



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية قسم علوم الاعلام والاتصال



الأستاذة المشرفة/ نايلي نورة

تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة

من إعداد

mammar.mekhloufi@gmail.com

مخلوفي معمر

nawal.messaoudi@gmail.com

مسعودي نوال

أثر البرامج السياسية في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة على اتجاهات الطلبة الجامعيين
دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم سياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة

بغــــــــــــــــوان

سؤال رئيسي: كيف تؤثر البرامج السياسية في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة على اتجاهات الطلبة الجامعيين؟

1- هل يعتمد طلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة على البرامج السياسية في القنوات الخاصة كمصدر للأخبار ؟

2- هل تساهم البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة في تعزيز المعرفة السياسية لطلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة ؟

التساؤلات الفرعية

3- هل تؤثر البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية على سلوك المشاركة السياسية لطلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال بجامعة ورقلة ؟

-معرفة اعتماد الطلبة العلوم السياسية وإعلام واتصال على البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة كمصدر للمعلومات

أهداف الدراسة

-معرفة مساهمة البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية كمصدر للمعلومات
-معرفة تأثير البرامج السياسية في القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية على سلوك المشاركة السياسية لطلبة العلوم السياسية والإعلام والاتصال بجامعة ورقلة

تعتبر القنوات الفضائية الخاصة ذو أهمية نظرا الى تأثيرها القوي على اتجاهات الجمهور حول مختلف القضايا المحيطة بهم وتنقسم الى عامة وخاصة وحديثنا عن القنوات الفضائية الخاصة وماتقدمه من برامج متنوعة ومن بينها السياسية

أهمية الدراسة

ذاتية: الرغبة في إثراء البحوث العلمية والتنوع والشغف العلمي
موضوعية: معرفة مستوى تأثير هذه البرامج السياسية على اتجاهات الطلبة
حدثة الموضوع القنوات الفضائية الخاصة على الساحة الاعلامية

اسباب اختيار الموضوع

- 1-دراسة نيقن محمد أبو هرييد ماجستير في العلوم السياسية جامعة الأزهر غزة (دور وسائل الاعلام المحلية و المرئية و المسموعة في التنشئة السياسية لشباب فلسطين قطاع غزة).
- 2-دراسة عبد الله حميد العنزي ماجستير في الاعلام بجامعة الشرق الاوسط الكويت (دور وسائل الاعلام المحلية في تعزيز المعرفة السياسية لدى الشباب الكويتي)

الدراسات السابقة

تحديد المفاهيم والمصطلحات

(الاثر-البرنامج-السياسة البرامج السياسية-القنوات الفضائية-القناة-القنوات الفضائية الاخبارية الخاصة-الاتجاه- الطالب الجامعي)

ادوات الدراسة :استمارة الاستبيان وتحتوي على اسئلة مفتوحة ومغلقة

الاطار المنهجي

نوع الدراسة ومنهجها

النتائج المتوقعة

- 1-1نوع الدراسة :تتنمي دراستنا الى الدراسات الوصفية التي تهتم بالواقع وتجمع المعلومات الكمية والكيفية
- 1-2منهج الدراسة :منهج المسحي بشقيه المسح الوصفي المسح بالعينة
- 2-مجتمع البحث والعينة:
- 1-2مجتمع البحث:يتكون من طلبة العلوم سياسية وطلبة الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة
- 2-2 عينة البحث:عينة طبقية متعددة المراحل (لغرض التركيز وحصر البحث)و الاسلوب قصدي واخذنا نسبة 5%من طلبة الاعلام والاتصال و10%من طلبة علوم سياسية

يوجد اثر للبرامج السياسية للقنوات الخاصة الجزائرية على اتجاهات الطلبة بسبب تنوع مظاهرها السياسية وعدم انحيازها

الإطار النظري

نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام (الجمهور يعتقد على وسائل الاعلام لتزويده بالمعلومات التي تلبى حاجاته وتساعد في تحقيقها ركائزها يتراوح تأثير وسائل الاعلام بين القوة والضعف تبعا لظروف المحيطة نظام وسائل الاعلام جزء من النسق الاجتماعي ولهذا النظام علاقة بالأفراد والمجتمع استخدام وسائل الاعلام لا يحدث بمعزل عن التأثيرات ووسائل الاعلام استخدام الجمهور لوسائل الاعلام وتفاعله معها يتأثران بما يتعلمه الفرد من المجتمع ووسائل الاعلام