Université: KASDI MERBAH, OUARGLA.
Institut de Technologie.
Département Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA)
Poster Professionnel 2017/2018

La politique de recrutement à Entreprise Nationale de Services aux Puits(ENSP)

01-présentation de l'entreprise

L'ENSP a été créée le 1er août 1981, issue de la restructuration du secteur de l'énergie et des industries pétrochimiques. Elle regroupe une grande partie des services se rapportant à la fonction puits, C'est un groupe; SONATRACH a 100% .

.

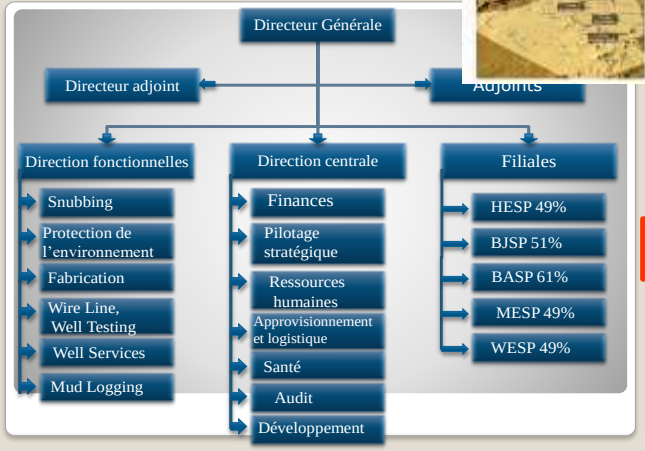
Fiche technique

L'adresse	Zone Industrielle Hassi Messaoud.Bp 83, Ouargla 30500 Algerie
Nature de l'entreprise	Producteur
Capital Social (en DA)	8000000000 DA
Forme juridique Régime	spa EPE

LES SOCIÉTÉS MIXTES

ALDIA : Diagraphie.
ALFLUID : Fluides de forage.
ALTEST : les services pétroliers.
ALDIM : les outils de forage.

02-L'organigrame de l'entreprise



03-politique de Ressources Humaines

Il s'agit principalement, de valoriser les ressources humaines et de développer la culture de la performance, du mérite et de la création de la valeur.

06-Les métiers exercés par le groupe sont caractérisés par

- La proximité d'une clientèle fidélisée.
- La qualité du service et de la logistique.
- L'apport de valeur ajoutée

07-Les valeurs

- Le professionnalisme
- Le respect des collaborateurs
- Le délai permanent de la sécurité et de la protection de l'environnement.

04-Les étape de recrutement

01	02	03	04	05	06
L'analyse du besoin	La determination du mode de recherché	L'analyse des candidatures	Les entretiens et tests devaluation	Le choux du candidate	L'accueil et l'intégration du candidate recruté

05-La politique de recrutement à l' ENSP

- **Généraliser la sous-traitance des activités secondaires pour renforcer le recentrage sur les métiers de base de l'Entreprise.**
- Favoriser la flexibilité par la contractualisation de la relation de travail.
- **Recours au pourvoi de postes vacants par voie de recrutement interne pour les éléments disposant des compétences requises.**
- Recruter les meilleurs compétences et intégrer de jeunes cadres à haut potentiell.
- **Établir un bon équilibre entre les recrutements internes et les recrutements externes.**

Tableau dévaluation des poster des2eme année

Le critères dévaluation	Evaluation par l'entreprise :……			
	de Evaluation de prestation look ……../05	Evaluation de l'oral et Communication ……./05	Evaluation de contenu de travail ……../10	total
Ahmed haddi				
GATTAOUI OUSS				