

تحت إشراف الأستاذة:
طرابلسي أمينة
Tabelsi Amina 10@yahoo.com

نوع الدراسة
ومنهجها

ملصق علمي بعنوان دور الحملات الانتخابية
في توجيه الرأي العام نحو الانتخابات المحلية
دراسة ميدانية على طلبة قسم علوم الإعلام
والاتصال



من إعداد الطالبتين:
_ السخري أم كلثوم
_ باره صابرة
sabrinarabaraa@gmail.com

أهمية
الدراسة

تكتسي دراستنا أهمية
بالغة حيث تجسد في الدور
الذي تلعبه الحملات
الانتخابية في توجيه الطلبة
نحو الانتخابات و كيف أنها
توجه الطالب لبناء و عي و
ثقافة سياسية.

الكلمات المفتاحية: الحملات الانتخابية ، توجيه الرأي العام، الانتخابات المحلية، الدور
Les mots cle: Compangne electorale Dirger l opinion publique- Electorale locales-

أهداف
الدراسة

* التعرف على أهم الوسائل
الإعلامية التي يفضلها الطالب
الجامعي لمتابعة الحملات
الانتخابية.
* التعرف على المجالات التي
يهتم بها الطالب الجامعي.
* التعرف على كيفية مساهمة
الحملات الانتخابية في توجيه
الطلبة نحو الانتخابات المحلية.

تعتبر السياسة احد أهم المجالات تأثيرا في حياة الأفراد و المجتمعات. حيث يمثل
الانتخاب احد مجالاتها فقد دخل للمجال السياسي لبناء نظام ديمقراطي ولا يقوم إلا
بوجود حملات انتخابية عبر وسائل إعلامية تساهم بشكل فعال في توجيه الرأي العام نحو
الانتخابات حيث أصبح يمثل ظاهرة اجتماعية ونتاجا لتطور المجتمعات الإنسانية و ما
صاحبه من ارتفاع مستوى الوعي و عليه نطرح الإشكالات: ما هو دور الحملات الانتخابية
في توجيه الرأي العام نحو الانتخابات المحلية؟

الإشكالية

التساؤلات
الفرعية

1_هل يتابع الطالب الجامعي الحملات الانتخابية عبر وسائل الإعلام؟
2_ما هي المجالات التي يهتم بها الطالب الجامعي في الحملات
الانتخابية؟
3_هل ساهمت الحملات الانتخابية في توجيه الطلبة نحو الانتخابات
المحلية؟

اعتمدنا على استمارة الاستبيان
في جمع المعلومات و المكونة
من 20 سؤال و قد قمنا بتقسيمها
إلى 4 محاور بالإضافة إلى البيانات
الشخصية الخاصة بكل محوث.

التعاريف الإحرائية

الحملات الانتخابية: عملية سياسية
إعلامية تهدف إلى توجيه الطلبة
باستخدام وسائل الإعلام و الأساليب
المناسبة لتكوين اتجاه الجمهور.
الرأي العام: هو اتفاق الأفراد إزاء
قضية الانتخابات المحلية.
الانتخابات المحلية: هي عملية تتم
لاختيار مرشح لتولي منصب في
البلدية أو الولاية، بقبول أو رفض
اقتراح سياسي بواسطة التصويت
الدور: مجموعة الأنشطة التي يقوم
بها المترشحين.

مجتمع البحث و عينة
الدراسة

مجتمع البحث: طلبة
قسم علوم الإعلام و
الاتصال.
عينة الدراسة: عينة
طبقيّة