

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



مذكرة مقدمة للاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي
في ميدان: العلوم الإنسانية
التخصص: تكنولوجيا الاتصال الجديدة
من إعداد الطالبة: فعمز السعدية
بعنوان:

الهوية الثقافية في الصحف الورقية الجزائرية لدى النخبة

تجليات الهوية الثقافية في الصحف الورقية لدى النخبة في جريدة الشروق اليومي
من 2014/01/01 الى 2014/03/31

نوقشت بتاريخ: 2017/06/05

أمام اللجنة المناقشة المكونة من:

- أ.صاحي عبد الرحمن.....أستاذ مساعد - أ- جامعة قاصدي مرباح ورقلة.....رئيساً
أ.حميمي محرز.....أستاذ محاضر - أ- جامعة قاصدي مرباح ورقلة.....مناقشاً
د.بودريالة عبد القادر.....أستاذ محاضر - أ- جامعة قاصدي مرباح ورقلة.....مشرفاً

السنة الجامعية 2016/2017

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الإهداء

الحمد لله والشكر لله

والصلاة والسلام على حبيبي وقرّة عيني محمد ﷺ
أهدي ثمرة عملي هذا إلى والديا العزيزين أطال الله في عمرهما إلى ابي الغالي
والى امي الحنونة الى اعلى انسان زوج اختي محمد قعمز رحمه الله
إلى أخواتي وإخوتي الأعزاء عامر * محمد * أحمد * نور الدين * عبد الباسط
إلى تلاميذي الاعزاء قسم سنة رابعة (أ) ابتدائية الشيخ بوعمامة
والى كل زملائي الاساتذة
الى كل من جمعني بهم المحبة و الصداقة و الأخوة
والى صديقاتي العزيزات أحلام * وميمونة
والى كل زملائي في الجامعة
إلى كل من كان لهم الفضل الكبير
في إتمام هذه المذكرة
إلى كل من ساعدني في إنجاز هذا
العمل من قريب أو من بعيد

قعمز السعدي

كلمة شكر

الشكر الأول والآخِر لله عز وجل الذي منحنا العقل ووفقنا لإتمام هذا العمل فلولا

عظيم منّه وجزيل فضله وعونه لما كان هذا العمل شيئاً مذخوراً

كما أتقدم بالشكر وخالص الشناء والعرفان إلى

لَدَ المحترم بوردبالة عبد القادر

وذلك لتفضله بالإشراف على هذا البحث وإثرائه، لَدَ لم يبخل عليا

بنصائحه وإرشاداته القيمة كما أشكر الدكتورة فضيلة تومي والاستاذ صالحى عبد الرحمان

جميع أساتذة

وأتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من ساعدنا من قريب أو بعيد

على إنجاز هذا البحث

فهمز السعدية

المخلص

تهدف هذه الدراسة إلى رصد موضوع الهوية الثقافية في الصحف الورقية الجزائرية لدى النخبة المثقفة من خلال صحيفة الشروق اليومي. واعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي وعلى أداة تحليل المضمون. تطرقنا في الجانب الميداني فكان هو المفتاح لكل تساؤلاتنا حيث قمنا بتحليل اثن عشر عددا من جريدة الشروق اليومي واعتمدنا على فئات الشكل وفئات المضمون.

وتوصلت الدراسة إلى أن جريدة الشروق لم تول اهتماما كبيرا بموضوع الهوية الثقافية حيث شغلت مساحة ضئيلة في الجريدة ومعظم المواضيع وردت في الصفحات الداخلية، وتم الاعتماد على أنواع صحفية مختلفة، وتم استخدام الخبر بنسبة كبيرة في معالجة هذه المواضيع، كذلك أشارت النتائج إلى أن الجريدة عالجت معظم مواضيع الهوية الثقافية بنسب متفاوتة ووجهت مادتها الإعلامية إلى الجمهور العام وكذلك مدى اهتمام النخبة بموضوع الهوية الثقافية، واستقت مصادرها بنسبة كبيرة من الصحفيين وجاء اتجاه مواضيع الهوية الثقافية إيجابي أما القيم التي تحملها هذه المواضيع فهي موجبة.

الكلمات المفتاحية: الهوية الثقافية، الصحف الورقية الجزائرية، النخبة

Abstract

Abstract

The aim of this study is to monitor the subject of cultural identity in the Algerian paper-newspapers to the educated elite through the daily newspaper Al-Shorouq. In this study, we relied on the descriptive approach and on the content analysis tool. We dealt with the field side was the key to all our questions, where we analyzed a dozen of a number of daily newspaper and we relied on the categories of form and categories of content.

The study concluded that Al-Shorouq newspaper did not pay much attention to the issue of cultural identity, where it occupied a small area in the newspaper and most of the topics were in the internal pages, and was based on different types of newspapers, and the news was used significantly in addressing these topics, Most of the topics of cultural identity in varying degrees and directed media material to the general public as well as the extent of interest of the educated elite on the subject of cultural identity, and drew sources of a large proportion of journalists and the trend of topics of cultural identity is positive The values borne by these themes are Mo A meal.

Keywords: cultural identity, Algerian paper press, elite

فهرس المحتويات

الصفحة	فهرس المحتويات
I	الإهداء.....
II	الشكر.....
III	ملخص الدراسة باللغة العربية.....
IV	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.....
V	فهرس المحتويات.....
VII	فهرس الجداول.....
IX	فهرس الأشكال.....
أ	المقدمة.....
الجانب المنهجي للدراسة	
05	1. الإشكالية.....
06	2. أهمية وأهداف الدراسة.....
07	3. تساؤلات وأسباب اختيار الموضوع.....
08	4. طبيعة الدراسة ومنهج البحث.....
09	5. مفاهيم الدراسة.....
17	6. مجتمع البحث واختيار العينة.....
19	7. أدوات جمع البيانات.....
26	8. صعوبات الدراسة.....
27	9. الدراسات السابقة.....
الجانب التطبيقي للدراسة	
31	بطاقة فنية لجريدة الشروق اليومي.....
33	تحليل فئات الشكل.....
51	تحليل فئات المضمون.....
68	عرض نتائج الدراسة.....
71	الخاتمة.....
74	قائمة المراجع.....
	قائمة الملاحق

فهرس الجداول

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
18	يمثل عينة البحث	01
33	يمثل مساحة مواضيع الهوية الثقافية من المساحة الكلية للجريدة	02
34	يمثل المساحة المخصصة لمواضيع الهوية الثقافية في الصفحة	03
35	يمثل علاقة متغير مواضيع الهوية الثقافية بمتغير المساحة ضمن عينة البحث	04
37	يمثل موقع نشر المواضيع المخصصة للهوية الثقافية في عينة البحث	05
38	يمثل علاقة متغير مواضيع الهوية الثقافية بمتغير موقع النشر في عينة البحث.	06
40	يبين استخدام عنصر الصورة ضمن المواضيع في عينة البحث	07
40	يمثل عدد الصور المرفقة مع الموضوع المنشور لعينة البحث	08
41	يمثل مدى استخدام الألوان بالصور لعينة البحث	09
42	يمثل علاقة متغير مواضيع الهوية الثقافية بمتغير الصور المستخدمة معه	10
43	يمثل حجم العناوين التي جاءت بها مواضيع الهوية الثقافية مقارنة مع المانشيت	11
44	يمثل حجم عناوين مواضيع الهوية الثقافية لعينة البحث	12
46	يمثل النوع الصحفي الذي جاءت به مواضيع الهوية الثقافية لعينة البحث	13
49	يمثل النوع الصحفي الذي خصصته الجريدة لكل موضوع من مواضيع الهوية الثقافية	14
51	يمثل توزيع مواضيع الهوية الثقافية في جريدة الشروق اليومي	15
54	يمثل فئة الاتجاه نحو مواضيع الهوية الثقافية	16
55	يمثل علاقة متغير مواضيع الهوية الثقافية و الاتجاه الذي يغلب عليه ضمن عينة البحث.	17
56	يمثل علاقة متغير الاتجاه بمتغير الأنواع الصحفية	18
59	يمثل المصادر التي اعتمدت عليها جريدة الشروق في معالجتها لموضوع الهوية الثقافية	19

فهرس الجداول

61	يمثل علاقة متغير المصادر بمتغير مواضيع الهوية الثقافية	20
62	يمثل فئة الجمهور الذي وجهت إليه مواضيع الهوية الثقافية	21
63	يمثل علاقة متغير الجمهور بمتغير مواضيع الهوية الثقافية ضمن عينة البحث	22
64	يمثل فئة القيم التي تحملها المواضيع المتعلقة بالهوية الثقافية	23
65	يمثل علاقة متغير مواضيع الهوية الثقافية بمتغير القيم الغالبة على كل موضوع لعينة البحث	24

فهرس الأشكال

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
34	يمثل دائرة نسبية للمساحة المخصصة لمواضيع الهوية الثقافية مقارنة مع المساحة الكلية للصفحة ضمن عينة البحث.	01
37	أعمدة بيانية تمثل موقع نشر مواضيع الهوية الثقافية ضمن عينة البحث	02
46	يمثل النوع الصحفي الذي جاءت به مواضيع الهوية الثقافية	03
54	أعمدة بيانية تمثل الاتجاه نحو مواضيع الهوية الثقافية	04
59	دائرة نسبية تمثل توزيع المصادر الصحفية لعينة البحث	05
62	دائرة نسبية تمثل الجمهور المستهدف من خلال مواضيع الهوية الثقافية	06

مقدمة

مقدمة:

يوضح لنا التاريخ الطويل للحضارة البشرية العلاقة بين الثقافة والاتصال هذا الأخير الذي يمثل عنصرا أساسيا من العناصر المكونة للثقافة وركنا من أركانها، فهو عاؤها الأول ومصدر تكوينها وعامل هام من عوامل اكتسابها ونشرها والتعبير عنها، فوسائل الاتصال تلعب دورا في حماية الثقافة ونقلها وتغييرها أيضا من حيث كونها أدوات ثقافية تساهم في دعم المواقف والتأثير فيها، فضلا عن جمع الكثير من الجماهير المتعددة المتفرقة بحكم المكان والجغرافيا والعرق والثقافة والدين، وذلك عن طريق إرساء ثقافة عامة لكل شرائح المجتمع وفئاته، لتصبح بذلك هوية ثقافية جامعة. وكذلك نرى أن للنخبة المثقفة الجزائرية دورا بالغا في التعريف بالهوية الثقافية ومرتكزاتها وترسيخها عبر الاجيال والنهوض بها والمحافظة على الهوية والموروث الثقافي

تشكل قضية الهوية للأمم و الشعوب قضية في غاية الأهمية، لأنها تعتبر القاعدة الأساسية لضمان وحدة الأمة وتماسكها ومنها تنطلق في بناء ذاتها والمشاركة في بناء الحضارة الإنسانية، والأمة الجزائرية واحدة من الأمم التي تتميز بخصائصها الاجتماعية والتاريخية، و الثقافية، واللغوية وحتى الدينية.

ونرى ان العولمة الثقافية عبر تكنولوجيا الاتصال عملت على إعادة رسم الحدود والخرائط الثقافية، حيث ساهمت في ظهور ثقافة متخطية للحدود، عرفت في ظلها الهويات الثقافية المحلية أعتى أخطار التلاشي والاندثار، فتكنولوجيا الاتصال الحديثة قادرة على أن تفصل المكان عن الهوية وتقفز فوق الحدود الثقافية والسياسية، وتزيد من إضعاف الشعور بالانتماء المحلي والوطني، وتعمل على تقويضه وتنسج هويات غير متعلقة بالحيز المكاني وتقلل من الشعور بالانتماء إليه.

في ظل الانفتاح الاعلامي، أصبح الجمهور الجزائري يتعرض للمئات من الرسائل الإعلامية مختلفة التوجهات الثقافية والسياسية، وأصبح من الدول المستهدفة بعملية الطمس باعتبارها خليط متجانس من الهويات الثقافية، ومن المنتظر أن يكون الإعلام أهم وسيلة لتعزيز هذه الهوية الثقافية، خاصة الصحافة الورقية بصفتها أقدم الأشكال الإعلامية والتي طالما كانت انعكاسا ثقافيا لواقع جمهورها، مقدمة له صورة عن نفسه بكل احتياجاتها، في إطار الوطن كمجموعة ثقافية وعليه فإن الصحافة الورقية الجزائرية أمام تحديات جسيمة في هذا المجال.

تأتي هذه الدراسة محاولة لرصد معالم الهوية الثقافية في الصحافة الورقية الجزائرية لدى النخبة واعتمدنا على خطة بحث شملت على مقدمة وجزئين: الجزء الأول خصصناه للجانب المنهجي أين تم استعراض الجوانب المنهجية، أما الجزء الثاني من الدراسة فيتناول الجانب الميداني: الذي يتناول الدراسة التحليلية، لنصل في الأخير إلى استخلاص النتائج العامة للدراسة والخاتمة.

الجانب المنهجي للدراسة

1- الإشكالية:

يعتبر موضوع الهوية الثقافية من أهم المواضيع ووسعها بحيث تواجه العديد من الدول من بينها الجزائر مشاكل وأزمات تهدد وحدتها الوطنية بالانهيار، ومن أخطر هذه الأزمات وأكثرها جدلا أزمة الهوية الثقافية التي تتعلق بتكوين شعور مشترك بين أفراد المجتمع الواحد بأنهم متميزون عن باقي المجتمعات، وزاد الحديث عن الهوية الثقافية خاصة في ظل المد العولمي الذي يؤسس لتبلور ثقافة كونية تحوي العالم وتختزل في ثناياها كل خصوصياته الثقافية. لذلك فإن الهوية الثقافية الجزائرية مدعوة للتوضيح فكريا أكثر من أي وقت مضى، وتقع على عاتق الصحافة المكتوبة مسؤولية مساندة قضاياها وخدمتها حيث تعتبر الصحافة المكتوبة مصدرا من مصادر المعرفة ويقع عليها عبء التنمية الثقافية، لطالما كانت انعكاسا ثقافيا لواقع جمهورها، ومرآة عاكسة لخصائص الأمة الاجتماعية والثقافية والتاريخية واللغوية وحتى الدينية، فالهوية الثقافية تفترض أن تجد الدعم من الصحافة المكتوبة الجزائرية للتعريف بها وتعزيزها وكذلك يجب على النخبة الجزائرية المساهمة في التعريف بالهوية الثقافية وترسيخها في نفوس المتلقين. من خلال هذه الدراسة سنقوم بتحليل لمحتوى جريدة الشروق اليومي لمعرفة الطريقة التي عالجت بها الهوية الثقافية.

وعليه نتساءل: كيف تناولت جريدة الشروق اليومي موضوع الهوية الثقافية في الجزائر وما هو دور النخبة في ذلك

2- تساؤلات و أهداف الدراسة:

1-2- التساؤلات :

لإثراء الإشكالية الرئيسية السابقة رأينا ضرورة تعزيزها بجملة من التساؤلات نطرحها على النحو التالي:

1. ما هي المساحة المخصصة لمواضيع الهوية الثقافية في جريدة الشروق اليومي ؟
2. ما هي المواقع التي نشرت فيها المواضيع المتعلقة بالهوية الثقافية ؟
3. ما هي العناصر التيبوغرافية التي استخدمتها جريدة الشروق اليومي لإبراز مواضيع الهوية الثقافية ؟
4. ما الأنواع الصحفية التي استخدمتها جريدة الشروق اليومي في معالجة المواضيع المتعلقة بالهوية الثقافية ؟
5. ما هي المواضيع التي تناولتها الجريدة في معالجتها لموضوع الهوية الثقافية ؟
6. ما هي المصادر الصحفية التي اعتمدت عليها جريدة الشروق اليومي في معالجة الموضوعات المتعلقة بالهوية الثقافية ؟
7. ما هو الجمهور المستهدف من طرف الجريدة من خلال معالجتها لموضوع الهوية الثقافية ؟
8. ما موقف الجريدة من موضوع الهوية الثقافية ؟
9. ما هي القيم الغالبة على مواضيع الهوية الثقافية ؟
10. كيف اهتمت النخبة بموضوع الهوية الثقافية ؟

3-1- الأهمية:

تتضمن هذه الدراسة أهمية بالغة لأنها تقوم على العلاقة التي تربط بين موضوعين مهمين الهوية الثقافية والصحافة الورقية الجزائرية والنخبة.

فموضوع الهوية الثقافية شكل مجالا خصبا للجدل بين مختلف رجال الفكر خاصة في ظل المد العولمي الذي يهدد الثقافات الوطنية وموضوع الهوية الثقافية الجزائرية من القضايا الوطنية الحساسة التي تحتاج لمناقشتها وتوضيح ملامحها. والصحافة الورقية احدى الأشكال الإعلامية التي فرضت نفسها بقوة في الجزائر، حيث تقوم بعرض مختلف المعارف وهي أداة متميزة لنشر الثقافة وتعمل كحزام يعزز روابط الأمة لحماية هويتها الثقافية.

3-2- الأهداف:

- 1- معرفة مدى اهتمام الصحافة الجزائرية بموضوع الهوية الثقافية.
- 2- كشف موقف الجريدة من موضوع الهوية الثقافية.
- 3- معرفة مدى توظيف صحيفة الشروق اليومي للأساليب الفنية: عناوين، صور المدعمة للقالب الصحفي والمرفقة له لما لها من تأثير في نفسية الفرد وإدراكه للمعاني والأشياء .
- 4- كشف الأنواع الصحفية التي استخدمتها جريدة الشروق اليومي في معالجة قضايا الهوية الثقافية.
- 5- معرفة طبيعة مواضيع الهوية الثقافية الأكثر معالجة من طرف جريدة الشروق اليومي.
- 6- معرفة طبيعة وفئات الجمهور المستهدف من طرف الجريدة من خلال معالجتها لموضوع الهوية الثقافية.
- 7- معرفة القيم الغالبة على مواضيع الهوية الثقافية.
- 8- معرفة مدى اضطلاع الجريدة بدور الحفاظ على الهوية الثقافية

1-أسباب اختيار الموضوع:

3-2- الأسباب:

أ - أسباب ذاتية:

- اهتمام شخصي بالصحافة الورقية.
- اهمية الهوية الثقافية الجزائرية وترسيخها.
- إرتباط موضوع الهوية الثقافية بحياتنا اليومية

ب - أسباب موضوعية:

- المساهمة في إيصال أهم مرتكزات الهوية الثقافية الجزائرية كشعور وطني قومي.
- محاولة الاسهام بدراسة علمية في هذا الموضوع تكون موضع إفادة للطلبة مستقبلا.
- اعتبار موضوع الهوية الثقافية موضوعا هاما واهتمام النخبة به.
- أنية موضوع الهوية الثقافية وجدته.
- محاولة معرفة مدى نجاعة الصحافة الورقية في ترسيخ الهوية الثقافية لدى المجتمع

الجزائري

كون موضوع الهوية الثقافية والإعلام من بين القضايا التي شغلت العديد من الباحثين في مجال علوم الإعلام والاتصال.

اهتمام الطبقة المثقفة أي النخبة بموضوع الهوية الثقافية وارتباطها بالصحف الورقية.

2- طبيعة الدراسة ومنهج البحث:

إن الدراسات والبحوث العلمية عموما تعتمد على جملة من المناهج العلمية ويتعين على الباحث أن يوضح المنهج الذي اعتمد عليه في دراسته وغالبا ما تفرض عليه طبيعة الموضوع المنهج الذي سيعتمده في دراسته.

المنهج المتبع في هذه الدراسة هو المنهج المسحي الملائم للدراسات الوصفية. حيث يعرف الباحث ذوقان عبيدات المنهج المسحي على انه "المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة، قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها

"أما الباحث محمد زيدان عمر فعرف المنهج المسحي بأنه دراسة الظاهرة تحت ظروف طبيعية غير اصطناعية، كما هو الحال في المنهج التجريبي.¹ والدراسة المسحية هي دراسة شاملة مستعرضة تهدف إلى الوصول إلى بيانات يمكن تصنيفها وتفسيرها وتعميمها.²

ترمي الدراسات الوصفية المسحية إلى تصور الوضع الحاضر ووصف الممارسات والعمليات والاتجاهات السائدة والظروف القائمة سواء أكان هذا الوصف بكلمات لفظية أو كان برموز رقمية أو بالطريقتين معا.³

3- مفاهيم الدراسة

1-5- الهوية الثقافية:

أ. الهوية لغة: تعرف الهوية في المعجم الوسيط بأنها حقيقة الشيء، وهي بطاقة يثبت فيها اسم الشخص وجنسيته ومولده وعمله وتسمى أيضا البطاقة الشخصية. أما في اللغة الانجليزية فتعني تماثل المقومات أو الصفات الأساسية في حالات مختلفة وظروف متباينة، وبذلك تشير إلى الشكل التجميعي أو الكل المركب لمجموعة من الصفات التي تكون الحقيقة الموضوعية لشيء ما، والتي بواسطتها يمكن معرفة هذا الشيء وغيره على وجه التحديد.⁴

عرف سعيد اسماعيل الهوية بأنها جملة المعالم المميزة للشيء التي تجعله هو، بحيث لا تخطيء في تمييزه عن غيره من الأشياء، ولكل منا كإنسان شخصيته المميزة له وله نسقه القيمي ومعتقداته وعاداته والسلوكية وميوله واتجاهاته وثقافته، وهكذا الشأن بالنسبة للأمم والشعوب.⁵

¹- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ط، 2 ديوان المطبوعات الجامعية، 2005 ص 28.

²- فاطمة عوض صابر وميرفت على خفاجة: أسس ومبادئ البحث العلمي، ط، 1 د.د.ن، د . م . ن، 2002 ص 8.

³- مروان عبد المجيد إبراهيم: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط، 1 مؤسسة الوراق، عمان، 2000 ص 12.

⁴- رشدي أحمد طعيمة: الثقافة العربية الإسلامية بين التأليف و التدريس ، د . ط، القاهرة، دار الفكر العربي ، د.ت.ن 35 ص.

⁵- سعيد اسماعيل علي: التربية الإسلامية وتحديات القرن الحادي والعشرين، المؤتمر التربوي الأول لكلية التربية و العلوم الإسلامية بجامعة السلطان قابوس بعنوان اتجاهات التربية و تحديات المستقبل، 7- 10 1997 ص 9.

يرى محمود أمين العالم أن الهوية ليست أحادية البنية أي لا تتشكل من عنصر واحد سواء كان الدين أو اللغة أو الثقافة أو الوجدان أو الأخلاق أو الخبرة الذاتية أو العلمية وحدها، وإنما هي محصلة تفاعل هذه العناصر كلها.¹

ب. اصطلاحاً: هناك من يعرف الهوية على أنها مجموعة من الخصائص والمميزات العقدية والأخلاقية والثقافية والرمزية التي ينفرد بها شعب من الشعوب وأمة من الأمم.²

هوية أي أمة هي صفاتها التي تميزها عن باقي الأمم لتعبر عن شخصيتها الحضارية وتقوم الهوية على ثلاث عناصر:

- العقيدة التي توفر رؤية للوجود، واللسان الذي يجري التعبير به، والتراث الثقافي طويل المدى.³

ج. الثقافة:

- **لغة:** الثقافة في اللغة العربية مجاز مأخوذ من تثقيف الرمح أي تسويته، كما يورد مختار الصحاح معنى الثقافة، فيقول ثقف الكلام ثقافة أي حدقه وفهمه وبسرعة.

- **اصطلاحاً:** مصطلح الثقافة موضع خلاف بين الباحثين حيث تنصرف كلمة ثقافة إلى معان كثيرة وتفاوتت من جهة التطبيق سعة وضيقاً، فقد يتسع المعنى ليشمل أسلوب حياة الناس وماذا تقوم عليه من نظم وعلاقات بين الأفراد في تعاملهم مع بعضهم البعض بل وأيضاً ردود فعل الإنسان على كل المثيرات التي تحيط به في العالم المحيط به، وقد يضيق معنى الثقافة ليقصر نفسه على مجالات الفنون والآداب وبعض جوانب العلم بالنسبة إلى الصفة وحدها.

¹ - محمود أمين العالم : الهوية مفهوم طور التشكيل ،مؤتمر العولمة والهوية الثقافية، 12 - 16 أبريل، 1998 سلسلة أبحاث المؤتمرات ،المجلس الأعلى للثقافة ،القاهرة ،ص24.

² -Marchal Henry: Identité en Question Coll Phila èd Elipses Marketing Paris 2006

³ - محمد سمير المنير : العولمة عالم بلا هوية ،ط، إدار الكلمة للنشر والتوزيع ،مصر ، 2000ص25.

نجد فؤاد زكريا يعرف الثقافة على أنها أساليب الحياة الشائعة لدى جماعة أو مجتمع معين والتي تظهر في أقوال الناس وتصرفاتهم أو عاداتهم وتقاليدهم خلال حياتهم الجمعية.¹ من تعريفات الثقافة أيضا ما جاء في دراسة أرنولد جرين ويرى فيها أن التعريف الكامل للثقافة هو أنها نظام اجتماعي ونمطي ومتوارث للمعرفة والممارسة والعقيدة وتحافظ عليها بما يحدث لها من تغيرات و تطورات بمرور الزمن.²

5-2- الهوية الثقافية:

الهوية الثقافية هي تصور لحالة الثقافة الجمعية في الدولة التي تعتمد مبدأ القومية، وتصور عن حالة تعبيرية تصدر عن جماعة متخيلة؛ يربطها عامل الانتماء إلى الجماعة والثقافة المشتركة، وهي، كما يذهب "ميلر"، تساعدنا بأن تضعنا في صلب العالم؛ وذلك بتعريفنا من نحن، ومن أين جئنا وما قمنا به هي، أيضاً، تعبير عن كيان معنوي؛ له حياته وحركته الدينامية التي تساعده على أن يتفاعل مع كيانات معنوية أخرى، وأن ينمو بسرعة أوببطء، وأن يواجه ما يعترض سبيله من مستجدات بأساليب مختلفة تتناسب مع ما يميزه من العناصر السابقة.

وتتجلى الهوية الثقافية في مجموعة خصائص لجماعة بشرية تربط بينهم أواصر عدة: التاريخ المشترك، الاجتماع، عمليات الترميز... إلخ. ومن خلال الخبرات المباشرة والسلوك العفوي تتجلى قدرة فكرية وثقافية وسلوكيات تفسر العالم ضمن المعطيات التأويلية للجماعة.³

¹ - عبد الفتاح عبد النبي : تكنولوجيا الاتصال و الثقافة بين النظرية و التطبيق ، د. ط ، العرب للنشر و التوزيع ، القاهرة 1990، ص133

² - محمد محمد عبد البادي :مدخل إلى دراسة الرأي ،ط، 2دار المهندس للنشر و التوزيع دمياط الجديدة ،جامعة المنصورة، 2006ص6 .

³ - أحمد بن نعمان : الهوية الوطنية الحقائق والمغالطات ، د.ط ، دار الأمة للطباعة والترجمة والنشر والتوزيع ،الجزائر، 1995. ص. 23.

ج. التعريف الإجرائي :

يقصد بالهوية الثقافية في إطار هذه الدراسة تلك المكونات الرئيسية المشكلة لتمييز الهوية الثقافية الجزائرية وخصوصيتها والمتمثلة في :

الدين الإسلامي، اللغتين العربية والأمازيغية، التراث العربي والأمازيغي، التاريخ والإبداع الثقافي.

3-5- الصحافة المكتوبة:

1-3-5- التعريف اللغوي:

أ. لغة: الصحافة لغة مشتقة من الصحف، جمع صحيفة، والصحيفة كما شرحها ابن منظور في لسان العرب هي التي يكتب فيها.¹

عرف المعجم الوسيط الصحافة بكسر الصاد بأنها مهنة من يجمع الأخبار والآراء وينشرها في صحيفة أو مجلة.

أما في القاموس المحيط للفيروزبادي فالصحيفة هي الكتاب وجمعها صحائف.

جاء في المصباح المنير أن الصحيفة قطعة من جلد أو قرطاس كتب فيه تخدم قاموس أكسفورد كلمة press بمعنى صحافة وتعني شيئاً مرتبطاً بالطبع والنشر والأخبار والمعلومات.

ب. التعريف الاصطلاحي: الصحافة هي فن تسجيل الوقائع اليومية بمعرفة وانتظام وذوق سليم مع الاستجابة لرغبات الرأي العام وتوجيهه والاهتمام بالجماعات البشرية وتناقل أخبارها، ولذلك تعتبر الصحافة مرآة تنعكس عليها صورة الجماعة وآراؤها وخواطرها.

¹ - أديب مروة: الصحافة العربية نشأتها وتطورها ، د . ط ، منشورات دار مكتبة الحياة ، لبنان ، دت ن ، ص13

والصحافة بهذا المفهوم هي جمع الأخبار ونشرها وكذلك المواد المتصلة بها في مطبوعات مثل الجرائد، المجلات، الرسائل الإخبارية، المطويات، الكتب.¹

ج. التعريف الإجرائي :

نقصد بالصحافة في هذه الدراسة الإعلام المكتوب الذي يصدر بالجزائر وموجه إلى الجمهور الجزائري بقطاعيه العام والخاص وفي هذه الدراسة نقصد صحيفة "الشروق اليومي"

4-5- النخبة:

1-4-5- النخبة:

أ. لغويا: المختار من الشيء، ومن الجماعة: المنتخبون والمنتقون من الناس.

هي فئة من الفئات المتميزة في المجتمع من الناحية الفكرية أو تعليمية مما يؤهلها للقيام بدور قيادي أو بأدوار المسؤولية في المجتمع، وهي أكثر فئات المجتمع تأثيرا في الحياة العامة وقدرة على اتخاذ القرار وترادف كلمة " نخبة " في اللغة العربية " صفة . " وجاء لفظ الاصطفاء في القرآن الكريم بمعنى اختيار في ثلاثة عشر موضعا كما في قوله تعالى " إن الله اصطفى لكم من الدين . إن الله اصطفى آدم ونوحا وأل إبراهيم وأل عمران على العالمين . لو أراد الله أن يتخذ ولدا لا يصطفى مما يخلق ما يشاء . " وقوله " الله يصطفى من الملائكة رسلا ومن الناس "

ب. تعريف النخبة من الناحية الاصطلاحية:

النخبة هي فئة من الفئات المتميزة في المجتمع سواء وظيفيا أو فكريا أو تعليميا مما يؤهلها للقيام بدور قيادي أو بأدوار المسؤولية في المجتمع، وهي أكثر الفئات المجتمع تأثيرا في الحياة العامة وقدرة على اتخاذ القرار .

- هي مجموعة مثقفة واعية من أفراد الرأي العام تتميز بالاطلاع والخبرات وحسن التصرف، حيث تقوم بقيادة الرأي العام في مجالات عديدة مما يكسبها أهمية كبيرة في أي مجتمع وليست النخبة تعني المثقفين فقط كما يتصور البعض فالمفهوم المتداول حديثا للنخبة يشمل البعدين الثقافي والفكري، بل ويغطي أبعادا أخرى سياسية واجتماعية واقتصادية، ومن ثمة تصبح النخبة

¹ - محمود علم الدين :أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين، ط 2، د . د . ن ، القاهرة ، 2008ص16

المتقفة هي تلك التي تمتلك ثقافة عضوية وظيفية تضع التغيير على رأس اهتماماتها وفي أعلى سلم أجدتها وألويتها.

ج. التعريف الإجرائي: هي فئة من فئات المجتمع تتميز بمستوى تعليمي

وفكري عالي مما يؤهلها للقيام بدور قيادي أو بأدوار المسؤولية في المجتمع من خلال تدريس وتكوين الطلبة الجامعيين في العديد من التخصصات العلمية والتقنية والأدبية والإشراف عليهم في التدرج وما بعد التدرج، وهي جزء من النخبة الفكرية التي تضم على سبيل المثال الأدباء والمفكرين وأساتذة الجامعات والفلاسفة والعلماء، ويعد دور الأستاذ الجامعي من بين الأدوار الأساسية في بناء المجتمع وتحريك عجلة التنمية في الجزائر من خلال الإشراف على البحوث العلمية والقيام بإنجازات ودراسات متعددة في كل التخصصات من خلال رؤيتها الشاملة بحاضر ومستقبل الجامعة الجزائرية وقيادة مسيرة الحياة كما أنهم يتمتعون بدرجة عالية من الوعي وبيدهم مصير ثقافة شعب. بالإضافة إلي ما أتيج له من مخابر وإمكانات داخل الجامعة الجزائرية.

6. مجتمع البحث واختيار العينة:

هناك إجماع على أن محتوى الإعلام عادة ما يكون من الضخامة والانتساع بحيث يصعب معه القيام بعملية التحليل بالدقة والسرعة المطلوبة دون استخدام نظام العينات.¹ لقد وقع اختيارنا على جريدة "الشروق اليومي"، وتم اختيار مفردات الدراسة عن طريق العينة القصدية "التي تمثل الميل المقصود الذي ينتهجه الباحث في اختيار العينة ووحداتها، وهو يلجأ إلى ذلك عندما يكون أمام مجتمع غير واضح المعالم، حيث يصعب تحديده وتحديد خصائصه، وعليه فليس هناك أي معيار أو طريقة يمكن أن يتبعها الباحث في اختيار هذا النوع من العينات، فله أن يختار أفراد عينته كما يشاء والعدد الذي يراه مناسباً لتحليل إشكالية بحثه.²

¹ - محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، دار ومكتبة الهلال، بيروت، 2008 ص.52

² - يوسف تمار: تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط، 1 ط أكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر 2007، ص 21

ولجاناً إلى العينة القصدية لعدة اعتبارات منها: عدم صلاحية استعمال العينة العشوائية لاحتياجها إلى مفاهيم الإحصاء التي لا يمكننا التحكم فيها. وقع الاختيار على الفترة الزمنية الممتدة من 2014/01/01 إلى، 2014/03/31 لتكون مجتمع البحث لهذه الدراسة، وشمل 90 مفردة. تم اختيار العينة القصدية ليشمل التحليل جميع المواضيع المتعلقة بموضوع الدراسة "الهوية الثقافية"، وبالتالي فالأعداد المشكلة للعينة هو 12 عدداً وعليه كانت العينة كما هي موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم 01: يمثل عينة البحث

رقم المفردة	عدد الصحيفة	تاريخ النشر
01	4249	الثلاثاء 07 جانفي 2014
02	4250	الأربعاء 08 جانفي 2014
02	4251	الخميس 09 جانفي 2014
04	4254	الأحد 12 جانفي 2014
05	4255	الاثنين 13 جانفي 2014
06	4279	الخميس 06 فيفري 2014
07	4286	الخميس 13 فيفري 2014
08	4292	الأربعاء 19 فيفري 2014
09	4293	الخميس 20 فيفري 2014
10	4307	الخميس 06 مارس 2014
11	4327	الأربعاء 26 مارس 2014
12	4330	السبت 29 مارس 2014

7. أدوات جمع البيانات:

إن طبيعة الدراسة والمنهج المتبع في تناول المواضيع والظواهر المختلفة هي التي تفرض على الباحث التقنيات أو الأدوات الضرورية والمناسبة للتعامل مع موضوع الدراسة قصد جمع المعطيات وتحليلها.

تم الاعتماد في هذه الدراسة على "تحليل المضمون" بشقيه الكمي والكيفي كأداة لجمع البيانات. ويتكون مصطلح تحليل المضمون من كلمتين "تحليل" والتي يقصد بها تفكيك الكل إلى عناصره وأقسامه المكون له، و"مضمون" وهو ما يحتويه الوعاء اللغوي أو التصويري أو الإيمائي من معاني مختلفة، فيقوم الفرد بالتعبير عنها بالرموز تبعا لذلك، وفق تنظيم معين لتحقيق غايات اتصالية مع الأخرى.¹

يرى بيرسلون أن تحليل المضمون هو أسلوب بحثي يتضمن الوصف الموضوعي المنظم والكمي الظاهر لمادة من مواد الاتصال،² ويعرف "كابلان" تحليل المضمون بأنه: "العد الاحصائي للمعاني التي تتضمنها المادة الأساسية الخاصة بالتحليل لاستخلاص نتائج علمية."³

أداة تحليل المضمون تستخدم في وصف المحتوى الصريح للمادة الإعلامية كميًا و موضوعيًا مما يجدر بنا الوقوف عند مفهوم التحليل الكمي والكيفي.

أ. **التحليل الكمي:** هو التحليل القائم على تفسير البيانات تفسيرًا كميًا بحساب درجة ترددها في أشكالها المختلفة (المساحة، الزمن، الكلمة، الجملة، الموضوع، (التي تستخدم كأجزاء مادية تسجيلية في قياس المادة المدروسة.⁴

ب. **التحليل الكيفي:** هو التفسير والاستدلال والذي يقضي التعبير عن النتائج ورموز لفظية.¹

¹ - أحمد بن مرسل: مرجع سبق ذكره، ص 20

² - رشدي طعمية: تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، د. ط، دار الفكر للنشر والتوزيع، القاهرة، 1987 ص 23.

³ - مصطفى حميد الطائي، أبو بكر خير ميلاد: مناهج البحث العلمي تطبيقاتها في الإعلام والعلوم السياسية، ط 1، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية، 2007 ص 12 .

⁴ - أحمد بن مرسل: مرجع سابق الذكر، ص 25 .

إن استخدام أداة تحليل المحتوى في دراستنا كان قائماً على مجموعة من الخطوات نذكرها على النحو التالي:

بعد القراءة المتأنية للمادة الإعلامية التي تشكل عينة الدراسة، قمنا بتصنيفها إلى مجموعة من الأفكار والبيانات تكون قابلة للإجابة على الإشكالية الرئيسية وكذا التساؤلات الفرعية. اعتمدت الدراسة على فئات المضمون التي تجيب على السؤال ماذا قيل؟ وفئات الشكل التي تجيب على السؤال كيف قيل؟

8. التصنيف وتحديد الفئات :

يختار الباحث عادة فئات التحليل عبر القراءة المكثفة والمتكررة للمضمون محل التحليل، لكن هذه الأخيرة لا تكون اعتباطية بل ترتبط بالإشكالية وفرضيات الدراسة. تمثل عملية تحديد الفئات وإعدادها أهم خطوة يجب أن يوليها الباحث اهتماماً كبيراً، نظراً لما كشفت عنه بعض الدراسات أن الإعداد الواضح لفئات التحليل أدى إلى الوصول إلى نتائج عملية وبحثية مثمرة.²

يقصد بفئات التحليل تلك العناصر الرئيسية أو الثانوية التي يتم وضع وحدات التحليل فيها [كلمة، موضوع، قيم والتي يمكن وضع كل صفة من صفات المحتوى فيها وتصنف على أساسها].

يجب مراعاة بعض الأسس عند التصنيف باعتبارها معايير أساسية يقوم عليها التصنيف بصورة مباشرة، ومن بين أهم هذه الأسس:

- الإطار النظري لمشكلة البحث.
- حدود ما يثيره البحث من تساؤلات أو افتراضات علمية.
- إطار النتائج المستهدفة في البحث.³

¹- سمير محمد حسين: دراسات في مناهج البحث العلمي، د.ط، دار عالم الكتاب، القاهرة، 2006 ص23 .

²- سمير محمد حسين : مرجع سبق ذكره ، ص26 .

³- عامر مصباح :منهجية البحث في العلوم السياسية و الاجتماعية ، د.ط ، ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر 2004، ص103

بناء على ما سبق ذكره فقد اعتمدنا على بناء فئات الدراسة على التساؤلات المشار إليها في الدراسة، وهي كالتالي:

8-1- فئات التحليل:

أولاً : فئات الشكل: كيف قيل.....؟ وهي مجموعة الفئات التي تصنف كيفية أو أسلوب تقديم أو عرض المحتوى، وتحتوي على:

8-2- فئة المساحة: إن الفئات التي حددناها سابقاً لا تكفي لضبط اهتمام مضمون الصحف لمواضيع الهوية الثقافية، ولذلك تم اختيار فئة المساحة التي تجيب على السؤال: كيف قيس؟ وتقوم هذه الفئة بقياس المساحة التي يحتلها الموضوع محل التحليل، لأن مساحة الموضوع تشير إلى مدى الاهتمام الذي توليه الجريدة لموضوع ما، وفي دراستنا سنقيس المساحة التي خصصت لمواضيع الهوية الثقافية.¹

8-3- فئة الموقع : من خلال موقع الموضوع في الوسيلة الإعلامية يمكن معرفة الأهمية التي توليها له الوسيلة الإعلامية للموضوع فليس نفس الشيء نشر الموضوع في الصفحة الأولى أو في الصفحات الداخلية أو في الأخيرة، وفي دراستنا هذه نعني بها الصفحة التي جاءت فيها مواضيع الهوية الثقافية فيها في جريدة الشروق اليومي. وتتمثل في: الصفحة الأولى، الصفحة الأخيرة، الصفحات الداخلية.

8-4- فئة العناصر التيبوغرافية: تمثل هذه الفئة في بحثنا العناصر التيبوغرافية التي استخدمتها جريدة الشروق اليومي لإبراز مواضيع الهوية الثقافية في رسائلها الإعلامية والمتمثلة في الصور والعناوين:

الصور: كون الصورة خير من ألف كلمة، فالصحافة تعتمد عليها لإبراز مواضيعها وتوضيح الموضوع أكثر للقارئ، وذلك لما للصورة من تأثير قوي على النفوس، وفي دراستنا هذه سنقوم من خلال هذه الفئة بتحليل المواضيع التي جاءت بالصورة حول موضوع الهوية الثقافية وذلك من مدى إرفاق الموضوع بالصور وعددها وهل هي ملونة أم لا.

¹ - عامر مصباح: مرجع سبق ذكره، ص 10.

8-5- فئة العناوين : تم اعتماد هذه الفئة في هذه الدراسة وفق العناصر التالية :عنوان ببند كبير ، عنوان ببند متوسط، عنوان ببند صغير .

8-6- فئة القوالب الصحفية: هي القوالب الفنية التي تتخذها المواد الإعلامية في وسائل الإعلام، هذه الفئة تقوم على التفرقة بين الأشكال المختلفة التي تقدم بها المواد الاعلامية في الصحيفة للاستدلال من خلال الشكل على الأهمية التي يعبر عنها الشكل المختار للنشر. وفي دراستنا هذه سنعتمد على: المقال، الخبر، الروبورتاج، التقرير ،الحديث الصحفي، البورتريه، العمود، التعليق، الكاريكاتور.¹

ثانيا : فئات ماذا قيل؟ هي الفئات التي تصف المعاني والأفكار التي تظهر في المحتوى ومنها:

1- فئة الموضوع : هي الفئة الأكثر استخداما في دراسات تحليل المضمون والتي تقوم بتصنيفه وفقا لموضوعاته، وتجيب على التساؤل الأساسي الخاص بالموضوع أو مجموعة من الموضوعات التي تدور حولها المادة الإعلامية.²

استخدمت هذه الفئة في هذه الدراسة بتصنيف محتوياتها إلى ما يلي:

الإسلام، التراث الأمازيغي، اللغة العربية، التراث العربي، الإبداع الثقافي، المواقع الأثرية وكل فئة تحتوي على فئات فرعية.

C- فئة الدين الإسلامي و تتفرع إلى :

سيرة الرسول: وتشمل المواضيع التي تتناول خصال الرسول وشيمه ومواقفه المؤثرة. عبادات وعقائد: وتشمل المواضيع التي تدور حول أداء الفرائض والسنن والامتنال لقواعد الشريعة الإسلامية.

• الأمازيغية: كل ما يتعلق بثقافة المجتمع الأمازيغي وتشمل:

¹- محمد عيد الحميد: مرجع سبق ذكره: ص23.

²- سمير محمد حسين: مرجع سبق ذكره، ص 2 .

- التراث الأمازيغي: يشمل الموروث الفكري والثقافة السائدة في منطقة القبائل.
- الأمازيغية: هي لغة رسمية ثانية في الجزائر.

• اللغة العربية: وهي اللغة الوطنية الأولى.

• التراث العربي: وتشمل المواضيع التي تدور حول التراث العربي ويتفرع تحتها العناصر التالية:

3- فئة العادات والتقاليد: هي المواضيع التي تدور التقاليد والأعراف المتأصلة في الأمة العربية من طريقة عيش وأكل وملبس والاحتفالات المتوارثة من الأجداد إلى الأحفاد.

- التاريخ الجزائري: تشمل المواضيع التي تدور حول تاريخ الجزائر.
لآ الإبداع الثقافي وتشمل:

- الأدب: تقدم الكتابات النظرية والادبية من قصص وروايات وكذا المقالات النقدية التي تتناول الإبداعات الثقافية أو الحوارات التي تجرى مع أدباء هذا النوع الإبداعي.

- الشعر والأمثال: تتناول القصائد الشعرية المقدمة في الصحيفة وكذا المقالات التي تتناول الإبداعات الشعرية بالنقد أو الحوارات التي تجرى مع الشعراء:

- الفنون التمثيلية السينمائية المسرحية ونظم المقالات التي تتناول الأعمال السينمائية المسرحية والتلفزيونية أو الحوارات التي تجرى مع الممثلين أو المسرحيين أو الكتاب.

- الفنون التشكيلية: تشمل المواضيع التي تتناول الرسم والنحت والفنون المعمارية.

4- فئة المواقع الأثرية: تضم المواضيع التي تتناول الآثار التاريخية في الجزائر.

1. فئة الاتجاه : تعتبر هذه الفئة من الفئات الشائع استخدامها في بحوث تحليل محتوى رغم المصاعب العديدة التي تواجه الباحث عند استخدام هذه الفئات حيث صعب السيطرة على الذاتية في تحديد الاتجاهات وبصفة خاصة عندما تكون لدى الباحث أحكام مسبقة وفي دراستنا هذه صنفنا فئة الاتجاه إلى : مؤيد، معارض، محايد.

2. **فئة المصدر:** هذه الفئة تجيب على السؤال لمن تنسب الأقوال أو التصريحات أو ما هو المرجع أو المصدر الذي تنسب إليه مادة المحتوى؟ وتحدد اجابات هذه الأسئلة مدى الثقة فيما يسوقه المصدر من تصريحات أو بيانات أو معلومات. وفي دراستنا سنعتمد على: وكالات أنباء، صحفيين مراسلين، القراء أو الكتاب.

3. **فئة الجمهور المستهدف:** تفيد هذه الفئة في الكشف عن الجماعات التي يوجه إليها المحتوى أو المادة الإعلامية ومعرفة الجماهير التي يتم التركيز على مخاطبتها في إطار الأهداف والسياسات الإعلامية وفي دراستنا هذه قسمنا الجمهور إلى جمهور عام وهو المواطن العادي وإلى جمهور خاص وهم النخبة المثقفة الفنانين، الكتاب، ومنتبعي الإبداع الثقافي.

2- تحديد وحدات التحليل:

وحدة التحليل هي مقطع محدد من رسالة أو مجموعة من الرسائل ممثلة لنفس خصائص وطبيعة الفئة، وتتعدد وحدات التحليل في دراسات تحليل المحتوى و تختلف و يتم استخدام الوحدات التي تخدم أهداف البحث وفرضياته وإشكالياته.¹

وانطلاقاً من التساؤلات المطروحة اتأينا ان تكون وحدة التحليل هي وحدة الموضوع كوحدة للعد، هذه الأخيرة التي يستخدمها الباحث في القياس الكمي لحجم المادة المدروسة في شكلها المادي الذي ظهرت فيه، والتي لا تحتاج في عدها للاستعانة بوحدات السياق للعثور عليها لأنها وحدات يتم حسابها بصورة مباشرة.²

وفي دراستنا وحدة الموضوع هي المواضيع المتضمنة في جريدة الشروق اليومي.

3- **أداة التحليل:** يقصد بأداة التحليل الاستمارة التي يصممها الباحث لجمع البيانات، ورصد معدلات تكرار الظواهر في المواد المدروسة التي يحلل محتواها.³

¹ - يوسف تمار :مرجع سبق ذكره ،ص4 48 .

² - أحمد بن مرسلني : مرجع سبق ذكره ،ص26 .

³ - رشدي طعمية ،تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية ، د.ط ، دار الفكر العربي ،القاهرة ،، 2008ص11 .

9. صدق و ثبات الأداة:

يقصد باختبار صدق أداة جمع المعلومات والبيانات مدى قدرتها على أن تقيس ما تسعى الدراسة إلى قياسه فعلا، بحيث تتطابق المعلومات التي يتم جمعها بواسطتها مع الحقائق الموضوعية، وبحيث تعكس المعنى الحقيقي والفعلي للمفاهيم الواردة بالدراسة بدرجة كافية أي أن اختبار الصدق يسعى لتأكيد صحة أداة البحث أو المقياس المستخدم في الدراسة وصلاحيته سواء في جمع البيانات أو قياس المتغيرات بدرجة عالية من الكفاءة الدقة، أما اختبار ثبات أداة جمع المعلومات والبيانات التأكيد من درجة الاتساق العالية لها بما يتيح قياس ما تقيسه من متغيرات بدرجة عالية من الدقة، والحصول على نتائج متطابقة أو متشابهة إذا تكرر استخدامها أكثر من مرة في جمع نفس المعلومات أو في قياس نفس الظواهر أو المتغيرات.¹

وللتحقق من صدق الأداة درسنا آراء واتجاهات بعض المتخصصين للتعرف على المفهوم السائد لديهم بشأن المصطلحات المزمع استخدامها في التحليل للتوصل إلى اقرب المفاهيم وأدقها وأشملها وأكثرها تعبيراً من أجل تحديد فئات التحليل ووحداته، وتعريفهما تعريفا واضحا. وقمنا بإعداد استمارة تحليل المضمون وعرضناها على مجموعة من الأساتذة المحكمين* .

- بعد استرجاع الوثائق طبقنا معادلة " هولستي " لقياس درجة التوافق بين المحللين والتمثلة فيما يلي²:

عدد المحكمين × متوسط الاتفاق بينهم

= معامل الثبات

1 + (عدد المحكمين - 1) × متوسط الاتفاق بينهم

¹- سمير محمد حسين :،مرجع سبق ذكره ،ص 31 .

²- رشدي أحمد طعمية : مرجع سبق ذكره ،ص 22 .

0.50%، متوسط الاتفاق بين أ و ج = 0.79 % ، متوسط الاتفاق أ و د = 0.78 %،
متوسط الاتفاق بين أ و و = 0.80 %، متوسط الاتفاق بين ب و ج = 0.79 %، متوسط
الاتفاق بين ب و د = 0.73 % ، متوسط الاتفاق بين ب و و = 0.67 % ، متوسط
الاتفاق بين ج و د = 0.95 %، متوسط الاتفاق بين ج و د = 0.88 %، متوسط الاتفاق
بين د و و = 1 %

منه 0.79 = 10/7.92 %

معامل الثبات من خلال ذلك كله :

$0.94 = 0.79 (1-5) + 1/0.79 \times 5$ وهذه النتيجة المتوصل إليها توحى بثبات التحليل
لأنها أكبر من 0.80 وبالتالي صحة الاستمارة لاعتمادها كوسيلة للحصول على المعطيات
الخاصة بالدراسة.

10. صعوبات الدراسة:

من خلال دراستنا هذه واجهتنا جملة من الصعوبات ، فمن بين هذه الصعوبات نجد قلة
المراجع باللغتين العربية والأجنبية في المكتبة الجزائرية في مجال الصحافة ونقص الدراسات
السابقة التي تركز على هذا النوع من الصحافة ماعدا بعض الدراسات التي ركزت على
الجانب التقني في الإنتاج، وأكبر مشكل صادفنا في الدراسة الميدانية والذي لا بد أن
تخصص له دراسات أكاديمية من أجل الوصول لبعض الحلول وهي أزمة الباحث الجزائري
الذي يرفض التعامل مع الباحث وإن قبل التعامل معك فإن ذلك يكون بشروط مسبقة ، فمن
خلال دراستنا الميدانية التي اعتمدت على تحليل المضمون للجريدة حيث يعتبر من اصعب
المناهج وكذلك مشكل الإستبيانات وتحليلها، ويصعب فهمها على الكثير فيجب ان يكون
الشخص متمكنا من تحليل وكذلك استغلال وقت اطول في تحليلها وصعوبة توفر الاعداد
التي تناولت موضوع الهوية الثقافية، وفي إنتظار هذه البحوث يمكن أن نقول بأن أي بحث
علمي إلا وله صعوبات لا يجب أن نتقص من قيمة البحث العلمي وعزيمة الباحث، وإنما
هذه الصعوبات تزيد من قيمته، وخصوصا عندما يستطيع الباحث التغلب عليها في النهاية.

11. الدراسات السابقة :

حرصا منا على الاستفادة مما تم تقديمه من نتائج بحوث تناولت نفس موضوع البحث، وبعد قراءة متأنية فيما أتيح لنا من دراسات، وجدنا أن أنسب ما يمكن إدراجه في إطار الدراسات السابقة.

الدراسة الأولى: " الهوية الثقافية العربية من خلال الصحافة الإلكترونية في الدول العربية "مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال من اعداد الطالبة سعاد ولد جاب الله¹ جاء البحث للإطلاع على واقع الهوية الثقافية العربية في الصحافة الإلكترونية العربية وكانت الإشكالية المعالجة كالتالي:

كيف تجلت الهوية الثقافية العربية في الصحف الإلكترونية العربية ؟ واعتمدت الباحثة على أداة تحليل المضمون. خرجت الباحثة بجملة من النتائج أهمها:

- تتجلى الهوية الثقافية العربية بشكل رئيسي في الدين الإسلامي، اللغة العربية والتراث الإسلامي العربي ويكون للتنشئة الثقافية والابداع الثقافي دور رئيسي في الحفاظ على معالم هذه الهوية.

1/ التعليق على الدراسة :

أفادتنا هذه الدراسة فيما يلي :

الدراسة تعالج موضوع الهوية الثقافية، ونحن أيضا نعالج موضوع الهوية الثقافية واعتمدنا على هذه الدراسة في معرفة مكونات الهوية الثقافية.

الدراسة الثانية " : دور صحافة الأطفال في تنمية الهوية الثقافية للطفل العربي "دراسة وصفية تحليلية من مجلة ماجد من شهر فيفري 2012 إلى غاية شهر مارس.²

¹- سعاد ولد جاب الله : ال هوية الثقافية العربية من خلال الصحافة الإلكترونية العربية ،مذكرة لنيل ش هادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال ،جامعة الجزائر ،200 .

²- عطرة خليلي : دور صحافة الأطفال في تنمية ال هوية الثقافية للطفل العربي، دراسة وصفية تحليلية لعينة من مجلة ماجد من شهر فيفري 2012 إلى غاية شهر مارس ، 2013مذكرة لنيل ش هادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص صحافة مكتوبة ،جامعة الجزائر 2013 .،

استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي، واعتمدت أداة تحليل المضمون، وهدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة المعلومات التي تتضمنها مجلة الأطفال الإماراتية "ماجد" ومعرفة أهميتها كوسيلة لترسيخ الهوية الثقافية العربية في الطفل العربي. وكانت الإشكالية المعالجة كالتالي: ما مدى مساهمة مجلة ماجد في تنمية الهوية الثقافية للطفل العربي؟

وقد تفرعت الإشكالية إلى التساؤلات التالية:

- ما أهم قضايا الهوية الثقافية العربية التي تعالجها المجلة؟
- ما هي أبرز القيم التي تتوجه بها المجلة إلى الطفل العربي؟
- ما أهم الأنواع الأدبية و الصحفية التي عرضت بها المادة المنشورة؟
- ما المستوى اللغوي المستخدم في المجلة؟

وخرجت الدراسة بالنتائج التالية:

تناولت المجلة مواضيع حول الدين الإسلامي، والتراث العربي المشترك والوطنية. وتحت كل قضية اهتمت المجلة بالعناصر التالية:

- على مستوى الدين الإسلامي، كانت العبادات والعقائد أكثر المواضيع تناولا.
- على مستوى التراث العربي المشترك و الوطنية، كان تاريخ الدول العربية و إرثها أكثر تناولا.

- أهم القيم السائدة في المجلة ومن خلال المحتوى المدروس، هي المعرفة والطاعة. ظهرت معظم المادة المنشورة، في شكل مقال أو روبرتاج، كأهم الأنواع الصحفية.

2/التعليق على هذه الدراسة:

دراستنا تتوافق مع هذه الدراسة في تسليط الضوء على الهوية الثقافية ودور الصحافة المكتوبة في الحفاظ عليها، وكلا الدراستين اعتمدتا على تحليل المضمون.

الدراسة الثالثة: تمثلت في "دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين . إذاعة سكيكة . " مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال

من اعداد الطالبة ليليا شاوي¹ جاء البحث للإطلاع على الدور الذي يلعبه الإعلام المحلي المسموع في ترسيخ الهوية الثقافية المحلية.

استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي، واعتمدت على الاستبيان وأداة تحليل المحتوى ولتسهيل الدراسة قسمت الإشكالية الرئيسية لمجموعة من التساؤلات الفرعية كانت كالتالي:
- ما درجة الأولوية التي تخصصها إذاعة سكيكدة لبرامج الهوية الثقافية ضمن شبكة برامجها؟

- ما هي المواضيع الأكثر معالجة في هذه البرامج؟
 - ما هي أهداف برامج الهوية الثقافية المحلية في إذاعة سكيكدة؟
 - فما مدى إقبال الجمهور على برامج الهوية الثقافية ؟
 - ما مدى تأثير اختلاف الانتماءات الثقافية للمجتمع السكيكدي على عادات الاستماع ؟
- توصلت الباحثة لنتيجة أنّ الإذاعة المحلية تسعى للحفاظ على الهوية الثقافية لجمهور المستمعين و حماية مقوماته في زمن العولمة الثقافية.

¹- ليليا شاوي: دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين . إذاعة سكيكدة نموذجا . مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال فرع قياس جمهوري وسائل الإعلام:جامعة الجزائر، .

الجانب الميداني

الجانب الميداني:

بعد استكمالنا للجانب المنهجي ننتقل إلى الجانب الميداني من أجل معرفة كيف تم تناول موضوع الهوية الثقافية في جريدة الشروق اليومي وذلك بالاعتماد على أداة تحليل المضمون عبر فئات تهتم بشكل المادة الإعلامية أخرى تحلل مضمونها من أجل الوصول إلى النتائج.

بطاقة فنية لجريدة الشروق اليومي :

- نشأة جريدة الشروق:

جريدة الشروق اليومي من أهم الجرائد الجزائرية الخاصة، حيث احتلت مكانة ريادية من حيث نسبة مقروئيتها وعدد السحب، وذلك من خلال اهتمامها بالواقع الاجتماعي والسياسي للمجتمع الجزائري.

يدير جريدة الشروق اليومي علي فضيل رئيس تحريرها جمال لعلامي سميرة بلعمري. ويبلغ عدد العاملين بها 200 مستخدم بين مراسلين ومتعاونين، تقنيين، صحفيي، أما عدد الموظفين الدائمين يقدر ب 82 موظف، يعملون بالمقر الكائن بدار الصحافة بالقبة القديمة بولاية الجزائر العاصمة، لها ثلاث مكاتب منتشرة في أنحاء الوطن، وهي مكاتب الشرق، ومكتب الوسط، ومكتب الغرب، وتعود نشأة جريدة الشروق اليومي إلى انقسام طاقم الشروق العربي الذي انشئ في 11 ماي 1991 من طرف مؤسسيها الإخوة فضيل.

تحتل جريدة الشروق اليومي المرتبة الخامسة من حيث المقروئية بين مجمل الجرائد الصادرة باللغتين العربية والفرنسية المرتبة الثانية بعد الخبر بالنسبة للجرائد الناطقة باللغة العربية فقط. ولقد فتحت جريدة الشروق اليومي المجال للقراء من أجل طرح انشغالاتهم ومشاكلهم اليومية، أما بالنسبة لمقالات الرأي فتخصص لهل أكثر من صفحة في الاسبوع خاصة يوم الخميس، حيث قامت الجريدة بإبرام عقود مع بعض المحللين والمفكرين تنشر لهم اسهاماتهم كل نهاية أسبوع¹.

¹ - بلوني عبد الحميد: تناول الإعلام الرياضي لمشروع الاحتراف في كرة القدم الجزائرية لسنة 2010، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام الرياضي التربوي، جامعة الجزائر 2011، 03 ص 173

الإطار التنظيمي لجريدة الشروق اليومي:

يتبين الإطار التنظيمي لجريدة الشروق اليومي من خلال الهيكل التنظيمي الخاص بها فالسيد علي فضيل يعتبر المسؤول الأول عن الجريدة و من أهم مهامه القيام بعملية التصنيف والتصحيح التركيب، يليه رئيس تحرير الجريدة و نوابه الثلاث:

- نائب رئيس تحرير مكلف بالشؤون السياسية.

- نائب رئيس التحرير مكلف بالشؤون الثقافية.

- نائب رئيس التحرير مكلف بشؤون المجتمع و الروبورتاجات والحوارات.

مديرية التحرير: وتتكون من ثلاث رؤساء تحرير، ويطلق على كل واحد منهم رئيس تحرير مساعد، و يتفرع من هذه المديرية ما يلي:

- **القسم التحريري:** الذي يتفرع بدوره إلى ستة أقسام و هي:

* **القسم الوطني:** يتكون من رئيس القسم وأربعة عشر صحفياً مهمتهم الأخبار الوطنية.

* **القسم المحلي:** يتكون من رئيس القسم وعشرة صحفيين يجمعون الأخبار التي تأتيهم من

مكاتب الشروق المتواجدة في مختلف مناطق الوطن وتصنيفها وترتيبها حسب الأهمية¹

* **القسم الاقتصادي:** يتكون من رئيس القسم و ثلاثة صحفيين يهتمون برصد الأخبار الوطنية

أولاً ثم الدولية.

* **القسم الثقافي:** يتكون من رئيس قسم وخمسة صحفيين يعرضون مختلف النشاطات

والتظاهرات الثقافية وكذا الإصدارات الفنية للجريدة.

* **القسم الدولي:** يتكون من رئيس قسم و صحفيين، يهتم هذا القسم بكل الأخبار الدولية خاصة

ما تعلق منها بالسياسة و العلاقات الدولية و الحروب.

* **قسم المجتمع:** يتكون من رئيس قسم و أربعة صحفيين يصبون اهتمامهم على تقديم الأخبار

الاجتماعية التي تهم المواطن كالبطالة ، السكن ،الصحة و السكان.

¹ - بلوني عبد الحميد : مرجع سبق ذكره ، ص173

2 الإدارة المالية و شؤون المستخدمين : تهتم هذه المصلحة بالتسيير المالي للجريدة ، وإدارة الموارد البشرية ، كما تتدرج ضمنها أربعة مهام 1 :

* **الإشهار**: وهو يعتبر الممول الوحيد للمؤسسة، حيث تعتمد الجريدة على نوعين من الإشهار الإشهار الخاص ويتعلق بمؤسسات خاصة وطنية أو أجنبية، حيث تمثل 95 بالمئة منه في الجريدة، أما بنسبة 05 المتبقية فهي عبارة عن إعلانات صغيرة تقدم من طرف الأشخاص الذين يقصدون الجريدة بطريقة مباشرة من أجل تقديم إعلاناتهم، أما والتي ANEP الإشهار العمومي فهو محتكرا من طرف الوكالة الوطنية للنشر الإشهار بدورها محتكرة من طرف الدولة¹.

* **قسم الوثائق** : يهتم هذا القسم بحفظ الوثائق الخاصة بمؤسسة الشروق اليومي إما في شكلها الطبيعي أو في شكلها الإلكتروني.

* **قسم التصنيف و التصحيح و التركيب** : مهمته جمع الأخبار و تصنيفها و تركيبها.

* **مديرية التوزيع** : تهتم بعملية تنظيم ومتابعة توزيع جريدتي الشروق اليومي والشروق العربي².

الجدول رقم 02 : يمثل مساحة مواضيع الهوية الثقافية من المساحة الكلية للجريدة

النسبة المئوية %	المساحة سم ²	المؤشرات المساحة
100 %	344736 سم ²	المساحة الكلية للجريدة
10.77 %	37152 سم ²	المساحة المخصصة لمواضيع الهوية الثقافية

يمكن معرفة مدى اهتمام وسيلة إعلامية بموضوع معين من خلال المساحة التي تخصصها له في صفحاتها، هذا ما يعكس موقفها من الموضوع الذي تم معالجته، فبعد

¹ - رابح طيبي: الهجرة غير الشرعية) الحرقه (في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة : دراسة تحليلية لجريدة الشروق اليومي ، رسالة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال ، جامعة الجزائر ، 2009 ، ص44

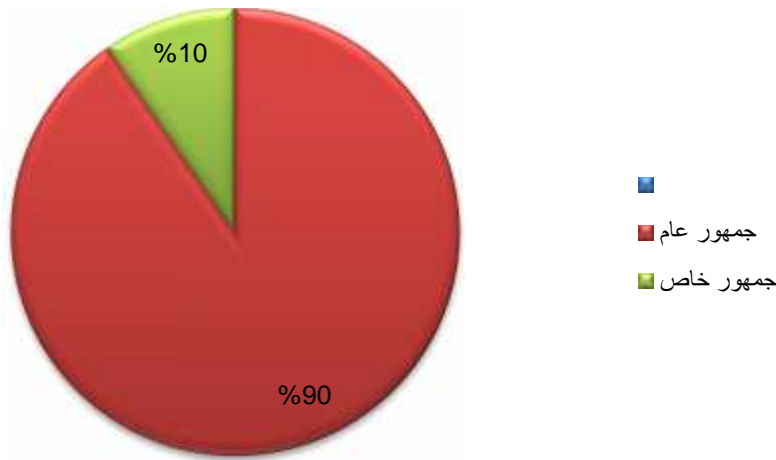
² - رابح طيبي: مرجع سبق ذكره ، ص44

قراءتنا الكمية للجدول وجدنا أن نسبة المساحة المخصصة لمواضيع الهوية الثقافية هي 10.77 % التي تعادل 37152 سم² من المساحة الكلية للجريدة 344736 سم².

الجدول : 03 يمثل المساحة المخصصة لمواضيع الهوية الثقافية في الصفحة

النسبة المئوية %	التكرار	المؤشر	الفئة
67.30%	35	أقل من 1/8 إلى 1/4 صفحة	
11.53%	06	أكثر من 1/4 إلى 1/2 صفحة	
21.16%	11	أكثر من 1/2 صفحة	
100	52	المجموع	

الشكل رقم : 01 يمثل دائرة نسبية للمساحة المخصصة لمواضيع الهوية الثقافية مقارنة مع المساحة الكلية للصفحة ضمن عينة البحث.



يبين الجدول رقم 3 المساحة المخصصة لمواضيع الهوية الثقافية مقارنة مع المساحة الكلية للصفحة، حيث نجد نسبة 67.30% تم تخصيص ثمن إلى ربع الصفحة لهذه المواضيع، بينما نلاحظ ما نسبته 21.16% تم فيها تخصيص من نصف صفحة إلى صفحة كاملة أما أكثر من ربع صفحة إلى نصف صفحة المخصصة لهذه المواضيع فنلاحظ أن نسبتها لا تتجاوز 11.53% من هنا نستنتج أن أغلب المواضيع التي تتناول الهوية الثقافية لم تخصص لها

الجانب الميداني

الجريدة سوى ثمن إلى ربع الصفحة. و هذا يدل على أن الجريدة لا تولي اهتماما كبيرا بالمواضيع المتعلقة بالهوية الثقافية وشؤونها.

الجدول رقم : 04 يمثل علاقة متغير مواضيع الهوية الثقافية بمتغير

المساحة ضمن عينة البحث

المجموع	أكثر من 1/2 الى صفحة		أكثر من 1/4 الى 1/2 صفحة		أقل من 1/8 إلى 1/4 صفحة		فئة المساحة	فئة المواضيع
	ت	%	ت	%	ت	%		
%100	05	00	00	%20	01	%80	04	الدين الاسلامي
%100	07	%100	00	%14.28	01	%85.71	06	التراث الامازيغي
%100	06	%16.66	01	00	0	%83.33	05	اللغة الامازيغية
	03	%66.66	02	%33.33	01	00	00	اللغة العربية
%100	03	00	00	00	00	00	03	عادات وتقاليد
%100	12	%66.66	08	%8.33	01	%25	03	تاريخ جزائري
%100	05	00	00	20	01	%80	04	ادب وشعر
%100	07	00	00	%14.28	01	%85.71	06	فنون
%100	04	00	00	00	00	00	04	مواقع اثرية
%100	52	11		06		35		المجموع

يمثل الجدول رقم 04 المساحة التي شغلها كل موضوع من مواضيع الهوية الثقافية ، حيث يبين الجدول أن 80% من مواضيع الدين الإسلامي شغلت مساحة من ثمن إلى ربع الصفحة و %

20 شغلت مساحة تتراوح من ربع إلى نصف صفحة ، و لم نسجل أي موضوع مساحته من نصف صفحة إلى صفحة كاملة ، وهذه المساحة قليلة باعتبار أن الدين الإسلامي من أهم عناصر الهوية الثقافية.

مواضيع الأمازيغية جاءت كالاتي : التراث الأمازيغي شغل ثمن إلى ربع الصفحة بنسبة % 85.71، أما %14.28 الباقية فاحتلت من ربع إلى نصف صفحة ، و لم نسجل أي موضوع مساحته من نصف صفحة إلى صفحة كاملة ، وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على ضعف الاهتمام بالتراث الأمازيغي. أما مواضيع اللغة الأمازيغية %83.33 منها شغلت مساحة ثمن إلى ربع الصفحة ، و %16.66 بلغت مساحتها من نصف صفحة إلى صفحة كاملة.

مواضيع اللغة العربية شغلت من نصف صفحة إلى صفحة كاملة بنسبة %100 و هذا إن دل على شيء فإنما يدل على اهتمام الجريدة باللغة العربية.

مواضيع التراث العربي جاءت كالاتي : العادات و التقاليد شغلت مساحة ثمن إلى ربع الصفحة بنسبة %100 أما مواضيع التاريخ الجزائري احتلت مساحة ثمن إلى ربع الصفحة بنسبة %25 أما مساحة ربع إلى نصف الصفحة فشغلت %8.33 في حين شغلت مساحة من نصف صفحة إلى صفحة كاملة بنسبة %66.66 ، أي أكثر من نصف المواضيع ، من هنا نستنتج أن الجريدة تولي اهتماما كبيرا بالتاريخ الجزائري.

مواضيع الإبداع الثقافي جاءت مساحتها كالاتي : الأدب و الشعر شغلا مساحة من ثمن إلى ربع صفحة بنسبة %80 ، و بلغت نسبة المواضيع التي شغلت من ربع إلى نصف صفحة %20 و لم نسجل أي موضوع مساحته أكثر من نصف صفحة. أما الفنون فشغلت مساحة من ثمن إلى ربع الصفحة بنسبة %85.71 و نسبة المواضيع التي شغلت من ربع إلى نصف صفحة فبلغت %14.28 .

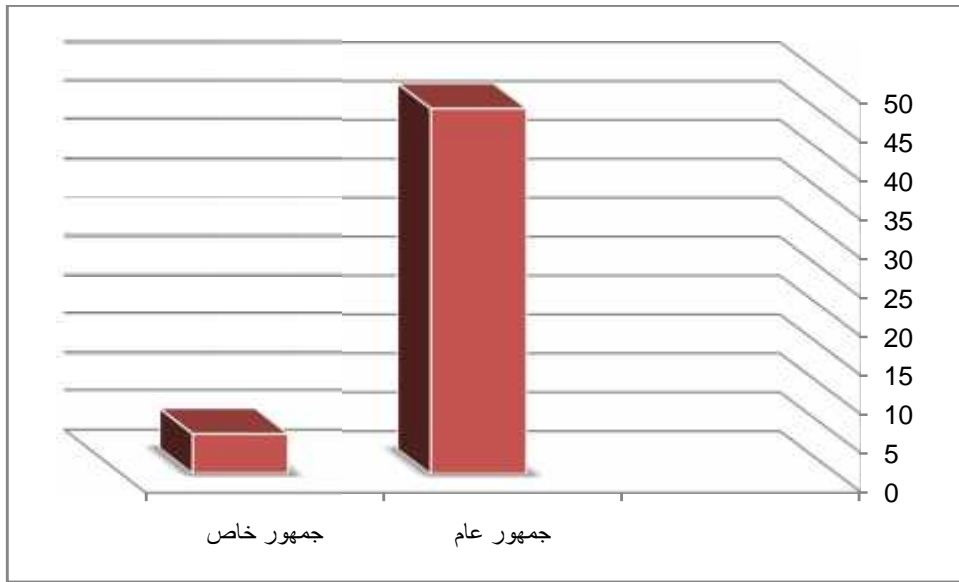
مواضيع المواقع الأثرية شغلت مساحة من ثمن إلى ربع الصفحة بنسبة %100 نستنتج مما سبق أن معظم المواضيع شغلت مساحة من ثمن إلى ربع صفحة باستثناء مواضيع التاريخ التي شغلت معظمها أكثر من نصف صفحة و مواضيع اللغة العربية إضافة إلى موضوع واحد في اللغة العربية ، و هذه المواضيع تعتبر من أهم ركائز الهوية الثقافية.

فئة موقع النشر:

الجدول رقم : 05 يمثل موقع نشر المواضيع المخصصة للهوية الثقافية في عينة البحث

النسبة المئوية %	التكرار	موقع النشر
3.85%	02	الصفحة الاولى والثانية
7.69%	04	الصفحة الاخيرة
88.46%	46	الصفحات الداخلية
100	52	المجموع

الشكل رقم : 02 أعمدة بيانية تمثل موقع نشر مواضيع الهوية الثقافية ضمن عينة البحث



يوضح الجدول رقم 06 و الشكل رقم 02 موقع نشر المواضيع المتعلقة بالهوية الثقافية في الجريدة من خلال صفحاتها ، حيث نلاحظ أن هذه المواضيع تنشر في الصفحات الداخلية بنسبة تقدر ب 88.46 % ، أما المواضيع التي نشرت في الصفحة الأولى والثانية و % 3.85الصفحة الأخيرة فنجد نسبتيهما على التوالي 7.69 %

نستنتج أن أغلبية المواضيع الخاصة بالهوية الثقافية قد نشرت في الصفحات الداخلية بنسبة كبيرة تقدر ب 88.46 % ، و الهوية الثقافية نجدها مهمشة في الصفحة الأولى و الثانية و الصفحة الأخيرة اللتان تعتبران من أكثر الصفحات مقروئية ، حيث نشر ستة مواضيع فقط،

الجانب الميداني

اثنان منها في الصفحة الأخيرة و أربع في الصفحة الأخيرة ، وهذا يدل على ضعف اهتمام
الجريدة بموضوع الهوية الثقافية.

الجدول رقم 06 : يمثل علاقة متغير مواضيع الهوية الثقافية بمتغير موقع النشر في عينة
البحث.

المجموع		الصفحات الداخلية		الصفحة الاخيرة		الصفحة الاولى والثانية		فئة الموقع	فئة المواضيع
ت	%	ت	%	ت	%	ت	%		
05	%100	03	%60	01	%20	01	%20	الدين الاسلامي	
07	%100	04	%57.14	02	%28.57	01	%14.28	التراث الامازيغي	الأمازيغية
06	%100	06	%100	00	00	00	00	اللغة الامازيغية	
03		03	%100	00	%33.33	00	00	اللغة العربية	
03	%100	03	%100	00	00	00	00	عادات وتقاليد	التراث العربي
12	%100	12	%100	01	%8.33	00	00	تاريخ جزائري	
05	%100	05	%100	01	20	00	00	ادب وشعر	الابداع الثقافي
07	%100	06	%85.71	01	%14.28	00	00	فنون	
04	%100	04	%100	00	00	00	00	مواقع اثرية	
52	%100	46		04		02		المجموع	

يبين الجدول رقم 06 موقع نشر مواضيع الهوية الثقافية و يتبين لنا أن: مواضيع الدين الإسلامي جاءت في الصفحة الأولى و الثانية و الأخيرة تشتركان في نسبة % 20 أما 60 % فجاءت في الصفحات الداخلية و احتلال الصفحات الأولى و الثانية و الأخيرة يدل على اهتمام الجريدة بمواضيع الدين الإسلامي باعتبارها الصفحات الأكثر مقروئية. مواقع مواضيع الأمازيغية جاءت كآآتي : التراث الأمازيغي جاء في الصفحة الأولى و الثانية بنسبة 14.28% و جاء في الصفحة الأخيرة بنسبة % 28.57 ، أما في الصفحات الداخلية فجاءت بنسبة 57.14% و نستنتج أن الجريدة تهتم بمواضيع التراث الأمازيغي نظرا لاحتلالها الصفحات الأولى و الثانية و الأخيرة . أما مواضيع اللغة الأمازيغية فجاءت كلها في الصفحات الداخلية بنسبة 100%، و نفس الشيء بالنسبة للغة العربية التي احتلت الصفحات الداخلية بنسبة 100% مواضيع التراث العربي جاءت كآآتي : كل من العادات و التقاليد و التاريخ الجزائري احتلوا الصفحات الداخلية بنسبة 100% .

جاءت مواضيع الإبداع الثقافي كآآتي : الأدب و الشعر احتلوا الصفحات الداخلية بنسبة % 100، أما الفنون فاحتلت الصفحة الأخيرة بنسبة 14.28% و الصفحات الداخلية بلغت نسبتها 85.71% مواضيع المواقع الأثرية احتلت الصفحات الداخلية بنسبة 100% نستنتج أن معظم مواضيع الهوية الثقافية جاءت في الصفحات الداخلية باستثناء موضوعين في الدين الإسلامي و التراث الأمازيغي جاء في الصفحة الأولى و الثانية و أربعة مواضيع جاءت في الصفحة الأخيرة موضوع في الفن، موضوعين في التراث الأمازيغي و موضوع في الدين الإسلامي و جاءت هذه المواضيع بمناسبة دخول السنة الأمازيغية و المولد النبوي الشريف.

فئة العناصر التيبوغرافية : و تشمل الصور و العناوين.

فئة الصور

الجدول رقم 07 : يبين استخدام عنصر الصورة ضمن المواضيع في عينة البحث

النسبة المئوية %		
61.53%	32	
38.46%	20	
100%	52	

يمثل الجدول رقم 07 مدى إرفاق مواضيع الهوية الثقافية بالصورة، حيث نجد ما نسبته 61.53% مرفقة بالصورة، فالصورة في الصحافة جزء لا يمكن الاستغناء عنه، فهي تؤدي دورا كبيرا في فعالية ومصداقية النص المكتوب، وتوضح وتفسر الموضوعات الصحفية، و تشكل الدليل القاطع على وقوع الحدث، والجريدة وظفت الكثير من الصور، و يعود سبب ارتفاع نسبة الصور المرفقة بالموضوعات المنشورة إلى طبيعة الأنواع الصحفية التي جاءت بها المواضيع بالهوية الثقافية والتي تستوجب إرفاق الصور معها كالمقابلات والبورتريه والروبورتاج أما المواضيع الأخرى، فلا تعتمد كثيرا على الصورة الصحفية لصغر المساحة وموقعها من الصفحة.

الجدول 08 : يمثل عدد الصور المرفقة مع الموضوع المنشور لعينة البحث

النسبة المئوية %		
100%	26	
100%	02	
100%	03	
100%	01	
100%	32	

يمثل الجدول 08 عدد الصور المرفقة مع الموضوع المنشور عن الهوية الثقافية ، حيث نجد ما نسبته 81.25% تعبر عن وجود صورة واحدة مرفقة بالموضوع المنشور ، بينما نسبة 9.37% تعبر على وجود ثلاث صور مرفقة بالموضوع ، أما نسبة 9.37% تعبر على وجود ثلاث صور مرفقة بالموضوع المنشور، أما نسبة 6.25% تعبر عن وجود صورتان ، في حيث قدرت نسبة الموضوعات التي تحوي أكثر من ثلاث صور ب3.12% المواضيع المرفقة بصورة واحدة ، في معظم الأحيان كانت خاصة بالروبورتاج والبيورتريه والأخبار التي شغلت مساحة كبيرة ، أما المواضيع المرفقة بأكثر من صورتين فهي تلك الموضوعات التي جاءت في شكل مقابلات

الجدول رقم 09 : يمثل مدى استخدام الألوان بالصور لعينة البحث

النسبة المئوية %		
100%	07	
100%	25	غير ملونة
100%	32	

يمثل الجدول رقم 09 مدى إرفاق الصور بالألوان، حيث تعبر نسبة 78.12% على الصور غير الملونة، أما نسبة 21.87% فتعبر عن الصور الملونة. تستعمل الألوان في الصحافة من أجل جذب أكبر قدر ممكن من الانتباه والاهتمام بموضوع معين لما لها من جاذبية، ولما لها من أثر حسن تتركه في نفسية الجمهور، علاوة على ثبوتها في الذاكرة.

نستنتج أن استخدام الجريدة للألوان في معالجة موضوع الهوية الثقافية جاء بنسبة أقل لكن هذا لا يعني بالضرورة عدم اهتمامها بالموضوع ، ولاحظنا من خلال تحليلنا للمادة الإعلامية محل الدراسة أن الصور الملونة تتركز بصفة كبيرة في الصفحة الثانية والأخيرة، أضف إلى ذلك فجريدة الشروق اليومي لا تملك مطبعة خاصة ، وتطبع نسخها في المطبعة العمومية، و استخدام الألوان يكلفها مبالغ إضافية.

الجدول رقم 10: يمثل علاقة متغير مواضيع الهوية الثقافية بمتغير الصور المستخدمة معه

المجموع		غير مرفق بصورة		مرفق بصورة		فئة الصورة	
ت	%	ت	%	ت	%		
05	%100	02	%40	03	%60	الدين الاسلامي	
07	%100	05	71.42%	20	%28.57	التراث الامازيغي	الأمازيغية
06	%100	02	%33.33	04	%66.66	اللغة الامازيغية	
03	%100	00	00	03	%100	اللغة العربية	
03	%100	01	%33.33	02	%66.66	عادات وتقاليد	التراث العربي
12	%100	05	%41.66	07	%58.33	تاريخ جزائري	
05	%100	01	20%	04	80%	ادب وشعر	الابداع الثقافي
07	%100	02	%28.75	05	%71.42	فنون	
04	%100	02	%50	02	%50	مواقع اثرية	
52	%100	20		32		المجموع	

يمثل الجدول رقم 10 المواضيع التي أدرجت فيها الصور و يتضح لنا أن:

مواضيع الدين الإسلامي مرفقة بـ 60% مواضيع الأمازيغية جاءت كالاتي :
مواضيع التراث الأمازيغي مرفقة بـ 28.57% و في مواضيع اللغة الأمازيغية
أدرجت فيها الصور بنسبة 66.66% مواضيع التراث العربي جاءت كالاتي : العادات و التقاليد

مرفقة بصور بنسبة 66.66 أما مواضيع التاريخ فأدرجت فيها الصور بنسبة % 58.33 و هي صور لشخصيات تاريخية، مواضيع الإبداع الثقافي جاءت كآلاتي : الأدب و الشعر ادرجت فيها الصور بنسبة 80% أما الفنون فقدرت نسبة الصور المرافقة لهذا الموضوع 71.42% أما المواقع الأثرية ف % 50 منها جاءت مرفقة بصور.

نستنتج أن كل المواضيع جاءت مرفقة بالصور بنسب متفاوتة ، ذلك أن الصورة المصاحبة للموضوع لها دور في إبرازه لأنها تعبر عن الحقيقة و تأتي في المرتبة العليا بين مجالات اهتمام القارئ.

2-3-العناوين:

الجدول 11 : يمثل حجم العناوين التي جاءت بها مواضيع الهوية الثقافية مقارنة مع المانشيت

النسبة المئوية %		العناوين
100%	22	عنوان ببند صغير
100%	12	
100%	18	عنوان ببند كبير
100%	52	

يمثل الجدول حجم العناوين التي جاءت بها المواضيع المنشورة عن الهوية الثقافية، بالمقارنة مع المانشيت ، حيث قدرت نسبة المواضيع المرفقة بعنوان ببند صغير 42.30% أما نسبة المواضيع المرفقة بعنوان ببند كبير فبلغت نسبتها 34.61% ، في حين قدرت نسبة المواضيع المرفقة بعنوان ببند متوسط 23.07%

كلما كان العنوان كبيرا كلما لفت الانتباه أكثر ، فالعنوان يؤدي دور كبير في الهيكل العام للصحيفة و يهدف إلى تحقيق أغراض عدة منها إثارة الاهتمام بحيث يدفع الناس إلى قراءة ما هو هام في أكبر عدد ممكن من المواضيع التي تتضمنها الجريدة عن طريق عناوين مركزة و معبرة يسهل على العين التقاطها و على الفكر استيعابها ، و نستنتج أن الجريدة اعتمدت على

الجانب الميداني

البند الصغير في إبراز عناوين مواضيع الهوية الثقافية ، و هذا يدل على ضعف اهتمام الجريدة بمواضيع الهوية الثقافية.

الجدول رقم 12 : يمثل حجم عناوين مواضيع الهوية الثقافية لعينة البحث

المجموع		عنوان ببند كبير		عنوان ببند متوسط		عنوان ببند صغير		فئة العنوان	
ت	%	ت	%	ت	%	ت	%		
05	%100	00		02	40%	03	60%	الدين الاسلامي	
07	%100	00		04	57.14%	03	42.85%	التراث	الأمازيغية
06	%100	01	16.33%	02	33.33%	03	50%	اللغة الامازيغية	
03	%100	03	100%	00		00		اللغة العربية	
03	%100	02	66.66%	00		01	33.33%	عادات وتقاليد	التراث العربي
12	%100	08	66.66%	01	8.33%	03	25%	تاريخ جزائري	
05	%100	00		01	20%	04	80%	ادب وشعر	الابداع الثقافي
05	%100	02	28.57%	02	28.75%	03	42.85%	فنون	
04	%100	02	50%	00		02	50%	مواقع اثرية	
52	%100	18		12		22		المجموع	

يمثل الجدول رقم 12 مواضيع الهوية الثقافية و حجم العنوان المرافق لها و يتبين لنا أن: أغلب مواضيع الدين الإسلامي كتبت بعنوان نو بند صغير بنسبة 60 %، أما المواضيع التي كتبت

بينظ متوسط فبلغت نسبتها 40 % و لم نسل أي عنوان بينظ كبير و مرد ذلك أن معظم هذه المواضيع شغلظ مساحة صغيرة في الجريدة و ذلك بالرجوع إلى الجدول رقم 07 .

مواضيع الأمازيغية جاءت كالآتي:

عناوين التراث الأمازيغي كظبت بينظ متوسط بنسبة 57.14 % أما المواضيع التي كظبت بعنوان صغير فبلغت نسبتها 42.85 % واللغة الأمازيغية 50 % من مواضيعها كظبت بعنوان ذو بند صغير ، و 33.33 % منها كظبت بينظ متوسط و 16.33 % كظبت بينظ كبير ، و المواضيع التي كظبت بينظ صغير و متوسط هي تلك المواضيع التي شغلظ مساحة صغيرة كما هو موضح في

الجدول 07

مواضيع اللغة العربية جاءت كل عناوينها بينظ كبير بنسبة 100 % و إذا رجعنا إلى الجدول رقم 07 نجد أن كل مواضيع اللغة العربية شغلظ مساحة أكثر من نصف صفحة. عناوين مواضيع التراث العربي جاءت كالآتي : عناوين مواضيع العادات و التقاليد كظبت بينظ كبير و قدرت نسبتها 66.66 % والمواضيع التي كظبت بينظ صغير فبلغت نسبتها 33.33 %، أما عناوين مواضيع التاريخ الجزائري فمعظمها كظبت بينظ كبير بنسبة 66.66 % تليها المواضيع التي كظبت بعنوان صغير بنسبة 25 % ، بعدها المواضيع التي كظبت بينظ متوسط بنسبة 8.33 % أما عناوين مواضيع المواقع الأثرية فنصفها كظبت بعنوان بينظ صغير و النصف الآخر كظبت بينظ كبير.

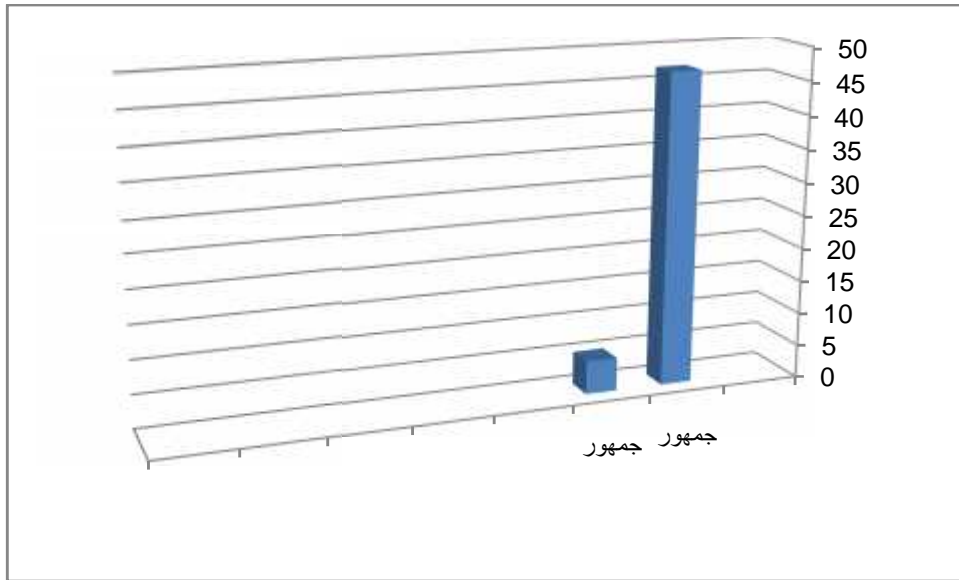
نستنتج أن معظم المواضيع جاءت بعنوان بينظ صغير و لعل أهم المواضيع التي كظبت بعنوان ذو بند كبير مواضيع التاريخ الجزائري و اللغة العربية ، فجريدة الشروق اليومي تولي اهتماما كبيرا بالتاريخ الجزائري و معظم المواضيع التي كظبت بعنوان ذو بند كبير شغلظ أكثر من نصف صفحة و هذا بالرجوع إلى الجدول رقم 07

فئة الأنواع الصحفية:

الجدول رقم : 13 يمثل النوع الصحفي الذي جاءت به مواضيع الهوية الثقافية لعينة البحث

النسبة المئوية %		
09.61%	05	
30.76%	16	
09.61%	05	
13.46%	07	تقرير
23.07%	12	حديث صحفي
07.69%	04	بورتريه
3.84%	02	
1.92%	01	كاريكاتور
100%	52	

الشكل رقم : 03 يمثل النوع الصحفي الذي جاءت به مواضيع الهوية الثقافية



يشير الجدول رقم 13 و الأعمدة البيانية إلى توزيع الأنواع الصحفية في يومية الشروق خلال فترة الدراسة ، و يتضح لنا أن النوع الصحفي الغالب في تغطية مواضيع الهوية الثقافية هو الخبر ، وهذا بنسبة 30.76 %، يليه الحديث الصحفي بنسبة 23.07 % فالتقرير بنسبة

13.46%، أما المقال و الروبورتاج ، فجمعهما يشتركان في نسبة 9.61% بعدها البورتريه بنسبة 7.69% و يأتي في المراتب الموالية كل من العمود والكاريكاتور 1.92% و خلال دراستنا لم نجد ظهور، بنسب ضعيفة وهي على التوالي 3.84% الافتتاحية والتعليق و التحقيق واحتلوا المراتب الأخيرة بنسبة 00% إن استخدام الفنون الصحافية يتماشى تلقائيا مع السياسة التحريرية للجريدة، لأن لكل نوع صحفي وظيفته الإعلامية التي تسعى الجريدة من خلال هذا النوع أو ذاك إلى تحقيقها من مخاطبتها لجمهورها.

من خلال دراستنا لاستعمال الأنواع الصحفية في الجريدة نستنتج أن الخبر الصحفي أخذ قسطا كبيرا مقارنة مع الأنواع الأخرى ، و هذا يدل على أن الصحيفة قامت بتغطية أخبار مواضيع الهوية الثقافية سواء تعلقت بالدين الإسلامي أو التراث العربي و الأمازيغية أو اللغة العربية والإبداع الثقافي ، و مد القراء بأكثر عدد من المعلومات عما يحدث في الساحة الثقافية الوطنية، كما يدل عنوانها هي جريدة إخبارية بالدرجة الأولى و منذ نشأتها و هي تبحث عن تحقيق سبق الصحفي في نشر الأخبار لاسيما الوطنية منها ، لذلك نجد الخبر كنوع صحفي في المرتبة الأولى حيث عرف استعماله استقرارا في كل عدد من أعداد العينة محل الدراسة.

أما النوع الثاني الأكثر استعمالا نجد الحديث الصحفي بنسبة 23.07%، و هي مقابلات أجراها صحفيو الجريدة مع الشخصيات التاريخية مثل ما نجده في العدد 4250 الموافق ل 08 جانفي " 2014 الشاهد على مجزرة بني يلان، عمران جعجاج للشروق : ملوزة من فعل الجيش الأرق العميل لفرنسا وجيش التحرير " وخصصت لها مساحة معتبرة ، بلغت في معظم الأحيان صفحة كاملة ، وهذا لاستقرار بعض المواقع في التاريخ الجزائري. نجد في المرتبة الثالثة التقرير بنسبة 13.46%، حيث استعمل في تغطية التظاهرات الثقافية مثل ما نجده في العدد 4254 الموافق ل 12 جانفي " 2014 المركب الرياضي لتيشي يحتضن تظاهرات عدة للاحتفال بيناير."

أما الروبورتاج والمقال فاحتلا المرتبة الرابعة بنسبة % 09.61 حيث سجلنا خمسة "روبورتاجات من 12 عدد ، مثلما نجده في العدد 4255 الموافق ل 13 جانفي 2014 عادات اختفت و أخرى بقيت لصنع اللمة العالية بالساوره ، المردود تاج الأطباق ليلة الناي و نواة التمر لمحظوظ العائلة" وجدنا خمس مقالات تتناول بالشرح و التحليل قضية من قضايا الهوية الثقافية ، أما البورتريه فوجدنا أربع بورتريهات لشخصيات تاريخية و أدبية ، مثلما نجده في العدد 4255 الموافق ل 13جانفي " 2014 شخصيات تاريخية مقراني فاطمة المرأة التي تحملت كل شيء من أجل الوطن " يأتي في المرتبة الثامنة العمود حيث حقق ما نسبته 3.84 % و هي نسبة ضئيلة، وسجلنا عمودين وهذه الأعمدة يكتبها صحفيون ذوي خبرة ، وهم في الكثير من الأحيان معروفون و لهم جمهورهم الخاص الذي يتابع كل جديد خاص بأعمالهم ، مثلما نجده في العدد 4254 الموافق ل 12 جانفي " 2014 خمائر الناير " للصحفي عمار يزلي، و كان هذا بمناسبة رأس السنة الأمازيغية.

في المرتبة التاسعة، نجد الكاريكاتور بنسبة 1.92 % أي كاريكاتور واحد من 12 عدد. أما الافتتاحية و التعليق و التحقيق فلم يتم استعمالها في أعداد العينة محل الدراسة ، فهذه الأنواع وردت في عينة الأعداد محل الدراسة و تناولت في مجملها القضايا الحساسة الخاصة بالأحوال السياسية و الاقتصادية السائدة في الساحة الوطنية والدولية ، وغياب هذه الأنواع الصحفية الثلاث يشير إلى ضعف الاهتمام بمواضيع الهوية الثقافية.

الجانب الميداني

الجدول رقم : 14 يمثل النوع الصحفي الذي خصصته الجريدة لكل موضوع من مواضيع الهوية الثقافية

المجموع		مواقع اثرية		الابداع الثقافي				التراث العربي				اللغة العربية		الأمازيغية				الدين الاسلامي		فئة المواضيع فئة النوع الصحفي
				فنون		أدب وشعر		التاريخ الجزائري		عادات وتقاليد				اللغة الامازيغية		التراث الأمازيغية				
ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	
%100	05	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	%80	04	00	00	%20	01	مقال
%100	16	%12.50	02	%25	04	%18.75	03	%6.25	01	00	00	00	00	%6.25	01	%12.50	02	%18.75	03	خبر
%100	05	%20	01	%00	00	%20	01	%00	00	%60	03	%00	00	%00	00	00	00	%00	00	بويرتاج
%100	07	%14.28	01	%28.57	02	%00	00	%14.28	01	%00	00	%00	00	%00	00	%42.85	03	%00	00	تقرير
%100	12	%00	00	%00	00	%00	00	%66.66	08	%00	00	%25	03	%8.33	01	%00	00	%00	00	حديث صحفي
%100	04	%00	00	%25	01	%25	01	%50	02	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	بورترية
	02	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	%50	01	%50	01	عمود
%100	01	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		%100	01	/	/	كاركاتور
	52	04		07		05		12		03		03		06		07		05		المجموع

من خلال الجدول رقم 14 يتبين لنا أن:

المقال استعمل لتغطية مواضيع اللغة الأمازيغية بنسبة 80% ومواضيع الدين الإسلامي بنسبة 20 %، والمقال له تأثير في الرأي العام وتوجيهه وهو الأقدر من بين الفنون الصحافية من خلق مشاعر وجدانية تدفع القارئ إلى تبني مواضيع الهوية الثقافية.

استعمل الخبر لتغطية مواضيع الدين الإسلامي ومواضيع الأدب والشعر بنسبة متساوية بلغت 18.75% ومواضيع الفنون بنسبة 25 % أما التراث الأمازيغي واللغة الأمازيغية قتم تغطيتهما بنسبة متساوية قدرت ب 12.50% في حين تشترك كل من اللغة الأمازيغية والتاريخ الجزائري في نسبة 6.25%

استخدم الروبورتاج بنسبة 60 % لتغطية مواضيع العادات والتقاليد واستعمل أيضا في تغطية مواضيع الأدب و لشعر والمواقع الأثرية بنسبة متساوية بلغت 20% استعمل التقرير لتغطية مواضيع التراث الأمازيغي بنسبة 42.85 %، أما المواقع الأثرية والتاريخ الجزائري فكانت نسبتهما متساوية قدرت ب 14.28 % ، والفنون بلغت نسبتها 28.57%.

اعتمدت الجريدة على الحديث الصحفي لمعالجة مواضيع التاريخ بنسبة 66.66% و مواضيع اللغة العربية بنسبة 25 %، وفي مواضيع اللغة الأمازيغية بنسبة 8.33% و استخدام الحديث الصحفي بكثرة دليل على اهتمام الجريدة بمواضيع التاريخ و اللغة العربية.

كما استعمل البورتريه بنسبة 50 % في تغطية مواضيع التاريخ الجزائري و بنسبة 20 لكل من الأدب والشعر و الفنون ، حيث عرفنا هذا النوع الصحفي على بعض الشخصيات التاريخية و الأدبية.

ظهر في أعداد العينة تكرارين للعمود: الأول استعمل لتغطية موضوع في الدين الإسلامي وذلك بمناسبة المولد النبوي الشريف ، و الثاني لتغطية موضوع في التراث الأمازيغي وجاء تزامنا مع الاحتفال برأس السنة الأمازيغية.

الكاريكاتور بدوره ظهر مرة واحدة فقط وتم توظيفه للتعبير عن الاحتفالات برأس السنة الأمازيغية بأسلوب ساخر.

الجانب الميداني

لم نسجل ظهور للتعليق والافتتاحية والتحقيق، ونستنتج أن جريدة الشروق اليومي وظفت أنواعا صحفية مختلفة في تغطية مواضيع الهوية الثقافية ، فكل موضوع خصصت له أكثر من نوع صحفي، وما يعاب عليها تركيزها على الطابع الإخباري من خلال الخبر والتقارير الصحفي، وهاذان النوعان يعتمدان النقل والإيصال والسرد دون التفصيل والتحليل والتعمق في ما وراء الحدث.

تحليل فئات المضمون

فئة الموضوع:

الجدول رقم : 15 يمثل توزيع مواضيع الهوية الثقافية في جريدة الشروق اليومي

النسبة المئوية		فئة المواضيع	
%7.69	04	سيرة نبوية	الدين
%1.92	01		
%13.46	07	الامازيغية	الامازيغية
%11.53	06	اللغة الامازيغية	
%5.76	03	اللغة العربية	
%5.76	03	عادات وتقاليد	
%5.76	12	تاريخ جزائري	
%23.07	02		
%3.84	03		
%11.53	06	فنون ثميلية مسرحية	
%1.92	01	فنون تشكيلية	
%7.69	04	مواقع اثرية	
%100	52		

يبين الجدول رقم 15 توزيع مواضيع الهوية الثقافية في جريدة الشروق اليومي، عرف موضوع التراث العربي أعلى نسبة فقد بلغت 28.83%، يليه مباشرة موضوع الأمازيغية بنسبة 24.99%، ثم نجد الإبداع الثقافي بنسبة 9.61%، أما المواقع الأثرية فبلغت نسبتها 7.69%، في حين قدرت نسبة اللغة العربية ب 5.76 من خلال ترتيب مواضيع الهوية الثقافية كما هو موضح في الجدول 13%، فإننا نجد التراث العربي يحتل المرتبة الأولى بنسبة 28.83%، في مجال التاريخ سجلنا 23.07%، أما العادات والتقاليد فبلغت نسبتها 5.76%

فيما يخص موضوع التاريخ، في كل عدد تقريبا يتم تخصيص مساحة معتبرة له وهذا بإجراء لقاء صحفي مع شخصية تاريخية بارزة، أما العادات والتقاليد فقد تم تناولها في الأيام المصادفة للمولد النبوي الشريف و رأس السنة الأمازيغية، مثلما نجده في العدد 4254 الموافق ل 12 جانفي " 2014 عادات لا يتخلى عنها الجزائريون في احتفالاتهم به عائلات تستقبل المولود بالطمينة والمسك والعنبر " و تدور مواضيع العادات والتقاليد حول المأكولات، اللباس التقليدي، و الاحتفالات.

الموضوع الثاني الأكثر تداولاً هو موضوع الأمازيغية، فقد احتل المرتبة الثانية بنسبة قدرت ب 24.99%، حيث بلغت نسبة مواضيع التراث الأمازيغي 13.46%، أما مواضيع اللغة الأمازيغية فبلغت 11.53% تناولت مواضيع التراث الأمازيغي الموروث الفكري والفنون السائدة في منطقة القبائل، مثل ما نجده في العدد " 4255 انطلاق الطبعة السابعة لصالون جرجرة للكسكي ". أما اللغة الأمازيغية فقد تم تخصيص مقال لها في صفحة (إيسالان نتمورث) "أخبار البلاد (، في مقال بعنوان ثابت" تجديد) " الأصالة حيث يتعرض الأستاذ سعيد بويزري لقيم إنسانية مثل: التعاون، التسامح... و يقوم بكتابة بعض الفقرات باللغة الأمازيغية بأحرف عربية، و ذكرت أيضا اللغة الأمازيغية في صفحات أخرى مثلما نجده في العدد " 4251 خطاب الوعيد الشهير ضد الفاسدين عجل برحيله، عبد القادر نور للشروق: بومدين خدم الوحدة الوطنية على حساب اللغة الأمازيغية.

نجد في المرتبة الثالثة ، الإبداع الثقافي بنسبة % 23.05، حيث بلغت نسبة الفنون المسرحية والتمثيلية 11.53 % ، الشعر 5.76 ، الأدب % 3.84، الفنون التشكيلية % 1.92 ، حيث نجد الجريدة حريصة على مواكبة التظاهرات الفنية والأدبية ، وتشجع المبدعين، وهذا ما نجده في العدد 4286 الموافق ل 13 فيفري " 2014 الشاعر عبد العال عوض" يتألق في مسابقة الجزيرة " أو ما نجده في العدد 4249 الموافق ل 07 جانفي 2014 الأسرة الجزائرية تنعي فقيد الفن الرابع ، بن قطاف الأخلاق ، التواضع ، الجدية و العمل والالتزام."

في المرتبة الرابعة نجد مواضيع الدين الإسلامي بنسبة % 90.16 ، حيث بلغت نسبة مواضيع السيرة النبوية % 7.69 ، أما العبادات والعقائد فبلغت نسبتها 1.96 % .
مواضيع السيرة النبوية تتناول أخلاق ومواقف الرسول صلى الله عليه وسلم، أما العبادات والعقائد فتتمثل في أسئلة يطرحها القراء على مفتي متعاقد مع الجريدة في شؤون الدين والدنيا والعبادات ، في ركن بعنوان أسئلة في الدين. وما يلفت انتباهنا أن هذه النسبة ضعيفة، فمن المعروف أن توجه الشروق إسلامي، وفي الأعداد التي قمنا بتحليلها لم نجد سوى أربعة مواضيع عن الدين الإسلامي.

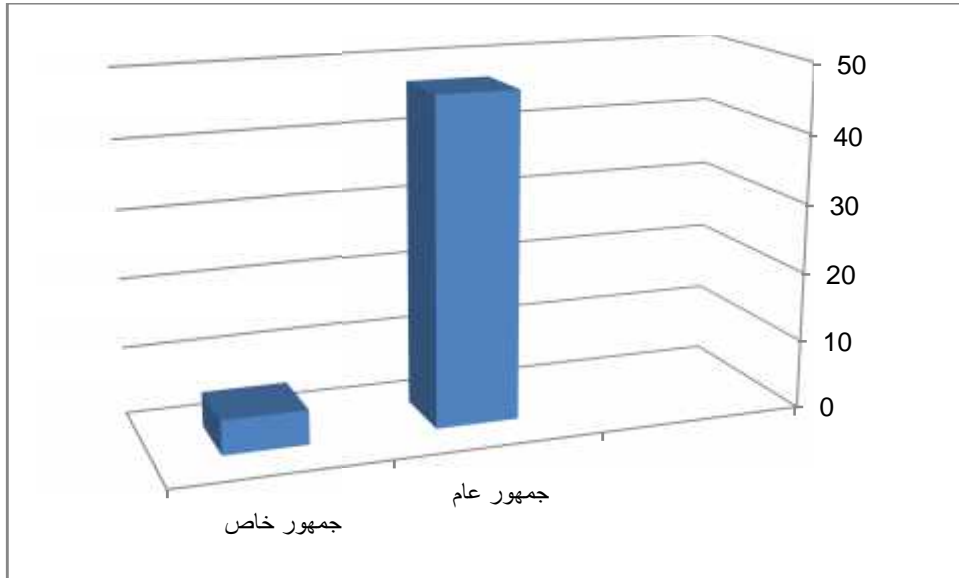
في المرتبة الخامسة، نجد موضوع المواقع الأثرية بنسبة % 7.69، حيث تسعى الجريدة إلى إقناع الرأي العام بضرورة الحفاظ على مثل هذه المواقع الأثرية، و هذا ما نجده في العدد 4292 الموافق ل 19 فيفري " 2014 أزرو نتمارث بذراع الميزان موقع يجب الاعتناء به "، أو ما نجده في العدد 4330 الموافق ل 29 مارس " 2014 الاسمنت المسلح شوه وجه المنطقة الحمراء، مواقع سياحية عرضة للانهايار بقورارة"
تأتي مواضيع اللغة العربية في ذيل الترتيب بنسبة % 5.76 ، وهي نسبة ضئيلة مقارنة بالمواضيع الأخرى، حيث سجلنا ثلاث مواضيع تتناول اللغة العربية على غرار ما نجده في العدد 4293 الموافق ل 20 فيفري " 2014 بوضياف جمد التعريب وزروال رفع عنه التجميد و بوتفليقة نومه"

2 - فئة الاتجاه:

الجدول رقم 16 : يمثل فئة الاتجاه نحو مواضيع الهوية الثقافية

المئوية		
9.61 %	05	
53.84 %	28	مؤيد
36.53 %	19	محايد
100 %	52	

الشكل رقم 04 : أعمدة بيانية تمثل الاتجاه نحو مواضيع الهوية الثقافية



يتبين من خلال معطيات الجدول أن نسبة الاتجاه المؤيد بلغت 53.84 % ، أما فئة الاتجاه المحايد فبلغت 36.53 % ، و فئة الاتجاه المعارض قدرت ب 9.61 % نستنتج أن أكثر من نصف المواضيع التي تعرضت للهوية الثقافية يؤيدها محرروها ، و في أحيان أخرى يختارون الحياد أكثر من المعارضة، وهذا يعود إلى طبيعة الموضوع الذي يعرضونه والنوع الصحفي الذي يعتمدون عليه، ففي التقارير والأخبار لا يظهر اتجاه المحرر، ونكتشفه في أنواع أخرى مثل الروبورتاج والبورتريه وحتى المقابلات وهذا ما سنكتشفه في الجدولين 20 و 21 من خلال الربط بين الاتجاه وطبيعة الموضوع والنوع الصحفي.

الجدول رقم : 17 يمثل علاقة متغير مواضيع الهوية الثقافية و الاتجاه الذي يغلب عليه ضمن عينة البحث.

المجموع		محايد		مويد		معارض		فئة الاتجاه	
ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	فئة المواضيع	
05	%100	02	%40	02	%40	01	%20	الدين الاسلامي	
07	%100	03	%42.85	03	%42.85	01	%14.28	التراث الامازيغي	الامازيغية
06	%100	02	%28.57	04	%66.66	00	00	اللغة الامازيغية	
03	%100	02	%66.66	01	%33.33	00	00	اللغة العربية	
03	%100	00	00	03	%100	00	00	عادات وتقاليد	التراث العربي
12	%100	04	%33.33	06	%50	02	%16.66	تاريخ جزائري	
05	%100	01	%25	04	%75	00	00	ادب وشعر	الابداع الثقافي
07	%100	03	%42.85	04	%57.14	00	00	فنون	
04	%100	03	%50	04	%57.14	00	00	مواقع اثرية	
52	%100	19		28		05		المجموع	

يمثل الجدول رقم 17 مواضيع الهوية الثقافية واتجاهها و يتبين لنا أن:

20% من مواضيع الدين الإسلامي اتجاهها معارض ، و قدرت نسبة اتجاه المواضيع المؤيدة و المحايدة بنسبة متساوية تتمثل في % 40 ، حيث ورد موضوع واحد باتجاه معارض من أصل خمسة مواضيع يتناول من خلاله الكاتب بالنقد بعض البدع التي يقوم بها السلمون أثناء الاحتفال بالمولد النبوي الشريف.

الجانب الميداني

اتجاه مواضيع الأمازيغية جاء كآلآتي : في التراث الأمازيغي قدرت نسبة الاتجاه المعارض بنسبة % 14.28 و نسبة الاتجاه المؤيد و المحايد متساوية و تتمثل في 42.85 % أما اللغة الأمازيغية فجاءت مواضيعها باتجاه مؤيد بنسبة % 66.66 في حين بلغت نسبة الاتجاه المحايد %28.57.

مواضيع اللغة العربية غلب عليها الاتجاه المحايد و ذلك بنسبة % 66.66 ، أما الاتجاه المؤيد فقدت نسبته ب 33.33 %.

اتجاه مواضيع التراث العربي جاء كآلآتي : اتجاه العادات و التقاليد مؤيد بنسبة 100% أما مواضيع التاريخ الجزائري فكان اتجاهها مؤيد % 50 ، و قدرت نسبة الاتجاه المحايد %33.33 في حين بلغت نسبة الاتجاه المعارض 16.66 %.

اتجاه الإبداع الثقافي جاء كآلآتي : اتجاه مواضيع الأدب و الشعر جاءت مؤيدة بنسبة 75 % و محايدة بنسبة . 42.85 % أما الفنون فغلب عليها الاتجاه المؤيد بنسبة 57.14 % و الاتجاه المحايد يمثل 42 %.

أما اتجاه مواضيع المواقع الأثرية فغلب عليها الاتجاه المحايد أما الاتجاه المؤيد و المعارض فيشتركان في نسبة متساوية قدرت ب 20 % . نستنتج أن معظم المواضيع غلب عليها الاتجاه المؤيد و المحايد.

الجدول رقم : 18 يمثل علاقة متغير الاتجاه بمتغير الأنواع الصحفية

فئة المواضيع	معارض		مؤيد		محايد		المجموع
	ت	%	ت	%	ت	%	
مقال	00	00	05	100%	00	00	100%
خبر	01	6.25%	05	31.25%	10	62.50%	100%

الجانب الميداني

05	00	00	80%	04	20%	01	روبورتاج
07	%27.14	04	42.85%	03	00	00	تقرير
12	%41.66	05	50%	06	8.33%	01	حديث صحفي
04	00	00	%100	04	00	00	بورترينج
02	00	00	00	00	%100	02	عمود
01	00	00	00	01	00	00	كاريكاتور
52	19		28		05		المجموع

يوضح لنا الجدول رقم 18 الاتجاه الغالب على الأنواع الصحفية و يتضح لنا أن: اتجاه المقال مؤيد بنسبة % 100 ، فكل المقالات التي ظهرت في أعداد العينة كتبها كتاب مساهمون ، و نجدهم يعبرون عن آرائهم و اتجاهاتهم.

جاء الاتجاه في الخبر محايد بنسبة % 62.50 ، و مؤيد بنسبة % 31.25 ، ومعارض بنسبة ضئيلة قدرها . % 6.25 و يعود ارتفاع نسبة الاتجاه المحايد إلى كون الخبر نوع صحفي لا يتيح للصحفي التعبير عن رأيه أو اتجاهه إزاء القضية التي يعالجها و يكتفي بذكر العناصر الجوهرية لهذا السبب تغطي على هذا النوع الموضوعية.

التقرير غلب عليه الاتجاه المحايد بنسبة % 57.14 ، و بلغت نسبة الاتجاه المؤيد % 42.85 و يعود ارتفاع نسبة الاتجاه المحايد إلى أن الصحفي في التقرير لا يستطيع أن يعبر عن رأيه أو اتجاهه ، و إنما يعرض الجوانب الرئيسية في الحدث إلى جانب وصف الزمان و المكان و الأشخاص و الظروف التي ترتبط به.

في الحديث الصحفي جاء الاتجاه مؤيد بنسبة % 50 ، و محايد بنسبة % 41.66 ، أما الاتجاه المعارض فبلغت نسبته % 8.33 ، فالحديث الصحفي ينتمي إلى أنواع الرأي و كل المقابلات التي وظفتها الجريدة هي أحاديث رأي تستهدف بالدرجة الأولى استعراض وجهة نظر شخصية ما في موضوع التاريخ ، اللغة العربية.

غلب في الروبورتاج الاتجاه المؤيد بنسبة 80 %، و الاتجاه المعارض بنسبة 20 % ففي الروبورتاج لا يكتفي الصحفي بتقديم تقرير عن الواقعة لكنه يترك شخصيته و إحساسه يتدخلان في اختيار الأحداث و في السرد و المعالجة ، و في خضم هذه الذاتية نكتشف اتجاه الصحفي.

أما في البورتريه فجاء الاتجاه مؤيد لمواضيع الهوية الثقافية بنسبة % 100 ، فالبورتريه نوع صحفي تعبيرى إبداعي يعرف بالشخصيات المتميزة و الصحفي يبدي رأيه في هذه الشخصيات و بالتالي يمكن أن نكتشف اتجاهه بسهولة فمثلا البورتريه الذي ظهر في العدد " 4255 شخصيات تاريخية مقراني فاطمة : المرأة التي تحملت كل شيء من أجل الوطن " فمن خلال هذا العنوان فقط يظهر لنا اتجاه الصحفي.

و من بين الأنواع الصحفية التي اعتمدت عليها الجريدة أيضا العمود و الاتجاه الذي غلب عليه هو الاتجاه المؤيد بنسبة % 100 ، ففي العمود يستطيع الصحفي أو الكاتب أن يعبر عن رأيه و اتجاهه.

كما ظهر أيضا في عينة الدراسة كاريكاتور واحد عبر من خلاله الكاريكاتوري عن اتجاهه نحو قضية الاحتفال برأس السنة الأمازيغية في رسم هزلي. لم نسجل ظهور للافتتاحية و التعليق و التحقيق.

نستنتج أن هناك علاقة بين اتجاه المحرر و النوع الصحفي ، فهذا الأخير يؤثر على الاتجاه فيظهر جليا إما بالتأييد و المعارضة في الأنواع التعبيرية و أنواع الرأي و يظهر بالحياد في الأنواع الإخبارية خاصة الخبر و التقرير.

فئة المصدر:

الجدول رقم : 19 يمثل المصادر التي اعتمدت عليها جريدة الشروق في معالجتها لموضوع الهوية الثقافية

النسبة المئوية	التكرار	المصادر
100%	26	صحفيات بهيئة التحرير
100%	10	مراسلون
100%	05	بدون توقيع
100%	11	كتاب مساهمين
100%	52	المجموع

الشكل رقم : 05 دائرة نسبية تمثل توزيع المصادر الصحفية لعينة البحث



من خلال قرائتنا للجدول رقم 19 الخاص بتوزيع المصادر الصحفية في الجريدة ، يتضح لنا أن الجريدة اعتمدت على الصحفيين بهيئة التحرير بنسبة % 50 ، ثم يليه مباشرة الكتاب المساهمون بنسبة % 21.15 ، كما اعتمدت الجريدة على المرسلين بنسبة %19.23، أما

المصادر بدون توقيع فبلغت نسبتها % 9.61 ، والملاحظ أن الجريدة خلال دراستنا لم تعتمد على وكالات الأنباء و القراء و لم نسجل لهما أي نسبة.

نستنتج أن جريدة الشروق اعتمدت على الصحفيين بهيئة التحرير بنسبة % 50 في تغطية مواضيع الهوية الثقافية ، حيث يقومون بكتابة مختلف المواضيع ، أما الكتاب المساهمين فاحتلوا المرتبة الثانية حيث تتعاقد معهم الجريدة ويزودونها بالمقالات ، مثل الكاتب سعيد بويزري ، سليم قلالة ، مروان ناصح.

أما المرسلون الصحفيون ، بفقد احتلوا المرتبة الثالثة، حيث يتقلون لتغطية التجمعات الثقافية والفكرية وحتى المواقع الأثرية، وهؤلاء المرسلين مثلا : تنقلوا لتغطية أجواء الاحتفالات بيناير في منطقة الساورة.

المصادر بدون توقيع كانت نسبتها % 9.61 ، و قد قاموا بتغطية أخبار وردت في الصفحات الثانية و الأخيرة من الجريدة ، أما مصادر القراء فلم نسجل لها أي نسبة و الأسباب معروفة و هي غناها عن هذه المصادر لإمكانياتها الضخمة . و لم نسجل كذلك أي نسبة لوكالات الأنباء.

الجدول رقم 20 : يمثل علاقة متغير المصادر بمتغير مواضيع الهوية الثقافية

المجموع		مواقع اثرية		الابداع الثقافي				التراث العربي				اللغة العربية		الأمازيغية				الدين الاسلامي		فئة المواضيع	فئة النوع الصحفي
				فنون		أدب وشعر		التاريخ الجزائري		عادات وتقاليد				اللغة الامازيغية		التراث الأمازيغية					
ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت		
%100	05	%11.53	03	%23.07	06	%7.69	02	%26.92	07	%7.69	02	%11.53	03	3.84%	01	%00	00	%7.69	02	صحفيون بهيئة التحرير	
%100	16	%10	01	%10	01	%10	01	%10	01	%10	01	%00	00	%10.66	01	40%	04	%00	00	مراسلون	
%100	05	%00	00	%00	00	%40	02	%40	02	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	%20	01	بدون توقيع	
%100	07	%00	00	%00	00	%00	00	%18.18	02	%00	00	%00	00	%36.36	04	27.27%	03	%18.18	02	كتاب مساهمون	
	52		04		07		05		12		03		03		06		07		05	المجموع	

فئة الجمهور:

الجدول رقم 21 : يمثل فئة الجمهور الذي وجهت إليه مواضيع الهوية الثقافية

النسبة المئوية	الجمهور	الجمهور
%100	47	جمهور عام
%100	05	جمهور خاص
%100	52	

الشكل رقم : 06 دائرة نسبية تمثل الجمهور المستهدف من خلال مواضيع الهوية الثقافية



يتبين من خلال الجدول رقم 21 و الدائرة النسبية أن الجمهور العام حظي بتكرار 47 من أصل 52 ، أي ما نسبته % 90.38 ، أما الجمهور الخاص فحظي بتكرار 05 من أصل 52 أي % 9.61 .

نستنتج من خلال معطيات الجدول أن جريدة الشروق استهدفت الجمهور العام في عرض مواضيع الهوية الثقافية، وهذا راجع إلى محاولة استقطاب أكبر عدد من الجماهير باستخدام مصطلحات مفهومة ولغة بسيطة يفهما العام والخاص ، و ما يمكن استنتاجه أن جريدة الشروق اليومي حاولت تقديم مادتها الإعلامية لجميع شرائح القراء حتى يتمكنوا من إدراك

مواضيع الهوية الثقافية ، و راجع كذلك أيضا إلى نوع الصحيفة لاعتبارها جريدة عامة تهتم بنقل مواضيع مختلفة إلى جماهير متباينة.

الجدول رقم 22 : يمثل علاقة متغير الجمهور بمتغير مواضيع الهوية الثقافية ضمن عينة البحث

المجموع		جمهور خاص		جمهور عام		فئة الجمهور	
ت	%	ت	%	ت	%	فئة المواضيع	
05	%100	00	00	05	%100	الدين الاسلامي	
07	%100	00	00	07	%100	التراث	الأمازيغية
06	%100	02	%33.33	04	66.66%	اللغة الامازيغية	
03	%100	00	00	03	%100	اللغة العربية	
03	%100	00	00	03	%100	عادات وتقاليد	التراث العربي
12	%100	03	%25	09	75%	تاريخ جزائري	
05	%100	00	00	05	%100	أدب وشعر	الإبداع الثقافي
07	%100	00	00	07	%100	فنون	
04	%100	00	00	04	%100	مواقع اثرية	
52	%100	05		47		المجموع	

من خلال الجدول رقم 22 يتضح لنا أن:

الجمهور الموجه إليه مواضيع الدين الإسلامي هو جمهور عام بنسبة 100% .
 جمهور مواضيع الأمازيغية جاء كآتي : التراث الأمازيغي موجه إلى الجمهور العام بنسبة
 % 100، أما مواضيع اللغة الأمازيغية ف % 66.66 منها موجهة إلى الجمهور العام، و
 % 33.33 موجهة إلى الجمهور الخاص ذلك أنه توجد بعض الفقرات مكتوبة باللغة
 الأمازيغية و بالتالي فهي موجهة إلى الجمهور الأمازيغي.

اللغة العربية موجهة إلى الجمهور العام بنسبة 100% .

فيما يخص التراث العربي : فإن العادات و التقاليد موجهة إلى الجمهور العام بنسبة 100%
 أما مواضيع التاريخ الجزائري ف % 75 موجهة إلى الجمهور العام ، و % 25 موجهة إلى
 الجمهور الخاص.

أما مواضيع الإبداع الثقافي بما في ذلك الأدب و الشعر و الفنون إلى جانب المواقع
 الأثرية فموجهة إلى الجمهور العام بنسبة 100% .

نستنتج أن معظم مواضيع الهوية الثقافية موجهة إلى الجمهور العام باستثناء موضوعين في
 اللغة الأمازيغية موجهين إلى الجمهور الأمازيغي ، و ثلاثة مواضيع تاريخية استهدفت طبقة
 النخبة المتخصصة في مجال التاريخ ، أضف إلى ذلك فريدة الشروق اليومي عامة و
 تستهدف الجمهور العام.

5 - فئة القيم:

الجدول رقم 23 : يمثل فئة القيم التي تحملها المواضيع المتعلقة بالهوية الثقافية

النسبة المئوية	التكرار	القيم
100%	32	ايجابية
100%	07	سلبية
100%	13	بدون قيم
100%	52	المجموع

الجانب الميداني

يبين الجدول أعلاه القيم الغالبة في المواضيع المتعلقة بالهوية الثقافية ، حيث بلغت نسبة القيم الإيجابية % 61.53 ، أما القيم السلبية فبلغت نسبتها % 13.46 ، في حين بلغت نسبة المواضيع بدون قيم 25 %

نستنتج من خلال معطيات الجدول أن القيم الغالبة في المواضيع المنشورة عن الهوية الثقافية إيجابية مثلما نجده في المقالات التي يكتبها سعيد بويزري مثل : التعاون ، التسامح، بر الوالدين ، الحفاظ على الموروث التاريخي ، حب الوطن في البورتريه الذي اعدته أمال شلابي " مقراني فاطمة المرأة التي تحملت كل شيء من أجل الوطن." كما نجد أيضا قيما سلبية كالحديث مثلا مثلا عن الأشخاص الذين يدعون بأنهم مجاهدين "هناك مليون مجاهد مزيف في الجزائر " فهذا العنوان يحمل في طياته قيمة سلبية و هي الكذب . و نجد أيضا مواضيع لا تحوي على أي قيم.

الجدول رقم 24 : يمثل علاقة متغير مواضيع الهوية الثقافية بمتغير القيم الغالبة على كل

موضوع لعينة البحث

المجموع	بدون قيم		سلبية		ايجابية		فئة القيم		
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	
	05	%40	02	%	00	00	03	%60	الدين الاسلامي
	07	%16.66	%100	%	00	01	05	%100	التراث الامازيغي
	06	%16.66	%100	%	%33.33	01	04	%71.42	اللغة الامازيغية
	03	%66.66	02	%	00	00	01	%66.66	اللغة العربية

الجانب الميداني

التراث العربي	عادات وتقاليد	03	%33.33	00	00	%100	00	03	%100
	تاريخ جزائري	07	%58.33	03	%25	%100	12	%16.66	%100
الإبداع الثقافي	أدب وشعر	03	%60	01	00	%100	05	%20	%100
	فنون	05	%71.42	00	00	%100	07	%25.57	%100
	مواقع أثرية	01	%25	01	00	02	04	%50	%100
	المجموع	32		07		13	52		%100

من خلال الجدول رقم 24 يتضح لنا أن مواضيع الدين الإسلامي تغلب عليها القيم الإيجابية وذلك بنسبة % 60 وتتمثل هذه القيم في الالتزام بالطاعة و الخلق القويم و الاقتداء بسيرة الرسول صلى الله عليه و سلم ، أما نسبة المواضيع التي جاءت بدون قيم فبلغت نسبتها %40 .

مواضيع التراث الأمازيغي جاءت كالآتي : في التراث الأمازيغي نجد أن نسبة القيم الإيجابية بلغت % 71.42 ، و تتمثل هذه القيم في الاعتزاز بتراث الأجداد و الدعوة للمحافظة عليه ، أما القيم السلبية و بدون قيم فتشتركان في نسبة .% 16.66 و في مواضيع اللغة الأمازيغية بلغت نسبة القيم الإيجابية % 66.66 و تتمثل هذه القيم في التسامح ،التعاون ، بر الوالدين أما القيم السلبية و بدون قيم تشتركان في نسبة % 16.66 .

مواضيع اللغة العربية جاءت بدون قيم و ذلك بنسبة % 66.66 ، و قدرت المواضيع التي تحمل قيما إيجابية %33.33 .

فيما يخص التراث العربي نجد أن العادات و التقاليد غلبت عليها القيم الإيجابية بنسبة 100% و تتمثل هذه القيم في التكافل الاجتماعي و لم شمل الأسرة أما مواضيع التاريخ فغلبت عليها القيم الإيجابية بنسبة % 58.33 و تتمثل هذه القيم في التضحية من أجل الوطن الاعتزاز بالشهداء ، أما القيم السلبية فبلغت نسبتها و % 25 و تتمثل هذه القيم في محاولة بعض الأطراف تشويه التاريخ ، و قدرت نسبة المواضيع بدون قيم 16.66% .

مواضيع الإبداع الثقافي جاءت كالاتي : هيمنت على على مواضيع الأدب و الشعر القيم الإيجابية بنسبة % 60 ، أما القيم السلبية و بدون قيم فتشتركان في نسبة % 20 و في الفنون بلغت نسبة القيم الإيجابية % 71.42 أما المواضيع بدون قيم فقدرت نسبتها 25.57% .

في المواقع الأثرية بلغت نسبة المواضيع بدون قيم % 50 ، أما المواضيع التي تحمل قيم إيجابية و سلبية فتشتركان في نسبة 25% .

نستنتج أن معظم مواضيع الهوية الثقافية تغلب عليها القيم الإيجابية بنسبة كبيرة.

عرض النتائج العامة:

حسب تساؤلات الدراسة تم الوصول إلى النتائج التالية:

1. المساحة المخصصة لمواضيع الهوية الثقافية ضئيلة و يدل هذا على ضعف اهتمام الجريدة بالهوية الثقافية و جاءت مساحة معظم المادة الإعلامية تتراوح من ثمن إلى ربع صفحة و أهم المواضيع التي شغلت مساحة كبيرة مواضيع التاريخ و مواضيع اللغة العربية. 2. من حيث الموقع جاءت المواضيع المتعلقة بالهوية الثقافية في الصفحات الداخلية بنسبة كبيرة قدرت ب % 88.46 ونجدها مهيمنة في الصفحة الأولى و الثانية و الأخيرة حيث سجلنا فقط ستة مواضيع.

3. من ناحية العناصر التيبوغرافية المصاحبة للمواضيع ، سجلنا 32 موضوعا مصحوبا بالصور و 07 مواضيع مرفقة بالألوان و هذا شيء إيجابي . أما العناوين فجاءت في معظم المواضيع ببند صغير بنسبة % 42.30 و أهم المواضيع التي كتبت ببند عريض هي مواضيع اللغة العربية بنسبة % 100 ثم مواضيع التاريخ بنسبة % 66.66 و يعاب على الجريدة استخدامها للبند الصغير لمعالجة مواضيع الهوية الثقافية و يدل على ضعف الاهتمام.

4. من خلال تحليلنا لعنصر الأنواع الصحفية نجد أن الجريدة استخدمت أنواعا مختلفة و ركزت بكثرة على الخبر بنسبة % 30.76 و الحديث الصحفي بنسبة % 23.07 ثم على التقرير بنسبة % 13.46 فالخبر و التقرير قالبان يعتمدان على النقل و الإيصال و السرد دون التفصيل و التحليل و التعمق في ما وراء الحدث و استخدمت المقال و الروبورتاج بنسبة متساوية قدرها 9.61 و هذان القالبان يتعمقان في تحليل الموضوع لكن نسبتهما قليلة و يعاب على الجريدة عدم توظيفها للافتتاحية و التعليق و التحقيق ، و نستنتج أن الجريدة اعتمدت على أنواع صحفية مختلفة مركزة على الخبر و الحديث الصحفي و التقرير.

5. من ناحية المضمون وجدنا بأن جريدة الشروق اليومي عالجت المواضيع التي تشكل ركائز الهوية الثقافية و ذلك بنسب متفاوتة يأتي في المرتبة الأولى التراث العربي و في

المرتبة الثانية و وجدنا مواضيع الأمازيغية ، في المرتبة الثالثة مواضيع الإبداع الثقافي بما في ذلك الفنون ، الشعر و الأدب ، في المرتبة الرابعة مواضيع الدين الإسلامي و في المرتبة الخامسة مواضيع المواقع الأثرية و في ذيل الترتيب نجد مواضيع اللغة العربية

6. من حيث المصادر الصحفية ركزت الجريدة في تغطيتها لموضوع الهوية الثقافية على الصحفيين بهيئة التحرير وعلى الكتاب المساهمين و هذا شيء ايجابي لأن مواضيع الهوية الثقافية تحتاج إلى كتاب متخصصين كل في مجال تخصصه و اعتمدت أيضا على المراسلين ، و ما يعاب عليها اعتمادها على مصادر بدون توقيع.

7. من حيث الجمهور المستهدف من طرف الجريدة خلال معالجتها لموضوع الهوية الثقافية، فتبين لنا بأن الجريدة اهتمت بالجمهور العام و الذي وجهت إليه الموضوعات بنسبة % 90.38 وذلك بهدف تزويده بمعلومات عن الهوية الثقافية حتى يتخذ مواقف إيجابية تجاهها، و الجمهور الخاص تمثل في الجمهور القبائلي و المختصين في مجال التاريخ بنسبة 9.61%.

8. اتضح لنا من خلال تحليل مضامين الجريدة بأن موقف جريدة الشروق اليومي من موضوع الهوية الثقافية إيجابي في معالجتها للموضوع بحيث كانت المواقف مؤيدة بنسبة % 53.84 و محايدة بنسبة % 36.53 و الاتجاه يتأثر بطبيعة الموضوع المعالج و النوع الصحفي الذي حرر به.

خاتمة

خاتمة:

تعتبر الصحافة المكتوبة من أهم وسائل الاتصال الجماهيري تأثيرا في أفراد المجتمع لما تتميز به من وظائف وخصائص، وتمتعها بقدر كبير من حرية التعبير وبالاستقلالية فهي قائدة الرأي العام، وتعتبر حجر الزاوية في بناء الهوية الثقافية، فمن خلالها تتحدد الثقافات وتتوضح، وتساهم في بناء الروابط الاجتماعية والوطنية، و توجد حسا عاما بالهوية الثقافية، وتفرض وعيا محددًا حول ماهيتها، وتساعد على نقل أشكال الرموز المشتركة وإشاعة الحس بالثقافة الجمعية، وتسهم في تمتين الإحساس بالانتماء والإخاء والالتزام الوطني والجمعي، وعليه فالصحافة المكتوبة لا بد أن تتبنى قضية الهوية الثقافية بكل موضوعية واحترافية، والصحافة الجزائرية اليوم مطالبة أكثر من أي وقت مضى بتوعية الفرد في المجتمع بقضية الهوية الثقافية خاصة في ظل العولمة الثقافية والإعلامية التي تهدد الثقافات المحلية والتقاليد المرتبطة بها.

في دراستنا هذه حاولنا معرفة واقع المعالجة الصحفية لموضوع الهوية الثقافية في الجزائر من خلال جريدة الشروق اليومي، وتوصلنا إلى نتيجة مفادها أن هذه المعالجة سطحية وتعاني من نقائص عديدة، فلم تخصص الجريدة مساحة كبيرة لمواضيع الهوية الثقافية وأدرجتها في الصفحات الداخلية للجريدة، وتم تحليل المواضيع بسطحية حيث اعتمدت الجريدة بنسبة كبيرة على الخبر والتقرير، ويعاب عليها ضعف استخدام المقال فهو الأنسب لمعالجة مواضيع الهوية الثقافية، وركزت الجريدة بنسبة كبيرة على مواضيع التراث العربي خاصة التاريخ ولم تولي اهتماما كبيرا بمواضيع الدين الإسلامي لاسيما وأنها إحدى المكونات الأساسية للهوية الثقافية، كما تبرز لنا الجريدة ملامح الخصوصية الثقافية بشكل ضعيف، ذلك أن المواضيع المعالجة في هذا الإطار تقدم لعناصر الهوية الثقافية بمعزل عما يترصدها من تحديات، واعتمدت الجريدة على الصحفيين بنسبة كبيرة والأجدر بها أن تستعين بكتاب ومفكرين.

على ضوء ما سبق و النتائج المتوصل إليها من خلال التحليل، نخرج بمجموعة من التوصيات في هذا المجال للصحافة الجزائرية عسى أن تفيد في المعالجة الصحفية وتتمثل فيما يلي:

- تخصيص صفحات يومية لموضوع الهوية الثقافية والمتابعة المستمرة لها وإدراجها في الصفحات الأولى من الجريدة على غرار الصفحات السياسية والرياضية.
- الاعتماد على كتاب صحفيين متخصصين ذوي خبرة عالية.
- معالجة مواضيع الهوية الثقافية بموضوعية والإلمام بكل عناصرها.
- الاعتماد على الأنواع الصحفية التي تعتمد على الشرح والتحليل والنقد، كالمقال الصحفي والابتعاد عن الأخبار السريعة التي تعالج الموضوع بسطحية دون تعمق.
- عرض مواضيع الهوية الثقافية والتحديات التي تواجهها في ظل المد العولمي الثقافي وإيجاد السبل والآليات لحمايتها.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

الكتب:

1- الكتب باللغة العربية:

1. أبو زيد فاروق: مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتاب، القاهرة، 1986
2. أبو عرجة تيسير: الإعلام والثقافة العربية المرفق والرسالة، ط 1 دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، الأردن.
3. أبو عرجة تيسير: دراسات في الصحافة والإعلام، ط 1، محد لاوي، 2000
4. احداثن زهير: مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002
5. أحمد طعيمة رشدي: الثقافة العربية الإسلامية بين التأليف والتدريس، القاهرة، دار الفكر العربي.
6. أمين رضا الواجد: الإعلام والعولمة، دار الفجر للنشر والتوزيع، جامعة الأزهر، 2007
7. باركر كريس: التلفزيون والعولمة والهويات الثقافية، ترجمة علا أحمد إصلاح ط 1، مجموعة النيل العربية، 2006
8. البازغي سعد: شرفات لرؤية العولمة الهوية والتفاعل الثقافي، ط 1، المركز الثقافي العربي، بيروت، 2005
9. بخوش أحمد: الإتصال العولمة دراسة سرير ثقافية، ط 1، دار الفجر للنشر والتوزيع القاهرة، 2008
10. البرغوتي محمد حسن: الثقافة العربية والعولمة، ط 1، المؤسسة العربية لدراسات والنشر، م بيروت، 2007
11. بن قينة عمر: المشكلة الثقافية في الجزائر التفاعلات والنتائج، ط 1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، 2000
12. بن مرسلي أحمد: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط 2 ديوان المطبوعات الجامعية، 2005

13. بن نعمان أحمد: الهوية الوطنية الحقائق والمغالطات، دار الأمة للطباعة والترجمة والنشر والتوزيع، الجزائر، 1995
14. بنت بن ميرة آمنة بواشري: أهمية العامل الفكري في تشكيل الهوية واسترجاع الحرية) الجزائر نموذجا(، مؤسسة شباب الجامعة الإسكندرية، 2008 م.
15. بوسالم عبد العزيز: هل تموت الثقافة الوطنية في زمن العولمة، مجلة آفاق العدد الخاص بالعولمة الاقتصادية، جامعة البليدة.
16. تمار يوسف: تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط 1، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، 2007
17. الجابري محمد: الهوية الإسلامية الإسلامية وإشكالية العولمة عند الجابري، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الأبيار- الجزائر، 2011
18. حارس صابر: الإعلام العربي والعولمة الإعلامية والثقافية والسياسية، ط 1، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2008
19. حميد الطائي مصطفى، أبو بكر خير ميلاد: مناهج البحث العلمي تطبيقاتها في الإعلام والعلوم السياسية، ط 1، دار الوفاء للطباعة والنشر الإسكندرية، 2007
20. خالد حربي: العولمة بين الفكرين الإيلامي والغربي، ط 1، دار الوفاء لندنيا للطباعة والنشر، الاسكندرية، 2008
21. دليو فضيل: تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة 2013 1830، ط 1
22. دار حمومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2014
23. الدميري مصطفى : الصحافة في الضوء الإسلام، مكتبة الطالب الجامعي، مكة المكرمة، 1988
24. زكي قاسم رياض: الهوية وقضاياها في الوعي العربي المعاصر، مركز الدراسات الوحدة العربية، ط 1، بيروت، 2013
25. سعد الله أبو القاسم: تاريخ الجزائر الثقافي، ج 1، دار الغرب الإسلامي بيروت، 1998

26. سمير المنير محمد: العولمة عالم بلا هوية، ط 1، دار الكلمة للنشر والتوزيع ، مصر، 2000
27. شريف عابدين: الإعلام والعولمة والهوية المؤثر والمتأثر، ط 1، المركز العالمي لدراسات وأبحاث الكتاب الأخضر، ليبيا
28. شريف محمد عبد الرحمن: العولمة والهوية، ط. 1 دار الهدى للنشر والتوزيع، آلمينا، 2008
29. صادق عادل: الصحافة وإدارة الأزمات مدخل نظري تطبيقي، ط 1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2007
30. طعمية رشدي: تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، دار الفكر العربي، القاهرة 2008
31. الطيب عيساني رحيمة: مدخل إلى الإعلام والاتصال المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة، ط1، عالم الكتب الحديث، القدس، 2008
32. عبد الباسط محمد ناصر: الإعلام الفضائي والهوية الثقافية، دار المعرفة الجماعية، الأزريطة 2012
33. عبد الحميد محمد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، دار مكتبة الهلال، بيروت، 2008
34. عبد الرحمن عواطف: الصحافة العربية في الجزائر، دراسة تحليلية لصحافة الثورة الجزائرية 1962 1954 المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1985 ص
35. عبد المجيد إبراهيم مروان: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ط 1، مؤسسة الوراق، عمان، 2000
36. عبد النبي عبد الفتاح: تكنولوجيا الاتصال والثقافة بين النظرية والتطبيق، العرب للنشر والتوزيع، القاهرة، 1990
37. عبد الوهاب عماد: علم المعلومات، ط 1 ،دار الثقافة للنشر والتوزيع ، الأردن 1998.
38. عدلي هويدا: الإعلام والثقافة والهوية، دار الأمين للنشر والتوزيع، القاهرة، 2005

39. العربي محمد: الاقتصاد والمجتمع في الشمال الإفريقي القديم، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، 2008 م، ص153
40. عزت عطوي جودت: أساليب البحث العلمي، ط 3، دار الثقافة للنشر الأردن، 2009
41. عزي عبد الرحمن وآخرون : عالم الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر 1999
42. علم الدين محمود: أساسيات الصحافة في القرن الحادي و العشرين، ط2 القاهرة ، 2008
43. علي القوزي محمد :نشأة وسائل الاتصال وتطورها ، ط 1 ، دار النهضة العربية لبنان ، 2007
44. عوض فاطمة صابر وميرفت على خفاجة : أسس و مبادئ البحث العلمي ، ط 1، 2002
45. غروية دليلة : الصحافة المستقلة في الجزائر ودورها في تكريس الديمقراطية مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2014
46. الكعك عثمان : البربر ، ط 2 ، مطبعة النجاح الجديدة ، الدار البيضاء ، 2003 . ص08
47. محمد أرزقي فراد :إطالة على منطقة القبائل، دار الأمر للطباعة والنشر والتوزيع، 2006 م.
48. محمد حسين سمير:دراسات في مناهج البحث العلمي ،دار عالم الكتاب القاهرة، 2006
49. محمد عبد البادي محمد: مدخل إلى دراسة الرأي ، ط 2 ،دار المهندس للنشر و التوزيع دمياط الجديدة ،جامعة المنصورة ،2006 محمود عزت محمد فريد :مدخل إلى الصحافة ، دار النشر أحمد فؤاد ، 1993 .
50. مروة أديب: الصحافة العربية نشأتها و تطورها ،منشورات دار مكتبة الحياة ،لبنان ، د ت ن

51. مصباح عامر: منهجية البحث في العلوم السياسية و الاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية، 2004 مصطفى حميد الطائي : خير ميلاد أبو بكر: مناهج البحث العلمي و تطبيقاتها في الإعلام و العلوم السياسية ، ط1 ، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر، الاسكندرية ، 2007 مصطفى عليان ربحي ، عدنان محمود الطوباسي : الاتصال والعلاقات العامة ط1 ، دار صفاء للنشر والتوزيع ، عمان ، 2005
52. المنظمة العربية للتربية والثقافة : مراجعة إستراتيجية تطوير التربية إعداد عبد الله عبد الدايم ، تونس ، 1995
53. منير حجاب محمد : الموسوعة الإعلامية ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ، . 2000
54. منير غسان حمزة سنو ، علي الطراح : الهويات الثقافية و المجتمع العالمي و الإعلام دراسات في اجراءات تشكل الهوية في ظل الهيمنة العالمية الإعلامية ، ط1 دار النهضة العربية ، 2002
55. ناتوت هلال : الصحافة نشأة وتطور ، ط 1 ، الدار الجامعية للطباعة والنشر . 2006
56. هاشمي محمد: الإعلام الدولي و الصحافة ، ط 2 ، دار المناهج للنشر و التوزيع ،الأردن ، 2006،
57. همام طلعت :مائة سؤال عن الصحافة ، ط1 ، دار الفرقان للنشر والتوزيع عمان ، الأردن ، 1988 .
58. هنتجتون صامويل ترجمة طلعت الشايب و تقديم صلاح قنصوة : صدام 1999.، الحضارات إعادة صنع النظام العالمي، ط2
59. يخلف بشير :وقفات فكرية حوار مع الذات وخز للأخر، دار الهدى ،الجزائر، 2009.

2 - الكتب باللغة الفرنسية:

éd Ellipses، Coll Phila ،Henri Marchal : Identité en Question

2006.، Paris ،Marketing

القواميس:

1. ابن منظور : لسان العرب: تحقيق عبد الله علي الكبير محمد أحمد حسب الله ،هاشم محمد الشادلي ، ج 3 ،دار المعارف.
2. الزاوي الطاهر أحمد :ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح المنير و أساس البلاغة ، ج3 ، ط 3 ،دار المعارف.
3. الزبيدي طه أحمد: معجم مصطلحات الدعوة والإعلام الإسلامي ، ط 1 ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، بغداد 2010
4. العابد أحمد و آخرون: المعجم العربي الأساسي ،المنظمة العربية للثقافة و العلوم.
5. سيد أحمد الخليفي طارق :معجم مصطلحات الإعلام ، ط 1 ، دار المعرفة الجامعية . الأزاريطة ،2008
6. محمد جمال الفار : المعجم الإعلامي، دار أسامة، الأردن، 2006 ، ص 333

المذكرات:

1. آمال فضلون : استخدام الأحزاب السياسية للصحافة في التأثير على الرأي العام مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير ، جامعة باجي مختار ،ص 162
2. بلوني عبد الحميد : تناول الإعلام الرياضي لمشروع الاحتراف في كرة القدم الجزائرية لسنة 2012 ،مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام التربوي ،جامعة الجزائر 03 2011 ،.
3. بودريالة عبد القادر : الصحافة الصادرة باللغة الفرنسية في الجزائريين التحدي والمنافسة ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 2010 ،. ص 68 ، 3

4. خليلي العطرة : دور صحافة الأطفال في تنمية الهوية الثقافية للطفل العربي ، دراسة وصفية تحليلية لعينة من مجلة ماجد من شهر فيفري 2012 إلى غاية شهر مارس 2013،مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص صحافة مكتوبة ،جامعة الجزائر 2013، 3،
5. الزبير بن عون : تحليل سوسيولوجي للصراع في الهيئات المحلية ،دراسة حالة المجالس الشعبية المحلية المنتخبة بولاية الاغواط ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع الاتصالي في المنظمات ،جامعة قاصدي مر باح ورقلة،2012 .
6. سيدهم فهيمة: الأساليب الإقناعية في الصحافة المكتوبة ،دراسة تحليلية لمضامين الصحية في جريدة الخبر ، دراسة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع ،جامعة منتوري قسنطينة.ص150
7. شاوي ليليا : دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستعدين إذاعة سكيكدة نموذجا مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال فرع قياس جمهوري وسائل الإعلام:جامعة الجزائر،2007
8. طيبي رابح: الهجرة غير الشرعية) الحرقه (في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة ، دراسة تحليلية لجريدة الشروق اليومي ، رسالة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال ،جامعة الجزائر ،2009
9. ولد جاب الله سعاد : الهوية الثقافية العربية من خلال الصحافة الإلكترونية العربية ،مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال ،جامعة الجزائر ، 2006
- الجرائد و المجلات:**

1. زعلاني عز الدين : الهوية الأمازيغية ،الشروق اليومي ، العددان1061
1062 / 28 - 04 - 2004 .الخميس 29
2. بلغيث سلطان: تمظهرات أزمة الهوية لدى الشباب ، مجلة العلوم الإنسانية و الاجتماعية ،جامعة تبسة.

3. عبد السلام ، محمد ابراهيم عطوة المجاهد : بعض مخاطر العولمة التي تهدد الهوية الثقافية للمجتمع ودور التربية في مواجهتها ، مجلة مستقبل العربي، مجلد 7 ، ع 22 ، يوليو 2001 ،
4. عبد السلام بشير الدريبي : ثقافة الطفل العربي والأبعاد المأزمية ، مجلة الطفولة والتنمية ، العدد 4 المجلد الأول.
5. حامد عمار : نحو تعليم المستقبل ، مجلة العربي ، ع 494 ، جانفي 2000
6. محمد بن سميحة : العولمة و أثرها على الثقافة الإسلامية في الجزائر ، مجلة الثقافة الإسلامية ، العدد الأول ، العدد التجريبي ، 2005
7. أمال عبيد : هويتنا و حرب المصطلحات ، مجلة جامعة البليدة ، تصدر عن النشاطات الثقافية و الرياضية ، العدد الأول ، 2006
8. طيبي غماري : هوية الأزمة أم أزمة الهوية ، مجلة العلوم الاجتماعية و الانسانية ، العدد 15 ، جامعة باتنة ، 2006 ، ص 57

الوثائق الرسمية:

- 1 رقم ، 1982 الإعلام قانون . 1 - 6 ل الموافق 1402 الثاني ربيع 12 في المؤرخ 2 - 1982-2
- رقم . 1990 الإعلام قانون . 2 - 4 الموافق 1410 رمضان 8 في المؤرخ ، 90 -4- 1990-07
- 05 المؤرخ في 18 صفر عام 1433 الموافق ل . 3 - قانون الإعلام 2012 رقم 12 - 01 - 2012 .

المؤتمرات و الملتقيات:

1. اسماعيل علي سعيد: التربية الإسلامية و تحديات القرن الحادي و العشرين ، المؤتمر التربوي الأول لكلية التربية و العلوم الإسلامية بجامعة السلطان قابوس بعنوان -10 1997 . اتجاهات التربية و تحديات المستقبل ، 7

2. أبو اصبح صالح وعبيد الله محمد : العولمة والهوية ، أوراق المؤتمر العلمي الرابع لكلية الآداب و الفنون، منشورات جامعة فيلاديينيا ،عمان.
3. أمين العالم محمود :الهوية مفهوم طور التشكيل ،مؤتمر العولمة و الهوية الثقافية 16أفريل 1998 ،سلسلة أبحاث المؤتمرات ،المجلس الأعلى للثقافة12 - ،القاهرة.

الملاحق



جامعة قاصدي مرباح، ورقلة - الجزائر

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

تخصص: تكنولوجيا الإتصال الجديدة



الاستمارة

هذا الدليل أعد في إطار التحضير لمذكرة الماستر شعبة علوم الإعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا الإتصال الجديدة بعنوان الهوية الثقافية في الصحف الورقية الجزائرية لدى النخبة دراسة وصفية تحليلية لمضمون جريدة "الشروق اليومي" تحت إشراف الدكتور بودريالة عبد القادر بالاعتماد على أداة تحليل المضمون كأداة أساسية في إنجاز هذه الدراسة. تشتمل الاستمارة على مجموعة من الفئات والتي تم وضعها بعد قراءة متأنية لعينة التحليل والاضطلاع على دراسات مشابهة.

: منكم الرجاء

- وضع علامة 0 أمام الفئات التي ترون أنها مقبولة و ملائمة.
- في حالة وجود أي فئة في الدليل غير مقبولة، الرجاء وضع علامة X أمامه
- في حالة وجود فئة يجب أن تعدل، الرجاء وضع علامة Z
- إذا كانت هناك اضافات ترونها ضرورية الرجاء تدوينها.

تحت إشراف الدكتور:

☞ بودريالة عبد القادر

من إعداد الطالبة:

☞ قعمر السعدية

السنة الجامعية 2017/2016

الاستمار:

أولاً: بيانات خاصة بالوثيقة محل الدراسة:

- تاريخ الصدور:

- العدد:

ثانياً: بيانات كمية للفئات وعناصرها

فئات الشكل:

(1)الموقع:

الصفحة الأولى والثانية الصفحة الأخيرة صفحات داخلية

(2)المساحة:

أقل من 1/8 صفحة الى 1/4

أكثر من 1/4 صفحة الى 1/2

أكثر من 1/2 صفحة

(3)العناصر التيبوغرافية:

- الموضوع مرفق بصورة:

نعم لا

- عدد الصور المرفقة:

صورة واحدة صورتان أكثر من صورة

- الصور:

ملونة غير ملونة

- العناوين:

بند كبير بند صغير بند متوسط

4) القوالب الصحفية:

مقال خبرة روبرتاج تقرير الحديث الصحفي البورتريه

التحقيق افتتاحية عمود تعليق كاريكاتور

1) فئات الموضوع:

1. الدين الاسلامي:

- سيرة الرسول (ص)

- عبادات وعقائد

2. الامازيغية:

- التراث الامازيغي

- اللغة الامازيغية

3. اللغة العربية

4. التراث العربي: العادات والتقاليد العربية التاريخ الجزائري

5. الابداع الثقافي: الادب الشعر الفنون التمثيلية المسرحية السينمائية

الفنون التشكيلية

6. المواقع الاثرية:

(2) فئة الاتجاه: مؤيد معارض محايد

(3) فئة المصدر: وكالات انباء صحفيون بهيئة التحرير مراسلون القراء

بدون توقيع كتاب مساهمون

(4) فئة الجمهور المستهدف: جمهور عام جمهور خاص

(5) فئة القيم: ايجابية سلبية دون قيم