكم ستحظى بسرية التامة ولا تستخدم الا للبيانات رقمية ولذلك نرجو منكم مراعاة التالي :

قراءة الأسئلة بتمعن ووضع علامة ( × ) أمام الخيار المناسب

وضع علامة × في الإجابة التي تحتل أكثر من اقتراح في نظرك

المذكرة من إعداد : تحت إشراف الأستاذة :

يسعد زهية

جبالي أسماء

حسين لبنى

المعلومات الشخصية :

الجنس : ذكر  انثى

السن : 25-20  30-26  30 فما فوق

المنطقة : .....

المستوى الدراسي : الابتدائي  المتوسط  الثانوي  الجامعي  دراسات عليا

الوظيفة : القطاع العام  القطاع الخاص  لا يعمل

المحور الاول : عادات وانماط متابعة قناتي النهار والشروق نيوز :

السؤال	الاقتراحات	النهار	الشروق نيوز
هل تتابع قناتك على؟	التلفزيون		
	اليوتيوب		
	الفايسبوك		
	تطبيق على الهاتف		
ماهي المدة التي تخصصها لمتابعة قناتك ؟	اقل من ساعة		
	ساعة		
	أكثر من ساعة		
ماهي الاوقات التي تتابع فيها قناتك؟	صباحا		
	مساء		
	زواالا		
هل تتابع قناتك بشكل ؟	داتما		
	احيانا		
	نادرا		

		سهولة المشاهدة	ما سبب متابعك لقناتك ؟
		ابداء الرأي وتعليقات	
		سرعة الى وصول المعلومات	

### المحور الثاني : ميولات الافراد في فتره جوان الى اكتوبر

الشروق نيوز	النهار	المتغيرات	مجالات المتابعة
		الاجتماعية	اي مجالات التي ملت الي متابعتها في هذه الفترة ؟
		الدينية	
		الثقافية	
		الرياضية	
		السياسية	
		الاقتصادية	
		حب الاطلاع	
		معرفة المستجدات	
		ميولك الشخصي	
		نعم	هل لبت قناتك ميولاتك؟
		لا	
.....			ان كانت لا فما تبريرك؟

### المحور الثالث: تقييم كل من القناتين

السؤال	المتغيرات	النهار	الشروقنيوز
هل عالجت قناتك قضية حادث المرور افلو - الاغواط ؟	مكثفة		
	عادية		
	منقطعة		
	لا ادري		
كيف عالجت قناة الشروق نيوز قضية اختطاف نهال ؟	مكثفة		
	عادية		
	منقطعة		
	لا ادري		
هل استطاعت قناة النهار توفيق بين قضية نهال واكرام وع. القادر	نعم		
	لا		
ان كان لا فهل هذا يعود الى ؟	تداخل القضايا		
	الهاء الرأي العام قضية بقضية اخرى		
	مراعاة عدم تنفيذ حكم الاعدام		
	مكثفة		
كيف عالجت القناة قضية المعلمة صباح	عادية		
	متوسطة		
	لا ادري		



		نعم	هل استطاعت القناة التوفيق بين قضية المعلمة صباح وامين
		لا	
		مكثفة	كيف تابعت قنواتك قضية الدمية الجنسية ؟
		غادية	
		منوسطة	
		نعم	هل كانت هاته القضايا محل نقاش في القنواتين ؟
		لا	
		قضايا ليست محل للنقاش	ان كان سبب لا فهل يعود
		تغطية على مواضيع اهم	
		لا تلقي الصدارة في قضايا الاعلامية	
		ليست من ميولك	
		نعم	هل كانت قضيتي ع, القادر واكرام وامين محل نقاش في قناه النهار ؟
		لا	
		نعم	هل راعت هاتين القنواتين اهتمام الجمهور في هذه الفترة ؟
		لا	
		سليبي	ماتقييمك للقنواتين ؟
		ايجابي	
		محايد	

# الفهرس

## قائمة الفهارس:

الرقم	العنوان	البيان
I	الاهداء	01
II	شكر و عرفان	02
III	الملخص باللغة العربية والأجنبية	03
IV	قائمة المحتويات	04
V-VI	قائمة الجداول	05
VII	قائمة الأشكال	06
VIII	قائمة الملاحق	07
أ-ب-ج- د	المقدمة	08
06	الفصل الأول: الأدبيات التطبيقية والنظرية	09
06	المبحث الأول: الأدبيات التطبيقية	10
07-06	المطلب الأول: الدراسات المشابهة	11
07	المطلب الثاني: الأدبيات النظرية	12
07	نظرية الاجندة	13
08-07	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام وسياسيوثقافية	14
08	المطلب الثالث: مفاهيم ومصطلحات	15
10-09	مفاهيم الاعلامية	16
11-10	مفاهيم الاجتماعية	17
14-11	مفاهيم قانونية	18
15	الفصل الثاني: الدراسة الميدانية	19
16	المبحث الأول: الطريقة المنهجية والأدوات	20

16	المطلب الأول: المنهج المستخدم	21
17-16	المطلب الثاني: أدوات جمع البيانات	22
18	المطلب الثالث: عينة الدراسة	23
19-18	المطلب الرابع: الاساليب الاحصائية	24
49-19	المطلب الأول: عرض نتائج على ضوء الادوات	26
51-49	المطلب الثاني: مناقشة النتائج العامة	27
52	المطلب الثالث: مناقشة النتائج على ضوء الاسئلة	28
53	الخاتمة	29
54	التوصيات	30
59-55	قائمة المراجع	31
69-60	الملاحق	32
72-71	قائمة الفهرس	33