

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITÉ KASDI MERBAH OUARGLA
Faculté des Lettres et des Langues
Département des Lettres et Langue Française



Mémoire

Pour l'obtention du diplôme de

Master de Français

Spécialité: Option: Science de langage et Sémiologie de la Communication

Présenté et soutenu publiquement par

AISSANI Safia

Titre

ÉTUDE ARGUMENTATIVE DES MAILS D'ARNAQUES SUR INTERNET: cas des arnaques 419

Jury:

Madame MARIR Asma

Président

Madame YOUSFI Saida

Examineur

Madame MOUDIR Sabrina

Rapporteur

Année universitaire: 2016/2017

TABLE DE MATIÈRE

Introduction.....	07
1^{er} chapitre: les mails d'arnaques	10
I.1. La définition des concepts clés.....	11
I.1.1. La communication (aperçu historique).....	11
I.1.1.1. Définition de la communication.....	12
I.1.1.2. La correspondance électronique.....	13
I.1.2. L'écriture électronique.....	14
I.1.2.1. Histoire de la messagerie électronique.....	14
I.1.2.2. L'e-mail électronique.....	15
I.1.2.3. Le tchat.....	16
I.1.3. La cybercriminalité.....	16
I.1.3.1. L'arnaque.....	17
I.1.4. Les types d'arnaques.....	19
I.1.4.1. L'hameçonnage (phishing).....	19
I.1.4.2. L'arnaques aux petites annonces.....	20
I.1.4.3. L'arnaques aux donation.....	20
I.1.4.4. Les arnaques "Paypal" ou "western union".....	21
I.1.4.5. La version classique d'arnaque "Paypal": le faux-mail.....	21
I.1.4.6. La version élaborée via les coupons PCS.....	21
I.1.4.7. L'arnaque au président.....	22
I.1.4.8. L'arnaque au prêt.....	22
I.1.4.9. L'arnaque sentimentale.....	22
I.1.4.10. L'arnaque webcam.....	22
I.1.4.11. L'arnaque aux faux-emplois.....	23
I.1.4.12. L'arnaque de loterie.....	23

I.1.4.13. 'arnaque 419	23
2^{ème} chapitre: l'argumentation dans le champ des arnaques africaines.....	26
II. L'argumentation dans le champ des arnaques africaines.....	27
II.1.L'argumentation.....	27
II.1.1. Aperçu historique sur l'argumentation.....	27
II.1.2. définition de l'argumentation.....	29
II.1.3. Les types d'argumentation.....	30
II.1.3.1. Le pôle démonstratif.....	30
II.1.3.2. Le pôle persuasif	30
II.2. L'argument	30
II.2.1. La caractéristique des arguments.....	30
II.2.2. Les types d'arguments.....	31
II.2.2.1. Le raisonnement par induction.....	31
II.2.2.2. Le raisonnement par déduction.....	31
II.2.2.3. Les arguments d'autorité.....	31
II.2.2.4. Les arguments a contrario.....	31
II.2.2.5. Les arguments a fortiori.....	31
II.2.2.6. Les arguments ad hominem.....	31
II.2.2.7. Les arguments ad ignorantiam.....	31
II.2.2.8. Les arguments du témoin fictif.....	31
II.2.2.9. Le raisonnement par une analogie.....	32
II.2.2.10. Le raisonnement concessif.....	32
II.2.2.11. Le raisonnement par l'absurde.....	32

II.2.2.12. Le raisonnement critique.....	32
II.2.2.13. Le syllogisme.....	32
II.2.3. Les genres argumentatifs.....	32
II.2.3.1. L'essai.....	32
II.2.3.2. L'apologue.....	32
II.3. Le texte argumentatif.....	33
II.3.1. Introduction.....	34
II.3.2. Développement.....	34
II.3.3. Conclusion.....	34
II.3.4. Les constituants d'un texte argumentatif.....	35
II.4. Les stratégies argumentatives.....	35
II.4.1. La réfutation.....	35
II.4.1.1. Les exemples.....	35
II.4.1.1.1. Exemple illustratif.....	35
II.4.1.1.2. Exemple démonstratif ou argumentatif.....	35
II.4.2. La concession.....	35
II.4.3. La confrontation.....	35
II.4.4. L'adhésion.....	35
II.4.5. L'examen critique.....	36
II.4.6. Convaincre.....	36
II.4.7. Persuader.....	36
II.4.8. Délibérer.....	36
II.4.9. Démontrer.....	37

CHAPITRE III: Étude argumentative des mails d'arnaques	
419.....	38
III. Étude argumentative des mails d'arnaques 419.....	39
III.1. Description du corpus.....	39
III.2. Description de la méthode d'analyse.....	39
III.3. L'analyse des arnaques.....	40
III.3.1. M 01.....	40
III.3.1.1. Sur le plan énonciatif.....	40
III.3.1.2. Sur le plan du contenu.....	40
III.3.1.3. Sur le plan de l'écriture.....	41
III.3.1.4. Sur le plan de l'organisation textuelle.....	41
III.3.2. M 02: Des amis qui ne vous veulent pas du bien.....	41
III.3.2.1. Sur le plan énonciatif.....	42
III.3.2.2. Sur le Plan de contenu.....	42
III.3.2.3. Sur le plan de l'écriture.....	43
III.3.2.4. Sur le plan de l'organisation textuelle.....	43
III.3.2.5. La stratégie argumentative.....	43
III.3.3. M 03: Larmes, donation et arnaques.....	43
III.3.3.1. Sur le plan énonciatif.....	44
III.3.3.2. Sur le plan de contenu.....	44
III.3.3.3. Sur le plan de l'écriture.....	45
III.3.3.4. Sur le plan de l'organisation textuelle.....	45
III.3.3.5. La stratégie argumentative.....	45

III.3.4. M 04: salutation religieuse.....	45
III.3.4.1. Sur le plan énonciatif.....	45
III.3.4.2. Sur le plan du contenu.....	45
III.3.4.3. Sur le plan de l'écriture.....	46
III.3.4.4. Sur le plan de l'organisation textuelle	46
III.3.4.5. La stratégie argumentative.....	47
III.3.5. M 05: j'ai besoin de ton aide.....	47
III.3.5.1. Sur le plan énonciatif.....	47
III.3.5.2. Sur le plan de contenu.....	47
III.3.5.3. Sur le plan de l'écriture.....	48
III.3.5.4. Sur le plan de l'organisation textuelle.....	48
III.3.5.5. La stratégie argumentative.....	48
III.3.6. M 06: la maladie incurable.....	49
III.3.6.1. Sur le plan énonciatif	49
III.3.6.2. Sur le plan de contenu	49
III.3.6.3. Sur le plan de l'écriture.....	50
III.3.6.4. Sur le plan de l'organisation textuelle.....	50
III.3.6.5. La stratégie argumentative.....	50
III.3.7. M 07: " le gain de 250000^E"	50
III.3.7.1. Sur le plan énonciatif.....	50
III.3.7.2. Sur le plan de contenu.....	51
III.3.7.3. Sur le plan de l'écriture.....	51

III.3.7.4. Sur le plan de l'organisation textuelle	51
III.3.7.5. La stratégie argumentative.....	51
III.3.8. M 08: une succession surprise	52
III.3.8.1. Sur le plan énonciatif.....	52
III.3.8.2. Sur le plan de contenu	52
III.3.8.3. Sur le plan de l'écriture	52
III.3.8.4. Sur le plan de l'organisation textuelle.....	53
III.3.8.5. La stratégie argumentative.....	53
III.3.9.Le commentaire général.....	53
CONCLUSION	55
BIBLIOGRAPHIE.....	57
ANNESXE.....	61

INTRODUCTION

Aujourd'hui, les moyens du vol d'argent se développent à travers des opérations très modernes qui se font par Internet sous forme de lettres envoyées par mail qui s'appellent "arnaques 419", "fraude 419" ou bien les escroqueries qui entrent dans ce qu'on appelle la cybercriminalité. Ces moyens apparaissent dans les grandes agglomérations africaines. Les arnaqueurs utilisent plusieurs stratégies argumentatives pour convaincre leurs victimes qui succombent généralement en raison de leur crédulité et manque d'expérience et peut-être par leur besoin d'argent. Pour étudier ce genre d'arnaque, nous nous posons la question suivante:

- quelles sont les stratégies argumentatives utilisées dans ces arnaques; stratégies susceptibles de convaincre facilement leurs victimes?

L'hypothèse principale qui ont orienté notre recherche est la suivante: les arnaqueurs africains utilisent des stratégies très convaincantes pour gagner l'argent par ce qu'on appelle la cybercriminalité. Ces arnaqueurs utilisent un argument logique qui facilite la persuasion de leurs victimes. Ils ont une grande expérience leur permettant d'inviter les gens à communiquer avec eux et à s'engager dans leurs affaires.

Notre objectif, dans cette recherche, est d'identifier les stratégies et les types argumentatifs utilisés par ces arnaqueurs pour convaincre leurs victimes à travers une étude de l'argumentation utilisée dans leurs lettres appelées "fraude 419".

Notre travail s'articule autour de deux grands éléments concernant la méthode d'analyse des arnaques 419 :

D'abord, nous essayerons de ressortir les stratégies argumentatives, ensuite, nous tenterons d'identifier les différents types argumentatifs utilisés par les arnaqueurs. En d'autres termes, nous chercherons à comprendre les méthodes suivies par ces arnaqueurs pour pousser leurs victimes à céder à leur tentation.

Nous nous penchons dans ce travail sur un certain nombre de lettres nommées "arnaques 419" comme **corpus** d'étude.

Notre travail se subdivise en **trois chapitres**:

Le 1^{er} chapitre est intitulé les arnaques 419; nous essaierons de circonscrire ce phénomène qui s'inscrit dans le champ nouveau de la cybercriminalité

Le 2^{ème} chapitre, intitulé l'argumentation dans les arnaques 419, nous tenterons d'étudier l'argumentation qui est une méthode ancienne utilisée dans les mails d'arnaques africaines.

Dans le 3^{ème} chapitre, nous effectuerons une analyse descriptive et analytique sur les arnaques 419 pour arriver aux résultats escomptés.

CHAPITRE I

Les mails d'arnaques

I.1. La définition des concepts clés

Nous commençons d'abord, par la communication.

I.1.1. La communication (aperçu historique)

Depuis longtemps, la communication était une pratique essentielle dans la vie des personnes, donc elle invente des moyens et des outils pour faire parvenir ce qu'ils veulent dire aux autres tel que des codes, des écritures, des paroles, des gestes, des mimiques et l'alphabet...etc.). Mais, à un moment donné, les gens ont connu des difficultés à transmettre leurs messages à travers le temps à cause des grandes distances entre le destinataire et le destinataire, c'est la raison pour laquelle ils ont créé des moyens et les ont développés pour faciliter l'échange entre eux.¹

En 1793, les frères Chappes ont créé le code du premier réseau télégraphique ; ce qui a permis de transmettre le premier message télégraphique de Paris à Lille. En 1838, Samuel Mourse a fabriqué le premier télégraphe électronique utilisant un fil de fer pour passer le courant électrique. Graham Bell a utilisé à son tour le microphone de la première liaison téléphonique qui a transformé les voix en modulation électrique en 1876.

En 1899 c'était le commencement des communications intercontinentales par la création de la première application des ondes radios. Le début de l'électronique en 1907, était le moment de la création de la lampe triode par Lee De Forest. Après, ils ont créé le câble, la fibre optique qui a pu transmettre une très grande quantité d'informations et la radio dont les ondes peuvent transmettre à grande distance les informations par des relais hertziens. Peu de temps après, ils ont inventé le téléphone fixe relié à un réseau central.

Maintenant, on vit l'ère du téléphone portable connecté à un réseau cellulaire; et le réseau sans fil WIFI considéré comme le dernier moyen de communication moderne.

¹ Michel LOISY et all, *Document source- la communication*, Académie de Versailles, éducatons d'Éducation Nationale Enseignement Supérieur de la Recherche, France, 2006-2007.https://www.google.dz/?gws_rd=cr&ei=ngkwWfmPLMTaOm7sLgC#q=Michel+LOISY+et+all,+Document+source+la+communication,+Acad%C3%A9mie+de+Versailles,+%C3%A9ducatons+d'%C3%89ducation+Nationale+Enseignement+Sup%C3%A9rieur+de+la+Recherche,+France,+2006-2007

I.1.1.1. Définition de la communication

Le dictionnaire français Larousse sur Internet donne la définition suivante de la communication:

«Action, fait de communiquer, de transmettre quelque chose: communication de la chaleur à un corps et c'est aussi une action de communiquer avec quelqu'un, d'être en rapport avec autrui, en général par le langage; échange verbal entre un locuteur et un interlocuteur dont il sollicite une réponse: Le langage, le téléphone sont des moyens de communication. »²

Donc nous pouvons dire que la communication c'est une activité de transmettre les choses, les messages ou bien communiquer avec quelqu'un.

Le mot communication vient du latin "*communicare*" qui signifie communiquer. Ce terme est utilisé par les français pour la première fois au 14^{ème} siècle et qui veut dire être en relation avec quelqu'un ou bien mettre en commun quelques choses. Maintenant, le sens général c'est construire une relation avec autrui, et transmettre quelque chose à quelqu'un.

La communication se subdivise en trois domaines: le premier est la communication interpersonnelle qui vise l'échange entre une personne et une autre personne. Le deuxième concerne la communication de groupe qui s'appuie sur la communication entre plusieurs destinataires et un groupe spécialisé d'individus. Le troisième domaine consiste en la communication de masse qui désigne le contact entre un (des) émetteur (s) et un grand nombre de personnes.

Dans ce cadre, les deux parties peuvent échanger les idées et les sentiments facilement. La communication implique de nombreux éléments, ces éléments sont représentés dans le schéma de Jakobson que nous reprenant comme suit

² Le dictionnaire français Larousse sur Internet, (<http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais-monolingue>).

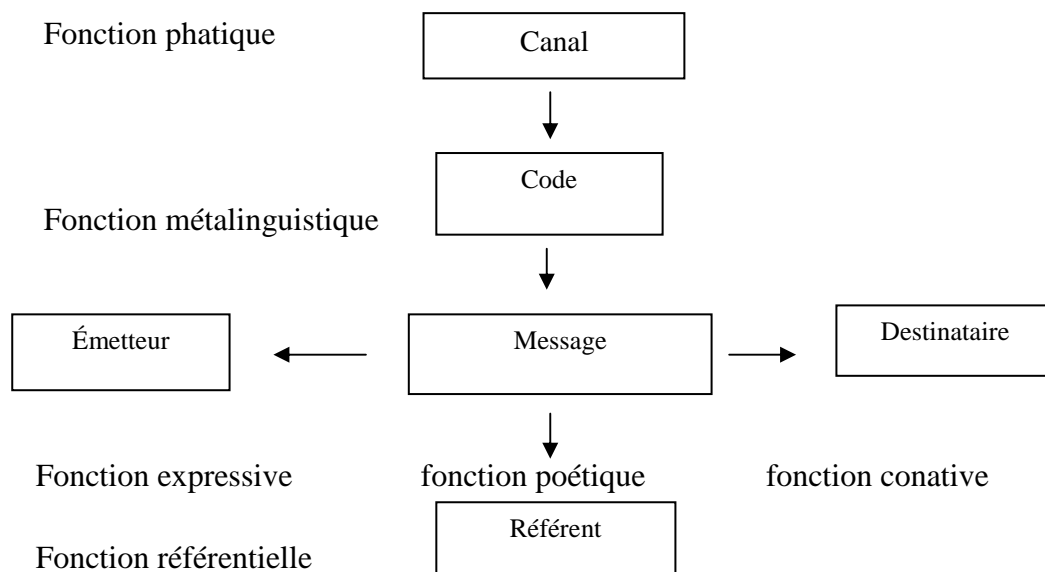


Schéma N01 le schéma de Jakobson.

Nous essaierons dans ce qui suit de revoir les éléments de la communication:

1. **L'émetteur**, c'est ce qu'on appelle aussi le destinataire qui peut être un individu ou un groupe. Sa fonction est de transmettre le message.
2. **Le récepteur** est aussi nommé le destinataire qui est celui qui reçoit le message. Il peut être un groupe, un individu ou un animal voire une machine.
3. **Le message** est l'objet de la communication qui est constitué par un ensemble de mots qui constituent une information.
4. **Le canal** est le chemin où passe le message.
5. **Le code** est un ensemble de signes arbitraires qui ont des significations et les règles de combinaison de ces règles.
6. **Le référent** est le contexte, la situation et les objets réels auxquels renvoie le message.

Dans ce chapitre, nous évoquons aussi la correspondance électronique comme type de la communication.

I.1.1. La correspondance électronique

Fatima BOUZERDOUMA a défini le courrier électronique dans son livre intitulé Curriculum vitae\ Lettre de motivation de la conception à la réalisation, Méthode pour TOUS, 2013:

«Le courrier électronique, ou courriel par contraction, est un service de transmission de messages envoyés électroniquement via un réseau informatique (principalement l'Internet) dans la boîte aux lettres électronique d'un destinataire choisi par l'émetteur.»³

La correspondance électronique est constituée par le courrier électronique, message, concurrence et e-mail, email et mail. Ces trois derniers sont des abréviations du terme "électronique mail" (terme anglais). C'est un service de transmission de messages via Internet grâce à une boîte de messagerie qui s'appelle la boîte mail.

I.1.2.L'écriture électronique

Dans cette partie, nous parlons des éléments suivants

I.1.2.1. histoire de la messagerie électronique⁴

Selon le Groupe des Utilisateurs Francophones de Microsoft Exchange Server, Arnard ALCABEZ et Thirry FRACHE, L'histoire de la messagerie électronique est la suivante:

En 1969, c'est l'invention du premier réseau entre un ordinateur de l'UCLA et un autre de SRI, l'un placé à l'université SANTA BARBARA et l'autre à l'université SALT LAKE CITY. A l'Automne 1971, Ray TOMLINSON invente deux programmes: le premier est SNDMSG programme, destiné à envoyer les messages, lié à un autre programme appelé Read mail. Le deuxième CPYNET programme est fait pour copier un fichier sur tous les ordinateurs d'Arpanet. Ray est destiné aussi à l'adresse mail, il le sépare de deux parties: l'une connue sous le nom d'utilisateur et l'autre du nom de l'ordinateur où se trouve la boîte de réception.

En 1975, John VITTAL construit le MSG, le premier logiciel de messagerie moderne à inclure une surface personnalisable. La création de Microsoft s'effectue dans la même période. En 1978, c'est le temps de la première opération d'envoi d'un mail non sollicité par un collaborateur de DEC.

En 1979, on crée l'USENET, un réseau reliant entre deux universités américaines. Le premier usage commercial du l'email se fait en 1979. En 1989, MCI et COMPUSERVE sont les premiers réseaux commerciaux permettant d'envoyer des courriels par Internet. Microsoft

³. Fatima BOUZERDOUMA, *Curriculum vitae\ Lettre de motivation de la conception à la réalisation*, éditions de Méthode pour TOUS, Luxembourg, 2013, p 2.

⁴ http://www.micka39.info/wp-content/uploads/2007/06/histoire_de_la_messagerie_electronique.pdf

rachète Hotmail et Webcam gratuit en 1998. Enfin, en 2004, Google annonce le lancement de sa messagerie Gmail.

I.1.2.2. L'email électronique

Après la correspondance électronique et la communication, nous parlerons de L'email électronique. Cette nouvelle réalité comporte plusieurs appellations comme mail, e-mail qui désigne tout message transmis par un émetteur à un récepteur via Internet. Cet outil est inventé pour que la communication soit rapide entre les utilisateurs dans les sociétés, les pays, les établissements ou même les employeurs.

«L'email est un outil de communication qui, en tant que tel, tend à des objectifs de communication, comme transmettre un message, demander un renseignement, ou commander une action.»⁵

Ce message est envoyé en général via une boîte électronique où l'émetteur doit mentionner son mail électronique et son objet d'envoi et le plus essentiel c'est le nom de destinataire et bien sûr le message écrit et il doit être connecté à un réseau Internet pour que les conditions d'envoi soient réunies.

L'identification du destinataire et de destinataire telles que le nom, la date, l'heure et l'adresse électronique ...etc. doivent être présente dans chaque opération d'envoi du message. Ce dernier peut être un texte comme il peut être un texte au quel on peut joindre des fichiers, des photos ou bien des enregistrements.

Pour rédiger un email électronique, nous devons suivre les règles spécifiques⁶ suivantes:

- **Soigner l'objet:** cela veut dire qu'il faut attirer l'attention du lecteur du message par le titre de l'objet (il vaut mieux suivre la méthode utilisée dans l'écriture des titres des journaux.). notant que l'expéditeur peut ne pas connaître l'émetteur.
- **Être concis:** au début du message, on doit dire l'essentiel au destinataire et tout cela doit être dans un message court et simple pour mieux comprendre.
- **Un seul sujet par email:** l'email doit traiter un seul sujet pour que (le ou les) destinataire(s) puissent répondre aux messages envoyés.

⁵.Alex ADAM et All, *écrire et manger sa communication web*, éditions Édi.pro, Belgique, 2008, p 22.

⁶Marie-Pierre BOISSET, *Les 10 clés d'une écriture efficace*, édition Hélène Jacob, Paris, 2012.

I.1.2.3. Le Tchat

Le tchat a plusieurs formes:

Le Tchat: (prononcer t'chat'), il désigne une discussion passe en directe entre un groupe de personnes qui ont une relation précédente entre eux ou autre personne qui utilise ce service.

Le tchat: via client IRC (Internet Relay Chat) un logiciel spécialisé, crée en Finlande par Jarkko OIKARINEN en 1988.

Il est nécessaire de savoir comment li maîtriser avant de l'utiliser. Ces réseaux classiques attirent toujours beaucoup de monde.

Le chat via les messageries instantanées: est un outil utilisé par les adolescents qui on dés 12-25 ans. Plusieurs logiciels sont toujours disponibles et ils peuvent être remplacés par le MSN dans le langage courant.

Après avoir évoqué la communication, la correspondance électronique et l'email électronique, nous essayerons à présent de connaître le phénomène de la cybercriminalité.

I.1.3. La cybercriminalité

L'ONU (Organisation des Nations Unies) définit la cybercriminalité comme: *« Tout comportement illégal faisant intervenir des opérations électroniques qui visent la sécurité des systèmes informatiques et des données qu'ils traitent. »*⁷

Nous comprenons par là que la cybercriminalité est toute activité hors-la-loi commises par des internautes et qui menacent la sécurité des systèmes électroniques en utilisant l'ordinateur connecté à un réseau particulier. Autrement dit la cybercriminalité rassemble des actions non justifiables faites par les jeunes en connexion à un réseau sur des systèmes informatiques sécurisés.

Rose colin déclare dans son article *"l'essai sur la notion de cybercriminalité"* que *« La cybercriminalité est la troisième grande menace pour les grandes puissances, après les armes chimiques, bactériologiques, et nucléaires »*⁸

⁷Dixième Congrès des Nations Unies, *la prévention du crime et le traitement des délinquants*, Vienne, 10 – 17 avril 2000.

⁸ Rose COLIN, *Essai sur la Notion de Cybercriminalité*, Mohamed CHAWKI Membre du Conseil d'État Doctorant en Droit Pénal de l'Informatique à Lyon III, France, juillet 2006.

Le terme de " cybercriminalité" se compose de deux parties: "cyber", dont l'étymologie est "cybernétique" désigne toute activité humaine sur Internet. La deuxième composante est "la criminalité". Elle signifie toute action illégale commise par les gens pour réaliser des objectifs criminels.

Donc "la cybercriminalité" pourrait couvrir toutes les activités illégales commises par des criminels en liaison avec un réseau Internet. Le seul moyen de pratiquer la cybercriminalité c'est les réseaux sociaux.

Plusieurs raisons peuvent pousser les criminels à commettre ce genre de crimes parmi lesquels: des raisons économiques comme la pauvreté, des mutations sociales, des causes historico-politiques et des motifs socio-éducatifs qui se subdivisent en deux catégories de facteurs; des facteurs endogènes, qui sont en relation avec l'école et l'université, ce sont en général: la crise de l'école est la motivation principale car celle-ci ne joue plus son rôle éducatif comme auparavant, le chômage des jeunes diplômés les poussent à chercher à gagner de l'argent par des moyens différents même si cela doit se faire en infraction à la loi. Et des facteurs exogènes comme des problèmes financiers chez les élèves et les étudiants: les parents ont perdu toutes formes d'autorité sur leurs enfants, c'est ce qu'on appelle la négligence ou l'irresponsabilité parentale. La raison essentielle est que fréquentation des cybercafés est accessible aujourd'hui à tous sans conditions quelconques, ce qui permet à ces criminels de pratiquer leurs méfaits sans aucune forme de contrôle.

I.1.3.1. L'arnaque

Après la définition de la cybercriminalité, nous tenterons de comprendre un autre phénomène qui est en relation étroite avec celle-ci, à savoir l'arnaque.

D'abord selon le Petit Robert, édition 1986, «*Arnaque signifie escroquerie, vol, artifice et tromperie.* »⁹

Tandis que le *Livre Blanc sur les arnaques de la consommation (1996)* nous informe que:

«Le mot familier "arnaque" est dérivé d'un mot scandinave introduit vers le XIIème siècle, signifiant "équipement d'homme d'armes" puis prenant le sens plus étroit de "harnais" et

⁹ Le dictionnaire français de Larousse, édition 1986.

d'"harnacher". Le mot "arnaque" apparaît au XIXème siècle dans le sens d'organisation secrète, avant de dériver vers le sens actuel d'escroquerie ou de tromperie. »¹⁰

L'origine du mot « *arnaque* » est *arnache*, *arnac*, *arnacher* et *harnacher*. Elle désigne l'acte de voler les biens ou les objets de valeurs des autres en employant des faux noms ou d'une fausse qualité (vrai ou des manœuvres frauduleuse) dans le but d'escroquer une personne physique ou morale. Ce crime est puni de 05 ans d'emprisonnement et de 375000\$ d'amende. En Chine, la punition peut arriver jusqu'à la peine de mort.

Le mot "*arnaque*" a connu plusieurs sens depuis des siècles passés et aujourd'hui, il est synonyme d'escroquerie. C'est la raison pour laquelle, il est judicieux de définir ce dernier mot.

Le Petit Robert, quant à lui définit l'escroquerie, en tant qu'

«Action d'escroquer; son résultat. Arnaquer; carambouillage, carotte, filouterie, soustraire, friponnerie. Délit qui consiste à s'appropriier le bien d'autrui en usant des moyens frauduleux. Abus, tromperie. »¹¹

L'escroquerie consiste donc à tromper une personne ou à voler ses propriétés.

La définition de l'escroquerie est également l'action de tricher à l'égard de quelqu'un pour le contraindre à présenter son argent et ses propriétés pour réaliser des projets arbitraires en utilisant des identités fausses et des faux noms.

Et puisqu'une escroquerie est aussi une fraude, cela nous oblige à expliquer ce terme.

Toujours selon Larousse, le mot fraude désigne:

«Acte de mauvaise foi accompli en vue de nuire au droit d'autrui: fraude électorale. Fraude fiscale, ensemble des agissements ou des dissimulations qui ont pour conséquence de mettre obstacle à l'application des lois fiscales. »¹²

¹⁰ Ministère français de l'Économie, *le Livre Blanc sur les arnaques de la consommation*, (1996), publié le 03 juin 2000.

¹⁰ op.cit.

¹² Le dictionnaire de Larousse, édition 1986.

Une fraude désigne un crime. Il est par conséquent puni par la loi. Les moyens utilisés ne sont pas directs et par conséquent détournés. Cet acte a un but. Cela consiste à tricher envers les victimes pour voler leurs biens.

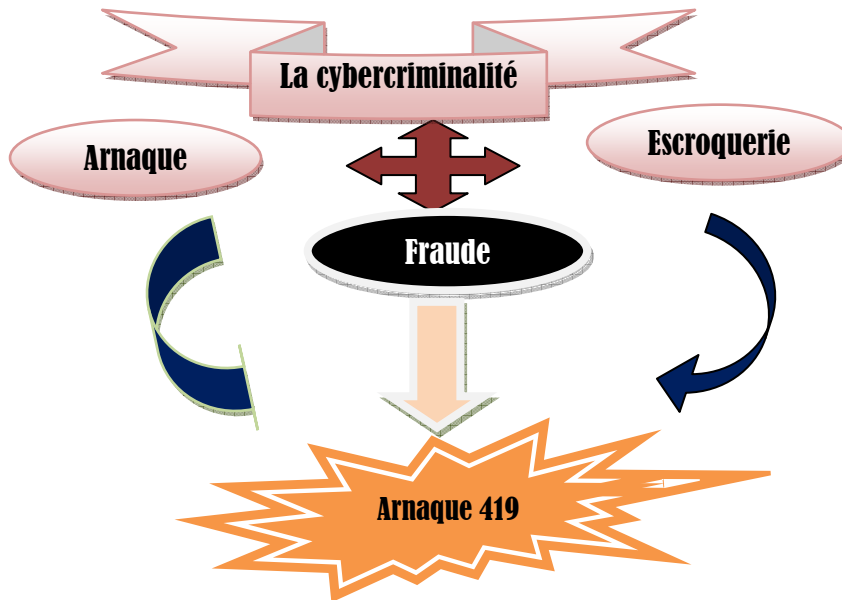


Schéma N02 la relation entre la cybercriminalité et les arnaques 419

I.1.4. Les types d'arnaques sur la toile Internet

Il est très important d'étudier ce phénomène, les arnaques car elles menacent les sociétés, il serait alors nécessaire d'étudier leurs types qui sont nombreux et variés

I.1.5.1. L'hameçonnage (phishing)

Nous commençons par la définition de ce premier type d'arnaque, l'hameçonnage ou phishing qui est

*« Un procédé illégal qui consiste à usurper des informations confidentielles (nom, mot de passe, date de naissance, numéro de sécurité sociale, numéro de carte bancaire... etc.) auprès d'internautes par le biais d'un faux e-mail qui semble émaner d'une société digne de confiance. »*¹³

Ce premier type est une opération très élaborée et bienfaisante. Elle consiste à s'attribuer l'identité d'une personne physique ou morale (société ou établissement) pour tromper les victimes qui n'ont aucun savoir sur le courrier électronique. Ces arnaqueurs sont très proches

¹³ Myriam GRIS, *initiation à l'internet*, Éditions ENI, 2009, p 178.

des entités réelles les plus connues comme les arnaques aux impôts, EDF, France Telecom. Le livre des "arnaques sur Internet" de Theierry Cumps estime que: " Certains courriels sur Internet incite à:

- collaborer à des transferts d'argent,
- ou communiquer ses données bancaires sous prétexte de vérification en se faisant passer pour une banque ou une société ayant pignon sur rue.
- ou acheter d'obscurs titres cotés en bourse afin de faire monter leur cours au profit d'un escroc qui pourra les vendre aux prix fort (agiotage ou bouillioire)."

Nous pouvons comprendre que les tricheurs imposent à leurs victimes un nombre de conditions qui sont : prendre l'identité d'une banque pour les convaincre à mettre à sa disposition leurs informations et leurs argent sans crainte et sans suspicion et faciliter l'envoi de son argent ou bien marchander avec des monnaies frelatées et travailler par eux pour persuader les acheteurs de leur crédibilité.

I.1.4.2. L'arnaque aux petites annonces

C'est un autre type plus fréquent, très simple et aussi gratuit. Il s'appuie sur les annonces de différentes marchandises publiées par des inconnus sur Internet et tout le monde peut les voir. Pour escroquer les visiteurs de ses sites, le fraudeur peut se montrer pressant. Il peut demander à la victime potentielle de lui envoyer des informations confidentielles. Par exemple, numéro de carte bancaire, ou mail électronique pour obtenir de l'argent, s'ils veulent acheter ses biens, ils doivent envoyer l'argent par mandat cash urgent.

Cette manière de faire des arnaqueurs les pousse à pénétrer dans les réseaux des sociétés et de réaliser leurs objectifs. Ce type d'arnaque s'effectue à trvers les sites de rencontre en général. Dans ce type, nous pouvons remarquer que les fraudeurs peuvent être des vendeurs comme ils peuvent être des acheteurs.

I.1.4.3. Les arnaques aux donations

Nous évoquons maintenant d'un autre type qui est les arnaques aux donations (au don) qui a une relation étroite avec le type précédent. Il consiste à présenter des marchandises à des prix bas, mais plutôt affiche un tarif nul pour attirer les pauvres et les gens les plus crédules en leur faisant croire que ces sites font le bien. Ces marchandises classiques sont des véhicules

comme les camping-cars, les tracteurs agricoles ou encore des véhicules sans permis. Cependant, leur pêché mignon est sans aucun doute le don d'animal.

I.1.4.4. Les Arnaques « Paypal » ou « Western Union »

C'est un type proche du type de phishing et des arnaques aux petites annonces et dans certains cas, elle les réunit. Elle est un service de paiement en ligne qui comprend des arnaqueurs travaillant sur l'attirance des victimes vers des annonces très intéressantes d'objets vendus, et ils les persuadent qu'ils ont besoin d'être réglés par le Paypal afin de sécuriser leur accommodement car ils ont peur d'être escroqués. Alors, ils leur adressent des faux comptes nommés Paypal et les attirent à régler leur cas. C'est pourquoi, ils doivent payer et ils doivent aussi construire de vrais comptes gratuits où ils déposent de vraies sommes d'argent. L'escroc, bien sûr va faire une fausse opération, les victimes perdent leurs argent mais ils n'auraient jamais reçu ni leurs marchandises ni leurs garanties.

Il est à noter que cette catégorie d'arnaque "paypal" à deux types différents qui sont les suivants:

I.1.4.5. La version classique de l'arnaque Paypal: Le faux-mail

C'est un type un peu ancien mais elle est toujours d'actualité. L'arnaqueur veut acheter des biens sans payer d'argent liquide. C'est pourquoi, il envoie un courriel pour lui montrer son avis positif sur le paypal et le mail de la victime et il argumente que son compte a été crédité du montant demandé. C'est la seule manière que l'escroc utilise pour que la victime succombe et se trouve obligé d'envoyer son numéro de suivi type COLISSIMO pour s'assurer de la marchandise et parie que s'il ne la transmet pas. Il risque de perdre ce dernier et il entre dans une longue liste des victimes de ces crimes.

I.1.4.6. La version élaborée via les coupons PCS

Le deuxième type et le dernier c'est la version élaborée via les coupons PCS qui est plus détaillée que le précédant et toujours d'actualité mais il se développe à grande vitesse dans les sites d'annonces. Dans ce cas le fraudeur n'a pas peur d'utiliser sa vraie identité pour réaliser son objectif parfaitement et qui consiste à obtenir une somme d'argent de la victime. Il doit le convaincre mais comment? C'est toujours par le paypal et PCS (un système de règlement à distance anonyme). L'escroc lui envoie une messagerie par email pour lui informer qu'il y a des difficultés de transmettre le bien à cause de Paypal et le PCS ce qui bloque l'opération de transfert d'argent. Une autre raison consiste à bien organiser pour que la bête noire croit facilement. Elle va donc payer des frais complémentaires à un faux-mail de Paypal dans le but de récupérer son droit mais c'est toujours un truc d'arnaqueur.

I.1.4.7. Arnaque au président

Ce type est rarement évoqué parce qu'il a besoin d'un grand A. L'arnaqueur au président se caractérise par beaucoup d'intelligence et même du charisme. Cet arnaqueur doit comprendre profondément deux choses en principe qui consiste à comprendre très bien la structure interne de la compagnie et comment elle fonctionne et aussi connaître son environnement parce qu'il prend la personnalité de son doyen et il prévoit de voler une grande somme d'argent (plusieurs millions d'euros) et il réussit.

I.1.4.8. Arnaque de prêt

Elle s'appelle aussi arnaque au crédit. Un autre type vise les personnes qui ont moins d'argent, les gens les plus faibles de la société, car l'arnaqueur pense qu'il peut facilement leur soutirer de l'argent. Son prêt est plus facile que celui d'une banque. Alors, il pose des annonces de prêts sur les sites d'annonces et bien sûr il met l'accent sur les délais, les montants prêtés, les taux d'intérêt, et les conditions... etc. pour attirer l'attention des autres, il leur impose de payer des frais financiers, s'il les leur verse, l'escroc lui fait croire qu'il doit payer encore et encore. Ils leur donnent l'argent mais ils n'ont jamais rendus son argent après.

I.1.4.9. L'arnaque sentimentale

Elle s'appuie généralement sur les sentiments de l'autre sexe. Elle commence par une longue discussion pour construire des relations d'amitié qui se fait généralement sur les sites de chat comme le Face book et le Meetic en utilisant des photos réels et convaincantes bien sûr. Après, l'arnaqueur décide d'aller à l'étape suivante qui est la rencontre. Il propose à son copain de lui donner une somme d'argent pour se déplacer car il n'a rien et absolument l'autre va faire par ce qu'il veut le rencontrer à tous prix. L'arnaqueur va prendre l'argent et le rendez vous n'aura jamais lieu.

I.1.4.10. L'arnaque webcam

C'est comme son nom l'indique, elle se trouve généralement dans les relations sentimentales où l'arnaqueur compte sur l'utilisation de la caméra pour menacer les victimes. Il expose de discuter avec elle par skype webcam, le deuxième se trouve dans des discussions qui s'échauffent encore et encore. L'arnaqueur enregistre en quelques minutes ce qui se passe. Après cette opération, il demande une grand somme d'argent, sinon, il publie ces vidéos et ces échanges via Facebook sur Internet si l'autre partie refuse.

I.1.4.11. Les arnaques aux faux-emplois

Ce type consiste à annoncer des travaux pour les gens dans une situation de précarité et les chômeurs qui cherchent un emploi dans des sites spécialisés et pour cela l'escroc demande les coordonnées administratives (permis, carte d'identité, passeport...), tout simplement pour les utiliser dans d'autres crimes frauduleux.

I.1.4.12. L'arnaque de loteries

Très proche de phishing qui attire les victimes dans la toile par leur faire croire qu'ils gagnent (argent, or, ou autre chose...). Pour prendre leur argent ou bien leurs données d'identité. Le principal canal de cette arnaque est le mail (SPAM).

Notre point essentiel est le type le plus important et qui est **l'arnaque 419**.

I.1.4.13.L'arnaque 419:

La fraude est un acte d'origine nigériane (africaine) qui consiste à utiliser le courrier électronique exposant d'énormes sommes d'argent à des employeurs et des hommes d'affaires en leur demandant des aides financières. C'est l'un des types de la cybercriminalité. L'arnaque 419 vient du Nigéria, d'où vient l'appellation "419" en référence au numéro de l'article du code pénal nigérian.

L'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie, à propos du même sujet, affirme que:

« Cette fraude appelée fraude 419 aussi scam 419 ou arnaque nigériane est une escroquerie répandue sur Internet. Elle se présente comme une proposition d'affaires « urgente et strictement confidentielle » émanant d'un fonctionnaire ou d'un homme d'affaires nigérian. La fraude est bien orchestrée, il vous explique qu'il possède de l'argent et vous fait part de son besoin de le transférer rapidement sur votre compte en échange de quoi il vous offre un pourcentage de cette somme. Si la victime accepte, elle devra avancer de nombreux frais (notaires, entreprises de sécurité...) avant que le transfert soit effectif. Bien entendu, ce dernier (sic) opération ne sera jamais réalisé (sic). »¹⁴

Cette définition comporte les éléments suivants pour qu'il y ait arnaque de ce genre:

- La demande parvient à la victime à travers le courrier électronique.
- L'arnaqueur exhibe une somme colossale d'argent à la cible potentielle de son acte.

¹⁴ Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes, *fraude nigériane*, 1 janvier 2009, économie.gouv.fr, le portail de l'économie et des finances.

- La victime est sollicitée à participer aux opérations par certaines dépenses comme frais de transfert.
- L'escroc exploite la crédulité des gens pour leur faire croire les fausses manœuvres.
- L'objectif final consiste à confisquer l'argent ou les biens de ces victimes.

Ces propos indiquent toujours que c'est un acte nigérian qui s'effectue par Internet consistant à mener des opérations secrètes et urgentes contre des victimes leur promettant de leur envoyer de l'argent via le mail en contrepartie de quoi les gens ciblés doivent payer une partie de ses sommes. Les personnes visées sont généralement les entrepreneurs et les travailleurs entre autres personnes.

Pour mieux comprendre, nous pensons que la fraude est un type de cybercriminalité dont l'opération fondamentale est un vol d'argent contre des victimes commis par des arnaqueurs nigériens contre la promesse de gagner des grandes sommes d'argent contre des petits frais pour recevoir ces sommes mais l'opération ne sera jamais réalisée.

Ce dernier type a plusieurs caractéristiques qui sont les suivantes:

- La première caractéristique c'est que l'arnaque 419" a beaucoup de dénominations comme "fraude 419", "escroquerie 419", "scam 419" et "spam 419".
- Cette arnaque est rentrée généralement dans le cadre de la cybercriminalité.
- Elle est principalement nigérienne et on la trouve aussi dans les pays d'Afrique du sud.
- Le "scam 419" est bien organisée.
- L'arnaque 419" est un ensemble de courriels ou messageries envoyés par mail via Internet. Ces messageries contiennent des informations fausses des arnaqueurs tels que : *Adresse du candidat, ville, pays, sexe, état civil, âge, profession... etc.*
- les arnaqueurs visent en général les hommes d'affaires, les établissements, les travailleurs... etc.
- L'objectif de ses escroqueries c'est de tromper les gens pour voler leur argent.
- la chose la plus importante dans ces courriels c'est que la promesse de la récupération d'argent promis n'aura jamais lieu.
- les escrocs utilisent une fausse identité: le nom, la photo, l'email courriel.

A la fin de ce chapitre, nous pouvons dire que nous avons essayé de relever les éléments essentiels pour une meilleure étude de ce thème « les arnaques en général et particulièrement les arnaques 419 ». Dans cette partie, nous avons tenté de donner les définitions de l'arnaque et ses types et l'arnaque 419 et ses caractéristiques.

CHAPITRE II

L'argumentation dans le champ des arnaques africaines

II. L'argumentation dans le champ des arnaques africaines

Dans ce chapitre, nous allons étudier l'argumentation en tant que méthode, très importants, utilisé dans les mails d'arnaques africains.

II.1. L'argumentation

II.1.1. Aperçu historique sur l'argumentation

Selon certains auteurs¹⁵, l'argumentation a une relation avec la philosophie, la rhétorique et le discours.

Au 4^{ème} siècle avant J.C. Zénon d'ELEE (le premier grand mathématicien dialecticien) inventait "l'art de discuter", c'est le premier sens du mot dialectique.

Un siècle après, (Vème siècle avant J.C.), l'argumentation est utilisée pour l'enseignement dont les sophistes enseignent cet art de persuasion aux élèves et la pratique sur eux pour obtenir leur adhésion. Ils leurs enseignent la rhétorique en tant que l'art de parler en utilisant la compétence d'argumenter.

Parce que Socrate n'accepte pas la rhétorique des sophistes et la dialectique de Zénon, il enseigne à ses élèves comment ils trouvent des observations avant d'arriver à une affirmation générale qui est pour lui la vérité qu'il va corriger après pour avoir de nouveaux principes et différentes notions.

Aristote est le premier philosophe qui développe l'objet d'étude de l'argumentation qui concerne la maîtrise du raisonnement, des passions et du style. Après des siècles, plusieurs courants et écoles continuent à apparaître dans le champ de la rhétorique et l'argumentation.

Le XX^{ème} siècle connaît un nouveau concept qui est " la parole argumentative" qui se caractérise par:

- la liberté d'expression,

¹⁵ Halima ZATOT, le *texte argumentatif et amélioration de la production écrite cas de la 4^{ème} année moyenne*, mémoire master, Université de Biskra, Algérie, Juin 2013, p09.

- la liberté d'opinion,
- le langage comme pouvoir.

Pierre OLERON écrit dans son livre que:

«L'argumentation fait partie de notre vie quotidienne. (...) chacun de nous, par ailleurs, à divers moments, en diverses circonstances, est amené à argumenter, qu'il s'agisse de plaider sa cause, de justifier sa conduite, de condamner ou de louer amis, adversaires, hommes publics ou parents, de peser le pour et le contre d'un choix ou d'une décision. Et il est la cible d'arguments développés par d'autres dans les mêmes contextes, sur les mêmes sujets»¹⁶.

Cela veut dire que l'argumentation c'est très important pour la vie, elle est utilisée dans les conversations sur des différentes thèmes et dans les différents lieux. Les personnes ont besoin d'exposer leurs arguments soit ils sont d'accord ou pas, pour convaincre ou bien pour montrer leur adhésion où ils doivent prendre une décision et ça ce passe toujours.

D'autres historiens ajoutent plusieurs informations très importantes sur l'histoire de l'argumentation.

Une nouvelle théorie montre que l'argumentation c'est la théorie moderne qui était publiée en 1958 par Perelman et Olbrecht-Tyteca. Ces deux auteurs annoncent que l'argumentation désigne comment le locuteur donne des arguments pour justifier ou bien pour réfuter une thèse et son objectif est toujours obtenir l'adhésion du destinataire.

L'argumentation linguistique et l'argument rhétorique sont utilisés dans les études argumentatives de Ducrot qui dit que l'argumentation fait partie de la langue et non pas du discours.

Georges Vignaux déclare que

« L'argumentation ne se réduit ni à l'art de convaincre ni à celui de manipuler les individus et les foules. Elle est avant tout ce grand art d'organiser nos discours en vue d'ajuster nos pensées, de construire nos connaissances, pour mieux les transmettre.»¹⁷

¹⁶ Halima ZATOT, op.cit. p10.

¹⁷ Ibid, p12.

Il définit l'argumentation comme art qui se compose des règles de construction du discours qui aident à corriger leurs idées et avoir plus de connaissances pour exposer des messages justes et compréhensibles.

Pour Stephen TOULMIN, la rhétorique argumentative américaine se caractérise par:

- une orientation néo-aristotélicienne s'accomplissant par des aperçus sur la situation de l'orateur dans un contexte donné.
- le courant épistémique propose une extension du champ de la logique. D'autres auteurs hollandais regroupent la pragmatique des actes de langage au point de vue dialectique et la discussion critique, son appellation est la théorie pragmatico-dialectique. Ce sont Frans H. van EEMEREN et Rob GROOTENDORST.

La pragmatique est étudiée par JACQUES MOESCHLER. Elle est fondée sur l'étude de l'argumentation dans la langue en liaison avec les moyens linguistiques où le locuteur demande des éléments pour une analyse de discours.

II.1.2. définition de l'argumentation

Selon le dictionnaire de Larousse, l'argumentation désigne un «*ensemble des raisonnements appuyant une affirmation.*»¹⁸ L'argumentation est définie comme ensemble ou processus de raisons logiques utilisées pour justifier un énoncé. Elle est un art de convaincre les autres par des jugements qui conduit à une même conséquence. L'argumentation est considérée comme un discours utilisé pour persuader autrui.

L'objectif de ce terme est de changer les idées et les avis des personnes en utilisant des arguments et des justifications données. C'est-à-dire donner un jugement plus acceptable au lieu d'un autre moins acceptable par le destinataire afin d'arriver à un résultat bien défini.

De là, nous pouvons comprendre que l'argumentation, se trouve toujours dans des situations d'interactions interpersonnelles, des situations concrètes, qui rassemblent des jugements qui ont pour but de convaincre et de faire agir une personne. Elle se compose de plusieurs preuves qui s'appellent des arguments. L'argumentation peut être orale ou écrite sous forme d'un dialogue. L'argumentation se compose de plusieurs arguments pour appuyer les thèses avancées.

¹⁸ Le dictionnaire français de Larousse version électronique
<http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/argument/5210>

II.1.3. Les types d'argumentation

Les terminologies classent les arguments en types selon les intensions des chercheurs. C'est pour cela que Jean Pierre LECLERQ décompose l'argumentation en deux pôles principaux:

II.1.3.2. Le pôle persuasif qui s'appuie sur la persuasion

Ce qui signifie la prédilection de la disposition des émotions dans l'imaginaire pour pousser le destinataire d'accepter l'opinion de locuteur.

L'ordre des arguments et la logique qui les unie ne sont pas indifférents.

II.1.3.1 Le pôle démonstratif

C'est une démarche rationnelle dont les argumentateurs cherchent à rassembler les arguments qui appuyer leurs avis. Elle se définit comme « *l'art de convaincre par le rigueur du raisonnement à partir des faits vérifiables* »¹⁹

II.2. L'argument

Selon dictionnaire français Larousse (version électronique), l'argument signifie: « *Raisonnement, preuve destinés à appuyer une affirmation: Des arguments convaincants.* »²⁰

L'argument est donc un énoncé ou bien idée employés pour confirmer ou réfuter une idée, une thèse, une proposition ou bien un avis. Son objectif est de convaincre les autres et changer leurs pensées ou bien défendre une thèse. Dans la majorité des cas, nous trouvons un argument critiquant la thèse précédente qui s'appelle le contre-argument, celui-ci se trouve dans la réfutation.

II.2.1. La caractéristique d'argument

Ce qui caractérise l'argument c'est qu'il peut être une vérité acceptée par tous comme il peut être un point de controverse entre deux groupes contradictoires, celui-ci demande plusieurs idées développées de plus en plus pour être comprises et acceptées par le public.

II.2.2. Les types d'argument

Selon le pôle démonstratif, nous distinguons sept types d'arguments:

¹⁹ Halima ZATOT, op.cit. p15.

²⁰ Le dictionnaire de Larousse, op.cit.

II.2.2.1. L'argument par induction

Il s'agit de passer de faits particuliers pour arriver à une vérité générale c'est-à-dire d'exposer des arguments pour ou contre pour obtenir une affirmation.

Ex: l'école enseigne des connaissances sociales et religieuses, donc elle est donc un lieu éducatif privilégié.

II.2.2.2. L'argument par déduction

De la vérité générale on passe à une conclusion particulière autrement dit c'est de passer de thèse aux exemples.

II.2.2.3. L'arguments d'autorité

Les locuteurs utilisent des preuves ou bien des opinions de personnages célèbres comme citations ou expérience pour soutenir leur thèse et obtenir l'adhésion des destinataires.

II.2.2.4. L'arguments a contrario

Pour renforcer la thèse du locuteur, on utilise des propositions contraires d'une affirmation pour faire la preuve.

II.2.2.5. L'arguments a fortiori

Faire une comparaison un cas avec un cas qui se ressemble

II.2.2.6. L'arguments ad hominem

Ceux-ci s'appuient sur une argumentation qui touche l'aspect purement personnel du sujet de la thèse adverse.

II.2.2.7.L'arguments ad ignorentiam

Consiste à contraindre le sujet de la thèse adverse à faire la preuve du contraire.

II.2.2.8.L'arguments du témoin fictif

L'usage d'un témoin imaginaire comme preuve pour renforcer par sa personnalité la thèse défendue.

II.2.2.9. L'argument par une analogie

On compare une thèse à une autre thèse pour défendre la thèse comparée.

II.2.2.10. L'argument concessif

Le locuteur semble qu'il montre à des récepteurs des arguments contre sa thèse mais finalement il revient à son avis défendu.

II.2.2.11. L'argument par l'absurde

L'auteur propose une thèse fautive et montre qu'elle est fautive et contraire à sa thèse pour défendre son point de vue.

II.2.2.12. L'argument critique

Le locuteur propose une thèse adverse et la critique et montre qu'elle est fautive.

II.2.2. 13. Le syllogisme

C'est un raisonnement déductif qui présente une conclusion obtenue de deux propositions données comme vraies. Il est organisé comme suit:

- Proposition majeure
- Proposition mineure
- Conclusion

II.2.3. Les genres argumentatifs

II.2.3.1. L'essai

Une méditation qui expose l'avis personnel de son auteur sur un thème dans tous les domaines quels qu'ils soient : histoire, politique, économique, scientifique, pédagogie, etc.

II.2.3.2. L'apologue

C'est un récit ou une fable qui comporte une morale ou un conseil.

On passe maintenant à un autre point de notre travail qui est le texte argumentatif:

II.2.4. Le texte argumentatif

Le texte argumentatif est un texte où l'auteur expose son point de vue en utilisant des arguments et des preuves pour convaincre son destinataire. Jean Michel Adam a défini le texte argumentatif comme un énoncé qui

«vise à intervenir sur des opinions, attitudes ou comportements d'un interlocuteur ou d'un auditoire en rendant crédible et acceptable un énoncé (conclusion) appuyé, selon des modalités diverses, sur un autre (argument/donné/raison)»²¹.

Il a plusieurs caractéristiques qui sont comme suit:

Il comporte des idées directrices, des exemples et des arguments,

Il peut avoir un ou plusieurs types de raisonnement,

Il peut comporter des jugements positifs et négatifs,

Le champ lexical de l'affirmation et de doute,

Les verbes d'opinion,

Les pronoms de la 1^{ère} et de 2^{ème} personne du singulier ou du pluriel,

Le temps: présent intemporel,

Les connecteurs logiques.

Son organisation est apparue dans plusieurs points. (Le texte argumentatif doit être compréhensible et structuré logiquement).

II.3.1. Introduction

Elle comprend le thème général du texte et la thèse à défendre qui peut être explicite ou implicite. Tout cela est écrit dans un seul paragraphe.

L'auteur peut entrer des preuves comme des citations, des proverbes ...etc.

²¹ Halima ZATOT, Op.cité,p15.

II.3.2. Développement

Il est composé de plusieurs paragraphes. Il empreinte le raisonnement démonstratif qui s'appuie sur les relations logiques. Il utilise aussi le pôle persuasif fondé sur les sentiments et les émotions du destinataire.

II.3.3. Conclusion

Elle comporte l'affirmation de la thèse présentée auparavant dans l'introduction ou donne une morale ou un conseil. La conclusion est écrite dans un seul paragraphe.

Dans chaque texte argumentatif, nous devons trouver les connecteurs logiques, c'est le plus essentiel, ou ce qu'on appelle aussi les mots de liaisons. Sa fonction consiste à établir une liaison entre les arguments du texte comme l'opposition, la cause, la conséquence, l'addition ...etc. Les paragraphes sont en général des propositions bien structurées. Un même paragraphe peut contenir plusieurs arguments mais l'auteur doit savoir comment les organiser.

Un autre élément tout aussi important dans le texte argumentatif est la progression des arguments. À ce propos, l'auteur peut commencer par l'argument le plus évident et finir par le plus complexe. Dans le texte argumentatif, nous remarquons toujours la présence de l'énonciateur qui apparaît dans les marques de la première personne (pronoms personnels, adjectifs possessifs) ou bien les verbes d'opinions et aussi les modalisations du discours tel que: peut-être, sûrement... .

Nous remarquons ainsi la présence du destinataire par les marques de la 2^{ème} personne, les questions de rhétoriques, les apostrophes, le mode impératif utilisé pour agir directement sur le lecteur.

II.3.4. Les constituants d'un texte argumentatif

Le texte argumentatif se compose de plusieurs éléments présentés comme suit:

- Le thème: c'est le sujet traité dans un texte.
- La problématique: la question posée qui présente un problème.
- La thèse: l'opinion de l'auteur sur le thème du texte.
- Les arguments: le raisonnement pour vérifier la thèse.
- Les exemples: éléments utilisés pour illustrer un argument.
- Les connecteurs logiques.

- Les paragraphes.

II.4. Les stratégies argumentatives

Les stratégies argumentatives désignent les moyens et les outils utilisés pour justifier ou réfuter une thèse toujours pour convaincre le destinataire. L'enjeu du thème et la situation de l'argumentation sont deux choses qui décident du choix de la stratégie. Le locuteur doit utiliser.

II.4.1. La réfutation

Utiliser les arguments pour réfuter une thèse. Cette thèse est propre au locuteur. Nous remarquons que l'auteur utilise les exemples pour illustrer leur argument c'est la raison pour laquelle le destinataire peut arriver à une bonne compréhension.

II.4.1.1. Les exemples

Nous pouvons distinguer les exemples en deux types d'exemples:

II.4.1.1.1. Exemple illustratif: utilisé pour justifier ou refuser l'idée générale de l'argument par exemple les fables de la fontaine.

II.4.1.1.2. Exemple démonstratif ou argumentatif: employé pour en induire une idée générale. Il peut être lui même aussi un argument du raisonnement.

II.4.2. La concession

Cela consiste à accepter une partie de la thèse adverse pour préparer une contre-attaque qui se termine par la construction d'une nouvelle thèse. Celle-ci s'exprime par des expressions comme : c'est sûr que...mais, il est vrai que... en revanche, etc.

II.4.3. La confrontation

La comparaison entre les deux arguments pour dégager les points de divergence et de convergence.

II.4.4. L'adhésion

Cette stratégie montre généralement la thèse développée par l'auteur. Il doit bien défendre sa thèse pour gagner l'adhésion du destinataire.

II.4.5. L'examen critique

Analyser les différents arguments qui défendent une thèse par dégager ses points forts et points faibles et ressortir les conséquences de cette évaluation.

II.4.6. Convaincre

L'objectif du locuteur est de toucher la raison du destinataire afin de l'attirer à penser profondément sur les choses et sur soi. Le locuteur utilise des arguments rationnels c'est-à-dire il emploie des preuves logiques acceptées par les autres et aussi un nombre limité d'idées utilisées pour arriver à une bonne compréhension.

Ces idées doivent être illustrées par des exemples qui peuvent être historiques, littéraires, des anecdotes (contes, fables, nouvelles, une citation ou une expérience) ou bien des faits d'actualité. Le plus important c'est que les arguments doivent être sous un plan clair et simple qui contient des idées progressives.

Le lecteur doit employer les connecteurs logiques pour que sa justification soit facile à comprendre et il doit conclure par une conclusion.

II.4.7. Persuader

Dans cette stratégie, le locuteur fait appel aux sentiments ou l'imagination du destinataire donc il le pousse à accepter la thèse (ce qu'on appelle l'adhésion du destinataire à une thèse). Pour que le locuteur arrive à persuader le public, il utilise les figures de rhétorique pour toucher les émotions, bouleverser les sentiments ou bien faire peur au lecteur. Il emploie dans leurs propositions le rythme et les effets d'insistance. Avant tout cela, il prend en compte la personnalité du destinataire.

II.4.8. Délibérer

Le locuteur fait appel aux sentiments et à la raison du destinataire à la fois. Donc, il pose un dilemme c'est-à-dire lui effectuer une question problématique pour attirer son attention et pour l'émouvoir. Le destinataire lui donne les arguments pour ou contre et le pousse à arriver à une conclusion après avoir fait des hypothèses, poser une question et marquer les points de l'hésitation et de la contradiction.

II.4.9. Démontrer

Cette stratégie consiste à 'employer un raisonnement fondé sur des faits vérifiables ou des données objectives où les arguments ne peuvent pas être contredits, c'est à dire irréfutables parce qu'ils sont liés à des données scientifiques. Ils sont aussi présentés sous un plan logique et rigoureux.

Il existe plusieurs procédés utilisés par l'argumentateur pour démontrer:

- L'absence de marques de subjectivité,
- La présence de beaucoup de connecteurs logiques pour l'enchaînement logiques des arguments,
- Le temps utilisé dans ce cas c'est le présent de vérité générale.

Ainsi s'achève ce chapitre dans lequel nous avons essayé de cerner le phénomène de la l'argumentation.

CHAPITRE III

Étude argumentative des mails d'arnaques 419

III. Étude argumentative des mails d'arnaques 419

Dans les deux chapitres précédents, nous avons essayé de définir les concepts fondamentaux de notre travail à savoir les arnaques 419 et l'argumentation et étudier d'une façon détaillée la relation entre eux.

Dans le troisième chapitre, nous tenterons d'analyser notre corpus constitué d'un certain nombre de lettres véhiculant les arnaques que nous devons étudier, appelées arnaques 419. Notre analyse s'effectue à travers une méthode que nous essayerons de définir par la suite.

Cependant, avant d'entrer dans le vif de notre travail, l'analyse du corpus, nous tenterons, dans un premier temps, de décrire le corpus, puis dans un second temps, d'explicitier notre méthode d'analyse et enfin de mener notre analyse détaillée des mails choisis. Cette étude sera suivie de la présentation des résultats qui seront commentés à la fin du chapitre.

III.1. Description du corpus

Notre corpus d'étude se présente sous forme de mails. Il est constitué de sept arnaques 419 qui sont extraites de différents sites Internet. Ce sont des messages envoyés par des arnaqueurs à leurs victimes potentielles en provenance spécialement du Nigéria ou d'autres pays de l'Afrique Noire. Une fois les textes choisis, nous avons procédé à leur nomination en leur attribuant des matricules spécifiques comme M 01, M 02, M 03, ...

III.2. Description de la méthode d'analyse

Dans cette partie de notre travail de recherche, nous suivons la double démarche aussi bien descriptive qu'analytique.

Cette analyse passera par les étapes suivantes:

Du point de vue formel d'abord,

Ces lettres se présentent sous forme de messages qui sont envoyés par Email. Ce sera donc une forme qui prendra ce texte tant épistolaire (lettre adressée à un destinataire) qu'argumentative (d'où la structure argumentative du texte). Cet aspect portera aussi sur l'organisation du texte (sa structure ou son plan). Nous étudierons également le texte du point de vue cohérence et l'écriture correcte des unités lexicales à travers la morphosyntaxe et la pertinence du choix lexical.

Le deuxième point que nous toucherons dans cette analyse c'est le contenu. Nous essaierons, en premier lieu, de relever la situation d'énonciation comportant les éléments suivant : qui s'adresse à qui ? Quand ? Où ? et Comment ? Nous déterminerons ensuite le thème, identifierons la thèse formulée et les arguments qui devront l'étayer. Nous préciserons par ailleurs le degré d'implication de l'auteur dans le message pour renforcer son influence sur son destinataire-victime. Nous dégagerons également le plan du message et rédigerons un bref résumé de celui-ci. Nous passerons après à l'étude de la stratégie argumentative touchant à la typologie des arguments (argument d'autorité, argument par analogie, argument affectif...etc.), à leur classement et leur nombre.

Nous étudierons, en fin de compte, l'affaire présentée et défendue, en tant que sujet principal du message, par le destinateur-arnaqueur, la demande formulée, visée essentielle de l'arnaque et le point d'attaque adopté globalement visant le côté raison pour convaincre la victime ciblée ou le côté sentimental afin de le persuader dans le but de le faire succomber.

III.3. L'analyse des arnaques

III.3.1. M 01

Pour pouvoir effectuer notre analyse des messages de notre corpus, nous devons bien sûr suivre les étapes de la démarche que nous avons décrite auparavant à travers les aspects suivants:

III.3.1.1. Sur le plan énonciatif

Cette lettre est un message envoyé par mail. C'est la raison pour laquelle, il contient un destinateur qui est une fille qui se prénomme Sandra, un destinataire n'étant pas mentionné et un contenu qui contient le texte, véhicule de l'arnaque, et objet de notre étude consistant en une thèse défendue par les arguments avancés par le destinateur. Ce message est aussi un texte épistolaire comme il constitue un énoncé argumentatif. C'est la raison pour laquelle, on y trouve des arguments dont le but consiste à convaincre et persuader le destinataire.

III.3.1.2. Sur le plan du contenu

L'auteure commence par s'identifier à travers la divulgation de son nom, son âge, sa nationalité, sa ville et son pays natals. Ensuite, elle donne les preuves pour appuyer son point de vue et pour convaincre le destinataire afin d'accepter de l'aider à accomplir son projet d'arnaque.

Le point suivant mentionné dans cette lettre c'est l'affaire projetée. Nous essayons dans ce qui suit de la résumer:

Sandra dit qu'elle est orpheline de ses deux parents et qu'elle a hérité 12,5 milliards de son frère qui les a déposés dans une banque en Côte d'Ivoire. La prénommée Sandra présente par la suite les raisons de sa démarche auprès du destinataire essayant de le captiver du côté affectif. La demande sollicitée par cette fille lancée au destinataire consiste à ce que celui-ci l'aide à transférer son argent à son pays (celui du destinataire) et lui trouver une place dans une grande école du pays et si possible la meilleure qui soit afin de lui permettre de poursuivre ses études.

Au niveau de **la stratégie argumentative**, et afin que la persuasion soit la plus efficace possible, elle utilise des expressions de politesse telles que le pronom « vous » et la formule « Je vous embrasse très fort et je compte sur vous ».

Elle utilise par ailleurs divers arguments en allant du plus faible au plus fort. Elle déclare, par exemple, que sa mère est morte quand elle était toute petite et elle a depuis, vécu avec son père. Il mourut après plusieurs années. Ce qui fut qu'elle se trouva comme fille seule, sans famille. Elle promet enfin à son destinataire de lui léguer une somme considérable d'argent comme récompense pour son aide.

III.3.1.3. Sur le plan de l'écriture

La scriptrice n'a pas commis d'incorrections au niveau de la structure de phrase. Nous n'avons pas remarqué d'erreurs au niveau de l'orthographe des mots.

III.3.1.4. Sur le plan de l'organisation textuelle

Sandra ne suit pas un plan particulier, mais elle présente globalement sa demande l'appuyant bien sûr par des arguments visant les sentiments du destinataire ciblé.

Nous pouvons conclure enfin que l'émettrice du message-arnaque fait appel aussi bien aux sentiments qu'à la raison du destinataire, dans une sorte de plaidoyer voulant à tous prix assurer le succès de son crime avéré.

III.3.2. M 02: Des amis qui ne vous veulent pas du bien

C'est une autre lettre que nous devons analyser dans le cadre de l'étude de notre corpus et à partir de laquelle nous essayerons de dégager les éléments constitutifs essentiels de l'arnaque.

III.3.2.1. Sur le plan énonciatif

Cette lettre est envoyée par mail comme les deux précédentes par un homme cette fois-ci et dont le nom n'est pas mentionné à un autre homme qui est le destinataire. Le contenu est constitué d'un texte se composant d'un seul paragraphe véhicule bien sûr de l'arnaque (notre objet d'étude). Ce message comprend une thèse défendue qui nous intéressera et un certain nombre d'arguments utilisés par l'émetteur comme appui à celle-ci. Le texte est alors d'un type argumentatif et épistolaire à la fois visant bien entendu à convaincre le récepteur.

III.3.2.2. Sur le Plan de contenu

Ce mail commence par une salutation "Bonjour" et une question sur la santé "Comment vas-tu" et sa réponse ? " j'espère que tu vas bien" et c'est la première fois que nous remarquons cela. Puis après une excuse et la demande d'aide arrive. Tout cela était comme une petite introduction pour entrer dans le sujet essentiel.

Cet auteur utilise plusieurs arguments, dont le premier est que celui-ci vit une situation particulière. A travers le deuxième argument il prétend qu'il a été victime d'une agression et sa santé se détériore puisqu'il continue à vivre dans l'angoisse ; toujours sous le choc. Pour convaincre son destinataire, il le presse de l'aider à mettre en œuvre son projet qui est urgent et important pour lui à Abidjan et il demande du coup une assistance financière.

Pour forcer la persuasion, l'auteur emploie, dans le début, de nombreuses formes de politesse. Il cherche aussi à attirer l'attention de son interlocuteur grâce à des formules connues telle que l'excuse "je suis vraiment désolé", le vouvoiement, s'adressant par le « vous ». Il utilise également d'autres formules de politesse, "S'il te plaît "...etc. Il utilise aussi les adverbes pour marquer la force de son besoin comme par exemple "vraiment", vraiment, urgemment. Les adjectifs ont la même visée: mettre la pression sur l'interlocuteur, comme: très important, urgent, capital, délicat ...etc.

Nous remarquons aussi plusieurs répétitions pour une seule idée par exemple "je suis tombé dans une situation difficile, c'est vraiment délicat ".

Au milieu de ce message, l'émetteur donne la raison pour laquelle il envoie par mail prétendant qu'il n'a pas d'autres moyens qui lui faciliteraient la communication.

III.3.2.3. Sur le plan de l'écriture

A la fin de son texte, il conclut qu'il est en attente de la réponse qui consiste en l'aide qui devait arriver de son récepteur. Ce message est plein d'erreurs d'orthographe comme par exemple « désolé » au lieu de « désolé » et des erreurs au niveau de la construction de la phrase tels que "Je voudrais t'expose une situation particulière me concernant sur laquelle j'exige beaucoup de discrétion ", "je reste dans l'attente urgent de le lire pour mieux t'expliquer comment fait pour m'aider". Ce paragraphe manque de ponctuation dans pas mal des endroits.

III.3.2.4. Sur le plan de l'organisation textuelle

Comme les deux arnaques précédentes, l'auteur ne se conforme pas à un plan spécial. Il le répartit néanmoins en trois parties.

III.3.2.5. La stratégie argumentative

L'auteur de l'arnaque utilise comme stratégie pour convaincre, mais aussi persuader sa victime potentielle des arguments caractérisés par la répétition des adjectifs, adverbes. Il fait croire également au destinataire qu'il a un projet à mettre en œuvre mais que son cas physique ne lui permet pas de le réaliser comme il se doit. Nous pouvons dire par conséquent que c'est un appel de détresse lancé par l'auteur à un récepteur.

Ce qui caractérise cet appel c'est le constat de la situation négative qui prévaut, néanmoins la maladie empêche la réalisation de ce projet. De plus, il n'a pas le financement suffisant pour le réaliser. Il utilise aussi pas mal d'arguments pour toucher les sentiments de l'autre pour le pousser, voire, le forcer, psychologiquement parlant, dans le but de changer cette situation négative. Pour cela, il utilise les expressions qui expriment l'appel tel que: J'ai besoin de ton aide, m'aider, s'il te plait...etc.

Donc nous devons prendre comme résultat que l'auteur destine cet appel à une personne particulière la poussant à l'aider à réaliser ce qu'il demande. Cette stratégie c'est la persuasion qui sert à toucher les sentiments plus que la raison.

III.3.3. M 03: Larmes, donation et arnaques

Nous entamons ensuite l'analyse d'une nouvelle arnaque pour enrichir notre corpus en suivant les mêmes étapes d'analyse.

III.3.3.1. Sur le plan énonciatif

Ce message est envoyé par mail (Sur le plan énonciatif) par une dame qui s'appelle M-Valentine Tessier à un destinataire dont le nom n'est pas mentionné.

Le contenu de ce message contient 04 phrases introductives. La première phrase contient la date, la deuxième présente la thèse qui est la grave maladie. Dans la troisième phrase, le destinataire déclare posséder une grosse fortune et la dernière nous informe que l'origine de Valentine TESSIER est au Bénin.

Ce texte est dépourvu de destinataire mais l'auteur mentionne des marques de sa présence. Ce texte est aussi épistolaire et argumentatif, il contient toujours une thèse à défendre, des arguments pour convaincre ou persuader autrui.

III.3.3.2. Sur le plan de contenu

L'auteur fait un petit paragraphe pour s'identifier en présentant son nom et prénom, son travail, sa nationalité, sa résidence précédente son état de santé et sa situation sociale. Elle prend cette dernière comme preuve pour arriver à convaincre son destinataire. Valentine est une femme française qui est actuellement sous traitement médical, dans une clinique à Londres. Elle dit qu'elle est stérile et qu'elle a une fortune évaluée à 550 000 €.

Son diagnostic médical confirme qu'elle ne vivra pas plus de trois semaines. ce sont les raisons pour lesquelles elle va faire don de cet somme argent à ce destinataire pour l'aider à réaliser ses projets sans rien demander en retour.

C'est une série d'arguments utilisés pour toucher les sentiments de son interlocuteur le poussant à comprendre son affaire et à accepter sa demande.

A la fin de cette lettre, elle demande au récepteur de la rejoindre pour qu'elle puisse remplir toutes les formalités possibles afin d'avoir possession de ses biens, et tout cela se fait bien sûr en présence d'un avocat dans les meilleurs délais.

Cette auteure a utilisé comme stratégie argumentative ce qui suit : Le pronom de la deuxième personne du pluriel "vous", comme un moyen pour montrer la politesse et son fort besoin de réussir cette opération pour des raisons personnelles.

Elle emploie des arguments divers en commençant pas le plus faible allant au plus fort comme elle dit au début qu'elle est stérile puis après qu'elle est très malade et finalement elle a une grande fortune à offrir sans rien demander en retour.

III.3.3.3. Sur le plan de l'écriture

Puisque cette femme se prétend qu'elle est d'origine française, nous ne constatons pas d'erreurs que ce soit au niveau de l'orthographe ou de la structure de la phrase.

III.3.3.4. Sur le plan de l'organisation textuelle

Valentine TESSIER ne suit par un plan particulier dans son texte. Elle commence par une petite introduction pour se présenter, puis elle présente l'affaire et enfin elle formule sa demande utilisant des arguments propres à toucher les sentiments du destinataire.

III.3.3.5. La stratégie argumentative

Pour conclure, nous pouvons dire que l'émettrice dans ce deuxième message fait appel beaucoup plus aux sentiments qu'à la raison pour que son crime soit réussi.

III.3.4. M 04: salutation religieuse

De la même manière, nous passerons à ce nouveau message.

III.3.4.1. Sur le plan énonciatif

C'est toujours le même cas. C'est un email envoyé par Internet par une femme appelée Marie Christine MAINTENAZ, française de naissance. Elle vivait avec son époux Jean-Claude qui était un ingénieur consultant pendant 09 ans dans une société de production et de raffinerie des produits pétroliers SONACOP S.A du Bénin en Afrique de l'ouest avant sa mort qui suite à un accident de travail. Le récepteur de ce message n'est pas mentionné toujours comme les autres mails d'arnaques précédents. Ce message comprend aussi une affaire et une demande, une série d'arguments qui ont pour but de convaincre le destinataire. Finalement, ce texte est de type épistolaire et argumentatif en même temps.

III.3.4.2. Sur le plan du contenu

Ce texte contient deux paragraphes, une partie de celui-ci comprend une série de phrases introductives qui commencent par évoquer le destin, le Seigneur qui l'a orientée à ce récepteur comme elle le dit par exemple: "*le destin m'a orienté vers vous; pas au hasard mais*

certainement votre destin serait ainsi tracé par le seigneur maître de l'univers tous entier." pour attirer l'attention du lecteur et le pousser à lire son message. L'autre partie contient aussi un ensemble de phrases sur son identité, son époux et son travail. Nous remarquons aussi qu'elle commence son texte par une salutation lorsqu'elle dit "*mes salutations*".

Le deuxième paragraphe relate l'affaire : elle veut lui donner entièrement l'argent qu'elle possédait de son mari avec l'accord de son notaire qui pourrait l'aider à réaliser son projet et ambitions. La demande consiste à ce qu'elle attend son acceptation de qu'elle lui a suggéré. Et pour convaincre son adversaire elle lui avance plusieurs arguments: d'abord, son mari est mort, ensuite, elle est malade du cancer et atteinte du diabète. Bien qu'elle se fasse soigner chez des spécialistes européens, il n'y a aucun espoir de guérison pour elle, et enfin, son médecin lui a affirmé qu'elle ne survivrait pas longtemps. Ces arguments sont organisés de plus faible au plus fort parce qu'elle commence par la mort de son mari en arrivant à sa maladie et sa mort.

À la fin il y a une petite phrase conclusive qui ressemble à une demande "*priez pour moi*" et la date de réception de message "*30 septembre 2012*".

III.3.4.3. Sur le plan de l'écriture

D'abord, nous remarquons dans cette lettre qu'il n'ya pas de fautes d'écriture au niveau de l'orthographe, de la conjugaison ou de la syntaxe. Les verbes sont conjugués au passé simple ou à l'imparfait.

L'écriture de ce texte est toute juste, il n'ya pas de répétitions ou de mal organisation au niveau des idées ou des arguments. Il n'ya pas d'erreurs aussi au niveau de l'écriture des mots.

Elle a bien respecté l'ordre des paragraphes et l'utilisation des majuscules et des minuscules au niveau des noms propres et des noms des institutions.

Un autre point très important aussi consiste en ce qu'elle a bien commencé son texte et l'a bien conclu: la salutation et la demande et tous cela pour présenter une belle image d'elle-même et toucher les émotions des autres.

III.3.4.4. Sur le plan de l'organisation textuelle

Ce texte n'a pas un plan spécial, il est réparti en deux parties.

III.3.4.5. La stratégie argumentative

L'émettrice de ce message use de deux stratégies utilisées auparavant dans les deux lettres précédentes qui sont convaincre et persuader. Elle avance à la victime des arguments logiques pour toucher ses sentiments et sa raison en employant des phrases montrant la grandeur du bon Dieu et sa capacité de les aider et les protéger. Elle décrit sa maladie comme grave et mortelle et informe de la mort de son mari comme un autre subterfuge visant la psychologie de son récepteur.

Pa travers cette arnaque, Marie Christine lance un appel d'une manière indirecte à sa victime visant à réaliser ses projets. C'est la raison pour laquelle, elle emploie le conditionnel qui est un des marques de politesse et une seule demande d'aide à la fin de son message quand elle dit: « ... *qui pourrait vous aider à réaliser vos projets et ambitions* ».

III.3.5. M 05: j'ai besoin de ton aide

Nous ajoutons un autre exemplaire pour renforcer notre étude. L'analyse est effectuée comme suit:

III.3.5.1. Sur le plan énonciatif

Ce message est envoyé par mail, comme toutes les arnaques analysées auparavant, par une femme qui vit en Côte d'Ivoire et qui s'appelle Mbodj Nedyé awa à un destinataire dont le nom n'est pas mentionné comme toujours. Le texte comprend plusieurs petits paragraphes avec une petite présentation concernant les coordonnées de l'émetteur. L'arnaque (l'objet de notre étude) comporte aussi une thèse renforcée par un nombre d'arguments pour convaincre les victimes potentielles. Le type de ce texte est épistolaire et argumentatif à la fois; son but consiste à convaincre le récepteur.

III.3.5.2. Sur le plan de contenu

L'introduction de cette lettre est comme suit:

"*Bonjours*" c'est la salutation qui ouvre ce message en plus d'une question et un souhait de bonne santé " *Comment vas-tu? J'espère que tu portes bien.*". Puis elle expose son situation négative, ses difficultés dans son lieu de séjour et avance une demande d'aide.

La femme emploie un argument très fort, par lequel elle montre les difficultés qu'elle a dû endurer lors d'un voyage pour une affaire de 07 jours. Sa valise où il y a une enveloppe

contenant l'argent de son séjour et son téléphone portable a été volée à l'aéroport d'Abidjan. Elle reste alors sans argent.

Le deuxième paragraphe comprend la demande de cette femme qui est une somme d'argent de 560000 FCFA pour mener son affaire en ajoutant la promesse de rendre cette somme.

Dans le troisième paragraphe, elle donne ses coordonnées au destinataire pour qu'on puisse envoyer l'argent pour l'aider à continuer son affaire, dont il ya le nom, le prénom, l'adresse, la ville et le pays.

À la fin de ce texte, il y a une forte demande d'aide, un appel de détresse, lorsque elle emploie des expressions qui montrent cela comme: "*vraiment*", "*s'il te plait*" et quand elle dit "*je suis vraiment dans le besoin, s'il te plait je compte sur toi.*" Et enfin un remerciement "*merci*".

III.3.5.3. Sur le plan de l'écriture

Ce texte comprend plusieurs fautes d'orthographe tel que "*prénoms*" au lieu de "*prénom*", des fautes de conjugaison comme "*j'ai ai pour 7 jours*" au lieu de " j'en ai pour 7 jours" et "*j'aimerai*" au lieu de "j'aimerais", l'absence de majuscule dans en début de phrase dans "*moi par contre*" à la place de "Moi par contre". Et nous remarquons aussi un manque remarquable de ponctuation du début jusqu'à la fin.

III.3.5.4. Sur le plan de l'organisation textuelle

Comme toutes les arnaques précédentes, il n'y a pas de plan spécifique pour ce message.

III.3.5.5. La stratégie argumentative

Pour pouvoir renforcer sa thèse, elle utilise la stratégie consistant à convaincre et à persuader sa victime par un argument de poids qui est le vol de sa valise, ses papiers et son portable et par conséquent. Elle a besoin d'argent pour accomplir son affaire. Elle n'a pas utilisé d'expression pour appuyer les arguments sauf pour la demande qui sont "*s'il te plait et je suis vraiment dans le besoin.*".

L'émettrice lance un appel à propos de la situation négative qui caractérise l'histoire de cette femme visant les sentiments du récepteur pour le pousser à changer cette situation vers le positif. Elle emploie le présent pour conjuguer les verbes dans le but de mise en situation.

À la fin, nous pouvons conclure que cet appel est destiné à une victime bien déterminée en touchant ses sentiments pour la pousser à l'aider pour résoudre son problème, donc sa stratégie est la persuasion.

III.3.6. M 06: la maladie incurable

Nous passons à présent à l'analyse du message suivant comme cela a été le cas pour les messages précédents.

III.3.6.1. Sur le plan énonciatif

Ce mail est, comme les autres, envoyé par mail par un émetteur anonyme à un récepteur aussi inconnu. Le contenu de cette lettre est constitué d'un seul paragraphe qui porte notre objet d'étude qui est l'arnaque. Cet auteur utilise un seul argument pour défendre sa thèse. Ce texte est de type épistolaire comme il est argumentatif, son objectif est bien sûr convaincre le destinataire.

III.3.6.2. Sur le plan de contenu

Ce message commence par une phrase introductive qui explique comment il a trouvé l'adresse mail du destinataire lorsque qu'il a écrit qu'il l'a trouvée quand il a fait une petite balade dans ses moments perdus sur Internet, raison qui la poussé à lui envoyer ce message pour lui faire part de son objectif.

L'auteur utilise un seul argument qui est la maladie qui affecte sa santé et pour renforcer son point de vue il dit " *la médecine ne peut plus rien*" pour montrer qu'il est dans un cas grave et non désespéré.

Puis il présente son projet. Il cherche un accord avec le récepteur afin de le mettre en possession d'une partie de son argent déposé dans une banque.

À la fin, il présente ses remerciements et prie le récepteur de lui répondre pour continuer cette affaire et prendre contact avec le banquier: " *merci de bien vouloir me répondre pour que je puisse vous mettre en contact avec mon banquier*". C'est une phrase conclusive.

III.3.6.3. Sur le plan de l'écriture

Dans ce texte, nous ne remarquons pas d'erreurs au niveau de l'orthographe, la conjugaison, la syntaxe... etc. L'écriture est correcte au niveau de la phrase ou du mot. Il y a un enchaînement entre les phrases, il y a même une hiérarchisation dans les idées.

Nous constatons aussi que les verbes de ce texte sont au passé composé tel que "*suis tombé*", "*ai décidé*" et "*ai gardé*". Il y a un seul verbe conjugué au subjonctif "*que je puisse*".

III.3.6.4. Sur le plan de l'organisation textuelle

Il n'y a pas de plan spécifique pour ce texte. Il se compose d'un seul paragraphe.

III.3.6.5. La stratégie argumentative

La stratégie utilisée par l'auteur c'est la persuasion qui vise à toucher les sentiments de la victime en écrivant un seul argument qui est la maladie (l'argument mentionné dans la majorité des arnaques analysées auparavant) pour que l'émetteur puisse pousser le récepteur à l'aider pour arriver à son objectif. Nous pouvons dire aussi que l'auteur lance un appel à travers lequel il présente un constat négatif avec le souhait de changer la situation qui est la maladie incurable bien sûr.

La demande d'aide apparaît clairement dans la phrase suivante "*merci de bien vouloir me répondre pour que je puisse vous mettre en contacte avec mon banquier.*" C'est la dernière idée écrite dans ce message comme une conclusion pour influencer les sentiments plus que la raison.

III.3.7. M 07: " le gain de 250000^E"

Nous allons maintenant lancer une autre analyse pour notre travail intitulé " le gain de 250000^E".

III.3.7.1. Sur le plan énonciatif

Ce message est envoyé par mail par le maître (comme c'est noté dans le message) Patrice BERTRAND à un récepteur dont le nom n'est pas mentionné comme toujours. Le texte contient un seul petit paragraphe. Cette lettre comprend une thèse comportant une offre de gain d'une somme d'argent utilisée comme un fort argument. Le type de ce texte est épistolaire et argumentatif qui est utilisé pour convaincre le destinataire.

III.3.7.2. Sur le plan de contenu

Dans ce mail, l'auteur commence directement par présenter l'offre de gain informant la victime qu'elle devait gagner une somme de 250000EUR. C'est un autre moyen pour pratiquer la ruse contre les victimes.

Après, il fait une demande afin de le contacter par l'e-mail de maître Patrice BERTRAND formulaire et il donne aussi son adresse mail "me.patrice@globomail.com" et son numéro de téléphone " tél: (00225)01517537". A la fin de ce texte pour renforcer son argumentation.

Nous constatons qu'il commence sa demande par un "*s'il vous plait*".

III.3.7.3. Sur le plan de l'écriture

L'écriture est juste, nous ne constatons pas d'erreurs au niveau de l'orthographe, la conjugaison ou la syntaxe. Il existe un enchaînement logique entre les idées. Nous trouvons aussi qu'il y a un respect très clair pour les majuscules et les minuscules.

Dans ce texte, il n'y a pas une phrase introductive ou bien une phrase conclusive. Nous remarquons qu'il n'y a pas de remerciements.

III.3.7.4. Sur le plan de l'organisation textuelle

Comme nous l'avons constaté auparavant, il n'y a pas un plan spécifique préétabli pour ce message.

III.3.7.5. La stratégie argumentative

L'émetteur utilise comme stratégie, la persuasion pour influencer sa victime en employant un argument qui touche directement ses sentiments. Il expose une très grande somme d'argent qui est 250000EUR comme gain pour attirer son attention. Et puis, il demande de le rejoindre pour réaliser son projet. Il commence par "*s'il vous plait*" dans le but d'avoir l'acceptation du destinataire.

En fin de compte, nous pouvons comprendre que l'émetteur destine un appel à quelqu'un pour le pousser à réaliser son affaire et exécuter ce qu'il lui demande de faire facilement. C'est ce qu'on appelle la stratégie la persuasion qui vise les sentiments plus que la raison.

III.3.8. M 08: une succession surprise

Nous passons maintenant à une autre analyse d'une lettre intitulée "une succession surprise".

III.3.8.1. Sur le plan énonciatif

Ce message est envoyé par mail par un chef de personnel d'une banque appelée Mme Ruth Akah à un destinataire inconnu. L'énoncé comprend un seul paragraphe. Il comporte une thèse étayée par un argument utilisé par l'émettrice pour convaincre sa victime.

III.3.8.2. Sur le plan de contenu

Dans ce texte, l'auteure commence par s'identifier "*je suis Mme Ruth Akah, le chef du personnel d'une banque.*" Après cette petite introduction, elle présente la thèse qu'elle veut transférer 115000000 dollars pour un homme qui est un proche parent d'un de ses clients qui est décédé et dont le compte s'élève actuellement à veille.

Elle utilise la 2^{ème} personne du pluriel le "vous" pour montrer le respect envers son destinataire et envers son travail. Cette dame présente sa demande à cet homme quand elle dit "*si vous voulez traiter cette affaire avec moi contacter moi immédiatement*" mais elle ne lui donne pas son adresse mail ou d'autres coordonnées personnelles.

À la fin de cette lettre, elle présente les salutations pour conclure son message et elle dit "*Recevez mes sincères salutations.*" Le mot "*sincères*" désigne qu'elle est vraiment intéressante dans ce quelle demande et tout cela pour réaliser ce qu'elle veut.

Elle a aussi porté son nom à la dernière ligne de ce message.

III.3.8.3. Sur le plan de l'écriture

Pour l'écriture de ce texte, nous remarquons qu'elle est juste, il ne comporte pas de fautes d'orthographe, de syntaxe ou de conjugaison. Cette dame a bien utilisé la ponctuation dès le début de son écriture.

Les verbes dans ce message sont écrits au passé composé "*est décédé*" et au conditionnel "*voudrais*" et le présent "*voulez*".

L'utilisation l'adverbe "*immédiatement*" désigne que la demande est urgente est l'argent sont vraiment en attente d'être reçu par son héritière.

III.3.8.4. Sur le plan de l'organisation textuelle

Comme dans les cas précédents, il n'y a pas de plan spécifique pour ce texte mais il se compose d'un seul paragraphe.

III.3.8.5. La stratégie argumentative

Mme Ruth Akah, pour influencer son destinataire, emploie comme stratégie la persuasion. Elle pratique la séduction le gain d'une grande somme d'argent. Elle n'a pas utilisé d'expressions spécifiques tels que "*immédiatement*" pour attirer son attention mais elle utilise une nouvelle manière visant les sentiments plus que la raison.

III.3.9. Le commentaire général

A la fin de ce chapitre, nous pouvons effectuer une synthèse générale pour réunir les points de convergence et les points de divergence remarqués dans ces mails d'arnaques précédents. Nous avons analysé huit messages pour répondre à notre problématique qui est les stratégies argumentatives utilisées par ces arnaqueurs pour convaincre ou persuader les victimes. C'est la raison pour laquelle nous avons décomposé cette analyse en cinq éléments à savoir: le plan énonciatif, le plan du contenu, le plan de l'écriture, le plan de l'organisation textuelle et les stratégies argumentatives.

D'abord, nous commençons par le plan énonciatif dont nous remarquons que tous ces textes sont envoyés par mail (par internet) où nous trouvons les émetteurs, dans certains des cas, qui ont des noms et des prénoms et dans des autres cas ils n'écrivent pas leurs noms du fait qu'ils les renvoient à plusieurs personnes. Par contre, les destinataires dans tous les mails ne sont pas mentionnés.

Le contenu porte un certain nombre de paragraphes dans chaque message et tous véhiculent un sujet unique qui est l'arnaque. Nous avons aussi relevé la thèse défendue par l'auteur qui peut être une fortune, un gain, un transfert d'argent ...etc. C'est pour cela que les émetteurs utilisent plusieurs arguments pour influencer les victimes afin d'accepter les demandes faites.

Enfin, nous avons remarqué que ces textes qui véhiculent les arnaques sont de genre épistolaire comme ils sont de type argumentatif utilisé pour persuader autrui.

Ensuite, sur le plan du contenu, nous avons pu savoir que dans la moitié de ces arnaques, les auteurs commencent par les salutations, une question et une réponse sur la santé. Puis, il y a

plusieurs types de phrases introductives dont le premier type comprend les informations personnelles des auteurs: le nom, l'âge, la nationalité, la ville, le pays de travail ou de résidence, l'état de santé et la situation sociale, ...etc. un autre type évoque et justifier la façon dont les émetteurs trouvent l'adresse de leurs récepteurs et un troisième type qui ressemble à un poème ou sous forme de phrases portant un sens fort en utilisant le nom de "DIEU". Tous ces types sont utilisés bien sûr pour attirer l'attention des destinataires.

Pour réaliser leurs projets, les arnaqueurs utilisent plusieurs arguments montant de faibles aux forts pour montrer convaincre autrui et de les pousser à réaliser leurs buts comme les maladies, la mort, le vol, l'éducation, l'absence des parents...etc. pour renforcer la persuasion, les arnaqueurs utilisent le vouvoiement "vous" qui exprime sûrement une marque de politesse avec beaucoup autres expressions comme "s'il vous plait", des formules des excuses, des adverbes, des adjectifs, ...etc.

Nous remarquons aussi que certains destinateurs mentionnent leurs coordonnées tels que l'adresse mail, le numéro de téléphone, ...etc. pour faire agir facilement les récepteurs les poussant à transmettre l'argent, les informations, les papiers personnels. C'est ce que nous avons pu relever à la fin de certains messages avec des phrases conclusives qui portent la demande de réponse, des remerciements et les noms des destinateurs.

Puis, nous allons au plan de l'écriture qui comporte les erreurs et les fautes au niveau de la conjugaison, syntaxe et d'orthographe, aussi le manque de ponctuations et des majuscules et de minuscules. Nous remarquons ces erreurs dans certains de ces messages analysées.

A propos d'organisation textuelle, c'est que les textes ne sont pas conformes à un plan spécifique d'argumentation.

La stratégie argumentative utilisée dans ces arnaques, c'est la persuasion qui vise à toucher les sentiments des victimes plus que la raison en exposant par exemple une grande somme d'argent, en utilisant les expressions de politesse et l'état de santé, le vol, l'absence de famille en guise de constat négatif du destinateur. C'est pour cela qu'ils lancent toujours un appel pour changer la situation qui prévaut.

Finalement nous pouvons conclure que par ces analyses nous avons pu de recueillir les éléments utilisés par les arnaqueurs et qui sont généralement constants dans ces arnaques.

CONCLUSION

À la fin de ce travail, nous abordons la conclusion à travers laquelle nous répondons à notre problématique qui sert à dégager les moyens utilisés par les arnaqueurs pour convaincre les victimes à réaliser leurs buts présentés par les mails d'arnaques envoyés par eux. Et tous cela nous a permis de confirmer notre hypothèse.

Ces arnaqueurs utilisent des stratégies et des types argumentatifs pour convaincre les victimes à réaliser leurs affaires c'est pour cela nous travaillons pour identifier ces stratégies et ces types argumentatifs. Cela constitue notre objectif dans travail.

Notre méthode d'analyse contient deux grands points concernant les arnaques 419 qui sont:

Le premier point c'est dégager les stratégies argumentatives et les méthodes suivies par les envoyeurs des messages pour convaincre les récepteurs à réaliser leurs objectifs. Et l'autre point c'est définir les types argumentatifs utilisés par ces criminels. Pour réaliser notre méthode d'analyse, nous avons choisi comme corpus un ensemble des lettres envoyées par mails qui s'appelle "arnaques 419".

Nous constatons comme résultats pour notre recherche que les mails sont tous des lettres envoyées par Internet et qui ont des émetteurs et des récepteurs, ayant une thèse à défendre et une demande. Ils utilisent des arguments très logiques et très convaincants pour pousser leurs victimes à réaliser leurs victimes. Ils utilisent aussi des expressions de politesses des formules d'excuses pour persuader autrui, c'est-à-dire toucher leurs sentiments plus que sa raison. Donc nous pouvons conclure que la stratégie la plus suivie par ces arnaqueurs c'est la persuasion.

À travers ce que nous obtenons comme réponse pour notre question de recherche, il est possible de proposer une nouvelle perspective susceptible d'être appliquée dans une nouvelle recherche. Cette question est: quelles sont les dangers de ces arnaques sur les victimes, en d'autres termes, quelles sont les réactions de ces récepteurs après qu'ils avoir été convaincues?

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages

1. ADAM Alex et All, *écrire et manger sa communication web*, éditions Édi.pro, Belgique, 2008.
2. ANSCOMBRE Jean-Claude/ DUCROT Oswald, *l'argumentation dans la langue*, éditions de Mardaga, France, 1983.
3. BOUZERDOUMA Fatima, *Curriculum vitae\ Lettre de motivation de la conception à la réalisation*, éditions de Méthode pour TOUS, 2013.
4. BRETON Philippe, *l'argumentation dans la communication*, 3^{ème} édition "séduisant" regards, collection Repères, éditions de la Découverte, France, 2003.
5. CAMPS Theiry, *les arnaques sur Internet*, éditions LULU, France, 2012.
6. CAPRANI Gwenaela, *De l'ordinateur à l'Internet découverte et premier pas*, Édition ENI, France, février 2006.
7. COLIN Rose, *Essai sur la Notion de Cybercriminalité*, Mohamed CHAWKI Membre du Conseil d'État Doctorant en Droit Pénal de l'Informatique à Lyon III, France, juillet 2006.
8. FORTIN Francis, *"la cybercriminalité entre inconduite et crime organisé"*, éditions Presse Internationales Polytechniques et Sureté du Québec, Québec, 2013.
9. HERVO Corianne, *l'ordinateur et Internet: Notions fondamentales*, Éditions ENI, France, 2006.
10. ILIESCU Maria et all, *"Actes du 19^{ème} congrès international de linguistique et de philologie romanes"*, Éditions De Gruyter, Allemagne, 2007.
11. GAYRAUD Jean-François, *la Grande Fraude, crime, subprimes et crimes financières*, éditions Odile Jacob, France, 2011.
12. GERCKE Marco, *Comprendre la cybercriminalité, phénomène, difficultés et réponses juridiques*, éditions UTU, Genève, 2012.
13. GRIS Myriam, *initiation à l'internet*, édition ENI, 2009.
14. Ministère de l'Économie, *le Livre Blanc sur les arnaques de la consommation*, (1996), le 03 juin 2000.
15. MIREILLE Blanc-Ravotto, *l'expression orale et l'expression écrite en français*, éditions Ellipses, Paris, 2005
16. OLÉRON, *"L'argumentation"*, éditions Presses Universitaires de France, Paris, 1983.
17. PERZYSSWA Eric, *La Cybercriminalité et Contrefaçon*, Éditions FYP, France, 2010.

Articles

1. BOISSET Marie-Pierre, *Les 10 clés d'une écriture efficace*, éditions Hélène Jacob, 2012.
2. Dixième Congrès des Nations Unies, *la prévention du crime et le traitement des délinquants*, Vienne, 10 – 17 avril 2000.
3. LEMOINE Vincent, *la Cybercriminalité, Les acteurs, les infractions, Cas concret et retour d'expérience*, éditions Boulogne Billancourt, France.
4. LOISY Michel et all, *Document source- la communication*, Académie de Versailles, éducations d'Éducation Nationale Enseignement Supérieur de la Recherche, France, 2006-2007.
5. N'GUESSAN Anon, *la pratique de la cybercriminalité en milieux scolaire et universitaire de côte d'ivoire. cas des élèves et étudiants du district d'Abidjan*, Université Félix Houphouët Boigny, Abidjan, édition vol, 2014.

Sites d'Internet

1. <http://commentairecompose.fr/argumentation/types-d-arguments/>
2. Introduction générale au droit: l'acquisition, la preuve et la protection des droits contre l'état ou contre les particuliers, Clotaire Moulougui, publibook, 2004 cité par http://www.toupie.org/Dictionnaire/Raisonnement_fortiori.htm.
3. <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/argument/5210?q=argument#518>.
4. <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais-monolingue>.
5. http://www.micka39.info/wpcontent/uploads/2007/06/histoire_de_la_messagerie_electronique.pdf

Mémoires

1. DAAS Salwa, *Enseignement/apprentissage de l'argumentation à partir de fable en 4^{ème} année moyenne*, mémoire de magister, Université Mohammed Cherif Messaadia Souk-Ahras, Algérie, 2013.
2. HARFOUCHE Fouad, *l'évaluation en question: la compétence de production écrite en classe du français langue étrangère (FLE)*, mémoire de magister, Université elHadj Lakhder- Batna, Algérie, 2008.

3. ZATOT Halima, le *texte argumentatif et amélioration de la production écrite cas de la 4^{ème} année moyenne*, mémoire master, Université de Biskra, Algérie, Juin 2013.

Dictionnaires

1. Dictionnaire de Larousse, édition 1986.
2. Dictionnaire du Petit Robert, édition 1986.

Résumé:

Pour répondre à la question de notre problématique et pour confirmer notre hypothèse nous avons effectué ce travail. Notre but dans ce mémoire est d'identifier les stratégies et les types argumentatifs utilisés par les arnaqueurs pour convaincre leurs victimes à travers une étude argumentative utilisée dans leurs lettres appelés " arnaques 419 ", donc nous essayons de ressortir les stratégies et identifier les types argumentatifs employés par ces arnaqueurs, comme une méthode d'analyse pour cette recherche. Ce mémoire se compose de trois chapitres. À la fin de ce travail, nous avons obtenu comme réponse à notre question de départ et qui confirme notre hypothèse le fait que ces mails d'arnaques 419 sont envoyés par une boîte mail par Internet ceci s'appelle la cybercriminalité. Ils utilisent des stratégies argumentatives pour pousser les victimes à réaliser leurs buts criminels.

Les mots clés: la communication, la correspondance électronique, l'écriture électronique, l'e-mail électronique, la cybercriminalité, arnaque 419, l'argumentation.

الملخص

للإجابة على اشكاليتنا واثبات فرضيتنا عملنا على كتابة هذا البحث الذي يهدف الى تبين الاستراتيجيات و أساليب الإقناع المستخدمة من طرف المحتالين لإقناع ضحاياهم عن طريق دراسة استدلالية للرسائل المسماة (رسائل الاحتيال 419). في نهاية هذا العمل, تحصلنا على الإجابة على السؤال المطروح في بداية العمل والذي بدوره يؤكد الفرضية التي توضح أن هذه الرسائل أرسلت عبر الانترنت عن طريق البريد الالكتروني, هذه العملية تسمى جرائم الانترنت بحيث يستخدم فيها المجرمون استراتيجيات لدفع الضحايا إلى تحقيق أهدافهم الإجرامية.

الكلمات المفتاحية : الاتصال, المراسلات الالكترونية, الكتابة الالكترونية, البريد الالكتروني, جرائم الانترنت, رسالة احتيال 419, عملية الإقناع.

Abstract

To answer our research problematic and prove the hypothesis, we conducted this research that aims at manifesting the persuading strategies employed by deceivers to trick their victims by using an Empirical Study on the targeted messages known as (Scam messages 419). At the end of this research we found the answer to the previously proposed question. The answer affirms that scam messages are a type of electronic crime by which electronic criminals reach their illegal goals.

Key words: communication, Electronic correspondence, electronic writing, e-mail, cybercrime, scam 419, argumentation