



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة

ملصق علمي حول إعداد مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

بعنوان: الدلالات الرمزية في البرامج الثقافية للقنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة

(تحليل سمبولوجي لبرنامج زدني على قناة الشروق TV)

Indications symbotiques dans les programmes culturels des chaînes de télévision pivées

(Progamme d analyse symétrique Zdni sur le chaîne AL_Shorouq)



الاستاذ المشرف: **نايلي نورة**
naili_noura @ hotmail.com

من اعداد الطالبتين:
غانية زينب ghaniazineb39 @ gmail.com
خرفي امال amelhafsi3 @ gmail.com

مقدمة

تعد القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة احدى المعالم الحديثة للإعلام الجزائري ,حيث ساهم ظهور الفضائيات وانتشارها الى جذب اهتمام المشاهد الجزائري نظرا للمحتوى الذي تقدمه,والقنوات الجزائرية الخاصة اخذت معنى جديد عكس من خلال البرامج التي تبثها كالبرامج الاخبارية , الاجتماعية , السياسية , الثقافية , الترفيهية والدينية وغيرها والتي تتنوع من حيث الشكل والمضمون والتي اصبح لها دور واضح وجلي على المجتمع الجزائري . فالتلفزيون من خلال ما يعرضه من برامج متنوعة المواضيع في صور متحركة تلفت انتباه المشاهد و التي تكوّن لديه مجموعة من المفاهيم والعلامات والرموز تكون كلمات مفتاحية مرسخة في ذهنه فتبنى لديه ثقافة الصورة وتجعله يقدر على الربط بين الصورة البصرية والمعاني التي تختفي وراء هذه الصورة , التي قد تشير الى معنى أبعد مما تتضمنه فكل تلك الالوان و الاشكال المستخدمة توحى بوجود دلالات لها معانيها وتأثيرها على المشاهد

مصطلحات الدراسة :

- الدلالات الرمزية _ الدلالة _ الرمز
- تعريف البرنامج الثقافي
- تعريف القناة
- تعريف القنوات التلفزيونية
- تعريف قناة الشروق TV
- تعريف برنامج زدني

الدراسات السابقة :

الدراسة الاولى بعنوان "دور الصورة في التوظيف الدلالي للرسالة الاعلانية للباحثة فايزة يخلف , وهي رسالة لنيل شهادة الماجستير في قسم علوم الاعلام والاتصال ,جامعة الجزائر 1996 .

الدراسة الثانية: بعنوان "الأبعاد الرمزية للصورة الكاريكاتورية في الصحافة الوطنية" من إعداد: "شادي عبد الرحمان" وهي رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر، 2000/2001.

الدراسة الثالثة : بعنوان "دلالة العناصر السردية في الإشهار التلفزيوني" من إعداد: هادف ليندة خديجة وهي رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر، 2006/2007.

مجتمع الدراسة :

مجتمع بحث دراستنا يتمثل في مجموعة حلقات برنامج "زدني" على قناة الشروق خلال الفترة الممتدة من 13 اكتوبر 2017 الى 09 فيفري 2018 , والتي بلغ عدد الحلقات فيها الى 18 حلقة

منهج الدراسة :

اعتمدنا في دراستنا على منهج التحليل السيميولوجي

اداة الدراسة :

تعتبر المقاربة السيميولوجية خطوة هامة في كشف الدلالة الحقيقية لمحتوى الرسائل , وهذا لمعرفة معناها الحقيقي ومضمونها الخفي , وعليه فلقد اتبعنا في دراستنا مقاربة "رولان بارث"

عينة الدراسة :

تمثلت عينة دراستنا في اسلوب العينة الدورية , وسنقوم بتحليل 5 حلقات من برنامج زدني بناء على الفترة المحددة لدراستنا.

الإشكالية :

ما هي الدلالات الرمزية التي يحويها البرنامج الثقافي _ زدني _ على قناة الشروق الجزائرية ؟

التساؤلات الفرعية .

- إلى ما ترمز الألوان المستخدمة في برنامج "زدني" لدى المشاهد؟
- ما دلالة أشكال الديكور الموظفة في برنامج "زدني" ؟
- إلى ما ترمز لقطات التصوير في برنامج "زدني" ؟
- ما دلالة الرسالة الالسنية الموظفة في شعار البرنامج ؟

اسباب اختيار لموضوع :

■ جاء اختيارنا لموضوع الدراسة جراء ظهور القنوات الجزائرية الخاصة التي لعبت دورا مهما في حياة الفرد الجزائري ,بل اصبحت تشكل محورا من محاور حياته وتساهم في تغيير آراءه , كما أخذت معنى جديد عكس لنا من خلال البرامج التي تبثها والتي اصبح لها اثر واضح وجلي على المجتمع الجزائري .

■ التعرف على الخلفيات والتقنيات المستعملة في تحليل السيميولوجي للصورة السمعية البصرية.

أهداف الدراسة :

محاولة الكشف عن ما ترمز اليه الألوان المستخدمة في برنامج "زدني" لدى المشاهد.

محاولة الكشف عن دلالات أشكال الديكور الموظفة في برنامج "زدني" .

التعرف الى ما ترمز اليه لقطات التصوير في برنامج "زدني" .

التعرف على دلالات الرسالة الالسنية الموظفة في شعار البرنامج .