

#### إشكالية الدراسة

أدى التطور التكنولوجي إلى بلورة جديدة في المفاهيم في كل المجالات ، نظرا للتغيرات الحاصلة في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال والذي يزخر بتغيرات تمثل ثورة معلوماتية جديدة في عصر معولم الأبعاد فوامة أدوات وتقنيات إتصالية جديدة ، حيث وفرت الوسائط الجديدة إمكانيات كبيرة على كافة المستويات حيث قامت بتسهيل الحصول على المعلومات من مصادرها ، فبجرد نقرة واحدة على شاشة الكمبيوتر ينتقل القارئ من موقع إلى موقع كما يعطي للقارئ فرصة الإطلاع على عشرات المصادر اعلامية من جميع أنحاء العالم دون تكلفة مادية ولم تعد من اللازم إستنزاف الوقت والجهد في تصفح الصحف بحثا عن موضوع معين أو انتظار برنامج في إحدى القنوات التلفزيونية ومن هذا المنطلق نطرح التساؤل التالي :

**ماهو واقع إستخدام الطالب الجامعي للوسائط الجديدة للإطلاع على المضامين الإعلامية؟**

#### تساؤلات الدراسة

- 1- ماهي عادات وأنماط إستخدام الطالب الجامعي للوسائط الجديدة؟
- 2- ما طبيعة دوافع تعرض الطالب الجامعي للوسائط الجديدة للإطلاع على المضامين الإعلامية؟
- 3- ماهي الأغراض المحققة من إستخدام الطالب الجامعي للوسائط الجديدة للإطلاع على المضامين الإعلامية؟
- 4- ماهي مميزات الوسائط الجديدة عن غيرها من الوسائل التقليدية؟
- 5- ماهي أشكال المشاركة التفاعلية التي يقوم بها مستخدموا الوسائط الجديدة؟

#### أهداف الدراسة

- 1- التعرف على مختلف الوسائط الجديدة التي يستخدمها الطالب الجامعي للإطلاع على المضامين الإعلامية.
- 2- محاولة معرفة دوافع استخدام الطالب الجامعي للوسائط الجديدة.
- 3- محاولة التعرف على أهمية إستخدام الوسائط الجديدة لدى الطالب الجامعي.
- 4- التعرف على أشكال وأنواع الاستخدامات من قبل الطلبة للإطلاع على المضامين الإعلامية.

#### أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة من أهمية التطور التكنولوجي الذي فتح آفاق جديدة للإتصال الجماهيري خصوصا بعدما أصبحت التكنولوجيا الحديثة في متناول أعداد كبيرة من الناس بسبب كونها أرخص ثمنا وأكثر وفرة ، الأمر الذي أتاح للأفراد اكتساب المعارف وتوجيه العقول كما وفرت من فرص تنوع مصادر المعرفة والمعلومات وتكمن أهمية هذه الدراسة في التعرف على مدى إستفادة الطالب الجامعي من إستخدام الوسائط الجديدة

#### مجتمع البحث وعينة الدراسة

وفي هاته الدراسة تم اختيار مجتمع الدراسة طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال والذي يشمل التخصصات والمستويات التالية : علوم الإعلام والاتصال السنة الثانية ليسانس ،إتصال وعلاقات عامة السنة الثالثة ، وماستر السنة الأولى الإتصال الجماهيري والوسائط الجديدة ، ماستر السنة الثانية تكنولوجيا الإتصال وماستر تخصص سمعي بصري. والعينة المختارة من مجتمع الدراسة هي **العينة الطبقية** وهي تقسيم مجتمع الدراسة إلى فئات أو طبقات متجانسة من حيث المعلومات والبيانات المدروسة ويشترط ان تكون مفردات المجتمع الأصلي معروفة

#### المنهج وأدوات جمع المعلومات

المنهج الذي اعتمدنا عليه في هذه الدراسة هو المنهج المسحي الوصفي وهو المنهج الملائم للدراسات الوصفية حيث يعتمد على جمع البيانات وتصنيفها وهذا لغرض التعرف على الوسائط الجديدة التي يستخدمها الطالب الجامعي والإشباع المحققة من الإستخدام.

اعتمدنا في الجانب التطبيقي على استارة الإستبيان كأداة تحليلية في تصميم ومعالجة جوانب الموضوع وفي هاته الدراسة قسمنا استارة الإستبيان إلى ثلاث محاور أساسية :

- 1- عادات وأنماط إستخدام الطالب الجامعي للوسائط الجديدة
- 2- دوافع إستخدام الطالب الجامعي للوسائط الجديدة والإشباع المحققة
- 3- مميزات الوسائط الجديدة مقارنة بالوسائل التقليدية

#### المقاربة النظرية

إعتمدنا في هذه الدراسة على نظرية الإستخدامات والإشباع وتغني النظرية في الأساس بجمهور الوسيلة الإعلامية التي تشبع رغباته وتلبي حاجاته الكامنة في داخله ويعني أن الجمهور ليس سلبيا يقبل كل ما تعرضه عليه وسائل الإعلام بل يمتلك غاية محددة من تعرضه يسعى إلى تحقيقها فالجمهور ليس مجرد مستقبل سلبى لوسائل الإعلام .



#### تحديد المصطلحات والمفاهيم

**الوسائط الجديدة:** هي كل الوسائل التي تعتمد على تكنولوجيا المعلومات والاتصال الجديدة بغرض التواصل بين الأفراد أو إعلامهم بمختلف الأخبار والمعلومات مثل شبكة الإنترنت بمختلف خدماتها أي أن الوسائط الجديدة هي مجموعة من الدعائم كالحاسوب واللوح الإلكتروني والهواتف الذكية التي يمكن دمجها في جهاز واحد يشمل استخدام شبكة الإنترنت وشبكة الهاتف وأي نوع آخر من الشبكات يسمح بتشبيك جزء من هذا العالم

**التعريف الإجرائي:** هي مختلف الوسائل والتطبيقات التكنولوجية التي يستخدمها الطالب الجامعي للإطلاع على المضامين الإعلامية لغرض تحقيق أهدافه ، حيث يستخدم الطالب الجامعي التقنيات الحديثة والتي لها صلة بشبكة الإنترنت.

#### المضامين الإعلامية:

المضمون هو الذي ينتجه مستخدموا وسائل الإعلام بأنفسهم وبشكل مستقل عن أي مؤسسة إعلامية أو غير إعلامية ويستهدف مستخدمين آخرين ، كما أنه مضمون ينتجه الجمهور للجمهور وينشر بشكل إلكتروني ، وهو مصطلح يشير إلى النشاط الذي يقوم من خلاله المستخدم كفرد من أفراد جمهور وسائل الإعلام بإنتاج مضمون إعلامي ومعالجته ونشره عبر تقنيات اتصالية متعددة

**التعريف الإجرائي:** هو المضمون الذي ينشر عبر تطبيقات الإنترنت ويكون اما نصيا أو مسموعا او مرئيا كما يمكن ان ينشر عبر وسائل الإعلام التقليدية وعبر المواقع الإلكترونية التابعة لوسائل الإعلام بصفة عامة.

