



Préparé par

Samiha BARDAD
samibardad44@gmail.com

Chifa KHEDIR

Ahlem saouli
ahlemsaw1998@gmail.com



Poster Professionnel

L'entreprise SONATRACH- HAOUD BERKAOUI
Méthodes de développement des compétence des travailleurs



Dirigée par

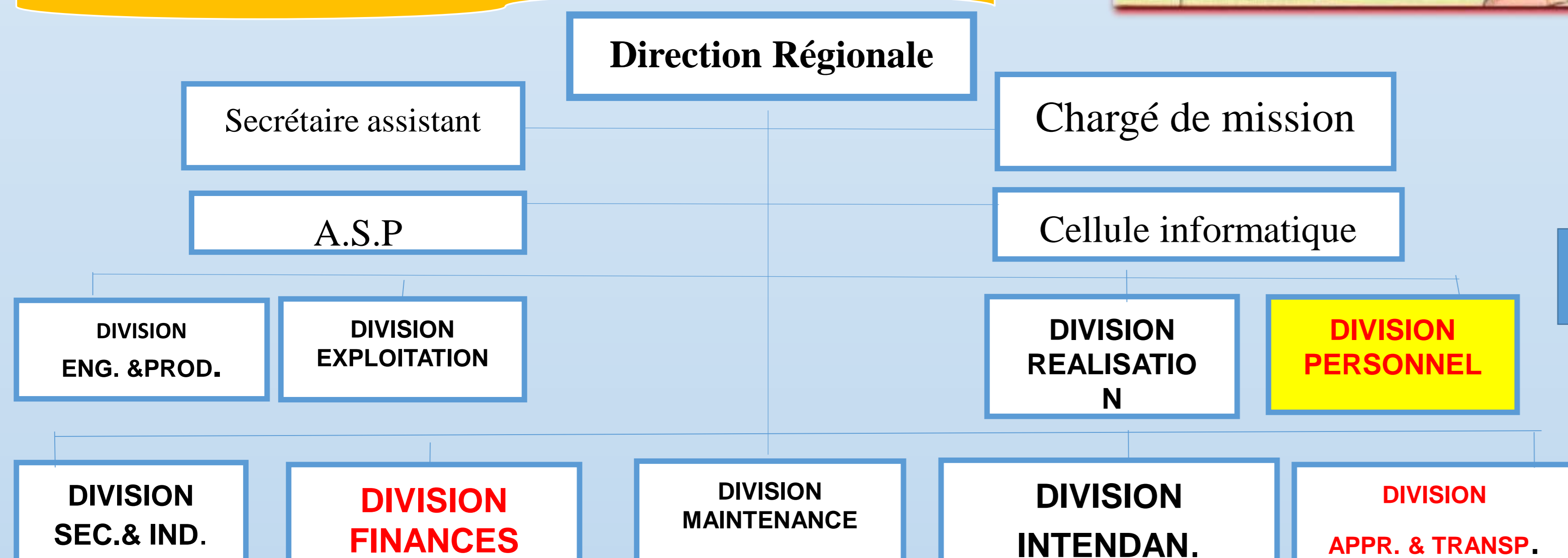
Mme Amnache Lynda
Amnache_ma@yahoo.fr

Mme OULED HADJ BRAHIM Aicha
Ohbaich@gmail.com

1-Présentation de l'entreprise HBK:

Sonatrach (« Société Nationale pour la Recherche, la Production, le Transport, la Transformation, et la Commercialisation des Hydrocarbures ») est une entreprise publique algérienne créée le 31 décembre 1963, un acteur majeur de l'industrie pétrolière surnommée la *major africaine*. Sonatrach est classée la première entreprise en Afrique.

L'organigramme de la direction régionale Haoud Berkaoui



2-Les activités principales:

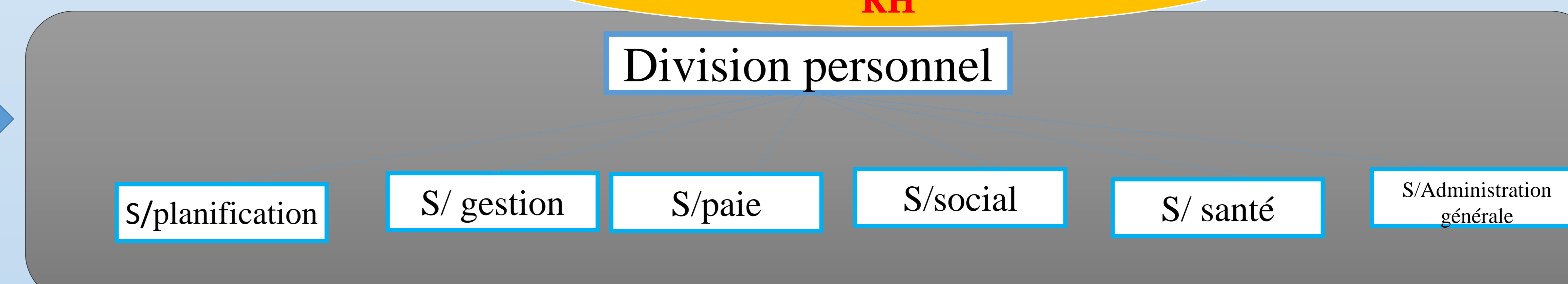
Les activités principales :
-La production du pétrole brut.
-La récupération du gaz torché.
-L'injection d'eau.
Les champs importants :
-HAOUD BERKAOUI (HBK).
-BENKAHLA (BKH).
-GUELLALA (GLA)



3--Présentation du département RH

RH: le succès de SONATRACH–unité HBK se base essentiellement sur l'efficacité de ses ressources humaines et pour cela ce département consiste à définir les objectifs, prévoir et choisir les actions à accomplir, contrôler leur réalisation, prendre d'éventuelles mesures correctives.

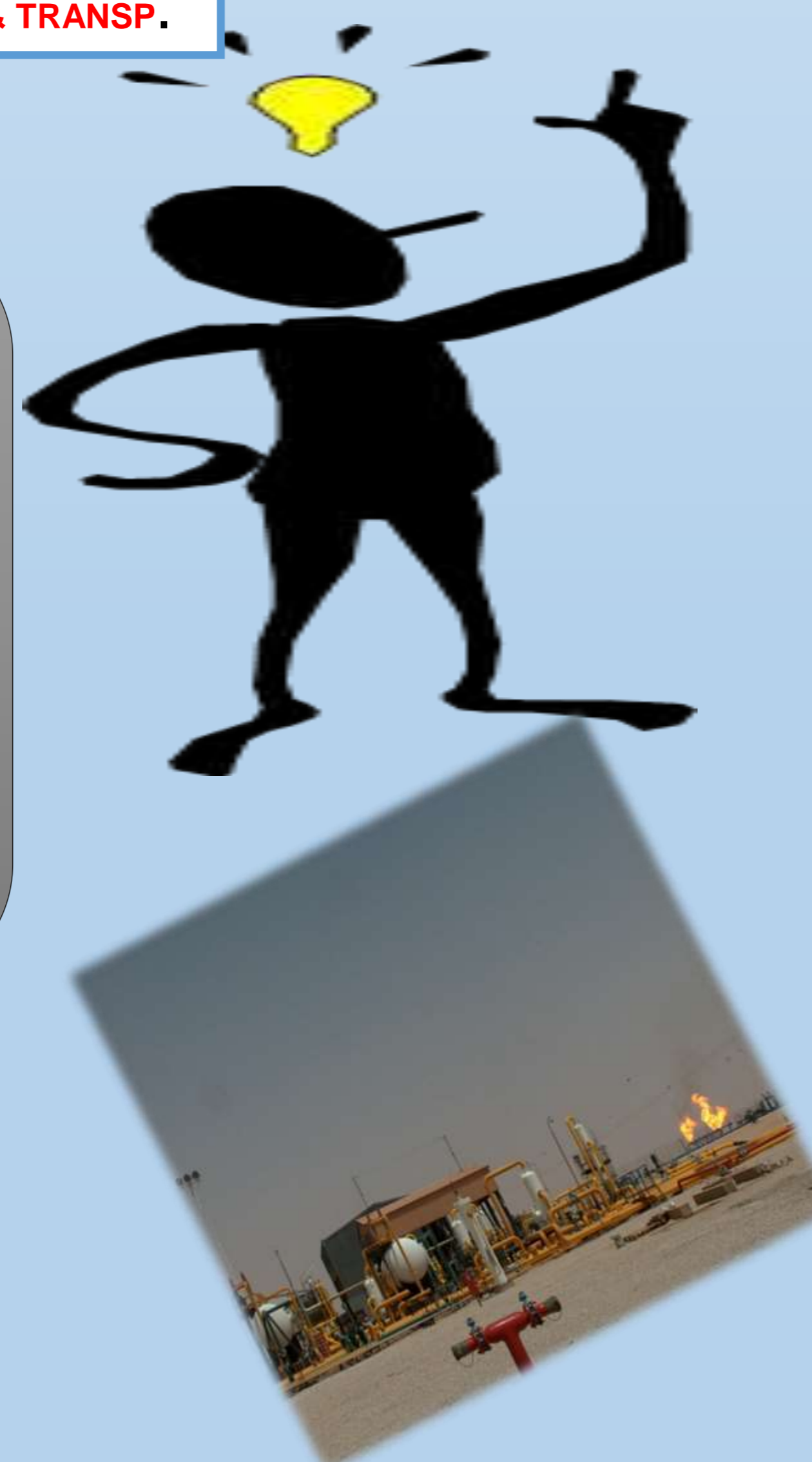
-Organigramme de département RH



4- définition de la formation :

La formation est un ensemble d'actions, de moyens ,de techniques et des supports planifiés a laide desquels les salariés sont incité a améliorer leurs connaissances ,leurs comportements ,leurs attitude ,leurs habiletés et leurs capacité mentales , nécessaires a la fois pour atteindre les objectifs de l'organisation et des objectifs personnels ou sociaux , pour s'adapter a leur environnement et pour accomplir de façon adéquate leurs taches actuelles et futures.

La plan de formation: est
1- **opérationnel** : indique les actions projetées leurs objectifs et les effets attendus .
2- **Budgétaire** :indique les ressource financières prévisionnelles a l'exécution du plan .
3-**fixe pour une période donnée** : il est souvent annuel , certaines entreprises construisent des plans pluriannuels , le plus souvent de trois ans .



6- les méthodes de la formation

Les principale choix de la méthodes de formation qui se portent sur :

- Les objectifs de la formation .
- Le budget .
- Les contenues .
- Les bénéficiaires .
- Les modalités de réalisation de la formation .

7- l'évaluation de la formation :

L'évaluation de la formation consiste a examiner la valeur d'un programme pour savoir s'il y'a des écarts significatifs entre ce qui a été prévu et ce qui a été obtenu .
-L'évaluation de la formation distingue deux dimensions :
• **Une dimension tournée vers la personne** : l'individu , en tant que personne sociale et professionnelle , et recouvre les champs de la reconnaissance , de l'accompagnement de l'orientation et de la validation des acquis .
• **Une dimension plus globale qui analyse les systèmes de formation** : dans les différents agencements :action , dispositif , programme, et/ou dans les différents structures et organismes de formation .

Tableau d'évaluation des Posters des 2^{ème} année

Les critères d'évaluation	Evaluation par l'entreprise			
	Evaluation de présentation et de look/05	Evaluation de l'oral et la communication...../05	Evaluation du contenu de travail...../10	total
Nom et prénom BARDAD Samiha				
Nom et prénom SAOULI Ahlem				
Nom et prénom KHEDIR Chifa				