

جامعة قاصدي مبراح - ورقلة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

القسم: علوم الإعلام و الاتصال

التخصص: تكنولوجيا الاتصال الحديثة

مقدمة من طرف:

العابد السيد علي

بن يحي عبد الرؤوف

الموضوع

تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية على عينة من طلبة ماستر قسم الإعلام والاتصال لجامعة قاصدي مبراح

نوقشت و أجزيت علنا بتاريخ: 13 ماي 2017

أمام لجنة المكونة من السادة :

الأستاذ: صالح عبد الرحمانجامعة قاصدي مبراح ورقلة رئيسا

الأستاذة : جيتي نادية.....-جامعة قاصدي مبراح ورقلة مشرفا

الأستاذة: نايلي نورة.....جامعة قاصدي مبراح ورقلة مناقشا

الموسم الجامعي 2016-2017

الاهداء

الحمد لله الذي أعاننا بالعلم وزيننا بالحلم و أكرمنا بالتقوى، نهدي هذا

العمل إلى

أحق الناس بحسن صحبتها، إلى من تعلمنا منهما حب الله وحب الأشياء الجميلة وحب الصدق في القول والثبات على المبدأ ولدينا الكريمين أطال الله في عمرهما.

إلى من نكن لهم صدق الحب والوفاء والحنان ، إلى من جمعتهم معنا ظلمة الرحم إلى من نعيش في ظل وجودهم إخوتي وأخواتي لمساعدتهم لي بكافة الأساليب .

و إلى كل الأقارب والأحباب والأصدقاء و من تقاسمنا معهم حلو الحياة ومرها، إلى من أعتز بصحبتهم جميعا.

إلى كل زملاء وزميلات الدراسة الذين أكن لهم أسمى عبارات المحبة والاحترام.

إلى من جمعني بهم مستقبل العلم رفقتي الطيبة الذين شاركوني مختلف مراحل مشواري الدراسي.

إلى كل من يسعهم القلب ولم تسعهم الورقة ، إلى الصرح العلمي والفني والجبار إلى جامعة قاصدي مرباح ورقلة إلى كل هؤلاء

أهدي هذا العمل.

سيد علي
عبد الرؤوف

الشكر

قال تعالى بعد بسم الله الرحمن الرحيم

"وإن شكرتم لأزيدنكم"

أولاً وقبل كل شيء نتقدم بالشكر والحمد والثناء لله سبحانه وتعالى فله الحمد وله الشكر

نتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى كل من أشعل شمعة في دروب علمنا وعملنا من قريب أو

بعيد، وإلى كل من أعطى لنا حصيلة فكره لينير لنا دربنا، ونخص بالذكر الأستاذة المشرفة

"جيتي نادية" التي كانت خير موجه وأفادتنا بتوجيهاتها ونصائحها القيمة والتي كان لها العون

في إتمام هذه الدراسة، فلها منا كل التقدير والاحترام. كما نتقدم بالشكر الجزيل لكل

أستاذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية على صبرهم معنا طيلة المشوار الدراسي وما هذا

إلا ثمرة جهدهم الذي لم يذهب سدا.

كما نتوجه بكلمة الشكر والتقدير إلى كل الذين ساهموا في إنجاز هذا العمل ولو بكلمة

طيبة.

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست ومعالجتها وتناولها لمختلف القضايا على الطلبة الجامعيين من خلال دراسة عينة من مستخدمي اليوتيوب لمتابعة برامج البودكاست في جامعة قاصدي مرباح ورقلة، ولقد تم الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين، حيث تم تقسيم الاستمارة إلى ثلاث محاور:

المحور الأول يضم عادات وأنماط استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب من اجل متابعة برامج البودكاست والمحور الثاني دوافع الطلبة لمشاهدة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب، و المحور الثالث الإشباعات المحققة من خلال متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب والتأثيرات الناجمة عنها ، حيث تم الاعتماد على جداول تكرارية في محاولة منا لمعرفة تأثير هذه البرامج على الطلبة الجامعيين، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة النتائج أهمها:

تقضي النسبة الأكبر من المبحوثين أقل من ساعتين في متابعة برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب ، ويفضل أغلبهم استخدام جهاز هاتف ذكي في متابعة برامج البودكاست، يتابع الطلبة الجامعيين هذه البرامج بدافع التسلية والمتعة وحب الاطلاع، أن برامج البودكاست تعكس بالفعل واقع القضايا المعاشة ، تساهم برامج البودكاست في تغيير أفكار الطلبة الجامعيين حول المجتمع وتقدم لهم اقتراحات لحل بعض المشاكل المختلفة .

الكلمات الدالة: التأثير ، اليوتيوب ، برامج البودكاست .

The study summary:

The study aims at detecting the effect of YouTube through podcast programs -that address and deal with the various issues of society- on university students through studying a sample of YouTube users who follows podcast programs at Kasdi Merbah University – Ouargla, and it depended on questionnaire to collect data from the respondents, it was divided into three axes:

The first axis includes the method and patterns of students in using YouTube for following podcast programs. The second axis is students motivation to watch podcast programs using YouTube; and the third axis is the feedback achieved from following podcast programs by YouTube and its effects. Where it was based on repetitive tables in an attempt from us to know the impact of these programs on university students, the most important results of the study were:

The majority of the respondents spend less than two hours following podcasts on YouTube, most of them prefer using smart phones for that. University students follow these programs out of pleasure and love of knowledge; podcasts actually reflect the reality of living issues; and it contributes in changing university students ideas about society and it offer them suggestions in solving s different problems.

Key words: Effect, YouTube, podcast programs

خطة الدراسة

مقدمة

الإطار المنهجي:

أولاً: إشكالية الدراسة و فرضياتها.

ثانياً: أسباب اختيار الدراسة.

ثالثاً: أهداف الدراسة و أهميتها.

رابعاً: مفاهيم ومصطلحات الدراسة.

خامساً: الدراسات السابقة.

سادساً: مجتمع البحث و عينة الدراسة.

سابعاً: منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات.

ثامناً: صعوبات الدراسة.

تاسعاً: المقاربة النظرية .

الإطار التطبيقي:

تمهيد

أولاً: المجال الزماني والمكاني للدراسة

ثانياً: البيانات الشخصية

ثالثاً: المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب من اجل متابعة

برامج البودكاست.

رابعاً: المحور الثاني: دوافع الطلبة لمشاهدة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب.

خامساً: المحور الثالث: الإشباعات المحققة من خلال متابعة برامج البودكاست بواسطة

اليوتيوب والتأثيرات الناجمة عنها.

سادساً: عرض النتائج العامة.

خاتمة

مفردات

مقدمة

في ظل التطورات المتسارعة للعالم ازداد مؤخرا الاهتمام بالتكنولوجيا بجميع أشكالها وفي جميع الميادين سواء الاقتصادية والسياسية والاجتماعية وهذا لحاجة الإنسان لهذه التكنولوجيا خاصة لعلاقاته الاجتماعية التي تعقدت وتشابكت مقارنة بما كانت عليه في وقت سابق مما اضطره لتسخيرها في حياته اليومية خاصة في مجال الاتصال وهذا من اجل تسهيل التعبير عن مشاعره وأفكاره للآخرين بكل وضوح عن طريق تكنولوجيا الاتصال الحديثة بكل أنواعها ووسائلها .

وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي أحد أهم تكنولوجيات الاتصال الحديثة التي ساعدت الإنسان في توطيد علاقاته مع غيره من الأفراد ومشاركتهم آرائهم حيث أحدثت هذه الشبكات نقلات نوعية كبيرة في حياة الناس، فصار الناس مهووسين بها، بسبب ما وفّرت له من مجالات ومساحات كبيرة، فأصبحوا قادرين من خلال هذه المواقع إيصال أصواتهم التي لم تكن مسموعة من قبل ظهور هذه المواقع، كما صاروا قادرين على التعرف على بعضهم البعض بشكل أكبر، ممّا مهد لهم الطريق لبناء جسور التفاعل والتشارك،

ومن أبرز هذه المواقع وأكثرها شهرة موقع اليوتيوب، الذي يتيح لنا مشاهدة مجموعة لا متناهية وغير محدودة من الفيديوهات العالمية والإقليمية والمحلية وغيرها بشكل مجاني فهو بمثابة فضاء رحب، يحوي ملايين المواد العلمية والثقافية والترفيهية، كما يضم مشاهد ومقاطع يختلف تقييمها بحسب الخلفية الثقافية لكل مجتمع، بل لكل إنسان، حيث أتاح الفرصة خاصة للشباب؛ لنشر إبداعاتهم وأفكارهم كي تأخذ حظها من الظهور والمتابعة؛ لئلا تبقى حبيسة الذات،

تعتبر برامج البودكاست أحد محتويات التي يوفرها اليوتيوب والتي يشرف عليه وينشطها مجموعة من الشباب الموهوب خاصة من خريجي الجامعات حيث انتشرت بكثرة مؤخرا في الجزائر فجعلت من بعض الشباب الجزائري منسقا ومصورا ومخرجا في آن واحد أو ما يعرف البودكاستور حيث تتناول هذه البرامج بحلقاتها المختلفة

مقدمة

الغير متسلسلة مجموعة من القضايا الشائعة وسط فئة كبيرة من الناس وتكون موضوع للرأي العام مهما كانت مناسبة تاريخية أو خبر أو حدث جديد في مختلف الميادين السياسية الاجتماعية الاقتصادية أو شخصية معينة في المجتمع ويكون تناول الموضوع بطريقة هزلية كوميدية.

مكن اليوتيوب كغيره من مواقع التواصل الاجتماعي العديد من النشاط التعبير عن ما يريدون وبكل حرية خاصة من خلال برامج البودكاست والتي تعتبر متنفس الكثير من الشباب سواء كبودكاستور أو كمتابعين وعليه بناء على ما سبق تحاول دراستنا هذه معرفة تأثير موقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين حيث قسمناها إلي شقين نلخصهم في الآتي

الإطار المنهجي: وقمنا فيه بالتعريف بموضوع الدراسة وهذا من خلال طرح المشكلة وتساؤلاتها وصياغة فرضياتها وأهدافها و أهميتها , وأسباب اختيار الموضوع ,وتحديد المفاهيم ومصطلحات الدراسة ,وعرض الدراسات السابقة,ثم قمنا بعرض المنهجية المتبعة في هذه الدراسة من حيث المنهج المستخدم ,وأداة جمع البيانات,وشرح العينة المختارة ومجتمع البحث الذي كانت فيه الدراسة, كما قمنا في هذا الجزء بتحديد الإطار النظري للدراسة والمتمثل في نظريه الاستخدامات و الإشباعات وقمنا بتوضيح كيفية استخدامها.

الإطار التطبيقي : ويحتوي على إجراءات الدراسة الميدانية وهذا من خلال وضع البيانات النهائية في الجداول وقراءتها والتعليق عليه ثم تحليل النتائج المتوصل إليها وتفسيرها , وكذا الأشكال البيانية الموضحة للنتائج ومناقشة الفرضيات و النتائج العامة وأخيرا خاتمة موضوع الدراسة.

الإطار المنهجي

إشكالية الدراسة

تساؤلات الدراسة

فرضيات الدراسة

أسباب اختيار الدراسة

أهداف الدراسة

أهمية الدراسة

مفاهيم ومصطلحات الدراسة

الدراسات السابقة

مجتمع البحث و عينة الدراسة

المنهج المعتمد في الدراسة

أدوات جمع البيانات

صعوبات الدراسة

المدخل النظري للدراسة

أولاً: إشكالية الدراسة وفرضياتها:

1- إشكالية الدراسة

تلعب التكنولوجيا دوراً مهماً في حياة الإنسان وهذا لما تقدمه من تسهيلات في عدة مجالات ساهمت في تطور المجتمعات خاصة في مجال الاتصال الذي هو أساس الحياة الاجتماعية، حيث يتم من خلاله نقل وتبادل المعارف والمعلومات والأفكار بواسطة الوسائل الاتصالية الجديدة.

ومن مظاهر تكنولوجيا الاتصال الانترنت والتي تعتبر من أهم وسائلها فهي كبناء متكامل ومتناسق استطاعت أن تحتل مساحة واسعة من اهتمامات المجتمعات والأفراد و حيزاً كبيراً من تفكيرهم، ويعود هذا الاهتمام إلى التأثير الكبير لهذه التكنولوجيا التي أصبحت تكنولوجيا العصر وإلى دورها الواضح في تحديث وتطوير أوجه كثيرة من جوانب الحياة البشرية بإنعكساتها عليها وتدخلاتها فيها حيث استطاعت أن تخطو خطوات هائلة عن طريق نشر المعارف وتبادل الثقافات المتعددة.

فتحت الانترنت فرص جديدة أمام الأفراد للتفاعل ونقل همومهم ومشاكلهم من خلال بناء علاقات اجتماعية خاصة على مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتبر ثمرة تطورها وأحد سمات الاتصال الجديد والأكثر انتشاراً على الشبكة العنكبوتية لما تمتلكه من خصائص ومميزات ساعدت في التواصل والتفاعل.

يعتبر اليوتيوب من بين هذه المواقع الخاصة بالتواصل الاجتماعي "فهو إحدى المواقع التي ينشر فيه مستخدموه مقاطع الفيديو الخاصة بهم، ويتيح لهم الموقع العديد من الخدمات التي تسهل عليهم ذلك، كرفع الملفات، وتحريرها مباشرة على الويب، وكتابة التعليقات عليها، بالإضافة إلى وضع التحسينات الضرورية عليها"¹ يسمح هذا الموقع بمتابعة ونشر وتحميل عدد غير محدود من مقاطع الفيديو الطويلة

¹ أكرم عبد القادر فروانة، فعالية استخدام مواقع الفيديو الإلكترونية في اكتساب مهارات تصميم الصور الرقمية لدى طالبات كلية التربية في الجامعة الإسلامية غزة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، 2012، ص 40

الإطار المنهجي

والقصيرة وهو متاح للاستخدام من جميع الأفراد حيث تحمل عليه العديد من المقاطع قد تكون احترافية وهي مقاطع تابعة لشركات إنتاج وقد تكون غير احترافية من صناعة الهواة أو النشطاء ومن بين هذه المقاطع برامج البودكاست وهي برامج أو مقاطع فيديو لصناعة المحتوى المرئي تتناول العديد من المواضيع بطابع الفكاهة والسخرية على شكل حلقات غير متسلسلة يقوم بها نشطاء يطلق عليهم البودكاستور¹ غالبيتهم لم يكن معروف وتختلف المواضيع المعالجة خلالها على حساب الوضع الراهن والرأي العام للمجتمع والأحداث في مختلف الميادين الثقافية، اجتماعية، سياسية، اقتصادية، رياضية.

ونظرا لانتشار هذه البرامج مؤخرا وزيادة متابعيها خاصة الشباب عامة الذي دائما ما يواكب الجديد من التكنولوجيا باعتبار هذه المرحلة العمرية تكون دائما مهتمة بالأمور الحيوية والشباب الجامعي خاصة باعتبارهم من الطبقة المثقفة في المجتمع فهم بالتالي يهتمون بكل ما يطرأ على الساحة السياسية والاجتماعية،

و لدراسة تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين قمنا بطرح التساؤل الرئيسي التالي: ما هو تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين الجزائريين؟

يتفرع عن التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية نوردتها على الشكل التالي:

تساؤلات الدراسة:

1 ما هي عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع اليوتيوب لمشاهدة لبرامج البودكاست ؟

2 ما هي دوافع الطلبة الجامعيين وراء مشاهدة برامج البودكاست من خلال اليوتيوب؟

3 فيما تتمثل الإشباعات التي يحققها الطلبة الجامعيين من خلال متابعتهم لبرامج البودكاست؟

¹ www.echoroukonline.com/ara/archive/2016/8/30/index.9.html

الإطار المنهجي

4 ما هي التأثيرات الناجمة عن متابعة الطلبة الجامعيين لبرامج البودكاست؟

2- فرضيات الدراسة:

وعليه تكون الفرضيات كالتالي:

1 يتابع الطلبة الجامعيين برامج البودكاست بصفة منتظمة باستخدام موقع اليوتيوب

2 إن دوافع مشاهدة الطلبة الجامعيين لبرامج البودكاست هي دوافع ترفيهية وحب الاطلاع.

3 بعد متابعة الطلبة الجامعيين لبرامج البودكاست يكون لديهم وجهات نظر مختلفة حول القضايا الجديدة في المجتمع.

4 تؤثر برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين في الجانب الايجابي والجانب السلبي.

ثانيا: أسباب اختيار الدراسة:

تتمحور جملة الأسباب التي دفعتنا إلى اختيار الموضوع قيد الدراسة إلى أسباب ذاتية و أسباب موضوعية وهي كالاتي:

1- أسباب ذاتية:

1 الرغبة في التعرف أكثر عن برمج البودكاست خاصة المواضيع والقضايا المختلفة التي تعالجها.

2 الاهتمام الشخصي بموقع اليوتيوب وخاصة برامج البودكاست وكثرة متابعتنا لها.

2- أسباب موضوعية:

1 يعتبر موضوع برامج البودكاست موضوع حيوي وجديد حيث لم يسبق تناوله من قبل باعتبار ظهور هذا النوع من البرامج في على اليوتيوب في الجزائر حديث .

2 الدور الذي يلعبه اليوتيوب من خلال معالجته لقضايا معينة عن طريق برامج

الإطار المنهجي

البودكاست في حياة الطلبة الجامعيين من خلال تشكيل آراءهم وانطباعاتهم حول موضوع معين.

3 قلة البحوث والدراسات المتعلقة بجانب التأثير اليوتيوب على الشباب من خلال محتوياته المختلفة كبرامج البودكاست.

4 من اجل فتح المجال أمام الطلبة لمواصلة البحث في هذا المجال ودعم وإثراء المكتبة بكل ما يتعلق بال يوتيوب و برامج البودكاست.

ثالثا: أهداف الدراسة وأهميتها:

1-أهداف الدراسة:

من المتوقع أن ينعكس هدف البحث في العنوان الذي اختاره الباحث ,وينبغي أن يكون عنوان البحث مناسباً للهدف من إجرائه¹, وعليه أهداف دراستنا تتمثل في ما يلي:

1 المكانة التي يحتلها اليوتيوب في أوساط الطلبة في ضل وجود مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى.

2 معرفة الأسباب التي تكمن وراء متابعة الطلبة الجامعيين برامج البودكاست من خلال اليوتيوب

3 الوصول إلى الإشباعات المحققة للطلبة الجامعيين جراء متابعتهم لبرامج البودكاست

4 محاولة رصد أهم التأثيرات الايجابية والسلبية لاستخدام اليوتيوب لمتابعة برامج البودكاست.

¹ حسن شحاتة ,البحوث العلمية والتربوية بين النظرية والتطبيق , مكتبة الدار العربية للكتاب ,ط1,القاهرة ,2001,ص17

2- أهمية الدراسة:

إن الانتشار الواسع لشبكات التواصل الاجتماعي وزيادة مستخدميها وخاصة موقع الفيديو (يوتيوب) باعتباره أشهر موقع فيديو في العالم رغم حداثة نوعا ما وسهولة استخدامه من طرف الطلبة الجامعيين وكثرة محتوياته باختلافها على حسب الاهتمامات وهنا تكمن أهمية دراستنا من خلال معرفة تأثير برامج ومحتويات هذا الموقع أثناء استخدام الطلبة الجامعيين له ومتابعتهم لمحتوياته وخاصة سلسلة مقاطع الفيديو الخاصة ببرامج البودكاست والذي عرف كظاهرة جديدة وسط الشباب المبدعين فكان سبيل لاحتوائهم وإظهار مواهبهم في تناول بعض القضايا في قالب من الهزل والكوميديا وأيضا كيفية تعامل الطلبة الجامعيين بعد اطلاعهم عليها. ورأيهم في هذا النوع من المحتوى المرئي.

رابعاً: مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

لكل دراسة مفاهيم ومصطلحات خاصة بها تميز مجالها وتخصصها عن غيرها من الدراسات ويلجأ الباحث لإيضاح هذه المصطلحات من خلال تعريفها وعليه يمكن أن نعرف مفاهيم دراستنا كالتالي:

أ التأثير:

لغة: بقية الشيء, ما بقي من رسمه والتأثير: إبقاء الأثر. أثر في الشيء: ترك فيه علامة أثراً.¹

اصطلاحاً: هو نتيجة تفاعل اجتماعي بين عاملين وهما المؤثر والمتأثر بحيث يخلق لدى المؤثر عليه ردة فعل معينة²

- هو إضافة حالة نفسية ناتجة عن إضافة أفكار جديدة لدى المتلقي, تجعله عند تحركه مدفوعاً بهذه الحالة النفسية ومجموعة الأفكار والمعلومات التي لديه, ولهذه

¹ بن منصور, لسان العرب المحيط, المجلد 04, ط1, دار الفكر, بيروت, لبنان, 1990, ص05

² العابد سارة. الإعلانات التجارية بإذاعة ورقلة ومدى تأثيرها على المستهلك دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الجامعيين بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، السنة الجامعية 2014/2015، ص12.

الإطار المنهجي

الحالة النفسية دور كبير جدا، بل أساسي في تغيير سلوك الإنسان أو مجموعة من الناس لفترة معينة في اتجاه معين¹.

إجراءات:

هو مجموعة الانطباعات والتغيرات التي تحدث للطالب الجامعي بعد استخدامه لموقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب لمشاهدة برامج البودكاست حيث هذه التغيرات قد تكون من الجانب الإيجابي إلى الجانب السلبي أو من الجانب السلبي إلى الجانب الإيجابي.

ب اليوتيوب:

يقوم اليوتيوب على فكرة مبدئية هي : بث لنفسك أو ذع لنفسك يوضع هذا الشعار في الصفحة الأولى ,وهو يعتبر أهم مكان في شبكة الانترنت للمشاركة في الفيديو المجاني , إذ تحمل عليه يوميا أفلام من صنع الهواة من حول العالم لتصوير يومياتهم والكثير منها يتم إنتاجها بطرق احترافية وغير احترافية لدوافع مختلفة سياسية اجتماعية وغيرها .

اصطلاحا: هو أكثر المواقع مشاركة الفيديو شهرة والتي تجعل بمقدور أي شخص تحميل مقاطع فيديو قصيرة لمعاينتها بشكل خاص أو عام ويعتبر مكان لتبادل أشرطة الفيديو بين الأهل و الأصدقاء².

إجراءات: هو موقع من مواقع التواصل الاجتماعي يتم فيه نشر مقاطع الفيديو المختلفة ويستخدمه الطلبة الجامعيين من أجل متابعة وتحميل مقاطع الفيديو الخاصة ببرامج البودكاست.

1 ديمة الشاعر، التأثير بالآخرين و العلاقات العامة، بحث مقدم لنيل درجة الدبلوم في العلاقات العامة، الأكاديمية الدولية السورية

سوريا، ص7، 2009

² أكرم عبد القادر فروانة، المرجع السابق ، ص46.

ج برامج البودكاست:

هو عبارة عن فن تمثيلي يعرض على شكل مقاطع فيديو من خلال موقع التواصل الاجتماعي يوتيوب يتطرق إلى العديد من القضايا والمواضيع المتنوعة في الميادين المختلفة في قالب كوميدي وهزلي ساخر ,حيث تختلف مواضيع الحلقات باختلاف الحدث البارز في تلك الفترة و ما يهم فئة كبيرة من المجتمع.

د/ الطلبة الجامعيين:

لغة: الجمع طالبون وطلبة وطلاب, المؤنث طالبة وجمع المؤنث طالبات:الطالب الذي يطلب العلم ويطلق عرفا على التلميذ في مرحلتي التعليم في الثانوية والعالية.¹

اصطلاحا: هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءاته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية أو مرحلة التكوين المهني أو الفن العالي والمهني إلى الجامعة.تبعاً لتخصصه الفرعي .بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لفعل ذلك ، ويعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية، والفاعلة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي، إذ أنه يمثل عددياً النسبة الغالبة في المؤسسة الجامعية.²

إجرائيا:

هم الأشخاص الذين يتلقون دروس ومحاضرات مختلفة في مؤسسة التعليم العالي والبحث العلمي (الجامعة) للحصول على شهادة جامعية، ونقصد بالطلبة في دراستنا هم طالبات وطلبة جامعة ورقلة الذين يدرسون في قسم علوم الإعلام والاتصال الذين يتابعون موقع اليوتيوب لمشاهدة بعض الفيديوهات.خاصة برامج البودكاست.

خامسا: الدراسات السابقة:

أ الدراسات الجزائرية:

¹ /طالب/ar-dict/ar-ar/www.al.aany.com

² شعباني مالك , دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة وبسكرة,رسالة دكتوراه منشورة ,كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية,جامعة منتوري قسنطينة ,2005/2006.ص309

الإطار المنهجي

1- دراسة ثابت خديجة ولهالي نسيمه حول استخدام قناة mbc للتفاعلية في مواقع التواصل الاجتماعي " اليوتيوب نموذجاً"¹ وهي مذكرة لنيل شهادة ماستر تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة 2015 'جامعة ورقلة فكان التساؤل الرئيسي كالتالي :ما مدى استخدام قناة mbc التفاعلية في موقع التواصل الاجتماعي يوتيوب ؟ وتفرعت منها تساؤلات:

1 ماهي دلالات مفهومي مواقع التواصل الاجتماعي والتفاعلية وخصائصها وأنواعها؟

2 هل تستخدم قناة mbc خاصية التفاعلية التي تتيحها مواقع التواصل الاجتماعي؟

3 هل يحقق استخدام اليوتيوب نوعا من الإشباع لدى طلبة ثانية ماستر تكنولوجيا الاتصال الجديدة؟

4 كيف يعلق طلبة سنة ثانية ماستر تكنولوجيا الاتصال الجديدة في صفحات اليوتيوب على البرامج التي تعرضها قناة mbc على صفحتها؟

5 هل يعتبر موقع اليوتيوب مكملا لقناة mbc أم مجالا لتجدد من خلاله مكانتها ووظائفها؟

6 ما هي أهداف توجه القناة الفضائية mbc إلى مواقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب؟

ومن بين النتائج التي توصلت إليها الدراسة ما يلي:

أولاً: أن المبحوثين الذين يستخدمون اليوتيوب يتفاعلون مع القناة الفضائية mbc لمتابعتهم برامجها التي تبثها والتي أخذت اكبر نسبة متابعة من طرف الإناث بـ 35.48% وهذا راجع إلى اهتمامهم بأخبار الفنانين والنجوم ومختلف الأخبار الوطنية والعالمية.

ثانياً: إن اليوتيوب استطاع التعريف بالقناة وبرامجها لاحتوائه على عدة خيارات للتفاعل كالتعليق الذي من خلاله يبدي أفراد العينة رأيهم فيما تعرضه القناة تأخذة

¹ ثابت خديجة ولهالي نسيمه، استخدام قناة mbc للتفاعلية في مواقع التواصل الاجتماعي " اليوتيوب نموذجاً" وهي مذكرة لنيل شهادة ماستر تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2015.

الإطار المنهجي

بعين الاعتبار وتلبي بذلك حاجاتهم وكل ما يخدمهم وبالتالي تكون قريبة من المشاهدين.

وتلتقي هذه الدراسة مع دراستنا في أن الدراسة الأولى اعتمدت على اليوتيوب للتعرف على كيفية استخدام قناة mbc لتفاعلية الجمهور مع قنواتها على اليوتيوب من أجل تعزيز مكانتها لديهم وتحسين أدائها. أما دراستنا فاعتمدت على نفس الموقع وهو اليوتيوب، أما الاختلاف فيمكن في محاولة معرفتنا لمدى تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين. أما نقطة الالتقاء الثانية هو أن مجتمع البحث في الدراسة الأولى هم طلبة شعبة علوم الإعلام والاتصال وهو نفس مجتمع البحث الذي قامت عليه دراستنا إلا أن الاختلاف يكمن في العينة فقط. أما نقطة الاستفادة منها فكانت في مساعدتنا على صياغة وبناء أسئلة ومحاور استمارة الاستبيان.

ب الدراسات العربية:

الدراسة الأولى:

دراسة محمد منصور بعنوان "تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين" هي دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية "العربية أنموذجاً"¹ وهي رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال مجلس كلية الآداب والتربية وتقوم هذه الدراسة حول مشكلة تتمحور حول تلمس الباحث تراجع المواقع الإلكترونية لحساب الشبكات الاجتماعية من حيث قوة التأثير على المتلقين وكانت تساؤلات الدراسة كالتالي:

1_ ما هو شكل المواقع الاجتماعية الفيس بوك أنموذجاً الخاص بقناة العربية؟

2_ ما هي أوجه التشابه والاختلاف بين شكل المواقع الاجتماعية الفيس بوك وبين شكل الموقع الإلكتروني (العربية نت) لقناة العربية؟

3_ ما هو مضمون المواقع الإلكترونية العربية نت أنموذجاً الخاص بقناة العربية؟

¹ محمد منصور: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية "العربية أنموذجاً"، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال مجلس كلية الآداب والتربية، الأكاديمية العربية في الدنمرك، 2012.

الإطار المنهجي

4- ما الفرق بين مضمون الموقع الإلكتروني "العربية نت" وبين مضمون الموقع الاجتماعي لقناة العربية؟

ومن بين النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- أن الموقعان الإلكتروني والاجتماعي على الاهتمام بالقضايا الاقتصادية والتجارية وأسواق المال العربية والعالمية ويقوم الموقع الأول بالتحليلات والدراسات والموقع الثاني يهتم بتقديم آخر الأخبار والتطورات.

- قدم الموقعان تغطية شاملة لأهم الأخبار الرياضية بمختلف أنواعها. والعديد من الطرائف التي تحدث في الملاعب وخلف الكواليس. ففي الموقع الأول خصص للصور والفيديو والبرامج الرياضية. أما الثاني اقتصر الخبر فيه على عنوان مقتضب وصور صغيرة ورابط. -

- أن برامج العربية في الموقعين تخلو تماما من النصوص المكتوبة وأن جميع

محتوياتها تعتمد على المواد السمعية وبصرية وأنها في الإلكتروني عبارة عن أشرطة فيديو مسجلة لبرامج سابقة بينما في الموقع الاجتماعي بمثابة شعارات لبرامج مختارة سيتم تقديمها لاحقا.

وتلقت هذه الدراسة مع دراستنا في أنها تدرس تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الجمهور، ودراستنا تتطرق إلى تأثير اليوتيوب من خلال مقاطع البودكاست باعتباره أحد مواقع شبكات التواصل الاجتماعي. في حين أن الاختلاف يكمن في مجتمع البحث فطلبة قسم ع أعلام والاتصال هو مجتمع بحث دراستنا أما مجتمع البحث في الدراسة الثانية هو جمهور المتابعين في مواقع وشبكات التواصل الخاصة بقناة العربية. أما نقطة الاستفادة منها فكانت في مساعدتنا على صياغة وبناء أسئلة ومحاور استمارة الاستبيان.

الدراسة الثانية:

الإطار المنهجي

دراسة رضا عبد الواحد أمين 2009 حول استخدامات الشباب الجامعي لموقع يوتيوب على شبكة الانترنت¹ حيث سعت الدراسة إلى التعرف عن مدى استخدام الشباب الجامعي لموقع يوتيوب ودوافع استخدامه و الإشباعات المحققة منه ومستوى ثقة الشباب به ,وحاولت الدراسة الإجابة على العديد من التساؤلات:

-ما دوافع استخدام الشباب الجامعي اليوتيوب؟

-ما الإشباعات المحققة للشباب الجامعي من استخدامهم لمواقع لقطات الفيديو وخاصة يوتيوب؟

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

-أن 31.71% من العينة يشاهدون موقع يوتيوب لرغبتهم في التزود بالأخبار الهامة المصورة واللقطات الإخبارية النادرة.0

-أن 70.01% من العينة حققت إشباعات تتعلق بالمعرفة والاطلاع على احدث التطورات العالمية وتليه إشباعات متعلقة بالوصول للمواد التلفزيونية غير المتاحة بنسبة 61.7% أما الإشباع المتعلق بالتسلية والترفيه فقد بلغ نسبة 55.1% من مجموع العينة.

وتلقتي هذه الدراسة مع دراستنا في أن الأولى تدرس استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب أما دراستنا فتنطرق إلى تأثير نفس الموقع على الطلبة الجامعين من خلال برامج البودكاست .وأیضا الدراسة الأولى خلصت إلى مجموعة من النتائج بعضها تشابه مع الفرضيات التي انطلقت منها دراستنا .في حين يظهر **الاختلاف** في أن الدراسة الأولى تهتم باستخدام الشباب الجامعي لجميع محتويات موقع اليوتيوب أما دراستنا فاقترصرت على محتوى واحد وهو برامج البودكاست. أما نقطة **الاستفادة** تمثلت في أنها ساعدتنا في تحديد أسئلة الدراسة الفرعية الخاصة بنا. وطريقة صياغة الفرضيات.

¹ عبد الواحد أمين استخدامات الشباب الجامعي لموقع يوتيوب على شبكة الانترنت، جامعة المملكة، البحرين، 2009.

سادسا: مجتمع البحث وعينة الدراسة:

1-مجتمع البحث: هو جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث¹.

عندما يرد الباحث إجراء دراسة ما يجب عليه اختيار مجتمع بحث معين يكون كفيل بإعطائه نتائج واضحة وعميقة وعليه مجتمع البحث الذي سنجري فيه دراستنا هو طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة وقد تم اختيار هذا المجتمع من الطلبة من جامعة ورقلة على أساس أن هذه الفئة وبحكم تخصصاتهم الدراسية تعد الأكثر استخداما لمواقع التواصل الاجتماعي وخاصة اليوتيوب الذي هو محور دراستنا، إضافة إلى احتكاكهم بالمجال التكنولوجي للإعلام والاتصال .

2-عينة الدراسة:

العينة: هي عبارة عن مجموعة جزئية من الأفراد أو المشاهدات أو الظواهر التي تشكل مجتمع الدراسة الأصلي².

وهناك عدة أنواع من المعاينة يلجأ الباحث لتطبيقها على حساب المنهج المستخدم في الدراسة ومجتمع البحث وعليه قد اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية، حيث تستخدم عندما يريد الباحث دراسة مجتمع ما تم تحديده، ويقوم الباحث هنا على اختيار العينة التي يرى أنها تحقق أغراض الدراسة اختيارا حرا يبنى على مسلمات أو معلومات مسبقة كافية أو دقيقة تمكنه من الحصول على نتائج دقيقة يمكن تعميمها³، وعليه كانت العينة في دراستنا هي طلبة سنة أولى وثانية ماستر علوم الإعلام والاتصال ب كلتا تخصصاتهما تكنولوجيا الاتصال الجديدة وإذاعة وتلفزيون والدين يستخدمون اليوتيوب من أجل متابعة برامج البودكاست والتي نقوم فيها باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة بل نقوم باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما نبحت عنه من المعلومات وبيانات، وهذا لإدراكنا المسبق

¹- أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط4، 2010، ص160.

² محمد عبيدات و آخرون، مناهج البحث العلمي (القواعد، المراحل، التطبيقات)، دار وائل للنشر، عمان، ط2، 1999، ص83.

³ المرجع السابق، ص84.

الإطار المنهجي

ومعرفتنا الجيدة لمجتمع البحث و العناصر الهامة التي تمثله تمثيلا صحيحا وعليه فقد اخترنا عينة تتكون من 65 مفردة أي ما يفوق نسبة 15% من مجتمع البحث .

سابعاً: منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات:

1- منهج الدراسة:

مما لا شك فيه أنه لدراسة موضوع ما لا بد من اعتماد طريقة أو منهجية للوصول إلى نتائج دقيقة، ويكون اختيار هذا المنهج على أساس متطلبات البحث وطبيعة المواضيع التي يعالجها، لذلك المنهج هو عبارة عن أسلوب من أساليب التنظيم الفعالة لمجموعة من الأفكار المتنوعة والهادفة للكشف عن حقيقة تشكل هذه الظاهرة أو تلك¹.

إن طبيعة البحث محل الدراسة "تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين" يفرض استخدام المنهج الوصفي التحليلي والذي يعتمد على جمع المعلومات والحقائق ووضعها وتحليلها وتفسيرها للوصول إلى نتائج نهائية منطقية، حيث نقوم بدراسة استخدامات اليوتيوب من طرف الطلبة من أجل متابعة برامج البودكاست وكيف يؤثر ذلك عليهم ، ومدى توافق الدراسة الميدانية مع المعطيات الأولية المطروحة وهذا بعد جمع المعلومات والبيانات وتفريغها وتحليلها وتفسيرها وصولاً إلى النتائج عن طريق استخدام الأسلوب الكمي والأسلوب الكيفي. فالمنهج الوصفي التحليلي هو" الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها كميًا وكيفيًا ، فالتعبير الكمي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطيها وصفاً رقمياً يوضح مقدراً هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى"²

وعليه سنقوم بدراسة وصفية تحليلية من أجل وصف وتحليل نتائج المتعلقة بتأثير برامج البودكاست على طلبة ماستر قسم علوم إعلام والاتصال لجامعة ورقلة

¹ محمد عبيدات وآخرون , مناهج البحث العلمي (القواعد, المراحل, التطبيقات), دار وائل للنشر, عمان, ط2, 1999, ص35.
² المشوخي حمد سليمان , تقنيات ومناهج البحث العلمي , دار الفكر العربي , ط1, القاهرة 2002.

الإطار المنهجي

الذين يستخدمون اليوتيوب من أجل متابعة برامج البودكاست عن طريق عينة مختارة منهم والوصول إلى نتائج نهائية يمكن تعميمها على مجتمع بحث الدراسة.

2- أدوات جمع البيانات:

يلجأ الباحث إلى أكثر من أداة لجمع البيانات و المعلومات حول دراسة معينة وهذا راجع إلى طبيعة مجتمع البحث وعليه يمكن تعريف أدوات البحث العلمي بأنها تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث، ضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر¹. وبناءا عليه اعتمدنا على استمارة الاستبيان واختارناها كأداة نظرا لما توفره من سهولة في جمع المعلومات في أقل وقت وجهد، وتخدم المنهج الوصفي التحليلي الذي اعتمدنا عليه في الدراسة، ولأنها مناسبة لغرض الدراسة .

فهي مجموعة من الأسئلة التي يطرحها الباحث على المبحوثين وفق توقعاته للموضوع والإجابة تكون حسب توقعات الباحث التي صاغها في استفسارات محددة².

وقد قمنا بإعداد استمارة الاستبيان في صورته الأولية بعد الإطلاع على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة حيث تضمنت الاستمارة عددا من الأسئلة المغلقة والمفتوحة تعالج ثلاثة محاور أساسية مسبقة بتعريف للبيانات الشخصية اللازمة فكانت المحاور كما يلي:

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب من اجل متابعة برامج البودكاست: وقد اشتمل على 6 عبارات.

المحور الثاني: دوافع الطلبة لمشاهدة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب: وقد اشتمل على 6 عبارات .

المحور الثالث: الإشباعات المحققة من خلال متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب والتأثيرات الناجمة عنها: وقد اشتمل على 6 عبارات إضافة إلى جدولين

¹ - أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط4، 2010، ص202.
² مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر، عمان، ط1، 2000.

لقياس التأثيرات الايجابية والسلبية يحتوي الأول على 9 عبارات والثاني على 7 عبارات.

وللتأكد من الصدق الظاهري للاستمارة تم عرضها للتحكيم على 3 أساتذة ذووا درجات علمية متفاوتة من قسم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح، وذلك للاسترشاد برأيهم والتعرف على وجهات نظرهم حول المحاور ودرجة موافقة الفقرات لأهداف الدراسة و اشكالياتها ، وفي ضوء ذلك تم تعديل بعض الأشياء بعد العودة للأستاذة المشرفة ، ليتم الوصول للشكل النهائي للاستمارة ثم طبعها وتوزيع 65 نسخة على العينة المعتمدة من مجتمع البحث .

ثامنا: صعوبات الدراسة:

في غالب الدراسات التي يجريها الباحثون تظهر لهم بعض الصعوبات خاصة الباحثون في مجال الإعلام والاتصال وهذا راجع إلى طبيعة الظاهرة الاتصالية وعليه واجهتنا بعض الصعوبات نوردتها في الآتي :

- 1). حداثة الموضوع وقلة المراجع العلمية المتخصصة في مجال مواقع الشبكات الاجتماعية.
- 2) انعدام الدراسات الأكاديمية التي تناولت موضوع برامج البودكاست
- 3). قلة الدراسات السابقة في مجال الشبكات الاجتماعية خاصة اليوتيوب.
- 4). ضيق الوقت لإنجاز هذه الدراسة.
- 5). تعقيد الموضوع نوعا ما.
- 6). صعوبة فهم بعض المعلومات والبيانات.

تاسعا: المقاربة النظرية:

إن أي نظرية بشكل عام عبارة عن مجموعة من القواعد والمفاهيم التجريدية التي يتم تطبيقها على جزئية من العالم الحقيقي وهي وسيلة تجريدية لربط بعض الأحداث في العالم واستخلاص جواهر الأمور¹.

ويجب عند اختيار نظرية لتطبيقها على دراسة ظاهرة ما أن تتناسب مع موضوع الدراسة حتى يتم الاستفادة منها و هذه الدراسة تدخل من المقاربة النظرية للاستخدامات و الإشباعات من خلال دراسة الأثر الناجم عن استخدام اليوتيوب لمشاهدة برامج البودكاست و الإشباع المحقق منه، وتعتبر نظرية الاستخدامات و الإشباعات من نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام التي تعتبر المتلقي هو الذي يختار الوسائل والمضامين التي يتعرض لها وتشبع حاجياته المختلفة أي بمعنى آخر أن الجمهور ليس مستقبل سلبي بل هو ايجابي في التعامل مع الوسائل الإعلامية.

وتقوم نظرية الاستخدامات و الإشباعات على خمسة فروض أساسية وهي كالاتي:

- 1 أن أعضاء الجمهور مشاركون فاعلون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبى توقعاتهم.
- 2 يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك عامل الفروق الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي وتنوع الحاجات.
- 3 التأكيد على أن الجمهور الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون الوسائل التي وليس الوسائل هي التي تستخدمهم.
- 4 يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد احتياجاتهم ودوافعهم وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الاحتياجات.

¹ - بوهلال رزيقة، استخدامات الانترنت في البحث العلمي، دراسة ميدانية على عينة من طلبة تكنولوجيا الإتصال الحديثة وطلبة البيولوجيا بجامعة ورقلة، كلية علوم الإعلام والإتصال، قسم علوم الإعلام والإتصال، السنة الجامعية 2014/2015، ص17.

الإطار المنهجي

5 يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط¹.

وتفيدنا نظرية الاستخدامات و الإشباعات في دراستنا في معرفة دوافع استخدام الطلبة لموقع التواصل الاجتماعي (اليوتيوب).

فالطالب ليس مستقبل سلبي بل إيجابي وهذا ما ذهبت إليه النظرية إلى أن الجمهور المتلقي ليس سلبي، حيث إن الطلبة الجامعيين يتعاملون مع ما يقدمه اليوتيوب من محتويات ومضامين مختلفة سواء كانت معرفية أو ترفيهية ويوظفونه ليُلبي احتياجاتهم المختلفة كاختيارهم لبرامج البودكاست. وأيضاً الطلبة كجمهور فهم يعرفون ما يلبي رغباتهم واحتياجاتهم من بين العديد من الوسائل الاتصالية فيتعمدون استخدام موقع اليوتيوب من بين مواقع أخرى.

¹ عبد الحافظ عواجي صلوي , نظريات التأثير الاعلامية ,1422هـ

الإطار التطبيقي

تمهيد

أولا: المجال الزمني والمكاني للدراسة

ثانيا: البيانات الشخصية

ثالثا: المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب

من اجل متابعة برامج البودكاست.

رابعا: المحور الثاني: دوافع الطلبة لمشاهدة برامج البودكاست بواسطة

اليوتيوب.

خامسا: المحور الثالث: الإشباع المحققة من خلال متابعة برامج

البودكاست بواسطة اليوتيوب والتأثيرات الناجمة عنها.

سادسا: عرض النتائج العامة.

تمهيد:

بعدها قمنا بضبط الاستمارة في شكلها النهائي والتي كان أولها البيانات الشخصية و ثلاثة محاور أساسية تمثلت في:

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب من اجل متابعة برامج البودكاست.

المحور الثاني: دوافع الطلبة لمشاهدة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب.

المحور الثالث: الإشباعات المحققة من خلال متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب والتأثيرات الناجمة عنها.

وبعدما تأكدنا من صحة البيانات وأخذ آراء الأساتذة المحكمين قمنا بضبط 65 استمارة وتوزيعها على طلبة ماستر قسم الإعلام والاتصال ، ثم استرجعنا 61 استمارة وألغينا استمارتان لعدم جدية البحوث في إجاباته وعدم الإجابة على عدد كبير من الأسئلة ليصبح العدد النهائي 59 استمارة بعدها قمنا بتفريغ البيانات في الحاسب الآلي وتم معالجتها عن طريق برنامج SPSS ثم قمنا باستخلاص النتائج.

أولاً: المجال المكاني و الزماني للدراسة:

1. المجال المكاني: بخصوص المجال المكاني لدراستنا تجدر الإشارة إلى أنه تم اختيارنا عن قصد للجامعة قاصدي مباح كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وبالتحديد قسم علوم الإعلام و الاتصال كمجال مكاني لدراستنا وذلك محاولة لمعرفة تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين .

2. المجال الزماني: يرتبط المجال الزمني لدراستنا بداية؛ باختيار الموضوع مع بداية السنة الجامعية، وتحديدًا في شهر ديسمبر 2016 بعد موافقة اللجنة العلمية، حيث قمنا مبدئياً بالبحث البيبليوغرافي لتحصيل الكم لمعلوماتي لموضوع الدراسة و لوضع الخطة المنهجية من ضبط العينة والمنهج وأداة جمع المعلومات وكل ما يتعلق بالإطار المنهجي, أما بالنسبة للجانب الميداني للدراسة كانت الانطلاقة

الإطار التطبيقي

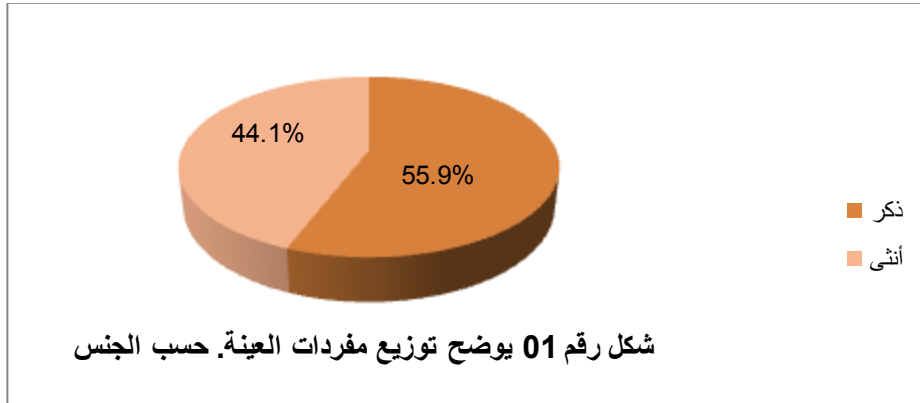
بالضبط في بداية شهر مارس 2017 حيث تم إعداد الاستمارة بعد عدة مراحل ليتم توزيعها واسترجاع معظمها من المبحوثين في الفترة الممتدة من 5 مارس إلى 15 مارس 2017، أما العملية التطبيقية النهائية الخاصة بتفريغ البيانات والقراءة والتحليل واستخلاص النتائج كانت في شهر أبريل 2017.

تحليل وتفسير البيانات:

ثانياً: البيانات الشخصية :

01): توزيع مفردات العينة. حسب الجنس

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
55.9%	33	ذكر
44.1%	26	أنثى
100%	59	المجموع



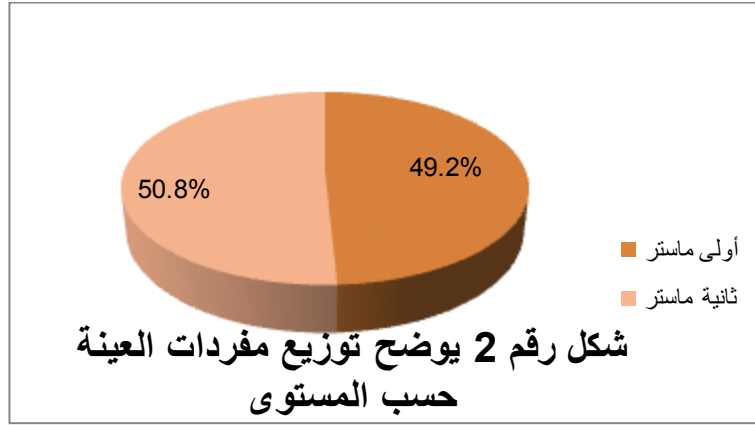
يوضح الجدول رقم 1 توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس إذ بلغ عدد الذكور في العينة 33 بنسبة قدرت ب 55.9% و 26 أنثى بنسبة قدرت ب 44.1%.

الإطار التطبيقي

(02): توزيع مفردات العينة حسب المستوى

النسبة المئوية	التكرار	المستوى
%49.2	29	أولى ماستر
%50.8	30	ثانية ماستر
%100	59	المجموع

الجدول رقم 02: يوضح توزيع مفردات العينة حسب المستوى



يوضح الجدول رقم 2 توزيع مفردات العينة حسب المستوى حيث نجد عدد أفراد

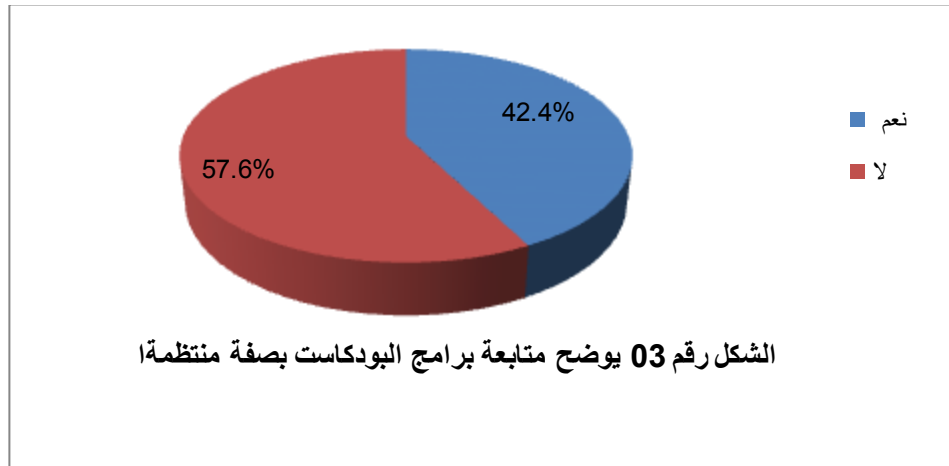
العينة ذو مستوى ثانية ماستر 30 بنسبة 50.8% و سنة أولى ماستر عددهم 29 بنسبة 49.2% .

ثالثا: المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب من أجل متابعة برامج البودكاست.

03:متابعة برامج البودكاست بصفة منتظمة

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
42.4%	25	نعم
57.6%	34	لا
100%	59	المجموع

جدول رقم 03 يوضح متابعة برامج البودكاست بصفة منتظمة



يوضح الجدول رقم 3 عدد أفراد العينة الذين يتابعون برامج البودكاست بصفة منتظمة عن طريق اليوتيوب حيث بلغ عدد الذين أجابوه بلا نسبة 57.6% في حين بلغ عدد الذين أجابوا بنعم نسبة بلغت 42.4%.

بناء على قراءة الجدول يظهر لنا أن غالبية مفردات العينة لا يتابعون برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب بصفة منتظمة وهذا راجع إلى أن هذه البرامج تبتث على شكل حلقات غير متسلسلة، كما يعود هذا إلى عدم اهتمام الطلبة بمثل هذه البرامج، وامتلاك الطلبة لحسابات على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى مثل

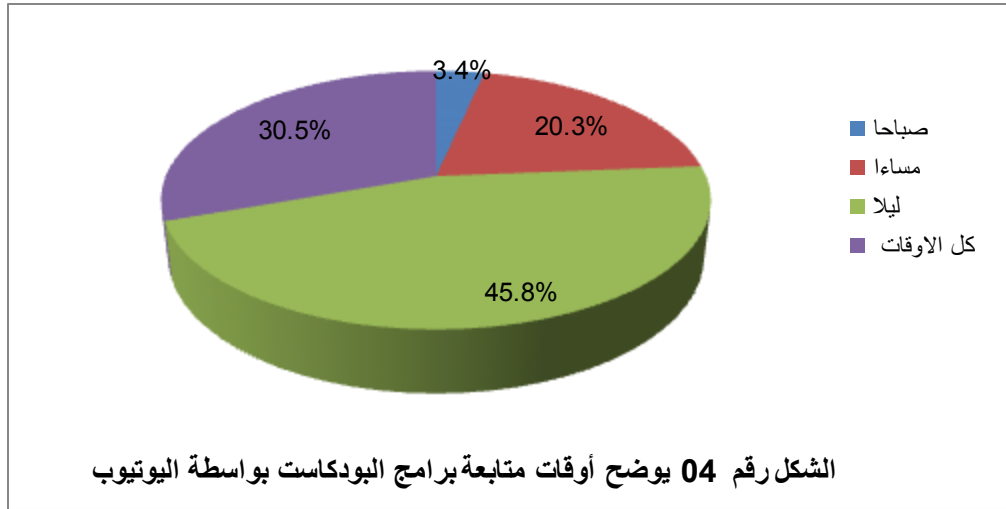
الإطار التطبيقي

الفايسبوك وهذا ما التمسناه في الدراسة الميدانية، قتل من استخدامهم لموقع اليوتيوب من أجل متابعة هذه البرامج.

04 أوقات متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب:

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
صباحا	2	3.4%
مساء	12	20.3%
ليلا	27	45.8%
كل الأوقات	18	30.5%
المجموع	59	100%

جدول رقم 04 يوضح أوقات متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب



يبين الجدول رقم 4 توزيع العينة حسب أوقات متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب حيث بلغ عدد الذين يتابعونها ليلا نسبة تقدر 45.8% في حين الذين يتابعونها كل الأوقات نسبة تقدر بـ 30.5% أما الذين يتابعونها مساء بلغ عددهم نسبة 20.3% في حين كان عدد الذين يتابعون هذه البرامج صباحا نسبة 3.4%. من خلال قراءة الجدول يتضح لنا أن العدد الأكبر من مفردات عينة الدراسة يفضلون متابعة برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب في الفترة الليلية وهذا راجع

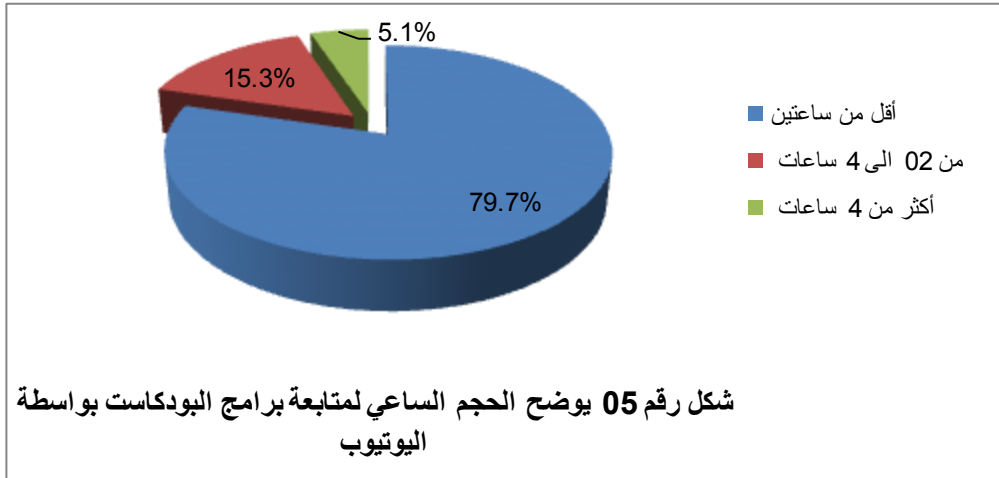
الإطار التطبيقي

إلى طبيعة أفراد العينة أنهم طلبة جامعيين حيث يكون أغلبهم منشغلون في الفترات الأخرى بمتابعة دروسهم ومحاضراتهم في حين يتفرغون في الفترة الليلية مما يمكنهم من متابعة برامج البودكاست، وقد لاحظنا أن هناك مفردتين من العينة يتابعون برامج البودكاست صباحا وهذا راجع إلى طبيعة البرمجة الزمنية للحصص الدراسية.

05) الحجم الساعي لمتابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب:

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعتين	47	79.7%
من 2 إلى 4 ساعات	9	15.3%
أكثر من 4 ساعات	3	5.1%
المجموع	59	100%

جدول رقم 05 يوضح الحجم الساعي لمتابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب:



يوضح الجدول رقم 5 الحجم الساعي لمتابعة الطلبة لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب إذ بلغ حجم متابعة هذه البرامج عن طريق اليوتيوب لأقل من ساعتين نسبة 79.7% في حين بلغت نسبة حجم متابعتهم من 2 ساعة إلى 4 ساعة نسبة 15.3% أما الحجم الساعي لمتابعة برامج البودكاست لأكثر من 4 ساعات بلغ نسبة 5.1% .

من خلال قراءة الجدول نرى أن النسبة الغالبة لمفردات عينة الدراسة تتابع برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب لمدة أقل من ساعتين وهذا راجع لقصر مدة

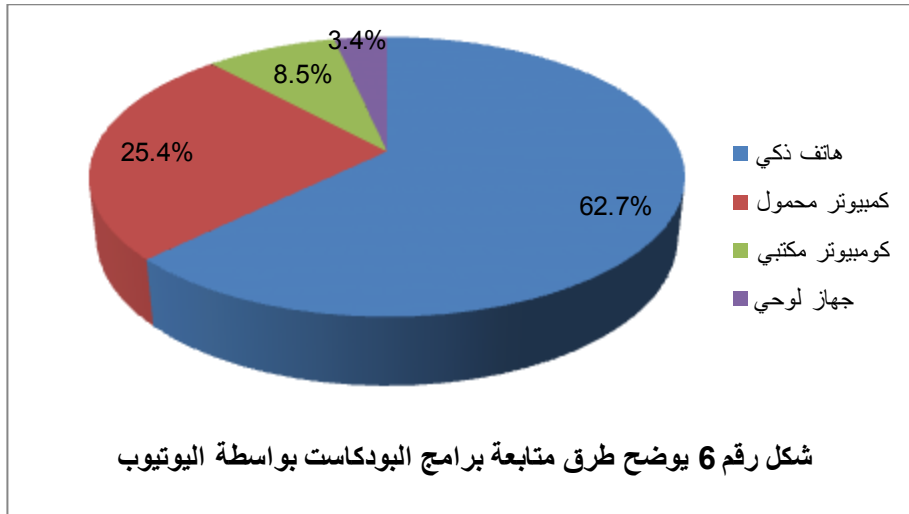
الإطار التطبيقي

عرض حلقات هذه البرامج فأغلبها لا تتجاوز ثلاثون دقيقة للحلقة الواحدة مما يتيح للطلبة الجامعيين متابعة عدد معتبر من الحلقات في مدة نقل عن ساعتين، ظف إلى هذا أن الموقع يتيح مقاطع فيديو أخرى غير برامج البودكاست.

06) طرق متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب:

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
هاتف ذكي	37	62.7%
كمبيوتر محمول	15	25.4%
كومبيوتر مكتبي	5	8.5%
جهاز لوحي	2	3.4%
المجموع	59	100%

جدول رقم 06 يوضح طرق متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب:



يبين لنا الجدول رقم 6 طرق ووسائل متابعة الطلبة لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب حيث بلغ عدد الطلبة الذين يتابعونها باستخدام الهاتف الذكي نسبة 62.7% وبلغ عدد الطلبة الذين يتابعون هذه البرامج باستخدام كومبيوتر مكتبي نسبة 25.4% في حين كان عدد الذين يتابعونها باستخدام كومبيوتر مكتبي نسبة 8.5% وأخيرا كان عدد الطلبة الذين يتابعون هذه البرامج باستخدام جهاز لوحي مفردتين نسبة 3.4%.

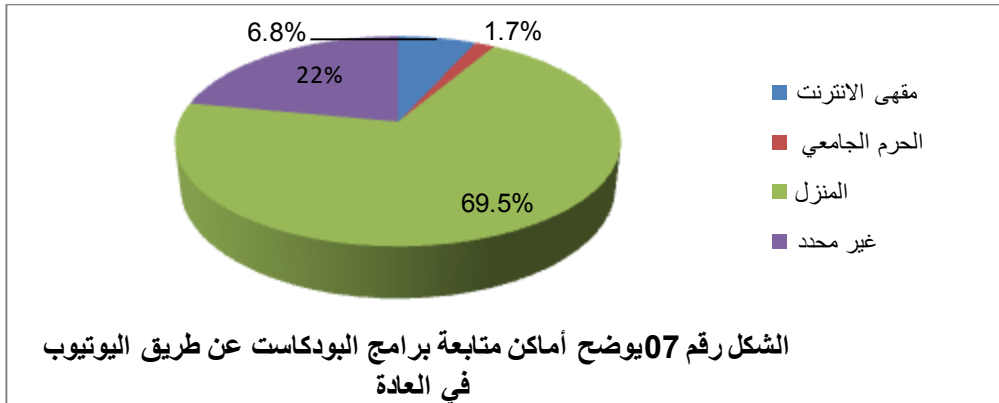
الإطار التطبيقي

من خلال قراءة الجدول يتضح لنا أن العدد الأكبر من مفردات عينة الدراسة يتابعون برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب بواسطة الهاتف الذكي باعتباره أحد وسائل تكنولوجيا الاتصال الأكثر انتشارا بين الطلبة كما أنه يوفر قسط كبير من الخصوصية وهذا ما يفضله الطلبة الجامعيون في هذه المرحلة العمرية.

(07) أماكن متابعة برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب في العادة:

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
مقهى الانترنت	4	6.8%
الحرم الجامعي	1	1.7%
المنزل	41	69.5%
غير محدد	13	22%
المجموع	59	100%

جدول رقم 07 يوضح أماكن متابعة برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب في العادة.



يبين لنا الجدول رقم 7 أماكن متابعة الطلبة لبرامج البودكاست في العادة عن طريق اليوتيوب إذ نجد عدد الطلبة الذين يتابعون هذه البرامج في المنزل نسبة 69.5% في حين كان الطلبة الذين ليس لهم مكان محدد لتابعة هذه البرامج نسبة بلغت 22% أما الطلبة الذين يتابعونها في مقاهي الانترنت فهم نسبة 6.8% ونجد فقط طالب واحد يتابع هذه البرامج في الحرم الجامعي بنسبة 1.7%

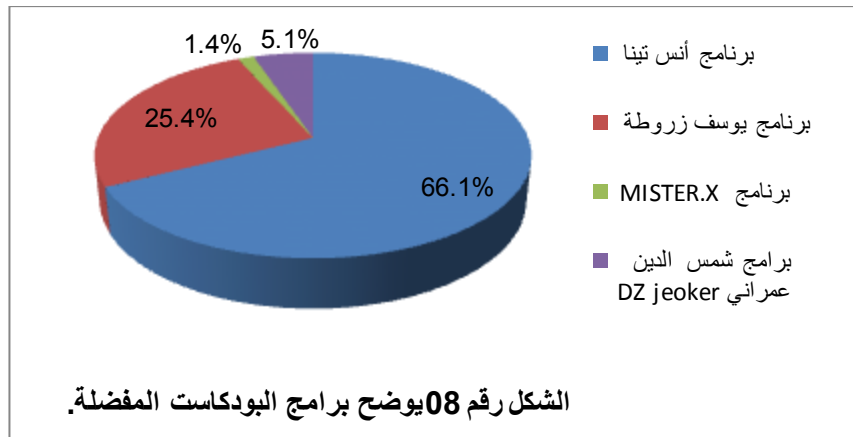
الإطار التطبيقي

من خلال قراءة الجدول نلاحظ أن أغلب مفردات العينة معتادون على متابعة برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب في المنزل باعتباره مكان للراحة وتمضية الوقت خاصة في الفترة الليلية، كما أن المنزل غالبا ما يكون موصول بالشبكة العنكبوتية مما يسهل للطلبة الجامعيين متابعة هذه البرامج. في حين أظهرت المعطيات أن مفردة واحدة فقط تتابع برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب في الحرم الجامعي وهذه حالة شاذة قد تعود أسبابها إلى أن هذه المفردة تمضي أغلب وقتها داخل الحرم الجامعي.

08 برامج البودكاست المفضلة:

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
برنامج انس تينا	39	66.1%
برنامج يوسف زروطة	15	25.4%
برنامج (MISTER.X)	2	3.4%
برنامج شمس دين DZ	3	5.1%
المجموع	59	100%

جدول رقم 08 يوضح برامج البودكاست المفضلة:



يوضح الجدول رقم 8 برامج البودكاست المفضلة لدى الطلبة الجامعيين حيث احتلت برامج أنس تينا الصدارة ب نسبة 66.1% ثم يأتي بعده برنامج يوسف زروطة

الإطار التطبيقي

نسبة 25.4% أما برنامج شمس الدين لعمراني ب 3 بنسبة 5.1% وأخيرا برنامج mister x ب 2 اختيار من طرف الطلبة بنسبة بلغت 3.4%.

من خلال قراءة الجدول اتضح لنا أن عدد كبير من المبحوثين يفضلون متابعة برامج انس تينا على غيرها من برامج البودكاست الأخرى، وهذا راجع إلى شهرة حلقات هذه البرامج ومنتشطها الذي نال العديد من الجوائز منها جائزة أفضل بودكاستور في المغرب العربي التي يقدمها موقع بودكاست أرابيا، وكثرة ظهوره في مواقع التواصل الأخرى ومشاركته في العديد من الفعاليات والحركات الطلابية وغيرها كما أن مواضيع حلقات برامجه تعتبر أكثر مواكبة للأحداث والمناسبات مقارنة بغيره من برامج بودكاست أخرى.

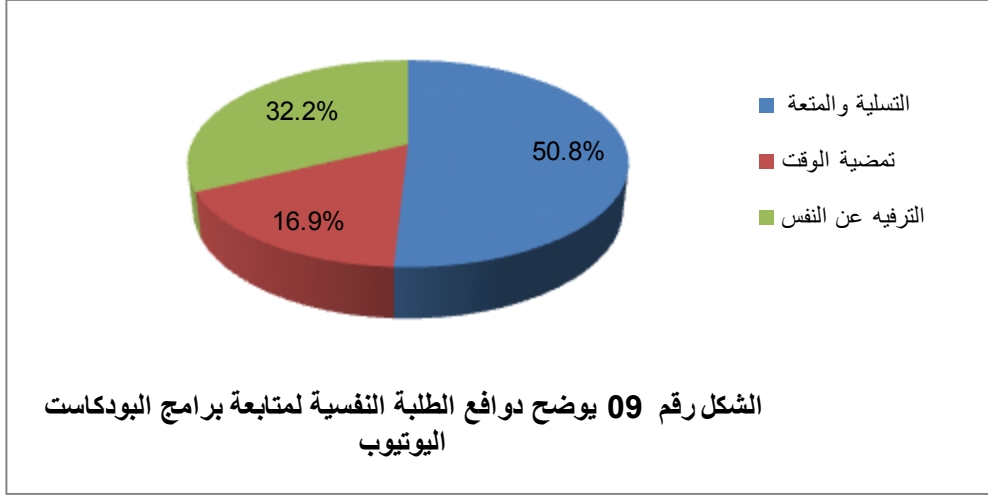
رابعاً: المحور الثاني: دوافع الطلبة الجامعيين لمتابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب.

(09) دوافع الطلبة النفسية لمتابعة برامج البودكاست اليوتيوب :

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
التسلية والمتعة	30	50.8%
تمضية الوقت	10	16.9%
الترفيه عن النفس	19	32.2%
المجموع	59	100%

جدول رقم 09 يوضح دوافع الطلبة النفسية لمتابعة برامج البودكاست اليوتيوب.

الإطار التطبيقي



يوضح الجدول رقم 9 دوافع الطلبة النفسية من وراء متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب حيث نجد أن الذين اختاروا دافع التسلية والمتعة بنسبة 50.8% ثم يليه دافع الترفيه عن النفس بنسبة 32.2% وأخيرا دافع تمضية الوقت بنسبة 16.9%.

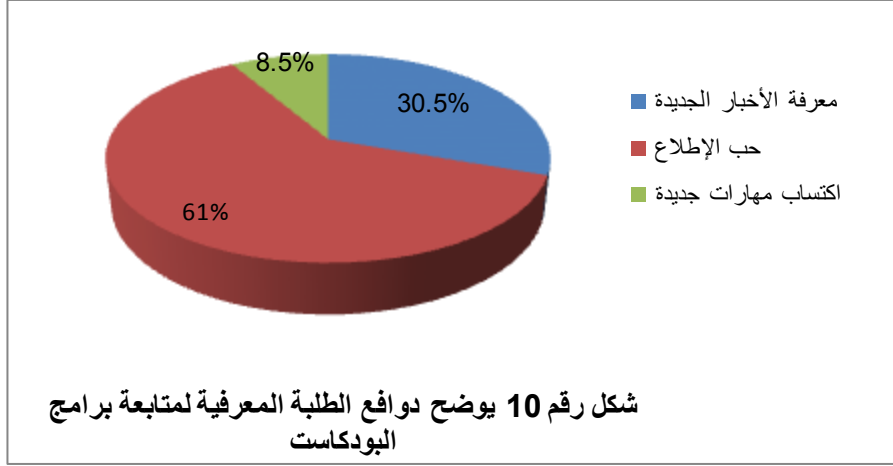
من خلال قراءة الجدول نرى أن الدافع النفسي الأول للطلبة الجامعيين من وراء متابعة برامج البودكاست هو التسلية والمتعة وهذا راجع إلى الطبيعة الهزلية لهذه البرامج، وأيضا رغبة الطلبة في الابتعاد عن الضغوط النفسية الناجمة عن الدراسة والامتحانات تجعلهم يتابعون هذه البرامج.

(10) دوافع الطلبة المعرفية لمتابعة برامج البودكاست:

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
30.5%	18	معرفة الأخبار الجديدة
61%	36	حب الإطلاع
8.5%	5	اكتساب مهارات جديدة
100%	59	المجموع

جدول رقم 10 يوضح دوافع الطلبة المعرفية لمتابعة برامج البودكاست.

الإطار التطبيقي



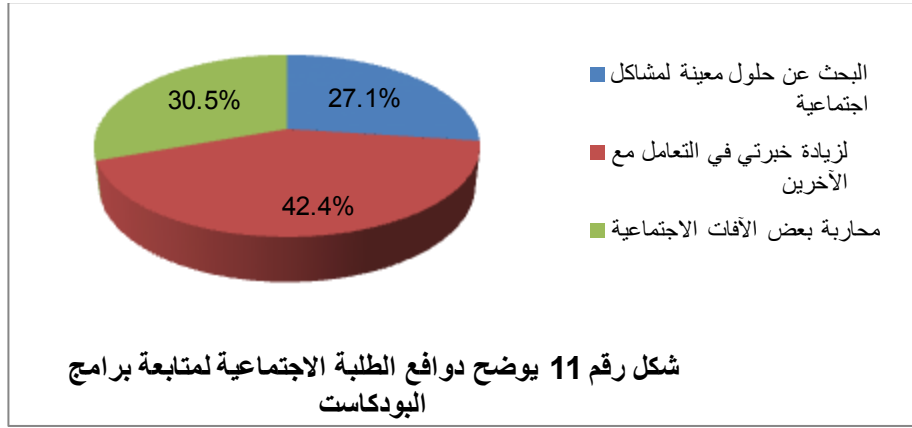
يوضح الجدول رقم 10 دوافع الطلبة المعرفية لمتابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب فنجد الذين كان الدافع وراء متابعتهم لهذه البرامج حب الاطلاع بنسبة %61 يليه دافع معرفة الأخبار الجديدة نسبة %30.5 أما دافع اكتساب مهارات جديدة فكان اختيار فقط نسبة %8.5.

من خلال قراءة الجدول يتضح لنا أن العدد الأكبر من مفردات عينة الدراسة كان الدافع المعرفي الأول وراء متابعتهم لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب هو حب الإطلاع حيث أتاحت تكنولوجيا الاتصال عن طريق موقع التواصل يوتيوب إمكانية معرفة أخبار الآخرين والاطلاع عليهم وعلى ثقافتهم فبرامج البودكاست وما تناقشه من مواضيع تدفع الطلبة لمتابعتها والتعرف على كيفية عرض المواضيع وكيفية معالجتها وطريقة العرض في حد ذاتها. باعتبار الطلبة في هذه الفئة العمرية يكونوا شغوفين على البحث والمعرفة والاطلاع، وهنا تتفق دراستنا مع دراسة رضا أمين في أن %20.5 من المبحوثين الذين يتعرضون لمحتوى موقع اليوتيوب ذكروا أن الدافع وراء ذلك هو الفضول للتعرض على نمط إعلامي جديد مختلف عن ما سواه.

11) دوافع الطلبة الاجتماعية لمتابعة برامج البودكاست :

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
27.1%	16	البحث عن حلول معينة لمشاكل اجتماعية
42.4%	25	لزيادة خبرتي في التعامل مع الآخرين
30.5%	18	محااربة بعض الآفات الاجتماعية
100%	59	المجموع

جدول رقم 11 يوضح دوافع الطلبة الاجتماعية لمتابعة برامج البودكاست .



يوضح الجدول رقم 11 دوافع الطلبة الاجتماعية لمتابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب فنجد أن الذين كان دافعهم لمتابعة برامج البودكاست هو زيادة خبرتي في التعامل مع الآخرين بنسبة 42.4% ثم دافع محااربة بعض الآفات الاجتماعية نسبة 30.5% أما دافع البحث عن حلول معينة لمشاكل اجتماعية فكان دافع نسبة 27.1%

من خلال قراءة الجدول يظهر لنا أن الدافع الاجتماعي الأول لمفردات عينة الدراسة الذي يكمن وراء متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب هو لزيادة خبرتهم في التعامل مع الآخرين حيث أن برامج البودكاست أثناء تناولها للمواضيع المختلفة تبث مجموعة من السلوكيات و نماذج تنمي من خبرة الطلبة الجامعيين أثناء

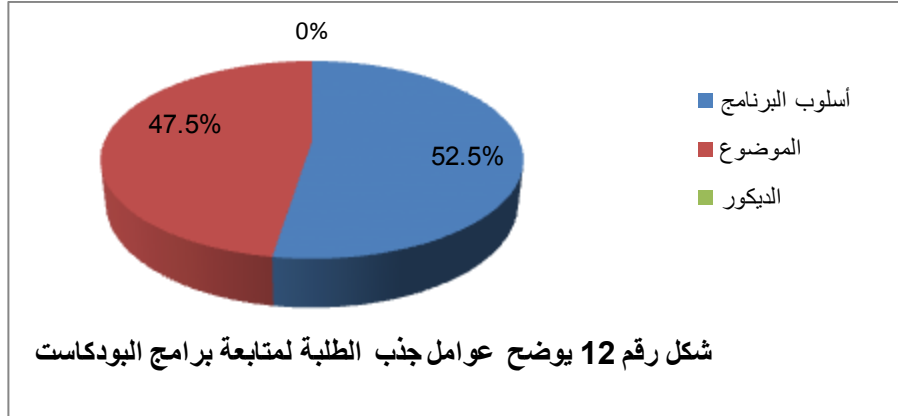
الإطار التطبيقي

تعاملاتهم اليومية مع غيرهم وتحقق لهم إشباعات اجتماعية مختلفة وهنا يتحقق فرض النظرية المستخدمة في الدراسة في أن استخدام وسائل الاتصال يعبر عليه الاختلاف في الفروق الفردية و التفاعل الاجتماعي حيث أن مستوى إدراك عند الطلبة الجامعيين يختلف عن غيرهم وهذا يساعدهم في كيفية التفاعل والتعامل مع الآخرين.

(12) عوامل جذب الطلبة لمتابعة برامج البودكاست :

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أسلوب البرنامج	31	52.5%
الموضوع	28	47.5%
الديكور	0	0%
المجموع	59	100%

جدول رقم 12 عوامل جذب الطلبة لمتابعة برامج البودكاست



يبين لنا الجدول رقم 12 عوامل جذب الطلبة لمتابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب إذ نجد أن أسلوب البرنامج هو عامل الجذب الأول بالنسبة ل 52.5% في حين كان عامل الجذب الثاني هو الموضوع بالنسبة ل 47.5% أما الديكور فلم يكن عامل جذب لأي فرد من عينة الدراسة.

من خلا قراءة الجدول نلاحظ أن هناك تفاوت بسيط عند مفردات عينة الدراسة بخصوص العوامل التي تجذبهم لمتابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب والمتمثلان في أسلوب البرنامج والموضوع وعليه نستنتج أن حداثة هذا النوع من

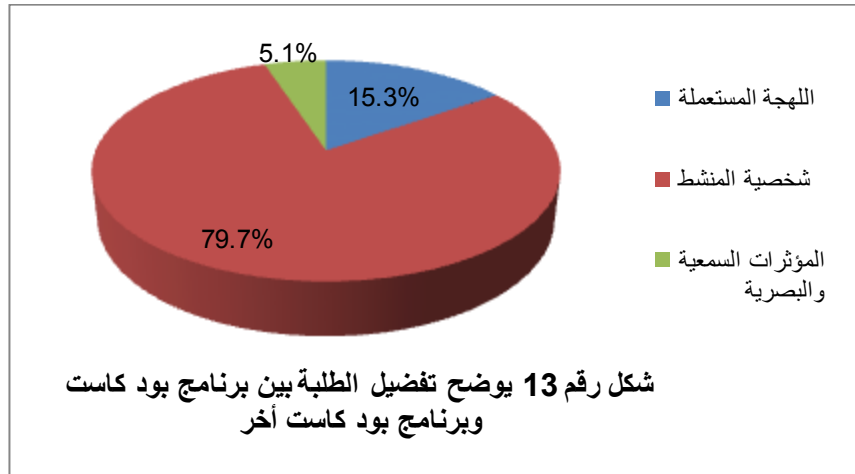
الإطار التطبيقي

البرامج وظهوره كفن جديد استقطب العديد من المتابعين سواء تعلق الأمر ب الأسلوب الذي يعرض بيه وهو هزلي كوميدي وتناوله للجديد من الأخبار والأحداث والمناسبات بطريقة غير مألوفة ومختلفة عن البرامج الأخرى كنشرات الأخبار وغيرها أو موضوع الحلقات والتي يتناول فيها المواضيع والقضايا التي تهم الشباب وعليه الفئة العمرية الغالبة للطلبة منطقيا تكون في مرحلة الشباب فبالتالي هم يجذبون لهذا النوع من البرامج ,في حين نلاحظ أيضا أن ديكور البرنامج لا يعتبر عامل جذب لهم فهو شيء عادي ومألوف لأن أغلب البرامج تقدم في استوديوهات وديكورات حديثة ومتطورة.

13) تفضيل الطلبة بين برنامج بود كاست وبرنامج بود كاست آخر :

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اللهجة المستعملة	9	15.3%
شخصية المنشط	47	79.7%
المؤثرات السمعية والبصرية	3	5.1%
المجموع	59	100%

جدول رقم 13 يوضح تفضيل الطلبة بين برنامج بود كاست وبرنامج بود كاست آخر



الإطار التطبيقي

يوضح الجدول رقم 13 تفضيل الطلبة بين برنامج بود كاست وبرنامج بود كاست آخر إذ أن شخصية المنشط هو المعيار الأول لتفضيل برنامج بود كاست على برنامج بود كاست آخر بالنسبة ل 79.7% ثم اللهجة المستعملة كمعيار ل 15.3% وأخيرا المؤثرات السمعية والبصرية هي معيار التفضيل ل 5.1%.

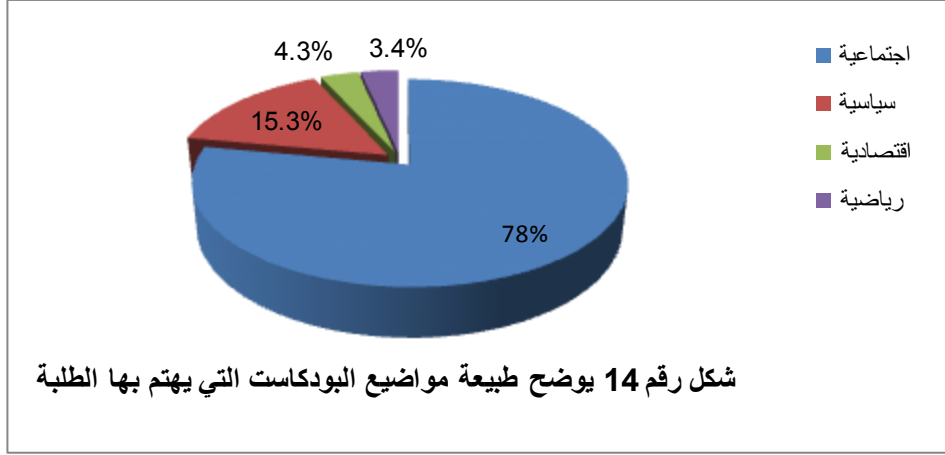
من خلال قراءة الجدول يتضح لنا أن أغلبية المبحوثين يفضلون متابعة برنامج بودكاست على برنامج بودكاست آخر بسبب شخصية المنشط حيث أن هذه النوعية من البرامج تقديمها يتطلب منشط ذو شخصية فكاهية متمكنة من مهارات الاتصال وأسلوب الإقناع ويتمتع بروح الفكاهة والدعابة وغيرها من صفات التقديم وبحكم معرفتنا ومتابعتنا لهذه البرامج يمكننا أن نقول أن هذه الصفات يمتاز بها شخصية المنشط أنس تينا وهذا ما التمسناه أيضا من الدراسة الميدانية مع المبحوثين، ويتوافق أيضا مع النتائج المتحصل عليها سلفا بخصوص السؤال المتعلق ب برامج البودكاست المفضلة للمبحوثين حيث كانت إجاباتهم أنهم يفضلون برامج أنس تينا عن غيرها من برامج البودكاست.

14) طبيعة مواضيع البودكاست التي يهتم بها الطلبة:

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
78.0%	46	اجتماعية
15.3%	9	سياسية
3.4%	2	اقتصادية
3.4%	2	رياضية
100%	59	المجموع

جدول رقم 14 يوضح طبيعة مواضيع البودكاست التي يهتم بها الطلبة

الإطار التطبيقي



يوضح الجدول رقم 14 طبيعة مواضيع برامج البودكاست التي يهتم بها الطلبة فمن خلال الجدول الذين يهتمون بالمواضيع الاجتماعية نسبة 78.0% في حين الذين يهتمون بالمواضيع السياسية نسبة 15.3% أما المواضيع الاقتصادية فكانت اختيار مفردتين من العينة بنسبة 3.4% ونفس الشيء بالنسبة للمواضيع الرياضية باختيار مفردتين وبنسبة 3.4% أيضا.

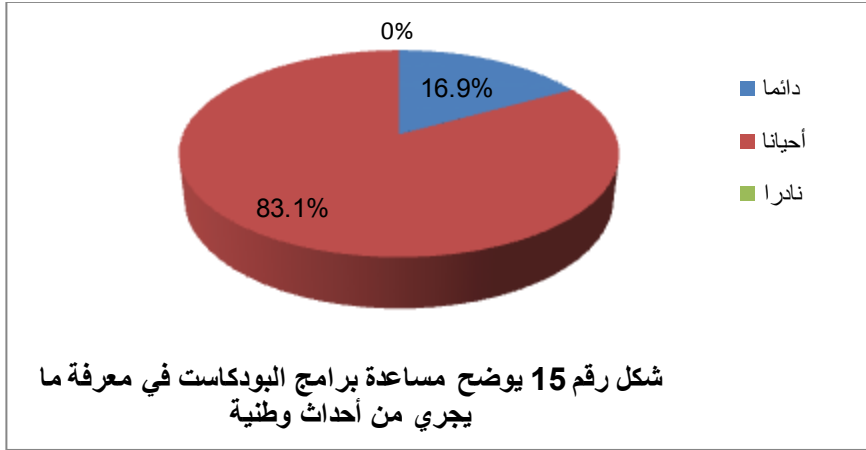
من خلال قراءة الجدول نرى أن العدد الأكبر من مفردات عينة الدراسة يهتمون أكثر بالمواضيع الاجتماعية عن غيرها من المواضيع التي تعرضها حلقات برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب وهذا راجع إلى أن عادة ما يكون الشأن الاجتماعي ذو أولوية ويحظى باهتمام أكبر مقارنة بغيره من المجالات الأخرى، كما أن برامج البودكاست تميل أكثر في محتواها إلى معالجة القضايا الاجتماعية المتعلقة بالشباب كالعمل، السكن، الزواج...

خامسا: المحور الثالث: الإشباعات المحققة من متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب والتأثيرات الناجمة عنها:

(15) يوضح مساعدة برامج البودكاست في معرفة ما يجري من أحداث وطنية:

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	10	16.9%
أحيانا	49	83.1%
نادرا	00	00%
المجموع	59	100%

جدول رقم 15 يوضح مساعدة برامج البودكاست في معرفة ما يجري من أحداث وطنية.



يبين لنا الجدول رقم 15 مساعدة برامج البودكاست في معرفة ما يجري من أحداث وطنية حيث مفردات العينة أن برامج البودكاست أحيانا تكون مساعدة لهم لمعرفة ما يجري من أحداث وطنية شكلت نسبتهم 83.1%، أما الذين أجابوا بأن برامج البودكاست دائما تكون مساعدة لهم لمعرفة الأحداث الوطنية نسبتهم 16.9% في حين لم يجب أي مبحوث بأنه نادرا ما تساعده برامج البودكاست في معرفة ما يجري من أحداث وطنية.

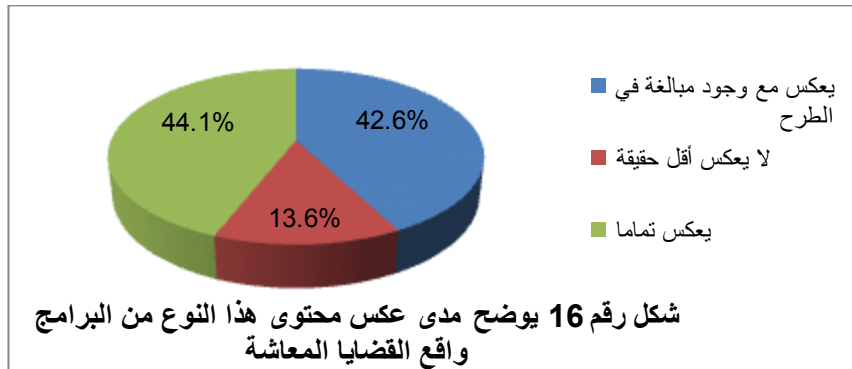
الإطار التطبيقي

من خلال قراءة الجدول يظهر لنا أن غالبية مفردات عينة الدراسة ذكروا بأن برامج البودكاست أحيانا ما تساعدهم في معرفة ما يجري من أحداث وطنية وهذا راجع إلى عدم انضباط الطلبة الجامعيين في متابعة هذه البرامج وهذا ما سبق أن توصلنا إليه، كما أن الطلبة غالبا ما تكون لهم مصادر أخرى لمعرفة الأحداث الوطنية، قبل ما يتم تناولها في برامج البودكاست، كما لاحظنا عدم وجود أي مفردة ذكرت بأن نادرا ما تساعدها برامج البودكاست في معرفة الأحداث الوطنية و هذا ما يدل على أن هذه البرامج غالبا ما تكون مساعدة في مساعدة في معرفة الأحداث الوطنية.

16) مدى عكس محتوى هذا النوع من البرامج واقع القضايا المعاشة:

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
يعكس مع وجود مبالغة في الطرح	25	42.4%
لا يعكس و أقل حقيقة	8	13.6%
يعكس تماما	26	44.1%
المجموع	59	100%

جدول رقم 16 يوضح مدى عكس محتوى هذا النوع من البرامج واقع القضايا المعاشة.



يبين لنا الجدول رقم 16 رأي الطلبة في محتوى برامج البودكاست في مدى عكسه للواقع المعاش وقد أجاب أن محتوى برامج البودكاست يعكس تماما واقع القضايا المعاشة وكان ذلك بنسبة 44.1%، في حين أن محتوى هذه البرامج يعكس

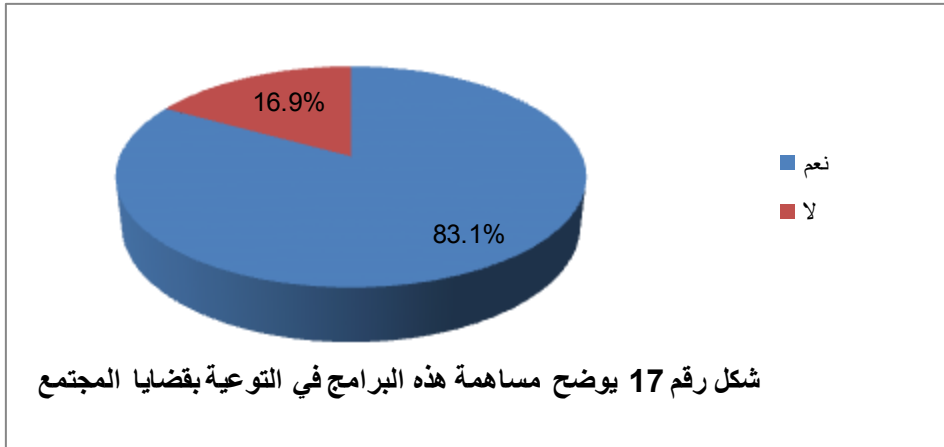
الإطار التطبيقي

الواقع المعاش مع وجود مبالغة في الطرح وكان هذا بنسبة 42.4%، في حين تمثل عدد المفردات التي ترى أن محتوى هذه البرامج لا يعكس تماما نسبة 13.6%. من خلال قراءة الجدول نرى أن غالبية مفردات العينة تقريبا اتفقت في أن برامج البودكاست تعكس واقع القضايا المعاشة، فقط نجد اختلاف طفيف بينهم في أن هذه البرامج تعكس تماما واقع القضايا المعاشة أكثر من أن تعكس واقع هذه القضايا مع مبالغتها في الطرح وهذا راجع إلي إلى مقدار الحرية المتاحة لمنشطي هذه البرامج في تناول القضايا حيث أن توجهات وخلفيات الطلبة الجامعيين هي المحدد والفيصل في نضرتهم لهذه الحرية فنجدهم يتفقون في أن هذه لبرامج تعكس الواقع ويختلفون في مبالغتها للطرح.

17) يوضح مساهمة هذه البرامج في التوعية بقضايا المجتمع.

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	49	83.1%
لا	10	16.9%
المجموع	59	100%

جدول رقم 17: يوضح مساهمة هذه البرامج في التوعية بقضايا المجتمع.



يبين لنا الجدول رقم 17 مساهمة برامج البودكاست في التوعية ببرامج المجتمع حيث أجاب من مجموع العينة بنعم أن هذه البرامج تساهم في التوعية بقضايا المجتمع

الإطار التطبيقي

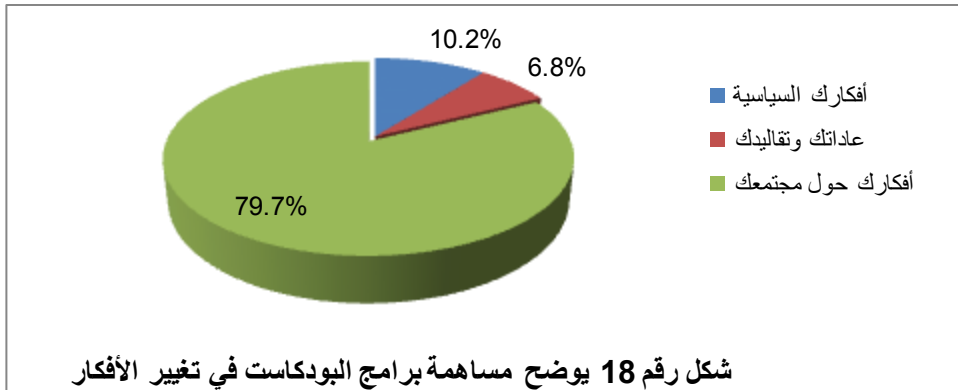
نسبة 83.1% أما المفردات التي أجابت بعدم مساهمة هذه البرامج في التوعية بقضايا المجتمع فكان نسبتهم 16.9% من النسبة الكلية.

من خلال قراءة الجدول نرى أن العدد الأكبر لمفردات عينة الدراسة ذكروا بأن برامج البودكاست تساهم في توعيتهم بقضايا المجتمع ويظهر ذلك فعلا في أهمية القضايا التي تتناولها مضامين هذه البرامج، فأغلب المواضيع المتناولة ذات هدف توعوي وتوجيهي حيث غالبا ما تكون فكرة الحلقة نابعة من الواقع المعاش بتقديم معطيات تساهم في تحسينه، كالحلقة التي عالجت موضوع التقشف في الجزائر حيث ساهمت وبشكل كبير في توضيح صورة الوضع الاقتصادي والاجتماعي وتوعية الطلبة بما يجري.

18) مساهمة برامج البودكاست في تغيير الأفكار.

النسبة المئوية	التكرارات	الخيارات
10.2%	6	أفكارك السياسية
6.8%	4	عاداتك وتقاليديك
79.7%	47	أفكارك حول مجتمعك
3.4%	2	أخرى
100%	59	المجموع

الجدول رقم 18 يوضح في أي نوع من الأفكار التي تغيورها برامج البودكاست.



الإطار التطبيقي

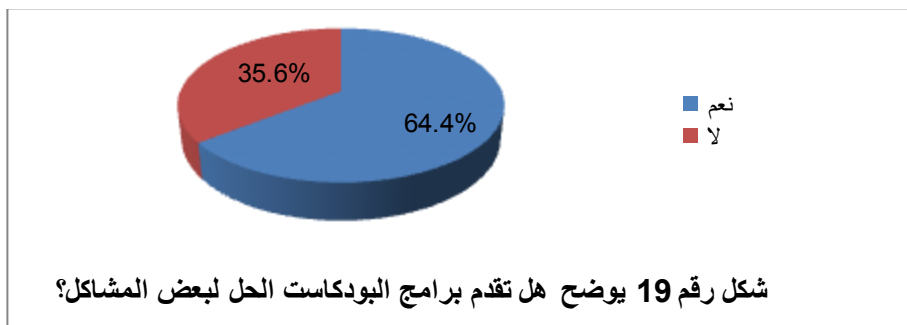
يوضح لنا الجدول رقم 18 في أي نوع من الأفكار التي تغييرها برامج البودكاست حيث نلاحظ أن من مجموع العينة أجاب على أن برامج البودكاست تغير في أفكارهم حول مجتمعهم وكان هذا بنسبة 79.7%، من العينة إلى أن برامج البودكاست تغير في أفكارهم السياسية وذلك بنسبة 10.2%، في حين أن التغير يكون في عاداتهم وتقاليدهم و هذا بنسبة 6.8%.

من خلال قراءة الجدول يتضح لنا أن العدد الأكبر من المبحوثين غيرت برامج البودكاست من أفكارهم حول مجتمعهم وهذا راجع إلى وجود بعض الأفكار والسلوكيات والعادات السائدة في المجتمع وبظهور برامج البودكاست سلطت الضوء عليها وتناولتها بأسلوب جديد ومن زاوية أخرى جعلت الطلبة يغيرون من مواقفهم وأرائهم اتجاه هذه السلوكيات والعادات، في حين هناك مفردتين أحدهما ذكر بأن برامج البودكاست لم تغير أي شيء في أفكاره أما المفردة الثانية فذكرت بأن هذه البرامج تدعم من أفكاره السياسية.

19 هل تقدم برامج البودكاست الحل لبعض المشاكل؟

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	38	64.4%
لا	21	35.6%
المجموع	59	100%

الجدول رقم 19 يبين لنا هل ما تقدمه برامج البودكاست يجد حلول لبعض المشاكل؟



الإطار التطبيقي

يبين لنا الجدول رقم 19 هل ما تقدمه برامج البودكاست يجد حلول لبعض المشاكل؟ إذ نرى أن أجابت بنعم أن برامج البودكاست تقدم حلول لبعض المشاكل وكان هذا بنسبة 64.4% في حين ذهب إلى أن برامج البودكاست لا تقدم أي حل لأي مشكل وكانت نسبتها 35.6%.

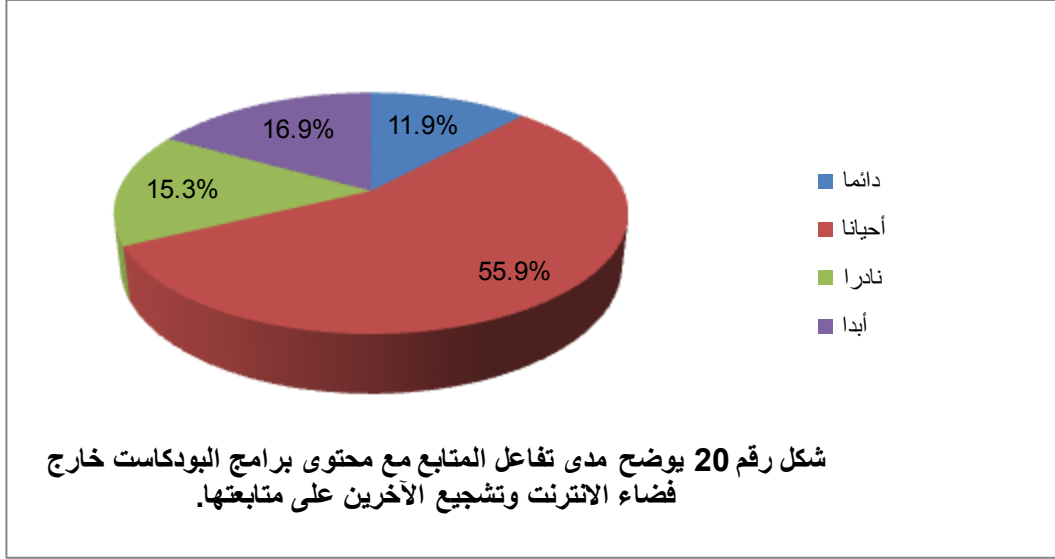
من خلال قراءة الجدول نرى أن العدد الأكبر من مفردات العينة ذكروا بأن برامج البودكاست قدمت لهم اقتراحات لحل بعض المشاكل فبرامج البودكاست عند تناولها لمختلف القضايا دائما ما تعرض بعض الحلول والبدائل التي يمكن للطلبة الاعتماد عليها وتبنيها فيما يصادفهم من مشاكل ففي أحد الحلقات المعنونة بالجامعة في الجزائر تم عرض نموذج لتعامل الأمتل بين الطالب والأستاذ ومنه يستفيد الطلبة من مثل هذه النماذج.

20)مدى تفاعل المتابع مع محتوى برامج البودكاست خارج فضاء الانترنت وتشجيع الآخرين على متابعتها.

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	7	11.9%
أحيانا	33	55.9%
نادرا	9	15.3%
أبدا	10	16.9%
المجموع	59	100%

الجدول رقم 20: يوضح مدى تفاعل المتابع مع محتوى برامج البودكاست خارج فضاء الانترنت وتشجيع الآخرين على متابعتها.

الإطار التطبيقي



يبين الجدول رقم 20 مدى تفاعل المتابع مع محتوى برامج البودكاست خارج فضاء الانترنت وتشجيع الآخرين على متابعتها إذ نجد أن أجابوا بأحيانا يتفاعلون مع محتوى هذه البرامج خارج فضاء الانترنت وشكلت نسبتهم 55.9%، و الذين أجابوا بعدم تفاعلهم تماما مع محتوى هذه البرامج نسبتهم 16.9%، أما الذين أجابوا بأنهم يتفاعلون لكن نادرا ما يكون ذلك شكلت نسبتهم 15.3%، في حين تمثلت نسبة الذين يتفاعلون دائما معها 11.9% .

من خلال قراءة الجدول يتضح لنا أن العدد الأكبر من المبحوثين أحيانا ما يتفاعلون مع محتوى برامج البودكاست خارج فضاء الانترنت ويشجعون الآخرين على متابعتها، باعتبار أن هذه البرامج لا تستحوذ على الاهتمام الأكبر للطلبة مما يقلل من مناقشة مواضيعها مع غيرهم فهم يكتفون بمشاهدتها على اليوتيوب فقط، ويناقشون بعض الحلقات البارزة من هذه البرامج مثل الحلقات التي تناولت عيد الحب في الجزائر، والتي تركت صدى بينهم.

21) هل يثق المتابع فيما تقدمه برامج البودكاست.

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	29	49.2%
محايد	28	47.5%
معارض	2	3.4%
المجموع	59	100%

الجدول 21: يبين هل يثق المتابع فيما تقدمه برامج البودكاست.

يبين لنا الجدول رقم 21 التأثير الايجابي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب وهذا من خلال ما إذا كان مفردات العينة يثقون فيما تقدمه برامج البودكاست إذ نرى أن أجابوا بأنهم يوافقون ويثقون في هذه البرامج وهذا ما نسبته 49.2%، بينما أجاب بأنهم حياديون اتجاها هذه البرامج وشكلوا نسبة 47.5% أما الذين يعارضون فهم 2 من أفراد العينة أي بنسبة 3.4%.

من خلال قراءة الجدول نرى أن حوالي نصف عدد المبحوثين يثقون في ما تقدمه برامج البودكاست من مواضيع مختلفة تتناول من خلالها الواقع بطريقة هزلية كوميدية في حين كان حوالي النصف الآخر محايد من حيث وثوقه في هذه البرامج وعليه نستنتج أن هذا التقارب في الإجابات راجع إلى اختلاف البرامج في حد ذاتها من حيث الأفكار والأسلوب ، كما أن هذا راجع إلي درجة وعي الطالب في أنه يميز البرامج والمحتوى الذي يشبع له احتياجاته المختلفة.

22) هل تفتح برامج البودكاست مجال لمعرفة مستجدات القضايا.

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	46	78.0%
محايد	11	18.6%
معارض	2	3.4%
المجموع	59	100%

جدول رقم 22 يوضح هل تفتح برامج البودكاست مجال لمعرفة مستجدات القضايا

يبين لنا الجدول رقم 22 التأثير الايجابي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب وهذا من خلال ما إذا كان مفردات العينة تفتح لهم برامج البودكاست مجال المعرفة بمستجدات القضايا إذ نرى أن من مجموع العينة أجابوا بموافقتهم على أن هذه البرامج يقدم مستجدات القضايا ونسبتهم 78%، أما الذين اتخذوا موقف الحياد بنسبة تقدر بـ 18.6%، أما الذين يعارضون هذا الرأي فإن عددهم مفردتين بنسبة تقدر بـ 3.4%.

من خلال قراءة الجدول يظهر لنا أن غالبية المبحوثين يوافقون أن متابعتهم لبرامج البودكاست عن طريق اليوتيوب تفتح لهم مجال المعرفة بالمستجدات من القضايا وعليه نستنتج أن ما تقدمه برامج البودكاست من جديد من أحداث مختلفة أصبح مصدر بديل للطلبة الجامعيين مقارنة بمصادر أخرى تقليدية كانوا يعتمدون عليها ولكن بأسلوب جديد يمكنهم من استيعابها وهذا جاءت به نظرية الاستخدامات و الإشباعات في أن المتلقي يختار الوسيلة والمحتوى بكل وعي الذي يشبع له رغباته واحتياجاته المختلفة سواء كانت معرفية أو غيرها.

(23) إعجاب المتابع بطريقة هذه البرامج في تناول القضايا الجديدة

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	50	84.7%
محايد	9	15.3%
المجموع	59	100%

الجدول رقم 23: يبين لنا إعجاب المتابع بطريقة هذه البرامج في تناول القضايا.

يبين لنا الجدول رقم 23 التأثير الايجابي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب وهذا من خلال ما إذا كان مفردات العينة معجبون بطريقة هذه البرامج في تناول القضايا إذ أن أجابوا بأنهم موافقون، ومعجبون بالطريقة التي تتناول بها برامج البودكاست القضايا الجديدة وشكلوا ما نسبته 84.7%، أما الذين اتخذوا موقف الحياد من طريقة هذه البرامج نسبتهم 15.3%. فيما لم تعارض أي مفردة إعجابها بالطريقة من خلال قراءة الجدول نرى أن العدد الأكبر من عينة الدراسة أبدوا إعجابهم بأسلوب وطريقة برامج البودكاست في تناول القضايا الجديدة وهذا ما تثبتته نتيجة سؤال سبق ذكره في أن ما يجذب الطلبة الجامعيين لمتابعة هذه البرامج أنه أسلوب هذه البرامج فهو أسلوب جديد ومريح ومختلف عن كل ما هو تقليدي.

(24) مساهم برامج البودكاست في الترويح عن النفس

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	49	83.1%
محايد	9	15.3%
معارض	1	1.7%
المجموع	59	100%

الجدول رقم 24 يوضح مساهم برامج البودكاست في الترويح عن النفس

يبين لنا الجدول رقم 24 التأثير الايجابي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب وهذا من خلال ما إذا كان مفردات العينة قد ساهمت في الترويح عن أنفسهم حيث أن من العينة يوافقون على أن برامج البودكاست تساهم في الترويح عن النفس نسبتهم 83.1%، أما الذين ذهبوا إلى الحياد اتجاه هذا الرأي بنسبة 15.3%، أما المعارضون عددهم مفردة واحدة بنسبة 1.7%.

من خلال قراءة الجدول يظهر لنا أن أغلب مفردات العينة توافق على إن متابعتها برامج البودكاست تساهم في الترويح عن أنفسهم وهذا راجع إلى الضغوط المختلفة التي يواجهها الطلبة الجامعيون يوميا تدفع إلى البحث عن محتوى يدفعهم للاسترخاء ولراحة النفسية فيلجئون لمتابعة برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب.

25) هل تشجع هذه البرامج في التعبير عن الرأي دون قيود؟

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	45	76.3%
محايد	14	23.7%
المجموع	59	100%

الجدول رقم 25: يبين هل تشجع برامج البودكاست في التعبير عن الرأي دون قيود.

يبين لنا الجدول رقم 22 التأثير الايجابي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب وهذا من خلال ما إذا كان مفردات العينة يرون أن هذه البرامج تشجع في التعبير عن الرأي دون قيود وعليه نلاحظ أن مجموع مفردات العينة اختاروا الموافق على أن برامج البودكاست تساعد في التعبير عن الرأي دون قيود ونسبتهم شكلت 76.3%، في حين موقف الحياد من هذا الرأي وكانت نسبتهم 23.7%.

من خلال قراءة الجدول يتضح لنا أن غالبية مفردات عينة الدراسة اختاروا الموافقة على أن برامج البودكاست تشجع على التعبير عن الرأي دون قيود، وهذا يعود إلى أن هذا النوع من البرامج يُعد منبرا للشباب لتعبير عن أفكارهم و آراءهم دون قيود أو رقابة وذلك من خلال منصات أو قنوات اليوتيوب التي أتاحت الفرصة للشباب لإيصال رسائلهم للمجتمع من خلال برامج البودكاست.

26) تقديم هذه البرامج انتقادات لجهات معينة

النسبة المئوية	التكرارات	الخيارات
49.2%	29	موافق
40.7%	24	محايد
10.2%	6	معارض
100%	59	المجموع

الجدول رقم 26: يبين تقديم هذه البرامج انتقادات لجهات معينة

يبين لنا الجدول رقم 26 التأثير الايجابي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب وهذا من خلال ما إذا كان مفردات العينة يرون أن هذه البرامج تقدم انتقادات لجهات معينة إذ نلاحظ أن اختاروا الموافقة على أن هذه البرامج تقدم انتقادات لجهات عديدة وكانت نسبتهم 49.2%، في حين ذهب إلى أنهم يتخذون موقف محايد من هذا الرأي ونسبتهم وصلت إلى 40.7%، والمفردات الباقية والتي عددها 6 مفردات اتخذوا موقف المعارضة من هذا الرأي ونسبتهم 10.2%.

من خلال قراءة الجدول يتضح لنا أن العدد الأكبر من مفردات العينة اختاروا الموافقة على أن برامج البودكاست تقدم انتقادات لجهات عديدة وهذا يعود إلى طبيعة هذه البرامج ذات الأسلوب النقدي فهي تعالج القضايا سواء كانت اجتماعية أو سياسية بنظرة نقدية محاولة تقديم البديل أو الحل للقضية المتناولة.

الإطار التطبيقي

(27) تشجيع برامج البودكاست الطلبة على أن يصبحوا بودكاستور.

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	19	32.2%
محايد	26	44.1%
معارض	14	23.7%
المجموع	59	100%

الجدول رقم 27: تشجيع برامج البودكاست الطلبة على أن يصبحوا بودكاستور.

يبين لنا الجدول رقم 27 التأثير الايجابي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب وهذا من خلال ما إذا كان مفردات العينة يعتقدون أن برامج البودكاست تشجعهم على أن يصبحوا بودكاستور وعليه نرى أن أغلبية مفردات العينة اتخذوا موقف الحياد من أن برامج البودكاست تشجع الطلبة على أن يصبحوا بودكاستور وكان عددها 26 مفردة بنسبة وصلت إلى 44.1%، والذين يوافقون على هذا الرأي عددهم 19 مفردة بنسبة 32.2%، أما الذين يعارضون الرأي 14 مفردة بنسبة وصلت إلى 23.7%.

من خلال قراءة الجدول نرى أن العدد الأكبر من مفردات عينة الدراسة اختاروا الحياد من أن برامج البودكاست تشجع الطلبة لكي يصبحوا بودكاستور وهذا يعود لعدم ميل الطلبة لأخذ مثل هذه الأدوار في المجتمع، حيث يكتفون بالمتابعة وأخذ بعض الأفكار والحلول المقدمة من طرف البودكاستور.

28) يوضح تلبية برامج البودكاست مطالب فئة كبيرة من الشباب.

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	34	57.6%
محايد	19	32.2%
معارض	6	10.2%
المجموع	59	100%

الجدول رقم 28: يوضح تلبية برامج البودكاست مطالب فئة كبيرة من الشباب.

يبين لنا الجدول رقم 28 التأثير الايجابي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب وهذا من خلال ما إذا كان برامج البودكاست تلبي مطالب معينة لفئة الشباب إذ أن اختارت الموافقة على الرأي الذي يقول أن البودكاست تلبي مطالب معينة لفئة الشباب من الشباب وكانت نسبته تصل 57.6%، أما المفردات التي تأخذ موقف الحياد من هذا الرأي نسبة وصلت إلى 32.2%، أما المعارضين لهذا الرأي 6 مفردات فقط بنسبة وصلت 10.2%.

من خلال قراءة الجدول نرى أن العدد الأكبر من مفردات يوافقون على أن برامج البودكاست تلبي مطالب فئة كبيرة من الشباب لأن هذه البرامج أغلبها تكون مقدمة من طرف الشباب وهذا ما يخلق نوع من التقارب والانسجام الفكري بين البودكاستور والمتلقي، كما أن مطالب الشباب ومشاكلهم متشابهة مما تجعل البودكاستور بمثابة الممثل الرسمي لفئة الشباب.

الإطار التطبيقي

29) تحفيز هذه البرامج في البحث عن معلومات عن القضية المتناولة من مصادر أخرى.

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	35	59.3%
محايد	18	30.5%
معارض	6	10.2%
المجموع	59	100%

الجدول رقم 29 يوضح تحفيز هذه البرامج في البحث عن معلومات عن القضية المتناولة من مصادر أخرى

يبين لنا الجدول رقم 29 التأثير الايجابي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب وهذا من خلال ما إذا كانت هذه البرامج تحفزهم على البحث عن معلومات عن القضية المتناولة إذ اختار من العينة الموافقة على أن برامج البودكاست تجعلك تبحث عن معلومات في القضية المتناولة وذلك بالاعتماد على مصادر أخرى ونسبته وصلت إلى 59.6%، في حين ذهب إلى اتخاذ موقف الحياد من هذا الرأي بنسبة 30.5%، أما الذين يعارضونه فعددهم 6 مفردات بنسبة 10.2%.

من خلال قراءة الجدول نرى أن أغلب مفردات عينة الدراسة اختاروا الموافقة على أن برامج البودكاست تحفزهم للبحث عن معلومات للقضية المتناولة وهذا راجع لأمرين أولهما لتأكد من المعلومات المقدمة من طرف هذه البرامج حول قضية معينة، أما الأمر الثاني فيعود للاستزادة وإضافة معلومات أخرى حول القضية المتناولة.

(30) مساهم برامج البودكاست في الإدمان على اليوتيوب.

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	18	30.5%
محايد	27	45.8%
معارض	14	23.7%
المجموع	59	100%

الجدول رقم 30: يبين مساهمة برامج البودكاست في الإدمان على اليوتيوب.

يبين لنا الجدول رقم 30 التأثير السلبي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب، وهذا من خلال ما إذا كانت تساهم في الإدمان على اليوتيوب إذ ذهب إلى اتخاذ موقف الحياد من أن برامج البودكاست تساهم في الإدمان على اليوتيوب وذلك بنسبة وصلت إلى 45.8%، في حين الذين يوافقون على أن فعلا هذه البرامج تساعد على إدمان اليوتيوب بنسبة 30.5%، أما المعارضون لهذا الرأي بنسبة 23.7%.

من خلال قراءة الجدول يتضح لنا أن العدد الأكبر من المبحوثين محايدون في ما إذا كان متابعة برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب قد تؤدي إلي إدمانهم على هذا الموقع وهذا راجع إلى أن الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة هو شيء وتأثير سلبي والإدمان على موقع اليوتيوب أيضا بصفة خاصة فبالنالي يلجأ الطلبة الجامعيون إلى الحياد في التعبير عن رأيهم بخصوص هذا الأمر.

31) تشجيع برامج البودكاست على التلطف بألفاظ غير مهذبة.

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	12	20.3%
محايد	25	42.4%
معارض	22	37.3%
المجموع	59	100%

الجدول رقم 31: يبين تشجيع برامج البودكاست على التلطف بألفاظ غير مهذبة.

يبين لنا الجدول رقم 31 التأثير السلبي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب، وهذا من خلال ما إذا كانت برامج البودكاست تشجع على التلطف بألفاظ غير مهذبة إذ أن من عينة الدراسة اختاروا موقف الحياد من أن برامج البودكاست تشجع على التلطف بألفاظ غير مهذبة بنسبة 42.4%، في حين ذهب إلى معارضة هذا الرأي وشككوا ما نسبته 37.3%، أما الذين يوافقون على أن هذه البرامج تشجع على التلطف بألفاظ غير مهذبة بنسبة 20.3%.

من خلال قراءة الجدول يتضح لنا أن العدد الأكبر من المبحوثين محايدون في ما إذا كان متابعة برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب تشجعهم على التلطف بألفاظ غير مهذبة لأن بعض من حلقات هذه البرامج يستعمل فيها منشطها بعض الألفاظ الخارجة عن السياق لكن الطلبة الجامعيين غالبيتهم لم يتخذوا موقف بذكر تأثير هذه البرامج عليهم من خلال هذه الألفاظ في حين نجد نسبة مقارنة لنصف العينة تعارض تمام هذه الفكرة بأن برامج البودكاست تشجعهم على التلطف بألفاظ غير مهذبة وهذا راجع للمستوى الأخلاقي العالي للطلبة الجامعيين.

32) برامج البودكاست على العنف والفوضى في المجتمع

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	10	16.9%
محايد	20	33.9%
معارض	29	49.2%
المجموع	59	100%

يوضح الجدول رقم 32 تشجع برامج البودكاست على العنف والفوضى في المجتمع

يبين لنا الجدول رقم 32 التأثير السلبي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب، وهذا من خلال ما إذا كانت هذه البرامج تشجع على العنف والفوضى في المجتمع إذ نرى أن أكثر مفردات العينة يعارضون الرأي الذي يقول أن برامج البودكاست تشجع على نشر الفوضى والعنف في المجتمع وكان بنسبة 49.2%، في حين ذهب إلى اتخاذ موقف الحياد من هذا الرأي وكانت نسبتهم 33.9%، أما الذين وافقوا على أن برامج البودكاست تنشر الفوضى والعنف بنسبة 16.9%.

من خلال قراءة الجدول يظهر لنا أن حوالي نصف المبحوثين يعارضون التأثير السلبي لبرامج البودكاست عليهم من خلال أنها تشجعهم على العنف والفوضى في المجتمع وهذا بالرغم من أن هذه البرامج قد تبث بعض من نماذج ومشاهد وأفكار فوضوية وعنيفة إلا أن درجة الوعي للطلبة الجامعيين وباعتبارهم النخبة في المجتمع هي سبب معارضتهم أغلبيتهم لهذا التفكير.

33) جعل هذه البرامج نمط الحديث مع الآخرين أكثر سلبية.

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	12	20.3%
محايد	28	47.5%
معارض	19	32.2%
المجموع	59	100%

يوضح الجدول رقم 33 جعل هذه البرامج نمط الحديث مع الآخرين أكثر سلبية

يبين لنا الجدول رقم 33 التأثير السلبي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب، وهذا من خلال ما إذا كانت هذه البرامج تجعل نمط الحديث مع الآخرين أكثر سلبية إذ نلاحظ أن اختاروا الحياد من الموقف الذي يقول أن برامج البودكاست تجعل نمط الحديث مع الآخرين أكثر سلبية وشكلوا نسبة 47.5% من النسبة الكلية، في حين الذين اختاروا معارضة هذا الرأي وصل عددهم إلى بنسبة 32.2%، و الذين يوافقون عليه عددهم ونسبتهم 20.3%.

من خلال قراءة الجدول يتضح لنا أن العدد الأكبر من المبحوثين محايدون في ما إذا كان متابعة برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب تشجعهم على التحدث مع الآخرين بسلبية وتغير من نمط حديثهم من الإيجاب إلى السلب وهذا راجع إلي اختلاف الطلبة في القدرات الإدراكية الشخصية التي تجعلهم يختارون ما يتابعون من حلقات من برامج البودكاست والتي تلبى رغباتهم وتشبع احتياجاتهم.

34) بث برامج البودكاست بعض السلوكيات الغربية.

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	27	45.8%
محايد	17	28.8%
معارض	15	25.4%
المجموع	59	100%

جدول رقم 34 يوضح بث برامج البودكاست بعض السلوكيات الغربية

يبين لنا الجدول رقم 34 التأثير السلبي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب، وهذا من خلال ما إذا كانت برامج البودكاست تبث بعض السلوكيات الغربية، إذ نرى أن من مجموع مفردات العينة اختاروا الموافقة على أن برامج البودكاست تبث بعض السلوكيات الغربية ونسبتهم 45.8%، أما موقف الحياد فقد نسبتهم 28.8%، في حين ذهب لمعارضة هذا الرأي وكانت نسبتهم 25.4%.

من خلال قراءة الجدول يتضح لنا أن العدد الأكبر من عينة الدراسة يوافقون ويدعمون التأثير السلبي لبرامج البودكاست في أنها تبث بعض السلوكيات الغربية والتي نعتبر بمثابة ثقافة دخيلة على الثقافة المحلية للطالب الجامعي ويظهر ذلك في بعض الحركات و الأفكار من خلال المواضيع المختلفة لهذه البرامج.

35 (تشجع هذه البرامج الشباب على الإساءة لبعض الشخصيات

الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	27	45.8%
محايد	19	32.2%
معارض	13	22.0%
المجموع	59	100%

جدول رقم 35 يوضح تشجع هذه البرامج الشباب على الإساءة لبعض الشخصيات

يبين لنا الجدول رقم 35 التأثير السلبي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب، وهذا من خلال ما إذا كانت برامج البودكاست تشجع الشباب على الإساءة لبعض الشخصيات إذ نرى أن اختاروا الموافقة على أن برامج البودكاست تشجع الشباب على الإساءة لبعض الشخصيات ونسبتهم 45.8%، في حين ذهب إلى خيار الحياد اتجاه هذا الرأي وشكلوا نسبة 32.2%، أما المعارضون فكان مفردة بنسبة وصلت 22%.

من خلال قراءة الجدول يتضح لنا أن النسبة الأكبر من المبحوثين يقرون بموافقتهم على أن برامج البودكاست تشجع الشباب على الإساءة لبعض الشخصيات الفاعلة في المجتمع بمختلف توجهات ومناصب هذه الشخصيات وهذا راجع إلى مستوى الحرية التي تتمتع بها هذه البرامج وإلى طبيعة تكنولوجيات الاتصال الجديدة التي قللت من الرقابة التقليدية التي كانت مفروضة على الوسائل الاتصالية الأخرى وهذا ما يشجع إلى مثل هذه الأفعال عن طريق نقد هذه الشخصيات وغيرها باختلاف الأسلوب بين برنامج بودكاست و آخر.

36 (مساهمة برامج البودكاست في نشر الثقافة الهابطة.

النسبة المئوية	التكرارات	الخيارات
23.7%	14	موافق
39.0%	23	محايد
37.3%	22	معارض
100%	59	المجموع

جدول رقم 36 يوضح مساهمة برامج البودكاست في نشر الثقافة الهابطة.

يبين لنا الجدول رقم 36 التأثير السلبي لبرامج البودكاست بواسطة اليوتيوب، وهذا من خلال ما إذا كانت برامج البودكاست تساهم في نشر الثقافة الهابطة إذ إلى خيار الحياد من أن برامج البودكاست تساهم في نشر الثقافة الهابطة ونسبتهم 39%، أما المعارضين لهذا الرأي بنسبة 37.3%، أما الذين يوافقون على أن برامج البودكاست تساهم في نشر الثقافة الهابطة بنسبة وصلت إلى 23.7%.

من خلال قراءة الجدول يتضح لنا أن هناك تفاوت بسيط بين نسبة المبحوثين الذين هم محايدون في رأيهم في ما إذا كان التأثير السلبي لهذه البرامج يكمن في نشر الثقافة الهابطة وبين نسبة المبحوثين المعارضين لهذا الأمر وهذا التفاوت البسيط راجع إلى الظهور الحديث لهذا النوع من الفن مواكبة مع ظهور مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة وموقع اليوتيوب بصفة خاصة والتي صادف ظهورها أيضا اختلاف وجهات النظر في ما إذا كانت جيدة وتخدم المجتمع أو غير ذلك وهو نفس الشيء بخصوص هذه البرامج واختلاف الطلبة في مدى تأثير هذا النوع من المحتوى.

سادسا: عرض النتائج العامة

أ- مناقشة الفرضيات:

-الفرضية الأولى: يتابع الطلبة الجامعيين برامج البودكاست بصفة منتظمة باستخدام موقع اليوتيوب.

لقد أثبتت بيانات الدراسة عدم صدق هذه الفرضية؛ فنسبة قليلة من المبحوثين من تتابع برامج البودكاست بصفة منتظمة بنسبة 45.8% في حين غالبية المبحوثين لا يتابعونها بصفة منتظمة بنسبة 57.6%.

-الفرضية الثانية: إن دوافع مشاهدة الطلبة الجامعيين لبرامج البودكاست هي دوافع ترفيهية وحب الاطلاع.

من خلال إجابات المبحوثين ، تبين لنا صدق هذه الفرضية، فالعدد الأكبر من المبحوثين دافعهم النفسي الأول لمتابعة برامج البودكاست هو التسلية والمتعة التي تدخل تحت مجال الدوافع الترفيهية بنسبة 50.8%، في حين كان دافعهم المعرفي الأول لمتابعة هذه البرامج هو حب الاطلاع بنسبة 61%.

-الفرضية الثالثة: بعد متابعة الطلبة الجامعيين لبرامج البودكاست يكون لديهم وجهات نظر مختلفة حول القضايا الجديدة في المجتمع.

من خلال إجابات المبحوثين على تساؤلات هذا المحور، تبين لنا صدق هذه الفرضية، وذلك وفقا لهذه المعطيات: أن هذه البرامج تساهم في التوعية بقضايا المجتمع وكان هذا بنسبة 83.1%، وأن برامج البودكاست تغير في أفكارهم حول مجتمعهم وكان هذا بنسبة 79.7 ، وأن محتوى برامج البودكاست يعكس واقع القضايا المعاشة وكان ذلك بنسبة 86.5%.

-الفرضية الرابعة: تؤثر برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين في الجانب الايجابي والجانب السلبي.

نتائج الدراسة

تبين لنا صدق هذه الفرضية بناءً على إجابات المبحوثين، حيث أن برامج البودكاست بالفعل لها تأثير إيجابي وسليبي فهذه البرامج مثلاً تشجع 76.3% منهم في التعبير عن آرائهم دون قيود، كما أنهم يقرون بأن هذه البرامج تؤثر سلباً من خلال أنها تشجع الشباب على الإساءة لبعض الشخصيات الفاعلة في المجتمع .

ب-النتائج العامة للدراسة:

يعتبر اليوتيوب أحد أهم مواقع التواصل الاجتماعي الذي لقي صدى في أوساط الطلبة المبحوثين وهذا من أجل متابعة برامج البودكاست وهذا ما توصلنا إليه من خلال دراستنا وهو الأمر الذي أكد عليه المبحوثين في الوقت ذاته. فنتائج الدراسة الميدانية ما يلي:

بالنسبة لعادات وأنماط استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب من أجل متابعة برامج البودكاست: فقد تبين أن أغلب الطلبة لا يتابعون برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب بصفة منتظمة بنسبة 57.6%، ويفضل 45.8% منهم متابعتها ليلاً، ويقضي 79.7% منهم أقل من ساعتين في متابعة هذه البرامج عن طريق اليوتيوب، كما يميل 62.7% منهم إلى استخدام الهاتف الذكي من أجل متابعتها، في حين أغلب أفراد العينة يفضلون المنزل لمتابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب بنسبة 69.5%.

أما بالنسبة دوافع الطلبة لمشاهدة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب: فلقد تبين من إجابات أفراد العينة أن 50.8% دافعهم النفسي لمتابعة برامج البودكاست هو التسلية والمتعة، و 61% دافعهم المعرفي الأول لمتابعة هذه البرامج هو حب الاطلاع، في حين 42.4% من المبحوثين ما يدفعهم اجتماعياً إلى متابعة برامج البودكاست هو زيادة خبرتي في التعامل مع الآخرين.

كشفت الدراسة أن 52.5% من المبحوثين كان عامل الجذب الأول لمتابعتهم برامج البودكاست هو أسلوب البرنامج.

نتائج الدراسة

كشفت الدراسة أن 78.0% من أفراد العينة يهتمون بالمواضيع الاجتماعية التي تطرحها حلقات برامج البودكاست.

أما بالنسبة للإشباع المحققة من خلال متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب والتأثيرات الناجمة عنها: فقد توصلنا إلى أن 83.1% من العينة أحيانا تكون برامج البودكاست مساعدة لهم في معرفة ما يجري من أحداث وطنية , و أن هذه البرامج تساهم في التوعية بقضايا المجتمع بالنسبة ل 83.1% من المبحوثين, كما أن برامج البودكاست تغير في أفكار 79.7% من المبحوثين حول مجتمعهم , وتقدم هذه البرامج حلول لبعض المشاكل بالنسبة ل 64.4% من المبحوثين.

أما بخصوص التأثيرات الإيجابية لبرامج البودكاست فقد توصلنا إلى أن 49.2% من الطلبة يثقون فيما تقدمه برامج البودكاست , وأن 78% منهم مقتنعون أن برامج البودكاست تفتح لهم المجال لمعرفة مستجدات القضايا, وما نسبته 83.1% منهم تساعدهم برامج البودكاست في الترويح عن النفس, و 76.3% منهم تشجعهم هذه البرامج في التعبير عن آرائهم دون قيود , في حين ما نسبته 59.3% من المبحوثين تحفزهم برامج البودكاست في البحث عن معلومات عن القضية المتناولة في الحلقة من مصادر أخرى.

أما عن التأثيرات السلبية لبرامج البودكاست فخلصت الدراسة إلى أن 45.8% من المبحوثين يرون أن هذه البرامج تبث بعض السلوكيات الغريبة , وأن نفس النسبة من المبحوثين أيضا يقرون بأن هذه البرامج تشجع الشباب على الإساءة لبعض الشخصيات الفاعلة في المجتمع .

خاتمة

إن الإعلام دائما ما يدعو إلى حرية التعبير عن الرأي كما أنه وسيلة ومنبر لإيصال الرسائل والأفكار التي يؤمن بها الفرد، إلا أنه غير متاح لكل فئات المجتمع مما ساهم في ظهور منابر أخرى متوفرة للجميع، وبدون قيود ومن هذه المنابر مواقع التواصل الاجتماعي بمختلف أنواعها (فيسبوك، تويتر، يوتيوب..). حيث يستغلها الشباب لإيصال أفكارهم وآرائهم لجهات معينة، وبطرق مختلفة ومن الأساليب التي يعتمدها الشباب لإيصال أفكارهم لمن لا يستطيعون الوصول إليهم مثل صناع القرار والسياسيين هو أسلوب التمثيل حيث يقومون بتصوير مقاطع فيديو تحمل رسائل مختلفة ونشرها عبر موقع اليوتيوب والذي يعد من مواقع التواصل الاجتماعي، ومن بين أنواع التمثيل المنتهجة لدى الشباب برامج البودكاست وهي مقاطع فيديو يتم تصويرها من طرف هواة يطلق عليهم اسم البودكاستور حيث يبعثون برسائل من الواقع المعاش بطريقة هزلية تستقطب كافة شرائح المجتمع وخاصة الشباب منهم.

إن الانتشار الرهيب لهذه البرامج دفعنا للقيام بدراستنا هذه التي تتعلق بتأثير برامج البودكاست من خلال اليوتيوب على الطلبة الجامعيين ، حيث قمنا في دراستنا باختيار عينة من الشباب الجامعي لجامعة ورقلة من قسم الإعلام والاتصال الذي يتابع هذه البرامج وطرحنا عليهم مجموعة من الأسئلة تجعلنا نستنبط الأثر الذي تتركه برامج البودكاست على حياتهم وأفكارهم.

وتوصلنا في نهاية الدراسة أن لهذه البرامج أثر كبير على الطلبة الجامعيين فهناك من يعتمدها كمرجع لاتخاذ بعض القرارات وهذا قمة التأثير بهذه البرامج ومن هنا فقد أرجعنا سبب هذا التأثير إلى أن هذه البرامج تقدم من طرف شباب من المجتمع وموجهة لفئة الشباب.

قائمة المراجع

أ-الكتب:

- (1) أحمد بن مرسل:مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط4، 2010،
- (2) ألمشوخي حمد سليمان , تقنيات ومناهج البحث العلمي ,دار الفكر العربي ,ط1, القاهرة 2002.
- (3) بن منصور,لسان العرب المحيط,المجلد04,ط1,دارالفكر,بيروت,لبنان,1990.
- (4) حسن شحاتة ,البحوث العلمية والتربوية بين النظرية والتطبيق , مكتبة الدار العربية للكتاب ,ط1,القاهرة ,2001,
- (5) عبد الحافظ عواجي صلوي , نظريات التأثير الاعلامية ,1422هـ.
- (6) محمد عبيدات و آخرون, مناهج البحث العلمي (القواعد,المراحل,التطبيقات), دار وائل للنشر, عمان,ط2, 1999
- (7) مروان عبد المجيد إبراهيم, أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية,مؤسسة الوراق للنشر, عمان, ط1, 2000.

ب-المذكرات:

- (8) أبو هلال رزيقة، استخدامات الانترنت في البحث العلمي، دراسة ميدانية على عينة من طلبة تكنولوجيا الاتصال الحديثة وطلبة البيولوجي بجامعة ورقلة، كلية علوم الإعلام والاتصال،قسم علوم الإعلام والاتصال، السنة الجامعية 2014/2015.
- (9) أكرم عبد القادر فروانة ,فعالية استخدام مواقع الفيديو الالكترونية في اكتساب مهارات تصميم الصور الرقمية لدى طالبات كلية التربية في الجامعة الإسلامية غزة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين،2012،

- 10) ثابت خديجة ولهلاي نسيمه، استخدام قناة mbc للتفاعلية في مواقع التواصل الاجتماعي " اليوتيوب نموذجا" وهي مذكرة لنيل شهادة ماستر تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، جامعة قاصدي مرياح، ورقلة، 2015.
- 11) ديمة الشاعر، التأثير بالآخرين و العلاقات العامة، بحث مقدم لنيل درجة الدبلوم في العلاقات العامة، الأكاديمية الدولية السورية ، سوريا، 2009.
- 12) شعباني مالك ، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة وبسكرة، رسالة دكتوراه منشورة بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري قسنطينة ، 2006/2005.
- 13) العابد سارة، الإعلانات التجارية بإذاعة ورقلة ومدى تأثيرها على المستهلك دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الجامعيين بجامعة قاصدي مرياح ورقلة، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، السنة الجامعية 2015/2014.
- 14) عبد الواجد أمين استخدامات الشباب الجامعي لموقع يوتيوب على شبكة الانترنت، جامعة المملكة، البحرين، 2009.
- 15) محمد منصور، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية "العربية أنموذجا"، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال مجلس كلية الآداب والتربية، الأكاديمية العربية في الدنمارك، 2012.

ج-المواقع الالكترونية

- 16) www.echoroukonline.com/ara/archive/2016/8/30/index.9.html.
- 17) www.al.aany.com/ar/dict/ar-ar/.
- 18) http://yagool.dz/Ar/article_286.html
- 19) <http://www.djazairss.com/akhbarelyoum/106366>
- 20) www.facebook.com/podcastarabia صفحة بودكاست آرابيا على الفيس بوك
- 21) www.facebook.com/anestina.dz صفحة تينا أنس تيناستور
- 22) www.facebook.com/dz_joker/ صفحة البودكاستور شمس الدين عمrani

رقم الجدول	فهرسة الجداول	الصفحة
01	يوضح توزيع مفردات العينة حسب الجنس	22
02	يوضح توزيع مفردات العينة حسب المستوى	23
03	يوضح متابعة برامج البودكاست بصفة منتظمة	24
04	يوضح أوقات متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب	25
05	يوضح الحجم الساعي لمتابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب	26
06	يوضح طرق متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب	27
07	يوضح أماكن متابعة برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب في العادة	28
08	يوضح برامج البودكاست المفضلة للطلبة	29
09	يوضح دوافع الطلبة النفسية لمتابعة برامج البودكاست اليوتيوب	31
10	يوضح دوافع الطلبة المعرفية لمتابعة برامج البودكاست	32
11	يوضح دوافع الطلبة الاجتماعية لمتابعة برامج البودكاست	33
12	يوضح عوامل جذب الطلبة لمتابعة برامج البودكاست	34
13	يوضح تفضيل الطلبة بين برنامج بود كاست وبرنامج بود كاست آخر	35
14	يوضح طبيعة مواضيع البودكاست التي يهتم بها الطلبة	37
15	يوضح مساعدة برامج البودكاست في معرفة ما يجري من أحداث وطنية	38
16	يوضح مدى عكس محتوى هذا النوع من البرامج واقع القضايا المعاشة	39
17	يوضح مساهمة هذه البرامج في التوعية بقضايا المجتمع	40
18	يوضح مساهمة برامج البودكاست في تغيير الأفكار	42
19	يوضح هل تقدم برامج البودكاست الحل لبعض المشاكل	43
20	يوضح مدى تفاعل المتابع مع محتوى برامج البودكاست خارج فضاء الانترنت وتشجع الآخرين على متابعتها	44
21	يوضح هل يثق المتابع فيما تقدمه برامج البودكاست	46
22	يوضح هل تفتح برامج البودكاست مجال لمعرفة مستجدات القضايا	47
23	يوضح إعجاب المتابع بطريقة هذه البرامج في تناول القضايا الجديدة	48

49	يوضح مساهم برامج البودكاست في الترويج عن النفس	24
50	يوضح هل تشجع هذه البرامج في التعبير عن الرأي دون قيود؟	25
51	يوضح تقديم هذه البرامج انتقادات لجهات معينة	26
52	يوضح تشجيع برامج البودكاست الطلبة على أن يصبحوا بودكاستور	27
53	يوضح تلبية برامج البودكاست مطالب فئة كبيرة من الشباب	28
54	يوضح تحفيز هذه البرامج في البحث عن معلومات عن القضية	29
	المتناولة من مصادر أخرى	
55	يوضح مساهم برامج البودكاست في الإدمان على اليوتيوب	30
56	تشجع برامج البودكاست على التلفظ بألفاظ غير مهذبة	31
57	برامج البودكاست على العنف والفوضى في المجتمع	32
58	يوضح جعل هذه البرامج نمط الحديث مع الآخرين أكثر سلبية	33
59	يوضح بث برامج البودكاست بعض السلوكيات الغربية	34
60	يوضح تشجع هذه البرامج الشباب على الإساءة لبعض الشخصيات	35
61	يوضح مساهمة برامج البودكاست في نشر الثقافة الهابطة	36

رقم الشكل	فهرسة الأشكال	الصفحة
01	يوضح توزيع مفردات العينة حسب الجنس	22
02	يوضح توزيع مفردات العينة حسب المستوى	23
03	يوضح متابعة برامج البودكاست بصفة منتظمة	24
04	يوضح أوقات متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب	25
05	يوضح الحجم الساعي لمتابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب	26
06	يوضح طرق متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب	27
07	يوضح أماكن متابعة برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب في العادة	28
08	يوضح برامج البودكاست المفضلة للطلبة	30
09	يوضح دوافع الطلبة النفسية لمتابعة برامج البودكاست اليوتيوب	31
10	يوضح دوافع الطلبة المعرفية لمتابعة برامج البودكاست	32
11	يوضح دوافع الطلبة الاجتماعية لمتابعة برامج البودكاست	33
12	يوضح عوامل جذب الطلبة لمتابعة برامج البودكاست	34
13	يوضح تفضيل الطلبة بين برنامج بود كاست وبرنامج بود كاست آخر	36
14	يوضح طبيعة مواضيع البودكاست التي يهتم بها الطلبة	37
15	يوضح مساعدة برامج البودكاست في معرفة ما يجري من أحداث وطنية	38
16	يوضح مدى عكس محتوى هذا النوع من البرامج واقع القضايا المعاشة	40
17	يوضح مساهمة هذه البرامج في التوعية بقضايا المجتمع	41
18	يوضح مساهمة برامج البودكاست في تغيير الأفكار	42
19	يوضح هل تقدم برامج البودكاست الحل لبعض المشاكل	43
20	يوضح مدى تفاعل المتابع مع محتوى برامج البودكاست خارج فضاء الانترنت وتشجيع الأخرين على متابعتها	45

قائمة المحتويات:

ملخص الدراسة:	-----
مقدمة	----- أ

الإطار المنهجي.

أولاً: إشكالية الدراسة وفرضياتها:	----- 4
ثانياً: أسباب اختيار الدراسة:	----- 6
ثالثاً: أهداف الدراسة وأهميتها:	----- 7
رابعاً: مفاهيم ومصطلحات الدراسة:	----- 8
خامساً: الدراسات السابقة:	----- 10
سادساً: مجتمع البحث وعينة الدراسة:	----- 15
سابعاً: منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات:	----- 16
ثامناً: صعوبات الدراسة:	----- 18
تاسعاً: المدخل النظري للدراسة:	----- 19

الإطار التطبيقي

تمهيد:	----- 22
أولاً: المجال المكاني و الزماني للدراسة:	----- 22
ثانياً: البيانات الشخصية :	----- 23

ثالثا: المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب من اجل متابعة برامج

البودكاست ----- 25

رابعا: المحور الثاني: دوافع الطلبة الجامعيين لمتابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب. - 31

خامسا: المحور الثالث: الإشباع المحققة من متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب

والتأثيرات الناجمة عنها: ----- 39

سادسا: عرض النتائج العامة ----- 62

خاتمة: ----- 66

قائمة المراجع ----- 68

الملاحق

جامعة قاصدي مرياح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة

استمارة استبيان حول موضوع:

تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة ماستر قسم الإعلام والاتصال لجامعة قاصدي مرياح

زملائي زميلاتي طلبة ماستر قسم علوم الإعلام و الاتصال, في إطار إنجاز بحث لنيل شهادة ماستر في تكنولوجيا الاتصال الحديثة نطلب منكم المساعدة من خلال إجابتكم على أسئلة هذه الاستمارة بكل عناية واهتمام، ونؤكد لكم أن إجابتكم ستحاط بالسرية التامة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي

إشراف الأستاذة:

جيتي نادية

إعداد الطالبان:

العابد السيد علي

بن يحي عبد الرؤوف

ملاحظة: وضع علامة (×) أمام الإجابة المناسبة، وملاً الفراغات في الأسئلة المفتوحة.

البيانات الشخصية:

الجنس: ذكر أنثى

المستوى: 1 ماستر 2 ماستر

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الطلبة لموقع اليوتيوب من اجل متابعة برامج البودكاست:

1 هل تتابع برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب بصفة منتظمة؟

نعم لا

2 هل متابعتك لهذه البرامج بواسطة اليوتيوب يكون؟

صباحا مساء ليلا كل الأوقات

3 ما هو الحجم الساعي لمتابعتك لهذه البرامج بواسطة اليوتيوب؟

أقل من ساعتين من 2 إلى 4 سا أكثر من 4 سا

4 هل متابعتك لهذه البرامج من خلال اليوتيوب يكون من خلال؟

هاتف ذكي كمبيوتر محمول كمبيوتر مكتبي جهاز لوحي

5 ما هي الأماكن التي تتابع فيها برامج البودكاست عن طريق اليوتيوب في العادة؟

مقاهي الانترنت الحرم الجامعي المنزل غير محدد

6 ما هي أهم برامج البودكاست التي تفضل مشاهدتها:

الخاصة ب أنس تينا الخاصة ب يوسف زروطة

الخاصة ب mister.x الخاصة ب شمس الدين العمراني

DZ joker

المحور الثاني: دوافع الطلبة لمشاهدة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب:

1 ما الذي يدفعك إلى متابعة برامج البودكاست؟

- بالنسبة ل دوافع نفسية: التسلية والمتعة تمضية الوقت الترفيه عن النفس

- بالنسبة ل دوافع معرفية: معرفة الأخبار الجديدة حب الاطلاع اكتساب مهارات جديدة

- بالنسبة ل دوافع اجتماعية: بحث عن حلول معينة لمشاكل اجتماعية لزيادة خبرتي في التعامل مع
محاورة بعض الآفات الاجتماعية الآخرين

ما الذي يجذبك لمتابعة برامج البودكاست؟ (2)

الديكور أسلوب البرامج الموضوع
أخرى (أذكرها).....

(3) ما الذي يجعلك تفضل برنامج بودكاست على برنامج بودكاست آخر:

اللهجة المستعملة شخصية المنشط المؤثر الصوتية والبصرية

(4) ما هي طبيعة المواضيع التي تهتم بها في برامج البودكاست؟

اجتماعية سياسية اقتصادية رياضية

أخرى (أذكرها).....

المحور الثالث: الإشاعات المحققة من خلال متابعة برامج البودكاست بواسطة اليوتيوب والتأثيرات الناجمة عنها

(1) هل تساعدك برامج البودكاست في معرفة ما يجري من أحداث وطنية؟

دائما أحيانا نادرا

(2) هل يعكس محتوى هذا النوع من البرامج واقع القضايا المعاشة؟

يعكس مع وجود مبالغة في الطرح لا يعكس وأقل حقيقة يعكس تماما

أخرى (أذكرها).....

(3) هل ساهمت هذه البرامج في توعيتك بقضايا المجتمع؟

نعم لا

(4) هل ساهمت برامج البودكاست في تغيير؟

أفكارك السياسية عاداتك وتقاليده أفكارك حول مجتمعك

أخرى (أذكرها).....

(5) هل قدمت لك برامج البودكاست حلول واقتراحات لحل بعض المشاكل؟

نعم لا

(6) هل تتفاعل مع محتوى برامج البودكاست خارج فضاء الانترنت وتشجع الآخرين على متابعتها؟

دائما أحيانا نادرا أبدا

7) التأثيرات الإيجابية لبرامج البودكاست:

الرقم	العبرة	موافق	محايد	معارض
1	أثقت في ما تقدمه برامج البودكاست.			
2	برامج البودكاست تفتح لي مجال المعرفة بمستجدات القضايا			
3	طريقة هذه البرامج تعجبني في تناول القضايا الجديدة.			
4	تساهم برامج البودكاست في الترويج عن النفس.			
5	تشجع هذه البرامج في التعبير عن الرأي دون قيود.			
6	تقدم هذه البرامج انتقادات لجهات معينة بكل حرية.			
7	تشجع برامج البودكاست الطلبة في أن يصبحوا بودكاستور.			
8	تليي برامج البودكاست مطالب فئة كبيرة من الشباب .			
9	تحفز هذه البرامج في البحث عن معلومات عن القضية المتناولة من مصادر أخرى .			

8) التأثيرات السلبية لبرامج البودكاست:

الرقم	العبرة	موافق	محايد	معارض
1	تساهم برامج البودكاست في الإدمان على موقع اليوتيوب			
2	تشجع برامج البودكاست على التلفظ بألفاظ غير مهذبة			
3	تشجع برامج البودكاست على العنف والفوضى في المجتمع			
4	تجعل هذه البرامج نمط الحديث مع الآخرين أكثر سلبية.			
5	تبث برامج البودكاست بعض السلوكيات الغريبة.			
6	تشجع هذه البرامج الشباب على الإساءة لبعض الشخصيات .			
7	تساهم برامج البودكاست في نشر الثقافة الهابطة.			