

جامعة قاصدي مرباح -
ورقلة -
كلية العلوم الانسانية
والاجتماعية
قسم علوم الاعلام
والاتصال



مقدمة
يشهد العالم اليوم تطورا تكنولوجيا هائلا في كافة ميادين ومجالات الحياة، منها العلمية، الاجتماعية، الاقتصادية، الثقافية... الخ، ومن مخلفات هذا التطور ظهور مواقع التواصل الاجتماعي التي سهلت وسرعت من عملية التواصل والتفاعل بين افراد المجتمعات على اختلاف ثقافتهم وأجناسهم ومن اشهر هذه المواقع موقعي "الفيسبوك" و"اليوتيوب". نظرا لما يتمتع به من خصائص و مميزات و هذا ما أدى بالطلاب الجامعي الى استغلالها واستخدامها في العمل حتى لا تبقى فقط بتلك الصورة المعروفة عنها بأنها مواقع من أجل التواصل والتعارف أو الترفيه والتسلية.

مجتمع البحث وعينة الدراسة:

مجتمع البحث في هذه الدراسة ضم طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح -ورقلة- وقد تم اختيارنا لهذا المجتمع من الطلبة على أساس أن هذه الفئة وبحكم تخصصها الدراسي تعد من مستخدمي هذه المواقع، أما فيما يخص عينة الدراسة فهي عينة حصرية مكونة من 101 مفردة من اصل 1003 طالب.

المقاربة النظرية للدراسة

تم الاعتماد في هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات و الإشباعات بحيث ترتكز على أن الجمهور هو وحده القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدامه وسائل الاعلام لأنه هو الذي يحدد اهتماماته وحاجاته ودوافعه وبالتالي اختيار الوسائل التي تشبع حاجاته، وهذا ما ينطبق على الدراسة لمحاولة معرفة كيفية استخدام الطالب الجامعي لموقعي "الفيسبوك" و"اليوتيوب" كمجال للعمل من اجل تحقيق اهدافه وحاجاته.

مصطلحات الدراسة

الدور:- مواقع التواصل الاجتماعي.
"الفيسبوك" و"اليوتيوب" العمل-
الطالب الجامعي.

منهج الدراسة و أدوات جمع

البيانات

1. منهج الدراسة:
بما ان الدراسة تسعى وتهدف للتعرف على كيفية استخدام الطالب الجامعي بجامعة -ورقلة- موقعي "الفيسبوك" و"اليوتيوب" في العمل، فإن منهج هذه الدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي باعتباره المنهج المناسب للتحليل والكشف عن جوانب هذا الموضوع.
2. ادوات جمع البيانات
و تمثلت في الاستمارة وهي مجموعة من الاسئلة المكتوبة التي تعد بقصد الحصول على معلومات وآراء الباحثين حول موضوع الدراسة كيفية استخدام الطالب الجامعي لموقعي "الفيسبوك" و"اليوتيوب" في العمل حيث يغد الاستبيان من أكثر الأدوات المستخدمة في جمع البيانات الخاصة بالعلوم الإنسانية.

اهمية وأهداف الدراسة

اهمية الدراسة

تكمُن أهمية هذه الدراسة في كونها انها تتناول جانبا مهما في حياة الافراد والمجتمعات ألا وهو العمل باعتباره ركيزة أساسية نظرا لمتطلبات الحياة اليومية، حيث كان يعتمد الفرد على أساليب تقليدية تتطلب منه جهدا ووقتا كبيرين ووثائق ورقية من أجل العمل، ولكن مع التطور التكنولوجي المتزايد و المتسارع وبظهور مواقع التواصل الاجتماعي، خصوصا موقعي "الفيسبوك" و"اليوتيوب" واللذان باتا من الوسائط الاتصالية الأكثر استقطابا للملايين من البشر، وأصبح لهما اثر في العديد من المجالات وهذا ما أدى بالطلاب الجامعي لاستغلالها في العمل من اجل الكسب كان ماديا او معنويا.

اهداف الدراسة

1. الكشف عن الأسباب والدوافع التي أدت بالطلاب الجامعي بجامعة -ورقلة- لاستخدامه موقعي الفيسبوك و"اليوتيوب" في العمل.
2. الكشف عن أنماط وعادات استخدام الطالب الجامعي لموقعي "الفيسبوك" و"اليوتيوب" كمجال للعمل.
3. معرفة الهدف الذي يسعى اليه الطالب الجامعي باستخدامه "الفيسبوك" و"اليوتيوب" في العمل.

الاسباب الذاتية والموضوعية لاختيار موضوع الدراسة

1. الذاتية:- اهتمامنا الشخصي بمواقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب و الفيسبوك.
-رغبتنا في معرفة الأثر الذي أحدثه موقعي "الفيسبوك" و"اليوتيوب" في العمل.
- محاولة التعرف على الأساليب والطرق والتقنيات الجديدة في العمل.
2. الاسباب الموضوعية
- قلة الدراسات والبحوث التي تناولت دور موقعي "الفيسبوك" و"اليوتيوب" في العمل.
- استغلال الطالب الجامعي بجامعة -ورقلة- الفيسبوك و"اليوتيوب" في العمل.
- تزايد استخدام الطالب الجامعي بموقعي "الفيسبوك" و"اليوتيوب" في العمل.