

عنوان المذكرة: **الخيانة الزوجية عبر الفيس بوك من وجهة نظر الطلبة**

دراسة ميدانية لطلبة قسم علوم الإعلام والاتصال
الكلمات المفتاحية: الخيانة الزوجية : Linfidelite lepouses
الفيس بوك : FACBOOK

EMAIL: NACIRA CHETIOUI93@gmail.com.

من إعداد الطالبتين:

نصيرة شتيوي
فتيحة عوره

الأستاذة المشرفة:
طرابلسي أمينة

الإشكالية:

عرفت المجتمعات الإنسانية حركة تطويرية انتقالية على جميع الأصعدة وفي مجالات عديدة وخاصة في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات ما جعل العالم قرية كونية صغيرة، وعلى أساس هذا التطور ظهرت عدة مشكلات إجتماعية وإن كانت موجودة منذ القدم كالخيانة الزوجية، والتي تعتبر آفة إجتماعية شديدة الحساسية لدى المجتمعات كذلك هذا التطور مس حتى العلاقات الإجتماعية بين البشر بظهور مواقع التواصل الإجتماعي وأشهرها موقع الفيس بوك هذا الأخير الذي استطاع التسلسل وبكل سهولة إلى قلب العلاقات الأسرية ما أثر سلبا على العلاقات الزوجية وظهور العديد من المشاكل والخلافات الزوجية وذلك بسبب الاستخدام السيء لهاته المواقع مما يؤدي في الأخير إلى فك وهدم هاته الروابط الزوجية، ونظرا لكل المعطيات سنحاول في بحثنا هذا التقرب من هذه المشكلة الإجتماعية التي تفتشت في المجتمع من وجهة نظر الطلبة بطرح التساؤل الرئيسي:

ماهي وجهة نظر طلبة الإعلام والاتصال حول الخيانة الزوجية عبر الفيس بوك؟

*التساؤلات الفرعية:

- 1-ما هي دوافع الخيانة الزوجية عبر الفيس بوك؟
- 2-ما هي أشكال الخيانة الزوجية عبر الفيس بوك؟
- 3-ما هي انعكاسات الخيانة الزوجية عبر الفيس بوك؟

*فرضيات الدراسة:

- 1-تعدد العلاقات عبر الفيس بوك يؤدي إلى الخيانة الزوجية.
- 2-طول المدة التي يقضيها أحد الزوجين مع الجنس الآخر عبر الفيس بوك تعد مطهر من مظاهر الخيانة الزوجية.
- 3-برود العلاقة العاطفية بين الزوجين يعد نتيجة للخيانة الزوجية عبر الفيس بوك.

*توقع الدراسة:

تنتهي الدراسة إلى الدراسات الوصفية.

*المنهج المستخدم:

المنهج الوصفي التحليلي.

*أداة جمع البيانات:

تمثلت في استمارة استبيان اعتمادا على المقياس الثلاثي لدراسة الاتجاه والتي تضمنت ثلاث محاور:

- المحور الأول: أشكال الخيانة الزوجية عبر الفيس بوك .
ويندرج تحته سبعة أسئلة.
- المحور الثاني: دوافع الخيانة الزوجية عبر الفيس بوك.
ويندرج تحته ستة أسئلة.
- المحور الثالث: انعكاسات الخيانة الزوجية عبر الفيس بوك.
ويندرج تحته ستة أسئلة.

*مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال.

*عينة الدراسة:

العينة التطبيقية .

*أسباب اختيار الموضوع:

- 1-محاولة التعرف على الأسباب الرئيسية والحقيقية لظاهرة الخيانة الزوجية.
- 2-الرغبة في زيادة معرفة أكثر حول الموضوع المدروس.
- 3-الرغبة الشخصية في دراسة هذا الموضوع.

*أهداف الدراسة:

- *الكشف عن الأسباب لتفشي ظاهرة الخيانة الزوجية.
- *محاولة إيجاد بعض الحلول للحد من هذه الظاهرة.
- *إضافة معلومات جديدة للمعرفة العلمية فيما يخص موضوع الدراسة.

*النتائج الأولية:

- 1-حسب وجهة نظر الطلبة توصلت النتائج الأولية أن إجابات الطلبة على انعدام الثقة والاحترام بين الطرفين يعد دافعا للخيانة الزوجية بموافق بلغت نسبتها (68%)، وهي تمثل أعلى نسبة في حين كانت معارض بنسبة (17%)، تليها محايد بنسبة (15%) وهي تمثل أقل نسبة.
- 2-توصلت النتائج الأولية إلى أن أغلب إجابات الطلبة على إرسال الصور لأحد الزوجين للجنس الآخر كانت موافق بنسبة كبيرة جدا بلغت نسبتها (83%)، تليها معارض بنسبة (11%)، أما محايد بنسبة (6%) ضعيفة جدا.
- 3-كشفت النتائج الأولية للدراسة أن إجابات الطلبة على أن التفكك الأسري هو نتيجة للخيانة الزوجية عبر الفيس بوك بموافق بنسبة بلغت (49%)، أما محايد بنسبة (28%)، أما معارض (23%).

أهم المراجع:

- 1- بن مرسللي أحمد، **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال**، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
- 2- صادق عباس المصطفى، **الإعلام الجديد**، دراسة في مداخلة النظرية العامة، البوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال 2011.
- 3- موريس أنجرس، ترجمة بوزيد صحراوي **منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية**، ط2، دار القصة الجزائر، 2003.