



من إعداد الطالبتين :- ضيف صليحة

Email : salihadz1993@gmail.com

- فرطاس كريمة

Email : karimakoki437@gmail.com

إشكالية

## عنوان المذكرة : التغطية الاعلامية و علاقتها بانجاز مشاريع التنمية المحلية ( دراسة ميدانية للصحفيين الناشطين بولاية ورقلة )

إشراف الدكتور : الزاوي مجد الطيب  
Email : zaoutayeb@gmail.com

يمثل الإعلام عبر مختلف وسائله و مسنونه ، أداة ووسيلة أساسية لا يمكن الاستغناء عنها . أو نهميش دورها بالنسبة لكافة المجتمعات المتقدمة والنامية على حد سواء، في أوقات الرخاء والاسفرار ، وفي أوقات الأزمات والمصاعب ، فالإعلام بطبيعته له دوره المميز في حركة المجتمع وحركة الإنسان داخل المجتمع . وبتعاطف دورها خاصة فيما يخص دورها في تحقيق التنمية ، فالإعلام هو الحاضر دائما في كل مشروع تنموي ، حيث بدأ الاهتمام بالإعلام التوعوي فهو يعتبر عن الحقيقة التي يجب ان يرى فيها المواطنون ما يحدث من حولهم كملك الإبحار للمشاريع التي يساهم في تحقيق التنمية المحلية ، وكما هو معلوم لا يخلو أي مجتمع من نقص أو خلل ما كما هو الحال بولاية ورقلة . وهنا نبرز وسائل الإعلام دورها في توصيف ونعطي هذا الحل وذلك بمساعدة المسؤولين وحتى نوعية المواطنين وتقديم الملاحظات الحادة في كل ما يتعلق بكل اجلال او تاخر او عطل لك الاجارات على مستوى الولاية .

ومن هنا نبرز وسائل الاعلام كاحدى الادوات التي بإمكانها دفع عمليات التنمية . وعلى ضوء ما تقدم نطرح الإشكالية التالية :

ما طبيعة العلاقة بين التغطية الإعلامية ومشاريع التنمية بولاية ورقلة ؟ وقد تمحورت تساؤلات الدراسة حول ما يلي :

- كيف ينظر الصحفيون والمراسلون الناشطون بولاية ورقلة للتغطية الإعلامية حول التنمية المحلية ؟

- ما واقع التنمية المحلية بولاية ورقلة؟

- هل ساهمت التغطية الاعلامية في انجاز مشاريع التنمية المحلية؟

أهداف الدراسة :

التعريفات الإجرائية :

أسباب الدراسة

معرفة وجهات نظر الصحفيين والمراسلين الناشطين بولاية ورقلة للتغطية الإعلامية حول التنمية المحلية بالولاية .

التعرف على واقع التنمية المحلية في ظل تواجد التغطية الإعلامية محاولة دراسة ومعرفة كيفية مساهمة التغطية الإعلامية في انجاز مشاريع التنمية المحلي بولاية ورقلة

الاقتراح النظري : اعتمدت في هذا على النظرية التنموية "لولبر شرام " إذا يعد من الإعلاميين الذين بلوروا نظرية التحديث في مؤلفه واسع الانتشار " وسائل الإعلام والتنمية الوطنية " الذي نشر عام 1964 ، حيث يُنظر شرام إلى وسائل الاتصال الجماهيري في خدمة التنمية الوطنية

التغطية الإعلامية : هي العملية التي يقوم بها الصحفيون المحليون لجمع الأخبار والمعلومات حول موضوع التنمية المحلية بغية نقل الحقائق ومتابعة المشاريع التنموية على مستوى ولاية ورقلة .

التنمية المحلية : هي مجموع النشاطات والعمليات التي من خلالها تنجز المشاريع التي تقام لتحقيق مصالح اقتصادية واجتماعية لخدمة القاطن بولاية ورقلة .

الاهتمام الشخصي بموضوع التنمية المحلية بولاية ورقلة والحرص الشديد على لفت الانتباه لهذا الموضوع الحساس بحكم الانتماء إلى مجتمع مازال بهذه الطريقة أو تلك يعيش درجة من الفقر حتى لا نقول التخلف ويسعى للفكك منه .

لفت الانتباه لحجم التغطية الإعلامية المخصصة للتنمية المحلية بولاية ورقلة .

منهج وأداة الدراسة :

اعتمدنا في دراستنا على منهج المسح التحليلي ، لدراسة التغطية الإعلامية وعلاقتها بانجاز مشاريع التنمية المحلية بولاية ورقلة . وذلك باستخدام أداة استمارة الاستبيان .

يعتبر موضع التنمية المحلية أهمية بالغة كونه الحجر الأساس لتطوير المجتمع من خلال ما تقوم به هذه الأخيرة في استعراض مشاريع التنمية المحلية

الدراسات السابقة والمرتبطة :

مجتمع وعينة الدراسة :

ويتمثل مجتمع بحثنا في مجموع الصحفيين والمراسلين الناشطين بولاية ورقلة . باستخدام أسلوب الحصر الشامل

المراجع :

احمد بن مرسل ، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية .

عاطف عدلي عبد ، الإعلام التوعوي والغير الاجتماعي القاهرة دار الفكر العربي ، ط 3 ، 2007 ، ص 29

زهرة الوز ، الإعلام أدوار وامبروطوريات

الدراسة الأولى : رسالة دكتوراه بعنوان مشاركة المجالس في التنمية المحلية " من إعداد الصابغ محمد مومن 2011 / 2012 .

الدراسة الثانية : رسالة ماجستير بعنوان الاعلام المحلي والتنمية في المجتمع المحلي " من إعداد الطالبة سويقات لبيح الرسم الجامعي 2009/2010 .

الدراسة الثالثة : تحمل هذه الدراسة عنوان " دور السياحة في التنمية المحلية " تلي محمد إسلام للموسم الجامعي

أهمية الدراسة :

تتم أهمية هذه الدراسة في إثراء وتقديم الإضافة إلى الدراسات التي تقوم بدراسة العلاقة بين الإعلام والتنمية المحلية ، وتتم أهمية هذه الدراسة أيضا يمكن ان تكون عاملاً من عوامل سد مواطن الخلل في التنمية المحلية ، ووضع التنمية المحلية ، وأن تكون حافزاً لتغطية موضوعات تجاهلها أو التغاضي عنها لسبب أو لآخر