



أثر استخدام الأطفال ما قبل سن التمدرس لموقع اليوتيوب والاشباعات المحققة منه من وجهة نظر الاولياء
The impact of the use of pre-school children on the YouTube site and the insights generated from it from the point of view of the parents

دراسة ميدانية على عينة من أطفال مدينة ورقلة (3-5 سنوات)

ملصق علمي حول موضوع مذكرة تخرج يتم إعدادها لنيل شهادة الماستر ضمن تخصص إذاعة و تلفزيون

من إعداد الطالبين

كافي رانية

kafirania05@gmail

غيلاني لينة:

linaelh1987@gmail

تحت إشراف الاستادة : تومي فضيلة

fadhilatoumi@gmail

مقدمة

لقيت مواقع التواصل الاجتماعي ومن بينها اليوتيوب شعبية واسعة الذين يزداد عددهم من يوم لآخر ويقدرون بالملايين من مختلف الفئات العمرية. نتيجة الإقبال الكثيف عليها من قبل المستخدمين

و من ابرز مزايا هذا الموقع المجاني "اليوتيوب" انه يتيح لنا مشاهدة مجموعة لا متناهية و غير محدودة من الفيديوهات العالمية و الإقليمية

ان كل هذه التطورات التي نعيشها في عالمنا المعاصر لاشك أن فوائدها جمة اذ ما تم استغلالها في نطاقها الصحيح لاسيما اذ تكلمنا عن مجتمعاتنا العربية التي تعد مستهلكة لهذه التكنولوجيا وليست منتجة لها، والتي لانستطيع حصر سلبياتها وخصوصا على أطفال ما قبل التمدرس الذين يعيشون في عالم التكنولوجيا، فهم المواطنون الرقميون، اوجيل الانترنت، والاباء يواجهون تحديات متزايدة لإدارة و توجيه استخدام أطفالهم للانترنت وبالأخص موقع اليوتيوب ووسائل الإعلام التي أصبحت محمولة ومملوكة من طرف الأطفال وأطفال الجزائر ليسوا بمعزل عن هذه التطورات اذ أن 10 بالمئة من مستخدمي الانترنت هم الأطفال لإشباع رغباتهم ومتطلباتهم

منهج الدراسة

تندرج هاته الدراسة ضمن الدراسات الوصفية الاستكشافية و بالأخذ بموضوع البحث وطبيعته اعتمدنا منهج المسح الذي يعتبر من أهم مناهج البحث وأكثرها استخداما في الدراسات الوصفية خاصة وأنه يوفر الكثير من البيانات والمعلومات عن موضوع الدراسة، و يسمح لنا هذا المنهج بالوصول إلى بيانات يمكن تصنيفها و الاستفادة منها في البحث، باعتبار أن دراستنا الميدانية تهدف إلى معرفة كيف يستخدم الأطفال ما قبل سن التمدرس لمدينة ورقلة لموقع اليوتيوب والاشباعات التي يحققها لهم.

مجتمع البحث وعينة الدراسة

✓مجتمع البحث : يتكون مجتمع البحث من اطفال ما قبل سن التمدرس (اطفال الروضة) بمدينة ورقلة ، و الذين تتراوح اعمارهم من 3 الى 5 سنوات لاستخدامهم موقع اليوتيوب ، وقد تم اختيار هذا المجتمع اي الاطفال ما قبل سن التمدرس بورقلة على أساس أن هذه الفئة تعتبر سوقا رائجا للمنتجات الاعلامية، وبالإضافة الى كل هذا فالأطفال يمثلون دورا مركزيا في اقتناء الاجهزة التكنولوجية المنزلية بصفة عامة ، ليلبي هذا الطفل في الاخير حاجاته و يشبع رغباته و بحكم انتشار استخدام موقع اليوتيوب خاصة من قبل هاته الفئة التي هي محور دراستنا.

✓عينة الدراسة: نظرا لاقتران عينتنا على الاطفال مستخدمي موقع اليوتيوب فقد اعتمدنا في هذه الدراسة على العينة القصدية، و التي تتكون من 50 ولي نظرا لحساسية هذه الفئة ممن يستخدمون موقع اليوتيوب بورقلة.

ماهي عادات استخدام الطفل للورقلي لموقع اليوتيوب ؟

YouTube

الإشكالية

ما اثر استخدام الأطفال ما قبل سن التمدرس لموقع اليوتيوب؟

ماهي دوافع وحاجات استخدام الطفل للورقلي لموقع اليوتيوب ؟

هل يؤثر متغيري الجنس والسن في انتقاء مضامين اليوتيوب لدى جمهور الاطفال؟

هل يقوم الأولياء بانتقاء المضامين التي يتعرض لها أبناءهم؟

ادوات الدراسة

أدوات الدراسة: سيتم الاستعانة بأداة بحث رئيسية في دراستنا وهي استمارة الاستبيان للائمتها لموضوع دراستنا وسهولة تطبيقها عمليا لتحقيق الأمانة العلمية والموضوعية مقارنة با الأدوات الأخرى. كما أنها تعد أكثر أدوات جمع البيانات استخداما لإمكانية جمع المعلومات من خلالها عن موضوع معين من عدد كبير من الأفراد المجتمعين أو الغير مجتمعين في مكان واحد

اهداف الدراسة

✓معرفة كيف يتعامل أطفال ما قبل سن التمدرس على اختلاف السن والجنس مع موقع اليوتيوب

✓معرفة مدى تأثير الطفل الورقلي باليوتيوب

✓كشف عن دوافع استخدام الأطفال اليوتيوب واهم والاشباعات التي يحققها لهم هذا الموقع

✓معرفة مدى وعي الأولياء باستخدامات أطفالهم باليوتيوب