

Le développement de la filière oléicole en région saharienne : approche en termes de filière

DOUFENE H.

Université Mouloud MAMMERI- Tizi-Ouzou, Algérie
h_douf@yahoo.fr

Résumé:

Si par le passé l'oléiculture était concentrée dans les zones montagneuses du nord de l'Algérie, ces dernières années cette activité connaît une extension aux autres régions d'Algérie dont la wilaya de Ouargla.

Nous partons du principe que l'olivier est un arbre résistant qui peut s'adapter aux régions sahariennes, car les contraintes édapho-climatiques du territoire peuvent être corrigées par l'utilisation de variétés résistantes à la sécheresse et la mise en place d'un itinéraire technique performant. Le développement et la valorisation de cette activité dans cette région du sud dépendent essentiellement du niveau d'engagement et d'organisation des différents acteurs qui doivent travailler en étroite collaboration, **d'où notre approche en termes de filière, notion qui a émergé suite aux profondes transformations des secteurs agricole et agroalimentaire dans le monde.** Elle offre un champ de recherche pour toute analyse qui cherche à comprendre et à expliquer l'économie d'un produit, à mieux connaître les acteurs concernés par le projet en question. Ces derniers sont nombreux, il y'a **les acteurs directs** comme les producteurs, les transformateurs, les distributeurs...et **les acteurs de soutien** dont le rôle est d'apporter un appui technique et financier, c'est le cas des pouvoirs publics du secteur agricole, des élus, des banques, des chercheurs etc. Ces intervenants dans la chaîne de valeur oléicole doivent conjuguer leurs efforts et avoir une large concertation pour la mise en place de **stratégies opérationnelles garantes de la réussite du projet envisagé** par l'obtention d'un produit de qualité compétitif sur le marché mondial des matières grasses.

L'organisation de la profession à toutes les étapes de la chaîne de valeur, à commencer par la fixation des normes de conduite des vergers adaptées au milieu, peut aboutir à moyen ou long terme à la labellisation du produit. Si la filière oléicole d'origine ancienne des zones de montagnes n'est pas performante et n'arrive pas à donner un produit de qualité c'est dû à la dispersion des acteurs qui travaillent indépendamment les uns des autres. Une situation à éviter dans le cas de la relance de la filière oléicole dans la wilaya de Ouargla et ce en privilégiant dans l'analyse les concepts d'interdépendance et d'intégration propres à toute filière moderne.

Mots-clés : acteurs, filière, qualité, labellisation, stratégies.