

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

ملصق علمي حول مذكرة التخرج يتم إعدادها لنيل شهادة الماستر
عنوان المذكرة: فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الحملات الاجتماعية
(دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي فايسبوك بمدينة تڤرت)

المقدمة:

إن التطور الذي شهدته شبكات التواصل العالمية عبر الأنترنت يفضل التطور التكنولوجي للإعلام والاتصال فتح مجالاً واسعاً للأفراد المستخدمين للتفاعل والمشاركة وتبادل المعارف مع مواقع التواصل الاجتماعي ومن بينها موقع الواتساب، الفايسبوك.... وغيرها ومن أبرزها موقع الفايسبوك الذي يعد من بين المواقع الأكثر انتشاراً واستعمالاً من خلال مميزاته حيث يتيح للمستخدمين التواصل مع بعضهم عن طريق الصوت والفيديو والكتابة مع إمكانية إنشاء صفحة تعرف بصاحبها وأهم نشاطاته وهذا الأمر سهل للعديد من الجمعيات بإنشاء صفحات عبر الفايسبوك من أجل طرح نشاطاتهم المتمثلة في التوعية والأعمال الخيرية وغيرها.... لتلقى تفاعلاً ومشاركة في إبداء الرأي من طرف مستخدمي الفايسبوك.

أهمية الدراسة:

تدخل هذه الدراسة في إطار تدعيم الدراسات العلمية المهمة بمجال الإعلام والاتصال وكل ما يتعلق بتكنولوجيا الاتصال الجديدة، حيث أصبح لمواقع التواصل أهمية كبيرة في حياة كل فرد أو مؤسسة كوسيلة اتصال حديثة تضمن التواصل الدائم والتفاعل مع الآخرين حيث أصبح التفاعل والتواصل أمراً سهلاً حدوثه، كما مهد الطريق لانتشار أعمال الحملات الاجتماعية وساهم في نشره بشكل كبير، بل صارت تفرض نفسها كوسيلة تفاعل مهمة والدليل أن أغلب المنظمات والجمعيات قامت بتأسيس صفحات لها عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك، وهذه الأخيرة صارت تتواصل وتتفاعل مع جمهورها من خلال صفحاتها عبر الفايسبوك.

أهداف الدراسة:

1. الرغبة في معرفة دور عمل الحملات الاجتماعية في معالجة المشكلات الاجتماعية.
2. الرغبة في معرفة أهم نشاطات وأهداف الحملات الاجتماعية.
3. التعرف على وجهة تفاعل مستخدمي الفايسبوك لمحتويات الحملة الاجتماعية.
4. الرغبة في معرفة الدور الكبير الذي تلعبه التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال في حياة الأشخاص.

من إعداد: رايتمي صابر

EMAIL :

RaitmiSaber@gmail.com

تحت إشراف الدكتور:

بودربالة عبدالقادر

منهج الدراسة:

دراستنا ستكون ضمن الدراسات الوصفية التحليلية لأننا نحاول من خلالها فهم ظاهرة تفاعل مستخدمي الفايسبوك مع الحملات الاجتماعية من خلال المنهج الوصفي التحليلي.

أدوات جمع البيانات:

اعتمدنا في دراستنا على أداة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع المعلومات عن مستخدمي فايسبوك بمدينة تڤرت، المقابلة مع رئيس الجمعية الخيرية (إنطلاقة)، الملاحظة عبر المشاركة ولمشاهدة.

التساؤل الرئيسي

ما مدى تفاعل مستخدمي الفايسبوك مع الجمعيات الخيرية من خلال نموذج جمعيات "إنطلاقة الخيرية"؟

تساؤلات الدراسة:

1. ماهي عادات ودوافع مستخدمي الفايسبوك في صفحات الحملات الاجتماعية؟
2. ماهي الحملات الاجتماعية الخيرية التي يتفاعل معها مستخدمي الفايسبوك؟
3. ماهي الإشباع التي تسعى الجمعية الخيرية لتحقيقها المستخدم الفايسبوك؟

الأسباب اختيار الموضوع:

السبب الذاتي:

الرغبة في معرفة كيفية تفاعل وتواصل مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعية.

السبب الموضوعي:

الإقبال الكبير للأفراد لمواقع التواصل الاجتماعي حيث أصبح كل ما يبث يلقي إهتماماً من قبل الأشخاص.

مجتمع الدراسة:

سيكون مجتمع الدراسة عبارة عن مجموعة من مستخدمي فايسبوك بمدينة تڤرت.

عينة الدراسة:

اختيار عينة الدراسة سيكون على مستخدمي الفايسبوك والعينة ستكون قصدية من خلال الاعتماد على عينة الصدفة وذلك لأن مجتمع الدراسة كونه كبير جداً.

